

Єфремов О.В. ГОСПОДАРЮВАННЯ ПРИ РІВНОВАЗІ СОЦІАЛЬНОГО І ПРИРОДНОГО ВЕКТОРІВ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.7

Розглянуто основні положення теорії загальної рівноваги як бази відносин суспільства з природою. Доводиться, що сутність рівноваги соціального і природного векторів у процесі господарювання можна описати кривими індивідуальності витрат в одиниці ціни матеріальних благ, одержуваних суспільством від рівня ефективності господарювання і від запобігання забруднення навколишнього середовища. Затверджується - моделі відносин людства з природою базуються на двох сполучених процесах: 1) активного впливу на середовище перебування з метою одержання матеріальних благ; 2) раціонального використання людством потоку ресурсів, одержуваних у результаті впливу. Пропонується економіко-математична модель господарювання при рівновазі соціального і природного векторів.

Гербут М.В. АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.14

У статті визначено роль та напрямки інноваційної діяльності курортно-рекреаційних організацій, розглянуто інтелектуальний капітал як основу інноваційного потенціалу курортно-рекреаційних організацій, а також обґрунтовано необхідність впровадження ефективної системи мотивації інноваційної активності персоналу, з метою забезпечення конкурентоспроможності курортно-рекреаційних послуг.

Гомонай-Стрижко М.В. АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ЕВОЛЮЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ВУЗЛІВ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.18

Здійснено аналіз еволюції промислових вузлів в інших країнах світу. Виявлено низку проблем функціонування територіальних промислових утворень в результаті трансформаційних процесів. Здійснення періодизація розвитку промислових вузлів та окреслена їх трансформація на останніх етапах.

Лубенченко О.Е. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ АУДИТОРСЬКИХ ФІРМ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.25

Розглянуті засоби забезпечення конкурентних переваг аудиторської фірми. Показано трансформацію традиційних критеріїв конкурентоспроможності щодо такого специфічного товару як аудиторська послуга.

Сулима А. І. МЕТОДИ КІЛЬКІСНОЇ ОЦІНКИ РІВНЯ ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.30

Проведена порівняльна характеристика методів кількісної оцінки рівня загроз. Розглянуті можливості використання методів експертних оцінок визначення рівня загроз економічної стійкості підприємств.

Таймазова Е.А. НОВІ ПІДХОДИ ДО МЕТОДИКИ РОЗРАХУНКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗРОШУВАНИХ ЗЕМЕЛЬ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.35

Обґрунтована формула розрахунку, що відображає внесок, як сільськогосподарських виробників сільськогосподарської продукції, так і меліораторів, які експлуатують зрошувальні системи, що подають воду.

Алексєєв А.С. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ В'ЄТНАМУ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.41

У статті розглянуті особливості економіки В'єтнаму, як чинника зовнішнього середовища формуючої вимоги до управління розвитком підприємств національної економіки.

Бережна І.В., Захарова О.Д. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТІ ПОНЯТТЯ «РЕГІОНАЛЬНА СИСТЕМА» В КОНТЕКСТІ РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.46

Розглянуті теоретичні аспекти визначення економічної суті поняття «регіональна система».

Проаналізовані підсистеми і елементи регіональної системи.

Бережна І.В, Горбань Г.П. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ РЕГІОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ЯК МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.51

Розглянуто теоретичні підходи до визначення „регіональний маркетинг”. Показано внутрішній зміст регіонального маркетингу як механізму соціально-економічного розвитку регіону.

Ілясова Ю.В. ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ ВИНОПРОДУКЦІЇ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.56

Розглянуті й проаналізовані основні напрямки зміни обсягів і кон’юнктури світового ринку виноробної продукції. Визначено цінові тенденції на світовому ринку вин, а також найбільш перспективні напрямки для розвитку експорту вітчизняної виноробної продукції.

Колеснік В.І. ПРО ЗМІНУ СТРУКТУРИ ВЛАСНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В АВТОНОМНІЙ РЕСПУБЛІЦІ КРИМ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.60

У статті розглянуті підсумки економіко-статистичного аналізу показників діяльності підприємств малого бізнесу республіки. Виконано оцінку впливу показників роботи підприємств різних форм власності на узагальнюючі параметри розвитку економіки регіону.

Винничук Р.О. УПРАВЛІННЯ КОМПЕТЕНЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.67

Висвітлюються питання компетенції персоналу організацій санаторно-курортного комплексу в сучасних умовах. Формуються чинники ефективної діяльності туристичного підприємства. Розглядається зв’язок якості персоналу з організаційною культурою, а також управління компетенцією працівників в межах системи розвитку персоналу організації. Подається технологія управління компетенцією, включаючи чинники, методи, принципи та процес управління якістю персоналу.

Височина М.В. ОПТИМІЗАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.72

Розглянуто суть поняття «організаційна структура підприємства», визначені вимоги, що пред’являються до організаційних структур, сформульовані принципи проведення оптимізації організаційних структур. Автором визначені етапи оптимізації організаційної структури підприємства

Пашенцев О. І. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ВИБОРУ ВАРІАНТА ОЧИЩЕННЯ ВИКИДІВ ЗАБРУДНЮЮЧИХ РЕЧОВИН ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В АТМОСФЕРНЕ ПОВІТРЯ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.77

Розглядається економічний метод вибору варіанта очистки викидів забруднюючих речовин промислових підприємств в атмосферне повітря з використанням показників: наведена маса викидів, коефіцієнт ступеня очистки викидів в атмосферне повітря, економічність і ефективність очистки

Погорелов Ю.С. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ СУБ’ЄКТІВ ЗЕД У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.82

Проаналізовані характерні риси діяльності суб’єктів ЗЕД. Досліджені особливості формування витрат на підприємствах, що є суб’єктами ЗЕД. Проведений аналіз сучасних концепцій управління витратами, показані переваги їхнього застосування в діяльності суб’єктів ЗЕД та визначені необхідні умови для цього.

Цветкова І.І. ЛОКАЛЬНИЙ МЕХАНІЗМ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.89

Дана стаття присвячена одному з найважливіших напрямів підвищення рівня конкурентоспроможності персоналу – мотивації трудової діяльності. Визначені методи мотивації, сприяючі найефективнішому задоволенню різних потреб. Представлений алгоритм розробки механізму мотивації праці персоналу.

Захарчин Г.М., Любомудрова Н.П. ІННОВАЦІЙНЕ НАВЧАННЯ І КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА – ЯК ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.93

Обґрунтовується необхідність зміни технології навчального процесу адекватно до динамічних змін суспільства з метою підвищення якості освіти. Пропонуються інноваційні форми і методи навчання та підходи до формування сучасної моделі компетенції випускника вищої школи. Підкреслюється роль корпоративної культури як важливого чинника активізації інноваційних процесів та ефективності освіти.

Лихіна Н.І., Уніятова О.О. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛІН КОНТРОЛІНГ І УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.97

У статті розглянута методика викладання дисциплін «Контролінг» і «Управлінський облік»; виявлені основна схожість і відмінності між програмами учбових курсів; виділені два підходи до вивчення дисциплін.

Пожарицька І.М., Плугар О.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ УЧБОВИХ ПРОГРАМ КОНТРОЛЬНО-АНАЛІТИЧНИХ ДИСЦИПЛІН. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.101

Розглянуті проблемні аспекти формування учбових програм підготовки студентів спеціальності «Облік і аудит» з дисциплін контрольно-аналітичного блоку. Розкрито зміст понять внутрішньогосподарчий фінансовий контроль, державний аудит.

Ривкіна О.Л., Хорішко Г.О. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ЯК ФОРМА КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ПО ДИСЦИПЛІНІ «СТАТИСТИКА». //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.105

У статті виявлені особливості застосування різних видів тестових завдань за формою складання для контролю теоретичних знань і практичних навиків студентів з урахуванням рівня їх засвоєння в рамках вивчення дисципліни «Статистика»

Страчкова Н.В. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.109

Розкрито значення навчальної дисципліни „Регіональна економіка” у процесі підготовки студентів економічних спеціальностей. Розглянуто завдання дисципліни в умовах формування ринкових відносин.

Чепурко В.В., Кочеткова Н.В. РОЛЬ ДІЛОВИХ ІГОР ПРИ ПРОВЕДЕННІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН. //Економіка і управління.-2007.-№1.-С.112

Розглянуто роль ділових ігор як одного з активних методів проведення семінарських занять з економічних дисциплін. Розкрито сутність ділових ігор, їх види і особливості проведення.