

Теория и практика управления

УДК 316.343.37

МОТИВАЦИЯ К ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

Шевченко С.В.

В статье раскрыты предпосылки создания и развития самозанятости населения, определены изменения в составе и структуре трудового потенциала на примере одного из поселков Крыма в период 1990-2005 гг., а также проанализировано распределение его занятости.

Ключевые слова: диверсификация деятельности, доходы сельского населения, мотивация, трудовой потенциал, самозанятость, рыночная инфраструктура, платежеспособный спрос

На современном этапе перехода к рыночным отношениям проблемам доходов, их дифференциации, уровню жизни населения уделяется большое внимание, поскольку от их решения зависит целенаправленность и темпы дальнейших изменений в Украине, а значит, политическая и экономическая стабильность в обществе. [1, с.103]

В сельской местности проживает треть населения Украины. В настоящее время село – это не только сельскохозяйственные предприятия, но и личные хозяйства граждан, которые, обеспечивая продовольственную безопасность страны, способствуют эффективной самозанятости селян.

Развитие и функционирование малых форм хозяйствования на селе, а также проблемы самозанятости сельского населения рассмотрены Гвелесиани А.Г., Зиновьевым Ф.В., Горда О.С., Ляшенко И.В, Маликовой И.Ю., Осташко Т.А. и другими учеными. Однако некоторые аспекты диверсификации деятельности сельских жителей до настоящего времени раскрыты не полностью. В связи с этим достаточно актуальным является изучение мотивации, которая является одной из предпосылок диверсификации хозяйственной деятельности на селе.

Наряду с традиционными направлениями хозяйственной деятельности, присущими жителям сельской местности в настоящее время, все большее развитие и распространение получают новые. Особую популярность в последнее время здесь приобретает предпринимательство в различных его проявлениях. Так, одной из наиболее развитых сфер деятельности является торговля и предоставление услуг различного характера.

Следует отметить, что по данным мониторингового социологического исследования «Состояние и перспективы украинского села», проведенного Украинским институтом социальных исследований по заказу ОО «Институт сельского развития» в августе-сентябре 2005, наблюдается тенденция к росту доходов от «заробитчанства» за пределами села. По данным 2005 года, зарабатывают в пределах Украины, преимущественно на строительстве у частных лиц, члены 17% сельских домохозяйств, зарабатывают в России – 3%, в других странах – 4%. [2, с.59]

Таким образом, происходит не только постепенное увеличение, но и диверсификация доходов сельского населения. Однако сам способ их диверсификации далек от европейской модели, предусматривающей создание и поддержку рабочих мест вне сельского хозяйства. Сегодня село живет преимущественно «с огорода», и при этом живет очень бедно [3].

Цель статьи – раскрытие мотивов сельских жителей к диверсификации своей деятельности.

Экономический кризис в Украине и переход собственности в частные руки способствовал поиску альтернативных путей выживания, что в свою очередь положило начало диверсификации деятельности населения, в том числе и в сельской местности.

Диверсификация - в широком смысле - стратегическая ориентация на создание многопрофильного производства (лат.Diversus - разный + Facere – делать) [5]. Основной предпосылкой диверсификации деятельности человека является создание уникального вида деятельности,

который был бы востребован на рынке и отличался качественно новыми подходами. Кроме того, здесь также важно учитывать мотивационный фактор.

Мотивация - активное состояние психики, побуждающее человека совершать определенные виды действий. Мотивация полагается вызываемой направленностью на удовлетворение потребностей под влиянием внешних стимулов [4].

Человек стремится занять тот сегмент рынка, где буде востребован продукт его труда, за который он получит желаемое вознаграждение. Ни для кого не секрет, что основным критерием в выборе направления и формы самозанятости являются материальные стимулы, ведь у каждого человека понятие о потребности в благах разное, и, соответственно, необходимы различные финансовые средства для их осуществления.

Диверсификация деятельности определяется месторасположением населенного пункта (что определяет перспективы дальнейшего развития), его размерами, численностью населения и половозрастным составом, развитостью рыночной инфраструктуры.

Таблица 1.

Состав и структура жителей пгт. Николаевка по возрастному цензу

Группы населения	На начало 1990 г.		На начало 2006 г.		Отклонения (+;-)	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Дети дошкольного возраста	185	5,41	117	4,37	-68	-1,04
Школьники	536	15,68	321	12,00	-215	-3,68
Студенты	134	3,92	67	2,51	-67	-1,41
Население в трудоспособном возрасте	2267	66,31	1518	56,75	-749	-9,56
в т.ч. не учатся и не работают	26	0,76	93	3,48	67	2,72
из них по инвалидности	18	0,53	24	0,90	6	0,37
Пенсионеры	297	8,68	652	24,37	355	15,69
в т.ч. работающие	106	3,10	527	19,70	421	16,60
Итого населения	3419	100,00	2675	100,00	-744	X

Рассмотрим изменения в составе населения на примере типичного для Крыма прибрежного поселка (табл. 1). Население поселка сократилось на 744 чел. в результате выбытия и переезда в другие населенные пункты, а также естественных демографических потерь.

Негативным фактором является снижения рождаемости. Как следствие, демографический кризис конца 90-х годов XX века заявит о себе: в 2015-2017 гг. будет остро ощущаться нехватка населения, способного к производству, то есть трудового потенциала данного поселка. Параллельно количество пенсионеров будет увеличиваться.

Достаточно высок уровень «старения» населения. Так, в 1990 г. в структуре населения пенсионеры занимали всего 8,68%, что., а в 2005 г. их количество увеличилось до 652 чел. (24,37%). Одновременно наибольшему сокращению подверглась группа населения в трудоспособном возрасте. За исследуемый период трудовой потенциал поселка уменьшился на 749 чел. Резко возросло количество безработного населения до 93 чел.

Приведенные данные основаны на данных социально-экономической характеристики населенных пунктов совета и не учитывает самозанятость населения. Ведь чаще всего, будучи официально безработным, человек занят каким-либо видом деятельности у частника нелегально. Также возможно сочетание нескольких видов деятельности или самозанятости в 2 и более местах (например, строительство нескольких объектов).

Таблица 2.

Состав и структура занятости трудового потенциала поселка по сферам деятельности*

Сфера деятельности	1990 г.		2005 г.		Изменения	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Строительство	159	5,36	87	3,14	-72	-2,22
Медицина	28	0,94	36	1,30	8	0,36
Культура	40	1,35	55	1,98	15	0,63
Школьное образование	31	1,05	34	1,23	3	0,18
Дошкольное образование	27	0,91	22	0,79	-5	-0,12
Аппарат управления	19	0,64	86	3,10	67	2,46
Сельскохозяйственное производство, всего	1734	58,48	692	24,97	-1042	-33,51
в т.ч. общественное	1601	54,00	110	3,97	-1491	-50,03
личные хозяйства населения	133	4,48	582	21,00	449	16,52
Сфера обслуживания	41	1,38	177	6,39	136	5,01
Пансионаты санаторного типа	263	8,87	514	18,55	251	9,68
Торговля выносная (сезонная)	-	-	200	7,22	200	7,22
круглогодичная	-	-	70	2,53	70	2,53
Стационарные объекты (кафе, бары, магазины)	32	1,08	102	3,68	70	2,60
Такси	-	-	30	1,08	30	1,08
Гостиницы	10	0,34	24	0,87	14	0,53
Предоставление жилья в наем	581	19,60	642	23,17	61	3,57
Итого	2965	100,00	2771	100,00	-194	X

* - данные социально-экономической характеристики населенных пунктов совета уточнены на основе экспертной оценки

Диверсификация деятельности населения привела к тому, что произошли существенные изменения в составе и структуре занятости трудового потенциала поселка. Так в 1990 г. в общественном сельскохозяйственном производстве было занято 54% населения, а в личных хозяйствах – 4,48%. То есть сельское хозяйство обеспечивало достаточно высокий уровень занятости крестьян, и фактически было централизованным производством. Однако перестройка, начавшаяся в 1991 г., аграрная реформа и экономический кризис Украины коренным образом изменили структуру занятости трудового потенциала. Население было вынуждено искать новые способы заработка, ведь застой производства, обесценивание денег в результате инфляции создали объективные предпосылки для этого. Данные обстоятельства обусловили сокращение количества работников, занятых в общественном сельскохозяйственном производстве, на 1491 чел. Сегодня в этой сфере задействовано лишь около 4% населения поселка.

В то же время растет уровень самозанятости населения: численность граждан, ведущих личные хозяйства, увеличилась со 133 до 582 чел. Продукция, произведенная в личных хозяйствах, остается основным источником дохода для 80% сельских домохозяйств. 38% владельцев личных хозяйств реализуют ее, и лишь 32% считают это прибыльным [2, с.60]. Однако это скорее способ выживания, чем предпринимательство. Несмотря на это, крестьяне не настроены переходить к более эффективным формам деятельности. Главным образом, это можно объяснить отсутствием рыночной инфраструктуры, что сдерживает рост доходов крестьян. Поэтому личные хозяйства необходимо поддерживать путем создания обслуживающих и сбытовых кооперативов, торговых домов и т.д.

Четкие тенденции к сокращению занятости в сельском хозяйстве определяют альтернативные пути получения доходов в сельской местности, связанные, прежде всего, с развитием несельскохозяйственного предпринимательства. Предпринимательская среда на селе формируется в более тяжелых условиях, чем в городах, — недостаточно информации, не развита рыночная инфраструктура, сельские населенные пункты удалены от административных центров.

Выгодное месторасположение поселка способствует развитию здесь курортного бизнеса. В последние 5 лет наблюдается рост количества курортно-оздоровительных пансионатов, что способствует увеличению

рабочих мест не только для местного населения, но и близ лежащих населенных пунктов. В период с 1990 г. по 2005 г. в обслуживании санаторно-курортных пансионатов численность занятых возросла на 251 чел. или на 9,68%. Положительным моментом является тот факт, что постепенно они из сезонного перестраиваются на круглогодичный режим работы.

Важно отметить, что в данном сегменте бизнеса все большую долю занимают частные структуры. Так, являясь незарегистрированными субъектами предпринимательской деятельности, на территории домохозяйств появляются мини-гостиницы и мини-пансионаты, функционирование которых являются одним из способов самозанятости населения. Около 95% граждан сдают в наем жилье отдыхающим, что дает возможность дополнительного заработка в летний период. Зачастую доходы такого рода являются весомым приработком для большинства домохозяйств и обеспечивают безбедное существование даже безработных граждан. Эти данные не учитываются в статистике, хотя реальность их функционирования несомненна. Таким образом, данный вид бизнеса остается в неформальной сфере, то есть в тени. Легализация такого рода деятельности способствовала бы увеличению финансового потока в местный бюджет.

Торговля является довольно распространенным видом деятельности для большинства предпринимателей особенно в курортный сезон. Причем, говоря о торговле, чаще всего мы подразумеваем лоточную торговлю. Однако употребление термина «лоточная торговля» не совсем корректно. Это - розничная торговля, только с наименьшими затратами материальных средств на ее осуществление. Для подавляющего большинства наших граждан розничная торговля именно с лотков является начальной ступенью вхождения в бизнес, потому что денег на постройку супермаркета или организацию производства им взять негде. Такая деятельность позволяет накопить первоначальный капитал широкому кругу лиц.

В 2005 г. в выносной торговле было задействовано 200 чел., круглогодичной – 70 чел., а за счет стремительного роста кафе, ресторанов и магазинов, действующих преимущественно летом, на стационарных объектах - 102 чел. В 1990 г. торговля была менее распространенной.

Несмотря на значительную диверсификацию деятельности сельских жителей, село выживает в значительной степени за счет личного хозяйства, которое обеспечивало жизнедеятельность жителей села в самые трудные кризисные времена, однако не может быть панацеей в перспективе [3].

В настоящее время чтобы выжить человеку и обеспечить достойное существование, необходимо искать дополнительные источники доходов помимо основной заработной платы. Поэтому население стало изучать платежеспособный спрос: где и какая услуга окажется наиболее востребованной, какой вид деятельности будет целесообразным в сложившихся условиях.

ВЫВОДЫ

Рассматривая диверсификацию деятельности сельских жителей на примере одного из поселков Крыма, можно сделать вывод, что мотивация в их деятельности проходила в три этапа:

1. Из общественного сельскохозяйственного производства, доминирующего ранее, на первом этапе произошла переориентация деятельности в личных хозяйства граждан и сдачу в аренду наделов, полученных при распаде колхоза.
2. Более профессионально подготовленное население стало менять вид деятельности, вследствие чего распространение получили такие формы самозанятости, как строительство, обслуживание, такси.
3. Движущим мотивом выживания становится материальный фактор. Люди стали искать и предлагать востребованные услуги для той местности, в которой они проживают. Для жителей типичных прибрежных поселков характерно расширение жилых помещений для сдачи на летний сезон. Они осуществляют финансовые вложения, чтобы в следующем году увеличить свои доходы за счет повышения качества услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гвелесіні А.Г. Стан грошових доходів та майнова диференціація населення в Україні // Економіка АПК. - 2002. - №3. - С. 100-104.
2. Осташко Т.О. Особисті селянські господарства: інституційні трансформації і перспективи // Економіка АПК. - 2005. - № 11. - С. 58-61.
3. <http://economica.com.ua/agro/digest/4161.html>
4. <http://fil.vslovar.org.ru/719.html>
5. <http://forum.barrel.ru/page=127>