

Экономика предприятия

УДК 334.012.64

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бибко Е.Н.

Определена роль малого бизнеса в мировой экономике и его преимущества по сравнению с крупными структурами. Рассмотрены методы государственной поддержки малого предпринимательства в зарубежных странах.

Ключевые слова: *гарантии, государственная поддержка, льготное налогообложение, малое предпринимательство, мировая экономика*

Малое предпринимательство является неотъемлемой составляющей мирового хозяйства как наиболее массовая, гибкая и динамичная форма деловой жизни. В нем сосредоточено не менее 50% занятых от общего объема рабочей силы. Страны с развитой рыночной экономикой давно оценили эффективность малых предприятий и их преимущество при решении проблем связанных с деятельностью в небольших масштабах. Развитие сектора малого бизнеса способствует устранению диспропорций на отдельных товарных рынках, созданию дополнительных рабочих мест и предотвращению оттока трудоспособного населения, в том числе и молодежи, за рубеж, внедрению в производство новейших достижений научно-технического прогресса, развитию конкуренции, быстрому насыщению рынка товарами и услугами. Малое предпринимательство определяет темпы экономического роста, структуру и качественную характеристику ВВП, осуществляет структурную перестройку экономики.

Зарубежный опыт развития и поддержки малого предпринимательства интересен как экономистам-теоретикам, так и практикам, поскольку дает возможность выявить основные закономерности и тенденции функционирования малого бизнеса, а на его основе вырабатывать практические рекомендации по созданию предпринимательской среды внутри страны с учетом мировых интеграционных процессов. Зарубежному опыту развития малого предпринимательства посвящены работы Зиновьева Ф.В.[3], Гордой О.С., Козаченко А.В.[5], Додоновой М.В.[4], Долгорукова Ю.[2], Кужман О.[1], Волконского В.А.[1], Крюкова Ю.К.[1], Шмелева Г.И.[6] и других отечественных и зарубежных экономистов.

Цель статьи - оценить роль малого предпринимательства в мировой экономике и методы государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах.

Концентрация производства является преобладающей тенденцией на протяжении всей истории капитализма. К укрупнению капиталистическую фирму подводят как экономические факторы (экономия за счет масштаба, необходимость контроля над рынком), так и неэкономические. Большинство исследователей предсказывало к концу XX в. установление контроля над мировой экономикой нескольких сотен крупнейших транснациональных промышленных корпораций и банковско-финансовых групп. В то же время исторический опыт свидетельствует, что для успешного экономического развития государства и крупных предприятий необходима "среда", состоящая из малых и средних предприятий. Однако в 1930-е годы заниматься малым предпринимательством считалось малопrestiжным занятием и в экономике доминировали промышленные гиганты, малые же предприятия "надеждались в массовом сознании свойствами ненадежности и авантюристичности"[1, с.21].

Оценка перспектив малого бизнеса изменилась после Великой депрессии 1929-1933 гг., когда волна массовых банкротств охватила не только крупные предприятия, но и мелких и средних предпринимателей, но именно малый бизнес стал первым выходить из «экономического шока», поэтому динамизм и высокая способность к адаптации малых предприятий в послевоенные годы стали объектом изучения со стороны менеджмента известных фирм и компаний. Малые предприятия превращались в образцы для подражания при формировании стратегии поведения на рынке для бизнес-структур в различных сферах экономики. К тому же научно-технический прогресс со-

здал предпосылки для развития высокотехнологичных предприятий малого бизнеса. В этих условиях малый бизнес уже мог более гибко реагировать на изменения спроса, отвечать современным индивидуальным требованиям потребителей товаров и услуг. Развитие малого предпринимательства оказало влияние на всю материально-техническую базу экономики развитых стран. В ряде развивающихся стран именно малый бизнес позволил совершить революцию в темпах роста национальных экономик, обеспечив, в частности, появление на мировой экономической арене стран из группы так называемых «азиатских тигров».

Важным фактором роста малого бизнеса стала неспособность крупных предприятий решать одну из главных проблем мировой экономики - повсеместно разрастающуюся безработицу. Еще в конце 1970-х годов исследование американского экономиста Д. Берча дало неожиданный результат: наибольшее число новых рабочих мест создавали быстро развивающиеся малые фирмы [1, с.22]. В этой связи развитие малых предприятий приобретает особую актуальность. Статистика свидетельствует, что из общего числа созданных в последние десятилетия новых рабочих мест до 65-70% пришлось на малые предприятия. В высокоразвитых странах предприятия малого и среднего бизнеса создают около 60-70 % валового национального продукта. По подсчетам Международной Федерации малых и средних предприятий (IFSMg) в среднем по 18 странам (с общей численностью занятых 30 млн. чел.) на долю малых и средних предприятий приходится приблизительно 50% продукции и числа занятых, больше 30% капиталовложений и экспорта. За счет малого бизнеса создается 2/3 новых рабочих мест в США, Германии, Италии. В Великобритании малые предприятия, на которых численность работающих не превышала 20 чел. составляла 96% (1,6 млн.) от общего количества малых предприятий, а в целом на них работало 36% всей рабочей силы страны (около 1 млн. рабочих мест) [3, с.137]. Каждый восьмой взрослый человек занят индивидуальным бизнесом. Основными элементами экономики Германии являются малые и средние предприятия, численность которых составляет около 2 млн. В США 99% от общего числа американских фирм составляют предприятия, где численность работающих не превышает 50 чел., при этом они производят около 40% валового национального продукта. Эффективность малых предприятий в Германии несколько выше, чем в США и в Японии. Здесь на долю 12,3% крупных предприятий и 34% занятых на них работников приходится только 52,6% национального дохода. Кроме того, 2/3 рабочих мест создается за счет мелкого предпринимательства. Резкий подъем экономики Польши стал возможен благодаря тому, что к 2003 году там создано около 2 млн. предприятий, что дало возможность создать дополнительные рабочие места в период массовой безработицы, а значит повысить уровень жизни граждан [3, с.138].

Особенность малого бизнеса состоит в том, что он не требует большого капитала. Огромное число ремесленников и предпринимателей занимаются тем малым бизнесом, который соответствует их возможностям. Он позволяет получить рабочие места женщинам, инвалидам, молодежи. Нередко малый и мельчайший по масштабам бизнес ведется на принципах семейного предпринимательства. Международная практика свидетельствует о том, что самозанятость является самым низкокапиталоемким, но одновременно и самым социально эффективным способом трудоустройства работников.

Таким образом, проявились следующие преимущества малых перед крупными компаниями:

- гибкость и быстрота принятия решений, поскольку менеджеру несложно проанализировать условия рынка, проконтролировать производственный процесс, определить политику фирмы;
- простые коммуникационные связи внутри фирмы и прямая передача информации заинтересованным партнерам;
- личные связи, неформальные отношения и приверженность клиентов фирме;
- мобильность при выполнении работ, связанных с внедрением новой техники, нововведений, изобретений;
- более экономичное использование ресурсного потенциала;
- повышенная скорость оборота капитала;
- снижение косвенных расходов, связанных с содержанием управленческих структур;
- дает возможность личности наиболее полно реализовать свой предпринимательский талант.

Подъему малого бизнеса в Великобритании во многом способствовало правительство путем финансовых льгот при реализации ряда специализированных программ. С 1981 г. стала действовать «Схема гарантирования займов для малых фирм» (СГЗ), которая предусматривала возможность малым предприятиям получать кредиты в тех случаях, когда у них есть перспективные бизнес-предложения, но обычные источники финансирования не готовы предоставить им капитал, считая их недостаточно надежными или не имеющими успешного опыта работы в прошлом. Получив отказ от кредитора, предприятие получало право обратиться в СГЗ. В случае согласия со стороны СГЗ правительство гарантировало 85% займа для предприятий, действующих в специально выделенных «внутренних районах больших городов», столько же - для «зрелых» предприятий (функционирующих два года или больше) и 70% для остальных. Предприятие-заемщик выплачивает правительству премию в размере 0,5-1,5% суммы кредита.

Важнейшим направлением поддержки малого и среднего бизнеса британское правительство выбрало путь «качества». Концепция включала повышение квалификации бизнесменов и уровня ведения дел: создавались различные системы обучения мелких бизнесменов, обеспечивался доступ к квалифицированным консультациям, оказывалась помощь в установлении связей мелких предприятий с исследовательскими центрами и т.п. Для осуществления этих функций были созданы «Советы по производственному предпринимательству» (в Англии и Уэльсе), «Местные предпринимательские компании» (в Шотландии). В 1992 г. было объявлено о создании сети примерно из 200 центров «Деловых связей», где в одном месте концентрировались все организации, оказывающие поддержку малому предпринимательству. Эта сеть становилась опорой локальных систем сотрудничества, через которую крупные фирмы осуществляли контакты и налаживали долговременные связи с малым бизнесом.

Другим важным направлением правительственного содействия малому и среднему бизнесу стало поощрение внедрения новейших технологий, достижений университетской науки и опыта передовых фирм в практику малого бизнеса. Была задействована схема «Линк» (LINK), рассчитанная на малые и средние предприятия, которая ставила своей целью связать исследовательские учреждения с промышленностью. Схема предусматривала гранты для финансирования до 50% стоимости совместных проектов промышленных и исследовательских организаций на «доконкурентной» стадии. При 40 британских университетах были организованы научные парки, где были созданы условия для передачи достижений университетских исследований большому числу малых предприятий.

С 1991 г. Министерством торговли и промышленности Великобритании была введена программа «поддержки разрабатываемых продуктов». По ней малые и средние предприятия, нанимающие до 200 работников, получили право на гранты для разработки нового продукта или процесса, «представляющего значительный технологический прогресс». В 1993-1994 гг. гранты составляли в среднем около 100 тыс. ф. ст. В 1993 г. Правительством М. Тетчер было ликвидировано монопольное право Британской технологической группы на коммерческую реализацию результатов НИОКР, проведенных в государственных научных центрах[2, с.14]. Такие центры получили возможность самостоятельно создавать компании для разработки передовых технологий и получать средства от их использования, что стало значительным стимулом для развития рискованных проектов и стремительного увеличения количества венчурных предприятий, большинство из которых небольшие по размеру.

С января 1994 г. была задействована «Схема предпринимательских инвестиций» (СПИ), в

рамках которой малый бизнес получил в общей сложности 1 млрд. ф. ст. инвестиций. Цель СПИ - помочь малым и средним предприятиям, чьи акции и другие ценные бумаги не котируются на бирже, получить от частных инвесторов (богатых частных лиц, располагающих свободными денежными средствами) нужный им капитал. Частных инвесторов государство в рамках этой схемы заинтересовывало крупными налоговыми льготами (при этом скидки с подоходного налога не превышали 20% вкладываемой суммы, а сумма вложений одного инвестора не могла превышать 100 тыс. ф. ст. за налоговый год), а также государственными гарантиями частичного возмещения инвестиционных потерь в случае краха предприятия.

Для поддержки малого бизнеса в Германии уже на протяжении многих лет реализуется программа стимулирования накоплений для организации собственного дела. В этой стране действует такой государственный орган, как кредитное учреждение для восстановления, которое выдает кредиты под очень низкий процент на длительный срок. В то же время малым предприятиям предоставляется более 180 различных налоговых льгот. В Германии уже много лет действует федеральная программа "Акционерный капитал", цель которой - стимулирование создания новых малых и средних предприятий. Этот государственный кредит предусматривает выплату по займу: в первый год - 2, во второй - 4 и в третий - 6% годовых. В целом погашение займа осуществляется в течение 10 лет [2, с.15].

Поддержка малых и средних предприятий в Японии традиционно является государственной политикой и определяется «Общим законом о малых и средних предприятиях». В число мер содействия малому и среднему бизнесу, предусмотренных законом, входят продвижение инноваций и содействие начинающим предпринимателям, улучшение основ бизнеса, улучшение адаптации к меняющимся экономическим и социальным условиям, а также улучшение режима финансирования, в том числе с помощью выпуска акций.

В Республике Корея основная структура политики в области малого бизнеса была сформирована в 1966 г. с принятием Законодательного акта «О малых и средних предприятиях». Были выделены отдельные отрасли, в которых могли работать только представители мелкого бизнеса, доступ крупным корпорациям был запрещен. Наиболее значительными аспектами в политике Кореи в области малого бизнеса в 1990-е годы стало развитие гибких венчурных предприятий, особенно в технологической сфере. В области кредитной политики действует программа «policy funding» - политика займов, согласно которой займы выдаются малым и средним предприятиям правительством Кореи под залог. При отсутствии залога действует «система кредитных гарантий для малого бизнеса». Существуют три организации для получения гарантии кредитов: Кредитный гарантийный фонд, Корейский фонд гарантии кредитования в области технологий, Региональный фонд кредитных гарантий, которые получают ежегодное финансирование от правительства. Если предприниматель хочет получить заем в банке на создание или расширение бизнеса, но у него нет достаточного имущества, чтобы обеспечить заем, он вначале подает свой бизнес-план на рассмотрение в организацию для получения гарантии кредитов. Организация рассматривает бизнес-план и некоторые другие факторы, такие как личная кредитная история предпринимателя, и принимает решение относительно выдачи кредита и его размера. Размер первоначального кредита не превышает 80 тыс. долл. и зависит от назначения.

В США малый бизнес поддерживает Администрация малого бизнеса (АМБ), которая выполняет следующие функции: определение сфер эффективного функционирования малых предприятий; отладку механизма передачи разработок между малыми и крупными предприятиями; помощь малому бизнесу в получении федеральных контрактов; реализацию программ срочной помощи предприятиям, которые пострадали от стихийного бедствия; разработку и предоставление кредитных программ - прямых и гарантированных займов (государство ежегодно выделяет около 4 млрд. дол. и гарантирует коммерческим банкам до 90% кредита). В компетенцию Администрации входит разработка программ содействия развитию предпринимательства по таким основным направлениям [4, с.43]: управленческая и финансовая помощь; поддержка инновационной деятельности; содействие в получении государственных контрактов и субконтрактов; обеспечение выхода на внешние рынки (экспортные программы); поддержка женщин-предпринимателей; поддер-

жка бизнеса, принадлежащего национальным меньшинствам и ветеранам; информационное обеспечение.

Во Франции для поддержки малого бизнеса используют средства таких специализированных учреждений, как Депозитная касса, Национальный кредит, Земельный кредит, Центральная кредитная касса отелей, торговых и промышленных предприятий, Предпринимательский кредит. С целью предоставления долгосрочного кредита (на 10 и 18 лет) для малых предприятий был создан филиал Национального кредита - Общество финансовых гарантий. Его главная функция - выдача поручительств в форме дополнительных гарантий относительно операций до 1 млн. франков. Долгосрочные займы под умеренный процент выдаются малым предприятиям провинций Обществами регионального развития, среднесрочный кредит - Национальной кассой государственных рынков. Это - специализированные финансовые учреждения, которые выступают посредниками между государственным бюджетом и предприятиями, использующими его средства. В соответствии с французским законодательством, с 1982 г. вновь созданные малые предприятия освобождаются на 3 года от уплаты налогов. В течение двух следующих лет предприятия выплачивают только половину подлежащей суммы налога. С 1992 г. налог на прибыль для них снизился с 38% до 33,3% [4, с.44].

ВЫВОДЫ

1. Малое предпринимательство в мировых экономических отношениях прошло длительный путь становления и развития, характерной особенностью которого является неуклонное повышение его роли в структурной и инновационной перестройке экономики государств. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что мелкие предприятия из малопrestiжных превратились в самостоятельную, сильную структуру бизнеса. Ряд преимуществ дает им возможность успешно конкурировать не только между собой, но и с крупными компаниями, которые теперь стремятся наследовать стили управления малых фирм, а в некоторых отраслях это позволило малому бизнесу даже занять доминирующее положение.

2. Государственная поддержка малого предпринимательства в различных странах является одним из приоритетных направлений развития бизнес-сферы. Практически во всех странах существуют специализированные государственные органы, которые занимаются проблемами малого предпринимательства, как на общегосударственном, так и на региональном уровне; разрабатываются государственные программы поддержки и содействия развитию малого предпринимательства; ведется постоянная работа с законодательной базой в условиях постоянно изменяющейся среды функционирования малого бизнеса; осуществляется финансово-кредитная поддержка как прямыми (предоставление субсидий, льготных кредитов, государственных гарантий, средств государственного и местных бюджетов под инвестиционные проекты или программы развития), так и непрямыми методами (установление льготного режима налогообложения).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волконский В.А., Крюков Ю.К. О роли малого и среднего бизнеса в России и мире // Экономика и математические методы. – 2005. – Т.41, №1. – С. 20-36.
2. Долгоруков Ю., Кужман О. Про розвиток малого підприємництва // Економіка України. - 2005. - №12. - С. 11-18.
3. Зиновьев Ф.В., Горда О.С., Ляшенко И.В. Малые формы хозяйствования. - Симферополь: Таврия, 2003. - 164 с./-Рус.
4. Зиновьев Ф.В., Додонова М.В. Методика изучения личных подсобных хозяйств и их влияние на сельский образ жизни. – Симферополь: Таврия, 1999. – 30 с.
5. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Медяник В.Ю., Назаров В.В. Малий бізнес: стійкість та компенсаторні можливості. Монографія. - Київ: Лібра, 2003. - 328 с.
6. Шмелев Г.И. Семья в сфере производства. – Москва: Знание, 1987. – 64 с.