

2006
№ 5

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Содержание

Экономика природопользования

Ефремов А.В. Повышение духовного уровня общества – как основное условие гармоничного (с биосферой) развития человечества	7
Ветрова Н.М. Виды и особенности стратегий экологической направленности	13
Михуринская Е.А., Мельникова Н.В. Подходы к формированию основ региональных эколого-экономических систем	18
Пашенцев А. И. Оценка экономико-экологической устойчивости промышленных предприятий	25

Теория и практика управления

Казак Е.Н. Системный подход к реализации стратегии управления товарными запасами оптовых предприятий Крыма	29
Погорелов Ю.С., Ененко А.Г. Организация CRM в страховой компании	34
Свистун А.И. Состояние производства продукции и изделий из декоративного камня в Украине и мире	42
Шамилева Э.Э., Танцюра М.Ю. Экономический подход к оценке трудового потенциала	46
Ячменева В.М., Вериковская Л.И. Особенности формирования корпоративной культуры в Украине	49

Экономика предприятия

Бибко Е.Н. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства	55
Зиновьев И.Ф., Трохимец Е.И. Государственные инвестиции в интеллектуальный потенциал	60
Полищук Е.А., Бузни А.Н. Теневая экономика и частные услуги по размещению в АР Крым	66
Филиппова Н.А. Проблемы завоевания внешних рынков украинскими предприятиями, ориентированными на экспорт высокотехнологичной продукции	70
Цветкова И.И. Персонал как источник конкурентоспособности предприятия	75

Маркетинг

Бузни А.Н. Маркетинг как организационно-информационная аналитическая система	82
Новик Л.И., Залина В.Х. Управление имиджбилдингом на предприятиях гостиничного типа	90

Финансы и кредит

Андропова Е.А. Научные подходы к оценке кредитного риска региональных банковских учреждений	96
Малий Е.Г. Методический подход к определению эффективности банковского кредитования	102
Аннотации	107
Аннотации (на украинском языке)	110
Аннотации (на английском языке)	113
Наши авторы	116