

Єфремов О.В. ПІДВИЩЕННЯ ДУХОВНОГО РІВНЯ СУСПІЛЬСТВА - ОСНОВНА УМОВА ГАРМОНІЧНОГО (З БІОСФЕРОЮ) РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА. //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.7.

Для реалізації проблеми розкриваються особливості відносин суспільства з природою на даному етапі його розвитку і можливі наслідки цих відносин, розглядається проблема пошуку границь споживання «надбудовних» благ при рівновазі соціальної й екологічної складових у процесі господарювання, робиться висновок, що головною проблемою Суспільства для його гармонічного (з біосферою) розвитку є перегляд інерційного мислення у бік екологізації життєвих цінностей на базі духовного виховання учнівської молоді. Для успішного рішення зазначеної проблеми пропонуються підходи до перебудови навчального процесу у ВНЗх з метою підвищення рівня його екологізації.

Ветрова Н.М. ВИДИ І ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЙ ЕКОЛОГІЧНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.13.

Розглядаються проблеми обліку екологічного чинника в стратегії управління діяльністю на мікрорівні, і пропонується класифікація екостратегій і перелік заходів, необхідних для її вирішення.

Міхуринська К.О., Мельнікова Н.В. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ОСНОВ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.18.

У статті розглядаються підходи до формування засад регіональних еколого-економічних систем. На основі результатів аналізу теоретичних підходів до визначення понятійно-категоріального апарата регіональних еколого-економічних систем, сформульовані пропозиції щодо розвитку регіональних еколого-економічних систем.

Пашенцев О.І. ОЦІНКА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.25.

Запропонована методика оцінки економіко-екологічної стійкості підприємства, що дозволяє на підставі показників Кзеуп і Кзоп оцінити економічну, фінансову і виробничу діяльність підприємства з погляду негативного впливу на навколишнє природне середовище, провести оцінку ефективності впроваджуваних на підприємстві екологічних програм.

Е.Н. Казак СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЗАПАСАМИ ПРОДУКТУ УПРАВЛІННЯ ОПТОВИХ ПІДПРИЄМСТВ КРИМУ //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.29.

Проблема реалізації стратегії запасами продукту управління розглядається, будучи заснованим на концепції урівноваженої системи індексів. Запропонований механізм введення на оптових підприємствах Криму стратегії запасами продукту управління.

Погорелов Ю.С., Єненко О.Г. ОРГАНІЗАЦІЯ CRM В СТРАХОВІЙ КОМПАНІЇ. //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.34.

Розроблено компоненти організації управління відносинами із клієнтами страхової компанії й детально розкрито їхній зміст. Запропоновано функції CRM для страхової компанії. Сформовано піраміду CRM для страхової компанії у розрізі розроблених компонентів

Сви́стун О.І. СТАН ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА ВИРОБІВ З ДЕКОРАТИВНОГО КАМЕНЮ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ. //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.42.

Стаття присвячена визначенню основних видів продукції з декоративного каменю та окреслює стан та перспективи розвитку каменеобробної галузі як на українському, так і на світових ринках.

Шамілева Є.Є., Танцюра М.Ю. ЕКОНОМІЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ. //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.46.

Розглядаються питання оціночного визначення трудового потенціалу. Розроблені показники інтегральної кількісної оцінки трудового потенціалу. Пропонується авторський підхід до систематизації приватних показників оцінки трудового потенціалу.

Ячменьова В.М., Вериківська Л.І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.49.

Розглянуто ретроспектива корпоративної культури, проведено аналіз теоретичного матеріалу, проведено аналіз еволюції теорії корпоративної культури. Існування різних думок на корпоративну культуру привело до дискусії про понятійний апарат, це в свою чергу примусило вчених розділити свої погляди на філософські та економічні. Формування корпоративної культури залежить багато в чому від вибраного його типу, який лягає в її основу і тільки потім вибірково виявлятиме напрямки розвитку.

Бєбко О. М. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА. // Економіка І управління.-2006.-№5.-С.55.

Визначена роль малого підприємництва у світовій економіці та його переваги у порівнянні з великими бізнесовими структурами. Розглянуто методи державної підтримки малого бізнесу закордонними державами.

Зіновьев І.Ф., Трохимець О.І. ДЕРЖАВНІ ІНВЕСТИЦІЇ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.60.

Розглянуто інвестиції в освіту і науково-технічні розробки. Відображена кількість носіїв інтелектуального потенціалу та динаміка їх виїзду за межі країни.

Поліщук Е.А., Бузни А.Н. ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА І ПРИВАТНІ ПОСЛУГИ ПО РОЗМІЩЕННЮ В АР КРИМ //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.66.

Приведено короткий аналіз літературних даних про тіншову економіку, її сутності, структури, місці в економіці держави. Розглянуто деякі аспекти присутності тіншової економіки в сфері туризму АР Крим.

Філіпова Н.О. ПРОБЛЕМИ ЗАВОЮВАННЯ ЗОВНІШНІХ РИНКІВ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ, ОРІЄНТОВАНИМИ НА ЕКСПОРТ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ. //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.70.

Визначені проблеми, що впливають на експортну активність високотехнологічних підприємств, сформульовані підходи щодо подолання негативних факторів та тенденції просування української продукції на закордонні ринки.

Цветкова І.І. ПЕРСОНАЛ ЯК ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.75.

Розглянута роль персоналу у формуванні та підтримці конкурентоспроможності підприємства. Визначена роль персоналу у концепції ключових компетенцій. Доведено, що в основі всіх конкурентних переваг підприємства постає саме персонал

Бузни А.М.МАРКЕТИНГ ЯК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.82.

Розглянуто сутність маркетингу в різних трактуваннях, представляється авторське визначення маркетингу з позицій його основних функцій: інформаційної, аналітичної і організаційної

Новик Л.И., Заліна В.Х. КЕРУВАННЯ ІМІДЖБІЛДІНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ТИПУ //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.90.

У статті повною мірою відбита теорія керування імиджбилдингом у готельному господарстві, основні поняття і характеристики даного процесу

Андропова К.А. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КРЕДИТНОГО РИЗИКУ РЕГІОНАЛЬНИХ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.96.

Зроблено уточнення поняття кредитного ризику та його видів, проаналізовані сучасні підходи до його оцінки та зроблено обґрунтування власного підходу до оцінки кредитного ризику.

Малий О. Г. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ЩО ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ. //Економіка І управління.-2006.-№5.-С.102.

На основі багатокритеріальності, що ґрунтується на поєднанні розробленого алгоритму розрахунку ефекту банківського кредиту, грант – елемента кредитування, уточненого показника ефекту фінансового лівериджу та інших загальноновживаних критеріїв ефективності запропоновано методичний підхід щодо визначення ефективності короткострокових кредитних залучень.