

Ефремов А.В. ПОВЫШЕНИЕ ДУХОВНОГО УРОВНЯ ОБЩЕСТВА – ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ГАРМОНИЧНОГО (С БИОСФЕРОЙ) РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА. //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.7.

Для реализации проблемы раскрываются особенности отношения общества с природой на данном этапе его развития и возможные последствия этих отношений, рассматривается проблема поиска границ потребления «надстроечных» благ при равновесности социальной и экологической составляющих в процессе хозяйствования, делается вывод, что главной проблемой Человечества для его гармоничного (с биосферой) развития является пересмотр инерционного мышления в сторону экологизации жизненных ценностей на базе духовного воспитания учащейся молодежи. Для успешного решения указанной проблемы предлагаются подходы к перестройке учебного процесса в ВУЗах с целью повышения уровня его экологизации.

Ветрова Н.М. ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.13.

Рассматриваются проблемы учета экологического фактора в стратегии управления деятельностью на микроуровне и предлагаются стратегии экологической направленности и мероприятия по их реализации.

Михуринская Е.А., Мельникова Н.В. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.18.

В статье рассматриваются подходы к формированию основ региональных эколого-экономических систем. На основе результатов анализа теоретических подходов к определению понятийно-категориального аппарата региональных эколого-экономических систем, сформулированы предложения по развитию региональных эколого-экономических систем.

Пашенцев А. И. ОЦЕНКА ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.25.

Предложена методика оценки экономико-экологической устойчивости предприятия, которая позволяет на основании показателей $K_{\text{экуп}}$ и $K_{\text{эоп}}$ оценить экономическую, финансовую и производственную деятельность предприятия с точки зрения негативного влияния на окружающую природную среду, провести оценку эффективности внедряемых на предприятии экологических программ.

Казак Е.Н., СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ОПТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.29.

Рассмотрена проблема реализации стратегии управления товарными запасами, базирующейся на концепции сбалансированной системы показателей. Предлагается механизм внедрения на оптовых предприятиях Крыма наиболее актуальной в современных условиях стратегии управления товарными запасами.

Погорелов Ю.С., Ененко А.Г. ОРГАНИЗАЦИЯ CRM В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ. // Экономика и управление.-2006.-№5.-С.34.

Разработаны компоненты организации управления отношениями с клиентами страховой компании и детально раскрыто их содержание. Предложены функции CRM для страховой компании. Сформировано пирамиду CRM для страховой компании в разрезе разработанных компонентов.

Свиистун А.И. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕКОРАТИВНОГО КАМНЯ В УКРАИНЕ И МИРЕ. //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.42.

Статья посвящена определению основных видов продукции из декоративного камня и очерчивает состояние и перспективы развития камнеобрабатывающей отрасли как на украинском, так и на мировых рынках.

Шамилева Э.Э., Танцюра М.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА. //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.46.

Рассмотрены вопросы оценочного определения трудового потенциала. Разработаны показатели интегральной количественной оценки трудового потенциала. Предлагается авторский подход к систематизации частных показателей оценки трудового потенциала.

Ячменева В.М., Вериковская Л.И. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УКРАИНЕ //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.49.

Рассмотрена ретроспектива корпоративной культуры, проведен анализ теоретического материала, проведен анализ эволюции теории корпоративной культуры. Существование различных мнений на корпоративную культуру привело к дискуссии о понятийном аппарате, это в свою очередь заставило ученых разделить свои взгляды на философские и экономические. Формирование корпоративной культуры зависит во многом от выбранного типа, который ложится в ее основу и только потом будет избирательно проявлять направления развития.

Бибко Е.Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.55.

Определена роль малого бизнеса в мировой экономике и его преимущества по сравнению с крупными структурами. Рассмотрены методы государственной поддержки малого предпринимательства в зарубежных странах.

Зиновьев И.Ф., Трохимец Е.И. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.60.

Рассмотрены инвестиции в образование и научно-технические разработки. Показана численность носителей интеллектуального потенциала и динамика их выезда за рубеж.

Полищук Е.А., Бузни А.Н. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЧАСТНЫЕ УСЛУГИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ В АР КРЫМ //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.66.

Приведен краткий анализ литературных данных о теневой экономике, её сущности, структуре, месте в экономике государства. Рассмотрены некоторые аспекты присутствия теневой экономики в сфере туризма АР Крым.

Филиппова Н.А. ПРОБЛЕМЫ ЗАВОЕВАНИЯ ВНЕШНИХ РЫНКОВ УКРАИНСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НА ЭКСПОРТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.70.

Выявлены проблемы, влияющие на экспортную активность высокотехнологичных предприятий, сформулированы подходы к преодолению негативных факторов и тенденции продвижения украинской продукции на зарубежные рынки.

Цветкова И.И. ПЕРСОНАЛ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.75.

Рассмотрена роль персонала в формировании и поддержании конкурентоспособности предприятия. Определена роль персонала в концепции ключевых компетенций. Доказано, что в основе всех конкурентных преимуществ предприятия лежит именно персонал.

Бузни А.Н. МАРКЕТИНГ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.82.

Рассмотрена сущность маркетинга в различных трактовках, обосновывается авторское определение маркетинга с позиций его основных функций: информационной, аналитической и организационной

Новик Л.И., Залина В.Х. УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖБИЛДИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.90.

В статье в полной мере отражены теория управления имиджбилдингом в гостиничном хозяйстве, основные понятия и характеристики данного процесса

Андропова Е.А. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТНОГО РИСКА РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.96.

Сделано уточнение понятия кредитного риска и его видов, проведен анализ современных подходов к его оценке и сделано обоснование собственного подхода к оценке кредитного риска.

Малий Е. Г. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ. //Экономика и управление.-2006.-№5.-С.102.

На основе многокритериальности, которая базируется на сочетании разработанного алгоритма расчета эффекта банковского кредита, грант-элемента кредитования, уточненного показателя эффекта финансового ливериджа и других общеупотребительных критериев эффективности предложен методический подход к определению эффективности краткосрочных кредитных вложений.