

Теория и практика управления

УДК 339.9:338.24

АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Буценко И.Н., Кожухова Н.Н.

В статье описаны меры регулирования внешней торговли, используемые в международной практике, обобщен опыт регулирования внешней торговли в зарубежных странах, выделены направления совершенствования государственного воздействия на внешнеэкономическую деятельность в Украине.

Ключевые слова: *регулирование, государственное влияние, внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, тарифные меры, паратарифные меры, меры контроля за ценами, квотирование, лицензирование, технические барьеры, мировой опыт регулирования.*

В международной практике постоянно наблюдается тенденция к расширению спектра методов и инструментов государственного влияния на внешнеэкономические торговые процессы. Изучение данного опыта достаточно важно для дальнейшего развития внешней торговли Украины, так как она переживает сложный переходный период и экономика нашей страны крайне диспропорциональна, а соответственно, ей нужен весь арсенал возможных средств государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

В экономической зарубежной и отечественной литературе за последние годы опубликовано много работ, в которых авторы приводят основы организации и регулирования внешней торговли. Известны работы Балабанова И.Т., Балабанова А.И. [1], Буркат Т. [2], Коровкина В.П., Незадорова А.Н. [3], Терещенко С. [5], Цыганковой Т.Н., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. [6], и других. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. охарактеризовали общие принципы регулирования внешнеэкономической деятельности, отметили некоторые особенности лицензирования и квотирования в странах ЕС [1, с.111]. Коровкин В.П., Незадоров А.Н. [3, с.109] дали оценку экономических методов регулирования внешней торговли (через стоимостной фактор). Исследования отечественных авторов, Цыганковой Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. [6, с.271] затрагивают систему регулирования международной торговли, национальный уровень регулирования международной торговли.

Внимание данных исследователей в основном концентрируется на общих теоретических основах регулирования внешней торговли, а изучение опыта применения данных методов на практике ограничено.

Целью статьи является обобщение мер и опыта регулирования внешней торговли в зарубежных странах, выделение направлений совершенствования государственного воздействия на внешнеэкономическую деятельность в Украине.

Современная система форм регулирования внешней торговли представляет собой довольно сложную совокупность контролирующих, регулирующих и стимулирующих мероприятий.

В международной практике меры регулирования внешней торговли подразделяются на следующие виды: тарифные меры, паратарифные меры, меры контроля за ценами, финансовые меры, квотирование, лицензирование, государственная монополия, технические барьеры. Таможенные тарифы имеют все страны мира. Современные тарифы унифицированы на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, что облегчает использование тарифов на разных языках и сопоставление ставок пошлин на одинаковые товары. Пошлины в таможенном тарифе определяются уровнем экономического развития страны, степенью обработки товара и другими факторами. Чем ниже уровень экономического развития страны, тем выше ставки пошлин, так как с их помощью недостаточно развитые отрасли защища-

ются от чрезмерной иностранной конкуренции. Например, в Австрии пошлины почти в три раза выше, чем в Швейцарии. Особенно высокие пошлины (50% и более) устанавливаются в развитых странах.

С повышением степени обработки товаров ставки пошлины увеличиваются на трудоемкие готовые изделия, поскольку сильная иностранная конкуренция на рынке этих товаров может привести к закрытию предприятий с большим числом занятых на них работников и повысить уровень безработицы в стране.

Отметим, что импортный таможенный тариф является центральным инструментом таможенно-тарифного регулирования внешней торговли. В развитых странах экспортные пошлины в основном не применяются, а в США запрещены законодательно.

К паратарифным мерам относятся прочие платежи, взимаемые при ввозе иностранных товаров, различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы. Эти меры официально не ставят целью регулирование внешней торговли, но оказывают на нее существенное влияние. Так, некоторые сборы и налоги выравнивают конкурентные условия на внутреннем рынке импортирующей страны, поскольку с аналогичных товаров взимаются косвенные налоги, другие имеют протекционистский характер (защищают отечественные отрасли промышленности), третьи преследуют фискальные цели, четвертые взимаются для финансирования отдельных секторов хозяйства (стимулирование экспорта, реконструкции портов и т.д.), пятые – для содержания таможенного аппарата и т.д.

Общая сумма дополнительных налогов и сборов при ввозе товаров редко превышает сумму взимаемых пошлин, установленных в таможенном тарифе, причем некоторые сборы не имеют фиксированной ставки, взимаются в зависимости от состояния конъюнктуры и экономической политики правительства. Это лишает экспортеров возможности заранее составить представление о расходах, связанных с таможенным оформлением груза в импортирующей стране.

Главная цель мер контроля за ценами – защита интересов национальных производителей. Данная система мер включает антидемпинговую политику, предусматривающую борьбу с занижением цен экспортного товара, компенсационные меры, например против экспортных субсидий. Кроме того, для защиты, некоторых уязвимых секторов экономики (прежде всего аграрного) могут применяться скользящие импортные сборы с тем, чтобы довести внутреннюю цену товара до определенного уровня. Финансовые меры используются, когда необходимо ввести особые правила совершения валютных операций. Квотирование и лицензирование во внешней торговле может преследовать две цели: защиту национальных интересов, не связанных или косвенно связанных с экономикой (безопасность, окружающая среда, культурное достояние и др.), и защиту национального рынка от дезорганизации импорта и экспорта. При этом квотирование используется для установления количественных ограничений (квот) на ввоз (импортная квота) и вывоз (экспортная квота) товаров. Импортная квота, ограничивая ввоз в страну иностранного товара, приводит к расширению спроса на продукцию национального производства. Использование квоты в отличие от импортного тарифа позволяет существенно ограничить объем импорта. Экспортные квоты используются в тех случаях, когда цены данного товара на внутреннем рынке ниже, чем на мировом. В результате при неограниченных масштабах экспорта может возникнуть его нехватка на внутреннем рынке.

В международной торговле квотирование применяется в случае, когда этого требуют экономические, политические условия или состояние платежных отношений. Используется в качестве регулятора спроса и предложения на внутреннем рынке, также может служить в качестве ответной меры на дискриминационные действия зарубежных торговых партнеров. В ряде стран используются тарифные квоты, в пределах стоимости или количества которых импортируемые товары облагаются таможенными пошлинами в обычном размере, а в случае превышения установленных ограничений к товарам применяются повышенные ставки пошлин.

Отдельные страны при экспорте и импорте товаров вводят количественные ограничения

(квоты), как правило, в целях: обеспечения национальной безопасности страны, выполнения международных обязательств с учетом состояния на внутреннем товарном рынке, защиты внутреннего товаропроизводителя.

Так, например, в США в современный период для сдерживания конкуренции на американском рынке со стороны иностранных поставщиков все большую роль играют нетарифные барьеры [3, с.111]. Наиболее характерной формой нетарифных ограничений ввоза в США являются количественные ограничения: абсолютные и тарифные квоты. Абсолютная квота – установленное количество товаров, разрешенных к ввозу. Такие квоты ограничивают ввоз в США сыра, сахара, шоколада, сгущенного молока, некоторых сортов хлопка, хлопковой пряжи, земляных орехов, кофе, отдельных видов стального проката. Тарифные квоты разрешают ввоз того или иного товара в течение определенного периода с уплатой пошлины по пониженной ставке. Тарифными квотами ограничивается ввоз в страну цельного молока, рыбы, картофеля, мотоциклов определенной мощности.

Лицензирование во внешней торговле необходимо для ввоза (вывоза) определенных товаров, при этом требуется получить установленный документ (лицензию), что в последствии позволяет осуществлять наблюдение (мониторинг) за торговлей этими товарами. Лицензирование имеет много разновидностей, причем в развивающихся странах часто импортное разрешение выдается быстрее при определенных встречных шагах импортера, например, если он берет обязательство закупить местную продукцию или реализовать на внешнем рынке часть изготовленных в стране товаров.

Важную роль за рубежом приобретают специальные требования к импортным товарам, в первую очередь в отношении безопасности и соблюдения экологических норм, причем выполнение этих требований обеспечивается системой контролирующих учреждений, выдающих подтверждающие документы или отказывающих в их выдаче.

Особого внимания заслуживают правила безопасности, поскольку они обычно являются обязательными и, кроме того, нанесение ущерба потребителю дефектом товара может повлечь за собой в дальнейшем большие расходы для поставщика. Прежде всего, это относится к автомобилям, бытовой электротехнике, медицинским приборам, лекарствам, пищевым продуктам.

В странах ЕС приняты законы, охраняющие интересы потребителей, которые обязывают поставщиков всех потребительских товаров выпускать в торговую сеть лишь изделия, не представляющие угрозу для жизни и здоровья людей (при правильном использовании, возможном влиянии на другие товары и для определенных категорий потребителей, например для детей). Согласно данным законам изготовитель должен информировать покупателя обо всех возможных рисках, связанных с потреблением его изделия в инструкциях, при маркировке, на этикетке [4, с.30].

Страны Западной Европы при ввозе сельскохозяйственных товаров, особенно продуктов питания, требуют сертификаты на содержание допустимых доз радиоактивности. А при ввозе живого скота и мясных продуктов в ряд стран необходимо предоставить документы, что производители не применяли гормоны, ускоряющие рост животных.

Барьером на пути экспорта могут стать и различные обязательные требования к маркировке и этикетированию товаров. Например, импортируемые товары в США должны быть маркированы на английском языке, четкими, нестираемыми и несмываемыми до момента продажи надписями. В Канаде надписи на упаковке также должны быть четкими и разборчивыми, но уже на двух официальных языках – английском и французском. В Швеции для продовольственных и аптекарских товаров на упаковке необходимо указать содержимое на шведском и финском языках.

Применение технических барьеров для регулирования внешней торговли, позволяет государству осуществлять контроль за импортом с целью определения его соответствия национальным стандартам, нормам безопасности и качества.

Во всех странах используются различные административные инструменты регламенти-

рования импорта путем его запрещения, количественного лимитирования, лицензирования, предписаний таможенных органов, предъявления поставщиком других обязательных требований. Наряду с полным запрещением торговли (обычно по решению ООН) многие страны устанавливают частичные запреты на ввоз определенных товаров в интересах охраны жизни и здоровья людей, животного и растительного мира, по соображениям морали и религиозным законом. Применяются также условный запрет: импорт не разрешается, если поставщик не соблюдает определенных указаний властей. Кроме постоянно действующих запретов практикуются сезонные и временные меры. Например, вводится ограничение на продажу товара в розничной торговой сети или заход иностранных судов во внутренние воды страны.

Приведем некоторые особенности государственного регулирования внешней торговли в отдельных странах. В США отсутствует государственная монополия на внешнюю торговлю [2, с.40]. Государственное регулирование экспорта включает: разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих спрос на товары отечественного производства и их свободный доступ на иностранные рынки (выставки, каталоги); меры направленные на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции (снижение налогов, развитие стимулов для накопления и инвестиций, предоставления права фирмам на ускоренную амортизацию и др.); субсидии, финансирование НИОКР.

Особенностью импортной процедуры в США является предъявление властям жестких требований к маркировке импортируемых товаров. Так, особые требования предъявляются в отношении маркировки текстильных товаров, мехов, алкогольные напитки, бритвы, микроскопы, хирургические инструменты, весы и т.д.

Наиболее важным средством регулирования внешнеэкономических операций в Германии является выдача разрешений на их совершение. Исключительная компетенция по основным направлениям внешней торговли закреплена за федеральными ведомствами.

В странах Азиатско – Тихоокеанского региона (Япония, Южная Корея, Тайвань) основным средством достижения социально – экономических целей является технологическое развитие, ориентированное на отраслевую структуру промышленности в зависимости от конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Правительство стран данного региона стимулирует исследования и технические разработки посредством льгот и ускоренной амортизации [5, с.356]. Например, в Японии, налоговые льготы предприятиям, выпускающим новую продукцию и поставляющим ее на экспорт, достигают 50%. Дополнительно могут применяться и специальные льготы, субсидии, льготное кредитование.

Выбранные меры государственного регулирования внешней торговли приведенных выше стран позволили осуществить им широчайшую экспансию на внешние рынки.

Для Украины эффективность государственного управления внешнеэкономической деятельностью может быть обеспечена за счет разработки обоснованной стратегии, соответствующей социально-экономической и политической ситуации в стране, основными элементами которой могут быть:

- государственная поддержка конкурентоспособных отраслей национальной экономики Украины;
- стимулирование повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей;
- переход к инновационному типу экономического роста на основе использования имеющегося в государстве научно – технического и образовательного потенциала;
- либерализация внешнеэкономических связей;
- пересмотр нормативно – правовой и законодательной базы регулирования внешнеэкономической деятельности с целью защиты внутреннего рынка;
- усиление регионального экономического сотрудничества.

Помимо этих направлений, в Украине могут быть в перспективе использованы и другие элементы регулирования с учетом национальной специфики экономической системы.

ВЫВОДЫ

Мировая практика свидетельствует о том, что эффективность государственного регулирования внешней торговли может быть обеспечена при условии либерализации внешнеэкономической деятельности и снижении уровня протекционизма национальных производителей, перестройки институциональной, нормативной базы, а также системы инфраструктурного обеспечения.

Изученный опыт государственного регулирования внешней торговли приведенных выше стран свидетельствует о том, что правильно выбранные методы регулирования внешней торговли могут повысить конкурентоспособность национального производства, осуществить широчайшую экспансию на внешние рынки.

Для Украины процесс регулирования внешнеэкономической деятельности должен обеспечивать экономические, политические и социальные условия реализации имеющихся конкурентных преимуществ национальной экономики. Реализация вышеуказанных направлений может существенно повысить эффективность государственного регулирования внешнеэкономической деятельности нашей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Внешнеэкономические связи: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1998. -512с.
2. Буркат Т. Особливості регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні і США // Зовнішня торгівля: право та економіка. -2003. -№ 5-6. –С.37-41.
3. Коровкин В.П., Незадоров А.Н. Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе: Учеб. пособие. – М.: «ТД ЭЛИТ -2000», 2003. -464с.
4. Сотченко Є. Шляхи вдосконалення експортно–імпортних операцій в Україні: можливості використання досвіду Німеччини // Зовнішня торгівля: право та економіка. -2003. -№ 5-6. –С.29-32.
5. Терещенко С. Основи митного законодавства України: Питання теорії та практики зовнішньоекономічної діяльності. –К.: ЗАТ «Август», 2001. -442с.
6. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. –К.: КНЕУ, 2001. -488с.