

УДК 338.48

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОТРАСЛЬ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КРЫМА

*Майданевич П. Н.*

*В статье рассмотрены результаты анализа состояния гостиничного бизнеса в Крыму, в частности динамика номерного фонда, количество обслуженных отдыхающих, а также динамика доходов гостиничных предприятий. Изучены перспективы инвестирования в развитие данной отрасли Крыма.*

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, туризм, инвестиции.

Гостиничный бизнес и туризм занимают ведущие позиции в мировой системе хозяйства и на их долю приходится 30 % мировой торговли услугами, 10 % произведенного ВВП, около 7 % капиталовложений [3].

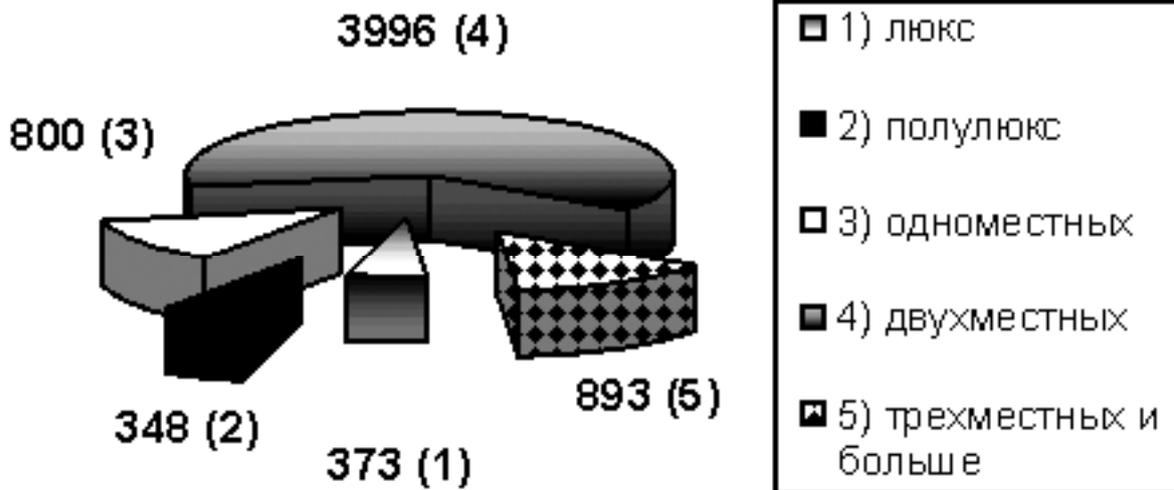
Украина вступила в рыночное хозяйство в тот период, когда на международном рынке уже произошли существенные изменения в отношении туризма. Туризм во всем мире стал одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств, например, Таиланда, Кипра, Малайзии – основой их существования. Кроме того, во многих странах мира туристская отрасль предоставляет рабочие места и возможности для профессионального роста приблизительно 350 млн. рабочих и служащих. При этом объем занятости в данной отрасли возрастает почти в два раза быстрее, чем в других сферах услуг [4].

О возрастании роли туризма в Украине свидетельствует с одной стороны, вхождение нашего государства в состав и руководящие органы Всемирной Туристской организации (ВТО), с другой, превращение индустрии туризма в одно из важнейших направлений государственной политики по подъему экономики страны. Основные положения Закона Украины «О туризме» [1], Послания Президента Украины к Верховной Раде «Україна: поступ у ХХІ сторіччя. Стратегія економічного та соціального розвитку на 2000-2004 роки», Указ Президента Украины «Про стан та перспективи розвитку туризму в Україні до 2010 року», а также результаты парламентских слушаний «Про стан та перспективи розвитку туризму в Україні» (октябрь 2003 г.) не только указывают на проблемы, но и четко определяют стратегию развития как внутреннего, так и иностранного туризма, выход Украины на международный рынок туристических услуг. При этом важное место в организации туристической деятельности отводится деловому туризму и роли в нем гостиничного бизнеса, а поэтому анализ состояния и перспектив инвестирования в развитие данной отрасли и явился основной целью данной статьи.

Услуги предприятий, специализирующихся на туризме и размещении отдыхающих, составляют десятую часть оборота услуг АР Крым. Анализируя их деятельность за последние годы, можно сказать, что гостиничное хозяйство Крыма претерпело изменения: закрыты ряд гостиниц и общежитий гостиничного типа в сельских регионах, значительное число гостиниц находится на реконструкции, улучшается оснащенность номерного фонда. При этом следует отметить рост инвестиций в гостиничное хозяйство курортной зоны [10].

В течение 2003 года число гостиниц сократилось с 84 до 77 единиц: ликвидация или смена вида деятельности наблюдалась по 12 предприятиям, в том числе по причине убыточности были закрыты две гостиницы сельскохозяйственных регионов – в г.Белогорске и пгт. Первомайское. В то же время за этот период было открыто 5 новых гостиниц.

За последние пять лет общее число номеров в гостиницах возросло с 5882 до 6410 единиц, или на 9,0 % при положительной динамике использования гостиничного фонда (с 18 до 28 %). До 2003 года структура номерного фонда улучшалась за счет роста количества высоко-классных номеров, но в течение 2003 года она практически не изменилась (рис.1.).



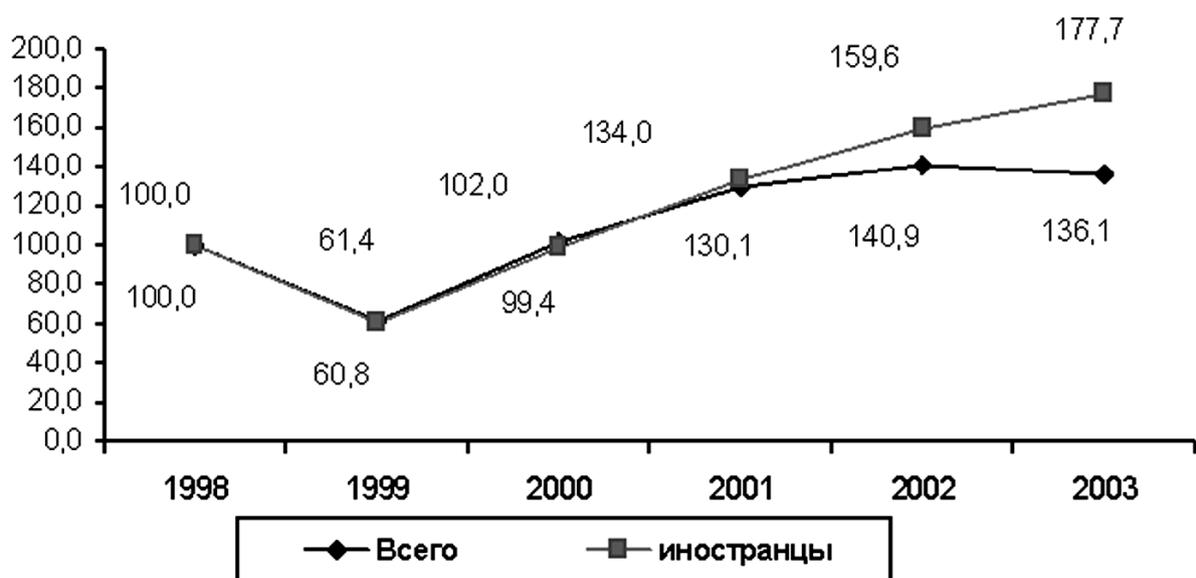
**Рис.1. Номерной фонд гостиниц по классности номеров**

Наибольшую долю (62,3 %) гостиничного номерного фонда по-прежнему занимают двухместные номера; значительна также и доля трехместных – 13,9 %. Удельный же вес номеров «люкс» и «полулюкс» составил соответственно 5,8 и 5,4 % [9].

В 2003 году в гостиницах АР Крым проживало 272,7 тыс.чел., или одна четвертая от общего числа «организованных» отдыхающих. Несмотря на снижение общего числа обслуженных гостей предприятиями гостиничного бизнеса (на 3,4 %), наблюдался рост средней длительности их пребывания, что превысило уровень 2002 года на 6,7 % [7].

За анализируемый период наблюдался и рост числа обслуженных иностранцев на 11,4 %, средняя продолжительность проживания и сумма полученных доходов от которых превышает средний уровень, как видно на рис.2. В целом из числа проживавших в гостиницах Крыма каждый четвертый был иностранец.

Наибольшим спросом в 2003 году гостиничные услуги пользовались у граждан Российской Федерации (66,1 %), Германии (6,5 %), Турции (5,6 %), Беларуси (3,7 %), США (2,1 %) и Польши (1,6 %). Услугами гостиниц АР Крым воспользовались граждане 97 стран мира [8].



**Рис.2. Темпы роста количества обслуженных приезжих гостиничными предприятиями (1998 г. = 100 %)**

Наибольшее количество приезжих останавливалось в гостиницах г. Симферополя – (35,1% от

общего количества), среднее время их проживания увеличилось с 3,8 до 5,2 суток. Предприятия города Ялты приняли 29,5 % приезжих, средняя длительность пребывания которых составила 3,9 дня. Несмотря на небольшую численность обслуженных в гостиницах г. Алушты - 4,9 %, среднее время их пребывания составило 9,4 суток. Значительна продолжительность проживания и в городах Феодосии и Евпатории – 8,1 суток, Судак – 6,8, - однако их доля по числу обслуженных незначительна и составляет соответственно 10,3 %, 6,1 % и 1,9 %.

За последние пять лет совокупный доход гостиничных предприятий возрос в 8 раз, в т.ч. от основного вида деятельности – в 5 раз (при таком же росте операционных затрат). По сравнению с 2002 годом прирост доходов от основного вида деятельности составил 10,3 %, но при этом доходы от проживания иностранцев росли в три раза быстрее.

Динамика роста доходов предприятий гостиничного бизнеса, в том числе и от обслуживания иностранных граждан отражена на рис.3.

Половина гостиниц АР Крым в 2003 году имели отрицательный финансовый результат от обычной деятельности к налогообложению (суммарный показатель составил 12,2 млн.грн., что в 2,3 раза превышает уровень 2002 года) [9].

Независимые исследования, проведенные Крымским центром гуманитарных исследований в сфере туризма в 2003 году, выявили, что из числа респондентов, высказавших негативное мнение об уровне обслуживания предприятиями гостиничного бизнеса, 41% указали на завышение цен, несоответствие цены и качества предлагаемых услуг, 19 % - на неудовлетворительный сервис в гостиницах.



Рис.3. Динамика доходов от эксплуатации гостиничных предприятий (в сравнении с 1998 годом)

Можно сказать, что у подавляющего числа предприятий гостиничного типа сфера сервиса по-прежнему развита недостаточно, только две трети предприятий имеют в своей структуре подразделения общепита, каждое третье – прачечную, каждое четвертое – сауну (бассейн), автостоянку, каждое шестое – торговую сеть и только одно из девяти – ресторан [2].

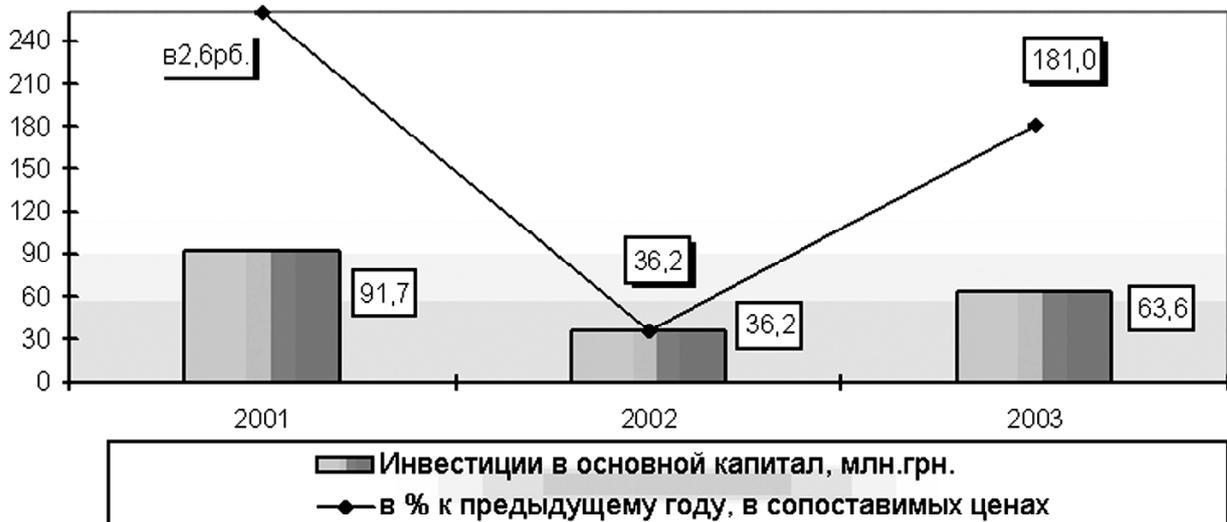
Инвестиции в основной капитал на развитие гостиничного хозяйства региона в 2003 году составили 63592 тыс.грн. (3,3 % общего объема инвестиций в АР Крым; для сравне-

ния - в 2002 г. – 2,4 %, а в 2001 году – 7,6 % соответственно) [9].

По сравнению с предыдущим годом объем инвестиций предприятий гостиничного хозяйства в Крыму увеличился (в сопоставимых ценах) на 81,0 % (рис.4).

Положительным моментом в инвестиционном климате полуострова является изменение в 2003 году технологической структуры капитальных вложений в развитие гостиничной отрасли. На строительные-монтажные работы было направлено 59709 тыс.грн., что составило 93,9 % от общей суммы инвестиций в данной сфере. На приобретение машин и оборудования, в том числе для технического перевооружения и реконструкции действующих предприятий, было направлено 3674 тыс.грн. – 5,8 % (в 2002 г. – соответственно, 58,6 и 41,1%) [8].

К негативным тенденциям инвестиционных процессов в развитии гостиничного бизнеса Крыма можно отнести отсутствие финансирования из Государственного бюджета, несмотря на несомненно приоритетное значение данной отрасли для курортного региона. В этих условиях основным источником финансирования для предприятий и организаций всех форм собственности являются собственные средства. Более того, освоенные капитальные вложения, в основном, являются средствами предприятий негосударственной формы собственности – 99,9 % всего объема инвестиций на развитие гостиниц. Предприятиями государственной формы собственности освоено лишь 89 тыс.грн. [5].



**Рис.4. Инвестиции в основной капитал гостиничного бизнеса**

В этих условиях одним из направлений, способствующих социально-экономическому развитию АР Крым, является создание территорий приоритетного развития и свободных экономических зон. Специальный режим инвестирования применяется для привлечения капитала в автономию с целью повышения экономического потенциала, подъема благосостояния и качества жизни населения [6].

С начала реализации проектов на развитие гостиниц поступили инвестиции на сумму 42469,1 тыс.долл.США, в том числе за 2003 г. – 12591,8 тыс.долл. США, или 23,1% объема инвестиций, предусмотренных проектами. В настоящее время (по состоянию на 01.01.2004 г.) из общего объема инвестиций, предусмотренного инвестиционными проектами, на развитие гостиничного хозяйства приходится более четверти общей стоимости - 54496,4 тыс.долл. США.

По состоянию на 01.01.04 г. в гостиничном и ресторанном хозяйстве размещено 25,7 млн.долл.США иностранных инвестиций, из которых 98,5 % – в городе Ялта. За последние 2 года объем иностранных инвестиций в сфере гостиничного хозяйства возрос в 1,9 раза. Более половины зарубежного капитала поступило от инвесторов Швейцарии, чуть меньше половины – от инвесторов Латвии. Наибольший приток иностранных инвестиций в этой сфере в 2003 году также приходился на город Ялту, за счет инвесторов Латвии. В 2003 году впервые осуществлены капиталовложения на развитие гостиниц г. Феодосии и Судака инвесторами Российской Федерации и США [9].

## ВЫВОДЫ

Проведенный анализ деятельности гостиничных предприятий и перспектив инвестирования в их развитие показал, что в гостиничном хозяйстве Крыма на современном этапе имеются тенденции улучшения номерного фонда, привлекаются инвестиции для его развития. Вместе с тем, необходимо развивать сеть гостиниц и сферу сервиса в них, активизировать привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников, что позволит не только удовлетворить потребности жителей и гостей Крыма, но и улучшить экономические показатели развития гостиничного бизнеса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Украины «О туризме» № 325/95-ВР от 15.09.1995 г., с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Украины № 2470-III (2470-14) от 29.05.2001 г. Закон Украины «О туризме» № 2470-III (2470-14) от 29.05.2001.
2. Здравницы и курортно-туристические организации Крыма // Крым. Курорты и туризм - 2004 - № 5 – 82 с.
3. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация – К.: ВИРА-Р, «Альтерпресс», 2005 – 208 с.
4. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма – М.: Финансы и статистика, 2004 – 368 с.
5. Калиновская О., Раскин Е. Потенциал исцеления: украинские курорты сегодня и завтра // Блиц-информ - 05.04.2004 - № 14(146) – с.10-11
6. Концепция развития курортно-рекреационного комплекса Автономной Республики Крым до 2010 года // Крымская газета – 07.08.2004 - № 144 – с.2-3
7. Кулик О. Обрії курортного Криму // Крым. Курорты и туризм - 2004 - № 2 – с.16-22
8. Куницын С. В ближайшие годы курортный Крым ожидает инвестиционный бум // Урядовий кур'єр - 10.04.2003 - № 67(2482) – с.2-3
9. О работе гостиниц в 2003 году: Статистический сборник ГУС в АР Крым, 2004 – 42 с.
10. Санаторно-курортное лечение, организованный отдых и туризм в АРК. Статистический сборник ГУС в АР Крым. 2004 – 18 с.