

ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРОВ СЕЗОННОСТИ РАБОТЫ
РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА

Несмотря на долгий экономический спад, приостановивший развитие практически всех видов деятельности Украины, в 2000-2004 гг. в непроизводственной сфере отмечен рост показателей в туристической индустрии - приоритетном и прибыльном секторе экономики. При этом увеличились объемы производства и реализации услуг, активизировалась предпринимательская деятельность. Так, по данным Главного управления статистики в АР Крым в 2003 г. объем услуг туристических и рекреационных предприятий достиг 23,3 млн. долл. США, что составило 17,8% от общего объема экспорта услуг [1]. Однако одним из важных аспектов функционирования рекреационной сферы АР Крым является низкий среднегодовой коэффициент загрузки номерного фонда учреждений санаторно-курортного комплекса (рис. 1). По данным Министерства курортов и туризма АР Крым за последние четыре года (кроме 2001 г.) коэффициент загрузки не превышает 50% [1], что связано с неравномерностью потоков рекреантов в течение года, сезонными колебаниями в работе.

Сезонный характер оказания многих видов рекреационных услуг порождает социальные и экономические проблемы. Прежде всего, сезонность снижает рентабельность эксплуатации рекреационного комплекса; создает "пики" и "провалы" в занятости трудовых ресурсов и в нагрузке на сферу обслуживания и транспорта региона. Так, занятость в рекреационных районах в зимние месяцы снижается в 3 - 4 раза по сравнению с июлем - августом.



Рис. 1. Динамика коэффициента загрузки номерного фонда предприятий рекреационной сферы АР Крым за 2000 - 2003гг.

Используя данные Государственной налоговой администрации в АР Крым за 1996-2004 гг., можно отметить сезонность поступлений в бюджеты различного уровня в течение года (табл. 1) [1].

Таблица 1. Структура поступлений платежей в бюджет АР Крым за 1996-2000 гг. в течение года по кварталам, %

Год	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого
1996	19,0	22,0	34,0	25,0	100,0
1997	16,0	23,0	33,0	28,0	100,0
1998	16,0	24,0	33,0	27,0	100,0
1999	17,0	24,0	32,0	27,0	100,0
2000	15,0	21,0	34,0	30,0	100,0
2001	19,8	23,8	30,8	25,6	100,0
2002	18,9	23,3	31,0	26,8	100,0
2003	19,1	24,2	28,6	28,1	100,0

Так, проанализировав поступления платежей по кварталам, можно сделать вывод, что наибольшими они являются в 3 - 4 кварталах. Поступления платежей в третьем квартале значительно превышают поступления первого квартала, то есть просматривается влияние сезонности работы на уровень Сводного бюджета АР Крым. Причем данная тенденция сохраняется на протяжении ряда лет. Вышеприведенное позволяет констатировать наличие проблемы сезонности работы рекреационных предприятий.

В части поставленной проблемы целью данной статьи являлось выявление особенностей факторов сезонности работы санаторно-курортного и туристского комплекса (СКТК) АР Крым.

Рассматривая аспекты, связанные с функционированием рекреационных предприятий авторы учитывали широко исследованную зависимость организации рекреации от природно-климатических факторов территории и естественных особенностей (характеристик) времени года, рассмотренную в работах В.К. Макутов, А.И. Амоша, Т.Н. Дементьева [2], Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов [3, с. 45], [4, с. 12] и др. Главным рекреационным потенциалом Крыма является климат, поскольку полуостров лежит на юге умеренного климатического пояса, а горный рельеф придает южному берегу черты субтропического климата средиземноморского типа. Комфортность климата позволяет использовать пейзажные ресурсы в течение 250 дней в году. Уникальность климата Крыма, особенно Южного берега, в сочетании с бактериальной чистотой воздуха, позволяет развивать климатолечебную рекреацию с пропускной способностью не менее 1 млн. чел. в год. При этом немаловажным является и то, что большая часть людей стремится отдыхать именно в период летних отпусков. Это объясняется тем, что с июня по сентябрь на территории Крыма имеются наиболее комфортные погодные условия по уровню солнечной радиации, температуре воздуха, морской воды, пляжных покрытий и других условий, что способствует сезонной неравномерности функционирования рекреационных учреждений. Кроме того, на сезонность в рекреации оказывает влияние фактор «ритм работы и отдыха работников» в производственной и непроизводственных сферах, который требует организации длительных периодов восстановления трудовых характеристик организма человека и предусматривает предоставление отпуска большинству рабочих и служащих именно в течение лета (в этот период накапливается полугодовой уровень усталости, снижаются трудовые характеристики). Такой же ритм имеет и схема образовательного процесса детей и молодежи, предполагающая каникулы летом для обеспечения наибольшей эффективности восстановления здоровья и сил.

В современных условиях развитие рекреации стало определяться не только потребностями населения, состоянием его здоровья и местом работы, а в большей степени – «уровнем платежеспособности рекреантов». Так, если раньше рекреация имела социальную основу (социальные путевки, система оздоровительных учреждений на предприятиях и организациях), то сегодня система социального обеспечения населения претерпела кардинальные изменения. Кроме того, во всем мире проявляется устойчивая тенденция разделения отпуска на две части и согласно прогнозу ВТО старая концепция ежегодных отпусков заменится новой формулой: 4-6-ти недельный отпуск в "традиционный высокий сезон отдыха" и 2-1 недельный отпуск в несезонный период года [5]. Все чаще отдых становится доступным лишь состоятельной части населения, являясь не только средством воспроизводства физических и духовных сил, а и объектом престижного потребления дорогостоящих услуг. В связи с этим увеличивается влияние фактора «комфортность» на схему загрузки санаторно-курортных и туристических учреждений – рост потока рекреантов в летний период и в комфортабельные учреждения. В ходе социально-экономического опроса рекреантов по проблемам сезонности было подтверждено повышение спроса именно на высоко комфортные услуги в «высокий» сезон [6, с. 72].

Проведенный опрос отдыхающих свидетельствует о значительном снижении популярности номерного фонда «без удобств», составляющего почти треть от общего количества мест на рынке курортно-туристических услуг АР Крым. И в условиях неизбежного сокращения в ближайшие годы количества отдыхающих за счет социальных фондов, можно прогнозировать дальнейшее снижение загрузки объектов с низким уровнем комфортности, что также будет отражаться на сезонности работы рекреационных учреждений.

В рекреационной сфере также оказывает существенное влияние на загрузку номерного фонда здравниц АР Крым и результаты функционирования предприятий фактор «конкурентная среда», поскольку деятельность конкурентов непосредственно влияет на способность предприятия занять тот или иной сегмент рынка, а значит и определяет возможность получения конкретных социально-экономических результатов. Конкуренция проявляется на международном, национальном и внутритерриториальном уровнях. Так, конкурирующими зарубежными курортами для

отечественных производителей туристических услуг являются Турция, Болгария, Испания, Тунис, Италия, Португалия и т.п. Это обусловлено тем, что при практически равной стоимости украинских и зарубежных туристических услуг транспортные расходы на поездку в Крым выше для рекреантов определенных регионов стран СНГ. Последнее объясняется организацией большого числа прямых чартерных рейсов в указанные курортные страны и упрощенными в них таможенными и визовыми процедурами.

По отношению к международному рынку туристических услуг отечественной индустрии гостеприимства необходимо значительно повысить комфортность и развить систему гостеприимства, чтобы стать конкурентоспособной не только на рынке СНГ, но и быть привлекательной для туристов из западных стран. Поскольку для многих жителей стран СНГ стал доступен отдых за рубежом, то выявилось несоответствие между качеством и стоимостью услуг, предоставляемых в Крыму. Так, средние цены 1 тура на известных курортах Черноморско-Средиземноморского региона или совпадают с ценами в Крыму или ниже, притом, что качество обслуживания в наших здравницах не всегда соответствует ожиданиям потребителей.

На уровне национального рекреационного рынка Крымские здравницы также ощутили влияние конкурентных предложений курортных зон Полтавы, Миргорода, Закарпатья и Прикарпатья, Одессы, что проявляется в оттоке рекреантов в межсезонье и таким образом поддерживает сезонный ритм работы. Поэтому необходимо повышение качества предоставляемых здравницами Крыма услуг, проведение гибкой ценовой политики, маркетинговых мероприятий, инвестирование средств в повышение комфортности и создание инфраструктуры, соответствующей уровню мировых стандартов, развитие делового и других видов туризма с целью обеспечения более равномерной загрузки номерного фонда на курортах полуострова.

Таким образом, анализ влияния фактора «конкуренции» свидетельствует о следующем:

- сложившийся международный рынок курортных и туристических услуг в Европе характеризуется достаточно высокими потенциальными возможностями (рост услуг составляет в год по оценкам специалистов от 25 - 35% [5, с. 98]), что сказывается на переориентации рекреантов с Крымских на другие курорты в период межсезонья;
- хотя Крым рассматривается как наиболее известный рекреационный регион на территории СНГ, на внутреннем рынке Украины функционирует большое количество субъектов рекреации, предлагающих широкий спектр санаторно-курортных и туристических услуг, различных по качеству и стоимости;
- для рекреации Крыма нарастает конкуренция со стороны национальных туристических зон и курортов на фоне возможности для отдыхающих реализовать потребность в комфортабельном отдыхе при экономии транспортных расходов на переезд на полуостров;
- на настоящий период по оценкам специалистов сложилась благоприятная ценовая ситуация на предоставляемые туристические услуги в Крыму по сравнению с ценами на курортах российского Причерноморья.

Экологический фактор. Неравномерный поток отдыхающих в Крым оказывает, с одной стороны, негативное воздействие на состояние окружающей среды и природных ресурсов Крыма при значительных нагрузках «высокого» сезона, с другой, – снижение числа отдыхающих в межсезонье позволяет экосистеме региона в определенной мере восстановиться. При этом важное значение имеет обеспечение баланса между уровнем урбанизации и уровнем экологической безопасности использования территории. Следует отметить, что данная проблема сезонности работы рекреационного комплекса требует отдельного исследования по специальным направлениям и задачам, что может быть выполнено в дальнейшем.

Обобщая вышеприведенный материал, можно сделать вывод, что на уровень сезонной работы рекреационной сферы АР Крым оказывает влияние совокупность факторов, каждый из которых воздействует многопланово, разнонаправлено, неравномерно. Определенная корректировка влияния выделенных факторов возможна лишь при реализации целостной научно-обоснованной системы мер общегосударственного и местного управления.

Анализ выявил в настоящий период углубление проблемы сезонной загрузки санаторно-курортного и туристического комплекса АР Крым, хотя специалисты выделяют предпосылки для снижения влияния фактора сезонности в Крыму: уникальные климатические, ландшафтно-природные и историко-археологические объекты, система рекреационных объектов, подготовленный персонал, рекреационный образ территории и др. Кроме этого, с декабря по март устойчивые глубокие снежные покровы северных склонов Крымских гор на фоне обилия солнечных дней отвечают всем требованиям для организации популярного зимнего туризма и

развития горнолыжного спорта. Именно эти и ряд неназванных характеристик полуострова при действенной системе поддержки предпринимательства позволят стабилизировать загрузку предприятий СКТК Крыма в зимний период и будут способствовать динамичному развитию индустрии гостеприимства.

Литература:

1. Крым. Курорты. Туризм. Статистический бюллетень 2000-2003 гг. – Симферополь: Изд. Министерство курортов и туризма АР Крым, 2003. – 52 с.
2. Мамутов В.К., Амоша А.И., Дементьева Т.Н. и др. Рекреация: социально-экономические и правовые аспекты. - Академия наук Украины Институт экономики промышленности. – Киев: Наук. думка, 1992. – 141 с.
3. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. – М.: МГУ, 1981.- 208 с.
4. Устойчивое развитие рекреационно-экономического комплекса Крыма / Коллектив авторов. Под рук. д.э.н., проф. А.В.Ефремова. – Симферополь: «Таврия», 2002. – 399 с.
5. Туризм в эпоху альянсов, слияния и приобретений. – Мадрид: ВТО, 2002. - 169 с.
6. Родкин В.И., Тесля И.А., Коваль А.В., Шевченко О.В., Виноградова Е.В., Куликова Т.Д. Рекреационные технологии Крыма.– Симферополь: Изд. Симферопольского института курортной индустрии «Лигма», 2002. – 397 с.

Страчкова Н.В., к.г.н., доцент, НАПКС

ГЕОМАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ, ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ, ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

В условиях становления рыночных отношений органы государственного управления нуждаются в глубоком обосновании путей социально-экономического развития территорий разного иерархического ранга. Трансформация социально-экономической географии в географию общественную позволяет представить целостную картину территориальной организации и комплексно-пропорционального развития жизни общества. Возрастает потребность в специальных исследованиях территориальной организации рыночных структур. При этом данные структуры выступают как общественно-географические образования, при изучении которых необходимо ориентироваться на социальный заказ.

Сейчас уже стало очевидным, что развитие регионов происходит не столько благодаря привлечению общегосударственных ресурсов, сколько за счет более рационального использования местного природно-ресурсного, демографического, производственного и финансового потенциала, привлечения извне частного капитала (национального и иностранного). Поэтому одной из важнейших задач конструктивной географии является разработка проблемы конкурентоспособности регионов, повышения их деловой привлекательности. Сложность инвестиционных процессов в Украине требует применения разнообразных подходов и методов их исследования, одним из которых является географический [1, с. 29].

Использование методов географического анализа, что широко практикуется бизнес-структурами в индустриально развитых странах, позволяет моделировать процессы территориального развития инвестиционных систем путем географической сегментации национального рынка, а также в разрезе отдельных регионов с целью разработки конструктивных рекомендаций для усиления деловой активности в регионе, а следовательно, для повышения его деловой и социальной конкурентоспособности.

Есть основание говорить о появлении в 90-х гг. в отечественной общественной географии двух новых «больших тенденций» – информатизации и экономизации. Как свидетельствует мировой опыт, престиж общественной географии можно существенно повысить, мобилизовав и реализовав ее деловой потенциал в виде географических технологий, имеющих коммерческое приложение. Должны вестись исследования, направленные на переосмысление многих географических понятий и концепций в контексте информатизации географии, внедрения новых технологий получения и распространения географических знаний в информационном обществе [2, с. 6].