

ВИЗУАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА Г.СИМФЕРОПОЛЯ: ПОИСК ПУТЕЙ ГАРМОНИЗАЦИИ

Микиртычева А. О., ст. гр. АРХ-303, Михеева Ю. Л., ассистент, каф. АЗиС

Национальная академия природоохранного и курортного строительства

В данной студенческой научно-исследовательской работе поднимается актуальная на сегодняшний день проблема ухудшения визуального состояния городской среды. Рассматриваются факторы, влияющие на организацию городского пространства. Практический результат работы заключается в формировании предложений по возможному созданию гармоничной цветовой среды с учетом принципов и позиций видеоэкологии.

Городская среда, видеоэкология, визуальная среда, цвет, колористика, колористические решения, цветоносители, агрессивные визуальные поля.

АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ

Интерес к исследованию состояния визуальной городской среды появился в конце 80-х годов 20 века, когда стала очевидна проблема повсеместной урбанизации городов. Поиск путей гармонизации и упорядочения визуально воспринимаемого городского пространства был проведен академиком Международной академии наук Филиным В.А. Им была издана монография «Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что – плохо». Труд, опубликованный на русском и английском языках, вызвал яркий интерес архитекторов и специалистов в различных областях науки. На основании длительного изучения закономерностей зрительного восприятия были сформулированы позиции и принципы видеоэкологии.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЙ

Целью данной работы является анализ городской среды города Симферополя с последующим формированием рекомендаций по гармонизации городской среды, руководствуясь знаниями в областях колористики и видеоэкологии.

Задачи исследования:

1. Изучить принципы видеоэкологии;
2. Проанализировать факторы, влияющие на создание комфортной визуальной среды;
3. Сравнить визуальное состояние облика города Симферополя с течением времени;
4. Сделать предложения по гармонизации цветового состояния городской среды Симферополя с учетом аспектов видеоэкологии.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЙ

В ходе работы над данной темой был осуществлен анализ основных постулатов видеоэкологии. Также было проведено исследование городской среды города Симферополя на предмет выявления цветоносителей и их взаимосвязей. Кроме того, была сделана фотофиксация ряда архитектурных объектов, составляющих историческое ядро застройки города Симферополя.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

В 21 веке проходят непрекращающиеся процессы развития научно – технических достижений, проводятся различные исследования в области строительных технологий и конструкций, совершаются открытия в сфере инженерной мысли, увеличивается интенсивность производства. Динамичный рост, повсеместная урбанизация имеют, к сожалению, и свои отрицательные последствия. Городская среда, которая быстро реагирует на все социальные и технологические изменения, иногда становится психологически и эстетически дисгармоничной для человека. Большое количество прямоугольных форм в архитектуре отрицательно сказывается на физиологическом и состоянии людей. А пестрящее наружной рекламой городское пространство, содержит в себе большое

количество неупорядоченных цветовых пятен. И это является актуальной проблемой на сегодняшний день.

Изучением визуального состояния городов занялась видеоэкология – новое научное направление о взаимодействии человека с окружающей средой, исследующее видимую среду как экологический фактор. Родоначалник- академик Международной Академии наук Филин Василий Антонович. Видеоэкология проводит анализ визуальной среды города и дает свои рекомендации по гармонизации различных решений, опираясь на знания в области физиологии.

Проблемы видеоэкологии характерны для городов, в которых преобладает наличие многоэтажных зданий. В лаконичных высотных постройках по всему фасаду расположено большое количество окон. С точки зрения видеоэкологии, зрительно воспринимать подобные объекты трудно, потому как глаз постоянно нуждается в фиксации на каком-то объекте. Можно выделить ряд причин изменения визуальной среды:

1. Быстрый рост городов и урбанизация.
2. Практическая и утилитарная роль архитектуры в советский период, с применением типовых решений при возведении зданий
3. Отсутствие нормативных документов по формированию визуальной среды.

Для решения проблем, поднимаемых видеоэкологией, выявим факторы создания гармоничной городской среды:

1. Учет физиологических норм зрения человека.
2. Правильная масштабность и уместные пропорции в архитектуре.
3. Согласованность и упорядоченность различных элементов городского дизайна и наружной рекламы с окружающей застройкой.
4. Последовательная концепция колористики города.

Создание визуально комфортной городской среды не случайно включает в себя аспект грамотных колористических решений, ведь цвет - мощнейшее средство воздействия на человека.

Цвет - обязательный элемент градостроительного формообразования, выполняющий свои функции. В современной архитектуре их три: ориентация в пространстве (сигнально-информационная роль); обеспечение психофизиологического комфорта; создание колористического образа (композиционная роль).

По законам колористики, цвета делятся на три группы по их действию на пространство: нейтральные (преимущественно ахроматические); светлые (имеют решающее значение в цветовой композиции); яркие хроматические цвета (используются как акценты).

Законы колористики опираются на знания цветоведения, где первоосновой гармонии считается цветовой круг, или спектр, состоящий из 12 цветов. Цвета в спектре делятся на основные, дополнительные и сложные.

Архитектура не создается вне проблем взаимодействия цветов, поэтому грамотное использование спектра - залог удачных цветовых решений при благоустройстве городской среды.

Колористическое решение строится на однотонной, нюансной или полярной гармонии. Однотоновая гармония основывается на сочетании цветов одного и того же тона. Нюансная - создается при наличии примесей одного главного цвета. Полярная - построена на противопоставлении двух цветов, дополнительных или контрастных. Вообще, в современной архитектуре цветовые контрасты получили свое назначение - это распознавание объектов, ориентация в пространстве, выявление конструктивной структуры зданий и ритмов непластичных фасадов.

Создание концепции колористических решений города – очень важный фактор формирования благоприятной среды для человека. Большое количество цветоносителей, окружающее нас в городском пространстве на сегодняшний день, требует согласованности между собой. А чем крупнее город и чем длиннее его история, тем большее количество цветоносителей участвует в формировании облика города.

Например, среди основных цветоносителей Симферополя можно выделить:

1. Центральная застройка города. Преобладание пастельных тонов, что обусловлено цветом местного строительного камня - известняка, имеющего, в основном, белый оттенок.
2. Многоэтажные здания типовых серий советской эпохи. Решение в ахроматических тонах.
3. Современная архитектура, имеющая разнообразие цветовой палитры.
4. Объекты наружной рекламы, не имеющие колористической упорядоченности.
5. Элементы природного окружения городской среды, на цветовой содержание которых влияют геолого-климатические условия.

Рассмотрим ряд архитектурных объектов исторического ядра города Симферополя, выступающих активными цветоносителями визуальной среды.

Торгово-развлекательный центр «Берг» (рис. 1а, б).



Рис. 1а. Вид торгового центра «Таврида» в 20 веке



Рис. 1б. Современный вид здания

Ранее это был торговый дом «Таврида». Двухэтажное здание было облицовано природным камнем и обладало благородным белым цветом. Визуально этот архитектурный объект, растворяясь на фоне неба, казался легким и ненавязчивым. К тому же, с позиции видеоэкологии, отвечал физиологическим требованиям зрения. Богатое архитектурное убранство здания давало возможность зафиксироваться человеческому глазу на каком-то определенном элементе. Назначение данного объекта менялась с течением времени. В советскую эпоху, например, на первом этаже располагался магазин женской одежды, а второй этаж был жилым.

Сегодня, с точки зрения видеоэкологии, этот архитектурный объект – источник так называемых агрессивных визуальных полей, которые возникают вследствие того, что большая часть фасада остеклена, а значит, имеет абсолютно гладкую поверхность. Цвет остекления неуместно темный, смотрится достаточно громоздко, монотонно и уныло. С учетом того, что фасад ориентирован на северо-восток, по правилам использования цвета и света в архитектуре, он должен бы был обладать теплыми тонами. К сожалению, сейчас это здание не вписывается в природное окружение и дисгармонизирует по стилю с рядом находящейся застройкой, а его архитектура сама по себе невыразительна.

Рядом с торгово-развлекательным центром «Берг» находится здание бывшего «Детского Мира» (рис. 2а, б). Сейчас в нем сосредоточены магазины, а в начале 20 века здесь располагалась швейная фабрика им. Крупской.



Рис. 2а. Здание в послевоенный период 60-х годов прошлого века



Рис. 2б. Облик объекта в 21 веке

Данный объект интересен с точки зрения архитектуры и хорошо сочетается по цвету с окружающей застройкой. К тому же, после произведенной реконструкции он не потерял

своей первоначальной формы. Здание имеет ряд колонн, которые визуальнo делают его выше.

Однако на фасаде данного объекта размещено большое количество наружной рекламы, которая дисгармонирует по цвету с окружением и дробит его тектонику, закрывает весь объект, что мешает полноценному восприятию архитектурной формы, которая была заложена авторами. А горизонтальный пояс вывески делает форму визуальнo приземистой.

В историческое ядро города входит и здание универмага «Сельпо» (рис. 3а, б).



Рис. 3а. Центральный универмаг
в 80-е года



Рис. 3б. Универмаг «Сельпо»,
современный вид

Хотя данная архитектура не уникальна в своем роде, однако ранее она смотрелась гармонично. Объект, построенный в 70-х годах 20 века, отвечал требованиям своей эпохи. Здание, располагавшись на пересечении 3 улиц, имело хорошее видовое раскрытие. Круглая в плане форма, перспективное сокращение, игра светотени, выигрышно сказывались на визуальном восприятии архитектуры. Переплет окон выглядел эстетичнее, светлее и воздушнее, оживлял фасад и выявлял архитектонику объекта.

Сегодня главный фасад таковым не воспринимается, нагроможден большим количеством наружной рекламы, которая создает дробность восприятия и дисгармонична по своему цветовому решению. Из-за этого утрачено должное восприятие формы объекта.

Текущая фотофиксация отражает очевидность проблемы, поднятой в данной работе. Ведь то, за что ратует видеоэкология – создание зрительного комфорта при нахождении человека в городской среде – должно является одним из первостепенных факторов при проектировании объектов архитектуры, дизайна и наружной рекламы.

Проанализировав аспекты видеоэкологии и руководствуясь законами колористики, проведя соцопрос среди жителей города, учитывая авторитетные мнения профессионалов в данной области, сделаны следующие рекомендации по гармонизации цветовой среды города Симферополя:

1. При проектировании архитектурных объектов, элементов городской среды и дизайна учитывать физиологические нормы и потребности зрения.

2. При выборе цветового решения обязательно учитывать механизм психологического воздействия цвета на состояние человека и те смысловые нагрузки, которые несет тот или иной цвет.

3. Отказаться от проектирования разностилевых и дисгармоничных по цвету строений, хотя бы в центральном ядре Симферополя, воспользовавшись наработками в области колористики. Например, применять созданные таблицы уместных цветовых сочетаний.

4. При реконструкции учитывать исторически сложившуюся цветовую гамму и натуральные природные оттенки местных строительных материалов.

5. На законодательном уровне решить вопрос о частичном выводе наружной рекламы из центральной части города – пр. Кирова, улиц Гоголя, Горького, Самокиша, Пушкина. Тогда на фасадах проступит исторический цвет города Симферополя.

6. Рассмотреть проблему колористики в контексте с историческими, социально-культурными процессами, которые проходят в городе.

7. Включить план колористических решений в состав документов генерального плана города Симферополя.

ВЫВОДЫ

Человек в течение всей жизни стремится быть счастливым. Это в определенной мере зависит от окружающего его пространства. При создании среды, благоприятной для жизни человека, необходимо закладывать аспект исследования цвета как одного из факторов формирования городского пространства.

Именно эта актуальная на сегодняшний день проблема была поднята в данной работе. Был рассмотрен вопрос о возможных путях создания цветовой гармонизации городской среды, используя принципы видеоэкологии, колористики и градостроительства. Благоприятная, функционально удобная и психологически комфортная среда должна обязательно включать аспект грамотного и гармоничного цветового решения. Ведь как точно заметил французский художник, дизайнер, теоретик и общественный деятель, Жак Вьено: "Цвет может успокоить и возбудить, создать гармонию и вызвать потрясение. От него можно ждать чудес, но он может вызвать и катастрофу».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Филин В.А. Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что-плохо. М.: МЦ «Видеоэкология» 1997 (1-е издание 3500 экз.), 2001 (2-е издание - 200 экз.) – 312 с, 6 гл., 158 илл.
2. Ефимов А.В. Колористика города - М, 1990. - 272 с.
3. О.М. Соболев, А.Б. Делин. Фотоальбом «Симферополь». Искусство, 1984, 144 с., илл.

УДК 725.341

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И РЕКОНСТРУКЦИИ МОРСКИХ ПОРТОВ КРЫМА

Половникова Д.А., студентка группы АРХ-401, Бабеев К.В., ассистент кафедры градостроительства

Национальная академия природоохранного и курортного строительства

Освещаются вопросы необходимости развития портовой инфраструктуры Украины и Крыма, необходимости строительства новых современных морских портов и реконструкции уже существующих. Поднимается вопрос о развитии круизного – яхтенного туризма в Крыму, с целью увеличения притока иностранных туристов и превращения Крыма в «морские ворота Украины».

Портовая инфраструктура, морской торговый порт, транспортно - транзитная сеть, пассажирские перевозки, яхтенный туризм.

ВВЕДЕНИЕ

Одной из основных предпосылок успешного экономического развития Украины является вхождение ее в мировую транспортно-экономическую систему и преодоление негативных последствий ее периферийного положения в геоэкономическом пространстве Европы. Украина обладает самым большим количеством морских портов среди стран Азово - Черноморского бассейна, из чего следует, что важнейшим стратегическим ресурсом развития страны является преимущество владения морскими рубежами, для реализации которого Украине необходимы хорошо развитая транспортная инфраструктура и современные морские порты. Удобные акватории и прибрежные территории весьма располагают к строительству новых высокотехнологичных портовых терминалов. В то же время в стране практически отсутствуют глубоководные порты. Все существующие украинские порты нуждаются в дноуглублении, развитии причального фронта, техническом перевооружении. Не стоит забывать и о пассажирских перевозках, и их ежегодном снижении, рассматривая этот факт как туристический аспект, играющий не малую роль для Украины и в частности для Крыма.