

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ АВТОЦЕНТРОВ

Селимова С.С., студентка гр/ГС-531, Бабеев К.В. ассистент

Национальная академия природоохранного и курортного строительства

Рассматриваются вопросы актуальности проектирования современной автомобильной архитектуры, принципы ее формообразования, структурная организация выставочных центров с тематикой автоспорта и автопрома, реализация их на территории развитых стран, целесообразность развития этого направления в связи с популярностью подобных сооружений.

Автомобильная архитектура, автоспорт, автопром, выставочно-развлекательные комплексы.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие автомобилестроения требует создания новых выставочных пространств для рекламы своей продукции. Подобные автоцентры должны предусматривать проведение выставок автомобилей, тестдрайвов, шоу-программ с использованием новейших технологий.

За последние десятилетия актуальность темы автомусеев значительно выросла. В мире реализуются проекты современных тематических торгово-развлекательных сооружений, основу которых составляет автомобилестроение. Строительство автоцентров направлено на приобщение населения к автомобильному виду спорта и привлечение иностранных граждан в страну. Посетителям предоставляется возможность ощутить дух автогонок, побывать в салоне известнейших автомобилей, изучить их устройство.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

На примере зарубежных аналогов установить особенности формообразования автоцентров, актуальность их проектирования, определить функциональную организацию внутренней среды.

АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ

На основе мирового опыта можно проследить основные аспекты формообразования автоцентров, их структурную организацию, пронаблюдать целесообразность проектирования.

Как известно, первоклассные немецкие и итальянские машины отличаются качеством, традициями и ценой. Но, видимо, их производители желают оставить значимый след не только в автомобилестроении. В последние годы в Германии появились сразу несколько выставочных залов/мусеев, представляющие собой нестандартную, монументальную, ультра-современную архитектуру. Эти здания являются отличной рекламой автомобилям, и не наоборот.

Проектирование автосалона премиум бренда - задача не только не простая, а местами и неблагоприятная. Жесткие требования к корпоративному стилю и всевозможные фирменные руководства по проектированию автосалонов, не дают архитекторам в полной мере проявить свои архитектурные таланты и рожают сотни клонированных "стекляшек". Безусловно корпоративные стандарты являются плюсом и способствуют узнаваемости бренда, в любой точки мира автосалон BMW всегда будет выглядеть как автосалон BMW и не будет похож на автосалон AUDI. И лишь не многие архитекторы способны не только нарушить эти правила, но и на основе своего проекта дать толчок к формированию новых стандартов.

BMW Welt.

Архитекторы Coop Himmelb(l)au разработали проект для фирменного центра BMW Welt. Сложно судить о его инновационности и рассматривать как прорыв в архитектуре, но для 2001 года - это безусловно был шедевр и было достаточно много споров и разговоров об этом проекте. 9 лет прошло с момента проектирования и до открытия центра, проект дошел до реализации практически без изменений и может считаться одним из лучших проектов этого архитектурного бюро. (рис.1)

Основной идеей BMW Welt является детальное знакомство с продукцией концерна, и одновременно погружение в мир BMW. Сердцем здания является зона для покупателей. Здесь ежегодно клиентам будут передаваться в индивидуальном порядке около 45 000 автомобилей. Под зоной для покупателей расположено инженерно-дизайнерское ателье. Конструкция комплекса дает интересную возможность заглянуть в процесс исследований, разработки, создания дизайна и производства. В гигантском зале, который имеет форму двойного конуса, будут проходить всеобъемлющие выставки марки BMW, а также культурные мероприятия, например, джазовые или рождественские концерты.

«Мир BMW» будет также уделять внимание будущему автомобиля и мобильности, например, экологически чистым альтернативным приводам, таким как водородный двигатель, электронным системам автомобилей BMW и интеллектуальным связям с окружающим миром. В «Мире BMW» информационные и развлекательные функции будут составлять единое целое: экспонаты и мультимедийные презентации подробно, компетентно и одновременно увлекательно расскажут об исследованиях, разработках и производстве. [1]



Рис.1. Фирменный центр BMW Welt (архитекторное бюро Coop Himmelb(l)au). Здание музея Mercedes-Benz.

Музей был спроектирован архитектурным бюро UNStudio van Berkel & Bos в Амстердаме. (рис.2)

Здание музея Mercedes отличается вертикальной структурой и комплексной геометрией. Треугольная горизонтальная проекция сооружения с длиной ребра в 80 м похожа на лист клевера, повернутый вверх. "Листья" переходят на треугольный атрий и создают пять горизонтальных уровней. Общая форма здания требовала трехмерной конструкции фасада площадью в 16 000 м².

В центре музея размещена экспозиция, повествующая об истории развития автомобилей Mercedes-Benz. На площади около 16 500 м², в девяти уровнях, представлено 160 легковых, грузовых, а также гоночных и раритетных машин, непосредственно призванных сделать Mercedes-Benz узнаваемой маркой для несведущих. В двух двухэтажных и ориентированных к атрию помещениях представлены самые выдающиеся образцы всемирно известной марки. Пять одноэтажных и ориентированных наружу помещений, содержащих коллекционные экспонаты, оформлены по определенным темам. Завершается экспозиция на уровне, размещенном над входом: там экспонируются гоночные автомобили – от раритетных до современных инновационных образцов.

Суvenirный магазин, ресторан и экскурсионное бюро расположены на уровне первого этажа и связывают музей с производственным комплексом Mercedes.

Архитектор Бен ван Беркель при проектировании здания отталкивался от концепции конструирования автомобиля, считая, что многие инновационные идеи должны воплощаться в жизнь от исходного.

Основной концепцией здания являются петли, которые создают отдельные сектора из "клеверных листьев". В узловых точках помещений расположены так называемые твисты – закрытые строительные элементы, состоящие из двух скрученных поверхностей. Они образуют короб, который перекручивается внешним ребром к наклоненному потолку или наклоненному полу, связывая, таким образом, залы музея. Благодаря дважды изогнутым

гладким железобетонным поверхностям образуются оригинальные внутренние помещения без прямых углов. [2]



Рис.2. Музей Mercedes-Benz (архитектурным бюро UNStudio van Berkel & Bos). Музей Порше в Штутгарте.

В конкурсе на получение заказа по проекту музея участвовало 170 работ, среди которых победителем стало архитектурное бюро Delugan Meissl из Вены.

Новый музей Porsche предстает в виде отдельного монолитного здания динамичной формы, которое кажется парящим над землей на высоте выше первого этажа. Оно вместит выставочную зону площадью почти 5000 квадратных метров и должно обеспечить пространство для "Познания Вселенной Porsche". В основании здания находится зона входа, которая внутри не только представляет собой фойе и место начала экскурсий, но и знакомит с мастерской исторических автомобилей и архивом. В зоне входа размещены материалы по истории фирмы до 1948 года. Отсюда посетитель без долгого хождения сразу может обратиться к главной части выставки, представляющей собой историю производства в хронологической последовательности после 1948 года и включающей соответствующие тематические разделы (в том числе Targa Florio, прототипы, "Эра 917-го", Ле Ман и "Эволюция 911-го").

Кроме того, новый музей Porsche будет располагать магазином, рестораном для посетителей, кофейней и эксклюзивным рестораном с большой террасой на крыше. В большом подземном гараже найдется место более чем для 300 автомобилей. Это позволит использовать здание также для больших мероприятий, например презентаций автомобилей, мероприятий для клиентов или пресс-конференций.

На данный момент музей Porsche посещают 200 тысяч человек ежегодно.[3]

Итальянское архитектурное бюро 3Gatti выиграло конкурс на создание проекта автомобильного музея в южно-китайском городе Нанкин. Музей состоит из двух винтовых концентрических рампы, одна для людей, другая для автомобилей (планируется, что посетители смогут ездить по музею на своих автомобилях), эти два пространства будут разделены стеклом. Во внешнюю рампу посетитель въезжает на собственном автомобиле. На крыше музея предусмотрена автостоянка. Пешком посетители спускаются по

внутренней винтовой рампе. Музейные экспонаты располагаются во внутренней части здания. Неровная поверхность выставочных площадей позволит посетителям разглядеть автомобили под разными углами. Интерьер представлен в виде оживленного шоссе, а не музея.



Рис.3. Музей Порше в Штутгарте (архитектурное бюро Delugan Meissl).

Автомобильный музей в г.Нанкин.

Решение восходящей по спирали эстакады было впервые воплощено архитектором в виде бумажной модели-оригами, поэтому музей часто называют музеем оригами.

Экспозиция будет посвящена развитию автомобилестроения с XIX века до наших дней, причём на более высоких уровнях музея будут выставлены более старые экспонаты, в то время как самые современные изделия автопрома припаркуют у подножия музея.

Площадь спиралевидного музея достигнет 15 тысяч квадратных метров. В здании будут находиться выставки, рестораны, магазины, ивентпространство, службы продаж автомобилей, дизайн-центр, и лаборатории. [4]

Мир Ferrari в Абу-Даби, известный также как Ferrari Experience (что в переводе означает «Опыт Ferrari»), это новый тематический парк, который строится на острове Яс в столице ОАЭ Абу-Даби. Это первый тематический парк, спроектированный под марку Ferrari, в котором будет гоночная трасса, театральный комплекс, разнообразные аттракционы, связанные с вождением, а также три дорожки, дающие возможность испытать острые ощущения.

Двери парка откроются для посетителей в 2010 году. Это место станет главной достопримечательностью для всех поклонников бренда Ferrari, а также для людей, которые любят головокружительную скорость!

Для любителей острых ощущений в парке создаются такие аттракционы, как башня свободного падения, а также две ветки американских горок. Одна из них имеет двойной спуск, а вторая будет самой быстрой горкой в мире, скорость которой достигнет 240 км в час. Аттракцион Scuderia Challenge – точная копия ультрасовременного симулятора гоночной трассы, именно эта технология используется для тренировки гонщиков. Для маленьких посетителей парка действует специальная школа вождения. Всем желающим предоставляется возможность совершить виртуальное путешествие по заводу итальянского

автомобильного производителя роскошных спорткаров и познакомиться поближе с историей всемирно известного бренда.

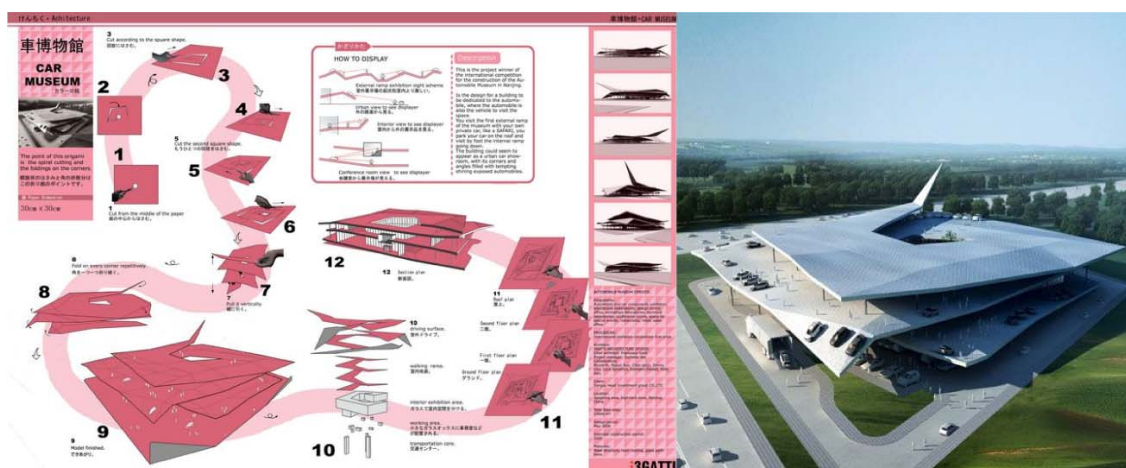


Рис.4. Автомобильный музей в г.Нанкин (архитектурное бюро 3Gatti). Парк «Мир Ferrari» в Абу-Даби.

Как ожидается, Ferrari World будет привлекать стабильно не менее 10 тысяч посетителей в день.

Общая площадь крыши – 200 тысяч кв. м. Парковая зона вокруг главного здания – 450 тысяч кв. м. территория, доступная для широкой общественности – 100 тысяч кв. м. На укрепление конструкции было потрачено 35 тысяч тонн стали. Здесь создан самый большой в мире логотип Ferrari, размеры которого составляют 65 на 48,5 метров. [5]



Рис.5. Парк «Мир Ferrari» в Абу-Даби. Гонимый трек «Crimea Grand Prix Circuit» в Крыму.

В Крыму, под Евпаторией, с.Суворовское, строится гоночный трек категории "А" - "Crimea Grand Prix Circuit". Он станет 19 в мировом списке треков, предназначенных для международных гоночных мероприятий: MotoGP, Formula 3, WTCC и тестов Formula 1.

Главный проектировщик - известный в строительстве треков мирового уровня Герман Тильке, который фактически является монополистом в области проектирования и лицензирования треков. Проект заимствует опыт строительства международных гоночных треков в Малайзии, Бразилии, Испании, Франции, Португалии, Бахрейне, Китае и Японии.

Общая длина строящегося трека "Crimea Grand Prix" составит 4857 м, в которую входят: 6 правых поворотов и 6 левых, расположенных по направлению движения часовой стрелки. Ширина трассы составляет 13 м, а в зоне старт-финиш 15 метров. Новый трек встретит пилотов самым быстрым скоростным участком в Европе, длиной 900 м. Оси

гоночного трека от 15 м над уровнем моря, самая высокая точка – 33 м над уровнем моря. Длина строящейся картинговой трассы составит 1413м. [6]



Рис.6. Гоночный трек «Crimea Grand Prix Circuit».

ВЫВОДЫ

Формообразование напрямую зависит от бренда проектируемого автоцентра – на проект оказывают влияние жесткие требования корпоративного стиля и всевозможные фирменные руководства, т.е. автоцентр/автосалон должны быть узнаваемыми.

Актуальность проектирования автоцентров за последнее десятилетие значительно возросла. Создание новых концептуальных моделей и богатый опыт автопрома требуют новых выставочных пространств большой площади.

Новым в проектировании автоцентров стала переориентация функции продажи автомобиля в сторону развлечений с созданием выставочных пространств. Возможность просмотреть выставки, не выходя из своего личного авто. Это позволило бы намного ускорить просмотр и вызвать интерес у граждан.

Для обеспечения внутреннего проезда необходимо создание внутренних рамп с возможностью одностороннего проезда для большей безопасности посетителей. На дорогах предусматриваются дорожные знаки с ограничителями скорости. Движение автомобилей и пешеходов не должно пересекаться в одном уровне, поэтому для этого можно предусмотреть систему разноуровневых площадок.

ЛИТЕРАТУРА

1. www.architektonika.ru
2. www.fasadinfo.com
3. www.audiomobile.ru
4. urbanismo.ru
5. future.ya-ru.ru
6. www.archiportal.crimea.ua
7. icemon.livejournal.com

УДК 725.823

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕАТРА СОВРЕМЕННОГО ТАНЦА КАК СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО АСПЕКТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРА СОВРЕМЕННОГО ТАНЦА В Г. СЕВАСТОПОЛЕ)

Смиринская Ю. Ю. студентка гр/ ГС-531, Бабеев К. В. ассистент

Национальная академия природоохранного и курортного строительства

Освещается необходимость создания подобных заведений, способствующих развитию социально-культурной сферы в Крыму. Проанализированы особенности проектирования театра танца на примере проекта, где рассматриваются принципы формообразования и функциональной организации внутреннего пространства зданий театрального типа, формирование его архитектурного облика и значение для социально-культурной жизни.