



ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Выполнила:

к.э.н., доцент кафедры
менеджмента

Севастьянова О.В.

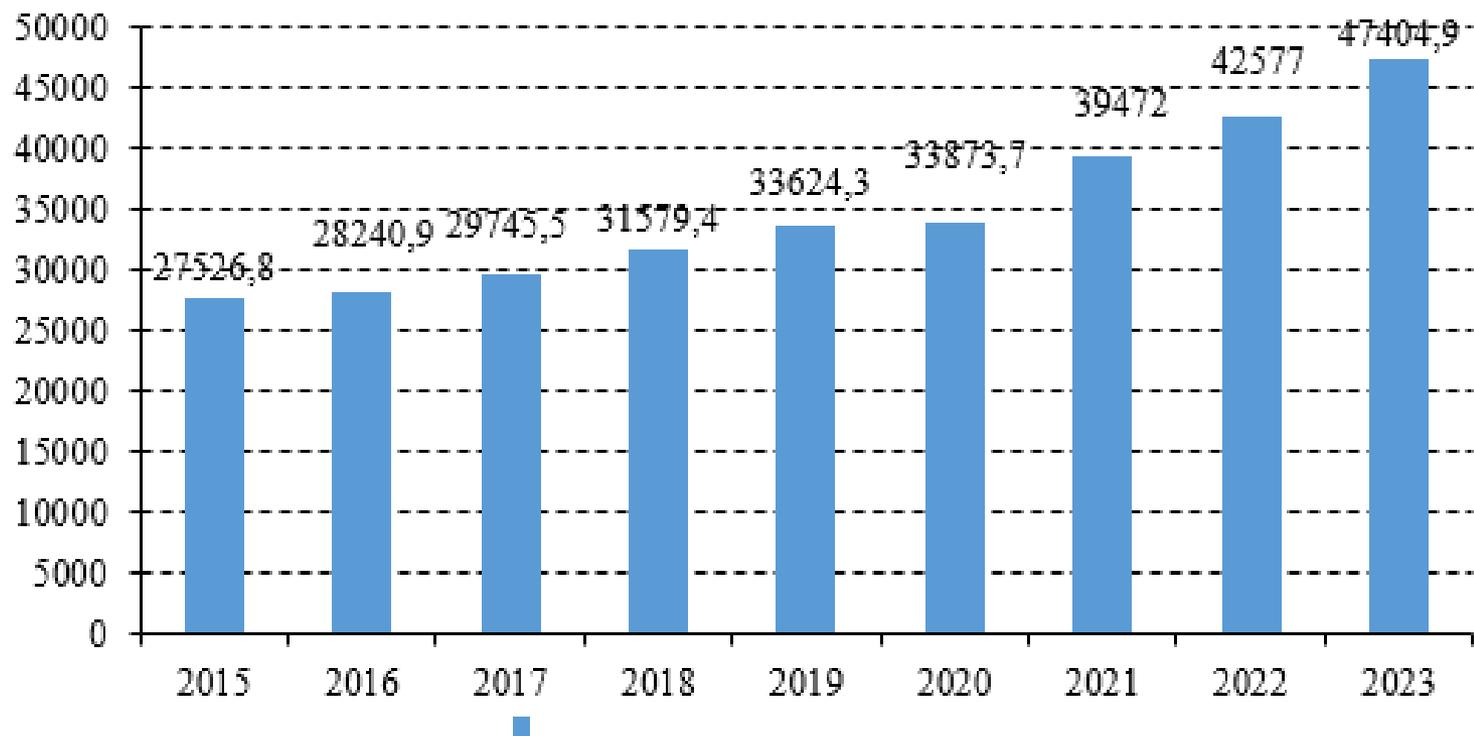


Рисунок 1 – Оборот розничной торговли по Российской Федерации, млрд рублей в 2015–2023 гг.

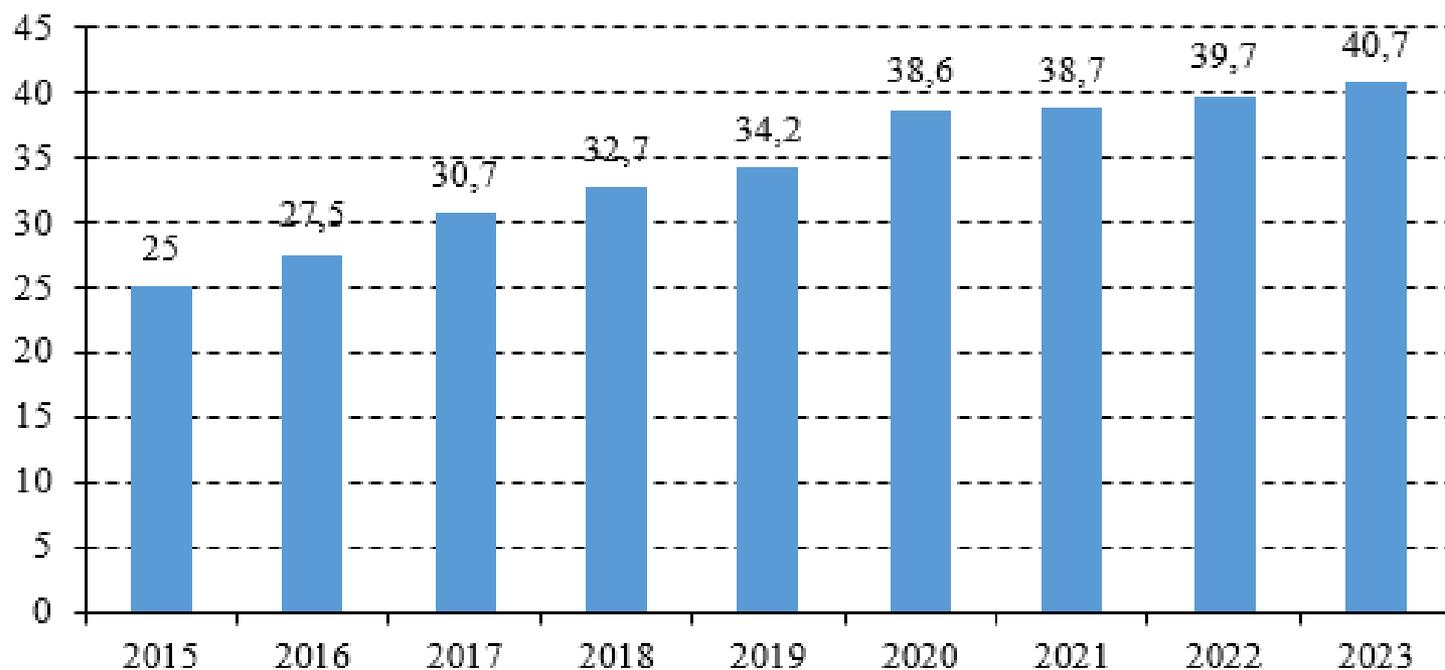


Рисунок 2 – Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по Российской Федерации в 2015–2023 гг., %

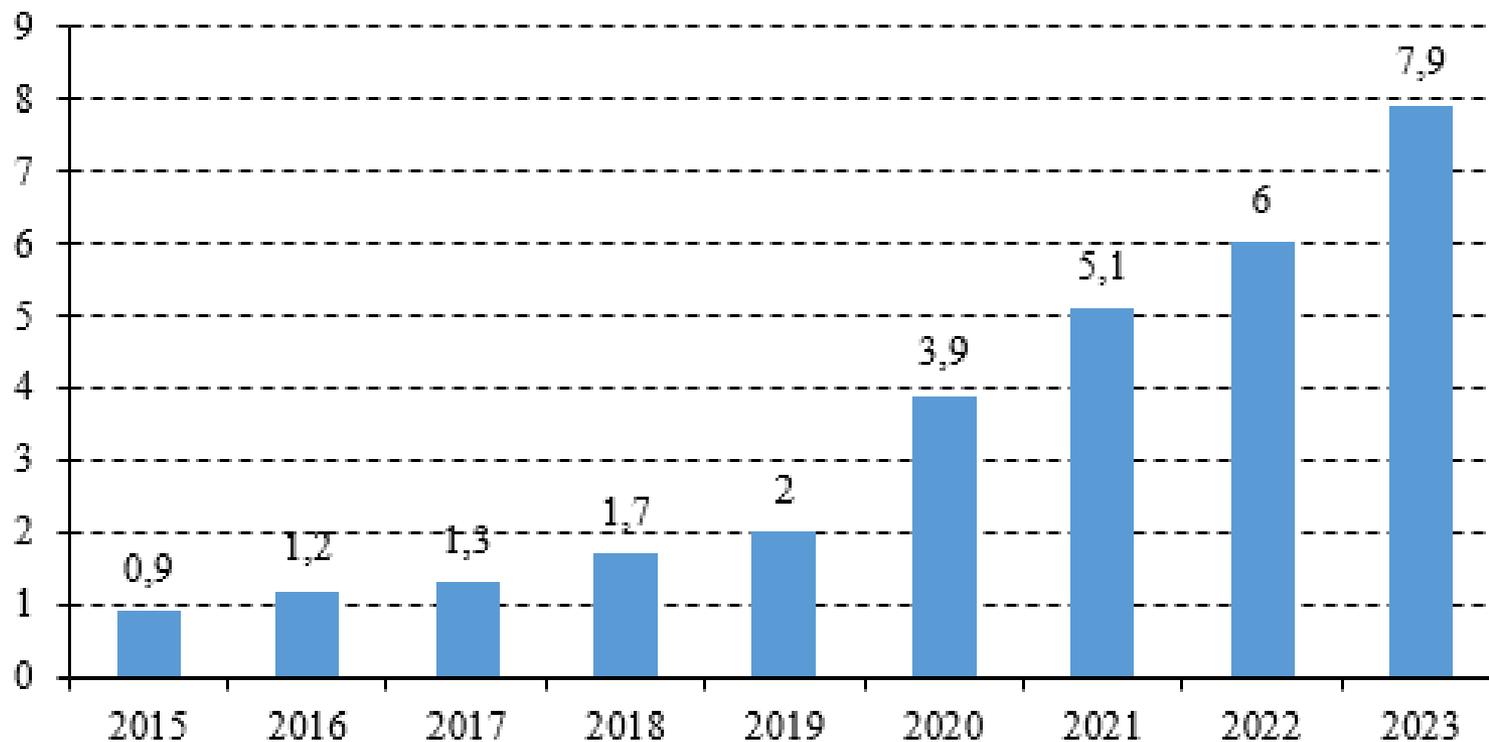


Рисунок 3 – Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по Российской Федерации в 2015–2023 гг., %

ОБЪЕМ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ:

- за 2015-2023 гг. вырос более чем **в 8 раз**;
- достиг **15,4 трлн. руб.**

В 2024 Г. ТАКЖЕ ПРОГНОЗИРУЕТСЯ РОСТ РЫНКА НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ НА 5%.

В структуре online-продажи в 2023 г. наибольшее число потребителей наблюдается в группах:

- ❖ «Электроника и бытовая техника» (53 млн.),
- ❖ «Одежда» (50 млн.),
- ❖ «Игрушки, хобби» (41 млн.)
- ❖ «Красота и здоровье» (33 млн.).



Основными причинами совершения покупок online стали:

- бесплатная доставка – 63,3%;
- отзывы других покупателей – 47,2%;
- скидки и акции – 42,3%;
- простой возврат товара – 37,3%;
- простой и быстрый процесс оформления заказа в интернет-магазине – 31,5%.



В 2023 г. количество интернет-пользователей в России составляло 100 млн человек, при этом к концу 2024 года широкополосный доступ к интернету будет у 90% российских домохозяйств.

Характерной особенностью потребительского поведения покупателей в России после введения санкций является то, что на рынке **онлайн-ритейла** произошло перераспределение и основной объем онлайн-покупок сейчас приходится **на внутреннюю торговлю.**



Спасибо за внимание !

