

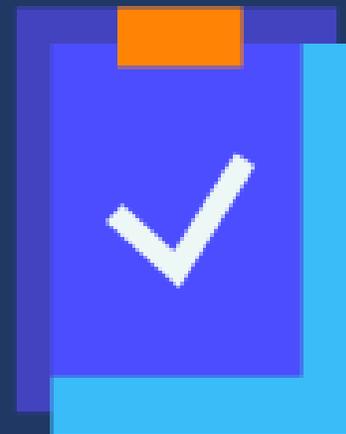
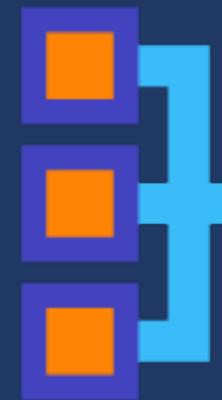
# Факторы и преимущества внедрения концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическую деятельность предприятия

Подготовил: Розум В. М.  
обучающийся группы М-м-о-221

Научный руководитель: Фокина Н.А.  
К.э.н., доцент кафедры менеджмента  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления  
г. Симферополь



**Цель исследования** – проанализировать факторы, преимущества и препятствия внедрения концепции социальной ответственности в стратегическую деятельность предприятия



# Гостиничный бизнес в России является важным сектором экономики, что подтверждают данные о доходах за 2023 год

## Сколько заработали российские гостиницы в 2023 году

Доходы гостиниц и других средств размещения по регионам, ₽ млрд

● 2023 ● 2022



# Внешние факторы, влияющие на деятельность гостиничных предприятий Крыма



Фактор	Описание
<b>Политическая стабильность</b>	оказывает влияние на обеспечение безопасности клиента; на стабильность функционирования учреждения; на возможность предоставить услуги вовремя и в полном объеме
<b>Экономическая поддержка государства, налоговые и другие виды льгот</b>	позволяет использовать проводимую государством информационную рекламную поддержку региона для продвижения своих услуг; позволяет использовать программы поддержки гостиничного бизнеса; возможность для учреждений через организуемые конференции, выставки и т.д. знакомиться и использовать современные технологии обслуживания
<b>Состояние экономики</b>	оказывает влияние на стоимость гостиничного продукта, на его формирование и разнообразие услуг, на их инновационность, на доступность услуг для потребителей
<b>Технологический</b>	Оказывает влияние на скорость предоставления и качество услуг посредством внедрения современных технологий (онлайн-бронирование, цифровые платформы и др.)
<b>Законодательство</b>	формирует нормативные требования, предъявляемые к услугам; влияет на стоимость гостиничного продукта (посредством налогообложения, программ кредитования и поддержки бизнеса)
<b>Природный потенциал</b>	оказывает влияние на формирование спроса путем создания психологического комфорта и эстетического восприятия дестинации
<b>Культурно-исторический потенциал</b>	оказывает влияние на восприятие оказываемых услуг путем возможности разнообразить отдых, получить новую информацию, посетить достопримечательности ...
<b>Экология</b>	оказывает влияние на безопасность услуги, на возможность оздоровления
<b>Инфраструктурное обеспечение</b>	на восприятие предоставляемых оказывают влияние связь, транспортная доступность, банковское, торговое, информационное, бытовое, культурно-зрелищное обслуживание и др.

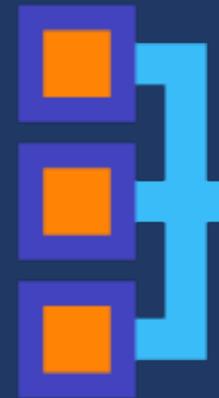
# Внутренние факторы, влияющие на деятельность гостиничных предприятий Крыма



Фактор	Описание
Финансовая стабильность	позволяет вовремя и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам, проводить программы обновления и модернизации, внедрять инновационные технологии
Инфраструктурное обеспечение учреждения	оказывает влияние на восприятие услуг путем возможности разнообразить отдых (бассейны, SPA...);
Оснащенность номеров	обеспечивает комфортность проживания
Персонал	оказывает влияние на качество реализации услуг и формирование психо-эмоционального комфорта клиента
Поставщики	влияют на своевременность и качество поставок требуемого объема материалов, продуктов, ресурсов и т.д.
Имидж предприятия	оказывает влияние на выбор предприятия потребителем услуг

Meliá Hotels International S.A.2 **управляет собственными гостиничными брендами:** Gran Meliá, Meliá Hotels & Resorts, ME by Meliá, Sol Meliá Vacation Club, Sol Hotel и Paradisus Resorts.

**Компания модернизирует традиционное оборудование, заменяя его на энергосберегающее, проводит мероприятия по экологическому просвещению и осознанности клиентов и ликвидации трудовой дискриминации, обеспечивает социальное благополучие и справедливое распределение доходов сотрудников**



Cosmos Group осуществляет управление и развитие отелей, принадлежащих АФК «Система»

В приоритете у компании Cosmos Hotel Group **достойные финансовые условия и социальные льготы**, **тренинги для управляющих и сотрудников** во всех областях функционирования отеля, **обеспечение справедливого карьерного роста и непрерывного образования сотрудников.**



## Преимущества КСО:

- увеличение прибыли, повышение темпов роста фирмы;
- появление доступа к социально-ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды;
- возможность сокращения операционных расходов, например, за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов;
- улучшение репутации, развивающее и открывающее новые рынки, а также направления бизнеса;
- рост продаж, повышение лояльности клиентов;
- повышение производительности труда;
- сокращение претензий со стороны регулирующих органов;
- рост конкурентоспособности компании в целом.



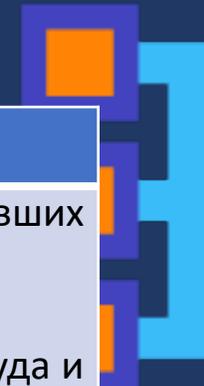
# Препятствия на пути внедрения КСО в стратегическую деятельность организации:



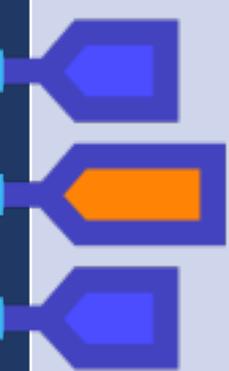
- нехватка средств;
- налоговое давление и несовершенство нормативно-правовой базы;
- отсутствие стимулов со стороны государства (льготных); недостаточность собственного опыта, неотработанный механизм внедрения КСО;
- невозможность контроля за использованием предоставленных средств;
- недостаточность информации о положительных примерах внедрения корпоративной социальной ответственности другими организациями



# СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



Аспект	Показатель	Описание
Социальные показатели	Текучность кадров; уровень удовлетворенности персонала условиями труда	Объективный показатель, показывающий долю сотрудников, прекративших работу в компании за определенный период времени  Субъективный показатель, отражающий мнение коллектива об условиях труда и желании эффективно трудиться
	Уровень обеспечения равных возможностей для сотрудников	Показатель, отражающий наличие программ и условий, направленных на снижение дискриминации, инициативы по созданию равных возможностей для всех сотрудников.
Экологические показатели	Энергоэффективность и управление отходами	показатели, отражающие участие персонала в сокращении энергопотребления, использовании возобновляемых источников энергии, программах по переработке отходов.
	Снижение воздействия на окружающую среду	Меры по сокращению выбросов загрязняющих веществ, уменьшение водопотребления
Экономические показатели	Уровень выполнения обязательств	– уровень финансовой устойчивости; – наличие/отсутствие задолженностей перед государством; – наличие/отсутствие задолженностей перед персоналом; – наличие/отсутствие задолженностей перед контрагентами;
	Объем инвестиций в развитие местного сообщества	– объем отчислений на общественно значимые проекты; – объем отчислений на благотворительные программы и помощь нуждающимся
	Уровень удовлетворенности клиентов услугами гостиничного предприятия	субъективный показатель, отражающий мнение гостей об удовлетворенности услугами





**Благодарю за внимание!**

