

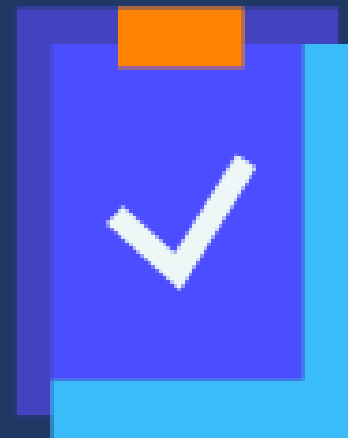
Факторы и преимущества внедрения концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическую деятельность предприятия

Подготовил: Розум В. М.
обучающийся группы М-м-о-221

Научный руководитель: Фокина Н.А.
К.э.н., доцент кафедры менеджмента
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления
г. Симферополь



Цель исследования – проанализировать факторы, преимущества и препятствия внедрения концепции социальной ответственности в стратегическую деятельность предприятия



Гостиничный бизнес в России является важным сектором экономики, что подтверждают данные о доходах за 2023 год

Сколько заработали российские гостиницы в 2023 году

Доходы гостиниц и других средств размещения по регионам, ₽ млрд

● 2023 ● 2022



Внешние факторы, влияющие на деятельность гостиничных предприятий Крыма



Фактор	Описание
Политическая стабильность	оказывает влияние на обеспечение безопасности клиента; на стабильность функционирования учреждения; на возможность предоставить услуги вовремя и в полном объеме
Экономическая поддержка государства, налоговые и другие виды льгот	позволяет использовать проводимую государством информационную рекламную поддержку региона для продвижения своих услуг; позволяет использовать программы поддержки гостиничного бизнеса; возможность для учреждений через организуемые конференции, выставки и т.д. знакомиться и использовать современные технологии обслуживания
Состояние экономики	оказывает влияние на стоимость гостиничного продукта, на его формирование и разнообразие услуг, на их инновационность, на доступность услуг для потребителей
Технологический	Оказывает влияние на скорость предоставления и качество услуг посредством внедрения современных технологий (онлайн-бронирование, цифровые платформы и др.)
Законодательство	формирует нормативные требования, предъявляемые к услугам; влияет на стоимость гостиничного продукта (посредством налогообложения, программ кредитования и поддержки бизнеса)
Природный потенциал	оказывает влияние на формирование спроса путем создания психологического комфорта и эстетического восприятия дестинации
Культурно-исторический потенциал	оказывает влияние на восприятие оказываемых услуг путем возможности разнообразить отдых, получить новую информацию, посетить достопримечательности ...
Экология	оказывает влияние на безопасность услуги, на возможность оздоровления
Инфраструктурное обеспечение	на восприятие предоставляемых оказывают влияние связь, транспортная доступность, банковское, торговое, информационное, бытовое, культурно-зрелищное обслуживание и др.

Внутренние факторы, влияющие на деятельность гостиничных предприятий Крыма



Фактор	Описание
Финансовая стабильность	позволяет вовремя и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам, проводить программы обновления и модернизации, внедрять инновационные технологии
Инфраструктурное обеспечение учреждения	оказывает влияние на восприятие услуг путем возможности разнообразить отдых (бассейны, SPA...);
Оснащенность номеров	обеспечивает комфортность проживания
Персонал	оказывает влияние на качество реализации услуг и формирование психо-эмоционального комфорта клиента
Поставщики	влияют на своевременность и качество поставок требуемого объема материалов, продуктов, ресурсов и т.д.
Имидж предприятия	оказывает влияние на выбор предприятия потребителем услуг

Meliá Hotels International S.A.2 **управляет собственными гостиничными брендами:** Gran Meliá, Meliá Hotels & Resorts, ME by Meliá, Sol Meliá Vacation Club, Sol Hotel и Paradisus Resorts.

Компания модернизирует традиционное оборудование, заменяя его на энергосберегающее, проводит мероприятия по экологическому просвещению и осознанности клиентов и ликвидации трудовой дискриминации, обеспечивает социальное благополучие и справедливое распределение доходов сотрудников



Cosmos Group осуществляет управление и развитие отелей, принадлежащих АФК «Система»

В приоритете у компании Cosmos Hotel Group **достойные финансовые условия и социальные льготы**, **тренинги для управляющих и сотрудников** во всех областях функционирования отеля, **обеспечение справедливого карьерного роста и непрерывного образования сотрудников.**



Преимущества КСО:

- увеличение прибыли, повышение темпов роста фирмы;
- появление доступа к социально-ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды;
- возможность сокращения операционных расходов, например, за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов;
- улучшение репутации, развивающее и открывающее новые рынки, а также направления бизнеса;
- рост продаж, повышение лояльности клиентов;
- повышение производительности труда;
- сокращение претензий со стороны регулирующих органов;
- рост конкурентоспособности компании в целом.



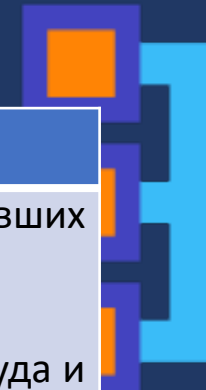
Препятствия на пути внедрения КСО в стратегическую деятельность организации:



- нехватка средств;
- налоговое давление и несовершенство нормативно-правовой базы;
- отсутствие стимулов со стороны государства (льготных); недостаточность собственного опыта, неотработанный механизм внедрения КСО;
- невозможность контроля за использованием предоставленных средств;
- недостаточность информации о положительных примерах внедрения корпоративной социальной ответственности другими организациями



СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



Аспект	Показатель	Описание
Социальные показатели	Текущность кадров; уровень удовлетворенности персонала условиями труда	Объективный показатель, показывающий долю сотрудников, прекративших работу в компании за определенный период времени Субъективный показатель, отражающий мнение коллектива об условиях труда и желании эффективно трудиться
	Уровень обеспечения равных возможностей для сотрудников	Показатель, отражающий наличие программ и условий, направленных на снижение дискриминации, инициативы по созданию равных возможностей для всех сотрудников.
Экологические показатели	Энергоэффективность и управление отходами	показатели, отражающие участие персонала в сокращении энергопотребления, использовании возобновляемых источников энергии, программах по переработке отходов.
	Снижение воздействия на окружающую среду	Меры по сокращению выбросов загрязняющих веществ, уменьшение водопотребления
Экономические показатели	Уровень выполнения обязательств	– уровень финансовой устойчивости; – наличие/отсутствие задолженностей перед государством; – наличие/отсутствие задолженностей перед персоналом; – наличие/отсутствие задолженностей перед контрагентами;
	Объем инвестиций в развитие местного сообщества	– объем отчислений на общественно значимые проекты; – объем отчислений на благотворительные программы и помощь нуждающимся
	Уровень удовлетворенности клиентов услугами гостиничного предприятия	субъективный показатель, отражающий мнение гостей об удовлетворенности услугами





Благодарю за внимание!

