

**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь)**
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (г. Москва)
**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический
университет им. С. М. Кирова» (г. Санкт-Петербург)**
**ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический
университет» (г. Казань)**
**ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический
университет» (г. Самара)**
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» (г. Иркутск)
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (г. Тверь)
**ФГБОУ ВО «Донской государственный технический
университет» (г. Ростов-на-Дону)**

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**сборник трудов
IX Всероссийской научно-практической конференции**

**18 апреля 2024 г.
г. Симферополь**

Симферополь
ИТ «АРИАЛ»
2024

УДК 338.242.2
ББК 65.050
Э94

Сборник трудов зарегистрирован в базе Российского индекса научного цитирования

Редакционная коллегия:

- Ячmeneва В. М. – научный редактор, заведующая кафедрой менеджмента,
д. э. н., профессор
Высочина М. В. – редактор, доцент кафедры менеджмента, к. э. н., доцент
Антонова А. А. – редактор, доцент кафедры менеджмента, к. э. н.
Тимаев Р. А. – редактор, старший преподаватель кафедры менеджмента

Рецензенты:

- Нехайчук Д. В. – заместитель директора Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова, д. э. н., доцент
Сигал А. В. – профессор кафедры бизнес-информатики и математического
моделирования ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
д. э. н., профессор

**Э94 Эффективное управление экономикой: проблемы
и перспективы : сборник трудов IX Всероссийской научно-
практической конференции, г. Симферополь, 18 апреля 2024 г. /
научн. ред. В. М. Ячmeneвой ; редкол. : М. В. Высочина,
А. А. Антонова, Р. А. Тимаев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ»,
2024. – 420 с.
ISBN 978-5-907819-35-1**

В сборнике трудов опубликованы материалы, представленные на IX Всероссийскую научно-практическую конференцию «Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы» (г. Симферополь, 18 апреля 2024 г.), по научным специальностям ВАК:

- 5.2.1 Экономическая теория;
- 5.2.2 Математические, статистические и инструментальные методы экономики;
- 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика;
- 5.2.6 Менеджмент.

Ответственность за достоверность фактов, цитат и других сведений, изложенных в публикациях, несут авторы.

**УДК 338.242.2
ББК 65.050**

ISBN 978-5-907819-35-1

© Авторы публикаций, 2024
© ИТ «АРИАЛ», макет, оформление, 2024

СЕКЦИЯ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

УДК 338.4

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

DEVELOPMENT OF DOMESTIC POULTRY FARMING: PROBLEMS AND PROSPECTS

Антонова А. А., к. э. н.

Гордейчук М. А., обучающаяся группы М-б-о-201
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Antonova,

Candidate of Economic Sciences

M. A. Gordeychuk, student, gr. M-b-o-201

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Проведен анализ существующей динамики развития отечественной отрасли птицеводства. Выделены основные проблемные аспекты, а также существующие перспективы развития.

Annotation

The analysis of the existing dynamics of the development of the domestic poultry industry is carried out. The main problematic aspects are highlighted, as well as the existing development prospects.

Ключевые слова: птицеводство, производство, показатель, развитие, племенной репродуктор.

Keywords: poultry farming, production, indicator, development, breeding reproducer.

Введение. Сельское хозяйство является стратегически важной отраслью экономики, обеспечивающей продовольственную безопасность страны. Птицеводство при этом выступает одной из приоритетных отраслей развития агропромышленного комплекса, обеспечивая потребность населения в социально значимой продукции, являющейся основным источником полноценного белка. В реалиях отечественной экономики птицеводство как отрасль активно развивается, тем не менее присутствует и ряд нерешённых проблем регионального и общенационального характера.

Цель исследования. Определить основные проблемы, а также существующие перспективы развития отрасли птицеводства в стратегической перспективе.

Результаты исследования. На сегодняшний день характер развития отечественного птицеводства в целом соответствует общемировым тенденциям.

Российская Федерация занимает почётное пятое место в мире по производству мяса птицы, занимая 4,7 % от общего значения соответствующего показателя в 2022 г. [4]. В динамике наблюдаются позитивные тенденции, характеризующие развитие как мясного, так и в яичного птицеводства (таблица 1). Даже несмотря на сокращение удельного веса птицы в общем объёме производства мяса за 2018–2022 гг., данный показатель сохраняет первенство в сравнении с объёмами производства говядины, свинины, мяса овец и коз.

Таблица 1 – Динамика показателей развития отечественной отрасли птицеводства по хозяйствам всех категорий

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп прироста (сокращения), %
Производство яиц, млрд шт.	44,9	44,9	44,9	44,9	46,1	2,7
Яйценоскость, шт./год	305,0	311,0	312,0	308,0	313,0	2,6
Производство птицы на убой в живом весе, тыс. т	4 980,0	5 014,0	5 016,0	5 077,0	5 308,0	6,6
Доля птицы в общем объёме производства мяса, %	46,9	46,1	44,7	44,7	45,2	-3,6
Производство мяса птицы на душу населения, кг/год	29,6	29,1	29,0	29,6	30,5	3,0
Уровень самообеспеченности мясом птицы, %	99,8	100,4	100,1	102,0	102,3	2,5

Источник: составлено авторами по материалам [4; 6].

Устойчивому развитию современных птицеводческих предприятий Российской Федерации препятствует целый ряд достаточно весомых факторов, как внешнего (экономические санкции, растущий уровень конкуренции, недостаточность государственной поддержки), так и сугубо внутреннего характера (несоблюдение рядом предприятий ветеринарно-эпидемиологических мероприятий, низкий уровень технологической культуры производства). Помимо прочего, следует отметить наличие сильной зависимости результатов деятельности отечественных птицеводческих предприятий от закупок импортного оборудования и запчастей, кормовой и племенной базы, вакцин (доля данных компонентов в общей структуре затрат составляет 45–50 %). В условиях высококонкурентного рынка при снижении платёжеспособности населения, а также одновременном повышении уровня себестоимости продукции сложилась неблагоприятная ситуация для преобладающего числа товаропроизводителей (для них компенсировать рост себестоимости хотя бы частично за счет повышения отпускной цены оказалось невозможным) [4].

Таким образом, среди ключевых проблем отечественной отрасли птицеводства можно выделить неразвитость племенного дела (наличие всего лишь четырёх репродукторов первого порядка на территории Российской

Федерации) [7]. При этом уровень зависимости отечественного птицеводства от поставок зарубежного племенного материала и инкубационных яиц, необходимых для формирования родительских стад бройлеров, составляет 95 % [2]. Данный факт существенно усложняет выполнение задачи высокоэффективного производства яиц и мяса птицы в необходимых для продовольственной безопасности страны объемах.

Подходящей базой для организации работы племенного репродуктора выступает АО «Дружба народов Нова». Данное предприятие ведёт масштабную деятельность не только на крымском рынке, но и за его пределами, входя в пятёрку наиболее крупных экспортеров продукции птицеводческой отрасли в Российской Федерации (наряду с ПАО «Черкизово», АХ «Мираторг», ГАП «Ресурс», ГК «Дамате») [5]. В условиях импортозамещения с целью дальнейшего комплектования птицефабрики следует обратить внимание на отечественный кросс мясных кур «Смена 9», зарегистрированный в 2020 году в Государственном реестре селекционных достижений [3]. В частности, весомым преимуществом его практического использования выступает высокая скорость прироста живой массы кур в сочетании с лучшими качественными показателями получаемого мясной продукции. Организация работы племенного репродуктора в данном случае будет способствовать укреплению конкурентной позиции и расширению масштабов деятельности птицефабрики. Кроме того, присвоение статуса племенного репродуктора будет свидетельствовать о высоком уровне селекционной работы и являться индикатором качества продукции, что обеспечит экономическую устойчивость предприятия в стратегической перспективе. В более масштабном аспекте организация работы репродуктора позволит снизить зависимость от импортного племенного материала, предоставит новые рабочие места, а также обеспечит улучшение генетического качества получаемой продукции в масштабах крымского полуострова и близлежащих территорий.

Для реализации подобного рода проекта необходимым условием выступает наличие площадки, условно поделённой на две зоны: предназначенной для выращивания ремонтного молодняка, а также для содержания взрослого стада. Помимо прочего, обязательным условием является привлечение к работе репродуктора ветврачей и специалистов-генетиков, способных реализовать выборку лучших представителей поголовья с учётом необходимости последующей адаптации к конкретным условиям содержания, а также исходным параметрам рынка.

Результативность производственного процесса в данном случае будет определяться, исходя из продуктивных качеств гибридов и воспроизводственных способностей родительского поголовья. В качестве критерия экономической оценки селекционного достижения может быть использован коэффициент рентабельности в расчете на условное поголовье. Составляющими элементами обобщающего показателя экономической оценки может служить прибыль и расходы на всех этапах создания промышленного гибрида (прародительское, родительское, промышленное стадо, исходные линии с учетом содержания молодняка за период выращивания). В данном случае необходимо определить количество голов птицы каждой группы в расчете на условное поголовье финальных гибридов, рассчитав выручку по каждому стаду [1].

Среди прочих, не менее значимых направлений развития отечественной отрасли птицеводства, следует выделить: разработку новых конкурентоспособных технологий производства, обеспечивающих получение органической продукции птицеводства, соответствующих установленным санитарно-эпидемиологическим, экологическим, ветеринарным требованиям; создание новых генноинженерных вакцин, ветеринарных препаратов и систем биобезопасности производства экологически чистых продуктов птицеводства; развитие отечественной кормовой базы; создание высокоэффективной системы подготовки и повышения квалификации кадров, способных в полной мере реализовать инновационную модель развития отечественной отрасли птицеводства.

Выводы. Отечественная отрасль птицеводства развивается в соответствии с общемировыми тенденциями на фоне взаимосвязанных демографических, экологических, технологических, экономических и социально-политических проблем. Стремительное развитие отрасли при этом возможно лишь в случае усиления всесторонней государственной поддержки: развития форм государственно-частного партнёрства; предоставления субсидий, кредитов на льготных условиях; развития инфраструктуры; содействия в продвижении продукции на рынке; возмещения части прямых затрат на строительство и модернизацию комплексов, занимающихся созданием племенной базы. В данном случае основной задачей в рамках развития отрасли выступает обеспечение продовольственной безопасности страны за счёт создания собственного конкурентоспособного племенного хозяйства, решение вопроса импортозамещения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Буяров А.В. Экономическая оценка племенной ценности сельскохозяйственной птицы и селекционного достижения в птицеводстве / А. В. Буяров, Л. М. Ройтер // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2019. – Т. 12, № 4 (63). – С. 216–227. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42344435> (дата обращения: 30.03.2024).

2. Буяров В.С. Технологические и экономические аспекты развития мясного птицеводства / В. С. Буяров, А. В. Буяров // Биология в сельском хозяйстве. – 2022. – №2 (35). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-i-ekonomicheskie-aspekty-gazvitiya-myasnogo-ptitsevodstva> (дата обращения: 03.04.2024).

3. Власова О. А. Рекомендации по комплектованию родительского стада мясного кросса кур «Смена 9» / О. А. Власова // Актуальные вопросы аграрной науки : Сборник трудов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения кандидата с.-х. наук, профессора, декана агрономического факультета с 1983 г. по 1994 г. Осипова Александра Павловича, Нижний Новгород, 29 ноября 2022 года. – Нижний Новгород : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. – С. 22–26. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50459905> (дата обращения: 02.04.2024).

4. Кравченко В. Россия наращивает объемы мяса птицы / В. Кравченко // Животноводство России. – 2022. – № 12. – С. 19–22. – URL: <https://static.zzr.ru/public/article/pdf/zzr-2022-12-006.pdf> (дата обращения: 30.03.2024).

5. Российский экспорт мяса птицы: проблемы и перспективы // Портал промышленного птицеводства. – URL: <https://pticainfo.ru/news/rossiyskiy-eksport-myasa-ptitsy-problemy-i-perspektivy/> (дата обращения: 02.04.2024).

6. Сельское хозяйство в России. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 103 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Sel_hoz-vo_2023.pdf (дата обращения: 30.03.2024).

7. Федорова Е. С. Современное состояние и проблемы племенного птицеводства в России (обзор) / Е. С. Федорова, О. И. Станишевская, Н. Ю. Дементьева // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2020. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-plemennogo-ptitsevodstva-v-rossii-obzor> (дата обращения: 30.03.2024).

© А. А. Антонова, М. А. Гордейчук

УДК 338.4

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE MODERN WINE INDUSTRY

Антонович М. А., обучающийся группы М-б-о-221
Научный руководитель:

Антонова А. А., к. э. н.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. A. Antonovich, student, gr. M-b-o-221
Scientific advisor:

A. A. Antonova, Candidate of Economic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Приведена общая характеристика отечественной винодельческой отрасли: выявлены существующие тенденции и перспективы дальнейшего развития.

Annotation

The general characteristics of the domestic wine industry are given: existing trends and prospects for further development are identified.

Ключевые слова: винодельческая отрасль, развитие, показатель, рынок, оборудование, государственная поддержка.

Keywords: wine industry, development, indicator, market, equipment, government support.

Введение. Виноделие является одним из древнейших видов деятельности человека, тесно взаимосвязанным с виноградарством, образующим основу современной винодельческой промышленности. С течением времени существенно изменились технологии изготовления винодельческой продукции, технологи в разных странах ежегодно разрабатывают новые рецепты, в

технологических процессах производства применяется принципиально новое оборудование. Тем не менее, к спорным вопросам можно отнести выбор направлений дальнейшего развития отрасли.

Цель исследования. Охарактеризовать имеющиеся место тенденции в развитии современной винодельческой отрасли и выявить перспективные направления дальнейших трансформаций.

Результаты исследования. К основным особенностям винодельческой промышленности можно отнести: наличие фактора сезонности; решающее влияние погодных условий и общих почвенно-климатических параметров на результаты хозяйственной деятельности; привязку к определенной местности; возможность выбора: внедрения инноваций или, напротив, применения только традиционных методов («методы предков»), что в основном зависит от финансового положения организаций.

Исторически бессменными лидерами по объемам производства вина являются Италия, Франция и Испания. В общем объеме отечественного рынка алкогольной продукции винодельческая продукция занимает порядка 10 %, при этом имеет место существенный нераскрытый потенциал развития данной отрасли экономики. В структуре отечественного рынка вин в разрезе различных стран-производителей около 85 % занимает винная продукция местного производства, что связано с более низким уровнем цен и приемлемым качеством с точки зрения потребителей. При этом существует позитивная динамика к наращиванию объемов экспорта при сокращении удельного веса импорта винной продукции в общей структуре торговых операций [3].

В силу значительной по площади территории нашей страны сложно выделить общую тенденцию, характеризующую сферу производства и потребления продукции винодельческой отрасли. При этом по данным крупных товаропроизводителей, наиболее популярные позиции представлены сухими винами и коньячными напитками средней ценовой категории. Если разбирать тренды в регионах, то для южных регионов (Краснодарский край, Республика Крым) наиболее популярными считаются десертные вина. Это обусловлено тем, что климат в данных регионах является благоприятным для выращивания сортов винограда с большим количеством сахара.

К исконно винодельческим регионам страны относят Краснодарский Край, Республику Дагестан, Ростовскую область и Республику Крым, что в основном обусловлено наличием благоприятных природно-климатических условий для произрастания на этих территориях виноградной лозы. Поскольку виноделие находится в тесной взаимосвязи с виноградарством, следует выделить ряд характерных тенденций за период 2018–2022 гг., связанных с выращиванием винограда в Республике Крым:

- общая площадь виноградных насаждений увеличена на 1,73 тыс. га, что эквивалентно 9,18 % от уровня базового периода;
- валовой сбор винограда возрос на 50,76 тыс. т (63,37 %);
- урожайность винограда в среднем возросла на 25,8 ц/га или 46,9 %;
- в 2,7 раза возрос показатель площади посадки новых виноградников, составив в 2022 г. величину в размере 2025,32 га.

Данные позитивные изменения наблюдались на фоне существенного увеличения объемов государственной поддержки отрасли: с 392,6 млн руб. в

2018 г. до уровня 681,04 млн руб. в 2022 г. Охват сельскохозяйственных предприятий-получателей субсидий за рассматриваемый период был также увеличен: с 20 до 39 субъектов предпринимательской деятельности.

Если рассмотреть в динамике основные производственные показатели по отрасли виноделия в Республике Крым, также наблюдаются существенные позитивные тенденции (таблица 1). При этом существенное снижение объёмов производства винных напитков связано с введением в действие новых Национальных стандартов, в частности Национального стандарта «Вина с защищенным географическим указанием и вина с защищенным наименованием места происхождения товара» [2].

Таблица 1 – Динамика показателей развития отрасли виноделия

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп прироста, %
Индекс производства напитков, %	112,5	112,2	103,5	108,6	132,3	17,60
Вино, тыс. дал	5079,41	5647,27	7115,93	7207,74	6656,34	31,05
Вина игристые и шампанские, тыс. дал	408,24	384,09	330,57	336,94	1148,34	181,29
Коньяк, тыс. дал	485,05	645,45	725,97	893,83	964,08	98,76
Винные напитки, тыс. дал	1074,38	1389,15	36,51	61,458	102,92	-90,42
Виноматериалы виноградные, тыс. дал	9457,79	5700,67	5192,09	6595,02	10333,15	9,26

Источник: составлено автором по материалам [1].

Основные проблемы дальнейшего развития отрасли отражены в Стратегии развития виноградарства и виноделия Крыма (2020–2050 гг.):

- неполная обеспеченность отрасли рабочей силой;
- обеспеченность виноградарских хозяйств техникой для возделывания насаждений не превышает 50 % от требуемого перечня машин;
- низкий уровень обновления парка машин (преимущественно в диапазоне 10–15 %), приобретение в основном импортного оборудования посредственного качества;
- необеспеченная в полной мере потребность в сырье для винодельческой промышленности региона;
- производственные мощности по переработке задействованы лишь на 35–40 %;
- отсутствие отечественного оборудования для переработки вторичных продуктов виноградарства и виноделия [4].

Помимо прочего, в качестве проблемы развития современной винодельческой отрасли можно выделить истощение почвы, негативным образом влияющее на количественные и качественные показатели хозяйственной деятельности; существующий уровень спроса превышает производственную

способность местных мощностей, что приводит к необходимости покупки виноматериалов у конкурентов, как следствие, происходит удорожание вин. Также трудности возникают в логистике, так как некоторые сорта винограда можно перевозить только в специально оборудованных автомобилях с условием соблюдения определённого температурного режима.

Исходя из выявленных проблем, перспективы развития винодельческой отрасли предполагают системное техническое переоснащение предприятий по производству и переработке винограда и выпуску винодельческой продукции; содействие организации работы специализированных машиностроительных предприятий по выпуску ресурс- и энергосберегающего оборудования, используемого в производстве винодельческой продукции; развитие селекционной работы, направленной на получение новых сортов винограда; дальнейшее ужесточение контроля качества импортируемой продукции; ориентир на производство вина премиум класса, которое могло бы конкурировать с ведущими мировыми производителями.

Как и в любой другой отрасли, для повышения уровня конкурентоспособности необходим ориентир на внедрение достижений научно-технического прогресса. В частности, примером успешной практики выступает применение в рамках деятельности АО ПАО «Массандра» новой технологии посадки виноградной лозы, для чего было закуплено и настроено специализированное оборудование. Использование данной технологии позволило не только сократить затраты на найм персонала, но и позволило с минимальной погрешностью засаживать поля максимально плотно (для экономии места и получения максимальной выгоды), качественно выполняя весь запланированный объём работ.

Выводы. В условиях рыночных преобразований отечественная винодельческая отрасль, хоть и с отставанием, но перестраивает свою работу на выпуск продукции в соответствии с существующими потребностями рынка. Жесткий контроль со стороны государства, с одной стороны, задаёт рамочный характер деятельности предприятий отрасли, создавая существенные препятствия для выхода на рынок, обязывая товаропроизводителей постоянно осуществлять контроль за соблюдением технологии производства, подключаться к системе ЕГАИС, получать лицензии и осуществлять поклейку акцизных марок. С другой стороны, дальнейшая регуляторная политика государства, в частности, путем поддержки отечественных производителей, является жизненно необходимой для данной отрасли. Обеспечить устойчивое развитие в данном случае способен комплекс инструментов налоговой, кредитной и ценовой политики, совершенствование системы лицензирования и сертификации, реализация целевых программ, а также разработка стратегии выхода отечественной винной продукции на мировые рынки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Итоги отрасли виноградарства и виноделия за 2022 год. – URL: <https://msh.rk.gov.ru/documents/17cb21e1-4288-4417-adf2-4e29febdb404> (дата обращения: 03.03.2024).

2. Корнеева Е. В. Экономический потенциал и перспективы развития виноделия в Республике Крым / Е. В. Корнеева // Теория и практика финансово-хозяйственной

деятельности предприятий различных отраслей. Наука и общество: актуальные проблемы и решения: Сборник трудов конференций: III Национальной научно-практической конференции; Национальной научно-практической конференции, Керчь, 10–29 октября 2021 года. – Керчь : ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2021. – С. 72–78. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47308711> (дата обращения: 03.03.2024).

3. Курило А. В. Статистический обзор состояния и динамики развития винодельческой отрасли российской федерации / А. В. Курило, В. П. Шемякина, М. А. Реутов // Столыпинский вестник. – 2023. – № 8. – С. 4340–4351. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskiy-obzor-sostoyaniya-i-dinamiki-razvitiya-vinodelcheskoj-otrasli-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 02.04.2024).

4. Стратегия развития виноградарства и виноделия Крыма (2020–2050 гг.) – URL: <https://magarach-institut.ru/wp-content/uploads/2020/09/strategiya-razvitiya-vinogradarstva-i-vinodeliya-kryma-5-4-fevralya-2020-tikhie-vina.pdf> (дата обращения: 03.03.2024).

© М. А. Антонович

УДК 334

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Высочина М. В., к. э. н., доцент
Асанов Р. Р., обучающийся группы М-м-о-221
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
R. R. Asanov, student, gr. M-m-o-221
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Данная статья представляет анализ исследования социально ориентированного предпринимательства в Республике Крым, фокусируясь на его роли в устойчивом развитии региона. Внимание уделяется особенностям социально ориентированных предприятий в Крыму, их вкладу в решение социальных проблем и поддержке уязвимых групп населения. В статье анализируются примеры успешных социальных предпринимательских инициатив, а также предлагаются пути развития социально ориентированного предпринимательства в регионе.

Annotation

This article presents an analysis of the study of socially-oriented entrepreneurship in the Republic of Crimea, focusing on its role in the sustainable development of the region. Attention is paid to the peculiarities of socially-oriented enterprises in Crimea, their contribution to solving social problems and supporting vulnerable groups. The article analyzes examples of successful social entrepreneurial initiatives and suggests ways to develop socially-oriented entrepreneurship in the region.

Ключевые слова: социально ориентированное предпринимательство, бизнес, устойчивое развитие, Республика Крым.

Keywords: social entrepreneurship, business, sustainable development, Republic of Crimea.

Введение. Социально ориентированное предпринимательство – это сфера бизнеса, где основным принципом является решение актуальных социальных проблем. Предприниматели используют стартапы и другие инструменты предпринимательства для создания, финансирования и внедрения проектов, направленных на решение социальных, культурных или экологических задач.

В Крыму социальные предприятия признаются субъектами малого и среднего бизнеса, что дает предпринимателям возможность получить гранты от 100 до 500 тыс. рублей для осуществления мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». На данный момент в Республике Крым численность предпринимателей, имеющих статус социального предприятия, превышает 174 человека.

Тема социального предпринимательства является особенно актуальной в современных реалиях из-за растущего интереса к решению социальных проблем через бизнес-модели. В современном мире общественная ответственность бизнеса и устойчивое развитие стали приоритетами для многих компаний и предпринимателей. Социальное предпринимательство предлагает инновационные подходы к решению проблем бедности, неравенства, доступа к образованию и здравоохранению, а также устойчивого использования ресурсов.

Цель исследования. Исследовать статистические показатели социально ориентированного предпринимательства в Республике Крым и изучить стратегию его реализации в перспективе на ближайшие годы; рассмотреть примеры успешного функционирования социальных предприятий на полуострове.

Результаты исследования. В 2022 году в выборочном статистическом обследовании по форме №1-СОНКО «Сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации» приняли участие 1985 респондентов – социально ориентированных некоммерческих организаций, которые занимаются решением социальных проблем и развитием гражданского общества в Республике Крым.

Наибольшее количество социально ориентированных предприятий в 2022 году осуществляли деятельность в области физической культуры и спорта (605 организаций) и в области социальной поддержки и защиты граждан (281 организация) (таблица 1).

Поступления денежных средств и иного имущества, полученные организациями в 2022 году, составили 3176,9 млн рублей. Основными источниками и объемами формирования денежных средств и иного имущества социально ориентированных некоммерческих организаций за отчетный год являются денежные поступления (включая пожертвования) и гранты от физических лиц – 1017,5 млн рублей (32,0 % от общего объема поступлений) и доходы от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав – 795,1 млн рублей (25,0 %) [1].

Таблица 1 – Виды деятельности социально ориентированных предприятий

Вид деятельности	Количество организаций	
	2021 г.	2022 г.
Физическая культура и спорт	592	605
Социальная поддержка и защита граждан	318	281
Сфера патриотического воспитания	279	268
Сфера образования и науки	222	238
Сфера культуры и искусств	189	204
Развитие межнационального сотрудничества	156	168
Благотворительная деятельность	157	164
Остальные	392	410

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Государственная поддержка в форме поступлений из бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов составила 676,1 млн рублей (21,3 % в общем объеме финансирования организаций) (таблица 2).

Таблица 2 – Статистика поступления денежных средств

Источники дохода	2022 г., млн руб.	Темп роста к 2021 г., %
Физические лица	1017,5	108,2
Реализация товаров и услуг	795,1	118,8
Из бюджетов всех уровней	676,1	102,7
От коммерческих и некоммерческих организаций	513,2	96,1
Прочие	175	129,2

Источник: составлено авторами по материалам [1].

В Республике Крым сразу семь предприятий стали победителями регионального этапа всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года-2021». Еще несколько десятков индивидуальных предпринимателей и организаций стали его лауреатами. В 2022 году по итогам регионального этапа в финал вышли восемь предприятий, которые представили республику на федеральном уровне.

Среди них можно выделить логопедический центр «Территория Речи» в г. Симферополе, кожгалантерейную мастерскую AnnaGreen и инклюзивную гончарную мастерскую Анастасии Ефимовой [2].

В России в 2019 году было введено понятие «социальное предпринимательство» и утверждены его критерии. По информации Минэкономразвития РК, в 2021 году 44 организации получили гранты на общую сумму 22 млн рублей. Статус социального предприятия также предоставляет налоговые льготы, возможность получить заем под минимальный процент, а также льготные условия аренды государственного и муниципального имущества [3].

Стратегия развития социально ориентированного предпринимательства в Республике Крым должна учитывать уникальные характеристики региона и

способствовать устойчивому социально-экономическому развитию. Вот несколько ключевых шагов, которые можно предпринять:

1. Законодательная и институциональная поддержка:

– Разработать и утвердить законодательные акты, которые обеспечат правовую базу для социальных предприятий.

– Создать специализированные органы или департаменты, ответственные за развитие социального предпринимательства.

2. Финансовая поддержка:

– Создать фонды или грантовые программы для финансирования социальных предприятий.

– Предоставить налоговые льготы и субсидии для социальных предприятий.

3. Образование и обучение:

– Внедрить образовательные программы, направленные на развитие навыков социального предпринимательства.

– Организовать семинары, тренинги и мастер-классы для потенциальных предпринимателей.

4. Партнерство и сетевое взаимодействие:

– Содействовать созданию партнерских отношений между социальными предприятиями, государственными органами и некоммерческими организациями.

– Поддерживать обмен опытом и передачу знаний между предпринимателями.

5. Продвижение и видимость:

– Разработать информационные кампании, чтобы повысить осведомленность о социальных предприятиях.

– Организовать выставки, форумы и конференции, на которых можно будет обсудить и продвигать социальное предпринимательство.

Выводы. Социально ориентированное предпринимательство в Крыму играет важную роль в развитии региона, обеспечивая не только экономический рост, но и социальное благополучие. За последние годы в Крыму наблюдается увеличение количества социальных предприятий, цель которых – решение социальных проблем и улучшение качества жизни граждан. Такие предприятия часто ориентированы на помощь уязвимым группам населения, создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями, поддержку образовательных и культурных инициатив. Важно продолжать развивать социально ориентированное предпринимательство в Крыму для устойчивого и инклюзивного развития региона, обеспечивая улучшение жизни местного населения и привлекая внимание инвесторов к социально значимым проектам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Методологические разъяснения по составлению формы федерального статистического наблюдения № 1-СОНКО «Сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации» за 2022 год // Росстат. – URL: [https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-СОНКО\(3\).pdf](https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-СОНКО(3).pdf) (дата обращения: 30.03.2024).

2. Суконкина Ю. В Крыму 114 ИП и организаций получили статус социальных предприятий / Ю. Суконкина // Российская газета. – 02.02.2022. – URL: <https://rg.ru/2022/02/02/reg-ufo/v-krymu-114-ip-i-organizacij-poluchili-status-socialnyh-predpriiatij.html> (дата обращения: 30.03.2024).

3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. – URL: <https://rg.ru/2022/02/02/reg-ufo/v-krymu-114-ip-i-organizacij-poluchili-status-socialnyh-predpriatij.html> (дата обращения: 30.03.2024).

© М. В. Высочина, Р. Р. Асанов

УДК 334.723

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

DYNAMICS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Высочина М. В., к. э. н., доцент
Семко Ю. А., обучающаяся группы М-м-о-231
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
J. A. Semko, student, gr. M-m-o-231
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье представлены результаты исследования динамики развития государственно-частного партнерства в Республике Крым. Перечислены возможные финансовые инструменты по стимулированию развития государственно-частного партнерства в регионе.

Annotation

The article presents the results of a study of the dynamics of the development of public-private partnership in the Republic of Crimea. Possible financial instruments to stimulate the development of public-private partnerships in the region are listed.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, государственно-частное партнерство, Республика Крым, привлечение инвестиций.

Keywords: socio-economic development, public-private partnership, Republic of Crimea, attracting investments.

Введение. Социально-экономическое развитие региона основано на разработке и реализации стратегического плана, включающего комплекс программ и проектов в его производственном секторе, сфере услуг, объектах социальной инфраструктуры. В рамках разработки стратегии происходит выбор инструментов достижения поставленных целей и задач, определение источников

и объемов необходимых ресурсов, анализ оптимальности выбранных схем реализации стратегии, оценка предполагаемых результатов и последствий [3].

В настоящее время государственно-частное партнерство (ГЧП) в Российской Федерации становится все более актуальным инструментом для стимулирования социально-экономического развития [1; 2]. При этом количество заключенных концессионных соглашений в регионах России различно. Есть регионы, активно реализующие ГЧП-проекты, но присутствуют и регионы, в которых количество таких проектов минимально. К их числу относится Республика Крым. В этой связи актуальным представляется изучение динамики развития ГЧП-проектов в регионе, а также определение способов стимулирования их реализации.

Цель исследования. Изучение динамики развития государственно-частного партнерства в Республике Крым.

Результаты исследования. Социально-экономическое развитие региона находится в прямой зависимости от привлекаемых инвестиций. В настоящий момент в структуре его капитальных вложений преобладают собственные и бюджетные средства, практически все регионы Южного федерального округа опережают Республику Крым по объемам инвестирования на душу населения.

На развитие региона в значительной степени влияет объем инвестиций, направляемых на стимулирование экономической активности. Основными факторами, определяющими рост инвестиционной привлекательности регионов, являются показатели уровень инвестиционного риска и уровень инвестиционного потенциала региона. Оценить уровень инвестиционной привлекательности регионов РФ позволяют различные рейтинги, один из которых ежегодно готовит агентство «Эксперт РА» [5]. В таблице 1 представлен фрагмент данного рейтинга для регионов Южного федерального округа.

Таблица 1 – Рейтинг регионов Южного федерального округа по уровню инвестиционной привлекательности в 2023 г.

Место в рейтинге	Регион	Уровень инвестиционной привлекательности	Изменение уровня инвестиционной привлекательности
1	Краснодарский край	IC3	Рост
2	Республика Адыгея	IC4	Рост
3	Ростовская область	IC4	Без изменения
4	Астраханская область	IC5	Снижение
5	Волгоградская область	IC6	Снижение
6	г. Севастополь	IC7	Снижение
7	Республика Крым	IC8	Снижение
8	Республика Калмыкия	IC9	Без изменения

Примечание: IC1–IC3 – уровень инвестиционной привлекательности региона высокий; IC4–IC6 – уровень инвестиционной привлекательности региона средний; IC7–IC9 – уровень инвестиционной привлекательности региона умеренный.

Источник: [5].

Приведенные данные указывают на умеренный уровень инвестиционной привлекательности Республики Крым. Ухудшение ситуации связано с геополитической обстановкой, введением санкций, уменьшением турпотока,

логистическими ограничениями, сокращением количества крупных инвестиционных проектов.

Среди наиболее эффективных инструментов для привлечения инвестиций многие ученые называют «механизм государственно-частного партнерства, объединяющий интересы государства и частных лиц в целях достижения показателей эффективности реализации проектов по развитию инфраструктуры» [7]. «ГЧП, прежде всего, является механизмом привлечения частных инвестиций в создание объектов общественной инфраструктуры, обеспечение эффективного управления имуществом, находящимся в государственной и муниципальной собственности, а также с целью повышения качества оказываемых на его базе социально значимых услуг населению» [2].

Министерством экономического развития РФ была разработана Методика [4], в соответствии с которой ежегодное оценивание позволяет отслеживать динамику развития государственно-частного партнерства в российских регионах. Методикой предусмотрено оценивание по трем показателям: «динамика реализации проектов ГЧП в отчетном году, накопленный опыт реализации проектов ГЧП в предшествующие годы, состояние нормативно-институциональной среды» [4].

На рисунке 1 отображена динамика уровня развития ГЧП в Республике Крым.

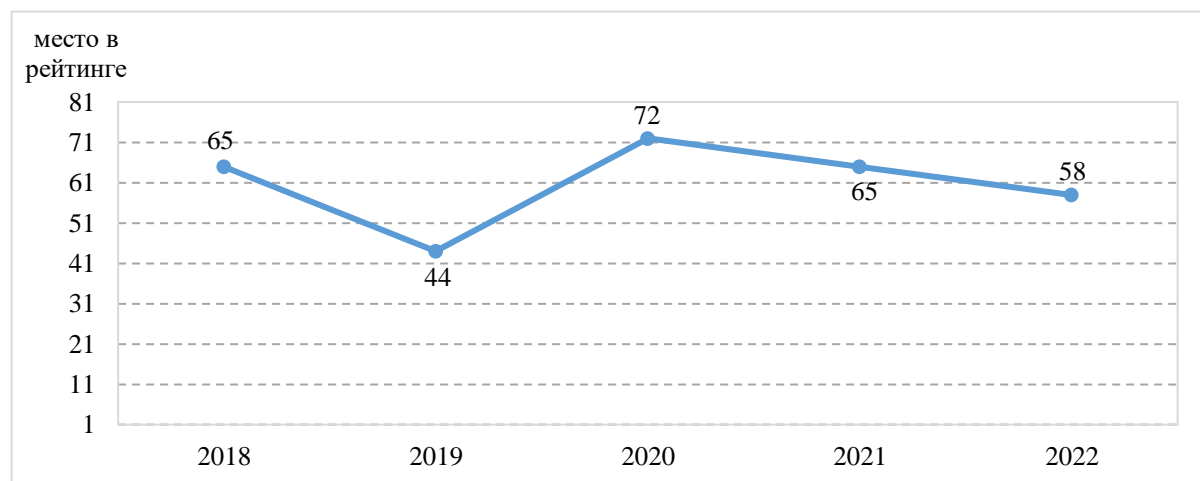


Рисунок 3 – Место Республики Крым в рейтинге уровня развития ГЧП

Источник: составлено авторами на основе [6].

Как показывают приведенные данные, 2019 год – год, когда в регионе наблюдалась значительная активность ГЧП-проектов, республика заняла 44 позицию в рейтинге регионов России. Относительно предыдущего периода Республика Крым сделала существенный скачок, поднявшись в рейтинге на 21 пункт. В 2020 г. (пандемия коронавируса) наблюдалось «затишье» в реализации ГЧП-проектов: регион опустился до 72 места. В последующие годы позиции Крыма в рейтинге стали улучшаться. Однако, уровень развития ГЧП в регионе очень низкий, что определяется практически нулевыми оценками показателя динамики реализации ГЧП-проектов и накопленного опыта их реализации. В то же время следует отметить довольно значительную оценку

состояния нормативно-институциональной среды, сравнимую с многими ведущими российскими регионами: в 2022 г. значение этого показателя достигло 54,8 балла [3]. Достижение такого значения стало возможным в том числе благодаря принятию в 2020 году Концепции развития государственно-частного партнерства в Республике Крым на 2020–2025 годы, где определены приоритетные отрасли экономики республики, требующие привлечения инвестиций в развитие инфраструктурных объектов [7]. Помимо этого, инициативой Министерства экономического развития РК и Корпорации развития РК был организован Межведомственный координационный совет по развитию ГЧП, функцией которого является координация деятельности исполнительных органов государственной власти Крыма в сфере государственной политики относительно реализации ГЧП-проектов в крымском регионе.

Стимулирование государственно-частного партнерства в регионе возможно посредством применения различных финансовых инструментов, среди которых следует выделить:

- кредитование вложений в инфраструктуру специализированными фондами;
- револьверное кредитование;
- отложенный механизм оплаты;
- финансовое лидерство;
- синдицированное кредитование;
- сезонное финансирование.

Выводы. Реализация ГЧП-проектов в Республике Крым находится на низком уровне. Для развития данного направления необходимо использовать опыт регионов-лидеров, а также применять финансовые инструменты стимулирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андриченко О. В. Государственно-частное партнерство как инструмент создания территорий опережающего социально-экономического развития / О. В. Андриченко, Ю. А. Старкова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-instrument-sozdaniya-territoriy-operezhayuschego-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 01.03.2024).

2. Белинская И. В. Оценка влияния механизмов государственно-частного партнерства на эффективность социально-экономического развития региона / И. В. Белинская, Ю. Г. Терентьева, А. В. Чайковская // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2019. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-mehanizmov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-na-effektivnost-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 02.03.2024).

3. Захаров С. В. Социально-экономическое развитие территории на основе государственно-частного партнерства. Часть 1 / С. В. Захаров // Наука Красноярья. – 2017. – Т. 6, № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-territorii-na-osnove-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-chast-1> (дата обращения: 01.03.2024).

4. Методика расчета значения показателей. Приказ Минэкономразвития России от 19 декабря 2019 года № 816. – URL: <https://rosinfra.ru/digest/rating-of-regions/2020> (дата обращения: 01.03.2024).

5. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России в контексте перехода к устойчивому развитию. XI ежегодный аналитический отчет / Х. А. Константиныди, А. М. Пахалов, Е. Ю. Яковлева. – М., 2023. – URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=102269&p=attachment> (дата обращения: 01.03.2024).

6. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП / Росинфра. Платформа для подготовки проектов и привлечения инвестиций в инфраструктуру. – URL: <https://rosinfra.ru/rating/region/8329b919-c490-4285-8cd1-d919f14ad788> (дата обращения: 05.03.2024).

7. Ячменева В. М. Развитие государственно-частного партнерства в Республике Крым / В. М. Ячменева, Э. Р. Головки // Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты: сборник материалов I Международной научно-практической конференции, 28 февраля – 3 марта 2022 г. / Под ред. О. А. Борис, Г. В. Воронцовой, О. Н. Момотовой. – Ставрополь : ООО «Издательско-информационный центр «Фабула», 2022. – С. 71–72. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48516591> (дата обращения: 01.03.2024).

© М. В. Высочина, Ю. А. Семко

УДК 33.01

АНАЛИЗ, ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS, TRENDS AND STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SIBERIAN REGIONS ON THE EXAMPLE OF THE TYUMEN REGION

Галиева К. Т., обучающаяся группы УАиА21-1
Научный руководитель:
Цхададзе Н. В., д. э. н., профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ», г. Москва

K. T. Galieva, student, gr. UAiA21-1
Scientific advisor:
N. V. Tskhadadze,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

Аннотация

В данной статье рассматриваются тенденции развития Тюменской области и возможные сценарии ее дальнейшего развития. Проводится анализ текущего социально-экономического положения области, выделяются сильные стороны и преимущества, ключевые проблемы и вызовы, с которыми она сталкивается, а также предлагаются стратегии развития для достижения устойчивого роста. Охвачены различные аспекты развития области, давая обобщенное представление о текущей ситуации и потенциале Тюменской области, представлены оптимистический и пессимистический варианты развития. Основная идея заключается в необходимости разработки комплексных и целенаправленных стратегий развития для обеспечения устойчивого и процветающего будущего региона.

Annotation

This article examines the development trends of the Tyumen region and possible scenarios for its further development. The current socio-economic situation of the region is analyzed, strengths and advantages are highlighted, key problems and challenges it faces, and development strategies are proposed to achieve sustainable growth. Various aspects of the development of the region are covered, giving a generalized idea of the current situation and potential of the Tyumen region, optimistic and pessimistic development options are presented. The main idea is the need to develop comprehensive and targeted development strategies to ensure a sustainable and prosperous future for the region.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, Тюменская область, SWOT-анализ, валовой региональный продукт, возможности, угрозы, природные ресурсы.

Keywords: socio-economic development, Tyumen region, SWOT-analysis, gross regional product, opportunities, threats, natural resources.

Введение. Изучение и анализ Тюменской области (без учета ХМАО и ЯНАО), как субъекта РФ, является наиболее актуальной темой в связи с наличием в ней значительных запасов полезных ископаемых, в частности, углеводородного и агрохимического сырья, строительных материалов, руд черных и цветных металлов и т. д. В связи с тем, что именно в Тюменской области сосредоточена значительная часть всех потенциальных топливно-энергетических ресурсов России, актуальность изучения субъекта усиливается.

В настоящий момент г. Тюмень является не только столицей Тюменской области, но и местом, в котором все активнее развивается производство, ведется ускоренное строительство жилых домов, наблюдается прирост населения, растет благосостояние жителей. Все вышеперечисленные аспекты углубляют интерес к изучению данной области.

Цель исследования – выявление тенденций развития Тюменской области на основе аналитических методов и разработка рекомендаций для дальнейшего укрепления социально-экономического положения региона.

Основные задачи исследования:

- Провести анализ различных компонентов, как элементов социально-экономической системы.
- Выявить закономерности развития и обобщить результаты анализа субъекта.
- Разработать рекомендации по развитию области.

Результаты исследования. Тюменская область входит в состав Уральского федерального округа и расположена на юге Западной Сибири. Она граничит со Свердловской, Томской, Омской, Курганской областями и Республикой Казахстан, численность населения составляет более 1,5 млн человек (без учета ХМАО и ЯНАО) [1].

Для выполнения поставленных задач следует дать краткое описание региона. Одним из основных показателей, характеризующих развитие любого региона, является валовой региональный продукт (ВРП). ВРП отражает обобщенные результаты деятельности субъекта, характеризуя процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Тюменская область по объему ВРП на душу

населения занимает пятое место среди регионов России (рисунок 1). Более, чем половину суммы ВРП образует добыча полезных ископаемых, при этом, включая автономные округа, область формирует один из самых крупных российских нефтегазовых районов [4; 5]. Область также отличается высокой эффективностью сельскохозяйственной деятельности, что обусловлено нахождением южной части региона на «зерновом поясе».

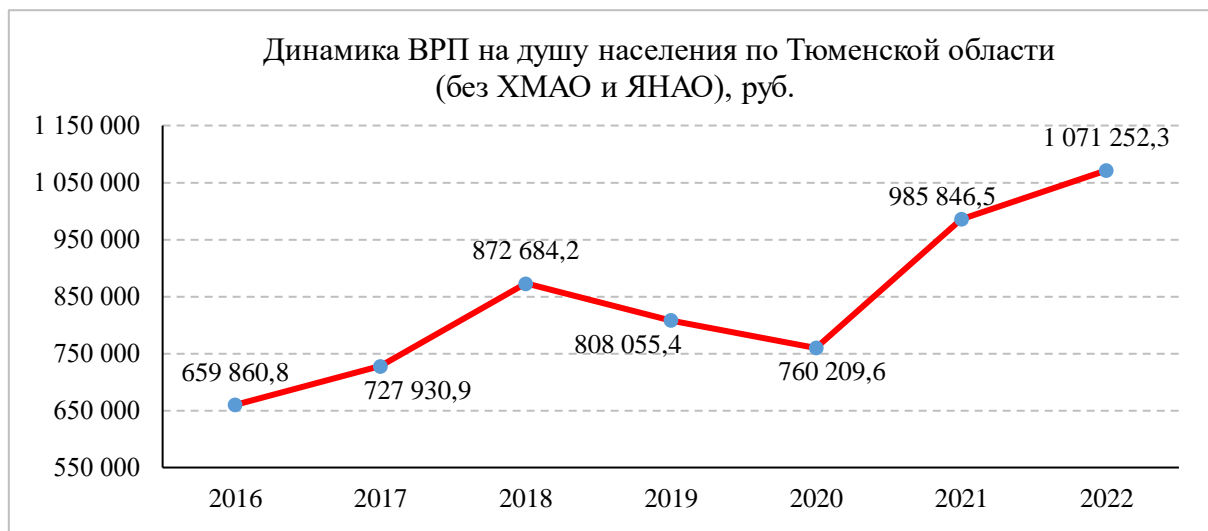


Рисунок 1 – Динамика ВРП на душу населения по Тюменской области, руб.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата [5].

В последние годы наблюдается развитие кластеров, то есть, по определению М. Портера, групп организаций, сконцентрированных на одной территории и имеющих определенную связь. Примером может служить Тюменский технопарк, созданный с целью развития новых технологий в отраслях, связанных с добычей и переработкой нефти и газа, строительством, машиностроением, медициной и т. д. Это объясняется как раз за счет географической доступности, обеспечивающей дешевизну поставляемых для потребления ресурсов [2].

Основу экспорта региона составляют минеральные продукты и продукция химической промышленности, структуру импорта представляют оборудование, аппаратура и изделия из металла [3].

Для определения уровня социально-экономического состояния и прогнозирования возможных сценариев развития региона следует обратиться к матрице SWOT-анализа (таблица 1).

В результате определения сильных и слабых сторон региона, возможностей и угроз его развития представляется возможным составить оптимистический и пессимистический сценарии развития Тюменской области.

В первом случае следует исходить из предпосылки, что регион будет иметь достаточное количество ресурсов для дальнейшего развития существующих сильных сторон и реализации выявленных возможностей. При этом основные проблемы не окажут существенного влияния, имеющиеся проблемы не окажут существенного влияния, а угрозы не будут реализованы.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа Тюменской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокий уровень развития автодорожной транспортной логистики. 2. Богатые природные ресурсы, пригодные для сельскохозяйственного, промышленного и рекреационного использования. 3. Высокий потенциал в образовании и науке. 4. Рост благосостояния и доходов населения. 5. Высокий уровень развития городов и их благоустройство.	1. Диспропорции в территориальном и социально-экономическом развитии. 2. Невысокий уровень инвестиционной привлекательности туристической индустрии. 3. Потребность в модернизации производства, вызванная высоким уровнем износа основных фондов. 4. Необходимость благоустройства жилищного фонда.
Возможности	Угрозы
1. Повышение конкурентоспособности и темпов роста сельскохозяйственного производства. 2. Развитие туризма и создание туристско-рекреационного комплекса. 3. Создание высокоэффективного лесного кластера. 4. Модернизация и развитие отраслей традиционной специализации нефтехимической промышленности, машиностроения и пищевой промышленности.	1. Значительная степень воздействия колебаний конъюнктуры мирового рынка на состояние экономики и бюджета области. 2. Увеличение имущественной дифференциации населения. 3. Транспортная удаленность от центральных регионов и мировых рынков. 4. Старение населения и рост социальной нагрузки. 5. Отток населения и нехватка кадров в сельской местности.

Источник: составлено автором на основе изученного материала.

Основными направлениями развития в данном сценарии являются:

- повышение конкурентоспособности продукции;
- улучшение сельскохозяйственной отрасли региона при условии повышения производительности труда, внедрения технологий бережливого производства, создания инфраструктуры в сельской местности;
- рост объемов производства продукции лесопромышленного комплекса;
- обеспечение реализации научного потенциала вузов, расширение спектров исследований, обеспечение роста объемов привлеченных средств на НИОКР.

При построении пессимистического сценария следует исходить из предпосылки, что регион не будет иметь достаточного количества ресурсов для развития вследствие влияния основных проблем и угроз. Направлениями развития при таком сценарии будут являться:

- формирование проектов инвестиционных программ в трех наиболее значимых для экономики региона направлениях: производство, промышленность, жилищный комплекс;
- увеличение объема добычи природных ресурсов путем модернизации добывающей техники;

– поддержка и развитие различных социальных программ, направленных на улучшение жилищных условий граждан;

– создание новых рабочих мест и развитие инфраструктуры в отдельных муниципальных образованиях для замедления эмиграции населения.

При реализации любого из вышеизложенных сценариев развития Тюменской области основными аспектами, на которые следует обратить наибольшее внимание, являются развитие отраслей, благоустройство жилищных условий и повышение привлекательности региона для работоспособного населения.

Выводы. В результате анализа, выявления основных особенностей развития Тюменской области и выработки стратегий можно создать благоприятные условия для устойчивого экономического и социального развития региона.

Таким образом, при реализации как оптимистического, так и пессимистического сценария Тюменская область имеет достаточно ресурсов и возможностей для поддержания имеющегося состояния и способна возвращать свой потенциал и реализовывать его в дальнейшем. Важно учитывать запасы природных ресурсов, мировые тенденции, возможности цифровизации и инновационного развития для достижения устойчивого роста экономики и улучшения качества жизни населения изучаемого субъекта. Следует придерживаться комплексного подхода, помнить о возможности использования поддержки со стороны государства и бизнес-сообществ, что позволит достичь поставленных целей и обеспечить процветание и благополучие региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Администрация Тюменской области : официальный сайт. – URL: <https://admtumen.ru/> (дата обращения: 14.03.2024).

2. Доклад о состоянии здоровья населения и организации здравоохранения в Тюменской области по итогам деятельности за 2021 год / Департамент здравоохранения Тюменской области. – Тюмень : РИЦ «Айвекс», 2022. – 100 с.

3. ЕМИИС Государственная статистика : официальный сайт. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59577#> (дата обращения: 10.03.2024).

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу : официальный сайт. – URL: <https://tumstat.gks.ru/> (дата обращения: 14.03.2024).

5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

© К. Т. Галиева

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ
ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**HISTORICAL BACKGROUND FOR THE FORMATION
OF A CIRCULAR ECONOMY**

Гурьева М. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный
университет», Институт сервиса и отраслевого
управления, г. Тюмень

Юрак В. В., д. э. н., доцент
ФГБУН Институт экономики УрО РАН,
г. Екатеринбург
ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный
университет», г. Екатеринбург

M. A. Gureva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Industrial University of Tyumen, Tyumen

V. V. Yurak,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Institute of Economics of the Ural Branch of Russian
Academy of Sciences, Yekaterinburg
Ural State Mining University, Yekaterinburg

Аннотация

Концепт циркулярной экономики является важным стратегическим приоритетом во всех отраслях промышленности при достижении поставленных обществом ESG-вызовов и целей устойчивого развития. Без совершенствования концептуально-теоретико-методических положений циркулярной экономики со стороны научного сообщества становится затруднительным развитие практических аспектов ее реализации в разнообразных отраслях промышленности, включая и ESG-повестку в нефтегазовой отрасли промышленности в России.

Annotation

The concept of a circular economy is an important strategic priority in all industries in achieving the ESG challenges and sustainable development goals set by society. Without improving the conceptual, theoretical and methodological provisions of the circular economy on the part of the scientific community, it becomes difficult to develop the practical aspects of its implementation in various industries, including the ESG agenda in the oil and gas industry in Russia.

Ключевые слова: исторический подход, экологический интеллект, ESG-стратегии, циркулярная экономика, устойчивое развитие.

Keywords: historical approach, environmental intelligence, ESG strategies, circular economy, sustainable development.

Введение. Обратимся к результатам ежегодного аналитического отчета международной консалтинговой компании Deloitte под названием «Circularity Gap Report», позволяющего оценить глубину распространения циркулярной экономики в мировом контексте. Так, по состоянию на 2023 г. она составила всего лишь 7,2 %, что означает 90 % потерю ресурсов на планете. Отмечено происходящее стабильное снижение значения, начиная с 9,1 % в 2020 г. [6].

Считается, что историческое развитие отношений человека с миром природы берет свое начало в архаической эпохе, тогда как экология приобрела практический интерес на стадии становления человечества. Изучение явления циркулярной экономики невозможно представить в сепарации от базиса экономики энвайроментализма и, в частности, концепции устойчивого развития, их научно-исследовательских категорий, теорий и трудов, составляющих теоретико-методологическую основу.

Истоки становления научного направления циркулярной экономики как идея не является новой в эколого-экономическом представлении исследователей. В той или иной степени в экономических теориях разного периода времени затрагивались категории вопросов, связанных с социальной экономикой, экологическими экстерналиями, экологизацией производства и устойчивым развитием общества, несущих в себе отголоски воспроизводственного и промышленного контекста, цикличности задолго до ее появления.

Циркулярная экономика является совокупностью теоретических разработок ученых, направленных на осуществление реализации множества эколого-социальных программ для решения центральных задач охраны окружающей среды, поиска наилучшего сценария развития общества, нивелирования поведенческого разрыва между человеком и природой. Следовательно, циркулярную экономику в рамках данного исследования логично рассматривать как не самостоятельное направление экономической науки, а продолжение адаптации устойчивого развития, к которой применительны основные моменты, связанные с ЦУР и ESG-концепцией [1]. Отметим, что нет четкого определения местоположения циркулярной экономики в теоретическом поле экономической науки, что вызывает определенного рода затруднения в проведении дальнейших исследований учеными. В этой связи далее рассмотрим центральные теории, на идеях которых сформировалось представление широкой научной общественности о циркулярной экономике, с целью формирования хронологии теории ее становления в истории экономической мысли.

Цель исследования – систематизировать исторические предпосылки формирования циркулярной экономики в разрезе экономической мысли и определить исторические этапы становления циркулярной экономики.

Результаты исследования. Обобщим мнения и эколого-экономические размышления совокупности исследователей в области изучения истории экономических учений, позволяющих хронологически восполнить и связать теорию циркулярной экономики с направлениями экономики энвайроментализма (таблица 1). Циркулярная экономика является отображением глубины понимания обществом всеобъемлющих последствий от потенциала своей деятельности, распространяющегося далеко за границы промышленно-производственных аспектов и касающихся бытового поведения индивидов с позиции нового образа жизни.

Таблица 1 – Исторические предпосылки формирования циркулярной экономики в разрезе экономической мысли до наших дней (фрагмент)

Меркантилизм, XV–XVIII вв.	
–	–
Школа физиократов, вторая половина XVIII в.	
«Подробное описание положения Франции...» (П. де Буагильбер, 1695 г.)	«Размышления о создании и распределении богатств» (А. Р. Ж. Тюрго, 1770 г.)
«Экономическая таблица» (Ф. Кенэ, 1758 г.)	«Размышления о коммерции» (Н. де Кондорсе, 1776 г.)
...	...
Период систематизации и переосмысления теории циркулярной экономики, с 2010 г. по н. в.	
«Голубая экономика» (Г. Паули, 2010 г.)	«Постоянная циркулярность» (Д. Бург, К. Арнсберг, 2018 г.)
«Экономика совместного потребления» (Р. Ботсман, Р. Роджерс, 2010 г.)	«Спиральная экономика» (Э. Эшби и др., 2019 г.)
«Материальная эффективность» (Дж. Олвуд и др., 2011 г.)	«Цифровизация, экономика замкнутого цикла и будущее труда» (Э. Ларссон, Л. Линдфред, 2019 г.)
...	...
«Структура действий города: институциональная укорененность и устойчивость практики в городах США» (К. Брандтнер, Д. Суarez, 2021 г.)	«Выход за рамки подрывных инноваций: обзор сбоек в переходе к устойчивому развитию» (П. Кивимаа и др., 2021 г.)

Источник: составлено авторами по материалам [1–4].

Следовательно, можно упорядочить становление теории циркулярной экономики, дополнив традиционное трех-стадийное представление четвертым этапом исторического развития, а также дополнительно структурировать период теоретического обоснования. Привнесенные дополнения позволяют выделить таким образом глубину появления интереса социума к способам сохранения окружающей среды и подчеркнуть в очередной раз принадлежность циркулярной экономики к более широкому кругу теорий и понятий, основа которых прослеживается в научной школе неинституциональной экономики в направлениях энвайроментализма и концепции устойчивого развития, объединенных общемировой повесткой общества и формирующих стратегические программы ESG-развития стран и компаний (рисунок 1).

Выводы. Продолжение исследования, основанного на концептуально-теоретико-методических положениях циркулярной экономики, должно быть направлено на совершенствование инструментария оценки, что будет способствовать качественному достижению целей устойчивого развития, переходу предприятий на бизнес-модель циркулярной экономики и формированию экологического интеллекта общества. Следовательно, необходимо развитие качественно новых инструментов с привлечением широкого спектра первичных источников, что позволит повысить достоверность проводимой оценки.

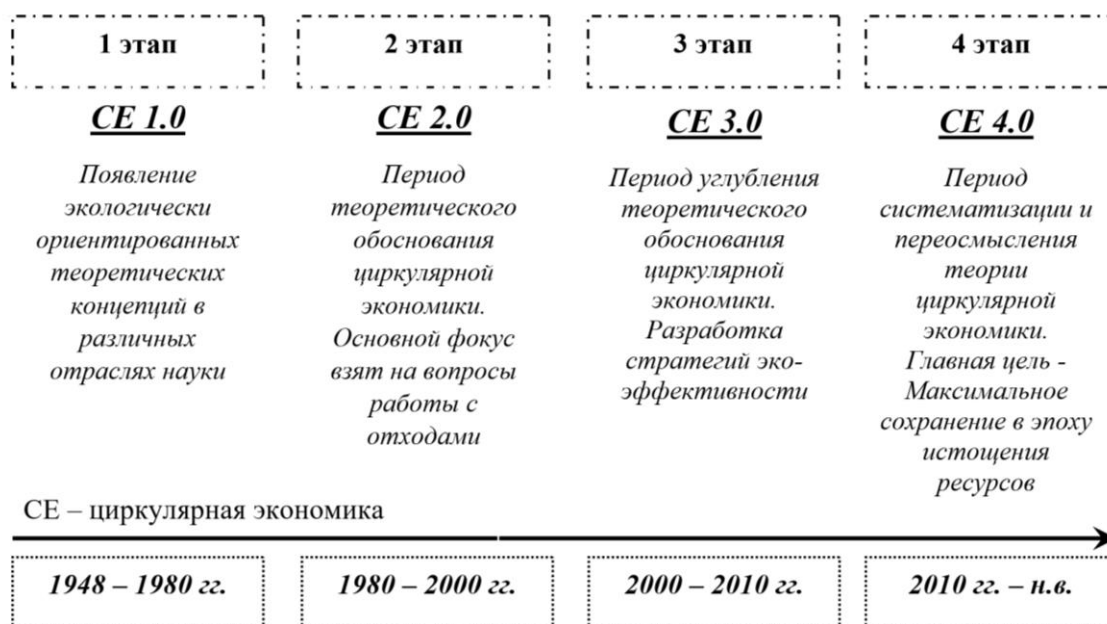


Рисунок 1 – Этапы становления циркулярной экономики
 Источник: составлено авторами с использованием источников [4; 5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бучинская О. Н. Школы экономической мысли и проблемы устойчивого развития: рыночный подход / О. Н. Бучинская // Теоретическая экономика. – 2022. – № 1 (85). – С. 28–40. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48179852> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Коданева С. И. Общество потребления vs циркулярная экономика: совместимые или взаимоисключающие модели? / С. И. Коданева // Социальные новации и социальные науки. – 2020. – № 2 (2). – С. 83–99. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44572702> (дата обращения: 05.02.2024).
3. Кузнецова Д. С. Предпосылки формирования предметной области циркулярной экономики в истории экономических учений / Д. С. Кузнецова // Journal of Economic Regulation. – 2022. – Т. 13, № 3. – С. 29–52. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49568913> (дата обращения: 05.02.2024).
4. Петрашевская А. Теоретические аспекты формирования и развития циркулярной экономики / А. Петрашевская // Банковский вестник. – 2022. – № 12 (713). – С. 34–43. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50127230> (дата обращения: 05.02.2024).
5. Reike D. The circular economy: New or Refurbished as CE 3.0? – Exploring Controversies in the Conceptualization of the Circular Economy through a Focus on History and Resource Value Retention Options / D. Reike, W. J. V. Vermeulen, S. Witjesb // Resources, Conservation and Recycling. – 2018. – № 135. – P. 246–264. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35848387> (дата обращения: 05.02.2024).
6. The circularity gap report 2023 : [сайт]. – URL: <https://www.circularity-gap.world/2023> (дата обращения: 05.02.2024).

© М. А. Гурьева, В. В. Юрак

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
СУВЕРЕНИТЕТА В РФ: РОЛЬ РЕГИОНОВ**

**ANALYSIS OF LEGISLATIVE ASPECTS OF INNOVATION
AT THE REGIONAL LEVEL: KEY TRENDS AND CHALLENGES**

Захарова Ю. В., к. э. н., доцент
Яшин С. Н., д. э. н., профессор
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

Yu. V. Zakharova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
S. N. Yashin, Doctor of Economic Sciences, Professor
Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod

Аннотация

Авторы анализируют понятия «технологический суверенитет» и «интеллектуальный суверенитет» и оценивают роль регионов в обеспечении научно-технологического развития РФ. Даются рекомендации по научно-технологическому развитию регионов.

Annotation

The authors analyze the concepts of «technological sovereignty» and «intellectual sovereignty» and assess the role of regions in ensuring the scientific and technological development of the Russian Federation. Recommendations on the scientific and technological development of the regions are given.

Ключевые слова: инновационная деятельность, технологический суверенитет, интеллектуальный суверенитет, инновационный регион.

Keywords: innovative activity, technological sovereignty, intellectual sovereignty, innovation region.

Введение. Понятия «инновационного суверенитета» и «технологического суверенитета» являются особенно важными и актуальными в современных условиях развития. Рассмотрим данные понятия более подробно.

Согласно определению А. А. Никоновой, технологический суверенитет рассматривается как «признак определенного ее состояния – доступности нужных технологий, способности создавать их и функционировать во времени и пространстве, достигать своих целей, не ухудшая характеристики под влиянием окружения» [3, с. 24]. Технологический суверенитет является достаточно широким понятием, которое включает и особенности процессов создания и оформления результатов интеллектуальной деятельности, и работу со знаниями, и защиту информации.

Также в науке существует понятие интеллектуального суверенитета. В частности, он определяется в работах ряда авторов – О. П. Неретина

[2, с. 12– 3], Л. В. Карнаушенко [1] и др. Данное понятие рассматривается как базирующийся на институте интеллектуальной собственности инструментарий поддержки и развития процессов создания, защиты и коммерциализации интеллектуальных продуктов с целью реализации потребностей государства в получении результатов по критически важным отраслям экономики.

Актуальной задачей сегодня следует считать анализ особенностей регионального развития РФ с позиций обеспечения технологического и интеллектуального суверенитета.

Целью исследования является выявление особенностей формирования интеллектуального и технологического суверенитета на базе активизации научно-технологического потенциала российских регионов.

Результаты исследования. Понятие технологического и интеллектуального суверенитетов тесно связаны, интеллектуальный суверенитет выступает одним из необходимых условий формирования технологического суверенитета.

В последние годы в РФ на государственном уровне подчеркивается необходимость и важность интеграции науки и программ развития регионов. Основной аргумент такого внимания к регионам в том, что без развития науки и института интеллектуальной собственности на региональном уровне управления невозможно достичь существенных научных результатов в масштабе страны и обеспечить технологический суверенитет.

Сейчас в РФ разрабатываются комплексные региональные программы научно-технологического развития, где должны быть зафиксированы региональные приоритеты развития, вводятся должности руководителей по научно-технологическому развитию. При этом развитие института интеллектуальной собственности в регионах является важнейшим аспектом формирования такого типа стратегии.

При этом, на наш взгляд, необходимо учитывать следующую специфику научно-технологического развития российских регионов:

1) Научно-технологическое развитие регионов РФ крайне неравномерно [4]. По уровню коэффициента изобретательской активности регионы РФ демонстрируют различные результаты, в связи с этим их можно разделить на следующие группы: регионы с высоким уровнем коэффициента изобретательской активности, средним, низким и критично низким уровнем коэффициента изобретательской активности.

По таким показателям, как расходы на НИОКР, количество научных публикаций и патентных заявок лидируют в основном субъекты Центрального федерального округа. Среди всех федеральных округов РФ наилучшие результаты по коэффициенту изобретательской активности показывают Центральный федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ.

2) Нет выраженной положительной динамики в регионах по большинству показателей научно-технологического развития за последние годы.

3) Большинство российских регионов, особенно регионы с низким или средним инновационным потенциалом, в большей степени полагаются на инвестиции государственного сектора в НИОКР. В целом роль бюджетного финансирования в реализации НИОКР в регионах определяющая.

4) Как правило, научно-технологическое сотрудничество в РФ сосредоточено внутри регионов, при этом недостаточно развиты межрегиональные связи.

5) Научная и инновационная деятельность в сфере передовых технологий в основном сосредоточена лишь в нескольких регионах.

Выводы. На основе выявленных проблем сформулированы следующие предложения:

1) Необходимо придерживаться стратегии содействия распространению и коммерциализации инноваций в регионах РФ с низким научно-технологическим потенциалом в целях стимулирования в них экономического динамизма, что в итоге способствует преодолению разрыва в развитии между регионами и повышению конкурентоспособности российской экономики в целом.

2) Инновационная политика должна быть ориентирована на различные виды инновационной деятельности, а также на создание интеллектуальных продуктов и совершенствование бизнес-процессов в соответствии с территориальными особенностями, региональными потребностями и имеющимися ресурсами. Необходимо прогнозировать, под какие конкретные стратегические задачи должна формироваться материальная база учебных корпусов, лабораторий, технопарков. Это должны учитывать и региональные госпрограммы научно-технологического развития.

3) Необходимо развивать межрегиональное сотрудничество в области НИОКР, которое способно оптимизировать усилия и ускорить процесс совместного обучения регионов на полученном опыте и знаниях.

4) Необходимо развивать совместные проекты в области НИОКР между регионами РФ в сфере промышленной специализации, развивать механизмы передачи знаний, с тем чтобы обеспечить плавную интеграцию научно-исследовательских данных и изобретений между регионами.

5) Для поддержания роста регионам, особенно наименее развитым, необходимо перейти на модель роста, основанную на знаниях и инновациях, с тем чтобы продолжать наверх стывать упущенное.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карнаушенко Л. В. Интеллектуальный суверенитет государства и проблема его обеспечения в обществе начала XXI века / Л. В. Карнаушенко // Общество и право. – 2015. – № 4 (54). – URL: <https://crimescience.ru/wp-content/uploads/2015/01/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D0%B8-%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE-%E2%84%96-4-2015.pdf> (дата обращения: 04.04.2024).

2. Неретин О. П. Интеллектуальный суверенитет экономики России. – М.: Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС), 2022. – 166 с.

3. Никонова А. А. Технологический суверенитет России: исследование и моделирование с позиций системной трансформации экономики / А. А. Никонова // *п-Economy*. – 2023. – 16 (5). – С.22–37. – DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.16502>.

4. Рейтинг инновационного развития регионов. – URL: <https://issek.hse.ru/rir/> (дата обращения: 26.09.2024).

© С. Н. Яшин, Ю. В. Захарова

УПРАВЛЕНИЕ РАСТЕНИЕВОДСТВОМ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

CROP MANAGEMENT IN THE KRASNODAR TERRITORY

Зелинская М. В., д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный,
университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар

M. V. Zelinskaya,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Kuban state agrarian university named
after I. T. Trubilin, Krasnodar

Аннотация

Сельское хозяйство выступает ключевой отраслью экономики Краснодарского края. В его структуре преобладает растениеводство. Кубань по праву считается житницей нашей страны. Однако в системе функционирования этой отрасли присутствуют барьеры, которые следует преодолевать организационно-экономическими инструментами регулирования и поддержки.

Annotation

Agriculture is a key sector of the Krasnodar Territory's economy. Its structure is dominated by crop production. Kuban is rightfully considered the breadbasket of our country. However, there are barriers in the functioning of this industry that should be overcome by organizational and economic instruments of regulation and support.

Ключевые слова: растениеводство, регулирование, Краснодарский край, экономический потенциал, анализ, барьеры развития, пути решения проблем.

Keywords: crop production, regulation, Krasnodar Territory, economic potential, analysis, barriers to development, ways to solve problems.

Введение. Производство продукции растениеводства обеспечивает нормальную работу многих отраслей народного хозяйства, в том числе легкой и перерабатывающей промышленности, общественного питания и оказания услуг, курортно-туристского комплекса и других. Важное значение растениеводство имеет и в содействии функционированию отрасли животноводства, поскольку позволяет формировать последнему полноценную кормовую базу. Развитие растениеводства отличается высокой экономической и социальной значимостью, но на сегодняшний день его регулирование сопряжено с наличием организационных, финансовых, ресурсных и иных трудностей. В недостаточной степени действуют механизмы поддержки деятельности субъектов аграрного производства, обеспечения отечественным семенным материалом. В корректировке и доработке нуждается нормативно-правовая база функционирования отрасли. В связи с этим в современных реалиях перед экономической наукой стоит задача разработки перспективных инструментов регулирования развития отрасли растениеводства [4].

Целью исследования является изучение современного состояния растениеводства в Краснодарском крае и разработка направлений развития этой отрасли экономики региона.

Результаты исследования. Социально-экономическая составляющая сельского хозяйства в Краснодарском крае имеет большое значение в виду того, что данная отрасль является одной из наиболее развитых сфер деятельности на Кубани, о чем говорит удельный вес сельского хозяйства в региональном валовом продукте (12,1 %). В тоже время отметим, что среди основных производств сельскохозяйственной продукции производство зерновых в отрасли занимает лидирующее положение среди других видов производств продукции растениеводства (46,2 %) [1].

Особенно следует отметить необходимость развития подотрасли семеноводства в структуре растениеводства Краснодарского края. Регулирование развития отрасли растениеводства является одной из приоритетных задач в деятельности региональных органов управления. Территория Кубани является весьма благополучной с точки зрения реализации социально-экономического, инновационного, информационно-технологического и иного развития.

Экономический потенциал региона обусловлен его значительными климатическими, природно-географическими, рекреационными и иными ресурсами. Обладание ими позволяет эффективно развивать все отрасли экономики. Для Краснодарского края характерен прирост населения, однако, положительная динамика достигнута не за счет естественного, а за счет миграционного прироста. Население региона продолжает стареть, что подтверждается уменьшением числа граждан, осуществляющих профессиональную деятельность в организациях различной формы собственности. Прирост заработной платы жителей Краснодарского края и среднего размера выплачиваемых пенсионерам пенсий свидетельствует о протекании динамичных процессов в экономической и социальной системах региона.

Результаты анализа свидетельствуют, что 62 % земельного фонда региона составляют земли сельскохозяйственного назначения. В соответствии с этим потенциал развития отрасли растениеводства весьма велик. Анализ показал, что по большинству категорий сельскохозяйственных культур наблюдается положительная динамика посевных площадей. Так, площадь зерновых и зернобобовых культур за пять последних лет выросла на 3,8 %. Прирост площадей технических культур составил 2,2 %. В наибольшей степени увеличился объем площадей картофеля и овощебахчевых культур – на 8,2 %, что связано с особенностями структуры регионального аграрного рынка. На 5,9 % сократились площади сельскохозяйственных угодий, занятых кормовыми культурами, во многом это произошло ввиду необходимости трансформации севооборота культур [2].

Общая площадь плодово-ягодных насаждений на территории региона увеличилась на 6,4 %, а виноградных насаждений – на 11,2 %. По мнению экспертов в сфере сельского хозяйства, плодоводство и виноградарство являются одними из самых перспективных направлений функционирования отрасли растениеводства в регионе. На территории Краснодарского края также выращивают чайные культуры, площади насаждения которых немного

сократились. Анализ структуры сельскохозяйственных угодий по видам многолетних насаждений свидетельствует о том, что наибольшую долю имеют семечковые (в первую очередь, ягоды и груши, занимающие важную нишу в сфере переработки продукции растениеводства). Около четверти сельскохозяйственных угодий многолетних насаждений занимают косточковые, 9,9 % – ягодники. Поскольку природно-климатические условия Краснодарского края благоприятны для орехоплодных, они охватывают 8,3 % сельскохозяйственных угодий многолетних насаждений [2].

Анализ показал, что самой распространенной культурой отрасли растениеводства в хозяйствах населения является картофель – его доля в общем объеме производства данного типа хозяйств составляет 71,6 %. Кроме того, почти треть объема продукции хозяйств населения занимают овощи.

В крестьянско-фермерских хозяйствах производятся как масленичные культуры (34,3 %), зерновые и зернобобовые (32,9 %), так и овощи (21,6 %). Производство картофеля и сахарной свеклы занимает меньшие доли. Наибольший размер в производстве зерна в хозяйствах и сельскохозяйственных организациях занимает пшеница (что обусловлено объективными потребностями развития агропромышленного комплекса и реализации политики импортозамещения). 17,1 % в производстве зерна занимает кукуруза, 8,6 % – ячмень, 7,1 % – рис [3].

В таблице 1 представлен STEEP-анализ управления развитием отрасли растениеводства в Краснодарском крае.

Таблица 1 – STEEP-анализ управления растениеводством в Краснодарском крае

Факторы	Результаты наблюдений
S – социальные	Кубань – один из наиболее густонаселенных регионов РФ, ввиду реализации политики импортозамещения возникает необходимость в собственном производстве продукции растениеводства. Однако, уровень кадрового обеспечения процесса переработки продукции не является достаточным.
T – технологические	Современное состояние развития отрасли растениеводства характеризует ускоренное развитие технологий селекционной работы. Это обуславливает необходимость внедрения цифровых таких технологий в деятельность субъектов аграрного производства.
E – экономические	Производимая сельскохозяйственная продукция имеет тенденцию к удорожанию. Ввиду сокращения доходов большинства населения, все большую актуальность приобретают инструменты снижения себестоимости производства продукции растениеводства.
E – экологические	Ухудшение экологической ситуации отрицательно влияет на качество сельскохозяйственной продукции. С точки зрения реализации государственной политики Краснодарского края приоритетным направлением является всесторонняя поддержка организаций, осуществляющих экологичное производство продукции растениеводства.
P – политические	Внешние геополитические условия и санкционный режим вызывает необходимость развивать импортозамещение и собственную генетику и селекцию.

Источник: разработано автором.

К основным из проблемных аспектов можно отнести следующие: обеднение почв и сокращение посевных площадей; изношенность сельскохозяйственного оборудования и техники; низкая оплата труда на селе; нехватка высококвалифицированных специалистов, способных применять современные технологии механизации и цифровизации; нестабильная внешнеэкономическая ситуация; плохо развитая инфраструктура, которая затрудняет процессы транспортировки, переработки и хранения продукции растениеводства; разрушение логистических цепочек и каналов сбыта продукции; слабая информационная поддержка малых сельхозпроизводителей.

Выводы. Производство продукции растениеводства в Краснодарском крае обеспечивает нормальную работу многих отраслей народного хозяйства, в том числе, легкой и перерабатывающей промышленности, общественного питания и оказания услуг, курортно-туристского комплекса. Кроме того, важнейшей задачей для функционирования отрасли растениеводства является повышение качества жизни населения путем производства продуктов питания и обеспечения производственной безопасности. В соответствии с этим основным направлением развития отрасли растениеводства на сегодняшний день является поддержка отечественной генетики, селекции и цифровизации; внедрение современных технологий осуществления регулирующего воздействия; поиск путей эффективной финансовой, организационной, научно-технической и информационной, поддержки субъектов производства продукции растениеводства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ключко Е. Н. Исследование факторов влияния на осуществление устойчивого развития сельских территорий в Краснодарском крае / Е. Н. Ключко, М. В. Зелинская, Л. В. Коваленко // *Sochi Journal of Economy*. – 2023. – Т. 17, № 1. – С. 32–40.

2. Краснодарский край в цифрах. 2022 : Стат. сб. / Краснодарстат. – Краснодар, 2023. – 263 с.

3. Семенищева Е. В. Анализ функционирования отрасли растениеводства в развитии сельских территорий Краснодарского края / Е. В. Семенищева, М. В. Зелинская // *Экономика и управление в условиях современной России: материалы VII национальной научно-практической конференции*, Краснодар, 05 марта 2022 года. – Краснодар : Краснодарский ЦНТИ, 2022. – С. 207–211.

4. Семенищева Е. В. Перспективные направления функционирования отрасли растениеводства в развитии сельских территорий / Е. В. Семенищева, М. В. Зелинская // *Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: материалы XVIII международной научно-практической конференции* текстовое электронное издание, Краснодар, 04 марта 2022 года. – Краснодар : Краснодарский ЦНТИ, 2022. – С. 213–217.

© М. В. Зелинская

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ
APPROACHES TO ASSESSING AGRICULTURAL POLICY IN RUSSIA

Зелинский М. П., аспирант факультета управления
Научный руководитель:

Артемова Е. И., д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар

M. P. Zelinskiy,
graduate student of the Faculty of Management
Scientific advisor:

E. I. Artemova, Doctor of Economic Sciences, Professor
FSBEI HE «Kuban State Agrarian University named
after I. T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация

Аграрная политика является неотъемлемой частью проводимой государством социально-экономической политики развития. Ее эффективность обуславливает не только обеспечение продовольственной безопасности, но и уровень жизни населения. В современных исследованиях подходы к оценке направлений реализации аграрной политики различны. Автор считает наиболее перспективным комплексный подход.

Annotation

Agricultural policy is an integral part of the state's socio-economic development policy. Its effectiveness determines not only food security, but also the standard of living of the population. In modern studies, approaches to assessing the directions of implementation of agricultural policy are different. The author considers an integrated approach to be the most promising.

Ключевые слова: аграрный сектор экономики, аграрная политика, продовольственная безопасность, стратегия, комплексность.

Keywords: agricultural sector of the economy, agricultural policy, food security, strategy, complexity.

Введение. Развитие экономических систем любого уровня, как федерального, так и регионального, а также локального, напрямую коррелирует с эффективностью функционирования аграрного сектора на этом уровне. Следует отметить двойственную природу последнего. С одной стороны, функционирование аграрного сектора экономики обеспечивает прирост внутреннего валового продукта, внутренних региональных продуктов, содействует повышению благосостояния страны и ее субъектов. С другой стороны, нельзя не отметить социальную значимость развития аграрного сектора экономики, поскольку за счет его функционирования население обеспечивается качественными продуктами, ввиду чего повышается его уровень жизни [3].

При исследовании сущности функционирования аграрного сектора экономики необходимо обозначить основные аспекты социально-экономического

значения деятельности субъектов данной предметной области, в том числе для населения. Основной целью аграрной политики является производство продуктов питания. Кроме этого, сельское хозяйство помогает сократить количество граждан, проживающих за чертой бедности, ликвидируя недоедание и достигая продовольственной безопасности за счет увеличения объемов и доступности продовольствия. Грамотное формирование аграрной политики государства призвано добиться максимально эффективного функционирования аграрного сектора экономики [2].

Цель исследования. В научной литературе наблюдаются разнообразные точки зрения на ключевые направления реализации аграрной политики России, которые обусловлены сложной декомпозицией этой дефиниции. Поэтому целью исследования является изучение подходов к формированию направлений реализации современной аграрной политики и обоснование приоритетного из них.

Результаты исследования. Аграрная политика путем организации функционирования АПК обеспечивает снабжение общества продуктами питания, формирует продовольственную безопасность и оказывает непосредственное влияние на качество жизни граждан. Аграрный сектор экономики охватывает производство, переработку и реализацию продуктов питания, сырья и другой сельскохозяйственной продукции. Понимание сложностей и динамики развития аграрного сектора экономики требует изучения подходов к направлениям ее реализации.

В первую очередь, отрасль сельского хозяйства и ее функционирование рассматривается с экономической точки зрения (рисунок 1).

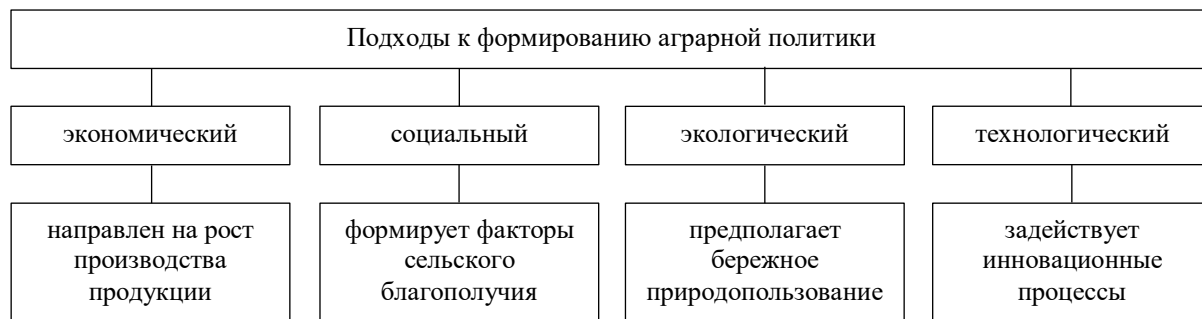


Рисунок 1 – Элементы реализации аграрной политики

Источник: составлено автором.

Экономический подход фокусируется на таких факторах, как спрос и предложение, распределение рыночных сил, прибыльность и обеспеченность ресурсами различных типов. В рамках применения данного подхода рассматривается роль сельского хозяйства в общем экономическом развитии, структуре торговли и формировании доходов. Применение метода экономического анализа при исследовании функционирования аграрного сектора экономики дает представление об эффективности производства, динамике цен и влиянии сельскохозяйственной политики на фермеров, потребителей и иных субъектов отрасли [4].

Ввиду нарастания процессов гуманизации современного общества и увеличения значения критериев качества жизни населения, актуальность приобретает социальный подход к развитию аграрного сектора экономики.

Подход, ориентированный на социальную составляющую функционирования аграрного сектора экономики, подчеркивает гуманистический компонент данной экономической сферы [6]. Подход исследует социальные структуры, отношения и институты, которые влияют на методы ведения сельского хозяйства. Социальный подход учитывает такие факторы, как условия труда, наличие необходимых средств для осуществления экономической активности в сельской местности, гендерная динамика и социальное равенство. Понимая социальные аспекты функционирования аграрного сектора экономики, органы государственной власти могут разработать меры, которые будут способствовать инклюзивности, сокращению бедности и повышению благосостояния фермеров и сельских сообществ.

Экологический подход к развитию аграрного сектора экономики приобретает актуальность в связи со значительным развитием в последние годы законодательства в сфере экологии и сопутствующих норм [1]. Реализация данного подхода к сущности аграрного сектора экономики фокусируется на экологическом воздействии сельскохозяйственных методов организации производства. Данная позиция рассматривает такие вопросы, как землепользование, управление водными ресурсами, биоразнообразие и изменение климата. Экологический подход признает важность устойчивых методов ведения сельского хозяйства и сохранения природных ресурсов.

Интегрируя экологические соображения, органы государственной власти могут решать такие проблемы, как деградация почвы, нехватка воды и выбросы парниковых газов, обеспечивая долгосрочную жизнеспособность сельскохозяйственного сектора.

Информационное и технологическое развитие общества обуславливает необходимость применения технологического подхода к исследованию функционирования аграрного сектора экономики. Технологические достижения изменили современное сельское хозяйство. основополагающие направления технологического подхода исследуют роль инноваций, механизации и цифровизации в аграрном секторе. В рамках технологического подхода анализируется внедрение точного земледелия, биотехнологий, дистанционного зондирования и анализа данных. Понимание технологических аспектов сельского хозяйства помогает субъекту управления использовать потенциал новых инструментов и методов, повышая производительность, эффективность и конкурентоспособность деятельности аграрных предприятий [5].

Выводы. При формировании стратегии управленческого воздействия органам государственной власти целесообразно осуществлять комбинирование представленных выше подходов. Выбор методов и инструментов при этом зависит от потребностей социальных групп, вектора общей экономической политики, реализуемой государством. Объединив экономические, социальные, экологические и технологические аспекты, органы власти могут разработать целостные стратегии, направленные на решение разнообразных проблем и возможностей в сельском хозяйстве. Многомерный подход обеспечивает устойчивое развитие, способствует продовольственной безопасности и

способствует благосостоянию субъектов аграрного производства и сельских жителей.

Государственная аграрная политика, таким образом, играет решающую роль в развитии страны. Одним из ключевых аспектов эффективной аграрной политики является ее комплексность и многонаправленность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абанина Е. Н. Правовое обеспечение экологической безопасности Российской Федерации: состояние и перспективы развития: монография / Е. Н. Абанина, Е. А. Сухова. – М. : Юстицинформ, 2022. – 222 с.

2. Аграрная экономика / А. А. Семенов, Е. И. Артемова, Л. А. Белова [и др.]. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2001. – 240 с.

3. Бондаренко Л. В. К вопросу оценки качества жизни населения: теория и методология / Л. В. Бондаренко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2023. – № 9 (103). – С. 123–136.

4. Зелинская М. В. Инструментарий оценки состояния региональной экономической системы / М. В. Зелинская // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 11–2 (40). – С. 147–151.

5. Зелинская М. В. Совершенствование системы государственного и муниципального управления / М. В. Зелинская. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2019. – 140 с.

6. Колесников А. В. Парадигма аграрной политики России (в порядке дискуссии) / А. В. Колесников // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2023. – № 3. – С. 48–54.

© М. П. Зелинский

УДК 332:338

ОТСУТСТВИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

THE ABSENCE OF INFRASTRUCTURE HINDERS THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Калафатов Э. А., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. A. Kalafatov,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Недостаток инфраструктуры представляет собой существенное препятствие для развития сельских территорий. В данной статье рассматриваются последствия недостаточной инфраструктуры для сельских сообществ и предлагаются стратегии

решения этой насущной проблемы через целенаправленные инвестиции, реформы в сфере политики и технологические инновации.

Annotation

Infrastructure deficiency poses a significant barrier to the development of rural areas. This article examines the consequences of inadequate infrastructure for rural communities and proposes strategies to address this pressing issue through targeted investments, policy reforms, and technological innovations.

Ключевые слова: недостаток инфраструктуры, сельские территории, устойчивое развитие, инвестиции, технологические инновации, политические реформы.

Keywords: infrastructure deficiency, rural areas, sustainable development, investments, technological innovations, political reforms.

Введение. Сельские районы являются важным компонентом национальной экономики, однако они часто сталкиваются с значительными проблемами в области развития инфраструктуры. Недостаток инфраструктуры является основной проблемой устойчивого развития сельских территорий [3]. В статье мы хотим рассмотреть последствия недостаточной инфраструктуры для сельского населения.

Цель исследования. Рассмотреть влияние недостатка инфраструктуры на устойчивое развитие сельских территорий, выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются сельские жители из-за этого, и предложить стратегии для решения этих проблем через совместные усилия государства, частного сектора и общественности.

Результаты исследования. Инфраструктура, включающая дороги, электроснабжение, водоснабжение, телекоммуникации и интернет-связь, является основой экономического и социального развития. В сельских районах правильная инфраструктура необходима для обеспечения доступа к рынкам, медицинскому обслуживанию, образованию и другим основным услугам. Более того, крепкая инфраструктура привлекает инвестиции, способствует предпринимательству и улучшает общее качество жизни жителей [1].

Несмотря на свое значение, развитие инфраструктуры в селе часто отстает от городов из-за ограниченных финансовых ресурсов, низкой плотности населения и географических преград [2]. В результате многие сельские жители сталкиваются с недостаточностью дорог, ненадежным электроснабжением, ограниченным доступом к чистой воде и недостаточной цифровой связью. Эти недостатки препятствуют экономическому росту, затрудняют социальную мобильность и поддерживают неравенство между городскими и сельскими территориями.

Отсутствие инфраструктуры в селе подрывает сельскохозяйственную продуктивность, тормозит развитие малого бизнеса и угнетает инвестиции в новые отрасли. Недостаточно развитые транспортные сети делают сложным доступ к поставкам и реализации продукции фермеров, что приводит к неэффективности и снижению конкурентоспособности. Точно также недостаточная энергетическая и цифровая инфраструктура ограничивает

внедрение современных технологий и возможности для инноваций и предпринимательства.

Для стимулирования устойчивого развития сельских территорий требуются совместные усилия по преодолению разрыва в инфраструктуре. Это требует многопланового подхода, включающего вмешательство государства, участие частного сектора и участие общественности [4]. Инвестиции в строительство дорог, проекты электрификации, системы водоснабжения и расширение широкополосного доступа к интернету необходимы для улучшения связи и доступности в селе. Кроме того, инновационные механизмы финансирования, публично-частные партнерства и инициативы, исходящие из общества, могут помочь мобилизовать ресурсы и обеспечить эффективное предоставление инфраструктурных услуг.

Достижения в области технологий, такие как решения в области возобновляемой энергии, децентрализованные системы очистки воды и мобильная связь, предлагают многообещающие возможности для преодоления инфраструктурных проблем в сельских районах. Интеллектуальные решения в области инфраструктуры, включая различные системы на цифровых платформах для предоставления услуг, могут повысить эффективность, снизить затраты и улучшить общую устойчивость сельских жителей.

Выводы. Недостаток инфраструктуры является серьезным препятствием для устойчивого развития сельских территорий. Путем решения этой проблемы через целенаправленные инвестиции, реформы в сфере политики и технологические инновации государства, бизнесы и общественные организации могут разблокировать всесторонний потенциал сельских регионов, способствовать росту и улучшить благополучие миллионов людей, проживающих в селах. Однако для достижения успеха необходимо обеспечить скоординированные усилия всех заинтересованных сторон, а также постоянную поддержку и содействие со стороны государства, частного сектора и общественности. Только тогда села смогут достичь своего полного потенциала и стать прочными и процветающими основами устойчивого развития сельских территорий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калафатов Э. А. Формирование стратегических направлений развития сельских территорий Республики Крым / Э. А. Калафатов // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». – Кисловодск : Учебный центр «Магистр», 2017. – № 4. – С. 35–43.

2. Калафатов Э. А. Современные факторы и тенденции развития сельских территорий и направления их социально-экономического преобразования / Э. А. Калафатов // Вестник Института Дружбы народов Кавказа. – 2019. – № 4. – С. 35–43.

3. Калафатов Э. А. Стратегия устойчивого развития сельских территорий: новый взгляд в контексте экономических интересов / Э. А. Калафатов // Вестник воронежского государственного аграрного университета. – 2023. – № 2 (77). – С. 167–177.

4. Калафатов Э. А. Стратегия устойчивого развития сельских территорий, ориентированная на экономические интересы: методология разработки /

УДК 331.5:314.74

ПРИОРИТЕТЫ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ¹

PRIORITIES AND PROBLEMS OF LABOR AND EDUCATIONAL MIGRATION ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF MARI EL

Полухина А. Н., д. э. н., доцент
Кудрявцева В. О., обучающаяся группы ТУРМ-11
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола

A. N. Polukhina,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
V. O. Kudryavtseva, student, gr. TURm-11
Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Аннотация

Исследованы приоритеты и проблемы трудовой и образовательной миграции. Представлены результаты социологического опроса иностранных обучающихся и специалистов миграционной службы о критериях, причинах выбора мигрантами территории, мерах по совершенствованию миграционной политики. Даны рекомендации по совершенствованию миграционной политики.

Annotation

The priorities and problems of labor and educational migration are investigated. The results of a sociological survey of foreign students and migration service specialists on the criteria, reasons for migrants' choice of territory, and measures to improve migration policy are presented. Recommendations on improving migration policy are given.

Ключевые слова: трудовая миграция, образовательная миграция, рынок труда, образование, иностранные граждане.

Keywords: labor migration, educational migration, labor market, education, foreign citizens.

Введение. Эволюция и генезис миграционной политики показывает, что во все времена и эпохи миграция занимала особое место в деятельности любого

¹ Исследование подготовлено в рамках выполнения гранта РФФ № 23-78-10042 «Методология многоуровневой интеграции экономического пространства и синхронизации инновационных процессов как основа устойчивого развития российских регионов (на основе концепции инновационного гиперкластера)»: <https://rscf.ru/project/23-78-10042/>

The research is supported by the grant of the Russian Science Foundation No. 23-78-10042 "Methodology of multilevel integration of economic space and synchronization of innovation processes as a basis for sustainable development of Russian regions (based on the concept of innovative hypercluster)": <https://rscf.ru/project/23-78-10042/>

государства и в исследованиях ученых. По мнению древнего философа Платона: «Чужеземец, оторванный от своих соотечественников и родных, должен быть более любим людьми и богами. Посему должны принять всякую предосторожность, чтобы не причинить чужеземцам никакого зла» [2]. Тема миграции является одним из ключевых вопросов современной сферы занятости, демографии, образования, сохранения национальной идентичности и других. Трудовая миграция становится наиболее актуальной проблемой на рынке труда в период снижения численности трудовых ресурсов и занятости населения. В современной России иностранные граждане пользуются правом свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию, а также правом на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности с учетом ограничений, предусмотренных федеральным законом [3].

Для выявления приоритетов и проблем образовательной и трудовой миграции авторами использовались научные методы: сравнительный мониторинг миграционных процессов Республики Марий Эл, а также социологическое исследование и ранжирование мнений двух категорий респондентов: иностранные обучающиеся и специалисты миграционной службы МВД по Республике Марий Эл.

Цель исследования. Выявление приоритетов и проблем трудовой и образовательной миграции на примере Республики Марий Эл путем проведения сравнительного мониторинга данных миграционных процессов и социологического исследования.

Результаты исследования. Республика Марий Эл испытывает значительный дефицит рабочих мест, и, соответственно, нарастают проблемы занятости населения. Регион плохо востребован иностранными гражданами в целях трудоустройства. Так, в 2020 году численность поставленных на миграционный учет была в два раза меньше 2019 года (хотя авторы не отрицают и воздействие ограничений периода пандемии Ковида) и на треть меньше, чем в 2021 году. В то же время в 2022 году численность поставленных на миграционный учет выросла в два раза по отношению к 2020 году [1] (рисунок 1).

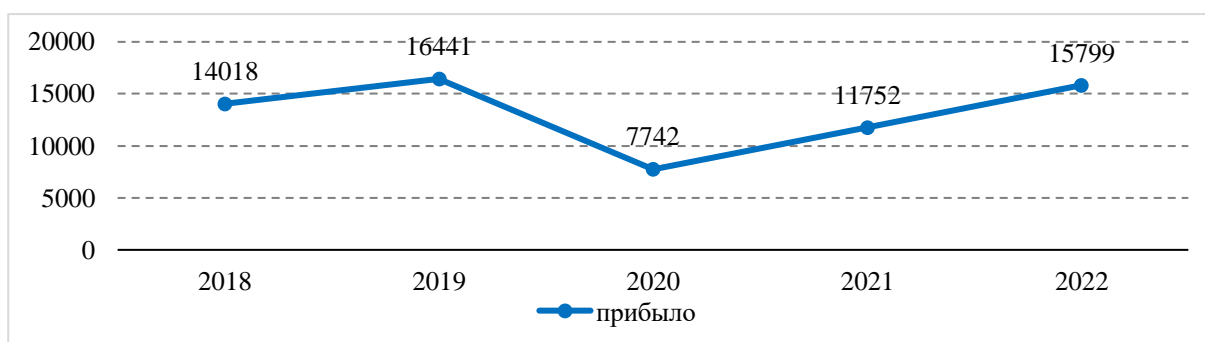


Рисунок 1 – Динамика численности поставленных на миграционный учет иностранных граждан в Республике Марий Эл, чел.

Источник: составлено авторами.

Исследование показало, что пока не удалось в полной мере выработать систему расчетов и прогнозирования, которые могли определить общее

количество необходимой иностранной рабочей силы в соответствии со спросом на внутреннем рынке труда. Так, в 2020 году произошло резкое (в 2,5 раза) снижение численности мигрантов, а в 2022 году их рост в 5,9 раз (рисунок 2). Повторяем, что 2020 г. не является показательным из-за пандемии Ковида, но общая тенденция сохраняется.

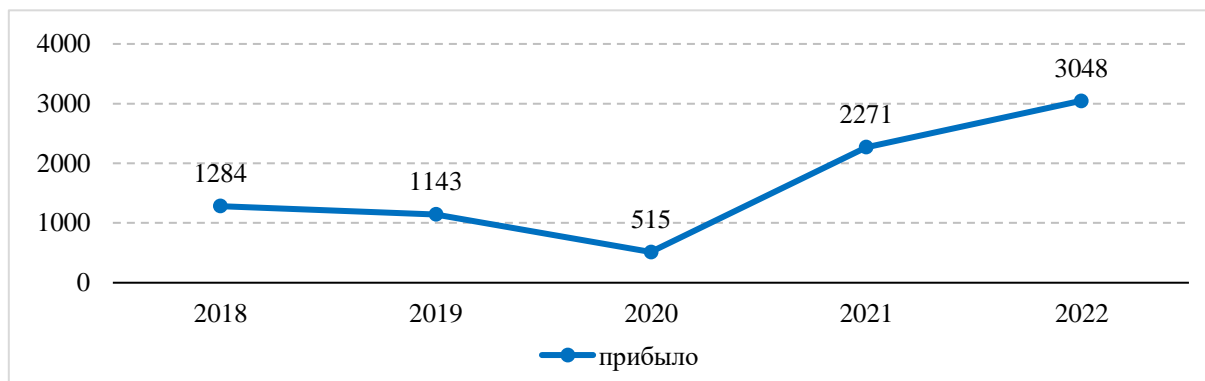


Рисунок 2 – Динамика движения мигрантов с целью трудоустройства в Республике Марий Эл, чел.

Источник: составлено авторами.

Резкий рост количества мигрантов является следствием положительных изменений в получении иностранными гражданами и лицами без гражданства патентов, численность которых возросла в 2022 году в 1,3 раза. Их оформление необходимо для работы как юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, так и физических лиц (рисунок 3).

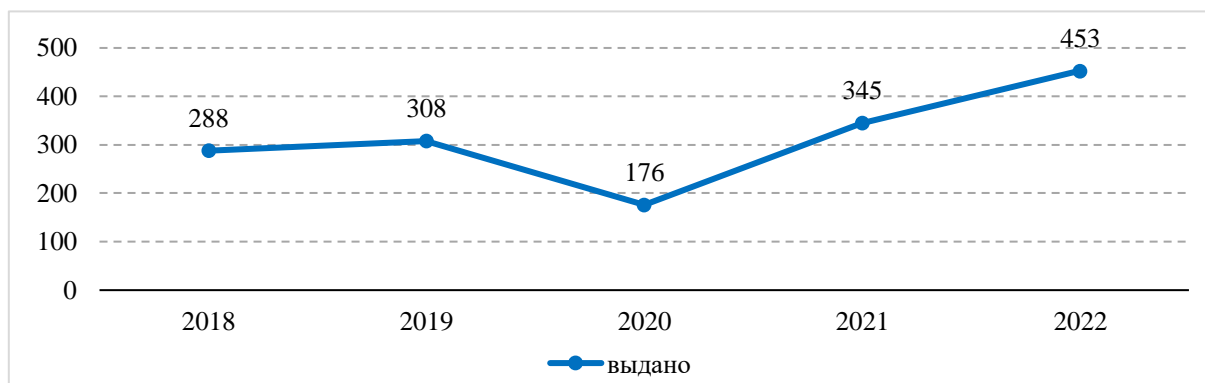


Рисунок 3 – Динамика численности мигрантов, получивших патенты в Республике Марий Эл, чел.

Источник: составлено авторами.

В последние годы возрастает роль повышения образования молодежи. После развала Советского Союза в странах ближнего зарубежья значительно выросло количество мест платного высшего образования. А в России с учетом снижения рождаемости возникла проблема нехватки приема молодежи в высшие учебные заведения.

Определенный положительный опыт по привлечению иностранных граждан на обучение в высшую школу накоплен в Республике Марий Эл, о чем свидетельствует динамика прибывших с целью получения образования,

представленная на рисунке 4. Численность прибывших иностранных граждан в 2022 году превышает собственный минимальный показатель (2020 г.) в 4 раза.

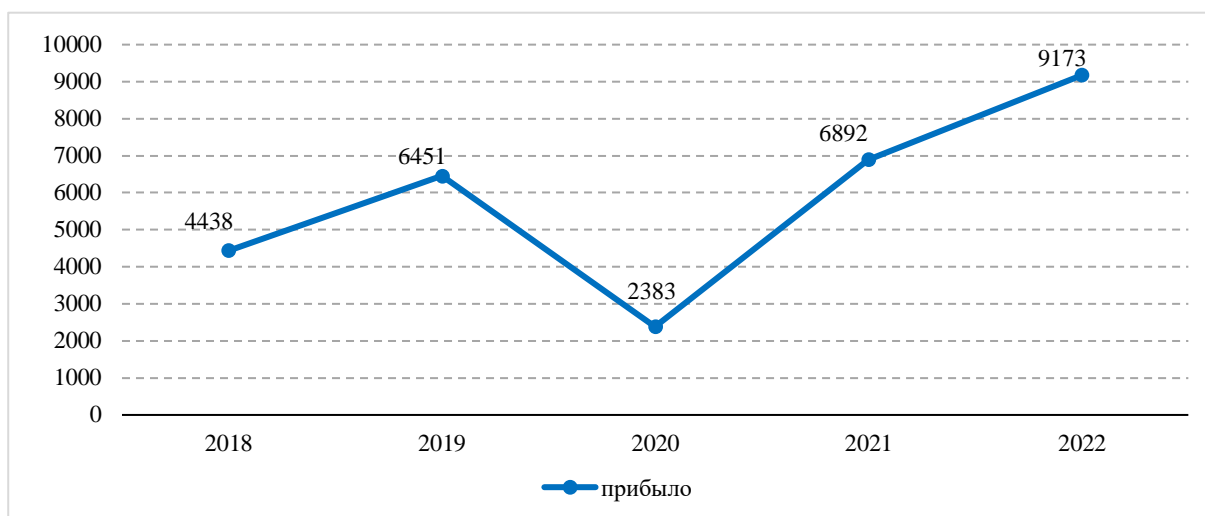


Рисунок 4 – Динамика иностранных граждан, прибывших с целью получения образования в Республике Марий Эл, чел.

Источник: составлено авторами.

В целях уточнения причин вышеназванных проблем и определения мер был проведен социологический опрос. Общая выборка составила 200 человек, из которых 100 – иностранные обучающиеся, 100 – специалисты миграционной службы. Получены следующие результаты.

1. Приоритетом миграции иностранные студенты Поволжского государственного технологического университета считают получение образования (78 %), в то время как специалисты миграционной службы выделяют не только получение образования (32 %), но и улучшение демографических показателей (32 %) (рисунок 5).

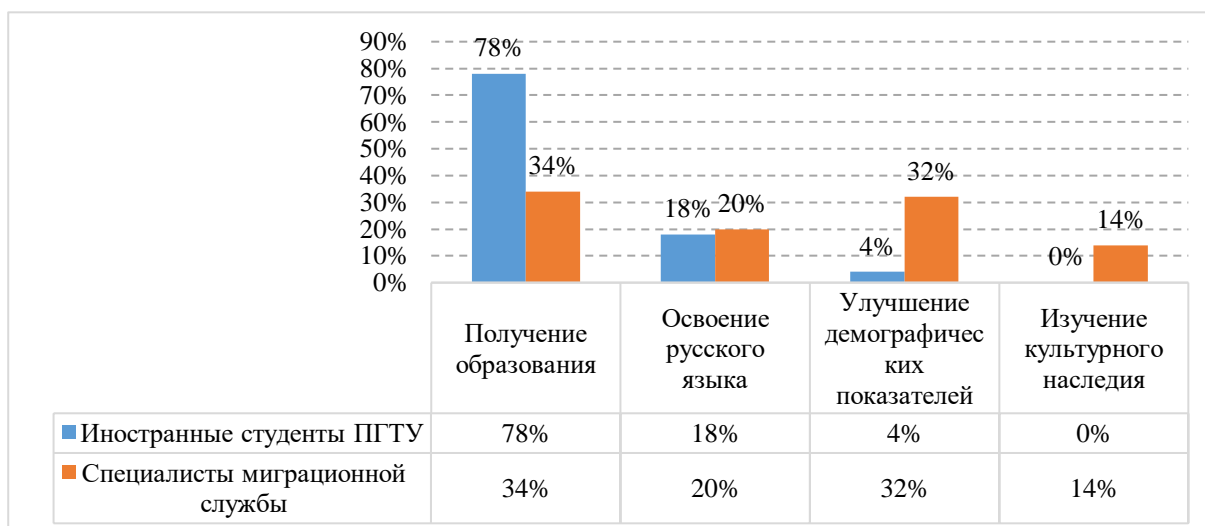


Рисунок 5 – Сравнение мнений двух категорий респондентов о приоритетах миграции, %

Источник: составлено авторами.

2. Главной проблемой специалисты миграционной службы считают языковой барьер иностранных обучающихся (42 %), а иностранные студенты отмечают финансовые проблемы (32 %) и проблемы трудоустройства (28 %).

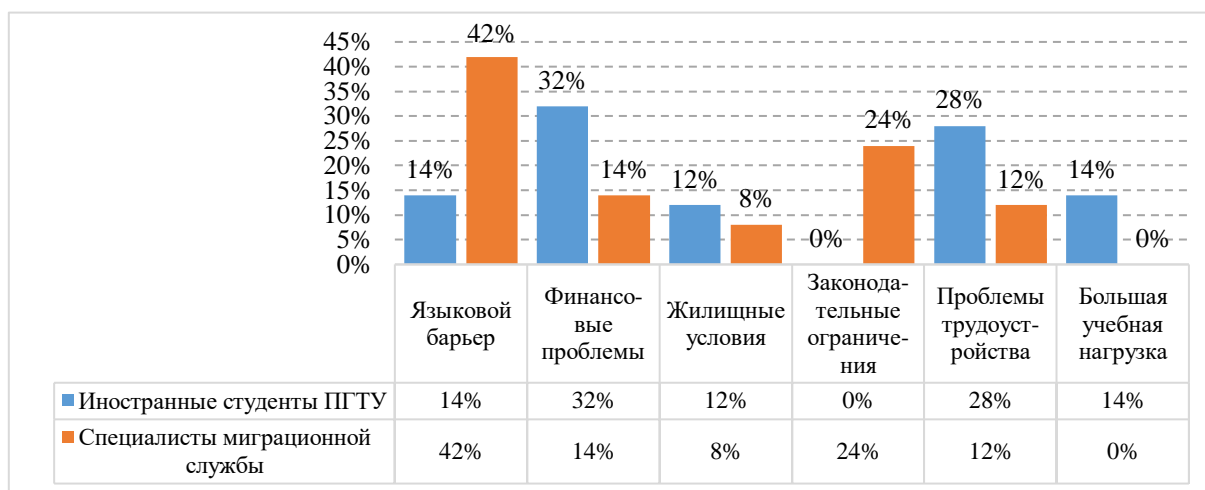


Рисунок 6 – Сравнение мнений двух категорий респондентов о проблемах миграции, %

Источник: составлено авторами.

3. Специалисты миграционной службы мерами для совершенствования миграционной политики считают совершенствование законодательства (20 %) и проведение встреч с представителями МВД и миграционной службы (29 %), а иностранные студенты отдали предпочтение проведению встреч с работодателями (19 %) и доступному получению документов для трудоустройства (22 %) (рисунок 7).

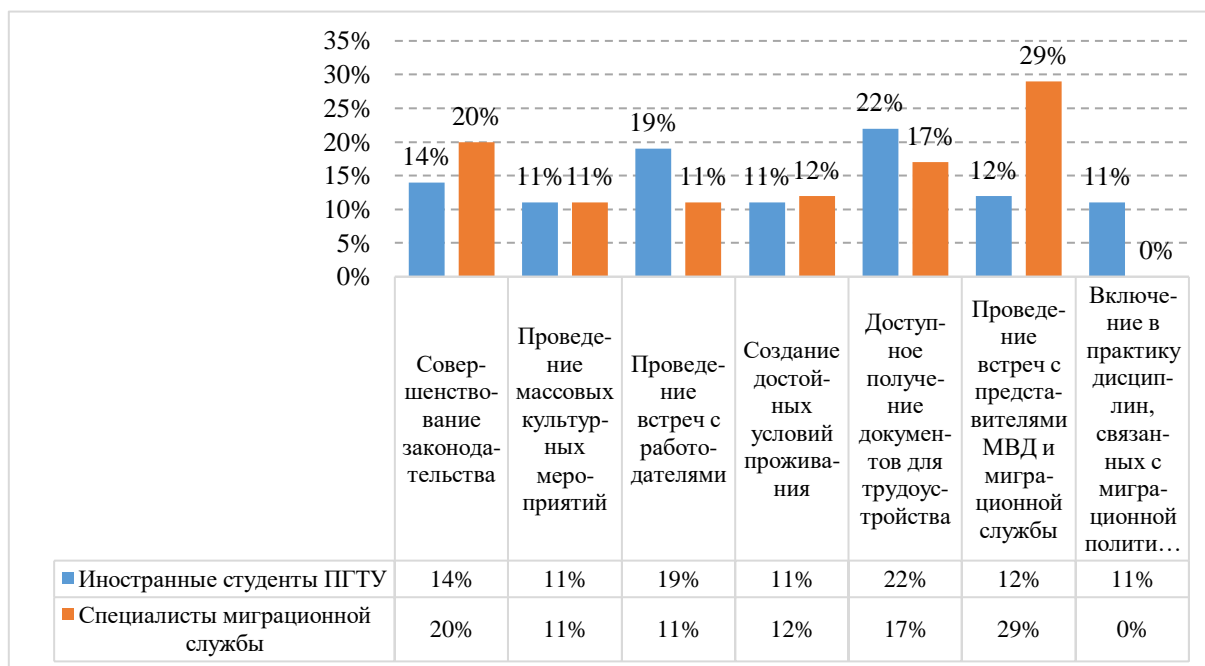


Рисунок 7 – Сравнение мнений двух категорий респондентов о мерах совершенствованию миграционной политики, %

Источник: составлено авторами.

Выводы. Резюмируя результаты исследования, целесообразно принять следующие меры:

1) развитие межведомственного взаимодействия заинтересованных органов исполнительной власти, внутренних дел, образования, миграционной службы, труда и занятости, работодателей;

2) ужесточение выполнения требований законодательных актов как со стороны мигрантов, так и работодателей;

3) принятие законодательных мер по созданию привлекательных экономических, финансовых и социальных условий для трудовых и образовательных мигрантов;

4) повышение профессионального состава мигрантов с учетом спроса и предложения рабочей силы на региональном рынке труда.

Уточним также, что, согласно норм миграционного законодательства РФ, все иностранные обучающиеся очной формы обучения имеют право в свободное от обучения время осуществлять трудовую деятельность без оформления патента. Большинство студентов, которые сегодня обучаются в учреждениях высшего образования России, работают. Часто данный факт отрицательно сказывается на качестве обучения, но в таких регионах, как Республика Марий Эл, иностранные студенты одновременно решают и другие проблемы региона, в частности, замещение недостающих рабочих рук в ряде отраслей. С 2023 г. в РФ вступили в действие дополнения (п. 10, ст. 6.2 ФЗ–115), согласно которым иностранные обучающиеся имеют право на получение РВПО (разрешение на временное проживание в России с целью получения образования), что приводит к еще большему проценту занятости трудовой деятельностью со стороны иностранных студентов [1]. Полагаем, что на данный момент выявляются определённые противоречия, как на законодательном уровне, так и правоприменительном. Данный вопрос требует дальнейшего изучения и с точки зрения экономической науки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт МВД Российской Федерации. – URL: <https://мвд.рф/> (дата обращения: 10.03.2024).

2. Платон. Диалоги: [перевод с древнегреческого] / Платон. – М. : ЭКСМО, 2019. – 464 с.

3. Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 N 115-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ (дата обращения: 13.03.2024).

© А. Н. Полухина, В. О. Кудрявцева

**ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК НЕОБХОДИМЫЙ
ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СТРАНЫ**

**FACTORS OF ECONOMIC GROWTH AS A NECESSARY
ELEMENT OF EFFECTIVE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF THE COUNTRY'S REGIONS**

Хуснетдинова Р. Х., обучающаяся группы НАУ22-3
Научный руководитель:

Цхададзе Н. В., д. э. н., профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ», г. Москва

R. H. Khusnetdinova, student, gr. NAU22-3
Scientific advisor:

N. V. Tskhadadze, Doctor of Economics, Professor
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

Аннотация

В статье рассматривается понятие экономического роста, являющегося одним из инструментов управления региона. В статье проанализированы факторы экономического роста и их влияние на развитие различных краёв и областей.

Annotation

The article discusses the concept of economic growth, which is one of the management tools of the region. The article analyzes the factors of economic growth and their impact on the development of various territories and regions.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие региона, факторы экономического роста, капитальные блага, рабочая сила, природные ресурсы, факторы производства, совокупный спрос.

Keywords: socio-economic development of the region, factors of economic growth, capital goods, labor, natural resources, factors of production, aggregate demand.

Введение. Ни для кого не секрет, что одним из ключевых показателей эффективного развития экономики страны является социально-экономическое развитие ее регионов и областей. Исходя из многолетнего опыта, власти пришли к выводу о том, что нужно оказывать помощь, которая так необходима для их развития. В каждом регионе есть своя определенная проблема, есть отрасль, которая не может полностью сформироваться самостоятельно, то есть без федеральной поддержки. Сегодня государство оказывает эту поддержку, предоставляя различные межбюджетные трансферты, такие как дотации, субвенции, бюджетные кредиты, бюджетные ссуды и многие другие. Однако, в современных условиях существует необходимость в разработке новых методов и подходов управления регионами.

Цель исследования. Целью данной статьи является рассмотрение иных методов, а именно факторов экономического роста, которые могут быть использованы нашей страной для обеспечения устойчивого функционирования её регионов.

Результаты исследования. Экономический рост представляет собой увеличение реального объема выпуска продукции за длительный период времени. Ученые выделяют два способа его измерения: в целом и на душу населения. Для данного исследования необходимо более детально рассмотреть именно факторы экономического роста и понять, какую роль они играют в социально-экономическом развитии регионов [5].

Итак, в различных учебных пособиях выделяют шесть факторов: рост количества и качества капитальных благ, рост количества и качества рабочей силы, рост количества и качества природных ресурсов, эффективное использование факторов производства, разработка и внедрение технически прогрессивных методов производства и новых продуктов, уровень совокупного спроса [6]. Рассмотрим каждый из факторов по отдельности.

Первым фактором является рост количества и качества капитальных благ. Капитальными благами считаются разнообразные станки, машины и технологии, производственное оборудование и даже фабрики и заводы. Они являются инструментом, необходимым для создания потребительских благ, которые в виде уже готовой продукции продаются конечным потребителям. Для регионов капитальные блага обладают, на наш взгляд, наибольшей ценностью. По причине недостаточной развитости технологий, они (регионы) вынуждены использовать уже устаревшие капитальные блага. Поэтому считаем, что необходимо предоставить новое, более современное оборудование для производства, чтобы улучшить развитие регионов. Помимо этого, можно также из городов федерального значения отправлять людей, обладающих достаточными знаниями, в эти регионы для того, чтобы они провели программы повышения квалификации людей, создающих и ремонтирующих капитальные блага. Тем самым мы сможем улучшить социально-экономическое развитие.

Вторым фактором экономического роста выделяют рост количества и качества рабочей силы. Как известно, сегодня достаточно большой поток людей приезжает из регионов в города федерального значения, чтобы устроиться на хорошую работу. Происходит это потому, что в этих городах более высокие заработные платы и хорошие условия труда. По этой причине в регионах практически не остается рабочей силы, тем самым замедляется развитие. Чтобы социально-экономическое развитие не отставало, необходимо улучшить ситуацию с помощью создания новых рабочих мест в различных областях и краях. Сделать это можно с помощью тех же самых программ повышения квалификации, но только чтобы они (программы) проводились именно в самом регионе. Например, можно отправить из Москвы в любой слаборазвитый регион несколько сотрудников, которые могли бы повысить образование людей (например, работающих юристами и адвокатами) данного региона. Таким образом можно будет добиться улучшения ситуации не только в сфере производства и образования, но и развития самого региона, что положительно скажется на экономике страны в целом.

Третьим фактором является рост количества и качества природных ресурсов [2]. На самом деле добиться улучшения качественных и количественных характеристик природных ресурсов практически невозможно, так как их создает сама природа. Однако, мы можем найти более рациональные способы их использования. Не в каждом регионе есть свои природные ресурсы, экономика такого региона как раз зависит от эффективности их применения. Развитие региона в социально-экономическом плане напрямую зависит от его обеспечения ресурсами. Если же отсутствуют природные ресурсы, то регион вынужден существовать за счет средств государственной поддержки. Итак, одним из наиболее рациональных способов использования природных ресурсов региона является разработка ими (регионами) решений о рациональном использовании этих ресурсов, минимизировав при этом ущерб, который может наноситься природе. На сегодняшний день очень популярной является программа переработки использованных ресурсов, например, таких, как пластик, но они являются вторичными ресурсами, то есть для их создания привлекаются первичные природные ресурсы.

Четвертым фактором является эффективное использование факторов производства. Факторы производства – это те или иные ресурсы, которые используются в процессе производства различных товаров и услуг. Наиболее известными являются труд, земля, капитал, предпринимательские способности и информация. Следует отметить, что рассматриваемый пункт является самым трудным, так как охватывает сразу пять составляющих. Если рассматривать такой фактор производства как земля, то его можно и даже нужно использовать правильно. Например, в тех местах, где земля является очень плодородной, можно соорудить загоны для скота и птиц. Если рассматривать труд, то его необходимо направлять на наиболее востребованные отрасли. Безусловно, труд нужен везде, но не у всех получается его использовать рационально. Рассматривая этот фактор в нашем исследовании, можно отметить, что, если, например, регион обладает большим запасом природных ресурсов, то следует направить свои силы именно на эту отрасль.

Пятым фактором экономического роста выделяют разработку и внедрение технически прогрессивных методов производства и новых продуктов. XXI век является веком новых технологий и цифровизации. Но при этом наибольшее количество современных технологических устройств имеется в городах федерального значения и наиболее развитых регионах. Поэтому считаем, что государство может направлять в слаборазвитые регионы новейшие технические разработки в определенном количестве, что значительно улучшит ситуацию [3]. Так, например, в регионы, у которых достаточно много природных ресурсов, можно направить оборудование, ускоряющее переработку различных видов сырья, и это улучшит не только производительность, но и состояние экономики региона в целом. Более того, могут появиться также новые рабочие места, так как оборудование не вечно и довольно часто ломается, то есть требуется его ремонт, который, в свою очередь, делают люди.

Последним фактором является уровень совокупного спроса. Совокупный спрос представляет собой суммарный объем произведенных товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при данном уровне цен. Он включает в себя спрос потребителей, инвестиционный спрос, государственные закупки

товаров и услуг, а также чистый экспорт. То есть в составе совокупного спроса сразу четыре составляющие, и каждый из них в равной мере оказывает влияние [1]. Данный фактор является одним из наиболее важных, но при этом наиболее сложным.

Для того чтобы добиться улучшения развитости региона в социально-экономическом плане, следует рассмотреть каждую из составляющих уровня совокупного спроса и принять необходимые меры. Например, на потребительский спрос наиболее часто оказывают влияние ценовые факторы, такие как увеличение процентной ставки или увеличение цен на отечественные товары. Поэтому необходимо сохранять цены на одном и том же уровне, тогда потребительский спрос сохранится и даже будет расти. В связи с тем, что для производства некоторых видов товаров необходимы материалы, которые страна импортирует, в результате цены на них имеют тенденцию роста. Можно попробовать заменять их на отечественные, но данные действия безусловно требуют времени, а также материальных затрат. Однако, стоит отметить, что с каждым годом наша страна все больше и больше развивается, не стоит на месте и внедряются новые технологии. Поэтому, считаем, что найти решение данной проблемы возможно в самом ближайшем будущем. На составляющие совокупного спроса влияют не только ценовые, но и неценовые факторы, такие как налоги, инновации, уровень благосостояния и многие другие. Этот фактор является достаточно обширным, потому можно разработать большое количество способов его применения в данной теме.

Большое количество регионов нуждается в помощи. По данным за 2022 год, приведенным на рисунке 1, видно, что в России достаточно много регионов с низким уровнем социально-экономического развития. Факторный анализ шести факторов экономического роста и определение того, как они могут использоваться, поможет добиться успеха.

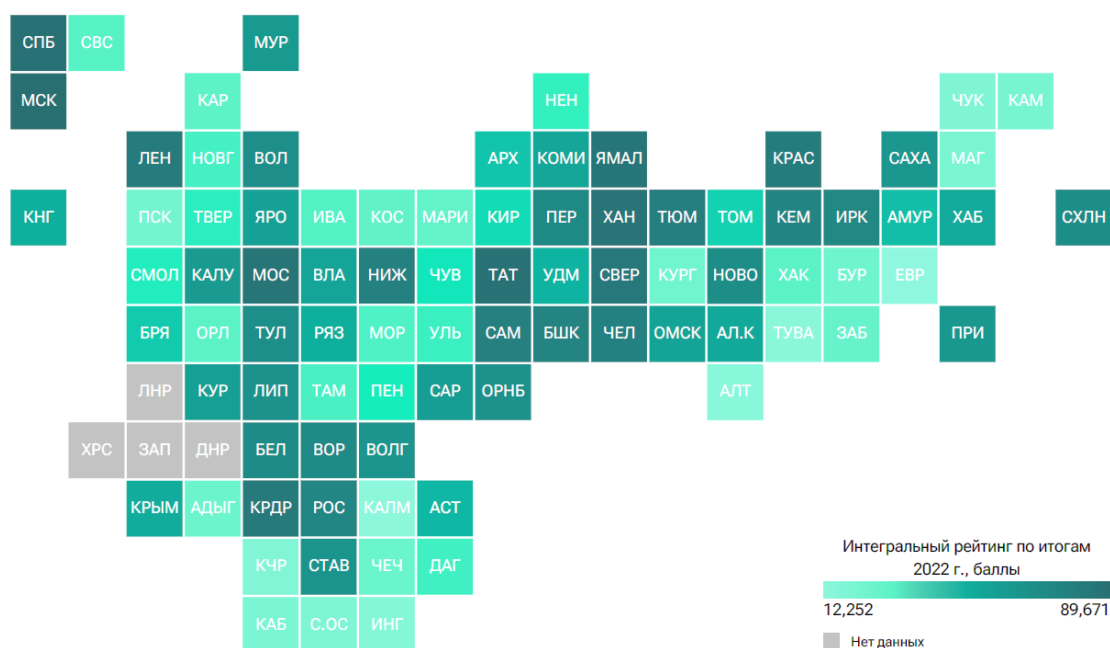


Рисунок 1 – Рейтинг социально-экономического положения регионов РФ по итогам 2022 г.

Источник: [4].

Выводы. Развитость всех регионов и каждого из них по отдельности оказывает существенное влияние на состояние страны в целом. Государство оказывает поддержку, предоставляя межбюджетные трансферты. Однако, считаем этого недостаточно, чтобы улучшить ситуацию. Экономический рост – вот решение данной проблемы. Рассмотрев все факторы, оказывающие на него влияние, можно убедиться в том, что они являются необходимой частью для решения проблемы развитости регионов в социально-экономическом плане.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гао Л. Экономический рост. Модели экономического роста / Л. Гао, Р. А. Сабитов // Прогрессивная экономика. – 2022. – № 6. – С. 15–26. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskii-rost-modeli-ekonomicheskogo-rosta-1> (дата обращения: 26.03.2024).

2. Гасанов М. А. Цифровая экосистема структурных сдвигов в экономике / М. А. Гасанов, С. В. Потягайлов, А. Л. Волкова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2023. – № 61. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekosistema-strukturnyh-sdvigov-v-ekonomike> (дата обращения: 29.01.2024).

3. Замуруев Д. В. Инновационный тип экономического роста в РФ с учетом санкций / Д. В. Замуруев // Академическая публицистика. – 2019. – № 3. – С. 46–49.

4. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2022 г. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20230515/630241787.html> (дата обращения: 13.03.2024).

5. Цхададзе Н. В. Особенности и индикаторы инклюзивного экономического роста в России : монография / Н. В. Цхададзе, М. А. Екатериновская, К. В. Хаустова. – Москва, Кнорус, 2022. – 156 с.

6. Экономическая теория: учебник / Н. И. Калашникова, И. Б. Калашников, В. Т. Иванов, П. В. Симонин, С. П. Свистун, Т. А. Пузыня, О. Ю. Фомин, С. Д. Фурсова, М. А. Новичкова. – Москва : РУСАЙНС, 2024. – 448 с.

© Р. Х. Хуснетдинова

СЕКЦИЯ 2. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 338

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

MANAGERIAL ECONOMICS AS A MEANS OF OVERCOMING THE CRISIS

Бакирова А. М., обучающаяся группы М-1-20
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань

A. M. Bakirova, student, gr. M-1-20
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Kazan

Аннотация

В работе проанализированы основные аспекты влияния управленческой экономики на выход из кризиса, представлены основные факторы выхода из кризиса.

Annotation

The paper analyzes the main aspects of the impact of managerial economics on overcoming the crisis, presents the main factors of overcoming the crisis.

Ключевые слова: управленческая экономика, экономический кризис, эффективное управление, выход из кризиса.

Keywords: managerial economics, economic crisis, effective management, overcoming the crisis.

Введение. Сегодня многие компании сталкиваются с различными вызовами, такими как экономическая нестабильность, изменения в потребительском спросе, конкуренция на рынке и другие факторы, которые могут привести к кризисным ситуациям. В таких условиях важно иметь понимание основных принципов управленческой экономики и уметь применять их на практике.

Управленческая экономика как инструмент выхода из кризиса является предметом активного исследования в области экономической науки и практики управления. В течение последних десятилетий было проведено значительное количество исследований, направленных на изучение роли управленческих принципов, методов и инструментов в преодолении кризисов различного масштаба.

Исследования в области управленческой экономики как средства выхода из кризиса остаются крайне актуальными в современном мире из-за постоянной угрозы экономических кризисов, необходимости эффективного управления

ресурсами в условиях нестабильности, а также стремления к устойчивому развитию в глобальной экономике.

Цель исследования заключается в разработке рекомендаций для управленцев, государственных органов и международных институтов по эффективному управлению в условиях кризиса.

Результаты исследования. Управленческая экономика представляет собой ключевую область знаний и практических инструментов, которые помогают компаниям эффективно управлять своей деятельностью в сложных и нестабильных условиях, в том числе в периоды кризиса. Важно понимать, что кризис – это неизбежное явление в жизни любого бизнеса, и умение правильно использовать принципы управленческой экономики может стать определяющим фактором для успешного выхода из него [1].

Управление в условиях кризиса требует специальных навыков, стратегий и подходов. Вот несколько рекомендаций для управленцев, государственных органов и международных институтов:

1. Разработка четкой стратегии кризисного управления. Необходимо определить цели и приоритеты в управлении кризисом. Это включает в себя определение команды управления кризисом, разработку планов действий и оценку ресурсов, необходимых для реализации планов.

2. Анализ рисков и уязвимостей. Проведение анализа рисков позволяет выявить потенциальные угрозы и оценить вероятность их возникновения. Это позволяет лучше подготовиться к кризису и разработать стратегии его предотвращения или минимизации.

3. Коммуникации и информирование. Коммуникация является ключевым аспектом эффективного управления кризисом. Необходимо обеспечить постоянное информирование всех заинтересованных сторон о ситуации, принимаемых мерах и планах действий.

4. Гибкость и адаптивность. Время от времени может потребоваться изменение стратегии или тактики управления кризисом в зависимости от изменяющихся обстоятельств. Гибкость и способность быстро адаптироваться к новым условиям играют важную роль в эффективном управлении кризисом [2].

5. Сотрудничество и координация. Сотрудничество с другими учреждениями, организациями и странами позволяет объединить усилия для более эффективного реагирования на кризис. Координация действий различных структур помогает избежать дублирования усилий и оптимизировать использование ресурсов.

6. Ресурсное планирование и управление. Эффективное распределение ресурсов, таких как финансовые, человеческие и материальные ресурсы, является ключевым аспектом управления кризисом. Необходимо оптимизировать использование доступных ресурсов и обеспечить их достаточность для реализации стратегии управления кризисом [3].

7. Обучение и подготовка. Подготовка персонала и кризисных команд играет важную роль в эффективном управлении кризисом. Необходимо обеспечить персоналу необходимые знания и навыки для реагирования на кризисные ситуации и принятия эффективных мер по их управлению.

8. Поддержка и защита населения. Основной целью управления кризисом должна быть защита и поддержка населения, особенно уязвимых групп.

Необходимо предусмотреть меры по обеспечению безопасности и основных потребностей населения в период кризиса.

9. Оценка и анализ. После завершения кризиса необходимо провести анализ его эффективности и выявить уроки, которые можно извлечь для будущего управления кризисом. Это позволит улучшить стратегии и планы действий на случай будущих кризисов.

10. Инновации и технологии. Использование инновационных подходов и технологий может значительно улучшить процессы управления кризисом и повысить эффективность реагирования на кризисные ситуации.

11. Социальная ответственность и устойчивое развитие. При принятии решений в условиях кризиса необходимо учитывать социальные и экологические аспекты, стремясь к устойчивому развитию и минимизации негативных последствий для общества и окружающей среды [4].

12. Психологическая поддержка. Обеспечение психологической поддержки для сотрудников, столкнувшихся с последствиями кризиса, помогает снизить уровень стресса и повысить устойчивость в периоды неопределенности и напряжения.

Выводы. Применение этих рекомендаций вместе с оценкой конкретной ситуации поможет управленцам, государственным органам и международным институтам эффективно реагировать на кризисные ситуации, минимизировать их негативные последствия и способствовать восстановлению нормального функционирования в обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антикризисное управление : учебник / Под ред. проф. Э. М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 620 с.

2. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [В. Я. Захаров и др.] ; под ред. В. Я. Захарова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 319 с.

3. Балдин К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: учебное пособие / К. В. Балдин, В. С. Зверев, А. В. Рукосуев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с.

4. Татарников Е. А. Антикризисное управление : учеб. пособие. – М. : Издательство РИОР, 2005. – 95 с. – ISBN 5-9557-0235-0.

© А. М. Бакирова, Р. А. Тимофеев

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА
БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА И ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM OF LABOR SAFETY AND
HEALTH PROTECTION FOR THE DEVELOPMENT OF PERSONNEL
MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION**

Беляев И. В., соискатель кафедры проектного менеджмента и управления качеством
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет», г. Санкт-Петербург

I. V. Belyaev,
Saint Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg

Аннотация

Данная статья включает в себя рассмотрение путей совершенствования системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья для развития управления персоналом в организации по наиболее актуальным направлениям, в частности по направлению углубления риск-ориентированного подхода и интеграции систем риск-менеджмента с системой безопасности труда и охраны здоровья, а также по направлению формирования комплексной оценки результативности и эффективности систем.

Annotation

This article includes consideration of ways to improve the management system of labor safety and health protection for the development of personnel management in the organization in the most relevant areas, in particular in the direction of deepening the risk-based approach and integrating risk management system of labor safety and health protection, as well as in the direction formation of a comprehensive assessment of the effectiveness and efficiency of systems.

Ключевые слова: управление персоналом, системы, менеджмент здоровья и безопасности труда, профессиональные риски.

Keywords: personnel management, systems, health and labor safety management, professional risks.

Введение. Важнейшими ориентирами в области охраны труда в соответствии с Указом президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года» является «сохранение здоровья населения, создание безопасной среды и достойного, эффективного труда» [8].

В связи с этим в России большое внимание уделяется охране и условиям труда, создано достаточное количество НПА (федеральных законов, постановлений Правительства РФ, НПА исполнительной власти по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда), а также стандартов и исследований ученых по данной тематике.

Вместе с тем имеются нерешенные проблемы, которые требуют комплексного исследования рассматриваемого вопроса путем развития менеджмента безопасности труда и охраны здоровья для совершенствования управления персоналом.

Так, на Форуме Труда 2024 г. отмечено, что «в настоящее время в области охраны труда возрастает значимость оценки и анализа профессиональных рисков, как обязательной деятельности, предупреждающей угрозы для жизни и здоровья работников, а также направленной на выработку предупредительных мер по снижению последствий рисков» [9]. Поэтому необходимо создание результативных и эффективных систем охраны труда, включающих предупреждение профессиональных рисков в конкретных отраслевых условиях.

Цель исследования. Рассмотреть наиболее востребованные направления совершенствования системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (далее – ОЗБТ), в частности на основе углубления риск-ориентированного подхода и формирования комплексной оценки результативности и эффективности систем по предупреждению профессиональных рисков.

Результаты исследования Прогрессивное управление персоналом, обусловленное эффективностью и результативностью системы менеджмента ОЗБТ, определяется созданными достойными условиями труда и отсутствием рисков для жизни и здоровья работников. Это, в свою очередь, приводит к росту удовлетворенности работников, а также обеспечивает соблюдение трудового законодательства, как главных показателей управления персоналом.

В связи с этим встает вопрос определения актуальных путей развития системы менеджмента ОЗБТ.

В соответствии с Трудовым кодексом, охрана труда представляется как «система условий и безопасности труда, направленная на обеспечение здоровья работников в ходе его деятельности» [7]. Эта система имеет сложный междисциплинарный характер и регулируется различными нормативно-правовыми и методическими документами, в том числе экономическими, техническими, социальными, медицинскими, санитарными и другими.

Главным ориентиром системы охраны труда является «создание безопасных условий труда, при которых сведены к допустимому нормами минимуму вредных и опасные факторы, ведущих к профессиональным заболеваниям работника, к травме или смерти работника» [7].

В связи с этим в Трудовом кодексе выделены два основополагающих принципа в области охраны труда, а именно:

- предупреждение угроз для работников с целью снижения, а также полной ликвидации профессиональных рисков;
- уменьшение последствий угроз для здоровья работников с целью минимизации последствий возникновения профессиональных рисков.

На соблюдение принципов направлены нормативные требования охраны труда, включающие процедуры, критерии и нормативы по обеспечению здоровья работников в ходе его деятельности.

Одним из результирующих мероприятий по охране труда является внедрение систем менеджмента в соответствии с национальным стандартом ГОСТ Р ИСО 45001-2020 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования и руководство по применению» [3].

Система менеджмента ОЗБТ направлена на управление рисками и возможностями в области ОЗБТ [5]. Ее целью является исключение и минимизация рисков в области ОЗБТ за счет формирования комплекса предупреждающих и защитных мер, направленных на предупреждение травматизации и вреда здоровью сотрудников, обеспечение безопасных трудовых условий. Организациями в рамках системы менеджмента ОЗБТ обеспечивается совершенствование значений показателей в области ОЗБТ, повышение результативности и эффективности системы, нивелирование рисков в области ОЗБТ, выполнение требований законодательства.

Основу в системе менеджмента ОЗБТ составляет классическая концепция управленческого цикла Деминга «Планируй – Делай – Проверь – Действуй» (англ. PDCA), ведущая в своем циклическом развитии к постоянному улучшению, включающая следующие 4 этапа:

- этап планирования включает составление политики и соответствующих планов по достижению результатов в области ОЗБТ;
- этап реализации включает конкретные производственные действия;
- этап проверки включает измерение и контроль действий и результатов, непрерывный мониторинг и составление отчетных документов;
- этап улучшения включает получение обратной связи от заинтересованных сторон и актуализацию мер.

Вместе с тем имеются области дальнейшего развития системы менеджмента ОЗБТ, которыми могут являться следующие.

В первую очередь это углубление риск-ориентированного подхода на основе усиления процедур управления профессиональными рисками, которые должны главным образом служить для предупреждения возникновения рисков [6]. Основой совершенствования риск-менеджмента может являться интеграция положений стандартов в области риск-менеджмента, в частности ГОСТ 31000 и ГОСТ 31010 в систему ОЗБТ [3; 4].

Также из важных вопросов совершенствования системы менеджмента ОЗБТ является формирование комплексной оценки эффективности и результативности системы. Для построения комплексного показателя требуется формирование состава показателей и установление комплексного показателя, включающего в себя показатели по всем элементам системы, при котором охватывается множество составляющих показателей [1].

Для решения задачи может использоваться многомерный подход, а показатель может иметь вид вектора:

$$O_{OЗБТ} = \{O_i\}, \quad (1)$$

$O_{OЗБТ}$ – комплексная оценка результативности и эффективности системы менеджмента ОЗБТ;

O_i – единичный показатель.

В этой связи важно установить объективный состав единичных показателей, которые возможно измерять и применять для мониторинга.

Такой показатель ООЗБТ может служить индикатором риска для внутреннего и внешнего контроля соблюдения норм охраны труда.

Выводы. Для развития управления персоналом в области охраны труда, повышения удовлетворенности работников условиями и безопасностью труда, а

также соблюдения требований трудового законодательства необходимо совершенствовать систему менеджмента ОЗБТ путем углубления риск-ориентированного подхода и разработки комплексного показателя оценки эффективности и результативности на основе многомерной оценки комплексного показателя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виноградов Л. В. Совершенствование квалиметрических методов оценки качества продукции и услуг / Л. В. Виноградов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2017. – № 1–1. – С. 13–16.

2. ГОСТ Р ИСО 31000–2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство». – М.: Стандартинформ, 2020. – 20 с.

3. ГОСТ Р ИСО 45001–2020 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования и руководство по применению». – М.: Стандартинформ, 2021. – 40 с.

4. ГОСТ Р МЭК 31010–2021 «Надежность в технике. Методы оценки риска». – М.: Стандартинформ, 2022. – 94 с.

5. Коробко В. И. Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья / В. И. Коробко // Турбулентность и высшее образование: вызовы, решения, преодоление кризиса: Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, Москва, 26 апреля 2022 года. – Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский экономический институт", 2022. – С. 220–227. – EDN DRPIRC.

6. Леонова Т. И. Формирование ключевых рисков в системе менеджмента качества организации / Т. И. Леонова, О. Ю. Орлова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 7–1 (54). – С. 108–113.

7. Трудовой кодекс Российской Федерации. – URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 02.04.2024).

8. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <https://base.garant.ru/74404210/> (дата обращения: 02.04.2024).

9. VIII Санкт-Петербургский Международный Форум Труда. – URL: <https://labourforum.ru/> (дата обращения: 02.04.2024).

© И. В. Беляев

УДК 001.895

ИННОВАЦИИ КАК ИМПУЛЬС РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

INNOVATION AS AN IMPULSE FOR THE DEVELOPMENT OF A DEPRESSIVE ECONOMY

Бережная О. В., д. э. н., профессор
Аиюб М., соискатель
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный
университет», Институт экономики и управления,
г. Ставрополь

O. V. Berezhnaia,
Doctor of Economic Sciences, Professor
M. Aiub,
North Caucasus Federal University,
Institute of Economics and Management, Stavropol

Аннотация

Представленная статья посвящена анализу современного понимания места инноваций в управлении национальной экономикой и организациями в период кризисов, в условиях депрессивной экономической среды. Рассмотрены теоретические и прикладные труды российских и зарубежных авторов, результаты экспертных оценок.

Annotation

The presented article is devoted to the analysis of the modern understanding of the place of innovation in the management of the national economy and organizations during periods of crisis, in a depressed economic environment. Theoretical and applied works of Russian and foreign authors, as well as the results of expert assessments, are considered.

Ключевые слова: экономическая депрессия, инновации, экономические циклы, кризис.

Keywords: economic depression, innovation, economic cycles, crisis.

Введение. Инновации – экономическое понятие и явление, которое неизменно воспринимается положительно. Инновации в массовом сознании связаны с развитием, внедрением новых, более эффективных технологий в деятельность организаций и людей. При этом инновации – это инструмент, позволяющий в сжатые сроки и за счет сравнительно дешевых ресурсов вывести компанию или экономику из кризиса, депрессивного состояния и создать новую базу для дальнейшего роста [1; 2; 6; 7]. Оценка места инноваций в депрессивной экономической системе и в кризисные годы – одна из тем ряда прикладных и теоретических исследований, посвященных длительным циклам и развитию мировых и региональных экономических систем [4; 6].

Цель исследования. Представленное теоретическое исследование ставит перед собой цель анализа современного понимания места инноваций в выходе экономических систем из депрессивного состояния.

Результаты исследования. По мнению аналитиков Московской биржи, термины «депрессивная экономика», «экономическая депрессия» становятся популярны в литературе в периоды серьезных проблем в мировой экономике [5]. В периоды экономического благополучия их заменяют понятия рецессии, кризиса, стагнации – более мягкие интонационно, но сохраняющие смысл: сокращение объемных показателей экономики, падение качества жизни и интенсивных показателей. Депрессивная экономика может быть явлением не мирового, а локального характера и масштаба. Этому способствуют явления и факторы неэкономического происхождения: природные катастрофы, внутренние и международные конфликты и т. п. Однако после их завершения территории (страны, регионы) неизбежно возвращаются на путь роста и развития и нуждаются в источниках и импульсах ускоренного укрепления своих

экономических систем. Ресурсами для этого могут служить различные социальные и экономические явления и инструменты, в том числе – инновации.

Один из последних периодов, когда наблюдался всплеск интереса к взаимосвязи кризисных явлений и инновационного развития, – это период после кризиса 2008 года. Однако еще Й. Шумпетер объяснял экономические циклы прерывистым характером инноваций. Во втором десятилетии XXI века инновационный импульс получили практически все экономические и социальные сферы: социальные сети и медиа-технологии послужили инструментом взрывного развития коммуникаций не только межличностных, но и профессиональных, между государством и населением, бизнесом; нейросетевые технологии расширили возможности интеллектуальной деятельности, финансовых операций и промышленного производства; 3D-печать, AR и VR-технологии создают связь между виртуальной реальностью, интеллектом и материальным миром; технологии управления данными выходят на принципиально новый уровень; развиваются инновации на стыке нескольких научных направлений и т. д. Всё это стало в том числе результатом проблем, повлекших за собой мировой финансовый кризис: развитие IT и родственных инноваций – как ответ на человеческий фактор кризиса; новые финансовые инструменты – как средство страхования от финансовых кризисов; и, наконец, инвестиции в инновации – как альтернатива спекулятивным инструментам.

Любой кризис неоднократно признавался авторами как отправная точка радикальных (базовых) инноваций: крушение крупных, консервативных бизнес-структур вследствие их низкой адаптивности; требования среды к сокращению затрат и ресурсной базы при сохранении прежних потребностей населения и компаний; как результат – разработка инновационных решений, на базе которых строится новый виток длинного экономического цикла [4; 5; 6]. Новая, инновационная экономика в этом случае строится на базе сочетания и взаимодействия трех составляющих:

- институциональная поддержка инновационных процессов со стороны государства в виде правового регулирования (в том числе его упрощения), создания структур поддержки инноваций, инструментов распространения инноваций в различных отраслях и т. д.;

- образование: стимулирование и поддержка инновационных направлений образовательного процесса на всех ступенях;

- финансы: наличие источников финансирования разработки инноваций и их внедрения; оценочные инструменты для определения эффективности инноваций и результатов инвестирования в инновационные технологии.

Сочетание трех перечисленных элементов порождает результативные инновации, которые не только являются новшеством в той или иной сфере, но и ведут к росту экономики и социальной стабильности.

Сказанное непосредственно относится к национальным инновационным системам. На уровне предприятий и организаций инновационные процессы в период кризиса часто считаются низкоэффективными и практически не реализуемыми [4]. Это противоречит концептуальным макроэкономическим исследованиям [6] и анализу деятельности компаний после кризиса 2008 года [7]. По свидетельству экспертов McKinsey&Company, организации, которые успели вложить средства в инновационное развитие в кризисный период, выигрывают по

сравнению с аналогами в посткризисные годы. В частности, это было подтверждено ими на выборке американских компаний после кризиса 2008 года.

Для обеспечения инновационных процессов в кризисные периоды и в условиях депрессивной экономики традиционные и классические методы и принципы управления модернизируются. Так, Койкова Т. Л. выделяет среди принципов управления инновационной активностью в период кризиса следующие: срочность реагирования, адекватность реагирования, полнота реагирования и ориентация на достижение успеха [2]. В отдельных трудах преобразуются и уточняются 14 принципов Деминга, многие из которых непосредственно коррелируют с управлением инновациями, в частности:

- внедрение и развитие практики постоянной подготовки кадров;
- оптимизация всех процессов, что базируется на внедрении инноваций в эти процессы;

- разрушение бюрократических барьеров между подразделениями и т. д.

Этот ряд принципов можно продолжить, уточняя и детализируя традиционные принципы в контексте инновационных процессов.

Выводы. Инновационные процессы – неотъемлемый элемент экономической системы. В разные периоды экономического развития инновации в различной степени влияют на результаты национальной экономики и отдельных компаний. Эмпирические и теоретические исследования доказывают, что инновации служат импульсом развития стран и регионов в периоды кризисов и депрессий, становятся источником нового роста и развития. При этом традиционные управленческие практики преобразуются под требования инновационных процессов с целью ускорения и оптимизации принятия решений в части финансирования и внедрения новых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кашкарова М. В. К вопросу о взаимосвязи инновационного и экономического циклов // Вестник Казанского технологического университета. – 2007. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vzaimosvyazi-innovatsionnogo-i-ekonomicheskogo-tsiklov> (дата обращения: 03.04.2024).

2. Койкова Т. Л. Инновационный аспект развития предприятий в условиях кризиса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 631–635. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46160.htm> (дата обращения: 02.04.2024).

3. Пространство доктора Деминга : в 2 кн. / Генри Р. Нив; пер. с англ. д. т. н. Ю. Т. Рубаника; общ. ред. д. т. н. Ю. Т. Рубаника, к. т. н. Ю. П. Адлера; Город. обществ. фонд "Развитие через качество", Тольятти, Ассоц. Деминга. – Тольятти, 1998.

4. Шипович Л. Ю. Инновации как инструмент преодоления кризиса и основа экономического развития // Вестник ЧелГУ. – 2011. – № 32. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-instrument-preodoleniya-krizisa-i-osnova-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 03.04.2024).

5. Экономическая депрессия – Финуслуги. – URL: https://finuslugi.ru/glossariy/ehkonomicheskaya_depressiya (дата обращения: 02.04.2024).

6. Blanchi G., Bruckmann G., Delbeke J. and Vasko T. (eds.), Long Waves, Depression and Innovation: Implications for National and Regional Economic Policy (Proceedings of the Siena/Florence Meeting, 26–30 October 1983), Collaborative Papers CP-85-9, International Institute for Applied Systems Analysis, Laxenburg (Austria).

7. Innovation in a crisis: Your launchpad past COVID-19 | McKinsey. – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/innovation-your-launchpad-out-of-the-covid-19-crisis> (дата обращения: 02.04.2024).

© О. В. Бережная, М. Аиюб

УДК 331.1

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MODERN BUSINESS

Богатюк Г. В., обучающийся группы М-б-о-202
Научный руководитель:
Османова З. О., к. э. н.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

G. V. Bogatyuk, student, gr. M-b-o-202,
Scientific advisor:
Z. O. Osmanova, Candidate of Economic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе раскрыта сущность понятия «корпоративная социальная ответственность». Выделены приоритетные направления корпоративной социальной ответственности и охарактеризованы ключевые бизнес-задачи, которые позволяет решить реализация концепции корпоративной социальной ответственности в деятельности современного предприятия.

Annotation

The work reveals the essence of the concept of «corporate social responsibility». The areas of corporate social responsibility are highlighted and the key business tasks that can be solved by the implementation of the concept of corporate social responsibility in the activities of a modern enterprise are characterized.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, бизнес, преимущества и выгоды.

Keywords: corporate social responsibility, business, advantages and benefits.

Введение. За последние десятилетия глобальные цели предпринимательства расширились: цели максимизации прибыли дополнились развитием социальной сферы и сохранением окружающей природной среды. В современном бизнесе эти и другие цели объединяются в понятие корпоративной социальной ответственности (далее КСО), которое с каждым годом обретает все большую актуальность и значимость в бизнес-среде.

Цель исследования заключается в изучении КСО в современном бизнесе, выявлении ее основных направлений и бизнес-задач, которые она позволяет решить.

Результаты исследования. Фундаментальные основы концепции КСО были заложены зарубежными учеными-экономистами XX века [4–7], которые смогли сформировать исключительную важность взаимосвязи государственного регулирования в сочетании с общественным контролем для восстановления и сохранения стабильности в политической, хозяйственной и социальной сферах. Позже система товарно-денежных отношений стала исследоваться в контексте основ этики.

Сегодня КСО бизнеса – это «концепция, в рамках которой компании стремятся учитывать влияние своей деятельности на общество и окружающую среду. Осуществляя на системной основе социальные инвестиции, предприниматели стремятся принимать активное участие в решении социальных проблем, способствовать устойчивому развитию и процветанию того региона, где они реализуют свою деятельность» [1].

К настоящему времени приоритетные направления КСО бизнеса сформировались следующим образом [1–3]:

- сохранение окружающей природной среды (контроль выбросов вредных веществ, рациональное природопользование, переработка отходов);
- спонсорство и корпоративная благотворительность;
- здравоохранение, пропаганда и содействие здоровому образу жизни;
- развитие человеческого капитала (программы профориентации, повышение квалификации, сотрудничество с ВУЗами) и повышение безопасности труда;
- развитие добросовестных отношений со стейкхолдерами;
- обеспечение социального равенства персонала;
- развитие института семьи;
- корпоративное волонтерство (вовлечение персонала в социальные и экологические проекты).

На основе проведенного исследования выделены бизнес-задачи, которые позволяет решить КСО предприятия:

1) Формирование благоприятной репутации среди клиентов (реальных и потенциальных) и местных жителей.

С каждым годом растет процент среди населения, которые готовы платить более высокую цену за товары и услуги при условии, что часть этих средств в дальнейшем будет направлена на социальные мероприятия. В современных условиях сверхвысокой конкуренции роль КСО как инструмента повышения степени лояльности клиентов возрастает с каждым днем. Предприятия, напрямую не взаимодействующие с конечными потребителями, могут проявить свою общественную позицию через социальные мероприятия, реализуемые в регионе присутствия. Такие мероприятия уже доказали свою значимость и практическую ценность.

2) Рост уровня доходности предприятия за счет привлечения новых клиентов и роста объема продаж.

3) Усиление бренда работодателя.

Дефицит квалифицированных кадров на сегодняшний день присутствует в более, чем 70 % отечественных предприятий. Так, в условиях достаточно жесткой конкуренции за профессиональные кадры активная социальная позиция предприятия позволяет сформировать дополнительные преимущества для их привлечения. КСО может обеспечить приоритетность выбора работником конкретного предприятия.

Внутренняя КСО, в частности, за счет системы премирования, дополнительного медицинского страхования, оплачиваемого повышения квалификации, досуговых корпоративных мероприятий и т. п., способствует повышению эффективности труда.

4) Повышение степени приверженности персонала к предприятию.

Вовлечение персонала в мероприятия по КСО (особенно это касается внешней КСО) и развитие волонтерского движения способствуют формированию особой причастности работников к предприятию за счет разделения общих с ним ценностей.

5) Расширение присутствия предприятия в информационном поле.

Активная и последовательная общественная деятельность предприятий всегда привлекает внимание СМИ. Публикации, видеорепортажи и т. п. создают скрытую рекламу, которая часто имеет более высокий экономический эффект в сравнении с прямой коммерческой рекламой.

6) Формирование благоприятных условий для ведения бизнеса.

Представляет собой совокупный эффект реализации мероприятий в области КСО, которые в результате оказывают положительное влияние на репутацию предприятия, его взаимодействие с партнерами и органами власти. Активное участие предприятия в решении социально значимых задач региона пребывания постепенно формирует выгодные для развития бизнеса отношения с государственными структурами, общественными организациями и фондами, позволяет получать гранты и налоговые льготы. Привлекательность таких предприятий для инвесторов резко повышается.

Выводы. Несмотря на филантропическую концепцию КСО, реализуя мероприятия в этой области, большинство предпринимателей ожидают определенного экономического эффекта от своих действий, что с точки зрения коммерческой направленности бизнеса является вполне логичным. Для достижения максимального эффекта мероприятий в области КСО важна их актуальность, соответствие бизнес-модели и основным ценностям предприятия, соблюдение публичности и прозрачности действий, а также политическая нейтральность. Для каждого руководителя сегодня уже должно быть очевидным, что КСО стала неотъемлемой частью современного бизнеса, эффективным инструментом маркетинга и даже управления деятельностью предприятия в целом. Результат усилий в области КСО проявляется в средне- и долгосрочном периоде при условии, что КСО – это часть общей стратегии предприятия, а не отдельные точечные мероприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Киварина М. В. Социальная ответственность бизнеса как парадигма регионального развития (на примере Новгородской области) / М. В. Киварина,

Т. М. Эльдиева // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 5. – URL: <https://esj.today/PDF/18ECVN523.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).

2. Минченко Л. В. Технология встраивания КСО в управление предприятием / Л. В. Минченко, М. В. Скоробогатов, А. Ю. Ангелова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – № 1. – С. 79–85. – DOI 10.17586/2310-1172-2020-13-1-79-85. – EDN YDNKVE.

3. Орлова Л. Д. Стандарты корпоративной социальной ответственности бизнеса / Л. Д. Орлова // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2020. – № 2 (22). – С. 58–63. – EDN LTRSZX.

4. Bowen H. R. Social responsibilities of the businessman / H. R. Bowen. – New York : Harper, 1953. – 276 с. (Ethics and economics of society). – URL: https://archive.org/details/socialresponsibi0000unse_q4n4/page/n5/mode/2up (дата обращения: 01.04.2024).

5. Carroll A. B. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A. B. Carroll // Academy of Management Review. – 1979. – Т. 4, № 4. – P. 497–505. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/303179257> (дата обращения: 01.04.2024).

6. Clark J. M. The changing basis of economic responsibility / J. M. Clark. – DOI <https://doi.org/10.3138/9781442673496-003> // Journal of political economy. – 1916. – Т. 24, № 3. – P. 209–229. – URL: <https://www.degruyter.com/document/doi/10.3138/9781442673496-003.html> (дата обращения: 01.04.2024).

7. Davis K. Can business afford to ignore social responsibilities? / K. Davis. – DOI 10.2307/41166246 // California Management Review. – 1960. – Т. 2, № 3. – P. 70–76. – URL: <https://www.jstor.org/stable/41166246> (дата обращения: 01.04.2024).

© Г. В. Богатюк

УДК 65.01

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ORGANIZATION MANAGEMENT: PRINCIPLES, METHODS, CRITERIA FOR EVALUATING EFFECTIVENESS

Валиуллина А. И., обучающаяся группы М-1-20
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань

A. I. Valiullina, student, gr. M-1-20
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Kazan

Аннотация

В статье рассмотрены принципы управления, выделены методы, проанализированы критерии оценки эффективности управления.

Annotation

In the article the management principles are defined, methods are highlighted, and criteria for evaluating management effectiveness are analyzed.

Ключевые слова: менеджмент, управление организацией, методы управления, оценка эффективности.

Keywords: management, organization management, management methods, efficiency assessment.

Введение. В современных организациях менеджмент выступает неотъемлемым процессом и требует постоянного совершенствования. Изменения условий внешней среды, рост требований рынка, внедрение инновационных технологий приводит к необходимости пересмотра уже имеющихся методов и подходов, формирования и внедрения новых форматов управления, использования актуальных инструментов производства и продаж.

Несмотря на то что изучением данной темы занимаются множество зарубежных и отечественных авторов, работы которых позволяют формировать эффективные подходы менеджмента организации, современным компаниям необходимо соответствовать быстро меняющимся условиям рынка и постоянно совершенствовать инструменты управления. В связи с чем подтверждается актуальность выбранной темы.

Теоретическую основу исследования составили труды авторов: В. С. Абрамова, В. Н. Логинова, А. П. Панфиловой и других.

Цель исследования. Проанализировать теоретические основы менеджмента организации, выделить критерии оценки эффективности управленческой деятельности.

Результаты исследования. Менеджмент представляет собой сложную систему по координации деятельности организации, направленную на достижение определенных целей. Он состоит из множества тесно связанных между собой направлений и только при комплексном подходе дает положительные результаты [4].

Принципы менеджмента представляют собой основные положения, объединяющие закономерности и практический опыт. Они выглядят следующим образом:

- целенаправленность (разработка конкретных целей);
- ответственность (применение штрафов или системы наказаний за невыполнение поставленных целей);
- компетентность (грамотное исполнение трудовых задач);
- дисциплина (безусловное выполнение трудовых задач в поставленные сроки);
- мотивация (применение методов стимулирования труда);
- иерархичность (вертикальное разделение трудовых обязанностей) [2].

В нынешних организациях применяются следующие методы управления:

- административные представляет собой влияние на сотрудников путем издания распоряжений, инструкций, регламентов и приказов;
- экономические включают в себя премии и штрафные санкции;
- психологические представляют собой стимулирование труда, мотивацию персонала.

Реализация управленческой деятельности возлагается на менеджера, который должен выполнять следующие задачи:

– контролировать деятельность всех структурных подразделений, отслеживать уровень прогресса, корректировать работу команды;

– планировать деятельность организации, разрабатывать и внедрять стратегические решения, определять краткосрочные и долгосрочные цели компании;

– мотивировать персонал с целью достижения поставленных целей в срок, поддерживать командный дух, удерживать опытных сотрудников, привлекать квалифицированные кадры, развивать сильные стороны подчиненных;

– организовывать условия для безопасной, комфортной трудовой деятельности, обеспечивать персонал необходимыми инструментами, использовать регламент, выделять необходимые финансы [5].

Применяя 4 базовых функции управления, менеджер сможет привести организацию к цели.

Реализация менеджмента происходит по определенному алгоритму:

– планирование (оценка имеющихся ресурсов, определение проблем организации, разработка управленческих решений, порядок реализации решений);

– реализация (исполнение управленческих решений, внесение изменений, оценка влияния этих изменений на желаемый результат);

– контроль (сбор и анализ полученных результатов и потраченных ресурсов по отношению к целевым показателям, определение критических отклонений);

– воздействие (при достижении желаемых результатов управленческие решения внедряются в постоянную деятельность компании) [3].

По указанному алгоритму можно решать любые проблемы управления, реализовать план действий.

Успешность процесса управления можно оценить по двум критериям: по целям и по ключевым результатам [1]. Оценка по целям предполагает анализ достижения поставленных задач в указанные сроки и без превышения объемов выделенных ресурсов. Данный метод необходим для анализа эффективности всей организации, команды сотрудников или же отдельного подчиненного. Оценка по ключевым результатам предполагает анализ деятельности трудовой команды или отдельного сотрудника по уровню достижения промежуточных целей.

В целом эффективность менеджмента всей компании можно оценить по пяти пунктам:

– финансовым показателям (объемам прибыли, размеру кредиторской и дебиторской задолженности);

– производительности труда;

– применению инновационных подходов управления;

– обратной связи (опросам потребителей и персонала);

– взаимоотношениям с клиентами, сотрудниками, партнерами и государственными органами.

Выводы. Менеджмент – это целая система по управлению деятельностью организации, которая направлена на достижение целей компании, увеличение ее прибыли и развитие в соответствии с меняющимися условиями рынка. Менеджмент охватывает все сферы деятельности компании и реализуется путем применения актуальных методов и в соответствии с определенным алгоритмом действий. Постоянное совершенствование подходов управления является

обязательным условием успешного функционирования организации и сохранения ее лидерских позиций на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09524-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 01.04.2024).

2. Бусов В. И. Управленческие решения : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 254 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01436-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/431837> (дата обращения: 31.03.2024).

3. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14222-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519634> (дата обращения: 30.03.2024).

4. Логинов В. Н. Управленческие решения. Модели и методы / В. Н. Логинов. – М. : Альфа-пресс, 2011. – 179 с.

5. Мардас А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 175 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07558-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538944> (дата обращения: 01.04.2024).

© А. И. Валиуллина, Р. А. Тимофеев

УДК 339.37

РЫНОК РИТЕЙЛА В 2024 ГОДУ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ

RETAIL MARKET IN 2024: ANALYSIS AND FORECASTS

Высочина М. В., к. э. н., доцент

Бут А. В., обучающийся группы М-м-о-221

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. V. Vysochina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

A. V. But, student, gr. M-m-o-221

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Статья анализирует текущее состояние и основные тенденции рынка ритейла в России. Основное внимание уделяется росту онлайн-торговли, использованию цифровых технологий, изменениям в потребительском поведении, развитию

устойчивого потребления и ответственного бизнеса, а также конкуренции и консолидации на рынке. В статье также представлены прогнозы на 2024 год и подчеркивается важность адаптации бизнеса к изменениям на рынке.

Annotation

The article analyzes the current state and main trends of the retail market in Russia. The focus is on the growth of online commerce, the use of digital technology, changes in consumer behavior, the development of sustainable consumption and responsible business, as well as competition and consolidation in the market. The article also presents forecasts for 2024 and highlights the importance of adapting businesses to changes in the market.

Ключевые слова: рынок ритейла в России, тенденции, онлайн-торговля, цифровизация, потребительское поведение, устойчивое потребление, ответственный бизнес, конкуренция, консолидация, прогноз.

Keywords: retail market in Russia, trends, online commerce, digitalization, consumer behavior, sustainable consumption, responsible business, competition, consolidation, forecast.

Введение. Розничная торговля относится к одной из важнейших сфер экономики государства, затрагивая все слои населения. Ее развитие имеет большое значение, как для отдельных регионов, так и для экономики страны в целом. Ритейл, являясь одним из ключевых налогоплательщиков, стал одним из самых мощных факторов экономического роста страны. Численность занятых в розничной торговле РФ составляет порядка 11,2 млн человек [2]. «Согласно данным Росстата и Ассоциации компаний розничной торговли, вклад оптово-розничного ритейла в ВВП России составляет около 13 %, доля налоговых поступлений – 11 % от общих поступлений в бюджет» [2].

Сегодня на российском рынке ритейла наблюдается большое количество разнообразных изменений, среди которых наиболее значительное влияние на стратегии и тактики ритейлеров оказывают: динамичное изменение предпочтений потребителей, технологический прогресс и экономические факторы. Изучение этих изменений представляет собой актуальную задачу.

Цель исследования. Исследовать основные тенденции на российском рынке розничной торговли.

Результаты исследования. Понимание основных тенденций на рынке розничной торговли является критически важным для успешного ведения бизнеса. Компании, которые могут адаптироваться к изменяющемуся потребительскому поведению и использовать результаты научно-технологического прогресса, смогут сохранить свою конкурентоспособность [1].

Рассмотрим основные тренды на рынке отечественного ритейла.

Первый тренд – рост онлайн-покупок и электронной коммерции. Онлайн-торговля продолжает демонстрировать стабильный рост (рисунок 1), привлекая все большее число потребителей, желающих удобно и безопасно совершать покупки.



Рисунок 1 – Темпы роста продаж каналов продаж

Источник: [5].

Следует отметить, что практически по всем категориям товаров повседневного спроса наблюдается рост продаж именно в онлайн-магазинах. При этом наибольший рост онлайн-продаж наблюдается в категории «домашняя мебель и декор», а в категории «уход за ребенком» все другие каналы продаж (гипермаркеты, супермаркеты, минимаркеты, дискаунтеры и специализированные непродовольственные магазины) показали снижение. Анализ сбыта по категориям товаров, представленный NielsenIQ, показал, что в рост продаж онлайн-магазинов наибольший вклад внесли такие категории, как: скоропортящиеся пищевые продукты – 52 %, кондитерские изделия и закуски – 57 %, уход за домом – 58 %, уход за собой – 51 %, домашняя мебель и декор – 155 %, безалкогольные напитки – 46 % [5].

Ожидается развитие новых форматов интернет-магазинов. Онлайн-торговля будет продолжать расти, а компании будут искать новые способы улучшения клиентского опыта [4]. Таким образом, задачи ритейлеров довольно масштабны – от разработки новых форматов интернет-магазинов до использования новых технологий для улучшения клиентского опыта.

Второй тренд – продолжающаяся цифровизация и внедрение инновационных технологий в ритейле. Компании активно интегрируют технологии и цифровые решения в свои процессы, включая умные технологии, аналитику данных и искусственный интеллект. Среди IT-внедрений и инновационных инструментов, которые сегодня актуальны для ритейла, эксперты AGORA выделяют: решения для развития электронной коммерции; разработка мобильных приложений; использование автоматизированных систем на смену рутинной работе (например, чат-ботов); внедрение систем управления; решения,

которые могут работать с Big Data и предоставлять аналитику для персонализированной коммуникации с потребителем; облачные решения; гибридная разработка ПО; SRM система; корпоративный интернет-магазин по типу маркетплейса для закупок (интернет-магазин малых закупок); EDI WEB портал; нейросети для построения автоматизированных моделей обучения сотрудников и генерации креативного контента; элементы геймификации в системе мотивации сотрудников для повышения лояльности; системы видеораспознавания, RFID метки, умные весы и электронные ценники, виртуальные кассы для сборщиков онлайн-заказов [6].

Интеграция технологий и цифровых решений в розничные сети и торговые точки будет продолжаться. Розничные сети будут активно интегрировать технологии для повышения операционной эффективности и удовлетворения потребностей потребителей.

Третий тренд – изменения в потребительском поведении из-за пандемии и экономических факторов. Пандемия COVID-19 и экономические факторы значительно изменили предпочтения и стиль жизни потребителей, что касается как выбора товаров, так и предпочитаемых способов покупки. Прежде всего, за время пандемии у покупателей выработалось доверие к онлайн-покупкам, сформировалась привычка приобретения товаров на маркетплейсах [1]. Что же касается современной экономической ситуации, то она также отразилась на привычках потребителей: сокращение расходов на питание вне дома, меньше тратить на покупку новой одежды, сокращать расходы на развлечения вне дома, экономить на потреблении газа и электричества, искать более выгодные предложения по кредитам, страховкам, сокращать расходы, связанные с употреблением алкоголя и табачных изделий [5].

Четвертый тренд – развитие концепции устойчивого потребления и ответственного бизнеса. Потребители становятся все более осознанными и требовательными в отношении устойчивости и социальной ответственности брендов, что заставляет компании пересматривать свои стратегии и ценности. Этот тренд включает в себя все от разработки продуктов и услуг, которые учитывают экологические и социальные вопросы, до создания бизнес-моделей, которые поддерживают устойчивое потребление.

С изменением условий жизни потребители будут корректировать свои предпочтения и потребности. Устойчивость и социальная ответственность станут более значимыми для потребителей, что потребует от брендов активной настройки своих стратегий с учетом этих факторов. Бренды будут вынуждены адаптироваться к новым требованиям потребителей и строить свою стратегию на социальной ответственности и устойчивости.

Пятый тренд – конкуренция и консолидация игроков на рынке. Усиление конкуренции заставляет компании искать пути для консолидации либо стратегических партнерств, чтобы остаться конкурентоспособными. Задачи ритейлеров довольно обширные: от поиска новых способов для увеличения рыночной доли до поиска новых партнерств и возможностей для роста. Усиление консолидации продуктовой розницы связывают с обострением ценовой конкуренции: покупатели стали активно сокращать свои расходы, выбирать магазины с более доступными ценами (для 73 % покупателей сегодня основной

фактор выбора магазина – низкие цены [6]). Крупные сети и региональные игроки отрасли видят в этом возможности для роста [3].

Ожидается, что изменения в предпочтениях и поведении потребителей приведут к дальнейшему усилению конкуренции на рынке. Компании будут продолжать стремиться к консолидации с целью улучшения своей позиции на рынке и удовлетворения новых требований потребителей. А это, в свою очередь, может привести к изменениям в структуре рынка и стратегиях компаний.

Выводы. Таким образом, адаптация бизнеса к изменениям на рынке имеет решающее значение для успешного функционирования розничных компаний. Гибкость и быстрая реакция на изменения в потребительском спросе становятся ключевыми факторами успеха. В контексте российского рынка ритейла прогнозы на ближайшие годы остаются динамичными, и их следует рассматривать не только как вызовы, но и как возможности для компаний, ориентированных на потребности и ожидания потребителей, а также на инновационные технологии. Успешное приспособление к изменениям и использование современных подходов позволят компаниям выйти вперед и достичь успеха на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Буянов А. С. Роль маркетплейсов в развитии электронной торговли / А. С. Буянов // Human Progress. – 2022. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketpleysov-v-razvitii-elektronnoy-torgovli> (дата обращения: 05.04.2024).

2. Ванин А. Рынок ритейла: на кого ставят аналитики / А. Ванин // Ведомости. – 05 октября 2023. – URL: <https://www.vedomosti.ru/kapital/investments/columns/2023/10/05/998960-rinok-riteila-na-kogo-stavyat-analitiki> (дата обращения: 03.04.2024).

3. Иванова С. Как укрупнение сетей способствует развитию продуктового ритейла / С. Иванова // РБК Отрасли. – 26 октября 2023. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/6537e35d9a794760e7217775?ysclid=lupevyfeir397157722> (дата обращения: 03.04.2024).

4. Локтев К. Четыре тренда FMCG-ритейла в 2023 / К. Локтев. – URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/commentary/2023/chetyre-trenda-fmcg-riteyla-v-2023/> (дата обращения: 03.04.2024).

5. Тренды FMCG-рынка в 2024 году // NielsenIQ. – URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/commentary/2023/trendy-fmcg-rynka-v-2024-godu/> (дата обращения: 04.04.2024).

6. Цифровизация ритейла 2023–2025: тенденции и актуальные решения // AGORA. – URL: <https://www.agora.ru/blog/tsifrovizatsiya-riteyla-2023-2025/?ysclid=lurcyubwh7k883372883> (дата обращения: 01.04.2024).

© М. В. Высочина, А. В. Бут

КОМПЛЕКСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА
COMPREHENSIVE MARKETING SERVICES FOR BUSINESSES

Высочина М. В., к. э. н., доцент
Декар С. А., обучающийся группы М-м-о-231
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
S. A. Dekar, student, gr. M-m-o-231
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье обоснована актуальность разработки комплексной маркетинговой стратегии. Рассмотрены основные черты комплексных маркетинговых услуг, а также этапы процесса реализации комплексного маркетинга.

Annotation

The article substantiates the relevance of developing a comprehensive marketing strategy. The main features of comprehensive marketing services, the stages of the comprehensive marketing implementation process are considered.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые услуги, комплексный маркетинг.

Keywords: marketing, marketing services, comprehensive marketing.

Введение. Современное деловое окружение требует от компаний не только качественного продукта или услуги, но и эффективной маркетинговой стратегии для успешного продвижения на рынке. В этом контексте комплексные маркетинговые услуги становятся неотъемлемой частью успешного бизнеса, позволяя объединить разнообразный инструментарий с целью достижения желаемого уровня конкурентоспособности и удовлетворения потребностей клиентов в выбранном рыночном сегменте.

Цель исследования. Выявление основных черт комплексных маркетинговых услуг, определение их преимуществ по сравнению с индивидуальными маркетинговыми методами и значимости такого подхода в достижении целей маркетинговых стратегий предприятий.

Результаты исследования. В современных условиях разработка комплексных маркетинговых стратегий для бизнеса особенно актуальна. Конечные показатели предпринимательской деятельности напрямую зависят от эффективности выбранной маркетинговой стратегии. Использование разнообразных инструментов, включая рекламу, PR, цифровой маркетинг, социальные сети, исследования рынка и ряд других, способствует привлечению широкой аудитории, укреплению позиций на рынке и увеличению конверсии [4].

Маркетинговые инструменты и подходы сильно различаются, но тесно связаны друг с другом для формирования общего результата [2]. Комплексный маркетинг представляет собой системный набор разнообразных методов и инструментов, объединённых для максимального охвата и влияния на целевую аудиторию и успешного продвижения продукции и услуг. Конечная цель применения комплексных маркетинговых услуг – увеличение объемов сбыта и прибыли за счет новых покупателей. Комплексный маркетинг состоит из инструментов и их функций, а именно [1; 5]:

– Исследование и анализ рынка: проводится полномасштабное изучение конкурентной среды, рыночных сегментов, брендов, рекламных кампаний, необходим аудит продвижения. Полученная информация используется при проработке собственной стратегии предприятия.

– PR (связи с общественностью): стратегия тесно связана с обществом, его настроениями и ориентирована на формирование положительного устойчивого имиджа предприятия за счет различных мероприятий (пресс-конференции, выставки, организация общественных мероприятий, реализация социальных проектов и т. д.).

– Прямой маркетинг: вид маркетинговой активности, которая предполагает прямое общение с потенциальной аудиторией, избегая каких-либо посредников. Его применение необходимо для более сильной персонализации коммуникаций.

– Цифровой маркетинг: ключевой аспект состоит в том, что маркетинг основан на использовании в продвижении веб-сайтов, социальных сетей, SEO, контекстной рекламы и работе с виральным контентом.

– Нетворкинг: организация мероприятий и событий, таких как конференции, выставки, семинары, помогает привлекать внимание к предложению предприятия. Это значительно повышает уровень узнаваемости компании, что способствует росту ее продаж.

– Контент-маркетинг: создание и распространение полезного контента для привлечения и удержания клиентов, включая блоги, статьи, видео. Тут в большей степени расходы идут на сам контент, а не на рекламодателей, тем самым продвигать товары и услуги можно органически, вкладывая небольшую часть от общего бюджета на маркетинг.

– Аналитика: для измерения эффективности маркетинговых кампаний необходимо осуществлять сбор самых разнообразных данных о поведении клиентов и их анализ. Благодаря полученным данным впоследствии можно улучшать и «докручивать» рекламные кампании.

– Мобильный маркетинг: для продвижения товаров и услуг компании могут быть использованы мобильные приложения, SMS-рассылки и мобильная реклама. Например, уже сейчас через сервис МТС Маркетолог [3] можно запускать такую рекламу и охватывать тем самым большой круг потенциальных клиентов на товар или услугу.

– Партнерский маркетинг и сотрудничество: поиск и привлечение партнеров для совместного продвижения товаров и услуг с выплатой комиссионных за результативность (обычно это или процент от прибыли/выручки, или фиксированная сумма за привлечение одного клиента).

– Программы лояльности и удержания клиентов: ключевым моментом маркетинговой стратегии в данном случае является удержание и повышение

лояльности клиентов посредством создания программ лояльности, индивидуализированного обслуживания, обслуживания после продажи. Цель – установить долгосрочные отношения с клиентами.

– Продвижение через блогеров: методика, основанная на рекламном сотрудничестве с блогерами. Блогеры могут делать рекомендации по товарам (услугам), способам их применения (потребления) через свои аккаунты в социальных сетях или другие платформы. Существуют несколько форматов и вариантов реализации таких интеграций, а именно: платная интеграция или бартер (обмен товара / услуги рекламодателя на рекламную интеграцию с блогером).

– Упаковка и дизайн: элементы упаковки и дизайна играют важную роль в маркетинговой стратегии. Практика показывает, что привлекательная и практичная упаковка может стать одним из главных факторов выбора товара. Продуманный дизайн в том числе способствует созданию уникального и запоминающегося образа бренда.

– Персонализированный маркетинг: метод маркетинга, при котором ключевой целью является взаимодействие с клиентами один на один, при этом используются данные об их предпочтениях и вариантах поведения. Этот метод распределяет аудиторию на сегменты с целью формирования персонализированных сообщений.

Для того, чтобы реализовать успешный комплексный маркетинг, требуется грамотно сочетать все вышеперечисленные методы и планирование. Каждый выбранный метод должен быть нацелен на удовлетворение потребностей выбранного сегмента рынка, что в итоге будет способствовать достижению целей бизнеса. Маркетинг, как конструктор, создаёт уникальную модель подхода, разработанную специально для потребностей и целей предприятия, и учитывает возможности предприятия и его требования. Это означает то, что вне зависимости от того, каким бюджетом на реализацию рекламной кампании располагает компания, можно подобрать варианты и инструменты «под себя», привлекая клиентов.

План по настройке комплексного маркетинга состоит из четырех пунктов, а именно [4]:

1. Исследование рынка. Как было упомянуто ранее, реализации маркетинговых мероприятий предшествует анализ потребностей и запросов целевой аудитории, уровня и интенсивности конкуренции, текущих рыночных трендов и иных аспектов. Этот этап позволяет сформировать модель поведения целевой аудитории, спрогнозировать возможные изменения этого поведения, на основе чего осуществляется формирование эффективной комплексной стратегии маркетинга. Это фундамент, на котором будут строиться все дальнейшие действия в рамках реализации кампании по продвижению.

2. Формирование бренда: формирование сильного личного бренда считается немаловажным компонентом комплексного маркетинга. Этот процесс включает создание логотипа, дизайн сайта и элементов фирменного стиля, которые помогут отличить торговую марку компании от конкурентов, повысить узнаваемость и обеспечить доверие у целевых клиентов.

3. Продвижение и реклама: с целью повышения внимания и роста заинтересованности потенциальных клиентов комплексный маркетинг

объединяет разнообразные подходы и способы в продвижении и рекламе, включая телевизионную рекламу, интернет-маркетинг, социальные сети, контент-маркетинг и другие средства коммуникации. Комплексный подход к продвижению товаров и услуг предприятия нацелен на формирование устойчивой клиентской базы и ее расширение.

4. Мониторинг и оптимизация результатов: максимальная результативность комплексного маркетинга возможна только при условии проведения мониторинга и оценки эффективности маркетинговых действий, что в дальнейшем позволяет оптимизировать используемые стратегии и тактики поведения компании на рынке. Регулярный мониторинг способствует определению успешных методов и инструментов, а его итоги становятся предпосылками корректив для постоянного улучшения результатов.

Выводы. Таким образом, комплексные маркетинговые услуги представляют сбалансированный и всесторонний подход к продвижению продукции и услуг предприятия. Использование разнообразных элементов маркетинга в общей стратегии помогает фирмам укрепить свои позиции на рынке, привлечь более широкую клиентскую базу, увеличить объем продаж и повысить узнаваемость бренда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виды маркетинга: полный список на 2021 год / VC.RU. – URL: <https://vc.ru/marketing/262995-vidy-marketinga-polnyy-spisok-na-2021-god?ysclid=lukxom3g3m585215702> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Жестков Н. Комплексный маркетинг: 4 шага + примеры стратегий / Н. Жестков. – URL: <https://in-scale.ru/blog/kompleksnyj-marketing/> (дата обращения: 02.04.2024).
3. Рекламная платформа на базе Big Data МТС. – URL: https://marketolog.mts.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F (дата обращения: 03.04.2024).
4. Северина М. Комплексный маркетинг, что это и кому подойдет? / М. Северина. – URL: <https://www.sostav.ru/blogs/271375/42647> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Услуги по комплексному маркетингу / Группа компаний ИНТЕГРУС. – URL: <https://integrus.ru/blog/internet-marketing-decisions/uslugi-po-kompleksnomu-marketingu.html> (дата обращения: 02.04.2024).

© М. В. Высочина, С. А. Декар

УДК 331

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

THEORETICAL ASPECTS OF BUILDING A STAFF MOTIVATION SYSTEM

Гарипова А. Р., обучающаяся группы М-1-20
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», Институт цифровых
технологий и экономики, г. Казань

A. R. Garipova, student, gr. M-1-20
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Institute
of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В работе дано определение понятию «трудовая мотивация». Даны рекомендации по развитию методов стимулирования мотивации работников.

Annotation

The paper defines the concept of "work motivation". Recommendations on the development of methods to stimulate employee motivation are given.

Ключевые слова: мотивация, труд, факторы, организация, стимулирование.

Keywords: motivation, work, factors, organization, stimulation.

Введение. Актуальность данной работы заключается в неоспоримой важности мотивации трудового коллектива для эффективного функционирования организации. Невозможно достичь заметного успеха для любого предприятия без наличия работников, полностью преданных достижению общим целям, миссии и принципам компании. Несмотря на разнообразие новых технологий, творческих идей и благоприятных факторов внешней среды, осуществление эффективной деятельности невозможно без наличия высококвалифицированных, настроенных на успех и мотивированных сотрудников. Именно поэтому вопросы мотивации и стимулирования персонала остаются в центре внимания руководства предприятий.

В настоящее время учеными и практиками накоплен большой опыт в решении вопросов организации процесса мотивации и стимулирования трудовой активности в организациях. Однако, учитывая современные тренды развития общества и социально-экономических отношений, изменения в организации труда, обусловленные повсеместной цифровизацией, изучение методов эффективной мотивации персонала остается актуальной задачей.

Цель исследования. На основе обзора современных теорий сформулировать перечень методов мотивации персонала, применение которых в сложившихся условиях развития социально-экономических и трудовых отношений в организациях представляется наиболее эффективным.

Результаты исследования. Мотивация труда персонала – это процесс стимулирования сотрудников к достижению поставленных целей и выполнению своих обязанностей с энтузиазмом и эффективностью. Главной задачей процесса мотивации труда персонала является создание стимулов и условий, способствующих повышению самоотдачи сотрудников и эффективности их работы в организации. Этот процесс требует постоянного анализа и адаптации к современным требованиям и изменениям в организационной среде.

Вопросы построения эффективной системы мотивации персонала не утрачивают своей актуальности на протяжении многих лет и подвергаются активному вниманию ученых в области управления персоналом. Среди

российских ученых, занимающихся изучением проблемы мотивации, следует выделить Е. П. Ильина [3], А. Я. Кибанова [4], В. А. Ядова [7], В. Г. Асеева [1], А. Н. Леонтьева [5], П. М. Якобсона [8], А. П. Егоршина [2], Н. С. Пряжникова [6] и некоторых других. Из зарубежных авторов следует отметить Дж. Аткинсона, основателя концепции трудовой мотивации, С. Гроффа, А. Маслоу, создавшего пирамиду потребностей, Д. МакКлеланда, развившего теорию потребности достижений, и других.

Особый вклад в изучение мотивации труда за рубежом внесли такие ученые как: Ф. Тэйлор, Э. Мэйо, В. Врум, Ф. Герцберг, Д. Мак-Грегор и многие другие. Эти ученые создавали различные теории и модели мотивации труда, выработали практические рекомендации по применению своих теорий.

Рассмотрим теории российских авторов, т. к. их исследования можно применить для совершенствования системы мотивации труда в организациях нашей страны.

Е. П. Ильин – известный российский психолог и философ, который внес свой вклад в исследование мотивации работников. Он рассматривал мотивацию как один из ключевых факторов, определяющих поведение человека в организации.

Е. П. Ильин выделял несколько аспектов мотивации работников:

1. Смысл и ценность работы. Автор подчеркивал важность того, чтобы работа имела для человека смысл и ценность, чтобы она соответствовала его ценностям и потребностям.

2. Самореализация. Ученый придавал большое значение самореализации через труд, считая, что человек может достичь своего потенциала и удовлетворения только через активную деятельность.

3. Мотивация через вознаграждение. Отмечается важность материального и морального вознаграждения как стимула для работы.

4. Самоутверждение и признание. Исследователь подчеркивал важность самоутверждения и признания человека в обществе через его трудовую деятельность.

Также Е. П. Ильин рассматривал не только мотивацию и мотивы «в норме», у здоровых людей, но и у «тех, кто не относится к данной группе». «Имеется и медицинский аспект мотивации, когда, с одной стороны, наблюдаются нервно-психические расстройства, возникающие на основе неудовлетворенных потребностей, нереализуемых намерений, а с другой – нарушения мотивации при ряде заболеваний, в том числе и при нервно-психических расстройствах» [3]. К ним, соответственно, нужен иной подход. Идеи Е. П. Ильина о мотивации работников подчеркивают важность понимания индивидуальных потребностей и ценностей каждого сотрудника, а также создание условий для их самореализации и развития.

П. М. Якобсон – известный российский психолог, который также занимался исследованием мотивации работников. Одним из его основных вкладов в эту область является разработка концепции мотивации труда, основанной на идеях о ценности работы для человека, его потребностях и целях.

П. М. Якобсон выделял несколько основных типов мотивации работников:

1. Мотивация через ценность труда – когда работник видит смысл и ценность своего труда, это стимулирует его к активной деятельности и достижению результатов.

2. Мотивация через потребности – удовлетворение потребностей работника (например, в признании, самореализации, материальном вознаграждении) способствует его мотивации к выполнению задач.

3. Мотивация через цели и задачи – постановка четких целей и задач помогает работнику ориентироваться в своей деятельности и стремиться к их достижению.

«Термин «мотивация поведения», – пишет П. М. Якобсон, – используется то в более узком, то в более широком смысле слова. В узком смысле слова – это мотивация конкретных форм поведения человека. В широком смысле слова под мотивацией поведения подразумевают совокупность тех психологических моментов, которыми определяется поведение человека в целом» [8].

Работы П. М. Якобсона в области мотивации работников помогли развить понимание того, как важно учитывать индивидуальные особенности каждого сотрудника при создании мотивационной системы в организации. Его идеи активно применяются в практике управления персоналом для повышения эффективности работы коллектива.

А. Я. Кибанов – известный ученый и практик в области управления персоналом, автор множества работ по теме мотивации работников. В своих исследованиях и практической деятельности он выделяет несколько ключевых аспектов мотивации:

1. Индивидуальный подход – А. Я. Кибанов придает большое значение индивидуальному подходу к каждому сотруднику при построении системы мотивации. Он считает, что принятие во внимание индивидуальных потребностей, целей и особенностей каждого сотрудника помогает создать эффективную систему мотивации.

2. Системный подход – А. Я. Кибанов поддерживает идею системного подхода к мотивации работников, который включает в себя комплексное воздействие на различные аспекты трудовой деятельности, условия труда, возможности для развития и стимулирование достижения результатов.

3. Мотивация через результаты. Один из ключевых принципов работы А. Я. Кибанова – это стимулирование сотрудников через достижение результатов. Он выделяет важность постановки ясных целей и оценки достижения результатов как факторов мотивации.

4. Управление производительностью – А. Я. Кибанов акцентирует внимание на управлении производительностью как инструменте для мотивации сотрудников. Он предлагает использовать системы оценки производительности, обратной связи и поощрения для стимулирования работников к достижению высоких результатов.

Идеи и методы А. Я. Кибанова нацелены на создание целостной системы, в которой каждый из работников – одна из составляющих компании. «Руководители используют все большее количество самых разнообразных стимулов, чтобы привязать человека к организации посредством усиления его зависимости от нее в решении различных проблем по обеспечению жизнедеятельности. Задача состоит в том, чтобы каждый человек и персонал в целом стал неотъемлемой частью фирменного пространства, находился в полной зависимости от нее, а, следовательно, был бы более управляемым» [4].

Обобщив мнения ученых о мотивации сотрудников, выделим следующие методы мотивации работников, наиболее эффективные, по мнению авторов, в современных условиях:

1. Создание смысла и ценности работы. Организация должна обеспечить работникам понимание того, как их работа важна и ценна для достижения общих целей компании. Это может быть достигнуто через четкое определение миссии и ценностей компании, а также связывание личных целей с общими целями организации.

2. Поддержка самореализации. Работники должны иметь возможность развивать свой потенциал и достигать удовлетворения через свою деятельность. Необходимо обеспечивать доступ к обучению, развитию профессиональных навыков и возможностей для карьерного роста.

3. Мотивация через вознаграждение. Это может включать в себя конкурентоспособную заработную плату, бонусные программы, признание достижений и поощрение.

4. Самоутверждение и признание. Важно обеспечить работникам возможность самовыражения и признания их вклада в организацию. Это может быть достигнуто через участие в принятии решений, обратную связь, возможность предложить улучшения и поощрение за выдающиеся результаты.

5. Индивидуальный подход. Это помогает создать персонализированные подходы к стимулированию работников.

6. Постановка четких целей и задач. Работники должны иметь понимание того, что от них ожидается, и четко сформулированные цели помогают им ориентироваться и стремиться к результатам.

7. Развитие персонала. Обеспечение доступа к обучению, развитию профессиональных навыков и возможностей карьерного роста помогает удовлетворить потребности в самореализации и развитии у работников.

8. Управление производительностью. Использование систем оценки производительности, обратной связи и поощрения помогает стимулировать работников к достижению высоких результатов, созданию эффективной системы мотивации работников.

Выводы. Исследование ряда современных теорий мотивации, предложенных отечественными учеными, позволило выделить следующие направления в системе мотивации труда: создание смысла и ценности работы, поддержка самореализации; мотивация через вознаграждение; самоутверждение и признание; индивидуальный подход; постановка четких целей и задач; развитие персонала; управление производительностью. Разработка комплекса мероприятий в рамках этих направлений будет обеспечивать эффективную систему мотивации в современных организациях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности. – Москва : Мысль, 1976. – 158 с.

2. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Управление персоналом" / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 376 с.

3. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб. : Питер, 2002. – 512 с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»).

4. Кибанов А. Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова, М. В. Ловчева ; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : Инфра-М, 2012. – 522 с.

5. Леонтьев Д. А. Общее представление о мотивации человека // Психология в вузе. – 2004. – № 1. – С. 51–65.

6. Пряжников Н. С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / Н. С. Пряжников. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 365 с.

7. Ядов В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности : Диспозиционная концепция. – 2-е расширенное изд. – М. : ЦСПиМ, 2013. – 376 с.

8. Якобсон П. М. Психология чувств и мотивации : Избр. психол. тр. / П. М. Якобсон; Под ред. [и с предисл.] Е. М. Борисовой; Акад. пед. и соц. наук, Моск. психол.-соц. ин-т. – Москва : Ин-т практ. психологии ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 1998. – 304 с.

© А. Р. Гарипова, Р. А. Тимофеев

УДК 334.02

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК УНИВЕРСИТЕТА

APPROACHES TO ASSESSING THE POTENTIAL OF COMMERCIALIZATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENTS OF THE UNIVERSITY

Герасимов К. Б., д. э. н., доцент
Зубарев Н. Ю., аспирант
ФГАОУ ВО «Самарский национальный
исследовательский университет имени академика
С. П. Королёва», Институт экономики и управления,
г. Самара

K. B. Gerasimov,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
N. Yu. Zubarev, postgraduate student
Samara National Research University,
Institute of Economics and Management, Samara

Аннотация

В статье изучаются современные подходы к оценке потенциала коммерциализации инновационных научно-технических разработок университета. Показано, что текущие подходы к оценке потенциала коммерциализации слабо привязаны к практическим аспектам деятельности университетов, что позволяет говорить о потребности формирования механизма оценки такого потенциала.

Annotation

The article examines modern approaches to assessing the commercialization potential of innovative scientific and technical developments of an university. It is shown that current approaches to assessing commercialization potential are weakly tied to the practical aspects of

the activities of universities, which suggests the need to form a mechanism for assessing such potential.

Ключевые слова: потенциал, инновация, коммерциализация, научно-техническая разработка, университет.

Keywords: potential, innovation, commercialization, scientific and technical development, university.

Введение. Вопрос отбора лучших решений или расстановка приоритетов отражают саму сущность экономических отношений: ограниченность ресурсов как базовое условие экономики побуждает её агентов вести деятельность по приоритизации вариантов развития.

Для университетов отбор научно-технических разработок в целях их коммерциализации, оценка потенциала новаций в этом качестве выступает вопросом, несомненно, важным. В основе выбора лучших новшеств и инноваций должна лежать проработанная методика, включающая в себя систему эффективных инструментов, результаты использования которых позволят не только, собственно, сделать правильный выбор, но и в дальнейшем оказать команде разработчиков содействие в ходе коммерциализации их инновационного решения, указав на «узкие» места.

Поэтому в настоящее время научное сообщество достаточно активно ведёт работу в данном направлении, предлагая решения обозначенной актуальной проблемы в части формирования подходов и инструментов оценки потенциала коммерциализации инновационных научно-технических разработок.

Цель исследования. Анализ современных подходов оценки потенциала коммерциализации научно-технических разработок университета.

Результаты исследования. Эволюция подходов и инструментов оценки потенциала коммерциализации научно-технических разработок хорошо заметна даже на небольшом временном горизонте, включающем в себя 10–15 лет.

Так, в отечественных научных публикациях вплоть до начала 2010-х годов доминируют классические методики оценки коммерческого потенциала инновационных разработок, которые восходят к теории оценки объектов интеллектуальной собственности.

Например, в научном труде Е. М. Родионовой для комплексной оценки коммерческого потенциала инновационного продукта вуза предлагается использовать три традиционных подхода: затратный, сравнительный и доходный [4].

Новация автора состоит в объединении результатов трех типов оценок в рамках единой методики. В том числе введены поправочные коэффициенты (определяемые экспертно) для учета специфики каждого оцениваемого инновационного продукта (в первую очередь, несет ли он в себе с точки зрения патентной защиты признаки изобретения, полезной модели или промышленного образца).

При этом применение упомянутых выше трёх классических подходов характерно и для отдельных более современных научных статей. Об этом, например, можно прочитать в работе [5].

На разных стадиях бизнес-планирования в процесс оценки потенциала инновационных решений вовлекаются такие методы как функциональный анализ, статистические и экспертные методы, инструменты анализа внешней среды, сценарные методы, рассчитывается система показателей (окупаемость, рентабельность инвестиций, внутренняя норма доходности и пр.).

Оценка потенциала может быть как внутренней (участниками процесса коммерциализации), так и внешней, которая обычно инициируется возможным инвестором для получения объективной информации об объекте вложения средств. Данный тезис считаем важным для дальнейшего формирования методики оценки потенциала коммерциализации научно-технических разработок университета.

Как уже отмечалось выше, зачастую оптимальным вариантом коммерциализации для университета выступает продажа права на объекты интеллектуальной собственности.

В работе Т. И. Волковой [2] процесс коммерциализации объектов интеллектуальной собственности научно-технологической сферы стартует с этапа оценки их коммерческого потенциала. Такая оценка в большей степени смещена в плоскость патентопригодности разработок, а также возможной стоимости последующей реализации патентов, в том числе на зарубежных рынках. При всей важности такого рода исследований, считаем, что оценки по данному направлению не дают полной картины по возможностям коммерческого использования научно-технических разработок. Тем более сам автор, анализируя показатели международной торговли объектами интеллектуальной собственности, отмечает, что Россия имеет значительное отрицательное сальдо как плательщик роялти и лицензионных платежей, в то время как в абсолютном выражении величина таких поступлений уступает Швеции в 10 раз, а США – на три порядка.

Еще один подход к оцениванию потенциала коммерциализации научно-технических разработок связан с применением методики эталонных значений минимально допустимых оценок, наиболее подходящей для процедур отсеивания незрелых и малопривлекательных новаций.

В данной методике потенциал научно-технических разработок оценивается периодически по мере их движения по стадиям жизненного цикла. Так как затраты на коммерциализацию новации на каждом последующем этапе возрастают, важно своевременно отследить тот момент, когда жизнеспособность разработки станет критически низкой.

Сбор и правильная аккумуляция экспертных знаний является серьёзной проблемой в рамках процедур оценивания. Поэтому для повышения качества экспертизы, а, следовательно, корректности получаемых оценок необходимо применение специального математико-логического аппарата теории распознавания образов. Для этого в модель вводится «эталон оценки», соответствие которому для разработок является обязательным критерием для перехода на следующий этап жизненного цикла (принятия решения о дальнейшей поддержке проекта). Эталонную оценку используют многие крупные технологичные зарубежные компании, при этом применение метода способствует сокращению расходов, времени разработки и уровня ошибок в принятии решения до 60 %.

Хотя использование специальных логических и математических моделей позволяет повысить качество экспертных оценок и достоверность получаемых выводов, в целом их применение как основы для оценки потенциала коммерциализации инновационных разработок несет в себе множество рисков и проблем.

Практически непреодолимы недостатки экспертных методов, связанные с большими сроками проведения процедур и высокой их стоимостью, если мы рассматриваем глубокие экспертизы, осуществляемые высокопрофессиональными специалистами. Если же делать ставку на экспресс-форматы, то велики риски получения некачественной информации и принятия неоправданных управленческих решений на её основе. При этом большинство авторов публикаций по тематике оценки потенциала коммерциализации зачастую отводят экспертизам не просто ключевую роль, а делают их безальтернативным информационным источником.

Так, в научной публикации Е. В. Астафьева предлагается методика проведения оценки потенциала коммерциализации технологических инноваций для центров трансфера технологий [1]. Содержательно авторская методика представляет собой экспертный опрос, проводимый среди малочисленной группы экспертов (3–5 человек). Требования к экспертам не устанавливаются. Экспертам предлагается выставить инновационным проектам балльные оценки от 0 до 5 по следующим группам факторов: инновационность (1 показатель), производство (1 показатель), финансы (2 показателя), маркетинг (4 показателя) и персонал (2 показателя). Всего 10 показателей.

Затем значения показателей (баллы) перемножаются на весовые коэффициенты – от 15 % за инновационность до 7 % за опыт команды проекта в коммерческой деятельности. В сумме 100 %.

Некоторые показатели представляются достаточно любопытными для такой комплексной экспертизы. Например, экспертам потребуется оценить объём рынка или интенсивность конкуренции на нём. Как можно сделать это, не обладая глубокими профессиональными знаниями одновременно по большому количеству рынков и технологий, не представляется понятным, а пояснений автор не даёт. Как и нет ответов на вопрос – где можно найти таких экспертов и сколько будет стоить их работа с учётом компетенций высочайшего уровня. Данная методика представляет собой «классический» случай экспресс-формата с предопределённым качеством полученных оценок.

Другим примером подобного подхода к выстраиванию системы оценивания потенциала научно-технических разработок (как результатов интеллектуальной деятельности или РИД) является публикация А. Ю. Пронина [3].

Предлагаемым в статье методическим подходом к проведению оценки выступает многокритериальная экспертиза. Рекомендуются использовать четыре критерия: нормативно-правовой статус РИД, конкурентные преимущества РИД, наличие спроса на РИД, ресурсообеспеченность РИД. В табличной форме автор представляет диапазоны оценок по каждому критерию от 1 до 10, при этом содержащиеся в таблице описания вербально-числовых оценок носят общий характер и, по нашему мнению, в основной своей части не могут быть использованы для организации работы экспертов.

Представляется очевидным, что без имеющейся у эксперта на руках глубокой проработки всех рынков, по которым оцениваются РИД, выставление баллов будет носить субъективный, а, возможно, и условный характер.

Для того, чтобы повысить качество методик оценки потенциала коммерциализации инновационных научно-технических разработок, в последнее время исследователи все большее внимание уделяют показателям уровня готовности технологии. Это степень развития разрабатываемой технологии с целью её внедрения в конечный продукт. Её оценивают по многоуровневой шкале в зависимости от специфики продукта.

Выводы. Таким образом, в настоящее время в зарубежной и отечественной науке накоплен определенный задел в части методических подходов оценки потенциала коммерциализации научно-технических разработок. При этом можно констатировать его слабую привязку к практическим аспектам деятельности университетов по развитию инновационной деятельности, излишнюю акцентированность на экспертных методиках, «громоздкость» и дороговизну предлагаемых подходов к оценке, либо их поверхностность и высокий уровень субъективизма. Тем самым, подтверждается незакрытая потребность в формировании механизма оценки потенциала коммерциализации инновационных научно-технических разработок университетов, лишённых отмеченных выше недостатков и учитывающих специфику функционирования организаций высшей школы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Астафьев Е. В. Методика проведения оценки потенциала коммерциализации технологических инноваций, проводимой центрами трансфера технологий / Е. В. Астафьев // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 26. – С. 75–80.

2. Волкова Т. И. Реализация потенциала коммерциализации интеллектуальных продуктов в системе международной торговли / Т. И. Волкова // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, № 1. – С. 242–255.

3. Пронин А. Ю. Оценка коммерческого потенциала результата инновационной деятельности в современных экономических условиях / А. Ю. Пронин // Стратегии бизнеса. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 52–56.

4. Родионова Е. М. Комплексная оценка коммерческого потенциала инновационного продукта вуза / Е. М. Родионова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 19 (157). – С. 147–155.

5. Тихонов Н. А. Оценка коммерческого потенциала инноваций / Н. А. Тихонов // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 26. – С. 42–47.

© К. Б. Герасимов, Н. Ю. Зубарев

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА РЕАГИРОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ

DEVELOPMENT OF AN ALGORITHM FOR RESPONDING TO PRODUCTION RISKS

Данилов А. С., обучающийся группы М22-511-1
Абашева О. В., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова»,
г. Ижевск

A. S. Danilov, student, gr. M22-511-1
O. V. Abasheva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk

Аннотация

В данной статье рассматривается регулирование рисков. Особое внимание уделяется производственным рискам, так как именно они несут основные проблемы. В роли задачи выступает описание модели реагирования на риски.

Annotation

This article discusses risk regulation. Particular attention is paid to production risks, since they are the main problems. The task is to describe the risk response model.

Ключевые слова: риск, реагирование, критичность, управление, промышленность.

Keywords: risk, response, criticality, control, industry.

Введение. В настоящих условиях экономики большинство предприятий производят включение новых изделий на производство с целью замещения компаний, ушедших с рынка. В ряде случаев производства таких компаний универсальны, что позволяет изготавливать различные линейки товаров в одной промышленной области. Если же говорить о диверсификации производства, то зачастую мощности предприятия лишь частично подходят для производства продуктов другой сферы. Тогда производитель выбирает: стоит ли ему организовывать, по сути, новое производство или же производить расширение номенклатуры продукции в той же области на существующих мощностях.

В обоих случаях необходимо оценить риски. В первом случае они будут схожи с существующими, которые ранее просчитывались при организации производства. В выборе противоположного пути развития риски будут новыми, поэтому придется досконально изучать каждый.

Цель исследования. Целью исследования является представление одного из возможных сценариев реагирования на производственные риски.

Результаты исследования. Риск означает возможность превращения ситуации в реальность, которая в свою очередь может привести к отрицательным последствиям в работе на производстве или любой другой сфере деятельности [1].

Именно такого мнения придерживается автор Алексеенко В. Б. Авторская трактовка понятия «риск» Бочарова С. А., Иванова А. А., Олейникова С. Я. звучит следующим образом: риск включает в себя все внутренние и внешние предпосылки, которые могут, непосредственно повлиять на достижение стратегических целей в течение отрезка времени точно определенного периода для наблюдения [2]. По мнению Дадыки Н. В., риск – это возможная угроза в деятельности предприятия, которая возникла вследствие неопределенности руководителя при принятии управленческих решений, приводящая к ухудшению производства, или же при которой возможны другие, благоприятные исходы, которые в дальнейшем положительно повлияют на деятельность компании в будущем [3]. Под управлением рисками следует понимать процесс принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение возникновения вероятности отрицательного исхода и минимизацию потенциальных потерь проекта, вызванных его реализацией [4].

При внедрении на производство нового оборудования, или же вообще освоении производства нового изделия, зачастую компании встречаются с вызовами новых производственных рисков. Они могут нести в себе некомпетентность персонала, недостаточное знание технологических и производственных процессов, неполноту и неточность описания обязанностей работников. Для определения и своевременного грамотного реагирования, а также для точного расчета производственного цикла, необходимо учитывать все возможные угрозы. Так, например, еще на этапе просчета проекта нужно определить, какое оборудование необходимо, какие специалисты потребуются, нужно ли обучать персонал. Таким образом, становится возможным определить, подходит ли новая продукция для освоения на производстве. Алгоритм реагирования на риски представлен на рисунке 1.

Представленная схема (см. рисунок 1) излагает возможный вариант определения, сможет ли производственное предприятие изготавливать тот или иной продукт. На первом этапе прочитываются все риски, связанные с производством конкретного товара, от приобретения компонентов до отгрузки. Затем экспертный совет принимает решение о степени критичности рисков. Если риск имеет минимальный показатель критичности, предполагается разработка нового инструктажа по технике безопасности и ознакомление с ним персонала.

В противном случае предполагается создание методики управления данным риском. После этого происходит оценка вероятности возникновения события. Если вероятность события высока и риск имеет высокий балл по шкале критичности, модель предлагает вновь организовать разработку программы управления. В том случае, когда вероятность риска минимальна, следует разработать методику обучения персонала, в которой будут подробные разборы всех негативных сценариев с указанием действий для их минимизации или в случае наступления события – ликвидации.

Выводы. Проанализировав ряд источников и, обращая внимание на тенденцию замещения на рынке ушедших иностранных компаний российскими, был разработан алгоритм реагирования на новые производственные риски. Стало возможным определить, какие действия необходимо принимать руководству компании на том или ином этапе внедрения новой продукции на производство.

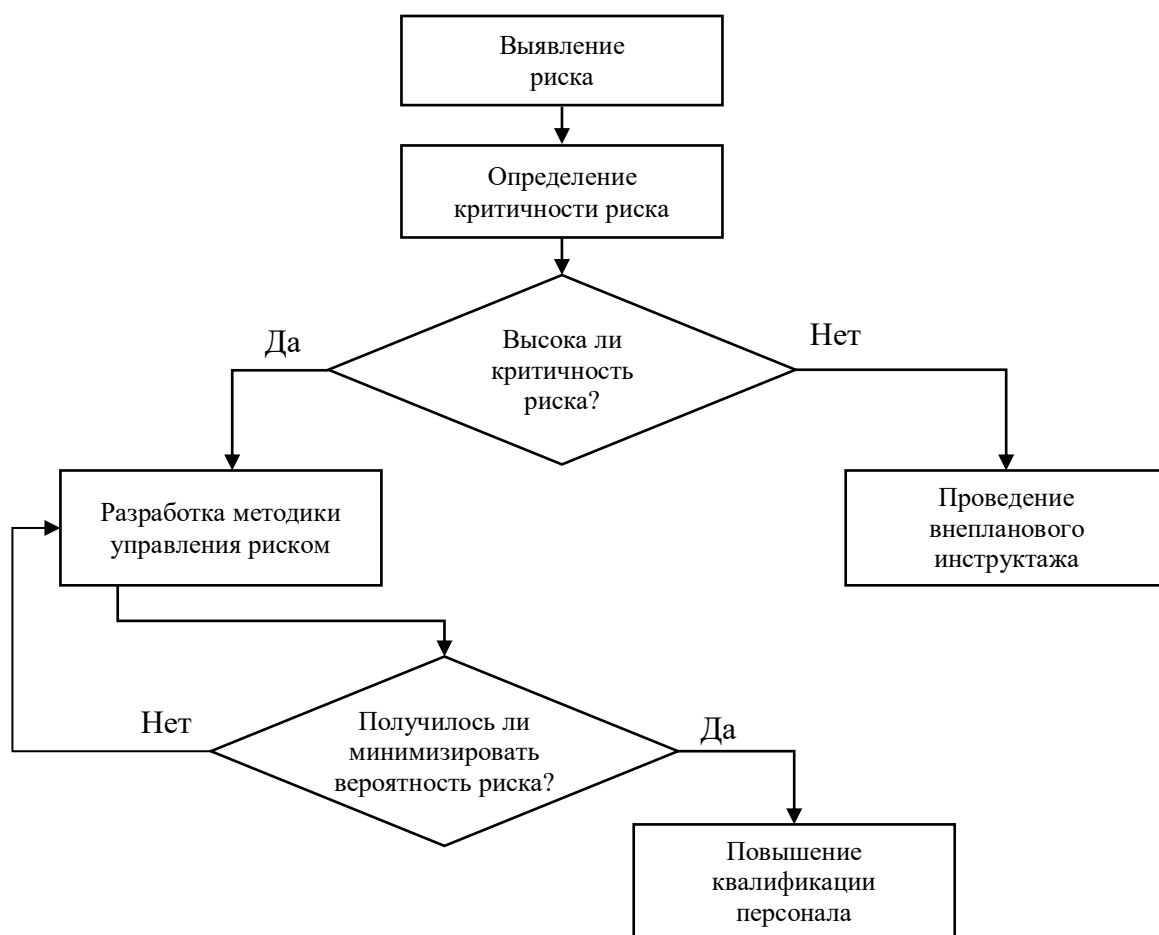


Рисунок 1 – Алгоритм реагирования на риск
 Источник: составлено автором по материалам [5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеенко В. Б. Управление рисками в производственно-хозяйственной деятельности предприятия / В. Б. Алексеенко, Г. М. Кутлыева, Ю. И. Мочалова. – М. : РУДН, 2013. – 86 с.
2. Бочаров С. А. Риск-менеджмент: учебно-методический комплекс / С. А. Бочаров, А. А. Иванов, С. Я. Олейников. – М. : Изд. Центр ЕАОИ, 2011. – 193 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93140> (дата обращения: 25.02.2024).
3. Кубарь М. А. Теоретический обзор взглядов отечественных и зарубежных ученых на понятие «Риск» / М. А. Кубарь, Н. Н. Дадыка // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2016. – №4 (7). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-obzor-vzglyadov-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-uchenyh-na-ponyatie-risk> (дата обращения: 16.03.2024).
4. Лельчук А. Л. Актуарный риск-менеджмент / А. Л. Лельчук. – Москва : Анкил, 2014. – 424 с.
5. Ярков К. А. Процессы управления импортозамещением в сфере производства (автомобилестроение) / К. А. Ярков, О. В. Абашева // Научные труды студентов Ижевской ГСХА : Сборник статей / Отв. за выпуск Н. М. Итешина. Том 1 (16). – Ижевск : Удмуртский государственный аграрный университет, 2023. – 1498 с. – С. 954–956.

© А. С. Данилов, О. В. Абашева

**МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**METHODS OF MODELING THE MARKETING
ACTIVITIES OF AN ORGANIZATION**

Долгова М. С., обучающаяся группы М-1-20
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань

M. S. Dolgova, student, gr. M-1-20
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Kazan

Аннотация

В статье проведен анализ методов моделирования маркетинговой деятельности организации как эффективного инструмента по управлению продажами. Моделирование позволяет усовершенствовать бизнес-процессы в соответствии с современными условиями рынка.

Annotation

The article analyzes the methods of modeling the marketing activities of an organization as an effective sales management tool. Modeling allows to improve business processes in accordance with modern market conditions.

Ключевые слова: маркетинг, моделирование, управление, организация, методы.

Keywords: marketing, modeling, management, organization, methods.

Введение. Метод моделирования представляет собой воспроизведение, исследование определенного процесса, управление им на основе представлений объекта с помощью его копии или подобия – модели. На практике моделью выступает определенный условный образ, представленный в абстрактной форме, который содержит в себе существенные свойства моделируемого объекта [5].

Моделирование является эффективным инструментом для совершенствования деятельности организаций. В частности, моделирование используется в сфере маркетинга с целью выявления потребностей рынка и определения наиболее успешных стратегий продаж на рынке.

Несмотря на то что на тему моделирования написано множество работ, проведены многочисленные исследования, изучение данного инструмента остается актуальным вопросом. А все потому что с каждым годом меняются требования к бизнес-процессам, растут ожидания рынка, в связи с чем требуется актуализация моделей управления.

Цель исследования. Провести анализ методов моделирования маркетинговой деятельности организации.

Результаты исследования. Метод моделирования представляет собой разновидность эксперимента, при котором используются манипуляции с инструментами рознично-торговых стратегий путем применения компьютерной программы [1].

На практике выделяют два вида моделирования:

1. Моделирование на базе математических моделей. В данном случае формируется модель какой-нибудь ожидаемой исследователями ситуации и анализируется воздействие разных переменных на торговую стратегию и ее компоненты. Благодаря данному подходу можно определить, как изменение определенного инструмента или стратегии повлияет на торговую деятельность. Моделирование проходит без участия потребителей [4].

2. Моделирование на основе применения «виртуальной реальности». Чтобы воспользоваться данным инструментом, необходимо установить интерактивное программное обеспечение. Благодаря программе можно имитировать реальное поведение в виртуальном режиме. Чтобы данный инструмент работал, необходимо подготовить специалистов [2].

Вышеуказанные методы моделирования все чаще применяются на практике, так как становятся доступными и понятными благодаря освоению сотрудниками компьютерных программ и математических исследований. Грамотное построение связей между организацией, целевой аудиторией и бизнес-партнерами позволяет развивать и совершенствовать коммерческую деятельность организаций.

Выделяют несколько основных направлений моделирования маркетинговой деятельности компаний.

Модель моделирования Г. Лассуэлла основана на анализе массовых явлений или любого отдельного действия путем аналитики данных. В процессе отображается информация об авторе сообщения, само сообщение, вид применяемого канала, адресат, эффект или реакция.

Данный подход позволяет решать следующие задачи:

– провести оценку управления массовыми коммуникационными процедурами путем изучения факторов, которые открывают и задают направление коммуникации;

– выполнить анализ содержания сообщения по статистике частоты упоминаний исследуемых событий в средствах массовой информации;

– провести исследование инструментов и каналов с целью выявления наиболее оптимальных для целевой аудитории;

– изучить целевых клиентов организацией или путем найма профессиональных агентств;

– подведение итогов с целью определения воздействия коммуникаций на целевую аудиторию и степени ее заинтересованности [3].

Метод моделирования Шеннона-Уивера представляет собой графическую модель, сформированную К. Шенноном и У. Уивером, и включает в себя описание одного дисфункционального и пяти функциональных компонентов, оставляющих процесс маркетинга.

Данный подход представляет передачу информации по каналам связи в кодированном формате и при параллельном подключении шумового источника. Получившийся сигнал проходит декодирование и последующую трансляцию целевой аудитории.

Такой подход позволяет получать данные о скорости и объемах информации, которая передается пользователю.

Циркулярное моделирование Шремма-Осгуда предполагает бесконечную передачу сообщений при отказе от линейных процессов. Передача информации происходит путем изменения источника и получателя, при этом содержит индивидуальные критерии, формирующие семантический шум. Снижение уровня шума и улучшение показателей эффективности коммуникаций осуществляется благодаря получению обратной связи от аудитории [3].

Модель Берло предполагает оценку каждого элемента. При передаче сообщений учитывают коммуникационные навыки, знания, принадлежность к социальным группам, культурные ценности, социальные и психологические факторы. Каналами информационного обмена являются пять органов чувств, влияющих на восприятие информации потребителем.

Линейное моделирование К. Флера основано на передаче информации и эмоциональной окраски с помощью специальных символов. Если восприятие информации целевой аудиторией будет совпадать с данными, которые хочет передать отправитель, это свидетельствует о высокой эффективности маркетинговой деятельности [3].

Выбор одной из представленных моделей моделирования зависит от целей и особенностей проводимой маркетинговой деятельности. На основе полученных данных выстраивается стратегия дальнейшего действия, которая поможет организации повысить экономические показатели и лояльность целевой аудитории.

Выводы. Моделирование является важным направлением в маркетинге и позволяет прогнозировать поведение целевой аудитории на определенную рекламную кампанию, продукт или информацию. Существуют разные подходы к моделированию, используя которые можно усовершенствовать деятельность организации, повысить лояльность аудитории и узнаваемость бренда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.

2. Карасев А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 315 с.

3. Карпова С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 181 с.

4. Орлова И. В. Экономико-математическое моделирование: Практическое пособие по решению задач. – М. : Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2005. – 144 с.

5. Очкас М. В. Моделирование маркетинговых решений в управлении производственным комплексом: автореф. дис. ... канд. экон. Наук : 08.03.02 / М. В. Очкас. – Донецк, 2000. – 22 с.

© М. С. Долгова., Р. А. Тимофеев

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Закиров И. Р., обучающийся группы М-1-20
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», Институт цифровых
технологий и экономики, г. Казань

I. R. Zakirov, student, gr. M-1-20
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Institute
of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные принципы и методы стратегического управления деятельностью организации, а также его значение для достижения успеха и устойчивого развития бизнеса.

Annotation

This article discusses the basic principles and methods of strategic management of an organization's activities, as well as its importance for achieving success and sustainable business development.

Ключевые слова: стратегическое управление, инструменты стратегического управления, принципы стратегического управления, организация.

Keywords: strategic management, strategic management tools, principles of strategic management, organization.

Введение. Актуальность данной темы заключается в том, что стратегическое управление деятельностью организации является ключевым элементом успеха и устойчивого развития любого предприятия в современной динамичной бизнес-среде. В условиях постоянных изменений внешней среды, конкуренции и технологических инноваций стратегическое управление становится необходимым инструментом для достижения поставленных целей и обеспечения конкурентного преимущества.

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в изучении основных принципов и инструментов стратегического управления, а также в анализе влияния стратегического управления на успех и устойчивое развитие организации.

Результаты исследования. Были изучены основные инструменты и принципы стратегического управления, а также влияние стратегического управления на деятельность, успех и развитие организации.

Стратегическое управление – это процесс разработки, реализации и контроля стратегии организации с целью достижения поставленных долгосрочных целей и обеспечения устойчивого развития компании в изменяющейся внешней среде [3]. Для того, чтобы управление организацией считалось стратегическим, необходимо соблюдение следующих принципов:

1. Взаимосвязь с целями организации: стратегическое управление должно быть направлено на достижение долгосрочных целей и задач организации, а также на обеспечение ее устойчивого развития.

2. Анализ внешней и внутренней среды: стратегическое управление требует постоянного анализа внешних и внутренних факторов, которые могут повлиять на деятельность организации, чтобы принимать обоснованные стратегические решения.

3. Фокус на конкурентные преимущества: стратегическое управление должно быть ориентировано на создание и удержание конкурентных преимуществ компании на рынке, которые позволят ей выделиться среди конкурентов.

4. Гибкость и адаптивность: стратегическое управление должно быть гибким и адаптивным к изменениям в окружающей среде, чтобы быстро реагировать на новые вызовы и возможности.

5. Участие всех заинтересованных сторон: стратегическое управление должно включать в себя участие всех заинтересованных сторон, таких как сотрудники, партнеры, клиенты и акционеры, для обеспечения широкой поддержки стратегии организации.

6. Системный подход: стратегическое управление должно рассматриваться как системный процесс, который объединяет все аспекты деятельности организации и направлен на достижение единой цели.

7. Оценка результатов и корректировка: стратегическое управление требует постоянного мониторинга результатов реализации стратегии и ее корректировки в случае необходимости для достижения поставленных целей.

Важным аспектом стратегического управления является способность организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, оперативно реагировать на вызовы и возможности, а также создавать ценность для своих клиентов и акционеров. Для разработки и внедрения плана стратегического управления организации необходимо использовать инструменты стратегического управления. Также важно отметить, что конкретные инструменты стратегического управления решают только определенный спектр задач, поэтому для организации важно использовать единую систему инструментов, которые будут направлены на решение всех необходимых стратегических вопросов в организации. Инструменты стратегического управления можно разделить на следующие группы:

1. Инструменты формирования корпоративной культуры и целей организации.

К ним можно отнести принятые принципы и нормы в организации, а также организационную документацию. Инструменты формирования корпоративной культуры и целей организации необходимы для создания единого направления и целей внутри компании, которые будут способствовать успешной работе коллектива и достижению стратегических целей предприятия.

2. Инструменты постановки и декомпозиции целей.

К наиболее современному и эффективному инструменту стратегического управления можно отнести модель развития ВПМ [2]. Модель развития ВПМ представляет собой методологию, направленную на создание и улучшение процессов управления производственными предприятиями. Эта модель обращает внимание на использование передовых подходов к управлению, целенаправленное развитие персонала, внедрение передовых технологий и систем управления, а также постоянное улучшение бизнес-процессов.

Модель развития ВПМ обычно включает в себя следующие этапы:

– Анализ: исследование текущих процессов управления и производства, выявление узких мест и проблемных областей.

– Проектирование: разработка стратегий и планов действий для внедрения усовершенствований и улучшения производственных процессов.

– Внедрение: реализация новых методов управления, обучение персонала, модернизация технологий и систем.

– Контроль и улучшение: мониторинг результатов, корректировка стратегий, постоянное улучшение бизнес-процессов на основе обратной связи и лучших практик.

Модель развития ВПМ обеспечивает взаимосвязь между стратегическим управлением и оперативной деятельностью, способствуя более эффективному использованию ресурсов и достижению оптимальных результатов производства.

3. Инструменты развития и изменения организации и ее стратегического управления.

Здесь к наиболее известной и широко используемой модели управления изменениями в организации можно отнести модель развития Джона Коттера. Она включает в себя восемь этапов, которые помогают организациям успешно реализовывать изменения и достигать поставленных целей:

1) Создание срочности: создание понимания необходимости изменений и возбуждение интереса к их реализации.

2) Создание коалиции: формирование коалиции из влиятельных лидеров, которые будут поддерживать и содействовать изменениям.

3) Создание видения и стратегии: разработка четкого видения будущего состояния организации и стратегии для его достижения.

4) Закладка фундамента: привлечение и мобилизация широкой публики с целью поддержки и вовлечения в процесс изменений.

5) Проведение пилотных проектов: устранение препятствий и проведение пилотных проектов для демонстрации жизнеспособности изменений.

6) Достижение коротких успехов: достижение быстрых результатов, которые помогут укрепить поддержку и веру в процесс изменений.

7) Укрепление достигнутого: укрепление и дальнейшее развитие достигнутых результатов, создание нового происходящего в «новом образе жизни».

8) Закрепление изменений в культуре: закрепление изменений в корпоративной культуре и обеспечение их устойчивого развития.

Модель развития Джона Коттера часто используется руководителями для планирования и управления изменениями в организациях в различных отраслях.

4. Инструменты поддержки процесса принятия управленческих решений.

К ним можно отнести:

– PEST-анализ (анализ политических, экономических, социокультурных и технологических факторов) – это инструмент стратегического управления, который используется для оценки внешней среды, в которой функционирует организация.

PEST-анализ помогает организациям более полно и системно оценить влияние внешней среды на их деятельность, выявить угрозы и возможности и использовать эту информацию для разработки стратегий и принятия решений.

– Матрица Д. Абея, также известная как «двойной треугольник», является инструментом, используемым в стратегическом управлении для анализа взаимосвязей между продуктами (или услугами) и рынками [1].

Эта матрица помогает оценить, насколько продукты или услуги ориентированы на определенные рынки и насколько эти рынки важны для данного продукта или услуги.

Каждый треугольник делится на сегменты в зависимости от различных факторов, таких как объем продаж, уровень конкуренции, рост рынка, производственные затраты и т. д. В результате анализа матрицы Д. Абея можно выявить важные связи между продуктами и рынками, принять решения о развитии продуктовой линейки и выборе приоритетных рынков для внедрения продуктов или услуг.

Использование инструментов стратегического управления имеет значительное влияние на успех. Они помогают руководителям организации принимать взвешенные стратегические решения, а также оценить внешние факторы, что позволяет организации адаптироваться к изменяющейся среде и выявлять новые бизнес-возможности. Инструменты стратегического управления помогают установить стратегические приоритеты, способствуют ресурсному планированию, что повышает эффективность деятельности и уровень конкурентоспособности предприятия.

Выводы. Таким образом, использование инструментов стратегического управления способствует разработке взвешенных стратегических решений, более адаптивным реакциям на изменяющуюся среду и усилению конкурентных преимуществ, что, в свою очередь, способствует успеху организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер ; [пер. с англ. Е. Виноградова под ред. С. Г. Божук]. – 7-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 495 с.
2. Меркулова Е. В. Инструменты стратегического управления предприятием / Е. В. Меркулова // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 4. – С. 114– 116.
3. Ружанская Л. С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина ; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л. С. Ружанской] ; Мин-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с.

© И. Р. Закиров, Р. А. Тимофеев

**ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**PERSONNEL TRAINING AND DEVELOPMENT AS
A FACTOR IN IMPROVING THE QUALITY OF PRODUCTS
AND SERVICES IN AN ORGANIZATION**

Ибрагимова А. Р., обучающаяся группы М-1-21
Бурганова Т. А., к. с. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», Институт цифровых
технологий и экономики, г. Казань

A. R. Ibragimova, student, gr. M-1-21
T. A. Burganova,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Institute of
Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В статье раскрывается важность обучения и развития персонала и их влияние на эффективность производственных процессов, уровень удовлетворенности клиентов, а также повышение профессионализма сотрудников. Обсуждаются различные виды обучения и развития персонала, такие как первичная подготовка, повышение квалификации и переподготовка. Также подчеркивается необходимость постоянного обновления знаний и навыков сотрудников для успешного развития организации и конкурентоспособности на рынке.

Annotation

The article reveals the importance of personnel training and development and their impact on the efficiency of production processes, the level of customer satisfaction, as well as increasing the professionalism of employees. Various types of personnel training and development are discussed, such as initial training, advanced training and retraining. It also emphasizes the need to constantly update the knowledge and skills of employees for the successful development of the organization and competitiveness in the market.

Ключевые слова: кадровая политика, обучение и развитие персонала, повышение качества, оказываемые услуги.

Keywords: personnel policy, personnel training and development, quality improvement, services provided.

Введение. В организациях особое значение приобретает человеческий капитал, а также хорошо разработанная стратегия управления и организация труда персонала, которая может вывести организацию на качественно новый уровень и обеспечить ее дальнейшее развитие. Система управления персоналом включает в себя широкий спектр действий, таких как формирование общеорганизационных целей, определение задач и функций сотрудников, определение путей их достижения, система повышения квалификации и

переподготовки кадров, а также организация системы обучения и развития работников.

Актуальность работы заключается в необходимости обучения и развития персонала, поскольку в современных реалиях невозможно обойтись без них. И сегодня это в первую очередь связано с постоянным развитием технологий и изменением рынка.

Цель исследования. Анализ важности обучения и развития персонала в контексте улучшения качества продукции и услуг в организации.

Результаты исследования. «Обучение и развитие персонала представляют собой систематический процесс, направленный на улучшение навыков, знаний и умений сотрудников с целью повышения их профессионального уровня» [3]. Важным компонентом обучения персонала является не только передача знаний и навыков, но и развитие лидерских качеств сотрудников, мотивация к саморазвитию и самосовершенствованию. Поэтому современные программы обучения и развития включают в себя не только технические аспекты работы, но и развитие soft skills, таких как коммуникабельность, умение работать в команде, лидерство и эмоциональный интеллект.

Почему так важно повышение квалификации сотрудников? Обучение в организации способствует созданию профессиональной команды, обеспечивает общее информационное поле, позволяет сотрудникам эффективно реагировать на изменения на рынке и в технологиях, интегрирует персонал в бизнес-процессы и поддерживает высокое качество продукции или услуг. Кроме того, повышение квалификации помогает уменьшить количество ошибок, оптимизировать производственные процессы, а также успешно внедрять нововведения.

Компании имеют возможность самостоятельно определять степень необходимости и методы развития своих сотрудников, учитывая финансовые возможности и потребности в квалифицированных кадрах. Наиболее эффективным способом получения экономической выгоды для предприятия является грамотная организация обучения сотрудников. С помощью правильно выбранных методов организация может значительно повысить свой потенциал, превзойти конкурентов в области производства и реализации продукции или услуг, а также добиться улучшения показателей эффективности и качества производимой продукции. Фирмы, которые вкладывают в обучение своих сотрудников, обычно отмечают улучшение не только в производственных процессах, но и во взаимодействии с клиентами, а также в общей корпоративной культуре.

Успешные программы обучения и развития персонала должны быть адаптированы под индивидуальные потребности сотрудников, учитывать их профессиональные цели и стремления. Появится возможность создать более эффективные обучающие материалы, направленные на развитие конкретных компетенций каждого работника. Сотрудники, видя, что их потребности и желания учитываются в программе обучения, становятся более мотивированными к изучению новых знаний и умений. Персонализированные программы обучения становятся инструментом не только для повышения профессионального уровня сотрудников, но и для формирования лояльности к работодателю и улучшения общего рабочего климата в организации.

«Организацию обучения на предприятии можно провести по трём направлениям: первичная подготовка, повышение квалификации и переподготовка» [1].

Первичная подготовка включает в себя основы работы в конкретной отрасли или компании, ознакомление с основными процессами, политикой и процедурами компании, а также обучение необходимым навыкам и знаниям для выполнения рабочих обязанностей. Одной из основных задач первичной подготовки персонала является формирование у новых сотрудников понимания того, каковы их роль и место в организации, а также какие ожидания к ним предъявляются. Обучение новых сотрудников может проводиться как формально (через тренинги, семинары, курсы), так и неформально (посредством стажировки, mentorship). Важно учитывать индивидуальные потребности и особенности каждого нового сотрудника, чтобы обеспечить максимальную эффективность процесса обучения.

Повышение квалификации направлено на углубление знаний и навыков сотрудников в их профессиональной сфере, использование новых методов и технологий, а также на развитие лидерских и управленческих навыков. Применение актуальных знаний и методов позволяет обеспечивать соответствие производимой продукции или оказываемых услуг установленным стандартам, что важно для удовлетворения потребностей заказчиков и сохранения репутации предприятия [2].

Переподготовка предполагает обучение сотрудников новым навыкам и знаниям, которые могут понадобиться в связи с изменениями в компании, внедрением новых технологий или структурных изменений. Обычно этот тип обучения проводится в форме специализированных курсов или программ. Работники, прошедшие программы переподготовки, будут более гибко реагировать на изменения и более успешно ориентироваться в новых условиях, следовательно, это приведет к улучшению качества продукции и услуг.

Система обучения включает в себя не только передачу знаний и навыков работникам, но и их проверку. С помощью регулярной аттестации персонала можно определить уровень его компетентности в том, какую роль играет компания в его профессиональной деятельности, какие цели она преследует, какие услуги и продукты она предоставляет, с какой проблемой она сталкивается и для кого ее решение является актуальным. А для проверки эффективности развития сотрудников следует провести анализ системы обучения. Наиболее объективным показателем являются результаты деятельности компании, которые можно оценить по нескольким критериям, таким как рост доходов и прибыли, расширение ассортимента продукции, увеличение эффективности продаж, улучшение качества продукции и уменьшение количества ошибок и др.

«Помимо ценного конечного результата обучения для компании существуют еще и промежуточные показатели, которые могут быть использованы для оценки эффективности образовательного процесса сотрудников. К ним в первую очередь относятся:

- оценка вовлеченности через измерение количества обучающихся сотрудников;
- проверка знаний персонала на основании количества сотрудников, успешно прошедших аттестацию;

– контроль применения через количество сотрудников, реально использующих в работе новые знания и навыки» [2].

Только путем систематического измерения эффективности обучения и развития персонала возможно узнать, насколько близка главная цель организации – рост результатов бизнеса. Выявление отклонений на различных этапах позволит вносить коррективы в систему обучения и повысить уровень компетентности и профессионализма у персонала, что в итоге приведет к улучшению качества продукции и услуг, а также к общему успеху организации на рынке.

Выводы. Обучение персонала – один из важнейших бизнес-процессов любой современной компании и на прямую влияет на развитие сотрудников. Грамотно обученные сотрудники обладают не только необходимыми знаниями и навыками, но и способностью быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям бизнеса. Развитие персонала напрямую повышает эффективность компании, уменьшает количество ошибок и способствует более продуктивной работе во всех ее аспектах. Инвестирование в обучение и развитие персонала приносит пользу как сотрудникам, так и организации в целом, формируя основу для стабильного роста и процветания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахтямова Н. В. Профессиональное обучение и развитие персонала предприятия / Н. В. Ахтямова, А. И. Никонова // Молодой ученый. – 2019. – № 11. – С. 178–181.

2. Как обучение персонала может улучшить результаты бизнеса // Unicraft. – URL: <https://www.unicraft.org/blog/38/obuchenie-personala-dlya-uluchshenia-rezultatov/?ysclid=lt7azf09ss549763036> (дата обращения: 29.02.2024).

3. Мехдиев Ш. З. Обучение и развитие персонала как фактор конкурентоспособности организации / Ш. З. Мехдиев // Менеджмент: научные концепции и реальность в управлении: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции 25 ноября 2017 г. – Санкт-Петербург: НИЦ «Открытое знание», 2017. – С. 67–76.

© А. Р. Ибрагимова, Т. А. Бурганова

УДК 330

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: АКСИОМАТИЧЕСКАЯ ОСНОВА И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ENSURANCE OF FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES: AXIOMATIC BASIS AND PRINCIPLES OF FORMATION

Иванюк И. В., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени В. Даля», г. Луганск

Иванников А. С.,
ФГБОУ ВО «Луганский государственный аграрный
университет имени К. Е. Ворошилова», г. Луганск

I. V. Ivanyuk,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Lugansk State University named after V. Dahl, Lugansk

A. S. Ivannikov,

Luhansk Voroshilov State Agricultural University,
Lugansk

Аннотация

В статье исследованы теоретические аспекты организационно-экономического обеспечения финансовой безопасности предприятий в контексте определения аксиоматической основы и принципов построения, соответствующих современному состоянию финансового пространства.

Annotation

The article examines the theoretical aspects of organizational and economic support for the financial security of enterprises in the context of determining the axiomatic basis and principles of construction corresponding to the current state of the financial space.

Ключевые слова: финансовая безопасность, обеспечение, аксиома, принцип, предприятие.

Keywords: financial security, ensuring, axiom, principle, enterprise.

Введение. Структура организационно-экономического обеспечения финансовой безопасности субъектов хозяйствования в значительной степени зависит от динамики и состояния развития финансового пространства, в соответствии с которым определяются его существенные признаки исходя из иерархичности обеспечения финансовой безопасности как системного образования. В связи с этим организационно-экономическое обеспечение должно предусматривать аксиоматическую основу обеспечения финансовой безопасности, позволяющую отнести его к типу сложноорганизованных механизмов с характерными особенностями и принципами, что определяет актуальность данного исследования.

Цель исследования состоит в обосновании аксиоматических основ и принципов формирования организационно-экономического обеспечения финансовой безопасности предприятий с учетом современного состояния их финансового пространства.

Результаты исследования. В основу построения организационно-экономического обеспечения традиционно должны быть положены аксиомы всеобщности, неповторяемости и открытости, позволяющие комплексно исследовать условия, угрозы и перспективы обеспечения стратегической финансовой безопасности субъектов хозяйствования. Однако существенное понимание указанных аксиом целесообразно адаптировать к современной концепции обеспечения финансовой безопасности предприятий, функционирующих в соответствующем финансовом пространстве. В связи с этим считаем необходимым расширить вышеуказанный перечень аксиом и дополнить его аксиомой непрерывности (теория ожидаемой полезности). Содержание аксиом состоит в следующем:

– аксиома всеобщности (полноты): современные условия функционирования предприятий характеризуются наличием определенных рисков и угроз внутренней и внешней среды, следовательно, организационно-экономическое обеспечение финансовой безопасности должно реализовываться в соответствии со стратегическими целями всеобщего экономического развития;

– аксиома уникальности: содержание внутренних и внешних угроз, а также уровень их влияния и качество отражения на результатах деятельности предприятий изменяется во времени и не повторяется даже в сходных условиях проявления и системах независимо от их идентичности. Следовательно, организационно-экономическое обеспечение финансовой безопасности должно предполагать динамичность реализации в зависимости от меняющихся угроз, влияющих на финансовые интересы предприятия;

– аксиома открытости: взаимодействие предприятий с другими субъектами финансовых отношений характеризуется постоянством во времени и динамичностью в условиях их реализации, что обуславливает наличие угроз как во внешней, так и внутренней среде. Соответственно организационно-экономическое обеспечение финансовой безопасности, которое является частью общей стратегии развития предприятия в целом, также является открытой системой;

– аксиома непрерывности: непрерывный подход к формированию организационно-экономического обеспечения финансовой безопасности основан на понятии определенного цикла планирования, в течение которого происходит пересмотр финансового потенциала предприятия, внутреннего и внешнего комплекса потенциальных угроз, и на этой основе разработка мер по защите финансовых интересов.

Важной составляющей организационно-экономического обеспечения финансовой безопасности выступает система принципов, которые в общей интерпретации характеризуются на первый взгляд схожестью, однако представляют собой абсолютно разные подходы к вопросу обеспечения финансовой безопасности как по количеству принципов, так и по их толкованию.

Так, среди широко исследуемых принципов Нетыкша О. [6] выделяет принцип командности (объединения усилий менеджеров), который идентичен принципу комплексности, предложенному Караниной Е. В. [5] и Гиляровской Л. Т. [2]. Комплексность в данном аспекте подразумевает взаимодействие всех подразделений субъекта хозяйствования в оценке финансового состояния и степени влияния угроз, а также в достижении целей финансовой безопасности предприятия.

Валина Ю. А., Палига Н. Б. и Андреева Е. Ю. [7] предлагают принцип экономической целесообразности, предусматривающий применение соответствующих методов экономического анализа для обоснования целесообразности реализации соответствующих мер по достижению финансовой безопасности предприятия. В свою очередь Кавыршина О. А. [4] предлагает принцип обоснованности, который вытекает из предыдущего толкования принципа экономической целесообразности. По мнению Караниной Е. В. [5], которая также выделяет данный принцип, его соблюдение дает возможность снизить непредвиденные риски и достовернее достичь запланированных положительных финансовых результатов. В этой связи Нетыкша О. [6] указанный

аспект выделяет в принципе информативности, включающем всеобщность и многоаспектность информационного обеспечения, необходимого для эффективного планирования и реализации мер по обеспечению финансовой безопасности.

Следует отметить, что такие авторы как Кавыршина О. А. [4] и Каранина Е. В. [5] считают необходимым учитывать действие принципа динамизма и эволюционности, которые в данном контексте по своему содержанию идентичны и определяют необходимость учета меняющихся во времени факторов внутренней и внешней среды в формировании организационно-экономического обеспечения финансовой безопасности путем учета внешних параметров и их изменений. Гиляровская Л. Т. [2] предлагает рассматривать принцип адаптивности, определяющий способности системы обеспечения финансовой безопасности предприятия своевременно реагировать на изменения внешней среды, влияние угроз и наступление рисков.

Большинство авторов выделяют принцип законности, предполагающий соблюдение требований действующего финансового законодательства.

Кавыршина О. А. [4] и Нетыкша О. [6] определяют принцип интегрированности и интеграции. При этом в варианте Кавыршиной О. А. [4] речь идет о необходимости взаимодействия и взаимоподчиненности (в иерархии целеполагания) систем обеспечения финансовой безопасности и систем, обеспечивающих в целом экономическую безопасность предприятия. Аналогичного мнения придерживаются Гиляровская Л. Т. [2], Палига Н. Б. и Андреева Е. Ю. [7], выделяя принцип системности.

Среди указанных принципов многие переплетаются и дают общее схожее представление, однако почти каждый из них содержит минимум один уникальный принцип, который не находит аналогов и является исключительно достижением научной деятельности его автора. Так, например, Валина Ю. А. [1] рассматривает принцип полной подконтрольности системы обеспечения безопасности руководству предприятия, что объясняется стратегической важностью выполнения поставленных задач в контексте финансовой безопасности. Палига Н. Б. и Андреева Е. Ю. [7] настаивают на соблюдении принципа приоритета мероприятий предупреждения в условиях экономической нестабильности хозяйствующих субъектов. В их понимании процесс обеспечения финансовой безопасности предусматривает выявление, анализ и оценку всех существующих угроз и разработку на этой основе системы противодействующих и предохраняющих мероприятий.

Анализ исследуемых принципов обеспечения финансовой безопасности позволяет выделить следующие их особенности:

- всеохватывающий характер реализации (принципы несут общую привязанность к процессу обеспечения финансовой безопасности, отсутствуют этапы и центры ответственности);
- многоаспектный подход к выделению разноплановых принципов в одном комплексе (методологический, процессный, функциональный, управленческий подходы и т. д.);
- отсутствие принципа, ориентированного на качество выполняемых мероприятий и результат (достижение оптимальных показателей).

По нашему мнению, к выделению базовых принципов организационно-экономического обеспечения финансовой безопасности предприятия целесообразно применить систему принципов, предложенную Палигой Н. Б. и Андреевой Е. [7], которая является наиболее обобщенной. Однако в связи с существующими условиями экономической нестабильности выявленные особенности развития экономики обуславливают необходимость введения в систему принципа менеджмента качества и принципа, ориентированного на результат. Это связано с тем, что сложные условия внешней экономической среды, которая характеризуется нестабильностью и постоянной динамикой экономических параметров деятельности предприятий, вынуждают менеджеров предприятий быстро адаптироваться к новым изменчивым условиям функционирования, не потеряв достигнутый уровень финансового состояния и предотвращая негативные последствия влияния факторов внутренней и внешней среды. В связи с этим возникает потребность в соблюдении качественных результатов финансового управления и введения в систему принципов обеспечения финансовой безопасности принципа менеджмента качества и принципа, ориентированного на результат.

При этом качество как объект управления в контексте обеспечения финансовой безопасности целесообразно рассматривать как действие многих случайных, местных и субъективных факторов. С целью предотвращения влияния этих факторов на уровень качества существует система управления качеством, которая включает не разрозненные и эпизодические усилия, а совокупность мер постоянного воздействия на процесс обеспечения финансовой безопасности с целью поддержания уже достигнутого уровня качества (уровня финансового состояния).

Принцип ориентированности на результат представляет собой способность построенной системы обеспечения финансовой безопасности эффективно достигать поставленных целей, то есть предполагает целевую направленность на формирование безопасных условий реализации финансовой стратегии развития предприятия.

Выводы. Таким образом, исследуемые аксиоматические особенности и принципы организационно-экономического обеспечения финансовой безопасности предприятия являются общеизвестными, однако расширение их количества и содержания позволяет сформировано экономически обоснованную современную концепцию достижения финансовой безопасности предприятий в современном динамично изменяющемся финансовом пространстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Валина Ю. А. Аналитическая деятельность в механизме управления экономической безопасностью: автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ю. А. Валина. – М. : РИО АЭБ МВД России, 2008. – 27 с.
2. Гиляровская Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие / Л. Т. Гиляровская. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 159 с.
3. Жирнова Е. А. Менеджмент качества: учеб. пособие / Е.А. Жирнова. – Красноярск, 2014. – 144 с.

4. Кавыршина О. А. Методы обеспечения финансовой безопасности предприятия / О. А. Кавыршина // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, 2019. – С. 223–230.

5. Каранина Е. В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) : монография / Е. В. Каранина. – Киров : ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.

6. Нетыкша О. Управление рисками / О. Нетыкша // Финансовый директор. – 2004. – № 10. – С. 53–57.

7. Палига Н. Б. Обеспечение финансовой безопасности предприятия в условиях экономической нестабильности / Н. Б. Палига, Е. Ю. Андреева // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2018. – № 3. – С. 237–245.

© И. В. Иванюк, А. С. Иванников

УДК 65.01

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

MODERN APPROACHES TO EFFECTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT

Казаков А. Ю., обучающийся группы М-б-о-221

Научный руководитель:

Высочина М. В., к. э. н., доцент

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. Yu. Kazakov, student, gr. M-b-o-221

Scientific advisor:

M. V. Vysochina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены и описаны основные методы эффективного управления организацией. Определены положительные и отрицательные аспекты каждого из методов, а также сделаны общие выводы касательно выбора того или иного метода в определенных условиях.

Annotation

The article discusses and describes the main methods of effective management of the organization. The positive and negative aspects of each of the methods are identified, and general conclusions are drawn regarding the choice of a particular method under certain conditions.

Ключевые слова: подход к управлению, функциональный подход, процессный подход, проектный подход, эффективность, проблемы.

Keywords: management approach, functional approach, process approach, project approach, efficiency, problems.

Введение. В современном мире конкуренция между предприятиями и организациями становится все более жесткой. В условиях постоянного изменения внешней среды, появления новых технологий и вызовов успешное управление является ключевым фактором для выживания и развития. Эффективные подходы к управлению позволяют организациям адаптироваться к изменениям, достигать поставленных целей, повышать производительность и конкурентоспособность деятельности. При этом каждый из существующих подходов имеет свои преимущества и недостатки, а также особенности применения в конкретных обстоятельствах.

Цель исследования. Определение положительных и отрицательных аспектов применения отдельных подходов к управлению в современных реалиях.

Результаты исследования. Подход к управлению может быть определен как способ разделения полномочий, их делегирования между сотрудниками, от которого зависит внутренняя структура управления, принципы работы организации.

Основные проблемы, которые решает правильный выбор подхода к управлению:

- приспособление структуры управления к основным задачам и специфике предприятия;
- определение наиболее подходящего способа стимулирования работников;
- низкая эффективность при разделении труда между подразделениями и работниками в целом;
- неструктурированное управление и отсутствие единых стандартов для выполнения той или иной деятельности.

Выделяют следующие основные подходы к управлению в современном менеджменте (с точки зрения делегирования полномочий и ответственности):

- функциональный подход;
- процессный подход;
- проектный подход.

Функциональный подход – подход к управлению, при котором управление организации осуществляется с помощью функций. Под функцией понимается деятельность подсистем организации, выделенная на основании схожести работ [2].

Суть функционального подхода заключается в точном соблюдении функций и процедур работниками.

К достоинствам функционального подхода относятся:

- четкая специализация;
- более простое создание организационной структуры;
- быстрая ответная реакция на указания непосредственного начальника;
- более понятная система продвижения по карьерной лестнице.

Недостатками функционального подхода являются:

- у сотрудников нет конкретного понимания главных целей и задач предприятия;

- отсутствие заинтересованности работника в конечном результате, в связи с этим более тяжелая система мотивации;
- обмен информацией между работниками, подразделениями и начальством затруднён [2].

Процессный подход – это восприятие работы компании как совокупности взаимосвязанных процессов, направленных на создание конечного продукта. В идеале деятельность всех отделов организации укладывается в единую систему, где каждый процесс к чему-либо ведет, а вся работа ориентирована на обеспечение потребностей потребителя.

Все процессы делятся на 4 вида [1]:

- 1) основные процессы – процессы, которые добавляют ценность продукту или услуге;
- 2) обеспечивающие процессы – это та деятельность, которая направлена на обслуживание основных процессов;
- 3) процессы развития – эти процессы выражаются в создании материальных и нематериальных активов, которые необходимы для дальнейшего функционирования и создания / укрепления конкурентных преимуществ;
- 4) процессы управления – с помощью этого аспекта деятельности предприятия не производится никакого продукта, потому что эти процессы направлены на целеполагание и обеспечение их вектора по достижению поставленных целей.

Суть процессного подхода заключается в том, что выполнение любой работы рассматривается как процесс, а работа организации – как последовательно взаимосвязанные процессы, результатом которых станет благо [1].

Преимущества процессного подхода состоят в следующем:

- возможность оценить эффективность конкретной операции;
- обеспечение прозрачности между процессами;
- каждый процесс направлен на результат.

Недостатками процессного подхода являются:

- сложность внедрения, которая заключается в необходимости документального оформления каждого процесса и его регламентации;
- дефицит на рынке труда сотрудников с знаниями в области процессного управления;
- появляется необходимость для сотрудников в получение новых знаний [1].

Проектный подход – это подход к управлению, при котором делегирование полномочий и ответственности осуществляется через проекты. Проект – это комплекс запланированных действий, направленных на достижение установленного результата [3].

Все проекты можно разделить на 4 вида:

- 1) инвестиционные – направлены на приобретение или создание чего-либо, что в будущем будет приносить доход и возможно снизит расходы;
- 2) инновационные – направлены на создание или внедрение чего-то нового в деятельность предприятия для удовлетворения возникающих потребностей внутренних и внешних клиентов;
- 3) учебно-образовательные – направлены на создание условий и проведение успешной образовательной деятельности для конкретного человека или группы людей.

4) смешанные – сочетают в себе элементы различных видов проектов.

Суть проектного подхода заключается в структурировании деятельности и управлении ею для выполнения сложных проектов.

Достоинства проектного подхода:

– декомпозиция проекта до отдельных работ позволяет более точно найти риски проекта и разработать методы их снижения;

– календарное планирование помогает спланировать не только сроки выполнения проекта, но и сроки выполнения его отдельных этапов;

– любой проект имеет чётко сформированную конечную цель, что позволяет определить необходимые для его реализации человеческие и иные ресурсы.

Недостатки проектного подхода:

– может возникать дублирование функций и снижение эффективности использования ресурсов;

– чаще всего формируется дополнительный запас ресурсов, которые не используются во время реализации проекта;

– у членов команды проекта возникают опасения по поводу их дальнейшей работы после окончания проекта;

– обособленность подразделений компании [3].

Выводы. Таким образом, в современном менеджменте существует три основных подхода к управлению: функциональный, процессный и проектный. Каждый из них ориентирован на разные аспекты и виды деятельности организации. Все отмеченные подходы обладают определенными достоинствами и недостатками. Причем то, что в определенной ситуации может быть достоинством, может оказаться недостатком в другой и привести к издержкам. По мнению автора, самый лучший подход – это подход, который совмещает в себе элементы всех выше указанных, потому что он становится гибким, то есть ориентированным почти под любую ситуацию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Репин В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В. В. Репин, В. Г. Елиферов. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.

2. Рудакова О. С. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие для студентов вузов / О. С. Рудакова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 343 с.

3. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей ред. Е. М. Роговой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 383 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00436-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535573> (дата обращения: 26.03.2024).

© А. Ю. Казаков

**ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАК
КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЕГО УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**INNOVATIVE ENTERPRISE MANAGEMENT
AS A KEY FACTOR OF ITS SUCCESSFUL OPERATION**

Коваленко Е. В., обучающаяся группы М-б-о-211
Научный руководитель:
Тимаев Р. А.,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. V. Kovalenko, student, gr. M-b-o-211
Scientific Advisor:
R. A. Timaev,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В условиях быстро меняющейся экономики инновационное управление жизненно необходимо большинству современных компаний, желающих не только оптимизировать свою систему управления, но и получить конкурентные преимущества на рынке, тем самым добившись устойчивого развития. В данной работе рассмотрена концепция инновационного управления предприятием и её принципы. А также описано их влияние на деятельность организации.

Annotation

In a rapidly changing economy innovative management is vital for most modern companies that want not only to optimize their management system, but also to gain competitive advantages, thereby achieving sustainable development in the market. This paper examines the concept of innovative enterprise management and its principles. Their impact on the organization's activities is also described.

Ключевые слова: инновации, управление, организация, конкурентоспособность, эффективность.

Keywords: innovation, management, organization, competitiveness, efficiency.

Введение. Современная экономика характеризуется быстрыми изменениями и требует от организаций постоянного совершенствования и внедрения новых подходов к управлению деятельностью. Одним из них является инновационное управление, которое в текущих условиях может стать ключевым фактором, позволяющим организациям быть конкурентоспособными и успешными. В связи с этим его изучение и внедрение в деятельность большинства современных организаций является для них приоритетной задачей.

Цель исследования. Цель настоящего исследования состоит в изучении воздействия инновационного управления предприятием на успешность и эффективность его деятельности.

Результаты исследования. Инновационное управление предприятием – это система управленческих методов и инструментов, направленных на стимулирование инновационной активности в организации. Основной целью инновационного управления предприятием является создание условий для стимулирования и поддержки инновационной активности, а также эффективного внедрения инноваций во все сферы деятельности компании.

Инновационное управление предприятием является необходимым элементом современного бизнеса, особенно в условиях быстро меняющейся конкурентной среды. Его внедрение даёт компаниям возможность быть на передовой в развитии новых продуктов, услуг и бизнес-моделей, что обеспечивает им конкурентное преимущество и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Внедрение инновационного управления в деятельность любого предприятия даёт ему толчок и стимул к устойчивому росту и развитию [1].

Инновационное управление предприятием способствует поиску и внедрению новых методов и технологий, которые значительно улучшают бизнес-процессы в компании и позволяют повысить эффективность деятельности в целом.

Основными принципами инновационного управления предприятием являются:

– системный подход – инновационное управление предприятием базируется на системном подходе, учитывающем взаимосвязь и взаимодействие различных элементов предприятия, а также внешних факторов, влияющих на его деятельность [3]. Данный подход позволяет эффективно организовывать процессы, связанные с разработкой и непосредственным внедрением всех инноваций в деятельность компании. Примечательно то, что этот подход учитывает не только внутренние аспекты функционирования предприятия, но и взаимодействие организации с внешней средой, включая рынок, клиентов, конкурентов, законодательство и другие факторы;

– ориентация на потребителя – этот принцип предполагает активное изучение потребностей и предпочтений клиентов с целью создания продуктов и услуг, отвечающих их ожиданиям. Он даёт предприятию возможность выделиться на рынке и достичь успеха среди конкурентов. Данный подход помогает рассматривать организацию не как совокупность отдельных компонентов, а как единую сущность, где изменения в одном элементе могут повлиять на другие аспекты деятельности предприятия;

– гибкость и адаптивность – инновационное управление предприятием подразумевает собой гибкость и необходимость быстро реагировать на изменения во внешней среде и внутренние вызовы. Гибкость в инновационном управлении предприятием проявляется в способности подстраиваться и оперативно реагировать на новые требования рынка, изменения в потребностях клиентов и конкурентную среду. Адаптивность, в свою очередь, подразумевает способность предприятия изменять свою структуру, организационную культуру и внутренние процессы в ответ на внешние и внутренние вызовы. Такой подход позволяет предприятию адаптироваться к быстроизменяющимся условиям современного рынка, тем самым минимизировать риски и улучшать результаты деятельности;

– постоянное развитие персонала – инновационное управление предприятием подразумевает создание стимулов для постоянного развития и

обучения персонала, поощрение творческого мышления и инициативности. К таким стимулам можно отнести премии, бонусы или возможности для профессионального и карьерного роста, получаемые за счет предложения руководству инновационных идей и инициатив, которые мотивируют сотрудников к поиску новаторских решений и внедрению рационализаторских изменений в свою работу. Кроме того, важным аспектом постоянного развития персонала является создание поддерживающей среды, которая способствует росту и самореализации сотрудников. Данный принцип является одним из ключевых принципов инновационного управления предприятием, так как способствует повышению квалификации сотрудников и созданию благоприятной атмосферы для инноваций в области управления персоналом [4];

– использование современных технологий – активное использование современных информационных и коммуникационных технологий для улучшения процессов управления, обмена информацией и совместной работы над проектами, это ключевой момент в инновационном управлении любого предприятия. Именно этот принцип позволяет максимально оптимизировать процессы на любом предприятии, тем самым повысив эффективность его деятельности.

Инновационное управление предприятием эффективно решает целый спектр проблем, с которыми сегодня сталкиваются современные организации. Одной из ключевых проблем является использование устаревших подходов и технологий в бизнес-процессах предприятия, которое напрямую влияет на снижение уровня конкурентоспособности. Подход инновационного управления позволяет организациям постоянно внедрять новшества, обеспечивая таким образом необходимое развитие и возможность приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка. Посредством постоянного внедрения инноваций предприятия могут выделяться на рынке, разрабатывать продукты и услуги, отвечающие потребностям клиентов и обеспечивающие конкурентные преимущества.

Эффективность бизнес-процессов также становится объектом внимания при инновационном управлении. Оптимизация процессов, внедрение новых технологий и методов работы способствуют повышению производительности и эффективности деятельности предприятия. Ко всему прочему, проблема ограниченности ресурсов и капитала решается через более эффективное использование имеющихся ресурсов и поиск новых источников финансирования для инновационных проектов.

Необходимо сказать, что преимущество инновационного управления заключается, прежде всего, в его способности стимулировать и управлять процессом инноваций внутри предприятия. Благодаря системному подходу и использованию передовых методов и технологий, инновационное управление обеспечивает организации гибкость и адаптивность к изменяющимся рыночным условиям. Это позволяет эффективно реагировать на конкурентное давление, оперативно внедрять новые идеи и продукты, а также улучшать бизнес-процессы для повышения эффективности. Необходимо помнить, что инновационное управление предприятием является ничем иным, как системой стратегий и методов, направленных на стимулирование и эффективное управление процессом инноваций в организации.

Инновационное управление способно развивать культуру инноваций внутри организации. Поддержка творческого мышления, инициативы и сотрудничества

среди персонала создает благоприятную среду для появления новаторских идей и их успешной реализации. Кроме того, развитие культуры инноваций способствует привлечению и удержанию талантливых сотрудников, которые стремятся к самореализации и внесению значимого вклада в успех организации.

Инновационное управление предприятием во многом упрощает решение социальных и экологических проблем, стоящих перед организацией, способствуют оптимизации расходов на энергию и ресурсы, сокращают объем отходов и обеспечивают экономию затрат в сферах, связанных с экологией, энергоэффективностью и т. п. [2].

Выводы. По результатам исследования можно однозначно сказать, что инновационное управление предприятием представляет собой комплекс стратегических подходов, основанных на системной интеграции, адаптации к изменяющимся условиям и активном внедрении новаторских решений. Оно утверждает свою эффективность через ориентацию на потребности рынка, развитие персонала и эффективное управление рисками. Эта концепция стимулирует организации к инновационному мышлению и действиям, обеспечивая им конкурентные преимущества и устойчивый рост в современной бизнес-среде. Помимо всего прочего инновационное управление предприятием – это мощный инструмент для решения широкого круга проблем, с которыми сталкиваются современные организации, способствующий их устойчивому развитию и процветанию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Данилкина Ю. В. Современные подходы к стратегическому управлению предприятием : учебное пособие / Ю. В. Данилкина. – Москва : РТУ МИРЭА, 2022. – 69 с.

2. Карнаушенко В. Р. Инновации как значимый фактор повышения эффективности деятельности предприятия / В. Р. Карнаушенко // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : сборник трудов XXIV Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 16–17 ноября 2023 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол. : М. В. Высочина, А. А. Антонова, Р. А. Тимаев. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023. – С. 116–120. – ISBN 978-5-907742-86-4. – EDN HQTUDG. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=55887954> (дата обращения: 09.04.2024).

3. Пятецкий В. Е. Управление инновационными процессами. Методологические основы и принципы инновационного менеджмента в управлении предприятиями : учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Л. Генкин, А. Л. Рыжко ; под редакцией В. Е. Пятецкого. – Москва : МИСИС, 2012. – 152 с. – ISBN 978-5-87623-562-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/64417> (дата обращения: 09.04.2024).

4. Седнев О. Г. Система современных методов в управлении персоналом как решающий фактор инновационного развития предприятия / О. Г. Седнев // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2017. – № 1–4. – С. 62–64. – ISSN 2219-9721. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/324602> (дата обращения: 09.04.2024).

© Е. В. Коваленко

**ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ЦЕННЫХ БУМАГ ПАО «РОССЕТИ ЦЕНТР И ПРИВОЛЖЬЕ»
С АКЦИЯМИ ДРУГИХ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ**

**VALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF SECURITIES JSC
«IDGC OF CENTER AND VOLGA REGION» WITH STOCKS OF OTHER
INTERREGIONAL DISTRIBUTION NETWORK COMPANIES**

Кокин А. С., д. э. н., профессор
Дмитриева Н. Ю., к. э. н.
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского», Институт экономики и
предпринимательства, г. Нижний Новгород

A. S. Kockin, Doctor of Economic Sciences, Professor
N. Yu. Dmitrieva, Candidate of Economic Sciences
National Research Lobachevsky State University
of Nizhny Novgorod, Institute of Economics and
Entrepreneurship, Nizhny Novgorod

Аннотация

В статье проведён краткий анализ и сделаны выводы о финансовом состоянии ПАО «Россети Центр и Приволжье», инвестиционной привлекательности ценных бумаг данного эмитента. Анализ основан на балльно-рейтинговой оценке акций по ключевым параметрам рыночной активности ПАО «Россети Центр и Приволжье» и ряда других компаний, входящих в сектор «Электроэнергетика» Российской Федерации.

Annotation

The article presents analysis, financial condition of JSC "IDGC Center and Volga Region" and the investment attractiveness of the securities of this issuer. The analysis is based on the points-rating valuation of stocks by key parameters of the market activity of JSC "IDGC Center and Volga Region" and a number of other companies included in the Electric Power Industry sector of the Russia.

Ключевые слова: ликвидность, деловая активность, рентабельность, рыночная активность, мультипликаторы, инвестиционная привлекательность ценных бумаг, рейтинг ценных бумаг сектора «Электроэнергетики» России.

Keywords: liquidity, business activity, profitability, market activity, multipliers, investment attractiveness of securities, rating of securities of the Electric Power Industry sector of Russia.

Введение. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг компании – актуальная тема на сегодняшний день. Её развитию способствует популяризация финансовой грамотности и предпринимательства, а также рост интереса людей к сфере экономики и финансов, в том числе инвестирования средств для получения доходов.

Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг имеет стратегическое значение, поскольку от её результатов зависит решение о выборе либо отказе от приобретения/продажи конкретного вида ценных бумаг. Неверный анализ может привести к будущим потерям (как от падения курсовой стоимости приобретённых активов, так и от роста в случае их преждевременной продажи (упущенная доходность)). Именно поэтому рекомендуется использовать методы фундаментального анализа для выбора активов, в частности анализ финансового состояния компаний. В результате грамотно проведённой и полной оценки можно определить, как менеджмент управляет активами и пассивами организации, чтобы компания смогла достичь своей миссии, а экономическое благосостояние её владельцев-акционеров возросло.

В связи с этим любой инвестор должен следить за финансовым состоянием эмитентов и рыночными изменениями, своевременно предпринимать меры по стабилизации и улучшению характеристик и состава своего инвестиционного портфеля. В конкурентной и изменчивой среде, которой является финансовый рынок, инвесторам жизненно необходимо действовать рационально и использовать имеющиеся ресурсы с максимальной пользой с учётом допустимого риска. Именно поэтому важно научиться грамотно и тщательно выбирать инвестиционные инструменты, используя различный инструментарий, в частности, анализ финансового состояния компаний.

Цель исследования. На основе выбранных данных и рассчитанных показателей оценить финансовое состояние предприятия и сделать выводы об инвестиционной привлекательности его ценных бумаг.

Для достижения поставленной цели, решены следующие задачи:

- подобрана необходимая для написания статьи справочная информация, литература, отчётность предприятия и иные материалы;
- изучены и систематизированы собранные данные, проанализирована отчётность предприятия и иная информация;
- сделаны выводы о финансовом состоянии анализируемой компании и целесообразности приобретения ценных бумаг, эмитентом которых она является, в качестве инвестиционного актива.

Результаты исследования. В состав ПАО «Россети Центр и Приволжье» входят распределительные сетевые компании девяти регионов, представляющих собой филиальную сеть электросетей и компании с головным офисом в Нижнем Новгороде. Общество ведёт деятельность на территории Владимирской, Ивановской, Калужской, Кировской, Нижегородской, Рязанской, Тульской областей, а также Республики Марий Эл и Удмуртской Республики. Общая мощность энергообъектов девяти регионов превышает 45,9 тыс. МВА [6].

По данным [6] проанализированы показатели деятельности по передаче электроэнергии ПАО «Россети Центр и Приволжье» за период с 2019 по 2023 годы (в млрд кВт/ч) и средние тарифы (коп./кВт/ч) в разрезе филиалов ПАО «Россети Центр и Приволжье».

Анализ данных позволил получить общую характеристику компании и основные показатели её операционной деятельности. Проведены по данным [5; 6; 7; 9] горизонтальный и вертикальный анализы бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах компании. Указанные изменения в

бухгалтерском балансе за период с 2021 по 2023 годы свидетельствуют о трансформации структуры активов в сторону повышения их ликвидности.

Проведённые вертикальный и горизонтальный анализы отчётов о финансовых показателях, согласно данным [9; 10] за период с 2021 по 2023 годы, показывают, что ситуация развивается по оптимистическому сценарию: в период 2022 года компания осталась прибыльной, а в 2023 году уже полностью стабилизировалась.

Анализ финансовой устойчивости компании, проведённый по данным [8–10] за анализируемый период, показал, что все коэффициенты финансовой устойчивости соответствуют нормативным значениям или превышают их.

Оценка коэффициентов ликвидности компании, рассчитанных по данным [9; 10], показывает, что в 2023 году они пришли в норму.

Далее были рассчитаны коэффициенты деловой активности предприятия и проведен их анализ. Коэффициенты оборачиваемости активов за период с 2021 по 2023 годы практически не изменились, а коэффициент оборачиваемости запасов за тот же период снижался. Коэффициенты оборачиваемости оборотных средств и кредиторской задолженности в 2023 году снижались.

Проведён также анализ рентабельности предприятия за период с 2021 по 2023 годы по данным [5; 9; 10]. Изменение показателей рентабельности обусловлено изменением всех видов прибыли – её снижением в 2022 году и существенным ростом в 2023 году. Этому росту прибыли способствовал существенный спрос потребителями электроэнергии и рост тарифов на её передачу в 2023 г.

Проведённый выше анализ экономических и финансовых показателей компании ПАО «Россети Центр и Приволжье» за 2021–2023 годы позволяет провести более объективный анализ рыночной активности компании путём сравнения обыкновенных акций ПАО «Россети Центр и Приволжье» с акциями других межрегиональных распределительных сетевых компаний Электроэнергетики России. В расчётах использованы данные бухгалтерской отчётности и биржевые показатели по итогам 2023 года [7].

Поскольку акции являются инструментом, удовлетворяющим право их владельца на часть прибыли, то инвесторы будут заинтересованы приобрести акции эффективных компаний, т. е. эмитентов, которые обеспечивают наибольшую отдачу в виде прибыли на вложенный капитал и каждый рубль используемых активов.

Основными показателями эффективности акционерных компаний являются мультипликаторы ROE (Return on Equity – рентабельность собственного капитала), ROA (Return on Assets – рентабельность активов), рентабельность по EBITDA – чистая рентабельность (равна чистой прибыли/выручка) [5].

Чем выше значение данных показателей, тем результативнее работает компания, а потому её акции обладают более привлекательными инвестиционными характеристиками. В то же время важно помнить, что наличие прибыли не гарантирует инвесторам получение доходов в виде дивидендов или за счёт роста стоимости акций в связи с тем, что компания может иметь высокую долговую нагрузку. В таком случае полученная прибыль используется на обслуживание долга и погашение обязательств.

Для оценки платежеспособности корпорации используется мультипликатор «Долг/ЕБИТДА». Согласно нормативам, его значение не должно превышать «3», а переход в отрицательную зону свидетельствует о накоплении на счетах компании денежных средств в объеме, превышающем размер обязательств фирмы, что указывает на неэффективное управление финансовыми ресурсами [1].

Расчёт показателей для акций анализируемого сектора «Электроэнергетика» [3], составленный авторами, приведён в таблице 1. Далее представлен расчёт ряда других мультипликаторов: прибыль на акцию, отношение «цена/на прибыль (дивиденд) на акцию» [2], «цена/выручка», «цена/балансовая стоимость», «стоимость компании/прибыль» до уплаты процентов, налогов и начисления амортизации [4; 5; 10]. Значения необходимых для расчёта параметров взяты из отчётности компании за 6 месяцев 2023 года [7]. Итоги расчётов авторами приведены в таблице 2.

В таблице 3 авторами приведена информация о курсовой, дивидендной и полной доходности по акциям, рассчитанная из предложения о том, что данные акции были приобретены 3 января 2023 года и проданы 29 декабря 2023 года. Также в таблице имеется значение коэффициента дивидендного выхода, характеризующего долю выплаченных в течение периода владения дивидендов к чистой прибыли компании.

Показатели, характеризующие надёжность, ожидаемую доходность, риск и ликвидность акций отражены в таблице 4. Уровень листинга определяется ПАО «Московская Биржа» [3] и является сильным индикатором надёжности эмитента и его ценных бумаг. Представленные акции относятся ко второму уровню, а также третьему (некотированному списку). Среднедневная доходность, а также стандартное отклонение доходности было рассчитано на основании цен закрытия по каждой акции в период с 03.01.2023 по 29.12.2023. Для решения этой задачи через APL [12] был осуществлен запрос к MOEX ISS (MOEX Information & Statistical Server) [11] в целях получения архива данных за указанный период. Коэффициент доходность/риск является комплексным показателем эффективности инвестиций. Среднедневной объём торгов представляет собой среднее арифметическое значение объёма торгов в рублёвом эквиваленте, рассчитанных по данным ПАО «Московская Биржа» [3] в период с 03.01.2023 по 29.12.2023. Чем выше значение этого показателя, тем выше ликвидность акций и меньше волатильность актива Free Float [5; 6; 7]. Доля акций в свободном обращении также является показателем ликвидности акций. Чем выше значение, тем меньше вероятность сильных ценовых дисбалансов, а также меньше риск принудительного выкупа акций у миноритариев.

В связи с большим количеством показателей рыночной активности проведена балльно-рейтинговая оценка акций по ключевым параметрам. Итоговое значение и отсортированный список представлены в таблице 5. Наиболее инвестиционно-привлекательными акциями являлись привилегированные акции ПАО «Россети Ленэнерго», обыкновенные акции ПАО «Россети Центр и Приволжье», ПАО «Россети Урал» и ПАО «Россети Центр». Тем не менее привилегированные акции ПАО «Россети Ленэнерго» имеют третий уровень листинга [3], а потому доступны к покупке лишь после прохождения тестирования у брокера.

Таблица 1 – Оценка акций по показателю Чистый долг/ЕВИТДА и рентабельности

Показатель / Инструмент	Чистый долг, млн руб.	ЕВИТДА, млн руб.	Чистый долг / ЕВИТДА	Выручка, млн. руб.	Рентабельность по ЕВИТДА, %	Чистая прибыль за 6 мес. 2023 года, млн руб.	СК, млн руб.	ROE, %	Активы, млн. руб.	ROA, %	Чистая рентабельность, %
Формула	1	2	3=1/2	4	5= $\frac{2 \times 100}{4}$	6	7	8= $\frac{6 \times 100}{7}$	9	10= $\frac{6 \times 100}{9}$	11= $\frac{6 \times 100}{4}$
Россети Ленэнерго	6331,6	26635,3	0,24	53536,1	49,75	13489,8	177078,0	7,62	257680,3	5,24	25,20
Россети Ленэнерго, прив.	6331,6	26635,3	0,24	53536,1	49,75	13489,8	177078,0	7,62	257680,3	5,24	25,20
Россети Кубань	16899,7	9400,2	1,80	36136,1	26,01	4069,3	45730,5	8,90	92475,9	4,40	11,26
Россети Сибирь	37576,9	5845,6	6,43	35077,5	16,66	607,0	18442,4	3,29	80385,2	0,76	1,73
Россети МР (МОЭСК)	49295,4	32049,6	1,54	110884,9	28,90	15217,4	205085,3	7,42	389936,5	3,90	13,72
Россети Северный Кавказ	3791,0	-2346,2	-1,62	24017,8	-9,77	-3506,1	-19514,8	17,97	23663,1	-14,8	-14,60
Россети Центр и Приволжье	20956,0	19321,0	1,08	63834,0	30,27	9353,6	82533,2	11,33	154893,5	6,04	14,65
Россети Урал	16422,7	15323,0	1,07	60628,0	25,27	8575,6	62363,9	13,75	111895,8	7,66	14,14
Россети Центр	40371,6	16070,6	2,51	62895,2	25,55	5975,3	58365,9	10,24	139295,9	4,29	9,50
Россети Юг	22040,9	5088,5	4,33	25440,1	20,00	2202,2	1751,0	125,8	52936,0	4,16	8,66
Россети Волга	7063,8	5116,0	1,38	38138,6	13,41	1142,1	40301,2	2,83	66399,8	1,72	2,99
Россети Северо-Запад	9805,0	5210,2	1,88	29623,7	17,59	1536,8	18992,9	8,09	53228,3	2,89	5,19
Россети Томск (ТРК)	-638,5	732,5	-0,87	4737,4	15,46	358,5	3956,1	9,06	5234,6	6,85	7,57
Россети Томск (ТРК), прив	-638,5	732,5	-0,87	4737,4	15,46	358,5	3956,1	9,06	5234,6	6,85	7,57

Источник: составлено авторами по материалам [1; 3].

Таблица 2 – Расчет дополнительных мультипликаторов для анализируемых акций

Показатель / Инструмент	Чистая прибыль за 6 мес, 2023 года, млн руб.	Средневзвешенное количество акций за 6 мес. 2023, тыс. шт.	EPS, 6 мес, 2023, руб./акцию	Цена акции, 6 мес, 2023, руб.	P/E	Выручка, млн, руб.	P/S	BV, млн руб.	P/BV	Капитализация, млрд руб.	Чистый долг, млн руб.	EV, млрд руб.	EV/ EBITDA
Формула	1	2	3= 1/2	4	5= 4/3	6	7= 4/6	8= СК-НМА- Гудвилл	9= 4/8	10= 2×4	11	12= 10+11	13=12/ EВITDA
Россети Ленэнерго	13489,8	8 559 224,0	1,58 ¹	14,92	9,47	53536,1	2,70	176449,0	0,82	144778,4 ¹	6331,6	144 784,7	5,44
Россети Ленэнерго, прив.	13489,8	8 559 224,0	1,58 ¹	198	125,63	53536,1	2,70	176449,0	0,82	144778,4 ¹	6331,6	144 784,7	5,44
Россети Кубань	4069,3	370 574,0	10,98	206	18,76	36136,1	2,11	45574,8	1,68	76338,2	16899,7	76 355,1	8,12
Россети МР (МОЭСК)	15217,4	48 707 091,6	0,31	1,172	3,75	110884,9	0,51	198873,7	0,29	57084,7	49295,4	57 134,0	1,78
Россети Центр и Приволжье	9353,6	112 697 817,0	0,08	0,2529	3,05	63834,0	0,45	81756,9	0,35	28501,3	20956,0	28 522,2	1,48
Россети Урал	8575,6	87 430 000,0	0,10	0,3014	3,07	60628,0	0,43	59897,8	0,44	26351,4	16422,7	26 367,8	1,72
Россети Центр	5975,3	42 218 000,0	0,14	0,4102	2,90	62895,2	0,28	37933,2	0,46	17317,8	40371,6	17 358,2	1,08
Россети Волга	1142,1	188 307 959,0	0,01	0,0427	7,04	38138,6	0,21	40015,8	0,20	8040,7	7063,8	8 047,8	1,57
Россети Северо- Запад	1536,8	95 785 923,1	0,02	0,0388	2,42	29623,7	0,13	18424,5	0,20	3716,5	9805,0	3 726,3	0,72

¹ Капитализация и прибыль на акцию рассчитана с учетом разделения акций на обыкновенные и привилегированные, детальная информация в таблице не ограничена
 Источник: составлено авторами по данным [2; 4; 5; 7; 10].

Таблица 3 – Расчет доходности анализируемых акций и коэффициента дивидендного выхода

Показатель / Инструмент	Цена на начало 2023 года, руб	Цена на конец 2023 года, руб	Курсовая доходность, %	DPS за 2022 год, руб./акцию	Див, доходность, %	Чистая прибыль за 2022 год, тыс. руб.	Средневзвешенное количество акций в обращении за 2022, шт.	Див./ Чистая прибыль, %	Полная доходность за 2023 год, %
Формула	1	2	$3=(2-1)/1 \times 100$	4	$5=4/1 \times 100$	6	7	$8=4/(6/7) \times 100$	$9=3+5$
Россети Ленэнерго	8,78	18,84	114,58	0,5023	5,72	19 863 715	8 559 224 000	30,46 ²	120,30
Россети Ленэнерго, прив,	121,85	187,95	54,25	19,2737	15,82	19 863 715	8 559 224 000	30,46 ²	70,06
Россети Кубань	56,8	270,4	376,06	2,29	4,03	5 698 370	349 986 000	14,06	380,09
Россети МР (МОЭСК)	1,006	1,2735	26,59	0,097	9,64	13 451 169	48 707 091 574	35,12	36,23
Россети Центр и Приволжье	0,2471	0,3102	25,54	0,03219	13,03	11 045 008	112 697 817 043	32,85	38,56
Россети Урал	0,1942	0,367	88,98	0,02397	12,34	4 120 005	87 430 000 000	50,87	101,32
Россети Центр	0,3184	0,5622	76,57	0,04521	14,20	4 845 111	42 218 000 000	39,39	90,77
Россети Волга	0,02645	0,05495	107,75	0	0,00	-471 490	188 307 959 000	0,00	107,75
Россети Северо-Запад	0,02615	0,0899	243,79	0	0,00	-259 192	95 785 923 138	0,00	243,79

² Расчет произведен с учетом разделения акций на обыкновенные и привилегированные

Источник: составлено авторами по данным [2; 4; 5; 7; 10].

Таблица 4 – Показатели, характеризующие надежность, ожидаемую доходность, риск и ликвидность акций

Показатель/ Инструмент	Листинг	Средне- дневная доходность, %	Станд. откл, дох- ти, % в день	Ожидаемая годовая доходность, %	Станд, откл, дох- ти, % в год	Доход- ность/ Риск	Среднеднев- ной объём торгов, руб.	Free Float, %
Россети Ленэнерго	3	0,30	4,47	76,05	71,00	1,07	105 943 074	1,04
Россети Ленэнерго, прив,	3	0,17	1,69	43,17	26,83	1,61	86 127 619	75,60
Россети Кубань	3	0,62	5,92	155,42	94,05	1,65	17 420 430	0,29
Россети МР (МОЭСК)	2	0,09	2,02	23,49	32,13	0,73	57 897 066	10,00
Россети Центр и Приволжье	2	0,09	2,09	22,65	33,25	0,68	99 494 170	27,00
Россети Урал	2	0,25	2,48	63,40	39,30	1,61	32 969 671	13,00
Россети Центр	2	0,22	2,27	56,63	36,11	1,57	83 239 818	33,00
Россети Волга	2	0,29	3,16	72,83	50,17	1,45	57 848 900	20,00
Россети Северо-Запад	2	0,49	4,32	123,00	68,63	1,79	73 683 117	30,00

Источник: составлено авторами по данным [3; 6; 7; 11; 12].

Таблица 5 – Балльно-рейтинговая оценка акций сектора «Электроэнергетика»

Эмитент	Балл за:														Место					
	Листинг	P/E	P/S	P/BV	EV/EBITDA	Чистый долг/EBITDA	EPS	DPS	Див, ЧП, %	Рент-ть по EBITDA, %	Чистая рент-ть, %	ROE, %	ROA, %	Див, дох-ть, %		Курс, дох-ть	Доходность/риск	Free Float	Объем торгов	Итого
Россети Ленэнерго, прив,	1	1	1	2	2	8	7	8	3	8	8	3	6	8	3	6	9	7	91	1
Россети Центр и Приволжье	2	7	4	5	6	6	3	3	4	7	7	7	7	6	1	1	6	8	90	2
Россети Урал	2	6	5	4	4	7	4	2	7	3	6	8	8	5	5	7	4	2	89	3
Россети Центр	2	8	6	3	7	1	5	4	6	4	3	6	4	7	4	5	8	6	89	3
Россети Ленэнерго	1	3	1	2	2	8	7	6	3	8	8	3	6	3	7	3	2	9	82	4
Россети Северо-Запад	2	9	8	7	8	2	2	1	1	2	2	4	2	1	8	9	7	5	80	5
Россети МР (МОЭСК)	2	5	3	6	3	4	6	5	5	6	5	2	3	4	2	2	3	4	70	6
Россети Кубань	1	2	2	1	1	3	8	7	2	5	4	5	5	2	9	8	1	1	67	7
Россети Волга	2	4	7	7	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	6	4	5	3	56	8

Источник: составлено авторами по данным [3; 6; 7; 11; 12].

ПАО «Россети Центр» имеют достаточно высокую долговую нагрузку и при введении более жёстких требований по этому критерию могут оказаться вне рассмотрения. Акции ПАО «Россети Урал» имеют меньшую ликвидность, что делает их менее привлекательным финансовым инструментом для инвестирования.

Выводы. В представленной работе дана общая характеристика исследуемой компании ПАО «Россети Центр и Приволжье» и основные показатели её операционной деятельности, а затем проведён последовательный анализ её финансового состояния. Результаты показали, что ПАО «Россети Центр и Приволжье» является прибыльным предприятием, обладает финансовой устойчивостью, однако имеются некоторые проблемы с ликвидностью баланса компании.

По результатам балльно-рейтинговой оценки акций по ключевым параметрам рыночной активности определено, что наиболее инвестиционно-привлекательными акциями межрегиональных распределительных сетевых компаний оказались привилегированные акции ПАО «Россети Ленэнерго», обыкновенные акции ПАО «Россети Центр и Приволжье», ПАО «Россети Центр» и ПАО «Россети Урал».

Таким образом, акции ПАО «Россети Центр и Приволжье» являются одними из лучших в секторе «Электроэнергетика», привлекательными как для частных, так и институциональных инвесторов, а также доступными к покупке без каких-либо ограничений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Долг EBITDA // Журнал «Финансовый директор». – 20.02.2022. – URL: <https://www.fd.ru/articles/161381-dolg-ebitda> (дата обращения: 10.03.2024).

2. Коэффициент P/E. Все секреты популярного мультипликатора // Открытый журнал. – 29.10.2019. – URL: <https://journal.open-broker.ru/investments/koefficient-p-e/> (дата обращения: 10.03.2024).

3. Московская Биржа : официальный сайт. – URL: <https://www.moex.com> (дата обращения: 10.03.2024).

4. Основы портфельного инвестирования : учебник для вузов / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А. В. Ядрин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07092-7 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513123> (дата обращения: 10.03.2024).

5. Пошаговая инструкция по финансовому анализу компании // БКС ЭКСПРЕСС. – 28.09.2018. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/poshagovaia-instruktsiia-po-analizu-kompanii> (дата обращения: 10.03.2024).

6. Публичное Акционерное Общество «Россети Центр и Приволжье» : официальный сайт. – URL: <https://mrsk-sp.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

7. Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации» // Интерфакс – ЦРКИ: официальный сайт. – 2024. – URL: <https://www.e-disclosure.ru> (дата обращения: 10.03.2024).

8. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 508 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-

5-534-14707-0 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490818> (дата обращения: 10.03.2024).

9. Финансы : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 491 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13954-9 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467364> (дата обращения: 10.03.2024).

10. Финансы : учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 498 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01172-2 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468472> (дата обращения: 10.03.2024).

11. ISS Queries: [Электронный ресурс]; база содержит описание реализуемых запросов к информационному серверу Московской биржи. – URL: <http://iss.moex.com/iss/reference/> (дата обращения: 10.03.2024).

12. MOEX ISS API: [Электронный ресурс]; программное средство для реализации запросов к MOEX Informational & Statistical Server. – URL: <https://rupi.org/project/apimoeх> (дата обращения: 10.03.2024).

© А. С. Кокин, Н. Ю. Дмитриева

УДК 331.108

ВЫБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

SELECTION OF INDICATORS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF STAFF TRAINING

Кузнецова А. В., обучающаяся группы ММЕН-22-1

Научный руководитель:

Баева О. Н., к. э. н., доцент

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный
университет», г. Иркутск

A. V. Kuznetsova, student, gr. MMEN-22-1

Scientific Advisor:

O. N. Baeva,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Baikal State University, Irkutsk

Аннотация

В статье раскрыты значимость и актуальность оценки эффективности обучения персонала. Рассмотрены модели оценки эффективности обучения. Сделан вывод о целесообразности использования показателей оценки эффективности обучения персонала в ГК «Форус».

Annotation

The article reveals the significance and relevance of assessing the effectiveness of personnel training. Models for assessing the effectiveness of training are considered. A conclusion is made about the advisability of using indicators for assessing the effectiveness of personnel training in the Forus Group of Companies.

Ключевые слова: модели оценки эффективности обучения, показатели оценки эффективности обучения, обучение персонала, программы обучения.

Keywords: models for assessing training effectiveness, indicators for assessing training effectiveness, staff training, training programs.

Введение. В современных условиях обучение персонала становится неотъемлемым атрибутом успешной организации любого уровня, но вокруг темы оценки эффективности обучения всегда возникало много вопросов из-за многообразия в подходах и особенностях применения оценки эффективности в организациях [7]. Оценка эффективности обучения персонала – комплексная процедура анализа, которая включает в себя несколько составляющих: оценку эффективности отдельных программ и системы обучения в целом, развитие выбранной методологии оценки эффективности (Д. Киркпатрик, Д. Филипс, план-факт, др.), регулярный бенчмаркинг показателей деятельности и эффективности центра обучения с рыночными показателями [8].

Цель исследования. Провести обзор имеющихся исследований оценки эффективности обучения персонала и сформировать наиболее оптимальные показатели оценки эффективности обучения персонала на примере ГК «Форус».

Результаты исследования. Анализ зарубежного опыта показал, что существует около 15 концепций оценки эффективности обучения, около 150 метрик в обучении и развитии и не менее 50 описанных кейсов в данной области разной степени подробности. Согласно опросу The Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD) за 2021 год, проникновение практик реальной оценки эффективности обучения в бизнес крайне низкое, менее 8% компаний пытаются это проводить. Основной проблемой является наличие других приоритетов и задач: нет запроса бизнеса на оценку эффективности обучения, не выделяется время и бюджет на эту задачу [9].

В менеджменте разработано множество моделей оценки эффективности обучения. Согласно исследованию Learning Analytics: Measurement innovations to Support Employee Development в 2016 году, 111 опрошенных компаний заявили, что используют несколько методов оценки эффективности одновременно. Почти 75 % компаний используют модель Дональда Киркпатрика, 33 % – модель Д. Филипса, 25 % – прочие методы «план-факт». В меньшей степени используются модели «шесть сигм», Brenkerhalf success case, метод Дж. Берсина и другие [1].

Можно предположить, чем более развита система обучения в организации, тем шире перечень функций, которые она осуществляет, и набор подходов, с помощью которых оценивает свою эффективность.

Одну из первых моделей эффективности обучения разработал американский исследователь Дональд Кирпатрик в 1959 году. До сих пор эту модель широко используют разные компании на рынке корпоративного обучения. Кирпатрик предложил использовать 4 показателя, которые оцениваются последовательно друг за другом: реакция, научение, поведение и результаты [3]. Стоит отметить, что оценка эффективности обучения происходит по всем уровням, при этом каждый предыдущий уровень является необходимым, но не достаточным для наступления следующего. Уровни оценки связаны между собой: между первым и вторым и между третьим и четвертым уровнями прослеживается четкая

положительная корреляция. При этом между вторым и третьим уровнями корреляция очень слабая (получение знаний не всегда приводит к изменению поведения сотрудника на рабочем месте) или её нет, поэтому этот этап требует особого внимания путем создания комплекса инструментов для закрепления знаний, умений и навыков в работе [5].

Джек Филипс дополнил классическую модель Кирпатрика еще одним уровнем – финансовой оценкой ROI (возврат инвестиций). Данный финансовый показатель оценивает соотношение стоимости результата и стоимости проекта, что позволяет оценивать обучение в денежном выражении. Считается, что ROI – один из главных показателей, к которому нужно стремиться. Несмотря на это, сам автор утверждал, что лишь по 5–10 % обучающим программам (самым дорогостоящим и длительным по продолжительности) из общего портфеля обучения может быть рассчитан данный показатель [11].

Пятиуровневая модель Филипса и Кирпатрика позволяет анализировать учебный процесс и результаты, в том числе в долгосрочной перспективе, благодаря чему данную модель используют во многих крупных компаниях, таких как IBM, Deloitte, HSBC, Уралсиб, ВТБ и других [4].

Анализ российской практики показал, что компании среднего и малого бизнеса [2; 6; 10] ограничиваются оценкой удовлетворенности обучением и тестированием знаний, т. е. оценка эффективности обучения персонала сводится к формальному заполнению анкет обратной связи и выполнению заданий для проверки полученных знаний [6]. Для проведения более глубокого и сложного анализа, который поможет измерить эффективность инвестиций в обучение и понять, что следует улучшить в действующей системе обучения, требуется более детальная оценка [3].

В Группе Компаний «Форус» оценку эффективности обучения персонала проводят фрагментарно, применяются только первые 2 уровня модели Кирпатрика. После проведения всех обучающих программ участники заполняют стандартную анкету обратной связи, а затем проходят тестирование по теме обучения. Также используются элементы модели «план-факт»: количество обученных и продолжительность обучения.

Однако этого оказывается недостаточно, поскольку подходы к оценке эффективности должны быть направлены на практический эффект от обучения. Необходимо рассматривать эффективность не только с точки зрения сотрудника, прошедшего обучение, но и со стороны непосредственного руководителя, клиентов, отдела обучения персонала и т. д.

Анализ особенностей оценки эффективности обучения в компании позволяет предложить следующие рекомендации:

1. Необходимо оценивать все обучающие программы с точки зрения цели: обучение для повышения производительности, обучение в рамках адаптации, обучение кадрового резерва и обучение для повышения мотивации и удержания сотрудников. Для оценки использовать инструменты всех уровней модели Кирпатрика: опросы руководителей, изменение уровня развития компетенций, отслеживание выполнения KPI. В качестве инструментов оценки использовать решение кейсов и реальных бизнес-задач, составлять чек-листы и стандарты. Всё это необходимо отслеживать в динамике: проводить анализ до и после обучения.

2. Для каждого типа обучения необходимо разработать разные метрики эффективности. Например, для обучения с целью повышения производительности требуется отслеживать в динамике показатели бизнес-процессов (скорость обработки заявок, качество предоставляемых услуг, количество негативных обращений от клиентов и т. д.).

Для обучения в рамках адаптации важными критериями эффективности будут являться скорость выхода на целевую производительность, текучесть в течение 3–12 месяцев, доступность и своевременность обучения.

Обучение кадрового резерва связано с самой мотивированной целевой аудиторией, в связи с чем, критериями эффективности будут являться процент назначения из кадрового резерва на руководящие позиции и их успешность, индекс удовлетворенности заказчика и обучающегося.

Эффективность обучения для повышения мотивации и удержания сотрудников необходимо рассматривать с точки зрения показателей текучести и удовлетворенности обучающихся, индекса лояльности к компании.

3. Система обучения должна стать субъектом для оценки эффективности. Нельзя рассматривать оценку эффективности обучения как отдельную бизнес-задачу, она полностью должна быть интегрирована в процесс обучения. На этапе выявления потребности, во время постановки целей, необходимо задаваться вопросом, чего должны добиться в результате обучения, для того чтобы по итогу обучения оценить полученный эффект.

Выводы. В менеджменте есть много моделей, но в оценке эффективности реальных обучающих процессов они используются фрагментарно. В бизнесе ограничением является использование оценочных суждений в качестве основы для принятия решения, т. е. один и тот же набор входящих параметров может по-разному интерпретироваться.

Для проведения комплексной оценки бизнесу требуется системно подходить к вопросу оценки обучения сотрудников: осознанно планировать обучение, проводить аудит процесса разработки учебных программ, исследовать регулярное обучение, проводить глубинные интервью после обучения, мотивировать руководителей заниматься развитием сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулхаирова Э. М. Современные формы и методы повышения квалификации персонала организаций / Э. М. Абдулхаирова // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития : Сборник научных трудов, Симферополь, 22 ноября 2018 года / Под общей редакцией М. Н. Стефаненко. – Симферополь : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2018. – С. 8–13.

2. Баева О. Н. Особенности управления персоналом в малом и среднем бизнесе / О. Н. Баева // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2010. – № 6. – С. 29.

3. Баева О. Н. Оценка эффективности обучения на рабочем месте / О. Н. Баева, В. И. Филиппова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 11(140). – С. 89–94.

4. Балашова Н. В. Оценка рентабельности инвестиций в персонал: основные подходы / Н. В. Балашова, В. С. Харькина // Baikal Research Journal. – 2022. – № 3. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-rentabelnosti-investitsiy-v-personal-osnovnye-podhody> (дата обращения: 03.03.2024).

5. Долженко Р. А. Оценка эффективности корпоративного обучения: эволюция подходов и перспективы / Р. А. Долженко // Вестник НГУЭУ. – 2018. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-korporativnogo-obucheniya-evolyutsiya-podhodov-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 25.01.2023).

6. Казакова М. И. Оценка эффективности обучения в условиях цифровизации / М. И. Казакова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2022. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-obucheniya-personala-v-usloviyah-tsifrovizatsii/viewer> (дата обращения: 25.01.2023).

7. Менеджмент знаний и устойчивость инновационного развития предприятий и организаций региона / П. В. Антипина, Е. А. Арбатская, О. Н. Баева, С. В. Чупров и др. ; науч. ред. д-р экон. наук, проф. С. В. Чупров; отв. ред. канд. экон. наук, доц. Т. А. Кондрацкая. – Иркутск : Изд. дом Байкал. гос. ун-та, 2022. – 186 с.

8. Никифорова Т. И. Инновации для повышения эффективности использования кадрового потенциала / Т. И. Никифорова, Г. А. Харева // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2017. – № 3(66). – С. 76–83.

9. Степаненко В. Г. Оценка эффективности обучения сотрудников организации в форме тренинга: анализ конкретного случая / В. Г. Степаненко, Н. В. Антонова // Организационная психология. – 2019. – Т. 9, № 4. – С. 52–75.

10. Сфера социально значимых услуг: теоретические и прикладные аспекты деятельности организаций : в 2 ч. / под общ. ред. Т. Д. Бурменко, О. Н. Боевой. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012. – Ч. 1. – 380 с.

11. Эсаулова И. А. Новые модели наставничества в практике обучения и развития персонала зарубежных компаний / И. А. Эсаулова // Стратегии бизнеса. – 2017. – Т. 6, № 38. – С. 19–23.

© А. В. Кузнецова

УДК 331.108.2

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ НОВОГО СОТРУДНИКА В ОРГАНИЗАЦИИ

FORMALIZING THE PROCESS OF ADAPTATION OF A NEW EMPLOYEE IN THE ORGANIZATION

Курицына Н. И., к. э. н., доцент
Лукин В. А., обучающийся группы 20-МИбо-4
ФГБОУ ВО «Костромской государственной
университет», Институт управления экономики
и финансов, г. Кострома

N. I. Kuritsyna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. A. Lukin, student, gr. 20-MIbo-4
Kostroma State University, Institute of Management
of Economics and Finance, Kostroma

Аннотация

В данной статье рассмотрен процесс адаптации нового сотрудника в организации, его цели и задачи, основные этапы, типы адаптации и несколько основных подходов и

методов, применяемых отечественными организациями в период адаптации нового сотрудника. Также рассмотрена формализация и её положительные и отрицательные стороны, применимые к процессу адаптации нового сотрудника. Помимо этого, представлены примеры документов, которые применяются в процессе адаптации.

Annotation

This article considers the process of adaptation of a new employee in an organization, its goals and objectives, main stages, types of adaptation and several main approaches and methods used by domestic organizations during the adaptation of a new employee. The formalization and its positive and negative aspects applicable to the process of adaptation of a new employee are also considered. In addition, examples of documents that are used in the adaptation process are presented.

Ключевые слова: адаптация нового сотрудника, формализация, документация.

Keywords: adaptation of a new employee, formalization, documentation.

Введение. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что адаптация является важной частью процесса «внедрения» нового сотрудника в деятельность организации.

Цель исследования. Обосновать важность формализации процесса адаптации нового сотрудника в организации с целью структуризации и учёта информации.

Результат исследования. Формализация процесса адаптации является важной организационной частью, которая помогает в структуризации и учёте информации о работе нового сотрудника.

Адаптация работника в новом коллективе важный элемент эффективной трудовой деятельности в любой компании. В литературе представлены различные варианты определения термина «адаптация персонала», обобщение отдельных подходов представлено на рисунке 1.

Основываясь на вышепредставленных определениях, можно заключить, что: адаптация – это процесс взаимного приспособления нового сотрудника и организации, в рамках которого сотрудник приспосабливается к условиям труда и инструментам, применяемым в работе организации, а организация приспосабливается к индивидуальным особенностям нового сотрудника. Цели и задачи адаптации сотрудников в компании: снижение стартовых затрат; уменьшение тревоги в связи с неопределённостью у новых сотрудников; сокращение текучести кадров; повышение удовлетворённости работой; снижение времени выхода на работу новых сотрудников.

Адаптация персонала имеет поэтапный характер.

Первый этап – подготовительный. На данном этапе происходит знакомство с новым сотрудником, предоставление новому сотруднику рабочего места и оформление документов. Это может быть изучение истории организации, ее миссии, целей и задач, а также продукции, стандартов, норм и правил корпоративной культуры.

Этап обучения. Этап состоит из теоретической подготовки, непосредственного ознакомления с функционалом и обязанностями.



Рисунок 1 – Определения понятия «адаптация персонала»

Источник: составлено авторами на основе [2–6].

Практический этап. Новичок будет работать в реальном режиме под руководством наставника, руководителя проекта.

Решение о прохождении испытательного срока. На этом этапе анализируются результаты работы нового сотрудника, определяются его слабые и сильные стороны, а также успехи и провалы. Принимается решение о том, как он будет дальше работать [1].

Адаптация новых сотрудников в компании осуществляется по трем основным направлениям.

Первое направление – организационная адаптация. В рамках этого процесса новому сотруднику представляются внутренние процедуры и правила компании, а также знакомят с коллегами по команде проекта и другими специалистами, с которыми ему предстоит сотрудничать. Основная цель – помочь новичку освоиться в новой рабочей среде и получить необходимые знания, чтобы эффективно выполнять свои рабочие обязанности.

Второе направление – психологическая и социальная адаптация. В данном случае руководство компании, а также специалисты по управлению персоналом отслеживают уровень удовлетворенности нового сотрудника работой. Они также выявляют возможные проблемы с мотивацией и взаимоотношениями с коллегами, анализируют их причины и разрабатывают меры по их устранению. Главная цель – создать комфортную атмосферу работы, в которой сотрудник будет мотивирован и сможет успешно взаимодействовать с коллегами.

Третье направление – профессиональная и производственная адаптация. В рамках этого этапа определяются обязанности и ответственность нового

сотрудника, а также устанавливаются приоритеты и пути его дальнейшего развития в компании. Новичок получает понимание, какие шаги ему необходимо предпринять для успешного прохождения испытательного срока и развития своей профессиональной карьеры.

Таким образом, направления адаптации сотрудников в компании позволяют эффективно внедрить новых сотрудников в рабочий коллектив и обеспечить их успешную деятельность внутри организации.

На практике чаще используют следующие методы адаптации нового сотрудника:

1. Знакомство с компанией. Новому сотруднику показывают офис и производственные площадки. Это помогает ему понять специфику работы компании, лучше разобраться в продукции, бизнес-процессах и взаимодействии в команде.

2. Наставничество. Сотруднику назначают опытного или старшего коллегу, который помогает разрешать рабочие вопросы и дает советы организационного и профессионального характера.

3. Беседа. Это индивидуальная встреча с коллегой или руководителем, где новый член команды может задавать вопросы, высказывать свои опасения или предложения, обсуждать результаты.

4. Обучающие мероприятия, вебинары. Новый сотрудник принимает участие в тренингах, изучает продукты компании и особенности работы с ними.

5. Опросы, анкетирование. Интерактивные опросы используются для обратной связи между новичком и его наставником. Результаты анализируются HR-специалистами и руководителями [1].

Формализация бизнес-процессов направлена на устранение хаотичности в деятельности как компании в целом, так и каждого сотрудника в отдельности [8].

Формализация процесса адаптации новых сотрудников в организации имеет ряд важных преимуществ и недостатков. Плюсы формализации процесса адаптации:

– Структурированность: формализация позволяет четко определить шаги и этапы адаптации нового сотрудника, что облегчает его интеграцию в коллектив.

– Эффективность: наличие четкого плана адаптации помогает ускорить процесс овладения новым сотрудником необходимыми знаниями и навыками для работы.

– Снижение стресса: когда у нового сотрудника есть ясное представление о том, что от него ожидается и какие задачи ему предстоит выполнить, это помогает снизить уровень стресса и неопределенности.

– Улучшение удовлетворенности: хорошо спланированный процесс адаптации может повысить уровень удовлетворенности нового сотрудника работой в компании.

Недостатки формализации процесса адаптации:

– Ограничение гибкости: строгий план адаптации может препятствовать учету индивидуальных особенностей нового сотрудника и его потребностей.

– Ограничение креативности: слишком жесткий процесс адаптации может ограничить возможность нового сотрудника проявить свою креативность и инициативу.

– Рутинность: если процесс адаптации становится слишком формализованным, он может стать рутинным и терять свою эффективность.

– Недостаточная адаптация к изменениям: жестко фиксированный план адаптации может не учитывать изменения в условиях работы или потребности нового сотрудника.

Таким образом, формализация процесса адаптации новых сотрудников имеет свои плюсы и минусы, и важно найти баланс между структурированностью и гибкостью для эффективной интеграции новых сотрудников в организацию. Каждый из этапов процесса адаптации сопряжен с документацией, которая используется для донесения и структуризации информации для всех заинтересованных сторон.

Пример программы адаптации, разработанной для новых сотрудников коммерческой организации представлен на рисунке 2.

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ	1	УСТАНОВОЧНАЯ ЛЕКЦИЯ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Рассказ о ресторанном комплексе в целом и о ресторане КиФ в частности, об истории и традициях данного предприятия ✓ Ознакомление с корпоративными принципами предприятия, условиями труда и правилами 	ВЫДАТЬ РАСПЕЧАТКУ <ul style="list-style-type: none"> • История предприятия • Корпоративные принципы предприятия
ДЕНЬ ВТОРОЙ	2	ЭКСПЕРТУРА ПО ПИВОВАРЕНЕ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Организовать экскурсию ✓ Провести дегустацию всех сортов пива 	ВЫДАТЬ РАСПЕЧАТКУ <ul style="list-style-type: none"> • История пивоварни • Виды сортов пива
	3	ИНФОРМАЦИЯ ПО ПИВУ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ассортимент (+ лимитированные и сезонные сорта) ✓ Особенности подачи ✓ Продажа пивной продукции на вынос 	<ul style="list-style-type: none"> • Информацию по пиву, включая описание про виды сортов пива • Инструкции по подаче • Инструкции по продаже на вынос
	4	ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ИНСТРУМЕНТАМИ, ПОЛОЖЕНИЯМИ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Разъяснить должностную инструкцию (обязанности) официанта ✓ Разъяснение задач и требований к работе ✓ Изложить права и обязанности ✓ Информация о штрафных санкциях (пояснить) ✓ Ознакомить с правилами поведения на рабочем месте и гостевой зоне 	<ul style="list-style-type: none"> • Должностная инструкция • Стандарт требований к работе официанта • Штрафные санкции • Правила поведения в гостевой зоне • Схема структуры предприятия
ДЕНЬ ТРЕТИЙ	5	МЕНЮ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Провести тренинг по меню и составу блюд (Метрическая карта блюда - МКБ) ✓ Оговорить особенности подачи ✓ Особенности подачи некоторых блюд (мельница, масло - уксус, влажные салфетки и т.п.) ✓ Оговорить особенности сервировки (постановочная тарелка, стейк-нож, салфетка или дойли, деревянная вилка и т.п.) ✓ Провести дегустацию по блюдам меню, общение с шеф-поваром 	ВЫДАТЬ РАСПЕЧАТКУ <ul style="list-style-type: none"> • Меню ресторана • Барную и пивную карту • Метрические карточки блюда (по разделам)
	6	ОТКРЫТИЕ И ЗАКРЫТИЕ СМЕНЫ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Зоны ответственности и обязанности утреннего и вечернего официанта 	<ul style="list-style-type: none"> • Чек-лист открытия/закрытия

Рисунок 2 – Пример программы адаптации новых сотрудников
Источник: [7].

Выводы. Установлено, что эффективная формализация процесса адаптации нового сотрудника позволяет ускорить его интеграцию в коллектив, повысить мотивацию и профессиональную компетентность. Рассмотрены документы, которые могут быть использованы на каждом этапе адаптации, что способствует систематизации и контролю данного процесса. На основании проведенного исследования можно заключить, что формализация процесса адаптации нового сотрудника является важным элементом успешного функционирования организации. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на разработку более эффективных методов формализации адаптации и оценку их влияния на производительность и удовлетворенность сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адаптация персонала. – URL: <https://seeneco.com/ru/blog/adaptatsiya-personala/> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Аширов Д. А. Организационное поведение / Д. А. Аширов. – М. : ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006. – 360 с.
3. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: учебник для вузов / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – М.: РИОР, 2002. – 125 с.
4. Веснин В. Р. Управление персоналом. Теория и практика / В. Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Проспект. 2009. – 198 с.
5. Грошев И. В. Организационная культура / И. В. Грошев. – М. : ЮНИТИДАНА, 2004. – 288 с.
6. Егоршин А. П. Управление персоналом: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 5-е изд., доп. и перераб. – Н. Новгород: НИМБ, 2003. – 720 с.
7. Пример программы адаптации новых сотрудников: как помочь новичку пройти испытательный срок. – URL: <https://moscow.mba/journal/primer-programmy-adaptaczii-novuyh-sotrudnikov-kak-pomoch-novichku-projti-ispytatelnyj-srok> (дата обращения: 01.03.2024).
8. Что даёт формализация бизнес-процессов. – URL: <https://comindware.ru/blog/business-process-fozmalization-benefits/> (дата обращения: 29.02.2024).

© Н. И. Курицына, В. А. Лукин

УДК 338.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫХ РАБОТ

STRATEGIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE FOR THE PRODUCTION OF ELECTRICAL WORK

Лукин И. В., обучающийся группы М-б-о-201
Научный руководитель:
Антонова А. А., к. э. н.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

I. V. Lukin, student, gr. M-b-o-201
Scientific advisor:
A. A. Antonova, Candidate of Economic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Проведен анализ предпосылок, формирующих стратегию развития предприятия по производству электромонтажных работ. Выявлены соответствующие ориентиры развития на перспективу.

Annotation

The analysis of the prerequisites forming the development strategy of the enterprise for the production of electrical installation works is carried out. The relevant development guidelines for the future have been identified.

Ключевые слова: электромонтажные работы, стратегия, развитие, предприятие.

Keywords: electrical installation, strategy, development, enterprise.

Введение. Строительная отрасль любой страны является системообразующей отраслью материального производства, задающей темпы развития как в региональном, так и в общенациональном масштабе [4]. Текущее состояние строительного сектора, а также обобщённые тенденции реформирования отражены в таком программном документе, как Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года [3]. При этом недостаточно проработанными остаются вопросы стратегического развития отдельных видов строительных работ, в частности, к которым относятся электромонтажные.

Цель исследования. Определение стратегических ориентиров развития предприятия по производству электромонтажных работ.

Результаты исследования. Строительство на сегодняшний день является одной из наиболее стабильных и динамично развивающихся отраслей отечественной экономики. Именно эта отрасль «замыкает на себя» большое количество предприятий – крупных, средних и малых компаний из смежных секторов: машиностроения, дерево- и металлообработки, топливно-энергетического комплекса, производства электромонтажных работ, транспорта и связи, металлургии и прочие [1].

Одной из наиболее перспективных сфер строительной отрасли являются электромонтажные услуги. В современном мире данные услуги занимают всё более важное место в различных сферах деятельности. Рост уровня жизни, научно-технический прогресс и стремительное развитие информационных технологий создают потребность в качественном и надёжном электрообеспечении. Именно поэтому перспективы развития электромонтажных организаций выглядят многообещающими.

Электромонтажные работы – весьма трудоёмкий и технически насыщенный процесс, к которому могут быть отнесены электрогазосварочные работы; работы в электроустановках; прокладка внутренней проводки и наружных кабельных линий; установка приборов учета электроэнергии и т. д. Так или иначе, электромонтаж – это целый комплекс работ по электрификации, который помимо жилых помещений, может проводиться на предприятиях в виде установок различного оборудования [5].

Типичным предприятием отрасли является ООО «Гир», территориально расположенное в г. Керчь. Помимо осуществления электромонтажных работ, которые являются основным видом деятельности, данное предприятие предоставляет услуги по ремонту электрического оборудования, монтажу промышленных машин и оборудования, осуществляет торговлю электромонтажными изделиями. Миссия организации определена следующим образом: «мы стремимся удовлетворять потребности каждого клиента, предоставляя широкий ассортимент высококачественных специализированных электромонтажных услуг и сопутствующей продукции по приемлемым ценам, обеспечивая высокий уровень сервиса». Стратегические цели ООО «Гир»

ориентированы на повышение качества обслуживания, развитие маркетинговой деятельности, расширение ассортимента предоставляемых услуг и реализуемых товаров.

Как свидетельствует анализ отдельных показателей деятельности ООО «Гир» (таблица 1), в динамике наблюдается рост показателей фондоотдачи, ликвидности и общей финансовой устойчивости, что свидетельствует о целесообразном использовании ресурсов и грамотном менеджменте данной организации.

Таблица 1 – Обобщающие показатели финансово-экономической деятельности ООО «ГИР»

Показатель	Год		Абсолютное отклонение	Темп роста, %	Норматив
	2021	2022			
Коэффициент текущей ликвидности	1,82	1,93	0,11	106,04	1-2
Коэффициент капитализации	1,10	0,95	-0,06	86,36	менее 1
Коэффициент автономии	0,47	0,51	0,04	108,51	более 0,5
Фондоотдача	65,68	69,87	4,19	106,38	-
Коэффициент общей финансовой устойчивости	0,47	0,51	0,04	108,51	более 0,75
Фондоёмкость	0,02	0,01	-0,01	50,00	-

Источник: составлено автором по материалам статистической отчётности предприятия.

Как показал анализ внешней среды функционирования предприятия, среди наиболее весомых факторов воздействия можно выделить экономические и технологические. Определено, что применительно к деятельности ООО «ГИР» целесообразно реализовывать стратегию ограниченного роста, направленную на совершенствование предоставляемых услуг. При этом стратегическим ориентиром развития исследуемой организации выступает внедрение услуг выездной электролаборатории, которая способна реализовывать комплекс задач по исследованию, измерению, диагностированию и решению возникших неполадок в энергосистемах. В данном случае для ООО «Гир» обеспечивается ряд преимуществ, основными из которых являются: оперативное реагирование на заявки клиентов, а также расширение ассортимента оказываемых услуг.

Для обоснования экономической целесообразности внедрения услуг выездной электролаборатории использовался метод, позволяющий вычислить ожидаемую доходность с учетом изменения будущей ценности получаемых денежных потоков. В результате аналитических расчётов было определено, что общие инвестиции, необходимые для реализации данного проекта, составляют 1,115 млн руб. (таблица 2). Индекс рентабельности инвестиций в размере 2,58 свидетельствует о том, что в расчёте на рубль вложенных инвестиций прогнозируется получение 2,58 руб. суммарного денежного потока от операционной деятельности (прибыли). Расчётный срок окупаемости инвестиций равен 14 месяцам. Проанализировав полученные показатели экономической эффективности проекта, следует сделать вывод: внедрение мобильной

электролаборатории является эффективным вариантом реализации стратегии расширения деятельности ООО «Гир».

Таблица 2 – Обоснование экономической целесообразности инвестиционного проекта

Показатель	Год		
	2024	2025	2026
Выручка от реализации, руб.	4 633 200,00	7 160 400,00	8 424 000,00
Инвестиции, руб.	1 115 000,00	-	-
Себестоимость продукции, руб.	2 138 651,00	3 305 188,00	3 888 456,00
Налоговые отчисления, руб.	31 441,98	172 197,24	272 132,64
Чистая прибыль, руб.	492 591,02	2 697 756,76	4 263 411,40
Чистый денежный приток	- 622 408,98	2 697 756,76	4 263 411,40
Коэффициент дисконтирования	0,8772	0,7695	0,6750
Чистая приведенная стоимость, руб.	- 545 977,16	2 075 923,83	2 877 802,70

Источник: составлено автором.

Помимо прочего, к рекомендациям в рамках развития предприятия, имеющим стратегический характер, можно отнести следующие:

– развитие продукта (совершенствование качества, уникальности и ценности для потребителя свойств товаров и услуг);

– совершенствование маркетинговой деятельности (поиск и внедрение наиболее эффективных инструментов маркетинга, включая создание собственного сайта и продвижение в социальных сетях);

– дальнейшее повышение уровня качества обслуживания;

– совершенствование системы внутренних и внешних коммуникаций.

Выводы. Строительная отрасль, длительное время пребывавшая в стагнации, к настоящему моменту является достаточно динамично развивающейся составляющей отечественной экономики [2]. При этом разработка стратегии, основанной на профессиональной грамотности, инновационном подходе и постоянном развитии, составляет основу стабильного роста любого предприятия, в том числе осуществляющего электромонтажные работы.

Выбор стратегических ориентиров развития предприятия напрямую зависит от специфики отрасли, общей характеристики внешней среды функционирования, а также анализа сильных и слабых сторон деятельности организации. Определение существующих тенденций, выбор конкретных мероприятий и последующее их экономическое обоснование позволяет организации в результате их реализации укрепить занимаемую конкурентную позицию и повысить финансовые показатели деятельности. В данном случае целесообразно оперировать не только статистическими, но и динамическими показателями, позволяющими оценить реальные затраты и поступления от предлагаемых инвестиционных проектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Комарова А. В. Развитие строительной отрасли на современном этапе / А. В. Комарова // Экономика нового мира. – 2020. – № 3 (18). – С. 28–38. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-stroitelnoy-otrasli-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 02.04.2024).

2. Лимарь И. А. Основные направления развития строительной отрасли в России на современном этапе / И. А. Лимарь // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 8 А. – С. 138–145. – URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2023-8/b10-limar-ivan.pdf> (дата обращения: 03.04.2024).

3. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf> (дата обращения: 02.04.2024).

4. Тарасова И. В. Строительная отрасль в период международного политического кризиса 2022 года / И. В. Тарасова, В. Ю. Трудов // Скиф. – 2022. – № 6 (70). – С. 378–381. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stroitel'naya-otrasl-v-period-mezhdunarodnogo-politicheskogo-krizisa-2022-goda> (дата обращения: 03.04.2024).

5. Шишкина А. А. Противопожарная безопасность при проведении электромонтажных и сварочных работ / А. А. Шишкина // Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии : Сборник статей XXV Международной научно-практической конференции, Пенза, 30–31 марта 2023 года / Под научной редакцией В. А. Селезнева, И. А. Лушкина, А. А. Смирнова. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 422–424. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53326215> (дата обращения: 02.04.2024).

© И. В. Лукин

УДК 338.984

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ – ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

BUSINESS PLANNING IS THE BASIS OF SUCCESSFUL BUSINESS DEVELOPMENT

Маслич Е. А., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. A. Maslich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В данной работе представлен аналитический обзор точек зрения ведущих ученых о сущности бизнес-планирования и его роли в современных условиях. Рассмотрена концепция, содержание и особенности бизнес-планирования, раскрыты подходы к практической реализации процесса бизнес-планирования.

Annotation

This work presents an analytical review of the points of view of leading scientists about the essence of business planning and its role in modern conditions. The concept, content and features of business planning are considered, approaches to the practical implementation of the business planning process are revealed.

Ключевые слова: прогноз, планирование, эффективность, надежность, устойчивость.

Keywords: forecast, planning, efficiency, reliability, sustainability.

Введение. В условиях рынка эффективная деятельность предприятия требует четкого экономического расчета, инструментом плановых экономических расчетов и способом обоснования реализуемых проектов на производстве являются бизнес-планы. Бизнес-план позволяет обосновать потребность в материальных и финансовых ресурсах для реализации выбранного проекта. Основой любого бизнес-плана является финансовая модель. Однако при составлении бизнес-проектов следует учитывать эффективность проекта и влияние бизнес-процессов на финансовые показатели будущей деятельности.

Теоретические и практические подходы к процессу разработки бизнес-планов нашли свое отражение в трудах целого ряда учёных. Существенный вклад в развитие теории планирования и методологию разработки бизнес-планов внесли: Бекмурзаев И. Д. [1], Кузнецова Е. В., Шаманаев А. А. [3], Логинов Р. Р. [4] и ряд других ученых.

Большое количество публикаций на эту тему указывает на актуальность данного направления научных исследований. Особую актуальность приобретает систематизация теоретических основ методов и способов бизнес-планирования для предприятий конкретной отрасли и целей планирования. Требуют уточнения методические приемы оценки степени влияния показателей бизнес-проекта на финансовую устойчивость объекта планирования в процессе реализации этого плана.

Цель исследования. Целью статьи является систематизация теоретических и методических основ планирования и разработки бизнес-плана производства и реализации продукции на предприятии.

Результаты исследования. Увеличение самостоятельности субъектов предпринимательской деятельности в условиях рынка делает актуальным и важным процесс выбора варианта оптимального его функционирования и развития (плана), который бы обеспечил достижение желаемых целей. В условиях изменчивой и динамичной внешней среды требуется обоснование стратегических направлений развития, определение приоритетов в деятельности, средств и способов достижения целей. Поэтому актуальной и востребованной становится функция планирования, как способ разработки концепции и программы развития субъекта предпринимательской деятельности. Эта функция способна обеспечить реализацию принципа планомерного развития.

Планомерность – главный принцип, который лежит в основе развития субъектов хозяйствования в условиях рынка. Основная форма реализации принципа планомерности – планирование. В системе планирования бизнес-планы выступают инструментом разработки планов в рыночных условиях (рисунок 1).

В условиях рынка фактор неопределённости и динамическое, хаотичное развитие внешней среды создают предпосылки для приведения деятельности в соответствие с изменяющимися требованиями рынка. Основным инструментом деятельности в таких условиях становится для предпринимателей планирование. Роль и концепция реализации планирования в рыночных условиях основана на

снижении степени неопределенности. Процесс планирования носит непрерывный циклический характер. Основан на анализе предыдущего состояния, поиске вариантов улучшения состояния объекта планирования, решения проблемы или выборе эффективного варианта и его реализации.

Группировка основных этапов цикла реализации планирования позволяет выделить 4 этапа.

Начальным этапом процесса планирования является анализ факторов внешней среды и внутренних условий производства на предприятии. Определяются приоритеты и цели развития предпринимательской деятельности, проводится комплексный анализ.

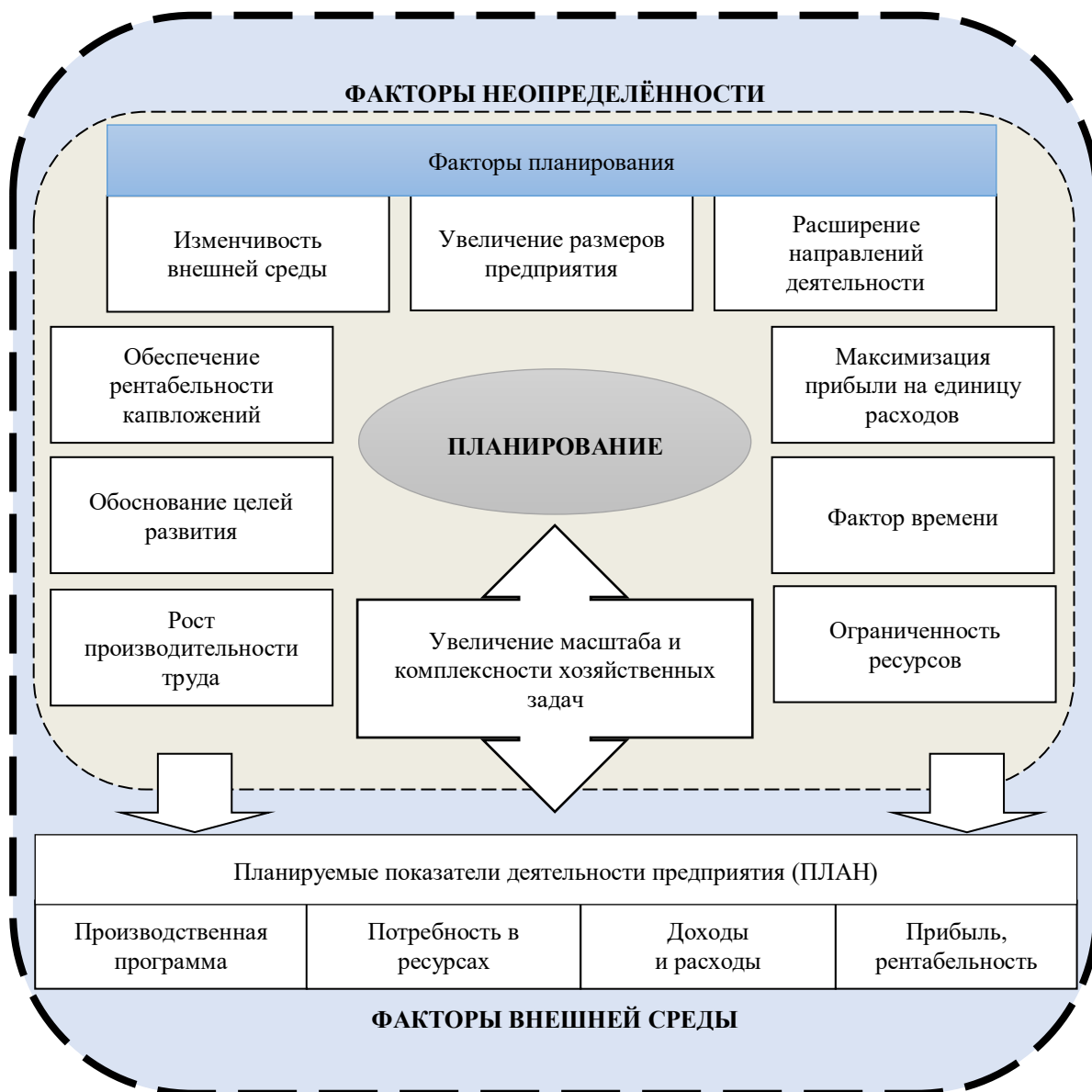


Рисунок 1 – Содержание, роль и значение планирования в современных условиях

Источник: составлено автором на основе [1; 2; 5].

На втором этапе осуществляется процесс разработки планов с использованием результатов проведенного анализа и выявленных тенденций

развития объекта планирования. На этом этапе осуществляют постановку целей и способов их достижения, методов реализации возможных проектов и вариантов. Результатом деятельности на этом этапе является система планов.

На третьем этапе требуется выполнение принятых плановых решений. Результатом этого этапа является деятельность объекта планирования и достижение определенных показателей, которые отражают степень достижения поставленных целей.

Завершающим этапом управленческого воздействия на этапе выработки плановых решений является контроль выполнения планов. Осуществляется путем контроля фактически достигнутых показателей и запланированных, с возможной корректировкой возникающих отклонений.

Основной единицей в рыночной экономике выступает предприятие, как единая совокупность элементов, организованных в виде открытой системы и направленной на производство продукции. Сущность производственной системы сводится к организованному движению материальных ресурсов и факторов производства, объединяемых трудом работников, с целью производства определённого вида продукции и воспроизводства этих элементов через движение стоимостей. Основной целью планирования является обоснование целостности этой системы, корректировка отклонений под влиянием возникающих угроз и определения стабильного вектора её развития на перспективу. Как отмечает Ю.Р. Юмагузина, «... при разработке бизнес-плана особый акцент ставится на отраслевых технико-экономических особенностях и преодолении технологического отставания. Исходя из этого, коррективы вносятся в показатели максимума продукции, а также минимума стоимостных и временных издержек» [6].

По нашему мнению, система показателей экономической эффективности оценки реализации бизнес-проекта должна быть дополнена системой показателей для оценки финансовой устойчивости проекта и финансовой деятельности. Система показателей должна включать блоки: 1. Показатели рентабельности. 2. Финансовое состояние. 3. Показатели ликвидности. 4. Эффективность оборота поступлений. 5. Показатели эффективности инвестиций.

В заключении следует отметить, что бизнес-план является элементом общей системы планирования на предприятия. В нем отражаются все стороны и моменты относительно планируемого бизнес-проекта. Бизнес-план имеет типовую структуру и разделы. Содержание и объем разделов, зависит от назначения. Задача – выбор правильного содержания этих разделов с обоснованием показателей не только по эффективности инвестиций проекта, но и сбалансирования показателей финансовой устойчивости ведения будущего бизнеса.

Вывод. Бизнес-план используется, как основной способ обоснования проектно-инвестиционных решений. Экономическое обоснование выбора варианта развития является многовариантной задачей, решить которую помогает бизнес-планирование, а разработка качественного бизнес-плана помогает получить гранты и субсидии на развитие собственной идеи. Руководство и инвесторы получают возможность оценить текущее состояние и перспективы развития. Для оценки эффективности бизнес-проекта должна применяться система показателей с оценкой: уровня рентабельности, финансового состояния,

ликвидности и эффективности капитальных вложений. Практическое значение статьи определяется тем, что некоторые рекомендации могут быть использованы в качестве методологической базы в процессе разработки бизнес-плана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бекмурзаев И. Д. Практическое бизнес-планирование / И. Д. Бекмурзаев // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskoe-biznes-planirovanie> (дата обращения: 31.03.2024).

2. Гапов М. Р. Бизнес-планирование на предприятиях / М. Р. Гапов, Д. К. Хубиева // E-Scio. – 2020. – № 10 (49). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-planirovanie-na-predpriyatiyah> (дата обращения: 29.03.2024).

3. Кузнецова Е. В. Методики бизнес-планирования / Е. В. Кузнецова, А. А. Шаманаев // Инновационная наука. – 2017. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodiki-biznes-planirovaniya> (дата обращения: 30.03.2024).

4. Логинов Р. Р. Основы обеспечения качества бизнес-планирования // Прикладные экономические исследования. – 2020. – № 4 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-obespecheniya-kachestva-biznes-planirovaniya> (дата обращения: 31.03.2024).

5. Серебрякова И. Ю. Бизнес-планирование в проектировании инвестиционного развития. Современные инструментарии и возможности бизнес-планирования / И. Ю. Серебрякова, Д. Ю. Мясников, Г. И. Журухин // Экономика и социум. – 2014. – № 1–2 (10). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-planirovanie-v-proektirovanii-investitsionnogo-razvitiya-sovremennye-instrumentarii-i-vozmozhnosti-biznes-planirovaniya> (дата обращения: 31.03.2024).

6. Юмагузина Ю. Р. Разработка бизнес-плана как основа развития производственного предприятия / Ю. Р. Юмагузина, И. Р. Губанова // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № S1. – С. 131–135.

© Е. А. Маслич

УДК 339.137.2

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

MANAGING THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

Машанова А. А., обучающаяся группы М-1-20
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», Институт цифровых
технологий и экономики, г. Казань

A. A. Mashanova, student, gr. M-1-20
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Institute
of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В данной статье определяется сущность понятия конкурентоспособность. Также рассматриваются факторы, влияющие на конкурентоспособность организации, стратегии повышения конкурентоспособности, их оценка и влияние на финансовые показатели.

Annotation

This article defines the essence of the concept of competitiveness. The factors influencing the competitiveness of an organization, strategies for improving competitiveness, their assessment and impact on financial performance are also considered.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, управление конкурентоспособностью, организация.

Keywords: competitiveness, competition, competitiveness management, organization.

Введение. Управление конкурентоспособностью организации является ключевым аспектом успешного развития бизнеса в современных условиях рыночной экономики. Конкурентоспособность как ключевой фактор включает в себя способность организации не только выдерживать конкуренцию, но и выделяться на рынке благодаря уникальным преимуществам, инновациям и адаптивным стратегиям. Поэтому управление конкурентоспособностью является важным аспектом успешного и эффективного функционирования организации.

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в определении ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность организации, рассмотрении стратегий для повышения конкурентоспособности организации, а также оценке эффективности мероприятий по управлению конкурентоспособностью и их влияния на финансовые показатели организации.

Результаты исследования. Управление конкурентоспособностью организации – это процесс планирования, координации и контроля деятельности компании с целью обеспечения ее способности эффективно конкурировать на рынке, сохранять и укреплять свои позиции среди конкурентов, а также создавать и поддерживать устойчивые конкурентные преимущества.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации, могут быть разделены на внутренние и внешние. Вот некоторые из ключевых факторов, которые могут оказывать влияние на конкурентоспособность организации [1]:

1. Внутренние факторы:

- качество продукции или услуг, предлагаемых организацией;
- инновационные возможности и способность к постоянному улучшению;
- эффективность и производительность труда сотрудников;
- управленческие навыки и стратегическое видение руководства;
- финансовое состояние и доступ к ресурсам;
- культура организации и способность к адаптации к изменениям.

2. Внешние факторы:

- конкурентное окружение и действия конкурентов;
- экономические условия и тенденции на рынке;
- политические и правовые факторы, включая законодательство и регулирование;

- социокультурные тенденции и потребительские предпочтения;
- технологические изменения и инновации;
- глобальные тенденции и мировые рынки.

Понимание этих факторов и их воздействия на конкурентоспособность позволяет организации адаптироваться к изменяющимся условиям, разрабатывать стратегии для улучшения своей позиции на рынке и успешно конкурировать с другими игроками.

Стратегия управления конкурентоспособностью играет важную роль в успехе организации, обеспечивая её выживаемость, привлекательность для клиентов, эффективность и инновационность. Организации, осознающие важность данной стратегии, могут успешно конкурировать на рынке и обеспечить свое долгосрочное развитие.

Рассмотрим виды конкурентных стратегий по Г. Л. Азову [2]. Он выделяет несколько видов конкурентных стратегий, которые организации могут использовать для достижения конкурентного преимущества на рынке. Каждая из этих стратегий имеет свои цели и ключевые пути реализации (таблица 1).

Таблица 1 – Виды конкурентных стратегий по Г. Л. Азову, их цели и ключевые пути реализации

Вид конкурентной стратегии	Цель стратегии	Ключевые пути реализации стратеги
Снижение себестоимости	Достижение низких затрат производства для предложения продукции или услуг по более низким ценам.	<ul style="list-style-type: none"> – Оптимизация производственных процессов. – Использование эффективных технологий. – Поиск дешевых поставщиков и материалов. – Увеличение масштабов производства для получения экономии масштаба.
Сегментирование рынка	Адаптация продукции или услуг к потребностям конкретных сегментов рынка. Доминирование на обособленном сегменте рынка.	<ul style="list-style-type: none"> – Исследование и анализ потребностей различных сегментов рынка. – Разработка специализированных продуктов или услуг для каждого сегмента. – Маркетинговые кампании, направленные на каждый сегмент. – Установление долгосрочных отношений с клиентами в каждом сегменте.
Дифференциация товаров	Создание уникального продукта или услуги, отличающегося от конкурентов. Уклонение от ценовой конкуренции с более мощными предприятиями.	<ul style="list-style-type: none"> – Исследование и понимание потребностей клиентов. – Разработка инновационных продуктов или услуг. – Укрепление бренда и создание уникального имиджа.

Вид конкурентной стратегии	Цель стратегии	Ключевые пути реализации стратеги
		– Постоянное улучшение качества продукции и обслуживания.
Немедленное реагирование на потребности рынка	Оперативное удовлетворение потребностей клиентов. Направление на быстрое получение прибыли без какой-либо специализации производства.	– Быстрое реагирование на изменения в потребностях рынка. – Гибкость и адаптивность бизнес-процессов. – Эффективное управление цепочкой поставок. – Развитие системы обратной связи с клиентами.
Внедрение новшеств	Внедрение новых технологий, продуктов или услуг для привлечения клиентов и обеспечения конкурентного преимущества.	– Исследование и разработка новых продуктов или технологий. – Инвестирование в инновации и исследования. – Партнерство с инновационными компаниями. – Обучение персонала и создание инновационной культуры в организации.

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Каждая из этих конкурентных стратегий имеет свои особенности и может быть эффективной в зависимости от стратегических целей компании и особенностей отрасли. Важно выбрать подходящую стратегию и правильно реализовать её для достижения успеха на рынке.

Стратегия повышения конкурентоспособности оказывает значительное влияние на финансовые показатели организации, способствуя увеличению выручки, снижению издержек, росту прибыли и рентабельности. Оценка эффективности стратегии конкурентоспособности должна проводиться регулярно с помощью анализа финансовых показателей компании для выявления достигнутых результатов и корректировки стратегии в случае необходимости. На данный момент не существует общепринятой оценки управления конкурентоспособности организации. Поэтому каждой организации необходимо учитывать условия и отрасль своей деятельности при оценке управления конкурентоспособностью.

В зависимости от формы предоставления данных доступны различные методологии оценки [3]:

1. Графические методы.

К ним можно отнести многоугольник конкурентоспособности, который иллюстрирует конкурентные преимущества организации в форме многоугольника с вершинами и представляет различные аспекты конкурентоспособности, а также радар конкурентоспособности, с помощью которого можно визуализировать уровень конкурентоспособности организации относительно ключевых параметров. Данные методы оценки эффективны для

быстрой визуальной оценки конкурентоспособности и установления приоритетов на основе общей картины.

2. Матричные методы.

Сюда относятся такие методы оценки управления конкурентоспособностью организации, как матрицы ADL, BCG, GE / McKinsey и др. Они используются для анализа портфеля продуктов, рыночной доли, роста и других факторов, которые определяют потенциал продуктов или бизнес-единиц в контексте конкурентоспособности. Эти методы обеспечивают структурированную аналитику, позволяют определить приоритеты для инвестиций и управленческих решений.

3. Расчетные методы.

Метод средневзвешенного арифметического, метод анализа иерархий, индексный метод и другие используются для количественной оценки конкурентоспособности на основе весовых коэффициентов и ранжирования параметров. С их помощью можно получить объективные количественные оценки конкурентоспособности, что позволяет произвести фундаментальные сравнения и анализ.

Каждый из этих методов предоставляет уникальный подход к оценке управления конкурентоспособностью, позволяя организациям выбирать методологии, наиболее подходящие под их конкретные потребности и специфику бизнеса.

Выводы. Управление конкурентоспособностью является ключевым элементом успешной деятельности организации на рынке. Оно позволяет выделиться среди конкурентов, привлечь и удержать клиентов, обеспечить стабильное развитие и рост. Для эффективного управления конкурентоспособностью необходимо проводить анализ конкурентной среды, определять стратегию, разрабатывать уникальные предложения, инвестировать в инновации и развитие, управлять ресурсами, осуществлять маркетинг и продажи, а также постоянно оценивать результаты.

Системный подход к управлению конкурентоспособностью позволяет организации быть гибкой и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Постоянное развитие и совершенствование процессов помогают сохранить конкурентное преимущество.

Таким образом, управление конкурентоспособностью организации играет решающую роль в ее успехе и долгосрочной устойчивости на рынке. Эффективные стратегии и мероприятия в этой области позволяют организации выделяться среди конкурентов и достигать поставленных целей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления в условиях конкуренции / В. С. Катькало. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2016. – 548 с.

2. Конкурентоспособность организаций: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций» / Сост. : А.И. Рябова // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2013 – 42 с.

3. Кротков А. М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А. М. Кротков // Менеджмент в России и за рубежом. –2007. – № 6. – С. 42–45.

© А. А. Машанова, Р. А. Тимофеев

УДК 658

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

EFFECTIVE COST AND PROFITABILITY MANAGEMENT OF THE COMPANY

Михайлов Л. В., обучающийся группы М-1-20

Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань

L. V. Mikhailov, student, gr. M-1-20

R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Kazan

Аннотация

В статье рассмотрены особенности управления затратами и прибылью компаний на современном этапе. Приведены актуальные методы и подходы анализа и снижения затрат, повышения прибыли и сохранения конкурентных преимуществ на рынке.

Annotation

The article discusses the features of cost management and profitability of companies at the present stage. The current methods and approaches for analyzing and reducing costs, increasing profits and maintaining competitive advantages in the market are presented.

Ключевые слова: управление затратами, прибыль, управлением компанией, менеджмент, расходы и доходы.

Keywords: cost management, profit, company management, management, expenses and income.

Введение. В настоящий момент деятельность любой компании направлена на эффективное управление затратами и повышение ее прибыльности. Для минимизации расходов применяются различные методы и подходы. От их эффективности зависит успешное функционирование организации, поэтому требуется постоянная актуализация знаний в данной сфере.

В статье рассматриваются работы современных авторов, среди которых стоит выделить А. К. Болатбиева и Е. В. Невешкину. Они выделили новые подходы к управлению затратами и прибылью.

Цель исследования заключается в анализе имеющихся подходов эффективного управления затратами и прибылью компаний.

Результаты исследования. Управление затратами направлено на поиск и внедрение подходов по грамотному использованию ресурсов, реализацию эффективной деятельности персонала и достижение поставленных целей.

Эффективное управление затратами обеспечивается благодаря разработке и использованию прогнозов, стратегическому планированию, слаженности производственных и бизнес-процессов, контролю применения ресурсов, формированию эффективного труда персонала, поиску путей повышения прибыльности компании. Только при комплексном подходе к управлению можно получить реальный экономический эффект.

Основная задача любой организации заключается в повышении прибыли и снижении затрат. Сделать это можно благодаря применению актуальных методов.

Один из подходов заключается в анализе затрат на каждый отдельный продукт или услугу. Таким образом можно оценить рентабельность товаров, выявить наиболее востребованные продукты, приносящие наибольшую прибыль. Также удастся определить товары, выпуск которых стоит прекратить или снизить объемы производства [3].

Снижение затрат на материалы и ресурсы – еще один способ, используемый в современном менеджменте. Пересмотр цепочек поставок, внедрение более выгодных альтернативных материалов и ресурсов, применение эффективных технологий и процессов – все это позволит сократить расходы компании.

Снижение управленческих расходов осуществляется благодаря автоматизации процессов, использованию услуг аутсорсинговых компаний с целью сокращения затрат на сотрудников (выплат заработной платы, больничных и отпускных, необходимости поддержания условий труда, расходы на обучение и переквалификацию, выплат налогов и т. д.). К тому же снижаются риски ошибок, которые может допустить сотрудник [2].

Дополнительными инструментами для управления затратами и прибылью служат метод стандарт-кост и Activity-Based Costing.

Метод стандарт-кост направлен на анализ количества затрат при выпуске единицы товара. Этот инструмент предусматривает разработку нормативов затрат и проведение анализа отклонения от них. Знание показателей нормативов позволяет прогнозировать затраты на производственную деятельность и реализацию товара, определить себестоимость и цену, посчитать прибыль от продаж [6].

Анализировать нужно затраты на базовые ресурсы (производственные расходы, заработная плата сотрудникам), непрямые затраты (аренда помещения, оплата за услуги ЖКХ) и коммерческие затраты (расходы на маркетинговые услуги, продвижение товаров, реализацию до покупателя).

Когда уже есть нормы затрат, они берутся за основу. При любых отклонениях необходимо привести фактические затраты в соответствии с установленными нормами [1]. Такой подход удобен и эффективен, так как позволяет увидеть реальную картину расходов и доходов и своевременно принять грамотное управленческое решение.

Метод Activity-Based Costing представляет собой создание базы данных о затратах. Определение объемов затрат ресурсов в отношении каждого структурного элемента компании, расчет расходов на выполнение бизнес-процессов или этапа производственной деятельности, определение себестоимости

– все это позволяет контролировать и анализировать затраты, однако требует проведения трудоемкой работы по учету документации, и возникает необходимость переобучения персонала [5].

Оптимизация применения ресурсов, управление бюджетом, инвестициями, финансовой стратегией компании – все это прямым образом влияет на прибыль. Однако, этого недостаточно для успешной деятельности и сохранения конкурентных преимуществ. Важно иметь представление, как каждое действие будет влиять на компоненты бизнеса: клиента, стоимость продукции, объем запасов, сроки поставки товаров, позиционирование на рынке и так далее. Понимание этапов производства и маркетинга, применение стратегического управления, проведение точной калькуляции себестоимости товаров влияют на прибыльность бизнеса [4].

Выводы. Управление затратами и прибыльностью – это задача каждой компании, которая стремится завоевать рынок и сохранить свои конкурентные преимущества. Зная и применяя эффективные методы и подходы к анализу затрат, путей их контроля и снижения, можно достичь повышения прибыли. Анализ затрат на производство и реализацию каждой единицы продукции или услуги, снижение расходов, внедрение аутсорсинга, целевое калькулирование, внедрение методов стандарт-кост и Activity-Based Costing поможет компаниям контролировать и снижать затраты, повышать рентабельность деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Болатбиев А. К. Управление затратами как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия / А. К. Болатбиев, О. Н. Миркина // Теоретические и прикладные аспекты научных исследований : Сборник статей по материалам II научно-практической конференции, Москва, 31 января 2017 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2017. – С. 8–13. – EDN YNJCXX.

2. Говдя В. В. Управленческий учет затрат на современном предприятии: научное издание / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева. – Краснодар: изд-во «КрасЕрон», 2018. – 187 с.

3. Дмитриева А. С. Совершенствование системы управления затратами предприятия / А. С. Дмитриева // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты : Сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей / Под общей редакцией Т. М. Сигитова. Том Выпуск 19. – Пермь : ИП Сигитов Т.М., 2017. – С. 4–6. – EDN ZGOWST.

4. Клейман А. В. Экономическое содержание понятия «Управление затратами» / А. В. Клейман, Н. А. Чернышова // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации : Сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 сентября 2017 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2017. – С. 31–33. – EDN ZGUBQB.

5. Невешкина Е. В. Новые подходы к управлению затратами и ценообразованием / Е. В. Невешкина. – М.: Научная книга, 2022. – 726 с.

6. Семенова И. А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент управления затратами / И. А. Семенова, А. А. Шушпанова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2022. – Т. 32, № 4. – С. 649–655.

© Л. В. Михайлов, Р. А. Тимофеев

**РОЛЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**THE ROLE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS
IN THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE ECONOMY**

Мордвинцева К. С., обучающаяся группы М-1-20
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань

K. S. Mordvintseva, student, gr. M-1-20
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Kazan

Аннотация

В статье рассматривается сущность научно-технического прогресса, его положительное и отрицательное влияние на развитие экономики предприятия, анализируются результаты внедрения новых разработок науки и техники в деятельность предприятий.

Annotation

The article examines the essence of scientific and technological progress, its positive and negative impact on the development of the enterprise's economy, analyzes the results of the introduction of new developments in science and technology in the activities of enterprises.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, инновационные технологии, экономика предприятия, производство.

Keywords: scientific and technological progress, innovative technologies, enterprise economics, production.

Введение. Развитие экономики нынешних предприятий напрямую зависит от условий внешней среды, поэтому в достижении корпоративных целей необходимо осуществлять мониторинг возможностей и максимально пользоваться ими.

Одним из важных факторов внешней среды выступает научно-технический прогресс, который напрямую влияет на состояние экономики не только всей страны, но и отдельных предприятий. В связи с этим становится актуальным вопрос изучения влияния новых технологий на развитие экономики предприятия.

Цель исследования. Определить роль научно-технического прогресса в развитии экономики современных предприятий.

Результаты исследования. Научно-технический прогресс (НТП) представляет собой процесс разработки и внедрения новых технологий и техники, совершенствование процесса организации производственной и трудовой деятельности путем достижения научных знаний [3].

К основным признакам НТП относятся:

- разработка и внедрение новых машин и систем;
- создание инновационных технологий производства;
- формирование и использование новых видов энергетических ресурсов;
- формирование новых материалов с заранее заданными свойствами;
- автоматизация производственной деятельности путем применения станков с числовым программным управлением, автоматическими линиями, промышленными роботами;
- разработка гибких производственных систем;
- формирование новых видов организации труда и производственной деятельности [1].

Развитие научно-технического направления приводит к ускорению и упрощению процессов производства продукта, его маркетинга и реализации потребителю, обучения персонала, организации управления, формирования материально-технической базы и так далее [4].

На данном этапе НТП охватывает все сферы экономики, в том числе предпринимательскую деятельность, и играет огромную роль в их развитии [2]. Этому подтверждением выступают следующие результаты от применения инновационных технологий и научных разработок:

- усиливается экономия ресурсов предприятия (материальных, технических, производственных и трудовых);
- снижается себестоимость выпускаемых товаров и услуг, растет прибыльность;
- растет производительность труда, объем выпуска продукции, повышается уровень качества товаров и услуг;
- обеспечивается экономическая независимость предприятий;
- усиливается социальная направленность предприятий (условия труда, охрана безопасности жизни, повышение социального и культурного уровня жизни сотрудников, снижается трудоемкость);
- повышается степень экологичности производственных процессов, (внедряются технологии по сохранению окружающей среды, разрабатываются и применяются методы малоотходного или безотходного производства);
- обеспечивается решение социальных и экономических задач (трудоустройство и благополучие населения) [5].

Таким образом, научно-технический прогресс оказывает экономический, политический, социальный или экологический эффект, что впоследствии приводит к росту прибыли предприятия. В результате внедрения НТП в предпринимательскую деятельность повышается качество выпускаемых товаров и услуг, растет лояльность рынка, повышаются конкурентные преимущества предприятия, ускоряются производственные процессы, происходит масштабирование производства.

Однако, стоит учитывать тот факт, что ускорение технологических перемен приводит к сокращению продолжительности жизненного цикла товара. Это создает для предпринимателей новую проблему – необходимость перестройки производственной деятельности в соответствии с меняющимися потребностями рынка. В таких условиях выживать и расти будут только те предприятия, которые смогут вовремя предугадывать, какие именно перемены произойдут с появлением новых технологий, и смогут подстроить производственную деятельность под

новые запросы потребителей. При этом необходимо обратить внимание на обучение персонала, разработку и внедрение новых маркетинговых коммуникаций.

Выводы. Роль научно-технического прогресса в развитии экономики предприятий очевидна, ведь любое изменение во внешней среде приводит к изменениям в производственном процессе. Особенно ярко чувствуются изменения в период глобальных научных открытий, когда требуется модернизация производственных мощностей. При этом влияние НТП может быть положительным, когда предприятие начинает внедрять инновационные технологии в свою сферу деятельности и совершенствует производственную и управленческую структуру, или же отрицательным – при нежелании соответствовать требованиям меняющегося рынка, сохранении прежних методов производства и организации труда.

Из этого следует вывод, что любое предприятие, стремящееся к росту прибыли, должно развиваться в соответствии с эволюционным развитием, которое включает в себя развитие науки и техники.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гатовский Л. М. Научно-технический прогресс и экономика развитого социализма / Л. М. Гатовский. – М. : Наука, 1974. – 432 с.
2. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 11-е изд., перераб. – М. : КноРус, 2021. – 407 с.
3. Крылов Э. И. Анализ эффективности производства, научно-технического прогресса и хозяйственного механизма. – М. : Высшая школа, 1991. – 168 с.
4. Максименков Е. И. Влияние научно-технической революции на развитие высокотехнологичной промышленности // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6–1. – С. 75–80. – URL: <https://vae1.ru/ru/article/view?id=2861> (дата обращения: 02.03.2024).
5. Храменко А. А. Эффективность научно-технического прогресса (НТП) / А. А. Храменко, О. А. Черная, А. А. Городецкий, О. Ю. Булгар // ЕГИ. – 2021. – № 4 (36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-nauchno-tehnicheskogo-progressa-ntp> (дата обращения: 01.03.2024).

© К. С. Мордвинцева, Р. А. Тимофеев

УДК 658

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КРИТЕРИИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

THE ECONOMIC ESSENCE OF EFFICIENCY AND CRITERIA FOR ITS IMPROVEMENT

Онищенко К. Н., д. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь
Онищенко С. К., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Физико-технический институт, г. Симферополь

K. N. Onischenko,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

S. K. Onischenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Physics and Technology, Simferopol

Аннотация

Статья посвящена проблемам определения сущности понятия эффективности деятельности предприятия, определения ее критериев и показателей. Проведенные исследования показали, что в экономической литературе существуют различные подходы к оценке эффективности деятельности предприятия и критериев ее роста в ретроспективном периоде, но все авторы определяют эффективность, как отношение результата к затратам на его достижение. В современных условиях многие исследователи рассматривают эффективность деятельности предприятия с позиции сравнения результатов его деятельности с конкурентами, т. е. обеспечения его конкурентных преимуществ. В качестве критерия повышения эффективности деятельности предприятия, по нашему мнению, следует использовать отношение темпов роста результата к темпам роста затрат. Превышение темпов роста результата над темпами роста затрат свидетельствует о росте эффективности деятельности предприятия.

Annotation

The article is devoted to the problems of determining the essence of the concept of enterprise efficiency, determining its criteria and indicators. The research done has shown that in the economic literature there are different approaches to estimate the effectiveness of an enterprise and the growth criteria in the retrospective period, but not all the authors define efficiency as the ratio of the result to the cost achieving it. In nowadays conditions many researchers consider the effectiveness of the enterprise activity as comparing the results of its activities with their competitors, i.e. ensuring its competitive advantages. In our opinion as a criterion for the efficiency of an enterprise the ratio of the growth rate of the result to the growth rate of costs should be used. The excess of the result rate growth over costs rate growth indicates the enterprise efficiency increase.

Ключевые слова: эффект, эффективность деятельности, результат, затраты, предприятие, управление.

Keywords: effect, efficiency, result, costs, enterprise, management.

Введение. Любой производственный процесс должен обладать экономической эффективностью, в противном случае, если результат меньше затрат на его достижение, воспроизводственный процесс рано или поздно прекратится. Поэтому развитие эффективного производства конкурентоспособной продукции всегда будет актуальным. Подтверждением актуальности данной темы исследований является и тот факт, что на протяжении последних лет «количество публикаций, среди которых монографии, статьи в сборниках конференций и периодических изданиях, по проблемам эффективности колебалась в диапазоне 33 – 42 тысячи, а доля публикаций по указанной теме в общем объеме научных публикаций по направлениям

«экономика» и «экономика и управление» неуклонно возрастала и достигла 12%. Также признанием актуальности проблемы эффективности может служить тот факт, что Нобелевская премия по экономике неоднократно присуждалась за исследования эффективности» [2].

Поскольку экономическая эффективность является результатом сравнения двух показателей, то большинство исследователей считают, что ее следует рассматривать и с точки зрения достижения общего эффекта производства, и точки зрения объема ресурсов, вовлекаемых в производственный процесс. Таким образом, эффективность как экономическая категория является выражением производственных отношений, связанных с рациональным использованием всех материальных ресурсов.

Цель исследования. Рассмотреть теоретические подходы к оценке эффективности деятельности предприятия и ее роста и предложить критерий оценки повышения эффективности деятельности предприятия.

Результаты исследования. Понятия «эффект» и «эффективность» широко используются в различных областях и сферах человеческой деятельности. Чаще всего они используются в производственной (производительность труда, энерго- и материалоемкость производства), экономической (рентабельность производства продукции) и социальной сферах деятельности человека (степень реализации общественных потребностей, уровень доходов и жизни населения). Оценка эффективности деятельности предприятия представляет собой одну из наиболее востребованных функций в управлении и является обязательным этапом при принятии кадровых и инвестиционных решений, в мотивации персонала и т. д.

Рассматривая развитие категории «эффективность» в историческом аспекте, Тулина Ю. Г. и Шевцова Н. В. делают вывод о том, «что она проходила становление от слова до категории с начала XIX века, и ей уделяли внимание различные исследователи в области экономики того периода» [4]. Первоначально термин «эффективность» использовался применительно к технике и технологиям и являлся общенаучным. Он использовался для сравнения объема выполненной работы и затраченной энергии. «В дальнейшем его стали применять в отношении экономической деятельности, а именно эффективности производственного цикла как отношение выпущенной продукции к затратам на ресурсы» [4].

Рассмотрев различные трактовки, Тулина Ю. Г. и Шевцова Н. В. характеризуют эффективность, как «соотношение между достигнутым результатом (эффектом) и затратами (ресурсами), обусловившими его получение» [4]. Вместе с тем, по мнению авторов, «эффективность следует рассматривать не только как экономическую, но и как социально-экономическую категорию, экономический и социальный аспекты которой неразрывно связаны между собой» [4].

Исходя из этого определения, авторы выделяют два варианта организации хозяйственной деятельности предприятия, которую можно считать эффективной:

- 1) достижение результатов при минимуме затрат;
- 2) достижение наилучшего результата при заданном объеме ресурсов.

Аналогичной точки зрения придерживаются Никонова А. В. и Акимочкина Т. А. По их мнению, эффективность представляет собой интегральный показатель, отражающий степень полноты и качества достижения поставленных задач, степень удовлетворения запросов и потребностей конечного потребителя,

и дают такие же два варианта деятельности организации, которую можно характеризовать как эффективную [3].

Бородин А. И., рассматривая вопросы экономической эффективности предприятия и его устойчивое развитие, отмечает, что в условиях рыночной экономики и усиления конкурентной борьбы задачей какой-либо деятельности является «получение максимума результатов при минимуме затрат» [6]. С точки зрения математики, такое выражение некорректно, поскольку это означает, что результат должен стремиться к бесконечности, а затраты к нулю. То есть предлагается получить все из ничего. Далее, он делает вывод, что повышение эффективности достигается двумя путями:

- либо максимизацией результата при фиксированном объеме затрат;
- либо минимизацией затрат при фиксированном объеме результата [6].

Такого же мнения придерживается Диттер Г. Ф. при рассмотрении теоретических предпосылок, необходимых для оценки эффективности экономических объектов [1].

С предлагаемыми авторами двумя вариантами для оценки деятельности предприятия, которую можно считать эффективной, согласиться нельзя, поскольку в любом случае, если результат (эффект) хозяйственной деятельности предприятия превышает затраты (ресурсы) на его достижение, то такая деятельность будет эффективной. И в первом, и во втором случае речь идет об определенном уровне эффективности, который достигает своего максимума при определенных условиях, т. е. речь идет не о повышении эффективности, а об условиях ее максимизации.

Усеинов Е. В. и Пименова Е. М. определяют конечной целью деятельности любого предприятия повышение эффективности своей работы за счет получения прибыли в целях обеспечения устойчивости бизнеса в условиях рыночной экономики [5]. Т. е., по их мнению, на смену приоритета максимизации прибыли деятельности предприятия приходит идея роста эффективности его деятельности.

При таком подходе меняются приоритеты деятельности предприятия. Целью становится не рост прибыли, а повышение эффективности деятельности предприятия. Как отмечалось выше, при любом, даже минимальном значении прибыли деятельность предприятия уже будет эффективной. Прикладное значение показателя эффективности заключается в том, что он позволяет сравнивать результаты деятельности различных предприятий и может характеризовать уровень их конкурентоспособности в условиях рынка. Необходимость повышения конкурентоспособности предприятия ставит задачу роста эффективности его деятельности. О росте эффективности, по нашему мнению, можно судить по опережающим темпам роста результата деятельности предприятия над темпами роста затрат. Чисто с математической точки зрения, можно рассматривать и ситуацию, когда затраты будут снижаться более высокими темпами, чем результат. Такой вариант в реальных условиях мало реализуем, поскольку деятельность предприятий направлена на удовлетворение растущих потребностей населения, что предполагает увеличение выпуска продукции, т. е. рост результата. С другой стороны, увеличение выпуска продукции не может быть бесконечным и должно иметь свои разумные пределы.

Еще одна проблема при расчете эффективности деятельности предприятия связана с временем возникновения затрат и результата. Затраты, естественно,

возникают раньше результатов. В некоторых отраслях, например, в сельскохозяйственном производстве, этот промежуток может составлять несколько месяцев и даже лет (сначала нужно засеять поле, высадить саженцы плодовых деревьев, обрабатывать их, и только потом можно рассчитывать на получение результата в виде урожая). Актуальность этой проблемы возрастает в случае использования для результата и затрат стоимостных измерителей поскольку существует процесс обесценивания денег. Нивелировать этот процесс можно путем дисконтирования.

Выводы. Категория «эффективность» имеет важное значение в теории экономики и менеджмента практически со времени формирования и обособления этих областей научного познания, и является одной из наиболее изучаемых в прикладном аспекте категорий. Содержание термина «эффективность» многогранно и зависит от направления и целей исследования. В традиционном понимании это величина, измеряемая как отношение результата к затратам на его достижение. Эффективность является характеристикой процессов или систем, масштабы которых охватывают всю совокупность экономических субъектов. В качестве показателя, характеризующего повышение эффективности деятельности предприятия, целесообразно использовать отношение темпов роста результата к темпам роста затрат на его достижение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Деттер Г. Ф. Оценка эффективности экономических объектов в специфических регионах: теоретические и практические аспекты / Г. Ф. Деттер // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – Т. 6, № 4–1(24). – С. 232–241. – DOI 10.18184/2079-4665.2015.6.4.232.241. – EDN VFNJLF.

2. Купрейшвили Е. Т. Экономическая категория «эффективность» в современной науке / Е. Т. Купрейшвили, Б. А. Соловьев, А. И. Тимофеев // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13, № 2. – EDN MHAEO.

3. Никонова А. В. Оценка эффективности в системе управления предприятием / А. В. Никонова, Т. А. Акимочкина // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. – 2022. – № 15. – С. 64–71. – EDN LQCBAZ.

4. Тулина Ю. Г. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия: сущность, факторы, принципы оценки / Ю. Г. Тулина, Н. В. Шевцова // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2019. – № 4(16). – С. 5–10. – EDN BWBNDQ.

5. Усеинов Е. В. Три стороны эффективности как социально-экономической категории / Е. В. Усеинов, Е. М. Пименова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2022. – № 1–1. – С. 260–264. – DOI 10.46554/PEDTR-21-2022-1-pp.260. – EDN NVQTHA.

6. Borodin A. I. Economic efficiency of the enterprise as the factor of its sustainable development / A. I. Borodin // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. – 2012. – No. 25. – P. 163–171. – EDN PCRIZH.

© К. Н. Онищенко, С. К. Онищенко

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА С
ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**THE RELATIONSHIP OF LABOR PRODUCTIVITY INDICATORS WITH
THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY'S ACTIVITIES**

Погорелова Л. А., к. э. н.,
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный
политехнический университет (НПИ) имени
М. И. Платова», г. Новочеркасск

L. A. Pogorelova, Candidate of Economic Sciences
Platov South Russian State Polytechnic University (NPI),
Novocherkassk

Аннотация

В статье проводится анализ и сопоставление результатов внедрения мероприятий по повышению производительности труда в рамках проекта «Производительность труда» на предприятиях-участниках 1-й волны реализации в Ростовской области с результатами финансовой деятельности за аналогичный период.

Annotation

The article analyzes and compares the results of the implementation of measures to increase labor productivity within the framework of the Labor Productivity project at enterprises participating in the 1st wave of implementation in the Rostov region with the results of financial activities for the same period.

Ключевые слова: производительность труда, национальные проекты, эффективность производства, повышение прибыльности, золотое правило экономики.

Keywords: labor productivity, national projects, production efficiency, increasing profitability, the golden rule of economics.

Введение. Основным направлением, которое закреплено за национальным проектом «Производительность труда» [2], является обеспечение устойчивого роста производительности труда на предприятиях различных секторов экономики. Для этого предусмотрены меры, направленные на развитие инфраструктуры, совершенствование управления, повышение качества рабочей силы и содействие инновационной активности.

Одним из важных направлений национального проекта является модернизация производственных процессов. Здесь акцент делается на внедрение передовых технологий, автоматизации и цифровизации производства. Проверенные временем методики, такие как Lean production и Six Sigma, помогают оптимизировать бизнес-процессы, снижать затраты и увеличивать эффективность производства.

Рост объемов выпуска продукции при оптимальном использовании ресурсов способствует как улучшению финансовых показателей деятельности предприятия, так и благоприятно влияет на экономику народного хозяйства в

целом. Это влияние проявляется как в увеличении финансовых потоков в бюджеты различных уровней, так и в создании дополнительных рабочих мест и производстве продукции для внутреннего потребления в рамках программы импортозамещения. Тем самым можно подтвердить актуальность настоящего исследования.

Объект исследования составляют предприятия-участники нацпроекта «Производительность труда» в рамках 1-й волны реализации в Ростовской области [4].

Предмет исследования – взаимосвязь мероприятий по повышению производительности труда с финансовыми результатами на примере предприятий-участников нацпроекта 1-й волны реализации в Ростовской области.

Цель исследования – определить влияние мер по повышению производительности труда на предприятиях-участниках нацпроекта 1-й волны реализации в Ростовской области и сопоставить с финансовыми результатами за аналогичный период.

Для этого были поставлены и выполнены следующие задачи:

1. Проанализировать мероприятия по повышению производительности труда, которые проводились в рамках одноименного нацпроекта на предприятиях-участниках 1-й волны его реализации в Ростовской области.

2. Проанализировать динамику совокупных финансовых результатов исследуемой группы предприятий за аналогичный период.

3. Сопоставить результаты производственной и финансовой деятельности исследуемой группы предприятий, а также наметить перспективы дальнейшего развития.

Результаты исследования. Первоначально для проведения исследования были проанализированы мероприятия по повышению производительности труда, которые реализовывались в рамках нацпроекта (таблица 1)

Таблица 1 – Анализ процедур, направленных на рост производительности труда на предприятиях – участниках нацпроекта «Производительность труда» (1-я волна, Ростовская область)

Наименование и сфера деятельности	Процедуры по повышению производительности труда
ООО «Ю-Мет» ИНН: 6151012866 Адрес: 344093, г. Ростов-на-Дону, ул. Туполева, д. 16Е. Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	Выполненные мероприятия позволили создать поток-образец ключевого продукта профиля потолочного (тип «CD») и достичь следующих результатов: – сокращение времени протекания процесса с 27617 минут до 4500 минут; – сокращение запасов в потоке с 458547 метров до 250000 метров; – повышение производительности труда (выработки) в потоке с 3972 м/смену до 5060 м/смену; – снижение трудоемкости в потоке с 10,0 сек./метр до 7,82 сек./метр
ООО «Завод ТерраФриго» ИНН: 6102030397 Адрес: 346718, Ростовская область, район Аксайский, пос. Возрожденный,	Выполненные мероприятия позволили создать поток-образец ключевого продукта рефрижераторы S20/S30/S30P и достичь следующих результатов: – сокращение времени протекания процесса с 20964 мин. до 8740 мин.;

Наименование и сфера деятельности	Процедуры по повышению производительности труда
ул. Производственная, д. 1. Производство промышленного холодильного и вентиляционного оборудования	– сокращение запасов в потоке с 310 до 159 машинокомплектов; – повышение производительности труда (выработки) в потоке 12,8 до 25 комплектов в смену
ООО «Полесье» ИНН: 6143020768 Адрес: 347360, Ростовская область, г. Волгодонск, ул. Степная, д. 16/1. Производство ядерных установок и их составных частей, в том числе для транспортных средств	Выполненные мероприятия позволили создать поток-образец ключевого продукта «патрубок» и достичь следующих результатов: – сокращение времени протекания процесса с 29529 мин. до 15120 мин.; – сокращение запасов в потоке с 1134 до 859 штук; – повышение производительности труда (выработки) в потоке с 6,8 до 10,0 штук/смену
ООО «Энергия» ИНН: 6128006159 Адрес: 347540, Ростовская область, Пролетарский район, г. Пролетарск, ул. Ленина, д. 120 А. Выращивание зерновых культур	Выполненные мероприятия позволили создать поток-образец ключевого продукта «озимая пшеница» с целевыми показателями: – сокращение времени протекания процесса технологических операций по уходу за злаковыми культурами с 84960 мин. до 64800 мин.; – повышение производительности труда (выработки) в потоке с 11,9 га/смену до 13,3 га/смену

Источник: составлено автором на основании [4].

В таблице 1 показано, что основными направлениями повышения производительности труда на рассматриваемых предприятиях является оптимизация таких параметров как: длительность производственного цикла, управление запасами, и, как следствие, отражение на показателях производительности труда (выработке и трудоемкости). В данном случае возможен также информационный подход к оценке динамики развития производственных систем по данным параметрам, основные положения которого рассматриваются в работе [3].

Далее проанализируем показатели рентабельности, характеризующие динамику финансового состояния данных предприятий (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика показателей рентабельности предприятий-участников нацпроекта «Производительность труда» (1-я волна, Ростовская область)

Показатели рентабельности	2019	2020	2021	2022
Рентабельность продаж, %	9,44	18,40	18,52	16,55
Рентабельность имущества, %	27,83	56,49	49,40	45,90
Рентабельность продукции%	10,31	20,57	22,18	18,74

Источник: составлено автором на основании [5].

Таким образом, наблюдаем рост совокупных показателей различных видов рентабельности за период реализации мероприятий по повышению

производительности труда на рассматриваемой группе предприятий. Аналогичная динамика наблюдается и по показателям совокупной выручки, имущества и прибыли.

По анализируемым предприятиям проверяем выполнение «золотого правила экономики», которое характеризует текущие изменения в деятельности, а также динамику и соотношение основных финансовых показателей за период [5].

На основе данных бухгалтерской отчетности получаем следующее соотношение темпов роста прибыли, выручки и имущества анализируемой группы предприятий: $2,83 > 1,62 > 1,38 > 1$.

Данное неравенство, представляющее «золотое правило экономики», характеризует динамику развития предприятия в период с 2019 по 2022 год, показывает, что деятельность исследуемой группы предприятий считается эффективной, поскольку:

1) темп роста прибыли превышает темп роста объемов реализации, что говорит об оптимизации затрат и снижении себестоимости производства за анализируемый период;

2) объемы продаж увеличиваются быстрее, чем темпы роста имущества (валюты баланса), что свидетельствует о наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов.

Анализ динамики совокупных отчислений в бюджеты различных уровней (таблица 3) на основе [5] дает информацию об увеличении платежей порядка в 2,6 раза.

Таблица 3 – Динамика платежей в бюджет предприятий-участников нацпроекта «Производительность труда» (1-я волна, Ростовская область)

Предприятие	2019	2020	2021	2022
ООО «Ю-Мет»	63 791 286	48 006 540	111 302 517	119 232 205
ООО «Завод ТерраФриго»	27 474 859	33 581 160	24 160 535	32 232 849
ООО «Полесье»	29 044 010	71 174 515	111 505 268	183 622 833
ООО «Энергия»	14 493 656	7 191 448	9 214 010	15 869 005
Итого	134 803 811	159 953 663	256 182 330	350 956 892

Источник: составлено автором на основании [5].

Выводы. Таким образом, производственные мероприятия по повышению производительности труда, оперирующие инструментами бережливого производства, дают несомненный эффект, выражающийся и в повышении результатов производственного процесса, и в динамике финансовых показателей, и в повышении выплат в виде налоговых отчислений в бюджеты всех уровней [1].

Несомненно, национальный проект «Производительность труда», позволяющий каждому предприятию овладеть навыками рациональной организации производственного процесса, позволяет активизировать отечественное производство по выполнению программы импортозамещения и создания высокоразвитого народного хозяйства страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гривцова А. В. Реализация национального проекта «Производительность труда» в Ростовской области на примере ООО «Аксацкий кирпичный завод» / А. В. Гривцова, Л. А. Погорелова // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : сборник трудов XXIV Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 16–17 ноября 2023 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол. : М. В. Высочина, А. А. Антонова, Р. А. Тимаев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2023. – С. 46–51.

2. Национальный проект «Производительность труда» / Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_proizvoditelnost_truda/ (дата обращения: 10.02.2024).

3. Погорелова Л. А. Методология оценки уровня развития производственной системы на основе информационного подхода / Л. А. Погорелова // Друкерровский вестник. – 2023. – № 3 (53). – С. 204–212.

4. Производительность труда-на-Дону. – URL: <https://xn-----7kcgkddnid8aybdbdfcubarf5a7se.xn--p1ai/каталог-предприятий/список-предприятий/> (дата обращения: 20.02.2024).

5. Seldon.Basis – проверка и поиск контрагента компаний. – URL: <https://basis.myseldon.com/ru/landing> (дата обращения: 18.03.2024).

© Л. А. Погорелова

УДК 339.54

РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

THE ROLE OF THE SERVICE SECTOR IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE RELATIONS

Псарева Н. Ю., д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Государственный университет
управления», г. Москва

Попов А. В., аспирант
АНО ВО «Московский Международный университет»,
г. Москва

N. Y. Psareva, Doctor of Economic Sciences, Professor
State University of Management, Moscow

A. V. Popov, postgraduate student,
Moscow International University, Moscow

Аннотация

Результаты исследования показывают влияние сферы услуг в развитии международных экономических отношений в условиях глобализации рынка. В условиях политических санкций развитие услуг в системе внешнеторговой деятельности способствует росту экономики и повышает эффективность отраслей экономики, имеющих конкурентные преимущества в технологиях и компетенциях, укрепляя международные связи с дружественными странами.

Annotation

The results of the study show the influence of the service sector in the development of international economic relations in the context of market globalization. In the context of political sanctions, the development of services in the system of foreign trade activities contributes to economic growth and increases the efficiency of economic sectors with competitive advantages in technology and competencies, strengthening international relations with friendly countries.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, услуги, международные отношения, развитие экономических связей.

Keywords: foreign trade activities, services, international relations, development of economic relations.

Введение. Внешнеторговая деятельность является важным фактором, позволяющим расширить систему международных экономических отношений в условиях глобализации экономики, укрепляя мощь российского государства. Одно из направлений внешнеторговой деятельности связана с услугами, развитие которых позволит в условиях санкций и обострения политических конфликтов сохранить экономические отношения с государствами. Развитие услуг во внешнеторговой деятельности связано не только со стабилизацией экономики, но и позволят укрепить международные отношения.

Цель исследования. Определить роль сферы услуг в системе внешней торговли в экспорте в иностранные государства, усиливающие конкурентных преимущества российской экономики,

Результаты исследования. Одним из инструментов, позволяющим увеличить ВВП, является экспорт продукции и услуг в другие государства. Сфера предпринимательства российских компаний, основанная на проведении внешнеторговых сделок и операций в форме товарообмена, включающего обмен товарами, услугами, информацией и интеллектуальными ресурсами, связана не только со стабилизацией экономики, но и позволит укрепить международные отношения. Внешнеторговая деятельность различается по направлениям и формам (рисунок 1).

Учитывая, что объектом исследования являются услуги во внешнеторговой деятельности, необходимо уточнить особенности услуг во внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 8 декабря 2023 г. №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» определяет, что во внешней торговле под услугами понимается деятельность по оказанию услуг (выполнению работ), включающая в себя производство, распределение, доставку услуг (работ) [5].

Экспорт товаров предусматривает перемещение товаров через границу, тогда как экспорт услуг может осуществляться на территории государства, оказывающего тот или иной вид услуги. Например, услуги транспортной логистики, туристические услуги, консультационные и экспертные услуги. Важным критерием экспорта или импорта услуг является государственная принадлежность контрагентов.



Рисунок 1 – Содержание внешнеторговой деятельности
Источник: составлено авторами.

Если рассматривать услуги, связанные со строительством, логистикой, или другие подобные услуги, то затраты труда имеют материальный характер и связаны с процессами обмена или использованием готовых продуктов, в то время как услуги интеллектуального характера относятся к нематериальным, так как не имеют предметной формы [1].

В свою очередь процесс внешней торговли услугами отличается масштабами оказываемых услуг, что значительно сужает перечень возможных форм их предоставления. Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД, учрежденная в соответствии с резолюцией ГА ООН в 1964 г., выделяет 11 укрупненных статистических групп, отражающих разные формы внешней торговли услугами (таблица 1).

Таблица 1 – Мировой экспорт, млрд долл. США

Форма экспорта	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2016 г.	2018 г.	2020 г.	2022 г.
Товары	15296	18503	18999	16036	19550	17653	24926
Услуги	3989	4615	5255	5098	6123	5228	7127
В том числе:							
Прочие бизнес-услуги	812	971	1154	1152	1368	1438	1737
Транспортные услуги	824	917	982	852	1026	866	1481
Туризм	966	1117	1257	1238	1445	564	1116
Услуги связи	319	386	477	491	637	767	968
Финансовые услуги	369	423	476	459	533	568	623
Роялти	249	288	335	353	419	394	446
Дистрибьютерские услуги	128	146	169	176	228	200	245
Страхование	99	116	138	136	153	153	184

Форма экспорта	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2016 г.	2018 г.	2020 г.	2022 г.
Персональные, культурные и рекреационные услуги	55	65	72	73	86	87	111
Строительство	85	96	108	88	117	93	102
Государственные услуги	70	77	76	70	76	73	83
Информационные услуги	18	18	25	27	41	43	55

Источник: составлено авторами по данным [6].

Наиболее распространенными видами экспорта услуг в мире являются бизнес-услуги (24,4 %) (исследования и разработки, услуги профессионального и управленческого консалтинга, услуги по переработке отходов и другие), транспортные услуги составляют 20,8 %, туристические услуги – 15,7 % [6].

В XX веке роль экспорта услуг в мировой торговле существенно возросла. В поисках дешевой рабочей силы и богатой ресурсной базы наиболее крупные и влиятельные компании открывали свои дочерние предприятия в развивающихся странах, направляя своих специалистов для налаживания и управления производственными процессами, тем самым увеличивая объем экспорта бизнес-услуг. В числе наиболее крупных экспортеров услуг оказываются такие промышленно и технически развитые государства как США, Великобритания и Китай (таблица 2).

Таблица 2 – Ведущие экспортеры коммерческих услуг в мировой торговле, 2022 г.

Ранг	Экспортеры	Значение, млрд долл	Доля в мировой торговле, %	Изменения к предыдущему году, %
1	США	900	12,8	16
2	Великобритания	492	7,0	9
3	Китай	422	6,0	8
4	Германия	406	5,8	6
5	Ирландия	355	5,0	2
6	Франция	336	4,8	12
7	Индия	309	4,4	29
8	Сингапур	291	4,1	9
9	Нидерланды	270	3,8	9
10	Испания	167	2,4	41
11	Япония	163	2,3	-2
12	Объединенные Арабские Эмираты	154	2,2	52
13	Швейцария	146	2,1	7
14	Бельгия	137	1,9	1
15	Люксембург	134	1,9	-9
30	Россия	48	0,7	-13
	Всего мировые экспортеры	7043	100	15

Источник: составлено авторами по данным [3].

Тренд развития экспорта услуг в России свидетельствует о том, что на мировом рынке доля России будет возрастать за счет экспорта технологий, развития туристической сферы и образования, логистики. Так, например, в атомной энергетике Росатом является абсолютным лидером в мире по экспорту атомных технологий, реализуя более 22 проектов по схеме «экспорт АЭС», что составляет 88 % от общего объема услуг в мире [2]. Оказание услуг по строительству атомных станций имеет возможность увеличить добавленную стоимость услуг, поддерживая их работу, обслуживая объекты по завершению основного этапа работ [4].

Выводы. Анализ сферы услуг во внешнеторговой деятельности в мировой экономике показал, что доля услуг имеет тенденцию к росту, в Объединенных Арабских Эмиратах рост составил 52 %, в Испании – 41 %. Особенность сферы услуг и сложившаяся международная обстановка, связанная с возрастающими политическими санкциями, ориентирует внешнюю торговлю на развитие сферы услуг в международной торговле, позволяя укрепить дружеские отношения на мировом рынке и обеспечить устойчивость российской экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Загудайлова Д. А. Сущность понятия «услуга» и ее классификация / Д. А. Загудайлова // Экономика и социум. – 2015. – № 3-1 (16). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-usluga-i-ee-klassifikatsiya> (дата обращения 12.02.2024).
2. Козин Н. Росатом – абсолютный лидер в мире по экспорту атомных технологий // Энергия плюс. – URL: <https://e-plus.media/people/rosatom-absolyutnyj-lider-v-mire-po-eksportu-atomnyh-tehnologij/> (дата обращения 21.03.2024).
3. Статистический обзор мировой торговли за 2022 год. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtsr_2023_e.pdf (дата обращения: 25.01.2024).
4. Танганов С. О. Особенности экспорта строительных услуг РФ в условиях санкционного давления // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-eksporta-stroitelnyh-uslug-rf-v-usloviyah-sanktsionnogo-davleniya> (дата обращение 20.02.2024).
5. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 21.03.2024).
6. UNCTADstat. Центр обработки данных. – URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/> (дата обращения: 25.01.2024).

© Н. Ю. Псарева, А. В. Попов

**РОЛЬ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ
ПЛАНА КАРЬЕРЫ**

**THE ROLE OF SELF-PRESENTATION IN THE PROCESS
OF IMPLEMENTING A CAREER PLAN**

Севастьянова О. В., к. э. н.

Ворона Е. С., обучающаяся группы Э-б-о-222
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. V. Sevastyanova, Candidate of Economic Sciences

E. S. Vorona, student, gr. E-b-o-222

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы формирования навыка самопрезентации как залога успешной карьеры и предложены пути их решения. Особое внимание уделено процессу самопрезентации при выдвижении своей кандидатуры на вакантную должность, дана характеристика наиболее часто допускаемых ошибок.

Annotation

The article examines the main problems of developing the skill of self-presentation as the key to a successful career and suggests ways to solve them. Particular attention is paid to the process of self-presentation when nominating one's candidacy for a vacant position and a description of the most common mistakes is given.

Ключевые слова: самопрезентация, карьера, трудоустройство, планирование.

Keywords: self-presentation, career, employment, planning.

Введение. В XXI веке навык самопрезентации является одним из важнейших при построении успешной карьеры. Самопрезентация перестала быть чем-то предосудительным и уже не воспринимается как что-то отрицательное, как навык невоспитанного человека. Зачастую самопрезентация является единственным способом привлечь к себе внимание, выделиться среди других, показать свои достоинства. Таким образом, формирование навыка самопрезентации предполагает целенаправленное управление впечатлением, которое мы пытаемся произвести на других людей.

Цель исследования. Рассмотреть роль навыка самопрезентации в управлении карьерой.

Результаты исследования. В современном обществе роль самопрезентации становятся все более заметной. Поскольку характер спроса на рынке труда и траектории возможностей развития карьеры постоянно меняются, появляются новые, нетрадиционные формы занятости и заработка. Исходя из этого, быстрая реакция человека на изменения и ориентация на достижение новых высот в своей карьере никогда не были столь важны. И эти навыки организации, создания своего

профессионального портфолио и целенаправленное управление впечатлением, которое мы пытаемся произвести на других людей, в обозримом будущем станут важным конкурентным преимуществом при трудоустройстве.

Люди занимаются самопрезентацией почти каждый день. При знакомстве с разными людьми мы стремимся представить себя в выгодном свете, представить свои умения, достижения и знания, что позволяет вызвать интерес к своей персоне и наладить отношения [4]. Мы занимаемся самопрезентацией во многих ситуациях в профессиональной и личной жизни, например:

- самопрезентация на собеседовании позволяет нам представить потенциальным работодателям свои знания и опыт в заданной области;

- самопрезентация на переговорах позволяет формировать имидж профессионала, предлагающего проверенные и эффективные решения в определенной сфере, а значит, позволяет завоевать доверие, необходимое для убеждения контрагента в заключении коммерческого контракта;

- самопрезентация во время деловых встреч позволяет нам эффективно передавать свой опыт и знания, что выливается в способность влиять на аудиторию;

- самопрезентация во время публичных выступлений позволяет в сжатые сроки представить свои достижения в определенной области, и таким образом добиться внимания и вовлеченности слушателей, необходимых для успешного публичного выступления;

- высокие навыки самопрезентации необходимы и в работе педагога;

- способность правильно представить себя также важна и в общественной жизни, чтобы вызвать интерес к себе, будь то во время ужина, вечеринки или даже свидания.

Выделим несколько основных моментов самопрезентации потенциальному работодателю. С первых минут собеседования опытный работодатель может выявить будущего работника. В этот момент важно помнить, что есть всего несколько минут на самопрезентацию – нужно мобилизоваться и быть готовым к ответу, именно сейчас есть возможность показать свои самые важные конкурентные преимущества по сравнению с другими соискателями, показать заинтересованность и готовность работать. Нужно затрагивать только профессиональные темы, если конечно не спрашивают о другом. При всем этом нужно понимать, что заранее следует определить направление будущего диалога с работодателем [3].

Стратегия ответа должна быть примерно следующей:

1. Коротко обозначить свои ключевые профессиональные достоинства в связи с обсуждаемой вакансией.

2. Последовательно, но коротко указать, где и как вы формировали эти навыки.

Самыми частыми ошибками на собеседовании могут быть на первый взгляд такие незначительные моменты, как опоздание, неподходящая одежда, стеснительность или, наоборот, многословие, наличие вредных привычек, незнание компании, неумение определить свои сильные и слабые стороны, включенный мобильный телефон, неподготовленность. Также в некоторых организациях предоставляют вопросы, которые рекомендуется заранее изучить.

Также отдельно следует отметить важность зрительного контакта при дистанционном собеседовании. Многие отказываются включать веб-камеру, плюс плохое качество видео или звонка, так как работодателю важно понимать, кому он доверит работу.

В самопрезентации крайне важно не давать ложных сведений о себе, не преувеличивать отдельные черты, чтобы самопрезентация не превратилась в манипулирование или создание ложного образа. Целью самопрезентации должно быть не введение в заблуждение, а демонстрация сильных сторон.

Развить навыки самопрезентации достаточно просто, так как самопрезентация – это приобретенный навык. Это означает, что его возможно улучшать и развивать, независимо от исходного уровня этих навыков [2]. Есть различные способы:

- тренинги и курсы по самопрезентации;
- курсы и тренинги по публичным выступлениям, организованные как лично, так и онлайн профессиональными обучающими компаниями;
- упражнения с зеркалом и фотоаппаратом, позволяющие проследить собственные паттерны вербальной и невербальной коммуникации, а затем сосредоточиться на устранении ошибок в самопрезентации и укреплении своих сил в искусстве представить себя в выгодном свете;
- выступления перед ограниченной знакомой аудиторией, что позволит практиковать различные приемы самопрезентации и собирать обратную связь, позволяющую устранять ошибки;
- чтение профессиональной литературы, содержащей описание принципов эффективной самопрезентации и изложение наиболее распространенных ошибок в самопрезентации и публичных выступлениях.

Незначительных на первый взгляд жестов и мимики тоже стоит избегать. Самые распространенные из них: слишком частое прикосновение к лицу – что можно считать признаком нервозности; прикрывание рта рукой во время разговора – это может указывать на неискренность, отсутствие визуального контакта мешает установлению взаимоотношений и наблюдению за откликом аудитории.

Выводы. Таким образом, самопрезентация – это умение представить себя в лучшем свете, выделить свои профессиональные и личностные качества, и в этом случае речь уже идет о создании своего «личного бренда» [1]. Самопрезентация важна, потому что восприятие человека, исходящее от созданного им профессионального бренда – это то, что его «продает». Именно это поможет превратить карьерный план в успешный результат трудоустройства, так как если человек презентует себя как «личный бренд», то именно за это и готовы платить. Самопрезентация дает возможность понять потенциальному работодателю вашу ценность для предприятия, через призму ваших профессиональных способностей и опыта. Однако стоит также помнить, особенно молодым соискателям, что способность профессионально и уверенно выступать на интервью, презентациях, деловых встречах – это то, что поможет привлечь внимание потенциальных работодателей и коллег, даже если у соискателя нет идеального резюме или большого опыта работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ибрахими А. Развитие личного бренда // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-lichnogo-brenda> (дата обращения: 09.03.2024).
2. Куклинов М. Л. Самопрезентация в процессе трудоустройства / М. Л. Куклинов, С. Г. Сапегина, Л. В. Малютина // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 12 (40). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samoprezentatsiya-v-protssesse-trudoustroystva> (дата обращения: 10.03.2024).
3. Семенченко А. А. Управление впечатлением в обществе, самопрезентация // Сборник научных трудов «Общение в эпоху конвергенции технологий». – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-vpechatleniem-v-obschestve-samoprezentatsiya> (дата обращения: 09.03.2024).
4. Чуланов Д. М. Искусство самопрезентации // Научный журнал. – 2020. – № 7 (52). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-samoprezentatsii> (дата обращения: 09.03.2024).

© О. В. Севастьянова, Е. С. Ворона

УДК 658

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION: THE ESSENCE AND STAGES OF IMPLEMENTATION

Сизова И. Р., обучающаяся группы М-1-20
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань

I. R. Sizova, student, gr. M-1-20
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Kazan

Аннотация

Антикризисное управление помогает организациям выживать в условиях кризиса, повышать их конкурентные преимущества, формировать и внедрять современные инструменты в соответствии с недостатками, преимуществами и перспективами развития организации. Для получения максимального эффекта от антикризисного менеджмента важно действовать в соответствии с выбранной стратегией и этапами реализации антикризисного управления.

Annotation

Crisis management helps organizations to survive in crisis conditions, increase their competitive advantages, form and implement modern tools in accordance with the disadvantages, advantages and prospects of the organization's development. To get the maximum effect from crisis management, it is important to act in accordance with the chosen strategy and stages of crisis management implementation.

Ключевые слова: антикризисное управление организацией, экономика управления, кризис, менеджмент.

Keywords: anti-crisis management of the organization, management economics, crisis, management.

Введение. В современных условиях, когда рыночная экономика терпит серьезные изменения, растет уровень конкуренции и повышаются требования к бизнесу, необходимо применять все подходы для совершенствования деятельности организации. Антикризисное управление является эффективным инструментом, позволяющим сохранить конкурентные преимущества компании, избежать ее банкротства в условиях кризиса и усилить позиционирование бренда на рынке.

Зная и внедряя принципы и стратегии антикризисного управления, организация может существовать в долгосрочной перспективе. Поэтому важно постоянно изучать особенности данного подхода и применять их на практике, использовать отечественный и зарубежный опыт. В связи с чем подтверждается актуальность выбранной темы.

Цель исследования. Рассмотреть особенности антикризисного управления организацией, определить этапы его реализации.

Результаты исследования. Антикризисное управление представляет собой процесс внедрения эффективных подходов и инструментов управления, направленных на предотвращение банкротства компании, а также использование любых возможностей для ее развития в период кризиса. Предлагаемые мероприятия рассчитываются на определенный срок, например, на 6 или 12 месяцев.

Антикризисное управление включает в себя следующие важные составляющие:

- цель, которую нужно достичь;
- стратегию по достижению цели;
- задачи и сроки их выполнения;
- ответственные лица, которые контролируют процесс на всех этапах реализации [2].

Исходя из сущности антикризисного управления, можно выделить его цели:

- предотвращение банкротства, смягчение удара кризиса, принятие мер по выживанию организации;
- усиление позиций организации на рынке, использование всех возможностей рынка, создание конкурентных преимуществ.

При этом первостепенной является первая цель, то есть, сначала нужно решить, как спасти организацию от краха в период кризиса, а потом укреплять ее положение на рынке [5].

Для снижения негативных последствий кризиса необходимо принять ряд мер:

- поднять эмоциональный настрой сотрудников организации, так как именно трудовой коллектив способен вывести организацию на новый уровень развития даже в непростых условиях;
- сформировать и реализовать меры по приспособлению к новым условиям

рынка;

– начать внедрять непривычные мероприятия, которые помогут выделиться среди конкурентов, мыслить шире, искать и реализовывать новые возможности и перспективы развития в период кризиса [4].

Необходимость в антикризисном управлении появляется в следующих ситуациях:

- ускоряется инфляция;
- снижаются доходы населения, растет безработица;
- зарождается политический кризис;
- формируется нестабильная налоговая и законодательная системы;
- случаются чрезвычайные ситуации и стихийные бедствия;
- устаревает техническое оснащение производственных цехов;
- растут энергозатраты;
- снижается производительность труда;
- снижается уровень конкурентоспособности организации;
- заметны неэффективный менеджмент, неоправданные риски и некачественный анализ рынка;
- падают финансовые показатели деятельности организации;
- снижается эффективность бизнес–процессов [3].

Негативное последствие кризиса может сказаться на любой структуре организации: выпускаемой продукции, технологии производства, логистике, персонале, управлении. Поэтому важно применять один из вариантов антикризисного управления (таблица 1).

Таблица 1 – Варианты антикризисного управления

Вариант антикризисного управления	Цель	Особенности	Основной принцип
Антиципативное	Заранее подготовиться к кризису	Дополнительные расходы в тот момент, когда кризиса еще не существует	Формирование моделей реагирования в случае наступления кризиса
Превентивное	Предотвращать негативное влияние кризиса	Работа с влиянием кризиса, даже если невозможно целиком его предотвратить	Работа с кризисом на ранних стадиях поможет снизить его негативный эффект
Реактивное	Продолжение успешного функционирования организации даже в условиях кризиса, поиск путей стабилизации	Работа с кризисом не связана с защитой интересов собственников объекта управления	Главное – сохранить успешное функционирование объекта
Реабилитационное	Снижение негативных социальных	Не содержит разработанную теорию и	Применение последствий кризиса в целях

Вариант антикризисного управления	Цель	Особенности	Основной принцип
	последствий кризиса	стратегию действия	развития организации

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Чтобы антикризисные мероприятия принесли желаемый эффект, менеджер по стратегическому управлению должен уметь грамотно распределять задачи между сотрудниками, быть авторитетом, контролировать процесс на всех этапах реализации.

Выводы. Антикризисное управление предприятием – это мощный инструмент при борьбе с негативными последствиями кризиса. Он позволяет создавать / укреплять конкурентные преимущества и формировать позитивный имидж даже в условиях нестабильности, что позволяет организациям продолжать успешную деятельность. При грамотном применении стратегии антикризисного управления можно получить максимальный экономический эффект.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонов Г. Д. Антикризисное управление организацией: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин, В. А. Трифионов. – Москва : Инфра-М, 2018. – 352 с.
2. Борщова А. В. Антикризисное управление социально-экономическими системами : монография / А. В. Борщова, Д. А. Ермилина, М. С. Санталова. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2021. – 236 с.
3. Коротков Э. М. Антикризисное управление / Э. М. Коротков. – М. : Юрайт, 2020. – 407 с.
4. Моженков В. Эффективный или мертвый. 48 правил антикризисного менеджмента / В. Моженков. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 304 с.
5. Черненко В. А. Антикризисное управление / В. А. Черненко. – М. : Юрайт, 2020. – 418 с.

© И. Р. Сизова, Р. А. Тимофеев

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КРІ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE KPI SYSTEM IN THE COMPANY'S ACTIVITIES

Стетюха Н. А., обучающийся группы М-б-о-221
 Научный руководитель:
 Высочина М. В., к. э. н., доцент
 ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
 Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Stetyukha, student, gr. M-b-o-221
Scientific advisor:
M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе представлены основные аспекты внедрения системы ключевых показателей эффективности (KPI) в деятельность предприятия, сформулированы основные проблемы её внедрения, а также возможные пути их решения.

Annotation

The paper presents the main aspects of the implementation of the system of key performance indicators (KPIs) in the company's activities, the main problems of its implementation are formulated, as well as possible ways to solve them.

Ключевые слова: показатели эффективности, система KPI, деятельность предприятия, проблемы.

Keywords: performance indicators, KPI system, company's activities, problems.

Введение. В современном бизнесе конкуренция становится все более интенсивной, поэтому предприятиям необходимо искать новые подходы к управлению, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Одним из таких подходов является внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI), с помощью которой компании могут оценивать производительность своего предприятия, а также определять степень достижения стратегических целей.

Внедрение системы KPI в деятельность предприятия зачастую представляет собой довольно сложную задачу. Понимание потенциальных проблем внедрения системы KPI позволит заранее избежать многих ошибок, что станет залогом успеха данного процесса.

Целью исследования является определение основных проблем внедрения системы KPI в деятельность предприятия.

Результаты исследования. Ключевые показатели эффективности (KPI) представляют собой меры или индикаторы, которые использует организация для оценки степени достижения её целей и успеха в реализации стратегии [4]. Они являются ключевыми, потому что напрямую связаны с основными целями и приоритетами организации [2].

Показатели эффективности (KPI) помогают предприятию оценить свой прогресс, выявить области, требующие улучшения, принимать обоснованные и правильные управленческие решения.

Показатели эффективности (KPI) бывают разными, а именно:

- KPI результата;
- KPI затрат;
- KPI функционирования;
- KPI производительности;
- KPI эффективности (показатели эффективности).
- и другие [3].

Основными аспектами разработки системы КРІ являются:

1. Выбор ключевых показателей:

– необходимо выбрать показатели, которые наилучшим образом отражают эффективность работы предприятия;

– КРІ должны быть измеримы, конкретны, достижимы, релевантны и ограничены во времени.

2. Установка целевых значений:

– для каждого выбранного КРІ необходимо установить целевые значения, которые должны быть достигнуты в определенный период времени;

– целевые значения должны быть амбициозными, но в то же время реалистичными и достижимыми.

3. Система сбора и анализа данных:

– предприятие должно обеспечить эффективную систему сбора, хранения и анализа данных, необходимых для измерения КРІ;

– крайне важно иметь доступ к достоверным данным для оценки производительности и правильного принятия управленческих решений.

4. Мониторинг и анализ производительности:

– КРІ должны регулярно находиться под мониторингом и анализироваться для оценки текущего состояния предприятия;

– в случае необходимости можно предпринять корректирующие действия для повышения производительности и достижения целей предприятия.

5. Адаптация и совершенствование:

– система КРІ должна быть гибкой к изменяющимся условиям и потребностям предприятия;

– постоянное совершенствование системы КРІ позволит предприятию эффективнее достигать своих целей и сохранять конкурентоспособность [4].

Принципы построения системы ключевых показателей эффективности (КРІ) включают:

1. Соответствие стратегическим целям. Ключевые показатели эффективности обязательно должны быть тесно связаны с целями и стратегией организации, а также должны отражать те аспекты деятельности, которые играют наиболее важную роль для достижения успеха предприятия.

2. Измеримость. Ключевые показатели эффективности должны быть измеримыми и выраженными количественно для дальнейшего отслеживания и оценки.

3. Релевантность. Ключевые показатели эффективности должны быть релевантными для предприятия и иметь прямое отношение к его деятельности, а также они должны отражать важные аспекты бизнес-процессов и позволять оценивать работоспособность предприятия.

4. Адаптивность. Ключевые показатели эффективности должны быть гибкими и адаптивными к изменяющимся условиям на предприятии, а также должны реагировать на изменения внешней среды [1].

Значение внедрения системы КРІ для предприятия состоит в следующем:

1. Определение цели и приоритетов: анализ ключевых показателей может помочь предприятию определить свои стратегические цели и приоритеты, выявить области, которые требуют улучшения, и сосредоточить усилия на выполнении стратегического плана.

2. Измерение производительности: КРІ могут позволить предприятию измерить свою производительность и эффективность в различных сферах деятельности. Они предоставляют количественные данные, на основе которых можно делать выводы о достижении поставленных целей.

3. Принятие обоснованных решений: анализ КРІ может помочь руководству принимать правильные и обоснованные решения на основе фактических данных. Это даёт возможность улучшить стратегическое планирование и управление рисками.

4. Мотивация персонала: установка ясных и измеримых КРІ может помочь мотивировать сотрудников на достижение высоких результатов в деятельности на предприятии. Они создают ясное видение ожидаемых результатов и способствуют развитию культуры достижения [2].

Внедрению системы ключевых показателей эффективности (КРІ) в деятельность предприятия могут сопутствовать следующие проблемы [1; 3]:

1) Проблема выбора «правильных» КРІ. Одной из основных проблем при внедрении системы КРІ является правильный выбор ключевых показателей. При неправильном выборе КРІ могут искажаться представления о производительности предприятия, что может привести к принятию ошибочных стратегических решений. Чтобы решить эту проблему, необходимо провести тщательный анализ стратегических целей компании и выбрать те показатели, которые наилучшим образом отражают ее успех.

2) Проблема сбора и анализа данных. Для наиболее эффективного функционирования системы КРІ необходимы надёжные и точные данные, но сбор и анализ данных могут быть сложными и затратными процессами. Для решения данной проблемы необходимо разработать эффективные методы сбора данных и использовать современные информационные технологии для их обработки, анализа и хранения.

3) Проблема изменения корпоративной культуры. Для того, чтобы успешно внедрить систему КРІ, потребуется изменение корпоративной культуры и поддержка со стороны персонала. В данной ситуации важно, чтобы все сотрудники понимали цели и принципы работы системы КРІ, а также были мотивированы к достижению установленных показателей. Для решения этой проблемы нужно проводить обучение и тренинги сотрудников, а также активно включать их в процесс внедрения системы.

4) Проблема сопротивления изменениям. В наиболее частых случаях сотрудники и руководство предприятия могут сопротивляться изменениям, связанным с внедрением системы КРІ. Это связано с возможной потерей контроля над своей работой, а также недоверием к нововведениям. Для того, чтобы решить эту проблему, необходимо провести обширную коммуникационную кампанию и убедить персонал в необходимости новой системы.

5) Недостаточное обучение и поддержка персонала. Понимание и использование системы КРІ требует обучения и поддержки со стороны руководства и специалистов. При недостаточном обучении возможно неправильное использование КРІ и снижение эффективности системы в целом. Для того чтобы решить эту проблему, необходимо после внедрения системы проводить переквалификацию в данной сфере, обеспечивать проведение

тренингов, в процессе которых персонал будет вовлекаться в новую среду предприятия.

б) Проблема с измерением. Некоторые аспекты деятельности предприятия могут быть трудно измеримы или слабо поддающимися количественной оценке, что в дальнейшем может затруднить разработку соответствующей системы КРІ.

Выводы. Внедрение системы ключевых показателей эффективности (КРІ) в деятельность предприятия – это сложный и долгосрочный процесс, который требует внимательного анализа и планирования. Несмотря на сложности внедрение системы КРІ может значительно улучшить управление организацией, повысить её производительность и конкурентоспособность на рынке. Но для того, чтобы успешно реализовать этот процесс, необходимо уделить достаточное внимание подготовке персонала, анализу потребностей предприятия и внедрению соответствующих корректировок в стратегию бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вишнякова М. В. КРІ. Внедрение и применение / М. В. Вишнякова. – СПб. : Питер, 2019. – 384 с.

2. Вишнякова М. В. КРІ (ключевые показатели эффективности). Как внедрить систему КРІ в компании / М. В. Вишнякова // Генеральный директор. – 2012. – № 2. – URL: <https://m.e.gd.ru/277523> (дата обращения: 19.03.2024).

3. Головецкий Н. Я. Преимущества и проблемы внедрения в организации системы управления на основе ключевых показателей эффективности / Н. Я. Головецкий, Т. Р. Михелашвили // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. – Т. 9, № 2. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/12EVN217.pdf> (дата обращения: 20.03.2024).

4. Жихарева Е. Д. КРІ как фактор повышения эффективности менеджмента компании / Е. Д. Жихарева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 3. – URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2013/03/1962> (дата обращения: 23.03.2024).

© Н. А. Стетюха

УДК 338

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОНТЕКСТЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ

RISK ANALYSIS AND MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION'S ACTIVITIES: METHODS AND TECHNIQUES

Сухая В. В., обучающаяся группы М-б-о-211
Научный руководитель:
Высочина М. В., к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. V. Suhaya, student, gr. M-b-o-211
Scientific advisor:
M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе определяются основные виды рисков, рассматриваются разновидности методов и приемов анализа и управления рисками, оказывающих непосредственное влияние на эффективное управление организацией.

Annotation

The paper identifies the main types of risks, examines the varieties of methods and techniques of risk analysis and management that have a direct impact on the effective management of the organization.

Ключевые слова: риск, управление рисками, методы, приемы, инструменты.

Keywords: risk, risk management, methods, techniques, tools.

Введение. В современных реалиях, характеризующихся быстрыми изменениями и неопределенностью, анализ и управление рисками играют ключевую роль в обеспечении стабильности и успешности деятельности организации.

Риск представляет собой неотъемлемую часть деятельности любой организации по многим причинам. Он возникает из-за неизвестности будущих событий, изменчивости внешней среды, ошибок в принятии решений, несовершенства процессов и других факторов. Отказываясь от риска, организация лишается возможности роста, развития и инноваций.

Проблема анализа и управления рисками в контексте эффективного управления деятельностью организации является активно развивающейся областью в менеджменте. Научные исследования в этой сфере непрерывно обновляются и совершенствуются в силу изменяющихся условий и требований бизнес-среды.

Тема анализа и управления рисками является актуальной из-за ряда ключевых факторов.

Организации сталкиваются с разнообразными внешними и внутренними рисками, которые могут серьезно повлиять на их деятельность и результативность. Поэтому понимание и умение их анализировать становится необходимостью. Предвидение и минимизация рисков позволяют адаптироваться к новым условиям, быстро реагировать на изменения на рынке и создавать конкурентные преимущества.

Управление рисками содействует финансовой прочности предприятия. Минимизация финансовых потерь, защита активов и поддержание стабильного финансового положения становятся возможными благодаря грамотному управлению [4].

Изучение анализа и управления рисками в контексте эффективного управления деятельностью организации является крайне важным для

специалистов в области управления и риск-менеджмента, поскольку позволяет приобрести необходимые знания и навыки для успешного руководства организацией в условиях современного бизнес-мира.

Применение современных подходов и инструментов позволяет принимать обоснованные решения и адаптироваться к новым условиям, а изучение данной темы дает возможности для получения знаний и навыков, необходимых для работы в сфере риск-менеджмента и обеспечения безопасности бизнеса [3].

Цель исследования. Изучение методов и инструментов анализа рисков, их роли и значения в контексте обеспечения стабильного и успешного функционирования организации.

Результаты исследования. В управлении деятельностью организации существует множество видов рисков, влияющих на ее функционирование и выполнение целей. Риски возникают и внутри самой организации, и из внешней среды, их характер и масштаб различаются с учетом специфики работы. Разновидности рисков представлены на рисунке 1.

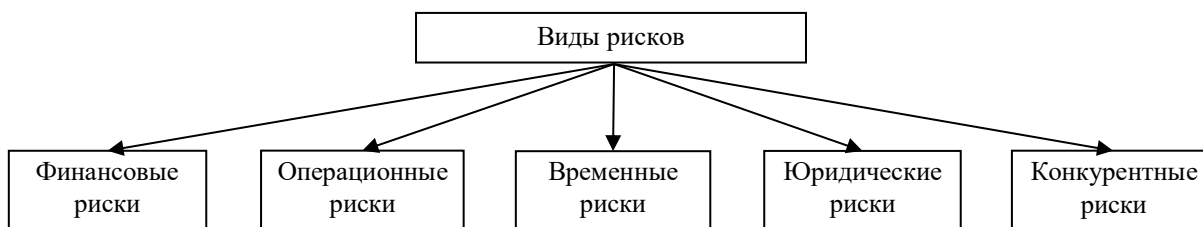


Рисунок 1 – Разновидности рисков

Источник: составлено автором по [3].

Представленные типы встречаются наиболее часто, и для результативного управления ими следует просчитать все возможные исходы и выбрать подходящий стратегический подход при решении насущных вопросов.

Управление рисками – это процесс, который позволяет идентифицировать, анализировать, оценивать и управлять потенциальными угрозами, которые могут повлиять на достижение целей организации [2].

Для эффективного управления деятельностью предприятия необходимо применение разнообразных методов и инструментов анализа и управления рисками. Рассмотрим наиболее часто применяемые из них [1].

Одним из самых известных выступает SWOT-анализ, который включает в себя анализ факторов внутренней и внешней среды компании. Метод позволяет выявить как внутренние, так и внешние по отношению к организации риски и сформулировать в дальнейшем меры по их снижению или нейтрализации.

При помощи количественного анализа возможно проанализировать наступление нежелательных событий в организации на основе количественных данных, что позволяет рассчитать стоимость ущерба. Качественный анализ основывается на мнении специалистов и тщательном изучении.

Субъективная оценка основывается на работе группы экспертов, которые определяют возможность появления рисков и предсказывают развитие событий в перспективе. Такой метод можно использовать при отсутствии достаточных фактических знаний.

Метод спирали рисков заключается в присвоении каждому риску определенного количества баллов на основе его значимости и вероятности наступления. Риски оцениваются по шкале от 1 до 10, где 1 соответствует наименьшему риску, а 10 – наибольшему. Этот метод помогает определить наиболее важные риски, которые требуют особого внимания и контроля.

Статистический метод анализа рисков основан на использовании данных прошлых лет для оценки текущих рисков. Чем больше данных имеет компания, тем точнее может быть оценка рисков. Этот метод особенно полезен при разработке новых продуктов или запуске новых проектов, когда необходимо оценить вероятность успеха и возможные риски. Однако для компаний, у которых еще нет большого количества данных, применение этого метода может быть затруднено. В таких случаях можно использовать более инновационные методы анализа, которые позволяют быстро реагировать на изменения и адаптироваться к новым условиям.

Метод целесообразности затрат используется для оценки эффективности и обоснованности затрат, направленных на управление рисками в организации. Позволяет анализировать затраты, связанные с мерами по управлению рисками, и определять, насколько эти затраты оправданы с точки зрения достижения поставленных целей и минимизации потенциальных убытков.

Метод аналогов заключается в использовании информации о предыдущих проектах для прогнозирования результатов новых проектов. Этот метод часто используется в управлении проектами и разработке продуктов, так как позволяет использовать опыт предыдущих проектов для принятия более обоснованных решений.

Контрольные списки рисков позволяют составить список возможных проблем и рисков, которые могут возникнуть на разных этапах развития компании или реализации проекта. Этот список помогает определить, какие риски необходимо учитывать и как их можно предотвратить или устранить.

Комбинированный метод объединяет различные методы анализа и управления рисками для создания комплексного и всестороннего подхода к управлению рисками. Объединение разнообразных методов позволяет учесть различные аспекты рисков и разработать универсальные стратегии управления ими для обеспечения устойчивости и успешности бизнеса.

Для устранения рисков на предприятии необходимы специальные приемы и инструменты для управления и минимизации потенциальных угроз. Они помогают организациям снизить вероятность возникновения непредвиденных обстоятельств, сохранить стабильность, а также обеспечить эффективное использование ресурсов.

Приемы и инструменты для устранения возникающих на предприятии рисков включают:

- Уклонение от риска, которое предполагает отказ от действий и процессов, способных вызвать более серьезные проблемы.
- Принятие риска, связанное с самострахованием посредством создания резервов для компенсации потенциальных потерь (убытков).
- Снижение риска. Предприятие не избегает опасной ситуации, а находится в зоне ее воздействия и пытается влиять на ее устранение, используя

диверсификацию деятельности, создание резервов, установление ограничений [3].

Выводы. В целом эффективное управление рисками является ключевым фактором успешного функционирования организации. Рассмотренные основные методы и приемы анализа и управления рисками позволяют оценить риски и разработать стратегии и меры по их управлению. Можно сделать вывод о необходимости рассмотрения управления рисками как важного элемента стратегии управления организацией, так как оно способствует достижению целей, минимизации убытков и повышению конкурентоспособности.

Таким образом, эффективное управление рисками в контексте управления деятельностью организации требует комплексного подхода, использования разнообразных методов и приемов, а также постоянного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям для успешного достижения целей и обеспечения стабильности и конкурентоспособности организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ефремов А. Управление рисками – 8 ключевых методологий риск-менеджмента. – URL: <https://neiros.ru/blog/management/upravlenie-riskami-8-klyuchevykh-metodologiy-risk-menedzhmenta/> (дата обращения: 17.03.2024).

2. Иода Е. В. Управление рисками предприятия / Е. В. Иода // Вестник ТГТУ. – 2003. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-predpriyatiya> (дата обращения: 18.03.2024).

3. Корабейников И. Н. Риск-менеджмент : учебное пособие / И. Н. Корабейников, О. С. Смотрина, Л. Ю. Бережная; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2019. – 172 с. – ISBN 978-5-7410-2353-2.

4. Легасова И. В. Управление рисками в системе финансового менеджмента / И. В. Легасова // Научный результат. Экономические исследования. – 2022. – Т. 9, № 3. – С. 98–106. – DOI: 10.18413/2409-1634-2023-9-3-0-9.

©В. В. Сухая

УДК 331.1

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ТЕОРИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ

THE ROLE OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL METHODS IN ENTERPRISE MANAGEMENT: THEORY AND APPLICATION

Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
Ефимова Ю. Ю., обучающаяся группы М-1-20
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», Институт цифровых
технологий и экономики, г. Казань

R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Science, Associate Professor
Yu. Yu. Efimova, student, gr. M-1-20
Kazan State Energy University, Institute of Digital
Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В данном исследовании анализируется роль социально-психологических методов в управлении предприятием. Практическое применение социально-психологических методов показывает положительные результаты в повышении организационной эффективности и удовлетворенности сотрудников. Однако успех реализации этих методов зависит от их адаптации к специфике отрасли и потребностям конкретного предприятия. В заключении подчеркивается важность такого подхода для достижения максимальной эффективности в управлении организацией.

Annotation

This study analyzes the role of socio-psychological methods in enterprise management. The practical application of socio-psychological methods shows positive results in improving organizational efficiency and employee satisfaction. However, the success of these methods depends on their adaptation to the specifics of the industry and the needs of a particular enterprise. In conclusion, the importance of this approach is emphasized in order to achieve maximum efficiency in the management of the organization.

Ключевые слова: социально-психологические методы, управление предприятием, организационная культура, групповая динамика, разрешение конфликтов, мотивация сотрудников, адаптация.

Keywords: socio-psychological methods, enterprise management, organizational culture, group dynamics, conflict resolution, employee motivation, adaptation.

Введение. Современные организации сталкиваются с рядом сложных проблем, требующих эффективного управления для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития. Одним из ключевых аспектов успешного управления является понимание и применение социально-психологических методов, которые играют значительную роль в формировании организационной культуры, мотивации сотрудников, решении конфликтов и обеспечении высокой производительности труда.

Данная тема актуальна на сегодняшний день как никогда, что подтверждается динамичностью современной бизнес-среды. Стремительные изменения, конкуренция и неопределенность требуют гибкого управления, способного адаптироваться к переменам. Социально-психологические методы предоставляют инструменты для эффективного реагирования на вызовы бизнес-среды. Кроме того, они позволяют лучше управлять человеческим капиталом, управлять конфликтами, стимулировать сотрудничество и адаптировать управленческие практики к разнообразию культур и ожиданий сотрудников. Применение социально-психологических методов способствует созданию благоприятной организационной культуры, повышению производительности и привлекательности для сотрудников, что является необходимым для достижения успеха и устойчивого развития в современном бизнесе.

Целью исследования является рассмотрение теоретических основ и практических аспектов применения социально-психологических методов в управлении предприятием.

Результаты исследования. Определение социально-психологических методов в управлении предприятием является ключевым этапом для понимания их сущности и роли в организационной практике. Социально-психологические методы представляют собой инструменты и техники, основанные на принципах социальной психологии и направленные на управление поведением, отношениями и мотивацией сотрудников в организации. В рамках управления предприятием социально-психологические методы применяются для достижения различных целей, таких как повышение производительности труда, улучшение коммуникации, решение конфликтов, формирование организационной культуры и поддержание мотивации сотрудников [4].

Основные принципы социально-психологических методов в управлении предприятием включают в себя:

– Понимание человеческого фактора. Этот принцип подразумевает осознание важности человеческих ресурсов для успеха предприятия. Руководители и менеджеры должны понимать мотивацию, потребности, эмоциональное состояние и взаимосвязь сотрудников для эффективного управления.

– Учет индивидуальных различий. Каждый сотрудник уникален, и социально-психологические методы управления учитывают эти индивидуальные различия [2]. Это включает в себя управление разнообразием, адаптацию культурных особенностей и стилей работы.

– Фокус на коммуникации и взаимодействии. Коммуникация играет ключевую роль в управлении предприятием. Социально-психологические методы включают в себя стратегии по улучшению коммуникации, созданию поддерживающей атмосферы и разрешению конфликтов.

– Развитие лидерства и сотрудничества. Эти методы поддерживают развитие лидерских качеств у руководителей и стимулируют сотрудничество внутри команды. Создание атмосферы доверия и поддержки способствует эффективной работе коллектива.

– Поддержание организационной культуры. Организационная культура формирует ценности и нормы в компании. Социально-психологические методы направлены на создание и поддержание благоприятной культуры, которая способствует мотивации сотрудников и достижению целей предприятия.

Эти принципы помогают руководителям и менеджерам создать эффективную и поддерживающую среду для работы, что способствует успеху предприятия в современной бизнес-среде.

Важным аспектом успешной реализации социально-психологических методов в практике управления является их адаптация к специфике отрасли и конкретного предприятия. Поскольку каждая отрасль и организация обладают уникальными особенностями, культурой и структурой, необходимо учитывать их при применении этих методов [1; 3]. При адаптации следует учитывать следующие ключевые моменты: анализ специфики отрасли, учет корпоративной культуры, разработка индивидуализированных подходов, гибкость и адаптивность, обратная связь и коррекция. Адаптация социально-

психологических методов к специфике отрасли и предприятия требует внимательного анализа, гибкости подхода и учета индивидуальных особенностей организации [5]. Только так можно эффективно использовать эти методы для достижения поставленных целей и задач. Эффективность применения социально-психологических методов в управлении предприятием может быть оценена по различным критериям, таким как уровень удовлетворенности сотрудников, производительность труда, уровень вовлеченности сотрудников, снижение уровня конфликтов и повышение командного духа. Важно также учитывать особенности конкретной организации и отрасли при оценке эффективности.

Примеры успешной реализации социально-психологических методов на предприятиях различных отраслей включают следующее. В IT-компании успешно внедрена программа менторства, где старшие сотрудники помогают новым сотрудникам адаптироваться к рабочей среде, ускоряя их интеграцию и повышая уровень удовлетворенности. Также организуются командные мероприятия, такие как общие завтраки или корпоративные мероприятия, способствующие укреплению связей между сотрудниками и формированию позитивной организационной культуры. На производственном предприятии применяют программы поощрения, введение премий и поощрений за достижение целей и выдающиеся результаты, что мотивирует сотрудников к большему усилию и повышает производительность труда. Также проводятся тренинги по коммуникационным навыкам, что помогает улучшить взаимоотношения в коллективе и снизить уровень конфликтов. В финансовой компании успешно внедрена система обратной связи, регулярные опросы сотрудников и обратная связь от руководства помогают выявить проблемы и предложить улучшения, способствуя укреплению доверия и вовлеченности. Также проводится программа развития лидерских качеств, что способствует выявлению и развитию потенциала лидеров внутри организации, повышая эффективность управления. Эти примеры демонстрируют, как успешное применение социально-психологических методов в различных отраслях может привести к улучшению организационной эффективности и созданию благоприятной рабочей среды. Однако важно помнить, что эффективность таких методов может варьироваться в зависимости от конкретных условий и особенностей организации.

Выводы. Основные выводы включают в себя то, что социально-психологические методы играют значительную роль в формировании организационной культуры, управлении групповой динамикой, разрешении конфликтов и мотивации персонала. Применение этих методов на практике демонстрирует положительные результаты в улучшении организационной эффективности и удовлетворенности сотрудников. В заключении можно отметить, что роль социально-психологических методов в управлении предприятием является значительной как в теории, так и на практике. Основные выводы включают в себя то, что эти методы играют ключевую роль в формировании организационной культуры, управлении групповой динамикой, разрешении конфликтов и мотивации персонала. Применение социально-психологических методов на практике демонстрирует положительные результаты в улучшении организационной эффективности и удовлетворенности сотрудников. Однако для успешной реализации этих методов необходима их адаптация к специфике отрасли и конкретным потребностям предприятия. Только при таком

подходе можно ожидать максимальной эффективности и позитивных результатов в управлении организацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алиев Р. В. Роль социально-психологических методов в управлении персоналом гостиничного предприятия / Р. В. Алиев // Молодой ученый. – 2018. – № 7 (193). – С. 50–52. – EDN YPPKXA.

2. Блоховцова Г. Г. Управление развитием профессиональной карьеры персонала / Г. Г. Блоховцова // Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год; сб. статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – С. 427–428.

3. Журавлев А. Г. Роль психолога в совершенствовании социально-психологических методов управления в гостиничном предприятии / А. Г. Журавлев // XXXI Международные Плехановские чтения : Материалы чтений: в 3 томах, Москва, 19–22 апреля 2018 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». Том 1. – Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2018. – С. 106–109. – EDN ХТВНPF.

4. Николаев А. А. Роль и значение социально-психологических методов управления в повышении эффективности деятельности предприятия / А. А. Николаев // Проблемы развития социально-экономических систем : Материалы Национальной научно-практической конференции, Саранск, 20 ноября 2019 года / Редколлегия: Р. Р. Хайров [и др.]. – Саранск : Принт-Издат, 2019. – С. 319–322. – EDN MGFMPW.

5. Прокопьева А. В. Теоретические аспекты социально-психологической деятельности менеджера аграрных предприятий / А. В. Прокопьева // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования экономического факультета, Иркутск, 26 ноября 2015 года. – Иркутск : Иркутский государственный аграрный университет им. А. А. Ежевского, 2015. – С. 265–274. – EDN OAAUYI.

© Р. А. Тимофеев, Ю. Ю. Ефимова

УДК 658.8

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ТОВАРОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

FEATURES OF MARKETING OF INDIVIDUAL CONSUMER GOODS

Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент

Нечаева Э. В., обучающаяся группы М-1-20

ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», Институт цифровых
технологий и экономики, г. Казань

R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
E. V. Nechaeva, student, gr. M-1-20
Kazan State Power Engineering University, Institute
of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

Исследование посвящено выявлению и анализу ключевых аспектов маркетинга в контексте товаров индивидуального потребления. Работа фокусируется на выявлении особенностей, присущих современному рынку, включая цифровую трансформацию, изменение ценностных ориентаций потребителей и рост индивидуализации. Приводятся успешные примеры российских компаний, таких как "М.Видео", "Яндекс", "Wildberries" и "Сбербанк Онлайн", которые успешно внедряют персонализированные подходы в маркетинговые кампании. Подчеркнута важность индивидуального подхода в маркетинге товаров индивидуального потребления, способного улучшить взаимодействие с клиентами и повысить эффективность маркетинговых усилий.

Annotation

The research is devoted to the identification and analysis of key aspects of marketing in the context of individual consumer goods. The work focuses on identifying the features inherent in the modern market, including digital transformation, changing consumer value orientations and the growth of individualization. Successful examples of Russian companies such as "M.Video", "Yandex", "Wildberries" and "Sberbank Online", which successfully implement personalized approaches in marketing campaigns, are given. The importance of an individual approach in the marketing of consumer goods is emphasized, which can improve customer interaction and increase the effectiveness of marketing efforts.

Ключевые слова: индивидуализация, потребительское поведение, цифровая трансформация, персонализация, современный рынок, тенденции.

Keywords: individualization, consumer behavior, digital transformation, personalization, modern market, trends.

Введение. Современная динамика рынка свидетельствует о заметном изменении в предпочтениях потребителей, которые все более оценивают индивидуальность и персонализацию в процессе покупок. В условиях увеличивающейся конкуренции и насыщенности предложения компании вынуждены активно адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Один из ключевых трендов, который занимает центральное место в современных стратегиях маркетинга, – это акцент на индивидуальных потребительских решениях [3; 4]. Рост интереса к индивидуализации в маркетинге связан с постоянным стремлением компаний предлагать не просто товары или услуги, а создавать персональные и уникальные взаимодействия с каждым потребителем. Этот подход не только улучшает пользовательский опыт, но и становится эффективным инструментом для привлечения и удержания клиентов [5]. Актуальность темы обосновывается увеличением конкуренции и насыщенностью рынка. С ростом числа конкурирующих компаний становится сложнее привлекать внимание и удерживать клиентов. В данном контексте индивидуальные подходы в маркетинге не только предоставляют компаниям возможность выделиться среди аналогичных предложений, но также создают уникальные связи с потребителями.

Эти индивидуальные стратегии адаптируются к уникальным потребностям клиентов, что является критическим фактором для успешного развития в условиях интенсивной конкуренции на современном бизнес-рынке.

Цель исследования. Исследование направлено на выявление ключевых факторов, оказывающих влияние на индивидуальные потребительские предпочтения.

Результаты исследования. В условиях современного рынка утверждается, что ключевым фактором успеха в маркетинге является необходимость активной адаптации стратегий под индивидуальные потребности каждого потребителя [1; 2]. Это подчеркивает важность персонализированных подходов в маркетинге, где компании должны тщательно анализировать и удовлетворять уникальные требования каждого клиента для повышения эффективности своих кампаний и укрепления взаимоотношений с аудиторией. Современная динамика рынка испытывает значительные изменения в области потребительского поведения, формирует новые тенденции и оказывает влияние на стратегии маркетинга [6].

Отметим несколько важных изменений, которые привлекают внимание и определяют современное потребительское поведение. Во-первых, цифровая трансформация, предполагающая рост онлайн-покупок, использование цифровых платформ для принятия решений и повышенную значимость онлайн-рекомендаций при выборе продуктов и услуг. Во-вторых, изменение ценностных ориентаций потребителей, проявляющееся в их более осознанном и социально ответственном поведении, а также в растущем интересе к устойчивости, экологичности и этичным практикам компаний. В-третьих, растущая индивидуализация, которая проявляется в предпочтении персонализированных продуктов и услуг, отвечающих уникальным потребностям, а также в ожидании со стороны потребителей индивидуального внимания и подхода со стороны брендов. Общее понимание этих изменений в потребительском поведении является неотъемлемым для успешной разработки маркетинговых стратегий, направленных на удовлетворение современных потребительских требований и ожиданий.

Индивидуальный подход к целевой аудитории в маркетинге предоставляет значительные преимущества, но также сопряжен с определенными трудностями. Персонализированный подход обеспечивает более глубокое понимание уникальных потребностей и предпочтений каждого клиента, что способствует созданию продуктов и услуг, точно отвечающих их ожиданиям. Эмоциональная связь, создаваемая персонализированными взаимодействиями, укрепляет лояльность клиентов и способствует их удержанию. Точное нацеливание и персонализированные сообщения повышают эффективность маркетинговых усилий, сокращая ресурсозатраты и увеличивая конверсию. Однако существуют трудности, такие как необходимость обширной коллекции и анализа данных, что может создавать сложности в сборе, хранении и обработке большого объема личной информации. Постоянное обновление профилей и стратегий требуется для соответствия быстро меняющимся потребительским предпочтениям. Вопросы этичности возникают в контексте сбора и использования личных данных, что подчеркивает необходимость строгого соблюдения норм приватности и безопасности данных для защиты интересов клиентов.

Персонализация маркетинговых стратегий в России находит успешное применение в ряде компаний. Крупная российская розничная сеть электроники "М.Видео" эффективно использует персональные рекомендации в своем онлайн-магазине. Алгоритмы рекомендаций, учитывая предыдущие покупки, просмотры и интересы клиентов, предоставляют индивидуальные предложения, способствуя увеличению среднего чека и удержанию клиентов. Поисковый гигант "Яндекс" применяет успешные персонализированные рекламные блоки, предоставляя индивидуализированный контент в рекламных блоках на основе данных о поисковых запросах и предпочтениях пользователей. Онлайн-платформа "Wildberries" активно использует персональные акции и скидки, анализируя предпочтения клиентов и их историю покупок, что стимулирует повторные покупки и укрепляет связь с покупателями. Эти примеры демонстрируют успешное применение персонализации в маркетинге в России, что улучшает пользовательский опыт, повышает эффективность кампаний и укрепляет взаимоотношения с клиентами.

Выводы. В современной динамичной рыночной среде, где предпочтения потребителей постоянно меняются, и конкуренция становится все более интенсивной, индивидуальный маркетинг выделяется как ключевой фактор успеха. Адаптироваться к уникальным требованиям каждого потребителя становится необходимостью, и компании, придерживающиеся стратегии индивидуализации, получают конкурентное преимущество. Персонализированные подходы не только повышают эффективность маркетинговых кампаний, но и способствуют формированию прочных взаимоотношений с клиентами, укрепляя их лояльность и повышая уровень удовлетворенности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ершова Е. Ю. Особенности персонализированного маркетинга в интернет-торговле / Е. Ю. Ершова // Вестник современных исследований. – 2018. – № 10.8(25). – С. 100–101. – EDN VMPIBQ.
2. Ершова Е. Ю. Перспективы развития персонализированных маркетинговых коммуникаций / Е. Ю. Ершова // Актуальные проблемы теории и практики управления : сборник научных статей XI Международной научной конференции, Смоленск, 23 ноября 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 56–60. – EDN PXYVVK.
3. Завьялова О. В. Маркетинг в условиях цифровой трансформации / О. В. Завьялова // Экономический вектор. – 2021. – № 4(27). – С. 61–64. – DOI 10.36807/2411-7269-2021-4-27-61-64. – EDN RVUNYT.
4. Королев О. Л. Индивидуализация производства и потребления в цифровой экономике / О. Л. Королев // Философия хозяйства. – 2022. – № 2(140). – С. 112–124. – EDN HGEJFY.
5. Кудленко К. И. Инновационные подходы к построению стратегических коммуникаций в сфере ритейла и FMCG-ритейла / К. И. Кудленко, О. В. Кадырова // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в современных условиях : Сборник научных трудов по итогам VI международной научно-практической конференции в двух частях. В 2-х частях, Санкт-Петербург, 26–27 октября 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 115–120. – EDN ZLBEKR.

6. Роздольская И. В. Использование инновационных маркетинговых технологий для обеспечения ценностно-ориентированной персонализации взаимодействий с клиентами / И. В. Роздольская, М. С. Старикова, А. А. Волобуев // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 3 (100). – С. 188–200. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-3-188-200. – EDN CLLKZG.

© Р. А. Тимофеев, Э. В. Нечаева

УДК 330.131

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГРЕССИОННОГО МЕТОДА И МЕТОДА КОМПЛАЕНС-СТРАТЕГИРОВАНИЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE REGRESSION METHOD AND THE METHOD OF COMPLIANCE-STRATEGIZING IN THE RISK MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Фалалеев А. В., аспирант кафедры экономики
Научный руководитель:
Созинова А. А., д. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров

A. V. Falaleev, postgraduate student
of the Department of Economics
Scientific advisor:
A. A. Sozinova,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Vyatka State University, Kirov

Аннотация

Работа посвящена современным подходам к управлению стратегическими рисками в организациях. Проведены сравнение и анализ двух разных подходов к управлению рисками с использованием современных методов исследования и анализа данных, что дает возможность получить актуальные результаты.

Annotation

The work is devoted to modern approaches to strategic risk management in organizations. Two different approaches to risk management have been compared and analyzed using modern research and data analysis methods, which makes it possible to obtain relevant results.

Ключевые слова: регрессионный метод, комплаенс-стратегирование, анализ, риски, организация.

Keywords: regression method, compliance-strategizing, analysis, risks, organization.

Введение. В современном мире оценка рисков является одним из ключевых инструментов, позволяющих организациям прогнозировать и минимизировать потенциальные негативные последствия. Существует множество методов оценки рисков, каждый из которых имеет свои сильные и слабые стороны. В данной

статье мы рассмотрим и сравним два таких метода – регрессионный метод и метод комплаенс-стратегирования, определим их преимущества и недостатки.

Научная новизна данной статьи заключается в том, что она проводит сравнение и анализ двух разных подходов к управлению рисками, что редко встречается в существующей научной литературе. В работе используются современные методы исследования и анализа данных, что дает возможность получить актуальные научные результаты и выводы.

Цель исследования. Основная цель статьи заключается в исследовании эффективности двух методов – регрессионного метода и метода комплаенс-стратегирования рисков, а также определение их преимуществ и недостатков для принятия обоснованных решений при выборе наиболее подходящего метода управления рисками конкретной организации.

Результаты исследования. Регрессионный метод оценки риска организации является одним из наиболее широко распространенных и применяемых подходов в сфере управления рисками. Он основан на идее использования статистических моделей для определения зависимостей между возможными рисками и их финансовыми последствиями для организации. Этот метод позволяет оценивать вероятность возникновения рисков и их влияние на финансовые показатели организации [2].

Кузнецова М. О. и Ковтун Л. И. предлагают использование корреляционно-регрессионного анализа рисков как инструмента для прогнозирования достижения стратегических целей организаций в условиях возникновения различных рисков. Регрессионный подход к оценке рисков в организации является уникальным инструментом, который способен объективно определить вероятность появления потенциальных угроз и предсказать их последствия. Этот метод позволяет организациям выявить ключевые факторы, влияющие на возникновение и развитие рисков. Примеры таких факторов могут включать финансовые показатели, изменение рыночных условий, наличие конкурентов и другие внутренние и внешние аспекты. Анализируя указанные факторы, данный метод позволяет оценить вероятность возникновения рисков и их потенциальные последствия [2; 3].

Одним из главных преимуществ регрессионного метода является его способность к оценке и прогнозированию рисков на основе статистических данных и исторической информации. Это позволяет организации более точно определить потенциальные угрозы и предотвратить возможные негативные последствия. Кроме того, регрессионный метод обладает высокой степенью гибкости, что позволяет его применять в различных областях и секторах деятельности организации. Он может быть адаптирован под реалии конкретной организации и учитывать ее специфические требования и особенности.

Однако, помимо своих преимуществ, регрессионный метод также имеет некоторые недостатки и ограничения. Во-первых, он требует большого объема данных и математического моделирования для достижения высокой точности прогноза. Это может быть трудоемким и дорогостоящим процессом.

Кроме того, регрессионный метод предполагает линейную зависимость между переменными, что может не всегда быть реалистичным отражением реальности. В реальном мире многие факторы могут оказывать влияние на оценку рисков, и не все из них могут быть учтены в рамках линейной модели.

Также стоит отметить, что регрессионный метод неспособен учесть случайные и неожиданные события, которые могут повлечь за собой непредвиденные последствия для организации. В таких случаях более прогрессивные и адаптивные методы могут быть более эффективными.

Регрессионный метод оценки риска организации способен предсказывать вероятность возникновения неблагоприятных событий и их последствий на основе статистических данных, но требует подробной математической модели и может быть неспособным учесть все факторы и случайные события. При выборе этого метода необходимо учитывать специфику организации и ее потребности в оценке рисков [2; 3].

В отличие от регрессионного метода, метод комплаенс-стратегирования предлагает альтернативный подход к оценке рисков организации. Основная идея этого метода заключается в привлечении экспертов из разных областей, чтобы провести оценку рисков на основе их опыта и знаний. Это позволяет учесть широкий спектр факторов, которые могут влиять на риски, и различные точки зрения экспертов.

Бауэр В. П. и Смирнов В. В. признают важность и значимость методологии комплаенс-стратегирования рисков для управления организациями. Данный подход предоставляет возможность объединить функцию комплаенс с методом стратегирования, что способствует обнаружению, оценке и сокращению рисков в управлении проектами [1].

Комплаенс-стратегировании рисков включает широкий спектр мероприятий, которые направлены на идентификацию, анализ и контроль рисков, с которыми сталкивается организация. Ключевыми компонентами такого подхода являются анализ деятельности организации на предмет соблюдения правил и требований, разработка политики комплаенса, регулярный мониторинг и оценка рисков.

Основная цель комплаенс-стратегирования рисков заключается в минимизации возможных убытков и отрицательных последствий, связанных с нарушением нормативных и юридических требований, а также в уменьшении репутационных рисков для организации. Эта цель достигается внедрением системы контроля и управления рисками, обеспечивающей эффективность, устойчивость и прозрачность организации в целом.

Одним из главных преимуществ метода комплаенс-стратегирования является его способность эффективно и системно выявлять и анализировать возможные риски, связанные с невыполнением норм и стандартов. Благодаря этому, организация может своевременно принимать меры по их обнаружению и устранению, что помогает минимизировать потенциальные убытки и последствия.

Еще одним преимуществом является возможность повышения уровня ответственности сотрудников. Метод комплаенс-стратегирования дает возможность организации определить нормы, соблюдение которых является обязательным для всех работников. Это позволяет создать атмосферу соблюдения законов и правил, что, в свою очередь, повышает качество работы и уровень доверия со стороны клиентов и партнеров.

Дополнительным преимуществом метода комплаенс-стратегирования является возможность улучшения взаимодействия организации с регулирующими органами или аудиторами. Благодаря системному подходу к оценке рисков и

выполнению требований, организация может продемонстрировать свою готовность и способность работать в соответствии с законодательством и требованиями. Это способствует созданию доверительных отношений и снижает вероятность возникновения конфликтов и штрафов.

Однако, следует отметить и некоторые недостатки метода комплаенс-стратегирования. Во-первых, для его надлежащей реализации необходимы значительные финансовые и временные ресурсы. Проведение анализа и проверок требует значительных затрат, как на привлечение внешних экспертов, так и на разработку и внедрение внутренних регламентирующих процедур и механизмов. Кроме того, результаты оценки могут быть субъективными и зависеть от мнения и опыта отдельных экспертов.

Во-вторых, метод комплаенс-стратегирования может быть слишком прямолинейным и не учитывать некоторые специфические особенности организации. Универсальные нормы и правила не всегда могут быть адаптированы под все виды бизнеса или отрасли. Это может привести к ситуации, когда определенные требования могут быть слишком сложными или невозможными для реализации, что в свою очередь может негативно повлиять на деятельность организации.

Метод комплаенс-стратегирования представляет собой один из наиболее эффективных и широко применяемых методов оценки риска организации, однако, при его выборе необходимо учитывать значительные финансовые и временные затраты, а также возможность неприменимости в определенных ситуациях [1; 4].

Для наглядности и удобства сопоставления методов управления рисками организаций их преимущества и недостатки сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Сравнение регрессионного метода и метода комплаенс-стратегирования рисков

Подход	Преимущества	Недостатки
Регрессионный	<ul style="list-style-type: none"> 1) Высокая точность прогнозирования рисков и их последствий в условиях неопределенности; 2) Современные информационные технологии и аналитические инструменты; 3) Возможность своевременно управлять рисками; 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Неточность при нелинейных взаимосвязях; 2) Неприменим при резком изменении внешних условий; 3) Сложность в освоении и применении;
Комплаенс-стратегирование рисков	<ul style="list-style-type: none"> 1) Раннее выявление и анализ рисков; 2) Уточнение и расширение состава функций традиционного стратегического риск-менеджмента; 3) Точное прогнозирование потенциальных проблем; 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Затраты времени и ресурсов; 2) Упущение шансов и потеря конкурентных преимуществ, ограниченная гибкость в оценке и управлении рисками; 3) Ориентация на преимущественно формальные и видимые риски, недооценка неизвестных рисков;

Источник: составлено автором по материалам [1–4].

Выводы. В итоге, регрессионный метод и метод комплаенс-стратегирования представляют собой различные подходы к оценке рисков организации. Регрессионный метод основан на использовании статистических моделей, основанных на доступных данных, в то время как метод комплаенс-стратегирования основывается на экспертном мнении и знаниях. Оба метода имеют свои преимущества и ограничения, и выбор между ними зависит от конкретных задач и требований организации. Для наилучших результатов возможно комбинирование обоих методов в зависимости от конкретной ситуации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бауэр В. П. Проектное управление и комплаенс-стратегирование рисков реализации национальных проектов: концепция и анализ / В. П. Бауэр, В. В. Смирнов // Экономическая безопасность. – 2021. – Т. 4, № 2. – С. 227–246.

2. Ковтун Л. И. Аналитико-статистический метод оценки состояния и прогнозирования рисков сложных технических систем / Л. И. Ковтун, О. В. Крюков, А. В. Саушев, С. И. Антоненко // Труды Международного симпозиума «Надежность и качество». – 2020. – Т. 1. – С. 264–269.

3. Кузнецова М. О. Стратегическая устойчивость промышленных компаний: подходы к пониманию и анализ рисков / М. О. Кузнецова // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2020. – Т. 11, № 2. – С. 196–205.

4. Малашкина В. А. Сравнение методов оценки и анализа рисков на горнодобывающих предприятиях / В. А. Малашкина, Ю. В. Погорелая // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2012. – № 12. – С. 267–279.

© А. В. Фалалеев

УДК 330.332

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ: ЭТАПЫ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

INVESTMENT MANAGEMENT: STAGES AND NEW TECHNOLOGIES

Фокина Н. А., к. э. н., доцент

Горькова В. П., обучающаяся группы М-б-о-201

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

V. P. Gorkova, student, gr. M-b-o-201

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе обоснована роль управления инвестициями в развитии предприятий. Рассмотрены этапы управления инвестициями, включая стратегическое планирование, принятие инвестиционных решений, оценку проектов и рисков. Проанализированы современные тенденции и инновации в управлении инвестициями, такие как: использование технологий блокчейн, больших данных и искусственного интеллекта.

Обобщены преимущества использования цифровых технологий в управлении инвестициями.

Annotation

The work substantiates the role of investment management in the development of enterprises. The stages of investment management are considered, including strategic planning, investment decision-making, project and risk assessment. Current trends and innovations in investment management, such as the use of blockchain technologies, big data and artificial intelligence, are analyzed. The advantages of using new technologies in investment management are summarized.

Ключевые слова: инвестиции, управление инвестициями, цифровые технологии, инвестиционный портфель, оценка инвестиций.

Keywords: investments, investment management, digital technologies, investment portfolio, investment assessment.

Введение. Управление инвестициями играет ключевую роль в развитии предприятий, поскольку грамотно спланированный и управляемый инвестиционный портфель может стать основой роста предприятия, способствуя увеличению его прибыльности и повышению конкурентоспособности. Эффективное управление инвестициями включает в себя процесс принятия решений, направленный на выбор оптимальных инвестиционных возможностей, и их последующее сопровождение для достижения поставленных целей предприятия. Для облегчения этой задачи в последнее время активно стали использоваться новые цифровые технологии.

Цель исследования – проанализировать основные этапы управления инвестициями и роль цифровых технологий в этом процессе.

Результаты исследования. Высокая инвестиционная активность является важным требованием российской экономики, находящейся в данный момент в условиях санкций. Инвестиции требуются для расширения отечественного производственного потенциала, формируемого на основе научно-технических инноваций и с учетом задачи обеспечения высокого уровня конкурентоспособности на мировых рынках. Исследователи НИУ ВШЭ в своем отчете «Инвестиционные тренды промышленности в цифровое и технологическое развитие в 2022 г.» приводят следующие тренды, характерные для промышленных предприятий в сфере инвестиционной деятельности:

- «63 % предприятий сохранили тенденцию роста инвестиционной активности в цифровое и технологическое развитие;
- 26 % предприятий промышленности транслировали увеличение востребованности в инвестициях в цифровые технологии по сравнению с 2021 г.;
- 37 % промышленным предприятиям потребовался пересмотр инвестиционных программ и условий заключенных ранее договоров;
- 42 % промышленных предприятий осуществляли закупку информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования;
- 7,8 % – средняя доля инвестиций в приобретение ИКТ оборудования;

- 30 % промышленных предприятий осуществляли финансирование проектов по внедрению новых производственных технологий против 9 % в 2021 г.
- 12 % – средняя доля инвестиций в новые производственные технологии;
- 50 % руководителей промышленных предприятий рассматривают инвестиции в технологическое развитие как один из ключевых драйверов краткосрочного развития;
- 72 % руководителей промышленных предприятий сочли привлечение инвестиций в НИР необходимым для отраслевого развития и создания высокотехнологичной продукции» [3].

Управление портфелем инвестиций направлено на оптимизацию структуры портфеля инвестиций предприятия, минимизацию рисков и максимизацию доходности. Стратегическое планирование инвестиций является первоначальным этапом в управлении инвестициями. Оно включает определение целей инвестирования, анализ внешней и внутренней среды предприятия, оценку рисков и выбор оптимальных стратегий для достижения поставленных целей [2]. Важным аспектом стратегического планирования является выработка инвестиционной стратегии, которая определяет основные направления инвестирования, а также критерии отбора проектов.

Принятие инвестиционных решений включает в себя анализ различных инвестиционных возможностей, оценку их потенциала и рисков, а также выбор наиболее подходящих проектов для инвестирования. Оценка инвестиционных проектов играет ключевую роль в процессе принятия решений об инвестировании. Для принятия обоснованных решений применяются методы оценки инвестиционной привлекательности, например, метод дисконтированных денежных потоков. Его использование направлено на получение и анализ ряда показателей, например, таких как чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, коэффициент возврата инвестиций и других переменных. Этап оценки инвестиционных проектов включает в себя не только расчет и анализ финансовых показателей, но и прогнозирование будущих денежных потоков, оценку рисков и выработку стратегии выхода из проекта.

Оценка рисков является неотъемлемой частью управления инвестициями. Она включает в себя идентификацию, анализ и оценку различных видов рисков, связанных с инвестиционными проектами, и разработку стратегий их управления. Ключевыми видами рисков являются финансовые риски, рыночные риски, операционные риски и политические риски [1].

Важным инструментом управления инвестициями становятся новые цифровые технологии. Современные тенденции и инновации в управлении инвестициями включают в себя использование технологий блокчейн для обеспечения прозрачности и безопасности инвестиционных транзакций, а также использование больших данных и искусственного интеллекта для анализа данных и принятия инвестиционных решений. Так, например, используя алгоритмы машинного обучения и/или нейронные сети, инвесторы могут делать прогнозы, основанные на больших данных, управлять рисками и принимать соответствующие решения. Преимущество искусственного интеллекта в инвестиционной деятельности основано на возможности обнаружения скрытых закономерностей, заложенных в большом объеме данных.

Популярным инструментом управления инвестициями становится использование робосоветников. Под ними понимаются «цифровые платформы, которые используют алгоритмы и данные для автоматизации инвестиционного процесса. Они могут предлагать персонализированные портфели и рекомендации на основе финансовых целей и профиля риска инвестора. Робосоветники делают инвестиции доступными для широкой аудитории и снижают затраты на управление активами» [4].

Преимущества использования новых технологий в управлении инвестициями заключаются в следующем:

- возможность использования большого массива данных и нахождения в нем скрытых закономерностей;
- повышение точности прогнозов;
- оптимизация процессов посредством их полной или частичной автоматизации;
- создание новых возможностей для инвесторов (новые цифровые активы).

Выводы. В работе проанализированы основные этапы управления инвестициями. К ним отнесены: планирование, оценка рисков, принятие инвестиционных решений, основанное на оценке проекта. Установлено, что в инвестиционной сфере широко используются новые цифровые технологии. Они помогают инвесторам делать обоснованные выводы на основе анализа больших данных, а также упрощают работу по управлению инвестиционным портфелем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ардыханова Ф. И. Управление инвестициями / Ф. И. Ардыханова // Вестник научных конференций. – 2020. – № 10–4 (62). – С. 14–18. – EDN AAMBKE.
2. Жегалина А. Л. Управление инвестициями в деятельности коммерческого предприятия / А. Л. Жегалина, С. Р. Сафина // Студенческий вестник. – 2021. – № 18–6 (163). – С. 44–45. – EDN LHTLKO.
3. Инвестиционные тренды промышленности в цифровое и технологическое развитие в 2022 г. – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 11 с.
4. Ярцев А. Ю. Инвестиционные стратегии в эпоху цифровой трансформации: анализ воздействия технологических инноваций на инвестиционный процесс // Вестник науки. – 2023. – № 6 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnye-strategii-v-epohu-tsifrovoy-transformatsii-analiz-vozdeystviya-tehnologicheskikh-innovatsiy-na-investitsionnyu> (дата обращения: 09.04.2024).

© Н. А. Фокина, В. П. Горькова

**МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

**MODELS AND STRATEGIES FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT
IN CONDITIONS OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY**

Фокина Н. А., к. э. н., доцент

Панченко А. А., обучающийся группы Э-а-о-233
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

A. A. Panchenko, student, gr. ASP-a-o-233

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Работа посвящена анализу и систематизации стратегий и подходов к управлению развитием предприятия в условиях неопределенности. Также рассмотрены основные модели управления изменениями. Установлено, что в условиях неопределенности нет универсального решения для всех предприятий. Однако интеграция различных стратегий и подходов в рамках единой системы управления может стать ключом к успешному развитию предприятия.

Annotation

This article is devoted to the analysis and systematization of strategies and approaches to managing enterprise development under conditions of uncertainty. The main change management models are also discussed. It has been established that in conditions of uncertainty there is no universal solution for all enterprises. However, the integration of various strategies and approaches within a single management system can be the key to the successful development of an enterprise.

Ключевые слова: управление изменениями, управление развитием, стратегическое развитие, стратегия.

Keywords: change management, development management, strategic development, strategy.

Введение. В условиях современной экономической неопределенности, вызванной глобализацией рынков, технологическими инновациями, изменениями в законодательстве и финансовой нестабильностью, управление развитием предприятия приобретает особую актуальность. Стратегическое управление и подходы к развитию бизнеса требуют не только глубокого понимания внешней среды, но и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Эффективное управление развитием предприятия становится ключом к устойчивости бизнеса, его росту и конкурентоспособности. В этом контексте особенно важным представляется выбор стратегий и подходов, способных

обеспечить гибкость, инновационность и оперативность в решении стоящих перед предприятием задач.

Цель исследования – обобщить и проанализировать основные модели и стратегии развития предприятия.

Результаты исследования. Область управления организационным развитием была изучена в трудах многих зарубежных и отечественных исследователей. Из зарубежных можно выделить таких исследователей, как: И. Ансофф, Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Минцберг, М. Портер и др. Работы отечественных исследователей, описавших данную проблематику, также обширны и представлены такими авторами, как О. С. Виханский, А. И. Пригожин, Е. А. Глотова, Д. С. Ажаханова, В. А. Жильцова, О. А. Ключко, Ю. В. Володина.

Управление развитием предприятия является неотъемлемой частью стратегического управления. Наиболее развернуто сущность стратегического управления отражена в определении, данном О. С. Виханским. Под ним автор понимает «деятельность руководящего звена компании по управлению в конкурентной рыночной среде, являющуюся важнейшим элементом жизни современной деловой компании» [1]. Основные модели управления изменениями были разработаны такими авторами, как: К. Левин, Ф. Гуияр и Дж. Келли, Дж. П. Коттер, Дж. Дак, М. Бир и Н. Нориа, С. Н. Герман, И. Ансофф.

А. Л. Пономарев в своей статье представляет сравнительный анализ моделей управления изменениями, разработанных ведущими теоретиками в этой области [3]. Проанализируем их. Трехэтапная модель Курта Левина, включающая этапы «размораживания», «изменения» и «замораживания». Эта модель служит основой для последующих подходов и акцентирует внимание на необходимости подготовки к изменениям, самому процессу изменений и закреплению нового состояния. Модель Л. Грейнера выделяет шесть стадий жизненного цикла организации, включая диагностику проблемной области и эксперимент с новым решением. Эта модель подчеркивает важность постепенного перехода через различные фазы развития организации. Модель кривой перемен Д. Д. Дака описывает изменения как динамично развивающийся процесс с пятью последовательными фазами от застоя до достижения новых целей. Этот подход акцентирует внимание на необходимости адаптации к изменениям и постоянного развития. «Восемь шагов управления изменениями» Дж. П. Коттера, представляющие собой алгоритм проведения изменений, начиная с создания необходимости в изменениях и заканчивая их интеграцией в корпоративную культуру. Эта модель подчеркивает важность лидерства и стратегического видения в процессе управления изменениями.

М. А. Мызникова предлагает собственную системно-динамическую модель для стратегического управления промышленными предприятиями в условиях неопределенности. Она объединяет три ключевых блока [2]:

- блок моделирования производственных процессов, который анализирует производственные мощности, качество продукции и спрос;
- блок моделирования финансовых результатов, фокусирующийся на доходах, расходах и прибыльности;
- блок оценки качества стратегического управления, оценивающий эффективность стратегических решений.

В литературе представлено множество стратегий и подходов к управлению развитием предприятия. Эти стратегии варьируются в зависимости от целей предприятия, его размера, отрасли, в которой оно действует, и конкретных условий внешней и внутренней среды. Рассмотрим некоторые из ключевых стратегий, широко обсуждаемых в научном мире, начав с трех стратегий, предложенных М. Портером – дифференциации, лидерства в затратах и стратегии фокусировки.

Стратегия дифференциации заключается в создании чего-то уникального, что ценится в отрасли и отличает продукт или услугу компании от конкурентов. Это может быть особенное качество продукта, бренд, уникальные характеристики, инновации, клиентский сервис и т. д. Цель этой стратегии – создать высокую ценность для потребителя, чтобы он был готов платить за продукт выше среднего уровня цен. Примерами компаний, использующих стратегию дифференциации, являются Apple и BMW на зарубежных рынках и Wildberries на российском.

Стратегия лидерства в затратах заключается в том, чтобы стать производителем с самыми низкими издержками в отрасли. Компании, применяющие эту стратегию, стремятся к масштабному производству, оптимизации процессов, снижению затрат на сырье и другим мерам по сокращению затрат. Это позволяет им устанавливать более низкие цены для потребителей или же сохранять стандартные цены и получать более высокую прибыль. Примерами компаний, успешно реализующих стратегию лидерства в затратах, являются Walmart, Metro AG, X5 Retail Group («Пятёрочка», «Перекрёсток»).

Стратегия фокусировки включает концентрацию усилий компании на определенном сегменте рынка (нише) в отличие от обращения к широкому рынку. В рамках этой стратегии компания может применять либо стратегию дифференциации, либо стратегию стоимости, но только в пределах одного или нескольких узких сегментов рынка. Цель – удовлетворить уникальные потребности целевого сегмента лучше, чем это делают компании, работающие на более широком рынке. Примеры компаний, следующих стратегии фокусировки, включают Ferrari (высокий класс автомобилей), The North Face (туристическое снаряжение), Aurus (Aurus Motors).

И. Ансофф предложил стратегию диверсификации, заключающуюся в расширении спектра продуктов, услуг или рынков для уменьшения зависимости от одного направления бизнеса. Диверсификация может быть связанной (близкая к текущему бизнесу) или несвязанной (дальняя от текущего бизнеса). Инновационная стратегия П. Друкера заключается в постоянном внедрении нововведений в продукты, процессы, маркетинг и организационную структуру для обеспечения конкурентного преимущества. Стратегия синергии предполагает использование комбинированных усилий различных подразделений или предприятий для достижения большей эффективности и результата, чем при их отдельном функционировании. Стратегия глобализации, описанная Т. Левиттом, предполагает расширение деятельности предприятия на международные рынки для увеличения базы клиентов и использования глобальных возможностей. Стратегия устойчивого развития Д. Элкингтона предполагает интеграцию экологических, социальных и управленческих аспектов в бизнес-модель

предприятия для обеспечения долгосрочного развития и соответствия требованиям устойчивости. Стратегия цифровой трансформации Э. Шмидта и Дж. Коэна направлена на преобразование бизнес-моделей, продуктов и процессов с использованием цифровых технологий для повышения эффективности, клиентского опыта и инновационного потенциала.

Эти стратегии не являются взаимоисключающими и могут комбинироваться в различных пропорциях в зависимости от конкретной ситуации предприятия. Выбор стратегии или их комбинации зависит от множества факторов, включая цели предприятия, его миссию и видение, ресурсы, конкурентное положение на рынке, а также от внешней среды, в которой оно функционирует.

Неопределенность внешней среды вынуждает руководство компаний широко использовать такие инструменты, как адаптивное управление, стратегическое планирование, управление на основе больших данных, гибкие методологии управления и т. д. Как представляется авторам данной работы, эти инструменты могут стать основой наиболее современной – интегративной стратегии управления развитием предприятия. Основной ее идеей является не просто выбор одной стратегии, а создание гибкой и адаптивной системы, способной одновременно использовать различные инструменты в зависимости от ситуации. Это позволит предприятиям не только эффективно реагировать на текущие вызовы, но и активно формировать будущее, используя преимущества каждого подхода.

Для внедрения интегративной стратегии управления развитием предлагается следующий план действий:

- аудит текущего состояния: анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на предприятие;
- разработка интегративной модели управления: определение ключевых элементов и инструментов каждого из подходов;
- обучение и развитие команды: подготовка сотрудников к работе в условиях новой модели управления;
- пилотирование и адаптация: внедрение модели на отдельных проектах с последующей корректировкой.

Преимущества интегративной стратегии заключаются в следующем:

- повышение устойчивости: способность адаптироваться к быстрым изменениям помогает предприятию сохранять устойчивость;
- инновационность: интеграция различных подходов способствует стимулированию инноваций, поскольку организация становится более открытой к экспериментам и новым идеям;
- эффективное решение проблем: системный подход к управлению позволяет лучше понимать причины возникающих проблем и находить более эффективные способы их решения;
- гибкость и скорость реакции: благодаря гибким методологиям и адаптивному планированию, предприятие может быстрее реагировать на вызовы и изменения, опережая конкурентов.

Выводы. Рассмотрены основные стратегии и подходы к управлению развитием предприятия в условиях неопределенности. Установлено, что интеграция различных стратегий и подходов в рамках единой системы управления может стать ключом к успешному развитию предприятия.

Интегративная стратегия управления развитием предлагает гибкий и адаптивный подход, который позволяет предприятиям не только адаптироваться к текущим изменениям, но и активно участвовать в формировании будущего.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адаменко А. А. Стратегическое управление в условиях новой модели глобализации экономических систем / А. А. Адаменко, М. И. Белокурова // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 2 (55). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-v-usloviyah-novoy-modeli-globalizatsii-ekonomicheskikh-sistem> (дата обращения: 03.03.2024).

2. Мызникова М. А. Разработка системно-динамической модели стратегического управления промышленными предприятиями, функционирующими в условиях неопределенности / М. А. Мызникова // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 3 (27). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-sistemno-dinamicheskoy-modeli-strategicheskogo-upravleniya-promyshlennymi-predpriyatiyami-funktsioniruyuschimi-v> (дата обращения: 26.03.2024).

3. Пономарев А. Л. Анализ моделей управления организационными изменениями в современных условиях / А. Л. Пономарев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5–3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-modeley-upravleniya-organizatsionnymi-izmeneniyami-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 26.03.2024).

© Н. А. Фокина, А. А. Панченко

УДК 658

АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

ADAPTIVE MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION'S BUSINESS PROCESSES UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY EXTERNAL ENVIRONMENT

Фокина Н. А., к. э. н., доцент

Пасечник О. А., обучающийся группы М-м-о-221
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

O. A. Pasechnik, student, gr. M-m-o-221

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Работа посвящена проблеме адаптации бизнес-процессов к быстро меняющейся рыночной ситуации. В работе рассмотрены основные принципы адаптивного управления бизнес-процессами, а также примеры его применения в разных сферах деятельности. Подчеркнута важность гибкости, вовлеченности и технологической поддержки процесса адаптации бизнес-процессов.

Annotation

The work is devoted to the problem of adapting business processes to a rapidly changing market situation. The paper discusses the basic principles of adaptive business process management, as well as examples of its application in various fields of activity. The importance of flexibility, involvement and technological support in the process of adapting business processes is emphasized.

Ключевые слова: адаптивное управление бизнес-процессами, бизнес-процесс, управление бизнес-процессами, процессный подход, неопределенность внешней среды.

Keywords: adaptive business process management, business process, business process management, process approach, uncertainty of the external environment.

Введение. Адаптивное управление бизнес-процессами является важным инструментом достижения успеха современными организациями, поскольку рынки подвержены постоянным изменениям, возникающим под влиянием множества факторов. Тем не менее системы управления большинства отечественных предприятий продолжают базироваться на принципах функционального разделения труда, предложенных Адамом Смитом. Функциональный подход к управлению хотя и имеет свои неоспоримые преимущества, но в современных реалиях приводит к запаздыванию проявления управленческих реакций на изменения внешних и внутренних условий ведения бизнеса. Поэтому знания процессного подхода к управлению являются необходимыми для руководителей.

Цель исследования – проанализировать принципы и роль адаптивного управления бизнес-процессами в условиях неопределенности внешней среды.

Результаты исследования. Адаптивное управление бизнес-процессами (АУБП) – это способность организации постоянно изменяться и совершенствовать свои бизнес-процессы в соответствии с текущими и будущими требованиями рынка.

Нестабильность внешней среды, проявляющаяся в виде непредсказуемых изменений спроса, предложения, цен, нормативного регулирования и других факторов, делает из АУБП крайне важную и необходимую составляющую ведения бизнеса. Адаптивное управление позволяет компаниям быстро проводить анализ и составлять модели для адаптации бизнес-процессов в режиме реального времени [3].

В основе данного управления лежат три ключевых принципа: гибкость, вовлеченность и технологическая поддержка. Рассмотрим их подробнее. Гибкость – это способность организации достаточно оперативно изменять свои бизнес-процессы в соответствии с новыми требованиями и возможностями. Такая регуляция достигается за счет использования модульной, параметрической и динамичной архитектур бизнес-процессов, в которых все составляющие элементы структуры могут быть изменены без необходимости масштабных изменений [5]. Гибкость также означает, что бизнес-процесс способен самоорганизовываться и самообучаться при наличии достаточной технологической поддержки, при этом основными инструментами являются обратная связь и анализ данных.

Вовлеченность означает, что люди (в большинстве случаев это персонал) в организации активно вовлечены в процесс адаптации бизнес-процесса. Участие достигается путем создания необходимой среды, способствующей общению и обучению, а также взаимодействию между участниками бизнес-процессов [8]. Также можно добавить, что этот принцип означает расширение полномочий и дополнительную ответственность у лиц, задействованных в принятии решения или решений. Вовлеченность будет работать, если в организации принимается (или корректируется прошлая) культура изменений, основанная на таких ценностях, как инновации, терпимость к риску и обучаемость.

Технологическая поддержка – это использование современных информационных технологий для обеспечения эффективности и качества управления бизнес-процессами. Этот принцип включает в себя использование некоторых современных технологий, к примеру, искусственного интеллекта [7], цифровых платформ, интеграцию данных в CRM системы. Все они позволяют серьезно автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы в режиме реального времени. Технологическая поддержка также подразумевает обеспечение безопасности, надежности и доступности информационных систем и ресурсов, необходимых для управления бизнес-процессами.

АУБП подходит для широкого спектра отраслей и сфер деятельности, требующих высокой степени адаптивности к изменениям во внешней среде [4]. Например, финансовая отрасль использует различные схемы адаптации к новым нормативным требованиям, рискам и возможностям. Так, на биржах, когда котировки особенно нестабильны, задействуют системы предиктивной аналитики и принятия решений на основе технологий искусственного интеллекта [9].

В сфере здравоохранения АУБП используется для адаптации бизнес-процессов к индивидуальным потребностям пациентов, новым медицинским технологиям и стандартам качества. К примеру, в России недавно разработали так называемого «виртуального офтальмолога», который на основе исходных данных может выдать вполне точный результат. В сфере образования АУБП используется для адаптации бизнес-процессов к различным форматам и методам обучения, а также к потребностям и интересам студентов и преподавателей. В институтах и университетах используют электронные системы планирования нагрузки и формирования расписаний [1].

Организации, внедряющие адаптивное управление, показали свою эффективность в повышении производительности и качества не только труда, но и всей деятельности в целом. Например, Amazon, ведущая компания в сфере электронной коммерции, использует многие методы для адаптации своих бизнес-процессов к разнообразным потребностям своих клиентов, партнеров и поставщиков. Amazon использует гибкие и партисипативные механизмы адаптации для постоянного совершенствования бизнес-процессов, связанных с заказом, доставкой, возвратом, обслуживанием и рекомендациями по товарам. Это позволило компании добиться достаточно высокого уровня удовлетворенности и лояльности клиентов, а также повысить конкурентоспособность компании и рентабельность своих сервисов [6].

Несмотря на свои сильные стороны, при внедрении и развитии АУБП можно столкнуться с рядом трудностей. Одной из главных проблем можно назвать сопротивление изменениям со стороны сотрудников и руководства, которые

привыкли к традиционному управлению бизнес-процессами. Другая проблема – это сложность и дороговизна разработки, внедрения и обслуживания технических систем, необходимых для корректировки процессов [2]. Третья проблема – это необходимость обеспечения соответствия адаптированных бизнес-процессов законодательным и нормативным требованиям, а также стандартам качества и безопасности.

В современных реалиях, говоря об АУБП, можно сделать вывод, что у такого управления есть весомый потенциал не только в качестве новой технологии управления организацией, но и как инструмента повышения конкурентоспособности.

Выводы. Адаптивность бизнес-процессов – это способность организации постоянно совершенствоваться и изменять свою деятельность в ответ на потребности, угрозы, вызовы и возможности внешней среды. Важную роль играют три аспекта: гибкость, вовлеченность и технологическая поддержка.

Адаптация бизнес-процессов применяется в различных секторах и отраслях, где требуется высокая степень реагирования на изменения. Адаптация бизнес-процессов показала свою эффективность в повышении производительности, качества и удовлетворенности клиентов в организациях, которые ее используют.

При адаптации бизнес-процессов в условиях изменчивости рынка организации сталкиваются с некоторыми проблемами в процессе внедрения и развития, такими как: сопротивление изменениям, соответствие требованиям, внедрение и обучение, стоимость технологии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азаров В. Н. Цифровой SMART университет – Университет 4.0 / В. Н. Азаров, А. В. Чекмарев, Ю. С. Баранчиков // Качество. Инновации. Образование. – 2021. – № 6 (176). – С. 3–19. – DOI 10.31145/1999-513x-2021-6-03-19. – EDN YSMTPR. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47920237> (дата обращения: 26.02.2024).

2. Гайдук В. И. Проблемы адаптации современных менеджеров к управлению бизнес-процессами / В. И. Гайдук, М. В. Головкин, Д. В. Бражниченко // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 7 (183). – С. 132–140. – DOI 10.24158/tipor.2023.7.17. – EDN GOVIAY. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54234178> (дата обращения: 26.02.2024).

3. Дадонов В. А. Процесс адаптации и внедрения методологии гибкого управления проектами / В. А. Дадонов, А. С. Подрезов // Управление научно-техническими проектами : Четвертая Международная научно-техническая конференция: материалы конференции, Москва, 03 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет); Организационный комитет: В. Н. Зимин, Б. В. Падалкин, И. Н. Омельченко (председатель), С. Г. Фалько, П. А. Дроговоз, О. А. Гарин, Ж. М. Кокуева, Д. Г. Ляхович (секретарь). – Москва: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. – С. 60–66. – EDN ITUCMC. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44025553> (дата обращения: 26.02.2024).

4. Доля Е. А. Формирование механизма адаптивного управления предпринимательской структурой / Е. А. Доля // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4–2 (64). – С. 42–51. – EDN VTOXWJ. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50496615> (дата обращения: 26.02.2024).

5. Закриева З. М. Адаптивное управление интеллектуальным потенциалом предприятия / З. М. Закриева // ФГУ Science. – 2023. – № 1 (29). – С. 64–70. – DOI 10.36684/37-2023-29-1-64-70. – EDN UPMFGT. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53923593> (дата обращения: 26.02.2024).

6. Коркина Т. А. Зарубежный и отечественный опыт адаптации персонала / Т. А. Коркина, А. С. Ерлыкова // Общество, экономика, управление. – 2021. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt-adaptatsii-personala> (дата обращения: 26.02.2024).

7. Раджабов М. А. Искусственный интеллект в цифровой экономике / М. А. Раджабов, З. Л. Хазбулатов, О. О. Джиоева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 1–1. – С. 241–246. – DOI 10.34670/AR.2023.35.99.026. – EDN NHORHM. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50414193> (дата обращения: 26.02.2024).

8. Рудчик А. Н. Вовлеченность персонала в бизнес-процессы компании / А. Н. Рудчик // Научное образование. – 2023. – № 3(20). – С. 270–273. – EDN CSLSNA. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54261140> (дата обращения: 26.02.2024).

9. Хохлова О. А. Сущность и значение предиктивной аналитики данных в прогнозировании событий / О. А. Хохлова // Экономика и управление: современные вызовы, тенденции и перспективы. – Улан-Удэ : Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2021 – С. 104–108. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46544688> (дата обращения: 26.02.2024).

© Н. А. Фокина, О. А. Пасечник

УДК 658

ФАКТОРЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

FACTORS AND ADVANTAGES OF INTRODUCING THE CONCEPT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTO THE STRATEGIC ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE

Фокина Н. А., к. э. н., доцент

Розум В. М., обучающийся группы М-м-о-221

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

V. M. Rozum, student, gr. M-m-o-221

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе определены преимущества и препятствия внедрения корпоративной социальной ответственности в стратегию деятельности предприятия. Установлено, что основными факторами, побуждающими организации внедрять социально ответственные меры, являются внутренние убеждения руководства. Предложены мероприятия, направленные на совершенствование корпоративной стратегии на основе концепции социальной ответственности.

Annotation

The work identifies obstacles to the introduction of corporate social responsibility into the enterprise strategy. It has been established that the main factors motivating organizations to implement socially responsible measures are the internal beliefs of management. The measures aimed at improving the corporate strategy based on the concept of social responsibility are proposed.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, стратегическая деятельность предприятия, элементы корпоративной социальной ответственности.

Keywords: corporate social responsibility, strategic activities of the enterprise, elements of corporate social responsibility.

Введение. Усиление конкурентной борьбы, возросшие требования государства и ожидания потребителей, сотрудников организации и общества в целом, а также глобализация экономики вынуждают руководство отечественных компаний учитывать не только экономические, но и социально-экологические последствия своей деятельности. Таким образом, деятельность компаний постепенно становится социально-ориентированной. Организации, располагающие достаточными ресурсами для того, чтобы вести активную политику в этой области, формируют стратегии своего развития с учетом концепции социальной ответственности. И если внутренняя социальная ответственность присуща большинству отечественных предприятий, то внешняя – не всегда положительно сказывается на эффективности деятельности субъектов хозяйствования.

Цель исследования – проанализировать преимущества и препятствия внедрения концепции социальной ответственности в стратегическую деятельность предприятия.

Результаты исследования. На сегодняшний день не существует единого общепринятого определения корпоративной социальной ответственности (КСО). Так, по определению Зеленой книги Европейского союза, КСО – это «интеграция социальных и экологических аспектов в ежедневную коммерческую деятельность предприятий и в их взаимодействие с заинтересованными сторонами на добровольной основе» [1]. Ф. Котлер определяет КСО как «обязательство бизнеса содействовать экономическому развитию, работая с наемными работниками и их семьями, местным сообществом и обществом в целом с целью улучшения качества жизни» [3]. Корпоративную социальную ответственность предприятия можно рассматривать как способ эффективного управления социальными и бизнес-процессами с целью обеспечения положительного влияния компании на ее персонал и общество в целом.

Компании, которые принимают активное участие в решении социально значимых проблем, могут внести весомый вклад в формирование общественной среды, выстраивать свою стратегию социально-экономического развития, предвидя возможности и угрозы, проистекающие из общественно-политических, экономических, научно-технологических и других внешних процессов. При формировании стратегических задач социальной составляющей корпоративной стратегии следует четко определить ключевые показатели (индикаторы) успешной реализации мероприятий. Как справедливо признают эксперты, быть

социально ответственными компании могут позволить себе только тогда, когда инвесторам гарантирована адекватная отдача их вкладов. Сегодня предприятия успешно структурировали свои материальные активы и наступила необходимость поиска инструментов управления нематериальными активами – человеческим капиталом и репутацией.

Для того, чтобы достичь успеха, внедряя корпоративную стратегию, нужно, в первую очередь, изучить рынок и провести качественный анализ внешних и внутренних факторов, которые в той или иной степени смогут повлиять на ожидаемый результат. Каждое из предприятий при формировании направлений корпоративной стратегии определяет элементы корпоративной социальной ответственности (таблица 1). Они необходимы им для реализации своих интересов и интересов заинтересованных групп участников, позволяя повысить конкурентоспособность и улучшить результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Таблица 1 – Характеристика элементов корпоративной социальной ответственности в реализации стратегии развития предприятия

Составляющие внешней социальной ответственности	Составляющие внутренней социальной ответственности
Кредиты(гранты) на благотворительные цели	Социальные инвестиции
Финансовая и материальная помощь	Научные и практические разработки
Стипендиальные программы	Экологическая программа
Работа в ассоциациях над законодательными инициативами	Этические и другие стандарты работы
Обучение желающих по обучающим программам предприятия	Карьерный рост сотрудников Курсы переквалификации работников
Партнерские проекты с властями, учебными учреждениями; осуществление внешнего документооборота на принципах открытости и честности	Прозрачность и конкретность в предоставлении внутренней отчетности и поддержании системы обратной связи
Волонтерская деятельность и деятельность общественных организаций	Стимулирование рабочих (премии, надбавки, компенсации)
Корпоративная филантропия в форме поддержки социально значимых событий	Социальные пакеты

Источник: составлено авторами по материалам [1–3].

Среди основных факторов, побуждающих организации внедрять социально ответственные меры, на первом плане стоят внутренние убеждения руководства: моральные рассуждения и внутреннее побуждение. При этом во внимание принимаются преимущества внедрения КСО в деятельность организации, такие как [2]:

- увеличение прибыли, повышение темпов роста фирмы;
- появление доступа к социально-ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды;

– возможность сокращения операционных расходов, например, за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов;

– улучшение репутации, развивающее и открывающее новые рынки, а также направления бизнеса;

– рост продаж, повышение лояльности клиентов – потребители желают знать, что продукты произведены с пониманием ответственности по отношению к окружающей среде;

– повышение производительности труда – появляется больше возможностей привлекать и удерживать сотрудников: люди предпочитают работать в компаниях, ценности которых совпадают с их собственными;

– сокращение претензий со стороны регулирующих органов;

– рост конкурентоспособности компании в целом.

Но не все предприятия могут встроить концепцию корпоративной социальной ответственности в свой бизнес. Основными препятствиями на этом пути являются следующие: нехватка средств; налоговое давление и несовершенство нормативно-правовой базы; отсутствие стимулов со стороны государства (льготных); недостаточность собственного опыта, неотработанный механизм внедрения КСО; невозможность контроля за использованием предоставленных средств; недостаточность информации о положительных примерах внедрения корпоративной социальной ответственности другими организациями. Совершенствованию корпоративной стратегии на основе концепции социальной ответственности будут способствовать следующие мероприятия [1–3]:

– внедрение политики ответственного отношения организации к своим работникам;

– поддержание и развитие позиции активного гражданства;

– обучение персонала социальной ответственности наравне с реализацией обучающих программ по достижению других бизнес-целей;

– разработка системы обратной связи с группами влияния для получения информации по оптимизации социальных программ и минимизации рисков предприятия;

– создание специализированного подразделения (для крупных по размеру и масштабу деятельности предприятий), к компетенции которого было бы отнесено направление деятельности по управлению КСО, или, если это невозможно (речь идет о среднем и малом бизнесе), – введение отдельной должности, в обязанности которой будет входить администрирование этой деятельности.

Выводы. Таким образом, корпоративная социальная ответственность становится важным элементом формирования корпоративной стратегии. Она представляет собой сферу деятельности, связанную с добровольно взятыми на себя социальными обязательствами в отношении заинтересованных групп и общества в целом. Установлено, что основными факторами, побуждающими организации внедрять социально ответственные меры, являются внутренние убеждения руководства. Они основаны на моральных рассуждениях и преимуществах внедрения КСО в деятельность организаций. Предложены

мероприятия, направленные на совершенствование корпоративной стратегии на основе концепции социальной ответственности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Заводчикова Т. Б. Корпоративная социальная ответственность и социальные инвестиции российского бизнеса / Т. Б. Заводчикова // Современные подходы в управлении экономическими системами в условиях глобальных преобразований : сборник статей по материалам I Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Самара, 07 декабря 2021 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева. – Самара : Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева, 2022. – С. 28–36.

2. Минаева Е. Ю. Проблемы внедрения корпоративной социальной ответственности на отечественных предприятиях / Е. Ю. Минаева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 2. – С. 133–135.

3. Смирнова М. А. Корпоративная социальная ответственность как ведущая концепция современного бизнеса / М. А. Смирнова // Экономика и социум. – 2021. – № 10 (89). – С. 1053–1059.

© Н. А. Фокина, В. М. Розум

УДК 378.14

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ: ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ANALYTICAL SUPPORT OF EDUCATIONAL PROGRAM: CAPACITY FOR DESIGN

Хлебович Д. И., к. э. н., доцент

Локден Э., обучающийся группы МММЕж-22-1
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный
университет», Институт управления и финансов,
г. Иркутск

D. I. Khlebovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
E. Lokden, student, gr. MMMezh-22-1
Baikal State University, Institute of Management and
Finance, Irkutsk

Аннотация

Обоснована необходимость аналитической поддержки при принятии решений в университете. Показан отдельный объект для развития аналитической поддержки – образовательная программа. Описаны предпосылки, основные элементы и ожидаемые эффекты проекта по созданию системы аналитической поддержки.

Annotation

The article reveals the necessary for analytical support when making decisions at the university. A particular object for the development of analytical support is shown. This is an

educational program. The prerequisites, main elements and expected effects of the project to create an analytical support system are described.

Ключевые слова: аналитическая поддержка, образовательная программа, проект, ситуационный анализ, университет.

Keywords: analytical support, education program, project, situation analysis, university.

Введение. Нарращивание аналитического потенциала при решении тактических и стратегических вопросов при управлении образовательными программами – задача, которую следует решать, развивая университет. Ее значимость подчеркивалась не раз [1; 9; 10; 12]. Вопрос аналитической поддержки при стратегическом или тактическом планировании деятельности университета актуализируется в силу таких причин как: усиление конкурентной борьбы за абитуриента, необходимость повышения эффективности управленческих решений и маркетинговой и экономической отдачи от них, необходимость эффективной ресурсной поддержки реализуемых и разрабатываемых образовательных программ, свобода университетов в определении количества образовательных программ; динамика требований к образовательным программам представителей работодателей, обучающихся. Важность осуществления аналитической деятельности можно проиллюстрировать на примере функционирования Аналитического центра НИУ ВШЭ (образован в 2011 г.). Им подготавливается более 20 комплексных статистических отчетов, рассчитывается более 10 тысяч показателей, проводится более 30 аналитических презентаций в год [2]. Уральский Федеральный университет относит систему управления на основе данных и индивидуальные образовательные траектории к ключевым сервисам, поддерживающим эффективное выполнение образовательного процесса [11].

Для того, чтобы система аналитической поддержки оказалась работоспособной, она должна быть или создана с нуля, или усовершенствована. Для этого требуется специальная система мероприятий, ограниченная во времени, которую можно рассматривать как проект.

Цель исследования – раскрыть предпосылки и основные элементы планируемого проекта по развитию аналитической поддержки образовательных программ высшего образования. Говоря об аналитической поддержке, мы затрагиваем важный аспект, связанный с сущностью и содержанием институциональных исследований в высшем образовании и включенностью их результатов в процессы принятия административных решений.

Результаты исследования. Вопросы аналитической поддержки образовательной программы в целом и совокупности вопросов, связанных с ее развитием, активно рассматриваются исследователями [3; 5; 7]. Полагаем, что существуют такие предпосылки для развития систем аналитической поддержки:

1. Необходимость развития доказательного менеджмента, который обеспечивает обоснованность принятия стратегических и тактических решений.

2. Обоснованность выбора стратегических альтернатив в отношении их будущего, необходимость оценки текущей успешности или неуспешности практик университета.

3. Оценка возможностей масштабирования образовательных практик.

4. Необходимость изучения опыта всех вовлеченных в образовательный процесс сторон [8]. Студенты, например, представляют движущую силу изменений, поэтому мониторинг их мнений очень важен.

5. Мониторинг динамики и условий развития образовательных программ.

Цель проекта по развитию аналитической поддержки – создание системы аналитической поддержки как основы для решений по развитию образовательных программ и реализации индивидуального подхода с учетом опыта вовлеченных сторон. Такой проект может содействовать становлению системы внутриуниверситетских исследований. Основные элементы планируемого проекта представлены в таблице 1. Следует обратить внимание, что проект обязательно должен быть встроен в стратегии университета.

Таблица 1 – Элементы планируемого проекта

Требование	Включенность проекта в «дорожную карту» развития образовательных программ университета
Основа	Опыт вовлеченных сторон
Механизм реализации	Внутриуниверситетские исследования различными методами
Инфраструктура поддержки	Специальные рабочие группы, аналитический центр (IR-центр)
Мероприятия	1. Организационное оформление (формирование рабочей группы). 2. Экспертная оценка перспективных направлений исследований и учебной аналитики. 3. Составление плана исследований и программ. 4. Выстраивание системы коммуникаций. 5. Мониторинг.

Источник: составлено авторами.

Возможная тематика исследований при осуществлении аналитической поддержки образовательной программы сосредоточена на:

1. Оценке ожиданий и восприятия обучения.

2. Образовательных намерениях абитуриентов и обучающихся.

3. Оценке удовлетворенности обучающихся, выпускников, преподавателей.

4. Тактике реализации образовательных программ.

5. Различных аспектах студенческого и преподавательского опыта.

6. Исследованиях профессорско-преподавательского состава (удовлетворенность трудом, профессиональные потребности, участие в процессе принятия решений и т. п.).

7. Экспертных опросах, связанных с определением стратегических тематик, представляющих особую важность для университета.

Для уточнения содержания проектирования, дальнейшей успешности проекта, достижения экономических и маркетинговых результатов необходимо выполнить ситуационный анализ (SWOT-анализ). Несмотря на встречающуюся его критику [13], он остается необходимой составляющей подготовки планов и программ изменений. Субъективизм анализа можно уменьшить, используя фактические данные и подкрепляя характеристики необходимой статистикой.

Важно помнить, что SWOT-анализ включает два этапа: создание рабочей матрицы, а далее на ее основе построение матрицы решений. Много ошибок допускается на первом этапе, особенно при формулировке возможностей и угроз. В таблице 2 представлен список вопросов, использование которых поможет правильному построению рабочей матрицы и, таким образом, созданию правильных основ для дальнейшей формулировки стратегических альтернатив (разработки матрицы решений).

Каковы ожидаемые эффекты проектирования? Они могут выразиться в следующем: развитие системы учебной аналитики в целом и усиление ее роли в процессе стратегирования; содействие формированию цифровой среды университета; обновление дизайна образовательной программы и повышение ее конкурентоспособности на основе учета мнений вовлеченных сторон; бенчмаркинг образовательных практик; лучшее понимание потребностей целевых аудиторий.

Таблица 2 – Ключевые вопросы для заполнения рабочей матрицы SWOT

	Благоприятные характеристики	Неблагоприятные характеристики
Внутренняя среда	<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы достоинства компании, обеспечивающие ей потенциал для развития и выполнение миссии? 2. Что компания делает лучше, чем конкуренты? 3. Какими уникальными способностями и ресурсами компания владеет (материальными и нематериальными)? 4. Что «другие» воспринимают как сильные стороны компании? 	<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что ваши конкуренты делают лучше? 2. Что можно улучшить в сложившейся ситуации? 3. Что «другие» воспринимают как слабые стороны компании? 4. Что тормозит развитие компании, мешает реализовать потенциал и выполнить миссию?
Внешняя среда	<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие тренды и условия могут оказывать позитивное влияние на компанию? 2. Каковы обстоятельства, которые можно использовать для получения преимуществ? 	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие тренды и условия могут оказывать негативное влияние на компанию? 2. Какие действия конкурентов могут оказать влияние на компанию? 3. Что повлияет с большей степенью вероятности?

Источник: составлено авторами по материалам [4; 6].

Выводы. Потенциал для проектирования системы аналитической поддержки образовательных программ может быть оценен как высокий. Это определяется все возрастающим значением доказательного стратегического менеджмента в управлении образовательным процессом и усложнением процедур принятия решений. Поскольку образовательная программа – один из объектов трансформации в рамках образовательного процесса, то необходимо найти эффективные подходы к осуществлению таких преобразований. Система аналитической поддержки особенно важна на первом этапе стратегирования – формулировке стратегии. Разработка, реализация и последующая оценка

рассматриваемого проекта вносит вклад в развитие доказательного менеджмента, содействуя повышению эффективности всех процессов, связанных с принятием внутриорганизационных решений, созданию предпосылок для позитивных изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Амбарова П. Л. Управление университетами в оценках образовательных общностей / П. Л. Амбарова, Г. Е. Зборовский // Университетское управление: практика и анализ. – 2017. – № 3. – С. 100–111.

2. Аналитический центр НИУ ВШЭ / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: официальный сайт. – URL: <https://ac.hse.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).

3. Вилкова К. А. Учебная аналитика в традиционном образовании: ее роль и результаты / К. А. Вилкова, У. С. Захарова // Университетское управление: практика и анализ. – 2020. – № 3. – С. 59–76.

4. Кадышева Е. Анализируй это / Е. Кадышева // E-xecutive.ru: официальный сайт. – URL: <https://www.e-xecutive.ru/management/practices/597364-analizirui-eto> (дата обращения: 01.04.2024).

5. Калачикова О. Н. Управление магистратурой в условиях трансформации университета / О. Н. Калачикова, К. К. Акимова // Университетское управление: практика и анализ. – 2018. – № 1. – С. 6–15.

6. Катъкало В. С. Методические указания для подготовки курсового проекта «SWOT-анализ» / В. С. Катъкало, А. С. Веселова, С. В. Смельцова. – М. : Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021. – 51 с.

7. Клемешев А. П. Управление образовательными программами как фактор модернизации университета / А. П. Клемешев, И. Ю. Кукса // Высшее образование в России. – 2016. – № 5. – С. 10–20.

8. Корнеенко Т. Н. Оценка образовательного опыта студентов как инструмент принятия управленческих решений в университете / Т. Н. Корнеенко, И. А. Щеглова // Университетское управление: практика и анализ. – 2021. – № 3. – С. 83–99.

9. Морозова Е. А. Совершенствование управления вузами региона на основе анализа мнения студентов / Е. А. Морозова // Университетское управление: практика и анализ. – 2014. – № 6. – С. 102–108.

10. Правдина М. А. Зачем университетам внутренние исследования? Обзор зарубежного опыта institutional research / М. А. Правдина // Университетское управление: практика и анализ. – 2009. – № 4. – С. 56–65.

11. Программа цифровой трансформации Уральского федерального университета / Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина: официальный сайт. – URL: <https://urfu.ru/ru/about/digital/> (дата обращения: 01.04.2024).

12. Хлебович Д. И. Оценка образовательной практики: опыт внутриуниверситетского исследования / Д. И. Хлебович // Управление устойчивым развитием. – 2022. – № 2. – С. 57–77.

13. Gurel E. SWOT-analysis: a theoretical review / E. Gurel, M. Tat // The Journal of International Social Research. – 2017. – № 10. – P. 994–1006.

© Д. И. Хлебович, Э. Локден

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

COMPETITIVENESS OF A MODERN TRANSPORT COMPANY

Царенко Н. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Tsarenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Перечислены тенденции и охарактеризованы бизнес-процессы, влияющие на уровень конкурентоспособности современной транспортной компании. Рассмотрены факторы и направления повышения уровня конкурентоспособности транспортной компании.

Annotation

The trends and business processes affecting the competitiveness of a modern transport company are listed and characterized. The factors and directions of increasing the competitiveness of a transport company are considered.

Ключевые слова: транспортная компания, бизнес-процессы, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, цифровые технологии.

Keywords: transport company, business processes, competitiveness, competitiveness factors, digital technologies.

Введение. В развитии экономики любой страны одна из ключевых ролей принадлежит транспортным компаниям, так как именно они удовлетворяют возрастающие с каждым годом потребности всех отраслей народного хозяйства и населения в оперативном перемещении грузов и пассажиров. Большой спрос на услуги транспортных компаний способствует увеличению их численности, но в современных условиях успешно функционировать смогут только те компании, которые способны развиваться и оставаться конкурентоспособными, предоставляя услуги, имеющие ценность для внешних или внутренних потребителей.

Цель исследования. Рассмотреть тенденции и процессы, влияющие на конкурентоспособность современной транспортной компании и предложить направления повышения ее уровня.

Результаты исследования. На текущем этапе можно выделить ряд тенденций, которые влияют на деятельность и конкурентоспособность транспортных компаний: рост электронной коммерции, развитие мобильных приложений и платформ; персонализация услуг; широкое использование цифровых технологий; развитие смарт-логистики; рост мультимодальных

перевозок; повышение экологической осознанности потребителей и владельцев бизнеса; глобализация бизнеса. Эти тенденции создают как вызовы, так и новые возможности для транспортных компаний.

Помимо перечисленных тенденций, уровень конкурентоспособности современных транспортных компаний определяет эффективность управления такими бизнес-процессами, как [6]:

- управление логистическими процессами, планирование маршрутов доставки грузов и управление складскими операциями;

- управление грузоперевозками, включающее планирование загрузки транспортных средств, контроль за перемещением грузов, отслеживание статуса доставки, управление документооборотом и таможенными процедурами;

- управление транспортным парком компании: техническое обслуживание, контроль за состоянием автопарка и управление запасными частями, учет расходов на топливо и др.;

- управление персоналом. Этот бизнес-процесс охватывает рекрутинг персонала, проведение собеседований, подбор сотрудников, их обучение и развитие, оценку производительности, а также формирование системы мотивации сотрудников;

- управление финансами. Составляющими бизнес-процесса являются: бюджетирование, финансовый анализ, учет расходов и доходов, составление отчетности, управление счетами и финансовое планирование;

- обслуживание клиентов. Процесс направлен на установление и поддержание связи с клиентами, обработку их запросов и заказов, обеспечение высокого уровня обслуживания, управление жалобами и разрешение споров, а также анализ и улучшение удовлетворенности клиентов.

- управление качеством и безопасностью. Эффективность управления качеством определяют такие параметры как своевременность доставки, комфорт пассажиров, профессионализм персонала и ответственность за выполнение услуг. Процесс управления безопасностью направлен на разработку стандартов качества и безопасности, обучение сотрудников, контроль соответствия национальным нормативным требованиям, обеспечение безопасности грузов, транспортных средств и персонала.

Повысить уровень конкурентоспособности транспортной компании можно за счет внедрения в бизнес-процессы цифровых технологий и различных технических инноваций.

Например, «внедрение технологий Интернета вещей (IoT-технологий) в логистику и операции цепочки поставок позволит автоматизировать многие процессы и решать такие задачи, как: мониторинг маршрутов; уведомление о трафике; мониторинг инфраструктуры, получение телеметрических данных о состоянии транспортных средств и грузов; наблюдение за загруженностью транспортных сетей, магистралей; отслеживание местоположения, передвижения транспортных средств; мониторинг сообщений и коммуникаций на стыке различных видов транспорта» [2]. Вот некоторые примеры применения в смарт-логистике технологий Интернета вещей:

1. GPS и RFID-метки, устанавливаемые на товары, паллеты, контейнеры и транспортные средства позволяют информировать стороны сделки о нахождении и состоянии груза в реальном режиме времени через беспроводные сети [4].

2. Умные контейнеры и паллеты, оснащенные датчиками и IoT-устройствами, могут сообщать о вибрациях, уровне влажности, температуре и других параметрах, что позволяет контролировать условия хранения и транспортировки грузов [3].

3. С помощью IoT-технологий можно получать и передавать информацию о местоположении, скорости, пробеге, расходе топлива и техническом состоянии транспортных средств в режиме реального времени [3].

4. Датчики и IoT-устройства, используемые на складах для автоматизации и оптимизации процессов хранения и перемещения товаров, позволяют контролировать заполненность складских полок и оптимизировать маршруты сборки и упаковки товаров [3].

5. Технологии IoT дают возможность собирать данные о дорожной ситуации, пробках, погодных условиях и других факторах, которые могут использоваться для маршрутизации и оптимизации доставки грузов [4].

Большие возможности предоставляет транспортной компании использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО). Они также могут быть интегрированы во многие бизнес-процессы компании. Например, в управлении логистикой и перевозками ИИ и МО позволят прогнозировать спрос, осуществлять мониторинг поставок и оптимизировать маршруты транспортных средств с учетом таких факторов, как пробки, дорожные условия, время пиковой нагрузки и требования клиентов [5]. При управлении транспортным парком компании с их помощью можно прогнозировать отказы и планировать графики проведения предиктивного обслуживания оборудования [5]. Технологии искусственного интеллекта, положенные в основу функционирования беспилотных транспортных средств, позволяют оптимизировать маршруты передвижения, избегая пробок, выбирать наиболее эффективные способы снижения расхода топлива и выбросов, повысить безопасность, уменьшить риск и количество человеческих ошибок, которые часто возникают из-за усталости водителя или его отвлечения во время движения транспортного средства. Сфера применения ИИ и МО в управлении безопасностью – обнаружение опасных дорожных ситуаций или нарушений правил дорожного движения, разработка систем предупреждения водителей о возможных опасностях. В бизнес-процессе обслуживания клиентов ИИ и МО помогут в создании персонализированных услуг или предоставлении информации о статусе доставки в режиме реального времени.

Конкурентные преимущества в виде прозрачности и безопасности бизнес-процессов транспортной компании могут быть созданы на основе технологии блокчейна – распределенной базы данных, в которой фиксируется каждая стадия поставки или сделки. Это обеспечивает надежность и непреложность данных, позволяет создать прозрачную систему отслеживания денежных транзакций, перемещения грузов от отправителя к получателю, программ лояльности для клиентов и др. Блокчейн может быть применен для подтверждения подлинности сертификатов, таможенных деклараций и страховых полисов [5].

Использование мобильных приложений и платформ позволяет решать большой спектр задач в бизнес-процессах транспортной компании. С их помощью можно оформлять заказы, отслеживать грузы, управлять деятельностью водителей компании, координировать вопросы совместного использования

транспорта различными компаниями, обмениваться документами и согласовывать задачи между различными сторонами, бронировать и оплачивать услуги, информировать клиентов о важных обновлениях, изменениях в расписании, задержках или других событиях, связанных с доставкой, обрабатывать запросы и вопросы клиентов, предоставлять возможность клиентам оставлять отзывы после оказания услуги и др. [8].

Конкурентное преимущество от использования цифровых технологий транспортными компаниями будет заключаться в улучшении бизнес-процессов, повышении качества услуг, уменьшении затрат, «интеграции коммуникационных механизмов между участниками процесса транспортировки, непосредственно транспортными средствами и системами управления инфраструктурой» [1]. Нельзя не отметить, что на данном этапе невозможно масштабное внедрение цифровых технологий в деятельность транспортных компаний. Основными причинами этого эксперты считают «слабое взаимодействие участников рынка, неравномерное развитие цифровых технологий в цепи поставок, медленное развитие как цифровой, так и транспортной инфраструктуры, нехватка квалифицированных и быстро обучаемых специалистов и отсутствие стандартов формирования умной инфраструктуры на федеральном уровне» [3].

Стоимость услуг является одним из ключевых факторов конкурентоспособности транспортной компании. Прежде чем принять решение о выборе транспортной компании, клиенты чаще всего сравнивают стоимость транспортных услуг в разных компаниях. Для формирования конкурентоспособных тарифов необходимо оптимизировать маршруты, использовать более эффективные транспортные средства, соблюдать баланс между качеством и стоимостью услуг, обеспечить прозрачность в ценообразовании, дифференцировать услуги, предоставлять возможность клиентам снизить стоимость или получить дополнительные услуги или функции за более высокую цену.

Одной из наиболее сложных и затратных частей логистической цепочки остается доставка грузов от центра распределения до конечного получателя. Улучшить эту стадию доставки можно с помощью доставки «последней мили». Ее сущность заключается в использовании дронов, электросамокатов, велосипедов для мгновенной доставки грузов на небольшие расстояния на основе предпочтений клиентов, а также в организации пунктов самовывоза, постаматов и др.

На привлекательность транспортной компании для клиентов и, как следствие, на уровень ее конкурентоспособности также оказывают влияние охват территории, степень развития сети транспортных маршрутов и пунктов обслуживания. Они позволяют увеличить клиентскую базу и предложить более гибкие и удобные варианты перевозок.

Важным фактором обеспечения высокого уровня конкурентоспособности и в тоже время обязательным требованием функционирования транспортной компании является соблюдение нормативно-законодательных норм – правил безопасности, таможенных норм, экологических стандартов и других нормативных требований.

Значительное влияние на конкурентоспособность транспортной компании оказывает ее имидж. Положительный имидж свидетельствует о надежности,

высоком качестве услуг и профессионализме сотрудников компании. Это позволяет удерживать существующих и привлекать новых клиентов. У транспортной компании с репутацией безопасных и качественных услуг есть возможность занять премиум-сегмент рынка и иметь более высокую рентабельность. Имидж и репутация компании как работодателя способны стать весомыми аргументами для талантливых и высококвалифицированных сотрудников при выборе места работы. Имидж компании также влияет на возможности партнерства и сотрудничества.

Политика в сфере социальной и экологической ответственности, проводимая транспортной компанией, может быть высоко оценена клиентами и обществом в целом. Ответственность проявляется в реализации различных мероприятий по защите окружающей среды, в участии в благотворительных программах, снижении отрицательных социальных и экономических последствий от деятельности транспортной компании и др. Например, использование электрических транспортных средств, оптимизация маршрутов позволяют снизить выбросы вредных веществ в атмосферу. Кроме того, транспортные компании, применяющие электрические транспортные средства, смогут [7]:

- снизить операционные расходы компании в долгосрочной перспективе в виду более низких эксплуатационных затрат (электричество дешевле, чем бензин или дизельное топливо) и уменьшить затраты на обслуживание и ремонт;

- получить дополнительные финансовые преимущества в виде налоговых льгот, государственных субсидий на покупку электромобилей, снижения стоимости электроэнергии или предоставления льготных условий для создания зарядной инфраструктуры;

- улучшить репутацию компании за счет демонстрации социальной и экологической ответственности.

Следует отметить, что на уровень конкурентоспособности транспортной компании в значительной мере оказывают влияние репутация и качество работы ее партнеров и подрядчиков, таких как логистические партнеры, другие транспортные компании, страховые компании, поставщики оборудования и технологий, информационные и технологические партнеры.

Выводы. Конкурентоспособность транспортной компании зависит от способности адаптировать свою деятельность и бизнес-процессы к изменениям на основе тенденций, происходящих в отрасли, и ожиданий клиентов. Для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности транспортные компании должны предоставлять надежные, эффективные и удобные услуги по перевозке грузов и пассажиров, используя передовые технологии и логистические решения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гольшкова И. Н. Развитие транспортного сектора экономики России в условиях глобализации / И. Н. Гольшкова, В. В. Лобачёв, П. В. Метёлкин // E- Management. – 2018. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-transportnogo-sektora-ekonomiki-rossii-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 25.03.2024).

2. Гулый И. М. Технологии интернета вещей (IoT) в транспортном комплексе и их экономические последствия / И. М. Гулый // Экономические науки. – 2020. – № 12 (193). – С. 216–219 – URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202012_216.pdf (дата обращения: 25.03.2024).

3. Дергачева В. Перспективы развития цифровой логистики в России: умные контейнеры и склады, дроны / В. Дергачева, А. С. Попова // Стратегии бизнеса. – 2022. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-logistiki-v-rossii-umnye-konteynery-i-sklady-drony> (дата обращения: 01.04.2024).

4. Кобылина Е. В. Интернет вещей в современной транспортной логистике / Е. В. Кобылина, В. М. Червяков // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-v-sovremennoy-transportnoy-logistike> (дата обращения: 30.03.2024).

5. Негреева В. В. Использование цифровых технологий в логистике / В. В. Негреева, А. А. Замятина, Д. К. Шпакович, А. Д. Шаронова // Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-logistike> (дата обращения: 01.04.2024).

6. Оптимизация бизнес-процессов в транспортной компании. – URL: <https://fastsolcrm.ru/blog/optimizaciya-biznes-processov-v-transportnoj-kompanii-sovety-i-rekomendacii> (дата обращения: 25.03.2024).

7. Перейти на электричество: стоит ли транспортным компаниям задумываться о смене автопарка. – URL: <https://sberbusiness.live/publications/pereiti-na-elektrichestvo-stoit-li-transportnim-kompaniyam-zadumivatsya-o-smene-avtoparka> (дата обращения: 29.03.2024).

8. Польза мобильных приложений для транспортно-логистических компаний. – URL: <https://arcanite.ru/polza-mobilnyh-prilozhenij-dlya-transportno-logisticheskikh-kompanij/> (дата обращения: 28.03.2024).

© Н. В. Царенко

УДК 331.108

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАДРОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE ORGANIZATION'S PERSONNEL RISKS

Цветкова И. И., к. э. н., доцент

Гусев М. А., обучающийся группы М-м-о-221

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

I. I. Tsvetkova,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

M. A. Gusev, student, gr. M-m-o-221

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В исследовании предложена классификация кадровых рисков, отражающая риски, возникающие в процессе цифровизации деятельности предприятий. Разработана методика оценки кадровых рисков с использованием метода экспертных оценок, которая может быть применена в практической деятельности предприятий. Также представлена шкала интерпретации результатов оценки.

Annotation

The study proposes a classification of personnel risks reflecting the risks arising in the process of digitalization of enterprises. A methodology for assessing personnel risks using the method of expert assessments has been developed, which can be applied in the practical activities of enterprises. The scale of interpretation of the assessment results is also presented.

Ключевые слова: кадровая безопасность, персонал, кадровые риски, оценка.

Keywords: personnel security, personnel, personnel risks, assessment.

Введение. Кадровая безопасность является одним из основных компонентов экономической безопасности предприятия. Оценка кадровых рисков позволит получить информацию, необходимую для формирования эффективной системы обеспечения экономической безопасности. В настоящее время наблюдается появление новых видов кадровых рисков, обусловленных усиливающимся процессом цифровизации общества. Следовательно, возникает необходимость в совершенствовании методик оценки рисков и их адаптации к новым условиям.

Цель исследования – разработка методики оценки кадровых рисков с использованием метода экспертных оценок.

В процессе исследования применялись методы системного анализа и математического моделирования, контент-анализ, метод экспертных оценок.

Результаты исследования. «Кадровый риск – ситуация, отражающая меру реальности нежелательного развития событий, которые напрямую или косвенно затрагивают функционирование и развитие организации, персонала, общества в целом и наступление которых связано с объективно существующей неопределенностью, обусловленной рядом причин: неэффективностью системы управления персоналом; поведением, действием (бездействием) персонала; внешней средой организации» [2].

Что касается классификации кадровых рисков, то до настоящего времени в научной среде не установилось единого мнения по данному вопросу. Наиболее логичными, на наш взгляд, являются подходы к классификации кадровых рисков, предложенные О. О. Киселевой [1], Н. А. Сушко [3], Е. А. Якименко [4].

Тем не менее, рассмотренные авторами [1; 3; 4] признаки классификации и виды кадровых рисков, представляют собой достаточно громоздкие образования, что затрудняет их применение в практической деятельности предприятий и организаций. Для оценки кадровых рисков мы предлагаем использовать классификацию, представленную на рисунке 1, которая является достаточно простой, но в то же время адаптированной к функционированию предприятий, осуществляющих свою деятельность в условиях цифровизации.

Для оценки кадровых рисков нами разработана методика с применением метода экспертных оценок (таблица 1).



Рисунок 1 – Классификация кадровых рисков

Источник: составлено авторами.

Таблица 1 – Оценка кадровых рисков

Кадровые риски	Эксперты			Средний балл	Степень влияния	Вес	Оценка
	1	2	n				
1	2	3	4	5	6	7	8
1. ...							
2. ...							
n. ...							
Итого							

Источник: разработано авторами.

В качестве экспертов могут быть привлечены специалисты и руководители предприятия, работники министерств и ведомств, персонал аналогичных организаций. Рекомендованное количество экспертов – 5–7 человек. Оценка

каждого риска (графа 1) производится по 100-балльной шкале в графах 2–4 (n) и затем выводится среднее значение (графа 5). В графе 6 оценивается степень влияния каждого риска в конкретный момент времени на уровень кадровой безопасности в организации, где: 1 – низкая степень влияния; 2 – средняя степень влияния; 3 – высокая степень влияния. В графе 7 экспертами определяется весовой коэффициент каждого кадрового риска и также выводится среднее значение. Путем перемножения значений, полученных в графах 5, 6 и 7, вычисляется оценка влияния каждого кадрового риска (графа 8) на уровень кадровой безопасности.

Суммируя значения кадровых рисков, мы получаем итоговую оценку, которую необходимо соответствующим образом интерпретировать. С этой целью предложена шкала интерпретации значений оценки кадровых рисков (таблица 2), в которой выделяются уровни: низкий, средний, высокий и критический.

Таблица 2 – Шкала интерпретации значений оценки кадровых рисков

Значение	Уровень риска
0–74,1	низкий
74,2–148,3	средний
148,4–222,4	высокий
222,5–296,4	критический

Источник: разработано авторами.

На основе полученной оценки руководство компаний будет иметь возможность применить комплексный системный подход к управлению кадровой безопасностью и разработать эффективные программы по снижению кадровых рисков.

Выводы. Управление кадровыми рисками должно быть органично встроено в систему управления предприятием в целом. Предложенная методика оценки позволит получить представление о том, какие кадровые риски наиболее выражены на конкретном предприятии, а также составить карту соответствующих кадровых рисков. На основе полученной в процессе оценки информации руководство компании сможет выработать наиболее оптимальный подход к управлению кадровой безопасностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Киселёва О. О. О методах обработки кадровых рисков в управлении инновационной деятельностью образовательной организации / О. О. Киселёва, Н. А. Патутин // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 6. – URL: <https://esj.today/PDF/30ECVN620.pdf> (дата обращения: 19.02.2024).

2. Митрофанова А. Е. Социально-экономическое содержание и структура кадровых рисков в организации / А. Е. Митрофанова // Электронный журнал «Вестник МГОУ». – 2013. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-klassifikatsii-kadrovyyh-riskov> (дата обращения: 23.03.2024).

3. Сушко Н. А. Классификация рисков кадровой безопасности предприятия / Н. А. Сушко // Научно-практический электронный журнал Аллея науки. – 2022. – № 11. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/1November2022/KLASSIFIKACIYa%20

RISKOV%20KADROVOY%20BEZOPASNOSTI%20PREDPRIYaTIYa.pdf (дата обращения: 16.02.2024).

4. Якименко Е. А. Классификация кадровых рисков / Е. А. Якименко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – № 3. – С. 888–889. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-kadrovyyh-riskov> (дата обращения: 22.01.2024).

© И. И. Цветкова, М. А. Гусев

УДК 338.242.2

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ФУНКЦИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

CURRENT DIRECTIONS FOR IMPROVING COST MANAGEMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE FUNCTIONAL ASPECT

Цыганова И. Ю., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
университет», Институт менеджмента, экономики
и предпринимательства, г. Оренбург

I. Y. Tsyganova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Orenburg State University, Institute of Management,
Economics and Entrepreneurship, Orenburg

Аннотация

В статье раскрываются актуальные для условий цифровой экономики направления совершенствования управления затратами промышленного предприятия в функциональном разрезе. Сделан вывод, что предприятия смогут добиться существенного повышения эффективности деятельности, реализуя эти направления.

Annotation

The article reveals directions for improving the cost management of an industrial enterprise in a functional context that are relevant for the conditions of the digital economy. It is concluded that enterprises will be able to achieve a significant increase in operational efficiency by implementing these areas.

Ключевые слова: управление затратами, промышленное предприятие, функции управления затратами, цифровая экономика.

Keywords: cost management, industrial enterprise, functional aspect.

Введение. Управление затратами является приоритетной задачей в любом бизнесе, а поддержание оптимального уровня затрат или их минимизация являются объективной закономерностью нормального функционирования промышленного предприятия в рыночной экономике. При этом основной проблемой является повышение эффективности управления затратами на предприятии. Дело в том, что эффективность деятельности предприятия, его

конкурентоспособность в условиях рынка, в значительной степени определяются тем, насколько рационально осуществляется управление затратами как один из способов, позволяющих добиться роста результатов деятельности.

Цель исследования. Цель работы заключается в выявлении актуальных для условий цифровой экономики направлений совершенствования управления затратами промышленного предприятия в функциональном разрезе.

Результаты исследования. Управление затратами – это целенаправленное воздействие на управляемый объект со стороны субъекта управления в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности.

Управление затратами ориентировано на предоставление информации, обеспечивающей прибыльность бизнеса в краткосрочной перспективе и достижение устойчивого конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе, и является элементом управления предприятием в целом.

Цель управления затратами совпадает с целью управления предприятием в целом – это повышение эффективности его деятельности в кратко- и долгосрочной перспективе. Детализируется лишь за счет чего можно добиться данного повышения: за счет реализации планомерного снижения затрат, либо за счет их оптимизации, т. е. достижения оптимального уровня при максимальном объеме выпуска продукции.

«Управление затратами на предприятии предполагает выполнение всех основных и вспомогательных функций, присущих управлению любым объектом, т. е. прогнозирование и планирование, организацию, координацию и регулирование, активизацию и стимулирование, учет и анализ» [2]. Функции управления затратами реализуются через элементы управленческого цикла: разработку, принятие и реализацию решений, а также контроль за их выполнением.

«Реализация функций управления в полном объеме по всем элементам составляет цикл воздействия управляющей подсистемы (руководители и специалисты предприятий и их производственных подразделений (производств, цехов, отделов, участков и т. д.)) на управляемую подсистему (затраты на разработку, производство, реализацию, эксплуатацию (использование) и утилизацию продукции (работ, услуг))» [3].

В настоящее время отмечается существенное увеличение затрат предприятия, что связано, по большей части, с ростом стоимости сырья, полуфабрикатов, электроэнергии, топлива и увеличением процентных ставок по кредитам, вследствие чего происходит снижение прибыли, и перспективы развития предприятия начинают зависеть от степени управляемости затрат. Поэтому правильное управление затратами поможет избежать излишних затрат [1].

При таком развитии рыночных отношений предприятию необходимо совершенствовать систему управления затратами, чтобы повысить конкурентоспособность, увеличить прибыль и рентабельность всей финансово-хозяйственной деятельности. Для большинства промышленных предприятий главной задачей является сохранение определенного уровня прибыли в краткосрочном периоде и поддержание этого потенциала прибыльности в долгосрочном периоде. В современных условиях рынка управление затратами

зачастую становится единственным способом эффективного решения данной задачи.

Совершенствование управления затратами – это комплексный процесс, основными этапами которого (в соответствии с этапами управленческого цикла) в функциональном разрезе являются:

- упрощение процедуры планирования затрат;
- оптимизация их организации;
- мотивация сокращения;
- контроль на всех уровнях управления.

Планирование затрат – самая трудоемкая функция управления затратами на предприятии, заключающаяся в определении величины затрат, необходимых для производства и реализации продукции (работ, услуг) в определенном объеме.

Организация управления затратами – функция управления, заключающаяся в разработке иерархической системы линейных и функциональных связей между менеджерами, участвующими в управлении затратами, определении их сферы ответственности и обеспечении сведения действий подразделений предприятия в единый процесс. Также предполагается выявление влияющих на затраты отклонений в работе и обеспечение нормального протекания производственных процессов.

Мотивация в управлении затратами подразумевает проведение мероприятий по воздействию на участников производства, побуждающих их к соблюдению установленных планом величин затрат и изысканию возможности снижения.

Контроль затрат – функция, обеспечивающая обратную связь в управлении затратами на предприятии, заключающаяся в реализации корректирующих управленческих действий, направленных на приведение фактических затрат в соответствие с запланированными или на уточнение планов, если они не могут быть выполнены вследствие объективного изменения производственных условий.

Актуальные направления совершенствования управления затратами, адаптированные к условиям цифровой экономики, отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Актуальные направления совершенствования управления затратами, адаптированные к условиям цифровой экономики

Направления совершенствования управления затратами	Общие (базовые) функции управления затратами			
	Планирование затрат	Организация управления затратами	Мотивация сокращения затрат	Контроль затрат
1. Максимальная декомпозиция затрат, регулярный пересмотр нормативов и корректировка устаревающих технических норм	✓			✓
2. Распределение ответственности за формирование затрат между подразделениями и сотрудниками через оптимизацию организационной структуры управления		✓		✓
3. Внедрение цифрового инструментария планирования затрат для целей их учета с	✓			

Направления совершенствования управления затратами	Общие (базовые) функции управления затратами			
	Планирование затрат	Организация управления затратами	Мотивация сокращения затрат	Контроль затрат
полноценной детализацией в трудных для традиционного нормирования сферах деятельности				
4. Реализация материальных факторов активизации и стимулирования трудовой деятельности на всех этапах производственного цикла, включая наказания за перерасход, в т. ч. через внедрение актуальных систем премирования, например, на основе грейдов			✓	
5. Учет в планировании затрат долгосрочных прогнозов изменения состояния факторов внешней и внутренней среды	✓			
6. Внедрение программы «Умное производство», «Умный цех» на основе современных цифровых российских технологий, с целью контроля производительности станков и качества продукции в режиме реального времени	✓			✓
7. Внедрение инструментария «бережливого производства» и системы организации рабочего пространства 5S с целью снижения количества дефектов и повышения производительности		✓	✓	
8. Выбор метода организации управления затратами: по местам возникновения, носителям затрат или центрам ответственности	✓	✓		✓
9. Распределение ответственности за контроль затрат между подразделениями и сотрудниками через оптимизацию организационной структуры управления по централизованному или децентрализованному принципу		✓		✓

Источник: составлено автором.

Для совершенствования управления затратами промышленных предприятий следует закрепить за ответственными лицами основные функции по управлению затратами в рамках каждого структурного подразделения. Также можно наделить специально созданное подразделение полномочиями постоянно действующего органа по управлению затратами, уточнить критерии классификации затрат [3], отойти от традиционной системы управления в соответствии с требованиями цифровой экономики. На этой основе и были выделены актуальные направления совершенствования управления затратами.

Выводы. Эффективно управлять затратами означает, прежде всего, обладать полной и достоверной информацией о затратах предприятия, своевременно

выявлять факты отклонения фактических показателей от плановых, точно определять их причины и ответственных лиц, давать им объективную оценку [4].

Комплексное управление затратами, т. е. в связи с управлением другими объектами экономики предприятия, охватывающее участие и согласованное взаимодействие всех структурных подразделений предприятия, позволит обеспечить эффективное управление затратами. Практикой промышленных предприятий установлено, что ни один из существующих методов управления затратами по отдельности не способен полностью обеспечить выполнение функций, необходимых для организации эффективного управления затратами. Поэтому необходимо комбинировать различные методы управления с целью наибольшего удовлетворения информационных запросов субъектов управления.

«Управление затратами позволяет не только выявлять резервы для снижения затрат до рационального уровня и возможности повышения эффективности использования ресурсов, но и повысить эффективность деятельности предприятия в целом через реализацию соответствующих затратывверенных управленческих решений» [1].

Очевидно, что промышленные предприятия смогут добиться существенного повышения эффективности управления затратами и всей своей деятельности, реализуя представленные в разрезе функций управления направления. Они ориентированы не только на повышение эффективности управления затратами, но и на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доронина А. С. Управление затратами на промышленном предприятии в современных условиях: теоретические и практические аспекты / А. С. Доронина, Т. Г. Волкова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2023. – Т. 33, № 3. – С. 417–423.

2. Кукукина И. Г. Управление затратами и контроллинг / И. Г. Кукукина, А. С. Тарасова. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 332 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/311816/> (дата обращения: 26.03.2024).

3. Низовкина Н. Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 178 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/531817/> (дата обращения: 21.03.2024).

4. Трубочкина М. И. Управление затратами предприятия: учебное пособие / М. И. Трубочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 319 с.

© И. Ю. Цыганова

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА
ПРИ ВЫБОРЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

**DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR A RISK-ORIENTED
APPROACH FOR SELECTION OF AN OPTIMAL COMPANY
DEVELOPMENT STRATEGY**

Чуракова А. А., обучающаяся группы М22-511-1
Жуйков Д. А., обучающийся группы М22-511-1
Абашева О. В., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова»,
г. Ижевск

A. A. Churakova, student, gr. M22-511-1
D. A. Zhuikov, student, gr. M22-511-1
O. V. Abasheva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk

Аннотация

В условиях высокой конкуренции ключевым моментом становится разработка эффективной стратегии развития, которая позволит компании адаптироваться к меняющимся условиям рынка и внешней среды. При этом крайне важно учитывать потенциальные угрозы и проводить тщательный анализ рисков для их минимизации. Актуальность статьи обусловлена тем, что в ней рассматривается практический алгоритм действий организации при наступлении негативных последствий, который строится на основе экспертного подхода идентификации уровня рисков.

Annotation

In a highly competitive environment the key point is to develop an effective development strategy that will allow the company to adapt to changing market conditions and the external environment. At the same time, it is extremely important to take into account potential threats and conduct a thorough risk analysis to minimize them. The relevance of the article is due to the fact that it examines a practical algorithm for an organization's actions in the event of negative consequences, which is based on an expert approach to identifying the level of risks.

Ключевые слова: стратегия, алгоритм, риск-ориентированный подход, допустимый риск, критический риск, катастрофический риск.

Keywords: strategy, algorithm, risk-oriented approach, acceptable risk, critical risk, catastrophic risk.

Введение. Риск-ориентированный подход необходим для выявления потенциальных угроз, которые могут повлиять на успешность реализации стратегии, определения вероятности возникновения различных проблем и непредвиденных обстоятельств, и, кроме того, оценка рисков помогает предотвратить возможные потери времени, ресурсов и бюджета, а также обеспечить более эффективное управление будущим проектом.

Цель исследования – разработка алгоритма эффективных действий по идентификации негативных последствий, реализуемых на практике.

Результаты исследования. Перед составлением данного алгоритма необходимо изучить теоретические аспекты, а именно: сущность, характеристику и классификацию рисков.

Риск – это возможность возникновения негативных событий или потерь, которые могут повлиять на достижение целей организации, а риск-ориентированный подход – это методология управления, основанная на систематическом анализе, оценке и управлении рисками в организации.

Рассмотрим характеристики риска (таблица 1).

Таблица 1 – Основные характеристики рисков

Характеристика риска	Сущность
Экономическая сущность	Потенциальные угрозы, возможности, влияющие на экономическую деятельность, финансовое состояние и результат бизнеса.
Вероятность наступления	Определяет вероятность возникновения риска или события, которое может повлиять на компанию.
Воздействие	Оценивает степень влияния риска на цели и деятельность компании, включая потенциальные финансовые и операционные потери.
Временные рамки	Определяют период времени, в течение которого риск может проявиться и оказать воздействие на компанию.
Категоризация	Риски могут быть классифицированы по таким критериям, как финансовые, операционные, стратегические, репутационные и др.
Субъективность оценки	Субъективность оценки рисков может снизить объективность и точность прогнозирования рисков.

Источник: составлено авторами.

Классифицируем риски по различным критериям:

1. По происхождению: внутренние (связаны с процессами и ресурсами) и внешние (экономическая среда, политика, природные явления и другие).

2. По характеру: финансовые (связаны с изменениями цен, валютными курсами, процентными ставками и др.), операционные (неэффективность процессов, человеческий фактор), стратегические (выбор неверной стратегии, изменения на рынке, конкуренция и др.), репутационные (утрата доверия партнеров), юридические (нарушения законодательства, судебными исками и проч.).

3. По сфере образования: производственные (угрозы, влияющие на процесс производства и срыв планов), коммерческие (реализация товаров и услуг, в т. ч. изменение рыночных условий), финансовые (неисполнение финансовых обязательств).

4. По причинам возникновения: экономические, политические.

5. Исходя из производственного процесса, риски делят на организационные (низкая эффективность внутренних процессов и управления бизнесом), рыночные (изменения внешних условий, таких как колебания спроса, изменения в ценообразовании и конкуренции на рынке и др.), кредитные (контрагенты, не

выполняющие обязательства), юридические (возникновение юридических проблем, судебных исков и проч.), технические (сбои в используемых технологиях, оборудовании или информационных системах компании).

б. С учетом последствий риски классифицируются на допустимые (которые компания может принять, без серьезных проблем с небольшими убытками), критические (которые могут нанести серьезный ущерб компании, имеют высокую вероятность возникновения и значительные убытки), катастрофические (могут привести к катастрофическим последствиям, крайне высокая вероятность возникновения, приводящая к утрате активов или банкротству).

На основе проведенного анализа построен алгоритм управления рисками (рисунок 1). На каждом шаге алгоритма компания раскрывает сущность и характеристики угроз, на основе которых составляет некую матрицу, позволяющую разработать план по управлению рисками.

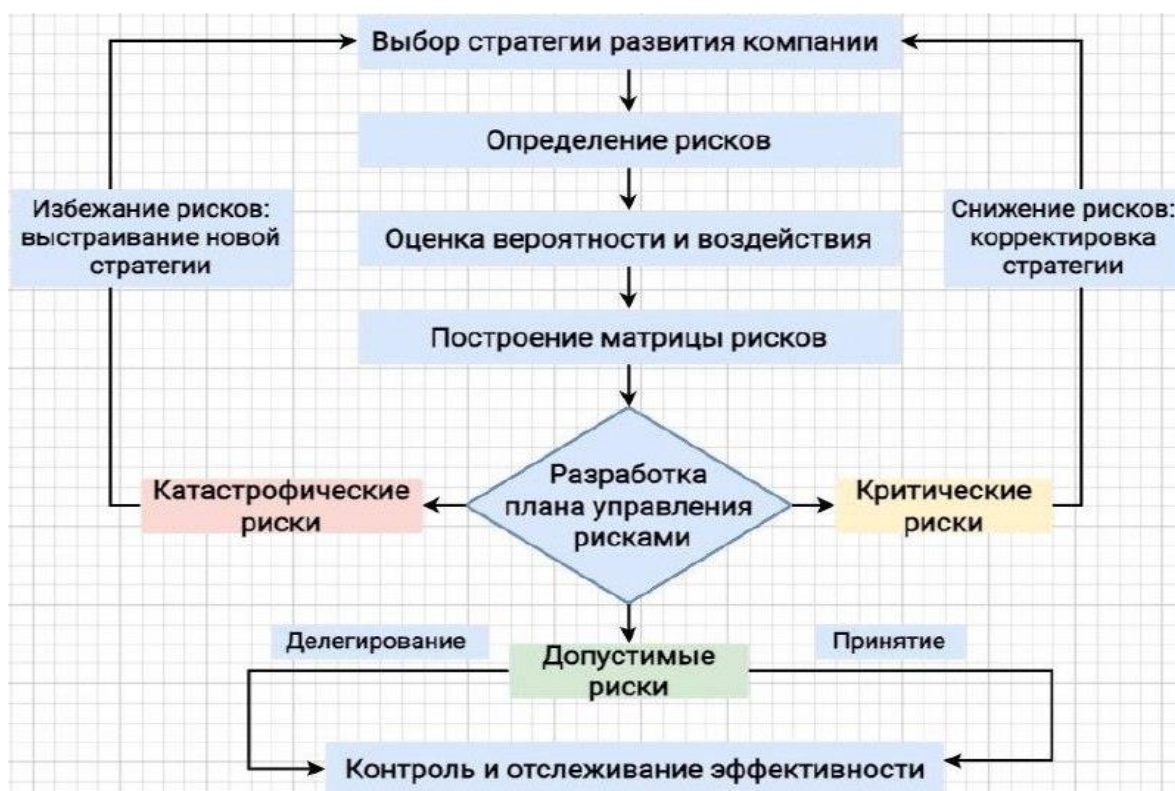


Рисунок 1 – Алгоритм управления рисками

Источник: составлено авторами на основе материалов [1; 2; 3].

Раскроем сущность алгоритма:

1. Первый шаг «определение рисков» – это идентификация потенциальных угроз, которые могут повлиять на бизнес-процессы организации [3].

2. Второй шаг «оценка вероятности и воздействия». Для каждого идентифицированного риска необходимо оценить вероятность его возникновения и потенциальное воздействие на организацию, что позволит понять возможный ущерб для организации в случае реализации риска [3].

3. Комплексная оценка рисков в целом определяет приоритеты по управлению рисками и выделяет критические точки. Наглядным способом в данном случае станет построение матрицы рисков – третий шаг. На ее основе

каждой потенциальной угрозе присваивается определенный уровень (допустимый, критический или катастрофический).

4. Четвертый шаг – разработка плана управления рисками, которая зависит от назначенного уровня:

– в случае допустимых рисков необходимо применить инструменты принятия (процесс принятия возможных потерь или неопределенности в получении потенциальной выгоды) или делегирования (распределение ответственности за управление рисками между структурами);

– в случае критических рисков необходимо скорректировать стратегию компании таким образом, чтобы минимизировать вероятность наступления потенциальной угрозы (инструмент – «снижение рисков»).

– в случае идентификации катастрофических рисков следует применить инструмент «избежания рисков», где необходим полный пересмотр стратегии развития. Поскольку негативные последствия могут быть очень критичными, вплоть до потери бизнеса.

Для определения уровня воздействия рисков анализируем факторы, отраженные в таблице 2, составленной с помощью экспертов.

Таблица 2 – Идентификация уровня риска

Критерии	Уровни риска		
	Допустимый	Критический	Катастрофический
Возможные потери			
Финансовые потери: утрата денежных средств и др.	Минимальный ущерб (2 балла)	Значительный ущерб (5 баллов)	Колоссальный ущерб (7 баллов)
Трудовые потери: потери персонала, рабоч. времени и др.	Минимальный ущерб (1 балл)	Значительный ущерб (2 балла)	Колоссальный ущерб (3 балла)
Материальные потери: утрата активов компании	Минимальный ущерб (2 балла)	Значительный ущерб (4 балла)	Колоссальный ущерб (6 баллов)
Специальные потери: потери здоровья, репутации, ущерб окр. среде	Минимальный ущерб (2 балла)	Значительный ущерб (4 балла)	Колоссальный ущерб (8 баллов)
Вероятность возникновения			
Возможность возникновения	Минимальная вероятность (1 балл)	Вероятно (2 балла, если в графе «Возможные потери» компания набрала от 7 до 9 баллов; 4 балла, если от 10 до 16 баллов; 6 баллов – свыше 17 баллов)	Очень высокая вероятность (4 балла, если в графе «Возможные потери» компания набрала от 7 до 9 баллов; 7 баллов, если от 10 до 16 баллов; 9 баллов – свыше 17.
Способность управления			
Возможности компании	Компания обладает	Компания частично обладает нужными	Компания не обладает нужными,

Критерии	Уровни риска		
	Допустимый	Критический	Катастрофический
	необходимыми компетенциями и ресурсами для минимизации потерь (1 балл)	ресурсами (2 балла, если в графе «Возможные потери» компания набрала от 7 до 9 баллов; 3 балла, если от 10 до 16 баллов; 4 балла – свыше 17 баллов)	навыками и ресурсами (3 балла, если в графе «Возможные потери» компания набрала от 7 до 9 баллов; 4 балла, если от 10 до 16 баллов; 5 баллов – свыше 17 баллов)
Резолюция			
9-16 баллов – «Допустимый риск»			
17-23 балла – «Критический риск»			
Свыше 24 баллов – «Катастрофический риск»			

Источник: составлено авторами на основе материалов [1; 2; 3].

Выводы. В работе изучены основные характеристики рисков и проанализированы реальные ситуации, что позволило разработать практический инструмент и уникальный алгоритм управления негативными последствиями на основе трех уровней риска. Он позволяет определить эти уровни и использовать их для анализа ситуации, в которой находится рассматриваемый объект, предложив наиболее лучшее решение по предотвращению кризиса или выхода из него.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бадюков В. Ф. Восприятие риска и энтропия риска в системе риск-менеджмента / В. Ф. Бадюков // Управление риском. 2019. – № 2. – С. 53–58.
2. Воронцовский А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для магистратуры / А. В. Воронцовский. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 179 с.
3. Грачев С. А. Оценка и управление рисками : учеб. пособие / С. А. Грачев, М. А. Гундорова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Изд. 2-е., испр. и доп. – Владимир : Издво ВлГУ, 2020. – 287 с.

© А. А. Чуракова, Д. А. Жуйков, О. В. Абашева

УДК 658

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

CONFLICT MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Шанова Е. А., обучающаяся группы М-б-о-211

Научный руководитель:

Высочина М. В., к. э. н., доцент

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. A. Shanova, student, gr. M-b-o-211
Scientific advisor:
M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы управления конфликтами в организации: типы конфликтов, подходы к разрешению конфликтов, причины появления конфликтов, стратегии управления конфликтами в организации.

Annotation

The article discusses the issues of conflict management in the organization: types of conflicts, approaches to conflict resolution, causes of conflicts, conflict management strategies in the organization.

Ключевые слова: организационный конфликт, типы конфликтов, подходы к разрешению конфликтов, стратегии управления конфликтами в организации.

Keywords: organizational conflict, types of conflicts, approaches to conflict resolution, conflict management strategies in the organization.

Введение. Управление конфликтами является важной составляющей деятельности организации. Конфликты могут возникать по различным причинам, будь то разногласия взглядов, конкуренция между сотрудниками или недостаток ресурсов. Если конфликты не управляются должным образом, они могут привести к снижению производительности, недовольству сотрудников и даже увольнениям. Эти аспекты подтверждают актуальность исследования организационных конфликтов.

Цель исследования. Рассмотрение основных причин возникновения организационных конфликтов, а также определение эффективных подходов и стратегий разрешения конфликтных ситуаций.

Результаты исследования. Практика показывает, что большинство организаций регулярно сталкиваются с конфликтами. Тем не менее, организации, имеющие четкую стратегию управления конфликтами и способные предотвращать конфликты и профессионально их разрешать, имеют более высокую производительность и уровень удовлетворенности сотрудников.

Организационный конфликт – это ситуация, возникающая в организации, когда между ее членами появляются противоречия и разногласия в отношении целей, ресурсов, принятия решений, власти и других аспектов организационной жизни. Он может проявляться в виде конфликтов между отдельными сотрудниками, отделами, уровнями управления или с конкурирующими организациями [2].

Конфликты могут быть разделены на два типа: конструктивные и деструктивные [1]. Конструктивные конфликты основаны на открытом обмене мнениями и идеями с целью достижения оптимального решения проблемы или улучшения ситуации. Они стимулируют рост и развитие, способствуют инновациям и повышению эффективности работы. Участники конструктивных

конфликтов выражают свои взгляды, слушают друг друга, ищут компромиссы и способы совместной работы.

Деструктивные конфликты, наоборот, приводят к разрушению и дезорганизации. В них участники не умеют или не желают адекватно выражать свои интересы и проблемы, а вместо этого используют агрессию, манипуляции или игнорирование друг друга. Результатом таких конфликтов может быть потеря доверия, снижение продуктивности, недовольство и неприятие друг друга.

Важно понимать, что конфликты не всегда являются однозначными по своей природе. Они могут иметь элементы обоих типов и варьироваться по степени их конструктивности или деструктивности. Кроме того, то, что может считаться конструктивным конфликтом в одной ситуации, может считаться деструктивным в другой. Поэтому оценка конфликта и его влияния на отношения и результаты работы должна осуществляться в контексте конкретной ситуации. В таблице 1 приведены причины появления конфликтов.

Таблица 1 – Причины возникновения конфликтов

Виды причин конфликтов	Сущность
1. Личностные	Обусловлены индивидуальными характеристиками людей, их ценностями, убеждениями, уровнем самооценки и эмоциональными состояниями. Столкновения могут возникать из-за различий во взглядах, позициях, личных интересах и стремлениях.
2. Объективные	Отражают ситуацию или условия, порождающие разногласия. Это может быть недостаток ресурсов, конкуренция, различия в целях или значимых факторах, которые противоречат друг другу.
3. Социально-психологические	Связаны с тем, как люди взаимодействуют в группах или обществе. Сюда относятся различия в воспитании, культурные различия, стереотипы, предрассудки, несправедливость и неравенство.
4. Организационно-управленческие	Связаны с организационной структурой, процессами управления и решениями, принимаемыми в организации. Это может быть недостаточная ясность в ролевых ожиданиях, конфликтующие цели или интересы различных отделов, неправильное распределение ресурсов или власти

Источник: составлено автором по материалам [3].

Все перечисленные причины могут взаимодействовать и усиливать друг друга, что может способствовать развитию и эскалации конфликтов.

Исследователи в области конфликтологии выделяют несколько подходов к разрешению конфликтов, включая:

1. Компромиссный подход – стороны конфликта идут на взаимные уступки и достигают соглашения, которое удовлетворяет их обоих до определенной степени.

2. Конкурентный подход – одна сторона стремится преодолеть другую сторону, не учитывая ее интересы, и добивается своих целей в ущерб другой стороне.

3. Коллаборативный подход – стороны работают вместе, чтобы найти решение, которое удовлетворяет обе стороны полностью. Здесь акцент делается на сотрудничестве и поиске взаимовыгодного исхода.

4. Избегательский подход – стороны пытаются избежать конфликта и не занимают однозначную позицию. Они могут откладывать принятие решения или игнорировать проблему до тех пор, пока она не решится сама по себе.

5. Аккомодационный подход – одна сторона уступает и удовлетворяет интересы другой стороны, в то время как свои интересы она ставит на задний план.

6. Приспособительный подход – стороны приходят к компромиссу, изменяя свои позиции и интересы для достижения соглашения.

Управление конфликтами в организации играет ключевую роль в поддержании гармоничных рабочих отношений и повышении производительности. Для эффективного управления конфликтами можно использовать следующие стратегии:

1. Проактивная стратегия – предотвращение конфликтов лучше, чем их разрешение. Необходимо установить политику ненасилия, проводить обучение сотрудников навыкам коммуникации и управления конфликтами. Важно создать ясность и прозрачность в отношениях и задачах, чтобы избежать недопонимания.

2. Умение слушать – активное слушание и понимание точек зрения всех сторон помогают найти компромиссные решения и объединить различные интересы.

3. Конструктивный диалог – при разрешении конфликта необходимо стимулировать конструктивные диалоги и обсуждения. Важно помочь сотрудникам понять, как их действия и слова влияют на других людей, и научить их выражать свои потребности и интересы без агрессии.

4. Поиск взаимовыгодных решений – следует найти решение, которое учитывает потребности и интересы всех сторон. Использование техник управления конфликтами, таких как «выигрыш–выигрыш», поможет найти компромиссные варианты, которые удовлетворяют все стороны.

5. Профессиональное развитие – предоставление средств и ресурсов для поддержки профессионального роста и развития команд и сотрудников помогает предотвратить конфликты, связанные с неспособностью выполнять задачи и достигать результатов.

6. Проведение медиации – в случае нарастающего конфликта, когда стороны не могут найти решение самостоятельно, приглашение третьей нейтральной стороны для проведения медиации может способствовать улаживанию конфликта, облегчить диалог и найти взаимовыгодное решение.

7. Постоянная оценка и улучшение – регулярная оценка эффективности применяемых стратегий управления конфликтами и идентификация областей для улучшения позволяет постоянно совершенствовать подходы к управлению конфликтами. Обратная связь с сотрудниками также помогает определить трудности и потенциальные конфликты.

Управление конфликтами в организации требует постоянного внимания и усилий руководства. Успешное разрешение столкновений способствует здоровой и продуктивной рабочей среде и укрепляет командный дух и сотрудничество внутри организации.

Выводы. Управление конфликтами в организации играет ключевую роль в поддержании позитивной рабочей атмосферы и обеспечении эффективного сотрудничества. Эффективное управление конфликтами требует развития коммуникативных навыков, эмоционального интеллекта и способности находить конструктивные решения. Инвестирование времени и ресурсов в предотвращение и разрешение конфликтов поможет организации уменьшить столкновения, повысить производительность и улучшить общий климат в команде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белинская Е. В. Конфликты в организации: виды, причины и пути разрешения // b17.ru. – URL: <https://www.b17.ru/article/61029/> (дата обращения: 10.03.2024).

2. Галиуллина Г. И. Организационные конфликты теоретические аспекты их выявления / Г. И. Галиуллина, Р. Т. Губайдуллина // Скиф. – 2019. – № 4 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-konflikty-teoreticheskie-aspekty-ih-vyuavleniya> (дата обращения: 10.03.2024).

3. Исмаилова Э. Р. Конфликты в организации, причины их возникновения и способы разрешения / Э. Р. Исмаилова // Скиф. – 2019. – № 5–1 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konflikty-v-organizatsii-prichiny-ih-vozniknoveniya-i-sposoby-razresheniya> (дата обращения: 10.03.2024).

© Е. А. Шанова

УДК 330

ЛИДЕРСТВО КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

LEADERSHIP AS A DRIVER OF ECONOMIC CHANGE

Шереметьева Е. Н., д. э. н., доцент
Салгираев М. Ю., аспирант
Стрижков В. А., аспирант
ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», г. Самара

E. N. Sheremetyeva,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
M. Y. Salgiraev, graduate student
V. A. Strizhkov, graduate student
Samara State Economic University, Samara

Аннотация

Статья рассматривает важность стратегического мышления для эффективного лидерства в инновационной среде, а также, что для реализации успешного развития необходимо планирование, командная работа, адаптация к изменениям.

Annotation

The article examines the importance of strategic thinking for effective leadership in an innovative environment, as well as that planning, teamwork, and adaptation to change are necessary for successful development.

Ключевые слова: лидерство, инновации, стратегическое мышление, эмоциональный интеллект, эффективные лидеры.

Keywords: leadership, innovation, strategic thinking, emotional intelligence, effective leaders.

Введение. В современном мире, где экономические реалии меняются с невероятной скоростью, роль лидерства становится все более актуальной. Лидерство – это не просто набор управленческих навыков или способность принимать решения. Это комплексное явление, которое оказывает глубокое влияние на экономическое развитие стран и отдельных компаний.

Цель исследования. В этой статье определяется критическое значение лидерства для экономики и создания благоприятной среды для инноваций и устойчивого роста.

Результаты исследования. Компетенции являются ключевыми ресурсами для успешного лидерства в динамичном мире для достижения целей.

Лидеры играют ключевую роль в формировании экономических стратегий и политик. Они влияют на направление развития отраслей, регионов и целых стран. Эффективные лидеры способны мобилизовать ресурсы, стимулировать инвестиции и привлекать таланты, что необходимо для экономического процветания. Инновации – это двигатель экономического роста. Лидеры, способные видеть будущее и рисковать ради нововведений, создают основу для прогресса. Стимулирование культуры инноваций в компании или стране начинается с верхних эшелонов управления. Лидеры должны создавать условия, при которых сотрудники не боятся предлагать новые идеи и экспериментировать. Устойчивое развитие требует долгосрочного планирования и комплексного подхода к решению проблем [1]. Лидеры, которые осознают свою ответственность перед будущими поколениями, формируют политику и бизнес-модели, способные обеспечить экономическую стабильность без ущерба для окружающей среды. В условиях глобализации лидеры сталкиваются с необходимостью работать в международном контексте. Они должны учитывать множество факторов: от международных рынков до культурных различий. Глобальные лидеры способствуют развитию международного сотрудничества и торговли, что важно для всей мировой экономики.

Одним из ключевых компетенций инновационного лидера является стратегическое мышление [2]. Это способность видеть большую картину, анализировать внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на организацию, и разрабатывать долгосрочные планы для достижения устойчивого конкурентного преимущества. Лидеры, обладающие стратегическим мышлением, способны определять долгосрочные цели и приоритеты, которые будут направлять инновационную деятельность, понимать и анализировать сложные бизнес-среды, включая тенденции рынка, технологические изменения и конкурентные угрозы, строить сценарии и использовать прогнозирование для антиципации будущих изменений и потребностей, принимать обоснованные решения, основанные на данных и аналитике, для разработки инновационных продуктов и услуг, интегрировать инновации в корпоративную стратегию таким образом, чтобы они способствовали росту и развитию бизнеса, создавать

устойчивые бизнес-модели, которые могут адаптироваться к изменяющимся условиям и сохранять свою актуальность в долгосрочной перспективе. Стратегическое мышление также требует от лидеров гибкости и готовности к изменениям. В инновационной экономике условия быстро меняются, и стратегии, которые работали в прошлом, могут оказаться неэффективными в будущем. Поэтому лидеры должны быть способны пересматривать и корректировать свои стратегии в ответ на новые вызовы и возможности.

Важно отметить, что стратегическое мышление не является одиночной задачей. Эффективные лидеры (ЭИ) вовлекают свои команды в процесс стратегического планирования, используя коллективный интеллект для создания более сильных и инновационных решений [3]. Они также обеспечивают прозрачность своих стратегий для всех заинтересованных сторон, чтобы гарантировать поддержку и понимание направления, в котором движется организация. В конечном счете, стратегическое мышление позволяет лидерам не только реагировать на текущие изменения, но и активно формировать будущее своих организаций через инновации.

Визионерство является одной из важнейших черт инновационного лидера и тесно связано со стратегическим мышлением. Визионеры способны не только видеть то, что возможно в долгосрочной перспективе, но и вдохновлять других на достижение этой общей цели. Они создают и передают убедительное видение будущего, которое мотивирует сотрудников и заинтересованные стороны работать вместе для его реализации. Лидеры-визионеры чувствуют тенденции и возможности, которые еще не стали очевидны для других. Визионеры могут коммуницировать свое видение таким образом, чтобы внушить другим веру в возможность его осуществления. Они постоянно ищут новые подходы и решения, выходящие за рамки традиционных методов, также они готовы рисковать и действовать в условиях неопределенности, потому что верят в свое видение будущего, они настойчивы в достижении своих целей, даже когда сталкиваются с сопротивлением или неудачами.

Для того чтобы эффективно воплотить свое видение в жизнь, лидерам необходимо сочетать стратегическое мышление с визионерским подходом. Визионер использует стратегическое мышление для разработки плана, который превратит его видение в реальность. Визионер стратегически подбирает команду и делегирует задачи таким образом, чтобы каждый мог внести свой вклад в общую цель. Сочетая стратегическое мышление с визионерством, лидер остается готовым к изменениям и может адаптировать свое видение и стратегии к новым условиям. Таким образом, стратегическое мышление и визионерство дополняют друг друга, позволяя лидерам не только создавать инновационные планы для будущего, но и мобилизовывать ресурсы и людей для их реализации. Эти компетенции являются ключевыми для того, чтобы быть успешным лидером в быстро меняющемся мире.

Коммуникативные навыки являются одним из ключевых аспектов эффективного лидерства. Способность вдохновлять других и эффективно общаться не только укрепляет позиции лидера в глазах его команды, но и способствует созданию среды, в которой каждый член команды чувствует себя ценным и мотивированным к достижению общих целей, это инструмент,

позволяющий преодолевать препятствия на пути к успеху и вдохновлять других на достижение высоких результатов.

Одним из ключевых аспектов коммуникативных навыков лидера является умение слушать. Активное слушание позволяет лидеру не только улавливать нюансы и подтексты в разговорах, но и демонстрирует уважение к мнениям и предложениям членов команды. Это, в свою очередь, способствует созданию атмосферы открытости и доверия, что является фундаментом для эффективного коллективного взаимодействия.

Другой важный элемент – это способность четко и ясно выражать свои мысли и идеи. Лидер должен уметь формулировать цели и задачи таким образом, чтобы они были понятны каждому члену команды. Кроме того, важно уметь аргументировать свою точку зрения, не прибегая к авторитарным методам, а используя логику и убеждение. Это помогает создать среду, в которой каждый чувствует свою причастность к общему делу и мотивирован к его продвижению.

Вдохновение – это еще один критический элемент коммуникативных навыков лидера. Возможность вдохновить команду – это не просто способность говорить красиво. Это умение видеть и передавать большую картину, делиться видением будущего таким образом, чтобы оно вызывало отклик у каждого члена команды [4]. Вдохновляющий лидер использует истории успеха, личный пример и эмоциональный интеллект, чтобы зажечь в людях стремление к достижению общих целей.

Не стоит забывать и про роль эмоционального интеллекта в лидерстве [5]. Возможно, некоторые считают, что в эпоху рациональности и науки для успеха достаточно холодного ума и строгой логики. ЭИ является краеугольным камнем великого лидерства. Эмоциональный интеллект – это способность понимать и управлять своими чувствами, а также чувствами других. В контексте лидерства это означает способность создавать связь с подчиненными, вдохновлять их и направлять энергию команды на достижение общих целей. Лидер с высоким ЭИ не просто дает приказы; он слушает, сочувствует и мотивирует. Инновации требуют не только технического гения, но и способности вести за собой людей. Без понимания эмоциональной составляющей командной работы даже самые блестящие идеи могут остаться нереализованными. Лидер должен быть способен читать между строк, распознавать усталость или разочарование в глазах своих сотрудников и предпринимать соответствующие действия для поддержания морального духа команды. Эрнест Хемингуэй, в свою очередь, выразил бы мысль о том, что настоящий лидер – это тот, кто может быть сильным и решительным, но при этом не теряет связи с человеческой стороной жизни. В его произведениях часто присутствует мотив борьбы с обстоятельствами и поиска истины через личный опыт. Такой подход можно перенести и на лидерство: понимание глубинных эмоций и страхов поможет лидеру принимать решения, которые отражают не только логику, но и сердце. Примеры из бизнеса и литературы показывают, что лидеры с высоким ЭИ способны создавать культуру доверия и уважения, которая является фундаментом для инноваций и роста [6]. Они способны общаться на уровне ценностей и убеждений. Когда команда верит в своего лидера и разделяет его страсть, нет предела тому, что они могут достичь вместе. В заключение хотелось бы подчеркнуть: эмоциональный интеллект в лидерстве не является «мягким» навыком или второстепенной характеристикой.

Это основополагающий элемент, который позволяет лидерам соединять сердца и умы своих команд для достижения чего-то поистине значимого. В этом синтезе рационального и эмоционального кроется ключ к величию.

Выводы. Лидерство – это неотъемлемый элемент успешной экономики. Без сильных лидеров трудно представить себе достижение инноваций, устойчивого развития и процветания в глобальном масштабе. Лидеры формируют будущее не только своих организаций, но и всей экономической системы, в которой они функционируют. Поэтому важно не только развивать лидерские качества у текущих руководителей, но и поддерживать образование будущих лидеров, которые будут стоять у руля экономического благополучия наших стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гонина О. О. Психические состояния и свойства личности. Монография / О. О. Гонина. – Тверь : ООО «Психолого-педагогическая академия», 2018. – 118 с.

2. Джордж Б. Уроки выдающихся лидеров. Как развить и укрепить лидерские качества / Б. Джордж, П. Симс ; пер. с англ. М. Курилюк. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 352 с.

3. Забродин В. Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 334 с.

4. Уитли М. Лидерство и новая наука. Открывая порядок в хаотичном мире / М. Уитли ; пер. с англ. И. Матвеева. – Санкт-Петербург : Best business books, cop. 2011. – 210 с.

5. Шереметьева Е. Н. Методы прямого маркетинга / Е. Н. Шереметьева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2007. – № 7 (33). – С. 121–126.

6. Sheremetyeva E. N., Gorshkova L. A., Mitropolskaya-Rodionova N. V. В сборнике: Economic Systems in the New Era: Stable Systems in an Unstable World. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" Editors: Svetlana Igorevna Ashmarina, Jakub Horák, Jaromír Vrbka, Petr Šuleř. Cham, 2021. – С. 417–423.

© Е. Н. Шереметьева, М. Ю. Салгираев, В. А. Стрижков

УДК 005.4

СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯМИ

MODERN BUSINESS MODELS FOR MANAGING MEDIA ENTERPRISES

Шереметьева Е. Н., д. э. н., профессор
Фролова А. К., аспирант кафедры прикладного менеджмента
ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», г. Самара

E. N. Sheremetyeva,
Doctor of Economic Sciences, Professor
A. K. Frolova, Postgraduate student of the Department
of Applied Management
Samara State University of Economics, Samara

Аннотация

Рассмотрены бизнес-модели медиапредприятий, а также выявлена актуальность развития медиабизнеса в условиях цифровизации. Изучены факторы формирования бизнес-моделей медиарынка и отмечена важность создания цепочки ценностей для медиаконтента.

Annotation

The business models of media enterprises are considered, and the relevance of the development of the media business in the context of digitalization is revealed. The factors of formation of business models of the media market are studied and the importance of creating a value chain for media content is noted.

Ключевые слова: медиаменеджмент, бизнес-модели медиа, развитие медиапредприятий, рынок медиа, стратегия развития медиабизнеса.

Keywords: media management, media business models, development of media enterprises, media market, media business development strategy.

Введение. В современных экономических условиях вопросы внедрения разнообразных цифровых и информационных технологий в различные сферы жизни общества приобретают все большую значимость. В связи с этим медиаиндустрия и медиаменеджмент как инструмент управления набирают все большую популярность, что связано с перспективностью развития сферы медиа в рамках создания современных предприятий и развития бизнес-моделей.

Вопросы развития медиаменеджмента довольно подробно рассмотрены в ряде отечественных исследований, формирующих теоретическую основу степени изученности данного аспекта. Так, сущность медиаменеджмента в современных условиях цифровизации раскрыта в трудах таких ученых, как Е. Ю. Колобова [5; 6], В. П. Кириленко [5], А. М. Дружинин [3], Е. Ю. Зинин [4] и так далее.

Кроме того, существенный вклад в изучение бизнес-моделей медиаиндустрии был внесен А. В. Вырковским [2], а также Е. А. Барановой [1]. Необходимо отметить также значительное число ресурсов сети Интернет, предоставляющих данные о современном состоянии и динамике развития моделирования в рамках медиасферы.

Именно стремительный рост и развитие инструментов медиа в функционировании современного бизнеса обуславливает актуальность изучения вопросов моделирования в рамках медиаменеджмента и индустрии медиа в целом. Сегодня почти невозможно успешное функционирование современного бизнеса, активно не применяющего те или иные медиатехнологии, а также не уделяющие должного внимания вопросам четкой организации и моделирования дальнейшего развития бизнеса с помощью медиаконтента.

Цель исследования состоит в изучении наиболее актуальных бизнес-моделей, применимых в сфере медиапредприятий и медиаменеджмента, а также

выявлении особенностей области медиа, определяющих перспективы дальнейшего развития современного бизнеса.

Результаты исследования. С повышением роли медиа в развитии управления современными предприятиями все более четко проявляется необходимость формирования актуальных бизнес-моделей, нацеленных на решение вызовов внешней среды и повышение эффективности функционирования предприятий. Кроме того, важность бизнес-моделирования в сфере медиа, где основные функции управления нацелены на распространение и контроль медиаконтента, обусловлена такими ключевыми особенностями медиаменеджмента, как высокая доля интеллектуального труда и наличие фактора личного восприятия.

Всесторонняя цифровая переориентация общественных и экономических процессов имеет следствием многочисленные трансформации в медиасфере, оказывающие влияние как на поведение потребителей медиаконтента, так и на разработку и развитие стратегий медиаменеджмента бизнеса. В связи с этим используемые на сегодняшний день традиционные бизнес-модели сферы медиа теряют свою актуальность, требуя от современного бизнеса, нацеленного на высокую эффективность и прибыльность, разработки новых направлений и стратегий дальнейшего развития [6].

В общем понимании бизнес-модель представляет собой взаимосвязь ключевых для предприятия элементов, соединяющих рыночные условия, аудиторию, предложение бизнеса и организацию внутренних процессов предприятия, что, в свою очередь, дает современному бизнесу возможность формирования ценности собственной продукции. Современные бизнес-модели основываются на ряде ключевых факторов, среди которых необходимо выделить ценностное предложение, сегменты потребителей и способы донесения информации до них, формирование ценности, выбор каналов коммуникации, а также потоки доходов и направления расходования денежных средств.

Процессы цифровой трансформации менеджмента оказывают значительное влияние на выбор бизнес-стратегий медиапредприятий. На первый план вышли инструменты создания цифрового контента, а также его распространения посредством использования всевозможных цифровых носителей, формирующих группы электронных средств медиа.

В современных условиях бизнес-модели используются в рамках развития медиаменеджмента с целью обеспечения более высокого уровня взаимодействия между различными субъектами хозяйствования, что дает возможность сформировать на медиарынке свободную конкуренцию. Именно в этом состоит основное отличие новых цифровых бизнес-стратегий медиапредприятий от их традиционных форм, немного потерявших свою актуальность, однако зачастую еще используемых в медиаменеджменте [3].

Сегодня медиаконтент выступает неотъемлемой частью жизни общества, а также функционирования и развития современного бизнеса. Реклама, СМИ, социальные сети, ресурсы сети Интернет и так далее стали привычными вещами в рутинной действительности населения, с каждым годом набирая все большую популярность (рисунок 1).

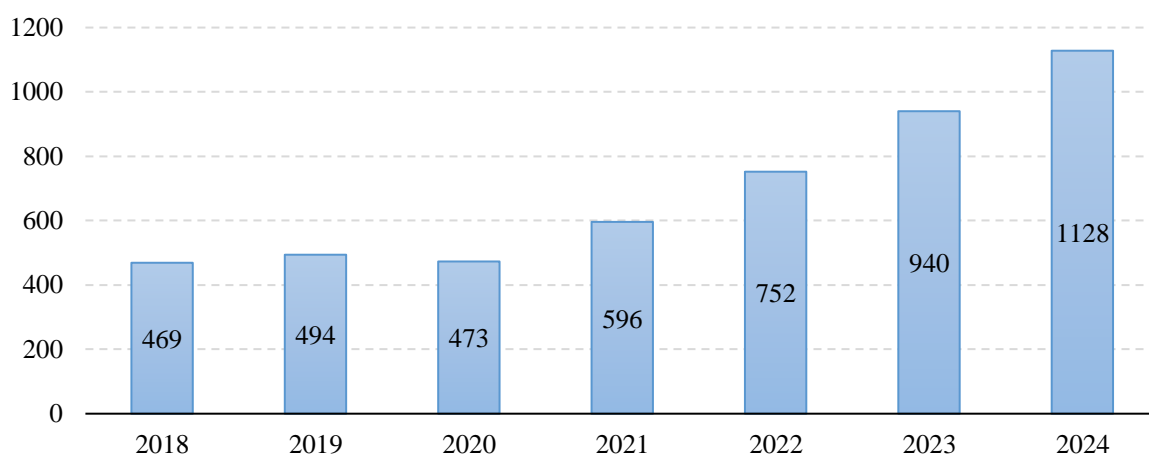


Рисунок 1 – Объем российского рынка медиа, млрд руб.

Источник: составлено авторами по материалам [7].

В ходе проведения исследования авторами были выявлены наиболее перспективные бизнес-модели, активно применяемые в рамках развития медиаменеджмента, а также сферы медиа в целом. Рассмотрим выявленные модели более подробно.

– Бизнес-модель общественного финансирования, в рамках которой медиапредприятие выступает в качестве некоммерческой организации, способствующей поддержанию общественных благ и благотворительной деятельности, а в качестве источников финансирования собственного функционирования и развития использует пожертвования.

– Бизнес-модель расширения ассортимента продукции и услуг, предполагающая повышение эффективности функционирования медиапредприятия за счет сотрудничества с производителями разнообразной продукции, реализация которой выступает довольно прибыльным дополнением к продаже контента. Кроме того, данная бизнес-модель позволяет привлечь новые группы рекламодателей и потребителей контента.

– Бизнес-модель транзакции данных, направленная на перепродажу проанализированных и обработанных данных, а также на формирование их визуально привлекательного представления.

– Бизнес-модель отключения рекламных материалов, основанная на предоставлении в рамках медиасферы возможности отключения рекламного контента, зачастую прерывающего ознакомление с информационными данными.

– Бизнес-модель «По требованию», представляющая собой подписку на цифровой медиапродукт, что, в свою очередь, обеспечивает быстрый и беспрепятственный доступ к нужному медиаконтенту с любого зарегистрированного устройства.

– Бизнес-модель совместного рынка, когда медиапредприятие, используя цифровые платформы для реализации медиаконтента, интегрирует целевую аудиторию с производителями контента напрямую, минуя посредников.

– Гибридная бизнес-модель, выступающая одной из наиболее распространенных на сегодняшний день и предполагающая сочетание бесплатного и платного медиаконтента, что, как правило, наиболее удобно для

потребителей контента, а также формирует положительный образ медиапредприятия.

– Бизнес-модель развития предприятий медиа, представляющая собой параллельное использование медиаконтента различными демографическими группами с помощью разнообразных цифровых платформ медиа, что обеспечивает возможность максимально полного использования результатов интеллектуальной собственности.

На современном этапе развития цифровых технологий и медиапредприятий бизнес-стратегии основываются на формировании цепочки ценностей для потребителей медиаконтента, формируемой с учетом особенностей поведения пользователей медиа, а также средств создания медиаконтента [4].

Выводы. Интенсивное развитие цифровых технологий, новые тенденции, появляющиеся как в социальной сфере, так и в экономике, способствуют развитию медиарынка. Это, в свою очередь, требует от современного бизнеса, стремящегося к развитию и повышению эффективности и прибыльности собственной деятельности, выявления и разработки новых стратегических бизнес-моделей, в рамках которых особый упор делается на инструменты медиа.

Многообразие современных бизнес-моделей медиапредприятий дает возможность как менеджерам, так и потребителям контента выбрать наиболее подходящий и актуальный вариант развития, в полной мере удовлетворяющий потребности в медиаконтенте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранова Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 132 с.

2. Вырковский А. В. Теоретические представления о медиаменеджменте: основные подходы и проблемные зоны / А. В. Вырковский // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-predstavleniya-o-mediamednzhmente-osnovnye-podhody-i-problemnye-zony> (дата обращения: 24.03.2024).

3. Дружинин А. М. Цифровая трансформация российского медиабизнеса в условиях неопределенности / А. М. Дружинин // Цифровая социология. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-rossiyskogo-mediabiznesa-v-usloviyah-neopredelennosti> (дата обращения: 25.03.2024).

4. Зинин Е. Ю. Интегрированные бизнес-модели в медиаиндустрии: ответы на вызовы новой эпохи / Е. Ю. Зинин // Российский журнал менеджмента. – 2008. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannye-biznes-modeli-v-mediaindustrii-otvety-na-vyzovy-novoy-epohi> (дата обращения: 25.03.2024).

5. Кириленко В. П. Развитие медиабизнеса в условиях глобальной цифровизации / В. П. Кириленко, Е. Ю. Колобова // Управленческое консультирование. – 2021. – № 2 (146). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mediabiznesa-v-usloviyah-globalnoy-tsifrovizatsii/viewer> (дата обращения: 24.03.2024).

6. Колобова Е. Ю. Бизнес-модели предприятий медиаиндустрии в условиях цифровой трансформации / Е. Ю. Колобова // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-modeli-predpriyatii-mediaindustrii-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 24.03.2024).

7. Рекламный рынок 2023: тренды, прогнозы, рекомендации. – URL: <https://companies.rbc.ru/news/9FeFj9bjGc/reklamnyij-ryinok-2023-trendyi-prognozyi-rekomendatsii/> (дата обращения: 25.03.2024).

© Е. Н. Шереметьева, А. К. Фролова

УДК 336.64

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ:
ОБЗОР ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ И МЕТОДОВ**

**FINANCIAL MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION:
AN OVERVIEW OF EFFECTIVE WAYS AND METHODS**

Юсупова А. С., к. с. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань
Ямщикова А. А. обучающаяся группы 435\4
Казанский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной
организации высшего образования Центросоюза
Российской Федерации «Российский университет
кооперации», г. Казань

A. S. Yusupova
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Kazan
A. A. Yamshchikova, student, gr 435\4
Kazan cooperative Institute (branch) of the autonomous
non-profit educational organization of higher education
of the Central Union of the Russian Federation «Russian
University of cooperation», Kazan

Аннотация

В статье затронута актуальная тема для любого предприятия: вопрос построения эффективного финансового регулирования. Современному менеджеру на сегодняшний день нужно владеть разными методами управления финансами. Это касается в первую очередь владения навыками составления бюджета, в котором учтены все входящие и исходящие денежные потоки организации. Также немаловажным является финансовый контроль, так как он способен оградить компанию от нежелательных расходов и способствует разумной экономии. Последующие методы, такие как управление кредиторской и дебиторской задолженностью также влияют на финансовое здоровье компании. А грамотное управление инвестиционным потенциалом компании является гарантом долгосрочного стратегического развития компании в будущем.

Annotation

The article touches upon an urgent topic for any enterprise: the issue of building an effective financial regulation. A modern manager today needs to master different methods of financial management. This concerns first of all the skills of budgeting, which takes into account all incoming and outgoing cash flows of the organization. Also important is financial control, as it is able to protect the company from unwanted expenses and reasonable savings. Subsequent methods such as accounts payable and receivable management also affect the

financial health of the company. And competent management of the company's investment potential is a guarantee of long-term strategic development of the company in the future.

Ключевые слова: управление финансами, бизнес, инвестиции, кредиторская и дебиторская задолженность, бюджетирование.

Keywords: financial management, business, investments, accounts payable and receivable, budgeting.

Введение. В XXI веке экономика играет решающее значение в жизни любой страны. И от того, насколько эффективно работают различные сектора экономики и народного хозяйства, зависит благополучие конкретного региона и населения в целом. А основы работы любой компании составляет грамотный менеджмент, сбалансированный подход к управлению всеми системами любой компании: начиная от производственного процесса и заканчивая мотивацией персонала на местах. Базис всего процесса управления составляют финансовые потоки, это связано с тем, что финансирование необходимо любому процессу в компании. В связи с этим можно констатировать актуальность финансового менеджмента в жизни предприятия. Данная отрасль менеджмента призвана максимизировать доходы, минимизировать расходы и риски и заложить фундамент стабильности компании на годы вперед [1].

Также управление финансами предприятия формирует представление о значимости управления в деятельности предприятий. Результаты финансово-хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов взаимосвязаны с выбранным предприятием методом управления финансами [3].

Цель исследования. Рассмотреть основные базисные технологии, обеспечивающие эффективное развитие финансового менеджмента в компании.

Результаты исследования. Первым пунктом хотелось бы выделить такое понятие как «эффективный бюджет». Он представляет собой план, в котором подробно анализируются входящие и исходящие денежные потоки в организации, например, на предстоящий год. Планирование бюджета на предстоящий год позволяет предвидеть будущие затраты и эффективно управлять денежными средствами и избежать кассовых разрывов. Такая ситуация складывается, когда компания ожидает прихода денежных средств в ближайшем будущем, а сегодня у нее нет денег купить сырье для поддержания производственного процесса. С помощью грамотного и эффективного бюджетирования финансовый менеджер может оценивать денежные потоки внутри компании и принять правильное решение в рамках управления финансовыми ресурсами: запасы, кредиторская и дебиторская задолженности, инвестиции. Бюджетирование помогает запланировать приобретение дорогостоящего оборудования или иных затрат, не используя кредиты или другие займы. Также этот метод помогает контролировать финансы компании и знать куда идут деньги и на что.

Можно констатировать, что систематический и всеобъемлющий финансовый контроль компании позволяет быстро, качественно и профессионально оценивать результаты деятельности, находить и учитывать факторы, влияющие на извлекаемую прибыль по конкретным видам производства готовой продукции и предоставляемых услуг; определять затраты на

производство и тенденции их изменения; определить оптимальные подходы решения финансовых вопросов [2].

Вторым методом, помогающим построить эффективное финансовое управление в компании, является контроль денежных потоков. От того, насколько точно и своевременно компания может анализировать и прогнозировать входящие и исходящие денежные потоки, зависит и платежеспособность компании, и то, насколько она может покрывать свои долгосрочные и краткосрочные обязательства перед кредиторами, покупателями и партнёрами. Процесс контроля денежных потоков можно представить в виде цепочки этапов [1]:

- контроль за расходами и доходами: все, что приходит, и все, что уходит, в компании строго фиксировать в электронном формате, чтобы исключить влияние субъективного фактора;

- составление краткосрочных и среднесрочных прогнозов с целью прогнозирования нехватки денежных средств и принятия необходимых мер в будущем;

- построение эффективной программы контроля дебиторской и кредиторской задолженности. Ведь от того, насколько своевременно возвращаются в компанию деньги от дебиторов, будет зависеть ее финансовое самочувствие в ближайшем будущем;

- меры по уменьшению затрат. В любой компании найдутся статьи расходов, которые можно так или иначе сократить или вовсе ликвидировать. Таким образом, можно улучшить финансовое состояние компании;

- политика управления запасами, которая должна строиться по принципу: их не должно быть слишком много (в противном случае это может привести к залеживанию и потери полезных качеств), но должно быть достаточно для обеспечения непрерывного производственного процесса. Таким образом, можно резюмировать, что контроль за денежными потоками в организации играет важную роль в формировании эффективной стратегии финансового управления.

Третьим, но не менее важным методом, является политика управления кредиторской задолженностью компании. Как известно кредиторская задолженность бывает краткосрочная (срок возврата менее 1 года), так и долгосрочной (срок возврата более 1 года). Обозначим основные аспекты, на которые стоит обратить внимание при управлении данным видом деятельности в компании. Важно правильно оценивать долг, то есть иметь на руках четкие цифры об общей сумме задолженности, так и процентные ставки, которые распространяются на данный кредит, также всю информацию о пенях и штрафах, случаях задержки оплаты и нарушений графика оплат.

Также важным аспектом для финансового менеджера является его способность оценивать приоритетность долгов компании (случается, если их несколько). Важно выделить наиболее «дорогие» и срочные кредиты, неуплата которых в установленные сроки может привести к максимально серьезным финансовым потерям. Количество денежных средств, которые компания тратит на погашение своей кредиторской задолженности, должно обязательно быть отражено как в бюджете на будущий год, так и в балансе компании текущего года. Это поможет гарантировать своевременную оплату долга по установленному графику и закрыть финансирование других важных расходов компании.

Важным аспектом в управлении кредиторской задолженностью также является умение менеджера умело выстроить диалог с кредитной компанией. Вопросами для обсуждения могут стать уменьшение процентных ставок или переход на более лояльные условия кредитования или уменьшения тела долга. Также еще можно воспользоваться таким инструментом, как консолидация долга, предусматривающим кредит с более низкой процентной ставкой. Резюмируя, можно сказать, что от эффективного управления кредиторской задолженностью зависит финансовое здоровье компании и ее будущее благополучие.

Четвертым способом построения эффективной политики финансового управления в компании является политика управления инвестициями. Инвестиции – это стратегический инструмент любой компании, который позволяет построить фундамент ее развития на перспективу. Одним из способов разумного управления инвестициями является диверсификация финансовых накоплений. Имеет смысл реализовывать инвестиции в разные продукты (акции, ценные бумаги, драгоценные металлы), в разные сферы (социальная сфера, экологические проекты, экономические аспекты) и на разный период времени. Это позволит компании сбалансировать убытки от инвестиций в одной сфере за счет роста прибыльности инвестиций в другой.

Также необходимо соблюдать баланс между рискованностью и доходностью инвестиций. Ведь известен факт, что чем выше доходность, тем выше и риск этой операции. Это нужно учитывать при составлении «инвестиционного горизонта», который дает представление о том, что инвестиции на короткий промежуток времени могут быть более рискованными, в то время как инвестиции на долгий срок являются более стабильными и имеют высокий уровень потенциала доходности. Также важным качеством финансового менеджера в вопросах инвестиций является его непрерывный интерес к актуальным и новым источникам инвестиций, это проявляется в том, что он постоянно держит руку на пульсе и интересуется новшествами на рынке инвестиций. Помимо этого, необходимо постоянно контролировать текущие инвестиции, вносить коррективы, реагировать на изменения рынка. Разумное управление инвестиционной политикой компании позволяет компании эффективно управлять всеми финансовыми ресурсами.

Пятым аспектом управления финансовым управлением в компании является долгосрочное финансовое планирование.

Выводы. Финансовое управление является залогом будущего любой компании. Любому финансовому менеджеру нужно уметь заниматься бюджетированием, рационально управлять входящими и исходящими денежными потоками, грамотно управлять кредиторской и дебиторской задолженностью, осознанно подходить к процессу инвестирования и долгосрочного планирования. Учитывая все эти аспекты и грамотно их реализуя на практике, можно разработать и реализовать в компании политику финансового управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ломакина Р. А. Финансовый контроль компании / Р. А. Ломакина // IN SITU. – 2022. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-kontrol-kompanii> (дата обращения: 02.04.2024).

2. Томилина Е. П. Корпоративные финансы: учебник / Е. П. Томилина, Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин и др. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2016. – 408 с.

3. Ялова Т. В. Сущность управления финансами предприятия / Т. В. Ялова, А. В. Миненко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 10–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-upravleniya-finansami-predpriyatiya> (дата обращения: 02.04.2024).

© А. С. Юсупова, А. А. Ямщикова

УДК 65.011.8

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

DEVELOPMENT TRENDS OF DOMESTIC ENTERPRISES PRODUCING BREAD AND BAKERY PRODUCTS

Ячменева В. М., д. э. н., профессор
Бахарев Д. К., обучающийся группы МНЖ-а-о-221
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor
D. K. Bakharev, graduate student, gr. MNZH-a-o-221
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе проанализированы основные тенденции развития отечественных предприятий по производству хлеба и хлебобулочных изделий. Установлено, что на их деятельность оказывает большое влияние смена потребительского спроса, технологические изменения, инфляция и ситуация на рынке труда. В ответ на внешние вызовы предприятия меняют подходы к управлению своей деятельностью.

Annotation

The work analyzes the main trends in the development of domestic enterprises producing bread and bakery products. It has been established that their activities are greatly influenced by changes in consumer demand, technological changes, inflation and the situation on the labor market. In response to external challenges enterprises are changing approaches to managing their activities.

Ключевые слова: тенденции развития, предприятие по производству хлеба, бережливое производство, новые концепции управления.

Keywords: development trends, bread production enterprise, lean production, new management concepts.

Введение. Одним из стратегически важных направлений пищевого производства является производство хлеба и хлебобулочных изделий. От эффективности работы предприятий данной сферы напрямую зависит

бесперебойное обеспечение доступным, качественным и безопасным продуктом питания различных слоев населения страны. Пищевая отрасль постепенно меняется, что выражается в изменении производственных технологий, подходов к управлению предприятиями, а также в появлении новых видов продукции. Понимание тенденций развития предприятия позволяет менеджерам правильно оценивать перспективы и формировать планы организационных изменений.

Цель исследования – проанализировать тенденции развития отечественных предприятий по производству хлеба и хлебобулочных изделий.

Результаты исследования. Предприятия данной сферы производят широкий ассортимент различных изделий и сортов хлеба. Традиционно наибольшая доля в его структуре приходится на продукцию, относящуюся к категории «хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения». Однако наблюдается тенденция к сокращению ее потребления: в 2017 году она составляла 70,6 %, а в 2022 – 62,3 %. Напротив, фиксируется рост спроса на производство продукции категории «изделия хлебобулочные сухие прочие или хлебобулочные изделия длительного хранения» – с 2,5 % в 2017 году до 8,7 % в 2022 году [3].

Основными причинами такой тенденции являются следующие факторы:

- рост популярности среди граждан страны домашнего хлебопечения;
- появление новых технологий, позволяющих замораживать продукцию, что приводит к увеличению ее срока годности и к возможности точкам быстрого питания оперативно расширять и менять свой ассортимент;
- изменение предпочтений потребителей.

Средние и крупные предприятия по производству хлеба и хлебобулочных изделий характеризуются низким уровнем рентабельности (около 3 %). Причины такого положения следующие:

- рост себестоимости готовой продукции вследствие стабильного повышения цен на ингредиенты, необходимые для ее изготовления, – муку, яйца, дрожжи, масло, маргарин;
- рост стоимости транспортных услуг;
- рост стоимости покупки и обслуживания оборудования, особенно импортного;
- вынужденное повышение заработной платы персонала хлебозаводов из-за высокого уровня текучести кадров;
- реализация продукции через ритейл.

Чтобы увеличить свою рентабельность, предприятия прибегают к различным методам, например, используют шринкфляцию – практику уменьшения количества (веса) продукта при одновременном сохранении его прежней цены (в некоторых случаях цена может быть снижена непропорционально снижению веса или даже увеличена).

Чтобы повысить спрос на свою продукцию, предприятия расширяют ее ассортимент, подстраиваясь под смену предпочтений потребителей, вызванную:

- изменением образа жизни, связанного с нехваткой времени и желанием перекусить «на ходу», используя для этого, например, снеки;
- «интернационализацией» вкусов (чабатта, круассаны, панеттоне, брауни и т. д.);
- влияние ЗОЖ (безглютеновый хлеб, витаминизированные изделия, хлеб с пророщенными зернами пшеницы и т. д.).

Многие предприятия активно внедряют новые концепции управления, в том числе концепцию бережливого производства. Она направлена на сокращение восьми видов потерь, акцентирует внимание на оптимизации бизнес-процессов, сокращении времени производства и брака, сокращении потерь перепроизводства и т. д. Так, например, АО «Крымхлеб» приняло участие в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости». Он «ориентирован на достижение общественно значимых результатов по созданию условий роста производительности труда на основе внедрения бережливых технологий на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики.

За полгода реализации проекта удалось добиться значительных результатов без привлечения дополнительных инвестиций:

- сократилось время протекания процесса производства на 20 %;
- увеличилась выработка на 39 % в расчете на единицу задействованного персонала;
- сократились остатки незавершенного производства в потоке на 33 %;
- высвобождено 250 м. кв. полезной производственной площади для организации нового производства;
- подготовлена «команда изменений» из числа действующих сотрудников, которые в дальнейшем продолжают внедрять на предприятии инструменты бережливого производства» [4].

Современной тенденцией деятельности рассматриваемых предприятий является их интеграция, которая подразумевает:

- объединение отдельных производственных предприятий (горизонтальные связи);
- выстраивание вертикальных коммуникационно-интеграционных связей между предприятиями различных видов деятельности, связанных между собой по технологической цепочке типа «выращивание зерна – производство муки – производство хлеба и хлебобулочных изделий – реализация продукции».

Руководство многих предприятий уделяет большое внимание возможностям автоматизации и цифровизации производства с целью повышения эффективности их деятельности. Так, «внедрение на предприятии «Грейн Холдинг» облачной технологии привело к улучшению управления всеми видами ресурсов и ИТ-средой. Все это позволило компании проводить мониторинг затрат и целенаправленно экономить без потери качества выпускаемой продукции. Автоматизация производства осуществлялась в «Грейн Холдинге» на основе проектного подхода. Успешными и результативными оказались проекты по энергосбережению, отслеживанию изменения рецептур хлебобулочных изделий и использованию системы планирования ресурсов предприятия (1С ERP)» [2]. Однако необходимо отметить, что низкая рентабельность производства и дефицит свободных финансовых средств ограничивают многие предприятия в активном внедрении цифровых технологий в свою деятельность.

Еще одной тенденцией, характерной для предприятий по производству хлеба и хлебобулочных изделий, является качественное изменение отношений между работодателем и работником. «Дефицит квалифицированных кадров, особенно на хлебопекарных предприятиях в регионах, составляет более 30 %, а в 2023 году в связи с мобилизацией, проблема дефицита кадров обострилась еще больше» [1]. Причинами кадрового голода являются высокая текучесть кадров, вызванная

низким уровнем оплаты труда, и дефицит узко направленных специалистов на рынке труда. В этих условиях руководству предприятий приходится менять подходы к управлению персоналом – активно развивается система наставничества и обучения на производстве, постепенно повышается оплата труда (она привязывается к его результатам), совершенствуются условия труда.

Выводы. Таким образом, проведенный анализ научной и практической литературы позволил выделить основные тенденции развития отечественных предприятий по производству хлеба и хлебобулочных изделий. Ими являются следующие: снижение потребления хлебных продуктов недлительного хранения; рост спроса в сегменте замороженных и охлажденных хлебобулочных изделий, а также других видов длительного хранения; рост спроса на новые сорта хлеба и хлебобулочные изделия; рост цен; шринкфляция; рост количества сетевых пекарен и отделов с выпечкой в торговых сетях; укрупнение и масштабирование хлебопекарного производства, интеграция различных предприятий; автоматизация и цифровизация производства, а также внедрение инновационных решений для совершенствования качества продукции и повышения эффективности работы; качественное изменение взаимоотношений между работодателем и работником; использование новых концепций управления предприятием; участие предприятий в программах государственной поддержки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В 2023 году в развитии хлебопекарной отрасли наметились новые тенденции / Вестник АПК. – URL: <https://vestnikapk.ru/articles/aktualno/khlebotm-edinym/> (дата обращения: 27.03.2024).

2. Груздев Г. В. Подходы к решению проблем цифровизации хлебопроизводственных предприятий АПК в условиях санкционных ограничений / Г. В. Груздев, В. В. Груздева, Н. А. Максимчук // Московский экономический журнал. – 2023. – № 4. – URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-4-2023-29/> (дата обращения: 27.03.2024).

3. Производство основных видов продукции в натуральном выражении (годовые данные) / Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 27.03.2024).

4. Ячmeneва В. М. Технологии бережливого производства как совокупность инструментов повышения производительности труда на предприятии / В. М. Ячmeneва, М. В. Рединская // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: сборник трудов XXII Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 19–20 ноября 2020 г. / научн. ред. В. М. Ячmeneвой ; редкол.: Е. Ф. Ячmeneв, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2020. – С. 162–166. – ISBN 978-5-907376-50-2. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44265436> (дата обращения: 27.03.2024).

© В. М. Ячmeneва, Д. К. Бахарев

**СЕКЦИЯ 3. ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ЭКОЛОГО-
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

*УДК 630*9*

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

ECONOMIC EFFICIENCY OF FORESTRY ORGANIZATIONS

Безпалько А. Р., к. э. н.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,
Институт лесного бизнеса и инноватики,
г. Санкт-Петербург

A. R. Bezpalko, Candidate of Economic Sciences
Saint-Petersburg State Forest Technical University,
Institute of Forest Business and Innovation,
Saint-Petersburg

Аннотация

В статье рассматриваются факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности лесозаготовительных компаний, приводится анализ объёма заготовки древесины и причинно-следственные связи зависимости экономической эффективности от рассматриваемых факторов.

Annotation

The article examines the factors affecting the economic efficiency of logging companies, provides an analysis of the volume of timber harvesting and the causal relationship between the dependence of economic efficiency on the factors under consideration.

Ключевые слова: заготовка древесины, себестоимость круглых лесоматериалов, экономические результаты, арендная плата за право пользования лесным участком, влияние факторов на экономические результаты.

Key words: timber harvesting, the cost of roundwood, economic results, rent for the right to use a forest plot, the influence of factors on economic results.

Введение. За последние годы существенно нарушились контрактные связи между лесозаготовителями и потребителями круглых лесоматериалов, что, в свою очередь, негативно отразилось на экономической эффективности деятельности лесозаготовительных организаций. От функционирования лесозаготовительных организаций зависит вся лесная промышленность, включающая в себя механическую и химическую переработку древесины различной степени технологической обработки.

Цель исследования. Определить факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности лесозаготовительных организаций в современных условиях.

Результаты исследования. Лесозаготовительные предприятия остро ощутили на себе современное геополитическое состояние. До 2022 года санкционное влияние лесозаготовители испытывали в части увеличения затрат, связанных с удорожанием техники, оборудования, запасных частей, топлива, увеличения кредитных ставок, что привело в 2021 году к резкому скачку цен на лесоматериалы и продукцию лесопереработки.

С 2022 года помимо вышеуказанных проблем лесозаготовители столкнулись с проблемой сбыта готовой продукции. С 1 января 2022 г. начал действовать запрет на вывоз с территории России необработанных и грубо обработанных лесоматериалов хвойных и ценных лиственных пород. Запрет на вывоз необработанной древесины переориентировал лесозаготовительные предприятия на отгрузку хвойных и ценных лиственных пород на внутренний рынок, при этом предприятия все так же имели возможность отгружать на экспорт балансы березовые и осиновые. В рамках принятого очередного пакета санкций Евросоюза с 10 июля 2022 г. запрещен импорт из России всей продукции по таможенному коду 44 «Древесина и изделия из нее», включающую необработанную древесину, пиломатериалы, фанеру, ДСП, пеллеты, ДВП и части продукции ЦБП.

В силу оказанного политического давления часть лесопромышленных компаний с иностранным капиталом приняли решение о приостановке деятельности либо об уходе с российского рынка [1].

Под запрет на экспорт в Россию из стран Евросоюза, Великобритании, США, Японии и Республики Корея попали лесные машины, лесоперерабатывающее и обрабатывающее оборудование, бумагоделательные машины, комплектующие, химические вещества и компоненты.

Закрытие для российского лесопромышленного комплекса европейского рынка, уход с российского рынка крупных лесоперерабатывающих предприятий, куда направлялась значительная часть лесопроductии, привело к сокращению объемов производства на 27,5 % по отдельным видам экспортоориентированной лесопроductии.

На рисунке 1 представлена динамика объемов заготовки древесины за последние 13 лет. Глобальные вызовы последних лет вернули объем заготовки к показателям десятилетней давности.

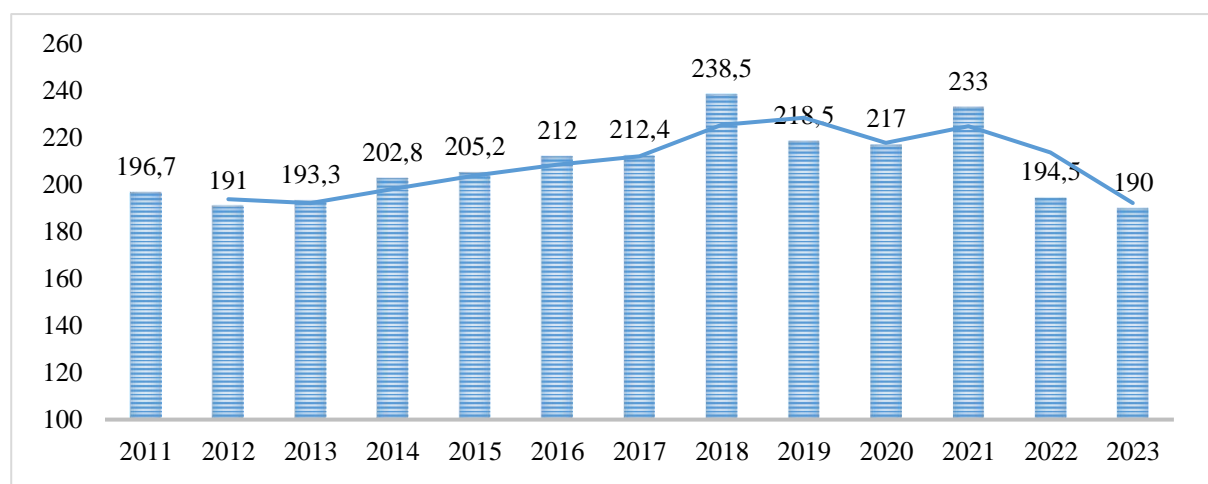


Рисунок 1 – Объемы заготовки древесины за 2011–2023 гг., млн куб. м
Источник: составлено автором по материалам [2].

Обязательным условием стабильного функционирования лесной отрасли является соблюдение баланса интересов собственника леса – государства и лесопользователей – арендаторов лесных участков. Значение соотношения стоимости продукции, дохода и прибыли предприятия с понесенными затратами является индикатором результативности экономической деятельности лесозаготовительных предприятий.

Традиционно основным видом использования лесов является заготовка древесины, которая составляет в среднем 60 % всех доходов бюджета. И именно доходы от заготовки древесины с 2022 года показывают тенденцию к снижению. Частично это связано с увеличением количества расторгнутых договоров аренды лесных участков. Так, в 2022 году количество расторгнутых договоров аренды по причине отказа лесопользователей от права пользования лесным участком увеличилось на 22 % по сравнению с предыдущим годом (рисунок 2).

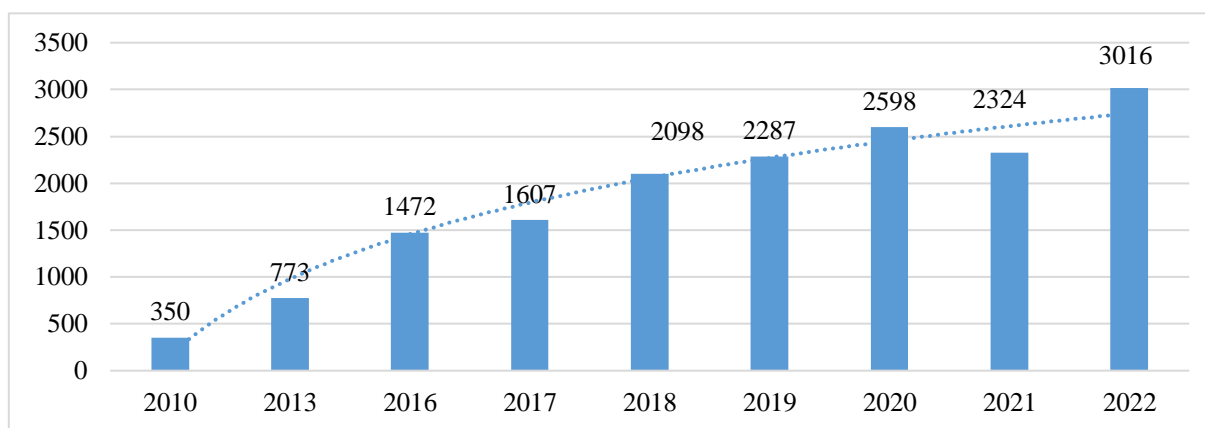


Рисунок 2 – Динамика расторжения договоров аренды лесных участков по причине отказа лесопользователя от права пользования лесным участком за 2010–2022 гг.

Источник: составлено автором по материалам [2].

Уход предпринимателей из лесного бизнеса связан с разными причинами, основные из которых это отсутствие экономической целесообразности ведения бизнеса в сфере лесозаготовок и невозможность выполнить условия договоров аренды лесных участков в части своевременной уплаты арендной платы, которая ежегодно увеличивается на коэффициент индексации.

Кафедра лесной политики, экономики и управления СПбГЛТУ им. С. М. Кирова на протяжении нескольких десятков лет проводит научные исследования в области экономической организации использования и воспроизводства лесов [4]. Согласно полученным исследованиям, арендная плата за пользование лесными участками составляет в общей структуре себестоимости 10% и зависит от породного состава лесных насаждений и расстояния вывозки. Её размер складывается из минимальной величины арендной платы, рассчитанной по утвержденным ставкам платы за единицу лесного ресурса, и из превышения над минимальной арендной платой надбавки, установленной на аукционе, по результатам торгов с ежегодным увеличением на поправочный коэффициент.

В качестве примера рассмотрим изменение размера ставки платы за кубометр сосны по Ленинградскому лесотаксовому району за время действия постановления Правительства № 310 от 22.05.200 г. «О ставках платы за единицу

объема лесных ресурсов и ставках платы за единицу площади лесного участка, находящегося в федеральной собственности» с учетом ежегодного коэффициента индексации (рисунок 3).

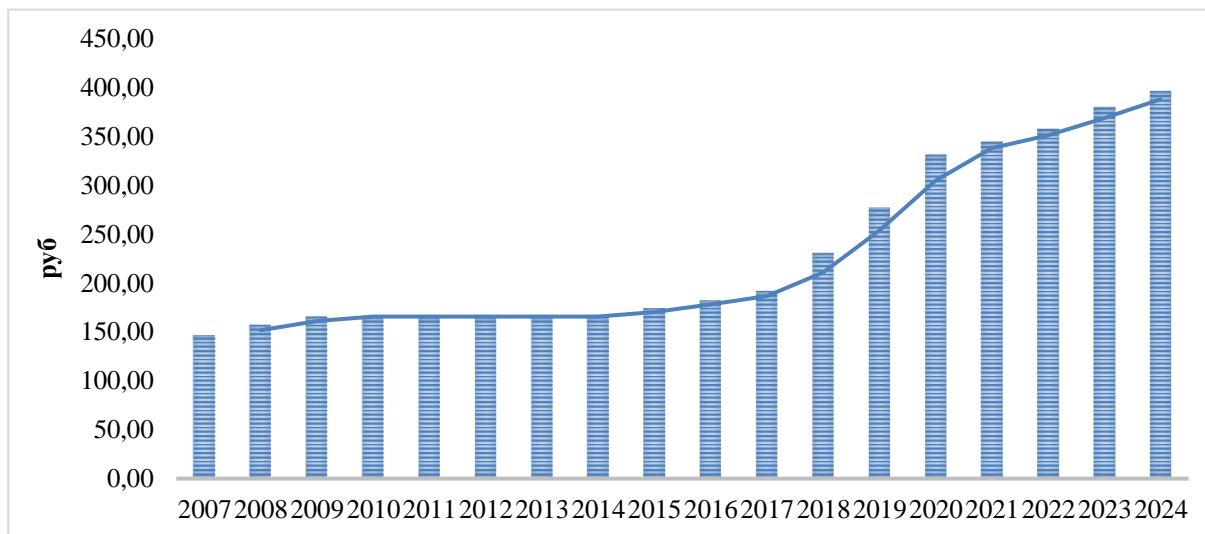


Рисунок 3 – Размер ставки платы за единицу объема лесных ресурсов (порода-сосна), руб./куб. м

Источник: составлено автором.

Рост ставок платы имеет четкую тенденцию к росту с 2018 г.

В силу вышеуказанных проблем со сбытом своей продукции, лесозаготовительные предприятия отказались от заготовки всего объема лесных ресурсов, предусмотренных договорами аренды. И осуществляли заготовку только востребованной на рынке лесопродукции. Уменьшение лесозаготовки в 2022 году наблюдалось во всех федеральных округах. Наибольшие объемы падения зафиксированы в Северо-Западном федеральном округе (-17,3 %, до 51,5 млн м³), Сибирском федеральном округе (-15,6 %, до 61 млн м³) и Приволжском федеральном округе (-11,8 %, до 28,3 млн м³). Суммарно на эти федеральные округа приходится более 70 % всей лесозаготовки по стране. Снижение объемов заготовки, в свою очередь, привело к увеличению себестоимости лесозаготовок на уплаченную арендную плату за лесные ресурсы, которые не были заготовлены.

Следует отметить, что лесозаготовительных предприятий Северо-западного федерального округа получили государственную поддержку, которая была отражена в постановлении Правительства 987 от 15.06.2023 г. При определении платы за аренду лесного участка, используемого для заготовки древесины и поставку продукции лесопромышленного комплекса на экспорт, к ставкам платы за единицу объема лесных ресурсов в 2023 году применяется понижающий коэффициент, который определяется путем деления фактического объема заготовленной древесины на установленный в 2023 году объем заготовки древесины в соответствии с договором аренды лесного участка, при условии заготовки древесины в 2023 году в объеме не менее 50 процентов объема древесины, установленного договором аренды лесного участка. Данный механизм предусматривает преференции тем компаниям, которые ориентируют свой бизнес на экспорт, а это, как правило, крупный бизнес, в то время как основной объём

заготовки приходится на малый и средний бизнес. В Ленинградской области данной льготой смогли воспользоваться менее 10 % лесозаготовителей.

Экономическая эффективность деятельности лесозаготовительных предприятий отражает действие экономических законов и определяется путем сопоставления полученных доходов и затрат, обусловивших получение этого дохода.

В течение 2010–2021 годов рентабельность лесозаготовительных предприятий составляла не более 5 %, а в последние 2 года экономическая эффективность лесозаготовительных организаций показывает отрицательное значение.

Выводы. Экономический результат работы лесозаготовительных предприятий зависит от таких показателей, как объем заготовленных и реализованных круглых лесоматериалов, их себестоимости, цен на лесную продукцию и размер полученной прибыли [3].

В сложившихся условиях снижения экономической эффективности лесозаготовительных предприятий необходимо сформировать научное обоснование новой экономики лесных отношений в области лесозаготовительной деятельности, ориентированной на производство и реализацию продукции на внутреннем рынке.

Экономическая эффективность деятельности предприятий лесозаготовительного производства является залогом успешного функционирования всей лесной отрасли в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безпалько А. Р. Влияние санкционных ограничений на экономические показатели лесопользователей / А. Р. Безпалько // Актуальные проблемы развития лесного комплекса : Материалы XX Международной научно-технической конференции, Вологда, 06 декабря 2022 года / Ответственный редактор Е. А. Иванищева. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2022. – С. 5–8. – EDN ZHETYY.

2. Безпалько А. Р. Проблемы экономической организации лесопользователей / А. Р. Безпалько // Актуальные проблемы развития лесного комплекса : материалы XXI Международной научно-технической конференции, Вологда, 05 декабря 2023 года. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2023. – С. 9–13.

3. Безпалько А. Р. Экономические результаты деятельности лесозаготовительных предприятий / А. Р. Безпалько // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления, г. Симферополь : ИТ "АРИАЛ", 2021. – С. 316–319.

4. Петров В. Н. Эффективность организации лесопользования / В. Н. Петров, А. Р. Безпалько // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: сборник трудов XXI Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 14–15 ноября 2019 г. – Симферополь : ИТ "АРИАЛ", 2019. – 464 с. – ISBN 978-5-907198-49-4. (при финансовой поддержке РФФИ, проект 19-010-20030).

© А. Р. Безпалько

**АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ANALYSIS OF THE USE OF FOREST RESOURCES
IN THE VOLOGDA OBLAST**

Мильская Е. А., д. э. н., доцент

Костина Ю. А., обучающаяся группы 3733802/30003
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого», Институт
промышленного менеджмента, экономики и торговли,
г. Санкт-Петербург

E. A. Milskaya,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

J. A. Kostina, student, gr. 3733802/30003

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Institute of Industrial Management, Economics and Trade,
St. Petersburg

Аннотация

В данной статье представлена общая характеристика лесных ресурсов в особенности их использования лесопромышленным комплексом Вологодской области, а также изменения использования ресурсов за период 2019–2023 гг. Особое значение имеют данные по лесовосстановлению, которые помогают выявить особенности эколого-экономической безопасности лесных ресурсов.

Annotation

This article presents a general description of forest resources, especially their use by the timber industry complex of the Vologda region as well as changes in the use of resources for the period 2019–2023. Data on reforestation are of particular importance which help to identify the features of the ecological and economic security of forest resources.

Ключевые слова: лесные ресурсы, лесопромышленный комплекс, лесозаготовка, лесовосстановление.

Keywords: forest resources, timber industry complex, logging, reforestation.

Введение. Лесные ресурсы являются конструкционным материалом и сырьем для отраслей лесопромышленного комплекса (далее ЛПК), поэтому на территории Вологодской области леса используются в хозяйственной деятельности человека очень давно. В связи с этим сохраняется актуальность вопросов об экономической целесообразности их использования в настоящее время и сохранении ресурсов для будущих поколений.

Проанализировав различные источники информации, был сделан вывод, что по данной теме нет статей, отражающих полную картину состояния ЛПК Вологодской области, чаще встречаются разрозненные данные в виде годовых отчетов отдельных предприятий.

Цель исследования. Проанализировать использование лесных ресурсов лесопромышленным комплексом Вологодской области за последние пять лет.

Результаты исследования. Исследование показало, что Вологодская область хорошо обеспечена лесными ресурсами, ЛПК области включает в себя все стадии производственного цикла. Анализ статистических данных за последние 5 лет выявил характер использования ресурсов, степень их восстановления.

Вологодская область находится на северо-западе России, в зоне средней и южной тайги в области умеренно-континентального климата. Наибольшие запасы леса сосредоточены в северных и восточных районах. Площадь Вологодской области составляет 145,7 тыс. км², более 60 % ее территории занимают земли лесного фонда (11,7 млн га [2]). Лесистость области составляет около 70 %, что выше среднероссийской.

В состав лесов области входят такие породы деревьев, как сосна, ель, береза, осина и др. (рисунок 1). В возрастной структуре спелые и приспевающие леса составляют более 50 %.

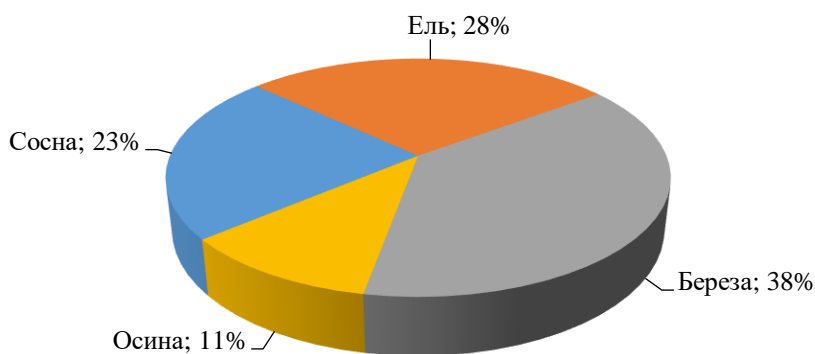


Рисунок 1 – Состав лесов Вологодской области

Источник: составлено авторами по материалам [6].

В Вологодской области лесные ресурсы в основном используются как сырье для лесной промышленности. Лесная промышленность представлена полным комплексом отраслей, но уровень их развития и значение различны (рисунок 2).

ЛПК Вологодской области представлен предприятиями, занимающимися лесозаготовкой, деревообработкой, производством целлюлозно-бумажной продукции, а также лесохимией.

Лесозаготовкой в Вологодской области занимаются такие крупные предприятия, как ООО «ЛДК», АО «Онегалеспром», ГК «Вологодские лесопромышленники», САУ «ВОЛОГДАЛЕСХОЗ» и многие другие.

В таблице 1 представлены данные по объему лесозаготовок за период 2019–2023 гг. Мы видим, что объем лесозаготовок к 2023 году уменьшился, это может быть связано с усилением контроля и мер по охране лесов, финансовым состоянием лесопромышленных предприятий, изменением спроса на древесину и колебаниями в экономике.



Рисунок 2 – Лесопромышленный комплекс Вологодской области
Источник: составлено авторами.

Таблица 1 – Динамика работы лесопромышленного комплекса, 2019–2023 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Лесозаготовка (лесоматериалы необработанные), тыс. плотн. м ³	14649,2	14651,2	15011,2	12002,0	11432,6
Пиломатериалы, тыс. м ³	1969,4	1863,8	1867,6	1783,7	1853
Гранулы топливные (пеллеты) из отходов деревопереработки, тыс. тонн	80,1	134,8	173,1	104,9	137,5
Фанера, тыс. м ³	295,5	329,8	362,2	319,2	277,1
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов, тыс. усл. м ³	928,6	916,2	1050,4	1016,5	-
Бумага и картон, тонн	-	-	290	288,8	290,8
Лесовосстановление, тыс. га	78,5	82,3	77,4	74,4	78,0

Источник: составлено авторами по материалам [1; 3; 4; 5].

Следующим производственным этапом ЛПК является лесопиление, куда относят деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную и лесохимическую

промышленность. Вологодская область занимает лидирующие позиции по лесопереработке среди регионов России [2].

Деревообработкой в Вологодской области занимается большое количество предприятий, в их числе – АО «Череповецкий ФМК», ООО «ВахтаГЛесДрев», ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» и многие другие.

В таблице 1 представлены лишь некоторые виды продукции переработки лесных ресурсов. Мы видим, что показатели производства пиломатериалов отличаются стабильностью (с небольшими колебаниями), что говорит нам о стабильности спроса на внутреннем рынке на данную продукцию.

Производство топливных пеллет, фанеры, древесных плит возросло до 2021 года, затем мы видим снижение показателей. Это связано с общероссийскими тенденциями уровня производства, т. к. в 2021 году были введены экономические санкции ряда зарубежных стран на импорт продукции лесопереработки из России (в т. ч. пеллет, фанеры, древесных плит и т. д.) [4; 7].

В Вологодской области существует два предприятия, которые относятся к целлюлозно-бумажной промышленности – ПАО «Сокольский целлюлозно-бумажный комбинат» и ООО «Сухонский картонно-бумажный комбинат». Общие объемы производства данной отрасли за 2019–2020 гг. не найдены, данные за период 2021–2023 гг. говорят о стабильности производства.

Лесохимическая промышленность специализируется на использовании химических процессов для переработки древесины и производства различных химических продуктов и материалов. В Вологодской области находится одно предприятие, относящееся к этой отрасли, но из-за убыточности оно прекратило свою деятельность.

Важным этапом работы ЛПК является лесовосстановление. Лесовосстановление – это процесс восстановления на вырубленных участках лесодревесной растительности. Оно происходит несколькими способами: посадка деревьев, естественное восстановление, лесоводственные мероприятия и реабилитация земель.

В таблице 1 указаны данные по лесовосстановлению. Мы видим, что независимо от того, сколько мы используем лесных ресурсов, площадь лесовосстановления всегда примерно одинаковая. Вологодская область осуществляет сбор семенного материала, в тепличных хозяйствах выращивается рассада.

Выводы. В заключение следует сказать, что лесные ресурсы имеют важное значение в развитии Вологодской области. На исследуемой территории представлены все стадии технологической цепочки переработки древесины. Но структура продукции за последние 5 лет изменилась в связи с изменяющимися экономическими условиями в стране.

Постоянство лесовосстановления в Вологодской области позволяет говорить об эколого-экономической безопасности лесных ресурсов и региона в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В Вологодской области выпуск заводских деревянных домов вырос более чем вдвое // ТАСС. 7 февраля, 2024. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/19927233> (дата обращения: 17.03.2024).

2. Официальный портал Правительства Вологодской области : официальный сайт. – URL: https://vologda-oblast.ru/o_regione/ekonomika/promyshlennost/lesopromyshlennyy_kompleks/ (дата обращения: 12.03.2024).

3. Производство основных видов продукции // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области : официальный сайт – Вологда. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Производство%20основных%20видов%20продукции.htm> (дата обращения: 14.03.2024).

4. Савенкова Д. Поставки пеллет из России в 2023 году продолжились снижаться / Д. Савенкова // Ведомости. 18 января 2024 г. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/01/18/1015557-postavki-pellet-iz-rossii-v-2023-godu-prodolzhili-snizhatsya> (дата обращения: 14.03.2024).

5. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области : официальный сайт. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/folder/26813?print=1> (дата обращения: 14.03.2024).

6. Скупинова Е. А. География Вологодской области: учебное пособие для учащихся 8-9 классов общеобразовательной школы / Под ред. Е. А. Скупиновой, О. А. Золотовой. – 9-е изд., переработ. и доп. – Вологда : Учебная литература, 2013. – 97 с.

7. Третьяков А. Вологодские пеллеты успешно осваивают азиатский рынок / А. Третьяков // Красный Север. 31 мая, 2023. – URL: <https://www.krassever.ru/article/vologodskiye-pellety-uspeshno-osvaivayut-aziat-skiy-rynok> (дата обращения: 11.03.2024).

© Е. А. Мильская, Ю. А. Костина

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОЛОГИЮ И ПРИМЕНЕНИЕ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В АРАБСКИХ СТРАНАХ

THE IMPACT OF THE LINEAR MODEL OF ECONOMICS ON ECOLOGY AND THE APPLICATION OF THE CIRCULAR ECONOMY IN ARAB COUNTRIES

Наумова О. Н., к. э. н., доцент

Худая А. Н., обучающаяся группы 3733802/30001

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, г. Санкт-Петербург

O. N. Naumova,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

A. N. Khudaya, student, gr. 3733802/30001

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, St. Petersburg

Аннотация

В данной статье анализируется влияние традиционной линейной экономики на ресурсы, экосистемы и окружающую среду в целом, а также разрабатываются

возможные пути внедрения циркулярной модели экономики в Арабских странах. В работе обобщены практические рекомендации и стратегии для успешной адаптации циклической экономики в данном регионе, а также выявлены основные обстоятельства и вызовы, которые могут возникнуть при этом переходе.

Annotation

This article analyzes the impact of the traditional linear economy on resources, ecosystems and the environment in general, and develops possible ways to introduce a circular economy model in Arab countries. The paper presents practical recommendations and strategies for the successful adaptation of the cyclical economy in this region, as well as identify the main circumstances and challenges that may arise during this transition.

Ключевые слова: линейная экономика, циркулярная экономика, экология, арабские страны.

Keywords: linear economy, circular economy, ecology, Arab countries.

Введение. В современном мире деятельность человека приводит к негативному воздействию на окружающую среду, а способность экосистемы к естественному восстановлению занимает продолжительное время. Одной из главных проблем, оставляющих неблагоприятный экологический след [6], является линейная модель экономики, основанная на принципах «бери, используй, выбрасывай». В связи с этим концепция циркулярной экономики, основанная на принципе «сделать, использовать, вернуть» [5], выходит на передний план.

Циркулярная экономика (встречаются разные названия: экономика замкнутого цикла, циклическая экономика, безотходная экономика, «зеленая» экономика, биоэкономика и др.) представляет собой повторную переработку материалов и их деталей для создания новых экономических возможностей и обеспечения экологических и социальных выгод. В рамках данного подхода экономики уходят от традиционной модели, опирающейся на постоянно растущий объем потребления ресурсов и приносящей ущерб природному потенциалу, а также несущей в себе значительные экономические риски [1; 3; 4], и ставят целью минимизацию отходов, повторное использование и восстановление ресурсов. Это позволяет сократить негативное воздействие на экологию и создать более устойчивую модель экономического развития.

На сегодняшний день многие государства с менее развитой экономикой, в том числе и часть Арабских стран, имеют ряд причин, из-за которых они пока что не предпринимают активного перехода к замкнутой экономике. К таким причинам относятся: отсутствие эффективного стратегического планирования в области политики развития, затрагивающая треть населения арабского мира бедность, проблемы минимальных медицинских услуг и чистой воды, а также сложность в международной торговле из-за технических барьеров [4]. Однако некоторые страны анализируемого региона предпринимают быстрые шаги к принятию новой модели, стремящейся к сокращению отходов и максимальному использованию ресурсов благодаря сведению к минимуму образования отходов.

Цель исследования. Поскольку неустойчивая модель линейной экономики разрушает как экономику, так и экологию, а примеры внедрения биоэкономики в

Арабских странах исключительны, и единая концепция циклической модели в литературе отсутствует, целью данной статьи является анализ и структурирование опыта перехода к циркулярной модели и утилизации ресурсов в исследуемом регионе.

Результаты исследования. Анализ линейной экономики и циклической экономики ярко демонстрирует недостатки первой и преимущества второй.

Следуя линейной модели экономики (в которой последовательно реализуются следующие этапы: добыча ресурсов, производство, распределение, потребление, отходы), ситуация на рынках сырьевых ресурсов будет ухудшаться, делая линейную экономику характеризующейся большим объёмом отходов и высоким потреблением ресурсов, несовместимой как с концепцией устойчивого развития, так и с дальнейшим ростом экономики [1].

Пока сложившаяся традиционная линейная экономика исчерпала себя с экологических и социальных позиций, концепция циркулярной экономики развивалась по-разному в различных культурных и социально-политических системах, начиная уже с XVIII века. Основными этапами циклической экономики являются производство, распределение, потребление, сектор переработки, повторное использование/ремонт/утилизация.

Проект Масдар-Сити в Объединенных Арабских Эмиратах, расположенный в Абу-Даби, является одним из ярких примеров применения циркулярной экономики. Цель данного проекта, в который инвестировали 18–22 млрд долларов США, заключается в создании первого в мире города с нулевым выбросом углерода. На основе замкнутого цикла в Масдар-Сити предусмотрены энергоснабжение, управление климатом, мобильность и хранение холодной воды.

Система управления строительными отходами также входит в экологические инновации проекта. Она способствует уменьшению объема отходов путем повторного использования и переработки всех материалов (сталь, бетон, древесина). Подрядчики транспортируют большую часть этих отходов в центр переработки, в котором их сортируют и обрабатывают. Древесина хранится для последующего использования или перерабатывается за счет измельчения для применения в зеленых зонах. Металл, сталь и пластик подлежат сбору и отправке на переработку, а бетон измельчается специальным оборудованием для последующего использования в строительстве.

Проект стартовал в 2008 году, и через два года были завершены уже шесть зданий. Однако из-за мирового финансового кризиса Масдар-Сити был приостановлен с прогнозами завершить строительство в период с 2020 по 2025 год, а ориентировочная стоимость проекта снизилась на 10–15 % [4].

В 2007 году появился рынок зеленых облигаций, направленный на экологическую устойчивость и снижение воздействия на окружающую среду. Их выпуск позволяет компаниям и государственным учреждениям финансировать экологически значимые проекты, такие как возобновляемая энергия, энергоэффективность, утилизация отходов и другие экологические инициативы, часто связанные с циркулярной экономикой. Зеленые облигации способствуют стимулированию устойчивого развития, а также повышению общественного интереса к экологически ответственным инвестициям.

Набирая обороты в 2013 году, рынок не обошел стороной и Египет, выпустивший свои первые облигации в 2020 году, сумма которых составила

1,9 млрд долларов США, или 30 млрд египетских фунтов. В свои проекты страна включила возобновляемые источники энергии (около 16 % от суммы), экологические преобразования транспорта за счет снижения потребления топлива и выбросов, а также повышения энергоэффективности (19 %), эффективное управление водными и сточными водами (26 %), снижение уровня загрязнения и борьба с ним (39 %). Таким образом, приведенные обязательства могут обеспечить Египту удобную интеграцию принципов устойчивого развития в его экономические и бюджетные стратегии, улучшив уровень экологии [2].

Выводы. Таким образом, традиционная экономика, построенная на принципах потребления, использования и выбрасывания ресурсов, оказывает негативное влияние как на экологию, так и на экономику. Придерживаясь циклической модели, появляется возможность улучшить состояние окружающей среды, а также снизить затраты на природные ресурсы путем их повторного использования. Внедрение циркулярной экономики в арабских странах может повысить эффективность использования природных ресурсов с учетом того, что регион ими богат. Помимо этого, у них есть возможность выиграть средства в различных международных проектах для развития биоэкономики, учитывая экологические проблемы арабских стран среди остальных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кудрявцева О. В. Циркулярная экономика как инструмент устойчивого развития России / О. В. Кудрявцева, Е. Н. Митенкова, М. А. Солодова // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 3 (61). – С. 115–126.
2. Мохаммед Х. А. М. Зеленые облигации как инструмент финансирования экологических проектов в Египте / Х. А. М. Мохаммед, А. В. Канаев // Развитие современной экономики России. – 2022. – С. 40–43.
3. Наумова О. Н. Тенденции развития «зеленой» экономики в России / О. Н. Наумова, Р. И. Зазвонова. // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 8-ми частях. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 230–240.
4. Сара З. Применение принципов циркулярной экономики в Арабских странах / З. Сара // Экономический вестник ИПУ РАН. – 2022. – Т. 3, № 1. – С. 76–88.
5. Сербулова Н. М. Актуальность перехода от линейной к циркулярной модели экономики / Н. М. Сербулова, Е. В. Сиволапенко, С. А. Паносян // Экономист года 2016 : сборник статей III Международного научно-практического конкурса. 2016. – Пенза, 2016. – С. 60–65.
6. Ярыгина Г. Н. Основные этапы становления и развития аспектов циркулярной экономики / Г. Н. Ярыгина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 4 (42). – С. 29–36.

© О. Н. Наумова, А. Н. Худая

**ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ДРЕВЕСИНЫ В РЕГИОНЕ**

**INDICATORS FOR ASSESSING THE INTEGRATED
USE OF WOOD IN THE REGION**

Петров В. Н., д. э. н., профессор

Филинова И. В., к. э. н.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,
Институт лесного бизнеса и инноватики,
г. Санкт-Петербург

V. N. Petrov, Doctor of Economic Sciences, Professor

I. V. Filinova, Candidate of Economic Sciences

Saint-Petersburg State Forest Technical University,
Institute of Forest Business and Innovation,
Saint-Petersburg

Аннотация

Комплексное использование древесного сырья в условиях государственной собственности на леса и частной на средства производства требует разработки новых подходов к оценке эффективности лесопользования с учётом баланса экономических интересов государства и частного бизнеса.

Внедрение комплексного использования древесного сырья лесопромышленниками невозможно без разработки и внедрения в практику системы показателей оценки экономической эффективности.

Annotation

The integrated use of wood raw materials in conditions of state ownership of forests and private ownership of means of production requires the development of new approaches to assessing the effectiveness of forest management, taking into account the balance of economic interests of the state and private business.

The introduction of the integrated use of wood raw materials by timber producers is impossible without the development and implementation of a system of indicators for assessing economic efficiency.

Ключевые слова: комплексное использование сырья, эффективность, экономическая эффективность.

Keywords: integrated use of raw materials, efficiency, economic efficiency.

Введение. Современная модель рыночных отношений в лесном комплексе нашей страны начала формироваться после 1993 года [3]. За это время лесопромышленники прошли путь от заготовки древесины и реализации её в круглом виде до её переработки с различной степенью готовности. На протяжении этого времени требование комплексного использования биомассы носило декларативный характер и не было востребовано лесным бизнесом, прежде всего, по экономическим соображениям.

Искусственно созданные экономические препятствия, формирующиеся под воздействием внешних факторов, требуют от лесопромышленников поиска новых рынков сбыта и производственных решений в направлении комплексного использования древесного сырья [1]. Комплексное использование древесного сырья позволяет диверсифицировать производственную деятельность, снизить риски банкротства, направить на внутренний рынок экологически чистую продукцию, при этом более полно и эффективно использовать лес как природный ресурс. Лесопромышленники заинтересованы в доходном ведении бизнеса, государство – в комплексном использовании древесины и лесовосстановлении.

Научная проблема заключается в разработке системы показателей, отражающих производственную деятельность лесного бизнеса с учётом потребностей внутреннего рынка в лесных продуктах, баланса экономических интересов государства и лесного бизнеса.

Для внедрения системы оценки комплексного использования древесного сырья необходимо разработать систему показателей оценки эффективности производства и управления. В своё время кафедра лесной политики, экономики и управления проводила исследования в этом направлении для условий плановой экономики [4].

Система показателей эффективности производства основана на классическом подходе соизмерения результатов (эффекта) с затратами или использованными ресурсами.

В зависимости от способов выражения и соизмерения результатов и затрат (ресурсов) принципиально может быть получено множество конкретных показателей эффективности, каждый из которых отличается друг от друга по форме и экономическому содержанию и отражает разные стороны эффективности.

Цель исследования заключается в разработке системы показателей по оценке эффективности комплексного использования сырья лесопромышленными предприятиями региона.

Результаты исследования. При обосновании системы показателей экономической эффективности производства применительно к специфике региона и рыночным условиям может быть принят следующий методический подход [2].

На первом этапе строится система возможных показателей экономической эффективности производства по принципу соизмерения результатов и затрат (ресурсов) при разных формах их выражения. Эта система показателей соответствует экономической сущности и критерию эффективности производства. Иконографическим выражением системы может служить матрица выбранных показателей.

На втором этапе из полученной системы показателей эффективности отбирается система приоритетных показателей эффективности производства лесной продукции, которая соответствует современному этапу развития экономики и региональной специфике.

Показатели эффективности производства образуются на пересечении строк матрицы результатов производства и граф – ресурсов или затрат ресурсов, как отношение результатов к затратам (ресурсам). Подобный подход был

апробирован в своё время на кафедре лесной политики, экономики и управления [5].

В ряде случаев для анализа можно пользоваться обратным отношением.

Наиболее полно современным требованиям отвечают следующие результативные показатели, которые можно использовать для оценки экономической эффективности производства: товарная конечная продукция; прибыль; валютная выручка; сумма перечисленной арендной платы и др.

Затраты, как составной элемент при определении результатов оценки эффективности производства и лесопроизводства, могут быть выражены в разных формах. Задача состоит в выборе из всего разнообразия показателей затрат (ресурсов), которые наиболее полно соответствуют критериям эффективности производства с учётом региональной специфики и комплексного использования сырья.

В качестве переменных затрат (ресурсов) при оценке эффективности могут быть приняты:

- показатели средств труда – основные фонды, в т. ч. активная часть;
- показатели предметов труда – оборотные материальные средства, древесное сырьё для переработки, расчётная лесосека, стоимость лесных ресурсов, лесная площадь, запас биомассы в лесосечном фонде и т. п.;
- показатели трудовых ресурсов – численность работающих, фонд оплаты труда;
- обобщенные показатели ресурсов – совокупность примененных затрат (ресурсов) в стоимостной форме.

Эти показатели отражают уровень использования трудовых и материальных ресурсов и затраты этих ресурсов. Принципиально каждый из этих показателей может быть использован при решении тех или иных отдельных задач.

К показателям, отражающим затраты ресурсов, можно отнести: амортизация основных фондов, стоимость оборотных средств, заработная плата производственного персонала и т. д.

Кумулятивными показателями для подобного матричного подхода могут быть: товарная продукция, чистая прибыль и др.

Подобные показатели получаются при определении отношений результатов производства (строки таблицы) к ресурсам или затратам ресурсов (графы таблицы).

Например, производительность труда – отношение товарной продукции или выручки к численности промышленно-производственного персонала, или ресурсоотдача – отношение товарной продукции или выручки к объёму потребленного ресурса.

Выводы. Предложенный матричный подход к оценке экономической эффективности комплексного использования древесного сырья позволит объективно рассматривать как производственную результативность, так и эффективность управления лесами с точки зрения их комплексного использования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безпалько А. Р. Экономическая эффективность заготовки древесины / А. Р. Безпалько, И. В. Филинова // Леса России: политика, промышленность, наука, образование : материалы Всероссийской V научно-технической конференции-вебинара, Санкт-Петербург, 16–18 июня 2020 года / Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С. М. Кирова. – СПб : Политех-Пресс, 2020. – С. 26–29. – EDN RMBVNL.

2. Петров В. Н. Эффективность оптимального использования лесных ресурсов / В. Н. Петров, И. В. Филинова // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА–2019) : Сборник трудов II Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых, Симферополь – Судак, 02–04 октября 2019 года / Научн. ред. В. М. Ячменевой. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 382–386. – EDN HSHXFE.

3. Петров В. Н. Организация и экономика лесозаготовок на примере Ленинградской области / В. Н. Петров, И. В. Филинова // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : Сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 13–14 апреля 2023 года / Научн. ред. В. М. Ячменевой, редколлегия: М. В. Высочина, А. А. Антонова, Р. А. Тимаев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2023. – С. 241–246. – EDN SLJGTD.

4. Предложения по совершенствованию лесной политики в области управления лесами: отчет о НИР / СПбГЛТУ / Рук. В. Н. Петров. – СПб : СПбГЛТУ, 2023. – 71 с.

5. Разработать основы и методы формирования экономических отношений между производствами в системе лесопромышленных объединений и комплексных лесных предприятий в новых условиях хозяйствования: промежуточный отчет о НИР гос. рег. 187.0 197663 / ЛТА / Рук. А. П. Петров. – Ленинград : ЛТА, 1987. – 89 с.

© В. Н. Петров, И. В. Филинова

УДК 504.3

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И МЕРЫ ПО МИНИМИЗАЦИИ ИХ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES AND MEASURES TO MINIMIZE THEIR NEGATIVE IMPACT

Сащенко Е. А., обучающаяся группы М-б-о-211
Научный руководитель:
Высочина М. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. A. Sashchenko, student, gr. M-b-o-211
Scientific advisor:
M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрено влияние экологических факторов на экономическую деятельность предприятия и предложены меры по минимизации их негативного воздействия с целью обеспечения устойчивого развития экономики и сохранения окружающей среды.

Annotation

This article examines the impact of environmental factors on economic activity and suggests measures to minimize their negative impact in order to ensure sustainable economic development and environmental conservation.

Ключевые слова: экономическая деятельность, экологические факторы, экологичность, меры минимизации.

Keywords: economic activity, environmental factors, environmental friendliness, minimization measures.

Введение. Экологические факторы играют значимую роль в экономической деятельности субъектов хозяйствования, оказывая разностороннее влияние на производство, потребление и использование ресурсов. Кроме того, экологические факторы могут влиять как на спрос, так и на предложение товаров и услуг, что также отражается на экономической активности субъектов хозяйствования.

Экономика и экология неразрывно связаны между собой, поэтому необходимо понимать последствия влияния любой экономической деятельности на экологию, и наоборот – все экологические факторы напрямую влияют на процессы в экономике.

Цель исследования. Изучение аспектов влияния экологических факторов на экономическую деятельность и разработка мер по минимизации их отрицательного воздействия для обеспечения стабильного развития экономики и сохранения окружающей среды.

Результаты исследования. «Экологические факторы – любые внешние факторы, оказывающие прямое или опосредованное влияние на живые организмы и их взаимодействие с окружающей средой» [3]. Экологические факторы содержат в себе биотические (связанные с живыми организмами) – растения, животные, бактерии, абиотические (связанные с неживыми элементами) и антропогенные (сама человеческая деятельность) факторы, влияющие на экономическое развитие. Они могут включать климатические условия, свойство грунта, общедоступность природных ресурсов, загрязнение внешней среды и другие [3].

Экологические факторы оказывают прямое и косвенное воздействие на экономику. Прямое воздействие связано с расходами на адаптацию к переменам в окружающей среде, таким как изменение климата или истощение природных ресурсов. Косвенное воздействие выражается в снижении производительности труда, увеличении уровня заболеваемости и смертности, а также снижении уровня жизни. Экологические факторы оказывают большое влияние на экономическую деятельность следующим образом:

– проблемы с ресурсами (их дефицит, низкий уровень качества и т. п.) могут послужить причиной замедления экономического развития государства и снижения объёмов производства в отдельных отраслях;

– сокращение лесных площадей влечёт за собой снижение резервов энергоресурсов и других продуктов лесного хозяйства;

– деградация земельных ресурсов отражается на производстве продовольствия, является угрозой продовольственной безопасности и может стать фактором, сдерживающим экономическое развитие стран мира;

– загрязнение атмосферы приводит к росту заболеваний, снижению уровня производительности труда.

Для минимизации негативного влияния этих и других экологических факторов на экономику необходимо применять комплексный подход, включающий законодательные, экономические и технологические меры.

Законодательство в сфере экологии нацелено на предотвращение загрязнения окружающей среды, бережное отношение к природным ресурсам и обеспечение экологической безопасности [2].

Климатические изменения, инициированные деятельностью человека, имеют все шансы послужить причиной изменения погодных условий и, как следствие, снижения урожайности сельскохозяйственных культур, а это, в свою очередь, окажет негативное влияние на ценовую политику и поставки продуктов питания.

Загрязнение окружающей среды и отрицательное воздействие экологических факторов негативно сказывается на развитии экономики. Расходы на очистку окружающей среды и возобновление естественных ресурсов могут быть значительными. Более того, загрязнение природы может послужить причиной потери человеческого капитала, его качества вследствие роста уровня заболеваемости и смертности населения, возрастает нагрузка на сферу здравоохранения.

Известны факты снижения цен на рынке на продукцию экологически грязных производств и полный отказ потребителей от сотрудничества с предприятиями, нарушающими законодательство об охране окружающей среды. Такую реакцию потребителей можно рассматривать как наказание за использование экологически вредных методов производства, когда компания добивается конкурентных цен за счет неэффективного использования ресурсов и отсутствия экологических мероприятий.

Сегодня экологичность является важнейшим фактором экономической эффективности многих производств, способствующим привлечению инвестиций, укреплению и расширению позиций на рынке. Совместно с природоохранными нормативами стремление к экологичности должно подтолкнуть компании инвестировать ресурсы в охрану и защиту окружающей среды, формировать производства новых поколений. Данное условие для отечественных предприятий становится особенно значимым в настоящее время.

Формирование имиджа предприятия, основанного на экологической ответственности, – важный фактор обеспечения конкурентоспособности. Положительный имидж предприятия формирует дополнительные конкурентные преимущества, что способствует расширению его позиций на интернациональных

рынках сбыта, улучшает взаимоотношения с органами власти, общественными организациями и населением.

Для предприятий имеются также и материальные выгоды: от экономии сырья, материалов и энергоресурсов до снижения размеров экологических платежей и штрафных санкций.

Для минимизации отрицательного воздействия экологических факторов на экономику необходимо предпринимать следующие действия:

– экологическое регулирование: разработка и формирование законодательных актов и государственных стандартов, нацеленных на сокращение загрязнения природной среды и предотвращение изменения климата;

– энергоэффективность и возобновляемость энергии: использование эффективных технологий, альтернативных источников энергии для снижения выбросов парниковых газов, а также экономии ресурсов;

– обучение и экологическое воспитание в этой области: возможность разработки специальных курсов, отдельных предметов в школах, создание агитационных роликов с целью уведомления населения о рисках, а также отрицательного влияния на окружающую среду.

Выводы. Для того чтобы найти решение глобальных проблем, нужны отчётливые и единые шаги правительств различных стран. Государствам следует идти на контакт, находить консенсус в определении альтернатив формирования более эффективных производств, использования транспортных средств и применения возобновляемых источников энергии, а также технологий переработки отходов, которые не будут загрязнять окружающую среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жибинова К. В. Экономические основы экологии : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 521600 (080100) – «Экономика» / К. В. Жибинова ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск : Краснояр. гос. аграр. ун-т, 2005. – 171 с.

2. Хотько О. А. Правовое обеспечение экологической безопасности при осуществлении транспортной деятельности : монография / О. А. Хотько. – Минск : БГУ, 2022. – 415 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/386309> (дата обращения: 18.03.2024).

3. Экономика природопользования и экологический менеджмент : учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 417 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/536390> (дата обращения: 17.03.2024).

© Е. А. Сащенко

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: ПОИСК
БАЛАНСА МЕЖДУ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И ПРИРОДОЙ**

**STATE ENVIRONMENTAL POLICY: FINDING A BALANCE
BETWEEN INDUSTRY AND NATURE**

Ульянова К. И., обучающаяся группы ГиМУ-1

Научный руководитель:

Матвеева Н. С., д. э. н., доцент,

ФГБОУ ВО «Государственный университет

управления», г. Москва

K. I. Ulyanova, student, gr. GiMU-1

Scientific advisor:

N. S. Matveeva,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,

State University of Management, Moscow

Аннотация

В данной статье исследуется термин «государственная экологическая политика» и устанавливается его связь с ростом антропогенного воздействия на окружающую среду. Авторы делают вывод о необходимости связи между реализацией экологической политики и экономикой.

Annotation

This article analyzes the term «state environmental policy» and its relation to the growth of anthropogenic impact on the environment. The authors conclude that there is a need for a link between the implementation of environmental policy and the economy.

Ключевые слова: антропологическое давление, экологическое государственное регулирование, экология.

Keywords: anthropological pressure, environmental government regulation, ecology.

Введение. В последние десятилетия мировая общественность стала свидетелем высокого уровня антропологического влияния на окружающую нас природную среду. Быстрый прогресс индустриализации, увеличение численности населения и повышение уровня потребления привели к возникновению серьезных экологических проблем и угроз для планеты. К началу XXI века человечество осознало необходимость принятия ответственности за сохранение природы и введения государственного регулирования в сфере экологии. Именно в этот период произошел заметный сдвиг в отношении роли государства в охране окружающей среды.

Цель исследования. Заключается в изучении эволюции государственной экологической политики с конца XX до начала XXI века и выявление факторов, приведших к повышенному вниманию к экологическому государственному регулированию в этот период.

Результаты исследования. Вследствие антропологического давления на природную среду в конце XX – начале XXI века и появлением возрастающего экологического ущерба природе усилилось внимание к экологическому государственному регулированию.

Неустанное нарастание негативных последствий в связи с воздействием человека на экологию привело к попыткам поиска баланса между последствиями индустриальной деятельности и природной средой. Стоит отметить сложность в регулировании экологии, выраженную в трудностях восстановления первоначального состояния природы, попытках возврата природных объектов к первоначальному состоянию или хотя бы приближенному к нему. Зачастую регулирование экологического характера сводится к прогнозу уменьшения негативного воздействия, но при этом чрезвычайно редко к восстановлению и улучшению сложившейся экологической ситуации [3, с. 24].

Необходимо выделить возрастающий экологический ущерб как следствие стихийных бедствий, техногенных катастроф, роста загрязнения атмосферы. Происходит увеличение антропогенного воздействия на экологию в последнее столетие, например, существенно повысилось количество вредных выбросов от промышленных объектов, а также возрос объем выхлопных газов в связи с увеличением использования транспортных средств, неоснащенных системой фильтрации воздуха. Также проблемой, требующей решения, представляется рост промышленных отходов, которые не могут быть повторно вовлечены в хозяйственный оборот.

Возникает необходимость в регулировании такого вида проблем посредством государственной экологической политики. Термин «государственная экологическая политика» широко используется в разных формах и встречается в нормативно-правовых актах, официальных политико-правовых документах и эколого-правовой литературе. И. А. Игнатьева отмечает, что в законодательстве отсутствует четкое определение этого термина, что затрудняет его понимание.

Диаметрально противоположная ситуация прослеживается в научной литературе, где можно найти разнообразные трактовки этого понятия, что свидетельствует о его сложности и многогранности. М. И. Васильева, например, считает, что это сложная система идей, концепций и представлений о целях, приоритетах, принципах, направлениях, способах и средствах охраны природы [7].

Главной целью государственной экологической политики является достижение устойчивого экономического прогресса, основанного на принципах экологической ориентации. Основные задачи включают применение инновационных экологически эффективных технологий, сохранение биологического разнообразия и создание благоприятной окружающей среды. Это необходимо для удовлетворения текущих и будущих потребностей общества, обеспечения экологической безопасности и восстановления нарушенных экосистем. Государственная экологическая политика ставится на службу выполнения этих задач, а также для обеспечения гармоничного взаимодействия между природными ресурсами и экономическим развитием, основываясь на принципах устойчивого развития [8].

Государственная экологическая политика рассматривается с множества различных позиций и включает в себя несколько аспектов. Она основана на:

- правовом регулировании;
- экономическом подходе;
- административных механизмах;
- этических нормах и уголовном регулировании.

Одной из главных задач государственной экологической политики является разработка современного законодательства, эффективное планирование и организация рационального использования природных ресурсов, поощрение индивидуумов и общества к активной охране окружающей среды, а также обеспечение контроля и поддержания качества природной среды. Эти меры направлены на достижение устойчивого и сбалансированного развития, где человек и природа существуют в гармонии [2; 5; 6].

В научной литературе предлагаются различные подходы к анализу экологической политики.

Холистический научный подход, который был предложен одним из первых, рассматривает государственную политику в отношении природной среды как единое и целостное явление. В этой концепции основное внимание уделяется взаимосвязям и взаимодействию разных аспектов политики, а не только отдельным элементам. Его основоположником является Линтон Колдуэлл, который также впервые использовал понятие «экологическая политика».

Немецкий ученый Зигфрид фон Сириаси-Вэнтрап, утверждавший, что экологическое управление является областью, характеризующейся столкновением экологических и экономических интересов, является представителем экономического подхода [1, с. 53].

Сущностью распределительной политики является мнение о том, что экологическая политика предполагает действия со стороны государства в области распределения материальных ресурсов, а также соответствующие выгоды, издержки и их соотношения.

Опубликованная же в 1975 г. под авторством Уильяма Баумоля и Уолесса Отса монография «Теория экологической политики» устанавливала тесную связь между экологической политикой и проблемами внешних экономических факторов, а экологические проблемы интерпретировались в качестве внешних издержек, которые налагались на общество. Ученые предлагали введение специального налога для компенсации ущерба экологической среды [4, с. 202].

Выводы. По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что реализация экологической политики неразрывно связана с экономикой. Обе они направлены на повышение качества жизни, однако имеется ряд противоречий, объясняющихся следующими причинами:

Во-первых, промышленный рост приводит к увеличению количества отходов, что отрицательно влияет на окружающую среду.

Во-вторых, рост автомобильного транспорта и увеличение числа личных автомобилей приводит к загрязнению воздуха, поскольку выхлопные газы являются основным источником загрязнения воздуха. Кроме того, расширение проезжих частей и автостоянок уменьшает площадь «зеленых зон».

Наконец, в-третьих, экономические и экологические цели часто являются альтернативными в распределении государственного бюджета, поскольку требуют разных видов инвестиций и ресурсов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брюхань Ф. Ф. Промышленная экология: учебник / Ф. Ф. Брюхань, М. В. Графкина, Е. Е. Сдобнякова. – М.: Форум, 2017. – 208 с.
2. «Водный кодекс Российской Федерации» от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/?ysclid=lu8jxy3r4k856651930 (дата обращения: 17.03.2024).
3. Гальперин М. В. Общая экология : учебник / М. В. Гальперин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 336 с.
4. Гурова Т. Ф. Экология и рациональное природопользование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 188 с.
5. «Кодекс РФ об административных правонарушениях» от 30.12.2001 г. N 195-ФЗ (ред. от 11.03.2024) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=lu8k02r0si573566709 (дата обращения: 20.03.2024).
6. «Лесной кодекс Российской Федерации» от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/?ysclid=lu8k1y915r493691757 (дата обращения: 17.03.2024).
7. Павлова Е. И. Общая экология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. И. Павлова, В. К. Новиков. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 190 с.
8. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/?ysclid=lu8jt2uszp442293641 (дата обращения: 18.03.2024).

© К. И. Ульянова

УДК 504.06:678.03

ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО МИНИМИЗАЦИИ ПЛАСТИКОВЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ

PROSPECTS FOR MANAGEMENT DECISIONS TO MINIMIZE PLASTIC POLLUTION

Шушунова Т. Н., к. т. н., доцент
Трофимова А. Ю., обучающаяся группы МЭК-13
ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический
университет имени Д. И. Менделеева»,
Факультет управления и гуманитарных наук,
г. Москва

T. N. Shushunova,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
A. Yu. Trofimova, student, gr. MEK-13
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education Dmitry Mendeleev University of Chemical
Technology of Russia, Faculty of Management
and Humanities, Moscow

Аннотация

Переход к использованию в производстве потребительских товаров с коротким жизненным циклом и упаковки из альтернативных материалов, которые могут быть легко вовлечены в хозяйственный оборот и которые не будут оказываться в окружающей среде и на мусорных полигонах, имеет целый ряд благоприятных последствий для экономики и для благополучия населения, которые необходимо оценивать для каждой страны.

Annotation

The transition to the use of alternative materials in the production of short-life consumer goods and packaging that can be easily recycled and that will not end up in the environment and landfills has a number of beneficial consequences for the economy and for the well-being of the population, which needs to be assessed for each country.

Ключевые слова: альтернативные материалы, пластиковое загрязнение, трансформация отраслей, производящих альтернативные материалы, экологически чистые технологии.

Keywords: alternative materials, plastic pollution, transformation of alternative materials industries, clean technologies.

Введение. Загрязнение окружающей среды пластиком оказывает пагубное воздействие на природу и благосостояние человека и является значимой экологической проблемой современности. Рост отходов пластика приводит к загрязнению как суши, так и мирового океана планеты, гибель живых организмов [3]. По расчетам ученых период разложения пластика занимает несколько столетий. Это создаёт риск увеличения числа свалок вблизи городов. Огромные мусорные полигоны как раковые опухоли не только занимают ценные земельные участки под застройку вблизи крупных городов, но и ухудшают качество жизни в крупнейших агломерациях.

Решению данной проблемы способствуют системные меры государства, запрещающие или частично ограничивающие использование пластика, включая меры государственной поддержки инноваций в экологичную замену пластика. Уже более 90 стран приняли различные запреты на одноразовые пластмассы (пластиковые изделия, такие как пенополистирол или другие пластмассы для упаковки) и пластиковые пакеты [4]. Самый строгий в мире запрет на пластиковые пакеты был введен в Кении в 2017 г., где любой, кто производит, продает или даже просто носит пластиковый пакет, может получить тюремное заключение на срок до четырех лет или штраф в размере 40 тыс. долл. США [4]. По данным правительства, с момента запрета 80 % населения перестали использовать пластиковые пакеты. Некоторые производители пластмасс переехали в другие

страны, другие диверсифицировали свою деятельность для производства пакетов на основе тканей, нетканых пакетов и др.

Однако в Индии, Южной Африке и других развивающихся странах введение запретных мер не было успешным в связи с недостаточной осведомленностью населения о мерах «зеленой» политики, слабостью институционального потенциала и плохим управлением, что привело к низкому обеспечению соблюдения политики, отсутствию подходящих и доступных альтернатив для замены запрещенных продуктов на основе пластмасс [4].

Поэтапный запрет на ввоз и производство одноразового пластика, в том числе пластиковых пакетов, является одним из направлений глобальной повестки в области устойчивого развития и одним из стратегических направлений развития экономики замкнутого цикла в России. Реализации мер государственной экологической политики способствует ППК «Российский экологический оператор». По его инициативе разработан список из 28 наименований одноразовой пластиковой упаковки для полного запрета или частичной замены на экологические материалы [2].

Цель исследования. Отказ от ряда полимерных изделий, несмотря на свою пользу для окружающей среды, может оказаться весьма болезненным для российской экономики и общества, поэтому необходим анализ последствий от введения ограничений на использование пластиковых изделий и разработки дорожной карты внедрения пластикозамещающих технологий и продуктов.

Результаты исследования. Проведенные исследования однозначно свидетельствуют, что введение запретов на производство и импорт отдельных полимерных изделий несомненно окажет положительное влияние на экологию страны, так как позволит сократить объемы захоронения пластиковых отходов и смягчить связанное с этим воздействие на окружающую среду. Запреты будут способствовать инновационному развитию и разработке экологически чистых материалов, использованию альтернативных материалов, более пригодных для вторичной переработки, а также биоразлагаемых материалов. Это сократит накопление отходов пластика в окружающей среде, улучшит состояние экосистем, уменьшит вред для дикой природы, а также решит проблемы загрязнения микропластиком. Кроме того, сокращение объемов захоронения пластиковых отходов позволит снизить нагрузку на системы управления отходами. Таким образом, выделенные экологические последствия имеют существенный положительный эффект.

С экономической точки зрения, пластик – это продукт химического отечественного комплекса, и прекращение производства полимерных изделий может вызвать недозагрузку производственных мощностей, сокращение рабочих мест, снижение доходности предприятий химической промышленности и нефтехимии [1]. Это может привести к ослаблению производственного и экспортного потенциала данных отраслей, и представляется поэтому крайне нежелательным.

Альтернативные виды упаковки могут быть представлены как традиционными, так и инновационными материалами с особыми свойствами. Замещение упаковки вызывает необходимость трансформации соответствующих отраслей промышленности, которые могут не иметь должный уровень технической подготовки к дополнительной нагрузке и перестройке

производственных процессов. Это потребует активной инновационной деятельности этих компаний для достижения необходимого уровня конкурентоспособности.

Одной из основных проблем является потенциальное нарушение цепочек поставок и последующее воздействие на предприятия, работающих в индустрии производства полимерных изделий, в отношении которых вводится запрет. В краткосрочной перспективе может быть проблематично заместить производство или поставки отдельных видов полимерных изделий на альтернативные изделия, что может приводить к дефициту на рынке и росту цен. Для нивелирования подобных трудностей необходимо устанавливать этапность запретов в соответствии с возможностями ввода мощностей по производству товаров и упаковки из альтернативных материалов или их поставки из других стран.

Запрет может привести к краткосрочному увеличению производственных затрат для предприятий, инвестирующих в альтернативные материалы и экологически чистые технологии. Малые и средние предприятия могут столкнуться с трудностями при адаптации к изменениям на рынке, что может привести к снижению их конкурентоспособности и доли рынка в краткосрочной перспективе. Некоторые товаропроизводители вынуждены будут понести дополнительные затраты по замене автоматизированных упаковочных линий либо по адаптации существующих линий к работе с товарами-альтернативами. Для нивелирования этих негативных последствий необходимо осуществлять регулирование пошлин на экспорт бывшего в употреблении оборудования, а также импортные пошлины в отношении упаковочного оборудования для альтернативных видов товаров и упаковки. Кроме того, запрет на производство и импорт некоторых полимерных изделий может создавать риски роста незаконной торговли и контрабанды. Это может привести к потере государственных доходов и возникновению нерегулируемых рынков, которые создают дополнительные риски для безопасности потребителей. Однако следует отметить, что этот риск для полимерных изделий является крайне невысоким.

Вопрос о запрете некоторых видов полимерных изделий требует также трансформации процессов потребления, формирования новых привычек, традиций потребления, новой культуры потребления и обращения с отходами – ответственного потребления. Но такие изменения, как известно, не могут произойти быстро и одновременно во всех регионах нашей страны. Необходима целая система мероприятий, начиная от воспитания ответственного отношения к окружающей среде и заканчивая формированием «умной» системы сбора и утилизации отходов, что потребует временных затрат и высокой финансовой нагрузки на государство и предприятия.

Кроме того, изделия из альтернативных материалов могут быть менее удобными, прочными или менее эффективными. Таким образом запрет может столкнуться с социальными последствиями – сопротивлением или скептицизмом со стороны общественности. Некоторые потребители могут воспринять это как неудобство или посягательство на их личный выбор. Такое негативное общественное мнение может привести к проблемам с эффективным внедрением и обеспечением соблюдения запрета. Однако высокий уровень внимания к проблеме обращения с отходами по результатам социальных опросов, а также большой опыт использования потребителями решений-альтернатив по

выбранным товарам позволяет сделать вывод, что вероятность недовольства потребителей в нашей стране крайне низка. Российский потребитель, к примеру, уже привык использовать лотки для яиц из бумаги, и отсутствие лотков из вспененного полистирола никак не повлияет на удобство потребителя, то же самое касается одноразовой посуды и других товаров.

Запреты и ограничения в отношении отдельных полимерных изделий будут способствовать инновациям и трансформации как отраслей, занимающихся производством альтернативных материалов, так и других отраслей в результате развития технологий и производственных процессов, которые соответствуют принципам экономики замкнутого цикла. Этот сдвиг может стимулировать исследования и разработки, которые будут способствовать развитию экологически чистых технологий по утилизации отходов от альтернативных изделий одноразового использования в различных отраслях. Например, производство биоразлагаемых или компостируемых материалов будет стимулировать рост сектора, создавая рабочие места и привлекая инвестиции в исследования, разработки и расширение производственных мощностей. Такой переход к более устойчивым альтернативам может также повысить конкурентоспособность страны на доступных мировых рынках.

Выводы. Таким образом, Российская Федерация уже обладает достаточно высоким уровнем утилизации отходов потребления ряда товаров-субститутов, и отказ от трудно перерабатываемых полимерных изделий позволит увеличить эффективность системы обращения с отходами. Запреты в отношении полимерных изделий будут способствовать снижению зависимости от волатильности цен на полимеры. А инновационное развитие отраслей, производящих товары-субституты, в том числе стекольной, металлургической и целлюлозно-бумажной, позволит заместить выбывающие изделия без увеличения стоимости сырья и готовой продукции за счет высокого уровня использования вторичного сырья в экономике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Колесников П. В. Риски и последствия запретительного подхода к полимерной упаковке / П. В. Колесников // Союз переработчиков пластмасс. – URL: <https://www.rusopp.ru/prensa/info/riski-i-posledstviya-zapretitelnogo-podhoda-k-polimernoj-upakovke.html> (дата обращения: 05.02.2024).

2. РЭО представил «Список 28» / Полимерные материалы. – URL: <https://polymerbranch.com/2023/07/spisok28/?ysclid=lskhehvffe983410903> (дата обращения: 05.02.2024).

3. Соколов Ю. И. Риски тотального пластикового загрязнения планеты / Ю. И. Соколов // Проблемы анализа риска. – 2020. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-totalnogo-plastikovogo-zagryazneniya-planety> (дата обращения: 13.02.2024).

4. Часть первая. Тотальный запрет на пластиковые пакеты / Инжиниринговый химико-технологический центр (ИХТЦ). – URL: <https://ect-center.com/blog/polymers-and-ecology?ysclid=lskifo45q9708530654> (дата обращения: 05.02.2024).

© Т. Н. Шушунова, А. Ю. Трофимова

СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ЕЁ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

УДК 332.14

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПРОЕКТОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ

APPROACHES TO ASSESSING THE QUALITY OF PROJECTS TO ACHIEVE SUSTAINABLE URBAN DEVELOPMENT

Абрамов С. Ю., соискатель
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет», г. Санкт-Петербург

S. Yu. Abramov,
Saint Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg

Аннотация

В данной статье рассмотрены существующие подходы к оценке качества проектов для достижения устойчивого развития городов (методики IQCITY, ESG и IRIIS), а также уточнено соотношение понятий качества, результативности и эффективности проектов.

Annotation

The article considers existing approaches to assessing the quality of projects to achieve sustainable urban development (IQCITY, ESG and IRIIS methods), and also clarifies the correlation between the concepts of quality, effectiveness and efficiency of projects.

Ключевые слова: управление качеством, проектное управление, городское хозяйство, цифровая трансформация, цифровая экономика, умный город.

Keywords: quality management, project management, urban management, digital transformation, digital economy, smart city.

Введение. В России большое внимание уделяется достижению устойчивого развития городов и совершенствованию системы управления городским хозяйством, в связи с чем с 2019 года для достижения национальных целей развития страны в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика» реализуется проект «Умный город» [4; 5; 7; 9]. Он основан на применении цифровых инструментов во всех сферах городского хозяйства и направлен на формирование эффективной системы управления городом, создание безопасных и комфортных условий для жизни их граждан. Умный город базируется на принципах использования и совершенствования лучших доступных технологий, повышения экономической эффективности и открытости, обеспечения приоритета долгосрочных решений над краткосрочными, баланса возможностей и реализации интересов различных групп людей, ориентация на благополучие человека и доступность ему различных сервисов и услуг. В данном проекте участвуют более 200 городов РФ, цель которых заключается не только в цифровизации отдельных процессов, но и в

комплексном повышении эффективности городской инфраструктуры. В связи с масштабностью и важностью проекта был создан Национальный Центр компетенций «Умного города», который разрабатывает и проводит анализ устойчивого развития городов, а также внедряет технологии в различных сферах городского хозяйства.

Несмотря на наличие множества нормативных правовых актов, методических рекомендаций, национальных и международных стандартов, работ отечественных и зарубежных ученых по рассматриваемой теме, на сегодняшний день отсутствует комплексное исследование в отношении оценки и управления качеством проектов для достижения устойчивого развития городов. В связи с этим тема исследования является актуальной.

Цель исследования. Рассмотреть существующие подходы к оценке качества проектов для достижения устойчивого развития городов, а также уточнить соотношение понятий качества, результативности и эффективности проектов.

Результаты исследования. От качества, эффективности и результативности проектов, направленных на достижение устойчивого развития городов, зависит социально-экономическое развитие страны. В связи с этим встает вопрос проведения объективной оценки характеристик проектов.

Рассмотрим существующие подходы к оценке качества реализации проектов для достижения устойчивого развития городов на основе цифровизации.

1. Оценка цифровизации городов в рамках программы «IQCITY» Национального Центра компетенций «Умного города».

Данная программа предназначена для измерения уровня цифровизации отдельных городов и присвоения им соответствующего значения индекса IQ, проведения оценки и мониторинга на ежегодной основе хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в России, а также для разработки плана мероприятий по повышению уровня цифровизации городов. Для получения корректных результатов индексов IQ-города были разделены на группы в зависимости от численности населения, проживающего в них: административные центры до 100 тыс. чел., большие города от 100 тыс. до 250 тыс. чел., крупные города от 250 тыс. до 1 млн чел., крупнейшие города от 1 млн чел. Сравнение городов происходит в пределах указанных групп. В соответствии с приказом Минстроя России от 31.12.2019 г. № 924/пр «Об утверждении методики оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов)» значение индекса IQ равна сумме 10 субиндексов (направлений цифрового хозяйства) в отношении сфер городского транспорта, ЖКХ, социальных услуг, экологической безопасности, общественной безопасности, городской среды, городского управления, сетей связи, туризма и сервиса, экономического состояния и инвестиционного климата [2].

2. Оценка инвестиционных проектов методом ESG (в пер. с англ. environmental – экологическое, social – социальное, governance – управление).

В быстро развивающейся информационной среде необходима достоверная системная оценка эффективности проектов. Для этих целей используют ESG-метод, который изначально был разработан для оценки эффективности деятельности компаний и корпораций. ВЭБ.РФ сформировало ESG-индекс для оценки городов России, их сопоставления друг с другом и расчета эффектов от

реализации инвестиционных проектов различного масштаба. Данный индекс состоит из трех блоков:

- экология (состояние окружающей среды);
- общество (соблюдение условий и оплаты труда, занятость населения, развитие социальных программ, равенство в правах всех членов общества);
- управление (открытость информации о деятельности государственных органов, качество и доступность государственных услуг).

Данные блоки включают в себя количественные и качественные, объективные и субъективные показатели. По завершению всестороннего анализа город получает соответствующую оценку, используемую для определения направлений развития и улучшения инвестиционного климата [8].

3. Система оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов IRIS.

Данная система разработана в 2019 году ВЭБ.РФ совместно с Национальным центром государственно-частного партнерства при поддержке Минфина РФ в рамках практического внедрения в России системы оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов «IRIS». Данная методика доступна для использования различными организациями, в том числе финансовыми, образовательными, производственными, государственными и др. Данный метод разработан на основе зарубежного опыта по стандартизации управления организационными, технологическими и иными процессами в рамках проектов. Он использует количественные и качественные характеристики по 27 взаимосвязанным критериям, таким как «Экономика и управление», «Качество жизни», «Экология и климат» и др. В ходе оценки проект максимально может набрать 3000 баллов. Программа может применяться как в качестве самостоятельной оценки, так и независимой экспертизе, основанной на высоких стандартах качества. Из преимуществ методики «IRIS» можно отметить бережливое использование ресурсов, сокращение выбросов вредных веществ, забота об окружающей среде, соблюдение всех технологических процессов и трудовой дисциплины [6].

Таким образом, в условиях стремительного развития технологий и открытости городов возможно проводить всесторонний анализ с использованием нескольких методик оценивания как самого проекта, так и среды, в которой планируется реализовать проект.

Вместе с тем, представленные методики касаются только некоторых отдельных аспектов устойчивого развития городов, не охватывая все возможные направления, связанные с качеством проектов, направленных на устойчивое развитие городов. Это ставит задачу нахождения комплексного показателя качества устойчивого развития города.

Для построения комплексного показателя качества устойчивого развития города можно принять утверждение, сделанное в работах таких ученых, как А. А. Борейшо, Т. И. Леонова и Ю. Л. Несис [1; 3], состоящее в том, что комплексное качество включает в себя показатели результативности и эффективности по объектам и процессам. Это положение относится и к реализации проектов для достижения устойчивого развития городов, при котором качество таких проектов охватывает множество составляющих показателей.

Подобная задача может быть решена с помощью построения многомерных моделей, в частности, с помощью векторных или квалиметрических моделей оценки качества различных объектов и процессов. При этом важно учесть как можно больше факторов для оценки качества проектов, направленных на достижение устойчивого развития городов, на всех этапах реализации и использовать передовые цифровые технологии для многомерных оценок большой размерности, в частности, возможности искусственного интеллекта.

Выводы. Существуют различные подходы к оценке качества проектов, направленных на достижение устойчивого развития городов. В данной статье рассмотрены некоторые из них, а именно: методики IQCITY, ESG и IRIIS. Также автором уточнена взаимосвязь понятий качества, результативности и эффективности проектов, согласно которой качество проектов для достижения устойчивого развития городов охватывает множество составляющих показателей, что определяет необходимость разработки комплексного показателя качества проекта устойчивого развития городов на основе многомерного подхода.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борейшо А. А. Взаимосвязь понятий качества, результативности и эффективности менеджмента социально-экономической системы / А. А. Борейшо // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 14–15 апреля 2022 г. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2022. – С. 64–68. – EDN FSXFDV.

2. Логиновская В. О. Подходы к формированию индекса IQ городов / В. О. Логиновская // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника». – 2020. – Т. 20, № 2. – С. 146–155.

3. Несис Ю. Л. Организационно-методические основы формирования качества программ и проектов в секторе государственного управления : дисс. ... к. э. н. : 5.2.3 / Ю. Л. Несис. – Санкт-Петербург, 2023. – 229 с.

4. Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16). – URL: <https://base.garant.ru/72192510/> (дата обращения: 18.03.2024).

5. Паспорт национального проекта Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. № 7). – URL: <https://base.garant.ru/72296050/> (дата обращения: 18.03.2024).

6. Платформы РОСИНФРА: Система оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов IRIIS. – URL: <https://rosinfra.ru/iriis/#about> (дата обращения: 18.03.2024).

7. Приказ Минстроя России от 31.10.2018 г. № 695/пр «Об утверждении паспорта ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства «Умный город». – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/17594/> (дата обращения: 18.03.2024).

8. Самохин А. В. Методика измерения устойчивого развития городов России: ESG-индекс ВЭБ.РФ / А. В. Самохин, С. А. Мясников // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2023. – 58 (1). – С. 232–255.

9. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <https://base.garant.ru/74404210/> (дата обращения: 18.03.2024).

© С. Ю. Абрамов

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

DIGITALIZATION OF THE ENTERPRISE ECONOMY: ADVANTAGES, DISADVANTAGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Асадуллина И. И., обучающаяся группы М-1-20
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань

I. I. Asadullina, student, gr. M-1-20
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Kazan

Аннотация

Цифровизация выступает перспективным направлением развития экономики предприятий, помогает при сборе и обработке данных, автоматизации производства и принятии грамотных управленческих решений. Процесс обладает преимуществами и недостатками, которые отражены в статье.

Annotation

Digitalization is a promising direction for the development of the economy of enterprises, helps in data collection and processing, automation of production and making competent management decisions. The process has advantages and disadvantages, which are reflected in the article.

Ключевые слова: цифровизация бизнеса, цифровизация экономики предприятия, новые технологии, научно-технический прогресс.

Keywords: digitalization of business, digitalization of the enterprise economy, new technologies, scientific and technological progress.

Введение. В эпоху активной цифровизации всей экономики страны, современные предприятия не могут оставаться на стороне, поэтому повышение инновационной конкурентоспособности занимает основу их стратегического планирования. А те, кто отказываются от цифровых возможностей, уступают место для других, более развитых, предприятий. Причинами выступают следующие моменты: отсутствие достаточных знаний и опыта применения цифровой техники в деятельности, необходимость перестройки производственных и организационных процессов, необходимость в переобучении персонала. В связи с этим особую актуальность приобретает анализ особенностей

внедрения цифровых технологий в деятельность предприятий, определение их преимуществ, недостатков и перспектив развития.

Цель исследования. Определить преимущества, недостатки и перспективы развития процесса внедрения цифровых технологий в деятельность современных предприятий.

Результаты исследования. В основе цифровизации экономики предприятий лежит процесс внедрения цифровых и информационно-коммуникационных технологий в экономику с целью снижения стоимости услуг в коммерческих и государственных предприятиях, повышения доступности товаров и услуг, упрощения их реализации на глобальном рынке, увеличения скорости доработки продуктов в соответствии с новыми ожиданиями рынка и потребностями потенциальных потребителей [3].

Цифровизация выступает масштабным комплексным проектом, который затрагивает все сферы деятельности предприятий и обладает рядом особенностей:

- ориентированность на инновационный рост путем внедрения цифровых технологий: расширение и автоматизация производственной деятельности, увеличение выпуска продукции, масштабирование производства;

- реализация научно-исследовательской деятельности, которая направлена на изменение подходов к организации производственной деятельности;

- создание гибкого подхода управленческой системы за счет внедрения цифровых технологий (мониторинг систем, формирование аналитических отделов, создание автоматизированных управленческих решений, ускорение и упрощение процесса передачи информации между структурными отделами компании, анализ качественных и количественных показателей и так далее) [4].

Создается вывод, что цифровизация не усложняет, а, наоборот, упрощает деятельность предприятий, дает безграничные возможности для развития и масштабирования.

Цифровизация предприятия дает следующие преимущества:

- налаживание высокоскоростной обработки больших объемов данных, оптимизация процессов, повышение производительности труда;

- совершенствование мониторинга процессов, повышение качества и точности обрабатываемых данных, что позволяет следить за эффективностью производственной деятельности на всех этапах реализации и разрабатывать грамотные управленческие решения;

- снижение влияния человека на деятельность предприятия, что помогает бороться с коррупцией, несоблюдением инструкций и алгоритмов работ;

- реализация прозрачной деятельности благодаря сохранению и отражению данных о ведении бизнес-процессов;

- сокращение налоговых и прочих выплат, которые связаны с содержанием трудового штата (снижение количества рабочих мест равно снижению расходов на содержание персонала);

- формирование авторитета и положительного имиджа предприятия благодаря грамотной организации маркетинговой деятельности, применения цифровых нововведений [2].

Как видно из вышесказанного, у цифровизации экономики множество преимуществ, однако недостатки тоже существуют:

– необходимость серьезных финансовых затрат при изменении условий и технологий производственной деятельности, при проведении полной цифровизации необходимо огромное количество капитальных вложений;

– для поддержания новой цифровой системы необходимо постоянно обеспечивать и обновлять механизмы защиты, что приводит к дополнительным финансовым тратам;

– недостаточный объем цифровых технологий отечественного производства;

– зависимость цен на зарубежные цифровые технологии от курса евро и доллара приводит к повышению их стоимости [1].

Таким образом, недостатки внедрения цифровизации в деятельность предприятий основываются на финансовых вложениях, поэтому позволить себе нововведения могут лишь те предприятия, у которых достаточно капитала для модернизации производства и организации труда, а также для поддержания нового порядка.

Все же на практике цифровизация активно проникает во все отрасли производственной деятельности и остается перспективным направлением развития экономики предприятий и всей страны.

Выводы. Проведенный анализ особенностей, преимуществ и недостатков введения цифровых технологий в деятельность предприятий отражает перспективность данного направления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сизова О. В. Повышение эффективности управления промышленным предприятием в условиях цифровизации российской экономики / О. В. Сизова, Е. С. Махалкина // Известия ВУЗов ЭФиУП. – 2021. – № 1 (47). – С. 140–151.

2. Тешев В. А. Цифровизация экономики в России: "за" и "против" / В. А. Тешев, А. В. Нагоев, Т. Г. Хасинова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2019. – № 1 (235). – С. 114–118.

3. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика Российского бизнеса: доклад / отв. ред. Д. С. Медовников, директор Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ. – М., 2017. – 121 с. – URL: https://imi.hse.ru/pr2017_1 (дата обращения: 19.02.2024).

4. Яковлева Е. В. Экономическая динамика промышленных предприятий в условиях цифровизации / Е. В. Яковлева, Ю. С. Ильина // ОНВ. ОИС. – 2021. – № 3. – С. 114–120.

© И. И. Асадуллина, Р. А. Тимофеев

**КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**HR MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL
TRANSFORMATION OF THE ECONOMY**

Бойченко Д. А., обучающийся группы М-б-о-231

Научный руководитель:

Антонова А. А., к. э. н.

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

D. A. Boichenko, student, gr. M-b-o-231

Scientific advisor:

A. A. Antonova, Candidate of Economic Sciences

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье обоснована необходимость применения цифровых технологий в рамках реализации основ кадрового менеджмента. Определены потенциальные преимущества, проблемные аспекты, а также направления развития кадрового менеджмента в реалиях цифровой трансформации экономики.

Annotation

The article substantiates the need for the use of digital technologies in the framework of the implementation of the fundamentals of personnel management. Potential advantages, problematic aspects, as well as directions for the development of personnel management in the realities of the digital transformation of the economy are identified.

Ключевые слова: цифровая трансформация, кадровый менеджмент, технологии, трудовой потенциал, развитие.

Keywords: digital transformation, human resources management, technology, labor potential, development.

Введение. Для современного периода экономического развития характерны существенные трансформации подходов к управлению организацией, в частности, обусловленные активным внедрением цифровых технологий в управленческие процессы. В данных условиях достижение целевых ориентиров развития современных организаций зависит от широкого спектра факторов, важное место среди которых занимает эффективный кадровый менеджмент.

Несмотря на то, что тема кадрового менеджмента достаточно давно и обширно обсуждается в научных кругах [2–6], её актуальность и степень изученности в контексте цифровой трансформации экономики требуют дальнейшего исследования. Стремительное развитие технологий, цифровизация рабочей среды, автоматизация многих бизнес-процессов создают как новые

возможности, так и существенные проблемы в рамках реализации эффективного кадрового менеджмента организации.

Цель исследования. Общая характеристика происходящих изменений в кадровом менеджменте организаций на основе анализа имеющихся проблемных вопросов и перспектив дальнейшего развития в рамках цифровой трансформации экономики.

Результаты исследования. На сегодняшний день отсутствует единое общепризнанное определение понятия «кадровый менеджмент» [2]. Этот термин имеет множество трактовок, которые в большей или меньшей степени дополняют друг друга. Основываясь на современных научных исследованиях, можно сделать вывод, что кадровый менеджмент – сфера управленческой деятельности, направленная на достижение целей организации путём совершенствования системы планирования, организации, контроля, мотивации и координации работы персонала. При этом обобщающей идеей разнообразных подходов к трактовке данного понятия является представление о работниках как о главном и наиболее ценном активе предприятия. Общепризнанной является и цель кадрового менеджмента – удовлетворять потребности компаний в высококвалифицированном персонале, планомерно повышая производительность труда с учетом возможностей самореализации каждого отдельно взятого сотрудника [6].

Среди основных факторов, обуславливающих необходимость совершенствования кадрового менеджмента в современных реалиях можно выделить следующие:

– наращиваемый в динамике темп изменений во всех сферах общественной жизни (современный мир характеризуется высоким уровнем развития научно-технического прогресса, появлением новых форм организации работ, цифровизацией экономики, что вызывает необходимость трансформации основ кадрового менеджмента);

– увеличение стратегической значимости человеческого капитала (в полноценный процесс воспроизводства человеческого капитала включают не только представителей бизнеса, но и государство, а также гражданское общество) [5];

– стремительный рост показателя интенсивности конкуренции, как на микро-, так и на мезо- и макроуровнях (целесообразная кадровая политика позволяет в полной мере реализовать имеющийся трудовой потенциал сотрудников, не отставать от лидеров и успешных конкурентов в своей отрасли, внедряя новые технологии, что, в итоге, повышает конкурентоспособность предприятия).

При этом одним из основных аспектов цифровой трансформации кадрового менеджмента является переход к использованию таких перспективных цифровых технологий, как искусственный интеллект и машинное обучение. Так, большинство успешных современных организаций уже эффективно используют цифровые технологии в кадровом менеджменте, что обуславливает приобретение ряда весомых преимуществ:

– экономия времени за счёт автоматизации шаблонных бизнес-процессов (учет рабочего времени, обработка отпусков, больничных, прогулов и т. д.);

- усовершенствование процесса подбора кадров (с использованием цифровых технологий можно проводить подробный анализ кандидатов на предлагаемые вакансии, использовать алгоритмы искусственного интеллекта);
- оперативное получение аналитических данных для принятия целесообразных управленческих решений в сфере кадрового менеджмента;
- совершенствование коммуникаций как между сотрудниками организации, так и с внешними контрагентами и прочее.

Все выше перечисленные преимущества позволяют существенно повысить эффективность работы кадровой службы за счёт сокращения времени на выполнение административных задач, повышения уровня информационной открытости и, в целом, качества работы HR-отдела [3].

При этом помимо преимуществ следует выделить и ряд весомых проблем, препятствующих полноценной цифровой трансформации кадрового менеджмента в реалиях отечественной экономики. В частности, почти треть компаний сталкиваются с отказом от цифровых изменений внутри коллективов в связи с болезненным восприятием нововведений. Руководители среднего звена могут препятствовать прогрессу, подобно итальянской забастовке, противодействуя изменениям. Это происходит в случае, если высшее руководство не смогло адекватно представить видение и ясно сформулировать цели и задачи, стоящие перед сотрудниками на пути достижения устойчивого развития организации. В первую очередь, цифровая трансформация означает переосмысление идеологии, изменение мышления, пересмотр бизнес-стратегии, отказ от устаревших стереотипов и клише. В рамках решения данной проблемы со стороны менеджмента организации следует использовать ряд мер: проведение обучения и информационных кампаний среди сотрудников; включение персонала в процесс разработки и внедрения новшеств в деятельность компании; проведение анализа причин негативного восприятия, приглашение внешних консультантов и т. д. [4].

Одной из проблем, препятствующих цифровой трансформации в сфере управления персоналом, является также страх перед ошибками, который мешает эффективному управлению изменениями. Основная проблема заключается в недостатке необходимых компетенций у сотрудников организации. Любые изменения несут в себе риски, и многие руководители предпочитают избегать цифровой трансформации из-за опасений провала проекта. Эта проблема распространяется не только на высшее руководство, но и на менеджеров среднего звена. В данном случае целесообразным вариантом управленческих мер выступает проведение детального анализа потенциальных выгод и рисков, обучение и подготовка персонала к нововведениям, проведение пилотных проектов, привлечение экспертов в сфере цифровизации и т. п.

Проблемный характер в сфере цифровой трансформации имеет стремительная смена технологий. Учитывая, что развитие человеческих ресурсов играет ключевую роль в успехе бизнеса и поддержании имиджа современных компаний, особую значимость приобретает обучение и развитие персонала. Тем более, значимой проблемой в области кадрового менеджмента выступает недостаточно высокий (для качественной работы в цифровой среде) уровень подготовки кадров. Во время цифровой трансформации для любой организации важной задачей выступает проведение оценки текущего уровня компетенций сотрудников и мониторинг сложившейся ситуации. При этом среди

концептуальных принципов мониторинга социально-экономических изменений можно выделить научную обоснованность; системность и целенаправленность процесса исследования; иерархичность изучаемых показателей; открытость и прозрачность информации; развитие и адаптацию как необходимость постоянного совершенствования на основе происходящих социально-экономических изменений [1]. В случае получения неудовлетворительных результатов целесообразно организовывать специальные курсы и тренинги, позволяющие максимально раскрыть трудовой потенциал работников; внедрять разнообразные мобильные приложения для работы с персоналом.

Серьёзным вызовом для современных предпринимателей является также популяризация удаленной работы, для которой необходимо как наличие определённых навыков управления виртуальными командами, так и отлаженный процесс контроля хозяйственной деятельности в многонациональной среде. Цифровизация процессов также влияет на стиль управления компаниями: возникающие проблемы создают потребность в разработке новых моделей управления персоналом, способствующих дальнейшему распространению цифровых технологий.

Выводы. Безусловно, цифровая трансформация экономики оказала существенное влияние на изменения в кадровом менеджменте современных организаций. В данном случае появились как новые перспективы, в частности, в рамках использования искусственного интеллекта, анализа больших данных и автоматизации рутинных бизнес-процессов, так и ряд проблемных вопросов (отсутствие системного подхода, использование разрозненных информационных потоков, несовершенство стратегии цифровой трансформации и т. д.). При этом новая цифровая концепция управления человеческими ресурсами должна базироваться на взаимосвязи реализуемых нововведений с индивидуально-личностным подходом, направленным на максимальное развитие трудового потенциала сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова А. А. Мониторинг социально-экономических изменений в контексте цифровизации : концепция и практический опыт / А. А. Антонова // Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты: сборник материалов I Международной научно-практической конференции, 28 февраля – 3 марта 2022 г. / Под ред. О. А. Борис, Г. В. Воронцовой, О. Н. Момотовой. – Ставрополь : ООО «Издательско-информационный центр «Фабула», 2022. – С. 12–14. – ISBN 978-5-91903-277-9. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48516552> (дата обращения: 31.03.2024).

2. Арнаут М. Н. Кадровый менеджмент: сущность, подходы к трактовке, модели / М. Н. Арнаут, Т. В. Митрофанова // АНИ: экономика и управление. – 2018. – № 1 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovyy-menedzhment-suschnost-podhody-k-traktovke-modeli> (дата обращения: 30.03.2024).

3. Латышева Н. А. Проблемы кадрового менеджмента и пути их решения в современных условиях / Н. А. Латышева // Наука и бизнес: пути развития. – 2020. – № 4 (106). – С. 133–135. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43306760> (дата обращения: 30.03.2024).

4. Мохамд А. А. Управление персоналом в цифровой экономике / А. А. Мохамд // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 5. – С. 697–708. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-personalom-v-tsifrovoy-ekonomike-1> (дата обращения: 31.03.2024).

5. Пружинин А. Н. Особенности стратегического развития человеческого капитала / А. Н. Пружинин // Социология. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategicheskogo-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 31.03.2024).

6. Цибарева М. Е. Кадровый менеджмент: учебное пособие / М. Е. Цибарева. – Самара : Издательство Самарского университета, 2020. – 100 с. – URL: <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-izdaniya/Kadrovyy-menedzhment-ucheb-posobie-Tekst-elektronnyi-84912> (дата обращения: 30.03.2024).

© Д. А. Бойченко

УДК 33.01

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ
КАК ФАКТОР ИХ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ
РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН**

**DIGITALIZATION OF LOGISTICS SYSTEMS AS A FACTOR OF THEIR
LONG-TERM DEVELOPMENT: THE EXPERIENCE OF RUSSIA AND
OTHER COUNTRIES**

Боханов Н. Д., обучающийся группы ФФ 23-4
Маханьков А. Д., обучающийся группы ФФ 23-4
Научный руководитель:
Цхададзе Н. В., д. э. н., профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ», г. Москва

N. D. Bokhanov, student, gr. FF 23-4
A. D. Makhankov, student, gr. FF 23-4
Scientific advisor:
N. V. Tskhadadze,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

Аннотация

Статья рассматривает актуальные тренды цифровизации российской логистики, опираясь на данные о состоянии отрасли и мировой опыт. Отмечается важная роль транспортной отрасли в российской экономике, а также влияние санкций на контейнерные перевозки. Ставится цель комплексного анализа глобальных трендов и передовых практик в области цифровой трансформации логистических цепей с целью идентификации эффективных решений для повышения эффективности российской логистики. Анализируются ключевые направления цифровизации российской логистики, включая развитие маркетплейсов, внедрение технологий автоматизации, использование систем управления транспортом (TMS), рост популярности аутсорсинга логистических услуг (3PL), применение RFID, GPS, IoT, искусственного интеллекта. Рассматриваются мировые тренды – рост публикаций по теме новых технологий в логистике, лидерство Китая и США в данной области. Отдельно анализируется рынок систем управления транспортом в США.

Annotation

The article examines the current trends in the digitalization of Russian logistics, relying on data on the state of the industry and global experience. The important role of the transport industry in the Russian economy is noted, as well as the impact of sanctions on container transportation. The goal is set to comprehensively analyze global trends and best practices in the field of digital transformation of supply chains to identify effective solutions to improve the efficiency of Russian logistics. The key areas of digitalization of Russian logistics are analyzed, including the development of marketplaces, the introduction of automation technologies, the use of transportation management systems (TMS), the growing popularity of logistics outsourcing (3PL), the use of RFID, GPS, IoT, and artificial intelligence. Global trends are considered – the growth of publications on the topic of new technologies in logistics, the leadership of China and the United States in this area. The US transportation management systems market is analyzed separately.

Ключевые слова: цифровизация логистики, российская логистика, транспортная отрасль, системы управления транспортом (TMS), аутсорсинг логистических услуг (3PL), технологии автоматизации, RFID, GPS, IoT, искусственный интеллект, глобальные тренды в логистике, рынок логистических технологий.

Keywords: Digital logistics, Russian logistics, transport industry, transportation management systems (TMS), logistics outsourcing (3PL), automation technologies, RFID, GPS, IoT, artificial intelligence, global trends in logistics, logistics technology market.

Введение. Транспортная отрасль играет важную роль в российской экономике. Ее доля в структуре валовой добавленной стоимости достигает 7 %. На территории Российской Федерации протяженность железнодорожных линий общего пользования составляет 86 тыс. км и занимает 3-е место в мире; протяженность автомобильных дорог занимает 5-е место в мире и составляет 1529 тыс. км; протяженность внутренних водных путей составляет 101 тыс. км и занимает 2-е место в мире [1].

Также один из главных вызовов российской логистики – санкции, к которым присоединились контейнерные перевозчики Harpag-Lloyd (Германия), альянс Ocean Network Express – ONE (Сингапур), Yang Ming (Тайвань) и более мелкие компании [4].

Исходя из этих данных, видно, что необходимо провести цифровизацию российской логистики, опираясь на опыт эффективных решений в других странах.

Цель исследования. Провести комплексный анализ глобальных трендов и передовых практик в области цифровой трансформации логистических цепей. На основе полученных данных идентифицировать наиболее эффективные и перспективные решения, которые могут быть адаптированы и внедрены в контексте существующей инфраструктуры Российской Федерации с учетом ее специфики и потребностей. Подготовить рекомендации по применению выбранных решений с целью модернизации и повышения эффективности функционирования логистики.

Результаты исследования. Сначала обозначим актуальную ситуацию в России. В РФ происходит масштабное развитие маркетплейсов. Это можно подтвердить простым фактом: объем российского рынка электронной коммерции по итогам 2023 года достиг 6,36 трлн рублей, что на 28 % больше в сравнении с 2022 г. [2]. Ozon и другие маркетплейсы активно занимаются внедрением

технологий автоматизации складских процессов (WMS, роботизация) для повышения скорости и точности комплектации. Используются TMS и динамическая маршрутизация для повышения эффективности доставки.

В России, как и в мире, растет спрос на аутсорсинг в логистике. Это помогает компаниям сфокусироваться на основном бизнесе. 3PL (логистика для 3-х лиц) представляет собой логистические услуги, выходящие из традиционной транспортировки (складирование/хранение, переработка грузов и дальнейшая транспортировка, таможенные операции) [3].

Россия не отстаёт от других стран в области ESG и «зеленой повестки», все это так же актуально и для логистической сферы. С помощью цифровизации идет оптимизация логистических маршрутов, это помогает сокращать холостые пробеги, простои, что снижает выбросы CO₂.

Активно задействуются облачные хранилища, они помогают хранить большие объёмы информации о заказах, поставках, складских остатках и другой логистической информации, к которой могут оперативно получить доступ экспедиторы, 3PL-операторы и т. д. Помимо партнёров, такие хранилища помогают в реальном времени клиенту отслеживать статус своих заказов, что повышает прозрачность и качество обслуживания конечных потребителей.

Продолжая тему с отслеживанием заказов, нужно пару слов сказать, с помощью каких систем это происходит. Сейчас глубоко внедряются RFID-метки (радиочастотные идентификаторы): они позволяют автоматически отслеживать местоположение и статус грузов на различных этапах логистической цепи. С этим также помогают GPS-трекеры, не нуждающиеся в представлении. В перевозках, требующих особое взаимодействие с грузом, используются датчики интернета вещей (IoT), они устанавливаются на грузах для мониторинга различных параметров: температуры, влажности, вибрации, наклона и т. д.

AI (искусственный интеллект) всячески используется во всех областях, в том числе и в российской логистике. Использование машинного обучения (ML) позволяет анализировать большие объёмы данных о продажах, сезонности, потребительских предпочтениях и других факторах, которые учитываются компаниями. Работа с большими данными помогает строить оптимальные маршруты. Аналитические возможности AI могут заблаговременно предупреждать о потенциальных проблемах и предлагать меры по их предотвращению, исходя из уже существующих данных, выявляя закономерности.

Существует множество тенденций в цифровизации российской логистики, здесь были приведены лишь основные.

Теперь перейдем к анализу на мировом рынке. Анализ научных публикаций показывает, что интерес к новым технологиям в логистике значительно вырос в последние годы. Всего было найдено 415 соответствующих статей, при этом количество публикаций существенно увеличилось после 2015 года.

Если в 2008 году было всего 3 публикации на эту тему, то в 2019 году их число достигло 137. Это демонстрирует растущую актуальность и активное развитие новых технологий в логистической отрасли. Некоторые технологии, такие как блокчейн и беспилотные летательные аппараты, вообще не имели публикаций до 2016 года, что указывает на их новизну и быстрое распространение.

В то же время технологии искусственного интеллекта и автоматизированных роботов были представлены в публикациях на более равномерной основе. Это свидетельствует о том, что они уже существуют некоторое время, но продолжают развиваться и находить новые применения в логистике.

Географически публикации распределены по 50 странам, однако лишь 11 стран имели 10 и более публикаций, на которые приходится более 70 % от общего числа статей. Лидерами по количеству публикаций стали Китай и США, что отражает их ведущую роль в исследованиях и внедрении новых технологий в логистике.

Интересно, что Китай сосредоточен на разработке новых информационных систем, в то время как США и Германия являются лидерами в области систем автоматизации. При этом обе страны не уделяют много внимания электрическим грузовым автомобилям, хотя они активно развивают этот сегмент в других областях.

Публикации были распределены по 165 различным научным журналам, что говорит о широком междисциплинарном интересе к теме внедрения новых технологий в логистику. Однако лишь 9 журналов имели 10 и более статей, и среди них не оказалось ведущих профильных логистических изданий. Это может означать, что традиционные логистические журналы пока недостаточно фокусируются на новых технологических разработках.

В целом представленные данные свидетельствуют об активном развитии и распространении новых технологий в логистической отрасли по всему миру. Темпы роста публикаций и их междисциплинарный характер указывают на высокую актуальность этой темы и ее значение для современной логистики.

В США делают большой акцент на развитии систем управления транспортом. Размер рынка систем управления транспортом в США, как ожидается, будет расти со среднегодовым темпом роста (CAGR) 11,52 % в период с 2024 по 2032 год.

Система управления транспортом (TMS) – это программное приложение, созданное для упрощения и улучшения различных процедур в транспортной и логистической отрасли. Оно помогает компаниям разрабатывать стратегии, внедрять и контролировать перемещение товаров между различными местами, играя важную роль в снижении транспортных расходов, повышении эксплуатационной эффективности и улучшении обслуживания клиентов. Функциональность TMS включает планирование маршрутов, подбор грузов, отслеживание в режиме реального времени и аналитические инструменты, обеспечивая повышенный надзор и управление транспортными операциями за счет интеграции с другими технологиями цепочки поставок [5].

Рынок систем управления транспортом в США переживает значительный рост, поскольку компании все больше признают ключевую роль TMS в оптимизации и упорядочении своих транспортно-логистических операций. TMS служит комплексным решением, помогающим компаниям эффективно планировать, выполнять и контролировать перемещение грузов. Рынок характеризуется всплеском спроса, вызванным необходимостью оптимизации, повышения эффективности и улучшения обслуживания клиентов в транспортном секторе. Функциональность TMS охватывает ключевые аспекты, такие как планирование маршрутов, подбор грузов, отслеживание в реальном времени и

расширенная аналитика. Рынок США выделяется интеграционными возможностями с другими технологиями цепочки поставок, предоставляя централизованную платформу для управления транспортными операциями.

На китайском рынке цифровой логистики наблюдается стремительный рост. Общий объем рынка цифровой логистики вырос с 35,67 млрд юаней в 2020 году до 128,05 млрд юаней в октябре 2022 года, при этом годовой совокупный темп роста превысил 70 %.

Данные показывают, что по состоянию на октябрь 2022 года количество предприятий, использующих цифровую логистику, превысило 16 тысяч. В 2022 году было создано более 5 тысяч таких компаний, или 31,97 % от общего числа.

Объем рынка Интернета вещей достиг 1,84 трлн юаней в 2021 году, увеличившись на 10,67 % в годовом исчислении. С улучшением политической поддержки и технологий объем рынка этой отрасли продолжает расти и, как ожидается, достигнет 2,1 трлн юаней к концу 2022 года.

Эксперты говорят, что в целом китайский рынок цифровой логистики демонстрирует тенденцию к быстрому росту. Однако новое поколение информационных технологий в применении бизнес-сценариев логистики все еще недостаточно.

Министерство транспорта и Управление по стандартизации выпустили руководство по созданию интеллектуальной системы логистики для транспорта. Эксперты говорят, что индустрия цифровой логистики в стране откроет возможности для развития в этой сфере.

Выводы. Несмотря на то, что Россия не входит в список стран, в которых выходит от 10 статей, затрагивающих тему развития и внедрения новых технологий в логистические системы, в год, она не отстаёт в масштабе реализации новейших технических решений в данной области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Загриева А. Р. Роль цифровизации в транспортной логистике на современном этапе / А. Р. Загриева, С. А. Голикова, П. А. Минеева // Цифровая экономика глазами студентов : материалы Международной научной конференции, Казань, 12 мая 2023 года. – Казань : ИП Сагиев А. Р., 2023. – С. 571– 574.

2. Интернет-торговля. Рынок России. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_\(рынок_России\)#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.82_.D0.BE.D0.B1.D1.8A.D0.B5.D0.BC.D0.B0_.D0.B8.D0.BD.D1.82.D0.B5.D1.80.D0.BD.D0.B5.D1.82-.D1.82.D0.BE.D1.80.D0.B3.D0.BE.D0.B2.D0.BB.D0.B8_.D0.BD.D0.B0_28.25_.D0.B4.D0.BE_6.2C36_.D1.82.D1.80.D0.BB.D0.BD_.D1.80.D1.83.D0.B1.D0.BB.D0.B5.D0.B9](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России)#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.82_.D0.BE.D0.B1.D1.8A.D0.B5.D0.BC.D0.B0_.D0.B8.D0.BD.D1.82.D0.B5.D1.80.D0.BD.D0.B5.D1.82-.D1.82.D0.BE.D1.80.D0.B3.D0.BE.D0.B2.D0.BB.D0.B8_.D0.BD.D0.B0_28.25_.D0.B4.D0.BE_6.2C36_.D1.82.D1.80.D0.BB.D0.BD_.D1.80.D1.83.D0.B1.D0.BB.D0.B5.D0.B9) (дата обращения: 01.04.2024).

3. Карпова А. В. Аутсорсинг в логистике складирования / А. В. Карпова // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 2(48). – С. 75–78. – EDN QJAINS.

4. Павлова Е. И. Новые технологии в складской логистике: социальная ответственность перед персоналом и ESG / Е. И. Павлова // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты : Материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 30–31 марта 2023 года / Отв. редакторы выпуска: А. В. Семёнов, П. Н. Кравченко. Том 1. – Москва : Московский университет им. С. Ю. Витте, 2023. – С. 730–738. – EDN KLSQWC.

5. United States Transportation Management System Market Report by Transportation Mode (Railways, Roadways, Airways, Seaways), Offering (Software, Hardware, Services), Deployment Type (On-premises, Cloud-based), Application (Retail and E-Commerce, Manufacturing, Logistics, Government Organizations, Healthcare, Travel and Tourism, and Others), and Region 2024–2032. – URL: <https://www.imarcgroup.com/united-states-transportation-management-system-market> (дата обращения: 01.04.2024).

© Н. Д. Боханов, А. Д. Маханьков

УДК 335.12

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

COMPETITIVE STRATEGY OF A CONSTRUCTION COMPANY: CURRENT TRENDS IN THE RESIDENTIAL AND COMMERCIAL REAL ESTATE MARKET

Ваховская М. Ю., к. э. н., доцент

Зверева А. В., обучающаяся группы М-б-о-202

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. Yu. Vakhovskaya,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

A. V. Zvereva, student, gr. M-b-o-202

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к определению понятия «стратегия» и основные виды конкурентных стратегий с акцентом на стратегию дифференциации. Обозначены основные тенденции на рынке жилой и коммерческой недвижимости, учет которых будет влиять на конкурентоспособность девелоперов в ближайшей перспективе.

Annotation

The article considers approaches to the definition of the concept of "strategy" and the main types of competitive strategies with an emphasis on the strategy of differentiation. The main trends in the residential and commercial real estate market are outlined, accounting for which will affect the competitiveness of developers in the near future.

Ключевые слова: стратегия, конкуренция, конкурентная стратегия, стратегия дифференциации.

Keywords: strategy, competition, competitive strategy, differentiation strategy.

Введение. В современных условиях важную роль играет конкурентная стратегия предприятия, так как именно благодаря ей предприятие может добиться конкурентных преимуществ и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Эффективная конкурентная стратегия является фундаментом строительного предприятия для его выживания в условиях экономического кризиса.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что разработка конкурентной стратегии строительного предприятия невозможна без изучения и понимания актуальных тенденций на рынке недвижимости. Поэтому важной задачей, предшествующей процессу разработки конкурентной стратегии строительного предприятия, является выявление и обобщение основных направлений развития рынка недвижимости на ближайшую перспективу в один-два года и по возможности на более далекий временной горизонт.

Цель исследования состоит в выявлении и обобщении актуальных тенденций на рынке жилой и коммерческой недвижимости в России для разработки конкурентной стратегии строительного предприятия.

Результаты исследования. Профессор истории бизнеса в Гарвардской школе бизнеса и Университете Дж. Хопкинса, обладатель Пулитцеровской премии (1977) Алфред Чандлер дал следующее определение дефиниции «стратегия»: «стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [1]. Это определение отражает классический подход к сущности стратегии.

Известный американский экономист, профессор Гарвардской бизнес-школы, автор модели анализа пяти конкурентных сил Майкл Портер полагает, что «стратегия заключается в создании позиции, в отказе от некоторых видов деятельности и согласовании выбранных направлений деятельности. Стратегия – это согласование отобранных сторон деятельности» [6].

В рамках настоящего исследования наиболее удачным определением сущности конкуренции представляется такое: это соперничество между экономическими субъектами за лучшие условия использования факторов производства [6]. Важно отметить, что именно конкуренция является первостепенным фактором роста эффективности экономики в целом.

Переходя к понятию конкурентной стратегии, подчеркнем, что это долгосрочный план, который включает в себя комплекс средств и методов, направленных на достижение конкурентного преимущества предприятия в предложении своих продуктов – товаров и услуг [6].

За годы развития экономической науки сформировались разные подходы к определению конкурентных стратегий. Так Жан-Жак Ламбен, известный специалист в области стратегического менеджмента, различает пять видов конкурентных стратегий [4]:

– «стратегия лидерства по издержкам» – предполагает привлечение клиентов за счет снижения издержек закупок и реализации продукции;

– «стратегия широкой дифференциации» – направлена на привлечение потенциальных клиентов за счет придания продукции специфических черт, которые отличают их от товаров конкурентов;

– «стратегия оптимальных издержек» – предполагает, что клиент может получить за свои деньги товар высокого качества, а организация, предоставляющая этот товар – конкурентное преимущество за счет снижения издержек и широкого разнообразия продукции;

– «стратегия рыночной ниши» – ориентирована на узкий сегмент клиентов, где за счет низких издержек предприятие выделяется среди конкурентов;

– «сфокусированная стратегия дифференциации товарного ассортимента» – направлена на предоставление потребителям продукции и услуг, которые наиболее полно отвечают их вкусам и требованиям.

Для выбора конкурентной стратегии можно использовать модель анализа пяти конкурентных сил М. Портера. Она используется для оценки внешней среды, изучения привлекательности сферы, выявления текущего положения на рынке и разработки конкурентной стратегии. Анализируются пять конкурентных сил М. Портера, такие как внутриотраслевая конкуренция, угроза появления новых игроков на рынке, рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков и угроза появления товаров-субститутов, заменителей [6]. Благодаря такому анализу разрабатывается эффективная конкурентная стратегия предприятия.

Остановимся более подробно на особенностях стратегии дифференциации для строительных предприятий в сфере жилой недвижимости. При реализации этой стратегии фокус внимания сосредоточен на предложении разнообразных новых продуктов и/или услуг с учетом неудовлетворенного спроса потребителей. Стратегия дифференциации используется организациями, которые имеют достаточно прочное положение на рынке и для которых реализация продукции происходит по высоким ценам [2].

Обозначим основные тенденции на рынке жилой и коммерческой недвижимости, учет которых будет влиять на конкурентоспособность девелоперов в ближайшей перспективе:

1. Технологии информационного моделирования BIM (цифровая модель строительного объекта, иллюстрирующая все стадии жизненного цикла: от возникновения идеи здания до его реконструкции или демонтажа). «С 1 января 2022 года все объекты капитального строительства с государственным участием должны использовать технологии BIM, что влечет существенную перестройку бизнес-процессов» [7]. Основная трудность состоит в нехватке квалифицированных кадров и переходе на цифровые бизнес-процессы.

2. Сервисы покупки недвижимости удаленно. Сегодня при покупке недвижимости требуется личное присутствие покупателя для подписания договора, получения электронной подписи и оформления документов у нотариуса. В перспективе благодаря развитию технологии биометрической аутентификации эти действия можно будет совершать онлайн.

3. Базовая комплектация квартир системами «Умный дом», которые позволяют управлять бытовыми приборами, счетчиками со смартфона и получать дополнительные услуги.

4. Мультиформатные пространства в жилых комплексах в ответ на рост спроса на комфортную среду, включающую в себя кафе, рестораны, химчистки, детские и спортивные площадки, семейные центры, фитнес-студии и другие объекты. Если раньше застройщики продавали коммерческие площади, то теперь многие девелоперы размещают там собственные объекты для продажи товаров и услуг, гарантируя высокое качество и обеспечивая себе дополнительный доход.

5. Послепродажное обслуживание жилой недвижимости. Все чаще застройщики предлагают жителям такие дополнительные услуги, как мелкий ремонт, уборка квартиры, покупка и доставка продуктов, мойка машин, кружки и

студии для детей, которые находятся рядом с жилым комплексом, и в любой момент можно отслеживать по камерам путь детей.

6. Аренда жилья. Застройщики могут не продавать жилье, а создавать арендный бизнес, для чего необходима эффективная платформа по аренде недвижимости. Благодаря этому клиент может выбрать подходящую квартиру, оформить договор и заказать услугу переезда всего в несколько кликов [3].

7. Высокий спрос на коммерческую недвижимость, особенно на складскую, что связано с обновлением логистической инфраструктуры, оживлением отечественного бизнеса и быстрым развитием онлайн-торговли. Среди покупателей коммерческой недвижимости существенно выросла доля конечных пользователей, а во многих сегментах (торговой, промышленной, офисной) обозначилась тенденция перехода к малым форматам как следствие активизации малого и среднего бизнеса в ответ на уход с рынка крупных иностранных компаний [5].

8. Самые высокие объемы инвестиций в коммерческую недвижимость за время наблюдений оцениваются в 650-700 млрд руб. в 2023 году [5] и объясняются повышением деловой активности, а также наличием свободных денежных средств, полученных от продажи иностранных активов и сделок с предприятиями государственного сектора экономики, невозможностью вывести их за рубеж и желанием защититься от инфляции. Вложение в недвижимость является менее рискованным вариантом нежели депозит в банке в условиях изменения ключевой ставки.

9. Высокая ключевая ставка, существенное снижение которой в ближайшее время маловероятно, будет определять относительно небольшое количество новых проектов в ближайшей перспективе и общее замедление рынка недвижимости, в основном будут достраиваться начатые объекты.

10. Кадровый голод характерен для разных сегментов рынка недвижимости в России сегодня, причем он наблюдается на всех уровнях – от разнорабочих до топ-менеджмента, но особенно остро проявляется для кадров с низкой оплатой труда (технический персонал, охрана, клининг), где традиционно значительную долю занимали мигранты, число которых существенно сократилось [5].

Выводы. Основные тенденции на рынке жилой и коммерческой недвижимости связаны с процессами цифровизации, инвестиционным бумом в коммерческом секторе, который будет иметь тренд к снижению, и кадровым голодом. В этой связи разработка конкурентной стратегии строительного предприятия может базироваться на использовании актуальных и эффективных цифровых технологий, грамотном и обоснованном выборе будущих проектов и детально проработанном подходе к привлечению сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вайцеховская С. С. Разработка стратегии развития предприятий агробизнеса / С. С. Вайцеховская. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 88 с.

2. Елисеева Е. Л. Стратегический менеджмент / Е. Л. Елисеева. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с.

3. Колочинский А. Девелопмент нового уровня: как будет выглядеть экосистема застройщика / РБК Недвижимость. 2021. 6 августа. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/610d0e699a79471c4ba91d6a> (дата обращения: 17.03.2024).

4. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.- Ж. Ламбен. – СПб. : Наука, 1996. – 341 с.

5. Неретина М. Без денег и людей: с какими рисками столкнется коммерческая недвижимость в 2024 году / Forbes. 2024. 4 января. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/503583-bez-deneg-i-ludej-s-kakimi-riskami-stolknetsa-kommerceskaa-nedvizimost-v-2024-godu> (дата обращения: 29.03.2024).

6. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов / М. Портер. – М. : Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.

7. ВІМ и ТІМ: обязательное использование в 2022 году в госзаказе / ПСС. 2022. 17 марта. – URL: <https://pssbim.ru/stati/bim-i-tim-tekhnologii-v-2022-godu.html#:~:text=С%201%20января%202022%20года,строительные%20работы%20за%20счет%20госбюджета> (дата обращения: 17.03.2024).

© М. Ю. Ваховская, А. В. Зверева

УДК 336.22

ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В США В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE EXPERIENCE OF TAXATION OF E-COMMERCE IN THE UNITED STATES DURING THE PERIOD OF TRANSFORMATIONAL CHANGES IN THE GLOBAL ECONOMY

Верхолетов А. А.,

обучающийся группы ПЭКМД-05-22

Научный руководитель:

Овчинникова О. П., д. э. н., профессор

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы

народов имени Патриса Лумумбы»,

Высшая школа управления, г. Москва

A. A. Verkholetov, student, gr. PECMD-05-22

Scientific advisor:

O. P. Ovcinnikova,

Doctor of Economic Sciences, Professor

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University

of Russia, Higher School of Management, Moscow

Аннотация

Данная статья посвящена изучению и анализу опыта налогообложения электронной коммерции в США в контексте современных трансформационных изменений в мировой экономике. В работе рассматривается эволюция налоговой системы в отношении электронных торгов и влияние различных изменений на бизнес-среду, потребителей и государственные финансы.

Annotation

This article is devoted to the study and analysis of the experience of e-commerce taxation in the United States in the context of modern transformational changes in the global economy. The paper examines the evolution of the tax system in relation to electronic trading and the impact of various changes on the business environment, consumers and public finances.

Ключевые слова: налогообложение, электронная коммерция, право, онлайн-торговля.

Keywords: taxation, e-commerce, law, online trading.

Введение. Актуальность данной темы обусловлена несколькими факторами. Прежде всего, в последние годы наблюдается стремительное развитие электронной коммерции как ключевого сегмента мировой экономики. Онлайн-торговля стала неотъемлемой частью повседневной жизни людей, и этот тренд только усиливается со временем. В связи с этим возрастает важность вопросов налогообложения в данной сфере, так как это влияет на финансовую стабильность государства, а также на развитие бизнеса и потребителей. В качестве объекта были выбраны США, поскольку в этой стране началась эволюция электронной коммерции, и которая и сегодня является лидером по количеству созданных IT-организаций.

В период трансформационных изменений в мировой экономике, вызванных такими факторами, как цифровизация, глобализация, технологические инновации и изменения в потребительском поведении, стандартные подходы к налогообложению электронной коммерции могут стать устаревшими и неэффективными. Поэтому исследование опыта налогообложения в США в контексте этих изменений позволит выявить успешные практики и проблемные аспекты, которые могут быть полезны для разработки и совершенствования налоговой политики в других странах.

Кроме того, в условиях глобализации и цифровых технологий налогообложение электронной коммерции становится объектом активного внимания со стороны международных организаций и многих стран. Появляются новые требования и стандарты, которые необходимо учитывать при разработке налоговой стратегии. Поэтому изучение опыта налогообложения в США, одной из ведущих стран в области цифровой экономики, имеет важное значение для понимания текущих тенденций и перспектив развития данной отрасли.

Для понимания того, как работает налогообложение в рамках электронной коммерции, необходимо понять, что же такое «электронная коммерция»?

Электронная коммерция, по мнению экономиста Д. Козье [2], который ввел этот термин, представляет собой процесс осуществления деловых коммерческих операций с использованием электронных средств связи с целью прибыли и облегчения взаимодействия между партнерами. Возможностей электронной коммерции и ее связи с электронной торговлей придерживаются и российские исследователи, такие как И. М. Голдовский, И. Г. Балабанов и О. А. Кобелев.

О. А. Кобелев [1] отличает электронную коммерцию от электронной торговли, рассматривая ее как технологию совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с использованием электронных средств обмена данными. Дж. Ф. Рейпорт [4] и Б. Дж. Яворски определяют

электронную коммерцию как технологически опосредованный обмен между сторонами, способствующий электронной ориентированной деятельности внутри и между организациями.

Международные организации предлагают свои определения электронной коммерции и электронной торговли. Однако, ключевая идея заключается в использовании электронных средств для продажи или покупки товаров и услуг, совершения различных торговых операций – от рекламы и заказа до оплаты и доставки, а также включая маркетинг, обработку данных и другие виды деятельности.

Разнообразие определений электронной коммерции подчеркивает важность данного понятия в современном мире.

Цель исследования. Изучение налоговой системы электронной коммерции в США с целью понимания ее особенностей, эффективности и перспектив развития в условиях современной цифровой экономики.

Результаты исследования. В Соединенных Штатах сложная налоговая система, налог с продаж регулируется на уровне штата. В сорока пяти штатах и Вашингтоне, округ Колумбия, действует налог с продаж, в то время как в четырех штатах – Делавэре, Монтане, Нью-Гэмпшире и Орегоне – его нет. Налог с продаж – это процент от розничной продажи, собираемый розничным продавцом и передаваемый штату.

Налоговая связь с продаж определяет, когда продавцы должны взимать налог с продаж. Это относится к существенным связям в штате, таким как наличие физического местоположения, персонала, инвентаря, филиалов, прямых поставок или соблюдение экономических пороговых значений. Продавцы, независимо от того, находятся ли они в США или за рубежом, должны взимать налог с продаж в штатах, где у них есть взаимосвязь величины налога от количества продаж.

В соответствии с решением Верховного суда Южной Дакоты против Wayfair [3], штаты могут требовать от продавцов соблюдения определенных пороговых значений для сбора налога с продаж. Законы об экономических связях обычно предусматривают превышение пороговых значений продаж или транзакций в штате. Налог с продаж цифровых продуктов – еще одно новшество, при этом величина налога варьируется в зависимости от штата.

Продавцы с взаимосвязью величины налога от количества продаж в штате должны зарегистрироваться для получения разрешения на уплату налога с продаж. Разрешение позволяет им взимать налог с продаж в этом штате, предотвращая штрафы. Налоговый процесс для продавцов FBA, дропшипперов и магазинов электронной коммерции остается неизменным независимо от их бизнес-модели.

Законы о содействии маркетплейсу возлагают ответственность за сбор налогов на торговые площадки, но продавцы должны сообщать об этих продажах в своих декларациях. Понимание налогообложения товаров имеет решающее значение, поскольку в некоторых штатах предусмотрены исключения для таких товаров, как бакалея или одежда. После регистрации продавцы должны собирать и перечислять налог с продаж покупателям в своих смежных штатах, обеспечивая точные налоговые расчеты и соблюдение требований законодательства.

Определение источника налога с продаж в зависимости от места назначения имеет важное значение в штатах с различными нормативными актами. Стоимость доставки также может влиять на налоговые сборы с продаж, в зависимости от

того, как штаты их классифицируют. Законы об уведомлениях и отчетах и сертификаты перепродажи являются дополнительными соображениями для продавцов.

Отчетность и подача собранного налога с продаж необходимы в соответствии с требованиями штата, сроки уплаты варьируются в зависимости от штата.

Уникальность США, особенно в сфере электронной коммерции, заключается в том, что в судебной системе существует принцип прецедентов, который позволяет судьям использовать результаты предыдущих дел для принятия решения в текущем случае. Это означает, что, если решение по аналогичному вопросу уже принималось в другом судебном процессе и было утверждено апелляционным судом или Верховным Судом, этот прецедент может быть использован в качестве ориентира при принятии нового решения.

Данная «возможность» позволяет судьям в новых делах, связанных с электронной коммерцией, обращаться к предыдущим делам, что значительно упрощает введение новых правил.

Как уже было упомянуто выше про компанию Wayfair, дело «South Dakota vs Wayfair, Inc.» [5] в 2018 году было одним из важнейших судебных решений Верховного суда США в области налогообложения онлайн-продаж. В этом деле штат Южная Дакота предъявил иск к компании Wayfair и другим онлайн-ритейлерам, требуя взимать налог с продаж в онлайн-интернет-магазинах, даже если у компании нет физического присутствия в штате.

Верховный суд принял решение в пользу штата Южная Дакота, отменив при этом решение, которое действовало более полувека и требовало от компаний иметь физическое присутствие в штате для взимания налога с продаж.

Выводы. Это решение также стимулировало обсуждения о необходимости изменения и современной реформы системы налогообложения продаж в онлайн, чтобы привести ее в соответствие с современной цифровой экономикой. Поэтому в будущих делах, когда «старое» налогообложение сталкивается с новой реальностью в виде электронной коммерции, возможность своевременно и быстро упрощать старые законы и вводить новые является той самой чертой, отсутствующей у многих государств, которым необходимо некоторое время на обсуждение и принятие новых законов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кобелев О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев; под ред. проф. С. В. Пирогова. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 682 с. – ISBN 978-5-394-03474-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093667> (дата обращения: 03.04.2024).

2. Козье Д. Электронная коммерция: пер. с англ. – Москва : Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 1999. – 288 с.

3. Alex Oxford (2024) // A Detailed Guide to eCommerce Sales Tax for U.S. Merchants. – URL: <https://beanninjas.com/blog/us-sales-tax-compliance/> (дата обращения: 27.03.2024).

4. Rayport, Jeffrey F. e-Commerce / Jeffrey F. Rayport, Bernard J. Jaworski. – Intern. ed. – Boston [etc.] : McGraw-Hill/Irwin, 2001. – 420 p.

5. South Dakota v. Wayfair, Inc., 138 S. Ct. 2080 (2018). – URL: <https://casebriefsco.com/casebrief/south-dakota-v-wayfair> (дата обращения: 05.04.2024).

© А. А. Верхолетов

**ФИНАНСОВЫЕ СТАРТАПЫ В СФЕРЕ ТРАДИЦИОННОГО
БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

**FINANCIAL STARTUPS IN THE TRADITIONAL
BANKING SECTOR OF THE ECONOMY**

Гурьянова А. В., обучающаяся группы НАУ 22-3

Научный руководитель:

Цхададзе Н. В., д. э. н., профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ», г. Москва

A. V. Guryanova, student, gr. NAU 22-3

Scientific advisor:

N. V. Tskhadadze,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

Аннотация

В статье проводится исследование финансовых стартапов с фокусом на их анализе и сравнительной оценке эффективности с традиционным банковским сектором экономики. Рассмотрено внедрение банками финансовых стартапов в свою деятельность, а также использование блокчейн-технологий для оптимизации своих внутренних процессов.

Annotation

The article conducts a study of financial startups with a focus on their analysis and comparative assessment of their effectiveness with the traditional banking sector of the economy. The introduction of financial startups by banks into their activities, as well as the use of blockchain technologies to optimize their internal processes are considered.

Ключевые слова: финансовые стартапы, электронный кошелек, традиционные банковские услуги, блокчейн-технологии, банки.

Keywords: financial startups, electronic wallet, traditional banking services, blockchain technologies, banks.

Введение. Тема данного исследования является одной из самых актуальных на сегодняшний день. Современный мир переживает непрерывный экономический и технологический сдвиг, который в значительной степени определяется развитием финансовых стартапов в сфере финансовых технологий. Именно они оказывают существенное воздействие на финансовую сферу и определяют эффективность развития банковской системы.

Целью исследования является анализ финансовых стартапов, а также оценка их эффективности по сравнению с традиционным банковским сектором экономики.

Результаты исследования. Финансовые стартапы в сфере финансовых технологий, или просто FinTech-стартапы, представляют собой компании и

организации, которые разрабатывают и внедряют инновационные технологии и решения для улучшения финансовых услуг и процессов. Они стремятся упростить и улучшить доступ к финансовым продуктам, оптимизировать операции, снизить издержки и предоставлять новые виды финансовых услуг.

Примеры финансовых стартапов в сфере финансовых технологий включают в себя компании, занимающиеся онлайн-платежами, мобильными банками, криптовалютами, инвестиционными платформами, персональным финансовым управлением, лендинговыми платформами, страхованием, блокчейн-технологиями и многими другими областями, связанными с рынком электронных денег.

По данным «Анализа рынка электронных денег в России», подготовленного BusinesStat, в период с 2017 по 2021 гг. оборот зарегистрированных электронных кошельков вырос более чем в 5 раз: с 281 до 1135 млрд руб. В сравнение с другими видами платежей и традиционной банковской системой данный сегмент показывает наибольшую динамику, что во многом объясняется его новизной и удобствами для пользователей (рисунок 1).

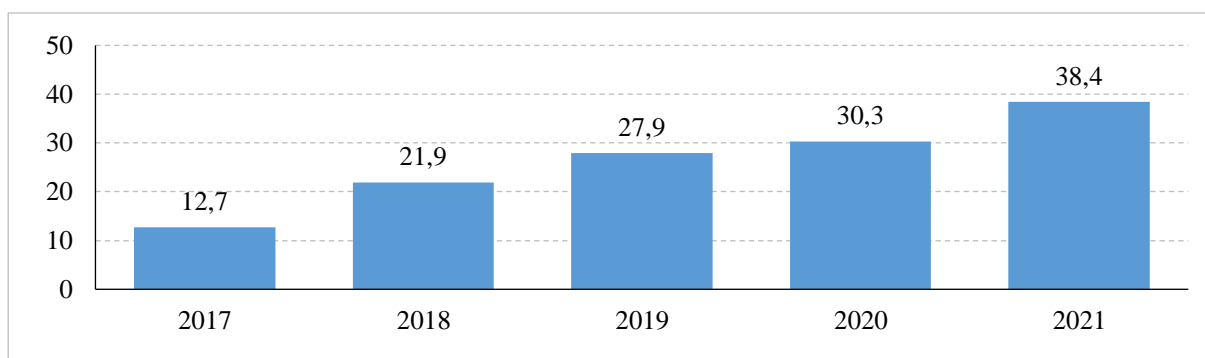


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных электронных кошельков в России за 2017–2021 гг., шт.

Источник: [2].

Электронные деньги в контексте финансовых стартапов представляют собой цифровую форму денег, которая существует и управляется электронными средствами и технологиями. Эти деньги могут использоваться для совершения электронных платежей, переводов и других финансовых операций через Интернет или с помощью электронных устройств, таких как смартфоны и компьютеры. Финансовые стартапы, связанные с электронными деньгами, часто разрабатывают инновационные решения и технологии, чтобы сделать использование электронных денег более удобным, эффективным и доступным для пользователей.

Одним из ярких примеров финансового стартапа является PayPal, который достиг активного роста пользователей и значительного влияния в сфере финансовых технологий. В сравнении с традиционными банками, PayPal был одним из первых электронных платежных решений и продолжает оставаться одним из актуальных стартап проектов. Он позволяет пользователям отправлять и получать деньги в разных валютах, посредством проведения различных онлайн-транзакций.

На сегодняшний день, по анализу статистических данных международного портала the Statistics Portal, мы можем заметить ежегодный значительный рост пользователей PayPal (рисунок 2).

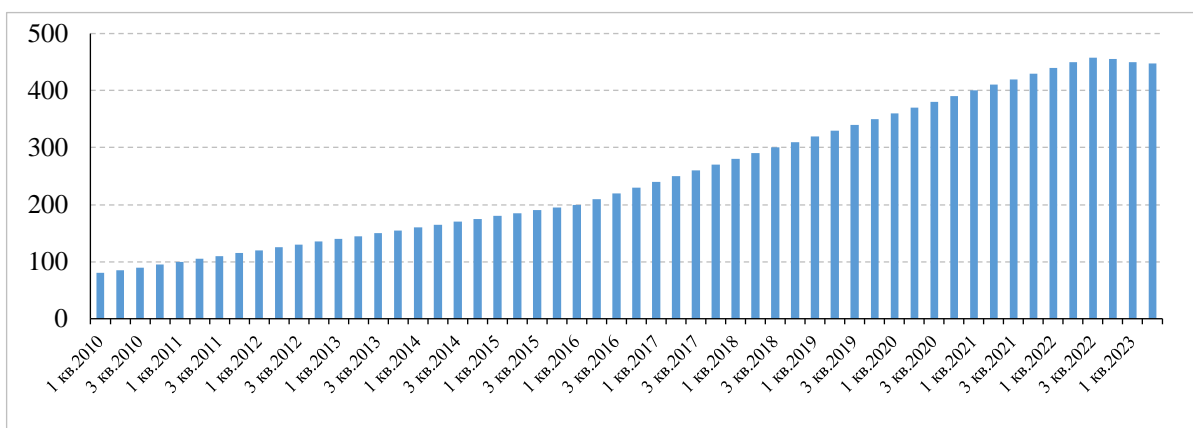


Рисунок 2 – Количество пользователей PayPal за 2010–2023 гг., млн чел.
Источник: [5].

Так, в период с 2010 по 2023 гг. их число увеличилось на 395 млн человек. Таким образом, на представленной гистограмме можно заметить положительную динамику заинтересованности людей в онлайн-банкинге, по сравнению с привычной для всех традиционной банковской системой.

Традиционная банковская система – это устоявшаяся институциональная структура, включающая центральные и коммерческие банки, а также связанные с ними финансовые организации, которые предоставляют финансовые услуги, такие как хранение, кредитование, платежи и управление денежными средствами, для клиентов, включая физические лица, предприятия и государственные учреждения. Традиционная банковская система часто регулируется правительственными органами и регуляторами с целью обеспечения стабильности и безопасности финансовых операций.

Следует отметить, что традиционные финансовые учреждения имеют ограниченную мобильность и гибкость по сравнению с конкурентами из финтех-индустрии. Это связано с регулированием отрасли, так как каждое действие банка подвергается воздействию различных нормативно-правовых актов, что существенно ограничивает свободу в принятии решений.

Раньше традиционные банковские системы использовали наличные средства как основную форму для совершения всех платежных операций. Но с момента появления финансовых стартапов и электронных денег существенно стал расти оборот безналичных форм платежей. В связи с тем, что банки начали активно внедрять данные инновационные технологии, которые они переняли у различных стартап проектов в свою финансовую систему, чтобы иметь возможность с ними конкурировать [1; 4; 6].

Так, по статистике, приведенной банком России на 2016–2020 годы, доля безналичных платежей в банковском обороте нашей страны в период 2016–2020 гг. увеличилась с 40 % до 70 %, а доля наличных платежей сократилась в более чем в 2 раза (рисунок 3).

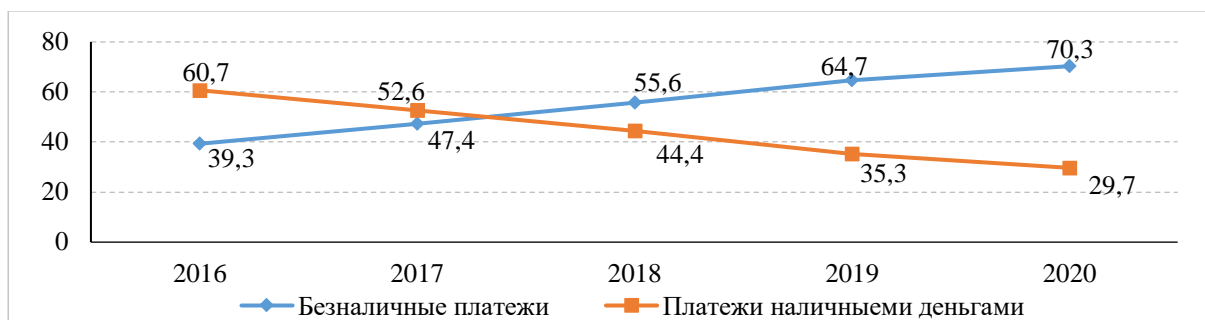


Рисунок 3 – Доля безналичных и наличных платежей за 2016–2020 гг., %

Источник: [2].

В 2016 году оборот наличных средств составил 8,8 трлн руб. В 2017 году прирост произошел лишь на $9,5/8,8 = 1,07\%$. Рассматривая период с 2018 по 2020 годы, изменения были минимальными и совсем не значительными (рисунок 4).

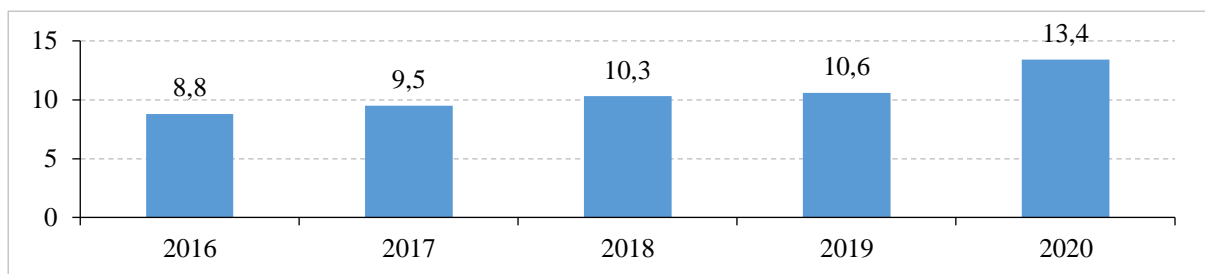


Рисунок 4 – Объем наличных денег в обращении Банка России за 2016–2020 гг., трлн руб.

Источник: [2].

Таким образом, за текущий период в России мы можем наблюдать значительное преобладание именно безналичных форм оплат.

Также сейчас активно развиваются блокчейн-технологии и криптовалюты (рисунок 5).

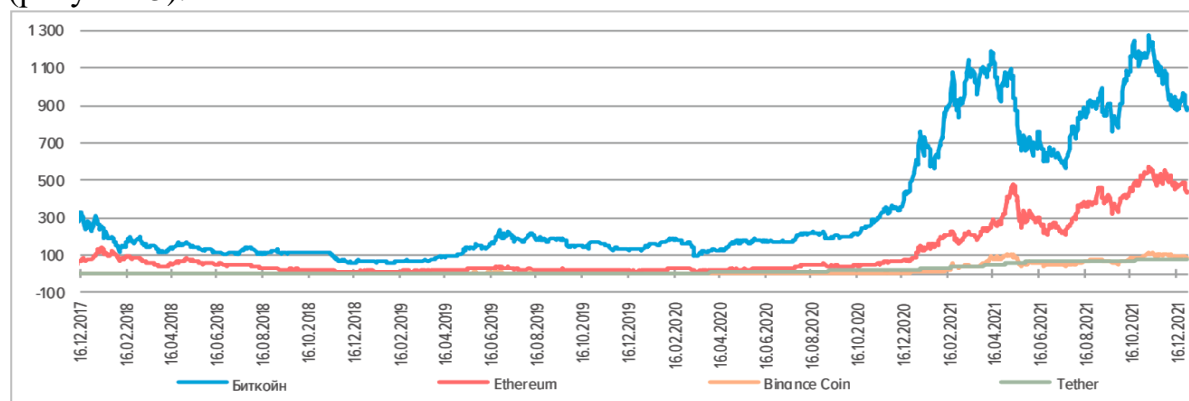


Рисунок 5 – Динамика рыночной капитализации, млрд долл.

Источник: [3].

Компании по всему миру начинают активно внедрять и использовать их как методы оплаты/платежные средства. Особую заинтересованность к блокчейн-технологии по всему миру начали проявлять финансовые корпорации и

кредитные организации. Так, в условиях постоянной гонки за повышением прибыльности одна из таких важнейших инновационных технологий как блокчейн может стать неким «спасательным кругом» для многих инвестиционных банков по всему миру.

Блокчейн представляет собой цепочку последовательных блоков, распределенную базу данных, устройства хранения которой не являются подключёнными к одному единому серверу. Это многоуровневая и функционально инновационная технология, роль которой заключается в надёжном учете различных активов. Данная база данных хранит в себе упорядоченный список записей, называемых блоками, которые постоянно растут в своем объеме по мере добавления более новых блоков с записанными данными последних транзакций.

Использование данной технологии в банковской системе позволит повысить эффективность их деятельности, сделать все производимые транзакции более безопасными, быстрыми и дешевыми. Поэтому на сегодняшний день большое количество банков заинтересовано в возможности ее применения при проведении платежей с иными мировыми валютами. Технология «blockchain» более совершенная, нежели иные, применяемые ранее при разработке банковских приложений. Интеграция блокчейна с существующими безналичными платежными системами имеет большое значение. Она способна:

- регистрировать все транзакции с использованием криптовалюты;
- отслеживать все денежные потоки с помощью любого персонального компьютера, что делает данную систему прозрачной.

Перед банками открывается новая перспектива переноса главных операционных данных, финансовых систем, а также систем оценки рисков на новейшую платформу коллективной работы с данными на базе блокчейн. Это даст им возможность значительно упростить все процессы, отказавшись от большого количества действующих процессов и элементов информационной инфраструктуры.

Выводы. Использование рассмотренных инноваций позволяет банкам увеличивать производительность, использовать свои ресурсы более эффективно, увеличивать прибыль и привлекать больше клиентов. Потребители банковских услуг всегда привлекаются новыми возможностями, простотой и скоростью проведения финансовых операций.

Таким образом, мы можем заметить, что банки осознали ценность финтех-стартапов и начали взаимодействовать с ними, а иногда и приобретать. В настоящее время банковские учреждения понимают, что недостаточно просто покупать финтех-компании или сотрудничать с ними. Необходимо, чтобы финансовые технологии были доступны для всех банков и способствовали улучшению их бизнес-процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ рынка электронных денег в России. – URL: <https://businessstat.ru/news/emoney/> (дата обращения: 30.03.2024).

2. Итоги работы Банка России: коротко о главном. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/annrep2020short/platezhnaya-sistema/ (дата обращения: 30.03.2024).

3. Криптовалюты: тренды, риски, меры // Центральный банк Российской Федерации. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation_Paper_20012022.pdf (дата обращения: 29.03.2024).

4. Цхададзе Н. В. Роль криптовалют в качестве инвестиционных инструментов // Доходы, расходы и сбережения населения России: тенденции и перспективы. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Москва: РАН, 2022. – С. 226–231.

5. PayPal – statistics & facts. – URL: <https://www.statista.com/topics/2411/paypal/#topicOverview> (дата обращения: 29.03.2024).

6. Tskhadadze N. V. Introduction of digital technologies into business: current trends / N. V. Tskhadadze // Innovation & Investment. – 2020. – № 8. – P. 221–224. – EDN LWIGWC.

© А. В. Гурьянова

УДК 338.28

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

THE ROLE OF DIGITIZATION IN THE ACTIVITIES OF DOMESTIC OIL AND GAS COMPANIES

Данилов Н. В., обучающийся группы 102 М
Научный руководитель:

Поротькин Е. С., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет», Институт инженерно-
экономического и гуманитарного образования,
г. Самара

N. V. Danilov, student, gr. 102 M
Scientific adviser:

E. S. Porotkin,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University, Institute
of Engineering, Economics and Humanities, Samara

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием цифровой экономики в России, что отражается на всех сферах жизни общества, включая бизнес, который является неотъемлемым элементом социально-экономического благосостояния страны. Рассмотрена роль цифровизации в деятельности современных нефтегазовых компаний Российской Федерации.

Annotation

The relevance of the study is due to the rapid development of the digital economy in Russia, which affects all spheres of society, including business, which is an integral element of the country's socio-economic well-being. The role of digitalization in the activities of modern oil and gas companies of the Russian Federation is considered.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии, информационные технологии.

Keywords: digital economy, digitalization, digital technologies, information technologies.

Введение. В настоящее время приоритетным направлением развития экономики России стала интеграция цифровых технологий как в бизнес-процессы компаний, так и в социально-экономические сферы страны, что обусловлено непрерывным технологическим прогрессом и активным развитием цифровой экономики во всём мире.

Цель исследования. Определить роль цифровизации в деятельности современных нефтегазовых компаний Российской Федерации.

Результаты исследования. Цифровую экономику можно охарактеризовать как деятельность экономических субъектов, основанную на использовании цифровых технологий для повышения эффективности своего функционирования [4, с. 27].

Основу цифровой экономики составляют инновационные продукты и разработки в области сквозных технологий, к которым относятся большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, интернет вещей, квантовые технологии и многие другие. Целью цифровизации является внедрение в бизнес-модель передовых сквозных технологий для повышения конкурентоспособности и прибыльности за счёт тех функциональных возможностей, которыми располагают современные технологии.

В соответствии с результатами исследования Высшей школы экономики (ВШЭ), представленными на рисунке 1, наблюдается ежегодное увеличение числа компаний, цифровизирующих собственный бизнес путём внедрения различных цифровых технологий.

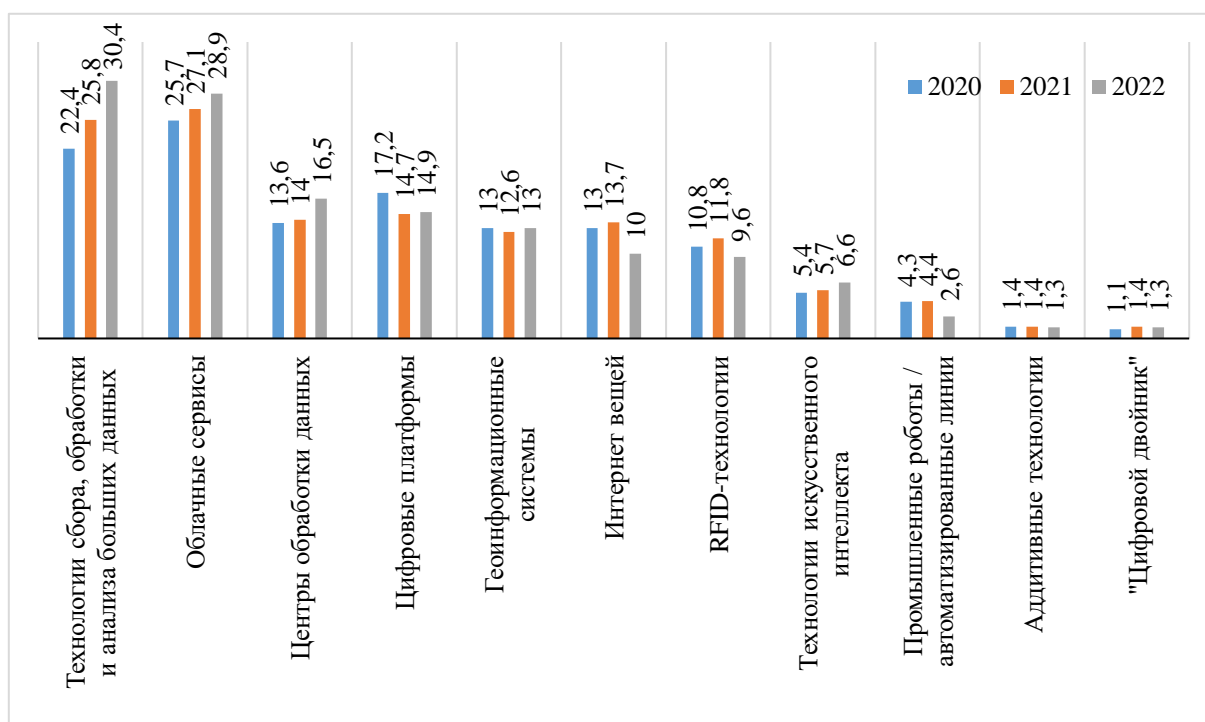


Рисунок 1 – Использование цифровых технологий в организациях (в процентах от общего числа организаций)

Источник: составлено автором по материалам [1].

В соответствии с полученными результатами ВШЭ, самыми востребованными сквозными технологиями являются большие данные, облачные сервисы и центры обработки данных.

В таблице 1 представлена динамика использования цифровых технологий по двум видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых (которая включает в себя добычу нефти и газа) и обрабатывающая промышленность (включая нефтепереработку) за период 2020–2022 гг.

Таблица 1 – Использование цифровых технологий в организациях по видам экономической деятельности (в процентах от общего числа организаций)

Вид экономической деятельности	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных			Облачные сервисы			Цифровой двойник		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Добыча полезных ископаемых	21,8	25	25,6	19	19,8	20	2,1	2,4	2,1
Обрабатывающая промышленность	26,5	29,9	32,9	27,1	28,9	30,7	3,3	3,8	3,5

Источник: составлено автором по материалам [1].

На основе таблицы 1 можно сделать следующие выводы: треть компаний обрабатывающей промышленности используют технологии больших данных. С небольшим отрывом, второе место по популярности занимают технологии облачного хранения. Сфера добычи полезных ископаемых имеет меньшую динамику цифровизации и лишь 25,6 % компаний используют технологии больших данных и одна пятая компаний используют облачные сервисы. В обеих сферах лишь малая часть компаний используют технологии искусственного интеллекта и в обеих сферах наблюдается снижение востребованности в «цифровых двойниках».

Рост количества нефтегазовых компаний, цифровизирующих свои бизнес-процессы, обусловлен рядом преимуществ, которые можно разделить на две основные группы: явные и не явные.

К первой группе относятся такие преимущества, которые можно объективно оценить и измерить: рост прибыли; повышение производительности труда; снижение затрат на подготовку месторождений и т. д.

К группе неявных преимуществ цифровизации можно отнести: усиление позиций компании как на внутреннем рынке, так и на мировой арене; снижение количества несчастных случаев; ускорение бизнес-процессов и т. д.

Одним из примеров цифровизации отечественного бизнеса является разработанная ПАО «Газпром» программа инновационного развития, предполагающая внедрение передовых сквозных технологий в собственные бизнес-процессы.

В данной программе «Газпром» выделяет для себя ряд ключевых сквозных технологий:

- создание единого корпоративного хранилища данных о режимах работы и состоянии производственных активов в качестве технологической основы для создания Единого информационного пространства;

– применение технологии «цифровых двойников» для автоматизации управления производством, интегрированного планирования, мониторинга технического состояния активов, сценарного моделирования и оптимизации режимов производственных цепочек;

– применение технологий искусственного интеллекта для решения задач проактивного управления производственными объектами и технологическими процессами [3].

Для оценки эффективности цифровизации компанией «Газпром» был выделен ряд ключевых показателей эффективности (КРІ), намеченных до конца 2025 года. Некоторыми из перечня КРІ являются: увеличение доли затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в выручке, не менее 0,11 % (период 2020–2025 гг.), увеличение коэффициента использования топлива (до 61,79 % к 2025 г.), снижение удельного расхода топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) (до 3,2 % к 2025 году), рост производительности труда на 25,8 % (период 2020–2025 гг.). Далее, в таблице 2, представлены ключевые показатели эффективности ПАО «Газпрома» по части реализации запланированной программы.

Таблица 2 – Фактические значения КРІ ПАО «Газпром» за период 2018–2022 гг.

Показатель	Единица измерения	2018	2020	2022	Изменение	
					абс.	%
Чистая выручка от продаж	млрд руб.	8 224,2	6 321,6	11 674,0	3 449,8	41,9
Затраты на НИОКР	млрд руб.	9	21,4	30	21	233,3
Затраты на НИОКР	%	0,11	0,34	0,26	0,1	134,8
Фактическая экономия ТЭР	млрд руб.	3,56	3,83	4,83	1,3	35,7
Производительность труда	тыс. руб. / чел.-час.	85,88	65,26	143,89	58	67,5
Количество используемых патентов	шт.	441	516	683	242	54,9
Экономический эффект от использования объектов патентных прав в производстве	млрд руб.	10,3	5,2	24,74	14,4	140,2

Источник: составлено автором по материалам [2].

На основе данных, представленных в таблице 2, наблюдается значительное увеличение расходов, связанных с НИОКР (на 21 млрд руб. или на 233 %), количество используемых патентов уже в 2020 г. превысило запланированный на 2024 год показатель в 513 патентов (использовалось – 516). Вместе с тем наблюдается значительный рост выручки от продаж (на 42 %), возросшая производительность труда (на 67,5 %), увеличившаяся экономия ТЭР на 36 % и экономический эффект от использования патентных прав в производстве, возросший почти в 2,5 раза (до 24,74 млрд руб.).

Выводы. Цифровизация в современном динамично меняющемся мире проникает во все сферы жизни людей и становится обязательным критерием в совершенствовании бизнес-процессов. На основе исследования, проведённого ВШЭ, определено, что количество компаний, цифровизирующих собственный бизнес, растёт с каждым годом. Нефтегазовый бизнес Российской Федерации не отстаёт от бизнеса в целом, наблюдается активный рост числа компаний, интегрирующих такие передовые технологии как «большие данные», облачные сервисы и цифровые платформы. Анализ ключевых показателей эффективности ПАО «Газпром», связанных с инновационной деятельностью компании в целом, и с цифровизацией основных бизнес-процессов в частности, свидетельствует о необходимости современных нефтегазовых компаний в повышении эффективности за счёт интеграции сквозных цифровых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 276 с. – 350 экз. – ISBN 978-5-7598-3008-5 (в обл.).
2. Отчётность ПАО «Газпром» по годам. – URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2022/> (дата обращения 24.01.2024).
3. Паспорт Программы инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года. Электронный ресурс. – URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/97/653302/prir-passport-2018-2025.pdf> (дата обращения: 11.01.2024).
4. Поротькин Е. С. Инновационная экономика и цифровизация бизнеса: учебное пособие / Е. С. Поротькин. – Самара : Самар. гос. техн. ун-т, 2021. – 132 с.

© Н. В. Данилов

УДК 338.48

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY IN THE HOTEL BUSINESS

Дудка А. А., обучающаяся группы М-б-о-201
Научный руководитель:
Османова З.О., к. э. н.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Dudka, student, gr. M-b-o-201
Scientific advisor:
Z. O. Osmanova, Candidate of Economic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе раскрыта сущность технологий виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR). Сгруппированы и охарактеризованы направления применения

VR / AR-технологий в гостиничном бизнесе. Сформулированы преимущества использования VR / AR-технологий для организаций гостиничного бизнеса.

Annotation

The work reveals the essence of virtual (VR) and augmented reality (AR) technologies. The areas of application of VR / AR-technologies in the hotel business are grouped and characterized. The advantages of using VR / AR-technologies for hotel business organizations are formulated.

Ключевые слова: виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), гостиничный бизнес.

Keywords: virtual reality (VR), augmented reality (AR), hospitality.

Введение. Для сохранения рыночных позиций и привлечения внимания новых клиентов в условиях постоянно растущей конкуренции организациям гостиничной индустрии уже недостаточно использовать классические инструменты маркетинга и привычные способы улучшения уровня сервиса. Повсеместная цифровизация требует от современного бизнеса внедрение инновационных технологий, способствующих оптимизации бизнес-процессов и одновременно «расширяющих» возможности для качественного сервиса клиента. Одним из таких инновационных решений выступают технологии виртуальной и дополненной реальности. Практика внедрения этих технологий за последние 2–3 года доказала свою практическую ценность, в т. ч. для сферы гостиничного бизнеса.

Цель исследования заключается в изучении направлений применения технологий виртуальной реальности в гостиничном бизнесе. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: раскрыть сущность технологий виртуальной реальности, сгруппировать и охарактеризовать направления применения таких технологий в гостиничном бизнесе; выделить преимущества использования технологий виртуальной реальности в гостиничном бизнесе. В исследовании использованы метод анализа, сравнительный метод и табличный метод.

Результаты исследования. «Virtual reality» (VR) в переводе с английского языка означает «виртуальная реальность» и представляет собой искусственный мир, созданный в трехмерной компьютерной среде. «Увидеть» такой мир можно при использовании специальной гарнитуры – очки, шлемы, трекеры движения, беговые дорожки, различного рода тактильные устройства. Основы концепции создания VR-технологий были заложены в 1961 г. В 1974 г. в результате создания лаборатории искусственной реальности был сделан очень значимый шаг в развитии VR-технологий [3]. Со временем в дополнение к VR-технологиям стали использоваться «Augmented reality» (AR) – технологии дополненной реальности, суть которых заключается в дополнении реального мира виртуальными объектами: изображение, звуки, видеоматериалы, информация. VR / AR-технологии способны воздействовать на слух, зрительное восприятие и тактильные ощущения, обеспечивая тем самым полное погружение в уникальные ощущения и виртуальный мир.

В сфере гостиничного бизнеса опыт комплексного внедрения VR / AR-технологий и их экономическую выгоду на сегодняшний день имеют пока только крупные гостиничные сети: Marriott Hotels, Hilton Hotels, The Cosmopolitan Las Vegas, Four seasons Hotels and Resorts [1].

Направления применения VR / AR-технологий в гостиничном бизнесе охарактеризованы в таблице 1.

Таблица 1 – Направления применения VR / AR-технологий в гостиничном бизнесе

Направление	Характеристика
1. Система онлайн-бронирования номеров	Демонстрационные возможности VR / AR-технологий: знакомство клиента с территорией и инфраструктурой отеля с помощью «погружения» в интерьеры, обстановку отдыха и развлечений – виртуальные туры по отелю, как инструмент привлечения клиентов
2. Создание собственного мобильного приложения отеля	Разработка собственного мобильного приложения отеля с возможностями дополненной реальности: ориентация на территории отеля и близлежащих к нему территорий (например, помощь в поиске остановки общественного транспорта при направлении мобильного устройства в нужном клиенту направлении); встроенные мини-экскурсии наиболее популярных достопримечательностей, отображение их образов в прошлом и другое
	Вебсоп-система для информирования клиентов о новостях и актуальных предложениях через систему Bluetooth Smart без личного беспокойства клиента
3. Рекламные возможности	Например, замена печатной продукции на технологии дополненной реальности – например, получение дополнительной информации о блюдах – ингредиенты, особенности приготовления, отзывы и т. п. наведением мобильного устройства на конкретное блюдо в меню
4. Система управления персоналом	Рост производительности труда Повышение качества обучения и снижение его стоимости (VR / AR-технологии делают обучение доступным, например из других стран, при этом не снижая его эффективности; позволяют отелям создать собственную систему обучения, например, в области обслуживания, моделируя определенные сценарии взаимодействия с клиентами и предлагая работникам выйти из сложных, конфликтных ситуаций максимально грамотно)
5. Систематизация информации	Оптимизация внутренних процессов сбора, систематизации и поиска информации о клиентах, использующих услуги отеля
6. Геймификация	Развлекательная зона в отеле с использованием VR / AR-технологий

Источник: составлено автором на основе [1; 2; 3; 4; 5].

Проведенное исследование позволяет сформулировать ряд преимуществ, которые дает использование VR / AR-технологий для владельцев гостиничных организаций и их клиентов:

– повышение уровня доверия клиентов к отелю и предлагаемым услугам путем знакомства с отелем через виртуальные туры – клиент получает «визуальное подтверждение» предложений отеля;

– наиболее реальный источник информации для клиентов с точки зрения демонстрации существующих услуг и презентации новых услуг еще до их реального получения;

– формирование эксклюзивности бренда;

– использование VR / AR-технологий в качестве конкурентного преимущества организации;

– рост объема продаж и прибыли за счет использования VR / AR-технологий в качестве мощного инструмента маркетинга;

– источник накопления информации о клиентах (например, при использовании мобильных приложений отеля).

Выводы. Несмотря на достаточно широкую популярность VR / AR-технологий, конкретно для сферы гостиничного бизнеса они имеют огромный и пока нереализованный потенциал использования в совершенно разных направлениях: повышение уровня сервиса, оптимизация внутренних бизнес-процессов, снижение уровня накладных затрат и др. На европейском рынке гостиничных услуг технологии виртуальной и дополненной реальности достаточно популярны в отдельных направлениях использования. Для гостиничного рынка Республики Крым технологии VR / AR можно считать инновационными решениями. Несмотря на некоторые сложности (организационного и финансового характера) их внедрения в практическую деятельность, их преимущества и ожидаемые эффекты полностью обосновывают целесообразность их применения.

Потенциал возможностей VR / AR-технологий в сегодняшних реалиях для гостиничной индустрии очень широкий: первичные из них – это повышение уровня сервиса, обеспечение максимально комфортного обслуживания клиентов с точки зрения соответствия их потребностям и предпочтениям и формирование уникального подхода к организации бизнеса и обслуживанию клиентов в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багазей Д. И. Потенциал VR в гостиничном бизнесе / Д. И. Багазей // Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности. – 2023 – Т. 8, № 6 (32). – С. 50–55.

2. Жертовская Е. В. Гостеприимство 4.0: технологии виртуальной реальности (VR) / Е. В. Жертовская, И. В. Черкашина // Материалы XIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018025344> (дата обращения: 01.04.2024).

3. Кондратенко О. В. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности в туристической и гостиничной индустрии / О. В. Кондратенко, Т. С. Кравцова // E-Scio. – 2022. – № 12 (75). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-v-turisticheskoy-i-gostinichnoy-industrii> (дата обращения: 01.04.2024).

4. Межевникова О. П. Виртуальный туризм: за и против / О. П. Межевникова, Т. В. Ухина // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14, № 3. – С. 6–14. – DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10301.

5. Стрельникова М. А. Технологии виртуальной реальности и практика их использования в туризме / М. А. Стрельникова, Д. А. Газин // Бизнес и дизайн ревю. – 2021. – № 4 (24). – URL: <https://obe.ru/journal/vypusk-2021-g-4-24-dekabr/strelnikova-m-a-gazin-d-a-tehnologii-virtualnoj-realnosti-i-praktika-ih-ispolzovaniya-v-turizme/> (дата обращения: 01.04.2024).

© А. А. Дудка

УДК 338.4

ИННОВАЦИИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

INNOVATIONS IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Евлашкина Е. М., обучающаяся группы М-б-о-201
Научный руководитель:

Святохо Н. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. V. Evlashkina, student, gr. M-b-o-221

Scientific advisor:

N. V. Svyatokho,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Статья посвящена изучению видов и особенностей инноваций в фармацевтической промышленности в условиях цифровизации. Приведен анализ фармацевтического рынка Российской Федерации и основных тенденций его развития. Определена роль инноваций в фармацевтической промышленности в обеспечении национальной экономической безопасности.

Annotation

The article is devoted to the study of the types and features of innovations in the pharmaceutical industry in the context of digitalization. The analysis of the pharmaceutical market of the Russian Federation and the main trends of its development is given. The role of innovations in the pharmaceutical industry in ensuring national economic security is determined.

Ключевые слова: инновация, фармацевтическая промышленность, цифровизация, емкость фармацевтического рынка, дженерики.

Keywords: innovation, pharmaceutical industry, digitalization, pharmaceutical market capacity, generics.

Введение. В современных условиях цифровизации внедрение инноваций в деятельность предприятий различных отраслей экономики имеет особое значение. Стремительно изменяющаяся обстановка стимулирует мировые и

отечественные компании производить продукцию и оказывать услуги наиболее качественно с оптимальным уровнем затрат, продвигать на рынок новые продукты, услуги, технологии с целью максимизации прибыли и приобретения устойчивых лидерских позиций. Не исключение и фармацевтическая промышленность. Во-первых, ее развитие является стратегически важной задачей для государства, ведь именно она должна обеспечить импортозамещение иностранных лекарственных препаратов из недружественных стран, импорт которых существенно сократился или прекратился вовсе из-за режима санкций; во-вторых, российская фармацевтическая отрасль всегда занимала передовые позиции с точки зрения научных исследований и разработок; в-третьих, важность данной сферы также обусловлена ее ролью по обеспечению высоких показателей здоровья и продолжительности жизни населения.

Таким образом, разработка и внедрение нововведений в сложившихся условиях – это не только путь к повышению конкурентоспособности отдельно взятого предприятия, но и серьёзный фактор экономического развития фармацевтической промышленности и национальной экономики в целом.

Цель исследования. Изучить виды и особенности инноваций в фармацевтической промышленности в условиях цифровизации, а также определить их роль в обеспечении национальной экономической безопасности.

Результаты исследования. На сегодняшний день, в условиях Четвертой промышленной революции и цифровой трансформации экономики, инновации в различных сферах определены как основное направление дальнейшего развития человеческого общества.

Однако, несмотря на свою популярность, данный термин не имеет однозначной и общепринятой трактовки, что указывает на его многоаспектность и сложность.

Так, в мировой и отечественной экономической литературе насчитывается множество определений данной дефиниции. Например, Б. Твисс определяет инновацию как «процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание» [1]. По мнению Ф. Никсона, «инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования» [1]. Процессного подхода к трактовке сущности инновации придерживается Ю. П. Морозов, который считает, что инновация представляет собой «процесс разработки, освоения, эксплуатации и исчерпания производственно-экономического и социального потенциала, лежащего в основе новации» [1].

Различные исследователи и научные школы в зависимости от объекта и предмета исследования трактуют инновации как изменение, процесс, результат, систему. На наш взгляд, все указанные точки зрения вполне легитимны. Обобщенно инновацию можно определить как процесс внедрения новых идей, продуктов, услуг или методов, приводящих к улучшению существующих процессов или созданию чего-то нового с целью повышения эффективности конкретной социально-экономической системы (предприятия, отрасли, национальной экономики и т. д.).

Как уже упоминалось, в современных условиях инновации стали драйвером позитивных качественных и количественных изменений на разных иерархических уровнях экономики.

В экономически развитых странах инновации давно превратились в драйвер развития всех отраслей. Очевидно, что без значительной доли инновационных разработок и решений экономика Российской Федерации в условиях беспрецедентных санкций не сможет обеспечить высокий уровень национальной экономической безопасности, что негативно скажется на благосостоянии ее населения.

Фармацевтическая отрасль является одной из основных в структуре как национальной, так и глобальной экономики. Как уже упоминалось ранее, она является одной из главных отраслей по разработке и внедрению инноваций. «По данным консалтинговой компании McKinsey, предприятия фармацевтической отрасли вкладывают в НИОКР от 30 % своей выручки» [2].

В связи с увеличением количества заболеваний и старением населения возрастает потребность людей в медицинских препаратах, что влияет на увеличение доли расходов населения на приобретение лекарств и на рост бюджетов здравоохранения различных уровней. Люди нуждаются в более эффективных лекарствах, а движущей силой прогрессивного развития наукоемкой фармацевтической отрасли являются инновации. В мировой инновационной фармацевтике в условиях цифровизации популярными являются следующие тренды:

- применение искусственного интеллекта (ИИ) позволяет проводить анализ большого объема данных, помогающих идентифицировать новые соединения и разрабатывать персонализированные подходы к лечению, осуществлять переход от общей к индивидуальной медицине;

- машинное обучение способно проводить генетический анализ пациентов и определять наиболее эффективный препарат для конкретного больного;

- цифровые технологии и блокчейн создают прозрачную систему для отслеживания цепочки поставок лекарств, записывая и сохраняя их в цифровом реестре, позволяют бороться с подделками и контрафактом, повышают безопасность конфиденциальных данных пациентов, предотвращая несанкционированный доступ к личной информации;

- интернет вещей (IoT) и сенсорные технологии проводят мониторинг пациентов. Датчики и умные устройства фиксируют информацию о принимаемых препаратах, напоминают о необходимости их употребления, измеряют показатели и передают данные в реальном времени, что способствует более точной адаптации лечения к индивидуальным потребностям пациентов;

- нано- и биотехнологии дают возможность целевой терапии с помощью наночастиц, липосом и микрочастиц в нужный момент доставить необходимое лекарство в организм пациента и снизить побочные эффекты;

- внедрение гибкого производства позволяет применять технологии, сокращающие время на сложные этапы производства (очистку и проверку подлинности), уменьшать время простоя, повышать производительность и минимизировать количество отходов;

- внедрение аддитивного производства с применением 3D-принтеров, печатающих клетки и ткани;

– применение цифровой терапии для лечения нейромоторных и нейрокогнитивных нарушений в организме, восстановления после инсульта, лечения близорукости у детей;

– использование лечебной генной и клеточной терапии, направленной на полное избавление от заболеваний.

Несмотря на то, что современная геополитическая ситуация негативно повлияла на многие отрасли экономики нашей страны, в том числе и на фармацевтическую промышленность, за последние годы отечественная фармацевтическая отрасль сделала большой рывок в своем развитии. Еще более амбициозные задачи отражены в «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», разработанном Министерством экономического развития РФ [4], одной из приоритетных задач которой является минимизация зависимости нашей страны от импортных препаратов за счет перехода от дженериков, копирующих оригинальные зарубежные лекарства, к отечественным инновационным технологиям производства препаратов с использованием отечественных субстанций. Это позволит улучшить качество здравоохранения, получить более эффективные медицинские лекарственные средства, повысить безопасность их применения, индивидуализировать терапию и оптимизировать процесс разработки, исследования и производства.

По данным DSM Group, в 2023 г. емкость фармацевтического рынка в России составила 2578 млрд руб., что на 0,3 % выше показателя 2022 года [5]. Ожидается, что в 2024 году объем рынка составит 2765 млрд руб., что на 7,2 % выше показателя 2023 года. За последние 5 лет емкость фармацевтического рынка выросла на 719 млрд руб. [5] (рисунок 1).

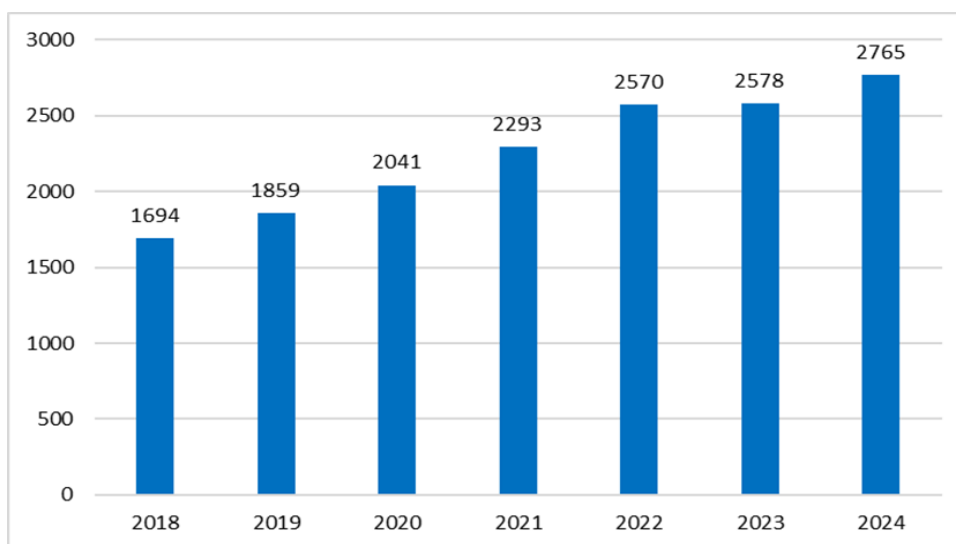


Рисунок 1 – Динамика емкости фармацевтического рынка России за 2018–2024 гг., млрд руб.

Источник: составлено автором на основе [5].

В РФ есть все возможности и необходимые ресурсы для создания новых и уникальных медицинских препаратов. Это подтверждает создание, в том числе, собственной эффективной вакцины от коронавирусной инфекции. На сегодняшний день в России имеется большое количество фармакологических

предприятий, уровень оснащения которых лучше, чем у известных зарубежных компаний. Постоянно создаются препараты с разными механизмами действия, способные конкурировать с мировыми аналогами.

В 2023 году в России были проведены и одобрены клинические исследования различных лекарственных препаратов: так, в период с 2012 по 2023 гг. наибольшее количество исследований – 908 – приходилось на 2021 г., что объясняется появлением коронавирусной инфекции и активным поиском средств ее лечения [3]. В 2023 году Минздравом РФ было выдано на 21 разрешение для проведения клинических исследований лекарственных препаратов больше, чем в 2022 г. (761 против 740). Среди стран СНГ Российская Федерация является лидером по данному показателю (для сравнения: в 2023 г. в Беларуси и Казахстане было проведено 28 и 11 подобных исследований [3], что составляет лишь 3,7 % и 1,4 % от российского показателя соответственно).

Однако, стоит отметить, что наибольшую часть в этих исследованиях составляют не оригинальные разработки, а дженерики. Дженерик – это копия оригинального медицинского препарата с таким же составом активных действующих веществ и формой выпуска, которую получают через покупку права на использование его химической формулы, или дождавшись истечения срока патента [6]. Дженерик отличается от оригинального препарата как стоимостью, так и сроками разработки и выпуска на рынок.

Наибольший упор фармацевтические компании делают на производство дженериков, но уже сейчас можно заметить тенденцию к изменению данной ситуации.

Сегодня и крупными компаниями фармацевтической отрасли, и на базе научно-исследовательских институтов активно ведутся разработки новых лекарственных препаратов. «Так, например, в декабре 2022 года компания «НоваМедика» объявила о разработке и регистрации двух принципиально новых, не имеющих аналогов в мире, препаратов в области терапии центральной нервной системы. На отечественный рынок препараты вышли в 2023 году» [3].

Выводы. Несмотря на то, что в последнее время Российская Федерация вынуждена бороться с внешними вызовами (санкции, колебания курса национальной валюты, игнорирование на мировой арене и пр.), многие отрасли национальной экономики только укрепляют потенциал своего развития. Фармацевтическая отрасль не исключение: разработка отечественных лекарственных препаратов имеет огромный потенциал и возможности, которые реализуются, в том числе, благодаря активной поддержке со стороны государства. Следует отметить, что наблюдается существенное повышение интереса частного бизнеса к выпуску инновационных медицинских препаратов. Для достижения поставленных целей в области фармацевтики необходимо объединить усилия всех участников рынка, привлечь в отрасль инвестиции, а также активно работать над созданием кадрового резерва. Синергия вышеперечисленных факторов позволит российской фармацевтической отрасли обрести независимость от зарубежных стран, выйти на новый уровень и благоприятно влиять на качество жизни населения, что в конечном итоге позволит обеспечить необходимый и достаточный уровень национальной экономической безопасности нашего государства в условиях цифровизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Герман Е. А. Теоретическая инноватика : учеб. пособие / Е. А. Герман. – СПб., 2018. – 148 с. – URL: <https://elib.spbstu.ru/dl/2/s18-233.pdf/download/s18-233.pdf> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста. – URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx (дата обращения: 30.03.2024).
3. Клинические исследования лекарств в России – 2023 : ожидания и реальность. – URL: <https://pharmmedprom.ru/articles/klinicheskie-issledovaniya-lekarstv-v-rossii-2023-ozhidaniya-i-realnost/> (дата обращения: 30.03.2024).
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России). – URL: <https://webmed.irkutsk.ru/doc/pdf/2030.pdf> (дата обращения: 30.03.2024).
5. Фармацевтический рынок России 2023. – URL: <https://dsm.ru/docs/analytics/Annual%20report%202023.pdf> (дата обращения: 30.03.2024).
6. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 № 61-ФЗ (последняя редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ (дата обращения: 30.03.2024).

© Е. М. Евлашкина

УДК 330.34

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ECONOMIC SECURITY IN A DIGITAL ENVIRONMENT TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Зименкова Е. Н.,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. N. Zimenkova,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы, возможности и угрозы экономической безопасности в условиях цифровизации экономики.

Annotation

The article examines the prospects, opportunities and threats to economic security in the context of the digitalization of the economy.

Ключевые слова: экономическая безопасность, вызовы, угрозы, цифровизация, цифровая трансформация экономики.

Keywords: economic security, challenges, threats, digitalization, digital transformation of the economy.

Введение. Стремительное развитие цифровых технологий, активная интеграция информационных и коммуникационных систем в различные сферы жизни и деятельности человека приводят не только к кардинальным изменениям в образе жизни и привычках современных людей, трансформации социальной сферы, но и оказывают активное влияние на государственное управление и преобразование экономики. Огромный инновационный потенциал цифровой трансформации способствует росту производительности, снижению затрат, созданию новых форматов бизнеса и новых возможностей для экономического роста, а, следовательно, повышению уровня конкурентоспособности основных отраслей экономики, улучшению качества жизни населения, обеспечению высокого уровня экономической безопасности. Несмотря на открывающиеся перспективы, следует объективно оценивать вызовы и угрозы экономической безопасности, формируемые новыми реалиями, и принять меры для обеспечения устойчивости и безопасности экономики в условиях цифровой трансформации.

Целью исследования является анализ вызовов и угроз экономической безопасности в условиях цифровой трансформации экономики.

Результаты исследования. Динамично изменяющиеся геополитические и геоэкономические условия, с которыми сталкивается Россия в настоящее время, переориентация на рынки других стран, технологическое импортозамещение, темпы цифровизации и тенденции ее развития, формируют не только внешние, но и внутренние вызовы и угрозы для национальной безопасности. Так как экономическая безопасность является одной из приоритетных в структуре национальной безопасности РФ, важно не только своевременно и верно оценивать вызовы и угрозы, формируемые новыми обстоятельствами для экономических систем, но и уметь их прогнозировать. В Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года выполнение мер по нейтрализации вызовов и угроз экономической безопасности указано в качестве второго этапа реализации (до 2030 г.) [3].

Цифровизация экономики является драйвером инноваций, эффективности и экономического роста. Цифровая трансформация приводит к появлению новых форм бизнеса и меняет его структуру, увеличивая долю онлайн услуг, позволяет создавать новые рабочие места, стимулирует развитие, облегчает доступ к глобальным рынкам и в целом способствует повышению конкурентоспособности России в новом технологическом укладе.

Значимость цифровой трансформации экономики отражена в ряде государственных решений, приведенных в Указе Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [4], программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. [2].

«В соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» цифровая трансформация определена одной из национальных целей развития России» [5].

В рамках достижения этой цели установлены следующие целевые показатели:

– «достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;

– увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов;

– рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа (ШПД) к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», до 97 процентов;

– увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года» [5].

Результаты по некоторым из целевых показателей в 2022 г. отражены на рисунке 1.

«Целевые показатели цифровой трансформации экономики коррелируют с целями и направлениями государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, приведенными в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [3].

Очевидно, что достижение поставленных целей и реализация направлений государственной политики в сфере экономической безопасности невозможны без учета новых тенденций. Изменения, вызванные широким использованием цифровых технологий, значительно расширили совокупность вызовов и угроз экономической безопасности.

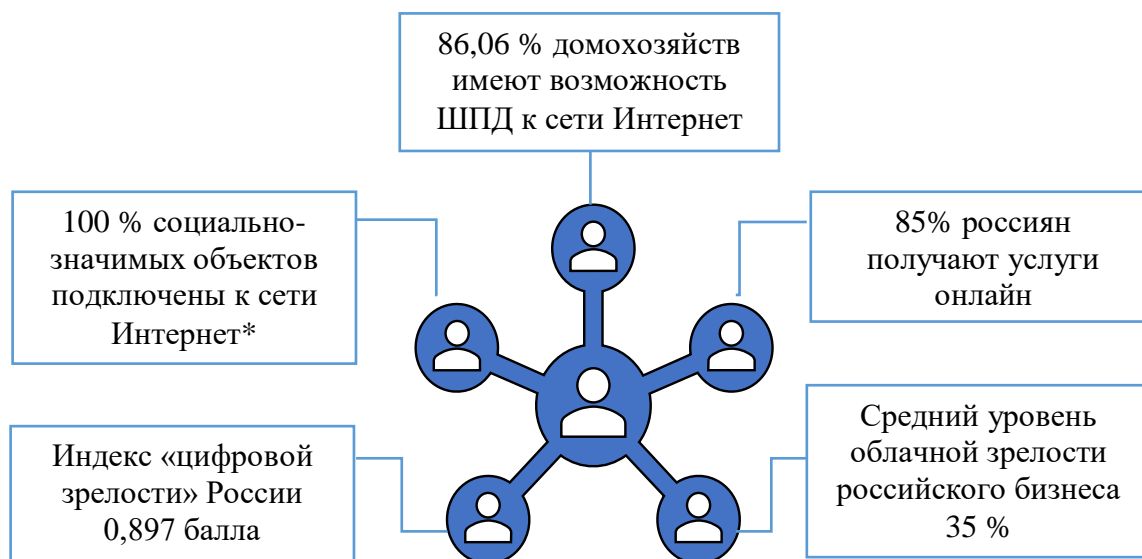


Рисунок 1 – Цифровой профиль РФ в 2022 г.

* В соответствии с планом, утверждённым Правительственной комиссией количество услуг, доступных в электронном виде составило: федерального уровня – 111; регионального и муниципального уровней – 93 услуги
Источник: сформировано автором по данным [1].

Вызовы экономической безопасности в условиях цифровизации:

1. Нехватка специалистов. Как правило, основным сдерживающим фактором развития передовых технологий является нехватка либо отсутствие высококвалифицированных кадров. В этом направлении уже сделаны определенные шаги, например, государственная программа поддержки IT-кадров

(льготная ипотека, отсрочка от армии), проект «Цифровые кафедры» в вузах, позволяющие расширить компетенции студентов по IT-профилю и т. д.

2. Цифровое социальное неравенство. Цифровизация может увеличить разрыв между теми, кто имеет доступ к цифровым технологиям и владеет навыками, и теми, кто не имеет.

Уровень цифровой грамотности россиян и навыков владения информационно-коммуникационными технологиями по итогам 2021 г.: 16,6 % – не использовали Интернет в течение последних 3 месяцев; навыки отсутствуют – 1,4 %; низкий уровень – 44,1 %; базовый уровень – 24,9 %; выше базового уровня – 2,9 % [5].

3. Быстрые темпы устаревания технологий. С развитием технологий растут потребности в их регулировании, отслеживании и своевременном обновлении в целях избежания потери данных, утечки информации и обеспечения необходимой скорости осуществления бизнес-процессов.

4. Цифровой уклад жизни. Внедрение новых информационных технологий приводит к тому, что компании стали иначе относиться к человеческому ресурсу. Ключевыми сотрудниками становятся IT-специалисты, работники других направлений оцениваются с позиции возможности замены робототехникой или искусственным интеллектом. Так, например, в организациях банковской, страховой, логистической и пр. сфер наблюдаются тенденции замены «непродуктивных» и «малопродуктивных» работников роботами. Все это может привести к изменению структуры трудовой занятости, перекосам на рынке труда и росту уровня безработицы.

Угрозы экономической безопасности, обусловленные цифровой трансформацией:

1. Киберугрозы. По мере нарастания использования цифровых технологий предприятия становятся более уязвимыми для киберугроз, что приводит к краже данных, финансовым потерям и нарушению критически важной инфраструктуры.

2. Рост киберпреступности, мошенничество. Цифровые технологии способствуют осуществлению разного рода мошеннических схем, создавая риски для населения, финансовой системы и экономики в целом.

3. Утечка данных. Цифровые системы хранят и обрабатывают огромные объемы данных, в том числе личных. Утечка данных может нанести ущерб репутации, привести к финансовым потерям.

4. Зависимость от технологий. Чрезмерная зависимость от цифровых технологий в случае сбоя или взлома может привести к негативным последствиям, росту вероятности техногенных катастроф.

5. Импортозависимость программного обеспечения и компьютерного оборудования.

Выводы. По мнению ученых, облик экономики РФ в 2030 г. будет существенно зависеть от результативности внедрения цифровых технологий и их масштабов [6]. Цифровые технологии будут являться ключевым источником экономического роста. В текущих условиях тренды цифровой трансформации экономики обязывают рассматривать проблему обеспечения экономической безопасности под другим углом. Новые вызовы и угрозы требуют совершенствования механизма прогнозирования, выявления и формирования нового комплекса мер по нейтрализации угроз. В настоящее время максимального

внимания требуют следующие вызовы и угрозы экономической безопасности, непосредственно связанные с цифровизацией: нехватка специалистов, цифровое неравенство, быстрые темпы устаревания технологий, сокращение рабочих мест, рост киберпреступности, зависимость от технологий, импортозависимость и пр.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белая книга цифровой экономики 2022. – URL: https://files.data-economy.ru/Docs/White_Book.pdf (дата обращения: 02.04.2024).

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).

3. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 02.04.2024).

4. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 31.03.2024).

5. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <https://base.garant.ru/74404210/?ysclid=lul0tnfxu8663585737> (дата обращения: 31.03.2024).

6. Цифровая трансформация: эффекты и риски в новых условиях / под ред. И. Р. Агамирзяна, Л. М. Гохберга, Т. С. Зининой, П. Б. Рудника; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 156 с.

© Е. Н. Зименкова

УДК 33.01

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ИТ-СФЕРЕ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

IMPORT SUBSTITUTION IN THE IT SECTOR IN RUSSIA UNDER SANCTIONS

Иманалиева А. Р., обучающаяся группы НАУ22-2

Берестнева П. А., обучающаяся группы НАУ22-2

Научный руководитель:

Цхададзе Н. В., д. э. н., профессор

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве РФ», г. Москва

A. R. Imanalieva, student, gr. NAU22-2

P. A. Berestneva, student, gr. NAU22-2

Scientific advisor:

N. V. Tskhadadze, Doctor of Economics, Professor

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Moscow

Аннотация

В статье исследована необходимость импортозамещения в России в условиях санкционных мер, введенных западными странами в связи с началом специальной

военной операции. В ходе исследования были выявлены причины высокого спроса на импортную продукцию, рассмотрено импортозамещение в сфере IT-технологий, предложены возможные меры поддержки отечественного производителя государством, изучена доля российского ПО на объектах критической информационной инфраструктуры. Представлены выводы о необходимости импортозамещения в российском рынке в условиях санкций.

Annotation

The article examines the need for import substitution in Russia in the context of sanctions measures imposed by Western countries in connection with the beginning of a special military operation. During the study, the reasons for the high demand for imported products were identified, import substitution in the field of IT technologies was considered, possible measures to support the domestic manufacturer by the state were proposed, the share of Russian software in critical information infrastructure facilities was studied. The conclusions on the need for import substitution in the Russian market under the conditions of sanctions are presented.

Ключевые слова: импортозамещение, санкционные меры, отечественное производство, электроника, критическая информационная инфраструктура.

Keywords: import substitution, sanctions measures, domestic production, electronics, critical information infrastructure.

Введение. В современное время Россия сталкивается с острой необходимостью разработки и реализации стратегии импортозамещения. Данная стратегия нацелена на увеличение доли отечественной продукции на рынке, и, безусловно, она играет основополагающую роль в стимулировании экономического роста страны [1]. В условиях санкций, введенных некоторыми зарубежными странами, импортозамещение в особенности актуально для экономики нашего государства.

Актуальность данной темы заключается в том, что основная цель импортозамещения – снижение зависимости российского рынка от импорта в ключевых секторах экономики: энергетика, оборонная промышленность, машиностроение и сельское хозяйство, способствует росту экономики страны. Импортозависимость в вышеперечисленных секторах может привести к рискам, связанным с внешними факторами, такими как санкции, которые могут нарушить стабильность страны. Однако, импортозамещение может снизить данные риски и поспособствовать развитию и укреплению на рынке отечественных предприятий [3].

Следует отметить, что импортозамещение не предполагает полный отказ от импорта. Очень важно найти баланс между отечественным производством и импортом для удовлетворения потребностей рынка и сохранения конкурентоспособности предприятий. Для этого товары и услуги отечественного производства должны быть более качественными и эффективными.

Цель исследования. Целью данной статьи является исследование импортозамещения на российском рынке в условиях санкционных мер, изучение рынка страны вследствие ухода крупных зарубежных производителей.

Результаты исследования. В 2022 году Россия столкнулась с самыми серьезными санкциями, которые когда-либо вводились в отношении страны. Причиной послужило начало Россией специальной военной операции на

территории Украины. Очевидно, что напрямую это отразилось на экономике страны.

Рынок товаров и услуг в РФ довольно продолжительное время переполнен предложениями западных компаний. Помимо этого, импортные товары пользуются большим спросом по сравнению с отечественными по причине высокого качества и уникальности.

Существует несколько причин, ввиду чего спрос на импортную электронику может быть выше, чем на отечественную.

1. Качество и инновации. Товары электроники, импортируемые из развитых стран, в основном ассоциируются с более высоким уровнем качества и инноваций, в особенности, когда речь идет о продукции известных мировых брендов.

2. Репутация и бренд. Зачастую на спрос влияет репутация компании, место в рейтинге лучших компаний, известность бренда. Известные мировые бренды ввиду имеющихся этих факторов привлекают больше потребителей. В течение всего периода своей деятельности такие бренды завоевали доверие благодаря своим товарам и услугам на мировом рынке.

3. Цена и статус. Импортная электроника обладает высоким спросом, поскольку ассоциируется с более высоким общественным статусом, так как многие потребители готовы заплатить больше за товар, который импортирован из-за рубежа.

В связи со сложившейся политической обстановкой в настоящее время многие крупные зарубежные компании приняли решение уйти с российского рынка или прекратить экспорт товаров в Россию. Большинство говорит о приостановке деятельности, однако о сроке приостановления информации нет.

Исходя из этого факта экономика РФ нацелилась на импортозамещение, а также поддержку российских производителей, чья продукция может конкурировать наравне с известными западными компаниями [2]. Более того, если брать во внимание то количество санкционных мер, которые наложены на РФ в настоящее время, развитие отечественного производства должно стать основным направлением развития экономики.

Замена иностранных решений на отечественные остается одной из главных задач во многих секторах экономики, а импортозамещение в сфере IT-технологий заслуживает особого внимания, так как данная отрасль до недавнего времени полностью зависела от западных разработок.

После введения санкций крупные представители в сфере программного обеспечения, такие как Microsoft, Oracle, EPAM и SAP, объявили, что покидают российский рынок. Это свидетельствует о прекращении заключения новых договоров на использование их ПО при том условии, что уже заключенные продолжают реализацию. Вследствие этого каждая вторая российская компания осталась без технической поддержки. Проблемы использования западного ПО способствовали переходу компаний из крупного и среднего бизнеса на самостоятельно разработанное ПО.

Отдельное внимание государство уделяет кибербезопасности [6; 7]. Сама сфера информационной безопасности в России начала стремительно меняться, например, создан ряд важных для отрасли законопроектов: о поддержке импортозамещения и запрете на использование средств защиты информации от вендоров из недружественных стран, о запрете закупки иностранного ПО для

использования на значимых объектах КИИ, а также о безопасности КИИ. Помимо этого, издан указ, в соответствии с которым организации должны создать подразделения, которые будут отвечать за соблюдение информационной безопасности.

В начале года Минпромторг представило план по переходу на отечественный софт промышленных предприятий, которые осуществляют закупки в атомной, химической, металлургической и других промышленности [4].

В 2023 году часть российского ПО в сфере объектов КИИ устанавливаются на уровне 50 % для промышленности. Что касается атомной промышленности, то для нее показатели значительно выше [5]. В 2024 г. предусмотрен переход на отечественное ПО.

Важно отметить, что предусмотрены санкции для организаций, продолжающих отказываться от российского ПО, особенно за безответственное отношение к безопасности. В настоящее время планируется ввести меры пресечения за утечку данных, так как в первые полгода 2023 года было зарегистрировано более 100 утечек из коммерческих и государственных организаций.

Импортозамещение в сфере аппаратного обеспечения необходимо начать с формирования элементной базы. В марте 2023 года Минпромторг выделило более миллиарда рублей на разработку и производство материалов, которые необходимы в микроэлектронном производстве.

Чтобы обеспечить покупку электроники отечественных производителей, было принято решение вновь заняться реализацией поддержки проектов в IT-сфере. Если оборудование будет дороже, чем зарубежное, то предусмотрена частичная компенсация его стоимости.

Министерство промышленности и торговли РФ намерено увеличить список компаний, которые могут претендовать на налоговые льготы. В основном данное право планируется предоставить компаниям, производящим материалы для изготовления печатных плат. Кроме того, в планы министерства входит добавление льгот по ипотеке для разработчиков электроники. Так, в 2022 г. для программистов были созданы льготные условия по ипотеке.

Спрос на российскую электронику заметно растет, как и стоимость услуг производителей. Поэтому многие разработчики отдают предпочтение предприятиям в других странах, таких как Китай, Вьетнам и другие. На сегодняшний день примерно 1/10 компаний приняли решение о том, чтобы перенести производство за рубеж.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в первые 3 месяца 2023 года сфера информационных технологий показала наибольшее увеличение прибыли по сравнению с иными отраслями экономики страны, рост составил около 200 млрд руб. (показатели в 2022 г. были в три раза ниже). В марте 2023 года реализация продуктов и услуг IT-отрасли повысилась на 22 % в сравнении с тем же периодом 2022 года.

В будущем развитие возможно благодаря интеграции системно значимых IT-компаний. Объединив усилия, они могут предотвратить дублирование разработок.

Выводы. Исследование показало острую значимость импортозамещения в РФ в различных секторах экономики. В настоящее время в условиях ухода с российского рынка крупных зарубежных компаний ввиду введения санкционных мер возникла дестабилизация рынка. В связи с наличием импортозависимости в различных отраслях экономики возникла необходимость развития отечественного производства. Отдельное внимание уделено вопросам, связанным с кибербезопасностью, для решения которых создан ряд законопроектов. Более того, рассмотрен вопрос перехода компаний из крупного и среднего бизнеса на самостоятельную разработку ПО в условиях ухода с рынка зарубежных производителей ПО. Исходя из вышесказанного, следует прийти к выводу, что Россия столкнулась с серьезными санкциями со стороны западных стран, которые способствовали снижению экономического развития страны, возникла значимость импортозамещения во всех секторах экономики, что и повлекло за собой активную деятельность государства по поддержке отечественных производителей, укреплению их позиции на рынке и увеличению спроса на продукцию отечественного производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Березинская О. Технологическая зависимость от импорта и перспективы импортозамещения в российской промышленности / О. Березинская, Д. Щелокова // Экономическое развитие России. – 2018. – Т. 25, № 1. – С. 20–26.
2. Готовский А. В. Вклад импортозамещения в экономический рост России / А. В. Готовский // Вопросы экономики. – 2022. – № 4. – С. 58–78.
3. Половинкин В. М. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике / В. М. Половинкин, А. Б. Фомичев // Экология и охрана труда. – 2016. – № 10. – С. 69–75.
4. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 06.03.2023 № 722 «Об утверждении отраслевого плана мероприятий по обеспечению готовности заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (за исключением организаций с муниципальным участием), к преимущественному использованию российского программного обеспечения, в том числе в составе программно-аппаратных комплексов, на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, которые функционируют в области горнодобывающей, металлургической, ракетно-космической, оборонной, химической промышленности и использования атомной энергии». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407406431/> (дата обращения: 17.03.2024).
5. Тупчиенко В. А. Цифровое импортозамещение в атомной отрасли / В. А. Тупчиенко // Микроэкономика. – 2022. – № 5. – С. 79–86.
6. Указ Президента РФ от 30.03.2022 N 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». – URL: <https://base.garant.ru/403784114/> (дата обращения: 18.03.2024).
7. Указ Президента РФ от 01.05.2022 N 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации». – URL: <https://base.garant.ru/404561984/> (дата обращения: 18.03.2024).

© А. Р. Иманалиева, П. А. Берестнева

**ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ
И УСТОЙЧИВОМ УПРАВЛЕНИИ ЛЕСНЫМИ РЕСУРСАМИ**

**DIGITALIZATION TRENDS IN THE ECONOMY
AND SUSTAINABLE MANAGEMENT OF FOREST RESOURCES**

Каткова Т. Е., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,
Институт лесного бизнеса и инноватики,
г. Санкт-Петербург

T. E. Katkova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Saint-Petersburg State Forest Technical University,
Institute of Forest Business and Innovation,
Saint-Petersburg

Аннотация

Статья посвящена проблеме цифровизации в экономике и устойчивом управлении лесными ресурсами. В условиях неопределенности и многочисленных вызовов многие организации лесного комплекса остаются на традиционных подходах хозяйствования. Однако, у ряда организаций наблюдаются тенденции увеличения индекса цифровизации. Выявлены факторы, сдерживающие внедрение цифровых решений в лесном комплексе.

Annotation

The article is devoted to the problem of digitalization in the economy and sustainable management of forest resources. In conditions of uncertainty and numerous challenges, many organizations of the forest complex remain on traditional management approaches. However, a number of organizations have trends in increasing the digitalization index. Factors that restrain the introduction of digital solutions in the forest complex were identified.

Ключевые слова: лесная экономика, сквозные технологии, цифровые инструменты, цифровой паспорт, цифровая экономика.

Keywords: forest economy, end-to-end technology, digital tools, digital passport, digital economy.

Введение. Актуальность внедрения цифровых решений в экономику и устойчивое управление лесными ресурсами обусловлена тем, что сквозные технологии и цифровые инструменты способствуют развитию многих секторов современной экономики.

Проблемы внедрения цифровых решений в народное хозяйство, являющиеся предметом изучения отечественных и зарубежных ученых, составляют теоретическую основу исследования [3; 5].

Не все аспекты цифровизации экономики и устойчивого управления лесными ресурсами достаточно исследованы и разработаны, что показывает актуальность продолжения исследований.

Цель исследования – проанализировать состояние и выявить направления развития цифровизации экономики и устойчивого управления лесными ресурсами.

Работа основана на системном подходе к вопросам, определяемым целью исследования, с использованием современных положений цифровой экономики, лесного менеджмента, общенаучных и специальных методов исследования.

Объект исследования – состояние и направления развития цифровизации экономики и устойчивого управления лесными ресурсами.

Предмет исследования – сквозные технологии и цифровые инструменты.

Результаты исследования. Сквозные технологии и цифровые инструменты влияют на устойчивое управление лесными ресурсами, развитие экономики. В таблице 1 представлен обзор ряда примеров применения сквозных технологий в лесном комплексе.

Таблица 1 – Сквозные технологии в лесном комплексе

Сквозные технологии цифровой экономики	Пример в лесном комплексе
Большие данные	Лесные генетические ресурсы Российского Черноземья.
Системы распределенного реестра	Сведения Государственного лесного реестра.
Нейротехнологии и искусственный интеллект	Искусственный интеллект и компьютерное зрение для определения объемов древесины на стадиях заготовки и перевозки древесины.
Новые производственные технологии	Технология изделий из древесно-полимерных композитов методом 3D-печати.
Квантовые технологии	Единая государственная автоматизированная информационная система учёта древесины и сделок с ней.
Компоненты робототехники и сенсорики	БПЛА для мониторинга лесных участков.
Технологии виртуальной и дополненной реальности	Технологии виртуальной и дополненной реальности в обучении кадров в лесном комплексе.
Промышленный интернет	IoT в использовании древесных ресурсов: позволяет учитывать каждое дерево и его особенности, планировать альтернативные варианты использования древесины (GPS-датчики на лесовозах и др.)
Технологии беспроводной связи	Технологии беспроводной связи в лесном комплексе, мониторинге лесных экосистем.

Источник: составлено автором по материалам [1; 3; 4; 5].

В условиях неопределенности и многочисленных вызовов многие организации лесного комплекса остаются на традиционных подходах хозяйствования [2]. Однако, у ряда организаций наблюдаются тенденции увеличения индекса цифровизации.

В таблице 2 представлен обзор фрагмента цифрового паспорта «Мария мебельная фабрика».

Таблица 2 – Обзор цифрового паспорта организации лесного и деревообрабатывающего хозяйства

Год	Интегратор	Продукт	Технология
2017	T1 Интеграция (ранее Техносерв)	Cisco connected mobile experiences (CMX).	Customer Relationship Management (Управление взаимоотношениями с клиентами). Системы лояльности (Программы поощрения клиентов). Беспроводная аналитика (Wi-Fi-аналитика).

Источник: составлено автором по материалам [5].

Цифровизация лесного комплекса – фактор его устойчивого развития.

Выводы. Имеется отрицательная тенденция недостаточной цифровизации лесного комплекса, однако, перспективы внедрения цифровых решений широкие.

Факторы слабой цифровизации связаны с отсутствием желания лесопользователей вести бизнес «прозрачно», существенными издержками на цифровые решения, многочисленными изменениями лесной нормативной правовой базы, системными проблемами, оказывающими негативное влияние на устойчивое управление лесными ресурсами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства»: [утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 318 (ред. от 31.03.2020)] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 3. – Ст. 365.

2. Моисеев Н. А. О каком прорыве в лесных делах России может и должна бы идти речь? / Н. А. Моисеев // Лесной вестник. Forestry Bulletin. – 2019. – Т. 23, № 5. – С. 8–15.

3. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: [утверждена президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 30.03.2024).

4. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года: [утверждена распоряжением Правительства РФ от 11.02.2021 № 312-р]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377162 (дата обращения 30.03.2024).

5. Tadviser – портал выбора технологий и поставщиков. – URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 30.03.2024).

© Т. Е. Каткова

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ТРЕНД
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

DIGITAL TRANSFORMATION AS A TREND OF MODERN ECONOMY

Кислицына С. И., обучающаяся гр. 3743801/33001
Научный руководитель:
Кудрявцева Т. Ю., д. э. н., профессор
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург

S. I. Kislitsyna, student, gr. 3743801/33001
Scientific advisor:
T. Yu. Kudryavtseva,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg

Аннотация

В статье предлагается обзор различных определений цифровой трансформации и ее связь с понятием «цифровой зрелости» в контексте современных компаний. Раскрываются уровни цифровой зрелости, по которым компании могут определить свое место в контексте цифровой трансформации.

Annotation

The article offers an overview of various definitions of digital transformation and its relationship with the concept of «digital maturity» in the context of modern companies. The levels of digital maturity are revealed, by which companies can determine their place in the context of digital transformation.

Ключевые слова: цифровая трансформация, индустрия 4.0, цифровизация, цифровая зрелость.

Keywords: digital transformation, industry 4.0, digitalization, digital maturity.

Введение. Современное общество характеризуется все большими темпами изменений, касающихся цифровых технологий. Цифровая трансформация затрагивает и внедряется во все сферы производства, формируя новую реальность для людей и фирм. Новая конкурентная среда вынуждает компании функционировать в условиях новых вызовов и угроз, поэтому использование цифровых технологий значительно улучшает положение компании на рынке. Цифровые технологии выступают мощным драйвером, помогающим значительно сократить издержки и повысить прибыль, поэтому компании активно внедряют в свою деятельность достижения «Индустрии 4.0». Так, компании внедряют цифровую трансформацию в свою долгосрочную стратегию для качественной перестройки бизнес-процессов.

Данная исследовательская работа обусловлена актуальностью изучения сущности цифровой трансформации, ее роли и места в стратегии компаний.

Цель исследования. Формирование комплексного понимания процессов реализации цифровой трансформации.

Результаты исследования. Настоящий момент характеризуется глобальной адаптацией бизнеса к новым условиям экономики с учетом массового включения цифровых решений. Современный бизнес все чаще включает в стратегию своего развития понятие «цифровая трансформация». Однако, следует отметить, что на сегодняшний день в научной литературе отсутствует единое определение данного термина, в связи с чем становится важным изучить различные подходы к формированию понятия «цифровая трансформация», а также выделить ключевые особенности. Цифровая трансформация не только улучшает существующие бизнес-процессы, но также направлена на создание значительных конкурентных преимуществ, которые появляются благодаря изменению и созданию новых, инновационных подходов к формированию бизнес-процессов в компании.

Становление предприятия, направленного на формирование цифрового бизнеса всех бизнес-процессов требует глубоких изменений и пересмотра бизнес-моделей, операционных процессов, а также формирования цифровой культуры в компании [8].

Сегодня нельзя точно определить, кто впервые ввел понятие «цифровая трансформация», однако в сфере ИТ-компаний существует тенденция рассматривать определения в рамках формирования общего понимания происходящих процессов от лица ведущих компаний, что создает некую «коллективную ответственность» за результаты теоретического обобщения [11].

В результате сформировался ряд трактовок понятия «цифровая трансформация», представленных американскими консалтинговыми компаниями (таблица 1) [9].

Таблица 1 – Предлагаемые консалтинговыми компаниями варианты определений «цифровая трансформация»

Компания	Определение «Цифровой трансформации»
Forrester Research [10]	«Процесс достижения операционной эффективности и гибкости с использованием цифровых технологий» [10]
Gartner [2]	«Использование цифровых технологий и вспомогательных возможностей для создания надежной цифровой бизнес-модели» [2]
Altimeter Group [7]	Привлечение клиентов в любой точке соприкосновения [7]
Hewlett Packard Enterprise [11]	«Процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг» [11]
IDC (Analyze the future) [2]	«Непрерывный процесс приспособления и управления критическими изменениями в работе из-за внешних влияний за счет использования цифровых компетенций» [2]
Boston Consulting Group (BCG) [6]	«Цифровая трансформация – это максимально полное использование потенциала цифровых технологий во всех аспектах бизнеса» [6]

Источник: составлено автором по материалам [2; 6; 7; 10; 11].

Несмотря на отсутствие единого определения цифровой трансформации трактовки всех авторов объединяет общий смысл и ключевые слова, такие как «процесс», «преобразование», «интеграция», «внедрение». Таким образом, цифровая трансформация рассматривается как непрерывное движение бизнеса к организации цифровой компании.

На сегодняшний день существует два типа цифровых бизнес-предприятий: организации, изначально основанные для реализации в цифровой среде, а также традиционные предприятия, которые встали на путь цифровой трансформации и меняют сложившуюся бизнес-модель.

Исследователи отмечают, что оценить и измерить процесс цифровой трансформации является трудной задачей, так как темп развития новых цифровых технологий высок, а также трудно прогнозируем. В связи с чем консалтинговыми компаниями был предложен оценочный показатель определяющий степень перехода компании к формированию цифрового бизнеса – уровень цифровой зрелости [1].

Сегодня существует множество моделей оценки цифровой зрелости компаний. Так, например, аудиторская компания PwC выделяет 4 ступени цифровой зрелости компаний [3; 6]:

1. Цифровой новичок – компания, которая применяет единичные цифровые инструменты для решения проблем на функциональном уровне или уровне отделов.

2. Цифровой последователь – цифровые решения интегрированы в производство и операционный процесс.

3. Цифровой новатор – компания ориентирована на развитие интегрированных цифровых систем для взаимодействия с клиентами и партнерами, однако цифровые решения ограничены рамками цепочек осуществляемых поставок.

4. Цифровой чемпион – компания, объединившая операционные и административные процессы в цифровой бизнес, все ключевые процессы оптимизированы и автоматизированы.

Уровень цифровой зрелости, согласно ГОСТ Р ИСО 13053-1-2015 [4], документу, введенному в 2016 г. и действующему по настоящий момент, определяется пятью уровнями (рисунок 1).

Уровни цифровой зрелости

1	В организации отсутствует описание процессов
2	Формальный процесс удовлетворения требований клиентов
3	Определены и формализованы все процессы в организации
4	Управление процессами на основе данных
5	Все процессы автоматизированы и постоянно оптимизируются

Рисунок 1 – Уровни процессной зрелости

Источник: составлено автором по материалам [4].

Таким образом, цифровую трансформацию можно определить, как процесс непрерывного движения от модели «как есть» к модели «как должно быть», от традиционной модели бизнеса к постепенной автоматизации и цифровизации всех процессов бизнеса, переход к новой цифровой бизнес-модели.

Выводы. Цифровая трансформация сегодня становится важной составляющей общей стратегии компании, являясь необходимым элементом для поддержания и повышения уровня конкурентоспособности на современном рынке. Проведенный анализ российского рынка показал положительную динамику, свидетельствующую о динамичном развитии цифровых технологий в стране. Компании активно внедряют результаты цифровизации в свою деятельность с целью облегчить существующие бизнес-процессы, что приводит к сокращению издержек и качественному улучшению общей производительности компании [5].

Цифровая трансформация является актуальной темой для исследований на сегодняшний день. Однако, компании уже сегодня выстраивают свои стратегии с учетом применения цифровых технологий, чтобы получить положительное влияние на конкурентное положение компании. Стратегия, направленная на реализацию цифровой трансформации, помогает компаниям четко следовать к своей цели и закрепить долгосрочное видение направления развития организации. Сегодняшний мир нельзя представить без цифровых технологий, поэтому компаниям жизненно необходимо учитывать современные тенденции на рынке, чтобы развиваться динамично и получать прибыль. Таким образом, исследование тенденций цифровой трансформации становится важным вопросом для организаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гилева Т. А. Цифровая зрелость предприятия: Методы оценки и управления / Т. А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 38–52.
2. Глоссарий Gartner / Gartner: official site. – URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digital-business-transformation> (дата обращения: 01.11.2023).
3. Кириллина Ю. В. Цифровая трансформация и цифровая зрелость организации // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 7–3. – С. 72–80.
4. Статистические методы. Количественные методы улучшения процессов «Шесть сигм». ГОСТ Р ИСО 13053-1-2015 / Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200127239> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Цифровая трансформация государственных корпораций и компаний с государственным участием/ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/986/> (дата обращения: 05.11.2023).
6. A digital transformation in global reporting is needed / PwC: official site. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en.html> (дата обращения: 05.11.2023).
7. Digital / OECD.org: official site. – URL: <https://www.oecd.org/digital/> (дата обращения: 01.04.2024).
8. Digital Development / World Bank Group. – URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment> (дата обращения: 01.11.2023).

9. Digital Transformation / Boston Consulting Group: official site. – URL: <https://www.bcg.com/capabilities/digital-technology-data/digital-transformation/overview> (дата обращения: 01.11.2023).

10. Digital Transformation / Forrester Research: official site. – URL: <https://www.forrester.com/blogs/category/digital-transformation/> (дата обращения: 01.11.2023).

11. What is digital transformation? / Hewlett Packard Enterprise: official site. – URL: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html> (дата обращения: 01.04.2024).

© С. И. Кислицына

УДК 336.71

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ

DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF REMOTE BANKING SERVICES IN RUSSIA

Кузнецов М. М., к. геогр. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. M. Kuznetsov,
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Проанализирована динамика развития дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации в условиях цифровизации экономики. Определены тенденции в открытии банковских счетов, инструментов обслуживания, количества платежных карт и операций, осуществляемых в онлайн-формате.

Annotation

The dynamics of the development of remote banking in the Russian Federation in the context of digitalization of the economy is analyzed. Trends in the opening of bank accounts, service tools, the number of payment cards and online transactions have been identified.

Ключевые слова: интернет-банкинг, терминал, банковская карта, электронное обслуживание.

Keywords: Internet banking, terminal, bank card, electronic service.

Введение. В настоящее время предоставление банками онлайн-услуг ускоряет трансформацию традиционных банков в интернет-банки или необанки, деятельность которых в основном строится на дистанционном обслуживании клиентов через интернет-банкинг и его мобильную версию.

Изучению развития дистанционного банковского обслуживания принадлежат работы Барыло Е. В. [1], Джафаровой З. К. [2], Ивлева М. И. [3], Медведской Т. К. [4], Никонец О. Е. [5], Цхададзе Н. В. [8] и др.

Для Российской Федерации развитие интернет-банкинга остается актуальным и динамичным процессом, что подтверждается: цифровизацией общества; постоянным ростом конкуренции между банками в сфере внедрения технологических инноваций (искусственного интеллекта, блокчейна и биометрии, облачных технологий и т. п.); пандемия COVID-19 ускорила переход к онлайн-сервисам, включая банковские услуги; в стране активно проводится создание и внедрение правовой базы для развития цифровых финансовых услуг, что направлено на стимулирование роста интернет-банкинга в стране.

Цель исследования. На основе анализа динамики развития дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации определить его тенденции.

Результаты исследования. Рост рыночной динамики и усиливающаяся конкуренция заставляют банки разнообразить свой бизнес, искать новые направления и постоянно расширять спектр предлагаемых услуг. В настоящее время российские банки активно предоставляют разнообразные электронные банковские интернет-услуги, используя самые современные интернет-технологии.

По информации Центрального банка Российской Федерации, к концу 2022 года количество счетов с возможностью дистанционного доступа составило 358556,2 тысячи единиц [6].

В таблице 1 показана динамика открытия таких счетов в организациях финансово-кредитной сферы.

Таблица 1 – Количество счетов с дистанционным доступом, тыс. ед.

на 01.01	Общее количество счетов	в том числе открытых клиентам:			
		юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями		физическим лицам	
		всего	в том числе через Интернет	всего	в том числе через Интернет
2023	358556,2	8535,7	8485,5	350020,5	336244,1
2022	321182,6	7110,8	6994,1	314071,8	301874,8
2021	285563,0	6808,3	6698,8	278754,6	268237,0
2020	257313,0	6550,4	6463,8	250762,5	241839,5
2019	238966,1	5971,0	5874,8	232995,2	217061,2

Источник: составлено автором по материалам [6; 7].

Анализируя данные таблицы 1, можно заметить общую положительную динамику по открытию счетов в среднем на 10 % ежегодно. Общий прирост с 2018 по 2022 год составил 150 %.

В основном увеличение происходит за счет открытия счетов физических лиц. На данный сегмент приходится не менее 97 % от общего числа всех счетов и около 3 % на счета юридических лиц соответственно.

Весомая роль физических лиц в открытии счетов наблюдается и в сегменте потребления интернет-банкинга. Так, в сегменте физических лиц более 96% всех открытых счетов приходилось на счета с доступом через сеть Интернет. Такая же картина имеет место и среди открытия счетов юрлицами – более 98 % счетов открываются с доступом через сеть Интернет.

В таблице 2 приведены данные о динамике развития банкоматов и платежных терминалов на территории России.

Анализ таблицы 2 демонстрирует динамику роста числа терминалов. Так, в период с 2018 по 2022 год их число увеличилось в 1,5 раза и в 2022 году их количество составляло примерно 4 млн единиц. В основном они размещаются в организациях торговой сферы разного размера.

Таблица 2 – Количество инструментов банковского дистанционного обслуживания

на 01.01.	Численность банкоматов	Численность терминалов				
		электронных терминалов, установленных в организациях торговли (услуг)	терминалов безналичной оплаты	электронных терминалов в пунктах выдачи наличных	импринтеров, установленных в организациях торговли (услуг)	импринтеров в пунктах выдачи наличных
2023	179739	3809513	272445	165269	0	0
2022	190426	3546869	201300	178779	431	327
2021	200019	3598729	121245	185917	471	652
2020	202593	2913026	92688	194451	1249	241
2019	200972	2588805	5083	218277	16293	949

Источник: составлено автором по материалам [6; 7].

Данная тенденция выявляет рост зависимости клиентов от проведения безналичных операций, чему способствуют терминальные дистанционные банковские услуги.

Эта тенденция связана с процессом сокращения количества банкоматов. Так, с 2018 по 2022 год их общее число уменьшилось на 11 %, что в абсолютном выражении составило 179 739 единиц. Это может указывать на снижении потребностей граждан в обладании наличной формы денег, которая стала следствием COVID-19.

В дополнение к революции в экономике розничного банковского обслуживания дебетовые карты незаметно обеспечили мгновенные платежи между бизнесом и потребителем. Таблица 3 демонстрирует динамику выпуска банковских карт в Российской Федерации в течении последних пяти лет.

За период с 2018 по 2022 год количество банковских карт, выпущенных кредитными организациями и Банком России, увеличилось с 272,6 млн ед. до 396,6 млн ед. в 2022 году, что составляет примерно увеличение в 1,5 раза.

Таблица 3 – Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и ЦБ РФ, тыс. ед.

На 01.01	Всего банковских карт	в том числе	
		расчетные карты	кредитные карты
2023	396636	349207	47429
2022	334704	294267	40437
2021	305623	266479	39143
2020	285832	248648	37184
2019	272604	237521	35082

Источник: составлено автором по материалам [6; 7].

При этом 88 % всех выпущенных карт в 2022 году приходилось на расчетные карты. В целом популярность использования таких карт демонстрирует устойчивую динамику на протяжении всего периода с 2018–2022 гг.

Рост количества платежных терминалов в магазинах и торговых точках, а также банкоматов способствует популярности и увеличению использования банковских карт. Статистика операций с картами, выпущенными российскими и иностранными банками, показывает стабильный рост с 2018 года, с 1591,3 млн единиц до 4958,0 млн. единиц в 2022 году. Таблица 4 демонстрирует применение банковских карт в Российской Федерации в разрезе сделок с ними.

Таблица 4 – Объем и количество операций с платежными картами в России

Год	Всего переводов денежных средств		В том числе проведенных					
	млн ед.	млрд руб.	с использованием сервиса срочного перевода		с использованием сервиса несрочного перевода		с использованием СБП	
			млн ед.	млрд руб.	млн ед.	млрд руб.	млн ед.	млрд руб.
2022	4958,0	3342396,4	5,9	3041348,8	1915,3	286688,5	3036,9	14359,1
2021	2643,9	2018178,6	5,1	1749089,5	1770,4	264041,3	868,4	5047,9
2020	1844,0	1657584,7	4,4	1378820,3	1728,3	277969,2	111,3	795,1
2019	1715,7	1566461,4	4,4	1304551,6	1704,5	261850,3	6,7	59,6
2018	1591,3	1715133,0	2,2	753922,4	854,9	137368,7	х	х

Источник: составлено автором по материалам [6; 7].

Согласно данным в таблице 4, наблюдается стремительный рост количества операций. Так, количество денежных переводов в период с 2018 по 2022 год увеличилось более, чем в 3 раза в расчете числа операций и примерно в 2 раза, если рассматривать с позиций денежных единиц. Если в 2018 году не отмечались операции с использованием СБП, то использование этого сервиса в 2022 году превысило показатели 2019 года в 453 раза. Отметим, что СБП указывает на активное использование населением платежных инструментов с выходом в Интернет. В основном это смартфоны.

Согласно данным ЦБ РФ в 2022 году более 80 % взрослого населения страны обладали удаленным доступом к своим открытым банковским счетам. При этом 75 % из них были активными пользователями мобильной связи и Интернет, с помощью которых они осуществляли денежные переводы. Как отмечает ЦБ РФ, воспользоваться услугами переводов через онлайн-банкинг они могли в течение 15 минут [2].

В России дистанционное банковское обслуживание клиентов значительно активизировались в период COVID-19. Начиная с 2019 года отмечается увеличение количества учетных записей и количества банковских карт, выпущенных в стране.

Именно пандемия вызвала увеличение интереса у населения к использованию интернет-банкинга и мобильного банкинга при реализации своих повседневных потребностей. Это же касается и юридических лиц, которые активно стали внедрять терминалы безналичной оплаты.

В основном прогнозируется, что в ближайшие несколько лет за счет ускорения цифровизации в финансовой сфере произойдет переход более 95 % всех пользователей дистанционными банковскими услугами к использованию банкинга посредством мобильных средств (смартфонов, планшетов) с быстрым доступом в Интернет, например, на основе применения 5G технологий.

Выводы. Основные тенденции в развитии дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации заключаются в следующем:

Во-первых, отмечается положительная динамика в открытии счетов в целом и с использованием интернет-банкинга в частности.

Во-вторых, происходит снижение численности банкоматов, импринтеров и электронных терминалов в пунктах выдачи наличных. На фоне этого в сфере торговли растет доля терминалов безналичной оплаты.

В-третьих, наблюдается устойчивый рост количества платежных карт, как кредитных, так и расчетных.

В-четвертых, происходит рост денежных переводов с использованием СБП, что указывает на предпочтение среди населения использовать цифровые гаджеты с активным интернет-подключением.

В заключении отметим, что безопасность дистанционного обслуживания посредством интернет-банкинга является важным фактором для развития отечественной банковской деятельности, достичь которого возможно с применением цифровых технологий, основанных на искусственном интеллекте, Big Data, а также автоматизации сбора, обработки персональных данных клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барыло Е. В. Развитие дистанционного банковского обслуживания. Сравнительная характеристика интернет-банкинга и мобильного банкинга / Е. В. Барыло, К. В. Шакирова, Н. В. Зяблицкая // Финансы, денежное обращение и кредит. – 2020. – № 6. – С. 101–109.

2. Джафарова З. К. Перспективы совершенствования системы дистанционного банковского обслуживания в ПАО «Сбербанк» с использованием современных технологий и инноваций / З. К. Джафарова, Р. А. Алиханова // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 2. – С. 97–102.

3. Ивлев М. И. Векторы развития дистанционного банковского обслуживания в современной России / М. И. Ивлев, Н. В. Коротаева // Социально-экономические явления и процессы. – 2021. – Т. 11, № 10. – С. 21–27.

4. Медведская Т. К. Интернет-банкинг в системе дистанционного обслуживания в РФ: специальность 08.00.10 – «Финансы, денежное обращение и кредит»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Медведская Татьяна Константиновна // ГОУ ВПО Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». – Ростов-на-Дону, 2006. – 28 с.

5. Никонец О. Е. Дистанционное банковское обслуживание как элемент экосистемы современного банка / О. Е. Никонец, К. А. Попова // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2020. – Т. 2, № 1. – С. 280–219.

6. Статистика национальной платежной системы / Официальный портал Банка России. – URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 28.03.2024).

7. Статистические отчеты «О развитии банковского сектора Российской Федерации» / Официальный портал Банка России. – URL: https://www.cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/ (дата обращения: 28.03.2024).

8. Цхададзе Н. В. Развитие системы дистанционного банковского обслуживания: деньги уходят в онлайн / Н. В. Цхададзе // Вестник экономической безопасности. – 2018. – № 2. – С. 357–364.

© М. М. Кузнецов

УДК 331.545

ФРИЛАНС И СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА РОССИИ

FREELANCING AND THE MODERN RUSSIAN LABOR MARKET

Кузнецова А. К.,

обучающаяся группы 2-ОФО-Фик-Б-2

Скуба Д. А., обучающаяся группы 2-ОФО-Фик-Б-2

Научный руководитель:

Калиниченко М. П., д. э. н., доцент

Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет им. Г. В. Плеханова»,
г. Тула

A. K. Kuznetsova, student, gr. 2-OFO-FIC-B-2

D. A. Skuba, student, gr. 2-OFO-FIC-B-2

Scientific advisor:

M. P. Kalynychenko,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Plekhanov Russian University of Economics,
Tula Branch, Tula

Аннотация

Представлены результаты исследования касательно привлекательности фриланса для работников и работодателей (бизнеса) в России, его формы, преимущества и недостатки. Установлено влияние фриланса как формы занятости на конъюнктуру рынка труда. Проанализированы факторы, влияющие на развитие фриланса в России, а именно: технологический прогресс, изменение требований рынка и уровень безработицы.

Annotation

The results of a study on the attractiveness of freelancing for employees and employers (business) in Russia, its forms, advantages and disadvantages are presented. The influence of freelancing as a form of employment on the labor market has been established. The factors influencing the development of freelancing in Russia are analyzed, namely: technological progress, changing market requirements and the unemployment rate.

Ключевые слова: Российский рынок труда, работник, работодатель, фриланс, тенденции развития.

Keywords: Russian labor market, employee, employer, freelance, development trends.

Введение. В 2023 году современная российская экономика подверглась сильным изменениям, а сам рынок труда характеризуется низким уровнем безработицы и кадровым голодом. Рывок в технологическом развитии, глобализация и эволюция культуры рабочего места оказывают влияние на изменения в требованиях и ожиданиях как работодателей, так и работников. Современные организации все больше ценят в работниках профессиональную гибкость, высокую скорость обучения, а также способность работать в условиях неопределенности. Эти изменения указывают на необходимость адаптации к новым условиям рынка труда и развития новых форм занятости в цифровой экономике.

Цель исследования. Изучить влияние фриланса как современной формы занятости на динамику и структуру рынка труда в России, а также выявить тенденции, факторы изменений и возможных последствий для организаций, работников и сферы труда в целом.

Результаты исследования. Сфера фриланса имеет больше преимуществ, чем недостатков, как для руководителей, так и для работников, что обуславливает высокий рост темпов заинтересованности в нем.

Исторически понятие фриланс происходит от английского freelance, free – свободный, lance – копьё. Понятие freelance изначально появилось в военной отрасли, где freelancer называли наемных солдат [2]. Анализ подходов различных авторов к определению фриланса позволяет нам сделать вывод, что фриланс представляет собой вид занятости, который характеризуется отсутствием постоянной работы на одного работодателя и предполагает работу «на себя» посредством выполнения временных заказов и проектов от различных заказчиков. Главное отличие фриланса от традиционных форм занятости, где работодатель нанимает работника без привязки к количеству задач, заключается в том, что исполнитель нанимается на выполнение одного задания.

Для понимания сущности рассматриваемого явления необходимо определить факторы его развития в России. Главная причина повышенного внимания россиян к фрилансу заключается в возможном увеличении дохода.

Однако желание людей увеличить доходы – не единственный катализатор развития фриланса в России. Пандемия Covid-19 ускорила развитие сегмента фриланса на российском рынке труда. Введенные ограничения в работе многих предприятий крайне снизили занятость, приводя к росту безработицы (в мае 2020 г. уровень безработицы составил 6,1 %, достигнув максимального уровня за последние 8 лет). Сложная ситуация на рынке труда привела к взрывному росту

спроса на услуги фрилансеров: количество фрилансеров в 2020 г. возросло на 76 %, а объем заказов на услуги фриланса вырос на 28 %. Общий объем рынка фриланса за прошедшие три года увеличился на 11 %, достигнув отметки в 3 трлн руб. Специалисты прогнозируют, что этот рост будет увеличиваться на 20 % каждый год и достигнет более 9 трлн руб. к 2025 г. Согласно результатам проведенного нами опроса, малые и средние предприятия обращаются за услугами фрилансеров чаще, что позволяет им снизить издержки на оплату труда и получить доступ к большому числу специалистов и экспертов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Факторы привлечения фриланса в бизнес-процессы в России
 Источник: составлено авторами по материалам [1].

Современные работники в связи с развивающейся в России культурой самооценности стремятся к свободе и гибкости. Соответствующие информационно-коммуникационные технологии позволяют работникам выполнять задания удаленно, не привязываясь к определенному месторасположению. Это открывает новые возможности для тех, кто предпочитает работать из дома или путешествовать, сохраняя при этом возможность заработка. Благодаря гибкому графику и широкому спектру сфер деятельности фриланс стал универсальной формой занятости для людей различных социально-экономических категорий. Те, кто находится в декретном отпуске, учатся на очной форме обучения или имеют другие специфические личные условия, а также те, кто стремится к балансу между работой и личной жизнью, в наибольшей степени могут реализовать себя в нише фриланса. Фриланс позволяет работникам экспериментировать и расширять свой профессиональный кругозор, выполняя различные задания от разнообразных клиентов, более эффективно управлять своим временем и ресурсами, и таким образом находить работу, которая соответствует их уникальным навыкам и интересам. Также фрилансеры имеют возможность выбирать, как именно им работать: самостоятельно или через посредников (FL.ru, Workzilla, Freelance.ru, Weblancer).

На основе проведенного нами онлайн-опроса, в котором участвовали 85 респондентов в возрасте 18–30 лет из 25-ти регионов России, можно выделить несколько наиболее популярных форм фриланс-заработка для молодежного сегмента рынка труда (рисунок 2).

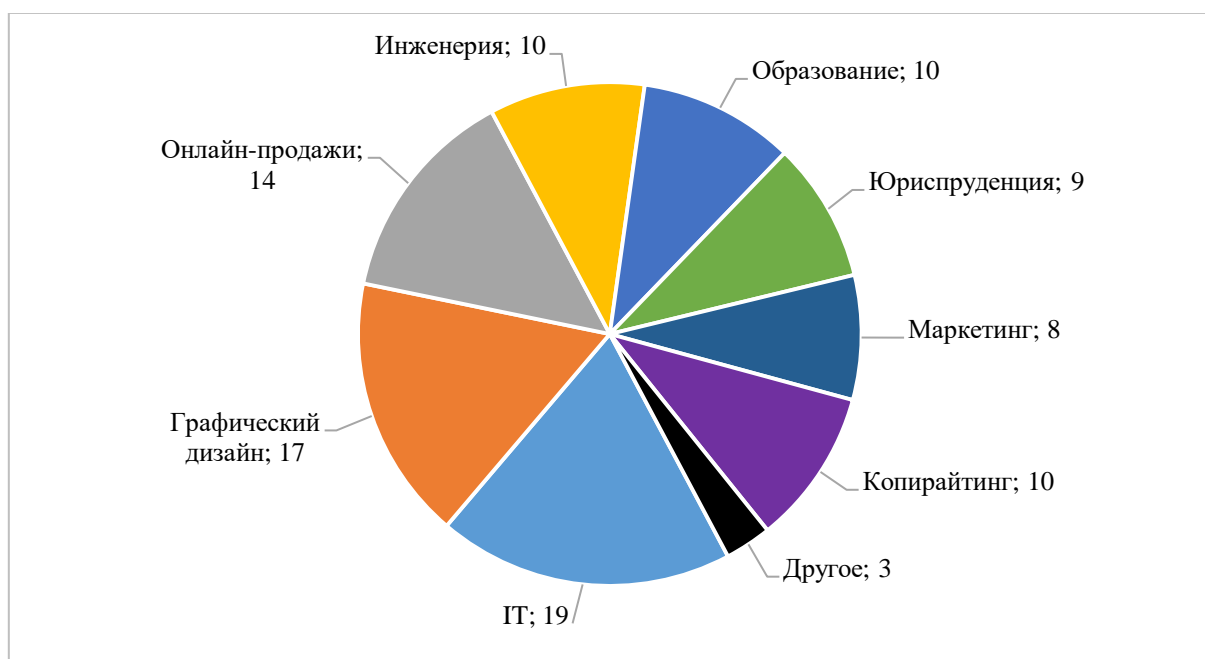


Рисунок 2 – Наиболее предпочтительные формы фриланса
 Источник: составлено авторами на основе проведенного опроса.

Рост популярности фриланса оказывает сильное воздействие на российский рынок труда. Фриланс как система взаимоотношений работника и работодателя имеет ряд противоречий. Для грамотной организации трудовых процессов необходимо учитывать преимущества и вызовы фриланса, с которыми необходимо справляться (таблица 1).

Таблица 1 – Фриланс: преимущества и вызовы на рынке труда РФ

	Преимущества	Вызовы
Работник	Отсутствие дресс-кода. Это способствует созданию ощущения комфорта и свободы у работников, что позволяет им не чувствовать себя ограниченными или вынужденными сдерживать свои индивидуальные предпочтения и стиль.	Необходимость постоянного самостоятельного поиска новых заказов может привести к увеличению финансовых рисков, связанных с нестабильным доходом работников.
	Отсутствие расходов на транспорт.	Отсутствие социальных гарантий, это может создавать чрезмерный финансовый и социальный дискомфорт у работников и увеличивать их риски в случае временной или постоянной потери работы.

	Преимущества	Вызовы
	Снижение необходимости в прямом общении способствует уменьшению рисков возникновения деловых конфликтов.	Необходимость индивидуальной способности обеспечивать собственное внутреннее мотивационное состояние и умение управлять своими собственными ресурсами, деятельностью и временными рамками.
	Возможность самостоятельно выбирать круг задач под собственные профессиональные возможности и потребности.	
Руководитель	Отсутствие издержек, сформированных обслуживанием рабочего места сотрудников.	Проблемы защиты конфиденциальности и высокий риск утечек закрытой информации.
	Уменьшение документооборота.	Отсутствии устойчивого персонала в рамках определенной организации или предприятия, что создает риск возможного отсутствия квалифицированных специалистов на рынке труда. Это может привести к затруднению при найме подходящих кандидатов на вакансии и созданию угрозы для стабильности и эффективности работы данной организации.
	Снижение необходимости в прямом общении способствует уменьшению рисков возникновения деловых конфликтов.	

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Выводы. Анализируемые показатели существования фриланса на российском рынке труда позволяют сделать выводы о тенденциях его будущего развития: большое разнообразие сфер деятельности, удобство для различных категорий населения и ряд преимуществ как для работников, так и для работодателей являются стимулами для дальнейшего развития и распространения фриланса на территории России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сафиуллин А. Р. Влияние цифровизации на рынок труда: эффект фриланса / А. Р. Сафиуллин, Н. В. Воржецова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2022. – № 3. – С. 82–88. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-rynok-truda-effekt-frilansa> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Трошкин М. И. Фриланс как новая форма труда / М. И. Трошкин // E-Scio. – 2019. – № 11. – С. 400–408. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frilans-kak-novaya-forma-truda> (дата обращения: 06.03.2024).

3. Чуланова О. Л. Применение фриланса на современном рынке труда: подходы, преимущества и недостатки / О. Л. Чуланова, Д. В. Чуланов // Материалы Афанасьевских чтений. – 2017. – № 3. – С. 31–39. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-frilansa-na-sovremennom-rynke-truda-podhody-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 04.04.2024).

© А. К. Кузнецова, Д. А. Скуба

УДК 330

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ РЫНОЧНЫХ РИСКОВ

THE ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN FORECASTING MARKET RISKS

Курмашова А. Р., обучающаяся группы М-1-22
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», Институт цифровых
технологий и экономики, г. Казань

A. R. Kurmashova, student, gr. M-1-22
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Energy University, Institute of Digital
Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В данной статье исследуется роль современных технологий в прогнозировании рыночных рисков. Рассматривается влияние машинного обучения, искусственного интеллекта, нейронных сетей и блокчейн-технологий на процесс анализа и прогнозирование рыночных рисков. Отмечается, что представленные технологии значительно повышают способность предсказывать угрозы на рынке, что снижает вероятность финансовых потерь, при этом увеличивая прибыльность.

Annotation

This article examines the role of modern technologies in forecasting market risks. The influence of machine learning, artificial intelligence, neural networks and blockchain technologies on the process of analyzing and forecasting market risks is considered. It is noted that the presented technologies significantly increase the ability to predict threats in the market, which reduces the likelihood of financial losses, while increasing profitability.

Ключевые слова: риски, прогнозирование, цифровые технологии, рынок, бизнес, управление.

Keywords: risks, forecasting, digital technologies, market, business, management.

Введение. Одной из основных проблем в современном мире является высокая степень неопределенности в экономической сфере, что делает прогнозирование рыночных рисков критически важным для успешного управления финансовыми ресурсами [3]. Традиционные методы прогнозирования

рисков постепенно утрачивают свою эффективность, поскольку финансовая среда постоянно изменяется и требует новых подходов. Использование цифровых технологий становится более актуальным и важным, так как они позволяют собирать, анализировать и интерпретировать огромные объемы данных, что ведет к улучшению качества прогнозов и принятия обоснованных решений на финансовых рынках.

Цель исследования. Рассмотреть основные тенденции и практические примеры использования технологий в финансовой сфере, а также проанализировать влияние современных технологий на процесс прогнозирования рыночных рисков.

Результаты исследования. В ходе исследования подтверждается ключевая роль современных технологий в эффективном прогнозировании рыночных рисков. Использование машинного обучения, искусственного интеллекта, нейронных сетей, блокчейн-технологий и аналитики больших данных значительно улучшает способность предсказывать потенциальные угрозы на рынках.

Рыночные риски представляют собой вероятность потерь, связанных с колебаниями цен на активы, валюты, товары и другие финансовые инструменты. Применение современных технологий сокращает вероятность таких финансовых потерь [4]. Далее необходимо рассмотреть, какие цифровые технологии на сегодняшний день применяются для анализа и прогнозирования рыночных рисков.

Машинное обучение набирает популярность в качестве инструмента прогнозирования рисков в финансовой отрасли, так как алгоритмы позволяют работать с огромными объемами данных, обнаруживая скрытые закономерности. Главным преимуществом машинного обучения является способность к анализу множества различных факторов и предоставления выводов на основе собранных данных [2]. Алгоритмы машинного обучения постоянно развиваются и улучшаются, поэтому финансовые организации могут выстраивать стратегии прогнозирования, что позволит снизить вероятность потерь и увеличивать прибыль.

Использование искусственного интеллекта и нейронных сетей не менее важны для прогнозирования рисков, так как они способны адаптироваться к изменяющейся среде рынка, выявлять сложные зависимости и прогнозировать будущее с высокой точностью. Например, ПАО «Магнит» в 2021 году активно внедряло передовые технологии, особенно в области искусственного интеллекта и больших данных. Реализация инновационных проектов, направленных на анализ рекламных акций и контроль товарной доступности, увеличили эффективность прогнозов компании на 70 % и показатель EBITDA на 1,5 млрд рублей. В 2022 году эти проекты развивались и способствовали укреплению конкурентоспособности компании [1].

Блокчейн-технологии обеспечивают прозрачность и безопасность сделок, что ведет к сокращению мошенничества и операционных рисков. Например, применение смарт-контрактов на базе блокчейна автоматизирует исполнение условий сделок, а создание децентрализованных реестров сделок сокращает количество посредников и повышает прозрачность процессов на рынке.

На данное время государство активно внедряет современные технологии, что отражается в достижении национальных целей. В прошлом году были превышены все запланированные показатели. Уровень цифровой зрелости достиг 65,8 %, превышая план на 56,2 %. Доля массовых социально значимых услуг, предоставленных в электронном виде, составила 99,97 %, а доля домохозяйств с широкополосным доступом к Интернету достигла 86,1 %. Объем инвестиций в отечественные IT-решения составил 521,9 млрд рублей, превышая запланированный уровень на 157,4 % [5].

Выводы. Таким образом, современные технологии играют важную роль в прогнозировании рыночных рисков. Они позволяют анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и корреляции и создавать модели и алгоритмы для оценки рисков. Все эти преимущества способствуют принятию более обоснованных решений и снижению рисков. Интеграция современных технологий в процессы прогнозирования рыночных рисков является необходимым и важным шагом для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать развитию новых методов и подходов к управлению рисками на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большие данные и нейросети увеличили эффективность «Магнита». – URL: <https://www.magnit.com/ru/media/press-releases/bolshie-dannye-i-neyroseti-uvelichili-effektivnost-magnita/> (дата обращения: 15.10.2023).

2. Калиновский Д. О. Современные технологии прогнозирования в бизнесе / Д. О. Калиновский, А. В. Куприянов, С. Э. Коновал // Молодой ученый. – 2023. – № 41 (488). – С. 18–23.

3. Михалёв И. И. Управление предприятием на основе внедрения цифровых технологий / И. И. Михалёв, А. А. Шалыгин, Д. А. Суханов // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы всероссийской научно-практической конференции, Орёл, 01 декабря 2022 года. – Орёл: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. – 300 с. – С. 182–186.

4. Пупенцова С. В. Роль применения цифровых технологий для управления рисками на современных российских предприятиях / С. В. Пупенцова, Е. А. Баева // Экономика и управление : Сборник научных трудов / Под редакцией А. Е. Карлика. Т. II. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 84–89.

5. Шувалова М. Цифровая трансформация в России: итоги 2022 года и планы на 2023. – URL: <https://www.garant.ru/article/1605871/?ysclid=ljmffuilam623131767> (дата обращения: 11.07.2023).

© А. Р. Курмашова, Р. А. Тимофеев

**ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS
PROCESS MANAGEMENT AS A KEY ASPECT OF THE DIGITALIZATION
OF THE ECONOMY**

Нам А. А., обучающаяся группы М-б-о-211
Научный руководитель:

Высочина М. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Nam, student, gr. M-b-o-211
Scientific advisor:

M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассматривается важность применения искусственного интеллекта в управлении бизнеса-процессами и его влияние на цифровизацию экономики. Рассмотрены примеры успешного внедрения искусственного интеллекта в деятельность компаний, а также преимущества и проблемы, которые могут возникнуть при применении искусственного интеллекта.

Annotation

The paper examines the importance of using artificial intelligence in business process management and its impact on the digitalization of the economy. Examples of successful implementation of artificial intelligence in the activities of companies are considered, as well as the advantages and problems that may arise when using artificial intelligence are identified.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация экономики, бизнес-процессы, машинное обучение, анализ данных, технологии.

Keywords: artificial intelligence, digitalization of the economy, business processes, machine learning, data analysis, technologies.

Введение. В настоящее время современный мир переживает цифровую революцию, где технологии играют ключевую роль и кардинально меняют способы ведения бизнеса и управления процессами. Одним из ключевых инструментов цифровизации экономики является искусственный интеллект (ИИ), способный повысить эффективность управления бизнес-процессами, оптимизировать принятие решений и повысить уровень конкурентоспособности компаний.

Цель исследования. Выявление и анализ роли искусственного интеллекта в оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, а также определение его влияния на процессы цифровизации экономики.

Результаты исследования. Искусственный интеллект – это подраздел информатики, который занимается разработкой и формированием вычислительных систем и программ, моделирующих процессы человеческого разума. «ИИ связан со схожей миссией применения компьютеров для понимания человеческого разума, но не обязательно ограничивается достоверными методами» [3].

Задачей ИИ является улучшение алгоритмов, которые позволяют компьютерам быть аналогичными человеческому мышлению. В концепции искусственного интеллекта лежит использование алгоритмов машинного обучения. Машинное обучение становится способным более точно предсказывать результаты без необходимости явного написания механизмов для этого. Для прогнозирования точных выводов механизмы машинного обучения используют исторические данные в качестве входных. «Можно привести в пример компанию Netflix, которая использует машинное обучение для обеспечения уровня персонализации, что помогло компании увеличить свою клиентскую базу более чем на 25 процентов» [6].

Задействование искусственного интеллекта в бизнесе играет основную роль в оптимизации рабочих процессов, повышении эффективности и представляет возможность автоматизировать рутинные операции, такие как обработка данных, прогнозирование результатов. Это позволяет сотрудникам не заниматься монотонной работой и позволяет им сосредоточиться на более стратегически важных задачах. Также применение ИИ в бизнесе позволяет оптимизировать рабочие процессы, улучшить клиентский опыт, улучшить качество принимаемых решений и повысить эффективность деятельности компаний. Благодаря автоматизации этих процессов компании могут существенно сократить время выполнения задач, уменьшить вероятность ошибок и улучшить качество работы. Так, компания Amazon внедрила ИИ на свои платформы, чтобы улучшить страницу рекомендаций товара для пользователей посредством анализа покупок и поведения клиентов.

Искусственный интеллект решает конкретные специализированные задачи, среди которых следует выделить:

1. Безопасность. Существуют специальные нейронные сети, которые анализируют поведение клиентов и вычисляют операции, являющиеся подозрительными. Это снижает риск попадания на кибермошенников и обеспечивает сбережение финансов, повышение защищенности системы и информации.

2. Виртуальные помощники. Это один из инструментов ИИ, который активно внедряется в бизнес-процессы, а также в жизнь обычного современного человека. В настоящее время существует множество различных чат-ботов (например, Алиса, Siri, Маруся и т. д.), которые помогают людям в качестве поиска какой-либо информации. К примеру, в приложении банка Тинькофф, чат-бот взаимодействует с клиентами через распознавание речи и выполняет банковские операции.

3. Маркетинговая среда. Системы ИИ могут прогнозировать дальнейшие сценарии развития конъюнктуры рынка. Это происходит за счет детального анализа рынков и предыдущих продаж. Также ИИ анализирует конкурентов, их действия и поведение, что позволяет выстроить эффективную маркетинговую стратегию [4].

Искусственный интеллект использует различные комбинации подходов и техник, такие как, обработка естественного языка, компьютерное зрение, распознавание речи и многое другое для формирования интеллектуальных систем, способных выполнять разнообразные задачи и имитировать человеческий интеллект и поведение. Таким образом, искусственный интеллект, применяемый в бизнес-процессах, способен улучшать результаты всех работ. «Когда компания вводит и интенсивно применяет технологии ИИ, это улучшает ее статус и престиж в глазах покупателей, компаньонов, спонсоров и инвесторов» [5]. В малом и среднем бизнесе это весьма сильное конкурентное преимущество.

Как любая технология, применение искусственного интеллекта имеет свои плюсы и минусы. Положительных сторон очень много, одними из которых является рост уровня эффективности, снижение затрат, повышение качества принимаемых решений, а также анализ больших объемов данных, который не под силу человеку. Однако, есть и определенные риски, такие как:

1. Потеря рабочих мест. При внедрении ИИ в компании может произойти потеря рабочих мест, так как будет проходить автоматизация бизнес-процессов и в большом количестве сотрудников компания уже не будет нуждаться как раньше [2].

2. Высокие затраты на внедрение. Для того чтобы внедрить ИИ, необходимы большие финансовые вложения, поэтому не каждая компания может перейти на это.

3. Нарушение конфиденциальности и ошибки в работе систем. Использование ИИ может привести к утечке информации, персональных данных, корпоративных тайн, поэтому необходимо досконально за этим следить [1].

4. Этические проблемы. Они выражаются в отношении предвзятости, дискриминации, нарушения прав человека.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что искусственный интеллект действительно играет очень важную роль в управлении бизнес-процессами и влияет на цифровую трансформацию экономики. В целом, несмотря на некоторые недостатки, использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах представляет значительные преимущества, главное – выполнить грамотное внедрение и интеграцию таких технологии с существующими процессами и кадровым потенциалом компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абсалямова Г. Ф. Преимущества и риски ИИ в бизнесе и рынке труда / Г. Ф. Абсалямова, Р. И. Рафиков // Скиф. – 2023. – № 5 (81). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-riski-ii-v-biznese-i-rynke-truda> (дата обращения: 18.03.2024).

2. Городнова Н. В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы / Н. В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie>

iskusstvennogo-intellekta-v-biznes-sfere-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy (дата обращения: 20.03.2024).

3. Искусственный интеллект (ИИ, Artificial intelligence, AI). – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Искусственный_интеллект_%28ИИ%2C_Artificial_intelligence%2C_AI%29 (дата обращения: 18.03.2024).

4. Искусственный интеллект и бизнес: внедрение и применение ИИ. – URL: <https://advertisingforum.ru/blog/primenenie-ii-v-biznese/> (дата обращения: 17.03.2024).

5. Конарбаева А. Искусственный интеллект в бизнесе: преимущества и недостатки / А. Конарбаева. – URL: <https://factcheck.kz/analitika/iskusstvennyu-intellekt-v-biznese-preimuschestva-i-nedostatki/> (дата обращения: 16.03.2024).

6. Что такое искусственный интеллект (ИИ)? / Oracle Cloud Infrastructure (OCI). – URL: <https://www.oracle.com/cis/artificial-intelligence/what-is-ai/> (дата обращения: 17.03.2024).

© А. А. Нам

УДК 338.2

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ANALYSIS OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE HEALTHCARE SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

Наумова О. Н., к. э. н., доцент

Огорокова В. Д., обучающаяся группы 3733802/30003
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого», Институт
промышленного менеджмента, экономики и торговли,
г. Санкт-Петербург

O. N. Naumova,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

V. D. Okorokova, student, gr. 3733802/30003

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Institute of Industrial Management, Economics and Trade,
St. Petersburg

Аннотация

Искусственный интеллект (ИИ) становится все более распространенным в сфере здравоохранения Российской Федерации, предлагая новые возможности и перспективы для улучшения качества медицинской помощи. В данной статье рассматриваются основные направления применения ИИ в здравоохранении, такие как диагностика и лечение заболеваний, применение ИИ в хирургии и телемедицине. Также рассматривается влияние развития искусственного интеллекта на экономику в целом, перспективы его развития в Российской Федерации и выявляются показатели, отражающие результаты внедрения искусственного интеллекта в медицину.

Annotation

Artificial intelligence (AI) is becoming more widespread in the healthcare sector of the Russian Federation, offering new opportunities and prospects for improving the quality of medical care. The article discusses the main areas of AI application in healthcare, such as the

diagnosis and treatment of diseases, the use of AI in surgery and telemedicine. It also examines the impact of the development of artificial intelligence on the economy, the prospects for its development in the Russian Federation and identifies indicators reflecting the results of the introduction of artificial intelligence into medicine.

Ключевые слова: искусственный интеллект, здравоохранение, медицина, перспективы искусственного интеллекта, возможности искусственного интеллекта.

Keywords: artificial intelligence, healthcare, medicine, prospects of artificial intelligence, possibilities of artificial intelligence.

Введение. В настоящее время роль цифровой экономики все более значительна. Она способствует повышению производительности труда, улучшению конкурентоспособности компаний, развитию новых видов бизнеса, созданию новых рабочих мест и обеспечению устойчивого экономического роста страны. Кроме того, цифровая экономика имеет большое значение для развития инновационных технологий и создания новых возможностей для различных отраслей экономики. Развитие цифровой экономики способствует повышению уровня образования, здравоохранения и других социальных сфер благодаря улучшению доступности услуг и повышению качества жизни граждан.

Цель исследования. Выявить перспективы и возможности при внедрении искусственного интеллекта в сферу здравоохранения РФ и определить его влияние на развитие экономики России. Охарактеризовать показатели, отражающие результаты внедрения искусственного интеллекта в медицине.

Результаты исследования. Согласно определению американской компании по разработке программного обеспечения Oracle Corporation: «Искусственный интеллект – это система или машина, которая способна имитировать человеческое поведение для выполнения определенных задач и может постепенно обучаться, используя полученную информацию» [5]. За последние годы общемировой размер частных инвестиций в отрасль развития технологий ИИ составил \$91,9 млрд. По данным отчета по индексу искусственного интеллекта 2023 (artificial intelligence index report) в 2022 году областью, в которую был вложен наибольший объем инвестиций в области ИИ, были медицина и здравоохранение (6,1 млрд долларов). Сегодня инвестиции в медицину и здравоохранение занимают первое место в общем перечне направлений, применяющих технологии ИИ [6].

Статистика показывает, что лидерами по внедрению цифровых технологий являются страны Азии и США, несмотря на это Российская Федерация также придерживается этого тренда и всё больше занимается разработками стратегий и программ по развитию новых технологий и их внедрению в сферу здравоохранения. «Это доказывает Указ Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», в соответствии с которым в октябре 2019 г. вступила в силу «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года», а также вместе с этим была разработана дорожная карта по развитию искусственного интеллекта в регионах России» [3].

Некоторые секторы, такие как финансы, медицина и телекоммуникации, более активно используют технологии ИИ, в то время как другие отрасли, например, сельское хозяйство или строительство, только начинают осваивать их

потенциал. «В 2023 году Национальным центром развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации проводился расчет индекса интеллектуальной зрелости отраслей экономики, секторов социальной сферы и системы государственного управления» [2]. Согласно данным, 49,6 % организаций внедрили ИИ-технологии, в том числе лидирующей отраслью стало здравоохранение. По оценкам внедрение ИИ в 5–6 раз увеличило скорость и качество работ в отдельных компаниях. Также индекс готовности крупных организаций внедрять технологии ИИ увеличился на 21 % по сравнению с 2021 годом.

Это говорит о том, что на сегодняшний день Россия активно развивает сферу искусственного интеллекта, в том числе и в сфере здравоохранения. Применение ИИ в медицинских целях может революционизировать подход к диагностике и лечению, что может улучшить качество медицинской помощи и снизить смертность населения от болезней.

Направлений в применении ИИ достаточно много:

1. Диагностика заболеваний.

Одним из примеров применения ИИ в диагностике заболеваний является создание компьютерных программ и систем, способных анализировать большие объемы данных. Например, ИИ может обрабатывать данные лабораторных анализов, снимков и медицинских историй пациентов для выявления симптомов, характерных для определенного заболевания, что поможет врачам выявить и начать лечение на ранних стадиях.

«Система Webiomed – первая Российская СППВР (система поддержки принятия врачебных решений) и система искусственного интеллекта, зарегистрированная Росздравнадзором как медицинское изделие, которая способна обработать большой объем информации о конкретном пациенте, выявить на основе этих данных подозрения на заболевания и прогнозировать возможное ухудшение здоровья. Фактически искусственный интеллект заменяет целый состав врачей, при этом работает значительно быстрее и точнее человека» [7].

2. Лечение.

«ИИ способен обработать большой объем информации о конкретном, но обезличенном пациенте, выявить на основе этих данных подозрения на заболевания и прогнозировать возможное ухудшение здоровья» [1]. Сегодня существует система MeDiCase, с помощью которой пациент может получить оценку вероятности возникновения заболеваний [1].

Автоматизированная система MeDiCase помогает принимать решения о необходимости очного обследования, вызова скорой помощи, мониторинга течения хронических болезней, в частности оценку вероятности заболевания Covid-19 и проявления постковидного синдрома. Оценка проводится за счет краткого опроса, который длится до 7 минут, после которого пациент получает рекомендации Московского городского научного общества терапевтов (МГНОТ).

3. Искусственный интеллект в хирургии.

Прорывом в области хирургии послужили роботы-ассистенты, которые помогают специалисту при проведении операций. В качестве примера применения ИИ в этой области выступает робот-ассистент da Vinci. Он может выполнять операции сразу по нескольким направлениям хирургии: гинекология,

общая хирургия, торакальная хирургия, колопроктология, кардиологическая хирургия, ЛОР-хирургия. Робот da Vinci помогает проводить высокотехнологичные операции, требующие максимальной точности исполнения и концентрации внимания, особенно в малых пространствах.

«По данным статистики в настоящее время в мире установлено более 7500 роботизированных хирургических систем da Vinci, с помощью которых было проведено уже более 11 миллионов операций в различных направлениях. Российские хирурги накопили большой опыт в применении робот-ассистированной хирургии. Уже сегодня операции на da Vinci проводят более 100 врачей, получивших необходимое обучение от производителя da Vinci – компании Intuitive» [4].

4. Телемедицина.

ИИ может использоваться для обеспечения удаленного медицинского консультирования и диагностики, что особенно актуально в условиях пандемии. Телемедицина позволяет проводить консультации с пациентами на расстоянии, что особенно полезно для пациентов, которые живут в отдаленных районах или не могут посетить врача лично. Врач может проводить консультации через видеосвязь, телефон или чат. На сегодняшний день самыми распространенными коммерческими сервисами телемедицины в России являются: «Яндекс.Здоровье», DocDoc (проект Сбербанка) с веб-сайтом и приложением для смартфона и сервис DOC+, который доступен в виде веб-сайта и мобильного приложения. Он позволяет получать рекомендации врача, вызывать врача по определенному адресу, назначать встречу, а также заказывать лекарства в аптеке.

Данные примеры применения ИИ в медицине и здравоохранении говорят о том, что сегодня они активно внедряются в эти сферы и помогают их развитию. Стоит отметить, что основная проблема разработки и внедрения ИИ-решений в здравоохранение – это высокая стоимость, сопряженная с трудно прогнозируемыми затратами на модернизацию вычислительных систем. По оценкам Национального центра развития ИИ, в России стоимость внедрения одного ИИ-решения варьируется от 30 до 80 млн рублей. Поэтому в настоящее время развитие искусственного интеллекта, в том числе и сферы здравоохранения, требует значительных инвестиций со стороны государства.

Вывод. Искусственный интеллект имеет огромный потенциал для улучшения качества и эффективности медицинского ухода в России. Некоторые из возможностей ИИ в российской медицине включают диагностику и лечение, где искусственный интеллект может помочь в диагностике заболеваний, анализе медицинских изображений, в лечении и проведении хирургических операций, а также в телемедицине для обеспечения удаленного медицинского консультирования. ИИ оказывает значительное влияние на темпы роста экономики за счет улучшения производительности, оптимизации бизнес-процессов, создания новых продуктов и услуг, а также повышения эффективности принятия решений.

С развитием искусственного интеллекта обеспечивается доступность медицинской помощи для всех слоев населения, что влияет не только на увеличение продолжительности жизни в стране, но и на деторождаемость. Стоит отметить, что ИИ влияет на увеличение качественных и количественных характеристик трудовых ресурсов, а с развитием технологий и научных

исследований эти возможности будут только расширяться. Более того, масштабное применение роботов-хирургов и высокотехнологичного оборудования в здравоохранении спровоцирует рост ВВП и в целом научный скачок в области медицины.

Приведенные в статье показатели доказывают, что перспективы развития искусственного интеллекта в медицине в России стремительны и обещают значительное улучшение качества медицинской помощи и повышение эффективности лечения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вантяева А. С. Технологии искусственного интеллекта в сфере медицины и отечественного здравоохранения: социологический аспект / А. С. Вантяева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 6 (98). – С. 70–75.

2. Национальный портал в сфере Искусственного интеллекта (ИИ) и применения нейросетей в России: официальный сайт – 2024. – URL: <https://ai.gov.ru/ai/implementation/> (дата обращения: 12.03.2024).

3. Прожерина Ю. За гранью будущего / Ю. Прожерина // Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской технике. – 2020. – № 7–8. – С. 16–18.

4. Робот да Винчи в России: направления хирургии, преимущества: официальный сайт. – URL: robot-davinci.ru (дата обращения: 18.03.2024).

5. Что такое ИИ? Узнайте об искусственном интеллекте. – URL: <https://www.oracle.com/cis/artificial-intelligence/what-is-ai/> (дата обращения: 09.03.2024).

6. Intelligence H. C. A. Artificial Intelligence Index Report 2021 // Universidad de Stanford. – URL: <https://aiindex.stanford.edu/report/> (дата обращения: 09.03.2024).

7. Webiomed – Прогнозная аналитика и управление рисками в здравоохранении на основе машинного обучения. – URL: <https://webiomed.ru/?ysclid=lui72gbps8588815209> (дата обращения: 12.03.2024).

© О. Н. Наумова, В. Д. Окорочкова

УДК 338.2

ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

TRENDS IN INFORMATION SECURITY ENSURING IN FINANCIAL ORGANIZATIONS

Наумова О. Н., к. э. н., доцент

Семёнова К. А., обучающаяся группы 3733802/30003
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого», Институт
промышленного менеджмента, экономики и торговли,
г. Санкт-Петербург

O. N. Naumova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
K. A. Semyonova, student, gr. 3733802/30003
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Institute of Industrial Management, Economics and Trade,
St. Petersburg

Аннотация

В ходе исследования было рассмотрено определение информационной безопасности, как кибератаки влияют на финансовые предприятия и какие данные похищаются, какие данные организаций попадают на «теневые рынки», какие бывают уровни информационной безопасности и их характеристики, а также способы защиты финансовых организаций от кибератак.

Annotation

During the research, the definition of information security was considered, how cyberattacks affect financial enterprises and what data can be stolen, which organizations' data ends up on «shadow markets», what levels of information security exist and what they mean, as well as ways to protect financial organizations from cyberattacks.

Ключевые слова: экономическая безопасность, информационная безопасность, угроза, информация.

Keywords: economic security, information security, threat, information.

Введение. Под информационной безопасностью (ИБ) в большинстве определений понимается набор процедур и инструментов, которые обеспечивают всестороннюю защиту конфиденциальной корпоративной информации от неправильного использования, несанкционированного доступа, искажения или уничтожения. Большинство предприятий внедряют цифровые технологии, чтобы автоматизировать свой бизнес и сделать управление им более производительным.

Информационная безопасность является одним из ключевых аспектов современного бизнеса, особенно для отечественных предприятий. С развитием технологий и увеличением объема цифровых данных важность защиты информации становится все более актуальной. В современных условиях предприятия сталкиваются с рядом вызовов и угроз, связанных с компьютерной безопасностью, начиная от кибератак и утечек данных до внутренних угроз со стороны сотрудников. Данная тема считается актуальной, и ее изучение позволяет выявить способы снизить угрозы информационной безопасности и защитить отечественные компании от кибератак.

Цель исследования – проанализировать тренды киберугроз в финансовом секторе. Для достижения этой цели сформулированы следующие задачи: определить, какие типы данных подвергаются хищению при успешных кибератаках на финансовые организации; изучить тематику сообщений на «теневых площадках» в контексте атак на финансовые организации; проанализировать уровни информационной безопасности; рассмотреть способы защиты отечественного бизнеса в сфере информационной безопасности.

Результаты исследования. Исследования показали, что в финансовой сфере в 2023 году наблюдался устойчивый рост успешных кибератак: количество

уникальных киберинцидентов увеличилось вдвое по сравнению с предыдущим годом. Этот факт свидетельствует о повышенном внимании преступников к данной отрасли. Подавляющее большинство утечек данных содержат конфиденциальные сведения клиентов и коммерческую информацию организации, кроме того, в утечках информации часто присутствуют номера платежных карт и учётные данные, а в случае утечек из страховых компаний – медицинская информация (рисунок 1).

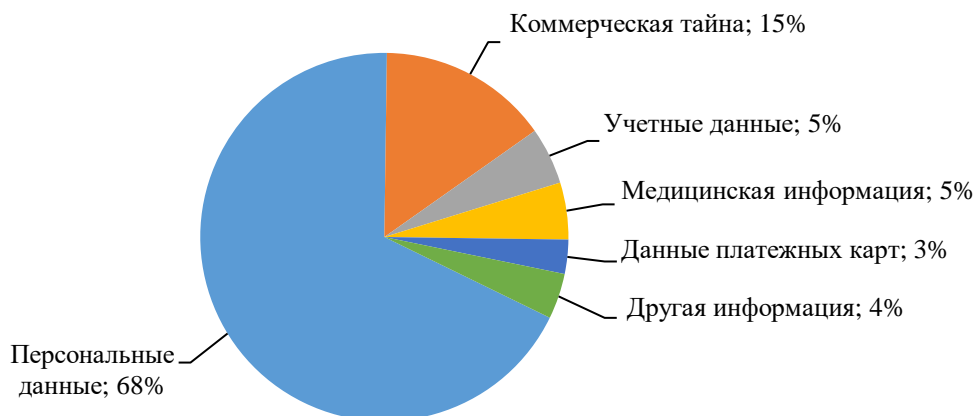


Рисунок 1 – Типы украденных данных в успешных атаках на финансовые организации (2023 г.)

Источник: составлен авторами по материалам [2].

Отметим, что все похищенные данные могут негативно сказаться на организациях и их клиентах. Жертвы могут быть подвергнуты шантажу, списанию средств с банковской карты, вторжению в личную жизнь, угрозам близким и т. д. Для минимального риска попасть в данную ситуацию стоит соблюдать правила безопасности в интернете [4].

Так, например, «в 2023 году, Роскомнадзором был подтвержден факт утечки персональных данных около одного миллиона клиентов МТС Банка, включающих Ф.И.О., номера телефонов, ИНН, даты рождения, частично номера банковских карт граждан. Общая статистика по всем изученным объявлениям (рисунок 2) также говорит о значительном внимании киберпреступников к данным клиентов финансовых компаний по всему миру» [2].

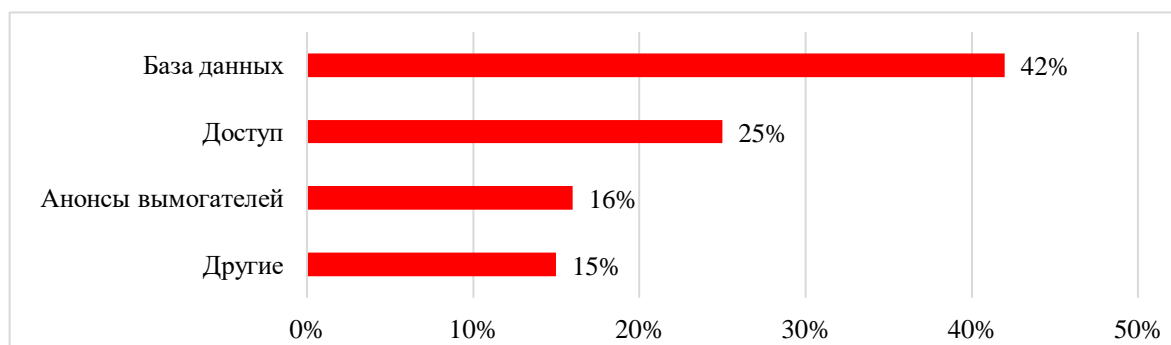


Рисунок 2 – Тематика сообщений на «теневых площадках» в контексте атак на финансовые организации

Источник: [2].

В 42 % сообщений можно встретить объявление о продаже, покупке или бесплатной раздаче баз данных. Отдельно выделена категория «Анонсы вымогателей», к которой относятся объявления о результатах активности преступных групп, промышленяющих вымогательством в киберпространстве. В таких объявлениях авторы различных каналов и веток на форумах агрегируют информацию о взломе очередной организации вымогателями, анонсируют скорую публикацию или выкладывают конфиденциальные данные жертв, не заплативших выкуп [2].

Стоит упомянуть о том, что кибератаки несут серьезные последствия, для компаний и их клиентов. Например, утечка конфиденциальной информации, прямой финансовый ущерб, нарушение бизнес-процессов, потеря конкурентоспособности и репутации. Все это сильно бьет по организации и жизни человека, а это подтверждает необходимость соблюдения информационной безопасности людьми.

Далее в исследовании были проанализированы уровни информационной безопасности. Уровни информационной защиты являются фундаментом, на котором строится система обеспечения безопасности информации в организации. Без понимания этих уровней и их значимости невозможно успешно внедрить меры защиты в корпоративную инфраструктуру.

1-й уровень безопасности информации. Этот уровень базируется на правовых нормах, где государство выступает в роли основного регулятора через законодательные органы и специализированные ведомства. На уровне законов и правил формируются стандарты и минимальные требования, которым обязаны соответствовать организации. Требования на этом уровне зависят от специфики субъекта применения, такими могут быть объекты критической информационной инфраструктуры, операторы данных, государственные предприятия или другие структуры.

2-й уровень безопасности информации. Это уровень стратегических решений. Важнейшую роль в функционировании компании играет топ-менеджмент, который оказывает существенное влияние на административные процессы. На данном уровне формулируются стратегии и цели, выстраивается иерархия ответственности, а также разрабатывается система реагирования на угрозы, обучения персонала и внедрения мер безопасности. Оптимальная работоспособность компании напрямую зависит от зрелости лидеров в сфере информационной безопасности. Важным фактором является глубокое понимание основных принципов ИБ и их важности для успешного развития бизнеса.

3-й уровень безопасности информации. Это операционный уровень ИБ. На этом уровне информационной безопасности осуществляется практическая реализация регламентов и инструкций, разработанных на предыдущих этапах. Данный уровень считается одним из наиболее рискованных, так как включает в себя всех сотрудников компании, имеющих доступ к корпоративным системам. Один из основных рисков на этом уровне связан с человеческим фактором. Многие компании уже пришли к выводу, что успех технических мер и процедур информационной безопасности напрямую зависит от подготовки персонала. Поэтому важно обеспечить постоянное обучение сотрудников, особенно в условиях растущего числа киберугроз.

4-й уровень безопасности информации. На данном уровне задействованы «боевые» системы информационной безопасности и технические решения для обеспечения безопасности корпоративной инфраструктуры. Разнообразные инструменты, включая антивирусное программное обеспечение, применяются в зависимости от потребностей и возможностей организации.

Зачастую технический уровень безопасности информации сталкивается с конфликтом интересов между стремлением бизнеса к экономии и желанием специалистов по информационной безопасности обеспечить высокий уровень защиты системы [1; 3].

Далее в исследовании были рассмотрены способы защиты бизнеса от кибератак. Отметим, что для полноценной защиты бизнеса от кибератак необходима подготовленность всех ресурсов, включая технические аспекты, организационные и человеческие факторы.

Важнейшим элементом защиты является обучение персонала. Регулярные тренинги по кибербезопасности повышают компетентность сотрудников, делая их более устойчивыми к фишинговым атакам и другим формам социальной инженерии. А четкая политика безопасности формирует основу ответственного обращения с данными и управления учетными записями. Сотрудники должны соблюдать установленные правила и стандарты.

Технические средства обеспечения информационной безопасности включают: мониторинг сетевой активности, в том числе с помощью программ с применением искусственного интеллекта; применение блокчейн-технологий, обеспечивающих безопасное и децентрализованное хранение информации; антивирусные и антифишинговые решения; использование сетевых экранов; защита облачных сервисов, применение регулярного резервного копирования.

«В целом комплексная стратегия кибербезопасности, включающая в себя вышеперечисленные элементы, является ключевым фактором в обеспечении безопасности бизнеса в современной цифровой среде» [5].

Выводы. В статье были проанализированы тренды киберугроз в финансовом секторе, типы воруемых данных, уровни защиты ИБ, а также способы защиты бизнеса от кибератак. Все это позволило убедиться в важности информационной безопасности для финансового сектора и не только. Также важно отметить то, что эффективная стратегия информационной безопасности требует комплексного подхода с использованием различных мер и решений для обеспечения защиты данных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Какие бывают уровни безопасности программного обеспечения. – URL: <https://skillbox.ru/media/code/tri-urovnya-kiberbezopasnosti/?ysclid=lug1b0xu84490802015> (дата обращения: 30.03.2024).

2. Киберугрозы финансовой отрасли: промежуточные итоги 2023 года. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/financial-industry-security-interim-2023/> (дата обращения: 25.03.2024).

3. Уровни информационной безопасности: важность методологии для практики. – URL: <https://securitymedia.org/info/urovni-informatsionnoy-bezopasnosti-vazhnost-metodologii-dlya-praktiki.html#1> (дата обращения: 01.04.2024).

4. Утечка персональных данных: последствия. – URL: <https://searchinform.ru/resheniya/biznes-zadachi/zaschita-personalnykh-dannykh/utechki-personalnykh-dannykh/posledstviya/> (дата обращения: 02.04.2024).

5. Что такое кибербезопасность: виды киберугроз и как защититься предпринимателю. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/bezopasnost-biznesa/kiberbezopasnost/?ysclid=lu8y2qczxl264026851> (дата обращения: 28.03.2024).

© О. Н. Наумова, К. А. Семёнова

УДК 330.34

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

PROBLEMS OF THE HOUSING CONSTRUCTION SYSTEM DIGITALIZATION

Нелюбина В. С., обучающаяся группы 1-1 ЭиУИСД
Румянцева А. В., обучающаяся группы 1-1 ЭиУИСД
Научный руководитель:
Шемякина Т. Ю., к. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Государственный университет
управления», г. Москва

V. S. Nelyubina, student, gr. 1-1 EiUISD
M. V. Fedoseeva, student, gr. 1-1 EiUISD
Scientific advisor:
T. Yu. Shemyakina
Candidate of Economic Sciences, Professor
State University of Management, Moscow

Аннотация

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что строительство в настоящее время отстает от других отраслей в вопросах цифровой трансформации и занимает предпоследнее место в индексе цифровизации, являясь тем не менее ключевым сектором экономики. Именно поэтому государство стремится к его ускоренному развитию, принимая законодательные инициативы, регулирующие процессы цифровизации. В работе рассмотрены основные проблемы внедрения цифровизации в сферу строительства, изучены современные решения применения цифровизации.

Annotation

The relevance of the topic under consideration is that construction is currently lagging behind other industries in matters of digital transformation and occupies the penultimate place in the digitalization index, nevertheless being a key sector of the economy. That is why the state seeks its accelerated development by adopting legislative initiatives regulating digitalization processes. The work considers the main problems of introducing digitalization into the construction sphere, studied modern solutions for the use of digitalization.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые инновации, жилищно-коммунальная сфера, строительная отрасль, жилищные и коммунальные услуги.

Keywords: digitalization, digital transformation, housing and communal services, construction industry, housing and communal services.

Введение. Активное внедрение цифровых инноваций и технологий в жилищно-коммунальную сферу непосредственно связано с процессами трансформации отраслей экономики, что способствует реформированию традиционных секторов под требования и возможности цифровой экономики.

Цель исследования. Выявление общих тенденций внедрения цифровых технологий в строительной отрасли и основных проблем цифровизации строительства.

Результаты исследования. Результатами исследования стало выявление основных проблем внедрения цифровизации в сферу строительства, а также актуальных решений.

Цифровизация строительной отрасли имеет несколько недостатков развития. Прежде всего, проблемы в адаптации к изменениям в законодательстве. Большинство действующих нормативных актов, которые определяют правила применения и критерии для информационных моделей, содержат противоречивые требования и формулировки [2]. Решению этой проблемы может способствовать создание единой системы терминов и определений. Такая система обеспечит функциональное взаимодействие между участниками деятельности по внедрению цифровых технологий в строительную отрасль: государством, застройщиками, проектировщиками, разработчиками программного обеспечения и другими участниками.

Следующая проблема, с которой сталкиваются разработчики в строительной отрасли, – финансирование. Ключевым элементом финансирования цифровой экономики является рынок венчурных инвестиций, однако на данном этапе он в значительной мере сократился и не может обеспечить активного внедрения новых технологий. Соответственно застройщики, которым необходимо внедрять отечественные технологии, сталкиваются с дополнительными финансовыми издержками. Сейчас в России активно поддерживаются малый и средний бизнес на ранних стадиях, но на этапе дальнейшего развития такие проекты не могут самостоятельно обеспечить свое развитие. Это приводит к тому, что компании, не получая поддержки на российском венчурном рынке, вынуждены прибегать к финансированию со стороны рынков других стран. Из этого следует вывод: рынок нуждается в соответствующей финансовой поддержке для разработки новых информационных технологий.

Условия на рынках в процессе цифровизации активно меняются и сейчас практически невозможно оценить общий объем рынка цифровизации строительства [5]. Это предельно консервативная отрасль, и в отношении других отраслей (торговли, образования, сельского хозяйства и других) строительство сильно отстает. Недавно подсчитанный индекс цифровизации отраслей экономики показал, что строительство занимает предпоследнее место. Но государство очень заинтересовано в ее ускоренном развитии, поэтому так необходимо обеспечить ее цифровую трансформацию и найти решения возникающих проблем.

На данный момент существуют следующие возможные актуальные решения применения цифровизации в строительной отрасли.

В России создан продукт «Клевер.СКВЭР» – единое цифровое пространство для участников строительных проектов, который способствует повышению эффективности взаимодействия участников строительного процесса. Он относится к экосистеме решений «Клевер», предназначенной для управления различными этапами жизненного цикла и процессами объектов капитального строительства.

Среда общих данных Pilot-BIM. Решает следующие проблемы: структурирование всех данных по строительному проекту, объединение рабочих процессов в одну среду, обеспечение их прозрачности и возможности контролировать, обеспечение доступа участников к актуальной BIM-модели с возможностью проведения ее визуальной экспертизы. Внутри этой среды строительный проект проживает все стадии: от заключения договора до эксплуатации.

Для обеспечения эффективной работы с BIM технологиями необходимо владеть единой структурированной базой данных с возможностью использования различных инструментов. Для эффективной работы с использованием технологии BIM необходимо иметь единую базу структурированных данных с развитыми инструментами поиска, анализа и управления версиями данных. С этой задачей справляется система технического документооборота Vitro-CAD, умеющая обслуживать специфику BIM проектирования. Vitro-CAD обеспечивает коллективную работу в Среде Общих Данных (СОД) и выполняет ряд иных актуальных функций.

Реализация концепции «единой цифровой среды» представляет собой сложный интеграционный процесс, который включает передачу данных с имеющихся инженерных систем в информационные системы управляющих организаций и обеспечение безошибочной работы на ежедневной основе [1; 7]. В результате такие издержки на внедрение могут оказаться непомерными для традиционных управляющих организаций. Основной причиной является отсутствие стандартизации и унификации данных, стандартов предоставляемых услуг и выполнения работ со стороны управляющих организаций (УО), а также сложность с включением расходов на использование цифровых решений в тарифы для жильцов многоквартирных домов.

Помимо прочего, управляющие компании сталкиваются с проблемой нехватки квалифицированных сотрудников. В настоящее время наблюдается следующая статистика: каждая вторая управляющая организация нуждается в профессиональных инженерах для трудоустройства в штат. Если инженеры в штате есть, то их количество в среднем не превышает двух человек. Возвращаясь к проблеме цифровизации, важно отметить, что почти 70% УО не располагают достаточным и необходимым количеством ИТ-специалистов [3].

Существуют два подхода к решению штатной проблемы. Можно улучшить данную сферу путем создания более удобных интерфейсов для управляющего персонала, с акцентом на надежность сервисов без передачи технологических проблем на конечных пользователей – сотрудников УО и жителей домов. Отдельным подходом к решению является стандартизация баз данных для обмена между системами независимо от поставщика услуг, а также возможностью включения сервисных платежей за поддержание работы систем в тариф на эксплуатацию.

В настоящее время многие строительные компании создают большое количество документов традиционным способом, на бумажных носителях. Однако это слабо стимулирует штатных сотрудников переносить информацию в электронный вид (делать двойную работу) [6]. Как правило, сотрудники крайне редко используют мобильные приложения для бизнеса на смартфонах и планшетах. Это происходит, потому что инженеры строительного контроля, часто находясь в возрасте, не имеют подобного опыта работы с гаджетами. Также большинство руководителей опасаются утечки данных. Есть риски, что данные о строительном проекте могут попасть на внешние серверы. Это боязнь и за сохранность данных, и за возможное распространение информации, которая, по их мнению, не должна быть доступна как конкурентам, так и государственным органам.

Негативный опыт внедрения ИТ-систем, а также риски наложенных на иностранное программное обеспечение санкций представляют собой дополнительные проблемы, с которыми сталкиваются строительные компании, когда речь заходит о внедрении цифровых технологий в отрасль [4]. На данном этапе проявляют случаи ограничения пользования программным обеспечением и сервисным оборудованием для нефтяных компаний. Именно это доказывает наличие рисков по развитию цифровизации с использованием зарубежных цифровых технологий. Компании находятся в напряжении и не могут рассчитывать на иностранное программное обеспечение, но в то же время запрет его использования отрицательно скажется на внедрении цифровизации. Что, в свою очередь, связано с осторожностью населения в использовании отечественных технологий и недоверие к нему.

Выводы. Главным сдерживающим фактором в глобальной модернизации и переходе к новому этапу цифровизации жилищно-коммунальной сферы в различных странах мира является предпочтение простых, ограниченных и слабо масштабируемых цифровых технологий и ИТ-решений, а не комплексных решений, а также недостаток инициатив и стратегических приоритетов со стороны государственного управления и программ поддержки национального уровня в сфере жилищно-коммунального хозяйства в ЖКХ. Полная трансформация строительной сферы не достигнута еще не в одном мегаполисе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Егорова В. 9 кейсов цифровизации процессов строительства в России / В. Егорова. – URL: <https://academy.tsus.ru/9-kejsov-czifrovizaczii-proczessov-stroitelstva-v-rossii/> (дата обращения: 30.03.2024).

2. Кислякова Ю. Г. Инновационные технологии «Умного города» в сфере жилищно-коммунального хозяйства / Ю. Г. Кислякова, О. Ю. Казакова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 3 (38). – С. 57–58. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41045849> (дата обращения: 31.03.2024).

3. Лычагина А. А. Модернизация рынка недвижимости за счет применения VR-технологии в процессе купли-продажи жилья / А. А. Лычагина, Ю. И. Акрамова, М. В. Рунтова // Вестник науки и образования. – 2019. – №11 (65), Ч. 3. – С. 27–30. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-rynka-nedvizhimosti-za-schet-primeneniya-vr-tehnologii-v-protssesse-kupli-prodazhi-zhilya> (дата обращения: 30.03.2024).

4. Муголапов Р. Х. Цифровизация жилищно-коммунальной сферы: современные тенденции; проблемы и мировая практика / Р. Х. Муголапов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 40 (2). – С. 207–208. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-zhilischno-kommunalnoy-sfery-sovremennye-tendentsii-problemy-i-mirovaya-praktika> (дата обращения: 01.04.2024).

5. Половникова Н. А. Цифровизация в России: проблемы и перспективы / Н. А. Половникова, С. А. Николихина // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2022. – vol. 11–4 (74). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 25.03.2024).

6. Семенова С. В. Возможности автоматизации системы управления строительством / С. В. Семенова, Д. О. Долганов // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 3 (38). – С. 62–64. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 30.03.2024).

7. Цифровизация строительства. TAdviser_2023. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 29.03.2024).

© В. С. Нелюбина, А. В. Румянцева

УДК 331.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

USING CLOUD TECHNOLOGIES TO IMPROVE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Парахина В. Н., д. э. н., профессор
Матвеева А. В., обучающаяся группы Мен-б-о-20-2
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный
университет», Институт экономики и управления,
г. Ставрополь

V. N. Parakhina,
Doctor of Economic Sciences, Professor
A. V. Matveeva, student, gr. Men-b-o-20-1
North Caucasus Federal University, Institute
of Economics and Management, Stavropol

Аннотация

Анализируется применение облачных технологий с акцентом на эффективность работы компаний, мотивацию персонала и использование искусственного интеллекта. Выявлены и представлены инновации главных облачных программ, используемых в управлении человеческими ресурсами.

Annotation

The use of cloud technologies is analyzed with an emphasis on the efficiency of companies, staff motivation and the use of artificial intelligence. Innovations of the main cloud programs used in the human resource management have been identified and presented.

Ключевые слова: менеджмент, управление персоналом, цифровые технологии, искусственный интеллект, компетенции персонала, облачные технологии.

Keywords: management, personnel management, digital technologies, artificial intelligence, personnel competencies, cloud technologies.

Введение. Постоянно меняющаяся корпоративная среда нуждается в интеграции цифровых облачных технологий в управление человеческими ресурсами, так как такой инновационный элемент современного бизнеса является рычагом к росту эффективности и конкурентоспособности компании [5].

Стремительное развитие искусственного интеллекта (ИИ) привело к изменению отношения к компетенциям работников, начиная от управленческого аппарата [7] и завершая рядовыми работниками, которые могут только слышать об ИИ, но не использовать его в повседневной работе. Наиболее восприимчива к требованиям цифровой экономики молодежь [2]. Однако все события последних лет свидетельствуют, что как требования к компетентности рабочей силы изменились, также как выросли и возможности в сфере роста квалификации персонала [3].

Цель исследования – выделение инновационных направлений и подходов, используемых в системе управления человеческими ресурсами на основе облачных технологий.

Результаты исследования. Последовательное внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения в облачные системы управления человеческими ресурсами не только требует развития цифровых компетенций персонала, но и открывает перед компаниями новые возможности для оптимизации процессов и повышения эффективности, развития кадровых ресурсов на основе анализа данных в условиях переменчивого бизнес-окружения с использованием HR-скоринга, зарплатной и HR-аналитики, статистики по вакансиям (hh.индекс) и др.

В настоящее время, чтобы обеспечить быстрый доступ и обмен информацией людям разных профессий (менеджерам, юристам, консультантам, маркетологам и т. д., а не только аналитикам, как часто считается) необходимо знание и широкое использование облачных технологий. Облачные технологии, ИИ, новые инструменты для удалённой работы и общения существенно меняют деятельность во многих профессиях, а для некоторых из них это будет более фундаментальное изменение – фактическое прекращение работы в старом виде. Многие люди, думая о применении цифровых технологий, генеративного ИИ приходят к выводу о возможной потере рабочего места. Соответственно, чтобы сохранить свою конкурентоспособность на рынке труда людям необходимо сосредоточить внимание на переквалификации или повышении квалификации.

Вывод многих исследователей заключается в том, что внедрение цифровых технологий приведёт скорее к увеличению рабочих мест (по новым профессиям и обучению им), чем к тотальному их сокращению.

В последнее время имеет место значительно большее количество профессиональных переходов на новые специальности, чем ранее. Кроме этого, смена профессий приводит к тому, что развивающиеся, компетентные работники, постоянно повышающие свои реальные навыки, занимают более высокооплачиваемые должности.

Аналитики, занимающиеся изучением будущего развития организаций, предсказывают, что к 2025 году более 85 % компаний интегрируют облачные технологии для управления своим персоналом в организации [5].

Благодаря возможностям аналитики и обработки Big Data в облачных системах HR предоставляется возможность обзора централизованной базы данных о сотрудниках, что способствует более глубокому стратегическому анализу персонала, обоснованному принятию стратегических решений и лучшему пониманию потребностей персонала, повышению их мотивации, систематизации данных и предсказыванию трендов [1; 6].

Такая возможность мгновенного доступа к данным, синхронизации информации, автоматизации рутины, связанной с управлением персоналом через облачные решения, помогает менеджерам решать задачи, экономя время и ресурсы компании, используя стратегическое мышление и планирование.

Как итог проведенного анализа, ниже представлены инновации облачных программ, применяемых в системе управления человеческими ресурсами (таблица 1).

Таблица 1 – Инновационные подходы для улучшения облачных технологий

Программа	Описание	Подход к инновационным улучшениям
Облачные системы управления кадровыми данными	Эта программа предоставляет возможность централизованного и автоматизированного управления всей информацией о сотрудниках в облаке. В ней хранятся личные данные, данные о карьере, оценки производительности и зарплатные ведомости. Преимущества программы включают повышенную безопасность данных, легкий доступ к информации, масштабируемость и гибкость системы.	Замена устаревших методов управления кадровыми данными на современные облачные системы.
Облачные системы аналитики и прогнозирования	Эта программа предлагает инструменты для анализа и прогнозирования данных, доступные в облаке. Она позволяет выявлять тенденции в организации, прогнозировать потребности в персонале и принимать стратегические решения в области развития персонала, используя информацию, полученную с помощью облачных систем аналитики и прогнозирования.	Использование современных инструментов аналитики и прогнозирования, а также улучшение процессов планирования персонала с помощью облачной технологии.
Облачные системы e-Learning	Эта программа использует облачные технологии для разработки и внедрения учебных материалов, которые могут быть доступны с любого устройства и в любом месте. Она предоставляет гибкую и масштабируемую среду для обучения сотрудников и развития их профессиональных навыков.	Современные облачные технологии для создания интерактивных и доступных курсов обучения способствуют росту эффективности образовательных процессов и развитию персонала.

Источник: составлено авторами по материалам [4; 5].

Не стоит забывать, что создание персонализированных порталов и приложений для сотрудников компаний на основе облачных технологий способствуют развитию [4]:

- вовлеченности персонала;
- возможностям самообучения и повышения квалификации;
- приобретения нового уникального опыта, который является значимым для каждого сотрудника;
- инструментов для фиксации личных планов и карьерных целей;
- методов адаптации новых сотрудников.

Основываясь на интеграции аналитических инструментов в облачные платформы управления персоналом, компании принимают обоснованные информированные решения, основанные на глубоком анализе данных о коллективе, тенденциях, прогнозировании потребностей в кадровых ресурсах и достижении стратегических целей организации.

Выводы. Итак, внедрение новых подходов, включая развитие облачных систем, персонализацию опыта сотрудников и использование виртуальной реальности, помогут оптимизировать процессы и повысить конкурентоспособность компаний, а также стоит отметить, что цифровизация будет способствовать увеличению рабочих мест по новым профессиям, а также сокращению многих работ, основанных на старых рутинных технологиях. Но в целом это приведёт не к росту безработицы (хотя структурно и временно это и будет иметь место), а будет способствовать профессиональному переходу развивающихся сотрудников на новые специальности и должности.

Таким образом, облачные инновации смогут значительно улучшить процессы найма и обучения персонала, его мотивации, управления производительностью в ближайшем будущем, тем самым, обеспечивая компаниям возможность быть более адаптивными, оперативно реагирующими на изменения деловой среды, способствуя успешному развитию в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багдасарян В. Г. Трансформация системы управления персоналом предприятия в условиях цифровизации российской экономики / В. Г. Багдасарян, Н. Б. Грошева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – № 2. – С. 10–11.
2. Борис О. А. Влияние цифровизации и пандемии на занятость и бизнес-компетенции молодежи / О. А. Борис, В. Н. Парахина, Р. М. Устаев, А. В. Никулина, В. С. Алиева // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2021. – Т. 9, № 3 (54). – С. 79–91.
3. Борис О. А. Развитие компетенций менеджера в системе факторов роста инновационного потенциала компании / О. А. Борис, В. Н. Парахина, Э. Н. Мелкумян // Первый экономический журнал. – 2023. – № 10 (340). – С. 23–30.
4. Костенко Е. П. Трансформация механизма управления персоналом в условиях формирования нового технологического уклада / Е. П. Костенко // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2020. – № 2. – С. 58–69.
5. Облачные сервисы (рынок России) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/a/109894> (дата обращения: 26.02.2024).
6. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент: учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко, О. А. Борис. – 7-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : КноРус, 2022. – 526 с.

7. Alekhina E. Innovative and Motivational Competence of Leaders and its Transformation in the Context of Digitalization / E. Alekhina, V. Parakhina, O. Boris // International Journal of Circuits, Systems and Signal Processing. – 2020. – Т. 14. – P. 589– 593.

© В. Н. Парахина, А. В. Матвеева

УДК 339.37

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE RETAIL MARKET IN RUSSIA

Севастьянова О. В., к. э. н.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. V. Sevastyanova, Candidate of Economic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции развития рынка розничной торговли в Российской Федерации. Особое внимание уделено развитию Интернет-торговли, структуре online-продажи, а также причинам совершения покупок online. Отмечено, что рынок Интернет-торговли в России остается на стадии динамического роста. Основными тенденциями следующих лет будут увеличение количества пользователей сетью Интернет и, соответственно, покупателей интернет-магазинов как за счет расширения географических границ рынка, так и открытия новых точек выдачи маркетплейсов.

Annotation

The article discusses the main trends in the development of the retail trade market in the Russian Federation. Special attention is paid to the development of online commerce, the structure of online sales, as well as the reasons for making purchases online. It is noted that the e-commerce market in Russia remains at the stage of dynamic growth. The main trends in the coming years will be an increase in the number of Internet users and, accordingly, buyers of online stores, both by expanding the geographical boundaries of the market and opening new outlets for marketplaces.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, Интернет-торговля.

Keywords: trade, retail, online trade.

Введение. Стремительное развитие информационных технологий, рационализация покупательского поведения и повышение уровня осведомленности потребителей прямым образом повлияло на изменение структуры розничной торговли вследствие активизации сетевых и внемагазинных форм и каналов продаж товаров, среди которых наиболее значимой по влиянию становится Интернет-торговля. Именно потребители стали драйвером развития Интернет-торговли. Вследствие этого компании, стремящиеся сохранить свои

конкурентные позиции на рынке, были вынуждены рассматривать новые каналы продаж.

Целью исследования является определение роли розничной торговли в современной экономике и места в ней Интернет-торговли.

Результаты исследования. Общая динамика изменения оборота розничной торговли в Российской Федерации за 2013–2023 гг. представлена на рисунок 1.

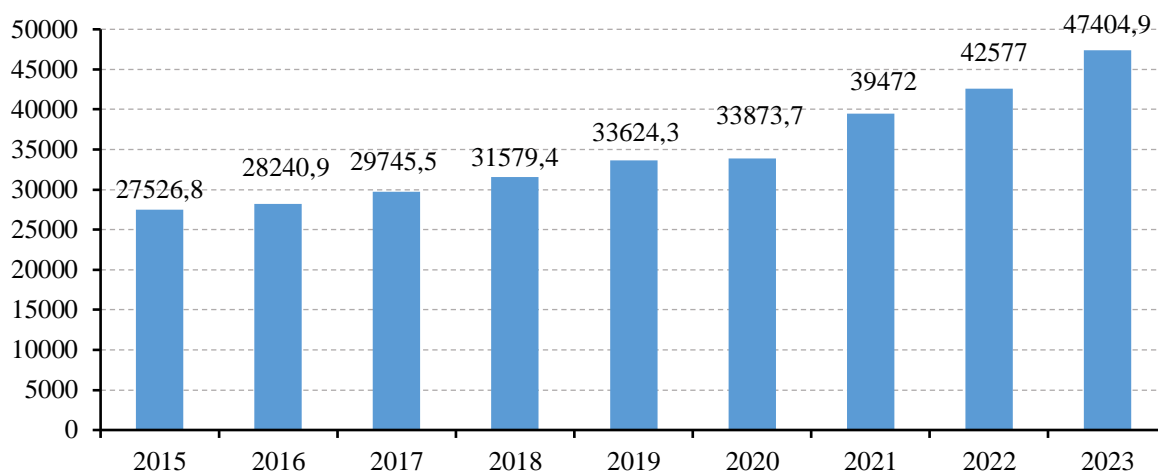


Рисунок 1 – Оборот розничной торговли по Российской Федерации, млрд рублей в 2015–2023 гг.

Источник: составлено автором по материалам [4].

Таким, образом можно отметить, что в целом оборот розничной торговли по Российской Федерации за 9 лет увеличился на 79 %. При этом рост доли оборота обусловлен увеличением продаж в розничных торговых сетях, что отражено на рисунке 2.

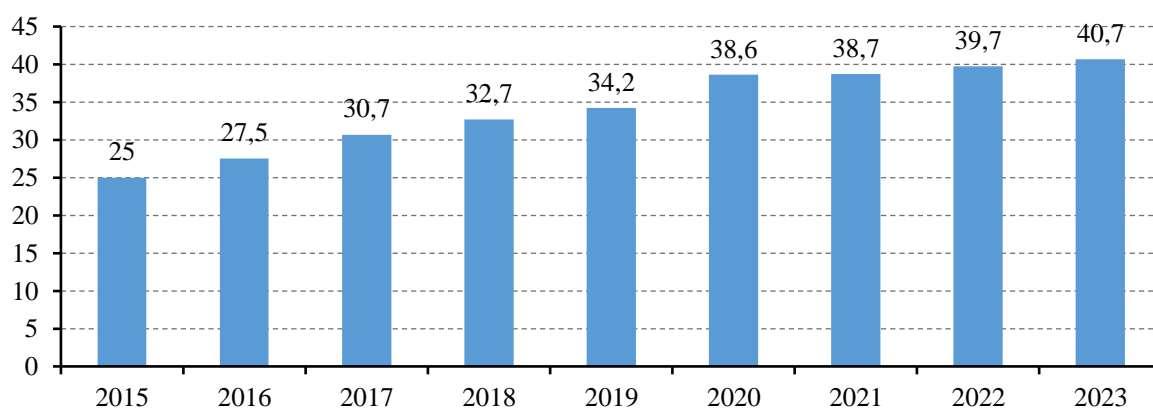


Рисунок 2 – Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по Российской Федерации в 2015–2023 гг., %

Источник: составлено автором по материалам [4].

Рынок Интернет-торговли в России находится на этапе роста, он активно развивается и стремительно растет (рисунок 3).

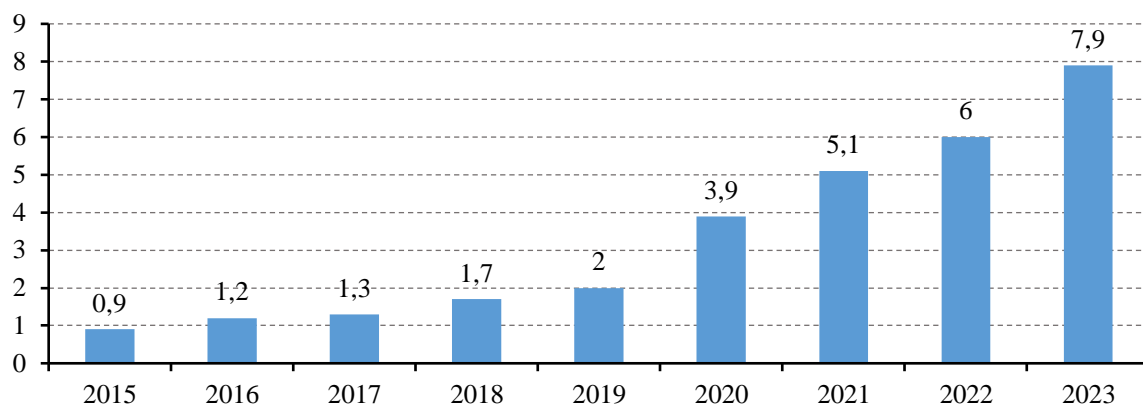


Рисунок 3 – Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по Российской Федерации в 2015–2023 гг., %

Источник: составлено автором по материалам [4].

Так, объем рынка Интернет-торговли в России в течение 2015–2023 гг. вырос более чем в 8 раз и достиг 15,4 трлн руб. [3]. В 2024 г. также прогнозируется рост рынка не менее чем на 5 %.

В структуре online-продаж в 2023 г. наибольшее число потребителей наблюдается в группах: «Электроника и бытовая техника» (53 млн), «Одежда» (50 млн), «Игрушки, хобби» (41 млн) и «Красота и здоровье» (33 млн).

Основными причинами совершения online-покупок стали:

- бесплатная доставка – 63,3 %;
- отзывы других покупателей – 47,2 %;
- скидки и акции – 42,3 %;
- простой возврат товара – 37,3 %;
- простой и быстрый процесс оформления заказа в интернет-магазине – 31,5 % [5].

В 2023 г. количество Интернет-пользователей в России составляло 100 млн человек, при этом к концу 2024 года широкополосный доступ к Интернету будет у 90 % российских домохозяйств [2].

Характерной особенностью потребительского поведения покупателей в России после введения санкций является то, что на рынке онлайн-ритейла произошло перераспределение, и основной объем онлайн-покупок сейчас приходится на внутреннюю торговлю [1]. Такое поведение потребителей объясняется появлением товаров-заменителей и значительным удорожанием товаров известных брендов, а также усложнением логистики.

Выводы. Рынок Интернет-торговли в России остается на стадии динамического роста. Основными тенденциями следующих лет будут увеличение количества пользователей сетью Интернет и, соответственно, покупателей интернет-магазинов как за счет расширения географических границ рынка, так и открытия новых точек выдачи маркетплейсов. Постепенное обострение конкурентной борьбы на рынке Интернет-торговли России актуализирует необходимость диверсификации специализации пунктов online-продажи товаров и услуг, обеспечения уникального товарного ассортимента в интернет-магазинах, повышения уровня сервиса, своевременности доставки, формирования лояльности постоянных покупателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доля онлайн-покупок на зарубежных сайтах сократилась в три раза. – URL: <https://iz.ru/1462796/2023-01-31/dolia-onlain-pokupok-na-zarubezhnykh-saitakh-sokratilas-v-tri-raza> (дата обращения: 25.03.2024).

2. Ежедневная интернет-аудитория в России выросла до почти 100 млн человек. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2023/09/30/998068-ezhednevnyaya-internet-auditoriya-rossii-virosla> (дата обращения: 25.03.2024).

3. Интернет-торговля: рынок России. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_\(рынок_России\)#.D0.9E.D0.BF.D1.83.D0.B1.D0.BB.D0.B8.D0.BA.D0.BE.D0.B2.D0.B0.D0.BD_.D0.BF.D0.B5.D1.80.D0.B2.D1.8B.D0.B9_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D1.80.D0.B5.D0.B9.D1.82.D0.B8.D0.BD.D0.B3_.D1.83.D0.B4.D0.BE.D0.B1.D1.81.D1.82.D0.B2.D0.B0_.D0.B8.D0.BD.D1.82.D0.B5.D1.80.D0.BD.D0.B5.D1.82-.D0.BC.D0.B0.D0.B3.D0.B0.D0.B7.D0.B8.D0.BD.D0.BE.D0.B2](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России)#.D0.9E.D0.BF.D1.83.D0.B1.D0.BB.D0.B8.D0.BA.D0.BE.D0.B2.D0.B0.D0.BD_.D0.BF.D0.B5.D1.80.D0.B2.D1.8B.D0.B9_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D1.80.D0.B5.D0.B9.D1.82.D0.B8.D0.BD.D0.B3_.D1.83.D0.B4.D0.BE.D0.B1.D1.81.D1.82.D0.B2.D0.B0_.D0.B8.D0.BD.D1.82.D0.B5.D1.80.D0.BD.D0.B5.D1.82-.D0.BC.D0.B0.D0.B3.D0.B0.D0.B7.D0.B8.D0.BD.D0.BE.D0.B2) (дата обращения: 25.03.2024).

4. Розничная торговля и общественное питание. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayaatorgovlya> (дата обращения: 25.03.2024).

5. Тренды развития рынка электронной коммерции в России. – URL: <https://cartpower.ru/blog/trendy-razvitiya-rynka-elektronnoj-kommercii-v-rossii/> (дата обращения: 25.03.2024).

© О. В. Севастьянова

УДК 338

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL PLATFORMS AND THEIR ROLE IN THE ECONOMY

Хузиева Э. Ф., к. с. н, доцент
Абдурафиева Д. Э., обучающаяся группы М-1-21
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», Институт цифровых
технологий и экономики, г. Казань

E. F. Khuzieva,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
D. E. Abdurafieva, student, gr. M-1-21
Kazan State Energy University, Institute of Digital
Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В статье изучен вопрос развития цифровых платформ и их роль в экономике. Рассмотрена сущность и актуальность развития цифровых платформ в современном мире.

Annotation

The article examines the issue of the development of digital platforms and their role in the economy. The essence and relevance of the development of digital platforms in the modern world are considered.

Ключевые слова: цифровые платформы, бизнес-модели, цифровизация, информация, бизнес.

Keywords: digital platforms, business models, digitalization, information, business.

Введение. В наше современное время цифровые технологии становятся все более значимыми элементами повседневной жизни. Они проникают во все сферы деятельности и трансформируют их, в том числе и в экономику. Цифровые платформы становятся основой для множества бизнес-моделей, меняют взаимодействие между компаниями и клиентами, а также имеют значительное влияние на формирование новых отраслей экономики.

Сегодня изучение проблемы развития цифровых платформ приобретает все большую значимость и актуальность. В экономике роль таких платформ только растет с каждым годом, и для бизнеса необходимо понимать, как наилучшим образом воспользоваться их возможностями. Оптимальное использование цифровых платформ может способствовать повышению эффективности производства, улучшению взаимодействия с клиентами, а также созданию новых продуктов и услуг. Это важно для того, чтобы бизнес мог оставаться конкурентоспособным в современной цифровой экономике. Анализ и изучение этих проблем помогут предпринимателям разработать стратегии, максимально использовать потенциал цифровых платформ и успешно адаптироваться к меняющимся требованиям рынка.

Цифровая платформа представляет собой инфраструктуру, которая служит основой для разработки и функционирования цифровых сервисов. Ее главная цель – обеспечить доступ к необходимым ресурсам и возможностям, содействуя более удобной коммуникации и взаимодействию между различными участниками. Одной из основных задач цифровых платформ является создание экосистемы, где разные стороны могут взаимодействовать и сотрудничать для достижения общих целей.

Цифровые платформы могут отличаться по сложности и функциональности, предлагая различные возможности для пользователей. Они могут представлять собой простые онлайн-площадки для продажи товаров или услуг, а также масштабные системы, объединяющие миллионы пользователей и предоставляющие широкий спектр услуг. Примерами таких платформ могут быть социальные сети, электронные коммерции, финансовые сервисы, облачные хранилища и многое другое.

Одним из важных аспектов цифровых платформ является их способность создавать ценность для всех участников. Это достигается благодаря сетевому эффекту, когда каждое новое присоединение к платформе увеличивает ее ценность для остальных участников. Благодаря этому цифровые платформы могут демократизировать доступ к ресурсам и возможностям, устраняя ранее существовавшие преграды и ограничения.

С ростом значимости цифровых платформ возникают и некоторые проблемы. В современном мире вопросы, связанные с безопасностью, конфиденциальностью и этикой, приобретают все большую важность и становятся более актуальными. Также появляются вопросы о монополизации рынка и угрозе для традиционных бизнес-моделей. Поэтому необходимо

постоянное обновление и развитие правовых и регуляторных рамок, чтобы обеспечить справедливость и защиту интересов всех участников.

Таким образом, исследование проблематики развития цифровых платформ и их влияние на экономику являются ключевыми аспектами в современной науке и практике. Это позволяет эффективно использовать потенциал цифровых технологий, создавать новые модели бизнеса и способствовать устойчивому экономическому развитию.

Цель исследования. Определить роль и значение цифровых платформ в экономике.

Результаты исследования. Цифровая платформа – это основа, на которой строится взаимодействие разных участников и предоставление услуг с использованием цифровых технологий. Существует несколько способов создания цифровых платформ, включающих в себя различные компоненты и функциональные возможности, которые способствуют эффективному взаимодействию между участниками. Рассмотрим основные методы формирования таких цифровых платформ.

1. Интеграция различных систем. Один из способов формирования цифровой платформы – это интеграция различных систем и приложений для создания единого места взаимодействия. Зачастую предприятия уже имеют различные IT-системы, которые необходимо объединить для совместной работы. При этом важно обеспечить совместимость различных систем, чтобы данные могли передаваться между ними без потерь и задержек.

2. Разработка API. Создание API (Application Programming Interface) позволяет сторонним разработчикам интегрировать свои приложения и сервисы с цифровой платформой. API обеспечивает стандартизированный способ обмена данными между различными приложениями и сервисами, что способствует расширению функционала и увеличению экосистемы цифровой платформы.

3. Использование облачных сервисов. Облачные сервисы занимают важное место в информационной среде, предоставляя широкие возможности для хранения данных, обработки информации и развертывания приложений. Переход на облачные технологии позволяет упростить создание, масштабирование и обслуживание цифровой платформы, а также снизить затраты на IT-инфраструктуру.

4. Разработка мобильных приложений. Этот метод становится все более востребованным инструментом для взаимодействия с другими пользователями. Разработка мобильных приложений для цифровой платформы позволяет расширить доступность сервисов и упростить взаимодействие с участниками.

5. Внедрение искусственного интеллекта и аналитики. Использование технологий искусственного интеллекта и аналитики позволяет автоматизировать процессы, улучшить предсказательные аналитические возможности и повысить качество принимаемых решений. Внедрение данных технологий в цифровую платформу играет ключевую роль в оптимизации рабочих процессов и повышении их эффективности.

6. Развитие экосистемы партнеров. Вовлечение различных партнеров (контент-поставщиков, разработчиков, поставщиков услуг и т. д.) в экосистему цифровой платформы позволяет расширить её функциональность и предложение для пользователей. Партнерство с другими организациями способствует

созданию цифровой экосистемы, где каждый участник может вносить свой вклад и получать выгоду [3].

Создание цифровой платформы представляет собой сложный процесс, который объединяет различные технологии, методологии и стратегии с целью создания комфортной и эффективной среды взаимодействия между ее участниками. Важно принимать во внимание потребности пользователей, технические особенности и требования к безопасности данных, когда мы строим цифровую платформу для достижения целей и обеспечения успешного функционирования. Создание такой платформы требует инновационного подхода, постоянного развития и адаптации к изменяющимся потребностям рынка и технологий.

Цифровые платформы становятся неотъемлемой частью современной экономики и оказывают значительное влияние на ее развитие. В последние десятилетия мы наблюдаем стремительный рост использования цифровых технологий и платформ, которые создают новые возможности для бизнеса, потребителей и общества в целом.

Одним из ключевых моментов, когда речь идет о развитии цифровых платформ, является их роль в обеспечении доступа к информации, ресурсам и услугам. Благодаря цифровым платформам стало возможным проведение операций удаленно, осуществление деятельности в сети Интернет и расширение географии бизнеса на международном уровне [1].

Но цифровые платформы не ограничиваются только предоставлением доступа к информации. Они также стимулируют экономическую активность и инновации, способствуя появлению новых бизнес-моделей и возможностей для предпринимателей. Платформы позволяют создать экосистемы, в которых разные компании и индивидуумы взаимодействуют, обмениваются данными и ресурсами, что способствует развитию коллективного интеллекта и сотрудничеству [2].

Дополнительно следует отметить, что цифровые платформы играют существенную роль в стимулировании инновационного прогресса экономики. Они позволяют стартапам и малому бизнесу более эффективно выходить на рынок, привлекать инвестиции и конкурировать с крупными игроками. Благодаря платформам стало возможным создавать и распространять новые продукты и услуги, что способствует диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Следует также отметить, что рост цифровых платформ порождает определенные вызовы и риски. Проблема концентрации рынка, монополизации и неравенства в доступе к ресурсам и возможностям остается актуальной. Это требует разработки эффективной регуляции, чтобы обеспечить справедливость и защитить интересы всех участников экосистемы.

Одна из главных преимуществ цифровизации для бизнеса – это возможность улучшить и автоматизировать различные процессы. Благодаря внедрению цифровых инструментов компании открывается широкий спектр возможностей для повышения эффективности операций. Это позволяет существенно сократить время и ресурсы, а также значительно улучшить качество предлагаемых продуктов и услуг [1].

Цифровые платформы также предоставляют бизнесу возможность достичь более широкой аудитории и проводить более эффективные маркетинговые кампании. Благодаря интернету и социальным сетям компании могут легко достигать своих потенциальных клиентов, предоставлять им персонализированную информацию и создавать уникальные предложения. Это позволяет поднять продажи и привлечь новых клиентов.

Еще одним значимым преимуществом цифровизации является возможность собрать и анализировать огромное количество данных о клиентах и рынке. С помощью цифровых технологий компании могут легко отслеживать предпочтения и поведение своих клиентов, анализировать конкурентную среду и прогнозировать будущие тенденции.

Внедрение цифровых технологий также создает совершенно новые перспективы для появления инноваций и формирования новых бизнес-моделей. Благодаря использованию цифровых платформ, появляется возможность создавать уникальные продукты и услуги, а также экспериментировать с различными вариантами и идеями. Это способствует развитию индустрии и стимулирует конкуренцию.

Необходимо понимать, что цифровизация бизнеса также представляет определенные риски и вызывает некоторые проблемы. Например, компании могут столкнуться с проблемой безопасности данных или сопротивлением со стороны сотрудников, не готовых к изменениям. Кроме вышеупомянутого, малым и средним предприятиям могут потребоваться значительные финансовые вложения для осуществления и поддержания цифровых технологий, что в некоторых случаях может быть нелёгким [3].

Выводы. Развитие цифровых платформ открывает широкий спектр возможностей для прогресса и процветания экономики. Они играют ключевую роль в улучшении процессов, повышении эффективности бизнеса и предоставлении новых услуг. Это важный фактор в современной инновационно-ориентированной экономике, где стремятся постоянно расти и развиваться.

Цифровое преобразование и применение цифровых платформ открывают перед бизнесом широкие перспективы роста, развития и конкурентного преимущества. Однако для полного использования этих возможностей компании должны быть готовы к изменениям в существующих бизнес-моделях, инвестициям в новые технологии и обеспечению безопасности данных. Именно подобный подход к цифровой трансформации позволит добиться долгосрочных результатов и успеха.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гелисханов И. З. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И. З. Гелисханов, Т. Н. Юдина, А. В. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – №6. – С. 22–36.
2. Дворянкин О. А. Борьба за информационные (цифровые) платформы в интернете // Национальная ассоциация ученых. – 2021. – Т. 2, № 66. – С. 25–33.
3. Коваленко А. И. Сетевой эффект как признак доминирующего положения цифровых платформ/ А. И. Коваленко // Современная конкуренция. – 2020. – Т. 14, № 1 (77). – С.18–37.

© Э. Ф. Хузиева, Д. Э. Абдурафиева

СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР

УДК 338.46:339.1

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

RETAIL DEVELOPMENT TRENDS IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION

Кубасова Т. И., д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный
университет», Институт управления и финансов,
г. Иркутск

Пайзуллаев Б. Х., обучающийся группы ММТД-22-1
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный
университет», Институт мировой экономики
и международных отношений, г. Иркутск

T. I. Kubasova, Doctor of Economic Sciences, Professor
Baikal State University, Institute of Management
and Finance, Irkutsk

B. H. Payzullaev, student, gr. MMTD-22-1
Baikal State University, Institute of World Economy
and International Relations, Irkutsk

Аннотация

В статье анализируются основные факторы, обеспечивающие развитие ритейла в рамках действующих антироссийских санкций. В современных условиях хозяйствования торговые сети сталкиваются с рядом трудностей, связанных с экономическими, социальными и политическими факторами. При этом российский рынок под влиянием санкционного давления фактически испытывает потребность в реализации мер, направленных на обеспечение внутреннего рынка и формирование условий удовлетворения потребностей граждан привычными группами товаров. Уход многих зарубежных компаний с российского рынка побудил к возрастающей потребности в импортозамещении, которое реализуется посредством ввода на рынок новых торговых марок и заменой устоявшихся торговых марок на новую продукцию, не уступающую своими характеристиками. Учитывая вышесказанное, определение векторов развития для ритейла обладает высокой значимостью, в том числе в вопросах выстраивания стратегических решений и качественного противодействия негативным факторам.

Annotation

The article analyzes the main factors that ensure the development of retail within the framework of the current anti-Russian sanctions. In modern business conditions, retail chains face a number of difficulties related to economic, social and political factors. At the same time, the Russian market, under the influence of sanctions pressure, actually feels the need to implement measures aimed at ensuring the domestic market and creating conditions for meeting the needs of citizens with familiar groups of goods. The withdrawal of many foreign companies from the Russian market has prompted an increasing need for import substitution, which is realized by introducing new trademarks to the market and replacing established trademarks with new products that are not inferior in their characteristics. Considering the above, the definition

of development vectors for retail is of high importance, including in matters of building strategic decisions and qualitative counteraction to negative factors.

Ключевые слова: ритейл, торговля, антироссийские санкции, импортозамещение, отечественное производство, партнерство.

Keywords: retail, trade, anti-Russian sanctions, import substitution, domestic production, partnership.

Введение. В период с 2022 года Россия в целом и субъекты хозяйствования, осуществляющие деятельность на территории России, сталкиваются с беспрецедентным давлением: уход многих зарубежных компаний с отечественного рынка, прекращение торговых соглашений и ряд других факторов формируют кризисные условия для ведения деятельности предприятий торговли.

Ритейл как форма розничной торговли представляет собой процесс продажи, основанный на передаче товаров, услуг конечным потребителям через различные каналы сбыта. До недавнего времени в российском ритейле был представлен широкий ассортимент продукции зарубежного производства, что охватывает как продукты питания, так и напитки, непродовольственные товары. В настоящее время рынок испытывает потребность в подстраивании под изменяющиеся условия, в том числе посредством установления новых контактов с производителями и насыщением рынка за счет внутреннего производства [1, с. 104].

Актуальность изучаемой темы определяется тем, что роль ритейла на российском рынке достаточно высока – по данным исследования, проведенного М. А. Research, в 2022 году оборот российского ритейла составил 15,905 трлн руб., что составляет 37,4 % от общего оборота российской розничной торговли. Следовательно, в настоящее время обеспечение условий для развития отечественного ритейла играет ключевую роль в обеспечении ВВП страны и устойчивости экономики государства перед возникающими внешними и внутренними рисками [5].

Цель исследования. Определение трендов развития ритейла в условиях импортозамещения необходимо для устойчивого развития рынка розничной торговли и удовлетворения существующего спроса граждан в области приобретения различных товаров и услуг.

Результаты исследования. Российский рынок ритейла имеет устойчивую динамику развития, выраженную в том числе увеличением доли в общем обороте розничной торговли. На рисунке 1 представлена динамика изменения доли лидирующих ритейлеров на российском рынке в период 2018–2022 гг.

Таким образом, в период 2018–2022 гг. на рынке ритейла в России отмечается рост доли представителей рынка в общем объеме розничной торговли с 28,9 % до 37,4 %, что связано, в первую очередь, с расширением торговых сетей ритейла, а также увеличением потребности граждан в приобретении товаров повседневного спроса разных ассортиментных групп в одном месте.

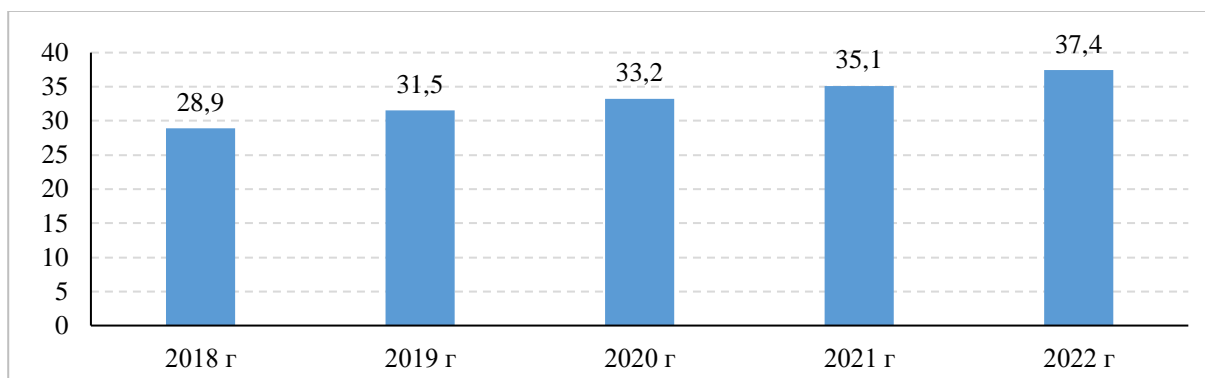


Рисунок 1 – Изменение доли ритейлеров на рынке розничной торговли РФ, %

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Среди лидеров российского рынка ритейла можно выделить несколько компаний, соотношение по объему выручки за 2022 год которых представлено на рисунке 2.

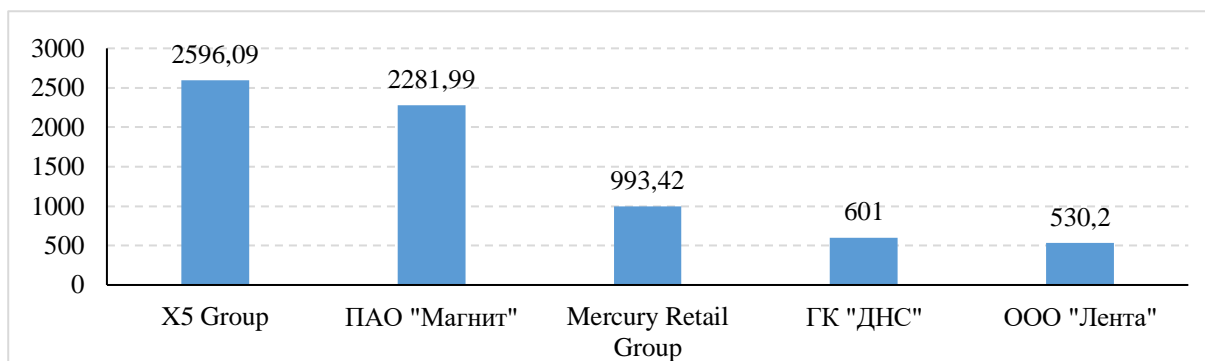


Рисунок 2 – Соотношение российских ритейлеров по уровню выручки за 2022 год, млрд руб.

Источник: составлено авторами по материалам [5].

По объему выручки за 2022 год лидирует X5 Group, в которую входят такие торговые сети, как: Карусель, Пятерочка, Перекресток и Чижик. В данной группе представлены как торговые сети низкого ценового сегмента, так и среднего ценового сегмента. Наименьшую выручку за 2022 г. среди выделенных ритейлеров занимает ООО «Лента» – 530,2 млрд руб.

Анализируя более подробно доходность X5 Group за 2021–2023 гг., можно говорить о том, что в 2022 году относительно 2021 года отмечен рост на 18,04 %. Предварительные итоги деятельности за 2023 год отражают ожидаемый рост выручки на 20,6 %. Указанная динамика характеризуется с положительной точки зрения, однако рассматриваемый ритейл мог достичь и более высоких результатов, что стало невозможным по причине политических и экономических событий в России в период с 2022 года [4].

Основные трудности, с которыми столкнулся ритейл в 2022-2023 гг. в условиях ведения торговли, можно охарактеризовать по ряду направлений:

1. Уход крупных зарубежных игроков привел к нехватке продукции в торговых сетях. Это касается как продовольственного, так и

непродовольственного сегмента, особенно товаров, относящихся к категории бытовой химии, бытовой техники и пр. В России собственные производства развиваются достаточно медленно и замещение отечественными продуктами не позволяет удовлетворять весь внутренний спрос на рынке [7, с. 121].

2. Изменение логистических маршрутов и увеличение стоимости товаров. По данным Центрального Банка России, динамика потребительских цен в России в период 2023 года обладает недостаточной устойчивостью, в период с августа указанного года рост инфляции в среднем составлял порядка 1 %, в ноябре 2023 года составил 10,2 %, что приводит к увеличению стоимости товаров в торговых точках, снижению покупательской способности и общей динамике ухудшения деятельности ритейла [8].

3. Возрастание интереса к покупкам в онлайн-формате сформировало потребность в существенных затратах ритейлеров на внедрение проектов в области онлайн-покупок и доставки продукции потребителям. Опыт в период COVID-19 оказал влияние на потребительское поведение, сформировав необходимость в «оцифровке» деятельности и выходе в онлайн-пространство, предоставляя удобные и доступные условия для заказа товаров широкого ассортимента [2, с. 41].

Совокупность указанных факторов не является исчерпывающей. Помимо прочего, на деятельность ритейла в период с 2022 года оказывают влияние и другие факторы, в том числе обусловленные государственной политикой, вводимыми ограничениями в области торговли и пр. Для выстраивания успешной деятельности российским ритейлерам необходимо не только приспосабливаться к происходящим изменениям, но и учитывать основные тренды, основанные на современных реалиях, одной из которых является процесс импортозамещения. Так, в качестве трендов развития ритейла в условиях импортозамещения можно обозначить:

1. Активизация развития собственных торговых марок (СТМ). Например, в магазинах сети «Магнит», «Лента», «Пятерочка» и пр. появляются новые торговые марки, выпущенные непосредственно торговой сетью, имеющие доступную стоимость и обладающие соответствующим уровнем качества. Развитие СТМ дает возможность как увеличения выручки ритейла, так и удовлетворение существующего спроса, вводя в оборот товары, которые ранее были представлены зарубежными марками и производителями [6].

2. Развитие гибкой системы оплаты. Падение покупательской способности и неустойчивость российской экономики в целом диктует потребность в подстраивании ритейла к поведению покупателей. Мировая практика отражает быстрые темпы развития таких платежных методов, как предоставление товаров с возможностью их оплаты в несколько платежей равными долями. Именно данный тренд можно рассматривать как перспективный к внедрению в деятельность ритейла.

3. Персонализация предложений и развитие коммуникации с клиентами. Опыт использования систем персонализации предложений отражает возможность для вовлечения покупателей в повторные покупки. В свою очередь, при эффективной работе по различным каналам коммуникации ритейлеры имеют возможность для постоянного вовлечения покупателей, формирующих доходность торговых сетей.

4. Развитие онлайн-сегмента. Уже сегодня практически все ритейлеры на рынке предоставляют возможность онлайн-доставки товаров при заказе через мобильные приложения. Ожидаемым трендом можно отметить сокращение времени доставки и увеличение доли онлайн-покупок.

5. Вовлечение в торговлю товарами отечественного производства посредством заключения договоров на поставку товаров и предоставления выгодных условий реализации продукции в ритейле. Импортзамещение диктует потребность не только замены товаров зарубежных производителей из стран, которые вводят санкции в отношении России, из других стран-партнеров (например, Беларуси), но и задействование в торговле отечественных компаний. В 2023 году в целом на российском рынке увеличилось число производств продуктов питания, непродовольственных товаров, что формирует необходимость поиска мест торговли, удовлетворяя потребности как ритейла, так и производственного предприятия.

Выводы. Устойчивое увеличение доли российских ритейлеров в объеме розничной торговли подчеркивает необходимость развития таких сетей, учитывая изменяющиеся условия хозяйствования, среди которых актуальным сегодня является импортзамещение. Анализ изменений в экономике, социальной жизни общества позволил сформировать ряд трендов на текущий 2024 год: развитие СТМ, улучшение отношений с клиентами, вовлечение отечественных производителей, расширение онлайн-секторов торговли. Совокупность указанных трендов характеризует условия, учет которых позволит ритейлерам выстраивать качественные стратегии поведения на рынке, удовлетворяя спрос потребителей и наращивания масштаба своей торговой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антинескул Е. А. Теоретические основы цифровой трансформации продовольственного ритейла // Мир экономики и управления. – 2022. – № 3 (22). – С. 103–127.
2. Курбатов В. А. Трансформация деятельности розничных торговых сетей в условиях цифровой экономики / В. А. Курбатов // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 2. – С. 39–43.
3. Обзор рынка ритейла в России. Итоги 2022. – URL: <https://generalinvest.ru/analytics/obzor-rinka-produktovogo-riteila-v-rossii-2023.html> (дата обращения: 25.03.2024).
4. Предварительные итоги деятельности X5 Group. 2023. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6466465> (дата обращения: 25.03.2024)
5. Российский ритейл в 2023–2026 гг.: завершение адаптации и умеренный рост. – URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/rossiyskiy-riteyl-v-2023-2026-gg-zavershenie-adaptatsii-i-umerenny-rost/> (дата обращения: 25.03.2024).
6. Тренды ритейла в 2024 году. – URL: <https://blog.cardsmobile.ru/trendy-riteyla-2024> (дата обращения: 25.03.2024).
7. Федотов А. Н. Влияние политики импортзамещения на деятельность отечественного сетевого ритейла: новые реалии / А. Н. Федотов // Baikal Research Journal. – 2023. – № 1 (14). – С. 117–129.
8. Центральный банк России. Динамика потребительских цен. – URL: https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2023-12/ (дата обращения: 25.03.2024).

© Т. И. Кубасова, Б. Х. Пайзуллаев

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ И СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE NON-PROFIT SECTOR AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Онищенко К. Н., д. э. н., доцент
Чесанова Л. П., аспирант группы Э-а-о-211
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

K. N. Onishchenko,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
L. P. Chesanova, graduate student, gr. E-a-o-211
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье сформировано представление о тенденциях развития человеческого капитала в некоммерческом секторе и социальном предпринимательстве. Перечислены основные принципы кадровой политики в социальном предпринимательстве.

Annotation

The article provides an idea of the trends in the development of human capital in the non-profit sector and social entrepreneurship. The main principles of personnel policy in social entrepreneurship are listed.

Ключевые слова: человеческий капитал, социальное предпринимательство, НКО, некоммерческий сектор.

Keywords: human capital, social entrepreneurship, NPOs, non-profit sector.

Введение. Современная экономика делает возможной самореализацию человека почти в любом возрасте. Развивающийся коучинговый подход к образованию и поддержка талантов открывают возможности раннего профессионального развития детей. Взрослое население имеет возможность выбора целого ряда профессиональных траекторий или их сочетания. Возможна работа по найму, открытие собственного бизнеса, работа в разных проектах. С одной стороны, современная экономика дает возможность регулировать занятость, с другой – инициирует развитие большей самостоятельности и ответственности за свою жизнь и профессиональную самореализацию. Во главу угла встаёт вопрос выбора профессиональной траектории в некоммерческом секторе и социальном предпринимательстве [2].

Цель исследования – сформировать представление о тенденциях развития человеческого капитала в некоммерческом секторе и социальном предпринимательстве.

Результаты исследования. Кадровая политика в социальном предпринимательстве играет ключевую роль в достижении целей организации и

реализации социальной миссии. Она направлена на привлечение, развитие и удержание высококвалифицированных специалистов, которые разделяют ценности и цели социального предпринимательства.

Основные принципы кадровой политики в социальном предпринимательстве могут включать:

1. Привлечение специалистов с соответствующими навыками и опытом в сфере социальной работы.

2. Создание условий для профессионального развития и обучения персонала, в том числе обучение новым навыкам и компетенциям.

3. Содействие равенству и инклюзивности на рабочем месте, включая создание условий для разнообразия и уважения культурных различий.

4. Поддержка здоровья и благополучия сотрудников через программы поощрения здорового образа жизни и баланса работы и личной жизни.

5. Развитие корпоративной культуры, отражающей ценности социального предпринимательства и способствующей мотивации сотрудников.

Кроме того, кадровая политика в социальном предпринимательстве может включать механизмы оценки эффективности работы сотрудников, стимулирования творческого подхода к решению социальных проблем и поощрения инноваций в деятельности организации.

В рамках ряда национальных проектов, реализуемых федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации, предусмотрены мероприятия, направленные на обеспечение доступа негосударственных организаций к оказанию государственных (муниципальных) услуг наравне с государственными учреждениями. Так, в рамках федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование» осуществлено привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к услугам в сфере психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей. Развитие инфраструктуры поддержки добровольчества является одной из задач федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование». Так, реализация федерального проекта предполагает создание целого ряда ресурсных центров поддержки добровольчества в субъектах Российской Федерации: ресурсные центры по поддержке добровольчества в сфере безопасности и ликвидации последствий стихийных бедствий; ресурсные центры поддержки добровольчества в субъектах Российской Федерации; центры «серебряного» добровольчества. В рамках Федерального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография» планируется актуализировать механизмы поддержки негосударственного сектора в сфере дошкольного образования. Люди старшего поколения, используя все возможности цифрового общества могут быть активно вовлечены в трудовые отношения в выбранных сферах. Ключевой сложностью становится развитие личностных качеств, которые позволят сформировать и поступательно воплотить в жизнь стратегию личной профессиональной самореализации. Проблема формирования человеческого капитала во многом лежит в плоскости избираемых социальных и личных ценностей. Ввиду влияния старшего поколения на принятие решений и передачи сформировавшихся мировоззренческих установок людям

сложно одинаково быстро и эффективно приспособливаться к быстроменяющимся экономическим реалиям.

В условиях роста ожидаемой продолжительности жизни и распространения технологий «ремонтной медицины» все более актуален навык личного целеполагания на каждом из этапов жизненного пути. Именно это определяет нахождение каждого отдельного индивида в категории «человеческие ресурсы» [3].

В сложившейся ситуации остановки экономики прорабатываются дополнительные меры поддержки некоммерческого сектора. На наш взгляд, ключевой проблемой развития некоммерческого сектора и социального предпринимательства является дефицит кадров для этих отраслей. Нередко занятость в некоммерческом секторе рассматривают как вынужденную вследствие структурных изменений в других отраслях.

А между тем для функционирования некоммерческих организаций критически важно наличие компетенций по работе с потенциальной аудиторией, привлечению финансирования, продвижению в социальных сетях. Традиционно в сознании граждан распространены ожидания значительного вклада государства в реализацию социальной политики. В нашей стране это обусловлено историческим опытом и сложившейся ментальностью [4]. Государство проводит активную политику в сфере образования, здравоохранения, социальной защиты различных слоев населения. Однако эффективность государственных институтов ограничена [1]. Им сложно работать в ситуациях необходимости оказания адресной помощи. В этой связи особую важность приобретают формы самоорганизации населения в решении острых и адресных социальных проблем. Одной из таких форм могут стать социально ориентированные некоммерческие организации.

Развитие человеческого капитала в некоммерческом секторе имеет особое значение, поскольку организации этого сектора зависят от мотивированных и квалифицированных сотрудников для достижения своих целей, связанных с социальной миссией и общественным благосостоянием.

Важные аспекты развития человеческого капитала в некоммерческом секторе включают:

1. Обучение и развитие: организация программ обучения и развития для сотрудников, направленных на повышение профессиональных навыков, лидерских качеств и способностей к инновациям. Это может включать проведение тренингов, мастер-классов, онлайн-курсов и других форм обучения.

2. Менторинг и коучинг: создание программ менторства и коучинга для новых сотрудников или тех, кто стремится к карьерному росту. Менторы и коучи могут помочь развить профессиональные навыки, поддержать в сложных ситуациях и помочь адаптироваться к организационной культуре.

3. Управление производительностью: установление четких целей и ожиданий для сотрудников, регулярное обратное связывание и оценка результатов работы. Это поможет не только повысить эффективность работы сотрудников, но и укрепить их мотивацию.

4. Развитие корпоративной культуры: создание поддерживающей и вдохновляющей среды для работы, основанной на ценностях организации. Это

может включать проведение мероприятий, поощрение коллективной работы и участие сотрудников в принятии стратегических решений.

5. Баланс работы и личной жизни: обеспечение условий для баланса между работой и личной жизнью сотрудников, что способствует сохранению их здоровья, удовлетворенности работой и продуктивности.

Выводы. Важно, чтобы молодые специалисты рассматривали некоммерческий сектор и социальное предпринимательство как сферу своей профессиональной самореализации при первоначальном планировании карьеры. Для этого, очевидно, необходима регулярная реализация акселерационных программ по подготовке кадров для некоммерческого сектора и социального предпринимательства.

Для сотрудников некоммерческого сектора и социального предпринимательства крайне необходимо овладение проектной логикой и способность разделять риски функционирования предприятия вместе с руководителем.

На наш взгляд, путем адресной поддержки эффективных организаций социального предпринимательства и некоммерческого сектора может быть предоставление сертификатов на услуги лицам, которые в них нуждаются. Механизм свободного выбора организаций будет стимулировать их развиваться и повышать качество работы.

Развитие человеческого капитала в некоммерческом секторе поможет организациям привлекать и удерживать высококвалифицированных специалистов, повышать эффективность своей деятельности и эффективно реализовывать свою социальную миссию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барков А. В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг / А. В. Барков // Предпринимательское право. – 2022. – № 2. – С. 28–32.

2. Бондаренко Е. Б. Вопросы развития социального предпринимательства в России / Е. Б. Бондаренко // Современные тенденции в экономике и управлении. – 2020. – С. 176–180.

3. Войнова О. А. Организационно-правовые формы социального предпринимательства в России и за рубежом / О. А. Войнова // Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития: материалы II Всероссийской научной конференции с международным участием, проводимой в рамках III Международного форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Управляем будущим!», 19–20 ноября 2015 г.: в 3 ч. Ч. 1. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2021. – С.25–27.

4. Волкова М. С. Становление социального предпринимательства / М. С. Волкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10, № 5. – С. 24–29.

© К. Н. Онищенко, Л. П. Чесанова

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

CORPORATE GOVERNANCE: CONTENT AND BASIC PRINCIPLES

Рахманая И. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени В. Даля», г. Луганск

I. A. Rakhmanaia,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
LSU named after V. Dahl, Lugansk

Аннотация

Проведен анализ интерпретаций понятия «корпоративное управление», который показал его неоднозначность и многообразие. Принципы корпоративного управления представлены в виде функции, которая предполагает их изменение по количеству, а их содержание учитывает реалии сложившихся условий и отвечает современным вызовам, трендам и факторам внешней среды. Представлена авторская интерпретация понятия «корпоративное управление», которое, в отличие от других, делает акцент на гармонизацию отношений в корпорации.

Annotation

The analysis of interpretations of the concept of "corporate governance" has been carried out, which has shown its ambiguity and diversity. The principles of corporate governance are presented in the form of a function that assumes their change in number, and their content takes into account the realities of the prevailing conditions and meets modern challenges, trends and environmental factors. The author's interpretation of the concept of "corporate governance" is presented, which, unlike others, focuses on the harmonization of relations in the corporation.

Ключевые слова: корпоративное управление, понятийный аппарат, принципы корпоративного управления.

Keywords: corporate governance, conceptual framework, principles of corporate governance.

Введение. Развитие корпоративного управления обеспечено динамичным развитием государства, отраслей экономики и бизнеса в целом. За время существования «корпоративного управления» в мировой практике так и остались не сформированными теория корпоративного управления, концепция и интерпретация его понятия как экономической категории. Практический опыт зарубежных стран, на основе которого формулировались постулаты корпоративного управления, пытались адаптировать в разных странах, но практика показала, что без системного подхода, концептуальных положений и методологии корпоративного управления прийти к общепринятым теоретическим положениям и практическим рекомендациям очень сложно. «В условиях масштабной структурной трансформации экономики, стремительной цифровизации и нарастающего ускорения изменений в обществе, геополитике,

технологиях и бизнес-моделях вопросы корпоративного управления приобретают для компаний особую важность» [2].

Цель исследования. Анализ понятийно-категориального аппарата и принципов корпоративного управления.

Результаты исследования. Понятийно-категориальный аппарат корпоративного управления в России начал формироваться в 90-е годы прошлого столетия, и толчком для его развития стала масштабная приватизация. Именно в этот период стали возникать корпорации, которые концентрировали в себе весь акционерный капитал и активы бывших государственных предприятий. Таким образом, возникла потребность в объединении механизмов, методов, способов и инструментов в логику методологии корпоративного управления. Понятие «корпоративное управление», несмотря на длительное существование в мировой практике и сравнительно недолгое в российской, так и не получило однозначной трактовки. Интерпретации понятия «корпоративное управление», которые наиболее часто встречаются в научных публикациях, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сущность понятия «корпоративное управление»

Источник	Интерпретация понятия
Кодекс корпоративного управления Банк Россия	...«понятие, охватывающее систему взаимоотношений между исполнительными органами акционерного общества, его советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами» [2].
Национальный индекс корпоративного управления 2023	...«система взаимоотношений менеджеров и владельцев (акционеров) по вопросам, связанным с обеспечением эффективной деятельности общества» [4].
Плотников А. В.	...«процесс, в соответствии с которым устанавливается баланс между индивидуальными и общественными интересами» [7].
Спатарь Е.	...«способ скоростного развития компании», которое регулирует процесс для объединения и взаимодействия акционеров обществ и менеджеров» [9].
Малик И. П., Махонько А. А.	...«способ, с помощью которого директора и менеджеры контролируют компанию и принимают решения, особенно те, которые имеют важное влияние на деятельность предприятия» [3].
Олифирева Т.	...«система управления и контроля деятельности компании, выражающаяся в распределении прав и обязанностей между участниками корпоративных отношений (акционерами, советом директоров, менеджментом)» [5].
Орехова С. В., Кудин Л. Ш.	... «это полностью институционализируемая (формально и неформально) система, которая регламентирует отношения между основными акционерами компании и сделки, влияющие на их доход» [6].
Цветков В. Я.	...«механизмы, процессы и отношения, с помощью которых корпорации контролируются и управляются» [10].
Садкова М.	...«комплекс стратегических и операционных практик, применяемых внутри организации с целью эффективного контроля её деятельности, создания управленческой структуры, обеспечения участия различных заинтересованных сторон, и

Источник	Интерпретация понятия
	достижения целей финансового характера» [8].
Глобальный форум по корпоративному управлению	...«организационная модель управления и контроля в акционерном обществе, направленная на повышение эффективности и богатства самого общества и его акционеров» [1].
	... «внутренние средства, обеспечивающие деятельность корпорации и контроль над ней. Корпоративное управление, рассматривается как ключевой и качественный элемент способный повысить эффективность деятельности организации в целом» [1].

Источник: составлено автором по материалам [1–10].

Одни авторы в контексте своего исследования представляют «корпоративное управление» как «систему взаимоотношений» [2; 6; 7], другие – как «способ скоростного развития компании или контроля» [7; 9], третьи – как «процесс, механизм регулирования, координации и контроля» [7; 10], четвертые – как «систему управления и контроля деятельности компании» [5], пятые – как «комплекс стратегических и операционных практик и внутренние средства» [8]. В рамках ключевых слов понятие «корпоративное управление» представляется как «система» [2; 4; 5; 6], «процесс» [7], «способ» [3; 9], «механизм» [10], «модель» [1], «комплекс практик» [8] и «внутренние средства» [1]. Такое многообразие ключевых слов подчеркивает его многогранность. Необходимо отметить, что корпоративное управление во всех случаях применяется с целью контроля деятельности корпорации, направленного на повышение ее эффективности, удовлетворение потребности заинтересованных сторон и урегулирование взаимодействий между участниками корпоративных отношений.

Банк Россия в своем документе «Кодекс корпоративного управления» отмечает, что «корпоративное управление является инструментом для определения целей общества и средством достижения этих целей, а также соблюдения базовых принципов» [2].

Цветков В. Я. в своей публикации [10] утверждает, что не существует общепринятого перечня принципов корпоративного управления, их перечень зависит от множества факторов, количества партнеров, объема акционерного капитала и т. д. Он представил перечень базовых принципов корпоративного управления «справедливость, устойчивость, управление рисками, ответственность, отчетность» [10] в виде модели и подчеркивает, что остальные принципы корпоративного управления являются производными именно от них.

Принципы корпоративного управления, по мнению автора, должны отражать как базовые принципы, так и технические, технологические и отраслевые особенности функционирования корпорации, которые в общем виде можно представить в виде функции $f(x)$:

$$f(x) = (x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6, \dots, x_n),$$

где x_1 – принцип справедливой дивидендной политики (защиты прав и интересов акционеров);

x_2 – принцип устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (на основании ESG-концепции корпоративного управления);

x_3 – принцип транспарентности (отчетность, основанная на прозрачности и объективности раскрытия информации);

x_4 – принцип ответственности (контроль за законностью действий и соблюдением корпоративной этики);

x_5 – принцип подотчетности и иерархичности управления компанией (Совет Директоров и исполнительный орган регулярно отчитываются перед акционерами);

x_6 – принцип управления рисками (прогнозирование и преодоление кадровых, информационных, финансовых, материальных, интеллектуальных рисков и регулирование корпоративных конфликтов);

x_n – принципы отраслевые, макроэкономические, транснациональные, цифровизации экономики и т. д.

Принципы корпоративного управления не ограничиваются представленным перечнем, каждая корпорация формирует их исходя из особенностей ее функционирования, доли государственного участия, темпов цифровизации экономики и импортозамещения и т. д.

Выводы. По мнению автора, «корпоративное управление» – это процесс формирования системы гармоничных отношений между акционерами, менеджерами и обществом путем планирования, принятия решений и контроля реализации стратегий для повышения эффективности деятельности корпорации и достижения поставленных целей.

Принципы корпоративного управления, по своей сути, отражают реалии сложившихся условий и отвечают современным вызовам, трендам и изменениям факторов внешней среды. Соблюдение установленных принципов является одной из ключевых задач корпоративного управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глобальный форум по корпоративному управлению. Методические материалы: Разработка «Кодексов наилучшей практики корпоративного управления». – URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/557181485933786308/pdf/34669-v2-RUSSIAN-Toolkit-2-Vol-1-PUBLIC.pdf> (дата обращения: 26.02.2024).

2. Кодекс корпоративного управления Банк Россия. – URL: <https://www.nand.ru/professional-information/corporate-governance-code/> (дата обращения: 26.02.2024).

3. Малик И. П. Институциональные аспекты эффективности корпоративного управления предприятиями (на примере издательско-полиграфической отрасли) / И. П. Малик, А. А. Махонько // Современные технологии управления. – 2014. – № 6 (42). – Номер статьи: 4206. – URL: <https://sovman.ru/article/4206/> (дата обращения: 26.02.2024).

4. Национальный индекс корпоративного управления 2023: ТОП-20. – URL: <http://cgindex.ru/2024/02/26/нику-2023> (дата обращения: 20.03.2024).

5. Олифирева Т. Основные особенности и тренды в корпоративном управлении / Московская школа управления СКОЛКОВО: сайт. – 29.06.2020. – URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/osnovnye-osobennosti-i-trendy-v-korporativnom-upravlenii/> (дата обращения: 26.02.2024).

6. Орехова С. В. Российская модель корпоративного управления: эволюция, специфика, проблемы эффективности / С. В. Орехова, Л. Ш. Кудин // Вестник ЧелГУ. –

2019. – № 3 (425). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-model-korporativnogo-upravleniya-evolyutsiya-spetsifika-problemy-effektivnosti> (дата обращения: 03.03.2024).

7. Плотников А. В. Корпоративное управление: модели, интегрированные структуры, слияния и поглощения : монография / А. В. Плотников. – Пермь : ИПЦ «ПрокростЪ», 2020.– 247 с.

8. Садкова М. Модели корпоративного управления: какую выбрать для компании. – URL: <https://moscow.mba/journal/modeli-korporativnogo-upravleniya-kakuyu-vybrat-dlya-kompanii> (дата обращения: 26.02.2024).

9. Спатарь Е. Корпоративное управление: построение, сложности, цели и задачи / Е. Спатарь. – URL: <https://moscow.mba/journal/korporativnoe-upravlenie-postroenie-slozhnosti-czeli-i-zadachi> (дата обращения: 20.03.2024).

10. Цветков В. Я. Корпоративное управление // Современные технологии управления. – 2022. – № 4 (100). – Номер статьи: 10008. – DOI 10.24412/2226-9339-2022-4100-8. – URL: <https://sovman.ru/article/10008/> (дата обращения: 20.03.2024).

© И. А. Рахманая

УДК 338.3

КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР

THE CONCEPT OF LEAN MANUFACTURING AS THE BASIS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MODERN BUSINESS STRUCTURES

Червоняк Е. В., обучающаяся группы М-б-о-231
Научный руководитель:
Антонова А. А., к. э. н.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. V. Chervonyak, student, gr. M-b-o-231
Scientific advisor:
A. A. Antonova, Candidate of Economic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье приведена общая характеристика концепции бережливого производства. Определены проблемные аспекты её практической реализации в рамках хозяйственной деятельности организаций, выявлены основные ориентиры развития.

Annotation

The article provides a general description of the concept of lean manufacturing. The problematic aspects of its practical implementation within the framework of the economic activities of organizations are identified, the main development guidelines are identified.

Ключевые слова: бережливое производство, устойчивое развитие, бизнес-структуры, концепция.

Keywords: lean manufacturing, sustainable development, business structures, concept.

Введение. Концепция бережливого производства по праву считается одним из ключевых инструментов для обеспечения устойчивого развития современных бизнес-структур. Она основывается на минимизации потерь и оптимизации производственных процессов с целью улучшения качества продукции, снижения затрат и повышения конкурентоспособности предприятия. Несмотря на высокий уровень актуальности научных исследований в данной сфере [1–4], нерешёнными остаются многие вопросы, как в общетеоретическом плане, так и в сугубо практическом аспекте.

Цель исследования заключается в изучении и анализе концепции бережливого производства как основы устойчивого развития современных бизнес-структур.

Результаты исследования. В современном мире вопрос обеспечения устойчивости развития бизнес-структур становится всё более актуальным: социально ориентированное предпринимательство нацелено не только лишь на получение прибыли в краткосрочной перспективе, но и на обеспечение безопасной для человека окружающей среды, экономии ресурсов и создание различного рода социальных гарантий. В условиях ресурсного и экологического кризиса, обуславливающего необходимость пересмотра привычных подходов к осуществлению хозяйственной деятельности, безальтернативным вариантом выступает применение основ бережливого производства. Целесообразность практического использования данной концепции обусловлена потенциальной возможностью к повышению уровня эффективности функционирования бизнес-структур в трёх взаимообусловленных аспектах: экономическом, экологическом и социальном.

Концепция бережливого производства представляет собой подход к управлению бизнес-процессами, основанный на оптимизации производственных операций с целью увеличения эффективности деятельности и повышения качества продукции за счёт минимизации различного рода потерь. Этот подход был разработан японской корпорацией «Toyota» в 1950-х годах и с тех пор получил широкое распространение во всем мире. Постепенно бережливое производство вышло за рамки производственных предприятий и легло в основу оптимизации сферы услуг, процесса общения потребителя и поставщика [2].

Сущность бережливого производства раскрывают базовые принципы, связанные с определением ценности продукта (товара либо услуги) с точки зрения целевой аудитории, оптимизацией производственного цикла бизнес-структуры, стремлением к постоянному совершенствованию во всех аспектах деятельности предприятия; достижением превосходного качества; гибкостью и установлением долговременных отношений с потребителями [1]. На реализацию данных принципов направлены пять наиболее известных и обширно применяемых на практике инструментов:

– система «точно-в-срок» (just-in-time) как метод организации производства, направленный на минимизацию затрат на ресурсы и различного рода запасы, что достигается за счёт производства товаров и услуг в точном количестве и в строго определённое время;

– кайдзен (kaizen) – философия непрерывного улучшения качества продукции и процессов, в основе которой находится представление о том, что даже при достижении высоких результатов для любой современной бизнес-структуры важно продолжать развиваться и совершенствоваться в различных аспектах деятельности;

– канбан (kanban) – метод организации распределения материалов внутри компании, который помогает сократить излишние запасы и повысить эффективность производства;

– андон (andon) – средство информационного управления, определённая система обратной связи на производстве, позволяющая оперативно выявлять возникающие проблемы и устранять их;

– поточность производства – организация процессов таким образом, чтобы продукт перемещался от одного этапа производства к другому непрерывно, уменьшая временные затраты и повышая производительность.

Мировой опыт показывает, что бережливое производство позволяет повысить операционную эффективность организации. На сегодняшний день данная концепция находит свое применение и среди российских компаний [4]. При этом следует отметить, что число успешных примеров внедрения в деятельность отечественных предприятий основ концепции бережливого производства гораздо меньше тех, которые закончились неудачей [3]. Одной из основных проблем внедрения концепции бережливого производства является большой объём необходимых первоначальных инвестиций и соответственно высокий уровень затрат на внедрение современных технологий в реализуемые бизнес-процессы. Некоторые компании попросту не готовы к таким кардинальным изменениям в хозяйственной деятельности, а их руководство рассматривает подобного рода капиталовложения как чрезмерно рискованные.

Таким образом, другой, не менее значимой проблемой является отсутствие понимания основ рассматриваемой концепции и, как следствие, активной позиции и поддержки в реализации со стороны руководства компании. Помимо отсутствия ясного представления среди руководства российских компаний, негативное воздействие также оказывает отсутствие мотивации сотрудников по внедрению перспективных инструментов бережливого производства. Отечественные бизнес-структуры зачастую характеризуются недостаточно высокой степенью развития корпоративной культуры с соответствующими ей нормами, ценностями, поведением и основополагающими убеждениями сотрудников, которые идут в разрез с принципами концепции бережливого производства.

В российских реалиях одной из основных проблем является недостаток квалифицированных специалистов, способных правильно спроектировать и реализовать все необходимые изменения в производственных процессах. Наконец, экономическая нестабильность и непредсказуемость изменения рыночного окружения также создают препятствия для успешного внедрения концепции бережливого производства в российских компаниях.

К направлениям, обеспечивающим устойчивое развитие бизнес-структур на основе бережливого производства, можно отнести следующие компоненты:

– внедрение цифровых технологий (развитие систем управления производством, автоматизация процессов, внедрение искусственного интеллекта

для оптимизации производственных процессов и повышения качества продукции);

- развитие «зеленых» технологий (использование альтернативных источников энергии, уменьшение объёма использования ресурсов, повышение энергоэффективности производства, сокращение выбросов, отходов и прочее);

- внедрение принципов бережливой логистики (оптимизация цепей поставок, уменьшение складских запасов, сокращение времени доставки, снижение издержек на транспортировку);

- развитие концепции циклической экономики (создание системы переработки отходов и утилизации продуктов после использования, повторное использование и вторичная переработка материалов);

- развитие циркулярной экономики (создание замкнутых экосистем, в которых производство, потребление и утилизация продукции происходят внутри одной системы без лишних затрат на транспортировку и обработку отходов);

- стимулирование инноваций и развитие экосистемы стартапов (поддержка развития компаний, разрабатывающих экологически чистые технологии и продукцию, направляющих инвестиции в исследования и разработки в области бережливого производства);

- совершенствование в сфере стандартизации и сертификации (разработка и внедрение общепризнанных стандартов, удовлетворяющих принципам реализации концепции бережливого производства, сертификация продукции и производственных процессов в соответствии с этими стандартами);

- развитие корпоративной культуры, обучение и информирование потребителей и товаропроизводителей (проведение образовательных кампаний, направленных на популяризацию основ бережливого производства, формирование экологического самосознания и активной гражданской позиции населения).

Выводы. Реализация концепции бережливого производства является необходимым условием обеспечения основ устойчивого развития современных бизнес-структур. Она предполагает минимизацию потерь и рациональное использование различного рода ресурсов, что, в конечном итоге, способствует росту эколого-экономической эффективности функционирования предприятий. Важным аспектом концепции бережливого производства является постоянное стремление к совершенствованию и поиску новых способов оптимизации бизнес-процессов. С одной стороны, на сегодняшний день в отечественной экономике сложились благоприятные предпосылки для распространения организационно-управленческих инноваций, в том числе включающие принципы бережливого производства. С другой – для преодоления выявленных проблемных аспектов необходима разработка своеобразного механизма внедрения бережливого производства, учитывающего характерные особенности функционирования российских бизнес-структур, что позволит повысить их эффективность, конкурентоспособность и обеспечит устойчивое развитие в стратегической перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крамер Е. В. Концепция «бережливое производство» как способ повышения эффективности деятельности производства / Е. В. Крамер, О. В. Скрябина // Будущее науки – 2020 : сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции: в 5 томах, Курск, 21–22 апреля 2020 года. Том 1. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 186–188. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42814575> (дата обращения: 01.04.2024).

2. Мирошниченко М. А. Методология эффективного управления на основе принципов бережливого производства / М. А. Мирошниченко, Е. О. Голобородько, И. Н. Сарычева // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 37 (2). – С. 178–183. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42770111> (дата обращения: 01.04.2024).

3. Попова Н. Е. Актуальные проблемы внедрения концепции бережливого производства на российских предприятиях / Н. Е. Попова // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2021 : Сборник трудов IV Международного научно-технического форума: в 10 т., Рязань, 03–05 марта 2021 года. Том 7. – Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина, 2021. – С. 123–127. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46243930> (дата обращения: 02.04.2024).

4. Ячменева В. М. Операционная эффективность и бережливое производство: взаимосвязь и сущность понятий / В. М. Ячменева, Д. К. Бахарев // Аудиторские ведомости. – 2023. – № 3. – С. 221–228. – DOI 10.17686/17278058_2023_3_221. – EDN NOQVWC. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54515452> (дата обращения: 01.04.2024).

© Е. В. Червоняк

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
1	Абашева Ольга Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровой экономики ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск
2	Абдурафиева Дарья Экремовна	обучающаяся группы М-1-21 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
3	Абрамов Сергей Юрьевич	соискатель кафедры проектного менеджмента и управления качеством ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург
4	Аиюб Мадона	соискатель ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
5	Антонова Алёна Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
6	Антонович Максим Александрович	обучающийся группы М-б-о-211 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
7	Артемова Елена Игоревна	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар
8	Асадуллина Ильгина Ильгизовна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
9	Асанов Руслан Рефатович	обучающийся группы М-м-о-221 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
10	Баева Ольга Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и сервиса Института управления и финансов ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
11	Бакирова Алсу Марселевна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
12	Бахарев Дмитрий Константинович	обучающийся группы МНЖ-а-о-221 (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
		ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
13	Безпалько Анна Романовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
14	Беляев Игорь Владимирович	соискатель кафедры проектного менеджмента и управления качеством ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург
15	Бережная Ольга Владимировна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
16	Берестнева Полина Александровна	обучающаяся группы НАУ22-2 (уровень образования – бакалавриат) Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
17	Богатюк Глеб Владимирович	обучающийся группы М-б-о-202 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
18	Бойченко Данил Александрович	обучающийся группы М-б-о-231 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
19	Боханов Николай Дмитриевич	обучающаяся группы ФФ 23-4 (уровень образования – бакалавриат) финансового факультета ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
20	Бурганова Танзиля Ахметкаримовна	кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
21	Бут Андрей Витальевич	обучающийся группы М-м-о-221 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
22	Валиуллина Алия Ильдаровна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
23	Ваховская Маргарита Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
		ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
24	Верхолетов Андрей Андреевич	обучающийся группы ПЭКМД-05-22 (уровень образования – магистратура) Высшей школы управления ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», г. Москва
25	Ворона Екатерина Сергеевна	обучающаяся группы Э-б-о-222 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
26	Высочина Марина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
27	Галиева Камилла Тимеряновна	обучающаяся группы УАиА21-1 (уровень образования – бакалавриат) Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
28	Гарипова Айсылу Рафитовна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
29	Герасимов Кирилл Борисович	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва», г. Самара
30	Гордейчук Мирослава Андреевна	обучающаяся группы М-б-о-201 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
31	Горькова Виктория Павловна	обучающаяся группы М-б-о-201 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
32	Гурьева Мария Андреевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации производства Института сервиса и отраслевого управления ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень
33	Гурьянова Арина Вячеславовна	обучающаяся группы НАУ 22-3 (уровень образования – бакалавриат) Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
34	Гусев Михаил Андреевич	обучающийся группы М-м-о-221 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
35	Данилов Алексей Сергеевич	обучающийся группы М22-511-1 (уровень образования – магистратура) Института цифровой экономики ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск
36	Данилов Никита Валерьевич	обучающийся группы 102 М (уровень образования – магистратура) Института инженерно-экономического и гуманитарного образования ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара
37	Декар Сергей Александрович	обучающийся группы М-м-о-231 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
38	Дмитриева Наталья Юрьевна	кандидат экономических наук, без звания, доцент кафедры финансов и кредита Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
39	Долгова Мадина Сергеевна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
40	Дудка Анастасия Александровна	обучающаяся группы М-б-о-201 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
41	Евлашкина Екатерина Михайловна	обучающаяся группы М-б-о-201 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
42	Ефимова Юлия Юрьевна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
43	Жуйков Дмитрий Александрович	обучающийся группы М22-511-1 (уровень образования – магистратура) Института цифровой экономики ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск
44	Закиров Ильназ Ришатович	обучающийся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
45	Захарова Юлия Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
46	Зверева Анастасия Викторовна	обучающаяся группы М-б-о-202 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
47	Зелинская Мария Владимировна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар
48	Зелинский Максим Петрович	аспирант факультета управления, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар
49	Зименкова Елена Николаевна	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
50	Зубарев Никита Юрьевич	обучающийся (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва», г. Самара
51	Ибрагимова Адиля Рауфовна	обучающаяся группы М-1-21 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
52	Иванников Андрей Станиславович	старший преподаватель кафедры аграрной экономики, управления и права ФГБОУ ВО «Луганский государственный аграрный университет имени К. Е. Ворошилова», г. Луганск
53	Иванюк Ирина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля», г. Луганск
54	Иманалиева Арифа Руслановна	обучающаяся группы НАУ22-2 (уровень образования – бакалавриат) Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
55	Казаков Артём Юрьевич	обучающийся группы М-б-о-221 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
56	Калафатов Эдем Амитьевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
57	Калиниченко Максим Петрович	доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Тула

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
58	Каткова Татьяна Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
59	Кислицына София Игоревна	обучающийся группы 3743801/33001 (уровень образования – магистратура), ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург
60	Коваленко Елизавета Владимировна	обучающаяся группы М-б-о-211 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
61	Кокин Александр Семёнович	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов и кредита Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
62	Костина Юлия Александровна	обучающаяся группы 3733802/30003 (уровень образования – бакалавриат) Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург
63	Кубасова Татьяна Иннокентьевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и сервиса Института управления и финансов ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
64	Кудрявцева Вера Олеговна	обучающаяся группы ТУРМ-11 (уровень образования – магистратура) ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
65	Кудрявцева Татьяна Юрьевна	доктор экономических наук, профессор, профессор Высшей инженерно-экономической школы ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург
66	Кузнецов Михаил Михайлович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
67	Кузнецова Алена Валерьевна	обучающаяся группы ММЕН-22-1 (уровень образования – магистратура) Института экономики и финансов ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
68	Кузнецова Арина Константиновна	обучающаяся группы 2-ОФО-ФиК-Б-2 (уровень образования – бакалавриат) Тульского филиала ФГБОУ ВО «Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова», г. Тула

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
69	Курицына Наталья Игоревна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института управления экономики и финансов ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома
70	Курмашова Алия Рамисовна	обучающаяся группы М-1-22 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
71	Локден Эфраим	обучающийся группы МММеж-22-1 (уровень образования – магистратура) Института управления и финансов ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
72	Лукин Владимир Александрович	обучающийся группы 20-МИбо-4 (уровень образования – бакалавриат) Института управления экономики и финансов ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома
73	Лукин Иван Викторович	обучающийся группы М-б-о-201 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
74	Маслич Евгений Александрович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
75	Матвеева Анастасия Вячеславовна	обучающаяся группы Мен-б-о-20-2 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
76	Матвеева Надежда Сергеевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
77	Маханьков Андрей Денисович	обучающаяся группы ФФ 23-4 (уровень образования – бакалавриат) финансового факультета ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
78	Машанова Анна Андреевна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
79	Мильская Елена Андреевна	доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург
80	Михайлов Леонид Владимирович	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
		ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
81	Мордвинцева Ксения Сергеевна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
82	Нам Алена Александровна	обучающаяся группы М-б-о-211 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
83	Наумова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург
84	Нелюбина Вероника Сергеевна	обучающаяся группы 1-1 ЭиУИСД (уровень образования – бакалавриат) Института отраслевого менеджмента ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
85	Нечаева Элина Владимировна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
86	Овчинникова Оксана Петровна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры прикладной экономики Высшей школы управления ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», г. Москва
87	Огорокова Валерия Денисовна	обучающаяся группы 3733802/30003 (уровень образования – бакалавриат) Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург
88	Онищенко Константин Николаевич	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
89	Онищенко Сергей Константинович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Физико-технического института ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
90	Османова Зарема Османовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
91	Пайзуллаев Бахрам Хабибуллаевич	обучающийся группы ММТД-22-1 (уровень образования – магистратура) Института мировой экономики и

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
		международных отношений ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
92	Панченко Андрей Андреевич	обучающийся группы Э-а-о-233 (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
93	Парахина Валентина Николаевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
94	Пасечник Олег Анатольевич	обучающийся группы М-м-о-221 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
95	Петров Владимир Николаевич	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
96	Погорелова Людмила Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры «Производственный и инновационный менеджмент» ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск
97	Полухина Анна Николаевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
98	Попов Артём Владимирович	обучающийся (уровень образования – аспирантура) АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва
99	Поротькин Евгений Сергеевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономика промышленности и производственный менеджмент, инженерно-экономического и гуманитарного образования ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара
100	Псарева Надежда Юрьевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории и организации управления ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
101	Рахманая Ирина Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансы и кредит факультета экономики ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля», г. Луганск
102	Розум Владислав Михайлович	обучающийся группы М-м-о-221 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления, ФГАОУ

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
		ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
103	Румянцева Александра Валерьевна	обучающаяся группы 1-1 ЭиУИСД (уровень образования – бакалавриат) Института отраслевого менеджмента ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
104	Салгираев Мамед Юнусович	обучающийся (уровень образования – аспирантура) ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
105	Сащенко Елизавета Андреевна	обучающаяся группы М-б-о-211 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
106	Святохо Наталья Валентиновна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
107	Севастьянова Оксана Васильевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
108	Семёнова Ксения Анатольевна	обучающаяся группы 3733802/30003 (уровень образования – бакалавриат) Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург
109	Семко Юлия Александровна	обучающаяся группы М-м-о-231 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
110	Сизова Ильвина Рамиловна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
111	Скуба Дария Александровна	обучающаяся группы 2-ОФО-Фик-Б-2 (уровень образования – бакалавриат) Тульского филиала ФГБОУ ВО «Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова», г. Тула
112	Созинова Анастасия Андреевна	доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по научной деятельности, профессор кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров
113	Стетюха Никита Артёмович	обучающийся группы М-б-о-221 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
114	Стрижков Владислав Александрович	обучающийся (уровень образования – аспирантура) ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
115	Сухая Виктория Владимировна	обучающаяся группы М-б-о-211 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
116	Тимаев Руслан Абдурашидович	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
117	Тимофеев Роман Андреевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
118	Трофимова Анна Юрьевна	обучающаяся группы МЭК-13 (уровень образования – магистратура) Факультета управления и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», г. Москва
119	Ульянова Ксения Игоревна	обучающаяся группы ГиМУ–1 (уровень образования – магистратура) ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
120	Фалалеев Александр Владимирович	обучающийся (уровень образования – аспирантура) Факультета экономики и финансов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров
121	Филинова Ирина Вячеславовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
122	Фокина Наталья Александровна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
123	Фролова Анна Кирилловна	обучающаяся (уровень образования – аспирантура) Института менеджмента ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
124	Хлебович Дарья Игоревна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и сервиса Института управления и финансов ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
125	Худая Арина Николаевна	обучающаяся группы 3733802/30001 (уровень образования – бакалавриат) Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
126	Хузиева Эльмира Фарраховна	кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
127	Хуснетдинова Рената Харисовна	обучающаяся группы НАУ22-3 (уровень образования – бакалавриат) Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
128	Царенко Наталья Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
129	Цветкова Изабелла Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
130	Цхададзе Нелли Викторовна	доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
131	Цыганова Ирина Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики Института менеджмента, экономики и предпринимательства ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург
132	Червоняк Елизавета Васильевна	обучающаяся группы М-б-о-231 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
133	Чесанова Лана Павловна	обучающаяся группы Э-а-о-211 (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
134	Чуракова Анастасия Алексеевна	обучающаяся группы М22-511-1 (уровень образования – магистратура) Института цифровой экономики ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск
135	Шанова Елизавета Алексеевна	обучающаяся группы М-б-о-211 (уровень образования – бакалавр) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
136	Шемякина Татьяна Юрьевна	кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления в строительстве Института отраслевого менеджмента ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
137	Шереметьева Елена Николаевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры прикладного менеджмента Института менеджмента ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
138	Шушунова Татьяна Николаевна	кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Факультета управления и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева», г. Москва
139	Юрак Вера Васильевна	доктор экономических наук, доцент, старший научный сотрудник ФГБУН Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, профессор кафедры экономики и менеджмента, заведующая научно-исследовательской лабораторией рекультивации нарушенных земель и техногенных объектов, начальник НИЛЦ ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет», г. Екатеринбург
140	Юсупова Агния Сергеевна	кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
141	Ямщикова Ангелина Алексеевна	обучающаяся группы 435\4 (уровень образования – бакалавриат) Казанского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Казань
142	Ячменева Валентина Марьяновна	доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки и техники Республики Крым, заведующий кафедрой менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
143	Яшин Сергей Николаевич	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

Количество публикаций – 95.

– по материалам научных проектов и госзаданий – 1.

по секциям

– Секция 1. Эффективное управление социально-экономическим развитием региона – 12;

– Секция 2. Эффективное управление деятельностью организации – 48;

– Секция 3. Эффективное управление природопользованием и эколого-экономическая безопасность – 7;

– Секция 4. Цифровизация экономики как фактор её перспективного развития – 24;

– Секция 5. Проблемы обеспечения устойчивого развития интегрированных бизнес-структур – 4.

Всего авторов и научных руководителей публикаций – 143 чел., в т. ч.:

Всего авторов публикаций – 130 чел., в т. ч.:

Профессорско-преподавательский состав – 47 чел., в т. ч.:

по должностям:

– заведующий кафедрой – 3 чел.;

– профессор – 11 чел.;

– доцент – 31 чел.;

– старший преподаватель – 1 чел.;

– ассистент – 1 чел.;

по ученым степеням:

– доктор наук – 15 чел.;

– кандидат наук – 30 чел.

по ученым званиям:

– профессор – 8 чел.;

– доцент – 29 чел.

по образовательным организациям:

– ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь – 14 чел.;

– ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород – 4 чел.;

– ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара – 1 чел.;

– ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва», г. Самара – 1 чел.;

– ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург – 2 чел.;

- ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань – 4 чел.;
- ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Луганский государственный аграрный университет имени К. Е. Ворошилова», г. Луганск – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля», г. Луганск – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева», г. Москва – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург – 4 чел.;
- ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет», г. Екатеринбург – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск – 1 чел.

по регионам:

- Иркутская область – 2 чел.;
- Костромская область – 1 чел.;
- Краснодарский край – 1 чел.;
- Луганская Народная Республика – 3 чел.;
- Нижегородская область – 4 чел.;
- Оренбургская область – 1 чел.;
- Республика Крым – 14 чел.;
- Республика Марий Эл – 1 чел.;
- Республика Татарстан – 4 чел.;
- Ростовская область – 1 чел.;
- Самарская область – 2 чел.;
- Свердловская область – 1 чел.;
- Ставропольский край – 2 чел.;

- Тюменская область – 1 чел.;
- Удмуртская Республика – 1 чел.;
- г. Москва – 2 чел.;
- г. Санкт-Петербург – 6 чел.

Обучающиеся – 83 чел., в т. ч.:

по уровням высшего образования:

- аспирантура – 10 чел.;
- соискательство – 3 чел.;
- магистратура – 19 чел.;
- бакалавриат – 51 чел.;

по образовательным организациям:

- АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва – 1 чел.;
- Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Казань – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь – 28 чел.;
- ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», г. Москва – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара – 3 чел.;
- ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва», г. Самара – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург – 5 чел.;
- ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск – 3 чел.;
- ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва – 3 чел.;
- ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск – 3 чел.;
- ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань – 15 чел.;
- ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола – 1 чел.;

- ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева», г. Москва – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова», г. Тула – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург – 2 чел.;
- ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва – 7 чел..

по регионам:

- Иркутская область – 3 чел.;
- Кировская область – 1 чел.;
- Костромская область – 1 чел.;
- Краснодарский край – 1 чел.;
- Республика Крым – 28 чел.;
- Республика Марий Эл – 1 чел.;
- Республика Татарстан – 16 чел.;
- Самарская область – 5 чел.;
- Ставропольский край – 2 чел.;
- Тульская область – 2 чел.;
- Удмуртская Республика – 3 чел.;
- г. Москва – 13 чел.;
- г. Санкт-Петербург – 7 чел.

Всего научных руководителей – 13 чел., в т. ч.:

по должностям:

- заведующий кафедрой – 2 чел.;
- профессор – 6 чел.;
- доцент – 4 чел.;
- старший преподаватель – 1 чел.;

по ученым степеням:

- доктор наук – 7 чел.;
- кандидат наук – 5 чел.

по ученым званиям:

- профессор – 5 чел.;
- доцент – 6 чел.

по образовательным организациям:

- ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь – 3 чел.;

- ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», г. Москва – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Тула – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара – 1 чел.;
- ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва – 1 чел.;

по регионам:

- Иркутская область – 1 чел.;
- Кировская область – 1 чел.;
- Краснодарский край – 1 чел.;
- Республика Крым – 3 чел.;
- Самарская область – 1 чел.;
- Тульская область – 1 чел.;
- г. Москва – 4 чел.;
- г. Санкт-Петербург – 1 чел.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА..... 3

- Антонова А. А., Гордейчук М. А.* Развитие отечественного птицеводства: проблемы и перспективы..... 3
- Антонович М. А.* Особенности развития современной винодельческой отрасли 7
- Высочина М. В., Асанов Р. Р.* Социально ориентированное предпринимательство в Республике Крым 11
- Высочина М. В., Семко Ю. А.* Динамика развития государственно-частного партнерства в Республике Крым..... 15
- Галиева К. Т.* Анализ, тенденции и стратегии развития сибирских регионов на примере Тюменской области..... 19
- Гурьева М. А., Юрак В. В.* Исторические предпосылки формирования циркулярной экономики 24
- Захарова Ю. В., Яшин С. Н.* Обеспечение интеллектуального и технологического суверенитета в РФ: роль регионов..... 28
- Зелинская М. В.* Управление растениеводством в Краснодарском крае..... 31
- Зелинский М. П.* Подходы к оценке аграрной политики России..... 35
- Калафатов Э. А.* Отсутствие инфраструктуры как препятствие для устойчивого развития сельских территорий 38
- Полухина А. Н., Кудрявцева В. О.* Приоритеты и проблемы трудовой и образовательной миграции на примере Республики Марий Эл 41
- Хуснетдинова Р. Х.* Факторы экономического роста как необходимый элемент эффективного социально-экономического развития регионов страны..... 47

СЕКЦИЯ 2. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ..... 52

- Бакирова А. М., Тимофеев Р. А.* Управленческая экономика как инструмент выхода из кризиса..... 52
- Беляев И. В.* Совершенствование системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья для развития управления персоналом в организации 55
- Бережная О. В., Алюб М.* Инновации как импульс развития депрессивной экономики..... 58
- Богатюк Г. В.* Корпоративная социальная ответственность в современном бизнесе..... 62
- Валиуллина А. И., Тимофеев Р. А.* Менеджмент организации: принципы, методы, критерии оценки эффективности 65

<i>Высочина М. В., Бут А. В.</i> Рынок ритейла в 2024 году: анализ и прогнозы	68
<i>Высочина М. В., Декар С. А.</i> Комплексные маркетинговые услуги для бизнеса	73
<i>Гарипова А. Р., Тимофеев Р. А.</i> Теоретические аспекты построения системы мотивации труда персонала	76
<i>Герасимов К. Б., Зубарев Н. Ю.</i> Подходы к оценке потенциала коммерциализации инновационных разработок университета	81
<i>Данилов А. С., Абашева О. В.</i> Разработка алгоритма реагирования на производственные риски.....	86
<i>Долгова М. С., Тимофеев Р. А.</i> Методы моделирования маркетинговой деятельности организации	89
<i>Закиров И. Р., Тимофеев Р. А.</i> Стратегическое управление деятельностью организации	92
<i>Ибрагимова А. Р., Бурганова Т. А.</i> Обучение и развитие персонала как фактор повышения качества продукции и услуг в организации.....	96
<i>Иванюк И. В., Иванников А. С.</i> Организационно-экономическое обеспечение финансовой безопасности предприятий: аксиоматическая основа и принципы формирования	99
<i>Казаков А. Ю.</i> Современные подходы к эффективному управлению предприятием	104
<i>Коваленко Е. В.</i> Инновационное управление предприятием как ключевой фактор его успешной деятельности.....	108
<i>Кокин А. С., Дмитриева Н. Ю.</i> Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг ПАО «Россети Центр и Приволжье» с акциями других межрегиональных распределительных сетевых компаний.....	112
<i>Кузнецова А. В.</i> Выбор показателей оценки эффективности обучения персонала	122
<i>Курицына Н. И., Лукин В. А.</i> Формализация процесса адаптации нового сотрудника в организации.....	126
<i>Лукин И. В.</i> Стратегические аспекты развития предприятия по производству электромонтажных работ	131
<i>Маслич Е. А.</i> Бизнес-планирование – основа успешного развития бизнеса...	135
<i>Машанова А. А., Тимофеев Р. А.</i> Управление конкурентоспособностью организации	139
<i>Михайлов Л. В., Тимофеев Р. А.</i> Эффективное управление затратами и прибыльностью компании	144
<i>Мордвинцева К. С., Тимофеев Р. А.</i> Роль научно-технического прогресса в развитии экономики предприятия.....	147
<i>Онищенко К. Н., Онищенко С. К.</i> Экономическая сущность эффективности и критерии ее повышения	149

<i>Погорелова Л. А.</i> Взаимосвязь показателей производительности труда с финансовыми результатами деятельности предприятия.....	154
<i>Псарева Н. Ю., Попов А. В.</i> Роль сферы услуг в развитии международных торговых отношений.....	158
<i>Севастьянова О. В., Ворона Е. С.</i> Роль самопрезентации в процессе реализации плана карьеры.....	163
<i>Сизова И. Р., Тимофеев Р. А.</i> Антикризисное управление организацией: сущность и этапы реализации.....	166
<i>Стетюха Н. А.</i> Проблемы внедрения системы КРІ в деятельность предприятия.....	169
<i>Сухая В. В.</i> Анализ и управление рисками в контексте эффективного управления деятельностью организации: методы и приемы.....	173
<i>Тимофеев Р. А., Ефимова Ю. Ю.</i> Роль социально-психологических методов в управлении предприятием: теория и применение.....	177
<i>Тимофеев Р. А., Нечаева Э. В.</i> Особенности маркетинга товаров индивидуального потребления.....	181
<i>Фалалеев А. В.</i> Сравнительный анализ регрессионного метода и метода комплаенс-стратегирования при управлении рисками организации.....	185
<i>Фокина Н. А., Горькова В. П.</i> Управление инвестициями: этапы и новые технологии.....	189
<i>Фокина Н. А., Панченко А. А.</i> Модели и стратегии развития предприятия в условиях неопределенности внешней среды.....	193
<i>Фокина Н. А., Пасечник О. А.</i> Адаптивное управление бизнес-процессами организации в условиях неопределенности внешней среды.....	197
<i>Фокина Н. А., Розум В. М.</i> Факторы и преимущества внедрения концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическую деятельность предприятия.....	201
<i>Хлебович Д. И., Локден Э.</i> Аналитическая поддержка образовательной программы: потенциал для проектирования.....	205
<i>Царенко Н. В.</i> Конкурентоспособность современной транспортной компании.....	210
<i>Цветкова И. И., Гусев М. А.</i> Методика оценки кадровых рисков организации.....	215
<i>Цыганова И. Ю.</i> Актуальные направления совершенствования управления затратами промышленного предприятия в функциональном аспекте.....	219
<i>Чуракова А. А., Жуйков Д. А., Абашева О. В.</i> Разработка методики риск-ориентированного подхода при выборе оптимальной стратегии развития компании.....	224
<i>Шанова Е. А.</i> Управление конфликтами в организации.....	228

<i>Шереметьева Е. Н., Салгираев М. Ю., Стрижков В. А.</i> Лидерство как драйвер экономических изменений	232
<i>Шереметьева Е. Н., Фролова А. К.</i> Современные бизнес-модели управления медиапредприятиями	236
<i>Юсупова А. С., Ямщикова А. А.</i> Управление финансами в организации: обзор эффективных способов и методов	241
<i>Ячменева В. М., Бахарев Д. К.</i> Тенденции развития отечественных предприятий по производству хлеба и хлебобулочных изделий	245
СЕКЦИЯ 3. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	249
<i>Безпалько А. Р.</i> Экономическая эффективность деятельности лесозаготовительных организаций.....	249
<i>Мильская Е. А., Костина Ю. А.</i> Анализ использования лесных ресурсов Вологодской области	254
<i>Наумова О. Н., Худая А. Н.</i> Влияние линейной модели экономики на экологию и применение циркулярной экономики в Арабских странах	258
<i>Петров В. Н., Филинова И. В.</i> Показатели оценки комплексного использования древесины в регионе.....	262
<i>Сащенко Е. А.</i> Влияние экологических факторов на деятельность предприятий и меры по минимизации их негативного воздействия.....	265
<i>Ульянова К. И.</i> Государственная экологическая политика: поиск баланса между промышленностью и природой.....	269
<i>Шушунова Т. Н., Трофимова А. Ю.</i> Перспективы управленческих решений по минимизации пластиковых загрязнений	272
СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ЕЁ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ.....	277
<i>Абрамов С. Ю.</i> Подходы к оценке качества проектов для достижения устойчивого развития городов	277
<i>Асадуллина И. И., Тимофеев Р. А.</i> Цифровизация экономики предприятий: преимущества, недостатки и перспективы развития	281
<i>Бойченко Д. А.</i> Кадровый менеджмент в условиях цифровой трансформации экономики	284
<i>Боханов Н. Д., Маханьков А. Д.</i> Цифровизация логистических систем как фактор их перспективного развития: опыт России и других стран	288
<i>Ваховская М. Ю., Зверева А. В.</i> Конкурентная стратегия строительного предприятия: актуальные тенденции на рынке жилой и коммерческой недвижимости	293
<i>Верхолетов А. А.</i> Опыт налогообложения электронной коммерции в США в период трансформационных изменений в мировой экономике	297

<i>Гурьянова А. В.</i> Финансовые стартапы в сфере традиционного банковского сектора экономики	301
<i>Данилов Н. В.</i> Роль цифровизации в деятельности отечественных нефтегазовых компаний	306
<i>Дудка А. А.</i> Технологии виртуальной реальности в гостиничном бизнесе	310
<i>Евлашкина Е. М.</i> Инновации в фармацевтической промышленности в условиях цифровизации	314
<i>Зименкова Е. Н.</i> Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации экономики	319
<i>Иманалиева А. Р., Берестнева П. А.</i> Импортозамещение в IT-сфере в России в условиях санкций	323
<i>Каткова Т. Е.</i> Тенденции цифровизации в экономике и устойчивом управлении лесными ресурсами	328
<i>Кислицына С. И.</i> Цифровая трансформация как тренд современной экономики.....	331
<i>Кузнецов М. М.</i> Динамика развития дистанционного банковского обслуживания в России	335
<i>Кузнецова А. К., Скуба Д. А.</i> Фриланс и современный рынок труда России.....	340
<i>Курмашова А. Р., Тимофеев Р. А.</i> Роль современных технологий в прогнозировании рыночных рисков	345
<i>Нам А. А.</i> Применение искусственного интеллекта в управлении бизнес-процессами как ключевой аспект цифровизации экономики	348
<i>Наумова О. Н., Огорокова В. Д.</i> Анализ применения искусственного интеллекта в сфере здравоохранения Российской Федерации.....	351
<i>Наумова О. Н., Семёнова К. А.</i> Тенденции обеспечения информационной безопасности в финансовых организациях	355
<i>Нелюбина В. С., Румянцева А. В.</i> Проблемы цифровизации системы жилищного строительства	360
<i>Парахина В. Н., Матвеева А. В.</i> Использование облачных технологий для улучшения управления человеческими ресурсами	364
<i>Севастьянова О. В.</i> Тренды развития рынка розничной торговли в России	368
<i>Хузиева Э. Ф., Абдурафиева Д. Э.</i> Развитие цифровых платформ и их роль в экономике	371
СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР	376
<i>Кубасова Т. И., Пайзуллаев Б. Х.</i> Тренды развития ритейла в условиях импортозамещения.....	376

<i>Онищенко К. Н., Чесанова Л. П.</i> Развитие человеческого капитала в некоммерческом секторе и социальном предпринимательстве.....	381
<i>Рахманя И. А.</i> Корпоративное управление: содержание и основные принципы.....	385
<i>Червоняк Е. В.</i> Концепция бережливого производства как основа устойчивого развития современных бизнес-структур.....	389
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ.....	394

Научное издание

**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИКОЙ: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**сборник трудов
IX Всероссийской научно-практической конференции**

**18 апреля 2024 г.
г. Симферополь**

Научный редактор: Ячменева Валентина Марьяновна
Редактор: Высочина Марина Викторовна
Редактор: Антонова Алёна Александровна
Редактор: Тимаев Руслан Абдурашидович

Подписано в печать 16.04.2024 г.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 25,98. Тираж 300 экз. Заказ № 01А/15.
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТИПОГРАФИЯ «АРИАЛ».
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru

Отпечатано с оригинал-макета в типографии «ИТ «АРИАЛ».
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru