ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь)
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (г. Москва)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь)
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С. М. Кирова» (г. Санкт-Петербург)
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет» (г. Казань)
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева» (г. Самара)
ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» (г. Самара)
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» (г. Иркутск)
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» (г. Йошкар-Ола)
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (г. Тверь)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» (г. Ростов-на-Дону)

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

сборник трудов
VIII Всероссийской научно-практической конференции

13–14 апреля 2023 г.
г. Симферополь

Симферополь
ИТ «АРИАЛ»
2023

УДК 338.242.2
ББК 65.050
Э94

Сборник трудов зарегистрирован в базе Российского индекса научного цитирования

Редакционная коллегия:

Ячменева В. М. – научный редактор, заведующая кафедрой менеджмента, д. э. н., профессор
Высочина М. В. – редактор, доцент кафедры менеджмента, к. э. н., доцент
Антонова А. А. – редактор, доцент кафедры менеджмента, к. э. н.
Тимаев Р. А. – редактор, ассистент кафедры менеджмента

Э94 **Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы :** сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 13–14 апреля 2023 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол. : М. В. Высочина, А. А. Антонова, Р. А. Тимаев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2023. – 392 с.
ISBN 978-5-907656-82-6

В сборнике трудов опубликованы материалы, представленные на VIII Всероссийскую научно-практическую конференцию «Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы» (г. Симферополь, 13–14 апреля 2023 г.), по научным специальностям ВАК:

5.2.2 Математические, статистические и инструментальные методы экономики;

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика;

5.2.6 Менеджмент.

Ответственность за достоверность фактов, цитат и других сведений, изложенных в публикациях, несут авторы.

УДК 338.242.2
ББК 65.050

© Авторы публикаций, 2023
ISBN 978-5-907656-82-6
© ИТ «АРИАЛ», макет, оформление, 2023

СЕКЦИЯ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

УДК 332.12

СТРУКТУРА ВРП ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫХ РЕГИОНОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

THE GRP STRUCTURE OF THE CENTRAL CHERNOZEM REGIONS AND PROSPECTS FOR ITS TRANSFORMATION

Адамов Э. В., аспирант
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина»,
Институт экономики, управления и сервиса, г. Тамбов

E. V. Adamov, postgraduate student
Derzhavin Tambov State University,
Institute of Economics, Management and Service, Tambov

Аннотация

Регулирование структуры экономики региона является ключом к повышению его конкурентоспособности. В данной работе исследуется структура ВРП центрально-черноземных регионов и анализируются перспективы его преобразований.

Annotation

Regulating the structure of the region's economy is the key to improving its competitiveness. In this paper, the structure of the GRP of the central chernozem regions is investigated and the prospects for its transformations are analyzed.

Ключевые слова: валовый региональный продукт, региональная экономика, структурная трансформация экономики, эластичность.

Keywords: gross regional product, regional economy, structural transformation of the economy, elasticity.

Введение. В настоящий момент структурное преобразование экономики регионов России является актуальным вопросом, что обусловлено курсом Правительства на трансформацию экономики страны в целом и необходимостью следования по инновационному пути развития. Однако модернизация структуры региональной экономики должна учитывать особенности исторически сложившейся структуры и основываться на выявлении перспективных направлений преобразования структуры. Исследованию структуры региональной экономики посвящено много работ, однако тема выявления объективных предпосылок преобразования структуры ВРП региона недостаточно освещена.

Цель исследования. Провести сравнительный анализ структуры ВРП центрально-черноземных регионов и оценить перспективы его преобразования.

Результаты исследования. Проведем анализ структуры ВРП центрально-черноземных регионов на 2020 г. по данным статистики [2].

По данным ЦБ РФ в экономике Белгородской области выделяется добыча полезных ископаемых (20,3 %). В структуре экономики региона наибольшие доли составляют сельское хозяйство (16,9 %), обрабатывающая промышленность (14,8 %) (основные направления отрасли: металлургия и производство пищевых продуктов, значительная часть продукции идет на экспорт), торговый сектор (12,6 %), операции с недвижимым имуществом (9,1 %). Наименьшие доли в структуре принадлежат административной деятельности (0,9 %), учреждениям культуры (0,6 %), водоснабжению (0,4 %), гостиницам и организациям общественного питания (0,4 %), финансовым организациям (0,2 %).

В структуре экономики Воронежской области не прослеживается четкая отраслевая направленность. В экономике региона превалируют торговый сектор (18,5 %), обрабатывающая промышленность (15,7 %) (ведущие направления – пищевая и химическая промышленности), сельское хозяйство (14,7 %). Наименьшие показатели в структуре составляют водоснабжение (0,9 %), гостиницы и организации общественного питания (0,7 %), добыча полезных ископаемых (0,5 %), учреждения культуры (0,5 %), финансовые организации (0,4 %).

Курская область также, как и Воронежская, не имеет ярко выраженной специализации. В структуре региона наибольший удельный вес занимают сельское хозяйство (19,1 %), обрабатывающая промышленность (15,7 %), добыча полезных ископаемых (12,1 %), торговый сектор (9,6 %), операции с недвижимым имуществом (8,6 %). Наименее представлены в экономике области административная деятельность (0,9 %) учреждения культуры (0,6 %), гостиницы и организации общественного питания (0,6 %), водоснабжение (0,5 %), финансовые организации (0,3 %).

По данным статистики ВРП Липецкой области характеризуется высокой долей обрабатывающей промышленности (36,3 %) (субъект имеет развитую металлургическую и пищевую промышленность). Также существенные доли в экономике региона составляют сельское хозяйство (12,5 %), торговый сектор (10,5 %), операции с недвижимым имуществом (9,8 %), строительство (7,1 %). Наименьший вес в структуре экономики региона имеют гостиницы и организации общественного питания (0,6 %), добыча полезных ископаемых (0,5 %), учреждения культуры (0,5 %), водоснабжение (0,4 %), и финансовые организации (0,3 %).

Экономика Тамбовской области демонстрирует аграрную направленность (сельское хозяйство составляет 32,4 % ВРП). Существенный вес в экономике региона имеют также обрабатывающая промышленность (12,7 %) и торговый сектор (12,8%), тогда как минимальный вес в структуре экономики имеют учреждения культуры (0,8 %), водоснабжение (0,8 %), гостиницы и организации общественного питания (0,8 %), финансовые организации (0,3 %).

По результатам анализа структуры ВРП центрально-черноземных регионов можно сделать следующее заключение: во всех субъектах развиты сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность, а также то, что Белгородская, Воронежская и Курская области имеют индустриально-аграрную специализацию, Липецкая область – индустриальную, а Тамбовская область – аграрную.

Для качественного управления регионом необходимо установить степень взаимосвязи между изменениями в отдельных секторах экономики региона и

изменениями величины ВРП. Одним из способов определения количественных характеристик данной взаимосвязи является показатель отраслевой эластичности роста. Впервые термин «эластичность» был введен в научную литературу Альфредом Маршаллом. Под термином «эластичность» следует понимать степень ответного реагирования изменения величины одного показателя на изменение величины другого показателя. Коэффициент эластичности (Кэ) является относительным показателем и не имеет границ допустимых значений [1].

Расчет показателя отраслевой эластичности роста происходит путем деления темпов прироста выпуска объемов продукции и предоставленных услуг по виду экономической деятельности на темпы прироста ВРП за тот же период.

Произведем расчет показателя по отношению к выбранным субъектам РФ за период 2016–2020 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели отраслевой эластичности центрально-черноземных регионов за 2016–2020 гг.

Обозначение раздела	Вид экономической деятельности	Белгородская обл.	Воронежская обл.	Курская обл.	Липецкая обл.	Тамбовская обл.
A	С/х, лесохозяйство, охотничье хозяйство, рыболовство и рыбоводство	0,70	1,17	1,69	1,32	4,56
B	Добыча полезных ископаемых	5,39	2,27	2,79	1,94	2,21
C	Обрабатывающее производство	-0,07	1,25	0,31	0,67	1,31
D	Обеспечение энергией, кондиционирование воздуха	-0,98	0,60	0,02	0,38	-1,63
E	Водоснабжение и водоотведение, деятельность канализации	-0,27	1,74	0,29	-1,22	2,03
F	Строительство	0,11	0,37	0,22	0,58	-3,30
G	Торговля оптовая и розничная; ремонт машин.	0,46	1,11	0,91	1,50	-0,04
H	Услуги транспортировки и хранения	0,63	-0,01	0,64	2,11	-0,07
I	Деятельность гостиниц и ресторанов	0,54	0,81	-0,17	0,52	2,34
J	Интернет-услуги и связь	1,69	2,54	0,97	2,21	2,46
K	Финансовые и страховые услуги	0,21	3,22	1,00	8,80	2,06
L	Операции с недвижимым имуществом	1,04	0,25	1,01	1,09	0,05
M	Научная, конструкторская деятельность	0,50	2,03	1,07	1,59	3,88
N	Административная деятельность	-0,19	1,94	0,51	-0,12	0,95
O	Гос. управление, военно-промышленная деятельность, социальное обеспечение	1,02	0,95	0,56	0,93	0,65

Обозначение раздела	Вид экономической деятельности	Белгородская обл.	Воронежская обл.	Курская обл.	Липецкая обл.	Тамбовская обл.
P	Образовательные услуги	1,54	1,00	1,08	1,54	2,14
Q	Здравоохранение и соц. услуги	1,55	2,17	2,11	1,79	1,78
R	Спортивная, досуговая деятельность, деятельность учреждений культуры	1,13	0,66	0,94	1,09	2,83
S	Прочие услуги	0,98	0,65	1,20	0,45	0,57

Источник: составлено автором по материалам [3].

Отраслевые коэффициенты эластичности дают возможность определить вклад каждой отрасли в прирост ВРП и сделать прогноз структурной трансформации экономики региона [1].

Проведем экономическую интерпретацию результатов по видам эластичности (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение отраслей производства центрально-черноземных регионов по степени эластичности

Регион	Быстро развивавшиеся отрасли (Кэ>1)	Отрасли со средней эластичностью роста (Кэ=1)	Медленно развивавшиеся отрасли (0<Кэ<1)	Отрасли, имеющие отрицательную эластичность роста (Кэ<0)
Белгородская обл.	B,J,P,Q,R	L,O,S	A,F,G,H,I,K,M	C,D,E,N
Воронежская обл.	A,B,C,E,G,J,K, M,N,Q	O,P	D,F,I,L,R,S	H
Курская обл.	A,B,M,P,Q,S	J,K,L	C,D,E,F,G,H,N, O,R	I
Липецкая обл.	A,B,G,H,J,K,L, M,P,Q,R	-	C,F,I,O,S	E,N
Тамбовская обл.	A,B,C,E,I,J,K, M,N, P,Q,R	N	L,O,S	D,F,G,H

Источник: составлено автором по материалам таблицы 1.

По данным таблицы 2 видны существенные различия в структуре экономик регионов. Так, практически во всех рассматриваемых субъектах (кроме Белгородской обл.) сельское хозяйство, лесохозяйство и охотничье хозяйство имеют высокую эластичность роста, что говорит об их повышенной чувствительности к изменениям экономики региона и об их существенном вкладе в ВРП. Также высокий коэффициент эластичности во всех субъектах имеет обрабатывающее производство. Положительным моментом для регионов является малое количество отраслей с отрицательной эластичностью роста. То, что набор этих отраслей различен для каждого региона, говорит о несовпадении стратегий развития субъектов.

Выводы. В ходе исследования был проведен сравнительный анализ структуры ВРП центрально-черноземных регионов, показавший значительный

дисбаланс. На основе распределения отраслей производства регионов по степени эластичности выявлены наиболее вероятные направления преобразований структуры ВРП регионов: для Белгородской области – это интернет-услуги и связь, а также образовательные и медицинские услуги; для Воронежской области – это добыча полезных ископаемых, интернет-услуги и связь, финансовые, страховые и медицинские услуги, научная деятельность; для Курской области – это медицинские услуги; для Липецкой области – это добыча полезных ископаемых, услуги транспортировки и хранения, интернет-услуги и связь, финансовые и страховые услуги; для Тамбовской области – это добыча полезных ископаемых, деятельность гостиниц и ресторанов, интернет-услуги и связь, финансовые, страховые, образовательные услуги, научная, спортивно-досуговая деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Булгакова Л. Н. Методика оценки отраслевой эластичности роста экономики / Л. Н. Булгакова, К. А. Бостанов // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 4. – С. 83–87.

2. Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: https://cbr.ru/cfo/about/ (дата обращения: 12.03.2023).

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 12.03.2023).

© Э. В. Адамов

УДК 338.1

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE KALININGRAD REGION

Алиева И. А., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта», ОНК «Институт управления и территориального развития», г. Калининград
Кузнецов Д. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», Институт отраслевой экономики и управления, г. Калининград

I. A. Alieva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Immanuel Kant Baltic Federal University, Institute of Management and Territorial Development, Kaliningrad
D. A. Kuznetsov,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kaliningrad State Technical University Institute of branch economy and management, Kaliningrad

Аннотация

В статье изучается современное состояние малого и среднего предпринимательства в условиях Калининградской области, представлена отраслевая характеристика, выделены основные проблемы статистического учета деятельности МСБ и направления развития.

Annotation

The article studies the current state of small and medium entrepreneurship in the conditions of the Kaliningrad region, presents industry characteristics, identifies the main problems of statistical accounting of SMB activity and directions of development.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, малое предпринимательство, состояние малого и среднего бизнеса, учет деятельности предпринимательской деятельности.

Keywords: small and medium business, small business, the state of small and medium business, business activity accounting.

Введение. Малый и средний бизнес в современной экономике играет важную роль локомотива и стабилизатора экономических потрясений и, более того, именно малое предпринимательство способствует обеспечению поступательного развития как в области инновационного роста, так и в области социально-экономического плана. В этой связи изучение его состояния, определение прозрачности статистического учета и своевременное выявление сложившихся проблем выступает достаточно актуальной проблемой современной экономической практики. Калининградская область в силу своего особого территориального расположения находится в определенных условиях с точки зрения обеспечения занятости населения, и малое и среднее предпринимательство, его развитие и устойчивое состояние выступают важными направлениями экономической политики области. Более того, Правительство заинтересовано в активном развитии данной сферы деятельности. Так, в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 одним из приоритетов определена реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [4]. В рамках проекта предполагается увеличение до 2024 г. числа занятых в малом и среднем предпринимательстве более, чем на 6 млн человек, а также доли сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП с 22 до 32,5 %.

Целью исследования явилось изучение статистических показателей, характеризующих состояние малого и среднего предпринимательства для определения как географических или территориальных характеристик

распределения МСБ, так и их роли в обеспечении занятости населения Калининградской области.

Результаты исследования. Согласно данным Единого реестра по РФ, малых предприятий насчитывается 213 000, из них 13% предприятий сосредоточено в СЗФО, что составляет 26 830 субъектов. Число малых предприятий в Калининградской области, в свою очередь, составляет 1% предприятий по России и 8% по СЗФО [1]. Изучение данных позволило прийти к выводу о том, что малые предприятия по РФ составляют лишь 4% от общего числа субъектов предпринимательства. Самая большая доля приходится на микропредприятия – 96 % [1]. Количество субъектов среднего бизнеса – самый немногочисленный показатель, составляющий менее 1 % (рисунок 1).

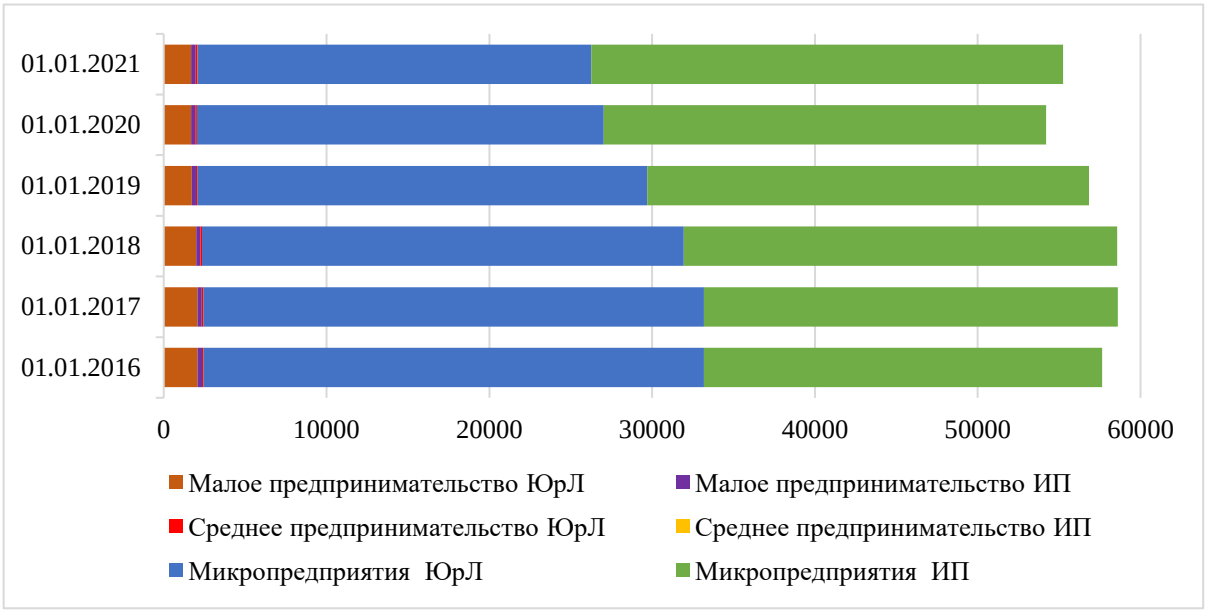


Рисунок 1 – Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ

Источник: составлено авторами по материалам [1].

По Калининградской области всего зарегистрировано 55568 юридических лиц в предпринимательском секторе, из них микропредприятий среди юрлиц 23850 единиц, среди индивидуальных предпринимателей 29602, малых предприятий – юрлиц 1693, ИП 310 и средних предприятий как юридических лиц 112 и одно как индивидуальное предпринимательство.

Анализ территориального распределения МСБ по области, а именно по 22 муниципальным округам Калининградской области, по данным за 3 года показал, что около 70% малых предприятий сосредоточено в городе Калининграде. Если говорить о муниципальных образованиях, в которых меньше всего малых предприятий, то это Краснознаменский, Мамоновский и Ладушкинский, там было сосредоточено до 5 предприятий в 2021 году. Так, в Краснознаменском муниципальном округе в 2019 году не было ни одного представителя данного сектора экономики, в последующие 2 года числится 1 предприятие. В Мамоновском городском округе на 1 предприятие больше. Наиболее развиты в данной сфере Черняховский, Гурьевский муниципальные

округа и центр – Калининград, вместе они сосредотачивают в себе 80 % от общего количества малых предприятий по Калининградской области [3].

Малые предприятия представлены двумя организационно-правовыми формами: юридические лица и индивидуальные предприниматели. По Калининградской области лидирующие позиции по количеству предприятий в секторе предпринимательства на протяжении 6 лет занимали микропредприятия как с формой юридического образования, так и с индивидуальной. Малое предпринимательство в значительной степени уступает количеством, но при этом можно сказать, что юридических лиц в малом бизнесе больше, чем индивидуальных предпринимателей (рисунок 1.) Такое распределение может быть связано с более простым ведением бизнеса именно микропредприятий и меньшими затратами для этого.

По видам экономической деятельности в 2019 году более интересны для организации торговля оптовая и розничная, которые составили 27 % от общего числа предприятий, далее 17 % приходилось на обрабатывающее производство, в пятерку самых востребованных сфер деятельности также вошли строительство 13 %, транспортировка и хранение 11 % и деятельность по операциям с недвижимым имуществом 6 %. Такое же распределение было и в 2018 году, лишь с небольшими корректировками процентных составляющих, так в сферах розничной и оптовой торговли, обрабатывающем производстве и строительстве процентное соотношение выросло на десятые. А вот в сферах строительства и деятельности по операциям с недвижимым имуществом – наоборот уменьшилось на десятые. В 2020 году ситуация немного изменилась. Так, на торговлю оптовую и розничную теперь приходится 23 %, на обрабатывающее производство 16 %, строительство 13 %, транспортировка и хранение 11 % и на деятельность по операциям с недвижимым имуществом приходится 8 %. Но пятерка лидирующих сфер деятельности осталась прежней, а такие изменения в процентах в 2020 году связаны с резким уменьшением общего количества предприятий, что могло произойти из-за пандемии, которая пришлась на этот год включительно [2].

С точки зрения обеспечения занятости в сфере малого и среднего бизнеса среднее число от средней численности работников по сферам деятельности составляет 2637 человек, при этом данное значение колеблется в пределах 8680, что составляет 329 % от среднего показателя. В среднем средняя численность занятых на малых предприятиях различных сфер деятельности отклоняется от среднего на 2149 или на 82 %. Нет сфер деятельности, где бы была одинаковая средняя численность штата, но при этом у одной половины видов деятельности средняя численность превышает 1815 человек, а у другой, наоборот. Если рассматривать аналогичные показатели только за первое полугодие 2022 года, то можно сделать вывод, что численность занятых на малых предприятиях в процентном соотношении с занятыми по области за первое полугодие 2022 года составила 8%. Распределение по самым востребованным отраслям по занятости остается аналогичным с 2021 годом. Но в 1 полугодии 2022 года в сфере водоснабжения, водоотдачи средняя численность работников стала больше, чем в 2021 году, если в 2021 году, расположив сферы деятельности по возрастанию численности занятых, сначала шло водоснабжение, а потом добыча полезных ископаемых, то в 2022 году ситуация складывается наоборот. Также произошли сдвиги в сферах деятельности в области информации и связи и деятельности по

операциям с недвижимостью. Так, в первом полугодии 2022 года занятость в сфере операций с недвижимостью сократилась по сравнению с деятельностью в области информации и связи. Произошло изменение и между сферами деятельности в области здравоохранения и административной. Так, если в 2021 году в области здравоохранения было меньше занятых, чем в административной деятельности, то в 2022 году наоборот.

Выводы. Таким образом, результаты анализа состояния сектора малого и среднего предпринимательства в Калининградской области говорят о том, что данный сектор пока не выступает платформой расширения экономического потенциала и требует более комплексного изучения на предмет оптимального рассредоточения как в территориальном разрезе, так и по видам эконмической деятельности с точки зрения обеспечения социально-экономического развития региона в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html (дата обращения 18.03.2023).

2. Малый и средний бизнес Калининградской области. Итоги сплошного наблюдения: Стат.сб./Калининградстат – Калининград., 2022. – 88с.

3. Тема в цифре. Малый бизнес. – URL: https://kaliningrad.gks.ru/statistical_news/document/111885 (дата обращения 17.03.2023).

4. Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года». – URL: https://mvd.consultant.ru/documents/1056500?items=1&page=1 (дата обращения 18.03.2023).

© И. А. Алиева, Д. А. Кузнецов

УДК 338.48

АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ANALYSIS OF THE TOURIST SERVICES MARKET IN THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Бейтуллаева Ф. М., обучающийся группы М-б-о-221
Научный руководитель:
Высочина М. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

F. M. Beytullaeva, student, gr. M-b-o-221
Scientific advisor:
M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В данной статье рассматривается рынок туристических услуг в Республике Крым, анализируются статистические данные. Также рассматриваются основные тенденции развития туризма в Республике Крым.

Annotation

This article discusses the market of tourist services in the Republic of Crimea, statistical data are analyzed. The main trends in the development of tourism in the Republic of Crimea are also considered.

Ключевые слова: туристические услуги, туризм, Республика Крым, экономика, развитие туризма, анализ.

Keywords: tourism services, tourism, Republic of Crimea, economy, tourism development, analysis.

Введение. На сегодняшний момент туризм является одной из ведущих отраслей в Республике Крым. Данное направление способствует эффективному использованию имеющихся у региона ресурсов. Благодаря географическому расположению, природе и климату полуострова развитие туризма – основополагающая часть деятельности населения. Туризм способствует не только культурному обогащению, оздоровлению и отдыху граждан, но и экономическому развитию региона за счет создания рабочих мест и привлечения дополнительных средств на развитие региона. Для дальнейшего развития данной отрасли необходимо изучить все аспекты рассматриваемого рынка.

Цель исследования. Анализ состояния рынка туристических услуг на территории Республики Крым, выявление основных тенденций его развития в регионе.

Результаты исследования. В экономической литературе существует множество подходов к определению понятия рынок туристических услуг. Так, по одному из главных подходов считается, что рынок туристических услуг – это сфера экономической деятельности, заключающаяся в удовлетворении потребности населения в услугах, связанных с осуществлением отдыха и проведением досуга в путешествии [1].

В современном обществе необходимо рассматривать рынок туристических услуг как систему мирохозяйственных связей, в которой происходит обмен туристических услуг в денежные средства и обратного превращения денежных средств в туристические услуги [1].

Рынок туристических услуг распространен в регионах, с различными особенностями природы, климата, расположения и др. Исходя из этих особенностей туризм классифицируют на различные виды по функциональному признаку: рекреационный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, познавательный туризм (экскурсионный), деловой туризм, спортивный туризм, этнический туризм, образовательный туризм и др.

Уже много лет на территории Республики Крым основной экономической деятельностью выступает туризм. Республика Крым является уникальным регионом с различными видами туризма. «Основой для развития туризма является особое географическое положение, разнообразный климат и огромный

природный потенциал: Черное и Азовское моря, Крымские горы, реки. На территории Республики Крым находится более 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры. Здесь находится множество месторождений лечебной грязи и рапы, более 100 источников минеральных вод. В Крыму насчитывается 6 государственных заповедников, 33 заказника, 87 памятников природы. Главными видами туризма на данной территории являются: познавательный, лечебно-оздоровительный, рекреационный» [3].

Средняя продолжительность отдыха в Крыму составляет 10–14 дней. Длительность сезона в Крыму составляет 5 месяцев в году (с мая по сентябрь), из которых наиболее активный курортный сезон отмечается в июле-августе. «Основной целью пребывания в Крыму в большинстве случаев является «пляжный» отдых – 55 % всех туристов выбирают именно «пляжный» отдых. С целью отдыха, развлечений и путешествий на курорты полуострова приезжают 20 % туристов, с целью лечения – порядка 25 %» [3].

За 2022 год турпоток в Крым составил 6,53 млн чел., что на 30 % ниже 2021 года, но на 8 % выше 2020 года. Из общего турпотока 2022 года: 81 % туристов прибыло по Крымскому мосту на автомобилях и автобусах и 19 % – посредством ж/д сообщения. Из 6,5 млн человек, посетивших Крым, 2,3 млн побывали в г. Ялте, что свидетельствует о том, что этот город является самым востребованным в Республике. За 2022 год в бюджет Крыма поступили 57,9 млрд рублей, а за 2021 год на туристской отрасли экономики полуострова было выручено 36 млрд рублей. Такой доход указывает на то, что туризм формирует значительную часть бюджета региона [2].

Однако, несмотря на очевидные преимущества полуострова, нередко происходит упадок данной рыночной отрасли. Сейчас это происходит по причине того, что у потребителей требования выше, чем качество предоставляемых в Крыму услуг. Немалое количество туристов, приехав единожды, возвращаться не хотят, что свидетельствует об их неудовлетворённости. Для того, чтобы быть более уверенными, что приезжие захотят и будут посещать полуостров снова, следует развивать не только улицы туристических городов, но и следить непосредственно за качеством предоставляемого жилья, услуг.

На данный момент существуют несколько тенденций в развитии туризма:

1. Программа туристического кэшбэка. Благодаря этой акции можно вернуть 20 % от стоимости путевки. Для возврата денежных средств должны быть выполнены следующие условия: длительность тура более 3 ночей, оплата должна производиться картой «Мир». Данные программы действуют преимущественно в период осень-зима. При помощи этой акции туризм активно развивается не только летом, но и осенью и зимой.

2. Развитие событийного туризма. Проведение масштабных мероприятий привлекает внимание к региону. Так, на территории Республики Крым проводятся такие масштабные мероприятия, как празднование «Дня победы» в г. Севастополе, фестиваль ZB-fest, Котебель Джаз Пати, Байк шоу и др.

3. Применение ИТ-технологий во всех сферах туризма и культуры. За счет этого туристы могут спланировать свой отдых, не выходя из дома и не тратя большое количество времени, при этом поездка будет спланирована до самых мелких деталей, что уменьшит количество неопределенностей в путешествии.

Выводы. Подводя итог выполненному исследованию, следует отметить, что рынок туризма в Республике Крым имеет определяющее значение в бюджете региона. Данная отрасль позволяет развивать различные виды бизнеса, способствует увеличению занятости и повышению качества жизни населения региона. От развития и эффективной работы по предоставлению туристических услуг зависит не только поступление средств в бюджет, но и удовлетворённость потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонец В. Г. Международный туризм: учебное пособие / В. Г. Антонец. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. – 130 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/167638 (дата обращения: 26.03.2023).
2. Национальные проекты России: официальный сайт. – URL: https://национальныепроекты.рф (дата обращения: 25.03.2023).
3. Портал Государственных программ Республики Крым: официальный сайт. – URL: https://rk.gov.ru (дата обращения: 25.03.2023).

© Ф. М. Бейтуллаева

УДК 338.2

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОСТОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

APPROACHES TO BUILDING A STRUCTURAL AND FUNCTIONAL MODEL OF SIMPLE REPRODUCTION OF FIXED ASSETS OF THE NATIONAL ECONOMY

Васильев А. Н., к. э. н.,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва

A. N. Vasiliev,
Candidate of Economic Sciences, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow

Аннотация

Для решения стратегических задач развития экономики России важно определять тот объем расширенного воспроизводства основных фондов всех отраслей экономики, который может обеспечить стройиндустрия. Базовым этапом в определении необходимого прироста мощностей стройиндустрии является определение объемов простого воспроизводства, которые на данный момент обеспечивает стройиндустрия. Кроме общего объема работ (годового), важно определять еще и отраслевую структуру, и тип основных фондов (здания, сооружения и т. д.). Практическому решению данной базовой задачи посвящена эта статья.

Annotation

To solve the strategic tasks of the development of the Russian economy, it is important to determine the amount of expanded reproduction of fixed assets of all sectors of the economy that the construction industry can provide. The basic stage in determining the necessary increase in the capacity of the construction industry is to determine the volumes of simple reproduction that the construction industry currently provides. In addition to the total scope of work (annual), it is also important to determine the industry structure and type of fixed assets (buildings, structures, etc.). This article is devoted to the practical solution of this basic problem.

Ключевые слова: воспроизводство основных фондов, строительство, отраслевая структура экономики.

Keywords: reproduction of fixed assets, construction, sectoral structure of the economy.

Введение. Весь мир стоит на пороге четвертой промышленной революции, предваряющей переход мировой экономики к новому шестому технологическому укладу, который кратко называют «умная фабрика».

Основными трендами новой промышленной политики и структурообразующими экономику государства факторами становятся: низкая материалоемкость; непривязанность промышленных производств к источникам сырья, рабочей силы; отход от формирования промышленных производств в странах третьего мира с дешевой рабочей силой, сырьем, энергией; возвращение промышленных производств на территорию страны (реиндустриализация); рост безопасности государства от внешней среды за счет создания на его территории всех жизненно важных производств (автаркия); изменение цепочек добавленной стоимости на принципах инновационной наполненности. Вообще инноватика, как неотъемлемая часть производственного цикла, становится обыденной реальностью. Указанная выше реиндустриализация, например, базируется не просто на масштабировании и переносе производств в страну, а на качественном изменении промышленности на принципах построения «умных фабрик», использовании в промышленном цикле киберфизических систем.

Стройиндустрия как отрасль, обеспечивающая воспроизводственные процессы всех отраслей экономики страны, должна иметь первой представление о том, как развивается экономика, какие задачи будут реализовывать отрасли народного хозяйства в будущем, для того, чтобы успеть обновить их основные фонды, подготовить материальную базу промышленного производства в стране.

Цель исследования. Дать методический инструментарий для определения базовой величины – объема воспроизводства основных фондов по отраслям и типам фондов.

Результаты исследования.

В исследовании [3, с. 81–92] представлена структурно-функциональную модель стройиндустрии как сферы материального производства (1):

$$Q_{СИ} = Q_{СТР} + 0,5Q_{ПСМ} + 0,18Q_{МЕТ} + 0,11Q_{Д} + 0,11Q_{Х} + 0,1Q_{МАШ} \quad (1)$$

где $Q_{СТР}$ – объем работ в строительстве (годовой), млрд руб.;

$Q_{ПСМ}$ – объем работ в промышленности строительных материалов, млрд руб.;

$Q_{МЕТ}$ – объем работ в металлургии, млрд руб.;

$Q_{Д}$ – объем работ по обработке древесины и производству изделий из дерева, млрд руб.;

$Q_{Х}$ – объем работ по производству химических веществ и химических продуктов, млрд руб.;

$Q_{МАШ}$ – объем работ по производству машин и оборудования, не включенных в другие группировки, млрд руб.

Проверим достоверность формулы 1 на данных статистики за 2021 год [4].

Объем затрат на материалы и конструкции:

$$0,5 \times 785,8 + 0,18 \times 3295 + 0,11 \times 245 + 0,11 \times 1312 + 0,1 \times 1001 = 1257,37 \; млрд \; руб.$$

По данным экспертов (например, [1]), затраты на материалы, конструкции составляют около 60–70 % прямых затрат.

Тогда прямые затраты составят 2 095,62 млрд руб.

Накладные расходы исчисляются в процентах от полной суммы прямых затрат и колеблются в пределах 12–23 % от прямых затрат [1].

Тогда накладные расходы составят 481,99 млрд руб.

Для общеэкономических расчетов в инвестиционной сфере общеотраслевой норматив сметной прибыли строительно-монтажных работ составляет 65% от ФОТ (фонда оплаты труда) (см. там же [1]).

Если принять ФОТ в 20% от прямых затрат, то сметная прибыль составит 251,47 млрд руб.

Итого: сметная стоимость строительных проектов в 2021 году составит в совокупности 2 829,08 млрд руб. При известной рыночной стоимости объема строительного производства в 2022 году (3998,3 млрд руб.) берем следующий год для формального учета временного лага строительства, прибыльность в отрасли строительства – 35–41 %.

Полученные значения допустимы и, следовательно, полученная структурно-функциональная модель имеет высокую прогностическую силу.

При этом стройиндустрия должна обеспечивать воспроизводственные процессы всех сфер экономики в определенной пропорции.

Учитывая формы воспроизводственного процесса в части воспроизводства объектов недвижимости (строительство, реконструкция, модернизация, капитальный ремонт), определим структуру распределения $Q_{СИ}$ по основным видам деятельности в экономике страны.

Для этого скорректируем данные Росстата по вводу новых основных фондов по полному кругу организаций с учетом коэффициента обновления и примерно равных по сферам экономики сроков службы зданий и сооружений: определим средневзвешенный коэффициент ввода основных фондов по их типу, скорректируем объем ввода по формуле 2:

$$Q^{корр}_{ввода\ ij} = \frac{Q_{ij} \times K^{ср}_{j}}{K_{ij}} \qquad (2)$$

где $Q^{корр}_{ввода\ ij}$ – скорректированный объем ввода j-го типа основных фондов i-й сферы экономической деятельности, млн руб.;

Q_{ij} – объем ввода j-го типа основных фондов i-й сферы экономической деятельности, млн руб.;

$K^{ср}_{j}$ – средневзвешенный коэффициент ввода основных фондов j-го типа;

K_{ij} – коэффициент ввода j-го типа основных фондов i-й сферы экономической деятельности.

Исходные коэффициенты ввода даны в [4].

$K^{ср}_{j}$ (средневзвешенный коэффициент ввода основных фондов j-го типа получен автором):

Жилые здания – 1,498019362.

Машины и оборудование – 6,684181932.

Нежилые здания – 3,72004957.

Сооружения – 6,172564691.

Транспортные средства – 12,75560737.

В итоговой структуре распределения продукции, услуг и работ предприятий стройиндустрии не участвуют машины и оборудование и транспортные средства (машины и оборудование, производимые для нужд стройиндустрии, идут отдельной позицией статистической отчетности – «машины и оборудование, не включенные в другие группировки»).

Первоначально отметим, что

$Q^{2021}_{СИ} = 3998,3 + 1257,37 = 5255,67\ млрд\ руб$,

тогда как объем ввода новых основных фондов (ОФ) по полному кругу организаций:

$Q^{2021}_{воспр} = 6\ 527,11$ млрд руб.

Разница в 24,19% очевидна – это доля ввода ОФ за счет работ, произведенных хозяйственным способом (силами внутренних подразделений предприятий различных сфер экономики, выполняющих строительно-монтажные работы).

Структурно-функциональную модель простого воспроизводства национальной экономики в части воспроизводства объектов недвижимости можно представить так – формула 3.

$$Q_{воспр} = \sum_{j=1}^{3}\sum_{i=1}^{19}(d_{ввода\ ij} \times 1,2419 Q_{СИ}) \quad (3)$$

Очевидно, что $\sum_{j=1}^{3}\sum_{i=1}^{19} d_{ввода\ ij} = 1$ (4)

Рассчитанные в рамках исследования $d_{ввода\ ij}$ (удельные веса вновь вводимых объектов недвижимости, как элементов основных фондов сфер экономики), представлены частично в таблице 1 (пример нескольких отраслей).

Отметим, что расчеты проведены без учета изменения средней производительности труда в отрасли. Для корректировки модели может быть использован подход Семеновой Н. Н., Ереминой О. И., Ивановой И. А. [5]. В результате построения нелинейной множественной регрессии авторы получили коэффициенты эластичности, имеющие следующую экономическую интерпретацию – при увеличении j-й переменной (фактора) на 1 %, производительность труда увеличится в $1{,}01^{a1}$ раз. Используем коэффициент эластичности производительности труда по объему инвестиций – b2 «При увеличении объема инвестиций в основной капитал на 1%, производительность труда увеличится в 1,00071 раз» [5].

Таблица 1 – Скорректированный объем ввода j-го типа основных фондов i-й сферы экономической деятельности, с 2021 г., млн рублей, значение показателя за год, Российская Федерация

Тип основных фондов, j	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Строительство	Транспортировка и хранение	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	Деятельность в области информации и связи
1. Жилые здания	0	0	0	0	1827,6	0
2. Нежилые здания	73991,1	248917,3	28505,4	162304,4	45008,7	23703,4
3. Сооружения	1360929,2	364953,8	37109,0	2277723,6	10159,6	99075,3

Источник: составлено автором на базе материалов [4].

Выводы. Проведенные расчеты показывают, что стройиндустрия на данном этапе может лишь обеспечить простое воспроизводство основных фондов всех отраслей экономки России. Для выполнения задач по расширенному воспроизводству мощности стройиндустрии должны быть увеличены к концу планового периода (используется максимальный период планирования в системе государственного стратегического планирования на данный момент – 2036 год) на 366 % (см. отдельную статью автора об этом – [2]).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асаул А. Н. Управление затратами в строительстве / А. Н. Асаул, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский : под ред. д. э. н., профессора А. Н. Асаула. – СПб. : ИПЭВ, 2009. – 392 с.

2. Васильев А. Н. Оценка инвестиционных ограничений достижения стратегических целей развития экономики России в сфере воспроизводственных процессов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7. – С. 67–72.

3. Взаимодействие государства и строительного бизнеса в России и Болгарии / И. В. Федосеев и др. ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Федосеева И. В., д-ра экон. наук, проф. Юденко М. Н. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 114 с.

4. Россия в цифрах. 2021: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 275 с.

5. Семенова Н. Н. Оценка влияния инновационных факторов на производительность труда российских компаний / Н. Н. Семенова, О. И.Еремина, И. А. Иванова // Управленческий учет. – 2021. – № 10. – С. 270–278.

© А. Н. Васильев

УДК 338.48

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ENSURING THE QUALITY OF SERVICES IN THE FIELD OF TOURISM

Дербина О. А., обучающийся группы М-б-о-221
Научный руководитель:
Высочина М. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. A. Derbina, student, gr. M-b-o-221
Scientific advisor:
M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы обеспечения качества услуг в сфере туризма. Обозначены некоторые аспекты, приводящие к снижению турпотока в связи с низким уровнем качества туристских услуг. Определены основные направления повышения качества туристских услуг.

Annotation

The article discusses the issues of ensuring the quality of services in the field of tourism. Some aspects leading to a decrease in the tourist flow due to the low level of quality of tourist services are outlined. The main directions of improving the quality of tourist services have been identified.

Ключевые слова: туристические услуги, туризм, экономика, качество услуг, эффективность.

Keywords: tourism services, tourism, economy, service quality, efficiency.

Введение. Сфера туризма в наши дни является одной из самых востребованных во всех уголках мира, однако можно встретить туристов, которые остаются неудовлетворёнными предоставляемыми услугами. Одним из главных факторов эффективности работы предприятия выступает спрос на предоставляемые услуги. Потребители становятся всё более избирательными в выборе туристических агентств и мест для посещения, из-за чего остро встает вопрос об обеспечении качества услуг в данной отрасли. Обеспечение качества услуг в сфере туризма является важным аспектом для привлечения туристов.

Качественные услуги создают положительный имидж туристического направления и способствует увеличению количества посетителей, что, в свою очередь, приводит к увеличению доходов регионов, а затем и страны в целом.

Цель исследования. Определение основных направлений обеспечения качества услуг в сфере туризма.

Результаты исследования. Туризм – это отрасль экономики, связанная с путешествиями людей в различные места с целью отдыха, развлечений, познания новых культур и традиций, а также для решения деловых задач [1]. Туризм включает в себя различные виды путешествий, такие как туризм по стране и за ее пределами, экскурсионный туризм, отдых на море, горнолыжный туризм, экотуризм, и другие. Для каждого вида туризма предоставляются различные услуги. Обычно к услугам в сфере туризма относятся: размещение; питание; транспортное обслуживание; экскурсии и развлечения; услуги гида и переводчика; медицинские услуги; прочие услуги.

Данные услуги являются универсальными и могут входить во все виды туризма. Качество этих услуг является ключевым фактором привлечения и удержания туристов, поэтому для того, чтобы обеспечить высокое качество услуг, необходимо применять различные меры контроля.

Для того, чтобы выявить способы повышения качества, необходимо понять суть проблемы неудовлетворенности клиентов. В сфере туризма есть ряд аспектов, которые способствуют сокращению турпотока:

1) Недостаточное развитие инфраструктуры. Например, в некоторых регионах России инфраструктура для туризма недостаточно развита, что может затруднить перемещение и пребывание туристов.

2) Недостаточный уровень сервиса. В некоторых случаях уровень сервиса в отелях, ресторанах и других туристических объектах может не соответствовать ожиданиям туристов.

3) Недостаточное знание иностранных языков. Работники в туристической индустрии могут не владеть иностранными языками, что может создавать проблемы в общении с иностранными туристами. К сожалению, данная проблема очень распространена, из-за чего снижается качество предоставляемых услуг.

Это не полный список проблем в сфере туризма, но они могут оказать негативное влияние на опыт туристов.

Основные способы повышения качества услуг в сфере туризма:

1) Обучение персонала. Обучение персонала может включать в себя обучение навыкам общения с клиентами, знание местных достопримечательностей и культуры, а также обучение техническим навыкам. Персонал в индустрии туризма является важнейшей составной частью конечного продукта, одним из основных ресурсов конкурентных преимуществ организации, и, следовательно, качество обслуживания в туристских организациях зависит от мастерства и сознательности служащих. Удовлетворение клиента в сфере обслуживания достигается вежливостью персонала и его отзывчивостью [4].

2) Постоянное улучшение качества. Туристические компании могут постоянно анализировать свои услуги и улучшать их, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов. Постоянное улучшение качества – это одновременно и привлечение клиентов, и повышение конкурентоспособности. Улучшение качества возможно по результатам оценки его уровня [3].

3) Разработка и внедрение стандартов качества – один из способов поддержания качества на высоком уровне [2]. Внедрение стандартов качества включает в себя обучение персонала, разработку процедур и методов контроля качества, а также аудит и сертификацию системы управления качеством. Это помогает обеспечить стабильность и надежность услуг, повысить эффективность и улучшить репутацию компании.

4) Предоставление дополнительных услуг. Компании могут предоставлять дополнительные услуги, такие как бесплатный Wi-Fi, завтрак, транспортное обслуживание и т. д.

5) Использование новых технологий. Технологии могут помочь сократить время ожидания, улучшить качество обслуживания и снизить стоимость услуг. Например, во многих странах используется биометрическая идентификация. Данная технология позволяет экономить время в аэропортах.

6) Система обратной связи. Компании могут предоставлять своим клиентам возможность оставить отзывы и предложения, чтобы узнать, что им нравится и что нуждается в улучшении. Так, во многих регионах, используются различные интернет-порталы, в которых туристы оставляют отзывы, что позволяет организациям в сфере туризма улучшать свою работу и повышать уровень предоставляемых услуг.

7) Поддержка экологических и социальных инициатив. Компании могут поддерживать экологические и социальные инициативы, чтобы привлечь клиентов, которые ценят ответственность и устойчивость.

8) Оперативная поддержка. Компании могут предоставлять своим клиентам оперативную поддержку в случае возникновения проблем.

Это лишь немногие из возможных способов повышения качества услуг в сфере туризма. Каждая компания может использовать свой собственный набор методов, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов и привлечь больше туристов.

Выводы. Подводя итог выполненному исследованию, следует отметить, что рынок туризма очень важен как для отдельных регионов, так и для страны в целом, а повышение качества предоставляемых услуг является очень важным аспектом в этой среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонец В. Г. Международный туризм: учебное пособие / В. Г. Антонец. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. – 130 с. – Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/167638 (дата обращения: 27.03.2023).

2. Высочина М. В. Направления повышения качества обслуживания в туристско-оздоровительном комплексе / М. В. Высочина, К. Ш. Джанай // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 15–16 апреля 2021 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол. : И. М. Пожарицкая, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 163–166. – ISBN 978-5-907438-33-0. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=45749889 (дата обращения: 01.04.2023).

3. Высочина М. В. Система показателей оценки качества услуг в оздоровительном комплексе / М. В. Высочина // Приоритетные направления и проблемы развития

внутреннего и международного туризма: материалы VI Международной научно-практической конференции, п. Форос, г. Ялта, Республика Крым, 13-14 мая 2021 г. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 105–107. – ISBN 978-5-907438-41-5. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=48051624 (дата обращения: 31.03.2023).

4. Потапова О. И. Организационная культура туристской фирмы и её влияние на эффективность работы / О. И. Потапова // Диалоги о культуре и искусстве: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Пермь, 25–27 окт. 2017 г.): материалы конференции: в 2 частях / под редакцией Е. В. Баталиной-Корневой. – Пермь : ПГИК, 2017. – С. 155–163. – ISBN 978-5-91201-284-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/254351 (дата обращения: 27.03.2023).

© О. А. Дербина

УДК 334.72

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

GENERAL TRENDS AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Дербина О. А., обучающийся группы М-б-о-221
Научный руководитель:
Цветкова И. И., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. A. Derbina, student, gr. M-b-o-221
Scientific adrvisor:
I. I. Tsvetkova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность малого бизнеса, выявляются основные тенденции и проблемы в его развитии. Также рассматривается роль малого бизнеса в развитии экономики, раскрываются основные преимущества и недостатки данного вида предпринимательства.

Annotation

This article discusses the essence of small business, identifies the main trends and problems in its development. The role of small business in the development of the economy is also considered, the main disadvantages of this type of entrepreneurship are revealed.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, тенденции, развитие малого бизнеса, недостатки малого бизнеса, экономика.

Keywords: small business, entrepreneurship, trends, small business development, shortcomings of small business, economy.

Введение. В настоящее время развитие малого бизнеса рассматривается как важный механизм в распределении ресурсов экономики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Малое предпринимательство является отдельным сектором рыночной экономики, обеспечивающим базовые потребности национального хозяйства. Государственные мероприятия по поддержке малого предпринимательства направлены на устойчивое развитие действующих предприятий.

Целью исследования является рассмотрение общих тенденций в развитии малого бизнеса и выявление его основных проблем. Для реализации данной цели необходимо решить ряд соответствующих задач:

– определить роль малого бизнеса в развитии экономики;

– выявить основные недостатки малого предпринимательства;

– выявить основные тенденции и проблемы развития.

Результаты исследования. Малый бизнес – небольшое предприятие или фирма, владелец или владельцы которого являются частными лицами. Отличиями данного вида предпринимательства следует отметить небольшой объем производства и выручки, а также малочисленный штат сотрудников.

К субъектам малого бизнеса перечисляются субъекты на основании:

– размера уставного капитала;

– размера активов;

– ежегодного оборота предприятия;

– среднего количества наемных сотрудников на предприятии.

Малое предпринимательство решает многие проблемы в экономике, науке и обществе, способствует увеличению темпов роста экономики и во многом оказывает помощь государству. Государство, в свою очередь, способствует развитию малого бизнеса с помощью различных программ поддержки. Доля ВВП, обеспечивающая малый бизнес, показывает его роль в экономике страны. Уровень развития малого предпринимательства показывает способность страны адаптироваться к меняющейся экономической обстановке, занятость населения, темпы экономического роста [2, с. 15].

Малый бизнес помогает государству как в экономической сфере, так и в социальной. Помимо отчислений в бюджет страны, малый бизнес также создает дополнительные рабочие места и таким образом борется с безработицей. Часто именно на таких предприятиях люди начинают свой путь в карьере.

На сегодняшний день можно проследить несколько интересных тенденций в развитии малого бизнеса:

1. Полный или частичный переход бизнеса в виртуальное пространство. Сейчас, чтобы открыть свой бизнес, не обязательно арендовать помещения, что сокращает объем средств для открытия. С появлением данной тенденции не нужно встречаться с покупателями и клиентами для консультирования, это можно сделать дистанционно. Но, к сожалению, данная тенденция развивается не во всех сферах.

2. Открытие малого бизнеса в сфере торговли и услуг, а не в сфере промышленности. Вся проблема в том, что вышеуказанные сферы легче зарегистрировать, в них проще получить лицензию и открыть банковский счет. Для сферы промышленности требуется большое количество помещений,

технологий и специалистов в данной области, что затрудняет открытие на уровне малого бизнеса.

В 2019 году Райффайзенбанк проанализировал деятельность своих клиентов из малого бизнеса и выяснил основные отрасли, в которых они открывают свой бизнес. В топ-5 самых распространённых отраслей вошли: 1 место – оптовая торговля (22 %); 2 место – строительство (15 %); 3 место – розничная торговля (11 %); 4 место – транспорт (10 %); 5 место – недвижимость (5%) [3].

3. Списание налогов с индивидуальных предпринимателей.

4. Субсидирование ставок по кредиту, использование льготных кредитов из Фонда поддержки малого бизнеса.

5. Расширение портфеля госзаказов – размещение на малых предприятиях не менее 15 % госзаказов [3].

Для того, чтобы разобраться в проблемах развития данного вида предпринимательства, нужно изучить все его преимущества и недостатки.

Недостатки:

– высокий уровень риска;

– зависимость от крупных организаций;

– трудности привлечения финансовых ресурсов;

– нет устойчивой ресурсной базы;

– невелики потенциальные возможности к изменениям;

– недостаточность размеров капитала для активной инвестиционной деятельности;

– большая нагрузка на руководителя.

Преимущества:

– возможность принятия более гибких и оперативных решений;

– ориентация на региональный рынок;

– увеличение занятости и создание новых рабочих мест;

– выполнение подсобных функций для крупных фирм;

– более высокая производительность труда;

– выше экономическая эффективность используемых ресурсов;

– использование сфер, которые невыгодны крупному предприятию;

– простые организационные связи.

На наш взгляд, самой главной проблемой малого предпринимательства является ограниченный доступ к финансированию. Эта проблема проявляется в недостаточности или же отсутствии средств. Получение государственной помощи – сложная процедура, которая занимает много времени. Именно поэтому многие предприниматели не обращаются за ней в соответствующие органы.

Вторая по значимости проблема – высокие ставки налогообложения. Высокие ставки налогов ограничивают деятельность предпринимателей. После выплаты налогов многие предприниматели не имеют возможности направлять средства на развитие, так как их остается катастрофически мало.

Следующая проблема – отсутствие финансовой поддержки со стороны банковских учреждений. Довольно часто банковские учреждения отказывают малым предпринимателям в выдаче кредита из-за ряда причин:

– маленький срок существования:

– узкая специализация:

– невысокий уровень рентабельности.

Еще одной немаловажной проблемой являются высокие цены на оборудование. Для совершенствования собственного бизнеса нужно обновлять оборудование на более совершенное, более качественное, а из-за высоких цен это невозможно.

Высокая конкуренция всегда была и будет центральной проблемой в развитии бизнеса. С одной стороны, конкуренция стимулирует предпринимателей делать более качественней товар или создавать совершенно новый. С другой стороны, на рынке существует более 5 млн. хозяйствующих субъектов, и это только малый и средний бизнес, а есть и крупный бизнес. Все эти структуры не дают выжить малому бизнесу, а некоторые и целенаправленно вытесняют.

Несомненно, развитие малого предпринимательства в стране играет огромную роль для обеспечения экономического роста, положительной динамики макроэкономических показателей национальной экономики. Малый бизнес по своей сущности имеет довольно гибкую структуру и высокую степень эластичности к изменениям рыночной конъюнктуры. Это дает возможность гармонизировать экономические процессы макроэкономики и сформировать наиболее оптимальную структуру в определенный временной период.

Наиболее значимыми инструментами поддержки малого бизнеса со стороны государства можно считать лояльные условия кредитования, предоставление грантовых программ, формирование комплексной инфраструктуры объектов, которые способны помочь субъектам предпринимательства в решении насущных проблем и задач. И, конечно, непрерывный мониторинг эффективности всех принятых мер поддержки и их совершенствование [1].

Выводы. Малый бизнес, как бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность малых предприятий, формально не входящих в объединения, играет большую экономическую роль. Малое предпринимательство перспективно и обладает рядом значительных преимуществ, но для достижения экономичного роста должна быть проделана большая работа со стороны государства и самих предпринимателей, которая будет нацелена на решение ряда актуальных проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калганова О. О. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона / О. О. Калганова, Н. Ю. Власова // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – № 1. – URL: http://human.snauka.ru/2017/01/18813 (дата обращения: 07.03.2023).

2. Кириенко О. Э. Инфраструктура малого бизнеса: учебное пособие / О. Э. Кириенко, А. А. Якимчак. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 151 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/225869 (дата обращения: 14.03.2023).

3. Морозов А. А. Проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11–2. – С. 183–185. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-biznesa-2 (дата обращения 14.03.2023).

© О. А. Дербина

УДК 339.9

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

ACTUAL PROBLEMS OF ENSURING RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC SECURITY

Игумнова Ю. А., обучающийся группы МБ01\1901
Научный руководитель:
Качанова Л. С., д. э. н., к. т. н., профессор
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»,
г. Люберцы

Y. A. Igumnova, student, gr. Md01\1901
Scientific adrvisor:
L. S. Kachanova, Doctor of Economic Sciences,
Candidate of Technical Sciences, Professor
Rissian Customs Academy, Lyubertsy

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты внешнеэкономической безопасности Российской Федерации. Определены основные проблемы обеспечения внешнеэкономической безопасности, стоящие перед РФ в настоящее время. Выявлен вектор развития нормативно-правовой базы внешнеэкономической безопасности в целях выделения основных показателей изучаемой области как отдельной категории.

Annotation

The article considers the main aspects of the foreign economic security of the Russian Federation. The main problems of ensuring foreign economic security facing the Russian Federation at the present time are identified. The vector of development of the regulatory framework of foreign economic security has been identified in order to highlight the main indicators of the studied area as a separate category.

Ключевые слова: внешнеэкономическая безопасность, устойчивость национальной экономики, нормативно-правовое регулирование, санкции, экономический суверенитет.

Keywords: foreign economic security, stability of the national economy, legal regulation, sanctions, economic sovereignty.

Введение. В 2022 году в период нарастающих кризисов и огромной санкционной нагрузки со стороны США и ЕС особо важным встал вопрос обеспечения внешнеэкономической безопасности Российской Федерации. Внешнеэкономическая безопасность является неотъемлемой частью социально-экономической стабильности в стране, в связи с чем сегодняшнее положение России концентрирует внимание на целенаправленную деятельность государства в сфере безопасности внешнеэкономической деятельности.

Актуальность работы состоит в том, что сущность и содержание внешнеэкономической безопасности малоизучена: Интернет-ресурсы и учебные пособия приравнивают обеспечение внешнеэкономической безопасности к

обеспечению экономической безопасности, что не позволяет более подробно изучить проблемы внешнеэкономической безопасности.

Цель исследования. Рассмотреть основные аспекты обеспечения внешнеэкономической безопасности Российской Федерации.

Результаты исследования. Официально закрепленного понятия «внешнеэкономическая безопасность» не существует, однако в научной литературе существуют 3 подхода к определению данного термина: сателлитный, автономный и ситуационный. Их сравнительная характеристика приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительные характеристики внешнеэкономической безопасности в разрезе 3 научных подходов

Подходы/ Критерии сравнения	Сателлитный подход	Автономный подход	Ситуационный подход
Содержание термина	Внешнеэкономическая безопасность рассматривается с точки зрения устойчивости национальной экономики и ее конкурентоспособности.	Внешнеэкономическая безопасность определяется как состояние защищенности страны от внешних угроз и способность ответить на вызовы	«Внешнеэкономическая безопасность – это конкурентоспособность национальной экономики, позволяющая защищаться от возникающих угроз, отвечать на новые вызовы и на этой основе устойчиво развиваться» [2].
Кто поддерживает уровень внешнеэкономической безопасности?	Функцию повышения уровня внешнеэкономической безопасности выполняет мировой рынок, государство остается в стороне.	Функцию управления внешнеэкономической безопасностью выполняет государство.	Функцию минимизации влияния внешних факторов на внешнеэкономическую безопасность выполняет государство.
Обособленность термина	Не является отдельной категорией, включает в себя различные формы и виды безопасности в стране.	Является отдельной категорией, которой можно управлять. Рассматривается не только на уровне национальной экономики, но и предполагает поддержание социальной и политической сфер.	Является отдельной категорией, которая основывается на устойчиво развивающейся национальной экономике.
Факторы, влияющие на состояние внешнеэкономич	Уровень внешнеэкономической безопасности зависит	На состояние внешнеэкономической безопасности влияют как	На внешнеэкономическую безопасность влияют внешние

Подходы/ Критерии сравнения	Сателлитный подход	Автономный подход	Ситуационный подход
еской безопасности	исключительно от внешних факторов (конъюнктуры рынка, ресурсообеспеченности страны и т. д.)	внешние факторы, так и внутренние.	факторы, но их влияние можно контролировать за счет внутренних факторов.

Источник: составлено автором по материалам [1].

В исследовании выявлено, что внешнеэкономическая безопасность страны (ВЭБ) – это такое состояние экономического развития страны, которое позволит обеспечить условия для формирования механизма внешнеэкономической стабильности общества и всестороннего развития его национальной экономики с целью дальнейшего противостояния возможным угрозам и рискам любой природы происхождения. Роль государства заключается в обеспечении устойчивого и стабильного положения страны в мировой хозяйственной системе, которая гарантирует поддержание экономического суверенитета и рост качества жизни населения.

Совершенствование деятельности государственных органов в сфере внешнеэкономической безопасности находится в сильной корреляционной зависимости с развитием нормативно-правовой базы изучаемой области. Однако в настоящее время остается открытым вопрос о нормативно-правовом регулировании внешнеэкономической безопасности. Из-за отсутствия документа, с помощью которого можно выделить основные показатели внешнеэкономической безопасности и отследить динамику состояния безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности, сложно определить вектор развития изучаемой области и оценить результаты деятельности государственных органов. Государственная политика РФ при исполнении всех задач, касающихся внешнеэкономической безопасности, обсуждает все свои действия с Советом Безопасности РФ. Для достижения важнейших целей нужно объединить общие попытки и ресурсы страны, организовать взаимодействия институтов и органов власти, а также единого применения всех видов мер [2].

Приоритетными документами, определяющим основные интересы, которые защищает государство в рамках внешнеэкономической безопасности, являются Указ Президента РФ от 02 июля 2021 г. №400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [4] и Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [3]. Важно отметить, что главной задачей в обновленной стратегии является защита суверенитета и целостности страны, а не повышение конкурентоспособности отечественной экономики. Это подчеркивает важность обеспечения внешнеэкономической безопасности для Российской Федерации, особенно в современных реалиях. Однако в данных документах достаточно расплывчато определены интересы страны именно в сфере внешнеэкономической деятельности, что не позволяет оценить уровень внешнеэкономической безопасности в стране. В связи с этим в РФ существует необходимость создания «Стратегии внешнеэкономической безопасности», что, в свою очередь, позволит

выделить направления совершенствования деятельности страны во внешнеэкономической области и определить методы реагирования на предстоящие кризисы и санкции недружественных стран, подрывающие внешнеэкономическую безопасность страны.

Выводы. Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации в настоящее время под угрозой полноценного обеспечения. Данное утверждение основано на положении страны в мировой экономике, которое сейчас подвержено многочисленным угрозам со стороны недружественных стран. Для стабилизации и обеспечения должного уровня внешнеэкономической безопасности РФ необходимо разработать Стратегию внешнеэкономической безопасности – документ, включающий основные критерии обеспечения внешнеэкономической безопасности и предпосылки к адаптации национальной экономики под новые условия внешней среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Молчан А. С. Теория и практика экономической безопасности внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / А. С. Молчан, К. О. Тернавщенко, Е. В. Лехман. – Краснодар Изд-во ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2018. – 183 с.

2. Обухова В. А. Проблемы и обеспечение внешнеэкономической безопасности / В. А. Обухова, Т. Г. Марцева // Журнал «Chronos». Экономические науки. – 2019. – Т. 4, Вып. 3(25). – С. 7–9. – URL: https://economy.chronos-journal.ru/archive/3-25/2.pdf (дата обращения: 23.03.2023).

3. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 02.02.2023).

4. Указ Президента РФ от 02.07.2021 №400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 05.02.2023).

© Ю. А. Игумнова

УДК 336.1

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ПОСЛЕДСТВИЙ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

METHODOLOGY FOR COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE CONSEQUENCES OF FINANCIAL CRISES FOR THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN RUSSIAN REGIONS

Кашина О. И., к. э. н., доцент
Голубева Л. И., обучающийся группы 3521М1ФКфа
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», Институт экономики и предпринимательства, г. Нижний Новгород

O. I. Kashina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
L. I. Golubeva, student, gr. 3521M1FKfa
Lobachevsky University, Institute of Economics
and Entrepreneurship, Nizhny Novgorod

Аннотация

Статья посвящена развитию методики оценки влияния финансовых кризисов на социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации с использованием комплекса показателей, характеризующих различные аспекты финансовой устойчивости регионов.

Annotation

The article discusses the development of methods for assessing the impact of financial crises on the socio-economic situation of the constituent entities of the Russian Federation using a set of indicators that characterize various aspects of the financial stability of the regions.

Ключевые слова: финансовый кризис, финансовая устойчивость, социально-экономические показатели региона.

Keywords: financial crisis, financial stability, socio-economic indicators of the region.

Введение. Развитие экономических процессов имеет циклический характер, и одной из фаз экономического цикла является кризис, который несет негативные последствия для развития экономики страны и ее регионов [3; 4]. Оценка макроэкономических показателей в периоды финансовых кризисов в России показала, что осуществляемое в настоящее время санкционное давление может привести к серьезной проблеме российской экономики, что вызывает необходимость осуществления комплексной оценки последствий финансовых кризисов на состояние российских регионов. Это позволит принять своевременные меры по повышению стабильности экономики в условиях развития кризисных явлений.

Цель исследования. Формирование системы показателей и методики комплексной оценки последствий финансовых кризисов для социально-экономического положения российских регионов.

Результаты исследования. Единого метода оценки последствий кризисных явлений на социально-экономические показатели Российской Федерации (РФ) в целом и ее субъектов не существует. При этом современные тенденции развития России позволяют говорить о грядущих изменениях в финансовой сфере страны и необходимости своевременного прогнозирования возникновения финансовых кризисов и масштабов их негативного влияния на социально-экономические показатели России и ее субъектов. Это позволит принять своевременные меры по повышению стабильности экономики в условиях развития кризисных явлений [5].

В рамках проведенного исследования сформирована методика комплексной оценки последствий кризисных явлений на социально-экономические показатели РФ в целом и субъектов РФ, которая включает ряд этапов.

На первом этапе производится расчет и оценка влияния кризисных явлений на социально-экономические показатели субъектов РФ на основе системы

показателей финансовой нестабильности в РФ, классифицированных по следующим группам:

– состояние личных финансов и благополучия населения субъекта РФ;

– финансово-экономическое положение организаций субъекта РФ;

– состояния финансов субъекта РФ;

– научно-технический, финансовый и ресурсный потенциал развития субъекта РФ.

По каждой из вышеуказанных групп предложены определенные показатели. Так, например, группа состояния личных финансов и благополучия населения субъекта РФ включает такие показатели, как доля малообеспеченного населения, темп роста потребительских расходов, реальных доходов населения и численности населения, пользующегося соцподдержкой по оплате жилищно-коммунальных услуг (ЖКХ), коэффициент сбалансированности занятых и пенсионеров, темп роста долговой нагрузки населения и пр. Аналогично по другим группам предложены показатели, которые могут быть определены по официальным данным Федеральной службы государственной статистики [2; 6].

На втором этапе методики комплексной оценки последствий кризисных явлений на социально-экономические показатели РФ в целом и ее субъектов дана интерпретация показателей оценки (указано, как показатель меняется в кризисные годы и влияет на кризисное состояние, определен тип показателя (прямое или обратное действие) и дана оценка уровень риска, вызванного изменением показателя).

На третьем этапе предложенной методики проведена стандартизация всех показателей в зависимости от их влияния на усиление или уменьшение кризисного давления на социально-экономическое положение субъекта РФ. При этом показатели классифицируются на две группы – показатели прямого воздействия и показатели обратного воздействия.

Все рассмотренные показатели классифицированы по указанным двум группам. Фрагмент полученных результатов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Группировка показателей по направленности воздействия кризисного давления на социально-экономическое положение субъекта РФ (фрагмент)

Группа показателей	Тип показателя	
	Показатели прямого воздействия	Показатели обратного воздействия
Показатели состояния личных финансов и благополучия населения субъекта РФ	Доля малообеспеченного населения	Коэффициент сбалансированности занятых и пенсионеров
	Темп роста потребительских расходов	Темп роста долговой нагрузки населения
	Темп роста реальных доходов населения	Коэффициент безработицы
	Темп роста смертности	Темп роста населения в трудоспособном возрасте
Показатели финансово-экономическог о положения	Коэффициент долговой нагрузки организаций	Коэффициент результативности деятельности организаций
	Доля убыточных организаций	Коэффициент сбалансированности дебиторской

Группа показателей	Тип показателя	
	Показатели прямого воздействия	Показатели обратного воздействия
организаций субъекта РФ		и кредиторской задолженности организаций
	Темп роста просроченной кредиторской задолженности организаций	Темп роста реальных инвестиций организаций
Показатели состояния финансов субъекта РФ	Темп роста расходов субъекта РФ на социальную поддержку граждан	Коэффициент сбалансированности доходов и расходов субъекта РФ
	Коэффициент исполнения бюджета пенсионного фонда субъектом РФ	Коэффициент исполнения бюджета фонда социального страхования субъектом РФ
Показатели научно-технического, финансового и ресурсного потенциала развития субъекта РФ	Темп роста инвестиций в инновации	Коэффициент экспортного потенциала
	Коэффициент затратности инновационной производной продукции	Темп роста организаций, обладающих инновационным потенциалом
	Темп роста сельскохозяйственного потенциала в части растениеводства	Темп роста организаций, обладающих научным потенциалом

Источник: составлено авторами по материалам [2; 6].

Формирование стандартизованных показателей рекомендовано проводить по формулам (1) и (2):

1-я группа (показатели прямого воздействия):

$$ПКД_{ij}^{ст.} = \frac{ПКД_{i\max} - ПКД_{ij}}{РВ_i},\ 0 \le ПКД_{ij}^{ст.} \le 1; \quad (1)$$

2-я группа (показатели обратного воздействия):

$$ПКД_{ij}^{ст.} = \frac{ПКД_{ij} - ПКД_{i\min}}{РВ_i},\ 0 \le ПКД_{ij}^{ст.} \le 1; \quad (2)$$

Размах вариации анализируемых показателей:

$$РВ_i = ПКД_{i\max} - ПКД_{i\min} \quad (3)$$

где $ПКД_{ij}$ – расчетное значение i-го коэффициента системы показателей кризисного давления на социально-экономического положение j-го субъекта РФ;

$ПКД_{ij}^{ст.}$ – стандартизированный показатель i-го коэффициента системы показателей кризисного давления на социально-экономического положение j-го субъекта РФ;

$ПКД_{i\max}$ – максимальное расчетное значение i-го показателя;

$ПКД_{i\min}$ – минимальное расчетное значение i-го показателя.

На четвертом этапе производится расчет индикатора кризисного давления как комплексного показателя по формуле (4):

$$ИКД_j = \sum_{\substack{i=1 \\ j=1}}^{\substack{n \\ m}} ПКД_{ij}^{cm.} \quad (4)$$

где $ИКД_j$ – индикатор кризисного давления на социально-экономического положение j-го субъекта РФ.

Чем меньше значение данного индикатора, тем более сильное воздействие кризисные явления оказывают на социально-экономическое положение j-го субъекта РФ.

В качестве примера рассмотрим результаты реализации предложенной методики в отношении субъекта РФ – города федерального значения г. Москва. Так, сводный индикатор по группе показателей состояния личных финансов и благополучия населения для г. Москвы составил 0,467; сводный индикатор по группе показателей финансово-экономического положения организаций – 0,575; сводный индикатор по группе показателей состояния финансов – 0,565; сводный индикатор по группе показателей научно-технического, финансового и ресурсного потенциала развития – 0,483; единый комплексный показатель – 0,523.

Для наглядности полученных результатов по группам показателей представим полученные данные в отношении показателей графики методом паукцисс (рисунок 1). Предложенная методика позволит осуществить раннее выявление финансовых кризисов, сформировать и развить систему оповещения о кризисных явлениях, что относится к числу обязательных антикризисных мер, реализуемых в настоящее время.

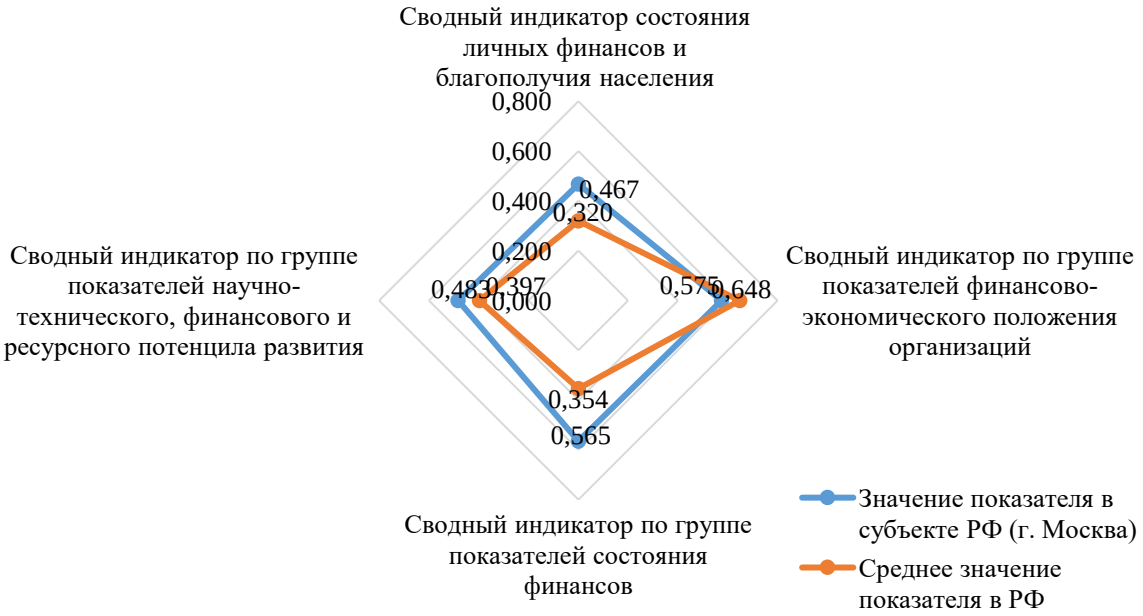


Рисунок 1 – Сопоставление сводных значений показателей в г. Москве и средних значений данных показателей в Российской Федерации

Источник: составлено авторами.

Для обеспечения данных условий необходимо осуществлять прогнозирование, контроль и эффективное регулирование экономической и финансовой систем, что будет выступать в качестве одной из важных предпосылок обеспечения стабильного экономического роста [1]. В противном случае, в любой момент времени могут возникнуть негативные проявления нижеприведенных явлений, которые превратятся в причины финансового кризиса, если своевременно не отреагировать: очень низкий уровень экономического роста, дефицит кредитных ресурсов, высокие темпы инфляции, крайне резкое изменение курса национальной валюты, дисбаланс бюджета, высокий уровень низкокачественных банковских активов, отток иностранного капитала, а также вывоз капитала гражданами, резкие изменения на фондовом рынке, которые нарушают баланс финансового рынка и потоков природного капитала.

Выводы. По результатам исследования предложена методика оценки влияния финансовых кризисов на социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации с использованием комплекса показателей, характеризующих различные аспекты финансовой устойчивости регионов. Предложенная методика включает четыре основных этапа и оценку влияния кризисных явлений на состояние личных финансов и благополучия населения субъекта РФ; финансово-экономическое положение организаций субъекта РФ; состояние финансов субъекта РФ; научно-технический, финансовый и ресурсный потенциал развития субъекта РФ. Предложенная методика позволяет оценить влияние финансовых кризисов на состояние российских регионов, выявить, какие именно направления региональной социально-экономической политики нуждаются в совершенствовании, определить тенденции изменения финансовой устойчивости российских регионов, а также обосновать стратегические направления развития регионов страны. Основным источником информации для использования предложенной методики оценки выступают официальные сведения Росстата, которые находятся в открытом доступе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бударина Н. А. Разработка системы раннего прогнозирования финансовых кризисов / Н. А. Бударина, М. Ф. Ткаченко // Вестник Российской таможенной академии. – 2019. – № 4. – С. 9–17. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=41505912 (дата обращения: 11.01.2023).

2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. – URL: http://fedstat.ru/ (дата обращения: 01.04.2023).

3. Кашина О. И. Формирование индекса стресса российского финансового рынка как индикатора финансовой нестабильности / О. И. Кашина, М. А. Пантюхина // Финансовая жизнь. – 2022. – № 4. – С. 64–68. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49983953 (дата обращения: 11.01.2023)

4. Мамутова Э. Л. Финансовые кризисы: сущность, виды и их взаимосвязь / Э. Л. Мамутова, И. А. Заярная // Социально-экономические системы в цифровой экономике: опыт, проблемы и направления развития: материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 219–222. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=37399772 (дата обращения: 11.01.2023).

5. Смутина Е. В. Концептуальные основы предупреждения финансовых кризисов // Молодой ученый. – 2020. – № 22(312). – С. 394–399. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=42933084 (дата обращения: 11.01.2023).

6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: http://gks.ru/ (дата обращения: 01.04.2023).

© О. И. Кашина, Л. И. Голубева

УДК 332

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON THE FORMATION OF AN ORGANIZATION'S DEVELOPMENT STRATEGY IN THE KOSTROMA REGION

Курицына Н. И., к. э. н., доцент
Удалов А. О., обучающийся группы 20-МИбо-4
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома

N. I. Kuritsyna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
A. O. Udalov, student, gr. 20-Mibo-4
Kostroma State University, Kostroma

Аннотация

Специфика развития региона и экономика региона, в частности, оказывают сильное воздействие на стратегическое планирование деятельности организаций. К внешним факторам также можно отнести и ближайшее окружение организации: поставщики, потребители, посредники и др. Костромская область имеет свою специфику развития, обоснованную местонахождением в Центральном федеральном округе, близостью с г. Москва, а также лесистую местность и дотационный характер экономики региона. Данная статья посвящена анализу влияния региональных внешних факторов на стратегическое развитие организаций.

Annotation

The specifics of the development of the region and the economy of the region in particular have a strong impact on the strategic planning of organizations. External factors can also include the immediate environment of the organization: suppliers, consumers, intermediaries, etc. The Kostroma region has its own specifics of development, justified by its location in the Central Federal District, proximity to Moscow, as well as a wooded area and the subsidized nature of the region's economy. This article is devoted to the analysis of the influence of regional external factors on the strategic development of organizations.

Ключевые слова: экономика региона, стратегия, стратегическое развитие, внешние факторы организации.

Keywords: regional economy, strategy, strategic development, external factors of the organization.

Введение. Стратегия развития организации – это совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач [3]. Формирование стратегии развития организации является важной частью ее деятельности. Она должна учитывать внешние факторы, это факторы и условия окружающей среды, влияющие на функционирование организации и требующие ее соответствующего реагирования [1].

Целью исследования является рассмотрение таких внешних факторов, как демографический, экономический, политический и социокультурный.

Результаты исследования. Демографический фактор может оказывать значительное влияние на формирование стратегии развития организации в Костромской области по следующим причинам:

1. Изменяющаяся структура населения. По данным Федеральной службы государственной статистики, численность населения Костромской области на 1 января 2020 года составила 633 504 человека, а на 1 января 2023 года составила 571 785 человека [2]. Если в области сокращается численность населения, то организация может столкнуться с уменьшением потенциального числа покупателей, что может привести к уменьшению выручки и прибыли. В этом случае организация должна будет разработать стратегию развития, которая позволит ей перейти на другие рынки или привлечь новых клиентов, например, через развитие Интернет-торговли.

2. Рост или снижение уровня доходов населения. Уровень доходов населения может быть определяющим фактором для организации, которая ориентируется на розничную торговлю или предоставление услуг. Если уровень доходов населения снижается, то спрос на дорогие товары или услуги может снизиться, что может привести к сокращению производства или уменьшению ассортимента. В этом случае организация может разработать стратегию развития, которая позволит ей снизить стоимость производства, например, через использование новых технологий, или увеличить объемы продаж более доступных продуктов.

3. Снижение числа квалифицированных работников. Развитие организации может зависеть от доступности квалифицированной рабочей силы. Если работников недостаточно, то организация может столкнуться с проблемами в производстве и обслуживании клиентов. В этом случае организация может разработать стратегию развития, которая позволит ей обучать своих работников или находить новых специалистов на других рынках труда.

Таким образом, демографический фактор может оказывать значительное влияние на формирование стратегии развития организации в Костромской области. При этом организация должна учитывать изменения в структуре населения, уровень доходов, численность и квалификацию рабочей силы, чтобы успешно развиваться и адаптироваться к новым изменениям.

Экономические факторы могут оказать непосредственное воздействие на бизнес-операции организации. В данном случае для разработки стратегии развития организации необходимо изучить такие моменты, как:

1. Уровень экономического развития региона в целом и степень его конкурентоспособности среди других регионов России влияют на потенциал рынка и возможности для развития бизнеса. Организации в Костромской области могут столкнуться с ограничениями в доступе к финансированию, ресурсам и технологиям.

2. Уровень доходов и потребительского спроса на товары и услуги также является важным фактором, который необходимо учитывать при формировании стратегии. Организации должны адаптироваться к спросу, выбрав правильное направление и сектор деятельности, а также определив целевую аудиторию и предоставляя конкурентное предложение.

3. Налоговая и регулирующая среда может оказать влияние на деятельность организаций. Некоторые виды бизнеса могут получить преимущества благодаря различным программам поощрения, которые могут поддерживать рост бизнеса в конкретном регионе.

4. Сложность и доступность различных ресурсов, норм промышленной безопасности и экологических требований, что также нужно учитывать в стратегии развития организации.

В целом экономический фактор играет важную роль в формировании стратегии развития организации в Костромской области. Он влияет на потенциальный рынок, привлекательность для инвесторов, доходность бизнеса, доступность ресурсов и технологической базы, степень конкуренции на рынке и другие важные переменные. Важным остается показатель занятости населения. Сокращение численности населения в Костромской области наблюдается последние 12 лет. При этом доля занятого населения растет [3]. Это свидетельствует о том, что уезжают молодые семьи с детьми, а строить экономику будущего необходимо именно с ними.

В Костромской области существует законодательство, которое обязывает организации иметь лицензию на определенные виды деятельности. Кроме того, существует ряд экологических ограничений на производство, которые могут повлиять на развитие ряда отраслей. Поэтому политический фактор может оказывать значительное влияние на формирование стратегии развития организации в Костромской области.

1. Политические решения и законодательство могут непосредственно влиять на деятельность организации. Например, изменения в законодательстве об экологической безопасности могут потребовать от организации внедрения дополнительных мер по охране окружающей среды.

2. Политические процессы и решения могут повлиять на экономическую ситуацию в регионе и в стране в целом. Например, решение Правительства о повышении налогов может негативно сказаться на финансовом состоянии организации.

3. Политические процессы могут влиять на отношение общества к организации. Неоднократные обращения к властям по проблемам санитарного состояния производства могут привести к общественному протесту и негативному имиджу компании.

Поэтому организация должна учитывать политический фактор при разработке стратегии развития, а также обеспечивать своевременную адаптацию к изменениям в законодательстве и общественном мнении.

В данном регионе, как и в любом другом, существуют определенные культурные, исторические и социальные особенности, которые необходимо учитывать при разработке стратегии развития предприятия.

1. Костромская область имеет богатое культурное наследие, связанное, в частности, с историей строительства деревянных храмов и иконописанием. При

разработке стратегии развития организации, нацеленной, например, на производство сувенирной продукции, необходимо учитывать этот культурный фактор и предлагать продукцию, отвечающую вкусам и интересам местных жителей.

2. В Костромской области существует достаточно высокий уровень безработицы, особенно в сельской местности. Стратегия развития организации должна учитывать этот социальный фактор и направлять свои усилия на создание новых рабочих мест и поддержку местной экономики.

3. Следует учитывать и национально-культурный фактор. В Костромской области проживают представители нескольких этнических групп, включая русских, марийцев, удмуртов и другие. Стратегия развития организации должна учитывать этот фактор и быть чувствительной к культурным традициям и потребностям каждой группы.

Таким образом, социокультурный фактор имеет важное значение для формирования стратегии развития организации в Костромской области, и предприятиям следует учитывать этот фактор при разработке своей стратегии.

Выводы. Исследование показало, что на формирование и реализацию стратегии развития организации в Костромской области оказывают влияние различные внешние факторы, такие как демографический, экономический, политический и социокультурный. Однако, несмотря на наличие таких факторов, имеются также риски и вызовы, которые могут повлиять на развитие организации в области. Для успешного формирования и реализации стратегии развития необходимо учитывать, как позитивные, так и негативные внешние факторы и принимать рациональные решения, основанные на анализе текущей ситуации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Внешняя среда организации: понятие, факторы. – URL: https://zaochnik.com/spravochnik/menedzhment/osnovy-upravlencheskoj-dejatelnosti/vneshnjaja-sreda-organizatsii/ (дата обращения 25.03.2023).

2. Костромская область в цифрах. Стат. Сб. / Костромастат. – К., 2022. – 116 с. – URL: https://kostroma.gks.ru/storage/mediabank/Костромская область в цифрах 2022.pdf (дата обращения 26.03.2023).

3. Стратегия развития предприятия: виды, разработка, внедрение. – URL: https://blog.iteam.ru/strategiya-razvitiya-predpriyatiya-vidy-razrabotka-vnedrenie/ (дата обращения 25.03.2023).

© Н. И. Курицына, А. О. Удалов

УДК 331.12

РИСКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

RISKS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES

Медведева Л. С., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Факультет инновационного бизнеса и менеджмента, г. Ростов-на-Дону

L. S. Medvedeva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Don State Technical University», Faculty of Innovative Business and Management, Rostov-on-Don

Аннотация

Социально-экономические преобразования современных территорий имеют существенное значение для поддержания на высоком уровне ключевых направлений развития государства. Сельские территории могут выступать гарантом территориальной стабильности, если будут сведены к минимуму факторы риска социально-экономического развития данной местности.

Annotation

Socio-economic transformations of modern territories are essential for maintaining the key areas of development of the state at a high level. Rural territories can act as a guarantor of territorial stability if risk factors for the socio-economic development of the area are minimized.

Ключевые слова: территориальная стабильность, программы развития сельских территорий.

Keywords: territorial stability, rural development programs.

Введение. В настоящее время, которое характеризуется условиями повышенного риска в функционировании территорий, в частности сельских, важно разрабатывать концептуальные программы преобразований данных местностей, позволяющие нивелировать или минимизировать отрицательные факторы и способствовать комплексному развитию. Основная проблема, которая препятствует развитию сельских территорий – это высокий уровень бедности, требующий особенного внимания в процессе разработки и реализации программ социально-экономического развития сельских территорий.

Цель исследования. Теоретико-методическое обоснование необходимости исследования рисков, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие сельской территории.

Результаты исследования. Исследование включает решение следующих важных задач:

– структурирование программ, которые ориентированы на исследование вопросов социально-экономического развития данных территорий;

– определение рисков и их краткая характеристика с учетом степени воздействия на социально-экономическое развитие территории;

– определение мероприятий по снижению рисков социально-экономического развития сельской территории.

Поддержка функционирования сельских территорий осуществляется в настоящее время в рамках разработанных и утвержденных на долгосрочную перспективу программ, которые включают:

– выявление возможностей для достижения устойчивого и комплексного развития сельских территорий, как стратегически важных местностей;

– развитие и стимулирование деятельности малых форм хозяйствования в сельских территориях;

– развитие отдельных отраслей хозяйствования, существующих в сельской местности (особое внимание уделяется растениеводству, животноводству, виноградарству и виноделию);

– создание условий для кооперации сельхозпроизводителей, фермеров и других форм хозяйствования, функционирующих в селе;

– повышение инновационно-инвестиционного климата сельской местности;

– создание условий, способствующих повышению сельскохозяйственной пригодности земель, расположенных в сельской местности;

– повышение качества уровня жизни в сельской местности.

Таким образом, если обобщить представленные направления, то можно определить перспективы развития сельских местностей (рисунок 1).

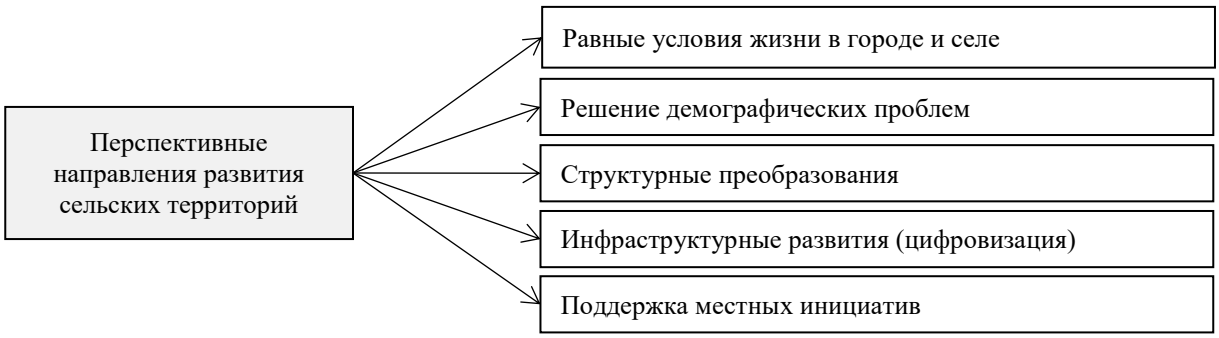


Рисунок 1 – Перспективные направления развития сел

Источник: составлено автором.

Данные направления развития сельских территорий должны в обязательном порядке ложиться в основу комплексных программ, ориентированных на всесторонние социально-экономические преобразования, которые в перспективе приводят к достижению ключевых направлений развития государства. Причем государственная политика поддержки сельских территорий в перспективе выстраивается таким образом, чтобы с использованием инструментов, снижать внешние и внутренние факторы давления на территории.

Процесс функционирования сельских территорий постоянно сталкивается с определенными рисками, которые препятствуют поступательным преобразованиям [1].

Рассмотрим, какие события развития сельских территорий можно отнести к рискованным и требующим особого внимания в процессе реализации программ социально-экономических преобразований (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация и характеристика рисков в области социально-экономического развития сельской местности

Вид риска	Характеристика риска
Риск слабой адаптации ведения хозяйственной деятельности малыми и средними предприятиями, функционирующими в сельской местности	В настоящее время по данным государственной статистики наблюдается существенное сокращение численности данных предприятий в сельской местности и объемов их производства
Риск ухудшения сельской демографии	Наблюдается снижение культурной инфраструктуры села, низкий уровень жизни в селе не позволяет повышать уровень рождаемости
Риск высокой экологической нагрузки на земли в сельских территориях	Климатические риски оказывают существенное отрицательное влияние на земли, что сокращает пригодность земель к производству
Риск снижения уровня доходов на селе	Наблюдается существенное сокращение уровня среднемесячной заработной платы, работников разных отраслей в сельской местности
Риск культурной деградации	Во многих селах преобладают процессы духовных, нравственных и культурных сдвигов, которые отрицательно воздействуют на социальные аспекты развития сельской территории.

Источник: составлено автором по материалам [3].

Таким образом, существует необходимость корректировки комплексных программ развития сельских территорий в направлении, которое в обязательном порядке будет ориентировано на минимизацию выявленных рисков. Следует также разработать методический инструментарий, который будет позволять, использовав актуальные данные о социально-экономическом развитии территории, выявить и спрогнозировать появление рискового события в перспективе. Такая методическая разработка позволит еще на стадии зарождения риска предпринять мероприятия, направленные на его минимизацию. Именно такой мгновенный подход проработки рисков развития сельских территорий позволит достигать их поступательного развития.

Выводы. Приоритетами в области развития сельских территорий являются:

– повышение конкурентоспособности сельского хозяйства, а также пищевой промышленности;

– обеспечение устойчивого использования природных ресурсов и поддержание климата;

– сбалансированное территориальное развитие экономики сельского хозяйства и сельских территорий [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гатаулина Е. А. Возможности диверсификации сельской экономики в новых экономических реалиях (на примере сельских МСП Тамбовской области) / Е. А. Гатаулина, Е. А. Шишкина // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 235, № 3. – С. 289–299.

2. Медведева Л. С. Муниципальная экономика: терминологический анализ / Л. С. Медведева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 6–1. – С. 122–128.

3. Усенко Л. Н. Риски устойчивого развития сельских территорий трансграничного региона / Л. Н. Усенко // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 235, № 3. – С. 281–288.

© Л. С. Медведева

УДК 332.1

ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

ASSESSMENT OF REGIONAL COMPETITIVENESS IN ORDER TO FORM ECONOMIC CLUSTERS

Медведева О. А., аспирант 2 года обучения ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», Институт экономики, управления и сервиса, г. Тамбов

O. A. Medvedeva, postgraduate student, Derzhavin Tambov State University, Institute of Economics, Management and Service, Tambov

Аннотация

В данной статье автором предложена методика расчета и анализа индекса региональной конкурентоспособности для определения предрасположенности регионов к созданию экономических кластеров.

Annotation

In this article, the author proposes a methodology for calculating and analyzing the regional competitiveness index to determine the predisposition of regions to create economic clusters.

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, экономический кластер, анализ, оценка, региональная экономика.

Keywords: regional competitiveness, economic cluster, analysis, assessment, regional economy.

Введение. В 2016 году стартовала реализация приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». Данный проект был призван обеспечить опережающий экономический рост посредством ряда

механизмов поддержки реального сектора экономики. В настоящий момент элементы кластерной концепции в нашей стране отражены в приказе «Об организации проектной деятельности в Минэкономразвития России» [3]. Встраивание отечественных организаций в глобальные производственные цепи повысит эффективность производства, выручку и качество производимой продукции. Механизм создания инновационных кластеров в этой связи представляется наиболее подходящим способом для достижения цели рассматриваемого проекта. Для определения регионов с высокой конкурентоспособностью и потенциалом для создания экономических кластеров автором предлагается методика расчета и анализа индекса региональной конкурентоспособности [2].

Цель исследования. Проведение оценки конкурентоспособности регионов Центрального федерального округа России в целях определения потенциала для создания инновационных кластеров.

Результаты исследования. Известно, что наличие экономических кластеров в регионе влечет за собой заметные социально-экономические эффекты, такие как повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, развитие территории, усиление инновационной активности. Однако, можно указать и на обратную зависимость. При отсутствии экономических кластеров, чем более развиты и конкурентоспособны территории, тем больший потенциал они имеют для создания подобного рода агломераций, так как предприятия, функционирующие на данной территории, вносят вклад в кластерный потенциал региона [5].

Для оценки такой предрасположенности территории через уровень его конкурентоспособности предлагается использовать расчет индекса региональной конкурентоспособности по авторской методике [1].

В расчет индекса региональной конкурентоспособности предлагается включить следующий пул показателей:

– ВРП на душу населения (x_1);

– отношение объема инвестиций в основной капитал к ВРП (x_2);

– оборот розничной торговли на душу населения (x_3);

– уровень безработицы (x_4);

– среднемесячные денежные доходы на душу населения (x_5);

– индекс производительности труда (x_6).

Индекс региональной конкурентоспособности I_i предлагается определять как сумму удельных весов каждой компоненты в общем объеме данного показателя по всем регионам ЦФО (1):

$$I_i = \frac{x_{1i}}{X_1} + \frac{x_{2i}}{X_2} + \frac{x_{3i}}{X_3} + \frac{\left(1 - x_{4i}\right)}{X_4} + \frac{x_{5i}}{X_5} + \frac{x_{6i}}{X_6} \quad (1)$$

где x_{ni} – значение n-го показателя i-го региона,

X_n – n-й показатель по всем регионам ЦФО.

Таким образом, по всем регионам ЦФО был рассчитан данный индекс за период 2018-2020 гг. (таблица 1).

Чем выше данный индекс, тем более развит и конкурентоспособен регион.

В целом анализ рассчитанного индекса по данным таблицы 1 показывает у большинства регионов его снижение в 2020 году по сравнению с 2019 и 2018 годами. Это обусловлено значительным влиянием на экономику пандемии новой коронавирусной инфекции, локдаунами, высокой заболеваемостью.

Анализ таблицы 1 показывает, что наиболее конкурентоспособным и подходящим для создания экономических кластеров является федеральный центр – г. Москва и Московская область (самый высокий индекс – 0,403 и 0,237 соответственно).

Таблица 1 – Индекс региональной конкурентоспособности регионов ЦФО за 2018-2020 гг.

Регион	2018	2019	2020	Абс. откл. 2019/2018	Абс. откл. 2020/2019
Белгородская область	0,17861	0,18316	0,18230	0,00455	-0,00086
Брянская область	0,14256	0,14260	0,15678	0,00005	0,01418
Владимирская область	0,13976	0,15129	0,14699	0,01153	-0,00430
Воронежская область	0,20152	0,19887	0,18745	-0,00265	-0,01142
Ивановская область	0,11571	0,12554	0,12313	0,00983	-0,00242
Калужская область	0,18822	0,19521	0,19182	0,00699	-0,00339
Костромская область	0,11971	0,12895	0,12223	0,00923	-0,00672
Курская область	0,18844	0,19210	0,19029	0,00366	-0,00181
Липецкая область	0,19141	0,19662	0,20929	0,00521	0,01267
Московская область	0,24595	0,24754	0,23695	0,00159	-0,01059
Орловская область	0,14017	0,13924	0,14004	-0,00093	0,00080
Рязанская область	0,15123	0,15151	0,14332	0,00029	-0,00819
Смоленская область	0,15053	0,13962	0,14616	-0,01091	0,00654
Тамбовская область	0,18510	0,16371	0,15491	-0,02139	-0,00880
Тверская область	0,17078	0,15433	0,15554	-0,01644	0,00121
Тульская область	0,19252	0,19547	0,18181	0,00296	-0,01367
Ярославская область	0,14481	0,14099	0,13403	-0,00383	-0,00696
г. Москва	0,40229	0,41019	0,40327	0,00790	-0,00692

Источник: составлено автором по материалам [4].

При рассмотрении оставшихся регионов ЦФО лидерами среди них являются Липецкая (0,209), Калужская (0,192) и Курская области (0,190).

Однако, изучая динамику индекса стоит отметить, что у большинства регионов он снизился в кризисный период. Исключением стала Брянская область, показывающая экономический рост за весь рассмотренный период.

Выводы. Оценка уровня конкурентоспособности региона и ее анализ может стать основой для определения экономического потенциала для создания кластеров. Анализ индекса региональной конкурентоспособности, рассчитанного по авторской методике, показывает, что такой потенциал имеют следующие регионы ЦФО: г. Москва, Московская, Липецкая, Калужская, Курская и Брянская области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дюсембекова Г. С. Оценка конкурентоспособности регионов на основе индексного подхода / Г. С. Дюсембекова, Д. С. Бекниязова, Ж. Б. Кенжин // Central Asian Economic Review. – 2020. – № 3(132). – С. 67–79.
2. Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности / В. Л. Абашкин, С. В. Артемов, Е. А. Исланкина [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2017. – 324 с.
3. Об организации проектной деятельности в Министерстве экономического развития Российской Федерации: приказ Минэкономразвития России от 30.09.2022 № 528. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1300029150#6580IP (дата обращения: 20.03.2023).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/10705 (дата обращения: 21.03.2023).
5. Родионов Д. Г. Особенности оценки конкурентоспособности инновационного регионального кластера: институциональный подход / Д. Г. Родионов, О. Э. Кичигин, Т. Н. Селентьева // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – Т. 12, № 1. – С. 43–58.

© О. А. Медведева

УДК 330.357

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF CRIMEA

Онищенко К. Н., д. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь
Онищенко С. К., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Физико-технический институт, г. Симферополь

K. N. Onischenko,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol
S. K. Onischenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Physics and Technology, Simferopol

Аннотация

В статье проанализированы официальные данные Федеральной службы государственной статистики по отдельным показателям социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Крым за 2022 г. Обозначены основные

достижения и проблемы социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Крым.

Annotation

The article analyzes the official data of the Federal State Statistics Service on certain indicators of the socio-economic development of the Russian Federation and the Republic of Crimea in 2022. The main achievements and problems of the socio-economic development of the Russian Federation and the Republic of Crimea are outlined.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, показатели социально-экономического развития, Российская Федерация, Республика Крым.

Keywords: socio-economic development, indicators of socio-economic development, Russian Federation, Republic of Crimea.

Введение. Вопросы социально-экономического развития Российской Федерации (РФ) и ее регионов играют одну из ключевых ролей в обеспечении национальной и экономической безопасности государства. Влияние внутренних факторов и внешнего санкционного давления со стороны ряда стран мира привели к снижению экономической, инвестиционной и деловой активности, приостановке деятельности хозяйствующих субъектов в ряде отраслей экономики, изменению моделей поведения домашних хозяйств, замедлению темпов роста денежных доходов населения [3, с. 150–156]. В этих условиях важным аспектом является реализация политики импортозамещения, адаптации рынка труда, стимулирования инновационного и технологического развития хозяйствующих субъектов, интеграция реального сектора экономики и образовательной сферы, аккумулирование инвестиционных ресурсов, что позволит сформировать ресурсную базу для устойчивого роста и развития РФ и ее регионов [4, с. 294–302].

Цель исследования. Сравнить показатели динамики социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Крым.

Результаты исследования. Для нашего государства 2022 г. был непростым. В отношении РФ США и страны Запада ввели несколько пакетов санкций, что естественно сказалось на результатах социально-экономического развития как РФ, так и ее регионов. Валовой внутренний продукт (ВВП) России в 2022 г. составил почти 151,5 трлн рублей. Его физический объем снизился на 2,1 %.

Из приведенных на рисунке 1 данных видно, что даже в условиях жесточайших санкций промышленное производство в РФ в 2022 г. снизилось всего на 0,6 % в сравнении с 2021 г. В Республике Крым (РК) снижение этого показателя несколько выше и составило за тот же период 3,5 %.

Если рассматривать промышленное производство в разрезе добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств, то тут у РК и РФ наблюдаются противоположные тенденции. Если в РФ в 2022 г. удалось нарастить добычу полезных ископаемых на 0,8%, то в РК она существенно снизилась. Снижение составило 19,4 %. Объем обрабатывающих производств в 2022 г. РФ сократился на 2,3 %, а в РК он вырос на 0,2 %, что для республики является положительным трендом.

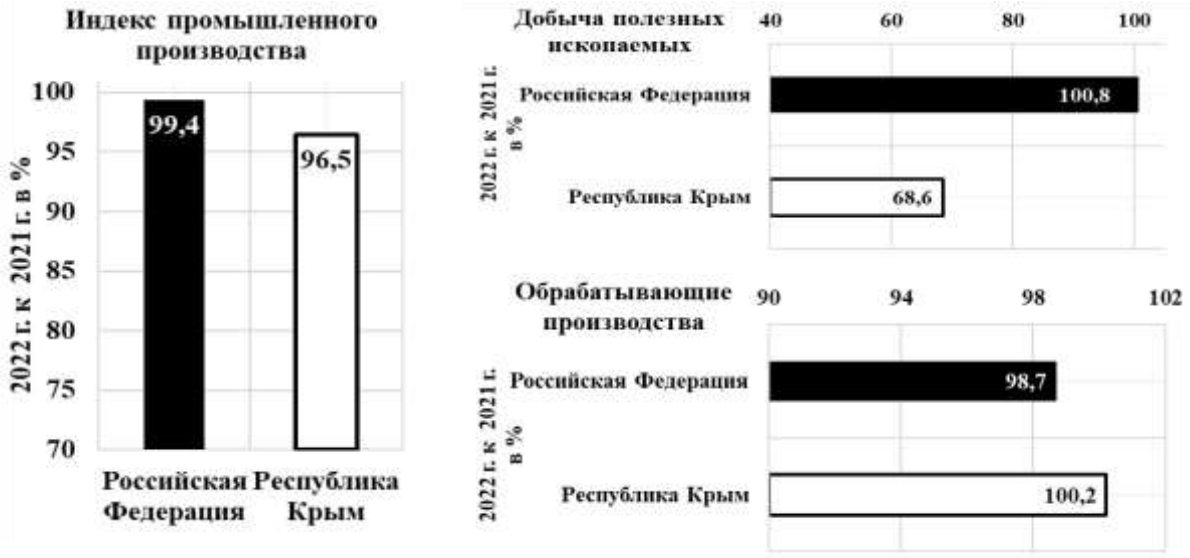


Рисунок 1 – Темпы роста промышленного производства
в Российской Федерации и Республике Крым в 2022 г.
Источник: составлено авторами по материалам [5].

Наибольшие достижения в 2022 г. были достигнуты в сфере сельскохозяйственного производства. Эти успехи позволили Председателю Правительства РФ М. В. Мишустину в ежегодном отчете в Государственной Думе, который состоялся 23.03.2023 г., заявить о том, что «уровень продовольственной безопасности в России – один из самых надежных в мире. По его словам, с избытком обеспечен внутренний спрос на зерно (177,8 % при значении 95 % в продовольственной доктрине), сахар (103,2 % вместо 90 %), растительное масло (211,1 % вместо 90 %), мясо (100,9 % вместо 85 %) и рыбу (153,3 % вместо 85 %). Такого урожая зерновых, как в прошлом (2022 г.) году, не было и в советское время – 157 млн т, – отметил глава Правительства» [1].

В РФ в 2022 г. темп прироста производства сельскохозяйственной продукции составил 10,2 %, а в РК – рекордные 18,0 %. Такой рост достигнут, прежде всего, за счет существенного роста продукции растениеводства на 15,9 % и 29,5 % соответственно. Особенно следует отметить прирост валового сбора зерна на 26,7 % в РФ и на 33,8 % в РК. Нужно понимать, что зерно – это не только хлеб на нашем столе. «Продукты, производимые из зерна, способны удовлетворить до 40 % суточной потребности человека в пище, а с учетом доли зерна в комбикормах и концентратах для животных и птицы (производство мяса, яиц, молока) соответственно до 60 %» [2, с. 3].

Результаты отрасли животноводства менее впечатляют. Если в РФ темп прироста животноводческой продукции составил 2,4 %, то в РК темп снижения составил 4,6 % (рисунок 2). Тут есть над чем работать.

В отрасли строительства (рисунок 3) темп прироста объема выполненных работ в РФ в 2022 г. составил 5,2 %, а в РК – 26,5 %. Такой значительный рост этого показателя в РК объясняется тем, что многие здания индивидуального жилищного строительства, особенно на земельных участках для ведения садоводства, были построены в предыдущие годы, но введены в эксплуатацию и поставлены на кадастровый учет только в 2022 г.

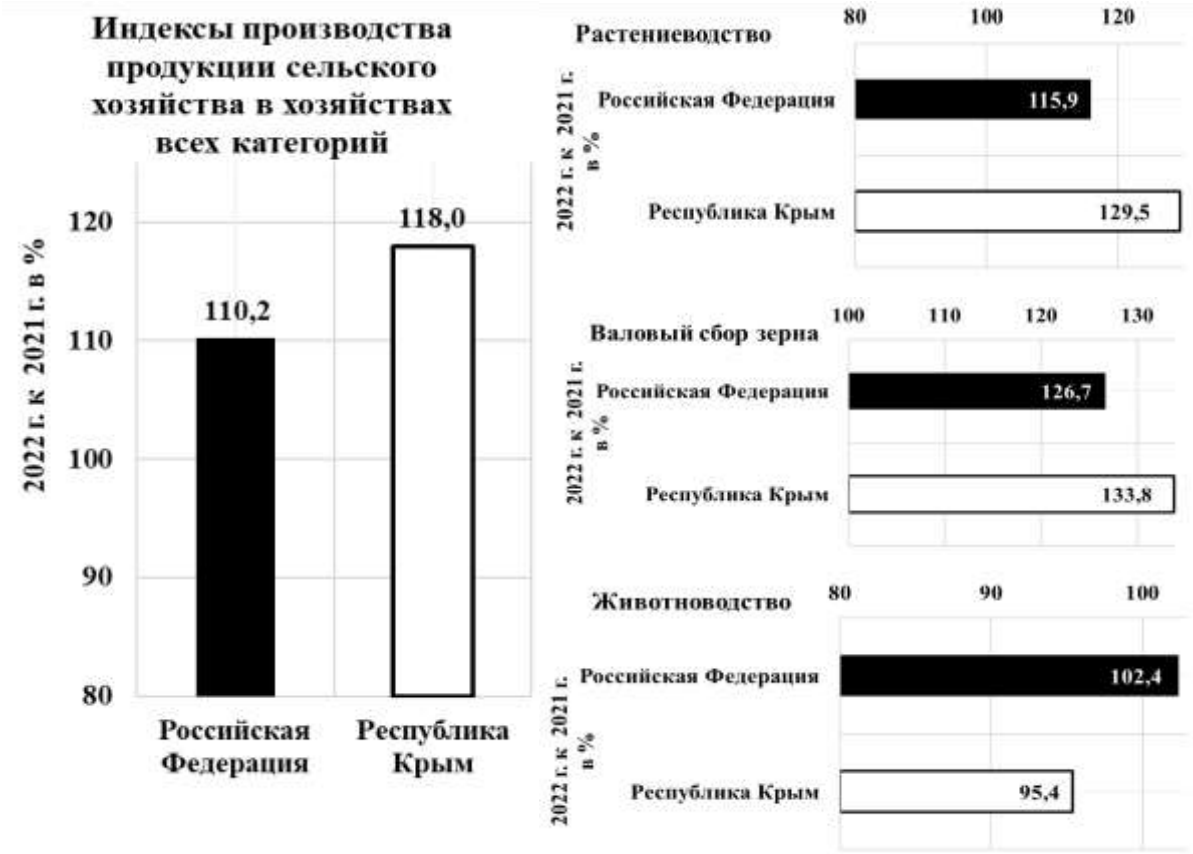


Рисунок 2 – Темпы роста продукции сельскохозяйственного производства в Российской Федерации и Республике Крым в 2022 г.
Источник: составлено авторами по материалам [5].

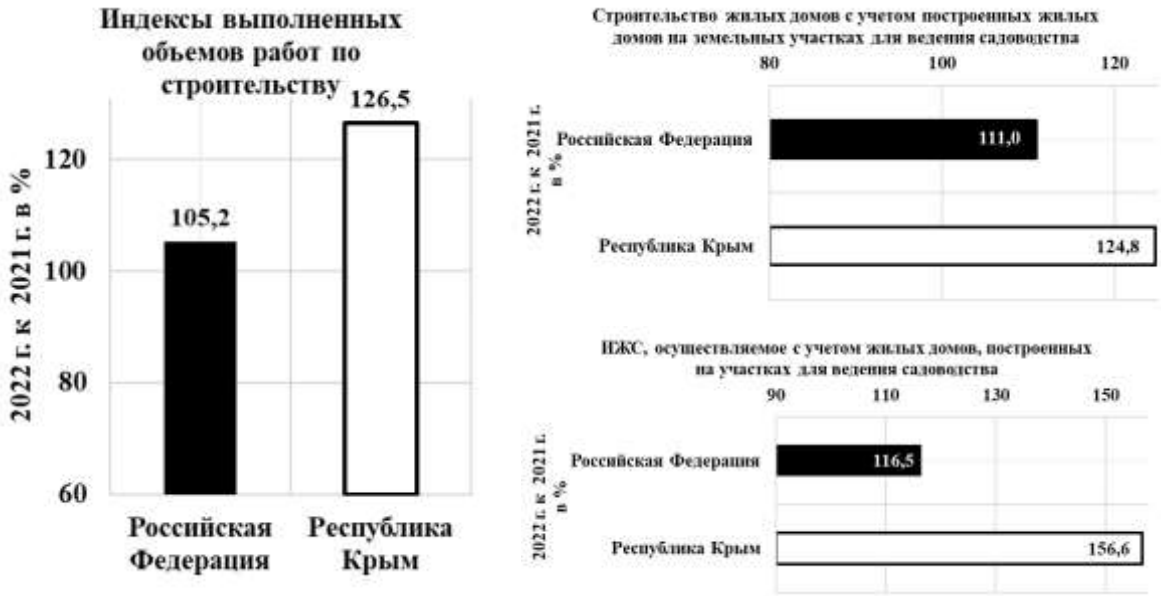


Рисунок 3 – Темпы роста строительной отрасли в Российской Федерации и Республике Крым в 2022 г.
Источник: составлено авторами по материалам [5].

В условиях санкций и возросшей неопределенности население склонно создавать сбережения, что сказалось на динамике оборота розничной торговли, который в 2022 г. в РФ снизился на 6,7 %, а в РК – на 3,6 % (рисунок 4). Особо следует отметить снижение в 2022 г. объема платных услуг населению в РК на 11,0 %, и снижение оборота оптовой торговли в РФ на 14,5 %.

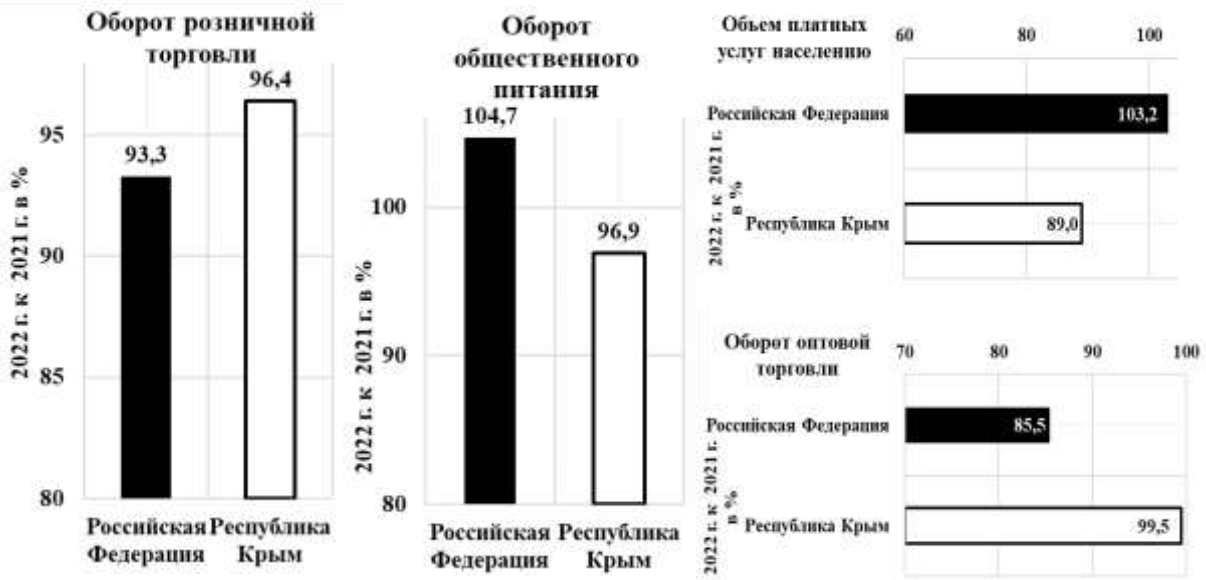


Рисунок 4 – Темпы роста рынка товаров и услуг в Российской Федерации и Республике Крым в 2022 г.

Источник: составлено авторами по материалам [5].

По итогам 2022 г. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в РФ составила 61 985 рублей (рост на 12,7 %), а в РК – 40 238 рублей (рост на 7,6 %) (рисунок 5).

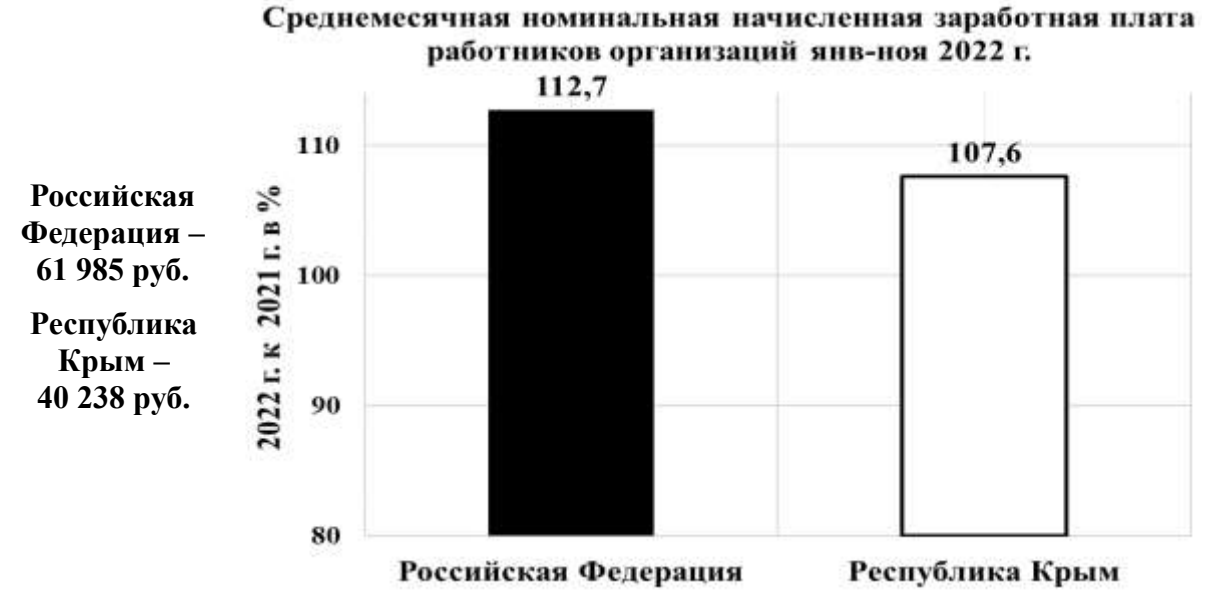


Рисунок 5 – Темпы роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Российской Федерации и Республике Крым в 2022 г.

Источник: составлено авторами по материалам [5].

Демографическая ситуация, как в РФ, так и в РК, остается сложной. К сожалению, как в РФ, так и в РК, коэффициенты смертности превышают коэффициенты рождаемости, что ведет к естественной убыли населения (рисунок 6). Еще одной проблемой для РК стала миграционная убыль населения в 2022 г. в количестве 1 711 человек, а в 2021 г. наблюдался миграционный прирост населения в количестве 11 286 человек.

Рисунок 6 – Темпы роста показателей демографической ситуации в Российской Федерации и Республике Крым в 2022 г.
Источник: составлено авторами по материалам [5].

Выводы. Таким образом, осуществляемая США и странами Запада в 2022 г. политика санкций оказала негативное влияние на результаты социально-экономического развития как Российской Федерации, так и Республики Крым. Однако, их последствия не стали катастрофическими для экономики РФ и РК, а в сфере производства сельскохозяйственной продукции удалось достичь существенного прироста продукции, что особенно важно для обеспечения продовольственной безопасности государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В Государственной Думе состоялся ежегодный отчет Правительства РФ. – URL: http://duma.gov.ru/news/56699/ (дата обращения: 25.03.2023).

2. Масалов В. Н. Состояние зернового хозяйства России, роль зерновых в кормлении сельскохозяйственных животных и питании человека / В. Н. Масалов, Н. А. Березина, И. В. Червонова // Вестник аграрной науки. – 2021. – № 2(89). – С. 3–15. – DOI 10.17238/issn 2587-666X.2021.2.3. – EDN LMZPHJ.

3. Пасечко В. В. Динамика деловой активности в регионах ЦФО как критерий эффективности региональной экономической политики / В. В. Пасечко, Д. В. Зюкин, А. М. Козырева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 2. – С. 150–156. – EDN QOAFMK.

4. Сукманов Э. В. Оценка динамики социально-экономического развития Курской области в контексте обеспечения экономической безопасности / Э. В. Сукманов, О. В. Власова, Е. Ю. Перькова, И. С. Скулков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 2–2. – С. 294–302. – DOI 10.17513/vaael.2728. – EDN RXSASA.

5. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение России – 2022 г. – URL: https://rosstat.gov.ru/; https://gks.ru/bgd/regl/b22_01/Main.htm (дата обращения: 25.03.2023).

© К. Н. Онищенко, С. К. Онищенко

УДК 332.14

РАЗВИТИЕ ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ

THE DEVELOPMENT OF HYDROPOWER AS ONE OF THE PROMISING AREAS FOR IMPROVING THE SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF THE REGIONS

Погорелова Л. А., к. э. н.
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск

L. A. Pogorelova,
Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
M.I. Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk

Аннотация

В статье анализируются возможные направления развития гидроэнергетического потенциала России в региональном разрезе с целью повышения социально-экономической эффективности регионов. Посредством сопоставления данных по энергодефицитности региона и его потенциальным возможностям к гидрогенерации проводится анализ по выявлению приоритетных регионов для строительства гидроэлектростанций.

Annotation

The article analyzes the possible directions of development of the hydropower potential of Russia in the regional context, in order to increase the socio-economic efficiency of the regions. By comparing data on the energy deficit of the region and its potential for hydrogenation, an analysis is carried out to identify priority regions for the construction of hydroelectric power plants.

Ключевые слова: развитие гидроэнергетики, социально-экономическая эффективность регионов, возобновляемые источники энергии.

Keywords: development of hydropower, socio-economic efficiency of regions, renewable energy sources.

Введение. Становление высокоразвитой отечественной экономической системы должно затрагивать все аспекты деятельности компаний, в том числе и использование для производства продукции наиболее дешевых и экологичных источников энергоресурсов. Наша страна обладает большим потенциалом водных ресурсов. Одним из перспективных направлений по получению дешевой и экологичной энергии является гидрогенерация, которая является возобновляемым источником электрической энергии.

В перспективе гидроэнергетике будет отдана важная роль в энергосистеме будущего, как одному из наиболее экологичных, недорогих и возобновляемых источников энергии. Технология функционирования гидроэлектростанции минимизирует выбросы вредных компонентов и парниковых газов в атмосферу и водную среду.

Российская гидроэнергетика обладает значительными перспективами ввиду освоенности всего лишь на 20 %, в том числе на Дальнем Востоке – всего лишь 6 % [2]. Порядка 90 % ГЭС были построены в советское время и в настоящий момент нуждаются в современной модернизации [2].

Электроэнергия как товар обладает некоторыми специфическими особенностями. Основной такой особенностью является то, что в каждый момент времени электроэнергия должна обладать определенным набором потребительских качеств, таких как частота, напряжение, соответствующие установленным нормативным значениям. Поддержание данных параметров несет в себе дополнительные расходы. Также, ценовой диапазон тарифов на электроэнергию зависит от рода топлива, времени производства, географии потребителей. Наиболее экономично производство электроэнергии в сравнительно небольшой отдаленности от конечного потребителя. Все-таки электроэнергия – это локальный ресурс. Таким образом, развитие энергетики целесообразно в регионах, которые для собственного потребления используют переток мощностей из соседних регионов.

Цель исследования. Определить основные потенциальные направления развития отечественной гидроэнергетики в регионах, способных обеспечить повышение их социально-экономической эффективности.

Выполнение поставленной цели планируется достигнуть посредством постановки и выполнения следующих задач:

1) на основе открытых источников выявить энергодефицитные регионы, обеспечение которых реализуется посредством перетока энергомощностей из соседних регионов;

2) проанализировать гидроэнергетический потенциал страны в разрезе регионов в соответствии с долей его освоения в абсолютном и относительном выражении;

3) сопоставить вышеприведенные данные с последующим выявлением регионов, которые способны на развитие отечественного гидроэнергетического потенциала.

Результаты исследования. Первоначально для проведения исследования обратимся к данным открытого рейтингового агентства медиагруппы МИА «Россия сегодня», которое ранжировало российские регионы по итогам 2021 года по соотношению производства электроэнергии к внутреннему потреблению в соответствующем регионе [7]. Согласно представленному рейтингу

энергодефицитными регионами являются, в первую очередь, Москва и Московская область (40735,4 млн кВТ*ч), Краснодарский край и Республика Адыгея (18754,1 млн кВТ*ч), Белгородская область (15534,2 млн кВТ*ч), Кемеровская область (13151,2 млн кВТ*ч) и т. д.

В свою очередь, на основании Отчетов и Информационных обзоров АО «СО ЕЭС» были проанализированы регионы страны по степени наличия потенциала освоения гидроэнергетических ресурсов [3; 4].

Обобщив представленную информацию, создается возможность определения регионов РФ, где, с одной стороны, образуется недостаток выработки электроэнергии, а, с другой – природные условия обеспечивают соответствующий потенциал для развития гидроэнергетики. В результате проведения исследования были определены российские регионы, удовлетворяющие вышеперечисленным требованиям, данные обобщены в таблице 1.

Таблица 1 – Энергодифицитные регионы РФ, обладающие гидроэнергетическим потенциалом

№	Наименование региона	Производство электроэнергии за минусом внутреннего потребления, млн кВтч	Освоение гидроре-сурсов региона, %	Оставшийся потенциал освоения в абсолютном выражении, млн кВТч
1	Краснодарский край и Республика Адыгея	-18754,1	5	5700
2	Республика Татарстан	-5017,9	60	1293,2
3	Республика Дагестан	-2860,8	70	1652,4
4	Республика Кабардино-Балкария	-1214,9	3	18139

Источник: составлено автором на основании [3; 4; 7].

В качестве потенциально привлекательных регионов можно обозначить, в первую очередь, Краснодарский край и Республику Адыгея. По итогам отчетного периода (2022 года) производство электрической энергии оказалось недостаточно для покрытия собственных нужд региона. Дефицит электроэнергии в настоящее время компенсируется перетоком мощностей из соседних регионов. При этом актуальна перспектива увеличения потребления в дальнейшем в связи с ростом объемов туристической деятельности [8]. Освоение гидроэнергетического потенциала в объеме 5700 млн кВт/ч возможно путем реализации проектных решений по строительству ГЭС на реке Лаба в Лабинском районе Краснодарского края (600 МВт), Адыгейская ГЭС (80 МВт), Каскад Сочинских ГЭС (135 МВт).

Стоит отметить неосвоенный гидроэнергетический потенциал Республики Кабардино-Балкария, который перекрывает энергодифицит региона и обеспечивает возможность перетока мощностей в дефицитный Краснодарский край. Проектные решения по освоению гидроресурсов направлены на Жанхотенскую ГЭС, Верхне-Баксанская ГЭС, ГЭС Голубое Озеро (120 МВт).

Основной гидроэнергетический потенциал в бассейне Кубани (порядка 57 %) сосредоточен в Карачаево-Черкесской Республике, 20 % – в Краснодарском

крае, 23 % – в Республике Адыгея. В перспективные проекты Русгидро по освоению гидроресурсов энергодефицитных регионов Северного Кавказа включены проекты суммарной мощностью N=730 МВт и выработкой Э=2,5 млрд кВтч [5].

Также в ряде регионов (например, Республика Башкортостан, Свердловская область, Иркутская область, Красноярский край, Амурская область) одновременно с наличием гидроэнергетического потенциала наблюдается профицитные энергетические мощности. В настоящий момент данные регионы не рассматриваются в качестве потенциальных регионов для строительства ГЭС.

Выводы. Несмотря на то, что сроки строительства ГЭС достаточно длительны и затратны, электроэнергия, полученная посредством гидрогенерации, обладает рядом преимуществ в сравнении с электроэнергией, полученной с помощью других источников. Себестоимость 1 кВт гидрогенерированной электроэнергии составляет около 0,15 руб. [1], что значительно менее затратно по сравнению с альтернативными источниками.

Немаловажен и тот факт, что ГЭС малой мощности характеризуются наименьшим воздействием на экологическую среду региона. Таким образом, строительство малых ГЭС в непосредственной близости от потребителя снижает также и затраты на передачу электрической энергии на большие расстояния.

Строительство гидроэлектростанций непосредственно в энергодефицитных регионах создаст благоприятную основу для повышения эффективности всего региона в целом. В качестве положительных результатов реализации проектных гидроэнергетических решений, в частности для экономики Краснодарского края, можно отметить следующие:

– налоговые поступления непосредственно от самих ГЭС (в том числе и от строительства);

– создание рабочих мест на период строительства (≈6000 раб. Мест) и эксплуатации (≈200 раб. Мест);

– развитие экономики регионов за счет привлечения инвестиционных средств;

– возможность регулирования водостоков, во избежание подтоплений.

Принятие управленческих решений, направленных на повышение обустройства инфраструктуры региона, на основе имеющегося природного гидроэнергетического потенциала, несомненно окажет благотворное влияние на экономику региона в целом [6].

Таким образом, обеспечение региона более дешевыми энергоносителями представляет одно из перспективных направлений по повышению эффективности региона в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В России появятся новые малые электростанции // Российская газета. – URL: https://rg.ru/2021/01/31/v-rossii-poiaviatsia-novye-malye-gidroelektrostancii.html?ysclid=lfikiruk9y84362522. (дата обращения: 15.03.2023).

2. Возобновляемая энергия. Гидроэлектростанции России. Справочник / М. И. Дворецкая, А. П. Жданова, О. Г. Лушников, И. В. Слива / под общей ред. К. т. н., проф. В. В. Берлина. – СП б. : Изд-во Политехн. Ун-та, 2018. – 224 с.

3. Информационные обзоры АО «СО ЕЭС». – URL: https://www.so-ups.ru/functioning/ups/ups-review/ups-review22/ (дата обращения: 18.03.2023).

4. Отчеты о функционировании АО «СО ЕЭС». – URL: https://www.so-ups.ru/functioning/tech-disc/tech-disc-ups/ (дата обращения: 21.03.2023).

5. Перспективы развития гидроэнергетики на Северном Кавказе / Институт Гидропроект. – URL: http://www.rushydro.ru/upload/iblock/a94/Perspektivi-razvitiya-gidroenergetiki-na-Severnom-Kavkaze.pdf?ysclid=lfk0idw5hw650524474 (дата обращения: 11.03.2023).

6. Погорелова Л. А. Подход к повышению эффективности принятия управленческих решений в условиях цифровизации // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. Сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 2022. – С. 137–140.

7. Рейтинг энергодостаточности регионов РФ. – URL: https://riarating.ru/files/ratings/energodeficit012021.pdf (дата обращения: 11.03.2023).

8. Самохин В. В. Анализ уровня развития предпринимательской деятельности в сфере туризма в Краснодарском крае / В. В. Самохин, М. И. Ивлева // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2022. – Т. 12, № 1(37). – С. 134–150.

© Л. А. Погорелова

УДК 338.48

САНКЦИИ И ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

SANCTIONS AND TOURISM: PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR IN THE RUSSIAN REGIONS

Полухина А. Н., д. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола

A. N. Polukhina,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Аннотация

В 2022 г. против России было введено беспрецедентное количество санкций, которые затронули различные сферы функционирования общества. В том числе ряд санкций в сфере экономики и политики нанесли ущерб туристской отрасли, пытающейся вернуться к показателям доковидного периода. Представленная работа нацелена на анализ перспектив развития туристской сферы в регионах России в эпоху санкций. Большинство исследователей склоняются к точке зрения, что введение санкций, с одной стороны, привело к осложнениям в деятельности туристской сферы, но с другой стороны, способствовало зарождению новых возможностей. В исследовательском обзоре работы проводится анализ статистических материалов, характеризующих данную двойственную ситуацию.

Annotation

In 2022, an unprecedented number of sanctions were introduced against Russia, which affected various spheres of the functioning of society. In particular, a number of sanctions in

the field of economics and politics have damaged the tourism industry, trying to return to the indicators of the COVID-period. The presented work is aimed at analyzing the prospects for the development of the tourism sector in the regions of Russia in the era of sanctions. Most researchers are inclined to the point of view that the imposition of sanctions on the one hand led to complications in the activities of the tourism sector, but on the other hand, contributed to the emergence of new opportunities. In the research review of the work, an analysis of statistical materials characterizing this dual situation is carried out.

Ключевые слова: сфера туризма и гостеприимства, региональный туризм, экономические и политические санкции, государственная поддержка развития отрасли туризма.

Keywords: tourism and hospitality, regional tourism, economic and political sanctions, state support for the development of the tourism industry.

Введение. Сфера туризма и гостеприимства получила серьезные проблемы, осложнившие ее функционирование, по итогам ограничений периода COVID-19. В начале 2022 г. среди исследователей и практиков отрасли ярко проявлялись ожидания успешного восстановления туристской отрасли в России и за рубежом по мере смягчения или снятия ковидных ограничений. Но начало СВО привело к тому, что перед российским обществом появились новые более существенные вызовы, причем сфера туризма и гостеприимства вновь оказалась среди самых пострадавших, на этот раз от санкций в отношении отраслей экономики России. Безусловно, что данная ситуация была детально оценена и на уровне Правительства РФ, о чем свидетельствует ряд принятых мер, таких как: поправки в Налоговый Кодекс, согласно которым с 01.07.2022 по 30.06.2027 была введена нулевая ставка НДС для реализации услуг размещения в гостиницах и иных средствах размещения, введенных в эксплуатацию до 1 июля 2022 г. [4]. Эксперты, исследователи и практики туризма и гостеприимства стали выдвигать и обосновывать различные сценарии развития событий и определять дальнейшие перспективы.

Цель исследования. Анализ современного состояния сферы туризма и гостеприимства в регионах России и определение перспектив ее развития в условиях санкционного давления с точки зрения исследователей.

Результаты исследования. Исследование, результаты которого хотелось бы кратко представить, состояло из 2 частей. С одной стороны, были проанализированы мнения экспертов, исследователей и практиков сферы туризма и гостеприимства на предмет определения перспектив развития сферы в условиях санкций. С другой стороны, были проанализированы и оценены статистические материалы, характеризующие деятельность туристской отрасли в 2022 г.

Отметим некоторые наиболее интересные мнения исследователей. Следует оговориться, что по данной тематике в 2022г. появилось достаточное количество работ, но уровень проработки темы в каждой из работ был разный. По нашему мнению, наиболее информативной можно считать исследование Т. П. Розановой «Антикризисные меры по снижению последствий влияния санкций на сферу туризма России» [5]. Полагаем, что автору удалось убедительно доказать, что важнейшими последствиями воздействия санкций на сферу туризма в РФ следует назвать: угрозу для развития въездного и выездного туризма; падение экспорта от

продажи туруслуг; остановку деятельности российских компаний, действовавших на международном рынке; разрыв партнерских связей; финансовые убытки всех, кто был причастен к международному туризму в России.

При этом Т. П. Розанова при определении негативных последствий указывает и те перспективные возможности, которые приобретает сфера туризма под воздействием санкций, а именно: возможности для развития железнодорожного и автомобильного туризма, агротуризма, глэмпингов; формирование российских гостиничных сетей; разработка российского ПО для турбизнеса и отелей и т. д. [5]. Разделяя точку зрения Т. П. Розановой, уточняем, что ряд озвученных перспективных направлений уже получили поддержку от государства. К примеру, Минэкономразвитие выделяет субсидии для всех регионов РФ на создание модульных некапитальных средств размещения (глэмпинги). Средства выделяются на конкурсной основе с обязательным софинансированием.

Исследователь Е. А. Джанджугазова позитивные перспективы развития для сферы туризма и гостеприимства отмечает в возможности развития российских сервисов бронирования средств размещения [3, С. 1–12].

В работе исследователя В. В. Анисимовой четко перечислены основные негативные моменты, которые санкции внесли в функционирование сферы туризма: закрытие воздушного пространства ряда стран, запрет лизинга воздушных судов, проблемы работы российских банковских карт за рубежом, увеличение стоимости туров, проблемы с выдачей виз российским туристам [1, С. 226–230]. Согласимся, что перечисленные меры наиболее болезненны для российского выездного туризма, но именно данный факт будет способствовать созданию и развитию новых перспектив для внутреннего туристского продукта. Ограничением в этом смысле может быть только наличие государственной и частной поддержки в виде финансирования.

Теперь предлагаем рассмотреть ряд моментов, которые были выявлены по итогам исследования статистических материалов о деятельности сферы туризма в 2022 г. Из России с целью туризма за 9 месяцев выехало 4,7 млн чел. (таблица 1). Резко и значительно увеличился выезд россиян в страны СНГ: Армения, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Киргизия, Таджикистан. Очевидно, что это не совсем туристы в нормальном понимании данного термина. Большинство исследователей эту категорию называет термином «релоканты».

Таблица 1 – Выезд россиян за рубеж с целью туризма по данным Пограничной службы ФСБ РФ за 9 месяцев 2022 г. (тыс. поездок)

№ п/п	Страна	2022	2021	2020	2019
1	Турция	2750,6	2891,4	960,1	4490,2
2	ОАЭ	548,6	276,2	252,3	457,7
3	Египет	490,5	214,5	3,2	9,2
4	Армения	199,2	63,5	31,4	124,8
5	Казахстан	87,5	4,2	13,6	53,8
6	Узбекистан	82,7	12,1	7,6	39,4
7	Мальдивы	66,3	103,6	14,9	32,9

№ п/п	Страна	2022	2021	2020	2019
8	Азербайджан	55,0	8,4	13,3	82,0
9	Киргизия	48,4	10,9	з,з	20,4
10	Сербия	31,9	38,3	13,2	53,5
11	Венгрия	28,0	9,1	2,6	96,0
12	Катар	27,9	12,6	37,0	73,9
13	Абхазия	25,2	11,5	2,8	36,3
14	Израиль	18,7	1,5	36,5	173,5
15	Таджикистан	17,1	1,6	1,2	8,0
16	Индия	9,9	0,5	57,0	73,1
17	Финляндия	5,3	2,6	37,6	187,1
	Всего выехало с целью туризма (млн)	4,7	4,620	3,071	14,2

Источник: составлено автором.

З. Догузова, Глава Ростуризма до его упразднения, в сентябре 2022 г. называла цифры туристического потока по России с мая по сентябрь 25 млн чел. (больше, чем в 2021 г.). Регионы-лидеры по приему туристов: Краснодарский край, Северный Кавказ. Резко возросли показатели по приему туристов в регионах: Дагестан, Чеченская Республика, Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Байкал, Камчатка и Сахалин [2].

Выводы. Подведем итоги. Введение санкций против России с связи с началом СВО оказало существенное воздействие на функционирование сферы туризма и гостеприимства. Но воздействие это имеет двоякое значение. Выделяется ряд серьезных негативных последствий, которые не позволят в ближайшее время активно развивать выездной и международный туризм. Приоритет определяется за развитием внутреннего туризма в регионах России. Но для поступательного развития и создания новых интересных турпродуктов необходима государственная поддержка и частная инициатива. Определен перечень мероприятий, которые позволят развивать внутренний туризм, вопрос остался за малым: финансирование. Но данный факт пока спрогнозировать сложно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимова В. В. Российский туризм в условиях санкций // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: Материалы X Международной научно-практической конференции «Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития» (11-15 апреля 2022 г., г. Краснодар). – Краснодар : КубГУ, 2022. – С. 226–230.

2. В РСТ оценили влияние санкций на развитие внутреннего туризма // Известия. – 12.09.2022. – URL: https://iz.ru/1394287/2022-09-12/v-rst-otcenili-vliianie-sanktcii-na-razvitie-vnutrennego-turizma (дата обращения: 04.12.2022).

3. Джанджугазова Е. А. Большой исход международных брендов в сфере услуг гостеприимства: катастрофа или новые возможности? // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2022. – Т. 9, № 1. – С. 1–12.

4. Нулевой НДС для гостиниц не распространяется на сопутствующие услуги: Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/news/1548686/ (дата обращения: 04.12.2022).

5. Розанова Т. П. Антикризисные меры по снижению последствий влияния санкций на сферу туризма России / Т. П. Розанова. – Управленческие науки. – 2022. – № 12(2). – С. 45–54. – URL: https://doi.org/10.26794/2304-022X-2022-12-2-45-54 (дата обращения 21.03.2023).

© А. Н. Полухина

УДК 338.26

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ОПЫТ И ПРАКТИКА

INDICATIVE PLANNING: EXPERIENCE AND PRACTICE

Сальникова И. И.,
Мартиросян К. В., обучающийся гр. 380302-ПМа-о20
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск

I. I. Salnikova,
K. V. Martirosyan, student, gr. 380302-PMa-o20
M. I. Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk

Аннотация

В статье рассматривается опыт использования директивного и индикативного планирования, приводится обоснование сущности индикативного планирования и определение его роли в государственном регулировании рыночной экономики, анализируются возможные направления развития индикативного планирования в России с целью повышения показателей социально-экономической эффективности.

Annotation

The article examines the experience of using directive and indicative planning, substantiates the essence of indicative planning and defines its role in the state regulation of the market economy, analyzes possible directions for the development of indicative planning in Russia, in order to increase the indicators of socio-economic efficiency.

Ключевые слова: стратегическое планирование, индикативное планирование, социально-экономическое развитие, программа, прогноз.

Keywords: strategic planning, indicative planning, socio-economic development, program, forecast.

Введение. С июля 2020 года наша страна взяла курс на построение нового, социально ответственного государства. Начался процесс реформирования экономики России, который направлен на создание нового рыночного хозяйства. Ранее используемое директивное планирование, где решающее значение играли государственные планы, оказалось неэффективным в новых условиях рыночной экономики. Административно-командное управление утратило свой авторитет, а в экономике рыночного типа получило продвижение планирование на уровне

предприятий и организаций, которое носит векторный или индикативный характер.

Стратегическое планирование в нашей стране осуществляется в рамках Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [5]. Для исполнения намеченных планов, необходимо сформировать такую систему индикаторов, которая сможет охарактеризовать экономическое состояние и развитие страны в рамках государственной социально-экономической политики и провести мероприятия, способствующие достижению значений социально-экономических индикаторов, определенных в целях стратегического планирования. Для этого необходимо принять решение о стратегически важных приоритетах, а затем уже искать возможности их ресурсного обеспечения. Делать это нужно системно, как это делают во всем мире развитые и развивающиеся страны, включая США, Японию и Китай. Это называется индикативное планирование, которое разрабатывает и научно обосновывает задачи, принципы, приоритеты социально-экономического развития в будущем, с указанием способов реализации поставленных целей [3, с. 15]. Как правило, делается оно на пятилетку и является среднесрочным планированием, широко применяемым ранее в СССР, хотя тогда были командно-административные, а не индикативные планы. Такое планирование используют многие страны, в России же при переходе к рыночной экономике несколько затянулась трансформация к данному виду планирования.

Что касается программ, которые делаются на десятилетия, то работать они не будут без стратегического среднесрочного индикативного планирования. При этом необходимо разрабатывать программы с определенными приоритетами, проводить анализ реализации этих приоритетов. Осуществлять контроль их исполнения должны еще имеющиеся, но во многих отраслях исчезающие профессионалы в области экономики, а не «эффективные менеджеры» с дипломами различных бизнес-курсов.

Цель исследования. Определить роль индикативного планирования, показать его сущность в государственном координировании рыночной экономики и исследовать элементы российского стратегического планирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1) определить понятие индикативного планирования;

2) изучить опыт государственного планирования, который применяется в зарубежных странах;

3) представить систему формирования индикативного планирования в России.

Результаты исследования. Функционирование современной рыночной экономики невозможно без участия государства. Угрозой устойчивому развитию социально-экономической системы является содержательное противоречие интересов бизнеса и общества. Предприниматели стремятся получить сверхприбыли в кротчайшие сроки. Природа рынка не позволяет учитывать экологические и социальные издержки экономического роста. Поэтому общество вправе устанавливать экологические, социальные и этические границы распространения рыночной системы. Главная роль в регулировании экономики и экономических отношений с целью сглаживания последствий от действия рыночного механизма должна принадлежать государству. Применение

принципов индикативного планирования охватывает все уровни функционирования современной экономики. Индикативное планирование осуществляются на следующих уровнях:

1) на макроэкономическом – проекты, создаваемые органами хозяйственного управления;

2) на региональном или территориальном уровне – региональные проекты, разрабатываемые правительственными структурами субъектов РФ;

3) на мезоэкономическом уровне – проекты развития территориально-производственных комплексов и промышленных узлов, создаваемые корпорациями;

4) на микроэкономическом уровне – стратегические проекты развития организаций.

Первое определение индикативного планирования дал немецкий экономист Карл Ландауэр в 1944 году: «… производственные процессы, которые должны протекать в соответствующий период будущего…» [6].

Во Франции стратегия развития страны в виде индикативного планирования была применена в 1989–1992 гг. Это был среднесрочный план по шести главным направлениям развития государства:

1. Усиление собственной валюты.
2. Просвещение.
3. Исследования в области науки.
4. Социальная защита населения.
5. Благоустройство территории страны.
6. Реновация государственной службы.

Основное внимание уделяется достижению кратко- и среднесрочных планов.

В Китае индикативное планирование – это единая целостная система, состоящая из планов различных уровней и разной продолжительности – долгосрочные, рассчитанные на 10–20 лет, среднесрочные – на 5 лет и годовые. В системе народнохозяйственного планирования ведущую роль играют долгосрочные планы. Среднесрочные планы связывают между собой долгосрочные и годовые планы. Годовые планы конкретизируют задачи долгосрочной стратегии. Среднесрочный план выступает в качестве основной формы организации производства, строительства, обращения и социальной сферы. Планирование обычно проводится в четыре этапа:

1) подготовительная работа;

2) установка контрольных цифр;

3) формирование проекта плана и передача его на утверждение;

4) исследование, утверждение и передача плана к исполнению.

В Японии с применением индикативного планирования было разработано 12 общенациональных стратегических проектов. Многие из них благополучно выполнены, некоторые даже досрочно. Каждый проект японского стратегического планирования стремится к достижению поставленной цели. Нынешнее процветание страны – это результат движения японской экономики в рамках индикативного планирования. Изначально Япония ставила главной целью планирования обеспечение полной занятости населения, достижение экономической независимости страны, устранение диспропорций, а затем – улучшение уровня и качества жизни населения. На сегодняшний день японское

индикативное планирование стремится к стабилизации динамики цен, организации международного сотрудничества и т. п. Целями 11 плана являлись:

1) устранение дисбаланса в торговле Японии с ее основными партнерами;

2) повышение уровня жизни населения;

3) удобное размещения производительных сил по территории страны;

4) усиление оборонной мощи страны.

В июле 2020 года в России была запущена программа модернизации стратегического документа, существовавшего с 2018 года. Главную роль в данном трансформационном процессе играет Указ Президента о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года [4]. Именно национальные цели имеют основополагающее значение, а проекты – это методы, способ достижения этих целей. Национальные цели и национальные проекты в конечном счете должны служить повышению социального уровня жизни граждан Российской Федерации и способствовать их гармоническому развитию.

Среди главных целей развития страны на указанный период определены «…следующие национальные цели развития Российской Федерации:

– сохранение населения, здоровье и благополучие людей;

– возможности для самореализации и развития талантов;

– комфортная и безопасная среда для жизни;

– достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;

– цифровая трансформация…» [4].

Чтобы достичь поставленных целей, Госсовет принял решение реформировать ранее созданные нацпроекты. Новый вид планов и прогнозов был представлен Совету по стратегическому развитию и национальным проектам, где рассмотрели единый стратегический план по достижению национальных целей Российской Федерации на период до 2023 года. Это и является примером стратегического среднесрочного планирования в России.

При формировании проекта федерального бюджета на очередной финансовый период денежные средства на реализацию национальных целей должны предусматриваться в первоочередном порядке, и так же – в приоритетном порядке – расходоваться на нацпроекты дополнительные доходы федерального бюджета, образующиеся в ходе его исполнения.

Поэтому стратегическое планирование в нашей стране имеет индикативную форму, характерную для стран с рыночной экономикой, в отличие от директивного планирования, поддерживающего командно-административную систему управления государством.

Выводы. Индикативное планирование стало эффективным инструментом государственной политики в целом ряде государств Европы и Азии. Концепция индикативного планирования продолжает развиваться и обогащаться новым опытом в разных странах на различных уровнях, в том числе в России, где используются элементы технологии индикативного планирования [1, с. 103].

Внедрение принципов индикативного планирования в России на общегосударственном уровне позволит интегрировать различные элементы государственного регулирования экономики и создать определенную систему прогнозов и стимулов, организовать диалог представителей социально-экономических и политических групп.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гарькуша В. Н. Стратегическое управление развитием предприятия: этапы и их последовательность / В. Н. Гарькуша, С. А. Черноусова, И. И. Сальникова // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2021. – Т. 14, № 4. – С. 102–110.

2. Попова Е. В. Индикативное планирование как основной метод формирования долгосрочной социально-экономической стратегии России. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/indikativnoe-planirovanie-kak-osnovnoy-metod-formirovaniya-dolgosrochnoy-sotsialno-ekonomicheskoy-strategii-rossii (дата обращения: 22.03.2023).

3. Система стратегического планирования в центре внимания президента на заседании Совбеза РФ от 21 сентября 2021 г. – URL: http://www.kremlin.ru/events/security-council/66777 (дата обращения: 22.03.2023).

4. Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» № 474 от 21 июля 2020 года. – URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728 (дата обращения: 21.03.2023).

5. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/38630 (дата обращения: 21.03.2023).

6. Landauer C. Theory of National Ekonomic Planning. – URL: https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.224759/page/n23/mode/2up (дата обращения: 22.03.2023).

© И. И. Сальникова, К. В. Мартиросян

УДК 332.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN DEVELOPING COUNTRIES

Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
Ефимова Ю. Ю., обучающийся группы М-1-20
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань

R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Y. Y. Efimova, student gr. M-1-20
Kazan State Power Engineering University,
Institute of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и перспективы экономического развития в развивающихся странах. Анализируются основные факторы, влияющие на экономическое развитие, такие как инфраструктура, инвестиции и технологии. Цель исследования – выявить основные проблемы и перспективы развития экономики в развивающихся странах и предложить рекомендации для их решения.

Annotation

These theses consider the problems and prospects of economic development in developing countries. The main factors influencing economic development, such as infrastructure, investment and technology, are analyzed. The purpose of the study is to identify the main problems and prospects of economic development in developing countries and to offer recommendations for their solution.

Ключевые слова: экономическое развитие, развивающиеся страны, проблемы, перспективы, инвестиции, инфраструктура.

Keywords: economic development, developing countries, problems, prospects, investments, infrastructure.

Введение. Развивающиеся страны – это группа стран, которые несмотря на наличие ряда проблем и ограничений имеют потенциал для экономического роста и развития. Они отличаются от развитых стран более низким уровнем экономического развития, инфраструктуры, технологий и жизненного уровня населения [2].

Основными характеристиками развивающихся стран являются:

1) низкий уровень экономического развития и высокий уровень бедности;

2) недостаточно развитая инфраструктура и технологии;

3) высокий уровень безработицы и низкий уровень заработной платы;

4) ограниченные возможности для образования и доступа к здравоохранению;

5) низкий уровень экономической стабильности и устойчивости.

К числу развивающихся стран относятся большинство стран Азии, Африки, Латинской Америки и Океании. Развитие экономики этих стран зависит от многих факторов, таких как политическая стабильность, правительственная политика, доступность ресурсов, внешние экономические связи и другие [3].

Тема «Проблемы и перспективы экономического развития в развивающихся странах» является крайне актуальной в современном мире. Экономическое развитие в развивающихся странах имеет большое значение как для самих стран, так и для мировой экономики в целом. Развитие экономики в этих странах может стать ключевым фактором для решения проблем бедности, неравенства, безработицы, а также для поддержания стабильности и мира.

Цель исследования. Проанализировать существующие проблемы и перспективы экономического развития в развивающихся странах и определить возможные пути их решения. В рамках исследования будут решены задачи: рассмотрены основные факторы, влияющие на экономическое развитие, проведен анализ текущих экономических проблем, а также предложены стратегии, которые могут способствовать ускорению экономического роста в развивающихся странах.

Результаты исследования. Экономическое развитие в развивающихся странах стало одним из ключевых факторов, влияющих на улучшение качества жизни населения и на общее процветание страны в целом. Однако существует ряд проблем, которые затрудняют этот процесс. Некоторые из этих проблем включают:

1. Недостаточно развитый уровень инфраструктуры. Низкая качественная инфраструктура в области транспорта, коммуникаций, энергетики и т. д. является одной из главных проблем экономического развития в развивающихся странах. Недостаточно развитая инфраструктура сдерживает экономический рост, влияет на производительность труда и усложняет экспорт товаров.

2. Неразвитость человеческого капитала. Образование и здравоохранение являются ключевыми составляющими человеческого капитала. Однако в развивающихся странах они не всегда находятся на должном уровне. Отсутствие качественного образования и недостаточная медицинская помощь приводят к низкому уровню производительности труда и ухудшению здоровья населения [5].

3. Ограниченный доступ к финансам. В развивающихся странах часто отсутствует доступ к кредитам и другим формам финансирования для предпринимателей. Это создает препятствия для создания и развития бизнеса, что затрудняет экономический рост.

4. Недостаточное использование современных технологий. Отставание в развитии технологий является еще одной проблемой экономического развития в развивающихся странах [4].

Перспективы экономического развития в развивающихся странах связаны с использованием их потенциала и наличия возможностей для роста и развития. Некоторые из перспектив включают:

1. Развитие инфраструктуры: улучшение транспортной, коммуникационной и энергетической инфраструктуры может ускорить экономический рост и привлечение иностранных инвестиций.

2. Развитие человеческого капитала: образование и здоровье населения являются важными факторами экономического развития, поэтому инвестирование в человеческий капитал может повысить уровень жизни и улучшить экономический рост.

3. Привлечение иностранных инвестиций: привлечение иностранных инвестиций может стимулировать экономический рост и создание новых рабочих мест, особенно в отраслях, где требуется большое количество капитала, таких как производство и инфраструктура.

4. Развитие новых отраслей экономики: развивающиеся страны могут расширять свою экономику путем развития новых отраслей, таких как информационные технологии, зеленая энергия и туризм.

Выводы. В заключении можно отметить, что экономическое развитие является ключевым фактором для повышения качества жизни и благосостояния людей в развивающихся странах. Однако, для достижения устойчивого экономического роста, необходимо преодолеть множество проблем, таких как низкий уровень развития инфраструктуры, отсутствие доступа к финансовым ресурсам, высокий уровень коррупции, недостаточное развитие человеческого капитала и многие другие. Сегодня многие развивающиеся страны стремятся к экономическому развитию и для этого они используют различные стратегии и подходы, такие как привлечение иностранных инвестиций, улучшение инфраструктуры, развитие образования и технологий, диверсификация экономики и т. д. [1]. Таким образом, проблемы и перспективы экономического развития в развивающихся странах имеют огромное значение для глобальной экономики и благосостояния народов. Необходимо продолжать исследования и

разработку стратегий, направленных на преодоление проблем и достижение устойчивого экономического роста в развивающихся странах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гринин Л. Е. Развитые и развивающиеся страны: к общей цели на разных скоростях / Л. Е. Гринин, А. В. Коротаев, С. Ю. Малков // Russian Journal of Economics and Law. – 2022. – №2. – С. 229–243. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitye-i-razvivayuschiesya-strany-k-obschey-tseli-na-raznyh-skorostyah (дата обращения: 20.03.2023).

2. Грязнов С.А. Эпохальные сдвиги, формирующие будущее мировой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 2. – С. 114–116. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/epohalnye-sdvigi-formiruyuschie-buduschee-mirovoy-ekonomiki (дата обращения: 22.03.2023).

3. Кицис В. М. Развитые и развивающиеся страны в международном туризме: современные тенденции / В. М. Кицис, Л. А. Пониматкина // Вестник РМАТ. – 2022. – № 2. – С. 117–125. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitye-i-razvivayuschiesya-strany-v-mezhdunarodnom-turizme-sovremennye-tendentsii (дата обращения: 23.03.2023).

4. Петрова Н. А. Эффективность использования энергетических ресурсов развитых и развивающихся стран / Н. А. Петрова, И. В. Проворная // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2022. – № 4. – С. 85–89. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-energeticheskih-resursov-razvityh-i-razvivayuschihsya-stran (дата обращения: 22.03.2023).

5. Фальцман В. К. Проблемы прогнозирования малого и среднего бизнеса // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 1 (172). – С. 16–26. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-prognozirovaniya-malogo-i-srednego-biznesa (дата обращения: 22.03.2023).

© Р. А. Тимофеев, Ю. Ю. Ефимова

УДК 332.1

ОЦЕНКА ИМИДЖА РЕГИОНА

EVALUATION OF THE REGION'S IMAGE

Фокина Н. А., к. э. н., доцент
Панченко А. А., обучающийся группы М-м-о-211
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
A. A. Panchenko, student, gr. M-m-o-211
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Статья посвящена проблеме оценки имиджа региона. Представлена классификация методов оценки, а также предложена авторская методика оценки имиджа региона, с помощью которой оценен имидж четырех регионов. По результатам исследования построена лепестковая сравнительная диаграмма.

Annotation

The article is devoted to the problem of assessing the image of the region. A classification of assessment methods is presented, as well as an author's method for assessing the image of a region is proposed, with which the image of four regions is assessed. According to the results of the study, a petal comparative diagram was constructed.

Ключевые слова: имидж, регион, имидж региона, оценка имиджа региона, показатели имиджа региона.

Keywords: image, region, image of the region, assessment of the image of the region, indicators of the image of the region.

Введение. На сегодняшний день имидж является важнейшей составляющей деятельности не только предприятий, но и систем более высокого уровня – регионов и стран. В рамках региона имидж во многом определяет его социально–экономическое положение и активно используется как инструмент региональной конкурентоспособности. Формирование позитивного имиджа способствует привлечению внимания инвесторов и других заинтересованных сторон к территории, создавая тем самым возможности для эффективной реализации региональных интересов. Имидж способствует улучшению инвестиционного климата за счет привлечения дополнительных ресурсов для развития экономики и, как следствие, решению социальных территориальных проблем.

Цель исследования – оценить имидж четырех регионов РФ (Республика Крым, Краснодарский край, Ростовская область, Алтайский край) с использованием авторской методики.

Результаты исследования. Среди многообразия методов оценки имиджа традиционно выделяют качественные и количественные методы. К качественным методам имиджевой оценки относят: фокусированные групповые интервью (фокус-группы); глубинное интервью; SWOT-анализ; экспертный метод (рейтинговый и рекомендательный). Качественные методы оценки регионального имиджа направлены на: «получение общих представлений о сформированности имиджа региона (позитивный, негативный, нейтральный; противоречивый и др.); выявление основных причинно-следственных связей в генезисе имиджа территории; выявление основных имиджевых характеристик соседних регионов» [2].

К количественным методам оценки имиджа территории относят: метод экспертного опроса; интервьюирование; анкетирование. Количественные методы оценки имиджа региона направлены на изучение: «ассоциативного профиля региона; выявление доминирующих характеристик ассоциативного восприятия региона; ранжирование конкурентных преимуществ в восприятии региона; создание карты позиционирования территории» [2].

Авторами предложена общая комплексная методика оценки имиджа региона по совокупности его социально-экономических, природных и других факторов. Для оценки использован интегральный подход, основанный на свертке показателей методом квалиметрии. В процессе работы с помощью предложенной методики был оценен имидж четырех регионов: Республика Крым, Краснодарский край, Ростовская область и Алтайский край. Проведено ранжирование регионов по уровню имиджа и построена лепестковая диаграмма,

графически показывающая состояние региона по отдельным показателям, оказывающих влияние на имидж.

В таблице 1 приведены совокупные показатели для каждого региона, состоящие из нескольких единичных показателей. Статистическая информация для исследования была взята из отчетов Росстата в разрезе регионов. Оценки ряда показателей и веса всех показателей были оценены экспертным путём по шкалам: [1–5] и [1; 0]. Где крайние значения первого диапазона описываются следующим образом: 1 – показатель оценивается как крайне неудовлетворительный; 5 – отличный. Вторая шкала оценки является бинарной: 1 – характеристика соответствует региону; 0 – нет.

Таблица 1 – Оценка имиджа региона

Показатели	Вес	Регион			
		1*	2*	3*	4*
1. Природная зона	0,12				
Среднее количество солнечных дней в году, %	0,45	82	49,86	52,60	70
Комфорт температуры воздуха, экспертная оценка, балл	0,25	5	4	4	4
Разнообразие климатических зон, количество, ед.	0,20	3	2	1	2
Выход к морю/океану, значение	0,10	1	1	1	0
2. Благополучие граждан	0,20				
Средняя заработная плата, рублей	0,20	38158	43510	39291	33872
Коэффициент Джини	0,10	0,332	0,332	0,395	0,365
Средний размер пенсии, рублей	0,15	16213	17202	16877	17095
Количество вузов, ед.	0,10	12	42	37	7
Эффективность региональных систем здравоохранения России, Индекс эффективности	0,15	43,29	55,53	69,18	44,35
Уровень преступности, на конец декабря 2022 г., %	0,15	1,085	1,325	1,375	1,838
Уровень безработицы, %	0,15	5,8	4,9	4,5	5,1
3. Уровень экологии	0,15	61	69	65	73
Природоохранный индекс	0,30	51	56	49	66
Промышленно-экологический индекс	0,30	42	61	59	65
Социально-экологический индекс	0,40	76	79	79	82
4. Культурная жизнь, отдых и развлечения	0,10				
Число организаций культурно-досугового типа, ед.	0,20	557	1080	1221	1008
Количество музеев, ед.	0,17	20	60	43	71
Количество библиотек, ед.	0,14	664	1045	1022	960
Количество профессиональных театров, ед.	0,14	1	7	9	7
Гостиницы и аналогичные средства размещения, обслужено лиц, тыс. человек.	0,19	1536,5	4466	757,1	306,6

Показатели	Вес	Регион			
		1*	2*	3*	4*
Количество и оснащенность спортивных комплексов, балл	0,16	3	5	5	5
5. Инфраструктура	0,15				
Современные постройки, балл	0,20	3	5	4	2
Удельный вес дорог с твердым покрытием, %	0,20	83,4	82,5	75,9	65,1
Доля дорог, не отвечающих нормативным требованиям, %	0,10	66,5	11,6	45,2	67,9
Зеленые насаждения, балл	0,10	5	4	4	5
Интегральный индекс развития инфраструктуры	0,30	5,14	5,69	5,73	5,46
6. Бизнес	0,15				
Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности всего, %	1,00	6,62	5,91	6,78	3,54
7. Транспортная сеть	0,13				
Загруженность трафика, балл	0,50	4	3	3	5
Железнодорожная сеть, протяженность, км	0,50	1388,6	2200	1901	1682

*1 – Республика Крым; 2 – Краснодарский край; 3 – Ростовская область; 4 – Алтайский край.

Источник: составлено авторами по материалам [1; 3–6].

В таблице 2 приведена итоговая оценка и ранжирование региона по имиджу, оценка получена путем нормирования единичных показателей таблицы 1, умножения на их веса и последующего их суммирования по каждому из общих показателей, затем – умножения итогового значения общего показателя на его вес.

Таблица 2 – Итоговая оценка имиджа региона

Показатели	Вес	Регион			
		Республика Крым	Краснодарский край	Ростовская область	Алтайский край
1. Природная зона	0,12	0,12	0,0850	0,0785	0,0859
2. Благополучие граждан	0,20	0,1611	0,1862	0,1835	0,1458
3. Уровень экологии	0,15	0,1137	0,1382	0,1319	0,1500
4. Культурная жизнь, отдых и развлечения	0,10	0,0405	0,0919	0,0772	0,0747
5. Инфраструктура	0,15	0,1260	0,1430	0,1242	0,1107
6. Бизнес	0,15	0,1455	0,1305	0,1500	0,0780
7.Транспортная сеть	0,13	0,0930	0,1040	0,0949	0,1144
Интегральная взвешенная оценка	1,00	0,7998	0,8788	0,8402	0,7595
Ранг		3	1	2	4

Источник: составлено авторами.

Графическая интерпретация результатов оценки представлена на рисунке 1.

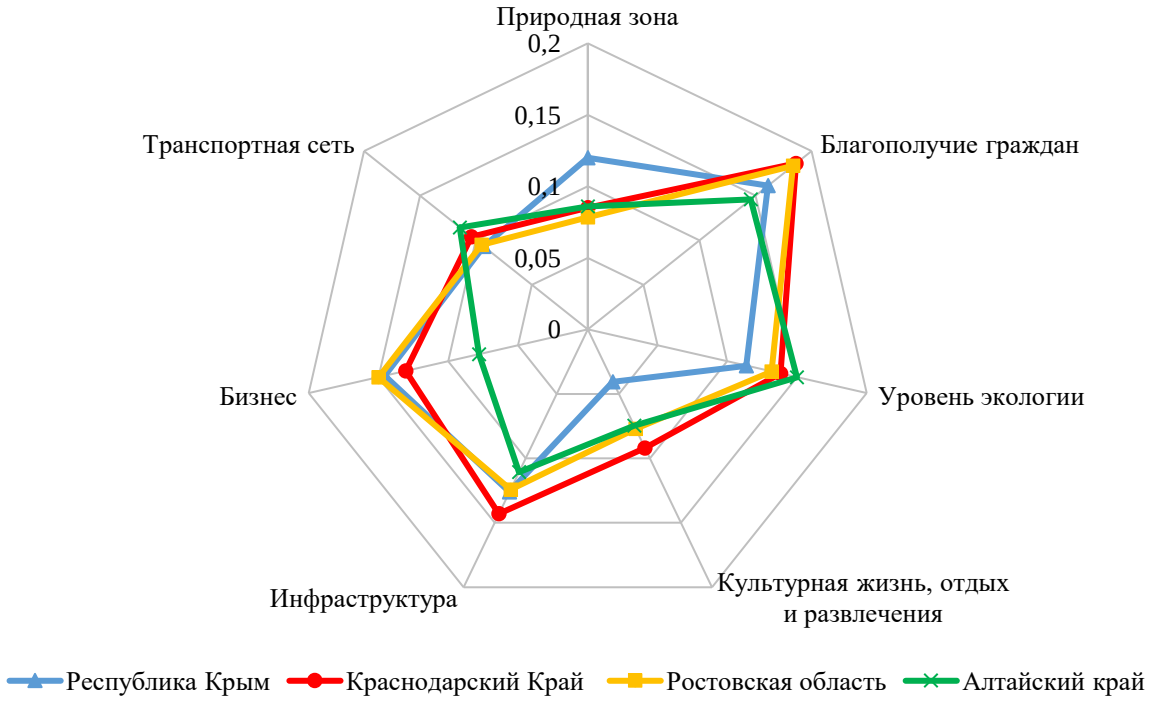


Рисунок 1 – Сравнительная диаграмма оценок имиджа регионов
Источник: составлено авторами.

Таким образом, Республика Крым занимает третье место в ранге оценок имиджа четырех выбранных регионов. Наилучшее значение получено по показателю «природная зона». Худшее – по группе показателей «культурная жизнь, отдых и развлечения». Первое место в рейтинге занимает Краснодарский край. Практически по всем показателям он продемонстрировал лучшие значения.

Выводы. В работе рассмотрена классификация методов оценки имиджа региона. Апробирована авторская методика оценки регионального имиджа на примере четырех регионов. Проведено их последующее ранжирование, в результате которого определено, что лидирующую позицию по имиджу в разрезе исследуемых регионов занимает Краснодарский край. Лепестковая диаграмма наглядно отражает распределение показателей имиджа по каждому региону. В целях создания позитивного имиджа региона, повышения качества жизни местного населения, а также привлечения инвесторов в регион должны разрабатываться мероприятия, направленные на:

– совершенствование инфраструктуры;

– повышение узнаваемости достопримечательностей региона;

– создание комфортных условия для жизнедеятельности граждан региона и развития бизнес-сферы;

– развитие других составляющих имиджа региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алтайский край в цифрах. 2017-2021: Крат. Стат. сб. / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Барнаул, 2022. – 188 с.

2. Карлина М. М. Методические подходы к оценке имиджа региона // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2013. – № 15. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-imidzha-regiona (дата обращения: 20.03.2023).

3. Краснодарский край в цифрах. 2021: Стат. сб. / Краснодарстат. – Краснодар, 2022. – 304 с.

4. Республика Крым в цифрах. 2021: Крат. Стат. сб. / Крымстат. – Симферополь, 2022. – 202 с.

5. Ростовская область в цифрах 2020: Стат. сб. / Ростовстат. – Ростов-на-Дону, 2020. – 729 с.

6. «Сведения о состоянии преступности и результатах расследования преступлений». Генеральная прокуратура РФ, портал правовой статистики. – URL: https://www.fedstat.ru/form/10257 (дата обращения: 19.03.2023).

© Н. А. Фокина, А. А Панченко

УДК 332.1

ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОМПЛЕКСНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

APPROACH TO ASSESSING INTEGRATED SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES

Шемякина Т. Ю., к. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

T. Yu. Shemyakina
Candidate of Economic Sciences, Professor
State University of Management, Moscow

Аннотация

В статье рассматриваются цели устойчивого развития регионов (ЦУРР), проводится анализ различных подходов к оценке комплексного устойчивого развития на этапе территориального планирования и мастер-плана. Отмечается, что в процессе территориального планирования методы оценки обеспечивают определение наиболее выгодных альтернатив из множества сценарных возможностей.

Annotation

The article discusses the sustainable development goals of the regions (SDDC), analyzes various approaches to assessing integrated sustainable development at the stage of territorial planning and master plan. It is noted that in the process of territorial planning, assessment methods provide for the determination of the most profitable alternatives from many scenario possibilities.

Ключевые слова: развитие территорий, показатели устойчивости, территориальное планирование, подходы к оценке.

Keywords: area development, sustainability indicators, territorial planning, assessment approaches.

Введение. Повестка устойчивого развития территорий продолжает оставаться актуальной в настоящее время. Связано это, прежде всего, с потребностью обеспечивать проживающее на территориях как городское, так и сельское население результатами, отражающимися в улучшении экологических условий проживания, в возможностях социального обеспечения и роста экономики региона.

Как отмечается в проведенном исследовании АНО «Научно-исследовательский Институт устойчивого развития в строительстве» [2], большинство целей устойчивого развития регионов (ЦУРР) достигается в процессе создания объектов недвижимости и инфраструктуры, в частности, обеспечение хорошего уровня здоровья и санитарии, снижение тарифов на энергоносители и обеспечение альтернативными источниками энергии, индустриализации и цифровизации инфраструктур, ответственного потребления и производства с точки зрения изменения климата, сохранения естественного ландшафта суши и водной экосистемы. Достижение этих целей во многом определяется партнерским взаимодействием застройщиков и проживающего населения.

Проблема достижения ЦУРР кроется не только в реализации строительных программ развития регионов, но и в принятых подходах к оценке их достижения.

В настоящее время применяются различные оценочные механизмы, например, системы сертификации готовых объектов недвижимости (Leed, Breeam, Green Zoom) и активно разрабатываемые в России альтернативные системы, которые позволяют оценивать строящиеся объекты на всех этапах жизненного цикла в условиях применения информационных технологий моделирования зданий.

Цель исследования. В исследовании проводится анализ подходов к оценке комплексного устойчивого развития на этапе территориального планирования и мастер-плана, поскольку для действующих агломераций возможное достижение ЦУУР определяется на данном этапе.

Результаты исследования. В результате проведенного исследования были изучены различные методологические подходы.

Как справедливо отмечается в [1], наиболее распространенные методики оценки устойчивости развития территорий – Система эколого-экономического учета (СЭЭУ) Статистического отдела Секретариата ООН, Показатель истинных сбережений Всемирного банка, Индекс подлинного прогресса, Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) и прочее – включают механизмы оценки на национальном (страновом) уровне, что затрудняет их использование для решения задач различных территориальных образований.

В [4] предложена методика комплексной оценки на основе межрегиональных сравнений и динамических нормативов для определения не только уровня развития региона, но и его социо-эколого-экономической сбалансированности. Однако, в этой методологии при использовании межрегиональных сравнений не учитывается степень зрелости устойчивой системы разных регионов.

В работе [5] методика оценки территории рассматривается в различных функциональных назначениях. В результате сравнительного анализа определен механизм оценки на основе ценностных ориентиров, целевые и заданные показатели и методики измерения результатов. На наш взгляд, в данном предложении отсутствует оценочный механизм интеграции получаемых данных в показатель общей оценки.

В работе [3] предлагается методика анализа состояния и прогнозирования процессов развития территорий на основе расчета поликомпонентного индикатора, предназначенного для определения вектора социально-экономического развития. Недостатком предложенного подхода можно назвать отсутствие расчета рисков прогнозируемого вектора развития.

Следует отметить, что в процессе территориального планирования методы оценки обеспечивают определение наиболее выгодных альтернатив из множества сценарных возможностей. При этом в процессе оценки используются показатели, значения которых количественно обозначают преимущества одной или нескольких альтернатив. В частности, сегодня в области устойчивого развития показатели являются наиболее существенным инструментом измерения и разработки политики развития, которая может акцентироваться на ключевых направлениях, например, принимая в качестве главного направления энергоэффективность городских районов. С учетом научно обоснованного практического использования показателей выводится типология, которая образует основу для применения показателей в процессах городского планирования.

Выводы. Увязка городского планирования с принципами устойчивого развития является сложной задачей. В последние годы городской квартал, также называемый малой городской единицей, городским районом или микрорайоном, стал объектом оценки и уровнем действия.

Городской квартал – это управляемая и легко моделируемая единица города, которую можно интерпретировать как объект. Показатели помогают оценивать ситуацию, оценивать решения и измерять улучшения, показатели могут разрабатываться для конкретных задач. Показатели служат средством восприятия проблем и должны быть понятными для этой цели.

В сфере городского и микрорайонного развития показатели первоначально могут использоваться администрацией муниципального образования и ее подразделениями, а также энергетическими и водоснабжающими компаниями.

Устойчивое развитие предполагает сознательные и целенаправленные действия всех участников. Подход к устойчивому развитию микрорайонов выигрывает от прямого участия местных субъектов. Существует взаимосвязь между стратегическим планированием, включая установление рамочных условий и создание инфраструктуры на муниципальном уровне, и оперативными действиями прямо или косвенно вовлеченных субъектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волков А. В. Критерии классификации методик оценки устойчивого развития территории / А. В. Волков, А. Р. Симоньян // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 32 (3). – С. 73–76. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-klassifikatsii-metodik-otsenki-ustoychivosti-razvitiya-territorii (дата обращения: 25.03.2023).

2. Годовой отчет научно-исследовательского института устойчивого развития в строительстве. – Санкт-Петербург: АНО «НИИУРС», 2019. – 18 с.

3. Кусакина О. Н. Методика оценки устойчивого развития сельских территорий / О. Н. Кусакина, Ю. А. Дыкань // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5–4. – С. 748–752. – URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38335 (дата обращения: 25.03.2023).

4. Методический подход к комплексной оценке устойчивого развития региона в условии экологизации экономики / Е. А. Третьякова, Т. В. Миролюбова, Ю. Г. Мыслякова, Е. А. Шамова // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 651–669. – URL: https://elar.urfu.ru/handle/10995/66441 (дата обращения: 25.03.2023).

5. Шедько Ю. Н. Анализ методик оценки устойчивости развития территориальных социо-эколого-экономических // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1–1. – URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=18729 (дата обращения: 25.03.2023).

© Т. Ю. Шемякина

УДК 332.14

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ[1]

INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONS

Яшин С. Н., д. э. н., профессор
Захарова Ю. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

S. N. Yashin, Doctor of Economic Sciences, Professor
Yu. V. Zakharova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod

Аннотация

Авторы анализируют статистику управления интеллектуальной собственностью в регионах РФ. Изучаются проблемные аспекты функционирования института интеллектуальной собственности в РФ и регионах, предложены пути их решения.

Annotation

The authors analyze the statistics of intellectual property management in the regions of the Russian Federation. The problematic aspects of the functioning of the institution of intellectual property in the Russian Federation and the regions are studied, and ways to solve the problems that arise are proposed.

[1]Исследование выполнено в рамках реализации программы стратегического академического лидерства "Приоритет 2030", проект Н-426-99_2022-2023 "Социально-экономические модели и технологии развития креативного человеческого капитала в инновационном обществе"

Ключевые слова: инновационная деятельность, интеллектуальная собственность, инновационная экономика.

Keywords: innovation activity, intellectual property, innovative economy.

Введение. Вопросам интеллектуальной собственности уделяется большое внимание в современных условиях экономического развития с учетом факторов макросреды и возникающих рисков. Стоит отметить, что управление интеллектуальной собственностью является важнейшей составляющей инновационных процессов. Эффективность управления данной сферой определяет результаты инновационных процессов, возможность их коммерциализации и извлечения прибыли. В регионах РФ наблюдаются значительные диспропорции в полученных результатах интеллектуальной деятельности.

Целью исследования является анализ изобретательской активности в регионах и систематизация проблемных аспектов развития института интеллектуальной собственности.

Результаты исследования. Результаты изобретательской активности в регионах оцениваются путем расчета коэффициента изобретательской активности. Рассмотрим его динамику по федеральным округам РФ [2].

По уровню коэффициента изобретательской активности регионы РФ демонстрируют различные результаты, в связи с этим их можно разделить на следующие группы: регионы с высоким уровнем коэффициента изобретательской активности, средним, низким и критично низким уровнем коэффициента изобретательской активности.

Среди всех федеральных округов РФ наилучшие результаты по коэффициенту изобретательской активности показывают Центральный федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ, наихудшие – Дальневосточный федеральный округ и Южный федеральный округ (рисунок 1). Это характерно не только для показателей в сфере интеллектуальной собственности, но и для других показателей инновационного развития.

Рисунок 1 – Коэффициент изобретательской активности (с учетом полезных моделей) по федеральным округам РФ на 2021 год

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Рассмотрим более подробно Приволжский федеральный округ и Нижегородскую область.

Приволжский федеральный округ занимает средние позиции среди всех федеральных округов РФ. Коэффициент изобретательской активности региона с учетом полезных моделей с 2012 года демонстрирует отрицательную динамику (рисунок 2).

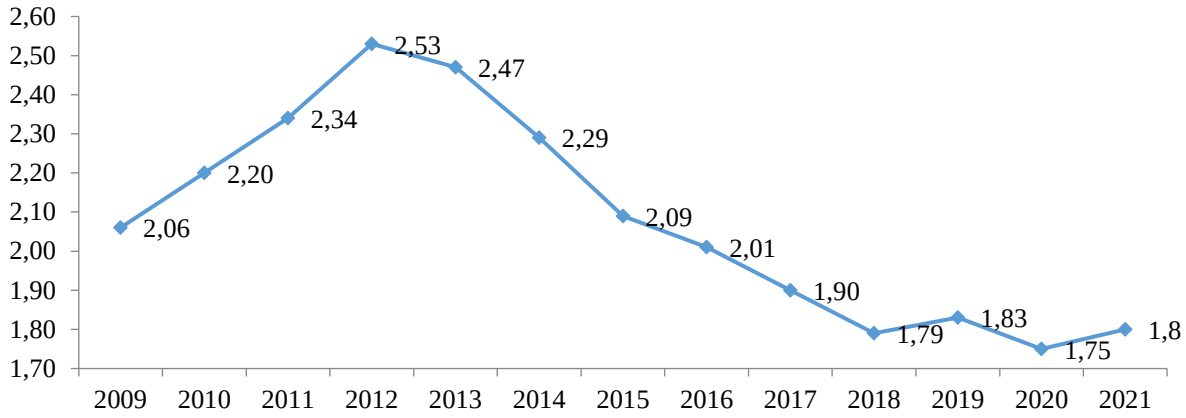


Рисунок 2 – Коэффициент изобретательской активности
в ПФО с учетом полезных моделей в 2009–2021 гг.

Источник: составлено авторами по материалам [1].

В Нижегородской области повторяется тенденция падения коэффициента изобретательской активности. Наблюдается тенденция, что значение коэффициента изобретательской активности в Нижегородской области ниже, чем в Приволжском федеральном округе.

В целом регионы РФ показывают значительный разброс в значениях коэффициента изобретательской активности (Киа). В частности, по итогам 2021 г. в таких субъектах РФ, как г. Москва Киа = 5,79, г. Санкт-Петербург Киа = 4,79, Томская область Киз = 3,78, Ульяновская область Киа = 3,48. Эти территории демонстрируют высокие результаты и по другим показателям инновационного развития. В то время как в Ненецком АО Киа = 0, Чукотском АО Киа = 0, республике Алтай Киа = 0,14, республике Ингушетия Киа = 0,16, Забайкальский край Киа = 0,23, Карачаево-Черкесской республике Киа = 0,24. В данных регионах практически отсутствует инновационная активность, что также отражается и в динамике показателей интеллектуальной собственности.

Выводы. На основе вышеизложенного выявлены следующие проблемные аспекты в сфере интеллектуальной собственности:

1) Диспропорции в инновационном развитии, в частности, в показателях изобретательской активности на уровне регионов РФ. Данные диспропорции носят системный характер. Ведущие по инновационным показателям регионы также демонстрируют высокие результаты в сфере оформления прав на интеллектуальную деятельность и наоборот.

2) Устойчивое снижение показателей изобретательской активности в динамике как в регионах, так и в целом по РФ. Данная тенденция носит негативный характер. Роспатент РФ входит в топ-10 крупнейших патентных офисов мира по числу поданных заявок на изобретения по итогам 2021 года, но в

совокупности в РФ в 2021 году был запатентован 0,91 % от всех результатов интеллектуальной деятельности в мире (для сравнения, в Китае этот показатель составил 46,6 %, в США – 17,4 %, в Японии – 8,5 %, в Южной Кореи – 7 %, в странах Европы (Европейский патентный офис) – 5,6 %) [3]. Причем в РФ снижается число патентных заявок как от российских, так и от иностранных заявителей.

Для решения существующих проблем на федеральном и региональном уровне необходимо развитие в соответствии с современными реалиями системы управления интеллектуальной собственностью, установление стратегических ориентиров на каждом этапе жизненного цикла инноваций. При этом уже на ранних стадиях НИОКР должны выявляться патентоспособные решения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Роспатент в цифрах и фактах. Годовой отчет 2022. – URL: https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/annual-report-2022-short-version.pdf (дата обращения: 25.03.2023).

2. Суконкин А. В. Аналитические исследования сферы интеллектуальной собственности 2021: коэффициент изобретательской активности в регионах Российской Федерации / А. В. Суконкин, М. Г. Иванова, А. В. Александрова, М. Ю. Аникеева, Ю. Д. Александров, А. С. Евстратова, Ю. В. Завгородняя. – М. : Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС), 2022. – 59 с.

3. WIPO IP Facts and Figures. – 2022. – URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-943-2022-en-wipo-ip-facts-and-figures-2022.pdf (дата обращения: 14.02.2023).

© С. Н. Яшин, Ю. В. Захарова

УДК 338.24

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ[1]

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF PROGRAM AND TARGET MANAGEMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE SPHERE OF HEALTH CARE

Яшина Н. И., д. э. н., профессор
Вилейшикова А. А., аспирант
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского»,г. Нижний Новгород

N. I. Yashina, Doctor of Economic Sciences, Professor
A. A. Vileyshikova, postgraduate student
Lobachevsky University, Nizhny Novgorod

[1]Исследование выполнено в рамках реализации программы стратегического академического лидерства "Приоритет 2030", проект Н-426-99_2022-2023 "Социально-экономические модели и технологии развития креативного человеческого капитала в инновационном обществе"

Аннотация

Предметом данного исследования являются теоретические и методологические основы оценки эффективности программно-целевого управления в регионах, а также совокупность мер по их улучшению. В качестве объекта исследования выступают регионы Приволжского Федерального округа и Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения».

Annotation

The subject of this study is the theoretical and methodological foundations for assessing the effectiveness of program-targeted management in the regions, as well as a set of measures to improve them. The objects of the study are the regions of the Volga Federal District and the State Program of the Russian Federation «Health Evolution».

Ключевые слова: программно-целевое управление, оценка эффективности, региональная политика, развитие регионов.

Keywords: program-targeted management, efficiency assessment, regional policy, regional development.

Введение. Совершенствование программно-целевого управления в сфере здравоохранения является одной из ключевых национальных задач для социально-экономического развития Российской Федерации, а также для улучшения качества жизни населения. Оценка эффективности программно-целевого управления является предпосылкой для разработки и принятия соответствующих управленческих решений.

Цель исследования. В качестве цели исследования выступает оценка эффективности программно-целевого управления в Приволжском федеральном округе (ПФО) Российской Федерации на примере сферы здравоохранения.

Результаты исследования. Полученные результаты в виде рейтинга субъектов по эффективности программно-целевого управления способствуют совершенствованию эффективности программно-целевого управления в регионах, что, в свою очередь, ведет к повышению качества жизни населения страны. С помощью представленного методического инструментария органы государственной власти субъектов Российской Федерации способны анализировать результативность целевого управления регионами.

В процессе исследования могут возникнуть такие сложности: показатели могут не совпадать по размерности и уровню весомости. Для решения данного вопроса нужно перевести все показатели к единому уровню измерения. Возникает необходимость обратиться к методическому инструменту, который основывается на линейном преобразовании, стандартизации данных.

Преобразование стандартизированных удельных значений исследуемых показателей может осуществляться двумя способами в зависимости от необходимости их максимизации или минимизации. Таким образом, выбранные показатели делятся на две группы [5].

Показатели первой группы имеют следующую характеристику: чем выше значение показателя, тем эффективнее программно-целевое управление в регионах Приволжского федерального округа. Таким образом, показатели данной группы рассчитываются следующим способом:

$$СПj_i = \frac{Пj_{max} - Пj_i}{Пj_{max} - Пj_{min}}, \quad (1)$$

где$СПj_i$–стандартизированный *j*-й показатель эффективности программно-целевого управления для *i*-го региона;

$Пj_{max}$–наибольшее значение *j*-го показателя из всех анализируемых регионов за выбранный период;

Пji–значение *j*-го показателя *i*-го региона;

$Пj_{min}$–наименьшее значение *j*-го показателя из всех анализируемых регионов за выбранный период.

Показатели второй группы характеризуются следующим образом: высокая эффективность программно-целевого управления в регионах связана с низкими значениями показателя $СПj_i$. Расчет осуществляется по формуле 2:

$$СПj_i = \frac{Пj_i - Пj_{min}}{Пj_{max} - Пj_{min}} \quad (2)$$

Полученные стандартизированные показатели имеют значения, которые находятся в диапазоне от 0 до 1 (0 – наилучшее, 1 – наихудшее относительно других исследуемых регионов).

Методика оценки эффективности программно-целевого управления в сфере здравоохранения осуществляется с помощью итогового стандартизированного показателя за исследуемый период по каждому региону. Значения итогового стандартизированного показателя i-го региона ($ИСП_i$) определяются с помощью суммирования стандартизированных показателей за исследуемый период.

Основной частью описанной в работе методики оценки программно-целевого управления является составление рейтинга по уровню итогового стандартизированного показателя. Регионы распределяются по мере увеличения ИСП (субъект с самым низким значением ИСП характеризуется высокой эффективностью программно-целевого управления) [5].

В процессе исследования были собраны соответствующие исходные статистические данные за 2019–2021 годы субъектов Приволжского федерального округа, которые отражают общее состояние сферы здравоохранения и эффективность программно-целевого управления на примере госпрограммы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» [2] (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели для оценки эффективности программно-целевого управления в сфере здравоохранения

Наименование показателя	Желателен рост (+) или снижение (-) значения показателя	Интерпретация показателя
Число амбулаторно-поликлинических организаций	+	Чем выше значение данного показателя, тем лучше состояние здоровья и качество жизни населения в регионе

Наименование показателя	Желателен рост (+) или снижение (-) значения показателя	Интерпретация показателя
Число больничных коек	+	Чем выше значение данного показателя, тем выше уровень медицинского оснащения в больницах региона
Численность медицинских кадров, имеющих высшую и первую квалификационные категории, всего врачей	+	Показатель отражает региональную обеспеченность системы здравоохранения медицинскими кадрами
Мощность амбулаторно-поликлинических организаций (всего тыс. посещений в смену) [1]	+	Чем больше значение данного показателя, тем выше посещаемость больниц в регионах в профилактических целях, соответственно, ниже уровень заболеваемости и смертности населения
Число больничных организаций, на конец года, всего ед.	+	Чем выше значение данного показателя, тем выше уровень обеспечения региона медицинскими организациями
Средняя оплата труда врачей и работников медицинских организаций (рублей)	+	Показатель отражает уровень оплаты труда медицинских работников региона и степень обеспеченности сферы здравоохранения в регионе
Смертность населения в трудоспособном возрасте (число смертей на 100 000 человек трудоспособного возраста)	-	Низкое значение данного показателя характеризует высокий уровень здоровья и качества жизни в регионе
Заболеваемость на 1000 человек населения по новообразованиям	-	Низкое значение данного показателя характеризует высокий уровень здоровья и низкий уровень заболеваемости инфекционными болезнями в регионе
Коэффициенты младенческой смертности (число смертей на 1 000 родившихся живыми)	-	Низкое значение данного показателя характеризует высокий уровень здоровья и качества жизни в регионе
Заболеваемость на 1000 чел. Населения	-	Чем меньше значение данного показателя, тем лучше состояние здоровья населения в регионе, а также уровень региональной системы здравоохранения
Заболеваемость на 1000 человек населения по болезням органов дыхания	-	Чем ниже значение данного показателя, тем выше уровень здоровья и качества жизни в регионе

Наименование показателя	Желателен рост (+) или снижение (-) значения показателя	Интерпретация показателя
Смертность населения (без учета смертности от внешних причин) (число умерших на 100 000 человек) [2]	-	Низкое значение данного показателя характеризует высокий уровень здоровья и качества жизни в регионе

Источник: составлено авторами.

Воспользовавшись формулами 1 и 2, рассчитаем стандартизированные показатели. Данные для расчета показателей, описанных выше, были подобраны из ежегодного сборника Официальной статистики «Социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации» [5].

По результатам расчетов был составлен рейтинг субъектов Приволжского федерального округа по уровню эффективности программно-целевого управления сферы здравоохранения за 2019–2021 годы (таблица 2).

Таблица 2–Общий рейтинг регионов Приволжского федерального округа по уровню эффективности финансирования госпрограммы «Развитие здравоохранения»

Регионы Приволжского федерального округа	ИСП	Рейтинг
Республика Татарстан	7,30823	1
Республика Башкортостан	14,42940	2
Саратовская область	14,97708	3
Нижегородская область	16,54238	4
Оренбургская область	17,34427	5
Самарская область	18,10054	6
Пермский край	19,34277	7
Удмуртская Республика	20,20312	8
Чувашская Республика	20,43881	9
Кировская область	22,00819	10
Пензенская область	22,84020	11
Республика Мордовия	23,72512	12
Ульяновская область	25,00122	13
Республика Марий Эл	29,28086	14

Источник: составлено авторами на основе материалов [3; 4].

Исходя из представленной таблицы, Республика Татарстан отличается наибольшим уровнем эффективности программно-целевого управления в сфере здравоохранения среди субъектов Приволжского федерального округа. Данные результаты были достигнуты благодаря усилиям Министерства здравоохранения и демографической политики на основе межведомственного взаимодействия.

Выводы. С помощью экономического, системного и статистического подхода методология, описанная в работе, представляет возможность осуществить оценку результативности программно-целевого управления в сфере здравоохранения на примере Приволжского Федерального округа. Благодаря представленному методическому инструментарию удалось составить рейтинг субъектов по эффективности программно-целевого управления в сфере здравоохранения.

Основным инструментом в исследовании является метод использования итогового стандартизированного показателя (ИСП). Данная методика основана на расчете стандартизированных удельных значений показателей эффективности программно-целевого управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 1998. N 31 ст. 3823

2. Государственная программа «Развитие здравоохранения»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2012 г. № 2511-р.

3. Федеральный закон от 01.12.2017 N 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gks.ru/ (дата обращения: 27.01.2023).

5. Яшина Н. И. Методика оценки эффективности управления бюджетными ресурсами в сфере здравоохранения / Н. И. Яшина, И. А. Гришунина, К. С. Яшин // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 21 (420). –С. 15–22.

© Н. И. Яшина, А. А. Вилейшикова

СЕКЦИЯ 2. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 331.101.3

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

MODERN TRENDS IN PERSONNEL MOTIVATION MANAGEMENT IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Абашева О. В., к. э. н., доцент
Зянкин М. А., обучающийся группы М22-511-1
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск

O. V. Abasheva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
M. A. Zyankin, student, gr. M22-511-1
Izhevsk State Technical University named after M. T. Kalashnikov, Izhevsk

Аннотация

В статье рассматриваются современные тенденции управления мотивацией персонала коммерческих организаций. Отличительной особенностью коммерческих организаций является направленность стратегических целей коммерческого характера на получение прибыли. В современных условиях турбулентности экономической среды необходимо осознание и выделение актуальных тенденций в сфере стимулирования мотивационной составляющей в рамках управления предприятием. В статье освещаются теоретические аспекты современных форм и видов мотивационных мероприятий. В качестве одного из современных подходов к решению вопроса предложена к рассмотрению концепция «формулы мотивации» Д. Хекмана и Г. Р. Олдхама. Сделаны выводы о важности рационального и эффективного использования имеющихся ресурсов предприятия в связи с современными и актуальными тенденциями.

Annotation

The article deals with modern trends in managing the motivation of personnel in commercial organizations. A distinctive feature of commercial organizations is the focus of strategic goals of a commercial nature on profit. In modern conditions of turbulence in the economic environment, it is necessary to understand and highlight current trends in the field of stimulating the motivational component in the framework of enterprise management. The article highlights the theoretical aspects of modern forms and types of motivational activities. As one of the modern approaches to solving the issue, the concept of the “motivation formula” by D. Khekman and G. R. Oldkham is proposed for consideration. Conclusions are drawn about the importance of rational and efficient use of the available resources of the enterprise in connection with modern and current trends.

Ключевые слова: мотивация, эффективность, персонал, кадровый резерв.

Keywords: motivation, efficiency, personnel, personnel reserve.

Введение. В условиях рыночной экономики важным элементом и главным ресурсом для создания устойчивой позиции на рынке и повышения эффективности деятельности предприятия выступает персонал. Система мотивации персонала должна рассматриваться как комплекс влияния на персонал для достижения установленных целей предприятия. Основной целью мотивации персонала является повышение производительности труда, но при этом в литературе недостаточно освящены вопросы оценки влияния форм мотивации персонала на трудовое поведение и результативность труда [1].

Особенностью коммерческих организаций является многовариантность деятельности персонала и отсутствие жестко прописанных стандартов по сравнению с бюджетными организациями. В этой связи проблематика управления мотивацией персонала, связанной с достижением коммерческих целей, имеет множество неразрешенных проблем, хотя в литературе встречаются отдельные попытки их разрешения через модели оплаты труда и развитие человеческого потенциала [2; 4].

Цель исследования. Основной целью данной работы является исследование современных форм мотивации персонала в коммерческих организациях.

Результаты исследования. В коммерческих организациях для достижения целей и задач с наибольшей эффективностью направленному воздействию в области мотивации персонала уделяется много внимания. В сложных экономических условиях предприятия вынуждены сокращать комплекс стимулирующих мероприятий, а также меняется и структура потребления работающего населения. Необходим новый дифференцированный подход к вопросам стимулирования персонала в коммерческих организациях.

Необходимо выделить концепцию «формула мотивации» Д. Хекмана и Г. Р. Олдхама, которая позволяет оценить мотивационный потенциал работы (МТР), насколько замотивирован персонал, а также способы влияния на персонал [3]. Расчет мотивационного потенциала работы приведен в формуле 1.

$$MTP = \frac{(ЗР + РР + ОР)}{З} \times АР \times ОС \quad (1)$$

где МТР – мотивационный потенциал работы;

ЗР – значимость работы;

РР – разнообразие работы;

ОР – отождествляемость работы с конкурентным результатом;

АР – автономность работы;

ОС – обратная связь.

Значимость работы показывает, насколько работа важна, что произойдет, если ее сделать или не делать. Разнообразие работы показывает, сколько разных операций деятельности в работе и насколько сложна работа. Отождествляемость работы с конкурентным результатом показывает, виден ли конкретный результат в работе. Автономность работы указывает, насколько работник предоставлен сам себе и есть ли над ним контроль. Обратная связь показывает, как оценивается работа из разных источников, это может быть в виде похвалы и критики. Каждый показатель оценивается в баллах от 1 до 10. Соответственно, максимальный размер мотивации – 1000 баллов, что означает высокая мотивация. Чем выше показатели данной формулы, тем выше сила мотивации.

Данная концепция достаточно актуальна и рассчитана на лидеров. Лидеры – это люди, которые умеют мотивировать себя сами, побуждать себя к действию, стремиться делать свое дело вне зависимости от его вознаграждения, а также умеет мотивировать не только себя, но и группу людей, которые могут воздействовать на них. Поэтому важным фактором в управлении персоналом служит мотивированный работник, так как это экономит время руководителя и деньги организации. Также необходимо отметить, что для повышения мотивационного потенциала работы стоит повышать коэффициент разнообразия работы и использовать нематериальные способы награды и выделения работника.

Для выбора и адаптации эффективных мер мотивации персонала необходимо подразделять их с учетом современных тенденций управления персоналом в коммерческих организациях. По охвату воздействия различают: 1) коллективные; 2) индивидуальные; по форме: 1) материальная, 2) нематериальная, 3) смешанная.

По своей сути формы стимулирования взаимосвязаны и взаимообусловлены, необходимо их комбинирование в рамках мероприятий по мотивации персонала. Однако, каждая из них имеет свои особенности и качественные характеристики с положительными и отрицательными моментами. Материальная мотивация персонала представляет собой экономические методы мотивации, которые сформированы на повышении оплаты труда, а также получении дополнительных материальных поощрений. Данная форма мотивации персонала способствует повышению производительности труда и является наиболее действенным вознаграждением для персонала. Но необходимо отметить, что при формальном и одинаковом подходе к системе оплаты труда мотивация персонала снижается.

Материальная мотивация разделяется на денежное и неденежное вознаграждение. На современных предприятиях существуют различные виды денежных поощрений, например, различные виды премий, компенсация стоимости питания, компенсация стоимости проезда к месту отпуска и обратно, оплата стоимости услуг связи, дополнительные пенсионные отчисления, оплата стоимости посещения спортивных клубов, компенсация расходов на содержание детей в детских дошкольных учреждениях, выдача беспроцентных займов и предоставление жилищного субсидирования. Неденежная форма мотивации включает в себя такие стимулы как добровольное медицинское страхование, страхование жизни, программу скидок на товары предприятия, предоставление оздоровительных путевок. Необходимо отметить, что большая часть материальной мотивации заложена в заработной плате персонала, которая напрямую влияет на производительность и эффективность труда.

Нематериальная мотивация способствует увеличению производительности и качества труда, позволяет решать социальные цели предприятия, а также создает благоприятный климат трудового коллектива. Стоит отметить, что нематериальная мотивация реализуется совместно с материальной мотивацией и носит одноразовый эффект, а также не стоит их считать единственными и основными.

В коммерческих предприятиях нематериальную мотивацию можно отметить как: гибкий график работы, дополнительный отпуск, награды и поощрения, возможность профессионального и карьерного роста, престижность профессии и организации на рынке в целом, возможность самореализации, корпоративные мероприятия, повышение квалификации и направление на обучение. Основой для

бесперебойного функционирования и создания стратегии развития предприятия является формирование кадрового резерва. Кадровый резерв – это высококвалифицированная и активная часть персонала, которая при необходимости сможет заменить вышестоящие должности и соответствует предполагаемой должности. Попасть в кадровый резерв предприятия для сотрудника есть стимул, который способен мотивировать на качественный и добросовестный труд, а также перспективу карьерного роста [5].

Смешанная мотивация включает в себя материальную и нематериальную форму мотивации. Данная форма мотивации функционирует на основе достигнутых целей и результатов трудового коллектива, что позволяет создать сплоченность и единство коллектива. Одним из недостатков нематериальной формы мотивации является тот факт, что не все коммерческие предприятия готовы тратить средства на организацию мероприятий по обеим формам мотивации.

К смешанной мотивации персонала относят такие стимулы, как награждение сотрудника с выплатой премии, оплата труда сотрудника зависит от уровня сложности и ответственности выполняемой работы, повышение оплаты труда сотрудника с достижением поставленных целей и результатов. Стоит отметить, что отличительной тенденцией в коммерческих организациях служит рост переменной части оплаты труда в составе заработной платы, доля постоянной части в структуре оплаты труда снижается, что говорит о попытках организаций замотивировать сотрудников на выполнение задач с помощью материальной мотивации.

Выводы. Принятие эффективных решений в части стимулирования персонала требует тщательного изучения современных и актуальных тенденций во взаимосвязи с особенностями конкретной отрасли хозяйствования, спецификой конкретного предприятия. Информационная основа для решения таких управленческих вопросов может быть сформирована при условии глубокого понимания сущности стимулирования, классификационных признаков для группировки приемов мотивации сотрудников.

Современная практика предполагает группировку мер по мотивации персонала по таким основаниям, как: охват воздействия; форма мотивации и другие. Все большую популярность в рамках подходов к организации мотивационных стратегий принимает концепция «формула мотивации» Д. Хекмана и Г. Р. Олдхама, которая предполагает оценивать мотивационный потенциал работы с целью изучения текущего уровня мотивации персонала, способов влияния на персонал, а также снижения кадровых рисков.

В настоящее время в коммерческих организациях проводится достаточно обширный перечень мероприятий для формирования кадрового резерва и развития потенциала, а также совершенствования профессиональных компетенций персонала, которые необходимы для решения определенных задач операционного и стратегического характера. Достижение поставленных целей возможно посредством принятия эффективных решений, направленных на оптимизацию расходов, повышение производительности труда персонала, которая неразрывно связана с внедрением комплекса мер по развитию достаточного уровня квалифицированности, профессиональной компетентности

сотрудников. Такие мероприятия реализуются посредством политики организации в сфере мотивации персонала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богатырева И. В. Система мотивации и материального стимулирования как источник трудовой активности персонала компании / И. В. Богатырева, Л. А. Илюхина // Экономика труда. – 2022. – Т. 9, № 5. – С. 955–970.

2. Менеджмент организации в конкурентной среде / В. Г. Ларионов, Л. И. Шибанова, О. М. Шаталова [и др.]. – Ижевск : Ижевский государственный технический университет им. М. Т. Калашникова, 2016. – 264 с.

3. Организационная психология: учебник / Под общ. ред. А. Б. Леоновой. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 429 с.

4. Перминова О. М. Формирование стимулирующей модели оплаты труда // Реальный сектор экономики: теория и практика управления: период. науч.-практ. журнал. – 2005. – № 4. – С. 40–42.

5. Санникова К. А. Креативный менеджмент в крупном бизнесе России: особенности, проблемы, примеры / К. А. Санникова, О. М. Перминова // Социально-экономическое управление: теория и практика: период. науч.-практ. журнал. – 2019. – № 4(39). – С. 48–51.

© О. В. Абашева, М. А. Зянкин

УДК 005.336.6

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSESSING THE IMAGE OF THE ORGANIZATION

Антонова А. А., к. э. н.
Юрьева О. Ю., обучающийся группы М-м-о-211
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Antonova, Candidate of Economic Sciences
O. Y. Yurieva, student, gr. M-m-o-211
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье представлены методы оценки, алгоритм, а также принципы оценки имиджа организации. Проведен краткий обзор полученных результатов оценки имиджа реально функционирующего предприятия.

Annotation

The article presents assessment methods, an algorithm, as well as principles for assessing the image of an organization. A brief review of the obtained results of assessing the image of a really functioning enterprise is carried out.

Ключевые слова: имидж, организация, метод, оценка, имиджевая политика.

Keywords: image, organization, method, assessment, image policy.

Введение. В современных рыночных условиях общепризнанным является факт весомого воздействия уровня имиджа организации на её конкурентоспособность и эффективность ведения деятельности. Формирование позитивного имиджа выступает залогом стабильного коммерческого успеха в долгосрочной перспективе для любого субъекта хозяйствования вне зависимости от специфики деятельности [3]. При этом отправной точкой в процессе формирования желаемого образа организации выступает оценка текущего уровня имиджа. Именно объективная оценка сложившейся ситуации позволяет выделить перспективные направления развития имиджевой политики и обеспечить совершенствование деятельности организации в целом.

Несмотря на значительное число работ, так или иначе связанных с проблемой исследования имиджа предприятия [1–5], открытым остаётся вопрос формирования методических основ оценки соответствующего показателя. Отсутствует единая позиция авторов относительно сущности понятия «имидж», в результате чего не выработан общепризнанный алгоритм и универсальная методика оценки соответствующего показателя.

Цель исследования – представить в общем виде методические основы оценки имиджа в рамках формирования маркетинговой стратегии организации.

Результаты исследования. В научной литературе наибольшее распространение получили два подхода к трактовке сущности имиджа организации: субъективный и манипулятивный (деятельностный) [5]. При этом следует отметить, что они не противоречат, а, скорее, взаимодополняют друг друга, акцентируя внимание на возможности реализации определённых управленческих воздействий при общем субъективно-оценочном характере формирования так называемого «образа» организации. Тем самым, положительный имидж – это неустойчивая, динамично изменяющаяся характеристика деятельности фирмы, требующая постоянного мониторинга изменений и соответствующей корректировки маркетинговой стратегии.

Существующее разнообразие методов оценки имиджа организации можно условно свести к двум группам: количественные (стоимостные) и качественные (бальные). В частности, к первой группе относят бухгалтерский метод, метод использования мультипликатора и метод избыточных прибылей. Результаты их применения на практике позволяют оценить активы и стоимостные результаты маркетинговой деятельности предприятия [2]. Более распространённым вариантом оценки имиджа, является использование качественных методов: анкетирования, интервьюирования и фокус-групп [1]. В данном случае по итогам проведения процедуры оценки определяется фактический уровень имиджа организации в баллах.

Следует отметить, что целесообразный выбор того либо иного метода оценки зависит от целевых ориентиров, заявленных руководством предприятия, специфики деятельности субъекта хозяйствования, наличия информационной базы исследования. Так, к основному преимуществу стоимостных методов можно отнести точность реализуемых расчётов, возможность анализа влияния нематериальных активов на размер получаемой прибыли предприятия. При этом существующие иностранные методики на сегодняшний день не адаптированы для

реалий функционирования отечественных предприятий, не позволяют определить «узкие» места в процессе формирования имиджа предприятия. Кроме того, по итогам проведения соответствующей оценки нет возможности разработать конкретизированные мероприятия по совершенствованию имиджевой политики. Помимо прочего, с учётом сущности имиджа как понятия, содержащего эмоциональную характеристику деятельности организации со стороны стейкхолдеров, предпочтительным вариантом является использование бальных методов оценки.

При этом алгоритм оценки в обобщённом виде можно представить в виде взаимосвязанной системы мероприятий: выбор наиболее значимых с точки зрения формирования имиджа контактных групп организации; разработка шкал оценки имиджа и интерпретации полученных результатов; составление анкеты и непосредственное проведение процедуры анкетирования; анализ полученной информации на предмет согласованности мнений респондентов; проведение расчётов в рамках определения комплексного показателя имиджа организации; разработка рекомендаций для руководства предприятия по итогу проведенной оценки.

В свою очередь, для получения объективных результатов оценка имиджа должна базироваться на реализации ряда принципов:

– достоверности (использование актуальной, полной и недвусмысленной исходной информации, соблюдение принципов научной обработки данных);

– иерархичности (оценку уровня текущей имиджевой деятельности организации следует рассматривать как часть общей системы управления);

– верифицируемости (процесс формирования имиджа должен контролироваться на всех этапах его осуществления с целью принятия адекватных решений относительно будущих действий);

– функциональности (использование методики, позволяющей в полном объёме и менее трудоёмком варианте провести процедуру оценки);

– динамизма (свидетельство осознанной необходимости постоянного мониторинга мнения стейкхолдеров);

– специфичности (определение показателей оценки имиджа с учётом особенностей деятельности организации).

В данном случае в качестве объекта исследования выступила деятельность ООО «Аквамарин», территориально расположенного в г. Симферополь. Основной вид деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности определён как предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты. К спектру услуг, реализуемых данной организацией, относят: спа-массажи (классические, восточные техники и медицинские массажи); парикмахерские услуги для женщин и мужчин; уходовые процедуры для лица, рук и ног; пирсинг; солярий; прочие процедуры, относящиеся к эстетической и профилактической медицине.

Основываясь на том мнении, что потребители являются наиболее значимой контактной группой [4], для определения перечня соответствующих частных показателей имиджа и численной характеристики их значимости, было проведено анкетирование среди постоянных клиентов ООО «Аквамарин». В данном случае они выступили в роли экспертов, выставляя баллы в диапазоне от одного до пяти при соответственно чрезмерно низком либо высоком уровне оценки состояния

того или иного показателя. В качестве наиболее значимых составляющих имиджа были выделены: качество используемых материалов, месторасположение и график работы салона, действующая ценовая политика, качество обслуживания и широта ассортимента предоставляемых услуг.

По итогам проведенного анализа общая интегральная экспертная оценка имиджа предприятия составила 3,54 балла, что соответствует интерпретации: «оценка уровня имиджа выше среднего значения». Можно сделать вывод, что организация достаточно эффективно реализует имиджевую политику, обладая весомыми с точки зрения клиентов преимуществами. В свою очередь, устранив слабые стороны имиджевой деятельности, у ООО «Аквамарин» есть все шансы занять лидирующее положение на рынке.

В частности, в ходе проведения оценки установлено, что существует значительный резерв повышения уровня имиджа организации за счёт совершенствования качества обслуживания. В данном случае руководству необходимо разобраться, на какой стадии обслуживания клиенты не удовлетворены качеством: встреча клиента и его запись; непосредственно процесс оказания услуги; процедура расчета; получения обратной связи. Причины обнаруженной проблемы также могут быть различны: уровень культуры персонала; степень его профессионализма; умение информировать клиента и понимание его потребностей; скорость обслуживания; качество оборудования и расходных материалов. Если последняя из причин требует поиска новых поставщиков и обновление материально-технической базы, то в случае неблагоприятного воздействия человеческого фактора – спектр возможных изменений достаточно обширен.

Предприятию рекомендуется рассмотреть вариант организации непрерывного обучения сотрудников (их участия в разнообразных тренингах, семинарах, мастер-классах, курсах повышения квалификации), развитие корпоративной культуры, проведение исследования по типу «тайный покупатель». Перспективными мероприятиями в рамках имиджевой политики является совершенствование системы мотивации сотрудников путём использования разнообразных форм материального и нематериального стимулирования. Так, развитая система премирования (денежное стимулирование) наряду с возможностью использования гибкого графика исполнения профессиональных обязанностей (не денежная разновидность экономического стимулирования) способны обеспечить существенный рост показателя внутреннего имиджа данной организации. Изменить сложившуюся ситуацию также способно использование системы мотивации на основе сбалансированной системы показателей и KPI (ключевых показателей деятельности) сотрудников.

Выводы. Методический подход к формированию эффективной имиджевой политики предприятия базируется на выборе определенной научной концепции, в основе которой находятся своеобразные принципы и алгоритм оценки. В частности, помимо формирования концептуальных положений к этапам оценки имиджа относят: выбор контактных групп и метода оценки текущего уровня имиджа предприятия; разработку системы показателей; проведение комплексной оценки уровня имиджа; анализ данных и интерпретацию результатов, что, в свою

очередь, позволяет определить направления совершенствования имиджевой политики организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Блинова А. А. Сравнительная характеристика методов оценки имиджа компании / А. А. Блинова, Н. С. Иващенко // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2020) : сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 07–10 декабря 2020 года. Часть 2. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – С. 39–42. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=45637698 (дата обращения: 27.03.2023).

2. Высочина М. В. Анализ методов оценки имиджа организации / М. В. Высочина, Н. А. Щур // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : сборник трудов XXIII Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 18–19 ноября 2021 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол. : М. В. Высочина, А. А. Антонова, Т. И. Воробец, Р. А. Тимаев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 177–181. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47282157 (дата обращения: 28.03.2023).

3. Лапшин В. Ю. Современные тренды в управлении имиджевой политикой коммерческого предприятия / В. Ю. Лапшин, А. В. Сперскайте, Е. В. Шкурихина // Саяпинские чтения : Материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 19 января 2022 года. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2022. – С. 157–164. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48441198 (дата обращения: 27.03.2023).

4. Цветкова И. И. Оценка имиджа торгового предприятия / И. И. Цветкова, Н. И. Клевец // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 12 (63). – С. 229–238. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=28131619 (дата обращения: 29.03.2023).

5. Ячменева В. М. Классификация внутренних факторов, влияющих на формирование имиджа организации / В. М. Ячменева, Д. К. Бахарев // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 14–15 апреля 2022 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол. : Е. Ф. Ячменев, М. В. Высочина, Т. И. Воробец, Р. А. Тимаев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2022. – С. 205–209. – ISBN 978-5-907587-07-6. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=48331418 (дата обращения: 27.03.2023).

© А. А. Антонова, О. Ю. Юрьева

УДК 339.133.017

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE QUALITY OF TRADING SERVICE FOR CONSUMERS

Гуляева М. К., к. э. н., доцент
Гуляев С. А., обучающийся группы 18-МНбз-1
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», Институт управления, экономики и финансов, г. Кострома

M. K. Gulyaeva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
S. A. Gulyaev, student, gr. 18-MNbz-1
Kostroma State University, Institute of Management, Economics and Finance, Kostroma

Аннотация

В статье рассмотрены основные методы оценки качества обслуживания. Обращено внимание на особенности их применения. Представлена процедура изучения качества обслуживания и удовлетворенности потребителей. Предложены рекомендации, направленные на совершенствование взаимоотношений с клиентами и повышение качества их обслуживания.

Annotation

The article discusses the main methods of assessing the quality of service. Attention is drawn to the features of their application. The procedure for studying the quality of service and customer satisfaction is presented. Suggested recommendations aimed at improving relationships with customers and improving the quality of their service.

Ключевые слова: качество обслуживания, управление взаимоотношениями с потребителями, «тайный покупатель», индекс потребительской лояльности (NPS).

Keywords: service quality, customer relationship management, «mystery shopper», Net Promoter Score (NPS).

Введение. В современных условиях грамотно организованное обслуживание покупателей – залог успеха любой компании. Качественный сервис и культура общения с клиентами способствуют повышению лояльности, расширению целевой аудитории и росту продаж.

Цель исследования. Обобщить методические подходы к оценке качества обслуживания потребителей и предложить направления повышения качества торгового обслуживания.

Результаты исследования. Для оценки качества обслуживания клиентов и услуг, которые оказывает компания, в теории и практике существует множество подходов, методов, инструментов. Рассмотрим наиболее часто используемые:

опросы клиентов; прослушивание телефонных разговоров; индекс потребительской лояльности; метод «тайный покупатель».

Опросы клиентов. Специалисты компании могут использовать короткие анкеты из 2–3 вопросов сразу после обслуживания или спустя несколько дней. Безусловно, минианкеты позволяют провести экспресс-исследование, но дают лишь проблемный срез – доволен или нет клиент, а почему именно так, будет непонятно. Поэтому стоит проводить более развернутые опросы удовлетворенности потребителей (сплошные или выборочные). Тогда клиенты укажут не только свою оценку, но и оставят комментарии.

К методам опроса для сбора информации об уровне удовлетворения потребителей обслуживанием можно отнести и получившую сегодня широкое распространение методику SERVQUAL, которая была предложена А. Парасураманом, Л. Берри и В. Зейтамлем [6]. Данная методика предполагает измерение качества услуги с помощью количественного показателя – индекса качества SQI (Service Quality Index), отражающего соотношение воспринятого и ожидаемого качества услуги.

Прослушивание телефонных разговоров. Для этого необходимо разработать четкие критерии оценки телефонного разговора специалиста с клиентом. Такой подход позволяет оценить качество общения, а также выявить некоторые организационные недостатки сервиса.

Индекс потребительской лояльности (NPS). Методика расчета представлена в работе [3]. «К преимуществам расчета NPS можно отнести: простоту для понимания – опрос состоит всего лишь из одного вопроса; более высокий процент ответов, чем при обычных опросах – средний процент ответов равен 60%; обеспечение действенной обратной связи – позволяет клиентам высказаться, а компании – выявить проблемы, с которыми сталкиваются клиенты, решить их и предотвратить отток клиентов; доступность для любой компании – недорогое и эффективное средство отслеживания «настроений» клиентов» [3].

Однако, существует и критика этого показателя. Так, Владимир Моженков, член совета директоров группы компаний «АвтоСпецЦентр», считает, что не стоит сильно полагаться на NPS. Согласно его исследованиям выяснилось, что 99 % тех людей, которые сказали «да, все хорошо, мы будем вас рекомендовать», никакой рекомендации не дают. Поэтому эксперт предлагает вводить правильный показатель – повторные продажи и реальные рекомендации [1].

Метод «тайный покупатель». Исследования и сбор данных, проводимые тайными покупателями, как правило, направлены на получение оценки качества работы персонала в рамках их рабочих задач, соответствия стандартам компании, оценки использования POS и рекламных материалов, а также анализа качества работы и уровней обслуживания конкурентов, чтобы определить их сильные и слабые стороны. Кроме того, тайных покупателей часто привлекают к работе в рамках программ по повышению лояльности к определенному бренду или продукту компании, а также для оценки качества обработки заказов.

Можно выделить следующие стадии процедуры изучения качества обслуживания и удовлетворенности клиентов:

– поисковый этап, на котором проводится сбор вторичной информации, устанавливаются основные причины удовлетворенности или неудовлетворенности клиентов продукцией компании;

– описательный этап, на котором дается количественная оценка удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами, работами и услугами, рассчитывается показатель удовлетворенности клиентов;

– заключительный этап, в рамках которого анализируется полученная информация, принимаются управленческие решения [5].

Обобщив то, что делается в компании в части повышения качества обслуживания, и результаты, полученные в ходе проведенных исследований, можно предложить следующие направления совершенствования.

1. Во-первых, для того чтобы обеспечить высокий уровень обслуживания клиентов, компании необходимо, чтобы существовал системный и последовательный подход к управлению данными процессами. Необходимо, чтобы качество обслуживания приняло в компании стратегический статус и стало элементом корпоративной культуры.

По сути, это внедрение в практику управления технологии CRM (Customer Relationship Management) – управление взаимоотношениями с клиентами.

Выстраивая систему взаимоотношений с клиентами, необходимо получить ответы на четыре вопроса: «Что компания делает?» подразумевает маркетинговые действия, которые компания совершает для установления взаимоотношений с клиентами. «Далее необходимо определить, как клиенты воспринимают данные действия (показатели восприятия), и то, какие действия совершают клиенты (показатели поведения). В итоге необходимо понять, каким образом изменились финансовые показатели компании в результате предпринятых маркетинговых действий» [3].

Данные показатели позволяют анализировать и сопоставлять эффективность управления компанией в целом на разных временных отрезках, на разных рынках, в разных подразделениях и филиалах, а также в сравнении со своими конкурентами.

2. «Управлять – значит измерять». Вот главный принцип количественной школы управления. Поэтому, во-вторых, необходимо создать систему сбора информации от клиентов.

Технология внедрения маркетинга взаимоотношений включает в себя набор автоматизированных систем, которые позволяют собирать информацию о клиентах, хранить и обрабатывать ее, делать определенные выводы на базе этой информации, экспортировать ее в другие приложения или просто при необходимости предоставлять эту информацию в удобном виде.

Предлагаем на регулярной системной основе использовать возможности баз данных клиентов компании, которые существуют в рамках дисконтных систем – пластиковых карт и мобильных приложений. С их помощью можно отслеживать повторные покупки, их частоту, доходы, которые приносит клиент за определенный период (в частности, рассчитывать такую важную маркетинговую метрику, как пожизненная ценность клиента CLTV – Customer Lifetime Value) [2, с. 186], среднедневной чек и т. д., анализировать изменение данных показателей в ответ на маркетинговые активности.

Кроме того, в торговом зале при возможности стоит установить счетчики посещений. Эту информацию можно соотносить с количеством покупателей для выявления числа посетителей, не совершивших покупку и рассчитывать упущенную выгоду.

3. На формирование информационной базы направлена и следующая рекомендация – это проведение специальных исследований.

Методы, описанные выше, позволяют собрать как количественную, так и качественную информацию от потребителей. Предлагаем проводить такого рода исследования на регулярной основе. Замер показателя NPS стоит оценивать ежеквартально. А раз в полгода проводить опросы клиентов и при необходимости применять методику «тайного покупателя», особенно в период аттестации сотрудников.

Кроме того, хорошим инструментом оценки удовлетворенности потребителей служит методика SERVQUAL. Стоит включить ее в состав рабочих инструментов сбора информации от потребителей. Благодаря этому можно будет оценивать эффективность принятых решений и маркетинговых усилий в области повышения качества обслуживания.

4. Персоналу необходимо разделять ценности организации и принципы маркетинга партнерских отношений, соответственно, организация должна уделять внимание собственным сотрудникам и развивать их.

Стоит уделять больше внимания обучению и повышению квалификации персонала. Разработать стандарт продаж / оказания услуг, скрипты продаж, регулярно тестируя работников на его знание и применение в различных условиях. Это будет способствовать формированию единого подхода к обслуживанию и общению с клиентами, подготовит сотрудников к правильному поведению в нестандартных ситуациях.

5. Руководителям структурных подразделений торгового центра ежедневно перед началом работы контролировать внешний вид, а в течение рабочего дня поведение сотрудников при взаимодействии с клиентами. Быстро реагировать на жалобы, разбирая каждый конкретный случай по «горячим следам».

6. Организовать систему работы с отзывами клиентов, особенно своевременное реагирование на негативные отзывы.

Необходимо общаться с недовольными покупателями. По статистике, довольный клиент расскажет 6 своим знакомым, а недовольный клиент расскажет 20. А если расскажет это в социальной сети, то эти цифры можно смело умножить на 100 [4].

Выводы. Представленные рекомендации на начальном этапе не требуют серьезных вложений. Все они в основном направлены на систематизацию работы в области качества обслуживания клиентов, соблюдение дисциплины и стандартов общения и поведения сотрудниками.

Совершенствование деятельности организации по взаимоотношению с потребителями, повышению качества обслуживания имеет положительный как экономический, так и социальный эффект. Будет способствовать росту удовлетворенности и лояльности клиентов, и как следствие, приведет к росту доходов компании, повышению ее конкурентоспособности и устойчивости в сложной динамической внешней среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Витязев Н. Как контролировать качество предоставляемых услуг. – URL: https://vip.1gd.ru/?utm_medium=refer&utm_source=www.gd.ru&utm_term=9403&utm_cont

ent=art&utm_campaign=red_block_content_button#/document/16/115984 (дата обращения: 12.01.2023).

2. Джеффри М. Маркетинг, основанный на данных: 15 показателей, которые должен знать каждый. – М. : Манн, Иванов, Фербер, 2013. – 384 с.

3. Кириллова К. К вопросу о количественной оценке уровня лояльности потребителей // Практический маркетинг. – 2013. – № 10. – URL: https://www.cfin.ru/press/practical/2013-10/06.shtml (дата обращения: 15.01.2023).

4. Лояльный клиент – кто это и зачем он нужен в бизнесе? – URL: https://dzen.ru/a/XSeG8PjqZwCvIWGh (дата обращения: 18.01.2023).

5. Неретина Е. А. Оценка удовлетворенности потребителей продукцией и услугами промышленного потребителя / Е. А. Неретина, М. В. Лапшина// Перспективы науки. – 2010. – № 11. – С. 83–86.

6. Прушковский Л. В. Оценка системы качества торгового обслуживания на предприятиях ритейла и ее обоснование // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2017. – Т. 3, Вып. 2. – URL: http://rrbusiness.ru/journal/article/1147/ (дата обращения: 12.01.2023).

© М. К. Гуляева, С. А. Гуляев

УДК 65.011

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КАК СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ОРГАНИЗАЦИИ

MATHEMATICAL MODELS AS A SYSTEM OF RATING ASSESSMENT OF ORGANIZATION

Дунаева В. В., обучающаяся группы М-1-19
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань

V. V. Dunaeva, student, gr. M-1-19
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazan State Power Engineering University,
Institute of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы формирования рейтинговой оценки деятельности организации. Была проанализирована перспективная методика на основе математических методов – комплексная рейтинговая оценка. Акцентируется внимание на возможности использования комплексной рейтинговой оценки.

Annotation

The article deals with the problems of forming a rating assessment of the organization’s activities. A promising methodology based on mathematical methods was analyzed – a comprehensive rating assessment. Attention is focused on the possibility of using a comprehensive rating assessment.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, организация, математические методы, управление, экономика.

Keywords: rating, organization, mathematical methods, management, economics.

Введение. В настоящее время значение рейтинга организации постоянно растет. Формирование финансирования, перспектив ведения деятельности, повышения уровня доверия клиентов (потребителей услуг) зависит от того, на каком месте находится организация в отрасли или регионе (стране). Поэтому рейтинговые оценки сложные в расчетах и требуют не только времени, но и достаточно высокого профессионального уровня владения бухгалтерским учетом. Это затрудняет расчет такой оценки для индивидуальных предпринимателей, а также малого бизнеса, который в настоящее время набирает обороты в формировании и развитии. Поэтому важно корректировать методику расчета рейтинга.

Цель исследования. Разобраться в проблемах формирования рейтинговой оценки деятельности предприятия. Проанализировать методики на основе математических методов – комплексные рейтинговые оценки.

Результаты исследования. Рейтинговые оценки деятельности организации существуют уже давно, начиная с XIX в. Первый рейтинг формировал статистическую информацию об акциях и облигациях [5]. На основе такой оценки инвесторы принимали решение о вложениях. Долгое время развитие рейтинговой оценки носило лишь экстенсивный характер (добавлялись показатели, по которым можно было сделать отдельный рейтинг). До 1970-х годов добавлялись показатели, характеризующие прибыльность ценных бумаг. Дальнейшее формирование рейтинговой оценки затронуло необходимость оценки деятельности организации. Основной показатель такой оценки – прибыль организации. До настоящего времени система рейтинговой оценки деятельности организации не претерпевала коренных изменений [2].

Рассматривая рейтинговые оценки, можно отметить, что для упрощения выбирается один показатель, на основе которого и строится рейтинг. Такой расчет не корректен, если необходимо проанализировать деятельность организации и сформировать место среди других подобных организаций. Следует учитывать и множество других показателей, например, таких как обеспеченность собственными средствами, коэффициент покрытия, интенсивность оборота авансируемого капитала, менеджмент, прибыльность организации. Это показатели эффективности деятельности организации, которые можно сформировать из данных в открытых источниках. Их использование для расчета рейтинговой оценки возможно, как на определенную дату формирования данных, так и в динамике за последние несколько лет. Стоит отметить, что профессиональные рейтинговые агентства (например, S&P, Moody’s, Fitch, «РусРейтинг», «Эксперт РА», АК&М и НРА) [4] включают в расчет рейтинговой оценки большое количество показателей и применяют математические методы, а именно линейную регрессию [1].

Был рассмотрен рейтинг, который составлен с использованием мультипликатора. Данный способ не эффективен, если рассматривать такой коэффициент за год. Организация может нести непредвиденные убытки в данном

году, но стабильно работать в течение нескольких лет, поэтому рейтинговая оценка с использованием мультипликатора также имеет свои недостатки [3].

Деятельность организации настолько разнообразна и масштабна, что простые рейтинговые оценки могут искажать действительность. Поэтому предлагается рассмотрение применения математических методов к формированию системы рейтинговой оценки.

Система рейтинговой оценки на основе математических методов должна решать следующие проблемы: трудоемкость, узкая направленность исследования объекта, невозможность сравнения рейтинговых оценок разных объектов, некорректность расчета показателей (не учитываются взаимосвязи показателей деятельности и качественные показатели). В связи с этим целесообразно рассматривать применение множественной регрессии к рейтинговой оценки деятельности организации.

Таким образом, сформируем необходимые данные комплексной рейтинговой оценки деятельности организации:

1. Данные для расчета оценки находятся в открытом доступе.
2. Методом расчета рейтинговой оценки является множественная регрессия.
3. Факторами множественной регрессии являются следующие показатели деятельности организации: обеспеченность собственными средствами, коэффициент покрытия, интенсивность оборота авансируемого капитала, менеджмент (эффективность управления предприятием), прибыльность (рентабельность) организации (в перспективе включение качественных показателей деятельности организации).
4. Значения факторов рассматриваются по среднему значению.
5. Расчет производится в MS Excel (шаблон по расчетам должен быть подготовлен). Все расчеты производятся автоматически после загрузки необходимых данных организации.
6. Итоговая оценка шифруется в номер рейтинга (номер рейтинга формируется на основе исследований по расчету подобной оценки для организаций разной направленности).

Окончательная оценка рейтинга или место в рейтинге преобразовывается из одной непрерывной рейтинговой шкалы в другую, т. е. оценивается нелинейная монотонно возрастающая функция f (x).

Два разных рейтинга должны показать зависимость между собой, но какая именно будет зависимость оценок неизвестно. Поэтому функциональная зависимость между рейтингами аппроксимируется многочленом нечетной степени на диапазоне значений второго рейтинга (методом наименьших квадратов). Для сравнения множества рейтинговых оценок, разных по выбранным факторам, необходимо определить базовый рейтинг. Выбор базового рейтинга очень важен, именно он будет шкалой для формирования дальнейшего рейтинга.

Выводы. К преимуществам комплексной рейтинговой оценки следует отнести: скорость расчета оценки, простота, информативность, достоверность, возможность сравнения.

Таким образом, предлагаемая система расчета рейтинговой оценки позволит организациям производить расчеты оценки без дорогостоящих услуг профессиональных агентств, а также следить за местом в рейтинге на

определенную дату. Это позволит держать конкуренцию на достаточном уровне, что позволит повысить качество продукции и управленческих решений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Айвазян С. А. О подходах к сопоставлению рейтинговых шкал / С. А. Айвазян, С. В. Головань, А. М. Карминский, А. А. Пересецкий // Прикладная эконометрика. – 2011. – № 3 (23). – С. 13–40.

2. Василюк А. Система моделей рейтингов банков в интересах IRB-подхода: сравнительный и динамический анализ / А. Василюк, А. Карминский, В. Сосюрко ; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2011. – 68 с.

3. Лындина М. И. Математическая теория рейтингов / М. И. Лындина, А. И. Орлов // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – № 114. – С. 1–26.

4. Хейнсворт Р. Сопоставимость уровней кредитных рейтингов, присвоенных разными агентствами // Деньги и кредит. – 2009. – № 12. – С. 46–50.

5. Энциклопедия рейтингов. – URL: https://www.hse.ru/data/2013/03/14/1293635321/Энциклопедия %20рейтингов.pdf (дата обращения: 20.03.2023).

© В. В. Дунаева, Р. А. Тимофеев

УДК 338.2

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

THE IMPROVEMENT OF THE EFFICIENCY OF ORGANIZATION MANAGEMENT BASED ON MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES

Киселев Д. Н., обучающийся группы МОУ213-1
АНОВО «Московский международный университет»,
Институт менеджмента, г. Москва
Псарева Н. Ю., д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

D. N. Kiselev, student, gr. MOU213-1,
ANOHE «Moscow International University»,
Institute of Management, Moscow
N. Y. Psareva,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
State University of Management, Moscow

Аннотация

В статье обоснованы предпосылки внедрения современных цифровых технологий в производственном секторе экономики и доказано их влияние на эффективность управления, обеспечивающее конкурентные преимущества промышленному предприятию.

Annotation

The article substantiates the prerequisites for the implementation of modern digital technologies in the manufacturing sector of the economy and proves their impact on the efficiency of management, providing competitive advantages to the enterprise.

Ключевые слова: автоматизация, информационные технологии, производственный бизнес, цифровизация, цифровая трансформация.

Keywords: automation, information technology, manufacturing business, digitalization, digital transformation.

Введение. В последние годы с увеличением темпов развития науки и техники, появлением новых информационных технологий и их быстрой сменяемостью производственный бизнес России получает все большие возможности для развития, роста и достижения успеха. Несмотря на множество различных исследований, выполненных зарубежными и отечественными учеными в этой области, эффективное управление организацией в условиях цифровой экономики по-прежнему продолжает оставаться объектом всестороннего изучения. Актуальность работы обусловлена активным развитием и внедрением цифровых технологий во все рабочие и управленческие процессы производственных предприятий и неизбежной цифровой трансформацией бизнеса в Российской Федерации.

Цель исследования. Рассмотрение влияния современных цифровых технологий на повышение эффективности управления организацией.

Результаты исследования. Внедрение современных информационных технологий рассматривается руководителями российских промышленных предприятий как один из ключевых факторов, способствующих повышению конкурентоспособности и эффективности бизнеса на рынке, что является отражением определенного этапа развития Российской Федерации на пути перехода к рыночной экономике – ужесточение конкуренции и поиск дополнительных средств повышения рентабельности бизнеса [1]. Более того, информационные технологии играют все большую роль в успешном функционировании и прогрессивном развитии промышленных предприятий, поскольку позволяют оптимизировать, а во многих случаях и интегрировать системы автоматизации в ведение их бизнес-процессов, что повышает скорость выполнения операций, качественно улучшает показатели и упрощает процесс управления предприятием в огромном объеме информации [2].

Однако, в данный момент в процессе цифровой трансформации экономики РФ, под которой подразумевается переход от традиционных предприятий к предприятиям с «цифровым мышлением», информационные технологии используются не только для автоматизации сбора и обработки данных, но и для реализации инновационных идей, среди которых – цифровизация рабочих и управленческих процессов бизнеса [3]. В связи с этим в настоящее время в сфере не только крупного и среднего, но и малого бизнеса все чаще встречается понятие «цифровое предприятие», под которым понимается предприятие, использующее современные цифровые технологии в качестве устойчивого конкурентного преимущества по всей цепочке создания ценности, включая производство, бизнес-процессы, маркетинг, взаимодействие с заинтересованными сторонами и т. д.

Нарастающая тенденция «цифровой трансформации» бизнеса мотивирует промышленные предприятия к использованию Интернет-технологий, искусственного интеллекта, машинного обучения, облачных сервисов, блокчейна и других цифровых технологий в своих основных и обеспечивающих процессах.

В качестве примера промышленного предприятия, реализующего цифровые информационные технологии, можно привести ООО «Завод Москабель» – один из ведущих поставщиков кабельно-проводниковой продукции на российском рынке, входящий в холдинг АО ГК «Москабельмет». Структурное IT-подразделение холдинга последовательно внедряет в производственные и технологические процессы ООО «Завод Москабель» большое количество цифровых решений, которые делают работу проще, удобнее и эффективнее, обеспечивая комфорт его клиентам и партнерам.

Среди современных информационных технологий, используемых на предприятии, можно выделить интернет-технологии, например, официальный интернет-сайт ООО «Завод Москабель», официальные группы и каналы в социальных сетях, блоги, а также Telegram-бот @MkmRuBot, помогающий клиентам и партерам отслеживать статус исполнения их заказа, узнать плановую дату готовности заказа, а также получить на электронную почту подробный отчет о реализации заказа.

Искусственный интеллект на предприятии представлен следующими основными IT-разработками, связанными с организацией производственного процесса:

1. ПАК «СОКОЛ» – система оптического контроля, основанная на технологии компьютерного зрения, предназначенная для непрерывного контроля технологических параметров производства на экструзионных линиях в реальном времени.

2. ПАК «ПЕРИМЕТР» – система контроля перемещения полуфабрикатов, продукции и материалов на производственной площадке при помощи RFID-меток, которые считываются радиочастотными антеннами и терминалами в автоматическом режиме.

3. Цифровой сервис «Cable Justice» – сервис для быстрой и точной оценки соответствия кабельно-проводниковой продукции требуемым значениям на базе нейросетей MobileNet и Unet. Данная разработка направлена на защиту пользователей кабельной продукции от контрафакта и фальсификата.

Технологии машинного обучения также внедрены в бизнес-процессы ООО «Завод Москабель». В цехах установлен промышленный робот-манипулятор «Aripix A1», выполняющий загрузку металла в плавильную печь. Робот оснащен камерами машинного зрения, которые обеспечивают точность захвата сырья и бесперебойность его подачи. Внедрение робота-манипулятора «Aripix A1» заменило четырех рабочих, которые выполняли загрузку вручную.

С точки зрения использования информационных технологий в процессе управления следует отметить:

– почтового робота «Печкин», с помощью которого обрабатывается входящий поток корреспонденции от заказчиков и формируются заказы в информационных системах 1С. Внедрение робота сократило трудозатраты профильного подразделения на 52 %, повысило скорость реакции на запросы в 3 раза;

– тендерного робота «IrobotAlina» – цифровой сервис алгоритмического анализа тендеров на открытых коммерческих и государственных электронных площадках, снижающий трудозатраты менеджеров на 38%.

Помимо этого, с точки зрения экономической и производственной безопасности на предприятии используются двери с системой распознавания лиц при входе в производственный цех и электронная ключница, которая выдает ключи по пропускам – часть защиты производственного цеха от проникновения в него посторонних лиц.

Для полной автоматизации и цифровизации в управлении ООО «Завод Москабель» внедрены программы платформы 1С и следующие конфигурации: «1С Конструктор Моделей» для автоматизации конструкторско-технологической подготовки производства; «1С:MES Кабельный завод» для автоматизированного оперативного управления производственным процессом с учетом потока заказов, доступности оборудования и трудовых ресурсов, переналадок, и регламентного обслуживания. Кроме того, на заводе внедрены и постоянно развиваются CRM-система, отечественная SCADA-система – MasterSCADA и система автоматизированного управления техническим обслуживанием и ремонтами.

Выводы. Таким образом, исходя из изложенного выше, можно сделать вывод о том, что современные цифровые технологии помогают консолидировать как внутренние, так и внешние процессы в единое виртуальное пространство, что способствует оперативному получению необходимой информации и позволяет отслеживать работу всего предприятия в режиме реального времени, благодаря чему управление им становится более эффективным. Кроме того, информационные технологии сейчас все больше проникают в ведение бизнеса и становятся надежным фундаментом для «цифровой трансформации» бизнеса в России.

В постиндустриальную эпоху усилия менеджмента направлены на повышение стоимости компании посредством инвестирования в создание IT-технологий, используемых в производстве и во всех сферах деятельности бизнеса, что позволяет создать интеллектуальный потенциал компании, который становится основным ресурсом и движущей силой её развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдуллаев А. А. Информационные технологии в экономике и бизнесе // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018009881 (дата обращения: 24.02.2023).

2. Крюгер А. М. Автоматизация бизнес-процессов и ее влияние на работу компаний / А. М. Крюгер, Е. И. Сухарева, Т. Н. Афанасьева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2019. – Т. 3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-biznes-protsessov-i-ee-vliyanie-na-rabotu-kompaniy (дата обращения: 24.02.2023).

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – URL: http://government.ru/docs/all/112831/ (дата обращения: 24.02.2023).

© Д. Н. Киселев, Н. Ю. Псарева

УДК 658:005

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ

EFFICIENT TIME MANAGEMENT TOOLS

Комарова С. Н., к. социол. н.
Илясова Е. П., обучающийся группы СЕР-121
Ишина В. Д., обучающийся группы СЕР-121
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону

S. N. Komarova,
Candidate of Sociological Sciences
E. P. Ilyasova, student, gr. SER-121
V. D. Ishina, student, gr. SER-121
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don

Аннотация

В данной статье выделены основные инструменты управления временем. На примере матрицы Эйзенхауэра рассмотрены способы эффективного управления временем.

Annotation

This article highlights the main time management tools. Using the example of the Eisenhower matrix, the methods of effective time management are considered.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, инструменты, управление временем, эффективность, планирование действий.

Keywords: time management, tools, time management, efficiency, action planning.

Введение. Тайм-менеджмент – это управление своим временем, энергией и концентрацией для достижения большего результата за меньшее время. Есть несколько основных методов управления временем, которые можно использовать, чтобы стать более продуктивным и лучше управлять своим временем.

Эффективное управление временем зависит от способности отвлекаться, знать, на что уходит время, и расставлять приоритеты для самой важной работы.

Когда можно эффективно управлять своим временем, будет легче работать более продуктивно и добиваться больших результатов. Лучшие методы управления временем помогают целенаправленно распоряжаться своим временем, расставить приоритеты и отслеживать его, чтобы быть сосредоточенным и продуктивным. Управляя своим временем, каждый человек может планировать самые важные дела и расставлять приоритеты на каждый день. Эти аспекты подтверждают актуальность изучения инструментов управления временем.

Цель исследования. Рассмотреть основные техники тайм-менеджмента, которые помогут каждому человеку стать более продуктивней.

Результаты исследования.

– Планирование.

Планирование является самым эффективным методом управления временем, который поможет управлять временем. Первый час дня часто бывает самым важным, поскольку он задает тон продуктивности рабочего дня. Чтобы лучше управлять временем и быть более продуктивным, необходимо планировать свой день накануне вечером. Планируя свое время, можно определить самые важные дела, которыми необходимо заняться в первую очередь, или разбивать объемные дела на более мелкие подзадачи. Также, важно помнить, на случай форс-мажорных обстоятельств, что следует оставлять небольшой запас времени.

– Временной контроль.

Для достижения высоких результатов в эффективном распределении времени каждый человек должен знать, на что он потратит свое драгоценное время. Чтобы научиться управлять своим временем, необходимо рассмотреть один из простых способов – научиться отслеживать свое время. Отслеживание своего времени помогает сосредоточиться на результатах, а не на времени, потраченном на задачи. Также отслеживание своего времени помогает увидеть полную картину того, на что тратится время [1]. Проведение аудита времени помогает понять хорошие навыки управления временем в тех областях, которые необходимо улучшить для достижения высоких результатов, а также выяснить, продуктивно ли используется личное время. В качестве эксперимента можно отследить свое время семь дней подряд и убедиться в результате.

– Расстановка приоритетов.

Можно целенаправленно использовать свое время, составив список дел, чтобы расставить приоритеты именно для себя. Хорошее управление временем часто связано с управлением энергопотреблением, поскольку у всех людей одни и те же 24 часа в сутки. Расстановка приоритетов во времени с помощью эффективного списка дел – ключ к эффективному управлению временем. Лучший способ расставить приоритеты по времени – использовать список дел, чтобы прояснить самые важные задачи. Составив список дел, можно определить самые главные приоритеты и поработать над ними. И вместо составленного длинного списка дел, который не будет продуктивным и не позволит эффективно управлять временем, необходимо сосредоточиться на трех наиболее важных вещах, которых надо достичь каждый день.

– Управление энергией.

Секрет высокой продуктивности скрывается не в управлении временем, а в управлении собой, а именно своей энергией. Человек не может эффективно управлять временем, если у него нет энергии, и присутствует истощение или усталость. Ключ к лучшему управлению временем – работать умнее, а не усерднее. Очень важно управлять своим временем правильно, используя свою энергию. Существует два ключа к управлению энергопотреблением. Во-первых, надо выяснить какие факторы могут снижать энергию. Во-вторых, можно четко определить время дня и виды деятельности, при которых уровень энергии достигает высоких показателей. Поэтому важно направить свою энергию в первую очередь на выполнение самой важной и продуктивной работы. Большинство людей могут управлять своей энергией и определять свою максимальную работоспособность. У высокопродуктивных людей часто бывает

много энергии по утрам, поэтому всё внимание сосредотачивают в это время на своей самой важной работе.

– Временная блокировка.

Блокировка времени – это один из метод управления временем, когда сосредоточенная работа над конкретной задачей происходит в течение фиксированного периода времени. Блокировка времени помогает расставлять приоритеты, организовывать и планировать свое время для максимальной эффективности.

Продуктивные люди используют блокировку времени, чтобы сосредоточиться на достижении конкретных результатов [2; 4]. Другие используют временную блокировку, чтобы не отвлекаться от важного проекта.

Работа по частям за счет блокировки времени дает дополнительную ответственность за то, что было запланировано. Кроме того, человек лучше понимает, сколько времени нужно на выполнение.

– Отвлекающие факторы.

В нашем мире очень много факторов и моментов, которые позволяют отвлечься и сосредоточиться на конкретной задаче. Когда мы говорим о продуктивности, отвлекающие факторы становятся большой проблемой, ведь, когда мы отвлекаемся, то теряем до 40% эффективного времени. После отвлечения от выполнения работы понадобится больше времени для погружения в задачу и установления прежнего рабочего темпа. Ключ к эффективному управлению временем – это управлять, уменьшать и устранять отвлекающие факторы.

Существует огромное количество инструментов, которые применяются в различных бизнес-сферах для достижения максимальной результативности по времени. Более подробно хотелось бы остановиться на матрице Эйзенхауэра (рисунок 1).

Рисунок 1 – Матрица Эйзенхауэра

Источник: [3].

Матрица Эйзенхауэра – метод тайм-менеджмента, помогающий вычленить из всего потока дел самые важные и срочные и распределить остальные задачи по параметрам скорости их реализации и ценности, что способствует регулирования рабочей нагрузки [3]. Основное предназначение методики – грамотная сортировка дел по категориям срочности и важности:

– Важное, срочное («Сектор пожара»). Неотложные дела с «горящими» сроками, требующие немедленной реализации сегодня – разрешить критические ситуации, сдать главные отчеты, обновить информацию, провести важные переговоры.

– Важное, не срочное. Задачи, ориентированные на будущее – планировать новые цели и задачи, налаживать партнерские отношения, разрабатывать миссию, стратегии, разнообразить продукцию, изучать направления бизнеса для будущего.

– Не важное, срочное. Ежедневная рутинная работа – совершить деловые телефонные звонки, проверить электронную почту, разослать письма, проверить (ответить) в мессенджерах.

– Не важное, не срочное. Данную информацию можно вычеркнуть из списка на каждый день.

Данная матрица хоть и является популярной, но отнюдь не идеальный инструмент для расстановки приоритетов [3]. К достоинствам отнесены простота и универсальность в пользовании как для бизнесменов, так и для школьников. Основным недостатком является субъективность. Не всегда человек может расставить приоритеты между срочными делами и важными задачами. Кроме того, важность и срочность не являются универсальными критериями приоритетности. И, наконец, для эффективного управления временем в тайм-менеджменте существуют другие способы расстановки приоритетов, которые могут оказаться более удобными.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что каждый человек может сам уделить значительное количество времени и понять, когда его работоспособность приводит к максимальным результатам за короткий промежуток времени. Эффективные инструменты тайм-менеджмента помогают людям правильно и продуктивно управлять своим временем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Архангельский Г. Время. Большая книга тайм-менеджмента. – М. : «АСТ», 2019. – 416 с.

2. Глухова Е. С. Тайм-менеджмент: личная эффективность: учебно-методическое пособие. – Томск, 2012. – 63 с.

3. Гений А. Высокоэффективный тайм-менеджмент по Матрице Эйзенхауэра / А. Гений. – М. : АСТ, 2016. – 320 с.

4. Стрелкова Л. В. Тайм-менеджмент: учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – М.: Юнити, 2018. – 352 с.

© С. Н. Комарова, Е. П. Илясова, В. Д. Ишина

УДК 658:331.108

ТРЕНДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОДЫ КРИЗИСА

TRENDS IN HR MANAGEMENT DURING THE CRISIS

Костенко Е. А., обучающийся группы М-б-о-192,
Научный руководитель:
Османова З. О., к. э. н.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. A. Kostenko, student of group M-b-o-192,
Scientific advisor:
Z. O. Osmanova, Candidate of Economic Sciences,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе обоснована актуальность вопросов управления персоналом в периоды кризиса, выделены основные особенности и тренды этих процессов. Предложены рекомендации по оптимизации управления персоналом в периоды кризиса, сохранению ценных сотрудников и поддержке лояльности персонала по отношению к предприятию.

Annotation

The paper substantiates the relevance of personnel management issues during periods of crisis, highlights the main features and trends of these processes. Recommendations are proposed for optimizing personnel management during periods of crisis, retaining valuable employees and maintaining staff loyalty to the enterprise.

Ключевые слова: антикризисное управление, управление персоналом в период кризиса, удержание сотрудников, HR-тренды.

Keywords: anti-crisis management, personnel management during the crisis, employee retention, HR trends.

Введение. В современных быстроизменяющихся условиях функционирования предприятий, общей неустойчивости внешней среды, ужесточения конкуренции, роста неопределенности и дефицита информации, риск наступления организационного кризиса постоянно увеличивается. При этом кризисные явления в деятельности предприятия сопровождаются возможностью потери финансовых, материальных, человеческих и иных ресурсов. Учитывая, что одним из ключевых ресурсов предприятия является персонал, важной задачей собственников бизнеса и руководителей является минимизация текучести кадров, сохранение ценных сотрудников, поддержка лояльности персонала по отношению к предприятию в периоды кризиса [1].

Цель исследования. Изучение особенностей управления персоналом в условиях организационного кризиса, рассмотрение ключевых трендов и тенденций управления персоналом в кризисный период.

Результаты исследования. По данным, представленным РБК, во втором квартале 2021 года был достигнут рекорд по количеству уволившихся работников с крупных и средних предприятий (2,66 млн человек) [6]. Основополагающей причиной достигнутого максимума является наступление кризиса, вызванного коронавирусной инфекцией COVID-19. По причине массовых заболеваний населения, изменения норм и требований к работе предприятий, простоев, снижения производительности труда, увеличения расходной части субъекты хозяйствования также были вынуждены функционировать в условиях кризиса. При этом в соответствии с данными, представленными информационным порталом «Ведомости», существует категория сотрудников, которые обращались в трудовую инспекцию в период организационного кризиса с жалобами. Возможные причины таких обращений в процентном соотношении отображены на рисунке 1.

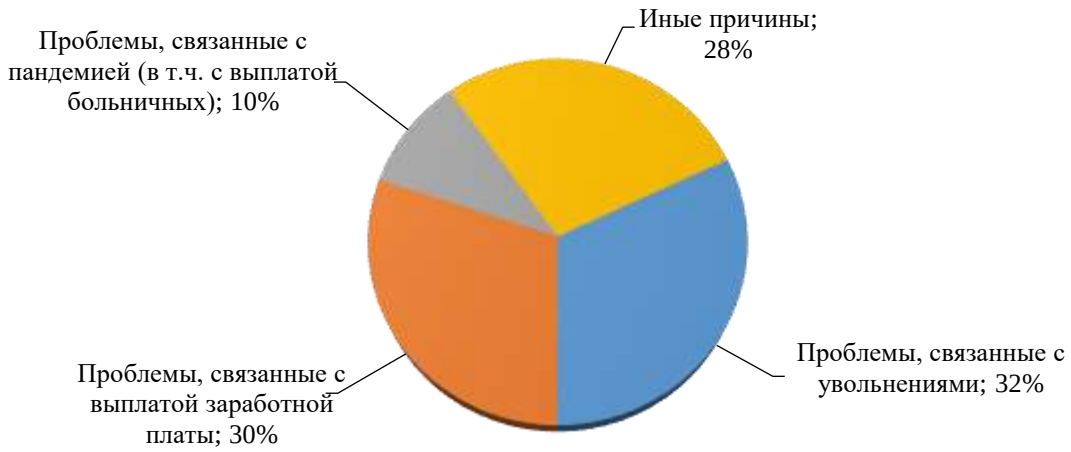


Рисунок 1 – Причины обращений сотрудников в трудовую инспекцию с жалобами в условиях кризиса

Источник: [5].

На основе данных, представленных на рисунке 1, ключевой причиной обращений сотрудников в трудовую инспекцию с жалобами на работодателя являются проблемы, связанные с увольнением (32 %). Второй по значимости причиной выступают проблемы, связанные с выплатой заработной платы (30 %). Иные причины составляют 28 %, и только 10 % причин представлены проблемами, вызванными непосредственно пандемией [4]. На основании представленных статистических данных, можно сделать микровывод, что основным фактором недовольства персонала в период кризиса является политика предприятия и особенности его антикризисного управления. Факторы внешней среды являются менее значимыми для персонала, поскольку они отдалены от их непосредственного влияния.

С целью сокращения числа негативных реакций персонала на происходящие изменения в деятельности предприятия, минимизации отрицательного опыта персонала в периоды кризиса собственникам и руководителям предприятий целесообразно придерживаться следующих рекомендаций [1]:

− информирование всех сотрудников вне зависимости от их уровня в структуре предприятия о текущем состоянии предприятия, планах и принимаемых мерах по выходу из кризиса;

− проявление на собственном примере веры в наилучший исход событий, демонстрация максимально возможной в силу человеческого фактора работоспособности и производительности труда;

− регулярное проведение общего собрания, привлечение сотрудников к принятию управленческих решений, проведение брейнштормов и генерация новых идей;

− сохранение благоприятного социально-психологического микроклимата в коллективе, поддержка корпоративного духа посредством еженедельного подведения итогов работы предприятия, оценка вклада каждого сотрудника и подразделения в развитие предприятия в целом;

− в случае необходимости начала вынужденной реструктуризации предприятия объявление благодарности высвобождаемым сотрудникам за весомый вклад в развитие деятельности предприятия, заблаговременное предоставление рекомендательных писем в потенциальные места трудоустройства высвобождаемых работников;

− при необходимости сокращения заработной платы персонала предложение альтернативных способов мотивации, в частности – нематериальных;

− формирование новой мотивационной структуры на будущий период для сотрудников, проявляющих высокую лояльность к предприятию и сохраняющих вовлеченность в его деятельность даже в кризисных условиях.

Немаловажным фактором успеха деятельности предприятия является выявление, анализ и следование трендам и тенденциям управления персонала в условиях кризиса. Ключевые тренды управления персоналом в условиях кризиса представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные тренды управления персоналом в условиях кризиса

Тренды	Сущность тренда
Переход от материальной к нематериальной мотивации	В связи с необходимостью оптимизации затрат при одновременном условии удержания ценных сотрудников компании целесообразно применять инструменты нематериальной мотивации (предоставление социального пакета, организация системы добровольного медицинского страхования и т. д.).
Внутренний рекрутинг	При увольнении сотрудников и необходимости их замещения новыми работниками одним из наиболее экономически целесообразных способов выхода из сложившейся ситуации послужит назначение на освободившиеся должности сотрудников, которые уже работали в компании и лояльны к ней.
Цифровизация, удаленный формат работы сотрудников	В случаях, когда предприятие вынуждено сократить расходы на персонал при условии его сохранения в полном составе, одним из направлений оптимизации расходов будет служить перевод части сотрудников на удаленный формат работы.
Переход от клановой к адхократической	В случае наступления организационного кризиса предприятие особенно остро нуждается в новых идеях, экспериментах, творческих подходах к выходу из сложившейся кризисной

Тренды	Сущность тренда
организационной культуре	ситуации. В связи с этим важную роль имеет формирование организационной культуры адхократического типа.
Ориентация на развитие soft-skills сотрудников	Учитывая, что в период кризиса скорость изменений во внутренней среде предприятия увеличивается, особое значение обретает способность сотрудников адаптироваться к происходящим изменениям. Важную роль в этом играет деятельность руководителей по развитию «мягких навыков» сотрудников (стрессоустойчивости, работы в команде, публичных выступлений, проектного управления, креативности, ведения переговоров, гибкости и адаптивности к изменениям).

Источник: составлено авторами по данным [3].

Следование трендам управления персоналом в условиях кризиса, представленным в таблице 1, позволит предприятию минимизировать риски потери ценных сотрудников, оптимизировать расходную составляющую, сохранить лояльность и вовлеченность персонала в деятельность предприятия.

Выводы. Таким образом, в условиях организационного кризиса одной из ключевых задач собственников бизнеса и руководителей предприятий является сохранение человеческих ресурсов, удержание ценных, сложно заменимых кадров, оптимизация работы предприятия с наименьшими потерями. Представленные в работе рекомендации, а также отраженные тренды управления персоналом в условиях кризиса являются практически полезными, реально осуществимыми в рамках деятельности большинства современных субъектов хозяйствования. Внедрение в практику применения перечисленных трендов в определенных условиях могут в т. ч. Использоваться как направления антикризисного управления персоналом. Их реализация будет способствовать оптимальному и безболезненному выходу предприятия из кризиса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антикризисное управление : учебник / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.]; под ред. И. К. Ларионова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 380 с.

2. Антикризисное управление : теория и практика : учебное пособие / под ред. В. Я. Захарова. – 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 320 с.

3. Какие HR-тренды 2022 повлияют на рынок труда в 2023. – URL: https://assessmentsystemsrussia.ru/hr-trendy-2022-2023/ (дата обращения: 12.03.2023).

4. Причины текучести персонала в организации. – URL: https://www.kom-dir.ru/article/1924-tekuchest-personala (дата обращения: 12.03.2023).

5. Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 12.03.2023).

6. Эксперты сообщили о рекорде увольнений с крупных и средних предприятий. – URL: https://www.rbc.ru/politics/21/10/2021/617009899a794752b37e26cc (дата обращения: 12.03.2023).

© Е. А. Костенко

УДК 656.07

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

RISK MANAGEMENT OF A TRANSPORT COMPANY

Кубасова Т. И., д. э. н., профессор
Малахова Э. И., обучающийся группы ЗМТД-21-1
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск

T. I. Kubasova
Doctor of Economic Sciences, Professor
E. I. Malakhova, student, gr. ЗMTD-21-1,
Baikal State University, Irkutsk

Аннотация

В статье рассмотрена актуальность, роль и значение управления рисками в современных условиях неопределенности. Рассмотрены общие теоретические вопросы управления рисками: понятия «риск», «управление рисками», алгоритм управления рисками. Проведен анализ рисков, построена матрица внешних и внутренних рисков, а также выявлены основные стратегии элиминирования рисков для транспортной компании «Эдельвейс».

Annotation

The article considers the relevance, role and importance of risk management in modern conditions of uncertainty. The general theoretical issues of risk management are considered: the concepts of «risk», «risk management», algorithm of risk management. The risk analysis was carried out, a matrix of external and internal risks was constructed, and the main risk elimination strategies for the Edelweiss transport company were identified.

Ключевые слова: риск, управление рисками, система управления рисками, стратегии управления рисками, принципы управления рисками.

Keywords: risk, risk management, risk management system, risk management strategies, risk management principles.

Введение. Экономический кризис или нестабильная обстановка на рынке всегда являются серьезным вызовом бизнесу. Управление рисками позволяет минимизировать потери путем своевременного реагирования и разработки стратегий, методов и инструментов, обеспечивающих снижение отрицательного воздействия рисков на ключевые экономические показатели организации.

Транспортно-логистическая отрасль напрямую связана с риском. Прошедший 2022 год принес транспортно-логистической отрасли новые вызовы и испытания и стал во многом переломным. Как отмечают эксперты, «ажиотажный спрос пандемийных лет и связанный с этим дефицит перевозочных и терминальных мощностей сменился замедлением мировой экономики, инфляцией и снижением покупательной способности в глобальном масштабе. Многие стратегии управления цепями поставок, успешно зарекомендовавшие себя два года назад, утратили актуальность» [2]. Поэтому необходимы новые

стратегии, инструменты для управления рисками в современных условиях деглобализации.

Целью исследования является анализ управления рисками транспортной компании и определение возможных мероприятий по элиминированию рисков.

Результаты исследования. Ключевым и определяющим трендом развития международных рынков долгое время оставалась глобализация, которая в настоящее время претерпевает кардинальные изменения и приводит к разрыву производственных и логистических цепочек из-за военных конфликтов, к структурному изменению рынков и росту цен из-за санкций. По данным аналитиков TELS GLOBAL, «если негативные риски реализуются, спад мировой торговли в 2023 году может составить минус 2,8%. Однако, если сюрпризы будут положительными, рост торговли в следующем году может составить 4,6%. Динамика торговли может выйти и за пределы этих границ, если появятся новые сильные факторы» [7]. Поэтому актуальность вопросов управления рисками в условиях неопределенности только возрастает и требует, как теоретического, так и прикладного подхода к их решению.

С экономической точки зрения «риск рассматривается как возможность совершения события, которое может повлечь за собой три основных экономических результата: отрицательный (убыток), нулевой (отсутствие предполагаемой прибыли) или положительный (прибыль)» [7]. С точки зрения управления рисками это мероприятия, связанные с определением, анализом рисков и принятием решений, включающих максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисковых событий [3].

Процесс менеджмента риска должен быть неотъемлемой частью управления и принятия решений и интегрирован в структуру, операционную деятельность и процессы организации. Разработка алгоритма управления рисками в соответствии с действующими стандартами, представлена на рисунке 1.

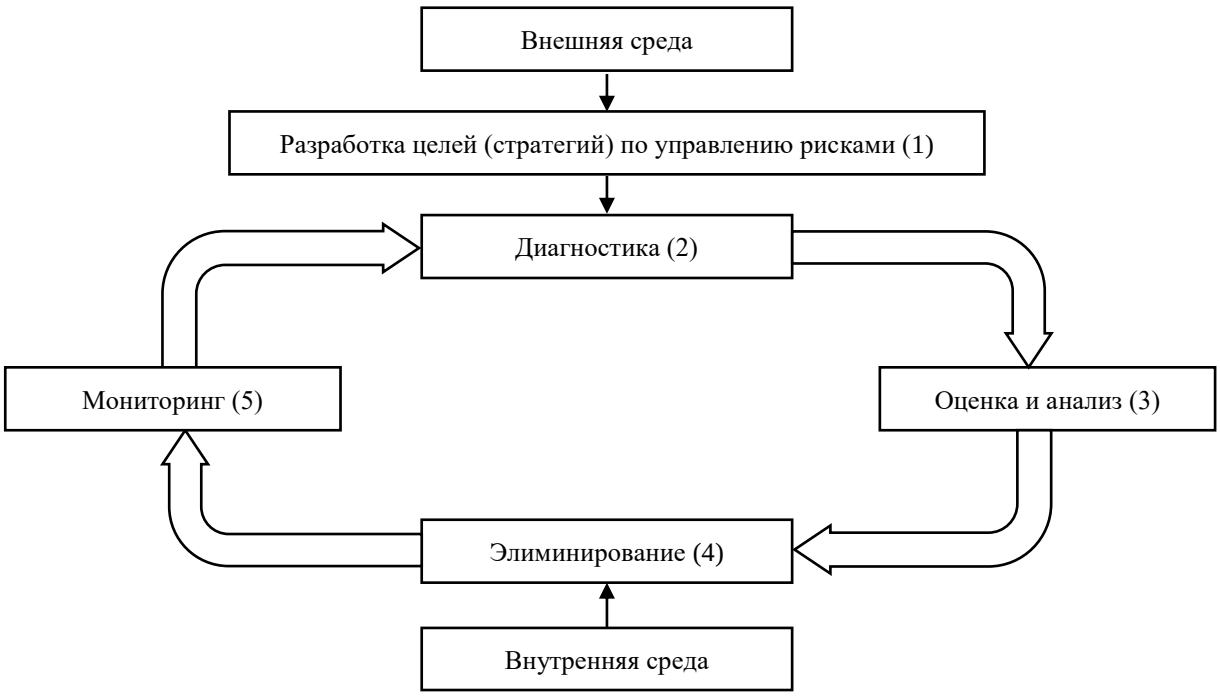


Рисунок 1 – Алгоритм управления рисками

Источник: [1].

В соответствии с предполагаемым алгоритмом управления рисками, необходимо выявить факторы внешней и внутренней среды, создающие рисковые события на предприятии. В качестве объекта исследования была взята Транспортная компания «Эдельвейс», которая работает на рынке пассажирских и грузоперевозок г. Братск (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ внешних и внутренних факторов риска для транспортной компании ООО «Эдельвейс»

№ п/п	Виды рисков	Организация транспорт-ных грузоперевозок	Логистические услуги и экспедирование	Осуществление пасса-жирских перевозок	Обновление основных фондов	Осуществление посреднической, торгово-закупочной и снабжен-ческой деятельностью	Ремонт техники	Иные виды деятельности, не запрещенные законодательством РФ
Внешние факторы риска								
1	Макроэкономические	+	+		+	+		+
2	Политические		+		+	+	+	++
3	Природные	++	+	++	+			+
4	Финансовые		+		+	+	+	+
5	Демографические	+		+		+	+	
Внутренние факторы риска								
1	Производственные (операционные риски)	+++	++	++	+		+	+
2	Рыночные риски				+	+	+	++
3	Ценовой риск	++	+	++	+	+	++	+
4	Риски банкротства				+	+		+
5	Риски безопасности	+		+		+	+	

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Для компании «Эдельвейс» самыми существенными являются производственные (операционные риски), связанные с производственными инцидентами, поломками машин и перерывом в производственной деятельности. Эти риски оставляют 80 % и присутствуют в деятельности организации ежедневно (уровень риска – высокий). Для защиты от этих рисков предприятие проводит техническое обслуживание и страхование транспорта.

Наиболее значимыми рыночными рисками является снижение цен на услуги по результатам тендеров, но так как договоры были заключены на длительный период, то прогноз оценки риска на 2023 год определяется как низкий (уровень риска – низкий).

Ценовой риск, связанный с определением цены на реализацию услуг, а также риск в определении цены на используемое топливо и расходные материалы имеет немаловажное значение (уровень риска – средний).

Также значимыми рисками для компании является техногенно-природные: гололед, наводнения, туманы, снегопад. Все это влияет на временные сроки перевозок, а также на безопасную эксплуатацию технических средств.

Политические риски влияют на обеспечение предприятием непрерывной деятельности по перевозкам. Здесь может сыграть роль даже смена руководства заказчиков, что влечет за собой изменение выбора основного контрагента.

В результате проведенной диагностики были идентифицированы производственные (операционные) риски и риски безопасности, которые относятся к группе высокого риска: полное или частичное хищение груза; повреждение (утрата) при погрузо-разгрузочных работах или в течение промежуточного хранения; повреждение в процессе перевозки (бой, появление вмятин, намокание и т. п.); ДТП; стихийные бедствия (пожары, наводнения, штормы и пр.); непредвиденное изменение режима хранения.

Для управления рисками транспортной компании в соответствии с алгоритмом управления рисками (см. рисунок 1) возможно применение различных стратегий управления рисками [6].

Стратегия уклонения от риска заключается в отказе от совершения мероприятий, с которыми связан риск.

Стратегия снижения риска характеризует набор действий, обусловленных необходимостью подавить негативные последствия и контролировать размер происшествий, если потери неизбежны или настали.

Стратегия принятие риска основана на принятии всех последствий от наступления рискового события, а также на готовности компании покрыть убытки собственными силами [4].

Стратегия передачи риска подразумевает передачу определенных рисков за определенную плату [5].

В сложившихся условиях (снижение цен на нефть, санкции, экономическое эмбарго, ослабление курса рубля, рост инфляции) страхование рисков является наиболее эффективным решением для элиминирования риска.

«Страхование рисков – обязательное условие предпринимательской деятельности, позволяющее покрывать незапланированные расходы от срыва контрактов, действия злоумышленников или вреда, причиненного стихийными бедствиями» [6].

Автотранспортная перевозка считается самым небезопасным способом перевозки и имеет высокую ставку страхования за счет частоты совершения страхового события, что подразумевает за собой большие траты организации. Также базовая ставка в страховых компаниях меняется каждые 15 дней с тенденцией к росту. Еще стоит отметить, что страхование – это регулярный процесс, и даже один день без пролонгации договора может привести к огромному ущербу.

Так, для компании «Эдельвейс» были рассмотрены мероприятия по страхованию транспортных средств от дорожно-транспортных происшествий в рамках стратегии переноса риска. Результаты показали, что в соответствии с мировыми трендами страховка от ДТП позволяет сократить непредвиденные расходы на ремонт собственного автотранспорта и покрыть ущерб других участников. Также нередко бывают случаи, когда происшествия не зависят от водителя транспортного средства (например, стихийные бедствия, пожары,

халатность коммунальных служб), из-за которых автомобиль может получить ущерб, и в 90 % случаев автострахование способно покрыть затраты на восстановление техники и даже причинение вреда здоровью участникам наступившего события.

По результатам прошедшего года, по данным компании ПАО «Ингосстрах», коэффициент убыточности по компании «Эдельвейс» составил 248 %. То есть на страхование техники компанией было выделено порядка 400 тыс. рублей, а возмещение по полисам ОСАГО в результате ДТП получено в размере 998 тыс. рублей.

Также был и негативный опыт, показавший значимость страхования техники. При несвоевременном продлении полиса из-за высокого коэффициента КБМ у водителя в результате ДТП пострадало 5 автомобилей, общая стоимость ремонта которых составила 1 768 900 рублей, которые организации пришлось выплатить по результатам иска РСА. В свою очередь, полис ОСАГО обошёлся бы организации всего в 28 755 рублей.

Выводы. Деглобализация мировой экономики привела к разрыву производственных и логистических цепочек, к структурному изменению рынков и росту цен из-за санкций, что усилило роль управления рисками компаний.

Для выявления эффективных мероприятий по элиминированию рисков для транспортной компании «Эдельвейс» была построена матрица внешних и внутренних факторов рисков, что позволило выявить наиболее значимые риски и место их локализации в цепочке бизнес процессов. Рассмотрено страхование, как основной метод элиминирования, позволяющий снизить риски с наибольшим уровнем риска для транспортной компании «Эдельвейс».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р ИСО 31000-2019 Менеджмент риска. Принципы и руководство. – URL: https://www pqm-online.com/assets/files/lib/std/gost-r-iso-31000-2019.pdf (дата обращения: 18.03.2023).

2. Итоги 2022 года и прогноз на 2023 год в логистике и цепях поставок – ОТК «ЮниТранс». – URL: https://www.multirail.ru/novosti/novosti-otrasli/454-itogi-2022-goda-i-prognoz-na-2023-god-v-logistike-i-tsepyakh-postavok (дата обращения: 18.03.2023).

3. Качалов Р. М. Управление хозяйственным риском / Р. М. Качалов. – М. : Наука, 2002. – 192 с.

4. Метод принятия риска на себя/ StudFiles//Файловый архив студентов // Московский государственный университет тонких химических технологий им. М. В. Ломоносова. – URL: https://studfile.net/preview/9708178/page:23/ (дата обращения: 18.03.2023).

5. Некрасова А. Г. Управление процессами в транспортно-логистических системах: учебное пособие / А. Г. Некрасова. – МАДИ. – М., 2011. – 127 с.

6. Овсийчук М. Ф. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М. Ф. Овсийчук, Л. Б. Сидельникова. – М. : Дашков и К., 2013. – 322с.

7. Что было, что будет: о логистическом рынке в 2022-2023 гг. – URL: https://www.rzd-partner.ru/logistics/news/chto-bylo-chto-budet-o-logisticheskom-rynke-v-2022-2023-gg/ (дата обращения: 19.03.2023).

© Т. И. Кубасова, Э. И. Малахова

УДК 334.012.42

УРОВНИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В СТАРТАП-ПРОЕКТЫ

LEVELS OF SOCIAL CAPITAL IN GETTING THE START-UP PROJECTS' INVESTMENTS

Кузнецов П. М., к. филол. н., доцент
ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет», г. Томск

P. M. Kuznetsov,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Tomsk State Pedagogical University, Tomsk

Аннотация

В статье рассмотрены восемь источников инвестирования российского стартап-проекта. Получению средств из каждого из них может способствовать социальный капитал разработчика. Определена важность различных уровней социального капитала в успешном поиске инвестиций, необходимых для реализации стартап-проекта.

Annotation

The article discusses eight sources of investment of a Russian startup project. The social capital of the developer can contribute to obtaining funds from each of them. The importance of different levels of social capital in the successful search for investments necessary for the implementation of a startup project is determined.

Ключевые слова: социальный капитал, микроуровень, мезоуровень, макроуровень, стартап.

Keywords: social capital, micro-level, meso-level, macro-level, startup.

Введение. Стартап-проекты, получающие за последние два десятилетия все большее распространение в нашей стране, постепенно становятся существенным фактором развития экономики в региональных и даже федеральных масштабах. Успешность и инициации, и реализации стартапа во многом зависит от социального капитала его разработчика. Однако в научных исследованиях социального капитала проблема его влияния на успешность реализации стартапов до сих пор не упоминалась.

Цель исследования. Целью данной статьи является определение важности различных уровней социального капитала в успешном поиске инвестиций, необходимых для реализации стартап-проекта.

Результаты исследования. Поскольку до сих пор общепринятого определения социального капитала не существует [2], необходимо конкретизировать, что будет пониматься под социальным капиталом в данной статье.

Итак, мы будем оперировать понятием «социальный капитал» как совокупностью тех социальных связей, имеющихся у экономического субъекта, которые можно задействовать для инициирования сотрудничества с конечной

целью получения прибыли [3], то есть это мнение субъектов о других, готовность сотрудничать с ними и ожидание успеха от этого сотрудничества [4]. Следует уточнять, каковы масштабы сотрудничества, что покажет, социальный капитал микро-, мезо- или макроуровня задействован в рассматриваемой ситуации.

Под стартапом же, на основании определений таких авторитетных в данной области исследователей, как С. Бланк и Э. Рис, в настоящей статье понимается недавно созданная фирма, находящаяся на стадии роста и ориентированная на деятельность (производство товаров или оказание услуг) на основе инновационной идеи [1; 6].

Российский стартап может получать инвестиции из восьми источников [5], которые мы рассмотрим ниже с точки зрения связи с уровнями социального капитала. Эти источники можно условно разделить на две группы: во-первых, это инвестиции, невозможные без наличия социального капитала (сама перспективность разработки не оценивается здесь в отрыве от профессиональных качеств разработчика или не оценивается вовсе); во-вторых, это источники, способные предоставить инвестиции, ничего не слышав об участниках проекта до их обращения за помощью (без социального капитала вообще). Перспективность стартапа оценивается здесь потенциальными инвесторами наиболее беспристрастно. Конечно, и в этой группе наличие социального капитала у участников фирмы-новатора вполне допустимо и может способствовать успеху в получении инвестиций, однако социальный капитал не является здесь главным условием успеха.

Рассмотрим применение уровней социального капитала в получении инвестиций в стартапы из разных возможных источников.

1. Личные средства разработчиков стартапа. Мы не рассматриваем здесь исключительные случаи, когда можно обойтись без социального капитала (если накоплений разработчика для реализации проекта достаточно). Чаще это не так, и участники стартапа объединяют свои вложения. Источник получения средств, таким образом, полностью основывается на отношениях в команде (микроуровень социального капитала), без которых подобные инвестиции будут невозможны.

2. Привлеченные средства физических лиц (родственников, друзей, коллег разработчика или членов команды). Поскольку предполагается обращение к людям, не связанным с проектом, то возможность таких вложений определяется характером отношений инвесторов с членами стартапа. Это микроуровень социального капитала, поскольку все лично друг друга знают и судят о надежности каждого, на основании чего и принимают решение вложиться в стартап или отказать.

3. Частные средства (бизнес-ангелы, меценаты). Случаи влияния социального капитала на успех данного типа инвестирования возможны, если разработчик проекта (или кто-то из команды) имел успешный опыт сотрудничества с несколькими бизнес-ангелами в прошлом. Несмотря на личное знакомство разработчика и инвестора, социальный капитал проявляется здесь на мезоуровне, так как стартап рассматривается, прежде всего, как цельная фирма, о перспективности которой, наряду с оценкой изобретения, свидетельствуют и деловые качества разработчика (его репутация), известные инвестору из опыта прошлого сотрудничества.

4. Кредиты банков. Привлечение социального капитала в данном случае, как и в работе с предыдущим источником, возможно на мезо-уровне. Важно наличие долгого предыдущего сотрудничества между банком как кредитной организацией и кредитополучателем, который за многие годы зарекомендовал себя как добросовестный клиент банка и на данный момент стал стартап-разработчиком. Наличие у последнего хорошей кредитной истории может способствовать одобрению кредита в сочетании с результатами оценки перспективности разработки стартапа.

5. Государственные средства. Роль социального капитала здесь проявляется в том, что попаданию фирмы-новатора под патронаж госструктуры, то есть выбору фирмы, который делает госструктура и, с другой стороны, выбору госструктуры, который делает нуждающаяся в поддержке фирма-новатор, может содействовать наличие предыдущего опыта партнерских отношений между сотрудниками данной госструктуры и разработчиком (или кем-то из команды) стартапа.

Во-первых, между представителем госструктуры и разработчиком возможно давнее личное знакомство (микроуровень), благодаря которому сотрудник госструктуры располагает достоверной информацией о профессиональных качествах и достижениях участника стартапа, что говорит о высокой вероятности будущего успеха его теперешней разработки. Во-вторых, госструктура рассматривает стартап как цельную формацию. Профессионализм и достижения, то есть приобретенная в сфере бизнеса и науки репутация разработчика и участников стартапа идет в плюс не лично каждому из них, а всей фирме (мезо-уровень).

6. Венчурные фонды. Характер использования социального капитала при получении средств из этого источника схож с получением банковского кредита (используется мезо-уровень социального капитала). Однако, в виду того, что в банке условия возврата инвестиций строже, здесь социальный капитал разработчика может сыграть более важную роль в получении средств на реализацию стартапа.

7. Краудфандинг. О применении социального капитала вообще здесь можно говорить лишь в двух случаях. Во-первых, когда разработчики стартапа в прошлом приобрели широкую известность благодаря какой-либо другой разработке. Здесь стартап рассматривается инвесторами (людьми в разных частях страны) как ассоциирующаяся с прошлым успехом цельная фирма (мезо-уровень). Во-вторых, когда разработчик стартапа мог длительное время вести переписку с большим количеством людей (чаще в научной сфере), вести свой блог в интернете, имея много подписчиков и т. д. Здесь в случае объявления сбора средств на реализацию стартапа можно говорить о действии микроуровня социального капитала в некой «виртуальной форме», так как автор проекта дистанционно (через переписку и блог) раскрывал свои личные качества, заводя множество знакомств (пусть и заочных или односторонних).

8. Гранты. В этом типе инвестиций может быть задействован мезо-уровень социального капитала в том случае, если разработчик раньше уже получал гранты от данного инвестора, успешно отчитывался за них и теперь подает заявку со своим стартапом. В любом случае выдающий грант субъект (государство или фонд) рассматривает знакомого соискателя как цельную фирму, потенциально

успешную, судя по тому, что она является проектом неоднократно доказавшего свою надежность бизнесмена. О личных отношениях (о микроуровне), даже при возможном личном знакомстве, в любом случае здесь речи не идет.

Конечно, невозможно исключать определенное воздействие микроуровня социального капитала и на получение инвестиций от банков, венчурных фондов и в качестве гранта (при наличии дружеских отношений разработчика стартапа, например, со способными повлиять на одобрение кредита сотрудниками банка или с руководством венчурного фонда). Однако такое воздействие неизбежно будет вторичным, сопутствующим положительной оценке перспективности разработки фирмы, поскольку рисковать значительными средствами должностные лица не будут. Микроуровень социального капитала здесь важен лишь в ситуациях, где уместна формулировка «при прочих равных условиях», т. е. при наличии ряда одинаково перспективных претендентов на инвестиции.

Выводы. Социальный капитал можно задействовать в получении средств из всех существующих восьми источников инвестиций, но не для всех его наличие является обязательным. Так, микроуровень социального капитала наиболее важен на ранней стадии (создание фирмы и набор команды), когда используются два наименее масштабных источника. При реализации же стартапа главное значение для получения инвестиций приобретает оценка рыночного потенциала разработки и можно обойтись без социального капитала вовсе. Но его наличие служит сопутствующим фактором успешного получения средств из оставшихся шести более крупных источников. Основным выступает мезо-уровень, поскольку фирма-новатор рассматривается как единое целое. Но в случаях выбора из нескольких перспективных стартапов, при прочих равных условиях личное знакомство разработчика и инвестора (микроуровень) может стать определяющим фактором решения, куда именно вложить инвестиции.

Примечательно, что в реализации стартап-проектов не задействуется макроуровень социального капитала, так как фирма-новатор с разработкой, потенциально национального или международного значения, уже перестает быть стартапом к тому времени, когда этот потенциал раскрывается на более поздних стадиях жизненного цикла фирмы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – URL: https://vawilon.ru/wp-content/uploads/2018/01/Blank-S.-Dorf-B.-StartUp.-Nastolnaya-kniga-osnovatelya.pdf (дата обращения: 17.03.2023).

2. Блок М. Социальный капитал: к обобщению понятия / М. Блок, Н. А. Головин // Вестник Санкт- петербургского университета, Серия 12, выпуск 4. 2015. – С. 99–109. – URL: https://cyberleninka.ru/articles/n/sotsialnyy-karital-k-obobscheniyu-ponyatiya (дата обращения: 26.03.2023).

3. Кузнецов П. М. Аспекты общения в формировании и реализации социального капитала / П. М. Кузнецов // Перспективы развития фундаментальных наук: сборник научных трудов XVII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Т. 5. Экономика и управление. – Томск : Изд-во Томск. Гос. Ун-та систем упр. И радиоэлектроники, 2020. – С. 84–86.

4. Кузнецов П. М. Аспекты общения на трех уровнях формирования социального капитала / П. М. Кузнецов // Эффективное управление экономикой: проблемы и

перспективы. Сборник трудов V Научно-практической конференции. – Симферополь, 2020. – С. 147–152.

5. Першин Д. С. Стартапы / Д. С. Першин // Корпоративные информационные системы. – 2018. – № 2. – С. 1–9. – URL: http://corpinfosys.ru/archive/issue-2/124-2018-2/startup (дата обращения: 19.03.2023).

6. Рис Э. Бизнес с нуля: Lean Start-up / Э. Рис. – URL: https://vawilon.ru/wp-content/uploads/2018/01/biznes_s_nulya-1.pdf (дата обращения: 18.03.2023).

© П. М. Кузнецов

УДК 331.1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ KPI В ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOPING A KPI SYSTEM IN A WHOLESALER

Леоненко Д. А., обучающийся группы ММЕН-22-1
Баева О. Н., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск

D. A. Leonenko, student, gr. MMEN-22-1
O. N. Baeva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Baikal State University, Irkutsk

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к разработке системы KPI. Выделены специфические характеристики организаций оптовой торговой деятельности, определяющие условия разработки системы. Сделан вывод о целесообразности использования системы сбалансированных показателей в компании, занимающейся оптовой торговлей.

Annotation

This article discusses approaches to the development of the KPI system. The specific characteristics of wholesalers are highlighted. The conclusion is made about the expediency of using a system of balanced indicators in wholesaler.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности, оптовая торговля, оптовая компания, система сбалансированных показателей.

Keywords: key performance indicators, wholesale, wholesaler, balanced scorecard.

Введение. Оценка эффективности деятельности компании – важная задача для руководства любой компании, для организаций торговли эта задача актуальна также вследствие жесткой конкуренции [9]. Разработка системы, позволяющей получать своевременную и точную информацию о протекании реальных бизнес-процессов, является жизненно важной задачей для компании, использующей систему стратегического управления. Существует множество подходов к

разработке системы KPI, сложность заключается в выборе наиболее подходящей модели, которая могла бы учитывать особенности отрасли и бизнес-процессов компании [1; 2; 8].

Цель исследования. Провести обзор имеющихся подходов к разработке системы KPI и сформировать наиболее оптимальную модель для организации оптовой торговой деятельности.

Результаты исследования. Одним из самых известных в России подходов является система сбалансированных показателей (BSC), разработанная Д. Нортоном и Р. Капланом. Он основан на использовании финансовых и нефинансовых показателей производительности, связанных с потребителями, бизнес-процессами, обучением и развитием персонала. Этот подход до сих пор считается базисной инновацией в менеджменте, многие рассмотренные ниже подходы берут начало именно из него [6; 12].

Подход OKR (Objectives and Key Results) был разработан Э. Гровом, Дж. Доэрром и Кр. Водтке. Он заключается в создании ясных, конкретных и измеримых целей, которые должны быть связаны с ключевыми результатами. OKR предоставляет сотрудникам возможность понимать, что именно необходимо достичь, и какими методами они могут это сделать. Также существует более совершенная модель, разработанная Д. Доэрром и Л. Шмидтом – OKR 2.0, включающая в себя более четкую структуру для определения целей и результатов и учитывающая влияние изменений на окружающую среду и социальную ответственность компании [5].

Подход Lean Six Sigma, разработанный М. Джорджем, Д. Роулендсом и М. Прайсом, включает использование бережливого производства и правило шести сигм для улучшения производительности и устранения дефектов. Lean Six Sigma позволяет компаниям использовать ключевые показатели производительности для улучшения качества продукции и повышения эффективности процессов [11].

Суть предложенной в 1993 году К. Адамсом и П. Робертсом концепции (Effective Progress and Performance Measurement – оценка эффективности деятельности и роста) заключается в том, что система оценки результатов деятельности должна вырабатывать корпоративную культуру, нацеленную на достижение стратегических целей. Схожая модель, ориентированная прежде всего на индивидуальные цели работника, которые бы были связаны с стратегическими целями компании была сформирована Р. Хьюбертом в 2003 году, которая получила название многоцелевой системы показателей (Total Performance Scorecard) [2].

Подход Growth Hacking используется для ускорения роста бизнеса путем оптимизации процессов маркетинга и продаж. Он включает в себя использование аналитики данных и экспериментов для определения наиболее эффективных методов привлечения новых клиентов и удержания старых. Ключевыми показателями производительности в этом подходе являются конверсия, удержание и общий рост бизнеса [10].

Подход Data-Driven Decision Making заключается в сборе и анализе данных, создании на основе этих данных показателей производительности и использование их для принятия бизнес-решений. Ключевыми показателями

производительности могут быть такие метрики, как конверсия, ретеншн, средний чек, ROI (возврат инвестиций) и т. д. [3].

Подход Customer-Centric KPI фокусируется на метриках, связанных с опытом потребителя. Он предполагает, что удовлетворенный потребитель – это ключ к успеху бизнеса, и поэтому основная цель компании должна быть ориентирована на удовлетворение потребностей клиентов. Ключевыми метриками могут быть такие показатели, как удовлетворенность клиентов, NPS (индекс потребительской лояльности), CAC (стоимость привлечения клиента) и т. д. [7].

Еще одним подходом является Agile KPI, который предполагает использование метрик, связанных с процессами разработки программного обеспечения, такими как скорость разработки, качество кода, процент завершенных задач, уровень удовлетворенности команды разработки и т. д. Agile KPI позволяет компаниям улучшать процессы разработки и увеличивать эффективность команды [4].

Представлена лишь малая часть современных подходов, используемых в разработке KPI организации. Для того чтобы сформировать оптимальную модель системы KPI, необходимо выявить ключевые особенности деятельности оптовых торговых компаний и цели для системы в данном виде бизнеса.

Ключевые особенности бизнеса на рынке оптовой торговли и вытекающие из них проблемы можно выразить в следующем.

Торговая компания не создает продукт, а лишь является посредником между производителем и покупателем. Более того, оптовая компания преимущественно поставляет продукцию не конечному потребителю, а также посреднику. Проблема в поиске не только покупателей, но и надежных поставщиков. Важно учитывать также дополнительные затраты на логистику, особенно, если поставки осуществляются из-за рубежа.

Основной результат деятельности компании выражается в маржинальном доходе, покрывающем операционные расходы. Проблема для оптовой компании заключается в ценообразовании: с одной стороны, она ограничена стоимостью закупки у производителя (поставщика) и логистическими затратами, с другой стороны, несколькими уровнями рыночных цен: для конечного потребителя и для розничного продавца, т.к. другой посредник также нуждается в получении дохода.

Оптовой торговой компании для успешного функционирования необходимо наличие существенных складских запасов, т. к. клиенту важно получить товар в разумные сроки. Проблема заключается в оптимизации складских запасов, минимизации неликвидных товаров, постоянном мониторинге рынка, «замораживании» существенного количества денежных средств в запасах.

Сложность условий на российском рынке. Ситуация на отечественном рынке очень подвижная: период бурного роста за короткий период может смениться ситуацией кризиса.

На основе выявленных ключевых особенностей и проблем можно сформулировать основные цели системы KPI в оптовой компании. Основной целью является максимизации выручки, т. к. себестоимость продукции зависит от стоимости закупок, а операционные расходы являются чаще величиной постоянной и прогнозируемой, соответственно, валовая прибыль, EBITDA и чистая прибыль находятся в прямой зависимости от выручки. Грамотно

разработанная система показателей позволяет сравнивать показатели с аналогичными по отрасли и данными прошлых периодов по компании. Ключевые показатели должны помогать бизнесу увеличивать выручку за счет своевременно полученной информации об отклонениях в бизнес-процессах.

Выводы. Проанализировав основные подходы к разработке системы KPI и сопоставив их с ключевыми особенностями оптовых торговых компаний, основными проблемами и вытекающими из них целями, можно констатировать, что наиболее оптимальной моделью является система сбалансированных показателей Нортона и Каплана, но с доработкой ее для конкретного бизнеса.

Торговая компания ставит перед собой финансовую цель, которая будет способна обеспечить операционные и финансовые расходы компании, чтобы достичь этой цели необходимо увеличение доли рынка за счет увеличения постоянных, сокращения потерянных и роста новых клиентов. У клиентов нужно выявить потребность, найти надежного производителя, убедить клиента в том, чтобы он воспользовался товарами именно вашей компании, а не конкурентов, решить вопросы логистики и послепродажного обслуживания – все это составляют бизнес-процессы компании. Для решения всех задач необходимы человеческие ресурсы с должным уровнем квалификации и инфраструктура, позволяющая выполнять имеющиеся процессы.

Данная система является одной из самых известных методик в России, существует множество примеров ее внедрения, из которых можно выделить детали и применить их к своему бизнесу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балашова Н. В. Опыт внедрения сбалансированной системы показателей / Н. В. Балашова. П. В. Репина // Baikal Research Journal. – 2011. – № 6.

2. Галимова А. А. Теоретические подходы к разработке системы ключевых показателей эффективности в современных зарубежных и отечественных источниках / А. А. Галимова, Р. Р. Садыкова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2017. – № 3(65). – С. 84–90.

3. Гафарова С. С. Особенности подхода data-driven decision-making / С. С. Гафарова // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития : Сборник научных трудов / Под общей редакцией М. Н. Стефаненко. – Симферополь : Индивидуальный предприниматель Хотеева Л. В., 2020. – С. 125–130.

4. Глухова Е. В. Глобус SAPI. Гибкие индикаторы состояния организации для заинтересованных сторон / Е. В. Глухова, О. А. Набок // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 1077–1092.

5. Головецкий Н. Я. Особенности применения метода OKR для планирования деятельности организаций / Н. Я. Головецкий, Н. А. Рыхтикова // Управленческий учет. – 2022. – № 1–1. – С. 113–119.

6. Каплан Р. С. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – Москва : ЗАО «Олимп-бизнес», 2004. – 320 с.

7. Лёвкин А. Г. Роль системы маркетинговой аналитики в процессе построения клиентоориентированной стратегии компании // КЭ. – 2021. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sistemy-marketingovoy-analitiki-v-protsesse-postroeniya-klientoorientirovannoy-strategii-kompanii (дата обращения: 25.03.2023).

8. Озерникова Т. Г. Развитие стимулирования труда профессорско-преподавательского состава вузов на основе системы сбалансированных показателей / Т. Г. Озерникова, О. И. Гайнуллина // Baikal Research Journal. – 2011. – № 5.

9. Полищук Е. В. Методический подход к определению и расчету ключевых показателей конкурентного потенциала торгово-логистической компании в условиях неопределенности / Е. В. Полищук, К. С. Солодухин // Известия Байкальского государственного университета. – 2021. – Т. 31, № 4. – С. 458–466.

10. Тарасова Е. Е. Исследование этапов внедрения стратегии цифрового маркетинга growth hacking в стартапе / Е. Е. Тарасова, В. А. Исаенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 3(88). – С. 198–208.

11. Трофимова Н. Н. Ключевые направления оптимизации бизнес-процессов производственного предприятия на базе внедрения технологии стратегического управления «Lean Six Sigma» / Н. Н. Трофимова // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9, № 3. – С. 89–93.

12. Фалько С. Г. Двадцать пять лет системе сбалансированных показателей: ретроспектива и перспектива / С. Г. Фалько // Контроллинг. – 2017. – № 66. – С. 2–4.

© Д. А. Леоненко, О. Н. Баева

УДК 69.003

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ПУТЕМ УВЕЛИЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НАДЕЖНОСТИ

IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF CONSTRUCTION PROCESSES BY INCREASING ORGANIZATIONAL AND TECHNOLOGICAL RELIABILITY

Малахова В. В., к. э. н., доцент
Боровиков К. В., аспирант, группа УЖЦОС-а-о-221
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт «Академия строительства и архитектуры»,
г. Симферополь

V. V. Malahova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
K. V. Borovikov, student, gr. YJCOS-191
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute «Academy of Construction and Architecture»,
Simferopol

Аннотация

Проведен анализ основных методов увеличения организационно-технологической надежности и их влияния на экономическую эффективность строительного процесса. Разработан метод определения экономической эффективности при повышении надежности.

Annotation

The analysis of the main methods of increasing organizational and technological reliability and their impact on the economic efficiency of the construction process is carried

out. A method for determining economic efficiency with increased reliability has been developed.

Ключевые слова: надежность, экономическая эффективность, строительный процесс, организационно-технологическая надежность.

Keywords: reliability, economic efficiency, construction process, organizational and technological reliability.

Введение. Развитие технологий в строительном процессе привело к необходимости выработки плановых и управляющих решений, которые будут направлены на повышение организационно-технологической надежности (ОТН).

Правильное формирование эффективных методов организации работ и их применение приведет к повышению экономической эффективности строительного процесса и снижению общих затрат.

Однако нужно учитывать, что построение необходимой системы управления и ее функционирования требует экономических издержек, которые могут не перекрывать экономической выгоды при ее внедрении.

Цель исследования. Проанализировать подходы, направленные на улучшение надежности строительного процесса. Разработать метод определения экономической эффективности путем внедрения подходов, повышающих ОТН.

Результаты исследования. При строительстве сложных зданий и сооружений можно выделить различные подходы, направленные на повышение показателей надежности:

– разработка методов временного резервирования и ускорения производства работ;

– создание системы, формирующейся на основе решений предыдущих методов организации и технологий строительного производства, которые обеспечивают принятый показатель ОТН;

– формирование подходов, направленных на непрерывный контроль производства работ, и, как следствие, оперативное реагирование и устранение нарушений технологии производства;

– создание и реализация методов организации работ, наиболее эффективных для показателей надёжности.

При использовании данных подходов можно решить две сложные теоретические проблемы, связанные с повышением ОТН. Первой проблемой является оценка вероятности выполнения принятых методов и управляющих решений для определенного подхода повышения надежности. Вторая проблема – оценка комплексного применения подходов, при которой каждый метод будет иметь определенный вклад.

При решении выделенных проблем нужно внимательно изучить возможные методы и создать необходимые подходы для повышения ОТН. На практике для повышения ОТН строительных процессов большое внимание уделают созданию эффективных методов организации и производства работ [3]. Так, например, для производства железобетонного монолитного каркаса на большинстве строительных объектов используют стойки переопирания и балочно-стоечную опалубку. Базовая технология (рисунок 1) разрешает монтаж последующих

этажей и распалубки при наборе прочности бетона до 70 %, при внедрении системы с использованием стоек (рисунок 2) можно сократить необходимый набор прочности до 50% и сократить время производства работ [1].

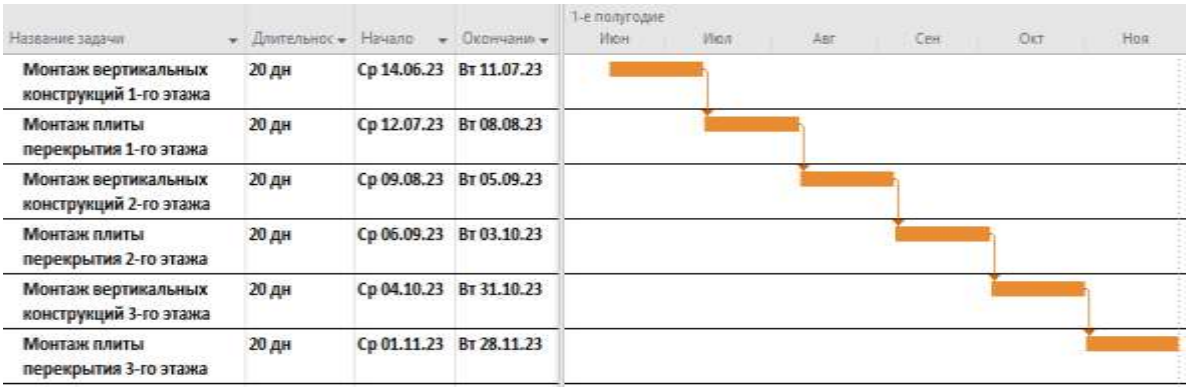


Рисунок 1– График производства работ с использованием базовой технологии монтажа

Источник: составлено авторами.

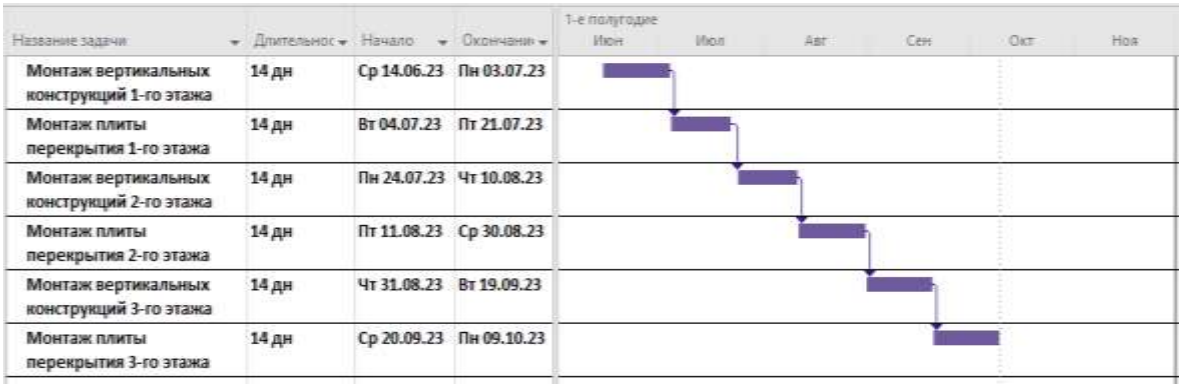


Рисунок 2 – График производства работ при внедрении системы с использованием стоек переопирания

Источник: составлено авторами.

Другим важным методом повышения ОТН строительного процесса является создание резервов временных рамок и ресурсов. Резерв времени работ образуется при повышении количества ресурсов и использовании метода критического пути. При применении данного метода можно избежать множество проблем:

– срыв срока сдачи объекта заказчику;

– простой трудовых ресурсов из-за отсутствия фронта работ;

– нерациональное использования денежных средств;

– сбой в графике поставки материалов и других ресурсов.

Еще одним из способов повышения надёжности является применение опыта предыдущих строительных объектов и использование его для расчета отказов и методов их устранения. В строительном производстве для календарного планирования используют наработанные и утверждённые государством нормативные источники (ГЭСН, ФЕР, ТЕР, ЕниР). Они позволяют рассчитать сметную стоимость производства работ, а также составить календарные планы, графики поставки материалов и т. д.

Однако при календарном планировании нельзя опираться только на детерминированные показатели, установленные нормативными источниками, так как влияние многочисленных факторов, имеющих случайную природу, приводит к срыву выполнения запланированных объемов работ и сроков ввода объектов в эксплуатацию.

Также важной составляющей ОТН является построение системы управления строительным процессом, направленным на постоянный контроль производства работ и своевременное реагирование на отклонения от принятых плановых показателей надежности.

Уделение недостаточного внимания показателю организационно-технологической надежности приводит к отказу частных строительных процессов и простоям (рисунок 3), которые влекут к дополнительным затратам на восстановление производства.

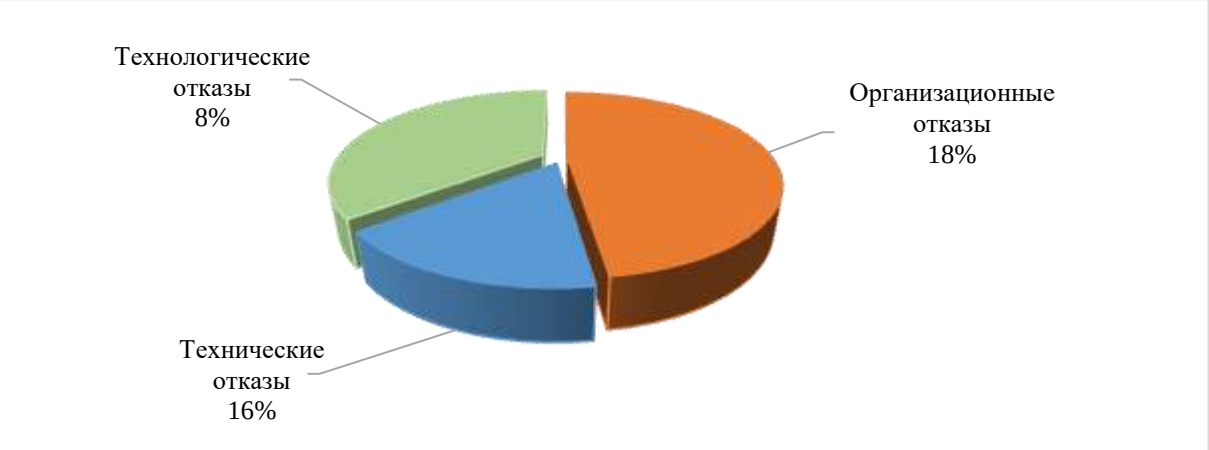


Рисунок 3 – Количество дней простоев в год

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Создание работоспособной системы управления является наиболее эффективным способом повышения ОТН до нужных значений. Такая система вовремя корректирует строительные процессы и не допускает возникновения дополнительных затрат и понижения уровня надежности. Но создание такой системы и ее финансирование приводит к дополнительным экономическим издержкам.

Конечной целью повышения надежности является снижение общих затрат и повышение экономической эффективности. Экономическую эффективность можно определить по формуле 1.

$$Э_{над} = С_а - С_и - З_и + З_а, \quad (1)$$

где $C_a - C_u$ — снижение стоимости строительного процесса в результате повышения уровня ОТН;

$З_u + З_a$ — объем дополнительных затрат на повышение уровня надежности.

Рассмотренная формула 1 имеет весьма общий вид и отражает лишь физических смысл. Формирование расчетных выражений, обеспечивающих решение практических задач, нуждается в дополнительных исследованиях.

Выводы. Разработка методов, направленных на увеличение ОТН, требует дополнительных затрат, но дает положительный результат, который выражается повышением экономической эффективности. Дополнительные затраты возникают при создании системы управления, которая может более детально проработать плановые решения, привлечение дополнительных ресурсов и непрерывной контроль строительных процессов.

Экономическая эффективность в сфере строительного производства возникает по следующим направлениям:

– экономия трудовых и материальных ресурсов;

– повышение производительности персонала и оборудования;

– уменьшение затрат, связанных с простоем;

– досрочная сдача объекта в эксплуатацию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулаев Г. И. Основные направления повышения надежности строительных процессов / Г. И. Абдулаев // Известия высших учебных заведений. – 2010. – № 8. – С. 59–61. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=16823470 (дата обращения: 20.03.2023).

2. Никоноров С. В. Повышение организационно-технологической надежности строительства в современных условиях / С. В. Никоноров, А. А. Мельник // Вестник ЮурГУ. Серия «Строительство и архитектура». – 2019. – Т.19, № 3. – С. 19–23. – ISSN 1991-9743. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=16823470 (дата обращения: 21.03.2023).

3. Шульман Г. С. Надежность инженерных сооружений / Г. С. Шульман, М. В. Романов. – СПб. : СПбГТУ, 1997. – 48 с.

© В. В. Малахова, К. В. Боровиков

УДК 331.108.2

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AS THE MOST IMPORTANT DIRECTION OF CORPORATE MANAGEMENT

Мангуби Т. П., обучающийся группы М-б-о-212
Научный руководитель:
Антонова А. А., к. э. н.,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

T. P. Mangubi, student, gr. M-b-o-212
Scientific advisor:
A. A. Antonova, Candidate of Economic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассматривается роль эффективного управления человеческими ресурсами в рамках деятельности современной организации. Выявлены современные проблемы и перспективные направления развития системы управления человеческими ресурсами.

Annotation

The role of effective human resource management in the framework of the activities of a modern organization is considered. Modern problems and promising directions for the development of the human resource management system have been identified.

Ключевые слова: управление, человеческие ресурсы, менеджер, модель.

Keywords: management, human resources, manager, model.

Введение. В настоящее время всё больше предприятий осознают важность процесса управления человеческими ресурсами и уделяют этому значительное внимание в рамках реализации основ управления. Люди признаются главной производительной силой организации [3], от которой зависит её текущий финансовый результат, а также стратегические перспективы развития. Проблемы управления человеческими ресурсами рассматриваются экономистами на протяжении многих лет, но, несмотря на это, данный вопрос все ещё остается изученным не в полной мере. Актуальными остаются вопросы формирования рациональной системы управления человеческими ресурсами, определения соответствующих проблем и поиска инструментов раскрытия потенциала сотрудников в рамках корпоративного менеджмента.

Цель исследования – определить характерные особенности, основные проблемы и перспективы развития системы управления человеческими ресурсами.

Результаты исследования. Человеческие ресурсы подразумевают главное богатство общества, определённую содержательную (качественную) характеристику персонала предприятия [4]. В частности, подразумеваются его навыки, физические и умственные способности, знания, профессиональные и психологические характеристики. Эффективная практика управления человеческими ресурсами является обязательным условием успеха любой организаций, так как от конечного результата деятельности персонала зависит успех предприятия в целом.

Научно обоснованный отбор сотрудников, их обучение и всестороннее развитие трудового потенциала выступают в качестве стратегических ориентиров деятельности HR-менеджеров (менеджеров по управлению человеческими ресурсами), как в реалиях отечественной экономики, так и за рубежом. При этом с учётом специфических особенностей реализуемой концепции можно выделить японскую и американскую модель управления человеческими ресурсами. Японская модель делает упор на социальные методы воздействия на сотрудников. В приоритете стоит интерес персонала к своей работе, а отличительными особенностями являются: карьерный рост на основе общего стажа работника, стремление привить сотрудникам чувства единения и преданности по отношению к компании-работодателю. Основные акценты управления персоналом в американской модели сосредоточены на достижении целевых ориентиров деятельности работодателя, а также на принципе индивидуализма персонала. В такой модели в приоритете стоит четкая организация всех социально-экономических процессов [5].

Российская модель управления человеческими ресурсами начала формироваться не так давно и в настоящее время находится в процессе

трансформационных преобразований. Она заимствует некоторые признаки, характерные в отдельности и американской, и японской моделей. Помимо этого, формирует собственный вариант управления человеческими ресурсами со своими правилами, методами и преобладающими тенденциями развития.

Основное внимание в рамках деятельности российских компаний уделяется непосредственно самому процессу выполнения работы и его итоговому результату. Преобладающее число руководителей в качестве результативных показателей работы фирмы рассматривают эффективность операционной деятельности, отдельных проектов, в то время как показатели эффективности работы сотрудников остаются вторичными [1]. В основном работодатели недостаточно обращают внимание на возможности развития творческой деятельности сотрудников, создание благоприятной социально-психологической атмосферы в коллективе. Со стороны работников основной стимул деятельности представлен возможностью получения материальной выгоды. Также отсутствует ярко выраженная инициатива линейных работников принимать участие в принятии решений, связанных с их деятельностью (данная инициатива всецело перекладывается на менеджера). Еще одним отличительным признаком российского менеджмента является осуществление жёсткого централизованного контроля всего цикла работы сотрудников [2].

В настоящее время для отечественной системы управления человеческими ресурсами в рамках корпоративного менеджмента свойственен ряд проблемных аспектов. Основная проблема – это недостаточное стимулирование работников и проблема качественной мотивации. Стимулирование и мотивация занимают важное место в развитии высококвалифицированного и успешного персонала. Предприятие зачастую может иметь несбалансированную систему мотивации, то есть работники получают большую мотивацию за меньшие заслуги и наоборот. С одной стороны, современные менеджеры используют всё больше способов и методов мотивации сотрудников компании, таких как денежное вознаграждение, благодарность, похвала и др. С другой стороны, целесообразным может выступить изменение системы ценностей сотрудников, чтобы основным мотивом к качественно выполняемой работе была не материальная выгода, а желание внести вклад в развитие организации. В данном случае решение проблемы должно быть найдено путём формирования определённой философии и корпоративной культуры.

Другой проблемой является то, что предприятие не имеет чётко сформулированных и понятных сотрудникам целевых ориентиров деятельности. Важным условием решения данной проблемы выступает разработка и внедрение системы сбалансированных показателей, установление ключевых показателей эффективности (как в деятельности отдельных сотрудников, подразделений, так и по отношению к организации в целом). Наряду с выше перечисленным, не менее значимыми направлениями совершенствования деятельности в рамках управления человеческими ресурсами является фактор развития потенциала сотрудников, их обучение, переквалификация и повышение квалификации.

К проблемным аспектам отечественной системы управления человеческими ресурсами также можно отнести недостаточно развитую политику делегирования полномочий со стороны вышестоящих руководителей. Иногда менеджеры не считают нужным передать часть обязанностей подчиненным, а рассчитывают лишь на собственные силы, что негативно отражается на качестве выполняемых работ. Помимо прочего, актуальной задачей выступает создание благоприятных

условий для развития новаторства, творческого подхода в решении рутинных задач.

Выводы. Управление человеческими ресурсами – это не только «управление» в общепризнанной трактовке, но и развитие творческих навыков, формирование высокого уровня заинтересованности сотрудников в своей деятельности. Эффективное управление человеческими ресурсами отвечает за создание и поддержание благоприятной рабочей среды, включая обеспечение комфортной деловой обстановки, способствуя эффективной коммуникации и поддержанию духа коллективизма. Новый вариант управления меняет акценты в работе менеджера на поддержку и сотрудничество, когда сотрудники поощряются за творческий подход и активную рабочую позицию, опираются на своего непосредственного руководителя в вопросах наставничества и помощи. В реалиях отечественной экономики важным условием высокоэффективной работы любой организации выступает формирование самобытной модели управления человеческими ресурсами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова А. А. Перспективы развития системы управления персоналом в условиях отечественной экономики / А. А. Антонова, А. С. Москалюк // Эффективное управление экономикой : проблемы и перспективы : сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 11–12 апреля 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол. : Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 123–127. – ISBN 978-5-907162-31-0. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=37294638 (дата обращения: 23.03.2023).

2. Есембекова А. У. Современная модель управления человеческими ресурсами / А. У. Есембекова, М. В. Павлуцких // Проблемы гуманизации и гуманитаризации образования в России : Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 05 февраля 2019 года / Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – Курган : Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2019. – С. 24–28. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37193578 (дата обращения: 29.03.2023).

3. Мотина В. Г. HCM-системы для управления персоналом и развития талантов / В. Г. Мотина, Г. В. Шнарева // Тенденции развития Интернет и цифровой экономики : Труды V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь-Алушта, 02–04 июня 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 72–74. – https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48609430 (дата обращения: 25.03.2023).

4. Николаев Н. А. «Человеческие ресурсы» в системе понятий менеджмента и экономики труда / Н. А. Николаев // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 2. – С. 7–14. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38191490 (дата обращения: 22.03.2023).

5. Черная А. С. Особенности американского и японского подходов к управлению персоналом / А. С. Черная, Е. А. Шумаева // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего : материалы I Международной научно-практической конференции, Донецк, 20 апреля 2022 года. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 94–97. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49338887 (дата обращения: 28.03.2023).

© Т. П. Мангуби

УДК 005.86

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

PROJECT MANAGEMENT IN MODERN COMPANIES

Манерова Э. Р., обучающийся группы М-1-19
Научный руководитель:
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань

E. R. Manerova, student, gr. M-1-19
Scientific advisor:
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University,
Institute of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, возникающие в ходе реализации проектов в современных компаниях, предопределяющие необходимость формирования корпоративной системы управления проектами. Подчеркивается такой вопрос, как эффективность и конкурентоспособность организации.

Annotation

The article deals with the problems that arise during the implementation of projects in modern companies, which predetermine the need to form a corporate project management system. Such an issue as the efficiency and competitiveness of the organization is emphasized.

Ключевые слова: эффективное управление, проект, проектная деятельность, корпоративная система, эффективность.

Keywords: effective management, project, project activity, corporate system, efficiency.

Введение. В условиях четвертой промышленной революции, цифровизации экономики, постоянных инновационных вызовов конкурентоспособность отечественных промышленных компаний возможно обеспечить только за счет грамотного стратегического и инновационного развития. Не все отечественные компании понимают, что реализация стратегических целей и задач тесно связана с пересмотром используемых организацией инструментов проектного и портфельного менеджмента. Формирование корпоративной системы управления проектами должно осуществляться с учетом проблем, возникающих в ходе реализации проектов компании.

Цель исследования. Определить, какие проблемы возникают в ходе реализации проектов в современных компаниях, предопределяющие необходимость формирования корпоративной системы управления проектами.

Результаты исследования. Вопрос о необходимости изменения подходов к управлению проектами и формированию полноценной системы проектного

менеджмента возникает тогда, когда в компании накапливается пул проблем. Возникающие проблемы условно можно разделить на те, которые связаны с самим проектом и его результативностью (не достигнуты цели, превышен бюджет, работы не закончены в срок), и те, которые связаны с внутриорганизационным управлением (неформализованное управление приоритетами, отсутствие понимания выполняемых полномочий, неэффективное использование ресурсов, отсутствие четкой и регулярной отчетности, интуитивное управление рисками, зависимость от личного опыта руководителей проектов и т. д.).

Все эти проблемы приводят к осознаю того, что управлять проектами по-старому становится невозможно, а для повышения эффективности проектной деятельности необходимо внедрение корпоративной системы управления проектами.

Традиционно в корпоративную систему управления проектами входят три составляющих: методологическая, организационная и информационно-техническая [1; 3 и др.], основной задачей которых является создание единого пула проектных инструментов и технологий, которые позволяют реализовывать проекты компании с максимальной эффективностью. Формирование единой проектной методологии структурирует деятельность компании при реализации проектов [2] и позволяет решить большую часть перечисленных выше проблем.

Так, реализация мероприятий по созданию общего информационного пространства и внедрение единой методологии управления проектами, а именно регламентов, шаблонов, глоссария, позволит всем участникам проекта устранить проблемы во взаимопонимании и взаимодействии команды. Правильно организованная система проектного управления позволяет значительно упростить процесс обучения новых специалистов команд проекта за счет постоянного наполнения проектной базы знаний.

В ходе реализации проектов и программ в компаниях часто возникают проблемы из-за отсутствия системы контроля выполнения проекта. Как правило, информация по проектам находится у менеджера проектов и членов команды, что в целом не позволяет видеть общей картины. В результате это приводит к тому, что теряется контроль над проектом, возникают проблемы координации между разными проектами, нарушаются сроки выполнения работ, ухудшается качество. Все эти проблемы опять же позволяет решить формирование комплексного управления проектами в организации.

Корпоративная система управления проектами позволяет выполнять задачи по планированию, контролю и распределению всех ресурсов в компании, необходимых для успешной реализации проекта. Управление проектами компании в едином портфеле помогает распределять ресурсы между критическими проектами.

Также существует проблема зависимости от личности менеджера проектов. При отсутствии в компании корпоративной системы управления наработанный опыт менеджера проектов остается его личным «багажом знаний». И в случае увольнения менеджера проектов информация и наработки по проведенным проектам теряются. Грамотно построенная корпоративная система управления проектами предполагает создание и наполнение общей базы знаний в компании под контролем проектного офиса, что решает данную проблему.

Внедрение информационной автоматизированной системы управления проектами призвано решить ряд задач:

– сформировать состав и формат графиков проекта;

– автоматизировать обмен данными по текущим проектам между участниками, что влияет на повышение качества и скорости принятия решения;

– сократить сроки выполнения проектов за счет автоматизации процессов планирования и контроля выполнения процессов управления договорами, ресурсами и поставками;

– повысить качество планирования и контроля закупочных процедур, поставок материально-технических ресурсов;

– оптимизировать трудозатраты по формированию отчётности;

– обеспечить доступ участников к актуальной информации по текущим.

Выводы. Таким образом, мы можем сделать вывод, что система управления проектами, созданная и внедренная с учетом особенностей каждой компании, позволяет значительно улучшить показатели эффективности управления проектами и работы компании в целом при условии, что работа в организованной системе будет поддержана топ-менеджментом компании и непосредственными сотрудниками.

Успешность выполнения проектов зависит от соблюдения всех этапов работ без нарушения сроков в пределах запланированного расхода денежных средств (бюджета проекта) и критериев качества конечного продукта (результата). Достижимость критериев успешности проектов возможно при наличии в компании как минимум единой методологии управления проектами, а как максимум – качественно выстроенной системы проектного управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. – Москва : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 248 с.

2. Ильина О. Н. Методология управления проектами. Становление, современное состояние и развитие: монография. – М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2019. – 208 с.

3. Полковников А. В. Внедрение корпоративной системы управления проектами: риски, факторы успеха, выбор стратегии / А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик // Управление проектами и программами. – 2022. – № 1. – С. 42–49.

© Э. Р. Манерова

УДК 338.242.2

РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

DEVELOPING ORGANIZATIONAL MANAGEMENT TOOLS

Муравьева Н. Н., к. э. н., доцент
Кукса Е. А., обучающийся группы УП-б-о-З-К1,
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
г. Ростов-на-Дону

N. N. Muravieva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
E. A. Kuksa, student, gr. UP-b-o-3-K1,
Southern Federal University, Rostov-on-Don

Аннотация

В настоящее время существуют средства управления, которые различаются по функциям, чтобы соответствовать размерам организаций и стилям руководства. Используя средства управления, руководители могут выполнять функциональные задачи (контролировать проекты, управлять командой и планировать будущие задачи). Средства управления организацией помогают выполнять повседневные обязанности руководителя и более эффективно использовать его время. Рассмотрено развитие средств управления от календарей и списка дел до интеллект-карт и облачных хранилищ документов.

Annotation

Currently, there are controls that vary in function to suit the size of organizations and leadership styles. Using management tools, managers can perform functional tasks (control projects, manage a team, and plan for future tasks). Organizational management tools help to perform the daily duties of the manager and use his time more efficiently. The development of management tools from calendars and to-do lists to mind maps and cloud storage of documents is considered.

Ключевые слова: средства управления, диаграмма Ганта, тайм менеджер, электронное приложение.

Keywords: organization controls, Gantt chart, time manager, electronic application.

Введение. Для того, чтобы управлять организацией руководителю необходимо пользоваться средствами, с помощью которых можно осуществить это управление. Они помогают быстро устранять проблемы и анализировать причины их появления. Средства управления представляют собой комплекс методов и способов, с помощью которых управленец может планировать и контролировать свою деятельность, определять будущие перспективы организации. Важно исследовать развитие этих средств от «листа бумаги» до инновационных технологий.

Цель исследования рассмотреть средства управления организациями с учетом прогресса в их развитии.

Результаты исследования. В 1910 году британский инженер и управленец Генри Гант предложил идею эффективного контролирования производственных процессов. По его мнению, диаграмма должна упорядочить сразу несколько составляющих единого целого. Диаграмма Ганта – это средство управления, позволяющее планировать и составлять графики, с помощью которых будет удобно отслеживать выполнение задач, распределять ресурсы. Первые диаграммы Ганта изготавливали вручную, что было неудобно, поскольку изменения в проект вносились очень часто, из-за чего приходилось перерисовывать их. Она включает несколько элементов:

– временную шкалу: изображается слева направо, отображая даты реализации проекта;

– задачи: задачи на диаграмме изображаются в виде прямоугольников, они являются частью проекта, существуют 2 типа задач: параллельные (такие задачи можно выполнять совместно с другими задачами) и последовательные (зависят от окончания и результата других задач);

– продолжительность: показывает продолжительность действия каждой задачи;

– ответственного: обозначают исполнителя работы;

– вехи: выражают общие задачи, не требующие продолжительность;

– зависимости: отражает взаимосвязь задач (одна задача не может начаться, пока не закончится другая) [3].

С появлением данной диаграммы управленцам стало проще планировать деятельность организации и наглядно отмечать ее успехи. Но делать на бумаге это было не очень удобно, и в 1980-х годах с появлением компьютеров появилась возможность вносить данные с помощью них.

Заслуживает внимания и такое средство управления как «Тайм менеджер». Его создала компания Time Manager International в 1975 году [1]. Тайм менеджер состоял из папки на кольцах и коробки, в которой находился стандартный набор бланков, а также руководства по использованию. В папке находилась телефонная книжка и календарь, в котором можно было что-либо записывать, маленький карандаш и блокнот. С помощью тайм менеджера можно устанавливать приоритеты, организовывать свое время, приспосабливаться к внешним условиям на основе анализа своих действий.

Появление технологий позволило компаниям проще планировать свою деятельность и следить за ее изменениями. Это также позволило экономить время в связи с тем, что теперь не приходится тратить время на перерисовывание плана вручную.

В настоящее время существует огромное множество электронных приложений, с помощью которых можно строить таблицы, составлять проекты, управлять организацией. Рассмотрим созданную российскими разработчиками программу Битрикс 24 как средство управления – это программа, позволяющая легко управлять проектами [2]. В этой программе есть инструменты планирования, аналитики, оценки выполнения задач, а также видеосвязь и чаты для общения с сотрудниками. Из плюсов также следует отметить, что данное средство управления позволяет распределять задачи, быстро готовить требуемые документы и хранить информацию о сделках. А также можно использовать диаграмму Ганта.

Следующее онлайн-приложение для управления и планирования – GanttPro [4]. Оно основывается на диаграмме Ганта. Это приложение известно по всему миру, его используют такие компании как NASA, Salesforce, Booking.com и другие. Программа удобна для планирования, она включает календарь, интерактивную доску и портфолио. Работа в команде сопровождается уведомлениями, комментариями и вложениями. В программе присутствует временная шкала с автоматическим планированием, отчетами и зависимостями.

Последняя платформа, которую рассмотрим, – Office 365 (Microsoft Word, Excel, Teams). Эта программа ориентирована на командную работу и подходит для бизнеса малого и среднего размера. Она позволит выполнять многие бизнес-

задачи, общаться в чате и по видеосвязи. В приложении можно создавать презентации, таблицы, схемы и тексты.

Выводы. Таким образом, диаграмма Ганта является прообразом современных средств управления организацией. Изучая развитие средств управления, можно сделать вывод, что в прошлом управленцам приходилось составлять планы и контролировать выполнение всех задач вручную, в настоящее время это можно сделать с помощью инновационных технологий, экономя время менеджера. Также современные средства управления помогают отслеживать эффективность компании и при составлении планов или анализе работы не потерять что-либо важное.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аникина Д. Л. Тайм-менеджмент – технология эффективного управления личным временем профессионала / Д. Л. Аникина, А. В. Корастылева, Д. О. Грачева // Техническое творчество молодежи. – 2019. – № 1(113). – С. 42-44.

2. Возможности проектного офиса «Битрикс 24». – URL: https://www.bitrix24.ru/enterprise/solutions/project/ (дата обращения: 13.03.2023).

3. Крицкая М. Диаграмма Ганта: как с ее помощью управляют проектами / Kontur.ru: электронный журнал. – URL: https://kontur.ru/articles/6559 (дата обращения: 13.03.2023).

4. Онлайн-диаграмма Ганта для управления проектами «GanttPRO». – URL: https://ganttpro.com/ru/(дата обращения: 13.03.2023).

© Н. Н. Муравьева, Е. А. Кукса

УДК 005.5

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

THE APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF ORGANIZATION MANAGEMENT CONCEPTS

Муратгазиев И.З., аспирант, гр. МНЖ-а-о-211
Сейтумеров Н.Р., аспирант, гр. МНЖ-а-о-211
Онищенко К. Н., д. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

I. Z. Muratgaziev, postgraduate, gr. MNJ-a-o-211
N. R. Seitumerov, postgraduate, gr. MNJ-a-o-211
K. N. Onischenko,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены основные теоретические концепции управления, являющиеся базой развития современных подходов к управлению организацией. Рассмотрены особенности процессного, системного и ситуационного подходов.

Annotation

The article discusses the main theoretical concepts of management, which are the basis for the development of modern approaches to the management of the organization. The features of the process, system and situational approaches are considered.

Ключевые слова: концепции управления организацией, процессный подход, системный подход, ситуационный подход.

Keywords: concepts of organization management, process approach, system approach, situational approach.

Введение. Начиная с момента, когда управление стало необходимым специфическим видом деятельности, без которого невозможно существование предприятия в той форме, которую привыкли видеть сейчас, возросло и значение теорий и концепций в области управления предприятием, которое включает в себя вопросы, непосредственно связанные с понятием и сущностью подходов к управленческой деятельности. При этом всеобщее развитие экономических отношений приводит к постоянной трансформации взглядов на специфику и принципы управления предприятием. Важно отметить, что в основе системы современного управления лежат выработанные ранее, а также новые методы и принципы, что обуславливает необходимость изучения теоретической базы подходов к управлению.

Цель исследования. Рассмотреть основные теоретические концепции управления, являющиеся базой развития современных подходов к управлению организацией.

Результаты исследования. Существующие на сегодняшний день концепции менеджмента, непосредственно формирующие его теоретическую базу, большинство исследователей делят на две большие группы – «одномерные» и «синтетические» (классификация О. С. Виханского и А. И. Наумова). Так называемые «одномерные» концепции разработаны применительно к одному из трех основных элементов управления – задачам, человеку или управленческой деятельности. Соответственно «синтетические» концепции опираются одновременно «на все три элемента управления с учетом изменений во внутренней и внешней среде организации» [2]. «Основное отличие «одномерных» от «синтетических» концепций заключается в том, что вторые специализируются на рассмотрении управления как сложного явления и не рассматривают каждый управленческий процесс по отдельности» [1].

«Одномерные» концепции включают в себя ранние управленческие учения. Сюда относят школы научного управления и человеческих отношений, организационные теории и другие. Основатели указанных школ занимались изучением только своего направления, действуя при этом по отдельности, и пытались доказать отдельные гипотезы. Что касается «синтетических» учений, это «группа, включающая в себя комплексные подходы к управленческим процессам» [2]. К ним относятся: концепция управления по целям, ситуационные и системная теории управления и ряд других.

На современном этапе развития теории управления исследователи выделяют три основных подхода к менеджменту: процессный, системный и ситуационный.

Первенство в разработке процессного подхода к менеджменту принадлежит французскому исследователю Анри Файолю. По его мнению, управленческая деятельность должна включать пять основных функций: предвидение (в современном понимании планирование), организация, распорядительство (или распределение), координирование и контроль. Современное развитие теории процессного управления позволило различным авторам сделать вывод о том, «что части управления и само управление – это все единый процесс управления» [2]. На основании этого в современной интерпретации данного подхода к вышеуказанным функциям добавились «функции коммуникации и принятия решений, что стало ключевым фактором в формировании процесса управления (цикла менеджмента)» [2]. Схематически цикл менеджмента представлен на рисунке 1.

Рисунок 1 – Цикл менеджмента

Источник: составлено авторами.

В системном подходе исследователи рассматривают управление как некую целостность, состоящую из множества взаимосвязанных между собой элементов. Т. е. процесс управления представляет собой некую систему, в состав которой могут входить несколько подсистем. В научной литературе можно найти множество классификаций систем по разным признакам. Но чаще всего рассматривается базовая классификация, в которой выделяется два типа систем: открытая и закрытая.

Для функционирования закрытой системы не требуется воздействие извне, данная система самостоятельна. В противовес закрытой, открытая система полностью зависит от влияния внешней среды. Следовательно, функционирование такой системы возможно только при наличии взаимного обмена с внешней средой. Важно отметить, что большая часть существующих систем являются открытыми. Исходя из этого, открытые системы должны иметь три обязательных структурных элемента – «вход», «преобразование» и «выход». Схематически такая система показана на рисунке 2.

Поскольку все открытые системы функционируют во внешней среде, то и данная среда производит взаимный обмен с этими системами. Схематическое изображение организации, как открытой системы, представлено на рисунке 3.

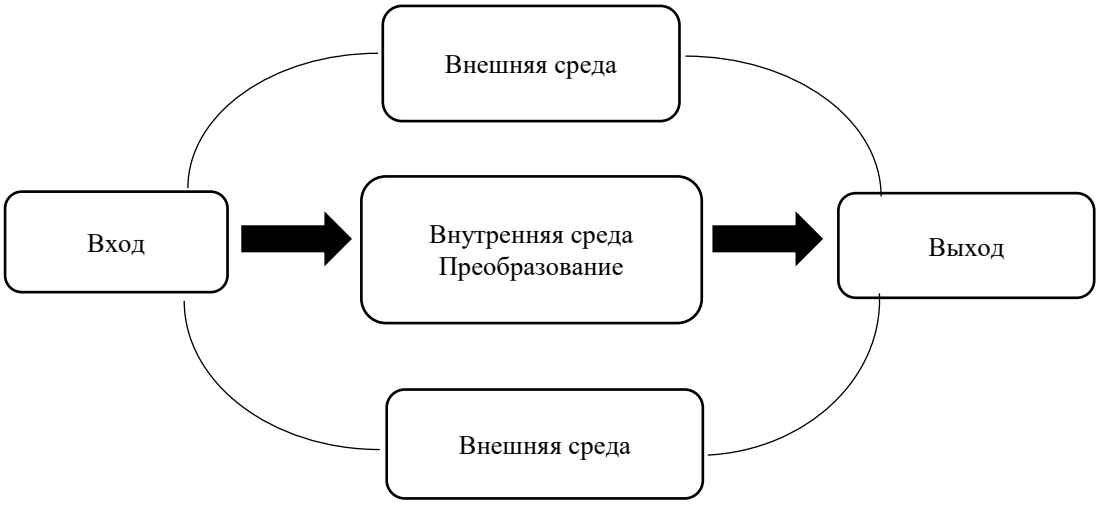


Рисунок 2 – Структурные элементы открытой системы
Источник: составлено авторами.

Организация как открытая система		
Вход 1. Информация 2. Материалы 3. Капитал 4. Трудовые ресурсы	Преобразование Процесс переработки входов в выходы (производственный процесс)	Выход 1. Продукция или услуги 2. Прибыль 3. Социальная ответственность 4. Удовлетворенность работников

Рисунок 3 – Схема организации, как отрытой системы
Источник: составлено авторами.

Ситуационный подход принято считать комплексным, поскольку он дополняет процессную и системную концепции управления, что позволяет на основе имеющихся преимуществ указанных подходов повысить качество управленческих процессов. Отличительная особенность системной концепции заключается в том, что в ее основе применяются различные ситуации, рассмотренные и изученные в той или иной области научных знаний, которые могут быть применимы в конкретном случае. Сущность ситуационной концепции состоит в том, что «в условиях внешнего окружения все системы рассматриваются в развитии, при этом сам процесс развития осуществляется под влиянием множества факторов и ситуаций» [3].

Существует ряд правил ситуационного подхода, изображенные на рисунке 4, позволяющие данному подходу в полной мере реализовываться в современном менеджменте.

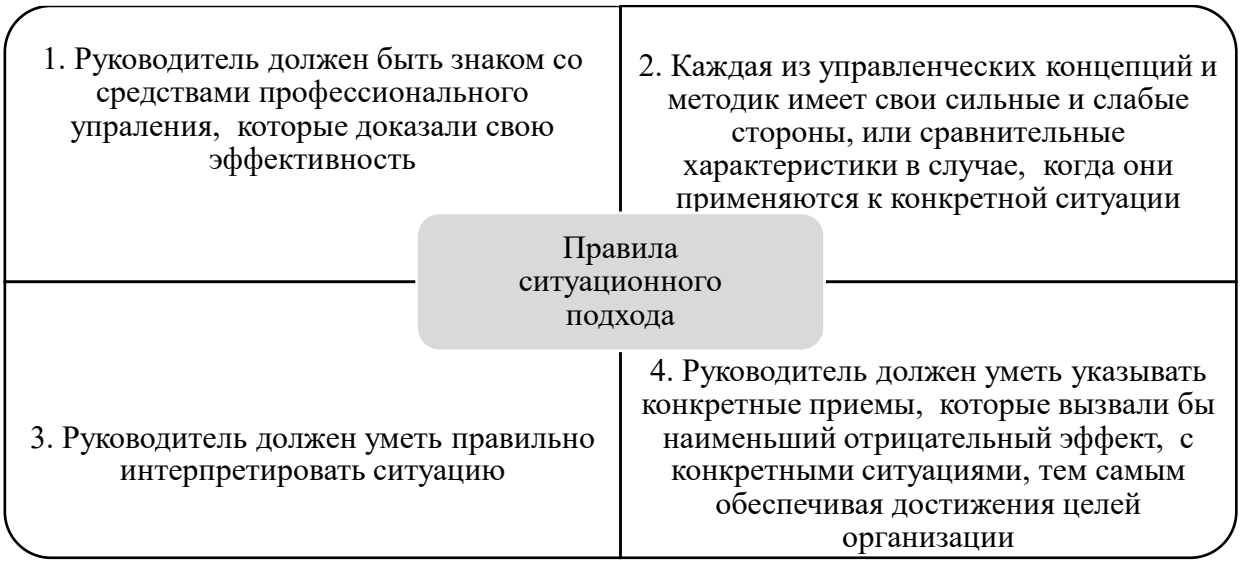


Рисунок 4 – Правила ситуационного подхода
Источник: составлено авторами.

Выводы. Проанализировав и изучив теоретические основы подходов к управлению, которые обуславливают развитие современных концепций к управлению организацией, определили, что существует три основных подхода к управлению или подхода к менеджменту: процессный подход, системный подход или системная концепция и ситуационный подход. Каждый, из которых характеризуется своими особенностями, но каждый из следующих подходов, так или иначе, дополняет предыдущий, тем самым развивая систему менеджмента с учетом накопительного опыта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Игнатьева А. В. Исследование систем управления: учебное пособие для студентов вузов / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 345 с.

2. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5 е изд. стереотипн. – М. : Магистр : ИНФРА М, 2014. – 576 с.

3. Погосян С. Г. Основные подходы и классификации принципов управления в менеджменте // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 10–2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-i-klassifikatsii-printsipov-upravleniya-v-menedzhmente (дата обращения: 29.03.2023).

©И. З. Муратгазиев, Н. Р. Сейтумеров, К. Н. Онищенко

УДК 331.1

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ НА СИСТЕМУ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

IMPACT OF THE PERSONNEL RISK MANAGEMENT SYSTEM ON THE ANTI-CRISIS PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Новоселова О. В., к. х. н.
Наянзина Е. А., обучающийся группы 7330-380303D
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика» С. П. Королева, Институт экономики и управления, г. Самара

O. V. Novoselova, Candidate of Chemical Sciences
E. A. Nayanzina, student, gr. 7330-380303D
Samara National Research University,
Institute of Economics and Management, Samara

Аннотация

В статье охарактеризованы связи между кризисными явлениями и кадровыми рисками, выявлена роль системы управления кадровыми рисками в системе антикризисного управления, а также их влияние на деятельность организации. Были исследованы особенности поведения персонала в кризис и предложены практические рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом в период кризиса.

Annotation

The article characterizes the relationship between crisis phenomena and personnel risks, reveals the role of personnel risk management system in the crisis management system, as well as their impact on the activities of the organization. The peculiarities of personnel behavior during the crisis were studied and practical recommendations for improving the personnel management system during the crisis were offered.

Ключевые слова: риск, антикризисное управление, персонал, поведение персонала, кадровые риски.

Keywords: risk, crisis management, personnel, personnel behavior, personnel risks.

Введение. Каждая организация ежедневно в процессе хозяйственной деятельности сталкивается с большим количеством разного рода рисков. Причины рисков могут быть продиктованы как внешними (на макро- и микроуровне), так и внутренними факторами. Последствия полной или частичной реализации некоторых рисков может привести к уничтожению организации, поэтому руководители любой организации должны быть заинтересованы в разработке эффективной системы антикризисного управления. Особенно важное место в ней занимает система управления кадровыми рисками, поскольку персонал принимает участие в реализации всех бизнес-процессов. Важно и то, что процессы минимизации и предотвращения кадровых рисков предполагают в том числе устранение угроз, связанных с персоналом, его деструктивным поведением,

поэтому от них напрямую зависит уровень обеспечения кадровой безопасности. Решение проблемы развития системы управления кадровыми рисками является не только актуальным, но и выступает одним их ключевых условий успешного функционирования организации на рынке [3].

Цель исследования. Изучение теоретических основ, методов и инструментов антикризисного управления персоналом и разработка практических рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом в период кризиса.

Результаты исследования. В настоящее время категория риска занимает значительное место в экономической науке и практике, однако формирование концепции теории рисков еще далеко от завершения, что связано, в первую очередь, с неоднозначностью этого понятия. Стоит также отметить, что на современном этапе развития науки понятие кризиса затрагивает все направления деятельности предприятия, и термин «антикризисное управление» выходит за рамки поддержания финансовой стабильности и затрагивает уже все сферы деятельности организации [2].

Ключевую роль в деятельности любой организации играет именно персонал, поскольку без работников не протекает ни один бизнес-процесс. На данный момент все больше компаний уделяют внимание кадровым рискам, которые могут не только реализоваться при наступлении кризиса, но и стать его причиной. На современном этапе развития науки нет единого определения понятия «кадровый риск», а также единой классификации кадровых рисков. Существуют различные основания классификации кадровых рисков: по источнику возникновения, по форме проявления, по результатам последствий, по этапу возникновения, по подсистемам системы управления персоналом и пр. Различные подходы позволяют охватить весь спектр кадровых рисков, составить подробное описание и разработать меры по их минимизации, что, безусловно, позволяет построить эффективную систему управления кадровыми рисками.

Состояние организации достаточно динамично и имеет разные характеристики в зависимости от цикла жизни на рынке. Смена привычного ритма работы, изменения отдельных процессов, повышение уровня стресса у персонала – эти и ряд других признаков свидетельствуют о кризисе в организации. Кризисом называется нарушение равновесия прежней системы, ее слом и переход к новому равновесию. Его могут вызвать как внешние (ужесточение конкуренции, инфляция, политический и экономический кризис), так и внутренние (неэффективность управления, отсутствие источников дополнительного финансирования) причины. На данный момент выделяют пять типов кризиса, каждый из которых можно связать с рисками в управлении персоналом (таблица 1).

Таблица 1 – Типы кризиса

Тип кризиса	Причина	Кадровые риски
Управленческий кризис	Острые конфликты среди руководителей и высокая текучесть среди управленческого персонала	– Некачественный подбор персонала. – Снижение мотивации и производительности труда. – Высвобождение персонала.

Тип кризиса	Причина	Кадровые риски
Инновационный кризис	Внедрение инноваций, конфликты	– Профессиональная пригодность сотрудников.
Переходный кризис (кризис развития)	Переход от одной ступени развития организации к другой (по восходящей или нисходящей линии)	– Отсутствие необходимых компетенций у сотрудников. – Нелояльность. – Высвобождение персонала.
Кризис стабильности	Застой (организация успешно функционирует, но без нововведений)	– Снижение мотивации. – Снижение производительности труда.
Репутационный кризис	– Внешние источники (клевета конкурентов, ложные слухи и т. д.). – Внутренние источники (неграмотные действия сотрудников, осознанные негативные действия сотрудников).	– Ошибки процессов подбора, отбора и найма. – Высвобождение персонала.

Источник: составлено авторами по материалам [7].

Антикризисное управление включает различные мероприятия, которые подразделяются на реактивные и превентивные. Первые направлены на восстановление ликвидности и финансового благополучия предприятия, а вторые – на прогнозирование, оценку и предупреждение рисков, а также разработку антикризисной стратегии. Антикризисные стратегии позволяют повысить сопротивляемость кризисным явлениям, а также укрепить позиции компании на рынке [1].

Кризисные явления всегда сопровождаются стрессом для персонала. Всесторонняя проработка кадровых рисков, связанных с поведением персонала, позволит не только успешно преодолеть кризис, но и обеспечить кадровую безопасность. Даже при развитой системе управления персоналом существует вероятность небезопасного поведения персонала, то есть действия, наносящие вред как самому работнику, так и организации в целом. Вследствие высокого психологического напряжения на практике часто наблюдается проявление различных форма деструктивного поведения (рисунок 1).

Отметим, что в период кризиса особенно возрастает роль руководителя организации. Его авторитет, четкие и последовательные распоряжения, личный пример значительно влияют на психологический климат в коллективе и, следовательно, на поведение работников. Если руководитель не обладает достаточными лидерскими качествами, то некорректное поведение подорвет не только его имидж, но и приверженность к компании в целом. Именно поэтому необходимо тщательно подбирать сотрудников на управленческие позиции, учитывая различные факторы. Например, следует помнить о существовании периода критического возраста (с 42 до 56 лет), который характеризуется изменениями интеллектуально-психологических возможностей человека, связанных с развитием консервативных тенденций – человек видит реальность как результат принятых в прошлом решений, намного реже идет на риск.

Рисунок 1 – Разновидности деструктивных форм поведения.
Источник: составлено авторами по материалам [6].

Оценка рискового аппетита, склонности к риску (например, по методике базовой матрицы) позволяют спрогнозировать поведение работника. Исследование «Движение социального капитала лидеров в российских организациях», проведенное Transition Bureau, подтвердило, что в кризис руководители с 30 до 39 лет обладают лучшим социальным капиталом и вдохновляют подчиненных, в то время как руководители в возрасте 50-55 стабильно разочаровывают [5].

Важно вести открытую и четкую работу с персоналом, информируя о текущей ситуации и дальнейших планах. Это позволит перекрыть потоки ложной информации, повысить уверенность и доверие работников [4].

Легче пережить кризис помогает и организационная культура. Формирование желаемых общественно-коллективных мотивов поведения людей с помощью миссии и ценностей компании, повышение лояльности и вовлеченности, создание благоприятного социально-психологического климата позволяет сформировать безопасное поведение. В компаниях, которые декларируют свои ценности и руководствуются ими, работники лучше переживают нестабильность.

Выводы. Кризисные ситуации негативно влияют на безопасное поведение персонала. Важно постоянно вести работу по управлению кадровыми рисками, связанную с совершенствованием системы управления персоналом. Непроработанные кадровые риски не позволят реализовать даже самую проработанную антикризисную стратегию, она создается и применяется людьми. Сильная корпоративная культура и грамотные, обученные руководители – одна из ключевых составляющих успешного преодоления кризиса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 367 с. – URL: https://urait.ru/bcode/450198 (дата обращения: 27.03.2023).

2. Геращенко И. А. Антикризисное управление персоналом / И. А. Геращенко, Г. Джумандурдиев // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2014. – № 45. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-upravlenie-personalom (дата обращения: 28.03.2023).

3. Духновский С. В. Кадровая безопасность организации : учебник и практикум для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – URL: https://urait.ru/bcode/456040/p.2 (дата обращения: 26.03.2023).

4. Исмаилов Ш. О. Модель формирования безопасного поведения личности / Ш. О. Исмаилов // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. – 2010. – №2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/model-formirovaniya-bezopasnogo-povedeniya-lichnosti (дата обращения: 28.03.2023).

5. Кормакова М. Лидерство в период кризиса – результаты исследования / М. Кормакова – URL: https://samara.hh.ru/article/30359 (дата обращения: 28.03.2023).

6. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом / В. А. Спивак. – М.: СПб: Издательство «Питер», 2000. – 416 с.

7. Федорова А. Э. Антикризисное управление персоналом организации : учеб. пособие / А. Э. Федорова, Ю. А. Токарева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 164 с.

© О. В. Новоселова, Е. А. Наянзина

УДК 658

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

RISK MANAGEMENT AS A FACTOR OF INFLUENCE ON THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION

Осипова А. А., обучающийся группы М-1-21
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань

A. A. Osipova, student, gr. M-1-21
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazan State Power Engineering University, Institute of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы по управлению рисками в современных организациях, их влияние на эффективность организации. Также рассмотрены наиболее важные принципы управления рисками и методы его проведения в современных организациях. На основе данной статьи сделан вывод о том, что управление рисками

является главным фактором, который воздействует на эффективность деятельности организации.

Annotation

This article discusses the issues of risk management in modern organizations, their impact on the effectiveness of the organization. The most important principles of risk management and methods of its implementation in modern organizations are also considered. Based on this article, it is concluded that risk management is the main factor that affects the effectiveness of the organization.

Ключевые слова: управление рисками, эффективность деятельности организации, принципы управления, методы управления, риск-менеджмент.

Keywords: risk management, efficiency of the organization, management principles, management methods, risk management.

Введение. На сегодняшний день в формировании экономики России происходят такие события, из-за которых увеличивается возможность появления рисковой ситуации в организации, причём не важна деятельность компании, её сфера, масштаб её функционирования. Это происходит из-за того, что возможность возникновения риска охватывает все отрасли жизни общества, а также отдельные субъекты.

Соответственно поэтому тема нашего исследования достаточно актуальна в современной жизнедеятельности любой организации. Следует заметить, что в сложившейся ситуации в стране в настоящее время значимость этой проблемы выросла.

Цель исследования. Выявление роли управления рисками для эффективной работы организации, определение наиболее важных принципов и методов управления рисками.

Результаты исследования. Любая организация достаточно часто может сталкивается с различными ситуациями, которые, в свою очередь, могут являться рисковыми и уровень воздействия которых зависит от реакции руководителя на их возникновение. Управленческие решения в области риск–менеджмента, принятые оперативно и вовремя, дают возможность уменьшить, а иногда всецело ликвидировать отрицательные результаты от появления риска.

Определение понятия «риск» является многообразным, что, в свою очередь, и определяет большое количество его определений, которые дают исследователи в своих научных работах.

Для нашего исследования понятие «риск» будем рассматривать как событие, которое происходит под действием как извне, так внутренней среды организации, влечёт за собой отрицательные последствия деятельности организации и приводит к отклонению от запланированных результатов [4].

Управление рисками является важным элементом эффективности организации.

Управление рисками – это механизм обоснования методов анализа, оценки всевозможных событий для обеспечения результатов в достижении целей организации и её эффективной деятельности [4].

Проведением анализа событий, их результатов и последствий на деятельность компании занимается риск-менеджер. Поэтому давайте более подробно рассмотрим понятие «риск-менеджмент» в организации.

Риск-менеджмент – это система управления, которая нацелена на системный анализ всех событий и их оценки, происходящих как внутри, так и снаружи компании, и направлена на реализацию событий по сокращению или полной ликвидации неблагоприятных влияний рисков.

Практика показывает, что все организации проводят анализ рисков и их влияния на организацию и проводят мероприятия по их управлению. Но следует заметить, что одни организации реагируют на риски после появления негативных событий, что в большой мере увеличивает возможность возникновения экономических убытков. Другие же компании занимаются управлением рисками согласно плану и постоянно.

Именно второй подход к управлению рисками помогает увеличить эффективность работы организации и уменьшить разного рода потери из-за возникновения рисковых событий.

Существует ряд принципов, которые находятся в основе руководства по управлению рисками и позволяют осуществить текущий механизм более системно и качественно без сильных потерь для организации. Эти принципы следующие:

1. Осознанность принятия рисков.
2. Возможность передачи рисков.
3. Учёт финансовой стратегии предприятия.
4. Сопоставимость уровня принимаемых рисков с доходностью.
5. Сопоставимость с финансовыми возможностями предприятия.
6. Учёт временного фактора.
7. Независимость управления.
8. Экономичность управления.
9. Управляемость принимаемых решений [1].

Данные принципы являются основной и важной частью механизма по управлению рисками в жизнедеятельности организации.

Ключевой целью механизма руководства по управлению рисками является поддержание стабильной деятельности организации в условиях риска и неопределённости. Это означает, что даже в случае появления финансовых потерь реализация мер по управлению риском обязана дать организации вероятность продолжения деятельности, её развития и реализации других целей [3].

Таким образом, методы управления рисками должны быть интегрированы в единую сплочённую систему принятия решений и быть систематизированными в деятельности компании.

Следовательно, чтобы управление рисками содействовало достижению целей организации и в итоге приводило к нужным и положительным результатам, существуют некие методы для осуществления этого (рисунок 1).

Рассмотрим данные методы более подробно:

1. Снижение риска предполагает влияние на риск методом понижения вероятности реализации риска или же сокращения негативных/усиления положительных результатов в случае реализации риска в будущем.

2. Перенос риска подразумевает передачу риска (возможно только частичную) другой стороне (к примеру, заключаются контракты страхования) – это помогает снизить отрицательное или усилить позитивное воздействие риска на обеспечение целей организации.

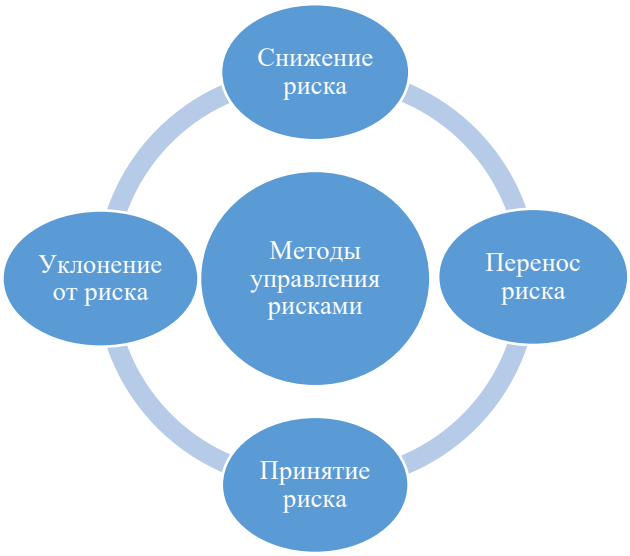


Рисунок 1 – Методы управления рисками

Источник: [2].

3. Принятие риска допускает вероятное возникновение риска и его возможных последствий с нужным определённым источником, который позволит перекрыть некие потери от возможных неблагоприятных результатов.

4. Уклонение от риска – отказ от совершения неких мероприятий, которые характеризуются высокой степенью риска.

Выводы. В ходе проведённого исследования мы пришли к выводам о том, что управление рисками является наиболее важным фактором осуществления эффективности деятельности организации и оказывает большое влияние на всю деятельность. В современных реалиях мира любая деятельность организации может быть подвергнута разным видам угроз. И только регулярное систематизированное управление рисками позволит уменьшить потенциальные угрозы для организации и обезопасить её от их влияния. Как раз вследствие этого, механизм управления рисками на предприятии обязан быть интегрирован в перечень её приоритетных направлений работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдошин С. М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С. М. Авдошин, Е. Ю. Песоцкая. – М.: ДМК Пресс, 2011. – 176 с.

2. Вишняков Я. Д. Общая теория рисков / Я. Д. Вишняков, Н. Н. Радаев. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 368 с.

3. Домащенко Д. В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Д. В. Домащенко, Ю. Ю. Финогенова. – М.: Магистр, ИНФРА-М.-2010. – 238 с.

4. Слинков А. М. Управление рисками как фактор влияния на эффективность деятельности организации / А. М. Слинков, К. С. Дидык // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 12. – URL: https://web.snauka.ru/issues/2015/12/61664 (дата обращения: 28.02.2023).

© А. А. Осипова, Р. А. Тимофеев

УДК 004.62

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

SOCIAL NETWORKS AND IMAGE A MODERN ENTERPRISE

Просяник В. А., обучающийся группы М-м-о-211
Научный руководитель:
Ваховская М. Ю., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. A. Prosyanik, student, gr. M-m-o-191
Scientific adviser:
M. Y. Vakhovskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье раскрываются основные преимущества социальных сетей для бизнеса. Рассматриваются бизнес-цели, которые достигаются благодаря им. Приводится статистика наиболее часто используемых онлайн-сервисов в мире.

Annotation

The article reveals the main advantages of social networks for business. The business goals that are achieved thanks to them are considered. The statistics of the most frequently used online services in the world are given.

Ключевые слова: социальные сети, имидж предприятия, Интернет, онлайн-платформы.

Keywords: social networks, company image, Internet, online platforms.

Введение. Когда дело доходит до бизнеса, имидж решает все: от маркетинговых кампаний и присутствия в Интернете до того, как вы представляете себя на публике. Создание хорошего имиджа компании жизненно важно для достижения успеха на мировой арене. Именно поэтому имидж является одним из актуальных инструментов успешной работы, а также мощнейшим оружием в борьбе с конкурентами. Сегодня имидж бренда – это не просто логотип, это смесь ассоциаций, которые потребители создают на основе каждого взаимодействия с бизнесом.

Социальные сети на сегодняшний день являются самыми перспективными площадками формирования имиджа. Главной особенностью этого канала является возможность отправлять сообщения большому количеству пользователей именно там, где удобно самим пользователям.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью изучения влияния бурно развивающихся онлайн-сетей на механизмы принятия решений пользователями и формирование их мнения.

Цель исследования заключается в определении целей, для которых используются социальные сети в бизнесе, рассмотрении основных преимуществ социальных сетей, выявлении их роли в формировании положительного имиджа предприятия.

Результаты исследования. Опросы показывают следующие данные среди наиболее часто используемых онлайн-сервисов в целом по миру (рисунок 1).

Рисунок 1 – Основные типы посещаемых веб-сайтов
и используемых приложений

Источник: составлено автором по материалам [5].

Очевидно, что в данном рейтинге лидируют чаты, мессенджеры (94,8 %) и социальные сети (94,6 %), далее с существенным отрывом следуют поисковые системы и веб-сайты (81,8 %), замыкает четверку лидеров сегмент покупок, аукционов и объявлений (76 %).

Согласно ежегодному отчёту о состоянии цифровой отрасли, предоставленном креативным агентством We Are Social, которое изучает, чем люди занимаются в Интернете, на начало 2023 года в России насчитывалось 127,6 млн интернет-пользователей, а пользователей соцсетей – 106 млн, что составляет 73,3% всего населения страны [5].

Социальные сети стали мощным инструментом для достижения разных целей бизнеса, среди них [3]:

1. Самая распространенная цель продвижения бренда в социальных сетях – это формирование имиджа компании в глазах аудитории, трансляция ее миссии и ценностей. В зависимости от позиционирования бренда можно сделать упор на экспертность, технологичность, молодежность, заботу о клиентах и пр.

2. Вторая цель, на которую важно работать в соцсетях, – это поддержание коммуникации с аудиторией, сервисная поддержка, что существенно повышает доверие пользователей к компании. Например, в соцсети Вконтакте можно добавить кнопку «Сообщение», как это сделано на страничке сети кафе-

хинкальных «Старик Хинкалыч», чтобы взаимодействовать с пользователями напрямую [4].

3. Информирование – важно своевременно оповещать пользователей о новостях, обновлениях, акциях и событиях в компании. В соцсетях можно оповестить аудиторию о любых изменениях в режиме работы. Например, «Старик Хинкалыч» публикует график работы каждого заведения [4]. Это позволяет минимизировать ситуации, когда клиент приходит в кафе, а оно оказывается закрытым. Информирование об акциях в соцсетях также дополнительно стимулирует продажи [4].

4. Повышение доверия пользователей к компании, что можно осуществить за счет размещения экспертного и пользовательского контента, коммуникации с пользователями, а также работы с лидерами мнений.

5. Бизнес-цели – подразумевается увеличение влияния компании на рынке. Предлагаем рассмотреть активности в соцсетях кафе «Старик Хинкалыч». Контент-стратегия этой компании привязана к различным инфоповодам, например, Дню Святого Валентина, Новому году, 8 марта и пр. Такие инфоповоды они обыгрывают с точки зрения бренда, создавая одновременно и вовлекающий, и продающий контент [4].

Таким образом, можно сформулировать пять основных преимуществ социальных сетей в бизнесе, которые отображены на рисунке 2.

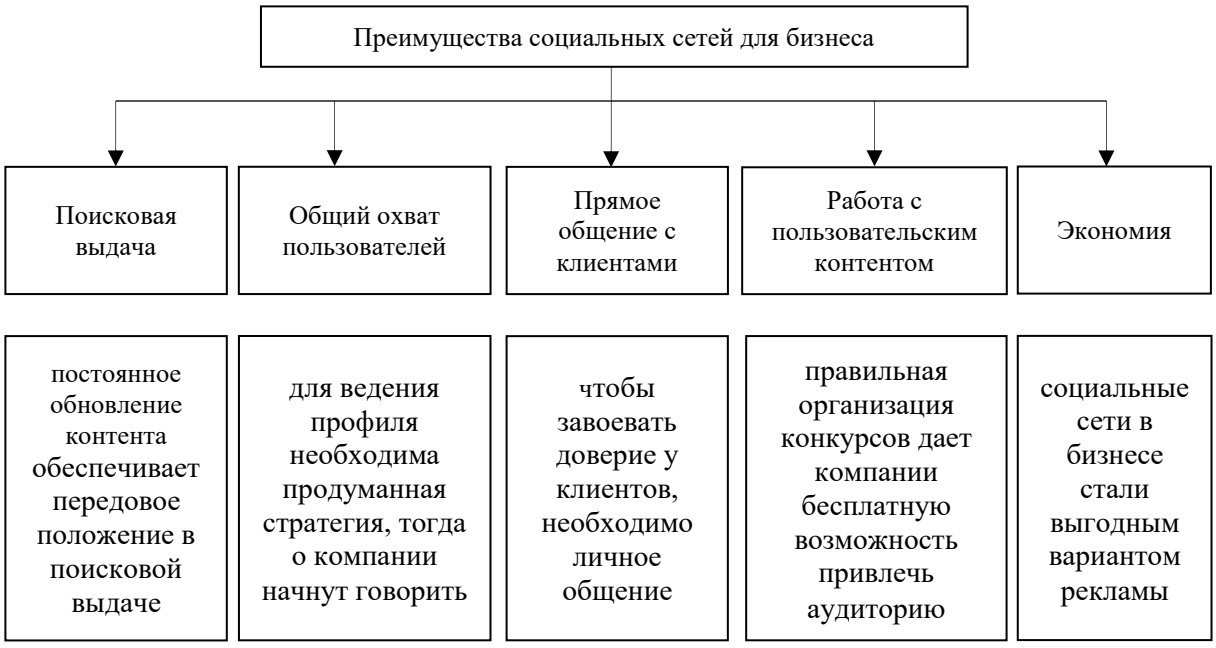


Рисунок 2 – Основные преимущества социальных сетей для бизнеса
Источник: составлено автором по материалам [2].

На сегодняшний день большинство людей ежедневно при принятии решений о покупках и выборе услуг полагаются именно на социальные сети. Для организации становится крайне важным присутствие в разных социальных сетях и поддержание через них постоянной связи с клиентами. Будь то в физическом или виртуальном мире, каждая организация стремится создать положительный образ для существующих и потенциальных клиентов. Онлайн-платформы

социальных сетей предлагают неограниченные возможности для распространения информации о компаниях по всему миру, ведь их наполнение может быть самым разнообразным – от текста, фото до аудио-треков и видео. Но самое важное преимущество социальных сетей состоит в том, что они интерактивны по своей сути – позволяют провести опрос, оставить отзыв и пожелание клиенту, узнать, чего бы хотелось клиенту для более высокого уровня удовлетворенности. Именно поэтому социальные сети становятся одним из важнейших средств для построения брендов.

Социальные сети являются важной частью бизнес-маркетинга каждого предприятия и оказывают значительное влияние на его имидж. По мере того, как соцсети продолжают внедряться в повседневную жизнь, все больше потребителей будут переходить на социальные платформы для принятия решений о покупке. Те компании, у кого есть сильное присутствие в социальных сетях, увеличат коэффициент конверсии (метрика, которая показывает насколько предложение находит отклик у целевой аудитории), в то время как те, у кого нет активных кампаний в социальных сетях, могут потерять потенциальных клиентов. Создание надежных профилей, которые часто обновляются соответствующим контентом, укрепит авторитет бренда и обеспечит положительное первое впечатление в социальных сетях, показав, что бизнес заслуживает доверия, осведомлен и доступен.

Таким образом, благодаря инновациям, привнесенным социальными сетями в коммуникации, отношения с клиентами обогащаются, а внутренние процессы и деятельность компаний улучшаются, повышая ценность их имиджа.

2022 год уходит в историю как начало глобальной перестройки российского рынка SMM (рынка продвижения товаров и услуг в социальных сетях): в марте 2022 года Роскомнадзор заблокировал в России Instagram – на тот момент самую быстрорастущую и перспективную для бизнеса соцсеть в Рунете, что привело к перераспределению аудитории между Instagram с VPN, Telegram и «Вконтакте» [1]. В этой связи нужно постоянно отслеживать тренды – в любой момент могут вернуться привычные маркетинговые каналы или появиться новые.

С годами тенденции и платформы могут меняться, но всегда можно быть уверенным в одном: платформы социальных сетей остаются наиболее эффективной связью между компанией и ее клиентами. Все социальные сети монетизируются, и независимо от того, какую из них выберет компания, можно охватить широкую аудиторию и повысить узнаваемость бренда.

Выводы. В заключение следует сказать, что использование социальных сетей продолжает расти значительными темпами, так как потенциал социальных сетей в создании имиджа организации является достаточно большим. Именно создание и развитие интернет-сообществ является наиболее актуальным способом создания положительного образа организации, поскольку дает возможность, с одной стороны, всесторонне представить ее деятельность, а с другой – получить обратную связь от целевой аудитории и при необходимости в процессе диалога изменить ее мнение по наиболее важным вопросам.

Таким образом, компаниям необходимо максимально использовать возможности, предлагаемые социальными сетями, чтобы охватить и установить связь со своей аудиторией и клиентами. Компании должны учитывать это и

включать социальные сети в свою маркетинговую и общую бизнес-стратегию как важные инструменты коммуникации и формирования имиджа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Как изменился бизнес в соцсетях в 2022 году: итоги года и что делать дальше // VC.RU. – URL: https://vc.ru/marketing/571859-kak-izmenilsya-biznes-v-socsetyah-v-2022-godu-itogi-goda-i-chto-delat-dalshe (дата обращения: 25.03.2023).
2. Какова роль социальных сетей в бизнесе // SMM-Академия. – URL: https://smm.academy/blog/rol-socialnyh-setej-v-biznese/ (дата обращения: 25.03.2023).
3. Как ставить цели в социальных сетях: разбираем на примерах // Cossa. –URL: https://www.cossa.ru/ingate/239113/ (дата обращения: 26.03.2023).
4. Старик Хинкалыч Крым. – URL: https://vk.com/starikhinkalych (дата обращения: 26.03.2023).
5. Digital 2023 // We are social. – URL: https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/digital-2023/ (дата обращения: 25.03.2023).

© В. А. Просяник

УДК 338.242

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

THEORETICAL ASPECTS OF IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES BASED ON A VALUE-ORIENTED APPROACH

Псарева Н. Ю., д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Институт отраслевого менеджмента, г. Москва

N. Y. Psareva, Doctor of Economic Sciences, Professor
State University of Management, Institute of Industry Management, Moscow

Аннотация

В статье представлены результаты исследования влияния ценностно-ориентированного подхода на повышение эффективности при принятии управленческих решений собственниками и менеджментом организации на всех уровнях, учитывая особенности осуществления специальных функций управления.

Annotation

The article presents the results of a study of the impact of a value-based approach on improving efficiency in making managerial decisions by the owners and management of the organization at all levels, taking into account the specifics of the implementation of special management functions.

Ключевые слова: ценностно-ориентированное управление, стейкхолдеры, маркетинг, корпоративное управление, отношенческий капитал.

Keywords: value-oriented management, stakeholders, marketing, corporate governance, relational capital.

Введение. Ценностно-ориентированное управление организаций как один из трендов развития механизмов управления возник в конце 20 века. Одним из первых авторов, описавшим в 1986 г. ценностно-ориентированное управление, был А. Раппапорт [1, с. 14]. Дж. Мак Таггартом, Питер Контес и Майкл Мэнкинс в 1994 г. в своей книге «Императив ценности: управление для повышения доходности акционеров» раскрыли принципиально новую платформу, позволяющую управлять акционерной стоимостью. Именно ими был введен термин «управление, ориентированное на ценность» (Value Based Management, VBM) [4]. В 21 веке многочисленные публикации зарубежных и российских ученых о VBM отражают актуальность и востребованность ценностно-ориентированного подхода к управлению бизнесом, что нашло отражение в публикациях Коупленда Т., Коллера Т., Муррина Дж. [2], М. Дженсена [3].

Целью исследования является обоснование гипотезы о том, что принятие управленческих решений собственниками и менеджерами компании должно основываться на ценностях того объекта, на который направлено принимаемое решение.

Результаты исследования. Рассматривая теорию управления с позиций системного подхода, можно выделить субъект и объект управления, процесс взаимодействия между которыми осуществляется через движение информационного потока, содержащего принятое управленческое решение, от субъекта к объекту (прямая связь) и от объекта к субъекту (обратная связь), характеризующего результат воздействия этого управленческого решения. Субъект и объект управления в организации – это сотрудники, находящиеся на различных иерархических уровнях, каждый из участников такого взаимодействия имеет свои потребности, ориентиры, которые влияют как на восприятие сигнала объектом управления, так и сам сигнал – управленческие решения, и формируется исходя из ценностей (ориентиров) лица, принимающего решение.

Развитие рыночных отношений и формирование частной собственности привело к созданию нового типа организаций – корпораций и системы корпоративного управления, отражающей взаимодействия между внутренними и внешними стейкхолдерами корпорации (рисунок 1).

Между внутренними стейкхолдерами корпорации возникает система взаимоотношений, отражающая ценности собственников корпорации и других ее участников, что фиксируется в кодексе корпоративного управления. Собственники являются определяющим, главенствующим элементом системы корпоративного управления, для которого рост акционерной стоимости и стоимости капитала является основной ценностью, которая может быть достигнута, если на всех иерархических уровнях управления, начиная с акционеров до линейных руководителей, управленческие решения будут приниматься с учетом ценностей как объекта, так и субъекта управления, но и всех заинтересованных сторон.

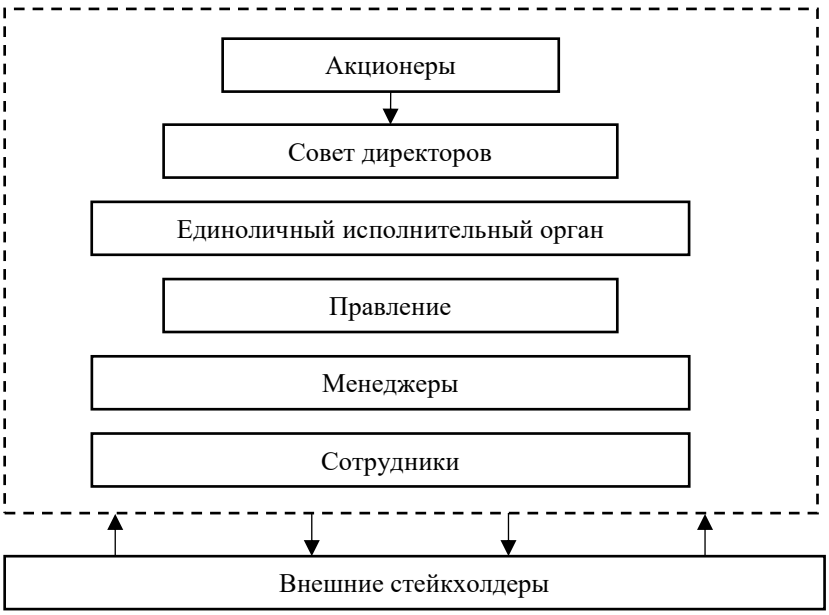


Рисунок 1 – Система корпоративного управления

Источник: составлено автором.

Принимая решение о создании компании и ее стратегическом развитии, сособственники компании, прежде всего, должны понимать, какую ценность они предлагают для внешних стейкхолдеров, какие уникальные свойства, характеристики имеет продукт или услуга, сможет ли корпорация, имея определенные ресурсы (материальные, человеческие, интеллектуальные и др.), достигнуть поставленной стратегической цели. Учитывая, что достижение стратегической цели зависит от единоличного исполнительного органа и команды топ- менеджеров, очень важно выбрать лидера и его команду, разделяющих ценности собственников. В свою очередь, топ-менеджеры и линейные руководители, осуществляющие оперативное управление компаний, направленное на достижение стратегических целей, должны учитывать материальные и духовные потребности сотрудников.

При подборе персонала очень важно, чтобы претенденты на должность обладали определенными терминальными и инструментальными ценностями и компетенциями, необходимыми для реализации поставленных перед ними целями.

Управляя персоналом с момента его подбора и выполнения специальных функций (адаптация, ротация, мотивация и т. д.), необходимо создать у работников чувства сопричастности к достижению результатов деятельности корпорации и удовлетворенности своей работой. Создание единого монолитного коллектива, разделяющего ценности корпорации, является одной из стратегических задач управления персоналом, что в конечном счете, формируется в корпоративной культуре компании, являющейся одним из элементов отношенческого капитала, входящего в интеллектуальную собственность корпорации, что позволит достичь поставленных целей и обеспечить ее экономическую эффектность деятельности.

Взаимоотношения с внешними стейкхолдерами с учетом их интересов также относится к отношенческому капиталу. Особое место среди внешних

стейкхолдеров занимают потребители (клиенты) компании, от количества и объема потребления которых во многом зависят и входящие денежные потоки, и прибыль компании. Именно для клиентов в продукции и услугах корпорации формируются ценности, востребованные на рынках, устанавливаемые в результате аналитического маркетинга.

Методика управления маркетингом на основе ценностей представляет собой процесс управления ценностью при создании и донесении товара и/или услуг до потребителя в сочетании с его системой ценностей и онтологией. Это позволяет обеспечить максимально сфокусированное, эффективное взаимодействие, отражающее соответствующие интересы всех сторон при производстве и реализации товаров и услуг. Учитывая, что ценность со стороны потребителя воспринимается как функциональная, эмоциональная и социальная польза от обладания продуктом или пользования услугой, организация цепочки создания ценностей должна учитывать все эти составляющие, выстраивая высокий уровень взаимоотношений с клиентом, закрывая его потребности (функциональный уровень), и иметь значение для потребителя (с позиций эмоционального и социального уровней).

Ценность, получаемая потребителем, формируется из двух составляющих:

– совокупной ценностью, связанную с ценностью продукции или услуг, персональной ценность потребителя, ценностью имиджа, бренда;

– совокупных издержек, состоящих из денежных, временных, энергетических и психологических затрат.

Логическая связь между ценностными установками собственников в увеличение стоимости компании, удовлетворенностью потребителей и работников представлена на рисунке 2.

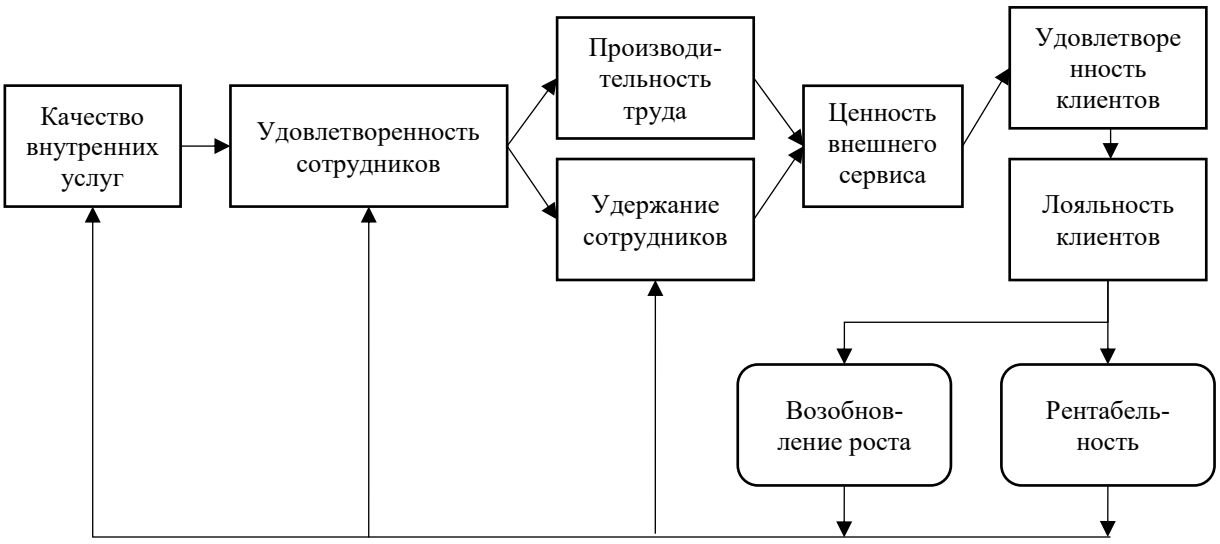


Рисунок 2 – Модель логической связи между ростом стоимости и удовлетворенностью клиентов и сотрудников

Источник: составлено автором.

Качество внутренних услуг связано с обеспечивающими процессами и инфраструктурой, позволяющими создать комфортные условия производственных процессов, что повышает удовлетворенность сотрудников,

стабилизирует кадровый состав, приводит к росту производительности труда, обеспечивая тем самым ценность внешнего сервиса (внешняя логистика и маркетинг). Это, в свою очередь, повышает удовлетворённость клиентов и, соответственно, их лояльность, увеличивает объемы продаж и рентабельность бизнеса.

Выводы. Результаты исследования, представленные в данной статье, подтверждают выдвинутую гипотезу о необходимости принятия решений на всех уровнях управления с учетом ценностей тех объектов управления, на которые направлено это решение, и тех субъектов управления, которые это решение принимают. Рассмотрение корпоративного управления показывает, что повышение стоимости бизнеса возможно лишь при создании отношенческого капитала, включающего систему взаимоотношений внутренних стейкходеров компании, отраженную в корпоративном кодексе, систему управления персоналом, учитывающую ценности сотрудников, закреплённые в кодексе корпоративной культуры. Особое значение среди внешних стейкходеров имеют клиенты компании, ценности для которых создаются по всей цепочке создания ценностей. Только комплексный подход к изучению ценностей внешних и внутренних стейкходеров позволит компании повысить стоимость бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волков Д. Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: система, модели и показатели измерения ценности: диссертация … доктора экономических наук: 08.00.05 / Волков Д. Л. ; С.-Петерб. гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2007. – 488 с.

2. Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. – 3-е изд., перераб. И доп. / Пер. с англ. – М.: Олимп- Бизнес, 2005. – 576 с.

3. Jensen M. Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function. //Journal of Applied Corporate Finance. – 2001. – 14(3). – P. 8–21.

4. Value Imperative: Managing for Superior Shareholder Returns by James M. McTaggart (1994, Hardcover). – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36928218 (дата обращения: 30.01.2023).

© Н. Ю. Псарева

УДК 339.13:167.7

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

SYNERGETIC APPROACH IN THE ENTERPRISE ACTIVITY MANAGEMENT

Святохо Н. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Svyatokho,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Исследование посвящено изучению синергетического подхода в управлении деятельностью предприятия в рамках новой парадигмы менеджмента. Определены его сущность, принципы и условия реализации. Сделан вывод, что синергетический подход является наиболее эффективным инструментом для решения задач управления деятельностью предприятия в современных условиях.

Annotation

The research is devoted to the study of the synergetic approach in the enterprise activity management within the framework of a new management paradigm. Its essence, principles and conditions of implementation are defined. It is concluded that the synergetic approach is the most effective tool for solving the tasks of managing the enterprise activity in modern conditions.

Ключевые слова: синергия, синергетический подход, предприятие, деятельность, управление, управление деятельностью предприятия.

Keywords: synergy, synergetic approach, enterprise, activity, management, enterprise activity management.

Введение. В современных условиях хозяйствования в Российской Федерации для обеспечения эффективного механизма функционирования предприятий и организаций осуществляется постоянный поиск новых научных подходов, которые бы дали возможность субъектам хозяйствования достичь желаемого результата. Немало ученых утверждают, что современный этап исследования предприятий как составляющих социально-экономической системы тесно связан с теоретико-методологическими новациями синергетического подхода.

Синергетический подход в хозяйственной деятельности изучался зарубежными и отечественными учеными такими, как Адамс Р., Богданов А. А [1], Буданов В. Г. [2], Гленсдорф П., Пригожин И., Кемпбелл Э. [4], Китинг М., Кноль С. [7], Куриен Н., Лубков А. Р., Росон Р., Смехов Б. М., Фаэй Л., Хакен Г. [6] и пр., которые исследовали этот подход с позиций стратегического управления предприятием для построения и анализа синергетических моделей кооперации участников рыночных отношений и как фактор эффективного функционирования эколого-экономических систем. В целом, в отечественной практике вопросы синергетики экономических процессов являются малоисследованными и поэтому требуют дальнейшего изучения.

Целью исследования является изучение сущности синергетического подхода в управлении деятельностью современных предприятий.

Результаты исследования. Синергетический подход:

– имеет универсальный характер и может быть использован для исследования систем разных типов и иерархических уровней;

– направлен на поиск внутренних источников экономического роста и развития, анализирует динамическое взаимодействие экономических субъектов для выявления возможностей кооперативных решений и получения положительных синергетических эффектов;

– рассматривает субъектов хозяйствования как сложные, открытые, организационно неоднородные, способные к самоорганизации и саморазвитию системы.

Таким образом, синергетический подход дает возможность исследовать взаимодействие предприятия с внешней средой и взаимосвязи внутри него для получения общеорганизационного (синергетического) эффекта.

Системы могут меняться в своем развитии, переходить из одного состояния в другое. При этом прогнозировать такие изменения довольно сложно, так как это проходит в определенных точках бифуркации (разветвления) системы [3].

Синергетический подход исследования систем базируется на утверждении, что однозначно прогнозировать, до какого состояния и когда система эволюционирует, невозможно. Ведь в процессе перехода из-за неустойчивости система может разделяться, сливаться и т. п.

В современных условиях функционирования предприятий создаются научные школы отраслевого направления, которые стараются решать проблемы на основе теории синергетики и самоорганизации, в отличие от классических представлений, которые основывались на таких принципах, как равновесность, стабильность, устойчивость, обратимость, стремление получить максимальную прибыль, конкуренция, считавшиеся главными движущими силами экономического развития.

Как следствие, в экономической науке сложилось направление, получившее название «экономическая синергетика». Принципы экономической синергетики содержат основные фундаментальные положения диалектики, кибернетики, теории систем, теории самоорганизации, теории синергетики и др. [3].

Современные предприятия, особенно крупные, следует рассматривать как динамическую систему со сложными институциональными формами и отношениями, а также нелинейным характером развития. Особенностью такой системы является то, что ее свойства не определяются простой суммой свойств отдельных элементов, а являются некоторой нелинейной функцией их свойств и отношений между отдельными элементами, которая и вызывает проявления явлений синергизма в процессе развития предприятий.

На наш взгляд, синергетический подход к предприятию как составляющей социально-экономической системы более высокого иерархического уровня определяет его как систему согласованных взаимодействий подсистем, элементов, которые объединены единой целью и способны создавать синергетические эффекты, обусловленные влиянием внешней среды и внутренними свойствами подсистем предприятия.

Следует отметить, что в современном менеджменте синергетический подход используют при анализе совместного действия и согласованного взаимодействия персонала. Рассматривая предприятие как социально-экономическую систему, синергетический подход дает возможность изучить взаимосвязи, которые возникают между экономической и социальной подсистемами предприятия на

предмет выявления взаимозависимости и установления согласованности между его целями и результатами.

Исходя из этого, синергия может возникать в результате взаимодействия факторов производства, и сама может выступать как фактор производства. Кроме того, она способствует совершенствованию функционирования социально-экономической системы предприятия. При этом особого внимания заслуживает выявление условий, необходимых для приспособления к требованиям внешней среды и направленных на желание получить синергию от эффективного взаимодействия подсистем.

Выявление сущности синергии и синергетического подхода в экономических исследованиях обусловили необходимость выяснения места синергетического подхода в процессе управления деятельностью предприятия в условиях рыночной экономики.

По нашему мнению, сущность синергетического подхода в управлении деятельностью предприятия следует определить, как систему источников, условий, инструментов действия синергии (синергизма) в соответствии с определенными принципами, а также информационного обеспечения, с помощью которых на предприятии достигаются результаты синергии (синергетические эффекты) в условиях динамичной внешней среды.

Необходимо четко сформулировать главную цель, для достижения которой используется синергетический подход. Главной целью синергетического подхода в управлении деятельностью предприятия является достижение синергетического эффекта за счет упорядоченного согласованного взаимодействия его составных элементов, направленного на реализацию целей предприятия. Процесс реализации определенной главной цели синергетического подхода в управлении деятельностью предприятия должен быть направлен на решение такой задачи, как обеспечение согласованного взаимодействия между элементами с позиции обеспечения целей одних через результаты других за счет определенного вознаграждения по результатам.

К характерным особенностям хозяйственной деятельности предприятия, влияющим на синергетический подход в управлении их деятельностью, можно отнести: организационную структуру, а именно наличие взаимосвязей и механизмов их действия; систему целей и задач, формирующих цель; систему мотивации труда, ориентированную на достижение целей, и систему взаимоотношений на предприятии и вне его [5].

Успешная реализация синергетического подхода в управлении деятельностью предприятия возможна лишь при условии реализации принципов синергии, необходимых условий и источников возникновения синергии, использования инструментов синергии и определения четких ее результатов.

Обобщая определения синергетического подхода в управлении деятельностью предприятия, предлагаем рассматривать его как совокупность компонентов, интегрированных для комплексной реализации цели предприятия.

Подход в управлении деятельностью предприятия, создающий синергию, действует согласно соответствующим принципам, которыми является сложность, полиструктурность, иерархичность, нелинейность, открытость, неустойчивость, инерционность, диссипативность, когерентность, эмерджентность [2], и на основе соответствующих источников, к которым можно отнести внутренний потенциал предприятия (технологический, организационный, управленческий,

информационный, кадровый, финансовый т. д), потенциал статуса на соответствующем рынке (имидж, рыночная доля, инвестиционная привлекательность и т. п.), взаимоотношения со стейкхолдерами (поставщиками, покупателями, конкурентами, обществом и т. д.). Кроме этого, необходимыми условиями, без которых реализация синергетического подхода невозможна, являются, во-первых, связь между элементами предприятия, а во-вторых, целеустремленность этих элементов.

Синергетический подход в управлении деятельностью предприятия основывается на организационной и мотивационной функциях менеджмента, а остальные функции и методы менеджмента являются дополняющими компонентами.

Синергетический подход в управлении деятельностью предприятия дает следующие возможности:

– обобщить сведения и накопить информацию о связях элементов предприятия как внутри, так и во вне;

– сформировать систему управления процессом функционирования предприятия на основе определения комплекса организационно-мотивационных средств, которые направлены на достижение синергетических эффектов предприятия согласно принципам синергии;

– повысить синергетические эффекты деятельности предприятия;

– обеспечить рациональное управление предприятием как составной части социально-экономической системы высшего иерархического уровня (региональной и национальной экономик).

Выводы. На основе изучения профессиональной литературы и практики функционирования отечественных и зарубежных предприятий установлено, что в современных условиях применяются различные методологические основы для управления деятельностью субъектов рыночной экономики. С учетом выявленных особенностей для решения задач управления деятельностью предприятия в современных условиях наиболее эффективным инструментом является синергетический подход.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богданов А. А. Тектология (Всеобщая организационная наука) / А. А. Богданов. – В 2-х кн. – М. : Экономика, 1989. – Кн. 1. – 304 с.; Кн. 2. – 351 с.

2. Буданов В. Г. Синергетическая методология / В. Г. Буданов // Вопросы философии. – 2006. – № 5. –С. 79–94.

3. Данилов Ю. А. Что такое синергетика? Нелинейные волны. Самоорганизация / Ю. А. Данилов. – М. : Наука, 1983. – С. 9–30.

4. Кемпбелл Э. Стратегический синергизм / Э. Кемпбелл, К. Саммерс Лачс ; пер. с англ. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 416 с.

5. Пугачева Е. Синергетический менеджмент — новая парадигма управления, направленная на устойчивость компании / Е. Пугачева, К. Соловьенко. – URL: http://synergist.kiev.ua/publ.php?rubr=1&publ=32 (дата обращения: 28.03.2023).

6. Хакен Г. Синергетика / Г. Хакен. – М. : Мир, 1980. – 405 с.

7. Knoll S. Cross-business synergies: a typology of cross-business synergies and a mid-range theory of continuous growth synergy realization. – Gabler Verlag, 2008. – 389 p.

© Н. В. Святохо

УДК 320

СУЩНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ESSENCE OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

Святохо Н. В., к. э. н., доцент
Бекиров М. К., обучающийся группы М-м-о-221
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Svyatokho,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
M. K. Bekirov, student, gr. M-m-o-221
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Исследование посвящено изучению сущности понятий «развития» и родственных ему категорий – рост, генезис, эволюция. Предложена трактовка развития предприятия в узком и широком смыслах, а также выделены его характерные черты. Определено, что потенциал и развитие предприятия тесно связаны прямой корреляционной зависимостью.

Annotation

The research is devoted to the study of the essence of the concepts of «development» and related categories – growth, genesis, evolution. The interpretation of the development of the enterprise in a narrow and broad sense is proposed, as well as its characteristic features are highlighted. It is determined that the potential and development of the enterprise are closely related by direct correlation.

Ключевые слова: изменения, развитие, генезис, эволюция, рост, предприятие, развитие предприятия, потенциал.

Keywords: changes, development, genesis, evolution, growth, enterprise, enterprise development, potential.

Введение. Изменения являются неотъемлемым атрибутом объективно существующего мира, всех объектов и систем в его рамках. Переход из одного состояния в другое происходит ежесекундно, и при этом трансформации свойственны отдельным элементам и системам в целом. Однако изменения даже одного объекта не всегда имеют одинаковый характер и направленность: так, изменения, связанные с перемещением в пространстве, определяют движение; количественные изменения – рост, качественные – развитие (прогресс или регресс). Именно развитие в виде прогресса является наиболее желаемой формой изменений для любого объекта или системы, будь то природа, общество или экономика.

Категория «развитие» было в центре внимания исследователей со времен античности. Развитие как феномен бытия является объектом изучения многих дисциплин – философии, социологии, истории, биологии и др. Развитие

применительно к объектам различных иерархических уровней (мега-, макро-, мезо- и микро-) рассматривается и в экономической науке. Его анализируют с точки зрения выделения обеспечивающих факторов для формирования оптимальной стратегии функционирования того или иного элемента или экономической системы в общем.

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение сущности категории «развитие» и связанных с ней понятий.

Результаты исследования. Понятие развития имеет полностью согласованное философское обоснование. Первые эволюционные и скачкообразные представления развития как изменения части бытия встречаются в трудах Анаксимандра, Эмпедокла и Демокрита. Аристотелем было предложено понимание развития как определенного принципа, согласно с которым сущность явления является элементом, необходимым в системе целого [1]. Позднее понимание развития конкретизируется, в частности, в немецкой классической философии.

Совершенствование науки и возникновение теологического мировоззрения в средние века привело к возникновению различных терминов, которые являются близкими к категории развития, определенным образом синонимическими, характеризующими отдельные типы развития или развитие в отношении определенных объектов, но все же являются не тождественными, и поэтому требуют объяснения своей сути. В качестве взаимосвязанных с развитием понятий, а иногда даже в качестве его синонимов используются понятия экспликации, генезиса, эволюции, эманации, диахронии [3].

Очень часто в исследованиях синонимом для термина «развитие» используют понятие эволюция, однако, на наш взгляд, полностью приравнять эти категории нельзя, поскольку эволюция характеризует только один из возможных типов развития – определенные постепенные изменения, а существуют рассмотренные еще в античной философии и трансформистские изменения, то есть понятие развития является более широким.

Иногда вместо развития используется понятие генезиса, которое происходит из древнегреческого языка и определяется как возникновение или процесс формирования [1]. Разделить развитие и генезис можно на основании признания бытия того объекта, по отношению к которому используются эти феномены. Генезис определяет состояние объекта до того, что было еще до его признания и повлекло его формирование. Развитие же охватывает как процесс становления объекта, так и его дальнейшие изменения. То есть фактически развитие включает генезис, но эти понятия имеют несколько разную объектную принадлежность. Можно сделать вывод, что понятие развития и генезиса пересекаются, но в отношении конкретного объекта развитие не полностью включает его генезис.

Следует указать на соотношение между понятиями развития и движения, поскольку совокупность изменений субъекта порождает его определенное движение (конечно, не в физическом, а в характеристическом смысле). Движение является более широким понятием, которое охватывает понятие развития. В то же время всякое развитие является движением, поскольку оно представлено изменениями, то есть движением субъекта в характеристическом смысле. Но не всякое движение является развитием, потому что для движения существующие

условия развития не являются обязательными и их нарушение приводит к отказу в признании изменений или движения развитием [2].

Таким образом, развитие – это процесс положительных качественных (интенсивных) изменений определенного объекта (системы), в результате которого он переходит в более совершенное состояние.

В экономике термин «развитие» стал широко использоваться в XX веке как на макроуровне (исследования экономического роста Дж. М. Кейнса, Дж. Мида, У. Ростоу [5]), так и на микроуровне (работы по организационной экологии М. Ханнана, Г. Кэрролла и Дж. Фримена [5] и исследования в области эволюционной экономики Р. Нельсона и С. Уинтера [5]).

Понятие развития применительно к предприятию и управления развитием в современных экономических исследованиях нашли определенное отображение в современной экономической науке.

На сегодняшний день уже существует несколько определений развития предприятия.

Классики менеджмента М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури считали, что развитие предприятия – это «долгосрочная программа совершенствования возможностей решать различные проблемы и способностей к восстановлению, повышению эффективности управления культурой организации» [4].

По мнению российского исследователя Э. М. Короткова, развитие на уровне предприятия представляет собой «...совокупность изменений, которые ведут к появлению нового качества и укреплению жизненности системы, ее способность сопротивляться разрушительным силам внешней среды» [3].

Проанализировав теоретические подходы к дефиниции «развитие предприятия», считаем, что целесообразно трактовать ее в узком и широком смыслах. На наш взгляд, в определении сущности развития предприятия необходимо сконцентрировать внимание на его прогрессивном характере, игнорируя тот факт, что феномен развития в философской трактовке предполагает получение результатов, имеющих отрицательное влияние на состояние деятельности предприятия как социо-эколого-экономической системы.

Таким образом, развитие предприятия в узком смысле рассматривается как совокупность изменений, способствующих его переходу в качественно более совершенное состояние, обеспечивающее его жизнеспособность и устойчивость к негативному влиянию угроз внешней среды.

В широком смысле анализируемое понятие следует трактовать как совокупность прогрессивных изменений факторов, характеристик и результатов, способствующих переходу предприятия в качественно новое состояние, благодаря чему возникают, проявляются и могут быть использованы новые свойства, качества и характеристики предприятия как системы, что позволяет повысить его эффективность и резистентность к отрицательным воздействиям факторов внешней среды.

Контент-анализ понятий развития в целом и развития предприятия, в частности, позволил выделить характерные черты развития предприятия:

1) это совокупность количественных и качественных изменений, приводящих к улучшению состояния предприятия и его систем;

2) развитие предприятия – это процесс, и, как любой процесс, оно распределено во времени. Кроме того, развитие обладает такой процессной

характеристикой, как долговременность, т. к. всегда существует определенный временной лаг (разрыв) между стимулом развития и обусловленными им изменениями;

3) как совокупность процессов оно направлено на увеличение потенциала предприятия и получение различных видов эффекта, в т. ч. синергетического;

4) улучшает адаптационные возможности предприятия за счет внутренней интеграции, вследствие чего повышается его устойчивость к внешним воздействиям и внутренним проблемам;

5) развитие предприятия не обязательно непрерывно или постоянно, т. к. оно не всегда характерно для деятельности предприятия.

Концепции «потенциал предприятия» и «развитие предприятия» часто употребляются в одном контексте: развитие проявляется в появлении новых возможностей и преимуществ у предприятия, которые относятся к потенциалу предприятия. Это создает предпосылки для использования показателя потенциала предприятия в качестве оценочного показателя развития предприятия.

В теоретических разработках потенциал предприятия рассматривается как ресурсная база развития в условиях модернизации отечественной экономики и адаптации к конкурентному рынку. Улучшение потенциала предприятия связано с инновационными процессами и внедрением эффективных и масштабных инвестиционных проектов в Российской Федерации. Теоретический и практический интерес в этих условиях вызывает формирование, оценка и развитие потенциала предприятия, в частности, инновационного и потенциала опережающего развития.

Выводы. Таким образом, развитие является наиболее желательным вариантом изменений для любого объекта и системы. Данный феномен на уровне природных систем не поддается управлению со стороны человека, т. к. обусловлен влиянием объективно действующих законов бытия. Но на уровне предприятия, например, процесс развития можно и нужно корректировать посредством формирования и реализации стратегических и тактических планов и программ.

Как уже говорилось ранее, потенциал и развитие предприятия тесно связаны прямой корреляционной зависимостью. Степень реализации потенциала определяет уровень развития субъекта хозяйствования. Однако сейчас в условиях смены технологических укладов и трансформации экономических моделей приоритетным становится интенсивное развитие, основанное на достижениях научно-технической революции. Трендом последних лет стали ускоренное и опережающее развитие, исследование которых наблюдается все чаще в трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асмус В. Ф. Античная философия / В. Ф. Асмус. – 3-е изд. – М. : Высшая школа, 2003. – 400 с.

2. Босенко В. А. Всеобщая теория развития / В. А. Босенко. – К. : Екс Об, 2001. – 311 с.

3. Коротков Э. М. Концепция менеджмента / Э. М. Коротков. – М. : Изд-во «Дека», 1997. – 304 с.

4. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Изд-во «Вильямс», 2020. – 672 с.

5. Щербакова Л. Н. Категория экономического развития как самостоятельный объект экономического анализа / Л. Н. Щербакова // Вестник КемГУ. – 2013. – № 1 (53). – С. 300–305.

© Н. В. Святохо, М. К. Бекиров

УДК 334.021

К ВОПРОСУ О ПРОМЫШЛЕННОМ ШПИОНАЖЕ

ON THE ISSUE OF INDUSTRIAL ESPIONAGE

Святохо Н. В., к. э. н., доцент
Сороколетова А. О., обучающийся группы М-б-о-192
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Svyatokho,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
A. O. Sorokoletova, student, gr. M-b-o-192
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассматриваются особенности промышленного шпионажа как особой формы недобросовестной конкуренции. Даны определения понятий «промышленный шпионаж», «коммерческая тайна», «конфиденциальная информация». Раскрыты виды и формы проявления промышленного шпионажа, его возможные угрозы и последствия. Исследованы меры защиты организации от промышленного шпионажа, в частности, ответственность за незаконное получение и разглашение сведений, составляющих ее коммерческую тайну.

Annotation

The article discusses the features of industrial espionage as a special form of unfair competition. The concept of industrial espionage, trade secrets, confidential information is given. The types and forms of industrial espionage, its possible threats and consequences are revealed. Measures to protect an organization from industrial espionage, in particular, responsibility for the illegal receipt and disclosure of information constituting its trade secret, are investigated.

Ключевые слова: предприятие (организация), промышленный шпионаж, виды шпионажа, объект промышленного шпионажа, инструменты промышленного шпионажа, уголовная ответственность за промышленный шпионаж.

Keywords: enterprise (organization), industrial espionage, types of espionage, object of industrial espionage, tools of industrial espionage, criminal liability for industrial espionage.

Введение. В условиях конкурентной борьбы за лидерство на современном рынке промышленный шпионаж выступает одним из источников получения конфиденциальной информации о деятельности предприятий-конкурентов в

связи с тем, что отсутствие точной информации об их хозяйственной деятельности, предполагаемом спросе на продукцию, перспективных разработках и технологиях производства, часто становится существенным препятствием для получения существенной рыночной доли. Следовательно, предпринимателю необходимо защищать свою конфиденциальную и коммерческую информацию, но при этом он должен искать, добывать ценную информацию про своих конкурентов для того, чтобы превзойти их в экономических росте и развитии. В современном мире промышленный шпионаж – это, в первую очередь, информационный шпионаж в области производства и человеческих ресурсов предприятия, который направлен на получение экономических, политических и иных видов эффекта. В условиях динамичной и турбулентной рыночной среды, характеризующейся возросшей долей инновационных решений в деятельности предприятий для достижения устойчивых конкурентных преимуществ и превращения информации в один из важнейших ресурсов и факторов производства, проблема промышленного шпионажа и противодействия ему получила особую актуальность.

Цель исследования состоит в определении видов и объектов промышленного шпионажа, изучении возможных рисков от его применения и ответственности за причиненный ущерб.

Результаты исследования. В зависимости от содержания и способов сбора информации различают следующие виды шпионажа:

– экономический (имеет схожесть с коммерческим шпионажем, но объектом в данном случае может быть не только компания, но и государство; он направлен на нанесение экономического ущерба для объекта);

– государственный (направлен на сбор государственной информации, которая представляет собой военную тайну, для передачи иностранным компаниям и государствам);

– промышленный (направлен на получение коммерческой тайны, информации для извлечения преимуществ или материальных благ в гонке за лидерство на рынке);

– мобильный (использование специальных устройств для слежки по мобильному телефону, которые позволяют отслеживать звонки, сообщения и местоположение);

– сетевой (сбор персональных данных об интернет-пользователях с помощью специализированных программ) [1].

Промышленный шпионаж – это форма недобросовестной конкуренции, которая позволяет незаконно получить, использовать, разглашать коммерческую, служебную тайну или конфиденциальную информацию иных рыночных субъектов с целью получения различных преимуществ, основным из которых является материальная выгода, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Промышленный шпионаж направлен на экономию ресурсов и времени предприятия, которые необходимо затратить для того, чтобы догнать или опередить конкурента по показателям экономического роста. Любое предприятие заинтересовано в коммерческих сведениях о своих конкурентах, но при этом старается не допускать утечек информации у себя. Конфиденциальные данные обретают большую ценность во время кризисных ситуаций, когда начинается

обострение конкуренции на рынке. Например, в кризис предприятие вынуждено увольняет своих сотрудников, что приводит к потере лояльности с их стороны и дает возможность конкурентам узнавать секретные сведения о его деятельности.

Чаще всего субъекты промышленного шпионажа используют незаконные инструменты конкурентной борьбы. Этими инструментами могут выступать: шантаж; кража документации организации; коммерческий подкуп должностных лиц; внедрение шпионов и агентов на предприятие конкурентов; незаконное использование компьютерных технологий (взлом серверов, баз данных и т. д.); установка прослушивающего устройства; диверсия [2].

Но также существуют и легальные инструменты конкурентной борьбы, к ним относятся деловая разведка и бенчмаркетинг. Именно в этом и есть основное отличие промышленного шпионажа от конкурентной разведки: промышленный шпионаж нарушает нормы законодательства, прежде всего, уголовного, в отличие от конкурентной разведки.

В промышленном шпионаже объектом выступает информация, которая делится на конфиденциальную информацию и коммерческую тайну.

Коммерческая тайна – это засекреченная информация, связанная с технологией производства, управлением, финансами и т. д., разглашение которой нанесет непоправимый ущерб деятельности предприятия.

Конфиденциальная информация – это задокументированная информация, которая фиксируется в базах данных предприятия с необходимыми реквизитами для ее идентификации. Доступ третьим лицам к этим двум видам информации ограничивается в соответствии с законами Российской Федерации.

В зависимости от целей, которые преследует промышленный шпионаж, различают:

1. Шпионаж в коммерческих целях:

– сбор и анализ информации о НИОКР конкурентов из всех открытых и конфиденциальных источников;

– контрразведка (обнаружение в своей организации агентов конкурентов, поиск и уничтожение технических средств конкурентов);

– сбор информации о конкурирующей организации.

2. Шпионаж в целях обеспечения национальной безопасности как инструмент государственной разведки:

– экономическая разведка и контрразведка;

– сбор открытой и конфиденциальной информации для анализа состояния экономики стран и регионов;

– политическая и военная разведка;

– сбор информации об обороноспособности и военных объектах, планах иных государств.

На сегодняшний день жертвой промышленного шпионажа могут стать компании, занимающиеся следующими видами деятельности:

– высокотехнологическими производствами и нанотехнологиями (исследованиями в сфере медицины, космоса, биотехнологий, энергетики, военно-промышленного комплекса, телекоммуникаций);

– IT-технологиями, усовершенствованием существующих технологических процессов;

– научно-исследовательской деятельностью (созданием и разработкой новых видов ресурсов, циклов безотходного производства).

Что же необходимо делать, чтобы защитить предприятие от промышленного шпионажа? Для этого следует:

1. Создать четкую структуру обработки, хранения и передачи информации для исключения ее нецелевого использования и утечек.

2. Обеспечить ограниченный доступ к информации путем создания системы доступа с минимальными привилегиями, а также выбора ограниченного круга лиц, которые имеют право распоряжаться данными.

3. Обучить персонал организации основам кибербезопасности и правилам работы с конфиденциальными данными. Необходимо заключение соглашений о неразглашении коммерческой тайны и проведение инструктажей об ответственности за нарушения законодательства в сфере защиты информации.

4. Сформировать эффективную кадровую политику на предприятии посредством грамотного отбора персонала с учетом проверки послужного списка кандидата и его репутации.

В Российской Федерации уголовная ответственность за промышленный шпионаж наступает тогда, когда произошел незаконный сбор, размещение или использование конфиденциальной информации, например, похищение документации и иных носителей, угрозы, шантаж, подкуп, неправомерный доступ к компьютерным данным [3].

К признакам преступления при осуществлении промышленного шпионажа можно отнести следующие:

– деятельности организации причинен крупный ущерб в размере более 1,5 млн рублей (классификация ущерба по Уголовному кодексу РФ);

– промышленным шпионажем были причинены тяжкие последствия для дальнейшего эффективного функционирования организации;

– деяния, совершенные из корыстных интересов, например, за денежное вознаграждение.

За незаконный сбор сведений, которые составляют коммерческую, банковскую или налоговую тайну через похищение документов, угрозы, подкуп или иным способом по ч. 1 ст. 183 УК РФ предусмотрено наказание в виде:

– штрафа до 500 тыс. руб. или в размере зарплаты/иного дохода осужденного до года;

– исправительных работ до 1 года;

– принудительных работ до 2 лет;

– лишения свободы до 2 лет.

Если лицу стали известны секретные сведения по роду службы или работы, и оно использовало их в личных целях либо разгласило, то его действия квалифицируются по ч. 2 ст. 183 УК РФ и предполагают наказание в виде:

– штрафа до 1 млн руб. или в размере зарплаты/иного дохода осужденного до 2 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет;

– исправительных работ до 2 лет;

– принудительных работ до 3 лет;

– лишения свободы до 3 лет.

Если рассматриваемые деяния причинили крупный ущерб или были совершены с корыстными целями, то они наказываются по ч. 3 ст. 183 УК РФ:

– штрафом до 1,5 млн руб. или в размере зарплаты/иного дохода осужденного до 3 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет;

– принудительными работами до 5 лет;

– лишением свободы до 5 лет.

Выводы. Промышленный шпионаж активно используется как в зарубежной, так и в отечественной практике. Применение цифровых технологий и постоянное развитие технических средств разведки, а также совершенствование телекоммуникационных технологий дает возможность появления новых инструментов и методов промышленного шпионажа. Для того, чтобы не потерять и обретать новые конкурентные преимущества легально, предприятию следует постоянно совершенствовать систему защиты конфиденциальных данных и кадровой безопасности, а также внедрять в деятельность новые технологии для борьбы с технической разведкой конкурентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Промышленный шпионаж. Основные понятия, касающиеся промышленного шпионажа. – URL: https://muzgarant.ru/zakonodatelstvo/promyshlennyj-shpionazh-uk-rf.html (дата обращения 03.04.2023).

2. Урзов В. А. Теоретическое содержание и необходимость борьбы с промышленным шпионажем / В. А. Урзов, О. А. Ефимова // Поиск (Волгоград). – 2019. – № 1 (10). – С. 250–254.

3. Чич Ш. А. Уголовная ответственность за промышленный шпионаж / Ш. А. Чич, К. А. Пак // Научный журнал. – 2018. – № 6(29). – С. 93–95.

© Н. В. Святохо, А. О. Сороколетова

УДК 339.138

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ROLE OF INTERNET MARKETING IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE COMPANY

Севастьянова О. В., к. э. н.,
Аблялимов У. С., обучающаяся группы М-б-о-191
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. V. Sevastyanova,
Candidate of Economic Sciences,
U. S. Ablyalimov, student, gr. gr. M-b-o-191
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе определена роль интернет-маркетинга в современном бизнесе. Рассмотрены инструменты интернет-маркетинга. Выявлены преимущества и цели SMM-маркетинга, а также обозначена степень его влияния на продажи услуг и товаров.

Annotation

The paper defines the role of Internet marketing in modern business. The tools of Internet marketing are considered. The advantages and objectives of SMM and their impact on the sale of services or goods are identified.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, SMM-маркетинг, социальные сети, реклама.

Keywords: internet marketing, SMM marketing, social networks, advertising.

Введение. Маркетинг играет важнейшую роль в решении вопросов повышения эффективности деятельности предприятия и реализуется через влияние на отдельные направления: развитие рынка, повышение конкурентоспособности, выбор рекламных средств, управление спросом и другие. Сегодня в информационном обществе число пользователей социальных сетей растет с каждым днем. Так, в мире насчитывается 4,62 миллиарда пользователей социальных сетей. За последний год это число выросло на 490 млн чел., что указывает на ежегодный рост аудитории более чем на 13 %. В скором времени общее число пользователей социальных сетей превысит 60 % населения мира [3]. В среднем человек проводит 6 часов в день в Интернете. Следовательно, маркетологи просто не могут игнорировать продвижение бизнеса через Интернет и социальные сети.

Цель исследования. Определение основных направлений использования интернет-маркетинга, как инструмента привлечения новой аудитории и повышения эффективности деятельности предприятия.

Результаты исследования. Интернет-маркетинг представляет собой совокупность методов и стратегий продвижения бренда, товаров или услуг в Интернете с использованием различных онлайн-каналов. Интернет-маркетинг использует цифровые каналы, включая электронную почту, социальные сети, веб-сайты и поисковые системы для достижения определенной целевой аудитории, что кардинально отличает его от более традиционных рекламных средств, таких как наружная реклама, средства массовой информации. Интернет-коммуникации облегчают проведение двустороннего диалога между компаниями и клиентами, обеспечивают долгосрочное сотрудничество и формируют более лояльную аудиторию. Интернет-маркетинг включает три направления:

– разработка веб-сайтов;

– реклама;

– SMM-маркетинг (social media marketing).

1. Разработка веб-сайтов играет ключевую роль в Интернет-маркетинге. Основной причиной создания Интернет-ресурсов является улучшение имиджа организации. Кроме того, на сайте представлена вся необходимая информация о товарах и услугах, а также осуществляется их продвижение потенциальным и

реальным покупателям. Сайт помогает привлекать новых клиентов с целью увеличения продаж.

Качество и технологии, используемые при разработке сайта, позволяют повысить статус компании в глазах ее клиентов. Дизайн сайта должен быть тщательно продуман и запоминающимся, что влияет на узнаваемость предприятия. Вызывает доверие у пользователей и клиентов полная информации о деятельности компании, удобная навигация по сайту, круглосуточный чат, а также раздел с акциями и распродажами.

2. Реклама. Цель рекламы на рынке – информирование о товаре / услуге. Также она должна убеждать покупателей в необходимости покупки и напоминать им, что им нужно купить именно этот товар. Иногда реклама принимает непосредственное участие в процессе обмена, но во всех этих случаях эффективность рекламы в значительной степени зависит от правильного осуществления предприятиями последовательности действий по продвижению товара / услуги.

3. SMM-маркетинг или социальный маркетинг – это вид рекламы в социальных сетях, который включает в себя прямое продвижение товаров и услуг через социальные сети, а также другие виды малого бизнеса. SMM играет важную роль в создании имиджа всей компании. Чтобы привлечь пользователей социальной платформы и перейти из категории потенциальных покупателей в категорию реальных покупателей, необходимо использовать привлекательный контент для создания интереса [2].

SMM для малого бизнеса имеет множество преимуществ, среди которых основными являются:

1. Продвижение. Практика показывает, что современные пользователи быстро передают заинтересовавшие их сообщения друг другу в социальных сетях, именно поэтому следует использовать социальные сети для быстрого и эффективного распространения информации через целевые аудитории.

2. Движение трафика. Социальные сети являются отличным источником потенциального трафика на веб-сайте, поэтому следует воспользоваться этой возможностью.

3. Выбор целевой аудитории. Социальные сети позволяют максимально точно идентифицировать свою аудиторию и объединить тех, кто заинтересован в том или ином сервисе, что также следует учитывать.

4. Привлечение клиентов. Социальные сети объединяют миллионы пользователей, которые являются потенциальными клиентами предприятия и при грамотном использовании интернет-рекламы можно повысить уровень продаж компании. Следовательно, для современного бизнеса интернет-маркетинг является одним из ключевых элементов его развития и успеха [1].

Рассмотрим главные преимущества. Информация и услуги в Интернете доступны 24/7. Кроме того, его коммуникационные характеристики обладают высокой степенью гибкости, что облегчает внесение изменений в представленную информацию, тем самым сохраняя ее актуальность, без задержек во времени и затрат на распространение.

Основными целями интернет-маркетинга являются:

1. Увеличение продаж и конверсии на сайте.

2. Увеличение узнаваемости бренда. Интернет-маркетинг позволяет повысить узнаваемость бренда, привлечь новых клиентов и удерживать уже имеющихся.

3. Улучшение SEO-позиций. Интернет-маркетинг помогает повысить позиции сайта в поисковых системах, что увеличивает поток органического трафика.

4. Увеличение лояльности клиентов. Интернет-маркетинг помогает усилить связь с клиентами и увеличить их лояльность к бренду, что в конечном итоге повышает прибыльность бизнеса.

Выводы. Интернет-маркетинг играет важнейшую роль в бизнесе. Бизнес в современной экономике нуждается в Интернет-маркетинге, так как Интернет – это та площадка, где находятся клиенты, готовые совершить покупку. Остается только создать им все необходимые условия для этого и максимально облегчить процесс покупки. Таким образом, Интернет-маркетинг является необходимым элементом эффективности деятельности предприятия и позволяет достичь высоких результатов в продажах, удовлетворении потребностей клиентов и развитии бизнеса в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Перова А. А. Интернет-маркетинг: сущность, задачи, преимущества и перспективы развития / А. А. Петрова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 9. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-marketing-suschnost-zadachi-preimuschestva-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 01.04.2023).

2. Резник Г. А. Роль интернет – маркетинга в деятельности современного предприятия / Г. А. Резник, О. А. Аторина // E-Scio. – 2020. – № 6(45). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-internet-marketinga-v-deyatelnosti-sovremennogo-predpriyatiya (дата обращения: 01.04.2023).

3. Global Digital 2022: ежегодный отчёт об интернете и социальных сетях – главные цифры. – URL: https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html (дата обращения: 01.04.2023).

© О. В. Севастьянова, У. С. Аблялимов

УДК 331.101.2

ФОРМИРОВАНИЕ ТИПОВ КАРЬЕРНОЙ СТРАТЕГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ

FORMATION OF TYPES OF CAREER STRATEGY IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF EMPLOYEES

Соколова Л. Г., д. э. н., профессор,
Болсуновская Э. Е., обучающийся гр. Упп. 2-20-1,
Каримов Н. П., обучающийся гр. Упп. 2-20-1
Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Красноярск

L. G. Sokolova, Doctor of Economics, Professor,
E. E. Bolsunovskaya, student, gr. Upp. 2-20-1,
N. P. Karimov , student, gr. Upp. 2-20-1
Krasnoyarsk Rail Transport Institute, a branch of Irkutsk State Transport University, Krasnoyarsk

Аннотация

Выбор кадровой стратегии и условий её реализации – важные составляющие любого человека. Рассмотрены виды карьерной стратегии, используемые на практике, их особенности и недостатки. Обосновано внедрение в практическую деятельность предприятий формирование у работников навыков новых видов карьерной стратегии для получения максимального уровня успешности и эффективности персонала.

Annotation

The choice of a personnel strategy and the conditions for its implementation are important components of any person. The types of career strategies used in practice, their features and disadvantages are considered. The introduction of the formation of skills of new types of career strategy in the practical activities of enterprises is justified in order to obtain the maximum level of success and efficiency of personnel.

Ключевые слова: карьерная стратегия, классификация карьерной стратегии, этапы формирования карьерной стратегии.

Keywords: career strategy, classification of career strategy, stages of career strategy formation.

Введение. Карьера имеет большое значение как для человека, так и для предприятия. Она дает возможность работнику удовлетворить потребности, как в самореализации, так и материальные. Каждый из нас стремится добиться успешной и быстрой карьеры, но этот путь не всегда является надежным и качественным. Зачастую профессионально самодостаточные люди недовольны достигнутым профессионально-должностным статусом, что негативно отражается не только на его отношении к коллегам, но и сказывается на эффективности его трудовых показателей.

Цель исследования – выявить альтернативные виды карьерной стратегии, позволяющие работнику чувствовать удовлетворение достигнутым профессиональным продвижением при использовании этих видов в производственной деятельности предприятий.

Результаты исследования. Большинство исследователей, анализируя содержание понятий «карьера», «карьерная стратегия», подразумевают продвижение человека по служебной лестнице, для того чтобы достичь определенного положения в обществе и улучшения материальной составляющей жизни. Д. Сьюпер дал следующее определение карьеры: «Карьера – последовательная цепь жизненных событий, предопределяющих субъектную направленность на саморазвитие и карьерный рост» [1].

Карьерная стратегия в профессиональной деятельности работника во многом зависит от понимания им содержания данного понятия, поскольку в экономической литературе можно встретить разнообразные концепции трактовки. Основная группа исследователей придерживается мнения, что

карьерная стратегия должна охватывать процесс саморазвития личности на протяжении всего жизненного пути (Н. Джисберс и И. Мур). Для определения пути профессионального роста, социального окружения, а также карьерных устремлений Д. Холл предлагает рассматривать поливариативную карьеру, которая включает в себя оценку динамики карьерного роста с учетом временных возвратов на предыдущий уровень, а также смены видов профессиональной деятельности, мест работы и многое другое [3].

Современные исследователи придерживаются мнения о преимущественном применении на практике стратегии построения профессиональной карьеры Я-концепции [4]. Данная концепция ориентирует на развитие личности в профессиональной сфере, регулярные взаимоотношения с профессиональным сообществом, нахождение глубинных смыслов деятельности. Она ориентирует человека на оценку представления о своих профессионально-релевантных качествах, о карьерных ориентациях, профессиональной самоэффективности, т. е. проведение самооценки представлений о карьере и своей профессиональной востребованности. Следует отметить, что карьера является своеобразным итогом качества профессиональной деятельности человека. Поэтому не случайно в российской практике карьерной стратегии используют для профессиональной характеристики работника возможность построения ограниченного количества ее типов (рисунок 1).

Рисунок 1 – Характерные типы карьерной стратегии

Источник: составлено авторами.

Применяемые типы карьерной стратегии, характеризующие профессиональные изменения работников, рассматривают лишь во временном периоде (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация карьерной стратегии по временному принципу

Виды карьерной стратегии	Характеристика
нормальная	данная карьера характеризует движение по схеме иерархии, с регулярным улучшением профессионального опыта, а также она будет длиться столько, сколько осуществляется трудовая деятельность, в основном 40 лет
скоростная	последовательная, но достаточно быстрая карьера, происходящая в пределах организационной структуры предприятия, она примерно в 2-3 раза короче нормальной карьеры
десантная	характеризуется как спонтанное или неожиданное перемещение, в основном она связана с руководящими специальностями, её

Виды карьерной стратегии	Характеристика
	продолжительность зависит от потребностей организации, которая может быть обусловлена различными временными целями, также она присуща специалистам, участвующим в проектной деятельности
медленная	данный вид карьеры происходит продолжительное время на одной занимаемой должности, ее сроки в 1,5-2 больше, чем в нормальной карьере. В основном она происходит у людей, имеющих определенные личностные или профессиональные качества, взаимоотношения с коллегами или удовлетворенность рабочим местом

Источник: составлено авторами.

Качественные преобразования персонала сложно оценить только продвижением работника по служебной лестнице [2].

Для построения эффективной карьеры, а также успешности человека важно иметь не только представление об общепринятых видах карьеры, таких как вертикальная, горизонтальная и диагональная, но и иметь сведения о типичной, устойчивой и прерывной карьере, которые характеризуют профессионализм работника, возможно, без продвижения его по профессиональной лестнице (рисунок 2).

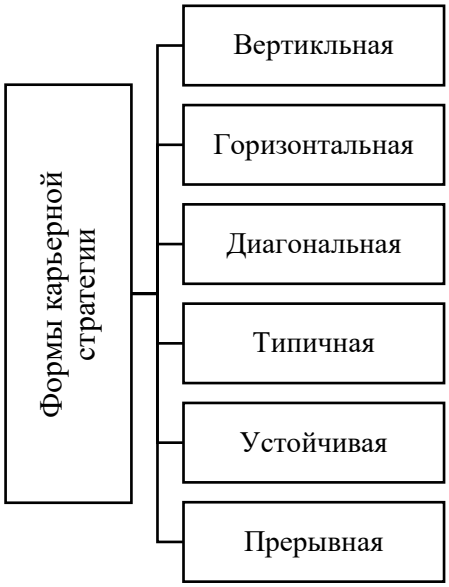


Рисунок 2 – Рекомендуемые варианты типов карьерной стратегии

Источник: составлено авторами.

Типичная карьера характеризуется достижением высокого профессионального уровня среди специалистов этой же сферы деятельности. В основном человек данного вида может занять высокую должность, но в основном он стремится улучить навыки и получить новые знания, соответственно, он проходит полный цикл профессиональной жизни. Длительность данной формы – 30–45 лет, при этом специалист меняет за этот период от 8 до 12 должностей.

Устойчивая карьера определяется как постоянная трудовая деятельность и карьерный рост. Она происходит у людей, которые на определенной стадии жизни временно или навсегда меняют специфику деятельности.

Прерывная карьера – неустойчивая в профессиональном движении, возможно большое количество смены профиля и формы специализации. Также данная форма карьеры приводит к полной или частичной потере знаний, навыков и умений в определенной специфике трудовой деятельности.

Следует также отметить, что профессиональная деятельность отличается по специализации, соответственно, для некоторых служб она отличается своим карьерным продвижением.

Важным этапом построения карьерной стратегии является планирование карьеры (рисунок 3). Планирование карьеры – поиск возможностей человека не только в образовательной и профессиональной сферах, но и развитие и совершенствование личностных качеств, жизненных целей, увлечений и приоритетов. Не следует упускать из вида изменчивость жизни, поэтому важно не только иметь основной план действий при построении карьеры, но и запасной. Планирование карьеры – поэтапный процесс, который состоит из 6 этапов.

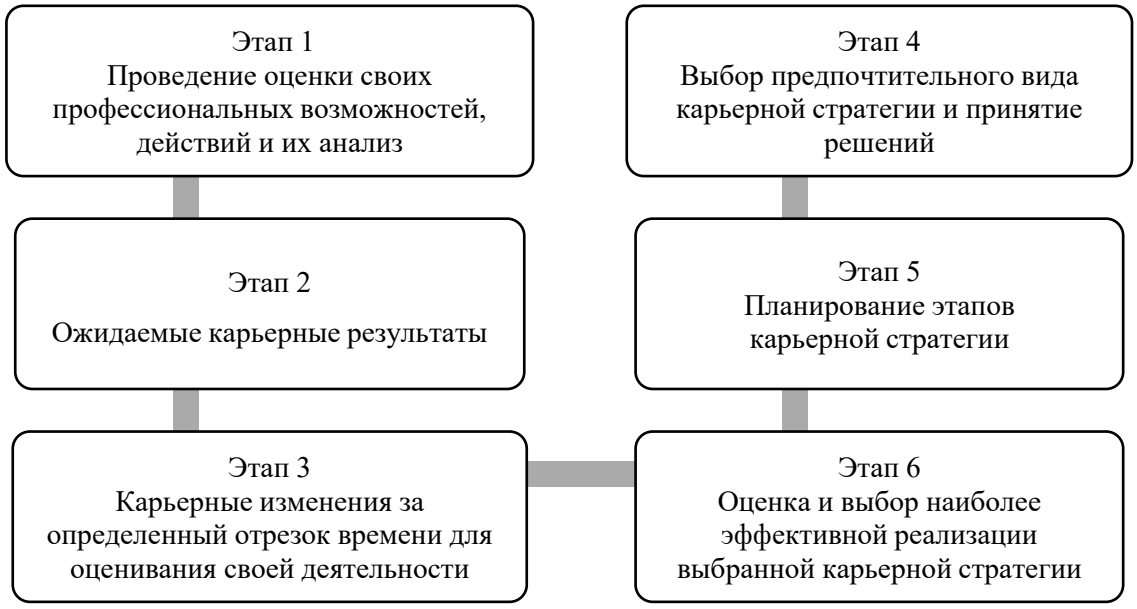


Рисунок 3 – Этапы планирования карьерной стратегии

Источник: составлено авторами.

Выводы. Для каждого человека карьерная стратегия разная, и она зависит от большого количества факторов, в первую очередь, от цели, которую ставит специалист, а затем, разбирая качества, приоритеты, временные рамки, необходимые ресурсы для достижения цели, мы понимаем реальность наших планов. Не следует упускать из виду внешние обстоятельства, которые часто меняются: рынок труда, тенденции развития той или иной специальности, требования для осуществления трудовой деятельности и многое другое. Когда мы берем во внимание все прилегающие аспекты, картина карьеры становится более полной, а значит, что наши решения и действия по достижению цели максимально приближены к желаемому результату.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Соколова А. С. Профессиональная карьера и подходы к её исследованию отечественными и зарубежными авторами // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. – № 3(19). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-kariera-i-podhody-k-eyo-issledovaniyu-otechestvennymi-i-zarubezhnymi-avtorami (дата обращения: 20.03.2023).

2. Соколова Л. Г. Влияние методов формирования кадрового инновационного потенциала занятых в экономической деятельности на рост производительности труда // Экономика труда. – 2022. – Т. 9, № 2. – С. 285–298.

3. Фоменко А. В. Карьерная стратегия в профессиональной деятельности человека / А. В. Фоменко. – Текст: электронный // Профессиональная ориентация. 2019. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kariernaya-strategiya-v-professionalnoy-deyatelnosti-cheloveka (дата обращения: 20.03.2023).

4. Шляхина Е. В. Стратегии построения карьеры как компонент профессиональной Я-концепции // Молодой ученый. – 2021. – № 25(367). – С. 502–504.

© Л. Г. Соколова, Э. Е. Болсуновская, Н. П. Каримов

УДК 658

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

ISSUES OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRICE

Стетюха Н. А., обучающийся группы М-б-о-221
Научный руководитель:
Высочина М. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Stetyukha, student, gr. M-b-o-221
Scientific advisor:
M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассмотрены проблемные вопросы управления оборотным капиталом в системе финансового менеджмента, в частности, управление запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью, наличностью предприятия. Рассмотрена важность управления оборотным капиталом для снижения рисков хозяйственной деятельности.

Annotation

The paper considers problematic issues of working capital management in the financial management system, in particular, inventory management, accounts receivable and payable, cash of the enterprise. The importance of working capital management to reduce the risks of economic activity is considered.

Ключевые слова: финансы, финансовый менеджмент, оборотный капитал, предприятие.

Keywords: finance, financial management, working capital, enterprise.

Введение. Каждое предприятие, когда начинает свою производственную деятельность, должно владеть финансовыми средствами. На данные средства предприятие закупает необходимые для производства материалы, сырьё, ресурсы, оплачивает коммунальные услуги, выплачивает работникам заработную плату и несёт иные виды расходов. Всё это – один из важнейших составляющих ресурсной базы предприятия – оборотный капитал. В современном мире он играет очень важную роль в жизни предприятия. Правильное распределение финансовых средств и управление ими в перспективе способствует повышению эффективности деятельности предприятия.

Эффективное управление оборотным капиталом – залог финансовой устойчивости компании в целом. Задача управления оборотными средствами состоит не только в том, чтобы свести к минимуму все риски, связанные с ведением бизнеса. Эффективное управление заключается в том, чтобы умело балансировать между рисками. Все вышесказанное подтверждает актуальность исследования вопросов управления оборотным капиталом предприятия.

Цель исследования. Рассмотрение проблемных вопросов управления оборотным капиталом в системе финансового менеджмента, правильного распределения финансовых ресурсов для повышения эффективности работы предприятия в современном мире.

Результаты исследования. Оборотный капитал – это часть капитала компании, которая используется для финансирования текущих операций бизнеса, таких как закупка материалов и инвентаря, оплата заработной платы, выплаты налогов, оплата поставщикам, а также другие расходы, связанные с обычной деятельностью предприятия.

Оборотный капитал является важным показателем финансового состояния предприятия, так как он позволяет оценить его способность обеспечивать текущую деятельность и внести необходимые изменения в стратегию управления [2].

Управление оборотным капиталом – это процесс оптимизации использования краткосрочных активов предприятия для максимизации прибыли и увеличения ликвидности, что является ключевой задачей финансового менеджмента предприятия [4].

Рассмотрим направления оптимизации оборотного капитала. Одним из таких направлений является управление запасами. Ведь запасы являются одним из основных элементов оборотного капитала предприятия. Управление запасами включает в себя определение оптимального уровня запасов, минимизацию затрат на хранение запасов и снижение рисков, связанных с изменением цен на товары [3].

Еще одним направлением оптимизации оборотного капитала является управление дебиторской задолженностью. Дебиторская задолженность – это деньги, которые должны заплатить покупатели предприятию за ранее проданные им товары или услуги. Управление дебиторской задолженностью включает в себя

контроль за сроками платежей, анализ кредитоспособности клиентов и проведение эффективной работы по взысканию долгов [3].

Особое внимание следует уделить вопросам управления кредиторской задолженностью. Она включает в себя деньги, которые предприятие должно заплатить своим поставщикам за приобретенные товары или услуги. Оптимизация управления кредиторской задолженностью связана с выбором наиболее выгодных условий платежей и контролем за сроками платежей [2].

Оптимизация оборотного капитала позволяет снизить издержки предприятия, ускорить оборачиваемость капитала и повысить его рентабельность.

Важным аспектом управления оборотным капиталом является управление наличностью. В этом случае необходимо контролировать расходы и доходы предприятия, чтобы избежать нехватки наличности для выполнения текущих операций. Для этого можно использовать различные методы управления наличностью, такие как оптимизация управления расходами, увеличение доходов, использование кредитных линий или оборотных кредитов [5].

Также важным аспектом управления оборотным капиталом является управление расходами. Для этого необходимо оптимизировать процессы и сокращать ненужные затраты. Например, можно уменьшить затраты на перевозку товаров, использовать более эффективные производственные процессы и регулярно анализировать структуру расходов [5].

Управление оборотным капиталом также связано с управлением рисками. Необходимо учитывать риски, связанные с изменениями рынка, кредитным риском, изменениями валютных курсов и другими факторами, которые могут негативно повлиять на финансовое положение предприятия. Для этого можно использовать различные методы управления рисками, такие как страхование, деривативные инструменты и прочие методы защиты [5].

Кроме того, следует обратить внимание на следующие аспекты управления оборотным капиталом:

1. Оценка эффективности использования оборотных средств. Необходимо проводить анализ, позволяющий определить, насколько эффективно используются оборотные средства предприятия. Одним из видов анализа является анализ показателей деловой активности предприятия – коэффициентов оборачиваемости активов, запасов, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, чистого оборотного капитала и др. Изучение динамики этих показателей позволит выявить проблемные области и принять меры по их оптимизации.

2. Использование технологий. Современные технологии могут значительно упростить управление оборотным капиталом предприятия. Например, использование автоматизированных систем управления запасами и дебиторской задолженностью может существенно сократить время и ресурсы, затрачиваемые на управление оборотным капиталом. Несколько современных технологий, которые могут использоваться при управлении оборотным капиталом:

– Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML) – позволяют автоматизировать процессы управления оборотным капиталом и принимать решения на основе данных и аналитики, повышая эффективность и точность управления.

– Интернет вещей (IoT) – с помощью IoT можно собирать данные о производственных процессах и контролировать запасы и производство, что позволяет эффективно управлять оборотным капиталом.

– Биг-дата аналитика – с помощью анализа больших данных можно выявить тренды и паттерны в работе компании, оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность управления оборотным капиталом.

– Облачные технологии – позволяют хранить и обрабатывать данные в облаке, ускоряя процессы обработки и улучшая доступность информации.

3. Управление капиталом. Управление оборотным капиталом должно быть частью общей стратегии управления капиталом предприятия. Необходимо принимать решения о финансировании, инвестировании и распределении капитала на основе анализа показателей оборотного капитала. Например, при принятии решения о финансировании нового проекта необходимо учитывать, как это повлияет на уровень оборотных средств предприятия и какие меры необходимо принять для поддержания оптимального уровня оборотных средств [1].

Выводы. Таким образом, управление оборотным капиталом является важным элементом системы финансового менеджмента предприятия. Оптимизация оборотных средств и управление рисками, связанными с оборотным капиталом, могут значительно повысить эффективность работы предприятия и обеспечить его устойчивость в долгосрочной перспективе.

© Н. А. Стетюха

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зимин Н. Е. Диагностика эффективности использования оборотных средств для обеспечения экономической безопасности предприятия // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2019. – № 8. – С. 218–222.

2. Зотов В. П. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике / В. П. Зотов, Е. А. Жидкова // Техника и технология пищевых производств. – 2019. – № 2. – С. 135–139.

3. Китаев М. О. Оптимизация состава и структуры оборотных средств, методы повышения эффективности их использования / М. О. Китаев // Молодой ученый. – 2018. – № 9. – С. 584–588.

4. Малявкина Л. И. Оборотные средства: теоретические основы исследования // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – № 3. – С. 110–117.

5. Юдичева Е. Ю. Оценка и пути повышения эффективности использования оборотных активов / Е. Ю. Юдичева, Н. Ю. Кожанчикова // Молодой ученый. – 2019. – № 12.5. – С. 89–91. – URL: https://e.lanbook.com/book/207332 (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 658.5

МОДЕЛЬ «4РК» ИЛИ «2Р + 2К» КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

THE «4RK» OR «2R + 2K» MODEL AS A STRATEGY TOOL FOR THE FORMATION OF AN ORGANIZATION'S IMAGE POLICY

Теретышник К. С., аспирант
Ячменева В. М., д. э. н., профессор
ФГАОУ ВО «КФУ им. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

K. S. Teretyshnik, postgraduate
V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Статья посвящена изучению проблем формирования имиджевой политики организации. Рассмотрена возможность разработки модели стратегии формирования имиджевой политики организации «4РК» или «2Р+2К». Проанализированы основные факторы (переменные), оказывающие влияние на формирование имиджа предприятия и показана корреляция между этими переменными.

Annotation

The article is devoted to the study of the problems of the formation of the image policy of the organization. The possibility of developing a strategy model for the formation of the image policy of the organization «4RK» or «2R +2K» is considered. The main factors (variables) influencing the formation of the company's image are analyzed and the correlation between these variables is shown.

Ключевые слова: имидж организации, стратегия формирования имиджа организации, модель стратегии формирования имиджевой политики организации.

Keywords: corporate image, corporate image formation strategy, model of corporate image policy formation strategy.

Введение. Сегодня в условиях жесткой рыночной конкуренции и нестабильных международных экономических отношений перед любой организацией актуальной становится задача стратегии формирования личного имиджа организации. Имидж, так или иначе, влияет на будущее любой организации и способен укрепить её конкурентные позиции на отечественном и международном рынке. В современных условиях успешное решение этой задачи складывается из различных факторов, целью которых является создание определённого благоприятного образа организации в сознании других участников рынка, от которого во многом будет зависеть финансовая успешность организации [3; 4].

Развитие современного рынка, который разнообразен схожими по качеству и назначению товарами и услугами, характеризуется постоянно нарастающей конкуренцией. В такой ситуации главным конкурентным преимуществом организации становится доверие потребителей и их положительное мнение о предприятии. Данное мнение (впечатление) о субъекте рыночной экономики называется имиджем организации.

Цель исследования. Формирование модели/концепции, которая позволила бы разработать стратегию по формированию имиджевой политики организации.

Результаты исследования. Различные авторы по-разному трактуют понятие «имидж организации». Следует рассмотреть данное понятие как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле понятие «имидж организации» необходимо рассматривать с точки зрения совокупности общественных мнений о каком-либо объекте. В узком смысле понятие «имидж организации» следует понимать как некий образ, который оказывает воздействие на различные группы общественности [4].

Имидж организации – это общественное или индивидуальное мнение, представленное в виде некоего образа о престиже организации, формирующегося при помощи СМИ, других источников информации и инструментов психологического воздействия [1].

Целью разработки стратегии по формированию имиджа любой организации является создание о ней положительного впечатления, которое способствует повышению уровня доверия и привлекательности её продукта или услуги.

При разработке стратегии по формированию своего имиджа, организация может столкнуться с рядом барьеров, факторов, препятствующих созданию положительного образа. По сути имидж организации является гарантом качества товаров, работ и услуг для потребителя, а для поставщиков и инвесторов – гарантом обязательств по выгодным деловым сделкам и контактам. Для предприятий-конкурентов, которые рассчитывают вытеснить организацию с занимаемой рыночной ниши, имидж является красным сигналом светофора, который предупреждает о наличии на рынке сильного конкурента. Этот сигнал информирует другие организации о том, что нужно быть осторожными и аккуратно «переходить дорогу» сильным конкурентам. Имидж также является индивидуальным преимуществом организации.

Анализ социально-психологических исследований показывает, что в глазах общественности организации, имеющие устойчиво-положительный имидж, имеют большую популярность у потребителей и ассоциируются в их сознании с высоким качеством, надежностью, комфортом и безопасностью. Это дает большое преимущество организации, но и возлагает на неё большую ответственность. Чтобы не потерять доверие потребителей, организации необходимо соответствовать заявленным стандартам и требованиям. Благоприятно на имидж организации также влияет инновационная деятельность компании [2].

Каждая организация стремится сформировать собственный положительный имидж. Подходы к разработке имиджевой политики компании, как к важному звену маркетинговой стратегии по повышению конкурентоспособности продукта или услуги, могут быть самыми разными. В рамках имиджевой политики поиск оптимальной стратегии для формирования положительного имиджа

организации – это достаточно сложный, трудоёмкий и финансово затратный процесс. В целях оптимизации финансовых затрат и трудовых процессов актуальным будет создание концепции, которая позволила бы существенно упростить и структурировать стратегию формирования имиджевой политики организации и помогла бы организовать оптимальные параметры для оценки имиджа организации. На основе маркетинговой концепции «4Р» и модели Маккинси «7S» разработаем отечественную концепцию «4РК» или «2Р+2К», первые буквы которой характеризуют названия основных переменных (факторы), необходимых для формирования благоприятного имиджа организации. Представим четыре основных переменных, влияющих на формирование благоприятного имиджа организации: «Репутация», «Реклама», «Качество» и «Корпоративная культура». Все факторы очень плотно взаимодействуют друг с другом и имеют корреляционную зависимость.

Модель «4РК» или «2Р+2К» (рисунок 1) состоит из синтеза нескольких переменных, которые очень важно учитывать при разработке стратегии по формированию имиджа любой организации. Именно упор на проработку и анализ факторов данной модели станет основой для разработки стратегии по формированию имиджа организации, что повысит её конкурентоспособность и в конечном итоге благоприятно повлияет на финансовые показатели.

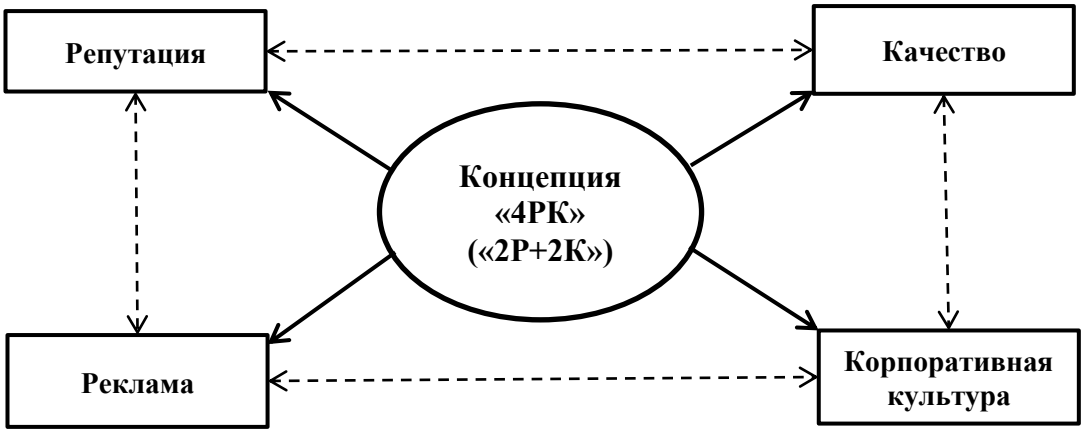


Рисунок 1 – Модель стратегии формирования имиджевой политики организации «4РК» или «2Р+2К»

Источник: составлено авторами.

Характеристика переменных (факторов) модели стратегии формирования имиджа организации «4РК» или «2Р+2К»:

1. Репутация – это социальное представление о компании в глазах общественности. Данный фактор в модели «4РК» носит широкое комплексное значение и отвечает за возраст компании, сумму уставного капитала, стоимость акций, сумму активов предприятия, безукоризненную и незапятнанную историю компанию, личную и деловую репутацию руководителей, оценку управленческой политики компании на рынке, анализ конкурентной политики организации (наличие недобросовестной конкуренции), отсутствие криминальных действий, а также привлечения организации или лиц, сотрудничающих с ней, к моральной, правовой и прочим видам ответственности.

2. Реклама – это маркетинговая коммуникация, целью которой является привлечение внимания, создание и укрепление заинтересованности потребителей к объекту рекламирования. Данный фактор является неотъемлемой составляющей любого современного предприятия. Рекламные средства могут использоваться в каждом конкретном случае по-разному. Здесь маркетологам нужно быть осторожными, т.к. неудачная реклама может сформировать как положительный, так и отрицательный имидж компании. В модели «4РК» под рекламой необходимо понимать заинтересованное распространение компанией положительной информации в СМИ, которая влияет на благоприятный образ компании. К такой информации можно отнести историю компании, инновационные разработки, уникальность, функциональность, эргономичность, эстетичность, безопасность и качество продукции или услуг, а также ценовую политику (причем важно понимать, что занижение цены по сравнению с товаром-конкурентом не показатель формирования благоприятного имиджа, цена должна соответствовать тождеству «цена-качество). Реклама может нести и деструктивный характер при неблагоприятном формировании координаты «Репутация» и «Корпоративная культура».

3. Качество – это совокупность характеристик товара или услуг, которые способны удовлетворять установленные и предполагаемые потребности в соответствии с назначением данного товара или услуги. В модели «4РК» к данному фактору относят надежность, соответствие заявленным характеристикам, функциональная ценность товара или услуги и т. п. В условиях научно-технического прогресса и быстро меняющихся потребностей немаловажную роль играет инновационная деятельность организации, которая в глазах потребителей ассоциируется с гарантом качества и современности товара или услуги.

При взаимодействии с переменными «Корпоративная культура» и «Репутация» координата «Качество» оказывает влияние на формирование дополнительных отличительных характеристик организации. К ним можно отнести упаковку товара, дизайн, обслуживание клиентов, доставку товара, послепродажный сервис, наличие условий платёжной гарантии и т. п.

4. Корпоративная культура – это комплексная модель поведения организации или компании, направленная на интеграцию с обществом, главной целью которой является создание ее благоприятного имиджа. В модели «4РК» это самый широкий по смыслу фактор, к которому одновременно относится социально-трудовая культура организации, фирменный стиль и PR мероприятия. Важно понимать, что все категории очень плотно взаимосвязаны и взаимозависимы между собой. Для удобства дифференцируем данный параметр на три категории:

4.1. Социально-личностные особенности сотрудников – это отличительные особенности персонала организации. Здесь может быть много нюансов, связанных с личностными и профессиональными характеристиками сотрудников организации и лиц, взаимодействующих с ней. Данные категории могут сыграть как положительную, так и отрицательную роль в формировании имиджа. К этой категории необходимо отнести образование, квалификацию, возраст, гендерную принадлежность, особенности характера, темперамента, личное обаяние и харизму, а также характеристики и поступки непрофессиональной деятельности сотрудников (поведение человека вне работы и без применения

профессиональных качеств: социальный статус, уровень финансовой обеспеченности сотрудников, хобби, семейное окружение и т. д.).

4.2. Фирменный стиль – это совокупность индивидуальных творческих, социально-психологических и технических составляющих организации, которые обеспечивают зрительное и смысловое единство продукции и деятельности компании в целом. Сюда необходимо отнести формирование бренда компании, создание уникальной формы с помощью цветовой гаммы, фирменного знака, комбинации цифр и/или букв, цитаты, музыкального сопровождения и др. При взаимодействии с категорией «Социально-личностные особенности сотрудников» сюда также необходимо отнести внешний вид и личный стиль сотрудников, тембр голоса, произношение, тон, акцент, улыбку, мимику, взгляд, жестикуляцию и т. п.

4.3. PR мероприятия – это спланированные систематические действия по установлению и закреплению взаимопонимания между организацией и окружением. К ним можно отнести презентации, выставки, акции, программу лояльности, спонсорские мероприятия, пресс-конференции, сотрудничество и партнерство с другими успешными компаниями и многое другое. При взаимодействии с переменной «Качество» сюда также можно отнести формирование акцента организации, например, на работе только с экологически чистыми материалами, грамотной утилизацией отходов и т. п.

Выводы. Таким образом, имиджевая политика направлена на разработку стратегии по формированию устойчивого и благоприятного имиджа организации, который является важным инструментом повышения конкурентоспособности организации и оказывает большое влияние на финансовую успешность компании в целом. Упор на проработку и анализ переменных модели «4РК» или «2Р+2К» позволяет существенно упростить и структурировать стратегию по формированию индивидуальной имиджевой политики организации, а также создаёт оптимальные параметры для оценки имиджа предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горчакова Р. Р. Основные тенденции, сдерживающие формирование и развитие имиджа организаций // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). – Уфа : Лето, 2013. – С. 87–90. – URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/76/3544/ (дата обращения: 04.04.2023).

2. Кривоносова Л. А. Политика формирования положительного имиджа Хабаровского края: социологический анализ / Л. А. Кривоносова. – DOI 10.22394/1818-4049-2020-93-4-170-177 // Власть и управление на Востоке России. – 2020. – № 4 (93). – С. 170–177. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politika-formirovaniya-polozhitelnogo-imidzha-habarovskogo-kraya-sotsiologicheskiy-analiz (дата обращения: 17.02.2023).

3. Шкардун В. Д. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия / В. Д. Шкардун, Т. М. Ахтямов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 3. – С. 23–26. – URL: https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-3/12.shtml (дата обращения: 04.04.2023).

4. Ячменева В. М. Имиджевая политика региона как инструмент повышения конкурентоспособности рекреационной территории / В. М. Ячменева, Е. Ф. Ячменев. – DOI 10.17150/2411-6262.2021.12(1).15 // Baikal Research Journal. – 2021. – Т. 12, № 1. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=45611011 (дата обращения: 04.04.2023).

© К. С. Теретышник, В. М. Ячменева

УДК 658.5

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

EFFECTIVE QUALITY MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

Утевская М. В., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

M. V. Utevskaia,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
St. Petersburg State University of Economics,
Saint-Petersburg

Аннотация

В статье определены условия эффективного управления качеством в организации посредством стандартизации и методов управления качеством для реализации стратегии устойчивого развития в части установления сбалансированных целей в области качества устойчивого развития, разработки интегрированной системы менеджмента качества, применения локальных методов управления качеством, получения эффектов, проведения комплексной оценки эффективности управления качеством для обратной связи.

Annotation

The article defines the conditions for effective quality management in an organization through standardization and quality management methods for implementing a sustainable development strategy, in terms of setting balanced goals in the field of sustainable development quality, developing an integrated quality management system, applying local quality management methods, obtaining effects, conducting a comprehensive assessment the effectiveness of quality management for feedback.

Ключевые слова: устойчивое развитие, управление качеством, стандартизация, методы управление качеством, оценка эффективности.

Keywords: sustainable development, quality management, standardization, quality management methods, performance evaluation.

Введение. Сегодня усиливается тенденция устойчивого развития общества, как наиболее благоприятной для человечества. Сформированы базовые концептуальные документы ООН, обозначены 17 Целей устойчивого развития (ЦУР), приняты национальные стратегии устойчивого развития. Вместе с тем имеется нехватка практических мер для обеспечения устойчивого развития конкретных организаций, силами которых реализуется стратегия развития общества для достижения ЦУР.

Одним из действенных направлений управленческой деятельности, обеспечивающих реализацию стратегии устойчивого развития, выступает управление в области качества посредством применения соответствующих

инструментов, таких как стандартизация и методы управления качеством [2]. Вместе с тем, достижение эффективного управления качеством для обеспечения устойчивого развития в организации требует соблюдения условий эффективности и грамотного использования инструментария управления качеством.

Цель исследования. Заключается в формировании условий эффективного управления качеством в организации посредством применения инструментов управления качеством для реализации стратегии устойчивого развития.

Результаты исследования. В ходе проведения исследований в этой области определены важные условия, обеспечивающие эффективное управления качеством для реализации стратегии устойчивого развития. Первое условие состоит в обоснованном формировании сбалансированных целей в области качества устойчивого развития. При этом надо опираться на целевые социальные, экономические и экологические ориентиры, обозначенные в ГОСТ Р 54598.1–2015 «Менеджмент устойчивого развития», связанные с качеством жизни, здоровьем, социальными благами и поддержанием жизненного разнообразия на Земле. Содержание целей раскрыто в ГОСТ Р ИСО 20121–2014 по системам менеджмента устойчивости событий, в частности: а) экологические – связанные с окружающей средой, загрязнениями, выбросами и сохранением внешней среды; б) социальные – заключающиеся в решении социальных проблем; в) экономические – связанные со стоимостью, прибылью, рентабельностью.

В более подробном контексте для установления целей надо руководствоваться показателями, установленными в Руководстве по отчетности в области устойчивого развития (GRI) [5].

Вторым условием эффективного управления качеством в организации для реализации стратегии устойчивого развития является разработка интегрированных систем менеджмента качества, построенных на общих положениях ГОСТ Р 58542-2019, обеспечивающих комплексный эффект управления, включая аспекты качества, экологии, социального благополучия, рисков, безопасности и другие.

В общем интегрированная система менеджмента объединяет требования различных частных направлений в единую структуру, что дает синергетический эффект, заключающийся в комплексном охвате процессов, снижении дублирования процессов и затрат, достижении удовлетворенности всех стейкхолдеров.

Основные положения, связанные с интегрированными системами, содержатся в ГОСТ Р 53893-2010, объединяющего требования:

1) системы менеджмента качества, ГОСТ Р ИСО 9001-2015;

2) экологического менеджмента, ГОСТ Р ИСО 14001-2016;

3) менеджмента безопасности труда и охраны здоровья, ГОСТ Р 45000-2020.

Преимущества внедрения интегрированных систем представлены многими авторами, такими как Мкртчян Т. Р. [4], Семенова В. П. [6]. Акатова Н. Б. [1]. Григорян Е. С. [3], в которых рассматриваются элементы и способы их взаимосвязи, аспекты интеграционного взаимодействия.

Помимо систем менеджмента качества разработано множество отдельных локальных методов управления качеством, которые можно разделить по таким укрупненным группам, в частности: бережливого производства, бездефектного производства, инноваций в области качества, информационных технологий,

эффективное применение которых представлено в соответствующих стандартах. Осуществление таких методов может быть организовано как в виде самостоятельных локальных систем, так и как части интегрированной комплексной системы.

Третьим важным условием прогрессивного управления качеством для реализации стратегии устойчивого развития является достижение высокой эффективности управления. Одной из проблем является инструментарий достижения эффективности, и в данном случае могут быть применены положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008 «Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества», в котором раскрыты многие методы, позволяющие выполнять принципы Всеобщего управления качеством с одновременным получением экономических эффектов. Для устойчивого развития необходимы также социальные и экологические эффекты, которые, как правило, не имеют стоимостных оценок и сложны в количественном измерении.

В-четвертых, для обратной связи управления важно проводить оценку достигнутых результатов. По мнению автора, эффективность управления качеством – это комплексное понятие, представляющее функционал нескольких индикаторов, то есть функцию, заданную на множестве и имеющую числовую область значений индикаторов, например, таких показателей как показателей соответствия установленным цели устойчивого развития, показателей объемов использованных ресурсов для достижения целей, показателей величины полученных эффектов. Функции комплексных показателей могут иметь различный вид, от простых линейных квалиметрических выражений до сложных пространственных векторных моделей.

Выводы. Эффективное управление качеством в организации для реализации стратегии устойчивого развития организации должно быть связано с выполнением обязательных условий достижения эффективности и опираться на стандарты по установлению сбалансированных целей устойчивого развития, построению интегрированных систем, использованию локальных методов управления качеством, формированию экономических, социальных и экологических эффектов. Для обратной связи управления необходимо установить комплексный показатель эффективности и проводить его оценку. Наиболее объективный показатель эффективности управления качеством в организации для реализации стратегии устойчивого развития должен представлять собой функционал нескольких индикаторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акатов Н. Б. Интегрированная система менеджмента промышленного предприятия: синергетический подход / Н. Б. Акатов, Д. Ю. Брюханов, А. Н. Иванова // Социальные и гуманитарные знания. – 2017. – № 2 (10). – С. 95–105.

2. Белобрагин В. Я. Стандартизация в достижении целей устойчивого развития ООН / В. Я. Белобрагин, Т. А. Салимова, Л. И. Бирюкова // Сборник тезисов докладов национальной научно-практической конференции с международным участием: Национальная концепция качества: подготовка управленческих кадров; под. Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Е. А. Горбашко. – СПб.: СПбГЭУ, 2020. – С. 15-27.

3. Григорян Е. С. Методологические аспекты построения интегрированной системы управления качеством / Е. С. Григорян, С. С. Киреева // Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – № 2(71). – С. 62-66

4. Мкртчян Т. Р. Совершенствование управления качеством деятельности организации для обеспечения устойчивого развития на основе системного моделирования: монография / Т. Р. Мкртчян. – СПб. : ФГБОУ ВО «СПбГУПТД», 2021. – 309 с.

5. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4 // Global Reporting Initaitive, 2013. – 284 с.

6. Семенов В. П. Аспекты интеграционного взаимодействия в области менеджмента качества / В. П. Семенов // Современное образование: содержание, технологии, качество. – 2017. – Т. 2. – С. 101–103.

© М. В. Утевская

УДК 331.108

АУДИТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА: ВЫБОР ОБЪЕКТОВ

MANAGERIAL PERSONNEL AUDIT: A SELECTION OF OBJECTS

Хлебович Д. И., к. э. н., доцент
Камара И. С., обучающийся группы Ммеж-21-1
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Институт управления и финансов, г. Иркутск

D. I. Khlebovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
I. S. Camara, student, gr. Mmezh-21-1
Baikal State University, Institute of Management and Finance, Irkutsk

Аннотация

Рассмотрены отдельные вопросы проведения управленческого аудита для персонала, занимающего управленческие позиции. Сделан акцент на проблеме выбора объектов аудита и подбора соответствующих источников информации. Показаны возможные эффекты аудита и описана технология его внедрения в организацию. Сделан вывод о том, как результаты аудита влияют на профессиональное развитие менеджеров.

Annotation

Some issues of conducting a managerial personnel audit are considered. Emphasis is placed on the problem of choosing audit objects and selecting appropriate sources of information. The possible effects of audit are shown and the technology of its implementation in the organization is described. The conclusion is made about how the results of the audit affect the professional development of managers.

Ключевые слова: аудит, управленческий персонал, источники информации, профессиональное развитие.

Keywords: audit, managerial personnel, information sources, professional development.

Введение. На аудит как управленческую функцию возлагается оказание информационной и консультационной поддержки менеджмента в процессе планирования, организации, управления и контроля использования ресурсов [2]. Таким образом, аудит становится одним из инструментов управления бизнесом, современным и эффективным. Аудит персонала занимает особое место в рамках общего управленческого аудита [4]. Благодаря его инструментарию можно достичь следующих результатов: ранжировать важность составляющих кадровой политики и работ в области управления персоналом; усовершенствовать процессы, методы и технологии управления персоналом, причем для разных профессиональных групп; наконец, создать, поддержать и развить стратегическое конкурентное преимущество организации за счет быстрой адаптации процессов управления персоналом к изменениям внутренней и внешней среды. Результаты аудита персонала формируют систему аналитической поддержки для процесса принятия управленческих решений. Создание практики аудита различных групп персонала – задача, решение которой может содействовать формированию новых компетенций как для сотрудников, так и для организации в целом.

Труд управленческого персонала заключается в том, чтобы мотивировать и координировать других, справляться с разнообразными оперативными и стратегическими задачами, эффективно работая не индивидуально, но в команде. Работа менеджера сложна и многогранна, для ее эффективного исполнения требуется три компетенции: концептуальные, человеческие и технические [5]. Решения, принимаемые менеджерами, базируются на их компетентности и влияют на деятельность организации настолько, что могут либо обеспечить успех, либо крах. Вот почему так важно проводить аудит управленческого персонала, а требуемые компетенции формируют рамку для определения объектов аудита.

Цель исследования – предложить перечень объектов для проведения аудита управленческого персонала и наметить основные элементы программы внедрения аудита в практику.

Результаты исследования. Большинство организаций сосредотачиваются на измерении и контроле финансовых результатов, таких как объем продаж, выручка и прибыль. Тем не менее, менеджеры все больше осознают необходимость измерения других нематериальных аспектов функционирования организации для управления деятельностью по созданию ценности. К новым областям аудита может относиться клиентоориентированость (эффективность обслуживания клиентов), а также ориентация на внутреннего клиента (аудит персонала). Аудит персонала жизненно важен для благополучия организации; своевременный аудит может предупредить проблемы до того, как они станут критическими [6].

Среди исследователей сформировалось мнение о том, что представляет собой аудит персонала, однако продолжаются дискуссии относительно его инструментов. Аудит персонала – это регулярная количественная и качественная оценка состояния системы управления персоналом, направленная не только на сравнение плановых и фактических показателей, но и на обнаружение слабых мест в концепции, стратегиях и планах управления персоналом, результатах выполнения отдельных программ. Объектом такого аудита являются компоненты трудовой сферы организации, а предметом – трудовой коллектив (или конкретная группа сотрудников, как в нашем случае – управленческий персонал), его

деятельность; организация, условия труда, уровень удовлетворенности, мотивационные аспекты деятельности. Цель аудита персонала – повышение эффективности функционирования системы управления персоналом и, как следствие, большая эффективность в реализации стратегии организации [7]. Таким образом, аудит персонала неразрывно связан с управленческим аудитом в целом.

Природа труда менеджеров меняется. В прошлом многие менеджеры осуществляли жесткий контроль над сотрудниками и видели в этом смысл деятельности. Сегодня ландшафт управленческой деятельности существенно меняется, что требует от менеджеров больше сосредоточиться на повышении вовлеченности всех сотрудников в трудовые процессы, на понимании изменений и объяснения их сути членам коллектива, на формировании и продвижении видения, миссии, организационной культуры, что позволит работникам вместе достигать действительно значимых результатов. В современной деловой среде менеджеры меньше полагаются на контроль и больше на координацию и общение. «Идентичность» менеджера сегодня определяется способностью координировать процессы и работу команд, достигать решения задач посредством организации коллективов и команд, выстраивать взаимодействия и одновременно с этим уметь работать самостоятельно и лично принимать решения [5]. Значение межличностной роли (управление через людей) для современного менеджера существенно актуализируется. Это, в свою очередь, требует новых подходов к оценке результатов их собственной деятельности и повышает значимость аудита управленческого персонала.

Осуществление аудита предполагает разделение работы на шесть этапов.

Подготовительный этап. Определяются основные цели и объекты, показатели эффективности для управленческого персонала (плановые показатели, которые должны подлежать аудиту). Осуществляется подбор сотрудников для проведения аудита, решаются и другие административные вопросы.

Этап сбора информации и измерения. Осуществляется проверка документации и отчетности, мониторинг персонала, наблюдение, опросы, анкетирование, беседы с сотрудниками, предварительная обработка статистических данных, бухгалтерской и иной информации.

Этап сравнения. Производится обобщение и представление оценочных результатов, сравнение плановых и фактических показателей. На основе количественной и качественной оценок формируется отчет о проведенном аудите.

Этап анализа отклонений. Проводится анализ причин отклонений с использованием технологии GAP-анализа.

Этап корректировки. Разрабатываются и внедряются новые технологии управления персоналом. Формируются политики и планы, направленные на менеджеров. Осуществляется оценка результативности собственно аудита персонала.

Этап коммуникации. Организация обратной связи с работниками. Обратная связь настолько важна, что на ее основе компании выстраивают специальные модели контроля.

Перечень объектов для проведения аудита определяется на первом этапе. Во многом он определяет дальнейшие технологии аудита персонала. Отметим важное требованием к перечню объектов для анализа. Он должен отражать

каждую из составляющих сбалансированной системы показателей (финансовые результаты, внутренние бизнес-процессы, работа с потребителями, рост и развитие организации). К источникам информации также есть отдельное требование: они должны быть доступны. Если организация не может самостоятельно организовать проведение отдельных процедур аудита, то ей стоит обратиться к внешним специалистам или передать часть действий по проведению аудита на аутсорсинг. Перечень объектов может быть расширен или сокращен в зависимости от выводов, которые должны быть сделаны на подготовительном этапе его осуществления [1; 3]. К объектам аудита мы относим: мотивационные предпочтения; возможности профессионального роста; систему норм и положений по организации и оплаты труда; мнения управленческого персонала об организации трудовых процессов и реализации функций управления; формы и методы стимулирующего воздействия, применяемые для управленческого персонала; частоту и периодичность стимулирования труда управленческого персонала; удовлетворенность персонала в целом.

Источниками информации могут стать: разные методики анкетирования, интервью, анализ опыта, фокус-группы, анализ документов, внутренние отчеты организации. Таким образом, аудит управленческого персонала может представлять собой вариант кабинетного или полевого исследования в зависимости от используемых методов.

Если система аудита управленческого персонала предлагается к использованию впервые, то важной составляющей ее успеха становится соответствующая программа поддерживающих мероприятий. Эта задача тем более актуализируется, если прежде по отношению к управленческому персоналу аудит специально не применялся. Программа должна включать: оповещение о внедрении системы аудита (формирование осведомленности персонала); ознакомление сотрудников с положением о внедрении и содержании системы; обсуждение в коллективе (обмен мнениями, создание обстановки открытого обсуждения); обратная связь и предоставление дополнительных разъяснений. Как правило, открытое обсуждение способствует более благоприятному восприятию изменений и мягкому внедрению новшеств. Оно также отражает переход от иерархического процесса управления и контроля к децентрализованному, предполагающему участие и вовлеченность сотрудников компании в решение многих вопросов.

В результате проведения аудита управленческого персонала в организации могут быть приняты решения в отношении [6]: изменения ее структуры; ликвидации подразделения; изменения видения и/или миссии фирмы; пересмотра целей; изменения стратегии и политики; установления новых поощрений за производительность; сокращения или увеличения численности персонала; иного распределения ресурсов; передачи части процессов на аутсорсинг. На индивидуальном уровне результаты аудита могут влиять на: изменение траектории карьеры менеджера; вовлечение сотрудника в новые проекты и программы; принятие решения о повышении квалификации или обучении; изменение системы стимулирования труда.

Выводы. Каждая организация сталкивается с необходимостью проводить аудит персонала. Его объекты и процедуры будут отличаться, когда он применяется для разных категорий сотрудников. Проводя аудит управленческого

персонала, необходимо помнить о трех группах ключевых компетенций менеджера и о десяти ключевых ролях. При организации конкретной процедуры аудита организация может выбрать группу объектов для оценки и необходимые методы сбора количественной и (или) качественной информации. Если аудит управленческого персонала только начинает внедряться в практику, то лучше использовать самые доступные методы.

В организацию и проведение аудита управленческого персонала будут вовлечены руководители различных подразделений, таким образом, аудит становится формой командной деятельности. Современные менеджеры работают в очень гибкой и динамичной рабочей и внешней среде, сочетая различные роли и сталкиваясь с решением комплексных оперативных и стратегических задач. К ним предъявляется требование быть эффективными. Информационная и консультационная поддержка менеджмента в форме регулярного аудита управленческого персонала будет содействовать повышению эффективности управленческого труда и достижению целей как самого сотрудника, так и организации в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии / П. Дойль. – СПб. : Питер, 2010. – 544 с.

2. Кутузова Т. Ю. Управление маркетингом / Т. Ю. Кутузова. – М. : Весь Мир, 2013. – 256 с.

3. Сапунова Т. А. Аудит мотивации персонала / Т. А. Сапунова, В. В. Белашова // Символ науки. – 2017. – № 4. – С. 167–169.

4. Синявец Т. Д. Аудит персонала как основа оптимизации управления персоналом / Т. Д. Синявец // Вестник ОмГУ. – 2004. – № 3. – С. 160-163.

5. Daft R. Management. – South-Western, Cengage Learning, 2010. – 699 с.

6. David F. Strategic management: concepts and cases. – Pearson, 2011. – 694 с.

7. Henn W. What the strategist asks from human resources / W. Henn // Human Resource Planning. – 1985. – № 4. – P. 190–198.

© Д. И. Хлебович, И. С. Камара

УДК 339.3

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM AS AN ELEMENT OF COMPETITIVENESS OF A COMPANY

Холмовский С. Г., к. э. н., доцент
Щепина С. В.,
Чеботарева Е. К., обучающийся группы ЗМТД-21
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Институт управления и финансов
г. Иркутск

S. G. Kholmovski,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
S. V. Shepina,
E. K. Chebotareva, student, gr. ZMTD-21
Baikal State University,
Institute of Management and Finance, Irkutsk

Аннотация

В статье исследуется роль системы управления запасами компании в обеспечении ее конкурентоспособности в сфере продаж. Исследование посвящено изучению влияния дефицита товарных запасов или их излишка на основные экономические показатели деятельности фирмы. Обосновывается актуальность оптимизации данной системы как основы для повышения уровня обслуживания клиентов компании и повышения их лояльности в долгосрочной перспективе.

Annotation

The article examines the role of the company's inventory management system in ensuring its competitiveness in the field of sales. The study is devoted to the study of the impact of a shortage of commodity stocks or their surplus on the main economic indicators of the company. The relevance of optimizing this system as a basis for improving the level of customer service of the company and increasing their loyalty in the long term is substantiated.

Ключевые слова: система управления запасами, конкурентоспособность фирмы, оптовые продажи.

Keywords: inventory management system, company competitiveness, wholesale sales.

Введение. В современных условиях успешность компании зависит от ее конкурентоспособности. Понятие «конкурентоспособность» является в настоящее время одним из самых неоднозначных в экономической науке. Основными причинами, которые вызывают множественность понимания этого понятия, являются разные исходные позиции исследователей, а также и то, что в качестве объекта конкурентоспособности рассматриваются экономика страны в целом, конкретная отрасли или отдельная компания, а в ее рамках – производимые (продаваемые) товары или услуги.

В рамках представленного исследования конкурентоспособность будет рассмотрена на уровне отдельной компании, а также будет предпринята попытка определить влияние системы управления запасами фирмы на ее конкурентоспособность в целом.

Цель исследования. Проанализировать роль системы управления запасами в поддержании и повышении уровня конкурентоспособности компании; оценить потери фирмы из-за иммобилизации запасов или дефицита товарных запасов; определить, в какой мере эти факторы влияют на уровень обслуживания потребителей компании и их лояльность в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Используемые методы исследования в работе – кабинетные исследования, изучение опыта деятельности российских компаний.

Результаты исследования. Осознание управленческих и экономических аспектов конкурентоспособности позволяет компании успешно функционировать на рынке.

Актуальность управления конкурентоспособностью фирмы связана с тем, что не существует единого взгляда экономистов относительно понимания сущности этого процесса.

Так, Г. Мансуров считает, что «управление конкурентоспособностью – это деятельность, направленная на формирование ряда управленческих решений, которые должны ориентироваться на противостояние возможным внешним воздействиям для достижения лидерства, согласно поставленным стратегическим задачам» [5]. В этой трактовке основное внимание уделяется внешним факторам, определяющим конкурентоспособность фирмы в плане достижения ею лидирующих позиций на рынке.

При этом, А. Кузьмин под управлением конкурентоспособностью понимает те «аспекты выполнения общих функций управления, которые определяют политику в области создания и реализации конкурентоспособных товаров. Цели и ответственность в данной сфере деятельности реализуются с помощью таких средств, как планирование, оперативное управление, обеспечение и повышение в рамках определенной системы конкурентоспособности» [4]. В этом понимании основное внимание сконцентрировано на внутренних факторах конкурентоспособности, полностью зависящим от менеджмента компании.

Таким образом, управление конкурентоспособностью компании можно определить, как внутреннюю управленческую функцию, направленную на нейтрализацию негативных внешних факторов среды путем производства (продажи) конкурентоспособных товаров (услуг) с учетом имеющихся ресурсных ограничений.

На основе работы Л. Н. Матросовой и Л. А. Зайцевой [6] можно определить основные блоки управления конкурентоспособностью компании (рисунок 1).

Рисунок 1 – Основные блоки системы управления конкурентоспособностью компании

Источник: разработано авторами по [6].

Если детально рассмотреть составляющие отдельных блоков, то можно утверждать, что, по крайней мере, в трех из них (2, 3 и 5) присутствуют элементы системы управления запасами. В общем виде под системой управления запасами понимается «комплекс мероприятий по созданию и пополнению запасов, организации непрерывного контроля и оперативного планирования поставок» [2].

Таким образом, одним из важных факторов, напрямую определяющих конкурентоспособность фирмы, является эффективность системы управления запасами. Основным предназначением системы управления запасами фирмы (идет ли речь о промышленном предприятии, или о торговой, строительной, сервисной и иной компании) является обеспечение бесперебойной работы фирмы при минимизации расходов на создание (иммобилизацию) запасов и их последующее хранение [8].

Любые модели управления запасами будут считаться неэффективными (негативно влияющими на конкурентоспособность компании), если на практике будет наблюдаться одно или два обстоятельства:

– имеющиеся запасы не могут обеспечить беспрерывность производственной (строительной, торговой, сервисной и иной) деятельности, что приводит к потере клиентов, снижению их лояльности компании и ухудшению всех экономических показателей компании;

– запасы компании избыточны, что, хотя и гарантирует бесперебойность снабжения потребителей, ведет к существенным расходам компании на иммобилизацию и хранение запасов, потери от уценки и списания неликвидных запасов. Это обстоятельство также негативно сказывается на конкурентоспособности фирмы.

Стоит отметить, что одновременно у компании по некоторым товарам может наблюдаться дефицит запасов, а по другим товарным позициям – излишек.

Дефицит товаров в запасах может вызвать у потребителей 5 ответных реакций на этот факт:

– покупатель может подождать поставки отсутствующего товара. Но этот вариант возможен, когда товар узкоспециализирован и купить его на рынке у конкурентов довольно проблематично;

– клиент может временно приобрести у конкурента отсутствующий временно товар, а впоследствии вернуться опять к сотрудничеству с компанией;

– покупатель может навсегда прекратить сотрудничество с компанией;

– клиент может купить отсутствующий товар в иной фасовке. Это вариант реакции потребителя относительно желателен для фирмы, так как клиент даже временно не уходит к конкурентам;

– потребитель может заменить отсутствующий товар у фирмы аналогом [7]. Но большинство товарных подкатегорий часто бывают представлены единственным поставщиком, таким образом, этот вариант реакции является ограниченным по применению. Особенно это касается строительных и производственных предприятий, где замена первоначального материала на другой может негативно сказаться на качестве готового продукта.

Любая из этих потенциально возможных реакций грозит потерями для компании в краткосрочном или в долгосрочном периоде, а если фирма действует на рынке высокой конкуренции, то эти потери могут быть невосполнимыми [1].

Оценить, насколько существующая система управления запасами эффективна, а, следовательно, поддерживает или улучшает конкурентоспособность фирмы, можно с помощью показателя уровень сервиса (обслуживания), который показывает, в какой мере выполняются за определенный период времени поступившие заказы клиентов. Для разных сфер деятельности и разных товаров (услуг), имеющейся конкурентной стратегии компании этот показатель может существенно отличаться.

В частности, для оптовой торговли считается оптимальным поддержание уровня обслуживания на уровне 92–95 % для товаров группы А (самых активно продающихся) [3]. Определение оптимального уровня обслуживания является одной из важнейших задач товарной политики и управления запасами, так как каждый дополнительный процент прироста уровня обслуживания потребует от компании увеличенных запасов, а, следовательно, и роста затрат на их иммобилизацию.

Выводы. Система управления запасами любой компании является значимым элементом поддержания и увеличения конкурентоспособности фирмы на рынке. Ее влияние сказывается первоначально на эффективности закупочной деятельности компании, а, затем и на успехе сбыта товаров (услуг). Система управления запасами должна обеспечить своевременность и непрерывность выполнения заказов клиентов, при этом минимизировав затраты на образование запасов и их хранение.

Таким образом, в плане обеспечения конкурентоспособности менеджменту компании приходится решать сложную оптимизационную задачу. Современные теоретические и практические разработки, программные средства позволяют отслеживать состояние запасов фирмы в режиме реального времени и автоматически формировать заказы на восполнение запасов. Использование этих разработок позволит компаниям более успешно решать эту задачу и благодаря этому повышать конкурентоспособность фирмы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бузукова Е. А. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице / Е. А. Бузукова; под ред. С. В. Сысоевой. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 416 с.

2. Ерлыгин Е. Г. Система управления запасами как фактор повышения конкурентоспособности организации / Е. Г. Ерлыгин, Ю. А. Абрамова // Бюллетень науки и практики. – 2019. – Т. 5, № 4. – С. 307−311.

3. Казарина Л. А. Аутсорсинг функций как инструмент повышения конкурентоспособности фирмы / Л. А. Казарина // Baikal Research Journal. – 2018. –Т. 9, № 1. – С. 9–15.

4. Кузьмин О. Э. Управление международной конкурентоспособностью предприятия: учеб. Пособие / О. Э. Кузьмин. – Москва : Компакт-М, 2015. – 304 с.

5. Мансуров Р. Е. Об экономической сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия» / Е. Р. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2(52). – С. 91−94.

6. Матросова Л. Н. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятия / Л. Н. Матросова, Л. А. Зайцева // Вестник Пермского университета. – 2014. – № 1(20). – С. 78–87.

7. Новикова Н. Г. Анализ результатов управления ассортиментом в сфере услуг розничной торговли в контексте конкурентной стратегии торговой организации / Н. Г. Новикова // Известия ИГЭА. – 2015. – Т. 25, № 6. – С. 947–955.

8. Хомкалов Г. В. Потери от иммобилизации в моделях управления запасами / Г. В. Хомкалов // Известия ИГЭА. – 2011. – № 6. – С. 56–67.

© С. Г. Холмовский, С. В. Щепина, Е. К. Чеботарева

УДК 330.322.4

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

METHODS OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE MANAGEMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE

Хуснутдинова Л. Р., обучающийся группы М-1-19
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань

L. R. Khusnutdinova, student, gr. M-1-19
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Institute of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В статье рассмотрены методы стратегического менеджмента, которые являются одними из важнейших элементов в области управления инвестиционной деятельностью предприятия. Разобраны основные аспекты в управлении стратегии организации и инвестиционной деятельности. Сделаны выводы о том, как компании должны стратегически планировать свои инвестиционные вложения и рационально использовать стратегию управления.

Annotation

The article discusses the methods of strategic management, which are one of the most important elements in the management of investment activities of an enterprise. The main aspects in the management of the organization’s strategy and investment activities are analyzed. Conclusions are made on how companies should strategically plan their investments and rationally use the management strategy.

Ключевые слова: управление, стратегия, инвестиционная деятельность, планирование, цели.

Keywords: management, strategy, investment activity, planning, goals.

Введение. Управление инвестициями в компании – это очень сложный и трудоёмкий процесс. Оно основано на принципах концепции менеджмента. Представленная концепция активно внедрялась в зарубежных корпорациях с начала 1970-х годов.

Концепция такого управления была создана на базе метода стратегического планирования и прогнозирования [4, с. 15]. Стратегическое планирование предусматривает систему вероятностей и опасностей для развития фирмы, чрезвычайных обстоятельств, которые имеют все шансы изменить преобладающие тенденции в будущем.

В настоящее время существует две области стратегического управления: регулирующее стратегическое управление и стратегическое управление в реальном времени [1, с. 68].

Цель исследования. Проанализировать, как правильно выбирать стратегию предприятия; определить, какой из стратегических методов наиболее подходит под функционал компании; определить сферу инвестиций и управление ими на предприятии.

Результаты исследования. Если компания прибегает к мысли, что нужно создавать новую стратегию предприятия, то нужно на регулярной основе осуществлять стратегическое управление. От него зависит и дальнейшее прогнозирование прибыли компании, а также развитие предприятия.

С точки зрения стратегического управления есть необходимость выделить три уровня стратегии фирмы – корпоративную стратегию, функциональные стратегии и стратегии отдельных структурных единиц (бизнес-единиц) [3, с. 30]. Корпоративная стратегия определяет возможности становления компании в целом. Она призвана выполнять миссию и цели компании и более комплексно гарантирует реализацию главной цели компании – максимально наибольшее благосостояние ее владельцев.

Альтернативный метод борьбы с финансовой неустойчивостью – реструктуризация долговых обязательств компании. Реструктуризация долга позволяет компании снизить долговую нагрузку путем снижения процентных платежей и выплат по телу долга, пролонгации долга или же обмена долга на акции компании.

Еще одним механизмом для реструктуризации долга является привлечение дополнительного финансирования в капитал компании. Несмотря на то, что обязательства по долгу компании остаются неизменными, компания получает дополнительную ликвидность. Одним из примеров данной стратегии является привлечение прямых инвестиций в капитал компании во время реструктуризации. Как реструктуризация активов, так и реструктуризация долга могут проводиться в частном или в судебном порядке. Выбор способа реструктуризации зависит от соотношения выгод и издержек той или иной процедуры.

Достаточно актуальным вопросом является своевременное обнаружение проблем в организации, причем это имеет не только экономическую, но и социальную основу. Следовательно, необходим детальный подход к этой проблеме.

На корпоративном уровне стратегия охватывает такие важные вопросы, как выбор видов экономической деятельности (видов бизнеса), методы обеспечения долговременных конкурентных преимуществ компаний на соответствующих товарных рынках, всевозможные формы реструктуризации компании, включая и охватывая слияния и поглощения. Функциональные стратегии ориентированы на определение корпоративной стратегии компании (реализацию ее основных, а также ведущих целей) и её предоставление, и на передачу ресурсов для стратегий

отдельных бизнес-единиц [4]. Разработка функционально-активных стратегий в первую очередь относится к руководителям соответствующих функциональных подразделений компании. Стратегии бизнес-единиц фирмы ориентированы на решение двух ведущих задач – обеспечение конкурентных преимуществ того или иного вида бизнеса и повышение его прибыльности.

Инвестиционная стратегия – это процесс формирования долговременных целей инвестиционной работы фирмы и выбора более действенных методик их достижения на базе мониторинга критериев осуществления этой деятельности.

Инвестиционная стратегия считается адресной, т. е. учитывает постановку и достижение конкретных целей. В формализованном облике описаны стратегические цели инвестиционной деятельности, желаемые характеристики стратегической инвестиционной позиции компании, которые дают возможность воплотить в жизнь долгосрочное направление этой деятельности и провести оценку ее результатов [1].

Стратегические инвестиционные цели – мощнейший инструмент долгосрочного увеличения производительности инвестиционной деятельности, её координации и контроля, а ещё и база для утверждения управленческих решений на всех этапах инвестиционного процесса деятельности компании.

Изменяющиеся предпочтения клиентов, смена существующих тенденций, изменение ведения бизнеса, нестабильная экономическая и политическая ситуация в стране – всё это мотивирует как малые, так и средние предприятия привлекать инвестиции в свои бизнес-процессы.

Можно сказать, что инвестиции – это один из самых главных параметров на предприятии.

Под инвестициями не стоит подразумевать лишь внедрение их в производственный процесс. Это далеко не конечная точка в этом процессе. Ведь именно дальнейшие действия помогут предприятию выйти на новый уровень и развиться на рынке.

Инвестиции на предприятии могут носить различный характер. К примеру, существуют технологические, организационно-управленческие, экономические, маркетинговые, социальные, экологические и информационные аспекты.

В независимости от своих размеров организация всегда стремится получить как можно больше прибыли и потратить ее на развитие своей компании. Следует правильно распоряжаться всеми финансами, правильно составлять все сметы и следить за тем, куда уходят деньги организации, это нужно для того, чтобы впоследствии не допустить банкротства и разорения данной фирмы.

Одна из самых важных задач в области финансового менеджмента предприятия – задача бюджетирования. Жизненный опыт показывает, что решение данной проблемы вызывает значительные трудности, и для многих организаций она становится практически неразрешимой проблемой.

Характеризовать стратегию инвестиций можно разными способами, не только путём определения понятия [3].

Выводы. В процессе инвестиционного планирования важно учитывать все аспекты экономической деятельности компании, начиная от окружающей среды, показателей инфляции, налоговых условий, состояния и перспектив развития рынка, заканчивая наличием производственных мощностей, материальных ресурсов и заключения стратегии финансирования проектов.

В настоящее время во многих российских компаниях функционируют отделы стратегического планирования и развития, а также отделы по управлению инвестициями. Основными функциями этих отделов являются разработка стратегических программ развития компании, инвестиционное проектирование, контроль инвестиционной деятельности, маркетинговые исследования, оценка конкурентной позиции, разработка стратегий развития производства, экономического потенциала и т. д. Инвестиционная деятельность компании тесно связана с процессом разработки и реализации стратегии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бараненко С. П. Стратегический менеджмент / С. П. Бараненко. – М. : Центрполиграф, 2019. – 480 с.

2. Дубенецкий Я. Н. Экономический рост и инвестиции: новые возможности и проблемы // Проблемы прогнозирования. – 2006. – № 5. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-rost-i-investitsii-novye-vozmozhnosti-i-problemy (дата обращения: 23.03.2023).

3. Инвестиции: Формы и методы их привлечения / Н. С. Гуськов, С. С. Гуцериев, В. Е. Зенякин, и др. – М. : Алгоритм, 2021. – 383 с.

4. Тимофеев Р. А. Разработка стратегии устойчивого регионального развития на основе реализации ресурсного потенциала: автореф. Дис. … док. эконом. наук: спец. 08.00.05 / Р. А. Тимофеев; Казан. техн. ун-т им. А. Н. Туполева. – Казань, 2015. – 46 с. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=30421329 (дата обращения 22.03.2023).

© Л. Р. Хуснутдинова, Р. А. Тимофеев

УДК 658.64

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ТРАНСПОРТНЫМИ КОМПАНИЯМИ

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF LOGISTICS SERVICES PROVIDED BY TRANSPORT COMPANIES

Царенко Н. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Tsarenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Охарактеризованы факторы, влияющие на эффективность деятельности транспортной компании и уровень ее конкурентоспособности. Перечислены логистические услуги, оказываемые транспортными компаниями. Определены параметры и методы, позволяющие оценить качество логистических услуг, предоставляемые транспортными компаниями.

Annotation

The factors influencing the efficiency of the transport company and the level of its competitiveness are characterized. Logistics services provided by transport companies are listed. The parameters and methods allowing to evaluate the quality of logistics services provided by transport companies are determined.

Ключевые слова: транспортная компания, логистические услуги, оценка качества услуг.

Keywords: transport company, logistics services, service quality assessment.

Введение. Высокий уровень конкуренции на рынке транспортных услуг и возрастающие требования потребителей ставят перед современными транспортными компаниями задачу создания конкурентных преимуществ на основе высокого качества оказываемых логистических услуг. Поэтому актуальным является исследование, направленное на идентификацию и оценку параметров, влияющих на уровень качества логистических услуг.

Цель исследования – определить параметры и методы, позволяющие оценить качество логистических услуг, предоставляемых транспортными компаниями.

Результаты исследования. Эффективность деятельности транспортной компании и уровень ее конкурентоспособности зависит от состояния рынка, конкурентной ситуации и определяется:

1. Качеством предоставляемых услуг, соответствующим потребностям и ожиданиям клиентов с точки зрения надежности, скорости, гибкости, коммуникаций и стоимости.
2. Способностью транспортной компании внедрять новые технологии, процессы и решения (например, автоматизированные системы, совершенствование маршрутов и др.), направленные на повышение качества услуг.
3. Организацией управления рисками, связанными с доставкой грузов. Это включает в себя разработку стратегий управления рисками, страхование грузов и эффективную систему контроля.
4. Экологической ответственностью, предполагающей использование большего количества экологически чистых транспортных средств, снижение выбросов и применение энергоэффективных технологий.
5. Репутацией компании, в основе которой профессионализм сотрудников, надежность работы и качество обслуживания.

Спектр логистических услуг, оказываемых транспортными компаниями, включает:

– грузоперевозки – это основная услуга транспортных компаний, предоставляющая клиентам возможность перевозить грузы различного веса и объема на различные расстояния;

– упаковку и маркировку грузов для обеспечения безопасности и целостности груза во время транспортировки;

– хранение и складирование грузов;

– отслеживание грузов для обеспечения их безопасности и своевременной доставки;

– консультационные услуги, помогающие клиентам выбрать наиболее эффективные и экономичные методы перевозки грузов;

– таможенное оформление в соответствии таможенными требованиями и др.

Качество логистической услуги, оказываемой транспортными компаниями, является отражением свойств услуги, обеспечивающих потребительскую удовлетворенность [4]. Качество логистических услуг транспортной компании характеризуют такие параметры, как:

– сроки доставки – время, затрачиваемое транспортной компанией на доставку груза от отправителя до получателя. Этот показатель может быть оценен как среднее время доставки, максимальное и минимальное время доставки, скорость приемки и выдачи груза и др.;

– надежность, т. е. способность транспортной компании выполнять свои обязательства по доставке в срок, без задержек и потерь. Надежность определяется на основе процента успешных доставок, количества утерянных грузов или отмененных рейсов, а также наличия страхования груза;

– сервисное обслуживание. Оценивается на основе качества коммуникаций транспортного предприятия, профессионализма и внешнего вида его персонала, точности информации о грузе, наличия онлайн-отслеживания грузов и качества услуг по упаковке и складированию грузов и др.;

– гибкость – это способность транспортной компании адаптироваться к изменениям в заказах и потребностям клиентов. Оценивается на основе способности компании к изменению маршрутов, расписанию доставки, использованию удобных систем оплаты и удовлетворению специальных требований клиентов;

– стоимость. Оценивается на основе цены за доставку по сравнению с конкурентами, адекватности цены оказываемым услугам;

– скорость документооборота. Оценивается скорость принятия заявок, выдачи документов, составления ответов на запросы и др.

Оценить качество логистических услуг транспортной компании можно с использованием различных методик и моделей, например, таких как: модель SERVQUAL, модель SERVPERF, модель SERVPERF-PD, «Колесо качества» транспортного обслуживания, модель GAPS, модель KANO, номенклатура показателей качества (ГОСТ Р 51005-96) и др. [2; 3].

Модель SERVQUAL – одна из наиболее широко используемых моделей, которая основана на пяти измерениях качества услуг: надежность, воспринимаемая компетентность (знания и навыки сотрудников, способность внушить клиенту доверие), осязаемые предметы (внешний вид сотрудников, помещений, различных информационных материалов), эмпатия (отношения между сотрудниками и клиентами) и отзывчивость. Модель может быть использована для формирования стандартов клиентского сервиса, а также для изучения мнения клиентов.

Модель SERVPERF основана на двух измерениях: выполнение обязательств и качество услуг. Методика основана на опросе потребителей услуг и позволяет измерить только восприятие потребителем качества оказанного сервиса [2].

Модель SERVPERF-PD позволят произвести измерения качества услуг по трем направлениям: качество персонала, качество процесса и качество документации [3].

С помощью «Колеса качества» транспортного обслуживания можно получить комплексную оценку качества логистических услуг и определить направления совершенствования на основе частных показателей, определяемых экспертами [4].

Модель GAPS основана на пяти типах расхождений между ожиданиями клиентов и реальным опытом получения услуг.

В основу Модели KANO положена эмоциональная реакция потребителей на отдельные характеристики продукции или услуг. Сущность модели заключается в том, что качество услуг и степень удовлетворенности потребителей зависит от свойств продуктов и услуг, которые можно разбить на три группы [3]:

– базовые (наличие таких свойств потребители воспринимают как нечто само собой разумеющееся);

– ожидаемые (свойства продукта, уровень выполнения которых напрямую влияет на удовлетворенность потребителя);

– неожиданные (это то, благодаря чему о продукте/услуге начинают говорить).

Поэтому для повышения уровня качества логистических услуг транспортной компании необходимо найти и предложить потребителям «восхищающие» свойства услуг.

Номенклатура показателей качества (ГОСТ Р 51005-96) устанавливает номенклатуру рекомендуемых показателей качества перевозок грузов всеми видами транспорта общего пользования и основные положения по выбору показателей в соответствии с целями управления качеством перевозок грузов и задачами совершенствования транспортного обслуживания потребителей [1].

Следует отметить, что выбор методики или модели оценки качества логистических услуг зависит от поставленных целей и требований к надежности, полноте и объективности получаемых данных. Например, методика «Колесо качества» и показатели ГОСТ Р 51005-96 «основываются на использовании только количественных (объективных) показателей и не учитывают оценку услуги клиентами» [4], а SERVQUAL-метод позволяет оценить качество логистических услуг через восприятие уровня их качества клиентом [4].

Для оценки качества логистических услуг транспортных компаний также целесообразно использовать:

1. Статистический анализ для получения информации о степени удовлетворенности клиентов и определения параметров, нуждающихся в улучшении.

2. Анализ рисков, позволяющий выявить потенциальные риски, влияющие на качество услуг, и разработать стратегии управления рисками.

3. Дерево решений – для принятия решений в отношении того, какие изменения характеристик предоставляемых услуг могут в большей степени повлиять на качество логистических услуг и степень удовлетворения клиентов.

4. Моделирование процессов и ситуаций, связанных с предоставлением логистических услуг, для их анализа, выявления узких мест и разработки стратегий управления этими факторами.

5. Искусственный интеллект для прогнозирования тенденций и улучшения качества обслуживания клиентов транспортной компании.

Выводы. Повышение качества логистических услуг является ключевым фактором для успешного развития транспортных компаний и обеспечения устойчивого конкурентного положения. Качество логистических услуг, оказываемых транспортными компаниями, можно оценить с помощью ряда методов, в основе которых использованы как объективные, так и субъективные показатели. Выбор метода и набора показателей зависит от требований к уровню достоверности, точности и полноты необходимых данных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 51005-96. Услуги транспортные. Перевозки грузов. Номенклатура показателей качества. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200006075 (дата обращения: 27.03.2023).

2. Новаторов Э. В. Модификация и эмпирическая проверка методики измерения качества услуг SERVQUAL применительно к банковским услугам / Э. В. Новаторов, В. Д. Новицкая // Маркетинг и финансы. – 2012. – № 1. – С. 22–32. – URL: https://grebennikon.ru/article-75qg.html (дата обращения: 27.03.2023).

3. Прокопец Т. Н. Анализ методов оценки качества обслуживания сервисных предприятий / Т. Н. Прокопец, С. Н. Комарова, В. А. Логвинова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 2(37). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-otsenki-kachestva-predostavlyaemyh-uslug-servisnyh-predpriyatiy (дата обращения: 28.03.2023).

4. Сигитова М. А. Адаптивная методика оценки качества транспортного обслуживания / М. А. Сигитова, А. С. Скрипаль // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2021. – № 1(60). – С. 175–184. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46514141_29446847.pdf (дата обращения: 25.03.2023).

© Н. В. Царенко

УДК 332.1

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

CONCEPTUAL APPROACHES TO OPERATIONAL EFFICIENCY MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE

Ячменева В. М., д. э. н., профессор
Бахарев Д. К., аспирант
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor
D. K. Bakharev, graduate student
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Статья посвящена анализу подходов к управлению операционной эффективностью предприятия. Проанализирована сущность и основные черты основных из них:

функционального, процессного, целевого, функционально-стоимостного, подхода к управлению на основе качества.

Annotation

The article is devoted to the analysis of approaches to managing the operational efficiency of an enterprise. The essence and main features of the main ones are analyzed: functional, process, target, functional-cost, approach to management based on quality.

Ключевые слова: операционная эффективность предприятия, управление операционной эффективностью, подходы к управлению операционной эффективностью, эффективность.

Keywords: operational efficiency of the enterprise, management of operational efficiency, approaches to management of operational efficiency, efficiency.

Введение. Различные аспекты проблемы управления операционной эффективностью предприятия рассматривались теоретиками менеджмента на протяжении многих лет. Методы и способы их решения совершенствовались вместе с изменением экономической обстановки и развитием теории управления. Характеристика сложившихся на данный момент подходов к управлению операционной эффективностью может послужить основой для дальнейшего моделирования систем управления операционной эффективностью реальных организаций.

Цель исследования – проанализировать сложившиеся подходы к управлению операционной эффективностью предприятия (УОЭП).

Результаты исследования. Подход – это «форма и методы работы, применяемые в рамках деятельности» [4]. К основным подходам управления операционной эффективностью предприятия относят: функциональный, процессный, целевой, функционально-стоимостной и управление на основе качества. Рассмотрим их подробнее.

На большинстве российских предприятий на сегодняшний день реализуется функциональный подход к управлению. Он подразумевает организацию и осуществление деятельности на основе выполнения функций, закрепленных за соответствующими функциональными подразделениями. К основным характеристикам этого подхода можно отнести следующие [2–3; 5]:

– функциональное управление представляет собой вертикальную иерархическую пирамиду;

– суть функционального управления состоит в контроле за правильностью исполнения функций и процедур подчиненными сотрудниками, т. е. функциональный подход предписывает «что надо делать»;

– основным показателем эффективности управления выступает качество деятельности, характеризующееся точностью соблюдения заданных свыше технологий;

– сотрудники заинтересованы, в первую очередь, в достижении целей своего подразделения, а не целей организации в целом;

– удовлетворенность клиента не является приоритетом для сотрудников организации.

В конце 40-х годов прошлого столетия Ю. М. Соболев (СССР) и Л. Д. Майлз (США) заложили основу нового подхода к управлению операционной эффективностью, который получил название «функционально-стоимостной анализ» (ФСА). Его основу составляют два основных представления:

– стоимость объектов (товаров и услуг) составляют функционально необходимые и излишние затраты;

– в функциях объекта заложена потенциальная возможность их осуществления различными способами.

С точки зрения функционально-стоимостного анализа УОЭП – это комплекс действий, направленных на анализ и дальнейшую оптимизацию соотношения между потребительскими свойствами товара (услуги) и затратами, направляемыми на их создание, производство и эксплуатацию.

В 70-х годах прошлого столетия стал активно развиваться процессный подход к управлению. В данный момент в западных странах он внедрен в деятельность большинства крупных и средних организаций. В нашей стране он реализуется в большей степени в деятельности крупных предприятий. Однако ГОСТ Р ИСО 9000-2015 рекомендует его использовать в управлении любыми предприятиями: «последовательные и прогнозируемые результаты достигаются более эффективно и результативно, когда деятельность осознается и управляется как взаимосвязанные процессы, которые функционируют как согласованная система» [1]. Выделим основные характеристики данного подхода:

– процессное управление представляет собой управление по горизонтали и вертикали (матричная структура);

– процессный подход предписывает «как надо делать»;

– объектом процессного управления является бизнес-процесс (сеть бизнес-процессов);

– управление бизнес-процессами осуществляется на основе KPI, которые формируются в соответствии со стратегическими целями организации;

– процессный подход является клиент-ориентированным (клиенты процесса – внешние (потребитель, гос. Органы и т. д.) и внутренние (другие бизнес-процессы, персонал и т. д).

Целеполагание процессного подхода основывается на целевом подходе к управлению. Родоначальником термина «управление по целям» является Питер Друкер. Он впервые употребил его в 1954 году в книге «Практика менеджмента». Управление по целям базируется на принципе прозрачности целей. То есть каждый руководитель и каждый сотрудник предприятия должен знать и понимать цели, обеспечивающие достижение целей вышестоящих уровней. По сути, в организации формируется комплексная иерархия целей.

Таким образом, УОЭП на основе целевого подхода – это совокупность действий, направленных на достижение целей, выстроенных в иерархическую систему и охватывающих все уровни – от стратегического до уровня отдельного сотрудника.

Процессное управление тесно связано с управлением операционной эффективностью на основе качества. В ГОСТ ИСО 9000-2015 написано следующее: «организация, ориентированная на качество, поощряет культуру, отражающуюся в поведении, отношении, действиях и процессах, которые создают ценность посредством выполнения потребностей и ожиданий

потребителей и других соответствующих заинтересованных сторон» [1]. То есть управление операционной эффективностью на основе качества – это совокупность действий, направленных на обеспечение и постоянное совершенствование качества товаров, услуг и процессов предприятия посредством выполнения требований потребителей и других соответствующих заинтересованных сторон.

Выводы. Таким образом, проблема управления операционной эффективностью предприятия имеет долгую историю, подходы к ее решению развивались вместе с изменением экономической обстановки и до сих пор остаются объектом интереса теоретиков и практиков управления. Авторами выделено и проанализировано несколько основных подходов к управлению операционной эффективностью предприятия: функциональный, процессный, целевой, функционально-стоимостной, подход к управлению на основе качества. Чаще всего на предприятии реализуется совокупность подходов, поскольку они тесно взаимосвязаны между собой, а появление каждого последующего является результатом эволюции уже существующих подходов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь [утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. № 1390-ст]. – М. : Стандартинформ, 2015. – 54 с.

2. Кобзев А. М. Применение функционального подхода в системе управления предприятием / А. М. Кобзев, Л. Н. Родионова // Sciences of Europe. – 2021. – № 77–2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-funktsionalnogo-podhoda-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiem (дата обращения: 11.03.2023).

3. Мамонов И. В. Сравнительный анализ управленческих систем: процессной и функциональной / И. В. Мамонов, Б. А. Варламов // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 3. – С. 83–87.

4. Р 50-601-46-2004 Рекомендации Методика менеджмента процессов в системе качества [введен в действие ВНИИС Госстандарта России 31 марта 2004 г.]. – М., ВНИИС Госстандарта России, 2004. – 66 с. – URL: https://zabgu.ru/files/gost_r_50-601-46-2004.pdf (дата обращения: 14.03.2023).

5. Структурный, функциональный, процессный и проектный подходы к построению организационной структуры. Институциональный подход // Корпоративные системы управления. – URL: https://corpsys.ru/articles/archives/approaches.aspx (дата обращения: 14.03.2023).

© В. М. Ячменева, Д. К Бахарев

УДК 338.012

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

CHARITY AS A FORM OF PRESENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF AN ORGANIZATION

Ячменева В. М., д. э. н., профессор
Бехливанов Д. А., обучающийся группы М-м-о-221
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor
D. A. Bechlivanov, student, gr. M-m-o-221
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Проведен анализ трендов благотворительности за последние 25 лет. Дана оценка благотворительности в России и проведен сравнительный анализ индекса благотворительности дружественных стран. Определены особенности благотворительности и формы его представления.

Annotation

The analysis of charity trends over the past 25 years has been carried out. An assessment of charity in Russia is given and a comparative analysis of the charity index of friendly countries is carried out. The features of charity are defined and its forms are presented.

Ключевые слова: благотворительность, индекс благотворительности, рейтинг благотворительности, особенности, волонтерство.

Keywords: charity, charity index, charity rating, features, volunteering.

Введение. Сегодня корпоративная социальная ответственность представляется мультинаправленной деятельностью по реализации экономических, социальных и экологических проектов и программ, имеющих разные цели, масштабы и значимость. Однако, существуют направления в КСО, в рамках которых возникают существенные противоречия в интерпретациях понятий, принципах представления информации, изложении сущности самих концепций [2; 3].

Для большинства компаний в России благотворительность является частью корпоративной социальной ответственности, которая стала нормой, хотя со временем форматы благотворительности изменяются. Сегодня торговые центры становятся центрами филантропии и милосердия в стране, а благотворительные фонды последней надеждой на спасение.

Цель исследования. Провести анализ уровня благотворительности в России.

Результаты исследования. Концепция благотворительности в России в рамках КСО до сих пор не сформирована и является динамичной. Условия и обстоятельства современности выдвигают свои требования к форматам благотворительности. Так, благотворительность является отражением того времени, в котором она совершается.

Конец 90-х – начало 2000-х годов – благотворительность была направлена на детские дома, религиозные организации, реже в строительство социальных объектов или их содержание.

Конец 2000-х – первая половина 2010-х – благотворительность ориентирована на поддержку спорта и спортивных мероприятий, содержание культурных объектов; поддержку малообеспеченных и многодетных семей; формирование культуры социальной ответственности работников.

Вторая половина 2010-х – 2019 г. – благотворительность ориентирована на поддержку талантливой молодежи, одаренных детей, стали развиваться благотворительные фонды для тяжелобольных и малообеспеченных людей.

Период с 2019 по 2021 год (период пандемии COVID-19) – особую значимость приобрели спонсорство и благотворительность; социальная деятельность (реализация проектов для населения в период до введения ограничений, связанных с пандемией COVID-19 (апрель 2019–апрель 2020 гг.) и после (апрель 2020–апрель 2021 гг.)) стала трендом всех ведущих компаний России.

На ближайшее время стратегическими приоритетами в России выступают благотворительность, направленная на поддержание Донбасса и СВО – устойчивое социальное партнерство общества и государства, волонтерство, развитие этических ценностей, гуманитарная помощь, донорство, доверие и репутация. Все это акценты сегодняшнего дня.

Мировая практика благотворительности имеет свои характеристики и ориентирована на особенности тех стран, в которых она реализуется. Судить о развитости благотворительности сегодня мы можем только по уровню индекса благотворительности [2; 4].

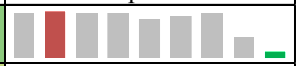
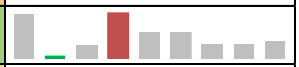
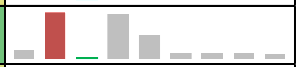
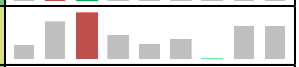
Оценивая рейтинг сраны бывшего СССР по индексу благотворительности, можно сказать, что у них сохранился постсоветский менталитет, который позволяет быстро формировать общие подходы к благотворительности в рамках БРИКС, ЕАЭС и ШОС. Динамика индекса благотворительности стран постсоветского пространства представлена в таблице 1.

По результатам анализа данных таблицы 1 мы пришли к выводу, что по индексу благотворительности наблюдается рост, исключение составляет Узбекистан (сместился с 18 места в 2019 году до 70 места в 2022 году). Россия с 2014 по 2022 год поднялась с 126 до 30 места. Существенно улучшили и сохранили свои показатели Беларусь, Киргизия и Казахстан. Общество перестало интересоваться благотворительностью без участия бизнеса [1]. Большинство компаний поддерживают благотворительные фонды и на ряду с этим активно реализуют социальные проекты.

Особенность благотворительности в России заключается в том, что по ней не требуется отчетность; средства могут передаваться как частному лицу, так и НКО; чаще всего помощь оказывается деньгами; всегда есть право выбора: кому (физическому лицу, фонду, храму, НКО, детскому дому), как (деньгами,

волонтерстом), в каком размере и как часто осуществлять благотворительность; от благотворительности не ожидают выгоды и она не может испортить репутацию. Основным условием благотворительности является добровольность.

Таблица 1 – Динамика индекса благотворительности дружественных стран

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Рейтинг благотворительности
Россия	126	129	126	124	110	117	124	67	30	
Беларусь	83	103	100	117	121	92	84	72	57	
Армения	124	138	130	122	123	114	114	112	110	
Азербайджан	87	122	131	126	139	99	110	105	101	
Киргизия	83	18	34	85	55	55	36	36	41	
Узбекистан	28	27	11	38	53	18	29	54	70	
Туркменистан	23	71	15	69	43	19	19	19	18	
Таджикистан	34	73	87	50	36	44	11	66	66	
Казахстан	101	56	96	87	96	54	98	93	40	

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Выводы. Таким образом, благотворительность является частью корпоративной социальной ответственности как предприятия, так и государства. Благотворительность государства оценивается индексом благотворительности, а предприятия – вовлеченностью сотрудника в благотворительные мероприятия и волонтерство. Особенностью является отсутствие ожидаемой отдачи и свободный выбор форм, средств и адресата благотворительности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Всемирный индекс благотворительности / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022. – URL: https://gtmarket.ru/ratings/world-giving-index (дата обращения: 26.03.2023).

2. Гололобова Т. М. Корпоративные программы по повышению качества человеческих ресурсов как направление КСО в рамках устойчивого развития компании // Вестник Московского университета МВД России. – 2023. – № 1. – С. 284–289. – URL: https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-1-284-289 (дата обращения: 02.04.2023).

3. Мальков Д. Э. Корпоративная социальная ответственность как один из основных элементов стратегии развития предприятий нефтегазового комплекса / Д. Э. Мальков, А. В. Комарова // Московский экономический журнал. – 2023. – № 3. – URL: https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3-2023-28/ (дата обращения: 02.04.2023).

4. Эркинбекова Ж. Э. Корпоративная социальная ответственность: история и эволюция концептуальной парадигмы в современной экономической науке / Ж. Э. Эркинбекова. – DOI 10.18334/social.4.2.117166 // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Т. 4, № 2. – URL: https://1economic.ru/lib/117166 (дата обращения: 26.03.2023).

© В. М. Ячменева, Д. О. Бехливанов

УДК 658.5

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THEORETICAL FOUNDATIONS OF INNOVATIVE MATURITY OF AN ENTERPRISE

Ячменева В. М., д. э. н., профессор,
Готовцев Д. П., аспирант
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
D. P. Gotovtsev, postgraduate
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В исследовании анализируются теоретические подходы к оценке инновационной зрелости. Понятие «инновационная зрелость» представлено как процесс оценки и анализа способности предприятия к внедрению инноваций; приведена классификация уровней инновационной зрелости предприятий; предложена модель оценки уровня инновационной зрелости.

Annotation

The study analyzes theoretical approaches to assessing innovation maturity. The concept of «innovation maturity» is presented as a process of assessing and analyzing the ability of an organization to introduce innovations; a classification of the levels of innovation maturity of enterprises is given; a model for assessing the level of innovation maturity is proposed.

Ключевые слова: инновационная зрелость, уровень инновационной зрелости, инновации, модель оценки.

Keywords: innovation maturity, level of innovation maturity, innovation, evaluation model.

Введение. За последние десятилетия значительно увеличился интерес к инновациям среди ученых-экономистов, что закономерно, поскольку инновации стали одними из главных факторов экономического роста.

«Инновации являются необходимым условием развития производства, повышения качества и увеличения количества появления новых товаров и услуг, а в условиях рыночной экономики они являются движущей силой конкуренции, благодаря им удается использовать современную технологию и организацию производства, обеспечивать успех и эффективность деятельности предприятия» [1].

Таким образом, развитие инноваций является безусловным приоритетом, который с каждым днём актуализируется всё больше. Это обусловлено рядом факторов: цифровая трансформация экономики в качестве общемирового тренда,

геоэкономическое и геополитическое положение нашего государства на современном этапе. Не секрет, что в данный момент наблюдется позиция некоторой изоляции Российской Федерации, в рамках которой роль инструментов, стимулирующих развитие экономического суверенитета, возрастает многократно.

Более того, несмотря на наличие множества исследований, посвящённых изучению инноваций, инновационного развития, степень разработанности проблемы рассмотрения инновационной зрелости в качестве отдельной экономической и управленческой категории является недостаточной. Данные аспекты обусловили актуальность темы исследования.

Цель исследования. Анализ теоретических основ инновационной зрелости предприятия.

Результаты исследования. В первую очередь, необходимо отметить, что существуют различные подходы к понятию «инновационная зрелость». Одни исследователи характеризуют инновационную зрелость как комплексную категорию, затрагивающую все аспекты инновационной деятельности предприятия: доля наукоёмкого производства, бюджет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР), степень коммерциализации результатов инновационной активности; в целом готовность предприятия к внедрению инноваций; оценка конкурентоспособности предприятия в рамках цифровизации экономики, показатели инновационной и цифровой культуры и т. д. [1].

Другие прогрессируют ещё дальше, называя инновационную зрелость лишь первым этапом, первым шагом в формировании так называемого «цифрового пространства» – важнейшего условия цифровизации не только экономики, но и социума в целом [3].

Также, говоря об инновационной зрелости, следует отметить, что она может оцениваться не только на уровне предприятия или корпорации, но и на уровне региона, государства. Развитие данного направления уже стало основанием для формирования международного индекса инновационной зрелости и соответствующей международной оценки государств, что, в свою очередь, значительно влияет на инвестиционный климат и темпы экономического роста государства.

Несмотря на наличие различных подходов к интерпретации понятия «инновационная зрелость», можно сформулировать определение «инновационная зрелость» как способность экономического субъекта эффективно использовать новые технологии и инновации для достижения своих целей и создания конкурентных преимуществ. Это важное направление развития предприятия, которое позволяет ей оставаться конкурентным в быстро меняющейся среде, в частности, в рамках цифровой трансформации экономики.

В контексте управления предприятием определение уровня инновационной зрелости предприятия позволяет решить ряд важнейших задач: создание или обновление стратегии инновационного развития предприятия; выявление эффективных инструментов развития инноваций и, как следствие, снижение издержек путём устранения неэффективных технологий; выявление сильных и слабых сторон деятельности предприятия, что фактически является основой формирования его конкурентоспособности.

Существуют различные классификации уровней инновационной зрелости, нами предлагается классификация, основанная на уровнях интенсивности и экстенсивности имплементации инноваций в процесс развития предприятия. Выделяется 4 вида организаций: начинающие; масштабирующие; развивающие; продвинутые (рисунок 1).

Рисунок 1 – Виды организаций по уровню инновационной зрелости
Источник: составлено авторами на основании [2].

Начинающие организации характеризуются низким уровнем экстенсивного и интенсивного внедрения инноваций в процесс своей жизнедеятельности. Масштабирующие организации, исходя из названия, занимаются экстензией инноваций: несмотря на недостаточную инновационную зрелость, подобные организации масштабируют свою инновационную деятельность путём увеличения затрат на НИОКР, создания новых инновационных подразделений, подготовки соответствующей материально-технической базы. Развивающие организации акцентируют внимание на качественном инновационном развитии: усиление компетенций членов организации, внедрение системы инновационного управления, создание внутреннего инновационного климата. Продвинутые организации обладают комплексной системой долгосрочного развития инноваций, которая подразумевает высокий уровень как качественных, так и количественных показателей инновационного развития.

С целью оценки уровня инновационного развития предприятия нами предлагается соответствующая модель. Данная модель предполагает анализ важнейших элементов организационной жизнедеятельности, которые ключевым образом влияют на уровень инновационной зрелости предприятия: ответственные лица, актуальные инструменты инновационного развития, организационная структура предприятия и уровень инновационной культуры (рисунок 2).

Рисунок 2 – Ключевые элементы инновационной зрелости предприятия
Источник: составлено авторами.

Определение ответственных лиц проводится с целью выявления степени вовлеченности сотрудников в процесс развития инноваций: чем больше сотрудников фактически участвуют, тем эффективнее предприятие развивается. Анализ текущих инструментов развития инноваций призван оценить эффективность их использования, определить уровень зрелости предприятия и возможности внедрения тех или иных инструментов (внедрение эффективных инструментов, снижение издержек на малоэффективные инструменты инновационного развития). Организационная структура является основой развития всех аспектов предприятия, включая инновационный. Наличие инновационной стратегии и корректная организация инновационных процессов предопределяют эффективность инновационных процессов. Инновационная культура подразумевает внутреннее отношение сотрудников компании к процессу внедрения инноваций и наличие соответствующих компетенций.

Выводы. Таким образом, инновационная зрелость является важным направлением развития любого предприятия. Она позволяет компаниям использовать новые технологии и инновации для достижения своих целей и создания конкурентных преимуществ. Теоретические основы инновационной зрелости направлены на развитие концепции инноваций и оценивают их влияние на развитие бизнеса в целом. Представление инновационной зрелости как процесса оценки и анализа способности предприятия к внедрению инноваций предусматривает также выявление его сильных и слабых сторон в области инноваций, анализ конкурентной среды и определение потенциала для внедрения новых продуктов и предоставления услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брусакова И. А. Методы и модели оценки зрелости инновационной структуры / И. А. Брусакова. – DOI 10.26794/2404-022X-2019-9-3-56-62 // Управленческие науки. – 2019. – № 9(2). – С. 56–62.

2. Матрица инновационной зрелости как модель для успешной трансформации организации. – URL: https://startup-lab.ru/blog/матрица-инновационной-зрелости-как-м/ (дата обращения: 30.03.2023).

3. Ячменева В. М. Цифровое пространство как необходимое и достаточное условие цифровизации экономики / В. М. Ячменева, Е. Ф. Ячменев. – DOI 10.17150/2411-6262.2020.11(3).2 // Baikal Research Journal. – 2020. – Т. 11, № 3. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44593753 (дата обращения: 30.03.2023).

© В. М. Ячменева, Д. П. Готовцев

УДК 001.895

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ[1]

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF INNOVATIVE STRATEGIES TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF A MODERN ORGANIZATION

Яшин С. Н., д. э. н., профессор
Борисов С. А., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», Институт экономики и предпринимательства, г. Нижний Новгород

S. N. Yashin, Doctor of Economic Sciences, Professor
S. A. Borisov,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Nizhny Novgorod State University, Institute of Economics and Entrepreneurship, Nizhny Novgorod

Аннотация

Авторами исследуется вопрос классификации инновационных стратегий, выявления условий применения различных видов инновационных стратегий на практике, как по отдельности, так и в сочетании. Проведен анализ сущности и содержания данных стратегий. Рассматриваются примеры организаций, успешно использующих различные типы инновационных стратегий. Делаются выводы о мерах поддержки фирм, использующих различные типы инновационных стратегий.

Annotation

The authors investigate the issue of classification of innovative strategies, identification of conditions for the application of various types of innovative strategies in practice, both individually and in combination. The analysis of the essence and content of these strategies is carried out. Examples of organizations that successfully use various types of innovative strategies are considered. Conclusions are drawn about measures to support firms using various types of innovative strategies.

Ключевые слова: инновационная стратегия, конкурентоспособность, организация.

Keywords: innovation strategy, competitiveness, organization.

Введение. В условиях усиления конкурентной борьбы, изменений глобальных социально-экономических условий ведения бизнеса под влиянием санкций и ответных мер на них, современным российским организациям

[1] Исследование выполнено в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», проект № Н-426-99_2022-2023 «Социально-экономические модели и технологии развития креативного человеческого капитала в инновационном обществе».

требуется проводить определенную трансформацию. В том числе в области стратегий, которые применяются для поддержания стабильного функционирования организации и направлены на повышение ее конкурентоспособности в перспективе. Одной из важнейших разновидностей стратегий, применяемых фирмой, является группа функциональных инновационных стратегий, связанных с повышением эффективности процесса создания и выведения на рынок новых продуктов, услуг и технологий [1]. Данные стратегии должны быть составной частью общей стратегии фирмы и отражать пути повышения конкурентоспособности организации путем разработки инновационной продукции. Существуют различные подходы к классификации инновационных стратегий организации [3]. Можно выделить по видам: наступательную, оборонительную, зависимую, имитационную инновационные стратегии. Такие группы выделяют разные ученые, в том числе Б. Санто. Также можно разделить все инновационные стратегии на две большие группы: стратегию лидера и стратегию последователя. Данные стратегии существенно отличаются друг от друга требованиями к стартовому набору ресурсов, необходимому для их реализации, а также имеют разный уровень возможных результатов, который можно достигнуть при применении данных стратегий. При использовании стратегии лидера изначально делается фокус на научно-производственных подразделениях организации и расширенном типе специфических ресурсов для производства и дальнейшей реализации инновационной продукции (большое количество исследовательских подразделений и сотрудников данных подразделений, высокая доля затрат на исследования и разработку, освоение новой продукции).

Одной из наиболее интересных классификаций, которую мы хотели бы рассмотреть более подробно, и привести примеры из реальной практики бизнеса, это классификация инновационных стратегий по этапам жизненного цикла: эксплерентная, патиентная, виолентная и коммутантная. Рассмотрим сущность данных стратегий, их содержание и условия и возможности их применения в различных организациях, приведем примеры российских и зарубежных организаций, которые могут использовать данные стратегии, как по отдельности, так и в сочетании.

Цель исследования. В рамках данного исследования авторы ставят целью рассмотреть вопрос применения различных видов инновационных стратегий фирмы для повышения эффективности работы современных организаций, а также идентифицировать условия, в которых следует применять ту или иную стратегию или их возможную компоновку.

Результаты исследования. Первоначально следует рассмотреть, что представляет собой классификация инновационных стратегий по жизненному циклу.

Идея классификации инновационных стратегий по этапам жизненного цикла исходит из теории организации, в рамках которой ученые часто выделяют модели жизненного цикла развития организации, например, известными моделями являются: модель И. Адизеса, Л. Грейнера, Б. З. Мильнера и др.

По аналогии с моделями жизненного цикла организации в целом могут быть рассмотрены и жизненные циклы отдельных продуктов, производимых организацией. Именно с этой точки зрения можно рассматривать и

инновационные стратегии. По данному признаку Э. М. Коротков предложил виды стратегий, представленные на рисунке 1 [2].

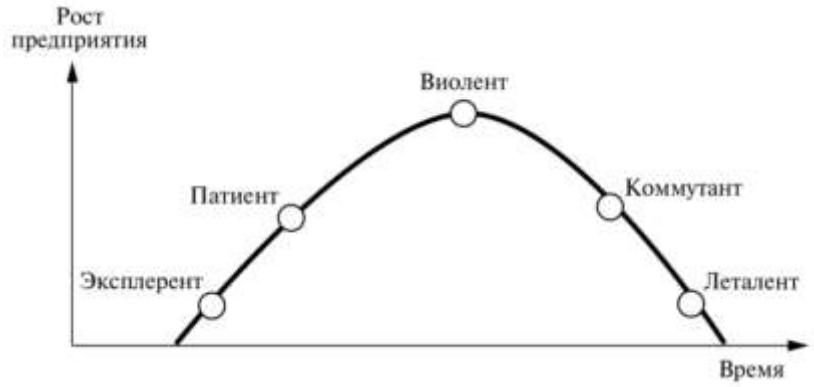


Рисунок 1 – Классификация видов инновационных стратегий организации в зависимости от этапа ее жизненного цикла
Источник: [2].

Рассмотрим более подробно содержание данных стратегий.

Эксплерентная стратегия – данный тип стратегии характерен для фирм-пионеров, фирм-первопроходцев. Задачей эксплерентов является разработка и вывод на рынок товаров-новинок, как правило, обладающих радикальной степенью новизны, то есть товаров, которые не имеют сопоставимых предшественников и аналогов. Данная стратегия является одной из наиболее рискованных в виду того, что с помощью нее нужно достичь одновременного решения двух сложнейших задач. Эти задачи – обеспечение высокого качества выпускаемых товаров при относительно невысокой себестоимости. Нужно отметить, что данная стратегия не может применяться на протяжении всего жизненного пути предприятия и должна быть преобразована в другую стратегию по мере развития фирмы. Среди фирм, которые применяли данную стратегию, можно отметить все венчурные организации, технологические компании, такие как: Apple, Джининтек и другие в начале своего пути.

Патиентная стратегия заключается в том, что организация удовлетворяет «эксклюзивные» потребности покупателей. Сущность данной стратегии заключается в особой специализации фирм-производителей и фирм-продавцов в области производства товаров очень высокого качества, с нестандартным эксклюзивным дизайном. Примерами таких организаций являются производитель роскошных сотовых телефонов Vertu, фирмы-производители премиальных марок автомобилей Lexus, Acura и др. При применении данной стратегии фирма рассчитывает, что потребитель будет согласен заплатить высокую цену за особый высокий уровень качества и эксклюзивности предлагаемого товара.

Виолентная стратегия рассчитана на массового потребителя. Фирмы-виоленты являются лидерами рынка и за счет больших объемов производства и продаж способны получать львиную долю доходов. Этот этап считается самым устойчивым на жизненном пути организаций. При этом выделяют три подвида виолентной стратегии: «гордые львы» – наиболее сильный этап, на котором организация имеет большие уровни продаж однотипной продукции, уровень диверсификации низкий; у «могучих слонов» уровень диверсификации шире, чем

у фирм-«гордых львов», при этом скорость их реагирования на изменения в окружающей среде снижается. Наконец, «неповоротливые бегемоты» так сильно увлекаются диверсификацией, в том числе несвязанного, неродственного типа, что теряют всякую поворотливость и способность быстро реагировать на изменения, происходящие в бизнес-среде, со временем превращаясь в коммутантов и леталентов. Основная сила «виолентов» в эффекте экономии на масштабе, они изготавливают и продают продукцию стандартного качества, которая подходит большинству потребителей, при этом поддерживают средний уровень цен. К фирмам-виолентам относится большинство организаций в мире, которые реализуют большие объемы продукции. В России к фирмам-виолентам можно отнести все крупные промышленные предприятия, такие как: ПАО «ГАЗПРОМ», ПАО НК «Роснефть», ПАО «ГАЗ» и др. Также виолентная стратегия используется организациями, управляющими деятельностью сетевых магазинов. Например, российская розничная торговая компания X5 Group (торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Чижик», «Карусель» и др.).

Коммутантная стратегия – используется фирмами, которые получаются путем распада транснациональных компаний. В отличие от патиентов, которые получают доходы от удовлетворения эксклюзивных потребностей покупателей, существуют за счет того, что оказывают небольшие, но важные для потребителей услуги.

Леталент – данная стратегия характерна для «угасающих» фирм, которые не нашли способов удержаться «на плаву» и определить и поддержать в изменившихся социально-экономических условиях факторы своей конкурентоспособности.

В большинстве случаев организация производит разные виды товаров, поэтому использует не единственный вид стратегии, а «микс», то есть сочетание стратегий. Назвать тип фирмы по типу стратегии однозначно можно лишь в том случае, если она производит однотипную продукцию, которая может быть охарактеризована соответствующим этапом жизненного цикла.

Важность определения жизненного цикла и соответствующей инновационной стратегии становится критичной для большинства организаций различных масштабов – от малых предприятий до крупных фирм, в том числе и вертикально-интегрированных компаний. Выбор инновационной стратегии важен для фирм любой формы собственности, организационной структуры и организационно-правовой формы. Это происходит потому, что в условиях быстро меняющейся экономики производители должны постоянно обновлять имеющийся у них ассортимент продукции, совершенствовать способы взаимодействия с потребителями и продвижения своей продукции. Следовательно, требуется отслеживать, на каком этапе жизненного цикла находятся организации и отдельные продукты, так как разным этапам жизненного цикла лучше соответствуют конкретные мероприятия и принимаемые меры. Так, для этапа стабильного развития фирмы и продуктов наиболее подходит виолентная, то есть, силовая стратегия, связанная с большими затратами на продвижение товара, но с относительно низкими издержками на изобретательско-технологическую деятельность. Как правило, на данном этапе жизненного цикла фирмы стремятся не тратить большое количество средств на кардинальную переработку товаров. Когда же фирма находится только в начале своего пути, она

не может позволить выделять себе значительных средств на проведение рекламной кампании, а интерес к производимому ей продукту должен определяться высоким уровнем его новизны и приемлемым уровнем качества.

Выводы. Для того чтобы выживать на рынке и быть успешной, современной организации требуется заниматься стратегическим управлением как в целом, так и в области функциональных стратегий: инновационной, информационной, финансовой, кадровой. В соответствии с теорией Й. Шумпетера, которая подтверждается практикой бизнеса, инновации являются еще одним, не менее важным, чем ценообразование и управление издержками, источником получения прибыли компании. Поэтому данной сфере следует уделять особое внимание. Осуществление инновационной деятельности требует определенной периодичности и уровня необходимых затрат, поэтому для ее планирования следует учитывать жизненный цикл организации и товара. Предложенная Э. М. Коротковым классификация инновационных стратегий позволяет правильно определить набор действий для эффективного ведения инновационной деятельности и выпуска товаров со свойствами, соответствующих определенной стадии жизненного цикла. Это помогает правильно спланировать сроки и способы ведения инновационной деятельности, а также определять необходимый объем и способы инвестирования в инновационную деятельность. При этом важно отметить, что, так как на многих предприятиях производятся различные виды товаров, которые находятся на разных этапах жизненного цикла, следует применять для них разные инновационные стратегии. Важно, чтобы инновационная стратегия не противоречила общей стратегии предприятия, имела органичное сочетание с другими функциональными стратегиями: производственной, кадровой, финансовой и информационной. Успешное выстраивание генеральной стратегии и функциональных подстратегий позволяет фирме не только эффективно функционировать в текущий момент времени, но и способствует повышению уровня ее конкурентоспособности на перспективу. В условиях больших объемов производства, как мы видим, следует использовать виолентную стратегию. При этом фирма не может постоянно оставаться лидером, соответственно, в условиях снижения ее активности стратегия должна меняться на виолентную и коммутантную в зависимости от того, какой фокус в своей деятельности она выбрала. Патиентная стратегия призывает ориентироваться на исполнение эксклюзивных пожеланий заказчика в виде продуктов особого качества, коммутантная стратегия предполагает индивидуализацию в выполнении особых поручений клиентов (клиент платит за то, что именно Вы решаете их проблемы). В условиях российских реалий многими специалистами-теоретиками и практиками бизнеса отмечается, что после распада в патиентов могут превратиться многие российские военные, оборонные предприятия. Самая опасная и неустойчивая стратегия – эксплеренты, так как она связана с выпуском радикальных инноваций, совершенно новых, не имеющих аналогов продуктов. Для достижения успеха эти фирмы должны очень постараться, чтобы обеспечить сочетание высокого качества и относительно невысокого уровня издержек. Для поддержки фирм-эксплерентов, на наш взгляд, следует развивать и поддерживать высокий уровень государственно-частного партнерства, так как особая помощь требуется фирмам именно на этапе их становления и выпуска первой в их жизни партии продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бельский С. И. Теоретические аспекты формирования инновационной стратегии предприятия / С. И. Бельский // Вестник КрасГАУ. – 2014. – № 12(99). – С. 7–12.
2. Коротков Э. М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 406 с.
3. Спиридонова Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 298 с.

© С. Н. Яшин, С. А. Борисов

УДК 338.24

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО КОМПЛЕКСА[1]

MANAGEMENT OF LOGISTICS COSTS IN THE IMPLEMENTATION OF THE PROJECT COMPLEX

Яшин С. Н., д. э. н., профессор
Иванов А. Б., аспирант
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», Институт экономики и предпринимательства, г. Нижний Новгород

S. N. Yashin, Doctor of Economic Sciences, Professor
A. B. Ivanov, graduate student
Nizhny Novgorod State University, Institute of Economics and Entrepreneurship, Nizhny Novgorod

Аннотация

В настоящее время экономика Российской Федерации сталкивается с новыми вызовами. Предприятия оборонно-промышленного комплекса находятся на периферии происходящих изменений. В первую очередь это связано с существенным увеличением заказов на серийную продукцию по профильному направлению деятельности предприятий, кроме того, активно формируются запросы на модернизацию существующей продукции по результатам её практического применения. Однако не менее важной является и задача диверсификации производства с целью расширения номенклатуры выпуска высокотехнологичной гражданской продукции. Реализация подобных проектов позволит иметь регулярный приток денежных средств. Данная работа посвящена управлению логистическими издержками, что позволит увеличить прибыль при реализации гражданских продуктов.

Annotation

The economy of the Russian Federation is currently facing new challenges. Enterprises of the military-industrial complex are on the periphery of the ongoing changes. First of all, this is due to a significant increase in orders for serial products in the core business of enterprises,

[1]Исследование выполнено в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», проект № Н-426-99_2022-2023 «Социально-экономические модели и технологии развития креативного человеческого капитала в инновационном обществе».

in addition, requests are being actively formed for the modernization of existing products based on the results of their practical application. However, no less important is the task of diversifying production in order to expand the range of high-tech civilian products. The implementation of such projects will allow to have a regular inflow of funds. This work is devoted to the management of logistics costs, which will increase profits in the sale of civilian products.

Ключевые слова: промышленное предприятие, оборонно-промышленный комплекс, управление проектами, управление портфелем проектов, проектный комплекс.

Keywords: industrial enterprise, military-industrial complex, project management, project portfolio management, design complex.

Введение. Новые вызовы, возникающие в настоящий момент перед экономикой Российской Федерации, требуют применения нестандартных управленческих решений. Особенно это касается предприятий оборонно-промышленного комплекса. Особенность их положения заключается в необходимости решения двух, зачастую прямо противоположных задач: безусловное исполнение государственного оборонного заказа и диверсификация в области высокотехнологичной гражданской продукции. Вопросы диверсификации крайне важны, поскольку производство гражданской продукции может снивелировать перепады в промежутки времени между пиками государственного оборонного заказа. Кроме того, это позволит сохранить трудовые коллективы, научный, технический и технологический потенциал и производственные мощности.

Авторами работы [1] был проведен детальный анализ инновационного развития предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) и предлагаемой ими концепции развития предприятия ОПК в условиях диверсификации. На основании данной работы было сформулировано собственное видение концептуального построения логики выстраивания процесса диверсификации на предприятии радиоэлектронной промышленности ОПК.

В работе [2] достаточно детально выявлен ряд проблем предприятий оборонно-промышленного комплекса, которые необходимо решить для успешной диверсификации. В первую очередь это касается целеполагания. При проведении конверсии ставилась задача полного замещения производства продукции военного назначения «гражданкой». В случае диверсификации формулируется цель – не прекращая производства основного вида продукции, развить производство и продажи продукции двойного и гражданского назначения.

Задача размещения производства является классической задачей глобальной оптимизации. Существует множество научных работ, подтверждающих эффективность методов, применяемых для ее решения. Это разработка эффективного алгоритма ветвления с привязкой для задачи размещения склада [6]. Также были исследования вопроса расположения банковских счетов для оптимизации плавающей точки размещения [1]. Наконец, это изучение проблемы об оптимальном расположении завода [7].

В работах [3; 4] приводятся методы экономической оценки и управления экономическими системами, в частности промышленными предприятиями.

Цель исследования. Планируя реализацию крупного комплекса проектов, важно учитывать, что для него необходимо также снизить затраты на логистику. В этом случае целесообразно построить логистический центр, учитывая местонахождение поставщиков и потребителей и прочие важные факторы.

Решению задачи оптимального размещения производства гражданской продукции предприятия оборонно-промышленного комплекса и посвящена данная работа.

Результаты исследования. Представим основные этапы оптимизации логистических затрат следующим образом (рисунок 1):

Рисунок 1 – Этапы метода оптимизации логистических затрат

Источник: составлено авторами.

Опишем подробнее данные этапы.

Этап 1 – сбор данных о местоположении поставщиков и потребителей данной продукции. На данном этапе определяется географическое местоположение поставщиков и потребителей, выделяются основные из них, т. Е. те, кто больше поставляет сырья и потребляет больше продукции. Исходя из этого определяются их веса w_i в модели.

Этап 2 – сбор данных о местоположении атомных электростанций и атомградов страны. Местоположение логистического центра целесообразно спланировать как можно дальше от АЭС и атомградов по причине высокого техногенного риска атомной отрасли энергетики. Поэтому веса таких пунктов w_i в модели будут отрицательными и одинаковыми.

Этап 3 – поиск оптимального местоположения логистического центра для комплекса проектов. Мы хотим разместить логистический центр максимально близко к поставщикам и потребителям и максимально далеко от АЭС и атомградов. Тогда следует минимизировать целевую функцию расстояний:

$$Z(x,y)=\sum_{i=1}^{n} w_i \sqrt{\left(x-x_{0,i}\right)^2+\left(y-y_{0,i}\right)^2}, \quad (1)$$

где $\left(x_{0,i};y_{0,i}\right)$ – координаты i -х поставщиков и потребителей, а также АЭС и атомградов.

Этап 4 – применение имитационного отжига, генетического алгоритма, поиска по шаблону. Указанные методы, и некоторые другие, применяются для поиска глобального минимума целевой функции.

Выводы. Таким образом, представленный метод позволяет минимизировать логистические затраты за счет определения оптимального местоположения логистического центра, максимально близкого к поставщикам и потребителям

продукции комплекса проектов и максимально удаленного от АЭС и атомградов по причине высокого техногенного риска атомной отрасли энергетики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Батьковский А. М. Анализ инновационного развития предприятий оборонно-промышленного комплекса в условиях диверсификации производства / А. М. Батьковский, А. Н. Омельченко, Е. Ю. Хрусталев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 8. – С. 142–154.

2. Концепция национальной безопасности Российской Федерации: [утверждена указом Президента РФ от 17 декабря 1997 г. № 1300: в ред. Указа Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 2. – Ст. 170.

3. Управление экономическими системами различного уровня: теория и практика : Коллективная монография / И. Л. Авдеева, А. П. Андруник, А. С. Астахин [и др.]. – Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2019. – 272 с. – ISBN 978-5-93179-618-5. – EDN HYHUHZ.

4. Юрлов Ф. Ф. Оценка экономического состояния хозяйствующих субъектов для инвестирования / Ф. Ф. Юрлов, С. Н. Яшин, Н. И. Яшина. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева, 2001. – 144 с. – ISBN 5-93272-099-9. – EDN VBGJPH.

5. Cornuejols G. Location of Bank Accounts to Optimize Float / G. Cornuejols, M. L. Fisher, G. L. Nemhauser // Management Science. – 1977. – № 22. – P. 789–810.

6. Khumawala B. M. An Efficient Branch-Bound Algorithm for the Warehouse Location Problem / B. M. Khumawala // Management Science. – 1972. – № 18. – P. 718–731.

7. Krarup J. The Simple Plant Location Problem: Survey and Synthesis / J. Krarup, P. M. Pruzan // European Journal of Operational Research. – 1983. – № 12. – P. 36–81.

© С. Н. Яшин, А. Б. Иванов

СЕКЦИЯ 3. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 332.142.6

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

INVESTMENT OPPORTUNITIES OF THE CIRCULAR ECONOMY

Квон Г. М., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Институт экономики и финансов, г. Екатеринбург

G. M. Kvon,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ural State University of Economics, Institute of Economics and Finance, Yekaterinburg

Аннотация

В статье представлены основные направления инвестирования, обусловленные возможностями циркулярной экономики. Реализация данных направлений позволит ускорить процессы перехода общества от линейной модели экономики к циркулярной, обеспечивающей решение первоочередных задач устранения отходов, сохранения продуктов и материалов в использовании, регенерации природных систем.

Annotation

The article presents the main directions of investment, due to the possibilities of the circular economy. The implementation of these areas will accelerate the transition of society from a linear model of the economy to a circular one, which ensures the solution of the priority tasks of eliminating waste, preserving products and materials in use, and regenerating natural systems.

Ключевые слова: циркулярная экономика, инвестиции, инвестиционные возможности циркулярной экономики.

Keywords: circular economy, investments, investment opportunities of the circular economy.

Введение. Циркулярная экономика, как новая парадигма обеспечения целей устойчивого развития, утвержденная Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН [6], предусматривает снижение давления, которое оказывает человечество на природную среду. Обеспечение экономического роста, требующего удовлетворения все возрастающих потребностей людей, вызывает усиление «материального следа», вызванное ростом потребления практически всех видов материалов. Учитывая тот факт, что возможности планеты небезграничные (т. е. возможности многих стран по утилизации отходов, растущих в модели линейной экономики практически исчерпаны [5]), необходим переход к новой модели – циркулярной, обусловливающей «системный сдвиг, который создает

долгосрочную устойчивость, создает деловые и экономические возможности и обеспечивает экологические и социальные выгоды» [8]. Как уже было представлено автором ранее, для ускорения перехода создан фонд Эллен Макартур. В исследованиях фонда под циркулярной экономикой понимается «глобальная экономическая модель, которая направлена на отделение экономического роста и развития от потребления ограниченных ресурсов»; циркулярная экономика «…обеспечивает согласованную основу для перестройки системного уровня и, как таковая, дает нам возможность использовать инновации и творческий потенциал для создания позитивной, регенеративной экономики» [8].

Цель исследования. Обоснование инвестиционных возможностей циркулярной экономики, предусматривающей выбор основных направлений вложений инвестиций для ее развития.

Результаты исследования. Анализ работ отечественных и зарубежных исследователей, рассматривающих парадигму циркулярной экономики как «средство» обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности регионов, а также обеспечения ресурсосбережения и снижения негативной нагрузки на планету, позволил выявить определенные направления вложений инвестиций [1; 2; 3; 4; 7]. Актуальность данных направлений возросла после перенесённого международным сообществом негативных последствий пандемии в 2020 г., что нашло свое отражение в трудах фонда Эллен Макартур [11]. По мнению исследователей, реализация задач циркулярной экономики в процессах перехода к ней потребует огромных инвестиционных вложений в разработку инвестиционных проектов, создавая с другой стороны для инвесторов определённые возможности. Учитывая, что растет регуляторное давление, растут ожидания в обществе, существует необходимость решать климатические, экологические и социальные вопросы, что также актуализирует необходимость поиска инвестиций и направлений вложений [8].

В ранней работе автора (при его участии в коллективной монографии) были представлены положительные эффекты для экономики, которые могут позволить преодолеть ограничения линейной экономики. В целом это выражено «экономией ресурсов, которая также обуславливает:

– снижение нестабильности цен и рисков, связанных с поставкой ресурсов;

– существенную экономию сырьевых ресурсов;

– секторальные сдвиги и возможные выгоды в сфере занятости;

– сокращение внешних отрицательных эффектов в процессе производства товаров;

– долгосрочные выгоды для более устойчивой экономики» [7].

Здесь правительства стран играют огромную роль, предусматривают определенные шаги в достижение целей циркулярной экономки:

– установление общего направления движения;

– формирование стимулов по созданию условий для энергоперехода (создания низко углеродной экономики);

– установление сотрудничества с различными стейкхолдерами (отраслями, компаниями, научным сообществом, общественными организациями и др.);

– формирование ряда стандартизированных показателей для инвестирования в циркулярную экономику с целью обеспечения прозрачности;

– использование инструмента государственных закупок для удовлетворения государственных приоритетов;

– выдача кредитов (гарантий) по выгодным ставкам и др.

Инвестиционные возможности (или перспективы) по дальнейшему развитию циркулярной экономики, реализуемые с помощью правительств стран, предусматривают вложения в ряд секторов, при этом каждый сектор предоставляет две возможности – первая предусматривает оптимизацию используемых активов, вторая – формирование соответствующей инфраструктуры для сектора:

1) Строительство:

– ремонт и модернизация зданий;

– инфраструктура повторного использования и переработки строительных материалов.

2) Транспорт:

– инфраструктура мультимодальной мобильности;

– инфраструктура для ремонта, восстановления и ремонта автомобилей.

3) Пластиковая упаковка:

– повторное использование пластиковой упаковки;

– инфраструктура для сбора, сортировки и переработки пластика.

4) Индустрия моды.

– бизнес-модели аренды и перепродажи одежды;

– инфраструктура сбора, сортировки и переработки одежды.

5) Продукты питания:

– переход на восстановительное сельскохозяйственное производство;

– инфраструктура сбора, перераспределения и оценки излишков продовольствия и побочных продуктов

Ожидаемые эффекты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Инвестиционные возможности по развитию модели циркулярной экономики

Сектор	Ожидаемые эффекты	
	Социальные	Климатические эффекты, сокращение отходов, защита окружающей среды, экономия ресурсов
1. Строительство	Создание к 2030 г. около 2 млн. новых рабочих мест [10]	Сокращение выбросов парниковых газов на 63 % в жилом секторе и на 73 % в нежилом секторе при реконструкции; экономия материальных затрат до 25 % на тонну стали
2. Транспорт	Увеличится потребность в квалифицированной рабочей силе до 120 %	Глобальные выбросы углекислого газа сократятся на 70 %, что составит 0,4 млрд тонн к 2040 г.
3. Пластиковая упаковка	В совокупности планируется создать 700тыс.дополнительных рабочих мест к 2040 году	Сокращение выбросов примерно на 3 миллиона тонн в год к 2050 году; сокращение отходов на треть к 2040 г.

Сектор	Ожидаемые эффекты	
	Социальные	Климатические эффекты, сокращение отходов, защита окружающей среды, экономия ресурсов
4. Индустрия моды	Увеличение новых рабочих мест (точные данные не представлены)	Приобретение одного подержанного изделия позволяет сэкономить в среднем 1 кг отходов и 22 кг CO2. Совокупная экономия воды составит 93 млрд кубометров воды, ежегодно используемых для текстильного производства
5. Продукты питания	Создание 191 млн рабочих мест к 2030 г.	Снижение выбросов CO2 в объеме 1,7 миллиарда тонн; количество парниковых газов сократится на 17 % в год

Источник: составлено автором по материалам [7; 10; 11].

Необходимо отметить, что для составления данной таблицы автором был переведен и, соответственно, переработан отчет фонда. Группировка эффектов формировалась самостоятельно. Полный перечень эффектов по каждой сфере представлен в вышеуказанной коллективной монографии, в которой автор принимал участие [7].

Выводы. Таким образом по результатам исследований, приведённых в данной работе можно сделать следующие выводы:

– реализация принципов циркулярной экономики позволит обеспечить решение экономических, социальных и экологических проблем;

– с учетом современного состояния линейной экономики приоритетными являются пять ключевых секторов, позволяющие обеспечить дальнейшее развитие циркулярной экономики.

– выбор направлений инвестирования обусловливается и соответствующими вложениями в инфраструктуру;

– инвестиционные вложения в выбранные сферы позволят достичь определённых экономических эффектов, обеспечив переход к устойчивой экономике и предотвратить негативное воздействие на окружающую среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова И. И. Ресурсосберегающие аспекты циркулярной экономики: проблемы перехода / И. И. Антонова, Р. З. Мухаметшин, С. А. Антонов // Вестник экономики, права и социологии. 2021. – № 4. – С. 13–17.

2. Зеленая экономика в парадигме устойчивого развития: монография / Н. Р. Амирова, Е. В. Бурденко, О. А. Вакурова [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 248 с.

3. Кормишкина Л. А. Экологическое инвестирование как ключевой фактор формирования и становления инвестиционной модели роста российской экономики / Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. А. Иванова, Д. А. Колосков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2022. – Т. 15, № 4. – С. 118–135.

4. Мухаметшин Р. З. Некоторые аспекты ресурсосбережения в условиях трансформационных процессов перехода к модели циркулярной экономики в новых для

России реалиях / Р. З. Мухаметшин, Г. М. Квон // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 3 (83). – С. 30–32.

5. Никуличев Ю. В. Управление отходами. Опыт Европейского союза. Аналит. Обзор / РАН. ИНИОН. Центр науч.-информ. Исслед. Глоб. И регионал. Пробл. Отд. Проб. Европ. Безопасности. – М., 2017. – 55 с. – (Сер.: Социальные и экономические проблемы глобализации).

6. Резолюция Генеральной Ассамблеей ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Принята 25 сентября 2015 года Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей. – URL: https://undocs.org/ru/A/RES/70/1 (дата обращения: 25.03.2023).

7. Циркулярная экономика: обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности региона: монография/под науч. Ред. Д-ра экон. Наук И. И. Антоновой. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 270 с.

8. Ellen MacArthur Foundation Financing the circular economy. Capturing the opportunity. 2020. – URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications (дата обращения: 25.03.2023).

9. Financing the circular economy Capturing the opportunity. – URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications (дата обращения: 28.03.2023).

10. How a post-pandemic stimulus can both create jobs and help the climate / McKinsey & Company. – 27th May 2020. – https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Business%20Functions/Sustainability/Our%20Insights/How%20a%20post-pandemic%20stimulus%20can%20both%20create%20jobs%20and%20help%20the%20climate/How-a-post-pandemic-stimulus-can-both-create-jobs-and-help-the-climate.pdf (дата обращения: 27.03.2023).

11. The circular economy: a transformative Covid-19 recovery strategy How policymakers can pave the way to a low carbon, prosperous future. – URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/The-circular-economy-a-transformative-Covid19-recovery-strategy.pdf (дата обращения: 27.03.2023).

© Г. М. Квон

УДК 338.432:634

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА СОВРЕМЕННЫХ ТИПОВ ПЛОДОВЫХ НАСАЖДЕНИЙ

ECONOMIC ASPECTS OF REPRODUCTION OF MODERN TYPES OF FRUIT PLANTS

Маслич Е. А., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. A. Maslich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В данной работе рассмотрены методические подходы к определению показателей экономической эффективности закладки плодово-ягодных насаждений современного

типа. Рассмотрены факторы интенсификации садоводства. Рассчитаны состав, структура и размер капитальных вложений с помощью расчетно-конструктивного метода.

Annotation

In this paper, methodological approaches to determining the economic efficiency indicators of laying fruit and berry plantations of the modern type are considered. The factors of intensification of horticulture are considered. The composition, structure and size of capital investments are calculated using the calculation-constructive method.

Ключевые слова: садоводство, типы насаждений, капитальные вложения, эффективность.

Keywords: horticulture, types of plantations, capital investments, efficiency.

Введение. Садоводство всегда было важной отраслью агропромышленного комплекса. Занимая незначительный удельный вес в площади сельскохозяйственных угодий, эта отрасль существенно влияла на уровень социально-экономического развития регионов и предприятий. Продукция садоводства имеет исключительное значение для повышения качества жизни населения региона. К тому же, отрасль садоводства была и есть важной бюджетообразующей составной агропромышленного комплекса Республики Крым.

Актуальность темы определяется потребностью населения в плодово-ягодной продукции при низком уровне её производства. Одним из основных направлений повышения эффективности садоводства является реконструкция старых садов и закладка на их месте современных – интенсивного типа. Поэтому на современном этапе актуально повышение экономической эффективности производства плодов, что и определило выбор темы исследования.

Изучением отрасли садоводства, проблемам развития отрасли и способам их решения посвящены труды: А. А. Завражнова, А. И. Завражнова, В. Ю. Ланцева [1], З. П. Меделяевой, Р. Г. Ноздрачевой [2], И. А. Родионова, А. А. Сушкова [3], А. Д. Свиридовой, А. И. Власова [4] и других ученых.

В современных условиях требуется уточнение методических подходов к определению экономической эффективности капитальных вложений (инвестиций). Необходимо рассчитать состав и размер затрат на закладку современных типов интенсивных плодовых насаждений. Требуется апробация предложенных методик в производственных условиях.

Цель исследования. Формирование экономических параметров закладки и воспроизводства плодовых насаждений современного типа. В соответствии с поставленной целью необходимо решение следующих задач:

1) провести технико-экономическое обоснование проекта закладки высокоинтенсивного сада;

2) определить уровень затрат и экономическую эффективность капитальных вложений (инвестиций) при создании современных типов плодовых насаждений.

Результаты исследования. Основными типами промышленных садов являются сады короткого цикла на слаборослых вегетативных подвоях. Опыт развития мирового садоводства показывает, что сады на карликовых подвоях с размещением трех и более тысяч деревьев на 1 га на второй-третий год вступают

в товарное плодоношение и на пятый-шестой – обеспечивают урожай плодов 40-50 т/га. Повысить интенсивность отрасли садоводства можно за счет ускорения сроков вступления в плодоношение. Многолетние насаждения используются не один год, но в современных условиях длительная отдача на вложенный капитал при закладке насаждений снижает интерес инвестора к отрасли. Важным становится получение высокого дохода за более короткий продуктивный период жизни сада, который для этих садов составляет 15 лет. Поэтому сегодня эффективным становится использование слаборослых, скороплодных и интенсивных сортов.

Для садоводческих предприятий одним из направлений повышения эффективности садоводства является замена старых многолетних насаждений яблони, садами высокоинтенсивного типа на слаборослых подвоях М9.

Слаборослые подвои в насаждениях сада обеспечивают раннее плодоношение и его активное нарастание в короткие сроки. Как следствие ускоряется технологический процесс, быстрее начисляется амортизация, а при выходе на максимальную урожайность сад обеспечивает более быструю окупаемость вложенных средств. Ускорение оборота средств повышает возможности обновления насаждений новыми сортоподвойными комбинациями. Появляется возможность внедрения новых элементов технологий и техники. Яблоня является в хозяйствах Крыма основной плодовой культурой и занимает 63,9% в структуре плодовых насаждений. Поэтому нами был детально проработан проект закладки интенсивных яблоневых насаждений.

Важно подобрать сорта, которые пользуются спросом на рынке и хорошо хранятся. Традиционно пользуются спросом сорта яблони: Голден Делишес, Айдаред и Гала. Эти сорта обеспечивают хорошую урожайность, обладают прекрасными вкусовыми качествами и хорошей лежкостью во время хранения. Можно порекомендовать следующую структуру этих сортов 80 к 15 к 5 % каждого сорта соответственно.

Современные интенсивные насаждения в саду отличает уплотненная посадка, которая позволяет при минимальной площади посадки уплотнить их без потери качества и продукции и без снижения производительности при выполнении технологических операций. Экономичной формировкой, обеспечивающей все вышеуказанные параметры, является формировка по типу осеподобной. Такая формировка позволяет разместить на гектаре до 2857 деревьев. Этого можно достичь за счет плотных посадок при схеме посадки 3,5х1 м. При закладке важно предусмотреть страховой фонд на случай ремонта – в размере 10 % от потребности в саженцах. Ремонт насаждений целесообразно проводить осенью в 1-й год вегетации. Для закладки сада потребуется 45478 шт. саженцев.

Малая площадь питания и формировка по типу осеподобной кроны приводит к необходимости использовать шпалеру, что приводит к дополнительным капитальным вложениям по её созданию. Шпалеру устанавливают на 2-й год вегетации. Междурядья для борьбы с сорняками целесообразно содержать под задернением, вегетативную массу скашивать и оставлять в междурядьях в виде мульчи для питания деревьев органикой. Это существенно сокращает затраты по уходу. Задернение обеспечивает сокращение затрат на механические обработки междурядий и снижает их сумму по уходу за молодыми насаждениями, позволяет

бороться с болезнями, в частности с хлорозом, улучшается структура почвы и система питания деревьев. Траву в междурядьях нужно скашивать до 5 раз за сезон.

При задернении междурядий сада происходит накопление органических остатков, улучшается структура почвы, повышается устойчивость деревьев к хлорозу. При дерново-перегнойной системе уменьшаются затраты на обработку почвы, улучшается качество плодов и их лёжкость. Приствольные полосы обрабатываются гербицидами, начиная со 2-го года. Приствольные полосы составляют 0,6 м, обрабатываются системным гербицидом Ураган Форте 500 WS в.р., норма расхода рабочего раствора за один прием 500 л/га при норме препарата 2–4 л/га.

Стабильные и хорошие урожаи можно получить только при наличии орошения. Орошение сада будет проводиться капельным способом. Среднее число поливов за сезон 10–12, с оросительной нормой 1000–1500 м^3/га.

Полноценное минеральное питание усиливает ростовые процессы, повышает урожайность и долговечность деревьев. Ежегодно, начиная со 2-го года вегетации, предполагается внесение минеральных удобрений с поливной водой через систему капельного орошения, согласно рекомендациям по удобрениям.

Соблюдение указанных выше условий позволяет получать промышленный урожай, начиная со 2-го года вегетации. На этом затраты по формированию балансовой стоимости сада завершаются, а сады с началом промышленного плодоношения можно перенести в состав основных средств и приступить к начислению амортизации.

Проектная урожайность плодовых насаждений определена по формуле 1:

$$У_С = У \times К_П \times К_В \times S, \quad (1)$$

где $У_С$ – проектная урожайность, ц/га;

$У$ – потенциальная урожайность сорта, ц/га;

$К_П$ – коэффициент плодородия;

$К_В$ – коэффициент влагообеспеченности;

S – площадь, занимаемая сортами, га.

Средняя урожайность по проекту составила – 445 ц/га. При этом высокую урожайность обеспечивает сорт Голден Делишес, что на 11,0 ц/га выше, чем по сорту Айдаред и на 33,0 ц/га, чем у сорта Гала.

В интенсивных садах в 1,5–2,0 раза повышается производительность труда при обрезке и уборке урожая, что является решающим фактором, обуславливающим высокую экономическую эффективность интенсивных насаждений.

Формирование многолетних насаждений как основных производственных фондов требует поэтапных капитальных вложений в соответствии с биологическими особенностями пород, сортов и принятой технологией их выращивания. Общий объем этих вложений и сроки их осуществления представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура капитальных вложений на создание и выращивание интенсивного яблоневого сада

Годы вегетации	Наименование мероприятий	Стоимость создания 1 га насаждений, тыс. руб.
0 год	Проектно-изыскательские работы и стоимость экспертизы	22,570
	Разбивка на кварталы и клетки	2,961
	Предпосадочная подготовка почвы под закладку	38,963
	Предпосадочная подготовка почвы под закладку лесополосы	1,100
	Затраты на саженцы яблони для основной посадки	196,140
	Посадка лесополосы	18,508
	Итого	280,242
	Средства на покрытие административных расходов	206,739
	Средства на покрытие риска всех участников строительства	185,861
	Прочие затраты	1,184
	Итого	153,591
1 год	Затраты по уходу сад 1 года вегетации	92,858
	Стоимость саженцев для ремонта насаждений (10 % от общей потребности)	19,614
	Устройство шпалеры	1431,996
	Уход за лесополосой 1 года вегетации	6,812
	Итого	1551,280
2 год	Затраты по уходу сад 2 года вегетации	351,986
	Уход за лесополосой 2 года вегетации	2,707
	Итого	138,344
	Всего капитальных вложений	2123,457

Источник: составлено автором по материалам проведенного исследования.

Анализ состава и структуры капитальных вложений показал, что для закладки 1 га сада требуется 2,123 млн руб. Капитальные вложения планируется осуществлять в течении 2-х лет. Объем капитальных вложений осенью составит 74,9 % от объема вложений, 15,4 % в течение 1-го года и 10,4 % во второй год закладки. Наибольший удельный вес среди статей затрат занимают затраты на посадку 35,8 % и предпосадочную подготовку почвы – 31,4 %, затраты на шпалеру – 11,8 %. Частичная компенсация капитальных вложений в период формирования многолетних насаждений, как основных производственных фондов, происходит в связи с тем, что молодые насаждения еще до перевода их в эксплуатационные начинают давать продукцию. Прибыль от реализации этой продукции исключается из затрат по уходу за насаждениями. Поэтому балансовая стоимость насаждений при переводе их в плодоносящие будет меньше, чем капитальные вложения на их выращивание.

Балансовая стоимость насаждений является исходной величиной для определения общей и сравнительной эффективности капитальных вложений в насаждения. В условиях рыночной экономики оценку эффективности капитальных вложений следует проводить с учетом дисконтирования. Интегральным финансово-экономическим показателем, позволяющим оценить эффективность проекта закладки сада на протяжении его промышленной эксплуатации, является показатель чистой текущей стоимости.

При определении эффективности инвестиций следует учитывать, что большое влияние на окупаемость проекта оказывает величина дисконтной ставки. При этом, чем выше ставка дисконта, цена за использование финансового капитала, тем меньше чистая текущая стоимость проекта. Окупаемость инвестиций достигается, когда этот показатель становится положительным.

Выводы. Исходя из проведенного исследования и выполненных задач можно сформулировать следующие выводы:

1. Одним из основных направлений повышения эффективности садоводства является реконструкция старых садов и закладка на их месте современных – интенсивного типа. Это направление интенсификации производства требует значительного объема инвестиций. Стоимость закладки 1 га современного сада составляет 2,123 млн руб., срок осуществления капитальных вложений 2 года.

2. Освоение проекта позволит окупить затраты по созданию плодового сада в течение 4,61 лет, с учетом дисконтирования 7,3 года.

Приоритетными направлениями дальнейших исследований эффективного функционирования агроформирований являются разработка и обоснование стратегии производственно-хозяйственной деятельности предприятий разных производственных типов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Завражнов А. А. Рекультивация многолетних насаждений – основная компонента расширенного воспроизводства в промышленном садоводстве / А. А. Завражнов, А. И. Завражнов, В. Ю. Ланцев // Достижения науки и техники АПК. – 2016. – № 5. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rekultivatsiya-mnogoletnih-nasazhdeniy-osnovnaya-komponenta-rasshirennogo-vosproizvodstva-v-promyshlennom-sadovodstve (дата обращения: 20.03.2023).

2. Меделяева З. П. Экономическая эффективность закладки сада и производства яблок в условиях Воронежской области / З. П. Меделяева, Р. Г. Ноздрачева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2019. – Т. 12. – №2(61). – С. 216–223.

3. Родионова И. А. Современные проблемы развития садоводства в региональном агропромышленном комплексе / И. А. Родионова, А. А. Сушков // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – № 8(443). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-sadovodstva-v-regionalnom-agropromyshlennom-komplekse (дата обращения: 10.03.2023).

4. Свиридова А. Д. Комплексный подход к организации и эксплуатации интенсивного сада – залог успеха в восстановлении плодоводческой отрасли / А. Д. Свиридова, А. И. Власов // Экономика и экология территориальных образований. – 2019. – № 2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-podhod-k-organizatsii-i-ekspluatatsii-intensivnogo-sada-zalog-uspeha-v-vosstanovlenii-plodovodcheskoy-otrasli (дата обращения: 22.03.2023).

© Е. А. Маслич

*УДК 658:630*91*

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПЛАНТАЦИЙ

ECONOMIC AND LEGAL PROBLEMS OF SPATIAL LOCATION OF FOREST PLANTATIONS

Петров В. Н., д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,
Институт лесного бизнеса и инноватики,
г. Санкт-Петербург

V. N. Petrov, Doctor of Economic Sciences, Professor
Saint-Petersburg State Forest Technical University,
Institute of Forestry Business and Innovation,
Saint-Petersburg

Аннотация

Рассмотрены экономические и правовое проблемы создания лесных плантаций. Дано определение лесоплантационному риску, определены предпосылки по размещению лесных плантаций и условия их создания.

Annotation

The economic and legal problems of creating forest plantations are considered. The definition of the risk of forest plantations is given, the prerequisites for the location of forest plantations and the conditions for their creation are determined.

Ключевые слова: экономика природопользования, лесное хозяйство, лесовосстановление, лесное законодательство, размещение лесного хозяйства.

Keywords: economics of nature management, forestry, reforestation, forest legislation, location of forestry.

Введение. Принимая во внимание важнейшую особенность лесного хозяйства – длительный цикл биологического производства, проблема создания и оптимального размещения лесных плантаций (целевых пород) является актуальной как с научной, так и с практической точек зрения. Гипотетически можно предположить, что создание лесных плантаций промышленного назначения сопряжено с рисками и приведет как к положительным, так и к отрицательным результатам. Отечественное лесное законодательство допускает плантационное лесовыращивание на всех категориях земель, однако на сегодня нет подзаконных нормативных правовых актов, детально регулирующих отношения в этой области. Нет экономического обоснования плантационного лесовыращивания. Сказанное определяет актуальность рассматриваемого вопроса.

Цель исследования. Обозначить экономические и правовые проблемы при создании лесных плантаций и предложить пути их решения.

Результаты исследования. Исследование проведено в рамках ежегодной госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры лесной политики, экономики и управления СПбГЛТУ.

Практическая реализация идеи плантационного лесовыращивании и размещения промышленных плантаций реальна только на землях лесного фонда. Хотя в теоретическом и практическом плане гораздо больший интерес представляет изучение возможностей создания лесных плантаций на землях сельскохозяйственного назначения в связи с утратой их ценности, но не выбывших из состава земельных участков сельскохозяйственных угодий. Но действующая нормативная база, регулирующая сельское лесоводство, не способствует практической реализации этого направления.

В плантационном лесовыращивании земли лесного фонда выступают основным средством производства. В отличии от других средств производства земли лесного фонда стационарны, долговечны и неперемещаемы в пространстве. Каждый лесной участок уникален как по месту положения, так и по плодородию, следовательно, они имеют различную ценность.

Местоположение лесного участка, планируемого для создания целевых пород искусственного происхождения, за счет которых будет обеспечено получение древесины и иных продуктов с заданными характеристиками, должно быть максимально приближено к местам их потребления.

Плодородие лесных земель должно быть необходимым и достаточным условием для обеспечения ускоренного роста лесных насаждений.

Вышеназванные два свойства лесных участков – стационарность и ценность – являются определяющими, но не единственными при решении оптимизационной задачи пространственного размещения лесных плантаций.

Оптимальное пространственное размещение промышленных лесных плантаций лежит в области региональной экономики и представляет собой такие функциональные связи между основными факторами производства (природой, трудом и капиталом), при которых затраты на производство и транспортировку целевых сортиментов меньше или равны цене потребителя аналогичных сортиментов других поставщиков.

Из этого определения следует, что пространственное размещение промышленных плантаций должно отвечать требованиям минимальных транспортных расходов потребителя или переработчика этих ресурсов. В свою очередь, переработка такого ресурса должна производиться в рамках вертикально-интегрированной структуры. Создание новых лесоперерабатывающих мощностей, ориентированных на промышленные плантации, в ближайшие годы маловероятно. Следовательно, при решении вопроса оптимизации размещения промышленных плантаций необходимо ориентироваться на имеющие деревообрабатывающие мощности или целлюлозно-бумажные комбинаты.

Создание промышленных плантаций неизбежно приведет к искусственному изменению лесных ландшафтов, что может вызвать негативные социальные и экологические последствия.

В отличии от лесного законодательства, которое допускает создание лесных плантаций на всех землях лесного фонда, стратегия пространственного развития нашей страны признаёт лесоводство и лесозаготовки, производство бумаги и

бумажных изделий как перспективные экономические специализации только в ряде регионов. К числу таковых относятся республики: Адыгея, Алтай, Бурятия, Карелия, Коми, Марий-Эл, Саха-Якутия, Татарстан, Тыва, Удмуртская, Хакасия; края: Алтайский, Забайкальский, Камчатский, Красноярский, Пермский, Приморский, Хабаровский; области: Амурская, Архангельская, Белгородская, Владимирская, Вологодская, Иркутская, Кемеровская, Кировская, Костромская, Ленинградская, Московская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Пензенская, Свердловская, Смоленская, Томская, Тюменская, Ульяновская, Еврейская автономная; Ханты-Мансийский автономный округ – Югра [3].

Такое деление произведено исключительно исходя из наличия производственных мощностей и сложившихся экономических связей между ними. Такое статическое деление не учитывает пространственно-динамического развития новых технологий выращивания и переработки лесных ресурсов.

Теоретически промышленные плантации можно разместить во всех перечисленных регионах, но не во всех этих регионах есть потребители продукции плантационного лесовыращивания.

Земли лесного фонда находятся в федеральной собственности, гражданам и юридическим лицам для создания лесных плантаций и их эксплуатации лесные участки из состава земель лесного фонда предоставляются в аренду [2].

Следовательно, юридическим основанием для размещения на той или иной территории промышленных плантаций является договор аренды лесного участка, предоставленного для плантационного выращивания.

Аренда лесных участков – разновидность предпринимательской деятельности, преследующая получение прибыли, следовательно, любой предприниматель будет стремиться к сокращению текущих и единовременных затрат, связанных с созданием, уходом и эксплуатацией лесных плантаций, поиском рынков сбыта продукции.

Экономическим основанием для размещения на той или иной территории промышленных плантаций является превышение конечных экономических результатов – цены над единовременными и текущими затратами, связанными с созданием, уходом и эксплуатацией промышленных плантаций.

Отечественная плантационная экономика в настоящее время находится на начальной стадии своего развития, отдельные публикации носят отрывочный характер, на уровне постановки проблемы. Гораздо больше публикаций из области лесоводства [1; 4; 5].

Несмотря на то, что на момент проектирования промышленные плантации являются экономически доступными лесными ресурсами, в отличии от традиционных лесных культур они требуют специальных агротехнических, мелиоративных и лесоводственных мероприятий, что будет значительно увеличивать затраты. Сюда надо добавить неизбежные риски, которые возникнут в течение времени эксплуатации промышленных плантаций.

Лесоплантационный риск – это опасность принятия неправильного решения по отношению к создаваемым на определенной территории лесным плантациям в связи с недостаточной информацией о причинах, которые могут привести к незапланированным расходам. К таким рискам можно отнести: экономические,

инвестиционные, политические, технические, юридические, технические, социальные и др.

С экономической точки зрения размещение лесных плантаций представляет собой единовременные капитальные вложения, потенциальный срок окупаемости которых будет соответствовать возрасту технической или финансовой спелости целевых пород. Проведение рубок лесных плантационных насаждений и осуществление их подсочки лесным законодательством допускается без ограничений.

Таким образом, можно выделить следующие предпосылки для принятия решения по размещению промышленных плантаций: лесоводственные, экономические, юридические, социальные и экологические.

Лесоводственные условия включают обоснование растительных зон и лесных районов в границах регионов, выбор древесных пород с генетически предрасположенными способностями быстрого роста и соответствующих им мест произрастания, макро- и мезорельеф, климат, плодородие и водный режим почвы и др.

Экономические условия: наличие жесткой связи между производством и потреблением продукции плантационного лесовыращивания, величина арендной платы за право пользования лесным участком, единовременные и текущие затраты, расчетная прибыть от реализации конечной продукции, наличие транспортной инфраструктуры, наличие перерабатывающих мощностей в регионе, рынков сбыта продукции и др.

Социальные условия: наличие квалифицированной рабочей силы в регионе, средняя заработная плата в регионе, наличие объектов социальной инфраструктуры и др.

Экологические условия: возможные последствия трансформации лесов после создания монокультур, внесения удобрений, снижение биологического разнообразия в лесах и экосистемных функций лесов, снижение ёмкости хранения углерода в почве и др.

Юридические условия: разработка правил плантационного выращивания и размещения промышленных плантаций, введение запрета на использование промышленных плантаций другими видами лесопользования и др.

Принимая во внимание научные исследования отечественных и зарубежных авторов, изучавших положительные и отрицательные стороны создания и размещения лесных плантаций, можно сделать вывод, что лесные плантации в большей степени нужно рассматривать как лесной ресурс и своеобразную, искусственно созданную человеком экологическую систему. Своеобразие такой экосистемы объясняется меньшим числом сообществ живых организмов, скудной средой обитания и др.

Выводы. Создание многочисленных промышленных лесных плантаций на землях лесного фонда в России маловероятно по причине значительного недоиспользования расчетной лесосеки. Однако, отсутствие в обозримом будущем практической реализации плантационного лесовыращивания не умаляет актуальность теоретических исследований в этой области.

Научные исследования могут быть продолжены в направлении агро-лесокультурного выращивания продукции на заброшенных землях сельскохозяйственного назначения. Такие исследования должны носить

комплексный характер, заказчиком которых могут быть как органы государственной власти, так и заинтересованные коммерческие структуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Желдак В. И. Лесные плантации в системе лесоводства //Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер. : Лес. Экология. Природопользование. – 2013. – № 35. – С. 5–24.

2. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/ (дата обращения: 26.03.2023).

3. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р. – URL: https://docs.cntd.ru/document/552378463 (дата обращения: 26.03.2023).

4. Шутов И. В. Плантационное лесоводство / И. В. Шутов, И. А. Маркова. – СПбНИИЛХ. – СПб., 2007. – 364 с.

5. Шутов И. В. Лесные плантации / И. В. Шутов, Е. Л. Маслаков и др. – М. : Лесн. Пром-сть, 1984. – 248 с.

© В. Н. Петров

УДК 630*794+630.95

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ЛЕСОЗАГОТОВОК НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ORGANIZATION AND ECONOMY OF LOGGING ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD REGION

Петров В. Н., д. э. н., профессор
Филинова И. В., к. э. н.
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,
Институт лесного бизнеса и инноватики,
г. Санкт-Петербург

V. N. Petrov, Doctor of Economic Sciences, Professor
I. V. Filinova,
Candidate of Economic Sciences
Saint-Petersburg State Forest Technical University,
Institute of Forest Business and Innovation, Saint-Petersburg

Аннотация

Проведён анализ сложившейся организации лесозаготовок и анализ экономики предприятий, занимающихся заготовкой древесины в новых экономических условиях. Предложена схема формирования арендной платы за фактическую заготовку древесины.

Annotation

The analysis of the existing organization of logging and analysis of the economy of enterprises engaged in logging in the new economic conditions was carried out. A scheme for the formation of rent for the actual harvesting of timber is proposed.

Ключевые слова: лесная экономика, экономические санкции, организация лесозаготовок, арендная плата, критерий распределения предприятий, экономические показатели.

Keywords: forest economy, economic sanctions, organization of logging, rent, criteria for distribution of enterprises, economic indicators.

Введение. Лесозаготовительная деятельность является начальным звеном всей системы лесной промышленности, в которую входят предприятия, обрабатывающие древесину механическим и химическим способом, производящие продукцию различной степени технологической сложности. Поэтому от состояния лесозаготовительной деятельности зависит экономическое положение практически всех предприятий лесопромышленного комплекса.

Современная организация заготовки древесины в России сложилась в начале 90-х годов прошлого века и существует по настоящее время без принципиальных изменений. Санкции, введённые недружественными странами, принципиально изменили организацию сбыта лесопродукции, нарушили экономические связи между поставщиками лесной продукции и её потребителями, а, следовательно, оказали влияние на организацию и экономику лесозаготовок. Несмотря на это, система отечественного лесного законодательства, регулирующая лесные отношения в области лесозаготовок, остаётся неизменной. Сложившийся новый экономический уклад вступил в противоречие со старой системой организации лесопользования и экономическими отношениями между государством и лесным бизнесом, которая функционирует до текущего момента времени без принципиальных изменений. В этой связи необходимо научное обоснование новой организации и экономики лесных отношений в области лесозаготовительной деятельности, ориентированной на производство и реализацию продукции на внутреннем рынке. Основным экономическим элементом, связывающим государство и лесной бизнес, является арендная плата. Экономическое обоснование формирования арендной платы при новой организации лесопользования актуально как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Цель исследования. Анализ организации лесопользования и основных экономических показателей предприятий, арендующих лесные участки на территории Ленинградской области, разработка рекомендации по установлению арендной платы.

Объектом исследования являются арендаторы лесных участков, заготавливающие древесину на территории Ленинградской области, предметом – экономическая организация лесопользования.

Результаты исследования. Настоящая работа является самостоятельной частью научной исследовательской работы кафедры лесной политики, экономики и управления СПбГЛТУ, выполненной в 2022 году [3].

Исследование организации лесопользования в условиях частно-государственного партнёрства проведено, начиная с 1993 года, когда было принято новое лесное законодательство, допускающее аренду лесных участков, находящихся в государственной собственности, частным предприятиям [2].

Исторический анализ лесных отношений в области лесопользования позволил установить причинно-следственную связь между элементами, формирующими отечественный лесной комплекс. К таким элементам относятся: лесная политика государства, стратегия развития лесного комплекса, лесное законодательство, государственное управление лесами, экономика предприятий лесного комплекса [5].

Каждый отдельно взятый элемент является объектом исследования различных наук, в работе представлена лишь одна экономическая составляющая – арендная плата, входящая в себестоимость лесозаготовок [4].

Искусственно созданная новая геополитическая ситуация оказала существенное влияние на экономику всех предприятий лесного комплекса, включая лесозаготовительные. При этом остальные элементы остались неизменными, что приводит к оттоку капитала из лесного сектора экономики страны.

Наиболее уязвимыми оказались экспортоориентированные предприятия. К таким относятся лесозаготовительные предприятия Северо-западного федерального округа.

Анализ экономических показателей предприятий, заготавливающих древесину, показал, что финансовая устойчивость таких производств зависит от степени их диверсификации. Наиболее уязвимыми оказались мелкие монопредприятия, занимающиеся только заготовкой древесины и реализующие её в круглом виде.

Распределение лесозаготовительных предприятий Ленинградской области показано на рисунке 1.

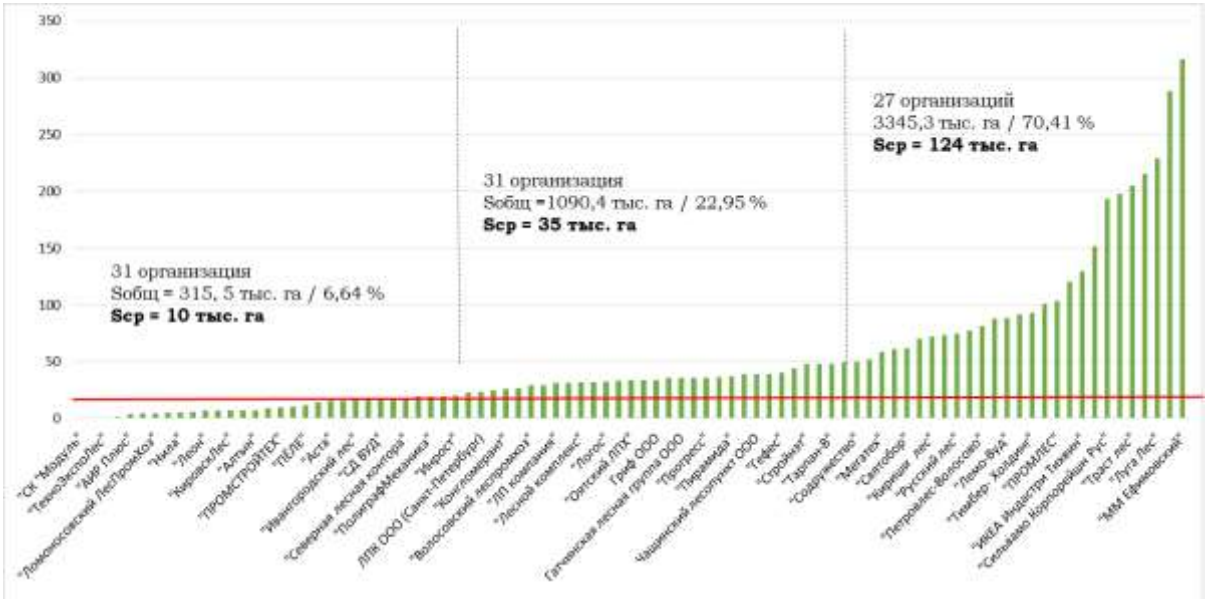


Рисунок 1 – Распределение лесозаготовителей по площади арендуемых лесных участков

Источник: составлено авторами.

Из рисунка 1 видно, что более 90 % лесозаготовителей области арендуют лесные участки, площадь которых больше, чем средняя арендуемая площадь по стране (15 тыс. га, горизонтальная линия на графике).

Лесной комплекс области заготавливает древесину и производит разнообразную продукцию из древесины, объёмы которой превышают региональный спрос. Потеря внешних лесных рынков, низкая покупательная способность конечных потребителей на внутреннем рынке приводит к снижению объёмов лесозаготовок, приостановке деятельности некоторых предприятий.

При этом требования лесного законодательства в части арендных платежей, лесовосстановления, охраны и защиты лесов остаются неизменными.

Для проведения экономического анализа были опрошены лесозаготовители, арендующие лесные участки до 10, 35 и 124 тыс. га. Опросы показали, что удельный вес арендной платы в себестоимости лесозаготовок не превышает 10% (таблица 1).

Таблица 1 – Калькуляция себестоимости заготовки 1 куб. м древесины, 2023 г.

Статья затрат	Значение, руб./ куб. м
Сырье и материалы	102,00
Заработная плата	695,00
Начисления на заработную плату	230,05
Содержание и эксплуатация механизмов: в том числе: – амортизация – ГСМ – запасные части – текущий ремонт	638,95 80,75 259,53 219,16 79,51
Общепроизводственные расходы	95,00
Общехозяйственные расходы	139,00
Арендная плата за пользование арендованным лесным участком	200,00
Итого себестоимость (без учёта НДС)	2 100, 00

Источник: составлено авторами по опросам лесозаготовителей.

Рыночные цены (руб./куб. м) франко-склад продавца (без учёта НДС) по опросам лесозаготовителей Ленинградской области, представлены ниже:

пиловочник хвойный 3000
пиловочник берёзовый 1200
баланс хвойный 1200
баланс берёзовый 1000
баланс осиновый 600
дровяная древесина 400.

На экономическое положение лесозаготовительных предприятий оказывает влияние невысокий процент выхода качественных сортиментов из представленного в аренду лесосечного фонда. Например, из хвойных насаждений можно получить максимум 60% пиловочника, 30 % балансов, 10 % дров, из берёзовых – 15 % фанерного кряжа, 20 % пиловочника, 55 % балансов, 10 % дров.

Лесной комплекс Ленинградской области традиционно был экспортоориентированным. Разрушение логистических цепочек резко сократило возможности сбыта лесопродукции, это привело к значительному повышению затрат.

Приведённые выше основные экономические показатели арендаторов лесных участков, заготавливающих древесину, показывают низкую рентабельность этого вида экономической деятельности.

При оценке рентабельности необходимо учитывать процентный выход различных сортиментов по породам, заготовка некоторых сортиментов стала убыточной [1].

Цены на всю лесопродукцию за последние месяцы имеют тенденцию к снижению, а затраты – к повышению.

Наличие монополистов в регионе, потребляющих балансовую древесину, позволяет им диктовать закупочные цены, которые иногда оказываются соизмеримыми с себестоимостью заготовки древесины.

Резервов снижения себестоимости заготовки древесины практически не осталось.

На данном этапе экономических отношений между лесным бизнесом и органами государственной власти необходимо принять постановление высшего должностного лица региона об отмене повышающего коэффициента к ставкам арендной платы.

С целью сохранения сложившейся за десятилетия социально-экономической структуры лесного комплекса региона и стабилизации экономического положения лесозаготовителей можно рассмотреть возможность внесения арендной платы за использование лесов по договорам аренды лесных участков, предоставленных для заготовки древесины, исходя из фактического объёма заготовленной древесины (формула 1):

$$АП_{2023} = \frac{V_{(заг.факт.)}}{V_{(заг.уст.)}} \times АП_{(уст.дог.)}, \quad (1)$$

где $V_{(заг.факт.)}$ – фактический объем заготовки древесины в отчётном месяце 2023 года по данным отчётов об использовании лесов;

$V_{(заг.уст.)}$ – установленный ежегодный объем заготовки древесины на 2023 год по договору аренды лесного участка;

$АП_{(уст.дог.)}$ – установленный ежегодный размер арендной платы на 2023 год по договору аренды лесного участка.

Отчёты арендаторов могут служить основой для определения фактического объёма заготовки древесины.

Выводы. Экономика лесозаготовок является зеркальным отражением организации этого вида деятельности, которая формируется в рамках действующего лесного законодательства и частно-государственного партнёрства. В свою очередь, лесное законодательство, определяющее экономическую организацию использования лесов, должно регулировать лесные отношения с соблюдением баланса экономических интересов государства и лесного бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безпалько А. Р. Факторы, влияющие на экономические результаты предприятий лесозаготовительного производства / А. Р. Безпалько // Устойчивое развитие социально-

экономической системы Российской Федерации : сборник трудов XXIII Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 18–19 ноября 2021 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 254-257. – EDN NDTDRZ.

2. «Основы лесного законодательства Российской Федерации» (утв. ВС РФ 06.03.1993 N 4613-1). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1762/ (дата обращения: 29.03.2023).

3. Предложения по совершенствованию лесной политики в области управления лесами: отчет о НИР / СПбГЛТУ / Рук. В. Н. Петров. – СПб : СПбГЛТУ, 2023. – 82 с.

4. Филинова И. В. Экономическое содержание стоимости права пользования лесами / И. В. Филинова // Леса России: политика, промышленность, наука, образование : Материалы VI Всероссийской научно-технической конференции, Санкт-Петербург, 26–28 мая 2021 года. Том 2. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова, 2021. – С. 203–206. – EDN QWGESZ.

5. Petrov V. The economic mechanism for the formation and collection of non-tax payments in forestry / V. Petrov, A. Bespal'ko, I. Filinova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : 6, Politics, Industry, Science, Education, St. Petersburg, 26–28 мая 2021 года. – St. Petersburg, 2021. – P. 012060. – DOI 10.1088/1755-1315/876/1/012060. – EDN OTRSVY.

© В. Н. Петров, И. В. Филинова

СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ЕЁ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

УДК 338:004

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ

VIRTUALIZATION OF THE MACROECONOMIC LEVEL

Апатова Н. В., д. э. н., профессор
Королев О. Л., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Физико-технический институт, г. Симферополь

N. V. Apatova, Doctor of Economic Sciences, Professor
O. L. Korolyov,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Physics and Technology, Simferopol

Аннотация

Рассматриваются вопросы использования виртуальной среды компьютерной сети Интернет для реализации макроэкономических процессов управления, оптимизации и обмена; выявляется положительное и негативное влияние виртуализации на существование и развитие социально-экономической системы.

Annotation

The issues of using the virtual environment of Internet are considered for the implementation of macroeconomic management processes, optimization and exchange; the positive and negative impact of virtualization on the existence and development of the socio-economic system is revealed.

Ключевые слова: социально-экономическая система, макроуровень, виртуализация, Интернет.

Keywords: socio-economic system, macro level, virtualization, Internet.

Введение. Цифровая экономика начала развиваться одновременно с появлением компьютеров в середине прошлого века, но только с распространением мощных информационных систем – цифровых платформ и совершенных средств мобильной связи и Интернет она стала массовым явлением. Для цифровой экономики характерно развитие процессов виртуализации на всех уровнях, от глобального, до нано-уровня – человека. Виртуализация макроуровня касается платформенного развития отраслей, институциональной виртуализации, подготовки кадров для новой реальности. Виртуализация макроуровня социально-экономической системы проявляется также в применении сквозных информационных и цифровых технологий, логистической инфраструктуре, финансовой сфере и сфере услуг, развитии рыночной цифровизации, создании единых государственных информационных систем.

Целью исследования является выявление особенностей виртуализации макроуровня социально-экономической системы.

Результаты исследования. Понятие виртуализации появилось в конце 1960-х, начале 1970-годов, когда фирма IBM позволила нескольким пользователям одновременно работать с одной системой и запускать несколько приложений.

Виртуализация включает в себя замену реальных объектов и действий с их образами и отношениями, позволяет работать с ними 24/7 и затрагивает два основных аспекта:

1) виртуализация общества: традиционные институты предписывают делать реальные вещи и реальные действия, но люди вместо этого работают с виртуальными объектами – образами, что делает социальные институты частью виртуальной реальности;

2) виртуализация социальных институтов, включая экономику, политику и культуру.

Виртуализация использует различные программные приложения для электронного обучения, бизнес-коммуникаций, социальных сетей, компьютерной имитации и управления производством и организациями.

Виртуализация имеет двойственную природу: это одновременно система, состоящая из отдельных, взаимосвязанных элементов, и процесс, который происходит как в каждом элементе, так и в системе в целом. Системный анализ процессов виртуализации, как эволюции элементов социально-экономической системы и видов экономической деятельности, позволил выявить закономерности развития самой системы, а также особенности ее внешней среды. Норберт Винер, основоположник кибернетики и системного анализа, был первым, кто искал общее в живых организмах и искусственных системах [4]. Стаффорд Бир разработал идеи кибернетики как науки об управлении и применил их к принятию управленческих решений в промышленности и правительстве. Нами предлагается системный подход, который включает определение объекта исследования, предмета и цели. В данном исследовании рассматривается социально-экономическая система в процессе ее трансформации в виртуальную среду компьютерной сети Интернет. Объектом является традиционная социально-экономическая система; предметом – виртуализация как сложный процесс, а цель – определение особенностей трансформации элементов социально-экономической системы и видов экономической деятельности, связанных с процессами виртуализации. Мы рассматриваем социально-экономическую систему как связную структуру из образования, производства, потребления, обмена и финансов, а виды деятельности, которые связывают элементы данной структуры, – это предпринимательство, информационная и интеллектуальная деятельность, включающие также передачу знаний и технологий. Такая социально-экономическая структура и связи между ее элементами образуют систему, существующую в виртуальной среде Интернет, а взаимное влияние виртуальной и реальной экономических систем подтверждается развитием цифровой экономики.

Виртуализация на макроэкономическом уровне является одним из ключевых трендов современной экономики. Этот процесс включает в себя использование

виртуальных технологий для управления, ускорения и оптимизации производства и распределения товаров и услуг.

Одним из основных преимуществ виртуализации является улучшение эффективности и экономической производительности, что может привести к сокращению затрат на производство и увеличению прибыли. Например, виртуальные реальности могут использоваться для обучения персонала, что позволяет экономить на затратах на организацию реальных тренингов.

Виртуализация также может привести к сокращению времени на проектирование и разработку продуктов, улучшению качества их производства и повышению точности расчетов. Например, в авиационной промышленности виртуальные технологии используются для создания прототипов новых самолетов, что позволяет ускорить процесс разработки и снизить затраты на их создание.

Однако, виртуализация также может иметь отрицательные последствия для экономики. Например, использование роботов и автоматизированных систем может привести к сокращению рабочих мест и ухудшению условий труда для работников. Это может повлечь за собой снижение потребления, что, в свою очередь, может негативно отразиться на экономике в целом.

Таким образом, виртуализация на макроэкономическом уровне может привести к улучшению производительности и экономической эффективности, но также может иметь отрицательные последствия для экономики и социальной сферы. Поэтому необходимо учитывать положительные и отрицательные аспекты использования виртуальных технологий и принимать меры для минимизации возможных рисков.

Цифровая трансформация, наблюдаемая во всех сферах жизни общества и практически коснувшаяся в той или иной степени всех жителей Земли, своей инфраструктурой использует всемирную компьютерную сеть Интернет. Именно Интернет повлияла на развитие информационных технологий, деловые и межличностные коммуникации, позволяющие ускорить процессы диффузии инноваций, а также способствующие появлению новых принципов развития социально-экономической системы. Переход в Интернет многих видов экономической деятельности, появление дистанционного труда и усиление автоматизации стали возможным благодаря процессам виртуализации, оказавшим влияние не только на условия производства и потребление, но и на мировоззрение многих людей, особенно молодежи [3].

Продвижение товаров или услуг в социальных компьютерных сетях в большей степени определяет культурную ценность и влияние научных или художественных проектов, чем их реальное художественное или научное значение. В информационном обществе в связи с переходом коммуникационных процессов в Сеть, происходит виртуализация всех сфер социально-экономической жизни, включая социальные институты.

Социальные институты влияют на экономическое поведение рыночных агентов, которые принимают решения о покупке, инвестировании, продвижении товаров и услуг. Коммуникативные функции являются основополагающими в деятельности виртуального предприятия, особенно в условиях возрастающих потоков информации [1].

Проектный подход к управлению процессами виртуализации, особенно значимыми в сфере образования, позволяет выделить состояния «Как есть» и «Как должно быть». Несмотря на то, что в федеральной программе «Цифровая экономика» подготовке кадров уделяется большое внимание, выделяемые средства расходуются на разработку средств взаимодействия преподавателя и обучаемого на основе программированного обучения – методике, насчитывающей более шестидесяти лет. К ним относятся, например, Moodle и другие платформы, разрабатываемые специальными ведомствами, но по сути реализующие одни и те же педагогические технологии. При этом отсутствует стандартный базовый контент на всех уровнях образования, позволяющий формировать единые минимальные знания, умения и навыки для итоговой аттестации всех уровней образования. Проект «Как должно быть» требует, во-первых, обеспечения базовыми учебниками в электронной форме, написанными ведущими учеными в своей предметной области; во-вторых, создания и использования обширных баз рекомендуемых дополнительных материалов в форме медиа; в-третьих, систем самоконтроля и экспертных систем учебного назначения, в т. ч. для бизнеса; в-четвертых, разработки разнообразных имитационных программ по естественным и гуманитарным дисциплинам, позволяющим воссоздавать в виде компьютерных моделей физические, химические, биологические, исторические и социально-экономические процессы. При разработке таких программ необходимо учитывать национальный менталитет, использовать исторические источники, в том числе, аудио и видео материалы. Национальные особенности менталитета создают прекрасную базу для гуманитарного образования, но требуют усиленного обучения предметам естественно-математического цикла, развития широкого миропонимания [2].

Выводы. В цифровой экономике все больше видов экономической деятельности сопровождаются процессами виртуализации, использованию компьютерных сетей как средств связи, сбора данных и предоставления услуг, управления производственными и социальными процессами. Можно сделать вывод, что в настоящее время существуют три взаимосвязанные формы социально-экономической системы: традиционная или реальная; виртуальная, как образы реальных процессов и объектов; виртуализированная – смешанная, использующая Интернет для экономической деятельности и управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Апатова Н. В. Трансформация рыночных принципов в цифровой экономике / Н. В. Апатова, О. Л. Королев // Институционально-воспроизводственный механизм формационной развилки: принципы, формы, инструменты: монография / под ред. Альпидовской М. Л., Чапля В. В. – Краснодар : Издательство НИИ экономики ЮФО, 2021. – 303 с. – С. 87–95.

2. Апатова Н. В. Проблемы формирования и развития индивидуального интеллектуального капитала: мировоззренческий аспект: в коллективной монографии «Цифровизация и бытие» / Н. В. Апатова, О. Л. Королев / Под ред. Ю. М. Осипова, М. И. Лугачева, Т. С. Сухиной, Т. Н. Юдиной. – М. : Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2021. – С. 51–69.

3. Симченко Н. А. Системный анализ процессов виртуализации в цифровой экономике / Н. А. Симченко, Н. В. Апатова, О. Л. Королев // Перспективы науки и образования. – 2021. – № 2 (50). – С. 23–39.

4. Wiener N. Cybernetics, Second Edition: or the Control and Communication in the Animal and the Machine. Second edition. The MIT Press, 1965. – 212 p.

© Н. В. Апатова, О. Л. Королев

УДК 658:075.8

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

PROSPECTS FOR INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Астафьева О. Е., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

O. E. Astafyeva,
Candidate of Economics, Associate Professor,
State University of Management, Moscow

Аннотация

Определены перспективы развития промышленности в условиях цифровизации экономики и необходимость модернизации моделей развития, способствующих обеспечению устойчивости промышленных предприятий, отраслей и комплексов. Под модернизацией промышленности рассматривается процесс преобразований бизнес-модели развития предприятий и переход на цифровые экосистемы как основного способа обеспечения равномерного развития отраслей промышленности в рамках цифровизации процессов производства продукции. Выявлено, что структурные изменения характеризуются количественными и качественными изменениями в промышленности, осуществляемыми посредством реализации государственной промышленной политики, роль которой заключается в повышении конкурентоспособности отраслей экономики.

Annotation

The prospects for the development of industry in the conditions of digitalization of the economy and the need to modernize development models that contribute to ensuring the sustainability of industrial enterprises, industries and complexes are determined. Under the modernization of industry, the process of transformation of the business model of enterprise development and the transition to digital ecosystems is considered as the main way to ensure the uniform development of industries within the digitalization of production processes. It is revealed that structural changes are characterized by quantitative and qualitative changes in industry carried out through the implementation of the state industrial policy, the role of which is to increase the competitiveness of economic sectors.

Ключевые слова: промышленность, устойчивое развитие, модель, модернизация, структурные изменения, бизнес-процессы, промышленный потенциал.

Keywords: industry, sustainable development, model, modernization, structural changes, business processes, industrial potential.

Введение. Цифровые преобразования в экономике характеризуются количественными и качественными изменениями в промышленности, управление которыми осуществляется посредством реализуемой государством промышленной политики.

Переход к цифровой экономике требует модернизации промышленности, совершенствования бизнес-процессов и формирования моделей развития, способствующих формированию высокотехнологичных производств [1] и повышению конкурентоспособности предприятий.

Цель исследования. Определить направления промышленного развития и модели модернизации экономики промышленности, способствующие ее переходу к устойчивому развитию и функционированию при цифровой трансформации деятельности.

Результаты исследования. В рамках проведенного исследования изучены теоретические положения о способах модернизации экономики промышленности в условиях цифровизации процессов производства и определены источники экономического роста предприятий.

Анализ теории экономического развития показал, что способность адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям во многом зависит от наличия промышленного потенциала у предприятий, скорости технологических преобразований в экономике и своевременной модернизации бизнес-моделей.

Исследование моделей развития экономики показало необходимость их адаптации к существующим экономическим условиям, что в итоге будет способствовать повышению устойчивости промышленности.

Основные направления развития промышленности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Перспективы развития промышленности в современных экономических условиях

Направление развития	Характеристика
1. Перераспределение ресурсного потенциала	Формирование цифровых экосистем позволяет использовать ресурсы предприятия с учетом наибольшей отдачи
2. Применение прорывных технологий	Концепция Индустрия 4.0, технологическое обновление производства, оптимизация бизнес-процессов
3. Увеличение доли малого и среднего бизнеса в экономике	Структурные изменения за счет вовлечения МСП в цифровые экосистемы
4. Модернизация бизнес-моделей	Экосистемы как новые модели развития промышленности

Источник: составлено автором по материалам [1–4].

Модели развития социально-экономических систем характеризуются согласованностью количественных и качественных изменений, при котором происходит трансформация экономики в разрезе комплексов и отраслей. Происходит изменение соотношения между отраслями, обусловленные изменениями в структуре потребления и спроса.

При этом важно отметить переход количественных изменений в качественные, что оказывает влияние на устойчивость развития и на снижение сырьевой структуры экономики.

К количественным показателям относятся: объем производства, объем продаж, прибыль, рентабельность активов, качество продукции, доля компании на рынке, темп роста, структура капитала.

К качественным показателям относятся: эффективность использования ресурсов, результативность деятельности, производительность труда, платежеспособность предприятия, конкурентоспособность, ассортимент выпускаемой продукции, свойства продукции.

При этом производительные силы являются материальной базой происходящих структурных изменений, а производственные отношения предопределяют форму данных отношений.

Таким образом, можно сделать вывод, что производительные силы функционируют в рамках производственных отношений и находятся в определенном взаимодействии с ними. Неравномерность распределения производительных сил приводит к диспропорциям в структуре экономики. В этой связи особую важность приобретает своевременность адаптации деятельности предприятий к происходящим структурным изменениям.

Развитие цифровых технологий привносит изменение форм взаимодействий промышленных предприятий, при которых основным становится ориентир на ценностные интеграции и совместное использование ресурсов в рамках формируемых экосистем, развитие которых позволяет их идентифицировать как новую модель развития бизнеса.

Модернизация предприятий и промышленных комплексов обусловлена следующими факторами:

– готовностью к структурным изменениям;

– наличием цифровой зрелости;

– цифровизацией бизнес-процессов;

– преимуществами интеграционных взаимодействий;

– вложением средств в цифровую трансформацию [6].

Таким образом, цифровизация производства становится источником структурных изменений в промышленности. Цифровые преобразования определяют направления развития предприятий и формируют новые модели развития.

Выводы. В современных экономических условиях промышленные модели целесообразно формировать на базе цифровых экосистем [5], в которых между предприятиями выстраиваются сетевые взаимодействия, тем самым происходит распределение производства, модернизируется модель развития и определяется наиболее рациональный способ хозяйствования экономических агентов.

В результате трансформации моделей развития предприятий формируется сетевая производственная среда, в которой устойчивость достигается посредством цифровых решений. В ходе структурных преобразований происходит качественное изменение структуры промышленности, в результате которой определяется новый способ организации деятельности.

Приоритетной моделью развития становятся экосистемы, в которых формируются взаимосвязи предприятий с направленностью на получение «сетевых» эффектов как выражение образуемой синергии.

Эффект от цифровой трансформации промышленности характеризуется оптимизацией затрат, процессов управления, повышением качества выпускаемой продукции, расширением процессов интеграции, совершенствованием технологий производства, развитием цифровой инфраструктуры и механизмов обеспечения устойчивого развития экономики промышленности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Астафьева О. Е. Особенности функционирования промышленных предприятий и комплексов в современных экономических условиях: структурные изменения и перспективы промышленного развития / О. Е. Астафьева // Вестник университета. – 2023. – № 2. – С. 95–100. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50381623 (дата обращения: 24.03.2023).

2. Астафьева О. Е. Особенности формирования механизма устойчивого развития промышленных предприятий в современных экономических условиях (на примере промышленности строительных материалов) / О. Е. Астафьева // Управленческий учет. – 2022. – № 9–2. – С. 131–136. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49570075 (дата обращения: 07.02.2023).

3. Астафьева О. Е. Устойчивое развитие промышленных предприятий на основе новой формы организации экономической деятельности // Вестник университета. – 2021. – № 10. – С. 109–113. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47281952 (дата обращения: 27.02.2023).

4. Астафьева О. Е. Формирование модели использования ресурсов промышленных предприятий в составе производственно-логистической цепи // Вестник университета. – 2021. – № 12. – С. 55–59. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47857068 (дата обращения: 27.02.2023).

5. Шамсутдинова А. Р. Цифровые экосистемы как способ цифровой трансформации строительной сферы РФ / А. Р. Шамсутдинова, Р. Р. Козаков // Управленческий учет. – 2022. – № 8–1. – С. 76–82. – URL: https://elibrary.ru/txljfo?ysclid=lfls6k66by740929696 (дата обращения: 12.02.2023).

6. Якимова О. В. Цифровая трансформация предприятий в контексте перехода к циркулярной экономике / О. В. Якимова // Управление устойчивым развитием. – 2021. – № 2 (33). – С. 35–38. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46181687&ysclid=lflsfwcmr1268193777 (дата обращения: 10.02.2023).

© О. Е. Астафьева

УДК 338.28

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF MEDIUM AND SMALL BUSINESS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Атадурдыев А. Х., обучающийся группы М-1-19
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань

A. Kh. Atadurdiev, student, gr. M-1-19
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Institute of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос о влияние цифровизации на малый и средний бизнес. Выявлены современные тенденции цифровизации в бизнесе, выделены функции цифровых технологий в разных странах.

Annotation

The article considers the issue of the impact of digitalization on both small and medium businesses. Modern trends in the development of digitalization in business have been identified, as well as the functions of digital technologies in different countries have been identified.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, предпринимательство, малый и средний бизнес.

Keywords: digitalization, digital technologies, entrepreneurship, small and medium business.

Введение. Практически все развитые страны видят свое будущее в условиях цифровой экономики. Она ведет к появлению новых рынков, бизнес-процессов, сервисов и моделей достижения прибыли. Внедрение цифровых технологий также повышает производительность труда, уменьшает издержки, увеличивает доступность информации и снижает барьеры входа на новые рынки для малого бизнеса [4]. Кроме того, в ходе этого процесса расширяется рынок труда, поскольку цифровые платформы создают новые рабочие места. Однако многие эксперты опасаются, что тотальная цифровизация приведет к глобальной безработице. С точки зрения пользы для населения цифровые технологии способствуют социальной вовлеченности в бизнес-процессы и повышают доступность, качество и удобство получения товаров и услуг.

Цель исследования. Определить влияние цифровизации на развитие малого и среднего бизнеса.

Результаты исследования. Цифровая трансформация экономики, вызванная цифровизацией всех областей, происходит в разных странах по общим сценариям:

– создаются национальные и государственные программы развития цифровой экономики по типу электронное правительство, таможня, здравоохранение и др.;

– применяется технология блокчейн для упорядоченного хранения данных в общедоступной базе, что позволяет значительно снизить уровень финансового мошенничества;

– кардинально реформируется транспортная сфера, так как используются различные транспортные системы, новейшие спутниковые технологии, беспилотные летательные аппараты;

– в сельском хозяйстве с помощью новых технологий появляется возможность прогнозировать результаты урожайности, объемов транспортировок, кормовой базы и пр.;

– создаются и реализуются учебные программы для специалистов в сфере IT по причине необходимости обеспечения возможности работать в условиях цифровизации;

– онлайн-торговля занимает все большую долю продаж на рынках из-за широкого использования сетевых технологий и логистики;

– создаются и функционируют технологии «умного города», позволяющие эффективнее управлять городским имуществом, финансами, транспортными потоками, социальными группами и пр.

В результате всего перечисленного выше происходит смена технологического уклада и бурное развитие экономической системы на глобальном уровне.

Кроме новых уникальных возможностей цифровизация предъявляет бизнесу новые требования. Функционирование в новых постоянно меняющихся условиях заставляет компании искать особые варианты обеспечения собственного благополучия. В последние годы на рынке сформировались особые тенденции [2].

1. Малые и средние предприятия в большей степени инвестируют в технологии, позволяющие с мгновенным результатом преобразовать текущие процессы. Долгосрочные проекты становятся прерогативой крупного бизнеса и государства.

2. Абсолютное большинство отдают себе отчет, что успех компании зависит именно от ее активного участия в цифровой экономике.

3. Новейшие технологии (к примеру, облачные) предоставляют малому бизнесу невиданные бизнес-преимущества, доступные ранее только гигантам IT-индустрии. Малый бизнес благодаря этому легче встраивается в цифровую трансформацию.

4. Среди субъектов малого и среднего предпринимательства активно используется программное обеспечение для управления связями с клиентами и приложения электронной коммерции.

Основной причиной недостаточного роста инновационных компаний, по мнению предпринимателей, является нехватка инвестиций. Инвестор сравнивает выгоды от безрискового вложения в банк и от вложения в инвестиционный проект [3].

Организации, уже внедрившие цифровые технологии, сообщают, что данные инвестиции оправдали или превзошли их ожидания. Это мотивирует других участников рынка, и формируется очередной виток роста инвестиционной активности – срабатывает эффект мультипликатора.

Малое и среднее предпринимательство является важнейшим инструментом устойчивого развития общества, и его роль в цифровой трансформации экономики несомненна. Однако, цифровизации может оказать значительное сопротивление общее кризисное состояние экономики.

В связи с последними событиями мирового масштаба большинство предпринимателей пришли к выводу, что плохая экономическая ситуация в стране тормозит развитие бизнеса, и в большей степени именно малый и средний сегмент.

Низкая доля малого и среднего бизнеса в России может значительно ослабить тенденции цифровизации экономики. Разработчики цифровых технологий станут ориентироваться исключительно на крупный бизнес, и в конечном счете технологичные контракты станут заключаться только между IT-гигантами и крупными потребителями.

В этой ситуации значительный эффект может дать государственное участие в перспективных предпринимательских проектах и механизм государственно-частного партнерства [1]. Государство и предпринимательское сообщество при совместном участии сторон могут создать опорную инфраструктуру цифровой экономики, в которую войдут безопасные линии связи и центры обработки данных, логистические центры, базовые технологические решения. К тому же встает задача увеличения выпуска специалистов в IT-сфере и обеспечения всеобщей цифровой грамотности населения. Ситуация с дистанционным обучением и профессиональной деятельностью на дому показала, насколько это является необходимым и востребованным в современном мире.

Выводы. Несмотря на сложную экономическую ситуацию положение малого и среднего бизнеса должно улучшаться. С каждым днем люди все чаще используют цифровые технологии для совершения покупок и оплаты услуг в Интернете. И, как и везде, конкуренция на данных рынках становится все активнее и ожесточеннее. В этом случае потребитель рискует растеряться в широком выборе товаров и услуг, и выявить лучшее предложение на рынке становится слишком сложно.

В связи с этим для большего удобства как покупателей, так и продавцов должны создаваться службы каталогизации, позволяющие структурировать и подбирать предложения не только популярных товаров и услуг, но также всех сфер предпринимательской деятельности. Благодаря таким каталогам покупателям станет проще находить товары и услуги, продавцам станет легче контролировать ситуацию на рынке, тем самым возрастет конкуренция, и количество сделок возрастет. Кроме того, сам рынок «агрегаторов» и «каталогизаторов» может привлечь IT-компании и увеличить долю мелкого и среднего сегмента бизнеса.

Современные предприниматели уже вынуждены подстраиваться под требования цифровой экономики, иначе их конкурентоспособность становится под угрозу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бузырев В. В. Выявление степени влияния функциональных факторов территориальной организации экономики региона на его инвестиционную привлекательность / В. В. Бузырев, В. Г. Поляков // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2020. – № 2 (17). – С. 147–156.

2. Кочесокова М. К. Роль и значение малого и среднего бизнеса в экономическом развитии / М. К. Кочесокова // International Journal of Innovative Technologies in Economy. – 2021. – № 7. – С. 60–64.

3. Селютин И. Е. Малое и среднее предпринимательство в современных условиях России / И. Е. Селютин // Modern Science. – 2020. – № 2–1. – С. 94–96.

4. Тимофеев Р. А. Разработка стратегии устойчивого регионального развития на основе реализации ресурсного потенциала: автореф. дис. … док. эконом. наук: спец. 08.00.05 / Р. А. Тимофеев; Казан. техн. ун-т им. А. Н. Туполева. – Казань, 2015. – 46 с. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=30421329 (дата обращения: 29.03.2023).

© А. Х. Атадурдыев, Р. А. Тимофеев

УДК 330

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

Бакуменко М. А., к. э. н., доцент
Шульман М. С., обучающийся группы БИ-б-о-191
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Физико-технический институт, г. Симферополь

M. A. Bakumenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
M. S. Shulman, student, gr. BI-b-o-191
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Physics and Technology, Simferopol

Аннотация

В работе проведен краткий анализ возможностей и перспектив применения технологий искусственного интеллекта в аграрном секторе экономики Российской Федерации. Сделан вывод, что применение технологий искусственного интеллекта в аграрном секторе экономики приведет к возникновению ряда положительных эффектов, в том числе к снижению издержек производства, повышению качества продукции, снижению уровня риска и неопределенности.

Annotation

The paper provides a brief analysis of the possibilities and prospects for the use of artificial intelligence technologies in the agricultural sector of the economy of the Russian Federation. It is concluded that the use of artificial intelligence technologies in the agricultural

sector of the economy will lead to a number of positive effects, including a reduction in production costs, an increase in product quality, a reduction in risk and uncertainty.

Ключевые слова: аграрный сектор экономики, Российская Федерация, технологии искусственного интеллекта, перспективы.

Keywords: agricultural sector of the economy, Russian Federation, artificial intelligence technologies, prospects.

Введение. Аграрный сектор экономики Российской Федерации (РФ) является приоритетной отраслью и нуждается в государственной поддержке. Как известно, сельское хозяйство нельзя отнести к высоко прибыльным отраслям. В 2022 году рентабельность сельскохозяйственного производства в РФ с учетом субсидий составляла всего лишь 21 % [2].

Как справедливо отмечено в работе Ю. Ю. Клибановой и Б. Ф. Кузнецова, «в условиях растущего населения и глобального изменения климата повсеместно растет дефицит земельных ресурсов и рост спроса продовольственных товаров. Поэтому наблюдается активное развитие цифровой модификации в сельском хозяйстве, проявляемое в форме искусственного интеллекта» [4, с. 62].

Цель исследования. Целью работы является анализ возможностей и перспектив применения технологий искусственного интеллекта в аграрном секторе экономики РФ.

Результаты исследования. Увеличения уровня рентабельности аграрного сектора отечественной экономики можно достичь благодаря использованию инноваций, включая технологии искусственного интеллекта (ИИ). Внедрение технологий ИИ, как правило, приводит к снижению издержек и повышению качества продукции.

В настоящее время около 70 % аграрных производителей Европы, США и Канады уже применяют «умные» технологии для сельского хозяйства [3, с. 43]. В РФ эти технологии пока не получили повсеместного распространения, хотя отечественный бизнес осознает их значимость.

Отметим, что Министерство сельского хозяйства РФ осуществляет проект «Цифровое сельское хозяйство», который должен способствовать увеличению производительности в отраслях отечественного сельского хозяйства к 2024 году в два раза [3, с. 43].

В аграрном секторе экономики можно выделить следующие возможные направления применения технологий ИИ [1]: робототехнические системы; мониторинг урожая и качества почвенного покрова; прогнозирование; автоматизация процесса слежения за животными и контроль состояния их здоровья.

Далее кратко охарактеризуем основные направления применения технологий ИИ в аграрном секторе экономики.

Сельскохозяйственная робототехника помогает аграрным производителям «получить контроль над сорными растениями, которые угрожают уничтожением и порчей урожая» [5, с. 121]. Использование роботов, опыляющих сорняки, позволяет значительно сэкономить химикаты и повышает качество урожая.

Роботы-сборщики урожая уже сейчас нашли эффективное применение в высокоразвитых странах, где уровень оплаты труда является достаточно высоким.

Они помогают сэкономить значительные средства, качественно и быстро собирают урожай [5, с. 122].

На предприятиях перерабатывающей промышленности аграрного сектора экономики применяются промышленные роботы, которые позволяют полностью автоматизировать все производственные процессы и выпускать качественную продукцию с минимальными издержками.

Мониторинг урожая и качества почвенного покрова осуществляется с помощью интеллектуальной обработки снимков, сделанных с беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). БПЛА оснащаются мультиспектральными камерами и фотокамерами, и позволяют выявлять изменения показателей растительности и проводить прогнозирование урожая. Технологии компьютерного зрения нашли эффективное применение для анализа состояния здоровья сельскохозяйственных культур и почвенного покрова [4, с. 64].

Применение технологий ИИ может быть эффективным для прогноза погодных условий. Специальные алгоритмы, основанные на компьютерном программировании, обрабатывающие спутниковую информацию, позволяют разработать комплекс мер, чтобы сохранить урожай при наличии определенных погодных условий [4, с. 65].

Интеллектуальные информационные системы слежения за животными позволяют: «проводить мониторинг поведения стада; следить за кормовыми привычками животных; выявлять и лечить заболевания животных на самом раннем этапе» [5, с. 123].

Системы «умного» полива позволяют экономить водные ресурсы, а также повышать урожайность. Так, например, израильская инновационная система умного полива CropX обеспечивает экономию водных ресурсов на 50 % и рост урожайности на 20 % [3, с. 44].

В настоящее время разрабатываются технологии по высеву семян растений с применением специальных БПЛА, которые выстреливают в почву капсулами, содержащими семена [4, с. 63]. Также БПЛА могут быть использованы в качестве «пастуха», то есть могут осуществлять управление передвижением табунов лошадей, отар овец и т. п. БПЛА могут отпугивать от полей и садов стаи птиц, уничтожающих урожай [4, с. 64].

Технологии компьютерного зрения позволяют своевременно выявлять созревание культур и их готовность к уборке [4, с. 64].

Технологии точного земледелия основаны на применении методов ИИ и дают возможность осуществлять оптимальный полив и определять нужное количество питательных веществ, а также сроки сбора урожая, посадки, севооборота и др. [4, с. 65].

Выводы. Направления применения технологий искусственного интеллекта в аграрном секторе экономики постоянно развиваются и уже в ближайшие годы следует ожидать новые полезные разработки и внедрения. Применение технологий искусственного интеллекта в аграрном секторе экономики РФ приведет к возникновению ряда положительных эффектов, в том числе к снижению издержек производства, повышению качества продукции, снижению уровня риска и неопределенности и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакуменко М. А. О применении технологий искусственного интеллекта в агропромышленном комплексе / М. А. Бакуменко, Д. А. Петрушин // Тенденции

развития Интернет и цифровой экономики / Труды V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Под ред. проф. Н. В. Апатовой. Симферополь-Алушта, 2–4 июня 2022 год. – Симферополь : Издательский дом КФУ, 2022. – С. 127–128.

2. Бакуменко М. А. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в аграрном секторе экономики Российской Федерации / М. А. Бакуменко, М. С. Шульман // Проблемы информационной безопасности социально-экономических систем / Труды IX Международной научно-практической конференции, (Гурзуф, 2–4 марта 2023 г.) / под редакцией профессора Бойченко О. В. – Симферополь : Издательский дом КФУ, 2023. – С. 158–159.

3. Гулевич Н. А. Инновационные системы полива / Н. А. Гулевич, Е. Г. Пчелинцева, А. А. Рябоконенко // Научные диалоги в эпоху инновационных преобразований общества: Материалы VI научно-практической конференции с международным участием (14 апреля 2022 г.). – Саратов : Амирит, 2022. – С. 43–46.

4. Клибанова Ю. Ю. Технологии искусственного интеллекта на службе сельского хозяйства / Ю. Ю. Клибанова, Б. Ф. Кузнецов // Цифровые технологии и системы в сельском хозяйстве / Материалы международной научно-практической конференции (8–10 октября 2019 г., п. Молодежный, Иркутский район). – Иркутск : Изд-во Иркутский ГАУ, 2019. – С. 62–67.

5. Москалев С. М. Искусственный интеллект и интернет вещей как инновационные методы совершенствования агропромышленного сектора / С. М. Москалев, Н. В. Клименок-Кудинова // Известия СПбГАУ. – 2018. – № 3 (52). – С. 121–130.

© М. А. Бакуменко, М. С. Шульман

УДК 004

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД»)

THE INTERNET OF THINGS AS THE MAIN TOOL FOR ECONOMIC DEVELOPMENT (USING THE EXAMPLE OF THE «SMART CITY» CONCEPT)

Бойченко О. В., д. т. н., профессор
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
Физико-технический институт, г. Симферополь
Пехова В. М., обучающийся группы РСО-б-о-211
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий
и дизайна, г. Симферополь

O. V. Boychenko,
Doctor of Technical Sciences, Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Physics and Technology, Simferopol
V. M. Pekhova, student, gr. RSO-b-o-211
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Media communications, Media technologies
and Design, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрена роль интернета вещей, а именно, системы «умный город», в развитии экономики в условиях цифровых трансформаций. IoT обеспечивает безграничные возможности для повышения эффективности и автоматизации экономических процессов.

Annotation

The article examines the role of the Internet of Things, namely, the «smart city» system, in the development of the economy in the context of digital transformations. IoT provides limitless opportunities for increasing efficiency and automating economic processes.

Ключевые слова: интернет вещей, автоматизация процессов в экономике, цифровые трансформации.

Keywords: Internet of Things, automation of processes in the economy, digital transformation.

Введение. Современная цивилизация ориентирована на повышение эффективности работы человека, предприятий и оптимизацию экономических процессов в целом. Цифровизация затронула города и даже страны, и внедрение информационных технологий не осталось незамеченным. Сейчас практически везде есть умные устройства, которые сопровождают жизнедеятельность людей, все больше совершенствуются и развиваются. Влияние информационных технологий распространилось не только на отдельные предметы, устройства, но и на целые города. Активно разрабатывается и уже реализуется концепция «умный город», позволяющая контролировать процессы на уровне всей городской среды. Она сочетает в себе разные компоненты: автоматизация транспортной системы, финансовой системы, энергосетей, водоснабжения и т. д.

В масштабах целой страны «умный город» способствует глобальному оздоровлению экономики и ее перспективному развитию в современных реалиях. IoT позволяет управлять экономической средой, создавать более инновационные и эффективные бизнес-модели, а также повышать конкурентоспособность экономики в целом. Поэтому IoT можно считать ключевым фактором цифровой трансформации, определяющим дальнейшее развитие современной экономики.

Цель исследования. Изучить влияние интернета вещей в условиях цифровизации, а также проанализировать концепцию «умный город» как перспективную систему автоматизации экономических процессов.

Результаты исследования. Перспективное развитие экономики в нынешних условиях определяется способностью трансформировать ее в условиях перехода к постиндустриальной системе, тем самым привлекать и эффективно использовать ресурсы для модернизации экономических процессов, создавать комфортные условия работы и жизни граждан. Интернет вещей способен помогать в достижении подобных задач. Сейчас информационные технологии, сети активно распространяются и проникают в жизнь людей, а также оказывают непосредственное влияние на все отрасли цифровой экономики. IoT подразумевает возможность перемещения данных для управления процессами – как из разных помещений, так и из другой части планеты. Интернет вещей является одной из ключевых технологий цифровой экономики, открывает

множество возможностей в разных сферах: в экономике, науке, образовании, социальной сфере, экологии, государственном управлении и т. д. Интернет вещей является одним из самых важных инновационных технологических инструментов, определяющих развитие экономики.

Существует несколько подходов к определению IoT. Если объединить их все, то можно получить следующее определение: интернет вещей – это концепция, соединяющая разные технологии и подразумевающая под собой оснащенность умными приборами, которые позволяют реализовать удаленный мониторинг и контроль над производственными процессами [1, с. 8]. Технологии, применяемые в интернете вещей, «умные» устройства, приборы и целые системы способствуют экономии ресурсов и созданию более удобного информационного мира. К обширным интеллектуальным системам, стимулирующим устойчивость экономического развития, относится концепция «умный город». «Умный город» – это одна из современных концепций развития городской среды и экономики территории [2, с. 45].

Система «умный город» объединяет различные информационные сети и устройства в единый механизм (рисунок 1). На рисунке 1 показано, что в стандарт «умного города» входят «умная транспортная система», «умное ЖКХ» и т. д. Такие технологии контролируют и совершенствуют процесс городского управления, соответствуя социальным и экономическим потребностям общества.

Рисунок 1 – Стандарт «Умного города» (на основании данных презентации проекта «Умный город» Минстроя РФ)

Источник: [4].

В современных реалиях умные города, использующие новейшие технологии, являются важным фактором для развития экономики. Интеграция специальных устройств, происходящая в такой цифровой системе, способствует повышению производительности практически во всех секторах экономической деятельности. Внедрение различных устройств и технологий в города и объединение их в

единую интеллектуальную систему стимулирует конкурентоспособность цифровой экономики [3, с. 474]. Можно привести несколько примеров, которые показывают, как «умный город» воздействует на экономику:

1. Одним из главных примеров воздействия данной концепции на экономическую систему является повышение эффективности использования ресурсов. «Умные города» включают в себя централизованное управление городскими энергетическими, транспортными, водными сетями, в рамках которого снижаются затраченные ресурсы на воду, энергию и др. Тем самым, IoT не только способствует рациональному использованию ресурсов, но и уменьшению затрат для самих горожан.

2. Следующим примеров того, как система «умный город» способствует улучшению экономики, является развитие инфраструктуры. Современные технологии в области управления городскими услугами и транспортными сетями позволяют сделать города более доступными и удобными для жителей. Это приводит к увеличению экономической активности населения и способствует росту бизнеса.

3. Умные города обладают развитой инфраструктурой, поэтому в них легко реализуются перспективные бизнес-проекты, которые быстро адаптируются в экосистеме. Подобные проекты привлекают инвестиции, что способствует созданию рабочих мест и повышению производительности труда.

Вышеприведенные примеры доказывают, что умные города являются фактором стимулирования экономики. С развитием новых технологий, в особенности информационно-коммуникационных, переход к модели «умный город» становится все более актуальным [5, с. 7]. В будущем это может способствовать созданию успешной экономической модели.

Выводы. IoT – важный инструмент, который помогает в развитии инфраструктуры, повышению эффективности экономических процессов и их оптимизации. Особое значение сейчас приобретают технологии интернета вещей, позволяющие за счет подключения к сети устройств улучшить функционирование некоторых отраслей экономики. Интернет вещей в бизнесе снижает затраты на производство и помогает внедрять инновационные решения, благодаря чему увеличивается производительность и прибыль. Одной из наиболее распространенных систем IoT является «умный город». Трансформация городов в умные системы происходит постепенно, и на каждом этапе появляются новые тенденции, такие как либерализация экономических отношений, формирование долгосрочных инвестиционных стратегий, развитие инноваций и многое другое. Реализация системы «умный» город положительно влияет на ускорение инновационных процессов в различных отраслях экономики, что является инструментом развития рынков труда и расширения экономической базы регионов. Таким образом, «умный город» представляет собой слаженный механизм, позволяющий регулировать и оптимизировать все экономические процессы, происходящие в условиях цифровизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Введение в «Цифровую» экономику/ А. В. Кешелава, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев и др.; под общ. Ред. А. В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

2. Зорин Г. Е. Технологии «умный город» и их применение в управлении территорией // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – № 1(43). – С. 45–50. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-umnyy-gorod-i-ih-primenenie-v-upravlenii-territoriey (дата обращения: 01.04.2023).

3. Костин К. Б. Современные технологии цифровой экономики как драйвер роста мирового рынка товаров и услуг / К. Б. Костин, А. А. Березовская. – DOI 10.18334/eo.9.2.40511 // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9, № 2. – С. 455–480.

4. Минстрой РФ : [сайт]. – 2018. – URL: https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/17597/ (дата обращения: 02.04.2023).

5. Трансформация подходов к развитию «умного города» [Текст] / И. Н. Ильина, М. Коно; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2023. – 248 с. – ISBN 978-5-7598-2579-1 (в обл.). – ISBN 978- 5-7598-2828-0 (e-book).

© О. В. Бойченко, В. М. Пехова

УДК 338+004

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

DIGITALIZATION IN AUTOMOTIVE INDUSTRY

Высочина М. В., к. э. н., доцент
Асанов Р. Р., обучающийся группы М-м-о-221
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
R. R. Asanov, student, gr. M-m-o-221
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены технологические изменения и инновации в области информационных технологий, которые существенно влияют на автомобильный рынок. Отмечены изменения, ожидаемые от цифровизации в автомобильной промышленности: снижение затрат, оптимизация производства, повышение безопасности и улучшение межличностных отношений между клиентами и автопроизводителями. Сформулированы основные проблемы, связанные с цифровизацией автомобильной индустрии.

Annotation

Technological changes and innovations in the field of information technology, which significantly affect the automotive market, are described in article. The changes expected from digitalization in the automotive industry are highlighted: cost reduction, production optimization, increased safety and improved interpersonal relationships between customers and automotive manufacturers. The main challenges associated with the digitalization of the automotive industry are formulated.

Ключевые слова: цифровизация, инновация, автомобильная промышленность, автоматизация.

Keywords: digitalization, innovation, automotive industry, automatization.

Введение. В последние годы технологические инновации привели к качественному изменению автомобильной промышленности. Сегодня автомобильные производители стремятся внедрить новейшие цифровые технологии для улучшения качества автомобилей и повышения их безопасности. В этой связи актуальным становится вопрос рассмотрения наиболее значимых результатов процесса цифровизации в автомобильной промышленности, а также её причин и последствий.

Цель исследования. Изучить процессы и тенденции цифровизации в автомобильной промышленности и определить, как это влияет на улучшение качества производства автомобилей, увеличение производительности и снижение затрат на производство. Также исследование должно выявить потенциальные проблемы и вызовы, связанные с цифровизацией.

Результаты исследования. Современный мир стремительно меняется, и это не осталось без внимания автомобильной промышленности. Сегодня автомобили укомплектованы различными электронными системами и технологиями, которые делают их более безопасными, экономичными и удобными для водителей и пассажиров. Цифровизация стала ключевым фактором в развитии автомобильной промышленности, и она продолжает изменять промышленность в будущем.

Одной из главных причин цифровизации автомобильной промышленности является постоянное развитие технологий. Маркетинговый отдел компаний активно продвигает новейшие разработки и функции, включая автономное вождение, адаптивную круиз-контрольную систему, систему защиты от столкновений и многое другое. Все эти функции ориентированы на повышение уровня безопасности и удобства водителя и пассажиров [2].

Рассмотрим наиболее важные достижения в области цифровизации автомобильной промышленности.

В первую очередь стоит отметить, что цифровизация привела к улучшению производственных процессов в автомобильной промышленности. Использование цифровых технологий, таких как 3D-моделирование, позволяет проектировать автомобили быстрее и более эффективно. Некоторые автомобильные компании взяли на себя задачу 3D-печати запчастей для автомобилей, которые традиционно производятся из металла, при этом сокращая расходы на производство и уменьшая вес приводимых в движение деталей. Также цифровые модели помогают улучшить точность производства, что снижает количество брака и повышает качество готовой продукции.

Наиболее ярким проявлением цифровой трансформации в автомобильной промышленности стало появление электромобилей. Это значительно изменило традиционное представление об автомобилях. Электромобили не требуют топлива и не выбрасывают вредных веществ в атмосферу, что делает их экологически более чистыми. Кроме того, электромобили предлагают более высокий уровень комфорта и удобства, так как их системы управления и управления мощностью могут быть управляемыми цифровыми технологиями [3].

Еще одним важным элементом цифровизации в автомобильной промышленности является разработка и применение автономных транспортных средств (АТС). Автоматически управляемые автомобили уже сейчас находятся на

стадии экспериментальных исследований, и в ближайшее время они станут обычным явлением на дорогах. АТС представляют собой инновационный продукт, который обеспечивает безопасность и удобство для пассажиров, а также эффективность использования дорожной инфраструктуры.

Другой важный аспект цифровизации – это использование интернета вещей (Internet of Things). Эта технология позволяет соединять автомобиль и его части с другими устройствами и сетями. Таким образом, автомобиль может передавать информацию о своем состоянии напрямую в сервисные центры и на мониторы водителей и пассажиров. Это улучшает бесперебойную работу автомобилей, а также обеспечивает оперативное устранение проблем [1].

Внедрение систем искусственного интеллекта (AI) также стало одним из ключевых изменений, вызванных цифровой трансформацией. Это позволило автомобилям стать более «умными» и автономными. Системы AI обеспечивают сбор и анализ данных, что позволяет улучшить управляемость и безопасность автомобиля. Также AI может использоваться для оптимизации производства и предсказания потребности в запасных частях.

Значимым результатом цифровизации является система автоматизации производства. Она позволяет заменить человеческий труд на многих этапах производства, что увеличивает производительность и снижает затраты на оплату труда. Использование роботов и автоматических устройств также улучшает точность производства и повышает безопасность на производстве.

Следует отметить, что цифровые технологии в автомобильной промышленности способствуют улучшению процессов производства. Автоматизированные системы контроля и управления процессами существенно повышают производительность и качество производимых автомобилей, а также сокращают время, затрачиваемое на производство.

Кроме того, цифровизация в автомобильной промышленности оказывает влияние на отношения между производителями автомобилей и потребителями [3].

Однако, необходимо учитывать, что внедрение цифровых технологий может представлять ряд вызовов и препятствий. Одной из главных проблем цифровизации автомобильной промышленности является безопасность. Чем больше функций и возможностей в автомобиле, тем сложнее становится управлять их работой. Это может привести к повышению вероятности возникновения сбоев в работе системы и возникновения аварий. Поэтому компании вкладывают большие суммы в решение этой проблемы, создавая целые отделы по тестированию и безопасности.

Другой проблемой является доступность цифровых технологий не для всех автомобилей. Цифровая технология относится к категории люксовых опций, которые доступны только для дорогих и премиальных моделей.

Выводы. Цифровая трансформация стала ключевым фактором в развитии автомобильной промышленности. Сегодня автомобили укомплектованы различными электронными системами и технологиями, которые делают их более безопасными, экономичными и удобными для водителей и пассажиров. Цифровизация приводит к развитию новых методов производства, а также улучшению производственных процессов, что повышает качество готовой продукции и снижает затраты на производство, но при этом остаются проблемы, которые предстоит решить в ближайшие годы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Буряк В. В. Цифровая трансформация: автопром Германии в условиях четвёртой индустриальной революции / В. В. Буряк, В. И. Шостка, С. П. Реус, В. С. Селюнина // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. – № 6 (25). – С. 34–41. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41535168 (дата обращения: 27.03.2023).

2. Пожарская А. Д. Цифровизация немецкой автомобильной промышленности / А. Д. Пожарская, М. А. Васильева // Теория и практика германистов: состояние и перспективы : Сборник статей VIII Межвузовская междисциплинарная конференция преподавателей и студентов, Москва, 01 марта 2020 года. Выпуск 74. – Москва : Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2020. – С. 166–172. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47141955 (дата обращения: 28.03.2023).

3. Селиверстов А. С. Цифровая трансформация в автомобильной промышленности / А. С. Селиверстов, Д. Ю. Уткин, А. Р. Семидотченко, В. В. Постнов // Молодой ученый. – 2020. – № 7 (297). – С. 188–189. – URL: https://moluch.ru/archive/297/67471/ (дата обращения: 28.03.2023).

© М. В. Высочина, Р. Р. Асанов

УДК 658

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

Высочина М.В., к. э. н., доцент
Голиков П. Г., обучающийся группы М-б-о-221
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
P. G. Golikov, student, gr. M-b-o-221
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрено влияние социальных сетей на развитие предприятий. Описываются преимущества использования социальных сетей для привлечения новых клиентов, улучшения коммуникации с уже существующими клиентами и повышения узнаваемости бренда. Приведены конкретные примеры успешного использования социальных сетей в бизнесе.

Annotation

This article examines the impact of social networks on the development of enterprises. The advantages of using social networks to attract new customers, improve communication with existing ones and increase brand awareness are described. Specific examples of successful use of social networks in business are given.

Ключевые слова: социальные сети, маркетинг, целевая аудитория, узнаваемость бренда, продвижение, реклама.

Keywords: social networks, marketing, target audience, brand awareness, promotion, advertising.

Введение. В наши дни традиционные формы маркетинга, такие как печатные и радиовещательные СМИ, не только дороги, но и состоят из повторения одной и той же рекламы для всех пользователей. Информация, продвигаемая таким способом, не привлекает достаточно внимания подрастающего поколения, кажется серой и надоедливой. Большое количество предприятий в России упускает возможности, предлагаемые социальными сетями для развития бизнеса.

Сегодня компании, использующие социальные сети в качестве маркетингового инструмента, делают это с большей креативностью и инновациями. В результате восприятие брендов в значительной степени укрепляется, поскольку основные ценности индивидуальным образом доводятся до широчайшей целевой аудитории.

Цель исследования. Рассмотреть, как именно социальные сети могут повлиять на развитие предприятия, а также определить, стоит ли вкладывать ресурсы в развитие этого маркетингового инструмента в сегодняшних реалиях.

Результаты исследования. Социальные сети помогают предприятиям повысить узнаваемость бренда, улучшить коммуникации с клиентами, привлечь новых клиентов и повысить лояльность уже существующих. Кроме того, социальные сети участвуют в формировании имиджа предприятия и повышении уровня его конкурентоспособности на рынке.

Начать стоит с анализа влияния на узнаваемость бренда. Как показывают многочисленные исследования, выгодные кампании в социальных сетях способствуют значительному повышению лояльности к бренду. Предприятие может использовать свою собственную огромную аудиторию бренда для запуска эффективных и успешных кампаний в социальных сетях, что обеспечивает основу для дальнейшего привлечения клиентов.

Например, «Вкусно и Точка», крупнейшая в России сеть ресторанов быстрого питания, имеет огромное присутствие в социальных сетях: активная аудитория 1,8 млн человек, 104,8 млн показов и 7 748 публикаций о бренде за 30 дней, и это только в социальной сети ВКонтакте [1]. Бренд «Вкусно и Точка» усиливает свою медийную активность и известен своим взаимодействием с потребителями.

Релевантный контент также играет ключевую роль в повышении лояльности к бренду. Популярность контента и то, насколько вирусным он становится, определяется выбором платформы социальных сетей. В России новую жизнь обрела социальная сеть ВКонтакте в связи с запретом отдельных соцсетей [2], сегодня она может стать хорошим выбором в качестве платформы (рисунок 1).

Выбрав правильную платформу и достигнув нужной аудитории, компания будет лучше подготовлена к построению эффективных отношений и участию в целенаправленных коммуникациях. Это будет способствовать привлечению и удержанию клиентов, косвенно влияя на продажи.

Рисунок 1 – Количество активных авторов на платформах в 2022 г.
Источник: [3].

Невозможно напрямую отождествлять влияние социальных сетей с прибылью бизнеса. Измерение его влияния на общий капитал бренда помогает получить более четкое представление о его влиянии на показатели продаж. Социальные сети лучше использовать в качестве платформы для продвижения бренда и обслуживания клиентов благодаря постоянному взаимодействию и подключению в режиме реального времени.

Социальные сети могут быть полезным инструментом для анализа рынка, поскольку они предоставляют доступ к большому количеству данных о потребителях, конкурентах, трендах и отзывах на продукты и услуги. Например, можно следить за публикациями и обсуждениями конкурентов в социальных сетях, чтобы понимать, что они предлагают своим клиентам, какие акции и новинки у них есть, и как они реагируют на отзывы своих потребителей.

Также можно проанализировать посты и отзывы потребителей, чтобы понять, каким продуктам и услугам они отдают предпочтение, с какими

проблемами они сталкиваются в использовании этих продуктов и чего им не хватает.

При этом важно уметь анализировать и фильтровать информацию, которую предоставляют социальные сети, чтобы не упустить важные моменты и не тратить время на изучение ненужных данных.

Социальные сети имеют огромное влияние на сотрудничество между предприятиями. Они позволяют легко находить потенциальных партнеров, обмениваться информацией и налаживать коммуникацию.

Одна из основных функций социальных сетей – это возможность поиска людей и компаний с определенными интересами и сферами деятельности. В социальных сетях представлены предприятия всех отраслей и масштабов, и любой пользователя сможет найти тех, кто ему интересен.

Кроме того, социальные сети являются мощным инструментом для обмена информацией и опытом. В них можно легко общаться с коллегами из других компаний и регионов, находить новые решения и идеи для бизнеса.

Еще одним важным аспектом социальных сетей является возможность расширения сети контактов и укрепления связей с уже имеющимися партнерами. В социальных сетях можно быстро и легко дать о себе знать, рассказать о своих продуктах и услугах, обновлениях и изменениях.

Выводы. Таким образом, использование социальных сетей – это необходимый шаг для развития любого современного предприятия. Они предоставляют множество возможностей для продвижения бренда, установления контакта с клиентами и партнерами, а также проведения маркетинговых исследований. То, как маркетологи используют различные социальные сети, в большей или меньшей степени определяет их влияние на бизнес.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Вкусно и точка». Официальная страница во ВКонтакте. – URL: https://vk.com/vkusno_itochka (дата обращения: 30.03.2023).

2. Черный В. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2022 / В. Черный. – URL: https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2022/ (дата обращения: 29.03.2023).

3. Черный В. Youtube теряет более 20% активных авторов. 24 февраля – 20 апреля 2022. – URL: https://br-analytics.ru/blog/youtube-changing-social-networks/ (дата обращения: 30.03.2023).

© М. В. Высочина, П. Г. Голиков

УДК 658.562.64

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УДАЛЕННОГО КОНТРОЛЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

DIGITALIZATION OF REMOTE CONTROL IN A CONSTRUCTION ORGANIZATION

Голубев П. В., обучающийся в аспирантуре
Научный руководитель:
Леонова Т. И., д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

P. V. Golubev, postgraduate student
Scientific adviser:
T. I. Leonova, Doctor of Economic Sciences, Professor
Saint Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg

Аннотация

Статья посвящена проблеме внедрения цифрового управления и удаленного контроля качества в строительной отрасли в условиях всеобщего перехода части работ в дистанционный формат. Выделяются основные преимущества и недостатки цифровизации удаленного контроля, а также предлагаются широкий список программных и программно-аппаратных инструментов, способных помочь предприятиям в организации удаленного контроля строительных объектов.

Annotation

The article is devoted to the problem of the integration of digital management and remote quality control in the construction industry in the conditions of the global transition of part of the work to a remote format. The main advantages and disadvantages of digitalization of remote control are highlighted, as well as a wide list of software and hardware tools that can help enterprises in organizing remote control of construction objects are offered.

Ключевые слова: цифровизация, удаленный контроль, строительная организация.

Keywords: digitalization, remote control, construction organization.

Введение. Актуальность удаленного менеджмента в строительстве обусловлена, в первую очередь, территориальной рассредоточенностью строительных площадок. Во вторую очередь, – преимуществами дистанционной работы, проявившимися во время пандемии COVID-19, после которой стало ясно, что многие работы в части менеджмента и контроля возможно успешно осуществлять в дистанционном формате. Важным элементом удаленного менеджмента является удаленный контроль и его цифровизация для управления удаленными объектами.

Цель исследования. Анализ проблем внедрения цифрового удаленного контроля в строительной отрасли и формирование состава цифровых инструментов для его осуществления.

Результаты исследования. В настоящее время организации из всех отраслей промышленности стремятся к цифровизации своего производства. Опыт зарубежных компаний показал, что использование цифровых инноваций позволяет добиться лидирующих позиций в своей отрасли [3], однако далеко не все руководители знают, что при этом нужно делать и какие способы цифровизации производства существуют.

Инструменты, позволяющие организовать систему цифрового удаленного контроля строительных объектов, можно поделить на две категории – программные (виртуальные) и программно-аппаратные (физические) средства [4].

При планировании внедрения цифрового контроля в свою компанию не обязательно самостоятельно разрабатывать недостающий инструментарий. На данный момент рынок может предложить широкий спектр готовых решений в области цифровизации удаленного контроля строительных объектов (таблица 1), и поэтому важно выбрать наиболее подходящие в конкретных условиях.

Таблица 1 – Инструменты цифрового контроля в строительстве

№	Наименование инструмента	Краткое описание функционала	Примеры
Программные средства			
1	Автоматизированные системы управления (АСУ)	АСУ – это готовые комплексные решения, которые выполняют основные задачи автоматизации бизнес-процессов (управление проектной работой, управление бюджетом, бизнес-планирование, электронный документооборот, управление закупками, бухгалтерский учет и др.)	«Галактика ERP», «Алтиус – Управление строительством», «Алеф», «Ланит-строительство», «JD Edwards EnterpriseOne», «MAG Builder»
2	Системы строительного информационного моделирования (BIM)	BIM (Building Information Model) – это ПО, позволяющее создавать 3D-модель объекта строительства, использовать геометрические и физические параметры объекта в построении математических моделей, а также объединяющее все параметры объекта, процессы и документацию в единое BIM-пространство	«COMOKC.CMP», «BIMDATA», «BIMLIB», «EcoDomus»
3	Платформы для планирования бизнес-процессов	Планирование, контроль работы сотрудников, анализ эффективности использования рабочего времени сотрудников	«Аларм», «SOLUT», «Агентум»
4	Системы удаленного мониторинга строительства	Работа с фото- и видеофайлами со стройплощадки, работа с BIM-моделями, отслеживание хода строительства в реальном времени, интеграция с облачными технологиями	«HoloBuilder», «PlanRadar», «B2W», «Building Radar», «Builder Storm»

№	Наименование инструмента	Краткое описание функционала	Примеры
5	Облачные технологии	Предоставление доступа к массивам данных из любой точки мира	«BIM 360 Glue», «OneDrive»
Программно-аппаратные средства			
6	Системы машинного распознавания	Позволяют распознавать лица рабочих на входе на стройплощадку для контроля доступа и учета рабочего времени, контролировать появление посторонних лиц на площадке, отслеживать соблюдение правил, касающихся безопасности и здоровья сотрудников	«Neurocam Supervisor», «360 ReVision»
7	Оптические устройства	Позволяют делать фото- или видеозапись в режиме реального времени для удобного удаленного осмотра строительной площадки. Закрепленные на одежде камеры могут использоваться для контроля работы сотрудника и анализа рисков	Системы видеонаблюдения, носимые видеорегистраторы и т. п.
8	Датчики	Проверка состояния и местоположения инструментов и оборудования, отслеживание несанкционированного проникновения на площадку, отслеживание продолжительности активности рабочего, а также его физиологических параметров	«Endomondo», «Polar», радиочастотные метки (RFID), инклинометры, акселерометры, биометрические и другие датчики.
9	Технологии 3D-сканирования	Получение точных данных о геометрии строительных объектов с последующим занесением полученных данных в BIM-модель	«3DQ Planeta», «Creality CR-Scan», «Creaform Academia»
10	Беспилотные летательные аппараты	Позволяют делать аэрофотоснимки и видеозаписи строительной площадки в целях удаленного мониторинга и определения потенциальных опасностей. Могут использоваться там, где нет возможности использовать обычные камеры	Мультироторные дроны, геликоптерные дроны, дроны со стационарным крылом, гибриды

Источник: составлено автором по материалам [1; 2; 5; 6].

К актуальным проблемам, с которыми могут столкнуться руководители при внедрении цифровых методов контроля, можно отнести [5]:

– большие затраты ресурсов на разработку и внедрение цифровых инструментов;

– необходимость привлечения большого количество IT-специалистов;

– государственные требования вести существенную часть документации в бумажном виде;

– отсутствие или недостаток опыта как у руководителя, так и у сотрудников по обращению с цифровыми устройствами;

– проблемы, связанные с информационной безопасностью;

– санкции на использование зарубежного программного обеспечения.

Для преодоления перечисленных сложностей от руководителя требуется, в первую очередь, заинтересованность, во-вторых, ответственный подход к делу, в-третьих, грамотное и детальное планирование всех этапов внедрения новых инструментов в структуру организации.

Например, разработка автоматически заполняемых бланков и отчетов может решить проблему бумажной бюрократии, внедрение программ с простым интерфейсом и организация компетентной технической поддержки нивелирует нехватку компьютерных навыков, а внедрение международного стандарта ISO/IES 27000 поможет обеспечить необходимый уровень информационной безопасности [5].

К преимуществам цифровизированного удаленного контроля можно отнести [1–3; 5]:

– возможность эффективно управлять географически удаленными объектами строительства;

– ускорение процессов принятия решений за счет введения электронного документооборота;

– повышение производительности и качества работы сотрудников;

– снижение затрат времени руководства по планированию строительных проектов;

– снижение количества несчастных случаев на рабочих местах;

– автоматизация процессов административного и технического контроля выполнения проектов;

– эффективное прогнозирование и устранение рисков.

Выводы. Цифровизация удаленного контроля строительных объектов сопряжена с затратами большого количества финансовых, человеческих, организационных ресурсов, но при ответственном подходе, грамотном планировании и подборе подходящих инструментов цифровизация способна значительно увеличить финансовые показатели, производительность труда, качество работы, удовлетворенность сотрудников, а также существенно повысить деловую и инвестиционную привлекательность компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дунаева Е. Е. Прогнозирование рабочих процессов на строительной площадке с применением носимых цифровых устройств // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2021. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-rabochih-protsessov-na-stroitelnoy-ploschadke-s-primeneniem-nosimyh-tsifrovyh-ustroystv (дата обращения: 14.03.2023).

2. Купчикова Н. В. Цифровизация процессов стадии строительства в реализации инвестиционно-строительного проекта многофункционального жилого комплекса / Н. В. Купчикова, Т. В. Золина, К. Е. Джантазаева, Е. Е. Купчиков // Инженерно-строительный вестник Прикаспия : научно-технический журнал / Астраханский

государственный архитектурно-строительный университет. Астрахань : ГАОУ АО ВО «АГАСУ». – 2022. – № 4(42). – С. 71–80.

3. Леднева О. В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 455–470.

4. Малахов В. И. Оптимизация управления удаленными строительными подразделениями. – URL: https://www.cfin.ru/management/strategy/holdings/optim_outlying.shtml?ysclid=leeead7xol891285477 (дата обращения: 24.03.2023).

5. Технологии контроля строительства: классические и современные / Проектно-изыскательские работы Дорианс [сайт]. – 2021. – URL: https://dorians.ru/blog/tekhnologii-kontrolya-stroitelstva/?ysclid=lf8f2qbf5g338929429 (дата обращения: 14.03.2023).

6. Vasiukov S. Remote Monitoring in the Construction Industry / S. Vasiukov // Software Development Services «Softtermii». – 2022. – URL: https://www.softermii.com/blog/remote-monitoring-in-the-construction-industry (дата обращения: 26.03.2023).

© П. В. Голубев

УДК 658:004.8

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ БИЗНЕСА

ADVANTAGES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR BUSINESS

Гончарова С. Н., к. э. н.
Крикало Д. А., обучающийся группы МЕН-113
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону

S. N. Goncharova,
Candidate of Economics Sciences
D. A. Krikalo, student, gr. MEN-113
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don

Аннотация

Развитие высокоинтеллектуальных систем и виртуальных сервисов повышает эффективность функционирования бизнеса в самых разнообразных сферах жизни и уровень качества жизни общества в целом. В данной статье рассмотрены способы использования искусственного интеллекта для ведения успешного бизнеса.

Annotation

The development of highly intelligent systems and virtual services increases the efficiency of business functioning in a wide variety of areas of life and the level of quality of life of society as a whole. This article discusses ways to use artificial intelligence to run a successful business.

Ключевые слова: искусственный интеллект, инструменты, данные, рынок, клиент, автоматизация, чат-боты.

Keywords: artificial intelligence, tools, data, market, client, automation, chatbots.

Введение. Искусственный интеллект (ИИ) находится на переднем крае цифровой революции. Снижение эксплуатационных расходов, увеличение доходов и оптимизация качества обслуживания клиентов – вот основные преимущества искусственного интеллекта для современного бизнеса. Сегодняшний потребительский рынок более насыщен, чем когда-либо прежде. Чтобы достичь бизнес-целей, нужно использовать правильные инструменты. Все больше компаний вкладывают средства в искусственный интеллект для достижения стратегических бизнес-целей.

Цель исследования. Рассмотрение основных преимуществ искусственного интеллекта, как факторов совершенствования некоторых бизнес-процессов для достижения эффективного результата.

Результаты исследования. Инструменты и решения на основе искусственного интеллекта становятся все более совершенными, меняя весь способ работы компаний, сбыта продуктов и общения с потребителями. Это захватывающий этап цифровой революции, когда у первых пользователей есть возможность использовать искусственный интеллект для достижения конкурентного преимущества.

Согласно некоторым исследованиям, большинство компаний, работающих на рынке искусственного интеллекта, вкладывает средства в разработку приложений для машинного обучения. Объем инвестиций в разработки на основе искусственного интеллекта в 2020 г. составил 67,9 млрд долл. США [1]. Доля частных инвестиций в развитие технологий ИИ интеллекта в 2020 г. показала рост в 9,3 % и составила 40 млрд долл. США [2]. Также гигантские денежные ресурсы вкладываются в программы, способные распознавать человеческую речь. Этот сегмент, по данным аналитиков, в 2020 г. составлял свыше 12,5 млрд долл. США [3].

Итак, в чем преимущества искусственного интеллекта и какую пользу он может принести бизнесу сегодня?

–Индивидуальный подход к клиенту.

Персонализация жизненно важна для того, чтобы привлечь потребителей. Недостаточно транслировать единое сообщение. Потребители хотят, чтобы общение с брендами было актуальным и учитывало их потребности и предпочтения. Если бренд прозрачен в отношении использования данных, большинство потребителей готовы делиться данными для получения персонализированного опыта. Персонализация – это передача актуальных, своевременных и полезных сообщений и контента для улучшения жизни потребителей. Это также обеспечивает ценность для бизнеса: 80% потребителей с большей вероятностью совершат покупку у бренда, который предоставляет персонализированные предложения и рекомендации [4]. Возможность обрабатывать данные о потребителях и получать информацию, необходимую для персонализированного взаимодействия с клиентами, является одним из ключевых преимуществ искусственного интеллекта. Искусственный интеллект может обрабатывать огромные наборы данных, выявляя закономерности и тенденции для сегментации и персонализации клиентов. Анализируя тысячи взаимодействий с потребителями, которые происходят каждый день, прошлое поведение потребителей, историю покупок и предпочтения можно использовать для адаптации маркетинговых сообщений и предложений.

– Повышение эффективности и производительности с помощью автоматизации. Автоматизация трудоемких бизнес-процессов – одно из самых привлекательных преимуществ искусственного интеллекта. Искусственный интеллект можно внедрить в масштабах всей компании, от использования чат-ботов в отделах, работающих с клиентами, до автоматизации производственного процесса. Преимущество заключается не только в повышении эффективности, но и в повышении производительности и удовлетворенности сотрудников. Автоматизация может выполнять монотонные и трудоемкие задачи, высвобождая персонал, чтобы сосредоточиться на производительной деятельности и стратегических задачах, которые приносят пользу для бизнеса. Вместо того чтобы подменять персонал, искусственный интеллект коренным образом меняет то, как работают компании. Согласно отчету PwC, 67 % руководителей компаний считают, что искусственный интеллект поможет людям и машинам работать вместе и приведет к повышению производительности. Благодаря автоматизации, выполняющей монотонную задачу, сотрудники могут сосредоточиться на более значимых и выполняемых задачах. Это приводит к значительному увеличению удовлетворенности сотрудников. Многочисленные исследования показали, что более довольные сотрудники являются более продуктивными и работают лучше. Удовлетворенные сотрудники также с большей вероятностью останутся на своей должности и будут продвигаться по служебной лестнице. Снижение текучести кадров также может быть выгодным с финансовой точки зрения [5].

– Использование чат-ботов.

Согласно Business Insider, в ближайшие годы ожидается, что 80 % предприятий будут использовать ту или иную форму коммуникации с клиентами на основе искусственного интеллекта [4; 5]. Чат-боты стали важным инструментом для обработки запросов потребителей и улучшения качества обслуживания клиентов. Сегодняшние потребители требовательны. Они ожидают, что компании предоставят нужную информацию по требованию. Чат-боты и автоматизация маркетинга представляют собой масштабируемое решение, позволяющее пользователям реагировать, когда они решают обратиться. Согласно опросу Super Office, 88% потребителей ожидают ответа в течение 60 минут после обращения в компанию. Из них 30 % ожидают ответа в течение 15 минут. Если покупатель вынужден ждать ответа, вероятность оттока клиентов возрастает. Чат-боты доступны круглосуточно и без выходных, управляют запросами клиентов и предоставляют автоматические ответы для повышения удовлетворенности клиентов и продвижения. Чат-боты могут улучшить общение с клиентами не только в обслуживании клиентов. Исследование HubSpot показывает, что 47 % потребителей совершили бы покупку с помощью чат-бота [3; 5]. Компании могут использовать чат-ботов для облегчения бронирования услуг и покупки продуктов.

– Выявление бизнес-идей для принятия более разумных решений.

То, как компании собирают, хранят и используют данные, является ключевым фактором успеха в современной цифровой экономике. Объем данных, который генерируется, растет экспоненциально, но эти данные необходимо обрабатывать, чтобы находить возможности для бизнеса. Просто собрать данные и хранить их в обширных базах данных недостаточно. Искусственный интеллект жизненно важен для анализа данных и выявления тенденций и закономерностей

для принятия бизнес-решений. Без прогнозной аналитики на основе искусственного интеллекта анализ таких огромных наборов данных был бы непрактичным и никогда не смог бы раскрыть понимание временных рамок, необходимых для принятия мер. Когда искусственный интеллект сочетается с CRM, данные о потребителях могут обрабатываться и давать полезные сведения, которые можно использовать для принятия решений, повышающих ценность бизнеса. Например, искусственный интеллект может помочь определить, какие клиенты подвержены риску оттока на основе недавних взаимодействий с компанией. Затем искусственный интеллект может определить, какой образ действий с наибольшей вероятностью укрепит отношения и удержит клиента. По некоторым данным, 91% недовольных клиентов не будут жаловаться на компанию, они просто уйдут и займутся своим делом в другом месте. Имея возможность идентифицировать этих клиентов до их ухода, можно немедленно принять меры для исправления ситуации. Аналитика на основе искусственного интеллекта позволяет компании предпринимать активные действия, чтобы удерживать и радовать клиентов.

– Уменьшение количества ошибок и повышение точности.

Все больше компаний интегрируют искусственный интеллект в системы CRM, чтобы повысить точность взаимодействия с клиентами. На конкурентном рынке с растущими затратами на привлечение клиентов жизненно важно извлекать выгоду из потенциальных клиентов и удерживать существующих клиентов. По некоторым данным, 38% потенциальных клиентов не отслеживаются отделами продаж. Это значительное количество потенциальных клиентов и возможностей продаж, которые не используются. Интеграция искусственного интеллекта в систему CRM может способствовать более точным маркетинговым кампаниям. Аналитика на основе искусственного интеллекта может определять закономерности и тенденции, чтобы предоставлять потенциальным клиентам нужный контент и сообщения в нужное время. В результате более точных маркетинговых кампаний люди становятся более квалифицированными и готовы к тому, чтобы с ними связались сотрудники отдела продаж. Система CRM на базе искусственного интеллекта также может справляться с монотонными задачами ввода данных и отчетности. Это может снизить степень ошибки, вызванной человеческим фактором, и повысить точность базы данных CRM и маркетинговых сообщений. Благодаря повышенной точности искусственного интеллекта можно более эффективно оценивать потенциальных клиентов и использовать их.

Выводы. Проанализировав опросы клиентов и потребителей, можно сказать, что искусственный интеллект с огромной скоростью вливается в наш современный мир. Порой, мы не задумываемся о высокой значимости искусственного интеллекта, например, когда повышается эффективность и производительность с помощью автоматизации или возникают бизнес-идеи. Всё это приводит к высоким результатам и сокращению времени для эффективного ведения бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афанасьев Д. Как искусственный интеллект меняет отношение бизнеса к покупателю // Бизнес и Информационные технологии. – 2019. – № 5(88). – С. 54–55.

2. Бабич В. Н. Обзор отдельных вопросов и области больших данных и искусственного интеллект / В. Н. Бабич, Е. А. Кириллова. – М. : ФКУ «ГИАЦ МВД России, 2019. – 148 с.

3. Бамбуров В. А. Применение технологий искусственного интеллекта в корпоративном управлении / В. А. Бамбуров // Государственная служба. – 2018. – № 3. – С. 23–28.

4. Бухтиярова Т. И. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Бизнес и общество. – 2019. – № 1(21). – С. 22.

5. Гаджиева А. Г. Цифровизация и занятость: роль отраслей сектора услуг / А. Г. Гаджиева // Инновации. –- 2018. – № 2. – С. 61–70.

© С. Н. Гончарова, Д. А. Крикало

УДК 338:004 (038.41)

СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

END-TO-END TECHNOLOGIES IN THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ECONOMY

Каткова Т. Е., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,
Институт лесного бизнеса и инноватики,
г. Санкт-Петербург

T. E. Katkova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Forest Technical University», Institute of Forest Business and Innovation,
Saint-Petersburg

Аннотация

Статья посвящена вопросам цифровизации в экономике природопользования. Приведены примеры внедрения сквозных технологий в лесопользовании. Проанализирован цифровой паспорт организации, использующей лесные ресурсы. Научно обоснованные разработки могут быть использованы научными учреждениями, лесопользователями, органами государственного управления, в том числе для составления планов и программ в лесном комплексе.

Annotation

The article is devoted to the issues of digitalization in the economy of environmental management. Examples of implementation of end-to-end technologies in forest management are given. The digital passport of an organization using forest resources has been analyzed. Science-based developments can be used by scientific institutions, forest users, government bodies, including for drawing up plans and programs in the forest complex.

Ключевые слова: конкурентоспособность, сквозные технологии, цифровые инструменты, экономика природопользования.

Keywords: competitiveness, end-to-end technologies, digital tools, environmental economics.

Введение. Актуальность внедрения сквозных технологий в экономике природопользования определяется тем, что сквозные технологии и цифровые инструменты являются драйверами развития многих отраслей экономики, включая экономику природопользования.

Вопросы цифровизации различных отраслей экономики являются предметом научных трудов исследователей, которые составили теоретическую основу исследования [3; 5].

При этом недостаточная проработанность вопросов цифровизации в экономике природопользования свидетельствует о необходимости дальнейших исследований.

Цель исследования заключается в рассмотрение отдельных вопросов цифровизации в экономике природопользования.

Исследование основано на системном подходе к проблемам, определяемым целью работы, с использованием современных положений цифровой экономики, экономики природопользования, общенаучных и специальных методов исследования.

Объект исследования – сквозные технологии в экономике лесопользования.

Предмет исследования – конкурентоспособность экономики лесопользования на основе сквозных технологий.

Результаты исследования. Сквозные технологии и цифровые инструменты повышают конкурентоспособность многих отраслей экономики. В таблице 1 представлены примеры применения сквозных технологий в экономике лесопользования.

Таблица 1 – Сквозные технологии в экономике лесопользования

Сквозные технологии цифровой экономики	Пример в экономике лесопользования
Новые производственные технологии	Технология изделий из древесно-полимерных композитов методом 3D-печати
Промышленный интернет	IoT в лесопользовании: позволяет учитывать каждое дерево и его особенности и заранее планировать, как лучше использовать древесину (GPS-датчики на лесовозах и др.)
Большие данные	Единая государственная автоматизированная информационная система учёта древесины и сделок с ней (ЛесЕГАИС)
Нейротехнологии и искусственный интеллект	Информационная система «Лесной Дозор». Онлайн-платформа Global Forest Watch.
Системы распределенного реестра	Проект учета лесных ресурсов, который в тестовом режиме запустили Минпромторг России совместно с Внешэкономбанком
Квантовые технологии	Приложения ЛесЕГАИС

Сквозные технологии цифровой экономики	Пример в экономике лесопользования
Новые производственные технологии	Технология изделий из древесно-полимерных композитов методом 3D-печати
Промышленный интернет	IoT в лесопользовании: позволяет учитывать каждое дерево и его особенности и заранее планировать, как лучше использовать древесину (GPS-датчики на лесовозах и др.)
Компоненты робототехники и сенсорики	Дроны для мониторинга состояния лесных участков
Технологии виртуальной и дополненной реальности	Платформа виртуальной реальности ATLAS VR, которая позволяет создавать цифровые копии объектов лесного хозяйства на основе пространственных данных, полученных с космических и беспилотных аппаратов
Технологии беспроводной связи	Беспроводная широкополосная связь в Информационной системе «Лесной Дозор».

Источник: составлено автором по материалам [1; 3; 4; 5].

В настоящее время многие организации в сфере лесопользования опираются на традиционные подходы ведения производственной деятельности [2]. Однако, ряд организаций внедряет современные цифровые решения. Мониторинг сквозных технологий и цифровых инструментов в организациях-лесопользователях свидетельствует о различном индексе цифровизации предприятий.

В таблице 2 представлен фрагмент цифрового паспорта организации, использующей лесные ресурсы – Монди СЛПК.

Таблица 2 – Фрагмент цифрового паспорта организации в сфере лесного и деревообрабатывающего хозяйства

Год	Интегратор	Продукт	Технология
2020	MOLGA Consulting (МОЛГА Консалтинг)	Решение «Управление человеческим капиталом» (SAP ERP HCM)	Системы управления персоналом (Human Resource Management)

Источник: составлено автором по материалам [5].

Развитие и внедрение сквозных технологий является необходимым условием повышения эффективности и конкурентоспособности лесопользователей.

Выводы. Проведенное исследование показало, что в настоящее время наблюдаются существенные расхождения в цифрофизации предприятий в сфере лесопользования.

Направления и варианты применения сквозных технологий в организациях, использующих лесные ресурсы, широкие.

Внедрение цифровых решений сдерживается рядом причин: существенные затраты на цифровизацию, нежелание пользователей леса инвестировать в сквозные технологии, многочисленные изменения законодательства в сфере

лесопользования, системные проблемы, негативно влияющие на конкурентоспособность лесопользователей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства»: [утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 318 (ред. от 31.03.2020)] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 3. – Ст. 365.

2. Моисеев Н. А. О каком прорыве в лесных делах России может и должна бы идти речь? / Н. А. Моисеев // Лесной вестник. Forestry Bulletin. – 2019. – Т. 23, № 5. – С. 8–15.

3. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: [утверждена президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения 30.03.2021).

4. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года: [утверждена распоряжением Правительства РФ от 11.02.2021 № 312-р]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377162 (дата обращения 30.03.2021).

5. Tadviser – портал выбора технологий и поставщиков [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru (дата обращения 30.03.2021).

© Т. Е. Каткова

УДК 330.43+ 339.37

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ФАРМАЦЕВТИКИ

IDENTIFICATION OF FACTORS INFLUENCING THE CONSTRUCTION OF A SALES FORECASTING MODEL IN THE RETAIL PHARMACEUTICAL MARKET

Киселева М. А., обучающийся гр. ЭЭ21-20МЭФА
Научный руководитель:
Улина С. Л., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Институт экономики, государственного управления и финансов, г. Красноярск

M. A. Kiseleva, student, gr. EE21-20MEFA
Scientific advisor:
S. L. Ulina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Siberian Federal University, Institute of Economics, Public Administration and Finance, Krasnoyarsk

Аннотация

В данной статье рассматриваются количественные методы прогнозирования потребительского спроса. Выявлены ключевые факторы, влияющие на продажи фармацевтического рынка, проведен их анализ, определена зависимость между ними.

Сделаны предложения о построении математической модели для прогнозирования продаж на розничном рынке фармацевтики с учетом проведенных исследований.

Annotation

This article discusses quantitative methods of forecasting consumer demand. The key factors influencing the sales of the pharmaceutical market have been identified, their analysis has been carried out, and the relationship between them has been determined. Proposals are made to build a mathematical model for predicting sales in the retail pharmaceutical market, taking into account the conducted research.

Ключевые слова: прогнозирование продаж, корреляционный анализ, математическая модель, розничный рынок.

Keywords: sales forecasting, correlation analysis, mathematical model, retail market.

Введение. Неопределенность розничного рынка определяет важность оценки будущего покупательского спроса для решения задач управления и построения системы бюджетирования в розничных компания. Под будущим покупательским спросом стоит понимать задачи именно количественного прогнозирования, которое выстраивается на основе данных прошлых лет [4].

В классической теории управления бюджетами используются стандартные модели прогнозирования спроса, точность данных моделей находится на низком уровне. Основная проблема – не учитываются факторы, влияющие на потребительский спрос розничного рынка и, как следствие, на товарооборот компаний [1].

Поэтому при моделировании количественного прогноза необходимо провести анализ данных о покупательском спросе, выявить его характеристики, а также определить переменные, которые влияют на прогнозное значение спроса.

Цель исследования. Выявить факторы, влияющие на построение модели прогноза продажа для фармацевтического рынка, на основании выявленных факторов определить взаимосвязь прогнозных моделей.

Результаты исследования. Для выявления ключевых факторов, влияющих на покупательский спрос в фармацевтической отрасли, был проведен контент-анализ, в ходе которого были рассмотрены точки зрения различных авторов. Для выявления закономерностей и влияния факторов друг на друга использовался корреляционный анализ, исходя из данного анализа можно судить о тесноте связи переменных и результирующего фактора [2].

Предварительный выбор факторов производился на индивидуальной основе с учетом особенностей отрасли продаж, в нашем случае особенностей фармацевтического рынка.

Корреляционный анализ был проведен на основе данных аптечной сети «Гармония здоровья». Для исключения влияния на показатели потребительской корзины обработка результатов производилась на конкретной аптеке города Красноярска.

На графиках ниже изображена динамика спроса на две товарные товарный группы: «Грипп и простуда» (рисунок 1) и «Витамины и БАДы» (рисунок 2), «Косметика» (рисунок 3) с 01.01.2018 по 31.12.2022 года в одной из аптек г. Красноярска.

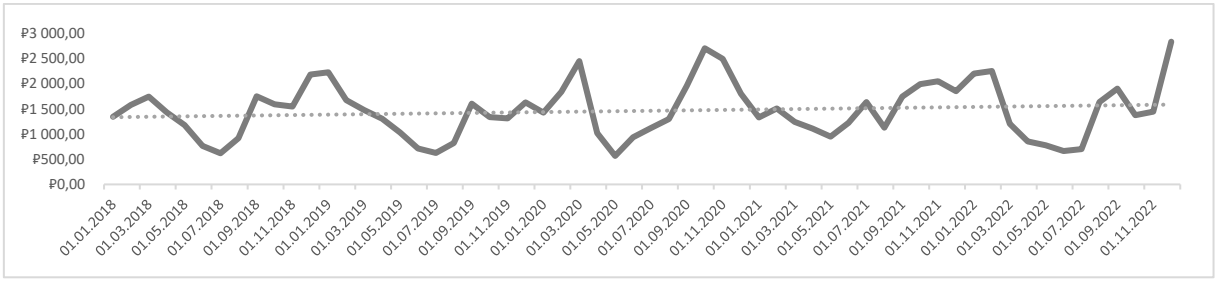


Рисунок 1 – Динамика продаж категории «Грипп и простуда»
Источник: составлено авторами.

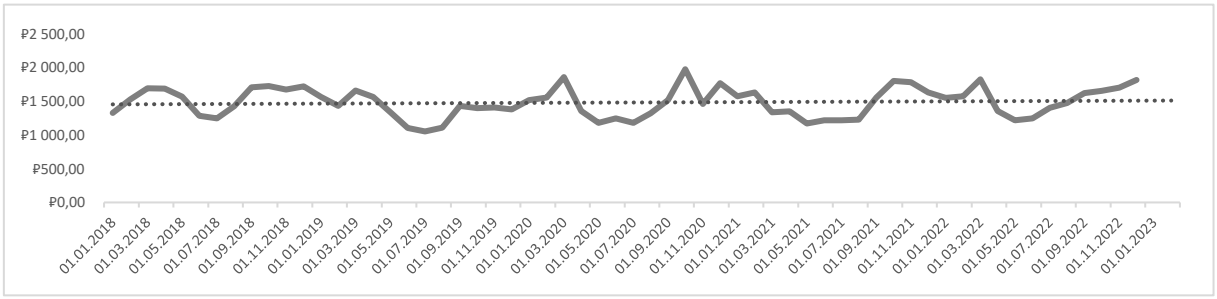


Рисунок 2 – Динамика продаж категории «Витамины и БАДы»
Источник: составлено авторами.

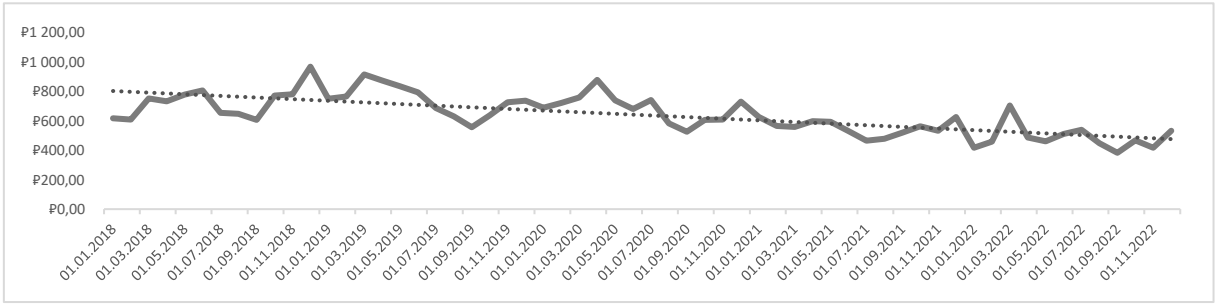


Рисунок 3 – Динамика продаж категории «Косметика»
Источник: составлено авторами.

Динамика продаж категории «Грипп и простуда» имеет хаотичную структуру. Диапазон разброса данных достаточно высокий, на графике можно отследить наличие цикличной сезонности, которая зависит от времени года. Максимальные продажи наблюдаются в марте и в осенние месяцы, также высокий спрос на категорию виден в декабре. Тренд покупки категории «Грипп и простуда» в течение трех лет стабилен.

Спрос на «Витамины и БАДы» имеет меньший средний размах, линия продаж более равномерна, объем продаж по данной категории примерно в два раза меньше по сравнению с категорией «Грипп и простуда». Данные отличия могут быть связаны с иными потребительскими свойствами категории.

Специфика потребления категории «Косметика» имеет похожую на «Витамины и БАДы» структуру, отсутствуют резкие перепады, идет снижение линии тренда, это может быть связано с ограниченным ассортиментом на категорию. Рост продаж наблюдается в январе и марте. Минимальное значение по

категории наблюдается в сентябре 2022 года 383,14 тыс. руб., максимальное значение продаж в 2022 году приходится на март – 705,54 тыс. руб.

В таблице 1 приведены результаты корреляционного анализа общих продаж и рассматриваемых категорий: «Грипп и простуда», «Витамины и БАДы», «Косметика» за четыре года.

Таблица 1 – Матрица корреляций между товарными категориями и общими продажами

Товарные группы	Грипп и простуда	Витамины и БАДы	Косметика	Общие продажи
Грипп и простуда	1	0,7407	-0,1130	0,4407
Витамины и БАДы		1	0,0521	0,6170
Косметика			1	0,6339
Общие продажи				1

Источник: составлено авторами.

Корреляционный анализ показал, что существует взаимосвязь между анализируемыми категориями и общими продажами аптеки. Так, коэффициент корреляции между категорией «Витамины и БАДы» и общими продажами равен 0,6170, между категорией «Косметика» и общими продажами 0,6339. Также стоит отметить взаимосвязь категорий «Грипп и простуды» и «Витамины и Бады», коэффициент корреляции между ними составил 0,74, что говорит о том, что товары в этих категориях являются комплементарным.

Из графического анализа можно сделать следующие выводы: потребительский спрос для разных категорий товаров разнится, необходимо провести дополнительное тестирование временных рядов на наличие сезонности, цикличность продаж по анализируемым категориям равна одному году, то есть уровень продаж в одинаковые месяцы разных годов приблизительно равен, что также говорит о наличии сезонности в спросе по данным категориям.

Коррелограммы автокорреляционной и частной автокорреляционной функции (рисунок 4) позволяют определить наличие сезонности во временных рядах. Для дальнейшего исследования будем использовать их, чтобы оценить наличие сезонности по группам товаров и сделать выводы.

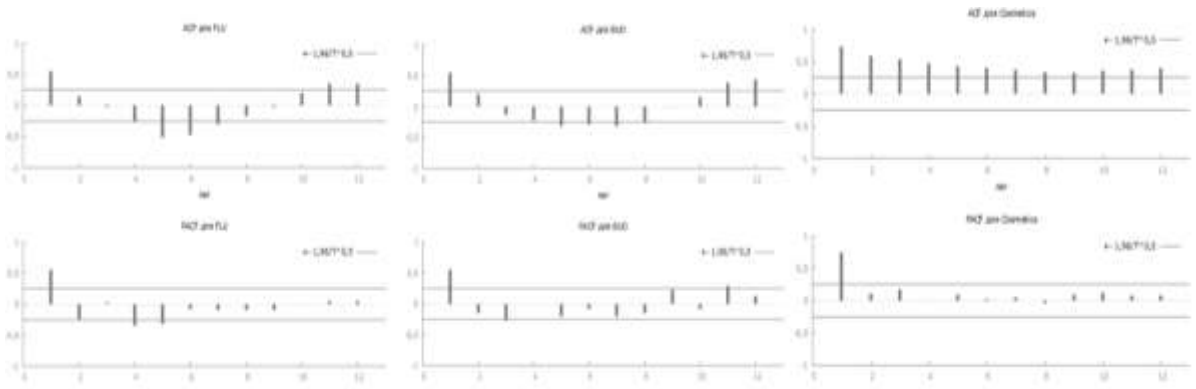


Рисунок 4 – Коррелограммы автокорреляционной и частной автокорреляционной функций товарных категорий

Источник: составлено авторами.

Результаты коррелограмы говорят о наличии сезонности в первый, одиннадцатый и двенадцатый лаг. Так как в нашем случае лаг равен месяцу, то можем сделать вывод, что наиболее явная сезонность проявляется именно в эти месяцы, данные результаты для категорий «Грипп и простуда» и «Витамины и БАДы» подтверждает частная автокорреляционная функция, для категории «Косметика» значимым оказался только первый лаг.

Для дальнейшего прогнозирования удобнее работать с показателем «количество чеков», так как он оказывает прямое влияние на продажи товаров и является одной из составляющих товарооборота компании. Взаимосвязь между товарооборотом и количеством чеков является тривиальной, но ее необходимо количественно оценить для дальнейшего построения модели.

Построим график динами чеков за период с 01.01.2018 по 01.12.2022 гг. (рисунок 5).

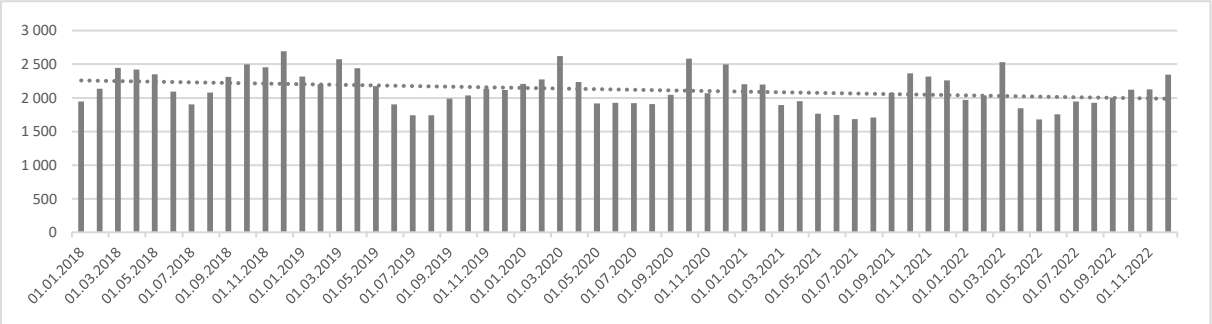


Рисунок 5 – Динамика количества чеков

Источник: составлено авторами.

Динамика количества чеков имеет схожую структуру с динамикой товарооборота по товарным группам. Сохраняется годовая сезонность, имеется повышенный покупательский поток в осенние месяцы, декабре и марте.

В таблице 2 приведены результаты корреляционного анализа.

Таблица 2 – Матрица корреляций между товарными категориями и количеством чеков

Товарные группы	Грипп и простуда	Витамины и БАДы	Косметика	Кол-во чеков
Грипп и простуда	1	0,7407	-0,1130	0,2359
Витамины и БАДы		1	0,0521	0,2811
Косметика			1	0,7222
Кол-во чеков				1

Источник: составлено авторами.

Корреляционный анализ также подтвердил наличие взаимосвязи между количеством чеков и категорией «Косметика», но при этом на количество чеков не оказывают влияние остальные категории, коэффициент корреляции равен 0,2359 и 0,2811 соответственно. Можно предположить, что данные группы не являются причиной трафика для аптек, следовательно, стоит провести дополнительные исследования и выявить, какие категории товаров оказывают влияние на трафик аптек, а какие нет.

Необходимо также рассмотреть влияние маркетинговой активности на количество чеков в аптеке, данный фактор является основным для привлечения покупателей. Для анализа будут использованы показатели количество чеков (КЧ) и количество чеков с акцией (АКЧ) (таблица 3).

Таблица 3 – Анализ влияния акции на количество чеков

Показатель 1	Показатель 2	Коэф. Корреляции
КЧ «Грипп и простуда»	АКЧ «Грипп и простуда»	0,8262
КЧ «Витамины и БАДы»	АКЧ «Витамины и БАДы»	0,0439
КЧ «Косметика»	АКЧ «Косметика»	-0,3918

Источник: составлено авторами.

Для категории «Грипп и простуда» выявлена высокая связь между акцией и количеством чеков, это может говорить о том, что покупатели активно реагируют на предложения по этой категории и они выступают триггером к покупке. Для остальных двух категорий взаимосвязь не выявлена, скорее всего, по данным категориям акционные покупки осуществляются, как дополнительные.

Выводы. Проведённый корреляционные анализ показал, что необходимо включение всех изученных факторов в модель прогнозирования покупательского спроса для розничного рынка.

1. Динамика продаж товара (внутренняя). Для прогнозирования важно учитывать специфичность спроса каждого товара, также необходимо учитывать сезонность товаров (наличие автокорреляции), цикличность продаж и их влияние на трафик аптек.

2. Количество чеков в аптеке. Товарооборот аптеки напрямую зависит от количества чеков, динамика продаж имеет схожую структуру. Также в дальнейшем исследовании и построении математической модели стоит учесть влияние категории на данный показатель и общую структуру объектов продаж при планировании.

3. Наличие акции на товар. Влияние по изученным категориям не является значимым, данный фактор может быть включен для прогнозирования продаж по конкретным категориям, для которых наличие акции является триггером к покупке.

В ходе исследования было выявлено, что для точного прогнозирования потребительского спроса необходимо построение двух взаимосвязанных моделей:

– модель прогнозирования продаж на уровне товарных категорий, необходимо все товары разбить по определенны признакам на категории и определить набор факторов для каждой модели;

– модель прогнозирования количества чеков, прогнозирование количества чеков будет строиться на сезонности временного ряда и факторах внешней среды.

Построенная модель будет включена в работу информационной системы аптечной сети, данный процесс позволит повысить точность бюджетов компании и обеспечить их актуальность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аскарова З. А. Роль учетно-аналитической информации в системе бюджетирования организации / З. А. Аскарова, Р. М. Аскаров // Аллея науки. – 2017. – Т. 2, № 14. – С. 243–247.

2. Кремер Н. Ш. Математика для экономистов: от Арифметики до Эконометрики: учеб.-справ. Пособие для бакалавров, 3-е изд., перераб. И доп. / под ред. Н. Ш. Кремера. – М. : Изд-во Юрайт, 2018. – 685 с.

3. Митрович С. Рынок «больших данных» и их инструментов: тенденции и перспективы в России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2018. – Т. 9, № 1. – С. 74–85.

© М. А. Киселева

УДК 33.01

РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

E-COMMERCE MARKET IN RUSSIA

Кокурова А. Ф., обучающийся группы НАУ21-3
Туманова В. О., обучающийся группы НАУ21-3
Научный руководитель:
Цхададзе Н. В., д. э. н., профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ», г. Москва

A. F. Kokurova, student, gr. NAU21-3
V. O. Tumanova, student, gr. NAU21-3
Scientific advisor:
N. V. Tskhadadze,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

Аннотация

В данной статье анализируется современное состояние и структура рынка интернет-торговли в России, приведены преимущества и недостатки Интернет-торговли, а также способы их преодоления. Выявлено влияние развитого рынка Интернет-торговли на экономический рост страны.

Annotation

This article analyzes the state and structure of the e-commerce market in Russia today, shows the advantages and disadvantages of e-commerce, as well as ways to overcome them. The influence of a developed online commerce market on the country’s economic growth is revealed.

Ключевые слова: Интернет-торговля, цифровизация, потребительский спрос, маркетплейс.

Keywords: e-commerce, digitalization, consumer demand, marketplace.

Введение. С началом процесса цифровизации многое поменялось в нашей жизни. Совершать некоторые действия стало в разы легче, быстрее и удобнее. Если раньше, чтобы купить какой-то товар в магазине, надо было собраться и преодолеть некий путь, то сегодня, благодаря высокоскоростному интернету и удобному гаджету, можно совершить покупку, лёжа на диване.

Актуальность темы обусловлена тем, что рынок Интернет-торговли – это новая и очень перспективная модель бизнеса, реализуемая посредством электронных гаджетов и интернета. Развитие данного вида торговли имеет огромные перспективы в нашей стране, так как Россия – большая страна с огромной протяжённостью и многочисленным населением. Проблемы влияния электронной торговли на развитие экономики страны недостаточно исследованы в научной литературе, что подтверждает актуальность темы исследования.

Цель исследования. Проанализировать нынешнее состояние Интернет-торговли, выявить её влияние на экономику страны, а также определить перспективы и проблемы развития данного рынка в России.

Результаты исследования. На сегодняшний день почти каждая компания имеет свой сайт, через который осуществляет продажу своих товаров. И пренебречь этой площадкой – значит, потерять внушительную долю прибыли в пользу конкурентов, которые лучше оценили важность интернета, как гибкого и широко охватывающего канала продаж.

Первый интернет-магазин был основан Джеффом Бизосом в 1994 году, и за последние годы идея развития Интернет-торговли стала очень актуальна, так как общество всё больше и больше времени проводит в Сети. Интернет стал гораздо удобнее и превратился во второй мир – цифровой, который наравне с реальным требует развития. Век офлайн-рекламы и покупок канул в прошлое. Сейчас люди получают всё больше информации именно из глобальной сети, что логично приводит к мысли о развитии Интернет-торговли [3].

По аналитическим данным агентства Data Insight, в 2022 году объем рынка розничной Интернет-торговли в России составил 5,7 трлн рублей и 2,8 млрд заказов [2]. За год эти цифры выросли соответственно на 38 % и 64 %. И это неудивительно, приведём примеры явных преимуществ Интернет-торговли.

Во-первых, начать бизнес на просторах интернета для предпринимателя требует гораздо меньших затрат: нет необходимости тратиться на содержание помещения, склада, на персонал, что, в свою очередь, снижает издержки и позволяет снизить цену на товар. Следовательно, объёмы сбыта увеличиваются.

Во-вторых, число потенциальных клиентов гораздо шире, поскольку не надо искать более подходящее местоположение для магазина с большой проходимостью. Люди ищут товар по поисковому запросу. Также есть возможность настроить таргетированную рекламу, направленную на нужную целевую аудиторию. К тому же расходы на рекламу интернет-магазина обойдутся гораздо дешевле.

В-третьих, интернет-торговля позволяет малому и среднему бизнесу почти на равных конкурировать с крупным бизнесом, эффективно используя возможности Интернета, внедряя инновации и оперативно реагируя на изменения спроса привлекать потребителей. Важным преимуществом является также возможность в реальном времени узнавать данные о продажах, подключать инновационные системы аналитики, благодаря которым можно выявить проблемы на ранних этапах возникновения, понять, какой товар наиболее

предпочтителен покупателями. Потребители, в свою очередь, также могут отслеживать актуальную информацию о товаре, его наличии и характеристиках, условиях и сроках поставки, тем самым фирма повышает клиентоориентированность и снижает трансакционные издержки, что является немаловажным конкурентоспособным фактором. Нельзя не отметить ситуацию, возникшую при пандемии COVID-19, когда многие исследователи прогнозировали глобальный кризис в сфере торговли, однако этого удалось избежать благодаря Интернет-торговле, которая набирала обороты в силу своего удобства и бесконтактной доставки [1].

Все эти преимущества оказали значительное влияние на положительный рост объема Интернет-торговли в России за последние 12 лет (рисунок 1).

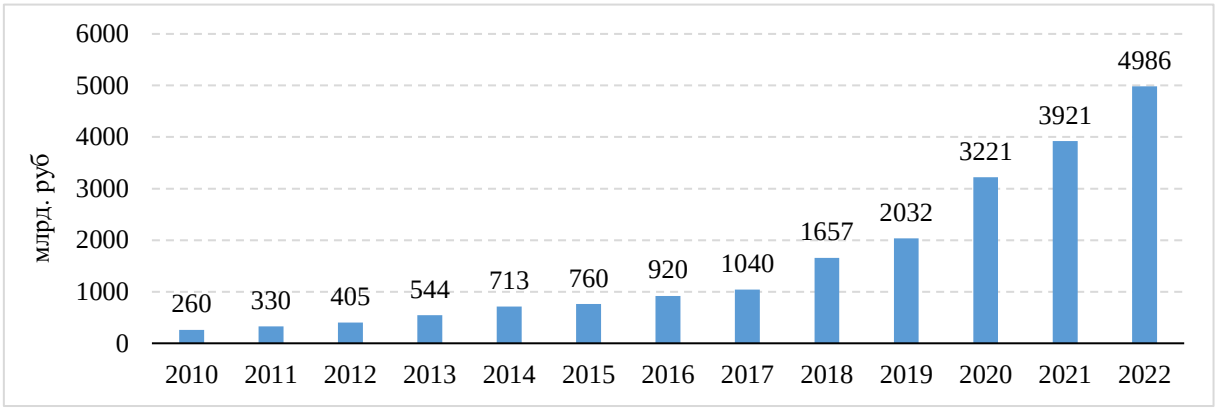


Рисунок 1 – Российский рынок Интернет-торговли в 2012–2022 гг.
Источник: составлено авторами по [2].

Региональное распределение рынка Интернет-торговли представлено на рисунке 2.

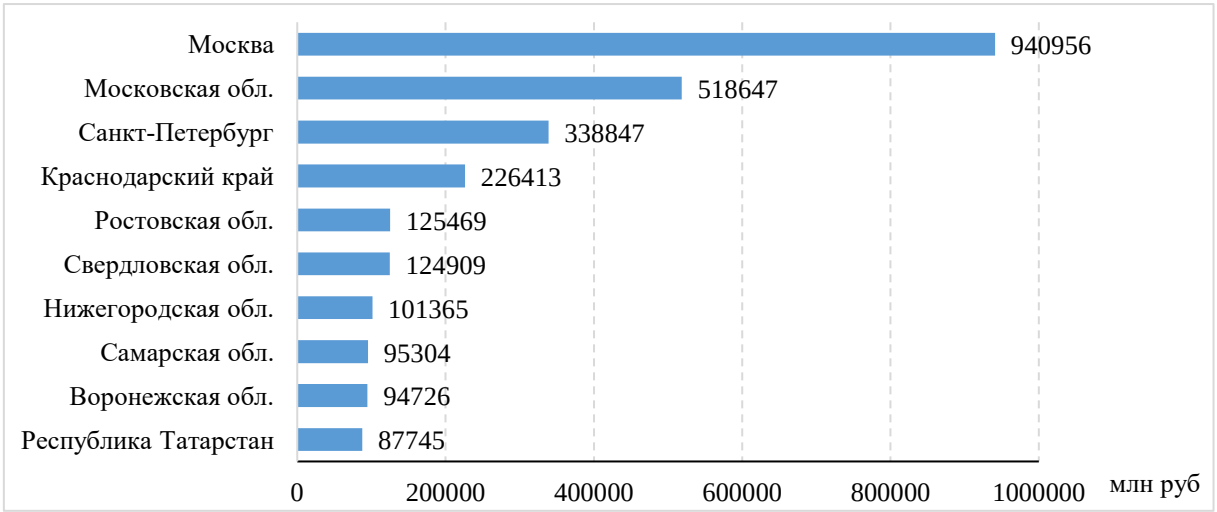


Рисунок 2 – Региональное распределение рынка Интернет-торговли
Источник: составлено авторами по [4].

Основная Интернет-торговля происходит в г. Москве и Московской области, то есть в центральной части страны. Скорее всего, это связано с развитой инфраструктурой регионов. Также интересно заметить, что Краснодарский край находится на 4 месте после г. Санкт-Петербурга.

На рисунке 3 представлено распределение Интернет-торговли по товарным категориям.

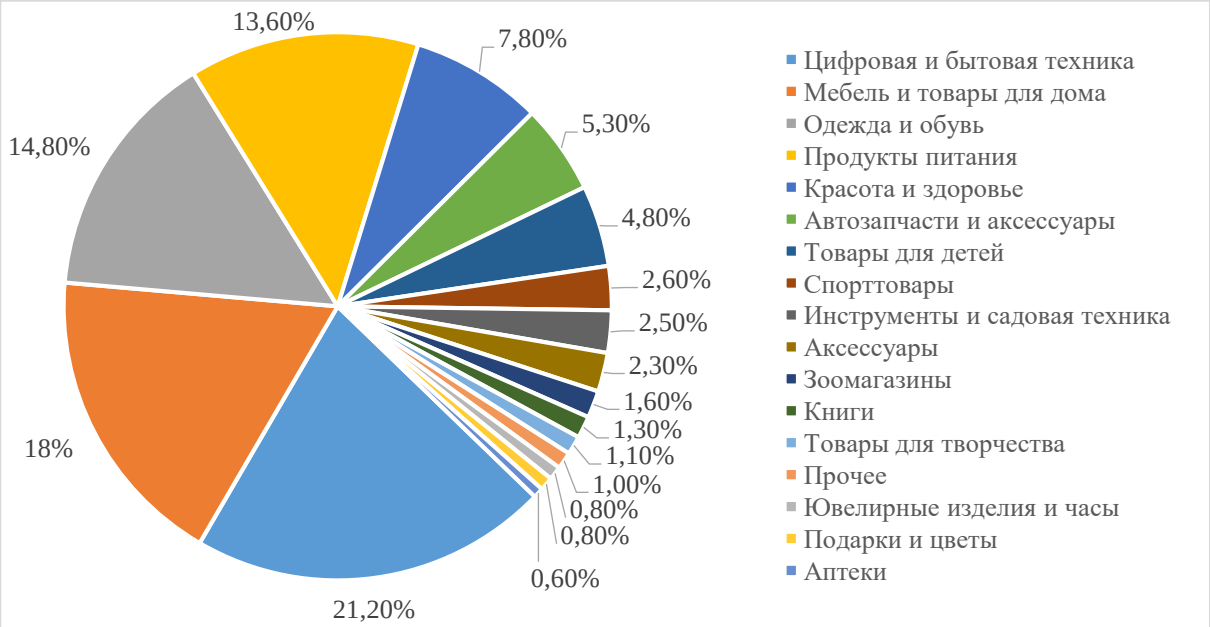


Рисунок 3 – Распределение Интернет-торговли по товарным категориям (в денежном выражении)

Источник: составлено авторами по данным [4].

Представленные данные свидетельствуют о том, что в большей степени люди покупают цифровую и бытовую технику, мебель и товары для дома, а также одежду и обувь. Первые места техника и мебель заняли не случайно. Именно в этом примере можно чётко рассмотреть, что население пользуется интернет-покупками именно из-за удобства. Цифровая и бытовая техника, мебель зачастую бывают очень тяжёлыми, объемными, неудобными в транспортировке, поэтому людям легче сделать заказ в интернете.

Покупка одежды и обуви на третьем месте обусловлена, прежде всего, развитием таких маркетплейсов как Wildberries, Ozon и других, которые делают возможным покупку любых товаров из неограниченного числа магазинов с доставкой почти в любую точку мира. Стоит добавить, что пункты выдачи данных магазинов дают возможность покупателям примерить одежду прямо в пункте доставки, что также упрощает покупку.

На локальном рынке меньше всего покупают ювелирные украшения, подарки. Это связано с тем, что в случае с ювелирными украшениями человек должен убедиться в качестве товара еще до покупки, так как цена достаточно высока.

Выводы. Подводя итоги по вышеперечисленным преимуществам, можно сделать вывод о том, что Интернет-торговля оказывает положительное влияние на развитие экономического сектора государства. Растёт удовлетворённость покупателей, увеличивается количество продаж, устойчиво развивается малый и средний бизнес. Результатом этого, в свою очередь, является рост налогооблагаемой базы и, соответственно, рост доходов государства.

Но в то же время Интернет-торговля имеет и недостатки. Среди главных можно отметить то, что Интернет не обеспечивает стопроцентную гарантию конфиденциальности личных данных, это «тормозит» многих пользователей проходить регистрацию на многих сайтах и делиться персональной информацией. Интернет является привычной средой для мошенников, что, конечно же, снижает уровень доверия к нему. Также остро стоит проблема неравномерной доступности высокоскоростного интернета по всей территории страны, что не даёт возможности людям «из глубинки» пользоваться всеми благами и внедряться в инновационное поле. Большая часть сделок в онлайн-торговле зафиксирована в Центральной России. Таким образом, данные проблемы значительно стопорят развитие Интернет-торговли и требуют скорейшего решения, а именно: посредством совершенствования законодательной базы, ужесточая условия хранения личных данных, проведением качественного интернета в отдалённые регионы страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Интернет-торговля в России 2021. – URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2021(дата обращения: 27.03.2023).

2. Сводные аналитические данные. Рынок Интернет-торговли в России. – URL: https://akit.ru/analytics/analyt-data (дата обращения:29.03.2023).

3. Семейкина М. С. Интернет-торговля в России: современное состояние и основные проблемы / М. С. Семейкина, Е. В. Бочкова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 9. – С. 19–24. – URL: http://ekoncept.ru/2016/76113.htm (дата обращения: 27.03.2023).

4. Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России. – URL: https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/ (дата обращения: 29.03.2023).

©А. Ф. Кокурова, В. О. Туманова

УДК 338.32

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF DIGITAL COMPETENCIES

Комиссарова М. А., д. э. н., доцент
Нуждина Т. А., обучающийся гр. 270405-УИа-о22
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск

M. A. Komissarova,
Doctor of Economics, Associate Professor
T. A. Nuzhdina, student, gr. 270405-UIA-o22
M. I. Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk

Аннотация

В статье отражены теоретические аспекты цифровых компетенций, их виды и способы оценки их уровня развития, представлена классификация основных уровней развития цифровых компетенций. Рассмотрен минимальный уровень цифровых знаний, предъявляемый к специалистам во всех областях деятельности в РФ.

Annotation

The article reflects the theoretical aspects of digital competencies, their types and methods for assessing their level of development, presents a classification of the main levels of development of digital competencies. The minimum level of digital knowledge required for specialists in all fields of activity in the Russian Federation was also considered.

Ключевые слова: цифровые компетенции, уровень развития цифровых компетенций, способы оценки цифровых компетенций.

Keywords: digital competencies, the level of development of digital competencies, methods of assessing digital competencies.

Введение. Благодаря цифровой трансформации экономики, происходящей в настоящее время во всем мире, к специалистам многих сфер деятельности стали предъявляться достаточно высокие цифровые требования. Зачастую к ним относятся: умение пользоваться современными информационными технологиями, владение IT-навыками, знание основ кибербезопасности, а также работа с персональными данными. В связи с этим актуальными направлениями становятся изучение цифровых компетенций, а также способы оценки уровня их развития. Исследованию перечисленных вопросов и посвящена данная статья.

Решение проблемы подготовки квалифицированных кадров в области цифровых компетенций является одной из ключевых целей национальной системы подготовки кадров для цифровой экономики в рамках национальной программы «Цифровая экономика РФ» [3]. Как показывают исследования, в России доля специалистов в области информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ) является одной из самых низких во всем мире, практически в 2 раза уступая среднему значения в странах Европейского Союза. При этом отечественные показатели значительно ниже, чем соответствующие показатели у таких государств, как Болгария, Сербия, Румыния и Кипр. Аналогичные показатели у Швеции –наиболее перспективной в Европе по объему работающих в сфере информационных технологий, которая также опережает Россию в несколько раз. В этой связи решение проблемы недостатка кадров в области освоения и эффективного использования цифровых технологий в России необычайно актуально [6].

Цель исследования. Изучение основных категорий цифровых компетенций, а также способов оценки уровня их развития в условиях современной экономики.

Выполнение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1) определить основные понятия в сфере развития цифровых компетенций;

2) рассмотреть существующие виды цифровых компетенций;

3) определить способы оценки цифровых компетенций.

Результаты исследования. В исследовании авторов [5] цифровые компетенции предлагается рассматривать в качестве базовых и специальных. Это

необходимо в рамках решения проблем, стоящих перед экономическим и социальным секторами с позиции использования IT-технологий.

Базовые цифровые компетенции рекомендуется представлять в качестве опыта использования основных информационно-коммуникационных технологий для решения задач в социальной сфере и в трудовой деятельности, не требующих знаний в области профессиональной деятельности [5]. Говоря другими словами, с помощью базовых цифровых компетенций можно охарактеризовать степень цифровой грамотности сотрудника. Овладевание базовыми цифровыми компетенциями происходит у человека в течение всей жизни. Для их освоения нет необходимости в дополнительном обучении.

В 2013 г. Европейский союз одним из первых ввел перечень цифровых компетенций, который в дальнейшем был расширен и опубликован в 2017 г. как документ DigComp 2.0, в который вошли 21 цифровая компетенция по пяти основным направлениям.

Сюда следует отнести:

– возможность работать с информацией: отфильтровывать лишнее, искать и анализировать необходимый объем данных, вычленять нужную информацию; умение правильно оценить возможности цифрового контента;

– способность эффективного взаимодействия персонала внутри отдельно взятой организации с применением программных продуктов и информационных технологий нового поколения; управление цифровой идентичностью;

– решение задачи формирования и развития цифрового контента;

– обеспечение безопасности в области защиты личных данных, персональных устройств, гарантия конфиденциальности;

– способность устранения технических барьеров; принятие решений технологического характера, умение выявлять пути необходимого саморазвития работника.

Стоит также упомянуть, что подробное изучении данной модели российскими исследователями позволило сделать вывод о том, что компетенции, предлагаемые DigComp 2.0, применяются отечественными предприятиями в ежедневной практике в качестве основных. Однако для формирования и реализации инновационной стратегии государства недостаточно обладания только базовыми цифровыми компетенциями, поскольку для реализации широкомасштабных планов и проектов экономического развития необходимо наличие ряда определенных характеристик и владение исполнителями необходимыми компетенциями [5].

В свою очередь, соответствующий опыт использования IT-технологий применительно к устранению проблем в повседневной трудовой деятельности сотрудников будет относиться к специальным цифровым компетенциям, что, как правило, применяется в рамках осуществления профессионального обучения персонала [1]. В качестве примера такого использования можно рассмотреть разработку алгоритмов и программ на основе различного рода программных продуктов.

Для оценки уровня освоения цифровых компетенций используются различные подходы и инструменты. Так как на базовом уровне цифровыми компетенциями можно овладеть при прохождении теоретического обучения, уровень их освоения можно без каких-либо затруднений проверить при помощи

устного или письменного экзамена, либо же при помощи проведения тестирования или опроса.

Более продвинутый уровень цифровых компетенций, кроме полученных раннее теоретических знаний, подразумевает под собой приобретение специальных практических навыков по каждому отдельному направлению. Именно поэтому данный уровень достигается при помощи профессионального обучения, ориентированного в большей степени на практические занятия, то есть, умение применять свои теоретические знания на практике. Оценка при продвинутом уровне владения цифровыми компетенциями может проводиться с помощью индивидуальной или групповой работы, а также разбора практических задач и ситуаций.

При оформлении сотрудника в штат компании, а также при оценке его повседневного труда на рабочем месте необходимо провести оценку уровня его владения соответствующими цифровыми компетенциями. Для этого необходимо сформировать соответствующий оценочный инструментарий, в основу которого может быть положено, как анкетирование, так и разработка подходящих под оценку данных компетенций тестов. Кроме того, возможно применение методов экспертных оценок, при этом будет целесообразным в данном случае использование комплексного оценочного подхода ко всем имеющимся видам трудовых компетенций, помимо цифровых компетенций.

Помимо названных оценочных вариантов владения цифровыми компетенциями существует вариант прохождения сотрудниками онлайн-тестирования, что даст возможность реально оценить возможность использованиями ими базовых цифровых компетенций на практике. К таковым следует отнести:

– возможность работы с цифровыми устройствами;
– применение инструментов цифровой безопасности;
– использование сетевых и коммуникационных возможностей;
– способность работы с информационным контентом;
– владение навыками цифрового моделирования.

В процессе интеграции цифровых компетенций в компетентностный портрет работника конкретно анализируемой организации предлагаемый комплексный подход к определению цифровой грамотности персонала создаст условия для определения уровня базового владения работника цифровыми компетенциями [4]. Это позволит также выявить траектории дальнейшего развития персонала в требуемой сфере деятельности. В перспективе целесообразным представляется увеличение количества необходимых IT-компетенций, используемых в организации.

Выводы. На данный момент все мировое сообщество находится в некой реальности, которую часто описывают аббревиатурой VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity – нестабильность, неопределённость, сложность и неоднозначность) [2]. В этих условиях разработка долгосрочных прогнозов и перспектив дальнейшего профессионального и творческого развития становится для людей достаточно затруднительным. Если ранее была возможность выбора единственной профессии, то в постоянно меняющемся, нестабильном мире, осложненном геополитической ситуацией, это становится практически невозможным.

По имеющейся информации, для нормального функционирования отечественного рынка труда у разработчиков компетенций неизбежно возникнет задача пересмотра всего портфеля существующих компетенций. В связи этим можно сделать закономерный вывод о том, что овладение цифровыми компетенциями, дальнейшая их оценка и развитие становятся как никогда актуальными и просто необходимыми направлениями, для того чтобы не потерять своей конкурентоспособности в этом динамичном цифровом мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брольпито А. Цифровые навыки и компетенция, цифровое и онлайн обучение. Европейский фонд образования. – URL: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2019-8/dsc_and_dol_ru_0.pdf (дата обращения: 03.03.2023).
2. Какие компетенции будут востребованы в следующие 10 лет. – URL: https://vc.ru/promo/190004-kakie-kompetencii-budut-vostrebovany-v-sleduyushchie-10-let (дата обращения: 03.03.2023).
3. Национальная программа «Цифровая экономика РФ». – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/ (дата обращения: 01.03.2023)
4. Независимая оценка компетенций цифровой экономики. – URL: https://готовкцифре.рф/nok (дата обращения: 03.03.2023).
5. Симарова И. С. Цифровые компетенции: понятие, виды, оценка и развитие / И. С. Симарова, Ю. В. Алексеевичева, Д. В. Жигин. – DOI 10.18334/vinec.12.2.114823 // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 2. – С. 935–948. – URL: https://1economic.ru/lib/114823 (дата обращения: 03.03.2023).
6. Европейский союз в мировом хозяйстве: проблемы конкурентоспособности / под общ. ред. Е. С. Хесина ; отв. ред. Ю. Д. Квашнин, М. В. Клинова, А. А. Невская. – М. : ИМЭМО РАН, 2020. – 317 с.

© М. А. Комиссарова, Т. А. Нуждина

УДК 338.012

БАРЬЕРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

BARRIERS TO DIGITALIZATION OF RUSSIAN ECONOMIC SECTORS

Королькова А. В., обучающийся группы СФМ22з1
Харитонова Ю. А., обучающийся группы СФМ22з1
Научный руководитель:
Шереметьева Е. Н., д. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Институт менеджмента, г. Самара

A. V. Korolkova, student, gr. SFM22z1
Yu. A. Kharitonova, student, gr. SFM22z1
Scientific advisor:
E. N. Sheremetyeva,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics,
Institute of Management, Samara

Аннотация

В данной статье рассматривается динамика цифровизации в отраслях экономики, определены факторы и барьеры, влияющие на процесс внедрения цифровых технологий. Определено различие между понятиями цифровизация, цифровая трансформация и автоматизация. Наглядно предоставлен индекс цифровизации по отраслям.

Annotation

This article examines the dynamics of digitalization in the sectors of the economy, identifies factors and barriers affecting the process of introducing digital technologies. The difference between the concepts of digitalization, digital transformation and automation is determined. The digitalization index by industry is clearly provided.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые активы, цифровые технологии, цифровые активы.

Keywords: digitalization, digital assets, digital technologies, digital assets.

Введение. Быстрое развитие и рост информационных технологий в достаточной степени повлияли на текущий образ отраслей экономики и социальных сфер в целом. Все больше компаний стремятся к внедрению информационных технологий, поскольку данный показатель значительно повышает конкурентные преимущества и в общей степени позволяет снизить издержки, увеличить прибыль. В возникших условиях конкурентные преимущества будут у тех компаний, которые эффективно, качественно и быстро работают с большим объемом данных.

Цель исследования. Данное исследование направлено на выявление ключевых барьеров, препятствующих развитию цифровизации в России.

Результаты исследования. На текущий момент стоимость огромного количества компаний обуславливается «цифровыми активами», которые представляют собой имидж компаний в цифровой среде (лояльность покупателей, интернет-сайты).

Однако стоит отметить, что процесс внедрения цифровых технологий в различных отраслях имеет разную скорость. Но несмотря на неравномерность внедрения, процесс цифровизации играет важную роль в формировании и развитии экономики страны.

Зачастую понятие «цифровизация» отождествляют с цифровой трансформацией, автоматизацией. Однако данные термины имеют различия. Цифровизация – это интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы. Цифровая трансформация – изменения в способах работы и ведения бизнеса. Автоматизация – это процесс применения машин, технологий с целью облегчения человеческого труда.

Сам процесс цифровизации не имеет четкого определения и трактуется по-разному. Цифровизация происходит на 3 уровнях: на уровне страны, отрасли и организации, именно поэтому данный термин имеет размытое представление.

С помощью цифровых технологий можно решить ряд проблем, но необходимо учесть, что существуют технологии, которые решают вопросы определенной отрасли, а другие являются универсальными и могут применяться повсеместно.

Согласно исследованию НИУ ВШЭ, не все отрасли экономики имеют высокий спрос на информационные технологии. Наибольший интерес в современных технологиях возникает у финансового сектора, здравоохранения и топливно-энергетического комплекса (таблица 1).

Таблица 1 – Спрос на передовые цифровые технологии в секторах экономики и социальной сферы в Российской Федерации (%, усредненная доля ответов респондентов)

Цифровые технологии	Сельское хозяйство	Топливно-энергетический комплекс	Промышленность	Строительство	Финансовый сектор	Транспорт и логистика	Здравоохранение
Искусственный интеллект	5,3	10,4	8,0	2,7	38,0	12,5	23,2
Квантовые технологии	2,4	26,7	2,4	2,8	29,8	14,2	21,7
Новые производственные технологии	13,0	25,5	14,5	22,5	11,0	8,4	5,0
Робототехника	15,3	9,6	16,1	7,5	2,4	23,6	25,5
Системы распределенного реестра	2,6	14,6	5,3	14,8	32,8	14,8	15,1
Технологии беспроводной связи	1,7	37,5	10,8	5,8	14,2	22,5	7,5
Виртуальная и дополненная реальность	4,2	19,3	4,2	31,6	1,3	6,3	33,1
В среднем по всем цифровым технологиям	6,4	20,5	8,8	12,5	18,5	14,6	18,7

Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным опроса экспертов [3].

Таким образом, можно выделить ключевые барьеры и факторы, которые влияют на динамику внедрения цифровых технологий в той или иной отрасли:

1. Текущие проблемы в отрасли. Любая отрасль является уникальной и в каждой существует ряд индивидуальных проблем и их решений. В энергетике в качестве одной из ключевых проблем выделяют неравномерность распределения энергии. С помощью цифровизации возможно более эффективно управлять, а именно балансировать спрос и предложение, распределять энергию в соответствии со спросом. В сельском хозяйстве существует огромная зависимость от климатических условий. Цифровизация позволяет снизить риски, связанные с климатом, а именно с помощью концепции умная ферма, новых технологий по переработке земли. Именно специфический характер отраслей определяет скорость внедрения и траекторию цифровых технологий.

2. Бизнес-модели. С появлением новых цифровых технологий бизнес-модели организаций также претерпевают изменения. На текущий момент компании становятся более клиентоориентированными, и это связано не только с рынком B2C, но и B2B. В бизнес-модели добавляются цифровые каналы взаимодействия с потребителями. Но для отраслей, ориентированных на предпринимательский сектор, то есть B2B результат внедрения изменений в бизнес-модели ощущается через длительное время, поскольку данные отрасли характеризуются длительными инвестиционными циклами. И поэтому эффективность от внедрения новых бизнес-моделей становится заметна лишь через длительное время.

3. Уровень цифровой зрелости. Как было выявлено ранее, цифровизация предполагает не только внедрение информационных технологий, но и изменение бизнес-моделей. Однако следует учитывать, что переход к цифровым решениям должен проходить поэтапно и компаниям необходимо иметь новую материально-техническую базу. По сравнению с многими странами в России достаточно хорошо развит доступ к Интернету. Но согласно исследованиям, в отраслях имеются лидеры по использованию интернет-технологий, а также отстающие. На рисунке 1 представлен индекс цифровизации отраслей в 2021 году.

Рисунок 1 – Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы по отраслям в 2021 г.

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Наибольший индекс имеют такие отрасли как ИТ, высшее образование, финансовый сектор и торговля. Наименьшей индекс цифровизации имеют сельское хозяйство, строительство, культура и спорт.

4. Управление изменениями. Множество отраслей в большей степени не имеют представления о существующих современных технологических решениях. И, как правило, внедрение в отрасль каких-либо новых технологий ведет к сопротивлению. Поэтому при процессе цифровизации необходимо продумать действия для эффективного управления изменениями.

5. Экономическая ситуация в стране. В России темп цифровизации задают крупные компании. Малые и средние компании отстают по темпам внедрения современных решений и, прежде всего, это связано с высокой стоимостью цифровых технологий. В различных отраслях объем инвестиций и срок внедрения различается. В торговле, где крупные компании, как правило, могут конкурировать с множеством малых компаний, для внедрения элементов цифровой торговли требуется небольшой объем инвестиций [1]. И поэтому данное цифровое решение доступно широкому кругу игроков отрасли. Однако существуют отрасли, в которых цифровые технологии связаны с высокой стоимостью, сроками внедрения и сопряжены с высоким риском. Поэтому для малых компаний в данной отрасли достаточно тяжело внедрять современные решения.

6. Правовое регулирование процесса цифровизации. Цифровизация и использование современных технологий должны осуществляться в соответствии с законами, однако в нашей стране одним из ключевых вопросов внедрения цифровых технологий является отсутствие нормативной базы, которая должна регулировать возникшие отношения. В данном случае в большей степени речь идет о безопасности: защита персональных данных, этические вопросы [2]. Вопросы регулирования, с одной стороны, блокируют развитие отраслей, но, с другой стороны, дают мотивацию для осуществления «серых» схем. Таким образом, ключевым барьером внедрения цифровых технологий является отсутствие четко проработанной нормативной базы.

Выводы. Таким образом, на текущий момент в России цифровизация значительно ускорила темпы внедрения и, прежде всего, это связано с вынужденным импортозамещением, связанным с ситуацией на политической арене. Было выявлено, что в России существует достаточное количество барьеров, препятствующих развитию цифровых технологий. Ключевыми барьерами являются вопросы финансирования и повышенный риск, а также отсутствие правовой базы для регулирования цифровых отношений. Только устранение ключевых барьеров позволит России достичь высоких результатов в области цифровизации все отраслей экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гибадуллин Э. И. Индекс цифровой зрелости российских публичных компаний // Финансы и кредит. – 2022. – Т. 28, № 12(828). – С. 2873–2898. – DOI 10.24891/fc.28.12.2873. – EDN ZHQHGM.

2. Мержоева З. Х. Современное состояние цифровизации экономики России // Студенческий: электрон. Научн. Журн. – 2022. – № 1(171). – URL: https://sibac.info/journal/student/171/238271 (дата обращения 25.03.2023).

3. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. Междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. Авт. Кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2021. – 239, [1] с. – ISBN 978-5-7598-2510-4 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2270-7 (e-book).

© А. В. Королькова, Ю. А. Харитонова

УДК 338.2

ОБ ОЦЕНКЕ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ, ГОТОВНОСТИ И РИСКОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ[1]

ON THE ASSESSMENT OF DIGITAL MATURITY, READINESS AND RISKS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES

Краковская И. Н., д. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»,
Экономический институт, г. Саранск

I. N. Krakovskaya,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
National Research Mordovia State University,
Economic Institute, Saransk

Аннотация

В статье рассмотрены основные модели оценки цифровой зрелости, показана целесообразность разграничения оценки зрелости и готовности промышленных предприятий к цифровой трансформации, обоснована необходимость оценки внешних и внутренних рисков цифровизации.

Annotation

The article considers the main models for assessing digital maturity, shows the expediency of distinguishing the assessment of maturity and readiness of industrial enterprises for digital transformation, justifies the need to assess external and internal risks of digitalization.

Ключевые слова: цифровая зрелость, цифровая трансформация, модель оценки зрелости, готовность, риск, промышленное предприятие.

Keywords: digital maturity, digital transformation, maturity assessment model, readiness, risk, industrial enterprise.

Введение. Цифровая трансформация как процесс внедрения цифровых технологий и вызываемых ими организационных преобразований требует взаимосогласованных изменений всех составляющих внутренней среды промышленного предприятия. Данный процесс не может быть эффективным,

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках научного проекта № 22-28-00489 «Развитие бизнес-моделей промышленного сектора в условиях вызовов цифровой трансформации», https://rscf.ru/project/22-28-00489/.

если осуществляется хаотично, если организация не может определиться с приоритетами и последовательностью трансформации, мобилизовать необходимые ресурсы. Для разработки и реализации проектов цифровой трансформации предприятиям необходима оценка имеющихся возможностей цифровизации, которая реализуется с помощью моделей цифровой зрелости.

В последние годы в зарубежной и отечественной практике и научной литературе появились десятки прикладных и академических моделей оценки цифровой зрелости и готовности к цифровой трансформации. Как показывают исследования [1; 2; 8; 12], они имеют свои ограничения и «узкие места».

Цель исследования. Цель настоящего исследования состоит в критическом анализе применяемых в мировой и российской практике моделей оценки цифровой зрелости предприятий и выявлении их проблемных областей, снижающих эффективность использования данных моделей при разработке программ и проектов цифровой трансформации.

Результаты исследования. Наиболее известные из моделей оценки цифровой зрелости и пригодные к применению на промышленных предприятиях – модели исследовательских институтов и консалтинговых компаний: Digital Maturity Model (Deloitte, Forrester), Digitization Piano (IMD and Cisco), Digital Transformation Model (Ionology), Digital Transformation Index (Arthur D. Little), Digital Business Aptitude (KPMG), Digital Maturity Matrix (MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting) [1; 2; 9; 10; 13; 14]. По заказу Минцифры и Минпромторга России разработаны методики оценки цифровой зрелости для государственных компаний и промышленных предприятий [3; 4].

Перечисленные подходы в основном базируются на моделях оценки зрелости возможностей (Capability Maturity Models, CMM и CMMI). В целом модели зрелости представляют собой матрицы, основными элементами которых являются стадия зрелости (от 3 до 6 уровней), название и характеристики каждой стадии (типичное поведение, демонстрируемое фирмой на каждой стадии зрелости), измерения или области для улучшения (наиболее распространенные из которых – технологии, люди, стратегия, лидерство, процессы и инновации), а также описание действий, которые могут быть выполнены для достижения последующей стадии зрелости. Более высокий уровень (стадия) зрелости указывает на улучшенные возможности в управлении цифровизацией и лучшие результаты цифровой трансформации [8; 12].

Анализ российских и зарубежных подходов к оценке цифровой зрелости промышленных предприятий [1–14] показал, что проблемными областями существующих моделей являются:

1) отсутствие четкого разделения понятий и, соответственно, методов и критериев оценки цифровой зрелости и готовности. Ряд подходов (в т. ч. Рекомендации Минцифры и Минпромторга) используют эти понятия как синонимы [1; 2; 3; 4; 9; 13]. В более современных исследованиях готовность рассматривается как необходимое условие для цифровизации и достижения цифровой зрелости [7; 8; 12];

2) недостаточное внимание к вопросу оценки рисков и их влияния на процессы и результаты цифровой трансформации. Из всех рассмотренных нами моделей только в CMMI и DMM от Dovel Technologies [11] представлена область измерений «Управление рисками», но она оценивает зрелость процессов риск-менеджмента, а не сами риски. В Методических рекомендациях по цифровой

трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием предлагается оценивать риски, но речь идет только об их части (рисках информационной безопасности), и нет описания методики оценки [3].

В то же время, согласно Стратегии цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности РФ «эффективное сглаживание влияния на развитие промышленности рисков всех уровней – глобальных, национальных и отраслевых» должно стать «руководящим принципом цифровой трансформации промышленности» [6, с. 10].

Риски цифровой трансформации на промышленных предприятиях подразделяются на внешние (нормативно-правовые риски, риски конкурентоспособности и кибербезопасности) и внутренние (ресурсные, организационно-управленческие и риски проектов внедрения цифровых технологий) [5].

Выводы. Таким образом, по нашему мнению, следует различать цифровую зрелость и готовность к цифровой трансформации. Готовность целесообразно рассматривать как потенциал, наличие возможностей для последующих шагов по цифровой трансформации. Цифровая зрелость представляет собой результат цифровой трансформации, определяемый не только новизной используемых технологий и зрелостью процессов управления организацией. На процесс цифровой трансформации влияют потенциал (готовность), риски (внешние и внутренние), управленческие воздействия (внешнее и внутриорганизационное). На выходе процесса получается определенный уровень цифровой зрелости, ассоциированный с ESG-результатами микро-, мезо- и макроуровня. Анализ полученных результатов позволяет разработать планы корректирующих мероприятий к дорожным картам цифровой трансформации предприятий, учитывающие накопленный потенциал и существующие риски.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балахонова И. В. Оценка цифровой зрелости как первый шаг цифровой трансформации процессов промышленного предприятия : монография / И. В. Балахонова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. – 276 с. – С. 28–38, 189.

2. Гилева Т. А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления / Т. А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2019. – № 1 (27). – С. 38–52. – DOI 10.17122/2541-8904-2019-1-27-38-52.

3. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием. Минцифры России. – URL: https://docs.cntd.ru/document/565890783 (дата обращения: 04.03.2023).

4. Основные принципы по оценке уровня цифровой зрелости, реализованные в рамках модуля ГИСП «Цифровой паспорт промышленных предприятий»: презентация. Минпромторг России. – URL: https://finval.ru/news_images/present.pdf (дата обращения: 04.03.2023)

5. Слушкина Ю. Ю. Оценка рисков цифровизации предприятий промышленности Республики Мордовия / Ю. Ю. Слушкина, Е. Ю. Слушкина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 5 (142). – С. 647–655.

6. Стратегия цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 года и на период до 2030 года. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401415210/ (дата обращения: 04.03.2023).

7. Устинова О. Е. Формирование стратегии цифровой трансформации промышленных предприятий // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 1427–1442. – DOI 10.18334/vinec. 12.3.115129.

8. Bruna Felippes, Isaac da Silva, Sanderson Barbalho, Tobias Adam, Ina Heine & Robert Schmitt (2022) 3D-CUBE readiness model for industry 4.0: technological, organizational, and process maturity enablers, Production & Manufacturing Research, 10:1, 875-937, DOI: 10.1080/21693277.2022.2135628.

9. Digital Maturity Model. Achieving digital maturity to drive growth. Deloitte (2018). – URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf (дата обращения: 12.03.2023).

10. Digitization Piano. IMD. – URL: https://www.imd.org/globalassets/dbt/docs/digitization-piano (дата обращения: 12.03.2023).

11. Kriti Ganotra, Mehir Vashistha, Ojas Amberkar, Timothy Yang (2020) Digital Maturity Model White Paper. Navigating organizational digital transformation. The Consulting Group at Virginia Tech, Dovel Technologies. – URL: https://doveltech.com/wp-content/uploads/2021/01/Dovel-CGVT-DMM-Whitepaper.pdf (дата обращения: 12.03.2023).

12. Lilla Hortovanyi, Robert E. Morgan, Iva Vuksanovic Herceg, Dragan Djuricin, Robert Hanak, Dora Horvath, Marian L. Mocan, Anita Romanova & Roland Z. Szabo (2023) Assessment of digital maturity: the role of resources and capabilities in digital transformation in B2B firms, International Journal of Production Research, DOI 10.1080/00207543.2022.2164087.

13. Martin Gill and Shar VanBoskirk (2016) The Digital Maturity Model 4.0. Benchmarks: Digital Business Transformation Playbook. – URL: http://forrester.nitro-digital.com/pdf/Forrester-s%20Digital%20Maturity%20Model%204.0.pdf (дата обращения: 12.03.2023).

14. The 5 Change Blocks of Digital Transformation. Ionology. – URL: https://www.ionology.com/wp-new/wp-content/uploads/2021/06/The5BuildingBlocksofOur DigitalTransformationFramework.pdf (дата обращения: 12.03.2023).

© И. Н. Краковская

УДК 004:338.24

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

CHARACTERISTIC FEATURES OF THE MODERN DIGITAL ECONOMY

Кузуб И. Р., обучающийся группы М-б-о-212
Научный руководитель:
Антонова А. А., к. э. н.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

I. R. Kuzub, student, gr. M-m-o-212
Scientific advisor:
A. A. Antonova, Candidate of Economic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Проанализирована специфика современной цифровой экономики с учётом составляющих её компонентов. Рассмотрены преимущества, а также проблемные вопросы внедрения инструментов цифровизации.

Annotation

The specifics of the modern digital economy are analyzed, taking into account its constituent components. The advantages, as well as problematic issues of introducing digitalization tools are considered.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, бизнес-процессы, Интернет.

Keywords: digital economy, digitalization, business processes, Internet.

Введение. Для современной рыночной экономики свойственен высокий динамизм изменений бизнес-процессов, наращивание уровня интенсивности конкуренции, глобализация и становление постиндустриального общества. В данном случае одной из весомых движущих сил происходящих изменений выступает цифровизация. Речь идет о внедрении новейших технологий для преобразования всех сфер жизни общества. Специальные программы могут выполнять многие процессы вместо людей, тем самым повышая эффективность работы коммерческих, государственных и общественных организаций.

Несмотря на наличие научных разработок по данной теме, недостаточно изученными остаются вопросы, связанные со спецификой развития цифровой экономики, формирование её компонентного состава, существующих направлений развития.

Цель исследования. Охарактеризовать существующие специфические особенности цифровой экономики на современном этапе развития.

Результаты исследования. Цифровая экономика – это система деятельности в экономической сфере и в сфере профессиональных взаимодействий, которая обеспечивается информационными и коммуникационными технологиями [5]. При этом следует согласиться с тем утверждением [6], что цифровая трансформация представляет собой реальный путь развития бизнес-процессов как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Основой данного понятия является гиперсвязанность, которая означает растущую взаимосвязь людей, организаций и машин, возникающую благодаря Интернету и новым цифровым технологиям. Все большее число людей используют смартфоны, планшеты, умные часы и браслеты, а также другие мобильные интернет-устройства для подключения к глобальной сети в любое время и в любом месте. Миллионы людей по всему миру ежедневно принимают участие в цифровой экономике, покупая или продавая товары и услуги.

К особенностям цифровой экономики можно отнести:

– специфическую инфраструктуру (предприятия располагают необходимым программным обеспечением, оборудованием, профессиональными кадрами);

– электронный бизнес (компьютерные приложения, онлайн-инструменты и цифровые платформы, которые помогают осуществлять бизнес-процессы);

– электронную коммерцию (продажу товаров и услуг через Интернет).

Многие предприятия и частные лица используют технологии для простого выполнения рядовых задач на персональных компьютерах (ПК), но цифровая экономика – это не просто использование благ цифровизации для совершения действий, традиционно выполняемых вручную, а возможность и необходимость для предприятий и частных лиц использовать современные возможности ПК и сетей для выполнения задач и процессов лучше, быстрее и эффективнее, чем раньше. Более того, этот термин отражает способность использовать технологии для выполнения задач и участия в деятельности, которые были невозможны в прошлом.

Рассмотрим главные инструменты цифровизации экономики:

– облачные вычисления (удалённый доступ к вычислительным ресурсам – приложениям, серверам, хранилищу данных, инструментам разработки, сетевым возможностям и т. д., которые размещены в центре обработки данных под управлением поставщика облачных услуг);

– большие данные (сложные наборы данных, используемые для совершенствования бизнес-процессов, которые настолько объемны, что традиционное программное обеспечение для обработки информации просто не в состоянии с ними справиться);

– интернет вещей (объединяет цифровой и физический миры путем сбора, измерения и анализа данных для прогнозирования и автоматизации бизнес-процессов);

– искусственный интеллект (использование аппаратно-программного средства, которое позволило бы пользователю, не связанному с программированием, ставить и решать свои традиционно считающиеся интеллектуальными задачи, взаимодействуя с электронно-вычислительной машиной);

– блокчейн (нецентрализованная база данных, содержащая информацию обо всех транзакциях, реализуемых участниками системы) [2];

– цифровая валюта (виртуальное представление стоимости, доступное только в цифровой среде; транзакции осуществляются через специальные защищенные сети или через Интернет).

С развитием данных инструментов будут усиливаться и основные преимущества цифровой экономики, среди которых можно выделить следующие компоненты:

– глобальное присутствие (благодаря тому, что товары и услуги доступны потребителям в любое время и в любом месте, компании могут выйти на значительно большее число рынков);

– близость (прямые каналы обслуживания клиентов позволяют потребителям быстрее решать вопросы и проблемы с производителем или поставщиком услуг);

– безопасность (цифровые технологии, такие как, например, строгая аутентификация при онлайн-платежах, делают транзакции более безопасными).

Несмотря на все преимущества цифровой трансформации, многие компании сталкиваются с проблемами, связанными с её развитием. Самая очевидная трудность – это сложное программное обеспечение и используемые технологии. Мало того, что их закупка или разработка требует достаточно больших финансовых вложений, обучение персонала также служит источником денежных

и временных затрат. Помимо прочего, для разработки современных цифровых решений требуются квалифицированные IT-специалисты, которых на рынке все ещё не так много, а их наём стоит не малых денег. Следует отметить, что частично эту проблему помогает решить аутсорсинг, который в последнее время становится всё более популярным.

Что касается отечественной цифровой экономики, ориентиром выступает как можно больший охват цифровизацией разнообразных сфер: банковской, дорожно-транспортной, медицинской, торговой и т. д. Для достижения данной цели осознанной необходимостью служит развитие высокоскоростных сетей передачи данных. В 2017 году Правительством Российской Федерации была сформирована и утверждена Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [4], которая направлена на ускорение процессов цифровизации; разработку искусственного интеллекта; создание новых цифровых решений и технологий; развитие кадров в сфере информационных технологий; регулирование развития цифровой среды и обеспечение информационной безопасности.

В настоящее время, по мнению экспертов, отставание России от США, Японии, Китая, Евросоюза по уровню цифровизации составляет 5–8 лет и этот разрыв может увеличиться в виду высокой скорости глобальных изменений, появления новых технологий и сложившейся политической ситуации. Поэтому для тотальной цифровой трансформации бизнес-процессов важное значение имеет увеличение объема расходов федерального бюджета на укрепление цифровой экономики страны [3].

О позитивном характере изменений свидетельствуют данные статистики: если 2017 году 1,7 % от валового внутреннего продукта Российской Федерации было направлено на развитие цифровой экономики, то уже в 2022 году значение показателя составило 3,6 %. При этом к 2024 году планируется дальнейшее увеличение до уровня 5,1 % [1].

Выводы. Цифровая экономика все больше изменяет классические модели отраслевых рынков, тем самым, повышая конкурентоспособность их участников. Разработка новых программ инновационного развития, организация рынков труда, товаров и сферы услуг, а также платёжных систем – не полный перечень изменений, связанных с цифровизацией экономики. Воплощение в практике хозяйствования целей и задач, поставленных Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», приведет в итоге к повышению качества жизни населения, обеспечению так называемого «цифрового суверенитета» государства и обновлению экономики. Опираясь на эти факты, можно сделать вывод, что цифровизация становится движущей силой развития и источником устойчивых конкурентных преимуществ, как отдельных субъектов хозяйственной деятельности, так и национальной экономики в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акинина В. П. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы Российской Федерации / В. П. Акинина, А. И. Хакиров // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. – № 2(83). – С. 26–35. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45808398 (дата обращения 01.04.2023).

2. Антонова А. А. Сущность и перспективы развития технологии блокчейн / А. А. Антонова // Трансформация национальной социально-экономической системы России : Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 22 ноября 2019 года. – Москва : Российский государственный университет правосудия, 2020. – С. 453–458. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42815159 (дата обращения 01.04.2023).

3. Беляева Е. С. Тенденции развития цифровой экономики Российской Федерации / Е. С. Беляева, Н. М. Костюк // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики : Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Курск, 20 марта 2020 года / Редколлегия: Т. С. Колмыкова (отв. ред.) [и др.]. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 15–20. – https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43136124 (дата обращения 01.04.2023).

4. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» / [Электронный ресурс] // digital.gov.ru: [сайт]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/ (дата обращения 27.03.2023).

5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение : доклад к XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апреля 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2019. – 82 с. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38227127 (дата обращения 01.04.2023).

6. Ячменева В. М. Цифровое пространство как необходимое и достаточное условие цифровизации экономики / В. М. Ячменева, Е. Ф. Ячменев // Baikal Research Journal. – 2020. – Т. 11, № 3. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44593753 (дата обращения 26.03.2023).

© И. Р. Кузуб

УДК 331.5

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА РЫНКА РАБОЧИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 5.0

FEATURES OF THE ANALYSIS OF THE MARKET OF WORKING SPECIALTIES IN THE CONDITIONS OF INDUSTRY 5.0

Мильская Е. А., д. э. н., доцент
Наумова О. Н., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет», Институт экономики, торговли и менеджмента, г. Санкт-Петербург

E. A. Milskaya,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
O. N. Naumova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Peter The Great St. Petersburg Polytechnic University

Аннотация

В статье охарактеризованы основные этапы оценки состояния кадровых ресурсов на промышленных предприятиях в условиях грядущего технологического уклада Индустрия 5.0. Оценка состояния кадровых ресурсов должна учитывать

сформированность цифровых компетенций у персонала, в особенности для рабочих специальностей. Рассматриваются возможности подготовки рабочих кадров в условиях нового технологического уклада в России.

Annotation

The article describes the main stages of assessing the state of human resources at industrial enterprises in the conditions of the upcoming technological structure of Industry 5.0. The assessment of the state of human resources should take into account the formation of digital competencies among personnel, especially for working specialties. The possibilities of training workers in the conditions of a new technological order in Russia are considered.

Ключевые слова: предприятие, кадровые ресурсы, искусственный интеллект, подготовка и переподготовка кадров.

Keywords: enterprise, human resources, artificial intelligence, training and retraining of personnel.

Введение. В последнее время актуальной становится проблема формирования кадрового потенциала для развития производственно-территориальных комплексов в части подготовки профессиональных рабочих. Пятая промышленная революция предполагает «сращение» людей и машин приведет к исключительно эффективному производственному процессу с высокой добавленной стоимостью, процветанию надежной автономии, снижению затрат и сокращению отходов [5].

В таких условиях важным становится оценка и прогнозирование процессов на рынке труда, затрагивающих анализ спроса и предложения рабочих специальностей.

Цель исследования. Целью исследования является разработка основных этапов анализа рынка рабочих специальностей в условиях перехода экономики к новому технологическому укладу Индустрии 5.0. К основным задачам исследования отнесены формирование системы показателей оценки кадрового состава промышленных предприятий, анализ тенденций рынка рабочих специальностей, выявление особенностей системы подготовки рабочих кадров в условиях формирования нового технологического уклада.

Результаты исследования. Формирование системы оценки рынка рабочих специальностей состоит из нескольких этапов.

На первом этапе необходимо сформировать систему показателей, которые характеризуют распределение занятых на промышленных предприятиях и отражают структуру персонала:

– по соотношению управленческого персонала, работников среднего звена и рабочих специальностей;

– по видам отраслевой принадлежности;

– по уровню квалификации;

– по наличию ключевых навыков, необходимых в условиях цифровизации экономики.

Оценку этих показателей необходимо проводить на основе данных как работодателей, так и работников (или претендентов на вакансию). Это позволит выявить дисбаланс между ожиданиями двух сторон на рынке труда.

Анализ изменения в динамике перечисленных показателей важен для выявления тенденций на рынке рабочих специальностей.

При поиске данных для анализа этих показателей можно ориентироваться на информацию ведущих порталов, например, hh.ru, superjob.ru, работа.ru и др.

На этом этапе важно определить наиболее важные ключевые навыки, которыми должен обладать работник по мнению работодателя, и сопоставить их с навыками, которыми обладают работники (или претенденты на вакансию).

В рамках второго этапа исследования необходимо проанализировать предложение и спрос рабочих специальностей и выявить, какие специальности для промышленности являются в настоящее время наиболее востребованными и определить причины их дефицита.

При анализе тенденций российского рынка труда также необходимо учитывать существование региональных различий [2].

Третий этап исследования рынка рабочих специальностей предполагает анализ и оценку готовности существующей системы образования для осуществления подготовки и повышения квалификации рабочих в условиях Индустрии 5.0.

В период перехода к новому технологическому укладу российский рынок труда может столкнуться с нехваткой профессионально-технических работников, обладающих сформированными цифровыми компетенциями.

Особенности подготовки рабочих кадров в современных условиях заключаются в формировании не только профессиональных, но и цифровых компетенций. Среди основных цифровых компетенций, согласно [4], которыми должны обладать рабочие, важными являются следующие:

1. Коммуникация и кооперация в цифровой среде.
2. Саморазвитие в условиях неопределенности.
3. Креативное мышление.
4. Управление информацией и данными.
5. Критическое мышление в цифровой среде [6].

В настоящее время подготовка специалистов среднего профессионального образования, должна осуществляться с учетом перечисленных ключевых компетенций цифровой экономики.

Также необходимо учитывать возможные изменения в структуре промышленности, когда появление и развитие новых технологий приведет к появлению новых отраслей, в которых потребуется больше работников с соответствующими навыками. Чтобы адаптироваться к новой эпохе, работники должны иметь возможность постоянной переквалификации [1].

Постоянное переобучение работников возможно, как самостоятельно с использованием существующих цифровых образовательных платформ, так и за счет самого предприятия. Эти процессы переобучения приведут к увеличению затрат на обучение, переобучение и повышение квалификации персонала, увеличению сроков обучения.

Выводы. В статье охарактеризованы основные этапы анализа рынка труда рабочих специальностей в условиях ожидаемого перехода к Industry 5.0. Особенностью этого анализа является необходимость учета оценки сформированности цифровых компетенций. Дальнейшее направление

исследования предполагает сбор данных и оценку состояния рынка труда рабочих специальностей в российских регионах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азим Ажар. Экспонента. Как быстрое развитие технологий меняет бизнес, политику и общество. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 352 с.

2. Мильская Е. А. Особенности пространственного развития регионов в условиях формирования цифровой среды / Е. А. Мильская, О. Н. Наумова, А. В. Финько // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022): сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, 28–30 апреля 2022 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Д. Г. Родионова, д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – 796 с.

3. Смирнова О. А. Организационно-экономический механизм управления интеллектуальным капиталом промышленной экосистемы в условиях новой реальности: монография / О. А. Смирнова, А. В. Бабкин, Н. С. Алексеева, И. А. Бабкин. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – URL: https://elib.spbstu.ru/dl/2/i23-17.pdf/info (дата обращения: 28.03.2023).

4. Приказ от 24.01.2020 Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/bd31fe31b5135c35e402b702c346f304/41_24012020.pdf?ysclid=lfu8f3sny2321014317 (дата обращения: 28.03.2023).

5. Пятая индустриальная революция – URL: https://indpolicy.hse.ru/data/2022/07/12/1620484059/Industry%205.0.pdf (дата обращения: 28.03.2023).

© Е. А. Мильская, О. Н. Наумова

УДК 332.05(338)

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИЕ АРКТИКИ

INTRODUCTION OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC

Осипова Е. Э., к. э. н., доцент
Цветков А. Ю., к. э. н.
Авагина О. И.,
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова», Высшая школа экономики, управления и права, г. Архангельск

E. E. Osipova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
A. U. Cvetkov, Candidate of Economic Sciences
O. I. Avagina,
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov, Higher School of Economics, Management and Law, Arkhangelsk

Аннотация

Исследуются возможности внедрения цифровой экономики в особую экономическую зону РФ – Арктику. Развитие и внедрение цифровой экономики сильно изменяют вид главных отраслей экономики и социальной направленности, а также и главные направления развития экономико-социальных систем. Влияние цифровых технологий на изменение социо-экономических систем очевидна, многие вопросы остаются слабо изученными. Недостаточно внимания уделяется вопросам развития и внедрения цифровой экономики в бизнес-процессах с целью повышения экономической эффективности регионов Арктики.

Annotation

The possibility of introducing the digital economy into the special economic zone of the Russian Federation – the Arctic – is investigated. The development and implementation of the digital economy greatly change the type of the main sectors of the economy and social orientation, as well as the main directions of development of economic and social systems. The impact of digital technologies on the change of socio-economic systems is obvious, many issues remain poorly understood. Insufficient attention is paid to the development and implementation of the digital economy in business processes in order to increase the economic efficiency of the Arctic regions.

Ключевые слова: цифровая экономика, арктические бизнес-проекты, Арктика, социально-экономические системы, цифровые технологии.

Keywords: digital economy, Arctic business projects, the Arctic, socio-economic systems, digital technologies.

Введение. Актуальность научного исследования основывается на национальной цели «Цифровая трансформация».

Цифровая экономика на данный момент присутствует во всем мире и развивается галопирующими скачками, раньше, чем элементы технологических инноваций и изменение бизнес-моделей и секторов. Эта трансформация включает в себя появление цифровой экономики [5]. Следовательно, цифровая экономика – это основное направление развития экономики во всём мире. Если рассматривать достаточно широко применение цифровой экономики, то она позволяет повысить экономическое развитие всех регионов за счет повышения уровня конкурентоспособности различных отраслей и сфер экономики, что открывает различные пути развития бизнес-цепочек с учетом санкционных и логистических проблем, возможности расширения и разработки новых рынков и рыночных сегментов. К сожалению, в России процесс внедрения цифровой экономики протекает достаточно медленно в сравнении с мировой цифровизацией, а это вызывает появление глобального отставания в национальной экономике, появление цифрового неравенства и подчиненности перед развитыми странами.

В рамках заявленной темы авторы попытались решить следующие задачи: особенности Арктических регионов; рассмотреть теоретические аспекты цифровой экономики при внедрении в Арктику и существующие проблемы; предложить пути решения проблем внедрения цифровой экономики в регионы Арктики, что даст толчок экономическому росту.

Целью исследования является раскрытие авторами особенностей и проблем внедрения цифровой экономики в регионы Арктики, ее влияние на изменение социо-экономической сферы.

Результаты исследования. Мы знаем, что Россия по занимаемой территории – самая большая страна в мире, в ней находятся все климатические зоны, и одной из таких зон является северный регион страны – Арктика. «Арктика – одна из самых крупных и богатых ресурсами территорий. Площадь региона составляет примерно шестую часть Земли и, по оценкам геологов, на шельфе обнаружено около 134 миллиардов баррелей нефти и еще больше газа (в нефтяном эквиваленте – 279 миллиардов баррелей). Причем около 70 процентов газа сосредоточено именно в российском сегменте Арктики. Вместе с тем освоение этих запасов связано с уникальными условиями Арктики – малонаселенными пространствами, почти полным отсутствием инфраструктуры, суровым климатом, хрупкой экологической обстановкой» [4].

13 июля 2020 года Арктика перестала быть в экономике просто названием, за понятием «Арктическая зона Российской Федерации» появились конкретные условия экономической деятельности.

На данный момент Арктическую зону, как особую экономическую зону, необходимо рассмотреть более глобально. Двигателем развития рассматриваемых территорий остается все же сырьевой бизнес, а это основной вид бизнеса, зарегистрированный в Арктике, так как это компании, которые выступают не только основными налогоплательщиками в бюджет региона, но и работодателями. Деятельность данных компаний – это добыча нефти, полезных ископаемых, отрасли судостроения, металлургии и энергетики, транспорта и связи. По данным Росстата большинство рассматриваемых бизнес-предприятий находятся в Мурманской и Архангельской областях, а также Ненецком автономном округе (рисунок 1).

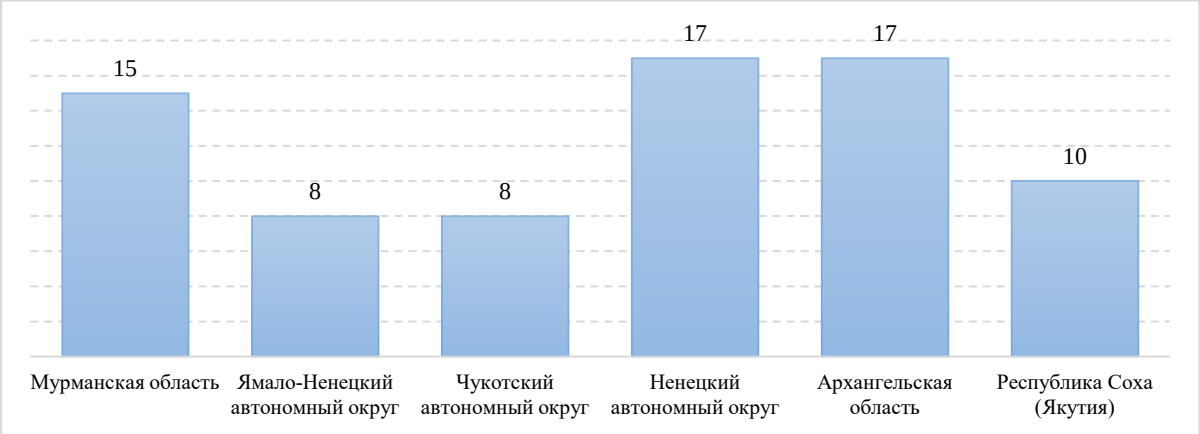


Рисунок 1 – Компании на территории Арктической зоны Российской Федерации, шт. (основные работодатели и налогоплательщики)
Источник: составлено авторами.

Определяющими мероприятиями, направленными на развитие особой экономической Арктической зоны, можно назвать:

– во-первых, подписание Президентом РФ Указа «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной

безопасности на период до 2035 года», позволяющий решать внутренние геоэкономические вопросы российской Арктики [2];

– во-вторых, создание Общественного совета Арктической зоны РФ, который позволяет решать первоочередные задачи Арктического бизнеса – инвестиции в развитие арктического туризма, поддержка экспорта продукции, развитие социальной и транспортной инфраструктуры.

Основные цели государственной политики России в отношении развития регионов Арктики отражены в «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 г. (утв. Указом Президента РФ от 26 октября 2020 г. № 645). Это следующие цели, которые отражают основные черты Арктики и их можно сформулировать следующим образом: развитие в Арктической зоне социальных направлений, экономического развития и инфраструктурного развития; в интересах освоения Арктики – это инвестиционные вложения в науку, IT-технологии; при возможных возникновениях ЧС в Арктической зоне – это обеспечение безопасности в вопросах экологии и населения, проживающего на этих территориях; и конечно, обеспечение направлений в области военной безопасности в Арктической зоне.

На сегодняшний день в условиях политических и санкционных ограничений развития государства в целом мы понимаем, что выполнить поставленные цели нельзя без цифровых трансформаций, так как все цели имеют цифровую основу. В глобальной экономической системе конкурентные преимущества получают государства с наиболее подходящими условиями для цифровизации [1].

Следует отметить, что Арктика получила статус особой экономической зоны сравнительно недавно, а именно – после вступления в силу закона об Арктической зоне РФ с дополнительными налоговыми и административными преференциями для ее резидентов [3].

Таким образом, для бизнеса разного уровня созданы результативные комбинации преференций (рисунок 2).

Проанализировав мнения экспертов, авторы пришли к выводу, что на данный момент цифровая экономика является основным движущим элементом, который обеспечит и социо-экономическое развитие регионов Арктики, и развитие арктического бизнеса.

К сожалению, информационные технологии, применяемые в цифровой экономике России, развиваются медленными темпами, но при этом все же создают платформу для экономического роста в Арктике, участвуя в сферах жизни населения арктического региона (здравоохранение, финансы, производство, логистика, государственное управление) и развития бизнес-процессов, оказывая непосредственное влияние на экономический рост регионов, входящих в Арктику, вырабатывая конкурентоспособные преимущества во всех сферах, инфраструктурных объектах.

Таким образом, сформулируем основные проблемы цифровой экономики, которые непосредственно ведут к замедлению темпов роста экономики регионов Арктики:

– низкая информатизированность регионов АЗ по сравнению с регионами РФ;

– отсутствие стабильного доступа к сети «Интернет» и возникновение «цифрового неравенства»;

Рисунок 2 – Результативные комбинации преференций для бизнеса регионов Арктики

Источник: составлено авторами.

– кадровый голод в регионе (отток высококвалифицированных кадров);

– разрозненность межведомственных интересов.

Внедрение цифровой экономики в регионы Арктики – одна из возможностей для повышения качества жизни населения на данных территориях, а также развития, создания нового бизнеса, дополнительных рабочих мест и, как следствие, экономического роста.

Выводы. Таким образом, цифровая экономика, внедряемая в регионы Арктики, позволит соблюсти интересы государства, бизнеса и населения, а это является ключевыми факторами, оказывающими влияние на экономический рост и в целом на развитие Арктики, способствуя целям национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Власов М. В. Цифровая экономика как основное направление повышения уровня экономической безопасности региона (на примере субъектов Центрального федерального округа РФ) / М. В. Власов. – DOI 10.17072/1994-9960-2020-2-271-287 // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2020. – Т. 15, № 2. – С. 271–287.

2. Кириллова Т. В. Особые экономические зоны в Российской Федерации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». – 2014. – № 12. – С. 55–61.

3. О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации: Федеральный закон № 193-ФЗ от 13 июля 2020 г. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357078/ (дата обращения: 04.03.2023).

4. Цифровая Россия: новая реальность // Digital McKinsey. – URL: ttps://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx/ (дата обращения: 04.03.2023).

5. Bukht R. and Heeks R (2018). Digital economy policy in developing countries, DIODE orking Papers, 7. University of Manchester, Manchester. DOI 10.13140/RG.2.2.24272.15364.

© Е. Э. Осипова, А. Ю. Цветков, О. И. Авагина

УДК 658.6

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

IMPROVING THE ACTIVITIES OF A TRADING ORGANIZATION IN THE PERIOD OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Пасечник О. А., обучающийся группы М-м-о-221
Научный руководитель:
Антонова А. А., к. э. н.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. A. Pasechnik, student, gr. M-m-o-221
Scientific advisor:
A. A. Antonova, Candidate of Economic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Определены перспективы совершенствования деятельности торговых организаций в условиях цифровизации экономики. Проведен анализ стоимости внедрения электронного документооборота, охарактеризовано изменение механизма реализации бизнес-операций.

Annotation

The prospects for improving the activities of trade organizations in the context of the digitalization of the economy are determined. The analysis of the cost of introducing electronic document management was carried out, the change in the mechanism for the implementation of business operations was characterized.

Ключевые слова: торговая организация, цифровизация, бизнес-процессы, электронный документооборот.

Keywords: trade organization, digitalization, business processes, electronic document management.

Введение. В настоящее время в сфере розничной торговли России наблюдаются масштабные качественные и структурные изменения, связанные с развитием цифровых технологий. В частности, изменяются условия

осуществления хозяйственной деятельности, появляются новые риски, наблюдается устойчивый рост сетевых форм организации ритейла – торговых сетей [7]. Несмотря на наличие ряда публикаций по основным аспектам обеспечения развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики [1–3; 7], дальнейшей детальной проработки требуют вопросы совершенствования деятельности современных торговых организаций.

Цель исследования – охарактеризовать возможности развития современной торговой организации на основе цифровизации бизнес-процессов.

Результаты исследования. Одним из важнейших факторов совершенствования деятельности как торговой организации, так и любого современного субъекта хозяйственной деятельности является цифровизация реализуемых бизнес-процессов. Использование перспективных технологий, автоматизация части процессов, удобство использования и избавление (или частичное избавление) от излишней бюрократии – неполный перечень преимуществ цифровизации бизнеса.

Согласно существующим исследованиям [2], на цифровую экономику России приходится порядка 3,9 % в общем объёме валового внутреннего продукта в сопоставлении с 10,9 % в США, 10 % – в Китае, 8,2 % – в ЕС. Несмотря на прогресс в последние годы, российская экономика по-прежнему отстает от многих развитых стран с точки зрения развития цифровой инфраструктуры и масштабов её внедрения. Одной из основных проблем в данном случае является незначительный объём инвестиций в цифровые технологии, что существенно замедляет рост данного сектора. Менее масштабными, но все же значимыми проблемами являются: несовершенство нормативно-правовой базы; отставание правового регулирования от темпов развития технологий; низкий уровень цифровой грамотности граждан; несовершенство уже внедренных технологий.

При этом оценить возможности для совершенствования деятельности торгового предприятия можно на основе анализа деятельности ООО «КРЫМСКАЯ КОРЗИНА», которое является сетью торговых магазинов, работающих по системе ритейл. Иными словами, принцип организации торговли в данном случае основывается на закупке товаров оптом и дальнейшей его продажи с наценкой в собственных торговых точках. С учётом сильных и слабых сторон деятельности данной торговой организации в качестве наиболее простого и эффективного варианта совершенствования деятельности в условиях цифровизации экономики был рассмотрен вариант внедрения так называемой системы EDI. В данном случае подразумевается электронный обмен данными, который автоматизирует взаимодействие между поставщиком и покупателем в виде стандартизированных бизнес-операций и документов стандартного формата [3].

Соответствующий механизм реализации бизнес-операций можно рассмотреть на примере закупки товаров у поставщика. Поставщик загружает в систему прайс-листы и информацию по товарам. Прайсов много, поэтому система аккумулирует их в единый каталог, сопоставляет цены и выбирает наиболее целесообразные с экономической точки зрения варианты. Далее можно оформить заказ по каталогу или в своей учетной системе. Платформа проверяет, совпадают ли цены и сроки с условиями договора, после чего передает заказ в

информационную систему поставщика. Автоматическая загрузка исключает ошибки и задержки.

При отгрузке на бумаге печатается только транспортная накладная, а товарная накладная и счет-фактура передаются через электронную систему даже раньше, чем груз. Благодаря этому приемка товара проходит быстрее. Данные товарной накладной автоматически выгружаются в учетную систему магазина и привязываются к конкретному заказу. В случае расхождений с ним электронная система сама формирует соответствующий акт и отправляет поставщику. Следует учесть, что в случае внедрения EDI все подобные бумажные операции будут осуществляться в электронном формате в полном соответствии с действующими нормативно-правовыми актами [5; 6].

В свою очередь, внедрение электронного документооборота предполагает реализацию следующих этапов:

– определение целевых ориентиров развития торговой организации (построение более эффективной системы документооборота, сокращение длительности реализации бизнес-процессов и т. д.);

– анализ действующей в организации системы делопроизводства;

– оптимизация делопроизводства, предполагающая вариант разработки необходимых регламентов;

– создание проекта автоматизации документооборота (определение правил работы с будущей системой электронного документооборота (ЭДО), маршрутов документов, порядок согласования и др.) и возможная доработка приобретённого программного обеспечения;

– непосредственное внедрение ЭДО (реализуется подготовка рабочих мест путём создания пользовательских аккаунтов, установки и настройки необходимого программного обеспечения, установления связей между пользователями, формирование уровней доступа);

– обучение сотрудников работе с ЭДО (разработка инструкций и памяток по порядку работы с документами и правилами использования электронной подписи).

С точки зрения рассмотрения экономической целесообразности важное значение имеет расчёт общей суммы затрат на внедрение EDI-системы и электронного документооборота в деятельность организации. В данном случае стоимость будет существенно различаться в зависимости от характерных особенностей и требуемого функционала. В рамках деятельности ООО «КРЫМСКАЯ КОРЗИНА» в качестве одного из наиболее предпочтительных вариантов была рассмотрена возможность использования «СБИС ЭДО». Путём анализа преимуществ различных тарифов и услуг были выделены несколько наиболее важных и рекомендуемых к подключению (таблица 1). Следует отметить, что полученные значения достаточно условны, т. к. количество предоставляемых услуг и их стоимость подвержены постоянным изменениям, равно как и действующие государственные программы поддержки развития регионального бизнеса.

В свою очередь, о высоком уровне эффективности внедрения электронного документооборота в деятельность торговых организаций свидетельствует передовой опыт отечественных и зарубежных компаний.

Таблица 1 – Стоимость внедрения ЭДО и EDI-услуг для ООО «КРЫМСКАЯ КОРЗИНА»

Наименование услуги или тарифа	Стоимость за 3 года пользования с учетом скидки 10%, руб.	Стоимость за 6 лет пользования с учетом всех скидок, руб.	Стоимость за 9 лет пользования с учетом всех скидок, руб.
Аккаунт СБИС	1350	2700	4050
Электронная подпись с возможностью дистанционного подписан	8100	16200	24300
5 000 пакетов в год для обмена сообщения по системе EDI	30000	60000	90000
Внутренний документооборот на 15 пользователей	29700	59400	89100
Электронный документооборот с контрагентами, 3000 пакетов в год	20250	40500	60750
Быстрый запуск	9000	18000	27000
Интеграция с 1С	4000	8000	12000
Выезд инженера (2 раза в год)	6000	12000	18000
Внеплановые расходы	30000	60000	90000
Итого	138400	276800	415200

Источник: составлено автором по материалам [4; 8].

В частности, компанией X5 Retail Group в течение одного года к системе электронного обмена данными было подключено 94 % поставщиков, благодаря чему 97 % документов в рамках основного бизнес-процесса «закупка» было переведено в электронный вид. В результате, согласно проведенным расчётам специалистов, экономия затрат в результате внедрения EDI-системы составила порядка 112,9 млн руб. в год [1].

Выводы. В период цифровой трансформации экономики залогом совершенствования деятельности отечественных предприятий выступает перевод их взаимодействия с партнерами в электронный вид. Даже если учесть тот факт, что использование EDI-систем и электронного документооборота напрямую не приносит доход торговой организации, тем не менее, их внедрение является целесообразным, поскольку:

– сокращается время обработки входных и выходных данных, что косвенно влияет на расходы и прибыль предприятия;

– нивелируются такого рода проблемы, как опечатки, потеря бумаг или их повреждение;

– внедрение данной системы – один из первых шагов к полной цифровизации, и, соответственно, автоматизации деятельности торговой организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воронова О. В. Электронный документооборот в деятельности сетевых компаний FMCG-сегмента / О. В. Воронова, В. А. Харева // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – № 3(27). – С. 46–51. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41121567 (дата обращения: 28.03.2023).

2. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития / Л. Д. Капранова // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11, № 2. – С. 58–69. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32871949 (дата обращения: 28.03.2023).

3. Мажей Я. В. Теоретические аспекты electronic data interchange назначение и применение / Я. В. Мажей, А. А. Бежик // Столыпинский вестник. – 2022. – № 9. – С. 5032–5039. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-electronic-data-interchange-naznachenie-i-primenenie (дата обращения: 28.03.2023).

4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/ru/ (дата обращения: 27.03.2023).

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. От 18.03.2023). Статья 169 «Счет-фактура» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/66291cb6e9896ddcd8aa96ba17cbcba10085683d/ (дата обращения: 28.03.2023).

6. Приказ Минфина России от 05.02.2021 № 14 н (ред. От 28.04.2022) «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_379103/ (дата обращения: 28.03.2023).

7. Снитко Л. Т. Цифровая экономика как среда формирования конкурентных преимуществ сетевых торговых организаций / Л. Т. Снитко, Л. В. Теплова, В. С. Патулов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 1(80). – С. 24–34. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=41804525 (дата обращения: 27.03.2023).

8. Тарифы и цены СБИС // СБИС – экосистема для бизнеса: учет, управление и коммуникации. – URL: https://sbis.ru/tariffs?tab=edo&fromPage=edi (дата обращения: 27.03.2023).

© О. А. Пасечник

УДК 33.01

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Подлужная И. Д., обучающийся группы НАУ21-3
Научный руководитель:
Цхададзе Н. В., д. э. н., профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва

I. D. Podluzhnaya, student, gr. NAU21-3
Scientific advisor:
N. V. Tskhadadze,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow

Аннотация

В статье дано понятие «цифровая экономика» и его влияние на бизнес. Уделено внимание проблемам, которые имеют место при внедрении цифровых процессов в бизнес. Проанализировано состояние инновационного развития России и изменения поведения потребителей. Уделено внимание конкурентной борьбе и новым возможностям ведения бизнеса в современных реалиях, источникам прибыли, возможностям деловой среды и факторам конкурентоспособности. Представлен вывод о преимуществах и недостатках цифровой экономики в современной жизни.

Annotation

The article describes the concept of «digital economy» and its impact on business. Attention is paid to the problems that occur when implementing digital processes in business. The state of innovative development of Russia and changes in consumer behavior are analyzed. Attention is paid to competition and new business opportunities in modern realities, sources of profit, business environment opportunities and competitiveness factors. The conclusion about the advantages and disadvantages of the digital economy in modern life is presented.

Ключевые слова: цифровая экономика, индустрии 4.0, бизнес, цифровое производство, трансформация бизнеса, инновационный процесс, инновации.

Keywords: digital economy, industry 4.0, business, digital production, business transformation, innovation process, innovation.

Введение. В настоящее время цифровые технологии все больше трансформируют не только экономику, но и жизнь общества, работу и потребление общественных благ и услуг [4].

Чтобы достичь нынешней стадии развития было пройдено три промышленные революции:

– с 1784 года – первая промышленная революция, которая привела к развитию механического производства, ж/д, энергии пара;

– с 1870 года – вторая промышленная революция, которая привела к развитию массового производства, электрификации, появлению производственных линий;

– с 1969 года – третья промышленная революция, которая привела к развитию автоматизированного производства, электроники, компьютеров.

В настоящее время идет четвертая промышленная революция, в процессе которой развивается искусственный интеллект, большие данные и т. д. В свою очередь, достижения четвертой промышленной революции оказали достаточно сильное влияние на бизнес-среду и ее участников, перешедших полностью или частично на использование цифровых технологий, соединив производство с цифровизацией. Поэтому цифровую трансформацию часто воспринимают как

очередной этап автоматизации бизнеса, хотя многие исследования показывают, что цифровые технологии – это новые реалии бизнеса.

Цель исследования. Выявить особенности и влияние цифровизации экономики на развитие бизнеса на территории Российской Федерации.

Результаты исследования. В большинстве случаев под цифровой экономикой понимают экономику, основанную на цифровых компьютерных технологиях. В настоящее время цифровая экономика все больше и больше переплетается с традиционной экономикой, что затрудняет попытки современных экономистов четко ограничить данное понятие.

Стоит упомянуть, что первоначально термин «цифровая экономика» появился во время японского кризиса 1990-х годов. И лишь позже данный термин перешел на запад, где впервые был упомянут в 1995 году в книге канадского ученого Дона Тапскотта. В своей работе «The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence» он один из первых рассмотрел, как Интернет способен изменить способы введения бизнеса.

Итак, на данный момент существует довольно много подходов к определению понятия «цифровая экономика» (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «Цифровая экономика»

Субъект, давший определение	Определение
European Parliament	«Цифровой экономикой называют сложную структуру, состоящую из нескольких уровней (слоев), связанных между собой практически бесконечным и постоянно растущим количеством узлов. Платформы существуют во взаимосвязи, позволяя достичь непосредственного пользователя через множество каналов, тем самым усложняя исключение конкурентов» [1].
World Bank Group	«Цифровая экономика – это новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени» [3].
OECD	«Цифровая экономика – это сочетание технологий общего применения и ряда видов экономической и общественной деятельности, осуществляемых пользователями Интернета при помощи IT-технологий» [6].
Deloitte	«Цифровая экономика – это форма экономической активности, которая возникает в результате сетевого взаимодействия людей, предприятий» [1].

Источник: составлено авторами по материалам [1; 3; 6].

Приведем то определение, которое считаем наиболее подходящим для данного термина, на основе чего и пойдет дальнейшее рассуждение. Цифровая экономика – это форма экономической активности, основанная на цифровых технологиях и представляющая собой сложную систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Цифровая экономика стала следствием процесса цифровизации, кардинально меняя производство. Цифровизация оказала свое влияние как на экономику в целом, так и на ее субъекты, т. е. на способы организации и ведения

бизнеса, обеспечение ресурсами бизнес, производственные и трансакционные издержки, которые, в свою очередь, в цифровой сфере резко снижаются или исчезают.

Также стоит заметить, что именно информационные технологии открыли новые возможности для бизнеса в мировой торговле. Так, например, организации могут развертывать свои ресурсы и операции из любой точки мира. Но и при всех преимуществах внедрения цифровых новшеств в бизнес он сталкивается с некоторыми проблемами, которые необходимо решать для более эффективного функционирования и конкурентоспособности в новой цифровой экономике.

Цифровизация экономики – это современный этап НТП, суть которого состоит во введении определенного типа инноваций в хозяйственную практику.

Стоит заметить, что в разные времена процесс цифровизации носил разный характер. Так, для примера мы возьмем XX и XXI века. В XX веке цифровизация носила больше товарный характер, что означает, что товары производятся именно для продажи. Но также в это время наблюдался рост исследований. В свою очередь, углубление знаний общества в разных областях позволило повысить и усовершенствовать производство, что позволило увеличить выпуск продукции, обеспечивающий также увеличение прибыли бизнеса. Рост прибыли бизнеса ведет к экономическому рост государства. Но лишь в начале XXI века продукты цифровых технологий получили широкое распространение уже во всем мире. В это время начинают свое распространение так называемые гаджеты и другие инновации, которые благодаря глобальной сети Интернет дали еще большее развитие цифровой экономике. Но тогда очень мало внимания уделялось хранению и обработке информации, что начало меняться лишь в начале 2000-х годов. Благодаря этому в среде бизнеса начинают появляться все больше видов технологий, которые нацелены именно на сферу хранения, передачи и обработки информации. Данный период развития бизнеса получил процессный характер.

Бизнес-процесс – это многократно повторяющаяся последовательность действий, направленная на создание продукта, имеющего ценность для клиента.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что особенностью современных бизнес-процессов является то, что они позволяют снизить затраты на какой-то вид деятельности, связанный с деятельностью организации.

Но необходимо отметить, что вводимые инновации не всегда приводят к положительным результатам как для бизнеса, так и для экономического роста страны в целом. Поэтому стоит сказать, что экономический рост зависит от ряда факторов, подразумевающих под собой некие процессы и явления, которые определяют темпы и масштабы долгосрочного увеличения объема производства, а также возможности повышения эффективности и качества роста.

Так, современный экономический рост характеризуется ведущим значением НТП. Инновации как фундамент НТП определяют конкретные преимущества как фирмы, так и страны в целом. Выходит, что процессные инновации могут также привести к снижению или замедлению экономического роста, выраженного темпами роста ВВП [2].

Необходимо упомянуть о наличии «Global Innovation Index» (GII), который издается с 2007 года Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) совместно с сетью академических партнеров. В исследовании анализируются 132 государства по 81 показателю. Итоговый рейтинг

представляет собой среднее двух субиндексов: ресурсов инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, степень формирования рынка и предпринимательства) и результатов внедрения инноваций (развитие технологий и экономики знаний, развитие креативной деятельности) [5].

Согласно GII, в 2022 году лидерами данного рейтинга, т. е. вошли в первую десятку, стали Швейцария (64,6), США (61,8), Швеция (61,6), Великобритания (59,7), Нидерланды (58,0), Южная Корея (57,8), Сингапур (57,3), Германия (57,2), Финляндия (56,9) и Дания (55,9). Россия в GII -22 заняла 47 строчку с рейтингом 34,3. РФ сохраняет свою позицию на уровне 45–47 место в данном рейтинге на протяжении последних нескольких лет:

– 2021 год 45 место;

– 2020 год 47 место;

– 2018–2019 годы 46 место [5].

В современном мире влияние знаний, развитие сетевых технологий, разработка и применение цифровых платформ значительно увеличивают возможности бизнеса как в интернет-системе, так и повседневной части сектора экономики страны при решении различного рода проблем и затруднений.

В настоящее время все больше развивается сектор инновационных технологий, продуктами которого являются роботы, цифровые платформы и другие. Это требует от компании больших затрат капитала на производство, наем высококвалифицированного персонала, осуществление определенных вложений, что поможет продукции выйти на рынок как страны, так мира. Это является основой конкурентоспособности бизнеса, определенным фактором экономического роста.

В целом более углубленное развитие и применение процессных инноваций, создание и распространение бизнеса, который функционирует на данных процессных нововведениях, может стать фактором, который будет сдерживать экономический рост наряду с другими финансовыми проблемами.

Также цифровизация бизнеса позволит, как уже было отмечено, уменьшить свои затраты. Например, современная полуцифровая компания «Контроль+» является аудиторской-консалтинговой компанией. К ним пришел клиент ООО «Цезарь» по услуге «Проведение внешней аудиторской проверки». После начала проверки компания «Контроль+» для расширения имеющейся информации о клиенте просто входит на сетевую платформу и отбирает нужную ей дополнительную информацию о клиенте. Данный пример иллюстрирует уменьшение затрат на предоставление услуги клиенту компанией, внедрившей конкретные цифровые инновации.

Цифровые платформы стали неотъемлемо важным ресурсом современного бизнеса. Также некоторые компании могут создавать отдельные цифровые платформы, но большинство все же используют уже существующие сетевые платформы в системе облачных технологий, что значительно экономит время и ресурсы для создания и функционирования цифрового бизнеса.

Цифровое производство – это совокупность интегрированных между собой технологических решений и сложных информационных систем. Решения для цифрового производства относятся к «Индустрии 4.0», что представляет собой часть четвертой промышленной революции. В «Индустрии 4.0» можно выделить такие элементы, как симуляция, большие данные, автономные роботы, облачные

вычисления, «интернет вещей», интеграция, аддитивные технологии, кибербезопасность, дополненная реальность. Применяя эти решения, промышленное предприятие может в большей мере повысить качество выпускаемой продукции, а также оптимизировать издержки и выйти на новый уровень эффективности.

Осуществление деятельности в системе информационных технологий предполагает оцифровку не только всей документации, но и активов организации. Оцифрованная форма активов появилась одновременно с созданием первых компьютеров. После оцифровки актив существует в двух видах. Во-первых, в виде реального актива, который при проведении операций приносит доход на материальном рынке. Во-вторых, в виде электронной записи на счету организации, с помощью которой можно осуществлять сделки на цифровом рынке и тоже извлекать доход. При этом стоит заметить, что обе формы существуют параллельно.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что тема цифровой экономики является одной из самых актуальных в современном мире. Технологии цифровой экономики медленно, но уверенно трансформируют традиционные отрасли экономики под современные реалии, что открывает широкие возможности для ведения бизнеса. Все большая роль в цифровой экономике отводится именно потребителю, потому цифровые технологии рождают не только новые возможности для производителей и бизнеса, но и повышенный спрос на новые знания и умения.

В свою очередь, бизнес-среда тоже совершенствуется при внедрении цифровых технологий ведения бизнес, компании соединяют их с самим производством. Это происходит благодаря тому, что внедрение и использование передовых цифровых технологий облегчает работу персонала, а также, что не мало важно, снижает транзакционные издержки производства. Это ведет к созданию дополнительных источников прибыли и увеличению конкурентных преимуществ бизнеса.

Но несмотря на все преимущества, цифровая экономика имеет и недостатки: нарушение безопасности персональных данных; достаточная зависимость от цифрового пространства; риски информационной безопасности; нехватка квалифицированных кадров.

Несмотря на все, кажущиеся достаточно серьезными, недостатки, цифровая экономика является важной и закономерной составляющей нынешнего развития, которая при устранении недостатков будет лишь наращивать темпы развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бухт Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13, № 2. – С. 143–172.

2. Воронцовский А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2020. – № 2. – С. 189–216.

3. Всемирный банк: сайт. – URL: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home (дата обращения: 01.03.2023).

4. Сергеев Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 437 с.

5. Global Innovation Index: сайт. – URL: https://www.globalinnovationindex.org/ (дата обращения: 27.02.2023).

6. Organization for Economic Co-operation and Development, OECD : Digital economy/ OECD. – 2012. – URL: http://www.oecd.org/daf/competition/The-Digital-Economy-2012.pdf (дата обращения: 01.03.2023).

© И. Д. Подлужная

УДК 338.26

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES AT ENTERPRISES OF THE ENERGY COMPLEX

Сторожук И. Н., к. э. н., доцент
Комиссаров В. Д.
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск

I. N. Storozhuk,
Candidate of Economics, Associate Professor
V. D. Komissarov
M. I. Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk

Аннотация

В данной статье говорится об основных тенденциях перехода промышленных компаний России к использованию цифровых технологий, в том числе компаний в структуре энергетического комплекса в эпоху цифровых трансформаций. В качестве примера рассмотрены предприятия российского энергетического сектора. Описаны пути решения проблем, возникающих при внедрении цифровых технологиях в организациях промышленного сектора.

Annotation

This article talks about the main trends in the transition of industrial companies in Russia to the use of digital technologies, including companies in the structure of the energy complex in the era of digital transformations. As an example, the enterprises of the Russian energy sector are considered. The ways of solving the problems arising from the introduction of digital technologies in organizations of the industrial sector are described.

Ключевые слова: цифровые технологии, предприятия энергетической отрасли, цифровая устойчивость, цифровая энергетика.

Keywords: digital technologies, energy industry enterprises, digital sustainability, digital energy.

Введение. Сегодня промышленное производство находится на пороге новой эпохи, это связано с сближением материального и цифрового мира. Данная концепция, обычно называемая в мире Индустрия 4.0, дает представление о процессах трансформации промышленного производства; о том, как создаются продукты, как управлять цепочками поставок и как определяются цепочки создания стоимости. Для компаний по всему миру Индустрия 4.0 предоставляет возможность получить новые конкурентные преимущества за счет повышения производительности, гибкости и скорости. Для России, в частности, Индустрия 4.0 создает окно возможностей для закрепления своей роли как одного из мощных производственных центров и преобразования всей производственной базы.

В промышленности многие компании давно используют цифровые технологии для повышения безопасности и увеличения производства. Дальнейшая рентабельность при экономии энергии может быть достигнута за счет усовершенствованного управления технологическим процессом и объединения интеллектуальных датчиков и аналитики данных для прогнозирования отказа оборудования. 3D-печать, машинное обучение и возможность подключения могут оказать еще большее влияние. Например, с помощью 3D-печати можно сделать самолет легче, уменьшив количество материалов для его изготовления и топлива, необходимого для его полета. В данной статье хотелось бы остановиться на рассмотрении энергетической отрасли, деятельность которой является особенно важной, поскольку от ее функционирования зависит успешное функционирование остальных отраслей народного хозяйства.

Цель исследования. Изучение основных тенденций перехода промышленных компаний России к использованию цифровых технологий, в том числе компаний в структуре энергетического комплекса в эпоху цифровых трансформаций.

Выполнение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1) выявить основные проблемы перехода к использованию цифровых технологий на предприятиях промышленного комплекса;
2) рассмотреть примеры использования цифровых технологий на предприятиях энергетического комплекса;
3) предложить возможные пути решения проблем, возникающих при внедрении цифровых технологий в организациях промышленного сектора.

Результаты исследования. В процессе применения цифровых технологий на практике поставщики энергии получат большую производительность и повысят безопасность.

В нефтегазовой отрасли уже давно используются цифровые технологии, особенно в добыче, и остается значительный потенциал цифровизации для дальнейшего улучшения операций. Широкое использование цифровых технологий может снизить производственные затраты на 10–20 %, в том числе за счет расширенной обработки сейсмических данных, использования датчиков и улучшенного моделирования коллектора [1]. Технически извлекаемые запасы нефти и газа могут быть увеличены примерно на 5% во всем мире, при этом наибольший прирост ожидается в отношении сланцевого газа [1].

В угольной промышленности цифровые технологии все чаще используются в геологическом моделировании, оптимизации процессов, автоматизации,

профилактическом обслуживании, а также для улучшения здоровья и безопасности работников. Конкретные примеры включают беспилотные грузовики и дистанционное оборудование, управляемое из диспетчерской. Однако общее влияние цифровизации может быть более скромным, чем в других секторах.

В энергетическом секторе, согласно исследованиям [4], анализ показывает, что цифровизация может сэкономить около 80 миллиардов долларов США (USD) в год, или около 5 % от общих годовых затрат на производство электроэнергии. Этого можно достичь за счет снижения затрат на эксплуатацию и техническое обслуживание, повышения эффективности электростанции и сети, сокращения внеплановых отключений и простоев и увеличения срока эксплуатации активов. Одним из примеров этого является использование дронов для дешевого мониторинга тысяч километров линий электропередачи по пересеченной местности.

Системы с цифровым соединением могут коренным образом преобразовать рынки электроэнергии. Наибольший трансформационный потенциал цифровизации заключается в ее способности разрушать границы между энергетическими секторами, повышая гибкость и обеспечивая интеграцию целых систем. Новые инструменты, такие как блокчейн, могут помочь облегчить торговлю электроэнергией в региональных и муниципальных энергетических компаниях.

Повышение цифровой устойчивости необходимо также для подготовки к неизбежным кибератакам. Цифровизация может принести много положительных результатов, но она также может сделать энергетические системы более уязвимыми для кибератак. На сегодняшний день сбои, вызванные кибератаками в энергетических системах, были относительно небольшими. Однако организация кибератак становится все проще и дешевле. Более того, развитие Интернета вещей (IoT) увеличивает потенциальную «поверхность кибератак» в энергетических системах [3].

Полное предотвращение кибератак невозможно, но их влияние может быть ограничено, если страны и компании хорошо подготовлены. Создание общесистемной устойчивости зависит от того, осознают ли риски все участники и заинтересованные стороны. Цифровая устойчивость также должна быть включена в исследования и разработки в области технологий, а также включена в политику и рыночные рамки.

Международные усилия также могут помочь правительствам, компаниям и другим сторонам в наращивании потенциала цифровой устойчивости. Участвуют различные организации, каждая из которых вносит свой вклад в свои сравнительные преимущества, в том числе для обмена передовым опытом и политиками, а также для содействия учету устойчивости цифровых технологий при разработке энергетической политики.

При использовании цифровых технологий в компаниях отрасли необходимо также решение задач в сфере управления проблемами конфиденциальности и воздействием на рабочие места. Конфиденциальность и владение данными также являются серьезной проблемой для потребителей, особенно с учетом того, что более подробные данные собираются с растущего числа подключенных устройств. Например, данные об использовании энергии в домохозяйствах, собранные с помощью интеллектуальных счетчиков, можно использовать, чтобы определить, когда кто-то находится дома, принимает душ или готовит чай. В то

же время агрегированные и анонимные данные об индивидуальном использовании энергии могут улучшить понимание энергетических систем, таких как профили нагрузки, и помочь снизить затраты для отдельных потребителей. Лицам, определяющим политику, необходимо будет уравновесить интересы конфиденциальности с этими другими целями, включая продвижение инноваций и эксплуатационные потребности коммунальных предприятий.

Цифровизация также влияет на рабочие места и навыки в различных секторах энергетики, меняя модели работы и задачи. Это создает новые возможности трудоустройства в одних областях и приводит к потерям в других. Лица, определяющие политику в области энергетики, должны участвовать в более широких обсуждениях в правительстве этих эффектов и того, как на них реагировать.

При решении рассматриваемой проблемы очень важное значение отводится также разработке государственной политики. Политика и структура рынка имеют жизненно важное значение для выведения энергетических систем с цифровым усилением на эффективный, безопасный, доступный и устойчивый путь. Например, цифровизация может помочь в обеспечении электроэнергией 1,1 миллиарда человек, которые все еще не имеют к ней доступа. Новые цифровые инструменты, в том числе спутники, могут способствовать устойчивости [2].

Процессы разработки правильной политики также могут выиграть от более своевременного и комплексного сбора и публикации энергетических данных, что может облегчить более широкий доступ к цифровым данным. Появление недорогих цифровых инструментов, таких как онлайн-реестры, сканирование данных в Интернете и коды быстрого ответа, может привести к появлению более целенаправленных и гибких стратегий развития анализируемого сектора экономики.

Выводы. Хотелось бы в заключение отметить, что, хотя не существует простой дорожной карты, показывающей, как будет выглядеть мир все более цифровой энергетики в будущем, предлагается к рассмотрению десять наиболее предпочтительных стратегических действий, которые руководство органы власти и руководство корпораций могут предпринять в целях получения эффективного результата:

– способствовать накоплению цифрового опыта у своих сотрудников (обучение, курсы повышения квалификации и пр.);

– обеспечить сотрудникам надлежащий доступ к своевременным, надежным и поддающимся проверке данным;

– формировать гибкую корпоративную политику, чтобы приспособиться к новым технологиям и разработкам;

– обеспечить проведение экспериментальных исследований, в том числе в рамках пилотных проектов «обучение на собственном опыте»;

– принимать участие в более широких обсуждениях процессов цифровизации между организациями;

– проводить систематический мониторинг энергетического воздействия цифровизации на общий спрос на энергию;

– изучать цифровую устойчивость в исследованиях, разработке и производстве продукции;

– стараться обеспечивать равные условия, позволяющие различным компаниям конкурировать и лучше обслуживать потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/7342 (дата обращения: 24.03.2023).
2. Цифровые технологии в российских компаниях. Assets.kpmg. – URL: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-rudigital-technologies-in-russian-companies.pdf (дата обращения: 24.03.2023).
3. Bilgili M., Ozbek A., Sabin B., Kahraman A. An overview of renewable electric power capacity and progress in new technologies in the world. Renewable and Sustainable Energy Reviews 49 (2015) 323–334. DOI 10.1016/j.rser.2015.04.148. – URL: http://sciencedirect.com/science/article/pii/S1364032115004189 (дата обращения: 23.03.2023).
4. Digital Skills. ICT Training. Eurostat. Ec.europa.eu. – URL: http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/database (дата обращения: 23.03.2023).

© И. Н. Сторожук, В. Д. Комиссаров

УДК 004:338

ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

PROSPECTS FOR SECURITY IN THE FINANCIAL SECTOR OF THE ECONOMY BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES

Шушунова Т. Н., к. т. н., доцент
ФГБОУВО «Государственный университет управления», г. Москва

T. N. Shushunova,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
State University of Management, Moscow

Аннотация

Актуальность проведенных исследований обусловлена сложностью и масштабностью использования цифровых решений на основе технологии блокчейна в процессах цифровой трансформации финансового сектора экономики. Внедрение распределенного реестра в финтех-приложения не только позволяет получить экономические преимущества, но и создает новые преимущества, связанные с конфиденциальностью и безопасностью персональных данных.

Annotation

The relevance of the research is due to the complexity and scale of the use of digital solutions based on blockchain technology in the digital transformation of the financial sector of the economy. The introduction of a distributed ledger in fintech applications not only provides economic benefits, but also creates new benefits related to the privacy and security of personal data.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюты, финтех-приложения, технологии распределенного реестра, кибератаки.

Keywords: blockchain, cryptocurrencies, fintech applications, distributed ledger technologies, cyber attacks.

Введение. За последние несколько лет глобальный интерес к блокчейну существенно возрос, ученые и практики признают его потенциальные возможности радикально изменить широкий спектр бизнес-процессов. Хотя эта технология получила известность как система распределенного реестра для криптовалюты, многочисленные текущие децентрализованные приложения, включая ФинТех, уже выходят за рамки его первоначального приложения для Биткоина и используются в Интернете вещей (Iot), метавселенной, NFT. Безопасность и масштабируемость за счет зашифрованного и неизменяемого реестра данных блокчейна позволяют его использовать для нового Интернета Web3, где пользователи создают контент, управляют им и обмениваются информацией на основе системы распределенного реестра. Финансовые технологии являются самыми передовыми в использовании технологических достижений и не перестают совершенствоваться в период цифровой трансформации экономики. Используя блокчейн, финансовые учреждения могут ежегодно экономить до 12 миллиардов долларов [3]. По прогнозам, к 2024 году мировые расходы на блокчейн-решения достигнут 17,9 млрд долларов, а в России на развитие блокчейн-технологий до 2024 года планируется потратить 28,4 млрд руб., из них 9,5 млрд руб. составят бюджетные средства и 18,9 млрд. руб. – внебюджетные в соответствии с «дорожной картой» «Ростеха» [1]. Эксперты прогнозируют, что к 2030 году блокчейн увеличит мировой ВВП на 1,76 трлн долларов, что эквивалентно 1,4 % мирового ВВП [1]. Тем не менее, существует ряд проблем, которые по-прежнему вызывают риски, связанные с кибермошенничеством, подделкой данных, утечкой персональных данных пользователей. Для их решения в финансовом секторе все большее распространение получает технология блокчейн. Ее начинают использовать для межмашинных транзакций, позволяя одному устройству покупать услугу другого с помощью криптовалютных микроплатежей. Применение цифровых инноваций в традиционной финансовой деятельности также значительно снижает нагрузку на сервер при онлайн запросах на те или иные услуги финансового сектора.

Цель исследования. Поскольку новизна, масштабность и прорывной характер технологии распределенного реестра данных будут кардинальным образом менять весьма консервативный сектор финансовых услуг, возникает необходимость провести системные исследования для оценки возможностей и угроз, возникающих в этой сфере.

Результаты исследования. Блокчейн можно описать как децентрализованную технологию управления транзакциями и данными, которая позволяет обмениваться данными в сети с несколькими участниками. Транзакции между пользователями группируются в блоки, которые криптографически последовательные связываются в хронологическом порядке. Отсюда и название Блокчейн. Алгоритм консенсуса, работающий на всех узлах-участниках, гарантирует правильность и порядок транзакций. Есть несколько таких алгоритмов (доказательство работы, доказательство доли, доказательство прошедшего времени), которые обеспечивают различные уровни безопасности, задержки и энергопотребления.

В последние годы в финансовом секторе экономики наблюдается всплеск интереса к блокчейну помимо криптовалют, особенно финтех-приложений, которые используют децентрализованный характер технологий распределенного реестра (DLT), а также их безопасность и прозрачность. Во многих случаях приложения используют преимущества этих свойств блокчейна и предлагают точную аутентификацию и авторизацию, в то же время устраняя необходимость в сложных и трудоемких процессах Proof-of-Work (PoW) [2]. Последнее является ключом к поддержке финтех-приложений, которые должны поддерживать более быстрое завершение транзакции, чем обычными публичными блокчейнами, такими как Биткоин и Эфириум. Использование технологий блокчейна позволяет финансовым организациям решить несколько важных проблем. В частности, сохраняя данные о клиентах в распределенном реестре, кредитные организации смогут обновлять информацию по мере необходимости. Это позволяет точно отслеживать информацию о клиентах в любое время на основе информации, доступной всем финансовым учреждениям, участвующим в блокчейне. При этом может возникнуть необходимость в удалении персональной информации после закрытия счета, в этом случае клиенты имеют право пользоваться «правом на забвение», однако пока есть сомнения о возможности реализации этого принципа.

Частная сеть блокчейна подразумевает, что узлам необходимо предоставить доступ к сети и пройти аутентификацию. Например, Hyperledger, Quorum и R3 Corda – все это частные блокчейны. Многие банки переключают свои финансовые услуги на использование частных блокчейнов для более безопасной и быстрой обработки с более прозрачными и менее затратными процессами, чем традиционные банковские операции. Частные блокчейны обладают высокой масштабируемостью, размер сети может быть настроен в соответствии с потребностями, а новые узлы могут быть добавлены в сеть по мере необходимости. Однако для осуществления контроля доступа к сети и данным необходима централизованная система управления идентификацией и доступом.

Блокчейн консорциума – это полудецентрализованный блокчейн, в котором две или более стороны (например, финансовые учреждения) управляют сетью блокчейна. Банки и государственные учреждения часто используют этот тип блокчейна, например, CargoSmart, Energy Web Foundation (EWF).

Гибридный блокчейн представляет собой комбинацию частных и публичных блокчейнов. Только выбранный объем информации может быть обнародован, а остальная часть сохранена в тайне. Идея включения обоих типов состоит в том, чтобы сохранить часть информации конфиденциальной, позволяя большему количеству узлов присоединиться к сети для масштабируемости, например, IBM FoodTrust.

Рассмотренные варианты использования блокчейна обеспечивают благоприятную почву для новаторов в финансовом секторе, включая FinTech и организации InsurTech.

Организации, предоставляющие финансовые услуги, участвуют в нескольких совместных процессах в финансовой сфере в цепочке создания стоимости услуг. Критические инфраструктуры, лежащие в основе транзакций банков, нередко становятся целями атак для киберпреступников. Несмотря на увеличение вложений финансовых институтов в безопасность критически важные инфраструктуры финансовых организаций остаются весьма уязвимыми. Чтобы

снизить вероятность таких атак, финансовым учреждениям необходимо сотрудничать и делиться информацией о безопасности своих инфраструктур, поддерживающих совместные процессы цепочки поставок финансовых услуг. Обмен информацией между участниками цепочки может стать основой для сотрудничества в области безопасности. Технологии блокчейна облегчают финансовым организациям обмен такими сведениями, включая информацию о кибербезопасности и физической безопасности. В блокчейне могут участвовать разные стороны, участвующие в процессе цепочки поставок, что повышает точность и полноту информации наряду с общей достоверностью процесса. Таким образом, информация о различных системах кибербезопасности финансовых организаций может централизованно создаваться, обрабатываться и передаваться другим сторонам финансовых услуг, включенным в цепочку создания стоимости. В результате технология блокчейн, способствуя обмену информацией между финансовыми организациями, будет также обеспечивать внедрение механизма совместной оценки рисков.

Выводы. В большинстве финтех-приложений используются разрешенные блокчейны, которые периодически проверяются правительствами для выявления/предотвращения незаконной деятельности (отмывания денег, использования персональных данных клиентов). Для предупреждения кибермошенничества российское законодательство требует, чтобы криптовалютные биржи и инвестиционные платформы собирали личную информацию клиентов.

Технология блокчейн имеет встроенную систему безопасности, основанную на принципах криптографии, децентрализации и распределенного реестра, что многократно облегчает процесс оказания финансовых услуг. Не все проблемы при реализации блокчейна в финансовой среде еще решены, что связано не только с законодательными ограничениями, но и с традиционной консервативностью банковского сектора экономики, необходимостью менять институциональную основу ведения бизнеса, особенно в сфере финансовых расчетов, кредитования, факторинга, инвестиций.

Тем не менее, в цифровой экономике блокчейн становится одной из самых перспективных технологий в финансовом секторе в ближайшее десятилетие как в кредитных организациях, так и на рынке ценных бумаг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лукин Е. Новые тренды блокчейн-технологии в 2023 году / Е. Лукин // Crypto.ru. – 2023. – URL: https:// https://crypto.ru/novye-trendy-blokchejn-tehnologii-2022/ (дата обращения: 31.03.2023).

2. Нестеренко В. Р. Использование технологии blockchain для обеспечения безопасности в распределенном интернете вещей / В. Р. Нестеренко, М. А. Маслова. – DOI 10.18413/2518-1092-2021-6-2-0-1 // Научный результат. Информационные технологии. – 2021. – Т. 6, № 2. – С. 3–8.

3. Сергеев С. М. Пять главных трендов рынка криптовалют на 2022-2025 годы / С. М. Сергеев // Инновационная наука. – 2022. – № 7–2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/5-glavnyh-trendov-rynka-kriptovalyut-na-2022-2025-gody (дата обращения: 31.03.2023).

© Т. Н. Шушунова

УДК 338

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В ИННОВАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

ECONOMIC DEVELOPMENT IN INNOVATIVE MARKET CONDITIONS

Яшметова Ю. В., обучающийся группы М-1-19
Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань

Yu. V. Yashmetova, student, gr. M-1-19
R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Institute of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В статье анализируются особенности инновационного развития экономики России, обсуждается опыт построения инновационной системы, рассматриваются ее направления, требующие более глубокого исследования, а также некоторые особенности ее формирования и адаптации к быстро меняющимся потребностям научно-технического прогресса.

Annotation

The article analyzes the features of the innovative development of the Russian economy, discusses the experience of building an innovation system, considers its areas that require deeper research, as well as some features of its formation and adaptation to the rapidly changing needs of scientific and technological progress.

Ключевые слова: инновации, развитие, экономика, инновационная деятельность, развитие компаний.

Keywords: innovations, development, economics, innovation activity, development of companies.

Введение. Тенденцией современных глобальных изменений является постоянное увеличение потока инноваций, что приводит к радикальным преобразованиям во всех сферах человеческой деятельности [4].

Приоритетной целью экономического развития является повышение конкурентоспособности страны за счет наращивания инноваций. В последние годы наблюдается все более общая интеллектуализация производственных процессов в направлении их экологизации и персонализации, что позволяет потребителям получать необходимый им в данный момент товар или услугу соответствующего качества. Сложившаяся в России ресурсно-ориентированная стратегия экономического развития препятствует формированию инновационного вектора движения. Можно сказать, что в настоящее время все основные элементы инновационной системы, существующие в зарубежных

странах, представлены и в России, и объем государственного финансирования научных исследований и разработок имеет тенденцию к росту.

Цель исследования. Проанализировать, как экономика развивается в сфере инноваций и какие инструменты для этого она использует. Понять, какие инновационные системы бывают и рассмотреть их направления, требующие более глубокого исследования.

Результаты исследования. Основная проблема заключается в том, что реализуемые меры государственной поддержки инновационного развития не влекут за собой ощутимых результатов, в том числе структурных изменений в экономике. Современные глобализационные тенденции экономического развития, нарастающие интеграционные процессы и курс на цифровизацию делают актуальными исследования, посвященные формированию эффективных инструментов совершенствования процесса управления экономикой во все более неопределенной и динамичной среде.

Решение многоаспектных, весьма сложных задач, состоящих в осуществлении масштабных структурных преобразований, возможно только при перспективном (стратегическом) управлении. Методологическая, инструментальная и компетентностная база ИТ создается в результате эффективного взаимодействия науки, образования и бизнеса [3]. Для реализации инновационного направления развития российской экономики необходима разработка современных научных подходов к управлению и инструментов их практической реализации.

В докладе Global Innovation Index (2019) обобщены основные тенденции в области инновационного развития [2]. Было отмечено, что глобальный экономический рост теряет свои темпы по сравнению с предыдущим годом. Рост производительности труда был на рекордно низком уровне. Экономическая неопределенность была высока. Несмотря на эти негативные изменения, инновации, измеряемые показателями исследований и разработок (НИОКР) и числом патентов, процветают как в развитых, так и в развивающихся странах.

За период с 2010 по 2019 год соотношение расходов на исследования и разработки из бюджетных и внебюджетных источников в России не изменилось, составив в 2010 году 69 % и 31 % соответственно, а в 2019 году – 64 % и 36 % соответственно. В денежном выражении общий объем расходов за этот период удвоился.

В структуре внутренних расходов на исследования и разработки по социально–экономическим целям в Российской Федерации в 2018 году наибольший удельный вес занимало экономическое развитие (40 %), общее развитие науки (16 %) и социальные цели (5 %), остальная часть приходится на другие цели. В то же время приоритетное внимание уделялось развитию промышленного производства в экономике.

Наблюдалась тенденция отставания России от развитых стран по расходам на НИОКР из фондов организаций предпринимательского сектора: в 2018 году они составили 112 397 млн руб., или около 1 624 234,1 долл. США (Федеральная служба государственной статистики, 2019). Количество организаций, выполняющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в Российской Федерации, увеличилось с 3492 до 3950 единиц в период с 2010 по 2019 год. Этот рост незначителен, если рассматривать динамику за этот период,

так как тенденция была неоднозначной: наибольшее количество научных организаций действовало в 2015 году (4175 единиц), а затем начало снижаться, причем наибольшую долю занимали научно-исследовательские организации (1574 единицы в 2018 году). Наибольшую долю среди организаций, выполнявших научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в 2018 году, заняли организации государственного сектора (1511 единиц), за которыми следуют организации бизнес-сектора (134 единицы).

Объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в 2019 году составил 4 516 276 млн руб., что почти в 4 раза больше, чем в 2010 году. При этом затраты на технологические инновации составили около 2 % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг.

Количество организаций, внедривших организационные инновации (2,1 % от общего числа обследованных организаций), организаций, внедривших маркетинговые инновации (1,3 % от общего числа обследованных организаций), организаций, внедривших экологические инновации (1,1 % от общего числа обследованных организаций), крайне мало и имеет тенденцию к снижению.

Уровень инновационной активности российских организаций крайне низок: 8,5 % в 2019 году. С 2010 по 2019 год этот показатель снизился на 1 %.

Многие исследователи видят важную роль в формировании инновационного вектора развития экономики предприятий малого и среднего бизнеса. Малый инновационный бизнес может обеспечить эффективную и быструю разработку, внедрение и коммерциализацию различных видов инноваций. Доля малых предприятий в России, внедривших технологические инновации, в 2019 году составили всего 5,2 % от общего числа обследованных малых предприятий, что является очень низким показателем.

Следует отметить, что наибольший объем затрат на технологические инновации приходится на низкотехнологичные и среднетехнологичные отрасли: добычу полезных ископаемых, производство кокса и нефтепродуктов, производство автомобилей. На сектор машиностроения, отвечающий за обновление материально-технической базы, приходится всего 1,1 % затрат на технологические инновации и 2,5 % выпуска инновационной продукции [1].

В российской экономике наблюдается дисбаланс между затраченными ресурсами и полученными результатами вследствие отсутствие единой стратегии наращивания инновационного потенциала.

Выводы. По нашему мнению, активизация инновационной деятельности в высокотехнологичных отраслях промышленного производства имеет наибольший мультипликативный эффект для стимулирования ускоренного развития других отраслей экономики. Инновационное пространство России является высокодифференцированным, что создает ряд проблем для распространения инновационных импульсов.

Таким образом, сложившаяся в России модель инновационного развития характеризуется отсутствием четкой инновационной стратегии, ориентированной либо на самостоятельное формирование новых технологий, либо на создание инфраструктуры для воспроизводства заимствованных технологий. Это приводит к искажениям в функционировании инновационной системы, проявляющимся в том, что отечественные предприятия не способны воспринимать новые технологии, их практическое применение. Следовательно, существует

объективная необходимость в разработке и внедрении механизмов, направленных на гармонизацию баланса «ресурсы-источники-результаты» действующей инновационной системы. Если ресурсы характеризуются положительно и включают в себя показатели финансовых затрат на исследования и разработки и технологические инновации, образование, информационный сектор, количество патентов, то показатели результатов – внедрение новых технологий, экспорт высоких технологий – на протяжении длительного периода времени остаются стабильно низкими.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арсеньева Н. В. Современные подходы к стратегическому управлению инновациями на предприятиях машиностроения / Н. В. Арсеньева, Ю. В. Павлова // Успехи современной науки. – 2021. – Т. 7, № 4. – С. 218–221.

2. Индекс инклюзивного развития 2019: Всемирный экономический форум в Давосе // Новости экономики. – URL: http://www.econominews.ru/mirovaja–jekonomika/524–indeks–inkljuzivnogo–razvitija–2019–vsemirnyjj.html (дата обращения: 19.03.2023).

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 08.12.2011 г. № 2227–р. – URL: https://docs.cntd.ru/document/902317973 (дата обращения: 19.03.2023).

4. Татаркин А. И. Новая индустриализация экономики России: потребность развития и/или вызовы времени // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 2 (44). – С. 20–31.

© Ю. В. Яшметова, Р. А. Тимофеев

СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР

УДК 65.012.12

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ СИСТЕМНОГО ИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-СТРУКТУР НА ТРАНСПОРТЕ

FEATURES OF THE FORMATION OF THE METHODOLOGY OF SYSTEM ENGINEERING OF BUSINESS STRUCTURES IN TRANSPORT

Башмаков И. А., к. т. н., доцент
Паламарчук В. Р., аспирант
ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет» (МАДИ), г. Москва

I. A. Bashmakov,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
V. R. Palamarchuk, graduate student
Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), Moscow

Аннотация

Статья содержит в себе перечень научных измышлений, касающихся вопросов формирования методологии системного инжиниринга бизнес-структур в транспортной отрасли. К основным моментам, отраженным в статье, стоит отнести указание задач, формирующих направление развития методологии, элементы системного влияния, перечень аналитико-расчетных процедур. Представлены графические материалы, отражающие модели, включаемые в методологию. Отражено видение целевой системы, показана деятельность в системном инжиниринге бизнес-структур на транспорте.

Annotation

The article provides a list of scientific knowledge concerning the formation of a methodology for system design of economic structures of the transport industry. The main points reflected in the article include an indication of the tasks that form the direction of development of the methodology, elements of systemic impact, a list of analytical and calculation procedures. Graphic materials reflecting the models included in the methodology are presented. The vision of the target system is reflected, the measures for system engineering of business structures in transport are shown.

Ключевые слова: Инжиниринг, информационные технологии, транспортные системы, бизнес, методология.

Keywords: engineering, information technology, transport systems, business, methodology.

Введение. Сложившаяся в настоящее время ситуация, рассматриваемая в рамках воззрений российского научного сообщества, трактуется последним как один из ключевых и переломных моментов в вопросах системного инжиниринга.

Ожидаемое, полноценное пришествие в российские пласты науки мировых достижений 4-й промышленной революции, облегчающих осуществление научных открытий и дающих новые возможности для бизнеса, оказалось под вопросом. Привычные пути планирования развития бизнес-структур оказались ограничены внешними барьерами. Уже не получится беззаботно перенимать опыт иностранных коллег в вопросах внедрения инноваций развития интегрированных бизнес-структур. Ведь сами, уже отстроенные и отлаженные интегрированные бизнес-структуры, усилиями недружественных поставщиков ПО, комплектующих и информации были частично рассеяны и разомкнуты.

Поэтому от российских ученых государство и бизнес ждёт новых идей, решений и воплощённых в жизнь результатов, способных обеспечить автономное функционирование и устойчивое развитие российских интегрированных бизнес-структур.

Особо отмечается факт необходимости повсеместной перекрёстной интеграции бизнес-структур из смежных областей (с помощью «катализатора»), позволяющих в результате повышать эффективность функционирования каждой из структур. Наглядным примером может служить интеграция транспортной и производственной отраслей, где катализатором будут современные информационные технологии.

Информационные технологии в настоящем и будущем рассматриваются представителями науки как средство повсеместного и комплексного обеспечения интеграционных процессов в бизнес-структурах.

Важно отметить, что интегрируемые бизнес-структуры, использующие средства и возможности информационных технологий, как их связующее, должны априори рассматриваться как сложные системы и системы систем.

В связи с тем, что речь в настоящей статье идёт о комплексных, сложных, многоэлементных структурах и заявленный размер публикации не позволяет в полной мере описать методологию системного инжиниринга бизнес-структур на транспорте, справедливо будет обозначить конкретную цель данной публикации [6].

Цель исследования. Обозначение направления формирования методологических аспектов, опирающихся на принципы системной инженерии и цифровой трансформации в контексте развития интегрированных бизнес-структур на транспорте.

Результаты исследования. Одним из результатов проведенной аналитической работы авторов статьи можно считать представленный ниже актуальный перечень нуждающихся в решении задач транспортной отрасли (сфера логистики):

– форсированное развитие транспортно-логистической инфраструктуры (с учетом двойного назначения);

– совершенствование, корректировка и оптимизация имеющихся мультимодальных транспортно-логистических центров;

– развитие имеющихся и создание новых мультифункциональных терминально-логистических комплексов;

– выстраивание и отладка функционирования объединённой системы логистического взаимодействия на основе применения современных технологий,

таких как: big data, internet of things, cloud service, moderated by a neural network wiki-systems, smart contract, neural network predictive analytics.

Опираясь на вышеизложенное, можно судить о наличии конкретных проблем, затрагивающих вопрос обеспечения развития транспортных интегрированных бизнес-структур:

– ощутимо заметные различия российских регионов в уровне обеспеченности соответствующей инфраструктурой;

– низкая развитость внутрикорпоративной и межорганизационной координации сопряженных бизнес-процессов;

– неполное и количественно недостаточное использование сквозных транспортно-логистических технологий в интермодальных и мультимодальных грузоперевозках при международном сообщении;

– перестройка архитектуры взаимодействия крупных транспортных узлов ввиду массового изменения путей доставки грузов;

– необходимость полного обеспечения российского транспортно-логистического суверенитета (удовлетворяя силами страны все возникающие потребности транспортно-логистической системы).

Представляется разумным отражать логистическую концепцию устойчивого развития транспортных структур через предусмотренное регулирование потоковых процессов данной системы с целью последовательной оптимизации консолидированных бизнес-структур [6].

Стоит отметить, что общее взаимопроникновение и сращивание капиталов финансовой сферы, сферы транспорта и производства, а также различных секторов национального хозяйства порождает интегрированные транспортно-логистические системы [8].

Внимание необходимо сосредоточить и на объективизации согласования интересов интегрируемых бизнес-структур в сфере транспортной логистики. Согласование предполагает включение в качестве основы: систематизацию совокупности интересов участников интеграционных процессов; выстраивание субординированной системы целей и задач партнёров с определением степени ущемленности интересов, указание возможных противоречий; выявление, а также учёт правовых, организационных и экономических регуляторов интеграционных отношений [2].

Среди направлений развития интегрированных бизнес-структур на транспорте, имеющих системное влияние, учитываются [1]:

– совершенствование на систематической основе договорной работы и взаимодействий;

– отбор и оценка бизнес-партнёров с учётом гибкости их подходов к совместному систематическому взаимодействию и общей надёжности;

– объективное выполнение ассортиментных, количественных, территориальных и временных характеристик поставок;

– гибкая, конкурентоспособная политика ценообразования;

– обязательное развитие дополнительных транспортно-логистических услуг (сервис, складские услуги);

– используя современные технологии и инструменты осуществление немедленного реагирования на запросы рынка и изменяющиеся предложения (в

идеале – учиться прогнозировать и предсказывать потребности, применяя доступные цифровые технологии);

– оптимизацию величины заказов и уровня запасов;

– унификацию грузовых единиц, а также рационализацию упаковки и тары;

– обязательная проверка спланированных маршрутов на целесообразность с использованием современных цифровых технологий.

На рисунке 1 представлены модели, включаемые в методологию.

Рисунок 1 – Модели, включаемые в методологию

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Одной из сторон системного подхода в рамках рассматриваемой методологии считается построение архитектуры управления той или иной транспортной системой, основанной на ряде аналитико-расчетных процедур [4]:

– проведение классификации, системная аналитика, разбиение на подмножества (определение классов, подклассов, уровней, подуровней, а затем категорий и концепций);

– выбор стратегии (политики) и методов осуществления процессов, указание пороговых (рубежных) значений параметров для внесения корректив;

– определение (расчет) нормативных значений важнейших системных параметров, ответственных за регулирование норм, которыми руководствуются при осуществлении деятельности;

– воплощение системы в практической деятельности с корректировкой параметров и оценивание эффективности её функционирования.

Далее целесообразно привести графически представленные модельные компоненты методологии, позволяющие грамотно подойти к вопросам системного инжиниринга бизнес-структур на транспорте [5].

В контексте излагаемой методологии справедливо указать представление деятельности в системном инжиниринге на транспорте (рисунок. 2).

Рисунок 2 – Представление деятельности в системном инжиниринге бизнес-структур на транспорте

Источник: составлено авторами по материалам [7].

Для начала процесса инжиниринга важно иметь правильное представление о целевой системе, отображаемое на рисунке 3.

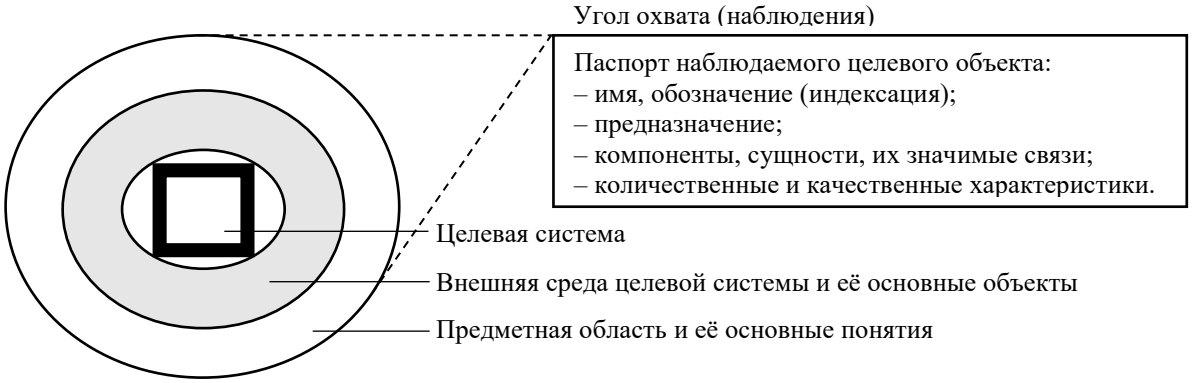


Рисунок 3 – Представление целевой системы

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Выводы. В качестве подведения итогов изложенного в настоящей статье материала стоит отметить, что формирование методологии системного инжиниринга бизнес-структур на транспорте является сложной и комплексной задачей. Сложность заключается, в первую очередь, в подборе наиболее

подходящих методов и методик для объективного отражения сущности планируемых действий.

В статье представлены компоненты методологии, по мнению авторов, необходимые для системного построения бизнес-структур на транспорте, способствующие их устойчивому развитию. Важно отметить факт обязательного включения в объективную методологию современных инструментов и технологий, связанных с цифровой трансформацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Башмаков И. А. Использование интеллектуального моделирования для организации процессов перевозок и производства / И. А. Башмаков, П. Г. Трегубов, Д. А. Афонин, Д. А. Пестова // В сб.: Академик Владимир Николаевич Образцов – основоположник транспортной науки. Труды международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию университета. – Москва, 2021. – С. 65–70. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48361897 (дата обращения: 23.03.2023).

2. Зараменских Е. П. Архитектура предприятия: учебник для вузов / Е. П. Зараменских, Д. В. Кудрявцев, М. Ю. Арзуманян; под ред. Е. П. Зараменских. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 410 с.

3. Кондратьев В. В. Модельно-ориентированный системный инжиниринг 2.0: учебное пособие / В. В. Кондратьев. – М. : МФТИ, 2021. – 102 с.

4. Малышев М. И. Управление распространением цифровых информационных технологий в транспортных системах / М. И. Малышев // Логистика. – Москва, 2023. – № 1 (193). – С. 35–40. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50200826 (дата обращения: 23.03.2023).

5. Малышев М. И. Особенности процесса внедрения инновационных цифровых технологий в логистике / М. И. Малышев // В сб.: Цифровая трансформация транспорта: проблемы и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. Институт управления и цифровых технологий. Кафедра «Цифровые технологии управления транспортными процессами». – Москва, 2022. – С. 247–253. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49992980 (дата обращения: 23.03.2023).

6. Некрасов А. Г. Сетецентризм и цифровизация интегрированных транспортно-логистических систем, монография / А. Г. Некрасов, А. С. Синицына, С. М. Резера. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 279 с.

7. Романов А. А. Прикладной системный инжиниринг / А. А. Романов. – М. : ФИЗМАТЛИТ, 2015. – 555 с.

8. Синицына А. С. Цифровая трансформация и логистический инжиниринг на транспорте учебное пособие / А. С. Синицына, А. Г. Некрасов. – М. : Федеральное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2021. – 224 с.

© И. А. Башмаков, В. Р. Паламарчук

УДК 334.021

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

FACTORS OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF INDUSTRY

Василатий О. В., аспирант
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
г. Ростов-на-Дону

O. V. Vasilatii, graduate student
Southern Federal University, Rostov-on-Don

Аннотация

Целью работы является исследование факторов устойчивости экономических систем. Данные факторы оцениваются в рамках модели кругооборота доходов и расходов и воспроизводства. При этом акцент делается на инструментарии дестабилизации экономических систем. Обосновано, что устойчивость промышленности определяется не только на микроуровне, но и на отраслевом и общенациональном уровне. Предложено дополнить существующие классификации факторов устойчивости такими признаками, как уровни проявления и источники дестабилизирующих воздействий.

Annotation

The purpose of the work is to study the factors of stability of economic systems. These factors are evaluated within the framework of the model of income and expenditure circulation and reproduction. At the same time, the emphasis is on the tools of destabilization of economic systems. The article substantiates that the sustainability of industry is determined not only at the micro level, but also at the sectoral and national level. It is proposed to supplement the existing classifications of stability factors with such signs as levels of manifestation and sources of destabilizing effects.

Ключевые слова: устойчивое развитие, факторы устойчивого развития.

Keywords: sustainable development, factors of sustainable development.

Введение. Исследование факторов, определяющих устойчивость экономической системы, осуществляется на общеэкономическом, региональном, отраслевом уровнях и на уровне предприятия. Современные исследовательские воззрения по данному вопросу включают два подхода:

– опирающиеся на оценку вероятных причин дестабилизации экономической системы;

– опирающиеся на оценку внутренних возможностей экономической системы.

Первый подход С. В. Дохолян и М. Э. Магомедова формулируют следующим образом: «факторы экономической устойчивости… являются причинами, которые могут вызвать её нарушение» [2].

Концепцию второго подхода иллюстрирует мнение С. С. Стариковой, которая отмечает, что устойчивость экономической системы является «оценкой

её производственно-хозяйственной деятельности», т. е. экономическая устойчивость – результирующий параметр мер по формированию и организации функционирования экономической системы [4].

Если опираться на тезис, что устойчивость – это внутреннее свойство экономической системы, то из анализа представленных подходов следует методологический вывод о том, что факторы устойчивости экономической системы тождественны внутренним свойствам экономической системы, позволяющим ей адаптироваться или ограничивать действие дестабилизирующих воздействий. В этом случае подход с точки зрения вероятных причин дестабилизации экономической системы позволяет выявить только факторы риска (вызовы), т. е. индикаторы устойчивости экономической системы, не определяющие её.

Цель исследования. Развитие подходов к определению факторов устойчивого развития экономических систем на основе системного анализа, опирающегося на оценку экономических механизмов дестабилизации экономических систем.

Результаты исследования. Широко применяемые модели кругооборота доходов и расходов и модели воспроизводства экономических факторов [3; 4] позволяют рассматривать устойчивость промышленности как индикатор стабильности кругооборота доходов и расходов и осуществления воспроизводственных процессов в отрасли. На основании такой модели типы устойчивости подразделяются на 4 группы – устойчивое функционирование, устойчивое развитие, неустойчивое функционирование и кризис экономики – в зависимости от динамики расходов / доходов и распределительных процессов (таблица 1).

Таблица 1 – Типология устойчивости экономической системы в зависимости от траектории движения расходов и доходов

Траектория движения экономической системы (доходов и расходов)	Вектор изменения производственных возможностей	Тип устойчивости
Равновесие: уровень расходов равен уровню доходов	Простое воспроизводство ресурсов промышленности, стабильный уровень производственных возможностей	Устойчивое функционирование
Экономический рост: опережающий рост расходов над доходами	Расширенное воспроизводство ресурсов промышленности, рост производственных возможностей	Устойчивое развитие
Циклическое развитие: колебание уровня расходов, приводящее к колебанию доходов	Нестабильное воспроизводство, бифуркация производственных возможностей	Неустойчивое функционирование
Разрушение экономики: снижение объёмов расходов и доходов	Прекращение воспроизводства, уменьшение производственных возможностей	Кризис экономики

Источник: составлено автором.

Вследствие дестабилизирующего воздействия на экономическую систему прекращается некоторый объём сделок. Тем самым нарушается равенство спроса

и предложения в системе кругооборота доходов и расходов. Такое нарушение может быть обусловлено либо рестриктивным воздействием на предложение (производство), либо рестрикцией спроса (реализации). Тогда факторами экономической устойчивости функционирования промышленности выступают те, которые позволяют предотвратить нарушение воспроизводственных процессов в отрасли.

Анализ внешних негативных воздействий на экономику Российской Федерации (институциональная реформа газового рынка Европейского Союза [6], политика «зелёного перехода»[1], эпидемия CoVID-19 [7], а также ряд односторонних рестриктивных мер, предпринятых европейскими и североамериканскими странами в отношении Российской Федерации после 2014 года и в 2022 году [5]) позволяет выделить элементы механизма нарушения воспроизводственных процессов и разделить их на две группы: экономические условия и условия среды (рисунок 1).

Рисунок 1 – Классификация инструментов нарушения устойчивости
Источник: составлено автором.

Первая группа включает объективные инструменты дестабилизации, обусловленные рыночной конкуренцией. Вторую группу составляют условия ведения хозяйственной деятельности, изменение которых осуществляется нерыночным (административным) способом.

Проведённый анализ инструментов нарушения устойчивости развития промышленной отрасли позволяют отметить следующее:

– нарушение устойчивого развития промышленности может быть обусловлено как действием объективных рыночных механизмов, так и в результате субъективных политических рестрикций;

– в этой ситуации устойчивость отдельных предприятий формирует ядро устойчивого развития всей отрасли индустрии, но реализовать в полной мере данный потенциал становится возможно только в условиях устойчивой рыночной среды (институты обмена товарами, информацией и исполнения платежей на международных рынках, а также технологическая самостоятельность и

способность финансировать из внутренних источников инвестиционную и текущую деятельность промышленности);

– обеспечение устойчивой рыночной среды выходит за рамки корпоративного управления и тем самым требует государственного участия в обеспечении устойчивого развития промышленности;

– в целом, условием устойчивого развития отрасли является постоянное упреждающее воздействие на процесс кругооборота доходов и расходов. Это требует рассмотрения факторов устойчивого развития промышленности на уровне предприятия, отрасли и экономики в целом.

В этой связи существующие подходы к классификации факторов устойчивого развития требуют дополнения с учетом характера проявления дестабилизирующих воздействий на экономическую систему на разных уровнях управления (таблица 2).

Таблица 2 – Факторы устойчивого развития промышленности

Классификационный признак	Виды факторов	Характеристика факторов
Уровень проявления дестабилизирующих воздействий	факторы макроуровня	Определяют характеристики рыночной инфраструктуры и возможности ее контроля; возможность воспроизводства трудовых ресурсов, капитала и пр.
	факторы мезоуровня	Определяют на разделение труда: стимулирующие к диверсификации или интеграции
	факторы микроуровня	Факторы, влияющие на управляемость отдельных компонентов внутренней среды
Источник дестабилизирующих воздействий	объективные факторы	Обусловлены внешними шоковыми событиями и возникающими вызовами и угрозами
	субъективные факторы	Определяемые действиями выгодоприобретателей внутри производственно-хозяйственной системы

Источник: составлено автором.

Выводы. Предложенный нами признак классификации факторов, определяющих устойчивое развитие промышленности на разных уровнях управления, представляет собой развитие существующих подходов анализа факторов устойчивого экономического развития позволяя:

– выявить «источники» дестабилизирующих воздействий на промышленную социально-экономическую систему;

– разграничить факторы устойчивого развития, которые связаны с объективными дестабилизирующими воздействиями, и факторы, определяемые характеристиками внутренней среды, администрируемой в соответствии с целями выгодоприобретателей;

– выявить для каждого уровня управления условия уязвимости промышленных предприятий к дестабилизирующим воздействиям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Довбий И. П. ESG-переход: зеленая повестка в глобальной экономике и финансах / И. П. Довбий, В. В. Кобылякова, М. В. Кондратов, А. А. Минкин // Управление в современных системах. – 2022. – № 1(33). – С. 21–33. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/esg-perehod-zelenaya-povestka-v-globalnoy-ekonomike-i-finansah (дата обращения: 03.04.2023).

2. Дохолян С. В. Экономическая устойчивость агропромышленного предприятия: сущность и факторы / С. В. Дохолян, М. Э. Магомедова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2011. – № 3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-ustoychivost-agropromyshlennogo-predpriyatiya-suschnost-i-faktory (дата обращения: 02.04.2023).

3. Сакс Джеффри Д. Макроэкономика. Глобальный подход / Сакс Джеффри Д., Ларрен Фелипе Б. – пер. с англ. – М. : «Дело», 1996. – 848 с.

4. Старикова С. С. Экономическая устойчивость предприятия (методический подход): Дисс. … кандидиата экономических наук: 08.00.05. – Самара, 1999. – 173 с. – URL: https://www.dissercat.com/content/ekonomicheskaya-ustoichivost-predpriyatiya-metodicheskii-podkhod (дата обращения: 01.04.2023).

5. Шагеева Г. Р. Влияние санкций против России на мировую экономику / Г. Р. Шагеева, Р. Р. Галиахметова // Universum: экономика и юриспруденция. – 2022. – № 5(92). – С. 5–7. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-protiv-rossii-na-mirovuyu-ekonomiku (дата обращения: 05.04.2023).

6. Шуйский В. П. Сдвиги в мировой экономике и российский экспорт энергоносителей // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 3. – С. 7–17. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sdvigi-v-mirovoy-ekonomike-i-rossiyskiy-eksport-energonositeley (дата обращения: 03.04.2023).

7. Turgel I. D. Resilience, robustness and adaptivity: Large urban Russian Federation regions during the COVID-19 crisis / O. A. Chernova, A. A. Usoltceva. – DOI 10.1080/23792949.2021.1973522 // Area Development and Policy. – URL: https://doi.org/10.1080/23792949.2021.1973522 (дата обращения: 04.04.2023).

© О. В. Василатий

УДК 502.131.1

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Зименкова Е. Н.,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. N. Zimenkova,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы устойчивого развития социально-экономических систем, отражены научные взгляды на составляющие модели устойчивого развития,

рассмотрены условия реализации Концепции устойчивого развития в контексте цифровой трансформации.

Annotation

The article discusses the issues of sustainable development of socio-economic systems, reflects the views of scientists on the components of the sustainable development model, considers the conditions for the implementation of the Concept of Sustainable Development in the context of digital.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цифровая трансформация, социально-экономическая система.

Keywords: sustainable development, digital transformation, socio-economic system.

Введение. Стремительный рост стандартов потребления современного человека и прогрессивное развитие экономики обуславливают интенсивное вовлечение природных ресурсов в деятельность хозяйствующих субъектов, непрерывно расширяющих масштабы производства. Последствия такого экономического развития отражаются в виде истощения природных ресурсов, загрязнения и деградации окружающей среды, изменения климата и пр. В свою очередь, эти последствия выступают в роли ограничивающих факторов экономического роста, снижая качество жизни, негативно сказываясь на здоровье населения. В таких условиях становится очевидна взаимосвязь экономических, социальных и экологических процессов. Поэтому проблема нахождения наиболее оптимального механизма сохранения равновесия между потреблением природных ресурсов в процессе хозяйственной деятельности, целенаправленной деятельности по их воспроизводству и сохранению не теряет актуальности уже много лет.

Целью исследования является обзор научных взглядов на проблему устойчивого развития в контексте расширения цифрового пространства.

Результаты исследования. Впервые термин «устойчивое развитие» прозвучал в докладе «Наше общее будущее», подготовленном комиссией под руководством Г.Х. Брундтланд [6, с. 50]. В данном докладе поднималась проблема поиска новой модели развития, были приведены убедительные аргументы о необходимости развития, основанного на единстве экономических, экологических и социальных приоритетов. В дальнейшем идея устойчивого развития как новой модели развития цивилизации получила обоснование на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в 1992 г. (КОСР-92). В рамках данной Конференции обсуждалось массированное влияние промышленной революции и воздействия стереотипа «неограниченный рост как прогресс» на окружающую среду. Был сделан вывод о неразделимости экологии и экономики, в рамках которого отмечено, что существующая модель экономического развития способна привести к катастрофическим последствиям и деградации окружающей среды. Подчеркнута необходимость перехода всего мирового сообщества на новую модель развития, которая будет основана на возможности нахождения баланса между социально-экономическим развитием и сохранением окружающей среды с учетом возможности удовлетворения потребностей существующего поколения и возможностью удовлетворения

потребностей населения в будущем. Согласно определению, принятому на КОСР-92, устойчивым считается развитие, удовлетворяющее потребности настоящего времени, но не ставящее под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [6, с. 5].

Данное определение неоднократно подвергалось критике со стороны многих ученых за антропоцентризм и нечеткость, поскольку в нем в явной форме не учитываются интересы природной среды, а удовлетворение потребностей людей теоретически возможно и без экологической составляющей, а именно в созданном «технологическом» мире.

Ученые Л. Г. Мельник и Л. Хенс [7, с. 79] выделяют два варианта понимания термина «устойчивое развитие» – это: способность удерживать равновесие и стабильность. В ходе рассуждений они приходят к выводу, что в связи с активным развитием современных условий нельзя определять устойчивое развитие как постоянство или стабильность. Указанные авторы больше склоняются к трактовке, применяемой в англоязычной литературе, где наравне используются два термина: sustainability (поддерживание чем-либо) и sustainable development (поддерживаемое развитие). По мнению профессоров Л. Г. Мельника и Л. Хенса, именно поддерживаемое чем-то равновесное состояние и определяет суть устойчивого развития, которое характеризуется эластичной изменяемостью основных систем при сохранении целостности самих систем и их основных элементов. При этом они определяют три системы, управление состоянием которых может обеспечить устойчивое развитие – это: биологическая природа человека, биосфера и социально-экономическая система.

Л.А. Мочалова определяет устойчивое развитие как «сбалансированное развитие, которое характеризуется высокой степенью адаптации объекта к воздействию внешних и внутренних факторов и способностью удовлетворять различные частные и общественные потребности в течение продолжительного периода времени» [5, с.10]. По мнению Л. А. Мочаловой, такая трактовка термина позволяет учитывать динамику и многоаспектность устойчивого развития. Она также придерживается классического подхода и выделяет три системы устойчивого развития: социальную, экологическую и экономическую.

Четыре системы в модели устойчивого развития выделяет И.Р. Кормановская. Она считает, что модель устойчивого развития «представляет собой не неизменное состояние гармонии, а процесс изменений ее политической, экологической, экономической и социальной подсистем как результата воздействий управляющих подсистемы и надсистемы, компенсирующих турбулентность как следствие критических диспропорций» [4].

А. С. Васильева [1] также выделяет составляющие модели устойчивого развития. Но она предлагает включить в классическую модель (экономика-экология-социум) в качестве четвертого основного элемента – науку и технику, обосновывая свою точку зрения тем, что развитие науки и техники способствует реализации и достижению других приоритетов модели. В ходе рассуждений А. С. Васильева приходит к выводу, что модель устойчивого развития не сможет достичь равновесного положения без пятой составляющей – институциональных структур. Подобной точки зрения придерживаются и авторы В. В. Глинский, Л. К. Серга, М. С. Хван, С. А. Филатов [2], которые, предлагая методику статистической оценки уровня устойчивого развития, также говорят о пяти

равновесных блоках устойчивого развития: экономической, экологической, социальной и институциональной сферах, а также о науке и инновациях. По их мнению, каждая из указанных сфер вносит равнозначный вклад в формирование устойчивого развития.

В новых реалиях, когда произошел качественный скачок в развитии электроники, современных систем автоматизации технологических процессов, создания искусственного интеллекта, робототехники и активного развития цифровой экономики, необходимо формирование новых подходов и взглядов к эколого-экономической составляющей устойчивого развития. Здесь стоит согласиться с В. Д. Кальнером [3], который полагает: что «безумно идти против прогресса, нового цифрового развития мира как одного из путей совершенствования цивилизации в XXI в. Он, безусловно, нужен и придет, но, чтобы жить в новом мире и не навлечь разрушения текущих достижений, нужно готовиться к новым проблемам и рискам, быть духовно, гуманитарно, а не только технически готовым к его возможностям, его плюсам и минусам, достижениям и опасностям. Это необходимо знать, если мы хотим мир для будущих поколений сделать экологически безопасным и устойчивым, минимизировать потенциальные и не только стихийные риски, а создаваемые человеком или обученной им машиной» [3, с. 67]. Применив эти слова к проблеме устойчивого развития, можно сказать, что подходы к достижению устойчивого развития безусловно должны соответствовать развитию технологий, экономических взаимосвязей, что дает большие возможности для реализации поставленных целей.

Цифровая экономика дает возможность оснастить системы организационного управления новыми средствами и методами обработки данных, которые могут быть объединены в целостные технологические платформы, используемые для создания, хранения, отображения и передачи, информационного продукта (идей, знаний и данных). Такие платформы способствуют обеспечению максимального снижения транзакционных издержек на взаимодействие экономических агентов. Использование различных групп технологий цифровой экономики будет способствовать удобству сбора, хранения, обмена и обработки информации между участниками экономической системы с помощью виртуального пространства.

Но при этом важно учитывать риски и угрозы, обусловленные появлением новых технологий, развитием цифрового пространства и цифровой экономики. Возможно, это наиболее трудно решаемая проблема, так как прежние постулаты, доктрины и концепции, все еще владеют умами людей и оказывают свое влияние на формирование мышления и практические шаги в направлении обеспечения устойчивости общества и окружающей среды. Тем не менее возможность выхода на качественно новый уровень при разработке и использовании зеленых технологий широкого спектра, сопряженных с экологизацией техносферы, вызывает особый интерес.

Выводы. Рассматривая предложенные определения и модели устойчивого развития, можно сделать вывод, что, независимо от предлагаемых различными учеными составляющих модели, наиболее важными системами остаются экономика, экология и социум, которые должны находиться в состоянии сбалансированного эластичного равновесия. В центре модели находится человек

с его потребностями (физиологическими, материальными, духовными и т. д.) – социальная система. Удовлетворение потребностей человека осуществляется с помощью экономической подсистемы. А экологическая составляющая является основой для успешного функционирования социальных и экономических систем, поскольку именно в рамках природы возможно решение проблем и реализация планов в социальной и хозяйственной деятельности человека.

Однако следует учитывать, что современные тенденции повсеместной цифровизации окружающего пространства и формования перспектив цифрового будущего предоставляют новые возможности. В таких условиях активно развивается цифровая экономика, которая способна изменить отношения человека с окружающей средой и дать новый толчок к развитию «зеленой экономики». В целом, развитие цифровых технологий позволяет даже на самом низком уровне устойчивого развития своевременно реагировать на малейшие негативные изменения в окружающей среде.

Исходя из вышесказанного, стоит заметить, что несмотря на особую актуальность вопросов экологической подсистемы, достичь устойчивого развития, решив только проблемы экологии, невозможно. Прочие выделенные составляющие модели (политическая, институциональная, научно-техническая) выполняют обеспечивающие функции по отношению к основным и очень важны в связи с активным развитием цифрового пространства, науки и техники. Каждая из рассмотренных систем устойчивого развития является материально-информационной системой, что в условиях цифрового будущего обретает новое значение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева А. С. Пятифакторная модель устойчивого социально-экономического развития / А. С. Васильева // КЭ. – 2012. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pyatifaktornaya-model-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya (дата обращения: 22.02.2023).

2. Глинский В. В. Разработка методики статистической оценки уровня устойчивого развития социально-экономических систем / В. В. Глинский, Л. К. Серга, М. С. Хван, С. А. Филатов // Идеи и идеалы. – 2013. – Т. 1, № 3. – С. 48–56. –URL: http://ideaidealy.nsuem.ru/wp-content/uploads/2014/09/Глинский-и-др._ИИИ_317_1т_.pdf (дата обращения: 26.02.2023).

3. Кальнер В. Цифровая экономика и экологическая безопасность жизнедеятельности / В. Кальнер // Экология и промышленность России. – 2018. – № 22(1). – С. 62–67.

4. Кормановская И. Р. Устойчивость развития региональных социально-экономических систем в условиях турбулентности / И. Р. Кормановская // ПСЭ. – 2015. – № 4(56). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivost-razvitiya-regionalnyh-sotsialno-ekonomicheskih-sistem-v-usloviyah-turbulentnosti (дата обращения: 20.01.2023).

5. Мочалова Л. А. Методология и механизмы обеспечения экологической устойчивости промышленного предприятия : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Мочалова Л. А; Место защиты: Ур. гос. эконом. ун-т. – Екатеринбург, 2009. – 39 с.

6. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию: пер. с англ. / под ред. С. А. Евтеева и Р. А. Перелета. – М. : Прогресс, 1989. – 376 с.

7. Социально-экономический потенциал устойчивого развития: Учебник / под ред. проф. Л. Г. Мельника (Украина) и проф. Л. Хенса (Бельгия). – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2007. – 1120 с.

© Е. Н. Зименкова

УДК 338.46:339.1

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG) ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

PROBLEMS AND SOLUTIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ESG) WINERIES IN RUSSIA

Кубасова Т. И., д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Институт управления и финансов, г. Иркутск
Пайзуллаев Б. Х., обучающийся гр. ММТД-22-1
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Институт мировой экономики и международных отношений, г. Иркутск

T. I. Kubasova, Doctor of Economic Sciences, Professor
Baikal State University, Institute of Management and Finance, Irkutsk
B. H. Payzullaev, student, gr. MMTD-22-1
Baikal State University, Institute of World Economy and International Relations, Irkutsk

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемными аспектами и возможностями развития российских винодельческих предприятий в контексте принципов устойчивого развития. В последние годы отечественное бизнес-сообщество сталкивается с глобальными преобразованиями рынка, вследствие чего осуществление деятельности с ориентацией на принципы устойчивого развития усложняется ограниченностью российского рынка, потребностью в изменениях стратегии и тактики поведения винодельческих предприятий на зарубежных рынках, а также невозможностью с точностью предполагать ожидаемые в ближайшее время изменения.

Annotation

The article discusses issues related to the problematic aspects and development opportunities of Russian wineries in the context of the principles of sustainable development. In recent years, the domestic business community has been facing global market transformations, as a result of which the implementation of activities with a focus on the principles of sustainable development is complicated by the limitations of the Russian market, the need for changes in the strategy and tactics of behavior of wineries in foreign markets, as well as the inability to accurately predict the changes expected in the near future.

Ключевые слова: винодельческая отрасль, принципы устойчивого развития, производство винных продуктов.

Keywords: wine industry, principles of sustainable development, production of wine products.

Введение. Винодельческие предприятия являются важным звеном в развитии агропромышленного комплекса. Они не только способствуют созданию рабочих мест и производству высококачественной продукции, но и оказывают значительное влияние на экономику и экологию региона.

В контексте развития винодельческих предприятий, несмотря на ограничения международного присутствия российских компаний на западных рынках, увеличение объемов производства винодельческой продукции связано с переориентацией рынка на страны Востока, однако, для торговли винодельческой продукцией необходимым является производство данной продукции в соответствии с нормами, признаваемыми во всех странах. Среди данных норм значение приобретают именно принципы устойчивого развития, позволяющие подчеркнуть качественный и безопасный подход предприятий к производству и продаже продукции с соблюдением экологичности, социальных и корпоративных факторов.

Цель исследования. Выделить существующие проблемы в контексте устойчивого развития российских винодельческих предприятий и обосновать способы решения проблем для достижения реализации принципов, выделенных в качестве критериев устойчивого развития.

Результаты исследования. Винодельческая отрасль рассматривается как сектор производства продукции, получаемой посредством переработки виноградного сырья с учетом принятых рецептур для каждого конкретного вида продукта [2].

В России винодельческая отрасль в последние годы приобретает все больший охват, что обусловлено фактическим увеличением производства вина на территории страны (рисунок 1).

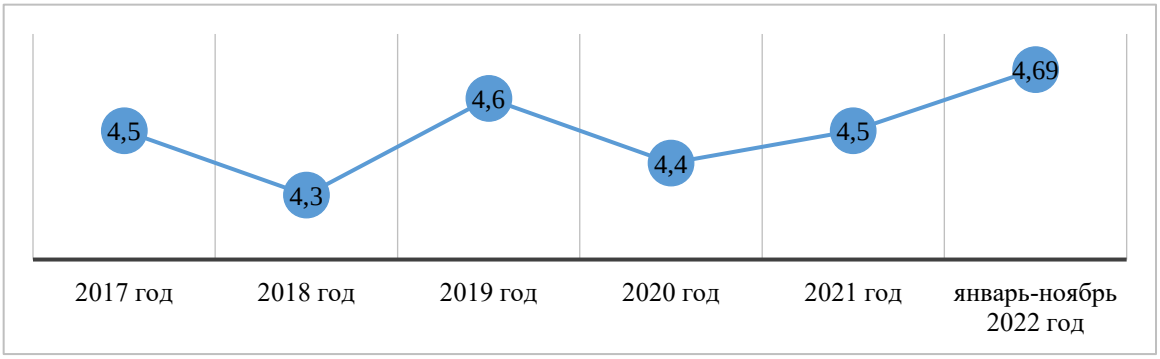


Рисунок 1 – Объемы производства вина в России, млн гл.
Источник: составлено авторами по материалам [5].

Темпы производства вина на территории России характеризуются активным ростом в период с 2020 года. Так, в 2021 году увеличение составило 2 %, по итогам 11 месяцев 2022 года производство вина увеличилось на 4,2 %. Следовательно,

российская винодельческая отрасль постепенно наращивает масштабы своей деятельности.

Поддержка увеличения производства вина и винодельческой отрасли в целом осуществляется и на уровне государства – из государственного бюджета выделяются субсидии по программам «Стимулирование развития виноградарства и виноделия», целью которой отмечается увеличение площади виноградников на 35 % к 2030 году [6].

Увеличение объемов производства вина в России связано с рядом факторов, характерных в текущих реалиях. Так, факторы, которые формируют потребность в увеличении производства вина для отечественного рынка, определяются следующим:

1. Снижение уровня конкурентной борьбы. Политика западных стран в контексте введения санкционного давления направлена на снижение присутствия зарубежных брендов на российском рынке вина, что обуславливает необходимость роста производства отечественных вин для удовлетворения существующего спроса.

2. Инвестиционная поддержка отечественных производителей вина, которая выражается как в условиях привлечения инвестиций для развития виноградарства и виноделия, так и в условиях предоставления государственных субсидий.

3. Экологические факторы выращивания и производства вина. Сегодня в России при производстве винных товаров выделен запрет на использование диоксида серы. До введения санкций отечественное производство во многом поддерживало существующие мировые тенденции, в том числе органический уход за посадками вин. В свою очередь, диоксид серы способен оказывать негативное влияние на окружающую среду, здоровье человека. Однако нормы действующих стандартов в России не допускают использование данного вещества в качестве ухода за посадками вин, что служит способом сохранения экологии [4].

Вышеназванные аспекты еще больше подчеркивают приоритетность вопросов развития винодельческой отрасли, что позволит удовлетворить существующую потребность на рынке. Но для осуществления деятельности на международных рынках важное значение приобретает производство и реализация такой продукции, которая имеет соответствующий уровень качества. Наряду с качеством в последние годы международным сообществом выдвигается необходимость соблюдения принципов устойчивого развития, которые состоят из таких ключевых факторов, как:

– экология;

– социальная ответственность;

– корпоративное управление [1].

Выделенные факторы подразумевают производство продукции с соблюдением экологических и социальных стандартов, которые в обязательном порядке поддерживаются организацией. Также устойчивое развитие предполагает, что организация бережно относится к окружающей среде, нацелена на социальную справедливость, осуществляет деятельность в контексте прозрачности, применимой ко всем заинтересованным сторонам.

Принципы устойчивого развития применительно к винодельческой отрасли России характеризуются наличием проблемных аспектов, которые можно обобщить следующим образом:

1. Экологические проблемы. Винодельческие предприятия могут вызвать загрязнение природной среды, например, земля и вода, токсичными веществами, применяемыми для ухода за виноградниками или в процессе производства вина. Это может негативно сказаться на экосистемах и здоровье людей в окружающих районах [2].

2. Социальные проблемы. Винодельческие предприятия могут вызвать конфликты между местными жителями и компаниями, особенно если происходит нарушение прав на землю или воду.

3. Климатические изменения. Винодельческие предприятия могут быть очень чувствительны к климатическим изменениям, таким как длительные периоды засухи, повышенные температуры и экстремальные погодные условия.

4. Законы и регулирование. Винодельческие предприятия должны соблюдать законы охраны окружающей среды, потребительской безопасности.

Указанные проблемы подчеркивают потребность российскому виноделию идти в направлении устойчивого развития:

– увеличение площадей виноградников, в том числе на южных территориях страны, включая Краснодарский край, Республику Крым. На сегодняшний день рассматриваются и поддерживаются инициативы производителей вина для увеличения площадей посадок и выращивания;

– увеличение объема инвестиций для поддержки отечественных производителей вина, что положительно скажется и на увеличении площади виноградников, и на росте объема производства вина;

– устранение дефицита саженцев винограда в России. Сегодня российский рынок испытывает стабильный дефицит материала, используемого для выращивания винограда. По итогам 2022 года в стране было подготовлено около 6 млн саженцев, в том числе корнесобственных, тогда как еще 15 млн саженцев были импортированы в страну. Общее количество саженцев насчитывает порядка 20 млн, что должно обеспечить выращивание винограда на площади до 8 тыс. га при средней плотности посадки [4];

– использование преимущественно отечественных удобрений, экологически безопасных для природы. В настоящее время в России необходимо перейти на выращивание органического и натурального вина, в котором используется сырье, при выращивании которого не применяются такие удобрения, которые способны оказывать негативное влияние на окружающую среду [3];

– кадровое обеспечение предприятий-производителей вина. В частности, при увеличении площадей виноградников необходимо увеличивать и количество сотрудников, которые будут задействованы на всех стадиях выращивания, сбора, обработки и производства вина различных сортов;

– развитие торговых сетей для продажи винограда. Сегодня в России распространение винной продукции недостаточно эффективно. В некоторых регионах страны представлено незначительное количество российских брендов, что требует оказания мер поддержки для создания сбытовых торговых сетей в пределах всей страны.

Выводы. Обобщая проведенный анализ проблем и способов их решения в аспекте принципов устойчивого развития винодельческих предприятий России, нами отмечена необходимость в их соблюдении. При этом устойчивое развитие винодельческих предприятий включает в себя увеличение площадей

виноградников, использование отечественного экологически чистого удобрения, оказание инвестиционной поддержки производства вина, кадровое обеспечение предприятий-производителей вина, развитие торговых сетей для повышения присутствия отечественных брендов на всей территории страны. Это позволяет не только повысить качество продукции и конкурентоспособность предприятий, но и оказать положительное влияние на экономику и экологию страны в целом, создавая перспективные возможности для реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алтыев Н. Принципы концепции устойчивого развития // IN SITU. – 2022. – № 12. – С. 77–79.
2. Беляева М. С. Виноградарско-винодельческая отрасль в развитии агропромышленного комплекса регионов России / М. С. Беляева, Е. И. Пискун // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – № 4(16). – С. 31–41.
3. Биодинамическое, органическое и натуральные вина. – URL: https://swn.ru/articles/organicheskoe-biodinamicheskoe-naturalnoe-vino (дата обращения: 22.03.2023).
4. Дорожные карты: состояние российского виноделия в 2022 году. – URL: https://swn.ru/articles/dorozhnye-karty-sostoyanie-rossiyskogo-vinodeliya-v-2022-godu (дата обращения: 22.03.2023).
5. Отчет международной организации виноградарства и виноделия за 2021 год. – URL: https://www.oiv.int/public/medias/8788/ru-note-april-2022.pdf (дата обращения: 22.03.2023).
6. Поддержка отечественных виноделов со стороны государства. – URL: http://duma.gov.ru/news/46281/ (дата обращения: 22.03.2023).

© Т. И. Кубасова, Б. Х. Пайзуллаев

УДК 339.924

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

IMPACT OF POLITICAL RISKS ON THE COUNTRY'S ECONOMY

Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент
Ибрагимова А. Р., обучающийся группы М-1-21
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань

R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
A. R. Ibragimova, student, gr. M-1-21
Kazan State Power Engineering University, Institute of Digital Technologies and Economics, Kazan

Аннотация

В статье дается оценка влиянию политических рисков на экономику России. Перечислены негативные тенденции в развитии экономики государства в связи с введенными санкциями и уходом с российского рынка иностранных компаний. Перечислены факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятий.

Annotation

The article assesses the impact of political risks on the Russian economy. The negative trends in the development of the state's economy in connection with the sanctions imposed and the withdrawal of foreign companies from the Russian market are listed. The factors of direct and indirect impact on the activities of enterprises are listed.

Ключевые слова: политические риски, экономический рост, экономика, геополитическая ситуация.

Keywords: political risks, economic growth, economy, geopolitical situation.

Введение. В последние годы геополитическая ситуация в мире обострилась. Это затрагивает все страны, оказывает влияние на их развитие, на экономические и политические отношения между ними. Это важный вопрос для рассмотрения, и необходимо проанализировать политические риски и их последствия для российской экономики.

Политические риски являются неотъемлемой частью современного общества. Данное понятие определяется как возможность того, что на экономическую деятельность страны или сектора могут повлиять решения правительства. Проще говоря, политический риск – это вероятность того, что правила игры изменятся.

Цель исследования. Анализ влияния политических рисков на экономику России.

Результаты исследования. Российский рынок оценивается как один из самых доходных в мире, поэтому многие зарубежные государства заинтересованы в нём, как в финансово-выгодном партнере. Однако Россия считается страной с высоким уровнем политического риска. Несмотря на это, зарубежные компании активно устремляются на российский рынок, а некоторые из них до сих пор продолжают здесь успешно работать.

Современные реалии, вероятно, окажут влияние на социально-экономические, энергетические, военно-политическое сферы не только на континенте, но и во всем мире.

Одними из внешнеполитических рисков являются санкции со стороны США, ЕС и других стран. Это приносит большие убытки многим крупным предпринимателям и компаниям. Важно понимать, что последствия введения санкций и ответные меры могут повлиять не только на развитие России, но и на развитие других стран. Из-за неопределенности спецоперации в Украине выросли цены на сырье и нарушились поставки сырьевых товаров. В первую же неделю выросли цены на нефть, газ, основные полезные ископаемые. Особенно это почувствовалось в странах Европы [1].

Дополнительным негативным фактором явился массовый уход из страны зарубежных компаний-инвесторов, обусловленный как последствиями

санкционного давления, так и опасениями общего нарастания неопределенности в российской экономике под влиянием геополитических факторов. Это создало значительные риски не только в плане снижения объемов промышленного производства и снабжения потребителей качественными товарами и услугами, но и с точки зрения сокращения численности высококачественных рабочих мест и сокращения высокооплачиваемой занятости [3].

Сохранение высоких мировых цен приводит к ускоренному росту и продлению инфляции. Это ослабляет экономический рост. Также неопределенность в данной ситуации приводит к повышению цены грузоперевозок. Крупнейшие контейнерные грузоперевозчики приостанавливают все заказы грузов в Россию и из неё. Российским самолетам запрещено летать в воздушном пространстве некоторых стран, а судам – заходить в британские порты. Следовательно, повысится цена товара и услуг и снизится качество за счёт удорожания и замедления доставки и т. д.

Сейчас политические риски портят будущее российской экономики. Во-первых, ожидается, что неопределенность будет препятствовать экономическому росту в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Ограничения, связанные с производственными мощностями, продолжают сдерживать экономический рост. Также следует отметить, что сохраняющаяся политическая неопределенность, вероятно, повлияет на привлечение инвестиций.

Основными последствиями санкций для России стали увеличение предполагаемого риска ведения бизнеса в стране. Из-за неустойчивости ситуации и внешнеполитических рисков предпринимательская инициатива в стране низкая. Это напрямую влияет на решение инвесторов по поводу размещения денежных средств в какой-либо стране. Перспектива политической стабильности, содействующей экономическому росту, может стать главным условием принятия инвестиционных решений.

Уровень политического риска зависит от политической обстановки в стране и деятельности государства. Они могут включать:

– невозможность осуществления производственной деятельности из-за военных действий, революций или ухудшения политической ситуации в стране;

–введение моратория на иностранные платежи на определенный период времени в связи с чрезвычайными обстоятельствами

–неблагоприятные налоговые реформы в стране;

–запрет конверсии национальной валюты в валюту платежа.

Как известно, каждая деятельность имеет определенный набор рисков. Они делятся на факторы прямого и косвенного воздействия. К воздействиям прямого риска относятся законодательство и налоговая система. В развитых странах устанавливают высокие налоговые ставки на доходы предприятий. Вследствие изменения налоговой политики отрасли экономики развиваются неравномерно, всё больше предпринимателей укрывается от налогов, теряется интерес к развитию производства. Предпринимательский риск увеличивается не только из-за высокой налоговой ставки, но и нестабильности законодательства. При рыночной экономике государство является регулирующим звеном взаимоотношений покупателей и продавцов. Однако еще обладает подвижностью и неопределенностью, что проявляется в форме неожиданного, определяемого

политическими соображениями изменения условий хозяйствования, создающих неблагоприятную для предприятий среду, что увеличивает уровень риска [4].

К факторам косвенного воздействия относятся политическая обстановка, международные события, экономическая неустойчивость. Обычно на уровень риска они оказывают незначительное влияние, но предпринимателю необходимо учитывать их.

Помимо факторов, существует ещё ряд причин, усугубляющих возникновение политического риска в России:

– безответственность субъектов всех уровней за принимаемые решения;

– противоречивость нормативных актов, регулирующих экономическую деятельность;

– высокая степень коррупции;

– значительная зависимость хозяйствующих субъектов от криминального мира;

– неустойчивое налоговое законодательство;

– недобросовестная конкуренция;

– неравный подход государства к экономической деятельности хозяйствующих субъектов;

– невысокий уровень образования государственных служащих в сфере рынка и коммерческой деятельности [2].

Выводы. Таким образом, из вышеупомянутого можно прийти к выводу, что избежать политического риска в России нельзя. Снижение уровня риска требует анализа и изучения экономических факторов, характеризующих его развитие, и выявление уязвимых областей. Выбор методов оценки и прогнозирования будет зависеть от ситуации, экономической ситуации, наличия информации и материальных ресурсов. Осуществление Правительством этих задач позволит определить будущие перспективы страны как государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Леонова Ю. В. The geopolitical risks impact and their consequences for the development of the Russian economy // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 5. – URL: https://ekonomika.snauka.ru/2016/05/11371 (дата обращения: 15.02.2023).

2. Пономарева И. В. Влияние политических рисков на внешнеэкономическую деятельность России // БГЖ. – 2014. – № 2 (7). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-politicheskih-riskov-na-vneshneekonomicheskuyu-deyatelnost-rossii (дата обращения: 23.03.2023).

3. Россия и мир: 2023. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / рук. Проекта: А. А. Дынкин, В. Г. Барановский ; отв. ред.: Г. И. Мачавариани, И. Я. Кобринская. – Москва : ИМЭМО РАН, 2022. – 130 с.

4. Финансово-экономические риски : учебное пособие / Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2015. – 112 с.

© Р. А. Тимофеев, А. Р. Ибрагимова

УДК 330.34

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМИРОВАНИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

THE ROLE OF SOCIAL INVESTMENT AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN FORMING THE CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE WELFARE STATE

Чесанова Л. П., аспирант группы Э-а-о-211
Онищенко К. Н., д. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

L. P. Chesanova, graduate student, gr. E-a-o-211
K. N. Onishchenko,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрено «социальное государство» как наиболее прогрессивный тип государства, в котором эффективно обеспечивается распределение материальных и духовных благ, достойный уровень жизни, равные возможности для всех членов общества в реализации своих способностей посредствам соблюдения социальных стандартов. Определена роль социальных инвестиций и социального предпринимательства в решении социальных проблем, существующих в обществе.

Annotation

The article considers the «social state» as the most progressive type of state, which effectively ensures the distribution of material and spiritual benefits, a decent standard of living, equal opportunities for all members of society to realize their abilities through compliance with social standards. The role of social investments and social entrepreneurship in solving social problems existing in society is determined.

Ключевые слова: социальное государство, социальные инвестиции, социальное предпринимательство, социальная инфраструктура.

Keywords: social state, social investments, social entrepreneurship, social infrastructure.

Введение. В последние годы растет полярность таких механизмов решения или смягчения социальных проблем как социальные инвестиции и социальное предпринимательство. Решение задач по повышению качества жизни населения Российской Федерации возможно на основе таких инновационно-правовых бизнес-явлений, как социальное предпринимательство и социальные инвестиции. Именно эти механизмы должны стать основной движущей силой любого социального государства. Их уникальность и инновационность состоит в особом сочетании предпринимательских и инвестиционных механизмов в совокупности с оказанием социально-значимого эффекта. Прирост капитала осуществляется

посредствам оказания положительного социального влияния, что, в свою очередь, становится выгодным как предпринимательским и инвестиционным субъектам, так и государству. Опыт стран, имеющих практику применения социального предпринимательства и социальных инвестиций в целях достижения благоприятного социального эффекта на макро и микроуровне, позволяет сделать вывод о том, что эти механизмы способны «разгрузить» государство в решении социальных проблем. Тем самым образуется особое «диалоговое окно» публичной власти и экономических субъектов в целях создания более благоприятной социальной среды.

Цель исследования заключается в выявлении роли социальных инвестиций и социального предпринимательства в формировании условий для развития социального государства.

Результаты исследования. Стремительный рост развития экономики и глобализация рынка обострили великое множество существующих социальных проблем. Безработица, загрязнение окружающей среды, бедность, концентрация богатства в руках меньшинства стали бичом современного общества. Пропасть между богатыми и бедными растет по мере того, как растет масштаб социальных проблем. И эти проблемы концентрируются не только в масштабах некоторых государств, но и на уровне всего мира.

Современный капитализм заложил основу тотального экономического неравенства и, как следствие, рост социальных проблем. Основная идея неоклассической теории бизнеса человека капиталистического, основанная на человеческом эгоизме и получении только собственной выгоды, проигрывает современным реалиям, способствует росту социальных проблем. Однако человек капиталистический и человек реальный радикально отличаются друг от друга [3]. Человек реальный может быть эгоистичным, но в то же время он склонен к состраданию, альтруизму, ощущению себя частью большого мира. Об этом свидетельствуют социальные и благотворительные программы крупных представителей современной экономики. Бизнес чувствует свою «ответственность» перед обществом.

Социальное предпринимательство и социальные инвестиции обещают стать новым вектором государственной социальной политики. Эти общественно-экономические явления являются сравнительно новыми, поэтому изучением данных институтов заняты ученые многих стран мира. Их популярность обуславливается их большим потенциалом в решении огромного количества социальных проблем, перед которыми одни лишь силы государства оказались несостоятельными.

Социальные инвестиции и социальное предпринимательство уже имеют свою историю на территории Российской Федерации. Их основы заложены в XIX столетии. Знаменитое русское изречение гласит: «Богатство обязывает!». И действительно, на протяжении Российской истории были предприниматели, которые использовали свой капитал на развитие общества и решение социальных проблем [1]. Эти люди знакомы всем. Павел Михайлович Третьяков, Савва Тимофеевич Морозов, Савва Иванович Мамонтов были теми представителями предпринимательства, которые направляли свой капитал на благотворительность и меценатство. До сих пор до конца не оценен вклад этих людей в развитие культурного спектра российского общества. Это был XIX век, и, конечно, о таких явлениях, как «инвестирование в социальную сферу» и «социальное предпринимательство» в то время никто не задумывался.

В современных условиях социальное инвестирование и предпринимательство имеет большое значение как на общегосударственном уровне, так и на уровне регионального развития, зачастую занимая первое место и способствуя созданию новых рабочих мест и объединению ограниченных ресурсов, поскольку данные институты стоят на границе между бизнесом, с его основной целью – получением прибыли, и социальной сферой.

Социальное предпринимательство имеет большой потенциал в решении социальных проблем. Ему присущ большой арсенал методов положительного воздействия по смягчению имеющихся социальных проблем или их полному устранению, так как механизмы, которые используют социальные предприниматели, прежде всего, отвечают требованиям инновационности, быстроты применения, чего зачастую не хватает публичным органам власти при решении тех же задач. Механизмы государственного воздействия с целью решения социальных проблем часто слишком бюрократизированы и примитивны.

Социальное инвестирование является тем механизмом, который обеспечивает полноценное существование социального предпринимательства, так как инвестиционный механизм – это самый действенный инструмент на пути становления и развития любого хозяйствующего субъекта.

Социальное предпринимательство и социальные инвестиции являются наиболее устойчивыми моделями деятельности частных лиц в процессе построения социального государства, так как способны, как увеличивать капитал посредствам ведения предпринимательской или инвестиционной деятельности, так и нивелировать либо смягчить социальные проблемы, тем самым улучшить качество жизни населения, а также вывести взаимоотношение бизнеса и власти на новый уровень. Социальное инвестирование и социальное предпринимательство в современной мировой практике становится инновационным механизмом взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства, позволяющим выработать наиболее эффективные способы решения общественно значимых проблем.

Стратегия развития социального государства неразрывно связана с построением особой правовой бизнес-модели, которая позволит активно взаимодействовать и органам власти, и предпринимательским субъектам. Иными словами, мы находимся на пути переосмысления роли бизнеса в решении социальных проблем, смысл которого состоит в закреплении для всех участников данного процесса систему публичных ценностей через решение социально важных задач и тесного взаимодействия бизнеса и власти в их решении [2].

Говоря о социальном инвестировании, нельзя не отметить самый первый созданный в Российской Федерации социально-инвестиционный проект «Наше будущее». Это Фонд региональных социальных программ с более чем десятилетней историей, продвигающий идеи социального предпринимательства путем оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества, взаимодействуя как с национальными, так и зарубежными организациями, а с 2019 года стал членом «Euclid Network» (Европейская сеть лидеров с социальной сфере, созданная во взаимодействии государственных и частных Европейских представителей). Помощь социально-предпринимательским проектам осуществляется в виде предоставления грантов, займов и участия в капитале, а также посредствам консультативных услуг, обучения, обмена опытом, формирования сообщества социальных предпринимателей [4]. Необходимо

отметить, что займы, предоставляемые фондом, абсолютно беспроцентные, предоставляются на срок до 3-х лет в объеме от 2 до 40 миллионов рублей. Фонд уже помог многим социально-предпринимательским проектам, как, например, Социальное такси для пожилых людей и инвалидов в Кемеровской области (ИП Зяблицев А. В.), ООО «Елабужское предприятие укупорочных и пластмассовых изделий», на котором половина трудоустроенных являются инвалидами по зрению. Также можно отметить деятельность фонда «Навстречу переменам», который поддерживает хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою инициативу в сфере детства. С помощью строгого конкурсного отбора и экспертизы фонд «Навстречу переменам» отбирает лучшие инновационные проекты в сфере детства и предоставляет их авторам гранты, консультационную поддержку и профессиональное сообщество. Фонд уже осуществил поддержку ряда проектов в сфере детства. Например, благодаря Фонду в г. Кирове открылся проект «Верю в тебя», направленный на помощь в профессиональной ориентации детям-сиротам. К работе подключены художники, музыканты, фотографы, спортсмены. Они обучают детей-сирот азам своей профессии.

Такие явления, как социальные инвестиции и предпринимательство, обещают стать важной площадкой во взаимодействии частных и публичных субъектов в решении социальных проблем и государственно-частного партнерства в построении социального государства.

Выводы. Невозможно переоценить значение социально ориентированного бизнеса в контексте построения социального государства. Такие бизнес-субъекты при помощи политических, рыночных и социальных механизмов стремятся повысить способность общества улучшить как экономическое, так и духовное благополучие. Не важно, решением какой социальной проблемы занимаются такие бизнес-субъекты: в сфере медицинского обеспечения, образования, окружающей среде, трудоустройства, их деятельность направлена на трансформацию общества и внедрению инноваций.

Экономическая теория, предоставляющая бизнесу средства генерирования прибыли, должна стать ориентиром решения проблем людей, ведь креативная сила бизнеса намного больше, чем у государства. В то же время только у государства имеются ресурсы для создания такого правового и финансового климата, при котором социальный бизнес станет выгодным не публичным субъектам, но и самому социальному инвестору или предпринимателю.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зверева Н. По закону: развитие российской законодательной базы в области социального предпринимательства. – URL: http://www.nb-forum.ru/social/laws/po-zakonu.html (дата обращения: 28.03.2023).

2. Качко Д. С. Социальное предпринимательство: проблемы и перспективы развития в России // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 3. – С. 215–221.

3. Лапин Н. И. Симптомы социогуманитарной рецессии и способы укрепления социального государства / Н. И. Лапин // Общественные науки и современность. – 2016. – № 5. – С. 19–29.

4. Фонд региональных социальных программ «Наше Будущее». – URL: http://www.nb-fund.ru/ (дата обращения: 28.03.2023).

© Л. П. Чесанова, К. Н. Онищенко

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
1	Абашева Ольга Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровой экономики ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск
2	Аблялимов Усеин Серверович	обучающийся группы М-б-о-191 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
3	Авагина Ольга Игоревна	старший преподаватель кафедры менеджмента Высшей школы экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Северный Арктический федеральный университет имени М. В. Ломоносова», г. Архангельск
4	Адамов Эрнест Валерьевич	обучающийся (уровень образования – аспирантура) Института экономики управления и сервиса ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина», г. Тамбов
5	Алиева Иноббат Акрамовна	кандидат экономических наук, доцент, заместитель руководителя научно-образовательного кластера «Институт управления и территориального развития» по развитию студенческого потенциала ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта», г. Калининград
6	Антонова Алёна Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
7	Апатова Наталья Владимировна	доктор экономических наук, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики и математического моделирования Физико-технического института ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
8	Асанов Руслан Рефатович	обучающийся группы М-м-о-221 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
9	Астафьева Ольга Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления в строительстве Института отраслевого менеджмента ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
10	Атадурдыев Алышир Ходжаназарович	обучающийся группы М-1-19 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
11	Баева Ольга Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и сервиса Института управления и

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
		финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
12	Бакуменко Мария Александровна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Физико-технического института ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
13	Бахарев Дмитрий Константинович	обучающийся группы МНЖ-221 (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
14	Башмаков Игорь Александрович	кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмента» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», г. Москва
15	Бейтуллаева Фериде Марленовна	обучающаяся группы М-б-о-221 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
16	Бекиров Мурат Казимович	обучающийся группы М-м-о-221 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
17	Бехливанов Дмитрий Александрович	обучающийся группы М-м-о-221 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
18	Бойченко Олег Валериевич	доктор технических наук, профессор, профессор кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Физико-технического института ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
19	Болсуновская Эльвира Евгеньевна	обучающаяся группы Упп. 2-20-1 (уровень образования – бакалавриат) Красноярского института железнодорожного транспорта – филиала ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Красноярск
20	Борисов Сергей Александрович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
21	Боровиков Кирилл Владимирович	обучающийся группы УЖОЦС-а-о-221 (уровень образования – аспирантура) Института «Академия строительства и архитектуры» ФГАОУ ВО «Крымский

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
		федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
22	Василатий Олег Валерьевич	обучающийся (уровень образования – аспирантура) ФГАОУ ВО «Южный федеральный Университет», г. Ростов-на-Дону
23	Васильев Антон Николаевич	кандидат экономических наук, слушатель программы DBA-19 ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва
24	Ваховская Маргарита Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
25	Вилейшикова Александра Андреевна	обучающаяся (уровень образования – аспирантура) Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
26	Высочина Марина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
27	Голиков Павел Геннадиевич	обучающийся группы М-б-о-221 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
28	Голубев Петр Владимирович	соискатель кафедры проектного менеджмента и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург
29	Голубева Лидия Ильинична	обучающаяся группы 3521М1Фкфа (уровень образования – магистратура) Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
30	Гончарова Светлана Николаевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону
31	Готовцев Денис Павлович	обучающийся группы МНЖ-221 (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
32	Гуляев Сергей Александрович	обучающийся группы 18-МНбз-1 (уровень образования – бакалавриат) Института управления, экономики и финансов ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
33	Гуляева Мария Константиновна	кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Менеджмента и маркетинга Института управления, экономики и финансов ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома
34	Дербина Ольга Александровна	обучающаяся группы М-б-о-221 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
35	Дунаева Вероника Владимировна	обучающаяся группы М-1-19 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
36	Ефимова Юлия Юрьевна	обучающаяся группы М-1-20 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
37	Захарова Юлия Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
38	Зименкова Елена Николаевна	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
39	Зянкин Марат Александрович	обучающийся группы М22-511-1 (уровень образования – магистратура) кафедры менеджмента Института цифровой экономики ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск
40	Ибрагимова Адиля Рауфовна	обучающаяся группы М-1-21 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
41	Иванов Алексей Борисович	обучающийся (уровень образования – аспирантура) Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
42	Игумнова Юлия Александровна	обучающаяся группы МБ01\1901 (уровень образования – бакалавриат) ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы
43	Илясова Екатерина Павловна	обучающаяся группы СЕР-121 (уровень образования – бакалавриат) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
44	Ишина Валерия Дмитриевна	обучающаяся группы СЕР-121 (уровень образования – бакалавриат) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону
45	Камара Ибраима Сори	обучающийся группы Ммеж-21-1 (уровень образования – магистратура) Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
46	Каримов Ниджат Парвизович	обучающийся группы Упп. 2-20-1 (уровень образования – бакалавриат) Красноярского института железнодорожного транспорта – филиала ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Красноярск
47	Каткова Татьяна Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
48	Качанова Людмила Сергеевна	доктор экономических наук, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры финансового менеджмента ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы
49	Кашина Оксана Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
50	Квон Гульнара Магсумовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Института экономики и финансов ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург
51	Киселев Дмитрий Николаевич	обучающийся группы МОУ213-1 (уровень образования – магистратура) Института менеджмента АНОВО «Московский международный университет», г. Москва
52	Киселева Мария Анатольевна	обучающаяся группы ЭЭ21-20МЭФА (уровень образования – магистратура) Института экономики, государственного управления и финансов (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск
53	Кокурова Айсель Файзуллаевна	обучающаяся группы НАУ21-3 (уровень образования – бакалавриат) Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
54	Комарова Светлана Николаевна	кандидат социологических наук, доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
55	Комиссаров Вячеслав Дмитриевич	ассистент кафедры «Производственный и инновационный менеджмент» ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск
56	Комиссарова Мария Анатольевна	доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Производственный и инновационный менеджмент» ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск
57	Королев Олег Леонидович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Физико-технического института ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
58	Королькова Анастасия Викторовна	обучающаяся группы СФМ22з1 (уровень образования – магистратура) Института менеджмента ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
59	Костенко Елизавета Александровна	обучающаяся группы М-б-о-192 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
60	Краковская Ирина Николаевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Экономического института ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва», г. Саранск
61	Крикало Данил Александрович	обучающийся группы МЕН-113 (уровень образования – бакалавриат) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону
62	Кубасова Татьяна Иннокентьевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
63	Кузнецов Дмитрий Алексеевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института отраслевой экономики и управления ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», г. Калининград
64	Кузнецов Павел Михайлович	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Технолого-экономического факультета ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет», г. Томск
65	Кузуб Иван Романович	обучающийся группы М-б-о-212 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
66	Кукса Екатерина Андреевна	обучающаяся группы УП-б-о-3-к1 (уровень образования – бакалавриат) Факультета управления, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
67	Курицына Наталья Игоревна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома
68	Леоненко Дмитрий Андреевич	обучающийся группы ММЕН-22-1 (уровень образования – магистратура) Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
69	Леонова Татьяна Иннокентьевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург
70	Малахова Виктория Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры технологии, организации и управления строительством Института «Академия строительства и архитектуры» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
71	Малахова Эльмира Игоревна	обучающаяся группы ЗМТД-21-1 (уровень образования – магистратура) Института управления и финансов ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
72	Мангуби Татьяна Павловна	обучающаяся группы М-б-о-212 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
73	Манерова Элина Робертовна	обучающийся группы М-1-19 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
74	Мартиросян Кристина Вардановна	обучающаяся группы 380302-ПМа-о20 (уровень образования – бакалавриат) ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск
75	Маслич Евгений Александрович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
76	Медведева Людмила Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону
77	Медведева Ольга Александровна	обучающаяся (уровень образования – аспирантура) Института экономики, управления и сервиса ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», г. Тамбов

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
78	Мильская Елена Андреевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет», г. Санкт-Петербург
79	Муравьева Наталия Николаевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры теории и технологий в менеджменте факультета управления, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
80	Муратгазиев Ильяс Замирович	обучающийся группы МНЖ-а-о-211 (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
81	Наумова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет», г. Санкт-Петербург
82	Наянзина Елизавета Александровна	обучающаяся группы 7330-380303D (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева», г. Самара
83	Новоселова Ольга Владимировна	кандидат химических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева», г. Самара
84	Нуждина Татьяна Андреевна	обучающаяся группы 270405-УИа-о22 (уровень образования – магистратура) ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск
85	Онищенко Константин Николаевич	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
86	Онищенко Сергей Константинович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Физико-технического института ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
87	Осипова Алиса Артуровна	обучающаяся группы М-1-21 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
88	Осипова Елена Эдуардовна	кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента Высшей школы экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Северный Арктический федеральный университет имени М. В. Ломоносова», г. Архангельск

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
89	Османова Зарема Османовна	кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
90	Пайзуллаев Бахрам Хабибуллаевич	обучающийся группы ММТД-22-1 (уровень образования – магистратура) Института мировой экономики и международных отношений ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
91	Паламарчук Вадим Русланович	обучающийся (уровень образования – аспирантура), ассистент кафедры «Менеджмента» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», г. Москва
92	Панченко Андрей Андреевич	обучающийся группы М-м-о-211 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
93	Пасечник Олег Анатольевич	обучающийся группы М-м-о-221 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
94	Петров Владимир Николаевич	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
95	Пехова Вероника Максимовна	обучающаяся группы РСО-б-о-211 (уровень образования – бакалавриат) Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
96	Погорелова Людмила Александровна	кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Производственный и инновационный менеджмент» ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск
97	Подлужная Ирина Дмитриевна	обучающаяся группы НАУ21-3 (уровень образования – бакалавриат) Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
98	Полухина Анна Николаевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
99	Просяник Виктория Андреевна	обучающаяся группы М-м-о-211 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
100	Псарева Надежда Юрьевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории и организации управления Института отраслевого менеджмента ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
101	Сальникова Инна Ивановна	старший преподаватель кафедры «Производственный и инновационный менеджмент» ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск
102	Святохо Наталья Валентиновна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
103	Севастьянова Оксана Васильевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
104	Сейтумеров Нариман Рустемович	обучающийся группы МНЖ-а-о-211 (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
105	Соколова Лариса Георгиевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления персоналом Красноярского института железнодорожного транспорта – филиала ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Красноярск
106	Сороколетова Александра Олеговна	обучающийся группы М-б-о-192 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
107	Стетюха Никита Артёмович	обучающийся группы М-б-о-221 (уровень образования – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
108	Сторожук Ирина Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Производственный и инновационный менеджмент» ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск
109	Теретышник Кирилл Сергеевич	обучающийся группы МНЖ-221 (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
110	Тимофеев Роман Андреевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
111	Туманова Виктория Олеговна	обучающаяся группы НАУ21-3 (уровень образования – бакалавриат) Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
112	Удалов Андрей Олегович	обучающийся группы 20-Мибо-4 (уровень образования – бакалавриат) ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома
113	Улина Светлана Леонидовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международной и управленческой экономики, Института экономики, государственного управления и финансов (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск
114	Утевская Марина Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург
115	Филинова Ирина Вячеславовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
116	Фокина Наталья Александровна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
117	Харитонова Юлия Александровна	обучающаяся группы СФМ22з1 (уровень образования – магистратура) Института менеджмента ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
118	Хлебович Дарья Игоревна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет, г. Иркутск
119	Холмовский Станислав Геннадьевич	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
120	Хуснутдинова Лиана Рамилевна	обучающаяся группы М-1-19 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
121	Царенко Наталья Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
122	Цветков Александр Юрьевич	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Высшей школы экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Северный Арктический федеральный университет имени М. В. Ломоносова», г. Архангельск
123	Цветкова Изабелла Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
124	Цхададзе Нелли Викторовна	доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента экономической теории ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
125	Чеботарева Елизавета Константиновна	обучающаяся группы ЗМТД-21 (уровень образования – магистратура) Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
126	Чесанова Лана Павловна	обучающаяся группы Э-а-о-211 (уровень образования – аспирантура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
127	Шемякина Татьяна Юрьевна	кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления в строительстве Института отраслевого менеджмента ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
128	Шереметьева Елена Николаевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры прикладного менеджмента Института менеджмента ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
129	Шульман Михаил Станиславович	обучающийся группы БИ-б-о-191 (уровень образования – бакалавриат) Физико-технического института ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
130	Шушунова Татьяна Николаевна	кандидат технических наук, доцент кафедры Государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва
131	Щепина Светлана Владиславовна	старший преподаватель кафедры менеджмента и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
132	Юрьева Оксана Юрьевна	обучающаяся группы М-м-о-211 (уровень образования – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
133	Ячменева Валентина Марьяновна	доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки и техники Республики Крым, заведующий кафедрой менеджмента Института экономики и управления

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
		ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
134	Яшин Сергей Николаевич	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
135	Яшина Надежда Игоревна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов и кредита Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
136	Яшметова Юстина Владимировна	обучающаяся группы М-1-19 (уровень образования – бакалавриат) Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань

Количество публикаций – 89.

– по материалам научных проектов и госзаданий – 5.

по секциям

– Секция 1. Эффективное управление социально-экономическим развитием региона – 20;

– Секция 2. Эффективное управление деятельностью организации – 36;

– Секция 3. Эффективное управление природопользованием и эколого-экономическая безопасность – 4;

– Секция 4. Цифровизация экономики как фактор её перспективного развития – 23;

– Секция 5. Проблемы обеспечения устойчивого развития интегрированных бизнес-структур – 6.

Всего авторов и научных руководителей публикаций – 136 чел., в т. ч.:

Всего авторов публикаций – 128 чел., в т. ч.:

Профессорско-преподавательский состав – 61 чел., в т. ч.:

по должностям:

– заведующий кафедрой – 9 чел.;

– заместитель руководителя научно-образовательного кластера – 1 чел.;

– профессор – 10 чел.;

– доцент – 35 чел.;

– старший преподаватель – 4 чел.;

– ассистент – 2 чел.;

по ученым степеням:
– доктор наук – 14 чел.;
– кандидат наук – 42 чел.

по ученым званиям:
– профессор – 10 чел.;
– доцент – 34 чел.

по образовательным организациям:
– ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта», г. Калининград – 1 чел.;
– ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь – 16 чел.;
– ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород – 5 чел.;
– ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева», г. Самара – 1 чел.;
– ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет», г. Санкт-Петербург – 2 чел.;
– ФГАОУ ВО «Северный Арктический федеральный университет имени М. В. Ломоносова», г. Архангельск – 3 чел.;
– ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск – 5 чел.;
– ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва – 4 чел.;
– ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Красноярск – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», г. Калининград – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома – 2 чел.;
– ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва», г. Саранск – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», г. Москва – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону – 2 чел.;

– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург – 3 чел.;

– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет», г. Томск – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск – 5 чел.;

по регионам:

– Архангельская область – 3 чел.;
– г. Калининград – 2 чел.;
– г. Москва – 5 чел.;
– г. Санкт-Петербург – 6 чел.;
– Иркутская область – 5 чел.;
– Костромская область – 2 чел.;
– Красноярский край – 1 чел.;
– Нижегородская область – 5 чел.;
– Республика Крым – 16 чел.;
– Республика Марий Эл – 1 чел.;
– Республика Мордовия – 1 чел.;
– Республика Татарстан – 1 чел.;
– Ростовская область – 9 чел.;
– Самарская область – 1 чел.;
– Свердловская область – 1 чел.;
– Томская область – 1 чел.;
– Удмуртская Республика – 1 чел.;

Обучающиеся – 66 чел., в т. ч.:

по уровням высшего образования:

– аспирантура – 13 чел.;
– соискательство – 1 чел.;
– магистратура – 19 чел.;
– бакалавриат – 33 чел.

по образовательным организациям:

– АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва – 1 чел.;

– ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы – 1 чел.;

– ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь – 25 чел.;

– ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород – 3 чел.;

– ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара – 2 чел.;

– ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева», г. Самара – 1 чел.;

– ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск – 1 чел.;

– ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону – 2 чел.;

– ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск – 5 чел.;

– ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», г. Ижевск – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Красноярск – 2 чел.;

– ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань – 8 чел.;

– ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома – 2 чел.;

– ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», г. Москва – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону – 3 чел.;

– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», г. Тамбов – 2 чел.;

– ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», г. Новочеркасск – 2 чел.;

– ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва – 3 чел.;

по регионам:

– г. Москва – 5 чел.;
– г. Санкт-Петербург – 1 чел.;
– Иркутская область – 5 чел.;
– Костромская область – 2 чел.;
– Красноярский край – 3 чел.;
– Московская область – 1 чел.;
– Нижегородская область – 3 чел.;
– Республика Крым – 25 чел.;
– Республика Татарстан – 8 чел.;
– Ростовская область – 7 чел.;
– Самарская область – 3 чел.;
– Тамбовская область – 2 чел.;

– Удмуртская Республика – 1 чел.;

Другие авторы – 1 чел., в т. ч.:

по должностям:
– слушатель программы DBA-19 – 1 чел.;

по ученым степеням:
– кандидат наук – 1 чел.

по образовательным организациям:
– ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва – 1 чел.;

по регионам:
– г. Москва – 1 чел.

Всего научных руководителей – 8 чел., в т. ч.:

по должностям:
– профессор – 4 чел.;
– доцент – 3 чел.;
– старший преподаватель – 1 чел.

по ученым степеням:
– доктор наук – 4 чел.;
– кандидат наук – 4 чел.

по ученым званиям:
– профессор – 2 чел.;
– доцент – 5 чел.

по образовательным организациям:
– ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы – 1 чел.;
– ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь – 3 чел.;
– ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара – 1 чел.;
– ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург – 1 чел.;
– ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва – 1 чел.

по регионам:
– г. Москва – 1 чел.;
– г. Санкт-Петербург – 1 чел.;
– Красноярский край – 1 чел.;
– Московская область – 1 чел.;
– Республика Крым – 3 чел.;
– Самарская область – 1 чел.;

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА 3

Адамов Э. В. Структура ВРП центрально-черноземных регионов и перспективы ее трансформации 3

Алиева И. А., Кузнецов Д. А. Современное состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Калининградской области 7

Бейтуллаева Ф. М. Анализ рынка туристических услуг на территории Республики Крым 11

Васильев А. Н. Подходы к построению структурно-функциональной модели простого воспроизводства основных фондов национальной экономики 14

Дербина О. А. Обеспечение качества услуг в сфере туризма 19

Дербина О. А. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса 22

Игумнова Ю. А. Актуальные проблемы обеспечения внешнеэкономической безопасности России 26

Кашина О. И., Голубева Л. И. Методика комплексной оценки последствий финансовых кризисов для социально-экономического положения российских регионов 29

Курицына Н. И., Удалов А. О. Влияние внешних факторов на формирование стратегии развития организации в Костромской области 35

Медведева Л. С. Риски социально-экономического развития сельских территорий 39

Медведева О. А. Оценка региональной конкурентоспособности в целях формирования экономических кластеров 42

Онищенко К. Н., Онищенко С. К. Сравнительный анализ динамики социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Крым 45

Погорелова Л. А. Развитие гидроэнергетики как одно из перспективных направлений повышения социально-экономической эффективности регионов 51

Полухина А. Н. Санкции и туризм: перспективы развития туристской сферы в российских регионах 55

Сальникова И. И., Мартиросян К. В. Индикативное планирование: опыт и практика 59

Тимофеев Р. А., Ефимова Ю. Ю. Проблемы и перспективы экономического развития в развивающихся странах 63

Фокина Н. А., Панченко А. А. Оценка имиджа региона 66

Шемякина Т. Ю. Подход к оценке комплексного устойчивого развития территорий 71

Яшин С. Н., Захарова Ю. В. Управление интеллектуальной собственностью в рамках инновационного развития регионов 74

Яшина Н. И., Вилейшикова А. А. Методика оценки эффективности программно-целевого управления в приволжском федеральном округе на примере сферы здравоохранения 77

СЕКЦИЯ 2. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 83

Абашева О. В., Зянкин М. А. Современные тенденции управления мотивацией персонала в коммерческих организациях 83

Антонова А. А., Юрьева О. Ю. Методические аспекты оценки имиджа организации 87

Гуляева М. К., Гуляев С. А. Направления совершенствования качества торгового обслуживания потребителей 92

Дунаева В. В., Тимофеев Р. А. Математические модели как система рейтинговой оценки организации 96

Киселев Д. Н., Псарева Н. Ю. Повышение эффективности управления организацией на основе современных цифровых технологий 99

Комарова С. Н., Илясова Е. П., Ишина В. Д. Эффективные инструменты управления временем 103

Костенко Е. А. Тренды управления персоналом в периоды кризиса 107

Кубасова Т. И., Малахова Э. И. Управление рисками транспортной компании 111

Кузнецов П. М. Уровни социального капитала при получении инвестиций в стартап-проекты 116

Леоненко Д. А., Баева О. Н. Теоретические подходы к разработке системы KPI в организации оптовой торговой деятельности 120

Малахова В. В., Боровиков К. В. Повышение экономической эффективности строительных процессов путем увеличения организационно-технологической надежности 124

Мангуби Т. П. Управление человеческими ресурсами как важнейшее направление корпоративного менеджмента 128

Манерова Э. Р. Управление проектами в современных компаниях 132

Муравьева Н. Н., Кукса Е. А. Развитие средств управления организацией 134

Муратгазиев И. З., Сейтумеров Н. Р., Онищенко К. Н. Существующие подходы к классификации концепций управления организацией 137

Новоселова О. В., Наянзина Е. А. Влияние системы управления кадровыми рисками на систему антикризисного управления персоналом 142

Осипова А. А., Тимофеев Р. А. Управление рисками как фактор влияния на эффективность деятельности организации 146

Просяник В. А. Социальные сети и имидж современного предприятия 150

Псарева Н. Ю. Теоретические аспекты повышения экономической стоимости организации на основе ценностно-ориентированного подхода 154

Святохо Н. В. Синергетический подход в управлении деятельностью предприятия 158

Святохо Н. В., Бекиров М. К. Сущность развития предприятия 163

Святохо Н. В., Сороколетова А. О. К вопросу о промышленном шпионаже 167

Севастьянова О. В., Аблялимов У. С. Роль Интернет-маркетинга в повышении эффективности деятельности предприятия 171

Соколова Л. Г., Болсуновская Э. Е., Каримов Н. П. Формирование типов карьерной стратегии в профессиональной деятельности работников 174

Стетюха Н. А. Вопросы управления оборотным капиталом в системе финансового менеджмента предприятия 179

Теретышник К. С., Ячменева В. М. Модель «4рк» или «2р + 2к» как инструмент стратегии формирования имиджевой политики организации 183

Утевская М. В. Эффективное управление качеством в организации для реализации стратегии устойчивого развития 188

Хлебович Д. И., Камара И. С. Аудит управленческого персонала: выбор объектов 191

Холмовский С. Г., Щепина С. В., Чеботарева Е. К. Система управления запасами как элемент конкурентоспособности компании 195

Хуснутдинова Л. Р., Тимофеев Р. А. Методы стратегического менеджмента в управлении инвестиционной деятельностью предприятия 200

Царенко Н. В. Оценка качества логистических услуг, предоставляемых транспортными компаниями 203

Ячменева В. М., Бахарев Д. К. Концептуальные подходы к управлению операционной эффективностью предприятия 207

Ячменева В. М., Бехливанов Д. А. Благотворительность как форма представления корпоративной социальной ответственности организации 211

Ячменева В. М., Готовцев Д. П. Теоретические основы инновационной зрелости предприятия 214

Яшин С. Н., Борисов С. А. Анализ применения инновационных стратегий для повышения конкурентоспособности современной организации 218

Яшин С. Н., Иванов А. Б. Управление логистическими издержками при реализации проектного комплекса 223

СЕКЦИЯ 3. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 227

Квон Г. М. Инвестиционные возможности циркулярной экономики 227

Маслич Е. А. Экономические аспекты воспроизводства современных типов плодовых насаждений 231

Петров В. Н. Экономико-правовые проблемы пространственного размещения лесных плантаций 237

Петров В. Н., Филинова И. В. Организация и экономика лесозаготовок на примере Ленинградской области 241

СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ЕЁ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ 247

Апатова Н. В., Королев О. Л. Виртуализация макроэкономического уровня 247

Астафьева О. Е. Перспективы развития промышленности в условиях цифровой экономики 251

Атадурдыев А. Х., Тимофеев Р. А. К вопросу о развитии среднего и малого бизнеса в условиях цифровизации экономики 255

Бакуменко М. А., Шульман М. С. Применение технологий искусственного интеллекта в аграрном секторе экономики России: возможности и перспективы 258

Бойченко О. В., Пехова В. М. Интернет вещей как главный инструмент развития экономики (на примере концепции «Умный город») 261

Высочина М. В., Асанов Р. Р. Цифровизация в автомобильной промышленности 265

Высочина М. В., Голиков П. Г. Влияние социальных сетей на развитие предприятий 268

Голубев П. В. Цифровизация удаленного контроля в строительной организации 272

Гончарова С. Н., Крикало Д. А. Преимущества искусственного интеллекта для бизнеса 276

Каткова Т. Е. Сквозные технологии в экономике природопользования 280

Киселева М. А. Выявление факторов, влияющих на построение модели прогнозирования продаж на розничном рынке фармацевтики 283

Кокурова А. Ф., Туманова В. О. Рынок Интернет-торговли в России 289

Комиссарова М. А., Нуждина Т. А. Оценка уровня развития цифровых компетенций 293

Королькова А. В., Харитонова Ю. А. Барьеры цифровизации отраслей экономики России 297

Краковская И. Н. Об оценке цифровой зрелости, готовности и рисков цифровой трансформации предприятий 302

Кузуб И. Р. Характерные особенности современной цифровой экономики ... 305

Мильская Е. А., Наумова О. Н. Особенности анализа рынка рабочих специальностей в условиях Индустрии 5.0 309

Осипова Е. Э., Цветков А. Ю., Авагина О. И. Внедрение цифровой экономики в развитие Арктики 312

Пасечник О. А. Совершенствование деятельности торговой организации в период цифровой трансформации экономики 317

Подлужная И. Д. Влияние цифровой экономики на развитие бизнеса в России 321

Сторожук И. Н., Комиссаров В. Д. Проблемы внедрения цифровых технологий на предприятиях энергетического комплекса 327

Шушунова Т. Н. Перспективы безопасности в финансовом секторе экономики на основе цифровых технологий 331

Яшметова Ю. В., Тимофеев Р. А. Развитие экономики в инновационных условиях рынка 335

СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР 339

Башмаков И. А., Паламарчук В. Р. Особенности формирования методологии системного инжиниринга бизнес-структур на транспорте 339

Василатий О. В. Факторы экономической устойчивости промышленности 345

Зименкова Е. Н. Устойчивое развитие социально-экономических систем в контексте цифровой трансформации 349

Кубасова Т. И., Пайзуллаев Б. Х. Проблемы и пути решения устойчивого развития (ESG) винодельческих предприятий России 354

Тимофеев Р. А., Ибрагимова А. Р. Влияние политических рисков на экономику страны 358

Чесанова Л. П., Онищенко К. Н. Роль социальных инвестиций и социального предпринимательства в формировании условий для развития социального государства 362

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ 366

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

сборник трудов
VIII Всероссийской научно-практической конференции

13–14 апреля 2023 г.
г. Симферополь

Научный редактор: Ячменева Валентина Марьяновна
Редактор: Высочина Марина Викторовна
Редактор: Антонова Алёна Александровна
Редактор: Тимаев Руслан Абдурашидович

Подписано в печать 12.04.2023 г.
Формат 60х84/16. Усл. печ. л. 23,86. Тираж 300 экз. Заказ № 01А/21.
Гарнитура Times New Roman.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТИПОГРАФИЯ «АРИАЛ».
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru

Отпечатано с оригинал-макета в типографии «ИТ «АРИАЛ».
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru