

**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь)**  
**ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (г. Москва)**  
**ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь)**  
**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический  
университет им. С. М. Кирова» (г. Санкт-Петербург)**  
**ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (г. Ростов-на-Дону)**  
**ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный  
университет» (г. Томск)**  
**ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический  
университет» (г. Самара)**  
**ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический  
университет» (г. Казань)**  
**ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», (г. Иркутск)**

*Мероприятие проводится при финансовой поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований  
(проект 19-010-20030)*

# **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**сборник трудов  
XXI Всероссийской научно-практической конференции**

**14–15 ноября 2019 г.  
г. Симферополь**

Симферополь  
ИТ «АРИАЛ»  
2019

УДК 338.242.2 (470+571)  
ББК 65.050  
У81

**Сборник трудов зарегистрирован в базе  
Российского индекса научного цитирования**

*Мероприятие проводится при финансовой поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований  
(проект 19-010-20030)*

**Редакционная коллегия:**

- Ячменева В. М. – научный редактор, заведующая кафедрой менеджмента,  
д. э. н., профессор  
Ячменев Е. Ф. – заместитель научного редактора, доцент кафедры  
менеджмента, к. э. н., доцент  
Тимаев Р. А. – редактор, ассистент кафедры менеджмента  
Воробец Т. И. – редактор, доцент кафедры менеджмента, к. э. н.

У81 **Устойчивое развитие социально-экономической системы  
Российской Федерации : сборник трудов XXI Всероссийской  
научно-практической конференции, г. Симферополь,  
14–15 ноября 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол. :  
Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. – Симферополь :  
ИТ «АРИАЛ», 2019. – 464 с.**

ISBN 978-5-907198-49-4

УДК 338.242.2 (470+571)

ББК 65.050

В сборнике трудов опубликованы материалы, представленные на XXI Всероссийскую научно-практическую конференцию «Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации» (г. Симферополь, 14–15 ноября 2019 г.).

Ответственность за достоверность фактов, цитат и других сведений, изложенных в публикациях, несут авторы.

ISBN 978-5-907198-49-4

© Авторы публикаций, 2019

© ИТ «АРИАЛ», 2019

## СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

---

УДК 316.334.2

### ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИИ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В НАУЧНОЙ СФЕРЕ

### CONTRADICTIONS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY IN THE SCIENTIFIC SPHERE

**Астахов А. М.**, к. социол. н.  
ООО «Агентство информационно-социологических  
технологий», г. Ростов-на-Дону

**A. M. Astakhov**,  
Candidate of Sociological Sciences  
Agency of Information and Sociological Technologies,  
Rostov-on-Don

#### Аннотация

В публикации рассматривается, проводимая государством политика в научной сфере, в контексте её влияния на малый бизнес. Анализируются существующие проблемы предпринимателей, выделяются предпосылки для возникновения кризиса. Даются рекомендации для преодоления сложных моментов, корректировки реализуемых проектов.

#### Annotation

The publication examines the state policy in the scientific sphere in the context of its impact on small business. The existing problems of entrepreneurs are analyzed, the prerequisites for the emergence of the crisis are highlighted. Recommendations are given to overcome the difficult moments, adjust the ongoing projects.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, государство, наука, национальный проект «наука».

**Keywords:** small business, entrepreneurship, state, science, national project «science».

**Введение.** В 2018 году был принят приоритетный национальный проект «Наука», который декларировал цель комплексного развития научной системы Российской Федерации включая: обеспечение присутствия Российской Федерации в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки; обеспечение привлекательности работы в Российской Федерации для российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей; опережающее увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки [3].

Кроме позитивных перспектив, которые открывает успешная реализация национального проекта, как и любое другое масштабное вмешательство в сферы

общественной и экономической жизни, данный проект может повлечь ряд последствий, угрожающих стабильному развитию России. В данной работе рассматриваются возможные проблемы для развития частного бизнеса в научной сфере, возникающие от действий государства. В основе проблемы лежит пересечение экономических интересов между различными экономическими субъектами, часть из которых получает или получит значительную поддержку государства.

**Цель исследования.** Изучить противоречия развития малого бизнеса, возникающие при реализации государством проектов в научной сфере.

**Результаты исследования.** В целом, можно выделить три категории организаций, действующих в научной сфере.

1. Государственные организации. Полностью являются частью государственной системы. В этот же пункт можно отнести организации являющиеся частными, или имеющие, смешанную систему собственности, но не способных осуществлять экономическую и научную деятельность без участия государства, государственных фондов, государственных компаний.

2. Частично зависимые организации. Преимущественно организации созданные при помощи государства, государственных компаний, вузов, государственно-частного партнёрства. Отделившиеся от государственных организаций, но сохраняющие тесную связь с ними. Организации способные ограниченно осуществлять экономическую и научную деятельность без участия государственных средств.

3. Независимые организации. Организации, которые имущественно и организационно, не связаны с государством, государственными структурами.

На данный момент большинство организаций являются государственными или частично государственными. Доля полностью независимых мала, доля представителей малого независимого бизнеса трудно определима из-за специфики подсчётов статистическими органами, но исходя из косвенных данных, исчезающе мала. Вместе с тем, можно отметить определённую активность в сфере юниорного бизнеса, IT-технологий, гуманитарных наук.

Во многом, сложившаяся ситуация обусловлена историческими причинами, противоречиями экономического развития, что предопределило отсутствие серьёзных подвижек как в развитии малого бизнеса в целом, так и в развитии малого бизнеса, действующего в научной сфере в частности. В условиях слабо развитого частного бизнеса, а зачастую его полного отсутствия в отдельных направлениях, можно ожидать что основным получателем поддержки станут представители «государственной науки», представители около государственных компаний, крупные коммерческие центры. Что в свою очередь может привести к отказу малого бизнеса от участия в ряде сфер науки из-за неравновесных рыночных условий и закрытию уже работающих фирм.

В качестве примера, иллюстрирующего проблему, можно привести ситуацию, возникшую на современном этапе. Все три ранее выделенных категорий организаций в экономическом плане, преимущественно конкурируют в следующих сферах:

1. Конкуренция в научной сфере, а именно в сфере создания новых открытий, получении новых данных, коммерциализации научных разработок;

2. Конкуренция за государственные заказы, НИРы, НИОКРы, гранты, распространяемые через специальные фонды;

3. Конкуренция в сфере государственных закупок, контрактов, предоставляемых государственными компаниями;

4. Конкуренция в коммерческой сфере, за заказы коммерческих предприятий.

Стоит отметить что большинство частных малых компаний в значительной степени ориентированы на частные заказы [2]. С точки зрения коммерческих заказов, государственных закупок, существует ряд сфер, в которых представители «государственной науки» имеют ощутимые преференции:

1. Компенсация, частично или полностью, затрат на заработную плату;

2. Компенсация, частично или полностью, затрат на оборудование, программное обеспечение, ресурсную базу организации;

3. Аренда помещений.

Таким образом изначально создана неравновесная ситуация на рынке, созданы условия серьёзно мешающие деятельности малого бизнеса.

Так же стоит отметить, что кроме рыночных факторов существуют и нерыночные, специфичные для российских условий. В частности, система взаимодействий государства и «государственной науки». При всей противоречивости ситуации во взаимоотношениях между этими структурами, они исторически находятся в крайне близких отношениях. А с точки зрения распределения властных полномочий, средств и ресурсов, в подчинённых отношениях. В таких условиях создаются специфические неформальные нормы и правила, позволяющие добиться перераспределения ресурсов определённым устоявшимся образом. Эта система приводит к появлению ограничений для компаний, не входящих в круг «бюджетных». В частности, в сфере получения информации, ограничения бюрократического характера, финансовые ограничения.

Как пример яркого проявления подобных ограничений можно привести ряд грантов РФФИ, где одним из пунктов значится «Организация, предоставляющая условия для реализации проекта (Организация) — указанное участником конкурса ... ..являющееся бюджетной организацией или организацией иной формы собственности с государственным участием...» [1]. Что автоматически определяет необходимость любому участнику с одной стороны выстраивать взаимоотношения с бюджетной организацией, а с другой формирует условия, при котором 10 % (в данном случае) гранта уйдёт бюджетной организации.

**Выводы.** Успешная реализация национального проекта позволит открыть государственным организациям новые направления деятельности, привлечь новых специалистов высокого уровня, обновить техническую базу. Таким образом, формируются условия для поддержания и развития неравновесного рынка, что затрудняет выход частного капитала на рынок, уменьшения возможностей развития частных компаний не получающих подобную поддержку.

Можно предложить несколько выходов из выявленной, имеющей значительный кризисный потенциал ситуации.

Пожалуй, самым лучшим, для научной области России, способом выхода из сложившейся ситуации является интенсивное развитие экономики, что будет способствовать формированию рынка наукоёмких областей с превалированием

спроса над предложением. Это позволит активно развиваться как частным, так и государственным организациям, что в конечном итоге даст возможность достичь определённого баланса, в системе взаимоотношений государство-наука-бизнес. К сожалению, в следствие сложной экономической и политической ситуации, ожидать такого варианта развития в ближайшей перспективе практически не приходится.

Второй вариант, признание проблемы несущественной, её игнорирование. Следование заранее выработанным планам, не предпринимая усилий для их корректировки. Самый негативный из представленных вариантов действий, поскольку потенциально способен привести к полному уничтожению малого бизнеса в научной сфере.

Регулирование происходящих процессов. Где так же можно реализовать несколько сценариев. В том числе:

Отказ от развития коммерческой сферы, малого бизнеса в науке, ориентация исключительно на государственный сектор. Отличием от сценария игнорирования является прямой сигнал для участников рынка о том, что государство не заинтересовано в частной науке. Таким образом, это позволит уменьшить неопределённость на рынке, избежать вложения частных средств и ресурсов в заранее не окупаемые проекты.

Обратная стратегия — ограничение участия государственных компаний в рыночной деятельности. Запрет государственным компаниям использования полученных от государства ресурсов в коммерческих целях.

Средний вариант, основанный на бюрократически-административной модели, заключается в разделении сфер по принципу коммерческой и государственной сферы, выделении принципиально значимых для государства отраслей. Сбалансированный подход, основанный на отсутствии поддержки (прямой запрет) для частных компаний участия в научных проектах отдельных областей знаний, ограничения и прямой запрет для участия государственных компаний в областях где в ближайшей перспективе может ожидается значительный рост частных инициатив.

Более либеральный вариант той же компромиссной модели заключается в усилении поддержки малого бизнеса включая финансовую поддержку, информационную поддержку, работу над упрощением доступа к различным формам кооперации, борьбу с протекционизмом и т. д. В основе концепции лежит приведение к равновесию условия существования государственных и негосударственных компаний используя преимущественно рыночные механизмы.

В завершение можно отметить, что ситуация прежде всего требует определённости: определения целей и задач, формирования планов и строгого их исполнения. Без чётких, определённых правил игры, сохранение частных инициатив в научной сфере столкнётся с серьёзными вызовами, ставящими под сомнение существование несвязанных с государством организаций.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Конкурс на лучшие проекты междисциплинарных фундаментальных научных исследований по теме «Фундаментальные проблемы гравитационно-волновой

астрономии и гравиметрии» // Российский фонд фундаментальных исследований : сайт. – URL: [https://www.rfbr.ru/rffi/ru/contest/o\\_2089719](https://www.rfbr.ru/rffi/ru/contest/o_2089719) (дата обращения: 05.07.2019).

2. Малые и микропредприятия научно-технической сферы // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Институт статистических исследований и экономики знаний : сайт. – Малые и микропредприятия научно-технической сферы. – URL: <https://issek.hse.ru/news/203007079.html> (дата обращения: 05.07.2019).

3. Опубликован паспорт национального проекта «Наука» // Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <http://government.ru/projects/selection/740/35565/> (дата обращения: 05.07.2019).

© А. М. Астахов

**УДК 330.117**

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕНТА КАК ОБЪЕКТ ВЗАИМНОГО ИНТЕРЕСА СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫХ ГРУПП ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА<sup>1</sup>**

### **POLITICAL RENT AS AN OBJECT OF MUTUAL INTEREST OF FAMILY-RELATED GROUPS OF SOCIETY AND THE STATE**

**Бурганов Р. А.**, д. э. н., профессор  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный  
энергетический университете» г. Казань

**R. A. Burganov**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
Kazan State Power Engineering University, Kazan

#### **Аннотация**

В тезисах доклада дана информация о некоторых результатах исследования, посвященного рассмотрению проявлений интереса семейно-родственных групп и государства к получению политической ренты. Выделение методологические подходы к их моделированию. По мнению автора, государство должно вести соразмерную экономическую и политическую политику в этой сфере с целью устойчивого развития общества.

#### **Annotation**

The theses of the report provide information on some results of a study devoted to the consideration of manifestations of interest in family-related groups and the state in obtaining political rent. Isolation of methodological approaches to their modeling. According to the author, the state should conduct a proportionate economic and political policy with a view to the sustainable development of society.

**Ключевые слова:** политическая рента, семейно-родственные группы общества, интерес, молодежь, государство.

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ в рамках научного проекта № 19-011-31037

**Keywords:** political rent, family-related groups of society, interest, youth, state.

**Введение.** Среди актуальных проблем взаимодействия экономики и политики значится так называемая проблема поиска политической ренты. От решения этой проблемы зависит не только экономическая ситуация в стране, но и уровень общественной напряженности [1; 2; 3]. В поиске политической ренты участвуют различные институты общества и власти, среди которых особо выделяется поведение отдельных семейно-родственных групп. Рентоориентированное поведение отдельных семейно-родственных групп общества в регионах становится одним из важнейших проявлений современной экономики.

**Цель исследования.** Рассмотрение отдельных сторон реализации интересов семейно-родственных групп общества в ходе поиска политической ренты.

**Результаты исследования.** Обращено внимание на необходимость более полного учета взаимодействия государства и семейно-родственных групп общества в реализации политической ренты как основы устойчивого развития экономики и политической системы. Также даны подходы к моделированию такого взаимодействия.

Среди актуальных проблем взаимодействия экономики и политики значится так называемая проблема поиска политической ренты. От решения этой проблемы зависит не только экономическая ситуация в стране, но и уровень общественной напряженности. В поиске политической ренты участвуют различные институты общества и власти, среди которых особо выделяется поведение отдельных семейно-родственных групп. Необходимо определиться с политической (административной) рентой.

Классические политическая рента определяется как модель функционирования политической сферы или сферы принятия политических решений [5]. В рамках темы исследования политическая рента — это выгодоприобретение участниками экономики и политики за счет использования социального статуса родственников в любой форме.

Большинство семейно-родственных групп общества может иметь доступ к политической ренте, то есть к получению выгоды, не связанной с производством товаров и оказанием услуг. Но, для получения политической ренты семейно-родственная группа должна найти ту нишу, используя которую можно получить гарантированную выгоду. В частности, одним из способов стремления семейно-родственных групп к получению политической ренты является оформление инвалидности доступными формальными или неформальными способами. Лжеинвалиды получали право на меры социальной поддержки, в том числе на получение пенсий, санаторно-курортное лечение, льготы по оплате услуг ЖКХ, право парковки на специально выделенных территориях и многое другое.

Неконтролируемый рост влияния семейно-родственных групп влияет на уровень коррумпированности в аппарате государственного управления, в связи с чем экономическое развитие может перейти в фазу стагнации страны. В частности, современное состояние развития политической системы России создало условия для концентрации семейно-родственного капитала в разных формах. Допускается возможность роста влияния отдельных семейно-родственных групп на политическую жизнь общества в будущем.



По результатам экспресс-опроса обучающихся вуза было выявлено то, что 20 % опрошенных хотели бы иметь в государственной структуре родственника на руководящих должностях. При этом 47 % опрошенных на вопрос «Хотели бы иметь в государственной структуре родственника на руководящих должностях?» ответили «нет», остальные отметили «мне все равно». То есть гипотетически 20 % опрошенных являются потенциальными агентами роста коррумпированности общества. 35 % респондентов на вопрос: «Если Ваш родственник имеет высокую должность в государственной структуре, Вы будете ждать помощи от него?» отметили пункт «да» — 18,5 %; 23,4 % — «нет», 58,1 % — «все зависит от ситуации». Значит, некоторые респонденты полагаются на свой личностный потенциал или знают своих родственников как ненадежных людей. Следует заметить, что в последние годы по данным Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС при президенте РФ на 12,6 % увеличилось число людей, которые стали меньше доверять родственникам [4].

С целью моделирования интересов государства и семейно-родственных групп в сфере реализации политической ренты необходимо использовать ряд концепций в аспекте рассматриваемой проблемы. Например, в рамках SWOT анализа можно анализировать сильные и слабые стороны сосуществования интересов государства и семейно-родственных групп общества, а также его возможности и угрозы (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ отношений государства и семейно-родственных групп

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>семейно-родственные группы общества являются основой существования общества; стабилизируют состояние общества; обеспечивают уровень доверия</p>	<p>отсутствие четкого взаимодействия государства с семейно-родственными группами; отсутствие механизма раннего выявления неподобающего поведения семейно-родственных групп</p>
Возможности	Угрозы
<p>возможность эффективного использования потенциала семейно-родственных групп общества; возможность укрепления политической власти за счет работы с семейно-родственными группами общества</p>	<p>развитие коррупции; появление династической вертикали власти; возможный передел регионального капитала после ухода главы семейно-родственной группы общества и появления новых властных семейно-родственных групп общества; влияние на властную систему и политическую жизнь региона и страны</p>

Источник: [3].

Концепция «множественности и конфликт интересов» может быть использована для обоснования мотива поведения членов семейно-родственной группы в поиске политической ренты. Как известно, к таким лицам относятся муж/жена (зарегистрированный или не зарегистрированный); отец/мать; отчим/мачеха; тесть/тёща/свёкор/свекровь; сын/дочь; неродной сын/неродная

дочь; родной брат/родная сестра; сводный брат/сводная сестра; двоюродный брат/двоюродная сестра; бабушка/дедушка; внук/внучка. К общим объектам интереса членов семейно-родственной группы относятся соблюдение семейной традиции и преумножение семейно-родственного капитала. Семейные традиции — это принятые в семье нормы, манеры поведения, обычаи и взгляды, которые воспроизводятся и передаются из поколения в поколение. Возможность преумножения семейно-родственного капитала предопределяет соответствующие интересы и мотивы членов семейно-родственной (рентные интересы), которые являются основой для возникновения рентоориентированного поведения [3].

В моделировании интересов государства и семейно-родственных групп общества в сфере поиска политической ренты можно использовать компромиссную модель Оливера Уильямсона с некоторым измененным видом. В основном его модель посвящена решению проблем в антимонопольной политике. Касаясь нашей темы, можно отметить то, что если происходит согласованное принятие решений в распределении политической ренты, то благосостояние общества повышается. А если наоборот, то резко возрастает напряженность в обществе. Но, как достичь обоюдовыгодной позиции? Создание административного механизма решения конфликта интересов не всегда отвечает интересам семейно-родственных групп. Наверное, необходимо больше обратить внимание на анализ более глубоких процессов в формировании рентоориентированного поведения членов одной семейно-родственной группы, на прозрачное ведение политики в сфере привлечения таких членов на государственную службу.

Сам процесс получения политической ренты семейно-родственными группами общества состоит из ряда этапов, которые различаются по инструментам достижения целей. В частности, это информирование о возможностях тех или иных членов семейно-родственной группы решать проблемы, стоящие перед заинтересованным лицом. Следует согласиться с мнением Brown J., о том, что коррупция — это синдром нескольких поколений [6]. То есть семейно-родственное стремление к получению политической ренты занимает долгий период в жизнедеятельности общества.

**Выводы.** Таким образом, цивилизованное решение взаимодействия отдельных семейно-родственных групп общества и государства должно способствовать стабильному развитию общества. Предложенные виды моделирования их взаимодействий позволяют оценить возможности создания основы для регулирования поиска ими политической ренты.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бурганов Р. А. Институциональные аспекты трансформации сферы услуг : Монография / Р. А. Бурганов. – Казань : Казан. гос. энерг. ун-т, 2014. – 200 с.
2. Бурганов Р. А. К вопросу становления и развития семейного капитализма в России / Р. А. Бурганов // Экономическая наука современной России. – 2008. – № S1. – С. 72–74.
3. Бурганов Р. А. Моделирование интересов государства и семейно-родственных групп общества на базе поиска политической ренты / Р. А. Бурганов, И. С Карпова, Б. Р. Бурганов // Журнал политических исследований. – 2019. – Т. 3, № 2. – С. 24–31. – URL: <https://riorpub.com/ru/nauka/article/29858/view> (дата обращения: 20.10.2019).

4. Игнатова О. Россияне перестали доверять даже близким родственникам // Российская газета. – 2019. – 9 августа.

5. Таллок Г. Общественные блага, перераспределение и поиск ренты / пер. с англ. Л. Гончаровой. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2011. – 224 с.

6. Brown J., Loosemore M. Behavioural Factors Influencing Corrupt Action in the Australian // Construction Industry, Engineering, Construction and Architectural Management. – 2015. – Vol. 22, No. 4. – pp. 372–389.

© Р. А. Бурганов

**УДК 313.42**

## **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **FEATURES OF INVESTING IN LOGISTIC INFRASTRUCTURE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Ваховская М. Ю.**, к. э. н., доцент

**Леснецкая А. О.**, обучающаяся группы М-м-о-191  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**M. Y. Vakhovskaya,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**A. O. Lesnetskaya,** student, gr. M-m-o-191

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

В работе рассмотрен уровень развития логистики в России по сравнению с другими странами мира, выявлены основные проблемы в развитии логистической деятельности в России, подчеркивается важность и особенности инвестирования в логистическую инфраструктуру как один из драйверов экономического роста страны.

#### **Annotation**

The article considers the level of development of logistics in Russia in comparison with other countries of the world, identifies the main problems in the development of logistics activities in Russia, emphasizes the importance and features of investing in logistics infrastructure as one of the drivers of economic growth of the country.

**Ключевые слова:** инвестирование, логистика, индекс LPI, эффективность, логистическая инфраструктура, предприятие.

**Keywords:** investment, logistics, LPI, efficiency, logistics infrastructure, enterprise.

**Введение.** Логистика — это важнейшая составляющая эффективности предприятия в XXI веке. «Правильно выстроенная логистика повышает эффективность предпринимательской структуры» [7]. При этом «главная задача логистики — находить оптимальные решения по управлению материальными потоками» [7]. Ведущие экономисты Запада утверждают, что именно логистика

является носителем новых методологических подходов в предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений. Начало XXI века ознаменовано интенсивными процессами глобализации, которые ведут к росту объемов мирового производства, расширению внутренних и внешних экономических связей.

**Цель исследования** состоит в том, чтобы подтвердить важность инвестирования в логистическую инфраструктуру как существенный резерв повышения эффективности национальной экономики, а также определить уровень развития логистической инфраструктуры в России по сравнению с другими странами в XXI веке.

**Результаты исследования.** В логистике традиционно различают несколько базовых функциональных областей, каждая из которых охватывает определенную часть потока товародвижения. Такими областями являются закупочная, производственная, складская, информационная, транспортная, распределительная логистика и логистика запасов [8]. Это разнообразие сфер приложения логистических технологий объясняет и разнообразие объектов логистической инфраструктуры, а также сложность настройки их слаженного взаимодействия.

Практика подтверждает, что «в современных условиях одной из наиболее популярных отраслей экономики среди инвесторов является именно логистика — 27 % предпринимателей вкладывают средства в развитие компаний, работающих в этой сфере. Кроме того, значительные вложения осуществляются в создание и развитие обрабатывающих производств (17 %), а также в организации, работающие в области обновления инфраструктуры ресурсоснабжающих предприятий (14 %)» [5].

Инвестирование в логистическую инфраструктуру на протяжении многих лет является привлекательным инструментом в сложных финансовых и экономических условиях. Именно этой сфере свойственны относительно низкие показатели изменчивости цен будущих доходов и защиты от инфляции, стабильный денежный поток на протяжении всего периода реализации проекта, а также часто весомая, значимая поддержка таких инвестиционных проектов со стороны государства, особенно на основе модели государственно-частного партнерства [4].

Наиболее полная и комплексная оценка логистической деятельности по странам мира представлена индексом эффективности логистики (LPI) Всемирного банка. Это наиболее известный рейтинг, разработанный для логистической отрасли, и измеряющий результативность работы цепей поставок, состояние торговой логистики на национальном и международном уровне. Он составляется независимыми экспертами, имеющими опыт работы в различных странах мира каждые 2 года, и позволяет делать выводы о достоинствах и недостатках в развитии логистики и ее отдельных компонентов, что помогает правительствам стран наметить основные направления преобразований в этой области [4].

Согласно рейтингу «Индекс эффективности логистики» Всемирного банка по итогам 2017–2018 гг. Россия заняла 75-е место [1]. До этого лучшим результатом была 90-я позиция из 160 в 2014-м году. В предыдущем отчете за 2016-й год Россия находилась на 99-м месте. Безусловно, что такое положение

вещей не может не вызывать беспокойства, учитывая самую большую в мире территорию российского государства и одни из самых высоких издержек на осуществление логистических функций.

Именно по этой причине привлечение инвестиций в сферу логистики на данный момент является одной из центральных тем на многих экономических форумах в России, так как эффективная логистическая деятельность играет роль драйвера для экономического развития страны. Ведь именно благодаря потенциалу логистики возможно повысить организационно-экономическую устойчивость и конкурентные позиции как отдельного предприятия, отрасли, цепочки поставок, так и национальной экономики в целом.

У логистической инфраструктуры в России есть одна определенная и совершенно очевидная особенность — она очень различается по уровню развития в зависимости от региона, что является отражением крайне высокой централизации экономики страны. Так уровень развития инфраструктуры и применяемых технологий в Сибири и районах Крайнего Севера невозможно сравнивать с показателями «городов-государств» Москвы и Санкт-Петербурга с их большой концентрацией населения, материальных и финансовых потоков. Кроме того, проблема физического и морального износа имеющихся объектов стоит весьма остро. Модернизация и обновление объектов транспортно-логистической инфраструктуры происходит крайне медленно. Сегодня необходимо затрачивать колоссальные ресурсы, чтобы «догнать» рынок экономически развитых стран и соответствовать его требованиям. Это возможно только при поддержке правительства и заинтересованности частного капитала в реализации инфраструктурных проектов.

Как отмечалось авторами ранее «российская практика показывает, что проекты развития транспортной инфраструктуры осуществляются на основе федеральных целевых программ, ведомственных проектов, планов госкорпораций, которые ориентированы в основном на Федеральный бюджет. При этом большинство существующих проектов слабо связаны друг с другом. В качестве основного принципа эффективной реализации проектов государственно-частного партнерства, следует рассматривать принцип гармонизации экономических, социальных и бюджетных эффектов для участников регионального инфраструктурного инвестиционного проекта» [6].

Ярким примером инвестиционной активности в сфере логистической инфраструктуры РФ можно считать следующий. На V Восточном экономическом форуме (ВЭФ), прошедшем в сентябре 2019 г. в Приморском крае, профильный вице-губернатор К. Богданенко причислил логистику к числу приоритетных отраслей для вложения средств инвесторов. «За последние пять лет Дальний Восток собрал треть всех прямых иностранных инвестиций, пришедших в Российскую Федерацию. 71,5 % всех иностранных инвестиций приходится на КНР (1,55 трлн руб.), 10,5 % — на Южную Корею и 5 % — на Японию. Помимо нефтегазовой отрасли и сельского хозяйства, ключевыми направлениями для инвестиций в регион также являются транспорт, логистика, лесопереработка, а также добыча полезных ископаемых» [3].

Предприниматели Приморского края также предпочитают вкладывать средства в транспортировку и хранение грузов. Общая сумма инвестиций за 2018 г. составила около 22 млрд руб. Эти данные подтверждают и представители

бизнеса. Исполнительный директор «Ассоциации поддержки резидентов свободного порта Владивосток» Д. Гарин считает, что «логистика действительно пользуется наибольшим интересом среди инвесторов, судя по количеству реализуемых масштабных проектов» [3].

Опыт Приморского края свидетельствует, что представители малого и среднего бизнеса, работающие в приоритетных сферах, среди которых есть и логистика, могут рассчитывать на поддержку местных властей. В текущем году предприниматели получают доступ к кредитам максимум под 8,5 % годовых. Также ожидаются и другие меры поддержки. Однако приведенный положительный пример не отражает ситуации в целом по стране.

Для того, чтобы Россия могла претендовать на достойное место в мировой экономической системе и глобальных логистических рейтингах в частности, лицам, принимающим решения, предстоит коренным образом пересмотреть приоритеты инвестиционной политики на уровне государства. Речь идет о большем внимании моделям взаимовыгодного государственно-частного партнерства в сфере создания логистической инфраструктуры, повышению эффективности функционирования существующих и созданию новых международных транспортных коридоров в Европу, Азию и США, и внутренней дорожной инфраструктуры. Помимо реализации планомерной политики в этой области, крайне необходимы и такие меры государственного содействия как совершенствование законодательной базы, льготные условия налогообложения и привлечения финансовых ресурсов. Решение проблем лежит в сфере обучения и переквалификации кадров в сфере логистики, а также перестройки системы учета затрат на предприятиях в пользу выявления логистических затрат.

**Выводы.** Логистика занимает лидирующие позиции в мире не первый год. Совершать вложения в ее деятельность становится выгодным и перспективным способом для инвесторов. Логистика в России в последние годы стала развиваться намного стремительнее, однако ввиду прошлого слабого развития отечественной практики ее применения, часто воспринимается как набор некоторых отдельных друг от друга функций: транспортировка, складирование, упаковка, переработка, управление запасами. А такое понимание логистических процессов является устаревшим и не позволяет оптимизировать логистические затраты. Ведущие западные логистические агентства указывают, что «логистика — это стратегическое управление всей цепью поставок» и придают ей большое научное и практическое значение.

На сегодняшний день Россия испытывает целый комплекс проблем, мешающих развитию её логистической системы, связанных в первую очередь с низким уровнем развития логистики на предприятиях и неразвитостью логистической инфраструктуры в стране.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Trade Logistics in the Global Economy // World Bank Group : сайт. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf> (дата обращения: 27.10.2019).

2. Ваховская М. Ю. Проблемы инвестирования в транспортно-логистическую инфраструктуру / М. Ю. Ваховская, А. О. Леснецкая // IV научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и

молодых ученых «Дни науки КФУ им. В. И. Вернадского» (Симферополь, 12–17 октября 2018 г.): Сборник тезисов участников / Том 4. Институт экономики и управления. – Симферополь : КФУ им. В. И. Вернадского, 2018. – С. 368–370.

3. «Доказательства взаимовыгодного партнёрства»: как Восточный экономический форум влияет на инвестиции в Россию // Сетевое издание *rt.com* : сайт. – URL: <https://russian.rt.com/business/article/660780-rossiya-vladivostok-forum-ekonomika> (дата обращения: 27.10.2019).

4. Зорина Т. Логистический рейтинг 2018: лидеры и аутсайдеры / Т. Зорина, Ю. Трухан // Наука и инновации. – 2019. – № 192. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskiy-reyting-2018-lidery-i-outsaidery> (дата обращения: 27.10.2019).

5. Инвесторы предпочитают логистику: как и почему бизнес вкладывается в склады и перевозки // Медиахолдинг *PrimaMedia* : сайт. – URL: <https://primamedia.ru/news/780830/> (дата обращения: 23.10.2019).

6. Леснецкая А. О. Транспортно-логистическая инфраструктура: организация инвестирования и оценка его эффективности / А. О. Леснецкая // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы XVI международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов (Симферополь, 12–13 апреля 2018). – Симферополь : ИП Лавриненко Е. В., 2018. – С. 497–500. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35212197>.

7. Логистика — важная составляющая эффективности предприятия // Транспортная компания «Грузоведь»: сайт. – URL: [https://guzoved.com/blog/post/logistika-vazhnaya-sostavlyayushaya-effektivnosti-/](https://guzoved.com/blog/post/logistika-vazhnaya-sostavlyayushaya-effektivnosti/) (дата обращения: 21.10.2019).

8. Сизонтов А. Е. Новые аспекты применения логистики / А. Е. Сизонтов, И. В. Сизонтова // Инновационная наука. – 2015. – № 8–1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-aspekty-primeneniya-logistiki> (дата обращения: 25.10.2019).

© М. Ю. Ваховская, А. О. Леснецкая

*УДК 332.1*

## **ОБ УСИЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПЛОДООВОЩНОГО КОМПЛЕКСА**

## **ABOUT STRENGTHENING OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN DEVELOPMENT OF REGIONAL FRUIT AND VEGETABLE COMPLEX**

**Меликов Ю. И.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»,  
г. Ростов-на-Дону

**Глинская А. Ю.**, руководитель отдела маркетинга  
ООО «Технологии света», г. Ростов-на-Дону

**Y. I. Melikov**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don  
**A. Y. Glinskaya**, Head of Marketing Department  
at Light Technologies, Rostov-on-Don

### **Аннотация**

Рассматриваются вопросы создания в южных регионах страны оптово-розничных формирований, специализирующихся на доведении до конечного потребителя (в том числе в другие регионы страны и на экспорт) плодоовощной продукции, производимой всеми категориями сельхозтоваропроизводителей региона. Создание таких формирований должно осуществляться на основе государственно-частного партнерства всех категорий сельхозтоваропроизводителей и государства. Такая организация позволит обеспечить непрерывность кругооборота капитала в плодоовощном секторе АПК РФ, создаст благоприятные условия для эффективной финансово-кредитной поддержки сельхозтоваропроизводителей южных регионов РФ.

### **Annotation**

The issues of creating in the southern regions of the country wholesale and retail groups, specialising in bringing to the final consumer (including in other regions of the country and for export) horticultural products produced by all categories of producers in the region. Creation of such formations should be carried out on the basis of public-private partnership of all categories of agricultural producers and the state. Such an organization will ensure the continuity of capital turnover in the fruit and vegetable sector of the agro-industrial complex of the Russian Federation, will create favorable conditions for effective financial and credit support for agricultural producers in the southern regions of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** сельхозтоваропроизводители, АПК, плодоовощная продукция, оптово-розничный комплекс, кругооборот капитала, финансово-кредитная поддержка, государственно-частное партнерство.

**Keywords:** agricultural producers, agro-industrial complex, fruits and vegetables, wholesale and retail complex, capital circulation, financial and credit support, public-private partnership.

**Введение.** В настоящее время продвижение плодоовощной продукции от сельхозтоваропроизводителей к конечному потребителю осуществляется через слой посредников и перекупщиков, что способствует росту розничных цен и затрудняет процесс реализации своей продукции сельхозпредприятиями, фермерами и личными подсобными хозяйствами. Особенно тяжелая ситуация с реализацией продукции имеет место у мелких и мельчайших сельхозтоваропроизводителей.

Ускоренное развитие агропромышленного комплекса страны, решение проблемы импортозамещения, обеспечение продовольственной и национальной безопасности страны требует изменения организации и обеспечения беспрепятственного продвижения региональной плодоовощной сельскохозяйственной продукции от производителя к потребителю.

Проблемы со снабжением населения плодоовощной продукцией обусловлены преобладанием на отечественных рынках импортных плодов и овощей по высоким ценам. Вместе с тем ресурсная база южных регионов позволяет обеспечить производство и реализацию собственной отечественной плодоовощной продукции по более низким ценам с поставкой не только на внутренний (в том числе и в другие регионы страны), но и на внешний рынок. Это требует радикальных изменений в организации взаимодействия



сельхозтоваропроизводителей плодовоовощной продукции и оптово-розничной торговой сетью.

**Цель исследования** состоит в создании системы взаимодействия сельхозтоваропроизводителей с оптово-розничной торговой сетью в целях обеспечения беспрепятственной реализации всей производимой в регионе плодовоовощной продукции всех без исключения категорий сельхозтоваропроизводителей к конечному потребителю, включая поставки в другие регионы и на экспорт.

**Результаты исследования.** Исследование вышеназванной проблемы позволяет определить направления её решения на основе наращивания объемов производства в хозяйствах южных регионов страны и импортозамещения отечественной продукции.

Необходимо обеспечить беспрепятственное продвижение региональных плодов и овощей в оптово-розничную сеть регионов путем создания региональных оптово-розничных систем на основе государственно-частного партнерства — Донплодоовощ, Крымплодоовощ, Кубаньплодоовощ, Астраханьплохоовощ и др. Это позволит использовать преимущества государственного и частного предпринимательства [7]. Такие оптово-розничные формирования должны быть ответственны за заготовку, хранение и обеспечение населения региона региональной плодовоовощной продукцией, ее поставок в другие регионы страны (нуждающиеся в этой продукции) и на экспорт. Участниками формирования капитала таких оптово-розничных организаций на акционерной основе должны являться государство, региональные власти, государственные и частные сельхозтоваропроизводители, фермерские хозяйства, кооперативы личных подсобных хозяйств, а также частные инвесторы.

Для обеспечения устойчивой деятельности по заготовке, хранению, оптовому сбыту (в другие регионы и на экспорт), а также в розничную торговую сеть для реализации продукции гражданам региона необходимо создание системы холодильников, хранилищ, складов, хабов, обеспечивающих сохранность и качество всей заготовленной для дальнейшей реализации продукции. Для строительства новых и модернизации действующих, необходимо использовать бюджетные средства, кредиты банков, средства частных инвесторов. При этом следует полностью использовать функциональный потенциал кредита. [4; 5; 6] Помимо плодовоовощной продукции оптово-розничная сеть должна осуществлять реализацию и других видов продукции АПК региона (мясомолочную, винодельческую, ликероводочную, хлебобулочную и др.), что позволит нивелировать влияние сезонных факторов на колебания внутригодового объема товарооборота и денежной выручки.

Для осуществления непрерывности процесса заготовки плодов, овощей и других видов сельскохозяйственной продукции, необходимо использовать кредитование по специальному ссудному счету с зачислением на этот счет всей поступающей денежной выручки в погашение ранее выданного кредита. Для практического использования этого счета необходимо внести соответствующие изменения в инструкции ЦБ РФ, разрешающие его применение и определяющие технологию его применения банками.

Необходимо развивать кредитование на производственные цели самой многочисленной категории сельхозтоваропроизводителей — личных подсобных

хозяйств (в настоящее время им выдаются кредиты на потребительские цели). Проведенное нами обследование по методике проф. Меликова Ю. И. финансово-экономической эффективности ЛПХ показало, что они могут являться кредитоспособными заёмщиками банков, эффективно использующими полученные кредиты, обеспечивающие их возвратность [1; 2; 3]. Продукция этих ЛПХ также должна реализовываться через региональные оптово-розничные формирования.

**Выводы.** Изменение системы взаимодействия региональных сельхозтоваропроизводителей и оптово-розничной торговой сети при продвижении продовольствия к конечному потребителю на основе создания региональных оптово-розничных объединений в виде акционерных обществ на основе государственно-частного партнерства позволит:

1) создать интегрированный плодовоовощной конвейер: производство плодовоовощной продукции — её заготовка и хранение — оптовый сбыт (в другие регионы и на экспорт), реализация через розничную торговую сеть;

2) создать условия для роста производства региональной плодовоовощной продукции;

3) устранить искусственные затруднения в её продвижении в торговую сеть городов данного региона и других регионов страны;

4) осуществить замещение импортной плодовоовощной продукции региональной отечественной по более низким ценам;

5) улучшить финансовое состояние хозяйств региона в результате увеличения объема производства и реализации своей продукции;

6) улучшить обеспечение жителей региона плодовоовощной продукцией по сравнительно низким ценам;

7) увеличить объем поставок продукции регионов (Ростовской области, Республики Крым, Астраханской области, Краснодарского края и других регионов-производителей плодовоовощной продукции) в другие регионы и на экспорт.

Создание региональных оптово-розничных формирований плодовоовощного направления позволит, повысить конкурентоспособность хозяйств региона, их инвестиционную привлекательность.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Меликов Ю. И. Влияние финансово-экономических результатов деятельности ЛПХ на доходы семейного бюджета / Ю. И. Меликов, А. Ю. Глинская // Журнал «Ученые записки». – 2019. – № 25.

2. Меликов Ю. И. Экономический потенциал ЛПХ как субъект кредитных отношений / Ю. И. Меликов, А. Ю. Глинская, Т. А. Денисова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Кинель : РИО СГСХА, 2017. – С. 46–49.

3. Меликов Ю. И. О методике обследования финансово-экономической эффективности личного подсобного хозяйства / Ю. И. Меликов // II Открытый российский статистический конгресс. Т. 1. – Ростов-на-Дону, 2018. – С. 177–181.

4. Меликов Ю. И. Продовольственная безопасность и необходимость инновационного механизма кредитования АПК / Ю. И. Меликов // Terra Economicus. – 2011. – Т. 9, № 3-2. – С. 60–64.

5. Меликов Ю. И. Антикризисный потенциал кредита / Ю. И. Меликов // Terra Economicus. – 2009. – Т. 7, № 2-2. – С. 79–82.

6. Меликов Ю. И. Активизация функционального потенциала кредита / Ю. И. Меликов // Terra Economicus. – 2011. – Т. 9, № 2-3. – С. 86–89.

7. Меликов Ю. И. Роль кредита в развитии предпринимательства // Раздел 3.9 Модернизация предпринимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы : монография под ред. Альбекова А. У. и Рубина Ю. Б. РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2018. – С. 232–245.

© Ю. И. Меликов, А. Ю. Глинская

*УДК 338.436.33:332.122(470.45)*

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА РЕГИОНА**

## **PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A FORM OF AGRIBUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGION**

**Панов А. А.**, к. э. н., доцент

**Панова Н. С.**, к. э. н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
аграрный университет», г. Волгоград

**A. A. Panov,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**N. S. Panova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Volgograd State Agrarian University, Volgograd

### **Аннотация**

В статье рассматривается современное состояние государственно-частного партнерства в агробизнесе Волгоградской области, дается уточненное определение государственно-частного партнерства. Анализируется состояние АПК региона, выявляются основные проблемы применения государственно-частного партнерства в агропромышленном комплексе, даются рекомендации по совершенствованию его механизма применения, выделяются основные преимущества использования такого механизма и перспективы его использования.

### **Annotation**

The article considers the current state of public-private partnership in agribusiness of the Volgograd region, provides a refined definition of public-private partnership. Examines the state of agribusiness in the region, identifies main problems of using public-private partnerships in the agricultural sector, recommendations for improvement of its mechanism, and highlights the main advantages of using this mechanism and its potential application.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, конкурентоспособность, агробизнес, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, инвестиционный проект, нормативно-правовая база.

**Keywords:** public-private partnership, competitiveness, agribusiness, agro-industrial complex, agriculture, investment project, regulatory framework.

**Введение.** Проблема повышения конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства и производимой им продукции является особенно актуальной в условиях экономической глобализации. Стимулирование инновационной деятельности в сфере агробизнеса является сегодня одной из первоочередных задач государства.

Очевидно, что из-за комплексного характера многих проблем российского АПК, а также из-за дискриминационных мер, принятых странами Запада по отношению к Российской Федерации, хозяйствующие субъекты аграрной сферы не в состоянии решить данную задачу за счет собственных средств [1].

Реализация мер поддержки отечественного агропромышленного комплекса должна основываться на опыте передовых в аграрном отношении стран. Одним из наиболее рациональных и приемлемых решений данного вопроса является взаимодействие частного и государственного капиталов на принципах государственно-частного (ГЧП) или муниципально-частного партнерства (МЧП).

Среди многообразия понятий и определений, государственно-частное партнерство, по нашему мнению, правильнее охарактеризовать как взаимовыгодное сотрудничество власти и бизнеса, предполагающее разделение ответственности и рисков между сторонами. В свою очередь, бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования, а власть заинтересована в эффективном исполнении возложенных на него функций [2].

**Цель исследования.** Определение практического механизма господдержки агробизнеса региона через реализацию проектов ГЧП.

**Результаты исследования.** Государственно-частное партнерство, как один из институтов, должно способствовать обеспечению проведения разумной аграрной политики, которая будет направлена на совершенствование социально-экономической среды, предоставляющей возможность агробизнесу участвовать в реализации целевых программ.

В Волгоградской области опыта применения механизма ГЧП в сфере АПК пока немного, ввиду еще «сырого» законодательства. Перспективы регулирования процессов реконструкции и создания новых объектов АПК на основе партнёрства государства и частного бизнеса велики и обусловлены трендами развития мировой экономики.

Ключевыми нормативно-правовыми актами в сфере ГЧП являются:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации;
2. Федеральный Закон № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;
3. Федеральный Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
4. Федеральный закон № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
5. Постановление правительства РФ № 1686 «Об утверждении критериев отнесения объектов производства, первичной и (или) последующей (промышленной) переработки, хранения сельскохозяйственной продукции к

объектам концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве либо муниципально-частном партнерстве».

Последний документ содержит полтора десятка основных перечней критериев, среди которых имеются как различные центры (производственные, логистические, распределительные), так и объекты животноводства, пищевой и перерабатывающей промышленности.

Проект вышеназванного постановления был подготовлен Министерством сельского хозяйства РФ весной 2018 года, однако летом того же года В. В. Путиным был подписан закон, который исключает указание на необходимость утверждения перечня критериев, по которым возможно заключение соглашений о ГЧП в сфере сельского хозяйства [6].

Необходимо отметить, что и на уровне государства, и на уровне регионов уже существуют пилотные программы поддержки агробизнеса, и для их реализации посредством механизма ГЧП требуется только лишь утвержденный перечень этих направлений.

Таблица 1 – Направления по которым возможно заключение соглашений о ГЧП

Направление	Мера поддержки	
	возврат капитальных затрат	льготная процентная ставка
1. Селекционно-семеноводческий центр в растениеводстве	+	+
2. Селекционно-генетический центр в животноводстве	+	+
3. Селекционно-генетический центр в аквакультуре	-	-
4. Аквакультура	+	После принятия Приказа Минсельхоза
5. Молочная ферма	+	+
6. Животноводческий комплекс мясного направления	+	За исключением свиней и бройлеров
7. Тепличный комплекс	+	+
8. Элеватор	-	+
9. Овощехранилище	+	+
10. Плодохранилище	+	+
11. Агрологистический центр	-	-
12. Производственно-логистический центр	-	-
13. Оптово-распределительный центр	+	+
14. Агропромышленный парк	Отдельные программы Минэкономразвития	-
15. Межрегиональный оптово-распределительный центр	+	+

Направление	Мера поддержки	
	возврат капитальных затрат	льготная процентная ставка
16. Объекты пищевой и перерабатывающей промышленности	+	Согласно Приказа Минсельхоза №24

Источник: [5].

В качестве проектов государственно-частного партнерства в агробизнесе Волгоградского региона может выступать передача инфраструктурных объектов, которые находятся на балансе области, в руки частных предпринимателей, а также реализация стратегически важных стартапов с государственным участием.

Механизм реализации проектов в АПК с использованием механизмов ГЧП позволяет распределить ответственность между сторонами. Государство (субъект РФ) получает возможность сохранения собственности на передаваемые по ГЧП объекты, снижает бюджетную нагрузку при передаче объектов или инфраструктуры частнику, а также может осуществлять контроль за реализацией проекта. Инвестор, в свою очередь, разделяет риски с государством (субъектом РФ), несет меньшие вложения в проект за счет государственного софинансирования, получает определенные гарантии сбыта продукции и доходности проекта в целом.

Волгоградская область имеет значительный опыт использования механизмов государственного и муниципального частного партнерства в социально значимых сферах. В настоящее время в Волгоградской области используются механизмы государственно-частного партнерства в области жилищно-коммунального хозяйства, утилизации твердых бытовых отходов, благоустройства общественных пространств, транспортной инфраструктуры, а также здравоохранения и санаторно-курортного лечения [3; 4].

Развитию ГЧП в регионе способствует системная работа по наведению порядка во всех сферах, созданию условий для привлечения инвесторов, однако осуществлению проектов государственно-частного партнерства в сфере агробизнеса мешает отсутствие закреплённых законодательно объектов ГЧП в агропромышленном комплексе, а также хорошо проработанного и прозрачного механизма взаимодействия сторон.

По нашему мнению, начинать необходимо с пилотных проектов ГЧП в сфере АПК, так как именно их реализация поможет отработать концепции и механизмы софинансирования.

**Выводы.** Минимизировать риски при реализации инвестпроектов в АПК Волгоградской области можно за счет оптимизации моделей и форм государственно-частного партнерства. Из пяти реализуемых в Южном Федеральном округе проектов в трех случаях формой реализации ГЧП является частная инициатива, а в оставшихся двух случаях — публичная инициатива. По нашему мнению, способствовать расширению доступа агробизнеса к механизмам ГЧП будет закрепление групп объектов АПК, для которых возможно финансирование на основе соглашений о ГЧП на законодательном уровне.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зверева, Г. Н. Развитие социальных отраслей как условие повышения качества жизни населения / Г. Н. Зверева, В. В. Петрова // Научно-методический журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3441–3445.

2. Карпова, А. А. Формирование системы государственной поддержки субъектов малых форм хозяйствования на региональном уровне / А. А. Карпова // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию образования ВолГАУ : научные основы стратегии развития АПК и сельских территорий в условиях ВТО. – 2014. – С. 316–322.

3. Панов, А. А. Проблемы инновационного развития АПК региона / А. А. Панов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 71–75.

4. Попова, Л. В. Механизм государственно-частного партнерства для развития инфраструктурного обеспечения российского рынка сельхозтехники / Л. В. Попова, А. Г. Досова, Т. Н. Литвинова, А. Ф. Рогачев // АПК: Экономика, управление. – 2018. – № 3. – С. 37–44.

5. Шафоростов В. В. Государственно-частное партнерство в сельском хозяйстве / Российская неделя ГЧП 2018. – URL: <https://p3week.ru/images/2018/32.pdf> (дата обращения: 25.10.2019). – Текст: электронный.

6. Федеральный закон РФ от 29.07.2018, № 261-ФЗ О внесении изменений в статью 4 Федерального закона «О концессионных соглашениях» и статью 7 Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: официальный сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_303481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_303481/) (дата обращения: 25.10.2019). – Текст : электронный.

© А. А. Панов, Н. С. Панова

*УДК 334*

### ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF THE ROSTOV REGION

**Прядко И. А.**, к. э. н., доцент  
**Кажу М. М.**, аспирант группы 2.10  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,  
г Ростов-на-Дону

**I. A. Pryadko**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**M. M. Kazhu**, postgraduate groups 2.10  
Southern Federal University, Rostov-on-Don

#### Аннотация

В данной статье рассмотрено, что представляет Государственно-частное партнерство. Выявлены основные критерии подобного партнерства, изучены мотивы каждой из сторон. Рассмотрен уровень развития Государственно-частного партнерства на примере Ростовской области сравнительно с другими регионами в России.

### Annotation

This article considers what constitutes a Public-private partnership. The main criteria of such partnership are revealed, motives of each of the parties are studied. The level of development of Public-private partnership on the example of the Rostov region in comparison with other regions in Russia is considered.

**Ключевые слова:** Государственно-частное партнерство, жилищно-коммунальные проекты, бизнес, закон, правительство, экономика, регион, область.

**Keywords:** Public-private partnership, housing and communal projects, business, law, government, economy, region, region.

**Введение.** Общеизвестно, что для достижения поставленных целей нужно выполнить ряд определенных условий. Одним из таких условий является финансирование, то есть бюджетная составляющая, от которой на 85 % зависит успешность выполнения проекта. Зачастую недостаток бюджета, приводит к закрытию достаточно амбициозных и полезных для общества проектов. Это несомненно тормозит развитие не только экономики, но и многих сфер жизнедеятельности общества в целом, это включает данную проблему в один ряд с такими глобальными проблемами, наряду с неравномерностью распределения благ на земле, полярностью политического мира и т. д.

Как и другие проблемы, данную тоже пытаются решить по-своему. И одним из таких методов является «Государственно-частное партнёрство». Данное решение позволяет бизнесу и государству совместно, и что не маловажно для этих двух субъектов и третьего в лице общества, извлекать выгоду из этого сотрудничества.

**Цель исследования.** Рассмотрение ГЧП как перспективного механизма взаимодействия государственного и частного сектора на региональном уровне, агрегация основных форм и принципов государственно-частного партнерства и анализ их действия на примере Ростовской области.

**Результаты исследования.** Государственно-частное партнёрство (ГЧП) имеет разные формы, в которых задачи, и цели, и способы их достижения делаются в разных конфигурациях. К примеру, ситуация при которой у государства присутствует нехватка в бюджетные финансирования на осуществления ряда социальных задач, и поэтому они привлекают частный сектор, который готов помочь государству на условиях, что оно предоставит всевозможные льготы на данный проект. Но предпринимательство еще и рассчитывает на получение выгоды с данного дела.

Из выше описанного можно, прийти к тому, что ГЧП основывается на двух основополагающих принципах данного явления современности, а именно: направленность частного сектора на достижение прибыли; использование государством, не бюджетных инвестиций на выполнение проектов, которые необходимы обществу.

Подобная практика получает все большее распространение в нашей стране и активную поддержку со стороны государства, так как государство в полной мере понимает на сколько важна такая форма сотрудничества на всех правительственных уровнях начиная от федерального и до регионального. К примеру, был принят ФЗ от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном



партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [7].

Подобный механизм взаимодействия государства и частного сектора также получает серьезную поддержку на региональном уровне. Рассмотрим к примеру, Ростовскую область, которая планомерно создавала механизмы нормального взаимодействия государства и частного сектора в формате ГЧП, в правовом плане и не только.

Постановление Правительства Ростовской области от 05.04.2017 № 249 «О межведомственном взаимодействии органов исполнительной власти Ростовской области при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства, концессионных соглашений, публичным партнером (концедентом) в которых является Ростовская область» [4]. Данное постановление в общей своей концепции должно снизить бюрократическую нагрузку при заключении соглашений в области ГЧП, между государством и бизнесом.

Постановление Правительства Ростовской области от 30.03.2016 № 227 «Об уполномоченной организации» [1]. Этот подзаконный акт регулирует процесс проведения тендера между государством и предпринимателем.

Законодательная власть Ростовской области достаточно продуманно относится к проработке законодательной базы, регулирующей взаимоотношения предпринимателя и государства в области ГЧП. Правительство области глубоко осознает важность подобного рода взаимоотношений с частным сектором экономики, как для пополнения бюджета, так и для выполнения определенных проектов с поддержки бизнеса. Поэтому власть в данном регионе, делает все для поддержки инвесторов.

Возьмем к примеру субсидирование процентной ставки, что подразумевает, в соответствии с 151-ЗС, постановлением правительства РО № 218 возвращение части затрат, для того что бы уплатить проценты по кредитам, которые были взяты на выполнение проекта, через предоставленные субсидии [3].

Также есть нефинансовые формы поддержки, в основном это снижение препятствий административного характера для ускорения процессов по выполнению проектов, а также их оперативное рассмотрение.

Правительство области, региональные представители бизнеса, и представители бизнеса из других регионов понимают, почему им выгодно инвестировать в данный регион.

Одна из причин — это ресурсный потенциал региона. Также достаточно удобное экономико-географическое расположение. В области благоприятный климат, что подразумевает хорошую платформу для развития сельского хозяйства. Транспортная инфраструктура, представлена сетью железных дорог которые образуют магистраль от Ростова-на-Дону до Новороссийска, и обеспечивает короткий выход (110 км) к черноморскому побережью, где расположены следующие международные порты: Ростовский, Таганрогский, Азовский, связывают регион с пятью морями, и обеспечивает возможность доступа к странам Западной Европы и Средиземноморья. Также, на территории области располагаются следующие федеральные магистрали: М-4 «Дон», М-19, М- 21. Достаточно развитый рынок потребления, как фактор привлекательности для инвесторов. Правительство региона проводят программы в области ГЧП, к

примеру: программа Правительства РО «100 Губернских инвестиционных проекта». Как выше описано достаточно продуманная законодательная политика, развитый научно-производственный комплекс [2].

Если сравнивать Ростовскую область с другими регионами по показателю уровня развития ГЧП, то можно сказать, что уровень развития больше чем в половине субъектов ниже среднего, то есть меньше 51 % от эталонного показателя, а в 46 субъектах он не превышает 34 % [6].

Работа, проведенная в 2016 году, позволила региону повысить уровень развития ГЧП на 16,8 % (с 27,7 % в 2015 году до 44,5 % в 2016 году). Так, в 2017 году Ростовская область заняла в рейтинге регионов Российской Федерации по уровню развития ГЧП 33 место. Среди субъектов ЮФО Ростовская область уступает лишь Астраханской области на 3,7 % [2].

На рисунке 1, большую часть в сфере ГЧП составляют жилищно-коммунальные проекты.



Рисунок 1 – Отраслевой разрез проектов на условиях ГЧП

Источник: [5].

Даная практика, а именно ГЧП уже довольно-таки давно используется правительством Ростовской области, и с каждым годом все больше набирает обороты.

В 2019 году областью реализуется 3 региональных проекта и 117 муниципальных [7].

В 2017 году заключено 11 концессионных соглашений (городами Волгодонск, Белая Калитва, Красный Сулин, а также Октябрьским и Родионово-Несветайским районами Ростовской области) [2].

**Выводы.** В заключении хотелось бы отметить что, для стимуляции ГЧП, нужно убирать те препятствия, которые укрепились в нашей стране на всех

правительственных уровнях, нужно упрощать многие процедуры в бюрократическом аппарате, реформировать банковскую среду, проводить лояльную политику в сфере ГЧП. На 2019 год в бюджете государства скопилось много нерешенных проблем, замечен недостаток средств на многие общественно-социальные проекты. Поэтому более смелое реформирование и маневрирование в сфере ГЧП дало бы сильный толчок государству в выполнении поставленных задач, возможность развиваться предпринимательству на разных уровнях, и позволит укрепить экономику страны. По этому правительству нашего государства нужно брать пример с Ростовской области, где темпы роста Государственно-частного партнерства в половину выше чем у остальных регионов, и оно растёт, чему способствует привлекательность региона во многих факторах, в первую очередь в законодательной подготовленности по вопросу ГЧП.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Областной закон от 22.07.2010 № 448-ЗС «Об основах государственно-частного партнерства» 14 января 2013. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/895260844> (дата обращения: 24.10.2019).

2. Перечень планируемых к заключению соглашений в сфере государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства (в т.ч. концессионных соглашений). – URL: [https://инвестдон.рф/upload/files/2019/Proekti\\_plan2019.pdf](https://инвестдон.рф/upload/files/2019/Proekti_plan2019.pdf) (дата обращения: 24.10.2019).

3. Постановление Правительства Ростовской области от 01.04.2017 № 246 «О комиссии по оценке проектов государственно-частного партнерства, концессионных соглашений, публичным партнером (концедентом) в которых является Ростовская область». – URL: <http://docs.cntd.ru/document/446180944> (дата обращения: 24.10.2019).

4. Постановление Правительства Ростовской области от 05.04.2017 № 249 «О межведомственном взаимодействии органов исполнительной власти Ростовской области при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства, концессионных соглашений, публичным партнером (концедентом) в которых является Ростовская область». – URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW186;n=77899#06789535328241876> (дата обращения: 24.10.2019).

5. Прядко И. А. Практика использования механизмов государственно-частного партнерства в Ростовской области / И. А. Прядко // Региональная экономика : электронный научный журнал. – 2018. – № 4 (56). – URL: <https://eee-region.ru/article/5622/> (дата обращения: 24.10.2019).

6. Результаты мониторинга реализации проектов ГЧП (концессионных соглашений) в Ростовской области за 2018 год. – URL: [https://invest-don.com/ru/Monitoring\\_PPP/](https://invest-don.com/ru/Monitoring_PPP/) (дата обращения: 24.10.2019).

7. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ (последняя редакция) // КосультантПлюс : сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/) (дата обращения: 24.10.2019).

8. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115-ФЗ (последняя редакция) // КосультантПлюс : сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54572/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/) (дата обращения: 24.10.2019).

© И. А. Прядко М. М. Кажу

**МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ТРАНСКОРПОРАТИВНОГО  
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЗАРУБЕЖНЫЙ  
ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**MECHANISMS AND INSTRUMENTS OF GOVERNMENTAL  
REGULATION AND SUPPORT OF THE TRANS-CORPORATE  
INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: FOREIGN EXPERIENCE  
AND NATIONAL PRACTICE**

**Сербулов А. В.**, д. э. н., профессор  
**Савченко В. А.**, обучающаяся  
Балтийский Федеральный университет им. И. Канта,  
Института экономики и менеджмента, г. Калининград

**A. V. Serbulov**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**V. A. Savchenko**, postgraduate student  
Baltic Federal University named after I. Kant,  
Institute of Economics and Management, Kaliningrad

**Аннотация**

Авторами проведен анализ понятия транскорпоративного инновационного предпринимательства и методов государственной поддержки инноваций. В статье авторы рассматривают основные механизмы и инструменты государственного регулирования инноваций на примере зарубежных стран и анализируют возможность их использования для оказания государственной поддержки транскорпоративных инновационных предприятий.

**Annotation**

Authors carried out an analysis of the concept of transcorporate innovative entrepreneurship and methods of governmental support for innovations. In the article, the authors consider the main mechanisms and instruments of governmental regulation of innovations using the example of foreign countries and analyze the possibility of using these instruments to provide state support for transcorporate innovative enterprises.

**Ключевые слова:** инновации, государственная поддержка инноваций, транскорпоративные инновационные проекты, транскорпоративное инновационное предпринимательство.

**Keywords:** innovations, governmental support of innovations, transcorporate innovative projects, transcorporate innovative entrepreneurship.

**Введение.** Транскорпоративное инновационное предпринимательство — это новый, перспективный вид инновационной предпринимательской деятельности. Регулирование и поддержка данного вида предпринимательской деятельности является важной государственной задачей, в особенности, в современных условиях российской экономики.

**Цель исследования** — проведение анализа механизмов и средств государственного регулирования инновационных проектов, используемых в зарубежных странах и оценка возможности их применения в целях поддержки транскорпоративного инновационного предпринимательства в России.

**Результаты исследования.** Инновационная система находится в постоянном развитии. На данный момент наметились тенденции к интернационализации данной системы и коллаборациям крупных компаний для создания инновационных продуктов. Задача России — занять свое место в интернациональной инновационной системе и наиболее эффективно воспользоваться новыми возможностями для реализации национальных транскорпоративных проектов. Для этого необходимо разработать систему государственной поддержки таких предприятий.

По мнению А. М. Ерошкина [3], анализируя опыт иностранных государств, выделяются несколько основных механизмов государственной поддержки малых инновационных предприятий. К ним автор относит:

- механизм налогового стимулирования инноваций;
- механизм государственной финансовой поддержки малых и средних инновационных предприятий, в котором основным инструментом является предоставление грантов;
- механизм государственной финансовой поддержки национальной венчурной индустрии с инструментами частно-государственного соинвестирования капитала венчурных фондов и создания государственных венчурных фондов;
- механизм кредитно-гарантийной поддержки малого и среднего инновационного бизнеса представленный такими инструментами как кредитные гарантии и льготные займы;
- механизм формирования национальных систем бизнес-инкубаторов и технопарков.

Следует отметить, что автором была допущена некоторая неточность в использовании терминов «механизмы» и «инструменты» государственного регулирования инноваций, а именно, данные понятия употреблялись в его статьях как синонимы. По нашему мнению, механизм государственной поддержки — это более широкая дефиниция, которая включает в себя цели, критерии и в т. ч. средства (инструменты) регулирования государством инновационных предприятий. Таким образом, использование данных терминов в качестве синонимов некорректно. В нашем анализе данные понятия разграничены.

Автором рассматривается, как тот или иной механизм нашел свое применение в виде различных инструментов в ряде зарубежных стран. Стоит отметить, что помимо примеров из опыта развитых государств, автором приводятся инструментарий, использующийся странами со сходными с Россией показателями экономического развития, такими, как Китай, Бразилия и Индия. Так, популярной мерой поддержки в этих государствах является предоставление льготных либо беспроцентных кредитов стартапам. Однако, по сравнению с аналогичными инструментами механизма кредитно-гарантийной поддержки в развитых странах, размер выдаваемого кредита в среднем меньше, а срок выдачи — длительнее. При этом можно заметить, что процентные ставки по таким кредитам сопоставимы с показателями ставок в развитых государствах.

Также широко используемым инструментом механизма финансовой поддержки в странах с близким к России состоянием экономики является предоставление грантов. Размер грантов, как и в случае с кредитами, ниже, за исключением инвестиций в приоритетные для конкретного государства отрасли (например, максимальный размер грантов в Индии на развитие биотехнологий в 10 раз больше, чем у грантов в прочие сферы).

В свою очередь, в КНР активно развивается система бизнес-инкубаторов. Это принесло свои плоды — по состоянию на 2018 г., китайский рынок «порождает» одного «единорога» каждые 3,8 дня [1].

Российской экономике можно взять на вооружение данные инструменты поддержки транскорпоративных инновационных проектов, в частности, те, которые используются Бразилией, Индией и Китаем для развития стартапов. Однако данные меры нуждаются в корректировках и изменениях для адаптации к особенностям российской действительности, в частности для транскорпоративных предприятий. Так, для корпораций, реализующих совместный инновационный проект, поддержка в виде гранта будет более приемлема, чем кредит, даже на льготных ставках, что связано с проблемой определения заемщика и размера субсидиарной ответственности каждого из участников инновационного предприятия.

Автор в своих исследованиях также отмечает долю государственных расходов в зарубежных странах в общей структуре внутренних затрат на исследования и разработки [2]. Необходимо отметить, что в странах БРИКС (за исключением Китая), доля государства в среднем в 2 раза выше, чем в странах Западной Европы и США. Это связано с тем, что частные инвесторы в данных государствах не готовы совершать крупные вложения в инновационные проекты, связанные с серьезными рисками. Поэтому на данном этапе развития инновационной активности такие страны, как Бразилия и Индия, делают особый акцент в своих расходах на такие отрасли, как образование, исследования и разработки и экологические технологии.

Однако, в случае с реализацией инновационных идей совместными усилиями корпораций, предполагается высокий интерес частных инвесторов к подобным проектам, т. к. имеющаяся репутация и запас финансовой прочности компаний, участвующих в создании такого стартапа, снижает как субъективный, так и объективный уровень риска. При инвестициях в только созданный стартап инвестор принимает все риски на себя. При вложении в существующую компанию уровень выживаемости выше, а, следовательно, риск потери средств меньше.

Необходимость усиления государственной поддержки в вышеуказанных сферах объясняется потребностью в новом поколении предпринимателей и изобретателей, осознающих и принимающих риски, открытых к инновациям и учитывающих проблемы окружающей среды. Тенденция увеличения государственных расходов в этих направлениях просматривается как в странах БРИКС, так и в развитых странах. При этом при реализации идеи транскорпоративных стартапов акцент государственной поддержки может быть смещен с финансовых механизмов на технологический, консультативный и образовательный аспекты. Это позволит организовывать расходы государства в данной сфере более эффективным способом.

Также автором подробно рассмотрены виды налоговых инструментов механизма налогового стимулирования для поддержки исследований и разработок в разных государствах. Следует отметить 2 основных типа налоговой поддержки инноваций, используемых государствами:

– налоговый кредит, размер которого определяется в виде доли от расходов на исследования и разработки;

– повышающий коэффициент при определении затрат на исследования и разработки, уменьшающих налогооблагаемую прибыль.

Стоит обратить внимание, что в развитых странах (за исключением Великобритании) большей популярностью пользуется первый тип налоговых инструментов. Так как в этом случае государство не уменьшает свои налоговые доходы, а переносит их по времени получения, можно сделать предположение, что в данных странах установился высокий уровень уверенности в том, что стартап просуществует в течение продолжительного времени и начнет приносить прибыль.

В Великобритании и странах БРИКС широкое распространение получил второй тип, при котором безвозмездно сокращаются налоговые расходы предприятий. Такая государственная поддержка «здесь и сейчас» характерна для стран с формирующейся инновационной экономикой. Однако, в результате государство теряет налоговые доходы.

Следует отметить, что при реализации стартапов транскорпоративными коллаборациями предполагаемый уровень «выживаемости» проекта заведомо выше, чем при создании стартапа «с нуля». В таком случае, более выгодным для государства, в том числе и для российской экономики, является инструмент налогового кредита.

**Выводы.** Таким образом, при исследовании зарубежных финансовых инструментов поддержки инновационных проектов и оценке применимости их к транскорпоративному инновационному предприятию, авторами были сделаны следующие выводы.

1) Для транскорпоративного инновационного проекта в России инструмент грантирования более предпочтителен, чем льготные кредиты в виду технических сложностей при определении субъекта заемщика.

2) Несмотря на недоверие инвесторов к стартапам, при реализации транскорпоративных инновационных проектов предполагается повышенный интерес частных вкладчиков капитала в связи с меньшим уровнем риска по сравнению с вновь созданными малыми инновационными предприятиями.

3) В отличие от поддержки малых инновационных предприятий «с нуля», государство может предложить транскорпоративным проектам налоговые кредиты, так как вероятность их возврата такими предприятиями выше, чем стартапами.

Авторами планируется при дальнейшем исследовании рассмотреть виды и эффективность как финансовых, так и нефинансовых механизмов поддержки транскорпоративного инновационного предпринимательства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. China created unicorn every 3.8 days / South China Morning Post. – Режим доступа: свободный. – URL: <https://www.scmp.com/tech/start-ups/article/2183717/china-created-unicorn-every-38-days-2018> (дата обращения: 20.10.2019).

2. Ерошкин А. Механизмы государственной поддержки инноваций: зарубежный опыт / А. Ерошкин // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – № 10. – С. 21–29.

3. Ерошкин А. М. Механизмы государственной финансовой поддержки инноваций за рубежом / А. М. Ерошкин // Финансы и кредит. – 2011. – № 24 (256). – С. 62–70.

© А. В. Сербулов, В. А. Савченко

**УДК 332.025.2**

### ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

### BASIC ASPECTS OF THE MODERN PROCESS OF PROPERTY RELATIONS' TRANSFORMATION IN RUSSIA

**Цикин А. М.**, к. х. н.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», г. Москва

**A. M. Tsikin,**

Candidate of Chemical Sciences,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Moscow

#### **Аннотация**

Распад СССР заложил существенные дисбалансы в структуру российской собственности, вызванные как разрушением сложившихся производственно-хозяйственных связей, так и уменьшением доли государственного сектора, что значительно снизило национальную конкурентоспособность. При этом заявленные цели, связанные с повышением эффективности предприятий и привлечением дополнительных инвестиций за счет их приватизации, во многом так и не были достигнуты. Сегодня в российской экономике сложилась парадоксальная ситуация, когда режим работы государственных организаций является значительно более благоприятным, чем частных компаний, однако эффективность ни первых, ни вторых недостаточна для обеспечения стабильного экономического роста. В связи с этим целесообразно говорить о необходимости смены концепции развития российской экономики, в частности на базе неоиндустриальной модели с анализом соответствующей трансформации отношений собственности.

#### **Annotation**

The collapse of the USSR laid a significant imbalance in the structure of Russian property, caused both by the destruction of the existing production and economic ties, and a decrease in the share of the public sector, which significantly reduced national competitiveness. At the same time, the stated goals related to improving the efficiency of enterprises and attracting additional investments through their privatization have not been achieved largely. Today there is a paradoxical situation in the Russian economy, when the mode of operation of state



organizations is much more favorable than private companies, but the effectiveness of neither the first nor the second is sufficient to ensure stable economic growth. In this regard, it is advisable to talk about the need to change the concept of the development of the Russian economy, in particular based on a neo-industrial model with an analysis of the corresponding transformation of property relations.

**Ключевые слова:** отношения собственности, конкурентоспособность, национальная экономика, самодостаточность.

**Keywords:** property relations, competitiveness, national economy, self-sufficiency.

**Введение.** Отношения собственности представляют собой процесс присвоения и отчуждения средств производства, рабочей силы и предметов потребления, охватывающий все стадии цикла общественного воспроизводства. После распада СССР отношения собственности в России были деформированы, что явилось одной из причин экономического упадка. Во многом вследствие непродуманности соответствующей государственной политики современное состояние российской экономической системы характеризуется высокой неопределенностью внешних и внутренних факторов, кризисом существующих моделей развития экономики, отсутствием единого понимания вектора развития страны.

**Цель исследования.** Отмеченные особенности обуславливают необходимость анализа проблем и перспектив трансформации отношений собственности в современной России. Особенно актуальной эта цель становится в контексте необходимости развития российской экономики на базе новых концепций, в частности модели новой индустриализации. Реализация соответствующей задачи требует трансформации отношений собственности, рассматриваемой в работе как процесс преобразования элементов системы собственности и отношений между ними под влиянием внешних и внутренних сил, вектор которой направлен на построение самодостаточной экономической системы.

**Результаты исследования.** Основными направлениями трансформации отношений собственности после распада СССР декларировались приватизацией государственных предприятий и повышением эффективности деятельности остающихся государственных организаций [5]. Следует констатировать «успешность» решения только первой задачи. При проведении приватизации государственной собственности необходимо было разрешить два возникающих противоречия: между необходимостью получения государственных доходов за счет продажи имущества и отсутствием соответствующего платежеспособного спроса, а также теоретически существующей возможностью реализации долей в рентабельных производствах и их невысокой оценкой со стороны рынка. Сегодня можно утверждать, что и сама необходимость приватизации должна была подвергаться критическому анализу, т. к. исследования показывают, что реализация второго стратегического направления (повышение эффективности деятельности государственных предприятий) способна дать положительный эффект не меньше, чем масштабная приватизация [6].

В условиях снижения доли государственных организаций реализация крупных проектов может быть затруднена. Анализ структуры и объема

инвестиций в российский основной капитал по формам собственности позволяет заключить, что заявленные в ходе приватизации цели по привлечению инвестиций не оправдались. Следует отметить, что сам Росстат в своих статистических ежегодниках указывает, что наиболее существенным образом на инвестиционную активность как российских, так и зарубежных инвесторов оказывает влияние недостаток собственных финансовых средств (57 % от общего количества опрошенных организаций), высокий процент коммерческого кредита (53 %), инвестиционные риски (51 %), неопределенность экономической ситуации в стране (57 %), а не низкую прибыльность инвестиций в основной капитал (20 %) [7].

Отмеченные особенности современного этапа развития российской экономики привели к тому, что современную экономическую систему России можно представить в виде двух полюсов:

– периферия глобальной системы, в которую входят предприятия сырьевого сектора и производители товаров с низкой добавленной стоимостью (преимущественно это крупный отечественный бизнес с бюрократической поддержкой государства);

– суверенная конкурентная национальная экономика, представленная производителями товаров высокого передела и добавленной стоимости (главным образом, малый и средний бизнес) [2].

Возможны два сценария выхода с периферии мировой экономической системы, требующих адекватной трансформации отношений собственности: переход в центр мировой экономической системы или развитие самодостаточной экономической системы. Приоритетным должен быть выбран второй путь развития, предполагающий замыкание собираемой ренты на национальной экономике. Развитие самодостаточной экономики требует значительных ресурсов и эффективной государственной политики, однако в силу политических и экономических причин представляется более вероятным.

Развитие самодостаточной экономической системы должно базироваться на уходе от сырьевого вектора развития экономики в сторону инновационных производств. Задачей России является переход к новым технологическим укладам [3], создание предпосылок для формирования конкурентоспособности национальной экономики на новом технологическом этапе. Без разработки концепции повышения конкурентоспособности будут потеряны имеющиеся источники экономического роста, а страна окончательно отброшена на периферию глобальной экономической системы.

Основными внешними факторами, изменяющими вектор трансформации отношений собственности, являются геоэкономические угрозы, связанные с особенностями функционирования современной мировой экономической системы. Современная капиталистическая система миропорядка основной целью ставит минимизацию издержек ради максимизации прибыли. Результатом этой установки является целый ряд экологических проблем, наиболее существенными из которых являются повсеместное загрязнение атмосферы, почвы и поверхностных вод в результате активного применения химических реагентов в сельском хозяйстве, в процессе добычи и переработки топливно-энергетических ресурсов, в т. ч. угля, нефти и газа. Особенно остро эти проблемы ощутимы в развивающихся странах при коррупционности и недостаточном контроле

надзорных природоохранных органов. Кроме этого, в числе геоэкономических угроз можно отметить деформацию нравственных и моральных ценностей, характерных для западного общества потребления, за счет чего крупные ТНК получили возможность расширить рынок сбыта своей продукции и максимизировать прибыль [4]. Результатом действия современных геоэкономических факторов наиболее вероятно станет формирование нескольких региональных систем разделения труда, и России еще предстоит отстоять свое место.

Геополитические факторы, заключающиеся в наличии глобальных очагов нестабильности как вблизи российских границ, так и в целом в мире кроме очевидных угроз способны привести к развитию национальной конкурентоспособности с помощью адекватных методов государственного регулирования. Хаотизация внешней среды приводит к тому, что необходимость развития российского ОПК, помимо экономических причин, связанных с повышением самодостаточности экономики и содействием процессам кластерообразования, включает и политическую составляющую. Сопутствующее ограничение частного присвоения собственности, деофшоризации бизнеса и коррекция форм собственности способствует укреплению позиций отечественных предприятий на мировом рынке и развитию конкурентоспособности на всех уровнях.

Внутренние факторы трансформации отношений собственности в первую очередь содержат противоречия национальных экономических интересов, вызванные противопоставлением общественного характера производства и принадлежности национальных ресурсов с личным присвоением результатов производства и доходов от реализации национальных богатств. Одной из альтернатив рыночному согласованию экономических интересов агентов является использование бюрократического аппарата [1].

**Выводы.** Современные факторы трансформации отношений собственности в России направлены, скорее, не на формирование самодостаточной конкурентоспособной экономики, а на дальнейшее втягивание России в периферию глобальной экономической системы. Для преодоления этого негативного влияния со стороны государства необходимо качественно изменить политику государственного регулирования экономики, повысить эффективность государственного контроля и надзора, особенно в финансовой сфере. Не менее важным является создание для отечественного бизнеса комфортных условий для работы в части ограничения бюрократии, давления со стороны органов правопорядка, обеспечения верховенства закона, свободной судебной системы. Задача частного бизнеса состоит во внедрении в свои стратегии развития удовлетворения общественных интересов в противовес личному обогащению и проведения политики деофшоризации, выведения денежных потоков из иностранной в отечественную юрисдикцию.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Альпидовская М. Л. Бюрократия как социально-экономический институт / М. Л. Альпидовская. – М. : ИТ «Красная звезда», 2006. – 88 с.

2. Альпидовская М. Л. Содержание и тенденции преобразований отношений собственности в современной России / М. Л. Альпидовская, Д. П. Соколов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 2. – С. 20–32.
3. Глазьев С. Ю. Как встать на волну // Экспертный портал Высшей школы экономики. – URL: <https://iq.hse.ru/news/177672849.html> (дата обращения: 19.10.2019).
4. Емелин В. А. Деформация хронотопа в условиях социокультурного ускорения / В. А. Емелин, А. Ш. Тхостов // Вопросы философии. – 2015. – № 2. – С. 14–24.
5. Зубакин В. Приватизация и менеджмент / В. Зубакин // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – № 3. – С. 35–52.
6. Корнев С. А. Критический обзор некоторых теоретических вопросов приватизации / С. А. Корнев // Экономика и математические методы. – 2003. – № 1. – С. 24–38.
7. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 694 с.

© А. М. Цикин

## СЕКЦИЯ 2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

---

УДК 338.439.02:43.021

### ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ<sup>1</sup>

### FOOD SECURITY AS A DIRECTION OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

**Антамошкина Е. Н.**, к. э. н., доцент  
**Рогачев А. Ф.**, д. т. н., профессор  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
аграрный университет», г. Волгоград

**E. N. Antamoshkina,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**A. F. Rogachev,**  
Doctor of Engineering Sciences, Professor  
Volgograd State Agrarian University, Volgograd

#### Аннотация

В статье анализируется продовольственная безопасность в системе экономической безопасности государства и регионов России. Анализ взглядов на продовольственную безопасность российских и зарубежных ученых позволил обосновать возможность проведения оценки продовольственной безопасности на региональном уровне экономики. В числе эффективных методик анализа продовольственной безопасности рассматриваются методы когнитивного экономико-математического моделирования и эмпирическая модель статистической оценки. Целью исследования является использование методов экономико-математического моделирования для проведения оценки продовольственной безопасности. В статье представлен методический подход к оценке продовольственной безопасности, позволяющий определить комплексный показатель — индекс продовольственной безопасности (IFS). На основе статистических данных по регионам ЮФО проведена оценка продовольственной безопасности, установлено, что индекс продовольственной безопасности в 2017 году был равен 8 баллам, что соответствовало допустимому уровню. Практическая значимость представленного подхода к оценке продовольственной безопасности заключается в возможности использования полученных данных при планировании и разработке направлений аграрной политики, в целях повышения уровня ее социально-экономической и финансовой эффективности в сфере обеспечения продовольственной безопасности регионов России. Результаты проведенного анализа позволили выявить факторы, препятствующие обеспечению оптимального уровня продовольственной безопасности. Теоретико-методологическая значимость проведенного исследования и

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках проекта № 19-07-01132 «Создание интеллектуальной системы для оценки и прогнозирования продовольственной безопасности в условиях импортозамещения на основе нечеткого когнитивного подхода».

предлагаемой модели статистической оценки состоит в дополнении методического инструментария и моделей анализа продовольственной безопасности.

### **Annotation**

The article analyzes food security in the system of economic security of the state and regions of Russia. An analysis of the views on food security of Russian and foreign scientists made it possible to justify the possibility of assessing food security at the regional level of the economy. Among the effective methods of food safety analysis are considered methods of cognitive economic and mathematical modeling and an empirical model of statistical evaluation. The aim of the study is to use the methods of economic and mathematical modeling to assess food security. The article presents a methodological approach to assessing food security, which allows to determine a comprehensive indicator — the food safety index (IFS). Based on the statistical data for the regions of the Southern Federal District, an assessment of food security was carried out, it was found that the food security index in 2017 was 8 points, which corresponded to an acceptable level. The practical significance of the presented approach to assessing food security lies in the possibility of using the data obtained in planning and developing directions of agricultural policy in order to increase its level of socio-economic and financial effectiveness in ensuring food security in the regions of Russia. The theoretical and methodological significance of the study and the proposed model of statistical assessment is to supplement the methodological tools and models of food safety analysis.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, продовольственное обеспечение, модель оценки, индекс продовольственной безопасности.

**Keywords:** food security, food provision, assessment model, food security index.

**Введение.** Приоритетным направлением современной аграрной экономической науки является проведение исследований, направленных на развитие концепции продовольственной безопасности России, а в числе актуальных направлений можно отметить определение и оценку системы факторов продовольственной безопасности. Целый ряд современных исследований посвящен изучению и оценке влияния импортозамещения на продовольственную безопасность и продовольственное обеспечение в регионах России. Самостоятельным направлением являются публикации, посвященные анализу ресурсного обеспечения АПК и оценке его роли в продовольственном обеспечении, в том числе на региональном уровне экономики. Особое внимание уделяется вопросам ценовой политики и ценообразованию в аграрном секторе экономики, поскольку одним из факторов продовольственной безопасности является доступность продовольствия для населения, в том числе экономическая.

Теоретический интерес представляют модели прогнозирования цен на продовольственных рынках и экономико-математическая модель для обоснования программы обеспечения региона продовольствием [2]. Теоретические и методологические основы моделирования АПК на региональном и отраслевом уровнях представлены в трудах С. Б. Огневцева, С. О. Сиптица: разработаны модели взаимодействия рынков различных видов сельскохозяйственной и продовольственной продукции, в частности зерна, мясной продукции.

**Цель исследования.** Для обеспечения оптимального уровня продовольственной безопасности регионов России — необходима оценка

показателей, влияющих на ее формирование. В связи с этим актуальным является изучение существующих методик анализа с целью обоснования эффективного методического инструментария и модели оценки, которая позволит определять достигнутый уровень продовольственной безопасности и принимать решения по оптимизации агропродовольственной политики.

**Результаты исследования.** Для обоснования групп факторов и системы показателей оценки продовольственной безопасности может применяться экспертный метод анализа иерархий. Для параметризации когнитивных карт используется построение инфологической и информационной моделей, обеспечивающих обоснование структуры реляционной базы данных по анализируемым статистическим показателям. Построение и верификация семейства прогнозных эконометрических моделей осуществляется на основе частных показателей по группам продуктов питания [3].

Кроме того, для оценки уровня продовольственной безопасности можно рекомендовать эмпирическую модель, позволяющую определить интегральный показатель — индекс продовольственной безопасности ( $I_{нб}$ ) как сумму оценок в баллах по каждому из анализируемых показателей, и соотнести полученное значение с критериями продовольственной безопасности (таблица 1):

$$(I_{нб}) := K_c + K_{фн} + K_{б} + K_n + K_{дж}, \quad (1)$$

где  $K_c$  — коэффициент самообеспеченности продовольственной продукцией;

$K_{фн}$  — коэффициента фактического потребления продовольствия;

$K_{б}$  — коэффициент бедности (численность населения с доходами ниже прожиточного минимума);

$K_n$  — коэффициент потребления;

$K_{дж}$  — индекс Джини.

Таблица 1 – Критерии и уровень продовольственной безопасности

Баллы	Уровень продовольственной безопасности
> 9	оптимальный
5–8	допустимый
< 5	низкий

Источник: [1].

Среди факторов, оказывающих значимое влияние на продовольственное обеспечение регионов целесообразно выделять внешние (общие макроэкономические условия — уровень инфляции, индекс потребительских цен, налоговая таможенная политика, факторы межгосударственного взаимодействия, политика импортозамещения) и внутренние (инфраструктурное обеспечение — торговая, транспортная, складская инфраструктура, численность населения, проживающего на территории региона, уровень потребительских доходов, природно-климатические условия) факторы влияния.

Продовольственная безопасность и в частности продовольственное обеспечение регионов России также зависят от показателей и уровня развития региональных продовольственных рынков. Среди принципов, влияющих на организацию и функционирование продовольственных рынков, необходимо учитывать влияние: теоретико-методологических и организационно-управленческих принципов. К группе теоретико-методологических принципов относятся:

– принцип системного анализа, с точки зрения которого региональный рынок продовольствия необходимо рассматривать как сегмент совокупного рынка продовольственной продукции в рамках макроэкономического рынка продовольствия на уровне государства в целом;

– принцип структурно-функционального подхода к анализу регионального продовольственного рынка, учитывающий влияние функции ценообразования, а также информационной, посреднической, регулирующей, социальной функций;

– принцип комплексного анализа региональных продовольственных рынков. Продовольственный рынок, как механизм, обеспечивающий взаимодействие между производством и потреблением продовольствия, формирует условия для регулирования производства продовольствия по объемам, качеству и структуре, посредством установления и изменения уровня цен на продовольственные товары, стимулирования внедрения инновационных технологий производства продовольственной продукции, ее упаковки, хранения, повышения качества и расширения ассортимента.

В числе организационно-управленческих принципов необходимо учитывать: принцип межрегионального разделения труда и отраслевой специализации регионов; принцип, учета региональной специфики (социально-экономические особенности, природно-климатические особенности региона); принцип соответствия рыночной инфраструктуры потребностям продовольственного рынка; принцип протекционизма, обеспечивающий защиту интересов всех субъектов продовольственного рынка.

**Выводы.** На основе проведенного анализа установлено, что индекс продовольственной безопасности не соответствовал оптимальному уровню:

$$(I_{nb}) := K_c + K_{fn} + K_{\sigma} + K_n + K_{дж} = 2 + 2 + 2 + 1 + 1 = 8 \text{ баллов.}$$

Среди наиболее значимых тенденций в продовольственном обеспечении макрорегиона необходимо отметить:

– несбалансированность потребительского рациона населения ЮФО: ряд категорий продовольственной продукции — хлебопродукты, сахар, растительное масло, яйца — потребляются в объемах, во много превышающих рациональные нормы потребления, объемы потребления молочной продукции ниже установленных рациональных норм;

– оптимальный уровень самообеспечения по овощам, при этом не соответствует оптимальному уровню самообеспечения по молоку, картофелю и мясной продукции;

– в ряде регионов ЮФО (Республики Калмыкия и Крым) высокий удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума по региону;

– снижение реальных денежных доходов населения по большинству регионов ЮФО, за исключением республики Адыгея.



Используемая модель оценки позволяет на основе реальных статистических данных проводить анализ продовольственной безопасности, с целью последующего выбора мер по оптимизации аграрной политики в направлении обеспечения приемлемого уровня продовольственной безопасности в регионах России.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антамошкина Е. Н. Оценка продовольственной безопасности региона: вопросы методологии / Е. Н. Антамошкина // Продовольственная политика и безопасность. – 2015. – Т. 2. – № 2. – С. 97–112. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25077982> (дата обращения: 27.10.2019).

2. Огневцев С. Б. Моделирование АПК: теория, методология, практика / С. Б. Огневцев, С. О. Сиптиц / ОБИАПИ им. А. А. Никонова. – Москва : Энциклопедия российских деревень, 2002. – 280 с.

3. Рогачев А. Ф. Методические подходы к когнитивному моделированию уровня продовольственной безопасности на основе нечеткого когнитивного подхода / А. Ф. Рогачев, Е. Н. Антамошкина // Друкеровский вестник. – 2019. – № 2. – С. 43–51. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39138409> (дата обращения: 27.10.2019).

© Е. Н. Антамошкина, А. Ф. Рогачев

**УДК 331.5**

## ДИНАМИКА СПРОСА НА ТРУД РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

## DYNAMICS OF DEMAND FOR WORK OF VARIOUS QUALIFICATION LEVEL IN THE IRKUTSK REGION

**Баева О. Н.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный  
университет», Институт управления и финансов,  
г. Иркутск

**O. N. Baeva**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Baikal State University, Institute of Management and  
Finance, Irkutsk

### Аннотация

Рассмотрены характеристики спроса на труд по уровню квалификации. Сделан вывод о снижении спроса на труд работников высокого уровня квалификации в Иркутской области и Сибирском федеральном округе, что не соответствует общероссийским тенденциям. Отдача от высшего образования остается высокой.

### Annotation

The characteristics of demand for labor by skill level are considered. It is concluded that the share of highly skilled workers in the Irkutsk Region and the Siberian Federal District is decreasing, which does not correspond to all-Russian trends. The return on higher education remains high.

**Ключевые слова:** спрос на труд, уровень квалификации, отдача от образования.

Keywords: demand for labor, skill level, return on education.

**Введение.** Несоответствие между спросом и предложением на рынке труда является актуальной проблемой: отмечается избыточный уровень подготовки специалистов с высшим образованием при неудовлетворенном спросе на труд квалифицированных рабочих. Тенденцией последних десятилетий становится отток населения в европейскую часть России, что ухудшает качественные и количественные характеристики трудового потенциала восточных регионов России в целом и Иркутской области, в частности [6; 7]. При этом в меньшей мере анализируются экономические [1; 2; 3] причины данных процессов.

**Целью исследования** является оценка характеристик спроса на труд различного уровня квалификации на основе данных статистических наблюдений по форме 1-Т(проф) и 57-Т.

**Результаты исследования.** В структуре спроса на труд доля рабочих мест, требующих высокого уровня квалификации (руководители, специалисты высшего и среднего уровня квалификации), в Российской Федерации в целом за рассмотренный период увеличилась (с 47,3 % до 48,1 %), в то время как в Сибирском федеральном округе и Иркутской области снизилась (с 46,2 до 45,5 % и с 45,8 до 44,6 % соответственно). При этом отмечается более существенное увеличение доли полуквалифицированных рабочих (таблица 1).

Таблица 1 – Структура численности работников по группам занятий

Группы занятий	РФ		СФО		Иркутская область	
	2011	2017	2011	2017	2011	2017
Руководители	10,7	9,6	10,1	8,9	10,1	8,6
Специалисты высшего уровня квалификации	24,5	28,6	23,3	26,6	24,6	26,1
Специалисты среднего уровня квалификации	12,1	9,9	12,8	10,0	11,2	9,9
Служащие, занятые подготовкой информации	3,4	3,0	3,2	2,7	3,3	3,1
Работники сферы обслуживания	6,6	8,1	5,9	8,3	5,9	8,7
Квалифицированные рабочие	16,0	13,2	16,0	12,8	15,0	13,5
Полуквалифицированные рабочие	14,5	14,9	15,1	16,6	15,3	17,2
Неквалифицированные рабочие	12,1	11,8	13,4	12,7	14,4	11,9
Прочие работники	0,1	1,0	0,2	1,3	0,2	1,2
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: составлено автором по материалам [4].

В целом по Российской Федерации в 2017 г. две трети (66,1 %) работников организаций имели третичное образование. При этом наибольшая доля — в группах работников высокого уровня квалификации — руководителей (95,4 %),

специалистов высшего (96,6 %) и среднего уровня квалификации 84,8 %. Среди служащих, занятых подготовкой и оформлением документации, доля имеющих третичное образование — 70 %, работников сферы обслуживания — 51,2 %, рабочих различного уровня квалификации — около трети (от 34 до 39,1 %). Наименьшая доля имеющих третичное образование — среди квалифицированных работников сельского и лесного хозяйства (26,6 %).

При этом отдача от высшего образования, рассчитанная по показателю относительной заработной платы (отношение заработной платы работников с определенным уровнем образования к заработной плате работников, имеющих полное среднее образование) остается высокой. По данным расчетов, выполненных на основе данных [4; 5], обладатели высшего образования получали в 2015 г. наиболее значительную премию — 67,1 % в РФ в целом, 56,1 % — в СФО и 59,9 % — в Иркутской области. За период с 2007 по 2015 гг. отдача от высшего образования увеличилась — с 1,510 до 1,671 в целом по РФ, с 1,186 до 1,561 — в СФО и с 1,538 до 1,599 — в Иркутской области. Отдача от среднего и начального профессионального образования также имеет тенденцию к росту — обладатели среднего профессионального образования получают на 4–5 % больше, чем обладатели полного среднего образования, как в РФ, так и СФО, и Иркутской области. Обладатели начального профессионального образования получают наибольшую премию в Иркутской области — 16 % (по сравнению с 9,4 % по СФО и 4,6 % в РФ) и динамика роста этого показателя также более значительна.

По данным за 2017 г. в целом по РФ [4] премия за высшее образование продолжает увеличиваться: зарплата работников с высшим образованием на 71,2 % выше, чем у обладателей полного среднего образования. Премию за высшее образование получают работники всех квалификационных групп (рисунок 1).

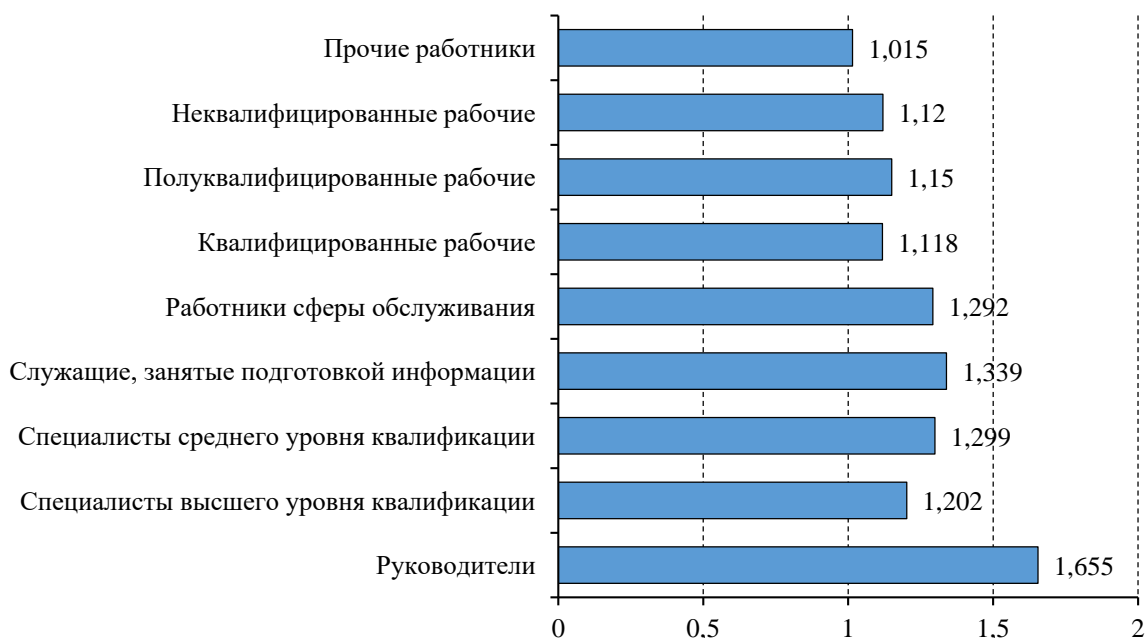


Рисунок 1 – Относительная заработная плата работников по группам занятий в 2017 г.

Источник: составлено автором по материалам [4].

Отдача от среднего и начального профессионального образования снизилась, однако его обладатели по-прежнему получают небольшую премию за образование (2,7 % и 3,6 % соответственно). Однако на 3,1 % больше стали зарабатывать и не имеющие основного образования.

**Выводы.** Результаты проведенного анализа свидетельствуют о высоком и повышающемся уровне отдачи от высшего образования при росте спроса на труд работников высокой квалификации в РФ в целом. Таким образом, ориентация молодежи на получение высшего образования является экономически обоснованной, так же и как миграция более молодых и образованных людей за пределы Сибирского федерального округа в целом и Иркутской области, в частности, в связи с невысоким спросом на труд высокого уровня квалификации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баева О. Н. Оценка отдачи от образования на уровне региона / О. Н. Баева // Управленец. – 2013. – № 2 (42). – С. 64–69. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=20300109> (дата обращения: 27.09.2019).

2. Баева О. Н. Подготовка кадров и потребность регионального рынка труда (на примере Иркутской области) / О. Н. Баева // Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах : сборник докладов по материалам X Всероссийской научно-практической Интернет-конференции / Под ред. В. А. Гуртова. – 2013. – С. 32–46. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21419599> (дата обращения: 27.10.2019).

3. Масалова Ю. А. Факторы привлекательности рабочих мест и предприятий работодателей для будущих специалистов / Ю. А. Масалова // Современная наука: теория и практика. – 2011. – Т. 2, № 1. – С. 14–22.

4. Сведения о заработной плате работников организаций по категориям персонала и профессиональным группам работников (стат. бюллетень). – URL: <https://gks.ru/compendium/document/60671> (дата обращения: 27.09.2019).

5. Средняя начисленная заработная плата работников организаций, полностью отработавших отчётный месяц, по образованию по 2015 г. – URL : <https://fedstat.ru/indicator/33989> (дата обращения: 27.09.2019).

6. Суходолов А. П. Международная миграция в Иркутской области: направленность, причины и тенденции / А. П. Суходолов, Т. Г. Озерникова, Н. В. Кузнецова // Известия Байкальского государственного университета. – 2019. – Т. 29, № 1. – С. 48–63. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=38584317> (дата обращения: 27.10.2019).

7. Суходолов А. П. Миграционный отток населения как угроза кадровой безопасности региона (на примере Иркутской области) / А. П. Суходолов, Т. Г. Озерникова, Н. В. Кузнецова // Экономика труда. – 2018. – Т. 5, № 4. – С. 1015–1036. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37111722> (дата обращения: 27.10.2019).

© О. Н. Баева

## ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА

### FEATURES OF BANK PRODUCT PROMOTION STRATEGY

**Ваховская М. Ю.**, к. э. н., доцент  
**Овчинникова А. Е.**, обучающийся группы М-б-о-163  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**M. Yu. Vakhovskaya**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**A. E. Ovchinnikova**, student, gr. M-b-o-163  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

В статье рассмотрены понятия «стратегия», «банковский продукт», «стратегия продвижения банковского продукта», обоснованы особенности стратегии продвижения банковского продукта с учетом специфики деятельности банка.

#### Annotation

The concepts of "strategy", "banking product", "strategy of promoting a banking product" are considered in the article, its features are substantiated taking into account the specifics of activities in the banking sector.

**Ключевые слова:** банк, банковский продукт, стратегия, продвижение, позиционирование, безопасность.

**Keywords:** bank, banking product, strategy, promotion, positioning, security.

**Введение.** В условиях жесткой рыночной конкуренции успех коммерческого банка напрямую зависит от маркетинговой стратегии, реализуемой банковским учреждением. Исходя из условий работы и своих возможностей банк формирует стратегию продвижения банковского продукта, а лидерами в отрасли становятся те учреждения, что верно выбрали направление и форму реализации стратегии. При этом специфика банковской отрасли и реалии современного рынка с его стремительно развивающимся инструментарием свидетельствуют о том, что разработка стратегии продвижения продуктов банков имеет свои особенности. Связаны они, в первую очередь, с тем, что современный рынок — это «рынок покупателя», и от того насколько действия по продвижению банковского продукта будут соответствовать запросам потребителей финансовых услуг, во многом зависит удовлетворенность клиентов, а значит и коммерческий успех банка. Именно по этой причине тема настоящего исследования является актуальной и заслуживает внимания.

В настоящее время достаточно много публикаций посвящено проблематике стратегии продвижения банковского продукта. Как ученые, так и практики из банковской сферы активно рассматривают вопросы конкурентоспособности

банков, стратегического планирования их деятельности, взаимодействия банков с клиентами. При этом специфика деятельности банка по разработке и продвижению собственного продукта и способы эффективного решения проблем взаимодействия банка с существующими клиентами и привлечения новых освещаются недостаточно полно. При этом ситуация на рынке и поведение потребителя подвержены стремительным переменам, что подразумевает изменения в стратегии продвижения банковского продукта.

**Цель исследования.** Изучить основные стратегии продвижения банковского продукта, рассмотреть способы определения стратегии, основные положения деятельности и принципы развития и продвижения продуктов банковского сектора на примере лидера — ПАО «Сбербанк России».

**Результаты исследования.** С экономической точки зрения, «стратегия — долговременные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты» [5].

В соответствии со словарем по экономической теории, банковский продукт — термин банковской системы. Под банковским продуктом понимается «определенная (конкретная или типизированная) банковская услуга или банковская операция, оказываемая клиентам банка (внешний продукт) или имеющая внутреннее значение для работы банка (внутренний продукт)» [4].

Соответственно, под стратегией продвижения банковского продукта будем понимать совокупность способов, методов и действий, которые призваны обеспечить долговременное функционирование банка и банковского продукта на рынке.

При стратегическом планировании и формировании стратегии продвижения продукта классическим инструментом можно считать матрицу И. Ансоффа «Продукт – Рынок» [1]. Как известно, она подразумевает наличие четырех альтернативных вариантов стратегий, в рамках которых формируется план маркетинга: проникновение на рынок, разработка новой продукции, развитие рынка, диверсификация. Данный простой на первый взгляд подход прошел проверку временем и доказал свою эффективность как для материальных продуктов, так и для услуг.

Банковские учреждения относятся к сектору экономики с повышенным риском, причем данный аспект касается не только самого функционирования банка, но и безопасности клиентов, пользующихся той или иной услугой. Для обеспечения безопасности банки обращают особое внимание как на физическую (охрана помещений, хранилищ, защита инкассации, отбор квалифицированных сотрудников и проведение специальных мероприятий), так и на информационную безопасность (создание системы защиты информации банка, деловая разведка, анализ информации и ее распространение).

Специфика работы банковского сектора ярко проявляется в том, что в сложных ситуациях банковские учреждения имеют тенденцию завершать свою деятельность, оставляя вкладчиков без финансовых средств на их счетах.

Для предотвращения негативных ситуаций, государством совместно с банковскими учреждениями разработана система мер безопасности, таких как установление правил учреждения и закрытия банка, исполнение обязательных

экономических нормативов, установление порядка и формы отчетности, надзор за деятельностью банка, обеспечение защиты вкладов, предупреждение кризиса банка и его оздоровление и др. При этом гарантийная поддержка некоторых вкладов не срабатывает. В частности, в соответствии с законодательством РФ вкладчику возмещается сумма не более 1 400 000 рублей [6]. Таким образом, эта особенность работы финансовых учреждений способствует осторожному отношению клиентов ко многим предприятиям банковского сектора. Именно поэтому первостепенной задачей при формировании стратегии продвижения банковского продукта становится позиционирование самого банка и его продуктов с тем, чтобы вызвать доверие со стороны потенциальных клиентов. «Позиционирование — система стереотипов клиента относительно объекта, что делает этот объект максимально понятным, неопасным, отличным от других» [3].

Устоявшиеся банки с эффективной стратегией продвижения продуктов — гарант экономической безопасности и устойчивого развития реального сектора экономики в регионах России, уверенности населения, пользующегося их услугами. Данный аспект также можно считать методом позиционирования банка — доверие к банку с эффективными мерами физической и информационной безопасности возрастает [8]. В частности, в условиях геополитических изменений это особенно важный момент для Республики Крым, поскольку под угрозой санкций на полуострове не осуществляют деятельность иностранные банки и крупные банки РФ, имеющие филиалы за рубежом.

Формирование у потенциального клиента особого представления о банке происходит и благодаря конкретным действиям, направленным на создание определенного имиджа банка. Это включает не только информирование о выгодных условиях кредитования, предоставления ипотеки, интернет-банкинга и других продуктов банковской деятельности с помощью наружной рекламы, и рекламы в социальных сетях для целевой аудитории.

Для формирования позитивного имиджа банки активно реализуют идею «социального» продвижения. В частности, ПАО «Сбербанк России» — крупнейший банк России — обозначает ряд приоритетов в своей деятельности (таблица 1), среди которых большой вес имеют социально-ориентированные.

Таблица 1 – Приоритеты деятельности ПАО «Сбербанк России»

Приоритет	Содержание
Содействие экономическому росту страны	оказание поддержки малого и частного бизнеса, заключение партнерских отношений с государством для участия в масштабных проектах национального уровня
Обеспечение качества продуктов и услуг	обеспечение доступности банковских продуктов для людей с ограниченными возможностями и качественного развития сети филиалов
Обеспечение доступности финансовых услуг	сокращение времени ожидания в очередях, формирование надежности и безопасности банковского продукта
Развитие ответственного финансирования	концепция открытости информации о предоставляемых услугах для клиентов, проведение экологических экспертиз для определения влияния создаваемого бизнеса на окружающую среду, отказ от финансирования игорного бизнеса и ломбардов

Приоритет	Содержание
Повышение уровня финансовой грамотности населения	формирование специальных мер для повышения финансовой грамотности посредством консультаций о работе банка, его продуктах и услугах
Предложение социально-ориентированных продуктов и услуг	создание узкоспециализированных продуктов, как жилищное кредитование, образовательные кредиты, кредитование молодых семей и т. д.
Инвестиции в человеческий капитал	создание мотивационной системы, инвестиции в социальный пакт сотрудника — здоровье, программы занятия спортом, социальные, пенсионные и медицинские страховки
Поддержка местных сообществ	способствование банка в реализации инициатив
Благотворительность и спонсорство	участие в благотворительных и волонтерских программах по поддержке социально незащищенных слоев населения
Минимизация негативного воздействия на окружающую среду	поддержка инициатив по эффективному природопользованию
Ответственное корпоративное поведение	осуществления полного функционирования этического кодекса банка его сотрудниками и контрагентами

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Исходя из обозначенных выше приоритетов деятельности, можно сделать вывод, что банк нацелен на долгосрочное функционирование, а содержание социально-ориентированных приоритетов направлено на усовершенствование среды обитания потенциальных клиентов банка.

С точки зрения Ю. В. Сааковой, банками чаще всего используются такие стратегии как традиционная, гибридная и клиенто-ориентированная. При этом в настоящее время банки склоняются все чаще и чаще к клиенто-ориентированной стратегии, а Д. Ю. Акимкина склонна утверждать, что данная модель наиболее эффективна, так как ориентирована на тесный и доверительный контакт банка и его клиентов.

Еще одной особенностью продвижения банковского продукта выступает предоставление клиенту возможности перейти на дистанционное обслуживание из-за удобства использования таких продуктов и широкой оснащённости населения техническими устройствами, позволяющими это осуществлять. Таким образом, распространение в современном мире глобальной сети Интернет позволило как предлагать новые банковские продукты, так и создало возможность для рекламы в социальных сетях и на специальных площадках. Один из способов — создание бренд-зоны на сайте банка и мобильном банке [8].

**Выводы.** В завершении отметим, что применяемые банками методы продвижения своих продуктов на рынок должны носить комплексный характер, связанный с разработкой и реализацией стратегии удовлетворения потребностей клиентов и позволяющий обеспечить банку действительно ощутимый результат в борьбе за клиента. Именно комплексные мероприятия, направленные на максимальное удовлетворение потребностей клиентов и учитывающие



особенности сферы деятельности и банковских продуктов, способны обеспечить успех и устойчивое функционирование банков.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: пер. с англ. / под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2009. – 344 с.

2. Банк «Сбербанк» // Социальная ответственность // Приоритеты: сайт. – URL: <https://www.sberbank.com/ru/responsibility/priorities> (дата обращения 19.10.2019).

3. Библиотека диссертаций // Стратегия продвижения банковских продуктов. – URL: <http://www.dslib.net/finansy/strategija-prodvizhenija-bankovskih-produktov.html> (дата обращения: 19.10.2019).

4. Словари и энциклопедии на Академике // Банковский продукт: сайт. – URL: [https://economic\\_theory.academic.ru/50](https://economic_theory.academic.ru/50) (дата обращения 19.10.2019).

5. Словари и энциклопедии на Академике // Стратегия: сайт. – URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/19736](https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/19736) (дата обращения 19.10.2019).

6. Федеральный закон «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 N 177-ФЗ (ред. от 28.11.2018, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45769/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/) (дата обращения 26.10.2019).

7. Шевченко, Е. И. Особенности продвижения банковских продуктов и услуг в современной экономике / Е. И. Шевченко, Е. Н. Рудская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 2716–2720. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/96464.htm> (дата обращения: 20.10.2019).

8. Электронная библиотека «Economuch» // Обеспечение безопасности банков: сайт. – URL: <https://economuch.com/o-proekte.html> (дата обращения: 20.10.2019).

© М. Ю. Ваховская, А. Е. Овчинникова

*УДК 332.8*

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

### THE MAIN PROBLEMS OF COMMUNAL SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF CRIMEA

**Высочина М. В.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**M. V. Vysochina**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

Реформирование системы жилищно-коммунальной сферы в Российской Федерации проходит на протяжении многих лет. При этом ряд проблем до сих пор не решены. В статье сформулированы и описаны наиболее острые проблемы в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг в Российской Федерации и Республике Крым.

### Annotation

The reform of the communal services system in the Russian Federation has been going on for many years. At the same time, a number of problems have not yet been solved. In the article the most acute problems in the sphere of communal services in the Russian Federation and the Republic of Crimea were formulated and described.

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, Российская Федерация, Республика Крым.

**Keywords:** communal services, Russian Federation, Republic of Crimea.

**Введение.** Уровень жизни населения представляет собой один из ключевых показателей экономической безопасности государства. Существует достаточно большое количество разнообразных методик определения уровня жизни населения, которые включают в себя совокупность различных экономических, социальных, демографических и иных показателей. В зависимости от тенденций развития общества перечень этих показателей постоянно модифицируется, но показатель доступности и качества жилья остается неизменным во всех методиках.

На сегодняшний день удовлетворенность населения Российской Федерации своими жилищными условиями нельзя назвать высокой. По данным опроса ВЦИОМ, проведенным в 2017 г., 45 % населения испытывают потребность в улучшении жилищных условий [7]. Причем проблемы в системе жилищно-коммунального хозяйства довольно остро стоят по всей стране, независимо от размеров населенного пункта, его административного подчинения, а также года постройки домов. И хотя реформа в этой сфере была начата еще в конце 90-х годов, положительные результаты отмечаются не во всех регионах. В связи с этим актуальной задачей следует считать мониторинг текущего состояния проблем сферы жилищно-коммунального хозяйства для своевременного внесения необходимых корректив в программы реформирования отрасли.

**Цель исследования** — сформулировать наиболее острые проблемы, стоящие перед сферой жилищно-коммунального хозяйства в РФ.

**Результаты исследования.** По данным, представленным Некоммерческим партнерством «Национальный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль», наиболее острыми проблемами, которые беспокоят население в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг, являются: начисление платы за жилищно-коммунальные услуги (19,25 %), управление многоквартирными домами (МКД) (14,19 %), неудовлетворительное состояние МКД и содержание общего имущества (13,47 %), качество коммунальных услуг (11,65 %), капитальный ремонт (8,5 %), благоустройство придомовой территории (8,05 %) [3].

Самая актуальная тема для большинства населения — тарифы за жилищно-коммунальные услуги. Тарифы за потребление жилищно-коммунальных услуг растут каждый год, занимая значительную долю в структуре расходов среднестатистической российской семьи. В Республике Крым доля расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг в общей сумме расходов домашнего хозяйства составила в 2017 г. 11,8 % [8].

На рисунке 1 приведено сравнение среднего роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги по стране и темпов инфляции за последние 9 лет.

Приведенные данные показывают, что в 2011 г., 2012 г., 2013 г., 2017 г. рост тарифов на услуги ЖКХ превышал темпы инфляции. Рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги стал одной из причин (и вероятно, главной) снижения уровня оплаты населением этих услуг. Так, в 2015 г. в Республике Крым уровень оплаты населением расходов за предоставленные жилищно-коммунальные услуги составлял 94,3 %, в том числе жилищные услуги 90,3 %, в 2016 г. 92 %, в том числе жилищные услуги — 86,1 %, а в 2017 г. — 92,5 % и 75,8 % соответственно [7].

Кроме того, потребители услуг не всегда знают, за что они платят, что входит, например, в жилищную услугу. Это связано с тем, что поставщики услуг не предоставляют такую информацию.

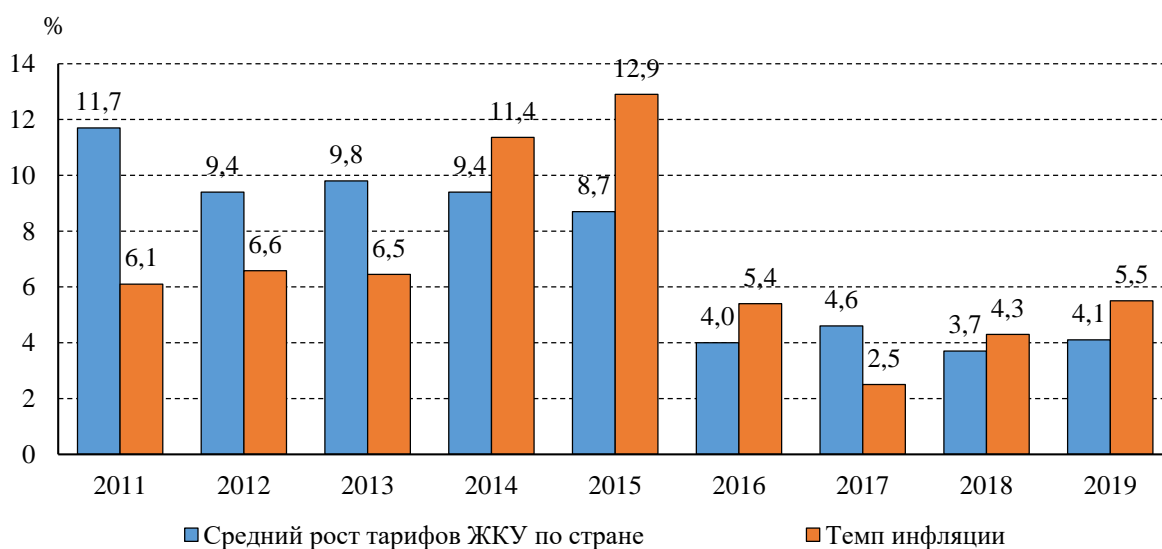


Рисунок 1 – Сравнение среднего роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги и темпов инфляции

Источник: [5].

Износ жилищных фондов — одна из острых проблем на территории всей страны. При этом наиболее актуальна эта проблема в городах от 100 до 500 тыс. чел. Темп прироста аварийного жилья в этих городах за последние 15 лет составил 43 % [7]. В 2018 г. аварийный жилищный фонд в России составил 25,5 млн кв. м (прирост составил 3,7 % по сравнению с предыдущим годом) [1]. Действующие программы расселения из ветхого и аварийного жилья не способны справиться с проблемой: износ существующего жилья происходит быстрее, чем строится новое.

По сравнению с регионами Дальневосточного и Уральского федеральных округов (где доля аварийного жилья составляет до 18 %) ситуация в Крыму не такая уж и критическая (доля ветхого жилья составляет 1,77 %, регион находится на 55 месте в рейтинге [2]). Однако в контексте решения проблемы обеспечения экономической безопасности региона эти цифры нельзя считать приемлемыми. Как сообщил председатель наблюдательного совета Фонда ЖКХ С. Степашин в ходе заседания Ассамблеи региональных общественных советов в сфере

строительства и ЖКХ, «в Республике Крым за пять лет не ввели в эксплуатацию ни одного дома в рамках программы расселения из аварийного жилья» [4].

Большое число потребителей считают качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг неудовлетворительным. Это можно объяснить, прежде всего, высокой изношенностью жилищных фондов и недостатком мощностей. Коммуникации, которые были построены еще в период СССР, работают неэффективно, с большими энергопотерями.

Одной из основных причин низкого качества услуг, предоставляемых в сфере жилищно-коммунального хозяйства, следует считать неудовлетворительное кадровое обеспечение предприятий ЖКХ. В целях экономии для выполнения отдельных работ управляющими компаниями нанимаются сотрудники без соответствующей квалификации. На сегодняшний день по данным Общероссийского народного фронта, «дефицит профессионально подготовленных руководителей и специалистов в сфере ЖКК уже превысил 50 %. Кроме этого, отсутствует система прогнозирования кадровой потребности сферы и, соответственно, система кадров для отрасли. Фактически не сформирована и модель переподготовки специалистов, что особенно актуально в условиях быстро развивающейся технологической базы ЖКХ» [6].

**Выводы.** Таким образом, наиболее острыми проблемами в сфере представления жилищно-коммунальных услуг, следует считать: ежегодный рост тарифов, ветхий и аварийный жилищный фонд, низкое качество предоставляемых услуг, кадровое обеспечение сферы ЖКК. При этом следует отметить, что эти проблемы не являются изолированными друг от друга. Поэтому решать их следует не по одиночке, а в комплексе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аварийный жилищный фонд. – URL: <https://www.gks.ru/folder/13706> (дата обращения: 19.10.2019). – Текст : электронный.

2. Доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда субъекта Российской Федерации по состоянию на 15 августа 2017 г. – URL: <https://russia.duck.consulting/maps/100> (дата обращения: 17.10.2019). – Текст : электронный.

3. Итоги развития сети общественного контроля в сфере ЖКХ в регионах Российской Федерации. Некоммерческое партнерство «Национальный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль». – URL: <http://gkhkontrol.ru/wp-content/uploads/2019/07/Итоги-2018-г.pdf> (дата обращения: 18.10.2019). – Текст : электронный.

4. Крым и Севастополь не сдали «ни метра» жилья для расселения аварийных домов. – URL: <http://stroy-krim.org/encyclopedia/news/krym-ne-sdal-ni-metra-zhilya-dlya-rasseleniya-avariynyh-domov> (дата обращения: 26.10.2019). – Текст : электронный.

5. Повышение тарифов ЖКХ с 1 июля 2019 года. – URL: [http://fincan.ru/articles/101\\_povysheniye-tarifov-zhkkh-s-1-ijulya-2019-goda/](http://fincan.ru/articles/101_povysheniye-tarifov-zhkkh-s-1-ijulya-2019-goda/) (дата обращения: 18.10.2019). – Текст : электронный.

6. Проблемы кадрового обеспечения ЖКХ. – URL: <https://onf.ru/2017/10/23/problemu-kadrovogo-obespecheniya-zhkh/> (дата обращения: 26.10.2019). – Текст : электронный.

7. Развитие рынков ипотеки и жилищного строительства в 2000–2017 годах. – URL: <http://www.ludiiipoteki.ru/shop/researches/entry/602/> (дата обращения: 18.10.2019). – Текст : электронный.

8. Статистический ежегодник. Республика Крым. 2017 : Стат. сб. / Крымстат. – Симферополь, 2018. – 329 с.

© М. В. Высочина

*УДК 331*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА

### IMPROVING THE WORK OF UNIVERSITY TEACHERS

**Зиновьев Ф. В.**, д. э. н., профессор  
**Дудко В. А.**, обучающийся группы УП-б-о-161  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**F. V. Zinovev**, Doctor of Economic Sciences, Professor  
**V. A. Dudko**, student, gr. UP-b-o-161  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

Рассмотрено понятие «тайм-менеджмент», определена роль тайм-менеджмента как основного инструмента обеспечения эффективного процесса деятельности преподавателей и повышения их научно-образовательной активности. Отмечена необходимость наличия у преподавателей компетенций в области эффективной организации трудового процесса.

#### Annotation

The concept of “time management” is considered, the role of time management as the main tool for ensuring the effective process of the teacher’s activity and increasing his scientific and educational activity is determined. The necessity of having the teacher competencies in the field of effective organization of the labor process is noted.

**Ключевые слова:** преподаватель ВУЗа, тайм-менеджмент, эффективность деятельности.

**Keywords:** university teacher, time management, performance.

**Введение.** Исследованием проблем в области совершенствования труда преподавателей высшей школы занимались такие учёные, как Т. П. Волкова [1], А. О. Егоренко [2], С. А. Прокопенко [4], С. Д. Резник [5]. Актуальность темы обусловлена тем, что деятельность преподавателей сопровождается динамичностью образовательного процесса и характеризуется высокой трудовой нагрузкой, что вызывает необходимость рационализации труда с целью повышения показателей трудовой эффективности.

Деятельность профессорско-преподавательского состава включает: учебную, методическую, научную, организационную и воспитательную

деятельность. Помимо этого, ряд преподавателей выполняют общественную работу. Это ведёт к тому, что преподаватели имеют большую трудовую нагрузку, что вызывает необходимость эффективного планирования времени для оптимального использования рабочего и свободного времени. Все это требует не только умственных и физических ресурсов преподавателя, но и больших временных затрат.

**Цель исследования.** Определение места и роли тайм-менеджмента в деятельности преподавателей ВУЗа.

**Результаты исследования.** Значимость времени как одного из самых ценных ресурсов в жизни человека неоспорима. Особенность времени такова, что оно неосознано и невидимо, то есть, в первую очередь, необходимо изменить восприятие времени, научиться воспринимать его в более наглядных и измеряемых образах.

Тайм-менеджмент или управление временем — это технология организации человеком своего времени и эффективности его использования [2, с. 1133]. Хотя в литературе, обычно, тайм-менеджмент рассматривается только как рациональное использование рабочего времени. Тогда как правильное рассматривать его как эффективное использование суточного времени жизнедеятельности человека.

Тайм-менеджмент позволяет преподавателям эффективно и оптимально справляться со своими должностными обязанностями, при этом быть успешными и в других сферах жизнедеятельности, оставаясь гармоничным, здоровым и успешным членом общества.

Необходимо определить цели, понимать число и актуальность стоящих задач в определённый период, которые необходимо выполнить для достижения стоящих целей и только тогда попытаться поместить их в рамки имеющегося объёма времени. Есть определенные аспекты работы преподавателя, которые являются неизменными, независимо от того, где и кому он преподаёт, но в то же время существуют некоторые обязанности, выполнение которых продиктовано конкретным местом работы.

Приоритеты у преподавателей могут быть различными. Как правило, перед преподавателем стоят срочные задачи, которые необходимо выполнить в ущерб иным. Одним из самых ценных правил эффективного управления временем является умение правильно расставлять приоритеты. Таким образом, необходимо определить, что является приоритетным и запланировать достаточно времени именно на выполнение этих дел. Используя идею матрицы Эйзенхауэра, необходимо разделить дела по двум критериям — «важно» и «срочно».

Эти два критерия позволяют распределить дела по четырем группам:

- а) важные — срочные;
- б) важные — не срочные;
- в) не важные — срочные;
- г) не важные — не срочные.

Не важные и не срочные дела — это часто то, что позволяет экономить время. Такие дела, как правило, делегируются доверенным лицам (докторантам, аспирантам, ассистентам, магистрантам, а иногда и другим сотрудникам). Срочные, но неважные дела также могут делегироваться. Важные, но не срочные дела в данном случае выделяются для саморазвития и стратегического

планирования. Самые приоритетные дела — это важные и срочные дела, которые требуют быстрой реакции, концентрации и специально отведенного времени, то есть то, что нельзя перепоручить. Это дела, которые требуют ответственного подхода, именно от них зависит результат трудовой деятельности.

Подготовка материалов для ежедневного преподавания, а также контрольно-измерительных материалов — это очень затратный по времени интеллектуальный и физический ресурс. Один из самых эффективных способов сэкономить время — это совместная работа со своими коллегами. Работая сообща, можно не только продуктивно распределять рабочее и свободное время, но также можно обмениваться идеями, и видеть, как работают коллеги. Одно из основных преимуществ работы сообща это эффективное распределение затрат времени ведущих профессоров с коллегами читающих идентичные курсы. Более того, сотрудничество позволяет не только увидеть разные стили работы преподавателей, но и делиться знаниями и даже мотивировать и вдохновлять друг друга. Создаётся определенная синергия такого взаимодействия, эффект от которой превосходит суммарное действие всех участников поодиночке.

Такое разделение труда особенно ценно, если преподаватели используют аналогичный материал, хотя, возможно, даже для различных целей. Таким образом, для эффективного управления своим временем преподаватели должны быть готовы сотрудничать, стандартизировать все, что поддается стандартизации, систематизировать все, что поддается систематизации, активно использовать информационные технологии, делегировать работу при обоюдодовыгодных условиях и правильно расставлять приоритеты.

**Выводы.** Исследование литературных источников, рассматривающих тайм-менеджмент, показывает, что сущность этого понятия рассматривается лишь в рамках рабочего процесса. Полагаем, что это не вполне правомерно, так как эффективность использования рабочего времени определяется, в первую очередь, образом жизни сотрудников. Именно это, в той или иной мере, определяет и ритм трудовой деятельности.

Исходной посылкой тайм-менеджмента должно стать следующее положение: суточное время жизнедеятельности преподавателя должно быть разумно использовано в целях обеспечения физического, психического и нравственного здоровья. Соответственно каждому «срезу» здоровья определяется три группы условий: по физической активности (рекреация), по психическому расслаблению и переключению (релаксация), и по моральному очищению и возвышению (катарсис) [3, с. 82].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волкова Т. П. Самоменеджмент: курс лекций / Т. П. Волкова. – Екатеринбург : Изд-во УрГУПС, 2015. – 120 с.
2. Егоренко А. О. Тайм-менеджмент в организации труда преподавателей высшей школы // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-1 (67-1). – С. 1132–1136.
3. Зиновьев Ф. В. Организация труда менеджера: практикум / Ф. В. Зиновьев; ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет имени В. И. Вернадского». – Симферополь: ООО «Антиква», 2017. – 160 с.
4. Прокопенко С. А. Повышение эффективности функционирования кафедры университета // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1–3. – С. 511–516.

**УДК 334.76(075)**

**СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ  
РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ  
НА ОЗЕРЕ БАЙКАЛ**

**WEDDING TOURISM AS A PROMISING  
DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM  
AND RECREATIONAL SERVICES ON LAKE BAIKAL**

**Кармилчикова А. А.**, обучающийся гр. ЗММТур-17  
**Рубцова Н. В.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный  
университет», Институт управления и финансов,  
г. Иркутск

**A. A. Karmilchikova**, student, gr. ZMMTur-17  
**N. V. Rubtsova**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Baikal State University, Institute of Management and  
Finance, Irkutsk

**Аннотация**

Статья посвящена такому виду туризма как свадебный туризм. Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время все большей популярностью пользуются свадебные церемонии за границей, это обусловлено тем, что отсутствуют стандарты проведения торжества, а также огромный выбор места проведения.

**Annotation**

The article is devoted to this type of tourism as wedding tourism. The relevance of the topic is due to the fact that wedding ceremonies abroad are becoming increasingly popular, this is due to the fact that there are no standards for the celebration, as well as a huge choice of venue.

**Ключевые слова:** туризм, свадьба, свадебный туризм, свадебный тур.

**Keywords:** tourism, wedding, wedding tourism, wedding tour.

**Введение.** За последние годы в сфере туризма все большей популярностью стал пользоваться, так называемый, свадебный туризм. Свое развитие данная индустрия получила в начале 2000-ых годов в связи с увеличением конкуренции на рынке, также стали появляться первые туристические компании, которые специализировались на свадебных турах. Туристические фирмы формируют как пакетные туры, так и разрабатывают индивидуальные предложения для молодоженов.



Организовать свадебную церемонию за границей непросто, но туристические компании находят красивые, романтические места, разрабатывают сценарии, оказывают помощь в сборе и оформлении документов, поиске фотографов, стилистов и ведущих. Помимо прочего, многие отели в своем номерном фонде имеют специальные номера для молодоженов, которые украшают цветами, а также угощают шампанским [3]. В последнее время пользуется спросом не только фотосъемка, но и видеосъемка. Все это делается для того, чтобы у пары остались приятные впечатления и воспоминания. Главным для туристической фирмы является то, чтобы молодожены остались довольными проделанной работой и получили все, чего они хотели.

**Целью исследования** является в уточнение дефиниции понятия «свадебный туризм».

**Результаты исследования.** Свадебный туризм является эксклюзивным видом деятельности в индустрии путешествий. Отличительной чертой церемонии может быть то, где она проводится. Разнообразие существующих мест дает безграничные возможности для проведения торжества. Это может быть малообитаемый остров с его дикой природой или незабываемый тур в Голливуде. Все больше становится спрос на нестандартные и неповторимые свадебные туры, сценариев безграничное множество, все зависит лишь от фантазии и бюджета молодоженов.

Можно сделать вывод, что свадебные туры подразделяются на следующие подвиды:

- классический;
- экзотический;
- экстремальный;
- пляжный.

Что касается церемоний, то они могут быть как официальными, так и неофициальными. Официальная регистрация брака за границей может быть связана с некоторыми трудностями: подготовка необходимых документов, легализация свидетельства о браке, чтобы оно было действительно в стране проживания. Намного проще с неофициальной церемонией, которая проводится исключительно по желанию молодоженов, исходя из их вкусов и предпочтений. По завершению неофициальной церемонии, как правило, выдается символическое свидетельство о браке на память, данный документ не имеет никакой юридической силы. Последние пользуются большей популярностью, их преимуществом является простота организации мероприятия. Что касается документов для заключения брака, то тут все зависит от страны, в которой планируется торжество. В большинстве стран при себе достаточно иметь лишь паспорта, как внутренние, так и заграничные, и письменное заявление молодоженов.

Свадебный туризм является перспективным и интересным направлением, работающим на выездной поток.

Изучив особенности свадебного туризма, рассмотрим некоторые определения, которые дают разные источники.

Свадебный туризм — это:

1) романтическое путешествие, приуроченное к свадебному торжеству (медовый месяц), официальной регистрации брака или церемонии венчания за

рубежом, также с целью символической свадьбы, проведенной по традициям выбранной страны и др.;

2) путешествие, рассчитанное на молодоженов, происходящее по определенному свадебному сценарию в определенный срок с определенным комплексом услуг (перевозка, проживание в гостинице, свадебная церемония (официальная или символическая), трансфер, питание), а также с предоставлением дополнительных услуг по желанию клиентов [2];

3) вид туризма, рассчитанный на потенциальных молодоженов, путешествующих с целью проведения свадьбы или медового месяца вне зоны проживания [1];

4) официальная регистрация брака, зарегистрированного за пределами страны проживания.

Из приведенных выше определений видно, что в большинстве под свадебным туризмом подразумевается путешествие, которое рассчитано на молодоженов и проходящее за пределами страны проживания. Также во всех определениях указано, что в данном виде туризма присутствует факт бракосочетания (официальное или неофициальное) и лишь в некоторых указано, что это просто романтическое путешествие (медовый месяц).

Ни в одном из определений не указано, что свадебный туризм может быть приурочен к такому торжеству как годовщина свадьбы, ведь многие пары, прожив определенный срок в браке, мечтают провести свадебную церемонию повторно.

**Выводы.** Подведя итог, дадим свое определение свадебному туризму. Свадебный туризм — это вид туризма, рассчитанный в основном на молодоженов, с целью романтического путешествия, свадебной церемонии (официальной или символической), а также с целью празднования годовщины свадьбы вне зоны проживания.

Россия предлагает много удивительных и романтических мест, одним из которых является озеро Байкал. Организация свадьбы в таком уникальном месте запомнится на всю жизнь. Туристические агентства помогут организовать свадьбу на Байкале на любой вкус и предпочтение молодоженов, также есть возможность организации официальной церемонии, благодаря новому дворцу бракосочетания в поселке Листвянка, расположенном на берегу озера Байкал. Свадебный туризм является перспективным направлением развития туризма в Иркутской области и дает большие возможности для развития гостиничной индустрии: специальные наборы услуг для молодоженов, специальные предложения по ресторанному обслуживанию и многое другое.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Киженцева Ю. С. Организация свадебных туров как новый вид услуг в системе туризма // Электронный журнал Nauka-rastudent.ru. – 2016. – № 04 (028). – URL: <http://nauka-rastudent.ru/28/3399/> (дата обращения: 20.10.2019).

2. Свадебный туризм // Студопедия. – URL: <https://studopedia.org/1-72743.html> (дата обращения: 20.10.2019).

3. Шпилько С. П. От события к событийному туризму / С. П. Шпилько // Вестник национальной академии туризма. – 2014. – № 1 (29). – С. 13–18. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21336952> (дата обращения 20.10.2019).

© А. А. Кармильчикова, Н. В. Рубцова

**ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ КАК ИСТОЧНИК  
ДОХОДОВ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА**

**CUSTOMS PAYMENTS AS A SOURCE OF INCOME  
OF THE MODERN STATE**

**Кузьмина Н. В.**, к. э. н., доцент

**Попович О. Н.**, обучающаяся группы Э-м-о-185  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**N. V. Kuzmina,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**O. N. Popovich,** student, gr. E-m-o-185

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

В рамках работы проводится исследование системы таможенных платежей, изучение их функции и роли в доходной части федерального бюджета РФ, а также описываются особенности функционирования ФТС в рамках Таможенного союза. В целом, таможенные органы оказывают значительное влияние на отечественную экономику и, при правильном использовании имеющихся рычагов воздействия, могут его усиливать.

**Annotation**

As part of the work, a study of the customs payments system is conducted, the study of their functions and roles in the revenue part of the federal budget of the Russian Federation, and also describes the features of the functioning of the FCS within the framework of the Customs Union. In general, the customs authorities have a significant impact on the domestic economy and, if used correctly, the existing levers of influence can strengthen this influence.

**Ключевые слова:** таможенные платежи, пошлина, доходы федерального бюджета, внешнеторговый оборот.

**Keywords:** customs payments, duties, federal budget revenue, foreign trade turnover.

**Введение.** Развитие финансовой системы России направлено на совершенствование экономической системы государства и общества. Структура современных таможенных органов управления характеризуется системностью государственного финансового контроля, воплощая деятельность администрирования налоговой и неналоговой прибыли федерального бюджета, валютного управления, внутреннего наблюдения расходования бюджетных доходов.

Изучение системы таможенных органов России является актуальной темой на сегодняшний день, поскольку эта сфера играет важную роль в экономическом развитии государства. При правильном построении таможенного регулирования в сфере внешнеэкономической работы, её система будет иметь большое

воздействие и на предпринимательскую деятельность физических и юридических лиц, и на все макроэкономические факторы развития государства, и на функционирование экономики в целом.

**Целью исследования** является изучение законодательства в сфере таможенного регулирования, методов воздействия на участников процесса, а также анализ таможенной статистики по данному вопросу.

**Результаты исследования.** На сегодняшний день, экономические интересы страны можно определить эффективностью осуществления фискальной задачи. В данном процессе одним из участников является Федеральная таможенная служба.

Контролирующую функцию в процессе участия государства в структуре внешнеэкономических взаимоотношений выполняют таможенные платежи, которые осуществляют основную часть притока в федеральный доход страны и по большей части устанавливают место государства в международном разделении труда [1; 3].

Число поступивших платежей непосредственно зависит от объема внешнеторговой деятельности страны, а также от производительности использования юридических источников регулирования, гарантирующие модернизированное и целостное их включение в федеральный бюджет [2].

Следует отметить тот факт, что сегодня объем таможенных платежей в доходную часть федерального бюджета в некоторой мере снизился. Понижение уровня поступления таможенных платежей можно обосновать неустойчивой финансовой ситуацией и нестабильной политической обстановкой в государстве, либо в мировом сообществе. Важным фактором является необходимость пересмотра сегодняшней системы контроля над взиманием таможенных платежей, учета за их поступлением в бюджет страны, создание мер по предотвращению уклонения от их уплаты, а также улучшение торговых отношений между странами. В данных условиях, изучение вопросов, которые связаны с ролью таможенных платежей в структуре доходной части федерального бюджета РФ, является достаточно весомым.

Таможенные платежи выступают в качестве неотъемлемых сборов, применяемых к перемещаемым товарам и транспортным средствам через таможенную границу ЕАЭС, взыскание которых возложено на таможенные органы. Таможенные платежи уплачивают в зависимости от их вида, в государственной, либо иностранной валюте, курс которой контролируется Центральным банком России [4].

Эффективное применение таможенно-тарифного контроля увеличивает его роль перед государством и позволяет нести, и выполнять более ответственные функции и задачи. Одной из которых можно назвать фискальную функцию, которая является важной и центральной, она заключается во взимании сумм таможенных платежей, за счет которых происходит пополнение бюджета страны.

Важной целью таможенного контроля внешнеторговой работы и контроля над перевозкой товара через границу Таможенного союза, это в первую очередь получение РФ доходов от импорта и экспорта товаров и услуг, поскольку поступление таможенных платежей является одним из источников пополнения федерального бюджета страны. В соответствии с данными таможенной статистики, внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2017 г. составил

584 млрд долларов США, в том числе экспорт — 357 млрд долларов США, импорт — 227 млрд долларов [6].

Несмотря на уменьшение в последнее время объёма администрируемых Федеральной таможенной службой сумм платежей, их количество в общем доходе федерального бюджета государства колеблется, периодически достигая 40 %. Это положительный факт, поскольку происходит наполнение бюджета, что позволяет решать социально-экономические задачи.

Увеличение уровня эффективности контроля и надзора за исполнением таможенного и налогового законодательства России — это основной фактор для улучшения фискальной функции таможенных платежей. А также регулятор над точностью и надлежащим взиманием налогов, сборов и пошлин, с использованием новых информационных технологий, и целостным выполнением закона о федеральном бюджете государства в сфере доходов, контролируемых таможенной службой.

На сегодняшний день, Россия является одним из членов межгосударственного договора об образовании Единого таможенного пространства, подписанного так же Белоруссией и Казахстаном. Со временем к данному договору присоединились такие страны, как Армения и Киргизия. Таким образом, таможенное регулирование в Таможенном союзе осуществляется в соответствии с таможенным законодательством ТС.

В границах Таможенного союза была образована единая и целостная граница, обнулены ставки таможенных пошлин между государствами-членами Таможенного союза, облегчены административные процедуры для представителей бизнес-компаний, использованы нулевые ставки НДС при вывозе товаров, назначен единый таможенный тариф и единые правила нетарифного контролирования, включая порядок оформления лицензий во внешней торговле [5].

Образование Таможенного союза можно объяснить критическими итогами экономического мирового кризиса. Кризис имел негативное влияние на экономику государств, в общем, и конкретно на экономику государств СНГ. По этой причине создание ТС поспособствовало эффективному развитию экономического состояния всех государств-участниц.

Следует отметить тот факт, что для РФ членство в Таможенном союзе и свободные пути для торговли представляется важным для активного продвижения российских товаров на рынке государств ТС. В границах союза появилась возможность применить всю свою производственную мощь и найти рынок сбыта своим не сырьевым товарам.

**Выводы.** Таможенная система — это сильный рычаг, благодаря которому Россия может контролировать и воздействовать на рост российского производства, на сферу выпуска экспортных товаров, и ввоз импортной продукции. Таким образом, государство в состоянии популяризовать среди российских производителей создание конкурентной борьбы. Проанализировав статистику внешнеторгового оборота государств Таможенного союза и статистику поступления денежных средств в федеральный бюджет РФ от взимания таможенных платежей, можно сказать, что таможенные платежи выступают в качестве основного инструмента государственной экономической политики. Уплата обязательных таможенных сборов является основополагающим условием осуществления операций, связанных с внешней торговлей.

## СПИСКИ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакаева, О. Ю. Таможенные фискальные доходы: правовое регулирование : монография / под ред. Н. И. Химичевой. – М., 2009. – 345 с.
2. Боженюк, С. Я. К вопросу о системе источников доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации // Российская юстиция / С. Я. Боженюк. – 2018. – № 7. – С. 40–43.
3. Логинова, А. С. Таможенные платежи : Учебное пособие / А. С. Логинова. – Спб.: Троицкий мост, 2016. – 152 с.
4. Новиков, В. Е. Таможенная пошлина как инструмент государственного регулирования экономики : Монография / В. Е. Новиков. – М. : РИО РТА, 2010. – 234 с.
5. Сведения о выполнении основных показателей работы таможенных органов Российской Федерации // Федеральная таможенная служба : сайт. – URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13769&Itemid=2401](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13769&Itemid=2401) (дата обращения: 02.10.2019).
6. Внешняя торговля / Федеральная служба статистики (Росстат) : сайт. – URL: [http://www.rosstat.gov.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#](http://www.rosstat.gov.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#) (дата обращения: 02.10.2019). – Текст : электронный.

© Н. В. Кузьмина, О. Н. Попович

**УДК 332.145**

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ КРЫМА

### STRATEGIC MANAGEMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF CRIMEA

**Лукьянова М. А.**, обучающаяся группы ГМУ-м-о-181  
Научный руководитель:

**Донской Д. В.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**M. A. Lukianova**, student, gr. GMU-m-o-181  
Scientific Adviser:

**D. V. Donskoy**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

Государственная региональная политика — один из ключевых элементов системы регулирования государством экономики региона. Применение данной политики необходимо для повышения эффективности региональных политических систем, которые должны поддерживать благоприятные условия для социально-экономического развития и поддержания стабильности субъектов РФ. В данной статье рассмотрены основные компоненты стратегического планирования, выделены его достоинства и недостатки. А также проанализирована «Стратегия социально-экономического развития Крыма до 2030 года», выделены ее проблемы и предложены пути их решения.

### Annotation

State regional policy is one of the key elements of the state regulation system of the regional economy. The application of this policy is necessary to increase the effectiveness of regional political systems, which should maintain favorable conditions for socio-economic development and maintain the stability of the constituent entities of the Russian Federation. This article discusses the main components of strategic planning, highlighted its advantages and disadvantages. It also analyzes the “Strategy of the socio-economic development of Crimea until 2030”, identifies its problems and suggests ways to solve them.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, социально-экономическое развитие, Республика Крым.

**Keywords:** strategic management, social and economic development, Republic of Crimea.

**Введение.** Социально-экономическое развитие (СЭР) представляет собой процесс повышения уровня жизни населения. Учитывая масштабы и разнообразие нашей страны, укрепить ее общее экономическое состояние можно лишь с помощью разработки и применения индивидуальных стратегий социально-экономического развития для каждого региона РФ. На сегодняшний день развитие региональной политики РФ в основном осуществляется по следующим направлениям: 1) экономическое — сглаживание экономических диспропорций; 2) социальное — смягчение дифференциации уровня жизни населения; 3) экологическое — улучшение экологии.

**Целью исследования** является определение сущности понятия «стратегическое управление» и анализ «Стратегии социально-экономического развития Крыма до 2030 года». Для достижения цели в работе были поставлены и решены следующие задачи: 1) установить сущность стратегического планирования; 2) выделить основные моменты «Стратегии социально-экономического развития Крыма до 2030 года», связанные со стратегическим планированием; 3) определить плюсы и минусы стратегического планирования; 4) рассмотреть основные проблемы стратегического планирования и пути их решения.

**Результаты исследования.** Стратегическое планирование (СП) представляет собой совокупность взаимосвязанных задач: 1) прогнозирование; 2) планирование; 3) программирование. Решения данных задач направлены на обеспечение национальной безопасности и устойчивого СЭР [1, с. 21].

СП СЭР осуществляется путем выбора наиболее оптимальной модели управления, которая будет способна при минимизации стратегических рисков обеспечить реализацию избранных политических и экономических национальных приоритетов, а также придать процессам развития страны или региона устойчивость. Ключевую роль среди основных направлений развития государственного СП играет нормативно-правовое регулирование [1, с. 24].

СП состоит из следующих этапов: 1) формулировка миссии и целей; 2) определение сильных и слабых стороны, внешних и внутренних факторов воздействия, анализ статистических данных и международных прогнозов; 3) разработка стратегий; 4) выбор единственной оптимальной стратегии; 5) реализация выбранной стратегии; 6) контроль за выполнением стратегии; 7) анализ полученных результатов. Этапы СП могут повторяться, потому что в связи с некоторыми проблемами возможен возврат на предыдущий этап [2, с. 37].

Стратегия — это комплексный план, разработанный в результате СП, необходимый для достижения поставленных целей. Стратегия СЭР региона основывается на стратегии развития РФ, что обеспечивает взаимосвязь между развитием отраслевой региональной экономики и национальными приоритетами страны. Стратегия должна обладать следующими принципами: 1) принцип единства; 2) принцип участия; 3) принцип непрерывности; 4) принцип гибкости; 5) принцип точности [2, с. 42].

К эффективным методам разработки стратегий социально-экономического развития можно отнести: 1) SWOT-анализ — выявление факторов внутренней и внешней среды, в организации и разделение их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы; 2) PEST-анализ — выявление политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды; 3) GAP-анализ — осуществление и поиск шагов для достижения заданной цели; 4) PERT — оценка и анализ задач, необходимых для выполнения проекта; 5) СРМ — разработка плана, отталкивающаяся от максимальных (критических) сроков выполнения проекта [3, с. 59].

Основным документом, регламентирующим деятельность по СЭР Крыма является «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года». В ней определены основные цели и задачи, вектор и приоритеты СЭР региона, а также необходимый для этого объем финансирования. Уполномоченным органом по координации и организации процесса осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Крым является Министерство экономического развития Республики Крым.

Основными целями СЭР Крыма в данной стратегии считаются: 1) повышение уровня и качества жизни населения и гостей; 2) повышение уровня инвестиционной привлекательности; 3) повышение уровня развития человеческого капитала. В стратегии СЭР Крыма представлена стратегия «Трех побед», включающая в себя: 1) победа в борьбе за человеческий капитал; 2) победа в борьбе за инновации; 3) победа в борьбе за инвестора. Достижение поставленных целей планируется путем внедрения во все сферы жизнедеятельности населения инновационных систем управления [4].

В стратегии СЭР Крыма до 2030 года используются преимущественно такие методы СП, как: SWOT-анализ и GAP-анализ, а также статистические и аналитические методы.

При реализации стратегии СЭР Крыма могут возникнуть следующие виды рисков: 1) экономические; 2) социальные; 3) риски государственного управления; 4) риски безопасности.

Основным преимуществом СП можно назвать принцип гибкости стратегии, который позволяет быстро адаптироваться к переменам ситуаций. Грамотно разработанная стратегия значительно снижает уровень риска при принятии управленческих решений. К недостаткам можно отнести серьезные негативные последствия неточного прогнозирования и необходимость большого количества человеческих, материальных и временных ресурсов [3, с. 78].

В РФ существуют следующие проблемы, связанные с СП: 1) проблемы согласования документов; 2) проблемы организации экспертной работы по разработке стратегий; 3) проблемы определения верного временного горизонта; 4) проблемы оценки достижимости поставленных целей стратегий.



Анализируя вышеперечисленные проблемы, можно предложить следующие рекомендации по повышению эффективности СП РФ: 1) при разработке стратегических документов нельзя концентрировать все внимание только на возможностях и целях. Особое внимание нужно уделять угрозам, к которым могут привести те или иные действия, связанные с реализацией стратегии; 2) разрабатывая стратегию, нельзя ориентироваться только на маркетинговый эффект, необходимый для привлечения инвесторов, нужно руководствоваться практическими управленческими соображениями, потому что стратегические документы должны быть полезным руководством к действию, а не формальной методической рекомендацией, которую на самом деле невозможно реализовать.

**Выводы.** Можно сделать вывод, что решение государственных и общественных проблем нуждается в следующих взаимосвязанных компонентах: 1) системном подходе; 2) эффективном стратегическом управлении; 3) профессионализме государственных служащих.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ажаханова Д. С. Современные подходы к стратегическому управлению / Д. С. Ажаханова. – М. : Инфа-М, 2018. – 315 с.

2. Веснин В. Р. Стратегическое управление / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. – СПб. : Питер, 2017. – 256 с.

3. Гапоненко А. Л. Стратегическое управление / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – М. : Омега-Л, 2018. – 464 с.

4. Закон Республики Крым от 09.01.2017 N 352-ЗРК/2017 (ред. от 30.05.2018) «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» (принят Государственным Советом Республики Крым 28.12.2016) // Министерство экономического развития Республики Крым: сайт. – URL : [https://minek.rk.gov.ru/uploads/txteditor/minek/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpY2b5C\\_ZRK-352-2017.pdf](https://minek.rk.gov.ru/uploads/txteditor/minek/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpY2b5C_ZRK-352-2017.pdf) (дата обращения: 17.10.2019).

© М. А. Лукьянова

**УДК 331.108.26**

## **ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО СТРУКТУРА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

## **THE LABOR POTENTIAL AND ITS STRUCTURE IN ORGANIZATION MANAGEMENT**

**Лысоченко А. А.**, д. э. н., профессор  
**Дейнега А. А.**, обучающийся группы 1.1  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный  
университет», г. Ростов-на-Дону

**A. A. Lisochenko**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**A. A. Deynega**, student, gr. 1.1  
Southern Federal University, Rostov-on-don

### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме развития трудового потенциала в современной организации. В ней рассмотрены ключевые составляющие трудового потенциала организации и работника, их взаимосвязь и взаимозависимость, определены направления возможных изменений трудового потенциала организации как динамической системы, приведены фазы и принципы управления трудовым потенциалом организации. На основе выводов о преобладании влияния отдельных компонентов структуры трудового потенциала организации на результаты деятельности, предложен ряд путей реализации управленческого процесса.

### **Annotation**

The article is devoted to the problem of developing labor potential in a modern organization. It considers the key components of the labor potential of the organization and the employee, their relationship and interdependence; identifies the direction of possible changes in the labor potential of the organization as a dynamic system; describes the phases and principles of managing the labor potential of the organization. Based on the conclusions about the predominance of the influence of separate components of the structure of the organization's labor potential on the results of activities, a number of ways to implement the management process are proposed.

**Ключевые слова:** трудовой потенциал, структура трудового потенциала, организационная структура, кадровый потенциал, квалификационная структура, профессиональная структура, принципы управления трудовым потенциалом

**Keywords:** labor potential, structure of labor potential, organizational structure, personnel potential, qualification structure, professional structure, principles of labor potential management.

**Введение.** Трудовой потенциал — один из важнейших показателей, который характеризует отдельного человека, организацию и общество в целом. В периоды кризисов и нестабильности экономики, когда в экономической и социальной сфере жизни общества происходят деструктивные изменения, вопросы эффективности использования трудового потенциала становятся первоочередными. Проблеме совершенствования механизма использования трудового потенциала посвящен ряд исследований. Так, трудовому потенциалу различных отраслей промышленности Российской Федерации посвящены работы Л. В. Озеровой, Ю. А. Ивановой, В. Г. Новикова; непосредственно изучением вопросов управления трудовым потенциалом предприятия активно занимались И. В. Кочетков и Н. А. Севостьянов. Кроме того, можно выделить таких зарубежных ученых, как Стэнли В. Блэк и Роберт Рассел.

**Целью исследования** является всестороннее изучение особенностей использования трудового потенциала организации.

**Результаты исследования.** Трудовой потенциал организации, в широком смысле, представляет собой совокупность располагаемых в настоящее время, а также предвидимых в будущем трудовых возможностей, характеризуемых количеством работников, уровнем их профессиональной подготовки и иными качественными характеристиками. Трудовой потенциал организации формируется в результате взаимодействия составляющих его трудовых

потенциалов работников, однако, не является простой арифметической суммой данных потенциалов — здесь имеет место эффект синергии [2].

Исследуя трудовой потенциал организации как систему, состоящую из ряда компонентов, необходимо отметить, что с течением времени данная система подвергается изменениям, которые условно можно разделить на прогрессивные и регрессивные (таблица 1).

Таблица 1 – Изменения трудового потенциала предприятия (организации)

Прогрессивные изменения	Регрессивные изменения
Внедрение инновационной техники в производственный процесс организации	Чрезмерная текучесть кадров
Улучшение условий труда	Отсутствие технического перевооружения, использование неэффективных технологий
Улучшение системы отношений в трудовом коллективе: взаимопонимание, взаимопомощь	Учащение конфликтов в коллективе

Источник: составлено авторами.

Структура трудового потенциала организации представляет собой соотношение различных характеристик её сотрудников и отношений между ними [1]. В упрощенном виде структуру трудового потенциала можно представить в виде совокупности четырех компонентов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура трудового потенциала организации в упрощенном виде

Источник: [1].

Проведем анализ каждого компонента структуры в отдельности.

Организационный компонент структуры трудового потенциала непосредственно связан с деятельностью организации как системы, и ее организационной структурой, в частности. Несомненно, выбор организационной структуры является ключевой задачей руководства организации, однако, многие исследователи пришли к выводу, что акцент необходимо делать на создании благоприятных условий для работы трудового коллектива. Особенно это актуально на начальном этапе функционирования организации, когда организационная структура должна быть адаптирована под кадровый состав сотрудников, а не наоборот.

Квалификационный компонент структуры трудового потенциала характеризуется расширением набора компетенций персонала организации. Неоспоримо, что любая организация, желающая повысить трудовой потенциал своих сотрудников, должна заботиться о создании таких возможностей и

разрабатывать перспективные планы квалификационного роста сотрудников. В данном контексте интересен взгляд Е. С. Поповой и Л. Д. Сайфуллиной [4], которыми был разработан и предложен «творческий паспорт молодого специалиста». В творческий паспорт в течение 3-х лет с момента трудоустройства вносятся все сведения об участии молодого специалиста в производственной деятельности, общественной жизни предприятия, рационализаторской работе и т. д. За каждое действие, отмеченное руководством предприятия, специалист получает определенное количество баллов, которые может накапливать и «обменивать» на определенные льготы: премии, дополнительное обучение, дополнительные дни к отпуску.

Профессиональный компонент структуры трудового потенциала, в отличие от квалификационного, представляет собой распределение сотрудников организации по профессиям, направлениям подготовки, специальностям. Данный компонент структуры предопределяется изменениями в характере и содержании труда под влиянием научно-технического прогресса, который непосредственно влияет на актуальность той или иной профессии и ее специфику [2].

Наконец, кадровый компонент структуры трудового потенциала тесно связан как с профессиональной, так и с квалификационной деятельностью, и включает в себя профессиональные компетенции сотрудников. Кроме того, в рамках кадровой структуры каждого сотрудника можно рассматривать со стороны его личностных характеристик, характера, способностей.

По нашему мнению, именно кадровый компонент является важнейшим из всех компонентов структуры трудового потенциала организации. Во-первых, согласно принципу динамической, стабильно функционирующей организации, в системе «цель – задача – функция – структура – персонал» приоритет должен отдаваться последнему звену. Во-вторых, кадровый компонент, как уже было отмечено выше, гораздо шире квалификационного и профессионального компонентов структуры вместе взятых: он включает в себя не только такие базовые характеристики сотрудника, как его квалификация или стаж работы, но и его способность к обучению, уровень общей эрудиции, его привычки и даже увлечения — то есть, рассматривает человека с точки зрения его принадлежности к социуму, а не к конкретному структурному подразделению организации. В связи с этим уместно рассмотреть один из наиболее популярных подходов к компонентам трудового потенциала человека (таблица 2).

Таблица 2 – Компоненты и элементы трудового потенциала человека

Компоненты	Элементы
Социально-демографические	Пол, возраст, семейное положение и т. д.
Психофизиологические	Состояние здоровья, тип нервной системы, работоспособность и т. д.
Личностные	Ценностные ориентиры, отношение к труду, активность, дисциплинированность и т. д.
Профессионально-квалификационные	Уровень образования, уровень обладания компетенциями и т. д.

Источник: [5].

Как видно из данных, представленных в таблице 2, три типа компонентов трудового потенциала человека (социально-демографические, психофизиологические и личностные) абсолютно не связаны с его профессионализмом и работой в организации. И именно их значение менеджеры склонны недооценивать в первую очередь.

Исследователи-экономисты выделяют четыре принципа управления трудовым потенциалом. В таблице 3 представлена взаимосвязь данных принципов с возможными путями их реализации, а также мнением авторов о необходимости возрастания роли личностных и психофизиологических особенностей работников в процессе управления ими.

Таблица 3 – Взаимосвязь принципов управления трудовым потенциалом с возможными путями их реализации

Принципы управления	Пути реализации
Соответствие трудового потенциала организации характеру и объему выполняемых трудовых функций и работ	– избегание перегрузки работников; – предоставление времени для перерывов, в т. ч., для неформального общения работников в коллективе и т. д.
Обусловленность структуры трудового потенциала материально-вещественными факторами производства	– контроль за соответствием квалификации работников выполняемым функциям; – проведение обучающих тренингов и семинаров с целью повышения эффективности взаимодействия работников со средствами производства и т. д.
Обеспечение эффективного использования трудового потенциала	– создание условий для максимизации эргономичности производственного процесса; – наличие обратной связи между работниками и менеджером, реакция менеджера на различные идеи и предложения персонала и т. д.
Создание условий для профессионально-квалификационного продвижения работников	– организация и проведение тренингов и курсов для повышения квалификации и переподготовки работников; – поддержка творческой и рационализаторской инициативы, изобретательской деятельности, креативности работников и т. д.

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Само по себе управление трудовым потенциалом организации (отдельного структурного подразделения организации) представляет для менеджера непростую задачу и осуществляется в три этапа:

- формирование — комплектование ядра коллектива, формирование связей работников на предприятии, их адаптации и т. д.;
- развитие — совершенствование качественных характеристик работников с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- использование — рациональное использование труда работников при том, что им созданы условия, позволяющие максимизировать их производительность.

**Выводы.** Таким образом, несмотря на абстракцию понятия «трудоу потенциал», методы управления его компонентами весьма конкретны, и их

оптимизация представляет большой интерес для каждой организации, стремящейся к повышению финансовой независимости, платежеспособности, ликвидности, и как следствие — устойчивому положению на рынке в долгосрочном периоде.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бадиленко А. В. Стратегии перспективного развития трудового потенциала организации / А. В. Бадиленко, О. А. Лымарева // Экономика и общество в условиях модернизации : Материалы II международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 10–14.

2. Климин С. А. Проблема развития трудового потенциала в организациях сферы услуг / С. А. Климин, О. А. Лымарева // Аллея науки. – 2018. – № 10 (26). – С. 598–602.

3. Мерзлякова И. О. Трудовой потенциал предприятия: структура, формирование, развитие / И. О. Мерзлякова // Вопросы структуризации экономики. – 2010. – № 5. – С. 346–350.

4. Попова Е. С. Развитие трудового потенциала молодых специалистов в современных организациях / Е. С. Попова, Л. Д. Сайфуллина // Инновационная наука. – 2016. – № 8–1. – С. 124–126.

5. Сотникова С. И. Управление персоналом организации (Управление персоналом) : Учебно-методический комплекс / С. И. Сотникова. – Новосибирск : НГУЭУ, 2004. – С. 35–36.

© А. А. Лысоченко, А. А. Дейнега

**УДК 331.108**

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

### STRATEGIC OBJECTIVES OF PERSONNEL POLICY IN MODERN ORGANIZATIONS

**Лысоченко А. А.**, д. э. н., профессор  
**Кадиева Д. Р.**, обучающаяся группы 1.1  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,  
г. Ростов-на-Дону

**A. A. Lisochenko,**  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**D. R. Kadieva,** student, gr. 1.1  
Southern Federal University, Rostov-on-Don

#### Аннотация

В данной статье современная кадровая политика в организации рассматривается с точки зрения основополагающего ресурса, с помощью которого можно выйти на новый уровень производства. Представленные стратегические задачи кадровой политики должны занимать существенное место в системе управления современных организаций. Кроме того, необходимы современные механизмы реализации кадровой политики, которые помогут компаниям преодолеть экономические риски и выйти на более высокий уровень стратегического развития.

### Annotation

In this article, the modern personnel policy in the organization is considered from the point of view of the fundamental resource with which you can reach a new level of production. The presented strategic objectives of personnel policy should occupy an essential place in the management system of modern organizations. In addition, modern mechanisms of personnel policy implementation are needed to help companies overcome economic risks and reach a higher level of strategic development.

**Ключевые слова:** стратегические задачи, кадровая политика, обучение персонала, кадры, трудовые отношения, оценка кадров.

**Keywords:** strategic objective, personnel policy, personnel training, personnel, labor relations, personnel evaluation.

**Введение.** Развитие национальной экономики в настоящее время осуществимо при условии совершенствования технологий и введения инноваций во всех процедурах организаций, в том числе в сфере кадровой политики. Вопрос изучения кадровой политики всегда занимал наиболее актуальную позицию у теоретиков и практиков менеджмента. На современном этапе работа с персоналом организации также занимает значимое место, так как здоровая и эффективная кадровая политика непосредственно влияет на качество и эффективность производства. Выражение «кадры решают все» на сегодняшний момент становится аксиомой для современных организаций.

**Цель исследования** заключается в определении сущности кадровой политики на современном этапе экономики, формулировке стратегических задач кадрового менеджмента, а также в исследовании эффективности кадровой политики организации.

**Результаты исследования.** Под кадровой политикой предприятия подразумевают систему правил, норм, принципов, определяющих содержание работы с персоналом, а также методы этого взаимодействия [3, с. 38]. Также кадровую политику можно определить, как деятельность, направленную на создание платформы взаимодействия внутри трудового коллектива, которая способствует совмещению целей приоритетов предприятия и работников.

Вместе с тем, цель кадровой политики заключается в формировании такого уровня системы, в которой могли бы развиваться внутренние возможности каждого сотрудника, его трудовой потенциал. По нашему мнению, именно успешная кадровая политика является ключом к успеху любой организации.

Обозначим основные стратегические задачи кадровой политики, необходимые для реализации успешной жизнедеятельности и функционирования компании на рынке:

- 1) предоставлять организации опытных, высококвалифицированных сотрудников, которые заинтересованы в личном успехе и успехе компании;
- 2) развивать трудовой потенциал каждого работника и использовать его для развития организации;
- 3) создавать наиболее комфортные условия для работы сотрудников;
- 4) поддерживать стремление коллектива в сохранении благоприятного климата внутри организации, а также стимулировать плодотворную работу;

5) поддерживать среди работников интерес к достижению общей выгоды своего коллектива и организации в целом;

б) создавать и поддерживать организационный порядок и дисциплину на предприятии, а также повышать ответственность сотрудников;

7) удовлетворять интересы различных групп работников [3, с. 39].

Задачи кадровой политики должны постоянно находиться в фокусе рассмотрения управленческого персонала организации, так как реализация поставленных задач помогает предприятию качественно повысить уровень работы персонала.

Настоящее время характеризуется постоянными новшествами, поэтому политика управления человеческими ресурсами должна отражать тенденции современного мира, быть гибкой и мобильной. Инновации в данной сфере помогают добиться повышения вовлеченности коллектива в работу предприятия, что также качественно влияет на эффективность работы всей организации в целом.

Современные отечественные авторы выделяют следующие направления работы с кадрами в организации [4, с. 47–50]:

- эффективная адаптация сотрудников;
- обучение персонала;
- формирование и развитие кадрового резерва;
- взаимодействие с учреждениями профессионального образования.

Сложность положения экономической ситуации в Российской Федерации также обуславливается демографическим кризисом и трудовой миграцией [2, с. 267]. С одной стороны, это приводит к дефициту числа работников, с другой стороны, к снижению уровня качества трудовых ресурсов, которые остаются на рынке труда. Расширение возможностей кадровой политики представляется наиболее оптимальным решением данных проблем и рисков.

В этой связи целесообразно разрабатывать кадровую политику организации в зависимости от ее целей, стратегии и внутренней культуры. Более того, важным постулатом является соответствие целей работника и организации, именно их гармонизация приводит к общему положительному результату. Нам представляется важным мониторинг взаимодействия кадров внутри организации для выявления как проблем, так и перспектив компании, это также поможет сделать прогноз развития компании в будущем и обнаружить скрытые неиспользованные резервы [1, с. 56–57].

Как уже было сказано, всестороннее развитие трудовых возможностей работников является одной из приоритетных задач кадровой политики организации. Экономический и личный интерес работника, а также социальные гарантии, предоставляемые со стороны организации, стимулируют штат к повышению своей квалификации, что обеспечивает компанию качественными кадрами, на основе которых можно создать кадровый резерв для более высоких должностей или перевод сотрудников на более выгодные для компании позиции [3, с. 48]. Причем этого можно добиться исключительно при выполнении главного принципа — индивидуальные цели работника должны совпадать с целями организации.

Кадровая политика формируется руководством организации, но ее реализация проводится кадровой службой, при этом каждая организация



самостоятельно решает, кто именно будет ее осуществлять. Как правило, в больших организациях с широкой сетью сотрудников и крупным производством имеется свой отдел, который занимается кадровыми вопросами, в небольших организациях нет такой необходимости, они прибегают к услугам частных кадровых агентств.

Кадровое агентство — организация, оказывающая услуги работодателям по поиску и подбору персонала.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ характеристик кадрового отдела в организации и кадрового агентства, приглашаемое в организацию в качестве внешнего консультанта. Высшее руководство организации решает, какую из этих двух структур по управлению кадрами целесообразно реализовывать в зависимости от масштабов производства, финансовых возможностей, поставленных целей, методов их реализации и желаемого результата.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика деятельности кадрового отдела и кадрового агентства в организации

Характеристика	Кадровый отдел внутри организации	Кадровое агентство
Финансовые затраты	Относительно большие финансовые затраты организации на содержание кадрового отдела	Малые финансовые затраты в связи с обращением организации в кадровое агентство в случае необходимости
Качество предлагаемого к найму персонала	Высокое качество предлагаемых к найму сотрудников, так как кадровый отдел внутри организации четко понимает цель, стратегию, корпоративную культуру организации	Невысокое качество предлагаемых к найму сотрудников, в связи с чем повышается текучесть кадров, так как кадровое агентство плохо понимает цель, стратегию, корпоративную культуру организации
Оценка персонала	На оценку персонала кадровым отделом может повлиять субъективизм	Кадровое агентство привлекается для объективной оценки персонала

Источник: составлено авторами.

В первую очередь выбор основывается в зависимости от располагаемого компанией капитала. Использование услуг кадрового агентства менее затратно для организации, чем наличие в штате постоянной команды HR. В случае сезонной потребности в новых сотрудниках, обучении или оценке персонала нет целесообразности в штатном кадровом отделе. Как правило, на стадии своего зарождения организации привлекают именно кадровые агентства для снижения издержек.

С другой стороны, кадровый отдел внутри организации лучше понимает специфику работы внутри компании, поэтому может более качественно подбирать персонал, что является главным плюсом такой структуры. В то время как кадровое агентство с меньшей долей вероятности предложит подходящих конкретной организации сотрудников, так как может не до конца понимать внутреннюю культуру организации, ее цель и миссию.

Кадровое агентство часто выбирается компаниями с целью оценки деятельности персонала. По нашему мнению, с этой задачей отдел кадров может

справиться менее продуктивно в силу субъективизма выставления оценки каждому сотруднику, так как нельзя игнорировать присутствие личных связей между сотрудниками внутри организации.

У каждой из рассмотренных структур есть свои достоинства и недостатки, которые должны быть учтены в ходе работы топ-менеджерами для нахождения наиболее продуктивной формы взаимодействия с подчиненными.

**Выводы.** Таким образом, подводя итог, можно сказать, что кадровая политика организации является одним из приоритетных направлений стратегической деятельности на предприятии. В настоящее время нестабильной экономической ситуации эта деятельность как никогда актуальна не только для завоевания рынка, но и для наращивания мощностей и расширения производства.

Построение сильной кадровой политики наиболее важно, так как процессы кадровой политики непосредственно связаны с технологическими и управленческими технологиями организации. Укрепление, улучшение и модернизация кадровой политики поможет в формировании кадрового резерва, качественного состава организаций, совершенствовании обучения, мотивации, оценки персонала, а также продвижения работников по карьерной лестнице.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Валькович О. Н. Кадровая политика как стратегия управления персоналом / О. Н. Валькович, К. А. Лагерева // Символ науки. – 2016. – № 12–1. – С. 55–57.

2. Великанский Р. Н. Инновационные методы воспроизводства трудовых ресурсов промышленной корпорации / Р. Н. Великанский // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 265–277.

3. Кондратьева Е. А. Содержание, задачи и методики формирования кадровой политики предприятия / Е. А. Кондратьева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9. – №. 7. – С. 38–44.

4. Самохвалова С. М. Формирование кадровой политики организации / С. М. Самохвалова, Е. А. Широкова // Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития. – 2018. – С. 47–50.

© А. А. Лысоченко, Д. Р. Кадиева

**УДК 331.108**

## ПОВЫШЕНИЕ КАРЬЕРНОЙ МОТИВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

### INCREASING CAREER MOTIVATION IN THE BANKING SECTOR

**Лысоченко А. А.**, д. э. н., профессор  
**Полуян Е. С.**, обучающаяся группы 1.3  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный  
университет», г. Ростов-на-Дону

**A. A. Lisochenko**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**E. S. Poluyan**, student, gr. 1.3  
Southern Federal University, Rostov-on-don

### **Аннотация**

В данной статье карьерная мотивация в организации рассматривается с точки зрения основополагающего ресурса, с помощью которого можно достичь как личных целей, так и целей организации, в том числе в банковской сфере. При грамотной разработке системы мотивации можно прийти к увеличению производительности труда и к увеличению прибыли компании, а также к удовлетворенности персонала своей работой. Правильно выстроенная система мотивации персонала является фундаментом для эффективной реализации общей стратегии предприятия.

### **Annotation**

In this article, career motivation in the organization is considered from the point of view of the fundamental resource with which you can achieve both personal goals and the goals of the organization, including in the banking sector. With the competent development of the motivation system, you can come to an increase in productivity and to increase the profit of the company, as well as to the satisfaction of the staff with their work. A properly built system of personnel motivation is the Foundation for the effective implementation of the overall strategy of the enterprise.

**Ключевые слова:** мотивация, карьерная мотивация, мотивация персонала, банковская сфера.

**Keywords:** motivation, career motivation, staff motivation, banking sector.

**Введение.** Мотивация — это одна из основных функций менеджмента в современном мире, которая направлена на повышение эффективности труда сотрудников, работающих в организации [3, с. 12].

Повышение уровня мотивации, способствующей карьерному росту, является актуальным направлением в деятельности организации, так как мотивация в целом влияет на результаты её работы. Если раньше было время, когда руководство просто говорило своим сотрудникам что и как надо делать, то сейчас сотрудники сами хотят знать, что происходит в организации, активно участвовать в ее деятельности и быть полезными.

**Цель исследования** заключается в определении сущности и роли мотивации в развитии организации, в том числе в банках, а также формировании предложений по совершенствованию карьерной мотивации в банковской сфере.

**Результаты исследования.** Мотивация напрямую влияет на активизацию деятельности сотрудников и побуждает их к более эффективному труду для достижения общих целей банковского учреждения. Мотивация влияет на поведение сотрудников и может изменяться под воздействием обратной связи со стороны сотрудников. Мотивация делится на внешнюю и внутреннюю. Внешнюю мотивацию можно считать побудительной, она становится причиной к действию. Внутренняя мотивация — это совокупность осознанных шагов, которые направлены на необходимость и целесообразность действий в определённой последовательности.

Мотивация — совокупность внешних и внутренних факторов, побуждающих сотрудников к деятельности и придающих этой деятельности направленность, ориентированную на достижение поставленных целей, в рамках установленных границ.

Существуют 6 принципов, на которых базируется мотивация, а именно:

- 1) сочетание материальных и моральных стимулов;
- 2) минимизация разрыва между оплатой труда и его результатом;
- 3) сочетание негативных и позитивных стимулов;
- 4) последовательность;
- 5) доступность;
- 6) осязаемость [2, с. 25].

Мотивация является главным инструментом воздействия на сотрудников в банковской сфере, которым пользуется менеджер в своей управленческой деятельности. И суть её заключается в том, чтобы все сотрудники в банке исполняли свои функциональные обязанности, выполняя управленческие решения. Руководителям для этого очень важно знать факторы, которые влияют на мотивацию сотрудников. Ниже перечислены некоторые способы, которые позволяют удовлетворять потребности сотрудников:

1. Обеспечение сотрудникам доступа к образовательным платформам, для повышения потенциала и развития личности, которые позволили бы выявить скрытый потенциал.

2. Стимулирование у сотрудников творческих способностей и дальнейшее их развитие.

3. Работа сотрудников должна быть разнообразной, но содержательной.

4. Соответствие результатов труда и ценности поощрения.

5. Делегирование дополнительных полномочий и обязанностей.

6. Продвижение сотрудников по карьерной лестнице [4, с. 30].

Далеко не каждый сотрудник обладает желанием продвигаться по служебной лестнице. Существуют сотрудники, которые довольствуются занимаемой должностью и положением в банке и не проявляют инициативы к самореализации. Такой тип сотрудников желает оставаться в той же должности, так как он уже закрепил свои компетенции, и не желает их развивать. Чаще всего это связано с нежеланием получить дополнительные полномочия, которые повлекут расширенный круг ответственности. Именно таких сотрудников необходимо стимулировать к карьерному росту.

Существуют материальные и нематериальные стимулы для мотивирования сотрудников. К материальному финансовому стимулированию относится заработная плата, а также дополнительные бонусы, льготы и премии. К нефинансовым методам материального стимулирования относятся: оплаченное санаторное и медицинское обслуживание, оплата проезда и телефона, возврат траты на бензин, бесплатные обеды и ценные подарки. К нематериальным методам мотивации сотрудников можно отнести перспективу профессионального и карьерного роста, качество труда, общественное признание, стабильность, надежность, благоприятный климат в коллективе.

Самым простым способом стимулирования сотрудников, конечно, является повышение заработной платы. Но тогда, руководителю важно понимать, что данная материальная мотивация с помощью постоянных стимулов, имеет краткосрочный эффект. Через достаточно маленький промежуток времени сотрудник, которому была повышена заработная плата, перестанет считать её высокой и начнёт принимать как свою реальную стоимость, и она перестаёт быть стимулом для очередного повышения. Именно поэтому стимулирование труда, построенное только на материальной базе, является крайне неэффективным и не

долгосрочным, так как данная система мотивации теряет свою побудительную силу [1, с. 50].

Принято считать, что в банковской сфере работодатели лишают своих сотрудников части премии, за малейшее нарушение трудовой дисциплины. Перед сотрудниками ставятся четкие задачи. Приходится постоянно подбирать и обучать новых сотрудников, так как текучесть кадров выше нормы. Основные проблемы заключаются во взаимоотношениях с руководством, в области заработной платы и возможности продвижения по карьерной лестнице.

Материальная мотивация и её система в банковской сфере должна быть построена таким образом, чтобы каждый сотрудник имел четкое представление о том, что его эффективный труд даёт гарантию на повышение качества жизни. Так как многие сотрудники выплачивают кредиты и ипотеки, откладывают на приобретение жилья или улучшение качества их жизни, можно сделать вывод, что финансовая мотивация не даёт нужного результата. Именно в таких случаях увеличение заработной платы все равно никак не сказывается на улучшении качества их жизни. Для этой категории сотрудников очень значимой будет мотивация, построенная на нефинансовых методах, которая позволит им ощутить связь между их вкладом в работу и улучшением качества жизни. Во многих случаях более выгодно для банковских учреждений использование нефинансовых методов нематериальной стимуляции, хоть и обходятся они недёшево. Например, во многих организациях, в том числе и в банках, предоставляется возможность для сотрудников пользоваться льготными вкладами и кредитами, долгосрочными займами, оказывается помощь в приобретении жилья или его улучшении. Так же во многих организациях предоставляют абонементы в тренажерные и спортивные залы, обеспечивают места в летние лагеря и корпоративные детские сады. Во многих банках имеется возможность пользоваться банковским продуктом с бонусами, предоставляются дополнительные выходные, оплачиваемые дни отпуска. Это так же влияет на повышение уровня мотивации сотрудников.

Формирование благоприятного социально-психологического климата в банковском учреждении будет способствовать снижению социальной напряженности в коллективе, т. к. командная работа является одной из особенностей работы банка. К факторам, создающим в коллективе благоприятный социально-психологический климат, относятся: доверие, взаимопонимание, взаимная поддержка, участие и т.п.

Обучение сотрудников — действенная мера мотивации, способствующая адаптации новых сотрудников, в т. ч. молодых специалистов, а также повышению квалификации действующих сотрудников. Перспектива карьерного роста — фактор, влияющий на снижение текучести кадров. Повышение квалификации сотрудников банковских учреждений является эффективным только тогда, когда этот процесс носит системный характер.

**Выводы.** Побуждение сотрудников банковской сферы к карьерному росту необходимо осуществлять системно. Необходимо эффективно использовать существующие (традиционные) стимулы и внедрять передовой опыт ведущих банков России. Возможность продвижения по карьерной лестнице способствует снижению текучести кадров, повышает отдачу работников и снижает социальную напряженность в коллективе. Банки заинтересованы в самореализации

сотрудников, так как это порождает здоровую конкуренцию и способствует повышению производительности труда.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анохин Е. В. О мотивации персонала в банковской сфере / Е. В. Анохин, В. А. Анохин // Деньги и кредит. – 2016. – № 5. – С. 57–62.
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом / Т. Ю. Базаров. – М. : Юнити, 2012. – 487 с.
3. Дятлов В. А. Управление персоналом / В. А. Дятлов. – М. : ПРИОР, 2012. – 480 с.
4. Самохвалова С. М. Формирование кадровой политики организации / С. М. Самохвалова, Е. А. Широкова // Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития : сборник статей IV Международной научно-практической конференции (Пенза, 05 марта 2018 г.) / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – С. 47–50.

© А. А. Лысоченко, Е. С. Полуян

*УДК 338.45*

## ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

### EXPEDIENCY OF FORMING A STRATEGY OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN THE FIELD OF LIGHT INDUSTRY

**Момотова О. Н.**, к. э. н., доцент

**Шулепова А. В.**, обучающаяся группы МЕН-м-з-17-2  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный  
университет», Институт экономики и управления,  
г. Ставрополь

**O. N. Momotova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**A. V. Shulepova,** student, gr. MEN-m-z-17-2

North-Caucasus Federal University,

Institute of Economics and Management, Stavropol

#### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы развития и популяризации социальной ответственности и формирование самостоятельной социальной ответственности бизнеса. Приведены направления развития социальной ответственности в Ставропольском крае в соответствии с моделью социальной ответственности.

#### Annotation

The article discusses the development and promotion of social responsibility and the formation of independent social responsibility of business. The directions of development of social responsibility in the Stavropol Territory in accordance with the model of social responsibility are given.

**Ключевые слова:** социальная ответственность, легкая промышленность, бизнес, стратегия развития.

**Keywords:** social responsibility, light industry, business, development strategy.

**Введение.** Социальная ответственность становится все более актуальной для российского бизнеса, в том числе и в области легкой промышленности. Все активнее бизнес вовлекается в жизнь общества, оказывая влияние на социально-экономические отношения, но многие представители компаний не осознают выгоды социально ответственной позиции. Данные вопросы может решить привлечение государством бизнеса к социальной ответственности на взаимовыгодных условиях, особенно необходимы данные инициативы в отношении предприятий легкой промышленности. Уровень реализации социальной ответственности, свидетельствует о недостаточной изученности проблемы популяризации социальной ответственности в РФ. Необходимы новые подходы и государственные стимулы.

**Цель исследования.** Аргументировать целесообразность формирования стратегии популяризации и развития социальной ответственности, соотнести ее с отраслевой спецификой социальной ответственности бизнеса в сфере легкой промышленности. Обосновать необходимость популяризации социальной ответственности в условиях рыночной экономики.

**Результаты исследования.** Легкая промышленность трудоемкая и сложная отрасль. Добровольное исполнение социально ответственных обязательств поможет предприятиям повысить свою репутацию и инвестиционную привлекательность, что особенно важно, учитывая, что отрасль сейчас на этапе возрождения. Разумеется, это выгодно не только бизнесу, но и государству, которое старается всеми силами оживить и развить отрасль в России, что отражено в «Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2025 года» [4]. По мнению специалистов отрасли, она, возможно, повышает общие показатели развития, но не слишком влияет, например, на качество жизни и условия труда каждого работника в данной сфере. Необходимы местные государственные инициативы в просвещении каждого хозяйствующего субъекта, которое повлечет за собой общую социально ответственную грамотность, наметит новые рубежи для развития и роста предприятий.

Опрос специалистов отрасли легкой промышленности показал, что многие не понимают своей выгоды в отношении социальной ответственности, так же отмечается их слабая информированность. Тем самым подтверждается необходимость составления стратегии стимулирования социально ответственного поведения компаний. Необходимо так же и обучение, нужно информировать о стандартах, об их российских аналогах, о методиках самооценки, об индексах устойчивого развития. Следует привлекать СМИ к популяризации и формированию ожиданий общества, согласно которым компания должна быть социально ответственной. Сейчас большинство работников, ожидают только необходимого, а именно исполнения закона, что является основополагающим этапом реализации социальной ответственности, но не единственным.

Согласно модели, приведенной на рисунке 1, необходимо пропагандировать следующий уровень развития социальной ответственности, раскрывая значимость взаимоотношений с заинтересованными сторонами, в числе которых и общество. Следует отметить, что это необходимо для всех заинтересованных сторон, доступность и открытость нефинансовых отчетов поможет учесть их интересы. Обществу необходимо знать об уровнях социальной ответственности, а бизнесу о выгодах их удовлетворения.

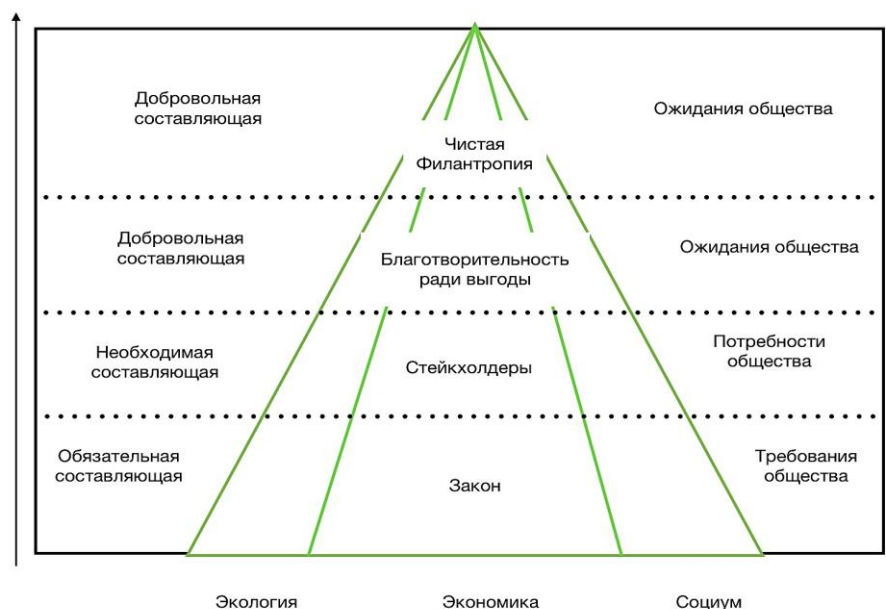


Рисунок 1 – Модель социальной ответственности с точки зрения институционального подхода, с учётом современных стандартов социальной ответственности и с учётом уровней социальной ответственности

Источник: составлено авторами по материалам [2].

В основу данной модели была положена модель А. Керолла, считающаяся классической и известная почти так же, как пирамида потребностей Маслоу. Рассмотрев ее, можно понять, что она не отражает изменчивость рыночной системы и эволюцию взглядов общества, необходим новый подход к формированию модели, например, институциональный, который учитывает экономические, политические, этические и правовые проблемы. Такому подходу соответствуют и современные стандарты отчетности, в которых отражаются в обязательном порядке, экономическая, социальная и экологическая области. В классической модели не отражено взаимодействие со стейкхолдерами, что так же не соответствует современным стандартам. Рассмотрев модель, можно понять, куда следует стремиться, а это последний четвертый уровень социальной ответственности предприятий, подкрепленный ожиданиями общества. В соответствии с моделью, уровень социальной ответственности предприятий легкой промышленности Ставропольского края не стабилен, но в основном это первый и второй уровни. Некоторые предприятия, например, оказывают поддержку учебным заведениям, приглашая к себе студентов на практики и обучение, что соответствует третьему уровню, но подобные инициативы носят



единичный характер. Необходима огласка социальных проектов, привлечение и поощрение государством участия в них хозяйствующих субъектов. Поддержка государства в популяризации социальной ответственности среди руководителей компаний, может существенно улучшить положение социальной ответственности в крае и поможет в реализации Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года.

В стратегии рассматриваются основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы Ставропольского края [6]. Целью реализации Стратегии к 2035 году является формирование края, как лидирующего субъекта Российской Федерации по качеству жизни населения края. Из соотношения пунктов стратегии со стандартами социальной ответственности, а именно с международным стандартом ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» или его российским аналогом ГОСТ Р ИСО 26000-2012 [1] следует, что подготовка и реализация стратегии развития и популяризации социальной ответственности бизнеса в Ставропольском крае существенно улучшит и ускорит реализацию стратегии социально-экономического развития края. Таким образом, стратегия может быть одним из инструментов, который позволит стимулировать бизнес к участию в решении региональных проблем. Например, в Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года рассматриваются наиболее значимые мероприятия в области экологической безопасности, что напрямую соотносится со стандартами социальной ответственности. Так же рассматриваются наиболее значимые мероприятия в области безопасности труда, что так же имеет прямое отношение к стандартам социальной ответственности компаний [6].

Поддержать заинтересованность бизнеса в реализации социальной ответственности можно формированием новых законодательных инициатив, предусматривающих налоговые или иные льготы. Возможно, проведение конкурсов на лучшую социально ответственную компанию. Участие предприятий легкой промышленности поможет изначально сформировать правильные ориентиры для развития, откроет дорогу на международный рынок, где социальной ответственности и нефинансовой отчетности уделяют особое внимание. Так в мире за 2018 год было опубликовано 95 000 нефинансовых отчетов, из них только 89 компаниями РФ, среди которых ни одного отчета от предприятий легкой промышленности [3]. Согласно Стратегии развития промышленности в Ставропольском крае на период до 2020 г., в текстильном и швейном производстве работает более 400 малых и средних организаций. Доля отгруженной отрасли продукции в общей структуре «обрабатывающих производств» составляет 2 % и продолжает расти [5]. Этим организациям необходимы ориентиры социально ответственного развития.

**Выводы.** Социально ответственные предприятия имеют ряд преимуществ, а именно большую инвестиционную привлекательность, лучшую репутацию и большие возможности для сотрудничества. Основную социальную нагрузку берет на себя государство, что не слишком эффективно в сложившейся изменчивой экономической ситуации, поэтому формирование личной ответственности бизнеса за решение социально-экономических задач развития Ставропольского края существенно ускорит формирование края, как лидирующего субъекта Российской Федерации по качеству жизни населения.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012> (дата обращения: 19.10.2019).
2. Зарецкий А. Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учебное пособие / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. – Москва : КНОРУС, 2016. – 292 с.
3. Нефинансовая отчетность в России и мире: цели устойчивого развития в фокусе внимания // РСПП : официальный сайт. – Москва, 2019. – 104 с. – URL: <http://www.rspp.ru/download/a48b14d9858856285b5f7aba0c57b07> (дата обращения: 20.10.2019).
4. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // Министерства промышленности и торговли Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <http://minpromtorg.gov.ru/docs/> (дата обращения: 25.10.2019).
5. Стратегия развития промышленности в Ставропольском крае на период до 2020 г. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/444813118> (дата обращения: 23.10.2019).
6. Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года // Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года : официальный сайт. – URL: [https://stavkray2035.ru/upload/mineksk/№432-рп\\_стратегия\\_края\\_compressed.pdf](https://stavkray2035.ru/upload/mineksk/№432-рп_стратегия_края_compressed.pdf) (Дата обращения 25.10.2019).

© О. Н. Момотова, А. В. Шулепова

**УДК 332.1**

### **СФОРМИРОВАННОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ ЮГА РОССИИ**

### **APPROACHES TO THE EVALUATION OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE DOMESTIC ENTERPRISES**

**Мохова Е. А.**

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный  
медицинский университет» Министерства  
здравоохранения Российской Федерации,  
г. Ставрополь

**E. A. Mokhova**

Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education «Stavropol State Medical University»  
of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation,  
Stavropol

#### **Аннотация**

В статье проанализировано современное состояние сформированности кластеров малых и средних предприятий в регионах Юга России, также рассмотрена инфраструктура развития кластеров на данной территории, предложены пути ее дальнейшего формирования.

### Annotation

The article analyzes the current state of the formation of clusters of small and medium-sized enterprises in the regions of southern Russia, also examines the infrastructure for the development of clusters in this territory, and suggests ways for its further formation.

**Ключевые слова:** кластеры малых и средних предприятий, инфраструктура развития кластеров, регионы Юга России.

**Keywords:** clusters of small and medium enterprises, cluster development infrastructure, regions of the South of Russia.

**Введение.** Как известно, устойчивое развитие региона, как и страны в целом, зависит от того насколько «комфортно» чувствуют субъекты малого и среднего бизнеса в регионе и насколько интенсивно формируются кластеры малых и средних предприятий. Кластерный подход является тем новым инструментом, технологией повышения конкурентоспособности бизнеса, сосредоточенного, в основном, на ограниченной территории (регион) и других регионах, а также с включением кластера в мирохозяйственные связи (под действием процесса глобализации), который предполагает реализацию общей цели взаимодействующих субъектов — участников кластера и еще ряд целей, выражающих интересы субъектов кластеризации: усиление конкурентоспособности, повышение жизненного уровня населения территории — расположения кластера или его основной группы, поддержка эффективного бизнес-климата, который увеличивает конкурентные преимущества бизнеса и переход к комплексному использованию потенциала территории.

**Цель исследования.** Проанализировать состояние сформированности кластеров малых и средних предприятий, а также инфраструктуры их развития в регионах Юга России и разработать направления увеличения доли кластеров малых и средних предприятий в названных регионах.

**Результаты исследования.** Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики создана онлайн Карта кластеров России, объединяющая 118 формальных кластеров, участниками которых является 3728 участников, численность работников насчитывает 1481,6 тысячи человек [2]. Эта Карта кластеров содержит только избранные кластеры, включенные в перечень промышленных кластеров, утвержденный Минпромторгом России или же поддерживаемые центром кластерного развития в рамках программы Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства. Из данных Карты кластеров видно (рисунок 1), что кластеры очень неоднородно располагаются по федеральным округам.

При этом, только 10 % формальных кластеров расположены в регионах Юга России (субъекты Северо-Кавказского и Южного федеральных округов), точнее в ЮФУ. Практика показывает, что формирование кластерных структур в России идет намного более активно. В том числе и регионах Юга России. Так, в Астраханской области действуют еще 2 кластера: туристический и судостроительный. На территории Краснодарского края с 2017 г. действует Промышленный кластер «КУБАНЬ». В Республике Крым действует Агропромышленный биотехнологический кластер, объединяющий сельскохозяйственные предприятия Республики Крым, предприятия пищевой и

сопутствующей промышленности, научно-исследовательские центры, образовательные учреждения в целях развития агропромышленного комплекса региона [4]. Ростовская область, являясь одним из наиболее устойчивых регионов России, является и лидером по формированию кластеров на ее территории. Сегодня на территории области действуют 9 кластеров, включенных в Карту кластеров России и 2 кластера, не входящих в названную Карту [3]: Национальный промышленный кластер сельскохозяйственного машиностроения и Автодорожный кластер Ростовской области. По данным Ассоциации промышленных кластеров Ставропольского края, сегодня в крае действует 5 кластеров [1]: Химия, биохимия и биотехнологии; Фармацевтика и медицина; Энергостроительный кластер; Легкопромышленный кластер; Агропромышленный кластер.

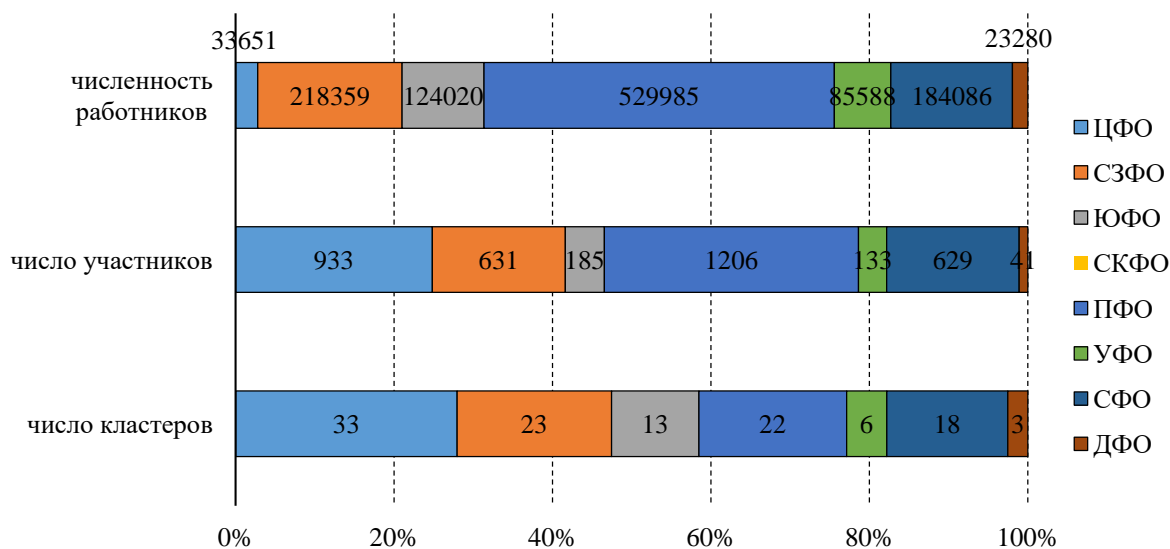


Рисунок 1 – Распределение кластеров по Федеральным округам России  
 Источник: составлено автором на основе [2].

Однако, анализ инновационного потенциала регионов Юга России свидетельствует о том, что в названных регионах он достаточно низок. Для более эффективного развитие региональной экономики необходимо создавать инновационную инфраструктуру, которая состоит из бизнес-инкубаторов, техно- и промышленных парков, центров трансфера технологий, инновационно-технологических центров, центров коллективного пользования, научно-координационных центров. Причем, наравне с инфраструктурой развития малого и среднего бизнеса, необходимо развивать и инфраструктуру развития их кластеров.

В каждом из регионов Юга России существует либо отдельная программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и их кластеров, как в Астраханской области, г. Севастополе, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Северная Осетия-Алания, Чеченской Республике, либо подпрограммы программы и развития малого и среднего предпринимательства, как в остальных регионах южного макрорегиона.

В субъектах южного макрорегиона созданы «Бизнес-навигаторы МСП» — интернет-ресурсы, целью создания которых является помощь субъектам, которые планируют открыть или расширить бизнес. Действует в режиме «одного окна». Позволяет рассчитать примерный бизнес-план, оформить кредит и гарантию, узнать о мерах поддержки субъектов МСП, найти помещение в аренду для создания бизнеса и т. д. Так же в регионах Юга России созданы объекты инфраструктуры оказания финансовой помощи МСП, осуществляющие финансирование и микрофинансирование малых и средних предприятий, осуществляющие поручительство гарантийным фондом кредитования субъектов МСП соответствующего региона. Так, в Астраханской области это Микрокредитная компания «Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», АО «Астраханский залоговый фонд»; в Волгоградской области — Ассоциация (некоммерческое партнерство) «Гарантийный фонд Волгоградской области», Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр», Фонд микрофинансирования предпринимательства Волгоградской области, Фонд «Перспективное развитие Волгоградской области»; Фонд микрофинансирования предоставляет микрозайма субъектам МСП и Фонд развития бизнеса Краснодарского края; Автономная некоммерческая организация – микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства», Центр поддержки предпринимательства «Бизнес-Экосистема», открытый на базе АНО «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства», Некоммерческая организация «Гарантийный фонд Ростовской области», Муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства и фонды местного развития, осуществляющие микрофинансовую деятельность в форме предоставления займов субъектам малого и среднего предпринимательства; Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае», Некоммерческая организация микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае», ГУП Ставропольского края «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края». Аналогичные организации созданы и в остальных субъектах южного макрорегиона.

Имущественную, инжинирговую и другие виды государственной поддержки оказывают АУ АО «Астраханский областной инновационный центр», включающий бизнес-инкубаторы, центр кластерного развития, региональной центр инжиниринга, центр инноваций социальной сферы, «МФЦ для бизнеса», ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» Астраханской области; ГАУ Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор», Центр инжиниринга Волгоградской области, Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области, Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области, ГКУ Волгоградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг». В Краснодарском крае работают следующие организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП: Центр поддержки предпринимательства; Коворкинг-центр; «Школа молодого предпринимателя». В Ростовской области — бизнес-инкубаторы и

промышленный коворкинг «Гараж». Подобные организации созданы во всех регионах Юга России.

**Выводы.** Однако, несмотря на существование инструментов финансовой поддержки субъектов МСП в регионах Юга России, в них отсутствуют инструменты финансовой поддержки предпринимателей, находящихся в сложной экономической ситуации. В регионах Южного макрорегиона оказывается имущественная поддержка субъектов МСБ: «малышам» предоставляется в аренду федеральное, региональное и муниципальное имущество. Однако возможности долговременной и более эффективной аренды площадей для МСП, особенно, начинающих свое дело и находящихся на этапе роста, используются недостаточно активно. Не во всех регионах Юга России существуют проекты по развития молодежного предпринимательства и социального предпринимательства. Кроме того, не в полной мере разрабатываются проекты поддержки экспорториентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. В регионах Юга России создаются бизнес-инкубаторы, как один из элементов инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Однако в большинстве регионов их создано недостаточно, что не позволяет в полном объеме оказывать поддержку субъектам МСБ. Таким образом, существующие меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и их кластеров необходимо развивать и дополнять.

Современная региональная политика поддержки развития кластеров включает [5]: поддержку совместных проектов участников кластеров в отличие от поддержки отдельных предприятий; поддержку кластеров в рамках новых стартапов, ориентирование кластеров на поиск новых ниш на рынках будущего; усиление взаимодействия между участниками кластера и помощь в продвижении кластера на внешние рынки; помощь в усилении роли кластеров при разработке и реализации стратегии социально-экономического развития региона; создание инжиниринговых центров и других объектов инфраструктуры поддержки кластеров. Однако, указанные формы поддержки недостаточны, об этом говорит слабая кластеризация регионов. С целью совершенствования системы поддержки кластеров, по мнению автора, необходимо: создание центров субсидирования и софинансирования реализации программ развития кластеров, аналогичных центрам финансовой поддержки субъектов МСБ; создание отдельных бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков осуществляющих поддержку кластеров или расширение функций подобных центров, осуществляющих поддержку субъектов МСБ; создание центров развития кластеров; создание центров инжиниринговой поддержки, поддержки НИОКР, инвестиционной поддержки кластеров; содействие развития международного сотрудничества кластеров и пр.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ассоциация промышленных кластеров Ставропольского края: сайт. – URL: <http://cluster26.ru/klastery> (дата обращения: 25.09.2019). – Текст : электронный.
2. Карта кластеров России // Российская кластерная обсерватория : сайт. – URL: <http://clusters.monocore.ru/list> (дата обращения: 18.09.2019).

3. Правительство Ростовской области : официальный портал. – URL: <http://old.donland.ru/economy/Klastery/Reestr/?pageid=128999> (дата обращения: 25.09.2019). – Текст : электронный.

4. Центр кластерного развития Республики Крым : официальный сайт. – URL: <http://ckr82.ru/> (дата обращения: 25.09.2019). – Текст : электронный.

5. Цепилова Е. С. Перспективы региональной интеграционной политики на основе формирования кластеров / Е. С. Цепилова, О. И. Беляева // Вестник ВолГУ. Серия 3, Экономика. Экология. – 2017. – Т. 19, № 3. – С. 99–108.

© Е. А. Мохова

**УДК 658.114.1**

## **АНАЛИЗ СТАТУСА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ**

### **ANALYSIS OF THE STATUS OF THE INDIVIDUAL OWNER AS AN ORGANIZATIONAL LEGAL FORM**

**Муравьева Н. Н.**, к. э. н.

**Иванисенко Е. А.**, обучающаяся группы М-б-о-1-1.5  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,  
факультет управления, г. Ростов-на-Дону

**N. N. Muraveva,**

Candidate of Economic Sciences

**E. A. Ivanisenko,** student of the group M-b-o-1-1.5  
Southern Federal University, Faculty of Management,  
Rostov-on-Don

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены теоретические основы и механизмы регулирования организационно-правовой формы «Индивидуальный предприниматель», уделено внимание положительным и отрицательным сторонам статуса Индивидуальный предприниматель, формированию благоприятных условий посредством портала Госуслуг.

#### **Annotation**

The article discusses the theoretical foundations and regulatory mechanisms of the legal form “Individual Entrepreneur”, pays attention to the positive and negative aspects of individual entrepreneurship, the formation of favorable conditions through the portal of public services.

**Ключевые слова:** индивидуальный предприниматель, предпринимательская деятельность, организационно-правовая форма.

**Keywords:** individual entrepreneur, entrepreneurial activity, legal form.

**Введение.** Актуальность темы исследования обусловлена важностью рассмотрения теоретических основ индивидуального предпринимательства (ИП) и его экономической сущности. Существенный вклад в изучение проблем индивидуального предпринимательства внесли Багиев Г. Л., Буров В. Ю., Блинов А. О., Дондокова Е. Б., Завьялов Д. В., Киреенко А. П., Сагинова О. В., Санина

Л. В. [2]. Авторами исследованы особенности развития предпринимательства и выявлен его особый региональный характер. Однако, требуют рассмотрения: статус индивидуального предпринимателя, вопросы регистрации данной организационно-правовой формы, а также преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Исследование этих вопросов позволяет проанализировать данную организационно-правовую форму.

**Цель исследования.** Выявить характерные особенности ИП как организационно-правовой формы.

**Результаты исследования.** Рассмотрим основные аспекты индивидуального предпринимательства.

Предпринимательство из-за ограниченности ресурсов, масштабов деятельности и специфических особенностей направлено в основном на удовлетворение потребностей локального и регионального рынка.

«Индивидуальным предпринимателем является гражданин, желающий зарегистрироваться как физическое лицо, в установленном законом порядке и осуществляющий свою хозяйственную деятельность без образования юридического лица» [1].

Зарегистрировать ИП имеют право лица, которые готовы осуществлять предпринимательскую деятельность на свой страх и риск, в т. ч. [1]:

1. Любой дееспособный и совершеннолетний гражданин РФ.
2. Граждане либо лица других стран (при наличии постоянной или временной прописки в любом населённом пункте РФ).

В РФ имеются ограничения на осуществление предпринимательской деятельностью. Не имеют права на открытие ИП:

- государственные и муниципальные служащие;
- военнослужащие (не зависимо от того в какой должности или звании военнослужащий);
- недееспособные, которые на момент регистрации бизнеса, проходят лечение и не могут быть индивидуальными предпринимателями.

Осуществлять предпринимательскую деятельность без соблюдения норм права российского законодательства незаконно. Если заниматься такой деятельностью без регистрации ИП, не платить налоги, то рано или поздно придется нести ответственность перед российским законодательством.

Статус ИП предоставляет возможность на равных работать с коммерческими субъектами, то есть у ИП есть возможность сотрудничать с крупными предприятиями, а также право выбирать налоговые режимы с низкими ставками. Для предпринимателей государство предлагает выбор специальных льготных режимов. Самый известный из них — налогообложение по упрощённой системе (ставка налога 6%, а не 13 %).

Обозначим положительные стороны статуса ИП:

1. Упрощенная система регистрации (для регистрации ИП необходимы только: заявление о регистрации ИП, паспорт и его копия, квитанция об оплате госпошлины).

У современного предпринимателя имеется возможность подать документы через портал Госуслуг, что еще больше упрощает процедуру. Важно отметить, что с 1 января 2019 г. в соответствии с Федеральным законом от 29.07.2018 № 234-ФЗ внесены поправки в статью 333.35 НК РФ, от уплаты госпошлины



освобождаются физические лица за совершение юридически значимых действий, в случае представления в регистрирующий орган документов, необходимых для государственной регистрации, в формате электронного документооборота [3].

2. Меньший размер штрафов за административные нарушения чем для предприятий иных организационно-правовых форм.

3. Предприниматель имеет право извлечь денежные средства из кассы или снять с расчётного счета без ограничений размера суммы и целей её расходования (оборотные средства индивидуального предпринимателя считаются его собственностью, и он имеет полное право на использование финансовых средств).

4. Минимальная отчетность, поэтому у ИП имеется возможность передачи бухгалтерии на аутсорсинг.

5. Подача налоговой декларации один раз в год.

Вместе с тем, ИП имеет ряд своих недостатков. Обозначим основные из них:

1. Перед налоговыми органами, кредитными организациями, или контрагентами, в случае возникновения долгов, предприниматель отвечает всем своим личным имуществом.

2. Для ИП существуют ограничения по видам деятельности (охранный бизнес, банковские услуги, инвестиционная деятельность, ломбарды, фармацевтический бизнес, и др.)

3. Индивидуальное предприятие не подходит для совместного бизнеса, его нельзя переоформить на другое лицо, а также купить или продать.

4. Делегирование полномочий предпринимателю можно реализовать только через нотариально заверенную доверенность. По факту, это ручное управление и как следствие при временной нетрудоспособности нельзя назначить «директора».

**Выводы.** Авторами был проведен анализ статуса индивидуальный предприниматель, рассмотрены положительные и отрицательные стороны предпринимательской деятельности. Практика бизнес-деятельности показывает, чем меньше ограничений установлено на извлекаемую прибыль, тем быстрее можно стать успешным, однако риск убытков, необходимость принятия важных управленческих решений в рамках своего бизнеса, экономическая ответственность за себя, и за работников — это дополнительная плата, которую платит предприниматель.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс РФ Глава 3. Граждане (Физические лица). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/b8f17657382c206f564e8a7573b96a2bf2c210b3/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/b8f17657382c206f564e8a7573b96a2bf2c210b3/) (дата обращения: 12.10.2019).

2. Основы предпринимательства: учебное пособие / Г. Л. Багиев [и др.]; Под науч. ред. Г. Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е. – Изд-во: Заб ГУ, Чита, 2017. – 257 с.

3. Федеральный закон от 29.07.2018 N 234-ФЗ «О внесении изменения в статью 333.35 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/54497.html/> (дата обращения: 12.10.2019).

© Н. Н. Муравьева, Е. А. Иванисенко

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ НА  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ЗЕМЛИ КАК ФАКТОР  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**ECONOMIC EFFICIENCY THE USE OF PROPERTY RIGHTS  
TO AGRICULTURAL LAND AS A FACTOR OF SUSTAINABLE  
ECONOMIC DEVELOPMENT**

**Оганесян Л. О.**, к. э. н., доцент  
**Федюнина Е. Н.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
аграрный университет», г. Волгоград

**L. O. Oganesyanyan,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**E. N. Fedyunina,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Volgograd State Agrarian University, Volgograd

**Аннотация**

В статье рассматриваются проблемы эффективного использования прав собственности на сельскохозяйственные земли на основе совершенствования механизма взаимодействия институциональных и рыночных регуляторов. Исследования показывают, что действующий механизм реализации прав собственности на сельскохозяйственные земли носит противоречивый характер, так как, с одной стороны, расширены права пользования, а с другой стороны, ограничены права распоряжения долевой собственностью. В результате наблюдается размывание прав собственности, дисфункция рынка сельскохозяйственных земель, что приводит к появлению категории невостребованных земельных долей и нерациональному использованию земельных ресурсов.

**Annotation**

The article deals with the problems of effective use of property rights to agricultural land on the basis of improving the mechanism of interaction between institutional and market regulators. Studies show that the current mechanism for the implementation of property rights to agricultural land is controversial, since, on the one hand, the rights of use are expanded, and on the other hand, the rights of disposal of shared property are limited. As a result, there is an erosion of property rights, dysfunction of the agricultural land market, which leads to the emergence of the category of unclaimed land shares and irrational use of land resources.

**Ключевые слова:** право собственности, рынок сельскохозяйственных земель, устойчивое развитие, институциональные ограничения, транзакционные издержки, рынок прав хозяйствования.

**Keywords:** ownership, agricultural land market, sustainable development, institutional constraints, transaction costs, economic rights market.

**Введение.** В современных исследованиях существуют концептуальные расхождения относительно понятия и способов достижения устойчивого развития экономической системы. С одной стороны, устойчивость рассматривается с позиции количественных и качественных изменений в экономике, обеспечивающих качество жизни, а с другой стороны, как результат взаимодействия экономических, экологических, социальных и политических факторов, обеспечивающих экономический рост [2; 3; 4; 6; 7]. В этом контексте актуальны методологические подходы П. А. Минакира, А. И Татаркина относительно достижения устойчивости пространственной экономики на основе собственных ресурсов и действия механизмов распределения производственных ресурсов, взаимодействия локализованных систем [4; 7]. По мнению А. М. Сергеева, устойчивое развитие экономики обусловлено внутренней самодостаточностью экономической системы, стабильной институциональной средой и адаптивными способностями пространственной организации [6]. Устойчивость пространственной организации является результатом взаимодействия человеческого, технического, материального, институционального, организационного и информационного факторов. В этом контексте важен механизм взаимодействия факторов производства, эндогенных и экзогенных факторов развития экономической системы [2]. Несмотря на правомерность использования данных подходов, позволяющих обосновать характер земельных ресурсов как внутренних абсолютно локализованных и ограниченных ресурсов, за пределами анализа остается значение механизма реализации прав земельной собственности в достижении устойчивого развития экономики.

**Цель исследования** — обоснование выбора эффективных способов реализации полных и ограниченных прав собственности на сельскохозяйственные земли в условиях рыночной конкуренции и институциональных ограничений.

**Результаты исследования.** Авторский подход к исследованию устойчивых экономических систем основан на принципах теории пространственной и институциональной экономики, что предполагает оптимальное распределение и рациональное использование земельных ресурсов, стабильное функционирование рынка сельскохозяйственных земель в условиях институциональных ограничений на основе эффективного механизма реализации прав на земельную собственность.

Экономический смысл эффективного использования прав собственности заключается в возможности выбора способов использования полных или ограниченных прав и получения текущего или будущего дохода от реализации этих прав. Институциональное содержание эффективности, обусловлено действующими формальными нормами и неформальными отношениями, не противоречащими интересам собственников, не допускающие проявление рейдерских захватов собственности и оппортунизма в контрактных и арендных отношениях при использовании отдельных правомочий. Что касается рыночного механизма реализации прав собственности на сельскохозяйственные земли, то здесь важную роль играет характер конкуренции.

В экономике России механизм реализации прав собственности на сельскохозяйственные земли формировался в условиях длительного периода земельных преобразований, противоречивой и нестабильной институциональной среды. В процессе земельной реформы был введен институт земельной доли, который, с одной стороны, сохранил земельные ресурсы как национальное богатство, не допустив монополизацию сельскохозяйственных земель. С другой

стороны, со временем, получив тактический выигрыш, аграрная экономика оказалась в противоречивой ситуации, когда реализация прав на земельную собственность, в том числе и на земельные доли, затруднена действующими институциональными ограничениями, длительным периодом подготовки к транзакциям и ростом транзакционных издержек. В результате сложилась парадоксальная ситуация относительно принудительного выбора способов реализации прав земельной собственности, когда собственник сельскохозяйственных земель не может реализовать свои права в полном объеме, и вынужден отчуждать отдельные правомочия, например, право хозяйствования. В аграрной экономике формировался и действует дуальный рынок сельскохозяйственных земель: рынки полных и ограниченных прав (прав хозяйствования) собственности. Следует отметить, что основным источником расширения рынка сельскохозяйственных земель является долевая собственность. Однако механизм реализации права на земельную долю обуславливает расширенное право пользования, ограничивая при этом остальные правомочия: владение, распоряжение, наследование [8]. Такая несогласованность в нормах приводит к размыванию прав на долевую собственность и неэффективному использованию прав земельной собственности, что способствует появлению невостребованных земельных долей. По данным Росреестра на 01.01.2017 г. в России земельные доли граждан составляют 86,1 млн га, при этом из них 16,6 млн га относятся к категории невостребованных земельных долей [1; 5, с. 14]. В силу данных обстоятельств, а также региональных институциональных ограничений в виде моратория на продажу государственных и муниципальных сельскохозяйственных земель во многих регионах России более развитым оказался рынок прав хозяйствования, который предоставляет лучшие условия для реализации прав собственности. Это, прежде всего, упрощенная процедура трансакций ограниченных прав между собственниками земли и арендаторами, предполагающая минимальные транзакционные издержки и более устойчивые отношения в долгосрочном периоде.

Как показывают проведенные исследования в Волгоградской области в рамках научного проекта «Мониторинг функционирования локальных рынков сельскохозяйственных земель» в 2018–2019 гг. в условиях недобросовестной конкуренции наблюдается проявление возможности монополизации собственности, спекуляции земельными ресурсами, принудительных трансакций полных и ограниченных прав [9]. Слабые рыночные сигналы о цене земли, асимметричность информации о спросе и цене, неосведомленность собственников земли о своих правах, особенно собственников земельной доли, не позволяют нивелировать риски при трансакции прав собственности на сельскохозяйственные земли и, следовательно, более эффективно использовать свои права.

Мониторинг проведен в четырех муниципальных районах с учетом структуры собственности и качества земли. Распределение сельскохозяйственных земель по формам собственности в исследуемых районах практически равномерное: в диапазоне 77,1–80,3 % собственность на сельскохозяйственные земли принадлежит гражданам, 4,8–5,6 % юридическим лицам, 14,2–35 % органам власти. По результатам экспертной оценки 82,4 % опрошенных предпочитают владению землей на правах собственника, 66,7 % считают оптимальным способом для расширения сельскохозяйственной деятельности

аренду земли у собственников, а 50 % аренду земли у местных органов власти. Факторный анализ подтверждает неэффективность механизма реализации прав собственности, что обусловлено высокими затратами на оформление собственности, тенденцией монополизации сельскохозяйственных земель в районах с лучшими землями и действием института долевой собственности.

**Выводы.** Экономическая эффективность использования прав собственности на сельскохозяйственные земли определяется соотношением издержек и ожидаемых доходов, условиями выбора альтернативных способов использования правомочий, системой стимулов и мотивацией. Основным показателем эффективности выступает величина транзакционных издержек, минимизация которой обуславливает необходимость внесения изменений в правовую систему, предусматривающие устранение ограничений в механизме реализации прав распоряжения на земельную долю, компенсацию транзакционных издержек по межеванию земельных участков, проведенных до транзакции права хозяйствования на государственные и муниципальные сельскохозяйственные земли, усиление регулирующей функции государства с целью предотвращения монополизации и концентрации земли в руках отдельных или группы лиц. Реализация данных мер позволит решить ряд проблем экономического, институционального и социального характера в контексте устойчивого развития экономики, что обеспечит более эффективное использование полных и ограниченных прав собственности, защиту прав и интересов собственников земли, стимулирование к расширенному воспроизводству аграрного сектора экономики на основе стабильной занятости сельского населения, устойчивых связей и экономических отношений.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации в 2016 году. – Москва : ФГБНУ «Росинформагротех», 2018. – 151 с.
2. Иншаков О. В. Институциональность пространства в концепции пространственной экономики / О. В. Иншаков, Д. П. Фролов // Пространственная экономика. – 2007. – № 1. – С. 5–21.
3. Козенко З. Н. Социальная направленность развития сельских территорий / З. Н. Козенко, С. А. Попова, К. Ю. Козенко // Проблемы развития АПК региона. – 2017. – № 1 (29). – С. 136–142.
4. Минакир П. А. Стратегия пространственного развития» в интерьере концепций пространственной организации экономики / П. А. Минакир // Пространственная экономика. – 2018. – № 4. – С. 8–20.
5. Полунин Г. А. Институт долевой собственности на земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения. Проблемы и их решения / Г. А. Полунин, В. В. Алакоз, К. И. Черкашин // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2019. – № 9. – С. 5–21.
6. Сергеев А. М. Критерии и условия саморазвития территориальных систем / А. М. Сергеев // Журнал экономической теории. – 2017. – № 3. – С. 40–46.
7. Татаркин А. И. Саморазвитие территориальных социально- экономических систем как потребность федеративного обустройства России / А. И. Татаркин // Экономика региона. – 2013. – № 4. – С. 9–24.

8. Федюнина Е. Н. Парадигма земельной собственности в контексте теории прав собственности / Е. Н. Федюнина, Л. О. Оганесян, А. В. Воробьев // Финансовая экономика. – 2018. – № 4 (9). – С. 400–404.

9. Oganesyanyan L. O. Monitoring the functioning of local agricultural-land markets: research methods and results international / L. O. Oganesyanyan, E. N. Fedyunina // Advances in Economics, Business and Management Research (Atlantis Press). – 2019. – № 47. – Pp. 1244–1249.

© Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина

**УДК 332.871**

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ**

### **APPROACHES TO THE EVALUATION OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE DOMESTIC ENTERPRISES**

**Османова З. О.**

**Бабанова Е. В.**, обучающийся группы М-б-о-163  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**Z. O. Osmanova**, Senior Lecturer

**E. V. Babanova**, student, gr. M-b-o-163  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

В исследовании представлена краткая характеристика законодательно закрепленных форм управления многоквартирными домами. Проведен сравнительный анализ форм управления многоквартирными домами, позволяющий выделить их основные преимущества и недостатки.

#### **Annotation**

The study provides a brief description of the legislatively fixed forms of managing apartment buildings. A comparative analysis of the forms of management of apartment buildings, allowing to highlight their main advantages and disadvantages.

**Ключевые слова:** управленческая компания, товарищество собственников жилья, непосредственное управление домом, многоквартирный дом, жилищно-коммунальное хозяйство.

**Keywords:** management company, a partnership of homeowners, direct house management, an apartment building, housing and communal services

**Введение.** Жилищно-коммунальная сфера в настоящее время остается одной из самых сложных с точки зрения регионального управления. Основная причина сложившейся ситуации заключается в непосредственной и тесной причастности граждан к этой сфере. Несмотря на проведенную реформу в жилищно-коммунальной сфере остается множество нерешенных проблем.

Одним из наиболее актуальных вопросов с точки зрения взаимодействия с гражданами является вопрос управления многоквартирными домами (далее МКД): процедуры выбора формы управления, особенности и принципы работы каждой формы управления, переход от одной формы управления МКД к другой и т. п. Актуальность данной темы, в первую очередь, связана с ростом нарушений прав граждан со стороны компаний, организаций и учреждений, осуществляющих управление МКД. Нарушения проявляются в невыполнении управляющими компаниями своих обязанностей, реализации финансовых махинаций со стороны управляющих компаний, росте уровня коррупции в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) и т. п. В первую очередь перечисленные проблемы относятся к проблемам регионального уровня.

**Цель исследования** заключается в проведении сравнительного анализа законодательно закрепленных форм управления многоквартирными домами.

**Результаты исследования.** Переход Республики Крым в состав Российской Федерации позволил открыть в сфере жилищно-коммунальных услуг новые направления выбора форм управления МКД. «В Российской Федерации в соответствии с законодательно закрепленными нормами действуют три формы управления МКД» [2].

Управляющая компания — юридическое лицо, учрежденное с целью управления и эксплуатации технологического, а также санитарного состояния МКД на основе возмездного соглашения с собственниками. Цель управляющей компании заключается в обеспечении оказания качественных коммунальных услуг. Задача управляющей компании заключается в поддержке оптимального технического состояния общего имущества использования МКД и на прилегающей к нему территории, а также в обеспечении возможности использования общего имущества согласно его прямому назначению.

«Товарищество собственников жилья (далее ТСЖ) — это некоммерческая организация, созданная для самостоятельного управления общим имуществом в МКД» [3]. Особенность создания ТСЖ заключается в том, что собственники МКД осуществляют свою деятельность самостоятельно, что позволяет производить обслуживание МКД своевременно и более ответственно за минимальную стоимость. Стоит отметить, что отличительной особенностью от непосредственного управления МКД является то, что в состав ТСЖ может входить несколько домов, например, дома, расположенные в общем дворе. Это позволяет более эффективно управлять МКД. Выбор данной формы управления МКД чаще всего отдают собственники, столкнувшиеся с бездействием на жалобы со стороны ЖКХ и некомпетентностью управляющих компаний.

«Непосредственное управление МКД — это управление МКД исключительно собственниками квартир посредством проведения собрания, характеризующееся отказом от услуг управляющих компаний и формирования товарищества собственников» [1]. Суть данной формы управления заключается в регулировании и решении жильцами текущих вопросов в отношении дома, которым они управляют, исполнении функции содержания общего имущества в доме и организации функции обеспечения коммунальных услуг в индивидуальном порядке. Сравнительный анализ форм управления МКД представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика форм управления МКД

Сравнительный критерий	Формы управления МКД		
	Непосредственное управление	Товарищество собственников жилья	Управляющая компания
Преимущественные виды собственности на недвижимое имущество	Частная	Частная	Частная
Организационно-правовая форма	–	Некоммерческая организация	Коммерческая организация Индивидуальное предпринимательство
Количество собственников помещений в МКД, чел.	Не более 16	Свыше 16	Более 2
Степень вовлечения собственников МКД в процесс управления	Высокая Управление МКД осуществляют собственники через общее собрание собственников	Средняя Управление МКД осуществляется органами управления объединения собственников МКД	Низкая Управление МКД осуществляется управляющей компанией Собственниками МКД осуществляют только контроль за деятельностью управляющей организации
Особенности заключения договоров на жилищно-коммунальные услуги	Договора заключаются каждым собственниками МКД лично от своего имени	Договора заключаются товариществом собственников жилья	Договора заключаются управляющей компанией
Заключения договора управления МКД	Не требуется	Заключение с каждым собственником квартир	Заключение с каждым собственником или председателем Совета МКД (при наличии доверенности)
Обучение собственников	Возможно затраты на каждого собственника	Возможно при присутствии такой необходимости	Не требуется



Сравнительный критерий	Формы управления МКД		
	Непосредственное управление	Товарищество собственников жилья	Управляющая компания
Затраты на содержание штата управления	Нет	Есть (включены в стоимость жилищно-коммунальных услуг)	Есть (включены в стоимость жилищно-коммунальных услуг)
Защита прав и интересов собственников МКД	Осуществляется собственниками самостоятельно или через выбранного председателя	Осуществляется товариществом собственников жилья, если такое предусмотрено Уставом	Осуществляет управляющей компанией
Система регулирования затрат собственников на содержание и обслуживание МКД	Полное регулирование, т. к. работы выполняются собственниками самостоятельно	Полное регулирование, т. к. работы выполняются собственниками самостоятельно	Частичное регулирование Возможность отказа от части услуг управляющей компании Возможность выбора частоты оказания услуг
Возможность выбора обслуживающей организации	Есть	Есть	Есть
Контроль за содержанием имущества в МКД	Централизованный	Централизованный	Децентрализованный
Возможность аккумуляирования фонда накопления	В наличной форме	Наличие расчетного счета	Наличие отдельного адресного счета

Источник: составлено авторами по материалам [1–3].

**Выводы.** Каждая из действующих на настоящее время форм управления МКД успешно применяется в Российской Федерации. Согласно проведенной сравнительной характеристике можно сделать вывод о том, что идеальной формы управления МКД не существует. Каждая из действующих в настоящее время форм управления имеет свои особенности, преимущества и недостатки.

Успешность реализации каждой из форм управления МКД зависит с одной стороны от мероприятий по их совершенствованию, с другой стороны — от успешности мероприятий по ознакомлению граждан с особенностями каждой формы управления МКД. Именно информационная обеспеченность является основой грамотного выбора гражданами формы управления МКД и предотвращения возникновения в будущем проблем в процессе управления МКД.

Несмотря на достигнутые результаты в реформировании системы ЖКХ, существует необходимость дальнейших мероприятий по ее совершенствованию. Одним из острых вопросов остается система правового образования граждан в области функционирования ЖКХ и вопрос регулирования эффективного взаимодействия граждан и управляющих компаний независимо от выбранной формы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гассуль В. А. Управление многоквартирным домом в системе ЖКХ / В. А. Гассуль. – СПб: «Питер», 2015. – URL: [https://fictionbook.ru/author/veniamin\\_gassul/upravlenie\\_mnogokvartirnyim\\_domom\\_v\\_sisteme\\_jkh/read\\_online.html](https://fictionbook.ru/author/veniamin_gassul/upravlenie_mnogokvartirnyim_domom_v_sisteme_jkh/read_online.html) (дата обращения 28.10.2019).

2. Жилищный кодекс РФ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51057/71c7149b7b2a7693ca3f88b93580da0a5376e041/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/71c7149b7b2a7693ca3f88b93580da0a5376e041/) (дата обращения: 28.10.2019).

3. Управляйте домом правильно: что нужно знать собственнику жилья / О. Е. Фролова, С. С. Сохранов, С. А. Яременко, Р. А. Шепс. – М.: Редакция «Российской газеты», 2017. Вып. 20. – 176 с. – URL: [http://obcontrolrt.ru/media/k2/attachments/YYYYYYYYYYY\\_YYYYY\\_YYYYYYYYY.pdf](http://obcontrolrt.ru/media/k2/attachments/YYYYYYYYYY_YYYYY_YYYYYYYYY.pdf) (дата обращения: 28.10.2019).

© З. О. Османова, Е. В. Бабанова

*УДК 313.42*

## СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ»

### THE ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPT OF «JOB SATISFACTION»

**Попова Д. Е.**, обучающаяся группы М-м-о-191

Научный руководитель:

**Севастьянова О. В.**, к. э. н., доцент

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**D. E. Popova**, student, gr. M-m-o-191,

Scientific Adviser:

**O. V. Sevastyanova**, Candidate of Economic Sciences,

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

### **Аннотация**

В работе проводится исследование сущности и содержания понятия «удовлетворенность трудом», дается его определение. Также рассмотрены факторы, которые влияют на удовлетворенность трудом. Отмечено, что удовлетворенность трудом является одной из основных качественных характеристик сотрудников организации, которая должна периодически поддаваться оценке с целью выявления негативных тенденций и последующего их устранения.

### **Annotation**

The article investigates the essence and content of the concept of "job satisfaction", gives its definition. Factors that influence job satisfaction are also considered. It is note that job satisfaction is one of the main qualitative characteristics of employees of the organization, which should be periodically evaluate in order to identify negative trends and their subsequent elimination.

**Ключевые слова:** удовлетворенность трудом, трудовая деятельность, факторы удовлетворенности трудом.

**Keywords:** job satisfaction, work activity, factors of job satisfaction.

**Введение.** Среди психологических аспектов эффективной профессиональной деятельности, основное место занимает проблема изучения сущности и содержания понятия «удовлетворенность трудом», которое является определяющим фактором при определении мотивационной модели личности и служит основой для разработки мотивационной модели организации.

**Цель исследования.** Определить сущность и содержание понятия «удовлетворенность трудом».

**Результаты исследования.** Теоретический анализ исследуемой проблемы требует, прежде всего, рассмотрения сущности понятия «удовлетворенность трудом».

По мнению П. В. Малякова удовлетворенность выступает в качестве отношения индивида к его деятельности, в совокупности с его вкусами, склонностями, привычками и убеждениями; в равной степени удовлетворенность может выступать как эмоционально-психическое состояние и как мотивация деятельности [4].

В кратком словаре социологии под удовлетворенностью понимается особое состояние согласованности потребностей либо запросов, предъявляемых работником к условиям труда и персональной оценки возможностей реализации этих запросов [3].

По мнению Р. Штольберга удовлетворенность трудом можно рассматривать как состояние психики работника, выражающее его внутреннюю установку к труду, мотивацию и потребности относительно труда [6].

Обобщая разные подходы к содержанию понятия «удовлетворенность трудом», можно сделать вывод, что оно рассматривается с пяти позиций (рисунок 1).

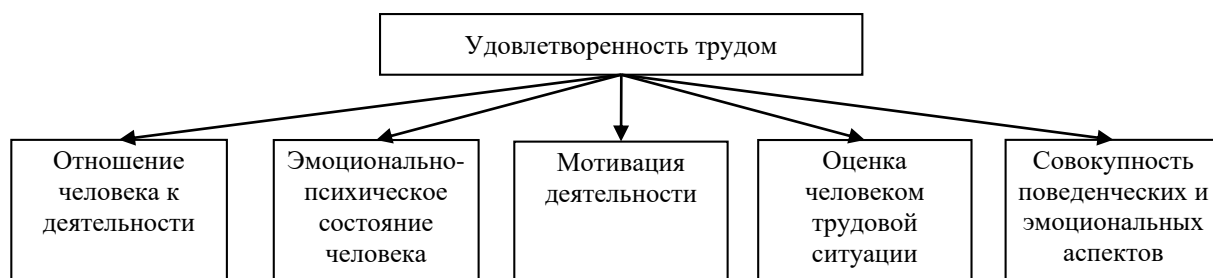


Рисунок 1 – Сущность подходов к понятию «удовлетворенность трудом»

Источник: составлено автором.

Таким образом, обобщая вышеизложенные подходы, понятие «удовлетворенность трудом» можно рассматривать как комплексное понятие, включающее субъективную оценку сотрудником размера материального вознаграждения, качества трудовой жизни и профессиональной деятельности, отношений с людьми. Из такого определения хорошо прослеживается экономическая функция понятия, так как при этом актуализируется приоритетность ценностей, потребностей человека и условий для их реализации: выполняя профессиональные функции, человек должен балансировать между удовлетворением собственных потребностей и потребностей организации.

Особое место в исследовании понятия «удовлетворенность трудом» отводится факторам, которые на нее влияют. Так, в 1940 году учеными Р. Хоппоком и Ч. Одом были выделены следующие факторы: темперамент, тип личности, характер работы, организация и стиль управления, возраст, амбиции, доход [7].

Э. Мэйю, с помощью проведенных многочисленных исследований, доказал, что на удовлетворенность трудом значительное влияние также оказывают неформальные отношения в коллективе, участие в процессе управления процессами труда, личные и коллективные достижения [5].

В. А. Ядов и его последователи в ходе изучения удовлетворенности трудом сделали вывод, что у неквалифицированных рабочих она зависит от внешних факторов мотивации, а на работников занятых более квалифицированным трудом влияет внутренняя мотивация [2, с. 21].

Социолог Л. С. Бляхман утверждал, что удовлетворенность трудом зависит:

- от уровня материального и духовного обогащения;
- от количества потребляемых общественных благ на предприятиях, которые служат фундаментом для установления социальной нормы;
- от информированности работников о положении дел [1, с. 62].

Таким образом, факторы, которые влияют на удовлетворенность трудом, разнообразны и являются взаимодополняющими. При неудовлетворении одного из имеющихся факторов уровень удовлетворенности трудом может резко уменьшиться, что приведет к негативным последствиям: «текучести» кадров, отсутствию лояльности персонала и противодействию организационным изменениям.

**Выводы.** Удовлетворенность трудом можно считать одной из основных качественных характеристик сотрудников организации. Определение уровня удовлетворенности сотрудников должно быть приоритетной задачей руководства компании. В целом, оценка удовлетворенности трудом дает руководству важную

информацию о том, какие направления в управлении персоналом эффективны, а какие нет и, следовательно, снижает их производительность и качество работы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бляхман Л. С. Производственный коллектив. В помощь руководителю / Л. С. Бляхман. – М. : Политиздат, 1978. – 192 с.
2. Жуйкова М. А. Удовлетворенность трудом как объект социологического изучения / М. А. Жуйкова // Вестник удмуртского университета. Электрон. Журнал. – 2014. – № 1. – С. 18–22. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/udovletvorennost-trudom-kak-obekt-sotsiologicheskogo-izucheniya-1> (дата обращения: 27.10.2019).
3. Краткий словарь по социологии / под ред. Д. М. Гвишиани, Н. И. Лапина ; сост. Э. М. Коржева, Н. Ф. Наумова. – Москва : Политиздат, 1989. – 479 с.
4. Маляков П. Л. Труд педагога: анализ подходов к понятию удовлетворенности трудом / П. Л. Малякова // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2015. – № 1. – С. 195–197.
5. Полхова А. Д. Выявление факторов, влияющих на удовлетворенность труда персонала / А. Д. Полхова, Т. Е. Одаренко // Таврический научный обозреватель. Электрон. журнал – 2016 – №11 (16). С. 269-271.
6. Хагур Ф. Р. Категория «удовлетворенность трудом» в социологическом измерении / Ф. Р. Хагур // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 8. – С. 82–84. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kategoriya-udovletvorennost-trudom-v-sotsiologicheskom-izmerenii> (дата обращения: 27.10.2019).
7. Чабелкова И. Исследование влияния социально демографических характеристик работников на удовлетворенность трудом (на примере Чешской Республики) / И. Чабелкова, Л. Киселева, В. Стрелковский // Экология человека. – 2015. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/issledovanie-vliyaniya-sotsialno-demograficheskikh-harakteristik-rabotnikov-na-udovletvorennost-trudom-na-primere-cheshskoy> (дата обращения: 27.10.2019).

© Д. Е. Попова

**УДК 338.486.3**

### **ЗАВИСИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КУРОРТНОЙ СФЕРЫ ОТ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

### **DEPENDENCE OF EFFICIENCY OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF RESORTS ENTERPRISES ON FACTORS OF THE ENVIRONMENT**

**Прохорова О. В.**

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**O. V. Prokhorova**

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### **Аннотация**

Эффективность процессов механизма управления предприятиями санаторно-курортной сферы одна из стратегических целей каждого субъекта хозяйствования. Результат каждого этапа системы функционирования предприятий находится в прямо пропорциональной зависимости от правильно выстроенной структуры механизма управления, что гарантирует эффективность его реализации. В данной статье определены и систематизированы факторы внешней среды, которые оказывают непосредственное влияние на эффективность механизма управления предприятиями санаторно-курортной сферы.

### **Annotation**

Efficiency of processes of the mechanism of management of the enterprises of sanatorium sphere is one of strategic goals of each subject of managing. The result of each stage of the system of functioning of enterprises is directly proportional to the correctly constructed structure of the management mechanism, which guarantees the effectiveness of its implementation. This article identifies and systematizes environmental factors that have a direct impact on the effectiveness of the management mechanism of enterprises of the sanatorium sphere.

**Ключевые слова:** механизм управления, эффективность управления, предприятия санаторно-курортной сферы, туризм.

**Keywords:** management mechanism, management effectiveness, enterprises of sanatorium-resort sphere, tourism.

**Введение.** Санаторно-курортная сфера выступает одной из стратегических сфер экономики страны, поскольку способствует повышению качества жизни населения, посредством обеспечения условий для своевременного оздоровления и сохранения здоровья нации. Эффективности управленческих процессов предприятий данной сферы, которая направлена на высокие результаты деятельности субъектов хозяйствования, будет способствовать устойчивый рост социально-экономических показателей субъектов Российской Федерации [4].

**Целью исследования** является выявление основных факторов внешней среды, влияющих на эффективность механизма управления предприятиями санаторно-курортной сферы.

**Результаты исследования.** В ходе исследования были выявлены и определены основные факторы внешней среды, которые оказывают непосредственное влияние на эффективность механизма управления предприятиями санаторно-курортной сферы. Факторы внешнего воздействия были систематизированы по уровням значимости — мезоуровень (макроэкономические), квазиуровень (региональные) и микроуровень (локальный). Для оптимизации дальнейшего анализа и выявления уровня воздействия основных факторов внешней среды последние были сгруппированы в блоки, в которых четко отслеживается уровень воздействия на эффективность механизма управления предприятиями — сильное влияние, умеренное влияние, слабое влияние.

Систематизация факторов внешнего воздействия представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы влияния на эффективность механизма управления предприятиями санаторно-курортной сферы

Блок А Сильное влияние	Блок Б Умеренное влияние	Блок В Слабое влияние
Мезоуровень (макроэкономические)		
Геополитические	Рост конкуренции со стороны зарубежных курортов	Стимулирование инноваций и инвестиций
Снижение доходов населения	Изменение законодательства, новые стандарты качества	Развитие программ по образованию в ВУЗах в области туризма, курортного дела, гостиничного хозяйства
Ухудшение инвестиционного и налогового климата	Разработка программ развития санаторно-курортного комплекса	Введение режимов налоговых льгот и каникул
Рост цен на услуги сопутствующих отраслей (питание, транспорт, досуг)	Разработка программ социально-экономического развития территорий	Развитие лизинга на медицинское оборудование
Квазиуровень (региональные)		
Уровень социально-экономического развития территории	Политика региональной власти по привлечению инвестиций	Развитие налогово-бюджетных отношений
Наличие природных лечебных ресурсов и контроль за их использованием и сохранностью	Наличие региональных проектов по развитию других отраслей – строительство, транспорт	Экологически благополучная окружающая среда
Уровень развития отрасли и динамика цен	Развитие инфраструктуры	Привлечение квалифицированного персонала из других субъектов РФ
Уровень доходов и занятости населения	Маркетинг курортной территории на уровне органов власти	Развитие демографической политики
Микроуровень (локальные)		
Финансово-экономический потенциал	Наличие стратегии развития	Сетевое взаимодействие с соседними субъектами РФ
Ресурсная обеспеченность	Возможность участия в программах по развитию, кредитованию	Участие в научно-практических мероприятиях
Инвестиционная привлекательность	Участие в социально значимых проектах	Развитие кадровой стратегии
Инновационные, технологические элементы	Сетевое взаимодействие с предприятиями сопутствующих отраслей	Развитие инновационной стратегии

Источник: составлено автором по материалам [1; 3].

Формирование механизма эффективного управления предприятиями санаторно-курортной сферы, прежде всего, обусловлено особенностями государственного управления, ролью лечебно-оздоровительной деятельности в здравоохранении, туризме и экономике, как региона, так и страны в целом [2].

**Выводы.** Анализ полученных результатов позволяет говорить о том, что при формировании механизма управления предприятиями санаторно-курортной сферы необходимо учитывать основные факторы внешнего воздействия, поскольку определена их тесная взаимосвязь с эффективностью процессов управления предприятиями санаторно-курортной сферы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ветитнев А. М. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: монография / А. М. Ветитнев, А. А. Киселева, А. П. Конторских. – М. : Инфра-М, 2016. – 158 с.

2. Дышловой И. Н. Некоторые институциональные и инфраструктурные аспекты развития санаторно-курортного комплекса Республики Крым / И. Н. Дышловой, О. В. Прохорова // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем : материалы Международной научно-практич. конф., г. Пермь, 10 апреля 2016 г., в 2 ч. Ч. 1. – Уфа : АЭТЕРНА, 2016. – С. 107–109.

3. Кружалин В. И. О регионах лидерах в туристском развитии / В. И. Кружалин, Е. В. Киякбаева // География и туризм. Сборник научных трудов. – Пермь : Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2017. – Вып. 16. – С. 3–11.

4. Морозов М. А. Современные подходы развития туристских регионов: туристские дестинации и туристские кластеры / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Д. А. Чахова // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма. Сборник статей. – Уфа : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – С. 44–48.

© О. В. Прохорова

**УДК 336.221.22**

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

### SPECIAL TAX REGIMES IN THE SYSTEM OF SMALL BUSINESS TAXATION IN RUSSIA

**Резникова С. А.**, обучающаяся группы Фик-м-з-173

**Стадник Ю. С.**, обучающаяся группы Фик-м-з-173

Научный руководитель:

**Норец Н. К.**, к. э. н., доцент

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**S. A. Reznikova**, student, gr. FiK-m-z-173

**U. S. Stadnik**, student, gr. FiK-m-z-173

Scientific Adviser:

**N. K. Norets**,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol



### Аннотация

В данной статье рассматривается налогообложение малого бизнеса, как одной из частей формирования бюджета Российской Федерации, а также перспективы его развития.

### Annotation

This article is dedicated to the taxation of small business as one of the budget forming parts of the Russian Federation, as well as the prospects for its development.

**Ключевые слова:** малый бизнес, налогообложение, бюджет, налоги.

**Keywords:** small business, taxation, budget, income, taxes.

**Введение.** Залог успешной страны — в процветающем бизнесе, по этой причине малый бизнес в основной массе развитых стран занимает важное место, являясь основой экономики. В европейских странах, а также в США и Японии доля малого бизнеса в ВВП составляет около 50 %, в Бразилии и Китае — примерно 60 %, тем самым создавая рабочие места, на которых трудится порядка 50 % от числа работающего населения. Государство поддерживает предпринимательство путем упрощения системы налогообложения, предоставляя информационную поддержку, внедряя проекты по развитию малого бизнеса, в том числе предоставляя гранты, субсидии, льготы и т. п.

**Цель исследования.** Провести анализ специальных налоговых режимов в системе налогообложения малого бизнеса в России, спрогнозировать дальнейшее развитие малого бизнеса.

**Результаты исследования.** По данным статистической налоговой отчетности следует отметить, что в России работает порядка 8,1 млн субъектов экономической деятельности (это как предприятия, так и индивидуальные предприниматели) и больше половины из них применяют специальные налоговые режимы (5,7 млн субъектов экономической деятельности) и их доля ежегодно растет, что говорит о том, что упрощенные системы налогообложения привлекают налогоплательщиков [4]. Рассмотрим некоторые показатели применения специальных налоговых режимов в 2017–2018 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели специальных налоговых режимов

Показатели	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %
УСН: Доход, млрд руб.	13130	16967	129,2
УСН: Количество налогоплательщиков	3056467	3241687	106,1
ЕНВД: Доход (вмененный), млрд руб.	892	904	101,3
ЕНВД: Количество налогоплательщиков	2044154	2072711	101,4
ЕСХН: Доход, млрд руб.	1549	1690	109,1
ЕСХН: Количество налогоплательщиков	100673	97035	96,4
ПАТЕНТ: Доход (потенциальный), млрд руб.	215	242	112,5

Показатели	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %
ПАТЕНТ: Количество налогоплательщиков	287776	325630	113,2

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Специальные налоговые режимы в России представлены:

– упрощенной системой налогообложения (УСН 6 или 15 % в зависимости от объекта), наибольший доход и наибольшее количество налогоплательщиков, темп роста в 2018 г. по отношению к 2017 г. составил 29,2 % по сумме доходов и 6,1 % по количеству налогоплательщиков.

– единым налогом на вмененный доход (ЕНВД — рассчитывается по формуле в зависимости от вида деятельности), темп роста в 2018 г. по отношению к 2017 г. составил 1,3 % по сумме доходов и 1,4 % по количеству налогоплательщиков.

– единым сельхозналогом (ЕСХН — ставку каждый регион устанавливает свою, максимальная — 6 %), темп роста в 2018 г. по отношению к 2017 г. составил 9,1 % по сумме доходов.

– патентом (рассчитывается в зависимости от вида деятельности и установленным потенциально возможным доходом, ставка налога каждый регион может устанавливать свою, максимальная составляет 6 %), темп роста в 2018 г. по отношению к 2017 г. составил 12,5 % по сумме доходов и 13,2 % по количеству налогоплательщиков [1, с. 216].

Наблюдается ежегодный рост количества налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим в 2018 году по отношению к 2017 году (рисунок 1).

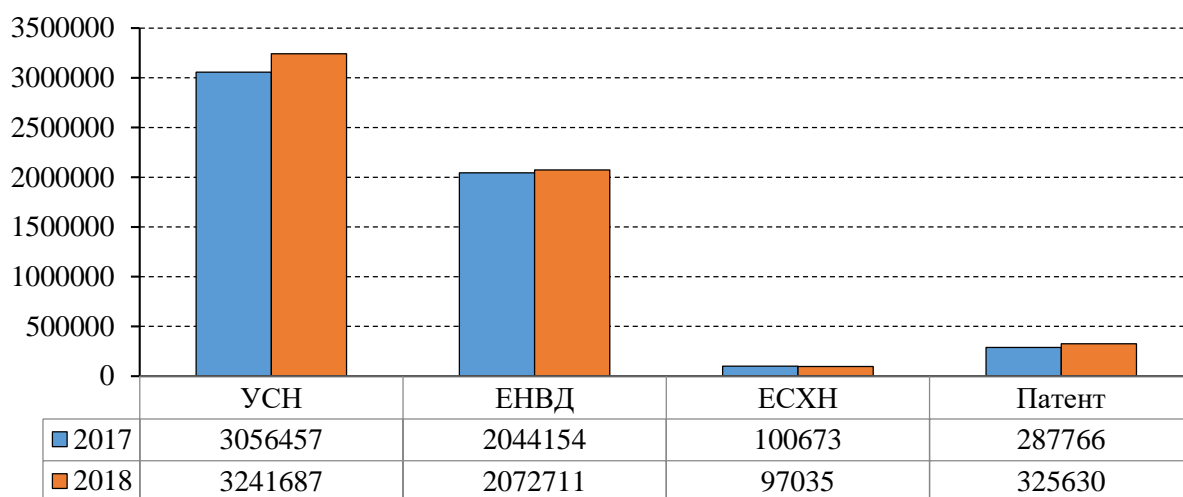


Рисунок 1 – Количество налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим в 2017–2018 гг.

Источник: составлено авторами.

Удельный вес налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим в 2018 г., отраженный на рисунке 2, показывает, что 56 % налогоплательщиков применяют упрощенную систему налогообложения, 36 % — ЕНВД, 2 % — ЕСХН и 6 % — патентную систему налогообложения [2].

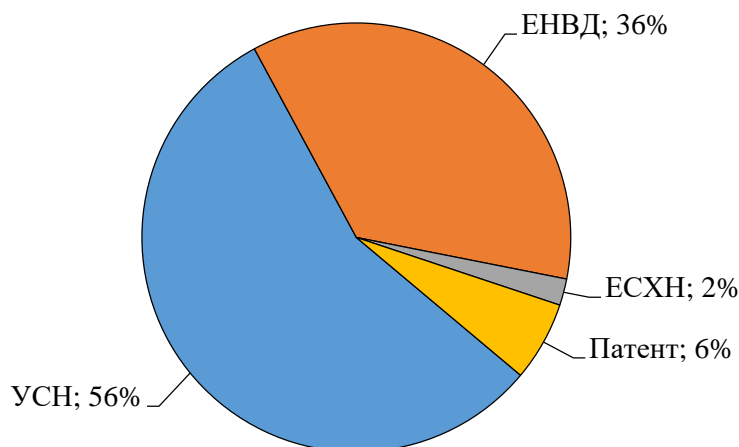


Рисунок 2 – Удельный вес налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим в 2018 г.

Источник: составлено авторами.

Представленные данные свидетельствуют о том, что большая часть налогоплательщиков применяет упрощенную систему налогообложения, так как в ней низкая налоговая ставка, есть возможность вести учет в упрощенном виде и тем налогоплательщикам, которые применяют УСН, отменена уплата налога на прибыль, НДС и налога на имущество организаций.

Дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства должен способствовать новый специальный налоговый режим — налог на профессиональный доход [3]. На 09.09.2019 в качестве самозанятых зарегистрировалось более 195 тыс. человек; суммарный оборот составил 19,3 млрд руб., а сумма уплаченного налога достигла 406 млн руб.

**Выводы.** Приведенные показатели экономической активности субъектов малого предпринимательства указывают на их стабильный рост и способность быстро адаптироваться к изменяющейся конъюнктуре. При этом у малого бизнеса есть существенный потенциал для дальнейшего роста и развития субъектов РФ не только по экономическим показателям (выручка региональных предприятий, поступление налогов и т. д.), но и по показателям социального характера (рост занятости, сокращение безработицы). Сложившаяся тенденция развития малого предпринимательства позволяет говорить о хороших перспективах развития этой категории налогоплательщиков и в дальнейшем.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зуйков И. С. Исчисление и уплата налога на добавленную стоимость : учебник / И. С. Зуйков. – Москва : Налоговый вестник, 2016. – 303 с.

2. Концепция системы планирования выездных налоговых проверок // Федеральная налоговая служба России : официальный сайт. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference\\_work/conception\\_vnp/](https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/) (дата обращения: 28.10.2019).

3. Налоговая аналитика // Федеральная налоговая служба России : официальный сайт. – URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 28.10.2019).

4. Приложение № 3 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333 «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» // КонсультантПлюс: официальный сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_55729/e1f212a1c70dd2863697c10a583c015a74f306ba/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/e1f212a1c70dd2863697c10a583c015a74f306ba/) (дата обращения: 28.10.2019).

© С. А. Резникова, Ю. С. Стадник

*УДК 330.101:338.22 (477)*

## **К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

## **ON THE ISSUE OF ENSURING THE ADVANCED DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Святохо Н. В.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**N. V. Svyatokho**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### **Аннотация**

В статье исследованы предпосылки перехода национальной экономики Российской Федерации на опережающее развитие. Охарактеризована современная экономическая ситуация, определен смысл концепции опережающего экономического развития. Проанализирован потенциал национальной экономики РФ для перехода к опережающему развитию, дана характеристика основных мер по его обеспечению.

### **Annotation**

The article examines the prerequisites for the transition of the national economy of the Russian Federation to advanced development. The modern economic situation is characterized, the meaning of the concept of advanced economic development is defined. The potential of the national economy of the Russian Federation for the transition to advanced development is analyzed, the characteristics of the main measures to ensure it are given.

**Ключевые слова:** развитие, опережающее развитие, национальная экономика, обеспечение опережающего экономического развития.

**Keywords:** development, advanced development, national economy, provision of advanced economic development.

**Введение.** Современная ситуация в экономике Российской Федерации характеризуется кризисными явлениями, которые при сохранении имеющегося вектора ее развития в долгосрочной перспективе способны существенно снизить уровень национальной безопасности государства, что в условиях существующей геополитической ситуации и новых глобальных и внутренних вызовов и угроз является недопустимым. Для обеспечения перманентного экономического роста,

социальной стабильности, достижения лидирующего положения РФ на мировой арене не просто как крупнейшего мирового экспортера сырья, а прежде всего, как конкурентоспособного производителя технологий последнего поколения и продукции на их основе необходимо кардинальным образом изменить парадигму экономического развития. Такой парадигмой в условиях динамичной внешней среды высокой степени неопределенности и риска, которая характеризуется постоянным возникновением новых угроз разной этимологии, должна стать ориентация на кардинальные изменения во всех сферах жизни. Кроме того, необходимость новой методологии, разработки концепций и моделей экономического развития в современных условиях обусловлена сменой структуры стратегических потребностей общества, которые расширяются вследствие повышения его интеллектуализации и на современном этапе связаны не только с материальными благами, а и с духовно-идеологической и социально-культурной их составляющей. Потребности современного общества определяются повышенными требованиями к среде проживания, экологии, здравоохранению, образованию и т. д., что должно стимулировать правительство страны активно реагировать на вызовы глобальной экономики, ее структурную перестройку, проявляющуюся в периодических финансово-экономических кризисах, путем поиска, последовательной и уверенной реализации на практике новой модели роста и развития. Такой моделью должно стать опережающее развитие, в которой наиболее полно отражена ориентация на смену технологического способа производства в связи с изменением стратегических потребностей мирового сообщества вследствие повышения уровня его интеллектуализации.

**Целью исследования** является изучение предпосылок перехода национальной экономики Российской Федерации к опережающему развитию и анализ мер по обеспечению данного типа развития на современном этапе.

Достижение цели исследования предполагает решение следующих задач:

- выявить сущность и особенности опережающего развития на макроуровне;
- охарактеризовать экономическое положение РФ на современном этапе;
- обосновать необходимость перехода российской экономики к опережающему развитию, оценить ее потенциал для такого перехода;
- проанализировать государственную политику РФ в сфере обеспечения перехода национальной экономики к опережающему развитию.

**Результаты исследования.** Вопросы опережающего экономического развития рассматривались в трудах отечественных и зарубежных ученых, таких как С. Ю. Глазьев [2], А. И. Подберезкин [7], Д. С. Львов [5], А. В. Бузгалин [1], О. М. Москаленко [6], Н. С. Ильяшенко [4] и др. Истоки, характеристики опережающего типа развития находят отражения в трудах классиков экономической мысли, таких как Й. Шумпетер, Дж. Бьюкенен, К. Поланьи, А. Арон, П. Друкер, У. Ростоу, Р. Арон, Д. Белл, К. Дж. Эрроу, Дж. Гелбрейт, П. Сорокин, Я. Тинберген, Дж. М. Майер, Дж. Э. Раух.

Если основываться на определении экономики, которое дал нобелевский лауреат Дж. Э. Стиглиц, то это наука про нужду, или про то, как общество учится использовать свои ограниченные ресурсы [6, с. 63]. Данное определение наиболее точно характеризует современное положение в социально-экономической сфере, которое напрямую связано и обусловлено предельной ограниченностью

природных ресурсов, что обусловило кризисные явления на всех ее иерархических уровнях.

Что касается Российской Федерации, то ее экономическое положение и тенденции развития определяются тремя основными негативными процессами — стагнацией, рецессией и стагфляцией, обусловленными преимущественно сырьевой ориентацией национальной экономики; диспропорциями в структуре экономики (ориентация на ТЭК, сырьевые производства, производство материалов и полуфабрикатов); бюрократизмом; давлением на бизнес и т. д. Данные процессы имеют причины, кроющиеся в экономической политике государства, особенностью которой в большинстве случаев является лишь декларирование ориентации на достижение долгосрочных преимуществ и обеспечение устойчивого экономического роста и развития. Фактически стратегические цели подменяются оперативными мероприятиями, главная задача которых — реагирование на внутренние и внешние вызовы по факту, что связано с либо с упущенными выгодами, либо с прямыми убытками. Учитывая геополитическую ситуацию, сложившуюся с 2014 г., наша страна не может позволить в дальнейшем развиваться по ранее выбранной траектории. Экономическое развитие РФ можно охарактеризовать как консервативное (эволюционное), которое было актуальным и приемлемым в начале XXI в., когда страна выходила из безвременья 90-х годов, и основной задачей новой власти под президентством В. В. Путина являлось выведение страны из острого социально-экономического кризиса и обеспечение политической стабильности в условиях жестких ограничений. Данная политика показала свою эффективность: в период 2000–2007 гг. был существенно увеличен уровень жизни населения, стабилизировалась социальная и политическая обстановка, что способствовало наиболее мягкому прохождению нашим государством глобального экономического кризиса 2008 г. Однако сейчас, с появлением ряда новых вызовов и угроз, перестановкой сил в глобальном политическом и экономическом пространстве необходимо ориентация не на реактивный, а на опережающий тип экономического развития.

Согласно «Толкового словаря живого великорусского языка» В. Даля [3], опережать, опередить — перегонять, перегнать, успевать в чем-либо раньше, быстрее другого.

Опережающее развитие государства — это достижение более высокого уровня развития по сравнению с аналогичным показателем другой страны (группы стран) [6]. Опережающее развитие создает предпосылки для развития быстрее других стран в конкуренции и производстве, уровне и качестве жизни населения, определении структуры спроса, виде и формах обеспечения потребностей общества.

Опережающее развитие основано на интенсивном типе привлечения в экономической оборот, использования и распределении экономических и внеэкономических ресурсов на новом, более эффективном по сравнению с предыдущем уровне. По мнению С. Ю. Глазьева, опережающее развитие должно быть связано с ключевой идеей формирования эффективной антикризисной стратегии, которая состоит в опережающем становлении базовых производств нового технологического уклада в экономике страны и как можно более быстром переходе на длинную волну экономического роста [2]. Для этого необходима

концентрация ресурсов на развитии отраслей и их производственно-технологических мощностей, являющихся основой нового технологического уклада (например, для России это авиакосмическая и оборонная промышленность, IT-отрасли, фармакология, роботостроение, наноэлектроника и т. д.). По мнению А. И. Подберезкина [7], идеология опережающего развития должна быть основана на стремительной активации человеческого фактора с опорой на традиционные ценности посредством осуществления государством массивных вложений в развитие человеческого капитала, в социальную сферу, т. к. опережающее развитие возможно только при развитии, совершенствовании и приумножении человеческого капитала, который является главной производственной силой (актором) экономики знаний и инновационной экономики.

Таким образом, основным содержанием концепции опережающего развития национальной экономики РФ должны стать:

- новый технологический способ производства;
- заблаговременное выявление его структуры, приоритетов;
- концентрация экономических ресурсов в соответствующих «точках роста», которыми должны стать высокотехнологичные наукоемкие производства;
- развитие, совершенствование и приумножение человеческого капитала.

При опережающем экономическом развитии должна измениться структура общественного производства, а индустриальное общество смениться постиндустриальным. Характерными чертами постиндустриального общества являются: занятость населения преимущественно в нематериальном секторе экономики; индивидуализация потребления, падение тиражности, демассификация производства; основным производственным фактором являются информационные ресурсы; преобладание творчества в рабочем процессе.

В качестве важнейшей цели совершенствования экономики путем ориентации ее на опережающее развитие сегодня рассматривается создание инновационной экономики. Данная цель реализуется посредством разработки и реализации комплексных мер в рамках социально-экономической политики государства, направленной на его социально-экономическое развитие.

У национальной экономики России, несмотря на значительные потери 1990-х гг., имеется значительный потенциал для реализации инновационного опережающего пути развития: наличие высокотехнологичных отраслей промышленности, преимущественно оборонной; наличие высококвалифицированной рабочей силы, несмотря на т. н. «утечку мозгов»; относительно высокий уровень науки, специального и общего образования; создание ряда высоких технологий и передовых разработок, конкурентоспособных и востребованных на мировом рынке.

Для обеспечения перехода национальной экономики на опережающее развитие в РФ принят ряд федеральных законов (например, ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 № 473-ФЗ [8]).

Данный вектор находит отражение в программах, концепциях и стратегических планах социально-экономического развития на государственном и региональном уровнях (например, «Концепции долгосрочного социально-

экономического развития РФ до 2020 г.», Государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика»).

Для обеспечения опережающего развития экономики РФ правительством реализуется ряд мер:

1. Создаются различные территориальные формы ускоренного и опережающего развития (СЭЗ, ЗТР, ТОСЭР и т. д.).

2. Осуществляется поддержка фундаментальных исследований (так, в 1992 г. создан Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)).

3. Осуществляется государственный заказ на прикладные исследования и разработки. Особым приоритетным направлением является проведение исследований в области нанотехнологий и разработка стратегии развития nanoиндустрии. Созданы Российская корпорация нанотехнологий, корпорации «Росатом» и «Ростехнология» для проведения модернизации в высокотехнологичных отраслях, а также ряд технопарков в сфере высоких технологий.

4. Реализуются комплексные мероприятия по преодолению инфраструктурных ограничений роста (модернизация энергетики, транспортной сети и т. д.).

5. Осуществляется структурная перестройка промышленности.

6. Повышается эффективность использования природных ресурсов, формируется действенная система контроля в сфере природопользования и обеспечения экологической безопасности.

В РФ специально уполномоченным органом исполнительной власти, реализующим политику, направленную на обеспечение опережающего развития, является Министерство экономического развития РФ.

Определенные функции в данном направлении возложены на Министерство финансов РФ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации; Федеральную службу по интеллектуальной собственности и т. д.

**Выводы.** На современном этапе стратегическим ориентиром развития экономики РФ должны стать инновационные изменения во всех сферах жизни общества, целью которых является обеспечение глобальной конкурентоспособности государства, высокого качества жизни населения, повышение уровня национальной безопасности за счет опережающего развития отраслей и регионов. Руководство государства должно использовать все необходимые инструменты для расширенного воспроизводства, структурных и качественных изменений в экономике, производственных силах, факторах роста и развития, науки, образования, культуры, качества и уровня жизни общества, человеческого капитала как основы обеспечения такого типа развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бузгалин А. В. В поисках будущего России: «Экономика для человека», или Стратегия опережающего развития – III / А. В. Бузгалин, А. И. Колганов // Стратегия опережающего развития – III. Том 16. Российские модернизации: диагнозы и прогнозы / под общ. ред. А. В. Бузгалина, Р. Крумма. – М. : ЛЕНАНД, 2011. – С. 298–352.



2. Глазьев С. Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса : [монография] / С. Ю. Глазьев. – М : Экономика, 2010. – 287 с.

3. Даль В. И. Большой иллюстрированный толковый словарь живого великорусского языка : современное написание : ок. 1500 ил. / В. И. Даль. – М. : Астрель : АСТ : Транзиткнига, 2006. – 348 с.

4. Илляшенко Н. С. Сутність, зміст та головні характеристики випереджаючого розвитку / Н. С. Илляшенко. – URL: [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/43820/1/Illiashenko\\_mono\\_miim2014.pdf](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/43820/1/Illiashenko_mono_miim2014.pdf) (дата обращения: 27.10.2019).

5. Львов Д. С. Будущее российской экономики. Экономический манифест / Д. С. Львов // Экономическая наука современной России. – 1999. – № 3. – URL: <http://mondialism.narod.ru/strategy/lvov.htm> (дата обращения: 27.10.2019).

6. Москаленко, О. М. Теорія та модель випереджаючого економічного розвитку в системі суспільних стратегічних потреб : монографія / О. М. Москаленко. – К. : КНЕУ, 2014. – 550 с.

7. Подберезкин А. И. Человеческий капитал. Человек как фактор опережающего экономического развития. – 24 ноября 2007 г. – URL: [www.nasledie.ru](http://www.nasledie.ru) (дата обращения: 27.10.2019).

8. ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 № 473-ФЗ // Справочно-правовая система КонсультантПлюс : официальный сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172962/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/) (дата обращения: 27.10.2019).

© Н. В. Святохо

**УДК 316.332.65.01**

## **ДОСТОЙНАЯ ОПЛАТА КАК КЛЮЧЕВОЙ КРИТЕРИЙ ДОСТОЙНОГО ТРУДА**

### **DECENT PAY AS A KEY CRITERION FOR DECENT WORK**

**Севастьянова О. В.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**O. V. Sevastyanova**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

В статье раскрывается проблема оплаты труда с позиции обеспечения достойной жизни. Определены ее сущность, социальные индикаторы и стандарты, с помощью которых исследована ситуация в оплате труда в России.

#### **Annotation**

The article reveals the problem of remuneration from the position of ensuring a decent life. Its essence, social indicators and standards are determined, with the help of which the situation in wages in Russia is investigate.

**Ключевые слова:** достойная оплата труда, средняя оплата труда, модальная оплата труда, работающие бедные.

**Keywords:** decent wages, average wages, modal wages, working poor.

**Введение.** В последнее время проблема оплаты труда все чаще рассматривается с позиции достойной жизни, которую невозможно обеспечить без достойной работы и должного материального вознаграждения за нее. Достойная оплата труда, способствует воспроизводству рабочей силы; дает возможность удовлетворять потребности человека, через реализацию его трудового потенциала; стимулирует к высокопроизводительному труду и самосовершенствованию.

**Цель исследования.** Раскрыть сущность основных положений концепции достойного труда через обеспечение условий достойной его оплаты.

**Результаты исследования.** Согласно Концепции достойного труда, ее критериями являются социальная защита, соблюдение прав работников, доступ к занятости, социальный диалог, достойная оплата труда [1]. Ключевым критерием исследования, исходя из цели работы, выбрана достойная оплата труда.

К содержанию понятия «достойная оплата труда» современные ученые подходят с разных точек зрения [2; 4; 6], однако все определения сводятся к тождеству «достойная оплата труда = достойная жизнь». Исходя из этого, наиболее емкое определение, которое отражает сущность этого понятия, было предложено на VII съезде Федерации Независимых Профсоюзов России: «Достойная заработная плата — это заработная плата, обеспечивающая расширенное воспроизводство человеческого и трудового потенциала, экономическую свободу работающему человеку и его семье» [3].

Основными международными индикаторами достойного труда, которые отражают адекватный заработок и продуктивную занятость относятся показатели «Доли работающих бедных» и «Занятые с низким уровнем заработной платы» (рисунок 1).

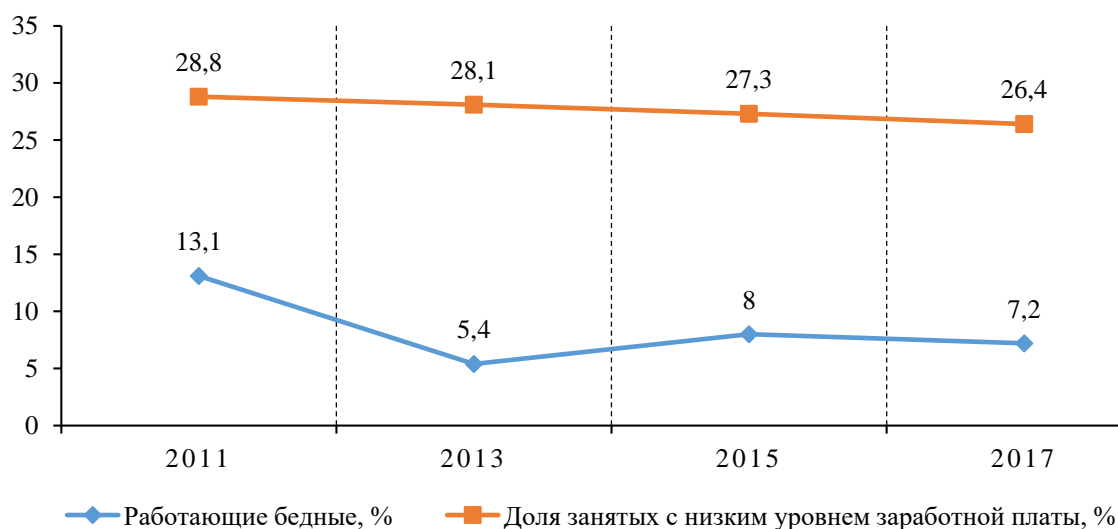


Рисунок 1 – Динамика изменения показателей «Доля занятых с низким уровнем заработной платы» и «Работающие бедные» за 2011–2017 гг. (периодичность обследований один раз в два года по нечетным годам)

Источник: составлено автором по материалам [5].

Таким образом, на протяжении анализируемого периода численность населения Российской Федерации, которую можно отнести к категории «Работающие бедные» снизилась с 13,1% в 2011 г. до 7,2% в 2017 г., что является положительной тенденцией. Однако, это указывает также на то, что 2 млн трудоспособного населения страны получают заработную плату ниже величины прожиточного минимума. Кроме того, второй показатель «Доля занятых с низким уровнем заработной платы» с 2011 г. по 2017 г. претерпел незначительные изменения, снизился всего на 2,4% и находится на стабильно высоком уровне.

Показатель средней заработной платы по регионам, по-нашему мнению, является не информативным, так как он не отражает структуру оплаты в целом по региону: он включает зарплату топ менеджеров, фонд оплаты которых, зачастую, превышает фонд всех остальных работников на предприятии. Наиболее объективным показателем уровня заработной платы, отражающим точнее состояние рынка труда, является модальный. В связи с этим, ключевым показателем при анализе уровня достойной оплаты труда, выступает показатель модальной заработной платы, который представляет собой наиболее часто встречающееся значение по региону.

Соотношение среднего и модального значений начисленной заработной платы работников организаций в Российской Федерации за 2011–2017 гг. представлено на рисунке 2.

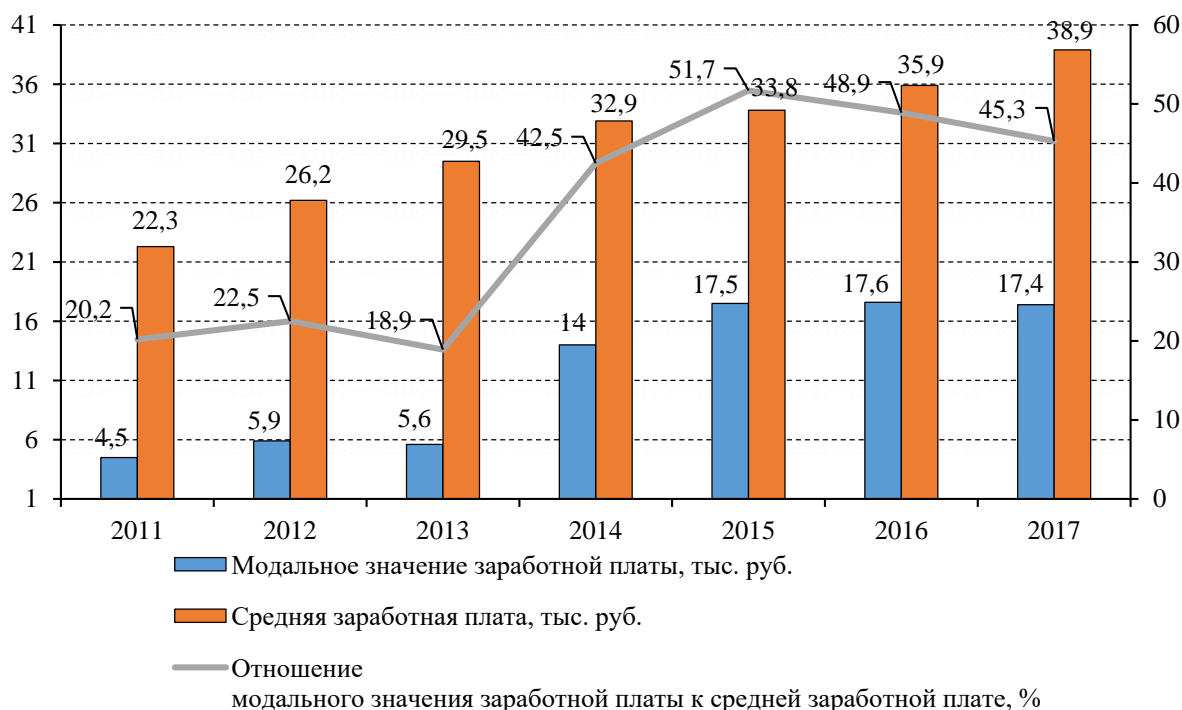


Рисунок 2 – Соотношение среднего и модального значений начисленной заработной платы работников организаций за 2011–2017 гг.

Источник: составлено автором по материалам [7].

Из рисунка видно, что соотношение средней и модальной заработной платы значительно различается, разница свидетельствует о сохраняющемся неравенстве в обществе.

Топ-5 регионов с наиболее высоким уровнем модальной заработной платы в 2017 г. представлены на рисунке 3.

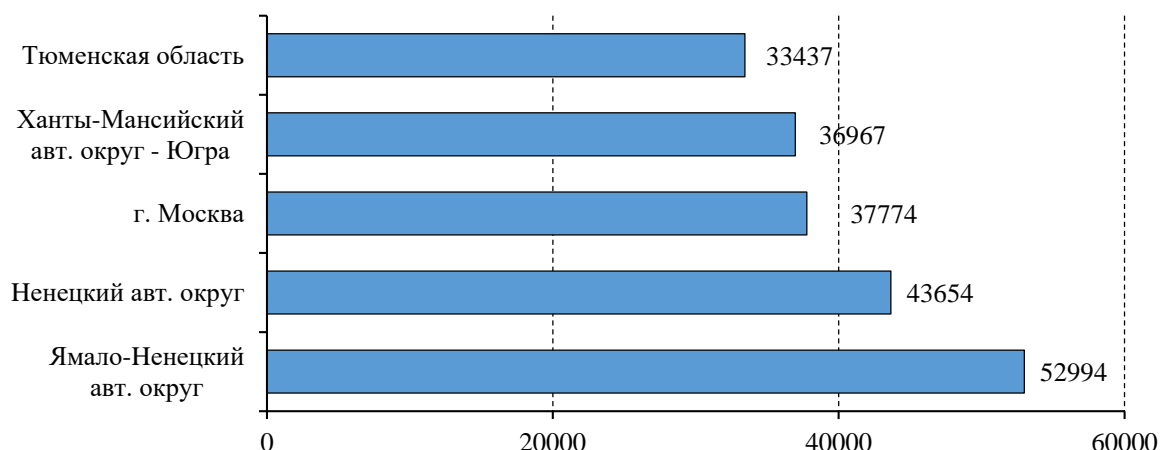


Рисунок 3 – Топ-5 регионов с наиболее высоким уровнем модальной заработной платы в 2017 г., руб.

Источник: составлено автором по материалам [7].

Таким образом, модальная зарплата больше в регионах заполярья и Сибири. Высокие доходы в них обусловлены северными надбавками и другими компенсациями. В целом по Центральной России уровень модальной заработной платы низкий, исключение составляет лишь г. Москва, так как в нем сосредоточено большое количество компаний.

К регионам России с наименьшим уровнем модальной заработной платы в 2017 г. относятся: Курганская обл. (7 787 руб.), Астраханская обл. (8 052 руб.), Карачаево-Черкесская Республика (8 123 руб.), Смоленская обл. (8 308 руб.), Кабардино-Балкарская Республика (8 377 руб.), Тамбовская обл. (8 406 руб.), Республика Калмыкия (8 469 руб.), Оренбургская обл. (8 488 руб.). В целом, в 16 регионах России уровень модальной заработной платы не достиг показателя 10 тыс. руб., что свидетельствует о крайне низком уровне официального дохода основной части жителей представленных регионов.

Анализ состояния оплаты труда в Российской Федерации указывает на определенные деформации, среди которых основными являются: низкий уровень модальной заработной платы по сравнению со средней; рост количества населения, которое получает заработную плату в пределах прожиточного минимума, и, соответственно, стабильно высокая доля занятых с низким уровнем заработной платы.

Следствием изложенного является повышение уровня социально-экономических рисков в сфере труда. К ним относятся: неспособность заработной платы обеспечить достойный уровень жизни, снижение трудовой мотивации работников, отсутствие у большинства из них условий самореализации, социальная нестабильность, бедность.

**Выводы.** Подводя итог, следует обратить внимание на многоаспектность проблемы достойной оплаты труда. Среди вопросов, требующих безотлагательного решения, возникают соблюдение других функций заработной платы, в частности, регулирующей, формирование платежеспособного спроса населения и дополнительных индикаторов достойной оплаты труда, которыми

являются: соответствие уровня заработной платы профессионально-квалификационному уровню работника, усиление зависимости между трудовыми затратами, результатами и вознаграждением за труд, что станет предметом дальнейших исследований.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конвенции и рекомендации, принятые Международной Конференцией труда. 1919–1956. Т. I. – Женева : Международное бюро труда, 1991. – 1172 с.
2. Полянская С. Г. Повышение минимальных гарантий по оплате труда как ключевой фактор достижения достойной заработной платы // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». – 2017. – № 1. – С. 81–85.
3. Постановление Исполкома ФНПР от 22.08.2012 № 5–1. – URL: <http://www.fnpr.ru/n/2/15/187/7155.html> (дата обращения: 25.10.2019).
4. Рогожникова Ю. С. Формирование уровня заработной платы в рамках концепции достойного труда / Ю.С. Рогожников // Вестник евразийской науки. – 2014. – № 3 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-urovnya-zarabotnoy-platy-v-ramkah-kontseptsii-dostoy-nogo-truda> (дата обращения: 25.10.2019).
5. Рынок труда, занятость и заработная плата. Федеральная служба государственной статистики. – URL: [https://www.gks.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries](https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries) (дата обращения: 25.10.2019).
6. Санкова Л. В. Эффективность труда и достойный труд в современной России / Л. В. Санкова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 5 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-truda-i-dostoy-nuyu-trud-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 25.10.2019).
7. Сведения о распределении численности работников по размерам заработной платы. – URL: [http://www.rosstat.gov.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/11c4980041c1bcbf9ee9fe27f9898572](http://www.rosstat.gov.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/11c4980041c1bcbf9ee9fe27f9898572) (дата обращения: 25.10.2019).

© О. В. Севастьянова

**УДК 339.166.8**

### **ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ АДДИТИВНЫХ ТОВАРОВ<sup>1</sup>**

### **DOMESTIC APPROACHES TO EVALUATING SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF FUNCTIONING OF REGIONAL MARKETS OF ADDITIVE GOODS**

**Скоков Р. Ю.**, д. э. н., профессор  
**Попова Л. В.**, д. э. н., профессор  
**Панов А. А.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград

---

<sup>1</sup>Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований и Администрации Волгоградской области в рамках научного проекта № 19-410- 340006, р\_а.

**R. Ju. Skokov**, Doctor of Economic Sciences, Professor  
**L. V. Popova**, Doctor of Economic Sciences, Professor  
**A. A. Panov**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher  
Education «Volgograd State Agricultural University»,  
Volgograd

#### **Аннотация**

Для рейтинговой оценки состояния и развития алкогольной ситуации в регионах разработана система социальных и экономических показателей, информационной базой для которых являются данные ЕМИСС, Росалкогольрегулирования, правовых систем, ВЦИОМ, экспертов.

#### **Annotation**

For a rating assessment of the state and development of the alcohol situation in the regions, a system of social and economic indicators has been developed, the information base for which is the data of EMISS, Rosalkogolregulirovanie, legal systems, WCIOM, experts.

**Ключевые слова:** аддиктивные товары, местная политика, методика, оценка, эффективность.

**Keywords:** addictive goods, local policy, methodology, evaluation, effectiveness.

**Введение.** По исследованиям ВЦИОМ 67 % взрослого населения страны потребляют алкогольные напитки, 29 % — табачные изделия. Функционирование рынков аддиктивных товаров сопровождается широким спектром эффектов для государства, общества, бизнеса, потребителей [9, с. 222]. В 2017 г., с одной стороны, в российский бюджет поступило акцизов с табачных изделий 573 млрд руб., с крепкой алкогольной продукции — 193 млрд руб., с пива — 150,16 млрд руб. акцизов. С другой стороны, смертность от причин этиологии, связанной с употреблением алкоголя 49,1 тыс. чел в 2017 г. по данным Росстата, наркотиков 90 тыс. чел по оценкам ФСКН, курением 330–400 тыс. чел по оценкам экспертов.

Число преступлений, совершенных лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения 378 тыс. в 2017 г. (Росстат). Уровень загрузки легальных производственных мощностей, например, по алкогольной продукции менее 30 %, а доля теневого сектора 70 %. Доля нелегальных сигарет в 2018 г. достигла 8,4 % от общего объема российского табачного рынка против 4,5 % за аналогичный период 2017 г.

Исходя из критерия функциональной связи с аддикцией, введена в отечественную экономическую теорию разновидность рынков аддиктивных товаров, основными из которых являются: алкогольная и спиртосодержащая продукция, табачные изделия, электронные сигареты, энергетические напитки, наркотики, азартные игры.

Оценка подходов действий государственной власти и общества на рынках аддиктивных товаров на региональном и местном уровне является растущим полем экономических исследований, что актуально для России с ее многообразием климатогеографических, национально-религиозных, социально-

экономических особенностей в регионах. Мониторинг уровня потребления аддиктивных товаров и его последствий в субъектах, должен давать возможность получать своевременную и качественную информацию, принимать оперативные решения по управлению ситуацией в сфере их оборота и оценивать их эффективность.

**Цель исследования.** Провести критический анализ отечественных методик оценки состояния и развития региональных рынков аддиктивных товаров.

**Результаты исследования.** Приоритетной задачей государственной политики по снижению масштабов потребления аддиктивных товаров и их негативных последствий в субъектах является создание соответствующей системы мониторинга. Концепцией государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 г., принятой в 2009 г., к числу приоритетных задач отнесено создание системы мониторинга и анализа динамики показателей уровня злоупотребления алкогольной продукцией. Однако до настоящего времени такая система в России не создана.

Система мониторинга наркоситуации в России действует на федеральном и региональном уровнях.

Институтом экономики Уральского отделения Российской академии наук разработан теоретико-методологический подход к созданию системы мониторинга наркоситуации в России и ее регионах [10].

Системы мониторинга потребления табачных изделий, энергетических напитков, участия в азартных играх в России отсутствуют.

Реализованные в отечественной науке и практике подходы оценки социальных и экономических последствий потребления алкогольной продукции в России, носят, как правило, эпидемиологический характер (А. Соловьев, П. Краснова, С. Винник, Э. Авагян, О. Бекетова, Д. Халтурина и А. Коротаев, А. Подлазов, С. Аксютин и Н. Овсянкина).

Методики интегральной сравнительной оценки алкогольной ситуации в субъектах РФ немногочисленны.

Б. Горный и А. Калинина [3], провели пространственное распределение субъектов РФ по уровню алкогольного неблагополучия на основе расчета интегрального индикатора, включающего показатели: продажа водки (л) на душу населения; разница между ожидаемой продолжительностью жизни женщин и мужчин (годы); смертность от внешних причин (на 100 тыс. населения); смертность от случайных отравлений алкоголем (на 100 тыс. населения); заболеваемость с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза (на 100 тыс. населения).

При составлении сравнительного рейтинга масштаба негативных последствий от незаконного оборота алкогольной продукции и злоупотребления алкоголем среди граждан субъектов РФ «Трезвая Россия» и ВГТРК [7] использовали следующие критерии: смертность от случайных отравлений алкоголем (на 100 тыс. населения); численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях с диагнозом алкоголизм и алкогольные психозы (на 100 тыс. населения); число преступлений, совершенных лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения (на 100 тыс. населения); региональный объем всей проданной алкогольной продукции в литрах чистого

спирта» (на душу населения субъекта РФ); число правонарушений, связанных с незаконным производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции (на 100 тыс. населения); сила регионального антиалкогольного законодательства, — на основе двух показателей количество часов запрета продажи алкоголя в сутки и количество дней в году, когда полностью запрещена продажа алкогольной продукции.

ИА «Рейтинг» составили рейтинг регионов РФ (по данным Росстата и Генпрокуратуры) по отсутствию вредных привычек, в основе которого лежат шесть показателей, характеризующих распространенность среди населения алкоголизма, наркомании и табакокурения: потребление спиртного и табака, число преступлений, совершённых в состоянии алкогольного и наркотического опьянения, смертность от отравления алкоголем, а также количество правонарушений, связанных с наркотиками [2]. Сложно согласиться с выводом исследования, что главным фактором неприятия вредных привычек стала не столько экономика регионов, сколько их географическое положение, а также традиции и история. Для северокавказских республик (Чеченская, Ингушетия, Дагестан, Кабардино-Балкарская, Северная Осетия-Алания), такая закономерность действительно имеет место быть. Однако, в остальных регионах России для понимания всех факторов сложнейшей проблемы вредных привычек анализа представленных в рейтинге показателей, очевидно, не достаточно.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в рамках исследования, посвященного теме здорового образа жизни, проводит оценку подверженности населения вредным привычкам курить и потреблять алкоголь. Оценивается среди взрослого населения доля и частота потребления алкогольной продукции и сигарет [4], увлеченность азартными играми на деньги [5]. Полученная информация не может использоваться для региональных оценок, т. к. основана на общероссийских данных. Целесообразно данные исследования распространить на субъекты РФ, муниципальные образования.

В отечественных методиках оценки состояния и развития региональных рынков аддитивных товаров отсутствуют показатели доступности аддитивных товаров. Наряду с показателем численности населения на розничную торговую точку, характеризующим физическую доступность, предлагается наблюдать и за экономической доступностью путем мониторинга: соотношения потребительской цены на водку с ценой на говядину; возможностей населения с различным уровнем дохода покупать легальную продукцию. Однако, необходимо учитывать, что доступность легальной продукции важна, чтобы население не уходило в теневой сектор, в тоже время, уровень ее доступности не должен приводить к росту потребления аддитивных товаров. В данном случае необходим поиск оптимума. В целом потребительские расходы домашних хозяйств на аддитивные товары следует сокращать. Качество продукции в субъектах РФ также является важнейшим показателем, который предлагается включить в мониторинг. Исследования ВЦИОМ потребителей аддитивных товаров необходимо регулярно проводить по регионам.

На рынках аддитивных товаров такие важные с точки зрения экономики государства и бизнеса показатели оценки состояния и развития рынков, как эффективная ставка акциза, уровень теневого сектора, рентабельность затрат организаций, доля прибыльных/убыточных организаций, уровень использования



производственных мощностей, уровень оплаты труда работников отрасли, являются вторичными относительно социальных показателей, которые представлены в рассмотренных выше методиках оценки. Подобный подход превалирует в научных исследованиях в социологии, психологии, медицине (И. Артюхов и др. [1], С. Кладов и др. [6], А. Сахаров [8]). Тем не менее, в отечественной практике экономические эффекты рынков аддиктивных товаров остаются важнейшей частью государственных и частных бюджетов, поэтому экономические показатели должны оцениваться.

**Выводы.** Реализованные в отечественной науке и практике подходы оценки социальных и экономических последствий функционирования рынков аддиктивных товаров в регионах, носят, как правило, эпидемиологический характер. Для рейтинговой оценки состояния и развития алкогольной ситуации в российских регионах предлагается методика, включающая социальный и экономический блоки системы показателей, информационной базой для которых являются данные ЕМИСС, Росалкогольрегулирования, правовых систем Консультант/Гарант, ВЦИОМ, экспертов. Для апробации методики требуется раскрытие информации по субъектам Российской Федерации от ответственных ведомств.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артюхов И. П. Региональные и возрастно-половые особенности смертности от внешних причин социально активного населения Красноярского края (2005–2009) / И. П. Артюхов, Б. Э. Горный, В. Ф. Мажаров // Дальневосточный медицинский журнал. – 2011 – № 2. – С. 99–101.

2. В каких регионах меньше вредных привычек – Рейтинг 2018. – URL : <http://riarating.ru/infografika/20181211/630113813.html> (дата обращения: 28.08.2019).

3. Горный Б. Э. Интегральная оценка алкогольной ситуации на региональном уровне / Б. Э. Горный, А. М. Калинина // Профилактическая медицина. – 2016. – № 19 (3). – С. 34–40.

4. Здоровый образ жизни: мониторинг. – URL : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9713> (дата обращения: 30.05.2019).

5. Игорные зоны в России: за и против. – URL : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9713> (дата обращения: 16.07.2014).

6. Кладов С. Ю. Алкоголь и преждевременная смертность населения Томской области / С. Ю. Кладов, И. Н. Конобеевская, Р. С. Карпов // Бюллетень Сибирской медицины. – 2010. – № 9:1. – С. 126–129.

7. Рейтинг трезвости РЕГИОНОВ – 2018 / Трезвая Россия : [сайт]. – URL : <http://trezvros.ru/CALENDAR/702> (дата обращения: 28.08.2019).

8. Сахаров А. Организационная модель мониторинга алкогольной ситуации в отдельном субъекте российской / А. Сахаров // Сибирский вестник психиатрии и наркологии. – 2012. – № 1 (70). – С. 80–82.

9. Скоков Р. Ю. Экономическая теория рынков аддиктивных товаров / Р. Ю. Скоков ; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. образования «Волгогр. гос. ун-т». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2019. – 484 с.

10. Татаркин, А. И. Практическая роль науки в условиях современной эволюции социально-экономических отношений в сфере незаконного оборота наркотиков / А. И. Татаркин, А. А. Куклин, А. Н. Клевакин // Наркоконтроль. – 2014. – № 3 (36). – С. 3–9.

© Р. Ю. Скоков, Л. В. Попова, А. А. Панов

**РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ В ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА**

**EFFECTIVENESS OF PUBLIC ADMINISTRATION  
MECHANISMS IN THE WINE INDUSTRY OF THE REGION**

**Смерницкая Е. В.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**E. V. Smernitskaya**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

В статье рассматривается результативность государственного регулирования развития отрасли виноградарства в Республике Крым посредством механизма государственного управления. Автор приводит натуральные и стоимостные показатели развития отрасли виноградарства и виноделия, подчеркивая значимость государственной поддержки отрасли в регионе. Автором проанализированы поступления в бюджет от винодельческих предприятий Крыма, представлен объем государственной поддержки крымским виноградарям и виноделам за последние пять лет. Приведен целевой показатель государственной помощи на 2019 год. Сделан акцент на законопроект «О развитии виноградарства и виноделия в РФ», который позволит в ходе его применения, значительно повысить конкурентоспособность винодельческих предприятий региона, и повысить уровень продукции отрасли, которая производится на территории республики, на внутреннем и внешнем рынках, способствовать импортозамещению и увеличить экспорт винодельческой продукции.

**Annotation**

The article discusses the effectiveness of state regulation of the development of the viticulture industry in the Republic of Crimea through the mechanism of public administration. The author gives the natural and cost indicators of the development of the industry of viticulture and winemaking, emphasizing the importance of state support for the industry in the region. The author analyzes budget revenues from Crimean wineries, presents the volume of state support to Crimean winegrowers and winemakers over the past five years, and Provides a target indicator of state aid for 2019. The emphasis on the draft law "On the development of viticulture and winemaking in Russia", which will allow in the course of its application, greatly enhance the competitiveness of wineries in the region, and to raise the level of industry output that is produced on the territory of the Republic on domestic and foreign markets, contribute to import substitution and to increase exports of wine products.

**Ключевые слова:** механизмы государственного регулирования, винодельческая отрасль, государственная поддержка.

**Keywords:** mechanisms of state regulation, wine industry, state support.

**Введение.** На протяжении уже более пяти лет, начиная с 2014 года, в Республике Крым наблюдается активное восстановление отрасли виноградарства и виноделия и в данном вопросе роль государственной поддержки сложно не заметить [3].

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» одной из приоритетных отраслей агропромышленного комплекса является именно отрасль виноградарства и это не случайно. Климатические условия полуострова, почвенный состав способствуют активному развитию данной агропромышленной отрасли.

**Цель исследования.** Рассмотрение результатов применения государственной поддержки в отрасли виноградарства и виноделия в Республике Крым, как главного рычага в механизме государственного управления в регионе. В ходе исследования использовались материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым, материалы Министерства сельского хозяйства Республики Крым, законодательная и нормативная документация, регламентирующая развитие отраслей агропромышленного комплекса в Республике Крым.

**Результаты исследования.** Виноградарство и виноделие является ведущей отраслью в перечне аграрных и перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса республики [4].

Развитие данной отрасли находится под пристальным контролем регионального и государственного значения. За последние пять лет предприятия республики получили государственную поддержку, превышающую размер 1,2 млрд рублей.

По данным Министерства сельского хозяйства Республики Крым в 2019 году уборочная кампания винограда в регионе характеризовалась такими показателями, как: убранная площадь составила более 12 000 га из запланированных 14 519 га, собрано 53 560 тонн винограда, что составило более 83 % от всей уборочной площади. Не потерял свои лидирующие позиции Бахчисарайский район, в котором вал винограда составляет более 13 тыс. тонн, в районе убрано более 98 % площади. Предприятием-лидером по сбору винограда все также остается ГУП РК ПАО «Массандра», завод собрал и отправил на переработку почти 15 тыс. тонн винограда.

Настоящий прорыв информационной блокады удалось совершить организаторам Международного винного конкурса имени Льва Голицына. Невзирая на санкции, завод «Массандра» собрал 70 предприятий из 20 стран. Конкурсанты презентовали около 400 образцов, которые представляют виноделие России, Франции, Испании, Италии, Венгрии, Армении, Австралии, Израиля, Македонии, Марокко, Абхазии, Болгарии, Грузии, Молдовы, Чили, ЮАР и других стран [2].

Пополнение доходной части бюджета республики от винодельческих предприятий Крыма за последние пять лет возросли втрое. Участие виноделов Крыма в престижных международных и отечественных конкурсах и их заслуги на достаточно высоких уровнях, которые характеризуют виноделов как лидеров-товаропроизводителей, является высоким показателем достигаемого ими качества продукции. Благодаря тому, что доходная часть бюджета региона из года в год только возрастает, за счет поступлений от уплаты налогов успешных

товаропроизводителей-виноделов, обеспечивается социально-экономический рост республики. Так поступления от налогов, уплачиваемых товаропроизводителями-виноделами возросли от 0,5 млрд рублей, до 1 млрд 770 млн рублей, за последние пять лет, с 2014 по 2018 годы.

Как уже упоминалось выше, государство оказывает значительную помощь в рамках государственной поддержки на развитие виноградарско-винодельческой отрасли в Крыму. В текущем году отрасли будет оказана помощь в размере 614,6 млн рублей.

Основной вопрос сегодня, и он является значимым для отрасли виноградарства в Крыму это — разработка и принятие законопроекта «О развитии виноградарства и виноделия в РФ» [1].

Принятие данного закона станет одной из новых возможностей в более эффективном развитии отрасли виноградарства, а также других сопряженных с виноградарством отраслей в агропромышленном комплексе региона.

После вступления закона в силу в конце 2019 года, уже в следующем году даст уверенность сельхозтоваропроизводителям нашего региона в качественных изменениях в развитии отрасли. Уже сегодня как было упомянуто выше, согласно качественным и количественным показателям отрасли виноградарства за последние пять лет, у Крыма присутствуют территориальные, климатические, финансовые, а теперь еще и правовые возможности вернуть региону звание лидера виноделия, как это было в советские времена, завоевать отечественные и зарубежные рынки. На протяжении нескольких лет законопроект разрабатывался депутатами Государственной Думы, не без участия в разработке данного законопроекта жителей Крыма.

Приятно отметить, что вопросы защиты отрасли и отечественных производителей находятся на достаточно пристальном контроле республиканского и государственного Правительства. Законопроект предполагает четкую регламентацию производства винограда начиная с создания и производства посадочного материала с учетом введения новых интенсивных технологий создания посадочного материала, до процесса переработки винограда и как результат — создания широкой линейки высококачественной продукции, тем самым появится возможность завоевать внимание к винам, которые произведены из отечественного винограда, и что приятнее всего, из винограда, выращенного в Республике Крым.

**Выводы.** Исходя из вышеизложенного, можно сделать заключение, что без государственного регулирования отрасли виноградарства и виноделия, в настоящее время стабильное развитие аграрного сектора в Республике Крым невозможно [5].

Основные показатели, которые представлены в исследовании и конкретизируют результаты активной финансовой поддержки отрасли со стороны государства отражают результативность механизма государственного регулирования за последние пять лет. Принятие обсуждаемого в Государственной думе законопроекта «О развитии виноградарства и виноделия в РФ» усилит позиции производителей отечественных вин и непременно кратно усилит экономику региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Законопроект «О развитии виноградарства и виноделия в РФ». – URL: <http://duma.gov.ru/news/45737/> (дата обращения: 25.10.2019).
2. Министерство сельского хозяйства Республики Крым. – URL: <https://msh.rk.gov.ru/article/show/955> (дата обращения: 25.10.2019)/
3. Смерницкая Е. В. Мониторинг использования государственных целевых программ в аграрном бизнесе / Е. В. Смерницкая // Тенденции, направления и перспективы развития экономических отношений в современных условиях хозяйствования: сборник трудов IV межрегиональной с международным участием научно-практической конференции, г. Симферополь, 21–22 февраля 2019 г. – Симферополь : Диайпи, 2019. – С. 47–49. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39201167> (дата обращения: 25.10.2019).
4. Смерницкая Е. В. Роль государственной поддержки аграрной отрасли в развитии сельских территорий / Е. В. Смерницкая // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики: сборник научных трудов IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, г. Симферополь, 15–17 мая 2019 г. / научн. ред. С. П. Кирильчук ; редкол. : Штофер Г. А., Логунова Н. А. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 166–168. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37616883> (дата обращения: 25.10.2019).
5. Смерницкая Е. В. Государственная поддержка как основа развития аграрного бизнеса в регионе / Е. В. Смерницкая // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2–1 (79). – С. 181–185. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28790919> (дата обращения: 25.10.2019).

© Е. В. Смерницкая

*УДК 336.551*

### **АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

### **ANALYSIS OF THE BACKGROUND OF THE STIMULATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATIONS CONCERNING INNOVATIVE ACTIVITY**

**Старых С. А.**

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный  
университет», г. Курск

**S. A. Starykh**

Federal state Budgetary Educational Institution of Higher  
Education «The Southwest State University», Kursk

#### **Аннотация**

Россия в мировом рейтинге GII сохранила свои позиции. Индекс инновационного развития стабильный, но вызывает опасение отсутствие положительной динамики. Данный факт подтверждает необходимость стимулирования инновационного развития на уровне государства. Предложены рекомендации по стимулированию инновационного развития организаций, занимающихся инновационной деятельностью: создание благоприятных условий для организаций и их инвесторов; введение налоговых каникул

на срок необходимый для выведения инновационной разработки на коммерческий уровень (самоокупаемость); поощрение стейкхолдеров к приобретению и внедрению инновационных разработок. Данные рекомендации должны активизировать участников инновационного процесса в РФ.

#### **Annotation**

Russia in the global GII ranking has maintained its position. The innovation development index is stable, but the lack of positive dynamics causes concern. This fact confirms the need to stimulate innovative development at the state level. Recommendations are offered on stimulating the innovative development of organizations involved in innovative activities: creating favorable conditions for organizations and their investors; introduction of tax holidays for the period necessary to bring innovative development to a commercial level (self-sufficiency); encouraging stakeholders to acquire and implement innovative developments. These recommendations should activate the participants in the innovation process in the Russian Federation

**Ключевые слова:** инновации, инновационные организации, организация, стимулирование, рейтинг.

**Keywords:** innovation, innovation organizations, organization, promotion, rating.

**Введение.** Современные инновационные организации находятся в достаточно сложной и динамично изменяющейся внешней среде, что, в конечном итоге, оказывает значительное влияние на их систему стимулирования. Согласно современным представлениям, эффективность инновационного развития зависит не только от того, насколько продуктивны действия самостоятельных инновационных организаций в отдельности, но и от качества взаимосвязей между ними. Наличие развитой и разветвленной сети контактов между крупными и средними компаниями, малыми фирмами, научными центрами, университетами, органами власти, некоммерческими структурами и т. д. обеспечивает, поддерживает и стимулирует возникновение новых идей, генерацию и распространение знаний, реализацию технологических возможностей; позволяет рассчитывать на повышение эффективности передачи знаний, уровня инновационной активности, восприимчивости субъектов экономики к знаниям и технологиям.

Низкая эффективность инновационной деятельности в России является основной причиной ее отставания от стран-лидеров и предъявляет требования к поиску новых путей стимулирования инновационного развития организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в том числе за счет эффективного использования инновационного потенциала.

**Цель исследования.** Анализ позиционирования России в мировом рейтинге по инновационному развитию и формулирование рекомендаций по стимулированию инновационного развития организаций, занимающихся инновационной деятельностью.

**Результаты исследования.** Под инновационной деятельностью понимается «комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования» [2]. Обычно к результатам инновационной деятельности относят новые или дополнительные товары (услуги, работы) или товары (услуги, работы) с новыми качествами.

По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, уровень инновационной активности, который оценивается по доле организаций, осуществлявших технологические инновации, в 2017 году достаточно низкий: в промышленном производстве — 9,6 %, в сфере услуг — 6,3 %, в сельском хозяйстве — 3,1 %, в строительстве — 1,1 %. Однако, в высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслях высокого уровня он составляет 31,8 и 19,9 % соответственно, что приближает этот уровень к ряду экономически развитых государств [1].

В 2018 рейтинг инновационного развития ГИИ был сформирован на основе 80 показателей по 129 странам. Россия отстает от развитых и многих быстроразвивающихся государств практически по всем метрикам двух показателей:

1) эффективность использования ресурсов, несмотря на то, что данный индекс повысился на 11 пунктов;

2) степень воздействия результатов научно-технической и инновационной деятельности на экономику и общество, данный индекс снизился на 10 пунктов.

В результате исследования 35 % российских организаций, осуществлявших технологические и другие инновации, принимают участие в совместных инновационных проектах, при этом 46 % из них осуществляли сотрудничество с научными центрами, 28 % — с вузами, которые в свою очередь, также являются инновационными организациями (рисунок 1) [4].

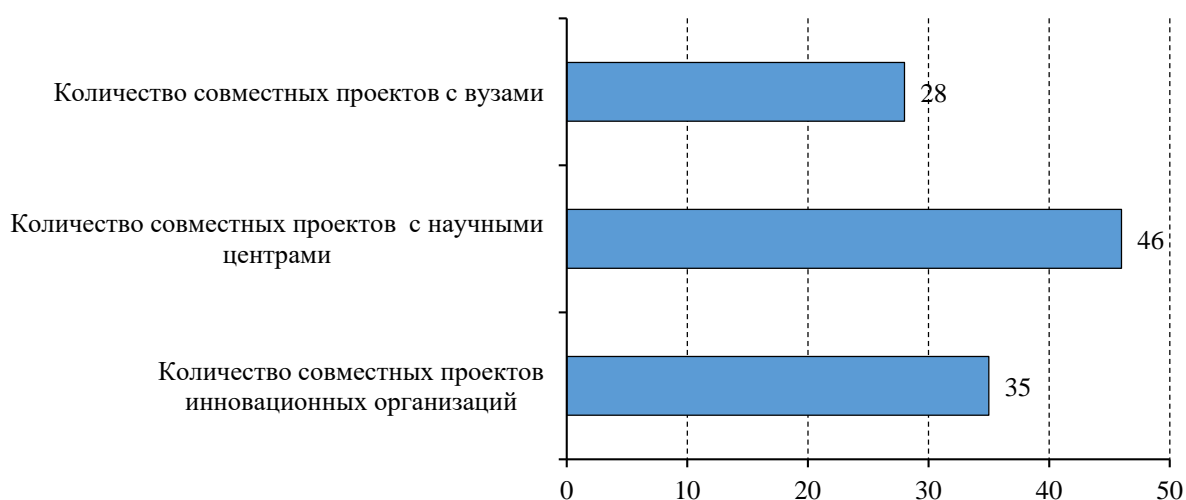


Рисунок 1 – Доля совместных исследований инновационных организаций в общем объеме инновационных проектов (2017 г.), %  
Источник: [3].

Существенная часть проектов (около 50 %) осуществлялась в кооперации с поставщиками оборудования, материалов, комплектующих, программных средств и другими контрагентами. Постоянное взаимодействие с научными организациями поддерживали 45 % инновационных компаний, с вузами — 26 %.

Взаимодействие на регулярной основе наблюдались с аффилированными структурами, потребителями и поставщиками товаров и услуг, а также с конкурентами. На научные организации приходилось 24 %, на вузы — 7 % от

общего числа совместных проектов в сфере исследований и разработок, реализуемых инновационным бизнесом [3].

Основные показатели инновационной деятельности России за 2018 год представлены в таблице 1. Для сравнительного анализа были выбраны страны, занимающие высокое место в рейтинге и имеющие данные по всем анализируемым показателям (Швеция, Германия, Эстония, Литва, Финляндия). Дания, занимающая второе место в рейтинге, нами была исключена из выборки, так как отсутствуют данные по последнему показателю.

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности России и других стран за 2018 год

Страна	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг)		Удельный вес затрат на исследования и разработки в общем объеме затрат на технологические инновации		Удельный вес инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг)	
	позиция	%	позиция	%	позиция	%
Россия	9	2,1	14	45,2	24	6,5
Швеция	1	3,8	2	79,9	18	8,7
Германия	3	3,1	10	57,3	7	14
Эстония	4	3,0	19	35,3	14	11,2
Литва	5	2,5	25	19,4	6	14,7
Финляндия	6	2,5	6	69,9	13	11,3

Источник: [4].

Как видно из таблицы 1, Россия, в целом, в рейтинге занимает нижнюю позицию среди рассматриваемых стран. По показателю «Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг)» она занимает 9 позицию (2,1 %), что ниже, чем у рассматриваемых стран, но поскольку всего рассматривалось 28 стран, то эта позиция достаточно высокая. Данный показатель свидетельствует о заинтересованности российского бизнеса в инновационной деятельности, при этом значения других показателей показывают, что эффективность инновационной деятельности не велика. Это ставит вопрос о стимулировании инновационного развития.

По второму показателю «Удельный вес затрат на исследования и разработки в общем объеме затрат на технологические инновации» Россия с долей 45,2 % опережает Эстонию и Литву. Это достаточно характерный показатель, который в сравнении с остальными двумя, свидетельствует о том, что в России проводится множество научных исследований, которые не получают коммерческую реализацию. Кроме того, это свидетельствует о значительном интеллектуальном капитале инновационных организаций в России и большое значение высших учебных заведений для инновационной деятельности.

По третьему показателю РФ занимает только 24 место. При этом Швеция, лидирующая по остальным показателям, тоже заметно отстает от других стран. Лидером по этому показателю является Литва, что говорит о грамотной



государственной политике в отношении инноваций и ориентацией бизнеса на инновационное развитие.

Вместе с тем, по результатам исследования НИУ ВШЭ [3], Россия в 2018 году вошла в топ-10 стран по интенсивности затрат на технологические инновации. Кроме того, научные исследования и разработки занимают в инновационной деятельности России сопоставимое со среднеевропейским уровнем место, а именно: 45,2 % затрат и 14 место. В структуре затрат на технологические инновации в России второе место (32,6 %) занимают расходы на модернизацию производственного аппарата, а именно приобретение машин и оборудования и современного программного обеспечения.

Все вышеизложенное является предпосылками для стимулирования инновационного развития организаций, занимающихся инновационной деятельностью, на уровне государства:

- создание благоприятных условий для организаций и их инвесторов;
- введение налоговых каникул на срок необходимый для выведения инновационной разработки на коммерческий уровень (самокупаемость);
- поощрение стейкхолдеров к приобретению и внедрению инновационных разработок.

**Выводы.** Таким образом, результаты исследований показывают, что Россия не ухудшила свои позиции в мировом рейтинге ГИ. Индекс инновационного развития не снижается два года подряд, что является положительным результатом, а вот, то что не наблюдается положительного и устойчивого роста этого показателя — это отрицательный результат. Положительная динамика возможна при наличии механизмов государственного стимулирования инновационного развития организаций, занимающихся инновационной деятельностью.

К основным рекомендациям по государственному стимулированию инновационного развития организаций можно отнести: создание благоприятных условий для организаций и их инвесторов; введение налоговых каникул на срок необходимый для выведения инновационной разработки на коммерческий уровень (самокупаемость); стимулирование стейкхолдеров к приобретению и внедрению инновационных разработок. Предложенные рекомендации должны активизировать участников инновационного процесса в РФ.

Такая политика государства по стимулированию инновационного развития организаций будет способствовать и расширению государственно-частного партнерства.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Дворецкая, А. Е. Инновационная активность российских предприятий: анализ современной ситуации / А. Е. Дворецкая // Международный научно-практический интернет-журнал «ПРО-Экономика». – 2018. – № 7. – URL: <https://proeconomics.ru/catalog/2018/7/dvoretskaya.pdf> (дата обращения: 01.09.2019).

2. Заиченко, С. Особенности взаимодействия российских предприятий и научных организаций в инновационной сфере / С. Заиченко, Т. Кузнецова, В. Рудь, // Форсайт. – 2014. – Т. 8, № 1. – С. 6–22.

3. Индикаторы инновационной деятельности: 2019 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2019. – С. 25–183.

4. Инновационное развитие в России и странах ЕС. – URL: <https://issek.hse.ru/news/306999009.html> (дата обращения: 21.06.2019).

© С. А. Старых

*УДК 332.1*

## **РОССИЙСКИЕ ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

### **RUSSIAN SPECIAL ECONOMIC ZONES AND PROSPECTS FOR THEIR DEVELOPMENT**

**Уразова С. А.**, д. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»,  
факультет экономики и финансов, г. Ростов-на-Дону

**S. A. Urazova**  
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
Rostov State University of Economics,  
Faculty of Economics and Finance, Rostov-on-Don

#### **Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению современного состояния особых экономических зон, действующих в РФ. Проанализированы показатели их деятельности, показана оценка российских зон в глобальном рейтинге. Выявлены проблемы и показаны возможные перспективы развития свободных экономических зон в РФ.

#### **Annotation**

The article is devoted to the review of the current state of special economic zones operating in the Russian Federation. Their performance indicators are analyzed, an assessment of Russian zones in the global ranking is shown. Problems are identified and possible prospects for the development of free economic zones in the Russian Federation are shown.

**Ключевые слова:** особые экономические зоны, инвестиции, показатели эффективности, инвестиционные проекты.

**Keywords:** special economic zones, investments, performance indicators, investment projects.

**Введение.** В РФ действуют особые экономические зоны (ОЭЗ) разных видов, и их функционирование определяется различными федеральными законами, отражающими специфику разных особых экономических зон. Специфичной является и оценка эффективности деятельности разных экономических зон.

**Цель исследования.** Выявление возможных перспектив развития российских ОЭЗ на основе обобщения сведений о современном состоянии, эффективности различных ОЭЗ, действующих в РФ.

**Результаты исследования.** Деятельность большинства особых экономических зон в РФ определяется федеральным законом, принятым в 2005 г. [12]. В 2016 г. постановлением Правительства РФ был определен порядок оценки эффективности функционирования ОЭЗ [8]. К середине 2018 г. в РФ действовали девять ОЭЗ промышленно-производственного типа («Алабуга», «Липецк», «Тольятти», «Титановая долина», «Моглино», «Калуга», «Ступино Квадрат», «Лотос», «Узловая»), шесть ОЭЗ технико-внедренческого типа («Дубна», «Санкт-Петербург», «Томск», «Технополис «Москва»», «Исток», «Иннополис»), девять ОЭЗ туристско-рекреационного типа («Байкальская гавань», «Бирюзовая Катунь», «Завидово», «Ворота Байкала», туристический кластер «Курорты Северного Кавказа», состоящий из 5 ОЭЗ), а также одна ОЭЗ портового типа («Ульяновск»). Расчет показателей эффективности, проведенный согласно данному порядку, свидетельствует о том, что наибольшую эффективность стабильно показывают технико-внедренческие ОЭЗ, эффективно функционируют промышленно-производственные и портовые ОЭЗ, достаточно эффективно функционируют ОЭЗ туристско-рекреационного типа [6, с. 4].

По состоянию на 01.01.2018 г. накопленным итогом с начала функционирования ОЭЗ России объем частных инвестиций резидентов ОЭЗ составил 291 379 млн руб., из которых 37,1 % приходится на российских резидентов [3, с. 17]. В деятельности ОЭЗ принимает участие 38 стран-инвесторов. В указанных выше российских ОЭЗ по состоянию на 01.01.2018 г. действовало 656 резидентов, из них 125 с иностранным участием и было создано более 28 тыс. рабочих мест [3, с. 16].

Ко второй половине 2018 г. лидерами по объему инвестиций в указанные выше российские ОЭЗ были: Китай (1 531 млн долларов США), США (1 009 млн долларов США), Турция (646 млн долларов США), Япония (532 млн долларов США), Австрия (325 млн долларов США), Германия (266 млн долларов США), Франция (119 млн долларов США) и Вьетнам (117 млн долларов США) [4].

Наряду с этим функционирует ОЭЗ в Калининградской области, созданная еще в 1996 г. и действующая в настоящее время в соответствии со специальным федеральным законом, принятым в 2006 г. [10] на всей территории Калининградской области до 2045 г. По состоянию на 18 октября 2019 г. в едином реестре резидентов ОЭЗ в Калининградской области зарегистрировано 236 инвестиционных проектов с совокупным объемом заявленных инвестиций в первые 3 года реализации проекта в сумме 129 млрд руб. и штатной численностью (при выходе на проектные мощности) 34 633 единицы [9].

ОЭЗ, действующая в настоящее время в Магаданской области была создана в 1999 г. согласно Федеральному закону № 104-ФЗ [11] и должна продолжить свою работу до конца 2025 г. По состоянию на 01.01.2019 г. в ОЭЗ Магаданской области было 122 участника (что на 7 % меньше чем годом ранее), в том числе 85 юридических лиц и 37 предпринимателей. В 2018 г. был зарегистрирован лишь 1 новый участник ОЭЗ. Наибольшее количество участников ОЭЗ сосредоточено в сфере торговли (45 % от общего количества участников ОЭЗ), в сфере промышленности занято 24 % участников ОЭЗ [5, с. 5].

В 2014 г. на основе специального Федерального закона № 377-ФЗ [13] была создана свободная экономическая зона на территориях Республики Крым и города

федерального значения Севастополя. К концу 2018 г. в данной свободной экономической зоне было зарегистрировано 1 714 участников, 93 % из которых относятся к субъектам МСП. С 2015 г. по 2018 г. было создано более 49 тыс. рабочих мест. Объем инвестиций, осуществленных с 2015 г. по 2018 г., превысил 106 млрд руб., в т. ч. 46 млрд руб. в 2018 г. Совокупный же объем капитальных вложений, осуществленных за 2015–2018 гг., превысил 80,8 млрд руб. [7, с. 14–15].

Широкую известность получил ежегодный глобальный рейтинг «Свободные экономические зоны», формируемый международным журналом Foreign Direct Investment Intelligence, входящим в группу Financial Time. Согласно результатам рейтинга за 2018 г. высокую оценку получили следующие российские особые экономические зоны: Санкт-Петербургская, Липецкая, Дубненская, Алабужская, Титановая долина, Тольятти, Ступино-Квадрат [1].

В аналогичном рейтинге за 2019 г. в сфере IT лучшей в мире признана ОЭЗ «Иннополис» [2, с. 6], созданная в РФ. Лучшей фармацевтической зоной в мире признана Особая экономическая зона «Санкт-Петербург» [2, с. 17].

Наряду с этим в ряде номинаций глобального рейтинга «Свободные экономические зоны 2019» высокую оценку получили следующие российские ОЭЗ: «Липецк», «Алабуга», «Дубна», «Тольятти» [2].

**Выводы.** Говоря о перспективах развития ОЭЗ в РФ, прежде всего, хотелось бы отметить, что мировая практика свидетельствует о том, что далеко не все ОЭЗ демонстрируют стабильную эффективность. Вместе с тем есть высокоэффективные ОЭЗ, опыт которых нужно изучать и внедрять.

Анализ динамики показателей российских ОЭЗ свидетельствует о снижении темпов роста показателей их деятельности в условиях сокращения преференций или в связи с приближением срока окончания функционирования ОЭЗ. Так, в настоящее время целесообразно рассмотрение вопроса о продлении срока функционирования ОЭЗ в Магаданской области, а также о возобновлении преференций, отмененных с 1 января 2018 г. в свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

Представляется целесообразной разработка единого федерального закона, регламентирующего деятельность всех особых экономических зон в РФ. Наряду с этим необходима разработка мер, ориентированных на поддержку резидентов ОЭЗ в РФ. Это касается и свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя, где требуются дополнительные меры стимулирования притока инвестиций крупных предприятий, а также прямых иностранных инвестиций.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Global Free Zones of the Year 2018 – Winners. fDi’s. – URL: <https://www.fdiintelligence.com/Rankings/fDi-s-Global-Free-Zones-of-the-Year-2018-the-winners> (дата обращения: 28.10.2019).

2. Global FreeZonesofthe Year2019–Winners. fDi’s // fDi Intelligence : сайт. – URL: <https://www.fdiintelligence.com/Locations/Middle-East-Africa/UAE/fDi-s-Global-Free-Zones-of-the-Year-2019-the-winners> (дата обращения: 28.10.2019).

3. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России — 2018 / И. В. Голубкин, М. М. Бухарова, Л. В. Данилов и др. ; Ассоциация кластеров и технопарков России. – Москва : АКИТ, 2018. –160 с. – URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/e1414052-833e-4feb-98ca-dbdd161b72d7/seznavigator.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=e1414052-833e-4feb-98ca-dbdd161b72d7> (дата обращения: 28.10.2019).

4. Особые экономические зоны. Департамент регионального развития Министерства экономического развития РФ / Министерства экономического развития РФ : официальный сайт. – URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/fb3bc415-aed4-42f3-85ba-2de0e9463d42/2018-10-15.pdf?MOD=AJPERES> (дата обращения: 28.10.2019).

5. Отчет о деятельности администрации Особой экономической зоны Магаданской области в 2018 году // Администрация Особой экономической зоны Магаданской области : официальный сайт. – URL: <https://oez.49gov.ru/activities/reports/> (дата обращения: 28.10.2019).

6. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2018 год и за период с начала функционирования особых экономических зон // Министерства экономического развития РФ : официальный сайт. – URL: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/203fbaf6-0208-4bd1-9452-c612b4e988fc/Отчет\\_по\\_итогам\\_функционирования\\_ОЭЗ\\_за\\_2018\\_год.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=203fbaf6-0208-4bd1-9452-c612b4e988fc](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/203fbaf6-0208-4bd1-9452-c612b4e988fc/Отчет_по_итогам_функционирования_ОЭЗ_за_2018_год.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=203fbaf6-0208-4bd1-9452-c612b4e988fc) (дата обращения: 28.10.2019).

7. Отчет о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2018 год // Министерства экономического развития РФ : официальный сайт. – Москва, 2019 – URL: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/e8336c64-dd39-4bc8-ae96-9773720f6f53/report\\_2018.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=e8336c64-dd39-4bc8-ae96-9773720f6f53](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/e8336c64-dd39-4bc8-ae96-9773720f6f53/report_2018.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=e8336c64-dd39-4bc8-ae96-9773720f6f53) (дата обращения: 28.10.2019).

8. Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 N 643 (ред. от 24.07.2019) «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» (вместе с «Правилами оценки эффективности функционирования особых экономических зон») // Справочно-правовая система КонсультантПлюс : официальный сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_201682/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_201682/) (дата обращения: 28.10.2019).

9. Сводные показатели Реестра резидентов ОЭЗ в Калининградской области // Администрация особой экономической зоны в Калининградской области ; Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области. – URL : <https://oez.gov39.ru/docs/deyatelnost-rezidentov-osoboy-ekonomicheskoy-zony/> (дата обращения: 28.10.2019).

10. Федеральный закон «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 10.01.2006 N 16-ФЗ // Справочно-правовая система КонсультантПлюс : официальный сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_57687/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57687/) (дата обращения: 28.10.2019).

11. Федеральный закон «Об Особой экономической зоне в Магаданской области» от 31.05.1999 N 104-ФЗ (ред. от 22.12.2014 г.) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс : официальный сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_23257/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23257/) (дата обращения: 28.10.2019).

12. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс : официальный сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/) (дата обращения: 28.10.2019).

13. Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. № 377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» (ред. от

25.12.2018 г.) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс : официальный сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171495/) (дата обращения: 28.10.2019).

© С. А. Уразова

**УДК 378.126.08**

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК ОРИЕНТИР ДЛЯ НОВЫХ ПРАКТИК УНИВЕРСИТЕТСКОГО РАЗВИТИЯ**

### **INNOVATIVE EDUCATIONAL PROJECT AS A ROADMAP FOR THE UNIVERSITY DEVELOPMENT NEW PRACTICES**

**Хлебович Д. И.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный  
университет», Институт управления и финансов,  
г. Иркутск

**D. I. Khlebovich,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Baikal State University, Institute of Management and  
Finance, Irkutsk

#### **Аннотация**

Раскрываются предпосылки и содержание межкафедрального проекта, объектом которого стало создание англоязычной программы магистратуры по направлению «Менеджмент». Этот проект — эффективный отклик на вызовы внешней среды, особенно в условиях актуализации экспорта российского высшего образования.

#### **Annotation**

The prerequisites and content of the inter-department project are revealed. The object of the project is the creation of an English-language taught Master's program (the direction is Management). This project is an effective response to environmental challenges, especially in the context of the export of Russian higher education

**Ключевые слова:** образовательный проект, магистратура, экспорт образования, университет.

**Keywords:** educational project, master's program, export of educational program, university.

**Введение.** В меняющемся образовательном пространстве большинство университетов сталкиваются с решением комплексных задач, которые одновременно являются сложными и пионерными.

Для вузов как центральных, так и региональных необходима выработка новых образцов поведения для выполнения возлагаемых на них триединой функции университета. Важнейшие задачи, которые университеты должны решать в ближайшей перспективе:

– быть гибким и уметь быстро адаптироваться к изменениям, сохраняя при этом себя как организацию, не теряя университетской миссии и видения;

- стать рыночно ориентированным, воспринимать внешние запросы;
- отвечать за конечные результаты своей деятельности и достигать показателей эффективности, научиться управлять экономической и маркетинговой эффективностью.

Универсального подхода к решению таких задач не существует. Еще в 2004 г. Б. Кларк упоминал в своей работе, что «университеты, функционирующие в сложном внешнем окружении, требуют сложных дифференцированных решений. Сотня университетов требует сотни решений [3]. Важнейший тренд в поведенческих изменениях вузов — дифференциация — «процесс формирования различающихся устойчивых моделей поведения и организации работы вузов, воспроизводимых в основных областях деятельности, в результатах, в управлении, в программах и проектах, как интегрированный ответ на конкретно-историческое сочетание факторов внешней и внутренней среды» [4].

**Цель исследования** — показать эффективность такого варианта использования внутренней интернационализации как разработка и внедрение в образовательную практику программ магистратуры на иностранных языках.

Отвечая на вызовы внешней среды, университету не всегда удастся находить эффективные решения. Низкая конкурентоспособность российского образования на глобальном рынке — ключевой вызов для российских университетов. Поскольку развитие экспортного потенциала российской системы образования было объявлено приоритетным проектом, то задача использования различных подходов к расширению интернационализации не просто сохраняет свою актуальность, но и получает официальное оформление.

**Результаты исследования.** Предложено пять целевых моделей деятельности российских вузов по экспорту образования. Каждый вуз может выбрать собственную стратегию по их использованию. Байкальский государственный университет определил две модели как приоритетные. Разработка и внедрение в образовательную практику программ магистратуры на иностранных языках — вариант использования внутренней интернационализации как одной из моделей экспорта образования и средство для обеспечения присутствия вуза на международном рынке.

Интернационализация в любой форме рассматривается сегодня как драйвер инновационного развития [1, 7]. Если в университете осуществляется подготовка специалистов из других стран, то это, безусловно, считается его большим успехом. Развитие международного сотрудничества — важнейшая составляющая как миссии, так и видения.

Создание профессиональной образовательной программы на иностранном языке — важнейшая задача, решение которой будет способствовать росту конкурентоспособности отечественного высшего образования на глобальном рынке и встраиванию в сеть университетского партнерства.

Исследователи отмечают, что разработка образовательных программ на иностранном языке является обязательным условием обеспечения конкурентоспособности университета на международном рынке [5], рост числа англоязычных образовательных продуктов начинает рассматриваться как задача университета в краткосрочной перспективе [2], использование английского как основного языка обучения относят к ускоряющим факторам, способствующим наращиванию глобальной конкурентоспособности вузов [6].

Современный этап развития магистерской подготовки в Байкальском государственном университете связан с открытием в 2015–2016 учебном году межфакультетской программы магистерской подготовки на английском языке International Management. Внутренним университетским сообществом программа рассматривается как инновационный образовательный проект, имеющий различные эффекты. На сегодняшний день состоялось три выпуска магистров по указанной программе.

В ходе неструктурированных интервью с профессорско-преподавательским составом, вовлеченным в реализацию программы, а также с представителями администрации были выявлены как успехи, так и сложности в реализации рассматриваемого проекта, обозначены возможные «инструменты роста». Поскольку мнение о проекте неоднозначное, то возникает необходимость в проведении исследования, которое помогло бы ответить на такие вопросы:

1. С каких сторон образовательная программа на иностранном языке как уникальный продукт обеспечивает вклад в развитие университета?

2. Какие атрибуты образовательных программ на иностранном языке являются критически важными в достижении успеха?

3. Какие системные усилия по развитию программ со стороны различных функциональных подразделений (департаментов) вуза должны быть предприняты?

4. Как рассматриваемая практика содействует решению стратегических задач вуза и каковы перспективы ее использования для усиления интернационализации?

Сегодня Байкальский государственный университет является вузом, осуществляющим международную деятельность в границах четко очерченного географического ареала. В рамках этого ареала достигнуты определенные успехи, однако для развития и укрепления позиционирования требуется масштабирование успешных практик и продвижение инновационных проектов. При изучении процессов интернационализации могут быть выделены области дифференциации и унификации практик (например, концентрация на одной из моделей экспорта образования и создание для ее использования различных форм).

Для БГУ важно понять, каковы перспективы для распространения рассматриваемой практики, насколько она успешна с точки зрения участников (преподаватели, студенты и выпускники, лица, принимающие решения), и может ли она влиять на вовлеченность вуза в процесс интернационализации. Инициация практики была определена разработанной стратегией интернационализации, сейчас она актуализируется реализацией приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования».

Исследование является описательным. В качестве метода сбора первичной информации используется сплошной опрос в форме анкетирования. Респонденты — профессорско-преподавательский состав, вовлеченный в реализацию англоязычных программ магистратуры, студенты и выпускники программ. Формализованная анкета раздается лично или рассылается по электронной почте (преимущественно студентам и выпускникам). С лицами, принимающими решения (руководители функциональных подразделений вуза), проводится формализованное интервью.



Ожидается получить такие результаты:

1. Оценка вклада образовательных программ на иностранном языке в решение стратегических задач вуза.

2. Составляющие конкурентоспособности рассматриваемых образовательных программ, максимизирующих их эффективность как варианта внутренней интернационализации.

3. Определение стратегических альтернатив для дальнейшего развития внутренней интернационализации в региональном университете.

4. Оценка приоритетности инструментов поддержки для развития и продвижения образовательных программ на иностранном языке.

**Выводы.** Инновационные проекты способствуют формированию готовности вуза к реагированию на вызовы внешней среды, помогают создавать партнерства, искать междисциплинарные решения, создавать международно ориентированные образовательные продукты. Критическое осмысление новых практик создает условия для их распространения. Образовательная политика современного вуза, ориентированная на процессы интернационализации, должна активно развиваться. Оценка результатов реализации различных программ и мероприятий будет способствовать отбору и сочетанию самых эффективных.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бедный А. Б. Интернационализация как драйвер инновационного развития университета / А. Б. Бедный, А. О. Грудзинский // Университетское управление: практика и анализ. – 2014. – № 4-5. – С. 114–120.

2. Гузикова М. О. Модель иноязычной среды университета: проектирование, внедрение, управление / М. О. Гузикова, А. Л. Неволина // Университетское управление: практика и анализ. – 2016. – № 1. – С. 83–89.

3. Кларк Б. Р. Поддержание изменений в университетах. Преемственность кейс-стадий и концепций / Б. Р. Кларк. – Москва : Изд. дом ВШЭ, 2011. – 312 с.

4. Князев Е. А. Дифференциация в высшем образовании / Е. А. Князев, Н. В. Дрантусова // Университетское управление: практика и анализ. – 2012. – № 5. – С. 43–52.

5. Князев С. Т. Образовательная политика вуза как инструмент модернизации образовательной деятельности / С. Т. Князев, В. С. Третьяков, А. Л. Неволина // Университетское управление: практика и анализ. – 2016. – № 2. – С. 26–34.

6. Салми Дж. Как государства добиваются международной конкурентоспособности университетов: уроки для России / Дж. Салми, И. Д. Фруммин // Вопросы образования. – 2013. – № 1. – С. 25–68.

7. Чучалин А. И. Управление международной деятельностью вуза: опыт Томского политехнического университета / А. И. Чучалин // Университетское управление: практика и анализ. – 2009. – № 5. – С. 81–89.

© Д. И. Хлебович

**ПОКАЗАТЕЛЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КАК ИНДИКАТОР  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА**

**DIVERSIFICATION INDICATOR AS AN INDICATOR  
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE CITY**

**Цай Е. Л.**, к. э. н.

Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет имени Г. В. Плеханова»,  
г. Севастополь

**E. L. Tsai**, Candidate of Economic Sciences  
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University  
of Economics, Sevastopol

**Аннотация**

Освещаются вопросы структурных преобразований городской системы в целях обеспечения устойчивости экономического развития города. Исследован вопрос применения коэффициента диверсификации.

**Annotation**

The issues of structural transformations of the city system in order to ensure the sustainability of the economic development of the city are highlighted. The question of the application of the diversification indicator is investigated.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, коэффициент диверсификации, городская структура.

**Keywords:** sustainable development, diversification indicator, urban structure.

**Введение.** Современное понимание роли городов в национальной экономике сопровождается таким понятием, как устойчивое развитие, под которым в данной статье понимается некоторая модель с четко выраженными адаптационными возможностями городской среды к различным возмущениям факторов окружения.

**Цель исследования.** Выявление количественных характеристик диверсификации путем введения в процесс исследования коэффициента диверсификации.

**Результаты исследования.** Стратегическое видение будущего развития городов часто связывается со стратегией диверсификации, способной уменьшить зависимость городов от деятельности титульных отраслевых предприятий и повысить степень устойчивости как экономической, так и в области природопользования.

Но как определить, достаточно ли диверсифицирована городская экономика, можно ли с определенной долей уверенности сказать, что экономическая структура города сбалансирована и процесс диверсификации достаточен, можно ли проводить сравнения с другими социально-экономическими системами и сравнивать различные сценарии развития нескольких городских систем?

В словарях дано определение диверсификации: «... — это одновременное развитие многих непосредственно не связанных между собою производств». Простое увеличение числа предприятий, в том числе, например, относящихся к субъектам малого и среднего бизнеса, может не привести к развитию города, так как могут не возникнуть структурные изменения городской экономики. Сколько и каких предприятий должно появиться, чтобы создать альтернативную основу для развития.

Городская структура предусматривает наличие двух крупных сфер деятельности: градообразующей и обслуживающей [2]. Отрасли, относящиеся к так называемой градообслуживающей сфере, нацелены на обеспечение жизненно важных потребностей этой территории в ресурсах, товарах и услугах. Эти предприятия относятся к отраслям прямого регулирования со стороны регионального Правительства, являются важнейшим условием создания комфортной среды, но не являются источником формирования городского бюджета и тем самым не участвуют в создании экономически обусловленных факторов для развития.

И совсем другое содержание градообразующей сферы, к которой относятся отрасли производственного характера. Это промышленность, строительство, научные, образовательные центры и т. д. Все они создают добавочную стоимость, но их деятельность может нести отрицательные экстерналии (негативно сказываться на экологии городского хозяйства, вызывать неудовлетворенность деятельностью со стороны населения, подрыв деятельности малого бизнеса и т. д.). Тем не менее, предприятия градообразующей сферы участвуют в наполнении городского бюджета, создают рабочие места, обеспечивают доходами население города, реализуют инвестиционные проекты и, тем самым, именно за ними закреплена функция развития городской среды, именно они играют системообразующую роль, самые крупные из них определяют титульную отрасль, характеризующую отраслевую направленность экономической структуры города и именно в отношении этих предприятий существует заинтересованность городских властей [3].

Если задаться целью формирования показателя, отражающего степень диверсифицированности городской экономической среды, то за основу нужно брать предприятия градообразующей сферы. Для формирования такого показателя воспользуемся логарифмической функцией.

Введем коэффициент  $d$ , характеризующий отношение средней величины объема производства предприятий из числа  $n$  предприятий, относящихся к совокупности «предприятия градообразующей сферы» к объему самого крупного предприятия, см. формулу 1:

$$d_i = \frac{V_i}{V_0} \quad (1)$$

где  $V_i$  — средний объем производства предприятий из числа  $n$  предприятий градообразующей сферы, без учета  $V_0$ , в результате изменения числа предприятий;

$V_0$  — объем производства самого крупного предприятия.

Используя компоненты созданной модели городской системы (модель была разработана в результате серии исследований в области устойчивого развития

моногородов), напишем разностное уравнение для коэффициента диверсификации (формула 2).

$$D = -\sum_{i=1}^n d_i \times \log_n d_i \quad (2)$$

Исследуем коэффициент диверсификации и найдем его область определения:

Если  $\sum_{i=1}^n d_i \rightarrow 0$ , то

$$D = 0 \times \log_n 0 = 0$$

Такое состояние характерно для города, где осуществляет деятельность одно крупное градообразующее предприятие. Город в этом случае будет иметь ярко выраженную одноотраслевую структуру.

Если  $\sum_{i=1}^n d_i \rightarrow 1$ , то

$$D = -1 \times (\log_n 1 - \log_n n) = -1(0 - 1) = 1$$

Но совокупность градообразующих предприятий может состоять из разных по масштабам хозяйствующих субъектов. Экономический потенциал малых предприятий значительно отличается от потенциала средних и крупных предприятий, каждое из которых может планировать выход на новые рынки. Соответственно вероятность получения дохода и сумма дохода в результате осуществления разнообразных видов деятельности выше у среднего бизнеса, чем у субъектов малого бизнеса. В случаях, когда события не равновероятны, подход к расчету показателя диверсификации меняется.

Такое представление о поведении диверсификации находит свое отражение в теории информации, где американский ученый Р. Хартли предложил в качестве меры количества информации принять логарифм числа возможных последовательностей символов, а американский инженер и математик К. Шеннон предложил формулу для вычисления количества информации для событий с различными вероятностями [1].

Таким образом, показатель мощности экономического потенциала города можно выразить через формулу 3.

$$M = N^m \quad (3)$$

где  $M$  — мощность экономического потенциала города;

$N$  — количество предприятий;

$m$  — количество потенциальных рынков, способных принять объем произведенных новых продуктов.

Тогда показатель диверсификации примет вид (формула 4):

$$D_j = \frac{1}{p_j} \times \log_{10} p_j \times N_j \quad (4)$$

где  $p_j$  — вероятность, что рынок будет благоприятным для реализации некоторого объема произведенных продуктов;

$N_j$  — количество предприятий, входящих в совокупность  $J$  (например, совокупность субъектов малого предпринимательства).

Основание 10 для логарифма принято автором, исходя из многокритериальности задачи, где нельзя принять решение, оперируя двумя критериями, такими как, например, «да» и «нет».

Рассчитаем показатель диверсификации по формуле 4. Так, например, если в структуре экономики города в совокупном продукте 10% — доля субъектов малого бизнеса (примем количество субъектов 100), 30% — доля субъектов среднего предпринимательства (примем количество субъектов 10) и 60 % — доля крупного бизнеса (количество субъектов 1), вероятность благоприятного рынка для малого, среднего и крупного бизнеса составит соответственно 0,1, 0,3 и 0,6, то можно рассчитать показатель диверсификации для малых предприятий:

$$D_1 = \frac{1}{10} \times \log_{10} 10 \times 100 = 10$$

Показатель диверсификации для средних предприятий:

$$D_2 = \frac{1}{30} \times \log_{10} 30 \times 10 = 0,492$$

Показатель диверсификации для крупного предприятия:

$$D_3 = \frac{1}{60} \times \log_{10} 60 \times 1 = 0,029$$

Таким образом, данный расчет показал, что большей степени диверсификация достигнута предприятиями из совокупности «субъекты малого бизнеса». Созданная в исследовании модель диверсифицированности городской среды позволяет произвести сравнение различных групп предприятий и в стратегии диверсификации учесть степень и скорость проведения структурных (диверсифицированных) изменений.

**Выводы.** Введение коэффициента диверсификации в созданную модель городской системы позволяет получить индикатор, отражающий степень разнообразия экономической структуры города, дает возможность проводить межтерриториальные и межсубъектные сравнения, а также позволяет отслеживать изменения в степени диверсифицированности экономики города и прогнозировать результаты реализации стратегий городского развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иванов, И. В. Теория информационных процессов и систем + доп. Материалы в ЭБС : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Иванов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05705-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438821> (дата обращения: 22.10.2019).

2. Форрестер Дж. Динамика развития города. Перевод с английского М. Г. Орловой. Под редакцией Ю. П. Иванилова, А. П. Иванова, Р. Е. Оганова. — Москва : Прогресс, 1974.

3. Чекалин В. С. Экономика городского хозяйства : учебник / В. С. Чекалин. — СПб : ГИЭУ, 2010. — 242 с.

© Е. Л. Цай

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ  
НА ОСНОВЕ ТЕНДЕНЦИЙ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

**FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES BASED  
ON TRENDS IN RESTAURANT BUSINESS**

**Царенко Н. В.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**N. V. Tsarenko**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

Рассмотрена текущая ситуация и тенденции в сфере ресторанного бизнеса. Предложены направления формирования конкурентных преимуществ для ресторанов средней и высокой ценовой категории на основе «потребительской новизны».

**Annotation**

A study of the current situation and trends in the restaurant business was conducted. The directions of the formation of competitive advantages for restaurants of medium and high price categories based on «consumer novelty» are proposed.

**Ключевые слова:** ресторан, конкурентное преимущество, потребительская новизна, тенденции в сфере ресторанного бизнеса.

**Keywords:** restaurant, competitive advantage, «consumer novelty», trends in the restaurant business.

**Введение.** По законам рыночной экономики российский рынок общественного питания стал развиваться относительно недавно, более 20 лет назад, после того, как государство утратило монополию на этот вид деятельности. В настоящее время ресторанный сектор является одной из самых инвестируемых и ликвидных отраслей Российской экономики. В этот бизнес активно инвестируют представители нефтяной и газовой промышленности, пивоваренные компании и производители продуктов питания [5].

Поиск уникальных конкурентных преимуществ для предприятий сферы общественного питания и ресторанного бизнеса в частности, приобретает особенную актуальность в туристических регионах. Эксклюзивное меню, необычный формат заведения и используемые рестораном технологии могут стать объектом интереса туристов или даже определить выбор туристической дестинации.

**Цель исследования** — на основе анализа тенденций в сфере ресторанного бизнеса определить направления создания конкурентных преимуществ для ресторанов.

**Результаты исследования.** Результаты статистических исследований свидетельствуют о том, что западные стандарты потребления еды «вне дома» успешно прижились у российских потребителей. Подтверждением тому является ежегодное увеличение количества посещений ресторанов быстрого питания — фаст-фудов. Потребители, в основном молодежь, выбирают фаст-фуд из-за относительно низких цен по сравнению с домашней едой. Такую тенденцию нельзя считать позитивной, так как еда в заведениях фаст-фуда не относится к категории «здоровой». В направлении более «здорового» питания работают рестораны средней ценовой категории и рестораны высокой кухни, но из-за используемой ими ценовой политики, количество посетителей ежегодно снижается.

Согласно результатам опроса консалтинговой компании Deloitte, россияне в 2018 году стали посещать рестораны средней и высокой ценовой категории на 25 % меньше, чем в 2017 году [4]. К основным причинам падения спроса эксперты относят снижение уровня платежеспособности населения, низкую квалификацию персонала и завышенная стоимость блюд.

Следует отметить, что важным фактором в формировании конкурентоспособности предприятий сферы услуг и ресторанов, в частности является «потребительская новизна», отражающая потребность клиента в инновационных подходах к оказанию услуг.

Повысить интерес потребителей, справиться с падающим спросом и создать конкурентное преимущество ресторанам средней и высокой ценовой категории, помимо решения выше обозначенных внутренних проблем, может помочь:

- использование информационных технологий;
- совершенствование системы лояльности потребителей;
- приспособление к изменениям вкусовых предпочтений потребителей;
- выбор нестандартного формата заведения;
- использование новых технологий в приготовлении и подаче блюд и напитков и др.

Формированию конкурентных преимуществ ресторана могут способствовать различные информационные технологии, включающие:

- продвижение бизнеса в социальных сетях, с обязательным установлением обратной связи с подписчиками, персонализацией программ лояльности, интересной информацией о сотрудниках ресторана (их профессиональные достижения, хобби и т. п.), красивыми фотографиями еды, интерьера, посетителей, фотоотчетами проводимых в ресторане мероприятий, сотрудничеством с блогерами и т. д.;

- электронное меню, позволяющее выбрать блюдо, рассчитать калорийность, увидеть стоимость заказа, а также в ожидании заказа играть в игры, читать новости и т. п.;

- использование системы распознавания лиц посетителей, в соответствии с которой клиенту сразу могут предложить его любимое блюдо или напиток на основе предыдущего заказа [6].

Системы лояльности потребителей способны удержать существующих и увеличить количество потенциальных клиентов. К современным тенденциям в этом направлении относятся:

– система кеш-бек, позволяющая после посещения ресторана получить бонусы и воспользоваться ими полностью или частично, оплатив следующий заказ;

– агрессивная система бонусов в виде дисконтных, бонусных и клубных карт, сертификатов, купонов и подарков (например, к Дню рождения, Рождеству и т. п.);

– бизнес-ланчи по фиксированной цене.

Эффективная работа ресторана невозможна без учета изменений во вкусовых предпочтениях потребителей. К набирающим популярность предпочтениям следует отнести:

– новый взгляд на чай. Ежегодно увеличивается количество поклонников чайных / травяных напитков. Все более востребованными у посетителей становятся крафтовое смешивание чая (чай по эксклюзивным рецептам), нитро-чай (чай, насыщенный газом и разливаемый по тому же принципу, что и пиво — из кегов) и различные чайные коктейли [1].

– десертные коктейли (дижестивы) после обеда, позволяющие улучшить процесс пищеварения и избавиться от привкуса еды.

– использование в блюдах «домашних ингредиентов» или экзотических зерен и семян [6].

Чем необычнее концепция ресторана, тем больше вероятность привлечь внимание посетителя и шансов на успех. К набирающим популярность форматам ресторанов можно отнести:

– сетевой формат, позволяющий унифицировать бизнес-процессы и гарантирующий потребителю определенный сервис и качество блюд;

– фаст-кэжуал (fast-casual) — это формат, сочетающий в себе «здоровое питание», высокую скорость обслуживания, использование многоразовой посуды, стильный интерьер и натуральные материалы. Блюда в таком ресторане готовят из продуктов высокого качества, а продают по средней цене.

– «эко» и «био» рестораны — форматы, основанные на уже сформировавшейся мировой тенденции употребления натуральных продуктов [1];

– поп-ап ресторан (pop-up restaurant). Основными характеристиками такого ресторана являются: необычное место нахождения, специальное тематическое меню и непродолжительный период существования – от одного вечера до нескольких дней. Ввиду уникальности формата поход в ресторан становится настоящим событием.

– кухня — витрина (open kitchen). Такая концепция ресторана позволяет посетителям наблюдать за процессом приготовления блюд, оценивать качество продуктов и уровень мастерства повара.

– kidults («взрослые дети»). Рестораны этого формата ориентированы на семейную аудиторию, предлагая помимо «разновозрастного» меню, развлечения для всей семьи [6];

– ресторан — как площадка для гастрономических мероприятий с возможностью для посетителей принять участие в мастер-классах и лекциях известных шеф-поваров, в винных дегустациях, кулинарных школах и т. п.



Вызвать интерес или удивить посетителя ресторана могут новые технологии, используемые в процессе приготовления блюда или его подачи. К перспективным новинкам в этом направлении следует отнести:

– пищевые 3D принтеры, позволяющие создавать продукты и изображения с использованием съедобных красящих веществ и ингредиентов [2];

– очки дополненной реальности для посетителей, создающие очень реалистичные трехмерные изображения блюд и напитков и позволяющие оценить внешний вид перед заказом [6];

– автоматические машины (роботы) по производству блюд (роботы-баристы, роботы-бармены, роботы, готовящие салаты и жарящие бургеры и др.) и обслуживанию посетителей (роботы-официанты) [3].

Учет потребительских предпочтений, совершенствование формата заведений и технологий оказания услуг позволит сформировать конкурентные преимущества и повысить уровень конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса.

**Выводы.** Высокий уровень конкуренции в сфере ресторанного бизнеса заставляет рестораны вести постоянный поиск конкурентных преимуществ, совершенствуя свои услуги, способы и процессы их предоставления. Качество еды, уровень сервиса и профессионализм персонала в значительной мере определяют уровень конкурентоспособности ресторана. Но обеспечить уникальные конкурентные преимущества можно на основе гибкого реагирования на изменения факторов внешней среды и организации деятельности с учетом современных тенденций в сфере ресторанного бизнеса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 10 основных гастрономических тенденций в 2019 году // Кейтеринг Консалтинг : сайт. – URL: <http://cateringconsulting.ru/news/10-osnovnykh-gastronomicheskikh-tendentsij-v-2019-godu-2> (дата обращения: 26.10.2019).

2. Ресторан, готовящий еду на 3D-принтере // 1000 идей : сайт. – URL: <https://www.1000ideas.ru/article/biznes/neobychnye-restorany/biznes-ideya-5894-restoran-gotovyashchiy-edu-na-3d-printere/> (дата обращения: 26.10.2019).

3. Рестораны мира, где вас обслужат роботы // Будущее рядом. Новости высоких технологий : сайт. – URL: <https://near-future.ru/restorany-mira-gde-vas-obslyzhat-roboty/> (дата обращения: 26.10.2019).

4. Россияне в 2018 году стали реже ходить в бары и рестораны // Делойт Туш Томацу Лимитед : сайт. – URL: <http://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-in-press/2019/rossiyane-v-2018-godu-stali-rezhe-hodit-v-bary-i-restorany.html> (дата обращения: 26.10.2019).

5. Состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса в современной России // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса : сайт. – URL: [http://vvsu.ru/latest/article/10801594/sostoyanie\\_i\\_tendencii\\_razvitiya](http://vvsu.ru/latest/article/10801594/sostoyanie_i_tendencii_razvitiya) (дата обращения: 26.10.2019).

6. Тренды 2019 года в ресторанном бизнесе // Деловое обозрение : сайт. – URL: <https://uldelo.ru/2019/01/28/b-trendy-2019-goda-b-br-v-restorannom-biznese> (дата обращения: 26.10.2019).

© Н. В. Царенко

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА  
В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИЕЙ**

**USING A COMPETENCE APPROACH TO MANAGING  
A TOURIST COMPANY**

**Цветкова И. И.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**I. I. Tsvetkova,**  
Candidate of Economics Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

В статье рассмотрена сущность компетентностного подхода к управлению персоналом. Дано определение понятию «компетенции». Обоснована целесообразность применения компетентностного подхода в управлении туристическими компаниями. Выявлены ключевые компетенции, необходимые для создания качественного туристского продукта. Определены методы развития компетенций персонала туристической компании.

**Annotation**

The article considers the essence of the competency-based approach to personnel management. The definition of the concept of «competency». The feasibility of applying the competency-based approach in the management of travel companies is substantiated. The key competencies required to create a quality tourism product have been identified. The methods of developing the competencies of the staff of a travel company.

**Ключевые слова:** ключевые компетенции, компетентностный подход, туристическая компания, развитие компетенций, навыки, знания.

**Keywords:** core competencies, competency-based approach, travel company, development of competencies, skills, knowledge.

**Введение.** В настоящее время ограниченность природных ресурсов обуславливает признание человеческого капитала, как основного фактора повышения конкурентоспособности предприятий и организаций. Конкурентные преимущества достигаются посредством эффективного использования знаний, информации и инноваций, источником которых является персонал. Применение в профессиональной деятельности индивидуальных способностей, навыков, знаний и умений человека является определяющим фактором экономического роста субъектов хозяйственной деятельности.

Одним из способов обеспечения высокого уровня конкурентоспособности предприятий и организаций является использование компетентностного подхода к управлению персоналом.

**Цель исследования** состоит в выявлении ключевых компетенций персонала туристической компании в рамках компетентного подхода к управлению.

**Результаты исследования.** Компетентный подход предполагает разработку модели компетенций персонала и ее использование при реализации различных направлений кадровой политики компании. Если модель была скомпилирована правильно, она становится довольно эффективным способом регулирования поведения работников, способствующему росту производительности персонала и повышению рентабельности.

Теоретические и практические аспекты компетенции рассматриваются в работах многих зарубежных авторов, в том числе Д. Мак-Клелланда, Эйдриана Фернхема, М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури, Ричарда Бояциса, Дж. Равена, С. Уиддета, С. Холлифорда, Лайна и Сайна Спенсеров, а также российских ученых: И. А. Зимней, Л. А. Петровской, Н. В. Кузьминой, Т. Ю. Базарова, А. В. Карпова, А. К. Маркова, Э. Ф. Зеера, Э. Э. Сыманюка, Л. М. Митина и других.

Компетентный подход имеет сравнительно небольшую историю развития — около 150 лет, однако сегодня он лежит в основе самых передовых систем образования, например, системы европейского образования [4].

В практике управления персоналом организации компетентный подход активно используется с восьмидесятых годов XX века. Его основу составляют понятия «компетенция» и «модель компетенций». Высочина М. В. в своей работе [1] указывает, что впервые понятие «компетенция» было сформулировано Дэвидом МакКлелландом, который понимал под компетенцией то поведение, которое отличает выдающегося работника от среднего.

Существует множество различных определений понятия «компетенция». Сам термин происходит от латинского «competere», что «означает соответствовать, подходить — это личностная способность специалиста (сотрудника) решать определенный класс профессиональных задач» [7].

На наш взгляд, наиболее полным является определение компетенций, как «системы знаний, умений, личностных качеств, практического опыта, определяющей готовность личности к успешной профессиональной деятельности в определенной области» [5].

Целесообразность применения компетентного подхода в сфере туризма обусловлена распространением крупных туристских и гостиничных комплексов, управление которыми требует ежедневного принятия профессиональных решений, качество которых во многом зависит от компетенций персонала [2].

В организациях, использующих компетентный подход, вся система управления персоналом построена вокруг модели компетенций, позволяющей оценить и выявить работников, способных к максимально эффективной профессиональной деятельности в рамках конкретной организационной культуры. «Модель компетенций позволяет унифицировать требования к сотрудникам и создать единые стандарты поведения, основу для оценки и продвижения сотрудников» [3].

В рамках компетентного подхода всегда определяются ключевые компетенции, набор которых зависит от многих факторов: специфики деятельности организации, конъюнктуры рынка, ситуации на рынке труда, уровня финансовой стабильности. Такая особенность индустрии туризма, как

неотделимость услуги от персонала туристской организации, обусловили целесообразность выбора ключевых компетенций, которые необходимы для создания качественного туристского продукта:

- навыки управления временем;
- коммуникативные навыки;
- навыки командной работы;
- навыки личных продаж;
- креативность мышления;
- компьютерная грамотность.

Рассмотрим каждую компетенцию подробно.

Для достижения высокого уровня навыка управления временем необходимо, чтобы сотрудник:

- ставил перед собой цель и планировал последовательное движение к ней;
- вел список дел, график и план их выполнения на бумажном или электронном носителе;
- был способен разбить объемную по времени задачу на мелкие подзадачи и составить план действий;
- был способен расставить приоритеты, присваивая каждой задаче свой уровень важности;
- умел фокусироваться на главном, не отвлекаясь на постороннее;
- разрабатывал план мер по борьбе с факторами неэффективного использования времени [6].

Уровень коммуникативных навыков, необходимый для высокоэффективной работы, будет достигнут, когда работник:

- будет способен выявить потребности и мотивы клиента;
- будет способен противостоять уловкам и манипулированию со стороны оппонента.

Навыки командной работы достигнут необходимого уровня, когда работник:

- будет активно работать в команде;
- будет ориентирован на командное достижение целей;
- сможет выступать наставником для других;
- способен привлечь всех к формированию командной цели.

Навыки личных продаж будут считаться достаточными, когда работник:

- легко вступает в контакт с незнакомыми людьми и налаживает доверительные отношения;
- знает алгоритм продажи и особенности каждого этапа;
- умеет ненавязчиво задавать вопросы;
- заканчивая переговоры, добивается от клиента словесного обязательства;
- способен закрепить приятное впечатление, подтверждая правильность выбора клиента;
- умеет создать положительный образ в сознании клиента;

Креативность мышления оценивается по достижению следующего:

- человек проводит систематическое сравнение двух и более альтернатив;
- выделяет ряд черт, параметров, факторов, которые необходимо учитывать при анализе ситуации и принятии решений;
- при выполнении сложного задания легко расчленяет его на составляющие и в отдельности анализирует каждую составляющую;

– умеет генерировать новые нестандартные идеи по различным направлениям.

Компьютерную грамотность обуславливают:

- умение работать в операционных системах (Windows, Linux);
- умение работать в текстовых редакторах, электронных таблицах, программах разработки презентаций (владение программными продуктами, входящими в пакет MS Office: Word, Excel, Power Point и др.);
- умение работать с системами управления базами данных;
- умение работать с программами просмотра факсов и изображений, работать в графических редакторах (растровых, векторных);
- умение работать с разными браузерами (Google Chrome, Safari, Яндекс.Браузер, Opera, Firefox, Internet Explorer и др.);
- умение работать с электронной почтой.

В таблице 1 подобраны методы развития компетенций, которые могут быть заложены в основу стратегии туристической компании по управлению персоналом на основе компетентностного подхода.

Таблица 1 – Методы развития компетенций персонала туристической компании

Компетенции	Методы развития
1. Навыки управления временем	– тренинг по «тайм-менеджменту»; – тренинг по рационализации телефонных разговоров; – проведение систематизации временных потерь в организации; – введение ежедневного планирования для всех сотрудников по системе «To do list»; – самообразование в сфере самоменеджмента.
2. Креативность мышления	– развивающие игры; – упражнения на основе решения математических и логических задач; – разгадывание кроссвордов, ребусов, шарад; – собирание пазлов, чтение детективов; – формирование полезных привычек, развивающих мозг: считать в уме, сопоставлять, делать обоснованные выводы.
3. Коммуникативные навыки	– коммуникативные тренинги; – тренинги личностного роста; – самообразование в сфере коммуникационного менеджмента.
4. Знание техники личных продаж	– проведение внутриорганизационных семинаров; – совершенствование информационного процесса в организации.
5. Компьютерная грамотность	– краткосрочные курсы для повышения уровня компьютерной грамотности.
6. Навыки командной работы	– вовлечение работников в коллективные творческие процессы.

Источник: составлено автором по материалам [6].

**Выводы.** Таким образом, целью использования компетентностного подхода в управлении персоналом туристической компании является выявление и развитие навыков, которые трудно копируются конкурентами. Главной особенностью этого подхода является развитие способностей, которые позволяют

быстро и легко переходить от одного продукта к другому и от одной деятельности к другой.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Высочина М. В. Компетентностный подход в оценке персонала / М. В. Высочина, Ю. В. Хибер // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : материалы XVII научно-практической конференции, пгт. Гурзуф, 04 декабря 2015 г. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2016. – С. 168–172.
2. Замара Е. В. Компетентностный подход к подготовке менеджеров туристских услуг / Е. В. Замара // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2011. – № 2 (6). – Т. 13. – С. 1316–1320.
3. Зоткин А. О. Компетентностный подход в управлении персоналом / А. О. Зоткин, Ю. О. Натейкина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 1 (32). – Ч. 2. – С. 85–86.
4. Коковихин А. Ю. Развитие необходимых компетенций для управления социально-культурным многообразием персонала / А. Ю. Коковихин, М. Н. Кулапов, З. Дворакова // Управленец. – 2017. – № 1 (65). – С. 9–19.
5. Макаренко Ю. Е. Формирование профессиональных компетенций // ИНФОУРОК : сайт. – URL: <https://infourok.ru/statya-o-professionalnih-kompetenciyah-obuchayuschih-sya-605828.html> (дата обращения: 15.09.2019).
6. Цветкова И. И. Использование компетентностного подхода в управлении бытовым персоналом организации / И. И. Цветкова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2018. – № 1 (42). – С. 150–156. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35329912> (дата обращения: 16.10.2019).
7. Шевко Н. Р. Проблемы определения информационной компетентности на современном этапе // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н. Э. Баумана. – 2012. – Т. 212. – С. 503–506.

© И. И. Цветкова

**УДК 338.48**

## ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

### FORMATION OF TOURISM CLUSTERS

**Чернецова Г. М.**, к. э. н., доцент

**Гомзиков Н. В.**, обучающийся группы М-м-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**G. M. Chernetsova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**N. V. Gomzikov,** student, gr. M-m-o-181

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

В работе определены факторы, влияющие на формирования туристских кластеров, и принципы их функционирования. Предлагается последовательность этапов и шагов по

формированию туристских кластеров на основе партнерства бизнеса и органов власти в регионах.

### **Annotation**

The paper identifies the factors affecting the formation of tourist clusters, and the principles of their functioning. A sequence of stages and steps is proposed for the formation of tourist clusters based on partnerships between business and government in the regions.

**Ключевые слова:** туризм, формирование туристских кластеров, туристский кластер.

**Keywords:** tourism, tourism clusters formation, tourist cluster.

**Введение.** Традиционно теории кластеризации и концепции кластеров относились в основном к промышленности. Эта парадигма по-прежнему доминирует сегодня, несмотря на тот факт, что сфера услуг, и, как ее часть, индустрия туризма, является одной из самых перспективных отраслей с большим потенциалом развития.

Развитие кластерных структур является приоритетом для развития экономики знаний и информации. Они позволяют формировать новые направления в туризме, и являются важной предпосылкой для эффективного стратегического партнерства связанных субъектов экономической системы. Практика туристического бизнеса показывает, что именно в условиях развития кластерных систем, предприятия, могут формировать уникальные компетенции, оптимально использовать ресурсный потенциал и стратегические возможности, а также получать синергетические и мультипликативные экономические выгоды и повышать конкурентоспособность региона. Учитывая сложившуюся ситуацию, развитие туристских кластеров считается одним из наиболее перспективных форматов стратегического партнерства и определяет теоретическую область научных исследований. Определение предпосылок, этапов формирования и развития туристских кластеров является нерешенной теоретической и прикладной проблемой.

**Целью исследования** является определение алгоритма формирования туристских кластеров как основополагающего элемента развития экономики на определенной территории.

**Результаты исследования.** Анализ научных подходов к структурированию процессов формирования туристского кластера позволяет интерпретировать его как добровольное объединение фирм, заинтересованных в привлечении и обслуживании туристов. В эти фирмы входят: туристские операторы, туристские агенты, гостиничные и ресторанные предприятия, развлекательные, торговые, спортивно-развлекательные, транспортные, экскурсионные организации, предприятия по обслуживанию и предоставлению финансовых услуг частным лицам, научно-исследовательские и образовательные учреждения, кроме этого входят органы местного самоуправления. Все эти фирмы сотрудничают на основе стратегического партнёрства и способны позиционировать себя как самостоятельное образование [7].

На формирование туристских кластеров влияют разнообразные факторы, среди которых следует выделить политику органов власти в отношении

кластеров. Выделяют четыре вида воздействия органов власти на политику кластера:

- рыночная политика, где государство осуществляет ограниченную финансовую поддержку участников кластера, стимулируя их действовать активнее;

- поддерживающая политика включает значительные инвестиции в объекты инфраструктуры, образования, маркетинг;

- директивная политика дополняет поддерживающую функцию программами и планами по изменению структуры экономики региона.

- интервенционистская кластерная политика: директивная политика дополняется принятием государственных органов на себя ответственности за развитие кластера, через предоставление масштабных государственных субсидий, использование административных мер по управлению развитием кластера, активного контроля деятельности участников кластера и т. п.) [4].

Исходя из всего множества факторов, для конкретного кластера набор действий по его формированию может быть дополнен, изменён, откорректирован.

При формировании кластеров необходимо заложить механизмы, обеспечивающие реализацию следующих принципов, необходимых для эффективного функционирования туристского кластера:

- принцип обеспечения условий для должного уровня взаимопонимания всех субъектов деятельности и готовности к сотрудничеству;

- принцип равноправия в доступе к специализированным ресурсам и рабочей силе всех участников процесса;

- принцип добровольности в плане выбора уровней и формы совместной работы;

- принцип взаимодополняемости между видами деятельности участников кластера

- принцип равноправного доступа к информации, полного информирования субъектами кластера друг друга в процессе совместной деятельности;

- выполнение каждым участником процесса взятых на себя обязательств [1; 5].

В мировой практике кластеризации выделяют два подхода к формированию кластеров: на основе самоорганизации экономических субъектов и на основе партнерства бизнеса, центральных и местных властей, где инициатором создания туристских кластеров выступает региональные и местные органы государственной власти. Реализация первого подхода к формированию туристских кластеров в нашей стране невозможна в силу особенностей отрасли. Для начала процесса кластеризации реально необходима инициатива региональных и местных органов власти. Это, в свою очередь, определяет алгоритм формирования туристского кластера

Учитывая мировую практику в общем виде, формирование туристских кластеров осуществляется с помощью процессного подхода и имеет вид поэтапного создания структуры кластера. В научной литературе представлены различные методики, рассматривающие с различной степенью детализации алгоритм формирования кластеров [2; 3; 6; 7]. Обобщение этих подходов позволило предложить алгоритм формирования туристского кластера на основе



партнерства бизнеса и органов региональной и местной власти, включающий следующие этапы:

1. Анализ внешних предпосылок для кластеризации и оценка туристической привлекательности территории.

На этом этапе определяется целесообразность создания туристского кластера, а также определяются границы туристского кластера.

Важным шагом является анализ и оценка культурно-исторического и социально-экономического потенциалов региона с точки зрения условий развития кластера.

Проводится предварительная оценка уже действующих объектов туризма на территории (объекты культурные, археологические, природно-ландшафтные, национальные творческие коллективы, самобытные ремёсла, спортивные события и т. д.). Определяется уровень их уникальности.

Изучается потенциальный туристский рынок.

Осуществляется оценка текущих проблем и рисков развития региона в выделенных границах.

2. Анализ уровня отношений между субъектами.

Определение организаций в регионе, на основе которых возможно создание кластера: возможное ядро кластера, основа кластера, смежные и обслуживающие кластер предприятия, инфраструктура кластера.

Определение возможностей и ожиданий участников. Проводится анкетирование потенциальных участников на предмет включения в кластер и выявления связей между участниками существующего рынка. По результатам анкетирования осуществляется диагностика количественных параметров связи между участниками, качества взаимодействия участников, определение возможностей и ожиданий участников. Выявляется участник, на которого будет возложена функция стратегического координатора.

Оценка достоинств и недостатков потенциального кластера, участников, проблемы, риски, ограничения.

3. Разработка проекта кластера.

Анализ слабых и сильных сторон функционирования потенциального кластера.

Определение источников формирования конкурентоспособности кластера: улучшение уже имеющейся цепочки потребительской ценности, разработка инновационного туристического предложения, повышение качества туристских услуг. Разработка стратегии развития кластера.

Оценка ресурсных возможностей для стимулирования точек развития региона.

Выбор типа туристского кластера и разработка принципиальной организационно-функциональной модели кластера.

Разработка концепции «бренда» кластера.

Определение этапов и сроков развития кластера.

Формирование инициативной группы.

4. Организационно-экономический этап.

Выбор формы управления туристского кластера (координационный совет предпринимателей, центр кластерного развития, обособленное акционерное общество либо холдинг) и проектирование структуры управления.

Определение направлений совместной деятельности: совместное развитие инфраструктуры; проведение совместных туристских проектов; разработка и внедрение систем качества оказания услуг и выполнения работ.

Разработка технологии взаимодействия внутри кластера. Разработка профессиональных и корпоративных стандартов

Создание интегрированной системы информационной поддержки формирования и функционирования кластера, активная работа со средствами массовой информации.

Формирование организационно-правовых положений кластера, определение требований к участникам и условий вступления в кластер.

5. Реализация проекта кластера.

Подписание соглашений с участниками. Регистрация организационно-правовой формы кластера.

Технико-экономическое обоснование организационного проекта кластера.

Распределение организационных обязанностей между участниками кластера и определение уровня ответственности каждого участника кластера.

Реализация пилотного проекта внутренних коммуникаций и технологии взаимодействия участников кластера.

Формирование механизма взаимодействия кластера с администрацией региона.

Разработка системы индикаторов функционирования кластера, мониторинг и оценка результативности процесса формирования туристского кластера.

**Выводы.** При всём множестве факторов создания кластерных структур вполне можно выделить общий процесс их создания и описать его. Именно кластерная модель позволяет учесть интересы всех активных участников кластера, обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие туристической территории и организации, входящие в кластер получают преимущества.

Успех сегодняшних кластеров зависит от устойчивого сотрудничества их членов и их каналов коммуникации. Другим важным фактором является институциональная поддержка государства. Характеристика отрасли, географические и культурные особенности и квалификации компании играют главную роль в структурных формах туристских кластеров. Кластеризация является одним из наиболее выгодных подходов, позволяющих компаниям расти на макроуровне, несмотря на конкурентный подход друг к другу.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бехешти С. С. Принципы и условия формирования туристических кластеров / С. С. Бехешти // АНИ: экономика и управление. – 2016. – № 2 (15). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiy-i-usloviya-formirovaniya-turisticheskikh-klasterov> (дата обращения: 20.10.2019).

2. Вертинская Т. С. Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси / Т. С. Вертинская, В. А. Клицунова. – Минск: Библиотека сельского туризма, 2014. – 52 с.

3. Денисов Г. А. Формирование системы кластерного управления региональной экономикой (на материалах Республики Адыгея): автореф. дисс. канд. экон. наук /

Г. А. Денисов. – Майкоп, 2011. – 27 с. – URL: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01004856693#?page=18> (дата обращения: 20.10.2019).

4. Миронова М. Н. Мировой опыт кластерного подхода в государственной экономической политике: особенности и возможности применения в России / М. Н. Миронова, Ю. К. Кардашова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-klaster-nogo-podhoda-v-gosudarstvennoy-ekonomicheskoy-politike-osobennosti-i-vozmozhnosti-primeneniya-v-rossii> (дата обращения: 20.10.2019)

5. Неустроева Н. А. Теоретические подходы и принципы формирования кластерных структур / Н. А. Неустроева // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 10. – С. 114–126. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/8127> (дата обращения: 20.10.2019).

6. Ускова Т. В. Развитие региональных кластерных систем / Т. В. Ускова // Экономические и социальные переменные: факты, тенденции, прогноз. – 2008. – № 1. – С. 92–104. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-regionalnyh-klasternyh-sistem> (дата обращения: 20.10.2019).

7. Development of the tourism cluster / M. Voiko, M. Bosovska, N. Vedmid, S. Melnychenko, A. Okhrimenko // Problems and Perspectives in Management. – 2017. – 15 (4). – Pp. 134–149. – DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(4\).2017.12](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(4).2017.12).

© Г. М. Чернецова, Н. В. Гомзиков

**УДК 633.81**

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭФИРОМАСЛИЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

## **ANALYSIS OF THE STATE OF THE ETHEROIL INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

**Чернецова Г. М.**, к. э. н., доцент

**Донченко А. С.**, обучающийся группы М-б-о-162  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**G. M. Chernetsova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**A. S. Donchenko,** student, gr. M-b-o-162

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

### **Аннотация**

При рассмотрении рынка эфиромасличных культур были выделены исторические особенности отрасли в Республике Крым. Также представлены данные по состоянию эфиромасличной отрасли в настоящее время, показана тенденция развития площадей под эфироносами. Выделены преимущества и проблемы развития отрасли. Обоснована ориентация на Республику Крым, как одного из самых перспективных регионов для развития эфиромасличных культур.

### **Annotation**

When considering the market of essential oil crops, the historical features of the industry in the Republic of Crimea were highlighted. Also, the data on the state of the ether-oil industry at the present time are presented, the trend of the development of the areas under the ether

carriers is shown. The advantages and problems of the industry development are highlighted. The orientation to the Republic of Crimea as one of the most promising regions for the development of essential oil crops is justified.

**Ключевые слова:** эфиромасличная отрасль, рынок эфиромасличных культур, сельское хозяйство.

**Keywords:** essential oil industry, market of essential oil crops, agriculture.

**Введение.** Исходя из направленности импортозамещения для развития экономики России в сфере социально значимых отраслей, следует первоначально обратить внимание на перспективную эфиромасличную отрасль с целью добычи масел из собственного сырья.

**Целью исследования** является анализ состояния эфиромасличной отрасли в Республике Крым.

**Результаты исследования.** Сферы применения продуктов, получаемых из эфиромасличного сырья разнообразны: пищевая промышленность, лекарственные, ликероводочные и лакокрасочные производства, а также в косметических и парфюмерных направлениях. Мировые тенденции показывают повышение потребления эфиромасличных культур. На отечественном рынке эфирных масел также отмечается существенное увеличение объемов производства, расширение продаж эфирных масел на экспортных рынках. Однако это происходит на фоне значительного роста объема импорта эфирных масел. В России потребность в эфирных маслах преимущественно обеспечивается импортом: в 2018 году только 20 % эфирных масел производилось отечественными предприятиями. Совокупный выпуск эфирных масел в России показал прирост на 2 %. Рост импортных поставок эфирных масел на рынок России составил 5 %. Основными экспортерами эфирных масел на внутренний рынок являются Индия, Германия, Китай. Импорт эфирных масел находится в пределах от 300 до 470 тонн в год, причем за рубежом закупаются и те виды масел, которые с успехом можно производить в России с ее богатыми природно-климатическими ресурсами [5; 7]. У отечественных предприятий имеется реальная возможность заняться импортозамещением на рынке эфиромасличной продукции, что может дать толчок в развитии экономики ряда регионов РФ.

Ключевую позицию в производстве эфиромасличного сырья и эфирных масел в РФ занимает Республика Крым. В 2016 году площадь под эфирносами в стране составляла 117 953 га, из которых 56,4 % площадей располагались в Республике Крым [1]. Предприятия Крыма производят более 20 % всех выпущенных эфирных масел в стране, следующую позицию занимают предприятия Краснодарского края и Адыгеи (17,7 % и 17,4 % соответственно) [5].

Эфиромасличная отрасль Крыма в разные времена развивалась неравномерно. Крым славится своим климатом и плодородными почвами, поэтому эфиромасличная отрасль во времена СССР стабильно развивалась. Главными конкурентами Крыма в этой сфере были Болгария и Франция. Эфиромасличные культуры крымских производителей отличались высоким содержанием и качеством эфирных масел, и были востребованы не только на внутреннем, но и на мировом рынке. В частности, масло розы и экстракт лаванды экспортировались в Германию, Францию, Польшу. Масштабы развития эфиромасличной культуры были значительны: Крым

обеспечивал 60 % от общего производства эфирного масла лаванды, 52 % эфирного масла шалфея и 30 % розового масла [4]. Этому способствовали не только оптимальные природные условия, наличие больших площадей посева и хорошая почва, но и функционирование на территории Крыма Всероссийского научно-исследовательского института эфиромасличных культур. В 1971 году на базе института было создано научно-производственное объединение «Эфирмасло», в состав которого вошли зональные опытные станции, семеноводческие хозяйства, конструкторское бюро по разработке специализированной сельскохозяйственной техники и оборудования для переработки эфирносов, а также машиностроительный завод. В 1989 году в Крыму под эфиромасличными культурами было занято 10 192 гектаров, из них 97 % площадей под многолетними и двухлетними насаждениями. Выращиванием эфиромасличных культур занимались 28 хозяйств [3].

В составе Украины на полуострове приоритетным направлением экономики считался туризм, в то время как сельское хозяйство считалось дотационным и не перспективным направлением. На тот период в Крыму существенно сократились посевные площади и разнообразие выращиваемых эфиромасличных культур, была разрушена инфраструктура и производственная база для переработки эфиромасличного сырья.

С 90-х годов значительно уменьшились площади самых популярных эфиромасличных культур: под лавандой — с 4 401 га в 1989 году до 1 818 га в 2016 г., под шалфеем — с 4 023 га до 980 га, под розой — с 1 370 га до 84 га [3]. В то же время, сельскохозяйственные предприятия и крестьянские фермерские хозяйства увеличили производство однолетних зерновых эфиромасличных культур. Так, площадь кориандра возросла в 15,7 раза [2; 4].

В настоящее время эфирные масла производят более 20 предприятий на постоянной основе, ряд предприятий периодически производит однолетние эфирносы, в основном зерновой группы. Наиболее крупными производителями и переработчиками эфиромасличного сырья в Крыму являются ООО «Крым-Аромат», АО «Крымская Роза», АО «Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод, ООО «Чайка», ООО «АФ «Тургеневская», ООО «Эфирмасло», ООО «Агрофирма «Зеленогорск», ООО «Эфир», ООО «НПФ «Элкор», ООО СО «Новожиловский». В 2016 году 47,7 % площадей под эфирносами приходилось на малые предприятия, 34,9 % — на крестьянские фермерские хозяйства [1]. В большей части этих хозяйств не соблюдали научно-обоснованные технологии возделывания эфирносов.

Стратегически важной особенностью эфиромасличной отрасли в Крыму является полный цикл эфиромасличного производства: селекция, производство семенного и посадочного материала эфиромасличных культур, собственное производство эфиромасличного сырья, комбинаты по производству эфирного масла, цеха по промышленной расфасовке масел и производству лекарственной и парфюмерно-косметической продукции, система сбыта [3]. Подобные структуры имеются только в Краснодарском крае, в Болгарии и Франции.

При переходе Крыма в состав России, был перекрыт Северо-Крымский канал, что стало серьезной проблемой для развития сельского хозяйства. В этих условиях остро встал вопрос изменения структуры растениеводства, перехода на выращивание культур без орошения. Эфиромасличные культуры засухоустойчивы, поэтому в рамках Крыма — это одно из выгодных направлений инвестирования. Это не станет решением экономических проблем отрасли,

однако может быть катализатором в развитии отдельно взятых субъектов и сельских территорий. Эксперты связывают возрождение эфиромасличного производства, прежде всего, с закладкой новых плантаций многолетних культур — розы и лаванды. К 2025 году площади плантаций розы должна достигнуть 500–600 га, лаванды — более 4 000 га [2].

Преимущества развития эфиромасличной отрасли:

- эфиромасличные культуры засухоустойчивые, не требуют обильного и постоянного полива;

- перспектива расширения рынка, наличие большого спроса на эфирные масла на российском рынке, который на сегодняшний день удовлетворяется за счет импортной продукции, экспорт продукции;

- широкий спектр использования эфиромасличного сырья (косметология, парфюмерия, фармацевтика, нетрадиционная медицина и др. сферы);

Проблемы эфиромасличной отрасли в Крыму:

- недостаток консультативной помощи сельхозпроизводителям по подбору оптимального ассортимента эфиромасличных культур, а также по вопросам их возделывания;

- отсутствие достаточной государственной поддержки развития эфиромасличной сферы;

- отсутствие предприятия, занимающегося производством специализированной уборочной техники;

- отсутствие гарантийного полива (эфиромасличные культуры засухоустойчивы, однако в редком поливе нуждаются);

- отсутствие у хозяйствующих субъектов заинтересованности или возможности развиваться в области эфиромасличных культур в связи с длительным сроком окупаемости инвестиций.

**Выводы.** Эфиромасличная отрасль, пока недооценённая фермерами и аграриями Крыма, является одним из приоритетных направлений в развитии экономики региона. На данный момент, рынок эфиромасличных культур переживает сложности в своем развитии. Поддержка государства, заинтересованность хозяйствующих субъектов, обеспеченность опытом НИИ сельского хозяйства Крыма, прекрасные природно-климатические условия должны послужить катализатором развития эфиромасличной отрасли Крыма.

Крымским хозяйственным субъектам следует учитывать направленность российского рынка по отношению к зерновым эфиромасличным культурам и выращивать кориандр, укроп и фенхель; а также следует развивать семеноводство этих культур с целью обеспечения семенами других регионов страны с благоприятными климатическими условиями.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года. – URL: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/VSXP\\_2016%20T\\_4\\_K1\\_web.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/VSXP_2016%20T_4_K1_web.pdf) (дата обращения: 29.10.2019).

2. Невкрытая Н. В. Развитие эфиромасличного производства в Республике Крым – ключевой проект ученых ФГБУН «НИИСХ Крыма». – URL: <https://niishk.ru/glavnaya/novosti/natalya-nevkrytaya-razvitie-efiromaslichnogo-proizvodstva-v-respublike-krym-klyuchevoj-proekt-uchenyh-fgbun-niish-kryma/> (дата обращения: 30.10.2019).

3. Паштецкий В. С. История, современное состояние и перспективы развития эфиромасличной отрасли / В. С. Паштецкий, Н. В. Невкрытая, А. В. Мишнев // Аграрный вестник Урала. – 2017. – № 11 (165). – С. 37–46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-efiromaslichnoy-otrasli> (дата обращения: 28.10.2019).

4. Полякова Н. Ю. Современное состояние эфиромасличной отрасли в Крыму / Н. Ю. Полякова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-efiromaslichnoy-otrasli-v-krymu> (дата обращения: 29.10.2019).

5. Рынок эфирных масел в России: импортное эфирное масло вытесняет отечественный продукт. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10667/> (дата обращения: 29.10.2019)

6. Степанов О. Когда деньги пахнут: выращивать в Крыму эфиромасличные культуры выгоднее, чем зерновые / О. Степанов // Деловой Крым. – URL: <http://business-crimea.com/2018/11/07/kogda-dengi-pakhnut-vyrashhivat-v-krymu-efiromaslichnye-kultury-vygodnee-chem-zernovye/> (дата обращения: 28.10.2019).

7. Черкашина Е. В. Основы формирования эфиромасличной и лекарственной отрасли страны / Е. В. Черкашина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=11929> (дата обращения: 20.10.2019).

© Г. М. Чернецова, А. С. Донченко

*УДК 339:13*

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ СИБИРИ**

## **DEVELOPMENT OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE SIBERIA REGIONS**

**Чистякова О. В.**, д. э. н., профессор  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный  
университет», Институт экономики и управления,  
г. Иркутск

**O. V. Chistyakova,**  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
Baikal State University,  
Institute of Economics and Management, Irkutsk

### **Аннотация**

В статье рассматривается развитие инновационной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в регионах Сибири. Изучается опыт Иркутской области. В частности, особенности функционирования Корпорации развития Иркутской области; Агентства инвестиционного развития Иркутской области; Фонда развития промышленности Иркутской области; Иркутского областного Гарантийного фонда; Фонда Микрокредитования Иркутской области и Фонда поддержки предпринимательства Иркутской области. Обосновывается целесообразность формирования единого центра «Мой бизнес» для оказания комплексной поддержки предпринимателям.

### Annotation

The article deals with the development of innovative infrastructure of small and medium enterprises in the regions of Siberia. The experience of the Irkutsk region is studied. In particular functioning of the Corporation for the development of Irkutsk region; investment development Agency of the Irkutsk region; development Fund of industry of the Irkutsk region; the Irkutsk regional Guarantee Fund; the Microcredit Fund of the Irkutsk region and the Fund of business support in Irkutsk region. Expediency of formation of the uniform center "My business" for rendering complex support to businessmen is proved.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, поддержка предпринимательства, инновационное развитие, инфраструктура поддержки предпринимательства.

**Keywords:** small and medium entrepreneurship, entrepreneurship support, innovative development, entrepreneurship support infrastructure.

**Введение.** Инновационная инфраструктура развития предпринимательства нацелена на поддержку малых и средних предпринимательских структур. Ее основная цель — содействие функционированию малого и среднего бизнеса, продвижение и софинансирование инновационных проектов.

Проблемы развития инновационной инфраструктуры предпринимательства актуальны в настоящее время, особенно на региональном уровне. Развитие инновационной инфраструктуры в регионах рассматривается в работах Бабкина А. В. [2], Кородюка И. С. [1], Гусевой Г. В. [3], Самарухи В. И. и Ивановой Д. А. [7], Самарухи А. В. и Сачкова Д. И. [6], Цыкунова А. Г. [8].

Нужно отметить, что существующая инфраструктура используется не всегда эффективно, при этом малые и средние предприятия сталкиваются с проблемами недостаточности финансовых средств, административными барьерами, которые эффективно решаются при консолидации деятельности институтов инфраструктуры.

**Цель исследования.** Изучить положительный опыт развития инновационной инфраструктуры поддержки предпринимательских структур в Иркутской области, который может быть полезен для других регионов.

**Результаты исследования.** Иркутская область — один из Сибирских регионов, где достаточно хорошо развита система инфраструктурной поддержки бизнеса. Ее оказывают следующие организации: Фонд поддержки предпринимательства Иркутской области; Корпорация развития Иркутской области; Фонд развития промышленности Иркутской области; Агентство инвестиционного развития Иркутской области; Иркутский областной Гарантийный фонд; Фонд Микрокредитования Иркутской области [5]. Остановимся подробнее на специфике их деятельности.

Фонд поддержки предпринимательства Иркутской области — важнейший институт инфраструктуры. Он консультирует, обучает предпринимателей, осуществляет выставочно-ярмарочную деятельность. На базе Фонда поддержки предпринимательства Иркутской области функционируют Центр поддержки предпринимательства, Центр кластерного развития, Центр сертификации, Региональный центр инжиниринга, Центр поддержки экспорта [5].



Корпорация развития Иркутской области создана для реализации на территории региона инвестиционных проектов в приоритетных отраслях. Ее задачей является завоевание Иркутской областью репутации региона с благоприятным инвестиционным климатом, а также организация успешно работающих производств, создание новых рабочих мест, увеличение внутреннего регионального продукта.

Корпорация занимается экспертизой инвестиционных проектов, их продвижением и софинансированием. При этом приоритетными являются проекты, направленные на импортозамещение и создание высокотехнологичных производств.

Еще одним важным институтом инфраструктуры является Агентство инвестиционного развития Иркутской области. Оно сопровождает инвестиционные проекты от стадии обращения до стадии реализации, посредством участия в выставках, форумах на территории России и за рубежом. Агентство сотрудничает с Российским экспортным центром, Ассоциацией индустриальных парков РФ, Торговыми представительствами России за рубежом.

Фонд развития промышленности Иркутской области создан на базе Корпорации развития. Он предоставляет льготные займы от 20 до 100 миллионов рублей под 5 % годовых промышленным предприятиям, разрабатывающим новую высокотехнологичную продукцию, осуществляющим техническое перевооружение. Заёмщиками фонда могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие промышленную деятельность в Иркутской области.

Иркутский областной Гарантийный фонд создан для расширения возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к заемному финансированию путем предоставления поручительств по их обязательствам при недостатке собственных залогов. Поручительство Фонда позволяет обеспечить до 70 % суммы сделки по кредиту или лизинговым операциям. Данный вид поддержки реализуется в Иркутской области с 2009 года. Механизм гарантийной поддержки позволяет компаниям малого и среднего бизнеса получить кредит даже при полном отсутствии собственного залогового обеспечения.

Фонд микрокредитования Иркутской области предоставляет займы субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму до 5 миллионов рублей на срок до 3 лет с пониженными процентными ставками при наличии залогового обеспечения.

При этом ставка 7 % предусмотрена для резидентов особой экономической зоны «Ворота Байкала»; предпринимателей, экспортирующих продукцию; сельскохозяйственных производственных или потребительских кооперативов; предпринимателей, действующих в сферах туризма, экологии или спорта; а также предпринимателей — физических лиц старше 45 лет. Для малых и средних предпринимателей в моногородах процентная ставка составляет от 3,5 до 4,9 %.

Последнее особенно важно для Иркутской области, так как на ее территории расположено 8 моногородов, 3 из которых получили статус территории опережающего социально-экономического развития в моногородах.

В настоящее время для улучшения условий предпринимательской деятельности в Иркутской области проводится реформирование инфраструктуры

поддержки бизнеса. Создается единый центр «Мой бизнес», в состав которого входят Корпорация развития Иркутской области, Агентство инвестиционного развития, Иркутский областной гарантийный фонд, а также фонды развития промышленности, микрокредитования, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Размещение институтов инфраструктуры на единой площадке позволит реализовать принцип «одного окна», что централизует управление инфраструктурой, снизит затраты на ее содержание, повысит качество оказания поддержки малых и средних предпринимательских структур, снизит административные барьеры [4].

**Выводы.** Основная задача инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства заключается в создании благоприятных условий для развития бизнеса. Инфраструктура нацелена на оказание консультативной, производственно-технической и финансовой поддержки.

Опыт развития инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Иркутской области представляет интерес для других регионов, поскольку он предполагает комплексную поддержку предпринимательских структур, а также позволяет осуществлять поддержку на условиях, которые не могут предоставить банки (под более низкую процентную ставку).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Korodyuk I. S. Model of Innovative Development of Regional Transport Infrastructure / И. С. Кородюк // International Journal of applied Engineering Research. – 2015. – Vol. 10, No 20. – pp. 40834–40840.
2. Бабкин А. В. Развитие инновационного предпринимательства в России: понятие, динамика, проблемы, направления развития / А. В. Бабкин, О. В. Чистякова // Экономическое возрождение России. – 2014. – № 4(42). – С. 157–170.
3. Гусева Г. В. Методологические основы внедрения интрапренерства с использованием внутренних венчурных стратегий в организации / Г. В. Гусева // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – Т. 28, № 1. – С. 36-43.
4. Институты развития Иркутской области консолидируются на одной площадке. – URL : <https://irkobl.ru/news/587932/?print=y> (дата обращения: 21.10.2019).
5. Министерство экономического развития Иркутской области : официальный сайт. – URL : [https://irkobl.ru/sites/economy/small\\_business/organization/](https://irkobl.ru/sites/economy/small_business/organization/) (дата обращения: 21.10.2019).
6. Самаруха А. В. Информационно-коммуникационные технологии в аспекте управления социально-экономическим развитием региона на основе финансового и бюджетного проектирования / А. В. Самаруха, Д. И. Сачков // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2016. – Т. 26, № 3. – С. 392–399.
7. Самаруха В. И. Развитие кластерной формы организации производства в лесной промышленности Иркутской области / В. И. Самаруха, Д. А. Иванова // Известия Байкальского государственного университета. – 2016. – Т. 26, № 6. – С. 896–906.
8. Цыкунов А. Г. Моногорода Иркутской области: современное состояние / А. Г. Цыкунов // Известия Байкальского государственного университета. – 2017. – Т. 27, № 2. – С. 140–145.

© О. В. Чистякова

**РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ КАК ФАКТОР  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

**REAL ESTATE MARKET AS A FACTOR  
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

**Ячменев Е. Ф.**, к. э. н., доцент

**Бехливанов Д. А.**, обучающийся группы М-б-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**E. F. Yachmenev,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

**D. A. Bekhlivanov,** student, gr. M-b-o-181

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

Рынок недвижимости является отражением как социально-экономического развития региона, так и уровня качества жизни населения. Анализ колебания цен на жилье в разные периоды времени показывает с одной стороны повышенный интерес к региону, а с другой — привлекательность рынка недвижимости и его социальную значимость. Выявлены факторы ценообразования и проведен анализ и сравнение рынка недвижимости в различных регионах России.

**Annotation**

The real estate market is a reflection not only of the socio-economic development of the region, but also a reflection of the quality of life of the population. Analysis of fluctuations in housing prices over different time periods shows, on the one hand, increased interest in the region, and on the other, the attractiveness of the real estate market and its social significance. The pricing factors are revealed and the analysis and comparison of the real estate market in various regions of Russia is carried out.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, социально-экономический, ценообразование, регион.

**Keywords:** real estate market, socio-economic, pricing, region.

**Введение.** Рынок недвижимости представляет собой систему экономических отношений, связанных с куплей-продажей зданий, сооружений, жилья, а также способствует улучшению отношений людей к жилищному фонду, упрощает обмен, аренду, передачу и продажу недвижимости. Рынок недвижимости является отражением не только социально-экономического развития региона, но и отражением уровня качества жизни населения.

Ограниченная доступность территории и смена юрисдикции стали причиной не только сложной логистики, но и сформировали определенные трудности и проблемы в функционировании рынка недвижимости в Республике Крым. Но уже после введения в эксплуатацию Крымского моста ситуация изменилась в лучшую сторону, рынок прошел фазу резких колебаний стоимости жилья и заинтересовал

жителей российских регионов, которые посчитали покупку недвижимости выгодными инвестициями. Росту спроса на недвижимость способствовали изменения в лучшую сторону инфраструктуры полуострова. Крым стал доступнее, модернизируются социальные объекты, строятся современные детские сады, школы, больницы, поликлиники. Крым возвращает себе статус культурно-исторического, туристического, развлекательного, спортивно-оздоровительного центра.

Цели приобретения жилья разные, одни приобретают его для проживания, другие — для сдачи в аренду, третьи — как выгодные инвестиции.

**Цель исследования:** оценить динамику ценообразования жилья в республике и определить перспективы развития рынка недвижимости Республики Крым.

**Результаты исследования.** За пять лет рынок недвижимости в Республике Крым претерпел серьезные изменения. Основным трендом рынка недвижимости стал как рост спроса, так и рост цен. Ряд городов Республики Крым входят в Топ-5 антирейтинга России по дороговизне жилой недвижимости (таблица 1).

Таблица 1 – Города-аутсайдеры по доходности и окупаемости однокомнатных квартир

Место	Регион	Город	Аренда, тыс. руб. в месяц	Продажа, млн руб. за квартиру	Доходность аренды, % за год	Окупаемость, лет
250	Приморский край	Владивосток	12,729	3,189127	4,8	21
249	Республика Крым	Ялта	21,306	4,670697	5,5	18
248	г. Москва	Москва	34,495	7,532494	5,5	18
247	Нижегородская область	Арзамас	7,909	1,725568	5,5	18
246	Краснодарский край	Ейск	9,286	1,967094	5,7	18
245	Белгородская область	Белгород	11,323	2,349965	5,8	17
244	Курская область	Курск	8,249	1,665443	5,9	17
243	Республика Крым	Евпатория	14,783	2,965591	6,0	17

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Согласно данных таблицы 1 крымские города Ялта и Евпатория по доходности и окупаемости однокомнатных квартир находятся на последних местах в списке и являются городами-аутсайдерами. Доходность недвижимости в Ялте и Евпатории составляет соответственно 5,5 % и 6,0 %, а вложенные средства в покупку квартиры будут окупаться около 18 лет. Эти цены не могут компенсироваться даже дорогой арендой. Цены на недвижимость в крымских городах-аутсайдерах значительно превышают среднюю ставку по России, которая составляет 13 071 руб. [2].

Стоимость одного метра квадратного жилья на вторичном рынке с 2014 по 2019 год изменилась с 50 тыс. руб. до 74,9 тыс. руб. Динамика цен на недвижимость представлена на рисунке 1.

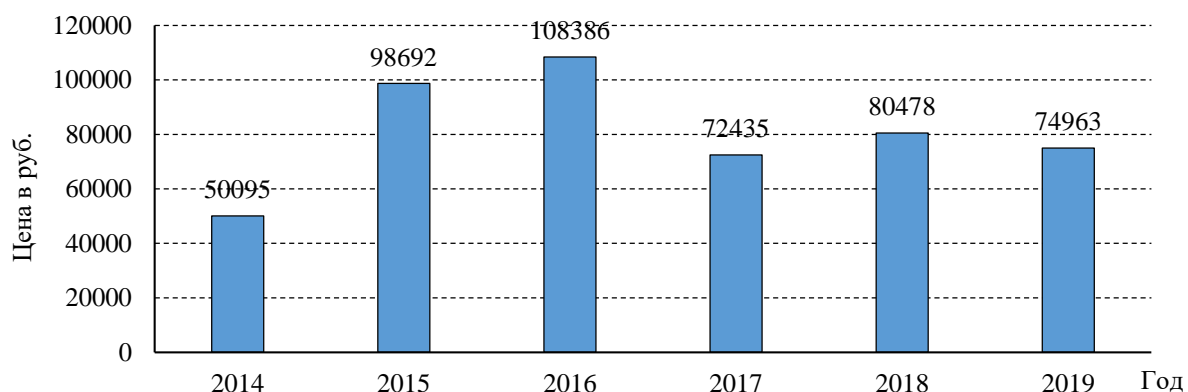


Рисунок 1 – Тенденция изменения цен на недвижимость в Республике Крым в период на 2014–2019 гг., руб./кв. м

Источник: составлено авторами по материалам [5].

С 2014 по 2017 гг. в Республике Крым цена за один кв. м недвижимости формировалась хаотично и не отражала экономическую ситуацию в регионе.

Положительная динамика в жилищном строительстве на полуострове наметилась в 2017 году, объемы строительства жилья стали стремительно расти. По структуре спроса на недвижимость в Республике Крым в существующем диапазоне цен, лидерами стали двухкомнатные и трехкомнатные квартиры, спрос на них вырос на 2,5 %, а вот спрос на однокомнатные квартиры упал на 3 % [4]. Спрос на загородное жилье не изменился. Земля и загородные дома в Крыму остаются самыми дорогими.

Прогнозы по насыщению рынка недвижимости в республике пока не вызывают тревоги у застройщиков. По их мнению, в ближайшие 7–10 лет переизбытка жилья в республике не будет.

Росту спроса способствует реализация в регионе ипотечных программ. На полуострове, кроме банков РНКБ и ГЕНБАНК, услуги по кредитованию осуществляет банк «Россия», хотя условия кредитования не так привлекательны, как на материке. Тем не менее, 2019 год ознаменовался рекордным ростом ипотечных сделок, они выросли на 40 % [4].

Также стоит отметить, что одной из задач Государственной программы Республики Крым «Развитие жилищного строительства в Республике Крым» на 2017–2020 гг. является обеспечение граждан доступным жильем [3]. Активно принимают участие в реализации поставленной задачи застройщики жилья Крыма. Топ-10 застройщиков жилья представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Топ застройщиков по объемам текущего жилищного строительства в Республике Крым на октябрь 2019 г.

№	Застройщик	Строящихся домов		Совокупная S жилых единиц	
		ед.	%	м <sup>2</sup>	%
1	ГК Монолит, РК	30	24,2	120154	17,2
2	СКГ, РК	15	12,1	94 763	13,5

№	Застройщик	Строящихся домов		Совокупная S жилых единиц	
		ед.	%	м <sup>2</sup>	%
3	СК СТАТУС, РК	10	8,1	54 234	7,7
4	СК КАРБОН, г. Севастополь	18	14,5	43 976	6,3
5	ИнтерСтрой, г. Севастополь	4	3,2	43 506	6,2
6	Петрокомплект, РК	5	4,0	41 267	5,9
7	Гринвуд Девелопмент, РК	6	4,8	40 067	5,7
8	Союз-Алушта, РК	3	2,4	37 110	5,3
9	СК Консоль-Строй ЛТД, РК	7	5,6	33 271	4,8
10	ГК Владоград, РК	3	2,4	28 209	4,0

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Анализируя рынок застройщиков, можно сказать, что в Топ-10 по объемам текущего жилищного строительства в Республике Крым вошли строительные компании, которые работают на рынке не один десяток лет [6]. Их продукция пользуется спросом. Данные застройщики зарекомендовали себя как надежные партнеры, активно принимающие участие в реализации Государственной программы Республики Крым «Развитие жилищного строительства в Республике Крым» на 2017–2020 гг. ГК «Монолит» является лидером по объему текущего строительства, его доля на внутреннем рынке составляет 16,6 %. ГК «Монолит» и Строительная коммерческая группа (СКГ) в рейтинге строительных компаний застройщиков по Российской Федерации вошли в Топ-500 и занимают соответственно 215 и 273 место [1].

Эффективность реализации Государственной программы Республики Крым можно оценить, исходя из данных, предоставляемых сайтом управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [5] по динамике роста объемов введенного в эксплуатацию жилья (таблица 3).

Таблица 3 – Количество построенных квартир за 2017–2018 гг.

Год	Число квартир, единиц	В том числе индивидуальными застройщиками, единиц
2017	7 955	3 777
2018	8 896	2 512

Источник: составлено авторами по материалам [5].

Так, количество квартир, сданных в эксплуатацию в 2018 году, возросло на 11 % по сравнению с 2017 г. Это свидетельствует о действенном государственном регулировании в сфере строительства и грамотном создании необходимых условий для реализации региональной программы «Доступное жилье».

**Выводы.** Проанализировав рынок недвижимости в Крыму можно сделать вывод о его динамичном развитии, кроме этого он косвенно отражает уровень социально-экономического развития полуострова. Колебания цен на недвижимость с 2014 по 2019 гг., говорят о влиянии не прямых экономических факторов, которые оказывают свое влияние на экономику Крыма и на уровень жизни населения. Руководство республики активно реализует государственную

программу «Доступное жилье», привлекая к работе высококвалифицированных генподрядчиков. Такая политика руководства Крыма способствует привлечению дополнительных инвестиций в экономику и развивает государственно-частное партнерство во всех формах его проявления.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Единый ресурс застройщиков: официальный сайт. – URL: <https://erzrf.ru/top-zastroyshchikov/respublika-krym?topType=0&date=191001> (дата обращения: 24.10.2019).
2. Лучшие города для инвестиций в недвижимость / Domofond.ru : сайт. – URL: [https://www.domofond.ru/statya/luchshie\\_goroda\\_rossii\\_dlya\\_investitsiy\\_v\\_nedvizhimost/7578](https://www.domofond.ru/statya/luchshie_goroda_rossii_dlya_investitsiy_v_nedvizhimost/7578) (дата обращения: 23.10.2019).
3. Правительство Республики Крым : официальный портал. – URL: [https://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub\\_315740.pdf](https://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_315740.pdf) (дата обращения: 23.10.2019).
4. Российская газета RG.RU. – URL: <https://rg.ru/2019/03/12/reg-ufo/kak-izmenilsia-rynok-zhilia-v-krymu-za-piat-let.html> (дата обращения: 23.10.2019).
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю: официальный сайт. – URL: <https://crimea.gks.ru/folder/27568> (дата обращения: 24.10.2019).
6. Ячменев Е. Ф. Приоритетные направления развития интегрированных бизнес-структур в строительстве на примере СК Консоль-Строй ЛТД / Е. Ф. Ячменев, К. В. Васичкин // Эффективное управление экономикой : проблемы и перспективы : сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 11–12 апреля 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол. : Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 355–360. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37294700> (дата обращения: 24.10.2019).

© Е. Ф. Ячменев, Д. А. Бехливанов

*УДК 331.1*

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА

## FORMATION OF A SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING THE HUMAN CAPITAL OF THE REGION

**Ячменев Е. Ф.**, к. э. н., доцент  
**Мустафаев Э. Р.**, обучающийся группы М-м-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**E. F. Yachmenev**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**E. R. Mustafaev**, student, gr. M-m-o-181  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### Аннотация

В работе обобщены подходы к оценке человеческого капитала. Предложена система показателей оценки человеческого капитала региона, состоящая из трех групп показателей: качество человеческого потенциала; уровень сформированных условий для

реализации трудового потенциала; уровень сформированных условий для развития человеческого капитала.

### **Annotation**

The paper summarizes the approaches to the assessment of human capital. A system of indicators for assessing the human capital of the region is proposed, consisting of three groups of indicators: the quality of human potential; the level of formed conditions for the realization of labor potential; the level of formed conditions for the development of human capital.

**Ключевые слова:** человеческий капитал региона, система показателей, критерии оценки.

**Keywords:** economic security, economic security criteria, approaches to the evaluation of the economic security.

**Введение.** Переход к постиндустриальному обществу сопровождается поиском решения проблемы формирования человеческого капитала, отвечающего задачам социально-экономического развития конкретных территорий. Основой формирования человеческого капитала является его оценка, позволяющая выявить слабые стороны в решении данной проблемы и разработать мероприятия, направленные на нивелирование их негативного влияния.

Эффективная оценка человеческого капитала невозможна без адекватной сбалансированной системы показателей. Система показателей — это «выстроенная по определенным принципам совокупность показателей, которые связаны между собой и образуют некую целостность, единство» [3].

**Цель исследования** состоит в формировании системы показателей оценки человеческого капитала региона.

**Результаты исследования.** Система показателей может формироваться по иерархическому или комплексному принципу. В системе первого вида показатель более высокого уровня, определяется показателями, находящимися на более низких уровнях. В системе второго вида показатели либо сохраняют свою независимость (т. е. имеет место индикативный подход к оценке), либо обуславливают друг друга, имея множество пересекающихся связей.

На сегодняшний день в научных источниках отсутствует единство подхода к определению сущности понятия «человеческий капитал» [1; 4; 5; 6]. В связи с этим, выделяют различные подходы к его оценке [1]:

– через оценку выделяемых характеристик человеческого капитала исследуемой группы населения (прямая оценка индикаторов запаса);

– через оценку прилагаемых для формирования человеческого капитала усилий (затратный подход);

– через оценку отдачи (различного рода получаемых эффектов) от использования человеческого капитала (результативный подход).

Отсутствие единства подхода к оценке человеческого капитала приводит к ее противоречивым результатам, получаемым разными авторами. Специалисты в качестве причин таких расхождений называют следующие:

– различие используемых авторами методик оценки;

– различие используемых показателей оценки человеческого капитала;



– различия решаемых в процессе оценки человеческого капитала исследовательских задач;

– ограниченность информационно-статистической базы, которая может быть использована для оценки человеческого капитала.

Таким образом, проблема формирования методики оценки человеческого капитала является актуальной задачей.

Предлагаемая в данной работе система показателей оценки человеческого капитала региона основана на теории механизма трансформации человеческого потенциала в человеческий капитал, предложенного А. М. Малининым, Д. А. Андреевой [2]. Авторы следующим образом представляют процесс трансформации. Человеческий потенциал — это врожденные способности и возможности. С постепенным приобретением знаний и навыков человеческий потенциал трансформируется в трудовой. В свою очередь, в момент, когда у человека появляется возможность реализовать себя на рабочем месте, трудовой потенциал трансформируется в человеческий капитал.

На основании сказанного человеческий капитал предлагается оценивать по трем группам показателей:

- качество человеческого потенциала;
- уровень сформированных условий для реализации трудового потенциала;
- уровень сформированных условий для развития человеческого капитала.

Показатель «качество человеческого потенциала» характеризует сформированные характеристики населения. Данный показатель описывается четырьмя субпоказателями:

- качество демографического потенциала;
- качество образовательного потенциала и квалификационного потенциала;
- качество потенциала здоровья;
- качество потенциала культуры.

Показатель «уровень сформированных условий для реализации трудового потенциала» описывается тремя субпоказателями и характеризует состояние рынка труда, а именно, его возможность удовлетворить потребность населения в реализации своего потенциала на рабочих местах:

- уровень безработицы;
- коэффициент напряженности на рынке труда;
- доля выпускников образовательных организаций, трудоустроившихся по направлению подготовки (специальности).

Показатель «уровень сформированных условий для развития человеческого капитала» характеризует совокупность условий, которые способствуют получению и расширению населением региона своих знаний, и умений; поддержанию здоровья и повышению уровня культуры. Данный показатель описывается восемью субпоказателями:

- среднедушевые денежные доходы населения региона;
- доля расходов на социальную сферу из консолидированного бюджета региона;
- объем внутренних затрат региона на научные исследования и разработки;
- качество образования в регионе;
- качество медицинского обслуживания в регионе;
- обеспеченность региона культурно-досуговыми учреждениями;

– уровень влияния немедицинских факторов на здоровье населения.

Сформированная система показателей состоит как из статистических показателей, так и из тех, которые не имеют количественной оценки или по которым уполномоченными органами не собираются статистические данные. Значения статистических показателей могут быть получены из официальных данных, предоставляемых уполномоченными органами Федеральной службы государственной статистики. Для получения другой группы показателей требуется привлечение группы экспертов.

Сформированная система показателей позволяет дать комплексную оценку человеческого капитала региона и выявить слабые стороны в решении проблемы его формирования. Это, в свою очередь, позволит разработать обоснованные мероприятия, направленные на создание наиболее благоприятных условий для развития человеческого капитала региона.

**Выводы.** В работе предложена система показателей оценки человеческого капитала региона, состоящая из трех групп показателей: качество человеческого потенциала; уровень сформированных условий для реализации трудового потенциала; уровень сформированных условий для развития человеческого капитала. Система показателей позволяет дать комплексную оценку человеческого капитала региона и выявить слабые стороны в решении проблемы его формирования. Дальнейшее исследование будет направлено на выбор метода свертки показателей для получения комплексной оценки человеческого капитала.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асалиев А. М. Человеческий капитал в контексте стратегии социально-экономического развития / А. М. Асалиев // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2017. – №6 (96). – С. 96–105.

2. Малинин А. М. Особенности трансформации человеческого потенциала, трудового потенциала и человеческого капитала в контексте регионального рынка труда / А. М. Малинин, Д. А. Андреева // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 3 (63). – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=6152> (дата обращения: 03.10.2019).

3. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга / О. К. Ойнер. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 343 с.

4. Фокина Н. А. Человеческий потенциал как основа развития современной экономики / Н. А. Фокина // Теория и практика экономики и предпринимательства / Труды XVI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (Симферополь-Гурзуф, 18–20 апреля 2019 г.) / под ред. проф. Апатовой Н. В. – Симферополь : ИП Зуева Т. В., 2019. – С. 243–245. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37332815>.

5. Ячmeneва В. М. Капитализация человеческого капитала как фактор социально-экономического развития общества / В. М. Ячmeneва, Д. В. Терехов // Эффективное управление экономикой : проблемы и перспективы : сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 11–12 апреля 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячmeneвой ; редкол. : Е. Ф. Ячmeneв, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 112–114. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37294636>.

6. Ячmeneв Е. Ф. Анализ факторов формирования человеческого капитала / Е. Ф. Ячmeneв, Э. Р. Мустафаев // Исследование, систематизация, кооперация, развитие,

анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА – 2019): сборник трудов II Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых, г. Симферополь – г. Судак, 02–04 октября 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол. : Е. Ф. Ячменев, Т. И. Воробец, Р. А. Тимаев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 287–291. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41170104>.

© Е. Ф. Ячменев, Э. Р. Муштафаев

*УДК 331:065*

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ  
СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ**

**BASIC APPROACHES TO THE FORMATION  
OF A SOCIAL PACKAGE IN THE ORGANIZATION**

**Ячменева В. М.**, д. э. н., профессор  
**Падыш М. А.**, обучающийся группы М-б-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**V. M. Yachmeneva**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**M. A. Padyash**, student, gr. M-b-o-181  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

Социальный пакет выступает как инструмент повышения конкурентоспособности рабочего места и снижения текучести кадров на предприятии. В современных условиях формирование социального пакета осуществляется по трем критериям (в интересах работника, в интересах работодателя и в обоюдных интересах). Установлено, что в основе формирования социального пакета лежат ключевые принципы: системность, эффективность, обоснованность, прозрачность, необходимость, индивидуальность, результативность. На объективность формирования социального пакета влияют как внутренние, так и внешние факторы.

**Annotation**

Social package as a tool to improve the competitiveness of the workplace and reduce staff turnover in the enterprise. In modern conditions, the formation of a social package is carried out according to three criteria (in the interests of the employee, in the interests of the employer and in mutual interests). It is established that the formation of the social package is based on the key principles: consistency, efficiency, validity, transparency, necessity, individuality, effectiveness. The objectivity of the formation of the social package is influenced by both internal and external factors.

**Ключевые слова:** социальный пакет, формирование социального пакета, принципы, подходы, факторы.

**Keywords:** social package, formation of social package, principles, approaches, factors.

**Введение.** Социальный пакет — это один из инструментов привлекательности рабочего места. Каждый работодатель использует свои варианты мотивации в зависимости от ряда факторов: корпоративной культуры, стратегических задач и целей [1]. Однако, используя определенный набор инструментов при формировании системы мотивации, необходимо помнить, что его можно использовать только тогда, когда удовлетворены основные ожидания сотрудников в виде установленного уровня заработной платы. В настоящее время работодатель часто использует понятие «социальный пакет» не только для повышения привлекательности рабочего места и повышения конкурентоспособности предприятия, но и для снижения текучести кадров. В этом случае затраты на персонал расцениваются как стратегически значимые вложения в персонал. Социальный пакет часто выступает гарантией лояльности ценных работников и конкурентным преимуществом.

**Цель исследования.** Анализ подходов к формированию социального пакета как инструмента повышения конкурентоспособности рабочего места и снижения уровня текучести кадров.

**Результаты исследования.** Законодательное закрепление понятия «социальный пакет» в Российской Федерации отсутствует. Однако при устройстве на работу на собеседовании можно услышать, что одним из плюсов работы в компании является предоставление «стандартного социального пакета». На многих потенциальных работников, в силу отсутствия у них осведомленности по данному вопросу, это словосочетание оказывает положительное влияние при принятии ими решения о трудоустройстве. Однако в большинстве случаев под «стандартным социальным пакетом» понимаются те обязанности работодателя, которые он должен выполнять по отношению к работнику согласно Трудовому Кодексу Российской Федерации. К таким обязанностям относятся:

- отчисления в государственные внебюджетные социальные фонды;
- оплата пособий по временной нетрудоспособности, пособий по беременности и родам;
- оплата ежегодных отпусков [2, с. 39].

Социальный пакет как конкретный набор льгот и компенсаций, предоставляемых работникам, работодатель устанавливает сам в зависимости от специфики своей деятельности и финансовых возможностей. Узаконить свой социальный пакет работодатель может как в трудовом, так и в коллективном договоре (ст. ст. 9, 40, 41, 56 ТК РФ). Он может быть также предусмотрен соглашениями и (или) локальными нормативными актами работодателя (ст. 5 ТК РФ). Разработка социального пакета является одной из значимых задач в управлении человеческими ресурсами организации. На практике существует несколько подходов к формированию социальных пакетов: первый зависит от заслуг сотрудника (занимаемой должности, интенсивности труда, стажа работы, отдачи); второй — от работодателя, который разделяет компенсации на основные и дополнительные, при этом основные предоставляются всем работникам, а дополнительные — выборочно; третий — работник формирует свой социальный пакет самостоятельно в пределах суммы, установленной работодателем, из предлагаемого перечня.

При этом на формирование социального пакета оказывает влияние ряд внешних и внутренних факторов, ограничивающий спектр услуг. К внешним факторам можно отнести:

- положения трудового законодательства (в социальный пакет не включается то, что гарантировано трудовым законодательством, например, работа в праздничные и выходные дни оплачивается в двойном размере, так же, как и работа сверхурочно в первые два часа в полуторном размере, а в последующие в двойном размере);

- положения налогового законодательства (работодатели могут исключить из социального пакета услуги, расходы на которые в соответствии со ст. 270 Налогового Кодекса Российской Федерации не включаются в налогооблагаемую базу при расчете налога на прибыль организации);

- состояние рынка труда (работодатель вправе сократить расходы на социальный пакет, если считает, что такое решение не скажется на конкурентоспособности его организации на рынке труда);

- национальные традиции (формирование перечня услуг социального пакета, срок и условия предоставления тех или иных услуг могут быть обозначены принятыми в стране традициями, например, в России в Республике Татарстан, где на первый план выходят семейные ценности, можно включить в социальный пакет услуги, распространяющиеся не только на работника, но и на его семью).

К внутренним факторам относятся:

- цели компании (привлечение высококвалифицированного персонала; поддержание имиджа; удержание постоянного состава персонала; мотивация работников к труду);

- финансовые возможности компании (готовность компании к расширению социального пакета либо предоставление минимального количества социальных услуг);

- кадровые потребности компании (привлечение высококвалифицированного персонала; сокращение уровня текучести кадров);

- ожидания персонала (поощрения за лояльность к организации, за повышение производительности труда) [4, с. 200–201].

Для успешного формирования компенсационного пакета необходимо соблюдать ряд принципов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Общие принципы формирования социального пакета

Принцип	Характеристика
Системность	Определение и оценка роли компенсационного пакета в системе оплаты труда
Эффективность	Обеспечение эффективного расходования средств на формирование и предоставление компенсационного пакета
Обоснованность	Предоставляются те элементы, которые действительно требуются работникам
Прозрачность	Предоставление работникам полной, достоверной и понятной информации о структуре и порядке предоставления компенсационного пакета
Стратегическая необходимость	Структура компенсационного пакета должна соответствовать целям и обеспечивать реализацию стратегии развития компании

Принцип	Характеристика
Индивидуальность	Структура компенсационного пакета должна не только способствовать достижению целей компании, но и обеспечивать удовлетворение потребностей и реализацию целей конкретного работника
Результативность	Порядок предоставления и структура компенсационного пакета подчеркивает взаимосвязь результатов деятельности работников с полученным ими вознаграждением.

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Проект «социальный пакет» разрабатывается в основном отделом по управлению персоналом и согласовывается с руководством организации, и коллективом предприятия. Процесс формирования социального пакета основывается не нескольких подходах, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Подходы к формированию социального пакета для сотрудников организации

Подход	Характеристика
Ранжирование работников	Сотрудники организации делятся на различные должностные категории, которым прилагается определённый пакет льгот. Пакет будет дополняться по мере роста работников по служебной лестнице.
Лимитирование	На льготные компенсации накладывается определённые ограничения по объёму оказания услуг и по времени (например, добровольное медицинское страхование на долевой основе с сотрудниками и на определённое время). Таким образом предприятие экономит средства на социальные программы и развивает ответственное отношение сотрудников к предоставляемым льготам
Выборочный подход	Руководство предоставляет льготы отдельным работникам уже за их ответственность (например, за ответственное выполнение важного поручения, или за ответственное отношение к своему здоровью и т.п.)
Ранжирование льгот	Льготы делят на дополнительные и основные. Основные достаются всем сотрудникам организации, а дополнительные получают индивидуально в зависимости от шкалы перевыполнения производственных заданий
Балльная оценка	Каждый год сотрудники организации проходят аттестацию на которой получают определённое количество баллов, за которые сотрудник может сам выбирать из списка льгот.
Комбинированный подход	Всё вышеперечисленные подходы создают определённые комбинации, которые и используются для создания социального пакета.

Источник: составлено авторами по материалам [4].

**Выводы.** Таким образом, в современной экономике существует несколько подходов к формированию компенсационного пакета для работников предприятия. Формирование социального пакета осуществляется по трем критериям (в интересах работника, в интересах работодателя и в обоюдных

интересах). Установлено, что в основе формирования социального пакета лежат ключевые принципы: системность, эффективность, обоснованность, прозрачность, необходимость, индивидуальность, результативность. Учет этих подходов и принципов позволяет работодателю сформировать компенсационный пакет, который будет являться достаточно эффективным инструментом для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Галимова Л. Ф. Социальный пакет как инструмент мотивации персонала / Л. Ф. Галимова, А. Э. Галина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – № 3. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/03/7472> (дата обращения: 29.10.2019). – Текст : электронный.
2. Завгородняя Ю. Мотивация: факторы, которые следует учитывать / Ю. Завгородняя // Человек и труд. – 2015. – № 4. – С. 38–43.
3. Киселева Е. А. Методологические основы формирования компенсационного пакета в организации / Е. А. Киселева // Известия ИГЭА. – 2014. – № 1 (93). – С. 80–83.
4. Черкасова Г. В. Социальный пакет: инвестиции в персонал или расходы организации / Г. В. Черкасова // Журнал «Известия Оренбургского государственного аграрного университета». – 2014. – № 11. – С. 200–204.

© В. М. Ячменева, М. А. Падыш

*УДК 332.14*

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)<sup>1</sup>

### ANALYSIS AND ASSESSMENT INDICATORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL REGIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF NIZHNY NOVGOROD REGION)

**Яшин С. Н.**, д. э. н., профессор  
**Захарова Ю. В.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет  
им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

**S. N. Yashin**, Doctor of Economic Sciences, Professor  
**Yu. V. Zakharova**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod

#### Аннотация

В данном исследовании оценивается ряд показателей инновационного развития территорий. Рассматривается глобальный инновационный индекс и положение РФ.

---

<sup>1</sup>Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта № 19-010-00932.

Проводится анализ рейтинга инновационных регионов России и предлагается расчет авторского индекса материально-технического обеспечения инновационной инфраструктуры региона. Анализируется положение Нижегородской области по данным показателям.

#### Annotation

This study evaluates indicators of innovative development of territories. The global innovation index and the position of the Russian Federation are considered. The analysis of the ranking of innovative regions of Russia is carried out. The calculation of the author's index of material and technical support of the innovative infrastructure of the region is proposed. The situation of the Nizhny Novgorod region is analyzed according to these indicators.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, промышленный регион, рейтинг инновационных регионов.

**Keywords:** innovative development, industrial region, ranking of innovative regions.

**Введение.** Промышленные регионы РФ являются драйверами российской экономики. Обеспечение инновационного развития ведущих отраслей промышленности на региональном уровне — важнейшая задача в условиях современной экономики.

Инновационное развитие территории РФ достаточно неравномерно, и мы можем наблюдать как промышленные регионы — лидеры по показателям инновационного развития, так и отстающие регионы, практически не имеющие какой-либо инновационной инфраструктуры и значимых результатов в сфере развития науки и техники.

Для оценки уровня инновационного развития регионов важным является вопрос расчета и мониторинга основных показателей инновационного развития.

**Целью исследования** является анализ и оценка показателей инновационного развития промышленных регионов РФ, а также расчет авторского индекса материально-технического обеспечения инновационной инфраструктуры региона.

**Результаты исследования.** Согласно позиции РФ в международных рейтингах по итогам 2018 года наша страна занимает 46 место в Global Innovation Index 2018 (Глобальный инновационный индекс, GII) (в 2017 году — 45 место).

GII-2018 включает 81 индикатор инновационной деятельности, которые сгруппированы по семи основным группам (таблица 1).

Таблица 1 – Группы индикаторов инновационной деятельности в индексе GII-2018 (РФ, 2018 год)

Группы индикаторов инновационной деятельности	Место РФ в рейтинге стран
Институты	74
Человеческий капитал и исследования	22
Инфраструктура	63
Развитие рынка	56
Развитие бизнеса	33
Развитие технологий и знаний	47



Группы индикаторов инновационной деятельности	Место РФ в рейтинге стран
Развитие креативной деятельности	72

Источник: составлено авторами по материалам [1].

В РФ рассчитывается национальный рейтинг — рейтинг инновационных регионов России, который делит все регионы на 4 группы: «сильные инноваторы», «средне-сильные инноваторы», «средние инноваторы», «средне-слабые инноваторы». Данный рейтинг ежегодно формирует Ассоциация инновационных регионов России.

По итогам 2018 года Нижегородская область вошла в группу «сильных инноваторов» рейтинга инновационных регионов России с индексом 0,55 (8 место) [3]. Он рассчитывается на основе 29 показателей, объединенных в 4 блока: «Научные исследования и разработки», «Инновационная деятельность», «Социально-экономические условия инновационной деятельности», «Инновационная активность региона». По каждому из этих блоков рассчитываются подрейтинги. В таблице 2 представлены значения подрейтингов для Нижегородской области.

Таблица 2 – Блоки показателей рейтинга инновационного развития Нижегородской области

Блок показателей	Значение подрейтинга	Место среди регионов РФ
Научные исследования и разработки	0,54	13
Инновационная деятельность	0,65	2
Социально-экономические условия инновационной деятельности	0,6	7
Инновационная активность региона	0,39	30

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Многие регионы РФ сталкиваются с проблемой создания инновационной инфраструктуры, которая, в свою очередь, формирует условия для успешного создания и внедрения инновационных проектов. Для оценки развития инновационной инфраструктуры регионов РФ мы предлагаем расчет индекса материально-технического обеспечения инновационной инфраструктуры региона ( $I_{МТО}$ ) по авторской методике. Его расчет основан на оценке развития материально-технической инфраструктуры в регионе, в частности, наличия и распространенности таких объектов как бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансфера технологий, кластеры [4].

$I_{МТО}$  состоит из двух подиндексов.

Подиндекс 1 оценивает количественный состав объектов инновационной инфраструктуры в регионах РФ и рассчитывается по формуле 1:

$$I_1 = \frac{x_i - x_{min}}{x_{max} - x_{min}}, \quad (1)$$

где  $x_i$  — количество объектов инновационной инфраструктуры региона РФ;

$x_{min}$  — минимальное количество объектов инновационной инфраструктуры в регионах РФ;

$x_{max}$  — максимальное количество объектов инновационной инфраструктуры в регионах РФ.

Подиндекс 2 оценивает качественный состав объектов инновационной инфраструктуры в регионах РФ и рассчитывается по формуле 2:

$$I_2 = \frac{y_i - y_{min}}{y_{max} - y_{min}}, \quad (2)$$

где  $y_i$  — количество видов объектов инновационной инфраструктуры региона РФ;

$y_{min}$  — минимальное количество видов объектов инновационной инфраструктуры в регионах РФ;

$y_{max}$  — максимальное количество видов объектов инновационной инфраструктуры в регионах РФ.

Расчет был произведен на основе данных из реестра инновационной экосистемы России [2].  $I_{MTO}$  рассчитывается как среднее арифметическое двух данных подиндексов.

**Выводы.** Согласно рейтингу ГИ-2018, РФ имеет большой потенциал в сфере генерации знаний и накопленного человеческого капитала, но занимает достаточно низкие позиции на международной арене по институциональным условиям, необходимым для инновационного развития.

Наиболее сильную позицию по рейтингу инновационных регионов России Нижегородская область занимает по блоку «Инновационная деятельность». Блок «Инновационная деятельность» включает показатели инновационной активности предприятий региона, объемы созданной инновационной продукции, затраты на инновации и доходы от экспорта технологий. Блок «Инновационная активность региона» отражает активность региональной власти, проведение публичных мероприятий, взаимодействие в рамках кластеров и технопарков, взаимодействие с федеральными институтами развития. По данному блоку Нижегородская область занимает 30 место среди субъектов РФ.

По итогам проведенных авторских расчетов Нижегородская область занимает 16 место по индексу  $I_{MTO}$  среди промышленных регионов РФ.  $I_{MTO}$  для Нижегородской области = 0,34. При этом в Нижегородской области функционирует 15 объектов инновационной инфраструктуры (10 региональных бизнес-инкубаторов, 1 инфраструктурный бизнес-инкубатор, 1 бизнес-инкубатор на базе ВУЗа, 1 кластер, 2 технопарка).

Максимальное значение  $I_{MTO} = 0,89$  (г. Москва), на втором месте  $I_{MTO} = 0,62$  (г. Санкт-Петербург), на третьем месте  $I_{MTO} = 0,53$  (Республика Татарстан). Предложенный показатель, конечно, оценивает только одну из сфер инновационного развития региона, но, на наш взгляд, достаточно важную сферу.

Очевидно, что для оценки регионального инновационного развития необходимо рассчитывать и анализировать как комплексные рейтинги на основе множества показателей, так и частные показатели, позволяющие выявлять проблемы отдельных сфер деятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. GLOBAL INNOVATION INDEX 2018. Energizing the World with Innovation // Всемирная организация интеллектуальной собственности : официальный сайт. – URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4330> (дата обращения: 17.09.2019).

2. Реестр инновационной экосистемы России : сайт. – URL: <http://www.innovation-ecosystem.org/pages/reestr.php> (дата обращения: 07.09.2019).

3. Рейтинг инновационных регионов России 2018 // Ассоциация инновационных регионов России : сайт. – URL: <http://www.i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-gazvitiya/2018> (дата обращения: 27.09.2019).

4. Яшин С. Н. Анализ проблем формирования и развития инновационной инфраструктуры промышленных регионов РФ / С. Н. Яшин, Н. И. Яшина, Ю. В. Захарова // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 3. – DOI 10.18334/vines.9.3.40919.

© С. Н. Яшин, Ю. В. Захарова

**СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР В  
УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

---

*УДК 658.8*

**ПРИМЕНЕНИЕ ДОГОВОРНЫХ МОДЕЛЕЙ ПРОДАЖ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ  
ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

**APPLICATION OF NEGOTIATED SALES MODELS IN MODERN  
UNCERTAINTY CONDITIONS EXTERNAL ENVIRONMENT**

**Антонова А. А.**, к. э. н., доцент  
**Хмеленко П. С.**, обучающийся группы М-м-о-191  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**A. A. Antonova**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
**P. S. Khmelenko**, student, gr. M-m-o-191  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

Проанализировано влияние фактора неопределённости на деятельность бизнес-структур, в том числе в сфере сбыта. Обоснована эффективность использования в современных условиях моделей продаж, основанных на подписке и реализации принципа «бери или плати».

**Annotation**

The influence of the uncertainty factor on the activities of business structures, including in the field of sales, is analyzed. The efficiency of the use of modern sales models based on subscription and implementation of the “take or pay” principle is substantiated.

**Ключевые слова:** неопределённость, риск, модель продаж, «бери или плати», подписка, бизнес-структура.

**Keywords:** uncertainty, risk, sales model, “take or pay”, subscription, business structure.

**Введение.** Конкурентоспособность и в целом экономическая безопасность любой организации напрямую зависят не только от эффективности использования имеющихся ресурсов и резервов внутреннего характера, но и от влияния параметров внешней среды. На современном этапе развития рыночных отношений уровень неопределённости в сфере управления стремительно усиливается, негативно воздействуя на возможности бизнес-структур по контролю и регулированию отношений с контрагентами. Соответственно актуальной задачей для хозяйствующих субъектов выступает разработка адекватного и эффективного механизма ответного реагирования на сложно предсказуемые и изменчивые факторы внешнего окружения.

В экономической литературе широко освещены вопросы общетеоретического характера, связанные с оценкой и управлением рисками функционирования предприятий в условиях неопределённости внешней среды. В то же время, не уделяется должного внимания таким специфическим инструментам снижения уровня рискованности хозяйственной деятельности как применение на практике соответствующих договорных моделей продаж.

**Цель исследования.** Обосновать эффективность использования моделей продаж, основанных на подписке и реализации принципа «бери или плати» в условиях нарастающей неопределённости внешней среды функционирования современных бизнес-структур.

**Результаты исследования.** С неопределённостью в хозяйственной деятельности предприятий напрямую связаны понятия «уязвимость», «угроза», «риск». Так, имеющиеся уязвимости в общем механизме реализации бизнес-процессов обуславливают наличие возможности для разрушающего воздействия угроз. Как следствие, под воздействием последних формируется определённый уровень рискованности хозяйственной деятельности. При этом в наиболее общем виде риск может быть представлен в качестве влияния фактора неопределённости на достижение целевых ориентиров организации. Следует отметить, что помимо возможности нанесения ущерба и прочих негативных последствий, рыночные операции, связанные с повышенным уровнем риска, как показывает практика хозяйствования бизнес-структур, способны принести и существенную прибыль [2, с. 143].

Существует разветвлённая классификация рисков предприятий (по времени возникновения, характеру последствий и т. д.) при этом особое место в общей системе занимает коммерческий риск. В данном случае подразумевается обширный круг различного рода возможных опасностей, угрожающих успешному функционированию предприятия, и имеющих непосредственное отношение к сфере сбыта [3, с. 44]. К таковым можно отнести риски возврата (отказ покупателя от полученной и оплаченной продукции), отсутствия либо несвоевременной оплаты за отгруженный товар, срыва заключённых соглашений и т. д. Помимо прочего, следует отметить общую тенденцию к увеличению влияния фактора неопределённости на эффективность сбытовой деятельности предприятий. Так, в связи с глобализацией мировой экономики, бурным развитием цифровых и информационных технологий, имеет место практически полная потеря контроля со стороны поставщиков начальных стадий закупки, усложнение управляемости и предсказуемости данного процесса в целом.

Все выше обозначенные особенности функционирования современных бизнес-структур снижают возможность высокоточного планирования портфеля продаж, подвергая тем самым производителя (поставщика) значительным коммерческим рискам. Как следствие, одним из условий успешной сбытовой деятельности современных предприятий является применение определённых моделей продаж, выступающих своего рода способами защиты, гарантирующими экономическую безопасность и стабильность функционирования фирм. В контексте данных преобразований можно выделить организацию финансирования продаж на основе договора «бери или плати» («take or pay»). При этом основная идея заключается в обязанности покупателя заказать, получить и оплатить минимально оговоренное количество товара по заранее определенной

цене. В свою очередь, в обязанности поставщика входит своевременная доставка товара (предоставление услуг) заказчику в заранее определённом объёме.

Реализация принципа «бери или плати» в соответствующей модели продаж бизнес-структур носит сугубо организационный, рамочный характер, то есть фактические сделки осуществляются на основании отдельных заказов в рамках данного договора. Ключевой же особенностью его применения на практике является выплата покупателем определённого размера неустойки исполнителю в случае невыполнения прописанных условий контракта. Размер данной платы компенсации поставщику определяется на основании расчётов возможных убытков от потери маржи, недозагрузки мощностей, срыва финансирования и прочее. Таким образом, договорная модель продаж, основанная на принципе «бери или плати» призвана уменьшить коммерческие риски поставщика, а также позволяет снизить цену для покупателя с учётом отсутствия необходимости включать страховые риски в ценообразование.

Эффективность применения данной модели продаж подтверждена практикой хозяйствования на примере многих зарубежных интегрированных бизнес-структур, представляющих отрасли энергетики, транспорта, оптовой торговли и многих других. В качестве яркого примера реализации принципа «бери или плати» в рамках хозяйственной деятельности российских транснациональных компаний может служить построение договоров о поставках ПАО «Газпром». При этом следует учесть, что если изначально в реалиях отечественной экономики данная модель продаж являлась достаточно рискованной, не имея в основе соответствующую нормативно-правовую базу, то на сегодняшний день в данной сфере происходят коренные преобразования. Так, вносятся соответствующие изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации, создающие благоприятные условия для заключения договоров по принципу «бери и плати» не только в рамках купли-продажи товаров, но и предоставления услуг перевозки [1, с. 2]. В частности, предполагается, что внесённые изменения обеспечат распространение данной договорной модели в различных сферах хозяйственной деятельности, в том числе при заключении соглашений в сфере государственно-частного партнёрства.

Другой не менее эффективной моделью продаж является подписка, предполагающая в качестве обязательного условия для получения клиентом доступа к определённой услуге или товару осуществление платежей на регулярной (периодической) основе. В данном случае повторяющаяся модель поступления доходов базируется на тезисе, что так называемый подписчик значительно ценнее для компании, чем потребитель в статусе обычного покупателя [4, с. 195]. Как следствие, основные затраты при использовании модели подписки связаны с созданием соответствующей клиентской базы, разработкой механизма мотивации по её продлению подписчиком после окончания очередного срока. Подписные сервисы широко распространены в различных отраслях экономики (индустрия моды и красоты, фармацевтика, отрасль информационных технологий и т. д.), продолжая стремительно наращивать популярность в общемировом масштабе. Не противоречит выявленным тенденциям и ситуация в отечественной экономике: модель продаж, основанная на подписке, прочно закрепилась в сегменте различного рода товаров повседневного спроса (косметика, продукты питания, корма для животных и др.).

При этом благоприятные условия для развития данной модели в первую очередь связаны с развитием всемирной компьютерной сети электронной связи, изменением ценностных ориентаций и привычек потребителей. В свою очередь, сочетание технологического развития и демографических изменений обеспечивают подписке ряд неоспоримых преимуществ как с точки зрения потребителя (экономия ресурса времени, удобство использования, зачастую более низкая цена товаров), так и существенное снижение коммерческих рисков поставщика.

Таким образом, продажи с использованием подписки либо принципа «бери или плати» имеют ряд общих характерных особенностей, формирующих значительный потенциал их применения в условиях неопределённости внешней среды функционирования бизнес-структур. Так, механизм их реализации обеспечивает предсказуемость и регулярный характер спроса, позволяя точно планировать оптимальные объёмы производства и обеспечивать прогнозируемость доходов. При этом залогом их успешного внедрения служит сбор релевантной информации о потребностях клиентов, налаживание персонализированных коммуникаций и формирование выраженной лояльности потребителей в долгосрочной перспективе.

**Выводы.** Выбор адекватной бизнесу и условиям внешней (рыночной) среды модели продаж позволяет нивелировать угрозу экономической безопасности предприятия, не позволяя ей перейти в ситуацию риска. С учётом ряда характерных преимуществ для современных бизнес-структур экономически обоснованным становится применение в практической деятельности моделей продаж, основанных на подписке и реализации принципа «бери или плати». При этом в случае использования той либо иной модели продаж, необходимо учитывать важность постоянного мониторинга процесса рыночных изменений, своевременного реагирования на постоянно меняющиеся условия внешней среды.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитический обзор. Уточнение абонентского договора («take or pay»). – Текст : электронный // You & Partners : [сайт]. – 2018. – 5 с. – URL: [https://youandpartners.ru/upload/iblock/f40/Analitika-na-sayt\\_take\\_or\\_pay.pdf](https://youandpartners.ru/upload/iblock/f40/Analitika-na-sayt_take_or_pay.pdf) (дата обращения: 27.10.2019).

2. Марочкин Н. А. Влияние факторов риска и неопределённости на экономическую безопасность бизнеса / Н. А. Марочкин // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы IV Международной научно-практической конференции, г. Екатеринбург, 23 – 24 апреля 2018 г.: в 2-х т. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – Т. 2. – С. 142–146. – URL: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/60534/1/978-5-7996-2407-1\\_02\\_33.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/60534/1/978-5-7996-2407-1_02_33.pdf) (дата обращения: 27.10.2019).

3. Пономаренко Н. А. Классификация рисков и организация системы риск-менеджмента на предприятии / Н. А. Пономаренко, Э. М. Ахметшин // Риск менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием, г. Елабуга, 10 декабря 2014 г. / научн. ред. А. И. Разживина, И. Т. Сабирова, А. Р. Гапсаламова, С. В. Хусаиновой. – Елабуга : Асадуллина, 2015. – С. 43–45. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_25530605\\_23100869.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_25530605_23100869.pdf) (дата обращения: 27.10.2019).

4. Уорриллоу Д. Автоматический покупатель. Как создать бизнес по подписке в любой отрасли / Д. Уорриллоу ; перевод с английского Н. Брагиной ; [научн. ред. О. Романенко].– М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 208 с. – URL: [http://avtoyurist1.ru/files/avtomaticheskij-pokupatel\\_5-6-17.pdf](http://avtoyurist1.ru/files/avtomaticheskij-pokupatel_5-6-17.pdf) (дата обращения: 27.10.2019).

© А. А. Антонова, П. С. Хмеленко

*УДК 330*

## **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

## **INTERNET MARKETING AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY**

**Бакуменко М. А.**, к. э. н.  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь  
**Бакуменко А. А.**,  
г. Ялта

**M. A. Bakumenko**, Candidate of Economic Sciences  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol  
**A. A. Bakumenko**, Master of Foreign Philology  
Yalta

### **Аннотация**

В статье анализируются особенности Интернет-маркетинга как одного из инструментов, способствующих достижению устойчивого развития предприятия. Рассмотрены основные инструменты Интернет-маркетинга. Сделан вывод, что эффективное и комплексное применение инструментов Интернет-маркетинга способствует повышению конкурентоспособности предприятия и достижению его устойчивого развития.

### **Annotation**

The paper analyzes special aspects of Internet Marketing as a tool to achieve sustainable development of the company. The authors examine basic tools of Internet Marketing and make a conclusion that effective and combined application of Internet Marketing tools advances competitive growth of the company and its sustainable development.

**Ключевые слова:** Интернет-маркетинг, устойчивое развитие, конкурентоспособность, предприятие.

**Keywords:** Internet marketing, sustainable development, competitiveness, company.

**Введение.** Достижение устойчивого развития можно считать основной целью управленческой деятельности на всех уровнях экономики: макроуровне (национальная экономика), уровне определенной территории (регион), микроуровне (отдельное предприятие, организация). Устойчивое развитие



определенной территории (региона) не представляется возможным без функционирования на данной территории конкурентоспособных предприятий.

В работе [1], устойчивое развитие предприятия определено как «...развитие, не только удовлетворяющее потребности собственников (акционеров) предприятия в получении прибыли в ближайшей перспективе, но также способствующее сохранению (повышению) конкурентоспособности предприятия на рынке в средне- и долгосрочной перспективе».

Достижение устойчивого развития предприятия невозможно без эффективного маркетинга. В настоящее время для поддержания конкурентоспособности предприятия необходимо применять инструменты не только офлайн-маркетинга, но и онлайн-маркетинга, что связано со значительным проникновением Интернет во все сферы жизни общества, а также преимуществами Интернет-маркетинга.

**Целью исследования** является рассмотрение особенностей Интернет-маркетинга как одного из инструментов, способствующего достижению устойчивого развития предприятия.

**Результаты исследования.** Интернет-маркетинг зародился и развивался на стыке информационных технологий и классического маркетинга. Особенности Интернет-маркетинга представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности Интернет-маркетинга

№ п/п	Свойство	Сущность
1	Высокая степень персонализации	При продвижении продуктов или услуг в Интернет делается акцент на завоевание и удержание одиночных клиентов.
2	Интерактивность	Пользователи получают информацию (в том числе ремаркетинг) в ответ на свои запросы («pull-модель»), клиенты принимают активное участие во многих бизнес-процессах компании.
3	Информативность	Интернет-маркетологи имеют доступ к огромной базе данных, недоступной для офлайн-маркетологов. Сюда можно, в частности, отнести сервисы аналитики (к примеру, Google Analytics, Яндекс Метрика), коллтрекинг (к примеру, Ringostat, Call Touch, CoMagic); сервисы имейл-рассылок (к примеру, Mail Chimp, UniSender).
4	Экономичность	Более высокая прозрачность Интернет-маркетинга позволяет существенно сократить рекламные расходы, направив усилия на каналы продвижения с максимальной отдачей.
5	Оперативность	Интернет обладает изменчивой природой, вследствие чего маркетологи должны всегда держать руку на пульсе, быть в курсе современных тенденций и быть готовыми к быстрому сжатию или расширению бизнес-процессов. Кроме того, представительство компании в Интернет, как правило, должно работать в режиме 24/7.

Источник: составлено авторами с использованием материалов [5, с. 45–46].

Необходимо подчеркнуть, что онлайн-маркетинг тесно и неразрывно связан с офлайн-маркетингом. В распоряжении Интернет-маркетологов находится целый арсенал инструментов, как платных, так и бесплатных. Среди основных инструментов можно выделить следующие: SEO (поисковая оптимизация), контекстная реклама, SMM (плюс таргетированная реклама в социальных сетях), E-mail-маркетинг, медийная (баннерная) реклама, сайты-агрегаторы, видеореклама. Бесплатные инструменты Интернет-маркетинга подробно освещены в работе [6].

Для эффективного продвижения инструменты должны применяться в комплексе. О комплексном подходе к использованию инструментов Интернет-маркетинга говорит, например, А. А. Борисов [3]. По его мнению, «важным принципом Интернет-маркетинга является взаимодействие всех инструментов с целью создания синергии. Все точки взаимодействия должны соответствовать единой маркетинговой стратегии и не противоречить друг другу» [3, с. 15].

Такого же подхода придерживаются А. Воронюк и А. Полищук, — «Настало время комплексного подхода и мультиканальных стратегий. Для того чтобы ... продукт либо услуга продавалась в сети, ... нужно быть одновременно везде, где есть ваш клиент» [4, с. 9].

Компания Ingate [2] выделяет 6 этапов принятия решения потребителем:

1) «отсутствие потребности» — пользователь не нуждается в продукте (услуге);

2) «незнание» — пользователь уже осознает потребность, но не знает, как ее удовлетворить;

3) «знание» — пользователь подобрал несколько вариантов решения проблемы;

4) «сравнение» — пользователь сравнивает предложения нескольких компаний;

5) «покупка» — приобретение товара или услуги;

6) «удержание» — забота о клиенте, напоминание о компании.

Каждый из перечисленных выше этапов принятия решения требует применения определенного набора инструментов Интернет-маркетинга. Так, например, социальные сети подходят для 1-го, 2-го (таргетированная реклама) и 6-го (SMM) этапов принятия решения.

**Выводы.** Эффективное и комплексное применение инструментов Интернет-маркетинга будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятия и достижению его устойчивого развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакуменко М. А. Учет стратегической компоненты в оценке эффективности реального инвестиционного проекта / М. А. Бакуменко // Культура народов Причерноморья. Серия «Экономические науки». – 2011. – № 205. – С. 134–137.

2. Блог компании Ingate. – URL: <https://blog.ingate.ru> (дата обращения: 21.10.2019).

3. Борисов А. А. Особенности классификации digital-инструментов продвижения товаров и услуг / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. Экономические науки. – 2018. – № 4. – С. 15–21.

4. Воронюк А. Актуальный Интернет-маркетинг / А. Воронюк, А. Полищук. – К. : «Агентство «РІО», 2018. – 160 с.

5. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования / О. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. ; Новосибир. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.

6. Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты / Д. Кокрум; пер. с англ. Л. Плостак. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 382 с.

© М. А. Бакуменко, А. А. Бакуменко

*УДК 338.12.015*

## **АСИММЕТРИЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ КАК ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ**

### **INFORMATION ASYMMETRY AS A PROBLEM OF DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURIAL AND INVESTMENT SPHERE**

**Бондаренко Е. В.**, обучающийся

Научный руководитель:

**Кирильчук С. П.**, д. э. н., профессор

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**E. V. Bondarenko**, postgraduate

Scientific Adviser:

**S. P. Kirilchuk**,

Doctor of Economic Sciences, Professor

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрено понятие «асимметричности информации», её роли и влияния на предпринимательскую и инвестиционную сферы. Изучена проблема рыночной неопределенности, рисков и психологических мотивов принятия решений.

#### **Annotation**

This article discusses the concept of «asymmetric information», its roles and impact on the business and investment sectors. The problem of uncertainty, risk, and psychological motives of decision making were studied.

**Ключевые слова:** асимметрия информации, психологические мотивы, экономические агенты, инвестиции, предпринимательство.

**Keywords:** information asymmetry, psychological motives, economic agents, investments, entrepreneurship.

**Введение.** Изучением феномена асимметричности информации и его роли на рынках труда, товаров и услуг активно занимались лауреаты Нобелевской премии по экономике (2001 г.) Джордж Акерлоф, Джозеф Стиглиц и Майкл Спенс. Даниел Канеман — лауреат Нобелевской премии по экономике (2002 г.), в значительной степени дополнил и расширил ранее указанную концепцию путём

исследования формирования суждений и принятия решений в условиях неопределённости.

Вместе с тем, проблема асимметричности информации в экономике является относительно новым направлением в экономической теории и требует дальнейшего изучения.

**Цель исследования.** Изучить проблему и влияние «асимметричности информации» на предпринимательскую и инвестиционную сферы.

**Результаты исследования.** Асимметричность информации — это неравномерное, несбалансированное распределение информации об объекте сделки (купли-продажи) между субъектами сделки. В общем случае, это можно представить в виде ситуации, при которой продавец знает о товаре больше, чем покупатель. Аналогичная ситуация с производителем товара и его покупателем.

Асимметричность является следствием неполноты информированности субъектов хозяйственной деятельности о протекающих процессах и реальной полезности, стоимости товаров. Вследствие несбалансированности распределения информации возникает ситуация неблагоприятного отбора, при которой товар более низкого качества вытесняет товар более высокого качества и при этом уменьшает значение средней цены товара в целом на рынке, вследствие несовпадения полученной и ожидаемой полезности товара.

Данная проблема хорошо иллюстрирована в работе Дж. Акерлофа «Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм» [1], в которой автор рассматривает рынок подержанных автомобилей. Продавец, а возможно и сам бывший владелец авто, лучше осведомлён о состоянии транспортного средства и его дефектах, нежели покупатель. Результатом подобной ситуации является проблема риска недобросовестности (*moral hazard*), при которой под видом автомобиля хорошего качества реализуется автомобиль низкого качества. Покупатель получает товар с заранее более низким уровнем полезности для себя, а также переплачивает за него, тем самым неся финансовые потери. При этом средневзвешенная стоимость товара, вследствие наличия риска покупки «плохой» машины, стремится к минимуму, выравниваясь с реальной ценой неликвидного товара. Как итог, продавцы качественных машин не могут реализовать свой товар по адекватной для них стоимости и уходят с рынка, а недобросовестные продавцы получают доходы сверх ожидаемой изначальной цены.

Преодоление эффекта асимметричности информации возможно посредством проверки и сбора информации, однако из этого следует проблема дорогостоящей верификации состояния (*costly state verification*).

В работе Дж. Акерлофа и Р. Шиллера «*Spiritus Animalis*, или как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма» [2] были также рассмотрены проблемы злоупотребления и недобросовестности. Использование компаниями преимущества владения реальной информацией о внутреннем финансовом состоянии фирмы и дальнейшем её искажении, может привести к коллапсу целого рыночного сегмента и в особо крупных масштабах стать причиной экономических шоков для страны в целом.

Асимметричность информации можно визуализировать в виде следующего рисунка 1.

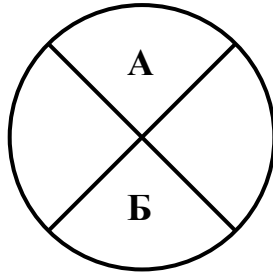


Рисунок 1 – Визуальная интерпретация асимметричности информации  
Источник: составлено автором.

Используя пример рынка подержанных авто и применяя данную визуализацию, в роли субъекта А выступает покупатель, а в роли продавца — субъект Б, вся площадь окружности — 100 % информированность. Пустые зоны окружности — скрытые дефекты или возникающие в краткосрочной перспективе поломки продаваемого товара, которые неизвестны даже после диагностики машины владельцем или продавцом для установления справедливой цены.

Проблема асимметричности информации также представлена в теории принципал-агент. В условиях, когда инвестор (владелец финансового актива) планирует эффективно вложить собственный капитал и нанимает для этих целей агента, который подбирает направления вложений, возникает разница в степени осведомленности — асимметрия. Подобное происходит и в ситуациях привлечения инвестиций в действующий проект, так как владельцы бизнеса лучше осведомлены о реальном состоянии проекта и его доходности, нежели соинвестор.

Следует отметить, что асимметрия в научной литературе в большей степени характеризовала взаимоотношения, возникающие между двумя субъектами сделки, однако механизм неравномерного распределения информации может быть также применен и в объяснении функционирования всего рынка, что также было отобразено на рисунке 1.

В данном случае, в качестве субъекта А выступает группа покупателей, а в качестве субъекта Б — группа продавцов. Покупатель не знает о себестоимости продукции и как следствие не может адекватно оценить справедливую отпускную цену, однако ориентируется на среднерыночные показатели. В свою очередь группа продавцов, действующих на рынке, посредством картельных сговоров либо движимые желанием максимизации прибыли и повышения маржинальности бизнеса будут повышать цену на товар. Малоизвестные производители и продавцы (в т. ч. располагающиеся на удалении от массовых и удобных точек сбыта), которые реализуют товары по более низкой цене, в сравнении с иными продавцами на рынке, будут вынуждены уйти с рынка, либо последуют за среднерыночным повышением цен. В итоге для покупателя формируется неблагоприятная ситуация — усугубление асимметрии, несмотря на анализ среднерыночных показателей цен на продукцию и услуги.

Информационная асимметрия применима также и в контрактных взаимоотношениях между цепочкой: поставщик сырья, производитель товаров и конечный покупатель. Снова рассмотрим рисунок 1. В данном примере сегмент А представлен в виде информационной осведомленности покупателя продукции (группы покупателей), сегмент Б — осведомленность производителя (группы

производителей), а пустые сегменты окружности характеризуют сумму информационной осведомленности поставщика сырья (группы поставщиков) и иной информации, которая недоступна или не учитывалась при ценообразовании в рамках данной сделки. В рамках пустых секторов окружности (одним из слагаемых) также может выступать краткосрочная рыночная неопределенность, так как производитель сырья в лучшей степени может спрогнозировать возможность обеспечения дальнейшего роста производства сырья (анализ загруженности и вариантов расширения производства), наличие объёмов добычи сырья, а также поставщики владеют информацией о справедливой стоимости и перспективах роста отпускной цены. Инфляционные ожидания и неопределенность могут быть некорректно проанализированы производителями, вследствие чего цена на товар вырастит выше рационально обоснованного значения.

Следует отметить, что неконтролируемый и необоснованный рост цен на товары и услуги, как в приведенном примере о рынке продавцов, которые стремятся повысить эффективность собственного бизнеса, эксплуатируя информационную асимметрию, приводит к сжатию ёмкости этого рынка в дальнейшем. Это объясняется путем сопоставления кумулятивного роста реальной заработной платы в экономике и кумулятивного роста цен на товары и услуги за определенный период времени.

Таким образом, стремясь получить максимальную выгоду в текущий момент времени, продавцы игнорируют дальнейшую перспективу развития рынка и спроса. Следует отметить, что на товары первой необходимости спрос и дальше будет сохраняться на высоком уровне, однако покупательная способность денег, обращающихся у населения, будет снижаться. Также будет возникать ситуация, при которой дифференциация спроса будет смещаться в сторону концентрации потребления товаров первой необходимости, а, следовательно, ёмкость рынка остальных товаров будет уменьшаться.

В работе Дж. Акерлофа [2] также рассмотрена цикличность рынков. Одной из причин цикличности рынков является то, что субъекты хозяйствования предполагают постоянный рост цен на активы, опираясь при этом на краткосрочную положительную динамику и выбрасываемой в массы информации, что приводит к еще большему объему спекуляций и краху экономического сегмента. Закономерным вопросом является выяснение причины подобного поведения продавцов в части необоснованного повышения цен на товары и услуги. Ранее в статье было отмечено, что бизнес стремится повысить маржинальность и максимизировать прибыль в текущий момент времени. Однако тогда почему игнорируется факт дальнейшего сжатия ёмкости рынка? Ответом на данный вопрос являются исследования Д. Канемана и А. Тверски «Рациональный выбор, ценности и фреймы» [4].

Игнорирование возможности получения более высокого и устойчивого совокупного эффекта (прибыли) в кратко-, средне- и долгосрочной перспективах восходит к понятию «неприятие риска». Данный феномен может быть представлен посредством анализа следующей ситуации. Рассмотрим выбор между проектом, в котором игрок выигрывает \$1000 с вероятностью 85 % (и с вероятностью в 15 % не выигрывает ничего), и альтернативой получения \$800 наверняка. Подавляющее большинство людей предпочитает уверенность игре,

хотя первая альтернатива имеет более высокий (в математическом выражении) ожидаемый результат. Ожидаемый денежный выигрыш в нашем примере составляет:  $0,85 * \$1000 + 0,15 * \$0 = \$850$ , который превосходит гарантированный результат в  $\$800$ . Предпочтение гарантированного выигрыша служит примером проявления несклонности к риску [4].

Ранее в статье было рассмотрено, что частью асимметрии информации является рыночная неопределенность, а, следовательно, и вытекающие из этого риски. Риск — определенная вероятность наступления неблагоприятного исхода прогнозируемого события. В работе «Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения» [3] рассматривается эффект «ошибочной концепции шанса». Так, если взять монету с «орлом» и «решкой», то люди, зная о вероятности выпадения каждой из сторон, равной 50 % — свойство равнозначности сторон монеты, при четырёхкратном выпадении подряд «орла», а затем только «решки», оценят вероятность выпадения «решки» гораздо ниже значения  $\frac{1}{2}$ . Таким образом, можно сделать вывод, что люди зачастую не могут корректно оценить вероятности и шансы, а, следовательно, их прогнозы в значительной степени отличаются от оптимальных параметров. Это является дополнительным подтверждением, почему бизнес склонен к максимизации прибыли и отказу, чаще всего, от долгосрочных инвестиций, хотя они могут принести в перспективе более высокий и устойчивый доход.

**Выводы.** Асимметричность информации — это неравномерное, несбалансированное распределение информации об объекте сделки между субъектами этих взаимоотношений. Асимметрия приводит к негативным эффектам для рыночных структур и предпринимательской активности. Частью асимметрии является неопределенность и риски. Уменьшение эффекта асимметрии информации позволит стимулировать предпринимателей к долгосрочным инвестициям и сбалансированному, обоснованному росту цен, что улучшит стабильность экономической системы и обеспечит её рост.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Akerlof G. A. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism / G. A. Akerlof // The Quarterly Journal of Economics. – 1970. – v. 84. – Pp. 488–500.

2. Акерлоф Дж. Spiritus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / Дж. Акерлоф, Р. Шиллер ; пер. с англ. Д. Прияткина ; под научн. ред. А. Суворова ; вступ. ст. С. Гуриева. – Москва : ООО «Юнайтед Пресс», 2010. – 273 с.

3. Канеман Д. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения // Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски. – Харьков : Издательство Институт прикладной психологии «Гуманитарный Центр», 2005. – 632 с.

4. Канеман Д. Рациональный выбор, ценности и фреймы // Д. Канеман, А. Тверски // Психологический журнал. – 2003. – Т. 24. – № 4. – С. 31–42.

© Е. В. Бондаренко

**СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ**

**REDUCTION OF THE UNCERTAINTY OF FUNCTIONING  
OF ENTERPRISES IN REGIONAL MARKETS**

**Васильчиков А. В.**, к. э. н.

**Чечина О. С.**, д. э. н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
технический университет», г. Самара

**A. V. Vasilchikov**, Candidate of Economic Sciences

**O. S. Chechina**,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State Technical University, Samara

**Аннотация**

Управляющий коммерческой деятельностью компании, при принятии решений о планируемой цене услуги, должен учитывать спрогнозированную им складывающуюся на рынке ситуацию по ценам и объемам аналогичных услуг конкурентов, предлагаемых для потребления. В статье на основе представленной классификации уровня неопределенности функционирования предприятий разработаны рекомендации по качественному снижению показателя указанного уровня при принятии управленческих решений ТОП-менеджментом компании.

**Annotation**

When deciding on the planned price of a service, the manager of a company's commercial activities must take into account the situation that is being developed on the market for the prices and volumes of similar services offered by competitors for consumption. Based on the presented classification of the level of uncertainty of the functioning of enterprises, the article developed recommendations for a qualitative decrease in the indicator of the specified level when making management decisions by the top management of the company.

**Ключевые слова:** рыночные механизмы, уровень неопределенности, менеджмент предприятия.

**Keywords:** market mechanisms, level of uncertainty, enterprise management.

**Введение.** Рыночные механизмы отображаются моделью соотношения спроса и предложения в регионе. Продавцы и покупатели на рынке планируют свою деятельность на основе информации о ценах ассортимента товаров и услуг, представленных на региональных рынках.

Управляющий коммерческой деятельностью компании, при принятии решений о планируемой цене услуги, должен учитывать спрогнозированную им складывающуюся на региональном рынке ситуацию по ценам и объемам аналогичных услуг конкурентов, предлагаемых для потребления. Вторым направлением коммерческой деятельности является обоснованный выбор размера доли дохода от неосновной деятельности в общем доходе компании.



Таким образом управляющий коммерческой деятельностью компании должен принимать управленческие решения в условиях неопределенности, основываясь на результатах прогнозных оценок будущей ситуации на региональном рынке.

**Цель исследования.** Рассмотреть уровни неопределенности функционирования компании с учетом изменяющихся факторов внешней и внутренней среды. Разработать рекомендации по качественному снижению показателя уровня неопределенности при принятии управленческих решений ТОП-менеджментом региональной компании.

**Результаты исследования.** Управленческие решения ТОП-менеджментом предприятия должны приниматься с учетом фактора неопределенности внешней и внутренней среды. Рассмотрим предлагаемые зарубежными и российскими учеными четыре уровня неопределенности:

- уровень 1 — определенно-прогнозируемый вариант развития событий;
- уровень 2 — существование определенной системы альтернативных вариантов развития событий;
- уровень 3 — существование расширенной системы альтернативных вариантов развития событий;
- уровень 4 — непредсказуемость вариантов развития событий (полная непредсказуемость).

Рассмотрим подробно понятие «полная непредсказуемость». В версии авторов [1] для примера приводится непредсказуемость действий органов государственной власти и отмечается, что высокая доля предприятий вынуждена функционировать в рамках «полной непредсказуемости». С этой точкой зрения можно соглашаться, если не применять предлагаемую концепцию общего стратегического позиционирования компании с акцентированием на доминирующую формирующую стратегию, при которой руководство компании, внедряя формирующие стратегические инновационные подходы к внешней среде, вырабатывает и отстаивает позицию, которая не позволяет говорить о полной или высокой непредсказуемости, исходя из поведения и места компании во внешней среде.

Позиционирование компании на рынке с учетом формирующих стратегических инновационных подходов к внешней среде сужает количество вариантов принятия управленческих решений (исходов), как правило до 3:

- исход 1 — удастся изменить ситуацию в нужном для компании направлении,
- исход 2 — не удастся изменить ситуацию в нужном для компании направлении;
- исход 3 — ситуация (некоторое время) не изменится [4].

Целевая функция управления трудовыми ресурсами характеризует эффективность управления производственного персонала.

Как известно, отношение объема производства к численности производственного персонала называется производительностью труда. Соответственно увеличение стоимости транспортной компании определяется коэффициентом эффективности управленческого персонала и производительностью труда.

Приведем пример, когда компания, руководство которой занимает на рынке и в других средах (исполнительная и законодательная власть, отраслевые ассоциации и т. п.) активную позицию, не направленную на принятие тех изменений во внешней среде, которые не будут полезны и нейтральны для компании, формирует и отстаивает во всех органах исполнительной, законодательной власти, через ассоциации и другие инструменты лоббирования свою позицию; то есть таким образом, переводит неопределенности четвертого уровня в неопределенность второго или третьего уровня, в которых существуют определенное число альтернативных вариантов принятия управленческих решений для конструирования будущего.

Зарубежные и российские ученые подтверждают такое понимание возможного подхода к изменению внешней среды: «Стратегическая позиция — формирующая, адаптивная и сохраняющая право на участие в игре. По сути, позиция определяет предназначение стратегии, связанное с настоящим и будущим состояниями той или иной отрасли» [3].

Таким образом можно сделать вывод, что всего существует 4-е вида неопределенности для сценария деятельности компании во внешней среде, при этом четвертый вид неопределенности в отношении того или иного рода факторов внешней среды руководство компании создает или избегает самостоятельно. Например, в период сильной волатильности на рынке можно, с одной стороны продолжить пользоваться опционами, или перейти к другим инструментам финансового рынка, таким образом исключив вообще четвертый вид неопределенности из сценариев функционирования компании.

В конечном варианте можно констатировать, что при качественном принятии управленческих решений, с учетом выше приведенных примеров решений руководства, все виды неопределенности компании во внешней среде сводятся к трем видам, исключая четвертый [2]:

- уровень 1 — определенно-прогнозируемый вариант развития событий;
- уровень 2 — существование определенной системы альтернативных вариантов развития событий;
- уровень 3 — существование расширенной системы альтернативных вариантов развития событий.

**Выводы.** Учитывая то, что, при прочих равных условиях, все руководители должны принимать рациональные решения, то четвертый вид неопределенности имеет право на существование в классификации только как вид неопределенности, с которым сталкиваются руководители, принимающие нерациональные управленческие решения, уровень компетенции которых не позволяет преобразовать неопределенность четвертого вида в первые три вида неопределенности.

При этом общее стратегическое позиционирование, а именно выработка руководством компании позиции, влияющей на изменение внешней среды в регионе в пользу компании, играет ключевую роль для обеспечения успеха компании и создает возможность «управлять» неопределенностями.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бездудная А. Г. Исследование предпринимательской деятельности как основы экономических отношений субъектов хозяйствования / А. Г. Бездудная, М. Г. Трейман // Журнал правовых и экономических исследований. – 2017. – № 4. – С. 103–109.

2. Ксенофонтова Т. Ю. Разработка стратегий интеллектуальной кооперации на базе партнёрства науки бизнеса и государства / Т. Ю. Ксенофонтова // Управление мегаполисом. – 2013. – № 2 (32). – С. 98–103.

3. Проблемы научно-технической и инновационной политики в России / В. Г. Голубцов, А. А. Тюлькин, А. В. Сятчихин, Е. В. Бодрова, М. Н. Гусарова, В. В. Калинов, Т. В. Климова, С. В. Заславская, Т. Ю. Ксенофонтова, Г. М. Победоносцева, В. В. Победоносцева. – USA : Sant Louis MO USA Publishing house Science & innovation center, 2013. – С. 79–103.

4. Стратегия в условиях неопределенности // Вестник McKinsey. Теория и практика управления : сайт. – URL: <http://vestnikmckinsey.ru/strategic-planning/strategiya-v-usloviyakh-neopredelennosti> (дата обращения: 19.10.2019).

© В. В. Васильчиков, О. С. Чечина

*УДК 005.962.131(075.8)*

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ ПЕРСОНАЛА

### DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSMENT

**Ваховская М. Ю.**, к. э. н., доцент

**Гребельникова А. В.**, обучающаяся гр. М-м-о-181

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**M. Yu. Vakhovskaya,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**A. V. Grebelnikova,** student, gr. M-m-o-181

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

В статье сформулированы основные требования к системе показателей оценки надежности персонала, проводится подбор показателей для этих целей, сопоставляются точки зрения различных авторов, выделяются характерные особенности показателей.

#### Annotation

The article formulates the basic requirements for a system of indicators for assessing the reliability of personnel, selects indicators for these purposes, compares the points of view of various authors, highlights the characteristic features of indicators.

**Ключевые слова:** надежность персонала, показатель, система, оценка, персонал.

**Keywords:** personnel reliability, indicator, system, assessment, personnel.

**Введение.** Оценка персонала является одной из важных функций управления персоналом, которая помогает принятию эффективных решений руководством на всех этапах движения персонала — от начала карьеры до увольнения. Основной целью оценки персонала является раскрытие резервов для увеличения доходности предприятий и организаций, и все чаще такая оценка используется для выявления проблем функционирования предприятия и развития персонала.

Современные компании используют разные методы оценки персонала. В целом, это зависит от целей и задач организации, организационной культуры и количества работников. Однако по мере развития компании меняется характер работы самого работника и требования к нему. Исходя из этого, необходимо совершенствовать существующие методики оценки персонала, повышая их эффективность.

Актуальность темы исследования основывается на том, что в существующих методиках оценки [2; 4] мало уделено внимания такой характеристике нетехнического персонала как его надежность, а подбор подходящего метода оценки надежности персонала и инструментария должен соответствовать поставленной цели и задачам такой оценки.

**Цель исследования.** Состоит в формировании системы показателей для оценки надежности персонала.

**Результаты исследования.** Согласно проблематике исследования «надежность персонала — это способность сотрудников к своевременному, безошибочному и безотказному выполнению своих функций с заданным уровнем качества конечного продукта/услуги, в том числе под влиянием изменяющихся факторов внешней и внутренней среды» [3].

Прежде, чем приступить к формированию системы показателей оценки надежности персонала, необходимо сформулировать основные требования к показателям, которые войдут в такую систему. Также необходимо определить для каких категорий персонала предназначена методика оценки надежности, кто будет основным пользователем полученных результатов, будут ли они влиять на уровень оплаты труда работников и срок их работы на предприятии. Все эти исходные положения оказывают определяющее воздействие на то, каким образом будет выглядеть система показателей и на содержание самой методики оценки надежности персонала. Кроме того, важно избежать субъективизма при проведении такой оценки.

К важнейшим характеристикам показателей следует отнести [7]:

- содержательность показателя;
- возможность количественного проявления;
- нестандартную форму передачи информации.

Содержательность показателя определяет способность отображать наиболее значимые для предприятия стороны его производственно-хозяйственной деятельности.

Количественное проявление показателей способствует более точному измерению и оценке полученных результатов

Нестандартная форма передачи информации показывает, что сложные взаимосвязи и процессы, которые происходят внутри предприятия, с помощью показателей могут отражаться относительно простым способом [7].

Для формирования системы показателей, характеризующих надежность персонала, необходимо определить какую категорию работников предстоит оценивать. Отметим, что надежность персонала в отечественной практике чаще определяется для сотрудников силовых ведомств с позиций их благонадежности, а также тех предприятий, где нарушения в работе могут привести к непоправимым последствиям, например, АЭС. То есть речь идет о четко регламентированных действиях персонала, ограниченных алгоритмами, предписаниями, протоколами, законодательными актами. И в таких условиях надежность сотрудника можно оценить, как соответствие его действий и/или суждений действующим нормам.

Совершенно иной подход должен быть применен при оценке надежности персонала, чья деятельность не состоит в рутинных операциях, не связана с повышенным риском для окружающих или с нарушением законов. В современных условиях высокой конкуренции на рынке сотрудник все чаще представляет наибольшую ценность для предприятия, когда он добивается поставленных перед ним целей и даже превосходит их благодаря нестандартному подходу и креативности.

Для многих сфер деятельности качество выполнения работы также играет немаловажную роль. В перечисленных случаях просто оценить способность сотрудника к своевременному, безошибочному и безотказному выполнению своих функций будет недостаточно. Таким образом, в зависимости от того, какая категория работников будет оцениваться, могут меняться и содержание системы оценки, и используемые при этом критерии и нормативы.

«Практика подтверждает, что оценка персонала должна осуществляться по принципу «сверху вниз». Если компания достигла поставленных целей лишь на 80 %, то все ее подразделения не могут достичь 100 % выполнения целей предприятия. Ответственность за результаты предприятия должна делегироваться службам и персоналу в связи с их вкладом в осуществление цели» [1].

Предварительно необходимо также определить будет ли подлежать оценке надежность отдельных сотрудников или целых отделов предприятия и с какой регулярностью эту оценку необходимо проводить.

«Частота оценки обычно зависит от специфики предприятия и конкретных задач сотрудника. Периодичность проведения оценки сотрудников также зависит от финансового цикла, сроков подведения финансовых результатов предприятия. Компания может оценивать сотрудников каждый месяц, но окончательная оценка может быть получена в этом случае только в конце квартала или года. Сроки проведения оценки персонала могут меняться для различных категорий персонала» [1].

Часто при оценке персонала возникают ошибки, которые могут повлиять на результат оценивания. Это способствует некорректному применению методики оценивания и искажению окончательного результата. Рассмотрим наиболее распространенные ошибки при проведении оценки персонала. Среди них:

«Эффект края» — у руководителя формируется мнение о сотруднике только в последний период его работы (день, неделя, месяц).

Придание излишнего веса только одному фактору — работу сотрудника торгового отдела может характеризовать не один фактор, а несколько.

Предвзятость — оценка сотрудника производится не объективно, а сугубо в личном интересе.

Групповой эффект — в группе сотрудников одного отдела, не все сотрудники выполняют свою работу плохо, а оценивание производится на основе групповых результатов.

Слабый разброс оценок — обычно, определяется предельной критичностью или лояльностью менеджера.

Центральная тенденция — предрасположенность менеджера к избеганию крайних оценок.

Стереотипы — оценивание исходя из психологических, физических предрасположенностей сотрудника (возраст, вес, пол, семейное положение).

«Гало-эффект» — один фактор влияет на другие, например, высокие показатели объема продаж не могут свидетельствовать о высокой организованности сотрудника.

Фаворитизм — формирование мнения о сотруднике, исходя из личных побуждений, где изначально происходит завышенное оценивание» [6].

Рассмотрим несколько подходов к формированию систем показателей оценки персонала.

Методология профессора В. С. Кулибанова [5] предполагает расчет надежности управления с использованием интегрального показателя (формула 1):

$$R(t) = e^{-k \cdot \frac{\mu}{t}}, \quad (1)$$

где  $R$  — надежность управления, доли;

$t$  — время на выработку решения;

$e$  — основание натурального логарифма;

$k$  — величина, характеризующая класс сложности задач, принимает на практике значения от 0 до 10;

$\mu$  — постоянная величина времени, характеризующая количественную оценку недостатков рассматриваемой системы.

С практической точки зрения надежность сотрудников отделов предприятия можно оценить по бальной шкале (от 1 до 5 баллов). После обработки результатов можно получить оценку надежности отдела (таблица 1).

Таблица 1 – Оценки надежности управления по подразделениям предприятия

Отделы предприятия	Экспертные оценки					Сумма баллов	Средняя оценка, баллы
	1	2	3	4	5		
Отдел по персоналу	5	5	4	5	4	23	4,6
Служба питания	4	5	5	4	5	23	4,6
Бухгалтерия	4	3	3	4	4	18	3,6

Источник: [5].

Таким образом, видно, что более надежной является работа отдела по персоналу и службы питания ( $R = 4,6$ ), а менее надежной — работа бухгалтерии ( $R = 3,2$ ).

Согласно подхода, изложенного в [1], показатели оценки персонала можно разделить на группы по их содержанию (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели оценки надежности персонала

Группа показателей	Описание сущности и состав группы показателей
1. Показатели экономической эффективности работы организации	<p>Эти показатели оценивают эффективность деятельности предприятия и их сотрудников, способность реализации целей, количество и качество выполненной работы, объем заказов на выпуск продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прибыль;</li> <li>– дорогостоящее производство;</li> <li>– плата за единицу производства;</li> <li>– административные расходы</li> </ul> <p>– показатель внедрения научно– технического прогресса (общий годовой эффект от внедрения новых технологий)</p>
2. Показатели сложности, результативности и качества труда	<p>Данные показатели оценивают достижения конкретного отдела или подразделения предприятия и степень организации труда управленческого персонала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– производительность труда компании;</li> <li>– размер и динамика среднегодовой заработной платы;</li> <li>– потери рабочего времени;</li> <li>– уровень доставки продукции;</li> <li>– потери от брака, количество продаж и т. д.</li> </ul>
3. Показатели социальной эффективности работы подразделений управления	<p>Применение этого показателя означает уровень неизменности коллектива предприятия, осуществление работы с сотрудниками, возможность оценки стоимости потери рабочего времени из-за несправедливого выполнения обязанностей по определению конкретного веса потерь, перегрузка персонала при полной рабочей нагрузке производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– текучесть кадров;</li> <li>– однородность сотрудников;</li> <li>– уровень трудовой дисциплины;</li> <li>– вероятность нарушений;</li> <li>– количество неудачных операций;</li> <li>– своевременный отказ от предоставления информации</li> </ul>

Источник: [1].

Показатели, которые были рассмотрены выше, выражают эффективность и качество труда и могут применяться при оценке трудовой деятельности персонала, в частности его надежности.

Также имеется возможность добавления иных критериев для каждой сферы деятельности, где они будут уникальными. Существует мнение, что в число критериев оценки деятельности также необходимо включать ожидания клиентов и партнеров фирмы.

Важно также то, что в ходе разработки системы показателей оценки персонала традиционно принято проводить описание идеального выполнения обязанностей сотрудником в заданной предметной области. Исходя из этого может быть разработана шкала для оценки некоторых показателей.

**Выводы.** Оценка надежности персонала сможет стать эффективным инструментом мониторинга и управления, если она будет базироваться на использовании системы объективных, обоснованных и легко измеримых

показателей. Результаты проведения такой оценки могут быть использованы не только руководством для целей управления, но обнародоваться в коллективе и сопоставляться для различных подразделений и сотрудников, что будет способствовать развитию здоровой конкуренции и командного соревновательного духа внутри организации. Грамотная разработка и обдуманное внедрение процедуры оценки надежности персонала в деятельность предприятия даст возможность сделать это безболезненно и результативно.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афонченко, Д. А. Критерии оценки качества персонала / Д. А. Афонченко // Журн. Научные исследования. – 2016. – № 9 (10). – С. 39–41. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kriterii-otsenki-kachestva-personala> (дата обращения: 26.10.2019).

2. Ваховская М. Ю. Методы оценки надёжности персонала / М. Ю. Ваховская, А. В. Гребельникова // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: сборник трудов XX Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 30 ноября – 01 декабря 2018 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол.: Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. – С. 148–151. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36520141> (дата обращения: 26.10.2019).

3. Ваховская М. Ю. Морфологический анализ понятия надежности персонала / М. Ю. Ваховская, А. Гребельникова // Развитие потенциала промышленности: актуальные вопросы экономики и управления. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (3 декабря 2018 г., г. Ижевск). – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. – С. 220–222. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36549116> (дата обращения: 26.10.2019).

4. Ваховская М. Ю. Практика оценки надежности персонала на предприятиях / М. Ю. Ваховская, А. В. Гребельникова // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 11–12 апреля 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол.: Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 144–148. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37294643> (дата обращения: 26.10.2019).

5. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / А. П. Егоршин. – Н. Новгород: НИМБ, 2003. – 320 с. – URL: [https://all-sci.net/motivatsiya\\_1031/312-sotsialnaya-effektivnost-219138.html](https://all-sci.net/motivatsiya_1031/312-sotsialnaya-effektivnost-219138.html) (дата обращения: 26.10.2019).

6. Знайтовар.Ру – торговля, бизнес, товароведение, экспертиза. Менеджмент. Оценка персонала. – URL: <https://znaytovar.ru/s/Ocenka-personala.html> (дата обращения: 26.10.2019).

7. Фалько С. Г. Основные требования к построению системы показателей для планирования и контроля эффективности деятельности предприятия / С. Г. Фалько, Д. А. Радусhev // Журн. Российское предпринимательство. – 2001. – № 5. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/414> (дата обращения: 26.10.2019).

© М. Ю. Ваховская, А. В. Гребельникова



**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ IN VITRO**

**THEORETICAL BASES OF MODELING OF ECONOMIC  
PROCESSES IN VITRO**

**Воробец Т. И.**, к. э. н.

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**Оберемок В. В.**, к. б. н., доцент,

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Таврическая академия, г. Симферополь

**T. I. Vorobets,**

Candidate of Economic Sciences

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

**V. V. Oberemok,**

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Taurida Academy, Simferopol

**Аннотация**

В исследовании представлены теоретические основы моделирования экономических процессов *in vitro*, которые базируются на сходстве процесса формирования ВВП и получения одноцепочечных ДНК-олигонуклеотидов методом дуплетной асимметричной ПЦР (ДА-ПЦР). Приведено лингвистическое представление конвергентных процессов молекулярной биологии и экономики *in vitro*.

**Annotation**

The study presents the theoretical foundations of modeling economic processes *in vitro*, which are based on the similarity of the process of GDP formation and the production of single-stranded DNA oligonucleotides by doublet asymmetric PCR (DA-PCR). The linguistic presentation of convergent processes of molecular biology and *in vitro* economics is given.

**Ключевые слова:** ВВП-матрица, матрицы возможностей, экономические процессы, моделирование, конвергентные технологии.

**Keywords:** GDP matrix, matrix of opportunities, economic processes, modeling, convergent technologies.

**Введение.** На поступательном росте мировых экономик глобализационные процессы рассматривались как некая «панацея» для компенсации производственной отсталости или ресурсной ограниченности стран. Что позволяло применять обобщенные модели для описания экономических процессов различных национальных экономик.

Однако с наступлением нисходящей траектории развития мировой экономики, как неизбежного этапа, глобализация оказалась выгодной крупным мировым экономикам и крайне невыносимым бременем для развивающихся

стран, экономическая политика которых была лишена сбалансированности. Как при растущем развитии экономики, так и при наступлении кризисов возникает острая необходимость прогнозирования, моделирования экономических процессов, с целью формирования стратегии устойчивого развития. Мы считаем, что уже существующий набор способов исследования, возможно дополнить экономическим экспериментом. Возможность научного проведения, которого подвергалась и подвергается сомнению.

**Целью исследования** является рассмотрение сходства экономического процесса формирования ВВП и получения одноцепочечных ДНК-олигонуклеотидов методом дуплетной асимметричной ПЦР (ДА-ПЦР), теоретических основ моделирования экономических процессов *in vitro*.

**Результаты исследования.** Обращаясь к конвергентным и природоподобным технологиям, мы считаем, что на сегодняшний день, существует возможность лабораторного изучения экономических процессов. В данной работе мы предлагаем для анализа экономических процессов использовать метод полимеразной цепной реакции, широко используемый в молекулярной биологии. Это метод быстрого клонирования определённого участка ДНК в условиях *in vitro*. Т. е. в пробирке моделируются клеточные процессы с целью синтеза ДНК. Мы обратили внимание, что составляющие компоненты реакционной смеси во многом имеют свои аналоги в экономических процессах, и что полимеразная цепная реакция и её разновидности могут помочь описывать различные экономические процессы. Другими словами, мы стремимся рассмотреть возможности экономики *in vitro*, чтобы моделировать экономические процессы в пробирке. Далее представлено обоснование сходства экономического процесса и получение одноцепочечных ДНК-олигонуклеотидов методом дуплетной асимметричной ПЦР (ДА-ПЦР). Следует отметить, что данные процессы были выбраны из-за своего фундаментального сходства, а также возможности их оптимизации и схем повышения эффективности. Таким образом, следует более подробно изучить процесс получения одноцепочечных ДНК-олигонуклеотидов методом дуплетной асимметричной ПЦР (рисунок 1).

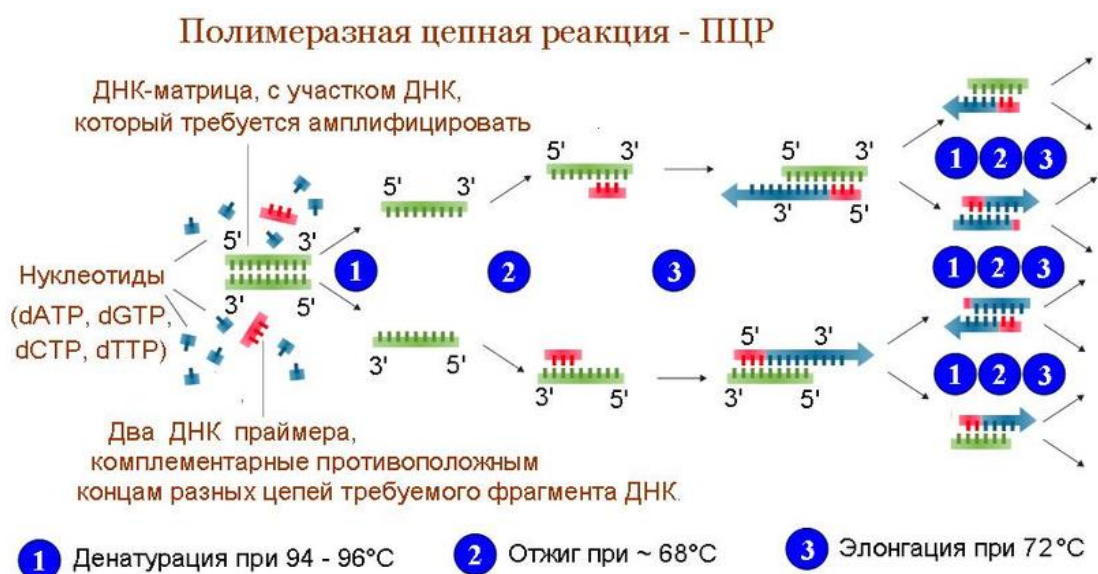


Рисунок 1 – Полимеразная цепная реакция  
Источник: [2].

Разработанный способ получения одно-цепочной ДНК-олигонуклеотидов включает использование ДНК-матрицы, начинающейся с последовательности целевого одно-цепочного ДНК-фрагмента и продолжающейся комплементарной целевому ДНК-фрагменту последовательностью (т. е. двух-цепочечная ДНК-матрица имеет инвертированные концы), а также использование двух праймеров, один из которых является как прямым, так и обратным в процессе синтеза ампликона, а второй — затравкой для синтеза целевого ДНК-фрагмента, совершающей отжиг во время ПЦР (полимеразная цепная реакция) на обеих цепях ампликона [4]. В результате первый праймер инициирует амплификацию всего ампликона, а второй праймер — инициирует синтез целевых одно-цепочечных фрагментов ДНК с обеих цепей ампликона, т. е. дуплетом. Данный способ получения одно-цепочечных фрагментов ДНК был назван асимметричной ПЦР (ДА-ПЦР).

Таким образом, продуктами ДА-ПЦР являются целевой одно-цепочечный ДНК-фрагмент и двух-цепочечная ДНК-матрица, которая может быть использована многократно для синтеза одно-цепочечного ДНК-фрагмента. Методом электрофореза одно-цепочечный и двух-цепочечный ДНК-фрагменты могут быть разделены и в дальнейшем вырезаны из агарозного геля и очищены. Ниже приведено описание сходства данного процесса и формирования ВВП-матрицы страны (таблица 1).

Таблица 1 – Лингвистическое представление конвергентных процессов молекулярной биологии и экономики *in vitro*

Элемент	Описание в ходе биохимического процесса	Масштаб рассмотрения	Эквивалент (экономический)	Описание в ходе экономического процесса
ДНК-матрица	Увеличение выхода целевого одноцепочечного фрагмента ДНК	Национальная экономика	ВВП	Отраслевая структура ВВП (ВВП-матрица)
		Предприятие	Валовая выручка или Чистая прибыль	Производственная структура показателей валовой выручки или чистой прибыли предприятия
Праймеры	1. праймер (основополагающий) в ходе своей деятельности многократно увеличивает фрагмент матрицы ДНК 2. праймер (сателлит) в ходе работы 1 праймера	Национальная экономика	1. праймер – экономика в целом	В результате функционирования экономики страны должны формироваться предпосылки для роста ВВП. (Темп экономического роста)
			2. праймер – население страны	В силу функционирования 1 праймера население страны стремиться улучшить свое качество (уровень) жизни (Индекс качества жизни)

Элемент	Описание в ходе биохимического процесса	Масштаб рассмотрения	Эквивалент (экономический)	Описание в ходе экономического процесса
	формирует свои фрагменты ДНК цепи, однако его работа не возможна без результата деятельности 1 праймера.	Предприятие	1. праймер – производство  2. праймер – работники предприятия	В результате деятельности предприятие стремится к увеличению производства выпускаемой продукции, что как следствие должно найти свое отражение в увеличении валовой выручки и чистой прибыли  При эффективной деятельности 1 праймера, работники неизбежно стремятся к увеличению своей заработной платы или улучшению условий труда
Нуклеоты	dATP, dGTP, dCTP, dTTP – некий рабочий материал при увеличении фрагментов ДНК-матрицы	Национальная экономика	Ресурсное обеспечение	Индекс промышленного производства; Индекс обрабатывающей промышленности; Индекс производства с/х продукции; Индекс добычи полезных ископаемых
		Предприятие	Ресурсное обеспечение	– финансовый капитал; – человеческий капитал; – нематериальные ресурсы; – запасы
Полимераза	фермент, который катализирует реакцию полимеризации ДНК	Национальная экономика	Индекс научно-технологического развития	Передовые технологии и инновации способствуют не только росту ВВП, но и обеспечивают его качественное, прогрессивное изменение. Сегодня практически невозможно представить себе современный мир как без уже свершившихся инноваций и ставших обыденными, так и без будущих, нацеленных на дальнейшее развитие общества.
		Предприятие	Коэффициент технологической оснащенности	Значение коэффициента технологической оснащенности зависит в первую очередь от типа производства, т. е. между уровнем оснащенности и показателем годовой

Элемент	Описание в ходе биохимического процесса	Масштаб рассмотрения	Эквивалент (экономический)	Описание в ходе экономического процесса
				программы выпуска существует тесная взаимосвязь.
Ионы Mg <sup>2+</sup> , Буферный раствор	необходимы для работы полимеразы, обеспечивает необходимые условия реакции	Национальная экономика	Экономический базис	Инвестиции в экономику страны (Инвестиции в основной капитал)
		Предприятие	Средства производства	Степень износа основных фондов; Инвестиции в машины и оборудование
Температура	Температурный режим для протекания процесса	Национальная экономика	Денежные потоки, для финансирования	Выступает как некий специальный фактор, способный влиять на ход процесса.
		Предприятие	Денежные потоки, для финансирования	
Высококипящее масло	Добавляется с целью нейтрализации испарений реакционной смеси (необязательный элемент процесса)	Национальная экономика	Система законодательных ограничений (нормы, квоты, стандарты и т.д.)	Система нормативных и законодательных актов, регулирующих процессы, протекающие в государстве
		Предприятие		

Источник: составлено авторами.

Как представлено в таблице 1, мы получили упрощенное представление эквивалентных единиц. Основным элементом является ДНК-макромолекула, обеспечивающая хранение, передачу из поколения в поколение и реализацию генетической программы развития и функционирования живых организмов. Она может быть названа планом развития и невозможно представить функционирование живого организма без нее. В своем исследовании мы используем фрагмент ДНК (ДНК-матрицу). ДНК-матрица — нуклеотидная последовательность одно-цепочечной ДНК, являющаяся основой («шаблоном») для ферментативного синтеза комплементарной ей полинуклеотидной последовательности. Проводя аналогию в части экономики существует категория, без существования которой сложно представить себе функционирование какого-либо государства. Это Валовой внутренний продукт (ВВП, GDP) — суммарная текущая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике страны за определенный промежуток времени с участием всех факторов производства в границах национальной территории [3]. В расчет берутся все отрасли экономики, включая экспортные, связанные с потреблением и накоплением товарно-материальных ценностей, таким образом показатель ВВП вбирает в себя всю информацию о структуре и строении национальной

экономики. А сам результат ДА-ПЦР соответствует экономическим целям государства в увеличении ВВП.

Также следует отметить разновидность ПЦР, которая была выбрана. В нашем случае асимметричная ПЦР — проводится тогда, когда нужно амплифицировать преимущественно одну из цепей исходной ДНК. ПЦР проводится как обычно, за исключением того, что один из праймеров берется в большом избытке. На наш взгляд данная разновидность полностью соответствует экономической действительности, т. к. состояние полного соотношения показателей практически не достижимо.

**Выводы.** Так как структура валовой добавленной стоимости формируется из всех отраслей экономики. Мы предлагаем использовать отраслевое представление ВВП-матрицы, для описания экономических процессов. Матрица может масштабироваться [1]. Особого внимания так же заслуживает структура ДНК-матрицы, отрасли располагаются в определенной последовательности, таким образом, что отрасли занимающие наибольшую долю в ВВП устанавливаются по краям матрицы.

На наш взгляд запуск любого процесса должен происходить от сильной отрасли к слабой, это важно, так как именно в крупных отраслях высвобождается достаточное количество средств для продвижения менее развитых отраслей. В свою очередь наибольшие отрасли способны развиваться, получая только кумулятивный эффект от работы всех отраслей, т. е. от развития системы высшего порядка. Безусловно возможно получение результата на коротких участках цепи, но это не дает такого толчка к развитию системы высшего порядка, как цепная реакция в полном объеме.

Особого внимания также заслуживают праймеры, каждый из которых комплементарен одной из цепей двух-цепочечной матрицы и ограничивает начало и конец амплифицируемого участка. Рассматривая синтетические аналоги в экономике, на наш взгляд, наиболее точно подходят следующие две категории: Темп экономического роста и Индекс качества жизни. В состоянии комплементарности данных категорий к ВВП не возникает сомнений, так как это заложено непосредственно в структуре показателя ВВП.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воробец Т. И. Матрицы возможностей: новый топологический способ описания экономических процессов / Т. И. Воробец, В. В. Оберемок // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: сборник трудов XX Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 30 ноября – 01 декабря 2018 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол.: Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2018. – С. 112–117.

2. Полимеразная цепная реакция / Википедия. – Изображение (неподвижное; двумерное): электронное // Материал из Википедии – свободной энциклопедии = Полимеразная цепная реакция : [сайт]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Полимеразная\\_цепная\\_реакция](https://ru.wikipedia.org/wiki/Полимеразная_цепная_реакция) (дата обращения: 22.10.2019).

3. Vorobets T. I. The opportunity matrices for chain innovative transformation of economy : the CITE concept / T. I. Vorobets, V. V. Oberemok // Proceedings of The 8th international conference on Management, Economics and Humanities (7–9 December, Barcelona, Spain, 18). – Vilnius Lithuania : Diamond Scientific Publication, 2018. – С. 90–

99. – ISBN 978-609-8239-14-0. – URL: <https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2018/12/icmeh-8-51-171.pdf> (дата обращения: 22.10.2019).

4. Primer-directed enzymatic amplification of DNA with a thermostable DNA polymerase / R. K. Saiki, D. H. Gelfand, S. Stoffel, S. J. Scharf, R. Higuchi, G. T. Horn, K. B. Mullis, H. A. Erlich // Science 239. – 1988. – Pp. 487–491.

© Т. И. Воробец, В. В. Оберемок

*УДК 005.6*

## **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

### **THE RESOURCE SUPPORT OF THE MANAGEMENT PROCESS**

**Высочина М. В.**, к. э. н., доцент  
**Афонина Д. С.**, обучающийся группы М-м-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**M. V. Vysochina**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**D. S. Afonina**, student, gr. M-m-o-181  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

Управленческие процессы занимают особое место в системе менеджмента качества. Их эффективное осуществление во многом зависит от ресурсного обеспечения. В статье приведен перечень ресурсов, используемых в управленческом процессе, с учетом специфических особенностей управленческой деятельности.

#### **Annotation**

Management processes occupy a special place in the quality management system. Their effective implementation depends largely on the resource support. The article provides a list of resources used in the management process, taking into account the specific features of management activities.

**Ключевые слова:** ресурсы, ресурсное обеспечение, управленческий процесс.

**Keywords:** resources, resource support, management process.

**Введение.** В настоящее время основополагающим подходом к созданию и управлению системой менеджмента качества (СМК) является процессный подход, который рассматривает управление предприятием как управление совокупностью протекающих в нем процессов. Требования к системе менеджмента качества, приведенные в стандарте ИСО 9001:2015, начинаются с п. 4.1, в котором указано, что «организация должна: определять процессы, необходимые для системы менеджмента качества, и их применение во всей организации» [3]. Состав этих процессов, который может корректироваться, зависит от вида продукции/услуг.

В первую очередь, к процессам необходимым СМК, относят процесс выпуска продукции/предоставления услуги. Такие процессы называют основными, к ним также относятся процессы проектирования и разработки новых продуктов, то есть те процессы, которые вносят определяющий вклад в качество продукции. Остальные процессы рассматриваются как необходимые в зависимости от их вклада в качество продукции — это вспомогательные процессы. Однако существуют процессы, необходимые СМК, которые обычно не принимают во внимание, их рассматривают как «само собой разумеющееся» — это управленческие процессы [1].

Эффективное выполнение операций в рамках каждого процесса предполагает потребление ресурсов определенного качества. При этом на сегодняшний день в научной литературе вопросы ресурсного обеспечения рассмотрены в основном применительно к основным и вспомогательным процессам, а качественные аспекты ресурсов, применяемых в управленческом процессе, практически не исследованы. В связи с этим актуальной представляется задача обеспечения необходимого уровня качества применяемых в управленческом процессе ресурсов. Но для этого необходимо, в первую очередь, выделить ресурсы, используемые в управленческом процессе.

**Цель исследования** — определение совокупности ресурсов, используемых в управленческом процессе. Для достижения этой цели, во-первых, необходимо определить специфику управленческого процесса, а, во-вторых, исходя из специфических особенностей процесса, сформулировать перечень возможных потребляемых ресурсов.

**Результаты исследования.** В системе менеджмента качества управленческие процессы занимают главенствующую позицию, так как они регламентируют и координируют основные и вспомогательные. Целью осуществления управленческих процессов является либо разрешение возникшей проблемной ситуации, либо сохранение существующей управленческой ситуации. Управленческие процессы направлены на разработку, принятие и реализацию решений в соответствии с поставленными целями и представляют собой какие-либо действия, осуществляемые менеджерами в определенной последовательности и комбинации. В рамках данного исследования управленческие процессы рассматриваются как «процессы, в ходе которых разрабатываются и принимаются решения, производится регулирование и координация хода производства, проводится контроль точности реализации программы, анализ и учет проведенной работы» [1].

В работе [2] перечислены специфические особенности управленческих процессов, которые оказывают влияние на процесс их моделирования, оценки и анализа. Отдельные из перечисленных специфических характеристик обуславливают необходимость применения тех или иных ресурсов и выдвигают конкретные требования к их качеству. Назовем их: восприятие и переработка большого объема информации; направленность на управление работниками; неоднородность и разнообразие; умственный, интеллектуальный, мыслительный и информационный характер; значительное место занимает творческое мышление; требуют высокого уровня внимания и хорошую память; содержат высокий удельный вес нервно-психических нагрузок; более высокие в сравнении с физическим трудом доля творчества и степень ответственности. Предметом



управленческих процессов является информация, которая в результате обработки и анализа превращается в управленческое решение, служащее выходом процесса.

Осуществление любого процесса в организации, в том числе и управленческого, невозможно без определенных ресурсов. Ресурсы чаще всего рассматриваются с экономической точки зрения как совокупность ресурсов, используемых для производства товаров (предоставления услуг): земля, труд, капитал, предпринимательские способности, технологии, информация. Наиболее подходящим для данного исследования считаем определение В. Денисова: ресурсы — это «набор средств, которыми располагает субъект управления и которые могут быть им использованы при решении какой-либо задачи или для достижения какой-либо цели» [4]. Следовательно, так как субъектом, реализующим управленческие процессы, является менеджер, то и необходимые ресурсы должны находиться в его «собственности».

С учетом специфических особенностей управленческой деятельности, перечислим ресурсы, которыми пользуется менеджер при решении профессиональных задач, то есть в рамках управленческого процесса:

- административные ресурсы: право управлять и соответствующие ему полномочия руководителя, связи в государственных и местных органах власти;
- кадровые ресурсы: сотрудники соответствующей квалификации, командная работа;
- информационные ресурсы: источники информации, средства и методы обработки информации;
- профессиональные ресурсы: опыт и знания, которые могут быть использованы в профессиональной деятельности;
- ресурс времени: временные горизонты для разработки, принятия и реализации управленческих решений, оперативность процесса принятия управленческих решений;
- психологические ресурсы личности: совокупность личностных характеристик, которые наиболее значимы для выполнения профессиональных обязанностей;
- нематериальные ресурсы: программные средства, базы данных, мотивационные системы, деловая репутация.

**Выводы.** Приведенный перечень ресурсов можно считать универсальным для любых управленческих процессов не зависимо от уровня иерархии управления и сферы деятельности организации. Однако, следует заметить, что перечисленные ресурсы управленческого процесса работают не изолированно друг от друга, а в комплексе и тесном взаимодействии. Правильный сбалансированный состав и необходимый уровень их качества может обеспечить синергетический эффект.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Василевская С. В. Процессы СМК: прикладная идентификация / С. В. Василевская // Методы менеджмента качества. – 2010. – № 1. – С. 28–33.
2. Высочина М. В. Моделирование управленческого процесса / М. В. Высочина, М. В. Шкиндрер // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2016. – № 4 (37). – С. 159–164. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28948651> (дата обращения: 22.10.2019).

3. ГОСТ Р ИСО 9001–2015 Системы менеджмента качества. Требования. – Введ. 2015-09-28. – М. : Стандартиформ, 2015. – 29 с.

4. Денисов В. В начале был менеджер... / В. Денисов. – URL: <https://www.cfin.ru/management/people/denisov.shtml> (дата обращения: 22.10.2019).

© М. В. Высочина, Д. С. Афолина

**УДК 338.46**

**К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ  
ON THE ISSUE OF CLASSIFICATION OF INDIVIDUAL  
ACCOMMODATION FACILITIES**

**Даниленко Н. Н.** д. э. н., профессор  
**Суранова О. А.**, аспирант  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный  
университет», Институт управления и финансов,  
г. Иркутск

**N. N. Danilenko,**  
Doctor of Economics, Professor  
**A. O. Suranova,** post-graduate student  
Baikal State University, Institute of Management and  
Finance, Irkutsk

**Аннотация**

В условиях роста туризма актуальность приобретает создание комфортных и безопасных условий размещения и проживания гостей, что связано с установлением ряда требований к объектам размещения. Последнее рассматривается как фактор обеспечения и сохранения устойчивого развития туризма.

**Annotation**

In the conditions of growth of tourism, the creation of comfortable and safe conditions for accommodation and accommodation of guests becomes urgent, which is associated with the establishment of a number of requirements for accommodation facilities. The latter is considered as a factor of ensuring and maintaining sustainable tourism development.

**Ключевые слова:** туризм, рынок гостиничных услуг, классификация, индивидуальные средства размещения.

**Key words:** tourism, hotel services market, classification, individual accommodation facilities.

**Введение.** Проблема исследования: изучение подходов к классификации средств размещения в связи с углублением дифференциации запросов туристов (гостей). Методы исследования: общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, анализ вторичных данных), специализированные методы (анализ нормативно-правовых документов). Результаты: классификация средств размещения может трактоваться как способ обеспечения комфорта гостей; доказана необходимость

и возможность применения классификации индивидуальных средств размещения (далее ИСР) на рынке гостиничных услуг; обосновано положение об альтернативном подходе к классификации ИСР, базирующейся на возможностях онлайн-платформах бронирования.

**Цель исследования.** Определение направленности развития форм классификации ИСР.

**Результаты исследования.**

### **1. Классификация средств размещения как способ обеспечения комфорта гостей.**

Различные аспекты классификации средств размещения отмечены в перечне актуальных мер по развитию сферы туризма и гостеприимства [8]. В рамках Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» классификация гостиниц трактуется как отнесение последних к определенным категориям на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них услуг установленным требованиям» [13].

Регулирование процесса классификации осуществляется рядом нормативных документов, среди которых основным является Положение о классификации гостиниц [14]. В соответствии с которым основными целями классификации гостиниц являются: предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о соответствии гостиниц категориям; повышение конкурентоспособности гостиничных услуг и привлекательности гостиниц, направленное на увеличение туристского потока и развитие внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей к оценке соответствия гостиниц [14].

Выполнение классификационных требований направлено на обеспечение комфорта и безопасности гостей. Ряд исследователей обоснованно считают, что основой классификации должен рассматриваться уровень комфорта гостей [3].

Как показало предшествующее исследование авторов, различные компоненты комфорта соотносятся с теми или иными видами безопасности [4], которые требуют решения многих специальных вопросов технического, организационного и нормативно-правового характеров. При этом данное положение справедливо к средствам размещения различных видов и форм.

Отдельные требования обеспечения безопасности присутствуют в Положении о классификации гостиниц, что, в частности, отмечено на сайте российского информационного агентства «Индустрия безопасности»: «...в положении о классификации содержатся лишь фрагментарные требования в части безопасности и противопожарной защиты (видеонаблюдение в местах общественного пользования и в коридорах, инструктаж и памятки по пожарной безопасности и ... практически этим безопасностью и ограничивалась)» [10].

Представляется, что отражение данных моментов в Положении о классификации является избыточным, размывающим границы комфорта. Таким образом, классификация должна иметь своим предметом те положения, которые находятся в непосредственных границах комфорта.

Классификация средств размещения полезна в том случае, если она соответствует быстро изменяющимся запросам гостей, вызванных, в частности, развитием информационно-коммуникационных технологий и требованиями к доступности в различных аспектах последней.

## **2. Оценена необходимость и возможность применения классификации ИСР на рынке гостиничных услуг.**

Количество спальных мест в ИСР в некоторых регионах России достигает или превышает количество спальных мест в коллективных средствах размещения (далее КСР). Увеличивается число лиц, размещенных в ИСР на фоне расширяющегося спроса со стороны различных категорий туристов, что отражается на востребованности комфорта различного вида.

Положение о классификации гостиниц, действующее в РФ, распространяется на ограниченный круг объектов ИСР, в частности, на фермерские гостевые дома. Так квартиры, комнаты в квартирах, находящиеся в многоквартирных домах в качестве объектов классификации не рассмотрены.

Общие требования к ИСР и предоставляемым ИСР услугам установлены п. 5-6 ГОСТ Р 55817-2013 [1]. Общие требования к гостевым домам и предоставляемым гостевыми домами услугам установлены п. 4-5 ГОСТ Р 56641-2015 [2]. Однако требования ГОСТ имеют рекомендательный характер, и к классификации, имеющей обязательный характер не относятся.

Необходимость классификации ИСР определяется следующими положениями: получение необходимой и достоверной информации об уровне комфорта в объектах ИСР; повышение конкурентоспособности дестинации, направленное на увеличение туристского потока со стороны различных категорий туристов. Данные положения созвучны с целями классификации гостиниц [14].

Возможности проведения классификации ИСР в отличие от КСР ограничены, в связи с многочисленностью объектов, обусловленной природой ИСР [5] и динамичностью процесса предоставления и разнообразием вида оказываемых услуг в секторе ИСР, вызванной низкими входными барьерами.

## **3. Обосновано положение об альтернативном подходе к классификации индивидуальных средств размещения, базирующейся на возможностях онлайн-платформах бронирования.**

В настоящее время выбор и последующее бронирование ИСР основаны на систематизированной информации, представленной преимущественно на онлайн-платформах бронирования, а также сайтах, страницах ИСР в социальных сетях. Не вошедшие в Классификацию требования к ИСР, размещенных в МКД, сформировались на основании отзывов гостей на онлайн-платформах бронирования. Данное положение соответствует современным тенденциям, на что обращается особое внимание в ряде работ [6; 11; 12]. Авторами проанализированы классификационные признаки комфорта и безопасности на примере онлайн-платформы <https://www.airbnb.ru> (таблица 1).

Таблица 1 – Некоторые классификационные признаки комфорта и безопасности при выборе ИСР (онлайн-платформа: <https://www.airbnb.ru>)

Удобства	Кухня, отопление, стиральная машина, Wi-Fi, утюг, место для работы на ноутбуке, самостоятельное прибытие, детектор угарного газа, шампунь, кондиционер, сушильная машина, плечики, фен, телевизор, пожарная сигнализация, отдельная ванная комната
Помещения	Отдельная парковка, джакузи

Источник: составлено авторами на основании [9].

Разнообразие требований туристов к средствам размещения и предоставляемым услугам, а также динамика их изменений приводит к тому, что границы между категориями гостиниц и номеров размываются. В частности, об это идет речь в докладе UNWTO, в котором отмечено, что «...среди представителей гостиничного бизнеса все чаще можно услышать осторожные высказывания о том, что отели переросли звездочный рейтинг. Брендинг и маркетинг стали развиты настолько, что уже сложно классифицировать отели стандартным способом, присваивая от одной до пяти звезд. К тому же, все чаще наблюдается огромная пропасть между двумя отелями, казалось бы, одной категории звездности...» [7]. Эксперты приходят к выводу, что вопрос о будущем систем категоризации и звездности средств размещения достаточно спорный, имеется ряд аргументов различных подходов. Возможно, что со временем появится новая универсальная система категоризации, а может быть, что для составления мнения о средстве размещения туристам будет достаточно таких ресурсов, как онлайн-платформы бронирования [7].

**Выводы.** Классификация средств размещения должна, прежде всего, трактоваться как способ обеспечения комфорта гостей. Доказана необходимость и возможность применения классификации ИСР на рынке гостиничных услуг в отмеченном аспекте. Обосновано положение о целесообразности альтернативного подхода к классификации ИСР, базирующейся на возможностях онлайн-платформ бронирования. Дальнейшие исследования предполагают: проведение наблюдений за количественными и качественными изменениями классификационных признаков комфорта средств размещения различных типов и видов, представленными на уровне отдельных онлайн-платформ; оценку наличия необходимой и достоверной информации для принятия туристами решения о выборе и последующем бронировании средств размещения.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 55817-2013 Услуги средств размещения. Общие требования к индивидуальным средствам размещения. Введ. 2015-09-01. М.: Стандартинформ, 2014.
2. ГОСТ Р 56641-2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования. Введ. 2016-07-01. М.: Стандартинформ, 2016.
3. Бойко Н. Г. Организация гостиничного хозяйства: Учебник / Н. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Киев, нац. торг.-экон. ун-т, 2006. – 448 с.
4. Даниленко Н. Н. Разработка универсальных критериев оценки гостеприимства (на примере средств размещения Иркутской области) / Н. Н. Даниленко, И. Ю. Калинина, О. А. Суранова // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2019. – № 46. – С. 60–91. – DOI 10.17223/19988648/46/5.
5. Даниленко Н. Н. Роль и место индивидуальных средств размещения на региональном рынке гостиничных услуг / Н. Н. Даниленко, О. А. Суранова // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: материалы 4-й Всероссийской научно-практической конференции: в 2 ч. / под науч. ред. Н. Н. Даниленко, О. Н. Баевой. – 2018. – С. 445–454. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36259095> (дата обращения: 01.09.2019).
6. Добровольская Т. П. Современные тенденции мирового рынка гостиничных услуг / Т. П. Добровольская, М. В. Солодков, Н. Р. Эпова, А. О. Борисова // Современные тенденции в социально-экономических и гуманитарных науках: теория и

практика: сб. науч. трудов. – Иркутск: БГУ, 2017. – С. 130–137. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32346342> (дата обращения 01.10.2019).

7. Доклад UNWTO: Исследование общих критериев для 4-х и 5-звездочных гостиниц – URL : <http://prohotelia.com/2015/03/unwto-hotel-star-ratings/> (дата обращения 19.10.2019).

8. Кубасова Т. И. Повышение конкурентоспособности предприятий сферы гостиничного бизнеса в России / Т. И. Кубасова, А. С. Романова // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов : материалы 4-й Всерос. науч.-практ. конф., г. Иркутск, 17 мая 2018 г. : в 2 ч. – Иркутск, 2018. – Ч. 2. – С. 77–82. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36260039> (дата обращения 23.10.2019).

9. Онлайн-площадка для размещения, поиска и краткосрочной аренды частного жилья – URL: <https://www.airbnb.ru> (дата обращения: 29.08.2019).

10. Сайт «РИА Индустрия безопасности». – URL : [https://www.securitymedia.ru/news\\_one\\_6387.html](https://www.securitymedia.ru/news_one_6387.html) (дата обращения 10.10.2019).

11. Самаруха В. И. Развитие цифровой экономики в России и регионах Сибирского федерального округа / В. И. Самаруха, Т. Г. Краснова, Т. Н. Плотникова // Известия Байкальского государственного университета. – 2019. – Т. 29, № 3. – С. 476–483. – DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(3).476-483. – URL : <http://izvestia.bgu.ru/reader/article.aspx?id=23076> (дата обращения 19.10.2019).

12. Тагаров Б. Ж. Проблемы развития экономики совместного потребления в России / Б. Ж. Тагаров // Российское предпринимательство. – 2019. – Т. 20. – № 2. – С. 593–606. – DOI 10.18334/rp.20.2.39947. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/39947> (дата обращения: 19.07.2019).

13. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

14. Постановление Правительства РФ от 16.02.2019 № 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

© Н. Н. Даниленко, О. А. Суранова

**УДК 339.133.3**

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

## **STRATEGIC APPROACH AS A WAY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE**

**Жаворонкова З. А.**, обучающаяся группы ТД-б-о-181

Научный руководитель:

**Вельгош Н. З.**, к. э. н., доцент,

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**Z. A. Zhavoronkova**, student, gr. TD-b-o-181

Scientific Adviser:

**N. Z. Velgosh**,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

### **Аннотация**

В представленной работе раскрыта сущность стратегического подхода к устойчивому развитию розничной торговли. Рассмотрены основные принципы стратегического подхода. Отмечены факторы, определяющие неопределенность розничной торговли. Обоснована необходимость формирования клиентской базы как наиболее важного актива предприятия.

### **Annotation**

In the presented work the essence of the strategic approach to sustainable development of retail trade is revealed. The basic principles of the strategic approach are considered. The above-mentioned factors which determine the uncertainty of the retail trade. The necessity of formation of client base as the most important asset of the enterprise is proved.

**Ключевые слова:** стратегический подход, розничная торговля, клиентская база.

**Keywords:** strategic approach, retail trade, customer base.

**Введение.** В настоящее время торговля в России является наиболее частым видом коммерческой деятельности. В условиях товарного профицита и разнообразных торговых площадок усложняется процесс обеспечения устойчивого развития розничной торговли в рамках конкретного представителя, а спектр задач расширяется от простого предложения и позиционирования товаров к разработке специальных стратегий.

**Цель исследования** — раскрыть сущность стратегического подхода к устойчивому развитию розничной торговли.

**Результаты исследования.** Процесс розничной торговли сочетает в себе основные элементы экономического воздействия, которые определяют уровень реализации товаров или услуг для конечного потребителя, то есть розничные продажи являются последним этапом распределения продукции к конечному потребителю. При осуществлении розничной торговли, традиционно используют следующие подходы:

– институциональный подход — включает описание, развитие розничных продаж и основные их виды;

– функциональный подход — рассматривает все действия, осуществляемые торговыми сетями или магазинами (закупка товаров, формирование цен, работа персонала внутри фирмы и другое);

– стратегический подход — основывается на факторах, определяющих розничную компанию (постановка целей и задач, изучение потребительского рынка и максимальная ориентация на него).

На практике часто используют комбинацию этих подходов, однако, наиболее значимым считается стратегический подход. Поэтому, рассматривая более подробно его особенности, следует определить основные принципы, соблюдение которых позволит максимизировать прибыль от розничных продаж:

Одним из основных принципов стратегического подхода является клиентоориентированность, которая ставит интересы и потребности покупателей выше других бизнес-процессов предприятия. Данный принцип предполагает формирование постоянной клиентской базы, состоящей из постоянных потребителей продукции фирмы. Реализация этого принципа предполагает

направление коммерческих усилий в сторону укрепления и роста клиентской базы. При этом особый акцент уделяется профессиональному обслуживанию клиентов. Кроме того, стратегический подход предполагает использование и других, не менее важных, принципов [1; 2].

Создание благоприятных условий. Всегда необходимо своевременно предотвращать возможные конфликты с клиентом, в самом начале их формирования. Предупреждение конфликта обходится дешевле продавцу, чем устранение его последствий. Для этого необходимо проводить мониторинг мнений покупателей, внимательно анализировать их потребности и адаптироваться под их желания, устраняя существенные для потребителя неудобства. В этом случае клиент выступает как эксперт и консультант розничной сети. Однако, следует учитывать и тот факт, что акт купли-продажи предполагает взаимовыгодные условия, так, например, если клиенту отказана скидка в 80 %, на которую у покупателя не было никаких оснований, то его негативное мнение о розничной сети является не рациональным и субъективным.

Клиент — ценность и актив на протяжении всего жизненного цикла. Поэтому существует объективная необходимость в формировании партнерских отношений с клиентами, направленных на долгосрочное сотрудничество.

Прямой контакт. Данный принцип предполагает индивидуализацию продаж, прямого обращения к ним (выражение благодарности своим клиентам за оказанное доверие к сети в чеках, оповещение о новых акциях в магазине, поздравления с днем рождения и презентация подарка — бонусов к основной покупке).

Постоянная работа над трансформацией текущих клиентов в постоянные. Именно стабильная клиентская база наиболее способна увеличить объем прибыли розничной сети за счет привлечения внимания путем повышения качества обслуживания, участия в разрешении проблем, связанных с выбором и приобретением товара. Следует отметить, что важную роль в реализации данного принципа играет персонал розничной сети, а именно его профессиональная подготовка, навыки общения [3].

Стимулирование постоянных клиентов. Реализация данного принципа предполагает сегментацию клиентов, их мотивацию к достижению более высокого статуса и получению дополнительных выгод. Так, например, некоторые розничные сети используют поощрения клиентов, чья сумма чека превысила определенную отметку. Такой подход очень сильно и надолго укрепляет доверительные отношения между магазином и клиентом, а в ожидании еще большего одобрения своего покупательского поведения, клиенты чаще будут прибегать к услугам конкретной розничной сети.

Для достижения лучшего результата при применении стратегического подхода следует соблюдать все принципы в розничной торговле, так как системный охват целевой аудитории позволит достичь синергетического эффекта.

В наше время розничная торговля характеризуется неопределенностью, что объясняется наличием следующих факторов:

– торговля находится на пике своего подъема, которого еще не было в современной истории. Этому способствует постоянное развитие и внедрение новых технологий, а создание собственного магазина или супермаркета не



является большой проблемой, что приводит к росту уровня конкуренции в данной сфере;

– ритейл в последнее время сталкивается с рядом трудностей, поскольку постоянный обход всех магазинов приносит покупателям не только усталость, но и неудовлетворенность в выборе товара;

– ожидание покупателя, связанное с уровнем его обслуживания, постоянно растет, с каждым годом оно становится все более требовательным и избирательным.

Учитывая влияние указанных факторов на розничную торговлю, особенно важно уметь адаптироваться к потребностям клиентов, постоянно анализировать рынок, сильные и слабые стороны своих конкурентов. Также следует задействовать и Интернет-ресурсы в ходе реализации торговой деятельности, а обязательное наличие сайта для покупателей позволит им оперативно получать информацию и совершать покупки, не выходя из дома. Наличие такого портала может выступать в качестве конкурентного преимущества розничной сети. Однако, учитывая динамику их использования, можно предположить, что в скором будущем информативные сети станут неотъемлемым элементом ведения розничной торговли, а значит, перестанут быть явным преимуществом для торговой организации. Имидж магазина в розничном бизнесе является одним из основных критериев выбора для покупателя перед покупкой товара или услуги.

**Выводы.** Таким образом, для процветания розничного бизнеса в современных реалиях, помимо денежных вложений, необходимо вкладывать в него огромный уровень знаний, умений, творчества, креативности. Формируя конкурентные преимущества важно ориентироваться на запросы клиентов, а иногда опережать их ожидания. Современные тенденции указывает на необходимость партнерства бизнеса с клиентами, ориентацией на них. В самом большом конкурентном цикле успешным лидером будет оставаться тот, кто сотрудничает с потребителями, развивает клиентскую базу и подтверждает заявленный уровень имиджем розничной сети и качеством обслуживания.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.

1. Жариков, В. Д. Основы бизнес-планирования в организации : учеб. пособие / В. Д. Жариков, В. В. Жариков, В. В. Безпалов. – 2-е изд., стер. – М. : Кнорус, 2016. – 200 с.

2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник / П.–И. Орлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2016. – 285 с.

3. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования : учебник / Б. Е. Токарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. – 509 с.

© 3. А. Жаворонкова

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ  
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ**

**FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT  
IN THE ORGANIZATION QUALITY MANAGEMENT SYSTEM**

**Иванова В. А.,**  
**Андрущенко В. В.**, обучающийся группы М-б-о-172  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**V. A. Ivanova,**  
**V. V. Andrushchenko**, student, gr. M-b-o-172  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

Разграничены понятия «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами» в системе менеджмента качества организации. Очерчен круг задач управления персоналом при внедрении системы менеджмента качества организации.

**Annotation**

The concepts of «personnel management» and «human resource management» are differentiated in the organization's quality management system. The circle of tasks of personnel management is outlined in the implementation of the organization's quality management system.

**Ключевые слова:** система менеджмента качества, управление качеством, управление персоналом, управление человеческими ресурсами.

**Keywords:** quality management system, quality management, personnel management, human resources management.

**Введение.** С 50-х годов предыдущего столетия, когда в науку и практику функционирования организаций была внедрена концепция системы менеджмента качества, ведется непрерывный поиск путей совершенствования кадровой составляющей. Несомненно, персонал является ключевым ресурсом, характеристики которого должны соответствовать стратегическим целям организации по повышению качества. Для этого в свою очередь требуется гармоничный, взвешенный подход по руководству персоналом. В то же время в моделях систем менеджмента качества используется концепция «управление человеческими ресурсами», а не «управление персоналом», что вызывает интерес с точки зрения анализа особенностей каждого из этих понятий.

**Цель исследования** — выяснение сущности «управление персоналом» в системе менеджмента качества, а также отличий между управлением человеческими ресурсами и управлением персоналом.

**Результаты исследования.** Деятельность по управлению человеческими ресурсами представляет собой целенаправленное воздействие на работников

организации, которое стремится согласовать цели, стратегии, возможности организации и условия ее развития. В структуре управления персоналом можно выделить следующие области деятельности: поиск и подбор персонала, оперативная работа с ним (например, обучение и развитие, оценка рабочей силы, организация труда, деловое общение, мотивационное управление и вознаграждение), формирование кадрового резерва.

В системе менеджмента качества персонал организации играет роль системообразующего ядра, поскольку «не только сама система качества зависит от работы команды, но и эффективность, результативность и благополучие всей организации» [4].

Международные стандарты менеджмента качества (ISO 9000-2015, ISO 9001-2015, ISO 9004-2015 и т. д.) вместо персонала как одной из «заинтересованных сторон» рассматривают работников как «важнейший ресурс», необходимый «для достижения требуемых результатов и удовлетворения клиентов» [3].

Таким образом, ресурсный подход к управлению работниками в организации должен включать:

- четкое определение требований к квалификации персонала;
- обучение и тренировку персонала;
- оценку эффективности обучения и мероприятий по обучению сотрудников;
- информирование персонала и вовлечение его в достижение целей качества;
- управление процессом обучения сотрудников [1].

Рассмотрение же персонала как одной из заинтересованных сторон может дать организации ряд преимуществ. Ведь природа кадровых процессов в организации носит дуальный характер, где персонал рассматривается, с одной стороны — «как важнейший, специфический ресурс, определяющий конкурентоспособность организации», а с другой стороны — «как внутренний потребитель системы вознаграждения (заработной платы и льгот, карьерного роста, программы обучения, значимости работы и т. д.), предлагаемой работникам за качественный труд» [2].

Для того чтобы очертить круг задач управления персоналом, следует обратиться к требованиям международных стандартов относительно внедрения системы менеджмента качества организации. Эти задачи должны стать неотъемлемой частью системы управления персоналом организации. К ним можно отнести:

1. Определение и оценка требований к выполнению работ. Чтобы доверить работу команде, степень сложности этой работы должна быть известна. Некоторые виды работ требуют очень серьезного образования и большого практического опыта исполнителей. Другая работа может быть выполнена без специальной подготовки. Весь объем работ должен быть определен, а требования к сертификации работоспособности задокументированы. Для этой цели обычно используются должностные инструкции, ведомственные положения или показатели сертификации. В этом случае задачи управления персоналом пересекаются с планированием и контролем бизнес-процессов.

2. Оценка уровня образования и мастерства команды. Чтобы сотрудник мог эффективно выполнять свои задачи, организация должна иметь систему оценки уровня подготовки своих сотрудников по различным категориям.

3. Подбор персонала с достаточной подготовкой и навыками. Чтобы поддерживать качество работы на должном уровне и развивать возможности организации, уровень подготовки сотрудников должен постоянно сравниваться с текущими потребностями.

4. Обучение и тренировка персонала. Обучение существующего персонала не всегда может соответствовать требованиям к выполненной работе. Система обеспечения качества должна внедрять процедуру, позволяющую выявить необходимость обучения персонала и повышения его квалификации.

5. Оценка эффективности обучения сотрудников. Все меры, связанные с обучением персонала, должны привести к развитию команды. Оценка эффективности обучения является компонентом обратной связи, который должен обеспечивать система управления персоналом.

6. Мотивация сотрудников для достижения своих целей. Основная задача, которую должна решить система управления персоналом, состоит в том, чтобы побудить сотрудников улучшать качество своей работы. Методы стимулирования могут быть принципиально разными и не обязательно материальными.

**Выводы.** Таким образом, мы разграничили понятия «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами» в системе менеджмента качества организации. Очерчен круг задач управления персоналом при внедрении системы менеджмента качества организации. К ним были отнесены: определение и оценка требований к выполнению работ; оценка уровня образования и мастерства команды; подбор персонала с достаточной подготовкой и навыками; обучение и тренировка персонала; оценка эффективности обучения сотрудников; мотивация сотрудников для достижения своих целей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боссиди Л. Система достижения целей / Л. Боссиди, Р. Чаран. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 328 с.

2. Можаяева Т. П. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента качества организации / Т. П. Можаяева // Известия ТулГУ. Технические науки. – 2017. – № 3. – С. 108-117. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-sisteme-menedzhmenta-kachestva-organizatsii-1> (дата обращения: 23.10.2019).

3. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования. ISO 9001:2015 Quality management systems – Requirement (IDT). – URL: [http://xn--59-6kctpabo5cincz3a1k.xn--p1ai/d/514440/d/gost\\_r\\_iso\\_9001\\_2015\\_iso\\_9001\\_2015.pdf](http://xn--59-6kctpabo5cincz3a1k.xn--p1ai/d/514440/d/gost_r_iso_9001_2015_iso_9001_2015.pdf). (дата обращения: 23.10.2019).

4. Огвоздин В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики : учебное пособие / В. Ю. Огвоздин. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дело и Сервис, 2009. – 297 с.

© В. А. Иванова, В. В. Андрущенко

**НОВАЯ ПАРАДИГМА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В УСТОЙЧИВОМ  
РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

**APPROACHES TO THE EVALUATION OF THE ECONOMIC  
SECURITY OF THE DOMESTIC ENTERPRISES**

**Кулькова В. Ю.**, д. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный  
энергетический университет», Институт цифровых  
технологий и экономики, г. Казань

**V. Yu. Kulkova**,  
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan State Power Engineering University,  
Institute of Economics and Information Technologies,  
Kazan

**Аннотация**

В статье раскрыто содержание зарождающейся концепции «новой благотворительности», выделены инструменты и описаны ключевые практики реализации новой благотворительности в РФ. Поставленная цель предполагает использование кабинетного анализа зарубежных разработок концептуального обоснования парадигмы «новой благотворительности» и описания отечественных практик реализации инструментов новой благотворительности. Сделан вывод о том, что в условиях формирования парадигмы «новой благотворительности» и распространения концепции «непрямого государственного управления» происходит трансформация характера технологий благотворительной деятельности в рамках КСО с безвозмездного участия на инвестиционную основу. Ключевыми инструментами реализации новой благотворительности становятся: инвестиции социального воздействия, которые в отечественных условиях получают институционализацию в практиках социального предпринимательства; облигации социального воздействия, которые на данный момент в российских условиях не получают должного развития.

**Annotation**

The article reveals the content of the nascent concept of “new charity”, identifies tools and describes key practices for implementing new charity in the Russian Federation. This goal involves the use of a desk analysis of foreign developments of the conceptual justification of the “new charity” paradigm and a description of domestic practices for implementing new charity tools. It is concluded that in the context of the formation of the paradigm of “new charity” and the spread of the concept of “indirect public administration”, the nature of the technology of charitable activities in the framework of CSR is being transformed from gratuitous participation to an investment basis. The key tools for the implementation of the new charity are: investments of social impact, which in the domestic environment receive institutionalization in the practice of social entrepreneurship; bonds of social impact, which currently do not receive proper development in Russian conditions.

**Ключевые слова:** новая благотворительность, корпоративная социальная ответственность предпринимательских структур, устойчивое развитие, инвестиции социального воздействия, облигации социального воздействия.

**Keywords:** new charity, corporate social responsibility of entrepreneurial structures, sustainable development, social impact investments, social impact bonds.

**Введение.** Современная интерпретация концепции устойчивого развития бизнеса предусматривает реализацию социальной ответственности предпринимательских структур как комплекса направлений политики и действий организации, выполняющих требования законности, а также связанных с ключевыми стейкхолдерами, ценностями, тем самым учитывающих интересы людей, сообществ и окружающей среды. Другими словами, устойчивое развитие предпринимательских структур заключается в добровольном участии бизнеса в улучшении жизни общества.

В отечественной научной школе проблема социальной ответственности во взаимодействиях предпринимательских структур, власти и населения в системе социального партнерства исследовалась учеными Грековой Г. И., Кивариной М. В., Кузьминым А. В., Руденко К. А., автором статьи [6; 7]. Методология корпоративной социальной ответственности разрабатывается в зарубежных научных школах в рамках теорий: корпоративного эгоизма; корпоративного альтруизма; разумного эгоизма; социально-ответственного поведения; корпоративного гражданства, которые обобщены отечественными исследователями [6, с. 10–17].

Однако в условиях формирования социальной и солидарной экономики, реализации концепции непрямого государственного управления [5, с. 10–17] обогащаются существующие практики корпоративной социальной ответственности предпринимательских структур появлением новых форм и инструментов, что обуславливает развитие новой парадигмы благотворительности, которая требует обобщения.

**Цель исследования.** Раскрыть содержание зарождающейся концепции «Новой благотворительности», выделив инструменты и описав ключевые практики ее реализации в РФ.

Поставленная цель предполагает использование кабинетного анализа зарубежных разработок концептуального обоснования парадигмы «новой благотворительности» и описания отечественных практик реализации инструментов новой благотворительности.

**Результаты исследования.** Лондонская группа предпринимателей (London Benchmarking Group) раскрывает позиционирование социальной ответственности в предпринимательской деятельности, используя визуализацию в форме известной пирамиды, на вершине которой позиционируется благотворительная деятельность компании [2]. В традиционном понимании благотворительность представляет собой деятельность по оказанию безвозмездной помощи со стороны бизнес-сообщества различным стейкхолдерам (некоммерческим организациям, больницам, другими социальным учреждениям).

Новая формирующаяся концепция благотворительности ориентирована на мобилизацию частного капитала для решения социальных и экологических задач, особенности, которой детализируются в (таблица 1).

Таблица 1 – Парадигма «новой благотворительности» в сравнительной оценке с традиционной благотворительностью

Традиционная благотворительность	Новая благотворительность
Операционный капитал	Инвестиционный капитал
Фонды, частные благотворители	Разнообразные инвестиционные фонды

Традиционная благотворительность	Новая благотворительность
Гранты	Разнообразные финансовые инструменты
НКО	Социальные предприниматели
Социальный результат	Социальный и финансовый результат
Ограниченный объем финансирования	Расширенный объем инвестиций
Оценка на базе валовых показателей	Переход на показатели результативности

Источник: составлено автором по материалам [4].

Как видно, в концепции новой благотворительности происходит трансформация характера технологий благотворительной деятельности в рамках КСО с безвозмездного участия на инвестиционную основу. Ключевым инструментом реализации новой благотворительности становятся общественно полезные инициативы в форме инвестиций социального воздействия, которые выступают добровольным компонентом КСО.

Под социальными инвестициями понимаются долгосрочные целевые вложения с целью получения дохода, направленные на решение социальных проблем, реализующиеся через социальные программы и проекты. В зарубежной практике широкое распространение получают инвестиции социального воздействия или импакт-инвестиции (Impact Investment) [4], которые представляют собой вложение частного капитала в социально ориентированную деятельность с целью достижения измеримых финансовых и социальных результатов. Выделяются имманентные признаки инвестиций социального воздействия: привлечение частного капитала, использование финансовых инструментов (например, облигации социального воздействия), целевая ориентация на достижение финансового и социального результатов, измерение результатов [3].

В качестве успешных отечественных практик реализации инвестиций социального воздействия приводятся кейсы успешного социального предпринимательства, описанные в авторских исследованиях ранее [8]. В частности, предпринимательская деятельность Г. Санджаповой, инициированная в рамках проекта «Cosso Bello», продвигающего идею строительства карамельной фабрики, которая создаст новые рабочие места, а также станет центром притяжения всей деревни Малый Турьш Свердловской области. Финансовое обеспечение проекта и предпринимательской деятельности строилось на начальном долговом финансировании, далее краудфайдинге.

Облигации социального воздействия — финансирование организацией-посредником предоставления услуг организацией-поставщиком, предусматривающие выплату со стороны государства инвестиционного дохода организации-поставщику через организацию-посредника при достижении обозначенной результативности [1]. На данный момент в отечественной практике механизм облигаций социального воздействия еще не получил распространения, однако перспективы его использования были затронуты в публичном дискурсе в рамках Московского финансового форума 2019 года [9].

**Выводы.** В условиях формирования парадигмы «новой благотворительности» и распространения концепции «непрямого государственного управления» происходит трансформация характера технологий, благотворительной деятельности

в рамках КСО с безвозмездного участия на инвестиционную основу. Ключевым инструментом реализации новой благотворительности становятся: общественно полезные инициативы в форме инвестиции социального воздействия, которые в отечественных условиях получают институционализацию в практиках социального предпринимательства; облигации социального воздействия, которые на данный момент в российских условиях не получили должного развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. About Pay for Success Social Impact Bonds // Nonprofit Finance Fund : сайт. – URL: <https://payforsuccess.org/about> (дата обращения: 27.09.2019).
2. Companies in Communities. – Kent : CAF, 1999. – 123 p.
3. Report of the G8 Social Impact Investment Task Force, September 2014.
4. Salamon L. New Frontiers of Philanthropy / L. Salamon / New York, USA : Oxford University Press, 2014. – 234 p.
5. Salamon L. The New Governance and the Tools of Public Action / L. Salamon / New York, USA : Oxford University Press, 2001. – 298 p.
6. Взаимодействие предпринимательских структур, власти и населения в системе социального партнерства / Г. И. Грекова, М. В. Киварина, А. В. Кузьмина, К. А. Руденко. – Великий Новгород : НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2010. – 242 с.
7. Кулькова В. Ю. Модели корпоративной социальной ответственности: российская практика в контексте мирового опыта / В. Ю. Кулькова, И. Х. Сафин // Вестник государственного и муниципального управления. – 2012. – № 3. – С. 183–187.
8. Кулькова В. Ю. Социальное предпринимательство в развитии сельского хозяйства / В. Ю. Кулькова / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 12 (59). – С. 694–696.
9. Российская экономика: возможности для опережающего развития: московский финансовый форум 2019 // Московский финансовый форум. – URL: <https://mff.minfin.ru/> (дата обращения: 27.09.2019).

©В. Ю. Кулькова

**УДК 658:332.1**

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

## PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF LEGAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF STRENGTHENING COMPETITION

**Полякова Н. В.**, д. э. н., профессор  
**Шувалов А. П.**, аспирант  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный  
университет», г. Иркутск

**N. V. Polyakova**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**A. P. Shuvalov**, postgraduate  
Baikal State University, Irkutsk



### Аннотация

В статье рассматривается современное состояние российского рынка юридических услуг и основные проблемы развития юридических предприятий. Отмечаются такие тенденции, как внедрение современных технологий в производство юридических услуг и связанный с ним рост конкуренции, а также обосновывается актуальность исследования маркетинговых аспектов деятельности предприятий.

### Annotation

The article discusses the current state of the Russian legal services market and the main problems of the development of legal enterprises. Such trends as the introduction of modern technologies in the production of legal services and the associated increase in competition are noted, as well as the relevance of the study of marketing aspects of enterprises.

**Ключевые слова:** конкуренция, юридические услуги, Big Data, маркетинг.

**Keywords:** competition, legal services, Big Data, marketing.

**Введение.** Объем российского рынка правовых услуг за последние десять лет увеличился почти вдвое — с 124 млрд руб. в 2008 г. до 236 млрд руб. в 2018 г. [10]. Количество потребителей данных услуг также продолжает увеличиваться, как и количество судебных споров. В 2001 г. российские суды рассмотрели 4,9 млн гражданских дел, 1,58 млн человек были привлечены к административной ответственности. В 2008 г. данные показатели увеличились соответственно до 10,6 млн гражданских дел и 5,5 млн человек, а в 2018 г. — до 16,1 млн дел и 6,1 млн человек. Количество дел об административных нарушениях и гражданских дел за 18 лет выросло более чем в 3 раза. Количество дипломированных юристов также увеличивается: в среднем, каждый год выдается 150 тыс. дипломов с присвоенной квалификацией «юрист» [5, с. 6].

В то же время, по оценкам специалистов, количество работающих юридических предприятий остается более или менее стабильным в последние годы. По оценкам института проблем правоприменения, на данный момент в России действует около 100 тыс. юридических компаний [5, с. 9].

Рост объема услуг происходит в основном за счет таких направлений, как налоговое право и корпоративные споры, то есть на рынке B2B. В области же гражданских споров рынок развивается не столь быстро.

Несмотря на рост объема российского рынка юридических услуг, деятельность предприятий, работающих на нем, явно недостаточно изучена с позиций маркетинга, особенно на рынке B2C, что затрудняет поиск путей их дальнейшего развития.

**Цель исследования.** Обоснование актуальности исследования маркетинговых проблем юридических предприятий и поиска современных способов их решения.

**Результаты исследования.** Специалисты указывают на объективные предпосылки для дальнейшего развития российского рынка юридических услуг, главные из которых — усложнение законодательной базы РФ и постоянное ее обновление. Для рынка B2C значимым является также улучшение правовой грамотности населения, что повышение уровня юридической грамотности населения. В то же время уровень маркетинга юридических предприятий России отстает от потребностей растущего рынка.

Нельзя обойти вниманием такие тенденции, как внедрение современных технологий в производство юридических услуг и связанный с ним рост конкуренции, поскольку новые информационные технологии вытесняют «живой» труд. По прогнозам специалистов Корнельского Университета, такая технология, как Big Data, в перспективе значительно снизит потребность в юристах [1, с. 382]. В основном это коснется области гражданского права и будет проявляться в следующих направлениях:

1. Legal Research. Полноценный анализ норм действующего законодательства является основной частью работы юристов, а новые технологии позволяют оптимизировать этот процесс и значительно уменьшить нагрузку на персонал.

2. Case Strategy. Юридические фирмы будут экономить много ресурсов, если заранее смогут прогнозировать перспективы рассмотрения судебного дела. Данная технология уже способна проанализировать тысячи схожих или аналогичных дел, учитывая, в том числе, индивидуальные характеристики судьи, рассматривающего дело. Развитием данного направления сейчас занимаются десятки IT-компаний.

3. E-discovery. Направление представляет собой поиск необходимой информации, хранящейся в электронном виде. Такой поиск включает в себя обнаружение, сбор и представление сведений, например, баз данных, электронных писем, презентаций и любых других документов, которые могут иметь вес в качестве доказательств в судебных разбирательствах.

Это неизбежно повлечет за собой сокращение штатов юридических фирм. Кроме того, развитие этих технологий способно сократить потребности рынка в получении юридических услуг в наиболее «простых» отраслях права, где гражданин сам, без помощи юриста (или с небольшой и недорогой его помощью) сможет решить свою проблему. В результате неизбежно увеличится конкуренция предприятий на рынке юридических услуг.

В этих условиях обостряются такие проблемы юридических предприятий, как недостаточное соответствие качества предлагаемых услуг запросам потребителей [2; 8]; тенденция роста потребительской чувствительности к уровню цен [3; 7]; диссонанс между высокой сложностью правовых услуг и когнитивных характеристик граждан [9].

Западноевропейские маркетологи считают, что применение научных приемов рыночной маркетинговой интервенции является обязательным условием успешной работы на рынке юридических услуг, особенно в сфере B2C. Отечественные исследователи М. Никитин [6] и Д. Маховецкий [4] констатируют факт почти полного отсутствия опыта использования маркетинговых систем отечественными юридическими предприятиями. Следовательно, пути решения проблем развития российских юридических предприятий лежат в области исследования рынка, совершенствования своих услуг и использования маркетинговых инструментов.

#### **Выводы.**

1. Несмотря на рост объема рынка юридических услуг, наблюдается усиление конкуренции между его субъектами — юридическими предприятиями, в частности за счет развития современных технологий.

2. Специалисты отмечают недостаточность развития маркетинговой составляющей в деятельности российских юридических предприятий.

3. Необходимы дальнейшая разработка теоретических аспектов юридических услуг и исследование проблем использования маркетинга для цели развития юридических предприятий.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Devins C. The law and big data / C. Devins, T. Felin, S. Kauffman // Cornell Journal of Law and Public Policy. – 2017. – № 3. – Pp. 357–413.
2. Боголепский А. Г. Анализ маркетинговой среды сферы юридических услуг / А. Г. Боголепский // Практический маркетинг. – 2016. – № 2. – С. 8–11.
3. Космынина А. С. Обеспечение предоставления гражданам квалифицированной юридической помощи / А. С. Космынина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». – 2017. – Т. 17, № 4. – С. 69–74.
4. Маховецкий Д. П. Опыт применения маркетинговых систем на рынке юридических услуг / Д. П. Маховецкий // Юридическое толкование. – 2013. – № 2. – С. 65–68.
5. Моисеева Е. Н. Рынок юридических услуг в России: что говорит статистика / Е. Н. Моисеева, Д. С. Скугаревский. – СПб : ИПП ЕУСПб, 2017. – 28 с.
6. Никитин М. В. Маркетинговые системы в сфере юридических услуг для населения / М. В. Никитин // Юридический вестник. – 2015. – № 5. – С/ 24–29.
7. Овчинников А. И. Тенденции развития права в условиях нового технологического уклада / А. И. Овчинников // Философия права. – 2018. – № 3. – С. 26 – 32.
8. Острейковский В. А. Предпринимательские риски в сфере оказания юридических услуг / В. А. Острейковский // Новый юридический вестник. – 2012. – № 1. – С. 54 – 55.
9. Полякова Н. В. Юридические услуги для населения: экономическая характеристика / Н. В. Полякова, Ю. О. Баранова, В. В. Поляков // Известия Байкальского государственного университета. – 2017. – Т. 27, № 2. – С. 146 –153.
10. Россия в цифрах / Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва, 2018. – URL : [https://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/rusfig/rus18](https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18) (дата обращения: 21.10.2019).

© Н. В. Полякова, А. П. Шувалов

**УДК 658:005.011**

### СИНЕРГИЯ КАК ЭМЕРДЖЕНТНОЕ СВОЙСТВО БИЗНЕС-СТРУКТУРЫ

### SYNERGY AS AN EMERGENT PROPERTY OF A BUSINESS STRUCTURE

**Пушкарёва Е. В.,**  
**Костенко Е. А.,** обучающаяся группы М-б-о-192  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**E. V. Pushkaryova,**  
**E. A. Kostenko,** student, gr. M-b-o-192  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### **Аннотация**

Работа посвящена исследованию синергии как эмерджентного свойства бизнес-структуры, рассмотрению понятия закона синергии с различных точек зрения, а также возможности достижения эффективности функционирования организации при наличии и усилении положительного синергетического эффекта.

### **Annotation**

This study examines the synergy as emergent properties of the business structure, consideration of the concept of the law of synergy from different points of view, as well as the possibility of achieving effective functioning of the organization with and enhance positive synergies.

**Ключевые слова:** синергия, закон синергии, бизнес-структура, система, эмерджентность, синергетический эффект.

**Keywords:** synergy, law of synergy, business structure, system, emergence, synergetic effect.

**Введение.** Современный мир характеризуется бесчисленным множеством изменений, носящих конструктивный и деструктивный характер. Данные изменения оказывают значительное влияние на рынок, функционирующий во внешней и внутренней среде. Для того, чтобы быть гибкими и восприимчивыми к изменениям конъюнктуры рынка, организациям необходимо в своей деятельности учитывать важнейшие показатели организационной структуры. То, каким образом выстроены связи между элементами бизнес-организации, определяет результат её деятельности, успешность развития, размер извлекаемой прибыли, прочность клиентской базы, наличие или отсутствие конкурентного преимущества на рынке. Процесс организации взаимодействия элементов внутренней среды описывается законом синергии, который является одним из основополагающих критериев эффективности функционирования бизнес-организации.

**Цель исследования.** Рассмотреть действие закона синергии, дать рекомендации по усилению положительного синергетического эффекта.

**Результаты исследования.** Смирнов Э. А. определял закон синергии следующим образом: «Для любой системы (технической, биологической или социальной) существует такой набор ресурсов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов, входящих в нее ресурсов (технологий, персонала, компьютеров и т. д.), либо существенно меньше». А под понятием «эмерджентность» Смирнов Э. А. подразумевал, что «объединяемые части зависят друг от друга и при объединении могут несколько усилить или ослабить функционирование объединяемых частей в рамках целого» [4]. Лапыгин Ю. Н. рассматривал закон синергии в формулировке, схожей с определением Смирнова: «Для любой организации существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов, входящих в нее элементов, либо существенно меньше». По мнению Лапыгина Ю. Н., «эмерджентность — особенность систем, состоящая в том, что свойство системы не сводится к совокупности свойств частей, из которых она состоит и не выводится из них» [3]. Несколько иначе представлен закон синергии по мнению Кузнецова Ю. В.:

«Сумма свойств организованного целого превышает арифметическую сумму свойств каждого из его элементов в отдельности» [1]. Таким образом, сущность закона синергии раскрывается в существенном отличии потенциала набора элементов от их элементарного сложения, то есть потенциал интегрированной системы значительно выше или ниже суммы потенциалов отдельных элементов. Причём, в зависимости от того, какие элементы будут входить в набор и каким образом они будут взаимодействовать между собой, синергия может иметь как положительный, так и отрицательный эффект. Исходя из этого, можно заключить, что одной из первостепенных задач бизнес-структуры является формирование такого набора элементов и установление таких связей между ними, при которых синергетический эффект имел бы положительный характер и способствовал улучшению результативных показателей бизнес-структуры. Более детальное исследование и непосредственная реализация бизнес-организацией закона синергии станет основой для предотвращения убытков, максимизации прибыли, реализации качественного продукта, сохранения постоянных и увеличения числа новых клиентов, реализации принципа разделения труда в ходе деятельности высококвалифицированных кадров, функционирующих в соответствии с присущей им специализацией. Закон синергии находит отражение в каждой функциональной области бизнес-структуры: производственно-хозяйственной деятельности, управленческой деятельности, инвестиционной деятельности, следовательно, чем выше будет эмерджентность каждой области организации, тем эффективнее будет развиваться данная бизнес-структура в целом. Существует также подразделение синергизма на структурный и управленческий. В структурном синергизме усиление потенциала бизнес-структуры осуществляется посредством её объединения с другой бизнес-организацией, реализующей выпуск аналогичной однородной продукции. В результате такого интегрирования издержки компаний сокращаются на 15–25 %, а объём продаж увеличивается на 25–30 % [2]. Управленческий синергизм не предполагает изменение структуры предприятия, но включает в себя усовершенствование управленческой системы. Так, например, за счёт повышения квалификации сотрудников, перехода на упрощённую систему налогообложения, замене оборудования на более производительное, бизнес-организация способна в значительной мере сократить внутренние и внешние, постоянные и переменные издержки. Но при этом усовершенствование управленческого синергизма влечет за собой незначительное увеличение объёма продаж. В результате полной реализации закона синергии и детального контроля над функционированием элементов набора бизнес-организации, учёта сопутствующих изменений в структуре предприятия и конъюнктуре рынка в целом перед бизнес-организацией открываются новые возможности в предпринимательской сфере, включая возможность выхода на новый, значительно эффективнее прежнего, уровень.

**Выводы.** Закон синергии является одним из фундаментальных законов в развитии бизнес-структуры. Синергия имеет прямую взаимосвязь с эмерджентностью бизнес-организации, выступая в качестве эмерджентного свойства бизнес-структуры. Синергия и эмерджентность зачастую позиционируются как понятия-синонимы. Одним из отличительных признаков синергии и эмерджентности является преобладание внутренних факторов воздействия в законе синергии и внешних факторов воздействия в

эмерджентности. Бизнес-структура может достичь гармонии при сочетании данных понятий, одно из которых выступает свойством другого. Для успешного развития предприятия очень важно учитывать в полной мере то, какие элементы формируют его потенциал и то, каким образом они интегрированы между собой. Благодаря закону синергии потенциал предприятия может быть существенно увеличен, включая минимизацию издержек производства и сбыта продукции при максимизации количества продаж и извлекаемой прибыли. Результативные показатели бизнес-организации напрямую связаны с рациональной организацией системного взаимодействия элементов предприятия и способностью организации быть восприимчивой к изменениям в экономике в целом. В результате успешной адаптации бизнес-организации к данным изменениям положительный синергетический эффект может быть усилен.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Кузнецов Ю. В. Теория организации / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. – М. : ЮРАЙТ, 2015. – 365 с.
2. Лапыгин Д. Ю. Стратегическое развитие организаций / Д. Ю. Лапыгин, Т. А. Лачинина ; под ред. Ю. Н. Лапыгина. – М. : КНОРУС, 2017. – 284 с.
3. Лапыгин Ю. Н. Теория организаций / Ю. Н. Лапыгин. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 311 с.
4. Смирнов Э. А. Теория организации: учебное пособие / Э. А. Смирнов. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 248 с.

© Е. В. Пушкарёва, Е. А. Костенко

*УДК 334.76(075)*

### **РАЗВИТИЕ МЕЖФИРМЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

### **DEVELOPMENT OF NETWORK RELATIONS IN THE AREA OF TOURISM AND RECREATION SERVICES OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY**

**Рубцова Н. В.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный  
университет», Институт управления и финансов,  
г. Иркутск

**N. V. Rubtsova,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Baikal State University, Institute of Management and  
Finance, Irkutsk

#### **Аннотация**

Эффективные межфирменные сетевые отношения являются важной составляющей успешного функционирования и развития сферы туристско-рекреационных услуг региона. В статье представлены предварительные результаты эмпирического исследования эффективности сетевого взаимодействия в туристской сфере регионов

Прибайкалья в долгосрочной перспективе, отражающие специфику их изменения в условиях экономической нестабильности в России.

### Annotation

Effective network relations are an important component of the successful functioning and development of the area the tourism and recreation services in the region. The article presents the preliminary results of an empirical study of the effectiveness of network relations in the tourism sector of the Baikal regions in the long term. This characterizes the specifics of changes in network interaction in the tourism area in the context of economic instability in Russia.

**Ключевые слова:** межфирменные отношения, туристско-рекреационная сфера, туризм, регион.

**Keywords:** network relations, tourist and recreational area, tourism, region.

**Введение.** Эффективные межфирменные сетевые отношения являются важной составляющей успешного функционирования и развития сферы туристско-рекреационных услуг региона [2]. Их изучение в долгосрочной перспективе позволяет вывить специфику и динамику происходящих изменений в сетевом взаимодействии партнеров. Особый интерес такие исследования представляют в аспекте оценки воздействия факторов внешней экономической среды, негативное влияние которых в России в последние годы усиливается [3; 4].

**Цель исследования** заключалась в изучении эффективности сетевого взаимодействия в туристской сфере регионов Прибайкалья в долгосрочной перспективе, выявлении специфики их формирования и выявлений изменений, обусловленных экономической нестабильностью в России.

**Результаты исследования.** Автором были проведены две серии исследований (в 2013 г. и 2019 г.), участниками которых являлись руководители предприятий сферы туристско-рекреационных услуг регионов Прибайкалья (Иркутская область и Республика Бурятия): 63 и 61 респондент соответственно в каждой из серий исследований. Из них 43 и 47 респондентов (соответственно 2013 г. и 2019 г.) являлись представителями бизнеса, остальные являлись представителями власти — региональных и муниципальных администраций.

Эффективность межфирменного взаимодействия оценивалась по четырем группам характеристик: институциональных, коммуникационных, управленческих и ресурсных (таблица 1).

Таблица 1 – Группы характеристик и показатели межфирменных отношений

Группы характеристик	Содержание	Показатели
Институциональные	Отражают сложившиеся нормы взаимодействия между участниками сети	Доверие между партнерами Формализованность отношений
Коммуникационные	Характеризуют стратегическую ориентацию межфирменного взаимодействия	Интенсивность информационного обмена Наличие сетевых баз данных и качество технических коммуникаций
Управленческие	Отражают эффективность	Наличие общих целей

Группы характеристик	Содержание	Показатели
	системы обмена знаниями и информацией между участниками сети и используемые механизмы координации	стратегического развития Наличие координационных механизмов
Ресурсные	Характеризуют комплементарность участников сети	Взаимодополняемость участников Взаимные инвестиции

Источник: составлено автором по материалам [1].

В ходе исследования было определено, что в долгосрочной перспективе сетевое взаимодействие в сфере туристско-рекреационных услуг регионов Прибайкалья усиливается лишь при условии сохранения или улучшения конкурентной ситуации на рынке. В случае усиления конкуренции взаимоотношения внутри сети ухудшаются, а заинтересованность в совместной кооперации меньше. Полученные результаты позволили выявить, что в 2019 г. по сравнению с 2013 г. у предприятий сферы туристско-рекреационных услуг Прибайкалья произошли изменения при выборе ключевых партнеров по бизнесу. Основными партнерами в 2019 г. стали компании, расположенные в том же регионе. Таким образом, региональная концентрация межфирменного взаимодействия в сфере туристско-рекреационных услуг регионов Прибайкалья в долгосрочном периоде усилилась. Выявленные тенденции, по нашему мнению, обусловлены нестабильной геополитической и экономической ситуацией в России, наблюдаемой в исследуемый период 2013–2019 гг.

Данные опроса позволили констатировать, что коммуникационные характеристики межфирменных отношений в рассматриваемых регионах выражены неоднозначно, при этом они во многом определяются состоянием конкуренции в отрасли.

В ходе исследования удалось обнаружить, что готовность поддерживать взаимоотношения с партнерами даже при наличии дополнительных затрат у представителей сферы туристско-рекреационных услуг двух регионов неодинакова. Если в Иркутской области к таким мерам взаимодействия положительно относятся значительная часть опрошенных, то в Республике Бурятия только одна треть из них. Таким образом, признаки достаточно устойчивых межфирменных связей между субъектами сферы туристско-рекреационных услуг, основанных в том числе на неформальном сотрудничестве географически близких предприятий, наблюдаются только в Иркутской области. В Республике Бурятия сетевое взаимодействие является скорее результатом взаимозависимости в обеспечении цепочки создания ценности туристского продукта, отсутствием альтернативы при выборе партнера.

По сравнению с периодом шестилетней давности у руководителей предприятий сферы туристско-рекреационных услуг изменились представления о способах государственной поддержки, которые им необходимы. Наиболее востребованными по данным исследования 2019 г. были названы: «вовлечение



компаний в государственные проекты», «содействие в привлечении инвестиций» и «обеспечение государством гарантий соблюдения договоренностей».

**Выводы.** Полученные результаты позволяют констатировать улучшение параметров сетевого взаимодействия в сфере туристско-рекреационных услуг Иркутской области в долгосрочном периоде и, напротив, их ухудшение в Республики Бурятия, что особенно проявляется в оценках показателей управленческих и ресурсных характеристик. Таким образом, условия экономической нестабильности, сопровождаемые ростом конкуренции в отрасли, проявляющиеся в долгосрочной перспективе, оказывают негативное влияние на эффективность сетевого взаимодействия в сфере туристско-рекреационных услуг региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Попов Е. В. Влияние специфичности активов на межфирменные соглашения / Е. В. Попов, В. Л. Симонова // Общество и экономика. – 2015. – № 1–2. – С. 118–135.

2. Рубцова Н. В. Методологические основы управления эффективностью сферы туристско-рекреационных услуг региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 4 (25). – С. 266–269.

3. Рубцова Н. В. Влияние современных экономических кризисов на эффективность функционирования сферы туристско-рекреационных услуг регионов Прибайкалья // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16. – № 7 (454). – С. 1376–1390.

4. Рубцова Н. В. Эффекты сетевого взаимодействия в сфере туристско-рекреационных услуг региона (на примере Сибирского федерального округа) // Мир экономики и управления. – 2018. – Т. 18. – № 4. – С. 217–232.

© Н. В. Рубцова

*УДК 336.719*

## О НАПРАВЛЕНИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РНКБ»)

## ABOUT THE COMMERCIAL BANK DIRECTIONS OF STRATEGIC DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF RNCB)

**Рывкина О. Л.**, к. э. н., доцент

**Барильчук Д. А.**, обучающаяся группы МО-41/16д  
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет имени Г. В. Плеханова»,  
г. Севастополь

**O. L. Ryvkina,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**D. A. Barilchuk,** student, gr. MO-41/16d

Sevastopol branch of Plekhanov Russian University  
of Economics, Sevastopol

### Аннотация

В статье предложены и обоснованы направления стратегического развития коммерческого банка (на примере ПАО «РНКБ») на основе результатов стратегического анализа среды его функционирования.

### Annotation

The article deals with the directions of strategic development of a commercial bank (on the example of RNCB) based on the results of strategic analysis of its environment.

**Ключевые слова:** коммерческий банк, стратегия, стратегический анализ.

**Keywords:** commercial bank, strategy, strategic analysis.

**Введение.** Важным элементом инфраструктуры экономики являются банки. Их значимость и востребованность определяется основным назначением — предоставлением финансово-кредитных услуг участникам рынка. Стабильная и эффективная работа банков во много определяет экономические результаты деятельности всех субъектов экономических отношений.

Современный рынок банковских услуг развивается в условиях глобализации торгово-экономических отношений, обуславливающих не только возрастающую потребность в обслуживании международных кредитных и платежных операций, но и утверждении международных стандартов качества банковского обслуживания на национальном рынке. Необходимость удовлетворения спроса экономических субъектов в качественных современных финансовых продуктах, утверждение и развитие принципов цифровизации банковских услуг, повышение уровня их доступности и универсальности, а также высокое конкурентное давление и усиленный государственный надзор за деятельностью участников этого рынка, создают сложные и нестабильные условия для их функционирования. Это, в свою очередь, требует необходимости постоянной трансформации банков в целях выживания и перспективного развития. Поэтому решение задачи определения направлений стратегического развития коммерческого банка актуально.

**Цель исследования.** Определить направления стратегического развития коммерческого банка на основе результатов стратегического анализа среды его функционирования (на примере ПАО «РНКБ»).

**Результаты исследования.** ПАО «РНКБ» был основан в 1991 г. В 2014 г. он стал первым российским банком, вошедшим на территорию Республики Крым и г. Севастополя. Банк осуществляет деятельность во всех секторах своего рынка, развивая как розничное, так и корпоративное направления. С его участием реализуются многие инвестиционные проекты капитального строительства, программы развития образования, здравоохранения, науки, спорта, предпринимательства. Обладая самой крупной и разветвленной сетью отделений (порядка 170) и устройств самообслуживания (более 200) в Крыму, ПАО «РНКБ» обслуживает более 2,1 миллиона физических лиц и 65 тысяч корпоративных клиентов, предлагая полный спектр банковских услуг. Согласно кредитным рейтингам агентств АКРА и Эксперт РА, ПАО «РНКБ» имеет позитивные и стабильные прогнозы, что подтверждает его надежность [3].

Разработку стратегии банка начинают с формулировки миссии. Согласно официальному сайту ПАО «РНКБ», миссия банка заключается в осуществлении деятельности по развитию экономики России путем сохранения и приумножения благосостояния регионов присутствия, создания новых возможностей для достижения целей клиентов и партнеров [3]. Важно отметить, что в основу такой

деятельности положены принципы клиентоориентированности, соблюдения стандартов обслуживания высокого качества, обеспечения эффективности деятельности банка, развития персонала как ключевого стратегического ресурса посредством формирования и поддержания корпоративной культуры и командной работы, партнерства с клиентами, содействие в развитии их бизнеса, социальной ориентации и ответственности бизнеса перед обществом. Все эти посылы должны найти обязательное отражение в стратегии банка.

Разработка и реализация стратегии должна основываться на прогнозе состояния факторов внешней и внутренней среды банка. Среди внешних факторов макроуровня объектами мониторинга должны выступать экономические, политико-правовые, научно-технические и социально-культурные факторы. А микросреда требует изучения потребителей, поставщиков и конкурентов.

Так, согласно Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [4], в рамках базового сценария заложено постепенное увеличение темпов роста российской экономики до 2,3 % к 2020 г. Инфляцию предполагается удерживать на целевом уровне в 4 %. Рост реальных располагаемых доходов населения ожидается на уровне 1,1–1,2 % в год. Сокращение безработицы до 4,7 % планируется достичь за счет изменения возрастной структуры населения, сокращения времени поиска работы, увеличения числа занятых среди граждан старшего поколения. Все эти факторы обусловят ускорение темпов потребительского спроса. А прогноз снижения ключевой ставки до 6,75 % в 2020 г. будет способствовать росту кредитования [1]. Кроме этого, активизация кредитования ожидается в результате оживления инвестиционной активности за счет повышения роли частного бизнеса вследствие реализации Программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса, развития проектного финансирования и создания механизма государственно-частного партнерства на принципах «инфраструктурной ипотеки».

Позитивная динамика количественных показателей основывается на проведении качественных изменений — цифровизации всех сфер экономической деятельности. Таким образом, в целом позитивный прогноз экономического развития России создает благоприятные предпосылки для банковского сектора.

Что касается стратегического анализа факторов микросреды банка, то согласно концепции М. Портера, такой анализ проводится для оценки силы влияния потребителей, поставщиков и конкурентов на уровень конкурентной борьбы на банковском рынке Крыма [5; 6]. Согласно результатам такого анализа, наибольшее влияние на усиление конкурентной борьбы среди банков, функционирующих в Крыму, оказывают потребители в части угрозы повышения требований к цене и качеству предоставляемых услуг, уровня обслуживания, наличия неудовлетворенных потребностей, а также влияния их приверженности и лояльности определенному банку. Влияние прямых конкурентов — банков: АО «Севастопольский морской банк», ОАО «Банк ЧБРР», АО «АБ «Россия», АО «Генбанк», ПАО «Крайинвестбанк», АО КБ «ИС Банк» оценивалось по перечню предлагаемых банковских услуг физическим и юридическим лицам, широте филиальной сети, процентным ставкам. Несмотря на то, что перечень предлагаемых банками-конкурентами услуг стандартный, ПАО «РНКБ» дополнительно предлагает кредиты и кредитные карты на льготных условиях, до

20 % бонусов от суммы покупки по программе «Ваш бонус», отправка заявки на кредит через мобильное приложение, инвестиционные и подарочные монеты с крымской тематикой и т. д. Кроме этого, банк имеет самую крупную филиальную сеть, что подтверждает его устойчивые лидирующие конкурентные позиции.

Анализ внутренней среды показал, что ПАО «РНКБ» демонстрирует высокие финансовые результаты. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. чистые процентные доходы возросли на 2 342,2 тыс. руб. или 20,3 %; чистые комиссионные доходы — на 1143,9 тыс. руб. или 24,4 %, операционные доходы — на 7 443,9 тыс. руб. или 71,7 %, а чистая прибыль — на 3 420,5 тыс. руб. или в 4,5 раза. Численность работников списочного состава банка возросла на 515 чел. или 13,3 % и составила 3 875 чел. [2]. Кроме этого банк внедряет новые инновационные технические проекты, обеспечивающие отделения современным оборудованием: компьютерами, терминалами самообслуживания, банкоматами. Наряду с этим, слабыми сторонами ПАО «РНКБ» остаются высокая текучесть кадров, отсутствие сети отделений за пределами Крыма, отсутствие доступа к рынкам иностранного капитала ввиду внесения в санкционные списки США, ЕС и Канады.

Основываясь на результатах стратегического анализа, можно рекомендовать следующие направления перспективного развития ПАО «РНКБ».

Поскольку ПАО «РНКБ» широко представлен только в Крыму, целесообразно расширение сети его отделений в Краснодарском крае. Помимо географического расширения, банку рекомендуется продолжать наращивать свой конкурентный потенциал и на уже освоенных рынках. Важным направлением такого развития выступает сохранение и повышение лояльности целевой аудитории посредством реализации маркетинговой стратегии ребрендинга. Она предполагает изменение фирменного стиля и логотипа, и отражает готовность банка к глобальному обновлению. Кроме бренда, маркетинговый стратегический аспект банковской деятельности должен включать и банковский продукт. ПАО «РНКБ» целесообразно продолжать расширять линейку предоставляемых услуг, используя опыт успешных банков и ориентируясь на современные потребности клиентов, например, за счет специальных предложений по кредитам и депозитам для разных социальных групп физических лиц и дифференцированный подход в банковском обслуживании юридических лиц с учетом региональных особенностей спроса. Что касается процесса обслуживания клиентов, то рекомендуемые в этой связи мероприятия могут быть связаны, в частности, с внедрением приложения, позволяющего клиенту подписывать документы в смартфоне, а также развитием деятельности call-центра при дистанционной продаже банковских продуктов и сервисов. Поскольку персонал ПАО «РНКБ» — его главный стратегический ресурс, численность которого имеет тенденцию к росту, следовательно, стратегия управления персоналом — еще одна важная функциональная составляющая стратегии банка. В рамках этой стратегии рекомендуется обновлять критерии подбора персонала, разрабатывать и реализовывать программы его обучения, разрабатывать, внедрять и актуализировать систему КРІ с учетом изменяющихся условий работы для формирования справедливой системы стимулирования и продвижения; формирования условия для проявления творческого отношения к работе.

**Выводы.** Учитывая позитивный прогноз состояния факторов макросреды, лидирующую конкурентную позицию ПАО «РНКБ» на банковском рынке Крыма, позитивную динамику его финансовых результатов за 2017–2018 гг., рекомендуемыми направлениями стратегического развития банка следует считать экспансию на рынки других регионов РФ, а также развитие стратегического потенциала в части маркетинговой, инновационной и кадровой составляющих.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доклад о денежно-кредитной политике. – URL: <https://cbr.ru/publ/ddcp/longread> (дата обращения: 10.09.2019).
2. Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31.12.2018 г. / ПАО «РНКБ»: официальный сайт. – URL: [https://www.rncb.ru/upload/iblock/d95/msfo\\_-2018\\_rncb.pdf](https://www.rncb.ru/upload/iblock/d95/msfo_-2018_rncb.pdf) (дата обращения: 10.09.2019).
3. ПАО «РНКБ»: официальный сайт. – URL: <https://www.rncb.ru/about/> (дата обращения: 10.09.2019).
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. – URL: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/2e83e62b-ebc6-4570-9d7b-ae0beba79f63/prognoz2018\\_2020.pdf?mod=ajperes](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/2e83e62b-ebc6-4570-9d7b-ae0beba79f63/prognoz2018_2020.pdf?mod=ajperes) (дата обращения: 10.09.2019).
5. Рывкина О. Л. Управление процессом реализации стратегии предприятия / О.Л. Рывкина // Экономика и управление. – 2004. – № 1. – С. 31–33.
6. Эколого-экономические аспекты функционирования региональных систем: монография / Под общей ред. д-ра техн. наук, проф. Н. М. Ветровой. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019. – 244 с.

© О. Л. Рывкина, Д. А. Барильчук

**УДК 658.87**

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОБУВНЫХ МАГАЗИНОВ)

## FORMATION OF THE STRATEGY FOR INCREASING ENTERPRISE SALES (ON THE EXAMPLE OF SHOE STORES)

**Сиволап А. В.,**  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**A. V. Sivolap, Senior Lecturer**  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### Аннотация

В статье рассмотрены основные направления стратегии увеличения продаж предприятий розничной торговли. Разработана стратегия для обувных магазинов, которая при определенной адаптации может использоваться различными предприятиями. За основу стратегии предложено взять концепцию уникального торгового предложения.

## Annotation

The article discusses the main directions of the strategy for increasing sales of retailers. A strategy has been developed for shoe stores, which, with some adaptation, can be used by various enterprises. It is proposed to take the concept of a unique selling proposition as the basis of the strategy.

**Ключевые слова:** стратегия увеличения продаж, предприятия розничной торговли, уникальное торговое предложение.

**Keywords:** sales growth strategy, retailers, unique selling proposition.

**Введение.** Понятие «стратегии» используется со времен Древней Греции и первоначально означало «военное искусство». В настоящее время концепцию стратегического управления предприятием, а также отдельными его элементами используют в своей деятельности практически все компании, независимо от формы собственности и вида деятельности. Одной из наиболее важных составляющих стратегического управления предприятиями розничной торговли является стратегия увеличения продаж.

**Цель исследования.** Цель исследования состоит в формировании стратегии увеличения продаж предприятия розничной торговли (на примере обувного магазина), которая при соответствующей адаптации может быть использована многими компаниями.

**Результаты исследования.** Одной из наиболее популярных стратегий увеличения продаж является «Пятиступенчатая теория Качалова», предполагающая: ориентацию на новые товары, поиск новых каналов сбыта, обновление имиджа, обновление дистрибуции, увеличение объема маркетинговых коммуникаций [2].

Предприятия розничной торговли могут использовать стратегии обучающего маркетинга, уникального торгового предложения, ценовой линейки продуктов, системы регулярных касаний, перекрестных продаж и т. п. [1].

Самое главное при формировании стратегии увеличения продаж — учет специфики деятельности, конкурентных преимуществ и имеющихся слабых сторон предприятия. Основные направления стратегии для предприятий розничной торговли представлены на рисунке 1.

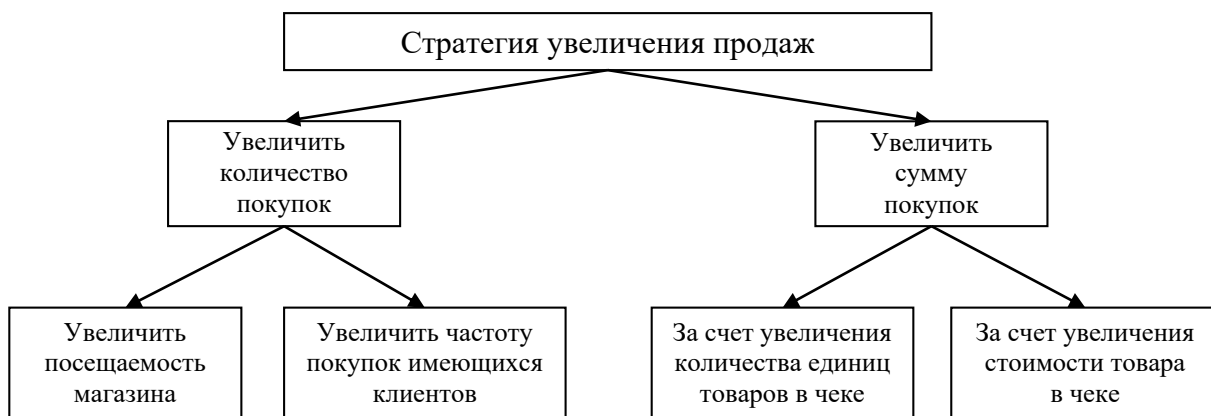


Рисунок 1 – Направления стратегии увеличения продаж предприятиями розничной торговли

Источник: составлено автором.

Разработанная стратегия увеличения продаж для обувных магазинов учитывает особенности предлагаемого ассортимента товара и может быть без особых усилий адаптирована к деятельности различных предприятий розничной торговли обувью. Данная стратегия предусматривает реализацию следующих мероприятий:

1. Введение воронки продаж. Ежедневно следует оценивать количество лидов, переход лидов в покупатели, средний чек и прибыль.

2. Для оценки работы продавцов-консультантов рекомендовано воспользоваться концепцией «тайного покупателя». С помощью этого способа контроля персонала можно получить достаточно много информации о работниках и принять управленческое решение о соответствии продавцов занимаемой должности, а также о необходимости соответствующих тренингов по продажам.

3. На регулярной основе проводить анализ конкурентов по различным позициям — цены, условия продажи и послепродажного обслуживания, акции, способы привлечения клиентов, используемые инструменты маркетинга и рекламы.

4. Определение целевой аудитории и составление аватара потенциального покупателя. Эта информация должна являться основой при выборе средств распространения рекламы.

5. Создание базы покупателей, разработав и внедрив мини-анкеты. Основная цель анкетирования — получить координаты клиентов для того, чтобы можно было информировать их о поступлении нового товара или о проведении всевозможных акций.

6. Формирование продуктовой матрицы с выделением товара-локомотива и товаров-креветок. Это необходимо в том случае, если без повышения цены на товар не обойтись. Поможет нивелировать недовольство потенциальных покупателей поднятием цен.

7. Организация бесплатной лотереи в проходимых местах. Не только привлечет клиентов, но и станет своеобразным «сарафанным радио», увеличив степень информированности потенциальных покупателей.

8. Введение купонов на следующую покупку с выгодной скидкой. Для побуждения потенциального покупателя к покупке лучше ограничить срок действия купона одним месяцем.

9. Использование неожиданных бонусов — некоторым покупателям дарится шоколадка или носки.

10. Для привлечения покупателей целесообразно изменить витрину, сделав ее визитной карточкой магазина.

11. Привлечение мерчандайзера для грамотной организации выкладки товара, если у магазина достаточно большой ассортимент.

12. Использование технологий нейромаркетинга — аромамаркетинга и аудиомаркетинга. Прямым образом запах (например, для обувного магазина, рекомендуем использовать запах кофе) и музыка не оказывают влияния на увеличение продаж. Но их наличие побуждает потенциального клиента дольше оставаться в торговой точке и повышает удовлетворенность от посещения магазина, что, в свою очередь, является фактором увеличения продаж.

13. Увеличение профессиональной грамотности специалистов сферы продаж — продавцов-консультантов.

За основу предлагаемой стратегии предложено взять концепцию уникального торгового предложения. Уникальное торговое предложение (УТП) — эффективный маркетинговый приём, в основе которого лежит презентация реализуемого продукта или услуги под самым выгодным «соусом». Создатель этого понятия, знаменитый рекламщик Россер Ривз, расшифровывал УТП, как «логическое обоснование причин, благодаря которым клиент заинтересуется именно вашим предложением» [3].

В качестве уникального торгового предложения нами предложено обувным магазинам приобрести электронный определитель плоскостопия — плантограф. Плантограф — это достаточно простой прибор, принцип действия которого основан на получении отпечатков стопы человека. Особенности компьютерного плантографа:

- позволяет получить отпечаток стопы в трех измерениях;
- скорость получения снимков очень высокая;
- изображение стопы распечатывается на принтере;
- возможность сохранить информацию в базе данных.

Установив плантограф в магазине и обеспечив информирование потенциальных клиентов о возможностях этого прибора, мы вызовем интерес у клиентов и обеспечим приток покупателей в магазин. Многим людям захочется бесплатно проверить наличие у себя плоскостопия. Нужно отметить, что с помощью прибора предполагается только определять наличие или отсутствие плоскостопия у покупателей, без дальнейших рекомендаций по лечению.

Однако, подкрепить данную услугу можно, введя в товарный ассортимент:

- обувь категории «антистресс», например, компании «Рикер»;
- гелевые подушечки для обуви различной модификации, позволяющие амортизировать ногу при движении.

**Выводы.** Таким образом, сформированная стратегия увеличения продаж предприятий розничной торговли позволит повысить уровень конкурентоспособности компании в непростой экономической ситуации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дорошенко Ю. А. Выбор стратегии увеличения продаж / Ю. А. Дорошенко, Д. С. Анисимова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 12-1. – С. 139–141.

2. Качалов И. Пять ключевых стратегий для увеличения продаж / И. Качалов // Практический маркетинг. – 2013. – № 12 (82). – С. 4–9.

3. Ривз Р. Реальность в рекламе / Р. Ривз. – URL : <https://libking.ru/books/sci-/sci-business/437289-rosser-rivz-realnost-v-reklame.html> (дата обращения: 27.08.2019).

© А. В. Сиволап



**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ  
ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**FEATURES OF FORMING STRATEGIES  
FOR SMALL ENTERPRISES**

**Сулыма А. И.**, к. э. н, доцент  
**Новоселова Д. Н.**, обучающаяся группы М-б-о-163  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**A. I. Sulyma**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**D. N. Novosyolova**, student, gr. M-b-o-163  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

В статье определены отличительные черты и преимущества предприятий малого бизнеса. Выявлены особенности управления малым предприятием. Изучена специфика формирования стратегии для предприятий малого бизнеса. Обозначена процедура формирования стратегии малого предприятия.

**Annotation**

The article identifies the distinctive features and advantages of small businesses. Identified features of small business management. The specifics of strategy formation for small businesses has been studied. The procedure for forming the strategy of a small enterprise is outlined.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малое предприятие, стратегия, управление, эффективность.

**Keywords:** small business, small enterprise, strategy, management, efficiency.

**Введение.** Значимость малых предприятий в отечественной экономике неоспорима, так как предприятия именно этого типа определяют темпы экономического роста, способствуют сокращению безработицы, росту ВВП и во многом определяют уровень демократизации и стабильности государства. В России отмечена устойчивая тенденция роста количества малых предприятий, однако высокий уровень неопределенности внешней среды и ужесточение конкуренции значительно сокращает продолжительность жизненного цикла данных предприятий, что приводит к их ликвидации. Современным инструментом обеспечения выживания и развития малого предприятия в условиях агрессивной внешней среды является целенаправленная концентрация сил и правильно сформированная стратегия.

**Цель исследования.** Выявить особенности формирования стратегии для малых предприятий.

**Результаты исследования.** Под малым бизнесом понимают макроэкономическую категорию, которая отражает наличие в экономике страны малых предприятий, обладающих полной самостоятельностью и связывающих экономику в единое целое. Отечественные ученые сходятся во мнении, что предприятия малого бизнеса — это экономически эффективное и гибкое производство, при котором задействовано небольшое количество работников. Малый бизнес является важной составляющей устойчивого развития экономики и стабильности государства в целом [3]. К основным преимуществам малого бизнеса можно отнести: низкий уровень стартовых затрат, а также расходов на управленческую деятельность; возможность обеспечения быстрого реагирования на изменения внешней среды, в том числе и оперативная адаптация к запросам потребителей; возможность реализовать инновационные бизнес-идеи; маневренность управления. Отличительные черты малого предпринимательства установлены российским законодательством, в соответствии с которым определяющими факторами являются численность персонала и доход от реализации товаров или услуг. Субъект предпринимательской деятельности относится к сектору малого бизнеса, если численность персонала составляет от 16 до 100 человек, а также если доход от реализации товаров и услуг или балансовая стоимость активов не более 400 млн рублей по результатам отчетности прошлого года. Предприятие с численностью до 15 человек определяется как микропредприятие, в этом случае доход от реализации товаров или услуг не должен превышать 60 млн рублей [5].

В любой организации одним из важнейших аспектов является управление. Процесс управления — это комплексная деятельность, которая помогает предприятию достичь поставленной цели, наиболее эффективно используя имеющиеся ресурсы. До сих пор не сформирована универсальная модель управления предприятиями, поэтому необходимо изучить специфику управления предприятиями малого бизнеса. Одним из главных требований к управлению малыми предприятиями является обеспечение своевременной адаптации к изменениям внешней среды, именно поэтому возникает необходимость в оперативных и точных управленческих решениях. В связи с этим, к руководителю малого предприятия предъявляются повышенные требования: знание отрасли, её структуры, изменений, которые в ней происходят; компетентность в области технологии производства продукции или предоставления услуг; знания основ менеджмента и экономическая подготовка. Так как на малых предприятиях все функции управления берет на себя предприниматель, то увеличивается вероятность получения негативных результатов работы из-за дефицита времени на предпринимательскую деятельность. Организационная структура на предприятиях малого бизнеса простая, практически не имеет иерархических уровней, поэтому карьерный рост предполагает не переход на следующую ступень иерархии, а более широкую совокупность функциональных обязанностей и задач. Так же в малом бизнесе практически отсутствует бюрократизм. Производственная ситуация или личная деятельность любого из сотрудников будут рассматриваться руководителем в индивидуальном порядке, поэтому на почве личных отношений могут возникать конфликты в коллективе. Практическую помощь руководителю в адаптации деятельности малого

предприятия к изменяющимся факторам внешней и внутренней среды оказывает стратегическое управление [4].

В современных условиях действия руководителя малого предприятия не могут сводиться к простому реагированию на происходящие изменения, эффективность управления во многом обуславливается четкостью сформулированной стратегии, главной целью которой является успешное развитие предприятия. Под стратегией понимают генеральную программу действий, в которой определены цели и пути их достижения. Для осуществления данной программы необходимо принятие стратегических решений, центральным звеном которых является стратегический выбор, предполагающий сопоставление имеющегося потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешней среды. Возросшая неопределенность, характерная для многих современных рынков, затрудняет анализ внешней среды, снижает эффективность традиционных систем планирования и бюджетирования, заставляет менеджеров задуматься о первоначальном формировании или пересмотре используемой стратегии. Так же необходимость формирования стратегии малого предприятия в современных условиях объясняется такими причинами как скачкообразный характер развития экономики, уход от централизованного планирования, возрастание конкуренции за ресурсы, низкий уровень платежеспособного спроса, слабая развитость рыночной инфраструктуры, интернационализация бизнеса. Малый бизнес — это разветвленная сеть предприятий, и для того, чтобы поддерживать конкурентоспособность, предпринимателю необходимо использовать стратегии, обеспечивающие значительные преимущества в конкуренции [1].

На выбор стратегии для малых предприятий оказывают влияние следующие факторы: единство менеджмента; малое количество собственников, что подразумевает отсутствие выплат дивидендов, а значит, часть прибыли может идти на развитие бизнеса; неконкурентоспособность по отношению к более крупным предприятиям (малые предприятия нацелены на относительно небольшие сегменты рынка, что значительно упрощает формирование стратегии); недлительный период жизненного цикла предприятия малого бизнеса, который длится, в среднем, от 3 до 5 лет, затем принимается решение о целесообразности перехода в средний бизнес. При этом следует учитывать такое основное преимущество малого предприятия как гибкость, отражающее способность предприятия быстро перестраивать свою деятельность в зависимости от ситуации [3].

В первую очередь при формировании стратегии предприятия малого бизнеса необходимо определиться с базовой стратегией, которая предопределяет основную стратегию развития хозяйствующего субъекта. Выделяют четыре базовых стратегии: атакующая (стратегия наступления) — завоевание и расширение доли на рынке. Цель развития формулируется как цель роста (прибыли, продаж, доли на рынке); обороны — стратегия удержание доли на рынке. Главная цель формируется на основе целей, которые были установлены на уровне прошлых достижений; отступления — стратегия сокращение доли на рынке с целью получения прибыли в результате постепенного ухода с рынка; комбинированная стратегия — комплекс всех базовых стратегий. Применяется для малых предприятий, которые быстро переориентируют свою программу развития в

зависимости от изменений внешней среды. Так же часто встречаются партнерские взаимоотношения нескольких предприятий на равных паритетных условиях. Стратегия особенно эффективна при похожем виде производства (однотипная продукция). Такая стратегия предприятий позволяет достичь сразу несколько целей: возможность реализации капиталоемких проектов, а также снижение издержек на единицу продукции за счет эффекта масштаба производства [1; 2].

Процесс формирования стратегии для малых предприятий представляет собой последовательные взаимосвязанные этапы:

1. Анализ внешней и внутренней среды малого предприятия. Является исходным этапом в стратегическом планировании. На данном этапе выявляются сильные и слабые стороны предприятия, оцениваются ресурсы и возможность их привлечения извне. Так же исследуется внешняя среда, выявляются возможности и угрозы и конкурентная ситуация.

2. Определение основных стратегических ориентиров: видение, миссия и цели предприятия. Видение — описание состояния предприятия в будущем, на основе которого формулируется миссия. Миссия предприятия отражает назначение бизнеса, его главную задачу. В соответствии с миссией обозначаются краткосрочные и долгосрочные цели.

3. Разработка возможных вариантов стратегии. Этот этап заключается в выявлении стратегических альтернатив, то есть определяются возможные варианты построения стратегии малого предприятия.

4. Выбор одного из вариантов и формирование собственной стратегии.

5. Реализация стратегического плана.

6. Оценка результатов деятельности стратегического управления и изменение стратегического плана или методов его реализации [2].

**Выводы.** Таким образом, в результате исследования определено, что стратегия играет важную роль в процессе достижения целей малого предприятия. Стратегию малого предприятия необходимо формировать, концентрируясь на тактике, в связи с ограниченным временным горизонтом принятия управленческих решений на малых предприятиях; на определенной занятой нише; на определенных сегментах потребителей; на какой-либо одной отрасли, так как основой успеха в малом бизнесе является узкий и глубокий ассортимент. При формировании стратегии на предприятиях малого бизнеса необходимо учитывать особенности этого сектора экономики, учитывать факторы, которые будут оказывать существенное влияние на формирование стратегии, и оценивать не только возможности предприятия, но и угрозы внешней среды.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баева О. Н. К вопросу об определении стратегии развития предприятия малого бизнеса / О. Н. Баева, Т. Д. Бурменко, Р. В. Шипановский // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: новые вызовы для менеджмента компаний: материалы 3-й Всерос. конф., Иркутск, 18 мая 2017 г. – Иркутск, 2017. – С. 12–17.

2. Киселевич Ю. В. Специфика формирования стратегии развития предприятий малого бизнеса / Ю. В. Киселевич, К. М. Щепакин // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2011. – № 32. – С. 17–22. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/>

n/spetsifika-formirovaniya-strategii-razvitiya-predpriyatij-malogo-biznesa (дата обращения: 21.10.2019).

3. Комков Н. И. Анализ состояния малых предприятий в РФ и условий их развития / Н. И. Комков, Г. К. Кулакин, Н. Г. Мамонтова // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 2. – С. 124–139. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-malyh-predpriyatij-v-rf-i-usloviy-ih-razvitiya> (дата обращения: 21.10.2019).

4. Ташлыков В. Н. Специфика управления малым предприятием в современных условиях: особенности и риски / В. Н. Ташлыков // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – С. 1019–1020. – URL: <https://moluch.ru/archive/115/31069/> (дата обращения: 17.10.2019).

5. Федюнин В. В. Стратегии развития предприятий малого бизнеса: условия и ограничения / В. В. Федюнин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. – № 4 (58). – С. 50–53. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-razvitiya-predpriyatij-malogo-biznesa-usloviya-i-ogranicheniya> (дата обращения: 21.10.2019).

© А. И. Сулыма, Д. Н. Новоселова

**УДК 338.439.6**

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

### **DEVELOPMENT TRENDS IN BAKERY PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF CRIMEA**

**Сулыма А. И.**, к. э. н, доцент

**Субботина А. Д.**, обучающаяся группы М-б-о-163

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**A. I. Sulyma,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**A. D. Subbotina,** student, gr. M-b-o-163

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

В данной статье исследованы роль и особенности хлебопекарного производства. Выявлены основные тенденции и перспективы развития хлебопекарного производства в Республике Крым. Обозначены сдерживающие факторы развития хлебопекарного производства.

#### **Annotation**

This article explores the role and features of baking production. The main trends and prospects for the development of bakery production in the Republic of Crimea are revealed. The constraining factors of the development of bakery production are indicated.

**Ключевые слова:** хлебопекарное производство, пищевая отрасль, развитие региона.

**Keywords:** bakery production, food industry, development of the region.

**Введение.** На сегодняшний день, хлебобулочные изделия пользуются стабильным спросом, они входят в потребительскую корзину всех слоев населения и являются продуктами питания первой необходимости. Хлебопечение является важной составляющей пищевой промышленности России, главной задачей которой является своевременное обеспечение населения пищевыми продуктами высокого качества по доступной цене. Хлеб обеспечивает более 50 % суточной потребности энергии и до 75 % потребности в растительном белке. Таким образом, устойчивое развитие хлебопекарного производства в регионе позволяет обеспечить снабжение населения первостепенными качественными продуктами питания.

**Цель исследования** — определить основные тенденции развития хлебопекарного производства в Республике Крым.

**Результаты исследования.** Особенностью хлебопекарного производства является короткий производственный цикл, так как изготовление изделия и преобразование ресурсов в готовую продукцию происходит в течение нескольких часов, в зависимости от технологии, используемой предприятием-изготовителем. Хлебопекарные предприятия могут применять бесполуфабрикатный вариант производства, который предполагает преобразование сырья сразу в готовую продукцию, предназначенную для реализации и полуфабрикатный метод, предполагающий производство и реализацию, как готовой продукции, так и полуфабрикатов [4].

Следует отметить, что в Республике Крым хлебопекарное производство развито в достаточной мере. На полуострове функционируют 4 крупных предприятия: АО «Крымхлеб» (г. Симферополь), ЗАО «Крым» (г. Керчь), ООО «СВХ» (г. Симферополь), ООО «Царь хлеб» (г. Симферополь). Однако крупнейшим производителем является АО «Крымхлеб», которое имеет в своем составе еще 5 хлебокомбинатов: Джанкойский, Евпаторийский, Керченский, Феодосийский и Ялтинский. В Крыму активно развиваются частные пекарни, более того, их темпы развития настолько велики, что крупные хлебопроизводители вынуждены уступать им долю рынка, а часть потребителей переходит на употребление их продукции. Прежде всего, это связано с увеличением предложения на рынке и ростом запросов потребителя на более качественную продукцию, и если обеспечить альтернативу, то он не станет покупать некачественный хлеб. Так же значительную роль играет и то, что крупные предприятия вынуждены использовать ускоренные технологии производства, в то время как частные производители отказываются даже от использования дрожжей, а замешивают тесто исключительно на натуральной закваске. Даже такой ограничивающий фактор, как значительно меньший объем производства продукции у частных пекарен, в итоге оборачивается для них в преимущество, так как они становятся мобильнее и быстрее реагируют на новые запросы потребителей. Однако ученые настаивают, что основным сегментом хлебопекарной промышленности должны быть крупные хлебозаводы, так как отраслевая наука опирается именно на них. Весь научно-технический прогресс и новые направления в части здорового и лечебного питания берут начало в большом производстве. И с этим мнением нельзя не согласиться, так, как только крупные хлебозаводы способны полностью обеспечить население хлебом, и

основным критерием здесь является цена, которая может быть в 2–3 раза дешевле, чем у частных предприятий [6].

В последнее время для обеспечения конкурентоспособности хлебопекарных предприятий возникает необходимость обновления и расширения ассортимента продукции, внедрения новых технологий. Для выживания в конкурентной среде производителям недостаточно выпускать только массовые сорта хлеба. В условиях жесткой конкуренции и постоянно меняющихся запросов потребителей, хлебопекарным предприятиям необходимо вырабатывать широкий ассортимент изделий (выпуск нетрадиционных сортов хлебобулочных изделий — чиабатта, кукурузный и цельнозерновой хлеб, хлеб с льняной мукой и семечками льна и т. д.); использовать новые тенденции в технологии хлебопечения (заморозка, использование недовыпеченного хлеба с дальнейшим допеканием в пекарне-магазине, применение готовых смесей и новых видов обогатителей) [3]. Таким образом, можно выделить такие тенденции развития хлебопекарного рынка как: сохранение объемов потребления традиционных изделий; расширение ассортимента производимых изделий; рост потребления нетрадиционных сортов хлебобулочных изделий; увеличение потребления гостовых сортов хлеба; расширение ассортимента заварных хлебобулочных изделий [2].

Следует выделить также сдерживающие факторы указанных перспектив развития. Прежде всего, это снижение уровня жизни населения Крыма. По информации Крымстата среднедушевой денежный доход в I квартале 2019 года составил 17 599 рублей и уменьшился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,0 %, а потребительские расходы в среднем на душу населения за I квартал 2019 года составили 15 313 рублей и увеличились по сравнению с I кварталом 2018 года на 9,5 % [1]. Таким образом, потребитель стремится экономить расходы и при выборе продукции руководствуется, прежде всего, уровнем цены, а так как новые сорта хлеба дороже, потребитель отказывается от их приобретения в пользу массовых сортов. Предприятия, учитывая данный фактор, стремятся к экономии ресурсов для обеспечения низкой себестоимости продукта для снижения цены реализации. Как правило, такая экономия приводит к ухудшению качества продукции. Более того, современные предприятия сталкиваются с проблемой удорожание сырьевых ресурсов, рост цен на электроэнергию и воду, невозможность обновления оборудования в связи с его высокой стоимостью, повышение стоимости основного хлебопекарного сырья и ингредиентов и т. д. В результате влияния данных факторов, у российских хлебопекарных предприятий формируется очень низкий уровень рентабельности, которая составляет от 1 до 5 % [5].

Значимым ограничивающим фактором развития предприятий данной отрасли выступает дефицит квалифицированного персонала. В Крыму профессии «повар-кондитер» обучают в трех колледжах — два из них находятся в Керчи, и один — в Севастополе. Высшее образование по профилю производство хлебобулочных изделий в Крыму не представлено, что достаточно непродуктивно, учитывая развитость данной отрасли на полуострове. Для специалистов в данной сфере с материковой части России Республика Крым мало привлекательна, в связи с невысоким уровнем заработной платы и материально-технического обеспечения производства [5].

В целом, в пищевой отрасли на данный момент наблюдаются следующие проблемы: низкий уровень материально-технического оснащения многих предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности; низкие темпы внедрения ресурсосберегающих безотходных технологий; моральный и физический износ технологического оборудования; низкий уровень конкурентоспособности крымских производителей пищевой продукции на внутреннем и внешнем продовольственных рынках; нарастающий дефицит сырья собственного производства [4]. Данные факторы сдерживают прогрессивное развитие хлебопекарного производства на полуострове. Однако следует отметить, что на региональном рынке хлебобулочных изделий представлены только крымские производители, что снижает уровень конкуренции. Производителям из других регионов невыгодно поставлять свою продукцию в Республику Крым в связи со сложностями логистического характера. Также отмечена положительная тенденция обеспеченности основным сырьем хлебопекарного производства: крымский хлеб пекут из крымской муки, поставляемой предприятиями города Симферополя и села Урожайное. Дефицит выявлен только в обеспеченности ржаной мукой, недостающий объем которой привозят с материка.

**Выводы.** Таким образом, в результате исследования было определено, что хлебопекарное производство является одной из важнейших стратегических отраслей пищевой промышленности и важным фактором обеспечения продовольственной безопасности региона. Основными тенденциями развития хлебопекарного производства являются расширение ассортиментного ряда, разработка и внедрение новых технологий производства хлеба и хлебобулочных изделий. Сдерживающими факторами развития предприятий данной отрасли являются: снижение покупательской способности населения, низкий уровень рентабельности и удорожание сырьевых ресурсов. Выявлено, что хлебный рынок Республики Крым не испытывает дефицита, но потенциал его развития высокий.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Денежные доходы и расходы населения Республики Крым за I квартал 2019 года / Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстат). – URL: <https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/доходы%201%20кв%202019.pdf> (дата обращения: 16.10.2019).
2. Минеева Л. Н. Современное состояние и основные перспективы развития хлебопекарного рынка / Л. Н. Минеева, Е. В. Васильева, Л. В. Казакова, А. И. Пшенцова, Н. А. Барковская // Научное обозрение. – 2017. – № 6. – С. 95–101.
3. Новикова Н. А. Тенденции развития хлебобулочного производства: проблемы и перспективы развития / Н. А. Новикова // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2019. – С. 88–89. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_39550304\\_61061379.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_39550304_61061379.pdf) (дата обращения: 15.10.2019).
4. Старкова О. Я. Тенденции развития рынка хлеба в Российской Федерации / О. Я. Старкова, М. А. Алабужева // Экономика: экономика и сельское хозяйство. – 2017. – № 2 (14). – С. 23–27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-rynka-hleba-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 26.10.2019).
5. Черемисина С. Г. Приоритеты развития трудового потенциала Крыма в рамках региональной социально-экономической политики / С. Г. Черемисина, С. С. Скараник // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 1 (37). – С. 44–51. – URL:



[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29032766\\_31821267.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29032766_31821267.pdf) (дата обращения: 25.10.2019).

6. Ювкина А. В. Основные направления развития хлебобулочного предприятия / А. В. Ювкина, К. Ю. Лобков // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – № 9. – С. 140–141. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-napravleniya-razvitiya-hlebobulochnogo-predpriyatiya> (дата обращения: 26.10.2019).

© А. И. Сулыма, А. Д. Субботина

**УДК 330.88**

## **К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

## **TO THE QUESTION OF THE MODERN PROBLEMS OF THE NATIONAL ECONOMY**

**Тимофеев Р. А.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный  
энергетический университет», Институт  
цифровых технологий и экономики, г. Казань

**R. A. Timofeev**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan State Energy University, Institute of Digital  
Technologies and Economics, Kazan

### **Аннотация**

В работе представлены и проанализированы проблемы устойчивого развития современной российской экономики. Обоснованы как внешние, так и внутренние ключевые деструктивные действующие факторы. Сделаны выводы о дальнейших перспективах исследований в этой области.

### **Annotation**

The paper presents and analyzes the problems of sustainable development of the modern Russian economy. Both external and internal key destructive factors are substantiated. Conclusions are drawn on further research prospects in this area.

**Ключевые слова:** национальная экономика, кризис, санкции, политика, опережающее развитие.

**Keywords:** national economy, crisis, sanctions, politics, accelerated development.

**Введение.** Сегодня ряд мировых экспертов в области развития современной экономики достаточно часто говорят о приближающемся новом глобальном финансово-экономическом кризисе. Разница заключается лишь в том, что кто-то указывает на наступивший 2019 год, другие же говорят о 2020–2021 годах, предупреждая нас о том, что последствия будут намного масштабнее предыдущего кризиса. Однако, «работа над ошибками», по итогам мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг., большинством стран мира так и осталась не выполненной до конца. Основные положения монетарной и кейнсианской политики в стабилизации национальных экономик так и не смогли

найти своего эффективного применения. В основном это касалось реализуемой денежно-кредитной политики, которая как полагается должна была обеспечить многим национальным экономикам устойчивость и стабильность. Тем не менее в условиях кризиса, ключевые принципы рыночной конкуренции, основанной на так называемой экономистами «невидимой руке» так и не смогли принести существенных результатов в достижении динамического макроэкономического равновесия.

**Целью исследования** является идентификация современных проблем устойчивого развития национальной экономики. На основе проведенных исследований проанализировать выявленные проблемы, практическая нейтрализация которых, будет способствовать успешной модернизации отечественной экономики по пути «опережающего развития».

**Результаты исследования.** Практика показывает, что многие промышленно-развитые страны на пике кризиса для стабилизации макроэкономической ситуации в сферах регулирования финансовых, товарных рынков, а также рынка труда, предпочли выбрать практически «ручное» управление своими национальными экономиками. Масштабные вливания государственных денежных средств в экономику США, а также многих стран Евросоюза, позволило им сохранить свои национальные системообразующие коммерческие банки, в противном бы случае все это неминуемо привело к дефолту национальных экономик, а также к глобальным финансовым и социально-экономическим потрясениям. Тем не менее, эффект оказался краткосрочным, и политика количественного смягчения вместо стимулирования роста, только усугубила нерешенные проблемы экономик, вызвав рост государственного долга, рост дефицита бюджета, рост уровня безработицы. Кризис показал, что сегодня, для достижения макроэкономического равновесия, в условиях изменяющейся внешней (внутренней) среды, промышленно развитые страны не должны слепо ориентироваться на существующие универсальные экономические модели устойчивости и стабильности. В условиях турбулентности, под воздействием случайных (преднамеренных) событий, актуальной становится задача создания и развития такой национальной экономики, функционирование которой будет обладать свойствами гибкого реагирования и быстрой адаптации в соответствии с возникающими вызовами современности.

Современная обстановка в мире характеризуется комплексом сложных и противоречивых процессов качественного реформирования ключевых сторон жизни современного общества. Все это происходит при возникающих условиях пересмотра когда-то казавшимися неоспоримыми принципами внутрис государственного и межгосударственного взаимоотношения. Многие страны евро зоны (Италия, Испания, Ирландия), обладавшие недавно всеми признаками устойчивой национальной экономики, сегодня испытывают серьезные проблемы. Ряд стран (Греция и Великобритания) открыто заявляют о готовности выйти из Европейского союза, для дальнейшего самостоятельного формирования устойчивых национальных экономик. Фоном для всего этого, как указывает в своих работах Иванов [1] служит мировой кризис концепции мультикультурализма, обусловленный межконфессиональными и межэтническими конфликтами, ростом нестабильности и неопределенности

ввиду возникающих военных конфликтов, в которые включены ряд ведущих мировых держав. Безусловно это и сирийский вопрос, связанный с запрещенным в России «Исламским государством», проблемы стран Ближнего Востока (Сирия, Иран, Саудовская Аравия и др.), а также не поддаваемые никакой логике действия так называемых наших «западных партнеров» (США, Великобритания, Франция и др.) в этих ближневосточных странах. Внешним фактором, дестабилизирующим устойчивость национальной экономики, является и конфликт с когда-то «братским народом» и соседом — Украиной. Абсолютно будет некорректно с нашей стороны говорить о влиянии только внешних факторов на устойчивость и надежность российской экономики.

Существует ряд и внутренних проблем, практическое действие которых привело к серьезным провалам национальной экономики на пути устойчивого развития. Данный вопрос является темой отдельного исследования, тем не менее необходимо отметить, что ключевые меры по структурному реформированию национальной экономики, ее модернизации, отказ от экстенсивного пути развития, сохранения системообразующих секторов и отраслей экономики, а также внедрение прорывных инноваций необходимо было начинать в 2000-е годы. Российская же экономика в то время, довольствовалась высокими ценами на углеводороды и сверхдоходами, а прорывному инновационному развитию страны предпочла лояльность «западных партнеров». Однако после присоединения к России в 2014 году полуострова Крым, риторика Запада кардинально изменилась, что привело за последние пять лет только к обострению между странами в области политических и экономических взаимоотношений на мировой арене. Лояльность сменилась целым комплексом (пакетом) санкций, применяемых уже по различным, в основном «надуманным» причинам. Тем не мене, приходится констатировать, что ограничение в области международных финансовых ресурсов, девальвация рубля, эмбарго ряда продовольственных товаров, а также катастрофические масштабы оттока иностранного капитала с российского фондового рынка, явились серьезными угрозами, негативно повлиявшими на устойчивость и надежность российской экономики [3]. Все эти тенденции явились пусковым механизмом к началу спада, результатом чего является депрессивное состояние национальной экономики сегодня. И, несмотря на последние цифры Росстата РФ [2] (темп роста ВВП РФ по итогам 2018 г. составил 2,3 %), автор работы, как и многие отечественные ученые, в настоящее время, озабочены дальнейшим поиском инновационных факторов устойчивого развития и роста национальной экономики в ближайшем будущем.

**Выводы.** Зарождающийся сегодня финансово-экономический кризис глобальной экономики, безусловно затронет и российскую экономику. И как это ни парадоксально — его появление, также, как и проводимая западная санкционная политика последних пяти лет будет являться фактором, благоприятствующим для перехода на иные принципы устойчивого развития, реализация которых должна носить оперативный характер, даже если это и будет процесс достаточно болезненный.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иванов П. М. Устойчивое развитие региона: концепция, модель управления, стратегия: монография. – М. : ООО «ЭКЦ «Профессор», 2016. – С. 45.
2. Росстат оценил рост ВВП РФ в 2018 году в 2,3%. – URL: <https://www.interfax.ru/business/649097> (дата обращения: 08.10.2019).
3. Экономика: проблемы российской экономики в условиях нестабильности и экономических санкций». – URL: [http://nosta.sfu-kras.ru/direction/src/гуманитарное/Экономика проблемы российской экономики.....санкций.pdf](http://nosta.sfu-kras.ru/direction/src/гуманитарное/Экономика%20проблемы%20российской%20экономики.....санкций.pdf) (дата обращения: 08.10.2019).

© Р. А. Тимофеев

*УДК 331.108.2*

### ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

### THE SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING THE CORPORATE CULTURE OF THE ENTERPRISE

**Фокина Н. А.**, к. э. н., доцент

**Анфимов И. А.**, обучающийся группы М-м-о-181

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**N. A. Fokina,**

Candidate of Economic Sciences, Professor,

**I. A. Anfimov,** student, gr. M-m-o-181

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

В работе предложена система показателей оценки корпоративной культуры предприятия, характеризующаяся уровнем восприятия корпоративной культуры коллективом; уровнем функционального проявления корпоративной культуры и уровнем влияния корпоративной культуры на имидж организации.

#### **Annotation**

The paper proposes a system of indicators for assessing the corporate culture of the enterprise, which allows to assess the level of perception of corporate culture by the team, the level of functional manifestation of corporate culture and the level of influence of corporate culture on the image of the organization.

**Ключевые слова:** корпоративная культура предприятия, показатели оценки корпоративной культуры, критерии оценки.

**Keywords:** corporate culture of the enterprise, corporate culture evaluation indicators, evaluation criteria.

**Введение.** Современными исследователями корпоративная культура признается феноменом деятельности предприятий, который способствует

кардинальному переосмыслению собственниками и менеджерами сути, смысла и методов реализации предпринимательской деятельности. Отправной точкой управления корпоративной культурой предприятия является оценка ее текущего уровня, которая осуществляется на основе ряда показателей.

**Целью исследования** является формирование системы показателей оценки корпоративной культуры предприятия.

**Результаты исследования.** Для того, чтобы понимать, насколько результативна сложившаяся на предприятии корпоративная культура, первоначально необходимо обеспечить единое понимание её роли в деятельности организации. Анализ литературных источников показал, что основное назначение корпоративной культуры состоит в повышении уровня конкурентоспособности предприятия путем не только функциональной, но и идейной вовлеченности всех работников в деятельность предприятия [1; 2; 4]. Достижение этой цели возможно благодаря комбинации двух основных направлений действий: интеграции усилий работников и коадаптации предприятия к внешней среде. Смысл заключается в следующем: работая сообща, люди понимают, как их усилия воздействуют на общий результат, тем самым, способствуют появлению эффекта синергии. В свою очередь, гибкость по отношению к внешним воздействиям закладывает фундамент положительного имиджа. В. А. Макеев, рассматривая корпоративную культуру как фактор эффективности деятельности предприятия, выделяет ее четыре главных направления: коадаптация; вовлечение; ответственность и настойчивость [2, с. 125]. Проанализируем их.

Коадаптация — взаимное приспособление хозяйствующих субъектов разных «трофических» уровней друг к другу. Подразумевает, в первую очередь, учет конкуренции и опирается на принципы гибкости, риска и системного подхода в учете проявлений внешней среды. Вовлечение — создание внутри предприятия целостной социальной микросистемы. Подразумевает учет этических положений, социальной справедливости, а также эффективности и разумности определенных видов коммуникаций. Ответственность — способность предприятия приносить пользу персоналу и окружающему его обществу. Подразумевает учет целей предприятия, его миссии и ожиданий социума и собственного персонала. Настойчивость — понимание предприятием необходимости претворения декларируемых положений и ценностей в жизнь и, соответственно, совокупность мероприятий такого характера при последующем анализе их результатов. Подразумевает учет, прежде всего, стиля управления, поддержки сотрудников и непрерывности предметного обучения без отрыва работников от своих основных обязанностей. Кроме того, учитывая «капризы» современных потребителей, здесь также целесообразно определенное внимание уделять такому понятию как «потребительская дисциплина». Содержание этого термина очень объемно и имеет прямую зависимость от специфики деятельности предприятия [3, с. 149].

Обобщив характеристики сфер проявления корпоративной культуры, а также цели, с которыми ее претворяют в жизнь в разнообразных организациях, предлагается система показателей оценки корпоративной культуры предприятия, включающая в себя три основные группы:

- уровень восприятия корпоративной культуры коллективом;
- уровень функционального проявления корпоративной культуры;

– уровень влияния корпоративной культуры на имидж организации.

В качестве основного метода оценки первого показателя предлагается использовать метод анкетирования. Анкетирование направлено на выявление мнения персонала относительно уровня восприятия ими корпоративной культуры предприятия. Для этого должна быть сформирована анкета, позволяющая выяснить на сколько, по мнению персонала предприятия, сформированная корпоративная культура способствует:

- объединению коллектива, достижению поставленных целей и задач;
- развитию личности в коллективе, раскрытию потенциала работника, совершенствованию профессиональных знаний и умений;
- первичной и вторичной адаптации работника;
- ориентированию всех сотрудников на качественное выполнение своих обязанностей;
- гармонизации психологического климата в коллективе;
- пониманию сотрудниками своих обязанностей и прозрачности в вознаграждении за труд и в продвижении по карьерной лестнице.

Вторая группа показателей направлена на оценку используемой совокупности мер в области влияния корпоративной культуры на деятельность предприятия. Она отражает такие аспекты, как:

- качество регламентации корпоративной культуры (фиксация профессиональных и поведенческих требований, предъявляемых к персоналу, а также требований к организации рабочего места; доведение их до сведения всех сотрудников);
- качество системы контроля за соблюдением установленных требований и правил;
- уровень взаимодействия между подразделениями;
- уровень управленческой поддержки персонала;
- качество системы адаптации и наставничества в организации;
- качество системы поддержки неформального общения на предприятии;
- качество системы поддержания корпоративного стиля;
- качество системы мотивации на предприятии.

Третья группа показателей отражает результаты взаимодействия предприятия с внешней средой:

- репутационный уровень организации со стороны общественности;
- репутационный уровень организации со стороны предприятий-партнеров.

Оценка корпоративной культуры предприятия на основе сформированной системы показателей позволит выявлять слабые места в этой области, а также разрабатывать мероприятия, направленные на их устранение и совершенствование деятельности предприятия.

**Выводы.** В работе предложена система показателей оценки корпоративной культуры предприятия, состоящая из трех основных групп показателей. Первая группа позволяет оценить уровень восприятия корпоративной культуры коллективом. Вторая группа показателей направлена на оценку используемой совокупности мер в области влияния корпоративной культуры на деятельность предприятия. Третья группа показателей отражает результаты взаимодействия предприятия с внешней средой. Полученная по такой системе показателей оценка корпоративной культуры предприятия позволит контролировать уровень ее

влияния на деятельность предприятия и разрабатывать мероприятия, способствующие эффективному развитию организации. Необходимо отметить, что ее использование возможно при наличии соответствующей достоверной информации и способностей менеджеров обеспечить сбор такой информации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Козлова Е. Г. Корпоративная культура в конкурентоспособности организации / Е. Г. Козлова // Научный альманах. – 2016. – № 2–1 (16). – С. 198 – 202.
2. Макеев В. А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В. А. Макеев. – М. : Ленанд, 2015. – 248 с.
3. Попова М. А. Корпоративная культура как важнейший фактор успеха современной организации / М. А. Попова // Научно-практические исследования. – 2017. – № 7 (7). – С. 148 – 150.
4. Ячменева В. М. Морфологический анализ понятия «организационная культура»: история и современность / В. М. Ячменева, В. Д. Тарасюк // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 5 (61). – С. 152–160.

© Н. А. Фокина, И. А. Анфимов

**УДК 331.108.2**

## ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

## COMPONENTS OF ORGANIZATIONAL CULTURE OF THE ENTERPRISE

**Фокина Н. А.**, к. э. н., доцент

**Кудрявцева Е. Ю.**, обучающаяся группы М-б-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**N. A. Fokina,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**N. Y. Kudryavtseva,** student, gr. M-b-o-181

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

### Аннотация

В работе анализируются подходы к выделению элементов организационной культуры предприятия. Дается характеристика наиболее важных из них: миссии, норм поведения и ценностей компании. Рассматриваются другие элементы организационной культуры и их роль в деятельности предприятия.

### Annotation

The paper analyzes the approaches to the allocation of elements of organizational culture of the enterprise. The characteristic of the most important of them is given: mission, norms of behavior and values of the company. Other elements of organizational culture and their role in enterprise activity are considered.

**Ключевые слова:** организационная культура предприятия, корпоративная культура предприятия, элементы организационной культуры.

**Keywords:** organizational culture of the enterprise, corporate culture of the enterprise, elements of organizational culture.

**Введение.** Современная рыночная экономика характеризуется процессами глобализации, высоким уровнем конкуренции и быстро меняющимися условиями ведения бизнеса. Конкурентоспособность предприятия во многом зависит от четкого определения целей и ценностей, разделяемых всеми членами коллектива. Это связано с ключевой ролью человека в деятельности современной организации: моральные принципы работников, установка на качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг, на поддержание высокой репутации предприятия в деловом мире являются важными факторами успешного и долговременного развития организации. Формирование таких факторов связано с организационной культурой предприятия. Феномен организационной культуры давно изучается в зарубежной литературе и активно используется иностранными компаниями. Отечественные предприниматели сравнительно недавно стали использовать элементы организационной культуры в деятельности своих предприятий, но о повсеместном распространении такого инструмента говорить пока не приходится, поскольку многими руководителями не осознана роль организационной культуры в деятельности предприятия.

**Цель исследования.** Проанализировать элементы организационной культуры предприятия и их роль в его деятельности.

**Результаты исследования.** На сегодняшний день не существует единого подхода к пониманию сущности термина «организационная культура». Часто его отождествляют с понятием «корпоративная культура». Некоторые авторы рассматривают организационную культуру как часть корпоративной, другие, наоборот, считают ее более емким понятием [1]. Анализ литературы позволяет сделать вывод, что в работах, посвященных как организационной, так и корпоративной культуре, рассматриваются, по сути, одинаковые проблемы.

Наиболее часто используемым является следующее определение организационной культуры: «организационная культура — это паттерн (схема, модель, рамки) коллективных базовых представлений, обретаемых группой при разрешении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней интеграции, эффективность которого оказывается достаточной для того, чтобы считать его ценным и передавать новым членам группы в качестве правильной системы восприятия и рассмотрения названных проблем» [3].

Отсутствие единства понимания сущности организационной культуры затрудняет идентификацию ее элементов. Так, В. М. Ячменева, В. Д. Тарасюк выделяют два ее основных элемента: идеологическую составляющую миссии организации и уникальную систему ценностных элементов [7]. В работе О. И. Степановой и С. В. Ореховой представлен терминологический анализ понятия «корпоративная культура» [6]. Среди прочих определений они приводят формулировку Р. Л. Кричевского, в которой указаны следующие элементы корпоративной культуры: «корпоративная культура охватывает большую часть явлений духовной и материальной жизни коллектива: доминирующие в нем моральные нормы и ценности, принятый кодекс поведения и укоренившиеся ритуалы, манеру персонала одеваться и установленные стандарты качества



выпускаемого продукта» [6]. основополагающими элементами организационной культуры по мнению О. С. Виханского и А. И. Наумова являются [2]:

- образцы базовых предположений, которым следуют члены организации в своем поведении и действиях;
- ценности, разделяемые всеми членами организации;
- символика, посредством которой членам организации передаются ценностные ориентиры.

Несмотря на многообразие подходов к толкованию сущности понятия «организационная культура» и ее элементов, в них есть общие моменты: миссия организации; ценности компании и нормы поведения. Рассмотрим их.

Миссия в широком смысле слова — это социальное назначение организации, тот смысл, ради которого она создавалась. Организационная культура исходит из миссии. Например, миссия Google: «удобно организовать всю информацию в мире и сделать ее доступной и полезной каждому» [4]. Миссия Twitter: «мгновенно соединять людей повсюду» [4]. Миссия Adidas: «Стать лучшим спортивным брендом в мире. Никогда не сравнивать количество с качеством. Спортсмен всегда на первом месте» [4].

Ценности компании — это то, что является наиболее важным для организации. Одной из пилотных работ по управлению организационными ценностями стала книга Т. Питерса и Р. Уотермана «В поисках эффективного управления» [4]. В ней описана концепция «7 С», центральным звеном в которой являются корпоративные ценности, представляющие собой, по мнению авторов, важный ресурс развития организации, целевые установки и требования, предъявляемые к персоналу.

Нормы поведения — это этический кодекс, в котором прописаны правила поведения в определенных ситуациях. Например, в компании McDonalds при приеме на работу каждого сотрудника знакомят с нормами делового поведения. Они начинаются с цитаты Р. Крока — первого владельца сети: «В основе всей нашей деятельности лежит соблюдение деловой этики, честность и надежность. Чтобы создать репутацию, нужно время. Мы не занимаемся саморекламой. Мы деловые люди с твердой, неизменной и конструктивной программой деловой этики, которая не устареет... и через много лет» [5].

В качестве дополнительных составляющих организационной культуры авторами называются: культура взаимного доверия и уважения; поведение лидера; обратная связь; ритуалы и символика.

Культура взаимного доверия и уважения существует далеко не во всех организациях. В организациях, лишенных ее, сотрудники боятся высказывать свое мнение и принимать участие в обсуждении проблем. В таких компаниях отсутствует атмосфера доверия и уважения. Это приводит к неудовлетворенности персонала условиями труда, потери возможности рассмотреть проблему с различных точек зрения, к снижению инновационности труда.

Лидер, с которым часто ассоциируется руководитель, направляет работу коллектива и несет ответственность за ее результат. Поведение лидера должно воодушевлять сотрудников, помогать им преодолевать трудности, адаптироваться к новому. Руководитель должен выступать в роли примера для своих подчиненных, относиться к ним с уважением, быть честным перед собой и

перед ними. Такое отношение позволит создать необходимые условия для работы коллектива на благо своей организации.

В качестве эффективного инструмента управления персоналом и повышения эффективности бизнес-процессов используется такой элемент организационной культуры, как обратная связь. Это мощный инструмент влияния, направленный на информационный обмен между руководителем и подчиненными с целью получения руководителем актуальной информации о последствиях принятия тех или иных управленческих решений, а также предложений по совершенствованию работы предприятия.

Важными компонентами организационной культуры, широко рассматриваемыми в научной литературе, являются обычаи, ритуалы и символика организации. Именно благодаря ритуалам и обычаям сотрудники приобщаются к ценностям организации, чувствуют себя ее необходимой частью. Составляющими ритуалов и обычаев являются и такие корпоративные мероприятия, как пикники, вечера в театрах, празднования юбилеев и дня основания организации. Принимая в них участие, сотрудники имеют возможность в неформальной обстановке пообщаться с руководством, установить дружеские контакты с работниками других подразделений, что способствует укреплению общего корпоративного духа.

Важнейшей составляющей организационной культуры является корпоративная символика. Корпоративные знаки отличия способствуют привлечению внимания не только к продукции предприятия, но и ко всей его деятельности, что, при определенных условиях, формирует позитивный образ организации у потенциальных клиентов, партнеров и сотрудников.

**Выводы.** Таким образом, значение организационной культуры в деятельности современного предприятия трудно переоценить. Она помогает сплотить коллектив, нацелить его на выпуск качественной продукции и предоставление качественных услуг, формировать позитивный образ организации, выделять ее среди других аналогичных предприятий. На сегодняшний день не выработан единый подход к определению сущности понятия «организационная культура» и ее элементов. Каждая организация оперирует своим набором компонентов организационной культуры. Однако большинством специалистов признается, что наиболее важными из них являются: миссия, нормы поведения и ценности компании. Именно они формируют идеологический «стержень» организации.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Веселовский Д. П. Современные тенденции в изучении феномена организационной культуры / Д. П. Веселовский, Л. М. Мосина // Вестник ГУУ. – 2018. – № 10. – С. 160–166. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-izuchenii-fenomena-organizatsionnoy-kultury> (дата обращения: 26.10.2019).
2. Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
3. Лазарева И. Е. Организационная культура как фактор успешного развития предприятия / И. Е. Лазарева // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2018. –

№ 4 (4). – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF\\_social/4\(4\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/4(4).pdf) (дата обращения: 26.10.2019).

4. Лопатина А. Б. Миссия организации в стратегическом управлении / А. Б. Лопатина // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 3 (Ч. 1). – С. 172–176. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40027> (дата обращения: 26.10.2019).

5. Нормы делового поведения: обязательство «Золотых арок». – URL: <https://www.mcdonalds.com/dam/AboutMcDonalds/Investors/SBC%20Russian%20final%20from%20lw%20v032509.pdf> (дата обращения: 26.10.2019).

6. Степанова О. И. Содержательный фундамент понятия корпоративная культура / О. И. Степанова, С. В. Орехова // *Студенческий: электрон. научн. журн.* – 2018. – № 20(40). – URL: <https://sibac.info/journal/student/40/119435> (дата обращения: 03.11.2019).

7. Ячменева В. М. Морфологический анализ понятия «организационная культура»: история и современность / В. М. Ячменева, В. Д. Тарасюк // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 5 (61). – С. 152–160. – ISSN 2223-5639. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27294810> (дата обращения: 26.10.2019).

© Н. А. Фокина, Е. Ю. Кудрявцева

*УДК 331.1*

## ПОДХОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

## APPROACHES AND CRITERIA FOR ASSESSING PERSONNEL SECURITY OF THE ENTERPRISE

**Фокина Н. А.**, к. э. н., доцент

**Стренадо А. Д.**, обучающийся группы М-м-о-181

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**N. A. Fokina,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**A. D. Strenado,** student, gr. M-m-o-181

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

### Аннотация

В работе обобщены тенденции современного рынка труда, обуславливающие необходимость разработки мер по обеспечению кадровой безопасности предприятия. Проанализированы основные подходы и критерии оценки кадровой безопасности предприятия.

### Annotation

The paper summarizes the trends inherent in the modern labor market, which form the need to ensure personnel security of the enterprise. The main approaches and criteria for assessing the personnel security of the enterprise are analyzed.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность предприятия, кадровая безопасность предприятия, подходы к оценке кадровой безопасности.

**Keywords:** economic security of the enterprise, personnel security of the enterprise, approaches to the assessment of personnel security.

**Введение.** Сущность обеспечения безопасности предприятия состоит в выявлении и предотвращении угроз его деятельности. Данный процесс является комплексным, охватывающим различные виды экономической безопасности: финансовой, технико-технологической, экологической, информационной и т. д. Не смотря на значимость каждой составляющей экономической безопасности предприятия, основополагающая роль, по мнению многих ученых, отводится кадровой безопасности предприятия.

**Цель исследования** — проанализировать подходы и критерии оценки кадровой безопасности предприятия.

**Результаты исследования.** Авторами многочисленных исследований показано [1–3; 5], что одним из самых сложных (с точки зрения управления) звеньев в системе безопасности предприятия выступает человек, поскольку именно человеческий фактор часто оказывает критическое влияние на успешность деятельности предприятия. По данным некоторых исследований, эффективная организация работы по обеспечению кадровой безопасности предприятия может обеспечить снижение убытков, связанных с человеческим фактором, почти на 60 % [2].

Тенденции, присущие современному рынку труда, оказывают влияние на осознание руководителями необходимости обеспечения кадровой безопасности предприятия. К наиболее важным можно отнести следующие из них:

- признание растущего уровня конкуренции между предприятиями нормой ведения бизнеса с одновременным пониманием важности и ценности человеческих ресурсов в конкурентной борьбе;
- рост стремления собственников предприятий вкладывать средства в развитие человеческого капитала;
- понимание работниками необходимости повышения уровня образования и осознание ими растущей конкуренции за рабочее место на рынке труда;
- интенсивное развитие и информатизация инфраструктуры рынка труда;
- высокая скорость трансформации бизнес-процессов, вызывающая необходимость совершенствования знаний и умений сотрудниками организации;
- высокий уровень ориентированности современных предприятий на инновационный путь развития;
- изменение требований к условиям труда со стороны работников при одновременном изменении требований к персоналу со стороны собственников и управленцев.

Таким образом, процесс обеспечения кадровой безопасности требует комплексной работы, основывающейся на оценке текущего уровня кадровой безопасности.

Анализ литературы позволяет выделить два основных подхода к оценке кадровой безопасности предприятия: индикативный (индикаторный) и интегральный. При этом второй подход дает возможность получить комплексную оценку кадровой безопасности, направленную на согласованное изучение совокупности показателей, отражающих различные аспекты ее обеспечения.

Интегральный подход реализуется путем построения «дерева свертки показателей». «Дерево свертки показателей» представляет собой результат структурирования или построения по иерархическому принципу совокупности показателей. При этом выделяется «вершина дерева», представляющая собой интегральную оценку, достигаемую путем анализа (расчета) характеризующих ее показателей первого, второго и последующего уровней («ветвей дерева»). Такой подход позволяет в простой форме показать логические связи и соподчиненность между элементами кадровой безопасности. Для получения интегральной оценки используются различные методы свертки показателей — экспертные, формализованные, комбинированные. Это позволяет более полно отображать изучаемую систему и учитывать большее количество присущих ей взаимосвязей.

Индикаторный подход основывается на формировании системы индикаторов (критериев) оценки кадровой безопасности предприятия. По каждому из критериев должны быть определены его пороговые значения. Это налагает ограничения на применение данного подхода в оценке кадровой безопасности, поскольку порог затруднительно обосновать. Чаще всего авторы прибегают к обоснованию пороговых значений через практику зарубежных компаний. Однако реалии отечественной экономики во многих случаях диссонируют с практикой иностранного бизнеса, что может существенно отразиться на правильности интерпретации пороговых значений. Помимо этого, многие авторы устанавливают «универсальные» пороговые значения, не акцентируя внимания на сфере деятельности предприятия.

И. И. Цветкова предлагает использовать следующие индикаторы оценки кадровой безопасности и их пороговые значения [4]:

- коэффициент текучести кадров — 10 %;
- образовательный состав предприятия — 100 %;
- доля издержек на обучение в общем объеме издержек предприятия на персонал — 20 %;
- уровень удовлетворенности оплатой труда — 100 %;
- доля объема оплаты труда в общем объеме издержек предприятия — 80 %;
- наличие профзаболеваний — 3 %;
- уровень автоматизации труда — 70 %;
- отношение количества сотрудников, не имеющих нарушений трудовой дисциплин к общему (среднесписочному) числу сотрудников — 100%;
- вероятность сохранения коммерческой тайны — 100 %.

Автор следующим образом определяет понятие «пороговое значение индикатора» — «предельно допустимая величина индикатора, выходение за границы которой свидетельствует о нарушении процесса обеспечения кадровой безопасности» [4]. Однако трудно найти отечественное предприятие, уровень удовлетворенности оплатой труда персонала которого достигает 100 %. По этому критерию практически все предприятия заведомо находятся в опасности.

При этом сложно не согласиться с И. И. Цветковой, что при определении пороговых значений индикаторов необходимо учитывать состояние экономики государства, поскольку в момент кризисов и структурных преобразований предельно допустимые показатели будут меняться.

С. В. Духновский в своей монографии «Кадровая безопасность организации» приводит пример критериев оценки кадровой безопасности, предложенных О. Е. Лозицкой, Е. Л. Соколовой [1]:

- среднесписочная численность персонала;
- качество персонала;
- производительность труда;
- показатели средней зарплаты по предприятию;
- удовлетворенность потребностей персонала;
- показатели повышения уровня квалификации;
- показатели образовательного уровня;
- показатели творческого потенциала сотрудников.

К сожалению, в монографии не раскрыта методика оценки кадровой безопасности, в связи с чем возникает вопрос, касающийся шкал оценки различных показателей.

Анализ других источников показал многообразие подходов к выбору критериев оценки кадровой безопасности. Это обусловлено множественностью подходов к определению сущности понятия «кадровая безопасность» и классификации ее угроз. В любом случае, при формировании системы показателей оценки кадровой безопасности необходимо соблюдать следующие требования:

- полноты оценки: система показателей должна содержать критерии, отражающие все основные аспекты безопасности;
- однозначности: критерии должны однозначно интерпретироваться всеми заинтересованными лицами, быть измеримы и доступными оценке;
- разложимости: при большом перечне критериев система показателей должна быть представлена в виде «дерева сверки показателей» с целью понимания заинтересованными сторонами направления проблемы;
- отсутствия дублирования: система не должна содержать сильно коррелирующие между собой показатели, так как это приводит к «засорению» информационных каналов, снижению скорости и качества сбора, а также обработки информации;
- минимизации критериев: система должна включать минимум показателей, лишь тех, которые отражают принципиальные характеристики безопасности.

**Выводы.** Изменения, присущие современному рынку труда, выявили необходимость обеспечения кадровой безопасности предприятия. Основу обеспечения кадровой безопасности составляет оценка ее текущего уровня, которая позволяет установить и обосновать направления совершенствования системы кадровой безопасности предприятия. В работе проанализированы два основных подхода к оценке кадровой безопасности — индикативный и интегральный. Установлено, что интегральный подход обладает рядом преимуществ относительно индикативного, поскольку крайне тяжело в условиях нестабильной рыночной ситуации объективно определить пороговые значения индикаторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Духновский С. В. Кадровая безопасность организации / С. В. Духновский. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 245 с.
2. Крохичева Г. Е. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности / Г. Е. Крохичева, Э. Л. Архипов, М. А. Виноградова, Д. Е. Деточка // Наукоедение. – 2016. – Т. 8, № 3. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/94E VN316.pdf> (дата обращения: 18.10.2019).
3. Фокина Н. А. Учет кадровых рисков в системе обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия / Н. А. Фокина // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов : сборник материалов III Международной научно-практической конференции (г. Симферополь, 20–21 сентября 2018 года). – Симферополь : ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», 2018. – С. 31–34.
4. Цветкова И. И. Установление пороговых значений индикаторов кадровой безопасности / И. И. Цветкова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 1. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13680> (дата обращения: 17.10.2019).
5. Ячменева В. М. Повышение качества кадрового потенциала организации на основе компетентностного подхода / В. М. Ячменева, Т. А. Гусейнли // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : материалы XVII научно-практической конференции, пгт. Гурзуф, 04 декабря 2015 г. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2016. – С. 283–286.

© Н. А. Фокина, А. Д. Стренадо

*УДК 339.18:656.7*

### ЛИЗИНГ И РИСК БАНКРОТСТВА АВИАКОМПАНИЙ

### LEASING AND RISK OF BANKRUPTCY OF AIRLINES

**Чепоров В. В.**, к. ф.-м. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**V. V. Cheporov**, Candidate of Physico-Mathematical  
Sciences, Associate Professor,  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

Парк самолетов является существенным элементом в бизнес-моделях авиакомпаний. Количество самолетов, используемых при оказании услуг, являются ли они собственными или арендованными оказывает значительное влияние на экономику авиакомпаний. В работе рассмотрено влияние формы владения парком самолетов Российских авиакомпаний на их банкротство.

#### Annotation

The fleet is an essential element in airline business models. The number of aircraft used in the provision of services, whether they are own or leased, has a significant impact on the

economy of airlines. The paper considers the influence of the form of ownership of a fleet of Russian airlines on their bankruptcy.

**Ключевые слова:** авиакомпании, лизинг, банкротство, финансовый анализ.

**Keywords:** airlines, leasing, bankruptcy, financial analysis.

**Введение.** С ростом спроса на авиаперелёты количество полетов и, следовательно, число самолетов, которые оказывают услуги растет. В целях поддержания темпа развития рынка авиакомпаниям требуется больше самолетов. Процесс приобретения самолетов связан с выбором юридической формы и способа финансирования. Имеются два основных пути приобретения, каждый из которых с некоторыми особенными подходами. Эти различия связаны с условиями финансирования, правами собственности на самолеты, условиями и обязательствами для заинтересованных сторон. Основными формами приобретения самолетов являются:

- покупка самолета на основании договора купли-продажи;
- аренда самолета через договор лизинга.

Основная разница между этими формами получения заключается в различии во владении самолетами. В случае купли-продажи авиакомпания (покупатель) становится владельцем самолета в момент его получения. Покупка самолетов из собственных источников является достаточно капиталоемкой операцией из-за высокой их стоимости. Так, Airbus A320 стоит 101 млн дол. США. Наиболее частым способом финансирования покупки является покупка в кредит. В случае кредита покупатель в дополнение к продажному контракту с производителем заключает кредитный договор с банком или же с консорциумом финансовых поставщиков. Экспортное финансирование предлагается экспортными кредитными агентствами (ЭКА). Продукты ЭКА покрывают около 27 % покупки новых самолетов, профинансированных в 2016 году.

**Цель исследования.** Выявление способа формирования парков авиакомпаний на вероятность банкротства авиаперевозчика.

**Результаты исследования.** В случае аренды авиакомпания становится только оператором самолета, владельцем является его арендодатель и самолет зарегистрирован в порту арендодателя. Арендатор отвечает за его техническую, операционную и летную пригодность, поддержание и страхование. Авиакомпания набирает свою собственную команду, техническое обслуживание и плату, связанную с эксплуатацией самолетов. В случае «мокрой» аренды, арендодатель является владельцем и оператором, авиакомпания выступает только в роли арендатора, поэтому договор «мокрой» аренды может рассматриваться как услуга, потому что самолет является арендованным с экипажем, с поддержкой, техническим обслуживанием и страхованием от арендодателя. Обязанность за приемлемость, экипаж и страхование несет арендодатель (кроме страхования пассажиров). Эта форма аренды также называется АСМІ лизинг (самолет, экипаж, обслуживание, страхование) и существенно дороже, чем «сухая» аренда. Этот подход реализуется более коротким путем, например, когда это необходимо для покрытия увеличения сезонного спроса, или необходимо при наборе новых сотрудников. Финансовый лизинг является специфической формой покупки и



приобретения самолетов. Он является четырехсторонним отношением: авиакомпания, производитель, СПС (Специальная компания) и банк. Владелец самолета во время периода аренды является СПС, но авиакомпания несет все риски, связанные с воздушным судном. Авиакомпания становится владельцем самолета после оплаты всех элементов договора. В основном это кредит, который имеет свою специфику. Он, в отличие от кредита является объектом налогообложения. Авиакомпания ответственна за поддержание самолета, как за все применимые налоги и страховые сборы, которые необходимы для его использования.

Эмпирические измерения влияния выбора лизинга самолетов авиакомпаниями на финансовые показатели предоставлены в нескольких работах. Так, один из результатов измерений Буржаде [2] касается лоукостеров. Влияние аренды на операционную прибыль авиакомпаний является более сильным на лоукостеры, чем на компании с полным обслуживанием. Авторы, большинства статей обычно делали вывод, что эффективное управление парком является существенным элементом бизнеса авиакомпании. Это связано с конкурентоспособностью, производительностью, а также прибыльностью. Лизинг — это способ снижения затрат. В то же время, он необходим для увеличения числа самолетов в парке, не отставая от растущего спроса на воздушный транспорт. Важность модернизации парка связана с комфортом и сокращением затрат. Для лоукостеров сокращение затрат основано на этой бизнес стратегии с самого начала.

В таблице 1 приведены выборочные данные о среднем возрасте самолетов, форме приобретения и их доле в общем парке авиакомпании.

Таблица 1 – Структура собственного парка и средний возраст самолетов выбранных авиакомпаний

Авиакомпания	Средний возраст самолетов	Доля от общего количества самолетов в парке по формам приобретения		
		Операционная аренда	Финансовая аренда	Владение
Emirates	5,5	59,4%	39,8%	0,8%
Air France	12	43,6%	21,2%	35,2%
EasyJet	6,7	27,4%	5,4%	67,3%
Southwest	12	11,5%	7,1%	81,4%
Rynair	4	8,6%	7,8%	83,6%
Norwegian	4	22,9%	0%	77,1%

Источник: составлено автором по материалам [1].

В России в 2016–2017 гг. возникли серьезные проблемы у двух авиакомпаний, работавших на условиях лизинга.

«ВИМ-Авиа», замыкавшая первую десятку крупнейших авиакомпаний РФ, в сентябре 2017 года заявила о прекращении всех чартерных программ. Этому предшествовала серия задержек рейсов из российских и зарубежных аэропортов. По заявлению Росавиации, у авиакомпании отсутствуют ресурсы для продолжения деятельности, в результате чего прекращена заправка воздушных судов. Также, в связи с большой просроченной задолженностью перед лизинговыми компаниями, суда находятся под угрозой ареста. На 1 сентября 2017 года флот авиакомпании состоял из 28 самолетов, из них 4 находились на хранении, 1 сдан в аренду. Средний

возраст воздушных судов составлял 17,9 года. В 2021–2024 годах компанией ожидалось получение 15 российских самолетов МС-21.

Компания «Трансаэро» была вторым по пассажирообороту перевозчиком в России. В 2015 году она не смогла обслуживать долги с лизинговыми обязательствами на сумму около 250 млрд рублей. В октябре 2015 года у компании отозвали сертификат эксплуатанта, а осенью 2017 года «Трансаэро» признали банкротом. По данным на 31 декабря 2014 года, авиапарк «Трансаэро» состоял из 104 авиалайнеров — 100 самолетов компании Boeing разных модификаций, двух Ту-214 и двух грузовых Ту-204С. При этом в собственности компании находились только девять самолетов (пять Boeing 737, три Boeing 767 и один Boeing 777), остальные же были ею получены на условиях аренды. Средний возраст флота «Трансаэро» — 16,5 лет. Основными кредиторами авиакомпании «Трансаэро» были банки и лизингодатели. Так, долг перед «ВЭБ-лизингом» составляет 42 млрд руб., перед Газпромбанком — 13,6 млрд руб., перед дочерними структурами ВТБ — 19,3 млрд руб., перед самим ВТБ — более 9,4 млрд руб., перед лизинговой «дочкой» Сбербанка — 9,2 млрд руб., перед Новикомбанком — 8,7 млрд руб. Среди кредиторов оказался «Аэрофлот», который после отзыва лицензии «Трансаэро» перевозил ее пассажиров за свой счет. Долги «Аэрофлот» оценивает в 17 млрд руб. Среди кредиторов — Абсолют Банк и Альфа-банк [3].

Лизингодателями компании «ВИМ-Авиа» были в основном зарубежные компании. Практически все самолеты у российских лизингодателей были записаны в финансовом лизинге. На глобальном рынке «настоящие лизинговые компании» предлагают самолеты на условиях не финансового, а операционного лизинга со всеми его механизмами и know-how, которые ко всему должны идти в едином пакете. В России сложилась ситуация, когда основными лизингодателями являются банки и их дочерние компании, предпочитающие финансовую аренду. Следует отметить, что после банкротства «Трансаэро» до сих пор создает проблемы «ВЭБ-лизингу». Для последующей поставки «Трансаэро» «ВЭБ-лизинг» несколько лет назад заключил твердые контракты на покупку 22 самолетов Boeing 737 MAX и 20 Airbus 320 neo. Но сейчас не может найти клиентов для этих самолетов. За все 42 самолета внесена предоплата, отказ «ВЭБ-лизинга» от судов приведет к потере. Предоплата составляет минимум 10 % от цены покупки, но может достигать и 15–20 %. Получается, общая сумма сделки могла составить примерно \$2,4 млрд, а «ВЭБ-лизинг» уже мог внести около \$240 млн предоплаты [4].

Можно ли было сделать прогноз о банкротстве компаний? Была рассмотрена двухфакторную модель Альтмана с коэффициентами текущей ликвидности и капитализации.

Таблица 2 – Результаты коэффициентного анализа финансовых отчетов «ВИМ-Авиа» и «Трансаэро»

Показатели	За три года раньше	За два года раньше	За год раньше
«ВИМ-Авиа»			
Коэффициент текущей ликвидности	3,239	1,840	1,931

Показатели	За три года раньше	За два года раньше	За год раньше
Рентабельность продаж	0,31%	4,15%	0,52%
Отношение собственного капитала к заемному	0,07%	0,11%	0,02%
«Трансаэро»			
Коэффициент текущей ликвидности	1,10	1,32	2,18
Рентабельность продаж	5,31%	5,28%	6,31%
Отношение собственного капитала к заемному	0,09%	0,31%	1,37%

Источник: составлено автором по материалам финансовой отчетности.

Исходя из модели Альтмана можно сделать вывод, что у обеих компаний вероятность банкротства менее 50 %, но с течением времени вероятность банкротства «ВИМ-Авиа» растет, а вероятность банкротства «Трансаэро» падает. Тем не менее «Трансаэро» обанкротилась раньше. Оценка по пятифакторной модели Альтмана дает аналогичный результат.

**Выводы.** Анализ мировой практики способов формирования парков самолетов показывает значительное различие в подходах. Доля компаний с низкой долей собственных самолетов таких, как Emirates или Air France является достаточно нетипичной. Лишь небольшое количество компаний использует механизм лизинга. В России сложившаяся практика использования такого способа финансирования привела к банкротству двух компаний. Кажущаяся простота вхождения в бизнес с привлечением арендованных самолетов связана со значительными рисками при выборе конкурентной стратегии. Российские банки и их структурные подразделения фактически «провоцируют» вновь создаваемые авиакомпании на использование лизинга при значительной конкуренции со стороны авиакомпаний с государственной долей. В такой ситуации банкротство новых компаний является вполне ожидаемым. Тем не менее классические подходы прогноза банкротства, например, модель Альтмана, не дают сигналов о возможной опасности. Выявление скрытых факторов, не учтенных в модели Альтмана может быть интересным направлением дальнейших исследований.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Endrizalova E. Operating Lease As A Specific Form Of Airlines Outsourcing / E. Endrizalova, M. Novak, V. Nemes, J. Hyslova, P. Mrazek // 18th international scientific conference Business Logistics in Modern Management October 11–12, 2018. – Osijek, Croatia. – p. 641–655. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/328829802\\_OPERATING\\_LEASE\\_AS\\_A\\_SPECIFIC\\_FORM\\_OF\\_AIRLINES\\_OUTSOURCING](https://www.researchgate.net/publication/328829802_OPERATING_LEASE_AS_A_SPECIFIC_FORM_OF_AIRLINES_OUTSOURCING) (дата обращения: 27.10.2019).

2. Bourjade, S., Huc, R. & Muller-Vibes, C. Leasing and Profitability: Empirical Evidence from the Airline Industry, Transportation Research Part A: Policy and Practice. – 2017. – 97(C). – p. 30–46. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/312889210\\_Leasing\\_and\\_profitability\\_Empirical\\_evidence\\_from\\_the\\_airline\\_industry](https://www.researchgate.net/publication/312889210_Leasing_and_profitability_Empirical_evidence_from_the_airline_industry) (дата обращения: 27.10.2019).

3. Крупные кредиторы проголосуют за банкротство «Трансаэро». – URL: <https://www.rbc.ru/business/01/09/2017/59a92bc69a794784643e775d> (дата обращения: 20.10.2019).

4. «Трансаэро» до сих пор создает проблемы «ВЭБ-лизингу». – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/03/16/753923-transaero-veb-lizingu> (дата обращения: 20.10.2019).

© В. В. Чепоров

**УДК 658:005**

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

## **MANAGING RISKS IN SMALL- AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

**Чепорова Г. Е.**, к. пед. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт педагогического образования  
и менеджмента, г. Армянск

**Чепоров В. В.**, к. ф-м. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**G. E. Cheporova**,  
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Pedagogical Education and Management,  
Armyansk

**V. V. Cheporov**, Candidate of Physico-Mathematical  
Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### **Аннотация**

Во времена кризисов компаниям необходимо тщательно отслеживать текущие расходы и прогнозировать потенциальные потери, которые могут быть вызваны рискованными действиями. Риск присущ всем бизнес-функциям и каждому виду деятельности. Это особенно актуально для малых и средних предприятий, которые в наибольшей степени подвержены воздействию рисков из-за ограниченных ресурсов и структурных особенностей.

### **Annotation**

In times of crisis, companies need to carefully monitor current expenses and forecast potential costs, which could be caused by risky actions. This is especially true for small- and medium-sized businesses that are most exposed to the harmful effects of the risks, due to limited resources and structural features.

**Ключевые слова:** риски, малые и средние предприятия, управление.

**Keywords:** risks, small- and medium-sized businesses, management.

**Введение.** Во времена кризисов компаниям необходимо тщательно отслеживать текущие расходы и прогнозировать потенциальные потери, которые могут быть вызваны рискованными действиями. Риск присущ всем бизнес-функциям и каждому виду деятельности. Знание того, как определять риски,

определять ценность и приоритеты, разрабатывать действия и механизмы, позволяющие минимизировать риски и постоянно их отслеживать, крайне важно для обеспечения выживания компаний и создания ее устойчивой ценности. Это особенно актуально для малых и средних предприятий, которые в наибольшей степени подвержены воздействию рисков из-за ограниченных ресурсов и структурных особенностей.

**Целью исследования** является анализ существующих подходов к оценке и управлению рисками для малых и средних предприятий с учетом специфики России и Крыма.

**Результаты исследования.** Как отмечают Чапмен и Купер [1] риск можно рассматривать как возможность экономических / финансовых потерь или выгод вследствие неопределенности, связанной с продолжением текущей деятельности. Риск пронизывает все человеческие действия (в той или иной степени), все виды бизнеса и все сферы управления компанией. Однако во многих случаях риск можно прогнозировать на основе опыта, пытаясь лучше управлять угрозами. Управление рисками (РМ) своей задачей имеет выявление рисков, измерение вероятности и возможного воздействия событий, а также преодоление рисков, устранение или уменьшение их влияния при минимальных затратах ресурсов. РМ разрабатывается и применяется во многих областях, таких как окружающая среда, здравоохранение, общественная безопасность и управление предприятием. Мы рассматриваем РМ для малых и средних предприятий (МСП). Следует отметить, что в связи с размерами организации, МСП требуется принятие стратегии и методологии управления рисками, поскольку им не хватает ресурсов для быстрого реагирования на внутренние и внешние угрозы, что может привести к потенциально огромным потерям, которые серьезно угрожают их выживанию.

Еще одной мотивацией для стимулирования внедрения РМ в МСП, как отмечает Варгас-Эрнандес [2] является защита инновационных проектов, которые имеют основополагающее значение для получения конкурентного преимущества и успеха на рынке, но обязательно связаны с рискованными решениями и действиями. Инновационные МСП должны своевременно выявлять риски и управлять ими, чтобы контролировать риски, связанные с проектом. Управление рисками может повысить способность успешно управлять всеми этапами инновационных проектов.

Прошло всего несколько лет с тех пор, как литература по менеджменту начала проявлять интерес к применению РМ в МСП; по этой причине многие области все еще недостаточно изучены. Выбор этой темы определяется, во-первых, фундаментальной ролью МСП в обществе с экономической и социальной точек зрения; в Европе они составляют 99,8 % от общего числа компаний, на них занято 67,4 % работников и генерируется 58,1 % общей валовой добавленной стоимости. В России доля малого и среднего бизнеса в экономике за 2017 год составила 21,9 %. Соответствующие данные на своем сайте впервые опубликовал Росстат.

Несмотря на важность МСП, меньшие ресурсы и структурные особенности приводят к большей уязвимости к риску. Таким образом, вторая мотивация заключается в содействии развитию РМ для МСП; до сих пор проводились ограниченные исследования, чтобы улучшить способность этих фирм выживать и создавать стоимость с течением времени.

Одно из первых определений риска приписывается Бернулли, который в 1738 году предложил измерить риск с помощью среднего геометрического и минимизировать риск, распределив его по ряду независимых событий [3]. Соответственно, традиционное определение риска измеряется двумя объединенными переменными: а) частотой возникновения (вероятностью) «рискованного» события, т. е. числом повторений рискованного события в заранее определенный период и б) степенью последствий (величиной), которые генерирует событие, т. е. все результаты его возникновения.

Следуя Чапмену и Куперу [1], риск — это возможность понести экономические и финансовые потери или материальный ущерб в результате присущей неопределенности, связанной с предпринятыми действиями.

В более позднем определении, разработанном в литературе по управлению, концепция риска включает в себя положительные и отрицательные последствия события, которые могут повлиять на достижение стратегических, операционных и финансовых целей компании.

Учитывая сложность и масштабы рисков, с которыми сталкиваются компании, ученые признают макро-классификацию рисков на две основные категории [3]. Во-первых, чистый или статический риск — это риск, который наносит ущерб без возможности заработка при его возникновении. Всегда отрицательный, он характерен своей неожиданностью, потому что определяется случайными событиями. Этот риск идеально подпадает под страховые случаи. Во-вторых, спекулятивный или динамический риск — это риск, который может привести к ущербу или возможностям заработка. Это типичные предпринимательские риски, например, последствия инвестиций, которые не принесли прибыли. Как правило, они связаны с планированием и управлением различными предприятиями и функциями предприятия, такими как производство, маркетинг и продажи.

Рискованные события могут быть вызваны внешними факторами (экономическими, экологическими, социальными, политическими и технологическими аспектами) или внутренними факторами (инфраструктура, человеческие ресурсы, процессы и технологии, используемые компанией) [4].

В последние десятилетия мы стали свидетелями растущей уязвимости промышленных и социальных систем (например, связанных с клиническими рисками, природными рисками, безопасностью работников и т. д.), что привело к растущей социальной озабоченности этим явлением. Распространение теоретических и эмпирических разработок РМ происходило в течение того же периода во многих областях, со специфическими методологиями, моделями и техниками, происходящими из разных культурных контекстов. На основе работы Вербано и Вентурини [3] приложения НМ были разделены на девять различных потоков:

– управление стратегическими рисками (SRM): интегрированный и непрерывный процесс выявления и оценки стратегических рисков (человеческие, технологические, брендовые, конкурентные, проектные и стагнационные риски), которые рассматриваются как препятствия, мешающие достижению финансовых и операционных целей организации;

– управление финансовыми рисками (FRM): процесс создания экономической ценности в фирме с использованием финансовых методов и

методологий для управления подверженностью рискам (кредит, обменный курс, инфляция, процентная ставка, цена и риск ликвидности);

– управление рисками предприятия (ERM): процесс, применяемый в масштабах всего предприятия, предназначенный для выявления потенциальных событий, которые могут повлиять на организацию, и управления рисками (стратегическими, рыночными, финансовыми, человеческими, технологическими и операционными рисками) в пределах допустимого уровня риска, обеспечить разумную уверенность в достижении целей предприятия;

– управление страховыми рисками (IRM): чистый процесс управления рисками в фирме (где чистый риск может быть экологического, социального, личного и технологического типов), основанный на наблюдении за уже произошедшими разрушительными событиями, применение премии и субъективная оценка, основанная на опыте и компетенции оценщика;

– управление рисками проекта (PRM): процесс, интегрированный в жизненный цикл проекта, который включает в себя определение целей, выявление источников неопределенности, анализ этих неопределенностей и формулирование управленческих ответов для выработки приемлемого баланса между рисками и возможностями. Проектные риски могут быть технического, операционного, организационного, договорного, финансового, экономического и политического типов;

– управление инженерными рисками (EnRM): сложный и непрерывный процесс, который включает управление планированием, проектированием, эксплуатацией и развитием инженерной системы. Он нацелен на выявление и выбор подходящих ответов на проблемы, связанные с различными факторами риска (технические / операционные риски) посредством использования системного и проактивного подхода;

– управление рисками в цепочке поставок (ScRM): общий процесс RM, разработанный в сотрудничестве с партнерами по всей цепочке поставок, для устранения рисков (логистические, финансовые, информационные, инновационные и риски взаимоотношений) и неопределенностей, возникающих в результате логистической деятельности;

– управление рисками стихийных бедствий (DRM): целостный и гибкий подход к управлению любым сообществом, включающий ряд действий (программ, проектов и мер) и инструментов, направленных на снижение рисков стихийных бедствий (происходящих из-за природных явлений, терроризма, эпидемий и промышленных аварий) и смягчение распространения бедствий, следуя процессам, структурам и строгости, типичным для PM;

– управление клиническими рисками (CRM): подход к улучшению качества здравоохранения, который определяет обстоятельства, которые подвергают пациентов риску вреда, а затем действует для предотвращения или контроля этих рисков (связанных с человеческими и организационными факторами или технологическими аспектами). Целью является как повышение безопасности и качества обслуживания пациентов, так и снижение затрат на такие риски для организаций здравоохранения.

В России остается нереализованным огромный потенциал развития сектора МСП. При этом различия в статистической практике затрудняют сопоставление секторов МСП в России и за рубежом. В России принадлежность организации к

малому и среднему бизнесу определяется значениями двух основных показателей: численностью работников и величиной дохода. По удельным показателям, характеризующим долю сектора МСП в экономике, Россия сильно уступает другим странам. Среди юридических лиц сектора МСП наиболее массовыми по численности работников являются малые предприятия, среди индивидуальных предпринимателей больше всего работников в микро-предприятиях. На средних же предприятиях работает значительно меньше работников.

**Выводы.** В дебатах среди менеджеров, кажется, есть плодотворный интерес к РМ в отношении МСП. Однако это не сопровождается значительным объемом исследований в литературе. Создается впечатление, что РМ для МСП все еще остается «точечным» объектом, несмотря на их широкое распространение и важность с экономической и социальной точек зрения, а также тот факт, что они структурно слабее и подвержены риску провала при неожиданных рисках. Особенно важно для МСП отсутствие интереса к риску, связанному с присутствием ключевого лица в управлении персоналом.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Chapman, C.B., Cooper, D.F. Risk engineering: Basic controlled interval and memory models // Journal of the Operational Research Society. 1983, 34(1), pp. 51–60.
2. Vargas-Hernández, J.G. Modelling Risk and Innovation Management // Advances in Competitiveness Research. 2011, 19 (3-4), pp. 45–57.
3. Verbano, C., Venturini, K. Managing Risks in SMEs: A Literature Review and Research Agenda // J. Technol. Manag. Innov. 2013, Volume 8, Issue 3, pp. 45–57.
4. COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), (2004). Enterprise Risk Management – Integrated Framework, Vol. 2. – URL: <http://www.coso.org/erm-integratedframework.htm>

© Г. Е. Чепорова, В. В. Чепоров



## СЕКЦИЯ 4. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

---

УДК 332.146:339.137.2

### ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

### IMAGE COMPONENT IN THE FORMATION OF REGIONAL COMPETITIVENESS

**Антонова А. А.**, к. э. н.

**Бородай А. А.**, обучающийся группы М-м-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**A. A. Antonova,**

Candidate of Economic Sciences

**A. A. Boroday,** student, gr. M-m-o-181

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

Проанализирована взаимосвязь имиджа региона и уровня его конкурентоспособности в современных условиях хозяйствования. Определены основные направления имиджевой политики, способствующие наращиванию конкурентных преимуществ территорий.

#### Annotation

The relationship between the image of the region and the level of its competitiveness in modern business conditions is analyzed. The main directions of image policy that contribute to building up the competitive advantages of territories are determined.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, регион, имидж, ресурс, имиджевая политика.

**Keywords:** competitiveness, region, image, resource, image policy.

**Введение.** Современные условия развития рыночной экономики характеризуются нарастающей в динамике интенсивностью конкурентной борьбы как на международном, национальном, так и региональном уровнях. При этом решающее значение для эффективного функционирования субъектов хозяйственной деятельности имеют завоевание, сохранение определённой доли рынка, а также приращение в динамике достигнутого уровня конкурентоспособности. Различным аспектам в управлении конкурентоспособностью посвящены работы многих известных учёных-экономистов: Г. Д. Антонова [1], А. З. Селезнёва, Р. А. Фатхудинова, А. Ю. Юданова и других. При этом недостаточно изученными остаются вопросы теоретико-прикладного характера, связанные с повышением региональной

конкурентоспособности за счёт улучшения имиджа территории, рациональным выбором направлений имиджевой политики.

**Цель исследования.** На основе анализа взаимосвязи имиджа региона и уровня его конкурентоспособности, определить основные направления имиджевой политики, способствующие наращиванию конкурентных преимуществ территорий.

**Результаты исследования.** Одним из наиболее важных факторов, обеспечивающих устойчивое развитие страны, является уровень конкурентоспособности её отдельных регионов. При этом зачастую понятие региональной конкурентоспособности отождествляют с определённым положением региона на внутреннем и внешнем рынках [1–3]. Характеристика занимаемой позиции отдельно взятого региона, в свою очередь зависит от способности производить конкурентоспособные товары (либо предоставлять услуги), создавая при этом условия для наращивания региональных ресурсов.

В качестве так называемых «базовых ресурсных потенциалов региона» выделяют демографический, природно-ресурсный и экономико-географический компонент [1, с. 189]. Таким образом, не учитывается исключительная важность информации как ресурса, способствующего формированию конкурентных преимуществ в современных условиях функционирования рыночной экономики. Тем самым нивелируется влияние общемировых глобализационных процессов, повышающих актуальность вопросов территориального позиционирования. Помимо прочего, в научных исследованиях экономистов-современников наблюдается существенная трансформация подхода к определению уровня конкурентоспособности объекта любого уровня (как предприятия, так и региона, страны в целом). Так, ранее в ходе оценки конкурентоспособности региона выделялись однотипные характеристики, и проводился соответствующий сопоставительный анализ. В современных исследованиях, напротив, господствует подход, основанный на поиске уникальных характеристик, отсутствующих в других регионах, которые и представляют собой основу для занятия лидирующей позиции на рынке [2, с. 49].

Тем самым, в виду объективных особенностей исторического развития рыночных отношений, повышается взаимосвязь и взаимообусловленность имиджа территории и соответствующего уровня её конкурентоспособности. Совокупность положительных эмоциональных и рациональных представлений об определённой территории способствует привлечению инвестиционных и трудовых ресурсов, повышению качества жизни, обеспечению роста фактического уровня региональной конкурентоспособности. Негативный либо противоречивый имидж территории активизирует противоположные процессы, блокируя возможность наиболее полной реализации имеющегося конкурентного потенциала региона.

При этом имиджевая составляющая в системе факторов конкурентоспособности может быть представлена в виде управляемого инструмента, обеспечивающего узнаваемость территории, так называемую «территориальную индивидуальность» [3, с. 201]. Имидж региона (устойчиво привлекательный, слабо выраженный и т. д.) формируется под воздействием средств массовой информации, на основе личного опыта, слухов, домыслов и т. д. Если же учесть, что в современных условиях хозяйствования имидж зачастую

выступает основной информацией об объекте, особую значимость в его формировании приобретают меры государственного воздействия. Таким образом, в качестве основной цели региональной имиджевой политики, основным субъектом проведения которой становятся органы власти, можно выделить формирование и укрепление положительного образа территории. Соответствующие подцели в общей структуре определяют блоки экономической, политической и социальной направленности изменений.

В реалиях отечественной экономики на пути к достижению установленных целевых ориентиров, а как следствие и к повышению уровня конкурентоспособности регионов, существует ряд существенных преград:

- дефицит финансовых ресурсов, позволяющих в полной мере реализовать затратные мероприятия по корректировке имиджа;

- отсутствие не столько формально разработанных, как практически реализованных в полном объёме планов и программ по совершенствованию имиджа регионов;

- нехватка квалифицированных специалистов, имеющих опыт решения проблем в области формирования привлекательного регионального имиджа;

- отсутствие систематизированной исходной информации, апробированных и общепризнанных методик оценки имиджа территорий, типичных имиджевых технологий, применяемых с учётом специфических региональных особенностей.

В данном случае для преодоления существующего комплекса проблем необходимы соответствующие масштабные изменения, инициируемые как на уровне руководителей администраций, так и органов, регулирующих инвестиционную деятельность, а также общие вопросы экономического развития государства. При этом сложность решения поставленной цели имиджевой политики заключается не только в масштабности необходимых преобразований, но и в учёте мнений различных групп целевой аудитории. Так, критериями позитивного имиджа для жителей региона выступают благоприятные экономические, экологические и социальные условия для жизни, работы и т. д. Для потенциальных инвесторов к основополагающим критериям позитивного имиджа территории относят возможности минимизации рисков, наличие ресурсной базы, развитость инфраструктуры, репутация региональных руководителей и др. Таким образом, совершенствование существующего имиджа регионов основано на кардинальных преобразованиях территорий: её благоустройстве, совершенствовании материально-технической базы, обеспечение высокого уровня развития рыночных отношений.

В целом региональная имиджевая политика представляет собой комплекс целенаправленных мероприятий по выявлению и совершенствованию конкурентных преимуществ, а также нивелированию слабых сторон и проблем в развитии отдельных регионов. Как следствие, её эффективность напрямую зависит от объективности учёта имеющихся специфических особенностей конкретно взятого региона. В данном случае весомое значение имеет анализ как абсолютных (географическое положение, наличие ресурсов, климатические условия и т. д.), так и относительных (субъективных) факторов формирования имиджа территории. Соответственно от качественной и количественной характеристики данных факторов в рамках конкретных территорий будет зависеть выбранные направления имиджевой политики.

При этом можно выделить обобщённые концептуальные положения, обеспечивающие «жизнеспособность» и эффективность региональной имиджевой политики как таковой:

- разработка общего плана мероприятий, его поэтапная реализация и действенный контроль в рамках проведения имиджевой политики;

- активизация деятельности региональных культурных центров, организация соответствующих тематических мероприятий (выставок, форумов, конференций);

- развитие регионального медиа-пространства в контексте продвижения перспективных идей развития региона;

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, повышения конкурентоспособности предприятий, деятельность которых формирует конкурентный потенциал региона;

- увеличение въездного потока туристов за счёт развития новых и перспективных секторов туристической индустрии (экологический, сельский, событийный, религиозный туризм и т. д.);

- формирование и укрепление региональной идентичности граждан, их активной позиции, нацеленности на сотрудничество с органами государственной власти в решении проблем развития региона (участие в соответствующих конкурсах, грантах и т. д.).

Следует отметить, что в целях сохранения достигнутого уровня конкурентоспособности региона, необходимо учитывать свойство динамичной изменчивости имиджа, проявляющегося во временном и пространственном аспекте. Тот факт, что определённый образ территории, сформированный под воздействием абсолютных и относительных факторов не является статичной характеристикой, обеспечивает возможность преобразования негативного имиджа, усиления конкурентных позиций региона. С другой стороны, динамичная изменчивость имиджевой составляющей конкурентоспособности обуславливает необходимость постоянного мониторинга изменений как внешнего, так и внутреннего характера по отношению к региону, контроля со стороны субъектов имиджевой политики за сохранением и развитием позитивного образа территории.

**Выводы.** Положительный имидж региона выступает залогом повышения его конкурентоспособности, реальным управленческим ресурсом, обеспечивающим успешность экономических, политических и социальных преобразований. Изучение, развитие и активное продвижение имиджевой составляющей региональной конкурентоспособности должно основываться на реализации принципов целенаправленности, системности, уникальности и адресности проводимых изменений. При этом эффективность избранных направлений имиджевой политики будет напрямую зависеть от активной позиции органов государственной власти; средств массовой информации; неправительственных общественных организаций; представителей бизнес-структур и непосредственно населения региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 299 с.
2. Тарасова А. Г. Влияние имиджа региона на его конкурентное взаимодействие / А. Г. Тарасова // История, политология, социология, философия: теоретические и практические аспекты: сборник статей по материалам XI-XII международной научно-практической конференции, г. Новосибирск, 02 июля 2018 г. / ответ. ред. М. А. Васинович. – Новосибирск: СибАк, 2018. – С. 45–50. – URL : [https://sibac.info/files/2018\\_07\\_02\\_social/6-7\(8\).pdf](https://sibac.info/files/2018_07_02_social/6-7(8).pdf) (дата обращения: 24.10.2019).
3. Терских М. В. Имидж региона: теоретический аспект (Российский и зарубежный опыт) / М. В. Терских, Е. Д. Малёнова // Политическая лингвистика. – 2015. – № 2. – С. 199–205. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-regiona-teoreticheskiy-aspekt-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 24.10.2019).

© А. А. Антонова, А. А. Бородай

*УДК 332.1; 314.17; 339.137.2 (571.61)*

### ИМИДЖ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### IMAGE AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF THE AMUR REGION

**Васильева А. В.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный  
университет», г. Благовещенск

**A. V. Vasilieva,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Amur State University, Blagoveshchensk

#### Аннотация

Статья посвящена раскрытию имиджа региона как фактора повышения его конкурентоспособности на примере Амурской области. Исторически регион позиционировался как аграрный. Показано, что и в настоящее время сельскохозяйственный образ региона не утратил своего значения, область лидирует в стране по производству сои. Приграничное положение региона предопределило внешнеэкономический образ региона как экспортера сырьевых ресурсов, а импортера товаров с глубокой переработкой. Показано, что строительство космодрома в регионе повлияло на резкий отток населения из региона. В настоящее время формируется представление об имидже Амурской области как транспортно-логистического центра.

#### Annotation

The article is devoted to the disclosure of the image of the region as a factor of increasing its competitiveness on the example of the Amur region. Historically, the region was positioned as agricultural. It is shown that at present the agricultural image of the region has not lost its importance, the region leads the country in soybean production. The border position of the region predetermined the foreign economic image of the region as an exporter of raw materials, and an importer of goods with deep processing. It is shown that the construction of the

cosmodrome in the region affected the sharp outflow of population from the region. Currently, an idea of the image of the Amur region as a transport and logistics center is being formed.

**Ключевые слова:** имидж региона, сельскохозяйственный образ, приграничный регион, транспортно-логистический центр, конкурентоспособность региона.

**Keywords:** image of the region, agricultural image, border region, transport and logistics center, competitiveness of the region.

**Введение.** Одним из факторов конкурентоспособности региона выступает формирование положительного имиджа региона, который позволяет выгодно выделить его среди других субъектов Российской Федерации. Посредством имиджа создается представление о конкурентных преимуществах региона, его производственном потенциале, выгодах для организации ведения бизнеса, уровне жизни, проживающего на территории населения. В условиях ограниченности ресурсов (природных, финансовых, трудовых) регионы конкурируют между собой за создание благоприятного имиджа территории с целью привлечения целевых групп потребителей.

Анализ литературы показал многочисленность определений имиджа региона. По мнению Е. В. Полтининой «имидж региона — это искусственно сконструированный или стихийно сложившийся образ региона, основанный на совокупности устойчивых объективных и субъективных, эмоциональных и рациональных представлений, убеждений, ощущений по поводу особенностей территории» [5]. Имидж региона создается с помощью коммуникационных технологий, общественного мнения, методов PR и маркетинга. Формирование имиджа непосредственно зависит от деятельности региональных властей по созданию благоприятного образа региона в глазах целевых групп потребителей [4; 3]. Речь идет о создании социального образа региона, благоприятного инвестиционного, предпринимательского климата в регионе.

**Цель исследования** заключается в изучении динамики имиджа Амурской области и его влияния на конкурентоспособность региона.

**Результаты исследования.** История Амурской области и ее социально-экономического развития свидетельствует о том, что в советское время область считалась крупным аграрным регионом. В настоящее время сельскохозяйственный образ региона не претерпел существенных изменений. Амурская область входит в рейтинг ТОП-10 регионов по размеру площадей сои [6]:

1. Амурская область. Доля в общих площадях в 2018 г. составила 32,9 % (959,7 тыс. га). За 2018 г. посевы сократились на 0,5 % (на 4,7 тыс. га).

2. Приморский край (размер площадей в 2018 году — 313,2 тыс. га, доля в общих площадях — 10,7 %).

3. Белгородская область (231,9 тыс. га, 7,9 %).

4. Курская область (221,8 тыс. га, 7,6 %).

5. Краснодарский край (214,5 тыс. га, 7,3 %).

Амурская область также занимает первое место в рейтинге ТОП-10 регионов по сбору соевых бобов [6]:

1. Амурская область. В 2018 г. произвели 1 160,3 тыс. тонн (27,3 % в общем объеме). За год сборы сократились на 15,3 % (на 209,4 тыс. тонн).

2. Белгородская область (сборы в 2018 году составили 574,3 тыс. тонн, доля — 13,5 %).

3. Курская область (496,3 тыс. тонн, 11,7 %).

4. Приморский край (317,4 тыс. тонн, 7,5 %).

5. Краснодарский край (302,1 тыс. тонн, 7,1 %).

Географическое положение региона определило внешнеэкономический образ области как приграничного региона. Действительно, внешнеэкономическое сотрудничество Амурской области с Китаем является одним из главных факторов экономического развития региона. Удельный вес Китая во внешнеторговом обороте региона составляет почти 90 %. В 2018 году экспорт товаров из региона составил 337,9 миллиона долларов (таблица 1). В основном в Китай экспортируются соя, соевое масло, пшеница, мука, мёд, шоколад, кондитерские изделия, колбаса, замороженные морепродукты и т. д. [2]. Из Китая импортируются товары с глубокой переработкой (машины, оборудование, компьютерная и бытовая техника и др.).

Таблица 1 – Динамика внешнеторгового оборота Амурской области за 2010–2018 гг. (в млн долларов США)

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Внешнеторговый оборот – всего	464,7	801,7	1174,8	948,2	884,5	675,5	506,1	516,9	681,9
Экспорт	159,3	234,8	407,6	446,3	383,4	398,6	340,3	308,8	369,2
Импорт	305,4	566,9	767,2	501,9	501,1	276,9	165,8	208,1	312,7
Внешнеторговый оборот с Китаем	376,5	624,0	1038,0	785,1	660,3	525,2	445,7	454,7	...
Экспорт в Китай	130,5	209,8	364,6	401,9	321,8	371,9	311,9	274,5	337,9
Импорт из Китая	246,0	414,2	673,3	383,2	338,5	153,3	133,8	180,2	...

Источник: составлено автором по материалам [1].

Демографическая ситуация в регионе характеризуется катастрофическим снижением численности населения, что связано как с оттоком, так и естественной убылью населения. Строительство космодрома «Восточный» в регионе задало темп отъезду из него жителей. Население обеспокоено экологической опасностью при падении отработанных блоков ракет на территории. В тоже время создание комплекса космодром «Восточный» соответствует национальным приоритетам и стратегическим целям России, поэтому позиционируется как важный стратегический объект обеспечения национальной безопасности страны.

В настоящее время формируется представление об имидже Амурской области как транспортно-логистического центра. Амурская область занимает ключевое место в транспортной системе Дальнего Востока. Через нее проходят важнейшие транспортные коридоры, связывающие Россию со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Область находится на важнейших перекрестках транспортных коридоров России и динамично развивающихся стран

АТР, в первую очередь КНР. В настоящее время в г. Благовещенске завершается строительство международного моста в Китай через р. Амур. По расчетам экономистов, создание транспортно-логистического комплекса в зоне трансграничного автомобильного моста через реку Амур позволит создать более 150 рабочих мест, увеличить налоговые поступления в региональный бюджет, даст синергетический эффект при развитии логистики, торговли, инвестиции в инфраструктуру.

**Выводы.** Проведенный анализ динамики имиджа Амурской области позволил определить слабые стороны в формировании положительного имиджа региона: сырьевая направленность экономики региона, слабое развитие перерабатывающих производств, снижение численности населения, низкая информированность в медиа пространстве о позиционировании региона во внутренней и внешней среде.

Имидж любого региона необходимо разрабатывать и продвигать с помощью коммуникационных технологий. Имидж региона должен быть привлекательным для каждого сегмента целевой аудитории (органов власти, бизнеса, населения). Благоприятный образ региона способствует привлечению инвестиций в регион, созданию новых рабочих мест, закреплению трудовых ресурсов на рассматриваемой территории, увеличению налоговых поступлений в бюджеты разных уровней. Тем самым положительный имидж региона является ключевым фактором обеспечения его конкурентоспособности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Амурская область в цифрах: Краткий стат. сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2019. – 212 с.
2. В рамках «Амурэкспофорума-2019» обсудили экспорт сельхозпродукции. – URL: <https://www.amur.info/news/2019/05/27/154652> (дата обращения: 22.10.2019). – Текст : электронный.
3. Долгова И. В. Имидж региона как ключевой фактор привлечения инвестиций / И. В. Долгова // Экономика, предпринимательство и право. – 2013. – № 3. – С. 15–34. – URL : <http://www.creativeconomy.ru/articles/30333/> (дата обращения: 21.10.2019).
4. Луценко Е. Л. Имидж региона как инструмент инвестиционной привлекательности / Е. Л. Луценко, П. С. Николаева, А. С. Голик // Вестник НГИЭИ. – 2016. – 7 (62). – С. 66–72. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=26367133&> (дата обращения: 21.10.2019).
5. Полтина Е. В. Имидж в системе факторов, определяющих конкурентоспособность региона / Е. В. Полтина // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – 4 (062). – С. 77–82. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/v/imidzh-v-sisteme-faktorov-opredelyayuschih-konkurentosposobnost-regiona> (дата обращения: 21.10.2019).
6. Посевные площади, валовые сборы и урожайность сои в России. Итоги 2018 года. – URL : <https://agrovesti.net/lib/industries/oilseeds/posevnye-ploshchadi-valovye-sbory-i-urozhajnost-soi-v-rossii-itogi-2018-goda.html> (дата обращения: 21.10.2019).

© А. В. Васильева



**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ  
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

**FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPING TOURISM  
DEVELOPMENT STRATEGIES**

**Воробец Т. И.**, к. э. н.

**Пономаренко О. М.**, обучающаяся группы М-м-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**T. I. Vorobets**, Candidate of Economic Sciences

**O. M. Ponomarenko**, student, gr. M-m-o-181  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

В данном исследовании проведен анализ стратегий развития туристской отрасли Турции и Грузии с возможностью адаптации и применения их опыта при формировании кластерных образований в Республике Крым.

**Annotation**

This study analyzes the development strategies of the tourism industry in Turkey and Georgia with the possibility of adapting and applying their experience in the formation of cluster entities in the Republic of Crimea.

**Ключевые слова:** стратегия, туризм, туристские кластер, зарубежный опыт, разработка стратегии.

**Keywords:** strategy, tourism, tourism cluster, foreign experience, strategy development.

**Введение.** В настоящее время туризм занимает место одного из самых стабильно развивающихся секторов мировой экономики, который оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие многих стран. Перспективы и возможности роста отрасли туризма являются предпосылками для развития кластерных образований, что в свою очередь позволяет приобрести конкурентные преимущества на международном рынке. Для Российской Федерации туризм является стратегически значимой отраслью, в свою очередь для Крыма — это традиционная основа экономики. В исследовании под туристским кластером мы предлагаем понимать совокупность организаций, взаимодействующих в рамках развития туристского продукта в определенных географических границах.

**Цель исследования.** Обобщение и возможность адаптации опыта стратегического развития отрасли туризма на примере Турции и Грузии.

**Результаты исследования.** В первую очередь мы предлагаем обратиться к опыту Турции. Для многих эта страна является эталоном гостеприимства, хотя в списке лидеров по числу принятых туристов на 2018 год находится на 6 месте с показателем 46,1 млн. человек. Основными видами туризма являются пляжный,

лечебно-оздоровительный, зимний, религиозный, шопинг и т. д. На данный момент Турция опубликовала новую стратегию развития туризма на период до 2023 года. Целью туристской отрасли является доведение показателя турпотока до 75 млн в год. За 4 года планируется предпринять 33 шага по развитию отрасли туризма. Согласно стратегии, будет сформировано 9 туристских зон, в каждой из которых туристское предложение будет максимально разнообразным, и будет основываться на природном и историческом потенциале. Благодаря этому будет сформирован устойчивый туристский кластер.

Целью стратегии развития в Турции туризма до 2023 является:

- продление сезона;
- повышение качества услуг и привлечение посетителей, способных тратить больше на проживание и развлечения, за пределами отелей;
- диверсификация и развитие туризма. Под диверсификацией в данном случае понимается отказ от продвижения страны только в одном направлении и сосредоточение на предложении индивидуальных особенностей каждого региона. Например, на Эгейском и Средиземном морях будет развиваться направление гuletного плавания (плавание на особых турецких лодках), Плато Айдер и Узунгёль являются отличными примерами платотуризма, а Каппадокия известна своими пейзажами и отели в пещерах безусловно привлекут внимание туристов.

Кардинальные изменения:

– увеличение количества рейсов. Диапазон полетов будет расширен, т. к. Турция привлекает туристов преимущественно из России, Германии, Великобритании, Болгарии, Грузии, Ирана, Украины, Ирака и Нидерландов. Для привлечения туристов из стран Дальнего Востока, прежде всего из Китая, будет увеличено количество регулярных рейсов. Так же с 1 ноября 2019 года чартерные вылеты стартуют из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбургa, Ростова-на-Дону, Казани и Уфы. Программа продлится до марта 2020 года включительно;

– открытие нового морского порта в Стамбуле. Правительство всячески привлекает инвестиции для строительства терминала. Будут проводиться работы по планированию и распределению земель для реализации масштабных вложений. Планируется построить яхтенные порты и увеличить пропускную способность до 4 500 яхт. Так же в городе откроют новый круизный порт, чтобы Стамбул стал отправной и конечной точкой круизных путешествий;

– для увеличения внутреннего туризма в течении 4-х лет начнут курсировать туристические поезда между различными провинциями;

– планы управления рисками и кризисами будут создаваться в соответствии с возможными сценариями, чтобы не влиять на сектор в ситуациях, подобных кризису авиации с Россией в последние годы;

– так как в течении 4-х лет планируется туристский бум, возникает необходимость в большом количестве персонала отелей. Министерство культуры и туризма и Министерство народного образования удовлетворят потребность в квалифицированном персонале, а также курортным объектам выделят площади для проживания персонала;

– для более легкой и безболезненной реализации стратегии, инвестиционный процесс планируется перейти на электронный документооборот. Это позволит избежать бюрократических трудностей [2].

Также следует рассмотреть опыт туристской отрасли Грузии. Хотя она не входит даже в 20-ку самых посещаемых стран мира (Россия на 16 месте, турпоток 24,6 млн. чел.), но туристская отрасль обеспечивает порядка 7,4 % ВВП страны (в России этот показатель составляет 3,47 %).

В 2015 году в Грузии была принята Стратегия развития туризма в Грузии – 2025. Она направлена на достижение 8 стратегических целей:

- повышение конкурентоспособности туристской отрасли путем предоставления туристам услуг мирового класса;
- развитие уважительного отношения, сохранение и регенерацию природного и культурного наследия Грузии;
- увеличение государственных и частных инвестиций;
- привлечение туристов с более высоким уровнем расходов за счет расширения и повышения эффективности маркетинга и продвижения туристских услуг;
- формирование уникального аутентичного опыта туристов на основе ознакомления с объектами природного и культурного наследия;
- расширение и развитие в стране возможностей по сбору и анализу данных о туристской деятельности и оценке эффективности отрасли туризма;
- улучшение состояния деловой среды в целях увеличения объемов иностранных и отечественных инвестиций;
- формирование партнерского взаимодействия между правительством, отраслью туризма, неправительственными организациями и общественностью, необходимого для достижения всех вышеперечисленных целей [3].

Не смотря на обобщенность пунктов стратегии, в период 2009–2013 годов Грузия показала один из самых высоких темпов роста туризма в мире. Количество прибытий возросло более чем на 300 %, с 1,5 млн до 5,4 млн человек в год. Привлечению туристов в Грузию способствует визовая политика, гражданам 94 стран не требуется получение визы для приезда в Грузию. В 2018 году посетили рекордные 8,7 млн человек, 1,7 млн из которых — россияне. В 2019 году в связи с политической ситуацией турпоток из России катастрофически снизился, поэтому к концу года показатель будет колебаться в районе 7 млн человек.

В Грузии развиты такие виды туризма, как:

- горнолыжный туризм (зимние горнолыжные курорты, такие как Гудаури, Бакуриани. Они предлагают полный пакет услуг);
- деловой (проведение конференций, благодаря обширной сети гостиниц известных брендов, таких как Radisson, Intercontinental, Holiday Inn);
- экотуры (так как 7 % территории страны — охраняемые зоны и национальные парки);
- сельский и агротуризм (имеет большой опыт животноводства и земледелия, так же огромный потенциал для развития винного туризма);
- горные туры (так как горы составляют 85 % территории страны, то это привлекает большое количество альпинистов);
- курортные туры (сосредоточены на курортах Черноморского побережья);
- лечебный туризм (уникальные курорты с целебным климатом, грязью и водой).

За последние годы реализовано большое количество важных проектов в Батуми и Абхазии, которые стали ведущими курортными регионами, Сванети и

Ушгули стали центрами высокогорного туризма. Согласно стратегии развития туризма, Грузия нацелена к 2025 году принимать 11 млн туристов и стать ведущей туристской страной, способной предоставлять обслуживание мирового уровня в любое время года.

28 июня 2019 года была принята стратегия развития туристского кластера Республики Крым на период до 2030 года. Согласно данной стратегии в рамках ФЦП планируется построить 5 туристических кластеров в Оленёвке (уже построен, кемпинг), Евпатории, Коктебеле, Саках и поселке Курортное. Так же было предложено построить еще два туристических сектора: между Береговым и Приморским (район Феодосии), а также между Штормовым и Витино (Сакский район).

На сегодняшний день туристско-рекреационному комплексу Крыма характерна неравномерность развития, что проявляется в повышенной загрузке ЮБК и Западного берега. В 2019 году впервые турпоток на Западный берег превысил ЮБК, в первую очередь благодаря транспортной доступности. Санаторно-курортный и туристский комплекс являются одними из ключевых в экономике Крыма. Согласно стратегии социально-экономического развития Республики Крым к 2030 году будет достигнут высокий уровень качества обслуживания за счет:

- развития информационных технологий;
- классификации большей части коллективных средств размещения;
- появления большого количества новых качественных туристских объектов.

Так же планируется вовлечение малопосещаемых территорий Северного, Северо-Западного и Северо-Восточного экономических регионов. К 2030 в Крыму планируется увеличение турпотока до 15 млн человек. Для реализации этого плана были разработаны и поставлены следующие стратегические задачи:

- развитие инфраструктуры санаторно-курортного и туристского комплекса и формирование доступной и комфортной туристской среды. Реализация единого архитектурного стиля в курортных городах и поселках;
- модернизация/разработка плана развития территорий Республики Крым с определением их туристско-рекреационного ресурсного потенциала;
- диверсификация турпродукта и услуг санаторно-курортного лечения, ориентированных на разные сегменты рынка;
- повышение качества и уровня сервиса услуг до мировых стандартов;
- развитие таких видов туризма, которые позволят принимать туристов круглый год;
- снижение количества нелегальных объектов туристской индустрии;
- реализация PR-стратегии и брендинг Республики Крым на внутреннем и международном туристских рынках [1].

Формирование туристского кластера будет способствовать решению стратегических задач развития Республики Крым.

**Выводы.** Рассмотрев стратегии развития туристической отрасли Турции и Грузии можно отметить, что для Крыма в большей степени возможно адаптировать опыт развития туризма Грузии, так как отчасти схож природный и туристский потенциал. Так как стратегия развития туристского кластера Республики Крым сформирована относительно недавно, то Крым сейчас

находится на стадии привлечения инвестиций и говорить о результатах выполнения стратегии еще рано. Быстро реализовать всю программу планируемого развития не представляется возможным, так как последние 25 лет не было достаточного финансирования туристской инфраструктуры. Однако на данный момент можно с уверенностью сказать, что Республика Крым обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, а туризм является одним из самых перспективных направлений развития Крымского региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ministry of Culture and Tourism of Turkey: официальный сайт. – Анкара. – Обновляется в течение суток. – URL : <http://www.kultur.gov.tr/genel/text/eng/tst2023.pdf> (дата обращения: 16.10.2019). – Текст : электронный.

2. Манана, Д. Развитие туризма в Грузии: в интересах экономики и на благо граждан / Д. Манана // Мосты. – 2017. – №4. – С. 18–22. – URL : [https://www.ictsd.org/sites/default/files/review/mosty\\_july\\_2017.pdf](https://www.ictsd.org/sites/default/files/review/mosty_july_2017.pdf) (дата обращения: 16.10.2019).

3. Портал Правительства Республики Крым : официальный сайт. – Симферополь. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://rk.gov.ru/ru/document/show/17521> (дата обращения: 16.10.2019). – Текст : электронный.

© Т. И. Воробец, О. М. Пономаренко

*УДК 330*

## АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

## THE ANALYSIS OF THE WEB PORTAL OF THE GOVERNMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Дедков Д. А., обучающийся группы БИ-б-о-191  
Бакуменко М. А., к. э. н.  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**D. A. Dedkov**, student, gr. BI-b-o-191  
**M. A. Bakumenko**, Candidate of Economic Sciences  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### Аннотация

В статье рассматривается привлекательность информационного портала Правительства Республики Крым для пользователей. Проанализированы особенности информационного ресурса и его функциональные характеристики. Сделан вывод о значимой роли информационного портала Правительства Республики Крым в формировании имиджа крымского региона.

### Annotation

The paper examines the attractiveness of the web portal of the government in the Republic of Crimea as seen by its users. The authors analyze distinctive features of the information resource and its performance characteristics. The conclusion is made that the web portal of the

government in the Republic of Crimea significantly contributes to forming a positive image of the Crimean region.

**Ключевые слова:** информационный портал, функциональные характеристики, правительство, Республика Крым, имидж региона.

**Keywords:** web portal, performance characteristics, government, Republic of Crimea, region's image.

**Введение.** В настоящее время Интернет значительно проник во все сферы жизни общества (экономическую, политическую, социальную и др.). Интернет позволяет в кратчайшие сроки получить доступ к релевантной информации, в том числе благодаря функционированию информационных порталов. Информационные порталы могут создаваться не только частными лицами и организациями, но также правительственными организациями. В Республике Крым информационный портал Правительства позволяет ознакомиться с основными направлениями деятельности региона [3].

**Цель исследования** — проанализировать функциональные характеристики информационного портала Правительства Республики Крым и определить уровень его привлекательности для пользователей.

**Результаты исследования.** С развитием информационных технологий появляются новые возможности их использования. Так, с появлением глобальной компьютерной сети Интернет, появились различные Интернет-ресурсы, одним из которых является информационный портал, — один из наиболее популярных и востребованных сайтов для поиска необходимых ресурсов в сети Интернет.

Информационный портал определяют, как крупный веб-сайт, характеризующийся многоуровневой организацией информационных ресурсов и сервисов, обновляющихся в режиме реального времени [1].

Информационный портал — это веб-сайт, предоставляющий пользователям различный функционал в рамках одного тематического направления.

К особенностям информационных порталов относят [1]:

- аккумуляцию значительного количества уникальной информации;
- сложность структуры;
- сложность навигации;
- наличие различных интерактивных сервисов;
- устойчивость к большим нагрузкам (посещаемость).

Информационные порталы выполняют следующие важные функции [2]:

- включение приложений;
- поддержка коммуникаций;
- персонализация.

Информационные порталы успешно применяются органами государственной власти и управления во всем мире (в том числе и в Российской Федерации), чтобы обеспечить удобный доступ граждан к важной информации, а также обеспечить прозрачность процесса государственного управления.

Информационный портал Правительства Республики Крым позволяет пользователям получить доступ к ряду важных сервисов, таких, например, как онлайн приемная Правительства и других без дополнительного поиска в глобальной сети.

Не может быть двух одинаковых информационных порталов. Каждый из них может иметь похожую структуру, но предоставлять различный функционал или быть направленным на различные тематики или регионы.

Информационный портал Правительства Республики Крым является визитной карточкой региона для пользователей сети Интернет. Благодаря данному информационному ресурсу можно ознакомиться с основными событиями в регионе, задать вопросы руководству или узнать о мероприятиях, планируемых к проведению (или уже проведенных) в регионе. Правильно созданный и своевременно наполняемый релевантной информацией информационный портал положительно влияет на имидж региона (способствует формированию положительного образа территории и правительства в представлении населения региона, гостей региона, инвесторов и т. д.). Как известно, положительный имидж является одним из важнейших нематериальных активов и способствует повышению конкурентоспособности территории.

В результате проведенного исследования выявлено, что информационный портал Правительства Республики Крым характеризуется следующими положительными функциями:

1) переключение на версию для слабовидящих, которая позволяет пользователям со слабым зрением комфортно использовать данный информационный ресурс;

2) наличие Интернет-приемной, которая позволяет пользователям обращаться в письменном виде к Правительству Республики Крым, следить за изменением статуса поданных обращений и знакомиться с ответами на поданные обращения;

3) наличие возможности перехода к важным официальным ресурсам: Государственного Совета Республики Крым, Правительства Российской Федерации, Постоянного Представительства Республики Крым при Президенте Российской Федерации, Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе;

4) функционирование электронного сервиса «Карта достижений Крыма», который позволяет «...наглядно продемонстрировать тот социально-экономический рывок, который совершила Республика за 5 лет пребывания в России» [4];

5) осуществление перехода на социальные сети Правительства Республики Крым (Facebook, Twitter, ВКонтакте) [3]. На страницу Совета министров Республики Крым на Facebook по состоянию на 31.10 2019 г. подписано более 12 тыс. чел. [5], на ВКонтакте – около 16 тыс. чел [6]. У официального твиттер-аккаунта Правительства Республики Крым на ту же дату более 37 тысяч читателей [7].

Считаем целесообразным создание англоязычной версии информационного портала Республики Крым, что будет способствовать привлечению иностранных инвесторов.

**Выводы.** Информационные порталы органов государственной власти и управления играют важную роль в развитии регионов. Правильно построенный информационный портал позволяет не только привлекать новых посетителей (в том числе потенциальных инвесторов), но и позволяет анализировать, освещать и искать проблемы, волнующие жителей региона. Каждый посетитель Интернет-

ресурса наглядно видит всю необходимую ему информацию и сам выбирает нужный функционал из перечня предоставляемого. Информационный портал Правительства Республики Крым способствует формированию положительного имиджа территории и привлечению инвесторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Информационный портал. – URL: <https://utmagazine.ru/posts/9910-informacionnyu-portal> (дата обращения: 31.10.2019).
2. Отличие информационного портала от сайта: особенности и преимущества. – URL: <http://galleo.ru/articles/otlportala> (дата обращения: 31.10.2019).
3. Портал Правительства Республики Крым. – URL: <https://rk.gov.ru/index> (дата обращения: 31.10.2019).
4. Специалисты ГУП РК «Крымтехнологии» разработали Интерактивную карту достижений Республики Крым. – URL: <https://krtech.ru/spetsialisty-i-gup-rk-kryimtehologii-razrabotali-interaktivnuyu-kartu-dostizheniy-respubliki-kryim/> (дата обращения: 31.10.2019).
5. Страница Совета министров Республики Крым на Facebook. – URL: <https://www.facebook.com/SovetMinistrov/> (дата обращения: 31.10.2019).
6. Страница Совета министров Республики Крым на ВКонтакте. – URL: <https://vk.com/sovetministrov> (дата обращения: 31.10.2019).
7. Твиттер-аккаунт Правительства Республики Крым. – URL: [https://twitter.com/crimea\\_gov](https://twitter.com/crimea_gov) (дата обращения: 31.10.2019).

© Д. А. Дедков, М. А. Бакуменко

**УДК 331.108**

## ИМИДЖ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### IMAGE AS A FACTOR OF ENTERPRISE'S COMPETITIVENESS

**Любонька Н. Г.**, обучающаяся группы М-б-о-162  
Научный руководитель:  
**Вершицкая Е. Р.**, к. филол. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**N. G. Lubonka**, student, gr. M-b-o-162  
Scientific Advisor:  
**E. R. Vershitskaya**,  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

В данном исследовании представлены и проанализированы факторы, влияющие на формирование позитивного имиджа современного предприятия. Рассмотрены типы имиджа и их значимость для предприятия. Приведен пример успешного имиджа организации, а также сделаны выводы о необходимости грамотно построить имиджевую политику на предприятии.



### Annotation

This study presents and analyzes factors that influence on the positive attitude of modern society. I described types of image and their significance for the enterprise. I gave an example of successful image of the organization. Also I made conclusions how to build image policy at the enterprise.

**Ключевые слова:** имидж, конкурентоспособность, потребитель, пиар, продвижение.

**Keywords:** image, competitiveness, consumer, public relations, promotion.

**Введение.** Значимость имиджа и деловой репутации предприятия в бизнес среде возрастает в наше время. Это объясняется тем, то имидж — естественный продукт и последствие обработки больших массивов информации. Для успешной работы предприятия необходимо гораздо больше, чем произвести товар, определиться с ценовой категорией и обеспечить его доступность потребителям, компания должна коммуницировать со своей целевой аудиторией, от эффективности чего и будет зависеть конечная прибыль [2]. Современное общество начинает мыслить в зависимости от ранее услышанного, тем самым навешивая «ярлыки» на людей и предприятия. Перед любой компанией стоит задача — укрепить свои позиции на рынке, показать свою конкурентоспособность. Именно для того, чтобы добиться успеха, необходимо повышать свой имидж. Этот фактор способен как возвысить компанию, так и понизить ее позиции. В зависимости от того, какую имиджевую политику выберет компания, такое ее будущее и ждет.

**Цель исследования.** Рассмотреть и проанализировать имидж как фактор конкурентоспособности современного предприятия.

**Результаты исследования.** Имидж — это значимый элемент, принимающий участие в продвижении и достижении конкурентного преимущества. Рассмотрим одно из определений понятия, «имидж организации — это индивидуальный облик, который создается СМИ, также его могут создать различные социальные группы, либо собственными усилиями личности, для привлечения внимания» [1].

С конца XX века, в России начала расти обеспокоенность компаний тем, как они воспринимаются конечным потребителем и обществом в целом. В отечественных организациях стали стремительно формироваться подразделения по связям с общественностью. Появилась цель повысить конкурентоспособность собственного предприятия на рынке, один из способов достичь этого — позитивный имидж. Он привлекает потребителей и партнеров, ускоряет продажи и увеличивает их объем, увеличивает эффективность различных мероприятий по продвижению продукта или услуги.

Факторы, влияющие на формирование позитивного имиджа:

- история компании, её традиции;
- социальная ответственность перед обществом;
- фирменный стиль;
- личность руководителя;
- этичность деятельности;
- забота о персонале.

Формирование успешного имиджа компании прочно связано с таким понятием, как PR, так как специалисты данной области формируют и транслируют образ компании, её рациональные и эмоциональные ценности.

Хороший имидж — это не просто деньги, это большие деньги. Опыт показывает, чем успешнее компания, чем больше она дорожит своей репутацией, тем больше средств она вкладывает в свой имидж. К примеру, компания «Аэрофлот» на поддержание своего имиджа в среднем тратит в год около 12 миллиардов рублей [4].

Лицо компании является результатом большой работы группы специалистов: маркетологов, дизайнеров, психологов, лингвистов и специалистов по пиару. Его значение чрезвычайно важно, так как успешный и тщательно продуманный образ помогает завоевать любовь потребителей, благодаря чему объект впоследствии занимает лидерские позиции на рынке [3].

Имидж организации можно разделить на два типа: внешний имидж (общественное мнение об организации, качество продукта, реклама, общественная деятельность фирм) и внутренний имидж (атмосфера внутри организации, представления сотрудников о своей организации).

Исходя из этого, к формированию внешнего имиджа относятся:

- популярность предприятия (чем чаще компанию рекламируют в СМИ, тем больше потребители подсознательно доверяют ему);
- качество выпускаемой продукции или оказанной услуги;
- позитивные отзывы партнёров и клиентов;
- внешний вид сотрудников;
- солидные партнёры, которые давно сотрудничают с компанией;
- перспективность организации укрепляет её позиции на рынке;
- хороший сервис.

Внутренний имидж может включать в себя:

- взаимное уважение между руководством и сотрудниками;
- кадровая политика;
- различные тренинги работников;
- социальная поддержка и премирование сотрудников.

Предприниматели, которые добиваются значительного успеха в бизнесе, говорят, что те компании, которые нацелены лишь на получение прибыли любыми средствами, редко достигают успеха. Внутренний имидж важен для любого предприятия. Ведь когда каждый сотрудник знает, что он играет значимую роль в компании, именно тогда он начинает лучше работать, тем самым делая все для ее развития.

При создании имиджа, необходимо не забывать, что нужно стремиться не продать товар покупателю, а продать свой имидж. Учитывая это условие, при качественно созданном имидже, клиент, вполне вероятно, отдаст предпочтение именно этой компании, а не компании-конкуренту.

В 1985 году долги компании «Harley-Davidson» превысили 90 миллионов долларов. Фирма перестала выпускать качественные мотоциклы, таким образом потеряв доверие и интерес клиента. Осознав проблему, компания поняла, что качество производимого продукта необходимо повышать.

Однако, проблема была не только в качестве, но и в отсутствии связи с потребителями. Фирма разработала новую рекламную кампанию. Они показали, что ежемесячная плата за мотоцикл — меньше, чем регулярные покупки кофе или

сигарет. Как следствие, реклама сработала, 40 % потребителей в возрасте от 18 до 34 лет заинтересовались продукцией «Harley-Davidson». Итог таков, клиенту важно не столько качество продукта, а, чтобы его слышали и понимали.

**Выводы.** На современном этапе развития экономики позитивный имидж предприятия является главным условием для достижения успеха на рынке. Важно развивать и поддерживать имидж компании на протяжении всей деятельности, ведь разрушить его могут мелкие недочеты, которые стали известны обществу.

Крупные компании порой начинают терять свои позиции на рынке, но своевременное распознавание и устранение проблемы помогает вернуться в «строй», а также добиться большего, и все это благодаря грамотно продуманной имиджевой политике.

Руководителям компаний следует помнить, что имидж — это не мероприятие разового характера, а постоянная, усердная работа. Лишь при постоянной оценке и корректировке своей имиджевой политики, можно надеяться на успех.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антоненко А. В. Формирование имиджа организации / А. В. Антоненко // Молодой ученый. – 2017. – № 9. – С. 387–388. – URL: <https://moluch.ru/archive/143/40119/> (дата обращения: 26.10.2019).

2. Вершицкая Е. Р. Совершенствование коммуникационной политики на примере регионального предприятия Республики Крым / Е. Р. Вершицкая, С. Ф. Маматова // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: материалы XVII научно-практической конференции, пгт. Гурзуф, 04 декабря 2015 г. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2016. – С. 158–160.

3. Имидж создаваемый в организации // Memosales.ru. – URL: <https://memosales.ru/brand/imidzh-organizacii> (дата обращения: 27.10.2019).

4. Пустовит И. Сколько потратили на рекламу крупнейшие российские публичные компании с 2011 по 2014 год / И. Пустовит // Adindex.ru. – 2015. – URL: <https://adindex.ru/news/marketing/2015/06/17/124774.phtml> (дата обращения: 26.10.2019).

© Н. Г. Любонька

**УДК 338.482**

## ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИМИДЖА ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

### IMAGE LIFE CYCLE OF A TOURIST ENTERPRISE

**Хатикова З. В.**, к. э. н.

**Рывкина О. Л.**, к. э. н., доцент

Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,  
г. Севастополь

**Z. V. Khatikova**, Candidate of Economic Sciences

**O. L. Ryvkina**,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Sevastopol branch of Plekhanov Russian University  
of Economics, Sevastopol

### **Аннотация**

В статье рассматриваются этапы жизненного цикла имиджа туристского предприятия с позиции комплекса мероприятий, рекомендуемых к реализации, в процессе его формирования и развития.

### **Annotation**

The article deals with the stages of the tourist enterprise image life cycle like a set of measures recommended for implementation in the process of its formation and development.

**Ключевые слова:** имидж туристского предприятия, жизненный цикл имиджа туристского предприятия, имиджбилдинг.

**Keywords:** image of a tourist enterprise, image life cycle of a tourist enterprise, image building.

**Введение.** Эффективное функционирование предприятий индустрии туризма в настоящее время зависит не только от развитости их инфраструктуры, месторасположения, оснащения номера и других материальных составляющих, но и от образа, сложившегося в сознании потенциальных и существующих потребителей. В этой связи, одним из важных направлений деятельности туристского предприятия является планомерное формирование и развитие его имиджа. Принимая во внимание сложность и специфичность реализации данного процесса (невнимательность даже к незначительным факторам имиджбилдинга может нивелировать все усилия по созданию имиджа), особое внимание следует уделить стадиям жизненного цикла имиджа туристского предприятия.

**Цель исследования.** Изучение специфики использования и применения мероприятий по формированию и управлению имиджем на каждом из этапов его жизненного цикла.

**Результаты исследования.** Поскольку имидж туристского предприятия выступает элементом его маркетинговой деятельности, следовательно, к нему, на наш взгляд, может быть применена концепция жизненного цикла, идентично тому, как она используется в отношении самого предприятия или его продукта [2; 4].

Учитывая специфику имиджа туристского предприятия, предлагается авторский подход к составу стадий его жизненного цикла, который включает: формирование имиджа, его развитие, устойчивость, размытие и упадок. На каждой стадии жизненного цикла имиджа туристского предприятия предлагается осуществлять соответствующие мероприятия в рамках процесса имиджбилдинга.

Основными целями первой стадии жизненного цикла имиджа туристского предприятия — стадии его формирования, являются: создание узнаваемости его имиджа, формирование позитивных ассоциаций с ним, подготовка фундамента к дальнейшему развитию имиджа. Для достижения этих целей рекомендуется разрабатывать и реализовывать мероприятия внутреннего и внешнего имиджбилдинга. Внутренний имиджбилдинг туристского предприятия предусматривает подбор квалифицированного персонала, отвечающего требованиям предприятия, которые отражены, в частности, в его корпоративной культуре и философии [3]. Тщательный и профессиональный отбор персонала — залог успешного создания имиджа и возможности его дальнейшего развития при

переходе к следующей стадии жизненного цикла. Важно отметить, что на первой стадии жизненного цикла имиджа именно персоналом закладываются основные ценности предприятия, формирующие его индивидуальность и уникальность.

Внешний имиджбилдинг туристского предприятия на этой стадии рекомендуется осуществлять посредством PR-мероприятий, задача которых — обеспечить узнаваемость предприятия и правильное восприятие его имиджа среди аудитории имиджа. Целесообразна к использованию печатная и сувенирно-имиджевая реклама. Реализация активных рекламных кампаний нежелательна, поскольку аудитория имиджа может не понять предназначенного ей сообщения или расценить его как навязывание.

На втором этапе жизненного цикла имиджа туристского предприятия — этапе развития его имиджа — прежде всего, следует поддерживать и совершенствовать внутренний имиджбилдинг для формирования и укрепления лояльности персонала. Осознание индивидуальности и ценности имиджа предприятия персоналом следует обеспечивать реализацией имиджевых мероприятий [3]. При этом необходим мониторинг результатов этого процесса, поскольку возможные негативные изменения могут сразу стать известными аудитории имиджа, что вызовет снижение ее доверия и приверженности туристскому предприятию. Внешний имиджбилдинг на второй стадии жизненного цикла имиджа следует осуществлять по всем направлениям интегрированных маркетинговых коммуникаций. В частности, предлагается активный PR, предполагающий:

- участие в специализированных выставках, семинарах, конференциях;
- проведение значимых, освещаемых средствами массовой информации мероприятий на базе туристского предприятия, исходя из специфики его деятельности;
- самостоятельную организацию и проведение мероприятий, связанных с туристским предприятием, например, введение новых дополнительных услуг, открытие новых инфраструктурных составляющих, чествование лучших партнеров.

Эти PR-мероприятия необходимо подкреплять активной рекламной деятельностью с использованием различных рекламных средств. Чем больше будет позитивной информации о туристском предприятии в средствах массовой информации, тем больше вероятность закрепления узнаваемости и положительных доверительных ассоциаций с предприятием в сознании аудитории имиджа.

Третьей стадией жизненного цикла имиджа туристского предприятия является стадия его устойчивости. Переход к ней сопровождается активным увеличением аудитории имиджа компании, наличием уже сформированных в ней постоянных групп. Доверие и лояльность этой аудитории находятся на максимальном уровне, что обеспечивает рост дохода и прибыли предприятия, так и его нематериального актива — имиджа. Главной задачей туристского предприятия на этой стадии жизненного цикла имиджа является ее максимальное продление различными средствами внешнего и внутреннего имиджбилдинга. Набор этих средств может варьироваться, исходя из достигнутых результатов на предыдущих двух стадиях. С одной стороны, если на стадии развития не укрепились позиции имиджа, внешний имиджбилдинг остается актуальным, как в прежней форме, так и по прежней программе. Однако, с другой стороны, если у

предприятия наблюдается положительная динамика формирования имиджа, частота рекламных и PR-кампаний следует снижать, но не значительно. Больше внимание рекомендуется уделять имиджевым кампаниям, закрепляющим доверие и лояльность к туристскому предприятию и его имиджу со стороны аудитории имиджа. Кроме того, рекомендуется использовать стимулирование сбыта услуг на основе акций, бонусов и прочего инструментария интегрированных маркетинговых коммуникаций. В этом случае группы аудитории имиджа будут чувствовать причастность к деятельности предприятия сферы туризма, понимать, что для него его аудитория не менее важна, чем само предприятие для данной аудитории.

Завершающей стадией жизненного цикла имиджа туристского предприятия является стадия упадка. На этой стадии происходит размытие имиджа предприятия в сознании аудитории имиджа. Это может стать результатом как неэффективного управления имиджем предприятия, так и естественным процессом потери узнаваемости. Если на стадии устойчивости руководство туристского предприятия, получая максимальную отдачу от имиджевых мероприятий и сформированного имиджа, решит приостановить такую деятельность, это может обусловить начало периода размытия имиджа. Поскольку в сознании аудитории имиджа положительные ассоциации не подкрепляются, не совершенствуются и не подтверждаются, следовательно, теряется эффект превышения восприятия над ожиданием, что неизбежно ведет к размытию имиджа и постепенной его утрате.

Потенциальная угроза перехода к стадии упадка имиджа может свидетельствовать о ранее допущенных стратегических ошибках в управлении имиджем туристского предприятия или об упущениях в реализации мероприятий процесса имиджбилдинга. Такая ситуация может иметь два возможных исхода [1]. Первый — заключается в проведении аудита имиджа для выявления причин его упадка, разработке и реализации комплекса имиджевых мероприятий для восстановления прежних имиджевых позиций. Второй возможный исход может быть отражен в заключительных рекомендациях аудиторских комиссий и сводиться к сокращению расходов на имиджевые маркетинговые мероприятия в связи с пониманием его скорой полной потери. Таким образом, последняя стадия жизненного цикла имиджа туристского предприятия может замыкать его или служить отправной точкой для нового цикла.

**Выводы.** Таким образом, развитие имиджа туристского предприятия, как элемента его маркетингового комплекса, может быть охарактеризовано стадиями его жизненного цикла. Выделено четыре стадии: формирование, развитие, устойчивость, размытие/упадок. Каждая из них имеет особенности проявления и отличается спецификой управления в отношении целевых установок и рекомендуемой программы мероприятий имиджбилдинга, направленных на их достижение.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бонтур А. Омоложение бренда / А. Бонтур, Ж.-М. Лейю ; пер. с фран. — К. : Companion Group, 2008. — 320 с.
2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А. П. Дурович. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 316 с.

3. Рывкина О. Л. Организационные изменения и стратегии их реализации в контексте базовых моделей предприятия / О. Л. Рывкина // Экономика строительства и природопользования. – 2017. – № 4. – С. 28–36.

4. Хатикова З. В. Внутренние стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства / З. В. Хатикова // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств) Культура евразийского региона : материалы III международной научно-практической конференции «Культура в евразийском пространстве: традиции и новации» г. Барнаул, 25–26 мая 2017 г. : науч. журн. – Барнаул : Изд-во АГИК, 2017. – № 3 (13) 2017. – С. 102-105. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34980251>.

© О. Л. Рывкина, З. В. Хатикова

## СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, КАК ФАКТОР ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

---

УДК 65.012.12

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

### MARKETING RESEARCH IN THE SERVICE SECTOR

**Аверьянов И. Н.**, обучающийся группы 1.2

Научный руководитель:

**Муравьева Н. Н.**, к. э. н.

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,  
Факультет управления, г. Ростов-на-Дону

**I. N. Averyanov**, student gr. 1.2

Scientific supervisor:

**N. N. Muraveva**,

Candidate of Economic Sciences

Southern Federal University, Faculty of Management,  
Rostov-on-Don

#### Аннотация

Актуальность темы обусловлена тем, что для современных предприятий сферы услуг становится недостаточным использование классических инструментов маркетингового исследования, решение сложных маркетинговых проблем требует новых подходов к маркетинговым исследованиям и маркетинговой деятельности в условиях цифровизации российской экономики.

#### Annotation

The relevance of the topic is due to the fact that the use of classical marketing research tools becomes inadequate for modern enterprises in the service sector, the solution of complex marketing problems requires new approaches to marketing research and marketing activities in the context of the digitalization of the Russian economy.

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, цифровая экономика, сфера услуг.

**Keywords:** marketing research, digital economy, service industry.

**Введение.** В настоящее время для современных предприятий характерны принципиально новые подходы к маркетинговым исследованиям и маркетинговой деятельности, которые требуют от маркетологов креативности, оперативности, новых решений маркетинговых проблем. Импульс инновациям и творчеству, дает цифровизация российской экономики. В исследованиях Багиева Г. Л., Тарасевича В. М. [1] приводятся принципы и методы маркетинговых исследований и бенчмаркинга, однако использование в маркетинговых исследованиях интерактивного инструментария в сфере услуг требует дальнейшего изучения.

Развертывание масштабных маркетинговых исследований сегодня крайне актуально, так как оно диктуется современными потребностями отечественного бизнеса в сфере услуг.



**Цель исследования.** Изучить состояние и перспективы теоретических и эмпирических маркетинговых исследований в решении маркетинговых проблем.

**Результаты исследования.** Эффективные методы исследования, такие, как интервью, опрос, анкетирование и др. должны опираться на теоретический базис.

Обозначим состояние и перспективы теоретических и эмпирических маркетинговых исследований в теоретических разработках:

– в России маркетинговые исследования не являются сферой постоянного взаимодействия экономистов и социологов, психологов, но международная практика показывает, что синтез обозначенных выше наук позволяет развиваться мировой маркетинговой теории;

– важными исследованиями в маркетинге являются познание и освоение отличий ведения бизнеса в разнообразной культурной среде — международный маркетинг, региональный маркетинг, этно-маркетинг.

– обсуждение российскими исследователями вопросов стратегического маркетинга опирается в большей степени на ставшие уже патриархальными разработки Ф. Котлера.

Обеспечение маркетинговых исследований российских компаний необходимым эмпирическим материалом традиционно является сложным из-за несистематизированной информации. Важно отметить, что именно зарубежные ученые провели маркетинговые полевые исследования, в рамках некоторых проблем российского менеджмента так, «Ш. Паффер в своих работах отмечает необходимость обучения партнерству российских менеджеров» [2].

Новые подходы к исследованиям делают фокус на инновации, коммуникации, маркетинг, развитие интеллектуального капитала. Гибкость и адаптация инструментария важны и необходимы для проведения современных маркетинговых исследований.

Благодаря новым технологиям в современном маркетинге появляются новые инструменты исследования.

Так, например, ПАО Сбербанк, в рамках H2H-маркетинга предлагает потребителям услуг самостоятельно проводить анализ расходов. Клиент Сбербанка может воспользоваться данным сервисом в личном кабинете и в мобильном приложении Сбербанка Онлайн. Очень понятная функция, которая позволяет клиенту поставить цель, а именно приобретение дорогостоящей покупки или туристического путешествия, проведя анализ своего финансового поведения, определить сроки и способы её реализации. Этот удобный инструмент позволят навести порядок в своих финансах.

Разделы сервиса:

1. Доступные средства — дает информацию о доступных денежных средствах на картах и вкладах.

2. Расходы — в полной мере отображает, на что уходят ваши деньги.

3. Мои цели — работает по принципу копилки. Теперь вы сможете накопить на свою мечту.

«А так же, Сбербанк приглашает каждого клиента в своё официальное сообщество и группы во всех популярнейших социальных сетях России. Где есть возможность, обсудить продукты и услуги, а также задать вопрос сотрудникам. Каждый пользователь может выбрать сообщество по своему вкусу в той социальной сети, в которой ему удобно.» [3].

Сбербанк предоставляет возможности взаимодействия через филиалы, онлайн-банк, мобильное приложение и с помощью кода клиента. Все каналы связаны между собой и интегрированы друг в друга, что позволяет получить актуальную и достоверную информацию.

Новым трендом в маркетинге является распространение концепций, методов и моделей, доказавших свою эффективность в коммерческих организациях, на некоммерческие организации. «Так, например, маркетинговые подходы к исследованиям распространяются на деятельность общественных организаций, администраций городов и районов (например, региональный маркетинг, формирование бренда города).» [4].

**Выводы.** В связи с этим, маркетинг становится цифровым по своей сути. Инновационный характер современного маркетинга требует постоянного обучения маркетологов и повышения квалификации, осваивая новые методы исследований и новые подходы к решению возникающих новых маркетинговых задач и обучение важно воспринимать как непрерывный процесс.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багиев Г. Л. Маркетинг / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 3-е изд. – СПб., 2010. – 576 с.
2. Муравьева Н. Н. Перспективы исследования российского менеджмента // Политическое пространство и социальное время. 1917–2017 : смыслы и ценности прошедшего столетия. Сборник научных трудов XXXII Харакского форума 17–21 мая 2017 г., г. Ялта / Под ред. Т. А. Сеньюшкиной, А. В. Баранова. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2017. – С. 152–155.
3. Слуднев А. А. Реализация омниканального подхода на примере крупнейших компаний // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования : Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск : Изд. АНС «СибАК». – 2017. – № 14 (25). – С. 85–93. – URL: [http://www.sibac.info/archive/science/14\(25\).pdf](http://www.sibac.info/archive/science/14(25).pdf) (дата обращения: 27.10.2019).
4. Томина О. Менеджмент в XXI веке: новые тенденции развития // Государственная служба. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации № 1 (57). 2009

© И. Н. Аверьянов

**УДК 338:004**

**«УМНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» КАК ГАРАНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**SMART ENTERPRISE AS A GUARANTEE SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**Апатова Н. В.**, д. э. н., д. пед. н., профессор  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**N. V. Apatova**, Doctor of Economic Sciences,  
Doctor of Pedagogical Science, Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### **Аннотация**

Рассматриваются основы работы «умных» предприятий на основе цифровых технологий, повышающих их производительность, сокращающих потребление ресурсов и уменьшающих отходы производства, что положительно влияет на устойчивое развитие государства.

### **Annotation**

The paper discusses the basics of the work of smart enterprises based on digital technologies that increase their productivity, reduce resource consumption and reduce production waste, which positively affects the sustainable development of the state.

**Ключевые слова:** «умное предприятие», устойчивое развитие, информационные технологии, цифровая экономика.

**Keywords:** smart factory, sustainable development, information technology, digital economy.

**Введение.** Устойчивое развитие предполагает, прежде всего, сохранение природных ресурсов для будущих поколений и неухудшение состояния окружающей природной среды. Эти два макропоказателя отражают качество жизни населения и использование цифровых технологий позволяет, во-первых, минимизировать потребление природных возобновляемых ресурсов и повысить их качество и количество, во-вторых, заменить невозобновляемые ресурсы на альтернативные, возобновляемые или неисчерпаемые, и, в-третьих, осуществлять мониторинг окружающей среды с целью предотвращения загрязнений и своевременного устранения уже случившихся. Промышленные предприятия являются одними из основных источников потребления природных ресурсов, в том числе, энергетических и водных, поэтому развитие и повсеместная трансформация имеющихся предприятий в «умные», управляемые цифровыми платформами, является актуальной проблемой для устойчивого развития Российской Федерации.

**Целью исследования** является выявление возможностей «умных» предприятий для устойчивого развития государства.

**Результаты исследования.** Цифровая экономика базируется на информационных технологиях, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности человека и социально-экономическое развитие в целом. В основе Индустрии 4.0 находятся интернетизация и цифровизация производства и цифровые платформы требуются, прежде всего, для развития промышленности и организации производства [4].

Термин Индустрия 4.0 ввели в 2011 г. немецкие промышленники. Ими была разработана стратегия развития промышленности «Платформа Индустрии 4.0» и государственная программа «Промышленность 4.0», которая включает следующие элементы:

- умные сенсоры, которые позволяют собирать данные непосредственно во время процесса производства;
- подключение к Интернет, позволяющее передавать большие объемы данных другим работникам, машинам и заводам;

– облачные сервисы, предоставляющие данные из любой географической точки;

– анализ больших данных для совместной обработки различной информации.

Четвертая промышленная революция характеризуется слиянием технологий и всех сфер жизни общества: усиливается влияние цифровых технологий на бытовые процессы; производится сокращение производственной цепочки, что приведет к снижению себестоимости продукции, удешевлению торговли; осуществляется переход на альтернативные источники энергии; происходит изменение рынка труда из-за интеллектуализации производства.

Переход на принципы «Индустрии 4.0» означает перевод в цифровой формат как вертикальных процессов внутри компании, так и горизонтальных связей компании-производителя с заказчиками, подрядчиками, партнерами, транспортными компаниями и др.

Использование информационно-коммуникационных технологий в сфере промышленности позволяет оптимизировать использование ресурсов; свести трудоемкие производственные процессы к рутинным операциям, уменьшив тем самым потребность в низкоквалифицированных рабочих кадрах; создать системы информационного сопровождения продукции от этапа проектирования изделия до его оптимизации (CALS — технологии); распределить по времени и в пространстве процесс проектирования и изготовления изделий, создав тем самым условия для «виртуальных производств» [2].

В Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [3] предусмотрены следующие технологии модернизации отечественной промышленности: разработка и внедрение интеллектуальных информационных систем; проектирование аналитических платформ принятия управленческих решений; применение инфокоммуникационных технологий передачи и обработки данных; передача, хранение и обработка Больших данных (Big Data); «туманные вычисления» (Fog технологии); технологии Интернета вещей управления данными (Internet of Things, IoT); применение корпоративных информационных систем для задач управления ресурсами предприятия.

Благодаря этим технологиям появляется возможность создавать «умное производство», «умный город» и «умный регион».

«Умное производство» включает «умные предприятия» (Smart factories), виртуальные предприятия и цифровые компании. Smart factories делают упор на повышение производительности всей организации: уменьшение отходов, сокращение потребления электроэнергии, сокращение времени вывода нового изделия на рынок, повышение качества. Виртуальные предприятия акцентируют внимание на производительности цепочки поставок, выпуск продуктов с высокой ценностью, сохранение рабочих мест в своем регионе, прозрачность процесса, защита прав интеллектуальной собственности, снижение выбросов CO<sub>2</sub>. Цифровые компании стремятся к повышению эффективности разработки и дизайна нового изделия, снижению числа ошибок разработки, созданию более эргономичных товаров, уменьшению отходов и доработки, сокращению времени вывода нового изделия на рынок.

Основными показателями работы «умных предприятий» являются производительность, способность к выживанию и процветанию в конкурентной

среде и непрерывных изменений, высокое качество продукции и финансовая и экономическая устойчивость предприятия.

Данные показатели могут достигаться за счет следующих факторов.

Производительность обеспечивается за счет:

– пропускной способности — продукт производится машиной, на конвейере, в структурном подразделении или на заводе за определенный период времени;

– общей эффективностью оборудования (OEE — Overall Equipment Effectiveness), представляющей собой произведение доступного оборудования на действующее оборудование и на качественный коэффициент оборудования;

– энергоэффективности материалов, потребляемой материальной энергией, включая электрическую, паровую, нефтяную, газовую, водную и другие виды энергии, необходимой для производства отдельной единицы или некоторого объема продукции;

– производительностью труда — рабочего времени (в часах), затраченного на производство единицы продукции.

В основе работы цифровых платформ находятся интеллектуальные информационные системы, обладающими следующими признаками.

1. Компьютерная программа, реализующая систему искусственного интеллекта, способна вести диалог с пользователем на естественном языке, содержащем термины из предметной области работы цифровой платформы.

2. Система способна решать слабо формализованные и слабоструктурированные задачи, содержащие недостаточное для решения поставленной задачи данных, используя при этом алгоритмы нечеткой логики.

3. Система искусственного интеллекта способна к самообучению на основе накопленного опыта и извлечению знаний из конкретных ситуаций.

4. В программе, реализующей систему искусственного интеллекта, заложены алгоритмы, моделирующие предметную область и саму систему, ее работу, что позволяет ей определять круг решаемых задач.

5. Система способна делать выводы по аналогии, чем имитирует мышление человека.

6. Программа искусственного интеллекта, работающая как экспертная система, способна комментировать свои выводы, давать советы и объяснения, вычислять вероятность правильности сделанных заключений.

На принятие управленческих решений влияют результаты, полученные после обработки Больших данных, представляющих собой слабоструктурированные наборы данных, алгоритмы и программы их обработки, в том числе, выявления закономерностей. Такие данные являются важным экономическим ресурсом, они собираются и делаются доступными для различных ведомств, органов государственного и муниципального управления. Обработка Больших данных способствует повышению эффективности производственных и управленческих процессов, созданию и внедрению инноваций.

В Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» планируется использование следующих технологий в области производства: киберфизических систем; 3D технологий (печать) или «аддитивное производство» (процесс создания цельных трехмерных объектов практически любой геометрической формы на основе цифровой модели — механическая обработка связана с «удалением лишнего», а здесь — наращивание); роботизация (использование

интеллектуальных роботехнических комплексов, функциональные особенности коих состоят в достаточно гибком реагировании на изменения в рабочей зоне); аддитивные технологии (последовательное нанесение слоев); технологии открытого производства (физические объекты создаются исходя из принципов открытости, взаимодействия и распределения, при этом модель основывается на принципах открытого проектирования и открытого источника).

Киберфизическая система представляет собой интеграцию вычислительных ресурсов в физические процессы, т. е. разработка и управление, а также производство ведется под управлением компьютерных программ.

Рассмотрим на примере Великобритании и Германии осуществление цифровизации на микроуровне. В Великобритании был создан British Standards Institution — BSI, который существовал с 1901 г. и сначала включал только стандарты на сталь. В настоящее время данная организация насчитывает более 4 000 сотрудников, а его стандарты охватывают все аспекты экономики. Выпустив стандарт о взаимодействии при разработке крупных экономических проектов, британцы создали основу преобразования страны в цифровую экономику. Данный стандарт начал свое развитие с 2012 г., когда Правительство выпустило «Стратегию индустрии: партнерство правительства и индустрии». Основная идея: инновационный подход на всех этапах жизненного цикла, в том числе, проектирования на основе информационного моделирования. В строительстве принят стандарт BIM — это технологическая платформа, объединяющая программные продукты и инструменты для моделирования и визуализации объекта. BIM-технологии (Building Information Modeling) — Информационное моделирование сооружений — процесс коллективного создания и использования информации о сооружении, формирующий надежную основу для всех решений на протяжении жизненного цикла объекта (от ранних концепций до рабочего проектирования, строительства, эксплуатации и сноса). Для каждой категории участников проекта имеется своя BIM, свои задачи. Цифровые технологии входят в работу компаний, которые участвуют в жизненном цикле объекта строительства. Происходит это потому, что есть три проблемы: бюджеты, сроки и риски. Причем, это касается всех видов строительства — жилых и общественных зданий, дорожной и транспортной сети, городской инфраструктуры. Задача, которая ставится на ближайшие годы — сокращение стоимости строительства на 33 %. При этом 20 % сокращение достигнуто уже в этом году. Если перевести в денежное выражение, то это 2 млрд фунтов стерлингов.

Из всех европейских стран Германия является страной с наиболее развитой экономикой: 27 % ее коммерческих компаний считаются «высоко цифровизированными»; 223 млрд евро в ВВП страны дает ИКТ сектор; 111 млрд евро вкладывает Интернет экономика [1]. В отчете Министерства экономики Германии по цифровой экономике за 2016 г. отмечается, что цифровая трансформация станет ключевым фактором устойчивого роста и процветания страны в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Однако, переведя теорию и практику, цифровое преобразование в отдельные этапы от концептуального, в стратегические и политические решения является сложным.

Основными индикаторами развития цифровой экономики в Германии до 2021 года являются: 55 % малого бизнеса являются наиболее оцифрованными;

61 % в сфере сервиса; 79 % в сфере поставщиков услуг, основанных на знаниях; 38 % цифровизации в здравоохранении. В целом ожидается использование ИКТ до 58 % в следующие 5 лет (с 2016 г.). В настоящее время 45 % коммерческих компаний имеют средний уровень цифровизации, 27 % — высокий и 24 % — низкий. К 2021 году ожидается рост на 9 % компаний с высоким уровнем цифровизации, из них 37 % составит малый бизнес, 18 % — средний и 24 % — крупные компании. В производственном секторе 39 % компаний достигнут среднего уровня цифровизации к 2021 году. Показано, что в производственном секторе и в сфере услуг в Германии уровень цифровизации примерно одинаковый и составляет 40 и 39 %. Примерно четверть всех компаний к 2021 году будут иметь низкий уровень.

В Германии 94 890 компаний и 1 078 759 работников из ИКТ сектора создают добавочную стоимость для немецкой экономики. На их долю приходится 4,7 % валовой стоимости, что превышает вклад машиностроения. ИКТ вносит значительный вклад в долгосрочный рост экономики Германии с инвестициями в 14,5 млрд евро, или 2,9 % всей инвестиционной деятельности в коммерческий сектор. Интернет-экономика дала доход в размере 111 млрд евро в 2015 году, что соответствует до 3,7 % ВВП, или 1 379 евро на душу населения в 2015 году. Это ставит Германию на пятое место вслед за Великобританией, Южной Кореей, США и Финляндией.

Исследования взаимодействия процессов реструктуризации и цифровизации в компаниях Германии показали, что, во-первых, идет активная цифровизация внутренних процессов компаний (68 % коммерческих компаний имеют высоко оцифрованные внутренние процессы, аналогично 71 % поставщиков услуг и 46 % компаний в производственном секторе); во-вторых, 45 % компаний имеют высоко интегрированные цепочки создания стоимости, большинство компаний в машиностроении (56 %), сектор энергетики и водоснабжения (55 %), розничная торговля (54 %) имеют высокий уровень интеграции, а здравоохранение (36 %) — очень низкий уровень; в-третьих, 30 % всех компаний инвестируют по 10 % своего дохода в информационно-коммуникационные технологии.

Использование цифровых устройств, инфраструктуры и сервисов в Германии: 1) стационарные цифровые устройства по-прежнему являются наиболее распространенными (несмотря на то, что многие компании снабжают своих сотрудников мобильными гаджетами — телефонами, планшетами, ноутбуками, наиболее распространенными являются настольные компьютеры, особенно в офисах по страхованию — 99 %, в секторе услуг — 79 %); 2) почти одна треть всех занятых пользуются мобильными устройствами; 3) низкие тарифы для цифровых услуг, благодаря чему их широко используют малые предприятия, в сфере энергетики и водоснабжения самый низкий уровень — 10% используют цифровые услуги (например, скайп).

Опыт Германии и Великобритании, раньше России начавших переход к цифровой экономике, позволит качественно развивать «умные предприятия».

**Выводы.** Устойчивое развитие основано на экономии ресурсов, сохранении окружающей среды и улучшении качества жизни населения, чему способствует перевод предприятий на цифровые платформы, управляющие всеми производственными процессами и позволяющие оптимизировать потребляемые ресурсы, отходы производства, выпуск продукции и ее ассортимент. Опыт

развитых стран по развитию «умных» предприятий» показывает их высокую экономическую эффективность.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Monitoring Report DIGITAL Economy 2016. Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (Germany). – URL: [www.bmvi.de](http://www.bmvi.de) (дата обращения: 19.09.2019).

2. Апатова Н. В. Цифровизация регионального развития: монография / Н. В. Апатова, О. Л. Королев. Серия «Цифровая экономика». – Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2019. – 318 с. – ISBN 978-5-6041-634-9-8.

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf2> (дата обращения: 19.09.2019).

4. Солодилова Н. З. Интернетизация производства в основании новой экономической модели / Н. З. Солодилова, Г. Г. Сунаева, И. М. Шарипова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2016. – № 3 (17). – С. 7–12.

© Н. В. Апатова

**УДК 658:005.922.1**

## ВЛИЯНИЕ ПЕРСОНАЛА НА ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

## INFLUENCE OF PERSONNEL ON INFORMATION SECURITY OF THE ENTERPRISE

**Беляева М. С.**, обучающаяся группы М-б-о-182  
**Тимаев Р. А.**  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**M. S. Belyaeva**, student, gr. M-b-o-182  
**R. A. Timaev**,  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### Аннотация

В работе определено влияние персонала на информационную безопасность предприятия. Перечислены основные причины утечки конфиденциальной информации и меры по снижению риска возникновения инцидентов ее передачи третьим лицам.

### Annotation

The paper defines the influence of personnel on the information security of the enterprise. The main reasons for the leakage of confidential information and measures to reduce the risk of incidents of its transfer to third parties are listed.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, персонал, утечка информации.

**Keywords:** information security, personnel, information leakage.

**Введение.** В современных условиях информатизации и цифровизации социально-экономических отношений все большую значимость приобретает



информационная безопасность предприятия. Это в первую очередь связано с тем, что информация является важнейшим ресурсом, который активно используется в управленческой деятельности и непосредственно влияет на все ключевые бизнес-процессы субъектов хозяйствования.

Учитывая вышесказанное, можно с уверенностью утверждать, что обеспечение информационной безопасности предприятия должно быть основано на системном подходе, который предполагает выявление основных факторов, влияющих на ее уровень. В нашем случае таким фактором выступает персонал предприятия, так как именно он имеет прямой доступ к корпоративной информации, которую использует в процессе решения повседневных бизнес-задач различного уровня конфиденциальности.

**Цель исследования.** Определить влияние персонала на информационную безопасность предприятия.

**Результаты исследования.** Информационная безопасность — это защищенность информации от незаконного ознакомления, преобразования и уничтожения, а также защищенность информационных ресурсов от воздействий, направленных на нарушение их работоспособности [4]. Существует множество внутренних и внешних факторов, угрожающих информационной безопасности предприятия, которые в первую очередь связаны с утечкой критически важной для предприятия информации, по причине [3]:

- 1) разглашения сотрудниками предприятия конфиденциальных данных;
- 2) высокой текучести кадров;
- 3) командировок;
- 4) сотрудничества с другими предприятиями;
- 5) наличия сложных ИТ-инфраструктур с множественным административным доступом;
- 6) использования некачественного программного обеспечения и / или комплекса технических средств;
- 7) использования незащищенных технических каналов передачи данных.

Приведенные выше причины нарушения информационной безопасности предприятия указывают на то, что персонал оказывает существенное влияние на ее уровень, так как первые пять причин возникают с его непосредственным участием.

Определение влияния персонала организаций на информационную безопасность, приобретает все больший интерес. Это подтверждает то, что ежегодно растет количество бизнес-структур, аналитических центров и других организаций, которые проводят исследования в области информационной безопасности.

Выделяют следующие категории пользователей, которые имеют или могут получить доступ к конфиденциальным данным:

- руководители;
- системные администраторы;
- непривилегированные сотрудники;
- бывшие сотрудники;
- подрядчики;
- внешние злоумышленники.

По данным Аналитического центра InfoWatch [1] в 2018 г., почти в 55 % случаев утечки информации, виновником был действующий персонал предприятий, большая часть которого относилась к категории непривилегированные сотрудники (50,5 %). Это свидетельствует о том, что предприятия уделяют недостаточное внимание распределению прав доступа к конфиденциальной информации и повышению квалификации персонала в области информационной безопасности.

Согласно Исследованию уровня информационной безопасности, в компаниях России и мира за 2018 год [2], основными виновниками утечки важной информации являются не руководители, а рядовые сотрудники (рисунок 1).

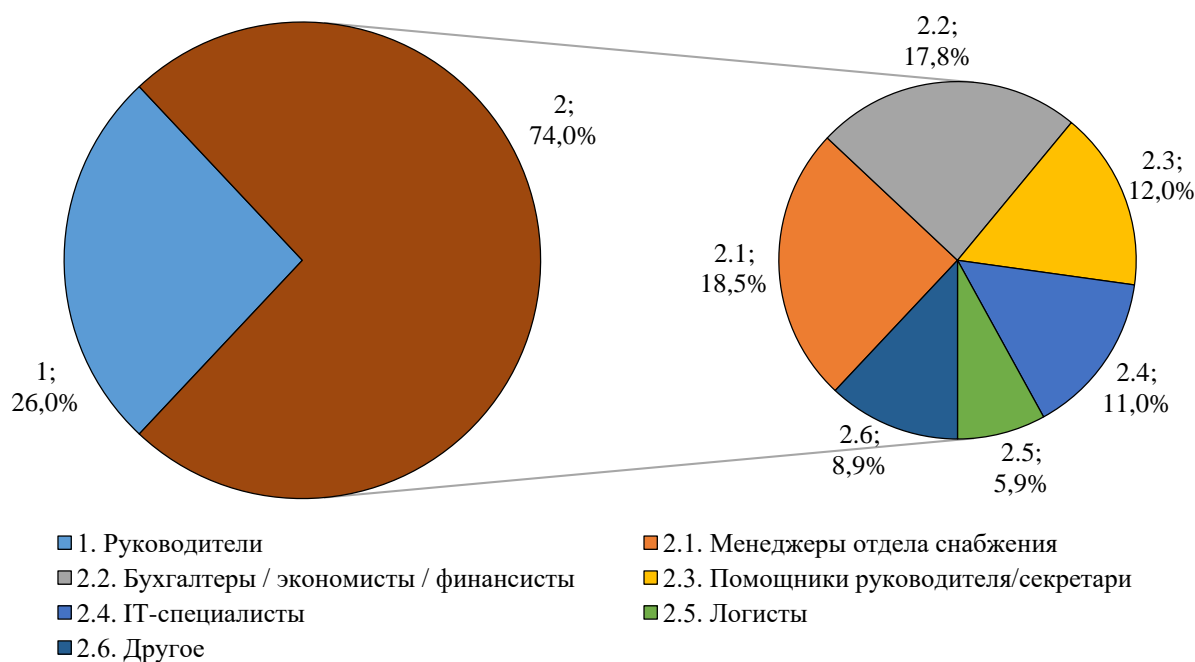


Рисунок 1 – Виновники утечки информации по результатам исследования SearchInform

Источник: составлено авторами по данным [2].

В целом можно отметить, что ситуация, которая складывается в сфере информационной безопасности все чаще вынуждает предприятия предпринимать следующие меры по снижению риска возникновения инцидентов передачи конфиденциальной информации третьим лицам:

- кандидаты на вакантные должности проходят более тщательные отбор с привлечением службы безопасности предприятия;
- при найме заключается соглашение о неразглашении конфиденциальных данных, нарушение которого может нести как административную, так и уголовную ответственность;
- в стратегии функционирования предприятия в обязательном порядке предусматриваются мероприятия, направленные на постоянное совершенствование и контроль процедур сбора, хранения и обработки данных представляющих коммерческий интерес.

**Выводы.** Практика последних нескольких десятилетий показывает, что персонал предприятия оказывает существенное влияние на информационную

безопасность предприятия. При этом, организационная приверженность персонала является одним из ключевых условий обеспечения защищенности конфиденциальных данных.

Исследования в области информационной безопасности показывают, что больше половины случаев утечки информации и незаконного доступа к информационным системам происходит при участии действующих сотрудников предприятия, следовательно, для того чтобы в будущем избежать не только финансового ущерба, но и утраты доверия со стороны клиентов и партнеров, необходимо постоянно проводить мероприятия по совершенствованию системы информационной безопасности с учетом человеческого фактора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глобальное исследование утечек конфиденциальной информации в 2018 году // Группа компаний InfoWatch : сайт. – URL : [https://www.infowatch.ru/sites/default/files/report/analytics/russ/InfoWatch\\_Global\\_Report\\_2018\\_year.pdf](https://www.infowatch.ru/sites/default/files/report/analytics/russ/InfoWatch_Global_Report_2018_year.pdf) (дата обращения: 28.10.2019).

2. Исследование уровня информационной безопасности в компаниях России и мира за 2018 год // SearchInform. Information security : сайт. – URL: <https://searchinform.ru/research-2018/> (дата обращения: 30.10.2019).

3. Причины утечки информации // SearchInform. Information security : сайт. – URL: <https://searchinform.ru/analitika-v-oblasti-ib/utechki-informatsii/prichiny-utechki-informatsii/> (дата обращения: 28.10.2019).

4. Родичев Ю. А. Информационная безопасность: нормативно-правовые аспекты : учебное пособие / Ю. А. Родичев. – СПб. : Питер, 2008. – 272 с.

© М. С. Беляева, Р. А. Тимаев

**УДК 338.2:004.9**

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

### DIGITALIZATION IN RUSSIA: SOCIAL AND ECONOMIC ASPECTS

**Бувевич А. П.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», г. Москва

**A. P. Buevich,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Moscow

#### Аннотация

Цифровая экономика по мнению автора предполагает широкомасштабное внедрение интегрированных новых информационно-коммуникационных технологий во все сферы социально-экономической жизни. Указанные технологии опосредованно влияют на кардинальную трансформацию порядка функционирования социально-экономических систем, формируя на основе цифровых платформ новые бизнес-модели,

меня взаимодействие между поставщиками продукции и услуг. Автором отмечается системный и последовательный переход к цифровому виду традиционных форм производственных отношений, а также форм взаимодействия населения и предприятий с государством. При этом меняется жизнь социума: благодаря социальным сетям стираются не только географические границы, но и границы между поколениями. Все вышесказанное позволяет сделать вывод об огромном воздействии цифровой экономики на социально-экономическое развитие нашей страны. В работе рассмотрены тренды развития цифровой экономики.

#### **Annotation**

The digital economy, according to the author, assumes a large-scale introduction of integrated new information and communication technologies in all areas of socio-economic life. These technologies indirectly affect the fundamental transformation of the functioning of socio-economic systems, forming new business models on the basis of digital platforms, changing the interaction between suppliers of products and services. The author notes a systematic and consistent transition to the digital form of traditional forms of industrial relations, as well as forms of interaction between the population and enterprises with the state. As the same time, the life of society is changing: thanks to social networks, not only geographical boundaries are erased, but also the boundaries between generations. All of the above allows us to conclude that the digital economy has a huge impact on the socio-economic development of the country. The paper discusses the development trends of the digital economy.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, тренды развития, социально-экономическое развитие.

**Keywords:** digital economy, development trends, social and economic development.

**Введение.** Несмотря на сравнительно недавнее появление в научном обиходе дефиниции «цифровая экономика», которая была впервые использована Николасом Негропonte в 1995 году для обоснования значимости и преимуществ современной экономики, связанной с развитием информационно-коммуникационных технологий, над экономикой традиционной, процессы цифровизации вошли в нашу жизнь еще ранее. Пожалуй, цифровая экономика образовалась в качестве неотъемлемой вспомогательной отрасли индустриальной экономики, способствующей ее перерождению в экономику постиндустриальную.

**Цель исследования.** Воздействие цифровизации на социально-экономическое развитие России.

**Результаты исследования.** Сегодня на глобальный цифровой сектор приходится около 15 % мирового ВВП. Согласно исследованию Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), в 2018 году доля цифровой экономики в ВВП Российской Федерации составила 5,1 %, что оказалось выше в 2,5 раза по сравнению с 2017 годом, когда доля цифровой экономики в ВВП страны составляла 2,1 % [5].

Несмотря на такой явный рост, в 2018 году Россия заняла лишь 46 место в структуре Глобального инновационного индекса, формируемого на основе 80 показателей, отражающих ключевые факторы инновационного развития стран, в числе которых статистические данные и результаты специализированных опросов о развитии цифровой экономики, креативных отраслей, технологий, образования [4].

При этом согласно другого исследования глобальной диджитализации, проведенного международной коммуникационной группой Dentsu Aegis Network, наша страна в 2019 году заняла 23 место из 24 лучших цифровых экономик мира [1]. При этом одним из выводов авторов данного исследования является наличие в стране относительно высокого уровня доступа населения к цифровым технологиям при низком уровне доверия к использованию персональных данных со стороны коммерческих и государственных организаций. Справедливости ради необходимо отметить, что критический настрой населения к государственным учреждениям и частным компаниям, которым ими предоставляются персональные данные, является тенденцией современного этапа цифровизации экономики. По причине отсутствия доверия сокращается объем данных, которыми люди делятся в интернете, удаляются учетные записи в социальных сетях, снижается количество времяпровождения в интернете, блокируется реклама. Безусловно, это усложняет работу брендов со своими потребителями, усложняется вовлечение аудитории.

Тем не менее, влияние цифровых технологий на социально-экономическую ситуацию во всем мире огромно. При обеспечении брендами соответствия предоставляемых ими цифровых продуктов и услуг потребностям (базовым, психологическим, социальным) и желаниям людей возможно получение долгосрочных выгод цифровой экономики, рассчитанной на всех. В данном случае под базовыми потребностями понимаются: наличие доступа к цифровой инфраструктуре (например, к интернету, мобильной сети) и доверия к использованию персональных данных. Под психологическими потребностями мыслится воздействие цифровых технологий на здоровье человека и его личное благополучие. Социальные потребности предполагают возможность решения насущных общественных проблем с помощью технологий, а также позитивное влияние на развитие социальных институтов.

Сегодняшними глобальными трендами цифровой экономики являются:

- во-первых, смещение с первого места технологий мобильных сетей связи технологиями искусственного интеллекта, которое произошло впервые с 2014 года;

- во-вторых, переход компаний от реализации пилотных проектов развития искусственного интеллекта к широкомасштабному внедрению в технологические процессы и выводу на рынок массовых цифровых продуктов;

- в-третьих, значительный рост технологии Blockchain, умных сетей электроснабжения и компьютерного зрения при сохранении лидерства электронной торговли, которое наблюдается с 2015 года;

- в-четвертых, увеличение в 2 раза по сравнению с прошлым годом количества опубликованных патентов в области применения технологий 5G и их коммерческое внедрение;

- в-пятых, широкое применение технологий дополненной реальности для развлечений и в маркетинговых активностях, а также для обучения и проектирования (но реже) [2].

По оценкам экспертов наша страна отстает от развитых стран на 5–8 лет, причем без принятия своевременных мер этот разрыв будет увеличиваться. Данная проблема была учтена на государственном уровне, о чем, в частности, свидетельствует принятие программы «Цифровая экономика» [3], реализация

которой направлена на решение задачи осуществления перехода от уже изжившей себя модели сырьевой экономики к модели инновационной экономики.

Обращаясь к опыту развитых стран, становится понятным, что цифровая экономика, прежде всего, предполагает широкомасштабное внедрение интегрированных новых информационно-коммуникационных технологий во все сферы социально-экономической жизни. Данные технологии могут способствовать кардинальной трансформации порядка функционирования социально-экономических систем, формируя на основе цифровых платформ новые бизнес-модели, меняя взаимодействие между поставщиками продукции и услуг, в том числе и государством, и их основными пользователями — населением страны.

Само словосочетание «цифровая экономика» предполагает первичность именно экономики, формирование соответствующей экономической институциональной среды, способствующей технологическому развитию, проникновение технологий в различные отрасли, даже те, которые традиционно относились к оффлайновым. При этом в качестве движущей силы цифровой экономики выступает, безусловно, бизнес. Особенно ярко это проявляется в таких отраслях, как финансовый сектор, розничная торговля, связь, туризм. Действительно, интернет позволяет экономить время, предоставляя людям возможность совершать покупки, не выходя из дома, заказывать и оплачивать различные услуги (коммунальные, банковские, туристические и др.).

Цифровой экономике сопутствует системный и последовательный переход к цифровому виду традиционных форм производственных отношений, а также форм взаимодействия населения и предприятий с государством.

При этом меняется и жизнь социума. Так, благодаря социальным сетям, где всегда можно найти собеседника, исчезает чувство одиночества, посредством переписки или видеосвязи сохраняются взаимоотношения между близкими людьми, даже при том, что находиться они могут на больших расстояниях друг от друга. Благодаря социальным сетям стираются не только географические границы, но и границы между поколениями. В частности, это происходит за счет того, что виртуальная реальность позволяет человеку строить совершенно иную идентичность, меняя свой возраст, род деятельности и даже половую принадлежность, придумывать себе новые виртуальные образы. Кроме того, общение взрослых и молодежи в сети сближает их. При этом можно говорить о кардинальных изменениях процесса преемственности поколений. Если в традиционном обществе опыт и знания передавались от старшего поколения младшему, то в условиях цифровой экономики дети и подростки, быстрее ориентируясь и адаптируясь в цифровой реальности, обучают своих родителей существованию в цифровой среде.

Кроме того, благодаря интернету появилась возможность получать образование, навыки и знания, причем не только в своей стране, но и за рубежом. То же самое можно сказать и о медицине — цифровые технологии предоставляют возможность записи на прием к врачу, вести контроль состояния своего здоровья посредством возможностей телемедицины.

**Выводы.** Все вышесказанное позволяет сделать вывод об огромном воздействии цифровой экономики на социально-экономическое развитие нашей страны. Сегодня можно констатировать тот факт, что Россия вступила в

«цифровую гонку» с учетом повышения роста глобальных трендов цифровизации и пониманием того, что без развития цифровых технологий она не сможет конкурировать на внешних рынках, а также повысить качество жизни населения страны. При этом, на наш взгляд, цифровизацию следует рассматривать не только как внедрение технологий или решение задач технологического характера, а скорее как фактор изменения всей экономики, бизнеса, отношений производителей и потребителей, системы управления. Только в этом случае станет возможным для России занять лидерские позиции в глобальных рейтингах и довести долю цифровой экономики в ВВП до мировых показателей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Digital Society Index 2019: Human Needs in a Digital World // Oxford Economics : сайт. – URL: <https://www.oxfordeconomics.com/publication/download/314506> (дата обращения: 29.10.2019).

2. Мониторинг глобальных трендов цифровизации 2019 // Ростелеком. – URL: [https://www.company.rt.ru/upload/iblock/a86/3009\\_Rostelecom\\_trends\\_2019.pdf](https://www.company.rt.ru/upload/iblock/a86/3009_Rostelecom_trends_2019.pdf) (дата обращения: 29.10.2019).

3. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/) (дата обращения: 29.10.2019).

4. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.

5. Экономика Рунета / Экосистема цифровой экономики России 2018 / Ежегодное общероссийское исследование российского рынка высоких технологий // Ассоциация электронных коммуникаций : сайт. – URL: [https://raec.ru/upload/files/ru-ec\\_booklet.pdf](https://raec.ru/upload/files/ru-ec_booklet.pdf) (дата обращения: 29.10.2019).

© А. П. Бувечич

*УДК 338.242(045)*

## РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

## THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF MODERN RUSSIA

**Варвус С. А.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», г. Москва

**S. A. Varvus**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Moscow

### Аннотация

Цифровизация является процессом, затрагивающим все сферы жизнедеятельности современного человека. Особенностью ее экономической проекции является

первичность расходов на инфраструктурное обеспечение процесса. Наличие прямой корреляции между инфраструктурными инвестициями и эффективностью протекания экономических процессов заключается в отличии проекций цифровизации на иные сферы жизнедеятельности человека.

#### **Annotation**

Digitalization is a process that affects all spheres of the life of a modern person. A feature of its economic projection is primary cost of infrastructure support for the process. The presence of a direct correlation between infrastructure investments and the efficiency of economic processes lies in the difference between the projections of digitalization on other spheres of human life.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономические процессы, национальная экономика, мировая экономика, инновационная инфраструктура, производственное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, цифровые экономические отношения, инвестиции.

**Keywords:** digitalization, economic processes, national economy, world economy, innovative infrastructure, production support, information and communication technology, digital economic relations, investments.

**Введение.** В настоящее время отрасли экономики современной России в различной мере затрагиваются процессами цифровизации. При этом прослеживается связь между конкурентоспособностью производителей отрасли на мировом рынке и финансово-экономическими показателями эффективности работы отрасли, с одной стороны, и степенью использования цифровых технологий, с другой.

Еще одной особенностью протекания процессов цифровизации в России является отставание по интенсивности использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в тяжелой промышленности.

**Цель исследования** обусловлена ролью цифровизации в развитии национальных экономик.

**Результаты исследования.** Совокупная результативность вклада использования информационно-коммуникационных технологий всеми отраслями составляет 2211 млрд рублей [5]. Несмотря на значимость абсолютных показателей экономической результативности относительно национального ВВП, следует констатировать некоторое отставание России от развитых стран по относительным показателям цифровизации. Доля цифрового сектора в России составляет чуть более 3 %, в то время как в стране-лидере по данному показателю — Южной Корее — эта цифра достигает 12 % [4, с. 2].

Анализ структуры рейтинга топ-5 стран — лидеров по вкладу цифровых технологий в ВВП позволяет утверждать, что Россия обладает возможностью для изменения ситуации [2].

Вместе с тем, отличительной особенностью экономик-лидеров является активное участие государства в поддержке цифровизации, результатом которого стал инновационный рост этих экономик [2]. С 2017 года подобные шаги предпринимаются и в России. Реализуются две государственные программы, рассчитанные на комплексное обеспечение процессов цифровизации.

На рисунке 1 представлены результаты авторского исследования касательно последовательности протекания процессов цифровизации национальной



экономики, разработанные на основе сопоставления ретроспективы цифровизации в США, ЕС и Китае.



Рисунок 1 – Влияние цифровизации на национальную экономику  
 Источник: составлено автором.

К началу 2019 года в России завершился первый этап перехода к цифровым технологиям, как показывает представленная на рисунке 2, динамика формирования цифровой инфраструктуры. Следует отметить, что завершение первого этапа не является исключительно результатом государственной поддержки, так как формирование коммерческой цифровой инфраструктуры сопровождалось аналогичными темпами роста внедрения ИКТ-технологий в обиход домашних хозяйств. Как следствие, на начало 2019 года в России сложились оптимальные условия для дальнейшего углубления процессов цифровизации и перевода этого процесса на принципиально новый уровень.

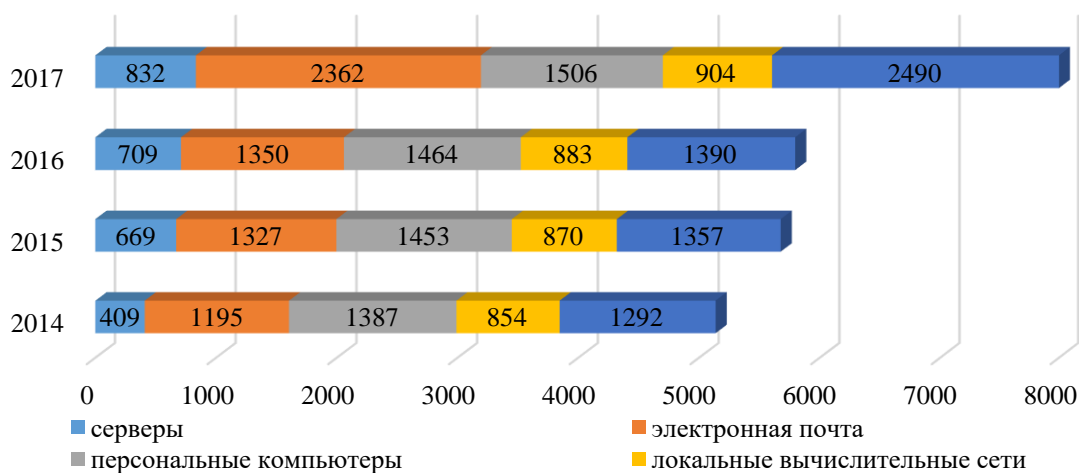


Рисунок 2 – Динамика использования российскими организациями отдельных элементов цифровой инфраструктуры, 2014–2017 гг.

Источник: Росстат.

Рассмотрим ожидаемые результаты влияния цифровизации на экономику России в 2020–2030 годах [3].

Прежде всего, следует отметить уже начавшиеся трансформации на рынке труда. С одной стороны, ужесточение конкуренции и возможность высвобождения

низкоквалифицированной рабочей силы увеличивает риски для носителей текущих профессий. С другой стороны, активно формируется рынок труда носителей новых профессий, связанных с цифровыми технологиями и их использованием в экономике [6, с. 177].

Второй уже проявившейся в России тенденцией является дублирование традиционных каналов взаимодействия цифровыми аналогами. Прежде всего, это касается сферы торговли, средств массовой информации, финансового сектора, а также социальной сферы. На рисунке 3 представлены данные по доле интернет-продаж в общей величине продаж в России по отраслям национальной экономики.

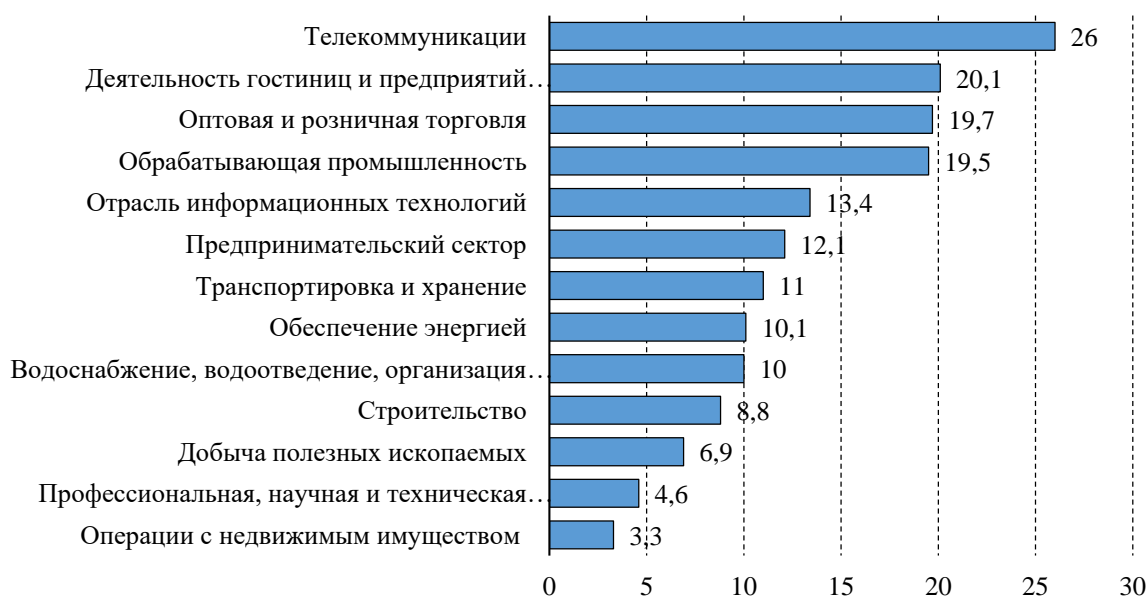


Рисунок 3 – Доля интернет-продаж в общей величине продаж в отдельных отраслях в России

Источник: [5].

Еще одна связанная с цифровизацией тенденция в России заключается в усилении конкуренции между использующими инновационные ИКТ-технологии компании [1]. В перспективе она может привести к снижению цен внутри страны и увеличению конкурентоспособности национального производителя, но только в том случае, если Россия сумеет преодолеть угрозы, связанные с возможной монополизацией рынков страны компаниями-лидерами и увеличить привлекательность национального рынка для экспортёра.

**Выводы.** Таким образом, подводя итоги настоящего исследования, отметим, что в России в настоящее время сформированы инфраструктурные и социальные условия для дальнейшего развития процессов цифровизации. Вместе с тем, имеет место отставание национальной экономики по показателям эффективности использования ИКТ-технологий национальным бизнесом, что создает угрозу его конкурентоспособности на глобальном рынке. Несмотря на сохранение отдельных проблем, на конец 2019 года в результате предпринятых государством мер имеет место опережающий рост эффективности и интенсивности использования цифровых технологий всеми институциональными участниками экономических отношений в России.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кознов А. Б. Влияние цифровизации на рынок труда / А. Б. Кознов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 4-2. – С. 177–179. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-rynok-truda> (дата обращения: 22.10.2019).
2. Литвиненко И. Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона / И. Л. Литвиненко // Креативная экономика. – 2015. – Т. 9, № 7. – С. 815–836. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitektura-postroeniya-i-otsenka-innovatsionnogo-potentsiala-regiona> (дата обращения: 22.10.2019).
3. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/) (дата обращения: 22.10.2019).
4. Титов Б. Россия: от цифровизации к цифровой экономике / Институт Экономики Роста им. П. А. Столыпина : сайт. – Москва, 2018. – URL: <http://stolypin.institute/institute/rossiya-ot-tsifrovizatsii-k-tsifrovoyu-ekonomike/> (дата обращения: 22.10.2019).
5. Цифровая экономика: 2019 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с. – URL: <https://www.hse.ru/data/2018/12/26/1143130930/ice2019kr.pdf> (дата обращения: 22.10.2019).
6. Яковлева Т. В. Проблемы цифровой трансформации на российских предприятиях / Т. В. Яковлева, А. В. Колышкин // Вторая международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике»: сборник тезисов выступлений, 21–22 марта 2019 года, Санкт-Петербург / Под общей ред. д. э. н., профессора Аренкова И. А. и к. э. н., доцента Ценжарик М. К. – СПб. : ИПЦ СПбГУПТД, 2019. – С. 113–118.

© С. А. Варвус

*УДК 338.22.021.1: 351/354*

### ЦИФРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### DIGITAL REALITY OF PUBLIC SERVICES PROVISION IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Вершицкая Е. Р.**, к. филол. н., доцент  
**Вершицкая Н. А.**, обучающаяся группы ГУ-б-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**E. R. Vershitskaya**,  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
**N. A. Vershitskaya**, student, gr. GU-b-o-181  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

В работе рассмотрены атрибуты четвертой промышленной революции и их внедрение в цифровую экономику России и в систему цифрового правительства

Российской Федерации. Проанализированы мероприятия Правительства по программе развития экономики нового технологического поколения. Сделан вывод о полноте и своевременности действий, направленных на развитие цифровой экономики и цифрового правительства в Российской Федерации.

#### **Annotation**

The paper considers the attributes of the fourth industrial revolution and their implementation in the digital economy of Russia and in the digital government system of the Russian Federation. The Government measures under the program of economic development of a new technological generation are analyzed. The conclusion is made about the completeness and timeliness of actions aimed at the development of the digital economy and digital government in the Russian Federation.

**Ключевые слова:** цифровизация, четвертая промышленная революция, цифровое правительство, электронные государственные услуги, Россия.

**Keywords:** digitalization, the fourth industrial revolution, digital government, electronic public services, Russia.

**Введение.** Искусственный интеллект активно проникает в современную экономическую и социальную деятельность. Клаус Шваб, основатель и президент Всемирного экономического форума отмечает, что атрибутами современной эпохи являются повсеместный скоростной Интернет, машинное обучение и «мощные сенсоры повсюду». Четвертая промышленная революция, которую переживает современное общество, предполагает взаимопроникновение реального и виртуального мира, преобладание роли искусственного интеллекта и цифровых двойников, которые Илон Маск называет «потенциально более опасными, чем бомбы» [1]. Цифровая экономика является фундаментом четвертой промышленной революции, а цифровая грамотность и обучение на протяжении всей жизни сегодня обеспечивает полноценное функционирование личности в современных условиях, возможности для занятости, инноваций, творческого самовыражения и социальной интеграции.

**Цель исследования.** Проанализировать состояние уровня цифровизации в России государственного сектора и предоставления государственных услуг.

**Результаты исследования.** России необходимо не просто догонять, а успешно развивать цифровую реальность. В 2012 году регионы и муниципалитеты Российской Федерации начали переход на электронное межведомственное взаимодействие. Президент России в 2016 году в послании Федеральному собранию предложил запустить «масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, цифровой экономики». В этом же году Россия инициировала цифровую трансформацию экономики, была принята Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». А в 2018 году Государственная корпорация «Росатом» завершила пилотный этап проекта Национальный индекс развития цифровой экономики Российской Федерации. Россия намерена выстроить полномасштабную венчурную экосистему, усилить защиту прав собственности и других имущественных прав, наращивать инновационный потенциал компаний [5]. Положительную динамику проникновения мобильных технологий России

зафиксировали исследователи в 2019 году. Согласно данным Mediascope, количество Интернет пользователей за 2018–2019 гг. возросло на 10 %, всего интернетом пользуются 78 % россиян в возрасте от 12 лет. В группе от 55 лет и старше мобильным интернетом пользуется треть населения страны [2]. Эти данные свидетельствуют о наличии устойчивой базы для развития цифровых технологий в целом и в сфере государственных услуг, в частности. В середине 2019 года в России зафиксирована средняя скорость подключения к Интернету в два раза превышающая среднее мировое значение.

Согласно данным исследования «Национальный индекс развития цифровой экономики», Россия занимает 36 место по композитному индексу в рейтинге «Государственная политика и регулирование». Это свидетельствует о недостаточно качественном уровне деятельности государственных институтов в стране. Существенное отставание отмечено по качеству нормативно-правовой среды в области информационных и коммуникационных технологий. Первые три места в рейтинге заняли Норвегия, Люксембург и Финляндия соответственно. В этом же исследовании, в рейтинге «Цифровое правительство» Россия занимает 30 место, уступая позиции таким странам, как Индия (29 место), Чили (25 место), Казахстан (24 место), Португалия (9 место) и пр. Отмечается, что показатель России «Доля граждан, участвующих в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам» (равен 3,3 %) является крайне низким. Вообще, по большинству показателей Рейтинга «Цифровое правительство» Россия занимает положение не ниже среднего: общий показатель России равен 0,653 при среднем значении 0,641 [6]. В 2018 г. в рейтинге готовности стран к внедрению искусственного интеллекта в госсекторе (учитывает уровень цифровизации госсектора, наличие открытых данных, наличие стартапов в сфере искусственного интеллекта и другие параметры) лидерами являлись Великобритания, США, Канада и Южная Корея [3].

Цифровое правительство (таблица 1) и предоставление электронных государственных услуг населению в 50 раз дешевле живой коммуникации двух людей, в 20 раз дешевле телефонной и в 30 раз дешевле почтовой [5].

Таблица 1 – Виды взаимодействия цифрового правительства

Вид взаимодействия	Пример
с населением	суперсервисы, g2c, government-to-citizen
с бизнесом	суперсервисы, g2b, government-to-business
внутри системы государственного управления	моносервисы, g2g, government-to-government
с государственными служащими	моносервисы, g2e, government-to-employees

Источник: составлено авторами по материалам [3; 4].

В 2019 году регламентное время предоставления государственных услуг сократилось по сравнению с 2018 годом в два раза. По данным Ростелекома, в 2018 году 86 миллионов граждан посетили сайт портала Госуслуг, из них более чем 60 миллионов заполнили заявление на получение различных государственных услуг [4]. Ожидается, что через пять лет в России 7 из 10 госуслуг будут предоставляться в цифровой форме.

**Выводы.** Успешное достижение ключевых целей социально-экономического развития России на сегодняшний день невозможно без освоения современных цифровых технологий в области государственного управления. В России полным ходом идет деятельность, направленная на практическое внедрение и освоение всеми слоями населения электронных сервисов, а внедрение современной системы цифровизации государственного управления может стать и, фактически, уже является, драйвером успешного участия в четвертой промышленной революции.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Jayanthi P. Fourth Industrial Revolution: An Impact on Health Care Industry / P. Jayanthi, M. Iyyanki, A. Mothkuri, P. Vadakattu // *Advances in Artificial Intelligence, Software and Systems Engineering*. – 2019. – P. 58–69. – doi:10.1007/978-3-030-20454-9\_6.
2. 78% населения страны: как интернет проникает в Россию // Газета.ru. – 18.09.2019. – URL: <https://www.gazeta.ru/tech/2019/09/18/12658993/mediascope.shtml> (дата обращения: 26.10.2018).
3. Гордеев А. Электронное правительство учится вовлекать граждан в решение проблем / А. Гордеев // *Ведомости*. – 24.04.2019. – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/2019/04/24> (дата обращения: 26.10.2018).
4. За 2018 год число пользователей портала Госуслуг возросло на 30% // Ростелеком. – URL: <https://www.company.rt.ru/press/news/d447345/> (дата обращения: 26.10.2018).
5. Калинина А. Россия 4.0: как подготовить страну к четвертой промышленной революции / А. Калинина // *РБК*. – 13.01.2017. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/13/01/2017/5878d2389a79470077130332> (дата обращения: 26.10.2019).
6. Национальный индекс развития цифровой экономики: Пилотная реализация. – М.: Госкорпорация «Росатом». – 2018. – 92 с. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/331470670\\_Nacionalnyj\\_indeks\\_razvitia\\_cifrovoj\\_ekonomiki\\_Pilotnaa\\_realizaci\\_a](https://www.researchgate.net/publication/331470670_Nacionalnyj_indeks_razvitia_cifrovoj_ekonomiki_Pilotnaa_realizaci_a) (дата обращения: 26.10.2018).

© Е. Р. Вершицкая, Н. А. Вершицкая

*УДК 378.1:004*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

### USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN EDUCATION

**Декалюк А. О.**, обучающаяся группы БИ-б-о-171  
Научный руководитель:

**Остапенко И. Н.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**A. O. Dekalyuk**, student, gr. BI-b-o-171  
Scientific Adviser:

**I. N. Ostapenko**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### Аннотация

Новейшие технологии в образовании позволяют выявить и закрепить расширенные компетенции, повысить конкурентоспособность выпускника университета и обеспечить работодателя квалифицированными кадрами. Достоинством VR/AR технологий является заблаговременное погружение будущего работника предприятия в производственную среду с целью формирования необходимых компетенций. Внедрение образовательных ресурсов в России, основанных на технологиях AR и VR, находится в начальной стадии, это усложнено рядом объективных причин.

### Annotation

The latest technologies in education make it possible to identify and consolidate expanded competencies, increase the competitiveness of a university graduate and provide the employer with qualified personnel. The advantage of VR / AR technologies is the immersion of the future employee of the enterprise in the production environment in advance in order to form the necessary competencies. The introduction of educational resources in Russia, based on AR and VR technologies, is in the initial stage, this is complicated by a number of objective reasons.

**Ключевые слова:** современные технологии, виртуальная реальность, образование, web-приложения.

**Keywords:** modern technologies, Virtual Reality, education, web-application.

**Введение.** В современном мире необходимость повышения эффективности образования становится с каждым годом всё выше. Потребность в квалифицированных кадрах в стране неизменно растёт. Следовательно, для повышения качества образования сегодня используют новейшие информационные технологии, дистанционные курсы, а также курсы повышения квалификации, и т. д.

**Целью исследования** является обзор новейших технологий, используемых в образовании в современном мире, их содержание и преимущество.

**Результаты исследования.** Создаваемые новые технологии позволяют облегчить процесс обучения. Для этого во всех образовательных организациях, в том числе и в университетах появляются современные компьютерные классы, интерактивные доски, мультимедиа. Все большую популярность набирают различные медиаресурсы, которые создают множество учебных и образовательных материалов.

Одними из способов информатизации процесса обучения у обучающихся всё чаще становятся различные web-технологии, а именно web-приложения. Такие приложения нужны для создания вебинаров, проведения для обучающихся трансляций в режиме реального времени, а также для систематизации информации по тематикам. В таких приложениях чаще всего можно вести статистику обучения, проводить контроль знаний, а в некоторых сервисах даже получить сертификат (диплом) об окончании факультативных курсов [1]. Крупные компании создают собственные курсы по работе в различных средах, например, такие как Яндекс, Google, Mail.ru, с целью отбора лучших слушателей в их компанию с уже сформированными компетенциями. Основными компонентами информационных технологий (ИТ), которые используются в развитии методов образования, стали: комплекс технических средств,

программные средства, а также системы организационно-методического обеспечения (рисунок 1).

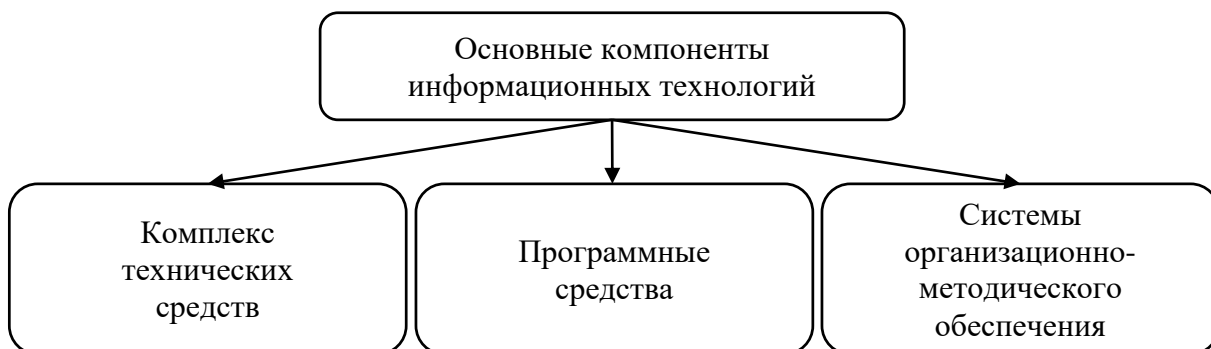


Рисунок 1 – Компоненты ИТ

Источник: составлено автором по материалам [1].

С развитием и созданием новых технологий следует осознавать необходимость изменения концепции обучения. Например, в настоящее время технологии виртуальной реальности начинают использовать не только как технологии развлечений, а также как симуляторы для развития практических навыков в какой-либо сфере.

Проект «Physics Playground», созданный Ханнесом Кауфманом и Берндом Мейером показывает, как использование технологий AR и VR можно применить в изучении точных и инженерных наук. Суть проекта заключается в моделировании физических экспериментов в области механики, то есть происходит создание модели в трехмерном виртуальном пространстве, используя множество дополнительных инструментов (анализ массы, траектории, скорости и т. д.). Таким образом, сокращаются затраты на реальные испытания [3].

Для сотрудников крупных компаний проводят специальные обучающие курсы с использованием технологий VR/AR. Таким образом человек вовлекается в процесс, совершая физические повторения, срабатывает мышечная память. Добавление геймификации в процесс обучения повышает вероятность успешного усвоения материала, так как человек получает удовольствие от того, что делает. На данный момент такие технологии используют в медицине (создается возможность наблюдать за операцией в формате 360 градусов в режиме реального времени), а также при сборке самолетов Boeing (используются AR-гарнитуры, с помощью которых каждый шаг сборки высвечивается в поле зрения сотрудника) [2].

**Выводы.** Использование новейших технологий в образовании позволяет выявить и закрепить междисциплинарные компетенции, повысить конкурентоспособность выпускника и обеспечить работодателя квалифицированными кадрами. Достоинствами VR/AR технологий является заблаговременное погружение будущего работника предприятия в производственную среду с целью формирования необходимых компетенций. Практика зарубежных предприятий показывает высокую отдачу от проведенных экспериментов по внедрению современных технологий в образование и практическую деятельность. Внедрение образовательных ресурсов в России, основанных на технологиях AR и VR находятся в начальной стадии, это усложнено рядом объективных причин (ограничения по обмену технологиями),



несмотря на это они становятся способом обучения в лучших инновационных центрах и ведущих университетах страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Долгова Е. Р. Использование современных web-технологий при реализации информационных систем в сфере образования / Е. Р. Долгова // Молодой ученый. – 2019. – № 25. – С. 21–24.

2. Мазлоев А. Виртуальные классы, обучающие игры и симуляторы для тренировок: как VR и AR изменяют подготовку персонала // RusBase : сайт. – URL: <https://rb.ru/opinion/vr-ar-personal/> (дата обращения: 22.10.2019).

3. Технологии VR и AR в образовании: Mail.ru Group // Хабр : сайт. – URL: <https://habr.com/ru/company/mailru/blog/435996/> (дата обращения 22.10.2019)

© А. О. Декалюк

*УДК 658:005.922.1*

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### PROBLEMS OF INFORMATION SECURITY IN THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Желтенко Д. С.**, обучающаяся группы М-б-о-181  
Научный руководитель:  
**Севастьянова О. В.**, к. э. н.  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**D. S. Zheltenko**, student, gr. M-b-o-181  
Scientific Adviser:  
**O. V. Sevastyanova**, Candidate of Economic Sciences  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

Рассмотрены проблемы обеспечения информационной безопасности в банковской сфере Российской Федерации, а также приведены статистические данные утечек информации в банковской сфере за 2016–2018 гг.

#### Annotation

The problems of information security in the banking sector of the Russian Federation are consider, as well as statistical data of information leaks in the banking sector for 2016–2018 are given.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информация, информационная безопасность, банковская сфера, обеспечение информационной безопасности.

**Keywords:** digital economy, information, information security, banking, information security.

**Введение.** Проблема обеспечения информационной безопасности экономики в XXI веке становится все острее. Обусловлена она цифровизацией — новым трендом мирового общественного развития. С одной стороны, цифровизация упрощает представление информации, ее поиск и использование, что в целом положительно отражается на экономике страны, с другой стороны — обеспечивать информационную безопасность становится все сложнее, растет количество кибератак на организации. В связи с этим проблема обеспечения информационной безопасности экономики является актуальной и требует особого рассмотрения, что и будет сделано в рамках данного исследования.

**Цель исследования.** Раскрыть основные проблемы обеспечения информационной безопасности в банковской сфере.

**Результаты исследования.** С переходом на цифровую экономику, повышается её уровень как в качественных, так и в количественных показателях. Ускоряется рост передачи и распространения информации в различных сферах экономики, также наблюдается рост доли рынка услуг, которые предоставляются онлайн.

В таких условиях, эффективность развития экономики зависит от обеспечения информационной безопасности, так как с переходом на цифровую экономику вся документация стала храниться, обрабатываться и передаваться в электронном виде по сети Интернет, следовательно, появились пути несанкционированного доступа к информации, все чаще серверы предприятий, учреждений, организаций подвергаются хакерским атакам, происходит утечка информации из деловых переписок и баз данных.

Так, согласно статистическим данным за 2016–2018 гг. из информационных утечек всех отраслей Российской Федерации, на банковскую систему пришлось в 2016 г. — 11,7 %, в 2017 г. показатель составил — 17,8 %, а в 2018 г. — 25 % (рисунок 1).

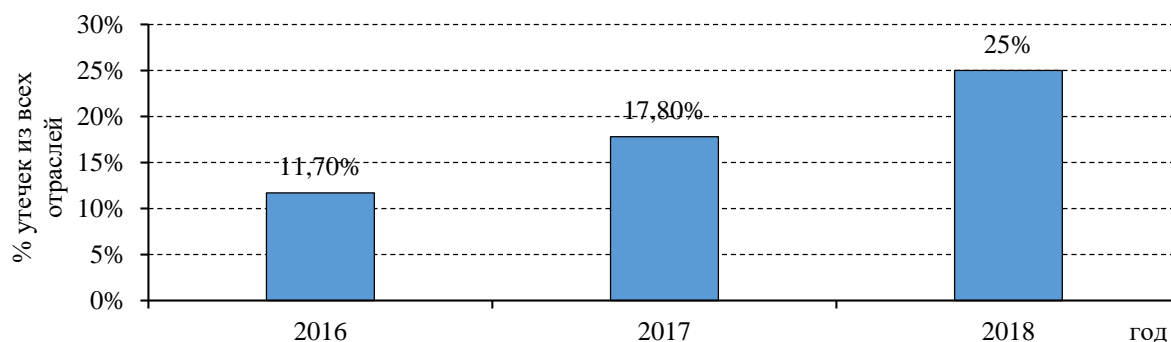


Рисунок 1 – Динамика изменения показателя «Доля информационных утечек в банковской системе из всех отраслей РФ» за 2016–2018 гг.

Источник: составлено автором по материалам [2–4].

Из чего следует, что с каждым годом процент утечек в финансовой сфере только увеличивается: за три года количество утечек в банковской сфере увеличилось практически в два раза.

Международная компания Group-IB, специализирующаяся на предотвращении и расследовании киберпреступлений и мошенничеств с использованием высоких технологий, провела исследования по утечки информации в российской финансовой сфере и отобразила результаты в отчёте

Hi-Tech Crime Trends 2018 [1]. Согласно этому отчёту, ущерб от кибератак на российскую финансовую сферу составил 2,9 млрд руб. Такие ущербы влекут за собой не только дополнительные финансовые расходы, но и отражаются на имидже и репутации организаций.

Попытки поиска путей минимизации киберпреступлений на территории Российской Федерации ведутся достаточно активно, так в 2015 г. приняты и введены в действия Приказом Банка России рекомендации «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы РФ», согласно которому организациям необходимо:

- разделять потоки информации и изолировать виртуальные машины;
- проводить мониторинги информационной безопасности;
- обеспечивать информационную безопасность в системе хранения данных [6].

В 2016 г. президент РФ издал Указ «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации», в которой определены стратегические цели и направления в области обеспечения информационной безопасности, при этом учитываются стратегические национальные приоритеты страны в экономике, что должно быть направлено на повышение конкурентоспособности национальной экономики [7].

При реализации этих и других положений должна быть обеспечена информационная безопасность отечественной экономики. Однако, статистика за 2016–2018 гг. свидетельствует об обратном — количество кибератак только увеличивается. Из чего следует, что положения рекомендаций, указов не выполняются или, выполняются неэффективно, либо преступники находят новые улучшенные способы получения несанкционированного доступа к информации.

В связи с повышением уровня кибератак, повышается спрос на оборудование, программное обеспечение и сервисы, предназначенные для обеспечения информационной безопасности. Согласно данным аналитической компании Canalys в 2018 году выручка с продаж оборудования, обеспечивающего информационную безопасность составила \$37 млрд, что на 9 % больше чем в 2017 году, в котором выручка составила \$34 млрд (рисунок 2).

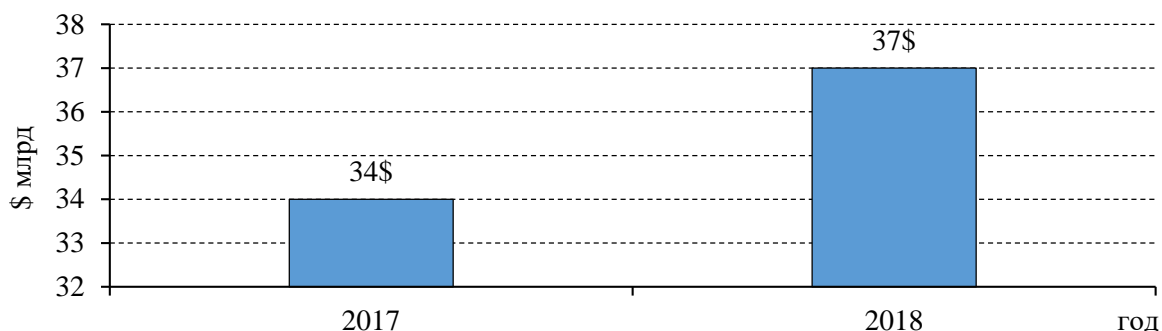


Рисунок 2 – Динамика роста выручки с продаж оборудования, обеспечивающего информационную безопасность, за 2017–2018 гг.

Источник: составлено автором по материалам [5].

Такой рост продаж напрямую связан с ростом количества и качества кибератак. Приобретая оборудование, потребители пытаются обеспечить информационную безопасность всех сфер общественной и экономической жизни организации.

**Выводы.** Дальнейшее развитие цифровой экономики невозможно без изучения сущности информационной безопасности и четкого определения ее составных элементов. Кроме того, возникает необходимость в выработке превентивных мер по выявлению угроз в различных сферах отечественной экономики. Приоритетными являются вопросы усиления информационной безопасности экономики путем усовершенствования правовой, экономической и институциональных составляющих государственной политики.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Данные из ежегодного отчета Hi-Tech Crime Trends 2018. – URL: <https://www.group-ib.ru/media/cybercrimecon-2018-summary/> (дата обращения: 27.10.2019).

2. Исследование утечек данных. Россия. 2016 год. – URL: [https://www.infowatch.ru/sites/default/files/docs/InfoWatch\\_russian\\_report\\_2016.pdf?rel=1](https://www.infowatch.ru/sites/default/files/docs/InfoWatch_russian_report_2016.pdf?rel=1) (дата обращения: 27.10.2019).

3. Исследование утечек данных. Россия. 2017 год. – URL: [https://www.infowatch.ru/sites/default/files/report/analytics/russ/InfoWatch\\_russian\\_report\\_2017.pdf?rel=1](https://www.infowatch.ru/sites/default/files/report/analytics/russ/InfoWatch_russian_report_2017.pdf?rel=1) (дата обращения: 27.10.2019).

4. Исследование утечек конфиденциальной информации, связанных с мошенническими действиями. Мир — Россия, 2018 год. – URL: [https://www.infowatch.ru/sites/default/files/report/analytics/russ/report\\_mosheniki\\_world.pdf?rel=1](https://www.infowatch.ru/sites/default/files/report/analytics/russ/report_mosheniki_world.pdf?rel=1) (дата обращения: 27.10.2019).

5. Оценка рынка ИБ-решений аналитиками компании Canalys 28 марта 2019 года. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/tadviser/rynok-ibreshenii-ocenili-v-34-mlrd-top5-proizvodi-telei-5c9e233941eac300b329d4ad> (дата обращения: 27.10.2019).

6. Рекомендации в области стандартизации Банка России «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы РФ. Обеспечение информационной безопасности при использовании технологии виртуализации» РС БР ИББС-2.8-2015 (приняты и введены в действие Приказом Банка России от 19.02.2015 N ОД-393). – URL: [http://www.consultant.ru/law/hotdocs/42406.html?utm\\_campaign=hotdocs\\_day11](http://www.consultant.ru/law/hotdocs/42406.html?utm_campaign=hotdocs_day11) (дата обращения: 27.10.2019).

7. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». – URL: <https://base.garant.ru/71556224/> (дата обращения: 27.10.2019).

© Д. С. Желтенко

**УДК 330.354:356.4**

## НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЗАКАТ ЭПОХИ ТРУДА

### PROGRESS IN S&T AND THE TWILIGHT OF LABOR

**Корнилов А. М.**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», г. Москва

**A. M. Kornilov**

Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Moscow

### Аннотация

Научно-технический прогресс в целом и наиболее рельефное его проявление: триплекс цифровизации, автоматизации и роботизации — могут уже в самом ближайшем будущем полностью уничтожить труд как фактор производства. Процессу общественного воспроизводства это грозит колоссальными деформациями, которые, в свою очередь, способны столкнуть глобальную экономику в бесконечную депрессию. Преодоление этих угроз создает новые стимулы для развития механизмов «экономики знания» и в частности — для формирования в рамках последней эффективной функциональной альтернативы труду в традиционном понимании.

### Annotation

Rapid progress in science and technologies, especially in its most striking manifestation: the triplex of digitalization, automation and robotics — is about to completely destroy labor as a factor of production in the nearest future. This in turn is likely to result in enormous deformities in economic reproduction able to push the global economy into endless depression. Counteracting these threats on the other hand creates new incentives for the development of the mechanisms relevant to the “knowledge economy” and in particular for the formation in the framework of the latter a viable functional alternative to labor in the traditional sense.

**Ключевые слова:** цифровизация, автоматизация, роботизация, труд, безработица, занятость, гарантированный базовый доход, краудсорсинг, сетевая платформа.

**Keywords:** digitalization, automation, robotics, labor, unemployment, employment, universal basic income, crowdsourcing, digital platform.

**Введение.** Стремительный прогресс цифровизации — а равно и «соипостасных» ей феноменов автоматизации и роботизации — позволяет говорить о полном изживании труда как фактора производства если не в самом ближайшем будущем, то по крайней мере — во вполне обозримом [8, с. 205–208]. Беспокойство, при этом, вызывают не столько сами цифры, которыми оперируют уже и среднесрочные прогнозы динамики занятости — хотя счёт сокращаемых рабочих мест идёт в них на десятки процентов от общего объёма трудовых ресурсов [1, с. 37–48]. В конце концов, до последнего времени технический прогресс создавал больше возможностей для приложения труда, чем уничтожал. Новую ситуацию порождает одновременная экспансия автоматизации не только «вглубь», но и «вширь». В сфере услуг, например, традиционном «убежище» резервной армии труда в перерывах между восходящими фазами экономического цикла — её темпы едва ли не выше, чем в производстве, и не только «белые воротнички», но даже «золотые» страдают от неё не меньше «синих». При этом, положение основной массы жертв цифровой трансформации рынка труда представляется тем более безнадёжным, что любая профессия, на которую их можно переориентировать, в принципе с ещё большим успехом может быть освоена машинами, поскольку предполагает функционал, как минимум столь же алгоритмизируемый, как и на прошлом их месте работы. Иными словами, цифровизация/автоматизация/роботизация грозят основной массе занятых не просто безработицей, а безработицей, совершенно безнадёжной ...

Что, в свою очередь, ставит перед угрозой коллапса экономику в целом? Напомним в этой связи, что в годы Великой Депрессии, на самом её пике, без

работы остались 21–25 % занятых [6, с. 108–109], причём, по современным критериям эта безработица была далеко не полной и продлилась считанные годы, а то и месяцы. Тем не менее, чтобы изжить последствия столь радикального сжатия потребительского спроса, волнообразно распространившегося и на тех, кому повезло работу сохранить, и на предпринимательское сообщество — потребовался колоссальный объём вливаний в публичный сектор, в конечном итоге, обернувшийся мировой войной. Мы же, со своей стороны, в ближайшие 10 лет рискуем получить вдвое большую армию безработных, которая в дальнейшем будет лишь нарастать [10, с. 4]. Конечно, с помощью различных паллиативов этот процесс можно существенно затянуть на лишнюю пару десятилетий, но итог его всё равно представляется неизменным.

**Цель исследования** состоит в определении способов купировать негативный эффект от сжатия платёжеспособного спроса, обусловленного эрозией хозяйственной роли труда.

**Результаты исследования.** Если отвлечься от сценариев, совершенно дистопических, ответ, по существу, остается единственный — гарантированный базовый доход (ГБД) [4; 7]. «Налог на роботов», активно продвигаемый в настоящее время Биллом Гейтсом, на самом деле, альтернативу ГБД не составляет, но лишь механизм пополнения соответствующих фондов [9].

Сам по себе, или точнее в наиболее чистом виде, ГБД проблему «цифровой безработицы» также решить не в состоянии. Будучи всеобщим, т. е. равномерно доступным всем слоям общества, а не только «безнадёжно-безработным», он лишь приведёт к росту ничем не обеспеченной денежной массы. Если его «базовая» ставка будет существенно выше прожиточного минимума, эффект будет примерно тот же, но в меньших масштабах, если ниже — депрессия получится не столь глубокой, но зато — бесконечной [5].

Чтобы разрешить это противоречие базовый доход необходимо сделать не только квалифицированным — доступным лишь объективно нуждающимся в нём реципиентам, но и при общем тяготении к прожиточному минимуму предусмотреть в нём возможность диспозитивно приобретаемого повышения, привязанного к определённой общественно полезной деятельности. О чём в данном случае может идти речь — учитывая, что мы постулируем общество, где сфера применения человеческого труда стремительно и постоянно сужается?

Во-первых, о социальном патронаже — т. е. принятии на себя «безнадёжно-безработными» части функций органов социальной защиты, прежде всего — социального обслуживания и предоставления социальных услуг. Это лишь один из вариантов возвращения в хозяйственный оборот тех, кто был выведен из него цифровизацией. Причём, далеко не самый перспективный, поскольку: а) социальная защита новые стоимости если и создаёт, то в очень ограниченных масштабах; б) психологически потребность в подобных услугах будет носить массовый характер лишь до тех пор, пока пенсионного возраста не достигнет поколение, воспитанное интернетом, а не песочницей.

Во-вторых, речь может идти об участии в разнообразных «зелёных» инициативах — малокомфортных мероприятиях по снижению антропогенной и техногенной нагрузки на экологию: программах рефореестации, развития гомеостатических форм ведения сельского хозяйства, сохранения и восстановления исторических биоценозов и т. д. В специфических российских

условиях к этой же категории следовало бы отнести и сельскохозяйственную реколонизацию — возрождение массового самозанятого сельского населения в интересах в первую очередь преодоления демографического кризиса. Всё это, впрочем, также едва ли сможет обеспечить хозяйственную продуктивность основной массе реципиентов базового дохода, хотя бы потому, что предполагает распространение форм хозяйства, близких к натуральному.

Что же остается? Диспозитивные превышения в базовом доходе в принципе могут распределяться и на чисто лотерейных началах, т. е. методом, к которому человечество традиционно прибегало в ситуациях невозможности согласовать слишком гетерогенные интересы. Данный вариант способен стимулировать хозяйственную продуктивность — создание новых стоимостей — лишь косвенно, через стимуляцию платёжеспособного спроса. Более перспективной в этом отношении представляется опция лудическая (игровая), предусматривающая призовые выплаты за успехи в играх — непременно с ненулевой суммой, дабы максимально купировать угрозы, ассоциирующиеся с чрезмерным увлечением азартными играми. Здесь необходимо отметить, что игры — в первую очередь электронные — не только сами по себе образуют весьма значительную индустрию, но более того — платформы, которые в них используются часто, и даже, как правило, имеют двойное назначение, составляя основу АСУ и симуляторов, рассчитанных на применение в оборонной сфере, бизнес-аналитике и планировании, публичном управлении и т. д. При этом, всякая пользовательская активность в игровом пространстве одновременно — вольно или невольно — служит целям бета-тестирования программного продукта, а значит его совершенствованию и стоимостному росту.

Превышения в базовом доходе могли бы, таким образом, реализовываться через специализированную сетевую платформу, со стороны целевой аудитории — условно «безнадёжно-безработных» — оформленную как игровой портал, допускающий, в то же время, бета-тестинг не только игровой, но и вообще любой цифровой продукции. Объём и распределение призового финансирования будут, при этом, совершенно прозрачны, автоматически рассчитываясь из изменений отпускной цены тестируемой продукции.

В описанном выше формате «безнадёжно-безработные» участвуют в генерации лишь добавленной стоимости — и то во многом косвенно. Существует, однако, способ привлечь их к созданию стоимостей основных, а именно, через научный краудсорсинг. На первый взгляд это предложение может показаться странным. Ведь, в самом деле, разве можно сделать учёного из человека, который даже на заре карьеры не демонстрировал исключительных интеллектуальных способностей из-за чего, собственно, и не может найти себе нормальную работу?

Реальность, впрочем, как это обычно бывает, не укладывается в столь простые схемы. Начнём с того, что в рядах «цифрового прекариата» — тех, кому изживание традиционных профессий угрожает в первую очередь — не малый процент составляют люди, получившие высшее образование, а то и научные степени, и в научно-технологическом секторе не нашедшие себя лишь в силу стечения жизненных обстоятельств. Для России и других стран бывшего Советского Союза эта ситуация практически стереотипная, однако, и в развитых странах Запада, и Дальнего Востока, особенно в последнее время — также достаточно узнаваема. Стоит, кроме того, иметь ввиду, что многие из тех, кому

грозит пополнить армию «безнадёжно-безработных», не смогли реализовать свой научно-исследовательский потенциал из-за низкого социального старта несмотря на повышенные умственные способности и природную любознательность. Не будем забывать и про пресловутый «феномен мальчика Уатта», суть которого состоит в том, что при определённых обстоятельствах существенный, а то и решающий вклад в научные проекты вносят люди, совершенно случайные и даже не питающие особой склонности к научному поиску.

Особенное же внимание следует обратить на тот факт, что деятельность научно-исследовательская — это лишь один из аспектов поисковой активности [3, с 10], такой же, как деятельность игровая или сетевая. Система вознаграждения у них общая — дофаминовая секреция — соответственно все три характеризуются совершенно одинаковыми тенденциями к самоподдержке, автостимуляции и как следствие — аддикции [2, с. 186–189]. Иначе говоря, на научный поиск в принципе можно «подсадить» любого и сделать это проще всего как раз при посредстве инструментов образования смежных зависимостей — в первую очередь сетевой и игровой.

Практически добиться этого очень несложно. Что касается роли игровой активности, то её аддиктивный эффект присутствует в научном краудсорсинге изначально, так сказать по определению. Что же касается активности игровой, то между нею и научно-поисковой сферой существует обширная серая зона из головоломок, развивающих игр, парадоксов, апорий и т. д. Должным образом оформленный, оцифрованный и подгруженный на упомянутую выше специализированную сетевую платформу для «безнадёжно-безработных», подобный контент составит первый этап перефокусировки целевой аудитории с игровой активности на научно-поисковую. Дальнейшее движение в этом направлении может стимулироваться, с одной стороны, повышением удельного веса задач, решение которых будет требовать от аудитории все более глубоких специальных знаний, а с другой — подгрузкой на портал более или менее адаптированных приложений, позволяющих соответствующие знания приобрести. В идеале платформа дополнится полноценным онлайн-университетом, позволяющим получить и должным образом зафиксировать официально научную квалификацию любого уровня по всему спектру областей знания.

Реализовать краудсорсинговые возможности платформы, в полной мере обеспечив ей превращение в значимый элемент научно-технологического сектора, будет невозможно без адекватного участия в её деятельности профессионального научно-исследовательского сообщества и высокотехнологичных производств корпоративного сектора. На каком-то этапе стимулировать эту вовлеченность придётся в т. ч. мерами административного принуждения, например, исключив доступ к публичным фондам финансирования науки иначе, чем через платформу. Также её архитектура может быть дополнена специальным функционалом, обеспечивающим дополнительные возможности карьерного роста профессиональным научно-преподавательским кадрам и т. д.

В конечном итоге необходимость в подобных стимулах отпадёт, когда в достаточной мере раскроется узко-хозяйственный потенциал платформы: способность обеспечивать бесперебойный поток идей и инновационных предложений практически неограниченной плотности. Причём, их качество, при



всей неизбежной неровности, будет неуклонно совершенствоваться по мере расширения охвата сети и освоения её аудиторией образовательных и развивающих функций.

Своеобразным ядром платформы должна стать «биржа идей» — место, где, во-первых, спрос на интеллектуальный краудсорсинг в виде научных проектов, грантовых конкурсов, тематических дискуссионных площадок и т. д. встретится с соответствующим предложением — интеллектуальным ресурсом массового пользователя; во-вторых, результаты интеллектуальной деятельности будут: а) фиксироваться, приобретая правовую охраноспособность; б) получать первичную оценку, сопровождающуюся по аналогии с «майнингом» эмиссией определённого объёма пиринговой криптовалюты; в) наконец, участникам краудсорсингового процесса будет начисляться пропорционально их вкладу в тот или иной проект, призовое финансирование сверх ГБД.

**Выводы.** Все вместе описанные выше меры способны не только купировать негативные социально-экономические последствия эрозии хозяйственной роли труда под влиянием цифровизации / автоматизации / роботизации, но что ещё важнее — значительно ускорить формирование «экономики знания», заложив, в частности, фундамент новой, более созвучной её реалиям и вызовам денежной системы, а также, создав для хозяйственного оборота, основанного в первую очередь на движении информации, жизнеспособную альтернативу труду не только в качестве фактора производства, но и механизма перераспределения общественного богатства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зогнер А. Автоматизация рабочих мест: угроза для занятости или источник предпринимательских возможностей? / А. Зогнер // Форсайт. — 2017. — Т. 11, № 3. — С. 37–48.
2. Компернолле Т. Мозг освобожденный. Как предотвратить перегрузки и использовать свой потенциал на полную мощь / Т. Компернолле. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 576 с.
3. Ротенберг В. С. Поисковая активность и адаптация / В. С. Ротенберг, В. В. Аршавский. — Москва : Наука, 1984. — 192 с.
4. Barnes P. With Liberty and Dividends for All: How to Save Our Middle Class When Jobs Don't Pay Enough / P. Barnes. — San Francisco : Berret-Koehler Publishers, 2014. — 192 p.
5. Covert B. What Money Can Buy: The promise of a universal basic income – and its limitations / B. Covert // The Nation. —2018. — Vol. 307.
6. Gjerstad S. D. Rethinking Housing Bubbles: The Role of Household and Bank Balance Sheets in Modeling Economic Cycles / S. D. Gjerstad, V. L. Smith. — Cambridge : Cambridge University Press, 2014. — 304 p.
7. Marinescu I. No Strings Attached: The Behavioral Effects of U.S. Unconditional Cash Transfer Programs / I. Marinescu // NBER Working Paper. — February 2018. — No. 24337.
8. Rifkin J. The End of Work: The Decline of the Global Labor Force and the Dawn of the Post-Market Era // J. Rifkin. — New York : G. P. Putnam's Sons, 1996. — 361 p.
9. The Changing Nature Of Work: World Development Report 2019 // The World Bank Group : site. — URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2019> (дата обращения: 28.10.2019).

10. The Future of Jobs: Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution // WEF: Global Challenge Insight Report. – Cologny/Geneva, 2016. – URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf) (дата обращения: 28.10.2019).

© А. М. Корнилов

*УДК 339.13.024*

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ**

### **DIGITAL ECONOMY: THE CONCEPT AND TREND OF DEVELOPMENT**

**Латыпова Р. Р.**, к. э. н., доцент  
НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный  
университет профсоюзов», г. Санкт-Петербург

**R. R. Latypova,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
St. Petersburg University of Humanities and Social  
Sciences, St. Petersburg

#### **Аннотация**

Тенденция развития цифровой экономики — результат внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах экономической жизни. Такие сферы, как интернет магазины, индустриальный интернет, облачные хранилища данных, электронная коммерция способствуют использованию новых технологий и форм организации бизнеса, повышению конкурентоспособности продукции, повышению уровня государственного управления и как следствие повышению уровня жизни населения. Повсеместное внедрение ИКТ сегодня является одним из важнейших условий развития национальных экономик всех стран.

#### **Annotation**

The digital economy trend is the result of information and communication technologies (ICT) adoption in all spheres of economic life. Such areas as the Internet of Things, Industrial Internet, big data, cloud computing, e-commerce promote the use of new technologies and forms of business organization, increase the competitiveness of products, enhance public administration, raise the living standards of the population. The widespread ICT adoption is today one of the most important conditions for development of national economies of all countries.

**Ключевые слова:** Электронный бизнес, электронная коммерция, цифровая экономика, тенденция развития цифровой экономики.

**Keywords:** E-business, e-commerce, digital economy, digital economy trend.

**Введение.** В последние десятилетия и после промышленных революций мир переживает информационную революцию, которая привела к существенному повышению производительности труда, вызвала критические изменения в производственных отношениях и создала новые виды деятельности, продукты и услуги. Растущая мобильность и, следовательно, взаимозависимость между

странами укрепляют глобализацию. Глобализация, с одной стороны, способствовала развитию международного общества, в то время как, с другой стороны, она привела к распространению вопросов, представляющих глобальный интерес (например, кибербезопасность).

После субстандартного ипотечного кризиса в США и кризиса европейского суверенного долга мировая экономика вступила в посткризисную эпоху стагнации и перестройки. Каждая страна мира изучает подходы к оживлению экономики, но, как правило, сталкивается с большими трудностями. Помимо многих других отраслей, Интернет и более широкий сектор ИКТ были довольно устойчивыми в последние беспокойные времена, поскольку все больше и больше компаний и стран переключают свое внимание на цифровую экономику из-за ее преимуществ (например, высокая скорость операций, низкие издержки, международный охват и т. д.).

Что касается создания новых предприятий, показателей выживаемости и роста доли, то компании с высоким и средним ростом превосходят другие сектора экономики [1]. Доля цифровой экономики с участием цифровых навыков и цифрового капитала сейчас составляет около 22,5 % мировой экономики, и она по-прежнему имеет огромный потенциал для дальнейшего переплетения с традиционной экономикой и расширения. За счет применения цифровых технологий мировая экономика, как ожидается, к 2020 году получит 2 трлн долларов дополнительного экономического производства [3].

**Цель исследования** — раскрыть понятие цифровой экономики и выявить тенденцию ее развития.

**Результаты исследования.** Относительно происхождения термина «цифровая экономика» существуют два основных мнения. Согласно одного из них, этот термин появился в 1990-е годы [2]. Согласно другого, концепция электронной или цифровой экономики возникла из идей, которые развивались в мировой экономической литературе с 1960-х годов, и отражала концепцию «информационной экономики» Дэниела Белла [3].

О цифровой экономике, говорят, что это интеграция технологий и способность ликвидировать границы между физической, цифровой и биологической системами. Она, как правило, рассматривается как тип экономики, основанный на цифровой информации. Если говорить более конкретно, то цифровая экономика способствует обороту сырьевых товаров и развитию индустрии услуг посредством обмена цифровой информацией и онлайн-торговли.

Томас Месенбург в 2001 году определил три основных компонента цифровой экономики: инфраструктура электронного бизнеса, сам электронный бизнес (процессы, которые осуществляются через компьютерные сети) и электронная коммерция (онлайн-продажи). Однако следует отметить, что в настоящее время границы между цифровым и нецифровым секторами становятся все менее четкими. Кроме того, цифровая экономика широко применяется к другим секторам экономики. Она даже выходит за рамки экономических секторов и предприятий и охватывает отдельных лиц, общины и общества через социальные сети и с помощью других средств.

Профессор Вальтер Бреннер из Университета Санкт-Галлена в Швейцарии заявляет: «Агрессивное использование данных трансформирует бизнес-модели,

способствует внедрению новых продуктов и услуг, созданию новых процессов, повышению уровня полезности и формированию новой культуры управления.» [2].

Недавно TechCrunch, новостной сайт по цифровой экономике, отметил: «Uber, крупнейшая в мире компания такси, не владеет транспортными средствами. Facebook, самый популярный владелец медиа в мире, не создает контента. Alibaba, самый ценный продавец, не имеет инвентаря. А Airbnb, крупнейший в мире поставщик жилья, не владеет недвижимостью ... Происходит что-то интересное» [2].

Цифровая экономика формируется и подрывает традиционные представления о том, как структурированы предприятия; как фирмы взаимодействуют; и как потребители получают услуги, информацию и товары.

**Выводы.** На основе выше сказанного можно сделать следующие выводы о тенденции развития цифровой экономики. Цифровая экономика рассматривается как основа четвертой промышленной революции, потому что переключение основной технологии явно видно под её влиянием и есть признаки сдвига в технико-экономической парадигме. Цифровые технологии стали реальностью всех форм международных отношений. В качестве новой движущей силы экономической глобализации развитие цифровой экономики создает как возможности, так и проблемы для дальнейшего развития в будущем. В то же время рост неизбежно сопровождается проблемами в виде жесткой конкуренции. Это означает, что продавцы электронной коммерции должны быть оснащены лучшими инструментами для развития своей электронной коммерции и борьбы со своими конкурентами [1]. Последовавшие за этим неопределенность и беспорядок приведут к усилению напряженности неравномерного развития и, в конечном счете к экономической стагнации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Латыпова Р. Р. Анализ инструментов электронной коммерции / Р. Р. Латыпова // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА – 2019): сборник трудов II Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых, г. Симферополь – г. Судак, 02–04 октября 2019 г. / научн. Ред. В. М. Ячменевой ; редкол. : Е. Ф. Ячменев, Т. И. Воробец, Р. А. Тимаев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 178–181.

2. Что такое цифровая экономика? // MINDINVEST Деловой портал. Новости экономики, бизнеса и инвестиций: сайт. – URL: <http://mindinvest.ru/что-такое-цифровая-экономика/> (дата обращения: 06.10.2019).

3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. К XX Апрель. Междунар. Науч. Конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апреля 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. Ред. Л. М. Гохберг ; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2019. – 82, [2] с. – URL: [https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая\\_экономика.pdf](https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая_экономика.pdf) (дата обращения: 06.10.2019).

© Р. Р. Латыпова

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ

### DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA

**Лукьянова М. А.**, обучающийся группы ГМУ-м-о-181  
Научный руководитель:

**Остовская А. А.**, к. н. гос. упр.  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**M. A. Lukianova**, student, gr. GMU-m-o-181

Scientific Adviser:

**A. A. Ostovskaya**,  
Candidate of State Administration, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

В современном мире развитие страны не представляется возможным без использования цифровых технологий. В данной статье были рассмотрены основные понятия процесса цифровизации, основные цели и задачи российского правительства в отношении развития цифровой экономики в стране, а также определены текущие проблемы и угрозы цифровизации.

#### Annotation

In today's world, there is no way to use digital technology. This article examined the basic concepts of the digitalization process, examined the main goals and objectives of the Russian government in relation to the development of the digital economy in the country, and identified the current problems and threats of digitalization.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровая экономика, цифровизация общества, информационная безопасность.

**Keywords:** digital technology, digital save, digitalization of society, Information Security.

**Введение.** Цифровизация представляет собой процесс внедрения и использования современных цифровых технологий в различных сферах производства. Целью данного процесса является повышение производительности и конкурентоспособности предприятий страны. В России на данный момент процесс цифровизации, в основном, направлен на трансформацию сферы услуг, особенно, на трансформацию государственного сектора услуг и государственной системы управления, а также неразрывно связан с процессом профессиональной трансформации общества.

**Целью исследования** является определение сущности понятия «цифровая экономика» и анализ уровня развития цифровой экономики в Российской Федерации. Для достижения цели в работе были поставлены и решены следующие задачи: 1) дать определение понятию «цифровая экономика»; 2) выделить основные цели и задачи осуществления цифровизации в стране;

3) установить достоинства и недостатки внедрения информационных технологий в управление государством; 4) перечислить факторы, сдерживающие развитие цифровой экономики в России.

**Результаты исследования.** Цифровая экономика (ЦЭ) — это инфраструктура хозяйственной деятельности, основой которой являются информационно-компьютерные технологии, искусственный интеллект и киберфизические системы, предопределяющие дальнейшее развитие материального и нематериального производства страны, системы ее управления и регулирования, системы общественных и правовых взаимоотношений [1, с. 32].

В 2019 году Россия по направлению развития технологий поднялась с 16-го на 12-ое место в группе G-20. В тройку лидеров вошли: 1) США; 2) Германия; 3) Великобритания [4].

В РФ регулирование развитием ЦЭ основывается на следующих документах: 1) ФЦП «Электронная Россия»; 2) Стратегия развития информационного общества в РФ; 3) Правительственная программа «Цифровая экономика РФ»; 4) Указ президента «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».

Главной целью развития в России ЦЭ является повышение уровня качества жизни населения. Для этого необходимо создание и развитие цифровой инфраструктуры, которая поможет вывести производство на более высокий уровень и повысить конкурентоспособность отечественного производства и национальной безопасности [2]. Формирование ЦЭ и улучшение качества жизни населения неразрывно связаны, без первого невозможна реализация второго и наоборот.

Для достижения поставленной цели российское правительство намеренно реализовать следующие задачи: 1) создать и внедрить инфраструктуру, необходимую для ЦЭ; 2) усовершенствовать систему образования; 3) достигнуть стопроцентного уровня цифровой грамотности населения страны; 4) обеспечить поддержку отечественных компаний, переходящих на новый уровень работы [2].

Суть ЦЭ заключается в том, что она сама по себе не производит продукцию и не предоставляет услуги, а в том, что она создает условия, необходимые для эффективного достижения этих задач, и увеличивает прогресс во всех сферах национального хозяйства.

Однако ЦЭ имеет существенный недостаток — негативное влияние на функциональные возможности человека, такие как: 1) ухудшение памяти; 2) ухудшение пространственно-географической ориентации; 3) ухудшение способностей четкого выражения своих мыслей; 4) снижение способности к ручному труду; 5) снижение способностей к аналитическому мышлению.

К факторам, которые сдерживают развитие ЦЭ в РФ можно отнести следующие: 1) низкая оплата труда; 2) закрытость государственной политики в сфере ЦЭ; 3) устаревшая нормативно-правовая база; 4) отставание в развитии ЦЭ по сравнению с другими странами; 5) импортно-экспортная зависимость российской экономики; 6) национальный менталитет; 7) сложности финансирования; 8) недостаточный уровень квалификации кадрового состава; 9) низкий уровень развития информационной безопасности [3].

Для обеспечения информационной и экономической безопасности страны, необходимо защитить ЦЭ от хакерских атак и вирусов. Так как взлом цифровой

системы может привести к росту безработицы, повышению уровня интернет-мошенничества и развитию киберпреступности.

Правительством РФ были выделены два направления, усиление которых позволит избежать вышеперечисленных проблем: 1) разработка и повсеместное внедрение отечественных антивирусных программ; 2) стопроцентное замещение иностранного программного обеспечения отечественным [3].

**Выводы.** Можно сделать вывод, что эффективная реализация цифровизации страны напрямую зависит от наличия: 1) профессиональных кадровых ресурсов; 2) достаточных материально-финансовых ресурсов; 3) эффективной системы управления; 4) политической воли руководства страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркова В. Д. Цифровая экономика. Учебник / В. Д. Маркова. – М. : Инфа-М, 2019. – 186 с.

2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)». – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/6/> (дата обращения: 22.10.2019).

3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию» – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_291976/#dst0](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/#dst0) (дата обращения: 22.10.2019).

4. Совместный проект Международного дискуссионного клуба «Валдай» и ВЦИОМ «Индекс готовности в будущем» – URL: [https://wciom.ru/fileadmin/file/reports\\_conferences/2019/2019-09-18\\_Future.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2019/2019-09-18_Future.pdf) (дата обращения: 22.10.2019).

© М. А. Лукьянова

**УДК 334.723**

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГЧП В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ<sup>1</sup>

### EFFICIENCY OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE ECONOMIC DIGITALIZATION EPOCH

**Момотова О. Н.**, к. э. н., доцент

**Сахно А. С.**, обучающаяся группы МЕН-м-з-18-2  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный  
университет», Институт экономики и управления,  
г. Ставрополь

**O. N. Momotova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**A. S. Sakhno**, student, gr. MEN-m-z-18-2  
North Caucasus Federal University, Stavropol

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта РФФИ «Государственно-частное партнерство: модели и их оценка с позиций развития международного сотрудничества России и Абхазии в современных условиях цифровизации экономики», проект № 19-510-40001

### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности ГЧП в условиях цифровизации. Отмечено, что в зарубежных странах ГЧП активно используется для создания и внедрения инноваций, например, в области робототехники. Указаны наиболее эффективные формы и модели ГЧП в сфере цифровизации.

### **Annotation**

The article discusses the features of public-private partnerships in the context of digitalization. It is noted that in foreign countries, public-private partnerships are actively used to create and implement innovations, for example, in the field of robotics. The most effective forms and models of public-private partnerships in the field of digitalization are indicated.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, цифровая экономика.

**Keywords:** public-private partnership, digital economy.

**Введение.** Важным условием развития современной цифровой экономики является конструктивное взаимодействие властных и предпринимательских структур, основанное на партнерстве и сотрудничестве. На сегодняшний день одной из самых эффективных и актуальных форм такого конгломерата является государственно-частное партнерство (далее ГЧП). Данная тематика рассматривалась и анализировалась в трудах различных авторов, а именно: В. Б. Варнавского, О. Вильямсона, Д. Гримси, С. А. Карпова, М. Льюиса, П. Розенау, М. В. Курбатова, С. Н. Левина и других. Однако, на сегодняшний день заявленная тема изучена не в полной мере, что и определяет актуальность рассмотрения проблемы эффективности взаимодействия власти и бизнеса.

**Целью исследования** является изучение эффективности взаимодействия власти и бизнеса с помощью инструментария ГЧП в эпоху цифровизации экономики.

**Результаты исследования.** Под партнерством (ГЧП) принято понимать форму организации государственной власти и частного бизнеса, цель которой — создание и реализация конкретных проектов, имеющих общественную значимость, которая выражается в развитии стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг как всей стране в целом, так и ее отдельным территориям.

Что касается цифровизации, цифровой трансформации или диджитализации, — это процесс перехода как всей экономики в целом, так и ее отдельных составляющих на новый инновационный уровень, суть которого заключается в использовании информационных и цифровых технологий, служащих для усовершенствования бизнес-процессов.

Развитие и применение института ГЧП набирает все большие обороты во всем мире. Подтверждается эффективность указанной формы взаимодействия власти и бизнеса, которая заключается в модернизации и трансформации национальных экономик. Когда у государства по ряду причин возникает дефицит бюджетных средств или в стране наблюдается экономический кризис, дополнительным источником финансирования для реализации государственных целей и задач выступают частные инвестиции. В свою очередь, частный сектор экономики приобретает в данном случае возможность осуществлять такую



деятельность по производству товаров или оказания услуг, которая до этого была монополизирована государством (причем с помощью льгот и различных мер государственной поддержки).

Еще одной стороной эффективного взаимодействия власти и бизнеса в период перехода к цифровой экономике является поддержка интеллектуального и научно-технического прогресса. Так, в развитых зарубежных странах разработки в области робототехники, научно-технических инноваций и создания искусственного интеллекта базируются на сотрудничестве государства с частным бизнесом. Например, в ЕС государственно-частным партнерством было выделено около 190 миллионов евро на инновационную программу Horizon 2020, в программу SPARC государства ЕС вложили порядка 700 млн евро, а частный бизнес — 2,1 млрд евро в создание промышленной робототехники. Разработка и создание суперкомпьютеров в странах ЕС также базируется на сотрудничестве государства с частным сектором экономики [2].

Что касается Российской Федерации, то в нашей стране во многих отраслях экономики отмечается устаревание используемой технической и цифровой базы, что крайне негативно сказывается на качестве производимых товаров и оказываемых услуг. У государственного сектора зачастую не хватает средств на цифровую и техническую трансформацию производств и переобучение сотрудников, а бизнес пока не получает сигналов для интенсификации развития. В связи с этим ГЧП выступает незаменимым и наиболее эффективным инструментом цифрового развития.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим ГЧП в России, выступает ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [7], также можно отметить: ФЗ «О концессионных соглашениях», ФЗ «О соглашениях о разделе продукции», ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и др. Еще совсем недавно основным ФЗ о ГЧП не был решен вопрос о формах ГЧП, которые бы позволяли создание инноваций и иных результатов интеллектуальной деятельности. Но 29 июня 2018 г. был принят ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», согласно которому стало возможным в рамках ГЧП создание таких объектов информационных технологий, как программы для ЭВМ, базы данных, информационные системы и (или) сайты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет или других информационно-телекоммуникационных сетях. Это прогресс в развитии института ГЧП, так как можно создавать объекты информационных технологий [1].

Процесс цифровизации определил потребность в поиске различных форм и моделей ГЧП, которые бы позволили создание и внедрение результатов инновационной деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Модели, формы и механизмы (законодательная база) реализации ГЧП

Модели	Организационно-правовые формы	Механизмы (законодательная база) реализации
Модель организации	Особые экономические зоны, технопарки, технополисы, кластеры, инвестиционные и венчурные фонды и др.	Нормативно-правовые акты РФ (ГК РФ, НК РФ, ФЗ от 13.07.2015

Модели	Организационно-правовые формы	Механизмы (законодательная база) реализации
Модель участия в капитале	Хозяйственные общества со смешанным государственно-частным участием, совместные предприятия, государственные корпорации	№224-ФЗ, ФЗ от 21.07.2005 №115-ФЗ, ФЗ от 30.12.1995 №225-ФЗ, ФЗ от 05.04.2013 №44-ФЗ, ФЗ от 18.07.2011 №223-ФЗ, ФЗ от 26.07.2006 №135-ФЗ и др.).
Договорные модели	Концессии, соглашения о разделе продукции, государственные контракты, договор аренды с инвестиционными обязательствами частного сектора, контракт жизненного цикла и др.	

Источник: [3].

В научной отечественной литературе практически не освещен вопрос о формах и моделях ГЧП, которые были бы наиболее благоприятными и эффективными для развития цифровой экономики и сотрудничества государства и бизнеса. Так, исходя из положений российской доктрины, наиболее приемлемыми формами для реализации ГЧП в области цифровизации считаются соглашения о создании особых экономических зон, технопарки, кластеры, технополисы, бизнес-инкубаторы и др. Они направлены на развитие инновационных и научно-технических отраслей экономики. Примеры альянса ГЧП РФ в области инноваций следующие: «Сколково», Инвестиционный фонд РФ, «Роснано», «Росатом», АО «Российская венчурная компания» и др. Основными институтами ГЧП в РФ можно считать АО «РВК» и «Сколково», как наиболее эффективные площадки для развития инновационных технологий в нашей стране [6].

Зарубежные ученые полагают, что для ГЧП в обозначенной выше области характерны такие модели, как модель обмена, ориентированная на определенный объект, и модель «пула», суть которой заключается в создании институционального партнерства или долгосрочных коопераций.

Что касается первой модели, то здесь партнерами преследуется общая цель — достижения исследовательских результатов, которые они стремятся получить в ходе сотрудничества. Во втором же случае альянс бизнеса и государства объединяется в так называемый «пул», то есть в совместное предприятие для производства в течение длительного времени новой продукции или услуг, которые предполагается разработать в процессе масштабного проекта. Такой тип исследовательской организации является инструментом долгосрочной кооперации науки и производства, быстро реагирующей на появление новых целей и направлений исследований и открытой для восприятия новых идей. Частный партнер в данной модели ГЧП чаще всего оказывается просто капиталовкладчиком [4].

Законодателем в РФ постепенно осуществляется совершенствование нормативно-правовых актов в области ГЧП и цифровизации с целью повышения эффективности взаимодействия власти и бизнеса. Так, Совет Федерации 23 июля 2019 года на 463-м заседании одобрил изменения в статью 33 ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты

Российской Федерации» и отдельные законодательные акты РФ [5]. Согласно изменениям, частному партнеру предоставляются исключительные права на объекты информационных технологий. Закон направлен на законодательное обеспечение решения задачи цифровизации российской экономики, в частности, на расширение возможности структурирования соглашений о ГЧП и др.

**Выводы.** Во-первых, ГЧП — современная экономико-правовая реальность, без которой не обойтись, и которая необходима для эффективного развития цифровой экономики. Во-вторых, в зарубежных странах активно используются институты ГЧП для создания и внедрения инноваций (инновационные программы Horizon 2020, SPARC и др.). В-третьих, в РФ отмечается устаревание используемой технической и цифровой базы, что крайне негативно сказывается на эффективности производства. В-четвертых, в научной отечественной литературе практически не освещен вопрос о формах и моделях ГЧП, которые были бы наиболее благоприятными и эффективными для развития цифровой экономики и сотрудничества государства и бизнеса в сфере инноваций. В то же время зарубежные ученые полагают, что для ГЧП в обозначенной выше области характерны такие модели, как модель обмена, ориентированная на определенный объект, и модель «пула», суть которой заключается в создании институционального партнерства или долгосрочных коопераций.

Наиболее приемлемыми формами для реализации ГЧП в области цифровизации в отечественной науке считаются соглашения о создании особых экономических зон, технопарки, кластеры, технополисы, бизнес-инкубаторы и др. Такие формы сотрудничества специально направлены на развитие инновационных и научно-технических отраслей экономики.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере информационных технологий // Tadviser. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Государственно-частное\\_партнерство\\_\(ГЧП\)\\_в\\_сфере\\_информационных\\_технологий](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Государственно-частное_партнерство_(ГЧП)_в_сфере_информационных_технологий) (дата обращения: 26.07.2019).

2. Громова Е. А. Государственно-частное партнерство в цифровую эру: поиск оптимальной правовой формы / Е. А. Громова // ЮрФак. – 22.12.2018. – URL: <https://urfac.ru/?p=1125>(дата обращения: 26.07.2019).

3. Карлина Е. П. Государственно-частное партнерство: модели, формы и механизмы реализации / Е. П. Карлина, А. С. Коваленкова, М. А. Григорьев // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2018. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-modeli-formy-i-mehanizmy-realizatsii> (дата обращения: 27.07.2019).

4. Кузьмина С. Н. Принципы и модели государственно-частного партнерства в промышленности и научно-инновационной сфере / С. Н. Кузьмина, И. А. Бабкин // Вестник ЗабГУ. – 2015. – № 12 (127). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-i-modeli-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-promyshlennosti-i-nauchno-innovatsionnoy-sfere> (дата обращения: 03.08.2019).

5. Одобрен закон, направленный на обеспечение цифровизации российской экономики // Совет Федерации Федерального Собрания РФ. – 23.07.2019. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/106830/> (дата обращения: 26.07.2019).

6. Пугачев Н. С. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере / Н. С. Пугачев // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II Междунар.

науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). – Москва : Буки-Веди, 2013. – С. 52–54. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/91/4249/> (дата обращения: 27.07.2019).

7. Федеральный закон от 13.07.2015 №224-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 20.07.2015, № 29 (часть I), ст. 4350.

© О. Н. Момотова, А. С. Сахно

**УДК 331.5**

## **КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МИКРОУРОВНЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА**

### **FEATURES OF PERSONNEL PLANNING AT THE MICRO LEVEL UNDER THE INFLUENCE OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE LABOR MARKET**

**Османова З. О.,**  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**Z. O. Osmanova,**  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

Описаны общие тенденции развития цифровой экономики. Сформулированы основные положения, отражающие современные тенденции влияния цифровой экономики на рынок труда. Охарактеризованы особенности кадрового планирования на микроуровне под влиянием цифровой экономики на рынок труда.

#### **Annotation**

The general development trends of the digital economy are described. The main provisions are formulated, reflecting current trends in the impact of the digital economy on the labor market. The features of personnel planning at the micro level under the influence of the digital economy on the labor market are characterized.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, рынок труда, кадровое планирование, микроуровень.

**Keywords:** digital economy, labor market, personnel planning, micro level.

**Введение.** Одним из наиболее значимых и масштабных факторов современной экономики является цифровизация экономики, основанная на производстве, потреблении, обмене и распространении огромных объемов информации. Цифровизация экономики связана с внедрением информационно-коммуникационных технологий во все социально-экономические и политические сферы. Как и любой глобальный процесс, цифровизация является потенциальным источником серьезных социально-экономических сдвигов, скорость возникновения и развития которых растет с каждым днем. Согласно прогнозам

данным к 2025 году эффект от цифровизации экономики должен составить от 4,1 до 8,9 трлн руб., которые обеспечат рост ВВП Российской Федерации от 19 до 34 % [5]. Ориентация на такие высокие результаты свидетельствует о том, что развитие цифровой экономики формирует множество возможностей, но одновременно с этим выдвигает новые по структуре и характеру ограничения и сложности. Одна из главных особенностей цифровой экономики в достижении запланированных целей заключается в необходимости объединения знаний, усилий и умений правительства, гражданского общества, научных и академических кругов, промышленного сектора [6].

Согласно прогнозным данным [5] одним из основных источников обеспечения прироста ВВП страны за счет цифровизации является повышение эффективности рынка труда. Объясняется это тем, что, во-первых, рынок труда является связующим звеном в социально-экономических отношениях; во-вторых, рынок труда обладает высокой чувствительностью к рыночным колебаниям; в-третьих, кадры являются непосредственными участниками процесса достижения целей цифровой экономики.

Вышесказанное подтверждает ключевую роль рынка труда в достижении целей цифровизации экономики, с одной стороны и, одновременно, формировании новых условий функционирования и развития рынка труда под ее влиянием. В таких условиях обеспечение конкурентоспособности и устойчивой деятельности социально-экономических систем микроуровня требует систематического анализа и учета тенденций изменения на рынке труда.

**Цель исследования** заключается в формулировании и обосновании особенностей кадрового планирования в социально-экономических системах микроуровня с учетом влияния цифровой экономики на рынок труда.

**Результаты исследования.** Современные тенденции влияния цифровой экономики на рынок труда раскрываются в следующих основных положениях.

Автоматизация и активное внедрение информационно-коммуникационных технологий приведет к изменениям в структуре профессий, проявляющимся в следующем [1; 2; 3]:

– резкий рост спроса на специалистов IT-сферы (на рынке труда РФ уже наблюдается дефицит таких специалистов). Согласно планам Министерства науки и высшего образования РФ «численность принятых на обучение по программам высшего образования IT-сферы должна составить на 2020/2021 учебный год не менее 80 тыс. человек, а к 2024/2025 учебному году ее планируется поднять до 120 тыс. человек» [2];

– резкое сокращение кадров среди профессий, связанных с выполнением рутинных задач и функций (специалисты банковской сферы, аудиторы, контролеры, специалисты по страхованию, нотариусы, сотрудники государственных органов власти). «По данным Глобального института McKinsey, к 2036 году может быть автоматизировано от 2 до 50 % работы, выраженной в человеко-часах, а к 2066 году эта доля может достичь от 46 до 99 %. Поскольку проще всего автоматизировать те виды работ, которые требуют выполнения предсказуемых повторяющихся физических операций, а также операций по сбору и анализу информации, в первую очередь этот процесс коснется рабочих мест, требующих средней квалификации»;

– появление рабочих мест за счет новых профессий.

2. Изменение требований к компетенциям, навыкам и умениям персонала — резкий рост роли интеллектуального труда по сравнению с физическим трудом. В условиях цифровой экономики сформировался термин «цифровые навыки», под которым понимается «совокупность навыков использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для поиска и управления информацией, создания и распространения цифрового контента, взаимодействия и сотрудничества, а также для решения проблем в контексте эффективной и креативной самореализации, обучения, работы и социальной активности в целом» [3].

В течение следующих 10–15 лет потребность в «цифровых навыках» для большинства профессий будет непрерывно расти. Для работы в динамично изменяющихся условиях у предприятий возникает необходимость в кадрах, профессиональные знания по специальности которых должны быть дополнены личными качествами (лидерство, командоориентированность, инициативность, контактность, гибкость и т. п.).

3. Изменение формата трудовых отношений между работодателем и работником. Первопричина таких изменений связана с одной из основных возможностей, которые открывает цифровая экономика — возможность эффективной дистанционной (удаленной) работы. В этом случае происходит кардинальное изменение формата трудовых отношений — переход от офиса, в котором работник выполняет свои обязанности под определенным контролем работодателя в четко регламентированном режиме до формата свободного рабочего графика за пределами офиса с определенной децентрализацией трудовой деятельности. Описанные изменения формата трудовых отношений могут привести к существенной перестройке классической модели трудовых отношений, в том числе, внутри трудового коллектива. Это относится к таким характеристикам как, уровень сплоченности коллектива, уровень конфликтности, формирование неформальных связей и т. п.

Для многих предприятий развитие формата дистанционной (удаленной) работы является возможностью привлечения ранее недоступных по территориальному признаку кадров. Кроме этого это является определенным резервом снижения затрат — аренда офисных помещений, организация рабочих мест и т. д.

4. Изменения в мировоззрении и психоэмоциональном поведении людей (характерно для современной молодежи), отражающееся на их трудовой деятельности. Основные изменения проявляются в следующем: абсолютном сопротивлении любым формам принуждения; стремлении к переходу от вертикального подчинения к «горизонтальным формам» профессионального межличностного сотрудничества и взаимодействия; уходом от ассоциирования себя как работника с одним местом работы на всю жизнь; ориентации на свободный график работы и другое.

Следовательно, под влиянием цифровой экономики на рынок труда кадровое планирование в социально-экономических системах микроуровня должно реализовываться с учетом следующих особенностей:

– ориентация на специалистов с высоким уровнем адаптивности и развитыми личностными способностями;

– введение корпоративного образования — собственной системы повышения квалификации и переподготовки кадров с учетом индивидуальных особенностей деятельности предприятия;

– организация (без потерь для деятельности предприятия) максимально гибкого рабочего графика с учетом потребностей и предпочтений персонала;

– переход на более широкое использование аутсорсинга (в отдельных европейских странах уровень делегирования бизнес-процессов превышает 70 %);

– анализ, выявление и внедрение эффективных методов, способов и направлений стимулирования персонала с учетом их современных потребностей;

– использование системы стимулирования персонала как инструмента привлечения кадров высокой квалификации.

Вышеперечисленное отражает основные особенности влияния цифровой экономики на рынок труда. Т. к. согласно прогнозам, существует вероятность возникновения дефицита квалифицированных кадров, для предприятий при кадровом планировании учет этих особенностей имеет первоочередное значение.

**Выводы.** До настоящего времени направления и сила влияния цифровой экономики на рынок труда четко не определены — до сих пор несмотря на развитие информационно-коммуникационных технологий, их влияние на рынок труда было ограниченным. Бесспорное влияние цифровой экономики, касающееся рынка труда, проявляется в технико-технологическом усовершенствовании производственных процессов, частичной автоматизации всех существующих профессий, внедрении в деятельность предприятий искусственного интеллекта и максимальной автоматизации любого физического труда.

Современная высокая динамика цифровизации экономики требует от социально-экономических систем микроуровня, в том числе, непосредственной реакции на эти изменения и активной адаптации к ним. Современные предприятия для сохранения своих рыночных позиций вынуждены «внедряться» в процессы цифровизации. Это требует от предприятий финансовых вложений в материально-техническое обновление и серьезного внимания к кадровому планированию, т. к. именно персоналом будут реализовываться процессы цифровизации и обеспечиваться дальнейшая деятельность предприятия в условия цифровой экономики.

Одновременно с расширением масштабов цифровой экономики кадры станут ключевым активом и стратегическим фактором успеха социально-экономических систем всех уровней. Поэтому современным предприятиям помимо программ, которые реализуются на государственном уровне по подготовке кадров для цифровой экономики, необходимо совершенствовать процедуры подбора, отбора и адаптации кадров, непрерывно заниматься повышением квалификации и переподготовкой персонала, с учетом специфики собственной деятельности и потребностями персонала, формируемыми под влиянием новых «цифровых» условий жизни и труда.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алиев М. Д. Влияние цифровой экономики на мировой рынок труда / М. Д. Алиев // Международная экономика. – 2018. – № 3. – С. 39–43. – URL : [http://www.elibrary.az/docs/jurnal/jrn2018\\_299.pdf](http://www.elibrary.az/docs/jurnal/jrn2018_299.pdf) (дата обращения: 14.10.2019).

2. Ахапкин Н. Ю. Развитие цифровой экономики и перспективы трансформации российского рынка труда / Н. Ю. Ахапкин, Н. Н. Волкова, А. Е. Иванов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2018. – № 5. – С. 51–65. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-i-perspektivy-transformatsii-rossiyskogo-rynka-truda> (дата обращения: 14.10.2019).

3. Головенчик Г. Г. Трансформация рынка труда в цифровой экономике / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 4 (5). – С. 27–43.

4. Доклад о цифровой экономике. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран. Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД. – Женева, 2019. – URL : [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf) (дата обращения: 15.10.2019).

5. Исследование экспертной группы Digital/McKinsey. Цифровая Россия: новая реальность. – 134 с. – URL : <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

6. «Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 N 16]. – URL : <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/57070.html/> (дата обращения: 14.10.2019).

7. Паспорт федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» [утвержден президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию цифровых технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28.05.2019 N 9]. – URL : <https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-kadryi-dlya-tsifrovoj-ekonomiki.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

© З. О. Османова

**УДК 336.225.673**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

### **INNOVATIVE DECISIONS OF DIGITALIZATION OF TAX ADMINISTRATION**

**Панова Н. С.**, к. э. н., доцент

**Юров Д. В.**, обучающийся группы ЭКБ-32  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
аграрный университет», г. Волгоград

**N. S. Panova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**D. V. Yurov,** student, gr. ECB-32

FSBEI HE Volgograd SAU, Volgograd

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются действующие технологии, которые введены федеральной налоговой службой, а также инновационное решение, которое поможет оптимизировать данные введения, для создания инновационной системы налогового администрирования.



### Annotation

The article discusses the current technologies introduced by the federal tax service, as well as an innovative solution that will help optimize the introduction data to create an innovative tax administration system.

**Ключевые слова:** налоговое администрирование, цифровизация налоговой системы, инновационные технологии

**Keywords:** tax administration, tax system digitalization, innovative technologies

**Введение.** На сегодняшний день в нашем государстве осуществляется глобальная политика цифровизации общества. Особое внимание уделяется и федеральным ведомствам, к примеру, Федеральной налоговой службе (ФНС). Каждый год в структуре ФНС вводятся новые технологические инструменты, которые помогают в обработке данных налогоплательщиков, что в значительной мере облегчает налоговый мониторинг и совершенствует налоговое администрирование. Актуальность данной темы такова, что процесс цифровизации еще не завершился и, по нашему мнению, требуются доработки в структуре функционирования централизованной системы сбора и анализа данных.

**Цель исследования.** Изучение и уточнение существующих технологий, внедряемых федеральной налоговой службой в отношении налогового администрирования.

**Результаты исследования.** Сущность налогового мониторинга заключается в централизации информации, влияющей на полноту и достоверность отражения данных налогоплательщиков [3]. По заявлению заместителя руководителя ФНС Даниила Егорова: «Обработка информации, поступающая в ФНС, может совершаться непосредственно в самих организациях, что поможет избавиться от лишнего документооборота и упростит ведение отчетности». Одним из видов мониторинга является технология drill-down, позволяющая отслеживать корректность составления налоговой декларации, а также расшифровывать её данные вплоть до первичных документов [1].

Вместе с тем, ФНС уже разрабатывает реестр рисков для их оценки и описания. Эти угрожающие факторы могут быть обусловлены как одним, так и несколькими индикаторами, на основе которых, после сбора и анализа полученных данных, будут составляться модели рисков, и которые будут являться частью карты по типам потенциальных нарушений.

Однако, по нашему мнению, есть способы улучшения вводимой системы. Одним из таких комплексных решений может являться программное обеспечение (ПО), направленное на автоматизацию процессов, связанных с налоговым администрированием. Такое ПО наиболее оптимально будет помогать в решении поставленных задач и дополнять инновации, вводимые ФНС (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная таблица дополняющих преимуществ ПО

№ п/п	Действующая система налогового администрирования ФНС	Оптимизация налогового администрирования
1	Централизация информации, которая влияет на полноту и	Информация постоянно формируется и отправляется на сервера ФНС, где в

№ п/п	Действующая система налогового администрирования ФНС	Оптимизация налогового администрирования
	достоверность отражения данных налогоплательщика	режиме онлайн обрабатывается, анализируется без участия человека как со стороны ФНС, так и со стороны организации
2	Технология Drill-down: отслеживание корректности составления налоговой декларации	Автоматическое составление декларации, но перед отправкой бухгалтер должен подтвердить корректность составления, чтобы избежать определенных «несостыковок»
3	Оценка рисков	На основе оценки риска составление рейтинга организаций

Источник: составлено авторами по материалам [1; 2; 4]

Таким образом, предлагаем более подробное описание данных преимуществ:

1. Постоянное формирование информации и её передача в органы ФНС. Вся деятельность организации будет формироваться в микроотчет, который моментально будет отправляться на сервера ФНС, где происходит обработка роботами. Данное преимущество заключается в том, что каждая операция будет регистрироваться не только на предприятии, но и сразу же в ФНС, что приведет к более прозрачной подаче информации. Следующий аспект оптимизации системы, что данное ПО поможет автоматизировать формирование отчетности в организации, будет его анализировать и визуализировать для более удобного представления.

2. Корректность налоговой декларации. По исходу календарного года ПО, на основе всей информации, будет формировать налоговую декларацию, которая после проверки (корректировки) бухгалтером, будет в электронном виде отправляться в налоговую службу. Одно из преимуществ заключается в том, что налоговая декларация будет формироваться одновременно в 2-х видах: в организации и в ФНС, после их сравнения поможет выявить незаконные схемы возмещения налогов.

3. Оценка рисков. На основе данных ФНС будет формироваться рейтинг компаний, в который будут входить все действующие в России организации. Данная оценка будет отражать позитивный и негативный опыт взаимодействия и сотрудничества организаций. Многоступенчатая структура, классифицирующая рейтинг на несколько категорий согласно сферам деятельности, обороту, прибыли и многим другим факторам позволит избежать заключения контрактов лишь с некоторыми организациями, имеющие положительные результаты и высокое место в общем списке организаций.

**Выводы.** Таким образом, доказана актуализация предложенных решений, которые окажут влияние на формирование прозрачной экономики и поспособствуют положительному влиянию на процесс цифровизации налогового администрирования в целом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В ФНС России провели «круглый стол» с крупнейшими налогоплательщиками – участниками налогового мониторинга // ФНС России : официальный сайт. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference\\_work/taxmonit/7259013/](https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/taxmonit/7259013/) (дата обращения: 25.10.2019).

2. Мишустин оценил эффект от цифровизации налогового администрирования // Интернет-портал «Российская газета» : сайт. – URL: <https://rg.ru/2019/03/27/mishustin-ocenil-effekt-ot-cifrovizacii-nalogovogo-administrirovaniia.html> (дата обращения: 26.10.2019).

3. Опыт ФНС России в цифровизации процессов налогового администрирования обсудили на саммите «Россия-Африка» // ФНС России : официальный сайт. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/international\\_activities/9182080/](https://www.nalog.ru/rn77/news/international_activities/9182080/) (дата обращения: 24.10.2019).

4. Цифровизация дает безграничные возможности для совершенствования налогового администрирования / М. Мишустин // ФНС России : официальный сайт. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/8588791/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/8588791/) (дата обращения: 25.10.2019).

© Н. С. Панова, Д. В. Юров

**УДК 657.36**

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

## STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

**Пожарицкая И. М.**, к. э. н., доцент,  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**I. M. Pozharitskaya**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### Аннотация

Представлены результаты аналитического обзора направлений развития искусственного интеллекта в сфере экономики и управления. Особое внимание уделено необходимости конвергентных знаний на основе когнитивного подхода. Сделаны выводы о необходимости исследований применения технологий искусственного интеллекта в области менеджмента и принятия управленческих решений.

### Annotation

The results of an analytical review of the directions of the development of artificial intelligence in the field of economics and management are presented. Particular attention is paid to the need for convergence of knowledge based on a cognitive approach. Conclusions are drawn on the need for research on the use of artificial intelligence technologies in the field of management and managerial decision-making.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, цифровая экономика, когнитивный менеджмент, конвергентные знания, когнитивный подход.

**Keywords:** artificial intelligence, digital economy, cognitive management, convergent knowledge, cognitive approach.

**Введение.** 10 октября 2019 года президент В. Путин своим указом № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» утвердил Национальную стратегию развития искусственного интеллекта в России до 2030 года [3]. Таким образом, кроме национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» начинается реализация федерального проекта «Искусственный интеллект», финансирование которого будет закладываться в федеральный бюджет на ближайшие годы.

Следует отметить, что реализация национальной стратегии возможна только при взаимодействии трех составных научного знания: технической, естественнонаучной и социально-гуманитарной.

**Целью исследования** является выявление особенностей реализации задач федерального проекта «Искусственный интеллект» относительно сферы экономики и управления.

**Результаты исследования.** Представленные в стратегии основные понятия «искусственный интеллект», «технологии искусственного интеллекта», «перспективные методы искусственного интеллекта» и пр. вводятся в правовое поле РФ. Это является важной вехой официального признания прогрессивных технологий XXI века, в которые, по оценкам экспертов, будет вложено до 2024 года около 140 млрд долл. США.

Если первоначально в середине 1950-х годов появились экспертные системы по разработке алгоритма действий по выбору варианта решений при конкретных условиях, то в дальнейшем машинное обучение на базе нейронных сетей позволяет говорить о более высокой степени использования информационных технологий и появлении искусственного интеллекта. Указывается, что использование методов машинного обучения для решения узкоспециализированных задач является примером «слабого искусственного интеллекта». А для развития «сильного искусственного интеллекта» требуется введение релевантного и репрезентативного набора данных, что позволит решать сложные задачи и взаимодействовать подобно человеку.

За последние годы авторами было опубликовано почти 10 тыс. публикаций в системе РИНЦ, посвященных связи искусственного интеллекта (ИИ) и экономики. В частности, авторы Опенков М. Ю. и Варакин В. С. рассматривали искусственный интеллект как экономическую категорию, но с позиций философии [1]. Самсонович О. О. и Фокина Е. А. приводят примеры современного использования искусственного интеллекта в различных сферах экономики, финансов и бизнеса [2].

При этом принятие данной Стратегии выводит на новый уровень требования социально-гуманитарного знания при решении технологических заданий, в том числе связанных с принятием управленческих решений и повышением экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов (таблица 1).

Таблица 1 – Использование технологий искусственного интеллекта в сфере экономики согласно Национальной стратегии

Задача управления	Направление развития технологии ИИ	Пример использования
Повышение эффективности процессов планирования, прогнозирования и принятия управленческих решений	Прогнозирование отказов оборудования и его превентивное техническое обслуживание; оптимизация планирования поставок, принятия финансовых решений	Нейронные сети, системы автоматической классификации
Сокращение трудозатрат	Автоматизация рутинных производственных операций	Технологии экспертных систем
Сокращение времени обслуживания	Использование робототехнических комплексов и интеллектуальных систем управления логистикой	Чат-боты, технологии машинного обучения
Повышение безопасности сотрудников при выполнении бизнес-процессов	Прогнозирование рисков системой ИИ; использование роботов в процессах, связанных с повышенным риском для жизни и здоровья человека	Нейронные сети, системы автоматической классификации
Повышение лояльности и удовлетворенности потребителей	Направление персонализированных предложений	«умные колонки» в социальных сетях
Оптимизация процессов подбора и обучения кадров	Использование систем ИИ для подбора кадров	Генетические алгоритмы, Робот Вера

Источник: составлено автором по материалам [3].

Для достижения указанных направлений, кроме всего прочего, одной из важнейших задач является создание комплексной системы регулирования общественных отношений в связи с развитием и использованием технологий ИИ. А одной из мер — реализация междисциплинарных исследовательских проектов в области ИИ в различных отраслях экономики.

При этом в целях повышения уровня обеспечения рынка технологий ИИ квалифицированными кадрами, приоритетное значение приобретает конвергентное знание. В отличие от конвергентного мышления, которое направлено на поиск одного решения задачи, конвергентное знание включает когнитивный подход, базирующийся на комплексе наук, изучающих сознание и высшие мыслительные процессы на основе применения теоретико-информационных моделей. Когнитивизм интегрирует данные различных наук, в частности, моделирование искусственного интеллекта, лингвистики, нейронаук, философии и психологии. То есть должно происходить взаимодействие

математического образования, естественно-научного и социально-гуманитарного.

При этом в последние два десятилетия когнитивные исследования настолько расширили свое проблемное поле, что сейчас правильнее говорить именно о когнитивном подходе. Имеются в виду исследования самых разных предметностей, в том числе и решение традиционных для определенной науки проблем, но методами, учитывающими когнитивные аспекты, в которые включаются процессы восприятия, мышления, познания, понимания и объяснения.

Возникает вопрос, а можно ли выделить когнитивный характер в профессиях с высоким уровнем неопределенности и степенью мыслительной деятельности (суждения)? Ведь именно к таким относится менеджмент как вид практической деятельности и как область научных знаний.

Также большую роль при реализации направлений стратегии развития технологий искусственного интеллекта, играет прогнозирование социальных и этических аспектов использования, которые должны учитываться при принятии управленческих решений.

**Выводы.** Таким образом, сделав краткий обзор мероприятий в области направлений развития искусственного интеллекта в области экономики и управления, можно констатировать важную законодательную работу. При этом вопросы применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте требуют отдельного исследования.

Дальнейшему обзору подлежат вопросы подготовки кадров и развития компетенций для реализации мероприятий федерального проекта «Искусственный интеллект».

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Опенков М. Ю. Искусственный интеллект как экономическая категория / М. Ю. Опенков, В. С. Варакин // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2018. – № 1. – С. 73–83. – DOI 10.17238/issn2227-6564.2018.1.73. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-kak-ekonomicheskaya-kategoriya> (дата обращения: 20.10.2019).

2. Самсонович О. О. Искусственный интеллект – новые реалии / О. О. Самсонович, Е. А. Фокина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – № 5–1. – С. 257–263. – URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=12253> (дата обращения: 20.10.2019).

3. Указ Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации (вместе с Национальной стратегией развития искусственного интеллекта в России до 2030 года)» № 490 от 10.10.2019. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335184/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/) (дата обращения: 20.10.2019).

© И. М. Пожарицкая

**ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:  
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ**

**DIGITAL ENTREPRENEURSHIP:  
ORGANIZATION AND MANAGEMENT**

**Пожарицкая И. М.**, к. э. н., доцент  
**Овчинникова А. Е.**, обучающийся группы М-б-о-163  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**I. M. Pozharitskaya**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**A. E. Ovchinnikova**, student, gr. M-b-o-163  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

В данной статье представлено изучение национальной программы «Цифровая экономика» в Российской Федерации, на какие перспективы можно рассчитывать предпринимателям. Изучается место России в глобальном индексе подключения и способы его повышения. Предлагаются пути цифровизации работы на фрилансе.

**Annotation**

This article presents a study of the national program “Digital Economy” in the Russian Federation, what prospects entrepreneurs can count on. Explores Russia’s place in the global connection index and ways to increase it, and suggests ways to digitalize work on freelance.

**Ключевые слова:** цифровое предпринимательство, цифровая экономика, глобальный индекс подключения, национальная программа.

**Keywords:** digital entrepreneurship, digital economy, global connectivity index, national program.

**Введение.** Цифровизация всех процессов в мире с каждым годом продвигается все больше и больше. С течением времени, проникновение компьютерных технологий в другие сферы наук все более актуально. Так, например, развалилась успешная, на первый взгляд, империя пленочных фото, но взамен получился доступный продукт — цифровая фотография, возможность хранить ее на электронных носителях. Обороты экономики становятся обширнее, поэтому доверять всевозможные расчеты человеческой силе уже не представляется разумным решением, ведь есть аспект человеческого фактора — допущение незначительных ошибок, которые приводят к трудностям в работе — это объясняет необходимость и актуальность полной цифровизации предпринимательства в России.

**Цель исследования.** Рассмотреть преимущества развития цифрового предпринимательства в России, способы его организации и управления.

**Результаты исследования.** Под цифровой экономикой понимают результат трансформации эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации, которые влияют на все секторы экономики и социальной деятельности.

24 декабря 2018 года Советом при Президенте Российской Федерации был утвержден паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Цели и целевые показатели программы таковы:

- увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в ВВП) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 г.;
- создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;
- использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

Таким образом, Правительство Российской Федерации оказывает непосредственную помощь малым и средним предпринимателям в развитии цифрового предпринимательства:

- подбирает и готовит кадры в соответствии с национальной программой и программой высшего и среднего образования;
- развивает сетевую связь, системы российских центров обработки данных, внедряет цифровые платформы работы с данными для обеспечения потребностей граждан и бизнеса;
- обеспечивает информационную безопасность — осуществляет защиту от информационных угроз;
- создает системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики, обеспечивающие технологическую независимость;
- формирует новую регуляторную среду, которая обеспечивает благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий;
- внедряет цифровые технологии в сферах государственного управления [3].

Учредителями данной программы являются уже сформированные информационные компании, банковские учреждения и продукты, как МегаФон, Сбербанк, Ростелеком, Яндекс, Сколково, Qiwi, Билайн, ВТБ и т. д.

По данным глобального индекса подключения (GCI) Россия занимает 26 место в развитии цифровой экономики, первое место занимает США, второе — Сингапур, третье — Швеция, завершает десятку — Норвегия. Данные страны относятся к развитым [4].

Национальная программа «Цифровая экономика» должна быть полностью реализована к 2024 году. Данная программа должна существенно повысить нишу, которую занимает Россия в цифровом предпринимательстве, и вывести экономику на новый уровень.

Для предприятий это еще один толчок в развитии своей деятельности, повышении конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия. Цифровизация всех бизнес-процессов позволяет переопределить технологии для



усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими контрагентами. Начиная с 2015 года, когда наступила эпоха цифрового бизнеса — такие интернет-компании, как Uber, Google и Amazon полностью преобразовали свои рынки, что привело их к успеху на рынке [2].

Нынешняя система налогообложения требует от предпринимателей установки электронных касс, если говорить о продаже товаров. Если же обращать внимание на сферу представления услуг, касаясь нового движения трудоустройства — фриланс-работчие и блогеры, то тут цифровизация должна быть на максимальном уровне:

– все оплаты проводятся через интернет-банки, например, в России большим спросом пользуется банк «Открытие» — многофункциональный банк, который позволяет выставлять счета по услугам, вести онлайн-бухгалтерию (как внутренняя система) и производить отчисления по налогам, также там действует система кешбэка, которая сводит все операции по оплате налогам к минимальной сумме (цифровизация, таким образом, позволяет сэкономить предпринимателям) [1];

– для отслеживания статистики и повышения эффективности можно использовать Customer relationship management (CRM) — система помогает организовать контакты, отчеты о продажах, сегментировать клиентов. Присутствуют встроенные модули сквозной аналитики, она позволяет работать при отключении интернета, включает управление бухгалтерией, складом и т. д., например, пользуются спросом CRM-системы «Bitrix24», «Простой Бизнес», «Zoho», «Hubspot» и «Salesforce» [5];

– при относительно небольшом количестве клиентов можно использовать обычные планеры, приложения на телефоне и т. п.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод, что организовать цифровое предпринимательство в РФ достаточно легко, если рассматривать со стороны блогеров и фрилансеров. Все необходимые ресурсы для поддержания цифрового предпринимательства со стороны государства присутствуют. На данный момент все предприятия перевели на онлайн-кассы для полного учета налоговых обязательств, поэтому для усовершенствования документооборота, процессов коммуникации и работы на предприятии и повышения его эффективности в принципе необходимы процессы цифровизации производства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банк «Открытие»: официальный сайт. – Москва, 2014 – . – URL: <https://www.open.ru> (дата обращения: 22.09.2019).

2. Керрвала 3. 10 главных принципов построение сети для цифровизации / 3. Керрвала // Cisco : официальный сайт. – URL: [https://www.cisco.com/c/dam/global/ru\\_kz/solutions/enterprise-networks/digital-network-architecture/pdf/nb-04-dna-zk-research\\_10\\_networking\\_priorities-cte-ru.pdf](https://www.cisco.com/c/dam/global/ru_kz/solutions/enterprise-networks/digital-network-architecture/pdf/nb-04-dna-zk-research_10_networking_priorities-cte-ru.pdf) (дата обращения: 23.09.2019).

3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/> (дата обращения: 22.09.2019).

4. Таланцев В. И. Цифровая экономика и ее роль в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в России / В. И. Таланцев, А. К. Равнянский // РППЭ. – 2018. – № 2 (88). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i->

ee-rol-v-razvitii-malogo-i-srednego-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-rossii (дата обращения: 22.09.2019).

5. Топ-10 лучших CRM-систем для бизнеса 2019. Рейтинг и сравнение // Система учета рабочего времени сотрудников за компьютером Kickidler: сайт. – URL: <https://www.kickidler.com/ru/for-it/methods-of-working/top-10-luchshix-crm-sistem.-rejting-i-sravnenie.html> (дата обращения: 22.09.2019).

© И. М. Пожарицкая, А. Е. Овчинникова

**УДК 331.1**

## **ИНТЕРНЕТ КАК «ПОГЛОТИТЕЛЬ ВРЕМЕНИ» В ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТЕ**

### **INTERNET AS A TIME-CONSUMER IN TIME-MANAGEMENT**

**Пушкарёва Е. В.**, ассистент

**Щур Н. А.**, обучающийся группы М-б-о-163

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**E. V. Pushkaryova**, assistant

**N. A. Schur**, student, gr. M-b-o-163

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

В работе дано определение понятию «хронофаг (поглотитель времени)», обоснована актуальность и даны рекомендации по выработке правильных интернет-привычек как методов по повышению эффективности использования времени и борьбы с его нецелевым использованием.

#### **Annotation**

The paper defines the concept of “chronophages (time absorbers)”, substantiates the relevance and gives recommendations for the development of correct Internet habits as methods to improve the efficiency of time use and combat its misuse.

**Ключевые слова:** интернет, «поглотитель времени», тайм-менеджмент, ограниченный ресурс, методы повышения эффективности.

**Keywords:** internet, "time sink", time management, limited resource, methods to improve efficiency.

**Введение.** Рассматривая тенденцию развития цифровых технологий, можно сказать, что на сегодняшний день Интернет является неотъемлемой частью жизни каждого человека, любимым времяпровождением людей всех возрастов. Наша жизнь связана с данным ресурсом во всех аспектах: работа, развлечения, общение, знакомства и тому подобное. Выступая в роли нашего друга и помощника, Интернет иногда является и нашим «врагом», вопреки всей пользе, которую он приносит. Это происходит из-за ограниченности самого ценного ресурса — времени. Многие люди даже не замечают, что тратят время впустую, а потом

сетуют на его нехватку. Растрачивание драгоценных часов и минут на занятия, не приносящие никакой пользы, т. е. нецелевое использование времени, — преступление. Именно поэтому тема выработки правильного поведения пользователей в сети Интернет с целью эффективного использования времени является актуальной.

**Цель исследования** является рассмотрение актуальных методов повышения эффективности использования времени, проведенного в сети Интернет.

**Результаты исследования.** «Время — это основной ресурс человека, и от того, как мы относимся к каждому часу и минуте своей жизни, во многом зависит наша судьба» [2]. В тайм-менеджменте существует термин «хронофаги». Из Википедии: «Хронофаги (поглотители времени, пожиратели времени) — один из терминов управления временем, обозначающий любые отвлекающие объекты, мешающие и отвлекающие от основной деятельности (работы и других запланированных дел)» [3]. Одним из самых распространенных поглотителей времени в современном мире, под влияние которых попадает подавляющее большинство людей, является Интернет с его социальными сетями, веб-серфингом, электронной почтой, компьютерными играми и т. п. Интернет является контролируемым поглотителем времени, т. е. с ним можно бороться самостоятельно с помощью самоорганизации и силы воли. Чтобы не превратиться в заложника бесконечного информационного потока и повысить эффективность использования собственного времени, необходимо контролировать свои привычки работы в Интернет. Существует ряд советов, направленных на максимизацию эффекта от использования Интернет при минимальных затратах времени.

#### 1. Интернет-привычки.

Первый совет. Ведение журнала используемого времени.

Если у вас возникает проблема с неосознанностью того, куда же ушло время, то вам необходимо вести учет посещенных страниц. В течение одной недели записывайте сайты, на которые вы заходите, сколько вы проводите на них времени, как часто обновляете страницу. Это позволит вам понять, на что уходит драгоценное время и осознанно ли это происходит. Также не стоит забывать, что время, проводимое в интернете, накапливается не только с персонального компьютера, но и с всевозможных гаджетов, которые мы используем в тех местах, куда не можем взять с собой системный блок.

Второй совет. Выявление проблемной области.

Частый просмотр почты, обновление новостной ленты в социальной сети, просмотр интересного видео, зарекомендованного рекламой, — все это факторы, несущие негативное влияние на вашу способность концентрироваться на одном приоритетном деле. Проблема на данном этапе заключается в совокупном времени, потраченном на просмотр всех вышеперечисленных объектов и на переключения между ними. Для каждого данные факторы индивидуальны и их необходимо идентифицировать, чтобы направленность на их устранение имела четко определенные границы. В этом придет на помощь уже составленный журнал.

Третий совет. Дофамин и его сущность.

Зависимость от сети Интернет можно сравнить с зависимостью от алкоголя или наркотиков. Стоит отметить, что дофамин — это химическое вещество,

благодаря которому происходят изменения в нашем настроении, мотивации и чувстве ожидания чего-то. Каждый раз, когда вы слышите звук сообщения в каком-либо из мессенджеров, вы первым делом испытываете некую удовлетворенность от того, что вам предстоит узнать что-то интересное, возможно, неожиданное. Как правило, желание получать сообщения с интересным текстом сильнее, чем удовлетворенность от самого прочтения. Исходя из этого, вы должны тренировать свою силу воли, чтобы контролировать свои рецепторы, отвечающие за дофамин. Немного упорной работы и вы сможете выйти из подобного цикла, препятствующего вашей концентрации на основной работе из-за некой неудовлетворенности.

Четвертый совет. Сделайте необходимые изменения.

Для начала стоит понять, что все изменения необходимы вам, а не кому-то. Все, что будет сделано вами для минимизации отвлекающих факторов, повысит вашу работоспособность и снизит поглощение лишнего времени. Однако стоит отметить, что в некоторых случаях при изменении ранее установленных привычек может возникать так называемый «синдром отмены», это происходит благодаря сокращению выработки дофамина. Необходимо помнить, что, вытерпев переходный период, ваша жизнь обретет новый смысл, который позволит вам успевать выполнять намного больше задач.

2. Подготовка.

Первый совет. Наведите порядок на рабочем месте.

Удивительный факт: разного рода отвлекающие факторы вокруг компьютера также являются поглотителем времени и снижают эффективность работы. На подсознательном уровне возникает желание убрать со стола грязную чашку из-под кофе, либо уже исписанный ненужный бланк с какой-либо формой. Кроме того, порядок вокруг гарантирует сокращение времени на поиск нужного вам документа, так как его гораздо проще найти среди нужных документов, чем среди мусора.

Второй совет. Порядок на рабочем столе компьютера.

Убедитесь, что все ваши файлы распределены по нужным папкам. Это сэкономит некоторый процент вашего времени благодаря более быстрому поиску нужного файла. Также это поможет вам не отвлекаться на другие интересные файлы при поиске нужного.

Третий совет. Составление плана необходимых для выполнения задач.

Перед тем как открыть браузер, составьте краткий список того, что вам необходимо сделать. Это будет служить вам в качестве напоминания о том, для чего вы зашли в Интернет, а также некой мотивацией, напоминающей о вашей цели — повышение эффективности использования сети интернет.

Четвертый совет. Определение наиболее продуктивного времени суток для вас.

Каждый человек имеет свою особенность — кому-то удастся добиться максимальной продуктивности в утреннее время дня, а кому-то в вечернее. Это зависит от физиологических особенностей человека. Если ваш ритм жизни позволяет вам проявлять гибкость в планировании вашего дня, то для работы в интернете лучше всего выбрать то время, когда вы полны энергии и способны сконцентрироваться.

3. Внедрение изменений.

Первый совет. Нет необходимости выполнять несколько задач сразу.

Следуя одному из вышеперечисленных советов, всегда стоит действовать строго по плану. Работая над несколькими проектами сразу, ваша продуктивность гораздо ниже, если бы вы уделили полное внимание одному из них. Возникает иллюзия того, что работа продвигается быстрее, поскольку сразу выполняет несколько задач, но, увы, это не так.

Второй совет. Режим офлайн для некоторого вида работ.

Если вам необходимо выполнить какую-либо задачу из списка, которая предполагает собой возможность ее выполнения в режиме офлайн, то рекомендация отдает предпочтение именно такому способу. Например, прочтение длинного документа можно перенести на компьютер, дабы не использовать браузер и, соответственно, исключить определенный процент отвлекающих факторов.

Третий совет. Ограничение времени, проведенного в социальных сетях.

Данная тема остается наиболее актуальной на сегодняшний день. Социальные сети — это своего рода черные дыры, которые словно «засасывают» в свои объятия все ресурсы, которые человек пытался направить на увеличение продуктивности.

При вхождении в социальные сети уровень дофамина значительно возрастает от желания увидеть что-то интересное и необычное. Социальные сети, как правильно, не имеют какой-то определенной тенденции, а наоборот, пестрят разного рода новостями — новыми фото друзей, «лайками» и разнообразными неожиданностями. Именно поэтому, чтобы добиться максимальной продуктивности, при работе с важными объектами необходимо не просто открыть следующую вкладку после социальной сети, а именно выходить из своего пользователя, чтобы вещество дофамин отключалось вместе с кнопкой «выход».

Четвертый совет. Ограничение использования электронной почты.

Неплохим способом ограничить время использования почты является разграничение периодов проверки на наличие новых сообщений: с утра, днем и вечером. Данный процесс может дополнить чувство удовлетворенности от того, что вы распределяете по нужным папкам письма по факту их поступления: в корзину, в архив, либо пометив их красным флажком, как важное.

Пятый совет. Помощник в самоконтроле.

Несмотря на большое количество советов и четко расписанный план — лень остается главным фактором, из-за которого люди сдаются. Однако на помощь приходят помощники — приложения, позволяющие контролировать ваше время, проведенное в Интернете. Одним из них является «RescueTime», который ограничивает время проведения на определенных сайтах. Также данная программа изучает привычки владельца, что позволяет сделать определенную статистику и выявить, на что уходит больший процент поглощения времени. Второе приложение — это «The email game» которое превращает проверку почты в игру — чем быстрее вы очистите папку входящих, тем больше бонусов вы заработаете. Еще одно полезное приложение — это «focus@will», позволяющее посредством приятной музыки использовать свойства вашего мозга таким образом, чтобы добиться больше продуктивности [1].

При условии правильного выбора своей индивидуальной методики представленные методы способны повысить показатели эффективности

использования времени, отведенного на Интернет, минимизировать отвлекающие факторы, а также выработать некий порядок действий, благодаря которому вы сможете успевать проделать более крупный объем работы за меньший промежуток времени.

**Выводы.** На сегодняшний день жизнь человека тесно связана с цифровыми технологиями, в частности — с сетью Интернет, которая, в свою очередь, является «поглотителем времени». Именно поэтому, находясь в условиях зависимости от сети Интернет, необходимо эффективно и правильно использовать выделенное для этого время, вырабатывая правильные интернет-привычки как методы борьбы с нецелевым использованием самого ценного и невозполнимого ресурса — времени.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 18 лучших тайм-менеджмент приложений и инструментов // Lifehack : сайт. – URL: <http://www.lifehack.org/articles/technology/top-15-time-management-apps-and-tools.html> (дата обращения: 28.09.2019).

2. Тайм-менеджмент. Полный курс / Г. А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев ; под ред. Г. А. Архангельского. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 311 с.

3. Хронофаги // Википедия, свободная энциклопедия. – Сан-Франциско : Фонд Викимедиа, 2019. – URL: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=101181136> (дата обращения: 28.09.2019).

© Е. В. Пушкарёва, Н. А. Щур

**УДК 339.138**

## РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### THE ADVERTISING IN THE SOCIAL NETWORKS IS THE INNOVATION METHOD OF PROMOTING GOODS AND SERVICES

**Сеитнебиева Э. Ф.**, обучающаяся группы БИ-б-о-171

Научный руководитель:

**Усенко Р. С.**,

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

Институт экономики и управления, г. Симферополь

**E. F. Seitnebieva**, student, gr. BI-b-o-171

Scientific Adviser:

**R. S. Usenko**,

V. I. Vernadsky Crimean Federal University,

Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

Статья посвящена исследованию социальных сетей как площадки для продвижения товаров, услуг или бренда. Автор рассматривает актуальность маркетинга в социальных

сетях для разных масштабов бизнеса, выделяет преимущества такого вида продвижения. Автором выполнен обзор SMM в социальной сети Instagram.

### Annotation

The article is devoted to the study of social networks as a platform for promoting goods, services or a brand. The author considers the relevance of social media marketing for different scales of business, highlights the advantages of this type of promotion. The author completed a review of SMM on the social network Instagram.

**Ключевые слова:** реклама, социальные сети, инновации, бизнес, маркетинг, СММ.

**Keywords:** advertising, social networks, innovation, business, marketing, SMM.

**Введение.** Число интернет пользователей во всем мире стремительно растет и приближается к отметке в 4,5 млрд человек [5]. В связи с тем, что происходит перемещение огромного количества потенциальных покупателей в электронное пространство, особую актуальность приобретает электронная коммерция и интернет-маркетинг.

**Цель исследования.** Определение перспективности маркетинга в социальных сетях и изучение продвижения бренда в социальной сети Instagram.

**Результаты исследования.** Рассмотрим такой элемент интернет-маркетинга, как продвижение в социальных сетях (Social media marketing, SMM), поскольку на данный момент социальные сети являются одним из важнейших инструментов ведения бизнеса. Под термином «социальная сеть» понимают бесплатную площадку в сети Интернет, которая позволяет публиковать информацию, а также обмениваться ею с другими пользователями этой сети [2]. На данный момент наиболее популярными социальными сетями на мировом рынке являются Facebook, YouTube, Instagram, WeChat, Tumbler, на российском — Вконтакте, Одноклассники, Instagram, YouTube и другие, представленные на рисунке 1.

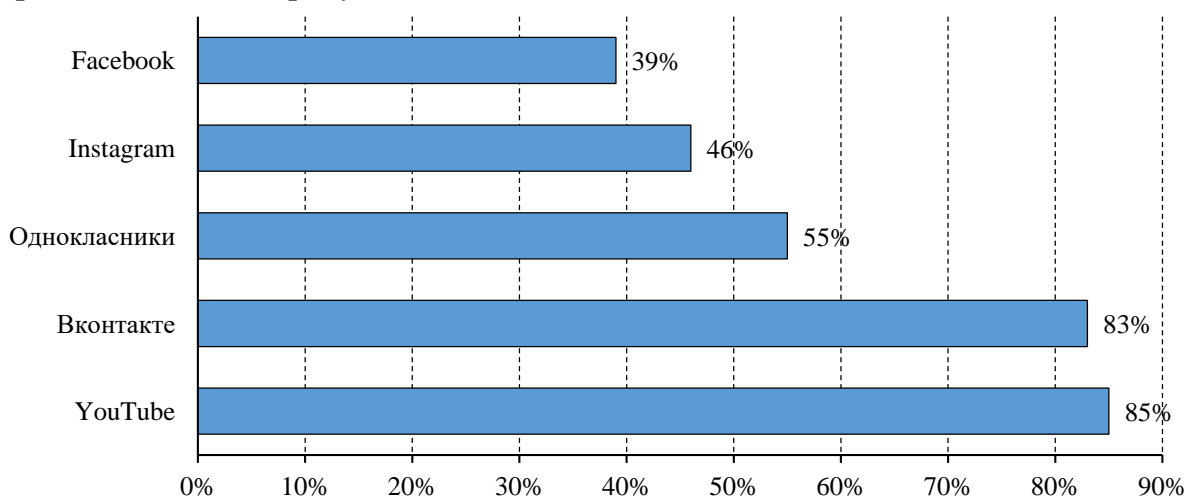


Рисунок 1 – Наиболее крупные социальные сети России в 2018 году, % от пользователей Интернет

Источник: составлено автором по материалам [6].

Маркетинг в социальных сетях находится на подъеме и в последнее время приобретает все большее значение. Данный вид продвижения является актуальным как для крупных международных компаний, так и для малого и среднего бизнеса, поскольку не всегда требует больших финансовых затрат [1]. Присутствуя в социальных сетях, у бренда есть возможность охватить более широкую аудиторию, найти или расширить свою базу клиентов. Для обеспечения максимального охвата пользователей, необходимо публиковать интересный контент, который будет нравиться аудитории, и иметь определенную периодичность.

Отметим, что стоимость рекламы в социальных сетях за тысячу просмотров во втором квартале 2019 года составила 6,04\$. Общее число показов в социальных сетях увеличилось почти на 20 процентов, в сравнении с предыдущим годом. Это означает, что пользователи сетей видят все больше и больше рекламы, однако это в основном относится к таким типам рекламы как видео или истории. Прогнозируется, что инвестиции в рекламу в социальных сетях во всем мире вырастут с 32 млрд долл. в 2017 году приблизительно до 48 млрд долл. в 2021 году [8].

Рассмотрим основные преимущества SMM [4]:

– «Сарафанное радио», оно распространено в социальных сетях, так как пользователи любят делиться увлекательным и полезным контентом с друзьями, подписчиками, читателями. Данный механизм чаще всего применяют при вирусном маркетинге;

– Таргетинг, т. е. ориентация рекламной компании на определенную группу потребителей. Информация о себе, которую пользователь размещает на своей странице, очень полезна для бизнеса в социальных сетях, поскольку именно эта информация позволяет ориентироваться на определенную целевую аудиторию;

– Интерактивное взаимодействие. В социальных сетях пользователь может выразить свое отношение к бренду и продукту путем отправки личного сообщения, отзыва в комментариях, прохождения опросов, благодаря этому компания может выстраивать более доверительные отношения с клиентами;

– Нерекламный формат. В отличие от медийной интернет-рекламы SMM, не навязывает товар или услугу, а распространяет интересный контент.

Рассмотрим продвижение косметического бренда «Garnier» и его товаров в социальной сети Instagram, поскольку популярность этой сети активно растет [7]. Instagram — это бесплатное приложение — социальная сеть, в которой зарегистрированные пользователи размещают и обмениваются фотографиями, видеозаписями. Ключевым преимуществом продвижения в данном приложении является визуализация. На рисунке 2 показано то, как компания на своей официальной странице публикует тематические видео ролики и фотографии со своей продукцией.

Практически под каждым постом размещен короткий, простой и информативный текст о продукте, что позволяет узнать не только о существовании определенного продукта данного бренда, но и «познакомиться» с ним. Также на страницу «Garnier» в социальной сети Instagram, ссылается известный блогер, что является одним из способов продвижения в социальных сетях.



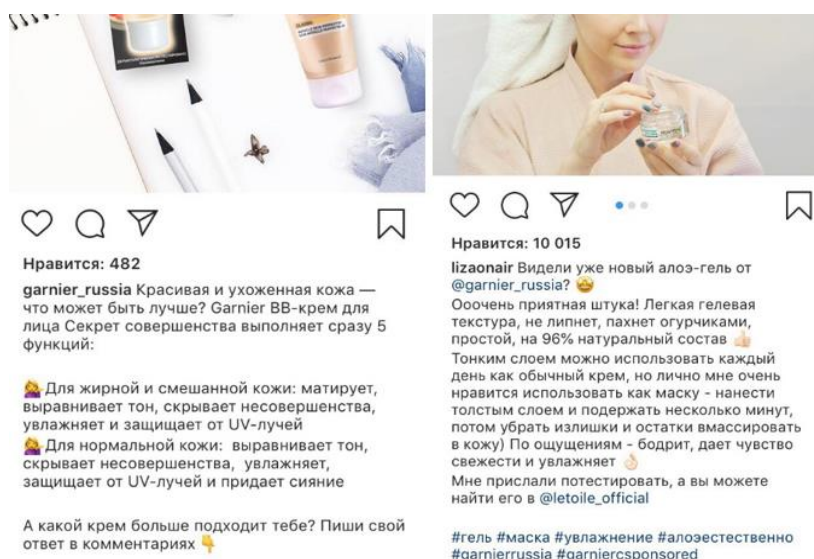


Рисунок 2 – Пример продвижения товара в социальной сети Instagram

Источник: составлено автором по материалам [7].

**Выводы.** Можно заключить, что маркетинг в социальных сетях — это перспективное направление интернет-маркетинга, которое на сегодняшний день является достаточно эффективным и способствует увеличению уровня онлайн-продаж [3]. Это обусловлено тем, что данный способ продвижения информативный, ненавязчивый, а также позволяет компаниям любого размера найти потенциальных покупателей и клиентов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коваженков М. А. Возможности инновационных и холистических маркетинговых технологий в формировании и поддержании имиджа организации / М. А. Коваженков., Нгуен Тхи Минь Линь, К. В. Татарина // Известия ВолгГТУ: сб. тр. науч.-практ. конф. — Волгоград: ВолгГТУ, 2016. — С. 92–95. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26322487> (дата обращения 26.10.2019).
2. Кольган М. В. Инновационные технологии маркетинга в социальных сетях / М. В. Кольган., А. А. Лозовая // Неделя науки СПбПУ: сб. тр. науч.-практ. конф. — Санкт-Петербург: СПбПУ, 2017. — С. 55–58. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32343821> (дата обращения 26.10.2019).
3. Усенко Р. С. Состояние и тенденции развития электронной коммерции / Р. С. Усенко // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА – 2019): сборник трудов II Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых, г. Симферополь – г. Судак, 02–04 октября 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол.: Е. Ф. Ячменев, Т. И. Воробец, Р. А. Тимаев. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019. — С. 203–206. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41170084> (дата обращения: 26.10.2019).
4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях: книга / Д. Халилов. — М.: МИФ, 2013. — 376 с.
5. Digital 2019: Global Digital Statshots: [сайт]. — URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-q4-global-digital-statshot> (дата обращения 26.10.19). — Текст: электронный.

6. Global Digital 2019 reports : [сайт]. – URL: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> (дата обращения 26.10.2019). – Текст: электронный.

7. Instagram : [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/> (дата обращения 26.10.2019). – Текст: электронный.

8. Statista: Social media marketing – Statistics & Facts : [сайт]. – URL: <https://www.statista.com/topics/1538/social-media-marketing/> (дата обращения 26.10.19). – Текст: электронный.

© Э. Ф. Сеитнебиева

**УДК 330.341.2**

## **ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ «ЦИФРОВЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ НА ДИНАМИКУ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ**

### **THE FEATURES OF INFLUENCE OF «DIGITAL» TECHNOLOGIES ON THE DYNAMICS OF PRODUCTION RELATIONS**

**Соколов Д. П.,** к. э. н.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», г. Москва

**D. P. Sokolov,** Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Moscow

#### **Аннотация**

Возможно ли снятие противоречия между поступательным развитием научно-технического прогресса и наблюдаемым регрессом общественного развития? Ответ на этот вопрос лежит в особенностях трансформации способа производства. Системное представление роли фактора новых цифровых технологий в социально-экономической динамике обуславливает необходимость исследования трансформационных процессов в современном способе производства, охватывающем в результате глобализационных процессов большинство стран с так называемой рыночной экономикой.

#### **Annotation**

Is it possible to remove the contradiction between the progressive development of scientific and technological progress and the observed regression of the social development? The answer to this question lies in the features of the transformation of the mode of production. A systematic representation of the role the new digital technologies in socio-economic dynamics necessitates the study of transformation processes in the modern mode of production, covering as a result of globalization processes most countries with the so-called market economy.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, капиталистическая система, отчуждение, общественный прогресс, научно-технический прогресс

**Keywords:** digital economy, capitalism, alienation, social progress, scientific and technological progress

**Введение.** В длительной исторической перспективе изменения взаимоотношений человека и природы детерминируют эволюцию общественных

отношений, тогда как последние способны лишь воздействовать на скорость трансформации первых. М. Г. Делягин отмечает, что «Новая технология открывает новый этап в развитии человечества тогда и только тогда, когда она качественно меняет общественные отношения» [3]. Претенциозность на революционный характер новых технологий — согласно самому термину «цифровая революция» — выражается в постулируемом глубоком трансформирующем воздействии ее на все сферы жизни общества, приводящем к прогрессивному изменению самого способа бытия человека во времени и пространстве — и в способе производства, выступающем тому материальной и движительной основой.

**Цель исследования.** Исследования процесса развития новых технологий — в том числе, цифровых, — в современной экономической науке производятся преимущественно в русле обоснования финансовых выгод от введения новых продуктов (материальных или информационных товаров, а также услуг), определяемых в границах конкретных рынков или известного круга потребителей. Системное представление роли фактора новых технологий в социально-экономической динамике обуславливает необходимость исследования трансформационных процессов в современном способе производства, охватывающем в результате глобализационных процессов большинство стран с так называемой рыночной экономикой.

**Результаты исследования.** В вопросе о перспективах внедрения новых цифровых технологий оказываются тесно переплетёнными два фундаментальных процесса: жизненный цикл конкретной социально-экономической системы под наименованием «капитализм» и историческая динамика познавательной деятельности человека, выражаемой в совершенствовании представления о мире и преобразовании вещества природы, человека и его знания сообразно этому представлению. Основной мотивационной логикой капитализма является экстенсивное расширение в целях обеспечения достаточной для собственников ключевых средств производства нормы прибыли на вложенный капитал.

Промышленные революции, начиная с хлопчатобумажного производства в Великобритании, приводят к скачкообразному углублению разделения труда за счёт развития производств как основных, так и дополнительных по отношению к ключевым технологиям. Как отмечает российский экономист Олег Григорьев, «нынешняя парадигма развития НТП тесно привязана к процессу углубления разделения труда» [2]. Происходящие в рамках капиталистических макроэкономических систем промышленные революции опираются на долговременный прирост спроса на новую продукцию, который способен поддерживать устойчивый процесс углубления разделения труда. Длительного времени приращения периферией хватало для углубления разделения труда, однако с созданием в середине XX в. единой капиталистической системы, а с конца XX в. планетарной капиталистической системы, территориальная экспансия оказалась на пределе возможного. Есть ещё определённые резервы в переносе производств из развивающихся стран с высокой стоимостью рабочей силы в страны, где уровень зарплат пока ещё не сделал существенного скачка (в качестве подобного резерва могут выступать Мексика, Вьетнам, Бангладеш, Индия) [2], однако такие движения носят уже, скорее, локальный характер и не смогут обеспечить инвестиционного импульса для развития новых рынков.

Однако торможение движения капитализма вовсе не означает «Конца истории» в трактовке Ф. Фукуямы — как обретения некоего стабильного и равновесного положения социально-экономической системы. Равновесие капиталистической системы динамическое, а не статическое, и зависит от возможностей обеспечения потоков прибыли для крупнейших транснациональных экономических субъектов. М. Г. Делягин отмечает сущностную причину текущего системного кризиса глобальной экономики как снижение ёмкости мировых рынков относительно растущего предложения и её недостаточность для развития сложных и дорогих технологий [3]. Трансформация глобальной социально-экономической системы, как реакция на указанное противоречие, происходит по пути, обратному глобализации: в настоящее время наблюдается переформатирование глобальных рынков в конгломерат (а не систему) региональных рынков с соответствующими им региональными системами разделения труда.

Регионализация приводит к разукрупнению производств и торговых связей, что приводит к сокращению положительного эффекта масштаба производства. В то же время переформатирование рынков сбыта в рамках мировой экономики не приводит к появлению дополнительных объёмов денежных потоков, сохранение или увеличение прибыли возможно только на локальном уровне отдельных государств или транснациональных субъектов, улучшивших свои позиции на мировой арене. В подобных условиях можно говорить о смене экстенсивно-ориентированной модели развития капитализма на интенсивно-ориентированную, основанную на эксплуатации уже охваченного капиталистическими отношениями пространства [1].

Научно-технический прогресс в условиях интенсивно-ориентированного развития становится одновременно и причиной (так как требует инвестиционного обеспечения), так и инструментарием усиления внутренней эксплуатации (на основе порождаемых им новых технологий управления обществом и сознанием человека). Трансформация капиталистической системы за счет НТП на данном этапе не влечёт за собой смены способа производства, определяемого частной собственностью на капитал и эксплуатацией наёмных работников, расширяется лишь инструментарий организации деятельности в сферах производства, распределения, обмена и потребления процесса общественного воспроизводства.

В отличие от индустриальных технологий, информационные технологии требуют наличия управленческой интеллектуальной элиты и относительно небольшого числа людей, обслуживающих хозяйственный механизм, тогда как значительная часть населения оказывается отчуждённой от производственного процесса и, как следствие, от производимых потребительских благ и услуг [3]. В условиях «цифровой революции» усиливается социальное неравенство, свойственное капитализму и выражаемое Томасом Пикетти формулой  $r > g$ : рекапитализация накопленного в прошлом богатства осуществляется быстрее роста производства и заработных плат [5].

Производство, основанное на новых информационных технологиях, предполагает — при низкой степени занятости рабочих — значительный объём потребителей производимой продукции для обеспечения определённой доходности на вложенный капитал. В силу этого возникает необходимость создания контролируемой и унифицированной массы потребителей,

распределение благ в которой осуществляется посредством цифровых технологий — по примеру китайской «Системы социального доверия» или действующих во многих, в том числе, и в ведущих западных, странах банковских скоринговых систем.

Особый интерес вызывает формирование больших массивов информации о потребителях и фирмах у крупнейших транснациональных корпораций. В частности, интересен пример компании Ant Microloans, дочерней финансовой компании Alibaba, занимающейся выдачей микрозаймов юридическим лицам на основании информации о транзакциях заёмщиков посредством сервисов Alibaba, эффективности производственных процессов, частоте коммуникаций по актуальным средствам связи и многих других показателях деловой активности. Формирование машинных алгоритмов выдачи кредитов позволяет обеспечить доступ к финансовым ресурсам субъектам малого предпринимательства и обеспечить долю невозврата займов в размере всего 1 % (по данным на 2017 г.) [6].

На рынках потребительских благ в реалиях воздействия научно-технической революции на первое место выходит личность человека, но не как развивающаяся сущность, а как застывшая в некотором замкнутом пространстве данность, чья система потребностей, обуславливающая экономический интерес, изменяется в зависимости лишь от физиологии тела и виртуализирующейся социальной среды — то, что у Э. Паризера обозначается как «статическая концепция личности» [4].

Человек на современном этапе развития цифровых технологий при работе в информационно-коммуникационных сетях оставляет в них свой цифровой образ — как посредством социальных сетей, так и через простую историю поисковых запросов и данных геолокации. Обработка «больших данных», накапливаемых на серверах соответствующих крупнейших IT-корпораций — таких, как, к примеру, Facebook, Alphabet, YouTube, Amazon, Alibaba, — позволяет адресовать отдельно взятому человеку тот продукт, в котором у него выражена потребность, или преподнести ему новое благо (или иной объект выбора человека) таким образом, чтобы он в наибольшей степени соответствовал его особенностям и потребностям — будь то новое мобильное устройство, услуга или кандидат на демократических выборах. Подобная технология может быть использована во благо развития человека как личности, но только при условии сформированности человека как личности, обладающей системой ценностей, взглядов и взаимоувязанных с ними потребностей.

Хозяйственная система, основанная на капиталистическом императиве прибыли, не имеет в качестве своей стержневой цели удовлетворение потребностей человека и общества; удовлетворение последних и, отчасти, их содержание являются следствием цели получения прибыли. Товарно-денежные отношения деформируют не только производственную сферу, в которой товаром является рабочая сила человека, а сам он отчуждается от результата собственного труда, но и сферу образования, здравоохранения, досуга, институтов религии, семьи, дружбы и культуры как в узком, так и в широком смысле. Новые технологии становятся инструментарием этого отчуждения, образуя вокруг человека информационное пространство, сгенерированное машинным алгоритмом специально для него. При этом сам алгоритм от потребителя этой

информации сокрыт и составляет коммерческую тайну корпораций. Так человек отчуждается в какой-то мере и от возможности выбора своего информационного пространства.

**Выводы.** Возможно ли снятие противоречия между поступательным развитием научно-технического прогресса и наблюдаемым регрессом общественного развития? Ответ на этот вопрос лежит в особенностях трансформации способа производства. В случае, если образованные в ходе распада глобальной капиталистической системы макрорегионы в качестве своего фундамента будут содержать капиталистический способ производства в сочетании с информационно-технологическим механизмом обеспечения эксплуатации и распределения благ, то отношения отчуждения будут усугубляться и далее, приводя человека в состояние роботизированного субъекта производства и потребления, относительно статичного в своём культурном развитии и эффективно программируемого посредством самообучающихся нейросетей. Однако в условиях конкуренции за рынки сбыта будущих макрорегионов высока вероятность появления модели хозяйствования, основанной на отличных от капиталистических принципов функционирования, имеющая сравнительно большую эффективность за счёт высвобождения творческого неотчуждённого труда, который в условиях развития новых технологий является главным двигателем развития производительных сил. Только при изменении способа производства — а значит, и смещения цели функционирования хозяйственной системы с максимизации прибыли на реализацию гармонизированных личных и общественных интересов — внедрение цифровых технологий способно служить поступательному прогрессу в развитии общества.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Alpidovskaya M. L. Regress Economy vs Progress Economy: “Alternatives of Senses” / M. L. Alpidovskaya, A. G. Gryaznova, D. P. Sokolov // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. – 2018. – Т. 622. – С. 638–646.
2. Григорьев О. В. Эпоха роста. Лекции по неэкономике. Расцвет и упадок мировой экономической системы / О. В. Григорьев. – М. : Карьера Пресс, 2014. – 436 с.
3. Делягин М. Г. Конец эпохи: осторожно, двери открываются! Том I. Общая теория глобализации / М. Г. Делягин. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Книжный мир, 2019. – 832 с.
4. Паризер Э. За стеной фильтров. Что интернет скрывает от вас / Э. Паризер. – М., Альпина Бизнес Букс, 2012. – 304 с.
5. Пикетти Т. Капитал в XXI веке / Т. Пикетти. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 592 с.
6. Цзэн М. Как Alibaba построила модель умного бизнеса / М. Цзэн // *Ведомости*. – URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2018/11/01/785430-alibaba> (дата обращения: 28.10.2019).

© Д. П. Соколов

**КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА КАК ИНСТРУМЕНТ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**COMPETITIVE INTELLIGENCE AS A TOOL TO ENSURE  
ENTERPRISE INFORMATION SECURITY**

**Тимаев Р. А.**

**Юркевич К. Ю.**, обучающаяся группы М-б-о-182  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**R. A. Timaev**

**K. Y. Yurkevich**, student, gr. M-b-o-182  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

**Аннотация**

В работе определена значимость конкурентной разведки как инструмента обеспечения информационной безопасности предприятия. Рассмотрены технологии ведения конкурентной разведки и перечислены основные цели, на достижение которых она направлена. Выявлены наиболее часто используемые коммуникационные каналы передачи информации, используемые при сборе данных о конкурентах.

**Annotation**

The paper defines the importance of competitive intelligence as a tool to ensure information security of the enterprise. The technologies of conducting competitive intelligence are examined and the main goals to which it is aimed are listed. The most commonly used communication channels of information transmission used in collecting data on competitors are identified.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, конкурентная разведка, предприятие, коммуникационные каналы.

**Keywords:** information security, competitive intelligence, enterprise, communication channels.

**Введение.** Информация в XXI веке стала важнейшим экономическим ресурсом, правильное и своевременное использование которого, способно обеспечить эффективное функционирование и развитие любого предприятия, осуществляющего свою деятельность в условиях рыночной экономики. Значимость информации существенно возрастает в процессе конкурентной борьбы, так как чрезвычайно важно заблаговременно прогнозировать действия конкурентов при изменении конъюнктуры рынка. В связи с этим, в стратегии развития предприятия особую роль занимает конкурентная разведка, которая позволяет не только собирать информацию о конкурентах, но и вырабатывать меры по противостоянию угрозам информационной безопасности предприятия.

Вопросам конкурентной разведки посвящены работы Р. Э. Флинна, Б. Джиллада, Г. Э. Лемке, а также работы отечественных ученых, среди которых Ю. Н. Адашкевич, Л. А. Дроздова, В. В. Креопалова и др. В их научных исследованиях раскрывается сущность конкурентной разведки, ее цели и задачи. Однако, концепция применения конкурентной разведки в качестве действенного инструмента обеспечения информационной безопасности предприятия носит фрагментарный характер.

**Целью исследования** является определение значимости конкурентной разведки как инструмента обеспечения информационной безопасности предприятия.

**Результаты исследования.** В процессе решения разнообразных бизнес-задач все чаще возникает необходимость в обеспечении конфиденциальности ключевых аспектов деятельности предприятия. Именно поэтому особое место в структуре предприятия занимает именно система информационной безопасности. Под информационной безопасностью понимают защищенность информации, от намеренных или случайных действий, приводящих к возможному нанесению ущерба ее пользователям или владельцам [2]. При создании системы информационной безопасности необходимо предусмотреть возможность для предупредительных мер в обеспечении конфиденциальности, сохранности и доступности информации, так как целью такой системы является предотвращение рисков утечки критически важной информации.

Одним из важнейших инструментов обеспечения информационной безопасности является бизнес-разведка. Информацию, полученную в результате бизнес-разведки можно разделить на две группы: открытую (СМИ, интернет, годовые финансовые отчеты и т. п.) и закрытую, которая представляет собой коммерческую тайну и не может быть получена законным путем.

Выделяют два основных вида бизнес-разведки:

- промышленный шпионаж — достижение целей информационной безопасности путем нарушения действующего законодательства;

- конкурентная разведка — сбор, анализ и обработка информации о конкурентах, защита собственной информации с целью принятия оптимального управленческого решения для достижения и сохранения конкурентных преимуществ.

Главное отличие конкурентной разведки от промышленного шпионажа в том, что деятельность конкурентной разведки остается легитимной, т. е. не заступает за рамки закона [4].

Технологии бизнес-разведки, которые применяются на практике с точки зрения законности можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Виды технологий бизнес-разведки

Технологии бизнес-разведки	Признак законности
«Белые» технологии	Не противоречат закону и этическим правилам ведения бизнеса
«Серые» технологии	Не противоречат закону, но нарушают этические правила ведения бизнеса
«Черные технологии»	Противоречат закону и этическим правилам ведения бизнеса

Источник: [6].



К конкурентной разведке относятся «белые» и «серые» технологии. «Белые» технологии состоят из следующих методов: анализ общедоступной финансовой отчетности предприятий-конкурентов, изучение публикаций в СМИ, интернете, анализ судебных дел, изучение поведения руководителей компаний-конкурентов на бизнес-встречах и пресс-конференциях. «Серые» технологии — это получение закрытой информации, в основном, на коммерческой основе, к ним относятся, например, платные информационные ресурсы [6].

Использование вышеперечисленных технологий конкурентной разведки позволяет достичь цели, которые ставит перед собой любое предприятие, осуществляющее коммерческую деятельность. Среди них:

- привлечение новых клиентов и увеличение продаж;
- повышение результативности маркетинговой стратегии предприятия;
- узнаваемость бренда и упоминания в прессе;
- увеличение доли рынка;
- лучшее понимание рынка;
- заблаговременное предупреждение о рыночных изменениях;
- конкурентная дифференциация обратной связи;
- определение бизнес-рисков и возможностей;
- удовлетворенность клиентов;
- улучшение, предлагаемых товаров / услуг;
- повышение производительности;
- сокращение расходов.

Для достижения целей конкурентной разведки необходимо правильно проанализировать полученную информацию. Анализ информации, собранной о конкуренте проводится в два этапа [7]. Первый этап — это проверка достоверности источника информации, а на втором этапе производится проверка самой информации. И только после этого комплекса мероприятий собранные разведанные о конкурентах могут быть использованы для выработки управленческого решения по повышению эффективности деятельности предприятия.

Сбор и анализ достоверной информации предоставляет возможность снизить риски и угрозы деятельности предприятия. А. И. Сулыма классифицирует 2 группы рисков: 1 группа — возможная деятельность конкурентов, которая направлена на агрессивное нарушение функционирования предприятия (хищение, обман, промышленный шпионаж, черный PR и т. д.); 2 группа — это риски, которые косвенно связаны с нарушением деятельности предприятия, среди них утрата рыночных преимуществ, отставание от конкурентов, потеря стабильности на рынке [8].

После определения угроз и рисков для информационной безопасности предприятия необходимо выявить конкретные факторы, которые будут свидетельствовать о том, что возникла угроза и что менеджерам необходимо действовать. Именно эта идея заложена в цикле конкурентной разведки, представленном на рисунке 1.



Рисунок 1 – Цикл конкурентной разведки

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Разнообразным разведывательным действиям должны сопутствовать и контрразведывательные действия, т. е. противостояние разведывательной деятельности конкурентов. К контрразведывательной деятельности относят: затруднение наблюдения за своими действиями извне, предотвращение распространению информации о слабых и сильных сторонах предприятия, предотвращение незаконной разведывательной деятельности конкурентов, сокрытие истинных намерений предприятия и т. д. [5]. В связи с этим, службе безопасности предприятия необходимо уделять особое внимание коммуникационным каналам передачи информации, используемым в конкурентной разведке. Анализ отчета о состоянии конкурентной разведки [1], составленного в 2019 г. компанией Craupon по результатам опроса более 1 000 лучших специалистов в этой области, позволил выяснить какие коммуникационные каналы сбора данных о конкурентах являются наиболее часто применяемыми, а, следовательно, и ненадежными с точки зрения информационной безопасности. Наибольший спрос имеют классические каналы коммуникации — электронная почта (79 %) и личные встречи (62 %), наименее популярным является прикладное программное обеспечение для организаций — CRM-системы (23 %) (рисунок 2) [1].

С помощью активной разведывательной и контрразведывательной деятельности на предприятии можно достичь информационного превосходства над конкурентами. Оно обеспечивается за счет:

- оперативного сбора актуальной информации о конкурентах и ее дальнейшего использования в процессе выработки управленческих решений;
- защиты собственных информационных-коммуникационных каналов связи.

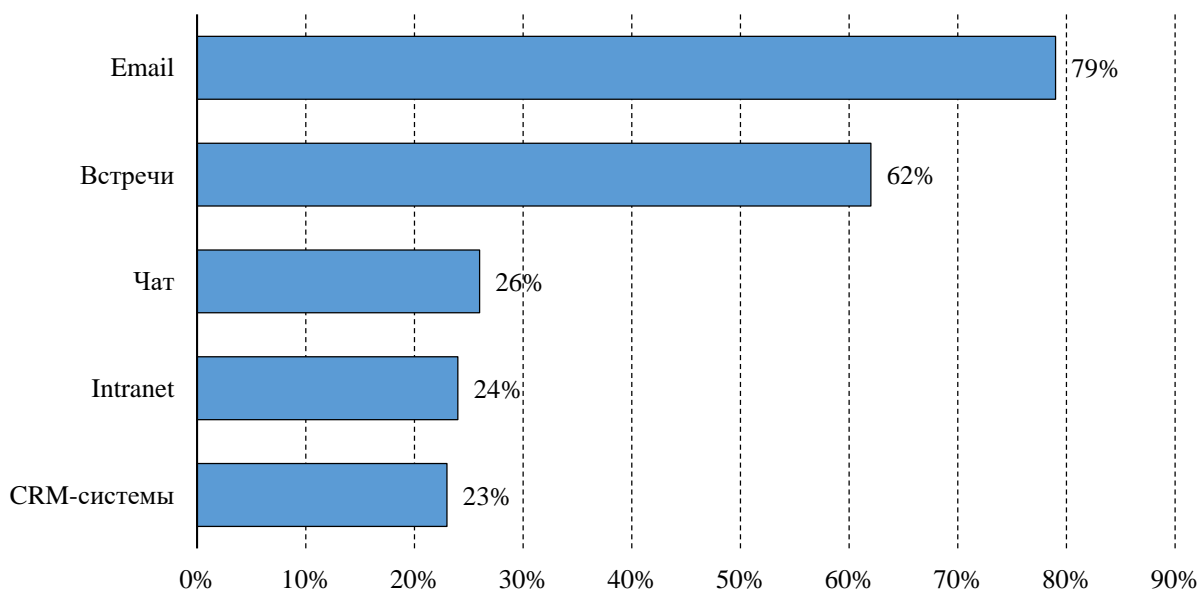


Рисунок 2 – Популярность коммуникационных каналов передачи информации, используемых в конкурентной разведке среди опрошенных компаний Crayon

Источник: [1].

Действенность влияния конкурентной разведки как на информационную безопасность, так и на функционирование предприятия в целом доказал опрос компании Crayon [1], результаты которого подтверждают тот факт, что благодаря конкурентной разведке можно получить существенные тактические и стратегические преимущества над конкурентами, которые в будущем обеспечат сокращение расходов, рост возможностей предприятия и приближение к лидерству.

**Выводы.** В современных условиях всеобщей цифровизации экономики значимость информации неуклонно растет. При этом, конкурентная разведка становится одним из основных наиболее эффективных инструментов обеспечения информационной безопасности предприятия, так как именно она позволяет своевременно идентифицировать возможные риски и угрозы, а затем предотвратить или снизить их пагубное влияние на деятельность предприятия.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 2019 State of Competitive Intelligence // Crayon : сайт. – 2019. – URL: <https://www.crayon.co/state-of-competitive-intelligence> (дата обращения: 25.10.2019).

2. Алисултанова Э. В. Информационная безопасность предприятия: ключевые угрозы и средства защиты / Э. В. Алисултанова, И. М. Бикаев // Труды Грозненского государственного нефтяного технического университета им. академика М. Д. Миллионщикова. – 2018. – № 16–17. – С. 102–106. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38303851> (дата обращения: 28.10.2019).

3. Данилин Н. Н. Использование инструментов конкурентной разведки / Н. Н. Данилин, Г. И. Алеева // Стратегии бизнеса. – 2018. – № 5 (49). – С. 19–32. – URL: <https://www.strategybusiness.ru/jour/article/download/427/373> (дата обращения: 27.10.2019).

4. Дроздова Л. А. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж / Л. А. Дроздова // Путь в науку. Профессиональное образование и бизнес: траектория развития. – 2017. – С. 93–97. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36278908> (дата обращения: 27.10.2019).

5. Живко З. Б. Значение и роль контрразведки в современных условиях ведения бизнеса / З. Б. Живко // Экономический форум. – 2015. – № 1. – С. 117–123. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22824479> (дата обращения: 27.10.2019).

6. Магомедов Ш. М. О роли бизнес-разведки в процессах формирования стратегии развития хозяйственного общества / Ш. М. Магомедов // Российское предпринимательство. – 2018. – № 17– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-biznes-razvedki-v-protsessah-formirovaniya-strategii-razvitiya-hozyaystvennogo-obschestva> (дата обращения: 27.10.2019).

7. Мамбетова Л. Э. Конкурентная разведка: понятие, цели и задачи / Л. Э. Мамбетова // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления. – 2017. – С. 171–172. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32441877> (дата обращения: 27.10.2019).

8. Сулыма А. И. Роль конкурентной разведки в обеспечении информационной безопасности предприятия / А. И. Сулыма // Проблемы информационной безопасности: сборник трудов V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь–Гурзуф, 14–16 февраля 2019 г. – 2019. – С. 62–64. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37020097> (дата обращения: 27.10.2019).

© Р. А. Тимаев, К. Ю. Юркевич

**УДК 338.1**

## **О КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЦ И ПОВЫШЕНИИ ИХ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ**

### **ABOUT CLASSIFICATION OF HOTELS AND IMPROVING THEIR QUALITY OF SERVICE**

**Усенко Р. С.,  
Сеитнебиева Э. Ф.,** обучающаяся группы БИ-б-о-171  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**R. S. Usenko,  
E. F. Seitnebieva,** student, gr. BI-b-o-171,  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### **Аннотация**

В статье исследованы проблемы повышения качества обслуживания в сфере гостиничного бизнеса. Авторами рассмотрен вопрос обязательной классификации гостиниц по категориям и состояние этого процесса в Республике Крым. Рассмотрены методы получения оценок качества обслуживания с помощью сети Интернет.

#### **Annotation**

The article investigated the problems of improving the quality of service in the hotel industry. The authors considered the issue of mandatory classification of hotels by categories

and the state of this process in the Republic of the Crimea. Methods for obtaining service quality assessments using the Internet are demonstrated.

**Ключевые слова:** туризм, туристическая деятельность, туристический сервис, гостиничная индустрия, качество обслуживания, категория звезд.

**Keywords:** tourism, tourist activity, tourist service, hotel industry, quality of service, category of stars.

**Введение.** На сегодняшний день туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Крыма. Развитие туристической отрасли нельзя представить без усовершенствования сферы гостиничного сервиса, для чего требуется решение ряда проблем, одной из которых является повышения качества обслуживания.

**Цель исследования.** Рассмотреть вопросы качества обслуживания в сфере гостиничного бизнеса. Провести анализ состояния обязательной классификации гостиниц по категориям в Республике Крым. Рассмотреть методы получения оценок качества обслуживания в отелях Республики Крым на основании отзывов клиентов с помощью сети Интернет.

**Результаты исследования.** Важнейшим критерием, влияющим на выбор гостиницы, является уровень ее комфорта. Под уровнем комфорта понимают совокупность следующих показателей: состояние гостиницы (здания, номеров, мебели и др.), уровень обслуживания, информационное и техническое обеспечение, возможность предоставления дополнительных услуг. Названные показатели входят в большинство существующих систем классификации гостиниц, например, таких систем как европейская, индийская, букв, крон и др. На современном этапе широкое распространение во всем мире получила европейская система классификации, также именуемая системой звезд. Данная система предполагает деление гостиниц на категории от одной до пяти звезд [6].

Закон об обязательной классификации всех российских гостиниц вступил в силу с 1 января 2019 года. В соответствии с положением о классификации гостиниц все предприятия гостиничного типа подлежат обязательной классификации, регламентирующей процедуру присвоения «звезд» [3]. В соответствии с Положением о классификации гостиниц все виды средств проживания классифицируются по «системе звезд», в которой предусмотрено шесть категорий. Высшей категорией будет категория «пять звезд», а низшей — «без звезд». Срок наступления административной ответственности для гостиниц за работу без присвоенных «звезд» перенесен с 1 июля 2019 года на 1 января 2020 года [4].

В Республике Крым по состоянию на февраль 2019 года 189 объектов размещения прошли классификацию и получили сертификаты о присвоении «звезд». Категория «5 звезд» присвоена 8 крымским отелям, «4 звезды» — 37, «3 звезды» — 79, «2 звезды» — 26, а категория «без звезд» досталась 33 объектам [4].

На современном этапе развитие экономики связано с проведением цифровизации всей деятельности, в том числе не остается в стороне и туристическая сфера [7]. Одним из преимуществ использования Интернет технологий в туристической деятельности является использование сайтов, позволяющих планировать туристические поездки, и систем онлайн-

бронирования средств размещения (например, Ostrovok.ru, Tripadvisor.ru и др.) [8].

Пример оценки качества услуг, предоставляемых отелем представлен на рисунке 1.

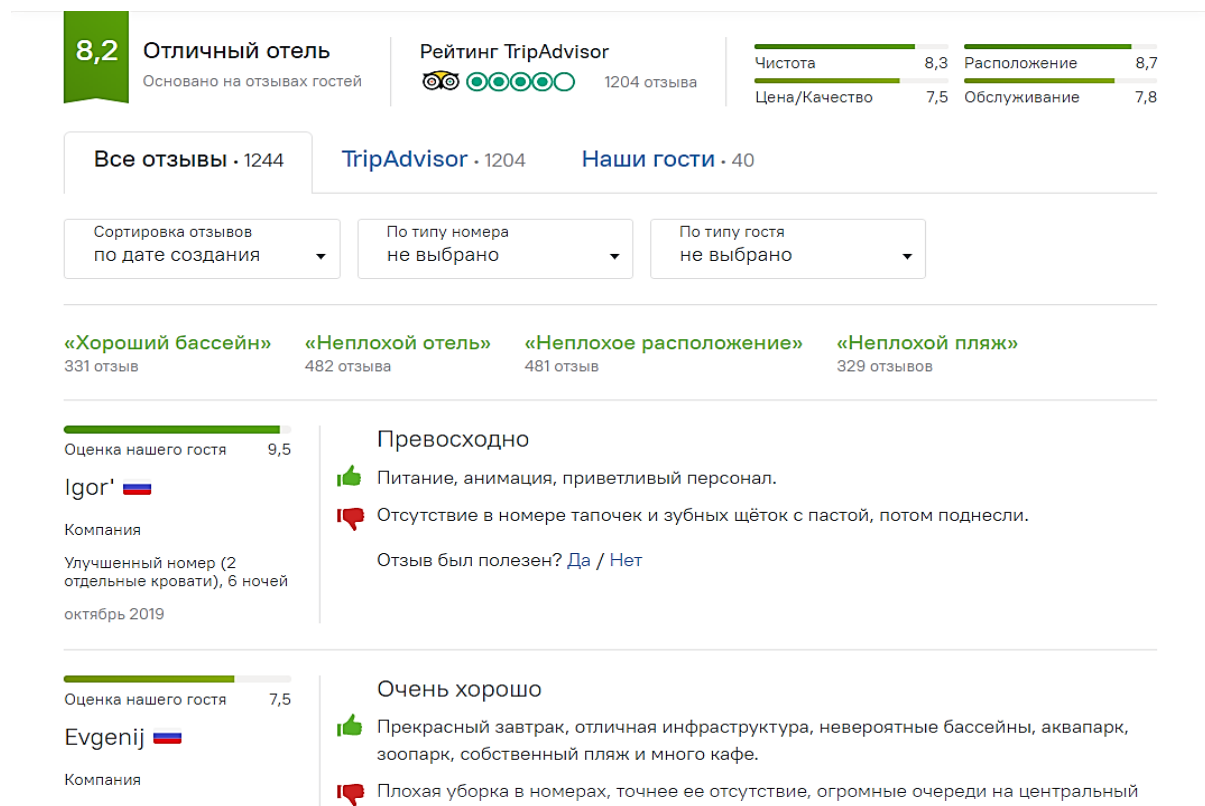


Рисунок 1 – Пример оценки качества услуг отеля на сайте Tripadvisor.ru

Источник: составлено авторами по материалам [2].

В таблице 1 представлена информация о рекламациях клиентов, полученных при изучении и группировке данных, взятых на сайтах онлайн-бронирования гостиниц Tripadvisor.ru [2] и Ostrovok.ru [1].

Таблица 1 – Основные рекламации к предприятиям гостиничного типа Республики Крым

Вид комфорта	Рекламации клиентов
Экономический	– платные услуги, которые традиционно считаются «базовыми» и предоставляются бесплатно, не соответствуют ожиданиям клиентов: платные средства личной гигиены, питания; – цена предоставляемых услуг не соответствует качеству;
Эстетический	– не пригодные к использованию предметы мебели и интерьера; – плохая уборка номера: грязные полки, плесень в ванной комнате;
Психологический	– не всегда обходительный и порядочный персонал;
Информационный	– отсутствие актуальной информации на сайте и в реальности; – недостаточная осведомленность персонала о предоставляемых услугах, условиях их предоставления;

Вид комфорта	Рекламации клиентов
Бытовой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технические минусы: прием не всех типов карт, низкая шумоизоляция, нерабочий или грязный утюг, плохо работающий смеситель, щель под дверью;</li> <li>– малый ассортимент и качество блюд;</li> <li>– неудобное расположение корпусов отеля и предметов интерьера в номере;</li> <li>– отсутствие желаемых услуг и предметов: парковки, room-service, сейфа;</li> <li>– некомпетентность персонала;</li> <li>– отсутствие желаемых услуг для отдельной категории лиц (ведущих здоровый образ жизни, вегетарианцев, больших семей);</li> <li>– отсутствие парковки.</li> </ul>

Источник: составлено авторами по материалам [1; 2].

Качественное обслуживание в объектах размещения имеет ряд критериев, к которым относят [5]:

- доступность: легкое получение услуги в любое время;
- коммуникабельность: точность описания услуги, выполнение описания на языке клиента и точное понимание её;
- компетентность: владение обслуживающим персоналом необходимыми навыками и информацией;
- обходительность: приветливость и услужливость персонала;
- надежность: стабильность предоставления услуг и другие.

Наличие слабых мест в каких-либо критериях качества является основной причиной появления отзывов неудовлетворенных клиентов, следствием чего будут являться будущие финансовые потери.

**Выводы.** В гостиницах Республики Крым проводится соответствующая работа по обеспечению высокого уровня обслуживания, чему будет способствовать и введение их обязательной классификации. Несмотря на то, что у многих отелей имеются свои индивидуальные недоработки, они совершенствуют свою деятельность для повышения качества обслуживания клиентов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ostrovok.ru : сайт. – URL: <https://ostrovok.ru/> (дата обращения: 24.10.2019). – Текст : электронный.
2. Tripadvisor.ru : сайт. – URL: <https://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения: 24.10.2019). – Текст : электронный.
3. Об утверждении Положения о классификации гостиниц [Постановление правительства Российской Федерации N 158 от 16 февраля 2019 года]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/XNayBA6vAAx4ZUd3YZhhNVGLxsTISJvc.pdf> (дата обращения: 24.10.2019).
4. Около четверти отелей Крыма прошли классификацию. – URL: <https://www.votpusk.ru/news.asp?msg=565088> (дата обращения: 24.10.2019).

5. Организация гостиничного бизнеса / В. С. Варивода, Ю. М. Елфимова, К. Ю. Михайлова, Я. А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с.: табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785> (дата обращения: 24.10.2019).

6. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект / Н. М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : КемГУКИ, 2015. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391> (дата обращения: 24.10.2019).

7. Усенко Р. С. Цифровая экономика и ее влияние на индустрию туризма // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности : Сборник материалов Международной научной конференции. Чебоксары, 2019. – С. 71–74. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38235606> (дата обращения: 24.10.2019).

8. Усенко Р. С. Проблемы использования сервисов бронирования мест проживания в Республике Крым // Проблемы информационной безопасности V Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция. КФУ имени В. И. Вернадского, 2019. – С. 130–131. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37020090> (дата обращения: 24.10.2019).

© Р. С. Усенко, Э. Ф. Сеитнебиева

*УДК 331.104*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ОСВОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

### **TRANSFORMATION OF HUMAN CAPITAL OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS**

**Хазиахметова Г. А.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет», г. Казань

**Хазиахметов А. З.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный  
энергетический университет», г. Казань

**G. A. Khaziakhmetova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan Federal University, Kazan

**A. Z. Khaziakhmetov,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan State Energy University, Kazan

#### **Аннотация**

Революционные изменения организации экономических отношений, обусловленные освоением цифровых технологий и информационных систем,



определили трансформацию функций работника бухгалтерской службы Центрального подразделения по планированию, учету и отчетности результатов деятельности подведомственных структур Управления культуры города Казани, и расширение возможности децентрализованного ведения учета расходов на местах их возникновения. Не смотря на, казалось бы, значительные преимущества, которые дают информационные системы, выражаемые как в оптимизации использования временного ресурса, так и в сокращении содержания материально-физического фактора производства, организационное структурирование службы и выполнение должностных обязанностей работников строится на традиционной ориентации на процесс, а не на результат. В этой связи актуальным становится исследование цепочки создания ценности и обоснование роли, места и функций человеческого капитала организации в оптимизации и повышении эффективности управления службой.

#### **Annotation**

Revolutionary changes of organization of economic relations, caused by development of digital technologies and information systems, determined the transformation of the worker functions of the accounting Department of the Central departments of planning, accounting and reporting of the results of activity of the subordinated structures of the culture Department of the city of Kazan, and empowerment of decentralized accounting of the costs incurred. Despite the seemingly significant benefits of an information system, expressed as to optimize the use of the time resource and the reduction of the material-physical factors of production, the organizational structuring of the service and execution of responsibilities is based on the traditional focus on process, not result. In this regard, the study of the value chain and justification of the role, place and functions of the human capital of the organization in optimizing and improving the efficiency of service management becomes relevant.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, человеческий капитал, информационные системы, бизнес-процессы, потери, эффективность управления.

**Keywords:** digital economy, human capital, information systems, business processes, losses, management efficiency.

**Введение.** Популяризация программы цифровизации экономики в стране и активная работа над ее реализацией, определили распространение мнения о рождении нового экономического уклада, который влияет на изменение способа присвоения благ и характер производственных отношений [2; 4]. Названное заблуждение породило волну негодования со стороны ведущих исследователей в области экономической науки, которые исключают саму возможность ее функционирования [3; 5]. Вопреки крайне настроенных мнений и соглашаясь с позицией профессора В.В. Шлычкова, который обосновывает вывод об инструментальном характере цифровых технологий, которые используются в современной экономике, автор представленного исследования уверен, что понятие «цифровая экономика» раскрывается в системе отношений между агентами экономической реальности, реализуемых с помощью и на основе информационно-цифровых технологий и систем. Не влияя на изменение природы и мотивов возникновения экономических отношений, цифровые технологии в экономике дают возможность создавать облачные формы человеческого капитала, позволяют ускорять и упрощать коммуникации, делегируя функции учета, анализа и мониторинга процессов информационным системам, влияя, таким образом, на значения показателей производительности труда, длительности

производственного цикла, качества процессов, продукции и пр. результатов деятельности [6]. Бессистемность и недочеты в обеспечении комплексности процесса цифровизации нивелируются значение перечисленных преимуществ.

**Цель исследования.** На основе анализа роли и функций человеческого капитала в процессе создания ценности Центральной бухгалтерии Управления культуры города Казани выявить потери и обозначить способы их сокращения.

**Результаты исследования.** Исследование деятельности Центральной бухгалтерии Управления культуры города Казани, проведенное с использованием методов наблюдения, хронометража и изучения нормативных документов показало, что в условиях освоения единой системы бухгалтерского учета основной целью функционирования организации является обеспечение экономически эффективного и целенаправленного использования бюджетных средств. Достижение цели обеспечивается решением следующих задач: проведение экономического анализа хозяйственной деятельности; поиск резервов для рационального использования ресурсов; бухгалтерское обслуживание хозяйственной деятельности Управления и подведомственных учреждений, своевременная сдача бюджетной, налоговой, статистической отчетности по ним.

Базовые процессы, направленные на решение задач, состоят в:

1. Планировании хозяйственной деятельности и сметы затрат Управления и подведомственных учреждений;
2. Формирование плана-графика закупок, преддоговорная подготовка, заключение и регистрация договоров;
3. Финансирование расходов по исполнению договорных обязательств;
4. Учет и отчетность по операциям.

Роль исполнителей бизнес-процессов исполняют работники Центральной бухгалтерии, а также сотрудники Финансового управления города Казани и Территориального Казначейства, подведомственные учреждения выполняют роль заказчика услуг и участвуют в работе в части конкретизации потребности, которую необходимо удовлетворить. Как следствие, человеческий капитал представляя собой актуализированную систему созидательных свойств личности, функционирующую в режиме самовозрастания и создания благ в условиях экономического обмена в рамках представленного процесса создания ценности в форме экономически обоснованного и корректного с точки зрения институтов нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности исполненного бюджета Управления культуры города Казани, не ограничивается работниками бухгалтерии [1]. Его носителем является персонал, связанных между собой процессом создания ценности организаций. Повышение эффективности производства самой ценности обусловлено уровнем «зрелости» человеческого капитала бизнес-процесса, обеспечение которой опосредовано функционированием четких алгоритмов и регламентов, стандартизирующих отдельные операции бизнес-процесса, прозрачностью выполняемых работ и согласованностью действий участников. Развивающий обмен-общения в системе жестких стандартов относительно формы, времени и содержания коммуникаций, обеспечивающих принятие решения и производство услуги, способствует трансформации человеческого капитала личности работника организации в одноименный капитал процесса создания ценности, на эффективность реализации которого в меньшей степени влияют факторы экзогенного характера, такие, как

временное отсутствие сотрудника на рабочем месте, единичные случаи брака в работе и прочее.

Одним из инструментов развития человеческого капитала бизнес-процесса и стандартизации хозяйственной деятельности Центральной бухгалтерии являются информационные системы, работа которых ориентирована на обработку, хранение, поиск информации и формирование отчетности. В Центральной бухгалтерии Управления культуры реализация бизнес-процессов опосредовано использованием следующих информационных систем:

1. При планировании и финансировании расходов — АЦК-финансы, Web-АЦК;
2. Работа с договорами — Электронный магазин, ЕИС, МИСУЗ, БАРС, Агрегатор «Биржевая площадка», Zakaz.rf;
3. Учет и отчетность по операциям и товарно-материальным ценностям — Барс-онлайн, Барс-свод, Такснет.

Реализация человеческого капитала процесса создания услуги в среде информационных систем смещает возможность принятия управленческих решений на высший уровень путем включения функции «согласования действий», которое определяют статус действия и позволяет либо нет продолжить процесс создания ценности. Содержание человеческого капитала персонала бухгалтерии в этих условиях ограничивается трудовой и институциональной составляющей, выражаемой в работе по своевременному занесению требуемой информации в информационные системы. Потери, возникающие при этом обусловлены не только производимыми ошибками и разнообразием не связанных друг с другом информационных систем, но и численностью подведомственных подразделений, которые при открытии доступа к системе могли бы заносить первичную информацию на местах, проверку которой можно осуществлять с помощью системы бюджетных ограничений. Облачные технологии, которые можно использовать в работе информационных систем, позволили бы перераспределить нагрузку между Центральной бухгалтерией и подведомственными организациями, сократив трудоемкость реализации бизнес-процессов и повысив ответственность за качество исполнения сметы расходов организации.

Исследование показало, что в процессе оказания услуги возникают следующие потери:

- ручной ввод и ручной подсчет информации из бумажных носителей в несвязанные между собой информационные системы;
- брак, возникающий в связи с вводом информации вручную;
- отсутствие преемственности в работе персонала;
- перемещение документов на бумажных носителях;
- время на согласование документов;
- неравномерная загрузка работников в течение месяца, года;
- частые корректировки смет расходов.

**Выводы.** Сокращение выявленных в результате исследования потерь может быть обеспечено развитием человеческого капитала бизнес-процесса, что опосредовано следующими действиями:

1. Четкой регламентацией операций процесса;
2. Децентрализацией работ до уровня подведомственных подразделений;

3. Исключение необходимости многоразового ввода данных в разные информационные системы, возможно, с помощью инструмента Selenium или создания программы-буфера с каталогом данных по организациям и/или товарно-материальным ценностям;

4. Освоение системы планирования исходя из прогноза исполнения сметы по статьям и направлениям расходования бюджетных средств;

5. Развитие институциональной среды процесса создания ценности в направлении оптимизации, сотрудничества и согласования действий;

6. Информирование работников организаций о возможностях информационных систем и обучение способам их использования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Khaziakhmetova G. A., Zainutdinova E. E. Retrospective Study of Approaches to the Definition of «Human Capital» // Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems. – Vol. 11, Special Issue-08, 2019. – p. 1806–1809.

2. Зубарев А. Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей новой экономики / А. Е. Зубарев // Вестник ТОГУ. – 2017. – № 4 (47). – С. 177–184.

3. Малинецкий Г. Г. Цифровой экономики не существует. – URL: <http://ss69100.livejournal.com/3977054.html> (дата обращения: 28.10.2019).

4. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 28.10.2019).

5. Ученые о цифровой «экономике»: «она должна быть выброшена как целое». – URL: <https://commentarii.ru/blog/44000011569/uchenye-o-tsifrovoy-ekonomike-ona-dolzha-byt-vybroshe-na-kak-tseloe> (дата обращения: 28.10.2019).

6. Шлычков В. В. Об отдельных аспектах процесса цифровизации и определении понятия «цифровая экономика» / В. В. Шлычков // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 4. – С. 95–99.

© Г. А. Хазиахметова, А. З. Хазиахметов

**УДК 331.5**

## АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

## ANALYSIS OF CHANGES IN THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

**Ячменева В. М.**, д. э. н., профессор  
**Аблямитов И. М.**, обучающийся группы М-б-о-182  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**V. M. Yachmeneva**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**I. M. Ablyamitov**, student, gr. M-b-o-182  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

### **Аннотация**

Анализ рынка труда России показал, что преобразования, которые неизбежны на нем в ближайшее время в условиях цифровизации будут заключаться в: изменении продолжительности рабочего времени; создании высокоэффективных рабочих мест; насыщении рынка труда высококвалифицированными кадрами; выделении перспективных отраслей экономики; реструктуризации службы занятости; повышении мобильности не только рабочей силы, но и социальных услуг. Масштабные изменения потребуют от государства разработки не только программ адаптации и социальной поддержки для работников предприятий, но и для высвобождаемого персонала.

### **Annotation**

An analysis of the Russian labor market has shown that the changes that are inevitable on it in the near future in the context of digitalization will be: a change in working hours; creating high-performance jobs; saturation of the labor market with highly qualified personnel; highlighting promising sectors of the economy; restructuring employment services; increasing mobility of not only labor, but also social services. Large-scale changes will require the state to develop not only adaptation and social support programs for employees of enterprises, but also for dismissed personnel.

**Ключевые слова:** рынок труда, цифровая экономика, цифровизация.

**Keywords:** labor market, digital economy, digitalization.

**Введение.** Социально-экономическое развитие любого субъекта рыночной экономики, является предпосылкой привлечения не только инвестиций в модернизацию бизнес-процессов, но и предполагает, что повысится интенсивность инновационных процессов в управлении, логистике и производстве, которые приведут к снижению ресурсозависимости производства, улучшению условий труда и росту прибыли предприятий. Рынок труда представляет собой ряд экономических отношений, связанных с куплей-продажей необычного продукта — труда, то есть обмена труда на заработную плату.

Цифровизация экономики — это система экономических, социальных и культурных связей, основанная на использовании цифровых информационных и коммуникационных технологий [3].

**Целью исследования** является анализ изменений на рынке труда, влияющих на трудовые отношения в условиях цифровизации.

**Результаты исследования.** В последнее время вырос спрос на специалистов в областях, где требуется анализ больших данных и контроль сложных бизнес-процессов. Используемые технологии облачного и мобильного интернета становятся все более доступными для обычных пользователей. Большие объемы данных используются в интернет-компаниях, банках, телекоммуникациях и электронной коммерции. Эти субъекты экономики постоянно внедряют инновации, разрабатывают и развивают технологии, например, в производственном секторе процесс цифровизации отрасли происходит более быстрыми темпами, что делает динамику изменений гораздо интенсивнее.

Для работодателей, при приеме на работу кандидата, важны его опыт работы, уровень образования, знания иностранных языков и информационных технологий. Критериями отбора выступают способности к обучению и саморазвитию, коммуникабельность, адаптивность, умение работать в

коллективе. Кандидаты, которые способны за короткий промежуток времени гибко адаптироваться к изменениям рыночной среды и принимать инновационные креативные решения, пользуются большим спросом. Кроме того, сотрудники должны постоянно расширять свои компетенции в разных предметных областях [1].

В промышленности растет потребность в управлении автоматизированными системами. Возникает потребность в обучении персонала в решении многокритериальных задач. Многозадачность становится в приоритете на производстве, поскольку выполнение простых, линейных функций уже давно удалось автоматизировать.

В процессе цифровизации экономики, сотрудники, почти любых профессий, будут погружаться в условия перепроектирования и перестроения бизнес-процессов (т. е. в условия глобальных изменений). Особым образом это касается сотрудников, которые выполняли рутинную работу, ранее противились цифровизации рабочих мест, не будучи способным адаптироваться изменениям внешней и внутренней среды предприятия. Цифровизация, как явление, во многом определяет тенденции на рынке труда и формы трудовых отношений между работником и работодателем.

Скорее всего, ручной труд со временем исчезнет, цифровизация не возможна без глубоко реинжиниринга бизнес-процессов. Понятно, что за каждой программой цифровизации или пилотным проектом стоит огромная команда разработчиков. Развитие цифровых технологий будет продолжаться, число цифровых устройств и программных приложений будет расти, но кто-то должен администрировать их и настраивать, поэтому будут создаваться качественно новые рабочие места, требующие качественно новые профессиональные компетенции.

Специфика современного рынка труда (особенно рынка информационных технологий) заключается в формировании двойных конкурентных преимуществ (с одной стороны привлекательность рабочего места, на которое претендуют соискатели, с другой — работодатель, у которого стремятся работать соискатели). Процесс трудоустройства или поиска работы становится все более технологичным, используя специальные приложения, расширения для социальных сетей, целевые страницы, инструменты отбора персонала, платформы для поиска работодателей, платформы быстрого набора персонала — это далеко не полный список современных инструментов.

Тенденция цифровизации компаний приводит к быстрому росту спроса на специалистов, способных работать в «цифровом» формате. Нестандартные формы занятости становятся все более популярными: фриланс, проектная работа, удаленная работа, гибкий график работы.

Отличительной чертой является способность сотрудника идти в ногу с постоянно меняющимися технологиями, осваивать новые технологии и адаптироваться к меняющейся корпоративной культуре. Компании должны постоянно оптимизировать, автоматизировать и улучшать свои бизнес-процессы, в том числе за счет использования цифровых технологий, что является ключевым требованием для повышения конкурентоспособности компаний сегодня.

Государственная программа «Цифровая экономика» в России была принята в 2017 году. Её основная цель — цифровизация производства, бизнес-процессов,

логистики, глубокий реинжиниринг различных сфер деятельности, в том числе, государственных учреждений, здравоохранения, образования и бизнеса. Программа предусматривает создание такой инфраструктуры хранения и вычислений, когда все процессы и транзакции основаны на современных цифровых технологиях [3].

Под воздействием цифровизации изменяется не только рынок труда, меняется и характер труда: во-первых, новые технологии размывают границы компаний; во-вторых, новые технологии преобразуют набор навыков, необходимых для работы в реальном секторе экономики; в-третьих, преувеличена угроза, которую новые технологии представляют для рабочих мест; в-четвертых, высока вероятность оттока человеческого ресурса в компании неформального сектора.

По данным Росстата, в первом квартале 2019 года по сравнению с четвертым кварталом 2018 года численность занятых сократилась с почти 72,5 млн человек до 71,3 млн человек. Значительное снижение доли экономически активного населения произошло за счет людей предпенсионного возраста (с учетом градаций пенсионного возраста по входу на пенсию 55–60 лет). По данным Росстата, в первом случае рынок труда не досчитался почти полмиллиона человек (476 тыс.), во втором — 129 тыс. [2].

**Выводы.** Изменения, которые уже происходят на рынке труда, могут полностью изменить его структуру занятости и процедуры трудоустройства. Однозначных прогнозов насколько быстро произойдут изменения в сфере занятости не существует. Анализ рынка труда России показал, что преобразования, которые неизбежны на нем в ближайшее время в условиях цифровизации будут заключаться в: изменении продолжительности рабочего времени, в связи с повышением интенсивности труда; создании высокоэффективных рабочих мест; насыщении рынка труда высококвалифицированными кадрами; выделении перспективных отраслей экономики, в том числе и на региональном уровне; перестроении службы занятости (переход на цифровые платформы); повышении мобильности не только рабочей силы, но и социальных услуг (образования, здравоохранения) и т. д. В таких условиях важно предусмотреть программы адаптации и социальной поддержки не только для работников предприятий, но и для высвобождаемого персонала.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов С. Суперкомпьютеры: обратные рекорды / С. Абрамов // Наука и жизнь. – 2019. – № 1. – С. 42–45.
2. Бизин С. В. Анализ развития регионального рынка труда и проблемы занятости населения / С. В. Бизин // Экономика труда. – 2018. – Т. 5, № 3. – С. 745–760. – DOI 10.18334/et.5.3.39415.
3. Кузнецов Н. В. Изменение структуры занятости и профессионально-квалификационных требований в эпоху цифровизации экономики / Н. В. Кузнецов // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 5. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27992> (дата обращения: 22.10.2019).

© В. М. Ячменева, И. М. Аблямитов

**СЕКЦИЯ 6. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ  
ГОСУДАРСТВА (РЕГИОНА, ПРЕДПРИЯТИЯ)**

---

*УДК 657.471.61*

**ПОСТРОЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО  
УЧЕТА РЫБОВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ НА ПРИМЕРЕ  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**CONSTRUCTION OF ECOLOGICAL ACCOUNTING  
OF FISH FARMS ON THE EXAMPLE OF THE LENINGRAD  
REGION SECURITY OF THE DOMESTIC ENTERPRISES**

**Трушкина И. Р.**, к. б. н, доцент  
**Бакулина Е. А.**, обучающаяся группы О53141  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
аграрный университет», г. Санкт-Петербург,  
г. Пушкин

**I. R. Trushkina**,  
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,  
**E. A. Bakulina**, student gr. O53141  
Saint-Petersburg State Agrarian University,  
Saint-Petersburg, Pushkin

**Аннотация**

Статья посвящена раскрытию проблем организации экологического бухгалтерского учета на предприятиях рыбноводческих хозяйств. Данная проблема мало изучена и требует дальнейших исследований в рамках рассмотрения вопроса построения эффективной системы взаимодействия двух видов учета Бухгалтерского и Экологического на примере предприятий Ленинградской области.

**Annotation**

The article is devoted to the disclosure of the problems of environmental accounting at the enterprises of fish farms. This problem is little studied and requires further research in the framework of consideration of the issue of building an effective system of interaction between the two types of accounting Accounting and Environmental on the example of the enterprises of the Leningrad region.

**Ключевые слова:** экологический учет, рыбноводство и экологический учет, бухгалтерский учет, экологические затраты, экологическая безопасность.

**Keywords:** environmental accounting, fish farming and environmental accounting, accounting, environmental costs, environmental safety.

**Введение.** В современном цивилизованном обществе социально ответственные хозяйствующие субъекты осознают значимость экологии. Более того, затраты на охрану и восстановление окружающей среды становятся существенными для многих организаций. Возникает необходимость в оценке воздействия их деятельности на окружающую среду и затрат на проведение



природоохранных мероприятий, что приводит к необходимости ведения экологического учета и отражение результатов проведенных оценок в бухгалтерском учете. В свою очередь, степень качества учетной экологической информации способна оказать существенное влияние на принятие управленческих решений. Информационным обеспечением процесса принятия управленческих решений сегодня для большинства организаций служат данные учетов: бухгалтерского, финансового, управленческого, налогового. В деятельности предприятий экологические затраты отражаются бессистемно, без экономического содержания, подобные затраты не анализируются, не систематизируются и не прогнозируются, а полностью «растворяются» в себестоимости производимой продукции.

**Цель исследования** — выявить особенности ведения бухгалтерского экологического учета в условиях развития и функционирования рыбоводческих хозяйств Ленинградской области.

**Результаты исследования.** Одной из причин рассмотрения в исследовательской работе именно отрасли рыбоводства является рост рыбоводной промышленности и, в соответствии с этим, развитие больших возможностей для увеличения производства по сравнению с другими отраслями сельского хозяйства [2].

Сегодня Ленинградская область стабильно входит в тройку российских регионов — лидеров по выращиванию радужной форели в садках (большая часть товарной продукции аквакультуры реализуется в Санкт-Петербург, Москву, Московскую область) [1].

Рыбоводство является перспективным направлением и по причине того, что является показатель конверсии в рыбоводстве самый низкий. Так на один килограмм корма производится в среднем один килограмм рыбы, для других отраслей животноводства значение показателя гораздо выше.

Однако, как и любое производство, рыбоводческие хозяйства оказывают влияние на окружающую среду. Экологическое воздействие рыбоводные хозяйства оказывают в процессах:

- использования воды, в случаях, когда уровень воды в естественном водоеме регулируется с целью подачи воды на предприятие;
- потребления энергии (электричество и топливо);
- производства кормов;
- выброса сточных вод рыбоводных предприятий;
- применения химикатов и материалов для ухода за рыбой;
- использования земельной площади, занимаемой рыбоводным хозяйством [4].

А также ущерб может быть нанесен и тем фактором, что искусственно выведенные породы рыб могут повлиять на местную флору и фауну.

Если говорить об оценке экологического воздействия рыбоводных хозяйств на примере воспроизводства форели в Ленинградской области, то основная часть экологических отходов возникает при производстве сырья для кормов. Эти процессы требуют большого количества энергии и являются источником выбросов углекислого газа. Однако по оценке экспертов значение углеродного следа при разведении рыбы считается существенно меньше, чем выбросы в окружающую среду, которые возникают при производстве продукции в других

сельскохозяйственных отраслях. Так согласно данным французских экологов при производстве и потреблении 1 кг говядины масса выброшенного углекислого газа составляет 27 кг, а рыбы (тунца) — 11,9 кг [5].

Основной ущерб окружающей среде при разведении рыб наносит загрязнение воды питательными веществами (эвтрофирование), объем которого при разведении рыб в два раза больше, чем при производстве говядины или свинины и в пять раз больше, чем при производстве куриного мяса [4].

Таким образом, самым важным для снижения величины экологических выбросов от рыболовной промышленности является показатель эффективности использования кормов, т.е. низкий кормовой коэффициент. Используя технологии, повышающие показатель кормовой эффективности, можно уменьшить не только затраты на корм, но и снизить уровень эвтрофирования.

Одним из способов экологической «оптимизации производства» — это изменение условий разведения рыбы и рыболовных методик, которые основаны на биологических и технических методах [4]:

- кормления, уменьшающие количество отходов кормов;
- контроля заболеваний рыб;
- снижения кормового коэффициента, например, достаточный уровень содержания кислорода в воде и оптимальная температура воды.

Специфика производства в данной отрасли требует особого внимания, в том числе к самому учету и разработке документации в организации.

Выделение информации в рыболовном хозяйстве предполагает наличие обособленного учета затрат в рамках экологической деятельности по видам и местам возникновения, а также, возможно, привязку к конкретным услугам, работам при калькуляции затрат по видам продукции, то есть ведение детальной аналитики экологических затрат [3]. По нашему мнению, большое значение имеет классификация экологических издержек с учетом последних требований МСФО (таблица 1).

При подготовке бухгалтером информации об экологической деятельности целесообразно соотносить указанную деятельность компании с ее финансовыми показателями. Это требует адаптации системы традиционного бухгалтерского учета для отражения экологических аспектов деятельности компаний и их влияния на финансовые результаты организации и показатели бухгалтерского баланса.

Таблица 1 – Классификация и содержание экологических затрат

Признак	Вид затрат	Определение
Экономическая сущность	Текущие	– затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией основных средств природоохранного назначения; – затраты, связанные с осуществлением контроля за эксплуатацией природоохранного оборудования и состоянием окружающей среды; – затраты, связанные с управлением природоохранной деятельностью; – расходы на очистку сточных вод;

Признак	Вид затрат	Определение
		– затраты на оплату услуг сторонних предприятий и организаций за прием, хранение и уничтожение экологически опасных отходов; – платежи за загрязнение окружающей среды (в пределах норм и сверх норм)
	Капитальные	единовременные затраты на создание новых и реконструкцию существующих объектов природоохранного назначения, модификацию технологии, осуществление другой природоохранной деятельности
Отношение к производственному процессу	Предпроизводственные	затраты на предупредительные природоохранные мероприятия на стадии становления или запуска предприятия
	Постпроизводственные	затраты на мероприятия по охране окружающей среды, возникающие в процессе производства
По источникам покрытия	Затраты на воспроизводство и охрану окружающей среды	включаемые в себестоимость: экологические налоги (платежи); услуги сторонних организаций, платежи по экологическому долгу; расходы по содержанию инфраструктуры
	Плата за загрязнение окружающей среды	возмещаемые за счет прибыли: компенсационные платежи; штрафы, пени, неустойки; плата за использование сверх нормативов
Направление выплаты	Затраты на воспроизводство и охрану окружающей среды	обязательства по выбросам углекислого газа, затраты на формирование благоприятного экологического имиджа предприятия, плановые затраты на обеспечение текущей деятельности, затраты на инновационные проекты
	Плата за загрязнение окружающей среды	платежи за загрязнение окружающей среды

Источник: разработано авторами.

В настоящий момент времени, как в Российской, так и в Международной практике бухгалтерского экологического учета, внутренние издержки рыбоводческих предприятий формируют основу, определяющую стоимость рыбоводческой продукции, в то время, как внешние издержки не могут быть прямо возмещены хозяйствующими субъектами. Здесь важно отметить, что в общих чертах должна проводиться аналитическая оценка экологических затрат на рыбоводную продукцию, которая способна обеспечить взаимосвязь собственно производственных процессов с концепцией развития экологического и бухгалтерского учета в единое целое.

**Выводы.** Проведенное исследование позволило решить ряд теоретических вопросов, сопровождающих процесс организации экологического учета и анализа: исследованы законодательные акты и иные правовые нормы, регулирующие вопросы экологического учета; представлена классификация экологических затрат, которая была дополнена элементами; представлены основные направления методики анализа, учитывающей особенности экологической деятельности. Таким образом, необходимо провести более полное исследование адаптации бухгалтерского учета в экологический учет в привязке к отрасли рыболовной промышленности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Варенов А. В. Итоги работы департамента координации реализации целевых программ, развития пищевой, перерабатывающей промышленности и рыночной инфраструктуры в 2017 году и задачах на 2018 год. – URL: [http://old.agroprom.lenobl.ru/Files/file/21\\_03\\_2018\\_varenov](http://old.agroprom.lenobl.ru/Files/file/21_03_2018_varenov) (дата обращения: 15.10.2019).

2. Малащенко О. М. Об итогах работы агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области в 2017 году и перспективах развития на 2018 год. – URL: [http://m.agroprom.lenobl.ru/Files/file/01\\_o\\_m\\_malashenko](http://m.agroprom.lenobl.ru/Files/file/01_o_m_malashenko) (дата обращения: 15.10.2019).

3. Сергеев В. Н. Развитие аквакультуры в Ленинградской области. – URL: <https://aquafeed.ru/node/66> (дата обращения: 15.10.2019).

4. Экологический справочник для рыболовной промышленности Северо-Запада России. – URL: <http://aquacultura.org/upload/files/pdf/library/salmon> (дата обращения: 15.10.2019).

5. Aliment aquacole, le «carburant» du pisciculteur!. – septembre 09, 2011. – URL: <https://aquaculture-aquablog.blogspot.com/2011/09/europe-aquaculture-pisciculture.html> (дата обращения: 15.10.2019).

© И. Р. Трушина, Е. А. Бакулина

**УДК 630\*9**

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЯ

### PROBLEMS OF ECONOMIC ORGANIZATION OF REFORESTATION

**Филинова И. В.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,  
Институт лесного бизнеса и инноватики,  
г. Санкт-Петербург

**I. V. Filinova**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Saint-Petersburg State Forest Technical University,  
Institute of Forest Business and Innovation,  
Saint-Petersburg

### **Аннотация**

Существующий порядок лесовосстановления не предусматривает соизмерение финансовых затрат и результатов лесовосстановления. Качество лесовосстановления остается на низком уровне. Происходит нежелательная смена лесных пород, гибель лесных культур. Основная проблема заключается в несовершенной экономической организации лесовосстановления.

### **Annotation**

The existing reforestation procedure does not provide for a comparison of the financial costs and results of reforestation. The quality of reforestation remains low. There is an undesirable change of forest species, the death of forest crops. The main problem is the imperfect economic organization of reforestation.

**Ключевые слова:** лесные культуры, организация лесного хозяйства, лесная экономика, баланс экономических интересов, лесное законодательство.

**Keywords:** forest crops, forestry organization, forest economy, balance of economic interests, forest legislation.

**Введение.** Несмотря на относительно низкий процент освоения расчётной лесосеки, необходимость лесовосстановления и лесоразведения играет в лесном хозяйстве важную роль. Необходимость лесовосстановления вытекает как из требований лесного законодательства [1], так и международных обязательств России, взятых на различных мировых конгрессах, в рамках предотвращения изменения климата на планете [4]. Официальные статистические показатели о количественном объеме лесовосстановления лесов указывают на баланс между площадью, выбывающей от условно сплошных рубок и площадью лесовосстановления. С учетом лесоразведения (создания лесных культур на не лесных землях) в некоторых субъектах Российской Федерации площадь, воспроизводимая молодыми лесами, оказывается больше площади выбывающих лесов в результате их использования.

Совершенно иная картина встает перед глазами, когда мы рассматриваем качественные показатели лесовосстановления и лесоразведения. Проверки в натуре показывают смену лесных пород, гибель основной породы не достигшей возраста перевода в покрытую лесом земли и прочий негативный результат. Таким образом, в лесном хозяйстве остается не решенной проблема соизмерения финансовых затрат с экономическими результатами лесовосстановления и сопоставления запланированных целевых древесных пород с фактически оставшимися лесными культурами в возрасте их перевода в покрытые лесом земли [3].

**Цель исследования.** Разработка экономического механизма, позволяющего сопоставлять финансовые затраты на создание лесных культур с натуральными промежуточными результатами с заданными нормативным параметрами.

**Результаты исследования.** Кафедра лесной политики, экономики и управления Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета имени С. М. Кирова на протяжении нескольких десятков лет проводила исследования и предлагала апробированные в ряде регионов экономические модели, позволяющие сохранять баланс экономических интересов заказчика и исполнителя работ по созданию лесных культур [2]. Можно назвать

два периода, наиболее результативных с точки зрения инновационного развития экономики лесокультурного дела в России. Первый период датируется серединой 60-х годов, второй — началом 80-х годов прошлого века. Результатом внедрения научных разработок кафедры был перевод всех лесхозов Латвии на новую экономическую модель. Следует заметить, что основа этой модели используется в лесхозах Латвии по настоящее время. Суть модели — сопоставление затрат и результатов, заданным параметрам.

Сложность внедрения подобной модели в лесные отношения России кроется в планировании лесокультурных работ. Данный вид планирования основывается на лесохозяйственном регламенте лесничества, который в свою очередь вытекает из лесного плана субъекта Российской Федерации. Несвоевременность проведения лесоустроительных работ не обеспечивает систему планирования достоверной информацией о состоянии лесокультурного фонда.

В настоящее время ведутся работы по созданию нового лесного закона. Для повышения эффективности проведения лесовосстановительных работ на землях лесного фонда в новом федеральном лесном законе необходимо прописать процедуру государственной приемки законченных лесохозяйственных объектов, продукции и услуг. Цель государственной приемки заключается в установлении эффективности производственной и управленческой деятельности в лесном хозяйстве, соизмерении затрат и результатов в рамках стандартов качества (нормативной и технической документации, различных регламентов и т. п.). Государственной приемке подлежат законченные объекты как на лесных участках, свободных от аренды, так и на арендованных лесных участках. К задачам государственной приемки может относиться:

- проверка в натуре законченных производством объектов лесовосстановления (лесоразведения), установление их соответствия или несоответствия запланированным объемам в лесохозяйственном регламенте и предоставленным отчетным данным;

- приемка законченных объектов в соответствии с утвержденным перечнем по стандартам качества (техническим условиям);

- составление актов на списание лесных культур, других лесохозяйственных объектов;

- подготовка предложений органу государственной власти субъекта федерации по корректировке контрактных цен на законченные производством объекты лесовосстановления (лесоразведения), отсрочке перевода лесных культур в категорию ценных древесных насаждений после осмотра их в натуре и переносе сроков аттестации лесных культур на следующий год.

В случае обнаружения несоответствия представленных к проверке объектов или услуг требованиям стандартов качества комиссия выявляет причины возникновения отклонений от заданных норм и дает заключение о целесообразности (возможности) и сроках их устранения или списания. После устранения дефектов законченные объекты повторно предъявляются к аттестации. Если работы по исправлению выявленных недостатков связаны с сезонным характером лесовосстановления и не могут быть произведены в текущем году, то окончательный расчет с подрядчиком производится с учетом затрат, необходимых на устранение выявленных дефектов. На арендованных лесных участках объекты продолжают числиться незавершенным производством

под гарантию арендатора о доведении соответствующих характеристик этих объектов до требуемых параметров стандартов качества.

**Выводы.** Экономическая организация лесовосстановления остается несовершенной, следствием чего является нерациональное и неэффективное расходование как бюджетных средств, так и собственных средств арендаторов лесных участков. Инновационное развитие в области лесовосстановления невозможно без признания базовых показателей лесной экономики: продукция, себестоимость цены на завершённую продукцию и услуги. Для учета качества лесовосстановления необходимо закрепить на законодательном уровне процедуру государственной приемки лесных культур, переводимых в покрытые лесом земли.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. «Лесной кодекс Российской Федерации» от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 27.12.2018). – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=C6E3449A9302EB57FE0A958580D30EB5&base=LAW&n=314924&dst=4294967295&cacheid=87AC29282BB6DF7B8B4D0CE67B5EC2F0&mode=rubr&req=doc#05635641809084433> (дата обращения: 24.10.2019).

2. Методическое обеспечение перевода лесохозяйственной деятельности на хозрасчет: отчет НИР промеж.; Тема № 1.12.024 / ЛТА/ Рук. В. А. Ильин. № ГР 01890041046 ; Инв. № 0290.005324. – Л. : ЛТА, 1989. – 117 с.

3. Петров В. Н. Организация, планирование и управление в лесном хозяйстве: Учебное пособие / В. Н. Петров. – СПб. : Наука, 2010. – 416 с.

4. Петров В. Н. Сравнительный анализ экономических показателей лесного хозяйства России и Финляндии / В. Н. Петров, Т. Е. Каткова, С. Карвинен // Экономический журнал ВШЭ. – 2018. – Т. 22, № 2. – С. 294–319.

© И. В. Филинова

**УДК 338.2**

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ИНЖЕНЕРНОЙ ЗАЩИТЫ ЗАПАДНОГО БЕРЕГА КРЫМА**

## **SOCIAL PARTNERSHIP IN RESOLVING QUESTIONS OF ENGINEERING PROTECTION OF THE WESTERN CRIMEA COAST**

**Царенко Н. В.**, к. э. н., доцент  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь  
**Дьякова Ю. И.**, обучающаяся группы ГСЗС-м-о-181  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Академия строительства и архитектуры,  
г. Симферополь

**N. V. Tsarenko**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol  
**Y. I. Dyakova**, student, gr. GSZS-m-o-181  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Academy of Building and Architecture, Simferopol

#### **Аннотация**

Рассмотрены проблемы обеспечения безопасности и комфортности эксплуатации курортных территорий Западного берега Крыма. На основе социального партнерства предложены подходы к инвестированию мероприятий по инженерной защите территории Западного берега Крыма.

#### **Annotation**

The problems of safety and comfort of operation of resort territories of the West coast of Crimea are considered. Approaches to investing in engineering protection measures for the West coast of Crimea based on social partnership are proposed.

**Ключевые слова:** обвально-оползневые процессы, инженерная защита территории, социальное партнерство.

**Keywords:** landslide processes, engineering protection of the territory, social partnership.

**Введение.** Западный берег Крымского полуострова в последнее время пользуется все большей популярностью у отдыхающих. Благоприятный климат, море и относительно невысокие цены на размещение и питание привлекают как организованных, так и неорганизованных туристов. Вместе с тем, значительная часть прибрежной кромки от г. Севастополя до Бакальской косы является потенциально опасной в связи с развитием обвально-оползневых процессов.

Для формирования условий отдыха на территории Западного берега Крыма, обеспечения его комфортности и безопасности, необходимо оборудование береговой кромки сооружениями инженерной защиты. При этом в комплексе должны решаться вопросы защиты берега от абразии путем снижения волновой активности моря, откосо- и оползнеудержания. Учитывая значительную протяженность берега, страдающего от опасных геологических процессов, возведение сооружений инженерной защиты территории является дорогостоящим мероприятием, решение которого при государственном финансировании затянется на многие десятилетия. Актуальным на настоящее время является поиск альтернативных источников финансирования.

**Цель исследования** — определить организационно-экономические подходы к решению вопроса создания условий для безопасной эксплуатации курортных территорий Западного берега Крыма.

**Результаты исследования.** Участки развития обвально-оползневых процессов Западного берега Крыма расположены преимущественно на территориях от г. Севастополя до пгт. Николаевка и у пгт. Черноморское (рисунок 1).





Рисунок 1 – Расположение зон обвально-оползневых процессов на Западном берегу Крыма

Источник: [2].

Оползни Западного побережья Крыма носят абразионный характер и на настоящий период полностью не исследованы. Помимо физической угрозы для отдыхающих, связанной с возможным обрушением многометровых вертикальных откосов, достигающих 20–30 метров, развитие оползневых и абразионных процессов приводит к постоянному отторжению значительных территорий, создает угрозы обрушения застройки и инженерных сооружений. Пляжные зоны из-за отсутствия берегоукрепительных сооружений имеют непостоянную ширину, изменяясь под воздействием волновой активности моря.

Каждая из территорий развития обвально-оползневых процессов уникальна по геологическому строению, волновому режиму моря, высоте откоса и другим факторам. Состав мероприятий инженерной защиты кроме технических факторов зависит от планируемого использования территории, проектируемой застройки, принадлежности участков земли. Эти и другие факторы изначально делают невозможным применение единых подходов к инженерной защите территории [3].

Одним из рациональных подходов к инвестированию в мероприятия по инженерной защите территории является социальное партнерство, активно развивающееся в строительной сфере. В сфере бизнеса под социальным партнерством понимают общественную структуру, направленную на согласование совместных действий различных сторон в выработке и реализации общественно значимых договоров на определенный срок [1].

В строительстве социальное партнерство, как правило, подразумевает возведение застройщиком параллельно с объектами промышленного или жилищного назначения социальных объектов при участии государства в форме предоставления земельных участков под застройку, предоставления возможности подключения к коммуникациям и т. д.

Использование социального партнерства для решения вопросов инженерной защиты обвально-оползневых территорий Западного берега Крыма возможно в разных вариантах:

– Предоставление для застройки узких участков вдоль берега моря, включающих оползни, с последующим возведением застройщиком откосоудерживающих либо оползнеудерживающих зданий. Такие здания контактируют тыльной частью с откосом грунта либо оползнем, удерживая их. В Крыму известны такие откосоудерживающие либо оползнеудерживающие здания, как здание климатопавильона пансионата Морской берег в Алуште, здание бывшей военной части в поселке Кача.

– Строительство за счет государственных и муниципальных средств транспортных магистралей и подъездов, подвод коммуникаций к участкам с условием возведения застройщиком сооружений инженерной защиты территорий.

– Государственная поддержка отдельных собственников земельных участков и их объединений в вопросах возведения сооружений инженерной защиты на основе долевого участия в строительстве, предоставления беспроцентных кредитов, льготного налогообложения и т. д.

Реализация социального партнерства в рассматриваемой сфере позволит без отвлечения значительных государственных средств решить вопрос создания безопасных и комфортных условий для отдыха и развития рекреационной сферы на прибрежных территориях Западного берега Крыма.

**Выводы.** Для Западного берега Крыма характерны обвально-оползневые и абразионные процессы, снижающие качество и безопасность отдыха, замедляющие процесс рекреационного освоения территорий. Повысить привлекательность этих территорий для развития рекреационной сферы можно с помощью оборудования системами инженерной защиты. Вместе с тем, возведение таких систем является высокочрезвычайно затратным мероприятием, и для быстрого их строительства необходимо привлечение дополнительных источников финансирования. Одним из подходов к решению данной проблемы является социальное партнерство между государством и инвесторами.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арцер, Т. В. Социальное партнерство государства, бизнеса и некоммерческих организаций – основа инновационного развития России / Т. В. Арцер. – Текст : электронный // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 3 (39). – С. 16–20. – URL : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3674> (дата обращения: 21.10.2019).

2. Основные оползневые регионы Крыма. – Текст : электронный // Раздел География. – URL : [https://studbooks.net/1789980/geografiya/osnovnye\\_opolznevye\\_regiony\\_kryma](https://studbooks.net/1789980/geografiya/osnovnye_opolznevye_regiony_kryma) (дата обращения: 21.10.2019).

3. Основные принципы инженерной защиты черноморских побережий России. – Текст : электронный // Публикации ООО «ГеоЮгСервис». – URL : <http://www.geoygservis.ru/publishing/osnovnye-printsipy-inzhenernoy-zashchity-chernomorskikh-poberezhnyy-rossii/> (дата обращения: 21.10.2019).

© Н. В. Царенко, Ю. И. Дьякова

## ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

### CLOSED-LOOP ECONOMICS: THEORY AND PRACTICE

**Ячmeneва В. М.**, д. э. н., профессор  
**Рединская М. В.**, обучающаяся группы М-б-о-171  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления, г. Симферополь

**V. M. Yachmeneva**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**M. V. Redinskaya**, student, gr. M-b-o-171  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Institute of Economics and Management, Simferopol

#### Аннотация

В работе проведен обзорный анализ принципов экономики замкнутого цикла. Обоснована необходимость перехода от традиционной экономики к экономике замкнутого цикла. Выявлены факторы, препятствующие переходу экономики РФ к экономике замкнутого цикла. Приводятся обоснованные аргументы в пользу экономики замкнутого цикла.

#### Annotation

The paper provides an overview of the principles of closed-loop Economics. The necessity of transition from the traditional economy to the closed cycle economy is substantiated. The factors hindering the transition of the Russian economy to a closed-cycle economy are revealed. There are substantiated arguments in favor of the closed-cycle economy.

**Ключевые слова:** природные ресурсы, развитие, экономика замкнутого цикла, принципы, минимизация отходов.

**Keywords:** natural resources, development, closed-cycle Economics, principles, waste minimization.

**Введение.** Экономика изучает пути удовлетворения безграничных потребностей с помощью ограниченных ресурсов. Факторы производства имеют ограниченный характер. Дефицит естественных ресурсов может спровоцировать превышение их стоимости по сравнению с произведенными человеком товарами или услугами.

Согласно концепции тройного критерия, бизнес должен учитывать не только финансовые показатели, но и социальные, и экологические. Три столпа устойчивого развития не могут успешно сосуществовать в линейной экономике. Экологически чистые, ресурсосберегающие технологии обеспечили бы гармонию между финансами, обществом и природой. Экологическая экономика призвана рационально распределять природный и социальный капитал.

Экономическое развитие может быть обеспечено экстенсивным или интенсивным путём: увеличением объемов эксплуатируемых ресурсов или усовершенствованием факторов производства. При экономическом развитии,

достигаемом эффектом масштаба, истощение ресурсов требует постоянных капитальных вложений для поддержания прежних объемов производства.

В условиях ограниченности естественных и производственных ресурсов, и безграничности потребностей человека в материальных благах и услугах, решением могут стать пути формирования экономики, основанные на ресурсосбережении с учетом экологического фактора. Такой подход позволит минимизировать затраты на возмещение нанесенного экологического ущерба.

**Цель исследования.** Провести обзорный анализ принципов экономики замкнутого цикла.

**Результаты исследования.** Рост населения, его потребностей, рост темпов истощения природных ресурсов и увеличение количества отходов обуславливает необходимость перехода к экономике замкнутого цикла. Экономика замкнутого цикла — это процесс производства и потребления в экономической системе, который делает все факторы производства и потребления циклически включенными в систему таким образом, чтобы минимизировать ввод реальной стоимости (ресурсов).

Конечный финансовый результат предприятий влияет на государство и финансовую систему в целом. Путь формирования экономики должен обеспечивать предприятию минимизацию расходов и максимизацию доходов. Экономика, в которой объем прибыли зависит от объемов производства, а объем производства находится под угрозой из-за истощения ресурсов, нуждается в обеспечении устойчивого развития.

Принцип получения дохода за счет продажи большего количества материалов должен быть заменен на получение дохода за обслуживание продуктов, которые сохраняются.

Социальное благосостояние необходимо измерять капиталом, а не количеством продаж. Рост должен соответствовать качественному и количественному росту запасов. Для качественной, а не количественной оценки деятельности предприятий так же должно быть учтено количество затраченных ресурсов и возможность их восстановления.

Препятствием при переходе на экономику замкнутого цикла является то, что финансовый капитал первостепенен, а природный и общественный капитал считается вторичным [3].

Принципы экономики замкнутого цикла разнообразны.

Концепция, разработанная американским архитектором Уильямом Макдонахом и немецким химиком Михаэлем Браунгартом, названная «от колыбели к колыбели» (Cradle to Cradle, или сокращенно C2C) предполагает, что все материалы, участвующие в промышленных и коммерческих процессах — питательные вещества, из которых есть две основные категории: технические и биологические.

Вальтер Штахель [1] выделил четыре основные цели: продление срока службы продукции, товары длительного пользования, восстановительные мероприятия и предотвращение отходов. Например, превращение товара в услугу по его аренде продлит срок эксплуатации товара.

Джанин Бениус [1] определяет свой подход как новую дисциплину, которая изучает лучшие идеи природы, а затем имитирует эти проекты и процессы для решения проблем человека.

Подход промышленной экологии и голубой экономики направлен на создание замкнутых процессов, в которых отходы служат в качестве входных данных, устраняя тем самым понятие нежелательного побочного продукта.

Природный капитал относится к мировым запасам природных активов, включая почву, воздух, воду и всех живых существ. Хоукен, Эмори Ловинс и Л. Хантер Ловинс [1] в подходе естественного капитализма описывают глобальную экономику, в которой финансовые и экологические интересы пересекаются, признавая взаимозависимости, существующие между производством и использованием человеческого капитала и потоками природного капитала. Естественный капитализм стремится устранить концепцию отходов путём моделирования замкнутых производственных систем на природных конструкциях, где каждый выход либо возвращается безвредно для экосистемы в качестве питательного вещества, либо становится входным материалом для другого производственного процесса.

Концепция новых продуктов [1] стремится сократить количество конечных отходов путем переработки.

Принцип промышленного симбиоза [1], основан на использовании отходов одного предприятия как сырья для другого, что в итоге позволяет сократить расходы.

На основе анализа Мак-Кинси, при переходе на модели бизнеса, основанные на обмене, аренде и прокате без передачи права собственности, одни только европейские производители могли бы сэкономить \$630 млрд к 2025 году, а мировая экономика может сэкономить до 1 трлн долларов ежегодно.

Большинство производителей в России принимают решения в очень краткосрочной перспективе, опираясь только на извлечение прибыли в ближайшем будущем.

Система льготного налогообложения несовершенна для предприятий, использующих безотходное производство в России. Если в европейских странах товаропроизводители вносят экосбор за 100 % выпущенных товаров, то в России ставку экосбора умножают на норматив утилизации, который выступает в качестве понижающего коэффициента. В итоге европейский переработчик гарантированно получает себестоимость утилизации, а отечественный — лишь его часть [5].

Препятствиями на пути к экономике замкнутого цикла являются: превосходство финансового капитала перед природным; ситуация «бесплатности» природных благ, используемых в экономике, для краткосрочного улучшения финансовых результатов; отсутствие производственной базы для переработки отходов. Внедрение ускоренной амортизации оборудования экологического профиля, как в Канаде, Франции, Великобритании и США, способствовало бы реновации основных фондов, а не капитальному ремонту.

Согласно национальному проекту — «Экология», в России к 2024 году в переработку планируется вовлечь 36 % ТКО. Для достижения данного показателя были осуществлены следующие меры. В 2015 году Минприроды, обязала товаропроизводителей самостоятельно утилизировать продукцию и упаковку — или оплачивать этот процесс в рамках так называемого экологического сбора. Согласно статистическим данным Росприроднадзора по 2018 году, из 4 млн

юридических лиц, существующих в России, отчеты по расширенной ответственности производителей сдали всего 15 тысяч компаний. В 2019 году Минприроды предложило лишить компании права заниматься самостоятельной утилизацией отходов от товаров и упаковки на пять лет, заставив бизнес платить расширенный утилизационный налог. В связи с чем необходимо создание государственных предприятий по переработке ресурсов [4].

Для социального стимулирования можно задействовать в системе образования организацию менеджмента экологического производства, законодательно закрепить обязанности граждан сортировать отходы с введением штрафов и поощрений [2].

Переход к циклической экономике — единственный путь для развития. Он позволяет учитывать и минимизировать экологические последствия сразу при создании товара, а не бороться с ними после его выпуска, — в идеале создавая систему экономической деятельности, отвечающую потребностям человека, но органично вписанную в природную экосистему.

**Выводы.** Экономика замкнутого цикла не ставит своей целью изменение парадигмы максимизации прибыли предприятий. Скорее, она предлагает альтернативный способ мышления, как достичь устойчивого конкурентного преимущества одновременно решая экологические и социально-экономические проблемы.

Внедрение принципов экономики замкнутого цикла позволило бы организовать распределение ресурсов с точки зрения воспроизводства не только финансового капитала, но и экологического и социального. Предприятия должны стремиться к такой технологии производства, при которой однажды взяв ресурс из внешнего источника больше брать его не придется.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Schools of Thought / Фонд Эллен Макартур. – URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/concept/schools-of-thought> (дата обращения: 17.10.2019).
2. Влюбчак А. А. Формирование экономики замкнутого цикла в России: необходимость и перспективы. – URL: [http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/15475/1/conference\\_tpu-2015-C40-V1-039.pdf](http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/15475/1/conference_tpu-2015-C40-V1-039.pdf) (дата обращения: 17.10.2019).
3. Доклад Римского клуба 2018, Глава 3.8: «Экономика замкнутого цикла требует иной логики». – URL: <https://habr.com/ru/company/philtech/blog/419345/> (дата обращения: 17.10.2019).
4. Минприроды хочет изменить механизм РОП / Waste.ru. – URL: <https://www.waste.ru/modules/news/article.php?storyid=4941> (дата обращения: 17.10.2019).
5. Паспорт Национального проекта «Экология» / Министерство природных ресурсов и экологии РФ: сайт. – URL: [http://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyu\\_proekt\\_ekologiya/](http://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyu_proekt_ekologiya/) (дата обращения: 17.10.2019).

© В. М. Ячmeneва, М. В. Рединская

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ<sup>1</sup>**

**METHODICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE  
BUDGETARY SECURITY OF THE REGIONS**

**Яшина Н. И.**, д. э. н., профессор  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет  
им. Н. И. Лобачевского», Институт экономики и  
предпринимательства, г. Нижний Новгород

**N. Yashina**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
National Research Lobachevsky State University  
of Nizhny Novgorod, Institute of economics and  
entrepreneurship, Nizhny Novgorod

**Аннотация**

В работе предложена система показателей, характеризующих бюджетную безопасность в условиях внутренних и внешних ограничений, исходя из структуры формирования доходов бюджета, функциональному распределению расходов, долговым обязательствам. Предложенная в работе методика оценки бюджетной безопасности позволяет осуществлять финансовый мониторинг субъектов Российской Федерации и способствовать принятию эффективных финансовых решений в сфере бюджетного менеджмента регионов.

**Annotation**

The paper proposes a system of indicators characterizing budgetary security under internal and external constraints, based on the structure of budget revenue generation, the functional distribution of expenses, and debt obligations. The methodology for assessing budget security proposed in the work allows financial monitoring of the constituent entities of the Russian Federation and facilitates the adoption of effective financial decisions in the field of regional budget management.

**Ключевые слова:** бюджетная безопасность, показатели бюджетной безопасности, методические подходы к оценке бюджетной безопасности.

**Keywords:** budget security, budget security indicators, methodological approaches to assessing budget security.

**Введение.** Бюджетная безопасность является ядром социально-экономической безопасности государства. От стабильности функционирования бюджетной системы государства зависит рост социального благополучия населения, развитие и реформирование национальной экономики,

---

<sup>1</sup>Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта № 18-010-00909 А.

The reported study was funded by RFBR according to the research project № 18-010-00909 А.

оборонеспособность государства. Понятие бюджетной безопасности исследуется в работах Сенчагова В. К. [3], Савиной Т. Н., Огняновым М. А. [2] К дискуссионным вопросам относится содержание понятия «бюджетная безопасность», система показателей, отражающая ее сущность, методический инструментарий, позволяющий оценить уровень бюджетной безопасности.

**Цель исследования.** Разработка методического инструментария оценки бюджетной безопасности регионов на основе интегрального калиброванного показателя, включающего систему коэффициентов, характеризующих стабильность функционирования государственных финансов в субъектах РФ с учетом риска доходной и расходной частей бюджета.

**Результаты исследования.** В работе применяются методы экономического, системного анализа, экономической статистики. Апробация методики проведена на официальных данных отчета об исполнении консолидированных бюджетов Российской Федерации за 2016–2018 годы.

В работе предложена система показателей бюджетной безопасности: финансовой независимости; финансовой устойчивости; коэффициент соотношения собственных доходов и финансовой помощи; коэффициент обеспеченности собственными доходами финансирования социальных расходов; коэффициент обеспеченности собственными средствами финансирования производственных отраслей; коэффициент инвестирования в человеческий капитал; коэффициент процентных расходов; коэффициенты долгового бремени; налоговой задолженности; показатель потенциального резерва финансирования социальных расходов.

С целью преобразования показателей, приведения к безразмерному виду целесообразно использовать их калибровку. Калибрование показателей предполагает их измерение в пределах от 0 до 1. Далее с целью учета изменчивости риска финансовых потоков используется формула 1:

$$KK_{ijv} = \frac{KK_{ij}}{\sigma_i}, \quad (1)$$

где  $KK_{ijv}$  —калиброванный коэффициент  $i$ -го региона с учетом волатильности,

$\sigma_i$  — стандартное отклонение калиброванного коэффициента  $i$ -го региона.

$$KKK_{iv} = \sum_{j=1}^m KK_{ijv} \quad (2)$$

где  $KKK_{iv}$  — комплексный калиброванный показатель  $i$ -го региона с учетом волатильности.

На последнем этапе суммируются все калиброванные показатели, преобразованные с учетом риска финансовых потоков региона. В итоге получаем комплексный калиброванный коэффициент  $KKK_{iv}$  бюджетной безопасности по региону. Чем меньше  $KKK_{iv}$ , тем лучше. Далее регионы классифицируются по уровням бюджетной безопасности.



К первому уровню относятся регионы, которые имеют рост налогооблагаемой базы, высокую собираемость налоговых платежей в бюджет, полную обеспеченность финансирования всех первоочередных, социально-значимых и инвестиционных расходов бюджета, снижение недоимки, оптимальную структуру государственных заимствований, отсутствие кредиторской задолженности по всем статьям расходов.

Ко второму уровню относятся регионы, которые имеют достаточную собираемость налоговых платежей в бюджет, обеспеченность финансирования первоочередных и социально-значимых расходов бюджета, отсутствие роста недоимки и кредиторской задолженности по всем статьям расходов.

К третьему уровню относятся регионы, которые имеют недостаточную собираемость собственных доходов в бюджет, рост недоимки, наличие кредиторской задолженности, рост государственных заимствований.

По данным Счетной палаты Российской Федерации сообщается, что консолидированные бюджеты субъектов исполнены с профицитом, сохраняется значительная зависимость региональных бюджетов от предоставления финансовой помощи из федерального бюджета [1]. Несмотря на сокращение на 4,7 %, объем государственного долга субъектов РФ государственные заимствования остаются значительными (2,1 % к ВВП). Доля задолженности по кредитам, полученным субъектами РФ от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций, осталась на уровне 2017 года и составила 28,8 %. При этом в 45 субъектах РФ (84,2 %) доля коммерческих кредитов превысила среднероссийское значение [1].

В таблице 1 представлена расчетная информация по регионам, относящимся к разным уровням бюджетной безопасности.

Таблица 1 – Сводные ранги бюджетной безопасности субъектов на основе выполнения комплексных калиброванных показателей, рассчитанных с учетом изменчивости финансовых потоков на основе отчетных бюджетных данных за три года (2016–2018 гг.)

(Фрагмент таблицы)

Регионы	<i>КККiv</i> 2018	Ранг 2018	Итоговый <i>КККiv</i> за три года	Ранг за три года
Первый уровень бюджетной безопасности	1,76	1	5,06	1
Ханты-Мансийский автономный округ	1,94	2	6,95	2
Ямало-Ненецкий автономный округ	2,90	10	6,97	3
Тюменская область	2,05	3	7,70	4
Мурманская область	3,02	13	8,55	5
Пермский край	2,93	11	8,67	6
Иркутская область	2,71	7	8,96	7
г. Санкт-Петербург	2,57	4	9,29	10
г. Москва	2,90	9	9,80	13
Республика Татарстан	3,30	22	9,88	14
Второй уровень бюджетной безопасности	3,28	20	10,03	16
Нижегородская область	3,22	18	10,65	24
Московская область	3,78	39	10,67	25

Регионы	КККiv 2018	Ранг 2018	Итоговый КККiv за три года	Ранг за три года
Сахалинская область	4,54	53	10,67	26
Ростовская область	3,37	23	11,13	30
Саратовская область	3,57	32	11,32	31
Воронежская область	3,70	34	11,82	37
Алтайский край	4,07	48	12,17	43
Пензенская область	4,30	50	12,39	47
Кировская область	4,57	55	13,83	55
Хабаровский край	5,71	79	14,74	59
Брянская область	4,82	62	14,75	60
Орловская область	4,89	63	15,16	63
Магаданская область	5,25	69	15,21	64
Третий уровень бюджетной безопасности	5,59	77	16,41	72
Республика Дагестан	5,52	75	17,44	76
Чеченская республика	5,51	74	17,47	77
Республика Крым	5,43	71	17,70	78
г. Севастополь	5,70	78	19,17	83
Карачаево-Черкесская Республика	6,65	86	19,21	84
Республика Мордовия	7,56	87	21,76	87
Кабардино-Балкарская Республика	21,25	88	45,95	88

Источник: составлено автором по материалам отчета об исполнении бюджетов за период с 2016 по 2018 гг.

Рассчитанные комплексные калиброванные коэффициенты и сформированные ранги бюджетной безопасности свидетельствуют о стабилизации государственных финансов в целом, рост бюджетной безопасности по регионам. Средние значения комплексных калиброванных показателей с учетом риска по Российской Федерации почти не изменились, следовательно, и в целом бюджетная безопасность регионов не снизилась. В первую десятку лидеров по уровню бюджетной безопасности входят нефтедобывающие регионы, имеющие высокую концентрацию и диверсификацию крупного бизнеса: Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Мурманская область, Пермский край, Иркутская, г. Санкт-Петербург, Республика Коми, Татарстан и др. Безусловно, собираемость доходов связана нефтедобычей и мировой рыночной конъюнктурой на «черное золото». В этих же регионах отмечается и высокая результативность государственного финансирования. Что касается Крыма и Севастополя, то заметим, что бюджетная безопасность предполагает высокий удельный вес собственных доходов, но именно у этих регионов наблюдался высокий удельный вес дотаций. В прошлом году вырос объем дотаций на частичную компенсацию заработной платы работникам бюджетной сферы.

Карачаево-Черкесская Республика, Республика Ингушетия, Республика Мордовия, Кабардино-Балкарская Республика — регионы аутсайдеры по бюджетной безопасности. Так, например, долг бюджета Забайкальского края перед федеральным бюджетом будет реструктурирован до 2024 года,

казначейское сопровождение осуществляется в отношении Хакасии, где снизилась собираемость налоговых платежей, в Мордовии — высокий уровень долга.

**Выводы.** В современных условиях вертикальный дисбаланс снижает стимулы в наращивании доходного потенциала, низкие нормативы распределения налоговых доходов в пользу регионов негативно влияют на экономику регионов и увеличения финансирования человеческого капитала. Кроме того, повышение эффективности бюджетного менеджмента предполагает проведение результативной работы по обеспечению совершенствования системы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита главными распорядителями бюджетных средств, а также принятие действенных мер по обеспечению соблюдения законодательства Российской Федерации при размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд. Предлагаемая методика может быть полезна органам государственной власти с целью предупреждения угроз бюджетной безопасности.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на отчет об исполнении федерального бюджета за 2018 год // Счетная палата Российской Федерации : официальный сайт. – URL: [audit.gov.ru/promo/implementation-federal-budget-2018/index.html](http://audit.gov.ru/promo/implementation-federal-budget-2018/index.html) (дата обращения: 16.10.2019).

2. Савина Т. Н. Бюджетная безопасность как ключевая составляющая финансово-экономической безопасности / Савина Т. Н., М. А. Огнянов // Научные труды КубГТУ. – 2018. – № 6. – С. 323–330.

3. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России. Общий курс / В. К. Сенчагов. – М. : Бинوم. Лаборатория знаний, 2009. – 815 с.

© Н. И. Яшина

**СЕКЦИЯ 7. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ**

---

*УДК 639.4.05 (262.5)*

**ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ МОРСКОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ  
И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРИБРЕЖНЫХ РЕГИОНОВ<sup>1</sup>**

**ECOSYSTEM SERVICES OF MARINE  
AQUACULTURE AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT  
OF COASTAL REGIONS**

**Вялова О. Ю.**, к. б. н., с. н. с.

ФГБУН Федеральный Исследовательский Центр  
«Институт биологии южных морей имени  
А. О. Ковалевского РАН», г. Севастополь

**O. Yu. Vyalova,**

Candidate of Biological Sciences, Senior Research Officer  
A. O. Kovalevsky Institute of Biology of the Southern  
Seas of RAS, Sevastopol

**Аннотация**

В статье определены «экосистемные услуги», которые потенциально могут быть обеспечены существующими черноморскими фермами по выращиванию двустворчатых моллюсков — мидий и устриц. Были выделены следующие «экосистемные услуги»: фильтрация и очистка морской воды, удаление излишней органики, углерода, азота и фосфора, увеличение биопродуктивности и биоразнообразия моря; создание кормовой базы молоди рыб, донных организмов; получение ценнейших пищевых морепродуктов и сырья для фармацевтики, косметологии, сельского хозяйства. Рассмотрены принципы конвертации «экосистемных услуг» в денежный эквивалент.

**Annotation**

The article defines “ecosystem services” that could potentially be provided by existing Black Sea farms for the cultivation of bivalve mollusks — mussels and oysters. The following “ecosystem services” were identified: filtration and purification of sea water, removal of excess organics, carbon, nitrogen and phosphorus, increase of bio-productivity and biodiversity of the Black sea; creation of a food base for juvenile fish and bottom organisms; obtaining the most valuable seafood and raw materials for pharmaceuticals, cosmetology, agriculture. The principles of converting “ecosystem services” into a monetary equivalent are considered.

**Ключевые слова:** экосистемные услуги, марикультура, морские фермы, Черное море.

**Keywords:** ecosystem services, mariculture, marine farms, the Black sea.

**Введение.** В отраслевой программе развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации аквакультуре отводится одна из ключевых ролей. Согласно этому документу рост объемов производства продукции рыбоводства

---

<sup>1</sup> Работа выполнена в рамках госзадания ФГБУН ИМБИ рег. № 0828-2018-0003.

должен быть значительным и составить почти 300 тыс. тонн к 2024 г. [4]. Специалисты Федерального агентства по рыболовству (ФАР) отмечают ежегодный 5–10 %-ный рост аквакультуры за последнее время, в то время как промысел практически не увеличивается и остается на уровне 5 млн тонн в год. Региональные программы развития агропромышленного комплекса Республики Крым и города Севастополя предусматривают развитие и поддержку аквакультуры полуострова. Учитывая природные и климатические особенности, географическое расположение и протяженность морского побережья, позволяют рассматривать Крымский полуостров перспективным регионом для развития именно морской аквакультуры.

**Целью исследования** было проанализировать современное состояние марикультуры Крымского полуострова, направления развития и «экосистемные услуги», которые потенциально могут выполнять мидийно-устричные фермы в Черном море.

**Результаты исследования.** Анализ развития прибрежного морского фермерства показал, что, начиная с 2014 года, количество морских ферм стало стремительно расти, и к настоящему времени их количество увеличилось до 15 (по данным Департамента по рыбному хозяйству Министерства сельского хозяйства Республики Крым). Основными объектами промышленного выращивания в Черном море являются двустворчатые моллюски-фильтраторы (черноморская мидия и тихоокеанская устрица). Объемы выращивания мидий в период с 2014 по 2019 годы увеличились более чем в 21 раз, а тихоокеанских устриц — в 2 673 раза (!), в итоге это более чем 430 т мидий и 800 т устриц. По данным ФАР, полуостров стал крупнейшим производителем морских деликатесов: в 2018 году в Крыму была выращена каждая вторая российская мидия и две трети всех устриц. Быстрым темпам развития отрасли способствовало принятие ряда законодательных актов и нормативных документов, снятие санкций на ввоз молодежи моллюсков для целей марикультуры в середине 2015 года [3]. В планах Правительства Республики Крым и города Севастополя рассматривается дальнейшее увеличение площадей, выделяемых под выращивание морепродуктов, на 30 %, что составит почти 1,3 тыс. га морских акваторий. В ближайшем будущем также планируется создание единой службы диагностики, лечения и профилактики заболеваний культивируемых моллюсков, что необходимо для развития марикультуры и поддержания санитарно-эпизоотического благополучия в Азово-Черноморском бассейне. Для обеспечения крымских фермеров собственным посадочным материалом будет построен и введен в эксплуатацию питомник для получения 10 млн спата (молоди) черноморской и тихоокеанской устрицы в год (по данным Департамента по рыбному хозяйству Министерства сельского хозяйства Республики Крым).

Экономическая эффективность устричных и мидийных хозяйств объясняется тем, что моллюсков-фильтраторов не нужно откармливать, как рыбу, основными компонентами питания являются некоторые виды микроводорослей и органическая взвесь. Известно, что мидия средних размеров профильтровывает до 60 л воды за сутки, устрица — до 100–120 л. Благодаря этому, моллюски улучшают прозрачность воды, уменьшая мутность и удаляя излишние органические вещества из прибрежных вод [7; 13]. Более чистая вода пропускает больше солнечного света, что способствует росту важных морских водорослей и

увеличивает содержание кислорода. В местах расположения мидийно-устричных ферм не зафиксированы случаи цветения фитопланктона, которые, как известно, приводят к заморным явлениям в прибрежных зонах Черного моря. Именно моллюски-фильтраторы предотвращают вредную вспышку численности микроводорослей. Кроме этого, известно, что небольшие мидийные фермы (с объемом производства не более 26 т) оказывают положительное влияние на общую численность и видовое богатство обитающей в донных отложениях фауны и флоры, что обеспечивает дополнительную защиту от гипоксии [12; 13].

Такая способность очищать и преобразовывать колоссальные объемы морской воды может быть рассмотрена как «экосистемная услуга», способная повлиять на саморегулирующие свойства экосистемы Черного моря и создавать благоприятные для человека условия жизни, которые поддерживаются за счет деятельности здоровых природных экосистем. В частности, «экосистемные услуги» мидийно-устричных ферм заключаются в фильтрации и очистке морской воды, удалении излишней органики, азота, фосфора, углерода [5; 7; 10; 11]. Установлено, что мидийные фермы могут аккумулировать до 30 % углерода, 42 % азота [8], на 40–50 % уменьшать загрязненность воды бактериями, даже в случаях их высокой концентрации [2], ускорять процесс биоседиментации более чем в три раза [9]. Раковины культивируемых моллюсков обеспечивают не только долгосрочное поглощение углерода, но и перерабатывают его в процессе роста. В ряде работ делается вполне определенный вывод, что фермы, выращивающие двустворчатых моллюсков, не только оказывают позитивное влияние на экосистему, но и предоставляют уникальную возможность активно противодействовать эвтрофированию моря [1; 7]. Так, по расчетам [5] примерно за 2 года 100 т мидий усваивают до 500 кг органического азота и столько же органического фосфора, т. е. 684 г каждого элемента в сутки. Похожие результаты были получены при исследовании морских ферм в других районах мирового океана. Так, один кламс размером 3 см удаляет из морской воды 0,09 грамма азота и 2,76 грамма углерода из атмосферного углекислого газа в год. Дальнейшие расчеты показали, что 2 720 т культивируемых моллюсков утилизируют из морской воды более 11,34 т азота и 344,73 т углерода [6]. Экономисты оценили вклад культивируемых моллюсков, сравнив с затратами на строительство очистных сооружений и высадку лесных насаждений для переработки таких объемов азота и углерода (CO<sub>2</sub>). Экономическая выгода от «работы» 2 720 т моллюсков составила около 100 тысяч долларов США в год [6]. Таким образом, морские фермы оказывают «экосистемные услуги» для общества, ценность которых может быть определена количественно.

Морские хозяйства увеличивают биопродуктивность и биоразнообразие Черного моря. Так, за счет использования практически всей толщи воды для разведения моллюсков и получения полезной биомассы, происходит увеличение продуктивности акваторий, то есть объемы воды, которые были малообитаемы насыщаются живым организмами, становятся местом нереста разных видов рыб и откорма молоди. В итоге количество обитателей на 1 куб. м морской воды увеличивается в несколько раз [12; 13]. Кроме этого, технологическое оборудование для выращивания мидий и устриц (коллектора, садки, корзины и др.) являются Носители с моллюсками служат субстратом оседания различных видов, в том числе и исчезающих видов в Черном море, таких как черноморская

устрица и гребешок. По сути, для некоторых видов наличие морских ферм является единственным шансом на выживание.

Наше аналитическое исследование показало, что можно выделить следующие «экосистемные услуги», обеспечиваемые фермами марикультуры в Черном море:

- фильтрация и очистка морской воды, удаление излишней органики;
- удаление органического азота и фосфора,
- преобразование и хранение излишков атмосферного углерода;
- увеличение биопродуктивности и биоразнообразия моря;
- создание кормовой базы молоди рыб, донных организмов;
- получение ценнейших пищевых морепродуктов и сырья для фармацевтики, косметологии, с/х.

Основной механизм формирования «экосистемных услуг» заключается в преобразовании набора природных ресурсов, поставляемых экосистемами, в полезные товары и функции, которые представляют ценность для людей. Любая естественная или же искусственно созданная экосистема (морская ферма) «производит» ряд продуктов и услуг, обладающих потребительской стоимостью, что, в конечном итоге, составляет природный капитал страны. Грамотное управление «экосистемными услугами» повысит эффективность хозяйственного использования, охраны и восстановления качества вод моря.

**Выводы.** 1. Основными объектами крымской марикультуры остаются двустворчатые моллюски — мидии и устрицы. 2. «Экосистемные услуги» морских ферм связаны со средообразующими функциями — формирование и поддержание параметров окружающей среды, пригодных для жизни человека и окружающей биоты; и продукционными функциями («экосистемным товаром») — качественные морепродукты и сырье для получения новых продуктов. 3. «Экосистемные услуги» морской аквакультуры имеют свою стоимость, которую необходимо учитывать при определении природного капитала страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александров Б. Г. Гидробиологические основы управления состоянием прибрежных экосистем Черного моря / Б. Г. Александров. – Киев : Наук. думка, 2008. – 345 с.

2. Говорин И. А. Санитарно-бактериологические аспекты использования марикультуры мидий для биомелиорации морской среды / И. А. Говорин, В. В. Адобовский, В. Н. Катков // Гидробиологический журнал. – 1994. – Т. 30., № 1. – С. 44–53.

3. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2015 г. № 625 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 778». – URL: <http://government.ru/docs/18622/> (дата обращения: 28.10.2019).

4. Постановление Правительства РФ от 27.03.2019 № 324 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса». – URL: <http://www.fish.gov.ru> (дата обращения: 28.10.2019).

5. Чуприна Е. В. Эколого-экономическая оценка потенциала развития аквакультуры моллюсков на побережье Черного моря / Е. В. Чуприна, Н. М. Щеголькова // Водное хозяйство России. – 2015. – № 5. – С. 79–92.

6. Baker S., Grogan K., Larkin S., Sturmer L. “Green” clams: estimating the value of environmental benefits (ecosystems services) generated by the hard clam aquaculture industry

in Florida / The project report “The 2014-15 Florida aquaculture program”, the Florida Department of Agriculture and Consumer Services, 2015. – 10 p.

7. Burkholder J. A. M., Shumway S. E. Bivalve Shellfish Aquaculture and Eutrophication / In book: Shellfish Aquaculture and the Environment, Editor(s): Shumway S.E., 2011. John Wiley & Sons, Inc. – P. 155–215.

8. Cabanas J. M., Gonzales J. J., Marino J. et al. Estudio de mejillow y desu epifauna en los cultivos flotantes de la Ria de Arosa. 3. Observaciones previas Sobre la retencion de particulos y la biodeposicion de una batea // Boletin dei Instituto espanol de oceanografia. – 1979. – 5, No 268. – P. 45–50.

9. Dahlback B., Gunnarsson L. A. A. Sedimentation and sulfate reduction under a mussel culture // Marine Biology. – 1981. – Vol. 63, Iss. 3. – P. 269–275.

10. Ferreira J. G., Hawkins A. J. S., Bricker S. B. The Role of Shellfish Farms in Provision of Ecosystem Goods and Services / In book: Shellfish Aquaculture and the Environment, Editor(s): Shumway S. E., 2011. John Wiley & Sons, Inc. – P. 3–31.

11. Gallardi D. Effects of bivalve aquaculture on the environment and their possible mitigation: a review // Fisheries and aquaculture journal. – 2014. – Vol. 5, Iss. 3. – P. 2–8.

12. Gonçalves da Costa K., Nalesso R. C. Effects of mussel farming on macrobenthic community structure in Southeastern Brazil // Aquaculture. – 2006. – 258. – P. 655–663.

13. Kraufvelin P., Díaz E. R. Sediment macrofauna communities at a small mussel farm in the northern Baltic proper // Boreal environment research. – 2015. – 20. – P. 378–390.

© О. Ю. Вялова

**УДК 338.26.01**

**«ЗЕЛЁНЫЕ» ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
ЗАКУПКИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ  
«ОЗЕЛЕНЕНИЯ» ЭКОНОМИКИ**

**“GREEN” STATE PURCHASES AS A KEY INSTRUMENT  
OF “GREENING” ECONOMY**

**Гамбеева Ю. Н.,**

**Каранда А. В.,** обучающийся группы У-402

Филиал МГУ им. М. В. Ломоносова в г. Севастополе,  
г. Севастополь

**Yu. N. Gambееva,**

**A. V. Karanda,** student of the U-402 group

Sevastopol Branch of Moscow State University,  
Sevastopol

**Аннотация**

В статье рассмотрен один из наиболее эффективных инструментов «зелёной» экономики — «зелёные» государственные закупки. В ходе исследования даны определения «зелёным» государственным закупкам и приведены их примеры. Кроме того, в статье проанализировано нынешнее состояние нормативно-правовой базы РФ в этой сфере. Также в статье выявлены и проанализированы риски, преимущества и недостатки «зелёных» государственных закупок для органов государственной власти и поставщиков (бизнеса). Помимо этого, систематизирована и описана успешная зарубежная практика «зелёных» государственных закупок.



### Annotation

The article considers one of the most effective tools of the "green" economy — "green" public procurement. In the course of the study, the definitions of "green" public procurement are given and their examples are given. In addition, the article analyzes the current state of the legal framework of the Russian Federation in this area. The article also identifies and analyzes the risks, advantages and disadvantages of "green" public procurement for public authorities and suppliers (business). In addition, the successful foreign practice of "green" public procurement is systematized and described.

**Ключевые слова:** «зелёная» экономика, «зелёные» государственные закупки, «зелёный» экономический рост, регион, региональная экономика.

**Keywords:** "green" economy, "green" government procurements, "green" economic growth, region, regional economy.

**Введение.** Постепенно ухудшающееся состояние окружающей среды нашей планеты является одной из наиболее актуальных проблем человечества в XXI веке. Помочь в решении данной проблемы и найти баланс между экономическим ростом и уменьшением давления на экосистемы должен такой механизм, как «зелёная» экономика, так как её основной целью выступает равномерное развитие трёх компонентов: общества, окружающей среды и экономики. Одним из ключевых рычагов, с помощью которых государство может влиять на «озеленение» экономического роста, являются «зелёные» государственные закупки.

**Целью исследования** является изучение такого инструмента «зелёной» экономики, как «зелёные» государственные закупки, и его рассмотрение в качестве ключевого механизма «озеленения» экономики на разных уровнях.

**Результаты исследования.** Актуальность «зелёных» государственных закупок с каждым годом существенно увеличивается, однако при этом учёными и международными экологическими организациями ещё не выработано общепринятого определения данному инструменту, однако можно выделить определение, даваемое ООН: «Зелёные» государственные закупки — это продукты, работы и услуги, которые стремятся минимизировать отрицательное воздействие на состояние окружающей среды» [3].

Кроме того, достаточно исчерпывающим является процессное определение Европейской Комиссии: «Зелёные» государственные закупки — это процесс, посредством которого органы государственной власти стремятся закупать при реализации своих полномочий работы, услуги, товары с уменьшенным негативным влиянием на состояние окружающей среды на протяжении всего жизненного цикла по сравнению с другими работами, услугами, товарами, которые могли бы быть закуплены» [5].

Примерами «зелёных» государственных закупок для нужд органов государственной власти и населения региона могут служить закупка мебели из экологических материалов, использование электромобилей, приобретение экологически чистых видов общественного транспорта, использование для бытовых целей и выполнения полномочий органов государственной власти экологически безопасных изделий (бумага из вторсырья, бытовая химия, строительные материалы, осветительные приборы и т. д.) и многие другие товары, работы и услуги [2].

Следует отметить, что начало этому процессу уже положено, так как в «Основах экологической политики РФ на период до 2030 года», предусмотрено «обеспечение преимущества (при прочих равных условиях) при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд товарам, работам, услугам, отвечающим установленным экологическим требованиям». Кроме того, Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в ст. 32 ч. 1 устанавливает такой критерий при оценке заявок, как экологические характеристики объекта закупки, однако всё же на практике доминирующим критерием остаётся цена. Однако Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» не включает экологическую безопасность товара, работы, услуги в список критериев при размещении заказов [2; 3; 6].

Следует также отметить, экспертами были подготовлены рекомендации по внедрению концепции экологически чистых государственных закупок в Федеральную контрактную систему страны, в которых был обобщён успешный зарубежный опыт и выделены шаги по «озеленению» системы государственных закупок в РФ [2].

Немаловажным элементом системы «зелёных» государственных закупок должен стать общественный контроль со стороны граждан, общественных объединений и юридических лиц [1].

Кроме того, многие эксперты отмечают экономическую целесообразность данного инструмента, который также будет способствовать внедрению экологических инноваций в регионе (например, развитие рециклинга) [2; 4].

Одним из ключевых направлений «зелёных» государственных закупок на региональном уровне должна служить энергоэффективность (например, использование светодиодных систем для уличного освещения, применение датчиков движения для включения света и т. д.) [4].

Экспертами были выделены пять основных мероприятий по комплексному внедрению системы «зелёных» государственных закупок:

1. Информационное обеспечение.
2. Анализ и оптимизация действующего законодательства в сфере госзакупок.
3. Анализ возможностей рынка с точки зрения его готовности к переходу к системе «зелёных» государственных закупок.
4. Процесс проведения государственных закупок.
5. Мониторинг и совершенствование системы.

Следует также выделить основные преимущества и недостатки для поставщиков и органов государственной власти «озеленения» государственных закупок при их внедрении (таблица 1).

Таблица 1 – Основные преимущества и недостатки «зелёных» государственных закупок

	Преимущества	Недостатки
Поставщики	1. Дополнительное конкурентное преимущество. 2. Расширение возможностей для PR и рекламных компаний.	1. Высокие требования экологических стандартов.

	Преимущества	Недостатки
	3. Рост рынка сбыта	2. Дополнительное вложение инвестиций для закупки оборудования.
Государство	1. Увеличение эффективности использования бюджетных средств. 2. Снижение коррупционного фактора. 3. Прозрачность экологических инвестиций	1. Отсутствие чётко установленных стандартов. 2. Недостаток компетенций у сотрудников. 3. Более высокая цена

Источник: составлено авторами по материалам [5].

Кроме того, большинством экспертов отмечено, что отбор кандидатов для реализации государственного заказа исключительно по ценовому критерию не является эффективным подходом, поскольку не учитывается ущерб, который может быть нанесён при использовании более дешёвого и менее экологически безопасного товара, услуги или работы.

Учёные выделяют следующие риски и барьеры при переходе к «зелёным» государственным закупкам:

1. Опасения со стороны государства, что экологически безопасные товары стоят существенно дороже.
2. Недостаток информации об особенностях экологически чистых товаров, услуг.
3. Нехватка стимулирования при реализации «зелёных» проектов.
4. Слабая политическая поддержка экологических инициатив.
5. Отсутствие нормативно-правового регулирования данной сфере [3].

Если оценивать нынешнее состояние системы «зелёных» государственных закупок в РФ, то можно сделать вывод о том, что оно находится ещё в зачаточном состоянии и существенно отстаёт от уровня европейских стран.

Широкое распространение «зелёные» государственные закупки нашли в 1992 году после знаменитой Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро.

Например, в Дании «зелёные» государственные закупки нашли своё применения в начале 90-х годов XX в. и распространились на национальный, региональный и местный уровни.

После этого в 1995 году Нидерланды, Австрия, Финляндия, Швеция и ряд других европейских стран провозгласили себя странами, которые широко используют принципы экологически безопасных государственных закупок [3].

Кроме того, этот инструмент активно применяется и вне Европы. Например, в Китае с 2002 года была создана нормативно-правовая база в этой сфере (законы «О развитии экологически чистого производства» и «О «зелёных» государственных закупках») и доля «зелёных» государственных закупок существенно возрастает из года в год, а с 2007 года действует система экологического регулирования государственных закупок [2; 3].

**Выводы.** Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Механизм «зелёных» государственных закупок заключается в следующем: главный критерий выбора поставщика — экологическая безопасность произведённого товара, услуги или работы, т. е. постепенный

переход от ценового критерия, который доминирует на практике в российской системе государственных закупок, к экологическому.

2. Внедрение системы «зелёных» государственных закупок имеет широкий ряд преимуществ как для органов государственной власти, так и для частных структур, однако вместе с тем сталкивается с недостатками, рисками и барьерами различного характера.

3. Развитые государства мира на сегодняшний день активно применяют систему «зелёных» государственных закупок, однако в РФ «озеленение» данной сферы находится лишь на начальном этапе, но обладает широкими перспективами для успешной реализации на практике.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Зелёные» госзакупки – мировой тренд. – URL: [http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2015/08/Business-Partner\\_15-2013..pdf](http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2015/08/Business-Partner_15-2013..pdf) (дата обращения: 08.10.2019).

2. International Centre for Trade and Sustainable Development. – URL: <https://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/«зеленые»-государственные-закупки-проблемы-и-перспективы> (дата обращения: 14.10.2019).

3. Казанцева А. «Зелёные» государственные закупки / А. Казанцева // Государственная служба. – 2015. – № 3 (95). – С. 117–119.

4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/aprel/28660/> (дата обращения: 05.10.2019).

5. Совместный проект Европейского Союза и Программы развития ООН в Республике Беларусь «Содействие развитию всеобъемлющей структуры международного сотрудничества в области охраны окружающей среды в Республике Беларусь. – URL: [http://old.greenlogic.by/content/files/ECOCertifucation/seminar\\_apr\\_2014/6.Meropriyatiya\\_\\_problemy\\_i\\_resheniya\\_S.Berzina.pdf](http://old.greenlogic.by/content/files/ECOCertifucation/seminar_apr_2014/6.Meropriyatiya__problemy_i_resheniya_S.Berzina.pdf) (дата обращения: 20.10.2019).

6. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

© Ю. Н. Гамбеева, А. В. Каранда

*УДК 630.61*

## ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЯМИ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

### EXPERIENCE IN MANAGING GREEN SPACES IN ST. PETERSBURG

**Джикович Ю. В.**, к. б. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,  
Институт лесного бизнеса и инноватики,  
г. Санкт-Петербург

**Y. V. Dzikovich,**  
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,  
Saint-Petersburg State Forest Technical University,  
Institute of Forest Business and Innovation,  
Saint-Petersburg

### **Аннотация**

Управление зелеными насаждениями подразумевает не только реализацию основных функций управления, но и постоянное научное изучение зеленых насаждений. Необходимым фактором является общественный контроль и мониторинг.

### **Annotation**

Management of green spaces implies not only the implementation of the basic functions of management, but also the constant scientific study of green spaces. Public control and monitoring of specialists is a necessary factor.

**Ключевые слова:** Садово-парковое хозяйство, правительство Санкт-Петербурга, регулирование экологического состояния.

**Keywords:** landscape gardening economy, Garden and Park economy, government of St. Petersburg, regulation of the environmental situation.

**Введение.** Сады и парки, скверы и зеленые площади всегда были неотъемлемой частью архитектурного облика такого мегаполиса, как Санкт-Петербург. Город известен всему миру как уникальный памятник не только градостроительного, но и ландшафтного искусства. При этом особенности современной градостроительной политики, не могут не учитывать меняющиеся технологии строительства и требования к повышению комфортности жизни со стороны горожан.

Вопросы благоустройства зеленых насаждений играют одну из ведущих ролей в структуре управления городскими территориями.

Особенность управления зонами зеленых насаждений общего пользования (далее ЗНОП) находит свое выражение во взаимном учете интересов субъектов благоустройства города, когда управленческие решения принимаются не в интересах городского бюджета или частных инвесторов, но и в результате обсуждения с представителями общественности, учета мнения местных жителей [3].

**Целью исследования** является механизм взаимодействия между заинтересованными сторонами и опыт управления ЗНОП в Санкт-Петербурге.

**Результаты исследования.** Для большинства жителей города ЗНОП — основное и наиболее доступное место отдыха. Велика их роль и при выборе района жительства горожанина. Стоимость однотипных квартир в разных районах Санкт-Петербурга существенно отличается. Поэтому вопросы изменения площадей ЗНОП часто воспринимаются жителями как личная проблема или наоборот, как собственное достижение. В этих условиях необходимо сформировать научно обоснованный механизм сбора информации и общественного мнения с доведением его до заинтересованных органов государственной власти. Учитывая масштаб Санкт-Петербурга задача сложная, и ее решение требует научного обоснования.

Площадь территорий ЗНОП (городского значения) по данным Комитета составляет 6 124,2 га. Площадь территорий внутриквартального озеленения (территорий ЗНОП местного значения) — 1 403,93 га [1].

Непосредственно на содержании Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга (далее — Комитет) находилось 2 951 объект зеленых насаждений

площадью 7 684,3 га, в том числе 1 939 объектов ЗНОП площадью 5 262,2 га (в том числе: 84 парка — 3 235,6 га, 134 сада — 443,1 га, 108 бульваров — 323,1 га, 1613 скверов — 1260,4 га), 1012 объектов уличного озеленения площадью 2 422,1 га [2].

Для обеспечения преемственности архитектурных решений государственное управление в этой сфере успешно реализуется Комитетом в тесном взаимодействии с Комитетом по градостроительству и архитектуре (далее — КГА), при принятии решений необходимым компонентом является получение обратной связи от жителей города, использующих эти объекты, привлечение научных кадров для принятия наиболее эффективных решений.

Такой подход, успешно осуществляемый в последние годы, позволяет избежать ведомственной разобщенности, а в конечном итоге — добиться высокого качества управленческих решений.

Достижение указанных задач предусмотрено государственной программой «Благоустройство и охрана окружающей среды в Санкт-Петербурге» разработанной и утвержденной на период до 2020 года, и целым комплексом законодательных актов, регулирующих взаимоотношения субъектов хозяйственных отношений.

Среди них, по нашему мнению, необходимо отметить следующие:

– Закон Санкт-Петербурга от 28.06.2010 № 396-88 «О зеленых насаждениях в Санкт-Петербурге»;

– Закон Санкт-Петербурга от 19.09.2007 № 430-85 «О зеленых насаждениях общего пользования» утвержден перечень территорий ЗНОП. Указанным Законом определены территории ЗНОП, что позволило исключить вольные трактования того, является ли тот или иной парк, сад, сквер или бульвар объектом ЗНОП. Этот закон находится в динамическом развитии и по результатам функционирования всей системы управления в него вносятся поправки и дополнения, некоторые ЗНОП добавляются, некоторые уменьшаются. Изменения вносятся Законодательным Собранием Санкт-Петербурга;

– Закон Санкт-Петербурга от 08.10.2007 № 430-85 «О зеленых насаждениях общего пользования»;

– Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26.08.2008 № 1078 «Об администрациях районов Санкт-Петербурга».

Контроль и технический надзор за выполнением работ по государственным контрактам осуществляется подведомственным Комитету учреждением СПб ГКУ «Центр комплексного благоустройства».

В целом, следует признать вполне работоспособной сформированную базу нормативных документов, регулирующих взаимоотношение различных государственных органов в вопросах благоустройства и управления зонами ЗНОП в Санкт-Петербурге. Хочется отметить и проводимую Комитетом работу по паспортизации каждого объекта. И колоссальный объем предстоящей работы в плане управления территориями городских лесов Санкт-Петербурга [4].

На каждом этапе осуществляется общественный контроль за проводимыми мероприятиями со стороны общественности и научных учреждений города. Значимую роль в этом процессе принимают сотрудники Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета им. С. М. Кирова. Для этого в Университете создан целый комплекс инструментов мониторинга ситуации.

Проведение конференций, дней открытых дверей, экскурсий по объектам ЗНОП города. Сотрудники Университета принимают активное участие в разработке нормативно-правовых документов, регулирующих вопросы управления ЗНОЖ. Необходимо выделить такой инструмент, как специализированные группы в социальных сетях, насчитывающие тысячи участников.

**Выводы.** Вопросы управления ЗНОП Санкт-Петербурга являются комплексной проблемой, затрагивающей интересы с одной стороны бюджета города, с другой стороны инвесторов, вкладывающих свои деньги для получения прибыли и с третьей стороны местных жителей, ориентированных на повышение своего уровня жизни в мегаполисе. Для решения возникающих споров разработан комплекс инструментов с привлечением ученого сообщества и общественных организаций. В целом механизм носит современный, самонастраивающийся характер и с точки зрения научных основ управления может быть признан вполне успешным.

При этом необходим постоянный мониторинг ситуации с ЗНОП и общественного мнения жителей Санкт-Петербурга.

Активное участие в организации работы Комитета принимают сотрудники Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета. При участии сотрудников и студентов университета проводятся лекции, открытые уроки и экскурсии по объектам зеленых насаждений Санкт-Петербурга. Для этих целей организована группа в социальной сети «В контакте» под названием «Творческая лаборатория», количество подписчиков которой превышает 4 300 человек.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Джикович Ю. В. Экономика садово-паркового и ландшафтного строительства : учебник / Ю. В. Джикович. – М. : Лань, 2019. – 224 с.

2. Джикович Ю. В. Финансовое планирование в садово-парковом хозяйстве (На примере Санкт-Петербурга) : монография / Ю. В. Джикович. – Saarbrücken, Deutschland : LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co., 2011. – 350 с.

3. Джикович Ю. В. Организация финансирования на предприятиях садово-паркового хозяйства на примере Правительства Санкт-Петербурга : монография / Ю. В. Джикович. – OmniScriptum AraPers GmbH Bahnhofstrasse 28, D-66111 Saarbrücken, Германия : Palmarium Academic Publishing, 2017. – 124 с.

4. Панчук, А. А. Роль концепции «зеленого роста» в благоустройстве современных городов / А. А. Панчук, Г. В. Бабенко // Региональные аспекты управления, экономики и права Северо-западного федерального округа России. Вып. 1 (36). Межвуз. сб. науч. тр. / под ред. д-ра экон. наук, проф., академика МАНЭБ Макарова А. Д., д-ра воен. наук, проф., академика АВН Целыковских. – СПб. : Изд-во «Свое издательство», 2016.

© Ю. В. Джикович

**ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ  
МЕЖДУ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ И РЕГИОНАМИ  
В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**THE PROBLEM OF ALLOCATION OF FINANCIAL FLOWS  
BETWEEN THE FEDERAL CENTRE AND THE REGIONS  
IN FORESTRY**

**Каткова Т. Е.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,  
Институт лесного бизнеса и инноватики,  
г. Санкт-Петербург

**T. E. Katkova**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Saint-Petersburg State Forest Technical University,  
Institute of Forest Business and Innovation,  
Saint-Petersburg

**Аннотация**

Дан анализ бюджетной эффективности государственного лесного менеджмента на уровне субъекта федерации. Разработаны предложения по повышению эффективности управленческих решений в сфере лесных отношений на основе совершенствования межбюджетных финансовых потоков.

**Annotation**

The budgetary efficiency of state forest management at the level of the federation subject is analyzed. Proposals to improve management decisions in forest relations based on improved inter-budget financial flows developed.

**Ключевые слова:** лесной менеджмент, государственные финансовые потоки, бюджетная эффективность.

**Keywords:** Forest management, government financial flows, fiscal efficiency.

**Введение.** Актуальность рационализации государственных финансовых потоков в лесной отрасли обусловлена необходимостью повышения эффективности финансового менеджмента, поскольку на протяжении длительного периода и по настоящее время государственные доходы от использования экосистемных услуг лесов примерно в два раза ниже, чем расходы на лесной менеджмент и ведение лесного хозяйства [2; 3]. Это показывает неэффективность управленческих решений в лесном менеджменте и требует разработки мероприятий, способствующих повышению их эффективности.

**Цель исследования** состоит в разработке основных направлений рационализации государственных финансовых потоков в сфере лесных отношений с позиции их перераспределения по уровням бюджетной системы.

Объект исследования — финансовые потоки собственника лесов.



Предмет исследования — показатели бюджетной эффективности лесного менеджмента.

Информационно-эмпирическая база исследования формировалась по данным первичной отчетности, статистическим и другим данным для Ленинградской области.

Исследование базируется на системном подходе к вопросам, определяемым целью работы, с использованием современных трендов устойчивого лесного менеджмента, мирового и отечественного опыта управления финансовыми потоками.

**Результаты исследования.** Экономическая оценка управленческих решений в лесном хозяйстве предполагает методику оценки, систему показателей оценки. Можно говорить об эколого-экономической, социально-экономической, организационной, технологической, правовой эффективности управленческих решений в сфере лесных отношений.

Эффективность управленческих решений имеет целевой и затратный аспекты. Цель лесного менеджмента — достижение показателей, определенных государственной политикой в сфере лесных отношений с помощью функций менеджмента. Цели лесной политики можно сгруппировать на цели в сфере использования экосистемных услуг лесов (собственник лесов получает доходы) и цели, связанные с ведением лесного хозяйства (сопряжены с затратами).

Финансовые ресурсы должны распределяться не по статьям расходов, а по программам или целям. Расходы получают оценку по результату, а не по израсходованным ресурсам.

Результаты государственного лесного менеджмента на практике определяются сопоставлением фактических количественных и качественных параметров объекта менеджмента с целевыми плановыми или прогнозными показателями. Эффективность управленческого решения определяется не только его правильностью, но и достижением поставленной цели в срок. Следовательно, эффективность управленческого решения зависит как от качества самого решения, так и от качества его осуществления.

В таблице 1 представлены базовые показатели, характеризующие бюджетную эффективность управленческих решений собственника лесов на уровне субъекта РФ.

Для более детального исследования финансовых потоков на уровне субъекта федерации выбрана Ленинградская область.

Таблица 1 – Бюджетная эффективность управленческих решений в лесном хозяйстве

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Расходы на лесное хозяйство из федерального бюджета, %	27,3	30,1	30,3
Расходы на лесное хозяйство из бюджета субъектов РФ и иные источники, %	72,7	69,9	69,7
Доходы от использования лесов, направляемые в федеральный бюджет, %	86,2	86,1	86,8
Доходы от использования лесов, направляемые в бюджет субъектов РФ, %	13,8	13,9	13,2
Коэффициент эффективности государственного управления лесами	1,5	1,4	1,9

Источник: рассчитано автором на основе данных первичной отчетности Федерального агентства лесного хозяйства.

Изучение в динамике за длительный период времени затрат на лесное хозяйство свидетельствует, что в структуре издержек половину занимают расходы на выполнение функций государственного менеджмента.

Исследование структуры источников финансирования показывает, что на средства арендаторов лесных участков приходится около пятидесяти процентов. Финансирование работ и мероприятий лесного хозяйства арендаторами не эффективно по полученному результату (например, лесовосстановление). У арендаторов лесных участков отсутствует заинтересованность в результативности лесохозяйственных работ и мероприятий, они заинтересованы в их «удешевлении», поскольку расходы на работы и мероприятия лесного хозяйства включаются в себестоимость лесозаготовительной деятельности.

Изучение поступления доходов в бюджетную систему свидетельствует, что основная часть доходов от лесопользования направляется в федеральный бюджет (таблица 1), в связи с чем, возникает конфликт межбюджетных интересов.

Для совершенствования финансовых потоков и повышения эффективности управленческих решений в лесном хозяйстве можно предусмотреть перераспределение структуры получаемых собственником лесов доходов от использования лесных экосистем по уровням бюджетной системы (таблица 2): одна половина доходов — в федеральный бюджет, другая половина — в бюджет субъекта федерации.

В таблице 2 данные рассчитаны на примере расчетной лесосеки по одному из лесничеств Ленинградской области для условий 2018 года.

Таблица 2 – Сопоставление фактического и предлагаемого вариантов распределения доходов собственника от лесопользования по уровням бюджетной системы

Календарный план	Арендная плата, тыс. руб.	Фактические платежи в бюджетную систему, тыс. руб.		Предлагаемые платежи в бюджетную систему, тыс. руб.	
		в бюджет субъекта РФ	в федеральный бюджет	в бюджет субъекта РФ	в федеральный бюджет
1 квартал	6691,2	1338,2	5352,9	3345,6	3345,6
2 квартал	6691,2	1338,2	5352,9	3345,6	3345,6
3 квартал	6691,2	1338,2	5352,9	3345,6	3345,6
4 квартал	6691,2	1338,2	5352,9	3345,6	3345,6
Всего	26764,7	5837,5	20927,2	13382,3	13382,3

Источник: рассчитано автором по материалам [1; 4; 5].

**Выводы.** Предлагаемое прераспределение финансовых потоков по уровням бюджетной системы:

- способствует исключению конфликта интересов бюджетов;
- способствует экономическому стимулированию субъекта федерации;
- позволит создать специализированный фонд для целей лесовосстановления;
- позволит использовать финансовые средства по целевому назначению.

Аналитические выводы и предложения могут быть применены при формировании бюджетной политики, для совершенствования прогнозирования развития лесного сектора РФ, для количественного обоснования степени

перераспределения финансовых ресурсов в сфере лесного хозяйства через бюджет.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лесохозяйственный регламент Рощинского Лесничества Ленинградской области [утвержден приказом Комитета по природным ресурсам Ленинградской области от 1 ноября 2018 № 18]. – URL: <http://nature.lenobl.ru/ru/deiatelnost/lesopolzovanie/informaciya-o-lesah-glavnaja/proekty-lesohozyajstvennyh-reglamentov/> (дата обращения: 27.08.2019).

2. Петров В. Н. Оценка баланса экономических интересов субъектов лесных отношений / В. Н. Петров, А. Е. Тюрин // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. – 2010. – № 2. – С. 142–147. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13501923> (дата обращения: 27.08.2019).

3. Петров В. Н. Тенденции развития лесной экономики в России и Финляндии / В. Н. Петров, Т. Е. Каткова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – № 3 (Т. 12). – С. 140–157. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38539199> (дата обращения: 27.08.2019).

4. Постановление Правительства РФ от 11.11.2017 № 1363 «О коэффициентах к ставкам платы за единицу объема лесных ресурсов и ставкам платы за единицу площади лесного участка, находящегося в федеральной собственности». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_282588/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282588/) (дата обращения: 23.10.2019).

5. Постановление Правительства РФ от 22.05.2007 № 310 «О ставках платы за единицу объема лесных ресурсов и ставках платы за единицу площади лесного участка, находящегося в федеральной собственности». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_68813/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68813/) (дата обращения: 23.10.2019).

© Т. Е. Каткова

**УДК 658**

## ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ<sup>1</sup>

### SOME ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

**Медведев С. О.**, к. э. н., доцент  
Лесосибирский филиал ФГБОУ ВО «Сибирский  
государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева», г. Лесосибирск

**S. O. Medvedev,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Lesosibirsk Branch of Reshetnev Siberian State  
University of Science and Technology, Lesosibirsk

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при поддержке гранта Президента РФ – для молодых ученых – кандидатов наук МК-1902.2019.6, проект «Разработка и внедрение эффективной технологии комплексной переработки лесосечных отходов» проведено при поддержке Красноярского краевого фонда науки.

### **Аннотация**

В статье приводятся результаты исследования отдельных аспектов устойчивого развития промышленных предприятий. Выделяется значимость современного подхода менеджмента организаций к управлению, рассматриваются отдельные подходы к устойчивому развитию, выделяются принципы развития промышленных производств. В заключении делается вывод о целесообразности и экономической необходимости перехода к устойчивому развитию.

### **Annotation**

The article presents the results of the study of certain aspects of sustainable development of industrial enterprises. The importance of the modern approach of management of organizations to management is highlighted, separate approaches to sustainable development are considered, the principles of industrial production development are highlighted. In conclusion, it is concluded that the transition to sustainable development is expedient and economically necessary.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, промышленное предприятие, принципы, методы, инновации.

**Keywords:** sustainable development, industrial enterprise, principles, methods, innovations.

**Введение.** Устойчивое развитие выступает важнейшим понятием в современной экономике [6]. Различные исследователи посвящают изучению различных аспектов использования данного подхода в практику хозяйствования промышленных предприятий. При этом цель у организаций при его использовании — повышение конкурентоспособности и проведение ответственной политики. Исследования [3] указывают, что дальнейшее развитие экономики будет происходить по пути все большего внимания и использования механизмов устойчивого развития.

**Цель исследования.** Рассмотреть отдельные аспекты устойчивого развития промышленных предприятий.

**Результаты исследования.** Изначально, понятие устойчивости применялось к математике, физике или биологии и означало свойство системы сохранять свое нормальное состояние или возвращаться к нему по окончании воздействия фактора, который мешал системе функционировать. С появлением и развитием такой науки как экономика, это понятие нашло применение и в этой сфере. Так как предприятие считается системой, непосредственно, появилось понятие устойчивости предприятия [2].

Экономически устойчивым считается предприятие, финансово-хозяйственное состояние которого находится на таком уровне, когда вся система этого предприятия может нормально функционировать, включая не только основную, но и другую обязательную деятельность, с учетом соответствия уровня доходов уровню расходов.

Экономическая устойчивость является категорией, связанной с состоянием предприятия, изменяющимся с течением времени и под влиянием факторов внутренней и внешней среды, а точнее будет сказать, что это его способность при влиянии данных факторов удерживать свое нормальное состояние и восстанавливать его. Экономическая устойчивость зависит от экономических показателей предприятия [7].

Так, например, внешними факторами, влияющими на экономическую устойчивость любого предприятия, могут выступать технологии и техника, финансовая обеспеченность региона, уровень жизни, уровень экологической безопасности и др. Внутренними факторами, оказывающими влияние, могут быть: размер расходов и их структура, квалификационный состав работников предприятия, состояние имущества и финансовых ресурсов и т. д.

С учетом такого влияния можно выделить три вида устойчивости: внутреннюю, внешнюю и общую. Внутренне устойчивым можно считать предприятие, на котором обеспечена реакция на изменение факторов внутренней среды. Внешне устойчивым предприятием считается то предприятие, которое имеет способность взаимодействовать с другими объектами, не нанося при этом вред собственной финансово-хозяйственной деятельности. Общая устойчивость — это состояние предприятия, когда прослеживается постоянный рост прибыли и его управление является рациональным [8].

В современной экономике предприятие, целью которого является не только получение прибыли, но и закрепление своих позиций на рынке, должно развиваться. Исходя из определений устойчивости и развития, можно понять, что устойчиво развивающимся считается предприятие, которое может быстро реагировать на рыночные изменения, внедрять новые технологии, при этом работа всей системы предприятия не будет нарушена.

Содержанием устойчивого развития является множество элементов, взаимодействующих в направлении адаптации предприятия к изменяющимся факторам внутренней и внешней среды и сохранения его общего рабочего состояния в процессе инновационного развития.

Характеристики устойчивого развития включают в себя: стабильное функционирование системы предприятия, конкурентоспособное состояние предприятия и его производимой продукции на рынке, адаптивность предприятия к факторам внешней среды, управление рисками, экономическая безопасность на предприятии [1].

Существует несколько факторов, определяющих промышленное предприятие устойчиво развивающимся, одним из таких факторов является способность предприятия реагировать на воздействие факторов внутренней и внешней среды. Устойчивым развитие промышленного предприятия считается, если при его поддержании отрицательное воздействие факторов внутренней и внешней сред предприятия, которые могут повлиять на экономическую систему, сводится к минимуму посредством прогнозирования рыночных изменений и контроля принятых управленческих решений на его основе. В условиях нестабильной экономики, предприятие может регулировать количественные и качественные параметры своей деятельности.

Чтобы достигнуть устойчивого развития, промышленное предприятие должно основываться на выполнении следующих требований [5]:

1. В первую очередь, необходимо увеличивать потенциал предприятия до его максимальных возможностей;
2. Далее необходимо оптимизировать темпы развития промышленного предприятия на основании учета воздействия множественных факторов;
3. Увеличивать интенсивность производства, снижая издержки и высвобождая при этом резервные ресурсы;

4. Стимулировать производство за счет страховых фондов, фондов поощрения для персонала, фондов под будущие расходы и др.;

5. Обосновывать и оптимизировать запасы резервных производственных мощностей, преследуя целью снижение затрат на содержание излишков складских помещений;

6. Определить качественные характеристики, например, надежность производимой продукции, обоснованность ее цены, имидж фирмы в деловых кругах и способность удовлетворения потребностей наших покупателей.

Обеспечение устойчивого развития промышленного предприятия достигается выполнением промежуточных целей: самосохранение предприятия в состоянии единого целого при наличии достаточного минимального денежного потока для осуществления деятельности предприятия; адаптация предприятия к рыночным изменениям при использовании дополнительных денежных потоков; установка равновесия между двумя первыми подцелями для целостности промышленного предприятия и его долгосрочной устойчивости [4].

Существует общий закон развития, который гласит: любая система движется к достижению наибольшего суммарного потенциала при преодолении каждого из этапов жизненного цикла. Для развития промышленного предприятия такой закон основывается на следующих принципах:

1. Принцип инерции. Заключается в изменении производственного потенциала промышленного предприятия, которое происходит после начала влияния изменений во внутренней и внешней средах предприятия и протекает еще какое-то время после окончания этого влияния.

2. Принцип эластичности говорит о том, что скорость изменения производственного потенциала промышленного предприятия опирается на сам производственный потенциал. Предприятие, имеющее высокую степень эластичности, будет быстро реагировать и адаптироваться к влиянию воздействующих на его деятельность факторов.

3. Принцип непрерывности. Заключается в непрерывном прохождении процесса изменения производственного потенциала, в котором меняются лишь скорость и знак изменения.

4. Принцип стабилизации. Стремление предприятия уменьшить диапазон колебаний при изменениях производственного потенциала.

Согласно этому подходу, устойчивое развитие предприятия достигается в том случае, если величины показателей устойчивости предприятия не только равны нормативным, но и имеют значения выше, чем нормативные.

**Выводы.** В результате исследования установлено, что устойчивое развитие — эффективное направление деятельности промышленных предприятий. Использование механизмов устойчивого развития приводит к повышению эффективности деятельности и общей конкурентоспособности. Таким образом, данная практика крайне актуальна в ближайшем будущем и требует должного внимания как со стороны теории, так и практики внедрения.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безруких Ю. А. Модель устойчивого развития экономики лесной отрасли / Ю. А. Безруких, Т. Г. Рябова, Ю. Д. Алашкевич, С. О. Медведев // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. – № 4. – 6 с.

2. Безруких Ю. А. Система управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики на современном этапе: методические аспекты / Ю. А. Безруких, С. О. Медведев, Т. Г. Рябова // Перспективы науки. – 2015. – № 6 (69). – С. 124–128.

3. Безруких Ю. А. Теоретические аспекты механизма формирования системы управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики / Ю. А. Безруких, С. О. Медведев, Ю. Д. Алашкевич // Международные научные исследования. – 2015. – № 1–2 (22–23). – С. 49–55.

4. Бельтюкова С.М. Теоретические аспекты к пониманию дефиниций "устойчивость", "устойчивое развитие" и "устойчивое развитие региона" / С. М. Бельтюкова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5–1 (58). – С. 232–234.

5. Иволга А. Г. Обоснование подхода к понятию устойчивого развития экономики региона / А. Г. Иволга, А. А. Чаплицкая // Биоресурсы и природопользование. – 2014. – Т. 6. – № 1–2. – С. 151–154.

6. Коряков А. Г. Механизмы устойчивого развития как элемент методологии управления устойчивым развитием предприятия химической отрасли / А. Г. Коряков // Философия социальных коммуникаций. – 2012. – № 4 (21). – С. 62–69.

7. Лисова О. М. Управление устойчивым развитием предприятий: эколого-экономический аспект / О. М. Лисова, Ю. М. Елфимова, Т. А. Радишаускас // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 133. – С. 30–39.

8. Медведев С. О. Лесопромышленный кластер как инструмент сбалансированного развития промышленности / С. О. Медведев, А. П. Мохирев // Теоретические и прикладные проблемы науки о человеке и обществе : монография. – Петрозаводск, 2019. – С. 17–27.

© С. О. Медведев

**УДК 338.47**

## **ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ДРЕВЕСНЫХ РЕСУРСОВ ЛЕСНОЙ ТЕРРИТОРИИ<sup>1</sup>**

### **LOGISTICS IS A TOOL TO INCREASE THE AVAILABILITY OF WOOD RESOURCES OF THE FOREST AREA**

**Медведев С. О.**, к. э. н., доцент

**Позднякова М. О.**, обучающаяся группы МТК 18-11  
Лесосибирский филиал ФГБОУ ВО «Сибирский  
государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева», г. Лесосибирск

**S. O. Medvedev,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**M. O. Pozdnyakova,** student, gr. МТК 18-11

Lesosibirsk Branch of Reshetnev Siberian State University  
of Science and Technology, Lesosibirsk

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-310-00311 и при поддержке гранта Президента РФ – для молодых ученых – кандидатов наук МК-1902.2019.6.

### Аннотация

В статье приводятся результаты исследования по использованию методов логистики для повышения доступности древесных ресурсов. Ключевое внимание уделено необходимости применения современных организационно-экономических инструментов для повышения эффективности деятельности предприятий лесной отрасли. Для них древесина выступает ключевым ресурсом.

### Annotation

The article presents the results of a study on the use of logistics methods to increase the availability of wood resources. The key attention is paid to the need to use modern organizational and economic tools to improve the efficiency of the forest industry. For them, wood is a key resource.

**Ключевые слова:** доступность древесных ресурсов, логистика, лесозаготовительное предприятие, эффективность, проектирование.

**Keywords:** availability of wood resources, logistics, logging enterprise, efficiency, design.

**Введение.** В настоящее время эффективность деятельности предприятий является ключевым параметром при оценке их конкурентоспособности и перспектив развития. В лесной отрасли важнейшим ресурсом выступает древесина. При этом для большей части крупных перерабатывающих комплексов складывается ситуация все большего отдаления от лесозаготовительных баз. Рациональное природопользование — также важнейшая задача для лесной промышленности, так как приоритетная задача для отрасли — экспортная ориентация и развитие глубокой переработки. В данном контексте повышение доступности древесных ресурсов (не только круглых лесоматериалов, но и широкого перечня вторичных ресурсов) — важнейшая задача для всей отрасли [6].

**Цель исследования.** Выявить возможности использования средств логистики для повышения доступности древесных ресурсов.

**Результаты исследования.** Доступность древесных ресурсов выступает ключевым параметром при планировании развития и деятельности лесозаготовительных и аналогичных подразделений лесопромышленных предприятий. Под доступностью зачастую понимают разрозненные характеристики, характеризующие экономическую, транспортную, экологическую, технологическую и иные варианты доступности. Основной выделяемый исследователями аспект — возможность привлечения в использование древесных ресурсов в зависимости от ограничивающих факторов [3; 6; 7]:

- экономических — себестоимость доставки;
- экологических — ограничения законодательного и административного характера;
- транспортных — возможность транспортировки древесины по лесной территории;
- технологических — ограничения в свете технологии лесозаготовительных работ.

Каждое из представленных ограничений выступает в целом ключевым и при трансформации древесных ресурсов в категорию недоступных играет



определенную роль. Так, в случае превышения себестоимости доставки древесины к покупателю стоимости ее реализации невозможно говорить об экономической доступности. Следовательно, древесина для конкретного предприятия при имеющихся ограничениях и ресурсах недоступна. Аналогичная ситуация складывается и с другими видами доступности.

При этом в условиях, когда древесина выступает ключевым производственным ресурсом (фактором производства) в лесопромышленном комплексе становится очевидной задача по повышению ее доступности. Для этих целей используются различные инструменты [2]:

- законодательные и правовые изменения;
- технические новации в лесозаготовках и транспортировке древесины;
- развитие транспортной инфраструктуры на лесной территории;
- организационно-экономические мероприятия.

Последний класс инструментов представляет особый интерес с точки зрения практического использования управляющими системами. Действительно, зачастую у малых предприятий отсутствуют возможности по внесению изменений правового характера, технологических модернизаций (обычно используется итак максимальная производительность оборудования), существенных затратах на строительство многокилометровых лесных дорог. Таким образом, организационно-экономические преобразования — в большинстве единственный вариант приращения доступности древесных ресурсов [5].

Среди заявленного инструментария важнейшими выступают логистические преобразования. Здесь поставленные задачи решаются традиционными методами [1; 4]:

- выбор оптимального маршрута доставки;
- использование разнообразных систем складов и перевалочных пунктов на лесной территории;
- подбор специализированной техники для решения конкретных задач;
- подбор наиболее целесообразных контрагентов;
- оптимизация затрат по всей цепи поставок и т. д.

Практическая апробация всей совокупности используемых логистических инструментов позволяет разработать конкретную технологию (способ) перемещения древесины с лесозаготовительных участков до конкретного потребителя.

В рамках данного исследования была проделана работа по оценке эффективности работы одного из крупнейших лесозаготовительных предприятий Красноярского края и выбору способов изменения его отдельных процессов с целью повышения результативности. Вследствие конфиденциальности используемой информации наименование предприятия не раскрывается.

В ходе выполнения анализа была выявлена технология осуществления лесозаготовительных работ и движения древесных ресурсов, а также оценены объемы доступной древесины. В результате сделан вывод, что при сохраняющейся технологии предприятие станет убыточным в течении двух лет. Данный вывод обусловлен следующими факторами:

- снижением объемов экономически доступной древесины;
- увеличением затрат на транспортировку и ремонт техники;

- падением качества лесовозных дорог;
- ростом различных тарифов и сборов;
- минимальным приростом стоимости реализации древесины.

Далее в ходе исследования была решена задача по оптимизации внутренних процессов и используемых ресурсов на предприятии. Для этих целей использовался программный продукт MS Office Project. В результате работ для данного предприятия были получены:

1. Технологическая схема ведения деятельности.
2. Оптимальные виды техники для ведения различных работ. В том числе предложено приобретение четырех новых единиц на различных участках деятельности.
3. Сведения о затратах на всех участках ведения деятельности и в разрезе каждого используемого ресурса.
4. Календарный график всей производственной деятельности.
5. Расчет эффективности деятельности при предлагаемых изменениях, а также период окупаемости необходимых вложений.

**Выводы.** В результате консультаций с руководством исследуемого предприятия полученные данные и результаты исследования приняты к реализации. В настоящее время происходит оценка функционирования предприятия согласно предложенным аспектам модернизации. Ключевой аспект, отмеченный руководством предприятия — повышение доступности древесных ресурсов. Ряд территорий, интересных для осуществления на них деятельности, без внедрения рекомендаций в практику оставался невостребованным. На данный момент на данных участках ведутся лесозаготовительные работы.

Очевидно, что использование методов логистики может существенно сказаться на доступности древесных ресурсов. При этом разумное сочетание организационно-технического и экономического инструментария способно существенно повысить эффективность деятельность конкретных предприятий отрасли.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Mokhired A. P. Assessment of availability of wood resources using geographic information and analytical systems (the krasnoyarsk territory as a case study) / A. P. Mokhired, M. O. Pozdnyakova, S. O. Medvedev, V. O. Mammatov // Journal of Applied Engineering Science. – 2018. – Т. 16, № 3. – С. 313–319.
2. Безруких Ю. А. Система управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики на современном этапе: методические аспекты / Ю. А. Безруких, С. О. Медведев, Т. Г. Рябова // Перспективы науки. – 2015. – № 6 (69). – С. 124–128.
3. Гаджинский А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. – М. : Дашков и К, 2012. 484 с.
4. Герасимова М. М. Применение методов теории графов для решения задачи оптимизации маршрутов вывозки древесины / М. М. Герасимова, В. Н. Герасимов, С. О. Медведев, А. П. Мохирев // Логистика и управление цепями поставок. – 2019. – № 3 (92). – С. 40–46.
5. Каракчиева И. В. Система оценки экономической доходности древесных ресурсов леса и экономической доступности лесных участков / И. В. Каракчиева, С. И. Чумаченко // Фундаментальные исследования. – 2016. – Вып. 7–2. – С. 372–377.

6. Медведев С. О. Эффективность деятельности предприятий лесоперерабатывающего комплекса / С. О. Медведев // Российский экономический интернет-журнал. – 2010. – № 2. – С. 213–220.

7. Якушева Т. В. Критерии оценки доступности лесных ресурсов на примере северо-западного федерального округа / Т. В. Якушева // Леса России в XXI веке: материалы науч.-практической конф. – СПб. : СПбГЛУ, 2014. – С. 78–81.

© С. О. Медведев, М. О. Позднякова

*УДК 368.111*

## СТРАХОВАНИЕ ОТ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

### FOREST FIRE INSURANCE

**Петров В. Н.**, д. э. н., профессор  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,  
Институт лесного бизнеса и инноватики,  
г. Санкт-Петербург

**V. N. Petrov**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
Saint-Petersburg State Forest Technical University,  
Institute of Forest Business and Innovation,  
Saint-Petersburg

#### Аннотация

Ежегодный риск возникновения лесных пожаров в лесном хозяйстве России остается на высоком уровне. Однако страхования от пожаров в лесном хозяйстве России не существует. Основная причина отсутствия страхования лесов – это государственная собственность на леса. Лесной бизнес покупает у государства право пользования лесами и не имеет интереса в страховании лесных участков. Таким образом институт страхования лесов в России остается неразвитым.

#### Annotation

The annual risk of forest fires in the Russian forestry remains at a high level. However, fire insurance in Russian forestry does not exist. The main reason for the lack of forest insurance is state ownership of forests. The forest business buys the right to use forests from the state and does not have an interest in forest insurance. Thus, the forest insurance institute in Russia remains undeveloped.

**Ключевые слова:** страхование лесов, собственность на леса, лесопользование, лесные пожары, лесное хозяйство, экономика страхования.

**Keywords:** forest insurance, forest ownership, forest management, forest fires, forestry, insurance economics.

**Введение.** Страховое дело в России относится к XVIII веку, в 1786 г. Указом Екатерины II от 28 июня была открыта страховая экспедиция при государственном банке, а с 1827 г. в России уже существовали страховые компании. Однако, страхование лесов не было распространено, до 1917 г. в

лесном хозяйстве страховали лишь круглые лесоматериалы и продукцию лесопиления [4].

После государственного переворота 1917 г. в отечественном лесном хозяйстве страхование леса на корню также не получило своего развития. В историческом аспекте можно указать различные причины, которые сдерживали развитие этого специального вида страхования.

Основными причинами были: в ранние времена сознание бесконечности лесных площадей, в более поздние — сложность практического осуществления страхования леса на корню.

Причина, по которой отсутствовало страхование лесов от пожаров с 1917 г. по 1993 г., связана с формой собственности на леса и наличием одного государственного монополиста — страховщика, в качестве которого выступал Госстрах СССР. Исключительная собственность государства на леса законодательно не допускала передачи лесных участков в аренду. Государство оказалось в одном лице собственником лесного фонда, страховщиком и потенциальным страхователем. Экономического смысла в страховании при таком раскладе, естественно, не было.

**Цель исследования.** Показать наличие (отсутствие) экономической целесообразности страхования лесов в условиях государственной собственности на леса и появления института аренды лесных участков.

**Результаты исследования.** Кафедрой лесной политики, экономики и управления СПбГЛТУ им. С. М. Кирова в 1997 г. было выполнено научное исследование по теме: «Разработка концепции по созданию страхового фонда охраны и защиты лесов» [2], годом позже была защищена докторская диссертация по одноименной тематике [1]. Было научно обосновано, что в условиях государственной собственности на леса, страхование лесов от пожаров теоретически возможно, но в условиях существующего законодательства и одной формы собственности на леса, практически не осуществимо. Основные положения результатов исследования, с учетом продолженных научных исследований и современных экономических отношений в лесном хозяйстве изложены ниже.

С введением в лесное хозяйство института аренды участков лесного фонда (1993 г.) и передачей права временного пользования частным предпринимателям, количество лесных пожаров и их площадь не изменилось, а в области страховой деятельности появилось множество страховых компаний с частной формой собственности. Ежегодный ущерб от лесных пожаров в среднем составляет 1/3 от общей суммы бюджетного финансирования лесного хозяйства страны [3].

На сегодняшний день, в России законодательно не существует института обязательного страхования леса на корню от пожаров и страхования гражданской ответственности.

Специфика лесных отношений заключается в том, что в них всегда присутствует риск. Риск в лесном хозяйстве обусловлен рядом объективных и субъективных факторов. Объективные факторы порождают риск утраты леса на корню в результате природных явлений (пожары, вредители и болезни), субъективные факторы возникают вследствие действий человека (неточность лесной таксации, ошибки лесоустройства, лесного планирования, незаконная заготовка древесины и др.).

Анализ зарубежного опыта показал, что для снижения риска обычно прибегают к классической форме его перераспределения, позволяющей обеспечить непрерывность хозяйственной деятельности субъектов лесных отношений, путем предоставления им страховой защиты при наступлении неблагоприятных событий. Такой подход используют в условиях частной собственности на леса. Он практически не востребован применительно к лесам, находящимся в государственной собственности.

Ущерб, нанесенный имущественным интересам субъектов лесных отношений, может быть вызван разными причинами: событиями или действиями. Или, говоря другими словами, по вине самого субъекта лесных отношений или по непредвиденным обстоятельствам, возникшим помимо воли человека. В нашем случае речь идет преимущественно о страховых рисках, существование которых объясняется возможностью наступления события, носящих объективный характер, не зависящего от воли хозяйствующих субъектов.

Вполне естественно предположить, что каждый хозяйствующий субъект экономически заинтересован в существовании источников компенсации понесенного ущерба.

Потребности у арендаторов и лесничеств возникают по разным причинам. У первых они связаны, в первую очередь, с упущенным доходом (прибылью) и появлением ответственности перед собственником лесов в случае возникновения лесного пожара по его вине. У вторых, они в большей степени вытекают из должностных обязанностей по сбережению государственных лесов. Из этого логически вытекает, что интерес в страховой защите должен быть как у лесопользователя, так и у лесничества. Но у первого потребность в страховании связывается с компенсацией возможного утраченного дохода (прибыли) и т. п. причинам, то есть с выравниванием своего экономического состояния. У второго потребность в страховании связывается лишь с дополнительными источниками финансирования при тушении лесных пожаров и никак не связана с его экономическим положением.

В условиях бюджетного финансирования лесного хозяйства государство не станет плательщиком страховых взносов и не передаст судьбу своих лесов в руки частных предпринимателей, так как целью страховой деятельности как вида предпринимательства является получение прибыли, а не забота о сохранности лесов. Поэтому в качестве страхователя теоретически могут выступать лишь арендаторы лесных участков.

Случаи нанесения лесам ущерба полностью соответствуют основным признакам страхового риска, то есть являются случайными и вероятными. Таким образом, потенциальный риск возникновения лесных пожаров должен быть охарактеризован некоторой вероятностью его наступления, базирующейся на фактических данных предшествующих лет. Оценивая эту вероятность, появляется возможность прогноза финансовых последствий (ущерба), что позволит распределить ущерб на всех страхователей, то есть определить долю каждого из них в формировании совокупного страхового фонда, созданного для возмещения ущерба. В исследовании были произведены экономические расчеты: определена страховая брутто-ставка, рискованная надбавка и другие показатели, применительно к условиям хозяйствования в лесах Ленинградской области.

**Выводы.** Главным и принципиальным вопросом при построении страхования лесов от лесных пожаров или гражданской ответственности лесопользователей является обоснование самой необходимости и практической возможности такого страхования. Страхование не должно использоваться государством в фискальных целях, как дополнительное налоговое бремя или проводиться исключительно в экономических интересах какой-либо страховой компании.

Целью страхования лесов должна быть защита имущественных интересов собственника лесов и лесопользователя. Эти интересы должны совпадать, а посредником в этом процессе может выступать страховщик.

Существуют объективные трудности точной оценки как леса на корню, так и ущерба от лесных пожаров. Все это затрудняет развитие страховых отношений в лесном хозяйстве.

Анализ современных правовых актов в области лесных и страховых отношений говорит о том, что без их существенного изменения или дополнения классическая форма страхования лесов экономически нецелесообразна. У арендаторов, как временных лесопользователей, не появится желание нести дополнительное бремя страховых расходов по сохранению федерального имущества (лесных участков). Экономический интерес в страховании лесов имеется только у страховщиков.

После соответствующих изменений в федеральном законодательстве, например, признание частной собственности на леса или введение обязательного страхования лесов, — экономико-правовой механизм страхования, элементами которого являются договор страхования, страховая сумма, страховая стоимость, страховой тариф, права и обязанности сторон страховых правоотношений, порядок определения размера ущерба и выплат страхового возмещения, порядок разрешения споров по договорам страхования, не будет представлять сложностей для приведения его в действие.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Петров В. Н. Государственное регулирование охраны и защиты лесов как элемента окружающей природной среды. Дис ... д-ра экон. наук. – СПб. : СПбГУ, 1998.

2. Разработка концепции по созданию внебюджетного страхового фонда охраны и защиты лесов. Отчет о НИР, науч. рук. Петров В. Н. ; СПб, гос. лесотехническая академия, гос. рег. № 01.9.70004914. – 1997. – 32 с.

3. Счетная палата: проблема лесных пожаров в России нарастает. –URL: [http://www.ach.gov.ru/press\\_center/news/36945?fbclid=IwAR0DuVtCu3-Ib9U0agHi7Twx\\_6QzfEhgSQ0\\_kxRPwtLbwmRpDKBT9nuVHk](http://www.ach.gov.ru/press_center/news/36945?fbclid=IwAR0DuVtCu3-Ib9U0agHi7Twx_6QzfEhgSQ0_kxRPwtLbwmRpDKBT9nuVHk) (дата обращения: 25.10.2019).

4. Шапиро Д. Ф. Страхование лесных имуществ от огня. Доклад 1-му Всероссийскому съезду представителей лесной промышленности и торговли. – Ст.-Петербург, 1914. – 41 с.

© В. Н. Петров

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ

### EFFICIENCY OF ORGANIZATION OF FOREST USE

**Петров В. Н.**, д. э. н., профессор  
**Безпалько А. Р.**, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,  
Институт лесного бизнеса и инноватики,  
г. Санкт-Петербург

**V. N. Petrov**, Doctor of Economics, Professor  
**A. R. Bezpalko**,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Saint-Petersburg State Forest Technical University,  
Institute of Forest Business and Innovation,  
Saint-Petersburg

#### Аннотация

Проведен обзор результатов многолетних исследований экономической организации заготовки древесины, выявлены закономерности развития лесных отношений в регионах.

#### Annotation

A review of the results of many years of research on the economic organization of timber harvesting is carried out, patterns of development of forest relations in the regions are revealed.

**Ключевые слова:** заготовка древесины, формирование корневых цены, доходы и расходы, рынок круглых лесоматериалов.

**Keywords:** logging, root pricing, revenues and expenses, roundwood market.

**Введение.** Организация лесопользования в России в меньшей степени подчиняется рыночным законам, — в большей зависит от системы лесного законодательства. Современная система лесного законодательства сформировалась более 10 лет назад. Возглавляет эту систему федеральный лесной закон, который определяет всю организацию использования лесов, независимо от спроса и предложения на круглые лесоматериалы. За это время появились положительные и отрицательные стороны такой организации. Экономическая сущность организации использования лесов заключается в предоставлении собственником лесов (государством) на аукционе или конкурсной основе лесных ресурсов неограниченному кругу физических и юридических лиц. Самым распространенным правом пользования в рамках рассматриваемой организации стала аренда лесных участков, а самым распространенным видом использования лесов стала заготовка древесины и использование лесов для рекреационных целей.

Более половины лесных запасов России расположены в зонах вечной мерзлоты Сибири и Дальнего Востока, в условиях сурового климата. Эти факторы

определяют низкую продуктивность лесов. В силу различных региональных природно-климатических условий, экономических и социальных особенностей, в коммерческих целях используются леса на площади около 240 млн га, которые предоставлены в аренду. На площади более 600 млн га расчетный уровень рентабельности настолько низок, что лесопользование не вызывает интереса у предпринимателей. Следует заметить, что на этих территориях проводят за счет средств федерального бюджета мероприятия по охране, защите и воспроизводству лесов, что снижает общую результативность организации лесного хозяйства. Возрастная структура лесов представлена спелыми и перестойными насаждениями — около 44 %, молодняки занимают 17 %, средневозрастные — 28 %, приспевающие — 11 %. Возрастная структура не способствует соблюдению принципа равномерности использования лесов для заготовки древесины.

Несмотря на прогрессивное развитие рыночных отношений в сфере использования лесов, степень их использования остается на низком уровне (около 30 %), но для Ленинградской области и некоторых других регионов использование расчетной лесосеки достигает более 80 %.

Научная задача состоит в анализе организации использования лесов на региональном уровне, а также выявлении объективных факторов (экономических, экологических, социальных) влияющих на уровень использования лесов.

**Целью исследования** является оценка экономической организации и выявление закономерностей в области заготовки древесины за период действия Лесного кодекса РФ с учетом особенностей регионов.

**Результаты исследования.** Кафедра лесной политики экономики и управления СПбГЛТУ им. С. М. Кирова на протяжении нескольких десятков лет проводит научные исследования в области экономической организации использования и воспроизводства лесов [1; 2]. Сейчас можно сделать предварительные выводы об эффективности организации использования лесов. Для детализации этих выводов рассмотрим процедуру предоставления лесных участков в пользование и динамику затрат на заготовку древесины на примере средних по объему заготовки арендаторов лесных участков. В качестве объекта исследования были выбраны репрезентативные лесозаготовительные предприятия с объемом заготовки 80–120 тыс. кубометров в год. Была соблюдена сопоставимость с точки зрения технологии лесозаготовок, используемой техники, породного состава, плотности дорожной сети и других показателей.

Предоставление лесных участков в аренду реализуется через процедуру организации аукциона, которую условно можно разделить на четыре этапа. Первый этап связан с опубликованием извещения о проведении аукциона и размещении на официальных сайтах перечня сведений об организаторе аукциона, о местоположении лесных участков, о площади и границах лесных участков, об объеме подлежащих заготовке лесных ресурсов и др. Второй этап заключается в подготовке документации об аукционе. В эту документацию, наряду со сведениями, указанными в извещении, включают сведения о лесном участке или планируемых к заготовке лесных ресурсах, указывают кадастровый план лесного участка или сведения о местоположении лесных насаждений, сведения о величине повышения начальной цены предмета аукциона и др. Третий этап связан с подачей заявки и ее рассмотрением для участия в аукционе. Четвертый этап —



непосредственное проведение торгов в форме аукциона по продаже права пользования на заключение договора аренды лесного участка [3].

Договор аренды лесного участка заключается на срок от десяти до сорока девяти лет. Договор аренды подлежит государственной регистрации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

Размер арендной платы будет складываться из минимальной величины арендной платы, рассчитанной по утвержденным ставкам платы за единицу лесного ресурса с поправочным коэффициентом, установленным на первый год аренды, и из превышения над минимальной арендной платой надбавки, установленной на аукционе, по результатам торгов.

Рассмотрим динамику доходов и расходов на заготовку древесины за ряд лет (таблица 1).

Таблица 1 – Доходы и расходы на заготовку древесины на примере организации использования лесов Ленинградской области, руб./м<sup>3</sup>

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доходы	940	1011	1104	1219	1330	1470	1617	1745
Расходы	913	981	1067	1172	1274	1400	1540	1678
Прибыль	27	30	37	47	56	70	77	67

Источник: экспертная оценка по Ленинградской области [4].

Как видно из таблицы 1 рентабельность частного лесного бизнеса при заготовке древесины в Ленинградской области составляет 3–4 %.

В целом по стране прослеживается рост объемов заготовки древесины. В 2018 году объем заготовки составил почти 238,6 млн м<sup>3</sup> (таблица 2), что соответствует 32,7 % от уровня использования расчетной лесосеки.

Таблица 2 – Объемы заготовки древесины по федеральным округам

Федеральный округ	Площадь заготовки, га	Объем заготовки ликвидной древесины, тыс. м <sup>3</sup>
Центральный	265 951,6	25 189,2
Северо-Западный	514 739,3	60 737,9
Южный	23 099,8	703,6
Северо-Кавказский	11 540,4	271,1
Приволжский	390 319,5	34 424,8
Уральский	178 553,8	17 148,9
Сибирский	586 945,9	79 010,8
Дальневосточный	374 151,7	21 079,0
Итого по Российской Федерации	2 345 302,0	238 565,3

Источник: данные Рослесхоза <http://rosleshoz.gov.ru/opendata>.

Прослеживается зависимость между корневой ценой и уровнем инфраструктурного освоения лесных территорий, близостью рынков сбыта, наличием перерабатывающих мощностей, социальный составляющей в регионах.

**Выводы.** Прослеживается устойчивая тенденция роста затрат на заготовку в среднем на 5–7 % в год. Изменение цен на круглые лесоматериалы на зарубежных рынках происходят в меньшей степени, чем затраты на заготовку, что приводит к уменьшению рентабельности отечественных товаропроизводителей. Ценообразование на круглые лесоматериалы, в большей степени зависит от качества исходного сырья, чем от цен реализации. Для повышения процента выхода деловой древесины необходимо освоение новых лесных массивов, что сопряжено с ростом капитальных вложений на строительство лесной инфраструктуры (лесной дороги) плотность которой в среднем по стране не превышает 1,5 км на гектар. Леса Ленинградской области составляют исключения, плотность лесохозяйственных дорог здесь в 4 раза выше, чем в лесах Северо-Западного федерального округа. Близость рынков сбыта, качество состава насаждений, достаточное количество квалифицированной рабочей силы и другие факторы объясняют высокий процент освоения расчетной лесосеки.

Для повышения эффективности экономической организации использования лесов необходимо менять систему лесного законодательства: необходим рамочный федеральный лесной закон и полноценные лесные законы субъектов Российской Федерации. Для распространения опыта организации использования лесов в Ленинградской области необходимы прежде всего капитальные вложения на строительство лесных дорог (в среднем 3–5 млн руб. на 1 пог. км) и подготовка квалифицированных кадров как среднего звена, так и лесного менеджмента.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Отчет о научно-исследовательской работе «Научное обоснование предложений по изменению лесной политики, экономических отношений и управлению лесным сектором с учетом региональных особенностей». – Санкт-Петербург, кафедра лесной политики, экономики и управления СПбГЛТУ, 2018. – 71 с.

2. Отчет о научно-исследовательской работе «Анализ затрат на заготовку древесины». – Санкт-Петербург, кафедра лесной политики, экономики и управления СПбГЛТУ, 2018. – 52 с.

3. Петров В. Н. Организация, планирование и управление в лесном хозяйстве. Учебное пособие / В. Н. Петров. – СПб. : Наука, 2010. – 416 с.

4. Филинова И. В. Анализ финансовых потоков в лесном хозяйстве России / И. В. Филинова, Чжан Лэ / Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА – 2019) : сборник трудов II Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых, г. Симферополь – г. Судак, 02–04 октября 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой ; редкол. : Е. Ф. Ячменев, Т. И. Воробец, Р. А. Тимаев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 338–341.

© В. Н. Петров, А. Р. Безпалько

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
НА ОСНОВЕ УСКОРЕННОГО ВОЗОБНОВЛЕНИЯ  
ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ<sup>1</sup>**

**APPLICATION OF THE MECHANISM FOR INNOVATIVE  
DEVELOPMENT OF FOREST ENTERPRISES BASED ON  
ACCELERATED RENEWAL OF FOREST RESOURCES**

**Шанин И. И.**, к. э. н.

**Штондин А. А.**, к. э. н.

**Безруков Б. А.**, к. э. н.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова»,  
г. Воронеж

**I. I. Shanin,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**A. A. Shtondin,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**B. A. Bezrukov,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Morozov VSUFT, Voronezh

**Аннотация**

Согласно программе «Развитие эффективной системы лесопользования», разработанной Министерством природных ресурсов и экологии РФ, планируется вывести на новый инновационный уровень лесопромышленный комплекс и лесное хозяйство РФ. Данная программа рассматривается как одна из приоритетных задач, которая ставится перед Министерством природных ресурсов и экологии РФ Президентом РФ». По словам министра, одним из ключевых направлений работы профильного министерства является построение системы по повышению качества, возобновления и темпов восстановления лесов. На данный момент, рассматривая показатели по искусственному лесовосстановлению, можно сделать вывод, что его объем составляет ежегодно примерно 20 % от всего объема заготовки древесины, не учитывая экологические факторы, такие как лесные пожары, вредители. Практика применения инновационных биотехнологий в лесопромышленном секторе позволяет обеспечить новый вектор инновационного развития в направлениях, связанных с поддержанием биологического и породного разнообразия лесных культур, а также в вопросах воспроизводства высокопродуктивных и с повышенной устойчивостью лесных ресурсов в условиях минимизации сроков и снижения технологических издержек. Применение инновационного подхода по ускоренному лесовосстановлению позволит улучшить инновационную составляющую на предприятиях лесопромышленного комплекса.

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00318.

### **Annotation**

According to the program «Development of an effective forest management system», developed by the Ministry of Natural Resources and Ecology of the Russian Federation, it is planned to bring to a new innovative level the forest industry complex and forestry of the Russian Federation. This program is considered as one of the priority tasks set before the Ministry of Natural Resources and Ecology of the Russian Federation by the President of the Russian Federation. According to the Minister, one of the key areas of work of the relevant Ministry is the construction of a system to improve the quality, resumption and pace of forest restoration. At the moment, considering indicators for artificial reforestation, it can be concluded that its volume is about 20 % of the total volume of wood harvesting annually, without taking into account environmental factors such as forest fires, pests. The application of innovative biotechnologies in the forest sector provides a new vector of innovative development in areas related to the maintenance of biological and rock diversity of forest crops, as well as in the reproduction of highly productive and sustainable forest resources, while minimizing time and reducing technological costs. The application of an innovative approach to accelerated reforestation will improve the innovation component in the timber industry.

**Ключевые слова:** Инновационное развитие, эффективность, рентабельность, лесные биотехнологии, лесные ресурсы.

**Keywords:** Innovative development, efficiency, cost-effectiveness, forest biotechnology, forest resources.

**Введение.** Преимущества от практики внедрения лесных биотехнологий в лесопромышленном секторе очевидны в направлении закрепления позиций на лесопромышленном рынке и повышения инновационной активности в отрасли в целом. Данный подход основан на ускоренном производстве семян древесных пород инновационными методами в условиях плантационного лесовыращивания селекционных лесных культур, повышения показателей производительности лесопромышленных предприятий, поддержания необходимого ценового уровня для потребителей лесопромышленной продукции. Стоит отметить, что в процессе воспроизводства и выращивания модифицированных древесных культур, можно осуществить получение более качественного древесного сырья. На основе внедрения и апробирования инновационных подходов появляется возможность определения эффективных путей повышения показателей инновационного развития и инновационной активности лесопромышленных предприятий, для осуществления перехода лесопромышленного сектора на интенсивный путь инновационного развития.

**Целью исследования** является разработка и применение подходов, направленных на инновационное развитие предприятий лесопромышленного комплекса с применением биотехнологий в области искусственного лесовосстановления.

**Результаты исследования.** Так, согласно государственной программе «Развитие лесного хозяйства» на 2013–2020 годы (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 30.03.2018 № 370), подпрограммы 1 – обеспечение использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов, планируется увеличение внимания к инновационным подходам по искусственному возобновлению лесных ресурсов [1; 2].

На рисунке 1 представлена динамика использования посадочного материала с закрытой корневой системой (ЗКС) при лесовозобновлении и лесовосстановлении в общей структуре посадочного материала.



Рисунок 1 – Динамика использования посадочного материала с закрытой корневой системой

Источник: [1].

Согласно данным, представленным графически на рисунке 1 можно сделать вывод о том, что значение доли посадочного материала с ЗКС очень мала. Необходимы более рациональные и действенные механизмы, направленные на повышение уровня лесовозобновления и лесовосстановления. В таблице 1 представлены расчеты показателей уровня рентабельности производства семян с ОКС и ЗКС.

В процессе проведения расчетов значений сравнительной рентабельности по цене, для выращивания семян для ускоренного лесовосстановления, исходили из направления, учитывающего обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности производимого инновационного посадочного материала по товарной цене [3; 4]. Товарную цену на инновационные семена с ЗКС, необходимо сравнивать с ценой на семена с ОКС. Значения сравнительной рентабельности ( $R_i$ ) рассчитывались как разность значения оптово-отпускной цены на товарную продукцию (инновационные семена) с ОКС без НДС и значения полной себестоимости лесопосадочного материала (как с ОКС, так и с ЗКС) к значению полной себестоимости лесопосадочного материала:

$$R_i = \frac{C_{ОКС} - Z_i}{Z_i}, \quad (1)$$

где  $R_i$  — значение рентабельности с учетом закладки лесных культур произведенных семян, выращенных по  $i$ -ой технологии;

$C_{окс}$  — цена лесопосадочного материала, выращенного на основе процесса с ОКС;

$Z_i$  — значение полной себестоимости выращивания лесохозяйственных культур по  $i$ -ой технологии.

Таблица 1 – Значения показателей уровня рентабельности производства семян с ОКС и ЗКС

Показатели	Сеян- цы ОКС	Сеянцы ЗКС					
		без подо- грева		с подо- гревом		с приме- нием двух условий	
		с амортизационными отчислениями	без амортизационных отчислений	с амортизационными отчислениями	без амортизационных отчислений	с амортизационными отчислениями	без амортизационных отчислений
Значение производственной себестоимости единицы производимой продукции (сеянцы), руб.	4,00	6,73	3,84	8,29	7,12	6,93	5,48
Значение накладных расходов производства семян, руб.	1,1	0,22	0,17	0,38	0,38	0,3	0,28
Значение полной себестоимости производства семян, руб.	5,1	6,99	4,01	8,67	7,5	7,23	5,76
Величина прибыли за 1 единицу товарной продукции (инновационных семян), руб.	1,02	1,4	0,8	1,73	1,5	1,45	1,15
Значение оптово-отпускной цены на товарную продукцию (инновационные семена) без НДС, руб.	6,12	8,39	4,81	10,4	9,0	8,68	6,91
Значение оптово-отпускной цены на товарную продукцию (инновационные семена) с НДС, руб.	7,34	10,07	5,78	12,48	10,8	10,42	8,29
Показатель уровня рентабельности	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17
Значение сравнительной рентабельности по цене в сравнении с ОКС (Ri)	0,17	-0,17	1,22	-0,61	-0,17	-0,44	0,17

Источник: составлено авторами.

**Выводы.** Следовательно, в процессе расчетов значения сравнительной рентабельности производства лесопосадочного материала-семян, за базу для расчетов использовалась цена на инновационные семена с ОКС равная 6,12 руб. без НДС. Проанализировав полученные данные можно сделать вывод, что значение сравнительной рентабельности по производству в питомниках семян с ЗКС выше, чем по технологии с ОКС только в холодных условиях (без подогрева) и без учета амортизационных отчислений и с применением двух условий.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа «Развитие лесного хозяйства на 2013–2020 годы» в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 30.03.2018 № 370, подпрограмма 1 – Обеспечение использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов. – URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/subActionsList?gpId=29&pgpId=71F78F94-FFF5-49EA-90D5-A7D51CCE7EC7> (дата обращения: 25.10.2019).

2. Доклад о целях и задачах Минпромторга России на 2018 год и основных результатах деятельности за 2017 год. – URL: [http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!/doklad\\_o\\_celyah\\_i\\_zadachah\\_minpromtorga\\_rossii\\_na\\_2018\\_god\\_i\\_osnovnyh\\_rezultatah\\_deyatelnosti\\_za\\_2017\\_god](http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!/doklad_o_celyah_i_zadachah_minpromtorga_rossii_na_2018_god_i_osnovnyh_rezultatah_deyatelnosti_za_2017_god) (дата обращения: 25.10.2019).

3. Драпалюк М. В. Перспективные технологии выращивания посадочного материала в лесных питомниках: Монография / М. В. Драпалюк. – Воронеж: ВГУ, 2006. – 247 с.

4. Морковина С. С. Инновационные технологии в лесокультурном деле: реальность и перспективы / С. С. Морковина, М. В. Драпалюк, Е. В. Баранова // Лесотехнический журнал. – 2015. – Т. 5. – № 3 (19). – С. 327–338.

© И. И. Шанин, А. А. Штондин, Б. А. Безруков

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
1	Аблямитов Иса Мурадасылович	обучающийся группы М-б-о-182 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
2	Аверьянов Игорь Николаевич	обучающийся группы 1.2 (магистратура), факультет управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
3	Андрущенко Василий Васильевич	обучающийся группы М-б-о-172 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
4	Антамошкина Елена Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры агротуризма и сервисных технологий ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
5	Антонова Алёна Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
6	Анфимов Игорь Александрович	обучающийся группы М-м-о-181 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
7	Апатова Наталья Владимировна	доктор экономических наук, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
8	Астахов Александр Михайлович	кандидат социологических наук, руководитель аналитического отдела ООО «Агентство информационно-социологических технологий», г. Ростов-на-Дону
9	Афониная Диана Сергеевна	обучающаяся группы М-м-о-181 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
10	Бабанова Екатерина Витальевна	обучающаяся группы М-б-о-163 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
11	Баева Ольга Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
12	Бакулина Екатерина Антоновна	обучающаяся группы О53141 (бакалавриат) факультета экономики и организации в АПК ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург, г. Пушкин
13	Бакуменко Анна Александровна	г. Ялта



№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
14	Бакуменко Мария Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
15	Барильчук Дарья Александровна	обучающаяся группы МО 41-16д (бакалавриат) Севастопольского филиала ФГАОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Севастополь
16	Безпалько Анна Романовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
17	Безруков Борис Александрович	кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова», г. Воронеж
18	Беляева Марина Сергеевна	обучающаяся группы М-б-о-182 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
19	Бехливанов Дмитрий Александрович	обучающийся группы М-б-о-181 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
20	Бондаренко Евгений Владимирович	обучающийся (аспирантура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
21	Бородай Анатолий Александрович	обучающийся группы М-м-о-181 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
22	Бувевич Анжелика Петровна	кандидат экономических наук, доцент, доцент департамента экономической теории ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
23	Бурганов Раис Абрарович	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и организации производства ФБГОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
24	Варвус Светлана Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент департамента экономической теории ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
25	Васильева Анжелика Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и менеджмента организации ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», г. Благовещенск
26	Васильчиков Алексей Валерьевич	кандидат экономических наук, декан инженерно-экономического факультета, заведующий кафедрой «Экономика строительства и недвижимости» ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
27	Ваховская Маргарита Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
28	Вельгош Наталья Зиновьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
29	Вершицкая Елена Рустемовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
30	Вершицкая Надие Андреевна	обучающаяся группы ГУ-б-о-181 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
31	Воробец Тарас Иванович	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
32	Высочина Марина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
33	Вялова Оксана Юрьевна	кандидат биологических наук, старший научный сотрудник отдела физиологии животных и биохимии ФГБУН Федеральный Исследовательский Центр «Институт биологии южных морей имени А. О. Ковалевского РАН», г. Севастополь
34	Гамбеева Юлия Николаевна	старший преподаватель кафедры управления Филиала Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе, г. Севастополь
35	Глинская Анастасия Юрьевна	руководитель отдела маркетинга ООО «Технологии света», г. Ростов-на-Дону
36	Гомзиков Никита Вячеславович	обучающийся группы М-м-о-181 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
37	Гребельникова Анастасия Валерьевна	обучающаяся группы М-м-о-181 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
38	Даниленко Нина Николаевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
39	Дедков Денис Александрович	обучающийся группы БИ-б-о-191 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
40	Дейнега Антон Андреевич	обучающийся группы 1.1 (магистратура) факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
41	Декалюк Анастасия Олеговна	обучающаяся группы БИ-б-о-171 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
42	Джикович Юрий Велйкович	кандидат биологических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
43	Донской Дмитрий Владимирович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
44	Донченко Анастасия Сергеевна	обучающаяся группы М-б-о-162 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
45	Дудко Владимир Анатольевич	обучающийся группы УП-б-о-161 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
46	Дьякова Юлия Игоревна	обучающаяся группы ГСЗС-м-о-181 (магистратура) Академии строительства и архитектуры (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
47	Жаворонкова Зинаида Александровна	обучающаяся группы ТД-б-о-181 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
48	Желтенко Дарья Сергеевна	обучающаяся группы М-б-о-181 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
49	Захарова Юлия Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
50	Зиновьев Феликс Владимирович	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления персоналом Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
51	Иванисенко Екатерина Андреевна	обучающийся группы М-б-о-1-1.5 (бакалавриат) факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
52	Иванова Виктория Александровна	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
53	Кадиева Дарья Руслановна	обучающаяся группы 1.1 (магистратура) факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
54	Кажу Максим Мохамед	обучающийся группы 2.10 (аспирантура) факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
55	Каранда Алексей Викторович	обучающийся группы У-402 (бакалавриат) Филиала Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе, г. Севастополь
56	Кармильчикова Анна Андреевна	обучающаяся группы ЗММТур-17 (магистратура) Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
57	Каткова Татьяна Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
58	Кирильчук Светлана Петровна	доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики предприятия Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
59	Корнилов Алексей Михайлович	соискатель департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
60	Костенко Елизавета Александровна	обучающаяся группа М-б-о-192 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
61	Кудрявцева Елена Юрьевна	обучающаяся группы М-б-о-181 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
62	Кузьмина Наталья Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
63	Кулькова Варвара Юрьевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и организации производства Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
64	Латыпова Рамиля Рамисовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры информатики и математики факультета экономики НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов», г. Санкт-Петербург
65	Леснецкая Арина Олеговна	обучающаяся группы М-м-о-191 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
66	Лукьянова Мария Альбертовна	обучающаяся группы ГМУ-м-о-181 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
67	Лысоченко Алла Алексеевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры теории и технологии в менеджменте факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
68	Любонька Наталья Григорьевна	обучающаяся группы М-б-о-162 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
69	Медведев Сергей Олегович	кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономических и естественнонаучных дисциплин Лесосибирского филиала ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», г. Лесосибирск
70	Меликов Юрий Иосифович	кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону
71	Момотова Оксана Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
72	Мохова Елена Александровна	старший преподаватель кафедры экономики и социальной работы ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Ставрополь
73	Муравьева Наталия Николаевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры теории и технологий в менеджменте факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
74	Мустафаев Эдем Репиикович	обучающийся группы М-м-о-181 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
75	Новоселова Дарья Николаевна	обучающаяся группы М-б-о-163 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
76	Норец Надежда Константиновна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
77	Оберемок Владимир Владимирович	кандидат биологических наук, доцент, доцент кафедры биохимии Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
78	Овчинникова Арина Евгеньевна	обучающаяся группы М-б-о-163 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
79	Оганесян Лилия Оганесовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры землеустройства и кадастров эколого-мелиоративного факультета ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
80	Османова Зарема Османовна	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
81	Остапенко Ирина Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
82	Остовская Анастасия Андреевна	кандидат наук государственного управления, доцент кафедры государственного и муниципального управления Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
83	Падыш Михаил Андреевич	обучающийся группы М-б-о-181 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
84	Панов Алексей Андреевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и логистики в АПК экономического факультета ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
85	Панова Наталья Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности экономического факультета ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
86	Петров Владимир Николаевич	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
87	Пожарицкая Ирина Михайловна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
88	Позднякова Мария Олеговна	обучающаяся группы МТК 18-11 (магистратура) Лесосибирского филиала ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», г. Лесосибирск
89	Полуян Екатерина Сергеевна	обучающийся группы 3 (магистратура) факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
90	Полякова Нина Владимировна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
91	Пономаренко Ольга Михайловна	обучающаяся группы М-м-о-181 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
92	Попова Дарья Евгеньевна	обучающаяся группы М-м-о-191 (магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
93	Попова Лариса Витальевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
94	Попович Ольга Николаевна	обучающаяся группы Э-м-о-185, (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
95	Прохорова Ольга Викторовна	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
96	Прядко Ирина Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры теории и технологий в менеджменте факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
97	Пушкарёва Елена Викторовна	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
98	Рединская Мария Вадимовна	обучающаяся группы М-б-о-171 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
99	Резникова Светлана Александровна	обучающаяся группы ФиК-м-з-173 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
100	Рогачев Алексей Фруминович	доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой математического моделирования и информатики ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
101	Рубцова Наталья Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
102	Рывкина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГАОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Севастополь
103	Савченко Виктория Александровна	обучающаяся (аспирантура), ассистент кафедры экономики и менеджмента Института экономики и менеджмента (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени И. Канта», г. Калининград

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
104	Сахно Анастасия Сергеевна	обучающаяся группы Мен-м-з-18-2 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
105	Святохо Наталья Валентиновна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
106	Севастьянова Оксана Васильевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
107	Сеитнебиева Эльмира Февзиевна	обучающаяся группы БИ-б-о-171 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
108	Сербулов Алексей Валентинович	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Института экономики и менеджмента (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени И. Канта», г. Калининград
109	Сиволап Александр Владимирович	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
110	Скоков Роман Юрьевич	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и логистики в АПК экономического факультета ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
111	Смерницкая Евгения Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
112	Соколов Дмитрий Павлович	кандидат экономических наук, доцент департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
113	Стадник Юлия Сергеевна	обучающаяся группы ФиК-м-з-173 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
114	Старых Светлана Алексеевна	старший преподаватель кафедры таможенного дела и мировой экономики ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск
115	Стренадо Артур Дмитриевич	обучающийся группы М-м-о-181 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
116	Субботина Александра Дмитриевна	обучающаяся группы М-б-о-163 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь



№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
117	Сулыма Александра Иосифовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
118	Суранова Оксана Александровна	обучающаяся (аспирантура) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
119	Тимаев Руслан Абдурашидович	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
120	Тимофеев Роман Андреевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
121	Трушкина Ирина Рыксибаевна	кандидат биологических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита факультета экономики и организации в АПК ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург, г. Пушкин
122	Уразова Светлана Александровна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры банковского дела факультета экономики и финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону
123	Усенко Роман Станиславович	старший преподаватель кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
124	Федюнина Елена Николаевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры агротуризма и сервисных технологий экономического факультета ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
125	Филинова Ирина Вячеславовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института лесного бизнеса и инноватики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
126	Фокина Наталья Александровна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
127	Хазиахметов Адель Зуфарович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
128	Хазиахметова Гузель Азатовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», доцент кафедры экономики производства ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань
129	Хатикова Залина Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
130	Хлебович Дарья Игоревна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет, г. Иркутск
131	Хмеленко Павел Станиславович	обучающийся группы М-м-о-191 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
132	Цай Елена Леонидовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
133	Царенко Наталья Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
134	Цветкова Изабелла Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
135	Цикин Алексей Максимович	кандидат химических наук, доцент департамента экономической теории ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
136	Чепоров Валерий Владимирович	кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
137	Чепорова Галина Евгеньевна	кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Армянск
138	Чернецова Галина Михайловна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
139	Чечина Оксана Сергеевна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономика промышленности и производственного менеджмента» ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара
140	Чистякова Ольга Владимировна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
141	Шанин Игорь Игоревич	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова», г. Воронеж
142	Штондин Анатолий Александрович	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова», г. Воронеж
143	Шувалов Антон Павлович	аспирант кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса Института управления и финансов (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
144	Шулепова Александра Викторовна	обучающаяся группы МЕН-м-3-17-2 (магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
145	Щур Николай Александрович	обучающийся группы М-б-о-163 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
146	Юркевич Камилла Юрьевна	обучающаяся группы М-б-о-182 (бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
147	Юров Данила Владимирович	обучающийся группы ЭКБ-32 (специалитет) экономического факультета ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
148	Ячменев Евгений Федорович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
149	Ячменева Валентина Марьяновна	доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки и техники Республики Крым, заведующий кафедрой менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
150	Яшин Сергей Николаевич	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
151	Яшина Надежда Игоревна	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», Институт экономики и предпринимательства, г. Нижний Новгород

**Количество публикаций – 111, в т. ч.:**

– выполнены в рамках научных проектов и госзадний – 10.

**Всего авторов и научных руководителей публикаций – 151 чел., в т. ч.:**

**Всего авторов публикаций – 145 чел., в т. ч.:**

**Профессорско-преподавательский состав – 83 чел., в т. ч.:**

по должностям:

- декан – 1 чел.;
  - заведующий кафедрой – 9 чел.;
  - профессор – 12 чел.;
  - доцент – 51 чел.;
  - старший преподаватель – 7 чел.;
  - ассистент – 3 чел.;
- по ученым степеням:
- доктор наук – 18 чел.;
  - кандидат наук – 75 чел.

по ученым званиям:

- профессор – 12 чел.;
- доцент – 45 чел.

по образовательным организациям:

- ФБГОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань – 4 чел.;
- ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени И. Канта», Институт экономики и менеджмента (структурное подразделение), г. Калининград – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», Институт педагогического образования и менеджмента (филиал), г. Армянск – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), г. Симферополь – 28 чел.;
- ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», Таврическая академия (структурное подразделение), г. Симферополь – 1 чел.;

- ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород – 3 чел.;
- ФГАОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», Севастопольский филиал, г. Севастополь – 3 чел.;
- ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Институт экономики и управления (структурное подразделение), г. Ставрополь – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону – 3 чел.;
- ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», г. Благовещенск – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Институт управления и финансов (структурное подразделение), г. Иркутск – 6 чел.;
- ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград – 8 чел.;
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова», г. Воронеж – 3 чел.;
- ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Пушкин – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», Институт лесного бизнеса и инноватики (структурное подразделение), г. Санкт-Петербург – 5 чел.;
- ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», Лесосибирский филиал, г. Лесосибирск – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Ставрополь – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск – 1 чел.;
- ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва – 4 чел.;
- Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе, г. Севастополь – 1 чел.

по регионам:

- Амурская область – 1 чел.;
- Волгоградская область – 8 чел.;
- Воронежская область – 3 чел.;
- г. Москва – 4 чел.;
- г. Санкт-Петербург – 7 чел.;
- г. Севастополь – 4 чел.;
- Иркутская область – 6 чел.;
- Калининградская область – 1 чел.;

- Красноярский край – 1 чел.;
- Курская область – 1 чел.;
- Нижегородская область – 3 чел.;
- Республика Крым – 30 чел.;
- Республика Татарстан – 5 чел.;
- Ростовская область – 5 чел.;
- Самарская область – 2 чел.;
- Ставропольский край – 2 чел.

**Научные сотрудники – 1 чел., в т. ч.:**

по должностям:

- старший научный сотрудник – 1 чел.

по ученым степеням:

- кандидат наук – 1 чел.

по образовательным организациям:

- ФГБУН Федеральный Исследовательский Центр «Институт биологии южных морей имени А. О. Ковалевского РАН» – 1 чел.

по регионам:

- г. Севастополь – 1 чел.;

**Работодатели – 2 чел., в т. ч.:**

по должностям:

- руководитель аналитического отдела – 1 чел.
- руководитель отдела маркетинга – 1 чел.;

по ученым степеням:

- кандидат наук – 1 чел.

по организациям:

- ООО «Агентство информационно-социологических технологий», г. Ростов-на-Дону – 1 чел.;
- ООО «Технологии света», г. Ростов-на-Дону – 1 чел.;

по регионам:

- Ростовская область – 2 чел.

**Обучающиеся – 57 чел., в т. ч.:**

по уровням высшего образования:

- аспирантура – 5 чел.;
- магистратура – 24 чел.;
- специалитет – 1 чел.;
- бакалавриат – 27 чел.

по образовательным организациям:

– ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени И. Канта»,  
Институт экономики и менеджмента (структурное подразделение), г. Калининград –  
1 чел.;

– ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Академия строительства и  
архитектуры (структурное подразделение), г. Симферополь – 1 чел.;

– ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», Институт экономики и  
управления (структурное подразделение), г. Симферополь – 39 чел.;

– ФГАОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»,  
Севастопольский филиал, г. Севастополь – 1 чел.;

– ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Институт  
экономики и управления (структурное подразделение), г. Ставрополь – 2 чел.;

– ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону –  
6 чел.;

– ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Институт  
управления и финансов (структурное подразделение), г. Иркутск – 3 чел.;

– ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,  
г. Волгоград – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»,  
г. Пушкин – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева», Лесосибирский филиал, г. Лесосибирск –  
1 чел.;

– Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова  
в городе Севастополе, г. Севастополь – 1 чел.

по регионам:

– Волгоградская область – 1 чел.;

– г. Санкт-Петербург – 1 чел.;

– г. Севастополь – 2 чел.;

– Иркутская область – 3 чел.;

– Калининградская область – 1 чел.;

– Красноярский край – 1 чел.;

– Республика Крым – 40 чел.;

– Ростовская область – 6 чел.;

– Ставропольский край – 2 чел.

**Другие авторы – 2 чел., в т. ч.:**

– соискатель – 1 чел.;

**Всего научных руководителей – 6 чел., в т. ч.:**

по должностям:

– заведующий кафедрой – 1 чел.;

– доцент – 5 чел.

по ученым степеням:

– доктор наук – 1 чел.;

– кандидат наук – 5 чел.

по ученым званиям:

– профессор – 1 чел.;

– доцент – 4 чел.

по образовательным организациям:

– ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), г. Симферополь – 6 чел.;

по регионам:

– Республика Крым – 6 чел.



## СОДЕРЖАНИЕ

### **СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ.....3**

- Астахов А. М.* Противоречия развития малого бизнеса России  
в контексте реализации государственной политики в научной сфере ..... 3
- Бурганов Р. А.* Политическая рента как объект взаимного  
интереса семейно-родственных групп общества и государства ..... 7
- Ваховская М. Ю., Леснецкая А. О.* Особенности инвестирования  
в логистическую инфраструктуру в Российской Федерации ..... 11
- Меликов Ю. И., Глинская А. Ю.* Об усилении государственно-частного  
партнерства в развитии регионального плодовоощного комплекса ..... 15
- Панов А. А., Панова Н. С.* Государственно-частное партнерство  
как форма развития агробизнеса региона..... 19
- Прядко И. А., Кажу М. М.* Государственно-частное партнерство  
в контексте развития Ростовской области..... 23
- Сербулов А. В., Савченко В. А.* Механизмы и инструменты  
государственного регулирования и поддержки  
транскорпоративного инновационного предпринимательства:  
зарубежный опыт и отечественная практика ..... 28
- Цикин А. М.* Основные аспекты современного процесса  
трансформации отношений собственности в России..... 32

### **СЕКЦИЯ 2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....37**

- Антамошкина Е. Н., Рогачев А. Ф.* Продовольственная  
безопасность как направление устойчивого  
социально-экономического развития России..... 37
- Баева О. Н.* Динамика спроса на труд различного уровня  
квалификации в Иркутской области ..... 41
- Ваховская М. Ю., Овчинникова А. Е.* Особенности стратегии  
продвижения банковского продукта..... 45
- Высочина М. В.* Основные проблемы сферы жилищно-коммунального  
хозяйства в Российской Федерации и Республике Крым ..... 49
- Зиновьев Ф. В., Дудко В. А.* Совершенствование труда  
преподавателей ВУЗа ..... 53
- Кармильчикова А. А., Рубцова Н. В.* Свадебный туризм  
как перспективное направление развития сферы  
туристско-рекреационных услуг на озере Байкал ..... 56
- Кузьмина Н. В., Попович О. Н.* Таможенные платежи  
как источник доходов современного государства..... 59

<i>Лукьянова М. А.</i> Стратегическое управление социально-экономическим развитием Крыма.....	62
<i>Лысоченко А. А., Дейнега А. А.</i> Трудовой потенциал и его структура в управлении организацией.....	65
<i>Лысоченко А. А., Кадиева Д. Р.</i> Стратегические задачи кадровой политики в современных организациях.....	70
<i>Лысоченко А. А., Полуян Е. С.</i> Повышение карьерной мотивации в банковской сфере.....	74
<i>Момотова О. Н., Шулепова А. В.</i> Целесообразность формирования стратегии социальной ответственности бизнеса в сфере легкой промышленности.....	78
<i>Мохова Е. А.</i> Сформированность инфраструктуры развития кластеров малых и средних предприятий в регионах юга России.....	82
<i>Муравьева Н. Н., Иванисенко Е. А.</i> Анализ статуса индивидуального предпринимателя как организационно-правовой формы .....	87
<i>Оганесян Л. О., Федюнина Е. Н.</i> Экономическая эффективность использования прав собственности на сельскохозяйственные земли как фактор устойчивого развития экономики.....	90
<i>Османова З. О., Бабанова Е. В.</i> Сравнительный анализ форм управления многоквартирными домами .....	94
<i>Попова Д. Е.</i> Сущность и содержание понятия «удовлетворенность трудом».....	98
<i>Прохорова О. В.</i> Зависимость эффективности механизма управления предприятиями курортной сферы от факторов внешней среды .....	101
<i>Резникова С. А., Стадник Ю. С.</i> Специальные налоговые режимы в системе налогообложения малого бизнеса в России.....	104
<i>Святохо Н. В.</i> К вопросу об обеспечении опережающего развития национальной экономики Российской Федерации.....	108
<i>Севастьянова О. В.</i> Достойная оплата как ключевой критерий достойного труда.....	113
<i>Скоков Р. Ю., Попова Л. В., Панов А. А.</i> Отечественные подходы к оценке социально-экономических последствий функционирования региональных рынков аддитивных товаров.....	117
<i>Смерницкая Е. В.</i> Результативность механизмов государственного управления в винодельческой отрасли региона .....	122
<i>Старых С. А.</i> Анализ предпосылок стимулирования инновационного развития организаций, занимающихся инновационной деятельностью.....	125
<i>Уразова С. А.</i> Российские особые экономические зоны и перспективы их развития .....	130
<i>Хлебович Д. И.</i> Инновационный образовательный проект как ориентир для новых практик университетского развития.....	134

<i>Цай Е. Л.</i> Показатель диверсификации как индикатор устойчивого развития города.....	138
<i>Царенко Н. В.</i> Формирование конкурентных преимуществ на основе тенденций в сфере ресторанного бизнеса.....	142
<i>Цветкова И. И.</i> Использование компетентностного подхода в управлении туристической компанией.....	146
<i>Чернецова Г. М., Гомзигов Н. В.</i> Формирование туристских кластеров.....	150
<i>Чернецова Г. М., Донченко А. С.</i> Анализ состояния эфиромасличной отрасли Республики Крым .....	155
<i>Чистякова О. В.</i> Развитие инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах Сибири .....	159
<i>Ячменев Е. Ф., Бехливанов Д. А.</i> Рынок недвижимости как фактор социально-экономического развития региона .....	163
<i>Ячменев Е. Ф., Мустафаев Э. Р.</i> Формирование системы показателей оценки человеческого капитала региона .....	167
<i>Ячменева В. М., Падяш М. А.</i> Основные подходы к формированию социального пакета в организации .....	171
<i>Яшин С. Н., Захарова Ю. В.</i> Анализ и оценка показателей инновационного развития промышленных регионов РФ (на примере Нижегородской области).....	175

**СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....180**

<i>Антонова А. А., Хмеленко П. С.</i> Применение договорных моделей продаж в современных условиях неопределённости внешней среды.....	180
<i>Бакуменко М. А., Бакуменко А. А.</i> Интернет-маркетинг и обеспечение устойчивого развития предприятия.....	184
<i>Бондаренко Е. В.</i> Асимметричность информации как проблема развития предпринимательской и инвестиционной сферы .....	187
<i>Васильчиков А. В., Чечина О. С.</i> Снижение уровня неопределенности функционирования предприятий на региональных рынках.....	192
<i>Ваховская М. Ю., Гребельникова А. В.</i> Формирование системы показателей оценки надежности персонала.....	195
<i>Воробец Т. И., Оберемок В. В.</i> Теоретические основы моделирования экономических процессов <i>in vitro</i> .....	201
<i>Высочина М. В., Афонина Д. С.</i> Ресурсное обеспечение управленческого процесса .....	207
<i>Даниленко Н. Н., Суранова О. А.</i> К вопросу о классификации индивидуальных средств размещения .....	210
<i>Жаворонкова З. А.</i> Стратегический подход как способ устойчивого развития розничной торговли .....	214

<i>Иванова В. А., Андрущенко В. В.</i> Особенности управления персоналом в системе менеджмента качества организации.....	218
<i>Кулькова В. Ю.</i> Новая парадигма благотворительности в устойчивом развитии предпринимательских структур.....	221
<i>Полякова Н. В., Шувалов А. П.</i> Проблемы развития юридических предприятий в условиях усиления конкуренции.....	224
<i>Пушкарёва Е. В., Костенко Е. А.</i> Синергия как эмерджентное свойство бизнес-структуры.....	227
<i>Рубцова Н. В.</i> Развитие межфирменных отношений в сфере туристско-рекреационных услуг региона в условиях экономической нестабильности.....	230
<i>Рывкина О. Л., Барильчук Д. А.</i> О направлениях стратегического развития коммерческого банка (на примере ПАО «РНКБ»).....	233
<i>Сиволап А. В.</i> Формирование стратегии увеличения продаж предприятия (на примере обувных магазинов).....	237
<i>Сульма А. И., Новоселова Д. Н.</i> Особенности формирования стратегии для малых предприятий.....	241
<i>Сульма А. И., Субботина А. Д.</i> Тенденции развития хлебопекарного производства в Республике Крым.....	245
<i>Тимофеев Р. А.</i> К вопросу о современных проблемах национальной экономики.....	249
<i>Фокина Н. А., Анфимов И. А.</i> Формирование системы показателей оценки корпоративной культуры предприятия.....	252
<i>Фокина Н. А., Кудрявцева Е. Ю.</i> Элементы организационной культуры предприятия.....	255
<i>Фокина Н. А., Стренадо А. Д.</i> Подходы и критерии оценки кадровой безопасности предприятия.....	259
<i>Чепоров В. В.</i> Лизинг и риск банкротства авиакомпаний.....	263
<i>Чепорова Г. Е., Чепоров В. В.</i> Управление рисками малых и средних предприятий.....	268
<b>СЕКЦИЯ 4. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА .....</b>	<b>273</b>
<i>Антонова А. А., Бородай А. А.</i> Имиджевая составляющая в формировании региональной конкурентоспособности .....	273
<i>Васильева А. В.</i> Имидж как фактор повышения конкурентоспособности Амурской области.....	277
<i>Воробец Т. И., Пономаренко О. М.</i> Зарубежный опыт разработки стратегий развития туризма.....	281
<i>Дедков Д. А., Бакуменко М. А.</i> Анализ информационного портала правительства Республики Крым.....	285

<i>Любонька Н. Г.</i> Имидж как фактор конкурентоспособности предприятия ....	288
<i>Хатикова З. В., Рывкина О. Л.</i> Жизненный цикл имиджа туристского предприятия.....	291
<b>СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, КАК ФАКТОР ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>296</b>
<i>Аверьянов И. Н.</i> Маркетинговые исследования в сфере услуг.....	296
<i>Апатова Н. В.</i> «Умное предприятие» как гарант устойчивого развития.....	298
<i>Беляева М. С., Тимаев Р. А.</i> Влияние персонала на информационную безопасность предприятия .....	304
<i>Бувевич А. П.</i> Цифровизация в России: социально-экономический аспект.....	307
<i>Варвус С. А.</i> Роль цифровизации в развитии экономики современной России .....	311
<i>Верещицкая Е. Р., Верещицкая Н. А.</i> Цифровая реальность предоставления государственных услуг в Российской Федерации.....	315
<i>Декалюк А. О.</i> Использование современных технологий в сфере образования.....	318
<i>Желтенко Д. С.</i> Проблемы обеспечения информационной безопасности в банковской сфере Российской Федерации .....	321
<i>Корнилов А. М.</i> Научно-технический прогресс и закат эпохи труда .....	324
<i>Латыпова Р. Р.</i> Цифровая экономика: понятие и тенденция развития .....	330
<i>Лукьянова М. А.</i> Цифровая экономика России.....	333
<i>Момотова О. Н., Сахно А. С.</i> Эффективность ГЧП в эпоху цифровизации экономики.....	335
<i>Османова З. О.</i> Кадровое планирование на микроуровне под влиянием цифровой экономики на рынок труда .....	340
<i>Панова Н. С., Юров Д. В.</i> Инновационные решения цифровизации налогового администрирования.....	344
<i>Пожарицкая И. М.</i> Стратегия развития искусственного интеллекта в экономике и управлении .....	347
<i>Пожарицкая И. М., Овчинникова А. Е.</i> Цифровое предпринимательство: организация и управление.....	351
<i>Пушкарёва Е. В., Щур Н. А.</i> Интернет как «поглотитель времени» в тайм-менеджменте .....	354
<i>Сеитнебиева Э. Ф.</i> Реклама в социальных сетях как инновационный метод продвижения товаров и услуг .....	358
<i>Соколов Д. П.</i> Особенности влияния «цифровых» технологий на динамику производственных отношений .....	362
<i>Тимаев Р. А., Юркевич К. Ю.</i> Конкурентная разведка как инструмент обеспечения информационной безопасности предприятия .....	367

<i>Усенко Р. С., Сеитнебиева Э. Ф.</i> О классификации гостиниц и повышении их качества обслуживания .....	372
<i>Хазиахметова Г. А., Хазиахметов А. З.</i> Трансформация человеческого капитала организации в условиях освоения информационных систем управления.....	376
<i>Ячmeneва В. М., Аблямитов И. М.</i> Анализ изменений на рынке труда в условиях цифровизации .....	380
<b>СЕКЦИЯ 6. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА (РЕГИОНА, ПРЕДПРИЯТИЯ) .....</b>	<b>384</b>
<i>Трушкина И. Р., Бакулина Е. А.</i> Построение экологического бухгалтерского учета рыбоводческих хозяйств на примере Ленинградской области.....	384
<i>Филинова И. В.</i> Проблемы экономической организации лесовосстановления .....	388
<i>Царенко Н. В., Дьякова Ю. И.</i> Социальное партнерство в решении вопросов инженерной защиты западного берега Крыма .....	391
<i>Ячmeneва В. М., Рединская М. В.</i> Экономика замкнутого цикла: теория и практика.....	395
<i>Яшина Н. И.</i> Методические подходы к оценке бюджетной безопасности регионов .....	399
<b>СЕКЦИЯ 7. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ.....</b>	<b>404</b>
<i>Вялова О. Ю.</i> Экосистемные услуги морской аквакультуры и ее роль в развитии прибрежных регионов.....	404
<i>Гамбеева Ю. Н., Каранда А. В.</i> «Зелёные» государственные закупки как ключевой инструмент «озеленения» экономики.....	408
<i>Джикович Ю. В.</i> Опыт управления территориями зеленых насаждений в Санкт-Петербурге .....	412
<i>Каткова Т. Е.</i> Проблема распределения финансовых потоков между федеральным центром и регионами в лесном хозяйстве.....	416
<i>Медведев С. О.</i> Отдельные аспекты устойчивого развития промышленных предприятий .....	419
<i>Медведев С. О., Позднякова М. О.</i> Логистика как инструмент повышения доступности древесных ресурсов лесной территории .....	423
<i>Петров В. Н.</i> Страхование от лесных пожаров .....	427
<i>Петров В. Н., Безпалько А. Р.</i> Эффективность организации лесопользования .....	431
<i>Шанин И. И., Штондин А. А., Безруков Б. А.</i> Применение механизма инновационного развития лесопромышленных предприятий на основе ускоренного возобновления лесных ресурсов .....	435
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ.....</b>	<b>440</b>



**Научное издание**

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**сборник трудов  
XXI Всероссийской научно-практической конференции**

**14–15 ноября 2019 г.  
г. Симферополь**

Научный редактор: Ячменева Валентина Марьяновна  
Заместитель научного редактора: Ячменев Евгений Федорович  
Редактор: Тимаев Руслан Абдурашидович  
Редактор: Воробец Тарас Иванович

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 29,75. Тираж 300 экз. Заказ № 10А/15.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТИПОГРАФИЯ «АРИАЛ».  
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,  
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru

Отпечатано с оригинал-макета в типографии «ИТ «АРИАЛ».  
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,  
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru