ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь)

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (г. Москва)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь)

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», Севастопольский филиал (г. Севастополь)

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С. М. Кирова» (г. Санкт-Петербург)

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (г. Ростов-на-Дону)

ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет» (г. Томск)

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» (г. Самара)

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет» (г. Казань)

ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (г. Симферополь)

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

сборник трудов
IV Всероссийской научно-практической конференции

11–12 апреля 2019 г.
г. Симферополь

Симферополь
ИТ «АРИАЛ»
2019

УДК 338.242.2
ББК 65.050
Э94

Сборник трудов зарегистрирован в базе Российского индекса научного цитирования

Редакционная коллегия:

Ячменева В. М. – научный редактор, заведующая кафедрой менеджмента, д. э. н., профессор

Ячменев Е. Ф. – заместитель научного редактора, доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент

Тимаев Р. А. – редактор, ассистент кафедры менеджмента

Воробец Т. И. – редактор, доцент кафедры менеджмента, к.э.н.

Э94 **Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы:** сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 11–12 апреля 2019 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол.: Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019. — 488 с.

ISBN 978-5-907162-31-0

В сборнике трудов представлены материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы». Опубликованы результаты научных исследований и эффективных практик (природопользования, устойчивого развития интегрированных бизнес-структур, эффективного менеджмента) в области управления социально-экономическим развитием государства (региона, предприятия).

Ответственность за достоверность фактов, цитат и других сведений, изложенных в публикациях, несут авторы.

УДК 338.242.2
ББК 65.05

© Авторы публикаций, 2019
© ИТ «АРИАЛ», 2019

ISBN 978-5-907162-31-0

СЕКЦИЯ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

УДК 332.146

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

DIGITAL ECONOMY IN A REGIONAL DEVELOPMENT

Апатова Н. В., д. э. н., д. пед. н., профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Apatova,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Doctor of Pedagogic Sciences
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассматриваются основные положения и технологии цифровой экономики, которые приводят к ключевым изменениям в социально-экономическом развитии, включая изменение предмета коммуникаций на данные, знания и модели. Для регионального развития главными являются лидерство и взаимодействие, цифровые навыки и предпринимательство, доступ к данным и технологиям и базовая инфраструктура.

Annotation

In the article there are considered the main provisions and technologies of digital economies, which lead to key changes in socio-economic development, including a change in the subject of communications to data, knowledge and models. For regional development, leadership and interaction, digital skills and entrepreneurship, access to data and technology, and basic infrastructure are paramount.

Ключевые слова: цифровая экономика, региональное развитие, информационные технологии, «умный» регион.

Keywords: digital economy, regional development, information technology, smart region.

Введение. Цифровая экономика, курс на развитие которой взят Правительством Российской Федерации в 2017 г., может быть реализована на всей территории государства только в случае её успешного становления в каждом регионе, на каждой административной территории.

Проблемы развития цифровой экономики были широко освещены в серии монографий [1–4], однако цифровизации регионального развития в них не было уделено достаточно внимания. Данная работа кратко отражает основные положения цифровой экономики, указывает причины, по которым цифровые технологии меняют окружающий мир и показывает главные социально-экономические аспекты регионального развития в новых условиях.

Цель исследования. Цифровизация в настоящее время понимается очень широко, поэтому целью данного исследования является концентрированное представление основных компонент цифровой экономики в региональном развитии.

Результаты исследования. Термин «Цифровая экономика» ввел в 1995 г. профессор Массачусетского университета Николас Негропонте. Под данным термином понимается следующее.

Во-первых, процессы производства, распределения, обмена и потребления осуществляются на основе использования мощных информационных систем, называемых цифровыми платформами, которые вступают друг с другом в коммуникации по передаче данных для принятия управленческих решений.

Во-вторых, разрабатываются и реализуются модели реальных экономических процессов, объектов, проектов и окружающей бизнес-, производственной и управленческой среды, которые в виде алгоритмов и программ используются компьютерами для координации их взаимодействия. Это означает, что в основе цифровой экономики лежит технология построения, анализа и применения цифровых моделей экономических, социальных, инженерно-технологических и природно-экологических систем.

В-третьих, широкий охват цифровой экономикой всех сфер человеческой жизни, требует концентрации в реализуемых моделях знаний о человеке, природе, обществе.

В-четвертых, задача развития цифровой экономики включает:

1) определение системной пространственно-временной экономической структуры, соответствующей целям расширения возможности и повышения эффективности цифровых технологий;

2) усовершенствование методологии и методики построения цифровых моделей;

3) создание программно-технических платформ, обеспечивающих комплексное использование создаваемых моделей.

Основными предметами коммуникаций в цифровой экономике являются данные, знания и модели.

В-пятых, цифровая экономика развивается в несколько этапов:

1) создание мира моделей реальных систем;

2) создание мира моделей виртуальных систем;

3) создание мира гибридных моделей дополненной реальности.

В-шестых, последовательность этапов формирования цифровой экономики с позиций развития Интернет можно рассматривать как:

1) создание безбарьерных систем коммуникаций между людьми (Интернет людей);

2) создание системы мгновенного взаимодействия между материальными объектами — машинами, устройствами, предметами экономической деятельности (Интернет вещей);

3) создание системы постоянного взаимодействия ментальных моделей, концепций, положений и т. п. (Интернет идей);

4) создание систем автоматизированного принятия и согласования решений (Интернет путей).

Главным в цифровой экономике является развитие, комплектование и распространение информации, что позволит расширить и упорядочить сферу человеческой деятельности.

Цифровые технологии изменяют окружающий мир по следующим причинам:

1) люди проводят все больше времени с электронными устройствами, что позволяет назвать современное общество не только информационным, но и SMART-обществом;

2) стираются границы между технологиями, используемыми на работе и в быту;

3) совершенствуются интерфейсы, основанные на использовании естественного языка;

4) на рынке ИТ-продукции постоянно возникают новые бизнес-модели;

5) продолжает расти роль социальных сетей;

6) элементная база компьютеров и компьютерных сетей как средств связи продолжает совершенствоваться опережающими темпами.

Ключевые изменения в экономике, происходящие под влиянием информационных технологий, показаны на рисунке 1.

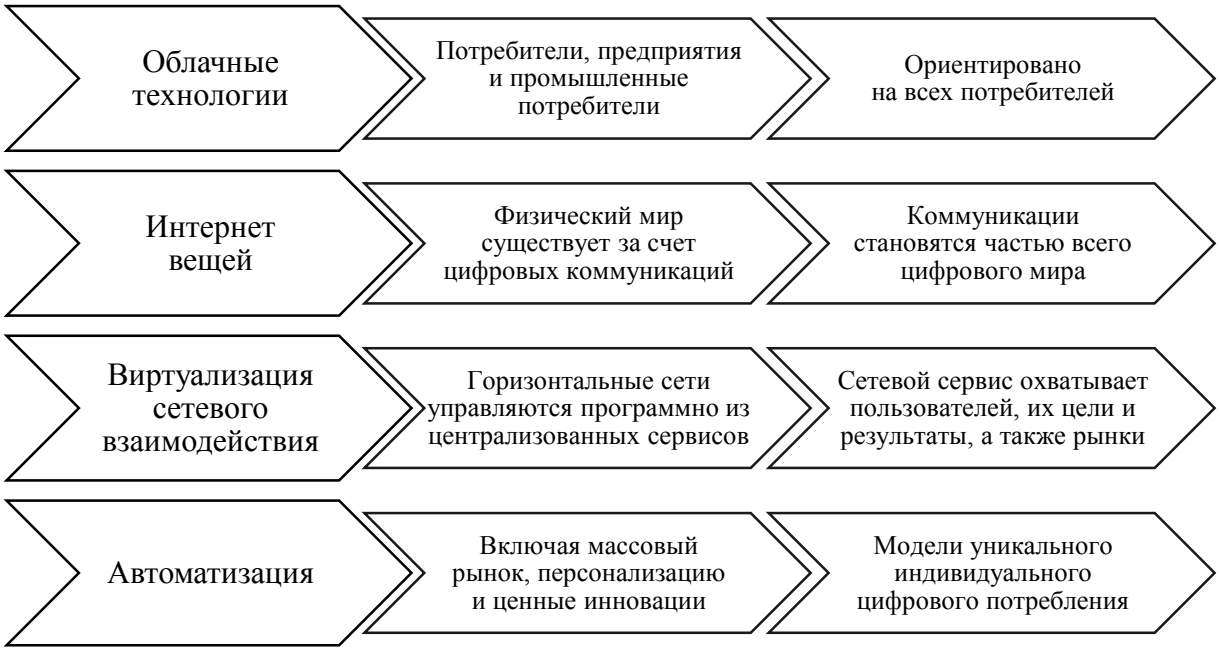

Рисунок 1 – Основные технологии цифровой экономики

Источник: составлено автором.

В основе новых экономических технологий цифровой экономики лежат следующие принципы: разработка принципиально новых бизнес-моделей; оптимальное объединение различных информационных технологий и методов их использования в организационно-технологических процессах реального сектора экономики; минимизация трансакционных издержек и применяемых в производстве материальных ресурсов.

Для успешной реализации проектов цифровизации в регионе необходимо реализовать следующие основные компоненты цифровой экономики:

1. Лидерство и взаимодействие для «умного» управления в регионе: создание перспективного цифровой стратегии и построение открытого видения вокруг нее; построение долгосрочного партнерства и доверительных взаимоотношений; взаимодействие между секторами экономики и цепочками поставок.

2. Цифровые навыки и предпринимательство с целью цифровизации региона: преобразование подготовки студентов и трудящихся по цифровым специальностям; привлечение внешних цифровых специалистов; развитие предпринимательской культуры.

3. Доступ к данным и технологиям для прикладных решений в регионе: разработка стратегии «умного» города; обеспечение открытого доступа к данным на основе запуска цифровых платформ; обеспечение местного доступа к цифровым технологиям.

4. Базовая инфраструктура и инвестиции для запуска пилотных проектов: обеспечение доступности критической цифровой инфраструктуры для цифровой трансформации местного бизнеса; инвестиции в безопасность цифровой инфраструктуры; обеспечение экономической стабильности местных инвестиций в цифровизацию.

Выводы. Комплексное построение экосистемы цифровой экономики на территории любого размера позволит улучшить качество жизни населения, осуществить экономию ресурсов (энергетических, водных, продовольственных), построить «умный» регион с развитым бизнесом, инновационным управлением и инфраструктурой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая экономика: основные направления развития: монография / Под научной редакцией д. э. н., д. п. н., профессора Апатовой Н. В. Серия «Цифровая экономика». — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2018. — 216 с.

2. Цифровая экономика: информационные технологии модели: монография / Под научной редакцией д. э. н., д. п. н., профессора Апатовой Н. В. Серия «Цифровая экономика». — Симферополь, ИП Зуева Т.В., 2018. — 306 с.

3. Цифровая экономика: развитие территорий и отраслей: монография / Под научной редакцией д. э. н., д. п. н., профессора Апатовой Н. В. Серия «Цифровая экономика». — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2018. — 242 с.

4. Управление рекреациями в цифровой экономике: монография / Под научной редакцией д. э. н., д. п. н., профессора Апатовой Н. В. Серия «Цифровая экономика». — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2018. — 334 с.

© Н. В. Апатова

УДК 332.14

К ВОПРОСУ О МЕХАНИЗМАХ ПЕРЕХОДА РЕГИОНА К МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

TO THE QUESTION OF MECHANISMS OF TRANSITION OF THE REGION TO MODEL OF DIGITAL ECONOMY

Афонасова М. А., д. э. н., профессор,
ФГБОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», г. Томск

M. A. Afonasova,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics», Tomsk

Аннотация

В статье рассмотрены основные механизмы цифровой трансформации экономики российских регионов. Особое внимание уделено рассмотрению проблем, с которыми сталкиваются регионы в процессе перехода к цифровой экономике.

Annotation

In article the main mechanisms of digital transformation of economy of Russian regions are considered. Special attention is paid to consideration of problems which regions in the course of transition to digital economy face.

Ключевые слова: регион, цифровая экономика, механизмы, условия.

Keywords: region, digital economy, mechanisms, conditions.

Введение. Ускоренное развитие и внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности общества обязывают не только предприятия, но и целые российские регионы осуществлять цифровую трансформацию и выбирать её в качестве основного стратегического приоритета в среднесрочной перспективе. И поскольку практическое применение цифровых технологий открывает новые возможности для регионов, то правильно выбранные механизмы цифровой трансформации их экономики могут обеспечивать регионам устойчивое развитие на этапе перехода, а также позволяют им быть более инновационными, гибкими, способными конкурировать в новых условиях.

Проблема перехода российских регионов к цифровой экономике стала актуальной в силу произошедших качественных изменений в экономике и обществе. Цифровые технологии и платформы создают благоприятные условия для развития государственно-частного партнерства, позволяют предприятиям и физическим лицам сокращать трансакционные издержки и осуществлять качественно новые форматы взаимодействия с хозяйствующими объектами, госструктурами и т. п. В результате формируется так называемая цифровая экономика или экономика, основанная на новых технологических платформах.

Цель исследования — теоретически обосновать механизмы цифровой трансформации региональной экономики, выявить необходимые условия для перехода российских регионов к модели цифровой экономики.

Результаты исследования. Цифровая трансформация региональной экономики предполагает глубокое преобразование деятельности субъектов экономики, их бизнес-процессов, компетенций и бизнес-моделей на основе широкого использования возможностей цифровых технологий с целью предоставления востребованных продуктов и услуг, удовлетворения потребностей населения и бизнеса на более высоком качественном уровне.

Основной причиной, обусловившей необходимость перехода к цифровой экономике, по мнению экспертов, является рост трансакционного сектора, к которому относят: государственное управление, информационное обслуживание, финансы, оптовую и розничную торговлю, а также предоставление различных государственных, коммунальных и социальных услуг. В экономически развитых странах этот сектор составляет более 70 % национального ВВП [1].

Известно, что чем выше уровень диверсификации экономики и выше ее динамика, тем больший объем уникальных данных циркулирует внутри страны и в её регионах и, соответственно, тем больше информационного трафика порождается внутри экономики. Поэтому цифровая экономика наиболее эффективно функционирует на рынках с большим количеством участников и высоким уровнем проникновения IT-услуг. В первую очередь это касается «интернет-зависимых» отраслей (транспорт, торговля, логистика и т. д.), в которых доля цифрового сегмента составляет ориентировочно около 10 % ВВП, свыше 4 % занятости, и эти показатели имеют явную тенденцию к росту [2].

Экономика российских регионов на современном этапе характеризуется ростом неустойчивости, неопределенности факторов внешней среды и масштабностью рисков, демонстрирует сложную динамику, сопряженную с необходимостью цифровой трансформации. Далеко не все регионы обладают технологическими платформами готовыми к использованию цифровых технологий. А в тех регионах, которые приступили к переходу на новый технологический уклад, применяемые в настоящее время рычаги и инструменты управления процессами цифровизации (административные, экономические, инфраструктурные) слабо согласованы между собой, не учитывают особенностей современного этапа развития цифровых технологий, не имеют системной основы, в результате чего возникают трудности во внедрении новых технологий и их широком использовании, во взаимодействии и интеграции с другими регионами и бизнес-структурами.

Технологически цифровая экономика представляет собой такую технологическую платформу, на которой юридические и физические лица могут свободно взаимодействовать между собой по поводу совместной деятельности на основе IT. Поэтому, в контексте задач настоящего исследования, для обеспечения фазового перехода регионов к модели цифровой экономики, в рамках региональной системы управления целесообразно сформировать механизм перехода, который позволит регионам справиться с новыми задачами, обусловленными необходимостью следовать современным тенденциям массового использования цифровых технологий.

Раскроем сущность понятия «механизм» как экономической категории и его важнейших элементов. В самом широком понимании механизм представляет собой внутреннее устройство какого-либо аппарата, приводящее его в действие. В качестве экономической категории механизм может быть представлен «как специфическая совокупность элементов, состояний и процессов, расположенных в определенной последовательности, находящихся в определенных связях, отношениях и определяющих порядок функционирования какого-либо вида деятельности» [3]. В самом общем смысле хозяйственный механизм можно рассматривать как совокупность и взаимодействие экономических структур, институтов, принципов, форм и методов хозяйствования, посредством которых осуществляется согласование общественных, групповых и частных интересов и обеспечивается развитие экономики. Такая широкая интерпретация позволяет рассматривать хозяйственный механизм как рамочную модель хозяйствования в который протекают хозяйственные процессы.

Если говорить о механизме фазового перехода региона от одной модели развития экономики к другой, то его можно представить, как процесс ресурсного обеспечения перехода, включающего совокупность взаимосвязанных структурных элементов, «настроенных» на выполнение основных функций процесса.

На наш взгляд, концепция механизма перехода региональной экономики на цифровую модель должна основываться на принципах взаимосвязи между субъектами хозяйственной деятельности в регионе, формой их взаимодействия, формами организации переходных процессов, с учётом экономических интересов хозяйствующих субъектов и населения региона. Структура механизма перехода региона к цифровой экономике достаточно сложна. К его элементам относятся ресурсы, методы их формирования и распределения, система законодательных норм и нормативов, регулирующих переходные процессы, рынок технологий и т. п. Сочетание элементов механизма образует его рамочную модель, которая приводится в действие путем установления количественных параметров каждого элемента.

В реальности процесс перехода региона к цифровой экономике может происходить по-разному, поэтому и сценарии перехода могут быть различными. С учетом особенностей российских регионов, их специфики, огромного разнообразия региональных условий и целеполагания, могут быть реализованы три типа сценариев перехода регионов к модели цифровой экономики: инерционный (либеральный, пассивный), стимулирующий и регулирующий (жесткий).

Для группы отсталых регионов, которые по разным причинам не проявляют инновационной активности, не готовы к цифровой трансформации и массовому использованию новых технологий, более всего подойдет жесткий, регулирующий сценарий. Для регионов-лидеров, которые развиваются быстрее других территорий и имеют более высокую обеспеченность всеми видами стратегических ресурсов, можно использовать либеральный сценарий перехода к цифровой экономике. И для группы регионов со средними условиями подойдет стимулирующий сценарий, предполагающий использование различных инструментов и методов стимулирования процессов использования цифровых технологий в широком круге отраслей экономики этих регионов.

Выводы. Проведенный анализ показал, что одним из основных препятствий на пути цифровой трансформации экономики российских регионов является отсутствие эффективного механизма перехода к цифровой экономике и инструментов управления таким переходом. Поэтому приоритетной задачей регионального уровня управления является создание соответствующих условий и формирование механизма цифровой трансформации экономики.

Следует отметить, что при различных вариантах комбинации элементов механизма создается набор возможных рычагов и инструментов для управления процессом перехода к цифровой экономике с разной степенью интенсивности: от очень высокой до крайне низкой. Это говорит о возможности формирования такого варианта сценариев, которые будут инициировать эффект согласованности усилий заинтересованных сторон процесса, взаимоусиления и синергии в виде активизации процессов цифровизации региональной экономики и социума.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гурова И. М. Трансакционный сектор в современной экономике / И. М. Гурова // Молодой ученый. — 2014. — № 4. — С. 492–495. — URL: https://moluch.ru/archive/63/10087/ (дата обращения: 22.03.2019).

2. Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Б. Паньшин // Наука и инновации. — 2016. — № 157. — С. 17–20. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya (дата обращения 10.03.2019).

3. Креймер Н. А. Содержание экономического механизма восстановления и развития технического потенциала сельскохозяйственных предприятий / Н. А. Креймер // Научный журнал КубГАУ. — 2004. — № 06. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-ekonomicheskogo-mehanizma-vosstanovleniya-i-razvitiya-tehnicheskogo-potentsiala-selskohozyaystvennyh-predpriyatiy (дата обращения: 20.03.2019).

© М. А. Афонасова

УДК 330

КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

THE CONCEPT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CHALLENGES OF RECREATION DEVELOPMENT IN CRIMEA

Бакуменко М. А., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. A. Bakumenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе проведен анализ целесообразности и возможных последствий разработки и реализации инициатив субъектов предпринимательства по улучшению благоустроенности территорий курортов Республики Крым в рамках реализации концепции корпоративной социальной ответственности. Сделан вывод о положительном влиянии данных инициатив не только на имидж Республики Крым как курортной территории, но и на имидж самих субъектов хозяйствования и уровень их доходности.

Annotation

The paper analyzes the feasibility and potential impact of development and implementation of initiatives by business entities, aimed at recreation development in Crimea within the concept of corporate social responsibility. It is concluded that these initiatives will have a positive impact both on Crimea's image as a resort and on the image of the business entities and their yield.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, благоустройство, курортная территория, Республика Крым.

Keywords: corporate social responsibility, development, resort, Republic of Crimea.

Введение. Рекреационная деятельность — одна из значимых составляющих экономики Республики Крым, без ее эффективного функционирования невозможно достижение устойчивого развития региона и повышение уровня благосостояния значительного процента крымчан.

Несмотря на значимость для региона рассматриваемой сферы экономической деятельности, здесь существуют значительные проблемы, которые требуют внимания не только органов государственной власти и управления, как регионального, так и муниципального уровней, но также представителей бизнеса и местного населения. Одной из таких проблем является проблема благоустройства курортных территорий. Без её решения невозможно повысить конкурентоспособность курортов полуострова и улучшить имидж Республики Крым как курортной территории.

Цель исследования — проанализировать целесообразность и возможные последствия разработки и реализации частных инициатив (инициатив субъектов предпринимательства) по улучшению благоустроенности территорий курортов Республики Крым в рамках реализации концепции корпоративной социальной ответственности.

Результаты исследования. Уровень конкурентоспособности крымских курортов, как на отечественном, так и на зарубежном рынках, на наш взгляд, может быть значительно выше, поскольку полуостров обладает уникальными климатическими и природными ресурсами, а также уникальными памятниками истории и архитектуры. На нашей планете не так много территорий, где на небольшом пространстве сконцентрированы такие значительные ресурсы, и перед правительством Республики Крым, а также перед органами местного управления стоит важная задача грамотного распоряжения ими и существует большая ответственность перед будущими поколениями.

Проведенные органами государственной власти и управления Республики Крым социологические опросы гостей полуострова показывают, что имидж крымских курортов не оценивается на «отлично». Соотношение цена/ качество

является несбалансированным. При этом цены на отдых в Крыму практически не отличаются от аналогичных цен курортов материковой части Российской Федерации [1, с. 213, 216]. Следовательно, крымским курортам необходимо, прежде всего, повышать качество предоставляемых услуг и улучшать инфраструктуру.

Говоря о качестве предоставляемых услуг, следует заметить, что впечатление гостей полуострова от отдыха в Крыму является комплексной величиной, зависящей не только от качества обслуживания объекта коллективного размещения (гостиница, пансионат, санаторий и т. д.) и от качества питания и т. п., но также от чистоты и благоустроенности курортных территорий. Последние названные два фактора являются, в определенной степени, проблемой для полуострова, несмотря на значительные усилия органов местного самоуправления.

И если центральные части городов-курортов еще в более или менее нормальном состоянии, то другие городские территории производят на гостей полуострова негативное впечатление. И исключением здесь не является даже Ялта — жемчужина Крыма. Чтобы в этом убедиться, нужно просто совершить прогулку в нецентральные части города-курорта.

На наш взгляд, на проблему благоустроенности городов-курортов следует обратить внимание представителей местного бизнеса, которые своими частными инициативами могут сделать эти территории чище, красивее и комфортней. Можно заметить, что эти частные инициативы (так называемые социальные проекты) не потребуют от субъектов хозяйствования во многих случаях значительных финансовых затрат, но будут значимы для облика курортной территории. Приведем возможные примеры таких инициатив:

– озеленение территории (высадка деревьев, кустарников, установка цветочных клумб и уход за ними);

– создание мест отдыха (установка скамеек, навесов и т. п.) и их ремонт;

– создание детских площадок;

– ремонт фасадов зданий, в которых расположены субъекты хозяйствования;

– ремонт пешеходных дорожек, лестниц, расположенных вблизи субъектов хозяйствования;

– и т. д.

При этом подобные социальные проекты могут быть инициированы и реализованы не только одним хозяйствующим субъектом, но и кооперацией усилий нескольких предприятий.

Эти социальные проекты будут являться практической реализацией концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), которая очень популярна и востребована в высокоразвитых странах и развивается с конца 1960-х гг., а в Российской Федерации еще не получила достаточного развития [2, с. 10].

По мнению Г. В. Кутергиной и И. А. Клестовой, КСО — это «этичное поведение организаций по отношению к обществу …, ответственность организации перед партнерами, потребителями, собственными работниками, экологическая ответственность, а также содействие устойчивому развитию сообщества, в котором функционирует организация» [3, с. 127–128].

Ассоциация Business for Social Responsibility определяет КСО как «…взаимосвязанный набор политик, практики и программ, которые интегрированы в процесс бизнеса, цепочки поставок, процедуры принятия решений на всех уровнях компании и включают ответственность за текущую и прошлую деятельность, а также будущее влияние деятельности компании на внешнюю среду» [4, с. 34].

В статье В. В. Даньшиной предлагается использовать следующее определение термина КСО: «продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативной нагрузки на окружающую среду» [5, с. 42].

Хозяйствующим субъектам крымского региона необходимо становиться более ответственными по отношению к обществу и содействовать устойчивому развитию Республики Крым.

Социальные проекты, направленные на улучшение благоустроенности курортных территорий Республики Крым, будут способствовать улучшению ее имиджа и конкурентоспособности, и, соответственно, увеличению числа гостей курортов. Что в свою очередь будет оказывать положительный эффект на доходность предприятий-резидентов региона.

Сведения о реализованных социальных проектах целесообразно отражать в специальном разделе официального сайта города-курорта. Что будет способствовать улучшению имиджа соответствующих предприятий.

Выводы. Социальные проекты, направленные на улучшение благоустроенности курортных территорий Республики Крым, будут оказывать положительное влияние не только на имидж Республики Крым как курортной территории, но и на имидж реализующих их субъектов хозяйствования и уровень их доходности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакуменко М. А. О проблемах повышения конкурентоспособности крымского региона как курортной территории / М. А. Бакуменко // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. — 2018. — № 4. — С. 211–220.

2. Смирнова Е. В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: отношение власти и общества / Е. В. Смирнова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2012. — № 39 (180). — С. 10–14.

3. Кутергина Г. В. Особенности применения корпоративной социальной ответственности в развитии российского региона / Г. В. Кутергина, И. А. Клестова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. — 2017. — Т. 10, № 4. — С. 126–135.

4. Савина Т. Н. Институт корпоративной социальной ответственности как инновационный социально ориентированный проект / Т. Н. Савина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2014. — № 2 (239). — С. 33–42.

5. Даньшина В. В. Классификация видов социальной ответственности бизнеса / В. В. Даньшина // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. — 2016. — № 3. — С. 41–51.

© М. А. Бакуменко

УДК 338.2

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА БАЗЕ ВУЗА[1]

A PROJECT OF THE CENTER STUDENT ENTREPRENEURSHIP AT THE UNIVERSITY

Бянкин А. С., старший преподаватель,
Бурдакова Г. И., к. э. н., доцент,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет, г. Комсомольск-на Амуре

A. S Byankin,
Senior Lecturer,
G. I. Burdakova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Komsomolsk-on-Amur State University,
Komsomolsk-on-Amur

Аннотация

Статья посвящена обоснованию создания Центра студенческого предпринимательства на базе ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет». Рассматриваются задачи, основные функции, возможные внешние и внутренние интеграционные связи предлагаемого подразделения.

Annotation

The article is devoted to substantiate the creation of the center of student entrepreneurship on the basis of Komsomolsk-on-Amur State University. Discusses the objectives, basic functions, the possible external and internal integration relationship of the proposed subdivision.

Ключевые слова: центр студенческого предпринимательства, задачи, функции, внешние и внутренние интеграционные связи.

Keywords: center of student entrepreneurship, tasks, functions, external and internal integration relations.

Введение. Повышение конкурентоспособности экономики России решается посредством создания в регионах инновационных территориальных центров, кластеров. При этом роль центров инновационного, технологического и социального развития регионов отводится высшим учебным заведениям. К традиционной деятельности вуза (учебной и научной) добавляется предпринимательская, которая нацелена на коммерциализацию научно-технических разработок. Вуз становится не только «кузницей» кадров для народного хозяйства страны, но и «площадкой» для развития инновационно-ориентированного предпринимательства. Задачи университета должны состоять в формировании благоприятной среды и условий для осуществления научной деятельности, создания эффективной инфраструктуры для проведения

[1] Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-02-00285-ОГН.

исследований, вовлечения студенческого сообщества в проведение фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ, коммерциализации новшеств [1].

На Дальнем Востоке России создаются территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Наиболее высокотехнологичной площадкой Хабаровского края является ТОСЭР «Комсомольск». Здесь создается современный динамичный технологический и инженерный центр национального масштаба. Значимую роль в развитии этой ТОСЭР играет Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет; он является лидером по инновационной деятельности в регионе. Стратегическая цель Комсомольского-на-Амуре государственного университета — стать центром развития экономики, инновационного предпринимательства и социокультурной среды региона [2]. Реализация данной цели, предполагает, в том числе, разработку и внедрение механизмов развития студенческого технологического предпринимательства на базе высшего учебного заведения.

Цель исследования. Обосновать необходимость создания Центра студенческого предпринимательства на базе ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет».

Результаты исследования. Развитие инновационного предпринимательства на базе вуза требует формирования комплексного подхода к решению проблем, стоящих перед инноваторами. Несмотря на доминирование некоторых факторов (отсутствие первоначального капитала; недостаток соответствующих знаний, умений, навыков; отсутствие всесторонних связей; отсутствие бизнес-плана реализации идеи), существует необходимость в решении всех проблем, препятствующих созданию благоприятного климата для активизации студенческого предпринимательства в университете.

В ходе опроса ученых, преподавателей и обучающихся была установлена необходимость создания соответствующих условий для продвижения и коммерциализации инженерных решений и бизнес-идей обучающихся.

В университете уже накоплен положительный опыт развития инновационной инфраструктуры вуза, вовлечения студентов в мероприятия научного и инженерного творчества, доведения результатов НИОКР до опытного образца. В то же время отмечается низкий уровень коммерциализации результатов НИОКР.

Авторы полагают, что одной из причин этого является отсутствие у потенциальных инноваторов общего видения процесса инновационно-деятельностной цепочки «Образование – наука – технологии – бизнес», своего рода «дорожной карты» по коммерциализации результатов НИОКР. Более того, возникает необходимость в структуре, где потенциальный инноватор мог бы получить профессиональные консультации по всем этим вопросам в формате «Одного окна». Или где ему бы помогли понять, в каком подразделении вуза можно решить тот или иной вопрос. Желательно не только проконсультировать, но и организовать необходимое взаимодействие. То есть речь идет о создании в вузе механизма, позволяющего интегрировать взаимодействие между всеми необходимыми участниками, сформировать связи будущего предпринимателя-инноватора и его команды.

Для достижения этой цели предлагается создание на базе вуза «Центра студенческого предпринимательства» (ЦСП). Миссия центра — содействие самозанятости обучающихся посредством предоставления консалтинговых и образовательных услуг в области планирования и организации собственной предпринимательской деятельности. Центр будет являться структурным подразделением университета. Цель — оказание всесторонней поддержки инноваторам, находящимся на этапах «от идеи к проекту», «от проекта к реализации», «от реализации к управлению» (рисунок 1).

<table>
<tr><th>«От идеи к проекту»</th><th>«От проекта к реализации»</th><th>«От реализации к управлению»</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Обеспечение взаимодействия с инновационной инфраструктурой университета</td><td>Проведение технологических семинаров преподавателями и приглашенными экспертами в соответствующих областях</td><td rowspan="3">Юридическое консультирование специалистами (предпринимательское право, земельное право, гражданско-правовые сделки: договоры купли-продажи, аренды, подряда и т.п.), трудовое право</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Обеспечение взаимодействия университета с предприятиями города, резидентами ТОСЭР, предпринимателями</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Формирование межфакультетских команд исполнителей проектов</td></tr>
<tr><td>Экспертно-аналитическое обеспечение проектов</td><td>Обеспечение взаимодействия университета с органами местного самоуправления в области развития студенческого предпринимательства.</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Обеспечение взаимодействия с отделом защиты интеллектуальной собственности на предмет проведения патентно-информационных исследований, выявления имеющихся аналогов научно-технических разработок, патентной защиты научно-технических разработок</td><td>Тренинги по маркетингу, продвижению и позиционированию продукта (услуг) компании, формированию каналов сбыта и т. д.</td></tr>
<tr><td>Оказание помощи в поиске источников финансирования бизнес-проектов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Проведение семинаров, тренингов, конкурсов, конференций, направленных на развитие инновационного системного мышления молодежи, презентации бизнес-проектов</td><td>Консультации специалистов по созданию МИП (малого инновационного предприятия)</td></tr>
<tr><td colspan="3">Организационное, консультационное, образовательное сопровождение инновационных проектов студентов</td></tr>
</table>

Рисунок 1 – Направления деятельности ЦСП

Источник: составлено авторами.

Задачами деятельности центра могут стать: организация и проведение мероприятий, способствующих планированию и созданию собственного предпринимательского дела; оказание консалтинговых и образовательных услуг студентам и выпускникам; проведение мероприятий, направленных на формирование представления и позитивного отношения к предпринимательству; формирование межфакультетских команд — исполнителей потенциальных бизнес-проектов.

Основными функциями центра будут являться:

1. Коммуникативная: формирование межфакультетской базы студентов; организация и проведение мероприятий, направленных на осуществление межфакультетского взаимодействия обучающихся.

2. Образовательная: формирование «предпринимательских» компетенций; организация проведения тренингов, направленных на развитие предпринимательского мышления.

3. Стимулирующая: проведение разнообразных конкурсов, семинаров и мероприятий, направленных на формирование позитивного отношения к предпринимательству.

4. Организующая: организация работы по созданию и регистрации бизнеса и взаимодействия с участниками деловой среды.

5. Консультирующая: организация консультирования (юридического, бухгалтерского) специалистами и руководителями МИП.

По существу, центр должен стать связующим звеном между всеми участниками и заинтересованными в формировании условий развития студенческого предпринимательства: инноваторами, инвесторами, предпринимателями, инновационными и поддерживающими структурами вуза, преподавателями, специалистами, органами местного самоуправления. Основные интеграционные связи Центра студенческого предпринимательства представлены на рисунке 2.

Практическая реализация инновационных молодежных проектов потребует их активного продвижения во внешней среде. Для этого Центром студенческого предпринимательства предполагается установление взаимодействия с внешними партерами. С целью поиска потенциальных источников финансирования студенческих проектов, предполагается организовать тесное взаимодействие ЦСП с автономной некоммерческой организацией «Дальневосточное агентство содействия инновациям» (ДАСИ) [3] по программам поддержки проектов молодых ученых «Умник», «Старт», «Развитие» [4], а также с Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства при Администрации г. Комсомольска-на-Амуре [5].

Предлагаемые функции и услуги ЦСП могут также предоставляться сторонним организациям и физическим лицам (например, выпускникам вуза). Ожидаемый эффект от работы центра студенческого предпринимательства (совместно с инновационной и поддерживающей инфраструктурой университета): экономический — предоставление образовательных и консалтинговых услуг сторонним физическим и юридическим лицам, проведение исследований и разработка бизнес-проектов под нужды заказчиков на коммерческой основе; социальный — содействие самозанятости выпускников; позиционирование университета как центра регионального развития.

Выводы.

1. Среди причин, сдерживающих коммерциализацию результатов НИОКР в университете — отсутствие у потенциальных инноваторов общего видения процесса инновационно-деятельностной цепочки «Образование – наука – технологии – бизнес».

2. Участники инновационно-предпринимательской деятельности на базе вуза отмечают необходимость в наличии звена, интегрирующего и координирующего действия всех заинтересованных в развитии студенческого предпринимательства сторон: инноваторов, инвесторов, предпринимателей, инновационных и поддерживающих структур вуза, преподавателей, специалистов, органов местного самоуправления.

3. Для достижения этой цели предлагается создание на базе вуза «Центра студенческого предпринимательства».

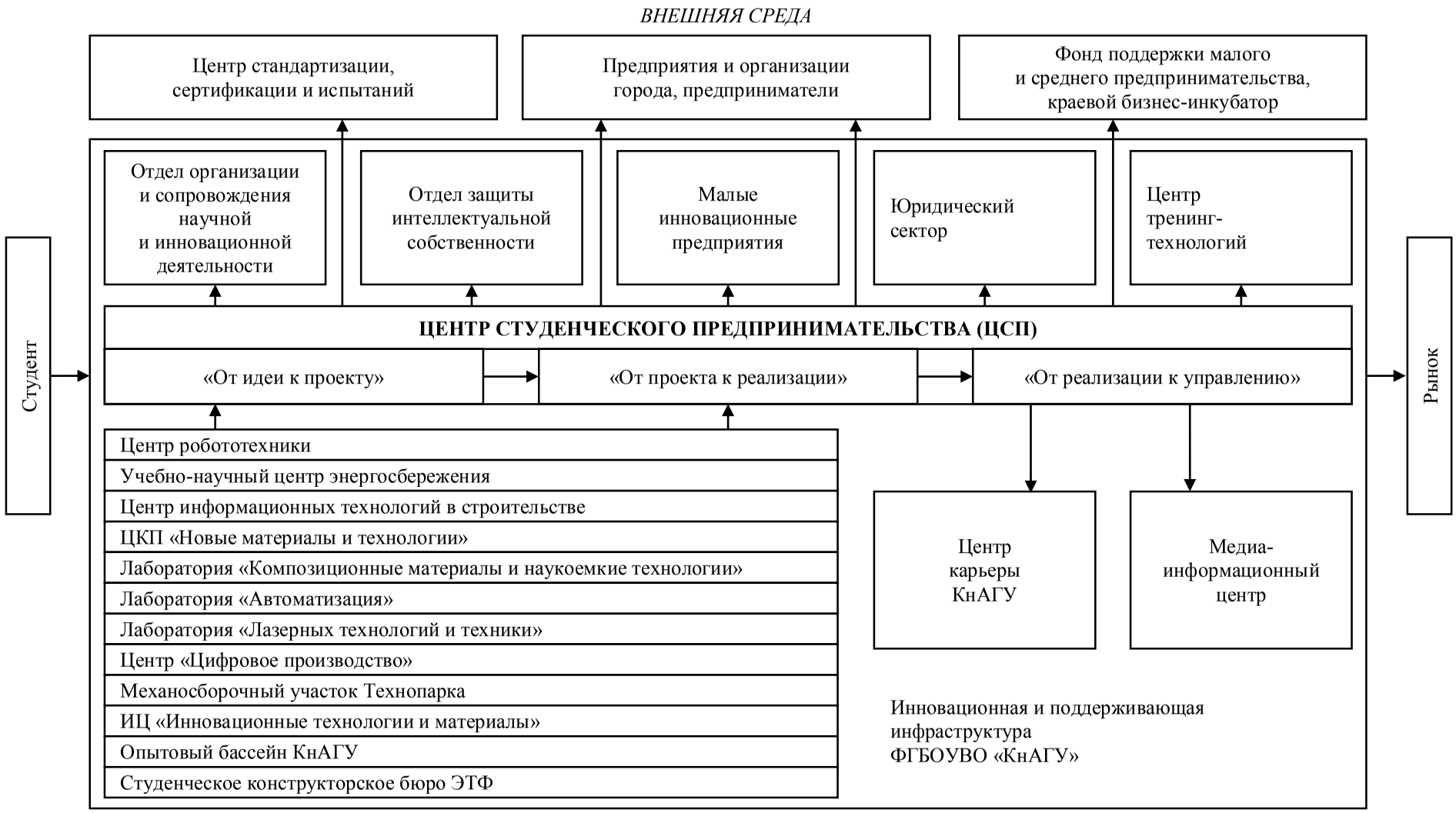

Рисунок 2 – Основные интеграционные связи ЦСП

Источник: составлено авторами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бянкин А. С. Развитие инновационного предпринимательства в регионе на базе вуза: решение проблем подготовки кадров / А. С. Бянкин, Г. И. Бурдакова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. — 2018. — Т. 11, № 1. — С. 136–145. — DOI: 10.18721/JE.11112.

2. Проект программы развития опорного университета ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет» на 2017–2021 гг. от 14.03.2017 г.

3. АНО ДАСИ — Дальневосточное агентство содействия инновациям. — URL: http://www.dasi27.ru/ (дата обращения: 20.07.2019).

4. Программы // Фонд содействия инновациям. — URL: http://fasie.ru/programs/ (дата обращения: 20.07.2019).

5. Малый бизнес Комсомольска-На-Амуре. Информационный сайт Администрации г. Комсомольска-на-Амуре и Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства. — URL: https://mbk.kmscity.ru/ (дата обращения: 20.07.2019).

© А. С. Бянкин, Г. И. Бурдакова

УДК 332.1, 339

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ АЙМАКОВ МОНГОЛИИ

THE PROBLEMS OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE BORDER AYMAK MONGOLIA

Витульева Т. А., преподаватель,
Улан-Баторский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
г. Улан-Батор, Монголия

T. A. Vitulyeva, Lecturer
Ulan Bator Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Ulan Bator, Mongolia

Аннотация

В данной статье автором предпринята попытка рассмотрения вопросов, связанных с проблемами устойчивости развития приграничных аймаков Монголии, как сопредельных территорий с граничащими регионами Российской Федерации. Реализация политики устойчивого развития территорий каждой страны становится ключевой задачей. В рамках данной статьи автором проведена оценка устойчивости развития некоторых приграничных аймаков Монголии, имеющих границу с субъектами Российской Федерации: Республика Бурятия, Алтай, Тыва и Забайкальский край. На основе проведенного анализа были выявлены ключевые проблемы неустойчивого развития аймаков. В заключении автором предложены рекомендации по совершенствованию реализации политики устойчивого социально-экономического развития данных территорий.

Annotation

The author has attempted to consider issues related to the sustainable development of border aimags of Mongolia, as territories with bordering regions of the Russian Federation. The key task of the country is the implementation of a policy of sustainable development of territories. The author proposed indicators for assessing the sustainability of the development of Mongolian aimags, analyzed some aimags of Mongolia, which have a border with the subjects of the Russian Federation: the Republic of Buryatia, Altai, Tyva and Trans-Baikal Territory. Based on the analysis, the key problems of unsustainable development of aimags were identified. In conclusion, the author offers recommendations for improving the implementation of sustainable socio-economic development policies of these territories.

Ключевые слова: Монголия, устойчивое развитие, приграничье, аймак, социально-экономическое развитие.

Keywords: Mongolia, sustainable development, borderland, aimag, socio-economic development.

Введение. Социально-экономическое развитие страны, как и отдельной территории выступает в качестве одного из критериев конкурентоспособности. Приграничные территории зачастую рассматриваются как малопривлекательные в силу своей периферийности и отдаленность от «центра». Однако такие регионы могут выступать локомотивом развития международного сотрудничества, добрососедских дружественных связей граничащих государств. В настоящее время для экономики Монголии актуализировались вопросы устойчивого развития приграничных территорий как со стороны России, так и со стороны Китая. Сегодня вопросы устойчивого развития приграничных регионов привлекают внимание со стороны многих исследователей, ученых и органов исполнительной власти страны.

Вопросы приграничного устойчивого социально-экономического развития регионов с различных сторон были рассмотрены российскими авторами Божко Л. Л., Бадарчи Х. Б., Базаровой О. В., Дамбиевым Д. Ф., Дондоковой Е. Б., Колпаковой Т. В., Подгорной А. В., Некрасовой Л. В., Умербаевой С. К., Бурнашевой Ю. Г. и др. [2; 3; 4; 5; 7; 8] Были предприняты попытки проведения анализа устойчивости развития приграничных российских регионов, однако анализ устойчивости монгольских приграничных территорий был упущен из вида. Именно такое положение свидетельствует о необходимости проведения анализа устойчивости социально-экономического развития приграничных территорий по отношению к монгольским регионам. Необходимо использовать преимущественное положение регионов приграничья для дальнейшего развития международных связей и всесторонних взаимоотношений с соседствующими странами и их регионами.

Цель исследования. Проведение анализа статистических данных социально-экономического развития приграничных аймаков Монголии с целью выявления проблем устойчивости развития данных территорий, а также предложения авторских рекомендаций по стабилизации такого развития.

Результаты исследования. Основными особенностями Монголии являются: огромная территория, малочисленное коренное население, как следствие низкая плотность населения на территориях страны, большие запасы

природных и земельных ресурсов, кочевая культура народа и развитие кочевого животноводства, отсутствие выхода к морю, наличие двух географических соседей — Россия и Китай, неравномерное социально-экономическое развитие отдельных аймаков и административных центров страны.

В настоящее время в Монголии реализуется программа «Цель устойчивого развития — 2030», которая является продолжением программы «Цели развития тысячелетия 2000–2015». Принятая в 2016 г. программа представляет глобальный долгосрочный политический документ устойчивого развития страны, основанный на трех основных принципах социально-экономического и экологического характера [10]. Как и ряд стран Монголия на протяжении последних лет проводит реализацию политики устойчивого развития страны и ее территорий (аймаков). Вопросы устойчивого социально-экономического развития аймаков страны стоят особо остро перед государственной и территориальной властью Монголии.

Вся территория Монголии разделена на 21 аймак и столицу страны г. Улан-Батор. По отношению к Российской Федерации Монголия имеет общую границу протяженностью 3 485 км. Приграничными монгольскими аймаками являются Баян-Улгий, Увс, Завхан, Хувсугул, Сэлэнгэ, Булган, Хэнтий, Дорнод. Аймаки Орхон и Дархан-уул территориально расположены в границах аймаков Булган и Сэлэнгэ соответственно. С российской стороны приграничными субъектами выступают Республика Бурятия, Алтай, Тыва и Забайкальский край [1].

Расчет показателей оценки устойчивости регионального развития приграничных территорий Монголии с помощью программного пакета Microsoft Office Excel 2010 на основе общераспространенной методики анализа устойчивости развития территорий. Для проведения расчетов выбраны были показатели экономики, социальной обеспеченности и состояния экологии приграничных аймаков.

Примененная в ходе исследования методика позволяет дать сравнительную оценку устойчивости аймаков, определить факторы, оказывающие влияние на изменение интегрального показателя устойчивости, а также определить направления, требующие административного вмешательства и соответственно оценить эффективность работы органов государственной власти различных уровней. Расчет интегрального индекса устойчивости аймаков Монголии за период 2013–2017 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ затрат на экономическую безопасность

№ п/п	Аймак Монголии	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	Баян-Өлгий	0,45	0,40	0,35	0,31	0,34
2	Увс	0,46	0,40	0,40	0,35	0,40
3	Завхан	0,57	0,43	**0,51**	0,35	0,45
4	Хувсугул	0,43	0,48	0,44	0,38	0,44
5	Булган	0,44	0,41	0,42	0,39	0,45
6	Орхон	0,47	0,49	**0,54**	**0,55**	**0,58**
7	Сэлэнгэ	**0,52**	**0,56**	**0,51**	**0,52**	**0,51**
8	Дархан-Уул	0,47	**0,50**	0,46	0,43	0,49
9	Хэнтий	0,46	0,39	0,42	0,39	0,36
10	Дорнод	**0,51**	0,44	0,41	0,37	0,38

Источник: составлено автором по материалам [6; 9].

В результате проведенного анализа данных можно говорить о неустойчивости 8 аймаков из 10 приграничных в 2017 году. Относительная устойчивость социально-экономического развития аймаков Орхон и Сэлэнгэ наблюдается за последние три года, за весь рассматриваемый период аймака Сэлэнгэ. Низкие индексы устойчивости за последние годы наблюдаются в аймаках Баян-Өлгий, Хэнтий. Наиболее высокие показатели аймаков Орхон и Сэлэнгэ объясняются наличием больших запасов полезных ископаемых и ГОК «Эрдэнэт» в аймаке Орхон, наличием пограничных пунктов пропуска в аймаке Сэлэнгэ и развитием пограничной торговли между Россией и Монголией со стороны Республики Бурятия и ее пункты пропуска. Неустойчивое развитие остальных аймаков определено отдаленностью от центра, отсутствием современной инфраструктуры, наличием высокой безработицы, ориентацией на сельское хозяйство, в основном животноводство, малой заселенностью аймаков, недостаточным финансированием и сложными климатическими условиями.

Выводы. В заключении стоит отметить, что Монголия в целом достигла определенного результата в реализации политики устойчивого социально-экономического развития территории страны и ее отдельных административных единиц, но часть вопросов требует особого внимания и корректировки со стороны исполнительных органов государственной власти.

Ряд нерешенных проблем все же остался, среди них безработица, высокий уровень бедности, недостаточно сильная экономическая структура страны, высокая доля АПК, сильная зависимость от окружающей среды и погодных условий, зависимость от цен на сырье горнодобывающей промышленности и вследствие этого от мировых цен на ресурсы.

Опыт Монголии как развивающейся страны свидетельствует, что для достижения устойчивого социально-экономического развития территорий, необходимо решение следующих основных проблем: несовершенство правовой базы, необходимость перенимания опыта развитых стран, наличие слабых институтов власти, осуществляющих политику и разработку мероприятий, непоследовательность политики развития и различия в поставленных целях реализуемых программ [1].

Перед исполнительными органами власти страны на национальном и местном уровнях ставится важная задача в области устойчивого развития всех ее территорий, в особенности приграничных. Страна сталкивается с трудностями обеспечения устойчивого социально-экономического развития приграничных территорий, дисбалансами его основных составляющих: экономики, социума и экологии. В целях достижения устойчивого социально-экономического развития приграничных аймаков Монголии необходимо:

– диверсифицировать экономику страны, ориентированную на сырье в пользу развития животноводство и растениеводства, сферы услуг и экотуризма;

– сократить диспропорцию в доходах населения, разницу между доходами и качеством жизни города и сельской местности, сократить уровень безработицы, развивать человеческий капитал и благосостояние населения;

– применять меры по разумному использованию природных ресурсов, способствовать устойчивому развитию сельского хозяйства и животноводства, адаптированных к изменению климата и возможности сохранения благоприятной экологической ситуации;

– развитие городской и сельской транспортной инфраструктуры приграничных аймаков;

– грамотно разрабатывать нормативно-правую базу устойчивого развития территорий, соблюдать преемственность власти, укреплять связи и сотрудничество с географическими соседями — Россия и Китай.

Достижение определенных результатов поставленных целей развития территорий Монголии возможно благодаря четко спланированной государственной политики в данной области при соблюдении преемственности переходящей власти. Основой при выполнении приоритетных задач и согласованности в выборе путей устойчивого социально-экономического развития выступает международное сотрудничество. Необходимы проведение постоянного мониторинга и оценка эффективности проводимой политики, а также согласованность действий со стороны исполнительных органов и исключение их противоречий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Витульева Т. А. Проблема перехода Монголии на устойчивое развитие / Т. А. Витульева // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 4–2 (69). — С. 756–760.

2. Бадарчи Х. Б., Дабиев Д. Ф. Типологический анализ приграничных регионов России по уровню социально-экономического развития (на примере Республики Тыва) / Х. Б. Бадарчи, Д. Ф. Дабиев // Проблемы прогнозирования. — 2012. — № 2. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskiy-analiz-prigranichnyh-regionov-rossii-po-urovnyu-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-na-primere-respubliki-tyva (дата обращения: 15.03.2019).

3. Божко Л. Л. Оценка эффективности регулирующего воздействия в сфере приграничного сотрудничества / Л. Л. Божко // Вопросы управления. — № 1 (14). — 2011. — URL: http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2011/01/01/ (дата обращения: 24.03.2019).

4. Дондокова Е. Б. Модель устойчивого развития социо-эколого-экономической системы региона (на примере муниципального образования г. Улан-Удэ) / Е. Б. Дондокова, Е. В. Макарова // Вестник ЗабГУ. — 2015. — № 10 (125). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/model-ustoychivogo-razvitiya-sotsio-ekologo-ekonomicheskoy-sistemy-regiona-na-primere-munitsipalnogo-obrazovaniya-g-ulan-ude (дата обращения: 08.02.2019).

5. Колпакова Т. В. Базовые показатели социально-экономического развития приграничных регионов России и Китая (на примере Байкальского региона РФ и Северо-восточного региона КНР) / Т. В. Колпакова // Россий и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Д. В. Буяров, Д. В. Кузнецов. — Благовещенск, 2014, — С. 196–202.

6. Официальный сайт Национальной статистической службы Монголии. — URL: http://www.nso.mn (дата обращения: 24.03.2019).

7. Подгорная А. В. Методологические аспекты оценки дифференциации уровня социально-экономического развития приграничья. Духовная ситуация времени. Россия XXI век / А. В. Подгорная, Л. В. Некрасова. — 2014. — № 1 (2). — С. 91–94.

8. Умербаева С. К. Критический анализ методического инструментария оценки результативности социально-экономической политики развития приграничных регионов / С. К. Умербаева // Социально-экономические явления и процессы. — 2015. — № 11. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskiy-analiz-metodicheskogo-instrumentariya-

otsenki-rezultativnosti-sotsialno-ekonomicheskoy-politiki-razvitiya (дата обращения: 27.03.2019).

9. Mongolian statistical yearbook 2013–2017 // National Statistics Office of Mongolia. — URL: http://www.en.nso.mn/ (дата обращения: 24.03.2019)

10. Mongolia's national report "Managing the transition from the millennium development goals to the sustainable development goals". — 2015. — URL: http://www.un.org/en/ecosoc/newfunct/pdf15/nvp_mongolia_report.pdf. (дата обращения: 24.03.2019).

© Т. А. Витульева

УДК 339.743.053

ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В СТРАНЕ

THE IMPACT OF EXCHANGE RATES ON THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN THE COUNTRY

Гурова В. А., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

Gurova V. A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Данная статья посвящена обоснованию влияния валютного курса на социально-экономическую ситуацию в стране, выделяя основные факторы, которые оказывают влияние на обменный курс, и, оценивая динамику валютного курса. Исследуя динамику социально-экономических показателей в России с 2008 г. по 2017 г., автор с помощью корреляционного анализа определил связь между ними. Таким образом, факторами, оказывающими наибольшее влияние на результирующий показатель (валютный курс рубля) являются x_1 — экспорт, млн долл. США; x_3 — сальдо торгового баланса, млн долл. США; x_4 — ВВП, млрд руб.; x_8 — цена на нефть, долл. США; x_9 — ключевая ставка, %, поскольку они имеют наибольшие коэффициенты корреляции.

Annotation

This article is devoted to the study of the impact of the exchange rate on the socio-economic situation in the country, highlighting the main factors that affect the exchange rate, and assessing the dynamics of the exchange rate. Studying the dynamics of socio-economic indicators in Russia from 2008 to 2017, the author using correlation analysis to determine the relationship between them. Thus, the factors that have the greatest impact on the resulting indicator (ruble exchange rate) are x_1 — exports, million USD; x_3 — trade balance, million USD; x_4 — GDP, billion rubles; x_8 — oil price, USD; x_9 — is the key rate, %, as they have the highest correlation coefficients.

Ключевые слова: валютный курс, социально-экономическая ситуация, факторы, макроэкономические показатели, коэффициент корреляции, обеспечение благополучия страны.

Keywords: exchange rate, socio-economic situation, factors, macroeconomic indicators, correlation coefficient, ensuring the welfare of the country.

Введение. Учитывая последние социально-экономические изменения в стране, следует отметить, что особо актуальным вопросом был и остаётся валютный курс, который отражает как текущее состояние и перспективы развития всей экономики страны, так и изменения ее важнейших показателей (ВВП, уровень инфляции, процентных ставок, безработицы, и т. д.). Поскольку на формирование валютного курса влияет множество факторов, основанных на экономике и политике страны и мира, в обратном порядке валютный курс может очень сильно влиять на состояние экономики в той или иной стране. Исследуя его экономическую природу, О. Б. Веретенникова и Д. В. Мамин [1] отмечают, что по своей сущности валютный курс — это не просто цена одной денежной единицы, выраженная в другой, а сложносоставной показатель стоимостного соотношения двух национальных экономик.

Цель исследования. Целью данной статьи является обоснование влияния валютного курса на социально-экономическую ситуацию в стране, выделяя основные факторы и оценивая динамику валютного курса.

Результаты исследования. Так, исследуя развитие валютного рынка России, следует отметить, что, с одной стороны, он зависит от внутренней социально-экономической ситуации, а с другой — является одним из необходимых условий формирования на пути интеграции нашей страны в мировое сообщество. Данный процесс обуславливает необходимость преодоления замкнутости валютного рынка, которое, в свою очередь, невозможно без введения полной конвертируемости рубля при наличии необходимых условий. Безусловно, достижение высокоперспективных целей требует, как правило, разработки аргументированной и подтвержденной стратегии развития валютного рынка страны. Предусматривая при этом решение таких задач, как создание благоприятных условий и возможностей для интеллектуального и физического развития человека, обеспечение роста реальных денежных доходов населения и снижения уровня безработицы, улучшение демографической ситуации, повышение уровня конкурентоспособности экономики на основе структурной перестройки [2].

Рассмотрим динамику валютного курса рубля к доллару/евро, представленную на рисунке 1.

Согласно данным, представленным на рисунке 1, следует отметить, что с начала 2014 г. с курсом рубля произошли существенные изменения, курсы валют превзошли значения предыдущих лет: евро превысил отметку в 66 рублей, доллар снизился за отметку 53 рубля. Колебания валют в странах с плавающим валютным курсом, как правило, являются обычным явлением, поскольку связано с рыночной конъюнктурой и глобализацией мирохозяйственных связей, однако с конца 2013 г. и начала 2016 г. происходит резкое повышение курса доллара и евро [3].

Таким образом, курс рубля в социально-экономической ситуации находится под влиянием внутренних и внешних факторов.

По нашему мнению, следует отметить, что на курс рубля влияют, в первую очередь, два фактора:

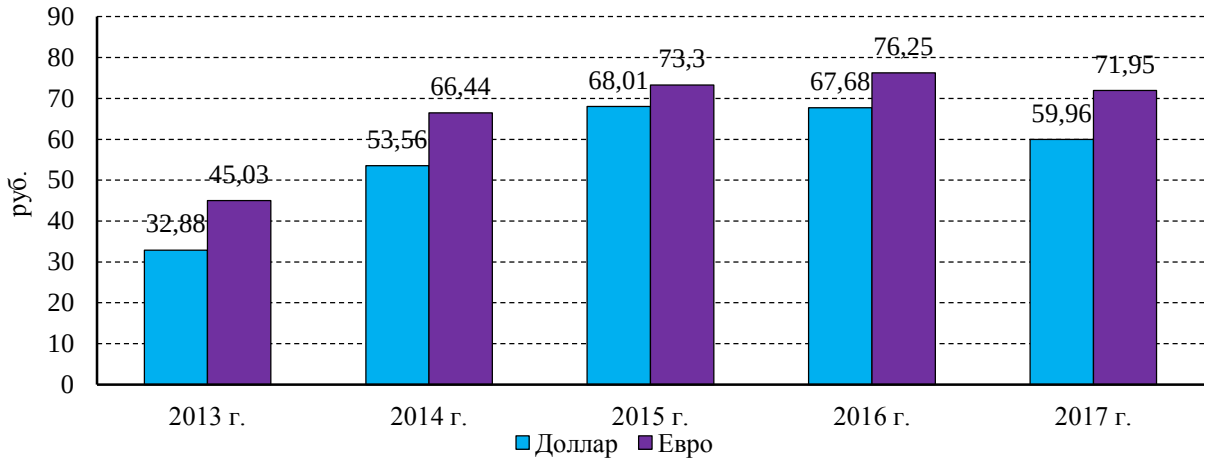

Рисунок 1 – Динамика валютного курса рубля
к доллару/евро с 2013 г. по 2017 г.

Источник: составлено автором по материалам [6].

1) потоки капиталов: если в нашу страну хотят вкладывать деньги инвесторы, то они предъявляют спрос на рубли, соответственно, рубль дорожает на рынке; если, наоборот, российские компании расплачиваются по старым долгам или просто уводят капитал за рубеж, то они предъявляют спрос на доллары и евро, следовательно, рубль дешевеет;

2) цена на нефть: если она повышается, то страна начинает зарабатывать всё больше иностранной валюты на экспорте нефти, нефтяники заработанные доллары начинают продавать на рынке, меняя их на рубли, а значит, спрос на рубли увеличивается, курс рубля укрепляется. При падении цены на нефть, наоборот, долларов в стране становится меньше, и они дорожают.

По мнению А. И. Клишина и А. Н. Косаревой [4], одним из основных факторов, влияющих на валютный курс, является инфляция.

Следовательно, определить какие факторы влияют на обменный курс не всегда просто, так как их очень много, и все они действуют одновременно.

На рисунке 2 представлены факторы, влияющие на валютный курс.

Рисунок 2 – Факторы, влияющие на валютный курс

Источник: составлено автором.

Согласно рисунку 2, видно, что на валютный курс влияют множество факторов, такие как: торговый баланс государства (экспорт и импорт), макроэкономические показатели (ВВП, уровень инфляции, уровень безработицы), инвестиционный климат (доля инвестиций в основной капитал в ВВП), режим валютного курса (плавающий и фиксированный валютный курс), политика центрального банка (денежные эмиссии; валютные интервенции; ключевая ставка; операции с долговыми обязательствами; административные меры), психологические факторы (высказывания президента, министров, представителей высших органов власти; заявления глав Центральных банков, протоколы их заседаний; прогнозы ведущих аналитиков (отечественные агентства); настроения на валютном рынке, связанные с ожиданиями тех или иных событий), мировой валютный рынок (курс доллара растёт во всём мире), крупные внешние контракты и обязательства (экспортные контракты, поступление долгов по международным обязательствам — курс национальной валюты растёт; импортные контракты, оплата долгов по международным обязательствам — курс национальной валюты падает), доверие населения к национальной валюте (курс национальной валюты растёт, когда население доверяет ей и в ней хранит свои сбережения, нет спроса на иностранную валюту), валютные спекуляции, паника (курс национальной валюты падает), форс-мажорные обстоятельства (война, военные действия; крупные теракты; мощные стихийные бедствия; смена президента, правительства, правящей партии; революции, массовые беспорядки; массовые забастовки, акции протеста; политические скандалы).

Изучая формирование рынка в трансформирующейся банковской системе, по мнению Ю. Ю. Швец и Я. Н. Радзиевской [7], интересны те предложения, которые банки совокупно предлагают рынку, сравнить с общероссийскими тенденциями и отнести к рынку средних заработных плат по России в целом.

Исследуя динамику социально-экономических показателей в России с 2008 г. по 2017 г., представленных в таблице 1, следует отметить, значительные изменения в каждом из показателей, которые, в свою очередь, влияют на национальный курс страны. При этом установить, есть ли между показателями в выборках связь возможно посредством корреляционного анализа, отражающий зависимость результирующего показателя (среднегодовой валютный курс рубля к доллару) от совокупности основных факторов (Торговый баланс государства: экспорт, импорт, сальдо; макроэкономические показатели: ВВП, уровень инфляции, уровень безработицы, Доля инвестиций в основной капитал в ВВП; цена на нефть и ключевая ставка). Коэффициент корреляции варьируется в пределах от +1 (положительная корреляция) до -1 (отрицательная корреляция). Что касается значения коэффициента 0, то, в данном случае, линейной зависимости между выборками не существует (таблица 1).

Представленные в таблице 2 коэффициенты корреляции между социально-экономическими показателями, свидетельствуют о том, что факторами, оказывающими наибольшее влияние на результирующий показатель (валютный курс рубля) являются x_1 — экспорт, млн долл. США; x_3 — сальдо торгового баланса, млн долл. США; x_4 — ВВП, млрд руб.; x_8 — цена на нефть, долл. США; x_9 — ключевая ставка, %, поскольку они имеют наибольшие коэффициенты корреляции.

Таблица 1 – Динамика социально-экономических показателей в России с 2008 г. по 2017 г.

Показатель	Пере-менная	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Среднегодовой валютный курс рубля к долл. США, руб.	y	24,86	31,83	30,36	29,39	31,07	31,85	38,47	61,29	67,19	58,32
Торговый баланс государства, млн долл. США:											
Экспорт	x_1	466298	297155	392674	515409	527434	521835	496806	341419	281709	353547
Импорт	x_2	288673	183924	245680	318555	335771	341269	307875	193021	191494	238125
Сальдо торгового баланса	x_3	177625	113231	146995	196854	191663	180566	188931	148398	90215	115422
Макроэкономические показатели:											
ВВП, млрд руб.	x_4	41276,8	38048,6	39762,2	60282,5	68163,9	73133,9	79199,7	83387,2	86148,6	92037,2
Уровень инфляции, %	x_5	13,28	8,80	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52
Уровень безработицы, %	x_6	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5	5,2
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	x_7	21,0	20,3	20,6	20,7	20,9	21,2	20,5	19,6	20,8	21,2
Цена на нефть, долл. США	x_8	97,7	61,9	79,6	110,9	111,9	108,8	98,9	52,4	44,74	54,98
Ключевая ставка, %	x_9	—	—	—	—	—	5,5	17	11	10,0	7,75

Источник: составлено автором на основе анализа источников [5; 6].

Таблица 2 – Коэффициенты корреляции между социально-экономическими показателями

	y	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	x_8	x_9
y	1,0000000									
x_1	-0,6633626	1,0000000								
x_2	-0,2458977	0,4425485	1,0000000							
x_3	-0,6729168	0,9531908	0,3848190	1,0000000						
x_4	0,7768181	-0,0815607	0,0323235	-0,1667187	1,0000000					
x_5	-0,2500341	0,0767777	-0,1653733	0,3162405	-0,3806807	1,0000000				
x_6	-0,4687731	-0,3061699	-0,2162170	-0,2074386	-0,8514321	0,1660694	1,0000000			
x_7	-0,2588300	0,3885907	0,1912848	0,1137538	0,0420658	-0,5948890	-0,2671069	1,0000000		
x_8	-0,8069147	0,9696115	0,4412064	0,9273474	-0,2907859	0,0992491	-0,0885623	0,3871283	1,0000000	
x_9	0,6457344	-0,1622533	-0,2963089	-0,1474424	0,7581561	0,1191948	-0,6400242	-0,2599810	-0,3284642	1,0000000

Источник: составлено автором.

Выводы. В результате проведенного исследования следует отметить, что валютный курс влияет на социально-экономическую ситуацию в стране через множество показателей, а именно: торговый баланс, ВВП, уровень инфляции, уровень безработицы, долю инвестиций в основной капитал в ВВП, цену на нефть, ключевую ставку и другие. В свою очередь, валютный курс подвержен воздействию всех перечисленных выше факторов одновременно, неотделимо друг от друга. В этой связи автор с помощью корреляционного анализа определил связь между социально-экономическими показателями, что, в целом, позволит обосновать более эффективную методику социально-экономического обеспечения благополучия страны. Как правило, в период нестабильной экономической ситуации, особо важную роль играет способность страны превращать национальное благосостояние в благополучие граждан, которое относится к числу важнейших показателей её развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Веретенникова О. Б. Экономическая природа валютного курса / О. Б. Веретенникова, Д. В. Мамин // Известия ИГЭА. — 2009. — № 6 (68). — С. 31–34.

2. Гурова В. А. Формирование экономического уровня региона с помощью изменения налогового потенциала / В. А. Гурова, С. А. Гуров, Ю. Ю. Швец // Банковские услуги. — 2014. — № 10. — С. 31–37.

3. Анализ динамики валютного курса России / Информационный ресурс. — URL: https://cyberpedia.su/10xdd0c.html (дата обращения: 10.02.2019).

4. Клишин А. И. Валютный курс: конъюнктурные и структурные факторы / А. И. Клишин, А. Н. Косарева // Современные научные исследования и инновации. — 2015. — № 9. Ч. 1. — URL: http://web.snauka.ru/issues/2015/09/57692 (дата обращения: 07.02.2019).

5. Официальная статистика / Федеральная служба государственной статистики. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения: 20.02.2019).

6. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. Статистика. — URL: http://www.cbr.ru/statistics/ (дата обращения: 20.02.2019).

7. Швец Ю. Ю. Формирование рынка кредитования на новых территориях в трансформирующейся банковской системе / Ю. Ю. Швец, Я. Н. Радзиевская // Концепт. — 2014. — № 10 (октябрь). — ART 14274. — URL: http://e-koncept.ru/2014/14274.htm (дата обращения: 07.02.2019).

© В. А. Гурова

УДК 338.24

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ВАРИАНТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

PROGRAMS OF DEVELOPMENT OF THE REGION: OPTIONS FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF REALIZATION

Дышловой И. Н., д. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

I. N. Dyshlovoi,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Согласно поставленным задачам, сформулированным в Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, важным элементом в этой работе является завершающий этап реализации программ, которым подразумевается осуществление контроля исполнения бюджета программ, выполнения законодательства, соблюдения различных норм, правил и стандартов. Для сопоставления социальных результатов вариантов программ предложен показатель общественной социальной эффективности затрат на их реализацию, для оценки экономического эффекта реализации программы используется метод бальной оценки с весовыми коэффициентами. Предлагается использовать критерии абсолютной и сравнительной эффективности для капитальных вложений.

Annotation

According to the tasks set forth in the Strategy for Socio-Economic Development of the Republic of Crimea until 2030, an important element in this work is the final stage of program implementation, which implies monitoring the execution of the program budget, implementing legislation, adhering to various norms, rules and standards. To compare the social results of the program options, an indicator of the public social efficiency of expenditures for their implementation is proposed, to estimate the economic effect of the program implementation, the method of score with weighting factors is used. It is proposed to use the criteria of absolute and comparative efficiency for capital investments.

Ключевые слова: оценка экономического эффекта, критерии эффективности, затраты, реализация и контроль программ, методика.

Keywords: economic impact assessment, performance criteria, costs, implementation and monitoring of programs, methods.

Введение. В стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года сказано, что: «Модернизационный сценарий подразумевает постепенное приближение к среднему уровню социально-экономического развития по Южному федеральному округу» [1]. Однако, на наш взгляд, это задача — минимум. Одной из стратегических задач является: «создание

оптимальной системы принятия решений в рамках деятельности государственных и муниципальных органов власти: пересмотр сложившейся практики распределения полномочий и совершенствование механизмов их реализации, включая переход на программно-целевое управление, внедрение проектного управления в деятельность органов власти» [1].

Цель исследования. Объединить варианты оценки, а также использовать критерии абсолютной и сравнительной эффективности от реализации программ, используя показатель общественной социальной эффективности затрат на их реализацию.

Результаты исследования. Исходя из поставленной задачи, важным элементом в этой работе является завершающий этап реализации программ, который осуществляется на основе контроля исполнения бюджета программ, выполнения законодательства, соблюдения различных норм, правил и стандартов, с анализом причин отклонений от прогнозных показателей программы, подготовке предложений для корректировки отклонений. Основными показателями оценки эффективности реализации программ развития региона являются экономические, социальные и экологические составляющие. Есть два пути оценки: построение системы экономико-математических моделей с расчетом вариантов и с помощью экспертных оценок. Объединив эти варианты, получим результат, с помощью которого можно просчитать социальный эффект от реализации программ. Социальные последствия часто можно оценить только качественно [2]. Для сопоставления социальных результатов вариантов программ можно использовать показатель общественной социальной эффективности затрат на их реализацию, определив числовым рядом:

$$E_c = \frac{C_i}{S},\ i = 1,2,3,\ldots n, \qquad (1)$$

где E_c — социальная эффективность затрат;

C_i — социальные результаты i-го вида в натуральном выражении;

S — затраты на выполнение вариантов программы.

Для оценки экономического эффекта реализации программы можно использовать методы бальной оценки с весовыми коэффициентами по формуле:

$$E_e = m \times \sum a_i \times X_i, \qquad (2)$$

где E_e — значение обобщенного показателя экономической эффективности;

a_i — весовой коэффициент i-го частичного показателя;

X_i — бальная оценка i-го частичного показателя;

m — количество отраслей экономики региона, которые используют результаты разработки варианта программы.

На сегодняшний день существует множество подходов к оценке эффективности мероприятий, которые относятся к экологической составляющей. Это и «Методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей природной среды» и др.

Обобщая существующие подходы, можно предложить следующую методику определения экономической эффективности затрат на мероприятия в связи с переходом к инновационному развитию региона, в которой будет учтена зависимость получаемого результата от реализации мероприятий и методов

подсчета. Для оценки экономического эффекта реализации программы можно применить методы бальной оценки с весовыми коэффициентами. Предлагается использовать критерии абсолютной и сравнительной эффективности. Абсолютная эффективность капитальных вложений в мероприятия программы можно рассчитать по формуле:

$$E_p = \frac{[\sum_{j=1}^{n} \sum_{i=1}^{m} (E_{ij} - C)]}{K}, \quad (3)$$

где E_p — показатель общей эффективности капитальных вложений в мероприятия;

E_{ij} — результат мероприятий i-го вида во избежание затрат на j-ом объекте;

C — годовые эксплуатационные затраты на обслуживание основных фондов;

K — капитальные вложения в мероприятия.

Для сравнения вариантов мероприятий, которые осуществляются в разные периоды времени можно использовать метод дисконтирования [3].

Выводы. При разработке программ развития территорий и регионов необходимо учитывать специфику природных условий территории, национальных, исторических особенностей, уровень социально-экономического развития. Следует отметить, что и в мировой практике, и исходя из теоретических исследований, целевые программы социально-экономического развития целесообразно использовать как эффективный инструмент предотвращения возможностей возникновения кризисных ситуаций в финансовой и экономической системах регионов и, соответственно, как целесообразный метод управления развитием территории и региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Крым от 09.01.2017 N 352-ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» (принят Государственным Советом Республики Крым 28.12.2016).

2. Воробйова О. А. Проблеми природокористування та сталого розвитку в рекреаційно-туристичній сфері: монографія / О. А. Воробйова, І. М. Дишловий, С. К. Харічков; Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. НАН України. — Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2009. — 374 с.

3. Дишловий І. М. Сучасні організаційні рішення регіонального розвитку рекреації та туризму: кластерізація та комплексні програми: [монографія] / І. М. Дишловий. — Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2010. — 213 с.

© И. Н. Дышловой

УДК 339.138:659.1

ПОИСКОВО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

SEARCH AND RESEARCH PROJECTS IN SOCIAL ADVERTISING

Журавлева И. В., к. э. н., доцент,
Карташова А. М., обучающаяся группы ЭБ-21д,
Авраменко А. А., обучающаяся группы ЭБ-21д,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
Югай Я. Е., обучающийся группы Д-45,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Бахчисарайский колледж строительства, архитектуры и дизайна (филиал), г. Бахчисарай

I. V. Zhuravleva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. M. Kartashova, student, gr. EB-21d,
A. A. Avramenko, student, gr. EB-21d,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol
Y. E. Yugay, student, gr. D-45
Bakhchisaray College of Construction, Architecture and Design (Branch) of V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Bakhchisaray

Аннотация

Данная статья содержит результаты анализа использования поисково-исследовательских проектов при создании социальных рекламных продуктов: выбор образов и средств выражения при создании социального рекламного продукта должен учитывать разнообразную аудиторию, по-разному реагирующую на рекламное воздействие. Комплексным инструментом, решающим данную проблему, является поисково-исследовательский проект, позволяющий в производстве социального продукта учесть не только широкую потребительскую аудиторию, но и выбрать максимально подходящий инструмент воздействия на нее.

Annotation

This article contains the results of the analysis of the use of research projects in the creation of social advertising products: the choice of images and means of expression when creating a social advertising product must take into account a diverse audience that reacts differently to the advertising impact. A comprehensive tool that solves this problem is a research and development project, which allows to take into account not only a wide consumer audience in the production of a social product, but also to choose the most appropriate tool to influence it.

Ключевые слова: социальная реклама, поисково-исследовательский проект, выбор образа и средства выражения.

Keywords: social advertising, search and research project, choice of image and means of expression.

Введение. Функция социальной рекламы — идентификация социально значимой проблемы и привлечение внимания общества к ее решению [1; 2]. Одной из важнейших социальных проблем представляется проблема дорожно-транспортных происшествий, возникающих по причине невнимательного поведения водителей за рулем. Актуальность обращения к теме исследования обусловлена необходимостью масштабного воздействия на общество посредством создания социального рекламного продукта соответствующей направленности.

Цель исследования — анализ поисково-исследовательского проекта как инструмента, позволяющего осуществить выбор образа и средств выражения при создании социального рекламного продукта.

Результаты исследования. Создание рекламных продуктов — особый вид деятельности, требующий наличие творческой составляющей и хорошего знания не только основ рекламы и ее производства, но и проблемы, которой посвящается социальный рекламный продукт [2]. В отличие от коммерческого рекламного продукта социальная реклама должна ориентироваться на все общество, а не на конкретную целевую аудиторию. В этом случае выбор образов и средств выражения при создании рекламного продукта должен учитывать масштабную и слишком разнообразную аудиторию, по-разному реагирующую на рекламное воздействие. Комплексным инструментом, решающим данные задачи, является поисково-исследовательский проект, позволяющий в производстве социального продукта учесть не только широкую потребительскую аудиторию, но и выбрать максимально подходящий инструмент воздействия на нее.

Поисково-исследовательский проект начинается с этапа выбора идеи. Главным фактором выбора идеи является актуальность социальной проблемы.

Вторым этапом поисково-исследовательского проекта является выбор канала распространения рекламы и рекламного носителя. Чаще всего при создании социальных рекламных продуктов в качестве канала их распространения выбираются наружная реклама и реклама на телевидении.

Создание социальной рекламы по проблеме безопасности на дорогах требует создания такой рекламы, которая будет оказывать реальное воздействие на целевую аудиторию. Для этого на третьем этапе поисково-исследовательского проекта проводится постановка частных целей и задач.

Наиболее распространенные частные цели:

1. Научиться выявлять рекламные образы, формулировать рекламные слоганы и работать со специальными программными продуктами.
2. Развить воображение, образное мышление и творческий потенциал.
3. Привлечь внимание молодежи к социально значимым проблемам.

Основными задачами поисково-исследовательского проекта являются:

1. Выбор темы проекта.
2. Формулировка социальной проблемы.
3. Анализ причин и последствий социальной проблемы.

4. Оценка мер предупреждения возникновения социальной проблемы и возможности использования социальной рекламы для решения выявленной проблемы.

5. Создание макета рекламного продукта.

6. Тестирование рекламы.

7. Корректировка рекламного продукта.

8. Анализ полученных результатов.

Авторы провели исследование, сформулировав топ социальных проблем, согласно мнению жителей Российской Федерации. Исследование проводилось в 2018 году посредством заочного анкетирования в социальных сетях и очного интервьюирования жителей г. Севастополя и городов Республики Крым. В исследовании приняли 467 жителей Российской Федерации. В первой десятке проблем отмечены инфляция, безработица, алкоголизм, наркомания. К удивлению авторов, проблема безопасности на дорогах не являлась для респондентов социальной проблемой. Дополнительные наводящие вопросы респондентам о проблеме дорожно-транспортных происшествий вызывали улыбки и искреннее удивление, несмотря на данные статистики: каждый год в мире в дорожно-транспортных происшествиях погибает 1,25 миллиона людей, из них в Российской Федерации — до 27 тыс. человек. Сообщение данных статистики респондентам оказывало должный эффект и заставляло задуматься. Небольшая часть респондентов выразила желание изменить рейтинг социальных проблем и внести в него проблему безопасности на дорогах.

Под термин «Дорожно-транспортное происшествие» (далее — ДТП) подпадают все возникающие при движении ТС по автомобильной дороге события, приведшие к увечьям, гибели людей. Сюда также относится повреждение транспорта, грузов, сооружений. Согласно статистике, основными причинами ДТП являются:

1. Неоправданно рискованное поведение и осознанное нарушение правил дорожного движения.

2. Вождение в нетрезвом виде.

3. Превышение скорости.

4. Невнимательное вождение.

5. Нарушение правил обгона.

На внимательность водителя за рулем и, как следствие, безопасность пассажиров влияют:

– разговоры с водителем;

– курение;

– прием еды и напитков;

– усталость водителя;

– плохая погода;

– низкое качество дорожного полотна;

– использование водителем неудобной обуви (например, тесной обуви или высоких каблуков).

Хочется заметить, что все наиболее известные и проанализированные авторами социальные рекламные продукты раскрывают лишь одну из вышеперечисленных причин (рисунок 1): безответственное использование

телефона за рулем, вождение в нетрезвом виде, халатное поведение и невнимательность за рулем.

Рисунок 1 – Примеры социальной рекламы

Источник: составлено авторами по материалам фестивалей «Каннские львы» разных лет.

Создание рекламного продукта социальной направленности, охватывающего весь спектр причин возникновения социальной проблемы, — сложная и многоаспектная задача, связанная с поиском универсального рекламного воздействия на общество посредством подбора понятного образа и выбора соответствующих средств выражения [5]. В настоящее время основной целевой аудиторией для социальной рекламы, направленной на решение проблемы безопасности на дорогах, являются лица от 15 до 30 лет — будущие и состоявшиеся водители; потенциальные пассажиры и пешеходы — участники дорожного движения, повсеместно увлеченно использующие мобильные телефоны и гаджеты [3; 4]. Носителями социальной рекламы могут быть медийные баннеры, размещаемые в социальных сетях. В качестве «участников» сюжета могут быть выбраны куклы, с помощью которых можно моделировать реальные ситуации, которые невозможно продемонстрировать, используя людей по соображению морально-этических норм.

Следующим этапом поисково-исследовательского проекта является конструкционно-технологический этап, включающий: создание макета социального рекламного продукта, создание рекламного продукта, тестирование рекламы. В тестировании рекламы должны принимать участие лица, попадающие в целевую аудиторию. На основе результатов тестирования рекламы можно утверждать, что образы и средства выражения выбраны верно, и социальная реклама может быть использована для воздействия на целевую аудиторию.

Выводы. Использование поисково-исследовательского проекта как одного из инструментов создания социального рекламного продукта имеет ряд преимуществ и позволяет обосновать выбор образов и средств выражения, способных оказать искомое рекламное воздействие на неоднородную целевую аудиторию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Евневич М. А. Влияние социальной рекламы на поведение человека в зависимости от содержания сообщения / М. А. Евневич, Д. В. Ябурова // Российское предпринимательство. — 2015. — № 22. — URL: https://creativeconomy.ru/lib/34672 (дата обращения: 15.02.2019).
2. Исакова И. А. Социальная реклама / И. А. Исакова. — Нижний Новгород: ННГУ, 2015. — 105 с.
3. Копылова Е. А. Влияние социальной рекламы на сознание молодежи / Е. А. Копылова // Гуманитарные научные исследования. — 2017. — № 3. — URL: http://human.snauka.ru/2017/03/23113 (дата обращения: 12.03.2019).
4. Копалкина Е. Г. Социальная реклама как новый взгляд на проблемы современного общества / Е. Г. Копалкина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — Т. 31. — С. 981–985. — URL: http://e-koncept.ru/2017/970211.htm (дата обращения: 11.02.2019).
5. Щукина Л. С. Рекламный креатив: технологии разработки / Л. С. Щукина. — Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2013. — 192 с.

© И. В. Журавлева, А. М. Карташова, А. А. Авраменко, Я. Е. Югай

УДК 330.1:658.2

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ANALYSIS OF REAL ESTATE MARKET IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Зуйкова Т. Б., обучающаяся группы М-б-о-153,
Вершицкая Н. А., обучающаяся группы ГУ-б-о-181
Научный руководитель:
Вершицкая Е. Р., к. филол. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

T. B. Zuikova, student, gr. M-b-o-153,
N. A. Vershitskaya, student, gr. GU-b-o-181
Scientific Adviser:
E. R. Vershitskaya,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Работа посвящена анализу рынка недвижимости в Республике Крым, проведен анализ и сравнение с рынком недвижимости в России в целом. Выявлены особенности рынка жилой и нежилой недвижимости на полуострове, а также проблемы развития рынка недвижимости в Крыму. Представлены актуальные тенденции развития флэт-шеринга и коворкинга на полуострове как инновационных направлений на исследуемом рынке.

Annotation

The paper is devoted to the analysis of the real estate market in the Republic of Crimea, analysis and comparison with the real estate market in Russia as a whole are made. The specific features of residential and commercial real estate market on the peninsula, as well as the problems of the real estate market development in the Crimea are revealed. Current trends in the development of flat-sharing and co-working on the peninsula as innovative trends in the market are presented.

Ключевые слова: рынок недвижимости, развитие рынка, проблемы рынка, флэт-шеринг, коворкинг, инновации.

Keywords: real estate market, market development, market problems, flat-sharing, co-working, innovation.

Введение. Рынок недвижимости в Крыму является самым динамичным рынком, развивающимся в России. До открытия Крымского моста сложная логистика и слабая транспортная доступность обуславливали ряд проблем и трудностей. С открытием новой транспортной развязки ситуация изменилась в лучшую сторону, зафиксирована стремительная положительная динамика рынка недвижимости полуострова. При этом основными покупателями жилой недвижимости являются не крымчане, а жители материковой части России, которые в 2018 году купили 72 % новых квартир и домов.

Цель исследования — проанализировать современные тенденции рынка недвижимости Республики Крым и выявить актуальные особенности развития, а также сложности рынка на полуострове.

Результаты исследования. Рынок недвижимости — это экономико-правовое пространство с определенной системой организационных мер, в которых происходит взаимодействие спроса и предложения, формируя тем самым конкретную цену обмена, а также содержащее ресурсный базис, предусматривающий вложения капитала, в результате которого возникают отношения по ипотеке, купле-продаже, сдаче в аренду и т. д. [1].

Выделим на рынке недвижимости Республики Крым следующие особенности:

– локализация рынка, так как товары являются неподвижными, а на цену, в большой степени, влияет внешняя среда;

– рынок недвижимости несовершенен;

– высокая степень государственного регулирования законодательными нормами.

Государственное регулирование на рынке недвижимости имеет систему типовых мер законодательного характера, направленных на стабилизацию, а также безопасность данного рынка. Этого можно добиться лишь при грамотно выстроенной государственной политике.

Рынок недвижимости в Республике Крым с 2014 по 2018 гг. был на этапе становления и конкретизации этапов. Причиной тому стало присоединение полуострова к Российской Федерации. Крымский рынок жилья с 2014 по 2017 гг. отличался отсутствием стабильного спроса и системностью покупок, то есть в данный период времени были непредсказуемые скачки или же, наоборот, падение цен на недвижимость, только лишь к 2018 году ситуация на рынке

стабилизировалась. Это связано с логистической доступностью, с урегулированием законодательного процесса, так же работа агентств недвижимости прошла адаптацию к специфике российского рынка.

Об этом свидетельствуют данные портала Domofond.ru: после двух стремительных пиков, связанных с присоединением Крыма и строительством Крымского моста, регион переживал спад цен на вторичное жилье. Плавный рост цен начался в середине 2018 г. [2]. Для сравнения, в Краснодаре в январе 2019 г. цена за квадратный метр вторичного жилья составляет 47213 руб., в Крыму в этот же период — 73536 руб. Такой разрыв в ценовом диапазоне зависит от количества предложений на рынке и на сколько развит город в целом, на полуострове цена зависит еще и от близости к Черному морю.

Структура рынка жилой недвижимости представлена на рисунке 1.

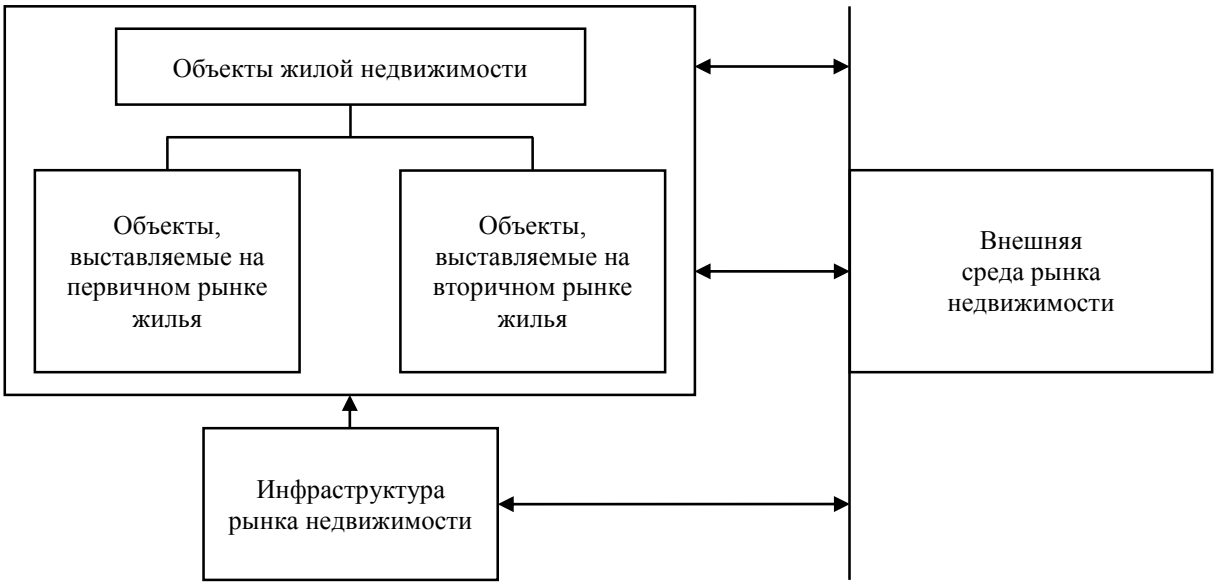

Рисунок 1– Структура рынка жилой недвижимости

Источник: составлено авторами по материалам [3].

К середине 2018 года лидирует вторичная жилая недвижимость, спрос на которую возрос на 30 %, по сравнению с прошлым годом. В зависимости от города, цены отличаются, так, например, в Ялте и Севастополе рынок перенасыщен, что свидетельствует о последующем падении цен, в Алуште же, наоборот спрос выше, следовательно, цены на недвижимость возрастают. В небольших населенных пунктах республики активного строительства жилой недвижимости не наблюдается, так как спрос на нее значительно ниже, чем в городах.

В целом по Республике Крым ожидается рост цен на жилую и коммерческую недвижимость, что повлечет за собой высокий спрос на ипотеку. Именно с момента присоединения Крыма к России ипотека для крымчан стала более доступной. Об этом свидетельствуют показатели процентной ставки банков Республики Крым в таблице 1.

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод, что процентная ставка, после присоединения Крыма к России снизилась на 10 %.

Таблица 1 – Условия ипотечного кредитования Республики Крым в 2018 г.

Банки	Процентная ставка, %	Первоначальный взнос	Особые условия
РНКБ	От 6 до 11,5 % в зависимости от выбранной программы	10 % на квартиру	Срок действия одобрения 4 месяца
Крайинвестбанк	От 10,5 до 14,99 %	От 10 % до 35 % в зависимости от программы	Разрешена до 25 лет
Банк Россия	От 9 %	От 10 % (военная ипотека) до 20 %	нет

Источник: составлено авторами по материалам [4; 5; 6].

Именно это повлекло за собой такой спрос по ипотечному кредитованию, сделки за наличный расчет сократились в несколько раз. Это также является причиной роста цен на недвижимость на полуострове.

Рынок коммерческой недвижимости в крупных городах Крыма, таких как Симферополь и Севастополь достаточно развит. Лидером по торговым площадям является Симферополь, благодаря хорошей транспортной развязке и логистике. Высокий спрос порождает высокие цены, следовательно, не каждый молодой предприниматель может взять в аренду офис, в среднем цена за квадратный метр торговой площади составляет порядка 1500–2500 руб. за квадратный метр. Отметим, что офисы с небольшой площадью, до 25 квадратных метров являются дефицитом в столице республики.

Все эти факторы обосновывают появление такого распространенного направления в сфере недвижимости заграницей, но еще не развитого в Республике Крым, как коворкинг, шеринг и флэт-шеринг.

Коворкинг (англ. Co-working, совместно работающие) — модель работы, при которой рабочее место не закрепляется за участниками, а они используют общее пространство для своей работы. Данная модель позволяет экономить арендные затраты, получая при этом эффект синергии [7]. Это направление является актуальным для «новичка-предпринимателя», когда он еще не может проанализировать и решить, сколько человек будет в его команде, а также какая площадь офиса при этом понадобится. Коворкинг же, в свою очередь, помогает избежать таких проблем как: покупка мебели и всего необходимого для работы, простаивание незанятых площадей, аренда на необоснованно длительный срок. Развитие и распространение данной модели работы с офисными площадями, позволит не только дать новый прорыв для юных предпринимателей, но и найти единомышленников и обрести новые полезные знакомства, ведь в офисе могут одновременно работать абсолютно разносторонние люди.

Для привлечения спроса туристов на аренду жилой недвижимости в летний период времени Республики Крым, актуальным является развитие шеринг экономики (это экономика обмена свободными ресурсами и совместного потребления [8]), а именно флэт-шеринга (совместная аренда жилья двумя и более людьми, в целях экономии денежных средств), который позволит приезжим экономить денежные средства на аренде жилья. Уже сейчас большой

популярность пользуются сайт tvil.ru, на котором люди могут найти единомышленников для совместного съема квартиры на полуострове. Экономика совместного потребления (sharing economy) является источником развития инноваций и появления новых предприятий. Такие предприятия, активно возникающие в различных сферах экономики, отличает высокий уровень саморегулирования [9]. Флэт-шеринг актуален не только в летний период времени, но и в период учебы, в таких городах как Симферополь и Севастополь, данная модель пользуются у студентов огромным спросом. Для рынка недвижимости в целом это является большим плюсом, так как может стать привлекательным направлением у молодого поколения, а также порождает спрос на квартиры с большими площадями, или же на покупку апартаментов у жителей по всей России. P2P технологии (от англ. peer to peer), то есть социальные модели бизнеса оказывают существенное влияние на развитие российской и мировой экономики и являются одним из факторов развития экономики совместного потребления [10].

Выводы Проанализировав особенности на рынке недвижимости Республики Крым, можно сделать вывод о том, в настоящее время ситуация на рынке динамично развивается, есть спрос как на первичное, так и на вторичное жилье. За 2015–2018 гг. стало популярным ипотечное кредитование, что повлекло повышение цен на жилую и коммерческую недвижимость в Крыму. Новыми перспективными и инновационными направлениями на рынке недвижимости являются флэт-шеринг и коворкинг, которые позволят развивать не только рынок недвижимости, но и экономику региона в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пичуев Н. Н. О динамике цен на недвижимость — скачок в Крыму / Н. Н. Пичуев // Вопросы оценки. — 2014. — № 4. — URL: http://realtymarket.ru/docs/pps/o_dinamike_cen-krym.pdf (дата обращения: 27.02.2019).
2. Domofond.ru / Найдите своё идеальное жилье. — URL: https://www.domofond.ru (дата обращения: 27.02.2019).
3. Асаул А. Н. Развитие рынка жилой недвижимости как самоорганизующейся системы / А. Н. Асаул, Д. А. Гордеев, Е. И. Ушаков; под ред. засл. строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А. Н. Асаула. — СПб.: ГАСУ, 2014. — С. 29–30.
4. Ипотека // Официальный сайт РНКБ. — URL: https://www.rncb.ru/fizicheskkim-litsam/ipoteka/ (дата обращения: 28.02.2019).
5. Ипотека // Официальный сайт Крайинвестбанк. — URL: https://kibank.online/ipoteka/ (дата обращения: 28.02.2019).
6. Ипотека // Официальный сайт Банк Россия. — URL: https://abr.ru/face/credit/mortgage/ (дата обращения: 28.02.2019).
7. Игнатьева Ю. А. Коворкинг как новая модель бизнеса / Ю. А. Игнатьева // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2018. — № 3 (11). — С. 42–45. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kovorking-kak-novaya-model-biznesa (дата обращения: 28.02.2019).
8. Адактилос А. Д. Шеринговая экономика / А. Д. Адактилос, М. С. Чаус, А. А. Молдован // Economics. — 2018. — № 4 (36). — С 95–100. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sheringovaya-ekonomika (дата обращения: 28.02.2019).

9. Вершицкий А. В. Методы регулирования экономики совместного потребления / А. В. Вершицкий, Е. Р. Вершицкая // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 10-1 (87). — С. 512–516.

10. Вершицкий А. В. Концепция P2P как инновационный вид предпринимательства и партнерства / А. В. Вершицкий // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 12-4 (77). — С. 127–130.

© Т. Б. Зуйкова, Н. А. Вершицкая

УДК 338.48

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

THE ROLE OF PUBLIC AUTHORITIES AND DEVELOPMENT INSTITUTIONS IN THE TOURISM INDUSTRY

Ибрагимов Э. Э., д. э. н., доцент,
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь

E. E. Ibragimov,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Crimean University of Culture, Arts and Tourism,
Simferopol

Аннотация

В статье исследована роль органов государственной власти в развитии туризма. Также рассмотрены институты развития и их роль в развитии туризма в государстве. Выявлена необходимость применения на региональном уровне институтов развития для развития отрасли туризма, а также полноценное использование потенциала исторического и культурного наследия туристских территорий.

Annotation

The article investigates the influence of public authorities on the tourism industry. Development institutions and their role in the development of tourism in the state are also considered. The necessity of application at the regional level of development institutions for the development of tourism, as well as the full use of the potential of historical and cultural heritage of tourist areas.

Ключевые слова: государственные органы власти, институты развития, туризм, туристская индустрия.

Keywords: state authorities, development institutions, tourism, tourism industry.

Введение. Роль государственных органов власти в туризме является достаточно важной. Она выражается в регулировании, поддержке и способствованию развитию данной отрасли. Однако для осуществления эффективной регуляторной политики, необходимо полное соблюдение на соответствие законодательных актов и установление административных регламентов, то есть исполнения государственных функций как порядка действий

(решений) органа исполнительной власти, его структурных подразделений и должностных лиц, направленный на осуществление их полномочий в процессе исполнения государственных функций.

Цель исследования. Провести анализ роли и влияния государственных органов власти и институтов развития на туризм, а также выявить проблемы, препятствующие динамичному развитию туристской индустрии.

Результаты исследования. Необходимо отметить, что инфраструктура в туристской индустрии развивается недостаточно динамично. Одной из причин данной ситуации является невозможность полноценного использования туристским бизнесом финансовых рынков в государстве. Согласно институциональной теории можно обосновать связь между уровнем функционирования финансовых рынков, с одной стороны, степенью конкурентного соперничества и повышением экономической эффективности — с другой [1, с. 67].

Отсутствие полноценной доступности финансовых ресурсов, и слабой конкуренции отечественных финансовых институтов в сфере оказания услуг субъектам рыночной экономики порождают проблемы, которые свойственны туристской сфере, находящейся в регионах с повышенным спросом на туристские услуги. В данном случае это: отсутствие достаточного количества отелей с ценами эконом класса и нехватка номеров для туристов со средним уровнем дохода, соответствие цена/качество, низкий уровень услуг по питанию; недостаточный уровень услуг и продукции, связанных с услугами туризма (сувенирной продукции, досуговых мероприятий, фестивалей, шоу и т. д.).

Если вернуться к анализу институтов, связанных с деятельностью государства, то следует отметить влияние специфической модели властных отношений, сформировавшейся в России, для которой характерны недобровольная передача агентом полномочий по контролю своих действий лицам, наделенным властью, и отсутствием эффективных механизмов обратной связи между этими субъектами [2, с. 50].

Также необходимо отметить, что органы государственной власти реализуют взаимодействие с туристской индустрией через механизмы реализации политики в сфере туризма. Данный механизм состоит из: разработки концепции развития отрасли; составления целевых программ по развитию туризма как на уровне государства в целом, так и отдельного субъекта; разработки конкретных мероприятий по достижению поставленной цели, а также государственного регулирования туристской деятельности.

Туризм, как и другие отрасли, ориентированный на деятельность, в которой конечный потребитель представлен людьми, нуждается в более глубоком подходе с точки зрения оказания правовой и других видах поддержки со стороны государства.

Государственные органы власти должны не только разрабатывать и реализовывать различные программы развития туризма, вкладывая в данные мероприятия необходимые бюджетные средства, но и в данном случае необходимо использовать более сложные механизмы привлечения и объединения интересов агентов коммерческого и некоммерческого секторов туризма, населения и общественных организаций. Стороны, участвующие в данном процессе заинтересованы в наличии эффективных форм взаимодействия, как

между различными сегментами туристской индустрии, так и между государственным, коммерческим и некоммерческим секторами [3, с. 8].

На современном этапе особое значение приобретает туризм, как одна из наиболее мобильных сфер предпринимательской активности. Важную роль в туристской деятельности играет решение вопросов здоровья населения, экологических, демографических проблем. Но также необходимо отметить, что любое развитие предполагает потребность в ресурсах, для туризма это: природные ресурсы, кадровые, финансовые, нормативно-правовая база. В сфере экономических отношений такими ресурсами могут выступать инвестиции. Стоит подчеркнуть, что потребность в зарубежных инвестициях в мире в целом значительно превышает их предложение. Поэтому на мировом инвестиционном рынке возникает конкуренция за привлечение этих ресурсов, как на уровне государства, так и на уровне отдельных субъектов рыночной экономики. К факторам, которые, положительно влияют на приток иностранных инвестиций относятся: наличие эффективного нормативно-правового поля (инвестиционного законодательства); устойчивость экономики; гарантии государственной поддержки; высокая вероятность возврата капитальных вложений.

Таким образом, серьезной проблемой является координация действий участников рынка туристских услуг. Рынок туристских услуг для своего успешного развития требует одновременных и взаимосвязанных действий в различных сегментах (экскурсионное обслуживание, питание, транспорт, сувениры, досуг, благоустройство, информация и пр.). Если это не будет происходить, то будут наблюдаться так называемые «провалы рыночной координации», преодолеть которые можно с помощью внешнего регулятора. Чаще всего таким регулятором выступает государство, которое использует для этого различные инструменты («институты развития»): банки, инвестиционные фонды и фонды содействия развитию бизнеса и отраслей, которые выполняют поддерживающие функции финансового, организационного, координирующего характера [3, с. 13] (таблица 1).

Таблица 1 – Институты развития и цели их функционирования

№ п/п	Организационно-правовая форма	Наименование	Цель
1	Государственная	Органы государственного управления	Регулирование функционирования отрасли туризма и ее субъектов с целью его эффективного функционирования
2	Смешанная	Банки	Обеспечение повышения конкурентоспособности отрасли туризма в целом и предприятий в частности
3	Государственная и частная	Инвестиционные фонды	Финансирование отрасли туризма и ее субъектов с целью повышения эффективности ее деятельности и стратегического развития
4	Федеральное государственное бюджетное	Фонды содействия развитию малых форм предприятий	Реализация программ по развитию действующих компаний, привлечение инвестиций в сферу

№ п/п	Организационно-правовая форма	Наименование	Цель
	учреждение	в сфере туризма	малого предпринимательства отрасли туризма, создание новых рабочих мест

Источник: составлено автором.

Применение на региональном уровне институтов развития прогнозирует получение положительных результатов в туристской индустрии. Такой подход необходимо реализовывать на уровне государственных/муниципальных автономных учреждений, а также некоммерческих партнерств, которые создаются региональными/муниципальными органами. Их деятельность должна быть направлена на координацию деятельности участников туристского рынка.

Формализация рыночных институтов развития в туристской индустрии существенно нивелирует их свойства общественных благ, направленных на снижение трансакционных издержек и поддержание производства и обмена; понижает в глазах общества их значение; позволяет заинтересованным сторонам сдерживать дальнейшее развитие этих институтов [4, с. 32].

При этом необходимо учитывать роль использования потенциала исторического и культурного наследия в качестве ресурса экономического роста. Примером этого являются государства с развитой туристской сферой.

Выводы. Необходимо выделить следующие проблемы, с которыми сталкивается рынок туристских услуг, в том числе во взаимодействии с государственными органами власти:

1. На данном этапе уровень развития туристской индустрии находится на консервативном уровне;
2. Данная ситуация обусловлена рядом факторов, прежде всего таких как недостаточное внимание со стороны государственных институтов и слабое руководство отраслью со стороны муниципальных органов власти;
3. Для динамичного развития отрасли туризма необходимо использование со стороны государства специальных механизмов, таких как «институты развития» (банки, инвестиционные фонды и фонды содействия развитию, которые выполняют поддерживающие функции финансового, организационного, координирующего характера);
4. Также необходимо полноценное использование потенциала исторического и культурного наследия туристских территорий в качестве ресурса экономического роста для отрасли туризма, и государства в целом с учетом мирового опыта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 224 с.

2. Олейник А. Н. Институциональный трансферт: субъекты и ограничения (российский случай в глобальном контексте) / А. Н. Олейник // Пространство экономики. — 2005. — № 2. — С. 49–57. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/

institutsionalnyy-transfert-subekty-i-ogranicheniya-rossiyskiy-sluchay-v-globalnom-kontekste (дата обращения: 24.03.2019).

3. Солнцев О. Г. Институты развития: анализ и оценка мирового опыта / О. Г. Солнцев, М. Ю. Хромов, Р. Г. Волков // Проблемы прогнозирования. — 2009. — № 2. — С. 3–28.

4. Полищук Л. Нецелевое использование институтов: причины и следствия / Л. Полищук // Вопросы экономики. — 2008. — № 8. — С. 28–44.

© Э. Э. Ибрагимов

УДК 338.48

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Кадиров А. А., обучающийся группы М-м-о-174
Воробец Т. И., к. э. н, доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Kadirov, student, gr. М-м-о-174
T. I. Vorobets,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Проведён анализ основных тенденций развития туристической отрасли в Республике Крым. Выявлены потенциальные направления развития туризма в Крыму. Описаны основные мероприятия по продвижению туристического продукта на российский и мировой рынок.

Annotation

The analysis of the main trends in the development of the tourism industry in the Republic of Crimea. Potential directions of tourism development in Crimea are revealed. Describes the main measures to promote the tourist product on the Russian and world markets.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный комплекс, проблемы развития туризма, тенденции развития туризма.

Keywords: tourism, tourist and recreational complex, problems of tourism development, trends in tourism development.

Введение. На современном этапе становления экономических отношений туристская отрасль оказывает значительное влияние на экономику Республики Крым и экономику России в целом. Развитие туризма способствует созданию дополнительных рабочих мест, росту инвестиций, росту благосостояния населения и доходов государства. Республика Крым обладает огромным

потенциалом для развития туристской отрасли: выгодным географическим положением; наличием природно-рекреационных ресурсов; богатым историко-культурным наследием.

Цель исследования. Провести анализ основных тенденций и направлений развития туристской отрасли в Республике Крым.

Результаты исследования. С целью развития туристской отрасли в Республике Крым действуют несколько государственных программ и стратегий, в которых изложены основные тенденции и направления развития туризма в регионе. К ним можно отнести:

– Государственную программу развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017–2020 гг.;

– Стратегию социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г.;

– Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. и др.

Данные документы направлены на совершенствование туристской отрасли на территории Крыма и разработку мероприятий по формированию конкурентных преимуществ перед другими российскими и зарубежными курортами. Актуальность разработки и реализации данных стратегических документов, обусловлена ростом туристического потока на полуостров. Так по статистическим данным Министерства курортов и туризма Республики Крым в 2018 году Крым посетило 6,8 млн туристов, что на 28 % больше, чем в 2017 году. Большинство туристов в 2018 году посетило Южный берег Крыма — 44,2 % от общего количества туристов, отдохнувших за год в Крыму; на Западное побережье Крыма — 24,6 % туристов; Восточное побережье Крыма — 18,8 % туристов; в других регионах (город Симферополь, Бахчисарайский и Симферопольский районы) — 12,4 % туристов [1; 4].

Анализируя статистические данные, принятые стратегии и государственные программы, следует подчеркнуть, что на территории полуострова существуют все необходимые условия для реализации таких видов туризма, как активный туризм (археологический, горно-велосипедный, спелеологический, пешеходный, альпинистский), экологический и социальный туризм, элитные виды спорта (яхтенный спорт, конный спорт, парусный спорт, парашютный спорт, гольф) [3], развитие которых позволит удовлетворить растущий спрос на туристические услуги. Следует отметить, что одними из потенциально возможных видов туризма на территории полуострова могут быть:

– религиозный туризм (путешествие к святым местам и религиозным центрам, паломничество);

– военно-патриотический (посещение мест проведения боевых действий, путешествие к городам-героям и т. д.) [2].

Также перспективным является винный туризм, который подразумевает не только дегустацию или приобретение вина, но и посещение виноградников, виноделен, винных фестивалей, известных ресторанов и других специальных мероприятий, связанный с винной индустрией. В Крыму винный туризм имеет недостаточно высокий уровень развития и обязан своим существованием активной деятельности некоторых, отдельно взятых, предприятий, таких как «Солнечная долина», «Новый Свет», «Массандра», «Инкерман».

В тоже время, на сегодняшний день, у зарубежных туристов наблюдается растущий спрос на нестандартные туры. Зарубежные туристы отдают предпочтения новым или инновационным туристическим продуктам или услугам. Учитывая данные особенности, на территории Крыма необходимо разрабатывать и внедрять инновации в туризме. Так к инновационным видам туризма можно отнести приключенческий, экологический, экстремальный, а также культурно-познавательный туризм. Обязательным условием для таких видов туризма является инновационная составляющая, подразумевающая под собой использование новых техник и технологий в оказании туристских услуг, применение современных достижений в сфере телекоммуникаций, электронного маркетинга.

Также на крымских туристических предприятиях необходимо внедрять современные технологии, которые будут помогать принимать решения, связанные с обработкой информации в больших объёмах. К последним технологическим разработкам в туризме можно отнести появление «электронного» туризма. Система «электронного» туризма представляет собой сервис, с помощью которого в режиме «онлайн» осуществляются прямые продажи туристской услуги туриста. В данной системе объединяются производители туристских продуктов или туроператоры, турагенты и конечные потребители.

Выводы. На основании проведённого анализа, можно сделать вывод о том, что Крым имеет все необходимые условия для развития туристской отрасли, имеет уникальные природно-климатические и историко-культурные ресурсы. На территории Крыма необходимо разработать и организовать рекламно-информационную компанию по продвижению туристического продукта на российский и международный рынок. Нужно провести имиджевую рекламную кампанию Крыма, как туристической дестинации, по примеру ведущих туристических стран Средиземноморья, таких как Турция, Египет, Греция, Кипр, Болгария, Италия и т. д. Необходимо разработать туристский бренд Крыма, для реализации данных мероприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ежемесячная справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым в течение 2018 года / Официальный портал. — URL: mtur.rk.gov.ru (дата обращения: 10.03.2019).

2. Кирильчук С. П. Развитие туристско-рекреационного комплекса Крыма / С. П. Кирильчук, Е. В. Наливайченко // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — № 6 (76). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turistsko-rekreatsionnogo-kompleksa-kryma (дата обращения: 12.03.2019).

3. Кучмаева О. В. Развитие туристской сферы в Республике Крым: проблемы и оценка / О. В. Кучмаева, О. А. Махова // Статистика и экономика. — 2015. — № 6. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turistskoy-sfery-v-respublike-krym-problemy-i-otsenka (дата обращения: 12.03.2019).

4. Трусевская А. С. Тенденции развития туризма в Крыму / А. С. Трусевская, В. С. Терехина // Творчество и современность. — 2018. — № 1 (5). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-turizma-v-krymu.

© А. А. Кадиров, Т. И. Воробец

УДК 332.1

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

DIAGNOSTICS OF THE CONDITION OF AGRICULTURE IN THE CRIMEA REPUBLIC

Калькова Н. Н., к.э.н., доцент
Костенко Д. В., обучающаяся группы ТД-м-о-171
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. N. Kalkova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
D. V. Kostenko, student, gr. TD-m-o-171
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье представлено современное состояние сельского хозяйства в Республике Крым, положительные и отрицательные тенденции его развития в регионе.

Annotation

The article presents the current state of agriculture in the Republic of Crimea, positive and negative trends in the development of agriculture in the region.

Ключевые слова: сельское хозяйство, регион, социально-экономическое развитие.

Keywords: agriculture, region, social and economic development.

Введение. Сельское хозяйство является одной из системообразующих отраслей развития Республики Крым, поскольку имеет достаточно длительную историю развития. Благодаря историческим, географическим, природно-климатическим, социально-экономическим, демографическим факторам на полуострове успешно развиваются такие отрасли сельского хозяйства, как: виноградарство, садоводство, овощеводство, животноводство, а также выращивание эфирных и масличных культур (роза, лаванда, шалфей).

Цель исследования. Оценить состояние сельскохозяйственной отрасли в Республике Крым, в том числе положительные и отрицательные тенденции.

Результаты исследования. В общем объеме валового регионального продукта на долю сельского хозяйства полуострова приходится 13,5 %. Климатические условия региона позволяют выращивать на его территории большинство сельскохозяйственных культур, принадлежащих к умеренному поясу и некоторые субтропические культуры.

За последние несколько лет произошли положительные изменения. Так в аграрном секторе заняты 1 337 сельскохозяйственных организаций, 2 262 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей и 226 тыс. личных подсобных хозяйств [1]. Объем производства продукции

сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей Республики Крым в январе-июне 2018 г. в действующих ценах, по предварительной оценке, составил 18 548,2 млн руб., в том числе за счет государственных мер поддержки сельхозпроизводителей (рисунок 1).

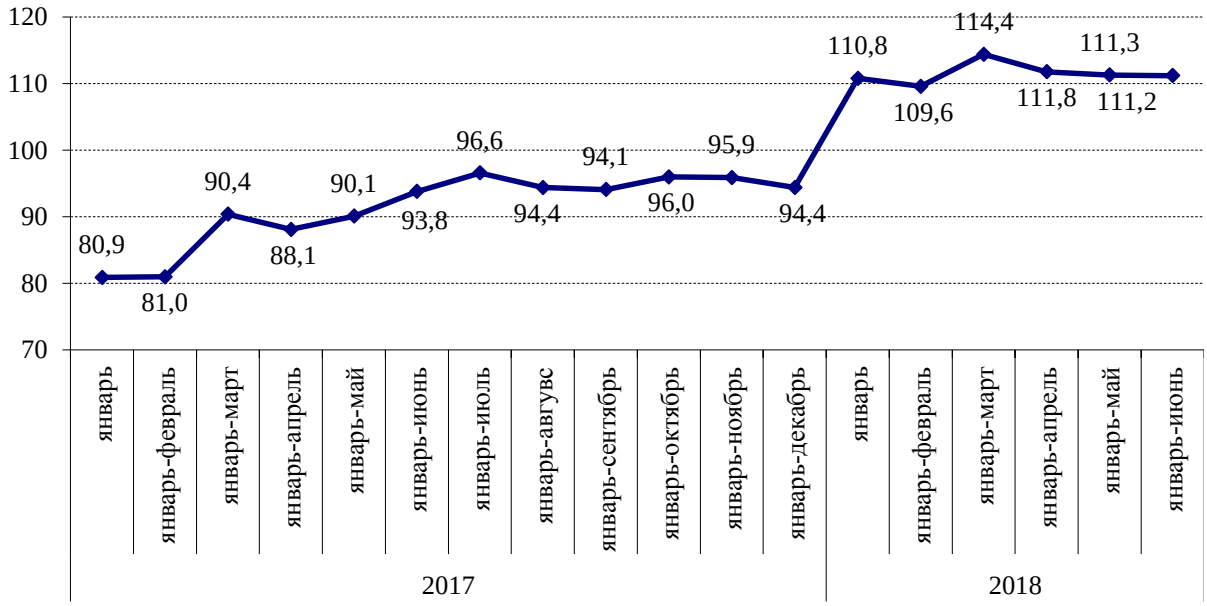

Рисунок 1 – Индексы производства продукции сельского хозяйства в Республике Крым за январь-июнь 2018 г. (в % к соответствующему периоду прошлого года)

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Общая посевная площадь под сельскохозяйственные культуры во всех категориях хозяйств составила 742,2 тыс. га (101,1 % к 2017 г.). Площадь зерновых и зернобобовых культур составила 528,2 тыс. га, что на 9,6 % больше, чем в 2017 году. Площадь технических культур сократилась на 18,2 %. Увеличение посевных площадей сельскохозяйственных культур связано с освоением сельскохозяйственными товаропроизводителями земельных участков для выращивания крымской продукции и последующей ее реализацией внутри региона.

По расчетам, на конец июня 2018 г. в хозяйствах всех категорий содержалось 127,6 тыс. голов крупного рогатого скота, что на 13,6 % больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В структуре поголовья скота на личные подсобные хозяйства приходилось 73,1 % поголовья крупного рогатого скота, 38,3 % — свиней, 69,2 % — овец и коз, птицы — 49,2 % (на конец июня 2017 г. соответственно 77,6 %, 42,9 %, 72,8 %, 44,2 %). В сельскохозяйственных организациях на конец июня 2018 г. по сравнению с соответствующим периодом 2017 г. поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 15,0 %, коров на 13,4 %, свиней на 8,9 %, овец и коз уменьшилось на 12,8 %, птицы всех видов на 9,3 %.

По расчетным данным, в январе-июне 2018 г. хозяйствами всех категорий произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 75,9 тыс. тонн, молока 121,8 тыс. тонн, яиц 269,4 млн шт., в том числе в сельскохозяйственных

организациях в январе-июне 2018 г. по сравнению с январем-июнем 2017 г. производство скота и птицы на убой (в живом весе) увеличилось на 41,6 %, молока — на 21,1 %, производство яиц — на 1,0 %. Несмотря на увеличение производства продукции животноводства в 2018 году наблюдалась тенденция спада потребления из-за снижения покупательской способности жителей региона.

Уникальный, естественный и биоклиматический потенциал полуострова выступает одним из основных факторов высокой эффективности аграрного сектора Республики Крым. В структуре валового регионального продукта доля продукции крымского животноводства составляет 45–50 %. Несмотря на ограниченные материально-технические ресурсы, личные подсобные хозяйства обеспечили выпуск 82,1 % молока, 52,8 % яиц, 47,1 % мяса и более 90 % шерсти.

Основными негативными факторами, препятствующими эффективному развитию данного вида деятельности региона, являются: специфические природно-климатические условия полуострова; ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к региональным и федеральным рынкам; отсутствие у хозяйств всех категорий достаточной кормовой базы; отсутствие финансовых, водных, трудовых и технологических ресурсов.

Для решения вышеперечисленных проблемных вопросов в регионе совершенствуют кормовую базу (в 2017 г. произвели 77,6 тыс. тонн комбикормов, за январь-июль 2018 г. — 47,1 тыс. тонн) за счет увеличения посева зерновых и зернобобовых культур. За период 2015–2018 гг. на развитие 351 начинающему фермеру и 18 семейным животноводческим фермерам из государственного бюджета выделено 524 млн руб., создано 360 рабочих мест, приобретено 695 единиц техники и около 7,2 тыс. животных, в том числе 1 360 голов крупного рогатого скота, организовано 16 семейных ферм, зарегистрировано 20 кооперативов, а также реконструировано 210 зданий и сооружений.

Рыбохозяйственный комплекс региона включает в себя рыбодобывающую, рыбоводную и рыбоперерабатывающую отрасли, которые представлены 346 субъектами хозяйствования. Согласно данным Федерального агентства по рыболовству в Крыму за 1 квартал 2018 года производство товарной аквакультуры выросло в 3,5 раза и достигло 125 тонн. В аналогичный период 2017 года крымские аквафермеры произвели чуть более 36 тонн рыбы. При этом достигнуты рекорды по отдельным видам: 31 тонна мидий (в 2017 году — 7,2 тонны); 53 тонны устриц (плоской, черноморской и гигантской; в 2017 году — 10 тонн) и 40,2 тонны карповых (карп, толстолобик, белый амур; в 2017 году — 13 тонн).

По данным Крымского отдела Азово-Черноморского территориального управления, на территории Республики Крым деятельность в области аквакультуры осуществляют 69 предприятий, что по сравнению с 1 кварталом 2017 года на 5 хозяйств больше. Почти 40 % от общего объема произведенной продукции, в том числе 45,5 тонн крымских устриц, обеспечили 9 аквакультурных хозяйств города Севастополя.

При этом крымские предприниматели планируют в ближайшие годы увеличить объем производства товарной рыбы и морских моллюсков на 40 % за счет соглашения о взаимодействии между Департаментом сельского хозяйства Севастополя и Крымской ассоциацией аквакультуры. Развитие аквакультуры будет направлено на создание мариферм в акватории Черного моря, что позволит

наладить массовое выращивание как традиционных черноморских мидий и устриц, так и других объектов марикультуры, в частности, черноморских креветок [3].

В 2018 г. государственная поддержка на развитие сельского хозяйства Республики Крым составила 3,6 млрд руб., что повысило объемы в молочном скотоводстве, обеспечило качественные условия труда занятых в данной сфере и проведение процесса мелиорации земель сельскохозяйственного назначения и др. [4].

Государство субсидирует развитие племенного животноводства, строительство, реконструкцию и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, покупку зерна, добавок для производства кормов, а также возмещает часть процентной ставки по кредитам, часть финансирования выделяется на перепрофилирование свиноводческих хозяйств. В скотоводстве компенсируются затраты за произведенное и реализованное молоко, а также за сохраненное поголовье. В числе приоритетных направлений — виноделие, переработка овощей и фруктов, производство хлебобулочных изделий, кроме этого динамично развиваются мукомольно-крупяная, молочная и мясоперерабатывающая отрасли.

Несмотря на развитие сельского хозяйства в регионе наряду с позитивными преобразованиями есть ряд нерешенных вопросов, таких как: недостаточные темпы обновления основных производственных фондов в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности; неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения, общая площадь которых на территории Крыма составляет 276,8 тыс. га. Также в 2017 году крымские товаропроизводители пострадали от града и ранневесенних заморозков, в результате валовой сбор плодов и ягод сократился на 25,4 %. В 2018 году из-за отсутствия атмосферных осадков в шести муниципальных районах полуострова был объявлен режим чрезвычайной ситуации, а ущерб от гибели сельскохозяйственных культур составил 237 млн руб. [4].

С целью поддержки производителей сельскохозяйственной продукции Республики Крым Министерством сельского хозяйства Республики Крым была разработана Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2015–2020 годы, которая позволит наиболее эффективно развить сельскохозяйственные отрасли, расширить рынок труда, развить процессы самоуправления, кооперирования хозяйств населения, фермерских и личных подсобных хозяйств, и будет способствовать повышению качества жизни населения сельской местности.

Выводы. На основании проведенного исследования динамики развития сельского хозяйства в Республике Крым, следует отметить ряд положительных тенденций, связанных с государственной поддержкой отрасли, а также мероприятий, направленных на повышение плодородия почвы, урожайности сельскохозяйственных культур и улучшения их качества, снижение уровня зависимости всех отраслей от природных факторов. Кроме этого на полуострове внедряются научные достижения отечественной и мировой селекции, совершенствуется генетический потенциал скота, благодаря использованию методики применения кормовых ресурсов в животноводстве, осваиваются ресурсосберегающие технологии и современные инновации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крымстат. — URL: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/stat_Crimea/enterprises/agriculture/ (дата обращения: 10.03.2019).

2. Федеральное агентство по рыболовству. — URL: http://fish.gov.ru/press-tsentr/novosti/22503-v (дата обращения: 10.03.2019).

3. В 2018 году на поддержку агропромышленного комплекса Крыма будет направлено 3,6 млрд. рублей. — URL: http://www.dairynews.ru/processing/v-2018-godu-na-podderzhku-agropromyshlennogo-kompl.html (дата обращения: 10.03.2019).

4. В Госсовете Республики обсудили перспективы развития сельскохозяйственной отрасли в Крыму. — URL: https://crimeapress.info/v-gossovete-respubliki-obsudili-perspektivyi-razvitiya-selskohozyaystvennoy-otrasli-v-kryimu/ (дата обращения: 10.03.2019).

© Н. Н. Калькова, Д. В. Костенко

УДК 332.4

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

STRATEGIC PLANNING OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Котелевская Ю. В., к. э. н., доцент,
Якименко В. Ю., обучающийся группы 21-Э
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

Yu. V. Kotelevskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. Yu. Yakimenko, student, gr. 21-E
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос регионального планирования, его целей и необходимости. Тема раскрыта на основе изучения стратегического планирования экономического развития Республики Крым.

Annotation

This article addresses the issue of regional planning, its goals and necessity. The topic is disclosed on the basis of studying the strategic planning of economic development of the Republic of Crimea.

Ключевые слова: стратегическое планирование, экономическое развитие, финансы, Республика Крым.

Keywords: strategic planning, economic development, finance, Republic of Crimea.

Введение. Стратегическое планирование является одним из самых важных факторов развития экономик отдельных регионов, а, следовательно, и стран в целом. Данный термин не раз встречался в истории России и в различных формах применялся еще со времен СССР. Автор Брагина З. В. дает следующее определение столь важного понятия [3]: «Стратегическое планирование — это процесс разработки тактического плана посредством выявления целей, а также критериев управления, анализа проблем и среды, определения стратегических идей, выбора основных стратегий развития и прогнозирования социально-экономического развития». Другими словами, стратегическое планирование — это комплекс взаимосвязанных стратегических решений для обеспечения дальнейшего достижения поставленных целей.

Целью исследования является изучение задач стратегического планирования экономического развития Республики Крым.

Результаты исследования. Главной целью стратегического планирования на уровне отдельных регионов является достижение наиболее эффективного во всех сферах развития. На рисунке 1 представлены разделы стратегического планирования региона.

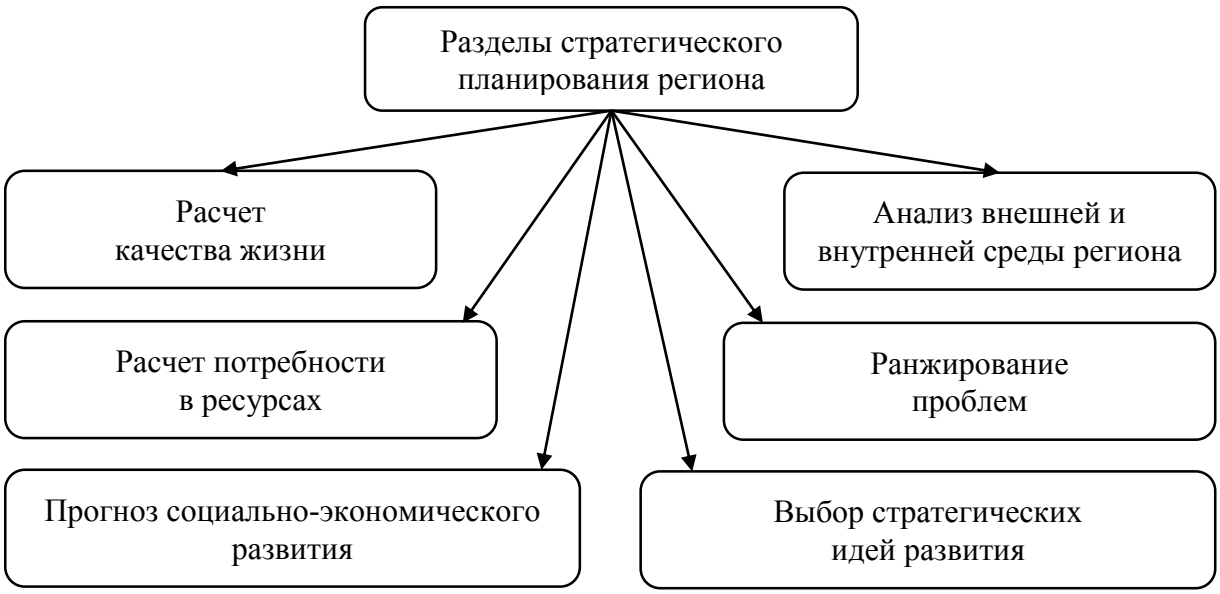

Рисунок 1 – Разделы стратегического развития регионов

Источник: составлено авторами.

Социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации, на данный момент, определяется как одно из наиболее важных составляющих достижения экономического роста страны. Развитие во всех случаях имеет направленность, которая определяется системой целей. Если такая направленность носит положительный характер, то имеет место быть прогресс, а если наоборот, то регресс. Зачастую региональное развитие включает в себя рост производства, увеличение доходов территории, изменения в привычках и общественном сознании всего региона в целом [2]. Сегодня Республика Крым имеет высокие темпы развития и, безусловно, большие перспективы. На бизнес-форуме «Дни делового Крыма в Москве» в конце 2018 года председатель

Московской городской думы Алексей Шапошников заявил, что Крым имеет безграничный экономический, инвестиционный и финансовый потенциал.

Сегодня в Республике Крым имеется ряд экономических, социальных и других проблем. В связи с этим, на данный момент на территории Республики Крым Постановлением Совета Министров Республики Крым от 01 ноября 2017 года № 570 утвержден «План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» [4]. Всего выделено 3 этапа реализации стратегического плана:

1. Снятие инфраструктурных ограничений;
2. Широкое внедрение инноваций;
3. Наращивание конкурентных преимуществ.

Согласно сформулированным этапам стратегического плана, основной стратегической целью является достижение высоких стандартов качества жизни человека, его разностороннего развития и др. на базе внедрения современных освоений науки и технологий, ресурсосбережения и других сфер жизнедеятельности. Для достижения запланированного уровня экономического развития, в первую очередь, сформулированы следующие стратегические направления:

– улучшение бизнес-среды (формирование инвестиционного климата, максимально привлекательного по сравнению с другими субъектами РФ);

– инфраструктурный рост и доступность финансов (формирование эффективной региональной финансовой инфраструктуры).

В указанной Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года представлен ряд показателей реализации. Так в сфере «бизнес-среды» предполагается достигнуть прирост высокопроизводительных рабочих мест к 2026 году — 23 % (относительно 2016 года). Так же имеется цель увеличить оборот продукции, производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями с 32,5 тыс. руб. на душу населения до 82,8 тыс. руб. на душу населения (в сопоставимых ценах относительно 2015 года). В сфере «доступные финансы» к 2026 году количество действующих кредитных организаций и их филиалов должно составить 58 единиц (на 48 единиц больше относительно 2015 года). Ответственность за достижение данных показателей лежит на Министерстве экономического развития Республики Крым. Для достижения приведенных выше показателей выделяются ключевые стратегические задачи (определенный комплекс мероприятий), представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Стратегические задачи и комплекс мероприятий экономического развития Республики Крым

Ключевые стратегические задачи	Наименование мероприятия	Источник финансирования
Совершенствование инвестиционного климата. Совершенствование законодательного регулирования, снижение административных	Федеральный закон «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города	Бюджет РК

Ключевые стратегические задачи	Наименование мероприятия	Источник финансирования
барьеров	федерального значения Севастополя» от 29.11.2014 № 377-ФЗ (ред. от 25.12.2018)	
Поддержка и стимулирование развития профессиональных участков финансового рынка Республики Крым	Эмиссия облигаций республики Крым Министерством финансов Республики Крым	Бюджет РК
	Ведение обязательного страхования имущества, которое предоставляется инвесторам	

Источник: составлено авторами по материалам [1; 2; 3].

Выводы. Подводя итоги, отметим, что на экономическое развитие Республики Крым направлено много усилий. Предполагается достижение многих целей и показателей, что приведет к экономическому росту региона и улучшению жизни населения в целом. Комплекс некоторых мероприятий, которые имели место быть в прошлых годах, оказали положительное влияние на развитие Республики Крым. Дальнейшие выверенные действия органов власти приведут к большему экономическому росту и выведут регион на достойный уровень конкуренции как внутри страны, так и на внешних рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котелевская Ю. В. Формирование подсистемы инвестиционного риск-менеджмента организации / Ю. В. Котелевская, Д. В. Нехайчук // Эффективность бизнеса в условиях экономических глобальных трансформаций. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции / под редакцией В. В. Трофимовой. — 2018. — С. 133–140.

2. Нехайчук Ю. С. О проблемах бюджетного регулирования социально-экономического развития / Ю. С. Нехайчук, Д. В. Нехайчук // Стратегии устойчивого развития мировой и национальной экономики. Сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. Сукиасян А. А. — 2015. — С. 21–24.

3. Брагина З. В. Развитие регионов: диагностика региональных различий: Монография / З. В. Брагина, И. К. Киселев. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 152 с.

4. План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года // Портал МСП Республики Крым. — URL: https://business.rk.gov.ru (дата обращения: 22.03.2019).

© Ю. В. Котелевская, В. Ю. Якименко

УДК 338.262.7

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРИЧИНЫ НЕИСПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

THE PLANNING PROBLEMS AND THE REASONS FOR THE FAILURE OF THE ROSTOV STATE PROGRAM OF AGRICULTURE DEVELOPMENT

Муравьева Н. Н., к. э. н., доцент,
Гомма В. В., обучающаяся группы М-о-3,
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
Факультет управления, г. Ростов-на-Дону

N. N. Muravyova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. V. Gomma, student, gr. M-o-3,
Southern Federal University,
Faculty of Management, Rostov-on-don

Аннотация

В данной статье проведен анализ плана ресурсного обеспечения государственной программы развития сельского хозяйства и его выполнения. Обозначены проблемы планирования программы. Проведен анализ степени реализации программы и факторов, обуславливающих ее неполное исполнение.

Annotation

This article analyzes the plan of resource support of the state program of agriculture development and its implementation. The article identifies the problems of program planning. The degree of implementation of the program and the factors causing its incomplete execution are analyzed.

Ключевые слова: государственная программа, государственная поддержка, развитие сельского хозяйства, целевые индикаторы, эффективность.

Keywords: state program, state support, agricultural development, target indicators, efficacy.

Введение. Действующая государственная программа Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» утверждена постановлением Правительства Ростовской области № 652 от 17.10.2018 г. и вступила в силу 01.01.2019 г., заменив собой программу, утвержденную постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 г. № 592. Таким образом, продлены сроки реализации программы до 2030 года. Поскольку ограниченность финансовых ресурсов требует постоянного контроля эффективности их использования, актуальным является исследование финансирования и исполнения государственной программы.

Цель исследования. Исследование направлено на анализ планирования ресурсного обеспечения государственной программы развития сельского хозяйства Ростовской области, выявление его недостатков, а также причин, вследствие которых систематически не выполняются контрольные мероприятия программы.

Результаты исследования. Для достижения целей настоящей работы, проведен сравнительный анализ плана финансирования программы в первой и последней редакциях программы (Утв. ПП РО № 592). Данные анализа показали, что общий объем финансирования программы вырос за период её действия более чем в 3 раза.

В программе указано, что объемы финансирования программы носят прогнозный характер и подлежат уточнению. На практике, уточнение финансирования происходило от шести до десяти раз в год. При такой частоте изменений, планирование, как таковое, теряет свой смысл.

Примечательно, что также изменяются и плановые показатели, утверждаемые программой, приближаясь к фактическим данным ближе к концу каждого отчетного года. Судя по запланированному объему ресурсов на 2019–2030 гг., утвержденные суммы будут еще неоднократно корректироваться, поскольку на предстоящий 2020 г. сумма планируемых областных ассигнований составляет 319 949,5 тыс. руб., на 2021 г., и вплоть до 2030 года ежегодно предусмотрено 85 093,5 тыс. руб.

Исполнение плана финансирования программы представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Исполнение плана бюджетных ассигнований программы (тыс. руб.)

Год	План		Факт		% исполнения	
	Обл.	Фед. субв.	Обл.	Фед. субв.	Обл.	Фед. субв.
2015	2 200 591,2	6 319 297,8	2 360 378,1	5 868 372,7	107,26	92,86
2016	2 649 581,6	5 036 060,1	2 575 266,4	4 744 240,6	97,195	94,21
2017	2 933 232,1	3 888 169,2	2 859 589,2	3 853 049,1	97,489	99,097

Источник: составлено авторами по материалам [2; 3; 4].

Как видно из таблицы, по итогам 2015–2017 гг. исполнение ассигнований на протяжении всего периода близко к 100%, однако, все же не полное.

Обоснования неисполнения расходов содержатся в отчетах о реализации госпрограммы за соответствующие годы, утвержденные постановлениями правительства Ростовской области. Среди основных факторов, препятствующих достижению показателей, указываются:

– снижение цен на сельхозпродукцию (2017 г.);

– неисполнение подрядными организациями условий контрактов, графиков работ (2017 г., 2016 г.);

– сложная эпизоотическая ситуация (2017 г.);

– ослабление курса рубля (2014 г., 2015 г., 2016 г.);

– увеличение цен на импортное оборудование и запасные части (2016 г.);

– введение со стороны западных стран санкций в отношении российских банков, что вызвало повышение процентных ставок (2014 г., 2015 г.) [1; 2; 3; 4].

Каждая из причин, указанных выше, могла быть нивелирована заранее принятыми мерами. Особо странно выглядит то, что эпизоотическая ситуация повлияла на исполнение плановых показателей по производству продукции животноводства, так как противоэпизоотические мероприятия были проведены, и, судя по другим разделам отчета, проведены успешно. На данный вид мероприятий согласно отчету, было израсходовано 4 317,2 тыс. руб., что всего на 0,29 % меньше чем в 2016 г. (когда план по производству был выполнен). Это означает неэффективность самого по себе мероприятия, и серьезно влияет на степень реализации программы.

В течение 2015–2017 гг. степень реализации мероприятий в целом оценивается невысоко и не коррелирует со степенью достижения целевых показателей (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты оценки эффективности реализации программы в 2015–2017 гг.

Год	Степень реализации мероприятий, % (доля)	Степень достижения целевых показателей, % (доля)
2015	0,80 (28/35) удов.	0,95 (73/77) высокий
2016	0,97 (36/37) высокий	0,93 (78/84) удов.
2017	0,89 (24/27) удов.	0,92 (68/74) удов.

Источник: составлено авторами по материалам: [2; 3; 4].

Примечательно то, что целевые индикаторы с течением времени также корректировались, и некоторые из них — в сторону уменьшения. Данный факт был замечен по тем показателям, которые с течением времени ухудшались (например, производство скота и птицы на убой, индекс физического объема инвестиций в основной капитал и т. д). То есть проводилась подгонка показателей под фактические значения.

Основными причинами невыполнения мероприятий назывались:

– несоответствия потенциальных получателей критериям предоставления поддержки;

– отказ Минсельхоза России от отбора проектов по строительству объектов;

– выделение средств в объеме, превышающем потребность;

– отсутствие отбора к финансированию инвестиционных проектов по строительству сельскохозяйственных объектов;

– отсутствие выделения средств, предусмотренных программой на реализацию мероприятия;

– отсутствие заявок и обращений на предоставление поддержки от сельхозпроизводителей [1–4].

Помимо локальных проблем, применение самого программно-целевого подхода в сельском хозяйстве также находит ряд проблем, напрямую связанных с особенностями данной отрасли, в целом осложняющих процесс планирования в ней.

Первым, и самым основным фактором, влияющим не только на условия планирования, но и на эффективность производства в сельском хозяйстве, является высокая зависимость от погодных условий, не позволяющих достоверно спрогнозировать ряд показателей, таких, например, как урожайность и валовой

сбор и напрямую зависящие от них индексы производства и рентабельность организаций.

Также, причиной, усложняющей осуществление нововведений как в технико-технологическом, так и в нормативно-правовом отношении в части является социальная структура предпринимателей. По данным исследований, большинство фермеров — это люди в возрасте 51–65 лет, проживающие в сельской местности, преимущественно использующие личный труд и труд семьи [7]. Данный тип людей сложно воспринимает новшества, и в силу этого им тяжелее быстро реагировать на постоянно меняющиеся условия господдержки. Это часто приводит к тому, что по некоторым направлениям поддержки просто не находится желающих её получить. Как следствие — неполное освоение выделенных средств и сокращение финансирования.

Ситуацию также осложняет совокупность таких факторов, как удаленность сельских территорий от административного центра и все еще высокая бюрократизация процесса предоставления поддержки. Крупные фермерские хозяйства и сельскохозяйственные организации могут позволить себе услуги экономистов или бухгалтеров. Собственники малых хозяйств вынуждены заниматься оформлением документов самостоятельно, и нести в связи с этим существенные временные и транспортные издержки. Многие по этой причине предпочитают и вовсе не обращаться за господдержкой.

Выводы. Исходя из всего вышеизложенного, можно заключить, что механизм программирования бюджетных расходов в отрасли сельского хозяйства нуждается в существенной доработке.

Основными направлениями совершенствования должны стать совершенствование процесса планирования целевых показателей осуществления программы и предполагаемых объемов финансирования, организация финансирования по запланированным направлениям поддержки, оптимизация работы с лицами-получателями субсидий. Проведение работ в данных направлениях позволит осуществлять развитие отрасли в соответствии с основными стратегическими задачами области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Ростовской области от 08.05.2015 г. № 329 «Об утверждении отчета о реализации государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» за 2014 год». — URL: http://pravo.donland.ru/doc/view/id/Постановление_329_12052015_475/ (дата обращения: 09.03.2019).

2. Постановление Правительства Ростовской области от 30.03.2016 г. № 233 «Об утверждении отчета о реализации государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» за 2015 год». — URL: http://pravo.donland.ru/doc/view/id/Постановление_233_05042016_2552/ (дата обращения: 09.03.2019).

3. Постановление Правительства Ростовской области от 22.03.2017 г. № 213 «Об утверждении отчета о реализации государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» за 2016 год». — URL: http://pravo.donland.ru/doc/view/id/Постановление_213_27032017_5480/ (дата обращения: 09.03.2019).

4. Постановление Правительства Ростовской области от 28.03.2018 г. № 202 «Об утверждении отчета о реализации государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» за 2017 год». — URL: http://pravo.donland.ru/doc/view/id/Постановление_202_30032018_8483/ (дата обращения: 09.03.2019).

5. Постановление Правительства Ростовской области от 17.10.2018 г. № 652 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». — URL: http://pravo.donland.ru/doc/view/id/Постановление_652_19102018_10159/ (дата обращения: 10.03.2019).

6. Постановления Правительства Ростовской области от 25.09.2013 г. № 592 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (утратило силу). — URL: http://www.donland.ru/documents/Ob-utverzhdenii-gosudarstvennojj-programmy-Rostovskojj-oblasti-Razvitie-selskogo-khozyajjstva-i-regulirovanie-rynkov-selskokhozyajjstvennojj?pageid=128483&mid=134977&itemId=20838 (дата обращения: 10.03.2019).

7. Социально-экономический портрет фермера / М. М. Скальная, Н. Г. Тарасов, М. П. Козлов, И. Д. Эрюкова // Никоновские чтения. — 2013. —№ 18. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskiy-portret-fermera (дата обращения: 10.03.2019).

© Н. Н. Муравьева, В. В. Гомма

УДК 338.486

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

MEASURES TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF TOURIST DESTINATIONS

Мухамедова З. Х., к. э. н., доцент,
Гундобина С. Х., обучающийся
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры искусств и туризма», г. Симферополь

Z. H. Mukhamedova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
S. H. Gundobina, student
Crimean University of Culture, Arts and Tourism, Simferopol

Аннотация

В работе выделены факторы конкурентоспособности туристских дестинаций. Обобщены теоретические основы исследования процессов использования туристских ресурсов территории. Управленческие решения рассматриваются в качестве конкурентных стратегий, позволяющие повысить конкурентоспособность территории гостеприимства.

Annotation

The work highlighted the factors of competitiveness of tourist destinations. The theoretical foundations of the study of the use of tourist resources of the territory are summarized. Managerial decisions are considered as competitive strategies that allow to increase the competitiveness of the territory of hospitality.

Ключевые слова: конкурентоспособность, дестинация, инновации, туристический продукт, стратегия, планирование.

Keywords: competitiveness, destination, innovation, tourism product, strategy, planning.

Введение. В мировой экономике сектор туризма играет ключевую роль в достижении устойчивого роста и экономического прогресса. Стремительный рост индустрии гостеприимства создает возможности в бизнес среде, посредством использования передовых технологий и инноваций, что позволяет в свою очередь управлять и поддерживать впечатляющую устойчивость туристской индустрии в быстро меняющемся мире.

Обеспечение устойчивого роста и повышение уровня конкурентоспособности туристских дестинаций зависит от способности генерировать и использовать инновации. В связи с этим возникает задача активизации инновационной деятельности во всех её формах.

Цель исследования заключается в определении мероприятий по повышению конкурентоспособности туристских дестинаций.

Результаты исследования. Для инновационного развития туристских дестинаций характерны тесные и постоянные отношения между бизнесом и наукой, что требует условий, снижающих барьеры взаимодействия и обмена (учитывая предмет отношений). Институты, организации, сети призваны обеспечить рыночные и внерыночные взаимодействия различных субъектов (носителей знаний, ресурсов, исполнителей работ, регуляторов и пр.). При разработке и внедрении инноваций необходимы различные услуги, операции, работы, выполняемые сторонними организациями в рамках соответствующего рынка или на основе сотрудничества. Это также связано с возможностями получить различные сертификаты, экспертные заключения и пр. Особое значение имеет поддержка бизнеса, что касается, в том числе, предприятий, вновь создающихся для реализации инноваций. Инновационный путь получения прибыли должен стать основой предпринимательства в туристической сфере. Особенно это касается малого бизнеса. Представленные условия определяют локализацию инноваций и предполагают наличие соответствующей институциональной среды, которая связана с осуществлением предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Возникает проблема комплексного обеспечения всех условий для инноваций [2].

Важнейшей предпосылкой достижения благосостояния населения является высокий инновационный потенциал. При этом М. Портер разделяет два понятия: инновация и научное изобретение. Научное изобретение повышает конкурентоспособность страны только при условии внедрения его в производство.

Модель, предложенная Портером, широко обсуждалась специалистами в разных сферах деятельности. Основа вектора этой модели состоит в способности

туристской компании найти лучшие направления в формировании туристических продуктов и процессов, создающих конкурентное преимущество. Конкурентоспособность рассматривается как «производство более качественных товаров и услуг, которые продаются успешно потребителям» и как «способность страны пропорционально генерировать больше богатства, чем её конкуренты на мировых рынках» [1].

Следует учитывать, что объективное ужесточение и деноминация конкуренции сопровождается увеличением значимости инноваций для получения конкурентных преимуществ (в том числе ценовых) при соответствии новым регуляторным требованиям и ограничениям по природным ресурсам. В связи с этим конкурентная борьба все больше охватывает стадии разработки и внедрения инноваций. При доминировании инновационной конкуренции повышение уровня конкурентоспособности национальной экономики зависит от качества инноваций, а также массовости и непрерывности их появления с определенными временными, отраслевыми, пространственными и другими характеристиками [2].

Предпосылкой успешной разработки инноваций является сотрудничество (кооперация) различных субъектов инновационной деятельности: предприятий, университетов и других учебных заведений (в том числе специализированных), научно-исследовательских институтов, опытно-конструкторских и проектных учреждений и т. д. В том числе это касается различных видов бизнеса, главным образом крупных и малых предприятий, обладающих разными преимуществами в сфере инноваций и, соответственно, играющими разную роль в инновационных процессах. У. Баумоль концентрирует внимание на четырех центрах, которые делают вклад в инновационный процесс, это: крупный и малый бизнес, правительство и университеты (научный сектор) [3]. Сотрудничество может быть необходимым при любой модели инновационного процесса, в ряде моделей (интерактивная и открытые инновации) оно является основополагающим [4]. Императивный характер приобретает информационный обмен, коммуникации, сетевые взаимодействия, а также развитие социальных связей на уровне людей и предприятий (организаций).

Одной из основных целей планирования и развития туризма является создание более ценных туристических продуктов и услуг для потенциальных туристов, с целью получения социальных и экономических выгод.

Планирование и продвижение туристических направлений должно основываться на тщательном анализе конкурентных факторов и стратегии развития. Определяющими факторами конкурентоспособности индустрии туризма являются наличие разумной государственной политики, развитие смежных и вспомогательных отраслей, сотрудничество, использование инноваций и новейших методов и технологий, соблюдение факторных условий.

В ряде исследований была представлена и применена концепция конкурентоспособности туристических направлений, экологические факторы, детерминанты стратегии, которые влияют на повышение конкурентоспособности туристских дестинаций. Поскольку туристические направления включают в себя многогранные компоненты природных и культурных ресурсов, различных предприятий, необходима системная или аналитическая модель планирования и развития.

В туристском секторе конкурентоспособность рассматривается как способность к формированию и интеграции востребованных туристических продуктов, увеличение национального богатства и интеграции этих отношений в социальную модель. Конкурентоспособность часто включала концепцию маркетингового планирования и конкурентных стратегий развития, определения самых сильных из туристических ресурсов (кластеров), наиболее привлекательные рынки/сегменты для каждого ресурса (кластера) определяющихся по их функциям в сочетании конкретных конкурентных сил. Систематическая оценка и сопоставление основных компонентов в сфере туризма может обеспечить более высокую оценку конкурентных преимуществ и способствовать разработке более эффективной политики в области формирования развития. Конкурентоспособность окружающей среды может быть повышена за счет соответствующих управленческих усилий и путем осуществления определенных мероприятий или стратегий в области экологического маркетинга.

Выводы. Повышение конкурентоспособности туристских дестинаций зависит от поддержания, эффективного и рационального использования, экологических, социальных и культурных ресурсов. Управленческие решения в таком контексте рассматриваются в качестве конкурентных стратегий, позволяющие повысить конкурентоспособность территории гостеприимства. В частности, конкурентоспособность окружающей среды (достопримечательности и природные ресурсы) может быть повышена за счет соответствующих управленческих усилий, за счет природоохранной деятельности; концепции и масштабов управленческой деятельности, которые могут быть использованы в качестве основы для разработки стратегии конкурентоспособности туристских дестинаций. Эффективные управленческие усилия, маркетинговые мероприятия, соответствующее качество услуг и экологическое соответствие в управлении ими способствует формированию востребованных туристических услуг и достижения лучших конкурентных позиций на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Porter M. Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance / M. Porter. — New York: The Free Press, 1992. — 557 p.

2. Мухамедова З. Модели и стратегии национальных экономических систем в условиях глобализации мировой экономики / З. Мухамедова // Бізнес та умови його розвитку: національний і міжнародний дискурси: матер. V міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. — Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. — С. 231–234.

3. Baumol W. J. Entrepreneurial enterprises, large established firms and other components of the free-market growth machine / W. J. Baumol // Small business economics. — Dordrecht etc., 2004. — Vol. 23, №1. — Pp. 9–24.

4. Enkel E. Open R&D and open innovation: Exploring the phenomenon / E. Enkel, O. Gassmann, H. Chesbrough // R a. D management. — Oxford, 2009. — Vol. 39, №3. — Pp. 311–316.

© З. Х. Мухамедова, С. Х. Гундобина

УДК 332.024

ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА

INTEGRATION AS FACTOR OF THE INSTITUTIONALIZATION OF SOCIAL AND ECOLOGICAL RESPONSIBILITY OF CONSTRUCTION BUSINESS

Нужина И. П., д. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет», г. Томск
ФГБОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», г. Томск

I. P. Nuzhina,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Tomsk State University of Architecture and Building, Tomsk
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics», Tomsk

Аннотация

Рассматривается значимость институционализации социальной и экологической ответственности строительного бизнеса для решения современных задач градостроительной деятельности. Обоснована необходимость развития форм интеграционного взаимодействия участников и стейкхолдеров инвестиционно-строительной деятельности, предложено создание платформы «Градостроительство в интересах социума и экологии», в качестве инструмента регулирования экологических аспектов капитального строительство предложена концепция эко-соглашения инвестиционного проекта.

Annotation

The importance of an institutionalization of social and ecological responsibility of construction business for the solution of modern problems of town-planning activity is considered. Need of development of forms of integration interaction of participants and stakeholders of investment and construction activity is proved, creation of the "Town Planning for the benefit of Society and Ecology" platform is offered, as the instrument of regulation of ecological aspects capital construction the concept of the what agreement of the investment project is offered.

Ключевые слова: интеграция, институционализация, инвестиционный проект, строительный бизнес, социальная и экологическая ответственность.

Keywords: integration, institutionalization, investment project, construction business, social and ecological responsibility.

Введение. Реализация программ градостроительного развития территорий актуализирует проблемы исследования механизмов стимулирования

вовлеченности субъектов хозяйственной деятельности в процессы экологизации экономического развития регионов [1; 2]. Приоритеты экологичности, комфортности и безопасности определяют тенденции современного инновационного развития всех видов экономической деятельности и предопределяют направленность стратегического развития бизнеса [3]. Неотъемлемой составляющей стратегии, определяющей конкурентные преимущества бизнеса на перспективу, является позиционирование социально-экологической ответственности бизнеса в качестве приоритетов развития.

В этой связи поиск организационных форм и инструментов реализации социально-экологической ответственности строительного бизнеса, обеспечивающих интеграционное взаимодействие стейкхолдеров инвестиционно-строительных проектов в интересах экологического развития, является актуальным и востребованным.

Цель исследования. На основе значимости процессов институционализации для становления института социально-экологической ответственности строительного бизнеса обосновать необходимость развития форм интеграционного взаимодействия власти, бизнеса и общественности в процессе реализации инвестиционно-строительных проектов.

Результаты исследования. Содержание социально-экологической ответственности (СЭО) строительного бизнеса раскрывается в выполнении хозяйствующими субъектами деятельности, направленной на удовлетворение возрастающих потребностей населения в строительной продукции с доминированием экологических характеристик. Достигается это не только за счет соблюдения обязательных требований безопасности и экологичности, регламентированных нормативными актами, но и за счет добровольного инициирования дополнительных мероприятий и принятия повышенных требований к бизнес-процессам предприятия, системе менеджмента и характеристикам продукции в целом. Мероприятия осуществляются в рамках реализуемых инвестиционно-строительных проектов, а также в процессе организации и управления производственной деятельностью строительных предприятий. К числу важнейших следует отнести: самостоятельное инициирование или участие в проектах по сохранению водоемов, ландшафтов, сохранению среды обитания живых организмов; сертификация объектов недвижимости по стандартам «зеленого строительства»; формирование системы нефинансовой отчетности и обеспечение ее достоверности и доступности для потенциальных потребителей продукции; развитие экологической культуры строительного производства, участие в образовательных программах и другие мероприятия.

Достижение устойчивого развития территорий требует институциональных преобразований инфраструктуры регулирования инвестиционно-строительной сферы, в том числе в области активизации СЭО строительного бизнеса. Речь идет о необходимости формализации взаимосвязей участников инвестиционно-строительной деятельности, обеспечивающей некоторую степень упорядочения действий социальной и экологической направленности на основе развития интеграционных структур и взаимосвязей бизнеса, власти и общества.

Интеграция, предполагающая объединение действий стейкхолдеров градостроительной деятельности, позволит минимизировать риски инвесторов,

заказчиков, которые проявляются на начальной стадии строительства и обусловлены несоответствием ожиданий и запросов населения относительно градостроительных проектов реальной действительности. Создаваемые объекты капитального строительства должны как минимум не ухудшать комфортность проживания и не снижать качество экологического состояния территорий. Как показывают опросы общественного мнения ВЦИОМ, для 53 % россиян экологическое состояние района является определяющим фактором в решении вопроса о выборе варианта покупки жилья [4].

Следовательно, необходимо развивать формы интеграции участников инвестиционно-строительной деятельности и других заинтересованных субъектов. В качестве инструмента регулирования экологических аспектов инвестиционного проектирования можно предложить заключение эко-соглашения по проекту. Предметом соглашения являются социальные и экологические аспекты проекта, которые разрабатываются инициаторами проекта на предпроектной стадии и на добровольной основе, дополняют обязательные требования безопасности и экологичности, отвечают интересам потенциальных потребителей строительной продукции и критериям устойчивого развития территорий.

Необходимо отметить, что для успешной реализации задач эко-соглашения проекта целесообразно закрепить основные положения в целом по градостроительной деятельности в границах административного региона. Характер такого соглашения соответствует «духу» партнерских отношений бизнеса, власти, общественных объединений и движений. В качестве субъектов такого партнерства от строительного бизнеса могут выступить саморегулируемые организации (СРО). В соответствии с регламентами деятельности именно СРО могут принять дополнительные повышенные требования к строительной деятельности в области усиления экологического сопровождения проектов. СРО вырабатывают правила деятельности и в дальнейшем контролируют их выполнение.

Общественные организации и движения самым активным образом участвуют в разработке основных положений эко-соглашений. При этом не ограничиваются участием в общественных слушаниях, инициируют экологические проекты социальной значимости, участвуют в осуществлении программ экологического образования, формировании и развитии экологической культуры, осуществляют гражданский контроль над процессами реализации проектов капитального строительства.

Помимо инструмента эко-соглашения как неотъемлемой части инвестиционного проекта, важно обеспечить развитие организационных форм интеграционного взаимодействия участников и стейкхолдеров инвестиционно-строительной деятельности. В частности, целесообразна интеграция взаимодействия в рамках специальных площадок, платформ. Так, создание платформы «Градостроительство в интересах социума и экологии» и ее дальнейшее функционирование будет направлено на согласование интересов власти, бизнеса и гражданского общества, разработку программ дальнейшего развития сферы СЭО строительного бизнеса, проведения экспертной оценки проектов, направленных на формирование и развитие комфортной и безопасной среды жизнедеятельности. В рамках платформы объединяются предприятия и

организации, научные учреждения, ассоциации различных видов деятельности, которые разделяют цели и задачи платформы, участвуют в их достижении. Для дальнейшего наполнения содержания и обеспечения практического функционирования интеграционной платформы как платформы действий необходимо разработать положение, организационную структуру, определить концептуальные положения формирования рабочих групп, определить стратегические цели и разработать тактический инструментарий и механизм их достижения.

Выводы. Развитие социально-экологической ответственности строительного бизнеса является определяющим условием на пути решения стратегических задач социально-экономического развития территорий в части формирование комфортной и безопасной среды жизнедеятельности человека. Следовательно, институционализация СЭО строительного бизнеса должна гармонично дополнить существующую систему институтов и механизмов регулирования инвестиционно-строительной деятельности. В процесс согласования интересов по инвестиционным проектам капитального строительства должны быть активно вовлечены не только представители бизнеса и власти, но и общественные организации и движения. В качестве механизмов, обеспечивающих интеграцию усилий всех стейкхолдеров проектов целесообразно использовать создание соответствующих платформ в качестве площадки для интеграционного взаимодействия, что позволит в дальнейшем сократить издержки бизнеса, инвесторов на согласование вопросов, имеющих важное значение для эффективной реализации проектов, но решение которых лежит вне рамок обязательных нормативных регуляторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ecologization of management functions as a factor of sustainable development of construction industry in Russia / I. P. Nuzhina, O. B. Yudakhina, E. I. Kotik, E. G. Matyugina // International Conference on Economics and Management (ICEM 2015). — 2015. — PP. 414–417. — URL: https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=6&SID=F4aTmGpDI6HD7iMNqK8&page=1&doc=5 (дата обращения: 28.01.2019).

2. Нужина И. П. Модель развития управленческих технологий в строительстве в условиях повышения роли социально-значимых приоритетов / И. П. Нужина, М. В. Золотарева, Ю. В. Васильева // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 9–4 (86). — С. 814–820.

3. Швыденко Н. В. Социально-экологические приоритеты развития современного жилищного строительства / Н. В. Швыденко, О. И. Усаткина // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2018. — № 2 (88). — С. 58–65.

4. Качество жизни россиян: в кризисном зеркале. ВЦИОМ. Опрос. Пресс-выпуск № 3218. — URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115905 (дата обращения 15.09.2018).

© И. П. Нужина

УДК 332.02

ГОСУДАРСТВЕННАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

STATE AND REGIONAL SUPPORT DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Османова З. О., старший преподаватель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

Z. O. Osmanova, Senior Lecturer
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Исследовано современное положение малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Проанализирована нормативно-правовая база по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. Представлены целевые показатели по результатам реализации государственных и региональных программ в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Annotation

The current situation of small and medium enterprises in the Russian Federation is investigated. Analyzed the regulatory framework for the support and development of small and medium enterprises. The target indicators are presented based on the results of implementation of state and regional programs in the field of support and development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, Российская Федерация.

Keywords: small and medium enterprises, state support, Russian Federation.

Введение. В современных условиях ученые, эксперты и специалисты государственной службы акцентируют внимание на особом значении и роли малого и среднего предпринимательства (МСП) для формирования конкурентной экономики. В отдельных экономически развитых странах на долю МСП приходится до 80–90 % от общего числа предприятий. Соответственно в этом секторе производится существенная доля валового регионального продукта и валового внутреннего продукта, а также растет доля занятого экономически активного населения.

На сегодняшний день показатели развитости МСП в Российской Федерации существенно ниже по сравнению с аналогичными показателями в странах с развитой рыночной экономикой — это касается как количества малых и средних предприятий на тысячу жителей, так и роли МСП в общественном производстве. Достижение более высоких показателей в области МСП в Российской Федерации требует активной и последовательной поддержки его развития со стороны

региональных и государственных структур. Учитывая значимость МСП для социально-экономического развития Российской Федерации в целом, можно сделать вывод об актуальности его исследования с научной точки зрения.

Цель исследования заключается в анализе перспектив развития МСП в Российской Федерации, основываясь на государственной и региональной политике в этом секторе.

Результаты исследования. В соответствии с законом [1] критериями отнесения субъектов к МСП является среднесписочная численность персонала, объем доходов и ряд специальных требований. Таким образом, предприятия классифицируются на микропредприятия (штат до 15 человек, годовой доход до 120 млн руб.), малые предприятия (штат от 16 до 100 человек, годовой доход до 800 млн руб.) и средние предприятия (штат от 101 до 1250 человек, годовой доход до 2 млрд руб.). Роль и значение субъектов МСП в экономике на различных уровнях проявляется с помощью разных показателей:

– доля в валовом внутреннем продукте;

– экспорт продукции и услуг, производимых в МСП;

– создание рабочих мест и сокращение безработицы среди трудоспособного населения;

– доля основного капитала, используемого в МСП (положительное влияние на экономику региона и национальную экономику в целом);

– доля налоговых поступлений от субъектов МСП в региональный и государственный бюджет;

– уровень гибкости экономической системы региона и государства (субъектам МСП присуща более быстрая адаптация к изменениям конъюнктуры рынка по сравнению с крупными предприятиями со сложной управленческой структурой).

Согласно данным Федеральной налоговой службы, отраслевых министерств и ведомств на начало 2018 г. в Российской Федерации действовало около 5,7 млн субъектов МСП (47 % — юридические лица; 57 % — индивидуальные предприниматели). Их доля в ВВП составляет более 20 %, доля занятых — около 19 млн чел. или 25 % от общего количества занятых в государстве, доля в общем объеме экспорта — 6 %. С целью дальнейшего роста значений по этим показателям государством разрабатываются и реализуются мероприятия по поддержке субъектов МСП [2; 3; 4; 5]. Один из последних нормативно-правовых актов, направленных на стратегическое развитие Российской Федерации [1], в том числе, затрагивает поддержку и развитие МСП. В перечень из 12 программ приоритетных национальных проектов, направленных на комплексное стратегическое развитие государства [4] была включена программа «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [3; 4; 5]. Общий бюджет национальных проектов (период реализации до 2024 г.) установлен в размере 25,7 трлн руб. Бюджет программы «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» — 481,5 млрд руб. предполагается использовать в следующих направлениях [4; 5]:

– улучшение условий введения предпринимательской деятельности (2,5 млрд руб.);

– расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию (261,8 млрд руб.);

– акселерация субъектов МСП (167,9 млрд руб.);

– создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации (40,8 млрд руб.);

– популяризация предпринимательства (8,5 млрд руб.).

86,43 % затрат планируется профинансировать из федерального бюджета; 2,37 % — из бюджетов субъектов Российской Федерации; 11,20 % — из внебюджетных фондов.

Целевые показатели программы «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Целевые показатели программы «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Целевой показатель	Базовое значение	Плановые значения		
		2019 г.	2021 г.	2024 г.
1. Количество занятых в сфере МСП, млн чел.	19,2	19,6	21,6	25,0
2. Количество новых субъектов МСП, тыс. предприятий	–	9	36	62
3. Количество зарегистрированных самозанятых граждан, тыс. чел.	–	200	1400	2400
4. Доля МСП в ВВП, %	22,3	22,9	25,0	32,5
5. Доля экспортеров-субъектов МСП в общем объеме несырьевого сектора, %	8,6	8,8	9,25	10,0

Источник: составлено автором по материалам [4; 5].

Особое внимание в актуальных программах развития и поддержки МСП уделяется самозанятым гражданам и стимулированию их к регистрации в рамках специального налогового режима до 2024 г. В четырех субъектах Российской Федерации будет запущен проект по самозанятым гражданам в тестовом режиме. На базе мобильного приложения в целях отработки ключевых параметров специального налогового режима для самозанятых граждан будут обеспечены: передача информации о продажах в налоговые органы в автоматическом режиме, освобождение от обязанности предоставлять отчетность; уплата единого платежа с выручки, включающего в себя взнос в фонд обязательного медицинского страхования; возможность формирования налогового капитала на развитие для оплаты им части сумм исчисленного налога. По итогам реализации проект будет запущен в других субъектах Российской Федерации.

В рамках популяризации МСП, оказания информационной и сервисной поддержки предполагается организовать работу специализированных центров «Мой бизнес» (старт функционирования 100 центров запланирован на конец 2022 г.). Предполагается проведение подготовки тренеров для обучения целевых групп основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и другим навыкам предпринимательской деятельности. Поддержку экспорта субъектов МСП

предполагается осуществлять на базе Центров поддержки экспорта и с помощью специалистов с соответствующими компетенциями по консультационной поддержке экспортеров. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке Центров поддержки экспорта предполагается увеличить с 3,5 тыс. в 2019 г. до 15,4 тыс. в 2024 г.

Реализация комплекса мер в рамках национальной программы «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [4; 5] в период 2019–2024 гг. согласно планируемым результатам способствует тому, что более 2 млн новых и действующих субъектов МСП, а также самозанятых граждан совершат значимые действия в рамках национального проекта и повысят показатели доходности и/или численности занятых лиц.

Согласно проведенному анализу к основным приоритетным направлениям поддержки МСП можно отнести следующие:

– снижение административной нагрузки на субъекты МСП (упрощение отчетности, оптимизация налоговой нагрузки, оптимизация системы административных проверок и т. п.);

– расширение доступа субъектов МСП к кредитным финансовым ресурсам (снижение процентных ставок по кредитам для предпринимателей, введение льготного кредитования) и имуществу (расширение лизинговых операций);

– формирование сервисной системы популяризации предпринимательской деятельности и поддержки субъектов МСП в их деятельности.

Выводы. Активная и последовательная политика государства по поддержке и развитию МСП свидетельствует о глубоком понимании его значения и роли для развития национальной экономики в целом. Реализуемые в настоящий период мероприятия позволят сформировать в перспективе устойчивую базу для эффективной деятельности субъектов МСП в Российской Федерации, которая способствует повышению и активному использованию инновационного потенциала малых и средних предприятий, максимально оперативной адаптации малых и средних предприятий к постоянно изменяющимся социально-экономическим условиям; развитию кооперации нескольких направлений деятельности в рамках одного предприятия или кооперации нескольких малых и средних предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 10.03.2019).

2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/ (дата обращения: 10.03.2019).

3. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» (утвержден Минфином России) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/b1966e47d2e2bd57335b5db0de2f348357099c2d/ (дата обращения: 11.03.2019).

4. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О Национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — URL: https://mvd.consultant.ru/documents/1056500?items=1&page=1 (дата обращения: 11.03.2019).

5. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам: протокол от 24 сентября 2018 г. № 12) // Министерство экономического развития Алтайского края. — URL: http://www.econom22.ru/pnp/natsionalnye-proekty-programmy/Малое и среднее препринимательство.pdf (дата обращения: 12.03.2019).

© З. О. Османова

УДК 332.13

РОЛЬ И МЕСТО САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В СТРУКТУРЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ СИСТЕМ

THE ROLE AND PLACE OF THE SANATORIUM-RESORT COMPLEX IN THE STRUCTURE OF TERRITORIAL SOCIAL SYSTEMS

Прохорова О. В.,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. V. Prokhorova,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Процессы функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса оказывают влияние на развитие территорий, тем самым естественно встраиваясь в многокомпонентную структуру территориальных общественных систем. Деятельность профильных предприятий направлена на решение вопросов, связанных с улучшением состояния здоровья населения, что является важным показателем качества жизни. В данной статье рассмотрена многокомпонентная структура территориальных общественных систем, в которой определены роль и место санаторно-курортного комплекса.

Annotation

The processes of functioning of the enterprises of the sanatorium-resort complex have an impact on the development of territories, thereby naturally integrating into the multicomponent structure of territorial social systems. The activities of specialized enterprises are aimed at addressing issues related to improving the health of the population, which is an important indicator of the quality of life. This article describes the multi-component structure of territorial social systems in which he defined the role and place of the sanatorium-resort complex.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, территориальные общественные системы, территория.

Keywords: sanatorium-resort complex, territorial public systems, territory.

Введение. Многокомпонентная структура санаторно-курортного комплекса, связанная с лечением, реабилитацией и профилактикой здоровья населения, исторически позиционировала его, как естественно встроенный блок в структуре территориальной общественной системы. В этой связи, систематический результат, который достигается санаторно-курортным комплексом в различных регионах страны, следует изучать не только относительно показателей качества жизни населения, но и с учетом влияния самого комплекса на территорию.

Цель исследования. Изучить особенности функционирования санаторно-курортного комплекса в рамках территориальной системы. Определить роль и место санаторно-курортного комплекса в структуре территориальных общественных систем.

Результаты исследования. В ходе диссертационного исследования была изучена сложная структура территориальной общественной системы, в которой важное место занимает санаторно-курортный комплекс. Зарождение территориальной общественной системы (ТОС), как обновленной территориальной формы пространственной организации отражено в трудах Б. С. Хорева. Автор характеризовал систему, как набор системообразующих факторов, в который были включены следующие: «общность производственных и пространственных связей, единство системы социальной инфраструктуры, общность природопользования и задач по охране окружающей среды, единство системы информации, общность и централизация управления автономными объектами системы» [1]. Можно предположить, что данный взгляд ученого на формирование структуры ТОС базировался посредством трансформации учений о территориальных социально-экономических системах.

Также, определению значимости санаторно-курортного комплекса в структуре ТОС посвящены труды таких ученых, как Е. Г. Анимицы, Д. И. Асланова, Л. Ю. Мажар, Д. В. Николаенко, М. С. Оборина, И. Т. Твердохлебова, М. Д. Шарыгина.

Рассматривая подход М. Д. Шарыгина [1], следует отметить, что автор определяет концептуальную модель ТОС, в которой «предусмотрены условия и факторы для повышения уровня и качества жизни населения», что говорит о непосредственной связи санаторно-курортного комплекса с системой [1].

По мнению Д. И. Асланова социальная ориентация функционирования территориальной экономики, а также консолидация всех сторон жизни общества, посредством систематизации природного, экономического, социального и духовного потенциала территорий, все это заключено в стратегической цели развития ТОС [2].

В трудах М. С. Оборина ТОС рассмотрена, как полифункциональные территориальные общественные геосистемы, исполняющие важные лечебно-оздоровительные и социально-экономические функции, учитывающие следующие компоненты: окружающая человека среда, общественное производство, социум, что в полной мере отражает важное место санаторно-курортного комплекса в системе структурных связей ТОС [3].

Анализируя вышеизложенное, следует отметить, что санаторно-курортному комплексу, как составляющей многокомпонентной структуры ТОС, отведена важная роль.

В ходе собственного диссертационного исследования нами сформулирована и представлена структура территориальных общественных систем на рисунке 1.

Рисунок 1 – Место санаторно-курортного комплекса в структуре территориальных общественных систем

Источник: составлено автором по [1; 2; 3].

Выводы. На основании вышеизложенного, следует, что санаторно-курортный комплекс выступает весомым элементом в общей структуре

территориальных общественных систем, поскольку деятельность профильных предприятий способствует социально-экономическому развитию территории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шарыгин М. Д. Эволюция учения о территориальных общественных системах / М. Д. Шарыгин // Географический вестник. — 2006. — № 1. — С. 4–13. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ucheniya-o-territorialnyh-obschestvennyh-sistemah (дата обращения: 01.03.2019).

2. Асланов Д. И. Теоретические основы формирования производственно-социального комплекса муниципального образования / Д. И. Асланов, К. Д. Целиковская // Управление экономическими системами. — 2011. — № 34. — С. 9–13.

3. Оборин М. С. Развитие региональной санаторно-курортной деятельности как механизма реализации социально-экономических функций государства / М. С. Оборин // Известия ОГАУ. — 2015. — № 1 (51). — С. 226–228. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-regionalnoy-sanatorno-kurortnoy-deyatelnosti-kak-mehanizma-realizatsii-sotsialno-ekonomicheskih-funktsiy-gosudarstva (дата обращения: 01.03.2019).

© О. В. Прохорова

УДК 331.104

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – «РАБОТА 4.0»

DIGITAL ECONOMY – «WORK 4.0»

Тимаев Р. А., ассистент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

R. A. Timaev, Assistant Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Труд и капитал в разных условиях остаются факторами производства, только доля труда становится все меньше в ВВП страны. Чтобы избежать таких диспропорций необходимо сформировать адекватную систему профессиональных компетенций; учесть в системе такие свойства как гибкость и «саморазвитие»; выстроить систему непрерывного обучения преподавательского состава.

Annotation

Labor and capital in different conditions remain factors of production, but the share of labor becoming less in the country's GDP. To avoid such imbalances, it is necessary to form an adequate system of professional competencies; take into account such properties as flexibility and «self-development»; to build a system of continuous teaching staff.

Ключевые слова: труд, цифровая экономика, цифровизация, «Работа 4.0».

Keywords: labor, digital economy, digitalization, «Work 4.0».

Введение. Экономическое развитие зависит от использования технологий знаний. Это касается увеличения использования основных факторов производства — труда и капитала. В исследованиях международной консалтинговой компании McKinsey было установлено, что компании обычно тратят до 15 % своих инвестиций на новые цифровые технологии, методы и программные комплексы в этой области. В будущем эти расходы могут вырасти, так как внедрение новейших информационных технологий и, в частности, технологий искусственного интеллекта, могут привести к значительному увеличению инвестиций и изменению ситуации на рынке труда [1]. Исследование фактов, связанных с изучением взаимоотношений факторов труда и капитала под влиянием автоматизации и роботизации сегодня становятся все актуальнее.

Цель исследования. Выявить основные тенденции развития рынка труда в условиях цифровизации.

Результаты исследования. По мнению многих исследователей, автоматизация является причиной отрицательного воздействия на объем трудовых ресурсов и сокращения доли труда в национальном доходе. Со временем, именно автоматизация, цифровизация и информатизация станут предпосылками или условиями для создания новых видов деятельности, обоснованием повышения производительности труда и накопления капитала. Изменение занятости после быстрого внедрения автоматизации может быть достаточно болезненной по ряду причин. Автоматизация меняет квалификационный паспорт существующих рабочих мест, а реальное перемещение работников с прежних рабочих мест на новые, обычно является социально сложным и длительным процессом. Работникам необходимо время для поиска новых рабочих мест, где они смогут быть трудоустроены, а период массовой безработицы может создавать определённые проблемы как на региональном, так и на национальном рынке труда.

Исследованиями проблем рынка труда в условиях цифровизации занимались такие ученые как: И. Л. Сизова, Т. М. Хусяинов [1], Н. Ю. Ахапкин, Н. Н. Волкова и А. Е. Иванов [2], Л. Ю. Андреева, О. Т. Джемаев [3], каждый из них развил теорию рынка труда, через: новую модель труда и занятости «Работа 4.0»; ключевые характеристики современного рынка труда; систематизацию изменений на рынке труда и т. д., но при этом проблемы, связанные с рынком труда так и не решены.

И. Л. Сизова и Т. М. Хусяинов утверждают, что формирование новой технологической парадигмы под названием «Индустрия 4.0» и хозяйственного уклада способствуют трансформации социальной реальности, в которой радикально меняются все сферы жизни и поведение людей. Новая модель труда и занятости по аналогии получила название «Работа 4.0», она интенсивно развивается в странах с передовой экономикой, содержит в себе новые возможности, но одновременно и риски. Создание новых форм труда, сотрудничества и обмена информацией является следствием применения интернета, который устанавливает связь людей с машинами и вещами. Трудовая деятельность становится прозрачной и контролируемой внешней средой. Поскольку расширяются границы инноваций и улучшаются возможности образования, растет качество трудовых ресурсов, то меняются профиль работника и требования к нему. Работа становится автономной, мобильной, а выполнение

трудовых функций связывается с овладением многими компетенциями, среди которых в цифровую эпоху особое значение приобретают lifelong learning и digital literacy [1].

Н. Ю. Ахапкин, Н. Н. Волкова и А. Е. Иванов в своем исследовании сформулировали ключевые характеристики современного российского рынка труда: высокий уровень региональных различий; большой диапазон разрыва цифровой грамотности; высокая вероятность социального конфликта; превалирование циклических факторов безработицы над структурными; высокая вероятность рыночного шока, вызванная технологическими изменениями и т. д. [2]. Учет этих характеристик в формировании политики регионального рынка труда позволит избежать шоковых ситуаций, связанных с миграционными и эмиграционными процессами.

Л. Ю. Андреева и О. Т. Джемаев исследовали фундаментальные тренды и ключевые драйверы изменений на рынке труда. В результате глобальных потрясений экономики рынок труда претерпел ряд трансформаций: в связи со снижением затрат предприятия нацелились на автоматизацию рабочих мест, перешли к сокращению затрат рабочего времени, сворачиванию социальных программ [3]. Тенденции сохраняются и до настоящего времени. Важным индикатор, отражающим развитие рынка труда, — скорость создания новых рабочих мест, причем процесс создания должен быть непрерывным. Представленные выше трансформации на рынке труда ярко демонстрирую корпоративную и социальную ответственность бизнеса.

После принятия программы «Цифровая экономика Российской Федерации», рынок труда претерпел существенные изменения. Одним из направлений программы стали «Кадры и образование», ведь необходимость трансформации и адаптации отечественной системы высшего образования под потребности цифровой экономики совершенно очевидна. Создавая новые современные условия для развития кадрового потенциала, государство минимизирует риск повышения безработицы и предотвращает рост социальной несправедливости в обществе на средне- и долгосрочную перспективу.

Для формирование рынка труда по требованиям цифровой экономики до 2020 года необходимо создать ряд условий, а именно, обеспечить доступ компаний цифровой экономики к профилям компетенций и персональным траекториям развития их сотрудников и кандидатов на вакансии в соответствие с правилами, определенными уполномоченной организацией; разработать и внедрить механизмы фиксирования в профиле компетенций и персональных траекториях развития сотрудников результатов их деятельности на месте работы, подразумевающий передачу профилей компетенций уволившихся сотрудников новым работодателям; разработать и внедрить пакет нормативно-правовых документов, позволяющих заменить трудовые книжки персональной траекторией.

Ключевыми показателями и индикаторами Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по рынку труда будут выступать: количество специалистов, прошедших переобучение в рамках дополнительного образования к 2024 году этот показатель должен достичь уровня 1000 тыс. чел.; доля крупных и средних компаний, использующих для набора и работы с сотрудниками профиль компетенций и персональную траекторию развития, к 2024 году должна

составлять 50 %; доля преподавательского состава образовательных организаций, переподготовленного для обучения компетенциям цифровой экономики уже к 2021 году должна составлять 100 % [4].

Выводы. Основные вызовы, которые должна решить программа «Цифровая экономика» в части образования, — это освоение навыков работы с цифровыми технологиями представителями всех без исключения профессий и формирование современной гибкой системы подготовки специалистов в условиях стремительной цифровизации.

Задачи, которые предстоит решить, сформулированы достаточно четко. Во-первых, надо сформировать адекватную систему профессиональных компетенций в части требованиям к знаниям и навыкам по использованию информационно-коммуникационных технологий для всех типов профессий и направлений подготовки. Во-вторых, с учетом постоянных изменений и развитием информационно-коммуникационных технологий, эту систему надо сделать максимально гибкой и даже «саморазвивающейся». В-третьих, нужно выстроить систему постоянной переподготовки преподавательского состава.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Artificial Intelligence: The Next Digital Frontier? / Jacques Bughin, Eric Hazan, Sree Ramaswamy, Michael Chui, Tera Allas, Peter Dahlström, Nicolaus Henke, Monica Trench / Discussion paper. — McKinsey Global Institute, 2017. — 80 p.

2. Сизова И. Л. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда / И. Л. Сизова, Т. М. Хусяинов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12: Социология. — 2017. — № 4. — С. 376–396.

3. Ахапкин Н. Ю. Развитие цифровой экономики и перспективы трансформации российского рынка труда / Н. Ю. Ахапкин, Н. Н. Волкова, А. Е. Иванов // Вестник Института экономики РАН. — 2018. — № 5. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-i-perspektivy-transformatsii-rossiyskogo-rynka-truda (дата обращения: 20.03.2019).

4. Андреева Л. Ю. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда / Л. Ю. Андреева, О. Т. Джемаев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — 2017. — № 3. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-ekonomiki-na-formirovanie-novyh-trendov-na-rossiyskom-rynke-truda (дата обращения: 20.03.2019).

5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

© Р. А. Тимаев

УДК 330.16

К ВОПРОСУ О КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССАХ АДАПТИВНОГО РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

TO THE QUESTION OF THE KEY PROCESSES OF ADAPTIVE DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань

R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kazan State Energy University», Institute of Economics and Digital Technologies, Kazan

Аннотация

В работе рассмотрены основные моменты процессного подхода, применяемые в системных исследованиях. Выделены важнейшие процессы, оказывающие влияние на адаптивное развитие устойчивой социально-экономической системы. Сделаны практические выводы о целесообразности применения процессного подхода в адаптивном развитии социально-экономических систем.

Annotation

The paper discusses the main points of the process approach used in system studies. The most important processes that influence the adaptive development of a sustainable socio-economic system are highlighted. Practical conclusions have been made on the feasibility of applying the process approach in the adaptive development of socio-economic systems.

Ключевые слова: процесс, бизнес-процесс, процессный подход, адаптивное развитие, устойчивость, социально-экономическая система.

Keywords: process, business process, process approach, adaptive development, sustainability, socio-economic system.

Введение. Системные исследования сегодня уходят от множественно-теоретических конструкций построения и создания систем. Количественный состав элементов этих конструкций определен от начала и до конца исследования, а главное внимание устремлено на состояние развития системы от внутреннего к внешнему облику и ее функциям. Сегодня происходит своеобразное переосмысление этой картины. Все большую популярность в современных исследованиях приобретает противоположная точка зрения т. е. анализ развития от внешнего облика и функций к возможному вероятностному составу подсистем и элементов объекта исследования. Здесь система исследуется уже не как реально существующая, а как «реально или умозрительно воспринимаемое исследователем образование» [1]. Таким образом, результаты современных

исследований рекомендуют нам в качестве элементов системы рассматривать процессы (бизнес-процессы), а в качестве связей, их взаимодействие. Конечный результат одного процесса (бизнес-процесса) становится входным ресурсом для другого процесса системы. На практике это способствует своевременному проведению диагностики и мониторинга действующей социально-экономической системы, с целью обеспечения выбора оптимального и устойчивого пути адаптивного развития, при условии взаимодействия с внешней средой.

Целью исследования является анализ и ранжирование важнейших процессов (бизнес-процессов), влияющих на адаптивное развитие устойчивых социально-экономических систем. На основе проведённых исследований планируется обосновать, что процессный подход, может сегодня рассматриваться с позиции универсального, управленческого принципа, который способствует на практике повышению адаптивности разноплановых видов деятельности социально-экономической системы, происходящих под воздействием внешних и внутренних событий.

Результаты исследования. Проведенный автором исследования литературный обзор в области процессного подхода позволяет идентифицировать ряд ключевых процессов (бизнес-процессов), непосредственно влияющих, с нашей точки зрения, на устойчивое и адаптивное развитие социально-экономических систем [2; 3; 4; 5].

1. Основные бизнес-процессы — процессы, происходящие в социально-экономической системе, связанные с устойчивым и адаптивным развитием производства товаров и услуг, с целью максимизации прибыли.

2. Обеспечивающие бизнес-процессы — процессы, обуславливающие формирование и адаптивное развитие устойчивой ресурсной базы, необходимой для реализации основных бизнес-процессов социально-экономической системы.

3. Бизнес-процессы развития — процессы, связанные с инновациями, модернизацией и совершенствованием устойчивого и надежного производства товаров и услуг.

4. Бизнес-процессы управления — процессы, обусловленные комплексом функций обеспечения устойчивого адаптивного управления, как на уровне отдельного бизнес-процесса, так и на уровне всей социально-экономической системы.

5. Межфирменные бизнес-процессы — процессы, возникающие посредством устойчивого и надежного взаимовыгодного сотрудничества между различными социально-экономическими системами, т. е. это внешние бизнес-процессы, по отношению к системам (например, предприятия, входящие в кластер).

6. Межфункциональные бизнес-процессы — внутренние бизнес-процессы, которые обусловлены процессной деятельностью, протекающей внутри различных структурных подразделений в социально-экономических системах. Таким образом, можно констатировать, что «межфирменные» бизнес-процессы, протекающие в социально-экономических системах направлены на удовлетворение интересов внешних потребителей, а «межфункциональные» нацелены на удовлетворение интересов внутреннего потребителя.

Практические исследования [6; 7] подтверждают мнение многих экспертов и ученных, которые говорят о том, что сегодня процессный подход, может

рассматриваться с позиции универсального, управленческого принципа. Он способствует повышению адаптивного и устойчивого развития разноплановых видов деятельности социально-экономической системы, происходящих под воздействием внешних и внутренних событий. Однако, как правильно отмечает в своей работе Лапшин В. С. [2], сегодня среди отечественных и зарубежных ученных в основном рассматриваются два способа развития процессного подхода. Ряд исследователей (В. Репин, В. Елиферов, М. Джордж) процессную деятельность соотносят с функциональными структурами систем [2, с. 89]. Ключевые процессы характеризуются с позиций выполняемыми ими функциями. Данный тезис с нашей точки зрения является достаточно дискуссионным, поскольку считаем, что он не позволяет в полной мере раскрыть сущность процессного подхода, ввиду присутствия ряда спорных моментов. А именно: во-первых, процессы выполнения работ распределены по функциональным секторам, что способствует потере времени и искажению информации. Нет четкой мотивации команды, поскольку каждому интересен только свой участок работы; во-вторых, не определенны ответственные лица, отвечающие за сроки, ресурсы и конечные результаты каждого процесса; в-третьих, отсутствует четкая ориентация на внешнего и внутреннего потребителя процесса, в результате чего не редко происходит увеличение штата; и наконец, часто, информационное развитие не соответствует современным, международным системам (ERP) и стандартам (ISO), благодаря чему, внедряемые на практике информационные системы становятся неэффективными. К сожалению, приходится констатировать, что в большинстве случаев сегодня на практике, приходится сталкиваться именно с данным подходом, что по мнению автора, является крайне неэффективным инструментом.

Вторая точка зрения, относительно реализации процессного подхода, которую поддерживает автор исследования, была предложена исследователем Т. Конти. В своих работах, он подчеркивает, что сегодня необходимо формирование «нового организационного мышления и новых организационных структур» [2, с. 289], отмечая «не стыковку традиционных иерархически-функциональных структур с новыми видами горизонтальной ответственности за процессы» [2, с. 290]. Его идеи продолжены в работе М. Хаммера, который полагает, что формирование и развитие процессной системы, начинается от переосмысления нового представления бизнеса к комплексу организованных и взаимосвязанных действий, которые в свою очередь далее трансформируются в процессы и бизнес-процессы [2, с. 295].

Таким образом, функциональный аспект отходит на второй план, а организованная рабочая группа контролирует и отвечает за выполнение бизнес-процесса в полном объеме, от начала и до конца.

Выводы. В заключении необходимо отметить, что, придерживаясь основных принципов, предложенных в работах Т. Конти и М. Хаммера, можно ожидать на практике ряд положительных результатов:

– сокращение сроков адаптации к происходящим изменениям внешней и внутренней среды, повышение динамичности системы;

– сокращение сроков принятия управленческих решений;

– высокой мотивации к конечному результату и назначению ответственных лиц за результат;

– сокращению числа конфликтных ситуаций, в виду четкого разграничения обязанностей;

– развитию эффективных информационных систем производства и управления, в соответствии с современными международными стандартами (ISO);

– рост устойчивости и надежности адаптивного развития современных социально-экономических систем и соответственно повышения уровня их конкурентоспособности.

Решение важнейших проблем процессного подхода в вопросах обеспечения устойчивого адаптивного развития социально-экономических систем должно быть основано на современных достижениях в области экономики, менеджмента, информационных технологий, при условии наличия социо-экономических особенностей отдельно взятых объектов исследования [8].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Клейнер Г. Б. Экономика. Моделирование. Математика. Избранные труды / Г. Б. Клейнер. — М.: ЦЭМИ РАН, 2016. — 856 с.

2. Лапшин В. С. Управление процессами: учеб. пособие / В. С. Лапшин. — Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2015. — 385 с.

3. Рубцов С. В. Уточнение понятия «бизнес-процесс» / С. В. Рубцов // Менеджмент в России и за рубежом. — 2001. — № 6. — URL: https://www.cfin.ru/press/management/2001-6/03.shtml (дата обращения 04.03.2019).

4. Кирисов С. В. Теория и практика применения процессного подхода к управлению качеством деятельности организации / С. В. Кирисов. — Тамбов: Изд-во Тамбов. гос. техн. ун-та, 2009. — 80 с.

5. Зиненко Н. С. Характеристика процессного подхода к управлению организацией / Н. С. Зиненко. — URL: https://scienceforum.ru/2015/article/2015015351 (дата обращения: 04.03.2019).

6. Яновская М. В. Бизнес-процессы в сфере предпринимательства / М. В. Яновская // Молодой ученый. — 2011. — № 3. Т. 1. — С. 209–213.

7. Ковальчук Л. Б. Применение процессного подхода в управлении региональной социально-экономической системой / Л. Б. Ковальчук // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2015. — № 2, Т. 6. — URL: http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=20024 (дата обращения: 04.03.2019).

8. Тимофеев Р. А. Основные факторы, обуславливающие содержание экономической надежности региональных экономических систем / Р. А. Тимофеев // Вестник экономики, социологии и права. — 2011. — № 1. — С. 88–93.

© Р. А. Тимофеев

УДК 336.1:341.665 (470+571)

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Туманова Е. А., к. э. н., доцент,
Моисеева Т. С., обучающаяся группы Э-б-о-152
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. A. Tumanova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
T. S. Moiseeva, student, gr. M-b-o-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены основные моменты проведения денежно-кредитной политики Российской Федерации на современном этапе. В исследовании были проанализированы изменения в денежно-кредитной политике за последний год, сделаны выводы.

Annotation

The article describes the main points of the monetary policy of the Russian Federation at the present stage. The study analyzed changes in monetary policy over the past year, and conclusions were made.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, Банк России, ликвидность банковского сектора, кредитные организации

Keywords: monetary policy, Bank of Russia, liquidity of the banking sector, credit organizations.

Введение. Проблемным вопросам проведения денежно-кредитной политики в государстве посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых в сфере финансовой науки и практики. Проблематика выбранного исследования является актуальной всегда, так как от эффективного планирования и проведения денежно-кредитной политики, как составной части всей экономической политики государства, зависит экономический рост и, соответственно, благосостояние населения.

Целью исследования является анализ проведения денежно-кредитной политики Банком России в 2018 году.

Результаты исследования. Достижение операционной цели денежно-кредитной политики, влияние ключевой ставки на экономику и инфляцию начинается со ставок межбанковского рынка, которые являются отправной точкой для формирования всех процентных ставок в экономике. Банк России стремится поддерживать ставки по однодневным межбанковским кредитам (МБК) вблизи

ключевой ставки, что является операционной целью денежно-кредитной политики. Для этого он оценивает ситуацию с ликвидностью в банковском секторе, то есть сравнивает потребность банков в денежных средствах с тем объемом средств, который сформируется у них без вмешательства Банка России. В случае недостатка ликвидности центральный банк предоставляет банкам денежные средства, а в случае избытка абсорбирует лишнее (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Изменения в системе денежно-кредитной политики

Изменение	Характеристика
Изменен временной регламент проведения расчетов по операциям Банка России	С 16 июля 2018 г. возврат Банком России средств по депозитным операциям осуществляется до 9:00 по местному времени (время работы главного управления Банка России, к которому относится соответствующий банковский счет кредитной организации). С 16 июля 2018 г. кредитным организациям к основному времени для погашения кредитов Банка России было предоставлено дополнительное время. Если кредитная организация намерена использовать высвобождающееся из залога обеспечение для получения в тот же день нового кредита, погашение кредита по запросу кредитной организации может быть осуществлено с 10:00 до 11:00 по местному времени (на основании обращения кредитной организации, поступившего в Банк России накануне дня погашения кредита)
Отменен прием неконкурентных заявок на депозитных аукционах Банка России	С 26 июля 2018 г. к участию в депозитных аукционах не принимаются заявки кредитных организаций без указания в них процентной ставки (то есть неконкурентные заявки). Данное решение в основном носит технический характер и направлено на упрощение процедуры сбора и удовлетворения заявок на депозитных аукционах
Повышены нормативы обязательных резервов	С 1 августа 2018 г. Банк России повысил на 1 п.п. нормативы обязательных резервов по обязательствам кредитных организаций в иностранной валюте: по обязательствам перед физическими лицами – до 7,00%; по обязательствам перед юридическими лицами – нерезидентами и иным обязательствам – до 8,00%. Решение направлено на дестимулирование роста валютных обязательств в структуре пассивов кредитных организаций.
Утверждены новые документы Банка России, регламентирующие проведение кредитных операций	С 1 октября 2018 г. в целях оптимизации порядка рефинансирования кредитных организаций вступили в силу Указание № 4801-У о предоставлении кредитов под обеспечение и Условия проведения операций по предоставлению и погашению кредитов, обеспеченных ценными бумагами или правами требования по кредитным договорам. С указанной даты Банк России прекратил предоставление кредитов в соответствии с Положением № 236-П и Положением № 312-П
Расширен Ломбардный список Банка России	В соответствии с решениями Совета директоров Банка России 20 июня, 25 июля и 29 августа 2018 г. в Ломбардный список Банка России дополнительно включено 17 выпусков ценных бумаг

Источник: составлено авторами на основании [6].

В 2018 г. в банковском секторе сохранялся структурный профицит ликвидности. Это означает, что кредитные организации располагали денежными средствами в значительно большем объеме, чем им было необходимо для выполнения обязательных резервных требований и проведения платежей.

Структурный профицит ликвидности сформировался в начале 2017 г., а с III квартала 2017 г. начал нарастать. Основными причинами стали меры Банка России по финансовому оздоровлению отдельных банков и масштабное расходование средств суверенных фондов для финансирования дефицита федерального бюджета. За 2017 г. профицит ликвидности вырос с -0,7 до 2,6 трлн руб., а за девять месяцев 2018 г. — до 3,1 трлн рублей. По итогам 2018 г. ожидалось снижение профицита ликвидности до 1,7–2,1 трлн руб. в том числе в связи с решением Банка России приостановить до конца года покупку иностранной валюты на внутреннем валютном рынке в рамках реализации механизма бюджетного правила.

В условиях профицита ликвидности банковского сектора Банк России использовал в качестве основного инструмента денежно-кредитной политики депозитные аукционы на срок 1 неделя. В 2018 г. объемы привлекаемых на них средств существенно выросли. Так, в 2017 г. средний объем привлечения средств на недельных депозитных аукционах составил 0,8 трлн руб., а в январе-сентябре 2018 года — около 2,4 трлн рублей.

Увеличились и объемы размещения купонных облигаций Банка России (КОБР) на срок 3 месяца. Банк России начал выпускать эти облигации в августе 2017 г., когда профицит ликвидности банковского сектора начал нарастать, чтобы абсорбировать устойчивую часть избыточной ликвидности на более длинные сроки. В начале 2018 г. объем КОБР в обращении составлял 0,4 трлн руб., а на 01.10.2018 — уже 1,5 трлн рублей. Начиная со II квартала 2018 г. с помощью КОБР Банк России абсорбировал в среднем около трети общего объема избыточной ликвидности.

«В 2018 г. Банк России в целом достигал операционной цели денежно-кредитной политики: однодневные ставки МБК следовали за изменением ключевой ставки, хотя и находились преимущественно в нижней половине процентного коридора. За январь-сентябрь 2018 г. среднее абсолютное отклонение ставки RUONIA от ключевой ставки составило 32 б. п. (среднее за 2017 г. — 26 б. п.). В отдельные периоды спред ставок МБК к ключевой ставке Банка России увеличивался. Наибольший рост спреда наблюдался в I квартале 2018 г., затем он вернулся к средним значениям 2017 года. Если в I квартале 2018 г. он составил в среднем 45 б. п., то в апреле-сентябре — уже 26 базисных пунктов. Расширение спреда происходило в периоды существенных разовых притоков ликвидности в банковский сектор. В I квартале 2018 г. спред расширился вследствие крупных поступлений бюджетных средств и перечислений отдельным банкам для их финансового оздоровления в конце 2017 г. и в первые месяц 2018 года. Значительный объем ликвидности поступил в сжатые сроки небольшому количеству банков. Эти средства перераспределялись по банковскому сектору не сразу и не полностью. Это создало дисбаланс спроса на ликвидность и ее предложения.» [6].

Банкам, в которые поступали эти крупные потоки, требовалось время, чтобы адаптироваться к быстрому изменению ситуации с ликвидностью и,

соответственно, скорректировать поведение на денежном рынке. Дополнительным фактором расширения спреда стала традиционная для декабря января неопределенность масштаба клиентских операций банков. Это усилило неопределенность для участников рынка относительно их собственной позиции по ликвидности. В этих условиях банки предпочитали увеличивать остатки средств на корсчетах, с опережением выполняя усреднение обязательных резервов, одновременно сокращая размещение средств на недельных депозитных аукционах Банка России и на аукционах КОБР. В результате на однодневном межбанковском рынке временно формировалось избыточное предложение рублевой ликвидности, и отклонение ставок МБК от ключевой ставки увеличивалось.

Учитывая медленную адаптацию банков к существенным притокам ликвидности и недостаточное их участие в основных операциях Банка России по абсорбированию, в 2018 г. Банк России увеличил частоту проведения аукционов «тонкой настройки». Это позволяло предотвратить более существенное отклонение ставок МБК от ключевой ставки вследствие притоков ликвидности.

«По мере стабилизации размера профицита ликвидности происходило сужение спреда рыночных ставок к ключевой ставке Банка России. В дальнейшем в условиях сохранения профицита ликвидности и при отсутствии значительных единовременных притоков ликвидности отрицательный спред рыночных ставок к ключевой ставке, по оценкам Банка России, в среднем не будет превышать 25 базисных пунктов» [2].

Положение рыночных ставок в нижней половине процентного коридора Банка России, то есть их устойчивый небольшой отрицательный спред к ключевой ставке, характерно для ситуации масштабного профицита ликвидности. (рисунок 1) Банк России не ставит задачу достижения межбанковскими ставками уровня ключевой ставки любой ценой. Текущая система инструментов выстроена так, чтобы формировать условия для активного межбанковского рынка, с одной стороны, и обеспечивать достижение операционной цели денежно-кредитной политики — с другой.

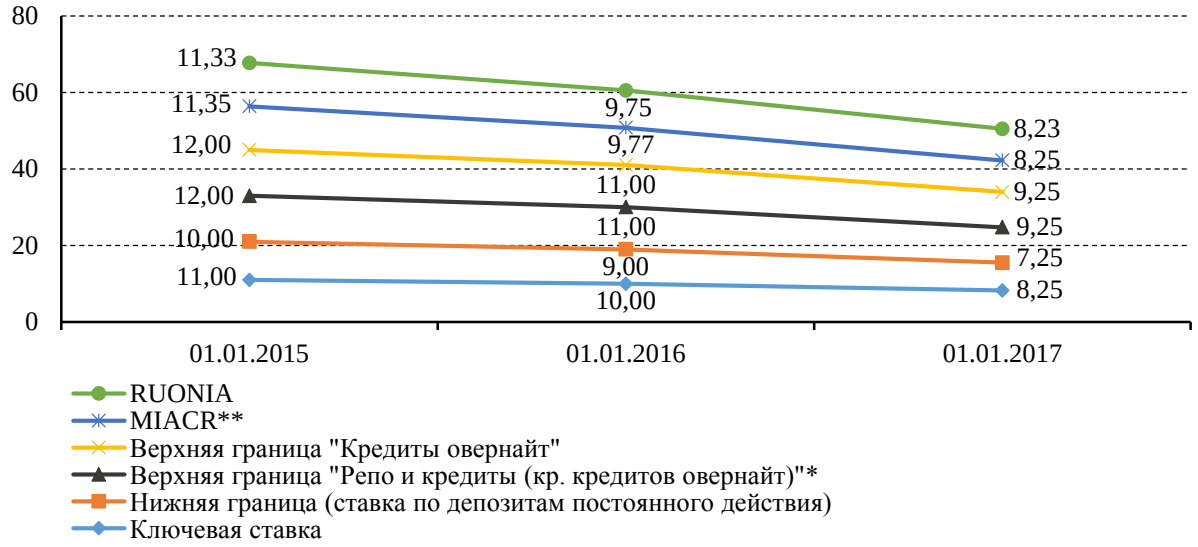

Рисунок 1 – Процентный коридор Банка России и ставки сегмента овернайт денежного рынка

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Банк России учитывает ситуацию профицита ликвидности в банковском секторе в своем прогнозе денежно-кредитных условий и, соответственно, закладывает в него небольшой отрицательный спред рыночных ставок к ключевой ставке. Это учитывалось при принятии решений по ключевой ставке в 2018 году.

На трехлетнем горизонте ожидается сохранение профицита ликвидности. в дальнейшем его значение в базовом сценарии составит 3,8 трлн руб. к концу 2021 г., в сценарии с неизменными ценами на нефть — 3,0 трлн рублей. Эти оценки рассчитаны, исходя из основных параметров макроэкономического прогноза Банка России с учетом бюджетных проектировок Минфина России. Исключительно для целей модельного расчета основных сценариев макроэкономического прогноза Банк России использует допущение о том, что покупки валюты на внутреннем валютном рынке в рамках бюджетного правила, отложенные в 2018 г., будут осуществляться равномерно в течение всего прогнозного горизонта — 2019–2021 годов. Решение о возобновлении регулярных покупок иностранной валюты на внутреннем рынке в рамках механизма бюджетного правила, приостановленных до конца 2018 г., будет приниматься с учетом фактической обстановки на финансовом рынке. Решение об отложенных в 2018 г. покупках иностранной валюты на внутреннем рынке будет приниматься отдельно после возобновления регулярных покупок.

«Банк России и далее будет абсорбировать избыточные средства с помощью депозитных аукционов и размещения КОБР. Это позволит поддерживать ставку МБК вблизи ключевой ставки и формировать денежно-кредитные условия, необходимые для поддержания годовой инфляции вблизи 4 %» [4].

Выводы. До конца 2018 г. Банком России было запланировано завершить работу по организации простого и удобного доступа к инструментам денежно-кредитной политики. Проект предусматривал оптимизацию линейки инструментов, упрощение процедуры и повышение оперативности проведения операций, переход на электронный документооборот и личные кабинеты кредитных организаций. Упрощение процесса проведения операций должно было позволить банкам лучше управлять своими средствами, а Банку России — краткосрочными ставками денежного рынка. Это также должно было снизить трудозатраты на проведение операций как у кредитных организаций, так и у Банка России.

На прогнозном горизонте в составе инструментов Банка России сохранится механизм экстренного предоставления ликвидности кредитных организаций (МЭПЛ), введенный в 2017 году. «Банк России по-прежнему будет применять МЭПЛ в исключительных случаях к банкам, испытывающим временные проблемы с ликвидностью, с учетом их финансовой устойчивости, а также системной значимости» [6]. Наличие данного механизма позволит Банку России в случае необходимости оказать поддержку в целом финансово стабильному банку и предотвратить развитие негативных тенденций на денежном и финансовом рынках, обеспечивая бесперебойную работу трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Отметим, что Банк России не раскрывает информацию об использовании кредитной организацией МЭПЛ, так как это может привести к ухудшению работы кредитной организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беленькая О. И. Анализ влияния инструментов кредитно-денежной политики Банка России на параметры реальных инвестиций / О. И. Беленькая. — URL: www.cfin.ru/press/afa/2001-2/32_bel2.shtml (дата обращения: 15.10.2018).
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и на период 2016 и 2017 годов. Одобрено Советом директоров Банка России 06.11.2014. — URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/48134/on_2015(2016-2017).pdf (дата обращения: 15.10.2018).
3. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ). — URL: http://www.rvca.ru/rus/ (дата обращения 15.03.2018).
4. Официальный сайт Ассоциации Банков «Россия». — URL: www.asros.ru (дата обращения 15.11.2018).
5. Официальный сайт Росстата. — URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения 09.11.2018).
6. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. — URL: http://www.cbr.ru (дата обращения 15.11.2018).

© Е. А. Туманова, Т. С. Моисеева

УДК 65.011; 316.35

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ

FEATURES OF FORMATION OF MEASURES TO SUPPORT SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA AND THE CITY OF SEVASTOPOL

Цай Е. Л., к. э. н.,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

E. L. Tsai,
Candidate of Economic Sciences,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

Освещаются вопросы сущностного понимания явления «социальное предпринимательство», выявлены характерные особенности социального предпринимательства, проанализирована инфраструктура поддержки социальных проектов в России и городе Севастополе.

Annotation

The issues of the essential understanding of the “social entrepreneurship” phenomenon are covered, the characteristic features of social entrepreneurship are identified, the infrastructure of support for social projects in Russia and the city of Sevastopol is analyzed.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, некоммерческие организации, инфраструктура поддержки.

Keywords: social entrepreneurship, non-profit organizations, support infrastructure.

Введение. В условиях, когда в Российской Федерации все больше внимания уделяется вопросам развития социального предпринимательства, проводятся конкурсы поддержки социальных проектов, создана система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), в том числе социального предпринимательства — созданы и работают центры инноваций социальной сферы (ЦИСС), школы социального предпринимательства, тем не менее, в разрезе регионов существует разное понимание особенностей такого явления как социальное предпринимательство. Социальные проекты реализуются и в городе Севастополе. Это проекты в области культуры, спорта, молодежной политики, социального обеспечения граждан и пр., которые реализуются социально ориентированными некоммерческими организациями (СО НКО) и субсидируются за счет средств регионального бюджета. Эта область всем понятна и всеми воспринимается как обязанность государства. Но в России, как и во всем мире, уже давно развивается социальное предпринимательство, реализуются проекты, способные приносить доходы и в тоже время решать социальные общественно значимые задачи. Такие проекты реализуются и в городе Севастополе. Но их количество в разы меньше, чем число субсидируемых НКО.

Цель исследования. Выявление различных подходов к определению понятия «социальное предпринимательство», особенностей формирования мер поддержки социального предпринимательства в России и городе Севастополе.

Результаты исследования.

Социальное предпринимательство. Перспективы и место, которое занимает социальное предпринимательство, в разных странах разное. В России к концу первого десятилетии XXI века обратили внимание на это явление, в то время как в мире о нем заговорили еще в 80-х годах прошлого столетия. Надо отметить, что в результате появления разнообразных форм социальных проявлений в обществе сформировалось и разное понимание термина «социальное предпринимательство». Причем, на сам процесс понимания оказали влияние разные интересы различных сфер, таких как бизнес, некоммерческие организации, государственные и муниципальные органы власти и сами представители социально незащищенных групп населения. Поэтому в разных документах можно встретить и разные признаки «социальности» в деятельности представителей той или иной сферы. При всем разнообразии смысловых значений в данный процесс внесли свой вклад и разные регионы, где происходили не похожие друг на друга истории, которые порождали проекты с признаком «социальности», разный опыт привел и к разным интерпретациям.

В данной статье намеренно применяется термин «социальность», так как это пакетное понятие, применяется как «нагрузка» к термину. Разберемся в терминологии. Социальное, социальность — сумма связей, совокупность или система отношений, возникающих из совместной жизни людей, воспроизводимых и трансформируемых их деятельностью. Соответственно, формируются общественные отношение, где используются понятия «Социальная среда», «Социальное положение», «Социально опасен», «Социальное обеспечение (государственная система материального обеспечения граждан в старости, а также в случае болезни или нетрудоспособности)», «Социальная

сфера», Социально-ориентированные некоммерческие организации [1]. В отношении термина «Социальное предпринимательство» можно отметить, что привычный термин «социальный» направляет нас в привычные сферы деятельности государства и СО НКО с характерной для них «социальностью», в то время как существует несколько иной смысл «социального предпринимательства» — это скорее новый способ социально-экономической деятельности. Отличительные признаки СО НКО и социального предпринимательства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Отличительные особенности двух социальных сфер

Социальное предпринимательство	СО НКО
– Первенство социальной миссии над коммерцией; – Существование устойчивого коммерческого эффекта; – Новаторство, социальные инновации	– Работает в форме в соответствии с ФЗ № 7 «О некоммерческих организациях»; – Виды деятельности определены п. 31.1 ФЗ № 7

Источник: составлено автором по материалам [2; 5; 6]

О социальном предпринимательстве лучше всего написано в книге «Создавая мир без бедности. Социальный бизнес и будущее капитализма», автором которой является лауреат Нобелевской премии мира Мухаммад Юнус, получивший премию за развитие института микрокредитования в одной из беднейших стран мира — Бангладеш [3]. Автор делает упор на экономической модели социального бизнеса.

О том, что бизнес решает социальные проблемы эффективнее, нежели государство или благотворительные фонды, утверждают авторы Джилл Кикал, Томас Лайонс в книге «Социальное предпринимательство. Миссия — сделать мир лучше» [4].

Александра Московская (директор Центра социального предпринимательства и социальных инноваций Высшей школы экономики. Эксперт Фонда «Наше будущее») и Наталия Зверева (Директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее») — одни из первых профессионально исследовали феномен социального предпринимательства и формы его проявления в России [5; 6].

Авторами вышеперечисленных изданий, а также другими исследователями были предложены следующие характеристики социального предпринимательства:

– первенство социальной миссии над коммерцией;

– устойчивый коммерческий эффект, обеспечивающий самоокупаемость и конкурентоспособность предприятия, низкая маржинальность бизнеса, реинвестирование прибыли в бизнес для создания большего социального эффекта;

– новаторство, т. е. преобразование существующего нежелательного социального порядка в более благоприятный [5];

– в основе социальной миссии лежит собственная социальная история, дающая силы и энергию в решении социальных задач бизнес-методами.

Принятие решений в сфере социального предпринимательства. Таким образом, основным фактором, отличающим социальное предпринимательство от

СО НКО и от коммерческого предприятия — это инновационность в принятии решений. Предприниматель постоянно вынужден принимать уникальное решение. Классик теории принятия решений академик Ларичев О. И. в своем труде «Наука и искусство принятия решений» так описывает уникальный выбор: «На условия выбора влияет новизна рассматриваемой проблемы. Если одна и та же проблема встречается неоднократно, то у руководителя, вырабатываются типовые методы ее решения. Со временем эти методы могут войти в регламентирующие документы, определяющие решение — при этом выбор исчезает. Но существуют уникальные проблемы выбора, когда каждый раз выбор предстает в совершенно другом виде… Такой выбор является наиболее трудным» [7].

Социальный проект проходит фильтрацию через субъективность, эмоциональность, групповую динамику. Решения при схожих обстоятельствах, количестве и структуре поступающей информации будут разными.

Постоянное внедрение новшеств и новые комбинации ресурсов дают обоюдную выгоду, они развивают как предприятие, так и рынок, постепенно создавая новую экономическую среду [5]. На современном этапе получили развитие ЦИСС, обсуждается проект закона о социальном предпринимательстве.

Анализ инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в городе Севастополе. В городе создана сеть инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в том объеме, как это развито в российской Федерации, а именно фонд поддержки предпринимательства, Корпорация развития Севастополя, фонд микрокредитования СМСП, гарантийный фонд, правительственными структурами проводятся конкурсы предпринимательских проектов, развита сеть центров, осуществляющих информационно-консультационную поддержку, создаются кластеры. Одновременно в течение последних пяти лет в Севастополе развивается социальная сфера, существую программы Правительства Севастополя, прямо направленные на развитие СО НКО [ФПГ], проекты подаются на конкурс в Фонд Президентских грантов (таблица 2) [8].

Таблица 2 – Участие социальных проектов из города Севастополя в конкурсах фонда Президентских грантов

Показатели	2017	2018
Подано социальных проектов	84	91
Проекты, получившие поддержку	15	15

Источники: фонд президентских грантов [9].

С 2017 года город Севастополь находится в числе регионов-лидеров, заняв в 2017 году 13, и в 2018 году 14 место среди субъектов РФ по 10 показателям, в частности, рост количества СО НКО в регионах, доля муниципальных районов и городских округов, реализующих муниципальные программы по поддержке СО НКО и соцпредпринимателей, и объем средств на формирование инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций [10].

Тем не менее, предпринимательские и социальные проекты с точки зрения мер поддержки не пересекаются. Соответственно нет статистики ни по

количеству реализованных предпринимательских социальных проектов, ни по их характеру.

Выводы. Таким образом, можно отметить, что между социальным предпринимательством и СО НКО имеются существенные различия. Основной особенностью социального предпринимательства является инновационность решений, такие решения относятся к классу уникальных решений — наиболее трудных для реализации, что ведет к необходимости осуществления поддерживающих мероприятий с новой комбинацией идей и ресурсов. В городе Севастополе получило развитие СО НКО и меры поддержки идут на осуществление их социальных проектов, целевых региональных программ по поддержке социального предпринимательства не представлено. Без инфраструктуры поддержки (ЦИСС, школ социального предпринимательства) внедрение идей социального предпринимательства в общественное сознание не произойдет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Толковый словарь русского языка. — URL: https://www.vedu.ru/expdic/33240/ (дата обращения: 24.03.2019).
2. Федеральный закон 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». (в ред. Федеральных законов от 02.04.2014 N 39-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 24.03.2019)
3. Юнус М. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма / М. Юнус, А. Жоли. — М.: Альпина Паблишерз, 2009. — 307 с.
4. Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия — сделать мир лучше / Дж. Кикал, Т. Лайонс; пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 354 с.
5. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А. А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. — 284 с.
6. Зверева Н. Создание успешного социального предприятия / Н. Зверева. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 155 с.
7. Ларичев О. И. Наука и искусство принятия решений / О. И. Ларичев. — М.: Наука, 1979. — с. 200.
8. Постановление Правительство Севастополя от 23 ноября 2016 г. N 1130-ПП // Официальный сайт Правительства Севастополя. — URL: https://sev.gov.ru/goverment/programs/ (дата обращения: 23.03.2019)
9. Фонд президентских грантов. — URL: https://президентскиегранты.рф (дата обращения: 25.03.2019).
10. Результаты рейтинга субъектов РФ по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL: http://nko.economy.gov.ru/portalnews/read/4606 (дата обращения: 24.03.2019).

© Е. Л. Цай

УДК 338.314: 339.187.42

АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА КРЫМА

ANALYSIS OF PHARMACEUTICAL MARKET OF CRIMEA

Чеботарёва О. А., обучающаяся группы М-б-о-153,
Вершицкая Н. А., обучающаяся группы ГУ-б-о-181.
Научный руководитель:
Вершицкая Е. Р., к. филол. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. A. Chebotareva, student, gr. M-b-o-153,
N. A. Vershitskaya, student, gr. GU-b-o-181.
Scientific Adviser**:**
E. R. Vershitskaya,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе проведен анализ фармацевтического рынка в Республике Крым. Определены особенности аптечного рынка на полуострове, выявлены актуальные проблемы успешного функционирования аптечной сети. Проведен и представлен анализ особенностей фармацевтического рынка на полуострове и в Российской Федерации в целом. Предложены эффективные инструменты успешного маркетинга аптек.

Annotation

The paper analyzes the pharmaceutical market in the Republic of Crimea. The specific features of the pharmacy market on the peninsula are identified, and topical problems of successful functioning of the pharmacy chain are revealed. The characteristics' analysis of the pharmaceutical market on the peninsula and in the Russian Federation as a whole has been carried out and presented in the paper. Effective tools for successful marketing of pharmacies are proposed.

Ключевые слова: фармацевтический, аптечный рынок, аптечная розница, сложности аптечной розницы.

Keywords: pharmaceutical market, drugstore, pharmacy retail, difficulties in pharmacy retail.

Введение. Фармацевтический рынок в Крыму является одним из наиболее быстро развивающихся рынков в России. На сегодняшний день большое количество компаний планируют запустить производство лекарственных препаратов на территории Российской Федерации.

Важным элементом фармацевтического рынка является аптечная розница, которая в последнее время испытывает трудности, обусловленные экономическими факторами и изменениями в дистрибьюции. В связи с этим анализ фармацевтического рынка Крыма является актуальным и оказывает прямое воздействие на определение перспектив его развития.

Цель исследования. Проанализировать фармацевтический рынок Республики Крым, выявить актуальные особенности развития рынка, а также трудности аптечной розницы на полуострове.

Результаты исследования. Фармацевтический рынок — это динамично развивающийся рынок высокотехнологичной продукции. Данный рынок имеет ряд особенностей, связанных непосредственно со спецификой обращающихся на нем лекарственных средств:

– фармацевтическая промышленность является одной из самых контролируемых областей;

– имеет большую социальную значимость, представленных на нем товаров;

– широкий ассортимент лекарств;

– специфичность рекламных кампаний и их воздействие на потребителей [1].

Фармацевтический рынок — один из наиболее быстро развивающихся рынков во всем мире. По итогам 2018 года российский фармацевтический рынок вырос на 8 %. В 2017 году реализация медикаментов составила 6,2 млрд упаковок на сумму 1,6 трлн рублей. Самая большая динамика наблюдается в объеме закупок препаратов для лечебно-профилактических учреждений. Цены существенно не возросли по причине госрегулирования в сегменте жизненно важных препаратов. Но больше всего лекарств было реализовано через аптечные организации — 5 млрд упаковок на 941 млрд рублей в розничных ценах. Это на 6,5 % больше, чем в 2016 году, в денежном выражении и на 3,5 % в натуральном [2].

По данным на 2016 год в Республике Крым за восемь месяцев через аптечную сеть было реализовано 20,9 млн упаковок лекарств на сумму 2 999 млн руб. в ценах закупки аптек. Общая доля Крыма в аптечном рынке составляет всего лишь 0,8 %. Однако динамика продаж в месяц по Крыму более позитивная, чем общероссийская, особенно в летний период времени. «Крым демонстрирует более быстрые темпы роста фармацевтического рынка, чем рынок России в целом. Во многом это происходит благодаря тому вниманию, которое сейчас уделяется этому региону властями и бизнесом. Важно отметить, что при более высоком темпе роста средневзвешенная стоимость упаковки лекарственного препарата в Крыму находится на уровне 143 рублей, что ниже, чем аналогичный показатель по России в целом — 147 рублей», — мнение эксперта фармацевтического рынка, генерального директора исследовательской компании DSM Group Сергея Шуляка, который так же отмечает, что трендом России последних лет являются онлайн покупки медицинских препаратов.

Прирост объемов аптечных продаж по отношению к предыдущему месяцу за 2016 год представлен на рисунке 1.

ТОП-10 фармацевтических брендов по продажам лекарственных препаратов за январь-август 2016 года в Республике Крым и в Российской Федерации представлены в таблице 1.

Рисунок 1 – Прирост объемов аптечных продаж
в Республике Крым за 2016 г.
Источник: составлено авторами по материалам [3].

Таблица 1 – ТОП-10 брендов по продажам лекарств за январь-август 2016 года в Республике Крым и в Российской Федерации

Бренд	Республика Крым		Россия	
	Доля, руб.	Рейтинг	Доля, руб.	Рейтинг
НУРОФЕН	1,0%	1	0,7%	1
КАГОЦЕЛ	0,9%	2	0,6%	6
ЭССЕНЦИАЛЕ	0,8%	3	0,7%	4
ИНГАВИРИН	0,7%	4	0,7%	3
ДЕТРАЛЕКС	0,7%	5	0,6%	7
ТЕРАФЛЮ	0,6%	6	0,4%	14
НИМЕСИЛ	0,6%	7	0,3%	46
ЭРГОФЕРОН	0,6%	8	0,4%	21
АКТОВЕГИН	0,6%	9	0,6%	5
ЛИНЕКС	0,6%	10	0,4%	18

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Среди сложностей, с которыми может столкнуться аптечная розница, функционирующая в Республике Крым, то есть в регионе с ярко выраженной сезонностью, можно выделить:

– экономические факторы (изменчивость курса валют, снижение покупательской способности потребителей);

– изменения в дистрибьютерском сегменте;

– изменчивость занимаемой доли рынка;

– недостаточный контроль деятельности аптек со стороны государственных контролирующих органов.

Для нормального функционирования аптечной розницы необходимо использовать инструменты успешного маркетинга аптек. Существует 7 факторов, которые оказывают влияние на прибыльность аптечной розницы:

– структурный ресурс (качество бизнеса: структура и формат, бизнес-процессы, гибкие стратегии и тактики);

– маркетинговый ресурс (эффективный маркетинг компании и мерчандайзинг в торговой точке);

– ресурс развития персонала (персонал: качественный подбор, правильная мотивация, адаптация и развитие);

– продуктовый ресурс (оптимизация ассортимента по категориям);

– логистический ресурс (логистика товаров и услуг, дефектура товаров и услуг);

– ресурс развития клиентов (программы лояльности и промоакции);

– ресурс развития сервиса (сервис: качественное обслуживание и консультирование покупателей) [4].

До недавнего времени, основными объектами коммуникационной деятельности современных предприятий выступали анонимные группы покупателей. Сегодня тенденция поменялась: теперь ими являются идентифицируемые потребители, взаимодействиям с которыми необходимо уделять особенное внимание. В условиях возрастающего значения отношения потребителей к предприятиям и производимым ими услугам данный аспект приобретает особенную актуальность [5].

Выводы. Проанализировав особенности фармацевтического рынка Республики Крым, можно сделать вывод о том, что в целом, с 2014 по 2019 гг. отмечается рост объема продаж медицинских препаратов. Тенденция является предсказуемой, так как в общероссийском масштабе так же наблюдается положительная динамика продаж в 30 % за период с 2008 по 2016 гг. Рост фармацевтического рынка обусловлен предпринимаемыми государством мерами, а именно: сдерживанием цен на социально значимые препараты, а также относительно стабильной макроэкономической ситуацией. В фармацевтическом рынке Республики Крым сохраняются общероссийские тенденции, то есть наиболее значимая положительная динамика фиксируется в объеме закупок препаратов для лечебно-профилактических учреждений, а не частными покупателями. С целью нормального функционирования аптечной розницы необходимо понимать сложности, которые могут возникнуть в конкретном регионе, а также применять эффективные инструменты успешного маркетинга аптек. Для Республики Крым такой особенностью является низкая активность онлайн покупок фармацевтических препаратов по сравнению с общероссийскими трендами повышения популярности покупок лекарств через Интернет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лин А. А. Фармацевтический рынок: фундаментальные особенности (статья 1, часть 1) / А. А. Лин, С. В. Соколова // ПСЭ. — 2012. — № 2. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/farmatsevticheskiy-rynok-fundamentalnye-osobennosti-statya1-chast1 (дата обращения: 22.02.2019).

2. Хетагурова Э. Фармацевтический рынок России за год вырос на 8 % / Э. Хетагурова // Известия. — 2018. — URL: khetagurova/farmatcevticheskii-rynok-rossii-za-god-vyros-na-8 (дата обращения: 22.02.2019).

3. Фармрынок в Крыму растёт быстрее общероссийского // Маркетинговое агентство DSM Group. — 2016. — URL: https://www.dsm.ru/news/311/ (дата обращения: 22.02.2019).

4. Секреты успешного маркетинга аптек // Еженедельник АПТЕКА. — 2015. — URL: https://www.apteka.ua/article/333095 (дата обращения: 22.02.2019).

5. Вершицкий А. В Маркетинговые коммуникации в туризме в условиях глобализации / А. В. Вершицкий, Е. Р. Вершицкая // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. — 2013. — Т. 26 (65). — № 2. — С. 31–38.

6. Takhumova O. V. Development of entrepreneurial structures of production and trade sphere on the basis of integration / O. V. Takhumova, A. V. Vershitsky, M. F. Kobylatova, S. N. Bludova, N. A. Asanova // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. — 2018. — Т. 9. — № 6. — Pp. 1623–1625.

© О. А. Чеботарёва, Н. А. Вершицкая

УДК 336.71

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

FEATURES OF FINANCIAL AND CREDIT SUPPORT INFRASTRUCTURE PROJECTS

Черемисинова Д. В., старший преподаватель,
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь
Купинская О. А., обучающаяся группы ЭКб-517-з,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

D. V. Cheremisinova, Senior Lecturer,
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and Management, Sevastopol
O. A. Kupinskaya, student, gr. EKb-517-z,
Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg

Аннотация

Рассмотрены основные источники и инструменты финансирования инфраструктурных проектов, в т. ч. с позиции инвестиционной привлекательности для различных групп инвесторов. Показано, что комплекс решений по мобилизации значительных объемов финансовых ресурсов для масштабной инфраструктурной модернизации заключается в создании определенных механизмов взаимодействия государства и частных инвесторов.

Annotation

The main sources and instruments of financing infrastructure projects, including from the position of investment attractiveness for various groups of investors. It is shown that the complex of solutions for the mobilization of significant amounts of financial resources for large-scale infrastructure modernization consists in creating certain mechanisms of interaction between the state and private investors.

Ключевые слова: финансово-кредитное обеспечение, финансирование инфраструктурных проектов, структура капитала, корпоративное финансирование, заемное финансирование.

Keywords: financial and credit support, infrastructure projects financing, capital structure, corporate financing, debt financing.

Введение. В Российской Федерации основная доля инвестиционных вложений в инфраструктуру финансируется за счет средств государства, поскольку объекты инфраструктуры являются источником общественных благ, важность которых трудно переоценить. В связи со значительной удаленностью территорий и дифференциацией развития регионов обеспечение доступной и качественной инфраструктуры рассматривается правительством как одно из приоритетных стратегических направлений. Так, текущее финансирование инфраструктурных проектов составляет 1,1 трлн дол. США, а инвестиционные потребности достигают 1,8 трлн дол. США [1]. При этом главным заказчиком, распорядителем средств и бенефициаром обычно выступает государство. Существует ряд негативных тенденций, в частности, дефицит бюджета, недостаточная эффективность государственного сектора в процессе поиска инвесторов и подготовки проектной документации, обеспечении приемлемого уровня отдачи от инвестиций в инфраструктуру и необходимый уровень социально-экономический эффективности инфраструктурных благ, которые привели к сокращению бюджетных средств, выделяемых для финансирования инфраструктуры. Зачастую в государственном секторе также наблюдается дефицит необходимых компетенций, технологий и мотивации, которые требуются для реализации взвешенной, продуманной политики в области инфраструктуры и обеспечения отдачи от ее использования.

По оценкам Всемирного Банка [1], инфраструктурный дефицит в РФ, т. е. разрыв между потребностями финансирования инфраструктуры и реальным финансовым обеспечением составляет 727 млрд дол. США. При этом потребность в инфраструктурных инвестициях удовлетворена только на 59 %. При растущих потребностях и бюджетных ограничениях государство заинтересовано в том, чтобы привлекать к софинансированию инфраструктурных проектов частный капитал. Инфраструктура определяет конкурентоспособность экономики, логистическую доступность, способствует улучшению уровня и качества жизни населения, т. е. определяет долгосрочные социально-экономические эффекты. Однако реализация таких капиталоемких долгосрочных и связанных с рисками проектов предъявляет нестандартные требования к их финансовому обеспечению и сопряжено с целым рядом особенностей, что ограничивает участие в них частного капитала. Поэтому изучение особенностей финансово-кредитного

обеспечения инфраструктурных проектов является актуальной проблемой на современном этапе развития экономики РФ.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей финансово-кредитного обеспечения инфраструктурных проектов на современном этапе.

Результаты исследования. При реализации финансово-кредитного обеспечения инфраструктурных проектов необходимо определить методы финансового обеспечения, основные источники финансовых ресурсов и их структуру.

К методам финансового обеспечения относят способы привлечения финансирования, среди которых можно выделить: использование собственных средств, акционирование (дополнительное привлечение долевого капитала), привлечение кредитов, эмиссия долговых инструментов, смешанное финансирование на основе сочетания указанных выше способов.

Источниками ресурсов при этом могут быть средства федерального, регионального, муниципальных бюджетов на возвратной и безвозвратной основе, средства частных инвесторов (национальных и международных), которые могут выступать и в качестве кредиторов, и в качестве акционеров.

Многие исследователи в качестве форм и инструментов финансово-кредитного обеспечения предлагают рассматривать оптимальное налогообложение, государственное финансирование, бюджетные инвестиции, льготное государственное кредитование, включение субъектов хозяйственной деятельности в обслуживание госзаказов, формирование соответствующей инфраструктуры, создание благоприятных условий для привлечения финансовых ресурсов от коммерческих банков, финансовых учреждений, частных фондов под конкретные направления их деятельности или специальные программы их развития, в частности общегосударственные и региональные программы [2].

При формировании структуры источников капитал подразделяют на собственный (акционерный), заемный или смешанный. Каналы поступления капитала могут быть разными. Структура капитала формируется как за счет собственных, так и заемных ресурсов с использованием широкого спектра финансовых инструментов с целью разделения рисков и секъюритизации доходов на инвестированный капитал.

При принятии решения о выборе источников финансирования проекта следует учитывать особенности механизма корпоративного (акционерного) и проектного финансирования.

В структуре источников финансирования инфраструктурных проектов корпоративное финансирование занимает значительно меньшую долю, чем заемное. Так, согласно данным Всемирного Банка [3], на долю акционерного капитала приходится 26 % финансовых ресурсов, направляемых на финансирование инфраструктурных проектов. Это связано, во-первых, с ограниченными объемами собственных средств по сравнению с возможностями привлечения кредитов, в частности, синдицированного кредитования. Во-вторых, с требованиями акционеров к доходности на вложенный капитал. Обычно для долгосрочных инфраструктурных проектов потенциал роста курса акций ограничен, поэтому основным доходом для акционеров будет дивидендный выход.

Как в международной, так и в российской практике привлечения частного капитала преимущественно используется заемное финансирование в форме кредитования. При заемном финансировании у юридического лица, выпускающего долговые обязательства, обычно уже есть операционные активы, генерирующие доход, т. е. такой эмитент обладает определённым объемом собственного капитала со сложившейся политикой реинвестирования и дивидендной политикой. При принятии решения о вложении средств инвесторы и кредиторы оценивают кредитоспособность такой компании для расчета генерируемых денежных потоков. Преимуществом такого способа является возможность доступа и контроля кредиторами или инвесторами над всем имуществом эмитента, а не только над активами, связанными с реализацией конкретного инфраструктурного проекта.

При проектном финансировании, как правило, создается отдельное юридическое лицо — специальная проектная компания (SPV), владеющая только активами, необходимыми для реализации данного инфраструктурного проекта. Обычно она будет зависеть только от денежных потоков, генерируемых инфраструктурным активом в процессе его дальнейшего использования, которым данная компания может либо управлять в течение установленного ограниченного периода времени, либо фактически владеет данным активом в течение определенного срока. Очевидно, что такие денежные потоки по проекту возникают только тогда, когда инфраструктурный объект полностью или частично введен в эксплуатацию и начинает функционировать. При проектном механизме финансирования требования кредиторов и (или) инвесторов могут быть обращены только на объем активов, сформированных за счет собственного капитала (и субординированного долга), вложенного инвесторами, и любых других прав, которые они могут иметь в отношении таких участников в другом качестве (таких как строительный подрядчик или заказчик).

Выводы. Таким образом, вследствие сокращения бюджетного финансирования существует объективная необходимость внедрения в практику новых механизмов, позволяющих привлекать частные инвестиции для реализации инфраструктурных проектов. При этом включение в механизм финансирования частного бизнеса позволит использовать его преимущества, практический опыт, делегируя такие важные вопросы как определение структуры капитала проекта: сколько средств должно быть предоставлено в форме финансирования, например, акционерного капитала и сколько должно быть заимствовано у кредиторов в форме заемного финансирования, какой объем средств можно привлечь от государства и из квазигосударственных источников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Forecasting infrastructure investment needs for 50 countries, 7 sectors through 2040 (English) // Washington, D.C.: World Bank Group. — URL: https://blogs.worldbank.org/ppps/voices/forecasting-infrastructure-investment-needs-50-countries-7-sectors-through-2040 (дата обращения: 12.03.2018).

2. Черемисинова Д. В. Концепции финансового обеспечения устойчивого экономического развития / Д. В. Черемисинова // Проблемы современной науки и образования. — 2015. — № 11 (41). — С. 143–148.

3. Saha D. Private participation in infrastructure (PPI) annual report 2017 (English) / D. Saha, S. H. Hong, A. Shao, A. Modi, I. Zemlytska // Washington, D.C.: World Bank Group. — URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/658451524561003915/Private-participation-in-infrastructure-PPI-annual-report-2017 (дата обращения: 12.03.2018).

© Д. В. Черемисинова, А. О. Купинская

УДК 330.3

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

THE COMPETITIVENESS OF MODERN RUSSIAN ECONOMY

Шерстюк Ю. О., обучающийся группы М 217,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург
Научный руководитель:
Альпидовская М. Л., д. э. н., профессор,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Департамент экономической теории, г. Москва

Y. O. Sherstuk, student gr. M 217
St. Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg.
Scientific Adviser:
M. L. Alpidovskaya,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Financial University under the Government of Russian Federation,
Department of Economic Theory, Moscow

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы конкурентоспособности Российской Федерации. Её позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности на современном этапе. Рассматривается концепция конкурентоспособности Майкла Портера. Проводится анализ факторов индекса глобальной конкурентоспособности.

Annotation

The article deals with the problems of competitiveness of the Russian Federation. Her position in the ranking of global competitiveness at the present stage. The concept of competitiveness of Michael Porter is considered. An analysis of the factors of the global competitiveness index is carried out.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, российская экономика, Всемирный экономический форум, индекс глобальной конкурентоспособности.

Keywords: competitiveness, competitive advantage, the Russian economy, World Economic Forum, The Global Competitiveness Index.

Введение. Конкурентоспособность экономики является основой обеспечения стране определенных преимуществ. Конкурентоспособность страны — это набор институтов, политических мер и факторов, обуславливающих уровень производительности, измеряемой как величина созданного валового внутреннего продукта на душу населения [3].

Цель исследования. Анализ конкурентоспособности Российской Федерации, выявление её слабых и сильных сторон.

Результаты исследования. При упоминании конкурентоспособности следует отметить тот факт, что существует несколько концепций конкурентоспособности. Одной из наиболее часто используемых является теория Майкла Портера, известного как исследователь в сфере конкуренции и конкурентных преимуществ. Отражение и взаимодействие национальных конкурентных преимуществ представлено в «бриллиантовой» модели «конкурентного ромба» (Diamond Model). Основная задача модели заключается в определении сравнительного положения и преимущества стран. Земля, расположение, природные богатства, трудовые ресурсы, а также демографические показатели являются преимуществами отдельных стран. Влияние и управление данных факторов практически невозможно, поэтому их упоминание в качестве преимущества является пассивным подходом. Только данные факторы не смогут обеспечить промышленный рост страны. В связи с этим Потер рассматривает идею создания промышленных кластеров. Промышленные кластеры могут обеспечить объединение смежных производственных компаний или компаний, имеющих специализацию в определенной отрасли посредников. Модель конкурентного ромба представлена на рисунке 1.

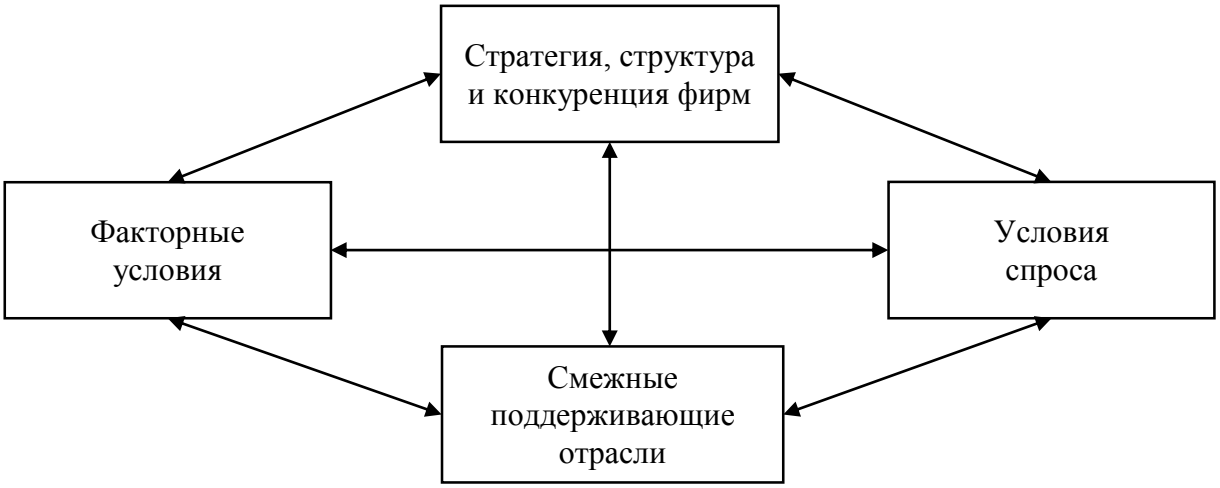

Рисунок 1 – Модель конкурентного ромба

Источник: составлено по материалам [4].

Майклом Портером были выделены четыре основных фактора конкурентоспособного преимущества:

Стратегия, структура и конкуренция фирм. Конкуренция является движущей силой, которая побуждает фирму к увеличению производительности, привлечению дополнительных инвестиций, поиску спонсоров;

Условия спроса. Спрос является рыночным фактором, предопределяющим качество высокого уровня и лучшие свойства существующих на рынке товаров;

Смежные, поддерживающие отрасли. Развитие смежных отраслей помогает в интенсивном обмене новых идей;

Факторные условия. Автор полагает, что основные факторы производства, такие как, финансы, высококвалифицированные трудовые ресурсы, инфраструктура составляют конкурентное преимущество, но требуют постоянных вложений для развития.

Другим не менее важным аспектом конкурентоспособности страны считаются сравнительные преимущества стран, или относительная конкурентная позиция страны в группе стран, которые находятся на одном и том же этапе экономического развития. М. Л. Альпидовская отмечает, что формирование и развитие конкурентоспособности каждой страны уникально [1].

Для того, чтобы охарактеризовать конкурентоспособность стран используются различные индексы, наиболее распространенным из которых является Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index). Индекс составляется после тщательного изучения экономик разных стран и сравнения различных параметров, которые способствуют развитию экономики и созданию благоприятных условий для инвестирования. Расчёт Индекса глобальной конкурентоспособности осуществляется по методике Всемирного экономического форума (World Economic Forum). Данные для расчёта берутся статистические, объединяющие данные международных организаций и полученные путём опроса мировых ведущих экспертов и практиков. Рассматриваемая методика является наиболее оптимальной и включает в себя наиболее полный комплекс показателей конкурентоспособности.

Индекс является неким ориентиром для стран, который указывает в какой степени страна может обеспечить стабильный рост экономики и высокий уровень жизни населения. Проведение анализа отдельных показателей, которые используются при расчёте индекса, может помочь национальной экономике ликвидировать существующие проблемы и сократить отставания и стать на путь устойчивого развития.

Основываясь на данной методике, можно сделать вывод, что конкурентоспособность национальных экономик определяется многочисленными и разнообразными составляющими. К примеру, отрицательное воздействие на состояние экономики оказывают неэффективное управление государственными финансами, девальвация национальной валюты, высокая инфляция и другие. А вот вклад инвестиций в человеческий капитал и защита интеллектуальной собственности имеют положительное воздействие. Динамика слагаемых глобального Индекса конкурентоспособности Российской Федерации представлена в таблице 1.

По таблице 1 можно проследить улучшение макроэкономических показателей, это связано с тем, что у государства невысокий государственный долг и профицит бюджета. А вот эффективность функционирования рынков занимает не лучшие позиции.

Таблица 1 – Динамика слагаемых глобального Индекса конкурентоспособности Российской Федерации, 2014–2018 гг.

Слагаемые глобального индекса конкурентоспособности	2014–2015 гг.		2015–2016 гг.		2016–2017 гг.		2017–2018 гг.	
Оценка в целом	53/ 144	4,37	45/ 140	4,44	43/ 138	4,5	38/ 137	4,6
Оценка по группам индикаторов	Место	Значение	Место	Значение	Место	Значение	Место	Значение
Основные условия	44	4,9	47	4,87	59	4,7	48	4,9
1: Качество институтов	97	3,5	100	3,46	88	3,6	83	3,7
2: Развитие инфраструктуры	39	4,8	35	4,81	35	4,9	35	4,9
3: Макроэкономическая среда	31	5,5	40	5,29	91	4.3	53	5,0
4: Здоровье и начальное образование	56	5,0	56	5,94	62	5,9	54	6,0
Факторы эффективности	41	4,5	40	4,53	38	4,6	38	4,6
5: Высшее образование и обучение	39	5,0	38	4,96	32	5,1	32	5,1
6:Эффективность товарных рынков	99	4,1	92	4,16	87	4,2	80	4,2
7: Эффективность рынков труда	45	4,4	50	4,40	49	4,4	60	4,3
8: Развитость финансового рынка	110	3.5	96	3,53	108	3,4	107	3,4
9: Технологическая подготовленность	59	4,2	60	4,22	62	4,3	57	4,5
10: Размер рынка	7	5,8	6	5,93	6	5,9	6	5,9
Факторы инноваций	75	3,5	76	3,54	66	3,6	57	3,8
11: Зрелость бизнеса	86	3,8	89	3,79	72	3,8	71	4,0
12: Инновации	65	3,3	68	3,29	56	3,4	49	3,5

Источник: Составлено автором по материалам [6].

С 2018 года составление рейтинга осуществлялось по новой методике, экспертами был представлен новый порядок выбора ключевых факторов, что отразилось на позициях России в данном рейтинге. Уточнение методологии осуществляется каждые 10–15 лет, это обусловлено тем, что появляются новые показатели роста. И для изменения методологии в 2018 году послужила Четвёртая промышленная революция. В результате чего Всемирным экономическим форумом был сформирован новый инструмент оценки производительности мировых экономик, названный Индексом глобальной конкурентоспособности 4.0 — 2018 (Global Competitiveness Index 4.0 2018 или GCI 4.0 2018). Если бы в 2017 году расчёты проводились по новой методике, то Россия заняла бы 45 место. В 2018 году расчёт рейтинга конкурентоспособности проводился среди 140 стран.

Как следует из Всемирного экономического форума, среди исследуемых стран Россия занимает 43 место.

Выводы. Для повышения показателей конкурентоспособности Российской Федерации необходимо: повысить конкурентоспособность фирм и товаров; осуществлять привлечение новых фирм, которые будут ориентированы на экспорт; привлекать иностранных инвесторов; осуществлять стимулирование экономического роста, развивать не только производство сырья, но и собственной продукции и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Альпидовская М. Л. Конкурентоспособность национальной экономики: вопросы теории: монография / М. Л. Альпидовская, А. М. Цикин. — Тверь: Твер. Гос. Ун-т. 2017. — 170 с.
2. Альпидовская М. Л. Концепция повышения конкурентоспособности российской экономики на базе обеспечения её самодостаточности / М. Л. Альпидовская, А. М. Цикин // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». — 2018. — № 2. — С. 164–176.
3. Бобылев Г. В. Россия в зеркале международных рейтингов / Г. В. Бобылев [и др.] // Информационно-справочное издание / отв. Ред. В. И. Суслов; ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2015. — URL: http://analitikaru.ru/2015/06/29/mesto-rossii-v-rejtinge-globalnoj-konkurentosposobnosti-2014-2015-gg/ (дата обращения: 22.03.2019).
4. Портер М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. О. Л. Пелявского и др. — испр. Изд. — М.: Вильямс, 2005. — 608 с.
5. Alpidovskaya M. L. Regress Economy vs Progress Economy: “Alternatives of Senses” / M. L. Alpidovskaya, A. G. Gryaznova, D. P. Sokolov // The Impact of Information on Modern Humans / Advances in Intelligent Systems and Computing / Editor Elena G. Popkova. — V. 622. — Switzerland: Springer International Publishing AG, part of Springer Nature 2018. — Pp. 638–646.
6. World Economic Forum Report 2014–2015; 2015–2016; 2016–2017; 2017–2018 // World Economic Forum. — URL: https://www.weforum.org/reports/ (дата обращения: 21.03.2019).

© Ю. О. Шерстюк

УДК 338.02

АНАЛИЗ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

ANALYSIS OF ENERGY MARKET IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Ячменев Е. Ф., к. э. н., доцент,
Лазарев А. С., обучающийся группы М-м-о-174
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. F. Yachmenev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. S. Lazarev, student, gr. M-m-o-174
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Установлено, что развитие экономики Крыма напрямую зависит от развития энергетического комплекса. Обеспечение энергетической безопасности и самообеспеченность энергоресурсами являются первоочередными государственными задачами. В настоящее время дефицит генерирующих мощностей на территории Крымской энергосистемы покрывается за счёт перетоков электроэнергии и мощности по межсистемным линиям электропередачи из смежной энергосистемы Кубани. Для энергетической самодостаточности Республики Крым на полуострове в рамках государственных программ вводятся новые и модернизируются старые объекты генерации, а также осуществляется замена устаревших распределительных электрических сетей.

Annotation

It has been established that the development of the economy of Crimea directly depends on the development of the energy complex. Ensuring energy security and self-sufficiency in energy resources are the primary government objectives. Currently, the shortage of generating capacity on the territory of the Crimean power system is covered by the flow of electricity and power through the intersystem transmission lines from the adjacent power system of the Kuban. For the energy self-sufficiency of the Republic of Crimea on the peninsula, as part of government programs, new generation facilities are being introduced and old generation facilities are being upgraded, and outdated electrical distribution networks are being replaced.

Ключевые слова: энергетический рынок, переток, энергодефицит, генерирующая компания.

Keywords: energy market, flow, power shortage, generating company.

Введение. Энергетическая отрасль является одной из базовых отраслей и играет важную роль в экономической и социальной сфере любого государства. Поэтому условно энергетику можно считать «кровеносной системой» всей экономики страны. В Республике Крым энергетическая инфраструктура занимает особое место, так как стабильное функционирование региональной социально-экономической системы во многом зависит от электроэнергетики, удельный вес которой в энергобалансе региона составляет более 70 %.

Цель исследования. Провести анализ существующего состояния энергетики Республики Крым.

Результаты исследования. Энергетический сектор полуострова Крым всегда был энергодефицитным. Для решения этой проблемы в конце 60-х годов прошлого столетия было принято решение о строительстве на полуострове Крымской атомной электростанции (АЭС) проектной мощностью 2000 МВт (два энергоблока) с возможностью дальнейшего увеличения до 4000 МВт. Пуск первого реактора был запланирован на 1989 год. Второй реактор был заложен в 1983 году. Однако неблагоприятная экономическая ситуация в стране и катастрофа на четвертом энергоблоке Чернобыльской АЭС 26 апреля 1986 года привели к тому, что к 1987 году строительство было сначала приостановлено, а в 1989 году окончательно прекращено. На момент прекращения работ готовность первого энергоблока составляла 80 %, второго — 18 %. Таким образом, после закрытия строительства Крымской АЭС проблема энергодефицитности Крыма так и осталась нерешенной.

Энергетический комплекс Республики Крым достаточно развит, но при этом не располагает необходимыми объемами собственной генерации и зависит от внешних поставок электроэнергии.

Введённый в эксплуатацию в декабре 2015 года энергомост стал межсистемным сетевым объектом, лишь соединившим энергосистемы Крыма и Краснодарского края, но не решившим проблему энергоснабжения на 100 %. Получаемые с материка 800 МВт электрической мощности не покрывают потребности, полуостров испытывает дефицит в объёме около 100 МВт. Поэтому Республика Крым и город Севастополь для стабильности энергосистемы вводят собственные объекты базовой генерации, которые поддерживают в ней необходимую частоту и напряжение.

В таблице 1 представлены основные предприятия и организации, обеспечивающие энергетическую безопасность Республики Крым и города Севастополь, и определяющие основу региональной энергетической системы Республики Крым и города федерального значения Севастополь.

Таблица 1 – Компании-участники рынка электроэнергетики в Республике Крым и городе федерального значения Севастополь

Специализация	Организации и предприятия
Управляющие компании	Филиал АО «Системный оператор Единой энергетической системы» «Региональное диспетчерское управление энергосистемы Республики Крым и г. Севастополя» (сокращенно Филиал АО «СО ЕЭС» Черноморское РДУ)
Генерирующие компании	– АО «КРЫМТЭЦ»; – АО «Мобильные ГТЭС»; – ГУП РК «Крымские генерирующие системы»; – ООО «Ветряной парк «Керченский»»; – Филиал ООО «ВО «Технопромэкспорт» в г. Симферополе; – электростанции промышленных предприятий (ПАО «Крымский содовый завод», АФ ООО «Титановые инвестиции»); – АО «ОУЛ СОЛАР», ООО «Бета Солар», ООО «Зета Солар», ООО «Гамма Солар», ООО «Омао Солар», ООО «Осприй Солар», ООО «Ориол Солар», ООО «Оузил Солар», ООО «Краймиа Солар 1», ООО «Краймиа Солар 2»; ООО «Краймиа Солар 3», ООО «Краймиа Солар 4», ООО «Краймиа Солар 5», ООО «Капелла Солар», АО «Дельта Солар»,ООО «Юпитер Солар», ООО «Альфа Солар», ООО «Орион Солар»
Электросетевые компании	– ГУП РК «Крымэнерго»; – ООО «Восточно-Крымская энергетическая компания»; – территориальные сетевые организации; – ФГУП «102 предприятие электрических сетей» Минобороны Российской Федерации; – ООО «Севастопольэнерго»
Энергосбытовые компании	– ГУП РК «Крымэнерго»; – ООО Севэнергосбыт

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Из вышеперечисленных организаций и предприятий в энергетической отрасли Республики Крым особое место занимают Филиал АО «СО ЕЭС» Черноморское РДУ и ГУП РК «Крымэнерго».

Филиал АО «СО ЕЭС» Черноморское РДУ осуществляет функции оперативно-диспетчерского управления технологическим режимом работы энергообъектов электроэнергетики на территории энергосистемы Республики Крым (до 29 декабря 2016 г. данные функции выполнялись ГУП РК «Крымэнерго») и города федерального значения Севастополь. В операционную зону Филиала АО «СО ЕЭС» Черноморского РДУ по энергосистеме Республики Крым входят следующие энергорайоны: Бахчисарай, ЮБК, ЮБК-2, ЮБК-3, Центральный, Феодосийско-Керченский, Евпаторийский, Старый Крым, город федерального значения Севастополь. В управлении и ведении Филиала АО «СО ЕЭС» Черноморское РДУ находятся объекты генерации установленной электрической мощностью 2080,97 МВт. Наиболее крупными из них являются: Таврическая ТЭС, Балаклавская ТЭС, Сакская ТЭЦ, Симферопольская МГТЭС, Севастопольская МГТЭС, Западно-Крымская МГТЭС [1]. При этом необходимо отметить, что мобильные газотурбинные электрические станции (МГТЭС) работают в режиме покрытия пиковых нагрузок.

ГУП РК «Крымэнерго» — крупнейшее энергетическое предприятие Крыма, которое осуществляет функции управления, передачи и распределения электроэнергии по «магистральным электрическим сетям 220–330 кВ, высоковольтным электрическим сетям 35–110 кВ и распределительным электрическим сетям 0,4–6–10 кВ энергосистемы Крыма (является гарантирующим поставщиком). Предприятие обеспечивает электроэнергией свыше 800 000 бытовых абонентов и более 23 000 потребителей-юридических лиц, имеющих около 60 000 точек учета [2].

По данным отчета Филиала АО «СО ЕЭС» Черноморское РДУ, потребление электроэнергии в Крымской энергосистеме в январе-декабре 2018 года составило 7 732,7 млн кВт·ч, что на 3,9 % больше объема потребления за такой же период 2017 года. Электростанции Крымской энергосистемы с января по декабрь 2018 года выработали 3 095,91 млн кВт·ч электроэнергии, что на 38,4 % больше выработки в 2017 году. Увеличение производства электроэнергии объясняется запуском новых станций (Таврической ТЭС, Балаклавской ТЭС и Сакской ПГУ-120).

Дефицит генерирующих мощностей на территории Крымской энергосистемы покрывался за счёт перетоков электроэнергии и мощности по межсистемным линиям электропередачи из смежной энергосистемы Кубани. За двенадцать месяцев 2018 года суммарный переток электроэнергии в Крымскую энергосистему составил +4636,3 млн кВт·ч [3].

Планируется, что после ввода Сакской ТЭЦ, дефицит электроэнергии существующий на данный момент пропадет, но к 2020 году появится вновь. Связано это с тем, что Крым активно развивается и потребляемые мощности увеличиваются.

В течение последних трех лет наблюдается положительная динамика темпов прироста электропотребления энергосистемы Республики Крым, что связано с развитием экономики региона и модернизацией электрических сетей, данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика потребления электроэнергии по энергосистеме Республики Крым и г. Севастополя в 2014–2018 гг., млн кВт·ч

Наименование показателя	Год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Электропотребление, млн кВт·ч	5416,6	5158	7153,6	7442,2	7732,2
Абсолютный прирост электропотребления к предыдущему году, млн кВт·ч		-258,6	1995,6	288,6	290

Источник: составлено авторами по [4].

Для обеспечения устойчивой динамики роста потребления электроэнергии предстоит реконструировать распределительные сети ГУП РК «Крымэнерго». ГУП «Крымэнерго» объединяет все магистральные и большую часть распределительных сетей Крыма, а также выполняет роль сбытовой компании. Согласно проекта госпрограммы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя» в 2019–2021 гг. государство готово выделить 9,1 млрд руб. на развитие электросетей в Крыму.

Обеспечение энергетической безопасности является одним из главных условий успешного развития не только Крыма, но и Российской Федерации в целом [5–8]. Для достижения этой цели были разработаны следующие программы государственной поддержки:

– Государственная программа Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 321) [6];

– Схема и программа развития Единой энергетической системы России на 2018–2024 годы (утверждена Приказом Министерство энергетики Российской Федерации N 121 от 28 февраля 2018 г.) [7];

– Энергетическая стратегия России на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715-р) [8];

– Государственная программа Республики Крым «Развитие топливно-энергетического комплекса Республики Крым на 2018–2020 годы», разработанная и утвержденная Советом министров Республики Крым [5].

Выводы. Таким образом, развитие экономики Крыма напрямую зависит от развития энергетического комплекса, при этом энергетическая безопасность и будущая самообеспеченность энергоресурсами являются актуальными не только для самого полуострова, но и для государства в целом. В настоящее время дефицит генерирующих мощностей на территории Крымской энергосистемы покрывается за счёт перетоков электроэнергии и мощности по межсистемным линиям электропередачи из смежной энергосистемы Кубани. Энергетическая самодостаточность в Республике Крым будет достигнута при государственной поддержке за счет введения новых и модернизации старых объектов генерации, а также замены устаревших распределительных электрических сетей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Филиал АО «СО ЕЭС» Черноморское РДУ / Системный оператор единой энергетической системы. — URL: http://so-ups.ru/?id=rdu_chernomor (дата обращения 15.02.2019).)

2. О предприятии / Государственное унитарное предприятие Республики Крым «Крымэнерго». — URL: http://gup-krymenergo.crimea.ru/about (дата обращения 15.02.2019).

3. Потребление электроэнергии в Крыму возросло в 2018 году на 3,9% / Энергетика и промышленность России. — 16.01.2019. — URL: https://www.eprussia.ru/news/base/2019/7618033.htm (дата обращения 15.02.2019).

4. Отчет о функционировании ЕЭС России в 2016, 2017, 2018 гг. / Системный оператор единой энергетической системы. — URL: http://so-ups.ru/fileadmin/files/company/reports/disclosure/2017/ups_rep2016.pdf; http://so-ps.ru/fileadmin/files/company/reports/disclosure/2018/ ups_rep2017.pdf; http://so-ps.ru/fileadmin/files/company/reports/disclosure/ 2019/ups_rep2018.pdf (дата обращения 15.02.2019).

5. Государственная программа Республики Крым «Развитие топливно-энергетического комплекса Республики Крым на 2018–2020 годы» // Портал МСП Республики Крым — портал поддержки малого, среднего предпринимательства и инноваций в Республике Крым. — URL: https://business.rk.gov.ru/files/strategy/ gosprog/04.pdf (дата обращения: 11.03.2019).

6. Государственная программа Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 321) // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102349663&rdk=7 (дата обращения: 13.03.2019).

7. Схема и программа развития Единой энергетической системы России на 2018–2024 годы (утверждена Приказом Министерство энергетики Российской Федерации N 121 от 28 февраля 2018 г.) // Министерство энергетики Российской Федерации. — URL: https://minenergo.gov.ru/node/11323 (дата обращения: 15.02.2019).

8. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715-р) // Министерство энергетики Российской Федерации. — URL: https://minenergo.gov.ru/node/1026 (дата обращения: 15.02.2019).

© Е. Ф. Ячменев, А. С. Лазарев

УДК 331.1

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

CAPITALIZATION OF HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SOCIETY

Ячменева В. М., д. э. н., профессор
Терехов Д. В., обучающийся группы М-м-о-181
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
D. V. Terekhov, student, gr. M-m-o-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены различные подходы к определению человеческого капитала, дана его характеристика, сформированы отличия от других форм капитала. Дана характеристика человеческого капитала как фактора социально-экономического развития общества.

Annotation

The article discusses various approaches to the definition of human capital, given its characteristics, formed differences from other forms of capital. The characteristic of human capital as a factor of socio-economic development is given of the society.

Ключевые слова: человеческий капитал, развитие человеческого капитала, экономика знаний.

Keywords: human capital, human capital development, knowledge economy.

Введение. В начале XXI века в экономиках ведущих стран мира начались изменения, которые сформировали новые основы экономики — экономики знаний. В результате, при изучении факторов, которые способствуют повышению эффективности деятельности, внимание ученых все больше начало концентрироваться вокруг человеческого капитала, который стал основным звеном формирования новой экономики. Экономика всегда опиралась на человеческий капитал, однако лишь в настоящее время обрела возможность оперировать феноменом его капитализации.

Цель исследования — изучить современное представление о человеческом капитале и дать характеристику капитализации человеческого капитала как фактора социально-экономического развития общества.

Результаты исследования. На рубеже 50-60-х годов XX века была сформирована теория человеческого капитала и выделена в самостоятельный раздел экономического анализа, в результате чего теория человеческого капитала заняла прочное место в экономических исследованиях. Интенсивное развитие

данного направления было обусловлено тем, что теория человеческого капитала пыталась учесть все реальные социально-экономические сдвиги, которые сформировались в результате научно-технической революции. Они выражаются в накоплении нематериальных активов богатства (научно-технических достижений, уровня образования населения и др.), которое приобрело первостепенное значение для общественного воспроизводства [1].

В ходе развития теории человеческого капитала ученые выделили два основных подхода к определению человеческого капитала: акцентировании влияния на отдаче от использования человеческого капитала, либо на факте обладания человеческим капиталом. В современных реалиях целесообразным является объединение, а также расширение теоретических подходов, которые позволяют дать следующую формулировку понятию «человеческий капитал» как совокупности знаний, умений и навыков, сформированных в результате инвестиций, которые приводят к повышению производительности труда.

Человеческий капитал обладает признаками других форм капитала, а также обладает собственными особенностями, которые необходимо учитывать при его рассмотрении:

– человеческий капитал носит нематериальный характер (знания, умения навыки);

– человеческие ресурсы преобразуются в капитал в результате взаимодействия со средствами производства;

– главным отличием человеческого капитала от других форм капитала состоит в том, что он воплощен в человеке и не может быть передан в отрыве от него;

– человеческий капитал является неисчерпаемым в отличии от других форм капитала.

Анализируя современное представление о структуре человеческого капитала можно выделить две основные составляющие:

– постоянную — природные способности;

– переменную — приобретенные знания, навыки и опыт, который был получен в той или иной сфере деятельности.

Социально-экономическое развитие общества во второй половине XX века характеризуется возрастающим влиянием фактора человеческого капитала. В современном мире человеческий капитал является одним из основных факторов, который способствует достижению конкурентного преимущества и экономического развития в целом. Развитие мировой экономики XXI века в основном связано с человеческим капиталом, человек выступает носителем знаний. Ярким примером этого являются страны, которые при отсутствии природных ресурсов сумели выйти на передовые рубежи экономического развития. Данный пример показывает, что фактор человеческого капитала может обеспечивать устойчивое развитие.

В современных условиях возникает потребность переосмысления и корректировки существующих подходов к формированию и капитализации человеческого капитала. Решение данного вопроса невозможно без разработки научно-обоснованной концепции капитализации человеческого капитала, в рамках которой необходимо исследовать основу его воспроизводства. В современных условиях формирование и капитализация человеческого капитала

напрямую зависит от способностей индивида и сообществ к изучению и освоению нового, восприятию инновационного. Такой основой могут быть инвестиции [2].

Воспроизводство человеческого капитала представляет собой процесс, который включает в себя формирование, сохранение и развитие человеческого капитала. Каждому из этапов воспроизводства человеческого капитала соответствует собственный характер и степень инвестирования. Инвестирование служит базой для эффективного воспроизводства человеческого капитала, а также его дальнейшее развитие через систему образования, мотивации и т. д. Суть инвестирования состоит не в простом вложении денежных средств, а в осознанном и целенаправленном развитии человеческого капитала [3].

Затраты, которые связаны с человеческим капиталом, в современных реалиях необходимо рассматривать уже не как расходы, а инвестиции в человеческий капитал, который будут являться основным источником прибыли. Инвестирование в человеческий капитал является двусторонним процессом. В первом случае данный процесс используется для приобретения навыков, умений и знаний для производственных целей, а также социально-экономической деятельности. Во втором случае инвестирование в человеческий капитал — это процесс расширения человеческих возможностей в процессе приобретения знаний, и совершенствования навыков. В связи с этим изучение, обобщение, обоснование подходов к проблемам инвестирования в человеческий капитал является первоочередным в процессе социально-экономических исследований [4].

Выводы. Таким образом можно сказать, что человеческий капитал является одним из важнейших ресурсов, который необходим для социально-экономического развития общества, государства, региона, предприятия, личности. Он имеет определяющее значение для обеспечения конкурентоспособности как отдельного предприятия, так и конкурентоспособности государства в целом. Разработка концепции развития человеческого капитала как основного фактора социально-экономического развития общества является на сегодня требованием времени.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Плячкайтене И. М. Становление и развитие теории человеческого капитала / И. М. Плячкайтене // Молодой ученый. — 2011. — № 7. — С. 102–104.

2. Алексеева С. А. Маркетинг человеческого капитала: сегодня и завтра / Алексеева С. А., И. А. Квасов // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — URL: https://naukovedenie.ru/PDF/14EVN215.pdf (дата обращения: 15.03.2019).

3. Шумахов Р. В. Человеческий капитал как фактор экономического роста / Р. В. Шумахов. — URL: http://www.jurnal.org/articles/2009/ekon8.html (дата обращения: 15.03.2019).

4. Агафонова Н. Б. Человеческий капитал – основа развития инновационной экономики / Н. Б. Агафонова // Молодёжь и наука: Сборник материалов VI Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. — URL: http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/section13.html (дата обращения: 15.03.2019).

© В. М. Ячменева, Д. В. Терехов

СЕКЦИЯ 2. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.121

КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАВОДА ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

A QUALITATIVE ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF CONCRETE PRODUCTS PLANT

Аблаев Р. Р., старший преподаватель,
Аблаева З. Э., обучающийся группы ЭК/м-12о
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь
Гукасян М. Р., обучающийся группы ФК-41/15д
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

R. R. Ablaev, Senior Lecturer,
Z. E. Ablaeva, student, gr. EC/m-12o
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and management, Sevastopol
M. R. Gukasyan, student, gr. FK-41/15d
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы качественной оценки уровня конкурентоспособности предприятия «Завод ЖБИ № 1» на рынке железобетонных изделий г. Севастополя. Предложены обоснованные направления по повышению конкурентоспособности предприятия «Завод ЖБИ № 1».

Annotation

The article deals with the issues of qualitative assessment of the competitiveness of the plant of reinforced concrete products №1 in the market of reinforced concrete products of Sevastopol. The reasonable directions on increase of competitiveness of the plant of concrete products № 1 is offered.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, качественная оценка, завод железобетонных изделий, радар конкурентоспособности.

Keywords: the competitiveness of enterprises, assessment of quality, precast concrete factory, radar competitiveness.

Введение. Строительная отрасль и рынок железобетонных изделий в Российской Федерации в настоящее время является весьма динамичной и характеризуется высоким уровнем конкуренции. Главным фактором для завоевания и удержания высокой конкурентной позиции на рынке предприятию-

производителю требуется разработка эффективного стратегического плана развития, который должен основываться на знаниях слабых и сильных сторон предприятия, возможностях и угрозах рынка, и иных факторах конкурентоспособности, что требует объективной оценки уровня конкурентоспособности предприятия на рынке. Одним из методов оценки конкурентоспособности предприятия, который дает общее представление о позиции предприятия на рынке на начальных стадиях оценки, являются качественные методы.

Целью исследования является проведение качественной оценки конкурентоспособности ООО «Завод ЖБИ № 1» на рынке железобетонных изделий г. Севастополя и выявление путей её повышения.

Результаты исследования. Анализ экономической литературы [1; 2; 3] показал, что к качественным методам оценки конкурентоспособности относят два основных метода: метод профилей и модель М. Портера. Наибольший интерес, с нашей точки зрения, представляет метод профилей или радар конкурентоспособности, который при проведении оценки позволяет произвести графическое сравнение профилей конкурентоспособности предприятий по наиболее значимым показателям. Эти показатели являются осями радара. Несмотря на то, что для оценки влияния каждого фактора конкурентоспособности предприятия в основном применяются субъективные мнения экспертов, этот метод позволяет с наименьшими затратами труда и в условиях ограниченности информации по конкурентам иметь общее представление о позиции оцениваемого предприятия на рынке. Кроме того, этого метод дает возможность наглядно оценить слабые и сильные стороны предприятия.

Применяя вышеуказанные теоретические аспекты, проведем качественную оценку конкурентоспособности ООО «Завод ЖБИ № 1». Для этого, путем анализа внешней и внутренней среды функционирования компании, выделим следующие ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли производства железобетонных изделий, которые будут использованы при построении радара конкурентоспособности:

– гибкая ценовая политика (X1);
– качество выпускаемой продукции (X2);
– оперативность доставки продукции клиентам (X3);
– ассортимент и номенклатура продукции (X4);
– соблюдение сроков исполнения заказов (X5).

К анкетированию были привлечены десять экспертов из управленческого состава ведущих строительных групп г. Севастополя и представителей предприятий по производству железобетонных изделий. В процессе анкетирования было установлено, что весомость каждого фактора различна. По мнению экспертов, наибольшее влияние на конкурентоспособность предприятий по производству железобетонных изделий оказывает фактор «гибкая ценовая политика предприятия». Средняя величина веса этого фактора составила 0,35. Далее, по мнению экспертов, одинаковое влияние на конкурентоспособность оказывают два фактора: «показатели качества продукции» и «ассортимент и номенклатура продукции». Средняя величина веса каждого из этих факторов составила по 0,2. Меньшее значение на уровень конкурентоспособности

предприятия оказывают факторы «оперативность доставки продукции клиентам» (0,15) и «соблюдение сроков исполнения заказов» (0,1).

На основании определенных весов каждого КФУ и выставленных рейтингов экспертами по каждому предприятию, осуществляющих производственную деятельность в г. Севастополе, определим их взвешенный рейтинг (см. таблицу 1). На основании этих рейтингов построим радар конкурентоспособности трех предприятий-лидеров (см. рисунок 1).

Таблица 1 – Экспертные оценки конкурентных позиций предприятий по производству железобетонных изделий в г. Севастополе

КФУ	Вес	ООО «Завод ЖБИ № 1»	ООО «24 завод ЖБИ»	АО «СЗ ЖБИ»	ООО «Форум – бетон»	ООО «Паритет»	ООО «Ясака»
X1	0,35	7	6	8	6	5	6
		2,45	2,1	2,8	2,1	1,75	2,1
X2	0,20	8	8	7	7	7	6
		1,6	1,6	1,4	1,4	1,4	1,2
X3	0,15	9	8	7	6	5	6
		1,35	1,2	1,05	0,9	0,75	0,9
X4	0,20	7	9	6	5	6	6
		1,4	1,8	1,2	1	1,2	1,2
X5	0,10	7	8	7	6	7	8
		0,7	0,8	0,7	0,6	0,7	0,8
Взвешенный рейтинг	1,00	38	39	35	30	30	32
		7,5	7,5	7,15	6	5,8	6,2

Источник: составлено авторами.

Площадь многоугольника, соответствующая конкретному предприятию, характеризует его конкурентную позицию на рынке. Поэтому, определим площади многоугольников каждого предприятия, используя графический редактор, а результаты измерений сведем в таблицу 2, указав рейтинг предприятий.

Таблица 2 – Рейтинг предприятий по уровню конкурентоспособности

Предприятие	Площадь, мм^2	Рейтинг
ООО «Завод ЖБИ №1»	1221,4	3
ООО «24 завод ЖБИ»	1319,3	1
АО «СЗ ЖБИ»	1240,3	2

Источник: составлено авторами.

Результаты проведенного исследования показывают, что в настоящий момент факторы «гибкая ценовая политика» и «качество продукции» для ООО «Завод ЖБИ № 1» являются главными конкурентными преимуществами. Однако, слабой конкурентной позицией исследуемого предприятия являются факторы «ассортимент продукции» и «соблюдение сроков исполнения заказов» и «оперативность доставки продукции клиентам», по которым предприятие отстает от своих главных конкурентов.

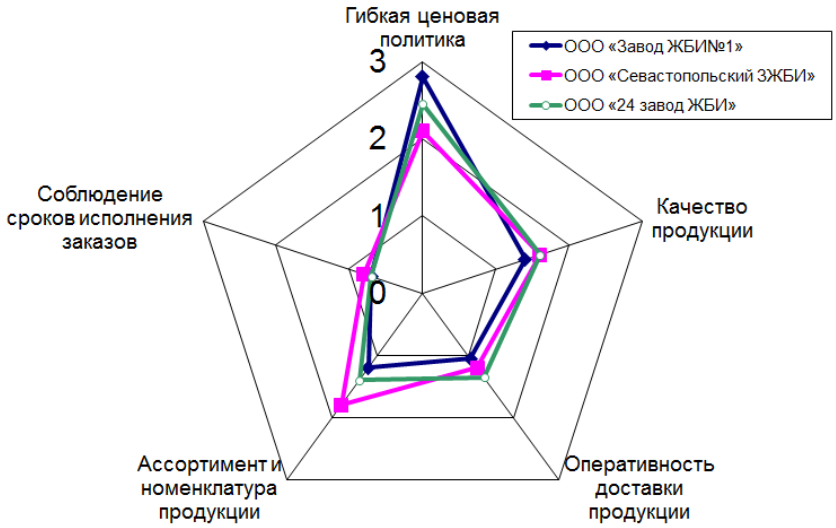

Рисунок 1 – Радар конкурентоспособности предприятий, по производству железобетонных изделий, в г. Севастополе

Источник: составлено авторами.

На основании качественных показателей определяется, что ООО «Завод ЖБИ № 1» среди лидеров на рынке железобетонных изделий г. Севастополя занимает третью позицию рейтинга. Для повышения и укрепления позиции для ООО «Завод ЖБИ № 1» необходимо в первую очередь расширять ассортимент производимой продукции и устранять причины, оказавшие влияние на несоблюдение сроков исполнения заказов.

Выводы. Таким образом, проведенное нами исследование, на основании ограниченных данных, позволило определить конкурентную позицию ООО «Завод ЖБИ № 1» на рынке железобетонных изделий г. Севастополя и определить направления по повышению уровня конкурентоспособности предприятия. Однако, учитывая то, что в основу качественных методов оценки конкурентоспособности легли субъективные мнения экспертов, то для достоверности полученных результатов необходимо дополнительно провести количественную оценку конкурентоспособности предприятия, что является перспективой дальнейших исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аблаев А. Р. Выбор метода оценки конкурентоспособности предприятия / А. Р. Аблаев, Р. Р. Аблаев // Вестник СевГТУ «Экономика и финансы». — 2012. — № 130. — С. 4–8.

2. Рамазанов Г-О. Т. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / Г-О. Т. Рамазанов // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. — 2018. — № 2. — С. 84–91. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35563796.

3. Яксанова Н. Н. Разработка методики оценки уровня конкурентоспособности промышленного предприятия в современных условиях / Н. Н. Яксанова, Д. С. Яксанов // Экономический журнал. — 2018. — № 3 (51). — С. 33–49. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36577132 (дата обращения: 25.03.2019).

© Р. Р. Аблаев, З. Э. Аблаева, М. Р. Гукасян

УДК 338.2

СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

STRATEGY AS A BASIS OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Антонова А. А., к. э. н., доцент
Коржаков А. А., студент группы М-б-о-152
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Antonova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. A. Korzhakov, student gr. M-b-o-152
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассмотрены характерные особенности процессов разработки и реализации стратегии с учётом современных тенденций экономического развития, а также распространённых проблемных аспектов в данной сфере на уровне предприятия. Проанализированы отличительные особенности существующей видовой классификации стратегий предприятия, а также выделены необходимые условия для формирования оптимальной стратегии развития.

Annotation

The characteristic features of the processes of development and implementation of the strategy, taking into account current trends in economic development, as well as common problematic aspects in this area at the enterprise level are considered. The distinctive features of the existing species classification of enterprise strategies are analyzed, and the necessary conditions for the formation of an optimal development strategy are highlighted.

Ключевые слова: стратегия, управление, развитие, внешняя среда, предприятие.

Keywords: strategy, management, development, external environment, enterprise.

Введение. В современных экономических условиях предприятие представляет собой открытую систему, развитие которой происходит под воздействием множества различных факторов внешней среды. Помимо стремительно меняющегося внешнего окружения, с течением времени ужесточается конкурентная борьба за рынки сбыта и ресурсы, что обуславливает необходимость разработки стратегии развития всех без исключения субъектов хозяйствования. В свою очередь, реализация продуманной и взвешенной стратегии обеспечивает рациональное использование ресурсного потенциала, а также служит основой повышения, как частных, так и общих показателей эффективности деятельности предприятия в долгосрочной перспективе.

Цель исследования. На основе анализа литературных источников представить характеристику стратегии как основы развития предприятия с учётом существующей видовой классификации, проблемных аспектов реализации, а также условий выбора оптимального варианта.

Результаты исследования. В целом стратегия организации может быть представлена в качестве концепции по достижению поставленных стратегических целей и формированию долгосрочных конкурентных преимуществ. Обязательным условием при этом является ориентированность стратегии на длительную перспективу, а также поэтапный процесс её реализации в условиях реально функционирующего субъекта хозяйственной деятельности.

В частности, Шифрин М. Б. [4] рассматривает стратегию как детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение целей организации наиболее эффективно. При этом автор акцентирует внимание на том, что основная задача такого плана — обеспечить нововведения и изменения ключевых параметров организации в соответствии с динамичными изменениями во внешней среде. Понятие стратегии тесно взаимосвязано со стратегическим управлением, так как последнее характеризует процесс разработки и реализации комплекса стратегических решений, принимаемых в соответствии с возможностями предприятия и угрозами внешней среды, на основе принятого стратегического плана [2]. Стратегическое управление реализуются с помощью выполнения основных функций менеджмента с учётом специфики данной сферы применения:

– планирование (составление долгосрочного прогноза, разработка стратегических целевых ориентиров, проведение стратегически ориентированного бюджетирования);

– организация (согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития, формирование гибкой корпоративной культуры, поддерживающей стратегию);

– мотивация (разработка системы стимулов, побуждающих сотрудников фирмы к достижению поставленных стратегических задач);

– контроль (непрерывное наблюдение за процессом реализации стратегических планов, выявление сопутствующих ошибок и проблемных аспектов стратегического управления);

– координация (согласование стратегических решений институционального, управленческого и технического уровней управления с учётом консолидации их целевых ориентиров).

Так или иначе, разработке и реализации стратегического плана любого предприятия предшествует глубокий детализованный анализ, заключающийся в проведении объективной оценки финансово-экономического состояния, выявлении проблемных аспектов деятельности и определении соответствующих перспективных направлений долгосрочного развития. При этом, не смотря на наличие общих теоретических основ, применения единых принципов разработки и практической реализации, существует разветвлённая система классификации стратегий организации по определённым критериям. В частности, по характеру развития выделяют три возможные эталонные стратегии предприятия, наглядно представленные в таблице 1.

Помимо рационального выбора в пользу того либо иного вида стратегии применительно к конкретным условиям функционирования, перед руководством предприятия зачастую возникает необходимость решения целого комплекса проблем, напрямую взаимосвязанных со стратегическим управлением.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика различных видов стратегий

Наименование стратегии	Характерные особенности	Наиболее целесообразная сфера применения
1. Стратегия стабильности	Концентрация усилий на развитии имеющихся направлений деятельности предприятия	В рамках крупных предприятий, занимающих лидирующее положение на рынке
2. Стратегия роста	Повышение уровня развития предприятия относительно прошлого периода (увеличение доли рынка, объема продаж, прибыли)	Предприятия, функционирующие в масштабах динамично развивающихся отраслей, а также стремящиеся к диверсификации
3. Стратегия сокращения	Снижение темпов развития предприятия по отношению к прошлому периоду	Предприятие, находящиеся под угрозой банкротства, на стадии переформатирования деятельности либо ликвидации
4. Стратегия сочетания	Сочетание различных вариантов стратегий стабильности, роста, сокращения по отношению к различным товарным группам и рынкам сбыта	Масштабные организации, функционирующие в нескольких отраслях либо в пределах рассредоточенных территорий

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Так, на этапе реализации выбранной стратегии происходит последовательный переход от проектирования к практическому внедрению, где зачастую возникает ряд неучтенных факторов внутрифирменного и внешнего влияния, что приводит к необходимости последующей корректировки базовой стратегии. Помимо прочего, процесс проектирования может осуществляться длительное время, в течение которого могут произойти изменения, как во внешней среде организации, так и в перераспределении её сильных и слабых сторон, в последствие чего, стратегия (или определенные цели) могут стать неактуальными ещё до начала реализации. При этом среди наиболее распространённых недоработок и упущений при планировании и реализации стратегии выделяют:

– отсутствие увязки оперативных и стратегических планов, использование неактуальных финансовых прогнозов, наличие так называемого «разрыва» между теоретическими представлениями о стратегии и практическим аспектом её реализации;

– недостаточная информированность персонала в отношении распределения полномочий и ответственности в рамках реализации принятой стратегии, оторванность системы мотивации от общей стратегии фирмы;

– отсутствие конкретики и чётких формулировок при установлении целевых ориентиров, игнорирование возможных рисков и трудностей реализации стратегии на стадии её разработки;

– нерациональная организация процесса стратегического планирования, неразвитость системы оперативного планирования и бюджетирования, первоочередная ориентированность на минимизацию затрат, связанных с реализацией стратегии;

– неэффективная координация деятельности по реализации запланированных мероприятий, а также недостаточный уровень контроля за ходом данных преобразований;

– сосредоточение на решении проблем внутрифирменного развития без должного учёта влияния факторов динамично изменяющейся внешней среды организации [3].

Направления совершенствования стратегического управления в условиях конкретного реально функционирующего предприятия специфичны и определяются наличием ресурсов и потенциальных возможностей, существующим уровнем конкуренции и занимаемой позиции на рынке, общим состоянием экономики, стилем управления т. д. При этом можно выделить и основополагающие моменты, являющиеся общими условиями для достижения высокой эффективности разрабатываемых стратегий. В частности, формирование стратегического видения и миссии предприятия выступает базисом для последующего успешного развития процессов планирования и стратегического управления в целом. При этом постановку соответствующих целевых ориентиров необходимо базировать с одной стороны, на анализе возможностей и угроз внешней среды организации, с другой — с учётом её сильных и слабых сторон. В процессе формирования долгосрочной концепции развития предприятия целесообразно использование разнообразных средств научного познания: построение дерева решений, применение модели портфельного анализа, методов сценарного планирования, экономико-математического и имитационного моделирования, анализа статистических данных, а также метода экспертных оценок.

Следует учесть, что стратегическое управление является непрерывным процессом: после окончания процесса разработки стратегии, необходимо систематически отслеживать и проводить оценку степени её реализации. Значимым условием при этом является выбор определенных критериев, которые определяют целесообразность применения избранной стратегии. К ним, в первую очередь, относят осуществимость, согласованность с требованиями внешней среды, а также приемлемость реализации.

Выводы. Наиболее важная проблема для любого предприятия, функционирующего в условиях рыночной экономики, — обеспечение непрерывности развития, находит отражение в выборе оптимальной стратегии деятельности. В свою очередь, стратегическое планирование основано на пяти последовательных и логически взаимосвязанных управленческих процессах: анализе среды, определении миссии и целей, выборе и реализации стратегии, контроле проводимых мероприятий. При этом эффективность реализации выбранной стратегии напрямую зависит от уровня заинтересованности руководства, а также компетентности и степени вовлеченности рядовых сотрудников организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виниченко Е. Н. Сравнительная характеристика базовых стратегий развития предприятий / Е. Н. Виниченко // Европейский вектор экономического развития. — 2015. — № 2 (19) — С. 40–52. — URL: http://eurodev.duan.edu.ua/images/stories/Files/2015/2015-2/5.pdf (дата обращения: 19.03.2019).

2. Давлетов И. И. Стратегический менеджмент: [учебное пособие] / И. И. Давлетов, Т. М. Свечникова, В. П. Черданцев, С. А. Черникова. — Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. — 96 с. — URL: https://docplayer.ru/37724201-Strategicheskiy-menedzhment.html (дата обращения: 17.03.2019).

3. Шафикова З. А. Проблемы реализации стратегического преобразования // Молодой ученый. — 2017. — № 25. — С. 177–179. — URL: https://moluch.ru/archive/159/44912/ (дата обращения: 20.03.2019).

4. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент: [учебник для академического бакалавриата] / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 321 с. — URL: https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-415557 (дата обращения: 17.03.2019).

© А. А. Антонова, А. А. Коржаков

УДК 331.108.2

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONDITIONS OF THE DOMESTIC ECONOMY

Антонова А. А., к. э. н., доцент
Москалюк А. С., обучающаяся группы М-б-о-153
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. Antonova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. S. Moskalyuk, student, gr. M-b-o-153
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассмотрены основные задачи, структурные элементы, а также сущность современной системы управления персоналом. Выделены и охарактеризованы перспективные направления её совершенствования с учётом современных тенденций развития отечественной экономики.

Annotation

The main tasks, structural elements, as well as the essence of the modern personnel management system are considered. Highlighted and characterized promising areas of its improvement, taking into account current trends in the development of the domestic economy.

Ключевые слова: система управления персоналом, развитие, эффективность, предприятие.

Keywords: personnel management system, development, efficiency, enterprise.

Введение. В современных условиях рыночной экономики каждой организации необходимо развиваться и адаптироваться под влиянием постоянно изменяющихся факторов внутренней и внешней среды. Одним из

основополагающих условий эффективного функционирования субъектов хозяйственной деятельности является грамотно сформированная система управления персоналом. В данном случае создание и функционирование кадровой службы либо подразделения, соответствующих современным мировым тенденциям в управлении персоналом, способствует не только достижению целей конкретной организации, но и экономическому прогрессу в целом.

Цель исследования. На основе рассмотрения общетеоретических аспектов управления кадрами, а также анализа основных особенностей развития отечественной экономики, определить перспективные направления совершенствования системы управления персоналом.

Результаты исследования. Для достижения целей организации необходима сплочённая и эффективная работа всех её составляющих подсистем: управленческой, маркетинговой, производственной, финансовой и кадровой. Все они имеют равноправное участие в функционировании предприятия, однако персонал, принимающий и реализующий все управленческие решения, признан наиболее сложным объектом управления. При этом в современных условиях отечественной экономики, в отличии от западных стран, процесс развития системы работы с кадрами лишь переходит в статус управленческих приоритетов.

В трудах различных авторов в области управления персоналом используются различные варианты трактовки: управление трудовыми ресурсами, управление трудом, управление кадрами, управление человеческими ресурсами, кадровая политика, кадровый менеджмент и т. д. Так или иначе, все данные понятия имеют отношение к управлению поведением и деятельностью человека в процессе производства и реализации товаров, услуг, работ. В наиболее общем виде управление персоналом организации представляет собой область знаний и сферу целенаправленной практической деятельности, включающей разработку концепции и стратегии кадровой политики, основ и методов управления сотрудниками организации [2].

При этом процесс управления персоналом необходимо рассматривать с точки зрения единой системы, структурные элементы которой представлены на рисунке 1.

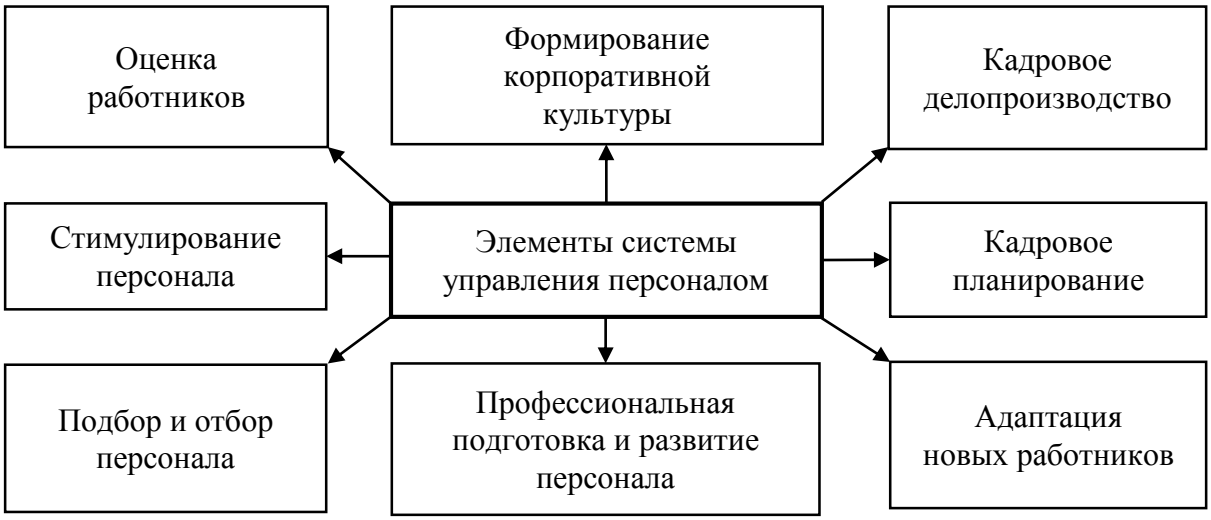

Рисунок 1 – Элементы системы управления персоналом

Источник: составлено авторами на основе [3].

Это означает, что каждое звено данной системы, с одной стороны, представляет собой обособленную единицу, с другой, может эффективно функционировать лишь во взаимосвязи с остальными частями, которые объединены общей целью, имеют внутренние и внешние связи, а также постоянно совершенствуются. При этом эффективное взаимодействие данных элементов обеспечивает выполнение основополагающих целей системы управления персоналом: экономических (максимизация прибыли), научно-технических (внедрение достижений научно-технического прогресса), коммерческо-производственных (увеличение объёмов производства и сбыта) и социальных (организация условий труда) [2]. Для успешной реализации вышеперечисленных целей необходимо выполнение ряда более конкретизированных задач системы управления персоналом предприятия, в частности:

– обеспечение организации необходимым количественным составом и качественными параметрами трудовых ресурсов;

– создание условий, необходимых для высокой производительности труда, самодисциплины и мотивации работников, а также стимулирование дальнейшего развития знаний и навыков у персонала;

– формирование сплочённого коллектива, характеризующегося ценностно-ориентационным единством взглядов и действий, развитие навыков сотрудничества и взаимодействия;

– установление баланса между экономическими и социальными показателями эффективности управления персоналом;

– достижение целевых ориентиров развития предприятия за счёт полного и эффективного использования потенциала каждого работника и всего персонала в целом.

На практике немногие отечественные предприятия обладают развитой и эффективной системой управления персоналом, зачастую нарушается одно из базовых положений — структурное единство составляющих системы работы с кадрами. Основополагающие черты современной модели управления персоналом представляют собой пережитки советского прошлого, не соответствующие требованиям рыночной экономики. В результате непродуманного управления персоналом, которое не является одним из стратегических приоритетов развития, для большинства отечественных предприятий свойственны следующие черты: высокий уровень текучести кадров; наличие большого числа межличностных конфликтов и негативная морально-психологическая атмосфера в организации в целом; низкий уровень системы мотивации и трудовой дисциплины исполнителей [1]. Преобладающее число руководителей в качестве результативных показателей работы фирмы рассматривают эффективность операционной деятельности, отдельных проектов, бизнес-планов, в то время как показатели эффективности работы персонала остаются на втором плане.

При этом современные особенности развития системы управления персоналом свидетельствуют о необходимости перехода с тактического на стратегический уровень, преобразования фрагментарной структуры кадрового менеджмента в систему управления, первоочередной задачей которой выступает развитие человеческого капитала. Так, в последние годы в западных странах наблюдается абсолютный и относительный прирост численности специалистов кадровых служб, руководители которых стали входить в советы директоров

большинства компаний. Помимо прочего резко повысились требования к уровню профессиональной подготовки специалистов в данной области [1]. Устаревшие административные формы управления персоналом не соответствуют требованиям рыночной экономики, стимулируя тем самым управленцев искать новые ресурсы и резервы, приёмы и методы кадровой работы.

В частности, перспективным направлением развития системы управления персоналом отечественных предприятий служит переориентация на индивидуальную работу с персоналом, персонализация подходов к управлению кадрами. Понимание потребностей, целевых ориентиров и возможностей сотрудников служит основой формирования индивидуальных пакетов бонусов, развития программ благополучия сотрудников. Таким образом, работа с персоналом основана не только на подчинении работников воле управленцев, как в случае традиционного подхода, но и базируется на взаимном учёте интересов сторон и взаимной ответственности. Помимо прочего рациональным является использование гибкой системы оплаты труда с учётом персонального вклада работника, а также уровня его профессиональной компетентности.

Успешное преодоление существующих проблем в системе управления персоналом предполагает развитие адаптивной корпоративной культуры, характеризующейся высоким уровнем участия работников в разработке и принятии управленческих решений для достижения целевых ориентиров организации. Со стороны руководства необходимо создание благоприятных условий для развития новаторства, творческого подхода в решении рутинных задач, применение практики делегирования полномочий сотрудникам. Перспективным направлением служит создание гибкой системы организации работ посредством формирования автономных рабочих групп и команд при условии функционирования в организации разветвлённой системы коммуникаций.

Особое значение в реализации предложенных преобразований отводится долговременным инвестициям в развитие кадрового потенциала, обеспечивающих постоянный профессиональный рост работников, реализацию мероприятий по улучшению условий труда. В частности, возрастает спрос на так называемое эмпирическое обучение, основанное на получение навыков и знаний непосредственно из практического опыта путём участия в программах по развитию лидерских черт и управлении проектами. Менеджерам по персоналу, в свою очередь, необходимо совершенствовать знания как в области традиционных мероприятий (кадровое планирование, отбор, обучение и т. д.), так и в новых перспективных областях (аналитика взаимоотношений, живые тренинги, управление по целям). Не менее значимым выступает внедрение в практическую деятельность отечественных организаций информационных технологий, имеющих непосредственное отношение к сфере управления персоналом. Увеличение масштабов деятельности в условиях изменяющейся внешней среды требует использование компьютерных технологий при проведении планирования, обучения, оценки персонала, а также автоматизации процессов учёта кадров, контроля и ведения документации.

Выводы. Несмотря на то, что грамотно сформированная система управления персоналом является ключевым фактором успеха хозяйствующих субъектов, существует комплекс нерешённых проблем в данной сфере. В условиях

российской экономики зачастую данной подсистеме организации не уделяется достаточно внимания и не выделяется должного объёма финансовых ресурсов. Таким образом, актуальным вопросом для достижения основных целей и задач системы управления персоналом в рамках отечественных предприятий выступает структурное единство и взаимообусловленное развитие составляющих её элементов. При этом применение позитивного зарубежного опыта, прогрессивных технологий в данной сфере не может носить сугубо копирующий, механический характер, а должно быть адаптировано к условиям российской экономики с учётом специфических исторических особенностей и современного уровня развития, а также национальных особенностей экономического поведения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аборнева О. И. Современные тенденции в управлении персоналом / О. И. Аборнева // Сибирский торгово-экономический журнал. — 2016. — № 1 (22). — С. 150–151. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-upravlenii-personalom (дата обращения: 17.03.2019).

2. Гущина Ю. И. Система управления персоналом: содержание, цели, функции и методы / Ю. И. Гущина, О. А. Гаврилова, Т. В. Нестеренко // Российское предпринимательство. — 2017. — Т. 18. — № 7. — С. 1205–1213. — URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sistema-upravleniya-personalom-soderzhanie-tseli-funktsii-i-metody (дата обращения: 17.03.2019).

3. Маслова В. М. Управления персоналом: [учебник и практикум для академич. Бакалавриата] / В. М. Маслова. — М.: Юрайт, 2015. — 492 с. — URL: https://biblio-online.ru/book/upravlenie-personalom-380292 (дата обращения: 12.03.2019).

© А. А. Антонова, А. С. Москалюк

УДК 658.81:004

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

MODERN DIRECTIONS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF SALES ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Антонова А. А., к. э. н., доцент,
Хмеленко П. С., обучающийся группы М-б-о-152,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Antonova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
P. S. Khmelenko, student, gr. M-b-o-152
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Проанализированы общемировые тенденции, а также определены основные особенности развития сбытовой деятельности предприятий с учётом проблемных

аспектов и требований новой цифровой реальности. Выделены и проанализированы ключевые особенности прогрессивных информационных систем, обеспечивающих повышение эффективности сбытовой деятельности организаций.

Annotation

The global trends are analyzed, and the main features of the development of the marketing activities of enterprises are determined taking into account the problematic aspects and requirements of the new digital reality. Highlighted and analyzed the key features of progressive information systems that provide increased efficiency of marketing activities of organizations

Ключевые слова: сбытовая деятельность, предприятие, информационные системы, эффективность.

Keywords: sales activity, enterprise, information systems, efficiency.

Введение. Современный динамичный мир вносит значительные изменения в хозяйственную деятельность предприятий, вынуждая согласовывать основные бизнес-процессы с требованиями новой цифровой реальности. Движущей силой развития бизнеса в реалиях рыночной экономики полноправно считаются информационные технологии [1]. Их обширное применение с учётом интеграции с общей системой управления предприятием позволяет существенно сократить потери времени, снизить издержки, а также повысить эффективность сбытовой деятельности в целом.

Цель исследования. На основе анализа тенденций развития современных рыночных отношений выделить основные проблемные аспекты, а также перспективные направления повышения эффективности сбытовой деятельности предприятий.

Результаты исследования. Внедрение новых технологий наряду с процессом динамичного изменения ожиданий покупателей вызывает соответствующие необратимые трансформации в стратегии и практике системы сбыта. Традиционные методы продаж и стандартные подходы, не способные обеспечить сохранение рыночных позиций, в условиях нарастающей конкуренции теряют свою актуальность. К ключевым факторам изменений сбытовой деятельности, связанных с современными предпочтениями потребителей, можно отнести самостоятельный активный поиск необходимой продукции (услуг) с помощью ресурсов сети Интернет. Ещё в преддверии общения с потенциальным поставщиком (продавцом) клиент обладает доступом к огромному массиву информации, ориентируется в существующей рыночной ситуации, самостоятельно начиная процесс закупки. Преобладающее большинство потенциальных контрагентов в процессе принятия решения о совершении сделки посещают форумы, используют социальные сети, предназначенные для поиска и установления деловых контактов, а также информацию, найденную в блогах либо предоставляемую онлайн-сообществами.

Можно сказать, что продажи теряют контроль начальных стадий процесса закупки, который, в свою очередь, становится более сложным, длительным, менее предсказуемым и управляемым со стороны предприятий и организаций сферы торговли. С учётом вышеперечисленных тенденций для данных фирм планирование портфеля продаж с высоким уровнем точности становится

практически невыполнимой задачей. В то же время ключевой проблемой является низкое качество и снижение количественных показателей, характеризующих генерацию лидов, в том числе уровень процентного выражения конверсии по так называемому «первому взаимодействию». Не менее важным аспектом в спектре проблем сбытовой деятельности является сложность коммуникации с целевой аудиторией, низкая эффективность мероприятий по привлечению лидов.

При этом основными приоритетными направлениями трансформации процессов продаж являются мероприятия, направленные на повышение уровня лояльности клиентов, укрепление позиций на рынке, оптимизацию рутинных операций и разработку детализированных прогнозов, совершенствование навыков и технологий в данной сфере с учётом максимально эффективного использования ограниченного бюджета. Такие методы лидогенерации, как наружная, печатная, баннерная реклама, распространение информации с помощью средств радио и телевещания, постепенно переходят в разряд неэффективных, хоть и часто используемых мероприятий. Напротив, среди наиболее эффективных инструментов генерации лидов можно выделить рассылку информации по электронной почте, использование веб-сайтов компаний, проведение вебинаров, поисковой маркетинг. При этом подходы к сбытовой деятельности всё более персонализируются, стремясь сформировать у потребителя «прочную связь с брендом», гарантируя тем самым приобретения продукции определённой фирмы даже при условии более высокой стоимости по отношению к конкурентам.

Перспективным направлением является использование средств автоматизации маркетинга, позволяющих оптимально распределять ресурс времени специалистов отдела сбыта, которые затрачивают его большую часть на продажи, а не на внутренние встречи, решение административных задач и другие сопутствующие действия. При этом не менее значимым является увеличение объёмов продаж при автоматизации маркетинга, появление новых конкурентных преимуществ и завоевание новых рынков сбыта. Так, компании, выстраивающие с покупателями прочные личные связи, имеют значительное преимущество в сравнение с фирмами, реализующими товары и услуги на основе их функциональной ценности.

Соответственно, для любого предприятия сферы торговли обеспечение конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе зависит от того, налажены ли тесные и долгосрочные взаимоотношения с поставщиками и потребителями, выступают ли данные контрагенты полноправными участниками цепочки создания ценности. При этом среди современных прогрессивных информационных технологий, используемых для установления контакта и управления стратегическими взаимоотношениями в сфере сбыта, являются CRM, SRM, SCM-системы [4]. В частности, прикладное программное обеспечение CRM (в переводе — управление взаимоотношениями с клиентами) в больше относится к потребительским рынкам, а SCM-система (управление цепями поставок) регулирует комплекс взаимоотношений с поставщиками через призму интересов конечного потребителя. Логичным дополнением в данном случае выступает использование SRM как программного комплекса, ориентированного на стратегический выбор поставщиков, оптимизацию бизнес-процессов и снижение совокупных затрат на материально-техническое снабжение. Применительно к

промышленным и институциональным клиентам (предприятиям-производителям, оптовым и розничным продавцам, правительственным, образовательным, медицинским учреждениям и т. д.) целесообразным является обширное применение инструментов промышленного маркетинга.

Таким образом, с учётом положений системного интегрированного подхода, акцент на управление взаимоотношениями субъекта хозяйствования исключительно либо с поставщиками, либо с потребителями не совсем верен. Необходима разработка единого механизма координации процессов управления взаимоотношениями компании с контрагентами. Партнерские взаимоотношения, а также механизм координации, выстроенный компанией в направлениях как к потребителю, так и к поставщику, обеспечивает устойчивые конкурентные преимущества и каждому участнику взаимодействия, и всей сети в целом, гарантируя тем самым баланс общих целей.

Для обоснования и принятия наиболее целесообразного управленческого решения в той либо иной ситуации, проведения объективного анализа сбытовой деятельности в условиях многофакторной изменяющейся внешней среды необходимостью выступает использование современных систем поддержки принятия решений. При этом принципиально новые требования к синхронизации и координации взаимоотношений между партнерами, межфирменной интеграции, обуславливают высокую эффективность использования так называемой ERP-системы — программного пакета, название которого в переводе с английского обозначает планирование ресурсов предприятия. Функциональные возможности данной информационной системы позволяют в полной мере автоматизировать процессы учёта и управления ресурсами, обеспечивают общую координацию бизнес-процессов во всех сферах деятельности предприятия, в том числе и сбытовой. При этом преимуществом данной системы является модульность и масштабируемость, что что позволяет использовать её функциональные возможности с учётом специфики деятельности конкретной компании [3].

Помимо прочего на сегодняшний день актуальным выступает использование модели согласованного планирования, прогнозирования и формирования заказов (CPFR), управляющей сотрудничеством в цепи поставок. Основную идею данной технологии рационально использовать в качестве базиса для разработки новой информационной системы, непосредственно относящейся к межфирменной координации процессов управления взаимоотношениями с партнерами. Созданная с целью координации спроса и предложения система совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов фокусирует внимание всех участников производственного процесса на потребителе, повышая, тем самым, эффективность функционирования цепочки создания ценности. При этом учитываются не только особенности внутренних циклов каждой отдельно взятой компании, но и проводится синхронизации с подобными циклами других контрагентов, цепь поставок трансформируется из непоследовательной в сторону отлаженной и скоординированной, ориентированной на клиента системы. В свою очередь, совместное прогнозирование продаж, служит основой планирования на всех этапах формирования добавленной стоимости, позволяет снижать риски и быстро устранять текущие проблемы в системе сбыта [2].

Универсальность и масштабируемость вышеперечисленных моделей и информационных систем, возможность совершенствования, а также адаптации их

функциональных возможностей к реальным потребностям субъектов хозяйствования свидетельствует о целесообразности применения в рамках различных бизнес-процессов, в том числе с целью повышения эффективности сбытовой деятельности. Однако, следует учесть и ряд ограничений для обширного применения данных моделей управления: необходимость кардинальных преобразований внутренних процессов взаимодействующих компаний; относительно высокие затраты на внедрение в практику хозяйствования; повышенные требования к актуальности и качеству входящей информации; сложность защиты от утечки внутренних корпоративных данных; необходимость интеграции комплекса информационных систем для работы в режиме реального времени.

Выводы. Не смотря на наличие явных общемировых тенденций, а также все очевидные преимущества, ни одна из информационных систем не заменит бизнес-процессы, не гарантирует повышения показателей эффективности работы компании, если они, в свою очередь, детально не регламентированы и не формализованы. Таким образом, залогом повышения эффективности сбытовой деятельности современных предприятий выступают проработанные, согласованные, регламентированные бизнес-процессы, позволяющие скоординировать и комплексно управлять взаимоотношениями с контрагентами на основе использования современных моделей управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кочнев Д. М. Разработка информационной системы для автоматизации продаж (на примере продающего веб-сайта сети ресторанов «Додо Пицца» в США) / Д. М. Кочнев // Молодой ученый. — 2016. — № 11. — С. 187–189. — URL: https://moluch.ru/archive/115/30577/ (дата обращения: 20.03.2019).

2. Мерзляк А. В. Роль информации и стратегии в моделях управления цепями поставок: референтные модели лучших практик, Ментцера, GSCF, CPFR, SCOR / А. В. Мерзляк // Российское предпринимательство. — 2015. — Т. 16. —№ 22. — С. 4099–4118. — URL: https://creativeconomy.ru/lib/34666 (дата обращения: 21.03.2019).

3. Панченко М. А. Внедрение ERP-системы, как основа информационно-аналитического обеспечения управления бизнеса / М. А. Панченко // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электронный сборник статей по материалам X международной студенческой научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2018. — № 10 (10) — С. 75–78. — URL: http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/10(10).pdf (дата обращения: 21.03.2019).

4. Пузанова И. А. Интегрированное планирование цепей поставок / А. И. Пузанова // Управление. — 2015. — № 2 (8). — С. 43–49. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannoe-planirovanie-tsepey-postavok (дата обращения: 21.03.2019).

© А. А. Антонова, П. С. Хмеленко

УДК 331.101.3

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

MANAGING STAFF MOTIVATION USING A BALANCED SCORECARD

Бармута К. А., д. э. н., профессор,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону

K. A. Barmuta,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Don State Technical University, Rostov-on-Don

Аннотация

В статье охарактеризована структура системы управления персоналом в современных условиях. Раскрыто содержание системы сбалансированных показателей и особенности ее применения в контексте мотивации персонала предприятия.

Annotation

The article describes the structure of the personnel management system in modern conditions. The content of the balanced scorecard system and the features of its application in the context of the motivation of the enterprise personnel are disclosed.

Ключевые слова: система управления персоналом, система сбалансированных показателей, бизнес-процессы, стратегические цели, мотивация персонала, индикатор.

Keywords: personnel management system, balanced scorecard, business processes, strategic goals, staff motivation, indicator.

Введение. Социально-экономическое развитие России в настоящее время требует формирования эффективных систем управления персоналом на уровне хозяйствующих субъектов, которые бы отвечали требованиям современного менеджмента и обеспечивали высокую эффективность работы всех сфер деятельности участников рынка.

Цель исследования. Раскрыть содержание системы сбалансированных показателей и особенности ее применения в контексте мотивации персонала предприятия.

Результаты исследования. Система управления персоналом представляет собой процесс планомерного организационного воздействия на работников предприятия путем использования организационных и социально-экономических механизмов с целью обеспечения эффективного процесса производства и оказания услуг, а также удовлетворения потребностей работников в профессиональном саморазвитии и включает в себя ряд подсистем, представленных на рисунке 1.

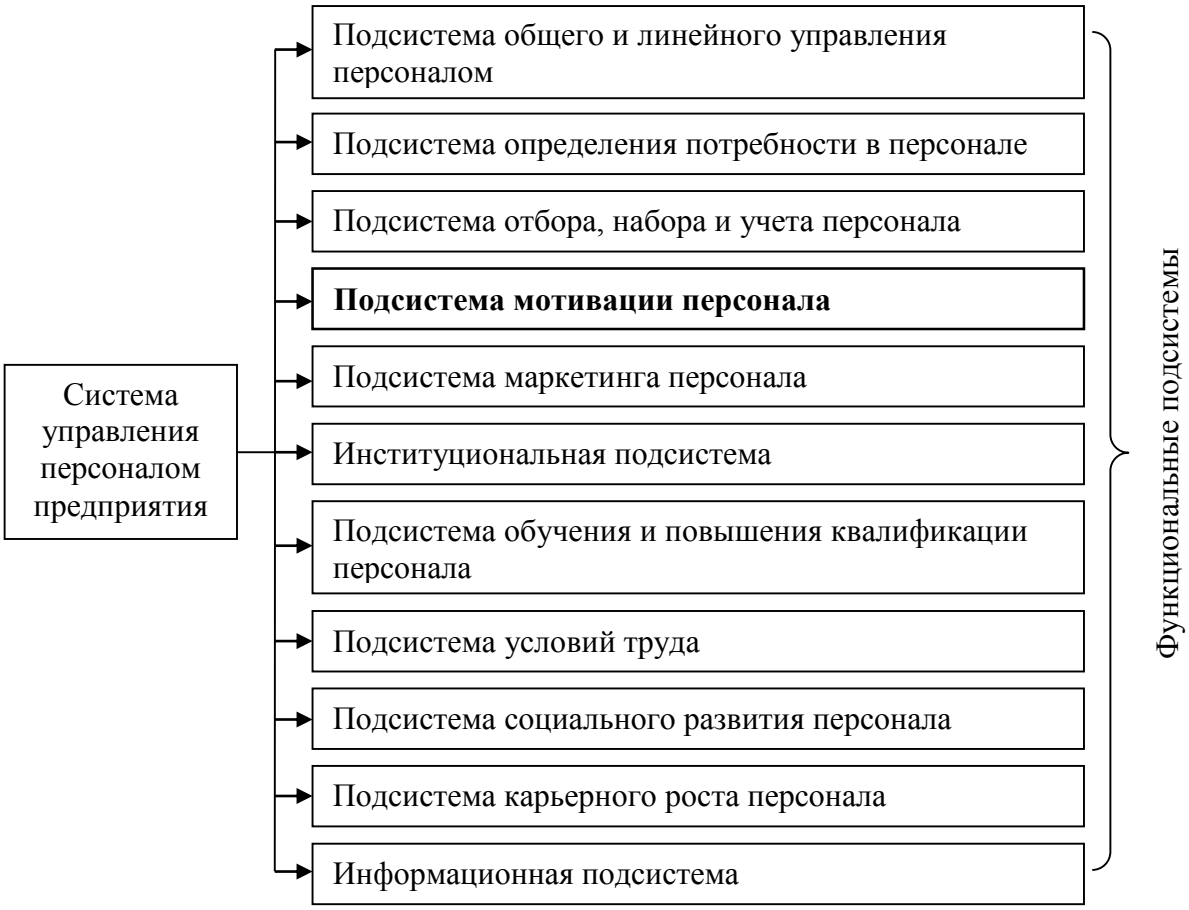

Рисунок 1 – Структура системы управления персоналом организации
Источник: составлено автором.

Подсистема мотивации персонала является, на наш взгляд, ведущей, с точки зрения повышения эффективности функционирования предприятия в современной деловой среде, с присущими ей неопределенностью и рисками, что предполагает использование инновационных механизмов к ее построению. Одним из них, не нашедшем пока широкого распространения на практике, является, так называемая, система сбалансированных показателей (ССП).

Отметим, что появление феномена ССП было обусловлено, в основном, одним фактором — существенным усложнением процесса управления промышленными предприятиями под воздействием возрастания неопределенности и динамизма внешней и внутренней среды. Классические системы показателей, долгое время применявшиеся в отечественном и зарубежном бизнесе, базировались исключительно на финансовых характеристиках организации. Вместе с тем, на эффективность деятельности субъектов рынка уже давно оказывали влияние факторы нефинансового характера: знания и опыт персонала, отношения с потребителями и партнерами, использование инновационных технологий, этап жизненного цикла организации, уровень ее маркетинговой деятельности [1; 2; 4].

В классическом варианте, авторами которого являются Дэвид Нортон и Роберт Каплан, ССП представляет собой совокупность четырех взаимосвязанных блоков, каждый из которых включает набор определенных показателей, представленных на рисунке 2.

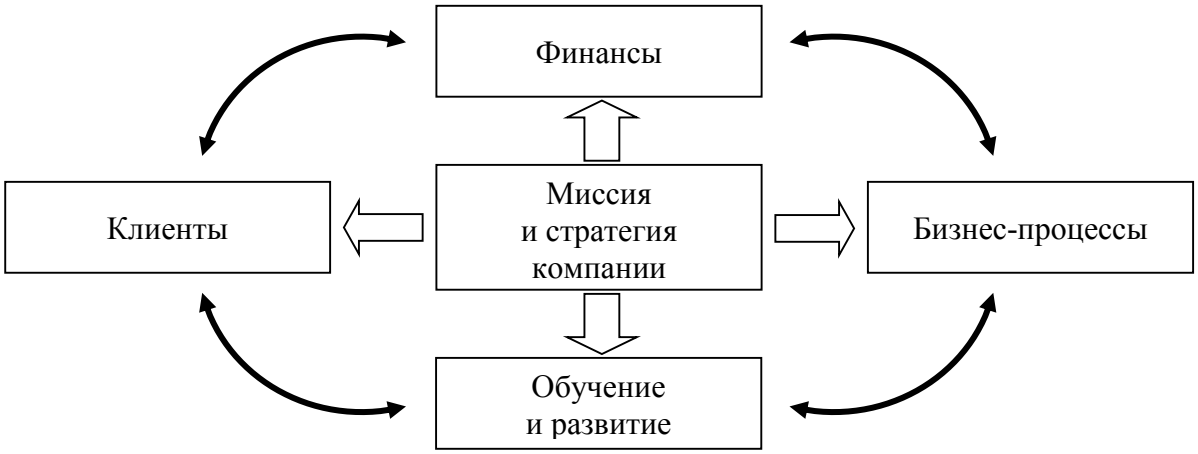

Рисунок 2 – Состав и взаимосвязь блоков ССП

Источник: составлено автором по материалам [3].

Формирование системы мотивации персонала в контексте ССП, на наш взгляд, целесообразно осуществлять путем реализации трех взаимосвязанных этапов, представленных на рисунке 3.

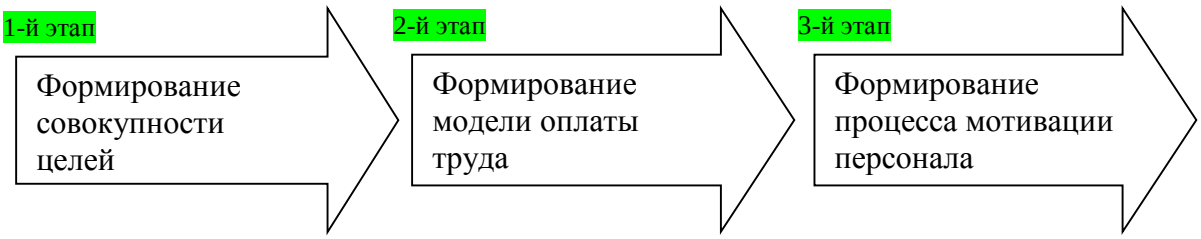

Рисунок 3 – Этапы формирования системы мотивации персонала на базе ССП

Источник: составлено автором.

На первом этапе осуществляется формирование совокупности целей: первоначально формируются цели предприятия в целом, затем — его структурных подразделений и на последнем этапе — цели отдельных сотрудников.

На втором этапе осуществляется формирование модели оплаты труда для каждого сотрудника. При этом материальная мотивация персонала может быть дополнена нематериальной.

На третьем этапе формируется процесс мотивации персонала: формируются индивидуальные цели для каждого работника, сроки их реализации и система вознаграждения. Вся информация по этому вопросу представляется в виде формуляра, где отражается степень достижения цели каждым сотрудником, представленном на рисунке 4.

Показатель степени достижения целей получил в теории менеджмента название ключевого индикатора выполнения цели KPI (сокращение от английского Key Performance Indicator). С помощью KPI производится распределение, как правило, премии. При этом вес каждой цели в совокупности целей может быть определен экспертным путем.

Цель	Вес цели в общей системе целей	Уровень достижения цели				Вес цели, уровень ее дости-жения
		Цель не достигнута (0)	Цель достигнута частично (0,4-0,75)	Цель достигнута (свыше 0,75-1)	Цель перевы-полнена (свыше 1-1,5)	
	Стратегические цели предприятия по блокам					
	Индивидуальные стратегические цели каждого работника					
Сумма индивидуаль-ной степени достижения целей	Устанавливается экспертным путем					

Рисунок 4 – Формуляр согласования индивидуальных стратегических целей каждого работника

Источник: составлено автором.

Так, например, для финансового менеджера расчет премии при величине его базового оклада равного 50,0 тыс. руб., будет иметь следующий вид (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет премии финансового менеджера на основе KPI*

№ KPI	Название KPI	Вес KPI, %	Расчет месячной премии, тыс. руб.
KPI_1	Прирост выручки от реализации продукции по сравнению с плановым значением	40	50 × 0,4 × 0,65 = 13
KPI_2	Сокращение срока оборачиваемости дебиторской задолженности	25	50 × 0,25 × 0,4 = 5
KPI_3	Темп прироста количества новых клиентов	20	50 × 0,2 × 0,25 = 2,5
KPI_4	Процент удовлетворенности клиентов	15	50 × 0,15 × 0,8 = 6
	ИТОГО	-	26,5

* Уровень выполнения KPI был определен экспертным путем

Источник: составлено автором.

Размер месячной премии менеджера по финансам был определен по формуле 1:

$$ПМ = БО \times KPI \times У, \quad (1)$$

где БО — базовый месячный оклад, тыс. руб.;

У — удельный вес KPI, в долях.

Выводы. Подобные расчеты проводятся для каждого работника предприятия, что обеспечивает достижение целей его развития на основе совокупности мотивационных усилий различных категорий персонала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Батукова Л. Р. Сбалансированная система показателей как система управления бизнесом: проблемы и перспективы развития / Л. Р. Батукова, Г. Я. Белякова // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 2–21. — С. 4705–4709.

2. Васильев В. Л. Сбалансированная система показателей и уровни экономической безопасности / В. Л. Васильев, Э. М. Туктарова // Интернет-журнал «Науковедение». — 2014. — Вып. 4 (23).

3. Каплан Р. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии — к действию / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. — 2-е изд., испр. И доп. / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. — 320 с.

4. Кононова С. А. Формирование системы сбалансированных показателей как фактор стратегического развития предприятия / С. А. Кононова // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2014. — № 4 (60). Т. 3. — С. 262–266.

© К. А. Бармута

УДК 658.87

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

MODERN PROBLEMS OF RETAIL TRADE

Боговкова М. С., обучающаяся группы М-б-о-152
Вершицкая Е. Р., к. филол. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. S. Bogovkova, student, gr. M-b-o-152
E. R. Vershitskaya,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассмотрены современные проблемы розничной торговли, сущность розничной торговли. Представлены пути повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли в современных условиях.

Annotation

The paper discusses the current problems of retail and its essence. It also provides possible ways to improve the competitiveness of retail enterprises in modern economic conditions.

Ключевые слова: розничная торговля, ассортимент, спрос, эффективность, предприятие.

Keywords: retail, assortment, demand, efficiency, enterprise.

Введение. В современных экономических условиях розничная торговля является одной из крупнейших сфер, как по объему ее деятельности, так и по количеству привлеченного трудоспособного населения. Результатом деятельности розничной торговли является удовлетворение потребностей человека. Розничная торговля подвержена влиянию различных внутренних и внешних факторов, которые в случае оказания негативного воздействия требуют оперативного решения проблем. Управление предприятием, осуществляющим

деятельность в сфере розничной торговли, является весьма сложным процессом и осуществляется с помощью разнообразных методов торгового менеджмента [1].

Целью исследования является выявление современных проблем розничной торговли.

Результаты исследования. Прежде, чем рассматривать проблемы розничной торговли, рассмотрим её понятие. Согласно Федеральному закону от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», розничная торговля представляет собой вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [3].

Многие предприятия розничной торговли в процессе своей деятельности сталкиваются с различными проблемами, которые могут оказывать негативное влияние на эффективность работы предприятия в целом. К данным проблемам можно отнести следующие:

– отсутствие квалифицированного персонала в торговой сфере;

– материальные и товарные потери в процессе деятельности;

– отсутствие автоматизированных систем управления предприятием розничной торговли.

Рассмотрим вышеперечисленные проблемы подробнее. Уровень квалификации персонала влияет не только на имидж предприятия розничной торговли, но и на эффективность его деятельности в целом. Руководству предприятия необходимо тщательно относиться к подбору и обучению персонала, так как сфера торговли предполагает возникновение различных непредвиденных трудностей, с которыми персоналу необходимо уметь справляться в кротчайшие сроки. Недостаточное понимание работниками своих функциональных обязанностей может привести к текучести кадров и, как следствие, лишним расходам на привлечение и обучение новых сотрудников.

В деятельности торгового предприятия товарные потери возникают в процессе хранения товаров, подготовки к их продаже и реализации. Товарные потери могут быть как нормируемыми, так и ненормируемыми. В виде нормируемых товарных потерь выступает естественная убыль, представляющая собой уменьшение массы товара при сохранении его качества, т. е. является следствием физико-химических свойств товара и несовершенств применяемых средств защиты продукции от потерь при транспортировке, хранении и реализации.

К ненормируемым (непредвиденным) потерям относят потери, которые превышают естественную убыль. Основными причинами их возникновения могут быть следующие:

– порча, бой или брак товаров;

– невнимательность при оформлении накладных, формирования заказа поставщиком, а также невнимательный прием товара сотрудниками розничного предприятия;

– кражи (особенно актуально для магазинов самообслуживания).

Товарные потери в большей степени выявляются по итогам инвентаризации, сравнивая отклонения учетных остатков от фактически имеющихся.

На данном этапе развития современных технологий существует множество современных инструментов (автоматизированных систем управления), которые позволяют осуществлять сбор, обработку и анализ имеющихся данных, которые дают возможность следить за эффективностью деятельности предприятия розничной торговли и принимать обоснованные и наиболее грамотные управленческие решения. Использование автоматизированных систем управления предоставляет следующие преимущества:

– владение информацией об объемах продаж в целом, так и любого интересующего товара в различные периоды времени. Процессы глобализации и информатизации активно воздействуют на все сферы экономики. Данные процессы взаимодействуют между собой и способствуют качественному изменению делового мира и системы взаимоотношений в нем [2];

– позволяет анализировать товарооборот с целью достижения максимально рациональной закупки товаров, при этом полностью удовлетворяя спрос потребителей и сохраняя качество товара;

– эффективное управление ассортиментом и анализ товарного остатка;

– эффективное управление персоналом;

– анализ внутреннего маркетинга, мерчандайзинга, ценообразования и т. д.

Традиционный магазин, работающий в «оффлайн» режиме и интернет-магазин особое внимание уделяют корректному управлению товарными запасами. Адекватная складская деятельность способствует снижению случаев сбоя по всей цепи поставок и существенно влияет на эффективность коммуникации с клиентом. Это справедливо как для автономных магазинов, так и для торговых сетей стоимостью в миллионы долларов с самыми современными системами реализации товаров. Эффективность новых технологий способствует правильному управлению складской деятельностью предприятий. Подсчет товаров на складе вручную давно потерял целесообразность. Внедрение новых механизмов в организационную и управленческую структуру создает преимущества для современного предприятия [4]. Для повышения конкурентоспособности, предприятия розничной торговли должны предоставлять клиентам удобные условия для совершения покупок, надежный сервис и доступ к ценам и скидкам в режиме реального времени.

Выводы. Таким образом, можно сказать, что предприятие розничной торговли встречается с множеством проблем, но для решения основных из них руководству необходимо:

– уделять особое внимание подбору и обучению кадров;

– использовать эффективную систему мотивации сотрудников;

– отслеживать причины непредвиденных товарных потерь и устранять их;

– оборудовать торговые объекты эффективными системами защиты от краж.

Выполнение вышеизложенных рекомендаций позволит достичь максимальной эффективности деятельности предприятия розничной торговли и избежать товарных, кадровых и, как следствие, финансовых потерь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бланк И. А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк. — 3-е изд., стер. — К.: Эльга, 2009. — 779 с.

2. Вершицкий А. В Маркетинговые коммуникации в туризме в условиях глобализации / А. В. Вершицкий, Е. Р. Вершицкая // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. — 2013. — Т. 26 (65). — № 2. — С. 31–38.

3. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 25.12.2009 — URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102135141 (09.03.2019).

4. Takhumova O. V. Development of entrepreneurial structures of production and trade sphere on the basis of integration / O. V. Takhumova, A. V. Vershitsky, M. F. Kobylatova, S. N. Bludova, N. A. Asanova // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. — 2018. — Т. 9. — № 6. — P. 1623–1625.

© М. С. Боговкова, Е. Р. Вершицкая

УДК 338.24

ФОРМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

FORMS AND METHODS OF MANAGEMENT CONTROL AT THE ENTERPRISE

Ваховская М. Ю., к. э. н., доцент,
Визняк Е. М., обучающаяся группы М-м-о-181
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. Y. Vahovskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
E. M. Viznyak, student, gr. M-m-o-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Данная статья посвящена особенностям управленческого контроля в системе контроля предприятия, выявлению его роли и функции, а также методов и форм проведения.

Annotation

This article is devoted to the features of management control in the control systems of the enterprise, identifying its role, function, and methods and forms of conduct.

Ключевые слова: контроль, ревизия, управленческий контроль, инвентаризация, аудит.

Keywords: control, audit, management control, inventory, audit.

Введение. Любой вид контроля организуется для того, чтобы субъект, отдавший распоряжение на исполнение каких-либо действий был уверен, что эти действия будут выполняться в строгом (полном) соответствии с его указаниями и/или инструкциями. Над исполнением любого действия может быть организовано одновременно несколько видов контроля в комбинации, которые в

комплексе создают определённую систему контроля по конкретному направлению. По данным контроля производится корректировка ранее принятых решений, плановых заданий, нормативов, показателей или организационных условий их выполнения.

Контроль не позволяет растрачивать ресурсы, способствует сохранению стабильности на предприятии, дает возможность руководству своевременно выявлять проблемы и корректировать деятельность таким образом, чтобы закрепить достигнутый успех или предотвратить перерастание проблем в кризис [1]. Поэтому организация контроля является важным фактором деятельности любого предприятия требует детального научного осмысления.

Цель исследования состоит в том, чтобы изучить сущность, формы и методы управленческого контроля в системе деятельности предприятия.

Результаты исследования. Контроль является не только одной из функций управления, но и важным элементом системы управления, под каким бы углом и в каких бы структурных срезах (функциональных, процедурных, организационных, технологических) он не рассматривался.

Исследуя сущность понятия «контроль», следует определить его этимологическое значение:

– контр — это префикс со значением «противоположный, против»;

– «contr» — заимствовано из французского языка и в переводе означает «против»;

– «controle» образовалось из префикса «contre» (против) и существительного «role» (список, перечень, реестр) и в переводе является результатом упрощения «contrerole» и дословно означает — обратная, противоположная, двойной счет [1].

Таким образом, значение термина «контроль» можно понимать, как сравнение данных. Однако, до настоящего времени среди ученых нет единого мнения относительно определения понятия «контроль».

Так, ряд ученых определяют контроль как финансовый, который является одной из форм управления финансами, и представляет особую сферу, обусловленную формированием и использованием финансовых ресурсов во всех сферах экономики государства.

Другие ученые склоняются к тому, что контроль является хозяйственным, поскольку само словосочетание характеризует экономические отношения. Так, В. В. Ковалев утверждает, что «контроль должен рассматриваться как многозначное явление, как функция менеджмента и функция учета, включая функцию согласования деятельности объектов предпринимательства» [1].

Д. А. Ендовицкий характеризует контроль как достаточно ёмкое и широкое понятие, охватывающее собой не одну функцию и определение. Автор отмечает, что контроль — «это экономический инструмент влияния на процесс хозяйствования, выявление нежелательных отклонений в бизнес-деятельности, сохранение имущества собственника, получение максимально возможной прибыли и объективного ее распределения» [2]. При этом, автор называет контроль хозяйственным.

В. И. Бариленко предлагает рассматривать контроль, прежде всего, как одну из функций управления во всех сферах человеческой деятельности [3].

По нашему мнению, наиболее удачным является определение контроля как экономического инструмента, так как он работает в сфере экономики любого

субъекта и выступает в качестве системы для органов как государственного, так и хозяйственного управления, контролирующих экономическое и социальное развитие в стране.

Контроль необходим, чтобы обеспечить стабильность и результативность управленческого процесса, предотвратить неблагоприятное развитие событий и возникновение кризисных явлений путем своевременной и адекватной корректировки управленческого воздействия в соответствии с изменением воздействия факторов внешней и внутренней среды.

К. Боумэн основными целями контроля как функции управления на предприятии называет обеспечение планового осуществления производственного процесса; стандартов качества выпускаемой продукции; эффективности деятельности предприятия; финансовой конкурентоспособности предприятия; гарантии надлежащего исполнения управленческого решения; установления обратной связи в процессе управления [4]. Учитывая вышесказанное, можно утверждать, что контроль в управлении предприятием является объективно необходимым, поскольку обеспечивает полноценное функционирование целостной системы.

По результатам контроля проводится корректировка ранее принятых решений, планов, норм и нормативов (рисунок 1).

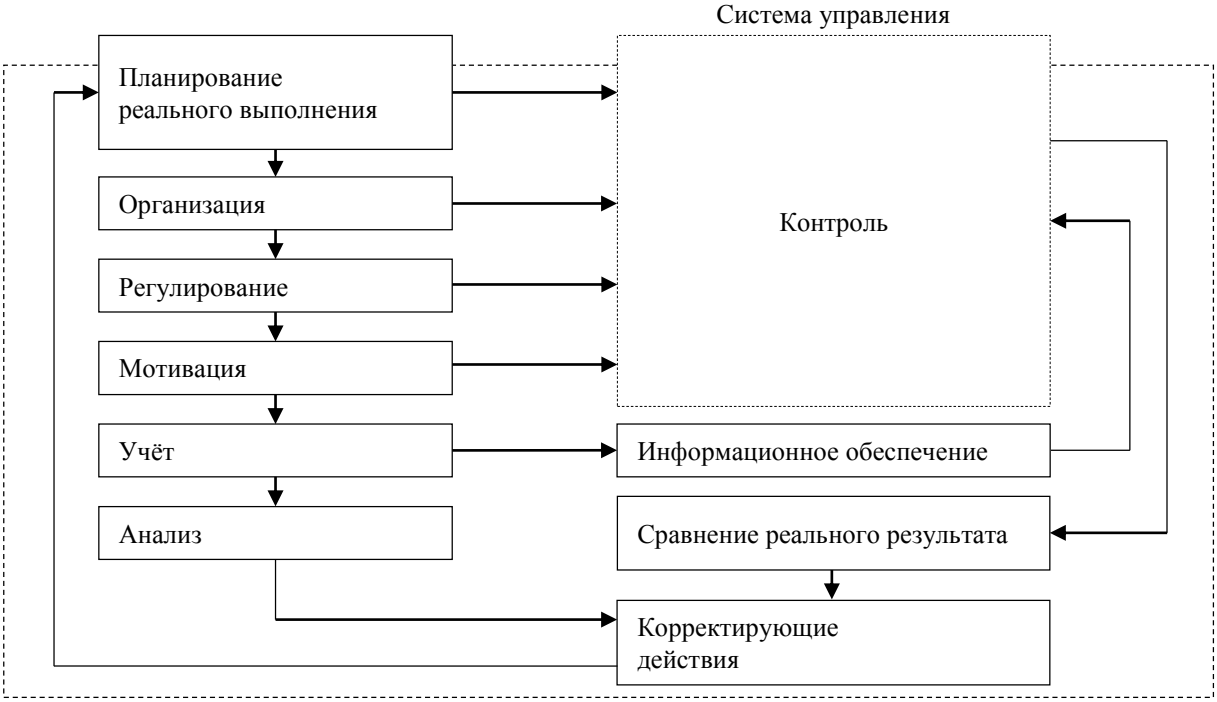

Рисунок 1 – Взаимосвязь системы управления и контроля в организации
Источник: составлено авторами по материалам [5].

Как видно на рисунке 1, действенный контроль имеет стратегическое направление, ориентируется на конечные результаты, осуществляется своевременно и является достаточно простым. В общей системе управления контроль выступает как элемент обратной связи.

Как отмечает И. Т. Абдукаримов, «контроль может реализоваться как функция управления только в рамках определенной системы. Вне системы нет

управления, соответственно нет и контроля. При такой трактовке контроль может рассматриваться как самостоятельная система в рамках управления и как подсистема этого управления» [5].

Управленческий контроль является видом внутрихозяйственного контроля, направленным на достижение цели деятельности предприятия. Управленческий контроль еще называют административным. Его суть заключается в проверке того, что происходит в соответствии с утвержденной программой и выданными внутренними актами, исправлении и исследовании определенного состояния или намерения, и сравнении его с предсказуемым результатом. В сферу управленческого контроля могут также входить выяснение причин расхождений между фактическим состоянием и состоянием, которое требуется, а также предложения, направленные на исправление ситуации.

А. В. Сорокина характеризует управленческий контроль как «функцию финансовых менеджеров, цель которой заключается в предупреждении существующих и будущих ошибок и отклонений» [6].

По мнению В. А. Спивак управленческий контроль — это «осуществление его субъектами, наделенными соответствующими полномочиями, следующих действий: определение фактического состояния или действия управляемого звена системы управления организацией (объекта контроля); оценка отклонений, превышающих предельно допустимый уровень на предмет степени их влияния на аспекты функционирования организации; выявление причин этих отклонений» [7].

Результаты проведенных исследований и собственное видение проблемы позволили сформулировать несколько основных характеристик управленческого контроля:

– это процесс обеспечения достижения предприятием своих целей;

– управленческая деятельность, целью которой является качественная и количественная оценка и учет результатов деятельности предприятия;

– деятельность управленческого персонала по установлению стандартов, норм и нормативов и проверка их соблюдения;

– определение качества и корректировки выполняемой подчиненными работы с целью обеспечения выполнения планов и задач, направленных на достижение целей деятельности предприятия.

По мнению некоторых авторов, можно выделить два вида управленческого контроля:

1) оперативный управленческий контроль призван решать возникающие проблемы с затратами в текущем режиме, а принятие управленческих решений происходит без основательного анализа, без привлечения значительных управленческих сил, но сразу после возникновения перерасхода средств;

2) стратегический управленческий контроль направлен на долговременные проекты организации и способствует снижению затрат в течение длительного времени с их фиксацией на заданном уровне.

Формами управленческого контроля являются ревизия, аудит, инвентаризация, документарная проверка и т. д. [5].

Управленческий контроль адаптирует и синтезирует разработанные разными науками процедуры, методы и инструменты и разрабатывает собственные. По этой причине управленческий контроль в настоящее время

объединяет методы многих научных дисциплин, использование которых в учете предприятий сильно зависит от решаемых в ходе постановки и внедрения управленческого учёта задач.

Среди методов управленческого контроля выделяют факторный анализ, метод цепных подстановок, методы финансового учета (инвентаризация, документирование), статистические методы (метод средних величин, метод группировки, индексный метод), математические методы (линейное программирование, имитационное моделирование), графические методы (представление информации в виде графиков, диаграмм и т. д), методы стратегического и оперативного планирования (бюджетирование, нормирование) и прочие методы (непрерывное прогнозирование, комплексное управление качеством).

Выводы. Подводя итоги отметим, что контроль в научной литературе характеризуется как многозначное понятие, однако в общем его смысле — это система наблюдения и проверки процесса функционирования соответствующего объекта с целью выявления его отклонений от заданных параметров. Управленческий контроль является видом внутрихозяйственного контроля, направленным на достижение цели деятельности предприятия, а его суть сводится к проверке того, что происходит в соответствии с утвержденной программой и внутренними актами.

Видами управленческого контроля являются оперативный и стратегический управленческий контроль, а методами проведения — адаптированные разными науками процедуры, методы и инструменты, среди которых экономические, графические, статистические и другие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. — 424 с.

2. Ендовицкий Д. А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика / Д. А. Ендовицкий. — М.: Финансы и статистика, 2013. — 400 с.

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В. И. Бариленко; под общ. ред. В. И. Бариленко. — М.: ФОРУМ, 2011. — 463 с.

4. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумэн. — М.: РАГС, 2014. — 387 с.

5. Абдукаримов И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — М.: Инфра-М, 2011. — 320 с.

6. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учебное пособие / А. В. Сорокина. — М.: Альфа-М, Инфра-М, 2016. — 304 с.

7. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом: учебное пособие / В. А. Спивак. — СПб.: Питер, 2014. — 416 с.

© М. Ю. Ваховская, Е. М. Визняк

УДК 65.01

ПРАКТИКА ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

PRACTICE OF PERSONNEL RELIABILITY ASSESSMENT AT ENTERPRISES

Ваховская М. Ю., к. э. н., доцент,
Гребельникова А. В.,
обучающаяся группы М-м-о-181
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. Y. Vakhovskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. V. Grebel'nikova, student, gr. M-m-o-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Описываются традиционные и современные методы оценки персонала, характерные для разных стран, раскрываются требования, которые применяются к результатам оценки персонала.

Annotation

It describes traditional and modern methods of personnel assessment, characteristic of different countries, describes the requirements that apply to the results of personnel assessment.

Ключевые слова: надежность, персонал, оценка, метод, ассессмент, полиграф.

Keywords: reliability, personnel, assessment, method, assessment, polygraph.

Введение. Квалифицированный и надежный персонал — один из основных и ценных ресурсов любого предприятия. В этой связи проблема оценки надежности персонала является актуальной для разных сфер деятельности во многих странах мира. Настоящий материал раскрывает практические аспекты оценки надежности персонала в Российской Федерации и за рубежом.

Большинство инновационных фирм все чаще встречаются с нехваткой менеджеров, которые бы имели необходимые компетенции и креативность. Данная ситуация стимулирует такие предприятия к поиску эффективных методов оценки надежности перспективных работников, ведь именно персонал способен вывести предприятие на новый уровень развития, эффективно противостоять конкурентам и достичь поставленных целей. Для выполнения таких задач требуется значительное время, усилия и использование эффективных инструментов оценки [1].

Цель исследования состоит в обзоре мирового и отечественного опыта применения методов оценки персонала, выявлении их особенностей.

Результаты исследования. На основании анализа существующих исследований можно выделить шесть различных принципов, каждый из которых

в той или иной степени влияет на подбор персонала в европейских и других развитых странах мира (таблица 1). Однако их сравнительная значимость и то, как они используются при взаимодействии заинтересованных сторон, различаются между странами — некоторые принципы могут быть связаны с культурными особенностями стран.

Таблица 1 – Принципы, влияющие на подбор персонала

Принцип	Характеристика
1. Меритократия	лучший кандидат должен быть нанят, а наиболее квалифицированному сотруднику следует поручить лучшую работу; наиболее универсальный подход, что подтверждается в индивидуалистических культурах и считается краеугольным камнем рационального подхода в современном управлении персоналом; отражен в «психометрической парадигме», которая проявляется в использовании тестов и моделей прогнозирования и принятии решений
2. Избегание риска	ставится задача выбора для предотвращения найма людей, которые могут представлять риск для организации из-за их психологического, физического несоответствия работе, недостаточной квалификации (несоответствия стандартам профессии в долгосрочной перспективе); универсальный принцип, хотя он наиболее важен в культурах с высоким уровнем избегания неопределенности
3. Трудоустройство и карьерные возможности	профессиональная деятельность является основным способом трудоустройства и карьерного роста; отбор должен способствовать справедливому распределению возможностей среди соискателей; противоположность принципу меритократии; выражается в позитивной дискриминация, т. е. отборе большего числа кандидатов из неблагополучных групп по сравнению с отбором на основе прогнозируемой эффективности
4. Равные шансы	процедуры отбора должны быть свободны от предвзятости и дискриминации; все кандидаты должны получить равное отношение, независимо от критериев отбора; участие в подборе персонала представителей политических или национальных групп отражает правильный баланс противоположных интересов
5. Двусторонний	отбор как предмет отношений между двумя сторонами, каждая из которых имеет законные интересы и права; отбор понимается как демократический процесс, который должен позволить обеим сторонам следовать своим интересам и осуществлять свои права; более важен в культурах с малой дистанцией власти
6. Вовлеченность	подчеркивает интересы сторон, помимо работодателей и кандидатов; стороны, на которые влияет назначение кого-либо на должность, должны иметь вес при подборе персонала; потенциальные коллеги и подчиненные или сотрудники смежных отделов могут быть членами комитетов по подбору персонала

Источник: [2].

В связи с тем, что методы оценки персонала в большинстве случаев похожи друг на друга, следует отметить, что за последнее время в мировой практике были представлены новые тесты и усовершенствованы старые инструменты. Начиная с 1980-х годов предпринимались попытки разработать такие инструменты, как биографические данные, методы интервью, способностей к обучению, оценочные, моделирование рабочих ситуаций и личностные тесты. С 1990-х годов многие тесты были компьютеризированы, и использование печатных тестов постепенно сокращалось. На рынке появилось много новых технологий, что делает их наиболее подходящими для использования в многонациональной среде. Также были выпущены компьютеризированные инструменты поддержки принятия решения. Среди последних разработок можно привести пример использования оценки персонала с использованием сетевых ресурсов и тестов, представленных в Интернете или во внутренней сети компании. Более сложные компьютерные приложения не только позволяют контролировать процесс тестирования, но также включают оценку, принятие решений и отчетность [2].

Другим недавним нововведением является использование шкал рангов для измерения всех типов компетенций и компетенций, например, в сочетании с центрами оценки и оценкой «360 градусов». Это нововведение связано с появлением управления компетенциями.

Практика оценки надежности персонала в Японии базируется на идентификации способностей каждого сотрудника, что предопределено культурными традициями этой страны. Характерной особенностью такой процедуры является его строгая периодичность и то, что она обязательна для всех сотрудников. Примечательно, что проведение таких мероприятий позитивно влияет на работу отдельных сотрудников и является довольно эффективным для предприятия в целом [3].

«В настоящее время перспективной технологией оценки компетенции выступает метод «ассессмент-центр», который, по сути, является системой методов моделирования, реализующей требования, предъявляемые к оценке компетенции персонала» [4].

Полученные результаты оценки персонала должны соответствовать следующим требованиям [4]:

– объективность (независимость оценки от частного мнения или суждений);

– надежность (относительная свобода от влияния ситуативных факторов);

– достоверность (должен оцениваться реальный уровень владения навыками);

– прогностичность (оценка должна давать данные о том, к каким видам деятельности и на каком уровне человек способен потенциально);

– комплексность (оцениваются не отдельные качества, а их суммарный «итог» с учетом их взаимовлияния);

– доступность (критерии оценки должны быть понятны и оценщикам и оцениваемым);

– системность (проведение оценочных мероприятий не должно дезорганизовывать работу коллектива, оно должно встраиваться в общую систему управления персоналом таким образом, чтобы реально способствовать её развитию).

Термин «ассессмент» означает «метод оценки компетенций, подразумевающий участие людей в ряде упражнений, имитирующих реальные рабочие ситуации. Участники выполняют упражнения, и результаты сравниваются с показателями (компетенциями), необходимыми для работы, должности определенного уровня» [1].

Применение технологии ассессмент-центра дает возможность предприятиям решить несколько основных бизнес-задач:

– дать четкую оценку степени компетентности экспертов и менеджеров предприятия;

– выявить перспективных работников с целью их последующего целенаправленного карьерного роста;

– осуществить выбор сотрудников, учитывая их четкое распределение на предприятии;

– создать персональные траектории развития работников предприятия, учитывая их сильные стороны и зоны развития;

– создать кадровый резерв предприятия;

– значительно увеличить результативность коллективных проектов обучения и развития сотрудников предприятия.

Результатом применения этой технологии является отчет о каждом участнике оценки, где детально описываются его сильные и слабые стороны. В большинстве случаев персональный отчет передается в руки участнику оценивания. Кроме этого, итоги такого оценивания любого сотрудника обсуждают на индивидуальной встрече с экспертом. Эта встреча протекает в формате обратной связи, которая призвана найти решение двух основных проблем:

– информирование участника о его личных результатах в ходе оценки, поддержку в представлении его сильных и слабых сторон;

– мотивирование работника для дальнейшего развития значимых для эффективной реализации функций качеств.

Примером практического применения ассессмент-технологии является американская телефонная компания AT&T. Компания разработала и реализовала долговременный план профессиональной подготовки и роста менеджеров. Перед разработчиками стояла задача выявления людей, которые способны сделать карьеру менеджера, вне зависимости от образования и прошлого опыта работы. Далее компания решила создать ассессмент-бизнес [1].

Что касается российских компаний, то в настоящее время большинство предприятий пересматривают подходы к оценке надежности персонала. Характерной особенностью является использование разных методов оценки персонала, которые направлены на определение его соответствия ряду показателей и критериев.

На сегодняшний день в России накоплен большой опыт проведения психофизиологических исследований в интересах подбора и расстановки кадров, изучения благонадежности персонала. Помимо прочего, данные свидетельствуют о высокой эффективности и перспективности скрининг-метода, который осуществляется на полиграфном устройстве в интересах повышения достоверности профессионального отбора кадров, оценки работающих сотрудников и превентивного выявления их возможной нелояльности. Данный

метод применяется в правоохранительных органах и называется СТИМ-тест. Этот тест имеет 3 вида оценивания надежности персонала — по цифрам, картинкам и по имени. Наиболее эффективным является тест по картинке, так как он показывает более реалистичный и достоверный результат, в котором картинка понимается как неизвестное решение [5].

Выводы. В современных условиях эффективность работы организации во многом зависит от результативной работы персонала. Оценка персонала является важным инструментом, позволяющим определить профессиональную компетентность работников, их личные и деловые качества и их соответствие требованиям организации.

Практика ведения бизнеса в отечественных условиях часто отстает в применении новых технологий, и область подбора и оценки надежности персонала — не исключение. Возможно, потребуется не один год, чтобы разработанные и доказавшие свою эффективность в экономически развитых странах методы, стали широко использоваться в каждодневной практике российских предприятий. Тем более актуальной выглядит в таких условиях задача изучения лучших мировых примеров и их адаптация для применения в российской действительности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Занько Д. В. Технология ассессмента как инструмент эффективной комплексной оценки персонала / Д. В. Занько // Апробация. — 2013. — № 6 (45). — С. 196–203.

2. Роу Р. Подбор персонала в Европе: контекст, перспективы и программа исследования / Р. Роу, П. Ван Ден Берг. — 2012. — URL: https://orgpsyjournal.hse.ru/data/2012/09/29/1243898662/OrgPsy_2012-3_Roe%2520&%2520van%2520den%2520Berg_39-66.pdf (дата обращения: 20.03.2019).

3. Методы и цели оценки персонала: как превратить сотрудников из инструмента в мозговой центр компании. — 2017. — URL: https://www.kp.ru/guide/otsenka-personala.html (дата обращения: 19.03.2019).

4. Макринова Е. И. Оценка персонала организаций потребительской кооперации с использованием метода «ассесмент-центр» / Е. И. Макринова, М. Г. Мухина // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. — 2008. — № 1 (25). — С. 86–90.

5. Федотов С. Н. О результатах применения Стим-теста в скрининговых исследованиях в интересах оценки профессиональной надёжности сотрудников правоохранительных органов / Н. С. Федотов, Т. Е. Еременко // Психология труда и управления в современной России: организация, руководство и предпринимательство: сб. науч. трудов. — Тверь, 2014. — С. 379–383.

© М. Ю. Ваховская, А. В. Гребельникова

УДК 658.7:339.33

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДИСТРИБУЦИИ FMCG

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF LOGISTIC ACTIVITY IN FMCG DISTRIBUTION

Ваховская М. Ю., к. э. н., доцент,
Нагиленко А. П., обучающийся группы М-м-о-172
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. Y. Vakhovskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. P. Nagilenko, student, gr. M-m-o-172
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассматриваются факторы, влияющие на эффективность логистической системы предприятия по критерию контролируемости, а также факторы, влияющие на формирование и характеристику элементов системы логистического обеспечения распределительных сетей.

Annotation

The factors affecting the efficiency of the enterprise's logistics system by the criterion of controllability, as well as factors influencing the formation and characterization of the logistics support system`s elements of distribution networks are considered.

Ключевые слова: логистика, логистическая система, дистрибуция, товары широкого потребления, FMCG, факторы, влияющие на логистическую систему.

Keywords: logistics, logistics system, distribution, consumer goods, FMCG, factors affecting the logistic system.

Введение. Функционирование предприятий в условиях перманентного воздействия факторов внешней и внутренней среды, которые оказывают как позитивное, так и негативное воздействие, обусловливает необходимость поиска инструментов для их анализа. Усиление конкуренции на рынках в последние десятилетия заставило руководителей предприятий обратить пристальное внимание на логистическую деятельность как возможный источник повышения эффективности работы всего предприятия. Особое значение эта сфера деятельности имеет для предприятий, имеющих интересы в дистрибуции FMCG или товаров широкого потребления.

Цель исследования — выявить факторы, влияющие на эффективность логистической деятельности в сфере дистрибуции товаров широкого потребления и раскрыть их особенности.

Результаты исследования. Логистическая и любая другая деятельность предприятия находится под постоянным воздействием различных факторов,

которые оказывают как позитивный эффект, так могут и дестабилизировать работу, что неизбежно приведет к снижению эффективности функционирования предприятия в целом [1].

Для того, чтобы достичь поставленной цели исследования необходимо помнить, что логистическая деятельность на предприятии представляет собой систему. А любая система подвержена влиянию множества факторов.

Необходимо отметить, что достаточно много работ различных авторов посвящено проблеме выявления факторов, влияющих на различные аспекты логистической деятельности предприятий. При этом каждый из авторов определяет эти факторы со своих позиций [1–4].

Так, в большинстве случаев факторы можно классифицировать по следующим критериям: основные и второстепенные; внутренние и внешние; объективные и субъективные; специфические и общие; постоянные и переменные; интенсивные и экстенсивные; контролируемые и неконтролируемые. При этом самой распространенной является классификация факторов по критерию отношения к предприятию — внешние и внутренние факторы.

При этом для оценки степени влияния конкретных факторов на логистическую деятельность предприятия, их положительного или отрицательного воздействия, а также понимания, каким образом минимизировать ущерб или, напротив, использовать их на благо предприятия, целесообразно сосредоточить внимание на возможности контроля этих факторов (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация факторов, влияющих на эффективность логистической деятельности предприятия, по признаку контролируемости

Контролируемые	Неконтролируемые
Логистические цели и задачи Время осуществления логистических операций Качество предоставления услуг Уровень логистических расходов	Потребители Конкуренты Уровень технологического развития Уровень информационного развития Экономическая ситуация Политическая ситуация

Источник: составлено авторами по материалам [4].

Контролируемые факторы — это те, влияние на которые находится во власти предприятия. К ним относят выбор рынков снабжения и сбыта, выбор логистической стратегии и отладка логистических процессов в соответствии с ней, регулировка времени на логистические операции, уровень логистических расходов и уровень сервиса [4].

Под неконтролируемыми понимаются те факторы, от влияния которых практически невозможно абстрагироваться .Это потребители, их личное мнение о товарах, процесс принятия решений, а также межличностные отношения; конкуренты, маркетинговая стратегия конкурирующих предприятий, ценовая политика, а также взаимоотношения в каналах сбыта; уровень технологического развития в регионе; под информационным развитием понимается уровень влияния различных СМИ; также нельзя отрицать сильное влияние экономической

и политической ситуации в регионе и в стране на деятельность любого предприятия в целом [4].

Особенностью проблематики данного исследования является то, что изучаются факторы, влияющие на эффективность логистической деятельности в сфере дистрибуции FMCG, или так называемых товаров широкого потребления, имеющей свои характерные черты, среди которых:

– высокая скорость ротации товара;
– низкая маржинальность товара;
– большое количество товаров-заменителей.

Следовательно, предприятия, которые специализируются на реализации товаров широкого потребления должны принимать эти черты в расчет, ведь они в разной степени влияют на все системы предприятия, а логистическую — наиболее существенно. Поэтому целесообразно рассмотреть также специфические факторы, влияющие на формирование и характеристику элементов системы логистического обеспечения распределительных сетей.

Отметим, что факторы, влияющие на формирование и характеристику элементов системы логистического обеспечения распределительных сетей, можно классифицировать по следующим критериям:

– возможности производителя;
– характеристики товара;
– способ доведения товара до потребителя;
– регион сбыта [2].

Данный набор критериев позволяет максимально охватить и охарактеризовать факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности предприятия в сфере логистики (таблица 2).

Таблица 2 – Факторы, влияющие на формирование и характеристику элементов системы логистического обеспечения распределительных сетей

Критерии классификации	Факторы
Возможности производителя	– наличие и качество логистических ресурсов; – масштабы производства; – размеры партии поставки; – конкурентоспособность выпускаемой продукции; – направление рыночной стратегии; – финансовое положение предприятия; – потребность в контроле
Характеристики товара	– назначение товара; – широта ассортимента; – условия и сроки хранения; – сезонность производства и спроса; – требования к условиям транспортировки; – требования к техническому обслуживанию
Каналы сбыт	– опт; – розница; – интернет; – франчайзинг

Критерии классификации	Факторы
Регион сбыта	– наличие конкурентов и их количество; – географическое положение потребителя и производителя; – количество и плотность распределения потребителей; – уровень дохода потребителей; – степень развитости рынка логистических операторов; – требования потребителей к уровню сервиса.

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Рассмотрим перечисленные выше факторы подробнее. Необходимо отметить, что с точки зрения возможностей производителя наиболее важными факторами являются наличие и качество логистических ресурсов, конкурентоспособность выпускаемой продукции, а также направление рыночной стратегии.

Под логистическими ресурсами подразумеваются материальные средства производства, транспортировки, складские помещения, упаковочные цеха, а также средства грузопереработки. Обеспеченность этими ресурсами является важным аспектом функционирования завода-производителя, так как если какой-либо из перечисленных ресурсов будет ненадлежащего качества или отсутствовать в принципе, это приведет к нарушению ритмичности работы всей цепи поставок.

С точки зрения критерия характеристик товара можно также выделить наиболее значимые факторы [3]. Так как речь идет о дистрибуции товаров широкого потребления, в частности продуктов питания, некоторых видов бытовой химии, косметики и пр., то крайне важным аспектом является соблюдение условий и сроков хранения, а также требования к условиям транспортировки. Эти факторы оказывают сильное влияние на эффективность логистической системы, так как необходимо настроить процесс таким образом, чтоб товары с ограниченным сроком годности доставлялись с максимальной скоростью, и при этом соблюдались все условия транспортировки, в противном случае предприятие понесет убытки, связанные с браком и возвратом товара.

Далее рассмотрим факторы, относящиеся к критерию «Каналы сбыта». В зависимости от того, каким образом будет осуществляться дальнейшая продажа после прохождения звена дистрибутора в цепочке поставок, перед логистической системой ставятся различные задачи. Если канал сбыта оптовый, то для обработки таких заказов требуется минимальное задействование, как материальных, так и человеческих ресурсов. Не требуется длительное размещение товарного запаса в местах складирования. В некоторых случаях складские помещения не нужны вовсе. Товар может без разгрузки сразу доставляться к заказчику. Если каналом сбыта является розничная торговля, то необходимо создание складской инфраструктуры, которая будет обрабатывать и отправлять заявки.

С точки зрения критерия «Регион сбыта» основными факторами являются развитость логистической инфраструктуры в регионе, а также удаленность производителя от дистрибутора. Крайне важно учитывать расходы и время на доставку товаров в регион. Уполномоченному персоналу предприятия необходимо тщательно следить за актуальными остатками товаров и

своевременно делать заявки на завод-производитель, чтобы исключить «вымывание» ассортимента и дефицит [2].

Выводы. Перечисленные факторы, влияющие на эффективность логистической деятельности в сфере дистрибуции FMCG по критерию их контролируемости, а также факторы, влияющие на формирование и характеристику элементов системы логистического обеспечения распределительных сетей, требуют всестороннего учета при планировании и осуществлении хозяйственной деятельности предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горячева И. А. Системный анализ факторов среды при функционировании логистической системы / И. А. Горячева, М. С. Шиловская // Известия Саратовского университета. Серия: Экономика. Управление. Право. — 2015. — Т. 15. — Вып. 1. — С. 49–56. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-analiz-faktorov-sredy-pri-funktsionirovanii-logisticheskoy-sistemy (дата обращения: 23.03.2019).
2. Полещук Е. Н. Факторы, влияющие на формирование системы логистического обеспечения распределительных сетей / Е. Н. Полещук // Логистические системы в глобальной экономике. — Красноярск: ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева». — 2017. — № 7. — С. 248–252. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29095750 (дата обращения: 23.03.2019).
3. Рахманина И. А. Моделирование оптимального функционирования производственно-сбытовой деятельности логистической системы / И. А. Рахманина // Известия Саратовского университета. Серия: Экономика. Управление. Право. — 2014. — Т. 14. — Вып. 2. — Ч. 1. — С. 337–343. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=21967175 (дата обращения: 23.03.2019).
4. Полухина А. А. Факторы повышения эффективности логистической деятельности предприятия / А. А. Полухина // ЭКОНОМИНФО. — 2018. — Т. 15. — № 3. — С. 38–45.

© М. Ю. Ваховская, А. П. Нагиленко

УДК 332.14

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

THE ESSENCE OF THE CONCEPT «ADVANCING DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE»

Винокуров Д. Р., обучающийся группы М-б-о-152.
Подсолонко Е. А., д. э. н., профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

D. R. Vinokurov, student, gr. M-b-o-152.
E. A. Podsolonko,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В тезисах представлена классификация видов развития по критерию «состояние относительно лидера», выделено опережающее развитие. Исследована его сущность на различных иерархических уровнях, уточнены сущность и основные слагаемые опережающего развития на уровне предприятия.

Annotation

The thesis presents the classification of development types according to the criterion of «state relative to the leader», the advanced development is highlighted. Its essence at various hierarchical levels is investigated, the essence and the main components of advanced development at the enterprise level are specified.

Ключевые слова: развитие, предприятие, опережающее развитие предприятия.

Keywords: development, enterprise, advanced development of the enterprise.

Введение. Российская Федерация продолжает свой путь рыночных преобразований. Руководством страны выбран вектор развития, который в перспективе позволит выйти на мировую арену в качестве достойного партнера и конкурента. Однако кроме преимуществ таких стратегических решений, существуют и определенные угрозы для отечественной экономики. На сегодня уровень развития отечественных предприятий в большинстве своем намного ниже их иностранных конкурентов. Продукция, которая производится внутри страны, часто не пользуется спросом не только на внешнем, но и на внутреннем рынках, что связано с ее неконкурентоспособностью. Усложнение внешнеполитической ситуации и введение экономических санкций со стороны западных стран актуализировали проблему обеспечения населения продукцией российского производства.

На сегодня все большую значимость приобретает новая парадигма управления развитием предприятия, отличие которой от классической заключается в признании неопределенности среды функционирования и перехода от стремления к стабильности к гибкости, обеспечении долгосрочной результативности деятельности с использованием не только количественных, но и качественных показателей и определении их отклонений, но и в глубоком исследовании причин их возникновения. Все больше возникает необходимость в переоценке структуры и содержания механизма развития предприятий и приспособления его элементов к условиям современного хозяйствования. Такой парадигмой стало управление предприятием на основе принципов опережающего развития.

Целью исследования выступает изучение сущности понятия «опережающее развитие» на уровне предприятия как основы достижения им лидерских позиций.

Результаты исследования. В прямом смысле термины «опережающее управление», «опережающее экономическое развитие» применяются в работах российских ученых, в т. ч. С. Ю. Глазьева [2], Д. Львова и А. Подберезкина, В. А. Подсолонко [5–7].

Однако истоки, характеристики опережающего типа развития, безусловно, так или иначе, отражены в трудах признанных зарубежных ученых, а именно:

И. Шумпетера («креативное разрушение») [11], Дж. Бьюкенена («Конституция экономической политики») [1], К. Поланьи («международная политическая экономия»), А. Арона, П. Друкера, В. Ростоу (концепция «социального партнерства»), Г. Арона, Д. Бела (модель постиндустриального общества), К. Дж. Эрроу («экономика всеобщего благосостояния»), Дж. Гэлбрейта, П. Сорокина, Я. Тинбергена (теория «конвергенции»), Дж. М. Майера, Дж. Е. Рауха (теория экономики развития) [4].

По результатам структуризации существующей информации об опережающем и альтернативных ему типах развития целесообразно выделить новый признак для их классификации — «состояние относительно лидера». Если рассматривать развитие по этому параметру, то можно выделить следующие его типы:

– догоняющее, которое предполагает подражание лидера путем использования его опыта в области производства товаров и услуг. Главная цель такого типа развития — догнать и перегнать, но реализация ее на практике не всегда дает положительный эффект. Догоняющий тип развития присущ развивающимся странам, то есть всем странам бывшего СССР и Южной Америки, Мексике, Турции, Ирану и др. Следует отметить, что они имеют немалый потенциал, ведь здесь проживает около 80 % населения Земли;

– развитие на уровне лидера — по сути, это отражение развития самих лидеров и стран, близких к ним по основным показателям. К странам-лидерам (как базе сравнения) относятся все развитые страны мира.

Сегодня их насчитывается около шестидесяти, основу составляют страны «Большой семерки». Доля последних в мировом ВВП — около 50 %. В перечень развитых стран входят, в частности, Нидерланды, Бельгия, Швеция, Швейцария, Финляндия, Норвегия, Дания, Австрия, Австралия, Новая Зеландия и др.;

– опережающее развитие, направленное на реализацию принципа «перегнать не догоняя». Речь идет о создании новых качеств, которые позволят осуществить резкий прорыв и опередить лидеров. Осуществить это возможно лишь в том случае, если темпы роста страны будут превышать аналогичные показатели лидеров минимум вдвое. Как свидетельствует статистика, каждые десять лет при условии всплеска деловой активности происходит удвоение доходов каждой страны. Сегодня есть страны, которые демонстрируют результативность стратегии, ориентированной на опережающее развитие. К ним относятся: Китай, который несколько лет назад опередил Японию и занял второе по уровню развития экономики в мире место после США; Индия, Сингапур, Таиланд, Гонконг, Южная Корея и др.

Следует заметить, что описанные выше типы развития не являются абсолютными, то есть не могут избираться как единые для всей экономики, а должны взаимодополнять друг друга. Здесь целесообразно применять принцип Парето и методику АВС-анализа как наиболее приемлемую теоретическую базу для оптимальной комбинации типов развития. Следовательно, необходимо выбирать такие пропорции догоняющего, опережающего и лидирующего развития, которые в перспективе позволили развиваться холистически, создавая при этом синергетический эффект.

Чаще речь идет об опережающем развитии на макроуровне, то есть на уровне государства, а главным критерием определения типа развития являются темпы

роста ВВП. Однако, только достигнув соответствующего уровня развития отечественных предприятий, можно говорить об уровне развития страны в целом. Именно поэтому Н. С. Ильяшенко [3] предложено следующее определение опережающего развития на уровне предприятия: «опережающее развитие — это непрерывный циклический процесс достижения и удержания лидерства (по уровню доходности) благодаря использованию интеллекта и творческих способностей работников с целью осуществления «технологического прорыва» и вывода на рынок инновационных товаров, которые формируют новые потребности потребителей».

Рассмотрим слагаемые этого определения более подробно. Следовательно, опережающее развитие предприятия:

1) является непрерывным и циклическим — исходя из главной и постоянной цели деятельности любого предприятия, которая состоит в максимизации прибыли и желании всегда быть лидером. Когда предприятие достигает лидерства, оно должно проводить мониторинг ситуации на рынке и готовиться к наступлению конкурентов (пассивная фаза), а когда такие конкуренты появляются — вступать в борьбу (активная фаза). Таким образом, опережающее развитие имеет циклический характер, как и любое экономическое развитие (длинные волны Кондратьева, циклы Кузнеца и др.);

2) предполагает использование интеллекта и творческих способностей. Ныне решающим средством достижения лидерства являются инновации, создаваемые в первую очередь благодаря интеллекту и способностям работников. Люди являются главной движущей силой развития, а уровень их образованности, профессионализма, опыта влияет на деятельность предприятия;

3) направлено на «технологический прорыв», что соответствует стратегии наиболее прибыльных компаний мира [8; 9; 10]. Как показывает практика, технологические компании и компании, деятельность которых связана с технологическим сектором, имеют самые высокие темпы роста и занимают лидирующие позиции;

4) побуждает к производству инноваций, поскольку инновационный путь развития уже давно признан ведущим и его эффективность доказана деятельностью многих компаний мира. Лидерами по рыночной капитализации сегодня являются такие компании, как APPLE, Google, Microsoft и др. Они достигли значительных результатов именно благодаря развитию инноваций и освоению новых рынков [10]. В странах-лидерах доля инновационной продукции в ВВП составляет 70–90 %. Следовательно, эффективное прогнозирование перспективных направлений инновационного развития является ключевым фактором успеха деятельности на опережение;

5) ориентировано на удовлетворение новых потребностей. Поэтому предприятие должно предвидеть, чего потребуют потребители в будущем и настраивать производство с учетом нового спроса.

Выводы. Таким образом, опережающее развитие является не целью предприятия, а средством достижения уровня лидера в соответствующей отрасли путем быстрого «прорыва» в своей деятельности.

Также следует заметить, что оставаться на лидирующих позициях всегда невозможно. Необходима постоянная работа по приведению в соответствие внутреннего потенциала развития с внешними факторами, которые постоянно

меняются в окружающей среде. Процесс хозяйствования не является статичным, он динамичен, что требует быстрой реакции и гибкости приспособления к изменчивой внешней среде. Именно опережающее развитие позволяет не только быстро реагировать на изменения, но и выступать генераторами этих изменений, управлять ими.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бьюкенен Дж. М. Сочинения. Конституция экономической политики. Расчёт согласия. Границы свободы / Дж. М. Бьюкенен // Нобелевские лауреаты по экономике. Т. 1 / Фонд экономической инициативы. — М.: Таурус Альфа, 1997. — 560 с.
2. Глазьев С. Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса: [Монография] / С. Ю. Глазьев. — М.: «Экономика», 2010. — 287 с.
3. Ильяшенко С. Н. Интеллектуальный капитал как основа развития предприятия в информационной экономике / С. Н. Ильяшенко // Социально-экономические проблемы информационного общества: монография / Под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника и к.э.н., доц. М. В. Брюханова. — Вып. 2. — Сумы: Университетская книга, 2010. — С. 522–542.
4. Москаленко О. М. Методологія дослідження теоретичної моделі випереджаючого економічного розвитку в сучасній політичній економії / О. М. Москаленко // Економіка розвитку. — 2013. — № 3 (67). — С. 16–20.
5. Подсолонко В. А. Обеспечение опережающего развития экономики на основе усиления ее инновационной компоненты / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко, С. С. Осипова // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. — 2011. — Т. 24 (63), № 4. — С. 225–232. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25316540 (дата обращения: 12.03.2019).
6. Подсолонко В. А. Опережающее управление инновационным развитием экономики на основе индикативного подхода / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко, М. В. Подсолонко // Вестник Хмельницкого национального университета. — 2011. — Т. 3, № 4. — С. 234–240.
7. Подсолонко В. А. Интеграция международного образовательного опыта в формирование компетенций опережающего управления / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. — 2016. — Т. 2 (68), № 1. — С. 194–223. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=28130463 (дата обращения: 12.03.2019).
8. Топ-100 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации. — URL: http://www.pwc.com/ua/ru/survey/2013/all/top-100-capitalisation-2013.jhtml (дата обращения: 12.03.2019).
9. Топ-100 найбагатших компаній світу. — URL: http://infolight.org.ua/content/top-100-naybagatshih-kompaniy-svitu-v-2008-2013-rr (дата обращения: 12.03.2019).
10. Топ-50 наиболее прибыльных компаний мира в 2013 году. — URL: http://globalstocks.ru/materialyi/reytingi/top-50-naibolee-pribyilnyih-kompaniy-mira-v-2013-godu/ (дата обращения: 12.03.2019).
11. Schumpeter J. A. Capitalism, socialism and democracy / J. A. Schumpeter [introduction by R. Swedberg]. — George Allen & Unwin Ltd., 1994. — URL: http://digamo.free.fr/capisoc.pdf (дата обращения: 11.03.2019).

© Д. Р. Винокуров, Е. А. Подсолонко

УДК 338.3

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

WAYS FOR ASSESSING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Воробец Т. И., к. э. н., доцент,
Пономаренко О. М., обучающаяся группы М-м-о-181
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

T. I. Vorobets,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
O. M. Ponomarenko, student, gr. M-m-o-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

На сегодняшний день разработано и применяется на практике довольно большое количество методов определения конкурентоспособности предприятия. В исследовании рассматриваются и анализируются некоторые методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Annotation

To date, quite a large number of methods for determining the competitiveness of an enterprise have been developed and applied in practice. The study examines and analyzes some methods for assessing the competitiveness of an enterprise.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, способы оценки конкурентоспособности предприятия, методы, способы.

Keywords: enterprise competitiveness, ways to assess enterprise competitiveness, methods, ways.

Введение. Практическая оценка конкурентоспособности в экономической среде обсуждается уже давно. На данный момент уже достигнут определённый прогресс в рамках оценки конкурентоспособности, созданы вполне эффективные инструменты оценки конкурентоспособности похожих товаров и услуг и их субститутов. Если рассматривать организацию в рамках оценки её конкурентоспособности, то можно выявить, что не существует универсальных, единых способов оценки конкурентоспособности. Огромное количество литературы написано на данную тематику, множество авторов пытаются создать некую базу для формирования универсального подхода к оценке конкурентоспособности организации, однако это не представляется возможным, так как функционирование каждой отдельной организации носит комплексный характер и некоторый уровень энтропии.

Изучение конкурентов и условий конкурентной борьбы в любой отрасли требует, чтобы компания, в первую очередь, определяла свои достоинства и недостатки перед конкурентами и делала выводы о том, что компании

необходимо разрабатывать собственную эффективную конкурентную стратегию и сохранить конкурентное превосходство.

Целью исследования является рассмотрение способов оценки конкурентоспособности предприятия и выбор наиболее оптимального и эффективного.

Результаты исследования. В своем исследовании, из множества современных способов оценки конкурентоспособности, мы предлагаем выделить следующие:

1. SWOT-анализ. Один из известных способов к проведению исследования внешней и внутренней среды является SWOT-анализ. Данный анализ позволяет систематизировать уже имеющиеся знания. Результат анализа является основой для разработки списка стратегических действий, которые должны повлиять на укрепление конкурентных позиций предприятия, его развитие [1].

Алгоритм проведения анализа подразумевает выявления слабых и сильных сторон предприятия — это факторы внутренней среды, которые будут способствовать или препятствовать эффективной работе предприятия. Также выявляются факторы внешней среды, а именно угрозы и возможности.

В некоторых случаях, может случиться, что неиспользованная возможность способна стать угрозой для предприятия, если она была использована конкурентом. И наоборот — предотвращённая угроза позволяет получить новые возможности, если конкуренты не ликвидировали эту угрозу.

2. Матричный способ. Данный способ базируется на оценке товаров и предприятия со стороны маркетинга. Основой является анализ конкурентоспособности предприятий с учетом жизненного цикла всех позиций продукции. Методика проведения состоит в анализе матрицы, построенной на основе системы координат: по горизонтали — темп роста / снижение количества продаж; по вертикали — относительная доля продукции фирмы на рынке. Наиболее конкурентоспособны те компании, которые занимают значительную долю растущего рынка.

3. Способы, основанные на оценке конкурентоспособности продукции предприятия. Данная группа способов основана на принципе: «Чем выше конкурентоспособность товаров, тем выше совокупная конкурентоспособность предприятия». Для определения конкурентоспособности продукции используются различные маркетинговые подходы, основанные зачастую на соотношении цена — качество [2].

Вычисление показателя конкурентоспособности для каждого типа продукции осуществляется с использованием параметрического и экономического индекса конкурентоспособности.

4. Способы, основанные на теории эффективной конкуренции. Способы, основанные на теории эффективной конкуренции, являются одними из наиболее распространённых. Основой является предположение о том, что конкурентоспособными предприятиями являются те, у которых наиболее эффективно организованна их внутренняя работа. Здесь же — эффективность подразделений и отделов предприятия основывается на наличии определенных ресурсов. В результате необходимо оценить 4 группы показателей или критериев конкурентоспособности:

– показатели эффективности производственной деятельности;

– финансовое положение предприятия;
– эффективность маркетинга и продвижения товаров;
– конкурентоспособность продукта [4].

5. Способ «бенчмаркинга». Основой является выявление лучших практик у наиболее успешных конкурентов, которыми можно воспользоваться для совершенствования своего производства. Это, безусловно, преимущество данного способа. Бенчмаркинг состоит из четырех этапов: поиск объектов, относительно которых будет происходить сравнение; выявление аспектов бизнеса, которые подлежат сравнению с контрольными критериями; сбор значимых данных, позволяющих сравнивать процессы и операции; сравнение полученной информации с собственными процессами.

6. Сложные способы оценки конкурентоспособности. Особенность способов заключается в определении текущей и потенциальной конкурентоспособности. Так как считается, что потенциальная конкурентоспособность предприятия является такой же частью общей конкурентоспособности предприятия, как и текущая. Оценка происходит как на уровне текущей, так и на уровне будущей (потенциальной) конкурентоспособности [3].

Выводы. Конкурентоспособность любого объекта является относительным показателем, и, следовательно, может быть определена только в результате сравнения. Это характеристика объекта, отражающая его отличие от аналогичного по степени выполнения функций, возложенных на него. Все рассмотренные способы основаны на этом правиле. Однако для его реализации на каждом уровне существуют определенные сложности. Анализ конкурентоспособности предприятий и более крупных субъектов хозяйствования сводится к выбору тех или иных параметров, которые сравниваются, и результат оценки зависит от выбора тех или иных аспектов деятельности предприятия.

Следует отметить, что не существует идеального способа оценки конкурентоспособности предприятия, у каждого есть свои достоинства и недостатки, каждый из методов учитывает одни факторы и не учитывает другие. Таким образом, каждое предприятие выбирает свой способ для анализа, либо выбирает совокупность подходов, для более точного определения уровня конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бутова Т. Г. Управление маркетингом: учебник / Т. Г. Бутова, А. А Казаков, А. Н. Жираткова. — М.: Проспект, 2015. — 272 с.

2. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. — М.: Инфра-М, Новое знание, 2013. — 192 с.

3. Савельева Н. К. Методология управления формами и методами ценовой и неценовой конкуренции / Н. К. Савельева // Финансы и кредит. — 2014. — № 10 — С. 36–41.

4. Пострелова А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия / А. В. Пострелова, М. С. Маркин // Молодой ученый. — 2013. — № 6. — С. 398–402. — URL: https://moluch.ru/archive/53/7077/ (дата обращения: 24.03.2019).

© Т. И. Воробец, О. М. Пономаренко

УДК 65.012

ПРИМЕНЕНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

THE USE OF QUALITATIVE FORECASTING METHODS IN MANAGEMENT PROCESS

Высочина М. В., к. э. н., доцент,
Афонина Д. С., обучающаяся группы М-м-о-181
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
D. S. Afonina, student, gr. M-m-o-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Эффективность управления во многом зависит от тщательного планирования, которое, в свою очередь, основано на прогнозных данных развития внутренней и внешней среды предприятия. Специфические особенности управленческого процесса выдвигают ряд требований к применяемым методам прогнозирования. В статье рассмотрены методы экспертных оценок для целей прогнозирования, сформулированы их преимущества и недостатки.

Annotation

The effectiveness of management largely depends on careful planning, which, in turn, is based on the forecast data of the change of the internal and external environment of the enterprise. Specific features of the management process put forward a number of requirements for the forecasting methods that are applied. Methods of expert assessments for forecasting purposes were considered in the article, their advantages and disadvantages were formulated.

Ключевые слова: управленческий процесс, прогнозирование, качественные методы прогнозирования.

Keywords: management process, forecasting, qualitative methods of forecasting.

Введение. В классическом менеджменте считается, что прогнозирование — это метод, в котором используются как опыт, накопленный в прошлом, так и текущие допущения в отношении будущего с целью его определения. В результате получают картину будущего, которую можно использовать как основу при планировании. Это один из основных и актуальных в наше время методов, так как для устойчивого развития и успешного функционирования предприятия необходимо смотреть в будущее, опираясь на опыт прошлого [1].

Если рассматривать управленческий процесс как последовательность отдельных этапов, то прогнозирование является первым этапом этого процесса, причем результаты прогнозирования являются основополагающими данными для осуществления функции планирования деятельности предприятия. Значение

прогнозирования в управленческом процессе достаточно велико. Именно прогнозные данные о развитии или состоянии того или иного объекта управления являются базой для выработки управленческих воздействий и разработки стратегии.

Актуальность темы исследования заключается в том, что управленческий процесс имеет ряд специфических особенностей, которые накладывают отпечаток на выбор тех или иных методов осуществления различных управленческих функций, в частности методов прогнозирования.

Цель исследования — изучение особенностей и направлений применения качественных методов прогнозирования в управленческом процессе.

Результаты исследования. Для целей прогнозирования разработано достаточно большое количество самых разнообразных методов, выбор которых зависит, прежде всего, от объекта прогнозирования. Все методы прогнозирования можно подразделить на две большие группы: количественные методы и качественные методы.

Количественные методы (приемы) базируются на информации, которую можно получить, зная тенденции изменения параметров или имея статистически достоверные зависимости, характеризующие производственную или иную деятельность объекта управления. Примеры этих методов — анализ временных рядов, каузальное (причинно-следственное) моделирование. Другими словами, количественные методы зависимы от численных математических процедур. Достаточно большое количество сфер, например, такие как бизнес-планирование, финансовое планирование, планирование производства и управление запасами, опираются на результаты прогнозирования с использованием именно количественных методов.

В то же время управленческие процессы обладают рядом специфических особенностей, которые затрудняют или вообще делают невозможным применение количественных методов прогнозирования в связи с отсутствием статических данных об объекте прогнозирования, высоким уровнем неопределенности и динамичности внешней среды, а также неоднородностью и неповторимостью самих процессов. В данной работе мы подробнее рассмотрим качественные методы и их применение в управленческом процессе.

Качественные методы основаны на суждениях экспертов — специалистов в конкретной области знаний. К качественным методам относят, например, методы экспертных оценок, мнение жюри, метод мозгового штурма, метод морфологического анализа, метод сценариев [2].

Исследователь проблемы, используя качественные методы прогнозирования, опирается на имеющийся опыт, знания и интуицию. Наиболее часто используемым качественным методом является метод экспертных оценок. Суть этого метода заключается в том, что эксперты осуществляют построение прогноза в отношении того или иного объекта управленческого воздействия и аргументируют собственное мнение о правильности выбора определенного варианта прогноза.

При прогнозировании ситуации на рынках экспертов привлекают зачастую для разработки прогнозов спроса, как долгосрочных, так и среднесрочных, либо при краткосрочном прогнозировании по широкому ассортименту продукции.

Привлекают экспертов также для оценки прогнозируемого спроса на новую продукцию, отношения покупателей к продукции и прогнозирования уровня и интенсивности конкуренции на рынке.

Методы экспертных оценок, в свою очередь, подразделяются на индивидуальные и коллективные.

К индивидуальным относят метод интервью, метод сценариев и метод аналитических докладных записок.

Метод интервью достаточно прост и предполагает беседу организатора опроса с экспертом, в которой раскрываются вопросы о рынке и его будущем, о предприятии (его внутренней и внешней среде) и вариантах его развития.

Большую популярность в последнее время получил метод сценариев, при котором описывается картина будущего. Для прогноза ситуации разрабатывают нескольких сценариев: пессимистический, оптимистический и усредненный, которого в основном и придерживаются, то есть его ожидают.

При использовании метода аналитических докладных записок эксперт самостоятельно проводит анализ ситуации и предполагает возможные дальнейшие события.

Коллективные экспертные оценки представлены такими методами как опрос экспертов, метод синектики, метод комиссий, «Мозговой штурм» и метод «Дельфи».

Самым простым методом является опрос экспертов, при котором эксперты просто отвечают на поставленные вопросы, исходя из ответов, проводится статистический анализ и принимается решение.

Метод «Мозгового штурма» использует коллективно сгенерированные идеи с творческим подходом. Данный метод представляет собой процесс генерации идей по заданной теме, полностью свободный и неструктурированный. В ходе применения «мозгового штурма» принимаются любые идеи, даже абсурдные, но главное применение нескольких правил, это:

1) в ходе обсуждения принимают участие от 5 до 15 человек;
2) время заседания не более 30 минут;
3) все участники заседания имеют равные права;
4) неприемлема критика в любом ее выражении;
5) количество предложенных вариантов важнее их качества.

Важным моментом является то, что тема «мозгового штурма» сообщается непосредственно перед заседанием.

Метод синектики был разработан в 1960 г. на основе метода «мозгового штурма» и заключается в отчуждении от первоначальной проблемы. Данный метод имеет несколько этапов:

1) изучение проблемы;
2) анализ проблемы и объяснение ее экспертам;
3) тесты на понимание проблемы;
4) создание неожиданных заключений;
5) оценку руководителем понимания проблемы;
6) моделирование аналогий;
7) установление связи между проблемой и аналогией;
8) переход на проблему;
9) подготовка прогноза.

Метод «Дельфи» также имеет свою специфику, она заключается в индивидуальном письменном опросе экспертов в несколько этапов по специальной процедуре. Перед началом следующего этапа экспертам оглашают итоги предыдущего, происходит это для того чтобы дать экспертам дополнительную информацию о предмете опроса. Итогом данного метода является сведение узкого диапазона мнений экспертов, то есть все эксперты должны прийти к общему мнению.

Метод «Дельфи» считается достаточно надежным как при краткосрочном, так и при среднесрочном прогнозировании. При построении прогноза с помощью метода «Дельфи» может привлекаться от 1 до 150 экспертов [3].

Таким образом, для построения прогноза может привлекаться один эксперт или группа экспертов. В первом случае основная проблема заключается в высоком уровне субъективности полученных прогнозных данных, а также в возможной ограниченности знаний в исследуемой сфере. Что касается групповой работы по прогнозированию, то это достаточно дорогой процесс, и здесь необходимо применение процедур обобщения различных вариантов прогноза, а также оценка степени согласованности экспертов.

Положительными сторонами метода экспертных оценок является понятность и прозрачность использования метода при практически любых обстоятельствах, эксперты могут построить прогноз при неполной информации, но в то же время учесть ряд факторов, которые не всегда однозначно можно оценить. Привлечение группы экспертов для прогнозирования позволяет повысить объективность прогноза и снизить его ошибку.

К негативным сторонам экспертных оценок относится субъективизм экспертов. Для устранения данной проблемы рекомендуется подбирать экспертов, умеющих смотреть на проблемы с разных точек зрения.

Выводы. Проведенное исследование показало, что качественные методы прогнозирования, а именно — экспертные оценки, универсальны и пригодны для решения различных проблем в управленческом процессе. Но при этом имеются и недостатки, заключающиеся в преобладании субъективного подхода к оценке будущего и влиянии психологического фактора. Для устранения субъективизма эффективным инструментом, дополняющим экспертные методы, может стать метод балльной оценки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нагоев А. Б. Прогнозирование и планирование как элементы системы управления промышленными предприятиями / А. Б. Нагоев, Н. В. Филимонова // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 3. — С. 197–201.

2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. — М.: Экономика, 2011. — 341 с.

3. Репина Е. А. Основы менеджмента / Е. А. Репина. — М.: Академцентр, 2013. — 240 с.

© М. В. Высочина, Д. С. Афонина

УДК 330

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT: SUSTAINABILITY, FUNCTIONS AND PRINCIPLES

Гаврилова Л. О., обучающаяся группы М-м-о-174
Научный руководитель
Сулыма А. И., к. э. н, доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

L. O. Gavrilova, student, gr. M-m-o-174
Scientific adviser
A. I. Sulyma,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье исследованы подходы к определению понятия «административный менеджмент», уточнена его сущность, выявлены функции административного менеджмента и их составляющие, определены основные принципы. Проведен сравнительный анализ административного менеджмента и управления, выделены его сущностные характеристики.

Annotation

The article studies the approaches to the definition of the concept “administrative management”, clarifies its essence, identifies the functions of administrative management and their components, and defines the basic principles. A comparative analysis of administrative management and management is carried out; its essential characteristics are highlighted.

Ключевые слова: административный менеджмент, управление, персонал, предприятие, функции.

Keywords: administrative management, management, personnel, enterprise, functions.

Введение. Для обеспечения эффективности управления в динамично изменяющихся условиях современному предприятию требуется применение адекватных концепций, техник и инструментария. Одним из основных направлений менеджмента, изучающего современные административно-распорядительные формы управления, является административный менеджмент. Система административного менеджмента упрощает процесс управления, повышает качественные показатели работы, позволяет без существенных вложений в модернизацию производства повысить эффективность его функционирования и обеспечить долгосрочную конкурентоспособность. Таким образом, изучение сущности административного менеджмента является актуальным и своевременным.

Цель исследования — провести анализ подходов к определению понятия «административный менеджмент», уточнить его сущность, выявить основные функции, определить принципы и отличительные черты административного менеджмента.

Результаты исследования. Научные основы административного менеджмента были заложены еще в начале прошлого столетия, однако в научных кругах продолжается дискуссия относительно его сущности. Ученые связывают административный менеджмент с термином «административное и государственное управление» или с термином «организационная деятельность в области управления социальными и техническими системами». Рассмотрим некоторые подходы к раскрытию содержания понятия «административный менеджмент». Так В. И. Башмаков считает, что «административный менеджмент можно определить как науку и практическую деятельность об административной деятельности. К функциям административного менеджмента, по его мнению, относятся также обеспечение деятельности администрации, которое связано с организацией работы всех подразделений» [1].

По мнению И. А. Василенко «под административным менеджментом следует понимать управленческую деятельность, предусматривающую установление, поддержание штатных параметров функционирования организации путем четкой формализации, строгой регламентации, контроля и регулирования деятельности трудового коллектива, направленную на решение внешних задач, достижение целевых ориентиров, обеспечение устойчивости организации во внешней среде» [2]. В свою очередь И. И. Исаченко уточняет, что «административный менеджмент — это управление, которое опирается не столько на личные качества индивидов, сколько на институты и установленный порядок» [4]. В. А. Климова изучает «административный менеджмент как специфическую категорию и вид деятельности, который включает в себя все инструменты и навыки управления в условиях формальных организаций». Она утверждает, что структурированность отношений в рамках таких организаций является специфическим отличием административного управления как деятельности [4]. И. Ю. Солдатова и М. А. Чернышева полагают, что «административный менеджмент охватывает процессы и ресурсы, которые необходимо собирать, распоряжаться, поддерживать, защищать, и, которые дают возможность получить информацию, используемую предприятием» [5].

Анализ вышеуказанных трактовок указывает на то, что некоторые ученые интерпретируют административный менеджмент узко — как руководство только государственной администрацией, в то время как другие относят это понятие к предприятиям и организациям всех форм собственности, государственным организациям и учреждениям, органам местного самоуправления, некоммерческим организациям и общественным объединениям.

Учитывая современные тенденции развития управления, целесообразно административный менеджмент рассматривать как один из главных инструментов влияния, способствующий достижению поставленных целей. Исходя из этого функции и деятельность, которые свойственны административному менеджменту, должны не подменять друг друга, а дополнять и существовать в тесной взаимосвязи. К основным функциям можно отнести: администрирование, управление и хозяйствование (рисунок 1).

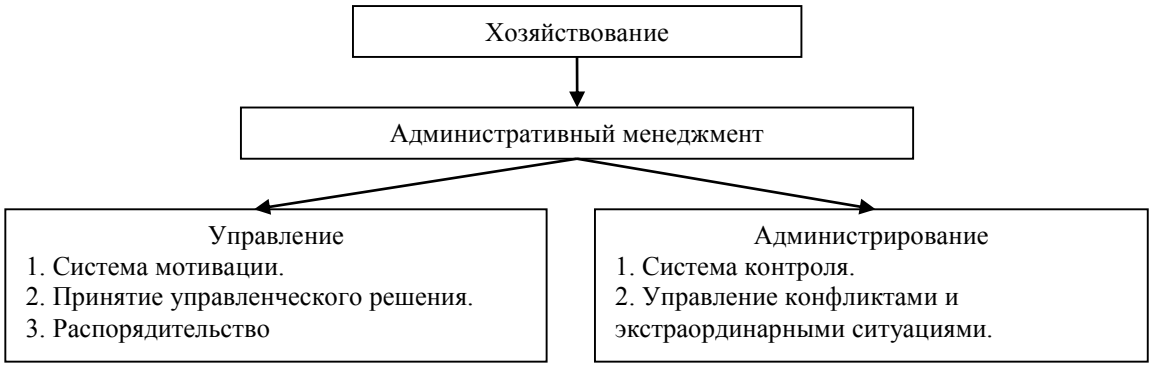

Рисунок 1 – Функции административного менеджмента и их составляющие

Источник: составлено автором.

По своей сути управление предусматривает действие, которое является необходимым и достаточным условием для получения желаемого результата. Влияние означает, что действие не является достаточным условием — оно лишь способствует достижению результатов. Таким образом, если общее управление приводит к необходимому результату, то административный менеджмент — это инструмент влияния в общем управлении, который способствует достижению намеченных целей и является необходимым и достаточным условием получения ожидаемого результата.

Административный тип менеджмента широко применяется в управлении государством, однако в корпоративном управлении ценность представленного типа менеджмента также неоспорима. Так как с его помощью активизируется использование административного ресурса, который предоставляет возможность достижения разнообразных целей тем или иным должностным лицом благодаря официально предоставленным ему полномочиям. Управленческая деятельность менеджера происходит в определенной административной системе, обладающей рядом характеристик: вся деятельность разделена на составляющие, формально закрепленные по определенным подразделениям; каждый менеджер наделен формально закрепленной и основанной на принципе иерархии, властью; имеются четкие стандарты, правила и инструкции, регулирующие порядок работы и предусматривающие ответственность каждого сотрудника организации [4].

Разработка модели по внедрению системы административного менеджмента в практику российских предприятий позволяет раскрыть более широкие возможности для совершенствования и развития предприятия на основе собственных, прежде всего административных, ресурсов, мобилизующих ее синергетический эффект. На этом основании многими специалистами делается достаточно убедительный вывод о том, что какой бы простой и открытой не представлялась организация, внутри ее, в составе и связях всегда существуют скрытые административные ресурсы, целенаправленная и своевременная мобилизация которых, может дать необходимый импульс новому организационному развитию.

А. Файоль выделил такие принципы административного менеджмента как: разделение труда, власть, дисциплина, единство распорядительства, единство руководства, подчинение частных интересов общему, централизация, иерархия,

порядок, справедливость, постоянство состава персонала, инициатива, единение персонала [5]. Следовательно, административный менеджмент предполагает формальное, бюрократическое управление, посредством приказов, которое не учитывает мнение членов коллектива.

Для выявления отличительных особенностей административного менеджмента проведем сравнительный анализ понятий «менеджер» и «администратор». Данные понятия часто приравниваются, но это недопустимо, так как существуют между ними явные отличия. Администрирование предполагает, прежде всего, обеспечение стабильной деятельности предприятия путем поддержания дисциплины и порядка. В свою очередь, менеджмент или управление, которые являются словами-синонимами, направленно на получение, прежде всего, положительных финансовых результатов и повышение эффективности деятельности предприятия. Именно поэтому работников органов власти и общественных институтов называют администраторами. Административный менеджмент является функциональным подвидом управления, также, как и финансовый менеджмент, риск-менеджмент, управление персоналом и т. д., которому свойственны определенные специфические признаки управленческой деятельности, отличные от других видов управления. Поэтому можно утверждать, что все администраторы предприятия являются менеджерами, однако не все менеджеры являются администраторами. Администратор предприятия устанавливает правила игры, стандарты, нормы, формирует политику, то есть фактически является законодательной ветвью предприятия и организации, а менеджер осуществляет исполнительные функции в управлении. Поэтому администратор принимает стратегические управленческие решения в организации, а менеджер принимает решения в пределах решений и норм, установленных администраторами. Большинство ученых сходятся на том, что администратор выполняет функции планирования, организации, а менеджер — мотивирование и контроль. В то ж время каждый менеджер должен выполнять в своей деятельности определенные административные и оперативные функции управления. Однако менеджеры, которые занимают высшие уровни управления, вынуждены больше времени отводить в своей работе выполнению административных функций (планирование и организация) и наоборот, на низших уровнях управления руководители выполняют больше текущих управленческих функций (мотивация и контроль). Поэтому администраторы занимают должности высшего уровня управления, а менеджеры в основном занимают должности среднего и низшего уровня управления.

Выводы. Таким образом, под административным менеджментом целесообразно понимать процесс управления с соблюдением комплекса законодательных положений, ограничений и процедур, обеспечивающих устойчивый рост предприятия или организации. По результатам исследования можно выделить такие сущностные характеристики административного менеджмента как: четкая иерархия; формальный способ одобрения и фиксации управленческих решений; четкое разделение должностных полномочий, закрепленное в виде приказов и должностных инструкций; распределение власти (то есть любое, даже высшее должностное лицо, всегда находится под контролем другого лица или вышестоящего руководящего органа).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Башмаков В. И. Управление социальным развитием персонала / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 240 с.
2. Василенко И. А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритания, Франция, Германия / И. А. Василенко. — М.: Издательская корпорация «Логос», 2016. — 200 с.
3. Климова В. А. Пути совершенствования мотивационного механизма организации // В. А. Климова // Российский внешнеэкономический вестник. — 2015. — № 7. — С. 70–74.
4. Райченко А. В. Административный менеджмент / А. В. Райченко; Институт экономики и финансов «Синергия». — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 416 с.
5. Солдатова И. Ю. Основы менеджмента / И. Ю. Солдатова, М. А. Чернышева. — М.: Дашков и Ко, 2015. — 272 с.

© Л. О. Гаврилова

УДК 657.62

РОЛЬ АУДИТА В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

AUDIT ROLE IN EFFECTIVE MANAGEMENT OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Грабовец Л. И., ст. преподаватель,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

L. I. Grabovets, Senior Lecturer
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

Данная статья посвящена особенному инструменту повышения эффективности деятельности предприятия — аудиту. Определена функциональная направленность аудиторской деятельности.

Annotation

This article is devoted to the special instrument of increase in efficiency of activity of the enterprise — to audit. The functional orientation of auditor activity is defined.

Ключевые слова: аудит, деятельность предприятия, управление, эффективность.

Keywords: audit, enterprise activity, management, efficiency.

Введение. Система эффективного управления — это самый важный вопрос в организации деятельности предприятия. Нежизнеспособность современных предприятий в большей степени обусловлена внутренними причинами. Согласно экспертным оценкам около половины внутренних проблем предприятия связаны с управленческими проблемами, такие как неэффективный финансовый

менеджмент и низкая организация системы бухгалтерского учета и отчетности. Все это способствует повышению роли независимого аудита в усовершенствовании системы эффективного управления деятельностью предприятия.

Целью исследования является определение места аудита и его значимости в системе эффективного управления деятельности предприятия.

Результаты исследования

Предприятие — это юридически зарегистрированный хозяйствующий экономический субъект, созданный физическими лицами для производства продукции, предоставления работ и услуг с целью получения прибыли.

Основной целью деятельности любого предприятия является его упрочение позиций на рынке, за счет максимизации прибыли и удовлетворения социальных и экономических потребностей потребителей [1, с. 9].

Однако, в современных условиях, когда происходит процесс ускоренного насыщения потребительского рынка товарами, работами, услугами предприятию становится сложнее найти свою востребованную нишу и поддерживать высокий уровень рентабельности.

Согласно данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю, в 2018 г. удельный вес прибыльных организаций по Республике Крым составил 62,1 %, а по Севастополю 55,7 %, это достаточно низкие показатели.

Анализируя демографию организаций по Республике Крым и г. Севастополю (таблица 1) видно, что наметилась тенденция по увеличению количества ликвидированных организаций, так за период с 2016 по 2018 годы количество ликвидированных предприятий по Республике Крым возросло в 2 раза, а по г. Севастополю более чем в 3 раза.

Таблица 1 – Демография организаций статрегистра

Год	Количество единиц официально ликвидированных организаций по:	
	Республике Крым	г. Севастополю
2016	1073	189
2017	2054	384
2018	2182	633

Источник: составлено автором по материалам [4]

Все эти данные свидетельствуют о недостаточно эффективном управлении предприятием, и как следствие, недополучение прибыли экономическим субъектом или его окончательный уход с рынка.

Эффективное управление предприятием напрямую связано с процессом разработки, принятием и реализацией руководством правильных управленческих решений. Повышение эффективности разработки принятия и реализации управленческих решений — очень непростая задача, требующая комплексного учета действительности и необходимых знаний [2, с. 13].

Огромную роль для принятия правильных управленских решений играет аудит.

Согласно ст. 1 п. 2 Федерального закона № 307 «Об аудиторской деятельности» «аудит — независимая проверка бухгалтерской (финансовой)

отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности». Однако на практике значение аудита более значимое и весомое, и его часто называют своеобразной экспертизой бизнеса.

Аудит обеспечивает не только проверку достоверности финансовых показателей, но и, что не менее важно, разработку предложений по оптимизации хозяйственной деятельности в целях рационализации расходов и увеличения прибыли [3, с. 9].

Известный американский специалист в области теории и практики аудита проф. Дж. Робертсон подчеркивает, что аудит — это деятельность, направленная на уменьшение предпринимательского риска, и способствует уменьшению до приемлемого уровня информационного риска для пользователей финансовых отчетов.

Объектом аудита является бухгалтерская (финансовая) отчетность организации, в которой отражена вся ее хозяйственная деятельность. Аудиторские проверки способны выявить резервы для снижения расходов предприятия, повысить прибыльность экономического субъекта, выявить факты злоупотреблений управленческого персонала, дать полную экономическую оценку бизнеса, поэтому аудит можно рассматривать как весомый инструмент в управлении предприятием.

Аудит — это общественно необходимая деятельность по обеспечению внутренних и внешних пользователей достоверной информацией о бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица для принятия эффективных управленческих решений пользователями этой отчетности. Таким образом достигаются надежные информационные связи как внутри предприятия, так и между хозяйствующими субъектами.

Выводы. Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы, что аудит: занимает значительное место в системе эффективного управления предприятием; уменьшает уровень предпринимательских рисков; способен повысить прибыльность и жизнеспособность экономического субъекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 670 с.

2. Экономика предприятия (организации): учебное пособие // В. А. Бородай, Е. В. Галенко, Л. В. Дегтева, Е. Н. Димитриева и [др.]. — Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2017. — 501 с.

3. Аудит: учебник для студентов вузов / под ред. В. П. Подольского. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2015. — 607с.

4. Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. — URL: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/stat_Crimea/; http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/resources/8188020048fce15bb12bf1c5c743fbe3/ДЕМОГРАФИЯ++по+годам.pdf

© Л. И. Грабовец

УДК 657

ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СУДОРЕМОНТА НА АУДИТ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

THE INFLUENCE OF SHIP REPAIRS` INDUSTRY PECULIARITIES ON NON-CURRENT ASSETS AUDIT

Жарикова О. А., к. э. н., доцент,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

O. A. Zharikova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

В статье раскрыты вопросы влияния основных производственных объектов предприятий судоремонтной отрасли на качество проведения аудита и эффективность рекомендаций по управлению деятельностью данных компаний. Выделены факторы, обуславливающие формирование методики аудита, а также определены специфические вопросы программы аудита отраслевых объектов судоремонтных предприятий.

Annotation

The article reveals the issues of the main production facilities impact of ship repair companies` on the audit quality and the management recommendations effectiveness. The factors that determine the audit methodology formation are highlighted and specific issues for the audit program are identified.

Ключевые слова: управление, судоремонт, аудит, внеоборотные активы, РПБУ, МСФО

Keywords: management, ship repair industry, audit, non-current assets, RAS, IAS, IFRS

Введение. Внеоборотные активы предприятия являются одним из приоритетных объектов управления, поскольку воплощают в себе будущие экономические выгоды, связанные с основным видом деятельности организации. Спецификой деятельности предприятий судоремонта является эксплуатацию отраслевых объектов внеоборотных активов, к которым относят судоподъемные гидротехнические сооружения. В бухгалтерском учете такие объекты целесообразно группировать как основные средства с неокончательно установленным сроком эксплуатации [1].

Цель исследования. Согласно установленным критериям отнесения основных средств к отраслевым объектам судоремонтной деятельности, определить специфические организационные и методические вопросы аудиторской проверки данного вида внеоборотных активов.

Результаты исследования. Вопросы методики и организации аудиторской проверки внеоборотных активов, исследование особенностей её проведения на

предприятиях разных организационно-правовых форм изучали такие российские ученые, как Л. И. Воронина, С. А. Касьянова, Я. В. Соколов, И. Ф. Федоренко, И. А. Савин, Н. Н. Хахонова и другие.

Проведение аудита внеоборотных активов — ответственный этап, поскольку он обусловлен сложностью и важностью учета составляющих таких активов и их значительным влиянием на финансовые показатели организации.

Н. Н. Хахонова, И. И. Хахонова, И. Н. Богатая определяют, что целью проведения основных средств является «составление обоснованного мнения о достоверности и полноте информации об основных средствах, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности проверяемой организации и в пояснениях к ней, а также установление соответствия применяемой в организации методики учета и налогообложения операций с основными средствами, действующим в Российской Федерации нормативным документам» [2].

Если аудиторская проверка внеоборотных активов инициирована предприятием отдельно, тогда по характеру выполнения аудиторской работы ее рассматривают как аудит сегмента финансовой отчетности судоремонтного предприятия. Ее цель заключается в предоставлении обоснований уверенности независимым финансовым экспертом относительно того, что финансовая отчетность, в частности раздел I бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы», составлен в соответствии с РПБУ, а для предприятий акционерных обществ — в соответствии с МСФО.

Опираясь на требования Федерального Закона «Об аудиторской деятельности» [3], можно определить, что целью аудиторской проверки внеоборотных активов является получение надлежащих и достаточных аудиторских доказательств о том, что учет соответствует нормативно-правовым актам Российской Федерации, Положениям бухгалтерского учета, Международным стандартам учета и финансовой отчетности, и финансовая отчетность по данном виду активов является достоверной во всех существенных аспектах.

Так, на планирование и выполнение аудиторского задания не может не влиять специфика деятельности судоремонтных предприятий, которая связана с:

– организационно-правовой формой предприятия (наиболее распространенной формой являются акционерные общества);

– использованием отраслевых основных производственных средств (судоподъемных гидротехнических сооружений), которые не имеют окончательно установленного срока эксплуатации [1];

– масштабностью производственного процесса (предприятия относят к крупным);

– высокой степенью кооперации и распределения труда, что приводит к появлению филиалов, дочерних предприятий;

– значительной частью основных производственных средств, что влияет на трудоемкость проведения аудиторской проверки.

Таким образом, вышеуказанные факторы являются индексами, которые необходимо учитывать при формировании модели методики и организации аудита внеоборотных активов предприятий судоремонтной отрасли.

Методика аудита включает методические приемы и способы для детальной проверки данных относительно учета основных производственных средств, в том числе объектов с неокончательно установленным сроком эксплуатации.

Учитывая результаты исследований российских ученых, требования Международных стандартов аудита, особенности отрасли судоремонта, можно прийти к выводу, что существуют приоритетные методы аудита основных средств с неокончательно установленным сроком эксплуатации: инвентаризация, наблюдение, экспертная оценка, исследование документов, нормативно-правовая проверка, контрольная сверка и другие.

Приоритетные методы — это выбранные из числа специфических, присущих аудиту по критериям первоочередности использования, эффективности, надежности, научности, которые позволяют результативно проверить отраслевые объекты судоремонтных предприятий. Они необходимы для решения особенных заданий по аудиту, а именно для:

– получения уверенности в наличии разрешительных документов на право эксплуатации гидротехнических сооружений;

– обоснования выбора ставки амортизации и проверки правильности расчетов амортизационных начислений по отраслевым объектам;

– проверки соблюдения требований законодательства по отражению расходов на проведение технических осмотров судоподъемных гидротехнических сооружений государственными контролирующими органами;

– подтверждения правильности налоговых расчетов по отраслевым объектам;

– проверки правильности ведения их учета и отражения в финансовой отчетности согласно РПБУ и МСФО.

В связи с этим, при организации аудиторской проверки состояния и использования судоподъемных гидротехнических сооружений судоремонтных предприятий в программу аудита следует включать следующие вопросы:

1) проверку договоров купли-продажи объектов (передачи и т. п.);

2) проверку первичных документов;

3) проверку правильности формирования стоимости объектов в учете;

4) проверку фактического наличия объектов в эксплуатации, на консервации;

5) проверку группировки объектов по признаку — неокончательно установленный срок эксплуатации, согласно срокам действия свидетельств, выданных органами государственного надзора за безопасностью гидротехнических сооружений;

6) проверку правильности начисления амортизации;

7) проверку синтетического и аналитического учета и формирования информации в финансовой отчетности;

8) проверку налогообложения операций с отраслевыми объектами судоремонтных предприятий.

Выводы. Таким образом, отраслевыми объектами внеоборотных активов судоремонтных предприятий являются судоподъемные гидротехнических сооружения, наличие которых значительно влияет на формирование методики аудита и организационные действия аудитора. В целях повышения качества аудиторской проверки и предоставления рекомендаций по эффективности

управления основными производственными средствами необходимо выделять приоритетные методы аудита и специфические вопросы в программе аудиторской проверки отраслевых объектов предприятий судоремонтной отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жарикова О. А. Основные средства с неокончательно установленным сроком эксплуатации как новый объект бухгалтерского учета в судоремонтной отрасли / О. А. Жарикова // Крымский научный вестник «Экономические науки». — 2015. — № 4, Т. 1. — С. 139–148. — URL: http://krvestnik.ru/pub/2015/09/ZharikovaOA1.pdf (дата обращение: 19.03.2019).

2. Хахонова Н. Н. Аудит: учебное пособие / Н. Н. Хахонова, И. И. Хахонова, И. Н. Богатая; под ред. проф. Н. Н. Хахоновой. — 3-е изд. доп. и перераб. — М: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 384 с. — URL: www.dx.doi.org/10/12737/19712 (дата обращение: 20.03.2019).

3. Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности» [утвержден 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ]. — URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=296551&fld=134&dst=100008,0&rnd=0.44677507257737514#01604851385856363 (дата обращение: 20.03.2019).

© О. А. Жарикова

УДК 657

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

THE WAYS OF ACCOUNTING RUSSIAN SYSTEM IMPROVEMENT IN ACCORDANCE WITH IFRS

Жарикова О. А., к. э. н., доцент,
Касьяненко А. Р., обучающаяся группы БУАА-31/16д
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
г. Севастополь

O. A. Zharikova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. R. Kasyanenko, student, gr. BUAA-31/16d
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

Статья посвящена вопросам совершенствования российской системы бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности. Произведено сравнение системы бухгалтерского учета по РСБУ и МСФО. Рассмотрены положительные и отрицательные аспекты внедрения МСФО в РФ. Обозначен ряд проблем, связанный с переходом на МСФО. На основе проведенного анализа сделан вывод о целесообразности внедрения МСФО в РФ.

Annotation

The article is devoted to the improvement of the Russian accounting system in accordance with international financial reporting standards. A comparison of the accounting system for RAS and IFRS is made. Positive and negative aspects of IFRS implementation in the Russian Federation are considered. A number of problems associated with the transition to IFRS are identified. On the basis of the analysis it is concluded that it is advisable to implement IFRS in Russia.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, положения по бухгалтерскому учету, международные стандарты финансовой отчетности.

Keywords: accounting, accounting regulations, international financial reporting standards.

Введение. Актуальность выбранной темы связана с тем, что бухгалтерский учет является неотъемлемой частью управления любым предприятием.

Бухгалтерский учет — это формирование документированной систематизированной информации об объектах учета и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Целью бухгалтерского учета является формирование качественной информации, которая необходима для принятия обоснованных управленческих решений, развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности экономического субъекта, важна для определения стратегии и тактики развития предпринимательской деятельности [3].

Стандартами бухгалтерского учёта в РФ являются РСБУ (российские стандарты бухгалтерского учёта).

Актуальным направлением совершенствования бухгалтерского учёта в РФ является сближение российского учета с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

МСФО представляет собой систему правил учета всех типов операций с целью формирования полной информации о финансовой деятельности предприятия [5].

Цель исследования. Сформировать точку зрения о целесообразности внедрения МСФО в РФ.

Результаты исследования. В Российской Федерации вопросы адаптации международных стандартов финансовой отчетности к национальному учету исследовали такие авторы, как Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская, В. Г. Гетьман, Е. А. Мизиковский, Н. С. Пласкова и другие.

Между РСБУ и МСФО существуют некоторые принципиальные различия.

Прежде всего, отличаются изначальные цели составления бухгалтерской отчетности. Отчетность, составляемая по МСФО, направлена на выявление экономической сущности процессов, которые происходят на предприятии. Данная информация является полезной для широкого круга пользователей, в особенности для инвесторов.

Отчетность, составленная по РСБУ, в основном, предназначена для контроля предприятий налоговыми и иными органами [6].

Рассмотрим различия в учете, финансовой отчетности и отражении операций по РСБУ и МСФО (таблица 1).

Таблица 1 – Особенности ведения учета по РСБУ и МСФО

Критерий	РСБУ	МСФО
Основные средства	Ликвидационные затраты признают расходами по мере их возникновения (ПБУ 6/01).	В амортизацию объекта изначально закладываются расходы по ликвидации. Первоначальная стоимость включает затраты на демонтаж, вывоз, восстановления ресурсов после демонтажа и др. (IAS 1).
	ОС приходуют по номинальной стоимости (ПБУ 6/01).	При приобретении ОС с отсрочкой платежа, в первоначальной стоимости учитывают дисконт (IAS 16).
Материально-производственны е запасы	Приходуют по фактической себестоимости (ПБУ 5/01).	Учитывают по наименьшей величине – себестоимости или чистой продажной цене (IAS 2).
Момент признания выручки	Выручку признают, когда право собственности перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (ПБУ 9/99).	Выручку от продаж признают при передаче покупателю рисков и выгод, связанных с правом владения товаром, независимо от факта перехода права собственности (IAS 18).
Баланс	Форма представления баланса установлена законодательно (Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н).	Не установлен четкий формат отчета, описаны статьи, подлежащие обязательному включению (IAS 1).
Отчет о прибылях и убытках	Расходы классифицируют по функциям, а в примечаниях - по содержанию (Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н)	Отражают расходы по функциональности или содержанию (IAS 1).
Отчет о движении денежных средств	Составляют только прямым методом. Отражают только денежные средства (ПБУ 23/2011).	Составляет прямым или косвенным методом. Отражают так же эквиваленты денежных средств (IAS 1).
Валюта отчетности	Учет ведут в рублях (Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н)	Учет ведут в функциональной валюте (IAS 21).

Источник: составлено авторами по материалам [5; 6].

Выделяют следующие преимущества внедрения МСФО в России [4]:

– составление отчетности на основе наиболее универсальной методики;

– улучшение качества отчетности, повышение понятности и прозрачности;

– обеспечение максимальной полезности финансовой отчетности;

– повышение квалификации работников, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета;

– улучшение имиджа предприятий;

– упрощение доступа к иностранным рынкам капитала, привлечение иностранного финансирования.

Наряду с преимуществами внедрение МСФО в России имеет ряд недостатков [2]:

– вариативность стандартов при переводе;

– необходимость разового утверждения всех стандартов;

– высокие издержки на обучение и повышение квалификации сотрудников.

При переходе российского учета на МСФО возникают некоторые проблемы, а именно [6]:

– РПБУ имеют достаточно большие различия в сравнении с МСФО;

– сложности адаптации МСФО к российской экономике;

– необходимость в переподготовке персонала, большие затраты;

– большая доля теневой экономики, нежелание предоставлять и отражать прозрачную и полную информацию в отчетности;

– санкции, которые были введены по отношению к РФ, ограничили определенные аспекты деятельности предприятий в отношениях с зарубежными партнерами.

Выводы. В сегодняшних условиях развития экономики РФ целесообразно внедрение МСФО для крупных предприятий, которые стремятся или имеют выход на международные рынки. Полная замена РПБУ на МСФО повлечет за собой крупные издержки, а учитывая сложности трактовки перевода и адаптации МСФО к российской экономике, может не принести должных положительных результатов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 12.03.2019).

2. Акатьева М. Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / М. Д. Акатьева, В. А. Бирюков. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 252 с.

3. Гетьман В. Г. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. проф. В. Г. Гетьмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 601 с.

4. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н. П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 584 с.

5. Мизиковский Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России: учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. — 560 с.

6. Пласкова Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н. С. Пласкова. — М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 272 с.

© О. А. Жарикова, А. Р. Касьяненко

УДК 336:658.155.012.7

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДИК АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

COMPARATIVE CHARACTERISTIC OF FOREIGN AND DOMESTIC TECHNIQUES OF THE ANALYSIS OF SOLVENCY OF THE ENTERPRISE

Казнова М. И., к. э. н., доцент,
Солодовник А. А., обучающийся группы ФК/м-11о
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь

M. I. Kaznova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. A. Solodovnik, student, gr. FK/m-11o
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and Management, Sevastopol

Аннотация

В статье рассматриваются отечественная и зарубежная методики анализа платежеспособности предприятия. Они положены в основу модели прогнозирования банкротства и рейтинговой оценки финансового состояния и устойчивости предприятия. Выявлены их преимущества и недостатки.

Annotation

In article domestic and foreign techniques of the analysis of solvency of the enterprise are considered. They are the basis for model of forecasting of bankruptcy and rating assessment of a financial state and stability of the enterprise. Their advantages and shortcomings are revealed.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, методы анализа платежеспособности, модель рейтинговой оценки.

Keywords: financial condition of the enterprise, methods of the analysis of solvency, model of rating assessment.

Введение. На сегодняшний день отечественные и зарубежные экономисты разработали различные методы анализа финансового состояния компании. Они отличаются постановкой целей и задач самого анализа, техническим обеспечением, информационной базой, принятием управленческих решений, квалификацией и опытом персонала [3].

Цель исследования. Рассмотреть отечественные и зарубежные методики анализа платежеспособности предприятия, и выявить их достоинства и недостатки.

Результаты исследования. В условиях рыночной экономики особую актуальность приобретает тема финансового состояния предприятий. От этого зависит дальнейшая деятельность компаний, их конкурентоспособность,

потенциал, имидж и, в целом, валовой внутренний продукт государства. А валовой внутренний продукт, в свою очередь, является одним из важнейших параметров развития экономики [1].

Зарубежная методика прогнозирования банкротства предприятия предполагает расчёт нескольких финансовых показателей, которые, по мнению их авторов, являются самыми информативными и более точно предсказывающими банкротство компании.

Одним из первых исследований аналитических коэффициентов для прогнозирования банкротства является работа У. Бивера [4]. Он рассчитал динамику 30 коэффициентов за пятилетний период по группе компаний, половина из которых обанкротилась. На основе анализа этих показателей было предложено для диагностики банкротства хозяйствующего субъекта использовать те показатели, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Система показателей У. Бивера

Коэффициент	Формула расчета	Группа 1 (финансово устойчивые)	Группа 2 (за 5 лет до банкротства)	Группа 3 (за 1 год до банкротства)
Коэффициент Бивера	(Чистая прибыль + Амортизация) / (Долгосрочные + Краткосрочные обязательства)	От 0,4 до 0,17	От 0,17 до -0,15	< -0,15
Рентабельность активов (ROA), %	Чистая прибыль *100 / Активы	6-8	4	-22
Финансовый рычаг(Debt ratio)	(Долгосрочные + Краткосрочные обязательства) / Активы	< 0,37	< 0,5	< 0,8
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами (Working capital)	(Собственный капитал – Внеоборотные активы) / Активы	0,4	< 0,3	< 0,06
Коэффициент текущей ликвидности (Current ratio)	Оборотные активы / (Долгосрочные + Краткосрочные обязательства)	< 3,2	< 2	< 1

Источник: составлено авторами по материалам [4].

В первую группу относятся финансово устойчивые предприятия, ко второй группе — за пять лет до банкротства, а к третьей — за 1 год до банкротства. Если значение коэффициента Бивера не превышает 0,2, то это говорит о неудовлетворительной структуре баланса предприятия. Рекомендуемые значения показателя У. Бивера находятся в интервале от 0,17 до 0,4.

Достоинством данной модели является возможность прогнозирования банкротства на временном интервале до 5 лет. К недостаткам следует отнести:

– отсутствие весовых коэффициентов для индикаторов;

– отсутствие расчёта итогового коэффициента вероятности банкротства.

Применение зарубежных моделей при анализе финансового состояния отечественных предприятий может быть нецелесообразным решением, поскольку российская специфика бизнеса, отраслевые особенности сферы деятельности и экономическая ситуация в стране имеют свои особенности.

В связи с развитием рыночных условий хозяйствования в России, особое внимание ученые уделяют комплексному финансовому анализу предприятия. Он позволяет определить сильные и слабые стороны компании.

Значительные вклад в развитие методологии и практики финансового анализа предприятия внесла рейтинговая модель оценки финансового состояния и устойчивости предприятия. [2] Разработчиками данной методики являются ученые Н. Н. Селезнева и А. Ф. Ионова. Они используют несколько коэффициентов финансового состояния организации, которые представлены в таблице 2, а также используют формулу 1:

$$R = 25 \times K1 + 25 \times K2 + 20 \times K3 + 20 \times K4 + 10 \times K5, \quad (1)$$

где R — рейтинговое число;

К1 — коэффициент оборачиваемости запасов (н. п. — данные на начало периода, к. п. — данные на конец периода);

К2 — коэффициент текущей ликвидности;

К3 — коэффициент структуры капитала;

К4 — коэффициент рентабельности активов;

К5 — коэффициент рентабельность продаж;

Таблица 2 – Коэффициенты финансового состояния организации

Коэф-фици-ент	Формула расчета	Расчет по РСБУ
К1	Выручка / Средняя величина запасов	стр. 2110 / [(стр. 1210 нп. + стр. 1210 кп.) × 0,5]
К2	Оборотные активы / Краткосрочные обязательства	стр. 1200 / (стр. 1520 + стр. 1510 + стр. 1550)
К3	Собственный капитал / (Краткосрочные + Долгосрочные обязательства)	стр. 1300 / (стр. 1400 + стр. 1500)
К4	Чистая прибыль / Активы	стр. 2400 / стр. 1600
К5	Чистая прибыль / Выручка	стр. 2400 / стр. 2110

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Далее для расчета К1–К5 необходимо значения коэффициентов разделить на соответствующие нормативы, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты финансового состояния организации

Коэффициент	Норматив
К1	3,0
К2	2,0
К3	1,0

Коэффициент	Норматив
К4	0,3
К5	0,2

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Если рейтинговое число R>100, то это указывает на то, что предприятие финансово устойчиво. Если же R<100, то необходимо более детально проанализировать состояние предприятия для определения слабых мест.

Достоинства данной модели состоят в следующем:

– подробное описание схемы расчетов, что позволяет облегчить практическое применение модели;

– возможность использования данной методики для проведения внешнего анализа;

– дифференциация по отраслям нормативных значений коэффициентов.

Недостатки:

– завышение установленных пороговых значений индикаторов;

– резкие «переходы» от одной оценки финансовой состоятельности к другой.

Выводы. Таким образом, в практике используется достаточное количество методик. Они позволяют спрогнозировать финансовую состоятельность компании с той или иной степенью вероятности банкротства. Однако единой универсальной методики расчета на данный момент не существует. Поэтому при диагностике финансового состояния предприятия целесообразно использовать несколько подходов, учитывая цели анализа и специфику финансовой ситуации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алисов Н. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор): учеб. для вузов / Н. В. Алисов, Б. С. Хорев. — М., 2001. —704 с.

2. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. — М.: Дело и сервис, 2015. — 144 с.

3. Селезнева Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. — М.: Юнити-Дана, 2016. — 584 с.

4. Федорова Г. В. Учет и анализ банкротств: учеб. для вузов / Г. В. Федорова. — 3-е изд., доп. и испр. — М.: Омега-Л, 2012. — 304 с.

© М. И. Казнова, А. А. Солодовник

УДК 339.137

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

FACTORS AFFECTING ON THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF COMPANIES HOSPITALITY INDUSTRY AND TOURISM

Константинов А. В., обучающийся группы М-б-о-152
Научный руководитель:
Чернецова Г. М., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. V. Konstantinov, student, gr. M-b-o-152
Scientific Adviser:
G. M. Chernetsova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассмотрены основные факторы внутренней и внешней среды предприятий индустрии гостеприимства и туризма, оказывающие влияние на уровень их конкурентоспособности. Определено значение факторов различного уровня в развитии конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Annotation

The paper considers the main factors of the internal and external environment of the enterprises of the hospitality and tourism industry, affecting the level of their competitiveness. The importance of factors of different levels in the development of competitiveness of the hospitality and tourism industry.

Ключевые слова: факторы, микросреда, макросреда, конкурентоспособность, индустрия гостеприимства и туризма.

Keywords: factors, microenvironment, macroenvironment, competitiveness, hospitality and tourism industry.

Введение. Отличительной особенностью развития современной социально-экономической системы является ускоренное развитие сферы нематериального производства — сферы услуг. Анализ отечественного и международного опыта ведения бизнеса в индустрии гостеприимства и туризма свидетельствует о наличии устойчивой тенденции к усилению конкуренции между предприятиями рассматриваемой сферы услуг. Данное обстоятельство объясняется тем, что в рыночной экономике туризм и гостиничный бизнес являются одними из самых крупных и интенсивно развивающихся, занимая при это значимую долю в валовом внутреннем продукте [1]. В связи с этим изучение факторов, влияющие

на уровень конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства и туризма представляет собой особый интерес.

Цель исследования — выявить факторы внутренней и внешней среды, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Результаты исследования. Сфера туристических услуг рассматривается Правительством РФ как одно из стратегических направлений роста экономики. В ближайшие годы развитие индустрии гостеприимства и туризма в стране неизбежно.

На текущий момент в большинстве регионов Российской Федерации наблюдается серьезная нехватка гостиничных номеров определённой категории, которые отвечают требованиям клиентов с различным уровнем достатка. Связано это с тем, что многие предприятия, оказывающие туристические и гостиничные услуги, построены в советское время, безнадёжно устарели и не поддаются никакой классификации, при этом, наблюдается стабильно растущий спрос на современные комфортабельные отели. В связи с этим инвесторы считают сферу гостиничного бизнеса одной из самых привлекательных и перспективных для вложения средств, так как здесь оптимально сочетаются эффективность отдачи капиталовложений и риск [2]. Появление новых игроков значительно усилит конкуренцию на рынке.

При анализе конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства и туризма должное внимание необходимо уделить факторам, которые оказывают на неё влияние в текущих политических и экономических условиях. Правильное понимание и оценка степени влияния факторов внешней и внутренней среды позволит:

– решать проблемы в области налогообложения;

– обеспечивать устойчивое развитие и независимость в финансовом плане;

– заниматься модернизацией и обновлением материально-технической базы предприятия;

– снижать уровень как физического, так и морального износа основных фондов;

– эффективно обеспечивать деятельность (аналитическую, обслуживающую, сбытовую, финансовую, хозяйственную, и т. д.) по всем направлениям.

Факторы, которые влияют на конкурентоспособность предприятия индустрии гостеприимства и туризма, можно рассматривать как с позиции собственника, так и с позиции потребителя. При этом потребитель способствует повышению уровня конкурентоспособности предприятия, обеспечивая ему доход и возможность достижения конкурентных преимуществ.

Сгруппированные факторы внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность предприятий индустрии гостеприимства и туризма представлены на рисунок 1.

Группировку, расстановку приоритетов, определение степени влияния каждого отдельного фактора на конкурентоспособность предприятия индустрии гостеприимства и туризма следует осуществлять с учётом специфики его деятельности, к которой можно отнести:

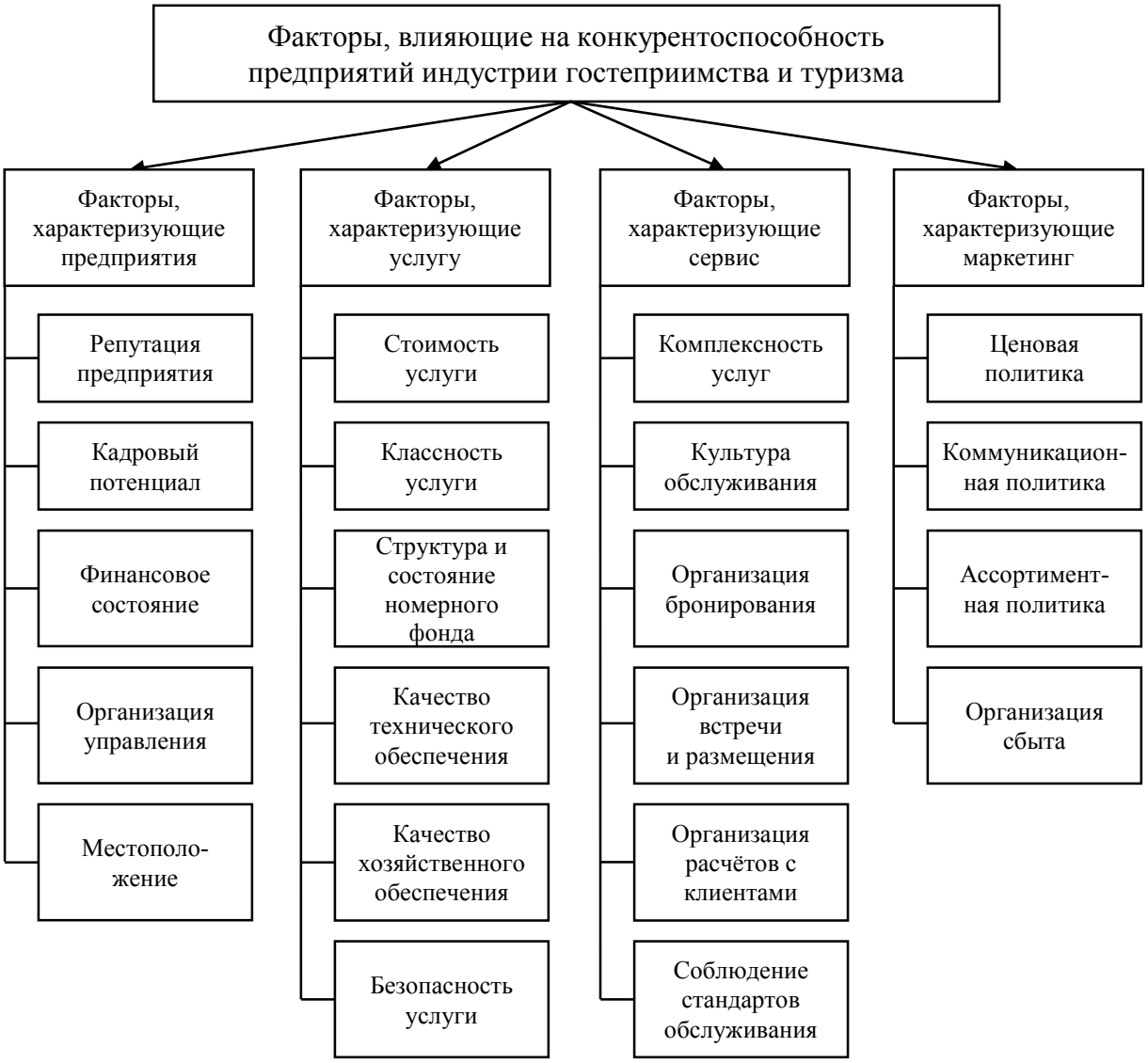

Рисунок 1 – Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятий индустрии гостеприимства и туризма

Источник: составлено по материалам [3].

– высокий уровень фондоёмкости основных средств;

– прямую зависимость финансовых результатов деятельности предприятия от конъюнктуры на рынке гостиничных и туристических услуги;

– персонализированный характер оказания услуг, который предполагает выполнение особых требований потребителей;

– непосредственное потребление услуг в процессе их оказания;

– сезонность оказания услуг;

– низкую эластичность предложения;

– различный класс и уровень предоставляемых услуг.

Следует отметить, что уровень влияния предприятия на факторы конкурентоспособности позволяет определить, что реальные возможности обеспечения конкурентоспособности предприятия находятся в сфере факторов

внутренней среды. Однако воздействовать на эти факторы можно с разной степенью эффективности.

К факторам внешней среды, на которые предприятия способны повлиять опосредовано относят факторы микросреды (поведение покупателей; политика, осуществляемая поставщиками; деятельность конкурентов; состояние трудовых ресурсов). Особое место в этой группе занимает спрос на услуги предприятий индустрии гостеприимства, который подвержен существенному влиянию сезонности, что создает значительные трудности для организаций, снижая рентабельность, эффективность использования основных фондов, ухудшая уровень обслуживания туристов, особенно в разгар туристского сезона, и вызывая текучесть кадров вследствие недогрузки предприятий туризма в межсезонный период [4]. Микросреда оказывает прямое воздействие на внутреннюю среду предприятия. При этом взаимоотношения между предприятием и субъектами микросреды носят взаимонаправленный характер.

Факторы, на которые предприятие не в состоянии влиять относятся к внешней макросреде. Макроэкономические факторы (инфляция, безработицы, средняя заработная плата и т. д.) оказывают прямое воздействие на платежеспособный спрос на гостиничные и туристические услуги, определяя при этом не только уровень развития экономики страны, но и уровень дохода как существующих, так и потенциальных клиентов. В условиях, когда граждане вынуждены тратить около 60–70 % своих доходов на удовлетворение физиологических потребностей (продукты питания, здравоохранение и т. п.) потребность в услугах рассматриваемых предприятий невелика либо вообще отсутствует.

Выводы. Предприятия индустрии гостеприимства и туризма вынуждены подстраивать свою работу под воздействие факторов макросреды при создании конкурентных преимуществ. Наибольшее значение в развитии конкурентоспособности предприятий этой сферы имеют факторы микросреды (отраслевые) и факторы внутренней среды предприятия.

В связи с этим, выделение и детальное изучение внешних факторов микросреды и факторов внутренней среды предприятия позволит в случае необходимости оказать эффективное воздействие на функционирование предприятия благодаря взвешенным управленческим решениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Непроизводственная сфера в новой экономике России: коллективная монография / О. А. Аленинская, Л. А. Горностаева, И. В. Грошев [и др.]; под ред. Г. В. Козловой; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина». — Тамбов: ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2015. — 343 с.

2. Перепелицын К. Н. Факторы конкурентоспособности гостиничного предприятия / К. Н. Перепелицын // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». — URL: https://scienceforum.ru/2017/article/2017039947. (дата обращения: 04.02.2019).

3. Кабаненко М. Н. Конкурентоспособность предприятий гостиничного бизнеса / М. Н. Кабаненко, В. Н. Бруяка // Экономика и социум. — № 1 (32). — Ч. 1. — 2017. — С. 778–785.

4. Похомчикова Е. О. К вопросу о специфике индустрии гостеприимства / Е. О. Похомчикова // Baikal Research Journal. — 2014. — № 1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-spetsifike-industrii-gostepriimstva (дата обращения: 21.03.2019).

© А. В. Константинов

УДК 336.64

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

STRATEGIC PLANNING OF THE ORGANIZATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY

Котелевская Ю. В., к. э. н., доцент,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
Нехайчук Д. В., д. э. н., доцент,
АНО «Крымский институт бизнеса», г. Симферополь

Yu. V. Kotelevskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol
D. V. Nekhaychuk,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Crimean Institute of Business, Simferopol

Аннотация

В условиях рыночной экономики значение учёта, аудита и анализа реализации продукции огромно. Прибыль, как результат эффективного плана по реализации продукции, ориентирует предприятие на увеличение объема производства, нужной потребителю, а также, к снижению затрат на производство.

Annotation

In a market economy, the value of accounting, auditing and analysis of product sales is enormous. Profit, as a result of an effective plan for product sales, orients the company to an increase in the volume of production needed by the consumer, as well as to a reduction in production costs.

Ключевые слова: прибыль, затраты, объемы производства, учет затрат, себестоимость.

Keywords: profit, costs, production volumes, cost accounting, cost price.

Введение. Сегодня на рынке товаров и услуг наблюдается перенасыщение, что усиливает конкуренцию между товаропроизводителями и ограничивает производственные программы (план объем производства) исходя из прогнозного значения будущих объемов продаж (объемов реализации продукции или выручки от продаж). Как известно, план производства и реализации продукции является

основным разделом бизнес-плана компании, в котором определены главные задачи, требующие решения в будущих периодах. Особая роль этого плана имеет двойственный характер. С одной стороны, он оказывает влияние на другие показатели бизнес-плана. С другой стороны, он обеспечивает создание материально-технической базы и изобилия материальных средств. При этом первостепенной задачей плана является рост производства и реализации продукции в соответствии с требованиями рынка (номенклатура, ассортимент, качество, минимальный уровень издержек и т. д.). Организация выпуска и реализации продукции представляет собой основу деятельности любого предприятия, так как формируются основные показатели, характеризующие его эффективность. Анализ реализации продукции проводится на основе системы показателей: выручка от продаж, себестоимость проданной продукции, а также, прибыль (убыток) от продажи. Выручка от продаж представляет собой объем реализованной продукции предприятия. Важно отметить, что объем производства и реализации продукции — это два взаимосвязанных показателя [1, с. 284]. Основным показателем объема производства является валовая продукция, а основным показателем для объема реализации продукции — выручка. В современных условиях хозяйствования при усиливающейся конкуренции практически на всех рынках, показатель выручки приобретает первостепенное значение для развития организации. От того, какой спрос и как продается на рынке продукция (объем выручки), зависит дальнейшее развитие компании.

Целью исследования является оценка эффективности стратегического планирования организации финансово-хозяйственной деятельности.

Результаты исследования. Для оценки эффективности реализации продукции оценивается не только выручка (стоимостное выражение объемов продаж), но и натуральные показатели (килограммы, тонны, штуки, метры и т. д.). Необходимость использование натуральных показателей для оценки эффективности реализации продукции объясняется необходимостью постоянного мониторинга затрат по тем или иным товарам.

Итак, методика анализа реализации продукции включает следующие измерители:

– абсолютные показатели: натуральные, стоимостные, трудовые;

– относительные показатели: проценты, коэффициенты, сотые доли и другие показатели, которые предприятие изберет [3, с. 27].

Реализация продукции происходит в соответствии с выбранной стратегией компании, от которой зависит и ценообразование. Так, компания, согласно установленной ценовой политике, может реализовывать готовую продукцию по оптовым, розничным и договорным ценам. Сущность оптовых цен заключается в том, что их значение представляет собой разницу между розничными ценами и торговыми и сбытовыми надбавками с учётом расположения каждой отдельной компании. В основе механизма формирования розничных цен для реализации продукции лежит методика калькулирования себестоимости продукции в зависимости от выбранной системы учета затрат на производство и реализацию. Эффективность деятельности компании напрямую зависит от рационального управления затратами. Существует несколько систем управления затратами на предприятии, применение которых является результатом управленческих решений и зависит от вида деятельности компании, номенклатуры производимой

и реализуемой продукции, структуры затрат, которые формируют себестоимость и многих других факторов. Эффективное управление затратами и их оптимизация на предприятии является приоритетным направлением в деятельности любого хозяйствующего субъекта. Это связано с тем, что главной целью является эффективность реализации продукции (прибыль), а также, минимизация отрицательных результатов работы, что в современных условиях повышенной конкуренции может быть достигнуто благодаря эффективному управлению затратами. Как свидетельствует практический опыт бухгалтерского учета, сегодня не принято разделять затраты на постоянные и переменные, если речь идет о товарообороте. Однако, в процессе организации управленческого учета необходимость разделения на постоянные и переменные затраты неизбежна.

Выделение переменных затрат в управленческом анализе является одним из ключевых признаков, которые позволяют определить взаимосвязь затрат и продаж [2, с. 64]. Таким образом, применение технологии обособления переменных затрат позволяет предприятию достичь следующих результатов:

– появление дополнительных возможностей в принятии управленческих решений;

– выявление способов регулирования величины переменных и постоянных затрат;

– повышается эффективность оперативной работы с ценами и ценообразованием;

– становится возможным оценить выгодность принятых управленческих решений.

Важно отметить, что предприятия с более высокими постоянными расходами имеют повышенный риск получения отрицательного значения прибыли (убытка) в случае ухудшения экономической ситуации на рынке.

При этом, говорить о том, что высокие постоянные затраты представляют собой отрицательный момент в деятельности предприятия будет неверным. Таким образом, анализ постоянных и переменных затрат следует рассматривать как механизм определения риска финансово-хозяйственной деятельности, что, в свою очередь, представляет собой основу процесса планирования для целей управленческого учета.

Существует несколько видов управленческого учета затрат на предприятии: традиционный метод, Direct costing и ABC-Costing.

Преимуществами системы Direct costing для учета затрат на предприятии являются:

– возможность акцентировать внимание на изменении маржинального дохода (суммы покрытия) как по предприятию в целом, так и по различным товарным позициям. Позволяет регулировать цены на товары низкого спроса;

– система обеспечивает возможность быстрого реагирования в ответ на меняющиеся условия рынка. Позволяет увеличивать цены на наиболее востребованные группы товаров в определенный сезон;

– система позволяет проводить эффективную политику цен, указывая наиболее выгодные комбинации цены и объема, что является актуальным для розничной торговли. Позволяет проводить акции, при которых несколько товаров могут реализовываться по цене одной единицы [3, с. 27]. Важным преимуществом системы Direct costing является то, что она позволяет решать стратегические

задачи по управлению предприятием, представляет данные: для оптимизации производственной программы по критерию максимума маржинального дохода; для решения вопросов установления и регулирования цен на продукцию, как новую, так уже и реализованную на рынке; для разработки инвестиционной и инновационной программы (сокращение или расширение производственных мощностей, модернизация оборудования, приобретение нового и т. д.); для принятия решений о целесообразности получения дополнительного заказа и др.

Среди проблем использования системы Direct costing в управленческом учете затрат компании, следует выделить следующие:

– процессу разделения затрат на постоянные и переменные присущи трудности, связанные с тем, что чисто постоянных или чисто переменных затрат практически не существует;

– система Direct costing не дает возможности рассчитать полную себестоимость проданной продукции, так как постоянные затраты, которые участвуют в процессе ее реализации, не принимаются во внимание. В этом случае возникает необходимость дополнительной классификации условно-постоянных затрат;

– цены на реализуемую продукцию должны быть установлены на уровне, который обеспечивает покрытие всех затрат предприятия;

– отсутствует расчет полной себестоимости продаж, что является нарушением законодательства РФ. Размер действительной себестоимости продаж не соответствует показателю себестоимости, исчисленному по системе Direct costing, т. е. только по статьям переменных затрат. Это искривляет достоверность управленческого учета на предприятии;

– на основании искривления данных управленческого учета, происходит искажение общей суммы прибыли за отчетный период;

– результаты финансового учета не соответствуют результатам управленческого учета. Такая ситуация может привести к утрате доверия к руководству предприятия со стороны учредителей и органов, закрепленных государством контролировать деятельность хозяйствующих субъектов (ФНС), что влечет за собой негативные последствия;

– заниженная себестоимость запасов продукции на складе [2, с. 54].

Согласно методике ABC-Costing, предприятие следует рассматривать как комплекс рабочих операций, которые определяют его специфические особенности. В процессе своей деятельности любое предприятие потребляет ресурсы, вследствие чего возникает результат. Исходя из этого, первым этапом ABC-Costing является определение рабочих операций, которые складываются в соответствующие работы в определенной последовательности, и расчет потребляемых для этого ресурсов. В рамках ABC-Costing определяются типы работ: Unit Level (штучная работа), Batch Level (пакетная работа), Product Level (продуктовая работа) и Facility Level (общехозяйственные работы). Такая классификация базируется на взаимосвязи между затратами и различными процессами на предприятии: продажа единицы продукции, продажа заказа (пакета) и т. д. Важно отметить, что затраты по первым трем типам работ, непосредственно могут быть отнесены на продажу конкретного продукта. Что касается затрат на общехозяйственные работы, то они относятся ко всей продукции предприятия и, соответственно, не могут быть отнесены к тому или

иному продукту. ABC-Costing подразумевает использование факторов затрат, которые непосредственно связывают виды деятельности с реализуемыми товарами. Распределение затрат по традиционному принципу (пропорционально размеру трудозатрат, машинному времени, объему продаж, часам труда основных работников) сегодня не актуально. При традиционном подходе, распределение затрат строится на следующем принципе: как сложные, так и простые товары имеют одинаковое соотношение переменных и постоянных затрат.

Выводы. Таким образом, методики анализа реализации продукции, используемые на предприятиях, должны обеспечивать принятие взвешенных управленческих решений, в основе которых лежит использование эффективных систем учета затрат. В сложившихся условиях повышенной конкуренции, анализ финансовых показателей деятельности компании является задачей, решение которой позволяет получить информацию об эффективности реализации продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жукова Е. А. Проблемы управления затратами на предприятии / Е. А. Жукова, М. Г. Рожкова // Молодой ученый. — 2017. — № 12. — С. 283–286.

2. Зелинская М. В. Управленческий учет: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» / М. В. Зелинская, О. В. Медведева. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 118 с.

3. Котелевская Ю. В. Особенности организации бухгалтерского учета у субъектов малого и среднего предпринимательства / Ю. В. Котелевская, А. А. Домарева, В. П. Прадун // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 5 (94). — С. 600–604. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35001681 (дата обращения: 25.03.2019).

© Ю. В. Котелевская, Д. В. Нехайчук

УДК 657.36

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИЛИ ИСПОЛНИТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ УСЛУГ?

SOCIAL ENTREPRENEUR OR EXECUTOR OF PUBLICALLY USEFUL SERVICES?

Пожарицкая И. М., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

I. M. Pozharitskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Представлены результаты аналитического сравнения деятельности социальных предприятий и социально ориентированных некоммерческих организаций. Приведенные

данные о финансировании социальных проектов на федеральном уровне и уровне Республики Крым. Сделаны выводы о необходимости скорейшего законодательного закрепления сферы социального предпринимательства.

Annotation

The results of an analytical comparison of the activities of social enterprises and socially oriented non-profit organizations are presented. The data on the financing of social projects at the federal level and the level of the Republic of Crimea. Conclusions are drawn on the need for the earliest possible legislative consolidation of the sphere of social entrepreneurship.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, некоммерческая организация, социально ориентированная некоммерческая организация, общественно полезная услуга.

Keywords: social entrepreneurship, non-profit organization, socially-oriented non-profit organization, socially useful service.

Введение. Необходимость исполнения майских указов Президента Российской Федерации относительно реализации социальных программ по преодолению бедности, повышению благосостояния населения и пенсионеров, улучшению городской среды и экологии, внедрению цифровизации предопределяет появление новых видов социального партнерства государства и предпринимательства.

Так, по мнению юристов, критически оценивающих европейскую практику государственного регулирования социального предпринимательства, публичное экономическое (хозяйственное) право Германии предусматривает, что «общины вправе передавать задачи по региональной инфраструктуре (переработке отходов и утилизации и пр.) социальным предприятиям» [1].

Начатая еще в 2015 году законодательная работа по имплементации социального предпринимательства в российскую практику, постепенно реализуется в Российской Федерации.

При этом внесены изменения в законодательство о деятельности некоммерческих организаций и особое внимание уделено социально ориентированным некоммерческим организациям.

Однако, не следует ставить знак равенства между социальным предприятием и социально ориентированной некоммерческой организацией, в том числе предоставляющей общественно полезные услуги.

Цель исследования является выявление особенностей деятельности социальных предприятий и социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих общественно полезные услуги.

Результаты исследования. Социальное предпринимательство рассматривается в зарубежных странах как вид предпринимательской деятельности, направленный на смягчение или решение социальных проблем в различных сферах (здравоохранение, образование, экология, трудоустройство и т. п.). Оно имеет ряд характерных признаков, а именно:

– социальная направленность;

– инновационность;

– самоокупаемость и финансовая устойчивость;

– маштабируемость и тиражируемость;

– предпринимательский подход [2].

Лидерами в сфере социального бизнеса является Южная Корея, где был в 2007 году принят закон, способствующий развитию социального предпринимательства. В РФ данный инновационный вид бизнеса активно поддерживает Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», который за период с 2008 по 2018 год оказал поддержку 228 проектам в 56 регионах России на сумму 556 млн рублей.

Однако, до сих пор остро стоит проблема законодательного урегулирования социального бизнеса. Следует отметить, что в настоящее время в РФ не принят окончательный вариант закона о социальном предпринимательстве. Согласно законопроекту, по состоянию на конец 2018 года «социальные предприятия» должны обеспечивать занятость социально уязвимых групп граждан, доля которых должна составлять не менее 50 %, а объем выручки от социального предпринимательства — не менее 50 %. При этом в проекте четко отделены некоммерческие организации.

Следует отметить, что социальное предпринимательство — это коммерческая деятельность на стыке предпринимательства и благотворительности. При этом организация финансовых отношений и построение системы бухгалтерского учета основывается на условиях коммерческого расчета в условиях рыночной экономики, даже с привлечением займов и грантов, в том числе со стороны государства.

Коренным отличием социального предприятия от некоммерческой организации будет не просто достижение социальных целей и осуществление предметных видов деятельности согласно уставу, а различное законодательное регулирование и вытекающие отсюда особенности организации кругооборота финансовых ресурсов, льготного налогообложения и упрощенной системы бухгалтерского учета и отчетности таких субъектов.

Так, деятельность некоммерческих организаций (НКО) регламентируется ФЗ-7 «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года. В 2010 году в ФЗ-40 были внесены изменения, которые выделили в некоммерческом секторе институт социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО). Организационно-правовыми формами являются благотворительные фонды, автономные некоммерческие организации или общественные фонды. Основной источник финансирования — государственная или муниципальная поддержка (таблица 1).

В соответствии с данными, представленными в Минэкономразвития России субъектами Российской Федерации, в 2017 году наблюдался рост предоставляемой финансовой поддержки по сравнению с 2016 годом. Так, общее количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым была оказана финансовая поддержка из бюджета субъектов Российской Федерации, в 2017 году составило 6,6 тыс. организаций, в то время как в 2016 году — 5,7 тыс. организаций (темп роста составил 16 %). При этом объем финансовой поддержки, предоставляемой социально ориентированным некоммерческим организациям в виде субсидий на конкурсной основе в 2017 году, составил 8,7 млрд рублей (в 2016 году — 6,2 млрд рублей, темп роста составил 40 %).

Таблица 1 – Сводная информация о финансировании социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в 2016–2017 гг. на федеральном уровне

Государственный орган Российской Федерации, оказывающий финансовую поддержку СОНКО	Объем государственной финансовой поддержки, представленной СОНКО (тыс. руб.)		Из него на конкурсной основе (тыс. руб.)		Количество СОНКО, получивших финансовую поддержку	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г
Фонд президентских грантов	4 228 200	6 653 841	4 228 200	6 653 841	1 377	3 213
Минтруд России	1 140 778	1 319 184	—	—	25	25
МЧС России	90 000	90 000	90 000	90 000	19	6
Минобрнауки России	718 292	1 430 274	34 192	30 896	30	34
Минкультуры России	2 753 183	3 310 327	81 339	3 124 427	227	176
Роспечать	—	107,2	—	—	—	138
Росмолодежь	153 200	113 500	153 200	113 500	90	96
ИТОГО	9 083 654	12 917 233	4 586 931	10 012 664	1 768	3 688

Источник: по данным Министерства экономического развития [3].

Государственные программы субъектов Российской Федерации (подпрограммы государственных программ) по поддержке СОНКО в настоящее время приняты и реализуются в 74 регионах страны.

На муниципальном уровне также заметна тенденция роста поддержки СОНКО. Так, доля муниципальных районов и городских округов, реализующих мероприятия по поддержке СОНКО, выросла за 2017 год на 9 п.п. — с 53 до 62 %.

Так, Министерство труда и социальной политики Республики Крым ведет реестр социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей государственной поддержки, на основе которых можно оценить уровень финансовой поддержки СОНКО Крыма (таблица 2).

Таблица 2 – Информация о финансировании социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в 2015–2018 гг. в Республике Крым

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г	2018 г.
Размер поддержки, тыс. руб.	13 571,5	2 379,4	4620,5	15000,0

Источник: по данным Министерства труда и социальной политики Республики Крым [4].

Следует отметить, что с 1 января 2017 года СОНКО получили новый статус — исполнителя общественно полезных услуг (ФЗ-287 от 03.07.2016). Перечень из двадцати услуг позволяет НКО получить равный доступ к бюджетным средствам при условии, что соблюдаются требования:

– иметь статус социально ориентированной некоммерческой организации;

– не менее одного года оказывать общественно полезные услуги надлежащего качества;

– организация не должна выполнять функции иностранного агента;

– не иметь задолженностей по платежам в бюджет.

По сути, некоммерческие организации, выполняющие социальный заказ от государства, получают инвестиционный ресурс для оказания общественно полезных услуг. Возможно, именно этим объясняется возросший размер финансовой поддержки в Республике Крым в 2018 году СОНКО по сравнению с предыдущими годами. Однако, следует отметить, что, изучив состав СОНКО — получателей поддержки в Крыму и их социальные проекты, хотелось бы увидеть больший охват крымских городов и социальных направлений деятельности; не единовременные социальные проекты, а постоянную деятельность по оказанию общественно полезных услуг.

Выводы. Таким образом, сравнивая сущность социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, следует отметить, что первая группа субъектов несомненно имеет наибольшую перспективу в поддержке трудоустройства социально незащищенных групп населения и выполняет более социально значимые функции не только потребления, но и создания новой стоимости, производя товары, продукцию, услуги.

Дальнейшему исследованию подлежат вопросы организации финансов и бухгалтерского учета социальных предприятий по сравнению с социально ориентированными некоммерческими организациями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гришина Я. С. Критический анализ европейского опыта государственно-правового управления социальным предпринимательством / Я. С. Гришина // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. — 2015. — № 5–6. — С. 204–210.

2. Мухин А. В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства / А. В. Мухин // Новые технологии. — 2011. — № 2. — С. 22–25.

3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL: http://economy.gov.ru/minec/main/ (дата обращения: 15.03.2019).

4. Официальный сайт Министерство труда и социальной политики Республики Крым. — URL: https://mtrud.rk.gov.ru/ru/index (дата обращения: 15.03.2019).

© И. М. Пожарицкая

УДК 336

КРИТЕРИИ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

CRITERIA OF OPTIMIZATION OF THE STRUCTURE OF THE PROPERTY OF THE ENTERPRISE

Прудников А. О., к. э. н., финансовый директор
ООО «Соната», г. Севастополь

A. O. Prudnikov,
Candidate of Economic Sciences, financial director
Sonata LLC, Sevastopol

Аннотация

В статье рассматриваются основные критерии, которые влияют на структуру собственности и ее оптимизацию. Раскрывается необходимость оптимизации структуры собственности предприятия и ее влияние на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. При этом, следует отметить особое значение структуры собственности предприятия в форме акционерного общества.

Annotation

The article considers the main criteria that influence the structure of property and its optimization. The necessity of optimization of the structure of property of the enterprise and its influence on the efficiency of financial and economic activity of the enterprise is revealed. At the same time, it should be noted the special significance of the structure of ownership of the enterprise in the form of a joint-stock company.

Ключевые слова: структура собственности, максимизации стоимости компании, акционеры, оптимизация, ресурсы, прибыль, эффективность.

Keywords: ownership structure, maximization of company value, shareholders, optimization, resources, profit, efficiency.

Введение. Важнейшим результатом трансформационных процессов, связанных с развитием рыночных отношений в период экономических санкций в Российской Федерации, стало развитие отдельных секторов экономики, представленного предприятиями различных форм собственности и хозяйствования.

Важную роль в теоретическом и эмпирическом исследовании проблематики трансформации и формирования финансовой архитектуры играют труды зарубежных ученых: Уильямсона Дж., Гильфердинга Г., Дорнбуша Г., Дольфюса А., Демсетц Г., Камдессю М., Кругер А., Келлер Х., Лен К., МакКиннона Г., Манделла Г., Медоуза Д., Мецлера А., Сакса Дж., Сороса Дж., Тобина Дж., Фишера С., Флеминга Дж. М., Фридмена М.

Проблема определения концептуальных основ формирования и совершенствования финансовой архитектуры с целью повышения эффективности финансовой деятельности в современных условиях хозяйствования, в том числе с

точки зрения оптимизации структуры собственности предприятия, требует углубленной проработки.

Цель исследования состоит в том, чтобы изучить как наличие собственности в руках менеджмента компании способствует повышению/понижению мотивации управленцев по максимизации прибыли и в целом способствует повышению эффективности предприятия. В ходе исследования целесообразно рассмотреть влияние целевых функций различных типов владельцев и издержек контроля за деятельностью организации на результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Результаты исследования. Выбор определенной организационно-правовой формы предприятия, в первую очередь, фиксирует структуру собственности участников организации на ресурсы и закрепляет права на получение дохода от осуществления хозяйственной деятельности. Как уже было отмечено, структура собственности предприятия является компонентом его финансовой архитектуры, определяет круг лиц, которые владеют долей уставного капитала предприятия. Особое значение структура собственности приобретает на предприятиях, организованных в форме обществ, обусловлено спецификой объединения нескольких участников хозяйственных отношений.

Оптимизация структуры собственности предприятия предусматривает такое распределение прав собственности среди участников организации, которое способствует повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия и обеспечивает достижение его стратегических целей. Как отмечают Г. Демсетц и К. Лен, оптимальная структура собственности достигается при уравнивании премии за контроль (стоимостное выражение преимущества, связанного с владением контрольным пакетом акций) и финансовыми затратами, возникающими с ростом риска недиверсифицированных инвестиций в процессе роста компании [1]. Однако, сложность измерения указанных категорий обусловливает необходимость обоснования других критериев оптимизации структуры собственности предприятия.

Разработка теоретических и эмпирических исследований влияния структуры собственности предприятия на результаты его деятельности свидетельствует, что обычно исследование данной проблематики основывается на теории агентских отношений. Основным тезисом данной теории является обоснование причины возникновения агентских издержек, связанных с необходимостью осуществления собственниками предприятий контроля за наемными менеджерами (агентами), которым они делегировали свои полномочия по управлению активами организации.

В 1976 г. М. Дженсен и У. Меклинг выдвинули гипотезу о том, что менеджеры, владеющие небольшими пакетами акций, предпочтут «вытягивать» из компании различные неденежные выгоды, а не максимизировать стоимость компании [2]. Это объясняется отсутствием достаточной мотивации менеджеров по максимизации стоимости компании. Наличие различных интересов у владельцев компаний и менеджеров увеличивает риск того, что последние будут использовать ресурсы компании в своих интересах, что порождает необходимость использования различных методов контроля за деятельностью менеджеров.

К основным механизмам корпоративного контроля М. Дженсен относит рынки факторов производства, правовую и регулятивную системы, системы

внутреннего контроля компании через наблюдательный совет (совет директоров) [2]. Система внутреннего контроля является прямым механизмом воздействия на менеджмент, и могла бы играть главную роль в корпоративном управлении, но ее эффективность ограничена в условиях распыленной структуры собственности, когда улучшение качества корпоративного управления общественным благом для каждого из мелких акционеров. В то же время, если акционер осуществляет контроль за действиями менеджеров, то ему приходится нести все расходы, с которыми связана эта деятельность. В случае, когда его усилия обеспечат определенную результативность, ему достанется лишь малая часть дохода, пропорциональная его доли в акционерном капитале. По этой причине акционеры предпочитают переложить функции контроля на других и не осуществляют тщательный мониторинг деятельности управленцев.

По этой причине в многочисленных исследованиях по корпоративному управлению ученые приходят к выводу, что концентрация собственности выступает наиболее простым механизмом устранения неэффективности, порождаемое ее раздробленностью. Суть этого прорыва можно пояснить, взяв за отправную точку формулу Франкса — Майера. В свете новых представлений стало ясно, что разграничительные признаки, из которых она исходит, являются производными от более важного и фундаментального фактора. Этот фактор — концентрация собственности [3].

Именно владельцы крупных пакетов акций или крупнейших паев (в случае партнерств) имеют более сильную мотивацию и большие возможности по осуществлению контроля.

В то же время, концентрация собственности приводит к появлению определенных затрат, а именно:

– частные выгоды контроля (private benefits of control), которые оказываются в получении мажоритарным владельцами дополнительных преимуществ от контроля за деятельностью компании. Владельцы крупных пакетов акций имеют рычаги влияния на принятие тех решений, которые способствуют максимизации их собственных выгод и лишают мелких акционеров их доли остаточного дохода;

– увеличение расходов по привлечению дополнительного капитала вследствие снижения ликвидности акций или сокращения возможностей диверсификации вложений инвесторов, на что обращают особое внимание Е. Фама и М. Дженсен [2]. В частности, увеличение концентрации приводит к сокращению количества сделок на рынке, что снижает возможности мониторинга менеджмента со стороны участников рынка.

Корпорация с распыленной структурой собственности предполагает привлечение мелких акционеров, при этом не только выступает средством мобилизации свободных финансовых ресурсов населения, но и уменьшает роль акционеров в управлении компанией (индивидуальные владельцы акций далеко не всегда имеют желание и возможность участвовать в работе органов управления), что позволяет менеджменту целенаправленно реализовывать интересы собственно акционерного общества как экономического субъекта.

Корпорация с концентрированной собственностью, или, в иных терминах, с доминирующими собственниками блокхолдерами — модель B (the blockholder model). В этом случае речь идет о корпорации, контролируемой крупными собственниками, которые имеют возможность по собственному усмотрению

формировать Совет директоров (при необходимости возглавляя его), а также назначать и менять высших менеджеров.

Систематизация преимуществ и недостатков распыленной и концентрированной собственности для акционерных обществ представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика распыленной и концентрированной структуры собственности акционерных обществ

Признак	Распыленная собственность	Концентрированная собственность
Преимущества	– Возможность диверсификации и распределения рисков. – Низкая стоимость привлеченного дополнительного капитала. – Прямой контроль	– Прямой контроль. – Оперативность принятия решений. – Низкая вероятность управленческих злоупотреблений. – Осуществление инвестиций на долгосрочной основе
Недостатки	– Проблема «безбилетника». – Накладные затраты по распространению информации. – Риски поглощения. – Ориентация на максимизацию прибыли в краткосрочной перспективе	– Притеснение миноритариев. – Низкая ликвидность акций. – Высокая стоимость привлеченного дополнительного капитала. – Снижение возможности диверсификации инвестиционных рисков. – Отклонение прибыльных проектов, связанных с риском утраты контроля

Источник: составлено автором.

Другое направление исследований по выявлению связи между структурой собственности и результатами деятельности предприятий связано с идентификацией типа владельца, которому принадлежит наибольшая доля капитала. Исследователи выделяют следующие основные типы ключевых собственников: менеджеры (собственники-инсайдеры), внешние инвесторы (владельцы-аутсайдеры), работники, государство [4].

Выводы. Таким образом, целевые функции различных типов владельцев и издержки контроля за деятельностью организации не являются одинаковыми, что и обусловливает различное влияние структуры собственности на эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что наличие собственности в руках менеджмента компании способствует повышению мотивации управленцев по максимизации прибыли и в целом способствует повышению эффективности предприятия, объясняется гипотезой общих интересов (convergence of interest) [3]. С другой стороны, такая ситуация приводит к «окапыванию» менеджеров (management entrenchment), когда они игнорируют интересы других акционеров, отклоняют выгодные по уровню NPV (Net present value — чистой приведенной стоимости), но рискованные проекты по принципу «тише едешь, дальше будешь» или вследствие низкой квалификации и тому

подобное. Кроме этого, за счет наличия значительных полномочий и отсутствия надлежащей системы противодействия менеджеры ограничивают дополнительное финансирование деятельности компании, снижая уровень долговой нагрузки [3].

СПИСОКИСПОЛЬЗОВАННЫХИСТОЧНИКОВ

1. Demsetz H. The Structure of Corporate ownership: Causes and Consequences / H. Demsetz, K. Lehn // Journal of Political Economy. — 1985. — Vol. 93. — Pp. 1155–1177.
2. Jensen M. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Capital Structure / M. Jensen, W. Meckling // Journal of Financial Economics. — 1976. — V. 3. — № 4. — Pp. 305–360.
3. Jensen M. The Modern Industrial revolution, Exit, and the Failure of Internal Control System / M. Jensen. — URL:http://courses.essex.ac.uk/ac/ac928/ jensenfailureinternal%20control.pdf (дата обращения: 20.03.2019).
4. Удальцов В. Е. Влияние структуры собственности на инвестиционную активность российских компаний / В. Е. Удальцов // Аудит и финансовый анализ. — 2018. — № 5. — С. 301–313.

© А. О. Прудников

УДК 658

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ЛОГИСТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

IMPACT OF ENTERPRISES LOGISTICS PROCESS ON THE EFFICIENCY OF THEIR ACTIVITY

Прудникова Л. А., старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь

L. A. Prudnikova, Senior Lecturer,
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and Management, Sevastopol

Аннотация

В статье рассматривается влияние процесса логистизации предприятий на эффективность их деятельности. Обосновано значение эффективности внедрения процесса логистизации в деятельность хозяйствующего субъекта на оценку результативности его внедрения. Раскрыта потребность в формировании и реализации логистизации предприятия как комплексного инструментария эффективного внедрения логистического подхода управления в его практическую деятельность.

Annotation

The article discusses the impact of the enterprise logistics process on the effectiveness of their activities. The importance of the effectiveness of the implementation of the process of logistics in the activities of an economic entity to assess the effectiveness of its implementation is substantiated. The need for the formation and implementation of enterprise logistics as an

integrated toolkit for the effective implementation of the logistics management approach in its practical activities is revealed.

Ключевые слова: логистика, процессы логистизации, логистическая система, логистическая деятельность, логистический сервис, логистические факторы, эффективность.

Keywords: logistics, logistic processes, logistic system, logistic activity, logistic service, logistic factors, efficiency.

Введение. Неотъемлемой составляющей динамичного экономического развития страны является наличие конкурентоспособных предприятий и углубление интеграционных связей и процессов между ними. Мировой опыт хозяйствования показывает, что важным условием создания дополнительных возможностей повышения конкурентных позиций предприятий является их функционирование на основе логистики с соблюдением принципов логистического подхода в управлении. Это позволяет значительно повысить эффективность деятельности предприятий за счёт: оптимизации затрат во всех их логистических звеньях; совершенствование системы управления логистическими потоками улучшения качества логистического сервиса; повышения уровня логистического потенциала предприятия и тому подобное. Однако, современная практика функционирования отечественных предприятий характеризуется преимущественно фрагментарным использованием логистического подхода в управлении их деятельностью, то есть — решением отдельных, недостаточно координированных логистических задач по выполнению соответствующих операций в фазах снабжения, производства и сбыта, не позволяет достигать вышеперечисленных конкурентных преимуществ. Действенным способом решения этой проблемы может стать формирование целостной интегрированной логистической системы и внедрение комплексной логистизации предприятий, обеспечит реализацию логистического подхода на всех уровнях их управления, углубления интеграционных связей, совершенствование организации логистической деятельности, оптимизацию логистических потоков и тому подобное.

Этим вопросам посвящены работы многих как отечественных, так и зарубежных ученых, прежде всего: Аникина Б.А., Бауэрсокс Д., Гаджинського А. М., Джонсона Д., Кристофера М., Миротина Л. Б., Неруш Ю. М., Новикова А. А., Семененко А. И., Сергеева В. И., Стока Д., Уотерса Д., Харрисона А., Хескетт Д. и др.

Несмотря на весомый вклад ученых по формированию научно-теоретической основы в сфере логистики, следует отметить: отсутствие системного подхода в рассмотрении ее основных категорий и понятий, который позволил бы перейти от теоретической базы к практическим аспектам ее внедрения; фрагментарное применение логистического подхода и средств его внедрения в практической деятельности предприятий.

Цель исследования состоит в том, чтобы обосновать потребность в формировании и реализации логистизации предприятия как комплексного инструментария эффективного внедрения логистического подхода к управлению в его практическую деятельность. В ходе исследования рассмотреть метод

комплексной оценки эффективности логистизации предприятия. Отметить, что при этом субъекты хозяйствования имеют возможность оценить влияние процесса логистизации на эффективность их деятельности путем расчета системы показателей.

Результаты исследования. Важное значение для определения эффективности внедрения процесса логистизации в деятельности предприятия имеет оценка результативности его внедрения.

Опираясь на проведенные исследования подходов к оценке эффективности логистической деятельности предприятий, необходимо отметить, что в настоящее время не существует четко обоснованных критериев оценки результативности деятельности логистических систем. Кроме того, на предприятиях не осуществляется объединенный систематизированный учет и анализ логистических затрат в их деятельности. Однако, современные условия рыночной среды требуют поиска новых, более эффективных подходов и методов контроля за деятельностью логистической системы, предусматривающие выявление комплексных показателей оценки ее эффективности.

Таким образом, существует насущная потребность в формировании комплексной системы оценки эффективности функционирования логистических систем предприятий при внедрении на них процесса логистизации. Учитывая необходимость данного оценивания, опираясь на теоретические и практические исследования, сформирована система оценки эффективности процесса логистизации предприятий.

Предложенная система оценки базируется на двух альтернативных методах: методе экспертной оценки эффективности логистизации предприятия по уровню его логистического совершенства и методе комплексной оценки эффективности логистизации предприятия.

Метод комплексной оценки эффективности логистизации предприятия может быть использован на предприятиях, работающих с учетом принципов логистического подхода, а метод оценки эффективности логистизации предприятия по уровню его логистического совершенства более адаптирован к отечественным условиям хозяйствования. Оба метода ориентированы на уровневую структуру оценки (от фрагментарного уровня к системному), в соответствии со структурой логистической системы.

На фрагментарном уровне можно оценивать эффективность функционирования элементов логистической системы, осуществляющих соответствующие логистические операции; на функциональном уровне — функционирование звеньев логистической системы; на системном уровне — функционирование системы в целом.

Метод комплексной оценки эффективности функционирования логистической системы предполагает выделение определенной совокупности показателей для каждого структурного уровня. Целесообразно изучать в динамике совокупность показателей, характеризующих логистические операции, деятельность логистических элементов, их нормативные значения и желательные тенденции для фрагментарного уровня.

Следующим этапом в процессе оценки эффективности логистизации предприятия является определение на системном уровне показателей оценки эффективности логистической системы в целом. На данном уровне необходимо

выявить основные критерии оценки эффективности логистической системы, соответствующие логистическим приоритетам предприятия и результативности логистизации, и показатели, характеризующие уровень этой эффективности, а также желательные тенденции изменения показателей.

Показатели эффективности функционирования логистической системы могут носить как количественный, так и качественный характер, а критерии определены согласно принципами концепции логистизации и ее результативности [1].

К качественным показателям, то есть к тем, которые нельзя представить в виде математических расчетов, можно отнести:

– продолжительность цикла выполнения заказа, которая определяется продолжительностью времени от момента заказа до момента его оплаты, а продолжительность логистического цикла характеризует интервал времени от оформления заказа на поставку до поставки продукции на склад потребителя;

– технология кросс-докинга является приемом отправки товара со склада, без его размещения в зоне хранения с использованием перегрузочных комплектующих платформ, предусматривает оперативное и интегрированное выполнение на определенной территории логистических операций приема, сортировки и отправки заказчикам партий товаров. Это позволяет сократить складские расходы (до 20–30 %), достичь гибкости поставок (возникает возможность заказа небольших партий и их получение в максимально короткие сроки), сократить продолжительность логистического цикла (за счет более быстрой поставки товаров потребителям) и т. д. [2];

– ориентация функционирования логистической системы на создание логистических факторов стратегического успеха и ключевых компетенций является одним из важных критериев, соответствие которому позволяет проследить тесную логистико-стратегическую связь. Рыночное происхождение логистических факторов стратегического успеха предприятия и их непосредственное восприятие клиентами проявляется в: высоком качестве товара; престиже и имидже его продуцента; логистическом сервисе; оптимальной цене товара. Вышеперечисленные логистические факторы стратегического успеха предприятия позволят потребителю получить для себя дополнительный набор полезностей;

– внедрение принципов эргономики. Организация связи между элементами логистической системы и элементами объекта эргономики способна обеспечить интеграционный эффект логистического цикла за счет: разработки основ проектирования деятельности работников с учетом специфики техники и рабочей среды; исследования закономерностей взаимодействия человека с техническими системами и окружающей средой; разработки принципов создания систем «человек-техника-среда» и алгоритмов их деятельности; разработки методов и средств, которые сопровождают процессы создания и эксплуатации эффективных эрготехничних сред; поиска связей между качеством труда и параметрами, которые ее обеспечивают; внедрение стандартов в практику проектирования и эксплуатации систем «человек-техника-среда» и т. д. [3].

– ключевые компетенции обеспечивают высокий уровень конкурентоспособности предприятия и доступ к новым рынкам за счет сочетания

совокупности навыков персонала и технологий, которые базируются на соответствующих знаниях.

Выводы. Итак, согласно методу комплексной оценки эффективности логистизации предприятия, субъекты хозяйствования имеют возможность оценить влияние процесса логистизации на эффективность их деятельности путем расчета системы показателей на фрагментарном, функциональном и системном уровнях. После расчета показателей полученные значения следует сравнить до и после внедрения процесса логистизации и проверить их на соответствие желаемым тенденциям. Проверка этих показателей на соответствие желаемой тенденции может осуществляться путем предоставления им определенных значений, например: «1» (показатель не соответствует желаемой тенденции), «0» (показатель не изменился) и «+1» (показатель соответствует желаемой тенденции), что и будет характеризовать уровень эффективности внедрения процесса логистизации в деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сергеев В. И. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под общ. ред. В. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 523 с.

2. Разработка сбалансированной системы показателей. Методика группы компаний «Современные технологии управления». — 2011. — URL: http://mymanager.com.ua/bp/bs/overview/docs/bs_bsc.pdf (дата обращения: 22.03.2019).

3. Панасенко Е. В. Стратегическое управление логистикой / Е. В. Панасенко. — URL: http://www.lobanov-logist.ru/index.php?newsid=4753 (дата обращения: 22.03.2019).

© Л. А. Прудникова

УДК 336.051

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

FEATURES OF THE METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE ACTIVITY

Прудникова Л. А., старший преподаватель,
Кургинян А. А., обучающийся группы Эк/б-41о
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь

L. A. Prudnikova, Senior Lecturer,
A. A. Kurginyan, student, gr. Ec/b-41o
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and Management, Sevastopol

Аннотация

В данной статье поэтапно рассмотрены различные методики анализа финансовых результатов деятельности организации. Даны обобщающие характеристики различных

подходов, сформулированы выводы о необходимости и целесообразности анализа финансовых результатов.

Annotation

This article gradually examines various methods for analyzing the financial performance of an organization. The generalizing characteristics of various approaches are given, conclusions are formulated on the necessity and expediency of analyzing financial results.

Ключевые слова: анализ финансовых результатов, прибыль, убыток, рентабельность, факторный анализ, отчет о финансовых результатах.

Keywords: analysis of financial results, income, loss, profitability, factorial analysis, income statement.

Введение. В современных условиях действия экономических санкций анализ финансовых результатов способствует обеспечению достоверной информацией для принятия руководством необходимых управленческих решений. Источником данных для анализа является бухгалтерская отчетность. Бухгалтерский баланс раскрывает данные об активах, обязательствах и капитале на конкретную дату, отчет о финансовых результатах демонстрирует качество хозяйственной деятельности организации [1].

Цель исследования. Полученная информация для анализа финансовых результатов требует тщательной обработки и смыслового понимания. Учетная политика предприятия дает общее представление о применяемых методиках оценки, о порядке группировки доходов и расходов, признании и отражении в учете активов и обязательств. Перед началом анализа следует учесть степень детализации показателей в формах бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Существует множество методик для анализа финансовых результатов деятельности организации. Выбор той или иной методики напрямую зависит от цели, которую необходимо достичь в результате анализа, от специфики деятельности предприятия, а также от субъектов, заинтересованных в получении данной информации [2].

Результаты исследования. Рассматривая основные методики анализа финансовых результатов с позиции разных авторов, можно выделить методики Г. В. Савицкой, А. Д. Шеремета, С. И. Крылова, И. В. Колесовой и Л. А. Прудниковой.

Г. В. Савицкая рассматривает прибыль как часть добавленной стоимости, которую получают предприятия после реализации продукции как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности. Основными задачами анализа финансовых результатов автор считает изучение возможностей получения прибыли в соответствии с имеющимся ресурсным потенциалом предприятия и конъюнктурой рынка, систематический контроль за процессом формирования прибыли и изменением ее динамики, определение влияния факторов на финансовые результаты и оценка качества прибыли. Непосредственно сам анализ Г. В. Савицкая предлагает проводить в следующей последовательности:

1. Анализ состава, структуры и динамики прибыли, а также выполнение плана за отчетный период. На данном этапе формируется структурно-логическая

модель формирования показателей прибыли, дается краткая характеристика структурным значениям, рассматриваются основные изменения, а также делаются предположения о возможных причинах этих изменений. Г. В. Савицкая уделяет особое внимание на то, что при изучении динамики прибыли следует учитывать инфляционные факторы изменения ее суммы. Учетная политика, применяемся на предприятии, во многом влияет на размер прибыли. С помощью структурно-логической модели факторного анализа прибыли автор предлагает основательно изучить факторы количественного изменения каждой составляющей общей суммы прибыли.

2. Анализ маржи покрытия (маржинальной прибыли). Данный анализ служит для определения безубыточного объема продаж по каждому виду продукции и в целом по предприятию, а также является важным критерием в планировании производства и сбыта продукции.

3. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. В процессе анализа изучают динамику основной части прибыли, которую предприятие получает от операционной деятельности, определяют факторы изменения конечного показателя. В ходе факторного анализа используют показатели объема реализации продукции, цены единицы продукции, себестоимости изделия, а также суммы постоянных расходов и выявляют общее изменение прибыли и за счет приведенных показателей.

4. Ассортиментная политика предприятия и её влияние на формирование прибыли. С помощью детального анализа уровня маржинальной доходности конкретного вида продукции определяются изменения ассортиментной политики, которые способствовали получению максимума прибыли.

5. Анализ уровня среднереализационных цен. На данном этапе анализа определяется зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков каналов сбыта продукции, сроков реализации, уровня инфляции.

6. Анализ прочих финансовых доходов и расходов. Рассматриваются показатели, не связанные с реализацией продукции, а именно, доходы и расходы от инвестиционной и финансовой деятельности, а также прочие операционные доходы и расходы. Конечным результатом на данном этапе анализа является разработка конкретных мероприятий, направленных на предупреждение и сокращение убытков и увеличение прибыли.

7. Анализ показателей рентабельности. Предложена некая классификация показателей рентабельности: показатели, базирующиеся на затратном подходе, характеризующие прибыльность продаж и показатели, в основе которых лежит ресурсный подход. В процессе анализа изучается динамика показателей по каждой из предложенных групп, проводится сравнение с плановыми показателями по предприятию и по конкурентным предприятиям в отрасли в целом.

8. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Разработаны основные направления поиска резервов увеличения прибыли от операционной деятельности. По каждому из найденных источников рассмотрена методика подсчета. Целью выявления данных резервов является их рационально освоение, а также разработка мероприятий по осуществлению мониторинга.

9. Анализ чувствительности финансовых результатов к внешним и внутренним факторам. На данном этапе осуществляется прогнозирование финансовых результатов [3].

А. Д. Шеремет полагает, что анализ финансовых результатов дает общую картину факторного влияния полной совокупности доходов и расходов предприятия на его чистую прибыль. Автор предлагает проводить анализ в следующей последовательности [4]:

1. На первом этапе проводится анализ соотношения всех доходов и расходов, а также чистой прибыли предприятия, оценивается динамика и структурные изменения. После укрупненного анализа элементов прибыли, следует более детальное аналитическое исследование показателей финансовых результатов, определение факторов, влияющих на них.

2. Формируется схема показателей прибыли предприятия. Производится расчет всех показателей, формирующих чистую прибыль. На последнем этапе определяется нераспределенная прибыль отчетного периода.

3. Выявление изменений и проблемных ситуаций в результате горизонтального и вертикального анализа финансовых результатов. Дается оценка значимости показателей.

4. Определены экономические факторы, влияющие на величину финансовых результатов, сгруппированные на внешние и внутренние.

5. На данном этапе проводится анализ и диагностика рентабельности продаж. В завершении анализа, автор предлагает сопоставлять доходы и расходы предприятия, выявлять факторы формирования каждого показателя прибыли (убытка), которые помогают найти дополнительные резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Финансовый результат деятельности предприятия И. В. Колесова и Л. А. Прудникова рассматривают как изменение величины собственного капитала предприятия за отчетный период, способность компании обеспечить рост собственного капитала оценивается системой показателей финансовых результатов [1].

Для анализа финансовых результатов рассматривается следующая методика:

1. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли. На данном этапе проводится изучение изменений каждого показателя прибыли за отчетный период по сравнению с базисным, далее проводится структурный анализ элементов прибыли, трендовый анализ, сравнительный анализ темпов роста прибыли и нетто-выручки от реализации, исследование влияния отдельных факторов на прибыль.

2. Детальный анализ способствует изучению каждого элемента прибыли и повлиявших на нее факторов. Проводится классификация факторов на внутренние и внешние.

3. Оценка качества информации и качества доходов. Определяется влияние учетной политики предприятия на конечный результат. Автор акцентирует внимание на важности расчет относительных показателей и факторном анализе прибыли.

4. Анализ показателей рентабельности. Анализ взаимосвязи коэффициентов по показателю рентабельности собственного капитала позволяет сделать вывод о

перспективах бизнеса, степени устойчивости предприятия на рынке, наличии финансовых резервов повышения конкурентоспособности компании.

С. И. Крылов рекомендует проводить анализ финансовых результатов в следующей последовательности:

1. Анализ прибыли до налогообложения, прибыли от продаж и прибыли от прочей деятельности. Проводится анализ прибыли до налогообложения в разрезе основных источников ее формирования. Соотносятся темпы роста прибыли от продаж и темпы роста прибыли до налогообложения. Последующий анализ характеризуется детальным раскрытием каждого из показателей, определяется влияние основных элементов на итоговый результат.

2. Анализ чистой прибыли и совокупного финансового результата. Формирование выводов по поводу динамики объема, состава и структуры совокупного финансового результата, а также отклонение величин, определяющих его элементы.

3. Выявление резервов повышения финансовых результатов. Основными целями повышения финансовых результатов являются увеличение выручки, снижение затрат, увеличение доходов, снижение расходов, оптимизация налогообложения. Выявив все возможные резервы, автор предлагает рассчитать коэффициент самофинансирования для оценки повышения способности предприятия к самофинансированию с их учетом [2].

Выводы. Таким образом, рассмотренные методики дают в той или иной степени обобщенный или более детальный анализ финансовых результатов. Различные подходы дают возможность выбрать тот или иной порядок расчетов в соответствии с учетной политикой предприятия, спецификой деятельности, а самое главное — с целью, которую необходимо достичь по результатам проведения анализа. В ходе рассмотрения вышеизложенного следует сделать вывод о том, что сущностью анализа финансовых результатов является последовательность в характеристике показателей, рассмотрение обобщенных данных и переход к более детальным элементам, определение динамики, выявление тенденций роста или снижения, оценка структуры финансовых показателей, сравнение с базисным периодом или с плановыми показателями, определение факторов, влияющих на изменение основных показателей, прогнозирование прибыли и выявление резервов ее роста. В результате анализа должны быть разработаны мероприятия по использованию выявленных резервов и улучшению эффективности деятельности организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Колесова И. В. Финансовый анализ: теория и практика: учеб. пособие / И. В. Колесова, А. Д. Козинкина. — Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2006. — 410 с.

2. Крылов С. И. Финансовый анализ: учебное пособие / С. И. Крылов. — Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. — 160 с.

3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 649 с.

4. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 374 с.

© Л. А. Прудникова, А. А. Кургинян

УДК 159.925

РОЛЬ САМООЦЕНКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ МЕНЕДЖЕРА

THE ROLE OF SELF-ESTEEM IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL QUALITIES OF A MANAGER

Пушкарева Е. В., ассистент,
Овчинникова А. Е., обучающаяся группы М-б-о-163
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. V. Pushkaryova, Assistant Professor,
A. E. Ovchinnikova, student, gr. M-b-o-163
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассмотрены вопросы определения самооценки, ее функций и роли в самосовершенствовании и профессиональном развитии менеджера. Проведена классификация уровней самооценки. Приведены практические рекомендации по повышению уровня самооценки менеджера.

Annotation

The paper deals with the definition of self-esteem, its functions and role in the self-improvement and professional development of the manager. A classification of self-esteem levels. Practical recommendations for improving the manager's self-esteem are given.

Ключевые слова: самооценка, менеджер, адекватная самооценка, способы повышения самооценки.

Keywords: self-esteem, manager, adequate self-esteem, ways to improve self-esteem.

Введение. В настоящее время, в условиях развития процессов глобализации экономики, возникает необходимость в изменении требований к уровню профессионализма современных менеджеров. Соответствие этим требованиям напрямую связано с личностным ростом менеджера, совершенствованием своих способностей к самоуправлению и саморазвитию. Современному менеджеру прежде всего необходимо уметь объективно и адекватно оценить свои личные качества, силы и возможности, результаты своей деятельности, т. е. иметь достаточно высокий уровень способностей к самооценке. По мнению З. В. Кузьминой, самооценка включает в себя умение отнестись к себе критически, примеривать свои силы к задачам и требованиям окружающей среды и в соответствии с этим самостоятельно ставить перед собой определенные цели и задачи [6].

Цель исследования. Изучение роли самооценки в процессе самосовершенствования менеджера, определение уровня самооценки и способов повышения или понижения его до адекватного уровня.

Результаты исследования. Самооценка — ценность, которая приписывается индивидом себе или отдельным своим качествам. В качестве основного критерия оценивания выступает система личностных смыслов индивида [1].

Самооценка — это уровень принятия себя, умение критически анализировать собственные возможности. Самооценка влияет на то, насколько индивиду легко дается общение с другими, выполнять поставленные цели, развиваться [3]. Люди с заниженной самооценкой испытывают серьезные трудности во всех сферах жизни. Проблема заниженной самооценки в том, что ее обладатели отказываются меняться. Зачастую они уверены, что такое отношение к себе сохраняется на всю жизнь. Помимо нежелания меняться самому приходит нежелание принимать изменяющиеся условия окружающей среды. Проблема становления менеджера с низкой самооценкой — в постоянно меняющихся экономических условиях, которые очень часто трудно спрогнозировать заранее [2].

У. Моррис отмечает, что личность руководителя является важным фактором при принятии управленческого решения. Процесс принятия управленческого решения индивидуально «окрашен», так как обеспечивается индивидуальным стилем управленческой деятельности. Самооценка, являющаяся необходимым компонентом самосознания, т. е. осознания человеком самого себя, своих физических сил, умственных способностей, поступков, мотивов и целей своего поведения, отношения к окружающему миру, к другим людям, самому себе, чрезвычайно значима в процессе руководства и принятия решений [6].

Выделяют две основные функции самооценки:

− регуляторная, на основе которой происходит решение задач личностного выбора;

− защитная, обеспечивающая относительную стабильность и независимость личности.

Значительную роль в формировании самооценки играют оценки окружающих личности и достижений индивида [2].

Демонстрация степени любви к себе, умение видеть, как положительные, так и отрицательные качества, близость к балансу проявляются в трёх уровнях самооценки:

− низкий (низкая самооценка создает массу неудобств, с ней действительно стоит бороться. Низкий уровень относится к искаженному восприятию; для него характерны неумение себя хвалить, занижение достоинств, высокий уровень тревожности, постоянные сравнения с другими, более успешными [4]);

− нормальный или конструктивный (свидетельство того, что у человека не наблюдается психических отклонений, в основе лежит анализ собственных неудач, положительная самокритика, обращение к внутреннему голосу; индивид с конструктивной самооценкой не допустит в свою сторону оскорбления, игнорирование прав; данный уровень считается оптимальным, и психологи рекомендуют стремиться к нему);

− высокий (присущ индивидам, акцентирующим внимание на своих сильных сторонах, но при этом не обращающих внимание на недостатки; этот тип самовосприятия не относится к адекватному; обладатели высокой самооценки легко игнорируют конструктивную критику; им тяжело дается выход из зоны

комфорта, они противятся этому всеми силами. Закостенелость убеждений, неприятие других — большая проблема личностей с высоким уровнем самооценки).

Для определения своего уровня самооценки можно пройти тест, разработанный психологом Моррисом Розенбергом. Данный тест доступен в режиме онлайн и позволяет быстро и легко не только определить уровень самооценки, но и получить рекомендации по совершенствованию личности [5].

Для повышения уровня своих способностей к самооценке можно воспользоваться следующими рекомендациями:

1. Единственный способ осознать, кто вы, — найти то, что подходит вам.

2. Обсуждение проблем в отношениях уменьшает страх быть брошенным.

3. Задавать себе вопрос: что для вас действительно важно? Что важно для вашей семьи? Задача не в том, чтобы угадать, что для вас нормально, а в том, чтобы понять, что лучше всего работает для вас и ваших близких.

4. Первый шаг в преодолении любой вредной привычки — ее осознание. Вместо того чтобы заниматься самоосуждением, постарайтесь узнать себя, анализируя, как вы себя ведете. Когда человек начинает смотреть на себя честно и без осуждения, может отделить себя от своего поведения, он способен изменяться, развиваться и расти.

5. Чувства не могут быть правильными или неправильными, они просто есть. Если мы считаем свое чувство неправильным, то к нему добавляется чувство вины, и это еще больше ухудшает ситуацию.

6. Полностью преодолеть чувство одиночества невозможно, но есть способы уменьшить его.

7. Есть хорошее групповое упражнение, которое показывает, что самокритика всегда очень субъективна.

8. Острая реакция на незначительный случай. Первое, что вы должны сделать, — четко определить, в каких случаях вы начинаете остро реагировать.

9. Проанализируйте, какие люди присутствуют в вашей жизни и какова суть ваших отношений с ними.

10. Если вы день за днем говорите себе: «Почему я остаюсь с этим человеком? Почему не могу все это бросить?» — стоит проанализировать свои отношения.

11. Вы обретете уверенность в себе, если сможете решить задачи, которые сами себе поставили [9].

Определенный интерес представляют следующие универсальные советы по обретению способности адекватной самооценки и саморазвитию:

1. Осанка. Психологи настаивают на том, что необходимо минимум семь раз проверять свою осанку в день.

2. Контакт глазами. Контакт глазами — это всегда ощущение уверенности. На практике 60–70 % от общего времени разговора необходимо держать контакт глазами — сохраняя на лице доброжелательную нейтральность и легкую полуулыбку.

3. Общение с незнакомыми людьми. Опыт общения с новыми людьми всегда идет на пользу.

4. Ирония. Пропускать всю информацию через призму иронии.

5. Я — помеха. Учиться нужно на ошибках, не нужно бояться их допускать.

6. АТ. Каждый день нужно заниматься аутогенной тренировкой — упражнениями, основанными на волевом психофизическом расслаблении.

7. Якорь. Вы создаете себе установку «Я уверен в себе», это хорошо работает при каких-то экстремальных состояниях [7].

Заслуживает внимания пошаговая инструкция действий для повышения самооценки, предлагаемая Русланом Бахом [8].

Выводы. Одним из основных критериев управленческой деятельности является готовность менеджера к постоянному саморазвитию, которая определяется прежде всего адекватным уровнем самооценки. На основе грамотно проведенной и постоянно корректируемой личностной самооценки оттачивается способность менеджера к выработке эффективной стратегии решения управленческих проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Термин самооценка // WikiGrowth.ru. — URL: https://wikigrowth.ru/gizn/samootsenka/ (дата обращения: 12.03.2019).

2. Коваленко В. А. Генезис самооценки личности как психологической категории / В. А. Коваленко // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. — 2011. — № 3. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-samootsenki-lichnosti-kak-psihologicheskoy-kategorii (дата обращения: 12.03.2019).

3. Гайфулин А. В. Различные теоретические подходы в определении понятия самооценки / А. В. Гайфулин // Вестник ТГПУ. — 2009. — № 1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razlichnye-teoreticheskie-podhody-v-opredelenii-ponyatiya-samootsenki (дата обращения: 12.03.2019).

4. Тест на определения уровня самооценки // Онлайн-ресурс Ustaliy.ru. — URL: https://ustaliy.ru/psihologicheskij-test-na-samootsenku/ (дата обращения: 12.03.2019).

5. Тест на определение самооценки, разработанный Моррисом Розенбергом // ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг». — URL: http://www.psychologies.ru/tests/test/360/ (дата обращения: 12.03.2019).

6 Самооценка руководителя как фактор, влияющий на принятие решения // Студенческая библиотека онлайн. — URL: https://studbooks.net/1397261/menedzhment/samootsenka_rukovoditelya_faktor_vliyayuschiy_prinyatie_resheniya#26 (дата обращения: 17.03.2019).

7. 7 рабочих упражнений для обретения уверенности в себе и поднятия самооценки // Психологи на b-17.ru. — URL: https://www.b17.ru/article/96202/ (дата обращения: 17.03.2019).

8. 17 секретов как повысить самооценку и уверенность в себе — пошаговый план // Руслан Бах. — URL: http://ruslanbah.ru/17-sekretov-samootsenki-uverennosti/#_3-2 (дата обращения: 17.03.2019).

9. Как повысить самооценку и обрести уверенность? 11 советов психолога // ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг». — URL: http://www.psychologies.ru/psychotherapy/self-development/kak-povyisit-samootsenku-i-obresti-uverennost-11-sovetov-psihologa/ (дата обращения: 17.03.2019).

© Е. В. Пушкарёва, А. Е. Овчинникова

УДК 005.322

РОЛЬ САМООРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ САМОРАЗВИТИЯ МЕНЕДЖЕРА

THE ROLE OF SELF-ORGANIZATION IN THE PROCESS OF SELF-DEVELOPMENT OF MANAGER

Пушкарёва Е. В., ассистент,
Субботина А. Д., обучающаяся группы М-б-о-163
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. V. Pushkaryova, Assistant Professor,
A. D. Subbotina, student, gr. M-b-o-163
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе обоснована актуальность самоорганизации менеджера в процессе его саморазвития для более успешного и эффективного управления организацией. Выделены этапы системы самоорганизации. Приведены практические рекомендации по повышению уровня самоорганизации менеджера.

Annotation

The paper substantiates the relevance of self-organization of the Manager in the process of his self-development for a more successful and effective management of the organization. The stages of self-organization system are allocated. Practical recommendations for improving the level of self-organization of the Manager are given.

Ключевые слова: саморазвитие, самоорганизация, самообразование, способы повышения самоорганизации.

Keywords: self-development, self-organization, self-education, ways to improve self-organization.

Введение. Для человека, желающего постоянно развиваться, добиваться своих жизненных целей, увеличивать доход и работать на интересной, творческой должности необходимо постоянно развиваться. В условиях современных требований к специалистам и высокой конкуренции на рынке труда менеджеру необходимо постоянно саморазвиваться, т. е. уметь активно работать над собой, совершенствуя свои творческие, профессиональные и другие качества. Однако, саморазвитие не может идти вразрез с основной деятельностью руководителя. Поскольку действия и решения менеджера должны быть своевременными и оперативными, он просто не может позволить себе отложить текущие вопросы во имя своего развития. Так как же тогда совместить работу и саморазвитие? На помощь приходит навык самоорганизации, который необходимо развивать любому менеджеру, желающему добиться успехов в своей деятельности.

Цель исследования является определение роли самоорганизации менеджера в процессе его саморазвития.

Результаты исследования. Существует множество определений понятия «самоорганизация», однако, по нашему мнению, наиболее точное и развернутое определение принадлежит Ведмедеву М. М.: «Самоорганизация — деятельность и способность личности, связанные с умением организовать себя, которые проявляются в целеустремленности, активности, обоснованности мотивации, планировании своей деятельности, самостоятельности, быстроте принятия решения и ответственности за них, критичности оценки результатов своих действий, чувстве долга» [1]. Исходя из данного определения, очевидно, что самоорганизация совмещает в себе несколько различных видов деятельности, таких как планирование, мотивация, активность, целеустремленность и т. д., следовательно, к развитию самоорганизации необходимо подходить комплексно и системно. Кроме того, этот навык требует постоянного развития и совершенствования.

Для создания системы самоорганизации выделяют 6 наиболее важных этапов [2]:

1. Целеполагание. Чтобы стать организованным, необходимо ставить перед собой небольшие цели и достигать их. Перед началом работы над собой необходимо задать себе два вопроса. Первый — над чем нужно работать? Это поможет определить и сформулировать проблему, так как у каждого есть свой личный опыт, навыки и личностные качества, которые непосредственно влияют на уровень развития личности. Второй — каким должен быть итог работы? Ответ на этот вопрос позволит не потерять ориентир при работе над собой и по окончании проконтролировать достигнутый результат деятельности.

2. Анализ ситуации. На этом этапе необходимо строго оценить реальное положение дел и вопросы, которые требуют разрешения. Детальная проработка позволит понять, в каких условиях придется работать, какие навыки имеются, а какие необходимо приобрести.

3. Планирование — создание пошагового руководства действий. Здесь пригодятся сделанные выводы на первых двух этапах, поскольку будет определена цель, к которой необходимо прийти путем создания и реализации плана действий.

4. Волевая регуляция и коррекция. Другими словами, это непосредственно действия, которые необходимо совершать, даже при наличии субъективных факторов, таких как лень, нежелание, привычки и т. д.

5. Самоконтроль. Напрямую связан с вышеупомянутым этапом, поскольку позволяет контролировать реализацию действий, необходимых для достижения поставленной цели, управляя временем, желаниями, состоянием, отношениями и т. д.

6. Устранение трудностей предполагает выявление сильных и слабых сторон в достигнутом результате, анализ и последующую корректировку для максимизации эффекта.

Становление менеджера как профессионала во многом определяется уровнем развития его навыка самоорганизации. Человеку невозможно эффективно организовать деятельность других людей, если он не в состоянии организовать себя, свое личное время и личное пространство.

Особое место занимает самоорганизация и в построении различных взаимосвязей менеджера с фирмой, поскольку ясное понимание и представление

себя на определенном месте и в определенной роли необходимо менеджеру для того, чтобы быть способным ассоциативным способом предугадать и направить в правильное русло действия своих подчиненных. Иными словами, руководитель совершенствует самоорганизацию, анализируя поступки и прогнозируя поведение тех, с кем ему предстоит общаться [3]. Благодаря такому подходу, руководитель проецирует свою самоорганизацию на деятельность сотрудников, что приводит к формированию определенного стиля руководства. Именно стиль как совокупность характерных черт и особенностей статуса руководства и осуществления управления становится не только действенной формой, но и мощнейшим инструментом мотивации деятельности работника. Исследования, проведенные крупнейшими отечественными компаниями, показали, что позиционирование менеджера в организации напрямую зависит от его стиля руководства. Это соотношение формирует конкретные условия становления менеджера, установления взаимоотношений с подчиненными, построения его деятельности, анализа и оценки результатов, проведения организационных изменений и развития организации [4].

В практике самосовершенствования менеджера используются следующие рекомендации по повышению уровня самоорганизации [5]:

1. Расстановка приоритетов. Всю предстоящую работу необходимо разделить на более сложную и более легкую. Ту, которая требует больших затрат труда и времени, лучше делать с утра, поскольку, если оставлять её «на потом», она будет давить «мёртвым грузом» и шанс сделать её вовремя будет минимальным. Трудозатратные дела лучше «разбавлять» менее значительными для психологической разгрузки.

2. Планирование дел. Необходимо составлять письменный график работы на определенный период времени, и чем точнее он будет, тем лучше. Необходимо помнить фразу знаменитого американского оратора и бизнес-тренера Джима Рона: «Никогда не начинайте день, если он еще не распланирован на бумаге».

3. Аккуратность. Если держать вещи в порядке, то не придется тратить время на поиск необходимого предмета.

4. Делегирование полномочий. Необходимо часть вопросов, которые не требуют личного участия менеджера, передавать подчиненным, при этом лучше выделить время на изложение ожидаемых результатов, дабы исправление ошибок сотрудника не заняло еще большего времени, чем если бы руководитель сделал это самостоятельно.

5. Составление списков задач для разгрузки памяти. Не стоит загружать память информацией, которую можно записать. А вычеркивание дел из списка мотивирует менеджера и повышает эффективность его труда.

6. Адекватная оценка ресурсов. Менеджеру при планировании своего рабочего дня необходимо правильно оценить, сколько временных и трудовых ресурсов потребуется для выполнения той или иной работы, дабы не случалось накладок, которые приводят к дезориентации и хаосу.

7. Дисциплина. Самоорганизация невозможна без самодисциплины. Необходимо уметь отстранять субъективные факторы, которые могут препятствовать достижению поставленных целей и занимать время.

Выводы. Таким образом, навык самоорганизации — это залог успешного управления и эффективного саморазвития. Менеджер как субъект деловой

карьеры представляет собой живую саморегулирующуюся открытую социальную систему. Для того, чтобы эффективно управлять организацией, необходимо иметь достаточно высокий уровень способностей к самоорганизации, т. е. уметь четко планировать свою деятельность, рационально использовать свои силы и время, уметь организовать свою работу так, чтобы получать от нее удовлетворение. Самоорганизация способствует личностному росту, продвижению по карьерной лестнице, поскольку освобождает часть времени для саморазвития менеджера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ведмедев М. М. Общая теория систем как основа концепций самоорганизации / М. М. Ведмедев // Самоорганизация в природе и обществе. Тезисы докладов научной конференции. — Л., 1988. — С. 14–15.
2. Самообразование // Интеллектуальный клуб 4brain – развивающие тренинги онлайн. — URL: https://4brain.ru/courses.php. (дата обращения: 16.03.2019).
3. Самоорганизация как процесс саморазвития // Библиофонд. Электронная библиотека студента. — URL: https://www.bibliofond.ru (дата обращения: 16.03.2019).
4. Самоорганизация менеджера // Менеджмент в бизнесе. — URL: http://www.managerlines.ru (дата обращения: 16.03.2019).
5. 7 советов для самоорганизации и планирования рабочего дня // Фактор роста. — URL: https://piter-trening. (дата обращения: 16.03.2019).

© Е. В. Пушкарёва, А. Д. Субботина

УДК 331.1

САМООРГАНИЗАЦИЯ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА МЕНЕДЖЕРА

SELF ORGANIZATION AS A BASIS OF PROFESSIONAL MANAGER'S SUCCESS

Пушкарёва Е. В., ассистент,
Щур Н. А., обучающийся группы М-б-о-163
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. V. Pushkaryova, assistant,
N. A. Schur, student, gr. M-b-o-163
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе уточнено понятие «самоорганизация менеджера» и обоснована актуальность самоорганизации в деятельности менеджера. Предложены практические рекомендации по повышению уровня самоорганизации менеджеров с помощью совершенствования навыков высокоэффективных людей и инструментов развития личности.

Annotation

The work clarifies the concept of "self-organization of the manager" and substantiates the relevance of self-organization in the activities of the manager. Practical recommendations for

increasing the level of self-organization of managers through improving the skills of highly effective people and personal development tools are proposed.

Ключевые слова: самоорганизация, менеджер, навыки, достижения, деятельность, успех.

Keywords: self-organization, manager, skills, achievements, activities, success.

Введение. Обладание достаточно высоким уровнем способностей к самоуправлению является залогом успешной работы менеджера и способствует повышению личной эффективности, что в итоге приводит к достижению общих целей предприятия. В перечне качеств, необходимых для развития способностей к самоуправлению, самоорганизации принадлежит особая роль, поскольку именно она является той основой, на базе которой может быть сформировано умение управлять людьми.

Цель исследования. Выяснить влияние самоорганизации на профессиональную успешность менеджера, рассмотреть способы совершенствования способностей к самоорганизации.

Результаты исследования. Ученые рассматривают самоорганизацию профессиональной деятельности, прежде всего, как качество личности. Так, Л. Ю. Боброва под самоорганизацией видит «способность личности к рациональной организации и поэтапному выполнению профессиональной деятельности, осуществлению ее коррекции, с учетом промежуточных результатов в целях повышения эффективности этого процесса на основе сознательного применения накопленных знаний, умений и опыта» [1].

Нам кажется, что более точное определение дает В. И. Жигирь, говоря, что «под самоорганизацией профессиональной деятельности менеджера образования понимаем интегральное качество личности, в основе которого лежат интеллектуальные, эмоциональные, волевые и оценочные характеристики, направленные на структурирование специалистом своей активности, проявляющиеся через создание системы самостоятельных действий, каждое из которых имеет свою функциональную нагрузку и вносит вклад в успешное самостоятельное достижение цели этой деятельности, направленной на определенный результат. Она предполагает формирование целого комплекса умений и навыков организации, которые являются основой целенаправленной, осознанной, успешной деятельности и карьерного роста менеджера образования» [3].

Также В. И. Жигирь уточняет, что «умения профессиональной самоорганизации — это освоенные человеком способы рационального выполнения действий, направленных на решение профессиональных и личностно значимых задач, в которых человек выступает субъектом деятельности и профессионального саморазвития» [3]. При этом автор подчеркивает, что «умения могут быть как практическими (операциональными), так и теоретическими (умственными)» [3].

Что касается практических советов по самоорганизации, то огромный интерес вызывает современный американский автор–консультант по вопросам руководства, управления жизнью, преподаватель и консультант по

организационному управлению — Стивен Кови. Журнал «ChiefExecutive» в 2011 году назвал его книгу самой влиятельной деловой книгой последних 100 лет, а журнал «Time» включил ее в список 25 ключевых бизнес-книг. С. Кови в своей работе представил публике семь навыков высокоэффективных людей [4]:

– будьте проактивны. Человек сам отвечает за свою жизнь. Самосознание оказывает влияние не только на наши установки и поведение, но также и на то, как мы видим других людей;

– поставьте конечную цель. Необходимо начинать с четкого осознания цели. Это значит понимать, к чему вы стремитесь, для того, чтобы каждый шаг делать в нужном направлении;

– сначала делайте то, что нужно делать сначала. Назовите что-то одно, что вы могли бы сделать (а в настоящее время не делаете) и что, если это делать регулярно, привело бы к огромным позитивным переменам в профессиональной жизни;

– думайте «выиграл-выиграл». Независимо от того, какова ваша должность, при переходе от независимости к взаимозависимости вы вступаете в роль лидера. «Выиграл-Выиграл» — это философия взаимодействия между людьми;

– сначала слушайте, и будете услышанным. Если вы хотите быть действительно эффективными, то вы должны овладеть навыками эмпатического слушания, которые базируются на характере, вдохновляющем открытость и доверие;

– достигайте синергии. Синергия возникает тогда, когда мы сталкиваемся с проблемами и фокусируем на них: уникальных свойства человека, мотивацию «Выиграл-Выиграл» и навыки эмпатической коммуникации. В итоге будут созданы новые альтернативы;

– «затачивайте пилу». Принцип «затачивайте пилу» означает, что нужно регулярно и последовательно развивать 4 измерения (физическое, социально-эмоциональное, интеллектуальное и духовное) самым разумным и сбалансированным образом.

С. Кови дает менеджерам возможность переоценить приоритеты в векторе «управление энергией, а не временем», то есть менеджерам необходимо научиться управлять своей энергией, а не временем – это является ключом к высокой производительности, успеху и личному обновлению. Время — конечный ресурс, а энергия — нет [4].

Энергия поступает к человеку из четырех основных источников: тела, эмоций, разума и души. С. Кови предлагает вырабатывать полезные привычки, которые помогают регулярно пополнять все четыре вида энергии. Для этого он рекомендует такие методы для обновления четырех измерений личной энергии [4]:

1. Физическая энергия: уменьшите потребление алкоголя и нормализуйте сон: ложитесь спать в одно и то же время; регулярно занимайтесь укреплением сердечно-сосудистой системы и силы мышц, для этого чаще ходите пешком, поднимайтесь по лестнице вместо лифта, дышите свежим воздухом. Необходимо научиться замечать признаки надвигающейся энергетической маркировки, в том числе беспокойство, зевота, голод, трудности с концентрацией внимания. Для этого через каждый 90–120 минут напряженной работы делайте короткие перерывы вдали от рабочего места.

2. Эмоциональная энергия: разряжайте негативные эмоции, для этого делайте паузы и глубоко дышите животом. Медленный выдох в течение пяти-шести секунд стимулирует расслабление. Регулярно выражайте признательность окружающим, это может быть записка, электронное письмо, звонок или разговор. Чтобы поменять отношение к событию, посмотрите на него через «объективы» различных точек зрения, которые являются противоположными позиции жертвы. Например, спросите себя: что бы в данной ситуации сказал другой человек, и что из его высказываний могло бы быть истиной? Как я буду относиться к этой ситуации через год? Чему я могу научиться, независимо от исхода дела?

3. Психическая энергия: мобилизовать умственную энергию можно благодаря систематическому сосредоточению на деятельности, обладающей долгосрочным влиянием. Отвечайте на звонки и сообщения электронной почты в определенное время в течение дня. Каждый вечер, определяйте наиболее важные задачи на следующий день и делайте это приоритетом, прейдя на работу с утра.

4. Духовная энергия: выделять время и энергию на то, что вы считаете наиболее важным. Для этого сознательно распределяйте их на наиболее важные сферы. Живите своими основными ценностями. Вы можете получить положительные эмоции от хорошо проделанной работы, но в действительности она вам может не нравиться и наоборот, вы можете любить что-то делать, но не иметь к этому способностей, поэтому затраченные усилия будут неоправданными. Люди получают доступ к энергии души, когда повседневная работа и деятельность совпадают с наиболее важными для них ценностями.

Не менее ценные советы для самоорганизации менеджеров и как стать лучшим в своем деле можно найти у Д. Вайцкина, который доказал, что не талант определяет лучших, а правильные психологические установки, тяга к новым знаниям, воспитание в себе правильных привычек [2]. Именно эти факторы, по мнению автора, с которым мы согласны, определяют успех в жизни человека и благодаря ним он становится успешным менеджером.

Д. Вайцкин дает следующие рекомендации [2]:

1. Тренировка психологической устойчивости. Рост начинается лишь за границей вашей «зоны комфорта».

2. Необходимо сохранять ясность мысли. Важным моментом после поражения является ясность мыслей, сохранение силы и воли духа.

3. Залог успеха. Для того, чтобы стать профессионалом своего дела, необходимо стать открытым к процессу долгосрочного обучения. Поняв принцип работы одной области, вы намного проще сможете понять принцип другой.

4. Неудачи — это тренажеры. Если вы хотите быть профессионалом в своем деле, то должны идти на риск тогда, когда другие избегают этого.

Выводы. Самоорганизация, несомненно, играет одну из ведущих ролей и является мощным инструментом в развитии успешной карьеры менеджера. Изменить свою жизнь к лучшему и стать успешным менеджером без самоорганизации — практически невозможная задача. Каждый менеджер, который желает достичь успеха в своей профессиональной деятельности, должен уделять время для развития навыков самоорганизации, чтобы совершенствовать управленческие навыки и эффективно применять их на практике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боброва Л. Ю. Жизненные ценности и компетенции самоорганизации студентов как факторы профессионального развития самосознания / Л. Ю. Боброва // Научный потенциал регионов на службу модернизации. — 2012. — № 1 (2). — С. 219–222. — URL: http://aracy.рф/files/documents/44-redaktor/nauka/izdaniya/nauch_potentsial/2/219-222.pdf (дата обращения: 18.03.2019).
2. Вайцкин Д. Искусство учиться: Как стать лучшим в любом деле / Д. Вайцкин; пер. с англ. Э. Кондуковой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 229 с. — URL: https://4brain.ru/books/iskusstvo_uchitxsq.php (дата обращения: 18.03.2019).
3. Жигирь В. И. Подготовка будущего менеджера образования к самоорганизации профессиональной деятельности / В. И. Жигирь // JSRP. — 2014. — № 9(13). — С. 24–33. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-buduschego-menedzhera-obrazovaniya-k-samoorganizatsii-professionalnoy-deyatelnosti.
4. Кови С. Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности / С. Кови. — 9-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 378 с. — URL: https://4brain.ru/books/7-navikov.php (дата обращения: 18.03.2019).

© Е. В. Пушкарёва, Н. А. Щур

УДК 338.22

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF STRATEGIC CHANGES TO REDUCE THE LEVEL OF STAFF RESISTANCE

Ребий Е. Ю., к. э. н., доцент,
Лепяхова Е. Н., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Институт экономики и управления, г. Ставрополь

E. Y. Rebiy,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
E. N. Lepyahova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
North-Caucasus Federal University,
Institute of Economics and Management, Stavropol

Аннотация

Организации в условиях быстрого технологического прогресса постоянно внедряют новшества, однако во время внедрения организационных изменений почти всегда происходят конфликты между персоналом и руководством, так как обычно персонал и руководитель по-разному оценивают необходимость нововведений.

Annotation

Organizations are constantly innovating in the face of rapid technological progress, but during organizational change, there is almost always conflict between staff and management, as staff and managers usually have different assessments of the need for innovation.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, управление персоналом, сопротивление изменениям.

Keywords: strategy, strategic management, personnel management, resistance to change.

Введение. В современных условиях в связи с тем, что каждая организация для усиления своих позиций на рынках сбыта, для повышения уровня конкурентоспособности, должна очень быстро реагировать на изменяющуюся действительность, она находится в процессе непрерывных изменений. Они всегда осуществляются по-разному. Бывает, что организация приспосабливается к изменяющейся окружающей среде, подстраивая под нее свою деятельность, а бывает, что изменения носят целенаправленный характер, то есть заранее разрабатываются мероприятия по усовершенствованию какого-либо аспекта изменений.

Вопрос об управлении изменениями на данный момент в условиях современной экономики является одним из основных. Это обусловлено тем обстоятельством, что организации в условиях быстрого технологического прогресса постоянно внедряют новшества, которые способствуют инновационному развитию организации. Любое изменение характеризуется такими аспектами, к которым можно отнести тот факт, что любое изменение представляет собой что-то новое, которое будет оказывать непосредственное влияние на поведение и работу персонала, а также изменение почти всегда направлено на качественное улучшение того или иного проблемного аспекта.

В настоящее время такие характеристики управления изменениями, как организационная сплоченность, уровень заинтересованности руководителями в том или ином изменении, умение быстрого реагирования на изменяющиеся условия деятельности, а также умение контактировать с персоналом и грамотное делегирование можно выделить как факторы успеха нововведений.

Всё вышеизложенное подводит нас к мысли о том, что актуальным становится вопрос о повышении готовности и способности персонала организации к изменениям. Основываясь на современной практике, можно сказать, что во время внедрения организационных изменений почти всегда происходят конфликты между персоналом и руководством, так как работники оказывают сопротивление проведению этих новшеств, так как обычно персонал и руководитель по-разному оценивают необходимость нововведений.

Цель исследования. Исследование методов, снижающих сопротивление персонала внедрению инноваций и последствиям их применения.

Результаты исследования. Сопротивление организационным изменениям характеризует такой вид деятельности персонала, который направлен на целенаправленное сопротивление и задержку внедрений новшеств в жизнь и деятельность организации. Оно бывает активное и пассивное. Активное представляет собой открытое непринятие новшеств, может проявляться в виде забастовок или уклонения от деятельности. Пассивное может проявляться в виде снижения производительности труда.

Также необходимо понимать, что совершенствование действующих систем стратегического управления предприятием, формирование и эффективное использование его кадрового потенциала является одним из основных условий

ускорения социально-экономического развития и успешного функционирования российской экономики. Для повышения конкурентоспособности организации руководителю необходимо взвешенно принимать решения по управлению персоналом и всем предприятием в целом, сосредоточить усилия на решении стратегических вопросов, применять рациональный подход к формированию кадрового и иного потенциала организации.

В современных экономических условиях для сохранения устойчивой позиции на отраслевом рынке, для достижения лидерства в своей сфере деятельности руководству предприятия необходимо трансформировать общую стратегию с ориентацией на увеличение диапазона возможностей кадровой ресурсной базы организации. Целесообразно рассматривать кадровый потенциал организации с точки зрения синергетических возможностей персонала, мотивированного на достижение поставленных целей.

Высокий профессиональный уровень сотрудников, способность эффективно действовать в инновационном режиме представляют собой конкурентоспособный ресурс организации.

Существуют разнообразные методы преодоления сопротивления стратегическим организационным изменениям. Они варьируются от мягких, выражающихся в общении до жестких через принуждение и являются показателем степени устранения сопротивления изменениям руководством организации [2].

Для определения наиболее подходящего метода воздействия необходимо проанализировать существующую ситуацию в организации на данный период времени, затем определить цели, сроки, характер предстоящих изменений, оценить действующие силы, примерное соотношение сторонников и противников изменений. В зависимости от различных факторов часть работников примет, а часть будет отрицать изменения, оказывать пассивное или активное сопротивление [1]. Сравнительный анализ воздействующих сил представлен в виде пружины в теории Курта Левина, который утверждал, что степень отрицательного воздействия обратно пропорциональна большому влиянию положительного воздействия, и в противоположном случае закономерность сохраняется. Курт Левин придерживался того мнения, что повышение давления будет способствовать увеличению отдачи силы. Однако, не существует гарантии того, что даже при абсолютном устранении сопротивляющегося сегмента по истечении времени не образуется новый очаг, новая, ещё более мощная вспышка сопротивлений [3].

Логические рассуждения приводят к выводу о том, что начинать преодолевать сопротивления наиболее эффективно ещё до его начала. Целесообразно проведение пропедевтического комплекса мероприятий, включающего в себя такие способы, как анкетирование персонала, специальные беседы, интервьюирование, позволяющие с высокой степенью вероятности определить превалирующую реакцию персонала на проведение изменений в организации. Таким образом, проведение данного аналитического исследования, а затем, опираясь на его результаты, организация и проведение мероприятий по максимальному уменьшению как реального, так и потенциального сопротивления, позволят успешно провести изменения в организации.

Одними из наиболее распространенных методов преодоления сопротивления стратегическим изменениям являются приемы, предложенные Дж. Коттером и Л. Шлезингером [4].

Для повышения эффективности любого избранного способа преодоления сопротивления руководителю необходимо обратить внимание сотрудников на необходимость стратегических изменений, заинтересовать работников, привлекая их к процессу осуществления изменений. Далее для получения положительного результата важно учесть имеющиеся негативные мнения о проведении изменений.

При обсуждении важно создать неофициальный психологический климат в группе, это поможет выяснить истинное мнение сотрудников об изменениях. Затем из числа активных сторонников проведения изменений необходимо создать команду единомышленников.

Такая политика руководителя поможет сотрудникам почувствовать общность интересов всех членов коллектива и важность своей роли в этом механизме [5].

Для привлечения внимания персонала, негативно воспринимающего грядущие перемены, используется такой способ преодоления сопротивления, как создание атмосферы беспокойства.

Суть данного метода состоит в искусственном нагнетании напряженности в организации, при котором сотрудники начнут искать способы устранения данной ситуации, пути решения проблем для обеспечения собственной безопасности. Частое использование рассматриваемого метода может привести к игнорированию угроз [6].

Для повышения эффективности процесса внедрения нововведений целесообразно применять комбинации самых разнообразных методов, снижающих сопротивление персонала внедрению инноваций и последствиям их применения.

Выводы. Таким образом, экономическая эффективность предприятия и перспективы его продвижения прямо пропорциональны слаженности действий, профессионализму сотрудников, представляющих собой стратегический ресурс предприятия, достичь которых возможно при грамотном использовании современных методов стратегического управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зуб А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях / А. Т. Зуб. — М.: Форум, Инфра-М, 2016. — 384 с.

2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация. Учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 304 с.

3. Козлов А. С. Конфликтология социальных групп и организаций / А. С. Козлов, Е. В. Левина, П. А. Эстрова. — М.: Ленанд, 2015. — 272 с.

4. Коротков Э. М. Управление изменениями: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Люберцы: Юрайт, 2015. — 278 с.

5. Коттер Д. П. Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире / Д. П. Коттер. — М.: Олимп-Бизнес, 2015. — 317 с.
6. Латфуллин Г. Р. Теория организации: Учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 448 с.

© Е. Ю. Ребий, Е. Н. Лепяхова

УДК 338.1

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛДИНГОВ

MODELS OF ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL HOLDING

Руденко Н. С., обучающийся группы АЭА-801-З-01
ФБГОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского», г. Омск

N. S. Rudenko, graduate student, gr. AEA-801-Z-01
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Dostoevsky Omsk State University», Omsk

Аннотация

Статья посвящена оценке существующих моделей организационного развития промышленных холдингов. Выделены основополагающие принципы формирования и ключевые элементы организационной структуры управления промышленным холдингом. Раскрыто содержание холдинговых отношений. Отражены отличительные особенности характерные для организационных структур промышленных холдингов. Выявлены направления трансформации моделей организационного развития промышленных холдингов.

Annotation

The article is devoted to the evaluation of existing models of organizational development of industrial holdings. The basic principles of formation and key elements of the organizational structure of industrial holding management are identified. The content of holding relations is disclosed. Reflected the distinctive characteristic of organizational structures of industrial companies. Directions of transformation of models of organizational development of industrial holdings are revealed.

Ключевые слова: промышленные холдинги, организационное развитие, организационная структура холдинга, организационные модели.

Keywords: industrial holdings, organizational development, organizational structure of the holding, organizational models.

Введение. Современные условия формирования организационных структур в условиях глобализации способствовали созданию вертикально-интегрированных холдингов, которые имеют сложную многоуровневую структуру управления. Развитие организационной структуры управления

холдингов является частью организационного развития компании. Существует объективная необходимость в теории и на практике в изучении основных подходов к формированию организационных структур холдинга и их применения в практике хозяйствования.

Организационное развитие представляет собой систематическую процедуру построения и трансформации управленческих, производственных структур холдинга.

Создание и трансформация моделей организационного развития холдинговых объединений отражает перспективное развитие крупных промышленных организаций, которые учитывают влияние разнообразных факторов на их деятельность.

Цель исследования заключается в оценке существующих моделей организационного развития промышленных холдингов и выявлении направления их трансформации в современных условиях.

Результаты исследования. В промышленном холдинге организационная структура укрупнено состоит из следующих элементов:

1. Холдинговая компания;
2. Представительства и филиалы;
3. Дочерние организации;
4. Зависимые организации (Холдинговая компания может владеть только более 20 % пакетом акций данной организации)
5. Другие хозяйствующие субъекты.

В организационной структуре холдинга осуществляются холдинговые отношения, под которыми понимаются взаимоотношения, возникающие между холдинговой компанией и остальными участниками структуры холдинга в связи с наличием у головной компании контрольного пакета акций вследствие соглашения или иных условий, которые позволяют головной компании проводить контрольные и управленческие функции над дочерними обществами [3].

Основными чертами, которые характерны для организационных структур промышленных холдингов, являются:

– высокий уровень формализации деятельности холдингов;
– деление на рыночно-ориентированные организационные структуры;
– значительная централизация структуры [2].

Организационная структура холдинга формирует многообразные отношения между собственниками бизнеса холдинговой компании и самой компанией, между головной компанией и иными владельцами дочерних организаций — между головной компанией и ее дочерними организациями.

Осуществляя своё исключительное право распоряжаться акциями, холдинговая компания и её собственники могут формировать многоступенчатые организационные структуры холдинга, достигая той или иной степени централизации в управлении промышленным холдингом.

Рассмотрим существующие основные подходы к организационной структуре промышленного холдинга.

Так, Антюхина А. П. в своем исследовании выделяет функциональный, дивизиональный и матричный принципы в организационной структуре управления промышленным холдингом [1].

Функциональный принцип построения организационной структуры холдинга заключается в том, что управление холдингом основывается на принципах разделения холдинга по отраслевой специфике деятельности её подразделений. В этом случае принятие управленческих решений основывается на иерархичности и централизации.

Дивизиональный принцип построения организационной структуры применяется в промышленных холдингах, у которых в производственной линейке есть широкий ассортимент выпускаемой продукции. Все отделы промышленного холдинга формируются с учетом функционального разделения труда, что ведет к созданию определенных структурных подразделений, которые обеспечивают обработку ресурсов внутри каждого направления.

При применении матричного принципа организационных структур в промышленных холдингах осуществляется координация производства товара в каждом регионе или стране и взаимодействие на каждом этапе товарной цепочки в промышленном холдинге.

Рассмотренные принципы формирования организационной структуры в промышленных холдингах приводят к формированию таких моделей организационного развития, для которых характерной чертой является высокая, многоуровневая с большим количеством уровней управления вертикальная организационная структура.

Псарева Е. отмечает, что в зарубежной практике выделяется организационные модели формирования промышленных холдингов такие, как: стратегический холдинг, интегратор, оператор [4]. Остановимся подробнее на каждой из них.

В организационной модели «стратегический холдинг» холдинговая компания устанавливает ключевые показатели эффективности для дочерних предприятий. Головная компания при осуществлении управления дочерними предприятиями выполняет следующие функции:

– формирует и принимает стратегию развития промышленного холдинга;

– осуществляет контроль над финансовыми потоками холдинга;

– устанавливает единую структуру управления над персоналом;

Организационная модель «интегратор» может применяться, когда головная компания отказывается от стратегического управления и переходит к операционному управлению по ключевым видам деятельности промышленного холдинга. В данной организационной модели промышленного холдинга главными функциями головной организации являются:

– формирование стратегии по основным бизнес-направлениям для дочерних организаций;

– управленческий контроль над ключевыми производственными этапами промышленного холдинга;

– операционный контроль над реализацией крупных инвестиционных проектов в их деятельности.

В организационной модели — «оператор», головная компания может осуществлять интеграцию и централизацию процессов управления над дочерними предприятиями. Все функции в организационной модели управления осуществляются из центрального аппарата промышленного холдинга. Дочерняя компания является филиалом головной компании.

Таким образом, перед российскими промышленными холдингами стоит задача на основе диагностики текущей деятельности и выбранной стратегии для организации, сформировать организационную модель, которая в дальнейшем при изменении внутренней и внешней среды может трансформироваться в иную организационную модель для реализации бизнес — результата и координации развития бизнесов холдингов. Трансформация организационной модели промышленного холдинга может осуществляться не по функциям, а по видам бизнеса, учитывая отраслевую, технологическую специфику деятельности дочерних организаций, что приведет к развитию горизонтальных связей внутри промышленного холдинга.

Выводы. Выбор промышленным холдингом той или иной организационной модели зависит от конкретного типа бизнеса холдинга и его продуктовой линейки. В результате проведенного анализа организационных моделей промышленных холдингов с учётом зарубежной практики основным направлением трансформации моделей организационного развития промышленного холдинга становится формирование горизонтальных организационных структур по видам бизнеса у участников холдинга с минимальным количеством уровней.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антюхина А. П. Формирование системы управления холдингом / А. П. Антюхина // Молодой ученый. — 2016. — № 10. — С. 597–600. — URL: https://moluch.ru/archive/114/29328/ (дата обращения: 23.03.2019).

2. Заворотченко И. А. Особенности организационной структуры холдинговых образований в России с точки зрения модели эффективной организации Генри Минцберга / И. А. Заворотченко // Российский экономический интернет-журнал. — 2009. — № 4. — С. 269–290. — URL: http://www.e-rej.ru/Articles/2009/Zavorotchenko.pdf.

3. Петелина Е. Выстраивание системы управления холдингом / Е. Петелина, Н. Трушина. — URL: https://www.cfin.ru/management/practice/holding.shtml (дата обращения: 23.03.2019).

4. Псарева Н. Ю. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты: монография / Н. Ю. Псарева. — изд. 2-е. — М.: ИД «АТИСО», 2012. — 392 с. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25527272 (дата обращения: 23.03.2019).

© Н. С.Руденко

УДК 339.13

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АМУРПРОФОХРАНА»

PERFECTION OF COMMERCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE LLC AMUR PROFPROTECTION

Рыбакова Л. В., к. т. н., доцент,
Шульгина Н. Г., старший преподаватель
ФГБОУВО «Амурский государственный университет», г. Благовещенск

L. V. Rybakova,
Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,
N. G. Shulgina, Senior Lecture
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Amur State University», Blagoveshchensk

Аннотация

В статье представлены результаты исследования ассортиментного портфеля предприятия и предложены направления его совершенствования.

Annotation

The article presents the results of the study of the assortment portfolio of the enterprise and proposed directions for its improvement.

Ключевые слова: ABC-анализ, поставщики, направления совершенствования коммерческой деятельности.

Keywords: ABC analysis, suppliers, areas of improvement of commercial activities.

Введение. Управление коммерческой деятельностью — это сложный многоступенчатый процесс, от эффективности организации которого в конечном итоге зависит успешность деятельности предприятия [1].

Актуальность представленных в статье исследований определяется тем, что разработка стратегических направлений развития коммерческой деятельности предприятий оптово-розничной торговли, необходима для укрепления конкурентных позиций на рынке товаров и услуг.

Цель исследования. Разработка направлений совершенствования коммерческой деятельности исследуемого предприятия.

Результаты исследования. Исследование показало, что клиенты ООО «АмурПрофОхрана» не удовлетворены широтой ассортимента охранных систем, что самыми важными факторами выбора охранных систем для потребителей являются качество и цена. Больше половины респондентов указали, что расширение ассортимента помогло бы компании стать лучше. Анализ макросреды и эффективности коммерческой деятельности предприятия так же свидетельствуют о необходимости совершенствования ассортимента [2].

Для достижения поставленных целей рекомендуется провести расширение ассортимента охранных систем и предложить новые товарные группы потребителям, приносящие наибольший доход в структуре товарооборота.

В таблице 1 представлены результаты проведенного ABC-анализа ассортиментного портфеля предприятия.

Таблица 1 – ABC-анализ по группам товаров ООО «АмурПрофОхрана»

Номер	Наименование группы товаров	Значение, тыс. руб.	Вклад, %	Накопительный вклад, %	Группа
1	Охранные сигнализации квартир	834,5	33	33	A
2	Пожарные сигнализации	767	30	63	A
3	Видеонаблюдение	532,5	21	84	B
4	Тревожная кнопка	287	11	95	B

Номер	Наименование группы товаров	Значение, тыс. руб.	Вклад, %	Накопительный вклад, %	Группа
5	Досмотровая техника	120	5	100	С
	Итого	2541	100		

Источник: составлено авторами по результатам расчета.

В группу А (наиболее важную) вошли охранные сигнализации квартир и пожарные сигнализации, они приносят максимальную прибыль. За ресурсами группы А следует усилить контроль и мониторинг. На данную группу ресурсов нужно выделить лучшие ресурсы.

В группу В вошли такие группы товаров, как приборы видеонаблюдения и тревожная кнопка, они обеспечивают хорошие стабильную выручку.

В наименее важной группе С оказалась досмотровая техника (металлоискатели, металлодетекторы, досмотровые зеркала), последний год их приходилось продавать практически по цене себестоимости. Товарную группу С предлагается заменить на спутниковую охранную систему для автомобиля. Эта группа поможет увеличить товарооборот. В нее будет входить автосигнализация, кнопка SOS, ДТП-датчик.

Расширить ассортимент можно дополнительными охранными датчиками, например, датчики протечки воды, датчик утечки газа, датчик дыма, датчик движения, датчик открытия двери и брелок. К ним можно предложить за отдельную плату пульт контроля и управления, которым можно будет управлять работой всех датчиков. Так же можно ввести такую услугу как SMS-оповещение о постановке на охрану и снятии с охраны.

Как направление совершенствования деятельности предприятия рекомендуется рассмотреть возможность смены поставщиков, специализирующихся на необходимой продукции и имеющих более выгодные условия сотрудничества [3]. Представляется целесообразным организовать сотрудничество с такими поставщиками как:

«ТД АКТИВ-СБ» — прайс включает более 4–4,5 тыс. позиций, предприятие имеет прямые контракты с российскими и зарубежными заводами, специализируется на рынке систем безопасности. Поставщик предлагает широкий ассортимент, качественную продукцию, бесплатную доставку в регионы, ориентированный на разные категории потребителей ценовой уровень;

ООО «ТД ЛиС» — прайс содержит более 5 тыс. товаров, предприятие специализируется на поставках оборудования для монтажа систем пожарной сигнализации, видеонаблюдения, контроля и управления доступом;

ООО «TELTOS» — прайс данного поставщика имеет 5–6 тыс. позиций; предприятие специализируется на инновационной технике различных направлений, предлагает умеренный, низкий уровень цен.

Установление тесных контактов с вышеперечисленными поставщиками позволит ООО «АмурПрофОхрана» заключить дополнительные договоры на предоставление скидок как постоянному оптовому покупателю, сократить сумму переплаты из-за отсутствия единой политики закупок от 1 до 3 %.

Для хранения товара предлагается воспользоваться услугами компании «Транс-Лидер». В данной компании погрузо-разгрузочные работы оплачиваются отдельно, гарантия сохранности составляет 100 %., предлагается

профессиональная обработка вверенного груза, аренда склада будет обходиться в месяц 8 000 рублей.

ООО «АмурПрофОхрана» следует активизировать мероприятия по стимулированию сбыта, например, ценовое стимулирование, размещение рекламы на сайтах и в социальных сетях (Инстаграм, Вконтакте). Рекомендуется так же в офисе организовать предпродажную зону.

Выводы. Реализация предложенных направлений совершенствования коммерческой деятельности позволит ООО «АмурПрофОхрана» иметь стабильный и высокий доход.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кондраков И. В. Совершенствование коммерческой деятельности как инструмент повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / И. В. Кондраков // Вестник ТГУ. — 2008. — Вып. 5 (61). — С. 103–104.

2. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.

3. Попова Ю. Е. Совершенствование закупочной деятельности сети магазинов «Альянс» г. Шимановска / Ю. Е. Попова, Н. Г. Шульгина // Современные проблемы экономики и управления: состояние и перспективы: материалы II национальной конференции, г. Благовещенск, 14-15 сентября / под общ. Ред. О. А. Цепелева. — Благовещенск: Амурский гос. Ун-т, 2016. — С. 78.

© Л. В. Рыбакова, Н. Г. Шульгина

УДК 338.242

ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОЗИЦИИ ШКОЛ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

CHARACTERISTICS OF INSTABILITY OF EXTERNAL ENVIRONMENT OF AN ENTERPRISE FROM THE POSITION OF STRATEGIC MANAGEMENT SCHOOLS

Рывкина О. Л., к. э. н., доцент,
Москалева В. А., к. э. н.,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

O. L. Ryvkina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. A. Moskaleva,
Candidate of Economic Sciences,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

В статье изучаются и обобщаются подходы к характеристикам нестабильности внешней среды функционирования предприятия с позиции школ стратегического управления.

Annotation

The article studies and summarizes the approaches to the characteristics of the instability of the external environment of an enterprise from the position of schools of strategic management.

Ключевые слова: предприятие, внешняя среда, нестабильность внешней среды, стратегическое управление.

Keywords: enterprise, external environment, environmental instability, strategic management.

Введение. Характерной особенностью состояния внешней среды функционирования современных предприятий является ее нестабильность. Как показывает практика, одним из действенных подходов к управлению деятельностью предприятия в таких условиях, выступает стратегическое управление. Поскольку проблема достижения долгосрочных целей развития предприятия на основе адаптации к нестабильным условиям функционирования — одна из основных и актуальных в теории стратегического управления, поэтому к настоящему времени сформировалось множество подходов к ее решению.

Цель исследования. Учитывая тот факт, что нестабильность — с одной стороны, понятие сложное, а с другой — ее нарастание явилось одной из главных предпосылок эволюции теории стратегического управления, поэтому изучение характеристик нестабильного состояния окружения предприятия в контексте развития концепций стратегического управления является оправданным.

Результаты исследования. Одним из наиболее интересных и значимых исследований, посвященных эволюции стратегического управления предприятия, в том числе и как способа адаптации к условиям нарастающей нестабильности внешней среды бизнеса, является концепция школ стратегий [1]. Ее авторы выделяют десять подходов — школ к разработке стратегий с учетом разных факторов, включая контекстные. К ним относят школы: дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, познания, обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации [1].

Внешняя среда бизнеса вообще, и характеристики ее состояния в частности, воспринимаются и учитываются в процессе стратегического управления представителями этих школ по-разному. В одних — окружение рассматривается как несущественный для предприятия фактор стратегической деятельности, в других — она выступает основным ее аспектом, поэтому окружению уделяется основное внимание. Ранжирование школ стратегического управления по признаку возрастания значимости внешней среды вследствие роста ее нестабильности для изучения характеристик этого состояния представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Ранжирование школ стратегии по возрастанию значимости внешней среды как стратегического фактора

№ п/п	Школа стратегии	Внешняя среда как стратегический фактор	Характеристики состояния внешней среды
1	Школа культуры	Не существенна	Пассивная, но может стать источником условий и ограничений
2	Школа предпринимательства	Не существенна	Простая, структурированная, динамичная, управляемая
3	Школа дизайна	Средство достижения цели	Простая, стабильная, структурированная
4	Школа планирования	Перечень факторов, которые необходимо контролировать и оценивать	Простая и стабильная, уступчивая и предсказуемая, в идеале — управляемая
5	Школа позиционирования	Определяет стратегический выбор в зависимости от условий конкуренции	Сложная, зрелая, стабильная, структурированная, количественно измеряемая
6	Школа власти	Совокупность контролируемых агентов рынка	Сложная, противоречивая, управляемая путем переговоров
7	Когнитивная школа	Объективно существующая реальность, требующая учета и верного восприятия	Как сложная, враждебная и непостижимая, так и конструируемая в результате стратегических действий
8	Школа внешней среды	Определяющий фактор стратегической деятельности, требующий адаптации	Сложная структурированная, динамичная, конкурентная
9	Школа обучения	Турбулентная, требующая адаптации на основе постоянного обучения	Сложная, непривычная непредсказуемая, динамичная
10	Школа конфигурации	Любая: существенная и несущественная	Любая

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Несущественность внешней среды как фактора стратегических действий разделяют представители двух школ стратегии: культуры и предпринимательства, которые считают, что в основном креативность и инициатива персонала или их руководителя определяют успех стратегии предприятия. Сторонники остальных восьми школ сходятся во мнении, что внешняя среда должна учитываться при формировании стратегии, однако ее роль и значимость в этом процессе определяется различными характеристиками ее состояния. Такими характеристиками выступают: «простота» / «сложность», «стабильность» / «динамичность», «предсказуемость» / «непредсказуемость», «управляемость» /

«неуправляемость», «структурированность» / «конструированность», «враждебность», «непривычность» [2; 3].

Осмысливая совокупность этих характеристик, возможно заключить следующее. Параметры «простота / сложность» являются оправданными и необходимыми, поскольку отражают состав внешней среды предприятия по числу элементов, оказывающих влияние на его деятельность, то есть субъективно воспринимаемые как влияющие, а потому значимые [4; 5]. Параметры «стабильность / динамичность» также важны для характеристики нестабильности окружения, поскольку отражают степень изменчивости ее значимых факторов. Параметры «предсказуемость / непредсказуемость» следует также отнести к существенным, поскольку возможность предвидения изменений состояния внешних факторов определяют стратегические действия по взаимодействию с ними. Параметром «структурированность» можно пренебречь, поскольку он также отражает состав среды, но с позиции взаимного расположения ее элементов, а в современных исследованиях в области стратегического управления внешнее окружение априори рассматривается как иерархически структурированная система факторов [6; 7; 8; 9]. «Управляемость / неуправляемость» — параметры, которые характеризуют не состояние внешней среды, а возможность ее изменения в результате стратегических действий, поэтому эти характеристики нестабильности в данном случае неуместны. Такой же вывод можно сделать и в отношении параметра «конструированность». Что касается параметров «враждебность» и «непривычность» среды, то они являются собирательными и могут основываться на сочетании критериев «сложность», «стабильность», «непредсказуемость».

Выводы. Обобщая, следует отметить, что основными характеристиками нестабильности внешней среды, целесообразными к использованию в дальнейших исследованиях следует считать: «простота» / «сложность», «стабильность» / «динамичность», «предсказуемость / непредсказуемость».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел / Под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб: Издательство «Питер», 2000. — 336 с.

2. Рывкина О. Л. Контекстная неопределенность предприятия: сущность и параметры оценки / О. Л. Рывкина // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук: сборник трудов международной научно-практической конференции / Под редакцией проф. Насретдинова И. Т. — Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2017. — С. 794–796.

3. Рывкина О. Л. Подходы к корректировке стратегии предприятия в нестабильной среде ее реализации / О. Л. Рывкина // Экономика Крыма. — 2008. — № 23. — С. 50–53.

4. Рывкина О. Л. Подходы к мониторингу объектов контроля при реализации стратегии предприятия / О. Л. Рывкина // Экономика и управление. — 2009. — № 1. — С. 88–92.

5. Рывкина О. Л. Совершенствование методического подхода к корректировке стратегии предприятия с учетом признаков нестабильности среды ее реализации / О. Л. Рывкина // Экономика и управление. — 2014. — № 2. — С. 61–65.

6. Морщинина Н. И. Активизация и актуальные вопросы экономического развития города Севастополя в разрезе поддержки и продвижения бизнес-сообществ / Н. И. Морщинина, З. В. Хатикова // Развитие регионов и предприятий в условиях

глобализации. — Уфа: Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2015. — С. 250–256.

7. Москалёва В. А. Бюджетирование как технология финансового планирования / В. А. Москалёва, А. Ю. Романяк // Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента: материалы II Междисциплинарной Всероссийской научно-практической конференции, г. Севастополь, 7–8 мая 2018 г. — С. 155–158.

8. Москалёва В. А. Конкурентные преимущества и их роль в работе современной предпринимательской фирмы / В. А. Москалёва // Труд и социальные отношения: спец. выпуск «Соискатель». — 2010. — № 6. — С. 66–72.

9. Gumerova E. Master degree in Construction area (main results of the admission company) / E. Gumerova, O. Gamayunova, S. Pospelova // MATEC Web of Conferences. — 2016. — Vol. 53. — URL: https://www.matec-conferences.org/articles/matecconf/pdf/2016/16/matecconf_spbwosce2016_01021.pdf (reference date: 19.03.2019).

© О. Л. Рывкина, В. А. Москалева

УДК 65.016

СУЩНОСТНЫЕ АСПЕКТЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ESSENTIAL ASPECTS AND CLASSIFICATION OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

Святохо Н. В., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Svyatokho,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Исследование посвящено изучению сущности развития предприятия как важнейшей категории его деятельности. На основе изученных подходов сформулировано определение развития предприятия, предложена классификация его видов по ряду критериев, отражающих главные особенности исследуемого понятия.

Annotation

The research is devoted to the study of the essence of enterprise development as the most important category of its activity. On the basis of the studied approaches the definition of development of the enterprise is formulated, the classification of its types on a number of criteria reflecting the main features of the studied concept is offered.

Ключевые слова: предприятие, развитие, классификация развития предприятия.

Keywords: enterprise, development, classification of enterprise development.

Введение. Развитие является одной из важнейших категорий методологического базиса предприятия. Развитие хозяйствующего субъекта рассматривается, с одной стороны, как тип изменений, повышающий степень

организованности системы, а с другой — как выделенная в составе предприятия система, в которой объединены инновационные процессы, ведущие к количественным и качественным изменениям во всех функциональных областях, а также контуров ее управления на основе обратных связей, в которых решаются задачи стратегического и тактического управления и запускаются механизмы самоорганизации оперативного управления развитием. Несмотря на большое количество научных трудов и значительные достижения в сфере обоснования теоретических основ, на сегодняшний день ни сущность развития, ни классификация его видовых проявлений на уровне предприятия четко не определены.

Целью исследования является изучение существующих подходов к определению сущности и классификации развития предприятия как важнейшей категории его деятельности.

Результаты исследования. Основываясь на модели жизненного цикла организации, развитие предприятия можно трактовать как жизненный цикл, который характеризуется рядом временных этапов и имеет следующие стадии развития: рождение, детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение, обновление.

Е. В. Раевнева под развитием предприятия понимает «уникальный процесс трансформации открытой системы в пространстве и времени, который характеризуется перманентным изменением глобальных целей его существования путем формирования новой дисипативной структуры и переводом его в новый аттрактор (одну из альтернативных траекторий развития) функционирования» [10, с. 108].

По мнению А. Л. Гапоненко и А. П. Пакрухина, «развитие — движение вперед, формирование новых черт, становление новых структурных характеристик объекта, его эволюция, улучшение, совершенствование, прогресс, а также рост и расширение» [2, с. 11]. Некоторые ученые тоже придерживаются этого подхода. Например, Л. Д. Забродская трактует развитие как продвижение от простого к более сложному и эффективному [5, с. 42].

В общем смысле под термином «развитие» понимается необратимое, направленное, закономерное изменение материальных и идеальных объектов [7]. Кроме того, термин «развитие» применяют во многих других вариациях.

Так, в экономической энциклопедии [9] рассматривается три варианта развития:

1. Японский — характеризуется высокими темпами экономического роста, лидерством во многих областях НТП, относительно высокими темпами увеличения занятости и низким уровнем безработицы, а также слабым развитием социальных услуг государства.

2. Западноевропейский — характеризуется невысокими темпами экономического роста, неустойчивостью занятости, высокой безработицей, значительной долей социальных расходов государства в ВВП и отставанием в области НТП.

3. Американский — относительно устойчивый экономический рост, высокие темпы роста занятости, низкий уровень безработицы.

Также некоторые авторы [1] выделяют следующие типы развития общества:

1. Азиатский — огосударствление многих сфер жизни общества, сильные общинные традиции, отсутствие свободной личности, автократический характер власти и использования неправовых форм правления.

2. Элитаризм (либерализм) — объединение свободы экономической деятельности граждан, уважения к творчеству, признание за индивидуумом широкого комплекса прав и свобод, ограничение произвола государственной власти.

3. Гуманистический тип — замена естественного организма отчужденной экономики плановым, искусственным хозяйственным механизмом, функционирующим на основе инновационного процесса.

В. А. Забродский и М. А. Кизим [4] дают более расширенное определение развития, конкретизируя его для экономико-производственной системы. По их мнению, развитие экономико-производственных систем представляет собой процесс перехода экономико-производственной системы в новое, более качественное состояние путем накопления количественного потенциала, изменения и усложнения структуры и состава, следствием чего является повышение эффективности функционирования и её способности сопротивляться разрушительному воздействию внешней среды.

Основными источниками развития открытых систем являются внутренние противоречия, которые вызываются и локализуются процессами самоорганизации системы; флуктуации внешней среды, которые вызываются разнообразными изменениями окружения предприятия и локализуются механизмами отрицательной обратной связи.

А. Г. Дунская [3] рассматривает развитие предприятия в трех основных аспектах:

1) техническое (научно-техническое) развитие — направлено на совершенствование качества продукции, технологии, услуг за счет внедрения технико-технологических нововведений;

2) рыночное развитие заключается в расширении сферы потребителей, увеличении доли рынка и т. п.;

3) организационное развитие ориентировано на развитие отдельного работника, группы, совершенствование системы и процессов управления.

Каждый из этих аспектов развития имеет инновационный характер, а, следовательно, можно утверждать, что базовым элементом процесса развития предприятия является нововведение (инновация). Техническое развитие базируется на технико-технологических нововведениях, рыночный и организационный виды развития, в свою очередь, базируются на организационно-управленческих нововведениях [3].

Широкое распространение в мире получило такое понятие как «устойчивое развитие», под которым понимают общую концепцию относительно необходимости установления баланса между удовлетворением современных потребностей человечества и защитой интересов будущих поколений, включая потребность в безопасной окружающей среде.

Развитие предприятия нужно рассматривать в разрезе составляющих его потенциала, то есть кроме указанных выше аспектов, важно учитывать имущественный, производственный, маркетинговый, финансовый и иные виды потенциала субъекта хозяйствования.

Анализ литературных источников (например, [6; 8; 9]) и собственные исследования позволяют классифицировать развитие предприятия по определенным признакам, а именно:

1. По масштабу изменений в социально-экономической системе предприятия:

– общекорпоративное (совокупность изменений, происходящих в социально-экономической системе предприятия в результате общесистемных процессов; следует подчеркнуть, что характер и интенсивность развития отдельных элементов системы не определяют развития всей системы);

– внутрикорпоративное (изменения, которые происходят в социально-экономической, структурно-функциональной и организационно-функциональной составляющих: развитие структурных единиц; развитие бизнес-процессов (бизнес-функций).

2. По качеству изменений в социально-экономической системе предприятия:

– прогрессивное (процессы, которые обеспечивают повышение эффективности функционирования производственно-коммерческой системы предприятия, улучшение качества его деятельности; развитие «от низшего к высшему»);

– регрессивное (процессы, которые приводят к ухудшению или неизменности эффективности функционирования производственно-коммерческой системы предприятия, снижение (фиксация) качества его деятельности; развитие «от высшего к низшему»).

3. По объекту изменений в социально-экономической системе предприятия:

– организационное (совокупность изменений, которые приводят к изменению (ухудшению) системы управления деятельностью предприятия: структурное развитие; функциональное развитие);

– технико-технологическое (изменения технико-технологической системы предприятия, приводящие к повышению (снижению) уровня прогрессивности технологических процессов, уровня технической эффективности функционирования производства);

– социальное (совокупность изменений, которые обусловливают улучшение (ухудшение) социально-психологического климата на предприятии, а также его переход на качественно новый уровень);

– экономическое (совокупность непрерывных изменений, которые способствуют улучшению (ухудшению) методов, способов, форм экономических расчетов и всей экономической работы).

4. По характеру изменений:

– направленное (совокупность изменений, которые возникают и влияют на социально-экономическую систему предприятия в одном направлении);

– циклическое (непрерывно повторяющаяся последовательность изменений, характеризующихся колебанием эффективности деятельности, размера расходов и других показателей деятельности предприятия);

– спиральное развитие (непрерывно повторяющаяся последовательность изменений, которая характеризуется не только циклическими колебаниями показателей (параметров) деятельности предприятия, но и их переходом на качественно новый уровень).

5. По типу тренда:

– линейное (совокупность перемен, общее направление которых можно аппроксимировать в линейную функцию);

– нелинейное развитие (совокупность перемен, общее направление которых нельзя аппроксимировать в линейную функцию).

6. По динамике изменений в социально-экономической системе предприятия:

– равномерное (изменения в социально-экономической системе предприятия, которые происходят с одинаковой скоростью или с одинаковым ускорением);

– неравномерное (изменения в социально-экономической системе предприятия, происходящие с переменной скоростью скачкообразно или со сменным ускорением).

7. По природе ключевого критерия:

– абсолютное (совокупность изменений в социально-экономической системе предприятия, которые можно измерить в стоимостных, натуральных или условных единицах и которые приводят к абсолютному росту или уменьшению показателей);

– относительное (совокупность изменений, которые можно измерить относительно других экономических показателей (их роста или уменьшения).

8. По уровню неопределенности процессов:

– прогнозируемое (изменения в социально-экономической системе предприятия, которые может предусмотреть руководство предприятия с достаточной вероятностью);

– случайное (изменения, которые руководство предприятия не может предсказать с достаточной вероятностью).

9. По основе изменений в социально-экономической системе предприятия:

– экстенсивное (изменения в социально-экономической системе предприятия и эффективности ее функционирования, которые достигаются за счет количественного увеличения (уменьшения) объемов факторов производства);

– интенсивное (изменения в социально-экономической системе предприятия и эффективности ее функционирования, которые достигаются за счет качественного улучшения (ухудшения) способов, методов или технологии использования факторов производства (повышение их качественного уровня).

10. По возможности управления изменениями:

– управляемое (изменения в социально-экономической системе, которые происходят под влиянием осмысленных действий менеджеров предприятия или специально созданных связей);

– спонтанное (изменения, не являющиеся результатом осмысленных действий менеджеров предприятия и возникающие случайно).

11. По корпоративной стратегии:

– адаптивное (изменения, которые имеют целью приспособления характера функционирования предприятия к текущим условиям деятельности (внутреннего и внешнего характера);

– реактивное (изменения, происходящие в социально-экономической системе предприятия, вызванные изменением первого уровня анализа);

– опережающее (изменения социально-экономической системы предприятия, которые предшествуют другим изменениям второго уровня анализа).

12. По сложности изменений в социально-экономической системе предприятия:

– элементное (изменения, которые возникают и происходят в пределах одного структурного элемента бизнес-процесса и существенно не влияют на другие характеристики социально-экономической системы предприятия);

– интегральное (совокупность изменений, которые возникают, происходят и влияют на несколько структурных элементов, бизнес-процессов и т. д., воздействуя на аналогичные процессы);

– системное развитие (изменения, которые возникают, происходят и влияют на несколько структурных элементов, бизнес-процессов и т. п. и существенно влияют на все характеристики социально-экономической системы предприятия).

13. По цели изменений:

– простое (изменения, которые не обеспечивают перехода социально-экономической системы предприятия на качественно новый уровень функционирования);

– расширенное (изменения, которые обеспечивают переход социально-экономической системы предприятия на качественно новый уровень функционирования).

14. По продолжительности действия:

– краткосрочное (до 1 года);

– среднесрочное (от 2 до 5 лет);

– долгосрочное (свыше 5 лет).

15. По целенаправленности:

– инвестиционное (совокупность изменений, которые связаны с обновлением и расширением активов предприятия);

– инновационное (научно-технические изменения в производственно-хозяйственной системе предприятия, которые сопровождаются нововведениями).

Выводы. Итак, подытоживая рассмотренное выше, можно утверждать, что развитие предприятия — это процесс качественных и количественных изменений хозяйственной деятельности, что позволяет предприятию повышать результативность своей деятельности путём эффективного использования всех имеющихся ресурсов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афанасьев Н. В. Управление развитием предприятия: [монография] / Н. В. Афанасьев, В. Д. Рогожин, В. И. Рудыка — Х.: Изд. дом «ИНЖЭК», 2003. — 184 с.

2. Гапоненко А. Л. Стратегическое управление: [учеб. для вузов] / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. — [2-е изд., стер.]. — М.: Издательство ОМЕГА–Л, 2006. — 464 с.

3. Дунська А. Р. Інноваційна стратегія як сучасний інструмент управління розвитком підприємства / А. Р. Дунська. — URL: http://www.confcontact.com/20101008/5_dunska.htm (дата обращения: 15.02.2019).

4. Забродский В. А. Развитие крупномасштабных экономико-производственных систем / В. А. Забродский, Н. А. Кизим. — Х.: Бизнес Информ, 2000. — 72 с.

5. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: [навч. посібник для студ. екон. спец.] / Л. Д. Забродська. — Х.: Консул, 2004. — 208 с.

6. Ильяшенко Н. С. Развитие национальной инновационной системы Украины как перспектива выхода на мировой рынок / Н. С. Ильяшенко, Е. А. Мицура // Актуальні проблемі економіки. — 2013. — № 5 (143). — С. 83–94.

7. Краткий философский словарь / Под ред. А. П. Алексеева. — М.: Проспект, 1997. — 217 с.

8. Москаленко О. М. Випереджаючий економічний розвиток у системі стратегічних потреб світового суспільства / О. М. Москаленко // Вчені записки: збірник наукових праць. — К.: КНЕУ, 2012. — Вип. 14. — Ч. 1. — С. 41–48.

9. Погорєлов Ю. С. Розвиток підприємства: поняття та види / Ю. С. Погорєлов. — URL: http://www.nbuv.gov.ua/Articles/Kultnar/knp88/knp88_75-81.pdf (дата обращения: 13.03.2019).

10. Раєвнєва О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: [монографія] / О. В. Раєвнєва. — Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. — 496 с.

© Н. В. Святохо

УДК 005.94

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ДИФФУЗИИ ЗНАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE DIFFUSION OF KNOWLEDGE IN THE ORGANIZATION

Севастьянова О. В., к. э. н.,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. V. Sevastyanova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье отмечено, что способность организации эффективно использовать и развивать знания, является важнейшим фактором поддержания конкурентоспособности организации в условиях информационного общества. Также в статье представлена структурно-компонентная модель влияния организационной культуры на диффузию знаний в организации.

Annotation

The article notes that the ability of the organization to effectively use and develop knowledge is an important factor in maintaining the competitiveness of the organization in the information society. The article also presents a structural-component model of the influence of organizational culture on the diffusion of knowledge in the organization.

Ключевые слова: организационная культура, управление знаниями, диффузия знаний.

Keywords: organizational culture, knowledge management, diffusion of knowledge.

Введение. В настоящее время существенно меняются условия хозяйствования деятельности организаций, обусловленные как появлением новых технологий, так и растущими объемами информации, которую необходимо оперативно обрабатывать, хранить и использовать в качестве источника знаний. Особое место в общей структуре знаний отводится знаниям экспертным в области процессов проектирования, производства, маркетинга и сбыта, диффузия которых в большой степени зависит от уровня развития организационной культуры.

Решение проблемы обеспечения эффективной диффузии знаний в современных организациях находит свое отражение в трудах как отечественных, так и зарубежных ученых. Ими разработаны основные теоретические положения и практические рекомендации по планированию и внедрению системы управления знаниями на предприятиях [1; 2]. Многие научные работы посвящены социально-психологической составляющей процесса управления знаниями [3; 4; 5]. Однако вопросы влияния организационной культуры на процесс распределения знаний в пределах организации и обеспечения доступа к ним в приемлемой для сотрудников организации форме раскрыты недостаточно.

Цель исследования. Раскрыть значение организационной культуры в диффузии знаний в организации.

Результаты исследования. Способность организации эффективно использовать и развивать знания, внедрять их в разработку и выпуск новой продукции (услуг), превращается в важнейший фактор конкурентоспособности организации в условиях информационного общества. Именно поэтому успех деятельности организации в современных условиях зависит от существующей в ней системы управления знаниями. В общем понимании управления знаниями можно представить, как совокупность управленческих действий и средств, методов и форм организации социальных отношений в сфере производства, распространения и использования знаний, направленное на повышение эффективности этих процессов, осуществляемых в рамках организации, учреждения, подразделения или отдела.

Персонал является основным компонентом системы управления знаниями, так как именно сотрудники обладают явными и неявными знаниями, а их совместная работа позволяет знаниям расти и распределяться внутри организации, повышая тем самым ее интеллектуальный потенциал. Следовательно, для современных организаций жизненно важно создать условия беспрепятственного распространения и совместного использования знаний внутри организации, что невозможно без благоприятной организационной культуры.

Создание эффективной культуры знаний предполагает осознание важности роли человека как носителя знаний, и создание в человеке заинтересованности в обмене знаниями. Социальная среда организации должна соответствовать требованиям управления знаниями. Благоприятная организационная культура способствует обмену знаниями между сотрудниками, а активный обмен информацией и сотрудничество происходят сами собой.

Характер организационной культуры во многом зависит от стиля управления руководителя. Так, если руководитель обязан своим положением исключительно собственному труду и накопленным знаниям, то не следует ждать слишком больших успехов в сфере совместного использования знаний. Однако это совсем

не означает, что управление знаниями — безнадежное дело, но процесс диффузии знаний будет более сложным, поскольку будет применен формальный подход, когда недостатки организационной культуры или работы организации пытаются устранить с помощью технических усовершенствований. Таким образом, одной из важнейших задач управления знаниями является создание таких условий, при которых сотрудники делились бы своими знаниями и опытом по собственному желанию. Реальная выгода от обмена опытом не вызывает сомнения. Однако целенаправленная организация самого процесса влечет за собой определенные затраты времени и средств.

Структурно-компонентная модель влияния организационной культуры на диффузию знаний в организации представлена на рисунке 1.

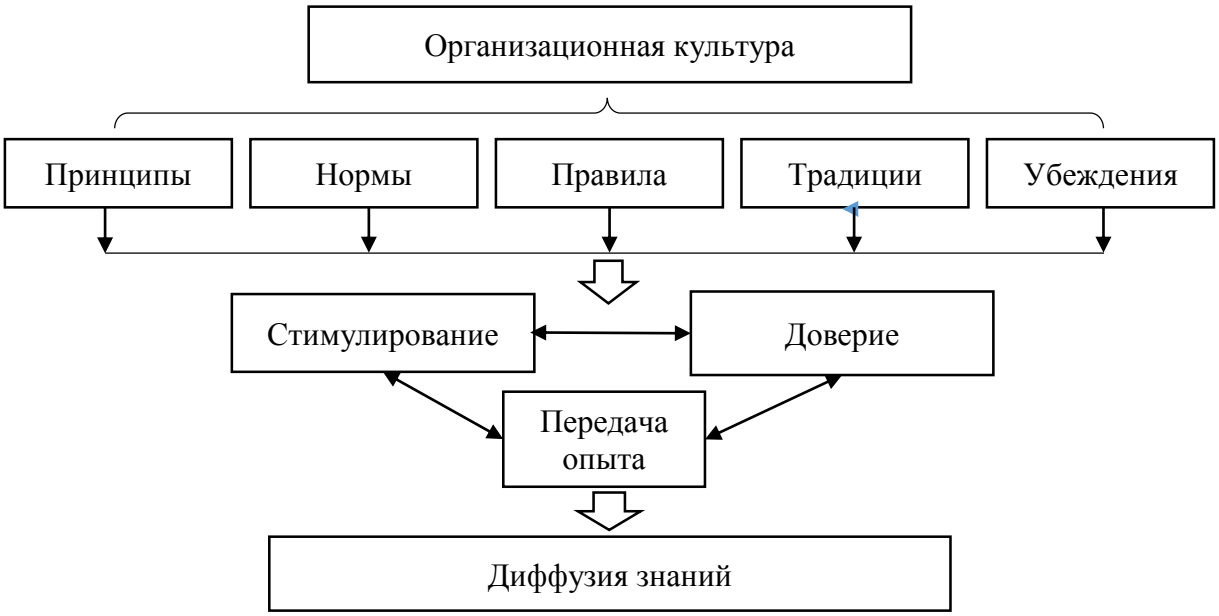

Рисунок 1 – Структурно-компонентная модель влияния организационной культуры на диффузию знаний в организации

Источник: разработано автором.

Рассматривая организационную культуру в контексте управления знаниями, можно выделить такие ее компоненты, как принципы, нормы, правила, традиции, убеждения, на основе которых строятся доверительные отношения между членами коллектива и при соответствующем стимулировании происходит передача опыта. В организациях, где культивируется участие в обмене знаниями, система стимулирования не ограничивается материальным вознаграждением, которое, как правило, используется в течение ограниченного периода времени для достижения конкретного результата. Стимулирование работников в широком смысле имеет долгосрочный характер и направлено на достижение комплексных целей. Стимулы в этом случае могут меняться от перспектив карьерного и профессионального роста до возможности пользоваться общим признанием. В организациях, где имеет место естественное взаимодействие, качество работы оценивается с позиции общего блага. Те, кто не умеет согласованно работать в своем коллективе или не принимает участия в обмене знаниями и совместном использовании знаний в рамках своей компании, не могут рассчитывать на карьерный рост или на продление контракта.

Выводы. Современные организации должны внедрять процессы и технологии, которые бы способствовали распространению и совместному использованию знаний. Организация должна делать все для того, чтобы ускорить поток информации от одних людей к другим, и от отдельных людей ко всей организации. Взаимное распространение и использование знаний способствует появлению нововведений, составляющих основу конкурентного преимущества. Для того, чтобы реализовать этот процесс, необходимо целенаправленно подходить к формированию организационной культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гумерова Г. И. Формирование концептуальных положений модели управления знаниями в организации: теоретико-методический подход (на основе эмпирического исследования) / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева // Актуальные проблемы экономики и права. — 2013. — № 4 (28). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kontseptualnyh-polozheniy-modeli-upravleniya-znaniyami-v-organizatsii-teoretiko-metodicheskiy-podhod-na-osnove-1 (дата обращения: 19.03.2019).
2. Зотова А. С. Особенности формирования системы управления знаниями в организации / А. С. Зотова, Н. А. Тимощук // Основы ЭУП. — 2013. — №2 (8). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-sistemy-upravleniya-znaniyami-v-organizatsii (дата обращения: 19.03.2019).
3. Кольцова А. А. Стратегии управления знаниями на предприятиях / А. А. Кольцова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. — 2008. — № 56. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-upravleniya-znaniyami-na-predpriyatiyah (дата обращения: 19.03.2019).
4. Попова Ю. Н. Различные подходы к управлению знаниями в современной компании / Ю. Н. Попова, Е. О. Белова // Новые технологии. — 2013. — № 3. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razlichnye-podhody-k-upravleniyu-znaniyami-v-sovremennoy-kompanii (дата обращения: 19.03.2019).
5. Харитонова В. Н. Интеграция концепций управления знаниями и человеческими ресурсами организации / В. Н. Харитонова // Сервис в России и за рубежом. — 2012. — № 6. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-kontseptsiy-upravleniya-znaniyami-i-chelovecheskimi-resursami-organizatsii (дата обращения: 19.03.2019).

© О. В. Севастьянова

УДК 330.44

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

PLANNING OF COSTS ON THE ENTERPRISE

Сиволап А. В., старший преподаватель
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. Sivolap, Senior Lecturer
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассмотрена сущность затрат и задачи управления затратами на предприятии. Определены этапы процесса планирования затрат, выделены подходы к управлению затратами на предприятии. Выявлены проблемы, снижающие эффективность процесса планирования затрат.

Annotation

The essence of the cost and the task of cost management in the enterprise. The stages of the cost planning process are defined, the approaches to cost management in an enterprise are highlighted. Identified problems that reduce the effectiveness of the cost planning process.

Ключевые слова: управление затратами, планирование затрат, эффективность, подходы, расходы, бюджетирование, этапы.

Keywords: cost management, cost planning, efficiency, approaches, costs, budgeting, stages.

Введение. Доходы хозяйственной деятельности предприятий во многом зависят от правильности организации процесса производства. Необходимо чтобы вся деятельность предприятия в комплексе стала рентабельной и обеспечивала денежные поступления в нужном объеме. Для этого осуществляют планирование затрат, так как их главной задачей является определение экономических результатов деятельности предприятия, ожидаемых в будущем периоде.

Целью исследования является рассмотрение сущности затрат и обоснование необходимости планирования затрат на предприятии.

Результаты исследования. Результаты деятельности предприятия оцениваются с помощью производственных, экономических, социальных и других показателей. Эффективность работы предприятия можно оценить только путем соизмерения затрат и результатов.

Затраты — это расходы предприятий, а также предпринимателей, частных лиц на производство, обращение, сбыт изготовляемой продукции.

Затраты можно расценивать как денежное выражение величины используемых предприятием ресурсов. При этом в обязательном порядке определяются количественные и качественные показатели: оценивается, какие ресурсы были использованы и в каком размере. Кроме того, определение затрат всегда соотносится с конкретными целями и задачами [1].

«Затраты на производстве — это затраты, обоснованные условиями производства и направленные на создание полезных ценностей или оказание услуг путем потребления материальных, трудовых и финансовых ресурсов» [2].

Управление затратами — трудоемкий и сложный процесс, которому присущи все функции управления — планирование, организация, мотивация работников, учет и анализ, координация, контроль. Задачами управления затратами на предприятии являются обоснование необходимости затрат по всем элементам и оценка экономических последствий в случае отклонения от их запланированной величины. Кроме того, эффективное управление предполагает поиск возможностей снижения затрат по всем направлениям без ущерба качеству производимого товара.

Специалисты в сфере финансового менеджмента выделяют несколько подходов к управлению затратами на предприятии, которые могут использоваться менеджерами: бухгалтерский, конструкторский, маркетинговый, процессный [3].

Одним из важнейших показателей, характеризующих эффективность производства, является себестоимость, на формирование которой непосредственное влияние оказывает величина производственных затрат. Именно поэтому, стремясь к эффективному управлению предприятием необходимо уделять особое внимание качественному планированию затрат.

«Планирование затрат — трудоемкий процесс на любом предприятии, заключающийся в определении величины расходов, необходимых для производства продукции в определенном объеме, а также затраты на транспортировку, доставку, хранение, обслуживание, рекламу продукции» [4].

Основой планирования затрат является процесс бюджетирования, как в целом по предприятию, так и по отдельным видам выпускаемой продукции или направлениям деятельности. Цель планирования затрат — оптимизация текущих значений при условии обеспечения необходимых темпов роста прибыли и рентабельности.

Планирование затрат на предприятии целесообразно осуществлять в соответствии со следующими этапами:

– классификация затрат предприятия;

– анализ затрат предприятия в разрезе классификации в периоде, предшествующем плановому;

– формирование информационной базы, необходимой для калькулирования плановых затрат;

– прогнозирование влияния внутренних и внешних факторов на изменение структуры и величины затрат на предприятии в плановом периоде;

– определение норм расхода ресурсов исходя из планируемого объема выпуска продукции и необходимости поддержания оптимального режима работы технологического оборудования;

– расчет стоимости затрат, на основе данных о планируемом расходе ресурсов и существующих цен на соответствующие виды ресурсов;

– разработка планового бюджета затрат по предприятию в целом;

– определение условий, при которых возможна и целесообразна экономия ресурсов или допустим перерасход ресурсов в сравнении с нормами;

– составление программы ресурсосбережения;

– составление плана-сметы по выбранным направлениям.

При планировании затрат менеджеры могут столкнуться с целым рядом проблем, снижающих эффективность этого процесса. Прежде всего, на процесс планирования затрат негативное влияние оказывает недостаток информации о неизрасходованных на предприятии ресурсах, что находит отражением в неправильном формировании количественных показателей затрат и расчете себестоимости. Следует, однако, учитывать, что избыток информации может также отрицательно отразиться на качестве планирования затрат: информационная система усложняется нерелевантной информацией, увеличивается трудоемкость обработки информации, затрудняются коммуникации.

Еще одной проблемой является игнорирование возможных изменений факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на величину и структуру затрат. Не секрет, что анализ и прогнозирование факторов влияния — процесс сложный, требующий серьезных финансовых ресурсов и временных затрат. Поэтому, часто руководители предприятия игнорируют эту процедуру, или сводят ее выполнение к минимуму, что является большой стратегической ошибкой.

Также стоит отметить такую проблему, как ориентация руководства на краткосрочный период деятельности, в то время как при планировании затрат приоритетными должны быть стратегические и инновационные цели развития предприятия.

Выводы. Таким образом, управление затратами — это динамический процесс, который должен включать в себя принятие управленческих решений и осуществление действий, направленных на достижение целей предприятия.

Планирование затрат, являясь важным элементом системы управления затратами, должно носить комплексный характер и давать возможность определить, где, когда и в каких объемах будут расходоваться ресурсы предприятия, рассчитать необходимые финансовые ресурсы, обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов.

Затраты на предприятии могут возрастать или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов. Следовательно, руководитель предприятия располагает множеством рычагов для снижения затрат, которые он может привести в действие при умелом руководстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев А. С. Развитие теоретико-методологических основ учета непроизводственных затрат фирмы [Текст]: дис. … канд. Экон. Наук: 08.00.12: защищена 07.12.2015 / Ковалев А. С. — Тюмень, 2015. — 183 с.

2. Финансовый менеджмент. ГУУ. Полный курс лекций. 2014–2015 учебный год. Часть 4. Лекция 6. — URL: http://webhelper.info/blog/finansovyj_menedzhment_guu_polnyj_kurs_lekcij_2014_2015_uchebnyj_god_chast_4/2014-12-29-82 (дата обращения: 22.02.2019).

3. Щупак Л. В. Современные проблемы планирования затрат на предприятии / Л. В. Щупак // Экономинфо. — 2018. — № 1. — Т. 15. — С. 55–60. — URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-problemy-planirovaniya-zatrat-na-predpriyatii (дата обращения: 12.02.2019).

4. Евдокимов С. Ю. Необходимость и сущность управления затратами в бухгалтерском учете / Ю. С. Евдокимов // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — № 6. — Т. 7. — URL: http://naukovedenie.ru/PDF/97EVN615.pdf (дата обращения: 25.01.2019).

© А. В. Сиволап

УДК 65.011

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СУЩНОСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

APPROACHES TO STUDYING THE ESSENCE OF EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE ACTIVITY

Сулыма А. И., к. э. н., доцент,
Меджитов А. С., обучающийся группы М-м-о-181
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. I. Sulyma,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. S. Medzhitov, student, gr. М-м-о-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье проведен анализ подходов к изучению сущности эффективности деятельности предприятия. Выявлены преимущества и ограничения использования выявленных подходов. Сформулированы признаки эффективности деятельности предприятия. Обозначены основные цели изучения эффективности деятельности предприятия.

Annotation

The article analyzes the existing approaches to the study of the essence of the effectiveness of the enterprise. The advantages and limitations of using the identified approaches are revealed. Formulated signs of the effectiveness of the enterprise Main objectives of studying of efficiency of activity of the enterprise are defined.

Ключевые слова: эффективность предприятия, подход, цель, результат, потенциал, ресурсы.

Keywords: enterprise efficiency, approach, goal, result, potential, resources.

Введение. В рыночных условиях для обеспечения прогрессивного развития современным предприятиям необходимо постоянно контролировать и повышать эффективность своей деятельности. Эффективность с одной стороны выступает индикатором развития, а с другой — служит важнейшим его стимулом. Проблема обеспечения эффективности деятельности предприятия всегда занимала важное место среди актуальных вопросов экономической науки, но, несмотря на большое количество исследований, не сложилась единая точка зрения относительно сущности данной категории.

Цель исследования — провести анализ существующих подходов к изучению сущности эффективности деятельности предприятия. Выявить преимущества и ограничения использования существующих подходов. Сформулировать признаки эффективности деятельности предприятия.

Результаты исследования. Понятие «эффективность» изучалось с позиции различных наук и в ходе эволюции сформировались различные подходы к его исследованию. В таблице 1 проведем анализ существующих подходов к изучению эффективности предприятия.

Таблица 1 – Анализ подходов к изучению сущности эффективности предприятия

Подход	Сущность понятия	Преимущество	Ограничение
Экономический	Соотношение между достигнутым результатом деятельности предприятия к затраченным ресурсам, эффекта к затратам на его осуществление	Направлен на минимизацию затрат	Не учитывает влияние внешней среды на деятельность предприятия
Целевой	Способность предприятия достигать определенных целей с помощью рациональных действий составляющих его подсистем	Позволяет удовлетворить потребности каждой из подсистем предприятия	Цели предприятия не всегда четко обозначены. Противоречивость интересов отдельных подсистем предприятия. Чрезмерные затраты ресурсов
Системный	Способность предприятия обеспечить свое выживание за счет своевременной и оперативной адаптации деятельности к изменениям внешней среды	Возможность адаптироваться к изменениям внешней среды	Концентрация внимания на выживание Акцентируется внимание на внутренних характеристиках предприятия Необходимость формирования резервов
Выборочный	Обеспечение минимального уровня удовлетворенности всех составляющих предприятия, мотивы и цели которых отличаются	Позволяет учесть интересы заинтересованных групп и обеспечить баланс их интересов	Сложность идентификации заинтересованных групп и определения степени их влияния на деятельность предприятия в целом
С позиции использования потенциала	Реализация системой собственного потенциала или имеющихся	Позволяет максимизировать использование всех внутренних	Сложно оценки потенциала предприятия с учетом всех

Подход	Сущность понятия	Преимущество	Ограничение
	потенциальных возможностей во внешней среде	ресурсов предприятия для получения максимальной отдачи или эффекта	факторов внешней и внутренней среды

Источник: составлено авторами по материалам [1; 2; 5; 6].

В ходе исследования определено, что существующие трактовки понятия «эффективность» условно можно разделить на две категории: экономическая и управленческая. С экономической точки зрения, она считается традиционной, эффективность рассматривается как соотношение между достигнутым результатом деятельности предприятия к затраченным ресурсам, эффекта к затратам на его осуществление. То есть эффективность деятельности предприятия должна быть направлена на минимизацию затрат. Повышение эффективности деятельности предприятия, с позиции данного подхода, достигается за счет увеличения экономического результата на каждую единицу затрат (ресурсов) [2].

В теории менеджмента выделяют три подхода к изучению эффективности деятельности предприятия — целевой, системный и выборочный [3; 6].

С позиции целевого подхода эффективность деятельности предприятия, как открытой социально-экономической системы, необходимо рассматривать, как способность предприятия достигать определенных целей с помощью рациональных действий его подсистем. В данном случае предпочтение отдается выбору такого варианта использования ресурсов предприятия, который позволил бы достичь целей с наименьшими затратами. Обеспечение способности предприятия решать поставленные задачи и достигать целей является основой стабильного успеха предприятия. Ограничением использования данного подхода является усложнение процесса определения и измерения эффективности деятельности предприятия в связи с тем, что цели предприятия не всегда четко обозначены и при их формулировке необходим учет влияния многих факторов внешней и внутренней среды. Вторым ограничением данного подхода является противоречивость интересов отдельных подсистем предприятия, что негативно влияет на постановку целей всего предприятия и соответственно сказывается на эффективности деятельности. Таким образом, данный подход целесообразно применять для удовлетворения потребностей каждой из подсистем в отдельности, а не предприятия в целом. Следует учитывать, возможность возникновения ситуации превышения мотивации достижения целей над рациональностью выбора средств для обеспечения их достижения, что приводит к повышению расходов ресурсов предприятия.

При системном подходе под эффективным предприятием понимается предприятие, которое может обеспечить свое выживание за счет своевременной и оперативной адаптации деятельности к изменениям внешней среды. Для этого у эффективного предприятия должен быть сформирован определенный уровень резервов, что в свою очередь противоречит критерию минимизации затрат. Следовательно, при данном подходе акцентируется внимание на внутренних характеристиках предприятия.

Выборочный подход к изучению эффективности предприятия предполагает, что эффективность не может быть оценена на основе заранее установленных критериев или только лишь системных характеристик. Эффективность предприятия заключается в обеспечении минимального уровня удовлетворенности потребностей и ожиданий всех заинтересованных групп в деятельности предприятия, мотивы и цели которых отличаются. Если данный уровень не достигнут, то можно считать, что баланс интересов нарушен, и деятельность предприятия является неэффективной. К заинтересованным группам относят покупателей, собственников (акционеры), работников предприятия, партнеров, а также общество, которые создают дополнительную стоимость для предприятия или заинтересованы в его деятельности [1]. Первоочередными и недостаточно формализованными являются процедуры идентификации и выбора заинтересованных в деятельности предприятия групп, а также определение степени их влияния на деятельность предприятия в целом, что является ограничением в использовании данного подхода к изучению эффективности. Отрицательное влияние на баланс интересов заинтересованных групп оказывает изменение условий хозяйствования предприятия, которое происходит под влиянием значительного количества как внешних, так и внутренних факторов, что приводит к дисбалансу в пользу других заинтересованных групп.

Заслуживает внимания подход к изучению эффективности деятельности предприятия с позиции реализации им собственного потенциала или уровня использования имеющихся потенциальных возможностей во внешней среде, который предполагает максимальное использование всех внутренних ресурсов предприятия для получения максимальной отдачи или эффекта. Ограничением использования данного подхода является сложность оценки потенциала предприятия с учетом всех факторов внешней и внутренней среды [5].

Наличие различных подходов к изучению сущности эффективности обусловлено различными теоретическими позициями ее анализа, выделением какого-либо одного аспекта из решения комплексной проблемы. В современных условиях хозяйствования эффективность деятельности предприятия необходимо рассматривать как сложную комплексную категорию, которая объединяет как экономические, так и управленческие признаки, так как позволяет отразить степень достижения поставленных целей в конкретных результативных показателях.

Следует отметить, что эффективность существует при наличии: определенной точки отсчета; базы и критериев для сравнения и оценки; установленной системы (иерархии) целей развития деятельности предприятия; установленных ограничений (условий) внутренней и внешней по отношению к предприятию среды, которые задают определенный диапазон развития его деятельности, результатов его функционирования, альтернатив [3].

Необходимость в определении эффективности деятельности предприятия возникает в разных ситуациях, соответственно для решения поставленных задач будет приниматься решение о применении тех или иных подходов к ее изучению. К основным целям изучения эффективности можно отнести:

– обеспечение оптимальной стратегии управления деятельностью предприятия. Для достижения данной цели в первую очередь необходимо исследовать эффективность использования ресурсов предприятия;

– определение инвестиционной привлекательности предприятия. Необходимо учесть, что для портфельных инвесторов представляют интерес финансовые показатели эффективности, а для стратегических требуется комплексная оценка эффективности деятельности предприятия;

– оценка эффективности деятельности предприятия с позиции заинтересованных групп.

Признаками эффективной деятельности предприятия являются: высокая результативность; простота, рациональность технологии и организации; точность; надежность всех элементов (оборудования, материалов, работников); высокое качество процессов и их результата; соответствие целям организации; предприимчивость, высокая активность, усердие, трудолюбие, настойчивость участников.

В целях повышения эффективности деятельности предприятия разрабатываются конкретные мероприятия, которые стимулируют процесс прогрессивного развития, и исключаются такие, которые ведут к регрессу. Следовательно, можно утверждать, что эффективность, всегда связана с практикой. Она служит целевым ориентиром управленческой деятельности, придает этой деятельности обоснованность, необходимость, оправданность и достаточность [4].

Выводы. Таким образом, у существующих подходов к изучению эффективности деятельности предприятия выявлены как преимущества, так и ограничения использования. Для повышения эффективности деятельности современного предприятия целесообразно комбинировать эти подходы, что позволит ограничения одного подхода компенсировать преимуществами другого. Эффективность свойственна только целеустремленной деятельности и обозначает в первую очередь степень достижения цели, которая предполагает получение запланированного положительного результата, при условии повышения производительности труда и минимизации затрат. В ходе исследования определено, что понятие «эффективность» сложное и многогранное, включающее в себя такие характеристики как результативность, экономичность, целесообразность. Результаты проведенного исследования являются необходимой основой для дальнейшего исследования теоретических аспектов повышения эффективности деятельности предприятия, а также практических разработок его механизма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Веселовский М. Я. Теоретические подходы к определению эффективности деятельности промышленных предприятий / М. Я. Веселовский, М. С. Абрашкин // Вопросы региональной экономики. — 2013. — Т. 16. — № 3. — С. 107–115.

2. Керничная Т. А. Сущность эффективности деятельности предприятия и показатели ее измерения / Т. А. Керничная // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. — 2014. — № 2. — С. 111–113.

3. Омельченко Е. В. Организационно-экономические основы повышения эффективности российского производственного предпринимательства: дис. Д-ра экон. Наук / Е. В. Омельченко. — М.: Российская академия предпринимательства, 2002. — 314 с.

4. Рыжкова Т. В. Оценка эффективности деятельности предприятий (история и современность теории и методологии) / Т. В. Рыжкова, Л. В. Горелова // Вестник Екатерининского института. — 2013. — № 4 (24). — С. 51–55.

5. Шафронов А. Новый подход к эффективности производства / А. Шафронов // Экономист. — 2003. —№ 3. — С. 81–84.

6. Ячменьова В. М. Ефективність управління діяльністю промислового підприємства та діагностика загроз: [монографія] / В. М. Ячменьова, М. В. Височина, О. Й. Сулима. — Сімферополь: ВД «АРІАЛ», 2010. — 472 с.

© А. И. Сулыма, А. С. Меджитов

УДК 331.101

ОРГАНИЗАЦИЯ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНФОМАКСИМУМ»)

ORGANIZATION OF TEAM WORK IN THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF INNOVATION PROJECTS (ON THE EXAMPLE OF INFOMAXIMUM)

Супрунец Н. В., обучающийся группы УП-б-о-152.
Научный руководитель:
Тарасюк В. Д., ассистент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Suprunets, student, gr. UP-b-o-151.
Scientific Adviser:
V. D. Tarasyuk, Management Department Assistant
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Целью исследования является изучение командных форм организации труда при разработке и реализации инновационных проектов. Выявлена взаимосвязь между командной организацией труда и эффективностью реализации инновационных проектов.

Annotation

The aim of the study is to study the command forms of labor organization in the development and implementation of innovative projects. The interrelation between the team organization of labor and the effectiveness of the implementation of innovative projects is revealed.

Ключевые слова: инновационный проект, команда проекта, SCRUM методология, организация командной работы.

Keywords: innovative project, project team, SCRUM methodology, organization of teamwork.

Введение. В современных условиях эффективность разработки и реализация инновационных проектов во многом зависит от используемых подходов к организации рабочего процесса. Предпочтение отдается тем из них, которые обеспечивают результативное использование потенциала коллектива. Этим требованиям отвечает командная работа, которая характеризуется стремлением к достижению высокой эффективности взаимосвязанной и взаимозависимой совместной деятельности на основе высокого профессионализма членов команды, разделяющих командные ценности, цели и взаимную ответственность. В итоге, эффективность работы команды проекта выступает наиболее значимым фактором успеха всей компании. Об этом свидетельствует опыт ее применения в ООО «Инфомаксимум».

Цель исследования является, изучение организации командной работы при разработке и реализации инновационных проектов в ООО «Инфомаксимум».

Результаты исследования. Компания ООО «Инфомаксимум», основанная в 2008 году является представителем IT отрасли, разрабатывающим высокопроизводительные сетевые системы для предприятия любого размера и профиля деятельности [1].

На начальном этапе функционирования она осуществляла научные разработки по государственным грантам. Затем ею была реализована система, совмещающая мониторинг рабочего времени с управлением проектами. После упрощения она воплотилась в программном продукте «Кофеплан», а в 2013 г. в системе учета рабочего времени CrocoTime. При разработке и реализации каждого из IT-проектов ООО «Инфомаксимум» практиковала командную работу, то есть совместную целенаправленную деятельность специалистов, решающих общую задачу на основе интеграций знаний в различных профессиональных областях по правилам, выработанным сообща [2, с. 79].

На первоначальном этапе деятельности ООО «Инфомаксимум» команда проекта охватывала 5 человек, в том числе директора компании. В 2013 г. она пополнилась еще 3 сотрудниками, а в 2014 г. дополнительный набор сотрудников составил уже 12 человек. В настоящее время в команде более 20 сотрудников. Все они имеют личную заинтересованность в успехе компании, принимая участие в разработке и продвижении на рынок конкурентоспособного программного продукта.

Дополнительный набор персонала в команду ООО «Инфомаксимум» производился при появлении финансовых возможностей. При формировании команды первостепенной задачей директора компании является подбор «нужных» людей, имеющих определенную профессиональную компетентность. Одним их критериев являются базовые знания соискателя, прежде всего знание тех технологий, которые используются в работе компании. Специфические знания и навыки специалисты получают в процессе работы в ООО «Инфомаксимум». Следующим критерием при отборе является не стаж работы, а результаты собеседования, выполнение тестового задания, а также рекомендации с прошлого места работы.

С потенциальным работником обязательно обсуждают проект CrocoTime, чтобы понять, разделяет он взгляды компании на необходимость учёта контроля времени. Кроме того, при подборе персонала в команду учитывается также психологическая совместимость работников. В этой связи, помимо профессиональных качеств, обращается большое внимание на увлеченность будущего сотрудника своими делом, его отношение к спорту, искусству, корпоративным мероприятием, чтобы оценить вольется ли он в команду [3, с. 66]. Таким образом формируется команда единомышленников.

При непосредственном участии директора ООО «Инфомаксимум» были созданы условия для командной работы: материально-технические, социокультурные и экономические. В компании чётко прописаны правила работ в команде, соответствующие Scrum методологии, разработанной Кеном Швабером и Джеффом Сазерлендом и запущенной в компании США Easel в 1993 г. [4].

Особое внимание в компании уделяется корпоративной культуре, направленной на реализацию ценностных принципов [1]: ориентация на достижение целей ООО «Инфомаксимум»; постоянный контакт с потребителями программных продуктов; самостоятельность и предприимчивость; производительность, зависящая от членов команды; простота форм управления, немногочисленность управленческого штата; одновременное сочетание свободы и жестокости в управлении.

Сотрудники не только вместе работают, но и дружат, разделяют интересы друг друга. Директор ООО «Инфомаксимум» поддерживает в сотрудниках увлечение спортом. Так, в частности, предложенная PR-директором идея корпоративной зарядки успешно прижилась в компании. Для коллектива это оказалось дополнительной возможностью подвигаться, пообщаться с членами команды, которые находятся в различных кабинетах. Также для поддержания корпоративного единства в компании проводятся чемпионаты по настольным играм в офисе и выезды на природу [1].

Эти технологии немонетарной мотивации командной работы сыграли определяющую роль в тот период развития ООО «Инфомаксимум», когда разрабатываемые продукты не имели успеха даже у российских предприятий. Заработная плата в период становления компании была небольшой, поэтому благодаря хорошей дружеской атмосфере удалось сохранить коллектив.

В наиболее тяжёлый период (2012 г.), когда финансовых ресурсов было недостаточно, а самомотивация была исчерпана, директором было принято решение вернуться к старым наработкам — системам мониторинга. В начале 2013 г. всего за два месяца с небольшими затратами был разработан прототип CrocoTime. Причём, для сохранения команды, её руководитель вложил в этот проект собственные накопления, что свидетельствует о его ответственности перед коллективом и верности своему делу. Уже первая продажа системы CrocoTime обеспечила уверенность в том, что команда идет в правильном направлении, что послужило важной мотивационной установкой для ее участников.

Реализовать потенциал командной работы в ООО «Инфомаксимум» удалось также благодаря исправлению ошибок прошлых лет. Первоначально в команде не уделялось должного внимания маркетингу и продажам. Этому, в частности, препятствовало грантовое финансирование, которое сильно ограничило команду

в действиях. Например, на деньги, которые дал Фонд Бортника, был спроектирован проморобот. Для фонда были важны научные исследования и разработка алгоритма, а маркетинг и продажа были на втором месте. Команда уже осознавала, что на маркетинг нужны колоссальные затраты.

Когда была разработана система, совмещающая мониторинг рабочего времени с управлением проектами, то ее техническая часть была сделана хорошо, но не продуман пользовательский интерфейс. В результате получилось настолько сложная система, что пользоваться ей могли только сами разработчики. В связи с этим позже были сделаны доработки и создана максимально удобная система планирования «Кофеплан». Однако и она не стала прорывом, так как вовремя не был изучен рынок, на котором уже было около 500 игроков, а к значительным затратам на маркетинг ООО «Инфомаксимум» не была готова. Грамотный отраслевой пиар был начат уже на стадии разработки CrocoTime, поэтому на этапе завершения проекта интерес к нему со стороны целевой аудитории уже был сформирован.

Исправить эти и другие ошибки командной работы, выбраться из сложнейшей ситуации и сконцентрироваться на приоритетах позволила Scrum-методология. Ее использование создало предпосылки для реализации гибкого подхода для разработки программных продуктов. В данном случае инновационный проект разбивается на несколько небольших интеграций, которые можно рассматривать как «мини-проекты».

Для Scrum-методологии характерно [4]: 1) полная ориентация на требования заказчика; 2) четкая организация; 3) присутствие только базовой документации; 4) команда самостоятельно определяет время выполнения той или иной задачи; 5) неформальный тип коммуникации в команде; 6) высокий уровень взаимодействия внутри команды.

Особенностью реализации командного подхода к управлению инновационными проектами ООО «Инфомаксимум» является делегирование директором компании части управленческих полномочий на уровень команды. Сам руководитель играет различные роли в зависимости от ситуаций. Например, в начале 2014 г. очень важно было начать PR-продвижение CrocoTime. Специалиста в штате на тот момент не было. Поэтому директор компании сам писал статьи для сайта и внешних ресурсов. Когда появились первые результаты, это перестало быть критичной задачей, и проработка этих вопросов была делегирована. Еще один пример: в сентябре 2015 г. ситуация требовала, чтобы команда как можно быстрее доделала обновленную версию продукта CrocoTime 5.0 и запустила ее на рынок. Директор компании считал разработку продукта основным приоритетом и занимался, исключительно решением этой задачи. К концу сентября 2015 г. работа по релизу была практически закончена в связи с этим руководство этой работы было передано проектному менеджеру, а деятельность директора сфокусировалась на продвижении CrocoTime 5.0 на европейский рынок.

Выводы. Таким образом, командная организация труда в ООО «Инфомаксимум» имеет следующие особенности:

1) отбор персонала в команду осуществляется на основании не только профессиональных компетенций, но и с учетом психологической совместимости работников;

2) в компании чётко прописаны правила работы в команде;

3) ценности корпоративной культуры согласованы и разделяются всеми работниками;

4) согласованность целей;

5) высокий уровень коммуникаций и открытый обмен информацией;

6) особое внимание уделяется материально-техническим, социокультурным и экономическим условиям командной работы.

Данные особенности командной организации труда в ООО «Инфомаксимум» позволили устранить ошибки прошлых лет (второстепенное внимание маркетингу и продажам), что наряду с высоким уровнем заработной платы и немонетарной мотивацией работников определило успешность деятельности компании в настоящее время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. CrocoTime // Официальный сайт CrocoTime. — URL: https://crocotime.com/ru/about/ (дата обращения: 05.03.2019).

2. Бурцева С. О. Командная работа как часть корпоративной культуры в зарубежных компаниях / С. О. Бурцева // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2015. — № 1. — С. 14–15.

3. Матвеева Е. Д. Важность команды в управлении проектами / Е. Д. Матвеева // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2016. — № 2. — С. 65–67.

4. Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами / Дж. Сазерленд; пер. с англ. М. Гескиной. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 288 с.

© Н. В. Супрунец

УДК 338.24

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

CONCEPTUAL BASES OF PREPARATION AND SUBMISSIONS OF FINANCIAL REPORTING ACCORDING TO IFRS

Терловая В. И., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. I. Terlovaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассмотрены причины переориентации отечественного бухгалтерского учета на стандарты МСФО. Рассмотрен порядок проведения реформирования учета в нашей стране. Определены концептуальные основы подготовки и предоставления финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Дана характеристика

предварительного, аналитического, рабочего, и заключительного этапов подготовки и формирования отчетности в рамках международных стандартов.

Annotation

The paper discusses the reasons for the reorientation of domestic accounting for standards IFRS. The procedure for accounting reform in our country was considered. The conceptual framework for the preparation and submission of financial statements in accordance with IFRS has been determined. The characteristic of the preliminary, analytical, working, and final stages of preparation and reporting in the framework of international standards.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международные стандарты, финансовая отчетность, трансформация учета, законодательные документы.

Keywords: accounting, international standards, financial reporting, transformation of accounting, legislative documents.

Введение. Одним из ответственных направлений деятельности объекта предпринимательской деятельности является ведение бухгалтерского учета. С целью обеспечения эффективной системы отечественного бухгалтерского учета законодательство Российской Федерации постоянно его реформирует и совершенствует. Главной причиной переориентации системы ведения бухгалтерского учета в России на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) является, прежде всего, стирание границ между странами. Расширение мирохозяйственных связей требует, чтобы финансовая отчетность российских предприятий была ориентирована на внешнеторговую деятельность как в рамках Таможенного союза, так и Дальнего зарубежья. В таких условиях хозяйствования отечественные предприятия для обеспечения эффективной деятельности должны быть в полной мере обеспечены стандартами, которые приняты в международной практике.

Цель исследования. Определить концептуальные основы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами.

Результаты исследования. В настоящее время экономика нашей страны нуждается в достаточно серьезных инвестиционных вливаниях, при этом кредиторы и инвесторы, в свою очередь, хотят получить достаточно достоверную и качественную информацию о состоянии потенциального объекте инвестиций. В связи с этим практика применения МСФО как инструмента международного обмена финансовой информацией получила особую актуальность. Другими словами, российские хозяйствующие субъекты должны переходить на такую отчетность, которая вызывает доверие и понятна не только отечественному бизнесу, но и зарубежным партнерам. Этот принцип и должен быть положен в основу проводимой в нашей стране реформы учетной системы. Необходимо признавать ряд преимуществ, которые мы получаем в результате формирования отчетности в соответствии с международными стандартами. Прежде всего, устраняется без нарушения целостности российской системы бухгалтерского учета несоответствие учета требованиям рыночной экономики. Использование МСФО предусматривает использование в практике ведения учета единых методик, которые обеспечат повышение эффективности учетной информации в системе управления организацией, улучшится прозрачность деятельности фирмы,

доступность и полнота информации обеспечит доверительность общения с акционерами и кредиторами.

Реформирование бухгалтерского учета России и его ориентация на Международные стандарты финансовой отчетности началось в конце 90-х годов. В 1998 году была разработана Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО [1], где отмечено, что кредитные организации обязаны подготавливать и представлять свою финансовую отчетность в соответствии с принципами МСФО. Приказом Министерства финансов РФ от 1 июля 2004 года была введена в действие Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу [2]. К этому документу прилагался План по развитию бухгалтерского учета и отчетности в РФ на основе МСФО на период 2012–2015 гг., в котором рассмотрена ориентация на применение МСФО на всей территории Российской Федерации, представлен список положений МСФО, которые должны быть применены российскими предприятиями, разработан необходимый перечень новых законодательных документов, регламентирующих ведение бухгалтерского учета, ориентированного на МСФО.

С 2006 г. Национальный совет по стандартам финансовой отчетности проводит активную работу по подготовке пакета национальных стандартов финансовой отчетности.

Постановлением Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 было принято Положение о признании МСФО и разработаны разъяснения по их применению на территории РФ [3]. Окончательное решение о вступлении документа МСФО в силу будет принимать Министерство финансов РФ только после проведения специальной экспертизы, оценивающей возможность и целесообразность применения каждого документа МСФО в нашей стране.

Международные стандарты обобщают практику передовых развитых учетных систем, главным образом европейскую и американскую и содержат 4 комплекта документов: Международные стандарты бухгалтерского учета; Международные стандарты финансовой отчетности; Концептуальные основы подготовки и предоставления финансовой отчетности; Интерпретации стандартов. Интерпретации стандартов отражают цель формирования финансовой отчетности, раскрывают основные принципы, на базе которых строятся стандарты, а также теоретическую и методическую основу формирования стандартов. В этом документе раскрыты требования к качественной характеристики учетно-экономической информации, возможные допущения, другие аспекты, которые должны быть отражены в каждом из стандартов.

Трансформация отечественной бухгалтерской отчетности — это процесс преобразования отечественной финансовой отчетности путем проведения анализа соответствия бухгалтерской отчетности требованиям международным стандартам и корректировки, направленной на устранение выявленных расхождений. В экономической литературе рассматривается различные варианты последовательности преобразования финансовой отчетности хозяйствующего субъекта в соответствии с международными стандартами, но в настоящее время единой общепринятой на практике методики нет.

Изучение в нормативной, инструктивной и научной литературе проблемы перевода отечественной бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО позволили предложить методику трансформации финансовой отчетности, которая включает несколько этапов работ — предварительный, аналитический, рабочий, заключительный.

На предварительном этапе решаются организационные вопросы. Определяется, в соответствии с каким вариантом МСФО планируется производить трансформацию отечественной бухгалтерской отчетности. На этом этапе оценивается организационно-производственная и корпоративная структура компании, выполняется анализ состава и содержания финансовой отчетности, составленной по российским стандартам, и оценивается ее достоверность и качество.

Аналитический этап начинается с разработки учетной политики компании, регламентирующей процесс формирования финансовой отчетности по МСФО. В учетной политике определяются основные правила и принципы, а также практические рекомендации, на основе которых формируется финансовая отчетность в соответствии с МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в учетных оценках и ошибки». В процессе разработки этого документа сравниваются все положения учетной политики по МСФО и РПБУ (Российские положения по бухгалтерскому учету), выявляются расхождения и определяются мероприятия по сближению учета и устранению этих расхождений. К ним относятся: списание на себестоимость производимой продукции (работ, услуг) общехозяйственных расходов, создание различных резервов — на отпуска работников предприятия, на снижение стоимости готовой продукции, обесценивание дебиторской задолженности, снижение стоимости незавершенного производства и т. д.).

Рабочий этап предусматривает комплекс работ по составлению финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Он включает разработку и обоснование основных требований к формированию отчетности в рамках международных стандартов, сбор необходимой информации для выполнения трансформационных корректировок и их внесение в отечественную финансовую отчетность. Необходимо учитывать, что точность проведения расчетов по трансформации отчетности в значительной мере зависит от качественного информационного обеспечения С целью систематизации сбора данных и сокращения сроков их получения, необходимо утвердить приказом по предприятию специальное положение, регламентирующее процесс сбора информации для составления отчетности в рамках МСФО. Этот документ должен содержать характеристику необходимой информации, список руководителей подразделений, которые отвечают за качество и своевременность ее предоставления, а также формы и сроки предоставления данных. Заключительные работы этого этапа связаны с формированием финансовой отчетности в соответствии с МСФО с учетом скорректированных данных, представленных в российской отчетности.

При составлении первой годовой финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами необходимо, в обязательном порядке, учитывать требования международного Стандарта (IFRS) 1 «Первое применение МСФО».

Заключительный этап в основном носит контрольный характер, в процессе которого оценивается правильность и обоснованность выполненных корректировок и, в случае выявления искажений и ошибок, они исправляются.

Важность работ на этом этапе обусловлена тем, что при подготовки финансовой отчетности имеется достаточно высокая вероятность возникновения ошибок. Это объясняется тем, что процесс трансформации отчетных данных предусматривает достаточно большое количество сложных расчетов и внесение в российскую отчетность различных корректировок за короткий временной период. Поэтому основная задача этого этапа работ — проверка правильности и достоверности подготовленной отчетности в соответствии с международными требованиями. В результате проверки необходимо определить, имеется ли надлежащее обоснование наиболее важных допущений, используемых при расчете трансформационных поправок, насколько они разумны и последовательно применяемы. На этом этапе работ контролируется правильность формул, используемых при расчетах корректировок, проводится арифметическая проверка результатов расчетов. Объем и сроки проверки зависят от существенности и объема проведенных трансформационных корректировок, сложности расчетов, а также уровня надежности применяемых в расчетах методов, приемов и процедур.

Выводы. Предложенная методика трансформации отчетности позволит выполнить в логичной последовательности все необходимые организационные и методические мероприятия, связанные с процессом подготовки финансовой отчетности по международным стандартам, обеспечить ее достоверность и качество.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 марта 1998 г. N 283.

2. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, одобрена приказом Министра финансов Российской Федерации от 1 июля 2004 г. N 180.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2011 г. N 107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации».

© В. И. Терловая

УДК 338.27

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

COMPETITIVE ADVANTAGE FORMATION FOR MODERN BUSINESS MODEL

Ткаченко Е. И., обучающаяся группы М-б-о-153
Вершицкая Е. Р., к. филол. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. I. Tkachenko, student, gr. M-b-o-153
E. R. Vershitskaya,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе описана необходимость создания эффективной конкурентной стратегии предприятия. Определено значение анализа формирования стратегии предприятия (бизнес-модели). Создание стоимости представлено как инновационная функция к традиционному продукту, который уже использовался на конкурентной основе, и которая позволяет ему выделиться и получить уникальное конкурентное преимущество на рынке.

Annotation

The paper describes the need to create an effective competitive strategy of the enterprise. The value of the formation analysis of an enterprise strategy (business model) has been determined. Value creation is presented as an innovative function to a traditional product that has already been used on a competitive basis and which allows it to stand out and gain a unique competitive advantage in the market.

Ключевые слова: стратегия предприятия, формирование стратегии, конкуренция, бизнес-модель.

Keywords: enterprise strategy, strategy formation, competition, business model.

Введение. Хороший продукт или услуга не являются гарантией успеха на рынке. Вне зависимости от формы собственности или размера, компания должна иметь эффективную собственную бизнес-модель. Такая модель описывает как «проектируются» компании. Бизнес статистика изобилует примерами фирм с инновационными продуктами или услугами, которые потерпели неудачу из-за того, что не смогли достичь прибыльности — как правило, они не могли привлечь достаточное количество клиентов или были основаны на неэффективной экономике. Эффективная стратегия предприятия является гарантом обеспечения целевого уровня его конкурентоспособности.

Цель исследования. Определение значения конкурентной стратегии предприятия и процесса её формирования.

Результаты исследования. Бизнес-модель — логическое схематическое описание бизнеса, призванное помочь в оценке ключевых факторов успеха компании [1]. Новые бизнес-модели могут оказывать столь же разрушительное влияние на конкурентную среду, как и новые технологии. Термин «бизнес-модель» получил широкое распространение с появлением персонального компьютера и электронных таблиц. Эти инструменты позволяют предпринимателям экспериментировать, тестировать и в то же время планировать затраты и потоки поступления доходов. С помощью таблиц предприниматели вносят быстрые изменения в бизнес-модели и сразу видят, как эти изменения могут повлиять на их бизнес сегодня и в будущем [3]. Интернет способствовал появлению новых видов бизнес-моделей и переосмыслению старых (например, аукционов). Действительно, поскольку продукты становятся все более товарными и недифференцированными, бизнес-модели в настоящее время становятся критически важным источником конкурентного преимущества именно за счет обеспечения источника дифференциации.

Конкурентная стратегия — это комплексный план действий компании на рынке относительно фирм-конкурентов [4]. Цель конкурентных стратегий, которые попадают под общий набор бизнес-стратегий, заключается в том, чтобы компании улучшали свои конкурентные позиции по сравнению с другими компаниями в этом секторе [3]. Это может быть достигнуто различными способами и в различных направлениях, однако основная цель конкурентной стратегии состоит в том, чтобы получить конкурентное преимущество, а именно определить характеристику или качество, которые обеспечивают компании существенное конкурентное преимущество на рынке.

Конкурентная стратегия может базироваться на основе специфики и особенностей продукта, поэтому в современных условиях к числу наиболее значимых ученые-экономисты относят вопросы формирования стратегии маркетинговых коммуникаций, использования инновационных путей и методов управления продвижением товара [2].

Таким образом, мы можем определить конкурентную стратегию как набор внутренних характеристик, которые компания должна разработать, чтобы получить и укрепить свои позиции над другими конкурирующими компаниями. Важным элементом в улучшении конкурентной позиции компании является создание стоимости. Это включает в себя создание добавленной стоимости как важнейшего средства успеха в принятии конкурентной стратегии. Создание стоимости является одной из наиболее важных движущих сил для достижения успеха в стратегиях такого типа. Это связано с тем, что на рынках с большой конкуренцией и минимальной торговой наценкой стратегии с низкими ценами неэффективны. В этих случаях создание стоимости является очень подходящим вариантом. Зачастую создание стоимости подразумевает добавление инновационной функции к традиционному продукту, который уже использовался на конкурентной основе. Новая функция позволяет ему выделиться и получить уникальное конкурентное преимущество, при условии, что это не то, что может быть легко, подражать конкуренцией [6].

Согласно Майклу Е. Портеру, цепочка создания стоимости способствует анализу деловой активности, позволяя компаниям разделять свою глобальную деятельность на разные части, чтобы определить источники конкурентного

преимущества в деятельности, которая генерирует стоимость [5]. Такой анализ создает набор функций, которые повышают ценность продуктов и услуг компании, и максимально возможный доход достигается для каждой из этих функций за счет сокращения любых лишних элементов. Поэтому, если компания выполнит этот процесс, ей удастся разработать и внедрить деятельность своей цепочки создания стоимости экономически более эффективным образом, что позволит ей выделиться на фоне конкурентов.

Выводы. Стратегия предприятия, основанная на существовании конкурентного преимущества, будет стремиться создать фактор, который не может быть принят или имитирован конкурентами. Следовательно, компания, которая правильно использует сегментацию продукта, может создать достаточно привлекательную добавленную стоимость, чтобы иметь возможность конкурировать. Это особенно актуально для компании, которая не может быть лидером рынка из-за своего размера или емкости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бизнес-модели. — URL: https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8 (дата обращения: 06.03.2019).
2. Вершицкий А. В Маркетинговые коммуникации в туризме в условиях глобализации / А. В. Вершицкий, Е. Р. Вершицкая // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. — 2013. — Т. 26 (65), № 2. — С. 31–38.
3. Крицкая М. 17 бизнес-моделей. Придумать новую или использовать старую? / М. Крицкая // Контур». — 2017. — URL: https://kontur.ru/articles/5030.
4. Конкурентная стратегия / Онлайн энциклопедия маркетинга. — URL: http://marketopedia.ru/102-konkurentnaya-strategiya.html (дата доступа: 05.03.2019).
5. Портер Е. Майкл Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.
6. Lazareva N. V. Model of small business development and its competitiveness in conditions of institutional transformations / N. V. Lazareva, O. V. Takhumova, Yu. N. Krivokora, E. R. Vershitskaya, E. A. Batisheva // Research journal of pharmaceutical biological and chemical sciences, India. — 2018. — Vol. 9. — Issue 6. — P. 755–762.

© Е. И. Ткаченко, Е. Р. Вершицкая

УДК 658.3

ПРОЦЕДУРА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

THE PROCEDURE OF FORMATION OF THE SYSTEM OF MOTIVATION OF PERSONNEL OF A TRADE ENTERPRISE

Фокина Н. А., к. э. н., доцент,
Алядинова М. А., обучающаяся группы М-м-о-174
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
M. A. Alyadinova, student, gr. M-m-o-174
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе обосновано значение торговли в социально-экономическом развитии Республики Крым. Представлены результаты исследования мотивации труда персонала торговых предприятий. Предложена процедура формирования системы мотивации персонала торгового предприятия, состоящая из пяти основных этапов.

Annotation

The paper substantiates the importance of trade in the socio-economic development of the Republic of Crimea. The results of the study of motivation of personnel of commercial enterprises are presented. The procedure of formation of motivation system of the personnel of the trading enterprise consisting of five main stages is offered.

Ключевые слова: торговля, система мотивации персонала, факторы мотивации, мотивация персонала торгового предприятия.

Keywords: trade, personnel motivation system, motivation factors, motivation of the personnel of the trading enterprise.

Введение. Современный этап развития мировой экономики характеризуется формированием постиндустриального общества и, вследствие этого, повышением значения человеческих ресурсов, как в деятельности отдельных организаций, так и в экономике государства в целом.

Образование, профессионализм, творческий подход, обучаемость, новаторство и стремление к самосовершенствованию становятся базой индустрии знаний и главной движущей силой современного экономического развития. Поэтому для любой успешной организации приоритетным является решение вопросов привлечения и удержания высококлассных специалистов, способных к достижению поставленных целей. Огромную роль в решении этой задачи играет сформированная на предприятии система мотивации.

Цель исследования — разработать процедуру формирования системы мотивации персонала торгового предприятия.

Результаты исследования. Предприятия сферы торговли играют существенную роль в социально-экономическом развитии Республики Крым. Эта роль проявляется через функции торговли, основные из которых — экономическая и социальная. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым в 2017 г. торговля обеспечила 16 % валового регионального продукта, заняв в его структуре второе место после промышленности [1]. Удельный вес налоговых поступлений от предприятий сферы торговли составил почти 7 % в поступлениях всех налоговых и неналоговых платежей по Республике. Доля занятых в торговле составляет 24,2 % трудоспособного населения Республики Крым. Сфера торговли занимает лидирующие позиции в развитии малого и индивидуального предпринимательства. Между тем, на предприятиях сферы торговли фиксируется

высокая текучесть кадров, вызванная слабой удовлетворенностью условиями труда работников.

Для выявления мотивирующих факторов персонала торговых предприятий Крыма в 2018 году авторами данного исследования был проведен опрос 367 респондентов — работников предприятий розничной торговли. Результаты показали, что наибольшее влияние на мотивацию персонала оказывают материальные методы стимулирования. Из нематериальных стимулов наибольшее значение имеют карьерный рост и профессиональный рост, а также психологический климат в коллективе. Результатами анкетирования также было установлено, что большая часть персонала удовлетворена своим трудом лишь на 60 %. Средняя удовлетворенность оценена на уровне 49,7 %, что нельзя считать положительным результатом.

Анализ научной литературы позволил выявить основные препятствия на пути формирования эффективных систем мотивации персонала торговых предприятий Крыма:

– несоответствие между необходимостью скоординированного обеспечения функций управления персоналом и реальным положением служб, реализующих эти функции, проявляющееся в разобщенности функций управления персоналом по подразделениям;

– непонимание большинством руководителей необходимости в формировании систем мотивации;

– отсутствие на большинстве предприятий действующей системы выявления мотивационных ожиданий сотрудников;

– проблемы в формировании механизма установления соответствия результатов деятельности работников и выбора методов (способов) их стимулирования;

– высокая доля преобладания материальных благ в мотивационных ожиданиях сотрудников при отсутствии свободных денежных средств у большинства работодателей;

– отсутствие прозрачности при формировании материальной мотивационной части;

– неспособность руководителей и HR-служб сформировать действенную систему нематериального стимулирования.

Анализ зарубежных моделей мотивации персонала показал, что в практику западных компаний прочно вошли методики формирования систем мотивации на основе выявления мотивационных ожиданий сотрудников [2]. Данное положение, а также принцип увязки мотивационных ожиданий и результатов труда стали основой предлагаемой процедуры формирования системы мотивации персонала торгового предприятия. Данная процедура включает в себя пять основных этапов.

1. Выявление мотивационных ожиданий персонала:

– формирование рабочей группы;

– организация и проведение опроса;

– обработка анкетных данных;

– расчет оценки уровня удовлетворенности персонала трудом на предприятии;

– выявление слабых (желаемых) сторон мотивации персонала.

2. Оценка эффективности текущей системы мотивации:

– формирование экспертной группы (необходима также для выполнения последующих шагов методики);

– оценка социального эффекта: анализ оценки уровня удовлетворенности персонала трудом на предприятии;

– оценка экономического эффекта: анализ целевых и фактических показателей производительности труда; коэффициента опережения; зарплатоемкости; доли заработной платы в себестоимости продукции (в совокупных затратах); доли затрат на мотивацию в выручке от реализации продукции; KPI бизнес-процессов (например, качество и скорость обслуживания);

– принятие решения либо о поддержании существующей системы мотивации, либо о формировании новой системы мотивации, либо о совершенствовании старой системы мотивации.

3. Установление требований, предъявляемых к персоналу, описание этих требований и доведение до сведения каждого сотрудника

4. Формирование материальной части системы мотивации персонала:

– формирование списка ключевых показателей эффективности для каждой должности;

– определение «веса» каждого показателя;

– определение фонда дополнительных выплат (увязка результатов деятельности предприятия и результатов труда);

– установление для каждого показателя целевых и пороговых значений;

– доведение целевых и пороговых значений до сведения сотрудников.

5. Формирование нематериальной части системы мотивации персонала:

– анализ мотивационных ожиданий персонала;

– формирование и обоснование комплекса мероприятий по нематериальному стимулированию персонала;

– формирование требований, предъявляемых другим системам предприятия;

– доведение программ нематериального стимулирования до сведения сотрудников.

Предлагаемая процедура основывается на использовании методов выявления мотивационных ожиданий персонала и использовании системы ключевых показателей эффективности для материального стимулирования труда. Система оплаты труда по KPI позволяет связать цели предприятия, результаты труда каждого сотрудника, результаты деятельности подразделений и материальное вознаграждение [3; 4].

Ключевые показатели выбираются с учетом специфики деятельности предприятия и требований, предъявляемых к каждой должности. Перечислим возможные показатели деятельности сотрудников, занимающих следующие должности на предприятии розничной торговли:

– управляющий магазином: выручка 1 м^2 торговой площади; процент валовой прибыли; конверсия по магазину; оборот на одного посетителя; доля потерь в выручке; репутация магазина; текучесть кадров; количество и значимость ошибок в ведении документации и базы данных;

– товаровед: объем реализованной продукции; индекс присутствия товаров; доля потерь в выручке от списания просроченных и некачественных продуктов, от недостач и от возмещения убытков клиентам; количество возвратов товара; количество и значимость ошибок в ведении документации и базы данных;

– продавец-консультант: объем личных продаж; конверсия; средняя стоимость товара в чеке; количество товаров в чеке; качество обслуживания посетителей; количество жалоб клиентов; объем потерь от порчи товара; соблюдение стандартов обслуживания покупателей;

– кассир: качество обслуживания посетителей; кол-во обслуживаемых покупателей на единицу времени; качество ведения диалога с клиентом; отсутствие жалоб клиентов; объем недостач по кассе; соблюдение стандартов обслуживания покупателей;

– контролер торгового зала: объем потерь в результате краж и умышленной порчи; соблюдение стандартов поведения.

Не для всех должностей можно подобрать показатели, отражающие влияние отдельного сотрудника на результат деятельности. Например, объем продаж, приходящийся на продавца, в случае, когда его роль в совершении клиентом покупки сведена к минимуму, определить практически невозможно. В таких случаях рекомендуется в системе показателей использовать командные KPI. Специалисты рекомендуют совмещать командные KPI и индивидуальные.

Выводы. Таким образом, в рамках данной работы выявлена значительная роль предприятий сферы торговли в социально-экономическом развитии Республики Крым. Приведены данные исследования мотивации труда персонала торговых предприятий. Предложена процедура формирования системы мотивации персонала торгового предприятия на основе выявления мотивационных ожиданий и их согласования с результатами труда. Ожидается, что ее внедрение в деятельность предприятия позволит увеличить заинтересованность трудового коллектива в результатах своего труда и улучшить качество обслуживания. Она будет способствовать проявлению у сотрудников инновационной активности, направленной на совершенствование деятельности предприятия и на формирование новаторских идей обслуживания покупателей и организации торгового процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Комиссарова И. П. Торговля Республики Крым: тенденции, проблемы и перспективы развития / И. П. Комиссарова, Е. А. Майорова, О. С. Каращук // Российское предпринимательство. — 2018. — Т. 19. — № 3. — С. 775–788.

2. Фокина Н. А. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных моделей мотивации персонала / Н. А. Фокина, М. А. Алядинова // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сборник трудов III Региональной научно-практической конференции, г. Симферополь, 12-13 апреля 2018 г. / под общ. ред. В. М. Ячменевой. — Симферополь: ИТ "АРИАЛ", 2018. — С. 156–159. — ISBN 978-5-907032-54-5. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35239456 (дата обращения: 12.03.2019).

3. Клочков А. К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов / А. К. Клочков. — М.: Эксмо. — URL: http://www.ft-group.ru/upload/Kniga_KPI_Klochkov.pdf (дата обращения: 12.03.2019).

4. Моргунов Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение / Е. Б. Моргунов. — М.: Юрайт, 2015. — 561 с.

© Н. А. Фокина, М. А. Алядинова

УДК 316.354

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF CORPORATE CULTURE

Фокина Н. А., к. э. н., доцент,
Анфимов И. А., обучающийся группы М-м-о-181
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
I. A. Anfimov, student, gr. M-m-o-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе приводится обобщение основных факторов, определяющих структуру и содержание корпоративной культуры предприятия. Проанализированы элементы деятельности предприятия, составляющие основу проявления корпоративной культуры предприятия.

Annotation

The paper summarizes the main factors that determine the structure and content of the corporate culture of the enterprise. The elements of activity of the enterprise which are the basis of manifestation of corporate culture of the enterprise are analyzed.

Ключевые слова: корпоративная культура, фактор, факторы, влияющие на корпоративную культуру.

Keywords: corporate culture, factor, factors influencing corporate culture.

Введение. Современная экономическая среда оказывает колоссальное воздействие на предприятие. Ее влияние распространяется даже на такое нематериальное явление, как корпоративная культура. Предприятия, функционирующие в совершенно идентичных условиях, могут иметь совершенно отличные друг от друга культуры. Происходит это потому, что люди воспринимают определенные события неодинаково, поскольку пропускают их сквозь призму собственных установок и опыта, которые, в свою очередь, являются уникальными, непохожими друг на друга. Факторы, влияющие на корпоративную культуру чрезвычайно многообразны и требуют своего обобщения.

Целью исследования является выявление и обобщение внутриорганизационных факторов, оказывающих влияние на формирование корпоративной культуры предприятия.

Результаты исследования. Результаты деятельности предприятий во многом зависят от грамотного подхода к управлению персоналом и

целенаправленного формирования корпоративной культуры. Корпоративная культура, не обладая материальным воплощением, вносит весомый вклад в конкурентные преимущества предприятия и оказывает воздействие на его экономическую эффективность. Формирование корпоративной культуры зависит от множества внутриорганизационных и внешних факторов. Однако анализ научной литературы показал отсутствие их общего видения.

Опираясь на работы И. В. Грошева, Д. Демина, можно представить обобщение внутриорганизационных факторов, определяющих сущность корпоративной культуры [1; 2]: степень индивидуализации; структурно-функциональная модель предприятия; ориентиры деятельности предприятия; уровень и качество внутренней интеграции на предприятии; содействие подчиненным; система мотивации работников; сопровождение и регулирование конфликтных ситуаций; мастерство управление рисками. Рассмотрим их подробнее.

Степень индивидуализации — определяет границы, в которых работник волен высказывать свои идеи, взгляды и предложения, а также задает рамки его обязанностей и ответственности. Вектор влияния данного фактора на корпоративную культуру состоит в определении типа корпоративной культуры. Например, демократического (инициативного) типа, либо авторитарного, в которой мнения работников не учитываются, а все решения принимают «сверху — вниз».

Структурно-функциональная модель предприятия представляет собой совокупность структурных единиц, образующих административную иерархию в организации, а также функциональную сферу каждой структурной единицы. Вектор влияния данного фактора на корпоративную культуру состоит в создании условий для принятия и внедрения корпоративных норм, ценностей, стандартов поведения; в формировании социально-личностных и профессиональных компетенций и качеств сотрудников; в создании условий для развития и продвижения персонала по службе и т. д.

Ориентиры деятельности предприятия представляют собой значимые направления действий и соответствующие конкретные результаты, которые позволяют данному предприятию эффективно функционировать и постоянно совершенствоваться, как структурно, так и концептуально. Вектор влияния данного фактора на корпоративную культуру состоит в определении общей концепции взглядов руководства предприятия на достижение поставленных целей. Например, проводить усиленное обучение персонала, создавать здоровую рабочую атмосферу, детально исследовать рынок и непременно бороться за наивысшее качество своей продукции, чтобы занять лидирующее положение в отрасли, либо довольствоваться среднеотраслевыми результатами и вместо того, чтобы постоянно искать и внедрять какие-либо перспективные идеи, просто «держаться на плаву».

Уровень и качество внутренней интеграции на предприятии определяет степень заинтересованности подразделений в достижении совместных целей, а также действия, предпринимаемые для этого. Вектор влияния данного фактора на корпоративную культуру состоит в определении общей вовлеченности работников различных подразделений и отделов в достижение единого результата и работу как единого механизма. То есть данный фактор определяет такой аспект

деятельности, как декларирование и поощрение на предприятии межпрофессионального взаимодействия и поддержки.

Содействие подчиненным характеризует отношение и реальные шаги руководства относительно оказания значимой и результативной помощи работникам, в случае такой необходимости. Вектор влияния данного фактора на корпоративную культуру состоит в определении «дистанции власти», то есть степень доступности руководителей для работников даже самых низких уровней (может ли простой работник попросить совет или какую-либо помощь у своего руководителя и поможет ли ему последний), а также взгляды руководства в целом на взаимопомощь и поддержку своих работников.

Система мотивации работников характеризует справедливое и значимое соотношение между затраченными усилиями для достижения результата и вознаграждением, которое на деле будет доступно работнику. Вектор влияния данного фактора на корпоративную культуру состоит в определении типов стимулов и видов поощрений на предприятии.

Сопровождение и регулирование конфликтных ситуаций показывает навыки руководства и работников предприятия в предотвращении и разрешении конфликтов, подразумевающее недопущение при этом ухудшения морально-психологического климата и снижения эффективности деятельности подразделений и предприятия в целом. Вектор влияния данного фактора на корпоративную культуру состоит в определении подходов к разрешению спорных ситуаций на предприятии. Например, при бюрократической корпоративной культуре все конфликты будут пресекаться без разбора истинных причин, а при органической или командной — наоборот, в первую очередь, будет рассматриваться причина конфликта и способ его разрешения с максимально благополучным исходом для всех сторон.

Мастерство управление рисками определяет взгляды на отношение к риску, принципы и подходы, которые применяют работники и руководство для реакции на те или иные вызовы. Вектор влияния данного фактора на корпоративную культуру состоит в определении общих взглядов руководства и работников на потенциальные рисковые ситуации (отношение к риску), то есть поощряется ли инициатива при принятии тех или иных решений, какие типы вознаграждений за достигнутые результаты могут быть получены работниками, а также характеризуется способность трезво оценивать предпринимательские возможности и вызовы в целом.

Как следует из перечня проанализированных факторов, они содержат в себе как структурно-организационный, так и психолого-поведенческий аспект. Для лучшего понимания того, как корпоративная культура предприятия развивается, необходимо рассматривать ее в разрезе всех этих факторов, не допуская гиперболизации отдельных из них.

Корпоративная культура является опорой предприятия, благодаря которой оно имеет возможность выживать в условиях конкуренции и закреплять свое положение, тем самым улучшая свою устойчивость [3]. Для того, чтобы данный процесс протекал успешно, необходимо уделять должное внимание следующим элементам деятельности предприятия [4]: миссия и стратегические планы предприятия; градация целей; средства и инструменты; контроль качества деятельности; регуляция поведения. Рассмотрим данные элементы подробнее.

Работники предприятия должны иметь четкое представление о предназначении, которое исповедует предприятие, чтобы ясно понимать, какой вклад каждый из них может внести для его реализации. Такое представление формируется в результате разработки и доведения до сведения сотрудников миссии и стратегических планов предприятия, а также комплекса реальных действий для их достижения.

Градация целей направлена на разработку общих и детализированных целей, которые в своей совокупности будут способствовать достижению миссии предприятия. К процессу построения целей необходимо и целесообразно привлекать работников различных уровней, поскольку в этом случае каждый из них берет на себя часть ответственности за их достижение, существенно сокращается риск противоречий целей и повышается уровень сплоченности коллектива.

Средства и инструменты представляют собой совокупность способов и методов, используемых для достижения поставленных целей, в том числе в области управления персоналом и формирования корпоративной культуры.

Контроль качества ориентирован на создание четких показателей достижения результатов деятельности, на формирование и реализацию мероприятий, направленных на сравнение достигнутых результатов с запланированными, на выработку мер по поощрению либо наказанию ответственных за качество, сроки и объемы выполненных работ.

Регуляция поведения направлена на формирование и применение системы поощрений и наказаний за выполнение или срыв поставленных задач и поручений.

Выводы. На основе вышесказанного можно сделать следующие выводы: внешнее окружение оказывает значительное влияние на становление корпоративной культуры, ее структуру и отдельные элементы, однако основную роль в этом процессе играет внутриорганизационная составляющая. Это объясняется сущностью корпоративной культуры, которая представляет собой барьер и фильтр, ограждающий предприятие от различного рода воздействий и на фоне этого позволяющий ему не терять «собственное лицо» и не допускать подмену ценностей. Во многом именно личность руководителя предприятия, его взгляды и предпринимательская этика и ответственность формируют данный «барьер». Личность руководителя остается значимой на протяжении всего жизненного цикла предприятия, определяя стиль взаимоотношений начальника с подчиненным, этику поведения на рабочем месте и во взаимосвязях с внешним окружением, уровень межпрофессионального взаимодействия и поддержки, отношение к риску и т. д.

Важное значение в формировании и развитии корпоративной культуры имеют процессы внутренней интеграции на предприятии. Здесь подразумевается установление наиболее результативных взаимодействий между работниками различных подразделений. Однако данный процесс не всегда протекает гладко, в нем присутствуют следующие «узкие» места, которые необходимо постоянно регулировать и учитывать [2]: общий язык и концептуальные компоненты; границы предприятия, статус и властные полномочия, поддержание на должном уровне личностных отношений, типы поощрений и порицаний, идеологию и религиозные ценности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Грошев И. В. Организационная культура / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — М.: ЮНИТИ, 2015. — 535 с.
2. Демин Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 154 с.
3. Томилин О. Б. Организационная культура как новый управленческий ресурс стратегического менеджмента / О. Б. Томилин, М. И. Барнашова, О. О. Томилин // Университетское управление: практика и анализ. — 2014. — № 3. — С. 19–38.
4. Макеев В. А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В. А. Макеев. — М.: Ленанд, 2015. — 248 с.

© Н. А. Фокина, И. А. Анфимов

УДК 331

РОЛЬ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ROLE OF THE PERSONNEL SERVICE IN THE COMPANY'S ACTIVITIES

Фокина Н. А., к. э. н., доцент,
Стренадо А. Д., обучающийся группы М-м-о-181
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. D. Strenado, student, gr. M-m-o-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Данная статья посвящена роли кадровой службы в деятельности предприятия. Роль определена исходя из анализа функций, возложенных на кадровую службу. Установлено, что кадровая служба тесно связана с другими элементами системы управления деятельностью предприятия: финансовой, организационной, социальной, технической.

Annotation

This article is devoted to the role of personnel service in the enterprise. The role is determined based on the analysis of its functions. It is established that the personnel service is closely connected with other elements of the system of effective management of the enterprise: financial, organizational, social, technical.

Ключевые слова: кадровая служба, функции кадровой службы, роль кадровой службы.

Keywords: HR service, HR service functions, HR service role.

Введение. В большинстве отечественных организаций кадровые службы (HR-службы, службы управления человеческими ресурсами, отделы кадров) в своей работе акцентируют внимание на планировании и обеспечении

необходимой численности сотрудников в организации. При этом нанимаемые должны отвечать формальным требованиям занимаемой должности. Однако изменяющиеся требования к человеческим ресурсам диктуют новые требования к функциям, выполняемым службами управления персонала. Современная система работы с кадрами должна быть направлена на постоянное увеличение в составе рабочей силы предприятия высокопрофессиональных специалистов, способных к саморазвитию и решению нестандартных задач.

Цель исследования — проанализировать особенности работы кадровой службы и изучить её роль в управлении деятельностью предприятия.

Результаты исследования. Существует два основных подхода к определению понятия «кадровая служба». Первый из них под кадровой службой понимает совокупность подразделений и ответственных лиц, призванных управлять персоналом в рамках утвержденной кадровой политики. Такого мнения придерживается П. В. Шеметова, утверждая, что кадровая служба — это «совокупность специализированных структурных подразделений в сфере управления предприятием вместе с занятыми в них должностными лицами (руководители, специалисты, исполнители), призванными управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики» [1]. Второй подход под кадровой службой понимает единственное подразделение, в обязанности которого входит не только управление персоналом, но и разработка кадровой политики. Такого мнения придерживается И. Ю. Ленская: «кадровая служба — обобщенное понятие, которое обозначает структурное подразделение в организации, занимающееся разработкой и реализацией кадровой политики, управления персоналом и развития человеческих ресурсов» [1].

Нельзя с уверенностью сказать, какой из подходов является более правильным, поскольку роль кадровой службы определяется спецификой деятельности предприятия и позицией руководства. Специалисты отмечают, что во многих компаниях наблюдается разрыв между потребностью скоординированного управления персоналом и реальными возможностями кадровых служб, усеченными в следствии рассеивания функций управления персоналом по подразделениям.

В обобщенном виде все функции кадровой службы можно разделить на два основных блока:

– планирование и контроль трудовых отношений;

– документальный учет трудовых отношений.

Планирование и контроль трудовых отношений предполагает:

– кадровое планирование;

– подбор и расстановку персонала;

– оценку и аттестацию персонала;

– мотивирование персонала;

– развитие персонала;

– развитие отношений с коллективами, профсоюзными организациями, органами самоуправления и т. д.

Рассмотрим эти функции подробнее. В целях стабильной работы предприятия важным аспектом кадровой службы является кадровое планирование. Кадровое планирование представляет собой часть системы планирования организации, которая помогает решать следующие вопросы [2–4]:

– рациональное использование кадрового потенциала;

– обеспечение бизнес-процессов необходимым количеством кадров, обладающих требуемой квалификацией;

– разработка требований, предъявляемым к кандидату на должность;

– планирование мероприятий, направленных на развитие персонала, как профессиональное, так и карьерное;

– оптимизация кадрового состава;

– формирование эффективной системы мотивации персонала.

Результаты планирования ложатся в основу контроля трудовых отношений по заданным позициям. Так, функция подбора и расстановки персонала предполагает выполнение следующих действий: анализ потребности подразделений в персонале; анализ рынка труда; взаимодействие со специализированными учебными организациями; формирование системы отбора кандидатов на должность; отбор кандидатов на должность; формирование системы адаптации персонала; формирование системы обучения новых сотрудников; разработка форм и заключение трудовых договоров (контрактов) с принимаемыми на должность работниками; перевод работников предприятия на новые договорные условия.

Оценка и аттестация персонала заключается в осуществлении следующих мероприятий: формирование системы показателей оценки персонала; выбор методов оценки персонала и разработка соответствующих материалов; проведение аттестации; подготовка информации и принятие решений по результатам оценки (аттестации персонала); организация и контроль за трудовой дисциплиной на предприятии и выполнением правил внутреннего распорядка; организация и проведение процедур поощрения и наказания сотрудников; формирование кадрового резерва.

Мотивирование персонала является наиболее сложной и ответственной задачей кадровой службы, поскольку закладывает основу ориентированности сотрудников на достижение целей предприятия. Неэффективная система мотивации может вызвать у человека неудовлетворенность и повлечь за собой снижение производительности труда, а значит и падение показателей результативности деятельности всего предприятия. Грамотно выбранная система мотивации стимулирует производительность персонала, повышает эффективность использования человеческих ресурсов, обеспечивает достижение максимального количества целей организации.

Мотивирование тесно связано с функцией развития персонала, поскольку для многих сотрудников возможность профессионального и/или карьерного роста является одним из мощных трудовых стимулов. Основные мероприятия, реализуемые кадровой службой в рамках функции развития персонала следующие: анализ и пересмотр должностных инструкций; анализ результатов аттестации; анализ движения кадрового состава; организация курсов повышения квалификации, тренингов, обучающих семинаров (подбор тематики и слушателей; заключение договоров с экспертами (тренинговыми компаниями); организация курсов; разработка материалов для аттестации по результатам обучения); проведение аттестации и т.д.

Конституцией Российской Федерации установлено право граждан на объединение и предоставлены гарантии свободы профсоюзов, которые

выполняют защитную и представительскую функции. Поэтому формирование профсоюза и/или инициативной группы коллектива не зависит от желания работодателя и может произойти в любой момент. Важной функцией кадровой службы является взаимодействие с профсоюзами и отдельными коллективами предприятия, выступающими, например, за улучшение условий труда или против массовых сокращений и т. д. Задачей кадровой службы является избежание конфликтных ситуаций и разработка предложений, направленных на балансировку интересов предприятия и его персонала.

Документальный учет трудовых отношений направлен на документальное оформление следующих аспектов [2–4]:

– разработка планов комплектования предприятия кадрами в соответствии с программой его развития;

– документальное оформление процессов движения кадрового состава (прием, перевод, увольнение в соответствии с трудовым законодательством РФ);

– учет кадрового состава;

– заполнение и хранение трудовых книжек, ведение документации делопроизводства;

– оформление приказов и распоряжений по работе с личным составом и контроль за их исполнением;

– результаты изучения движения кадров, анализа текучести кадров, а также предлагаемых мероприятий по ее устранению;

– оформление требований к различным должностям;

– результаты анкетирования персонала (мотивационные ожидания, деловые качества, психологические характеристики и т.д.) с целью рационального использования кадров;

– результаты оценки и аттестации кадров;

– предложения по созданию условий для повышения образовательного и квалификационного уровня специалистов

– формирование кадрового резерва;

– оформление предложений по ротации работников;

– разработка материалов для аттестационной комиссии;

– разработка материалов для представления работников к поощрению (наказанию);

– результаты контроля трудовой дисциплины и соблюдения правил внутреннего трудового распорядка

– ведение другой отчетности по кадровым вопросам.

Выводы. Таким образом, кадровая служба рассматривается как один из главных элементов в системе эффективного управления деятельностью предприятия. Она тесно связана с другими элементами системы: финансовой, организационной, социальной, технической и т. д. Функции управления персоналом представляют собой конкретные виды управленческих работ, образующие циклический процесс управления персоналом. Функции кадровой службы определяют ее организационную структуру.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ермакова А. А. Роль кадровой службы в деятельности организации розничной торговли / А. А. Ермакова // Молодой ученый. — 2018. — № 41. — С. 118–119.
2. Петрова Т. А. Новые функции кадровой службы учреждения / Т. А. Петрова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2017. — № 7 (25). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-funktsii-kadrovoy-sluzhby-uchrezhdeniya (дата обращения: 19.03.2019).
3. Кальченко А. В. Кадровая служба в современной организации / А. В. Кальченко, Д. А. Деткина // Сборник научных статей молодых исследователей «Проблемы становления общества и экономики, основанных на знании: неоиндустриализация и методы исследования». — Краснодар: КГУ, 2016. — С. 209–217.
4. Ячменева В. М. Управление персоналом организации: [учебное пособие] / В. М. Ячменева, И. И. Цветкова. — Симферополь: ИТ "АРИАЛ", 2013. — 632 с.

© Н. А. Фокина, А. Д. Стренадо

УДК 65.011

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ORGANIZATIONAL ACTIVITY AS AN ELEMENT OF EFFECTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT

Цай Е. Л., к. э. н., доцент,
Худец А., обучающийся группы УГТБ-31/16д
Куринская В. А., обучающийся группы УГТБ-31/16д
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

E. L. Tsai,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. Hudec, student gr. UGTB-31/16d
V. A. Kurinskaya, student gr. UGTB-31/16d
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

В статье проведен анализ процессов, позволяющих сформировать эффективную организационную деятельность с применением концепции бережливого производства на примере севастопольского филиала АО «Концерн Калашников».

Annotation

The article analyzes the processes that allow to form an effective organizational activity using the concept of lean production on the example of the Sevastopol branch of JSC "Concern Kalashnikov".

Ключевые слова: организационная деятельность, бережливое производство, процессы, эффективность.

Keywords: organizational activities, lean manufacturing, processes, efficiency.

Введение. В 2018 году в г. Севастополь был открыт филиал АО «Концерн Калашников». Концерн «Калашников» уделяет особое внимание поддержке стрелкового спорта и продвижению принципов безопасного обращения с оружием. К тому же, компания подписала договор аренды на пользование производственной площадкой в течение 49 лет с ГУП «Севморпорт». Для того чтобы деятельность нового филиала АО «Концерн Калашников» была эффективной необходимо уделить внимание созданию или усовершенствованию организационной деятельности филиала. Также, стоит заметить, что на военно-промышленных комплексах в России пользуется популярностью бережливое производство, которое является основой эффективного управления организацией.

Цель исследования. Анализ результативности концепции бережливого производства для формирования эффективного управления на примере севастопольского филиала АО «Концерн Калашников».

Результаты исследования. Организационная деятельность — создание или усовершенствование механизма управления в соответствии с целями и задачами организационных систем.

Организация как вид управленческой деятельности является наиболее древней функцией. Потребность возникновения функции «организация» установилась в результате кооперации и разделения труда человека. Менеджеры, которые постоянно принимают участие в процессе организации коллективной деятельности людей, в действительности не имеют понятия, о том, что такое функция организации и какой она должна быть [2].

Процесс организации нацелен на достижение осознания исполнителем такого поведения в восприятии полученной информации, которое необходимо руководителю. Таким образом, процесс организации связан, с одной стороны, с исключением ошибочных или неверных действий исполнителей, а с другой стороны — минимизацией количества неиспользованных возможностей в результате координации общего труда исполнителей.

Таким образом, организация — это процесс, осуществляемый руководителями и направленный на распределение совместной деятельности среди исполнителей, и установление между ними причинных отношений деятельности, вызывающих эффект дополнительного полезного результата [1].

АО «Концерн «Калашников» является мировым лидером в производстве оружия и не только. Компания производит качественную продукцию и успешно конкурирует на мировом рынке.

Чтобы провести анализ организационной деятельности, определим стиль руководства на предприятии. На АО «Концерн «Калашников» преобладает либеральный стиль руководства. Этот стиль склонен к излишней терпимости, снисходительности и нетребовательности. Субъект организационной деятельности становится гарантией полной самостоятельности, возможности индивидуального и коллективного творчества, объектам организационной деятельности. Подчиненные руководителя вежливы и стараются отказаться от принятых ими решений, если они угрожают их популярности [4].

В данной организации существует линейно-функциональная организационная структура. Это означает, что вся власть перешла к линейному

менеджеру, который контролирует несколько штатов в виде групп или организационных подразделений [4].

Факторы, способствующие и препятствующие эффективной работе коллектива АО «Концерн «Калашников» (таблица 1).

Таблица 1 – Факторы, влияющие на эффективность коллектива АО «Концерн Калашников»

Благоприятные факторы	Препятствующие факторы
– самостоятельность и возможность индивидуального или коллективного творчества; – высокое доверие подчиненным со стороны высшего руководства; – сильный корпоративный дух; – справедливость и открытость (уважение к труду сотрудников, прозрачность кадровой политики, соответствие уровня и принципов вознаграждения реальному трудовому вкладу сотрудников); – единство целей; – программы социальной поддержки; – программа поддержки молодых специалистов.	– чрезмерная лояльность руководства; – нехватка специализированных кадров, в связи с расширением производства; – отсутствие тесных взаимосвязей и взаимодействий на горизонтальном уровне между производственными отделами.

Источник: составлено авторами по материалам [4].

Из этого следует, что на предприятии АО «Концерн «Калашникова» достаточно благоприятные условия для работы коллектива. Есть все возможности для совершенствования связей между сотрудниками. Препятствующих факторов мало, и они легко решаемы, путем усовершенствования отдела по найму кадров и проведения тренингов среди руководителей и работников производственных отделов.

Бережливое производство является составной частью эффективной организации производства на военно-промышленных комплексах (далее — ВПК) России, уже сотни компаний и корпораций встали на путь построения производственных систем на основе бережливого производства среди них и АО «Концерн Калашников». Дадим понятие «бережливое производство» — концепция менеджмента организации, в основе которой лежит постоянное стремление к устранению всех видов потерь совместными силами всех сотрудников организации, нацеленное на достижение максимального уровня удовлетворенности потребителей. Целью бережливого производства считается оптимальная организация бизнес-процессов с максимальной рыночной ориентацией при учете мотивации каждого сотрудника [2]. Для эффективной работы бережливого производства следует учитывать следующие задачи и факторы (таблица 2).

В связи с открытием филиала АО «Концерн Калашников» в г. Севастополь предприятию необходимо с нуля налаживать производственные процессы.

Собственный опыт в других регионах и опыт аналогичных предприятий выделяют бережливое производство как основу эффективного управления ВПК.

Таблица 2 – Основные задачи и факторы, характерные для бережливого производства

Основные задачи	Основные факторы
– определение принципов выявления узких мест; – создание, контроль и оценка эффективности пилотных проектов; – разработка стандартов бережливого производства; – организация распространения лучших пилотных проектов на всю организацию.	– стратегия преобразований должна быть разработана на основе качественного анализа существующего состояния и потенциала улучшений; – выявление и развитие лидеров (всех руководителей компании — сверху вниз, плюс всех ведущих специалистов); – директор и собственник должны быть вовлечены в преобразования, поддерживать высокий статус программы, соответственно, в коллективе включается позитивная групповая динамика, нацеленность на достижение результатов.

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Ссылаясь на статистику аналогичных предприятий, эффект от использования бережливого производства следующий (таблица 3).

Таблица 3 – Результаты внедрения бережливых технологий на предприятиях ВПК

Параметр	Результаты внедрения бережливых технологий, %
Увеличение производительности труда	35–70
Сокращение времени производственного цикла	25–90
Рост качества	40
Время работы оборудования в исправном состоянии	98,87
Высвобождение производственных площадей	25–50
Сокращение брака	58–90
Экономия (годового оборота)	10
Снижение потребности в инвестициях	10–30
Сокращение сроков реализации инвестиционных проектов	10–20

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Для формирования организационной деятельности предприятия севастопольскому филиалу АО «Концерн Калашников» следует:

– организовать систему эффективных процессов производственного планирования и контроля;

– создать положительный имидж — нечто большее, чем просто хорошая рекламная кампания;

– сформировать маркетинговую политику и политику продаж в области гражданского и спортивного оружия;

– акцентировать внимание на гибкости производственных процессов;

– использовать более жесткие стили руководства;

– сформировать равновесие между централизацией и децентрализацией в управлении.

Выводы. Таким образом, внедрение бережливого производства является составной частью эффективной организации производства в севастопольском филиале АО «Концерн Калашников». Организационная деятельность предприятия на начальных этапах его функционирования, является залогом успешной работы. Для повышения эффективности производства и персонала разработаны и опробованы на практике различные инструменты, среди них бережливое производство. Тот, кто освоит новые стратегии ведения бизнеса, получит неоспоримое преимущество перед конкурентами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ксенофонтова Х. З. Теория менеджмента: теория организации (для бакалавров) / Х. З. Ксенофонтова. — М.: КноРус, 2018. — 256 с.

2. Латфуллин Г. Р. Теория организации: Учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 448 с.

3. Как внедрить бережливое производство на оборонном предприятии // Новый оборонный заказ. Стратегии. — 2017. — № 2 (44). — URL: https://dfnc.ru/c106-technika/kak-vnedrit-berezhlivoe-proizvodstvo-na-oboronnom-predpriyatii/ (дата обращения: 20.03.2019).

4. Официальный сайт компании АО «Концерн «Калашников». — URL: https://kalashnikovgroup.ru/ (дата обращения: 20.03.2019).

© Е. Л. Цай, А. Худец, В. А. Куринская

УДК 339.137.22

О ВЫБОРЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАСЧЁТУ ИНТЕГРАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ON THE CHOICE OF METHODICAL APPROACHES TO THE CALCULATION OF THE INTEGRATED COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Цикин А. М., к. х. н.,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Департамент экономической теории, г. Москва

M. Tsikin,
Candidate of Chemical Sciences,
Financial University under the Government of Russian Federation,
Department of Economic Theory, Moscow

Аннотация

Статья посвящена исследованию методических подходов к объединению отдельных показателей конкурентоспособности предприятия в интегральный

коэффициент. Рассмотрены различные варианты аддитивной и мультипликативной свёртки, их достоинства и недостатки.

Annotation

The article is devoted to the study of methodological approaches to combining individual indicators of enterprise competitiveness into an integral coefficient. Various variants of additive and multiplicative convolutions, their advantages and disadvantages are considered.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, показатели конкурентоспособности, аддитивная свёртка, мультипликативная свёртка.

Keywords: enterprise competitiveness, competitiveness indicators, additive convolution, multiplicative convolution.

Введение. Разработка методических подходов к определению конкурентоспособности предприятия в современных условиях является актуальной задачей и требует привлечения математического аппарата для интегрирования отдельных факторов и показателей конкурентоспособности в общий коэффициент.

Несмотря на очевидную необходимость проведения подобных исследований в отечественной и зарубежной литературе редко обсуждаются вопросы использования различных вариантов свёртки показателей из математического анализа в контексте расчёта интегральной конкурентоспособности предприятия.

Цель исследования. Работа направлена на определение оптимального варианта объединения отдельных показателей конкурентоспособности в интегральный коэффициент.

Для достижения поставленной цели проанализированы основные типы свёртки набора показателей, применяющиеся в исследовательской практике. Выявлены их основные достоинства и недостатки, предложена модификация описанных в литературе подходов с учётом специфики оценки конкурентоспособности предприятий.

Результаты исследования. В общем случае можно заключить, что организация конкурентоспособна, когда её доля на рынке больше рыночной доли предприятий-конкурентов. Учёт дополнительных факторов конкурентоспособности предприятия требует разработки процедуры свёртки значений отдельных показателей. Принципиально возможно использование двух типов свёртки: аддитивной и мультипликативной.

Аддитивная свёртка позволяет проводить максимизацию функции ($y \to max$) и рассчитывается по формуле 1.

$$y = \sum_{i=1}^{n} w_i \times x_i \,, \tag{1}$$

где w_i — вес i-го аргумента;

x_i — значение i-го аргумента;

n — количество рассматриваемых аргументов.

Мультипликативная свёртка в своей наиболее примитивной форме представлена среднегеометрической взвешенной величиной в соответствии с формулой 2.

$$y = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} w_i \times \prod_{i=1}^{n} y_i}\ , \qquad (2)$$

При сравнении интегральных конкурентоспособностей разных объектов с одинаковым набором и весами показателей конкурентоспособности первый множитель произведения $\left(\prod_{i=1}^{n} w_i\right)$ может быть опущен.

Мультипликативная свёртка методом среднего геометрического также позволяет проводить максимизацию функции и обладает важным преимуществом при оценке интегральной конкурентоспособности порядка большего, чем конкурентоспособность товара, заключающегося в более высоких значениях интегральной конкурентоспособности при равном развитии всех факторов конкурентоспособности на анализируемом уровне. Однако существенным недостатком мультипликативной свёртки методом среднего геометрического является отрыв весов от значений показателей конкурентоспособности.

Существует ещё несколько типов мультипликативной свёртки, включая степенной и дополнительный вариант [1], однако на практике они не нашли широкого распространения. С учётом присущих мультипликативной свёртке недостаткам наиболее часто в анализе конкурентоспособности используют аддитивную свёртку, а конкретно два базовых подхода для оценки конкурентоспособности фирм.

Согласно первому из них конкурентоспособность предприятия определяется путём аддитивной свёртки показателей конкурентоспособности с учётом их весов (важности) [2] согласно формуле 3.

$$КП = \sum_{i=1}^{n} w_i \times R_i\ , \qquad (3)$$

где w_i — важность *i*-го показателя конкурентоспособности;

R_i — значение *i*-го показателя конкурентоспособности;

n — количество рассматриваемых показателей конкурентоспособности.

Важным требованием к показателям конкурентоспособности предприятия, участвующим в определении интегрального коэффициента, является их взаимная независимость, что позволяет формировать ортонормированное пространство значений показателей.

Альтернативным подходом является расчёт относительной конкурентоспособности фирмы, учитывающей конкурентоспособность прочих рыночных агентов [3] и выполняемый по формуле 4.

$$КП = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} \left(\frac{R_i}{N_i}\right)^{Z}}\ , \qquad (4)$$

где N_i — значение *i*-го показателя конкурентоспособности у наиболее сильного конкурента;

Z — корректирующий показатель степени.

Показатель Z в свою очередь определяется в соответствии с формулой 5.

$$Z = \operatorname{sgn} \frac{\partial КП}{\partial R_i}, \qquad (5)$$

где $\operatorname{sgn} x = \begin{cases} -1, x < 0, \\ 0, x = 0, \\ 1, x > 0. \end{cases}$

Таким образом, при оценке конкурентоспособности предприятия рекомендуется использоваться первый подход как метод, позволяющий оценивать не только относительную, но и абсолютную конкурентоспособность. Помимо этого, использование аддитивной свертки позволяет сохранить учёт важности показателей конкурентоспособности (в отличие от расчёта среднего геометрического).

Выводы. В работе выполнен анализ наиболее часто используемых подходов к выполнению аддитивной и мультипликативной свёртки отдельных показателей в интегральный коэффициент. Установлено, что использование мультипликативной свёртки методом среднего геометрического позволяет получать более высокие значения интегрального коэффициента при близком значении отдельных частных показателей, что стимулирует развивать все факторы конкурентоспособности предприятия. Однако в данном случае утрачивается связь весов показателей с самими значениями показателей, что приводит к невозможности выставления приоритетов по частным показателям конкурентоспособности предприятия.

В отличие от мультипликативной свёртки методом среднего геометрического аддитивная свёртка позволяет сохранить учёт важности показателей конкурентоспособности. Кроме этого данный метод позволяет оценивать не только относительную, но и абсолютную конкурентоспособность, что предопределяет перспективность его использования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Микони С. В. Многокритериальный выбор на конечном множестве альтернатив: Учебное пособие / С. В. Микони. — СПб.: Лань, 2009. — 272 с.

2. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. — М.; СПб.; Киев: Издательский дом «Вильямс», 2013. — 752 с.

3. Котляров И. Д. Оценка конкурентоспособности предприятия сферы услуг: модель плавающих весов / И. Д. Котляров, О. С. Сычева // Практический маркетинг. — 2010. — № 11. — С. 11–15.

© А. М. Цикин

УДК 338.4: 663.25

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЮФО

FACTOR ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES OF THE WINE-BORNING INDUSTRY SFD

Черемисинова Д. В., старший преподаватель,
Плинер А. А., обучающаяся группы ЭК/б-32о
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь

D. V. Cheremisinova, Senior Lecturer,
A. A. Pliner, student gr. EK/b-32o
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and Management, Sevastopol

Аннотация

Проведена оценка показателей рентабельности активов, разработана детерминированная факторная модель рентабельности активов, исходя из выбранной отрасли для 6 предприятий Республики Крым, г. Севастополя и Краснодарского Края.

Annotation

Assessment of indicators of profitability of assets was carried out, a deterministic factor model of profitability of assets was developed, based on the chosen industry for 6 enterprises of the Republic of Crimea, the city of Sevastopol and Krasnodar Krai.

Ключевые слова: рентабельность активов, виноделие, факторный анализ.

Keywords: return on assets, winemaking, factor analysis.

Введение. Виноградарство и виноделие являются одними из самых прибыльных отраслей сельского хозяйства. За последние годы увеличился спрос населения на качественную винодельческую продукцию, следовательно, виноделие занимает перспективный сегмент российского рынка алкогольных напитков [3]. Благодаря большому потребительскому спросу на винодельческую продукцию, поступления в федеральный и местные бюджеты страны растут. Крупными регионами виноделия Российской Федерации являются Республика Крым и Краснодарский Край, обладающие уникальным сочетанием климатических и почвенных условий, что подтверждается высококачественными выращенными сортами.

Важной характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия является рентабельность, т. к. неприбыльные предприятия не привлекают инвесторов, а также собственники теряют свой интерес и мотивацию к дальнейшему развитию бизнеса. Это актуализирует необходимость совершенствования методологии оценки эффективности деятельности предприятий различных отраслей, в том числе предприятий АПК.

Для оценки рентабельности активов были выбраны 6 предприятий винодельческой отрасли ЮФО, из них 3 предприятия находятся в Республике Крым и г. Севастополь, 3 предприятия — в Краснодарском Крае.

Цель исследования заключается в оценке рентабельности активов винодельческой отрасли Республики Крым и Краснодарского Края, а также разработке детерминированной факторной модели рентабельности активов, которая учитывает структуру активов, источники их формирования, а также специфику отрасли.

Результаты исследования. Ранее в исследованиях в сфере винодельческой отрасли Республики Крым, г. Севастополя и Краснодарского Края факторный анализ не применялся. В данной работе предлагается пятифакторная детерминированная мультипликативная модель рентабельности активов. Она показывает зависимость результативного показателя от влияния факторов, представленных в виде произведения [1]. Таким образом, исходная формула для выполнения факторного анализа имеет следующий вид:

$$\mathrm{ROA} = \frac{\text{ЧП}}{\text{А}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Выр}} \times \frac{\text{Выр}}{\text{З}} \times \frac{\text{З}}{\text{ЧОК}} \times \frac{\text{ЧОК}}{\text{СК}} \times \frac{\text{СК}}{\text{А}}, \quad (1)$$

где ROA — коэффициент рентабельности активов;

ЧП — чистая прибыль;

Выр — выручка от продажи;

З — запасы предприятия;

ЧОК — чистый оборотный капитал;

СК — собственный капитал;

А — активы.

Предложенная модель является детерминированной пятифакторной мультипликативной моделью вида:

$$y = a \times b \times c \times d \times e. \quad (2)$$

Фактор a: показатель рентабельности продаж характеризует реализацию основной продукции; является основным индикатором оценки финансовой эффективности компании.

Фактор b: коэффициент оборачиваемости запасов; показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток запасов; характеризует качество и эффективность запасов, эффективность управления ими, а также определяет остатки неиспользуемых, устаревших или некондиционных запасов.

Фактор c: коэффициент соотношения запасов и чистого оборотного капитала, характеризует долю ЧОК, связанного в нереализованных запасах.

Фактор d: коэффициент маневренности собственного капитала; показывает, какая часть собственного капитала может использоваться для финансирования оборотных активов, а какая часть — для внеоборотных активов.

Фактор e: коэффициент автономии или коэффициент финансовой независимости; определяет степень независимости организации от кредиторов.

Расчет влияния факторов на результативный показатель целесообразно выполнять с использованием логарифмического метода, поскольку при оценке влияния не надо учитывать порядок факторов. Кроме того, он дает высокую

точность оценок. В таблице 1 представлены результаты расчета влияния факторов на результативный показатель для исследуемых предприятий.

Таблица 1 – Расчет влияния факторов на рентабельность активов предприятий ЮФО

	Факторы	y = ЧП/А (2016)	y = ЧП/А (2017)	a = ЧП/ Выр	b = Выр/ З	c = З/ ЧОК	d = ЧОК/ СК	e = СК/ А	Сумма влия-ния фак-торов
Предприятия	ФГУП «ПАО Масандра»	2,16	1,88	0,00	-0,34	-1,91	0,85	1,12	-0,27
	ООО «ИЗМВ"	24,09	11,60	-2,78	-11,66	-10,08	7,12	4,91	-12,48
	ГУП «Севвин-завод	5,14	1,57	-3,33	-0,75	0,70	-0,30	0,12	-3,57
	ЗАО «Абрау-Дюрсо»	10,77	7,55	-2,00	-2,21	4,01	-2,60	-0,4	-3,21
	ООО «Лефкадия»	-7,91	-3,23	7,80	-1,32	-1,06	-3,83	3,08	4,68
	АО «Южная»	20,06	21,33	-4,58	26,00	-18,36	-4,04	2,25	1,28

Источник: составлено и рассчитано авторами на основании данных годовой бухгалтерской отчетности указанных предприятий.

Максимальную и минимальную рентабельность активов в 2017 г. продемонстрировали предприятия Краснодарского Края. Так, наибольшая рентабельность активов 21,33 % наблюдается у АО «Южная», а минимальная (3,23 %) — у ООО «Лефкадия». У четырех из шести винодельческих хозяйств наблюдается сокращение результативного показателя, и только у двух — прирост. При этом наибольшее негативное изменение рентабельности активов произошло у ООО «ИЗМВ» и составило 12,48 п.п., а максимальный прирост показателя (4,68 п.п.) наблюдался у ООО «Лефкадия».

Как свидетельствуют данные таблице 1, на значительное снижение эффективности использования активов ООО «ИЗМВ» повлияло замедление оборачиваемости запасов (на 11,66 п.п.), изменение доли запасов в рабочем капитале (на 10,08 п.п.) и снижение рентабельности продаж (на 2,78 п.п.). Негативное влияние данных факторов не смогли нивелировать рост маневренности собственного капитала и увеличение доли собственных финансовых ресурсов в капитале данного предприятия.

Сокращение отдачи на вложенный капитал (на 3,57 п.п.) в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается также у ГУП «Севвинзавод». Это вызвано снижением рентабельности продаж вследствие сокращения чистой прибыли в 3 раза, незначительным замедлением оборачиваемости запасов и также незначительным снижением маневренности собственного капитала. Рост финансовой устойчивости слабо повлиял на результативный показатель.

На падение рентабельности активов (на 3,21 п.п.) ЗАО «Абрау-Дюрсо» оказали негативное влияние те же факторы, что и для ГУП «Севвинзавод».

Однако влияние сокращения маневренности собственного капитала, как и замедление оборачиваемости запасов было более выраженным — на 2,6 п.п. и 2,21 п.п соответственно. Существенное положительное влияние оказал рост доли запасов в рабочем капитале — на 4 п.п.

Для ФГУП «Массандра» снижение отдачи на вложенный капитал (на 0,27 п.п.) объясняется, прежде всего сокращением доли запасов в чистом оборотном капитале и замедлением оборачиваемости запасов. Это связано с опережающим увеличением чистого оборотного капитала (в 3,3 раза) по сравнению с увеличением запасов (в 1,2 раза). Положительное влияние (1,12 п.п.) на результативный показатель данного предприятия оказывает рост коэффициента автономии, т. к. произошел рост собственных средств в структуре капитала предприятия в 2 раза.

Показатель рентабельности продаж положительно влияет (7,8 п.п.) на рентабельность активов для ООО «Лефкадия» (Краснодарский Край), так как в 1,9 раза выросла выручка и в 2,3 раза сократился убыток предприятия. Коэффициент маневренности собственного капитала оказывает отрицательное воздействие (на 3,83 п.п.) на результативный показатель, т. к. величина собственного капитала уменьшается в 2 раза, а чистый оборотный капитал вырос на 20 %. Это значит, что основным источником его финансирования являются заемные средства.

Значительное ускорение оборачиваемости запасов оказало положительное влияние (на 26 п.п.) на рентабельность активов АО «Южная» (Краснодарский Край). Это вызвано как ростом выручки от продаж на 63 %, так и сокращением запасов на 54 %. Снижение доли запасов в чистом оборотном капитале отрицательно влияет (18,36 п.п.) на рентабельность активов.

Выводы. В целом, в 2017 г. произошло снижение эффективности использования активов предприятий винодельческой отрасли. На основании проведенного анализа по предложенной многофакторной модели можно заключить, что для четырех из шести винодельческих хозяйств фактором, оказавшим значительное влияние, является доля запасов в чистом оборотном капитале, а также коэффициент маневренности собственного капитала. Значительное влияние также оказывает рентабельность продаж, изменения которой обусловлены прежде всего значительной волатильностью выручки от реализации. Это подтверждает первоначальное предположение о том, что структура оборотного капитала и источники его финансирования в значительной степени определяют отдачу на вложенный капитал для предприятий виноделия.

Полученные результаты дают представление о важности выбранных показателей на финансовый результат, исходя из выбранной отрасли, и могут быть использованы для принятия правильных управленческих решений администрацией организации и обоснованных инвестиционных решений акционерами-собственниками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: Учебник для вузов / под ред. Л. Т. Гиляровской. — 2-е изд., доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 615 с.

2. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 208 с.

3. Концепция развития виноградарства и виноделия в РФ на период 2016–2020 годов и плановый период до 2025 года: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. — URL: http://kbvw.ru/images/docs/koncepciya17062016.pdf (дата обращения: 20.03.2019).

© Д. В. Черемисинова, А. А. Плинер

УДК 338.4: 663.25

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПО ШКАЛЕ «ЛИКВИДНОСТЬ – ДОХОДНОСТЬ»

COMPARATIVE ANALYSIS OF ENTERPRISES OF THE WINE INDUSTRY ON A SCALE "LIQUIDITY – PROFITABILITY"

Черемисинова Д. В., старший преподаватель,
Рябченко Д. С., обучающийся группы ЭК/б-32о
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь

D. V. Cheremisinova, Senior Lecturer,
D. S. Ryabchenko, student gr. EK/b-32o
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and Management, Sevastopol

Аннотация

В статье обоснована приоритетность развития виноградарско-винодельческой отрасли для Российской Федерации. Целью работы является проведение компаративного анализа с помощью матрицы позиций предприятий по шкале «ликвидность – доходность» на основании бухгалтерской отчетности 20 винодельческих хозяйств РФ.

Annotation

The article substantiates the priority development of the vine-growing and wine-making industry for the Russian Federation. The aim of the work is to conduct a comparative analysis using the matrix of enterprises' positions on the “liquidity-profitability” scale based on the financial statements of the 20 wineries in the Russian Federation.

Ключевые слова: ликвидность, рентабельность собственного капитала, коэффициент текущей ликвидности, компаративный анализ.

Keywords: liquidity, return on equity, current ratio, comparative analysis.

Введение. Масштабное развитие агропромышленного комплекса РФ является одной из приоритетных задач, сформулированных как в федеральных стратегиях и концепциях, так и в региональных. При этом большое внимание уделяется развитию. виноградарско-винодельческой отрасли. С целью развития данного направления был разработан и утвержден в первом чтении 8 ноября 2017

года федеральный закон №226612-7 «О развитии виноградарства и виноделия в Российской Федерации» [2]. Согласно с данным документом перед отраслью виноделия до 2025 года ставятся следующие задачи: полное импортозамещение продукции виноградарства и виноделия, увеличение валового сбора винограда в 2 раза.

В настоящее время основными виноградарско-винодельческими регионами РФ являются Краснодарский Край, Ставропольский Край, Ростовская область, Республика Дагестан, Республика Крым и г. Севастополь. На рисунке 1 представлены результаты производственной деятельности регионов РФ в отрасли виноделия за 2016 год.

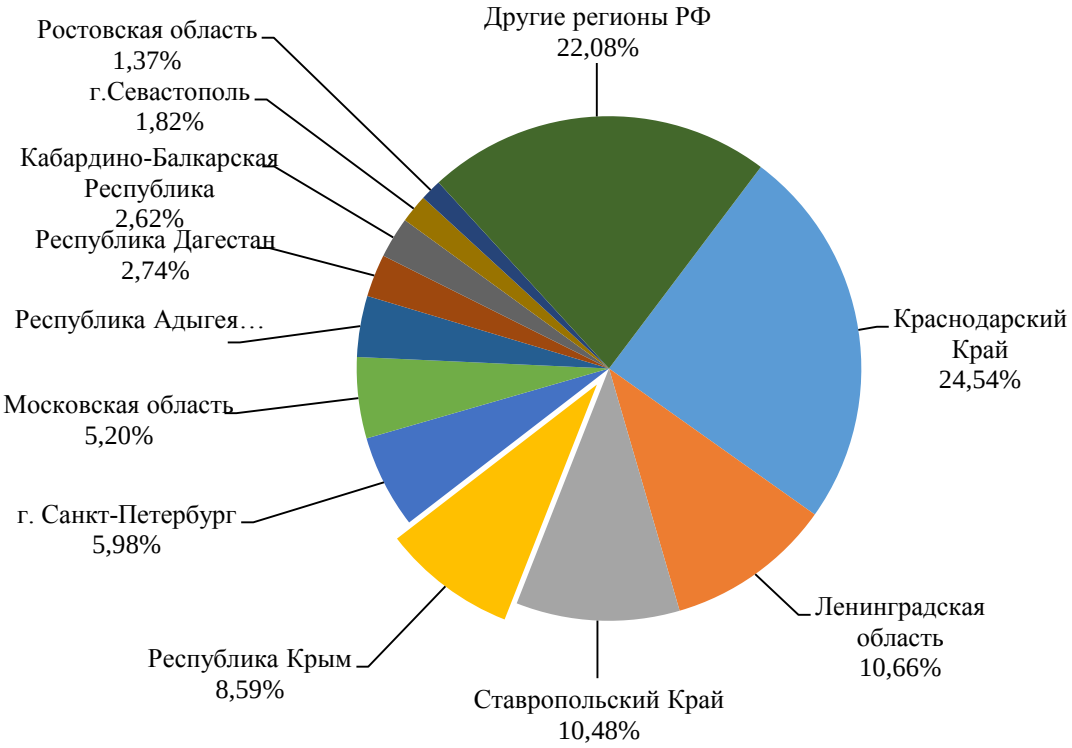

Рисунок 1 –Рейтинг регионов России по производству винодельческой продукции в 2016 году, в %

Источник: составлено авторами на основании данных [3].

Для исследования были выбраны винодельческие предприятия Краснодарского Края, Республики Крым и г. Севастополя, так как Краснодарский Край является лидером рынка виноделия в России, а Республика Крым и г. Севастополь, в свою очередь, имеют большой потенциал развития благодаря уникальному природно-климатическому, ландшафтному биогеоценозу и богатым традициям виноделия.

Цель исследования заключается в разработке матрицы «ликвидность – доходность» для группировки предприятий по уровню текущей ликвидности и рентабельности собственного капитала, а также проведения компаративного анализа позиций винодельческих хозяйств по полученным результатам.

Результаты исследования. В современных условиях хозяйствования для предприятий важно выработать оптимальную политику управления оборотным капиталом, которая бы способствовала поддержанию необходимого уровня

ликвидности при обеспечении целевого или достаточного уровня рентабельности на вложенный капитал. С целью оценки оптимальности такой политики целесообразно использовать компаративный анализ ликвидности и эффективности с помощью обобщающего показателя — оценки позиции предприятия на матрице «ликвидность – доходность». В зависимости от полученной комбинации показателей уровня текущей ликвидности и рентабельности собственного капитала возможны следующие варианты позиции на шкале «ликвидность – доходность»:

– «Оптимальная позиция» (А) — характеризуется достаточным уровнем текущей ликвидности и рентабельности собственного капитала;

– «Предпочтение ликвидности» (Б) — характеризуется уровнем текущей ликвидности больше нормативного значения и низким уровнем рентабельности собственного капитала;

– «Предпочтение рентабельности» (В) описывается нормальным уровнем рентабельности собственного капитала и низким уровнем ликвидности;

– «Финансовый спад» (Г) — характеризуется низким уровнем, как текущей ликвидности, так и рентабельности;

– «Критическое финансовое состояние» (Д), данная позиция характерна для предприятий с отрицательной величиной собственного капитала.

Нормативное значение коэффициента текущей ликвидности составляет 2 [1], а критерием рентабельности собственного капитала выступает средняя ставка по банковскому депозиту в регионе. Результаты анализа динамики позиций на матрице «ликвидность – доходность» винодельческих предприятий Республики Крым и г. Севастополя обобщены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика позиций винодельческих предприятий Республики Крым и г. Севастополя на матрице «ликвидность – доходность»

Наименование предприятия	Позиция	
	2016 г.	2017 г.
ООО «ИЗМВ»	В	А
АО «ЗШВ "Новый свет"»	А	А
АО «Солнечная долина»	Д	Д
ООО «ВК Сатера»	В	Б
ФГУП «ПАО "Массандра"»	А	А
ГУП «Севвинзавод»	В	Г
ООО «ЗМВ Коктебель»	Д	Д
АО «Старокрымский»	А	Б
ООО «Золотая балка»	В	Г
ООО «Вина Ливадии»	Д	Д

Источник: составлено авторами по данным финансовой отчетности предприятий.

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что в 2016 году достаточный уровень ликвидности и рентабельности собственного капитала, что соответствует «оптимальной позиции» на матрице «ликвидность – доходность», продемонстрировало 2 из 10 рассмотренных крымских и севастопольских предприятий (20 % от общего числа), в то время как в 2017 году их количество возросло до 3 (30 %). Наибольшее количество предприятий с рентабельностью

собственного капитала выше средней ставки по банковскому депозиту в регионе наблюдалось 2016 году и составило 4 из 10, или 40 % предприятий. В 2017 году рентабельность собственного капитала всех исследуемых винодельческих хозяйств оказалась ниже средней ставки по банковскому депозиту в регионе.

В 2016 году крымские предприятия не попали в группу, соответствующую позиции «предпочтения ликвидности», в то время как в 2017 году их количество выросло до 2 (20 % от общего числа). В результате анализа установлено, что в 2017 году 5 винодельческих хозяйств (50 % от общего числа) находятся в зонах «финансового спада» и «критического финансового состояния», в то время как в 2016 году в данных зонах находилось только 3 предприятия.

Результаты анализа динамики позиций на матрице «ликвидность – доходность» предприятий винодельческой отрасли Краснодарского Края обобщены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика позиций винодельческих предприятий Краснодарского Края на матрице «ликвидность – доходность»

Наименование предприятия	Позиция	
	2016 г.	2017 г.
ЗАО «Абрау-Дюрсо»	А	А
ООО «Лефкадия»	Б	Б
ООО «Фанагория-Агро»	А	А
ООО «Кубань – вино»	В	Г
ООО «Крымский винный завод»	Г	Б
АО «Южная»	А	А
ООО «Союз – Вино»	В	В
ООО «ТВК – Кубань»	В	В
ЗАО «Славпром»	А	Б
ЗАО «КВК»	В	А

Источник: составлено авторами по данным финансовой отчетности предприятий.

Данные таблицы 2 демонстрируют, что в 2016 году и в 2017 году у 4 предприятий (40 % от общего числа) наблюдается «сбалансированная позиция» (достаточный уровень ликвидности и рентабельности собственного капитала). В 2017 г. только у 3 предприятий (30 %) уровень текущей ликвидности превысил нормативное значение. В 2016 г. позиции «предпочтения ликвидности» достигло только одно из рассмотренных винодельческих хозяйств (10 % от общего числа).

Рентабельность собственного капитала выше средней ставки по банковскому депозиту в регионе в 2016 г. продемонстрировали 4 предприятия (40 % от общего числа), а в 2017 — только 2.

С позиции «финансового спада» изменения за исследуемый период отсутствуют, в 2016 и 2017 годах лишь одно предприятие можно отнести в данную группу.

Выводы. Компаративный анализ предприятий Крыма, г. Севастополя и Краснодарского Края продемонстрировал, что в 2017 году происходит снижение эффективности деятельности винодельческих хозяйств, причем более отрицательная динамики позиций винодельческих хозяйств Республики Крым проявилась сильнее. Ситуация в Краснодарском Крае обстоит значительно лучше,

поскольку только одно предприятие находилось в зоне «финансового спада» и «критического финансового положения», тогда как 50 % крымских и севастопольских предприятий были и нерентабельны и недостаточно ликвидны. В целом, предприятия Крыма и г. Севастополя демонстрируют худшие показатели уровня текущей ликвидности и рентабельности собственного капитала в сравнении с предприятиями Краснодарского Края.

Результаты компаративного анализа показали, что у исследуемых предприятий есть потенциал для достижения лучших позиций на матрице «ликвидность – доходность», поскольку зачастую предприятия либо ликвидные, но отдача от капитала, вложенного собственниками крайне низкая, либо рентабельные, что говорит о несбалансированности финансово-хозяйственной деятельности анализируемых предприятий, неоптимальной политике управления оборотным капиталом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 208 с.

2. Ассоциация виноградарей и виноделов Крыма «Крымское бюро винограда и вина»: Концепция развития виноградарства и виноделия в РФ за период 2016–2020 годов и плановый период до 2025 года. — URL: http://kbvw.ru/images/docs/koncepciya17062016.pdf (дата обращения: 23.03.2019).

3. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка: Статистический сборник: Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции в 2014–2016 гг. — URL: http://www.fsrar.ru/ (дата обращения: 23.03.2019).

© Д. В. Черемисинова, Д. С. Рябченко

УДК 339.138

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ CA’ DEI BAGHI

EFFECTIVE STRATEGIES FOR ENTERING THE INTERNATIONAL MARKET TO INCREASE PROFITABILITY ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY CA’ DEI BAGHI

Шацкая Е. Ю., к. э. н., доцент,
Солодовникова Е. А.,
обучающаяся группы МЕН-б-о-15-3,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Институт экономики и управления,
г. Ставрополь

E. Yu. Shatskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
E. A. Solodovnikova, student, gr. MEN-b-o-15-3,
North-Caucasus Federal University,
Institute of Economics and Management, Stavropol

Аннотация

В работе представлены результаты проведенного исследования возможности выхода итальянской компании Ca' dei Baghi на международный рынок и обоснование выбранной стратегии.

Annotation

This study is aimed at increasing the production capacity of the company, as well as its profitability as a result of entering the international market by choosing the best strategy using the example of an Italian company Ca' dei Bagh.

Ключевые слова: международный рынок, эффективные стратегии, выход на международный рынок, повышение доходности компании.

Keywords: international market, effective strategies, entering the international market, increasing company profitability, increasing company productivity.

Introduction. Classically, firms may become involved in international trade in a step by step fashion. There are several strategies that firms employ to entre a foreign market, but not all the strategies are well suited for each individual firm for reasons of differences in firm objectives, product or service offering, amount of control over their products and services, level of acceptable risk (including both financial and non-financial risk), costs of investments such as sunk costs, customs, distribution costs [1]. In addition, no matter what various strategies the company applies, the combination of their implementation when choosing the most optimal strategy leads to an increase in the company's performance and an increase in its profitability.

Purpose of the study. It is necessary to consider the best strategies for entering the international market to increase the production capacity and profitability of the company.

Research results. Ca' dei Baghi is an 293talian company based in the town of Bosentino in the Altopiano della Vigolana. It is family owned and for a long time it was only a small agricultural firm growing mostly apples, pears, cherries, potatoes and maize. In 2004 the company was reshaped since Ca' dei Baghi began adding value to the agricultural products by transforming them into jams and juices. Nowadays, Ca' dei Baghi is a small firm, operating both in the agricultural sector and in the food and beverages industry.

To select the best strategy for promoting a decoction on the international market, it is necessary to conduct a SWOT-analysis of the company under investigation:

Table 1 – SWOT-analysis company Ca' dei Baghi

	WEAKNESSES W1: Research and development; W2: Limited production capacity; W3: Seasonality of sales; W4: Lack of online marketing systems; W5: Lack well trained and professional personnel; W6: Lack of necessary certifications	STRENGTHS S1: Use of natural and fresh products; S2: Vacuum cooking; S3: Quality packaging; S4: Variety of products; S5: Made in Italy
OPPORTUNITIES	W1 – O1: Research and Development – Incentives for improving production facilities	S2 – O1: Vacuum cooking – Incentives

O1: Incentives for improving production facilities O2: Favorable relations between Italy and Russian Government O3: Changing lifestyle O4: Trentino Export	W3 – O1: Limited production capacity – Incentives for improving production facilities W5 – O4: Lack of well trained and professional personnel – Trentino Export W6 – O4: Lack of necessary certifications – Trentino Export	for improving production facilitie S5 – O2: Made in Italy – Favourable relations between Italy and Russian
THREATS T1: Domestic competitors T2: Decline in consumer demand T3: Agricultural policies and regulations T4: Currency fluctuations T5: Sanctions	W5 – T3: Lack well trained and professional personnel – Agricultural policies and regulations W4 – T1: Lack of online marketing systems – Domestic competitors W3 – T2: Seasonality of sales – Decline in consumer demand	S3 – T1: Quality packaging – Domestic competitors S4 – T1: Variety of products – Domestic competitors S3 – T3: Quality packaging – Agricultural policy and regulations

Source: compiled by the authors.

Based on the SWOT analysis identifies the most appropriate market entry strategies for Ca' dei Baghi. These include direct exporting, partnerships and piggybacks. A local partner needs to be selected (either agent or distributor) and a strong working relationship must be forged with this partner. Working closely with an agent or distributor would enable Ca' dei Baghi to best overcome the challenges and difficulties outlined in the SWOT analysis, as well as limiting its financial exposure. The use of agents and distributors provides a low risk entry mode with an easy market exit option.

Direct exporting is the most common strategy. This strategy simply allows a company to sell directly to the market that it is trying to break into. Direct exporting will help Ca' dei Baghi get jam and fruit products into the appropriate Russian stores allowing a monitoring of progress through regular market visits. Through such visits more and more business relationships can be developed as a result.

By using this strategy Ca' dei Baghi has a good control over the price and against that charged by competitors. Since the company sells products in the high market segment and considers its products of superior quality and specially packaged with love, a premium price can be set for the company's jams. Often this is most effective in the early days of a product's life cycle, and ideal for small businesses that sell unique goods as in the case of Ca' dei Baghi. The direct exporting strategy also can help Ca' dei Baghi understand the needs of buyers and users. This will allow the company to customize and improve its product and service offerings.

Partnering with a domestic or foreign company is another way to enter into a foreign market. Partnering with a foreign company can provide the expertise, technology, capital or market access that another company might not be able to afford on its own [2]. Forging a partnership with a Russian company whose products or services complement Ca' dei Baghi jam and fruit products can reduce costs through joint marketing efforts or the sharing of distribution channels.

Piggybacking is an interesting development in indirect exporting. This is a method by which a company with little exporting skills may use the services of another that has

the exporting skills in the market of interest [3]. Piggybacking allows the SMEs to start exporting without establishing and investing on its own distribution systems. This type of indirect exporting is not considered risky from the producer's point of view, though it commonly does include the loss of control over the product and lack of contact with the market. Because Russia is a large country with varied market segments spread across eleven time zones.

Findings. Thus, based on the data of the SWOT analysis, as well as a study of the competitive environment, it was found that the most successful strategies in the foreign market, including Russia, are piggybacking, partnering and direct exporting. When using these strategies, the company will successfully be able to enter the international market, and as a result, increase the production capacity and profitability of the company.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. — Минск: Тетра Систем, 2016. — 688 с.

2. Шацкая Е. Ю. Методологические аспекты управления международной маркетинговой деятельностью фирмы / Е. Ю. Шацкая // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2018. — № 4 (67). — С. 92–96.

3. Lalayants N. Russian market entry strategy: Case Wondside Oy / N. Lalayants // Degree Programme in Business Management. — 2014. — P. 45–53. — URL: https://www.theseus.fi/handle/10024/77760 (дата обращения: 01.03.2019).

© E. Yu. Shatskaya, E. A. Solodovnikova

УДК 338.43

ОБОСНОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ И ПЕРЕЧНЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

SUBSTANTIATION OF CRITERIA AND LIST OF INDICATORS OF QUALITY ASSESSMENT OF RESTAURANT SERVICES

Ячменева В. М., д. э. н., профессор,
Хлобданова Э. Р., обучающийся группы М-м-о-172
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
E. R. Hlobdanova, student, gr. M-m-o-172
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Проведен сравнительный анализ критериев оценки качества услуг ресторанного бизнеса. По результатам маркетинговых исследований сформирован перечень показателей оценки качества услуг ресторанного бизнеса посетителями. Определен комплекс мер направленных на повышение конкурентоспособности ресторанов.

Annotation

A comparative analysis of the criteria for assessing the quality of services in the restaurant business has been carried out. According to the results of marketing research, a list of indicators for assessing the quality of restaurant business services by consumers has been compiled. Defined a set of measures aimed at improving the competitiveness of restaurants.

Ключевые слова: качество услуг, ресторанный бизнес, конкурентоспособность, посетители, критерии оценки.

Keywords: quality of services, restaurant business, competitiveness, consumers, evaluation criteria.

Введение. Ресторанный бизнес — это быстро развивающийся, высокодоходный и ежегодно растущий рынок. Ресторанный бизнес является самым привлекательным сегментом рынка российской экономики по привлечению инвестиций, окупаемость которых высокая.

Высокий спрос на ресторанные услуги не снижает требований к качеству предоставляемых услуг. Наоборот, сейчас сформировались такие жесткие условия конкуренции, что ресторанный бизнес превратился из самого окупаемого в самый рискованный по возврату капитальных вложений если им не учитываются три основных фактора: во-первых, кухня и качество предоставляемых блюд; во-вторых, финансы их контроль и учет; и в-третьих, сервис, который оценить однозначно невозможно, так как учитывает личностные характеристики обслуживающего персонала, интерьер, окружение посетителей и анимационное времяпрепровождение в самом ресторане, иными словами: вкусно, недорого, безопасно, весело и интересно. Совокупность этих факторов определяет уровень конкурентоспособности и устойчивости ресторанного бизнеса на постоянно растущем и развивающимся рынке общественного питания.

Цель исследования. Проанализировать критерии оценки и сформировать перечень показателей оценки качества ресторанных услуг, с целью повышения конкурентоспособности заведений общественного питания.

Результаты исследования. О. В. Аристов считает, что понятие «конкурентоспособность в ресторанном бизнесе» основано на двух главных показателях — это уровень цен в заведении и уровень качества предоставляемых услуг. По его данным, наблюдается тенденция, что второй показатель со временем выйдет на первое место [1].

Высокий уровень качества на предприятии — это прямой успех ресторана, который повышает свою прибыль, авторитет, лояльность и приверженность посетителей ресторана. Следовательно, работа, направленная на повышение качества предоставляемых услуг и оказания сервиса в ресторане — это ключевые результирующие качественные показатели, на которые ориентирована работа каждого сотрудника без исключения.

Ю. П. Пряникова, по данным полученным в результате регулярных маркетинговых исследований, провела анализ потребительских предпочтений в ресторане [2]. Спрос на ресторанные услуги был определен с помощью сбора первичной информации благодаря методу опроса населения города Симферополь. В данном опросе приняло участие 350 человек в возрастной категории от 18 лет и старше. Результаты исследований помогли выявить ключевые факторы, которые

влияют на выбор посетителем ресторана (бралась за основу ценность самой услуги для посетителя). В анкете давалась балльная оценка качественным и количественным процессам обслуживания посетителей в ресторане (таблица 1).

Таблица 1 – Удельный вес факторов, влияющих на выбор ресторанного заведения посетителем

№	Анкетный вопрос	%
1	Качество предоставляемой услуги	48
2	Уровень обслуживания	25,5
3	Скорость предоставления услуг	12
4	Учет индивидуальных особенностей посетителей	10
5	Стоимость услуги	4,5
	Итого	100

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Из таблицы 1 видно, что у посетителей на первом месте среди предпочтений в выборе ресторана стоит качество предоставляемых услуг (48 %), на втором месте — уровень обслуживания (25,5 %), на третьем месте — скорость предоставления услуг (12 %), далее идет учет индивидуальных особенностей посетителей (12 %) и на пятом месте — стоимость услуг (4,5 %). Хотя многолетние исследования всегда показывали неразрывность двух критериев цена/качество. Из исследования, проведенного выше были выявлены наиболее значимые показатели, благодаря которым можно проводить оценку качества ресторанных услуг на примере города Симферополь. Необходимо отметить, что показатели, представленные в анкете, не дают полной картины по качеству предоставляемых ресторанных услуг, поэтому мы предложим свои критерии оценки и перечень показателей оценки качества предоставляемых услуг в ресторанном бизнесе, а именно, показатели пространства (локация ресторана и его доступность); известность, реклама и масштаб охвата посетителей по источникам информации о ресторане; уровень внедрения инновационных технологий; соотношение цена/качество; сервисное обслуживание; качество контакта и продолжительность контактного времени с посетителем; уровень эмоционального удовлетворения от реализации продукции.

Во время собственного исследования [3] было выявлено, что, по мнению работников ресторана, одними из важных критериев для посетителя в выборе ресторана является его интерьер, внутренняя атмосфера ресторана, уровень обслуживания и профессионализм персонала. Также отмечалось, что возможность воспользоваться дополнительными услугами на территории самого ресторана (живая музыка, анимация и т. д.) способствует комплексности обслуживания.

Опрос посетителей, проводимый в 2018 году по инициативе самого ресторана, вначале позволил сформировать анкету с интересующими их вопросами, а в последствии, по ней провести опрос не только посетителей, но и сотрудников ресторана. Результаты опроса представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Степень важности показателей качества ресторанных услуг

№	Анкетный вопрос	Оценка посетителей ресторана	Оценка сотрудников ресторана
1	Высокое качество приготовленных блюд	1	2
2	Достойный уровень обслуживания в ресторане	2	3
3	Возможность удовлетворить срочные заказы	3	5
4	Атмосфера в зале (уют и чистота)	4	1
5	Быстрое обслуживание столиков	5	4
6	Обеспечение полной информации	6	7
7	Высокий уровень развлекательных программ	7	6

Источник: составлено авторами.

Из таблицы 2 видно, что полных совпадений нет, это говорит о сдвиге в представлении ресторанных услуг у посетителей и сотрудников ресторана. Высокое качество приготовленных блюд является приоритетным у посетителей и только на 4-м месте у сотрудников ресторана, что вызывает сомнение в правильности представления у сотрудников ресторана его миссии и основной цели. По первому, второму, третьему и шестому вопросам сотрудники ресторана необоснованно переоценивают показатели.

Все выше полученные результаты необходимо использовать для улучшения качества предоставляемых услуг в заведении с целью повышения конкурентоспособности ресторана.

Кравченко А. С. в своих исследования подтверждает нашу гипотезу о значительных расхождениях, особенно по критерию «Атмосфера в зале (уют и чистота)», это говорит о том, что ресторану необходимо соблюдать все санитарные нормы и правила и вырабатывать свой стиль, но при этом не забывать о предпочтениях посетителей [4].

С. С. Дзюба считает, что регулярные опросы и обработка мнений посетителей ресторана, изучение факторов, влияющих на качество оказываемых услуг, является важным рычагом в повышении уровня качества предоставляемых услуг. Комплекс мероприятий повышения качества предоставляемых услуг заключается в следующем [5]:

– налаживании обратной связи с гостем ресторана (создание сайта с разделом «Обратная связь», и т. д.);

– возможности предоставления дополнительных услуг;

– улучшении материально-технического оснащения ресторана;

– эффективном донесении информации до посетителей;

– проведении регулярной оценки удовлетворенности гостя качеством предоставляемой ему услуги.

Комплекс мероприятий, представленный С. С. Дзюбой, отражает больше политику ресторана по формированию качества услуг, чем критерии оценки ресторанных услуг.

Авторы пришли к выводу, что нельзя оценить качество ресторанных услуг однозначно: во-первых, оно состоит из двух важных элементов —качества обслуживания посетителей при визуальном контакте и качества формируемой политики ресторана (соотношение цена/качество, информированность

посетителей, наличие обратной связи и т. д.); во-вторых, направлено на повышение конкурентоспособности ресторана и не может быть константой, так как изменяется во времени и пространстве.

Выводы. Проведенный сравнительный анализ критериев оценки качества услуг ресторанного бизнеса разных авторов, а также результаты собственных исследований, позволили сформировать перечень показателей оценки качества ресторанных услуг. В данный перечень предлагается включить: качество обслуживания посетителей при визуальном контакте; качество приготовленных блюд (выполнение заказа вне меню); качество предоставляемой услуги (уровень обслуживания, быстрота, информированность посетителя, индивидуальные заказы); атмосферу в зале (уют и чистота); качество анимационных программ; наличие обратной связи; безопасность посетителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аристов О. В. Управление качеством / О. В. Аристов. — К.: Ника-Центр Эльга, 2015. — 528 с.

2. Пряникова Ю. П. Очевидные секреты ресторанного бизнеса / Ю. П. Пряникова. — К.: Ника-Центр Эльга, 2017. — 425 с.

3. Хлобданова Э. Р. Предпосылки совершенствования инфраструктуры ресторанного бизнеса как элемента туристской дестинации / Э. Р. Хлобданова, В. М. Ячменева // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России: материалы I Всероссийской с международным участием научной конференции, г. Алушта, 26–27 апреля 2018 г. — Симферополь: ИТ "АРИАЛ", 2018. — С. 364–367.

4. Кравченко А. С. Ресторанный бизнес. Как открыть и успешно управлять рестораном / А. С. Кравченко. — К.: Ника-Центр Эльга, 2015. — 678 с.

5. Дзюба С. С. Ресторан как есть / С. С. Дзюба. — К.: Ника-Центр Эльга, 2017. — 358 с.

© В. М. Ячменева, Э. Р. Хлбданова

СЕКЦИЯ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.124.4:334.7

ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

APPROACHES TO DIAGNOSIS OF THE CRISIS AT THE ENTERPRISE

Кирильчук С. П., д. э. н., профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

S. P. Kirilchuk,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье обосновано использование авторской методики диагностики кризисного состояния на предприятии. Общая цель рекомендаций — повышение финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности и стоимости бизнеса предприятия.

Annotation

Article justified the use of the author's method of diagnostics of crisis at the company. The overall objective of the recommendations is to enhance financial sustainability, solvency, liquidity and the value of the business enterprise.

Ключевые слова: антикризисное управление; системный подход; финансовое состояние предприятия; факторы ухудшения финансового состояния; система антикризисных мероприятий; обеспечение финансовой устойчивости.

Keywords: crisis management; a systematic approach; financial condition of the enterprise; factors deteriorating financial condition; system response; ensure the financial sustainability of the enterprise.

Введение. В условиях экономической нестабильности, сложной и динамично изменяющейся окружающей обстановки, очень важным для каждого предприятия является вопрос борьбы с кризисом. Он предполагает разработку эффективной системы антикризисного управления, которая воплощается в форме антикризисных мероприятий.

Поскольку экономика — это сложная открытая система, которая является подсистемой более высокого уровня и развивается под влиянием внутренних и внешних факторов [1], управление должно быть системным и ориентированным на все без исключения внутренние подсистемы и внешние связи.

Цель исследования. Системность подхода к антикризисному управлению в рамках данного исследования предполагает всестороннюю оценку деятельности предприятия, позитивных и негативных тенденций в его деятельности.

Результаты исследования. Для оценки деятельности предприятия может быть использована авторская многофакторная модель диагностики кризисных явлений на предприятии, согласно которой, источником неблагоприятных явлений на предприятии может быть любая из составляющих его внутренней и внешней среды.

Составляющие внутренней среды и их основные показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели внутренней среды предприятия

Составляющая среды	Показатели
1. Производство	Объем, структура, темпы производства, номенклатура продукции предприятия, уровень запасов и скорость их использования, наличное оборудование и степень его использования, резервные мощности и их техническая эффективность, местонахождение производства и наличие инфраструктуры, контроль качества, технологии, патенты, торговые марки и так далее.
2. Маркетинг	Характеристика товара, доля на рынке, уровень информированности о рынке, каналы распределения и сбыта, планы и программы маркетинга, репутация и качество товаров, бюджет маркетинга, стимулирование сбыта, эффективность рекламы, система ценообразования.
3. Персонал	Количественный состав работников, его структура, потенциал, квалификация, производительность труда, показатели текучести кадров, фонд оплаты труда, степень удовлетворенности работников.
4. Организация управления	Эффективность организационной структуры, работы системы управления, уровень менеджмента, уровень квалификации управленцев, сформированность фирменной культуры, уровень престижа и имиджа фирмы, эффективность организации системы коммуникаций.
5. Финансы и учет	Прибыльность и рентабельность по товарам, посредникам, каналам сбыта, рынкам, финансовая устойчивость и платежеспособность, обеспеченность собственными и заемными средствами и их соотношение, эффективность системы учета, формирования бюджета, планирования прибыли.

Источник: составлено автором с использованием [2; 3].

Все перечисленные факторы в разной степени влияют на деятельность предприятия. Негативные изменения по каждой из составляющих внутренней и внешней среды, их нестабильное функционирование могут привести к кризисному состоянию.

Составляющие внешней среды, на которые в состоянии оказать влияние отдельное предприятие, и их основные показатели представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели внешней микросреды предприятия

Составляющая среды	Показатели
1. Поставщики	Ограничение в предложении поставщика, отсрочка платежа, цена контракта, минимальная партия поставки, способ оплаты, авансы, валюта контракта.
2. Потребители	Объем спроса, уровень удовлетворенности, репутация продукта (работ, услуги).
3. Торговые и маркетинговые посредники	Вклад в организацию продаж, стоимость оказания услуг, готовность пойти на уступки, способность к быстрой адаптации, вклад в рост компании.
4. Конкуренты	Интенсивность конкуренции, темпы роста рынка, агрессивность конкурентов.
5. Контактные аудитории	Аспекты работы финансовых кругов (банков, инвестиционных компаний, фондовых бирж, акционеров), средств информации, различных государственных учреждений представительской и исполнительной власти, населения и граждан группы действий (общественных организаций).

Источник: составлено автором с использованием [2; 3].

Особое внимание необходимо уделить сложности прогнозирования данных изменений. Поэтому мероприятия в составе системного подхода должны быть направлены на отслеживание данных тенденций, предупреждение нежелательных явлений, а также своевременную реакцию на их возникновение посредством применения всего потенциала менеджмента.

Согласно авторской методике, по результатам анализа показателей предприятия определяются направления менеджмента предприятия в целом и по каждой конкретной проблеме.

Пример схемы принятия управленческого решения с определением направлений антикризисных управленческих воздействий в случае недостатка денежных средств представлен на рисунке 1.

Разрабатываемые мероприятия в обязательном порядке учитывают составляющую внутренней среды предприятия, на которую влияет каждый из факторов, чтобы соотносить показатели данной среды на каждом конкретном предприятии и выбирать правильные показатели, наиболее точно и полно характеризующие данную среду для отслеживания эффективности от внедряемых мероприятий антикризисного управления.

Выводы. Обобщая вышеизложенную информацию, можно сделать вывод, что в ходе антикризисного управления на предприятии необходимо:

1. Проводить постоянный мониторинг не только финансового состояния предприятия (как фактора внутренней среды предприятия), но и всей совокупности факторов внешней и внутренней среды.

2. Произвести изучение основных и второстепенных факторов кризисного состояния, характеризовать степень влияния этих факторов на результаты деятельности предприятия.

3. Диагностировать степень ущерба каждого из основных и второстепенных факторов кризисного развития.

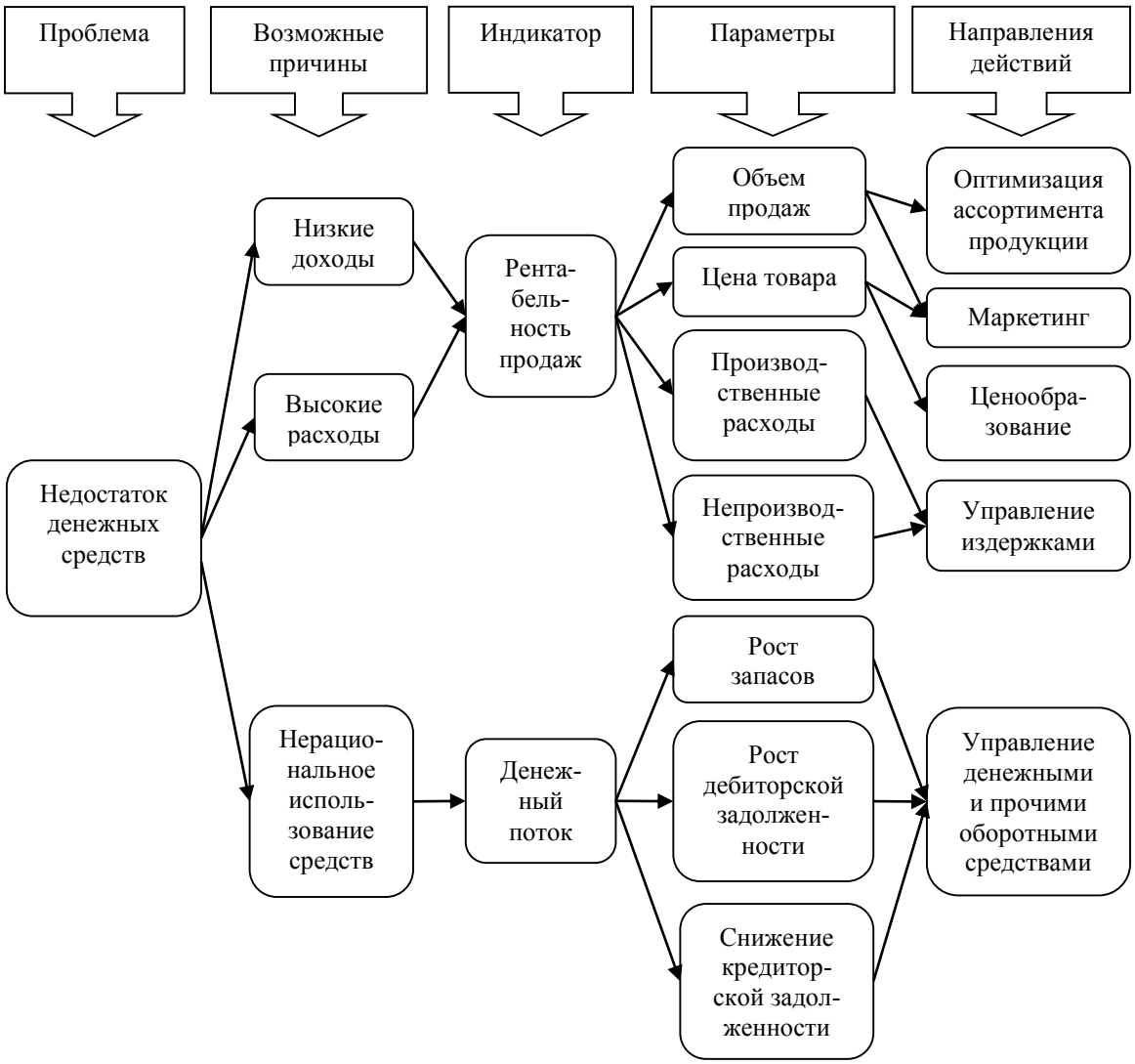

Рисунок 1 – Схема принятия антикризисного управленческого решения

Источник: составлено автором по материалам [4].

4. Создать план антикризисного управления, который будет включать работу по минимизации негативного влияния каждого из факторов и расчет экономического эффекта от его реализации.

5. Внедрить данный план в практическую деятельность предприятия, с учетом корректировок планов производства, маркетинга, сбыта, стратегического управления и прочих.

6. Оценить результаты внедрения плана, определить его эффективность и использовать полученные результаты при составлении последующих планов антикризисного управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Никонова А. А. Системность управления как основной императив в переходе к устойчивому развитию / А. А. Никонова // Эффективное антикризисное управление. — 2015. — № 6 (93). — С. 62–76.

2. Клейнер Г. Б. Системное управление в трансформирующейся экономике / Г. Б. Клейнер // Эффективное антикризисное управление. — 2014. — № 5. — С. 54–59.

3. Кирильчук С. П. Обоснование системы антикризисных мероприятий на предприятии в контексте системного подхода к антикризисному управлению / С. П. Кирильчук, Т. В. Мироненко // Экономика Крыма. — 2014. — № 4 (49). — С. 55–58.

4. Как сбалансировать показатели ликвидности и рентабельности / Ирина Кольцова / Корпоративный менеджмент: сайт. — URL: http://www.cfin.ru/management/finance/capital/balanced_liquidity.shtml (дата обращения: 22.02.2019).

© С. П. Кирильчук

УДК 330.1

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ САНАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

LEGAL SUPPORT OF APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF SANATIONAL MEASURES

Кузьмина Н. В., к. э. н., доцент,
Попович О. Н., обучающийся группы Э-м-о-185
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Kuzmina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
O. T. Popovich, student, gr. E-m-o-185
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В данной работе рассмотрены подходы к понятию санация. Выявлены цель и основные задачи. Проведен анализ нормативно-правовой базы, обеспечивающей проведение санационных процедур. Также, рассмотрены этапы процесса санационных мероприятий и выявлены основные проблемы при осуществлении санации предприятия.

Annotation

This paper discusses approaches to the concept of rehabilitation. Identified goal and main tasks. The analysis of the regulatory framework for the rehabilitation procedures. Also, the stages of the rehabilitation process are considered and the main problems in the implementation of the rehabilitation of the enterprise are identified.

Ключевые слова: кризис, банкротство, санация, санационные мероприятия, подходы к разработке санационных мероприятий, процедура санации предприятия.

Keywords: crisis, bankruptcy, reorganization, rehabilitation measures, approaches to the development of rehabilitation measures, the process of rehabilitation of the enterprise.

Введение. Современные рыночные условия характеризуются высоким уровнем конкуренции, а также зависят от условий внутренней (управленческой) и внешней среды (политические, экономические факторы). Влияние данных

факторов провоцируют развитие кризисных ситуаций, которые с различной силой негативно отражаются на деятельности хозяйствующих субъектов. По силе воздействия кризисные ситуации бывают: болезненными, разрушающими и катастрофическими. Одни кризисные ситуации на предприятии могут выражаться в виде падения объемов продаж, уменьшении денежных средств на счетах предприятия, увеличении кредиторской задолженности, снижении показателей ликвидности, другие — вести к банкротству. Чтобы ликвидировать данные последствия, необходима организация, разработка и реализация специальной программы по выходу из негативной ситуации. Другими словами, под такой программой подразумевается санация предприятия.

Цель исследования. Исследование данной темы особо актуально в нынешних условиях, происходящих как в государстве, так и во всем мире. Исходя из этого, основной целью данного исследования является уточнение задач процедуры санации, в соответствии с которыми возможна разработка санационных мероприятий, направленных на ликвидацию негативных ситуаций на предприятии.

Результаты исследования. В статье рассмотрены работы отечественных и зарубежных авторов по данной теме, а также нормативно-правовая база и, разрабатываемый Министерством экономического развития РФ законопроект совершенствования процедур финансового оздоровления и наблюдения. На их основе были выявлены проблемы, стоящие на пути эффективного применения реабилитационных процедур.

В современной научной литературе нет однозначного определения понятия санация. Термин «санация» произошел от латинского «sanare», что означает оздоровление, выздоровление. Большой экономический словарь трактует данное понятие как систему мероприятий, направленных на улучшение финансово-экономического положения предприятий с целью предотвратить их банкротство или повысить их конкурентоспособность [4].

Рассмотрением вопросов санации занимались такие ученые как Виноградова З. И. [6], Ряховская А. Н., Кован С. Е., Карелина С. А., Маликов А. Ф. [7], Слепченко Е. В., Рудакова Т. А., привнося весомый вклад в развитие данной темы.

Отечественный автор Бланк И. А. подразумевает под санацией лишь мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия, которые реализуются с помощью посторонних юридических или физических лиц и направлены на предупреждение объявления предприятия-должника банкротом и его ликвидации [5].

Что касается законодательных актов, которые регулируют данный вопрос, то к основным нормативно-правовым актам, обеспечивающим санационные и ликвидационные процедуры, относят: Гражданский кодекс РФ [1], Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [2], Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 № 178-ФЗ [3] и др.

Согласно закону РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ под санацией понимается финансовая помощь в размере, достаточном для погашения денежных обязательств, требований о выплате выходных пособий

и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника [2].

Исходя из предложенных определений, под санацией предлагаем понимать совокупность механизмов по финансовому оздоровлению предприятия, которые реализуются при помощи сторонних юридических и физических лиц и направлены на предотвращение банкротства предприятия посредством выплат денежных обязательств.

Цель санации заключается в разработке и реализации специальных антикризисных механизмов, направленных на предотвращение негативных тенденций в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, снижение и прекращение падения основных технико-экономических показателей, стабилизацию состояния, оздоровление организации, повышение ее платежеспособности, создание условий для ее активного производственного и социального развития.

Процедура санации — это последовательный ряд действий, который осуществляет управленец для вывода предприятия из кризиса, используя схему, отражающую такие процедуры санации, как: разработка программы санации, санация инвестиционного капитала, санация кадрового потенциала. При этом следует отметить, что в зависимости от состояния предприятия санация может быть двух видов:

1. Санация, которая ведет к изменению статуса юридического лица предприятия. Такая санация или реорганизация осуществляется на предприятиях, находящихся в глубоком кризисе.

2. Санация, при которой статус юридического лица не изменяется. Целью такой санации является помощь в восстановлении платежеспособности компании, реорганизация долга. Осуществляется на предприятиях, кризисное состояние которых носит временный характер.

Процесс санации предприятия выполняется путем экономических, финансовых, производственных, технических и организационно-правовых мероприятий, направленных на выход из предбанкротного состояния компании, восстановление платежеспособности и прибыльности фирмы в конечном итоге. Особую роль в данном процессе играют финансовые и экономические мероприятия.

Задача экономистов при санации — найти и мобилизовать имеющиеся внутренние и внешние источники санации предприятия. Такими источниками могут стать средства, полученные в качестве займа, либо имущество, привлеченное на возвратных и безвозвратных условиях.

Основные цели финансовой санации предприятия заключаются в покрытии имеющихся убытков и ликвидации причин их появления, сокращении долгов, выходе на оптимальный уровень ликвидности, формировании резервных фондов для проведения следующих этапов санации. Следует отметить девять этапов проведения и управления процессами санации, о которых пойдет речь далее.

Важную роль играет первый этап, на котором определяется целесообразность и необходимость проведения процесса санации посредством мониторинга основных финансовых показателей, а также определения социальной значимости предприятия, руководство выносит решение, проводить санацию или нет.

Следующий этап заключается в выборе концепции процесса санации предприятия: наступательной или оборонительной. Что касается первой концепции, она заключается в быстром завершении действующих проектов, привлечении новых инвесторов и финансовых вливаний в предприятие. Оборонительная концепция, напротив, приводит к сокращению денежных потоков, регуляции инвестиций и проведении более продуманной финансовой политики фирмы.

Третий этап характеризуется определением ключевых направлений проведения санации, среди которых различаются рефинансирование долга компании при временном финансовом кризисе предприятия, и реструктуризации компании, при наиболее опасном, предбанкротном состоянии фирмы. Последнее направление санации приводит к изменению статуса предприятия, смены собственников, его реорганизации.

Четвертый этап определяет форму проведения санации предприятия. Причем, форма проведения зависит от направлений санации. Если было выбрано рефинансирование долга, то такими формами могут быть дотации из госбюджета, банковское кредитование, выкуп долговых обязательств под гарантию санатора, перевод долга на другое юридическое лицо, участвующее в санации и другие. При реструктуризации предприятия выделяют формы слияния компаний, их поглощения, разделения, преобразования в другое юридическое лицо, приватизацию (характерно для госпредприятий).

Пятый этап предусматривает подбор, исходя из выбранной формы санации, вероятного санатора. В случае рефинансирования долга, санаторами могут выступать как собственники предприятия, так и его кредиторы, в том числе, и обслуживающие фирму, коммерческие банки. Когда выбрано направление реструктуризации, в качестве санаторов могут быть также собственники фирмы, компании-кредиторы, сторонние фирмы и, в отдельных случаях, работники предприятия, проходящего процесс санации.

На шестом этапе должна проходить подготовка к созданию бизнес-плана процесса санации предприятия, который должен описывать весь процесс проведения санации, четко прописывать её цели и задачи. Документ содержит основные сведения о самом предприятии, его оценке, общей концепции санации, мероприятиях и ожидаемых результатах, а также подтверждаются независимыми аудиторами.

Седьмой этап подразумевает проведение расчетов проведения процесса санации компании, что помогает экономистам определить не только объём затрат на данный процесс, но и её эффективность и конечный результат. Данный этап является одним из важнейших, так как показывает, насколько верно было выбрано направление и форма проведения санации. Полученные расчеты позволяют подкорректировать бизнес-план для получения оптимального результата от процесса санации.

На восьмом этапе происходит утверждение основного документа санации — бизнес-плана всеми участниками процесса санации. После этого он считается согласованным и принимается в работу. К утвержденному документу прилагаются расчеты по санации фирмы.

Последний, девятый этап процесса санации заключается в контроле и наблюдении за исполнением бизнес-плана, что позволяет в полной мере

воплощать цели и задачи разработанного документа, а также оперативно решать проблемы, связанные с его внедрением. В конечном итоге, цель бизнес-плана по санации будет достигнута лишь в том случае, когда предприятие выйдет из кризисной ситуации и будет приносить прибыль.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что каждое действие способствует решению определенной задачи. Конкретизация и длительность процедуры зависят от характера задач. Основные задачи санации предприятия представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Основные задачи санации предприятия

Источник: составлено авторами.

Однако, несмотря на существенное количество документов, регулирующих данный процесс, возникают определенные трудности при осуществлении санации предприятия. Среди проблем, возникающих у компаний при введении в отношении них процедур банкротства, можно выделить следующие:

– чрезмерно длительный срок банкротства;

– отсутствие законодательной регламентации мероприятий по сохранению бизнеса;

– высокую стоимость административных издержек;

– отсутствие экономически обоснованной методики принятия решения о возможности или невозможности реабилитации должника;

– отсутствие разграничений понятия фиктивного банкротства и мер руководства должника по предупреждению банкротства компании.

Выводы. Обобщая, можем отметить, что на сегодняшний день реабилитационный потенциал нормативных актов, регулирующих банкротство, раскрыт не полностью. Поэтому необходимо корректировать подходы к организации и реализации санационных мероприятий для предоставления возможности ответственным бизнесменам использовать право, предусмотренное законом, поскольку реабилитировать компанию, которая еще не полностью утратила платежеспособность, существенно легче.

Следовательно, возникает необходимость направить исследовательскую работу на разработку оптимальной схемы проведения процедуры санации,

реализация которой в итоге позволит увеличить не только эффективность реабилитационных процедур, но и улучшить экономическую ситуацию в целом, учитывая особенности хозяйствующего субъекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. От 03.05.2017) — Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. — 544 с.
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 01.02.2019).
3. Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 № 178-ФЗ. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35155/ (дата обращения: 01.02.2019).
4. Азрилиян А. Н. Большой экономический словарь / А. Н. Азрилиян. — Институт новой экономики. — М., 1997. — URL: https://big_economic_dictionary.academic.ru/13569 (дата обращения: 01.02.2019).
5. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления финансами / И. А. Бланк. — К.: МП «ИТЕМ ЛТД», СП «АДЕФ-Украина», 1996. — 534 с.
6. Виноградова З. И. Санация: подготовка и практические этапы управления / З. И. Виноградова. — URL: http://www.elitarium.ru/sanacija_jetapy_upravlenija (дата обращения: 02.02.2019).
7. Маликов А. Ф. Правовое регулирование реабилитационных процедур несостоятельности (банкротства) / А. Ф. Маликов. — URL: http://test.ssla.ru/dissertation/dissert/14-03-2017-3d.pdf (дата обращения: 03.02.2019).

© Н. В. Кузьмина, О. Н. Попович

УДК 338.242.2

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT FACTORS AFFECTING THE ENTERPRISE ADAPTATION PROCESS

Ячменева В. М., д. э. н., профессор,
Гончарова В. П., обучающаяся группы М-м-о-174,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
V. P. Goncharova, student, gr. M-м-o-174,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Факторы внешней среды формируются на двух уровнях: глобальном и макроэкономическом. Обосновано, что любая система управления обладает таким эмерджентным свойством как адаптация. Адаптация системы управления проходит на

трех уровнях: на уровне решения комплекса задач, задач управления и реализации управленческих мероприятий.

Annotation

It is established that environmental factors are formed at two levels: global and macroeconomic. It is proved that any control system has such an emergent property as an adaptation. Adaptation of the management system takes place at three levels: at the level of solving a set of tasks, management tasks and implementation of management activities.

Ключевые слова: внешняя среда, система управления, изменения, адаптация, адаптивное управление.

Keywords: external environment, control system, change, adaptation, adaptive control.

Введение. Современная рыночная экономика характеризуется динамичностью и высокой скоростью трансформаций. Предприятие, как открытая система, вынуждено оперативно реагировать на все изменения внешней среды в условиях жесткой конкуренции. Изменения во внешней среде неоднозначные, они подразделяются на глобальные, макро-, мезо-, и микроэкономические. Крупные, средние и мелкие предприятия, как игроки на конкурентном рынке, одинаково быстро должны реагировать на изменения факторов внешней среды. Факторы внешней среды определяются как неконтролируемые (глобальные), прогнозируемые (макроэкономические) и управляемые (микроэкономические).

Цель исследования. Провести анализ факторов внешней среды, способных вызвать изменения в деятельности предприятия.

Результаты исследования. Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики находится в постоянном взаимодействии с внешней средой, которая, с одной стороны, представляет собой массу возможностей для развития предприятия и максимизации прибыли, с другой стороны, является большой угрозой для предприятия и его финансовой устойчивости.

Факторы внешней среды, влияющие на деятельность предприятия и вынуждающие ее к изменениям, можно разделить на макро- и микроокружение [2; 3; 4]. К факторам микросреды относятся: поставщики, конкуренты, потребители, посредники и контактные аудитории. Факторы макросреды: экономические, демографические, технологические, социальные, политические и т. д. Отличительной особенностью факторов внешней среды является их неконтролируемость и слабая прогнозируемость. Неспособность предприятий повлиять на процесс их формирования и протекания, оставляет им только одну возможность к выживанию — это адаптироваться к изменяющимся условиям [4].

Внешняя среда организации характеризуется рядом признаков [1–4]: подвижностью, неопределенностью, сложностью и взаимосвязанностью факторов. Попова Л. Ф. в своем исследовании [3] предлагает оценивать воздействие внешней среды по таким критериям: неоднозначность, неопределенность, сложность и враждебность. В зависимости от степени выраженности каждого критерия внешней среды предлагается использовать разные значения характеристик организационной структуры.

Следует отметить, что разные предприятия в различной степени подвержены влиянию факторов внешней среды. Чем крупнее предприятие, тем в большей степени оно вынуждено реагировать на изменения окружающей среды. Если предприятие работает в небольшом сегменте, с ограниченным числом партнеров и покупателей, влияние на него факторов макросреды минимальное. Если деятельность предприятия диверсифицирована, осуществляется в разных направлениях, на предприятии используются различные технологии, то оно испытывает на себе воздействие большего количества факторов внешней среды, чем небольшая компания.

Ярким примером являются транснациональные корпорации. Внешние факторы, воздействующие на предприятие на внутреннем рынке, находятся в рамках одного государства, правового и информационного полей, а иногда и региона. Факторы, воздействующие на транснациональную компанию, формируются на международном уровне, имеют мультинаправленность и находятся в международном правовом, информационном поле [4]. При этом сами транснациональные компании выступают внешним фактором, влияющим на предприятия-конкуренты и предприятия-партнеры в рамках как государства, так и глобальной экономики. Глобализация экономики, как фактор внешней среды, требует реакции не только от предприятий, но и от государств.

Реакцией предприятия на воздействие факторов внешней среды разного уровня является адаптация его системы управления. Достаточно ёмкое определение данного процесса приводит Бабич О. В., так, адаптация — это «процесс изменения факторов внутренней среды предприятия с целью реализации стратегии развития и повышения эффективности работы в условиях количественного и качественного изменения факторов внешней среды функционирования предприятия» [1].

В научной литературе представлено множество трактовок термина «адаптация». Схожим во всех определениях является то, что адаптация выступает реакцией на изменения факторов внешней среды. Кроме того, адаптацию можно рассматривать, как процесс реализации соответствующих изменений, и как инструменты противодействия на изменения факторов внешней среды.

Адаптация деятельности предприятия к изменяющимся условиям внешней среды может реализоваться различными способами, а именно:

– изменениями в системе управления и ее подсистемах;
– организационными изменениями;
– структурными изменениями;
– диверсификацией деятельности предприятия;
– технологическими изменениями;
– оптимизацией основных бизнес-процессов;
– изменениями в подсистеме управления кадрами;
– программными изменения и др.

Системы управления активизируют эмерджентное свойство — адаптивность. Бабич О. В. Определяет «адаптивное управление» как «целенаправленную деятельность по изменению объекта управления или принципов его хозяйственной деятельности, обеспечивающую эффективное функционирование и способствующую адекватной и своевременной реакции на

изменения во внешней и внутренней среде и ставящей своей целью слаженное взаимодействие с внешним окружением» [1].

Адаптация системы управления осуществляется на трех уровнях [4]:

– на уровне комплекса задач управления;

– на уровне задач управления;

– на уровне управленческих мероприятий.

Можно выделить ряд глобальных внешних факторов, характерных для современной экономики, влияющих на деятельность предприятия:

– глобализация рынка;

– цифровизация экономики;

– изменения в менеджменте;

– изменения в структуре занятости и качестве рабочей силы.

В условиях глобализации для бизнеса стираются границы между государственными границами, так как формируется единое правовое, информационное поле. Рост количества транснациональных компаний и их влияния на мировое сообщество вносит свои корректировки в деятельность предприятий. Глобализация экономики, с одной стороны, позволяет компаниям расширять рынки сбыта, получать доступ к ресурсам и информационным технологиям со всего мира, обеспечивает развитие экономики стран в общем за счет различных факторов. С другой стороны, растет уровень конкурентной борьбы, что является неблагоприятным для стран с невысоким уровнем экономического развития. Это приводит к разорению малого бизнеса, снижению уровня жизни населения и другим негативным последствиям для экономики развивающихся стран. Компании, желающие выжить в такой конкурентной борьбе, должны провести ряд структурных преобразований, внести корректировки в свою стратегию, производство и т. д. Многие предприятия не способны внедрить такие изменения и справиться с ними самостоятельно.

Развитие информационных технологий оказало значительное влияние на рынок. Внедрение коммуникационных сетей, информационных систем, автоматизация бизнес-процессов позволили компаниям стать гибкими, ускорился процесс передачи данных. Появление электронных денег и электронных площадок для торговли перевернуло стандартное понимание о предприятии. На сегодняшний день наблюдается появление новых игроков на рынке — это виртуальные предприятия. Кроме того, наблюдается изменения во внешнем и внутреннем документообороте, это связанно с развитием электронного документооборота и электронной отчетности. Организации постепенно переходят от бумажных документов к электронному документообороту (ЭДО). Пока электронный документооборот является добровольным, но есть вероятность, что в скором времени обмен электронными документами через операторов ЭДО станет обязательным и это будет закреплено законодательно.

Происходят качественные изменения в системе менеджмента. Переосмысляется роль руководителя и подчиненного в организации. Считается, что, если раньше руководитель был лицом, принимающим решения, сегодня делегирует подчиненным полномочия самостоятельно принимать решения.

Последствиями таких изменений является изменения на рынке труда. Изменяется структура занятости рабочей силы [5]. Рынок труда претерпевает следующие изменения:

– растет средний возраст занятой рабочей силы и уровень квалификации;
– увеличивается занятость женщин;
– увеличивается число лиц, работающих в нескольких местах;
– растет занятость рабочих в виртуальных структурах;
– увеличивается количество работающих на дому;
– изменяется степень миграции рабочей силы и т. д.

В таких условиях претерпевают изменения традиционные механизмы управления и системы мотивации и стимулирования работников.

Выводы. Анализ факторов внешней среды, позволил разделить их на два уровня: глобальный и макроэкономический. Определено, что любая система управления обладает таким эмерджентным свойством как адаптация. Адаптация системы управления проходит на трех уровнях: на уровне решения комплекса задач, задач управления и реализации управленческих мероприятий. Следовательно, успешный процесс адаптации системы управления является предпосылкой выживания предприятий в условиях динамично изменяющихся факторов внешней среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабич О. В. Особенности адаптации деятельности предприятия к современным условиям / О. В. Бабич, А. Л. Будникова // Вестник БГУ. — 2015. — №3. — С. 253–257. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adaptatsii-deyatelnosti-predpriyatiya-k-sovremennym-usloviyam (дата обращения: 07.03.2019).

2. Полунина Н. Л. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на социальную и экономическую эффективность предпринимательской деятельности / Н. Л. Полунина // Вестник ТГУ. — 2013. — № 3 (119). — С. 167–175. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-vneshney-i-vnutrenney-sredy-okazyvayuschie-vliyanie-na-sotsialnuyu-i-ekonomicheskuyu-effektivnost-predprinimatelskoy (дата обращения: 06.03.2019).

3. Попова Л. Ф. Оценка влияния факторов внешней среды предприятия на характеристики организационной структуры / Л.Ф. Попова // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. — 2014. — № 2. — С. 54–61. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-faktorov-vneshney-sredy-predpriyatiya-na-harakteristiki-organizatsionnoy-struktury (дата обращения: 07.03.2019).

4. Ячменева В. М. Характеристика факторов внешней среды, влияющих на эколого-экономическую безопасность промышленного предприятия / В. М. Ячменева, З. О. Османова // Экономика строительства и природопользования. — 2018. — № 3 (68). — С. 30–38.

5. Ячменева В. М. Изменения на рынке труда: реалии и перспективы / В. М. Ячменева // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: труды XVII международной научно-практической конференции (Симферополь-Гурзуф, 18–20 октября 2018 г.) / под ред. Проф. Апатовой Н. В. — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2018. — С. 92–93.

© В. М. Ячменева, В. П. Гончарова

СЕКЦИЯ 4. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

УДК 332.1

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

CLUSTER POLICY AND REGIONAL DEVELOPMENT

Камбурова Э. О., обучающаяся группы М-б-о-153.
Научный руководитель:
Подсолонко Е. А., д. э. н., профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. O. Kamburova, student, gr. M-b-o-153.
Scientific Adviser:
E. A. Podsolonko,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Исследована роль кластерной политики в повышении результативности региона. Показаны основные особенности кластерного подхода к обеспечению инновационной активности региона. Выявлена связь эволюции кластеров с региональными структурами промышленности. Кластерные проекты рассмотрены как источники региональных инновационных платформ, движущие силы инноваций.

Annotation

The role of cluster policy in increasing the effectiveness of the region is investigated. The main features of the cluster approach to ensuring the innovative activity of the region are shown. The connection of cluster evolution with regional industrial structures is revealed. Cluster projects are considered as sources of regional innovation platforms, driving forces of innovation.

Ключевые слова: кластеры, кластерная политика, политика региона, региональное развитие.

Keywords: clusters, cluster policy, regional policy, regional development.

Введение. Сравнение стран мира по уровню развития инноваций ежегодно осуществляет международная бизнес-школа INSEAD. В сравнение берется более восьмидесяти показателей, которые характеризуют уровень инновационного развития стран с разным уровнем экономического развития. По мнению экспертов, результаты инновационной деятельности отражают уровень развития технологий, знаний, творческой деятельности. В 2018 г. Россия заняла 46 место среди 126 стран мира [1]. Самые лучшие научные и технологические кластеры, как форма результативного взаимодействия бизнеса, науки и образования для

повышения результативности экономики, находятся в США, Китае, Германии. Россия также входит в список 100 и находится на 30 месте.

Кластеры считаются основными субъектами экономического роста и инноваций в современном мире и рассматриваются как центральный структурирующий элемент экономической деятельности для фирм, регионов и национальных экономик. В соответствии с этим представлением об инновациях, как о системном явлении, кластеры стали заметными не только в академическом сообществе, но и среди стратегов, стремящихся увеличить создание ценности фирмы и региона в процессе глобализации.

Цель исследования. Обосновать необходимость повышения результативности кластерной политики и усиления кластерной деятельности в регионах страны.

Результаты исследования. О кластерах говорят часто и много, не всегда понимая значение этого термина. В работах отечественных ученых разработаны различные аспекты кластерной деятельности и кластерной политики. Среди них сформулированы концептуальные основы кластерной организации развития Крымского рекреационного макрорегиона [2], обосновано влияние кластерной организации развития Крымского рекреационного макрорегиона на повышение качества жизни и уровень благосостояния населения [3], предложены механизмы организации туристического кластера на базе создания единого информационного пространства [4], обоснован синергетический эффект в создании рекреационных кластеров сохранения историко-культурных ценностей и многие другие, которые во многом являются лишь основой дальнейших глубоких исследований этого направления.

Традиционно кластерные программы в России и западных странах подчеркивают, что кластеры являются региональными и специализированными.

Основными особенностями кластерного подхода к обеспечению инновационной активности в регионе является концентрация ресурсов и факторов производства на данной территории. Кластеры, диктуя окружающей среде потребности в получении факторов для своего развития, стимулируют создание на территории региона базиса, отражающего направления развития всех секторов экономики и выступают современным инструментом управления территорией [5].

Объем кластера связан с его отраслевым профилем, т. е. типом фирм или отраслей, которые он охватывает. Однако становится все более очевидным, что формирование «глобальных трубопроводов», например, в форме расположения иностранных фирм в региональных кластерах, может также следовать функциональным моделям агломерации, а не секторальным. Другими словами, фирмы могут кластеризовать, и привлекать иностранные фирмы на основе концентрации аналогичных функций в цепочке создания стоимости, а не в аналогичных секторах (где может преобладать конкуренция). Однако, как указано выше, обсуждение кластеров до недавнего времени подчеркивали важность отраслевой специализации и географического масштаба. Такие агломерации аналогичных фирм способствуют развитию «экономики местоположения», включая технологические вторичные эффекты (утечки знаний между фирмами), не торгуемые ресурсы (социальные отношения) и объединение рынков труда (специализация рабочей силы).

Таким образом, разнообразие рассматривается как более важный момент, чем специализация, для продвижения инноваций из-за распространения знаний между филиалами объяснить, как близость, и, особенно, географическая между субъектами в различных отраслях, выгодна для регионального роста и инноваций. Степень распространения в специализированной среде отличается от такой в более диверсифицированной экономике. Напряженность между участниками, отраслями промышленности и географическим положением имеет решающее значение для инновационной деятельности. Поэтому «вторичные» побочные эффекты распространения знаний должны быть более вероятными между смежными секторами, чем между несвязанными. Следовательно, инновации и инновационная деятельность в кластерах могут рассматриваться как сочетание различных форм знаний, как новый способ объединения существующих знаний.

Таким образом, следует предполагать, что эволюция кластеров тесно связана с региональными структурами промышленности и связанным с ними разнообразием. Тем не менее, в литературе в основном рассматриваются кластеры как регионально изолированные специализированные организации, действующие в относительно четко определенных сферах промышленности и развивающиеся органически в рамках целевых стратегий и политики.

Политика эволюции кластера может привести к уменьшению объемов непредвиденных обстоятельств и отрицательной зависимости от пути в рамках региональных отраслевых структур, если не учитывать связанное разнообразие и региональный контекст.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 г. определила, что уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени зависит от качества профессиональных кадров, уровня их социализации и кооперационности. Россия не сможет поддерживать конкурентные позиции в экономике за счет дешевой рабочей силы и экономии на развитии образования и здравоохранения, науки [6].

Однако в ситуациях, когда политика развития кластеров связана со специализированными отраслевыми кластерами, это может привести к блокировке и возможному спаду, препятствуя региональному развитию. Зависимость приводит к развитию кластеров, нацеленных политическими усилиями на одни траектории от имени других.

Следовательно, с региональной точки зрения стратегии кластерных проектов ставят рамочные условия для выбора траекторий и, следовательно, сужения непредвиденных обстоятельств. Это обязательно будет результатом любой инновационной политики (поскольку некоторые области имеют приоритет, а другие нет), но, как видно из широко распространенной реализации, теория кластеров и стратегии развития кластеров оказывают широкое влияние на региональное развитие. Это воздействие может привести либо к расширению регионального пути, либо к обновлению регионального пути. Более того, такие стратегии могут создать важные рамочные условия для долгосрочной региональной адаптивности [7].

Правительство не должно создавать кластеры с нуля. Оно должно создавать благоприятную деловую среду для непрерывного самообразования кластерных территорий [8].

Кластерные проекты должны рассматриваться не только как инструменты для оптимизации цепочек создания стоимости, но и как источники региональных инновационных платформ, где и рынки, и технологии служат движущими силами инноваций. Для этого необходимо подчеркнуть важность как потребителей, так и НИОКР, чтобы стимулировать эволюцию кластера в желаемом направлении. В настоящее время под кластерными проектами понимаются субъекты рынка, на которых основаны специализированные цепочки создания стоимости [9]. С этим связана воспринимаемая важность связанного разнообразия в горизонтальной структуре цепочки создания стоимости кластера, что предполагает, например, что НИОКР должны поддерживать адаптацию к потребностям рынка.

Выводы. Активное использование кластерных форм взаимодействия образовательных и научно-исследовательских организаций, бизнеса и предпринимательских структур, государственных и муниципальных органов управления позволит повысить результативность кластерных проектов, стимулировать рост инновационной активности участников кластера, повысить уровень конкурентоспособности и привлекательности региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Global Innovation Index 2018. Energizing the World with Innovation // Всемирная организация интеллектуальной собственности. — URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2018.pdf (дата обращения: 10.03.2019).

2. Подсолонко В. А. Концептуальные основы кластерной организации развития Крымского рекреационного макрорегиона / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2016. — Т. 10, № 1. — С. 83–94.

3. Подсолонко В. А. Влияние кластерной организации развития Крымского рекреационного макрорегиона на повышение качества жизни и уровень благосостояния населения / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко // Сфера обращения: проблемы и перспективы развития: коллективная монография. — Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», 2016. — С. 257–272.

4. Подсолонко Е. А. Механизм организации туристического кластера на базе создания единого информационного пространства / Е. А. Подсолонко, Т. Н. Гонтарь // Вестник Хмельницкого национального университета. Экономические науки. — Хмельницкий, 2012. — Т. 3, № 2. — С. 45–49.

5. Подсолонко В. А. Синергетический эффект в создании рекреационных кластеров сохранения историко-культурных ценностей / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко // Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции; под редакцией Е. Е. Коноваловой. — 2018. — С. 420–430. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36837124 (дата обращения: 11.03.2019).

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Министерство экономического развития Российской Федерации. — URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp_2008_n1662_red_08.08.2009 (дата обращения: 11.03.2019).

7. Датаяшева К. К. Региональные кластеры как форма территориальной организации экономики / К. К. Датаяшева, З. К Омарова // РППЭ. — 2014. — № 6 (44). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-klastery-kak-forma-territorialnoy-organizatsii-ekonomiki (дата доступа: 12.03.2029).

8. Агафонов В. А. Региональные инновационные кластеры / В. А. Агафонов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. — 2015. — № 3 (43). — Номер статьи: 4301. — URL: https://eee-region.ru/article/4301/ (дата доступа: 12.03.2019).

9. Кластеры как территории инноваций // Светлана Мироненко. — URL: http://strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=125652#.XI2IAyL7SJC (дата доступа: 12.03.2019).

© Э. О. Камбурова

УДК 332.14

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО» В РАМКАХ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В КРЫМУ

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE DIRECTION «AGRICULTURE» IN THE FRAMEWORK OF CLUSTER POLICY IN THE CRIMEA

Кириченко А. В., обучающаяся группы М-б-о-172,
Кремнева О. А., обучающаяся группы М-б-о-172.
Научный руководитель:
Подсолонко Е. А., д.э.н., профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. V. Kirichenko, student, gr. M-b-o-172,
O. A. Kremneva, student, gr. M-b-o-172.
Scientific Adviser**:**
E. A. Podsolonko,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассматривается вариант создания агропромышленного кластера в Республике Крым. В рамках работы рассмотрены понятия «кластер» и «агропромышленный кластер», определены приоритетные направления развития кластера: выращивание зерновых культур, виноградарство, животноводство, садоводство и овощеводство. Проанализирован зарубежный опыт создания кластеров на примере винодельческого кластера в Калифорнии. Показаны методы стимулирования кластеров с помощью целевых программ.

Annotation

The article discusses the option of creating an agro-industrial cluster to the Republic of Crimea. As part of the work, the concepts of «cluster» and «agro-industrial cluster» were considered, the priority directions of cluster development were determined: growing grain crops, viticulture, animal husbandry, horticulture and vegetable growing. Analyzed the international experience of creating clusters on the example of a wine cluster in California. The methods of stimulating clusters using targeted programs are show.

Ключевые слова: кластер, агропромышленный кластер, сельское хозяйство, винодельческий кластер, грант.

Keywords: cluster, agro-industrial cluster, agriculture, wine-making cluster, grant.

Введение. В последние годы особую популярность приобрело понятие «кластер». Кластер представляет собой инновационную форму объединения группы предприятий, преимущественно расположенных на одной территории и работающих в интересах отрасли.

Решение о попытке создания именно сельскохозяйственного кластера было принято не случайно. Актуальность обуславливается тем, что в настоящее время формирование кластерных структур в России вызывает некоторое затруднение. Однако создание сельскохозяйственного кластера в Республике Крым позволит повысить конкурентоспособность региона, а также совершенствовать технологии и технику, способствующую развитию полуострова. Большую роль в этом сыграют инновационные территориальные агропромышленные кластеры, объединяющие предприятия разных видов деятельности, расположенных преимущественно в одном регионе, но, возможно, и в нескольких федеральных округах страны. Их цель производство и переработка, а также реализация сельскохозяйственной продукции и защита окружающей среды.

Цель исследования. Обоснование необходимости создания агропромышленного кластера в Республике Крым.

Результаты исследования. Республика Крым, несмотря на небольшую территорию, отличается разнообразием климата. В большей части, на территории преобладает умеренный климат, другую часть территории делят Крымские горы и Южный берег Крыма. Именно благодаря разнообразию климата, Крым идеально подходит для развития сельского хозяйства.

Среди приоритетных направлений развития агрокластера выделяются: выращивание зерновых, виноградарство, животноводство, садоводство и овощеводство.

Принимать участие в функционировании сельскохозяйственного кластера будут организации агропромышленного характера, научно-исследовательские организации, образовательные учреждения. Так, для развития и успешного функционирования кластера можно привлечь такие университеты как КФУ им. В. И. Вернадского: Академия биоресурсов и природопользования и Институт экономики и управления; Национальный университет водного хозяйства и природопользования; Институт ядерной энергии и промышленности СЕВГУ; Крымский инженерно-педагогический университет и другие, которые могут обеспечить подготовку специалистов всех уровней и проводить совместные исследования по организации и управлению развитием кластера в Крыму.

Также, создание собственного агропромышленного кластера позволит объединить приоритетные направления и взаимодополнить их деятельность. К примеру, выращивание зерновых культур позволит обеспечить отрасль животноводства кормовой базой, а при применении опыта других регионов и новых знаний в различных сферах позволит выращивать высококачественный продукт, который обеспечит продовольственную независимость в данных областях.

Важное значение в создании агрокластера имеет изучение зарубежного опыта, который позволит учитывать и избегать ошибки, допущенных аналогичными предприятиями в других странах; создать оптимальные условия организации кластеров; изучить и адаптировать положительный зарубежный опыт в формировании агрокластера в Республике Крым [2].

Теоретические и практические основы кластерной политики и кластерной формы организации инновационного взаимодействия предприятий заложены в США, где создано 380 кластеров практически всех видов деятельности, в том числе и в сельском хозяйстве. Крупнейшие агрокластеры расположены в штатах Вашингтон, Луизиана, Оклахома. Большую популярность имеет винодельческий кластер в Калифорнии.

Производители калифорнийского вина стремились заполнить рынок страны своей продукцией, потеснив зарубежных поставщиков. В середине 90-х годах Калифорния стала четвертым в мире производителем вина и изготовляла 90 % всего вина в США. Такие результаты достигнуты благодаря внедрению системы контроля качества продукции. В производстве используются инновационные технологии возделывания винограда, современные системы водозабора и другие инновационные процессы. Калифорнийские производители вина использовали эффект синергии и благодаря постоянному развитию компетенций активно работали на достижение поставленной цели.

Главным преимуществом кластерного подхода является объединение усилий компаний-производителей, что позволяет создать новый, узнаваемый и единый имидж продукции.

Следовательно, при отсутствии спроса на местную продукцию и в условиях сформировавшегося рынка импортной продукции, использование кластерного подхода может кардинально изменить ситуацию, как это было в Калифорнии.

Наш регион является привлекательным для туристов, предпринимателей, зарубежных инвесторов. Так, опыт можно перенимать через предпринимателей, заинтересованных в сотрудничестве. Итальянский депутат, посещавший Крым в составе делегации, выразил желание наладить производство оливкового масла, выращиваемого на территории Никитского ботанического сада. А израильские бизнесмены хотят инвестировать более 100 млн долларов в развитие сельского хозяйства на полуострове.

На наш взгляд, эффективным методом стимулирования, создания и развития кластеров является комплексный подход, а именно правовая и патентная защита, выделение грантов и льгот, а также включение кластеров в целевые программы развития региона.

На данный момент, в Крыму была внедрена «Государственная программа Республики Крым по развитию сельского хозяйства», которая в свою очередь включает в себя два направления:

1. Программа «Поддержка начинающих фермеров»;
2. Грант на развитие семейных животноводческих ферм [3].

В работах современных ученых предложены концептуальные основы кластерной организации развития Крымского рекреационного макрорегиона [4], сформированы механизмы организации отраслевых кластеров на основе создания единого информационного пространства, позволяющие системно решать задачи повышения уровня социально-экономического развития региона [5].

Выводы. Создание агропромышленного кластера позволит Республике Крым объединить производственные и научные организации, привлечь капитал и ресурсы из-за границы путем проведения конференций, семинаров и международных выставок. Таким образом, перенять опыт других стран, найти инновационные пути развития, сохранив традиции, технологи и опыт непосредственно Крыма в развитии сельского хозяйства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сельское хозяйство Крыма: основные отрасли и их развитие. — URL: http://fb.ru/article/283356/selskoe-hozyaystvo-kryima-osnovnyie-otrasli-i-ih-razvitie (дата обращения: 21.03.2019).
2. Зарубежный опыт развития аграрных кластеров. — URL: http://naukarus.com/zarubezhnyy-opyt-razvitiya-agrarnyh-klasterov (дата обращения: 21.03.2019).
3. Фонд поддержки предпринимательства Крыма. — URL: https://frbk.ru (дата обращения: 20.03.2019).
4. Подсолонко В. А. Концептуальные основы кластерной организации развития Крымского рекреационного макрорегиона / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2016. — Т. 10, № 1. — С. 83–94.
5. Подсолонко Е. А. Механизм организации туристического кластера на базе создания единого информационного пространства / Е. А. Подсолонко, Т. Н. Гонтарь // Вестник Хмельницкого национального университета. Экономические науки. — Хмельницкий, 2012. — Т. 3, № 2. — С. 45–49.

© А. В. Кириченко, О. А. Кремнева

УДК 338

ФОРМИРОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РОЗНИЧНОГО РИТЕЙЛА

FORMING A DYNAMIC MODEL OF RETAIL

Ломаченко Т. И., д. э. н., доцент,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
Кокодей Т. А., д. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
Ломаченко М. В., обучающийся группы 8855 М,
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

T. I. Lomachenko,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University
of Economics, Sevastopol
T. A. Kokodey,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Sevastopol State University, Sevastopol
M. V. Lomachenko, student gr. 8855 M,
St. Petersburg State University of Aerospace
Instrumentation, St. Petersburg

Аннотация

Данное исследование рассматривает вопросы формирования инструментария по увеличению объёмов продаж розничного ритейла с учётом динамики внешней среды. В статье разработана динамическая модель розничного ритейла, кроме того, проведена её апробация на примере одного из региональных рынков бытовых счётчиков газа. Также в работе анализируется значимость рыночных факторов для предприятия ритейла.

Annotation

This study examines the formation of tools to increase sales of retail, taking into account the dynamics of the external environment. The article developed a dynamic model of retail, in addition, it was tested on the example of one of the regional markets for domestic gas meters. The paper also analyzes the significance of market factors for a retail enterprise.

Ключевые слова: системная динамика, динамическая модель, рыночные факторы предприятия.

Keywords: system dynamics, dynamic model, market factors of an enterprise.

Введение. Розничный ритейл — это продажа товаров конечным потребителям [1; 2]. В отличие от оптовой торговли розничный ритейл реализует товары не для дальнейшей перепродажи, а для конечного потребителя.

Розничный ритейл имеет в качестве экономической основы своего существования торговую наценку, или маржу, представляющую собой разность между ценой закупочной и ценой продажной, розничной. Именно торговая наценка составляет основной доход предприятий розничной торговли.

Высокая динамика внешней среды [3] в настоящее время признаётся одним из наиболее значимых факторов развития организации и, как показывает практика, непосредственно влияет на её эффективность. Статические модели и расчёты не могут учитывать все внешние факторы.

Цель исследования заключается в формировании инструментария по увеличению объёмов продаж розничного ритейла с учётом динамики внешней среды. Для этого разрабатывается динамическая модель розничного ритейла, а также проводится апробация новой методики на примере одного из региональных рынков бытовых счётчиков газа, проводится анализ значимости рыночных факторов для предприятия.

Результаты исследования. При помощи метода моделирования «системной динамики», была разработана модель рынка, учитывающая изменения в динамике факторов внешней среды, поведение основных игроков, обратные связи с потребителем, жизненный цикл продукта и экономические аспекты

маркетинговой деятельности, под которыми понимаются определение чистого приведённого дохода каждого игрока и инвестиционной привлекательности маркетинговых мероприятий по продвижению товара на рынок. Целью создания модели является определение поведения предприятия в сложившейся рыночной ситуации.

Факторы, влияющие на внешнюю среду розничного ритейла.

На рисунке 1 представлена динамическая модель одного из региональных рынков бытовых счётчиков газа.

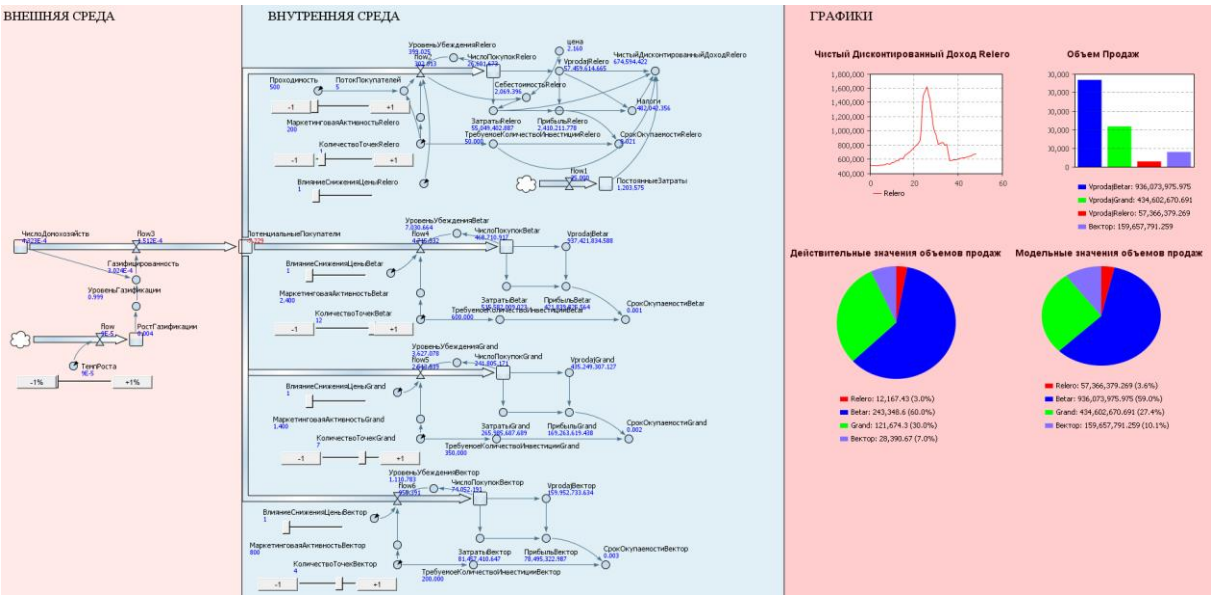

Рисунок 1 – Модель рынка бытовых счетчиков газа

Источник: https://www.foxthermal.com/

Внешняя среда.

В исследованиях внешней среды участвуют следующие факторы:

– Число домохозяйств — это количество квартирных домов, в котором проведен газ;

– Уровень газификации — процент газификации в данном регионе;

– Функция динамика спроса-спрос, который колеблется в течение времени и имеет свой пик на 24 период времени (месяц);

– Событие — рекламные или другие мероприятия, которые увеличивают спрос.

Среда рынка.

В исследованиях среды рынка участвуют следующие факторы:

– Потенциальные покупатели;

– Конкуренты;

– Уровень убеждения — «Сарафанное радио» — это число людей, которые купив счетчик газа, расскажут другим людям, и они в свою очередь заинтересуются в приобретении;

– Проходимость;

– Количество точек — При открытии новых точек, кратно увеличиваются количество продаваемых счетчиков и требуемое количество инвестиций;

– Маркетинговая активность — то количество счетчиков газа, которое будут в среднем продавать точки;

– Требуемое количество инвестиций — на открытие точки;

– Влияние снижения цены — при снижении цены, растет спрос.

Идея данной модели, состоит в определении оптимального закона управления объемами продаж с учетом влияния внешней среды.

Ситуация на рынке счетчика газа.

В настоящее время на рынке бытовых счетчиков газа лидером является компания Betar, постепенно укрепляет свои позиции компания Grand и на последнем месте — производитель Relero. Особенность сложившейся ситуации заключается в том, что представляемые каждой компанией продукты имеют одинаковые потребительские свойства: схожие по техническим характеристикам и по цене изделия, тем не менее, находят различный спрос у покупателей. Причина успеха состоит в умении одной компании продавать свой продукт, в наличии у нее конкретного маркетингового плана и стратегии продвижения. Особенно плохо дела обстоят у производственной компании Relero и для исправления ситуации необходимо выявить в первую очередь, наиболее эффективные рычаги по увеличению продаж. При открытии торговых точек, можно спрогнозировать ожидаемое увеличение товарооборота. При этом известно количество инвестиций, требуемых для открытия новых точек, расходы на ежемесячное содержание торговой точки. С учетом выручки можно рассчитать и срок окупаемости инвестиций, и чистый приведенный доход за весь период проекта с учетом налоговой нагрузки, т. к. известно значение главного показателя, определяющего степень привлекательности региона. Эти данные позволяют сделать предварительные выводы о ситуации на рынке бытовых счетчиков газа в конкретном регионе. Становится возможным определить, сколько потребуется инвестиций, когда они вернутся и какой ожидается чистый приведенный доход. Важным изучаемым фактором стала маркетинговая активность продвижения товара на рынок. Под ним подразумевается ряд мероприятий, имеющих конкретное содержание и прогнозируемый результат. В этом случае соблюдается принцип измеримости, а результат предполагает количественную оценку. Нет смысла планировать мероприятия, если неизвестен количественный результат. Например, если мы планируем рекламное мероприятие с определенным бюджетом, то мы должны предполагать, какое влияние оно может оказать на наш бизнес. Содержание мероприятий по активизации маркетинговой деятельности включает создание и расширении системы продаж, промо-акции, рекламу, Интернет-торговлю и другие действия, наиболее эффективные для конкретной ситуации и конкретного региона. Увеличении параметра «Маркетинговая активность» в реальной ситуации приводит к увеличению объемов продаж на конкретную величину. По данному показателю можно судить об эффективности любого плана продвижения и определить наиболее стратегически важные для компании регионы. В процессе прогона модели становится понятным, сколько торговых точек потребуется задействовать, и сколько потребуется инвестиций и ресурсов, чтобы реализовать этот план продвижения при заданных начальных условиях. Проведя исследования по другим регионом можно сделать выводы, на какой регион следует направиться.

Выводы. В данном исследовании рассмотрены вопросы формирования инструментария по увеличению объёмов продаж розничного ритейла с учётом динамики внешней среды. В статье разработана динамическая модель розничного ритейла, кроме того, проведена её апробация на примере одного из региональных рынков бытовых счётчиков газа. Также в работе анализируется значимость рыночных факторов для предприятия розничного ритейла.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Игнатьев Л. Тенденции мирового ритейла / Л. Игнатьев // Российская торговля. — 2006. — № 10. — С. 10–15.
2. Белявский И. К. Основы коммерции: учебно-практическое пособие / И. К. Белявский; Московский государственный университет. — М.: МЭСИ, 2003. — 423 с.
3. Добони А. А. Частные торговые марки: восприятие, роль и стратегические перспективы развития в современных условиях / А. А. Добони // Торгово-экономический журнал. — 2015. — Т. 2. — № 1. — С. 19–30.

© Т. И. Ломаченко, Т. А. Кокодей, М. В. Ломаченко

УДК 336.747.5

РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ ДЛЯ ПОД/ФТ

RISKS OF USING CRYPTOCURRENCIES FOR AML/CFTSECURITY

Малютина Т. Ю., обучающийся группы ФК/м-12о
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь

T. Y. Malyutina, student, gr. FKm-12/o
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and Management, Sevastopol

Аннотация

В статье рассматриваются основные виды рисков, связанные с использованием виртуальных денег. Представлены европейские методы борьбы с ними.

Annotation

The article discusses the main types of risks associated with the use of virtual money. European methods of struggle against them are presented.

Ключевые слова: криптовалюта, риски, легализация.

Keywords: cryptocurrency, risks, legalization.

Введение. Согласно отчетам ФАТФ, под виртуальной валютой (криптовалютой) понимается средство выражения стоимости, представленное в цифровом формате и выступающее в качестве средства обмена, либо расчетной денежной единицы, либо средства хранения стоимости и при этом не попадающее

под понятие законного платежного средства, т. е. не являющееся официально действующим законным средством платежа при расчетах с кредиторами [2].

Криптовалютные системы действуют по принципу P2P, т. е. без участия каких-либо посредников или регуляторов, что делает невозможным обжалование совершенных транзакций. Присутствие в некоторых платежных системах полной анонимности участников сделки осложняет процесс идентификации, делает практически невозможным выявление попыток легализации преступных средств или операций с целью совершения противоправных действий.

В связи с этим особую актуальность приобретает выявление значимых рисков для экономики, связанных с легализацией оборота криптовалют.

Цель исследования заключается в выявлении рисков, связанных с легализацией использования криптовалют, для противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма.

Результаты исследования. Нормативно-правовое регулирование разных стран устанавливает свое понятие «криптовалюты». Исходя из этого, можно выделить риск, напрямую зависящий от её правовой природы.

Если криптовалюта может быть использована в качестве средства платежа за товары и услуги даже в узком рыночном сегменте, она стимулирует обесценивание государственной валюты, способствуя тем самым росту цен. Этот процесс также можно назвать сужением сферы национальной платежной системы, когда фидуциарные деньги вытесняются денежным суррогатом. При этом можно говорить о своего рода валютном замещении.

На этом фоне также вырастает риск оттока капитала за рубеж, поскольку стремительные инфляционные процессы будут вынуждать юридические и физические лица искать более надёжные и выгодные места для вложения капитала.

Появляется риск отторжения текущей банковской системы, поскольку с точки зрения рынка криптовалютная система является более дешёвой и совершенной.

В другом случае, когда криптовалюта признается товаром, значительно возрастает по сравнению с предыдущим вариантом риск бегства капитала. Это связано с тем, что разница в налогообложении различных стран создает где-то более выгодные условия для развития с точки зрения бизнеса.

Несмотря на это, вне зависимости от того, признана криптовалюта денежным суррогатом или активом, существует ряд общих черт.

В отчете Росфинмониторинга о Национальной оценке рисков легализации (отмывания) преступных доходов за 2017–2018 годы отмечается, что риск использования криптовалют достаточно высокий и на данный момент имеет тенденцию к росту [3].

По мнению экспертов, наиболее велика вовлеченность криптовалют в наркобизнес. Это связано с тем, что виртуальные сделки позволяют участникам сохранять полную анонимность. Отсутствие контролирующего органа за деятельностью контор по обналичиванию цифровых денег на фидуциарные позволяет преступникам без использования изощренных схем вводить в экономику денежные средства, полученные преступным путем.

Следующий по уровню значимости — это риск легализации доходов, добытых преступным или попытки сокрытия части доходов с целью уменьшения налогового бремени.

Волна ажиотажа вокруг криптовалют на мировой арене и последующее резкое падение стоимости остались в прошлом, сейчас рынок более предсказуем, волатильность значительно меньше, что позволяет преступникам с минимальными потерями, а то и со спекулятивным доходом, обналичивать свою прибыль посредством обменных пунктов.

Также следует отметить риск использования криптовалют в коррупционных махинациях. Не имея пользовательских данных для входа в виртуальный кошелек, крайне сложно доказать причастность лица к получению или дачи взятки.

Повсеместное распространение криптовалют также усиливает риск скрытого майнинга, способствует росту мошенничества с использованием ICO и криптоматов.

В процессе обобщения данных автором статьи была составлена матрица рисков, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица рисков использования криптовалют для национальной экономики

Риск / Правовая природа криптовалюты	Криптовалюта как денежный суррогат	Криптовалюта как актив
Риск обесценивания национальной валюты	Высокий	Низкий
Риск оттока капитала	Средний	Высокий
Риск отторжения текущей банковской системы	Высокий	Низкий
Риск использования криптовалюты в процессе наркоторговли	Высокий	Высокий
Риск использования криптовалюты с целью легализации преступного дохода или сокрытия части дохода	Высокий	Высокий
Риск использования криптовалюты в коррупционных целях	Средний	Средний

Источник: составлено автором.

С целью уменьшения негативного воздействия рисков использования криптовалют для экономики посредством ОД/ФТ можно позаимствовать такие моменты, описанные в V Директиве ЕС о противодействии отмыванию денежных средств, как требование к операторам виртуальных кошельков, криптообменников и криптобирж, осуществляющих обмен виртуальных денег на фиатные: собирать информацию о своих клиентах; применять повышенную должную осмотрительность к клиентам с высоким риском; проводить мониторинг операций; подавать информацию в уполномоченный орган, если есть подозрения на незаконную деятельность [1].

Эти поправки в законодательство могут существенно облегчить процесс деанонимизации криптовалютных сделок, поскольку в таком случае все сводится к выявлению подозрительности операций, соответствующих определенным критериям, разрабатываемые как ФАТФ, так и в рамках самой страны.

Следует отметить, что некоторые криптовалюты обладают специфическими свойствами, и произвести деанонимизацию транзакций с ними практически невозможно. В таком случае можно говорить о полном запрете на обращение таких виртуальных денег, однако тогда должен быть законодательно закреплён перечень свойств децентрализованных систем баз данных.

Выводы. Наиболее актуальными рисками для Российской Федерации можно считать: использование криптовалют для отмывания доходов, полученных преступным путем, в особенности на всех стадиях совершения наркоторговли; использование с целью дачи или получения взятки. Важным считаем отметить отсутствие в России требований к лицензированию деятельности криптобирж и криптообменников, идентификации клиентов, мониторинге операций с виртуальными валютами, критериев признания операций с криптовалютами сомнительными и предоставления информации в уполномоченный орган.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. DIRECTIVE (EU) 2018/843 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018L0843&from=en (дата обращения: 26.03.2019).

2. Виртуальные валюты. Ключевые определения и потенциальные риски в сфере ПОД/ФТ: отчет ФАТФ. — URL: https://eurasiangroup.org/files/FATF_docs/Virtualnye_valyuty_FATF_2014.pdf (дата обращения: 26.03.2019).

3. Национальная оценка рисков легализации (отмывания) преступных доходов 2017–2018 гг. (RUS) // Росфинмониторинг. — URL: http://www.fedsfm.ru/content/files/documents/2018/оценка%20рисков%20од_5.pdf (дата обращения: 26.03.2019).

© Т. Ю. Малютина

УДК 338

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A REGIONAL INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Меньщикова В. И., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

V. I. Menshchikova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Tambov State Technical University, Tambov

Аннотация

В статье представлено исследование регионального промышленного комплекса с позиции его возможностей для устойчивого развития в условиях стремительного внедрения цифровых технологий. Обосновано, что качественное обновление на инновационной основе промышленности, приоритетное развитие которой обеспечивает техническое перевооружение и эффективное внедрение в производство высоких

наукоемких технологий, сегодня является ключевым условием устойчивого развития. Зарождение новых отраслей экономики, производящих инновационные товары и услуги, и их динамичное развитие представлено в качестве мощного импульса для подъема экономики и дальнейшего устойчивого долговременного роста. Проанализировано инновационное развитие Тамбовской области и ее промышленного комплекса. Сделан вывод о имеющихся предпосылках и возможностях устойчивого развития регионального промышленного комплекса в условиях цифровизации.

Annotation

The article presents a study of the regional industrial complex from the standpoint of its potential for sustainable development in the context of the rapid introduction of digital technologies. It has been substantiated that a qualitative update on the innovative basis of industry, the priority development of which provides technical re-equipment and the effective introduction of high technology-intensive technologies into production, is today a key condition for sustainable development. The emergence of new sectors of the economy, producing innovative goods and services, and their dynamic development is presented as a powerful impetus for economic growth and further sustainable long-term growth. The innovative development of the Tambov region and its industrial complex is analyzed. It is concluded that there are prerequisites and opportunities for the sustainable development of a regional industrial complex under digitalization conditions.

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, промышленный комплекс, цифровизация, инновации, структурные сдвиги.

Keywords: sustainable development, region, industrial complex, digitalization, innovations, structural changes.

Введение. В условиях стремительного развития цифровых технологий и их внедрения в производственные процессы сами промышленные инновации становятся определяющими факторами при формировании оптимальной сбалансированной технологической и отраслевой структуры экономики. При этом качественное обновление на инновационной основе промышленности, приоритетное развитие которой обеспечивает техническое перевооружение и эффективное внедрение в производство высоких наукоемких технологий, сегодня является ключевым условием устойчивого развития. Именно зарождение новых отраслей экономики, производящих инновационные товары и услуги, и их динамичное развитие придает мощный импульс подъему экономики и дальнейшему устойчивому долговременному росту. Ориентация российской промышленности на концепцию «Индустрия 4.0» предусматривает сквозную цифровизацию всех процессов. В этих условиях российская промышленность в территориальном и отраслевом разрезе имеет разные возможности для устойчивого развития при внедрении цифровизации. Это подчеркивает несомненную актуальность и практическую значимость исследуемых в работе вопросов.

Цель исследования состоит в изучении предпосылок и возможностей устойчивого развития регионального промышленного комплекса в условиях цифровизации.

Результаты исследования. Сегодня исследователи сходятся во мнении, что «цифровые технологии дают промышленному производству ряд преимуществ —

повышается гибкость производства за счет быстрой его перенастройки, динамичного изменения характеристик производственного процесса, обеспечивается информационная интеграция этапов жизненного цикла производимой продукции от ее разработки до утилизации. Это создает конкурентное преимущество и ведет к росту прибыли, а также позволяет эффективно и комплексно решать задачи качества, экологической безопасности, создания новых бизнес-возможностей и т. д.» [1; 6; 7]. При этом В. А. Плотников отмечает, что «с другой стороны, повышается уровень зависимости производства от используемых цифровых технологий. По мере автоматизации и роботизации производства, производственный персонал во все большей степени отстраняется от принятия корректирующих решений, снижаются его возможности оперативного влияния на производственные процессы. Поэтому ущерб от сбоя цифровых систем может быть гораздо более существенным, чем при традиционной модели управления производственными процессами. Это предъявляет повышенные требования к цифровым технологиям. Они становятся критически важным элементом производства, от надежности и устойчивости которого начинает зависеть не только его эффективность, но и сама возможность осуществления» [4].

Рассмотрим предпосылки и возможности устойчивого развития регионального промышленного комплекса в условиях цифровизации на материалах Тамбовской области.

Региональный промышленный комплекс Тамбовской области представлен в основном обрабатывающими производствами. Так, в 2017 г. почти 90 % всего промышленного производства в регионе приходилось на обрабатывающие производства, в т. ч. 56 % на производство пищевых продуктов, 7 % — производство компьютеров, электронных и оптических изделий, по 5 % на прочие транспортные средства и оборудование, производство металлургических, металлических и прочих готовых изделий, производство химических веществ и химических продуктов. Всего в регионе насчитывается 1523 промышленных организаций со среднесписочной численностью свыше 50 тыс. человек (рисунок 1).

Рисунок 1 – Промышленный комплекс Тамбовской области
Источник: [8].

Также обрабатывающие производства региона являются лидерами по количеству инновационно-активных предприятий. При этом их наибольшее число сосредоточено в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования. В 2016 г. инновационная активность промышленных предприятий Тамбовской области составляла 10,6 %. Это выше среднероссийского уровня (8,4 %) и уровня ЦФО (10,3 %) [2].

Поскольку цифровизация очень тесно связана с инновациями различного типа, важно понимать каково само инновационное развитие региона и его промышленного комплекса. Высшей Школой Экономики (далее ВШЭ) составлен Рейтинг инновационного развития субъектов РФ [5]. В соответствии с этим рейтингом российские регионы распределены на основе кластерного анализа по 4-м группам, исходя из величины интегрального показателя. Лидерами по интегральному показателю являются: Республика Татарстан, Москва и Санкт-Петербург. Тамбовская область улучшила свои показатели и поднялась из III группы во II. Тамбовская область показала уверенную положительную динамику по научно-техническому потенциалу (+11 позиций в рейтинге) и поднялась на 9 позиций в рейтинге по инновационной деятельности. Интегральный показатель формируется на основе 4 индексов: социально-экономические условия инновационной деятельности, научно-технический потенциал, уровень инновационной активности, качество региональной инновационной политики.

Рассмотрим позиции Тамбовского региона в разрезе каждого индекса (таблица 1).

Таблица 1 – Инновационное развитие Тамбовской области

Название группы показателей, индекс	Рейтинг, место	Динамика по сравнению с предыдущим периодом, пунктов	Группа
индекс «Социально-экономические условия инновационной деятельности»	66	-2	IV группа аутсайдеров
индекс «Научно-технический потенциал»	48	+11	лидер III группы
индекс «Инновационная деятельность»	29	+ 9	II группа
индекс «Качество инновационной политики»	12	+1	I группа

Источник: составлено автором по [5].

Таким образом, по результатам 2014 г. Тамбовская область находится во второй группе по инновационному развитию. Отметим, что доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП Тамбовской области ежегодно составляет не более 17 % (таблица 2). При этом область не имеет разработанных самостоятельно передовых производственных технологий и привлеченных субсидий из федерального бюджета на развитие инновационной инфраструктуры для субъектов малого бизнеса. Это негативно отразилось на рейтинге инновационного развития.

Таблица 2 – Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте Тамбовской области в 2012–2015 гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП	17,2	17,5	15,5	16,6

Источник: составлено автором по [3].

В большинстве своем промышленные предприятия Тамбовской области ориентированы на создание и внедрение продуктовых инноваций. Как правило, речь идет о разработке и внедрении технологически новых и усовершенствованных продуктов. Затраты на такие инновации в динамике представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Затраты на технологические инновации организаций по типам технологических инноваций

Годы	Затраты – всего, тыс. руб.	в том числе:			
		продуктовые		процессные	
		тыс. руб.	в % от общих затрат	тыс. руб.	в % от общих затрат
2013	1166317,3	993309,2	85,2	173008,1	14,8
2014	972909,7	803797,4	82,6	169112,3	17,4
2015	871109,3	553552,7	63,5	317556,6	36,5
2016	1187297,0	913272,1	76,9	274024,9	23,1

Источник: [2, с. 52–53].

Кроме того, в 2016 г. 10 промышленных предприятий Тамбовской области осуществляли продуктовые инновации, это на 7 предприятий меньше, чем в 2012 г. Это предприятия машиностроения и металлообработки, а также химической и нефтехимической промышленности. Одновременно продуктовые и процессные инновации в 2016 г. в Тамбовской области осуществляли только 3 предприятия — два предприятия по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования, и одно — по производству машин и оборудования. Опрос руководителей и специалистов промышленных предприятий Тамбовской области в 2018 г. позволил выявить, что 56 % опрошенных предприятий занимаются внедрением продуктовых инноваций, 47 % — технологических, 23 % — организационных, менее 10 % — маркетинговых (рисунок 2).

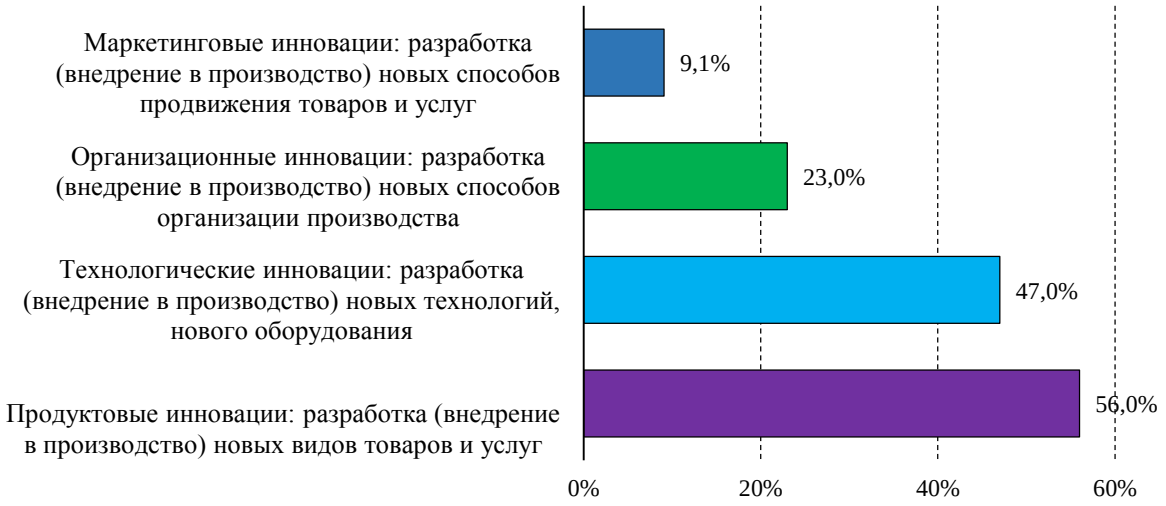

Рисунок 2 – Виды инновационной деятельности предприятий Тамбовской области в 2016 г.

Источник: составлено автором.

64,7 % от опрошенных организаций имеют лаборатории; 26,47 % — собственное конструкторское бюро; 8 % — Центры обучения и повышения квалификаций; 5,88 % — «Чистые комнаты» и центры прототипирования. Только две организации области имеют центр промышленного дизайна и патентные подразделения, это ООО «Моршанская мануфактура» и ОАО «Пигмент» соответственно (рисунок 3).

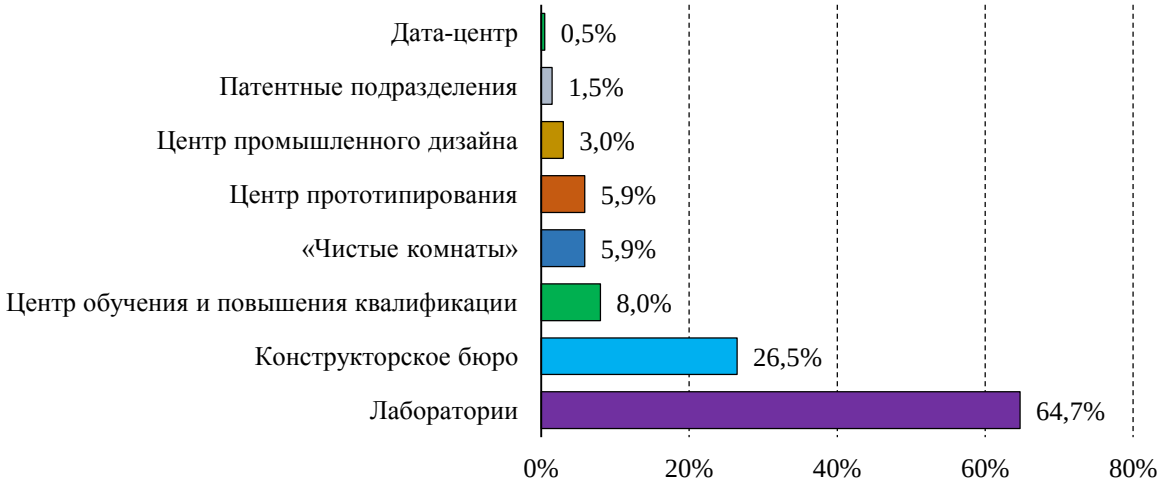

Рисунок 3 – Лаборатории предприятий, занимающихся инновационной деятельностью в Тамбовской области

Источник: составлено автором.

35,29 и 32,35 % опрошенных предприятий подтвердили, что приобретают новые знания, технологии и продукты у научно-исследовательских институтов и партнеров по бизнесу соответственно. В свою очередь сотрудничество с университетами и консультационными организациями подтверждает 23,5 и 20,59 % соответственно (рисунок 3).

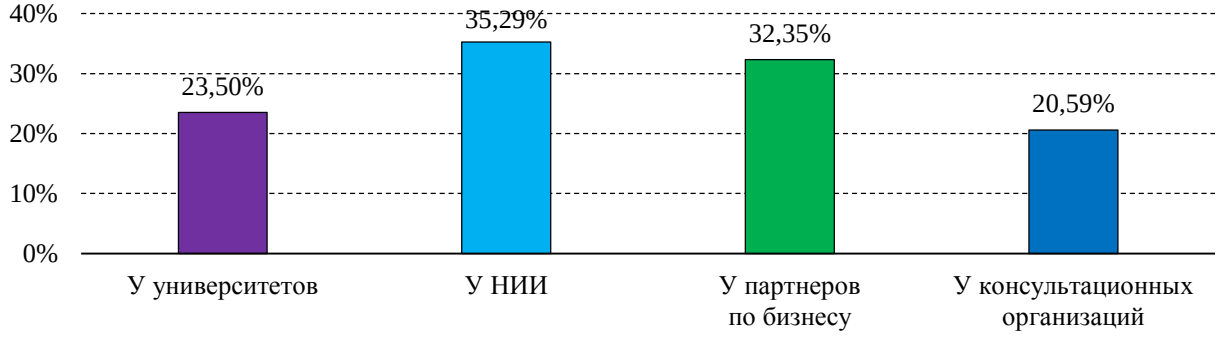

Рисунок 4 – Места приобретения новых знаний, технологий и продуктов
Источник: составлено автором.

Более половины персонала задействованы в разработке инноваций лишь в 29,41 % опрошенных организациях; 41,18 % опрошенных организаций привлекают к инновационной деятельности от 1 до 10 % от общего числа работников; 11,76 % опрошенных организаций имеют 11–20 % персонала, задействованного в разработке и внедрении инноваций.

Для 41,18 % опрошенных организаций занятие инновационной деятельностью является ключевым фактором успеха. Также 44,11 % отметили постепенное внедрение инноваций как ключевого фактора. Для 14,7 % опрошенных организаций инновации не являются фактором успеха.

Цифровизация ставит перед промышленностью новые вызовы, связанные с необходимостью обновления, модернизации и технологического перевооружения. Отметим, что степень износа основных фондов промышленных предприятий Тамбовской области достигает 50–60 % (таблица 4).

Таблица 4 – Основные фонды промышленных предприятий Тамбовской области и их состояние на конец 2017 г.

Показатель	Полная учетная стоимость, млн руб.	Остаточная балансовая стоимость, млн руб.	Степень износа, %	Удельный вес полностью изношенных основных фондов в общем объеме основных фондов, %
Всего основных фондов	406463,9	160014,7	60,6	20,9
обрабатывающие производства	46167,3	22859,3	50,5	19,6
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование	35150,2	16364,2	53,4	15,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1309,7	704,8	46,2	19,8

Источник: составлено автором по [3].

В целом следует отметить, что промышленный комплекс Тамбовской области имеет предпосылки для устойчивого развития в условиях цифровизации. По итогам 2017 г. промышленность региона показала ряд положительных тенденций: индекс промышленного производства составил более 110 %, объем производства — 177 млрд руб., объем инвестиций в основной капитал — около 5 млрд руб., около 20 % — рост производительности труда. Но в тоже время следует помнить, что использование уже известных технологических нововведений без разработок собственных ведет лишь к расширению ассортимента продукции, повышению качества и улучшению потребительских свойств производимой продукции в ущерб проведению собственных исследований и разработок с последующим выпуском принципиально новой продукции.

Выводы. Таким образом, проведенное исследование позволило сделать ряд выводов:

– качественное обновление на инновационной основе промышленности, приоритетное развитие которой обеспечивает техническое перевооружение и эффективное внедрение в производство высоких наукоемких технологий, сегодня является ключевым условием устойчивого развития;

– зарождение новых отраслей экономики, производящих инновационные товары и услуги, и их динамичное развитие есть мощный импульс для подъема экономики и дальнейшего устойчивого долговременного роста;

– инновационное развитие Тамбовской области и её промышленного комплекса сегодня характеризуется рядом положительных и негативных тенденций: при росте количества предприятий, использующих инновации различного вида, снизилась инновационная активность и самое главное — отсутствуют собственные передовые технологии;

– региональный промышленный комплекс в условиях цифровизации в целом имеет предпосылки и возможности для устойчивого развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вертакова Ю. В. Трансформация управленческих систем под воздействием цифровизации экономики: монография / Ю. В. Вертакова, Т. О. Толстых, Е. В. Шкарупета, В. В. Дмитриева. — Курск: Изд-во ЮЗГУ, 2017. — 156 с.

2. Инновационная деятельность в Тамбовской области: статистический сборник. — Тамбов: Тамбовстат, 2017. — 92 с.

3. Официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Тамбовской области. — URL: http://tmb.gks.ru. (дата обращения: 23.03.2019).

4. Плотников В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике / В. А. Плотников // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2018. — № 4 (112). — С. 16–24.

5. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 5 / Г. И. Абдрахманова, П. Д. Бахтин, Л. М. Гохберг и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — 260 с.

6. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы: труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. А. В. Бабкина. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. — 573 с.

7. Ячменева В. М. Изменения в деятельности предприятия: оценка негативных последствий послеинвестиционного периода: [монография] / В. М. Ячменева, Н. В. Святохо, И. А. Рахманная, З. О. Османова. — Симферополь: ИТ "АРИАЛ", 2015. — 280 с. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25696809 (дата обращения: 23.03.2019).

8. Общая характеристика промышленности Тамбовской области // Инвестиционный паспорт Тамбовской области. — URL: http://tambov.investments/industry/ (дата обращения: 23.03.2019).

© В. И. Меньщикова

УДК 313.12

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

INCREASE OF COMPETITIVENESS OF REGIONS OF THE SOUTH OF RUSSIA BASED ON CLUSTERING

Мохова Е. А., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации,
г. Ставрополь

E. A. Mokhova, Senior Lecturer,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Stavropol State Medical University» of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation,
Stavropol

Аннотация

В статье приводятся результаты теоретико-практического исследования о роли кластеров в качестве инструмента повышения конкурентоспособности регионов Юга России.

Annotation

The article presents the results of theoretical and practical research on the role of clusters as a tool for increasing the competitiveness of the regions of southern Russia.

Ключевые слова: кластеры, конкурентоспособность региона, регионы Юга России.

Keywords: clusters, competitiveness of the region, regions of the South of Russia.

Введение. Современное состояние российской экономики характеризуется неравномерностью и асимметричностью развития регионов, неодинаковой восприимчивостью их к инновационному развитию, инвестиционной привлекательностью. Поэтому острейшая проблема, требующая решения — рост привлекательности российских регионов, повышение их конкурентоспособности. Основным методом решения, как нам видится, является формирование кластеров, и прежде всего кластеров малых и средних предприятий. Это ключевой фактор,

который не просто усиливает конкурентные преимущества предприятия, отрасли, региона, страны, но и влияющий на экономический рост в целом.

Статья выполнена по шифру специальности ВАК 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (3.1. Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем).

Цель исследования. Проанализировать динамику изменения индекса конкурентоспособности российских регионов по социально-экономическому развитию и выявить значение формирования кластеров для повышения конкурентоспособности регионов. Анализ планируется провести на примере регионов Юга России.

Результаты исследования. Согласно Рейтингу конкурентоспособности регионов России, проводимого компанией AV Group [1], регионы Юга России (регионы Северо-Кавказского и Южного Федеральных округов) значительно дифференцированы. Данный рейтинг проводится по следующим основным направлениям конкуренции: продукт (рынки сбыта), институты, человеческий капитал, информация и технологии, природные ресурсы, финансовый капитал, реальный капитал. Компания AV Group выделяет 4 уровня, по которым распределяются регионы: Топ-7, Топ-20, Топ-40, остальные. При этом регионы, входящие в Топ-7 формируют около 42 процентов ВРП России [2].

Динамика изменения индекса конкурентоспособности регионов Юга России за период с 2013 по 2018 год представлена на рисунке 1.

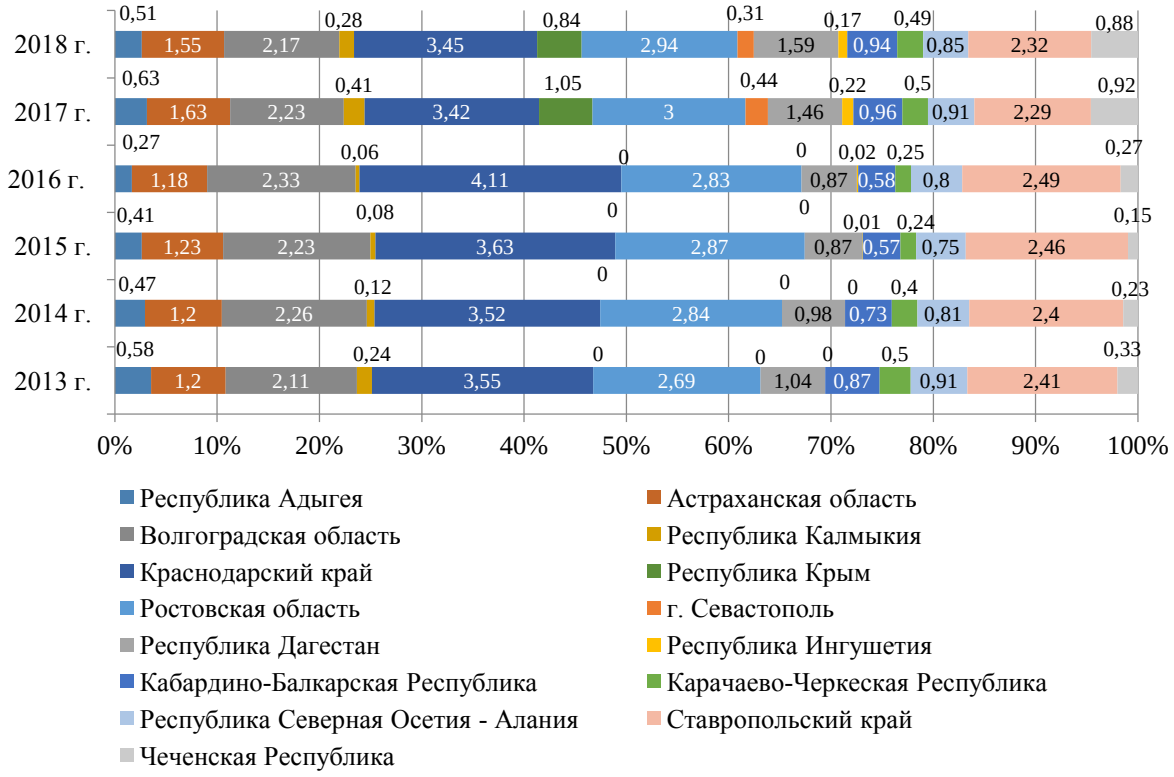

Рисунок 1 – Динамика изменения индекса конкурентоспособности регионов Юга России за 2013–2018 годы

Источник: составлено автором по материалам [2].

При этом, один регион Южного макрорегиона — Краснодарский край входит в Топ-7 с пятым местом в рейтинге. В Топ-20 также вошла Ростовская область. При этом за исследуемый период она поднялась с 12 места на 9. В Топ-40 вошли 4 региона Юга России: Ставропольский край (опустился с 22 места в рейтинге на 24), Волгоградская область (опустилась с 26 места на 28 место в рейтинге), Республика Дагестан (с 63 места поднялась на 49 место в рейтинге), Астраханская область (с 52 места поднялась на 51 место). Остальные регионы имеют низкий рейтинг: Кабардино-Балкарская Республика (с 73 места поднялась на 70 место), Чеченская Республика (с 79 места поднялась на 71 место), Республика Крым (в 2013–2016 годах в рейтинге не учитывалась, а в 2018 году занимала 73 место), Республика Адыгея (с 75 места опустилась на 78), Карачаево-Черкесская Республика (с 77 места опустилась на 80), г. Севастополь (в 2013–2016 годах в рейтинге не учитывался, а в 2018 году занимал 81 место), Республика Калмыкия (с 80 места опустилась на 82), Республика Ингушетия (с 82 места в рейтинге опустилась на 83 место).

По мнению автора, основными принципами формирования кластеров являются следующие принципы:

– географической близости участников кластера и наличия особой взаимосвязи между участниками кластера, что позволяет сформировать и увеличить преимущества, создающие стоимость. Однако следует заметить, что кластеры, традиционно сгруппированные по географическому признаку, сегодня все больше охватывают два и более региона страны. Более того, имеются и межстрановые кластерные образования;

– специализации кластеров (обусловленной общественным разделением труда), что путем создания горизонтальных связей между участниками кластера способствует заимствованию технологий из других сфер деятельности, возникновению новых межотраслевых взаимодействий и др.;

– формирования кооперационных связей и конкуренции между его участниками, что позволяет обеспечить рост конкурентоспособности как самих участников кластера, так и кластера в целом. Это в конечном итоге ведет к повышению конкурентоспособности региона, где образован кластер, или страны в целом;

– инновационности кластера, его продукции, наличие доступа новым технологиям, специализированным услугам, высококвалифицированным кадрам, что способствует снижению издержек;

– формирования цепочки создания добавленной стоимости в кластере, которая позволяет соотнести конкретные звенья цепочки с отдельными предприятиями или кластерами, специализирующимися на определенных операциях, добавляющих стоимость производимой продукции и, тем самым определяя ее конкурентоспособность.

Однако, внедрение принципов кластеризации для развития экономики российских регионов и страны в целом, требует внедрения новых подходов к развитию хозяйственных форм, прежде всего интегрированных. На этот процесс влияет множество факторов, таких как повышение инновационной активности регионов, повышение их инвестиционной привлекательности, усиление региональной и национальной конкурентоспособности, развитие новых форм взаимодействия субъектов экономической деятельности региона и т. д.

Применение кластерных технологий в региональном развитии позволяет региону наиболее эффективно интегрироваться в экономику России, обеспечивает конкурентоспособность и самому региону, и отраслям, и предприятиям, входящим в него, позволяет развивать и укреплять взаимоотношения между бизнесом, наукой и другими субъектами. Кроме того, применение кластерных технологий в развитии региона позволяет наиболее эффективно выстроить политику инновационного развития территории, более активно применять инновации. Формирование эффективных кластерных образований способствует изменению количества и качества, соотношения внутренних и внешних по отношению к региону ресурсов, что приведет к более оптимальному их вовлечению в модернизационные процессы, протекающие в регионе, и будет способствовать ведению более эффективной инновационной деятельности, помогая развитию региона в целом.

Реализация кластерной политики способствует решению ряда задач, таких как: «содействие повышению конкурентоспособности предприятий и организаций, входящих в состав территориальных кластеров; развитие инновационной, производственной, транспортной, энергетической инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры территориальных кластеров; содействие повышению качества жизни на территориях базирования кластеров; содействие привлечению на территорию базирования территориальных кластеров инвестиций; содействие привлечению в организации и предприятия кластеров квалифицированной рабочей силы; развитие системы профессионального и непрерывного образования; развитие малого и среднего предпринимательства; формирование, развитие и тиражирование эффективных механизмов частно-государственного партнерства; развитие международной научно-технической и производственной кооперации» [3].

Выводы. Формирование кластеров в регионе позволяет выявить ряд ключевых конкурентных преимуществ: информированность и координация действий, оптимальное использование факторов производства ведут к росту производительности используемых ресурсов; применение новейших технологий позволяет повысить производительность внутри кластера; взаимодействие внутри кластера позволяет сформировать новые деловые внутрикластерные сети и наладить взаимодействие участников кластера с наукой, образованием, государством; экономическая устойчивость предприятий — участников кластера позволяет им получать доступ к новым финансовым ресурсам. Все сказанное и ведет к созданию конкурентных преимуществ кластера, а, следовательно, и региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крыловский А. Б. Лучшие практики стимулирования развития и повышения конкурентоспособности регионов. Индекс конкурентоспособности регионов России – AV RCI-2018 beta / А. Б. Крыловский. — URL: http://lc-av.ru/wp-content/uploads/2018/10/LC-AV.RCI-2018-181021.pdf (дата обращения: 18.03.2019).

2. Материалы Консорциума Леонтьевский центр – AV Group. — URL: http://lc-av.ru/projects/ (дата обращения: 18.03.2019).

3. Шубина Н. С. Инструменты государственного регулирования формирования промышленных кластеров / Н. С. Шубина // Крымский научный вестник. — 2016. — № 1 (7). — С. 121–131.

© Е. А. Мохова

УДК 334.021

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА[1]

ORGANIZATIONAL AND METHODICAL ASPECTS OF THE ESTIMATION OF THE SYNERGETIC EFFECT IN INTERNATIONAL PROJECTS OF THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Парахина В. Н., д. э. н., профессор,
Борис О. А., д. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Институт экономики и управления, г. Ставрополь

V. N. Parakhina,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
O. A. Boris,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
North Caucasus Federal University, Institute of Economics and Management, Stavropol

Аннотация

Международные проекты государственно-частного партнерства сопровождаются интеграцией действий и интересов участников из разных стран. Это накладывает отпечаток на целевые установки каждой стороны, создает возможности для возникновения синергетического эффекта при согласованных действиях власти и бизнеса включенных в этот проект стран. В статье определены структуры, которые могут и должны оценивать синергетический эффект. Показано, что в качестве такого эффекта могут выступать рост качества и эффективности работ, сокращение сроков реализации проекта, а также целевое расходование и экономия бюджетных средств.

Annotation

International public-private partnership projects are accompanied by the integration of actions and interests of participants from different countries. This leaves an imprint on the targets of each side, creates opportunities for the emergence of a synergistic effect with the coordinated actions of the authorities and business of the countries included in this project. The article defines the structures that can and should evaluate the synergistic effect. It shows that

[1] Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках исследовательского проекта «Государственно-частное партнерство: модели и их оценка с позиций развития международного сотрудничества России и Абхазии в современных условиях цифровизации экономики», проект № 19-510-40001 / Абх-а.

such an effect can be an increase in the quality and efficiency of work, a reduction in the project implementation timeframes, as well as targeted spending and budget savings.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, интеграция действий, синергия, подходы к оценке синергетического эффекта, международный проект.

Keywords: public-private partnership, integration of actions, synergy, approaches to the assessment of synergy effect, international project.

Введение. Международные проекты ГЧП имеют многосторонние финансовые, правовые и договорные отношения между государственными и частными секторами разных стран и должны опираться на оформленные долгосрочные политические, экономические и юридические взаимные обязательства. При этом заставить какую-то из сторон участвовать в ГЧП весьма проблематично. Партнеры будут участвовать в реализации проекта, если будут убеждены, что им это выгодно, проект перспективен и их интересы учитываются. В связи с этим необходим комплекс некоторых правил и процедур, которые обеспечивают доверие между сторонами [1]. Таким инструментом может быть включение в систему оценки международного проекта ГЧП синергетического эффекта от его реализации, который показывает, насколько важно объединить усилия власти, инвесторов и частного бизнеса разных стран.

Цель исследования. Формирование исходных предпосылок и подходов к обоснованию составляющих синергетического эффекта в процессе реализации международных проектов государственно-частного партнерства.

Результаты исследования. Нами исследованы положительные аспекты участия в ГЧП власти и бизнеса в разных странах [2; 3; 4; 5]. Абстрагируясь от частных интересов каждой стороны, участвующей в ГЧП-проекте, остановимся на его позитивных результатах для всех участников и общества в целом.

Интегрируясь при создании государственно-частного партнерства, власть и бизнес получают синергетический эффект, в международном аспекте состоящий в следующих моментах:

– рост уровня качества работ, контролируемых представителями разных стран;

– снижение стоимости проекта при объединении его различных стадий под одним руководством;

– снижение рисков у каждого участника ГЧП, повышение доверия к экономической деятельности сторон из разных стран;

– сокращение сроков реализации проекта вследствие взаимной финансовой и административной поддержки представителями стран-участниц;

– эффективное бюджетное исполнение ГЧП-проектов силу наличия взаимных обязательств и взаимной ответственности. Исследование 48 проектов, реализуемых по схемам ГЧП, проведенное Европейской экономической комиссией ООН, показало, что в 80 % случаев они были закончены досрочно, при улучшении сервиса и уменьшении платы за пользование ресурсами [3];

– многоканальное инвестирование, привлечение международных инвестиций;

– содействие экономическому росту разных стран и развитию в наиболее важных и проблемных сферах национальной и региональной экономики;

– согласование межгосударственных общественных и частных интересов в вопросах социально-экономического и экологического характера.

Эти составляющие синергетического эффекта представлены на рисунке 1.

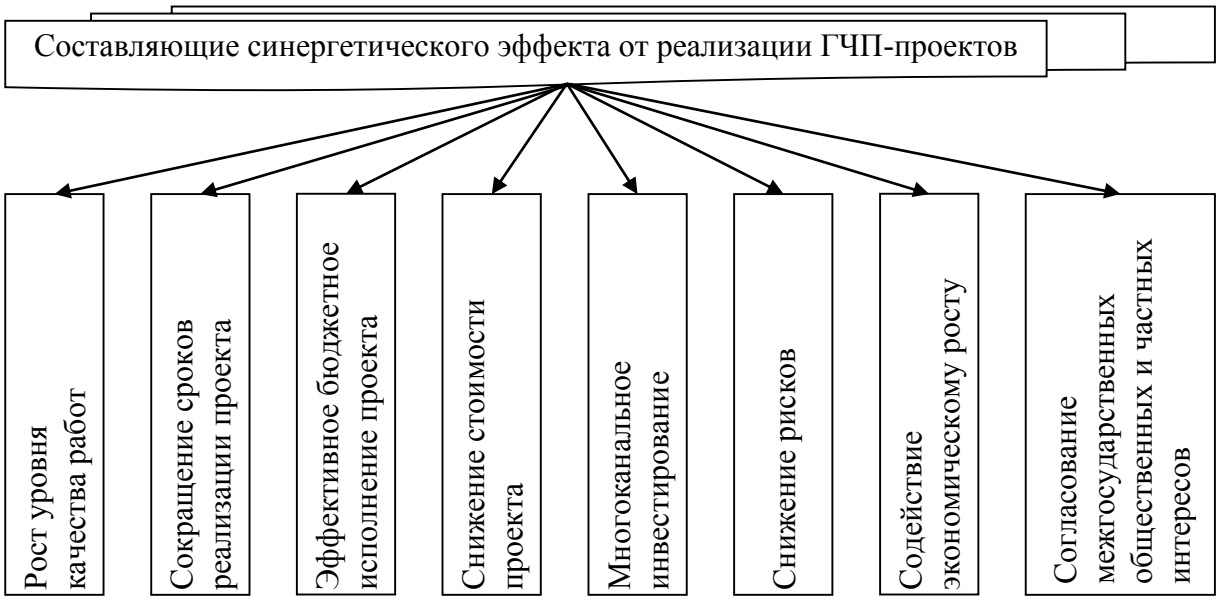

Рисунок 1 – Структура позитивных результатов от реализации ГЧП-проектов для расчета синергетического эффекта

Источник: составлено авторами.

Привлечение зарубежных инвесторов все более становится синергетическим эффектом развития ГЧП в России. Пять лет назад Всемирный банк внес РФ в реестр государств, системно развивающих ГЧП. Этот факт, по мнению Константина Макаревича, старшего юриста практики инфраструктуры и государственно-частного партнерства юридической фирмы Hogan Lovells, является определенным положительным сигналом потенциальным иностранным инвесторам, для которых важна не только текущая экономическая ситуация, но и уровень развития институтов и механизмов, которые определяют возможность и успех инвестирования в инфраструктурные проекты той или иной страны [6]. Большая часть стран в списке представлена государственными структурами, регулирующими ГЧП, институтами развития, национальными ассоциациями и объединениями участников ГЧП.

Рекомендации по оценке синергетического эффекта необходимы органу управления ГЧП, чтобы поддерживать интеграционную составляющую, которая этот эффект и обеспечивает. Поскольку в мировой практике на данный момент отсутствует единое мнение о том, какую структуру необходимо считать органом управления ГЧП (по мнению Всемирного Банка, это любая коммерческая или некоммерческая организация, обладающая необходимыми компетенциями и полномочиями), то, как нам представляется, в рамках данной работы и первого приближения в определении стороны, «ответственной за синергетический эффект», необходимо установить, что это — специальная структура (агентство, некоммерческая организация), создаваемая органами власти или при их содействии на национальном или региональном уровне, обладающая полномочиями в области интеграции действий российских и зарубежных сторон

государственно-частного партнерства. Такой национальный орган управления ГЧП-проектом отвечает за его реализацию, проводит его экспертизу как с точки зрения необходимости для общества, так и с точки зрения необходимости участия тех или иных сторон по признаку максимизации синергетического эффекта от их совместной работы. К его функциям также относят межотраслевой анализ ГЧП-проектов, с учетом сбалансированности бюджетных расходов в долгосрочной перспективе. Этот аспект в последнее время весьма актуален, поскольку масштабы государственно-частного партнерства расширяются, необходима их комплексная оценка, особенно в плане долгосрочного воздействия на бюджет.

Выводы. Итак, исследование показывает выгодность использования государственно-частного партнерства при реализации международных проектов. Она проявляется в том, что ГЧП обеспечивает эффективную интеграцию деятельности и интересов участников проекта из разных стран, включая согласование целевых установок власти и бизнеса, организацию совместной запрограммированной работы каждой стороны. Это создает предпосылки для проявления последствий, которые называют синергетическим эффектом ГЧП. В качестве основы синергетического эффекта могут выступать содействие экономическому росту экономики, улучшение качества работ и повышение эффективности использования инвестиций, сокращение сроков реализации проекта, а также целевое расходование и экономия бюджетных средств. Организациями, которым необходимо проводить оценку синергетического эффекта являются специальные управляющие реализацией проекта структуры (агентство, некоммерческая организация), создаваемые органами власти или при их содействии на национальном или региональном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт Центра государственно-частного партнерства государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». — URL: http://www.pppinrussia.ru/main/publications/
investigations (дата обращения: 20.03.2019).

2. Токунова Г. Ф. Международный опыт государственно-частного партнерства / Г. Ф. Токунова // Экономика образования. — 2011. — № 4. — С. 206–211.

3. Ларин С. Н. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии / С. Н. Ларин // Государственно-частное партнерство в инновационных системах / под общ. ред. С. Н. Селиверстова. — М.: Изд-во ЛКИ, 2008. — 312 с.

4. Модели взаимодействия субъектов государственно-частного партнерства в вопросах повышения энергоэффективности: коллективная монография / О. А. Борис, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова, В. Н. Парахина и др. / Под редакцией Л. И. Ушвицкого и Н. Н. Яковенко. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014. — 374 с.

5. Филиппова Л. Е. Развитие форм международного государственно-частного партнерства в сфере интеграционного сотрудничества / Л. Е. Филиппова // Белорусский экономический журнал. — 2017. — № 1. — С. 66–76.

6. Шмелева Е. Российский опыт реализации ГЧП-проектов признан в мире / Е. Шмелева // Российская газета, 29.07.2014.

© В. Н. Парахина, О. А. Борис

УДК 336.581

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЭКОТЕХНОПАРКА В КРЫМУ

ROSPECTS FOR CREATING ECOTECHNOLOGY PARK IN CRIMEA

Рединская М. В., обучающаяся группы М-б-о-171,
Зморка Д. А., обучающаяся группы М-б-о-171,
Белягова О. А., обучающаяся группы М-б-о-171,
Научный руководитель:
Подсолонко Е. А., д. э. н., профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. V. Redinskaya, a student of the group M-b-o-171,
D. A. Zmorka, a student of the group M-b-o-171,
O. A. Belyagova, a student of the group M-b-o-171,
Scientific Adviser:
E. A. Podsolonko,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Предлагается создание экологического технопарка в Крыму. В его границах будут функционировать предприятия по утилизации отходов производства и потребления, предоставляться консалтинговые, образовательные, рекреационные услуги в области охраны окружающей среды и рационального природопользования. Для решения экологической проблемы необходима кооперация науки, бизнеса, образования и государственная поддержка.

Annotation

It is proposed to create an environmental technopark in the Crimea. Within its boundaries, enterprises for the disposal of industrial and consumer waste will function, consulting, educational and recreational services will be provided in the field of environmental protection and environmental management. Cooperation of science, business, education and government support are necessary to solve the environmental problem.

Ключевые слова: Проект, экотехнопарк, переработка отходов, реализация проекта, экологическая безопасность, экокластер.

Keywords: Project, eco-technology park, waste recycling, project implementation, environmental safety, eco-cluster.

Введение. В своем Послании Федеральному Собранию 20 февраля 2019 г. Президент РФ обратил внимание на острую экологическую проблему практически во всех регионах страны, ею не занимались уже «никогда». Он призывает правительство и молодежь незамедлительно приступить к решению заброшенных проблем. Ведь наше поколение должно передать будущим экологически благополучную страну, сохранить природный потенциал и заповедный фонд нашей земли.

Как и в разных точках мира, в Крыму существует огромная проблема твердых бытовых отходов и мусора, а также отходов промышленности и грязных стоков. Здесь мусорят все: и жители городов, и туристы. Практически никто не беспокоится о чистоте природы. А ведь мусор, попадающий в воду, несет гибель животным. Брошенный пластик, полиэтилен, стекло и другие отходы, перерабатываются в природе сотнями лет. Таким образом, вскоре курорт превратится в большую свалку.

В современной действительности улучшение экологического состояния территории становится важной частью региональной политики. С целью комплексного воздействия органов власти региона на процессы территориального развития может быть применен кластерный подход. В исследовании рассмотрены перспективы создания экологического кластера в Крыму.

Актуальность данной темы обусловлена проблемами обращения с отходами в Крыму, система, направленная на их захоронение, наносит экологический и экономический вред. Низкая привлекательность региона для туризма лишает притока средств бюджет Крыма. Необходимо создание четкой системы по обращению с отходами с внедрением эффективных технологий по их переработке. Экотехнопарк остро необходим для Крыма в виду его курортной направленности, с одной стороны и технической отсталости со времен Украины, с другой.

Целью исследования является обоснование необходимости создания проекта экотехнопарка в Республике Крым.

Результаты исследования. По примерным расчетам 85 % твердых коммунальных отходов попадают на объекты, которые не обеспечивают экологическую безопасность, 10 % на полигоны, отвечающие экологическим требованиям и только 5 % на переработку [1, с. 52].

В Крыму отсутствует достаточное количество объектов сферы обращения с отходами. Необходимо создание индустрии по обращению с отходами. Утилизировано и обезврежено отходов в Крыму намного меньше, чем образовано [2].

Создание условий кластерного взаимодействия предприятий, позволит повысить эффективность их деятельности. Необходимо партнерство государственного, частного и некоммерческого сектора, так как природоохранные проекты требуют крупных инвестиций с большими сроками окупаемости. Как это было в селе Тургенево Белогорского района: общественная экологическая организация «Экология и мир» в партнерстве с ООО «Инсайт-2007» запустили биогазовую электростанцию [3].

В селе Тургенево Белогорского района в скором времени заработает мусоросортировочный завод [4].

Это означает, что существуют предпосылки к созданию кластера. В Крыму есть предприятия по утилизации и сортировке и эти мощности безусловно должны быть включены в проект экотехнопарка. Но даже без мощностей по переработке в Крыму отсортированный мусор уже представляет из себя ценное сырье, которое может быть продано. Например, в Севастополе нет мощностей по переработке, но раздельно собранные отходы продаются в другие регионы России, потому что это сырье [5].

В связи с распоряжением правительства РФ запрещено захоронение таких отходов как: стекло, бумага, металлы, покрышки, пластик [6].

Запрет на захоронение отходов в состав которых входят полезные компоненты позволит уменьшить размещение отходов на полигонах ТКО в Республике Крым. И стимулирует к созданию сортирующих и перерабатывающих мощностей.

«Для региональной власти создание кластеров — прекрасная возможность повысить инвестиционную привлекательность региона и стимулировать инвестиционную активность бизнеса в поисках и реализации новых проектов. Промышленный кластер — это система, которая способствует созданию новых разработок и внедрение их в производство, «подтягивает» и бизнес, и науку, и образование. Для развития экономики моногородов данные меры поддержки промышленности имеют особенно важное значение», — подчеркнул Шпиленко [7].

В состав экотехнопарка должны быть включены: перегрузочные, сортировочные, перерабатывающие и утилизирующие мощности. Помимо этого, возможно открытие кафедры экологической безопасности и обращения с отходами при кафедре экологии, где будут проходить обучение студенты образовательного учреждения, разрабатываться передовые методы обращения с отходами для устойчивого развития региона [8].

Экотехнопарк должен быть создан в контексте содружества нескольких предприятий: переработки мусора, производства энергии, производства автоматов для приема бутылок из стекла, пластика и жестяных банок [9], предприятий по производству разных предметов из переработанного сырья (скамейки, ограждения, детские площадки, спортплощадки, спортинвентарь и др.) [10].

Обязательны мощности по утилизации опасных отходов 1 и 2 класса. Комплекс по высокотемпературной переработке для 3 класса опасности. Мощности по сортировке и переработке с получением полезных продуктов, тепловой и электрической энергии, из сельскохозяйственных отходов нужно получать биодизель. Для 5 класса необходимы мощности по сортировке и переработке [11]. Что требует дополнительно технико-экономического обоснования с учетом всех факторов, влияющих на процессы.

Инвесторы планируют создание сортировочных комплексов в кластерах с наибольшей концентрацией образования отходов. Помимо этого, будут построены станции подготовки мусора в других кластерах. По предварительной оценке, специалистов, все эти мероприятия позволят перерабатывать на полуострове до 900 тыс. тон отходов за год [12]. В перспективе может быть перенят опыт Китая. Планируется, что завод будет перерабатывать до 5 000 тонн отходов в день [13]. Может даже быть учтен эстетический аспект [14]. Возможна продажа отсортированного сырья 5 класса опасности с последующей регенерацией. Утилизация 4, 3, 2 и 1 класса опасности посредством рекуперации. Все это позволит ликвидировать экологический ущерб, обеспечить экологически устойчивое развитие Крыма и значительно пополнить бюджет Крыма [15].

Согласованное взаимодействие предприятий, научных организаций, образовательных учреждений, бизнеса и государственных структур для решения

этой проблемы обеспечат результативность управления устойчивым развитием экономики региона для будущих поколений [16].

Выводы. Таким образом, развитие экотехнопарка в Крыму предусматривает определенные материальные затраты и не мало времени на его реализацию. Однако, это может привести к существенным положительным результатам его функционирования: улучшение экологической обстановки; увеличение доли переработанных отходов — производство востребованной продукции; сдерживание тарифов на энергию, потребляемую жителями городов; увеличение числа рабочих мест для квалифицированных специалистов; увеличение доходной части Крымского бюджета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Манохин М. В. Принципы разработки оптимальной схемы обращения с твердыми бытовыми отходами и модели их транспортирования / М. В. Манохин. — URL: https://swsu.ru/newfmn/diss/diss%20Manohin%20M.V..pdf (дата обращения: 16.03.2019).
2. Отчет по субъектам Российской Федерации за 2017 год. — URL: http://rpn.gov.ru/opendata/7703381225-rpnstatf2tpFOandOKATO1 (дата обращения: 16.03.2019).
3. На полигоне ТБО в Белогорском районе начала работу первая в Крыму биогазовая электростанция / Новости Крыма. — URL: https://crimea-news.com/economy/2016/01/11/164592.html (дата обращения: 16.03.2019).
4. Под Белогорском заработает мусоросортировочный завод / Новости Крыма. — URL: https://crimea-news.com/society/2018/08/13/434026.html (дата обращения: 16.03.2019).
5. В Госдуме прокомментировали «мусорный вопрос» в Крыму и Севастополе // РИА Крым. — URL: https://crimea.ria.ru/society/20180907/1115168886.html (дата обращения: 16.03.2019).
6. Правительство российской федерации распоряжение от 25 июля 2017 г. № 1589-р. — URL: http://static.government.ru/media/files/HOiI8ZalPXA1XOLqA3dvwa3bBTxodemi.pdf (дата обращения: 16.03.2019).
7. В «Сколково» рассказали о развитии моногородов и активизации промышленности с помощью кластеров и технопарков // Ассоциация кластеров и технопарков России. — URL: http://akitrf.ru/press-center/publikacii-v-smi/v-skolkovo-rasskazali-o-razvitii-monogorodov-i-aktivizatsii-promyshlennosti-s-pomoshchyu-klasterov-i/?sphrase_id=2310 (дата обращения: 16.03.2019).
8. В Башкирии откроется научный экотехнопарк по переработке мусора / Ридус. — URL: https://www.ridus.ru/news/291762 (дата обращения: 16.03.2019).
9. Как сдают бутылки в Германии. — URL: http://www.depstroi.ru/kak-sdayut-butylki-v-germanii/ (дата обращения: 16.03.2019).
10. 6 вещей, которые сделаны из переработанного мусора. — URL: https://recyclemag.ru/article/6-veschej-iz-vtorsyrja (дата обращения: 16.03.2019).
11. Современные методы утилизации опасных отходов // Промышленный портал. — URL: https://promzn.ru/utilizatsiya-i-pererabotka/opasnyh-othodov.html (дата обращения: 16.03.2019).
12. Экотехнопарк в Крыму: русско-немецкие инвесторы готовы вложиться в полуостров // Слово и дело. — URL: https://slovodel.com/512734-ekotekhnopark-v-krymu-russko-nemeckie-investory-gotovy-vlozhitsya-v-poluostrov (дата обращения: 16.03.2019).

13. Самый большой в мире завод по производству энергии из мусора построят в Китае. — URL: https://ecotechnica.com.ua/arkhitektura/727-samyj-bolshoj-v-mire-zavod-po-proizvodstvu-energii-iz-musora-postroyat-v-kitae-video.html (дата обращения: 16.03.2019).
14. Самые необычные мусоросжигательные заводы. — URL: http://укроп.org/самые-необычные-мусоросжигательные/ (дата обращения: 16.03.2019).
15. Подсолонко Е. А. Экологически устойчивое развитие Крыма / Е. А. Подсолонко, Т. Л. Миронова. — Симферополь: СГУ, 1998. — 72 с.
16. Устойчивое развитие экономики: результативность управления: Монография / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко; отв. за вып. С. С. Осипова, В. Д. Тарасюк. — Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. — 592 с. — ISBN 978-966-491-556-1.

© М. В. Рединская, Д. А. Зморка, О. А. Белягова

УДК 336.531.510

СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

THE MODERN PARADIGM OF ANTI-CORRUPTION

Сорокина С. В., старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь

S. V. Sorokina, Senior Lecturer,
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and Management, Sevastopol

Аннотация

Исследованы природа и формы проявления коррупции в европейских и азиатских странах и описаны юридический и экономический подходы к преодолению коррупционных явлений в обществе. Коррупция рассматривается как экономическая, политическая и культурная проблема современного общества.

Annotation

The nature and forms of corruption manifestations in European and Asian countries are investigated and legal and economic approaches to overcoming corruption phenomena in society are described. Corruption is considered as an economic, political and cultural problem of modern society.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная политика, субъекты антикоррупционной политики, конфискация, презумпция виновности чиновника.

Keywords: corruption, anti-corruption policy, subjects of anti-corruption policy, confiscation, presumption of guilt of the official.

Введение. Коррупция — это сложное социально-экономическое явление, отражающее не только уровень должностных злоупотреблений и прямого финансового ущерба государству, но и степень морально-нравственного состояния общества, его терпимости к порокам экономической системы. Тема коррупции всегда актуальна: нет в мире государства, полностью свободного от

коррупционных преступлений, а в период экономических кризисов или обострения политического противостояния к вопросам борьбы с коррупцией внимание уделяется особенно пристальное.

Целью исследования является изучение и обобщение существующих подходов к формированию антикоррупционной политики современного государства. Исследуются особенности коррупции как социально-экономического феномена.

Результаты исследования. Особенностью коррупции как экономического феномена является то, что ее уровень невозможно точно измерить. Отсутствуют объективные полные данные о коррупционных нарушениях, поэтому статистические инструменты и методы анализа в данной области практически неприменимы. В самом деле, судить об уровне коррупции по количеству полученных взяток или выплаченных откатов нелепо: такую информацию для анализа никто не предоставит по известным соображениям, да и в ее достоверности возникнут серьезные сомнения.

Согласно современному российскому законодательству, коррупция — это дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [1]. Спорным, в принципе, является подход к оценке уровня коррупции по количеству и размеру взяток. Коррупционными злоупотреблениями, безусловно, являются, например, кумовство и фаворитизм (так, например, считают в европейских странах, а россияне к этим общественным порокам относятся вполне лояльно). Как выявить, так и доказать факт коррупции сложно, и в российском обществе, к сожалению, бытует позиция: за руку не поймали, значит, под суд не отдадут. Преступление не доказано — значит, его не было. Конечно, презумпция невиновности — основа нашего правосудия, но в данном случае речь идет о том, что преодолеть коррупцию исключительно юридическими инструментами и методами невозможно.

Самой известной неправительственной международной организацией по борьбе с коррупцией и исследованию ее уровня Transperancy International ежегодно составляется рейтинг стран, согласно которому ежегодно в первую, самую благополучную, пятерку стран с минимальным уровнем коррупции входят Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия и Швейцария. Помимо неизменного на протяжение десятилетий законодательства, международного нейтралитета, политической стабильности эти страны отличаются стабильной социально ориентированной экономикой. Высокий уровень жизни населения, небольшой разрыв в уровнях оплаты труда чиновников и всех других категорий работников, высокую налоговую и кредитно-финансовую дисциплину можно рассматривать как основные факторы экономической стабильности. Плюс практически абсолютная прозрачность всех институтов власти и работающий институт конфискации — в этом залог низкой коррупции. Финансовая культура граждан быстро не формируется: требуются годы, а то и десятилетия для воспитания

нетерпимости к неуплате налогов, мздоимству, фальсификациям. Безусловно, чисто юридический подход к преодолению коррупции всегда должен сочетаться с воспитанием населения и развитием экономических институтов [2].

Интересен опыт азиатских стран в борьбе с коррупцией. В ходе социологических опросов в России большинство респондентов видит панацею в использовании опыта Китая с жесткими репрессивными мерами за получение и дачу взяток вплоть до смертной казни. Громкие коррупционные дела, многочисленные аресты партийных чиновников пожизненные приговоры и прилюдные казни создают впечатление, что в Китае коррупция пресекается на самом корню. На самом деле в Китае, действительно, практически полностью победили бытовую коррупцию: мелкие чиновники не рискуют почетными должностями и репутацией семьи ради мелких взяток. В экономической же сфере дело обстоит по-прежнему серьезно: взяток, может, и стало меньше, но их размер существенно увеличился, что вполне объяснимо — стала учитываться «плата за риск».

Практически полностью еще 40 лет назад преодолели коррупцию в Сингапуре: к власти пришел молодой амбициозный премьер Ли Куан Ю и предпринял смелые и последовательные меры: полное обновление кадров чиновников, гласность, отмену презумпции невиновности для чиновников. В Гонконге до сих пор действует правило для чиновников: «Купил имущество — докажи, что не на взятку» [3].

Выводы. Резюмируя сказанное выше, можно констатировать, что к преодолению коррупции нужно подходить комплексно: нельзя ограничиваться чисто юридическими мерами, нужно воспитывать население, одновременно повышая его уровень жизни. Также действенными инструментами борьбы с коррупцией являются расширенная конфискация и презумпция виновности чиновников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Комментарий к Федеральному закону от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» / под ред. С. Ю. Наумова, С. Е. Чаннова. — М.: Юстицинформ, 2009. — 272 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/10642 (дата обращения: 18.03.2019).

2. Практика противодействия коррупции в России и за рубежом: Современные реалии и перспективы. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 10-11 декабря 2012 года: материалы конференции. — Казань: КНИТУ, 2013. — 204 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/73368 (дата обращения: 18.03.2019).

3. Шашкова А. В. Международная и национальная практика противодействия коррупции и отмыванию незаконных доходов: Практика корпоративного управления: учебное пособие / А. В. Шашкова. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 272 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/68751 (дата обращения: 18.03.2019).

© С. В. Сорокина

УДК 338.48

ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE EXPERIENCE OF THE FORMATION OF TOURIST CLUSTERS IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Чернецова Г. М., к. э. н., доцент,
Гомзиков Н. В., обучающийся группы М-м-о-181
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

G. M. Chernetsova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
N. V. Gomzikov, student, gr. M-m-o-181
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе определены принципы и условия формирования туристских кластеров, исследован опыт создания туристских кластеров в регионах Российской Федерации.

Annotation

The work defines the principles and conditions for the formation of tourist clusters, explored the experience of creating tourist clusters in the regions of the Russian Federation.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура туристической отрасли, туристский кластер, регион.

Keywords: tourism, tourist industry infrastructure, tourist cluster, region.

Введение. На сегодняшний день в России идёт бурный процесс формирования туристских кластеров. Хорошим фактором является институциональное подкрепление кластерной политики на уровне региона. Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» на реализацию 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов планируется выделить порядка 387,6 млрд руб., из них 69,3 млрд руб. из средств федерального бюджета. За счёт государственных средств в этих кластерах будет создана. полноценная туристическая инфраструктура [1]. Для России, как и для других государств, туризм является фактором, позволяющим сгладить различия в социально-экономическом развитии регионов страны. Регионы без развитой промышленности получают возможность общего экономического развития.

Развитие туризма является стратегическим направлением и для Республики Крым. В республике процесс кластеризации в туристической сфере начался позже, чем в других регионах страны, и находится на начальном этапе. В связи с этим является актуальным изучение и обобщение опыта формирования туристских кластеров в субъектах РФ.

Цель исследования — обобщение опыта формирования туристских кластеров в регионах Российской Федерации.

Результаты исследования. В настоящее время в туристической отрасли страны преобладает китайско-индийская модель кластерообразования, предусматривающая ведущую роль государства в данном процессе. С этих позиций формирование кластера, как правило, рассматривается как проект.

Формирование туристского кластера должно основываться на следующих принципах:

– взаимопонимание всех участников процесса;

– равноправие всех участников диалога;

– выбор форм сотрудничества на добровольных основаниях;

– общее информационное поле участников кластера и полная ответственность по обязательствам между участниками кластера [2].

Создание туристских кластеров происходит по разным сценариям, для каждого проекта необходимо использовать свою методологию. Это обусловлено различиями условий их образования, а именно:

1. Вид кластера (туристско-рекреационный, познавательный, музейный, спортивный, экологический и т. д.).
2. Географические особенности кластера.
3. Доступ к использованию уникальных туристических ресурсов.
4. Участие в кластере большой доли организаций малого и среднего бизнеса.
5. Политическая поддержка (наличие ОЭЗ, предлагаемые субсидии, упрощённый документооборот и т. д.) в регионе.
6. Бюджет проекта.

Создание и формирование Северо-Кавказского туристского кластера проходило на основе государственной инициативы, отраженной в постановлении Правительства РФ от 14 октября 2010 года № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе» с реализацией с 2011 по 2020 гг. После этого был развёрнут проект по строительству семи новых курортов на территории кластера, которые могли бы конкурировать с самыми популярными спортивными курортами мира.

В целях формирования единого центра управления проектом было открыто акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (подписано акционерное соглашение, созданы органы управления). Учредителями компании стали ОАО «Особые экономические зоны», Государственная корпорация «Банк развития и внешне экономической деятельности (Внешэкономбанк)» и Акционерный коммерческий Сберегательный банк Российской Федерации.

Важность проекта рассчитывается его масштабностью — по оценкам экспертов суммарный объём государственных инвестиций согласно плану развития СКС с 2015 по 2025 гг. составляет 44 млрд руб., частных же — 56,6 млрд рублей. При этом совокупный туристический поток в эти годы должен достигнуть 4,9 млн человек, планируется создать 160 тысяч новых рабочих мест.

Часть объектов инфраструктуры кластера реализуются в рамках федеральных целевых программ. При реализации проекта происходит увеличение пассажиропотока, поэтому было принято решения провести реконструкцию шести аэропортов (Краснодар, Майкоп, Минеральные Воды, Нальчик, Беслан, Махачкала) и построить четыре новых аэропорта на условиях государственно-

частного партнерства (ГЧП). Для инвесторов есть предложения льготного тарифа, который можно получить путём вступления в ОЭЗ и став резидентом субкластера. Главными льготами для резидента являются: сниженный налог на прибыль, нулевой налог на имущество в течение 10 лет, нулевой налог на землю в течение 5 лет, незначительно снижены страховые взносы [3].

Другой пример формирования кластера — туристско-рекреационный кластер (ТРК) «Кузбасс», который был создан в октябре 2015 года. Решение о создании кластера было принято после стратегической сессии, в которой приняло участие 25 владельцев малого и среднего бизнеса сферы туризма, 3 муниципальные организации и 2 ВУЗа. Для координации деятельности ТРК была выбрана организация координатор в лице Кемеровского государственного университета.

На первом этапе в 2015–2016 гг. были подписаны и утверждены документы, регламентирующие деятельность кластера:

1) Стратегия развития Туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года, утверждена распоряжением коллегии Администрации Кемеровской области.

2) Соглашение о формировании Туристско-рекреационного кластера Кузбасса.

3) Программа развития ТРК Кузбасс на 2016–2018 гг. утверждена решением протокола общего собрания участников кластера.

К 2019 году география кластера расширилась на всю территорию Кемеровской области, а количество участников постоянно увеличивается. Основными функциями кластера являются:

1) Предоставление маркетинговых услуг членам кластера (проведения маркетинговых исследований и анализ рынка исходя из потребностей предприятий кластера; разработка и продвижение брендов, услуги брэндинга; позиционирование и продвижение новых продуктов (услуг) предприятий кластера).

2) Организация и осуществление тренингов, семинаров с приглашением внешних преподавателей для обучения персонала предприятий ТРК.

3) Разработка бизнес-планов и технико-экономических обоснований для участников кластера.

4) Осуществление информационных кампаний для участников ТРК.

5) Проведение вебинаров, круглых столов.

6) Организация работ по обеспечению соответствия продукции участников стандартам кластера.

7) Помощь в организации участия представителей кластера на туристических ярмарках в России и за рубежом [4].

Финансирование проектов, реализуемых ТРК Кузбасс, происходит в большей части за счёт бюджетных ассигнований, и в меньшей степени за счёт средств участников кластера. Однако за счёт реализации кластерных проектов было получено дополнительное финансирование от туристических фирм-заказчиков, не являющихся участниками кластера. И общее количество участников кластера с каждым годом растёт [5].

Представляет интерес опыт формирования туристского кластера в Вологодской области. Официальной датой создания туристского кластера в

области считается октябрь 2013 года, когда утвердили государственную программу «Развитие туристского кластера Вологодской области на 2014-2018 годы». В 2014 году была принята «Программа развития туристского кластера Вологодской области», а в 2015 году разработан регламентирующий документ «Положение о структуре управления Туристским кластером Вологодской области». В последнем документе выделен координатор процесса кластеризации — Центр Кластерного Развития, указаны его функции; определены функции участника кластера и Совета кластера, порядок принятия и выхода из кластера, определены полномочия общего собрания участников туристского кластера [6].

Однако фактически работа по созданию базы для кластеризации была начата Правительством Вологодской области в начале 2000-х годов, когда туризм был признан приоритетной отраслью в стратегическом развитии региона. В области был накоплен опыт реализации крупных инвестиционных проектов в туристической сфере, наиболее успешным из которых является проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза». Реализация этого проекта прошла три этапа. На первом этапе была разработана идея проекта и созданы новые объекты показа, проведена активная рекламная кампания на уровне всей страны. Финансирование осуществлялось из бюджета. На втором этапе дальнейшее развитие проекта осуществлялось за счет инвестиций крупных промышленных и финансовых организаций, не являющихся участниками туристического рынка, в средства размещения, предприятия общественного питания, культурно-развлекательные центры. На третьем этапе проект получил статус субкластера туристского кластера Вологодской области, дальнейшее развитие которого будет осуществляться на принципах государственно-частного партнерства.

Выводы. При формировании туристского кластера в РФ большую роль играет первичная инициатива, финансовая и иная поддержка государства с последующим переходом кластера на самофинансирование. Данная модель образования кластеров носит инфраструктурный характер. На начальном этапе основная задача туристского кластера — создание благоприятного климата для частных инвестиций. Для этого из средств федерального бюджета финансируются проекты модернизации и строительства объектов обеспечивающей инфраструктуры, а также программы субсидирования участников проектов. За счет средств региональных и муниципальных бюджетов финансируются мероприятия консалтингового, информационного, образовательного характера.

Залогом эффективного функционирования кластера является создание нормативно-правовой базы: разработка региональных концепций и детальных программ развития туристских кластеров, создание управленческого ядра, выполняющего координационные задачи в интересах кластера; разработка организационных регламентирующих документов, определяющих структуру регионального туристского кластера, функции, права и обязанности участников кластера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». — URL: http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBl2hHQD.pdf (дата обращения: 20.03.2019).

2. Шильченко Т. Н. Перспективы развития туристских кластеров в РФ / Т. Н. Шильченко // Вестник ТИУиЭ. — 2015. — № 1 (21). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turistskih-klasterov-v-rf (дата обращения: 20.03.2019).

3. Котова О. М. Развитие рекреационных территорий Северо-Кавказского туристического кластера / О. М. Котова, Л. А. Морева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. — 2016. — № 2. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rekreatsionnyh-territoriy-severo-kavkazskogo-turisticheskogo-klastera (дата обращения: 15.03.2019).

4. Пьянов А. Е. Результативность реализации региональной экономической политики в сфере туризма в Кемеровской области / А. Е. Пьянов, Т. А. Сычева // Общество: политика, экономика, право. — 2018. — № 1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rezultativnost-realizatsii-regionalnoy-ekonomicheskoy-politiki-v-sfere-turizma-v-kemerovskoy-oblasti (дата обращения: 15.03.2019).

5. Денисова О. А. Взаимодействия стейкхолдеров туристской индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) / О. А. Денисова, А. П. Дубцова, Л. Г. Кирьянова, А. А. Сурцева и др. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2016. — Т. 6. — № 12А. — С. 291–312.

6. Туристский кластер Вологодской области // НИУ ВШЭ, Российская кластерная обсерватория. — URL: http://clusters.monocore.ru/cluster/151 (дата обращения 06.03.2019).

© Г М. Чернецова, Н. В. Гомзиков

УДК 334.01

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ СК КОНСОЛЬ-СТРОЙ ЛТД

PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT INTEGRATED BUSINESS STRUCTURES IN CONSTRUCTION THE EXAMPLE CC CONSOLE-BUILD LTD

Ячменев Е. Ф., к. э. н., доцент,
Васичкин К. В., обучающийся группы М-м-о-172,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. F. Yachmenev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
K. V. Vasichkin, student, gr. M-m-o-172
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Анализ рынка жилищного строительства и стратегии социально-экономического развития Республики Крым позволил выявить ограничения, влияющие на деятельность строительного комплекса в республике, и определить приоритетные направления развития интегрированных бизнес-структур в строительстве. СК Консоль-Строй ЛТД для сохранения своих позиций на рынке, усовершенствования используемых технологий

и обновления материально-технической базы необходимо сфокусировать свою деятельность на реализации проектов Федеральных целевых программ.

Annotation

Analysis of the housing market and the strategy of socio-economic development of the Republic of Crimea allowed to identify constraints affecting the activities of the construction industry in the country, and to identify priority areas for the development of integrated business structures in construction. CC Consol-Build LTD to maintain its position in the market, improve the technologies used and update the material and technical base, it is necessary to focus its activities on the implementation of projects of Federal Targeted Programs.

Ключевые слова: строительство, конкурентная среда, рынок жилищного строительства, развитие.

Keywords: construction, competitive environment, housing market, development.

Введение. В условиях нестабильности внешней среды и динамических изменений экономической ситуации строительным компаниям Крыма важно понимать какие направления являются приоритетными на рынке жилищного строительства. Наиболее конкурентоспособными, в таких условиях, являются интегрированные бизнес-структуры, именно они способны привлекать инвестиции, внедрять новейшие технологии, осуществлять инновационную деятельность, принимать участие в решении стратегических задач и реализации Национальных проектов и Федеральных программ.

Цель исследования. Выявить приоритетные направления развития интегрированных бизнес-структур на рынке жилищного строительства в Республике Крым на примере СК Консоль-Строй ЛТД.

Результаты исследования. Концепция формирования Приоритетных направлений деятельности НОПРИЗ (национальное объединение изыскателей и проектировщиков) с целью обеспечения реализации Указа Президента РФ № 204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» содержит ряд Национальных проектов, среди которых — «Жилье и городская среда». Национальный проект состоит из четырех Федеральных проектов: «Жилье», «Формирование комфортной городской среды», «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда», «Умный город» [1]. Реализация Федеральных проектов преследует свои цели и направлена на получение конкретных результатов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 — Федеральные проекты Приоритетных направлений деятельности НОПРИЗ

Федеральный проект	Результат
«Жилье»	Модернизация строительной отрасли и повышение качества индустриального жилищного строительства (стимулирование внедрения передовых технологий в проектировании и строительстве, развитие механизмов государственной поддержки)

Федеральный проект	Результат
	Эффективное использование земель в целях массового жилищного строительства (сохранение и развитие зеленого фонда и территорий с имеющимися природными, историко-культурными, рекреационными, оздоровительными объектами)
	Развитие среднего профессионального образования в области строительства и городского хозяйства
«Формирование комфортной городской среды»	Разработка механизмов развития комфортной городской среды, комплексного развития городов и других населенных пунктов с учетом индекса качества городской среды
«Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда»	Разработка механизмов переселения граждан из непригодного для проживания жилищного фонда, обеспечивающих соблюдение их жилищных прав, установленных законодательством Российской Федерации
«Умный город»	Преобразование сферы городского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и инженерных решений

Источник: составлено авторами по [1].

Согласно Закону Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» от 28 декабря 2016 года № 352-ЗРК/2017, приоритетным стратегическим направлением является «Новая жилая среда», которая ориентирована на: высокое качество архитектуры и городского планирования, где все социальные объекты находятся в шаговой доступности; благоприятную, безопасную и энергоэффективную окружающую среду; благоустройство и транспортную доступность [2].

«Новая жилая среда» является логическим продолжением Национального проекта «Жилье и городская среда». Комфортная городская среда является одним из ключевых приоритетов в Республике Крым. Республика Крым уступает ведущим регионам России по качеству жилой среды, несмотря на комфортные природно-климатические условия и сохранение исторической застройки в некоторых городских округах и городских сельских поселениях.

На рынке жилищного строительства в Республике Крым функционируют 25 строительных компаний, из них: 19 компаний зарегистрированы на территории РК и 2 — в городе федерального значения Севастополь, 1 — г. Москва, 2 — Краснодарский край и 1 — Липецкая область. Рынок жилищного строительства в Республике Крым оценивается по двум критериям, а именно, по «объему ввода жилья» и по «объему текущего строительства». По первому критерию «объем ввода жилья» в ТОП-5 вошли: ГК «Монолит», ИнвестСтрой, СК Консоль-Строй ЛТД, Столичная коммерческая группа (СКГ), СК «Карбон», данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – ТОП-5 застройщиков Республики Крым по объему ввода жилья в 2018 году

Рейтинг в РК	Строительные компании	Показатели		
		Введено, $м^2$	Рейтинг в РФ	Доля рынка в регионе, %
1	ГК Монолит, РК	61 717	95	23,85
2	ИнтерСтрой, РК	28 195	231	10,9
3	СК Консоль-Строй ЛТД, РК	26 971	292	10,42
4	Столичная коммерческая группа (СКГ), РК	23 616	338	9,13
5	СК «Карбон», РК	17 015	360	6,58

Источник: составлено авторами по материалам [3].

По второму критерию «объем текущего строительства» в ТОП-5 вошли ГК Монолит, СКГ, СК Статус, СК Консоль-Строй ЛТД, ГК Владоград, СК «Карбон», данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – ТОП застройщиков Республики Крым по объему текущего строительства на 01.03.2019 г.

Рейтинг в РК	Строительные компании	Показатели		
		Строится, $м^2$	Рейтинг в РФ	Доля рынка в регионе, %
1	ГК Монолит, РК	129 484	180	22,38
2	СКГ, РК	87 968	280	15,2
3	СК Статус, РК	54 234	499	9,37
4	СК Консоль-Строй ЛТД, РК	37 348	702	6,45
5	ГК Владоград	33 317	768	5,76
6	СК «Карбон»	30 244	637	5,23

Источник: составлено авторами по материалам [3].

В 2019 году ситуация на рынке строительных компаний в регионе существенно изменилась, из ТОП-5 ушли такие строительные компании как: ГК Эйнком (г. Москва), ГК Гринвуд, Соло ЛЛП, Биллион Плюс. СК «Карбон» понизила свой рейтинг в регионе на один пункт и занял 6-е место.

Анализируема авторами СК Консоль-Строй ЛТД по двум критериям практически сохранила свои позиции в рейтинге ТОП-5 строительных компаний в Республике Крым. По первому критерию она занимает 3-е место, по второму — 4-е место.

СК Консоль-Строй ЛТД является управляющей строительной компанией — выполняет функции генподрядчика, заказчика и инвестора, ведет технический надзор и организовывает предложение на рынке недвижимости. Строительство осуществляется, начиная с проектирования и производства строительных работ любой сложности и заканчивая реализацией объектов недвижимости и их сервисным обслуживанием. СК Консоль-Строй ЛТД, как интегрированная бизнес-структура, не только успешно конкурирует на строительном рынке

Республики Крым, но и занимает лидирующие позиции по ряду отраслей, в которых задействованы вспомогательные производства компании [4].

СК Консоль-Строй ЛТД принимает активное участие в долевом строительстве и в реализации государственных программ, а именно:

– по созданию доступной среды для маломобильных групп населения;

– по повышению эффективности управления многоквартирными домами (после возведения и введения в эксплуатацию недвижимости продолжает сервисное обслуживание);

– активно занимается благоустройством территорий и ландшафтным озеленением.

Строительные компании, которые функционируют на рынке жилищного строительства в Республике Крым испытывают ряд объективных ограничений в своей деятельности. К ним можно отнести:

1) длительный период адаптации градостроительной документации к новым строительным нормам и правилам;

2) неурегулированную процедуру отведения земельных участков под строительство;

3) отсутствие в регионе крупнейших российских банков, как следствие — отсутствие конкуренции между кредитными учреждениями;

4) низкую покупательскую способность населения (60 % — местные жители; 30 % — приезжие, в т. ч. иностранные граждане; 10% — военные);

5) удорожание строительных материалов по причине их завоза с материковой части России (по ряду строительных материалов возникает острый дефицит);

6) ограниченность отдельных видов местных ресурсов (воды, строительного песка и т. д.);

7) расположение Республики Крым в зоне повышенной сейсмической активности.

Указанные выше пять первых ограничений строительные компании, преодолеть самостоятельно не в состоянии, так как по ним необходимо принимать решения на государственном или федеральном уровнях. А вот последние два ограничения требуют принятия организационных и инженерных решений, и могут быть реализованы на региональном уровне и на уровне строительных компаний. Мероприятия, направленные на преодоление вышеприведенных ограничений, определяют не только приоритетные направления развития строительных компаний, но и позволяют сформировать их конкурентные преимущества.

Основные приоритетные направления для строительных компаний, формируются на четырех уровнях на Национальном, Федеральном, региональном и на уровне внутренней политики строительной компании. К ним относятся:

– сохранение лидерства на рынке жилищного строительства;

– усовершенствование используемых и внедрение инновационных технологий;

– модернизация материально-технической базы;

– внедрение ресурсосберегающих технологий, позволяющих использовать ограниченные ресурсы по замкнутому циклу;

– внедрение цифровых технологий и новых инженерных решений для строительства в зоне повышенной сейсмической активности;

– повышение квалификации профессиональных кадров и т. д.

Выводы. По результатам анализа текущей ситуации на рынке жилищного строительства с учётом стратегии социально-экономического развития Республики Крым СК Консоль-Строй ЛТД, как интегрированной бизнес-структуре, для сохранения своих позиций на рынке, усовершенствования используемых технологий и обновления материально-технической базы необходимо сфокусировать свою деятельность на реализации проектов Федеральных целевых программ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция формирования Приоритетных направлений деятельности НОПРИЗ с целью обеспечения реализации Указа Президента РФ № 204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». — URL: http://nopriz.ru/upload/news_files/Концепция%20формирования%20приоритетных%20направлений%20деятельности.pdf (дата обращения: 15.03.2019).

2. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» от 28 декабря 2016 года № 352-ЗРК/2017.

3. Первый многофункциональный портал для застройщиков и участников долевого строительства. — URL: https://erzrf.ru/top-zastroyshchikov/respublika-krym?topType=0&date=190301 (дата обращения: 15.03.2019).

4. Строительная компания «Консоль-Строй ЛТД» // Официальный сайт. — URL: https://consolstroy.ru (дата обращения: 15.03.2019).

© Е. Ф. Ячменев, К. В. Васичкин

СЕКЦИЯ 5. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.23

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

INNOVATIVE ACTIVITY AS AN ELEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT

Алёхина Е. И., аспирант,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Институт экономики и управления, г. Ставрополь

E. I. Alekhina, Postgraduate,
North-Caucasus Federal University,
Institute of Economics and Management, Stavropol

Аннотация

В статье раскрыто понятие и значение инновационной деятельности как важнейшего фактора обеспечения конкурентоспособности предприятия, определена роль инновационной деятельности в стратегическом управлении предприятием, показано место инновационной деятельности в структуре стратегического управления предприятием.

Annotation

The article reveals the concept and importance of innovation as the most important factor in ensuring the competitiveness of the enterprise, the role of innovation in strategic enterprise management, shows the place of innovation in the structure of strategic enterprise management.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, стратегическое управление, конкурентоспособность.

Keywords: innovation, innovation, strategic management, competitiveness.

Введение. Экономике практически любой отрасли, для ее эффективного функционирования свойственна инновационная направленность. Производственно-экономическое развитие не представляется возможным без постоянной трансформации устоявшихся технологических, технических и организационных моделей к производству инновационных, более совершенных товаров и услуг.

Следовательно, без интенсификации вовлечения в производственно-хозяйственную деятельность результатов интеллектуальной деятельности из различных сфер и областей научных знаний не представляется возможным конкурентоспособное, эффективное функционирование современных предприятий.

Вследствие чего, в качестве одной из базовых целей, которые стоят перед стратегическим менеджментом предприятий, осуществляющих свою

деятельность в условиях конкурентного открытого рынка, выступает активное осуществление инновационной деятельности предприятия для обеспечения эффективного развития всей деятельности предприятия, расширения границ бизнеса, повышения конкурентоспособности производимой продукции.

В современных условиях преимущества осуществления инновационной деятельности осознаются руководителями предприятий практически любой отрасли национальной экономики, в основном роль инноваций сводится к целям обеспечения конкурентных преимуществ, стабилизации и расширения своих позиций на рынке, что представляется вполне обоснованным. Практически всем материальным ресурсам свойственно исчерпываться, тогда как интеллектуальные ресурсы практически безграничны и их применение позволяет конкурировать на мировом уровне. Инновации выступают в качестве базового фактора развития экономики в современных условиях, а также обеспечения конкурентоспособности всей деятельности предприятия. Следствием недооценки значимости инноваций является снижение конкурентоспособности и постепенный уход с рынка. По мнению О. Н. Мельникова, «индикатором экономического развития и конкурентоспособности предприятий выступает критерий инновационной активности управленческих работников и специалистов предприятия» [1, с. 26–31]. Как показал анализ, проведенный В. Н. Парахиной и Е. Ю. Шацкой, те категории предприятий, на которых в рамках стратегического менеджмента активно осуществляется развитие инновационной деятельности, как правило быстро развиваются и укрепляют свои позиции на отраслевых ранках, а также имеют более высокие доходы. Данные свойства инновации актуализируют исследования инновационной деятельности в качестве элемента стратегического развития предприятия [2; 3].

Цель исследования. Исследование, осуществляемое в рамках данной статьи, нацелено на выявление значения инновационной деятельности как элемента стратегического развития предприятия в современных условиях.

Результаты исследования. Следует отметить, что целью инновационной деятельности, осуществляемой в рамках стратегического менеджмента выступает управление инновационными проектами для создания принципиально новых ценностей и преимуществ, а сами инновации выступают в качестве ключевого фактора роста, конкурентоспособности и прибыльности бизнеса [4, с. 42–45].

При этом динамические трансформации, происходящие в процессе конкурентной борьбы, находятся во взаимной рецепции с научно-техническими и социальными инновациями. Именно это взаимодействие порождает «новое качество» существования всего процесса управления предприятиями.

Инновационный процесс представляет собой многоэтапную процедуру трансформации научного знания в инновацию. Данный процесс содержит последовательно идущие этапы от науки к выработке новой техники или же технологии, затем следует производство и продвижение товара на рынок, завершающим этапом выступает потребление.

Инновационная деятельность представляет собой создание нового либо же изменение существующего продукта, услуги, технологии, которые дают возможность предприятию осваивать новые рынки, внедрять передовые технологии и современные формы организационно-управленческой деятельности.

Оценка инновационной деятельности представляет собой совокупность экономических выгод, вытекающих из достижения цели и ожидаемых экономических показателей производственной системы по отношению к ее стоимости, выраженной в виде ценности или в других аспектах ценности. Показатели эффективности стратегического управления показывают усилия руководства по влиянию на общую эффективность предприятия.

Основным свойством инноваций является создание конкурентных преимуществ организации посредством неценовых методов ведения конкурентной борьбы.

Анализ различных исследований позволяет говорить о внешнем и внутреннем стимулировании инновационной деятельности в рамках осуществления стратегического управления предприятием, к внешним факторам можно отнести государственную поддержку инновационно-ориентированных предприятий, благоприятную законодательную базу, возможность привлечения инвестиций, получения беспроцентных ссуд на реализацию инновационного проекта, выпуск специализированных изданий периодической печати, оказание консультационной помощи предпринимателям и т. д., тогда как внутреннее стимулирование инновационной деятельности самого руководителя может основываться на потребности в увеличении прибыли, увеличении рыночной доли, увеличении ценности предприятия, повышении конкурентоспособности. При этом, оценить инновационную активность предприятия представляется возможным определив возможности предприятия по внедрению инноваций и количеством применяемых на предприятии инноваций, наличием инновационной политики на предприятии, а так же стремлением руководства к внедрению инновационных проектов, тогда как эффективность инновационной деятельности предприятия раскрывается во взаимосвязи с показателями его конкурентоспособности, результатами финансово-экономической деятельности, производительностью и т. д.

Выводы. В целом, в качестве базовой задачи стратегического менеджмента предприятия выступает процедура выработки и управления инновационной деятельностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мельников О. Н. Инновационный менеджмент как основа стратегического развития предприятия / О. Н. Мельников // Вопросы инновационной экономики. — 2014. — Т. 4. — № 18. — С. 26–31.

2. Шацкая Е. Ю. Инновации и жизненный цикл организаций / Е. Ю. Шацкая // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. — 2012. — № 3 (32). — С. ?.

3. Парахина В. Н. Развитие инновационной составляющей человеческого капитала в экономике региона / В. Н. Парахина, Р. М. Устаев. — М.: Руссайянс, 2018. — 135 с.

4. Николаева А. Н. Инновации – основа конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий / А. Н. Николаева, А. Е. Яковлев // Креативная экономика. — 2013. — № 11 (83). — С. 42–45.

© Е. И. Алёхина

УДК 004.050

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА «ДИАЛОГ»

THE FUNCTIONALITY OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM «DIALOG»

Бойченко О. В., д. т. н., профессор,
Иванюта Д. В., обучающийся группы БИ-м-о-172,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. V. Boychenko,
Doctor of Engineering Sciences, Professor,
D. V. Ivanyuta, student, gr. BI-m-o-172,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

На современных предприятиях обеспечение возможностей и создание перспектив в процессе организации документооборота способствуют эффективной и слаженной работе сотрудников и повышению конкурентоспособности предприятия. С помощью внедрения электронного документооборота появляется возможность организовать автоматизированную работу с документами, быстро и эффективно управлять информацией, изменять уровни доступа к документам, своевременно отслеживать выполнение поставленных задач. С этой целью в Республике Крым ГУП РК «Крымтехнологии» была разработана система электронного документооборота «Диалог» (далее СЭД «Диалог») для организации электронного документооборота на предприятиях Республики Крым.

Annotation

In modern enterprises, providing opportunities and creating prospects in the process of document management contribute to the efficient and well-coordinated work of employees and improve the competitiveness of the enterprise. With the introduction of electronic document management, it is possible to organize automated work with documents, quickly and effectively manage information, change the levels of access to documents, timely monitor the implementation of tasks. To this end, the Republic of Crimea sue “Crimea technology” has developed a system of electronic document «Dialogue» (hereinafter referred to as «Dialogue») for the organization of electronic document management at the enterprises of the Republic of Crimea.

Ключевые слова: система электронного документооборота «Диалог» (СЭД «Диалог»), делопроизводство, бизнес, документы.

Keywords: electronic document management system “Dialogue “(EDS” Dialogue”), office work, business, documents.

Введение. СЭД «Диалог представляет собой уникальную разработку специалистов и является одним из важных источников оптимизации рабочих

процессов предприятий. Электронный документооборот способствует повышению эффективности труда работников предприятий и учреждений.

Учитывая, что в Республике Крым осуществляется переход на российские стандарты, связанный с большим количеством переоформления документов, новые технологии работы с документами пользуются повышенным спросом.

Цель исследования. Провести анализ функциональности СЭД «Диалог». Исследовать комплексные решения, обеспечивающие максимальную автоматизацию деятельности предприятий, связанную с делопроизводством.

Результаты исследования. Облачная автоматизированная система СЭД «Диалог» была разработана для обеспечения юридически значимого электронного документооборота и управления информацией. Принципиальное значение имеет возможность использования электронной цифровой подписи, что значительно сокращает непроизводственные, канцелярские и временные затраты, связанные с документооборотом на предприятии.

«При проектировании бизнес-процесса предприятия с помощью системы документооборота очень важным считается то, что над выполнением поставленных бизнесом задач имеется полный контроль. Под контроль попадает время работы пользователей в самой системе, время выполнения поручений, а также количество выполняемых или просроченных поручений и т. д. Такой процесс позволяет упростить работу предприятия, видеть качество работы сотрудников и позволяет своевременно корректировать деятельность предприятия» [1, с. 31–32].

На современном этапе в Республике Крым активно внедряется СЭД «Диалог». Статистические данные, характеризующие количество пользователей СЭД «Диалог» изображены в виде диаграммы на рисунке 1.

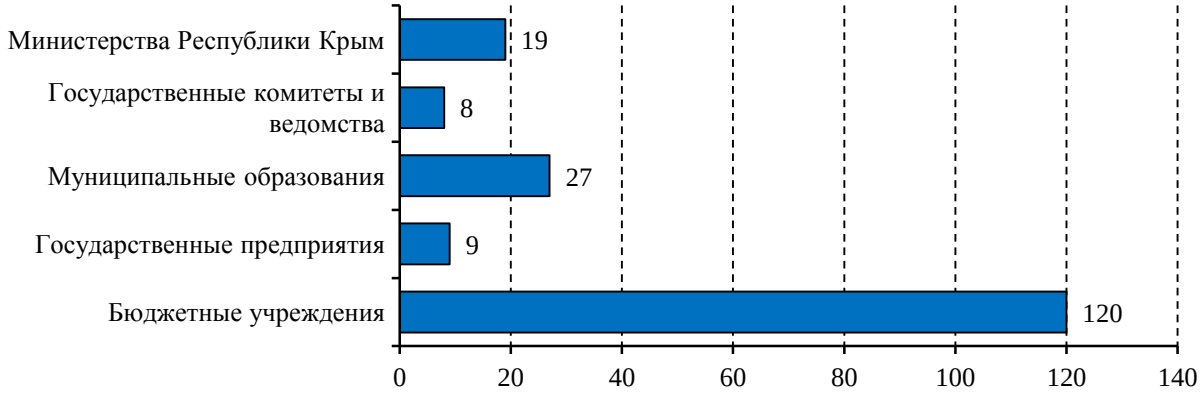

Рисунок 1 – Количество пользователей СЭД «Диалог» в Республике Крым

Источник: составлен автором по материалам [3].

В процессе работы с документами в СЭД «Диалог» исключается бумажная волокита, процесс подготовки и обработки документов осуществляется в электронном виде, а поиск необходимого документа можно выполнить, имея о нем минимальную информацию.

Процедура согласования документов автоматизирована, что позволяет уделять документу больше времени, проводить более глубокий анализ факторов,

определяющих принятие решения, минимизировать риски и гарантировать своевременность исполнения.

Для организации качественного исполнения документа четко соблюдается последовательность работы и содержание резолюции, что способствует повышению эффективности взаимодействия внутри предприятия.

Подсистема контроля и управления документами направлена на обеспечение прозрачности электронного документооборота, повышает эффективность рабочего процесса. Система формирует напоминания и уведомления о наступлении сроков исполнения документов, а также фиксирует результаты исполнения по выделенным вопросам и пунктам документа. Целью данной подсистемы является контроль своевременного и качественного исполнения документа.

Применяя конструктор отчетов можно сформировать и выгрузить информацию по состоянию исполнения документов, характеризующую исполнительскую дисциплину сотрудников предприятия. Отчет позволяет осуществлять мониторинг информации о состоянии исполнения документов на предприятии сотрудниками за заданный период работы.

Руководящий состав предприятия использует электронную подпись, которая не допускает искажение электронного документа с момента подписания.

Таким образом, очевидно, что полнота функциональности СЭД «Диалог» отвечает высоким требованиям. Учитывая удобство использования системы и ее функционал, крупные предприятия Республики Крым охотно переходят на ведение делопроизводства в электронном виде.

«СЭД дает возможность надежного хранения информации, позволяет быстро ориентироваться в документах предприятия, значительно повышает эффективность совместной деятельности сотрудников и представляет собой взаимосвязанную систему организационного, технического и программного обеспечения для управления различными видами документов и информацией предприятия» [2, с. 167–168].

Также имеются отрицательные стороны электронного документооборота. К ним относятся: необходимость денежных затрат, внедрение и отладка программы, подготовка персонала, обеспечение безопасности и проведение резервного копирования. Следовательно, отрицательные моменты СЭД «Диалог» в основном связаны с материальными затратами. Однако затраченные усилия в перспективе дадут возможность предприятию экономить на времени обработки информации, сократят расходы на выплату заработной платы, позволят отказаться от закупки дополнительной канцелярии.

В результате, современная организация СЭД «Диалог» становится одним из важных элементов ИТ-структуры предприятий Республики Крым. А учитывая, что электронный документооборот был определен в качестве ключевого элемента концепции «электронного правительства», от его реализации ожидают устранение бюрократии в ходе взаимодействия государства, бизнеса и населения, а также снижение коррупции в органах власти.

Выводы. Таким образом, СЭД «Диалог» является облачным решением, направленным на обеспечение юридически значимого электронного документооборота и осуществление управления корпоративной информацией.

Эффективность работы СЭД «Диалог» была высоко оценена экспертным советом по российскому софту, включившего его в реестр отечественного программного обеспечения. В результате, продукт имеет статус рекомендованного программного обеспечения для использования в государственных ведомствах и организациях России.

Основным достоинством СЭД «Диалог», по нашему мнению, является возможность его использования, как в небольших организационных структурах, так и в крупных компаниях, имеющими сложные информационные потоки и территориально распределенные подразделения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бойченко О. В. Влияние электронного документооборота на бизнес-процесс предприятия / О. В. Бойченко, А. О. Бондаренко // Проблемы информационной безопасности: сборник трудов IV Междунар. Науч.-технич. Конф., Симферополь-Гурзуф, 15–17 февраля 2018 г. / под ред. Проф. О. В. Бойченко. — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2018. — С. 31–32. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32580500 (дата обращения: 20.03.2019).

2. Бойченко О. В. Система электронного документооборота в оптимизации бизнес-процесса предприятия / О. В. Бойченко, Д. В. Иванюта // Теория и практика экономики и предпринимательства: сборник трудов Юбилейного XV Междунар. Науч.-практ. конф., Симферополь-Гурзуф, 19-21 апреля 2018 г. — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2018. — С. 167–168. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32861938 (дата обращения: 20.03.2019).

3. СЭД «Диалог» Разработано ГУП РК «Крымтехнологии», при поддержке Министерства внутренней политики, информации и связи РК. О Системе электронного документооборота «ДИАЛОГ» // СЭД «Диалог». — URL: http://dialog.krtech.ru/ (дата обращения: 19.03.2019).

© О. В. Бойченко, Д. В. Иванюта

УДК 338.45.02

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ

THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Вейс Ю. В., к. э. н., доцент,
Еремичева О. Ю., к. э. н., доцент,
Жупикова П. В., обучающийся группы 3-ИЭФ-5
ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара

Y. V. Veis,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
O. Y. Eremicheva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
P. V. Zhupikova, student, gr. 3-IEF-5
Samara state technical University, Samara

Аннотация

Актуальными направлениями повышения конкурентоспособности крупных корпоративных структур в современных условиях является реализация инновационных проектов. Успешная интеграция таких проектов позволяет достичь повышения эффективности как по технологическим критериям, так и по критериям безопасности реализации производственных процессов.

Annotation

The actual directions of increasing the competitiveness of large corporate structures in modern conditions is the implementation of innovative projects. Successful integration of such projects allows to achieve efficiency increase both on technological criteria, and on safety criteria of implementation of production processes.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, инновации, инновационные проекты.

Keywords: oil and gas complex, innovations, innovative projects.

Введение. Сегодня возросла конкуренция между международными нефтегазовыми компаниями, особенно в области технологий. Из-за роста конкуренции нефтегазовым компаниям постоянно приходится обновлять свою базу с ресурсами, осваивать новые месторождения со сложными геологическими условиями. Данный факт предъявляет все более высокие требования к используемой технике и технологиям. А также требует от нефтяных предприятий проводить разработку и внедрение новейших технологий. При этом стимулируя развитие инноваций в нефтегазовом комплексе заинтересованные стороны нефтегазовых компаний последовательно и целенаправленно работают над выходом на новый уровень. Важно обеспечить наличие «кластерной площадки» для компаний в отдаленных регионах. За период с 2005 по 2015 г. количество патентов в добывающих отраслях более чем удвоилось.

Цель исследования. Анализ реализации инновационных проектов в нефтегазовом комплексе.

Результаты исследования. Как показывает зарубежный опыт, внедрение инноваций на промышленных комплексах стоит активно применять в отношении самостоятельных субъектов экономики, факторов и движущих сил инновационного процесса со стороны компаний.

Инновация — это результат инновационной деятельности, воплотившийся в форме нового или переработанного продукта. При этом данный продукт должен быть введен на рынок. Также инновации являются видом технологического процесса, нового или усовершенствованного, который применяется на практике. Инновационная активность — это важный критерий для повышения конкурентоспособности нефтегазовых компаний, а также гарантирует устойчивый уровень дохода [1].

На сегодняшний день по подсчетам специалистов нефтегазовые компании по отношению к иностранным компаниям менее конкурентоспособны, и данный факт затрагивает более 75 % предприятий в нашей стране.

Нефтегазовые компании все чаще пытаются снизить расходы и увеличить степень производительности. Если рассматривать проекты по модернизации,

которые уже реализованы, то максимального эффекта удается достичь при внедрении целого комплекса технологий, а не отдельной единицы.

Рынок постоянно подвергнут преобразованиям, и для того, чтобы выжить предприятиям приходится подстраиваться под изменения и принимать инновационные решения, которые необходимы для дальнейшего успешного развития.

В России среди нефтегазового комплекса встала необходимость внедрения современных инновационных технологий. Такая необходимость заключается в способности увеличения инновационной привлекательности нефтегазового комплекса в нашей стране. Обычно большая часть инноваций в нефтегазовой отрасли являются простыми и сравнительно небольшими, которые основаны на накоплении незначительных улучшений, чем на большой технологический прорыв. Инновации могут быть применены в технике и технологии производства, и даже к методам управления бизнес-процессами. Предприятия должны на постоянной основе проводить мониторинг развития современных технологий, а также своевременно отказываться от устаревших технологий производства.

Существует ряд причин, из-за которых инновационное развитие предприятий просто не происходит. Главной причиной являются большие затраты на малую эффективность от применения и внедрения инноваций. А также существенной причиной являются риски, так как для инновационной деятельности присущи большие риски. Еще одной проблемой выступает недостаток высококвалифицированных специалистов. Ведь многое зависит от стабильной работы, низкого уровня текучести кадров, а также передачи накопленного опыта и знаний между сотрудниками предприятия.

Инновационный проект, который представляет собой естественную и более перспективную форму организации инновационной деятельности, включает в себя развитие качественных оценок эффективности и механизмов прогнозирования для снижения уровня рисков инновационных проектов.

Одной из самых крупных нефтегазовых компаний, которая применяет инновационные разработки в качестве главного способа управления своей конкурентоспособностью является американская компания Exxon Mobil Corporation. Данная корпорация является одной из крупных корпораций в мире. Инновационное развитие Exxon Mobil направленно на разработку и реализацию новейших технологий для решения важнейших производственных задач. Компания Exxon Mobil только в 2016 г. потратила на финансирование инновационной деятельности около 9,2 млрд долл. Разработка и применение новейших технологий в Exxon Mobil проводится на основе ведущих профильных организаций, обладающих требуемым научно-технологическим потенциалом для достижения намеченных целей [2].

Стоит отметить, что на сегодняшний день в нефтегазовой области внедряются инновационные проекты, и при этом активно развиваются. Сегодня очень популярной стала концепция Smart Field («умное месторождение») — целый комплекс интеллектуальных технологий, который дает возможность не просто автоматизировать добычу, но и управлять ею в режиме реального времени [3]. «Умное месторождение» автоматизирует технологические и производственные процессы. Главным компонентом данной концепции является механизм Foxboro NetOil&Gas, который дает возможность измерения дебита

скважины непосредственно в устье и определяет показатели расхода воды, нефти и газа. Такой системе не требуется дополнительный подогрев нефти, что существенно экономит затраты на электроэнергию. Данная концепция дает возможность удаленного управления различными видами насосов. Удаленное управление создается за счет проводных и беспроводных датчиков, которые анализируют состояние насоса. Smart Field позволяет прогнозировать состояние пласта и моделировать различные события и ситуации. При этом виртуально проводить испытания, экономя не только время, но и средства компании [4].

Интеллектуальные технологии позволяют уменьшить уровень затрат на энергоресурсы, а также увеличить уровень производительности скважин и продлить жизненный цикл.

Еще одним инновационным проектом, который упрощает жизнь нефтегазовым комплексам является FoxboroEvo — платформа для построения полномасштабной системы управления техпроцессами.

Такая платформа предполагает модульный подход, который основан на применении заменяемых, слабо связанных друг с другом сервисов, которые, однако, имеют стандартные интерфейсы и взаимодействуют по стандартизированным протоколам. Данная система отражает всю информацию о производительности, и позволяет сделать управление более рентабельным и безопасным.

Выводы. В России данная система активно применяется и показывает довольно положительные результаты на нефтеперерабатывающих заводах. Таким образом, для повышения уровня конкурентоспособности в нефтегазовом комплексе необходимо разрабатывать и внедрять новейшие технологии. Непосредственно разработка и внедрение новейших технологий становится основным критерием долгосрочной конкуренции, и позволяет укрепить свои позиции на мировом нефтегазовом рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агуенко О. В. Роль инноваций в нефтегазовой промышленности / О. В. Агуенко // ЦНИК. — 2017. — № 4. — С. 15–19.

2. Бутузова Л. Л. Роль промышленных кластеров в повышении эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий / Л. Л. Бутузова // Предпринимательство (журнал-книга). — 2011. Май. — 167 с.

3. Святохо Н. В. Формирование системы экономической безопасности участников туристического бизнеса / Н. В. Святохо // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2018. — № 4 (45). — С. 190–200. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36645386 (дата обращения: 28.01.2019).

4. Щербинина Е. И. Внедрение инновационных технологий на нефтегазовых предприятиях в условиях кризиса / Е. И. Щербинина // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: Электронный сборник статей по материалам XLIV студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО», 2017. — № 4 (64). — URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4(44).pdf (дата обращения: 26.02.2019).

© Ю. В. Вейс, О. Ю. Еремичева, П. В. Жупикова

УДК 330.1

ТОПОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

TOPOLOGICAL REPRESENTATION OF ECONOMIC PROCESSES IN THE CONTEXT OF THE RELATIONSHIP OF INVESTMENT AND INNOVATION

Воробец Т. И., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

T. I. Vorobets,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В исследовании представлено теоретическое обоснование взаимосвязи инвестиций и инноваций. Необходимость выработки инструментария оценки показателя инновационности, для обоснования инвестиционных процессов. Предложено использование топологического представления социально-экономических систем (ВВП-матрицы), для выявления потенциала сегментов системы и определения направленности цепных инновационных трансформаций.

Annotation

The study presents a theoretical justification for the relationship of investment and innovation. The need to develop a toolkit for assessing the indicator of innovation, to justify the investment processes. It is proposed to use the topological representation of socio-economic systems (GDP matrix), to identify the potential of the system segments and determine the direction of the chain of innovative transformations.

Ключевые слова: цепная инновационная трансформация экономики (ЦИТЭ), ВВП-матрица, научно-технический прогресс, экономические процессы.

Keywords: chain innovation transformation of the economy (CITE), GDP matrix, scientific and technical progress, economic processes.

Введение. Современное развитие мировой экономики, процессы глобализации, системные кризисы геополитической структуры мира формируют перед современными учеными новые вызовы. Вызовы, решение которых сложно находить, используя классический инструментарий исследования. Изучая волновую теорию развития экономики (циклы Кондратьева), концепцию технологических укладов Д. С. Львова, С. Ю. Глазьева [9] следует отметить неизбежность наступления эволюционного экономического застоя (рисунок 1) и необходимость поиска современного инструментария для описания экономических процессов, поскольку множество из них уже невозможно исследовать, опираясь на классическое их представление.

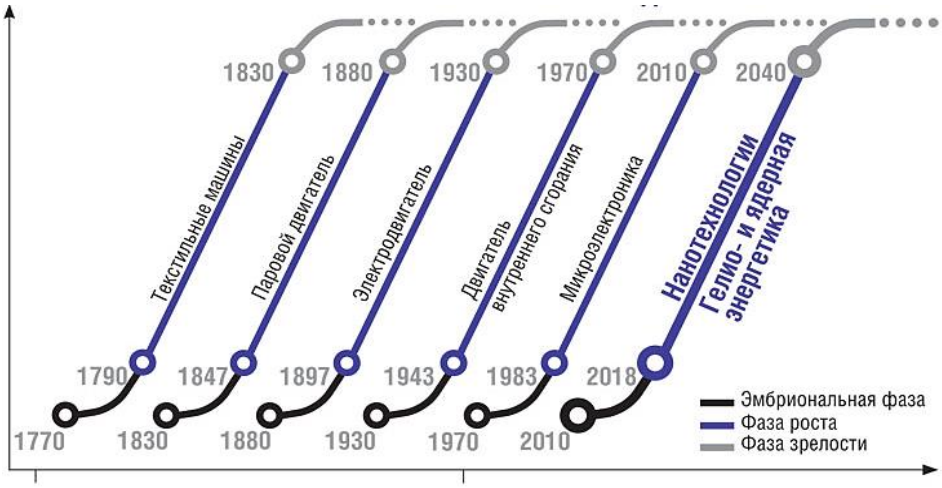

Рисунок 1 – Технологические уклады

Источник: [9].

Целью исследования является теоретическое обоснование применения топологического представления структуры экономики страны в контексте тесного взаимодействия инвестиций и инноваций.

Результаты исследования. Так рассматривая инвестиционные процессы (инвестиции, на наш взгляд, являются простой основой для экономического роста. Еще Warren E. Buffett отмечал, что самой дешёвой формой капиталовложений для инвестора являются инвестиции [1]), следует отметить их специфику и некоторую противоречивость. Например, анализируя рынок недвижимости Российской Федерации, а согласно экономической теории (Нижегородцев Р. М. изучая инфляционные процессы отмечает, «Резкое повышение спроса на наиболее ликвидные неденежные активы (скупка недвижимости, предметов роскоши и т. д.) обусловлено бегством от денег: чем быстрее они будут вложены в ликвидные активы, тем меньше будут потери их владельцев, обусловленные инфляцией.» [10]) объекты недвижимости в наименьшей степени подвержены инфляции, мы можем констатировать наличие некоторых противоречий в данных утверждениях. На рисунке 2 представлена динамика рынка недвижимости Москвы и Московской области.

Рисунок 2 – Индекс стоимости жилья в Москве и Московской области ($/кв. м.) с 2000–2019 гг.

Источник: составлено по материалам [7].

На рисунке 2 отчетливо продемонстрирован восходящий тренд роста стоимости недвижимости до 2009 г., который должен был подтверждаться растущим уровнем инфляции. Однако, как продемонстрированно на рисунке 3, уровень инфляции демонстрирует поступательное снижение. В конечном итоге мы видим формирование так называемого «пузыря», который неизбежно будет «схлопываться», а, следовательно, инвесторы потеряют вложенные средства.

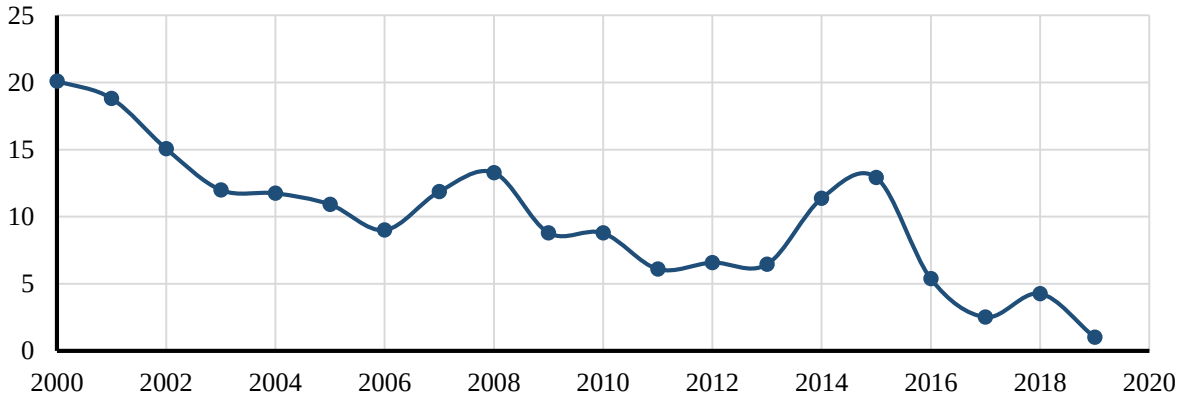

Рисунок 3 – Уровень инфляции в России, (%) с 2000–2019 гг.
Источник: составлено по материалам [8].

По нашему мнению, инвестирование с использованием классических механизмов, без конкретизации целей и направленности на социально-экономическое развитие территорий является неэффективным. В свою очередь мы предлагаем рассматривать инвестирование в тесной взаимосвязи с инновациями, так как считаем, что именно современные инновации (учитывая переходный этап развития мировой экономики, согласно сложившимся технологическим укладам) способны стать драйвером, платформой для роста национальной экономики. Для более детального изучения таких процессов следует определить содержание понятия «инновации» (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ определений понятия «инновации»

№	Авторы	Ключевые слова	Определение
1	Й. Шумпетер [12]	Изменения	Изменения с целью внедрения новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности
2	Ф. Валента [5]	Изменения	Изменение в начальной структуре производственного механизма, то есть переход его внутренней структуры к новому состоянию: касается продукции, технологии, средств производства, профессиональной и квалификационной структуры рабочей силы, организации; изменения как с положительными, так и с отрицательными социально-экономическими последствиями
3	Т. Братан [3]	Процесс	Процесс, в котором интеллектуальный товар – изобретение, информация, ноу-хау или идея – приобретает экономического содержания

№	Авторы	Ключевые слова	Определение
4	С. В. Валдайцев [4]	Освоение	Освоение новой продуктовой линии, основанной на специально разработанной оригинальной технологии, которая способна вывести на рынок продукт, который удовлетворяет не обеспечены существующими предложениями потребности
5	М. Блауг [2]	Совершен-ствование	Любое совершенствование технических средств производства, любое дополнение к существующему объему технологических знаний

Источник: составлено по материалам [2; 3; 4; 5; 12].

Анализируя авторские представления об инновациях следует отметить их неоднозначность и многогранность. Таким образом это позволяет нам сформировать своё обобщенное определение, так под инновациями мы предлагаем понимать результат инновационного процесса, основанный на научно-техническом прогрессе, который приводит к качественным изменениям в структурах социально-экономических систем.

В ходе проводимого исследования инноваций мы неоднократно сталкиваемся с понятием инновационности. Инновационность является объектом исследования многих наук, прежде всего психологии и социологии в рамках теоретических и эмпирических исследований креативности и творческого мышления. Исследования инновационности опираются на теорию диффузии инноваций E. Rogers [14]. Диффузия (распространение) инноваций является процессом, с помощью которого новые идеи, технологии и предложения распространяются между членами социальной системы по коммуникационным каналам в течение определенного промежутка времени.

В связи с тем, что потребителями инноваций могут быть как отдельные индивиды, так и социальные системы, для более полного и развернутого анализа инновационности ее изучение осуществляется на трех основных уровнях: организационном, групповом и личностном.

В литературе можно выделить три основных подхода к определению инновационности [13]:

– способность субъекта быть первым во взаимодействии с инновациями;

– фактор, который повышает вероятность того, что субъект будет инноватором;

– фактор, который ускоряет принятие субъектом новых технологий.

В отличие от психологии и социологии, в экономике инновационность исследуется преимущественно на организационном уровне, при этом не все сегменты социально-экономических систем обладают ее высоким уровнем, подтверждение чего мы находим при топологическом исследование структуры социально-экономических систем. Таким образом возникает острая необходимость формирования современного инструментария оценки инновационности сегментов социально-экономических систем и экономики в целом. Это обусловлено необходимостью обоснования целевого инвестирования в определённые сегменты экономики или выявления заведомо провальных управленческих решений. Применение топологических матриц (с целью запуска цепных инновационных трансформация экономики ЦИТЭ), на наш взгляд,

позволяет представить исторически сложившуюся структуру экономической системы, выявить возможности (потенциал) сегментов, их возможную сопряженность, а также направление ЦИТЭ способное привести к качественным трансформация в структуре социально-экономической системы.

Рассмотрим возможность формирования и развития в структуре экономики Российской Федерации IT сегмента. Сформировав ВВП-матрицу для структуры экономики Российской Федерации (рисунок 4), можно заметить насколько она отлична от аналогичной ВВП-матрицы США [6].

Основными флагманами выступают: Оптовая и розничная торговля и Операции с недвижимостью и др. услуги. Следует отметить, что наиболее значимые (имеющие долевое превосходство) сегменты и должны становиться генераторами запросов на инновации или новый продукт.

Таким образом, если IT-сектор не имеет значительного представления в структуре ВВП страны, мы можем говорить об отсутствии его институциональной структуры. Для его успешного развития, его следует использовать как связующее межотраслевое звено, через которое пройдет максимальное количество межотраслевых связей, т. е. в структуре матрицы его следует расположить в центре. А процессы, запускающие в нем разработку продукта должны исходить из сильных сегментов (с краев матрицы). Следует отметить, что на первый взгляд формируется односторонняя структура экономики с ярко выраженными флагманами, однако в ходе ЦИТЭ именно более мелкие сегменты, находящиеся в центре матрицы начинают увеличиваться в значительных пропорциях, что позволяет интенсивно развивать новые сегменты экономики страны.

1															
1	3	5	7	9	11	13	15	16	14	12	10	8	6	4	2
17,3	13,7	8,2	5,2	9,0	2,9	1,7	0,7	0,3	0,9	2,6	4,2	4,9	7,6	9,6	15,8
Операции с недвижимостью и другие услуги	Обрабатывающие производства	Государственное управление	Строительство	Сельское хозяйство	Производство электроэнергии, воды, газа	Коммунальные услуги	Домашние хозяйства	Рыболовство	Гостиницы и рестораны	Образование	Здравоохранение	Финансовая деятельность	Транспорт и связь	Добыча полезных ископаемых	Оптовая и розничная торговля
17,3	13,7	8,2	5,2	9,0	2,9	1,7	0,7	0,3	0,9	2,6	4,2	4,9	7,6	9,6	15,8
1	3	5	7	9	11	13	15	16	14	12	10	8	6	4	2
															2

Рисунок 4 – Матрица структуры экономики России, (%), 2017 г.

Источник: составлено по материалам [11].

Таким образом можно констатировать что формирование IT-сектора в экономике Российской Федерации возможно по следующим сценариям:

– эволюционный (когда запрос на информационные продукты будет поступать из наиболее развитых сегментов экономики, что позволит понести небольшие затраты на формирование инфраструктуры. Ярким примером является система «Платон», запрос на которую поступил от государственного сектора и

реализовался через сектор транспорта, оптовой и розничной торговли. Прогнозированный доход от системы в 2018 г. составил 20 млрд руб.);

– директивный с использованием государственных программ (формирование фондов), что обусловлено большой затратностью, а при отсутствии стратегического плана (наличия сильного замыкающего сегмента при реализации) обречено на заведомый провал (неэффективное инвестирование);

– хаотичный, предусматривает формирование отдельных start-up с последующей продажей (RealtimeBoard, Grabr, Dbrain, ExoAtlet, Mercaux и др.)

Выводы. На основе проведённого исследования мы пришли к следующим выводам:

– на сегодняшний день в целях качественных структурных изменений в социально-экономических системах следует рассматривать инвестирование в тесной взаимосвязи с показателем инновационности;

– показатель инновационности позволяет сформировать траекторию цепных инновационных трансформаций, а, следовательно, выработать и обосновать инвестиционный процесс, способный привести к качественным изменениям;

– топологическое представление структуры социально-экономических систем (ВВП-матрицы) позволяет сформировать представление о возможном развитии (ЦИТЭ) тех или иных структурных элементов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компанией / Уоррен Баффетт; сост., авт. Предисл. Лоренс Каннингем; пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 268 с.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг; [пер. с англ.]. — М.: Дело ЛТД, 1994. — 720 с.
3. Братан Т. Управление научно-техническими нововведениями / Т. Братан. — М.: Экономика, 1989. — 712 с.
4. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инноваций / С. В. Валдайцев. — М.: Филинъ, 1997. — 272 с.
5. Валента Ф. Управление инновациями / Ф. Валента. — М.: Прогресс, 1985. — 440 с.
6. Воробец Т. И. Матрицы возможностей: новый топологический способ описания экономических процессов / Т. И. Воробец, В. В. Оберемок // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: сборник трудов XX Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 30 ноября – 01 декабря 2018 г. / научн. Ред. В. М. Ячменевой; редкол.: Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. — С. 112–117.
7. Индикаторы рынка недвижимости. — 2019. — URL: https://www.irn.ru/gd/ (дата обращения: 09.03.2019).
8. Инфляция в России. — 2019. — URL: https://уровень-инфляции.рф/графики_инфляции.aspx (дата обращения: 09.03.2019).
9. Львов Д. С. Теоретические и прикладные аспекты управления НТП / Д. С. Львов, С. Ю. Глазьев // Экономика и математические методы. — 1986. — Т. 22. — Вып. 5. — С. 793–804.
10. Нижегородцев Р. М. Теория и практика инфляции: современные подходы «Экономические стратегии – Центральная Азия». — 2006. — № 3. — С. 104–112.

11. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб. / Росстат. — М., 2018. — 694 с.
12. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; [пер. с англ.]. — М.: Прогресс, 1982. — 401 с.
13. Gauvin S. Innovativeness in industrial organizations: A two-stage model of adoption / Stéphane Gauvin, Rajiv K. Sinha // International Journal of Research in Marketing. — 1993. — Vol. 10. — Issue 2. — P. 165–183.
14. Rogers E. Diffusion of Innovations. Simon and Schuster, 2010. — 518 p.

© Т. И. Воробец

УДК 338.43

ИННОВАЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

INNOVATIONS IN RESTAURANT BUSINESS

Головко Э. Р., обучающийся группы М-м-о-174.
Научный руководитель:
Ячменева В. М., д. э. н, профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. R. Golovko, student, gr. М-м-о-174
Scientific Adviser:
V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Проведен анализ тенденций развития ресторанного бизнеса в Российской Федерации. Выявлены факторы, которые формируют как позитивные, так и негативные последствия в работе ресторанов. Инновационные подходы в развитии ресторанного бизнеса призваны формировать позитивный образ ресторанов в РФ.

Annotation

The analysis of trends in the development of the restaurant business in the Russian Federation was carried out. The factors that form both positive and negative consequences in the work of restaurants are revealed. Innovative approaches to the development of the restaurant business are designed to create a positive image of the restaurant business in the Russian Federation

Ключевые слова: ресторанный бизнес, инновации, конкуренция, факторы, тенденции развития.

Keywords: restaurant business, innovations, competition, factors, development trends.

Введение. В Российской Федерации ресторанный бизнес является одним из наиболее ликвидных. Средний годовой оборот предприятий, набирающих популярность, составляет около 65 млн руб. Немаловажным фактором является и то, что ресторанный бизнес требует гораздо меньше инвестиций, чем,

предприятия производственной сферы. Специалисты по оценке бизнеса утверждают, что первоначальные вложения предпринимателей ресторанного бизнеса составляют 55 тыс. рублей за квадратный метр арендуемой торговой площади. Пользуясь профессиональными подходами формирования концепции ресторанов, которые предполагают грамотную ценовую и управленческую политику, средний срок окупаемости проекта определяется сроком от одного до двух лет, а рентабельность может составлять от 20 до 60 % [1]. В практической деятельности не все предприятия ресторанного бизнеса имеют такую высокую отдачу. Порядка 40 % инвестиций не приносят желаемых результатов и предприятия ресторанного бизнеса прекращают свое существование. Важным фактором, определяющим расходы граждан на потребление услуг питания, является их платёжеспособность. В среднем в период с 2012 по 2017 гг. жители России тратили на общественное питание от 3 до 5 % личного бюджета [2]. Это составило 14 300 рублей на человека в год, что в сравнении с затратами развитых стран очень мало. В развитых странах оборот отрасли ресторанного бизнеса на душу населения по сравнению с Россией намного выше и составляет, например, в США — 1340%; во Франции — 810 %; в Германии — 400 %; в Чехии — 420 %; в Венгрии — 275%; в Латвии — 230 % [2].

Важность понимания и использования научных разработок для предпринимателей ресторанного бизнеса является предпосылкой его экономического роста, для чего создаются и внедряются стратегии управления, основанные на многообразии инновационного подхода. Условием обеспечения высокой конкурентоспособности для предприятий ресторанного бизнеса является формирование инновационной модели управления бизнесом.

Цель исследования. Анализ тенденций развития инноваций в ресторанном бизнесе.

Результаты исследования. В содержании Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», делался акцент на недостаточное развитие туристической инфраструктуры государства [3]. Предприятия ресторанного бизнеса являются одним из основных элементов инфраструктуры туризма, а предоставляемые ими услуги могут способствовать как росту, так и снижению качества внутреннего и выездного туризма. С целью получения положительного эффекта необходимо разработать и внедрить современные стратегии развития ресторанного бизнеса, позволяющие обеспечить его устойчивое развитие и сформировать конкурентные преимущества на рынке. Базовые концепции ресторанного бизнеса, отличаются от концепции классического ресторана и основываются на тенденциях современной индустрии общественного питания. К ним относятся: организация быстрого питания, продукты питания «на вынос», приемлемые цены, гибкий график работы, дополняемое меню, уникальная атмосфера заведения, кейтеринговые услуги и т. д.

На данном этапе развития инновационных подходов к управлению ресторанным бизнесом, востребованными оказались предприятия, предоставляющие услугу кейтеринга, которые предоставляют услуги в удалённых точках. Кейтеринг — это услуга предприятий и служб ресторанного бизнеса, которые оказывают подрядные услуги при организации питания сотрудников различных фирм и частных лиц, как в приспособленном помещении, так и на

выездном обслуживании, а также обслуживают разнообразные мероприятия и розничную продажу кулинарной продукции. С каждым годом спрос на выездное обслуживание растет. Основную долю кейтеринговых услуг (70 % заказов) занимают корпоративные клиенты. Исходя из оценки ведущих специалистов, кейтеринговые услуги оказывают от 25 до 30 российских предприятий ресторанного бизнеса различного масштаба и специфики предоставления услуг. Подобная бизнес-модель является рентабельной, так как цены выездного обслуживания обычно на 20–25 % выше, стационарного [1; 2; 3].

К инновационным форматам предприятий ресторанного бизнеса относится Фуд-корт (food-court). Фуд-корт является активно развивающимся форматом предприятий ресторанного бизнеса, который представляет собой «островок», расположенный на территории торгового центра. В крупных торговых комплексах часто предлагается площадь для создания объектов питания быстрого обслуживания и посещаемость их достаточно высока, что способствует высокому объему продаж.

Предприятия ресторанного бизнеса типа фри-флоу (free flow) или ресторан свободного доступа позволяет перемещаться по торговому залу и выбирать понравившиеся блюда. Процесс предоставления услуг проходит по принципу самообслуживания. Продукты питания отпускаются в оборудованных зонах раздачи, которые носят различные названия. В заведениях подобного типа используется метод наглядной кулинарии, в котором часть полуфабрикатов доготавливается на глазах у потребителей [4].

Важное место в системе менеджмента ресторанного бизнеса занимает правильная организация логистической деятельности. Инновации в логистике позволяют рассматривать процесс материально-технического обеспечения хозяйственной деятельности предприятия, как единую систему. Основная цель этой системы состоит в оптимизации суммарных затрат на функционирование всех элементов сети с учетом существующих ограничений, сохраняя при этом высокий уровень качества предоставления услуг. Разработка системы логистики позволяет сократить время производственного процесса, снижает себестоимость, сокращает объём материально-технических запасов. Инновационный характер носит система управления запасами способствующая их минимизации, ориентации на крупного, надежного поставщика, в независимости от внешних факторов влияния, так как создается широкая предпринимательская сеть. Следствием такой закупочной политики является самостоятельно организованный процесс just-in-time (точно в срок), устраняющий несоответствие между поставками и спросом потребителей. Активнее проходит внедрение рестораторами прогрессивных технологий управления, например, система автоматизации обслуживания в зале (фронт-офис), автоматизация бухгалтерского учета.

Онлайн система «электронная очередь» позволяет посетителям следить за выполнением своего заказа. Постоянным посетителям предприятий ресторанного бизнеса предоставляется возможность получить «виртуальную карту гостя» в системе R-Keeper, которая по основным функциям является альтернативой обычной пластиковой карте постоянного посетителя ресторана. С помощью приложения на собственном мобильном телефоне или планшете, потребитель

может воспользоваться имеющейся у него скидкой, оплатить бонусами счет, посмотреть счет и сумму текущего заказа, попросить счет к оплате.

Приложение для мобильного телефона «Мобильный менеджер» — это еще одно инновационное решение в ресторанном обслуживании, которое оказалось востребованным на предприятиях общественного питания. Функциональные возможности «Мобильного менеджера», позволяют отменить или заменить блюда, оплатить заказа целиком или частично и используется как потребителями, так и обслуживающим персоналом.

Инновационную маркетинговую политику создают и реализуют с учетом основных направлений деятельности предприятий ресторанного бизнеса. К традиционным характеристикам ресторана, которые формируют положительный образ, относят организацию кухни и состав меню, уровень качества сервиса на всех этапах обслуживания, особенности интерьера и экстерьера, место расположения предприятия. Для обслуживающего персонала важно уметь произвести первое впечатление на посетителя и грамотно выстроить процесс обслуживания.

Негативное впечатление создается, если уровень стандартизации производства остается на среднем или низком уровне по причине того, что функциональная структура ресторана часто не доработана, мотивация и культурное воспитание персонала остается на низком уровне. Основная причина такого положения заключается в недостатке квалифицированных кадров управленческого уровня и отсутствия системы тренинга для обслуживающего персонала внутри предприятия. Обучение стандартам обслуживания в РФ осуществляется на специально организованных выездных тренингах для руководителей, директоров и менеджеров. Стоит также отметить негативные последствия от внедрения инноваций в сфере ресторанного бизнеса, которые могут выражаться в:

– изменениях ценовой политики готовой продукции;

– изменениях, вызванных действием новых законов и законодательных актов, касающихся предприятий ресторанного бизнеса;

– вытеснением мелких предприятий более крупными сетевыми ресторанами или монополистами.

Целенаправленные действия системы менеджмента ресторанного бизнеса позволяют сократить влияние отрицательных факторов при условии, что при входе на рынок каждое предприятие определяет индивидуальную политику, нацеленную на свой сегмент потребителя.

Результатом внедрения инноваций в ресторанном бизнесе являются следующие конкурентные преимущества:

– повышение темпов роста ресторанного бизнеса;

– увеличения числа потребителей;

– усовершенствования и модернизации технологических процессов;

– производство продуктов питания высокого качества;

– уменьшения риска ведения бизнеса.

Выводы. С точки зрения социальной направленности экономики, развитие сферы общественного питания, в частности ресторанного бизнеса, направлено на повышение качества жизни населения, организацию сбалансированного питания, сокращение затрат времени на покупку и приготовление продуктов питания и их

рационального использования. Инновационные подходы в развитии ресторанного бизнеса Российской Федерации рассмотренные в нашем исследовании позволяет предпринимателям накапливать опыт и развивать направления своей деятельности на основе имеющихся инноваций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шарохина С. В. Инновации в сфере общественного питания, как фактор стратегического управления / С. В. Шарохина, Т. Н. Гороховицкая // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9, № 3. — URL: http://naukovedenie.ru/PDF/86EVN317.pdf (дата обращения: 15.03.2019).
2. Фоминых И. Л. Состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса в современной России / И. Л. Фоминых. — URL: http://mitg.vvsu.ru/science/analytics/details/article/10801594/sostoyanie_i_tendencii_razvitiya (дата обращения: 15.03.2019).
3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». — URL: https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/ (дата обращения: 15.03.2019).
4. Головко Э. Р. Качественная и количественная характеристика ресторанного бизнеса / Э. Р. Головко, В. М. Ячменева // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА – 2018): сборник трудов I Всероссийской школы молодых ученых, г. Симферополь – г. Судак, 2–7 октября 2018 г. / под общ. ред. В. М. Ячменевой. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. — С. 65–70.

© Э. Р. Головко

УДК 001.895:338.124.4

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

FEATURES OF INTERNATIONAL INNOVATION ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF GLOBAL ECONOMIC INSTABILITY

Горда А. С., к. э. н., доцент,
Горда О. С., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. S. Gorda,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
O. S. Gorda,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Определена роль инноваций и инновационной деятельности как качественного фактора обеспечения социально-экономического развития на современном этапе формирования постиндустриальной глобальной экономической системы. Проведен анализ развития международной инновационной системы в современных условиях глобальной экономической нестабильности. Выделены направления активизации международной инновационной деятельности.

Annotation

The role of innovation and innovation activity as a qualitative factor in ensuring socio-economic development at the present stage of the formation of a post-industrial global economic system is defined. The analysis of the development of the international innovation system in the modern conditions of global economic instability has been carried out. The directions of activization of international innovation activity are highlighted.

Ключевые слова: международная инновационная деятельность, глобальный инновационный разрыв, технология, национальная инновационная система.

Keywords: international innovation, global innovation gap, technology, national innovation system.

Введение. Как свидетельствует мировой опыт, лидерами технологического и социально-экономического развития являются именно те страны, которые имеют разветвленную и эффективно развивающуюся инновационную инфраструктуру. Уровень международной конкурентоспособности и позиции национальных экономик и их субъектов на мировом рынке в значительной степени обусловлены трансформацией роли инноваций, динамики, векторов и инструментов реализации процессов инновационного развития. Поэтому проблема определения направлений развития международной инновационной деятельности в условиях глобального экономического кризиса для современного этапа развития является одной из ключевых.

Проблематика развития международной инновационной деятельности в условиях экономической неопределенности освещена в работах таких исследователей, как: П. Друкер, М. Портер, В. Кондратьев, Е. Куценко, Л. Лейсельдорф, Ф. Макдональд, Дж. Харт, Э. Чемберлин, Э. С. Гусов [1], С. П. Кирильчук [2], И. В. Кузьмин [3] и др. Несмотря на наличие значительного количества работ по данной проблематике, следует отметить, что осложнение процессов международной инновационной деятельности в условиях уменьшения периодов повторяемости глобальных экономических кризисов определяет необходимость и актуальность проведения дальнейших исследований.

Целью исследования является анализ условий и факторов развития международной инновационной деятельности в условиях глобальной экономической неопределённости и определение основных направлений её активизации.

Результаты исследования. В современных условиях перманентного глобального кризиса одним из ключевых факторов развития экономики выступают инновации. Инновационные процессы создают конкурентные преимущества отдельных стран и регионов на международном рынке, им принадлежит ключевая роль в реализации основного императива устойчивого

экономического развития — гармоничного сочетания экономического роста с сохранением природной среды и социальным прогрессом. Экономика развитых стран, как правило, носит инновационный характер, что говорит об эффективном использовании новых знаний и достижений научно-технического прогресса. Постепенно инновационный тип экономического развития превалирует в стратегиях развития крупных корпораций и предприятий. Показатели инновационной деятельности становятся главными критериями в определении экономической устойчивости страны и её перспектив на мировом рынке. В свою очередь, инновационная деятельность предприятий, создание и внедрение новейших технологий помогает с максимальной эффективностью использовать ресурсный потенциал страны, играет ключевую роль в формировании ВВП, создании рабочих мест, улучшении экологической ситуации и т. п.

В современном мировом экономическом пространстве сформировалась так называемая технологическая пирамида, на верхней ступени которой находится небольшая группа стран (США, Япония и несколько ведущих европейских государств), на втором — страны-кандидаты на повышение в технологическом статусе (Китай, Южная Корея, некоторые другие азиатские страны, Индия, Бразилия), на третьем — страны, имеющие определённые конкурентные преимущества технологического характера в отдельных отраслях (в т. ч. Российская Федерация), на более низком уровне — страны, не имеющие реальных шансов на инновационный прорыв. Таким образом можно говорить о наличии глобального инновационного разрыва, проявляющегося в виде существенных диспропорций в инновационном развитии отдельных стран. Наиболее значительный инновационный разрыв существует между странами с различным уровнем социально-экономического развития. Глобальный инновационный разрыв представляется возможным определить, как диспропорцию в инновационном развитии как между отдельными странами, так и внутри одной страны, которая приводит к значительной неравномерности темпов и эффективности научно-технического прогресса в глобальном инновационном пространстве и проявляется в аккумулировании финансовых, экономических, торговых противоречий и дисбалансов между развитым миром и развивающимися странами.

Анализ моделей государственной поддержки инновационной деятельности стран лидеров (США, страны ЕС, Япония, Китай, Южная Корея) позволяет сделать вывод об отсутствии единой эффективной и универсальной государственной модели развития инновационной деятельности. В современных условиях мировая экономическая система характеризуется достаточно специфическим разделением труда и специализацией на отдельных элементах в совокупной цепи инновационного цикла: государства и предприятия ориентированы на определённые ниши и позиции, которые соответствуют их потенциалу и возможностям. В глобальной экономической системе позиции стран определяются новыми условиями конкуренции, их способностью к непрерывному преобразованию научных знаний в инновационные продукты, реализуемые на мировом рынке.

В процессе интеграции любого государства в систему глобальной инновационной конкурентоспособности целесообразно принимать во внимание два ключевых фактора: развитие национального инновационного потенциала

государства за счет инновационных предприятий и текущую конъюнктуру глобальных рынков инноваций и технологий. При этом именно инновации играют ключевую роль на рынках с высоким уровнем добавленной стоимости товаров и услуг, а также тесно связаны с возможностями бизнес-использования научных, инженерных достижений и научно-исследовательского сотрудничества в различных сферах экономики.

Существует три основные причины, из-за которых предприятия стремятся не снижать уровень инвестиций в инновации даже в кризисные периоды: инновации уже стали ключевым компонентом общих корпоративных стратегий; предприятия в значительной части отраслей народного хозяйства, как правило, вовлечены в процесс разработки продуктовых инноваций, цикл развития которых насчитывает ряд лет и существенно превышает продолжительность экономической рецессии; большинство предприятий расценивает рецессию как возможность максимально результативно и эффективно реализовать свои преимущества по сравнению с конкурентами, особенно с более слабыми, которые вынуждены экономить на инвестициях в НИОКР по финансовым соображениям. Длительность разработки новых инновационных технологий и продуктов варьируется от отрасли к отрасли. В то же время, периоды экономический рецессий, как правило, в среднем длятся не более одного года. Это соотношение выступает важным фактором сохранения объемов инвестиций в НИОКР даже во время финансово-экономических кризисов.

Важнейшей особенностью современного инновационного процесса является сложная и многосубъектная система государственных, общественных, корпоративных институтов, организаций и хозяйствующих субъектов, осуществляющих инновационный процесс, взаимодействующих в этой сфере с целью создания, внедрения и развития инноваций в различных секторах экономики для повышения её конкурентоспособности и образующих национальную инновационную систему — взаимосвязь организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ. Цель национальной инновационной деятельности заключается в максимизации уровня социально-экономических эффектов вследствие роста результативности и эффективности использования интеллектуальных ресурсов, создания и внедрения инновационных разработок в национальную экономику. Для достижения поставленной цели ключевым приоритетом государственной инновационной является эффективное развитие научно-исследовательского комплекса государства, высокотехнологичных отраслей промышленности, обеспечение повышения уровня международной конкурентоспособности производимой продукции.

В результате проведенного исследования установлено, что одной из ключевых проблем развития инновационной сферы во многих странах мира выступает дефицит инвестиционных ресурсов. Инвестиционную политику в контексте обеспечения инновационного развития следует рассматривать с позиций процессного подхода как совокупность мероприятий, направленных на устойчивое воспроизводство инвестиционной деятельности в целях удовлетворения различных экономических и социальных интересов в процессе формирования и использования конкурентных преимуществ на мировых рынках товаров, услуг и технологий.

Соответственно, создание и реализация эффективных механизмов инвестиционного обеспечения инновационного развития выступает в качестве одной их ключевых проблем, связанных с активизацией инновационной деятельности. Концептуальный механизм инвестиционного обеспечения инновационного развития страны должен включать реализацию комплекса мер: мобилизацию собственных средств инвестирования, привлечение инвестиционных ресурсов через фондовые рынки, расширение ресурсов кредитно-информационной системы, активизацию иностранных инвесторов, создание системы управления рисками и долговыми обязательствами.

Выводы. Среди ключевых задач активизации международной инновационной деятельности в условиях глобального кризиса следует выделить следующие: наращивание человеческого потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций; повышение инновационной активности существующего бизнеса и динамики появления новых инновационных компаний; повышение «инновационности» государства — максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий, расширение использования системы государственного заказа для стимулирования инноваций; формирования сбалансированного, постоянно развивающегося сектора исследований и разработок, имеющего оптимальную институциональную структуру, которая обеспечивает расширенное воспроизводство знаний и конкурентоспособность на мировом рынке, радикальное повышение эффективности и результативности инновационной инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов научных исследований; повышение открытости национальной инновационной системы и экономики, степени интеграции стран в мировые процессы создания и использования нововведений, активизация деятельности по реализации инновационной политики, осуществляемой органами власти и муниципальными образованиями, формирование территорий инновационного развития, развитие инновационных кластеров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гусов Э. С. Практические проблемы инновационной деятельности в российской Федерации на современном этапе / Э. С. Гусов // Вестник Майкопского государственного технологического университета. — 2012. — № 3. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-problemy-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape (дата обращения: 18.03.2019).

2. Кирильчук С. П. Использование инновационных форм международных формирований для преодоления кризиса / С. П. Кирильчук, Е. В. Наливайченко // Информационная экономика: развитие, управление, модели. Коллективная монография / Под научной редакцией Н. В. Апатовой. — Симферополь, 2017. — С. 168–182.

3. Кузьмин И. В. Тенденции государственного регулирования инновационной деятельности за рубежом / И. В. Кузьмин // Вопросы территориального развития. — 2014. — № 10 (20). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-gosudarstvennogo-regulirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-za-rubezhom (дата обращения: 18.03.2019).

© А. С. Горда, О. С. Горда

УДК 330.341

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РИСКОВ БИЗНЕСА

INNOVATIVE MODELS OF INTERACTION AS FACTOR OF DECREASE IN STRATEGIC RISKS OF BUSINESS

Грошева Н. Б., д. э. н., доцент,
Грошева Е. К., обучающаяся,
Катровский Ю. А., обучающийся,
ФГБОУ ВО «ИГУ», Байкальская международная бизнес-школа, Сибирско-американский факультет менеджмента, г. Иркутск

N. B. Grosheva,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
E. K. Grosheva, student,
Yu. A. Katrovskii, student,
Irkutsk State University, Baikal International Business School, Siberian-American School of Management, Irkutsk

Аннотация

Из-за значительных изменений внешнеполитической обстановки отработанные модели поставки материалов из-за рубежа перестают работать, в связи с чем возрастают риски, связанные с поставкой деталей для производства. Снизить такие риски можно путем создания кластерных коворкингов, которые будут организованы на базе крупных предприятий, и которые будут производить нужные материалы под заказ. Такая модель поставок позволит развивать как экономику региона, так и снизить риски срыва поставок и риски просрочки проекта.

Annotation

Due to significant changes in the foreign policy situation, old models of material supply from abroad don’t work anymore, and therefore the risks associated with the supply of parts for production increase. Such risks can be reduced by co-workings cluster, which will be organized on the basis of large enterprises, and which will produce the necessary materials on request. This model of supply will develop both the economy of the region and reduce the risks of supply disruption and project overdue risks.

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, кластеризация.

Keywords: small business, innovation, clustering.

Введение. Многие крупные предприятия в условиях санкций столкнулись с трудно разрешимой проблемой поставки материалов, запчастей и информационных технологий из-за рубежа. Однако до момента введения санкций такие риски можно было предусмотреть, превентивно создав импортозамещающие производства малого и среднего бизнеса.

В качестве примера рассмотрим Иркутский авиационный завод, на примере которого несколько лет назад планировалось создание машиностроительного

авиационного кластера. В рамках кластера предполагалось создание системы компаний малого бизнеса, которые могли бы производить для авиационного завода непринципиально значимые компоненты, в том числе: композитные материалы, отдельные металлические изделия, отдельные компоненты программного обеспечения.

Однако в условиях стабильности поставок Иркутский авиационный завод не счел возможным развивать данный кластер, поскольку новые поставщики требуют длительных процедур аттестации по качеству продукции, усложняется текущая система партнерских отношений и уже заключенных контрактов.

В условиях санкций реализовавшиеся риски заметно снизили вероятность своевременного вывода на рынок самолета МС-21.

Цель исследования. Выявить причины стратегических проблем производства и поставок самолета МС-21 (на базе Иркутского авиазавода); проанализировать возможные стратегические направления минимизации подобных рисков путем внедрения инновационных проектов.

Результаты исследования. Иркутская область, как и многие другие регионы, пыталась войти в несколько крупных федеральных программ, в том числе в федеральную программу по производству композитных материалов [1], в федеральные программы и проекты по поддержке развития кластеров, в том числе в программу по созданию производственных кластеров, и в ряд других программ.

Однако инициативы законодательной и исполнительной властей столкнулись с нежеланием успешно функционирующих компаний изменять стабильно работающие схемы поставок материалов.

На территории Иркутской области в качестве таких заказчиков инновационных проектов могли выступить: компании группы «Роснефть» и «Газпром», Иркутский авиационный завод, алюминиевые заводы и лесоперерабатывающие предприятия. Однако следует заметить, что все эти компании федерального уровня, их центры принятия решений находятся вне Иркутска, и менять уже существующие схемы работы с поставщиками им невыгодно с точки зрения пересогласования бизнес-процессов.

На примере Иркутского авиационного завода, который мы рассмотрим далее, эти процедуры еще более усложнены, учитывая большое количество регламентных требований к процессам разработки и создания самолета, и работа с новым, непроверенным поставщиком является для компании риском.

Кроме создания кластера по производству композитных материалов, в регионе разрабатывался проект по созданию на базе авиазавода промышленного кластера. Предполагалось, что на основе системы снабжения авиазавода будет создана система предприятий малого бизнеса, которые в некоем формате под производственную программу авиазавода смогут производить ряд непринципиально значимых материалов и комплектующих для самолетов.

Реализация данного проекта могла бы способствовать развитию компаний малого бизнеса и программ импортозамещения, а в глобальном масштабе способствовать увеличению ВРП и ВВП Иркутской области за счет производства, а не приобретения материалов за рубежом.

В качестве примера отсутствия должного стратегического планирования можно привести ситуацию с МС-21.

Как уже было сказано, одним из глобальных проектов Иркутского авиационного завода является разработка и выпуск самолета МС-21. Ключевые спецификации МС-21 представлены на рисунке 1.

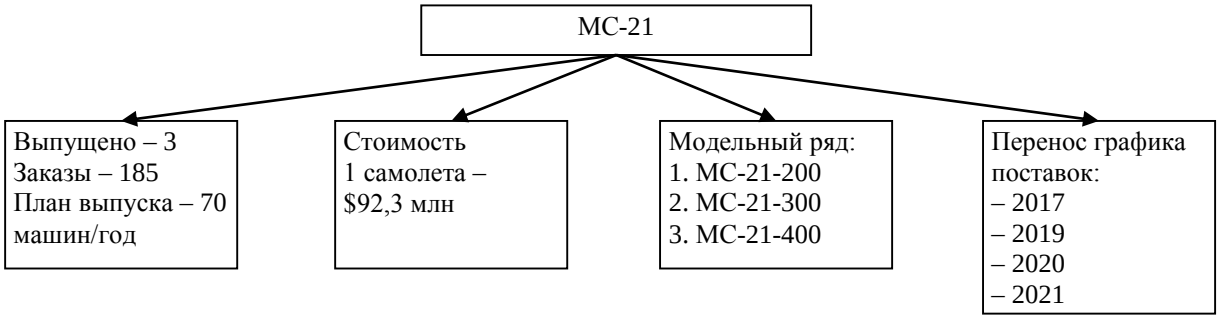

Рисунок 1 – Ключевые спецификации МС-21

Источник: составлено авторами [2; 3].

Перенос графика проводился неоднократно, но, пожалуй, самая тяжелая ситуация возникла именно сейчас. На сегодняшний день реализовался риск задержки выпуска самолета — из-за санкций был наложен запрет на поставку в Россию композитных материалов для производства крыльев, что сместило сроки графика поставок сначала с 2017 года до 2018 г., а потом и с 2019 г. до 2021 г. [4].

Если бы авиазавод вовремя среагировал на изменения, происходящие во внешней политике, а также среагировал бы на предложения по созданию кластера и участия в федеральной программе, то сегодня бы он был застрахован от вызовов внешней среды. Очевидно, что в краткосрочной перспективе внедрение инноваций кажется нерентабельным, однако в долгосрочной перспективе внедрение таких схем позволяет минимизировать риски.

Инновации принято ассоциировать с высоким уровнем риска, однако для перспектив развития любой компании инновации как в технологиях, так и в процессах это фактор перспективного развития.

Инновации можно рассматривать как:

– глобальные продуктовые и технологические инновации;

– применение существующих технологий в новой сфере;

– применение принципиально новых моделей производства, поставок и сбыта.

В качестве принципиально новой модели производства предлагается создание производственных коворкингов-кластеров [5].

На территории крупных предприятий, в том числе авиационного завода, и в целом на территории Иркутской области существует достаточно большое число промышленных площадок, в том числе территория опережающего развития в г. Усолье-Сибирское, несколько пустых и частично занятых производственных площадок крупных предприятий. На базе этих площадок можно создать целевые технологические коворкинги, на которых малые предприятия под заказ крупных компаний (и под наблюдением таких компаний) будут производить определенные необходимые компоненты. Для этого необходимо:

– определить компоненты, которые можно отдать на производство малым предприятиям;

– найти и отобрать потенциальных производителей;

– организовать системы производства, контроля, логистики и системы надзора для обеспечения нужного качества продукции.

Такие коворкинги будут производить конкретный продукт под определенные нужды, а также будут являться источниками импортозамещения и увеличения ВРП и ВВП (путем создания новых рабочих мест, повышения инвестиционной привлекательности региона и вложения денег в производства).

Выводы. Таким образом, новые инновационные методы взаимодействия в формате технологических и производственных коворкингов позволят практически полностью нивелировать риски, связанные с «непоставкой» материалов на крупные предприятия; более того, создание таких кластеров производителей также окажет положительное влияние на экономическое развитие как региона, так и малого бизнеса в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 24 июля 2013 г. № 1307-р О плане мероприятий ("дорожная карта") «Развитие отрасли производства композитных материалов» // Гарант.ру – информационно-правовой портал. — URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70321648/ (дата обращения: 20.03.2019).

2. Иркутский авиазавод построил третий самолёт МС-21 // Ирсити.ру. —URL: https://ircity.ru/news/34352/ (дата обращения: 21.03.2019).

3. МС-21 — последние новости и статус программы // Авиация России. — URL: http://aviation21.ru/ms-21-poslednie-novosti-i-status-programmy/ (дата обращения: 22.03.2019);

4. «Коммерсантъ» сообщил о проблемах у лайнера МС-21 из-за санкций США // РБК. — URL: https://www.rbc.ru/politics/10/01/2019/5c36a7329a7947437cec3e2d (дата обращения: 22.03.2019).

5. Промышленные кластеры. Как повысить инвестиционную привлекательность регионов // РосКонгресс. — URL: https://roscongress.org/sessions/iif-2019-promyshlennye-klastery-kak-povysit-investitsionnuyu-privlekatelnost-regionov/discussion/ (дата обращения: 23.03.2019).

© Н. Б. Грошева, Е. К. Грошева, А. Ю. Катровский

УДК 657

МСФО В РОССИИ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

IFRS IN RUSSIA AS AN INNOVATIVE COMPONENT OF ENTERPRISES ACTIVITIES

Жарикова О. А., к. э. н., доцент,
Колодницкая Т. С., обучающаяся гр. БУАА-31/16д
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
г. Севастополь

O. A. Zharikova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
T. S. Kolodnitskaya, student, gr. BUAA-31/16d
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University
of Economics, Sevastopol

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы формирования финансовой отчетности в России. Обозначены различия в российской и международной отчетности. Приведены основные направления сближения отчетности, составленной по РПБУ с МСФО.

Annotation

The article deals with the issue of financial statements of Russia. The differences in Russian and international reporting are indicated. The main areas of convergence of reporting with IFRS are given.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, МСФО, РСБУ.

Keywords: financial statements, IAS, IFRS, RAS.

Введение. В век информационных технологий предприятия получают все больше возможностей для развития своего бизнеса, в том числе выход на рынок других стран, привлечения иностранных инвестиций, приобретение акций, все это требует подробного и понятного раскрытия отчетности с обеих сторон для принятия верного решения.

Цель исследования. Выявление путей совершенствования финансовой отчетности согласно требованиям МСФО для лучшей доступности и понятности пользователям.

Результаты исследования. Отчетность в России и в странах, не относящихся к постсоветскому пространству, имеет существенные отличия, что значительно усложняет взаимодействие российских и иностранных представителей бизнеса. Для устранения данных отличий инициирован процесс внедрения международных стандартов финансовой отчетности.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) — стандарты и разъяснения, выпущенные Советом по Международным стандартам финансовой отчетности [1]. В данных стандартах указано, как конкретные виды операций и другие события должны отражаться в финансовой отчетности.

РСБУ — совокупность норм федерального законодательства России и Положений по бухгалтерскому учёту, издаваемых Министерством финансов России, которые регулируют правила бухгалтерского учёта и применяются наряду с международными стандартами учета (МСФО).

Впервые о сближении этих форм и перестройке РСБУ в соответствии с международными стандартами было отмечено в постановлении Правительства РФ от 06.03.1998 года № 283, где была утверждена Программа реформирования бухгалтерского учета финансовой отчетности [2]. За прошедший период с даты вступления в силу нормативного документа удалось достичь создания новой нормативной базы бухгалтерского учета, повышения качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности, обеспечения доступа к ней

заинтересованных пользователей, усиления контроля качества бухгалтерской отчетности, единства состава отчетности.

Определим основные принципиальные различия в этих двух подходах к финансовой отчетности.

В МСФО основные требования, предъявляемые к составлению отчета, указаны в МСФО 1 «Предоставление финансовых отчетов» [3]. Целью этого стандарта является обеспечение сопоставимости как с финансовой отчетностью предприятия за предыдущие периоды, так и с финансовой отчетностью других предприятий.

В Российской Федерации унифицированные правила ведения бухгалтерского учета и отчетности утверждены на законодательном уровне и их используют в практической деятельности субъекты экономической деятельности, однако, по нашему мнению, не раскрыты в полном объеме.

В основе различий стандартов и правил ведения отчетности в международной и российской практике лежат разные цели предоставления отчетности, а, следовательно, и конечные пользователи информации. В России основным пользователем являются государственные контролирующие органы, которые заинтересованы в проверке, контроле, анализе и сборе статистических данных. Международная отчетность направлена, как на внешних, так и на внутренних пользователей, которые могут быть заинтересованы в предоставлении ресурсов для предприятия.

РПБУ отличается от МСФО наличием строго формального контроля, начиная от установления отчетного периода до непосредственно самой формы, и даже пояснений к ним, требования к которым строго определены.

Такой формальный контроль не позволяет бухгалтеру проявлять своё профессиональное мнение в ряде вопросов т. к. упор в российской отчетности идет на преобладание документальной формы и многие аспекты регламентированы и закреплены инструкциями и правилами.

В МСФО нет столь четких границ, период определяется самим предприятием исходя из специфики работы и предпочтений инвесторов, нет определенной фиксированной валюты, при составлении отчетности используется та валюта, в которой организация получает выручку и производит расчеты.

Принцип приоритета содержания над формой является еще одним важным расхождением в подходах к финансовой отчетности, поскольку обязателен для международных стандартов, но не всегда применяется в российской системе учета. В МСФО этот принцип означает, что отчётность должна показывать сущность происходящих в бизнесе событий, ведь, как указано в Международных стандартах учета и финансовой отчетности, сущность операций и других событий не всегда отвечает тому, что следует из их юридической или установленной формы. Тогда как, согласно РСБУ в российской отчетности главным основанием для записи хозяйственных операций в бухгалтерском учете предприятия является первичный документ.

В соответствии с МСФО часто используют оценку дисконтированной стоимости. Данное требование возникло в связи с необходимостью учета временной стоимости денег для удовлетворения потребностей инвесторов в качественной информации. В МСФО к дисконтированию прибегают во время оценки стоимости объектов основных средств, нематериальных активов,

финансовых инструментов и др. В российском учете, как правило, используют дисконтирование только для ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений». Но подобные записи в бухгалтерском учете не отображают [4].

При предоставлении информации о расходах, согласно принципам МСФО, компания самостоятельно их классифицирует, исходя из характера и функций, в то время как РСБУ регламентирует предоставление информации о расходах, в основном, учитывая исключительно их предназначение.

Согласно МСФО, если статьи доходов и расходов являются существенными, компания должна раскрыть их характер и сумму отдельно, а в российской отчетности отдельные статьи не выделяются из основной статьи.

Как видно из данных сравнений российские стандарты опираются на подходы, сложившиеся исторически еще в советские времена, когда была исключительная государственная собственность, и не требовалось привлечение капитала со стороны, а лишь контроль правильности ведения учета. Со вступлением в силу постановления о реформировании бухгалтерского учета и принятия решения о сближении МСФО и российских стандартов, была проделана большая работа по преобразованию и внедрению их в российскую отчетность.

Таким образом, существует неоспоримое преимущество в сближении отчетности с требованиями МСФО, в частности более реалистичного отражения информации, планирования и прогнозирования результатов своей деятельности [5]. Однако для полного применения необходима смена концептуального подхода к регламентированным законодательством формам финансовой отчетности, а для этого требуется значительно больше времени, чем установлено в планах.

Выводы. При переходе на МСФО, происходит постепенная реформация бухгалтерского учета, построенная на адаптации международных стандартов к существующим условиям составления финансовой отчетности России. Не все стандарты могут быть применены сейчас, но даже те нововведения, которые уже действуют, станут инновационной составляющей для деятельности предприятий. Они позволят обеспечить получение более точной и надежной оценки экономической деятельности предприятий и сформировать более понятную и прозрачную финансовую отчетность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 17н) (ред. от 27.06.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018). — URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=C0C5E06E044BF88C9C12385829E70AFF&req=doc&base=LAW&n=202581&dst=100013&fld=134#09806242046918621 (дата обращения: 15.03.2019).

2. Постановление Совета Министров – Правительства РФ от 12 февраля 1993 г. № 121 «О мерах по реализации Государственной программы перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики». — URL: http://base.garant.ru/5137826/#friends (дата обращения: 15.03.2019).

3. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации

Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016). — URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1348266864036345265723175446&cacheid=C6DD512715424A8210EEB955C5ACEBB8&mode=splus&base=LAW&n=202725&rnd=C27C209A53BA419092BEE524806ECE79#2qa871tfpv8 (дата обращения: 15.03.2019).

4. Домбровская Е. Н. МСФО в России как новая интеллектуальная среда. Взгляд профессионального сообщества: монография / Е. Н. Домбровская. — М.: Русайнс, 2018. — 198 с.

5. РСБУ и МСФО: сходство и различия. — URL: https://finacademy.net/materials/article/otlichiya-rsbu-i-msfo (дата обращения: 15.03.2019).

© Т. С. Колодницкая, О. А. Жарикова

УДК 338.48:069.1

ИННОВАЦИИ В МУЗЕЙНЫХ ЭКСКУРСИЯХ

INNOVATIONS IN MUSEUM EXCURSIONS

Мельниченко О. О., старший преподаватель,
Журавлева И. В., к. э. н., доцент кафедры
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

O. O. Melnichenko, Senior Lecturer,
I. V. Zhuravleva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

В статье представлен анализ инновационных форм и методов проведения музейных экскурсий. Среди важных составляющих интерактивного общения в ходе экскурсии является переживание участниками группы конкретного опыта, его осмысление, обобщение и применение на практике. Именно на достижение указанных целей направлено применение инновационных подходов в музейной педагогике.

Annotation

The article presents an analysis of innovative forms and methods of conducting museum tours. Among the important components of interactive communication during the excursion is the experience of the participants in the group of concrete experience, its understanding, synthesis and application in practice. It is on the achievement of these goals that the application of innovative approaches in museum pedagogy is directed.

Ключевые слова: музей, экскурсия, музейная педагогика, инновации в музейной деятельности.

Keywords: museum, excursion, museum pedagogy, innovations in museum activities.

Введение. Современный музей — это не только хранилище культурно-исторического наследия, это образовательный, культурно-исторический и

досуговый центр. Важнейшей задачей музейных педагогов является пропаганда культурно-исторических знаний на основе новейших музейно-педагогических технологий.

Цель исследования. Анализ инновационных методов и приемов проведения музейных экскурсий.

Результаты исследования. С формированием коммуникативной модели музея экскурсию в музее стали рассматривать как специфический вид общения. В соответствии с современными представлениями, экскурсия в музее — это «коллективный осмотр музея по определенному маршруту под руководством экскурсовода с познавательными, образовательными, научными и воспитательными целями, а также для удовлетворения эстетических потребностей при использовании свободного времени» [4]. Многие музеи используют в музейной педагогике метод проектов. Основным требованием к использованию проектного метода является наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы или задачи [6].

Понятие «интерактивность» педагоги, работающие в музеях, относят не только к работе с посетителем, но и к организации музейного пространства. Интерактивность в музее предполагает особую организацию экспозиции, особо организованную среду, в которой будут созданы оптимальные условия для самореализации личности через музейный предмет или через взаимодействие с экспозицией в целом, где можно наладить обратную связь музея с посетителем. Среди важных составляющих интерактивного общения в ходе экскурсии является переживание участниками группы конкретного опыта в игре, упражнении, при изучении конкретной ситуации, осмысление полученного опыта, обобщение и применение на практике. Все авторы, использующие термин «интерактивные методы», сходятся во мнении, что эти методы предполагают то, что субъекты процесса познания взаимодействуют между собой на уровне «равный – равному», где педагогу-экскурсоводу отводится роль координатора, наставника, а не воспитателя-информатора. По мнению педагогов, такие методы обучения способствуют развитию творческого мышления, создают условия эмоционального комфорта и раскрепощённости, учащийся приобретает необходимые коммуникативные навыки, определяет свою роль в социуме. В результате методы интерактивного обучения рассматриваются как модель открытого обсуждения, в процессе которого школьники учатся анализировать ситуацию, принимать самостоятельные решения, отстаивать свою и уважать чужую точку зрения.

Авторы научно-методических публикаций выделяют присущие для интерактивности «формы обучения». Среди них чаще всего указываются диалог, дискуссия, мозговой штурм, решение проблемного задания, работа в группах, связанная с самостоятельным исследованием какой-либо проблемы, моделированием или составлением группового проекта, а также игра, упражнения, ролевые ситуации [1; 2; 4]. Основу интерактивного метода обучения в педагогике составляет творческое задание. В данной статье под интерактивными технологиями подразумевается совокупность форм педагогической деятельности, направленных на максимально эффективное усвоение знаний и умений учащимися, психологической основой для которых служит теория деятельностного подхода, использующих личный опыт экскурсантов и

построенных на взаимодействии всех участников экскурсионной группы со средой, педагогом-экскурсоводом и друг с другом.

Интерактивная технология тесно связана с технологиями и методами развивающего, деятельностного, личностно-ориентированного подхода к обучению и ориентирована, прежде всего, на развитие личности ребенка, его когнитивного и креативного мышления, эмоциональной сферы, коммуникативных навыков [2]. Причем развитие личности происходит не в процессе традиционного обучения, получения знаний и умений в готовом виде, а в процессе их освоения, приобретения, «добычи» учеником, то есть в его активной деятельности.

Участник интерактивного музейного занятия выступает как активный субъект: он сам извлекает, добывает информацию из организованной особым образом среды. Во время такого занятия на первый план выдвигается активное взаимодействие с музейной средой в ходе приобретения и осмысления информации, использования имеющегося опыта и приобретения нового, развития умений и навыков и т. д. Роль же педагога заключается в организации и управлении процессом самостоятельной деятельности учащихся. В ходе занятия построенного на принципе интерактивности создаются условия для применения знаний в новой ситуации с целью раскрытия как когнитивного, так и креативного потенциала учащихся.

В качестве примера хочется проанализировать опыт интерактивных музейных занятий на традиционной экспозиции в Музее Политической Истории России в Санкт-Петербурге. Именно в этом музее ещё в 1994 году был создан один из первых детских исторических музеев (ДИМ), где дети погружаются в специально созданную историческую среду и в игровой форме получают знания о прошлом своей страны и своего города, учатся анализировать и оценивать исторические события. В ДИМ создано несколько специализированных зон:

1) «Кабинет историка», в котором детям предлагаются для исследования как муляжи, макеты, так и подлинные исторические предметы, поскольку одной из основных особенностей ДИМ является возможность взять исторический предмет в руки, что исключается на традиционной музейной экспозиции. Данный принцип давно и с успехом применяется в западных музеях [3].

2) «Земская школа», в которой экскурсанты попадают в реконструкцию деревянной избы XIX века, оборудованной под земскую школу. Ребята узнают, как жили и чему учились деревенские дети, считают на счётах на «уроке» арифметики, пишут на старинной чёрной доске согласно правилам грамматики, XIX века и т. д.

3) «Старая гимназия», в которой дети становятся учениками гимназии XIX века: садятся за старинные парты и выполняют серию заданий, данных музейным педагогом, через которые и происходит знакомство с особенностями школьного быта XIX века.

Детский исторический музей — это лишь одна небольшая часть большого Музея Политической Истории России. Темы, которые поднимает музей, довольно непростые и сложные для восприятия. Это войны, революции, история политических партий и Государственных Дум, экономические реформы. Однако история, какой бы сложной и трагичной она не была — это то, что граждане

страны должны знать, то, на что ни у кого нет права закрывать глаза, то, что сегодняшнее поколение должно донести до следующего поколения.

Основная аудитория музея — это школьники старших классов. К сожалению, перспектива посещения музея не вызывает у учащихся большого энтузиазма как из-за сложности тем, так и из-за того, что экспозиция большей частью плоскостная, основанная на документах и фотографиях. Поэтому музей занят активным поиском новых форм работы, которые делали бы посещение экспозиций более увлекательным и интересным.

К выводу о необходимости внедрения интерактивных форм работы в музеях приходят как социологи, так и психологи, и педагоги. Современный музей больше не может работать исключительно в режиме информационной модели, предлагая аудитории традиционные экскурсии и лекции. Однако далеко не всякая экспозиция даст основание для использования интерактивной методики. Ее применение возможно только в особо организованной среде. В которой будут созданы «… оптимальные условия для самореализации личности через музейный предмет или через взаимодействие с экспозицией в целом» [3], где можно наладить обратную связь музея с экскурсантом. Этот принцип успешно реализуется в Музее Дарвина в Москве. Важное внимание музейные педагоги уделяют повышению активности ребёнка в музее. Заведующая отделом образовательных программ Государственной Третьяковской галереи говорит об этом так: «Не наша, навязанная посетителю форма активности, а возможность проявить активность самому», «интерактивность … означает право посетителя на проявление свободы и творчества в пространстве музея» [1; 3]. Здесь выносится на первый план такие понятия как музейный предмет, специально организованная среда и активность личности в этой среде.

Интерактивная технология сочетает в себе приёмы и методы, используемые в различных педагогических системах обучения (проблемное, развивающее, личностно-ориентированное обучение). Интерактивная технология ориентирована, прежде всего, на развитие личности, ее когнитивного и креативного мышления, эмоциональной сферы, коммуникативных навыков.

Изучение таких чрезвычайно сложных для понимания тем, как кризисы 1917 года, борьба политических партий за власть в 1917 году, возникновение российского парламентаризма, складывание тоталитарного государства в 20-30-е годы XX века и многие другие целесообразно именно с использованием интерактивных технологий. Особенность подобных занятий состоит в том, что они проводятся на традиционных музейных экспозициях, где интерактивное пространство создается в ходе самого занятия. Музейная экспозиция, а именно: подлинные музейные экспонаты, предметный ряд, документы, макеты, муляжи, общее оформление музейного зала, специальное освещение, — всё это создаёт возможность погружения в особую историческую среду, даёт ощущение прикосновения к живой истории. Именно в этой обстановке, где восприятие материала приобретает эмоциональную окраску, можно лучше осознать историческое событие, а у педагога появляется возможность актуализировать имеющиеся у экскурсантов-учащихся знания, и подвести участников занятия к новой ступени познания – творческой переработки знаний и применения их в новых условиях.

Исходя из опыта работы при проведении интерактивных музейных занятий, выделяются четыре этапа реализации интерактивной технологии: подготовительный, организационный, осваивающий, результативный. Для успешного проведения интерактивного музейной экскурсии-занятия, необходимо создать комфортные психофизические условия, которые бы способствовали продуктивной совместной деятельности. Музейный педагог-экскурсовод должен создать ситуацию успеха, тогда появится интерес, уверенность в своих силах. Очень важно установить с группой экскурсантов доброжелательные, доверительные, сотруднические отношения.

Выводы. В настоящее время существует достаточное количество инноваций, которые могут быть применимы в экскурсионной деятельности: от новых по тематике, разработкам и маршрутам экскурсий до использования новейших технологий и конструктивно новых приёмов, и методов создания и внедрения экскурсионного продукта. В разработке инновационного экскурсионного продукта участвуют маркетологи, специалисты по рекламе, методисты, профессиональные экскурсоводы, представители науки и культуры. источник развития самого экскурсионного продукта — тематика экскурсии (объект экскурсионного показа). Инновации экскурсионного продукта предполагают поиск новых востребованных тем или мест посещений объектов туристского интереса. Большая часть инноваций в экскурсионной деятельности касается форм и методов проведения экскурсий. Весь спектр инноваций в экскурсионной деятельности может быть адаптирован и применим в практике любого экскурсовода или компании, продающей экскурсионный продукт.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Биксалеев А. А. Интерактивные формы взаимодействия с посетителями как современные тенденции развития музея / А. А. Биксалеев // Молодой ученый. — 2016. — № 22. — С. 236–238.

2. Культурно-образовательная деятельность музея. Методы работы музеев по привлечению посетителей. Из зарубежного и российского опыта: дайджест / М-во культуры Свердл. обл., Свердл. обл. краевед. музей, Центр инновационных музейных технологий; сост. Е. А. Титова; отв. за вып. С. К. Швецова. — Екатеринбург, 2015. — 56 с.

3. Мацкевич М. В. Интерактивность в музее: прямая и обратная перспектива / Музейный просвет: сб. статей; под ред. М. Б. Пиотровского и А. А. Никоновой. — СПб.: 2009. — С. 134–141.

4. Музейные термины // Терминологические проблемы музееведения: Сб. науч. тр. ЦМР. — М., 1986. — С. 128.

5. Прокудина Д. А. Современные подходы к работе музея с детьми и подростками: интерактивность, соавторство, сотворчество // Вестник РМАТ. — 2017. — № 3. — С. 112–117.

6. Щербакова Т. И. Традиционные и инновационные подходы к организации экскурсионной деятельности // В сб. «Современные методические аспекты экологического образования». — URL: http://www.ecosystema.ru/03programs/publ/mgs16sb06.htm (дата обращения 18.09.2018).

© О. О. Мельниченко, И. В. Журавлева

УДК 338.482

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕВАСТОПОЛЕ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN SEVASTOPOL IN THE DIGITAL ECONOMY

Хатикова З. В., к. э. н.,
Поспелова С. В., к. филос. н.,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

Z. V. Khatikova, Candidate of Economic Sciences,
S. V. Pospelova, Candidate of Philosophical Sciences,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

Развитие туристского бизнеса невозможно без использования предприятиями современных способов осуществления деятельности. В статье рассмотрены аспекты, касающиеся направлений продуктивного взаимодействия на всех уровнях туризма в Севастополе, обеспечивающие своевременное и эффективное вхождение в цифровую экономику, формирующую основные тенденции развития туристского рынка.

Annotation

The development of tourism business is impossible without the use of modern methods of business activities by enterprises. The article discusses aspects related to the directions of productive interaction at all tourism levels in Sevastopol, ensuring timely and effective entry into the digital economy, which forms the main trends of the tourist market development.

Ключевые слова: развитие туризма, цифровая экономика, «Умный город».

Keywords: tourism development, digital economy, “Smart city”.

Введение. В настоящее время развитие и активное внедрение цифровой экономики наблюдается во всех отраслях, в то же время мы находимся на этапе вхождения в цифровую экономику. Существуют различные подходы к трактовке данного термина, принимая во внимание цель исследования настоящей статьи, наибольший интерес представляет определение Всемирного банка, согласно которому цифровая экономика характеризуется как система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [1].

Цель исследования. Показать, что развитие цифровой экономики в городе способствует улучшению качества жизни горожан и гостей города за счёт создания высокоэффективной экономики, ориентированной на производство продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью, формирования комфортной городской среды и развития города как делового центра, центра туризма, образования, культуры и досуга [2].

Результаты исследования. Цифровизация экономики для Российской Федерации является «…задачей номер один…» в экономической сфере [2]. Правительством РФ разработана и утверждена 28.07.2017 г. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». К базовым направлениям развития цифровой экономики, в соответствии с Программой, относятся нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. В программе, в частности, отмечается: «…развитие сфер деятельности необходимо осуществлять с применением информационно-телекоммуникационных технологий на качественно новом уровне, позволяющем использовать потенциал данных в цифровой форме как ключевой фактор производства, а отрасль информационных технологий должна создавать для этого необходимые платформы и сервисы» [3].

И если смотреть на указанные направления через призму структуры индустрии туризма, состоящей из предприятий основного (индустрия туроперейтинга, размещения, питания, транспортная индустрия, индустрия развлечений, экскурсионно-познавательная, информационно-рекламная индустрия) и дополнительного (органы управления туризмом, учебные, научные, проектные учреждения, производственные туристские предприятия, предприятия торговли, учреждения самодеятельного туризма) обслуживания, то особое значение для сферы туризма приобретают направления «Кадры и образование» и «Информационная инфраструктура».

Для обеспечения эффективного развития туристского рынка в рамках реализации программы цифровой экономики в разрезе основных тенденций, отмечаемых экспертами, необходимо полное сотрудничество на всех уровнях: от международных туристских организаций до отдельных предприятий туристской индустрии.

По итогам Российского инвестиционного форума в Сочи 15.02.2018 г., на котором присутствовали, в том числе Правительство Севастополя, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Акционерный банк «Россия» и др. заключено соглашение о развитии инвестиционной деятельности и стимулировании инноваций в рамках построения единой информационный среды Севастополя [4; 5].

Ключевой спикер работы круглого стола Хохлов Юрий Евгеньевич — заведующий кафедрой цифровой экономики Института развития информационного общества Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова презентовал участникам мероприятия предварительные итоги оценки уровня развития цифровой экономики в г. Севастополе, выполненный командой ученых РЭУ им. Плеханова.

Согласно Отчету «Оценка уровня развития цифровой экономики в городе Севастополе», по оценкам экспертов, уровень использования сервисов и платформ в сфере туризма оценивается как удовлетворительный, в т. ч. из-за низкого уровня туристских сервисов [6].

Анализ проводился с использованием разработанной для этих целей методики оценки цифровой экономики. В основу методики были положены результаты исследований научных организаций, аналитических компаний и

международных организаций, включая Всемирный банк, ОЭСР, Международный союз электросвязи, Всемирный экономический форум, компанию McKinsey и др.

Экспертная оценка уровня цифровой трансформации сферы туризма представлена в таблице 1 (используется 5-балльная шкала).

Таблица 1 – Экспертная оценка уровня цифровой трансформации сферы туризма

Показатель	Оценка по г. Севастополю	Оценка по РФ
Стратегические цели и показатели развития цифрового туризма (стратегические цели не определены — стратегические цели и показатели определены и согласованы со стратегией социально-экономического и цифрового развития Севастополя)	4	5
Программа / план действий по развитию цифрового туризма (программы / плана действий нет — программа / план действий приняты и хорошо проработаны)	2	н/д
Масштабы использования новых / нарождающихся технологий (не используются — активно используются)	2	2

Источник: составлено авторами по материалам [6].

Процесс цифровой трансформации сферы туризма находится на начальной стадии, проработаны только стратегические цели, задачи и показатели развития. По оценкам экспертов, новейшие технологии в сфере туризма на сегодняшний день не используются.

Приведенные данные и экспертные оценки свидетельствуют о том, что уровень цифровой трансформации сферы туризма в г. Севастополе сопоставим с общероссийским, т. е. на достаточно низком уровне [6].

Предприятия индустрии туризма г. Севастополя в той или иной степени используют информационно-коммуникационные технологии (системы бронирования, поисковые системы и т. п.) [7; 8]. При этом, активное внедрение современных цифровых технологий является необходимым и обязательным условием их дальнейшего эффективного функционирования в том числе для формирования единого информационного пространства, обеспечивающего становление информационной инфраструктуры.

На рисунке 1 представим направления взаимоотношений и развития туризма в г. Севастополе на разных уровнях.

В настоящее время проводится значительное количество форумов, круглых столов и других специальных мероприятий, посвященных и продвигающих идею активной цифровизации сферы туризма, в работе которых принимают участие представители Ростуризма, руководители отраслевых туристских объединений, сотрудники консульств, руководители ведущих российских туроператоров с реализацией концепции «Умный город» и достижения мультипликативного эффекта от развития туризма в регионе.

«Умный город» — концепция интеграции информтехнологий и Интернета для управления всеми сферами городской среды.

Рисунок 1 – Направления взаимоотношения и развития туризма в г. Севастополе в условиях цифровой экономики

Источник: составлено авторами.

Следует особо подчеркнуть, что город Севастополь также приобщен к современным тенденциям в данной области и в соответствии со «Стратегией социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года» в рамках проекта «Умный город» будет проведена трансформация городской среды Севастополя с широким применением информационных технологий. Существует шесть основных направлений реализации проекта: безопасность, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование, туризм (см. рисунок 1). Проект концепции развивает идеи, заложенные в Федеральной программе «Цифровая экономика Российской Федерации».

В сфере туризма, планируется: установка сети интерактивных киосков для информирования жителей и гостей города о достопримечательностях, туристских событиях, расписании транспорта, кафе, ресторанах, сувенирных магазинах, банках и банкоматах и т. п.; система QR-навигации и информирования на объектах культурного наследия; создание интерактивного музея Севастополя с использованием технологий дополненной реальности и аудиоэкскурсий; система мониторинга туристских потоков и других показателей, характеризующих развитие туризма в Севастополе.

Выводы. Таким образом, туристская индустрия и все сферы, которые она объединяет, должны идти в ногу со временем, должны развиваться вместе и даже быстрее туриста / гостя, должны предвосхищать его ожидания, чтобы впечатления о туристской дестинации (г. Севастополе), были положительным, яркими и красочными. Качественное комплексное обслуживание туриста зависит от всех предприятий индустрии туризма, поэтому, сотрудничество должно осуществляться на всех уровнях для достижения синергетического эффекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Всемирного банка. — URL: http://www.worldbank.org (дата обращения: 11.03.2019).
2. Путин: без цифровой экономики у страны нет будущего // Официальный сайт ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». — URL: https://tass.ru/ekonomika/4339918 (дата обращения: 11.03.2019).
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. — URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения: 06.03.2019).
4. В Севастополе обсудили вопросы развития цифровой экономики // Официальный сайт Правительства Севастополя. — URL: https://sev.gov.ru/info/messages/52325/?sphrase_id=2100255 (дата обращения: 06.03.2019).
5. Приоритетные проекты города Севастополя. Проект «Умный город». — URL: https://sev.gov.ru/goverment/priorities/51710/ (дата обращения: 06.03.2019).
6. Оценка уровня развития цифровой экономики в городе Севастополе / Под ред. Т. В. Ершовой, Ю. Е. Хохлова. — М.: Институт развития информационного общества, 2018. — 98 с.
7. Москалёва В. А. Проблемы развития курортно-рекреационного и туристического комплекса Крыма и возможные пути их устранения / В. А. Москалёва // Культура народов Причерноморья. — Симферополь, 2010. — № 190. — С. 11–13.
8. Рывкина О. Л. Об эффективных стратегиях в условиях глобальной конкуренции / О. Л. Рывкина // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях: сборник научных трудов по итогам III Международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 11 января 2016 г. — СПб: ИЦРОН, 2016. — С. 241–242.

© З. В. Хатикова, С. В. Поспелова

УДК 33+004.8

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Храпко В. Н., к. б. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. N. Khrapko,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе представлен анализ перспектив развития современных информационных технологий с использованием методов ИИ, обозначены наиболее перспективные направления применения в экономике и предложены основные составляющие этих технологий.

Annotation

This paper presents an analysis of the prospects for the development of modern information technologies using AI methods in economy. It identifies the most promising directions and suggests the main constituents for the development of these technologies.

Ключевые слова: экономика, информационно коммуникационный сектор, развитие.

Keywords: economy, information technologies, development.

Введение. Шестой технологический уклад и связанное с ним экономическое развитие характеризует современное состояние мировой экономики [1]. В связи с сырьевой ориентацией отечественной экономики, это направление нуждается в особом внимании. Из современных направлений развития можно отметить такие существенные составляющие, как нано-технологии и информационные технологии, которые включают в себя и технологии методов искусственного интеллекта (ИИ).

Цель исследования. В настоящее время в развитии технологий искусственного интеллекта отмечается, что глобальная конкуренция в этом направлении растет, и начнется активное проникновение в сферу услуг и производства.

Особенно большое внимание разработкам в этом направлении уделяется в США и Китае. Сегодня много китайских, а также индийских программистов при разработке программного обеспечения ИИ выполняют проекты, предоставляемые американскими компаниями-заказчиками, а по объему эти проекты больше, чем те, которые выполняются непосредственно на территории США выходцами из этих стран.

В связи с тем, что технологии искусственного интеллекта универсальны и могут применяться в самых разных областях человеческой деятельности — от обороны и до ресторанного бизнеса, то важно ускорить внедрение и использование методов ИИ в России. Возможно, продвижение таких технологий нужно начинать со школьного образования, в чем может состоять существенное условие увеличения производительности труда в нашей стране.

В историческом аспекте текущая ситуация сравнима с внедрением новых источников энергии: пара, электричества, ядерной и солнечной энергии. Энергетический ресурс используется, как и методы обработки информации, используются повсеместно, поэтому необходимо освоение и внедрение методов современной обработки информации и распространения практических методов ИИ во всех доступных сферах. Некоторые страны уделяют особое внимание продвижению новых технологий, например, Китай запланировал на ближайшие 5 лет инвестиции в технологии искусственного интеллекта около 150 млрд долл. США, а Европейский Союз — до 25 млрд долларов.

Таким образом, целью исследования является анализ современного состояния информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и определение перспектив развития этого сектора в нашей стране.

Результаты исследования. При внедрении в экономику новых информационных технологий, использующих ИИ, необходимо выделить приоритетные направления и сосредоточить на них ресурсы и усилия для того,

чтобы быть готовыми к внедрению технологий ИИ и с их помощью диверсифицировать экономику.

Ближайшими направлениями развития ИИ являются: обработка естественных языков, умные роботы, технологии обработки больших и сверх больших объемов данных, сосредоточенных как в Интернете, так и в корпоративных базах данных.

Отметим, что в России есть и другие приоритетные задачи, которые необходимо решить для обеспечения эффективного использования технологий ИИ. Эти задачи включают в себя развертывание современных инфраструктурных сетей обработки и передачи данных, таких как сети 5G, периферийные вычисления в сетях ИКТ, внедрение разработок, связанных с ИИ в развивающихся научных и практических направлениях, таких как биология, медицина, инженерия, методы управления бизнесом, инвестиционная деятельность.

Ниже приведены некоторые данные, описывающие текущее положение в этой области.

В таблице 1 представлены данные по уровню использования Интернета в российских организациях.

Таблица 1 – Российские организации, использовавшие сеть Интернет в коммерческих целях, направления и процент использующих сеть организаций

Направление использования сети Интернет	2010	2014	2015	2016
Получение сведений о товарах	70,7	68,8	69,4	70,5
Получение сведений о товарах и услугах	52,5	58,1	59,0	60,3
О потребностях потребителей	37,6	44,6	44,6	45,4
Заказы	35,0	41,7	41,3	41,6
Послепродажное обслуживание	4,8	5,5	5,5	5,9

Источник: [2].

Однако, как показано ниже (см. таблицу 2), у России есть потенциал более активного развития ИКТ.

Таблица 2 – Удельный вес в добавленной стоимости и численность занятых в ИКТ по странам за 2015 год

Страна	Удельный вес ИКТ в добавленной стоимости	Численность занятых в ИКТ
Республика Корея	10,30	4,60
Швеция	7,30	3,20
Финляндия	6,90	4,30
США	6,00	4,30
Эстония	6,00	4,30
Япония	6,00	3,80
Чехия	5,90	3,10
Великобритания	5,40	3,50
Германия	5,00	2,90
Франция	4,60	2,70

Страна	Удельный вес ИКТ в добавленной стоимости	Численность занятых в ИКТ
Канада	4,00	3,00
Италия	3,60	2,50
Россия	3,40	2,50

Источник: [3].

Как показывают данные, приведенные в таблицах 3 и 4, рентабельность информационно-коммуникационного сектора не является высокой и подвержена более высокой волатильности и рискованности по сравнению с остальной экономикой.

Таблица 3 – Валовая добавленная стоимость в процентах к предыдущему году

Год	ИКТ	Экономика России
2005	113,1	106,0
2006	114,4	107,9
2007	115,3	108,4
2008	106,9	105,2
2009	96,1	93,3
2010	104,7	104,1
2011	102,3	103,8
2012	107,8	103,5
2013	103,4	101,3
2014	104,6	100,9
2015	101,2	97,7
Среднее	106,3	102,9
Средне-квадратичное отклонение	5,9	4,4

Источник: [4].

Таблица 4 – Рентабельность активов в процентах

Год	ИКТ	Экономика России в целом
2005	116,8	110,2
2006	81,9	117,8
2007	104,0	123,8
2008	100,8	109,5
2009	77,1	86,5
2010	111,4	106,3
2011	113,9	110,8
2012	111,9	106,8
2013	92,5	100,8
2014	105,5	98,5
2015	93,5	89,9
Среднее	100,85	105,54

Год	ИКТ	Экономика России в целом
Средне квадратичное отклонение	13,18	11,09
Корреляция	0,39	

Источник: [3].

Отметим, что в России наиболее рентабельными отраслями являются отрасли, связанные с добычей полезных ископаемых, и, в особенности, добычи топлива — нефти и газа. Рентабельность этих секторов обычно существенно выше, чем средняя рентабельность по экономике.

В связи с тем, что перед Россией стоят задачи выхода на устойчивую траекторию роста, многие экономисты считают, что необходимо диверсифицировать экономическую деятельность с использованием новых направлений развития [1]. В исследованиях, проведенных институтом МакКинзи [5], отмечается, что европейские страны отстают от лидеров в использовании новейших информационных технологий последней волны, связанных с обработкой больших объемов данных, «глубоким обучением» и ИИ, по сравнению с США и Китаем.

Как там отмечается, это отставание может привести к потере темпов роста экономики, которые обеспечиваются внедрением и широким использованием технологий ИИ, и в целом информационными технологиями второй и третьей волн.

Рекомендации. Государственная поддержка развития информационно-коммуникационных технологий является важной составляющей политики диверсификации экономики России. Усилия государства должны быть направлены, в первую очередь, на создание благоприятной среды для развития новых информационных технологий, технологий искусственного интеллекта. Создание новых бизнес моделей, использующих ИИ, использование международных и зарубежных рынков, улучшение подготовки специалистов в сфере ИИ, повышение конкурентоспособности компаний, оптимизация налогообложения стартапов в ИКТ.

Выводы. Диверсификация экономики России задача весьма актуальная, информационные технологии и их современное направление в искусственном интеллекте не только помогут ее диверсифицировать, но увеличить скорость экономического роста, повысить качество и производительность труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О стратегии развития экономики России: препринт / Глазьев С. Ю., Ивантер В. В., Макаров В. Л., Некипелов А. Д., Татаркин А. И., Гринберг Р. С., Фетисов Г. Г., Цветков В. А., Батчиков С. А., Ершов М. В., Митяев Д. А., Петров Ю. А. / Под ред. С. Ю. Глазьева. — М.: ООН РАН, 2011. — 48 с.

2. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб. / Росстат. — М., 2017. — 686 с.

3. Рынок ИКТ России // Tadviser – Государство. Бизнес. ИТ. — URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИКТ_(рынок_России) (дата обращения: 27.01.2019).

4. Сектор ИКТ // Индикаторы цифровой экономики: 2017. — ВШЭ, 2017. — URL: https://www.hse.ru/primarydata/ice2017 (дата обращения: 27.01.2019).

5. Цифровая Россия: новая реальность // Digital McKinsey. — URL: https://www.mckinsey.com/ru/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx (дата обращения: 27.01.2019).

© В. Н. Храпко

УДК 338.24

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

DIGITALIZATION OF ECONOMICS: BENEFITS AND RISKS OF ELECTRONIC TRADING PLACES

Цветкова И. И., к. э. н., доцент,
Хомяк Е. О., обучающийся группы М-б-о-172
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

I. I. Tsvetkova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
E. O. Khomyak, student, gr. M-b-o-172
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Актуальность темы обусловлена расширением практики применения электронных торговых площадок (ЭТП) в различных сферах общественной жизни. Рассмотрены сущность и функции ЭТП. Выявленные риски, с которыми может столкнуться наше общество в ближайшем будущем, сгруппированы по трем уровням: государственному, организационному и личностному. Определены преимущества развития ЭТП на макро-, мезо- и микроуровнях.

Annotation

The relevance of the topic is due to the expansion of the practice of using electronic trading platforms (ETP) in various spheres of public life. The essence and functions of ETP are considered. The identified risks that our society may face in the near future are grouped into three levels: state, organizational, and personal. The advantages of the development of ETP at the macro, meso and micro levels are determined.

Ключевые слова: электронные торговые площадки, риски, преимущества, продавцы, покупатели, сайт, торги, уровни.

Keywords: electronic trading platforms, risks, benefits, sellers, buyers, site, bidding, levels.

Введение. Мировой кризис, начавшийся в 2008 году и продлившийся несколько лет, привел к пересмотру развитыми странами традиционной модели глобализации, и показал, что возможности информационно-коммуникационных

технологий, которые на протяжении многих лет являлись двигателем экономического роста, оказались исчерпаны. Всемирная сеть стала предпосылкой для цифровизации многих аспектов жизнедеятельности, в результате чего появилась возможность обмениваться большими объемами данных. На основе накопленных данных осуществляются качественные прогнозы и принимаются обоснованные решения.

В настоящее время процесс цифровизации позволяет создавать новые отрасли экономики, сокращать издержки производства, повышать производительность труда. Государственная политика, направленная на развитие цифровой экономики, открывает новые возможности в области информационно-коммуникационных технологий.

Начало развития электронной торговли в России приходится на 90-е годы, а уже к 2002 г. насчитывалось более 50-ти электронных торговых площадок (ЭТП), большая часть которых была создана в металлургии и отраслях топливно-энергетического комплекса [1].

Актуальность темы обусловлена расширением практики применения электронных торговых площадок в различных сферах общественной жизни.

Цель исследования — выявление и группировка рисков и преимуществ функционирования электронных торговых площадок.

Результаты исследования. Развитие Интернета можно условно разделить на четыре четко определенных этапа, каждый из которых оказывал влияние на различные сферы бизнеса и общественной жизни. На первом этапе происходит преобразование и доступ информации в цифровой формат, создаются веб-браузеры, появляется электронная почта, Яндекс, Google. Второй этап — сетевая экономика, происходит преобразование бизнес форматов, появляются электронный банкинг, удаленные рабочие места, совместная работа в сетях, преобразование цепочки поставок. Третий этап подразумевает опыт совместной работы — преобразовываются в цифровой формат взаимодействия, как в бизнесе, так и в обществе, применяются облачные технологии. Заключительный четвертый этап перевел в цифровой формат все возможные взаимодействия людей и процессов.

В настоящее время электронные торговые площадки функционируют во многих отраслях в форме аукционов, тендеров, конкурсов, госзакупок, запросов и т. п.

Электронная торговая площадка — это «электронная торговая платформа, на которой поставщики товаров и услуг (в том числе организации из сферы электронного бизнеса) после уплаты фиксированного ежегодного организационного взноса могут размещать свои коммерческие предложения для физических лиц (населения)» [2].

Специалисты выделяют несколько видов ЭТП: федеральные, коммерческие, между частными лицами C2C, системы розничной электронной торговли, ЭТП по продаже имущества должников [3].

ЭТП выполняют целый ряд функций: авторизация участников, создание каталогов товаров и услуг, осуществление поиска и взаимодействия продавцов и покупателей, осуществление электронной торговли ф различных формах, маркетинговый анализ, исследование конъюнктуры рынка, подготовка договоров и контрактов, контроль поставок и платежей [4].

До недавнего времени основными потребителями услуг ЭТП были государственные предприятия, чья закупочная деятельность регулируется Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [2]. С усилением цифровизации экономики все большее число предприятий и организаций малого и среднего бизнеса отдают предпочтение ЭТП.

Перенесение торговой деятельности на электронные торговые площадки подавляющим большинством, как специалистов, так и людей, не причастных к операциям продажи-покупки товаров и услуг, оценивается как положительное явление. Всевозможные источники информации твердят о том, что цифровизация экономики — это прогресс, очень часто умалчивая о тех угрозах, которые могут подстерегать наше общество в будущем, если процессы оцифровки будут пущены на самотек и не будут надлежащим образом контролироваться со стороны государства.

В процессе исследования мы сгруппировали возможные риски и угрозы повсеместного распространения ЭТП по нескольким уровням.

Уровень 1 — государственный. С точки зрения общества в целом, при неуправляемом процессе цифровизации закупок общество могут подстерегать следующие угрозы:

– угрозы национальной кибербезопасности;

– вероятность создания информационно-технологической зависимости государства;

– увеличение уровня безработицы;

– неконтролируемая монополизация отдельных рынков и отраслей.

Уровень 2 — организационный. Угрозы от неконтролируемого развития электронной торговли для предприятий наиболее очевидны и заключаются в следующем:

– невозможность предварительной проверки качества покупаемого сырья или товара;

– риски обеспечения конфиденциальности сделок;

– угрозы интернет-безопасности предприятия;

– риски несвоевременности поставок приобретенного товара;

– изменение конъюнктуры рынка и усиление конкурентной борьбы.

Уровень 3 — личностный. Негативные последствия развития ЭТП для каждого конкретного человека могут выражаться в следующем:

– ограничение суверенитета;

– повышение уязвимости суверенитета;

– развитие «машинного» мышления у молодых специалистов, в деятельности которых исключено «живое» взаимодействие с потенциальными клиентами;

– исчезновение таких важных личностных предпринимательских качеств, как индивидуальность, коммуникабельность, лидерство, креативность и т.д.;

– потеря связи с реальным окружающим миром;

– угасание одного из главных критериев развития личности — эмпатии [5].

Кроме того, практическая работа на ЭТП показала, что функционал электронных площадок требует улучшенной платформы сайта. Часто сервисы

ЭТП не выдерживают нагрузки и на некоторое время выходят из строя, что затрудняет работу с документацией [6].

Преимущества ЭТП принято рассматривать с точки зрения основных участников — продавцов и покупателей. При этом на пользе для общества в целом и личности в частности обычно внимание не акцентируется. Поэтому мы рассмотрим положительное влияние развития электронной торговли на макро-, мезо- и микроуровнях.

Говоря о позитивном влиянии ЭТП на государство и общество, прежде всего, следует выделить:

– минимизацию возможностей использования коррупционных схем;

– развитие честной конкуренции на рынке;

– сведение к минимуму зависимости процессов купли-продажи от нестабильности человеческого фактора;

– легкость централизованного управления, контроля и налогообложения процессов, протекающих на ЭТП.

Преимущества для предприятий и организаций, выступающих как продавцами, так и покупателями на ЭТП связаны с:

– снижением временных затрат на поиск продавца и покупателя;

– открытостью процесса закупок;

– возможностью экономии средств (выбор наиболее выгодного предложения, отсутствие бюрократических бумажных процедур, экономия на заработной плате из-за сокращения количества сотрудников, осуществляющих сбытовые и снабженческие функции);

– расширением географии сделок, так как электронную торговлю можно осуществлять из любой точки земного шара;

– увеличение производительности труда сбытового персонала и снабженцев;

– увеличение информированности (для продавца — о потенциальных клиентах, для покупателя — о предлагаемых товарах и услугах).

Для индивидуума также, бесспорно, существуют определенные преимущества от функционирования ЭТП:

– резкое увеличение объема новых знаний о товарах и услугах, которые без проблем можно получить на ЭТП;

– прозрачность электронной торговли, что затрудняет возможность быть втянутым в мошеннические схемы;

– в процессе купли-продажи нивелируются национальные разногласия, которые могут влиять на реакции и поступки людей при непосредственном взаимодействии.

Выводы. Таким образом, электронные торговые площадки, несмотря на определенные риски и недостатки в своей работе, значительно упрощают работу как продавца, так и покупателя. Но, следует понимать, что процесс цифровизации экономики должен происходить под жестким контролем со стороны государства на основе развития собственных информационных технологий, надежно защищенных от возможного внешнего воздействия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ЭТПлогия: эволюция / С. Юров. — март 2015. — URL: https://fogsoft.ru/press_center/articles/jetplogija-jevoljucija/ (дата обращения: 02.03.2019).
2. Назимов А. С. Оценка экономической эффективности электронных торговых площадок / А. С. Назимов, С. Р. Ли, Ю. В. Сусленкова // Фундаментальные исследования. — 2018. — № 1. — С. 96–100.
3. Демина Н. В. Виды электронных торговых площадок / Н. В. Демина, М. В. Чистова // Вестник экспертного совета. — 2018. — № 1–2. — С. 132–137.
4. Фоменко Н. М. Общая характеристика электронных торговых площадок / Н. М. Фоменко, Е. Н. Ефимов // TERRA ECONOMICUS (Экономический вестник Ростовского государственного университета). — 2009. — Т. 7. № 2. — С. 55–58.
5. Купавин Г. Цифровая экономика: преимущества и риски – системный подход / Г. Купавин. — 13.10.2017. — URL: https://cont.ws/@doctordragon/740390 (дата обращения: 02.03.2019).
6. Костина Т. В. Актуальные проблемы, связанные с проведением торгов при поставке товаров, выполнении работ и оказании услуг для государственных нужд / Т. В. Костина // Молодой ученый. — 2018. — № 3. — С. 126–129. — URL: https://moluch.ru/archive/189/47850/ (дата обращения: 22.02.2019).

© И. И. Цветкова, Е. О. Хомяк

УДК 330.341.2

DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ «УМНОГО» ПРОИЗВОДСТВА

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BUSINESS MODELS OF «SMART» PRODUCTION

Шушунова Т. Н., к. т. н., доцент,
ФГБОУ ВО «РХТУ имени Д. И. Менделеева»,
г. Москва

T. N. Shushunova,
Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,
D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow

Аннотация

В статье рассмотрены направления развития бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики. Показана возможность практического применения теоретических моделей бизнеса на примере виртуальных сервисных компаний и предприятий реального сектора экономики.

Annotation

The article describes the trends of development of business models in the digital transformation of the economy. The possibility of the practical application of the theoretical business models by the example of virtual service companies and enterprises of the real sector of the economy.

Ключевые слова: бизнес-модель, цифровая трансформация, бизнес-процессы, «умное» производство.

Keywords: business model, digital transformation, business processes, «smart» production.

Введение. Реализация Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р, предусматривает создание отечественных «умных» предприятий на основе сквозных цифровых технологий, цифровых платформ, выступающих системообразующим фактором для «стартапов». Цифровая трансформация бизнеса невозможна без цифровой трансформации управления такими компаниями. Иными словами, системы управления «умного» производства также должны быть интеллектуальными системами, выходящими за границы одного предприятия, в перспективе объединяющимися в глобальную промышленную сеть Интернета вещей и услуг. Цифровая трансформация экономической системы задает тренд развития автоматизации и обмена данными на основе киберфизических систем, Интернета Вещей, Больших данных, облачных вычислений. Эти тенденции наблюдаются и в секторе корпоративного управления, когда постоянно расширяется сфера применения современных цифровых технологий, включая интеллектуальные приложения по анализу больших данных, блокчейн, когнитивные сервисы, технологии машинного обучения, системы и процессы управления эффективностью корпорации Corporate Performance Management (CPM), Business Intelligence (BI) и др. [1]. Их применение меняет образ мышления и мотивацию управленческих решений не только в производительности, но и в экономическом поведении, принципах организации и работы компаний, всего экономического механизма в целом.

Вызовы новой цифровой экономики требуют стратегического фундаментального переосмысления принципов работы организации, ее взаимодействия с окружающей средой, перспектив развития цифровых технологий в компании, трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей. Таким образом, цифровая трансформация влияет на методы организации и ведения бизнеса, маркетинговые стратегии, на структуру используемых ресурсов, вызывает сетевой эффект и эффект масштаба, снижает трансакционные издержки, поскольку резко сокращаются управленческие и коммуникационные расходы, издержки на получение и обработку информации.

Цель исследования. Поскольку изменения в системах управления и организации «умного» производства отличаются новизной и масштабностью, то они составляют отдельный предмет исследований. Цель исследования — установить направления развития инструментов анализа интеллектуальных систем управления «умного» производства на основе бизнес-моделирования, позволяющего найти пути развития компании, так как главную роль играют не столько цифровые технологии, а бизнес-модели, которые их используют.

Результаты исследования. Единый подход к определению понятия «бизнес-модель», методология анализа различных бизнес-моделей, стандартная классификация бизнес-моделей в настоящее время отсутствуют. По словам Д. И. Менделеева, «моделирование — поиск конечного в бесконечном».

Известные ученые и практики П. Тиммерс, Н. Карр, Д. Тис, Дж. Магретта, К. Прахалад, В. Рамасвами, Дж. Фандер, П. Вилль и М. Виталь, Дж. Линдер и С. Кантрелл, А. Остервальдер и И. Пинье, Г. Чесборо, А. Сливотски, Г. Хэмел, Ч. Баден-Фюллер и М. Морган и др. раскрывают возможные подходы к использованию этого инструмента. Среди отечественных исследователей известны работы Е. С. Кравченко, А. Е. Кулижского, Е. О. Седых, Л. А. Малышевой, Л. В. Фроловой, О. Г. Харламовой и др. Поскольку большинство отечественных компаний находятся в самом начале пути Digital-трансформации бизнеса и не готовы к системному проектированию цифровой бизнес-модели, то воспользуемся представлением бизнес-модели Стива Бланка (Steve Blank), ученого и практика, по мнению которого, бизнес-модели — это гипотезы относительно того, как организация может создавать ценность для потребителей [2].

Важнейшим изменением цифровой бизнес-модели является сотрудничество и взаимосвязь потребителей и компании, которые создают экономику, получившую в сфере сервиса обозначение E2E, то есть «end to end», когда требуются бизнес-процессы, для которых важна не способность к масштабированию, а возможность поставить интересы конкретного клиента и качество обслуживанию в ключевой элемент структуры создания ценности, превратить проблемы клиента, их решение в источник прибыли [3]. Такие крупные сегменты сферы услуг, как образование, государственное и муниципальное управление, страхование, здравоохранение, финансы уже существенно преображаются в нашей стране под воздействием E2E движения. Применение цифровых технологий в сервисных компаниях позволяет выстроить индивидуальную работу с каждым покупателем, с элементами вовлеченности в его задачи и сопереживания. А использование технологий больших данных создает новый ресурс — клиентский опыт, который также становится источником прибыли и одновременно приобретаемым благом в сегменте межфирменных отношений (B2B). Отказавшись от традиционных неэффективных бизнес-моделей, сервисные компании используют платформенные бизнес-модели, в которых создание ценности для клиентов происходит с помощью цифровых технологий на основе электронно-цифровых каналов связи, обеспечивающих равный доступ и потребителей, и поставщиков услуг к информации в реальном времени и ее достоверность. Например, такие платформенные бизнес-модели используют сервисная компания вызова такси Uber, сервисная компания по бронированию квартир Airbnb, сервисная компания аренды транспорта Делимобиль. В платформенных бизнес-моделях компаний устраняется посредническое звено — колл-центр за счет применения нового цифрового инструмента — мобильного приложения.

Наряду с рассмотренным сектором виртуальных компаний, значительно продвинувшихся в цифровых преобразованиях, в нашей стране много предприятий реального сектора экономики, относящихся к противоположному полюсу по достигнутым изменениям, которые используют традиционные бизнес-модели прошлого века. При этом грядущие изменения вызывают у них беспокойство своей неопределенностью, потому что стремительно меняются производственные технологии, условия конкуренции, ожидания потребителей, требования нормативов и др.

Практическим инструментом создания цифровых бизнес-моделей на предприятиях реального сектора экономики может служить Канва бизнес-модели (Business model canvas), которую разработали Алекс Остервальдер и Ив Пенье в работе «Построение бизнес-модели» [4]. Эта модель-шаблон состоит из девяти блоков: «Ключевые партнеры», «Ключевые процессы», «Ключевые ресурсы», «Предлагаемая ценность», «Технологии клиентских отношений», «Каналы распределения», «Целевые группы потребителей», «Структура издержек» «Потоки доходов», которые необходимо заполнить конкретными данными предприятия.

При заполнении центрального блока «Предлагаемые ценности» главной идеей является переход от продуктовой к сервисной модели. В промышленности такая модель имеет название Product as a Service. Машиностроительные компании, в частности, фактически не продают, а сдают в бессрочную аренду свою продукцию. Возможность применения таких бизнес-моделей обеспечили сквозные цифровые технологии: Большие данные, искусственный интеллект, системы распределенного реестра, новые производственные технологии, промышленный Интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи и др. Каждое промышленное изделие, имеющее сенсоры и датчики, сообщает производителю online сведения о своем текущем техническом состоянии, его изменении, необходимости ремонта и технического обслуживания, профиле его эксплуатации пользователем.

Переориентация блока «Предлагаемые ценности» в модели Product as a Service накладывает отпечаток и на блок «Технологии клиентских отношений». В цифровых бизнес-моделях знание того, как именно потребитель использует услугу или изделие, становится ключевым, и Интернет-мониторинг позволяет относительно легко получать эти знания. В результате компании переходят от маркетинговой политики модернизации продукта к политике совершенствования его эксплуатации. С этой целью они, например, могут максимально детализировать инструкции и руководства по использованию собственной продукции. Таким образом, этот блок предполагает кастомизацию и индивидуализацию сервиса, основанного на создании профилей и кластеров клиентов, поведенческих паттернов за счет использования специальных алгоритмов и обработки больших массивов данных (big-data).

Той же цели должен быть подчинен и блок «Ключевые партнеры» в связи с использование информации как коммерческого объекта. «Умные» предприятия разрабатывают такие бизнес-модели, в которые включаются множество партнеров из других отраслей, предоставляющих продукты и сервисы. Таким образом создается информационная экосистема бизнеса, которая позволяет управлять данными продукта с единых позиций с целью поддержания тех или иных параметров, характеризующих степень удовлетворения потребителя.

Развитие интеллектуальных систем управления на «умных» предприятиях машиностроения, например, позволяет предлагать на рынке универсальные станки с ЧПУ, робототехническое оборудование, способное с ювелирной точностью выполнять те операции, для которых ранее требовалось несколько станков. Современный станок с ЧПУ — это, с одной стороны, компьютер, способный принимать, обрабатывать и выдавать информацию, а с другой — минизавод, организующий сложные производственные цепочки.

Функциональная автономность современного робототехнического оборудования и его способность удаленно взаимодействовать с «себе подобными» меняют цифровые бизнес-модели реального сектора экономики. «Умное» производство может иметь структуру, в которой станки находятся в руках небольших географически рассредоточенных предприятий, принадлежать разным юридическим лицам и привлекаться по аутсорсинговой модели. На основе коммерческой работы с информацией успешно выстраивается логическая организация производственных цепочек. Таким образом, деятельность интеллектуальных систем управления на «умных» предприятиях в известной степени напоминает деятельность описанных выше платформенных бизнес-моделей, используемых виртуальными компаниями в форме информационных агрегаторов. Разница в том, что сервисные компании в этой категории работают на рынке C2C-, G2C-, B2C-услуг, тогда как цифровые бизнес-модели реального сектора появляются в B2B-сегменте.

Выводы. Цифровая трансформация кардинально меняет экономическую систему, перестают действовать экономические законы традиционной рыночной экономики и возникают новые, требующие фундаментальных исследований. Цифровые бизнес-модели компаний динамичны, разнообразны и недолговечны и также нуждаются в глубоком научном анализе с целью их дальнейшего практического применения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция Business Performance Management: начало пути / Е. Ю. Духонин, Д. В. Исаев, Е. Л. Мостовой и др.; под ред. Г. В. Генса. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. — С. 72–80.

2. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. — М: Альпина Паблишер, 2012. — С. 50.

3. Славет Дж. Что такое E2E бизнес? / Дж. Славет. — 2013. — URL: http://bishelp.ru/svoe-delo/org/dzheyms-slavet-chto-takoe-e2e-biznes (дата обращения: 12.03.2019).

4. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей / А. Остервальдер, И. Пинье. — М: Альпина Паблишер, 2013. — 288 с.

© Т. Н. Шушунова

УДК 338.2

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ЭНЕРГЕТИКЕ

STATE SUPPORT OF REGIONAL INNOVATION POLICY IN ENERGY

Ячменев Е. Ф., к. э. н., доцент,
Тимаев Д. А., обучающийся группы М-м-з-161
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. F. Yachmenev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
D. A. Timaev, student, gr. M-n-z-161
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Установлено, что при формировании инновационной политики региона целесообразно осуществлять полномасштабную государственную поддержку используя ряд организационных, тарифных, инфраструктурных, финансовых и налоговых инструментов. Региональная инновационная политика в области энергетики обязательно согласуется с Энергетической стратегией Российской Федерации.

Annotation

It has been established that in the formation of the innovation policy of the region, it is advisable to carry out full-scale government support using a number of organizational, tariff, infrastructure, financial and tax instruments. Regional innovation policy in the field of energy is necessarily consistent with the Energy Strategy of the Russian Federation.

Ключевые слова: инновационная политика, конкурентоспособность региона, государственная поддержка, энергетика.

Keywords: innovation policy, competitiveness of the region, state support, energy.

Введение. Региональная инновационная политика является частью «экономической политики региональных органов власти с целью создания благоприятных условий для агропромышленной, торгово-производственной, строительно-промышленной и научно-производственной интеграции всех институциональных форм хозяйствования» [1]. Ф. Х. Гарифуллин отмечает что, «формирование инновационной политики региона является одним из приоритетов программы комплексного регионального развития, которое содержит в себе развитие всех сторон промышленного производства и социальной сферы. Региональные органы управления заинтересованы в росте уровня инновационного развития региона и активации инновационной деятельности ключевых субъектов и организаций региона, так как использование инноваций обеспечит соответствующие структуры конкурентными

преимуществами и высоким предпринимательским доходом, что усилит конкурентоспособность региона на внутреннем и международном рынках» [2].

Цель исследования. Определить основные инструменты государственной поддержки региональной инновационной политики в энергетике.

Результаты исследования. Региональная инновационная политика в области энергетики разрабатывается на долгосрочную перспективу, а период окупаемости инновационно-инвестиционных проектов достаточно длительный. В связи с этим необходимо предусмотреть государственную поддержку, которая может осуществляться посредством следующих инструментов, представленных на рисунке 1.

Рисунок 1 – Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности в регионе

Источник: составлено авторами.

Организационные инструменты предполагают:

– предоставление преимуществ в процессе проведения тендерных закупок хозяйствующим субъектам, ведущим инновационную деятельность в энергетической сфере;

– содействие доведению энергии в различном ее виде до конечного потребителя;

– упрощение процедуры сертификации услуг, а также осуществления государственных закупок.

Тарифные инструменты могут быть представлены в виде льгот на тарифы жилищно-коммунальных услуг и льгот по арендной плате за землю или другие объекты, собственником которых является государство.

Инфраструктурные инструменты, занимают одно из важнейших мест в структуре государственной поддержки инновационной деятельности региона и предоставляют выставочно-ярмарочное обеспечение, информационно-коммуникационную поддержку, а также подготовку и переподготовку высококвалифицированных кадров.

Еще одной немаловажной составляющей господдержки являются финансовые инструменты, которые в рамках инновационной политики энергетики региона способны обеспечить:

– субсидирование процентных ставок по коммерческим кредитам;

– прямые государственные инвестиции;

– льготное кредитование из регионального бюджета;

– государственные кредитные гарантии.

Налоговые инструменты могут включать в себя:

– отсрочки по уплате некоторых видов налогов;

– переход на налогообложение в зависимости от направлений использования доходов и их источников;

– различного рода льготы по налогам;

– реструктуризацию общей налоговой задолженности;

При формировании региональной инновационной политики в области энергетики необходимо стремиться к синергетическому эффекту, который должен возникнуть благодаря взаимодействию энергетических предприятий с представителями местного инновационно-активного бизнеса. При этом, следует понимать, что для некоторых субъектов инновационной деятельности использование инструментария региональной инновационной политики может быть ограничено. Так, например, «в рамках имеющихся полномочий региональные органы власти не могут определять деятельность государственных вузов и государственных научных центров, но они могут инициировать участие вузов в конкурсах инновационных проектов, создание инновационной инфраструктуры при вузах, малых инновационных предприятий, осуществлять финансирование реализации вузовских инновационных проектов» [1].

Формирование региональной инновационной политики в области энергетики обязательно должно проходить в рамках Энергетической стратегии России на период до 2030 года [2]. Согласно данной стратегии реализация приоритетных направлений инновационной деятельности в энергетическом секторе должна быть связана с:

– обеспечением бюджетного финансирования фундаментальной науки в области поиска принципиально новых путей эффективного энергоснабжения потребителей;

– экономической поддержкой научно-технической деятельности, а также прикладных исследований и разработок в области критических технологий, используемых в энергетике;

– восстановлением инновационного цикла, представленного на рисунке 2.

– предоставлением льгот энергетическим компаниям, которые начинают освоение новой отечественной техники и технологий;

– разработкой, внедрением и поддержанием информационных ресурсов о новейших зарубежных и отечественных разработках в сфере энергетики;

– созданием на основе государственно-частного партнерства площадок для апробации новых технологий и образцов техники;

– созданием системы Форсайта (технологического прогнозирования) в энергетике;

– стимулированием предприятий, внедряющих инновационные (передовые) технологии в энергетике.

Рисунок 2 – Инновационный цикл в топливно-энергетическом комплексе
Источник: составлено авторами по материалам [2].

Отдельное внимание также необходимо уделить использованию возобновляемых источников энергии. Для этого необходимо развивать технологии выработки и использования возобновляемых источников энергии, что особенно актуально в тех регионах, где имеются проблемы энергоснабжения потребителей, не подключенных к сетям централизованной энергосистемы. Освоение технологий сетевого электро- и теплоснабжения на базе возобновляемых источников энергии требуют достаточно больших финансовых затрат, в связи с этим стремясь снизить стоимость строительства и повысить эффективность функционирования объектов выработки и поставки энергии, предприятия вынуждены использовать современные материалы и инновационные компоненты при производстве оборудования для подобного рода электростанций.

«Решающим препятствием, сдерживающим инновационное развитие предприятий региона, является не столько отсутствие финансовых ресурсов, сколько качество инновационного менеджмента, в частности, дефицит специалистов в области инновационной деятельности и отсутствие эффективных методик внедрения новых технологий» [3].

Выводы. Результаты исследования особенностей региональной инновационной политики в области энергетики подтверждают, что её формирование и реализация являются объективной необходимостью для обеспечения надежности функционирования социально-экономической системы региона и повышения не только уровня жизни населения, но и эффективности производства в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Майоров А. В. Особенности региональной инновационной политики Российской Федерации (на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области): дис. … к. полит. н. / А. В. Майоров. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2017. — 345 с.

2. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715-р) // Министерство энергетики Российской Федерации. — URL: https://minenergo.gov.ru/node/1026 (дата обращения: 15.01.2017).

3. Кручинин М. А. Формирование и реализация инновационной политики предприятия энергетики / М. А. Кручинин // Сибирский журнал науки и технологий. — 2009. — № 1–2. — С. 145–148.

© Е. Ф. Ячменев, Д. А. Тимаев

УДК 621.311.1

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ANALYSIS OF APPROACHES TO THE STUDY OF ENERGY SECURITY

Аблаев Р. Р., старший преподаватель,
Аблаева З. Э., обучающийся группы ЭК/м-12о
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь
Котлярова Е. С., обучающийся группы ФК-31/16д
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

R. R. Ablaev, Senior Lecturer,
Z. E. Ablaeva, student, gr. EC/m-12o
Sevastopol State University, Institute of Finance, Economics and management, Sevastopol
E. S. Kotlyarova, student, gr. FK-31/16d
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы развития подходов к исследованию энергетической безопасности. Проведен анализ существующих подходов к раскрытию сущности категории «энергетическая безопасность» в контексте применимости этой категории на региональном уровне.

Annotation

The article deals with the development of approaches to the study of energy security. The analysis of existing approaches to the disclosure of the essence of the category "energy security" in the context of the applicability of this category at the regional level.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, энергосбережение, показатели энергетической безопасности, возобновляемые источники энергии.

Keywords: energy security, energy saving, energy security indicators, renewable energy sources.

Введение. Одним из существенных элементов обеспечения национальной безопасности государства, в современных условиях, является высокий уровень энергетической безопасности государства. Существующие подходы к раскрытию сущности этой категории и факторов, влияющих на неё, обуславливают прямую

зависимость обеспеченности государства энергетической безопасностью высоким уровнем энергетической безопасности ее регионов.

Несмотря на большое количество проведенных исследований в этом направлении [1; 2; 3], не полностью проработанным остается категориальный аппарат, в частности отсутствует такая трактовка категории «энергетическая безопасность региона», которая раскрывала бы ее многосторонность и динамичность. Поэтому актуальным является анализ современных работ, посвященных изучению энергетической безопасности, для обобщенного и полного раскрытия сущности категории «экономическая безопасность региона».

Целью исследования является на основе обзора существующих подходов к исследованию энергетической безопасности раскрыть сущность экономической категории «энергетическая безопасность региона».

Результаты исследования. Из анализа современной экономической литературы, посвященной исследованию экономической категории «энергетическая безопасность», определяется многоуровневость изучения этой категории, а именно:

– на мировом уровне;

– на уровне государства;

– на уровне региона.

При этом во многих трудах одновременно рассматривается многоуровневость категории энергетическая безопасность, понимая под ней, «такое состояние защищенности страны, ее граждан, общества, государства, экономики от угроз надежному топливо-энергетическому обеспечению» [1]. Укрепление энергетической безопасности является одной из важных задач, которые ставятся на государственном уровне. Решение этой задачи является условием стабильного и эффективного развития государства и его регионов. На основании чего энергетическая безопасность в современных условиях выступает одним из важнейших регуляторов внутренней и международной стабильности.

В более широком понимании энергетическая безопасность подразумевает глобальное понятие, которое объединяет поставщиков и потребителей энергоресурсов [2]. Глобальность этой категории обусловлена проблемами обеспечения безопасности инфраструктуры, экологическими факторами, истощением крупных месторождений, недостатком количества инвестиций в энергетическую сферу, растущей виртуализацией рынков сырья, безопасностью транзита энергетических поставок, необходимостью доступа к новым технологиям и т. д. В связи с этим, ученные разных государств, в зависимости от доступности энергоресурсов, вкладывают свое смысловое значение в категорию «энергетическая безопасность».

Так в трудах российских экономистов, условно выделяется три основных подхода к раскрытию сущности категории «энергетическая безопасность» [2].

Согласно первому подходу под энергетической безопасностью понимается «состояние защищенности жизненно важных энергетических интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз».

Второй подход подразумевает под этой категорией «уверенность в том, что энергия будет иметься в распоряжении в том количестве и такого качества, которое требуется при данных экономических условиях».

Согласно третьему подходу, под энергетической безопасностью понимается «состояние защищённости страны, ее граждан, общества, экономики от угроз надежному топливо- и энергообеспечению».

При анализе вышеуказанных подходов к категории «энергетическая безопасность» наблюдается узость их понимания, размытость трактовки и отсутствие описания причин возникновения угроз снижения энергетической безопасности. Каждый из этих подходов характеризует лишь некоторую часть этой сложной категории.

Отсутствие единого подхода к определению «энергетической безопасности» может привести к противоположному пониманию проблемы и несогласованным действиям, включая конфликт интересов поставщиков и потребителей энергоресурсов в части ценовой доступности, качества и количества, выполнения экологических требований и т. д.

Обобщая теоретические аспекты энергетической безопасности государства выделяются следующие показатели, характеризующие его уровень:

– показатели обеспеченности государства энергетическими ресурсами;

– показатели, характеризующие обеспеченность государства тепловой энергией;

– показатели обеспеченности и эффективности использования основных производственных фондов топливо-энергетического комплекса;

– экологические индикаторы;

– финансовые индикаторы топливо-энергетического комплекса.

В настоящее время особое внимание уделяется экологическим и финансовым индикаторам, характеризующим энергетическую безопасность территории. Это вызвано общемировыми тенденциями повышения энергетической эффективности и применения новых экологически чистых источников энергии, связанных с реализацией концепции «чистой» или же «зеленной» энергетики, в рамках борьбы против изменения климата.

Принимая во внимание вышеуказанные подходы к определению энергетической безопасности государства, а также показатели, характеризующие ее уровень, следуют синтезировать следующее определение энергетической безопасности региона, сущность которого заключается в гарантированных условиях обеспеченности региона в необходимых объемах качественными топливно-энергетическими ресурсами по доступным ценам, с учетом изменчивости их потребности под влиянием различных факторов, не нанося экологический ущерб территории. Такое состояние региона может быть достигнуто только путем модернизации и обновления действующих инфраструктур (инженерно-технические, инновационные, экологические и т. д.), состоящих из отдельных отраслей и структур. Поэтому наблюдается прямая связь между общим экономическим развитием региона и обеспеченностью этого региона энергетической безопасностью. Последний показатель может являться своего рода одним из критериев эффективности управления развитием территории.

На основании анализа энергетической безопасности регионов Российской Федерации выявлено, что большая часть регионов расположены в кризисной и предкризисной области. Особо низкое положение отмечается в таких регионах, как Республика Крым, г. Севастополь, Республика Алтай, Республика Мордовия

и т. д. Несмотря на то, что на Крымском полуострове ситуация с каждым годом улучшается за счет реализации проектов строительства объектов генерации на территории региона и обеспечения надежного и бесперебойного энергоснабжения, зависимость Крыма от энергоресурсов с материковой части не меняется. Открытие новых ТЭЦ на территории Крыма позволяет обеспечить потребности электроэнергией жителей и промышленности Крыма, но негативно влияет на уровень зависимости Крыма от поставок газа с материковой части страны и оказания значительного вреда экологии полуострова, т. е. усугубляет зависимость Крыма от иного вида энергоресурса с материка. Учитывая при этом важность экологического фактора на туристско-рекреационную направленность развития Крыма, использование на полную мощность вновь воздвигнутые ТЭЦ не является рациональным. Решением проблемы низкого уровня энергетической безопасности на Крымском полуострове нам представляется исключительно в развитии альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая, потенциал которых на полуострове значителен. Так, использование солнечной энергии в теплоснабжении зданий и сооружений может снизить потребление электроэнергии в Крыму на 30–40 % [4] без нанесения вреда экологии Крыма.

Выводы. Таким образом, вопросы обеспечения энергетической безопасности государства должны решаться с учетом стремления государства обеспечить высокий уровень энергетической безопасности региона. При этом под энергетической безопасностью региона понимается гарантированные условия обеспеченности региона в необходимых объемах качественными топливно-энергетическими ресурсами по доступным ценам, с учетом изменчивости их потребности под влиянием различных факторов, не нанося экологический ущерб территории. Важной составляющей обеспечения высокого уровня энергетической безопасности региона является использования внутренних энергетических ресурсов региона, обращая особе внимание на географическую расположенность региона и возможности широко использования возобновляемых источников энергии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Губайдуллина И. Н. Энергетическая безопасность как составляющая системы национальной безопасности современного государства / И. Н. Губайдуллина // Горизонты экономики. — 2018. — № 3 (43). — С. 10–14. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35553038 (дата обращения: 24.03.2019).

2. Трачук К. В. Эволюция подходов к энергетической безопасности: страны-импортеры против стран-экспортеров / К. В. Трачук // Вестник МГИМО Университета. — 2010. — № 6. — С. 258–264.

3. Смирнова Е. М. Энергетическая безопасность регионов России: состояние и тенденции изменения за последние шесть лет / Е. М. Смирнова, С. М. Сендеров // Энергетическая политика. — 2018. — № 1. — С. 16–23. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=17309538 (дата обращения: 24.03.2019).

4. Аблаев Р. Р. Аккумулирование тепла в системах солнечного теплоснабжения домов индивидуального пользования (обзор) / Р. Р. Аблаев, В. В. Макаров, А. Р. Аблаев // Вестник СевНТУ «Механика, энергетика, экология». — 2014. — Вып. 153. — С. 148–153.

© Р. Р. Аблаев, З. Э. Аблаева, Е. С. Котлярова

УДК 338.24

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF ALTERNATIVE ENERGY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Егорченко Т. И., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

T. I. Egorchenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Статья посвящена анализу возможности использования альтернативной энергетики в Республике Крым, что является особо актуальным в сложившихся экономико-политических условиях развития республики. Рассмотрены возможные источники энергии, исходя из природных ресурсов Республики Крым.

Annotation

The article is devoted to the analysis of the possibility of using alternative energy in the Republic of Crimea, which is particularly relevant in the current economic and political conditions of the development of the republic. Considered possible sources of energy, based on the natural resources of the Republic of Crimea.

Ключевые слова: альтернативная энергетика, энергетическая безопасность, источники «чистой энергии».

Keywords: alternative energy, energy security, sources of “clean energy”.

Введение. Вопросы решения энергетических проблем Республики Крым наибольшую актуальность приобрели с момента энергетического кризиса 2015 года, когда были прерваны поставки электроэнергии с территории Украины. Правительства Российской Федерации и Республики Крым приняли значительные меры по восстановлению энергоснабжения полуострова, включая строительство собственных генерирующих мощностей, однако развитие альтернативной энергетики позволит диверсифицировать источники энергии и, таким образом, обезопасить всю энергосистему.

Целью исследования является анализ возможности использования альтернативных источников энергии в хозяйственной деятельности Республики Крым и перспективы их развития. Данная тема достаточно часто поднимается научным сообществом, что свидетельствует о необходимости ее анализа и изучения [2].

Результаты исследования. Результаты оценки состояния энергетической безопасности Республики Крым показали, что характер проблем предопределяется ограниченностью запасов топливно-энергетических ресурсов,

высокой энергоемкостью и низкой энергоэффективностью производства, износом основных средств ТЭК и недостаточным уровнем диверсификации систем энергоснабжения. При этом удельный вес котельно-печного топлива в общей структуре использования ТЭР составляет более 50 %, а основная часть потребления соответствует предприятиям сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Проблема обеспечения республики энергией решается на всех уровнях. Так, Министерством топлива и энергетики Республики Крым утверждены схема и программа развития электроэнергетики Республики Крым на 2019–2023 годы (СиПР) [2]. Программа предусматривает мероприятия по устранению «узких мест» и усилению электрических сетей.

В 2019 году ВЛ 330 кВ «Джанкой – Каховская» будет переподключена к электрическим сетям энергосистемы Крыма с образованием ВЛ 220 кВ «Джанкой – Титан».

На 2020 год намечено сооружение заходов ВЛ 110 кВ «Феодосийская – Старый Крым» с отпайками и ВЛ 110 кВ «Феодосийская – Восход» на ПС 220 кВ «Кафа» (всего 26 км). Это улучшит надежность электроснабжения в Феодосийско-Керченском энергоузле. Масштабная реконструкция транзита 110 кВ Севастополь – Ялта и Ялта – Лучистое (всего около 245 км) с переорганизацией присоединений транзитных подстанций Южного берега Крыма. Это обеспечит качественное, надежное электроснабжение потребителей курортных городов и поселков при любых режимах работы.

В 2021 году планируется реконструировать следующий участок транзита — от Лучистого до Старого Крыма, это еще 175 км обновленных ЛЭП.

Также запланирован целый ряд мероприятий в рамках технологического присоединения к электрическим сетям социально значимых объектов.

Общий объем капитальных вложений в энергосистему Крыма составит более 9,3 млрд рублей [2].

Однако остроту проблемы дефицита собственных энергетических ресурсов региона возможно снизить при условии использования энергетического потенциала и возможностей возобновляемых источников энергии (ветровая, солнечная, геотермальная энергия и др.). Так, общий годовой технически достижимый энергетический потенциал ВИЭ в пересчете на условное топливо составляет около 6,6 млн т. у. т., что эквивалентно 5,74 млрд м3 природного газа и значительно превышает объемы общих годовых энергетических потребностей региона. Однако, развитие «чистой энергетики» в Республике Крым затруднено низким уровнем мощности существующих линий электропередач и подстанций, что препятствует эффективному использованию потенциала альтернативной энергетики, включая ветровые электростанции региона. Решение данных проблем актуализирует необходимость разработки организационно-экономических инструментов по обеспечению энергетической безопасности, стимулирующих развитие «чистой энергетики», требующее значительных капитальных и финансовых вложений. При этом научно-методическую основу разработки организационно-экономических инструментов должен составлять системный подход, использование которого позволит обосновать комплекс мер по обеспечению энергетической безопасности региона. Вместе с этим, целесообразным является анализ мирового опыта в отношении инструментария

государственного регулирования, направленного на стимулирование развития «чистой энергетики».

Следует отметить, что решение данных проблем осуществляется в рамках межправительственных соглашений, предусматривающих реализацию мер, направленных на создание условий для повышения уровня энергетической безопасности посредством использования современных экологически чистых технологий производства энергии. Еще в 2010 г. государства — члены Европейского Союза, такие, как Испания, Германия, Соединенное Королевство и Франция разработали пакет стимулов, ориентированных на использование экологически чистых источников энергии [3].

С целью реализации принятых программ и пактов по обеспечению энергетической безопасности в международной практике применяются механизмы, регулирующие развитие энергетического рынка, механизмы частного финансирования, налоговые и долговые финансовые механизмы, что позволяет сформировать благоприятный инвестиционный климат для внедрения проектов «чистой энергетики».

По мнению ряда российских ученых «для развития ВИЭ особенно пригодны прибрежные регионы с высоким среднегодовым уровнем ветра, южные, где много солнца, и регионы с обилием рек. В России подобные природные условия представлены лучшим образом в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. На Юге России солнечная энергия может использоваться достаточно эффективно и обеспечить получение более 400 млрд кВтч/год электроэнергии и до 1200 млн Гкал/год тепловой энергии. Поэтому при целенаправленных усилиях использование солнечной энергии может реально обеспечить существенную долю растущих потребностей в энергии» [4].

Механизмы развития энергетического рынка формируются на федеральном, региональном и локальном уровне, что позволяет разделить полномочия и закрепить компетенции в отношении масштаба инвестиционных проектов в сфере энергетики. Учитывая высокую стоимость проектов «чистой энергетики» и продолжительный период окупаемости, в качестве инструментов стимулирования используют льготные тарифы, государственные контракты, что создает условия для привлечения инвестиций и внедрения инновационных технологий в развитие альтернативной энергетики.

К механизмам частного финансирования относят бизнес-инкубаторы, гранты, государственные программы, предусматривающие развитие инновационной инфраструктуры, с целью создания средств передачи технологий. Долговые финансовые механизмы предусматривают микрофинансирование, страхование и создание национальных (региональных) экологических фондов, посредством предоставления венчурных займов и смягчения кредита. В качестве налоговых механизмов используют снижение ставки налога на прибыль, ускоренную амортизацию, инвестиционные налоговые кредиты, что позволяет стимулировать создание и развитие экологических зон.

Реализация данных механизмов предусматривает необходимость определения эффективных инструментов, которые согласовываются с концептуальными направлениями развития «чистой энергетики», а также учитывают потенциал ресурсов нетрадиционной энергетики, технологические

особенности производства энергии, использования и распространения результатов современных технологий энергосбережения.

С целью реализации концептуальных направлений развития «чистой энергетики» (искусственный фотосинтез, топливные элементы, новое поколение солнечных батарей, синтетическая геномика, водоросли и биотопливо, переработка биомассы) следует активизировать поток финансирования перспективных исследований, стимулировать передачу результатов академических исследований коммерческим организациям, а также создать условия для разработки инновационных технологий на долгосрочную перспективу. Принимая во внимание, что ресурсы «чистой энергетики» (морские ветра, геотермальные источники, энергия солнца, биомасса, целлюлозное биотопливо) являются главным условием, необходимо определить масштаб и технологические затраты, обеспечить повышение доступности инвестиционного капитала, ограничить возможность получения сверхприбыли.

Организация эффективного производства «чистой энергии» (топливные элементы, тепловые насосы, светодиодная подсветка, солнечные фотоэлектрические батареи) предопределяет необходимость разработки производственных планов, создания условий для доступа к рынку и клиентской сети, а также оказания поддержки и сокращения политических рисков.

Реализация направлений по энергосбережению (утепление зданий, компактное люминесцентное освещение, масштабные ГЭС, утилизация твердых бытовых отходов, традиционная геотермальная энергетика) предполагает, прежде всего, обеспечение долгосрочной поддержки дорогостоящих технологий, защиту общественных бюджетов, усиление экологического налогообложения.

Выводы. Таким образом, реализация программ развития альтернативной энергетики в Республике Крым является достаточно перспективной, поскольку разнообразие пригодных для использования ресурсов обеспечивает возможность индивидуального подхода к каждому региону, территориальному и технологическому объекту, что позволит продуманно и обоснованно подойти к решению энергетических проблем. Разнообразие возможных механизмов финансирования и реализации программ использования альтернативной энергии также свидетельствует о перспективности данного направления развития энергетики в Республике Крым.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боков В. А. Возобновляемая энергия: ведущий высокотехнологичный тренд экономического развития XXI столетия (актуальные направления реализации экономически обоснованных проектов и перспективные прогнозы производства новой энергетики) / А. И. Башта, В. А. Боков, В. В. Буряк, Р. В. Горбунов, В. О. Смирнов // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. — 2015. — Т. 11, № 2 (27). — 2015. — С. 52–61. — URL: http://www.rypravlenie.ru/wp-content/uploads/2015/07/06-Bashta_et_al.pdf (дата обращения: 05.03.2019).

2. Министерство топлива и энергетики Республики Крым. — URL: https://mtop.rk.gov.ru/ru/article/show/408 (дата обращения: 05.03.2019).

3. World Development Indicators. Washington: The World Bank, 2004, The Global Competitiveness Report 2009-2010, World Economic Forum, Geneva, Switzerland 2011 Klaus Schwab. — 478 p.

4. Ермолова Н. С. Возобновляемые источники энергии: новые технологии использования солнечной энергии / Н. С. Ермолова, А. Г. Моураов // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XVI–XVII междунар. Науч.-практ. конф. № 9-10 (16). — Новосибирск: СибАК, 2014. — URL: https://sibac.info/conf/science/xvi/39413 (дата обращения: 05.03.2019).

© Т. И. Егорченко

УДК 330

РОЛЬ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ROLE OF STRATEGY OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES

Елистратова А. И., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Севастопольский экономико-гуманитарный институт,
г. Севастополь

A. I. Elistratova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Sevastopol Institute of Economics and Humanities,
Sevastopol

Аннотация

В статье рассмотрены роль и необходимость применения стратегии экономической безопасности. Исследованы теоретико-методологические основы стратегии экономической безопасности предприятия. Предложены рекомендации относительно внедрения стратегии экономической безопасности на предприятиях.

Annotation

The article discusses the role and necessity of applying an economic security strategy. The theoretical and methodological foundations of the enterprise's economic security strategy are investigated. Recommendations on the implementation of the economic security strategy in enterprises are proposed.

Ключевые слова: стратегия, экономическая безопасность, предприятие, стратегическое управление, угрозы, внешняя и внутренняя среда.

Keywords: strategy, economic security, enterprise, strategic management, threats, external and internal environment.

Введение. Одной из основных задач современных предприятий является обеспечение выживаемости в изменяющихся условиях внешней среды. Однако целесообразно стремиться к постоянному росту и развитию деятельности предприятия, что обусловливает необходимость применения стратегии дальнейшего развития, в частности, стратегии экономической безопасности.

Цель исследования — раскрыть роль и необходимость применения стратегии экономической безопасности предприятия.

Результаты исследования. В современных условиях хозяйствования субъекты предпринимательской деятельности обладают полной самостоятельностью при принятии решений относительно выбора стратегии развития и источников ее финансирования, выбора партнеров и контрагентов при осуществлении сделок, организации процесса производства и реализации продукции на рынок. Однако внешняя среда характеризуется определенной степенью неопределённости, подвижностью действий со стороны конкурентов, экономической и политической нестабильностью. В связи с чем первоочередной задачей для предпринимателей является возможность выживания в этих условиях и обеспечения, прежде всего, экономической безопасности предприятия.

Термин «экономическая безопасность» имеет ряд характеристик, которые в целом присущи безопасности как универсальному понятию общества и природы. Потребность в безопасности и в защите от негативных внешних воздействий на жизнь отдельного человека, имущества, семьи, различных групп людей, включая государство и общество, относится к типу базовых, основополагающих потребностей [1]. Экономическую безопасность предприятия можно представить, как состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения устойчивого функционирования его деятельности.

Процесс выработки стратегии для каждого предприятия является самым важным этапом развития и определения будущих ориентиров его деятельности. А. Дж. Стрикленд и А. А. Томпсон понимают под стратегией комплекс подходов и действий, нацеленных на достижение заданных показателей хозяйственной деятельности [2]. Применительно к определению сущности стратегии экономической безопасности, то целесообразно говорить о совокупности мероприятий, позволяющих достигать наилучших результатов деятельности предприятия посредством предвидения возможных угроз и сокращения степени рисков.

Разработку стратегии экономической безопасности целесообразно начинать с мониторинга факторов, вызывающих причины и угрозы внешней и внутренней среды предприятия. Далее определяют совокупность мер стратегического и тактического характера с целью устранения наиболее проблемных ситуаций, приводящих к кризису либо банкротству. Предприятия, не способные своевременно реагировать, предвидеть и устранять угрозы и опасности снижают конкурентоспособность и возможность выживания в жестких условиях рынка. В связи с чем, разработка и реализации стратегии экономической безопасности предприятия должна быть не только инструментом ликвидации кризисных ситуаций, но и процессом их мониторинга и предвидения. С целью выявления причин, приведших предприятие к возникновению опасностей наступления кризисных ситуаций, необходимо создать аналитическую группу специалистов. При этом задачи специалистов аналитической группы заключаются в прогнозе развития и оценки существующих потенциальных угроз экономической безопасности предприятия, выявлении направленности и характере их действия. Оценка информации о потенциальных угрозах позволит ответить на перечень вопросов, включающий основные критерии анализа влияния каждого значимого фактора среды на будущее предприятия, в частности: каково влияние фактора на текущее положение; какова вероятность усиления этого фактора; насколько

велико воздействие данного фактора на деятельность предприятия; когда воздействие этого фактора может ослабить влияние в среднесрочном периоде или через длительное время.

В процессе диагностики потенциальных угроз предприятия следует руководствоваться одним из основополагающих законов функционирования предприятия, а именно законом самосохранения, который гласит о том, что на каждое предприятие действуют две группы противоположных факторов: факторы сохранения и факторы разрушения организации. При этом реальное самосохранение возникает в том случае, если суммарное действие факторов сохранения превышает суммарное действие факторов разрушения. Основная цель разработки стратегии экономической безопасности противостояние внешним и внутренним разрушающим воздействиям посредством использования потенциала предприятия.

Относительно угроз экономической безопасности со стороны внешней и внутренней среды следует отметить их взаимосвязь. Опыт зарубежных исследователей показывает первостепенное значение внутренней составляющей экономической безопасности предприятия. Основная функция по обеспечению экономической безопасности заключается в минимизации ущерба потенциалу предприятия в условиях неустойчивой внутренней и внешней среды [3].

Внедрение в практику управленческой деятельности стратегического управления в рамках обеспечения экономической безопасности предприятия повысит его конкурентоспособность и даст возможность налаживать отношения не только на внутреннем рынке, но и на внешнем. Выделим ряд макроэкономических факторов, обусловливающих причины необходимости применения стратегии обеспечения экономической безопасности: уровень глобализации мировой экономики; распространение сети глобальных коммуникаций; сокращение производственных циклов создания научно-технических продуктов; степень открытости экономик отдельных стран; ухудшение экологической составляющей страны; сокращение естественных природных ресурсов. Обозначенные факторы можно отнести к потенциальным угрозам экономической безопасности предприятия. Но чтобы минимизировать их неблагоприятное воздействие предприятия должны планомерно использовать методы стратегического управления.

Выводы. Практика хозяйствования показывает необходимость применения стратегического управления деятельностью субъектов предпринимательства с целью достижения устойчивых позиций в целом на рынке. В свою очередь, реализация стратегии безопасности предприятия позволит снизить степень неопределенности и угроз внешней среды и предвидеть их в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багиев Г. Л. Проблемы обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства в условиях теневой экономической деятельности / Г. Л. Багиев, В. Ю. Буров // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. — Пермь, 2016. — Ч. 1. — С. 7–24.

2. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. — М.: Вильямс, 2007. — 928 с.

3. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. — М.: Юнити-Дана, 2013. — 271 с.

© А. И. Елистратова

УДК 332.142

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

APPROACHES TO THE EVALUATION OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Зименкова Е. Н., ассистент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. N. Zimenkova, Assistant Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье исследованы основные подходы к оценке уровня экономической безопасности региона. Проведен анализ подходов оценки уровня экономической безопасности региона, определены их преимущества и недостатки.

Annotation

The article investigates the main approaches to assessing the level of economic security of the region. The analysis of approaches to assess the level of economic security of the region identified their advantages and disadvantages.

Ключевые слова: экономическая безопасность, оценка, регион.

Keywords: economic security, assessment, region.

Введение. Целенаправленное управление социально-экономическими системами, в том числе и регионами, с целью достижения высокого уровня экономической безопасности требует особой системы наблюдения и контроля за процессами, происходящими как в самой социально-экономической системе, так и за её границами. На данный момент нет общепризнанной унифицированной методики оценки уровня экономической безопасности региона, не определен единый перечень основных индикаторов и показателей региональной экономической безопасности. Существующие методические разработки большей частью направлены на определение экономической безопасности на уровне государства.

В свою очередь достоверная и своевременная оценка экономической безопасности региона позволяет принять правильные управленческие решения и выработать меры воздействия для стабилизации экономической ситуации и предотвращения зарождающихся кризисных явлений не только региона, но и

государства в целом. Именно поэтому проблема комплексной оценки экономической безопасности региона не теряет своей актуальности.

Целью исследования является обзор существующих подходов к оценке уровня экономической безопасности региона.

Результаты исследования. Поскольку экономическая безопасность региона характеризуется способностью его экономики функционировать в режиме устойчивого развития для обеспечения достойных условий жизни населения, развития личности, а также возможностью противостоять дестабилизирующему воздействию факторов внутренней и внешней среды, то для определения уровня экономической безопасности региона необходима особая система параметров, учитывающая специфику конкретной территории. Учитывая федеральное устройство России, обширность занимаемой территории, а также пространственные различия в обеспечении ресурсами, уровень социального и экономического развития, качество жизни населения, инфраструктурную оснащенность, экологическое состояние среды и прочие факторы становится очевидной сложность разработки унифицированной системы оценки уровня экономической безопасности региона. Многообразие существующих сегодня научных взглядов на понимание сущности рассматриваемой проблемы обусловлено перечисленными выше факторами.

В настоящее время для оценки уровня экономической безопасности используются различные подходы, которые имеют определенные преимущества и недостатки. Так, С. Глазьев [1] предлагает в качестве оценки уровня экономической безопасности использовать сравнение макроэкономических показателей с их пороговыми значениями. Однако данный метод не учитывает уникальность региона, т. к. производится сравнение показателей с максимальными значениями, либо усредненными по стране. Л. П. Гончаренко [2], Э. А. Уткин, А. Ф. Денисов [3] проводят оценку последствий угроз безопасности через количественное измерение ущерба. Данный метод основан на вероятности наступления негативных событий и вероятной величине последующего ущерба, в связи с чем его удобно использовать для оценки экономической безопасности предприятия, однако при оценке экономической безопасности региона возникают определенные сложности. Н. М. Мухитов [4], исследуя данную проблему, отмечал, что для оценки экономической безопасности региона наиболее важны пороговые значения, а не сами показатели. Он предлагает оценивать разрыв в доходах разных слоев населения, уровень безработицы и темпы инфляции, а для оценки внешних угроз использовать уровень государственного долга, целостность территории, зависимость экономики от импорта зарубежных технологий и сырья, учитывать позицию на мировом рынке и возможность противостояния внешним угрозам. Основным недостатком предложенной Н. М. Мухитовым методики является отсутствие конкретизации показателей, характеризующих ситуацию экономики региона и их пороговых значений. Н. В. Дюженкова [5] приводит методы оценки экономической безопасности, предусматривающие выведение интегрального показателя систем, характеризующих экономику и социальную сферу региона: производственной, финансовой, экологической, научно-технической, социально-демографической, общественной, продовольственной систем. Предложенная методика оказалась достаточно громоздкой, пороговые значения присутствуют не для всех

показателей, взаимосвязь между отдельными показателями недостаточно обоснована. С. В. Гук [6] в своей работе по исследованию уровня безопасности использует балльные экспертные оценки при ранжировании регионов по уровню угроз. Ввиду отсутствия пороговых значений, невозможности подтверждения точными данными полученных результатов, высокого уровня субъективизима такую методику сложно назвать рациональной и объективной. Т. Ю. Феофилова считает, что для перспективной оценки экономической безопасности региона необходимо «идентифицировать негативные воздействия, оценить предполагаемый ущерб с корректировкой на вероятность его наступления, оценить эффект от принятия мер противодействия влиянию рисков и угроз экономической безопасности региона» [7, с. 278].

Для достижения необходимого уровня экономической безопасности региона необходимо воздействие как на систему в целом, так и на её составляющие. Помимо общепринятых параметров экономической безопасности, которые дают представление о состоянии экономической системы в целом, необходимо учитывать и те сферы региона, где возможно проявление различного рода угроз. Данные обстоятельства затрудняют разработку мер по обеспечению необходимого уровня безопасности и свидетельствуют о необходимости отработки системного анализа экономической безопасности региона с помощью построения и анализа экономико-математических моделей, что, в свою очередь, позволит провести комплексную диагностику, определить уровень экономической безопасности, выявить факторы дестабилизации, оказывающие влияние на состояние экономики, дать прогнозную оценку развития региона и выбрать основные направления повышения устойчивости функционирования региона с учётом экономических, экологических, социальных, демографических и т. п. региональных особенностей, а также связей между регионами. Приведенные аргументы подтверждают необходимость систематизированного анализа экономической безопасности региона, основанном на ее модельном представлении.

Выводы. Анализ научных результатов в области оценки уровня экономической безопасности региона позволяет сделать вывод, что, предлагаемые в настоящее время различными учеными, варианты далеки от окончательного решения и не дают комплексного решения проблемы. Каждый из рассмотренных в данном исследовании методов имеет свои достоинства и недостатки, проявление которых в той или иной степени зависит от имеющегося у аналитика программного обеспечения, точности статистических данных, оперативности их поступления и прочих факторов. Основные недостатки рассмотренных методов: не учитывается уникальность региона, отсутствует единая система индикаторов, отсутствуют пороговые значения, сложные и громоздкие расчеты показателей, субъективизм полученных данных.

Отсутствие единой методики сказывается на качестве оценки состояния экономической безопасности региона и создает ситуацию, в которой рекомендации, полученные на основании подобных расчетов могут носить субъективный характер, что, в свою очередь, приводит к неоднозначности в прогнозировании социально-экономических ситуаций в регионах и ошибкам в принимаемых управленческих решениях.

Построение и анализ эффективной модели позволит адекватно оценить уровень экономической безопасности региона, определить причины неустойчивого функционирования региональной экономики, сформировать основные направления борьбы с ними, а также усовершенствовать процесс управления регионами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глазьев С. Ю. Основа обеспечения экономической безопасности страны: альтернативный реформационный курс / С. Ю. Глазьев // Российский журнал. — 1997. — № 1–2. — С. 3–19.
2. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 478 с.
3. Уткин Э. А., Денисов А. Ф. Государственное и муниципальное управление. Экономическая безопасность региона. — URL: http://polbu.ru/utkin_govmanagement/ch27_all.html (дата обращения: 27.12.2018).
4. Мухитов Н. М. Формирование национальной системы экономической безопасности в условиях глобализации: Дис. ... канд. экон. наук / Н. М. Мухитов. — М., 2006. — 167 с.
5. Дюженкова Н. В. Система критериев и показателей для оценки состояния экономической безопасности / Н. В. Дюженкова // Информационный бизнес в России: Сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. семинара. — Тамбов, 2001. — 150 с.
6. Гук С. В. Экономическая безопасность регионального развития: институциональные условия, социальные императивы, инструментарий обеспечения: Дис. ... канд. экон. наук / С. В. Гук. — Владивосток, 2008. — 160 с.
7. Феофилова Т. Ю. Экономическая безопасность в обеспечении развития социально-экономической системы региона: теория и методология: Дис. … д-ра экон. наук / Т. Ю. Феофилова. — Санкт-Петербург, 2014. — 451 с.

© Е. Н. Зименкова

УДК 334.02

ЭКОЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ECOECONOMICS AS A SUSTAINABLE DEVELOPMENT FACTOR

Муравьева Н. Н., к. э. н., доцент
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
Факультет управления, г. Ростов-на-Дону
Элезович Д., д. и. н., доцент,
философский факультет, Приштинский университет,
г. Косовска-Митровица, Сербия

N. N. Muraveva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Southern Federal University, Rostov-on-don
D. Elezovich,
Doctor of Historical Sciences, Associate Professor,
Faculty of Philosophy, University of Pristina,
Kosovska Mitrovica, Serbia

Аннотация

Развитие Российской Федерации предполагает модернизацию и инновационную деятельность в экономике, экоэкономике и экологическом управлении. Модернизация и инновационное развитие — это две взаимосвязанные стороны одного и того же фундаментального процесса и без решения проблем в модернизации экономики процесс инновационного развития не возможен.

Annotation

The development of the Russian Federation involves modernization and innovation in the economy, eco-economy and environmental management. Modernization and innovation development are two interrelated aspects of the same fundamental process and without solving problems in the modernization of the economy, this innovation development process is not possible.

Ключевые слова: экоэкономика, экологическое управление, инновации.

Keywords: ecoeconomics, environmental management, innovations

Введение. Инновационные стратегии компаний, ориентированных на текущую рыночную нишу, не всегда помогают повысить их конкурентоспособность, поскольку они основаны на инновациях, воспринимаемых рынком сегодня, кроме этого поддержка государства значительна, но недостаточна для комплексного внедрения инноваций.

Инновационная деятельность компаний состоит из практической реализации инноваций в экономической, технической, социальной и других областях новых знаний, таких как экоэкономика и экологическое управление.

Цель исследования. Анализ внедрения концепции устойчивого развития и её неотъемлемого компонента — экоэкономики.

Результаты исследования. Сердитова Н. Е. в своих работах отмечает, что «экоэкономика обладает более широким взглядом на решение проблем окружающей среды, используя законы естественных наук. Экоэкономика указывает на такие ограничения для экономического роста, как запасы энергии, истощающиеся природные ресурсы и кумулятивный (накапливающийся) ущерб для окружающей среды. Экоэкономика подчеркивает, что стандартная теория дает этим факторам недостаточный вес и что основные структурные изменения в природе экономической деятельности необходимо привязывать к экологическим пределам» [3].

Например, для понимания проблемы истощения рыбных запасов реки Дон экоэкономика наряду с экономическим взглядом на рыбу как на производственный ресурс обращается к экологии популяций, биологии и т. д.

«Фундаментальным признаком экоэкономики является то, что деятельность человека должна быть ограничена потенциальной емкостью экологической системы. Потенциальная емкость определяется как уровень населения и потребления, который имеющаяся природно-ресурсная база может поддерживать без истощения. Кроме этого в энергетических корпорациях, содействующих принципиально новым технологиям будущей энергетики, источником новых идей является не только рынок сегодняшних потребностей, но и понимание учеными и инженерами передовых технологий, с которыми рынок столкнется завтра, а

именно истощение традиционных источников энергии или избыточное загрязнение среды во время их использования, изменение климата в целом» [1].

Рассмотрим экоэкономику как фактор устойчивого развития, на примере внедрения экологически чистой возобновляемой энергетики. Ежегодно спрос на возобновляемые энергоресурсы и связанные с ними услуги для обеспечения социально-экономического развития и улучшения благосостояния и здоровья человека растет. Использование возобновляемых источников энергии является одним из ключевых векторов стран с высокими технологиями.

Телегина Е. А. отмечает, что «успешное развитие возобновляемых источников энергии замедляет спрос на традиционную энергию, и прогнозы ежегодного потребления газа и нефти ЕС корректируются в сторону уменьшения» [5].

Устойчивое развитие и выбор чистой энергии в России включает в себя:

– применение инновационных принципов использования возобновляемых источников энергии — это дополнительный импульс защите окружающей среды, который обеспечит надежное энергоснабжение и повышение конкурентоспособности экономики;

– в увеличение доли возобновляемых источников энергии в энергобалансе и энергосбережение в интересах экологической безопасности будущего, которое будет уделять приоритетное внимание инновационным технологиям, направленным на снижение вредного воздействия ископаемого топлива на окружающую среду учитывая, что ископаемое топливо будет еще долгое время востребовано мировой энергетикой;

– стимулирование научных и практических исследований и разработок, направленных на внедрение чистой энергии;

– создание источников финансирования возобновляемой энергетики путем совершенствования рыночных инструментов, в том числе налогов;

– «минимизация негативных последствий изменения климата путем разработки необходимых мер для развития энергетических рынков «чистой» энергии и расширения их доступности» [4].

Кроме того, образ активного поставщика инноваций в чистой энергии положительно влияющий на внешнюю среду, превращается в материальный компонент, такой как условная стоимость деловых связей компании.

Выводы. «В настоящее время наиболее эффективной реализацией проектов энергетических систем на основе возобновляемых источников энергии является их использование в сельскохозяйственных комплексах, индивидуальных жилых домах, в пансионатах, детских лагерях и т. д., с целью энергоснабжения для удовлетворения основных потребностей человека (освещение, передвижение и коммуникации), а также для обслуживания производственных процессов. В ближайшем будущем наибольшая эффективность может быть достигнута благодаря внедрению энергетических систем на основе возобновляемых источников энергии в местах, где недостаточно электроснабжения или его вовсе нет (на объектах, удаленных от энергосистемы)» [2]. Увеличение спроса на энергоносители, использование возобновляемых источников энергии и другие факторы способствуют модернизации и инновационной деятельности в экономике, экоэкономике и экологическом управлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Возобновляемые источники в России: Аналитический доклад Итоги 2014 года / НП Совет участников рынка возобновляемой энергетики, 2014. — URL: http://www.reenfor.org/upload/files/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%92%D0%98%D0%AD2014.pdf (дата обращения: 15.03.2019).

2. Новицкая А. И. Совершенствование разработки и продвижения инновационных бизнес-проектов в энергетической сфере: монография / А. И. Новицкая, Н. Н. Муравьева, Т. К. Деревянкин, Д. Г. Машаров; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону, 2018.

3. Сердитова Н. Е. Экономика природопользования: эколого-экономический аспект / Н. Е. Сердитова // Ученые записки российского государственного гидрометеорологического университета. — 2007. — № 4. — С. 149–164.

4. Специальный доклад МГЭИК по возобновляемым источникам энергии и смягчению воздействий на изменение климата. — URL: https://archive.ipcc.ch/pdf/special-reports/srren/srren_report_ru.pdf (дата обращения: 23.03.2019).

5/ Телегина Е. А. Энергетические рынки: неопределенность будущего мировой энергетики / Е. А. Телегина // Нефть, газ и бизнес. — 2014. — № 1. — С. 3–5.

© Н. Н. Муравьева, Д. Элезович

УДК 502.1

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИРОДООХРАННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

PRODUCTIVE ECOLOGICAL CONTROL OF ENTERPRISE AS INSTRUMENT OF NATURE PROTECTION MANAGEMENT

Чугунова Т. Н., к. г. н, доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

T. N. Chugunova,
Candidate of Geographical sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Обоснована актуальность рассмотрения вопросов организации производственного экологического контроля как инструмента системы управления на предприятии. Определены специфические функции экологического контроля, а также цели, задачи и содержание производственного экологического контроля. Рассмотрены особенности организации экологических служб предприятия в зависимости от категории его опасности.

Annotation

Actuality of consideration of questions of organization of productive ecological control is reasonable as an instrument of control system on an enterprise. The specific functions of ecological control, and also aims, tasks and maintenance of productive ecological control, are

certain. The features of organization of ecological services of enterprise are considered depending on the category of danger.

Ключевые слова: экологическое управление, охрана окружающей среды, экологический производственный контроль, экологическая служба.

Keywords: ecological management, guard of environment, ecological productive control, ecological service.

Введение. Состояние окружающей среды в настоящее время, наряду разработкой разнообразных мер по защите от негативных воздействий и внедрения системы экологического менеджмента, вызывает необходимость создания действенной системы экологического контроля, и соответственно, разработки нормативно-законодательных актов и рассмотрения проблем его организации и функционирования в научной литературе.

Экологический контроль, как основная функция экологического управления — это «деятельность уполномоченных субъектов по проверке и обеспечению соблюдения и исполнения требований экологического законодательства» [7]. Содержание и формы проведения экологического контроля отличаются значительным разнообразием и зависят от технологии предприятия, объема и токсичности загрязняющих веществ и других факторов.

Целью исследования является рассмотрение экологического контроля как инструмента природоохранного (экологического) менеджмента, изучение особенностей его организации и проведения на предприятии.

Результаты исследования. Результаты исследования позволили сформулировать следующие положения.

1. Объектами экологического управления является не только деятельность предприятий как антропогенных объектов, оказывающих негативное влияние на природу, но и состояние окружающей среды. Окружающая среда рассматривается в природоохранном законодательстве как «совокупность компонентов природной среды, природных, природно-антропогенных и антропогенных объектов» [1]. Именно фактор многообразия окружающей среды, как объектов экологического управления, определяет функции специализированного контроля.

2. Рассматривая иерархию и функции системы экологического управления, многие авторы отмечают, что контроль в данной сфере можно рассматривать как общую, так и как специальную функцию [4; 5; 6]. Общие функции контроля заключаются в обеспечении соблюдения требований природоохранного законодательства всеми предприятиями, организациями, учреждениями (далее — предприятиями), независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, и осуществляются государственными законодательными, исполнительными и правовыми органами.

Субъекты, имеющие специальные полномочия в сфере охраны окружающей природной среды, осуществляют специализированный экологический контроль. Его функции заключаются в соблюдении норм и правил в области охраны окружающей природной среды, рационального использования и восстановления всех видов природных ресурсов. К сфере специализированного контроля относится также обращение с отходами и соблюдение норм экологической безопасности [6].

3. В сфере управления охраной окружающей природной средой особенно ярко прослеживается иерархия управления, которая обеспечивает решение стратегических экологических задач на уровне высшего звена управления и делегирование выполнения локальных природоохранных мероприятий низшими звеньями управления. Соответственно с этим положением распределяются полномочия функций контроля.

4. В природоохранной практике РФ выделяют государственный, ведомственный, муниципальный (региональный), производственный и общественный экологический контроль [7].

Рассмотрим организацию и содержание экологического контроля на уровне предприятия, как основного источника воздействия на окружающую среду. Наиболее важные положения природоохранной деятельности закреплены в серии международных стандартов ISO 14000. Современная система природоохранного менеджмента на предприятии создается и функционирует согласно национальному стандарту ГОСТ Р ИСО 14001-98 «Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению» [2]. Он разработан с учетом применения на предприятиях с различными технологиями и различными местными условиями. Согласно его требованиям, «система управления окружающей средой на предприятии сводится к планированию, организации, внутреннему мониторингу и внешнему аудиту (оценке достигнутых результатов), периодическому анализу и корректировке системы» [2]. В данной концепции она рассматривается как часть системы менеджмента предприятия.

5. Ответственность за обеспечение установленных экологических параметров при осуществлении производственной деятельности возлагается на предприятия, что определяет обязательность проведения производственного экологического контроля, который осуществляется «в процессе хозяйственной и иной деятельности в целях обеспечения выполнения природоохранных мероприятий, рационального использования и восстановления природных ресурсов и соблюдения требований в области охраны окружающей среды, установленных действующим законодательством» [1; 3]. Его организация и проведение осуществляется предприятиями за счет собственных средств, самостоятельно или, при необходимости, с привлечением организаций, имеющих соответствующую аккредитацию и лицензию.

6. Содержание производственного экологического контроля, прежде всего, зависит от специфики деятельности предприятия и категории опасности.

Согласно действующему природоохранному законодательству, любые объекты, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду, в зависимости от уровня такого воздействия, подразделяются на четыре категории опасности [1].

Предприятия, относящиеся I и II категории опасности — это производственные объекты, которые применяют сложные технологии и оказывают значительное негативное воздействие на окружающую среду. Стационарные источники выбросов и источники сбросов загрязняющих веществ на указанных объектах должны быть оснащены автоматическими средствами измерения и учета объема или массы загрязняющих веществ, определения их концентрации, а также техническими средствами фиксации и передачи полученной информации в фонд данных Государственного экологического

мониторинга. Предприятия III и IV категории — это объекты, оказывающие незначительное или минимальное негативное воздействие на окружающую среду.

Основными критериями отнесения объектов к соответствующей категории, являются, во-первых, классификация промышленных объектов по сложности производства; во-вторых, уровень токсичности, наличие канцерогенных и загрязняющих веществ, содержащихся в выбросах, сбросах загрязняющих веществ, а для отходов производства — классы опасности. Присвоение соответствующей категории осуществляется при его постановке на государственный учет как объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду; перечень объектов определяется федеральными нормативно-законодательными актами.

7. На более опасных объектах должны разрабатываться и утверждаться программы производственного экологического контроля, документироваться информация и сохраняться экологические данные. Содержание программы производственного экологического контроля, а также порядок и сроки представления отчета о результатах ее осуществления определены Приказом Минприроды РФ [3].

Согласно Приказу, Программа производственного экологического контроля должна содержать следующие данные [3]:

– результаты инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и их источников;

– результаты инвентаризации сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду и их источников;

– результаты инвентаризации отходов производства, потребления и источников их образования и размещения.

Кроме того, должна быть указана информация о подразделениях и должностных лицах, отвечающих за осуществление указанного контроля; информация о собственных или привлекаемых аккредитованных в соответствии с законодательством лабораториях (центрах). Должны быть представлены также график периодичности и методах осуществления контроля, о местах отбора проб и методах измерений.

8. Некоторые предприятия, имеющие сложные технологии и значительные объемы выбросов, сбросов или промышленных отходов, могут создавать экологическую службу, хотя данное положение законодательно не регламентируется. При формировании структуры экологической службы необходимо руководствоваться действующими экологическими стандартами.

На практике встречаются несколько типов структур экологической службы предприятия [4; 5]:

– на предприятиях, не имеющих стационарных источников негативного воздействия на окружающую среду, производственный экологический контроль организует руководитель предприятия, а выполнение соответствующих функций возлагается на должностное лицо в качестве дополнительной нагрузки. В этом случае ими осуществляется преимущественно выполнение формальных требований по заполнению необходимой отчетности. Данным должностным лицом может быть главный инженер, главный технолог, главный энергетик или другой специалист, ответственный за техническое обеспечение предприятия;

− на предприятии может быть введена должность эколога или инженера-эколога;

− экологическая служба может совмещаться с каким-либо другим подразделением;

− экологическая служба может быть выделена в отдельное подразделение.

На крупных предприятиях экологическая служба, как правило, выделена в отдельное структурное подразделение и имеет своего руководителя. На таких предприятиях затраты на оснащение экологической лаборатории, приобретение необходимого оборудования и измерительных приборов, на выполнение природоохранных мероприятий, на платежи за загрязнение окружающей среды, составляют значительную долю в общей структуре затрат предприятия. Организация экологического производственного контроля на таких предприятиях требует особого внимания руководства.

Выводы. Производственный экологический контроль является действующим инструментом природоохранного (экологического) менеджмента, важнейшая задача которого — выполнение природоохранных целей и задач, определяемых экологической политикой предприятия.

Природоохранный (экологический) менеджмент включает такие элементы, как организационная структура, планирование природоохранной деятельности, оценка достигнутых результатов, производственный экологический контроль и совершенствование политики предприятия в области экологии.

Деятельность экологической службы позволяет обеспечить требования к экологическим параметрам используемого сырья, технологии и продукции; закрепить позиции на рынке «экологически чистой» продукции; добиться существенной экономии энергии и ресурсов; минимизировать финансовые затраты и риски, связанные с невыполнением природоохранных требований и которые существенно влияют на размер прибыли; улучшить имидж предприятия и, в целом, повысить эффективность управления предприятием.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный Закон «Об охране окружающей среды» (с изменениями на 29 июля 2018 года) / N 7-ФЗ. — URL: http://docs.cntd.ru/document/901808297 (дата обращения: 20.03.2019).

2. ГОСТ Р ИСО 14001-98 «Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению». — URL: http://docs.cntd.ru/document/1200005254 (дата обращения: 20.03.2019).

3. Приказ Минприроды России от 28.02.2018 N 74 «Об утверждении требований к содержанию программы производственного экологического контроля, порядка и сроков представления отчета об организации и о результатах осуществления производственного экологического контроля». — URL: http://ppt.ru/docs/prikaz/minprirody/n-74-197204 (дата обращения: 20.03.2019).

4. Бельдеева Л. Н. Экологический контроль: [Учебное пособие] / Л. Н. Бельдеева, Н. В. Бушмина, Л. Г. Усынина. — Барнаул: Издательство АлтГТУ, 2008. — 139 с. — URL: https://www.studmed.ru/beldeeva-ln-bushmina-nv-usynina-lg-ekologicheskiy-kontrol_773d937aad5.html (дата обращения: 20.03.2019).

5. Оводков М. В. Производственный экологический контроль на предприятии / М. В. Оводков. — Росприроднадзор; Управление по промышленной и экологической

безопасности. — URL: http://upeb-eco.ru/stati_i_dokladi/proizvodstvenniy_ekologicheskiy_kontrol_na_predpriyatii (дата обращения: 20.03.2019).

6. Шевчук В. Я. Екологічне управління [Підручник] / В. Я. Шевчук, Ю. М. Саталкін, Г. О. Білявський, В. М. Навроцький, В. В. Гетьман. — К.: Либідь, 2004. — 432 с.

7. Экология. [Справочные материалы]. Экологический контроль: основные понятия. — URL: https://academdpo.ru/ekologicheskij-kontrol-osnovnye-ponyatiya/ (дата обращения: 20.03.2019).

© Т. Н. Чугунова

СЕКЦИЯ 7. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

УДК 330.3

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИБРЕЖНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ[1]

PRINCIPLES OF PUBLIC ADMINISTRATION FOR THE DEVELOPMENT OF COASTAL DESTINATIONS

Иванова В. А., старший преподаватель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. A. Ivanova, Senior Lecturer,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Изложена сущность государственного администрирования относительно развития прибрежных дестинаций в современных реалиях. Обоснованы главные принципы государственного администрирования, которые могут послужить базисом эффективной реализации Концепции развития прибрежных дестинаций в Республике Крым.

Annotation

The essence of state administration regarding the development of coastal destinations in modern realities is presented. The main principles of state administration, which can serve as the basis for the effective implementation of the Concept of development of coastal destinations in the Republic of Crimea, are substantiated.

Ключевые слова: концепция, прибрежная дестинация, развитие, государственное администрирование.

Keywords: concept, coastal destination, development, public administration.

Введение. Для Российской Федерации, которая имеет общую протяженность береговой линии 37,7 тыс. км, комплексное управление прибрежными территориями является одной из важнейших общенациональных задач. Эффективная реализация данной задачи невозможна без выработки действенного инструментария государственного администрирования, направленного на консолидацию действий всех акторов конкретной прибрежной территории. Например, для Республики Крым, имеющей колоссальный туристический потенциал, таким инструментарием на региональном уровне может выступать Концепция развития прибрежных дестинаций.

Современная модель общественных отношений в отечественной экономике в целом и в прибрежных дестинациях в частности, базируется на потребностях

[1] Исследование выполнено в рамках научно-исследовательской работы — прикладной АААА-А19-119012390078-9 «Разработка Концепции развития прибрежных дестинаций в Республике Крым до 2030 г.»

The study was carried out as part of the research work — applied АААА-А19-119012390078-9 «Development of a Concept for the development of coastal destinations in the Republic of Crimea until 2030»

рынка и максимизации прибыли. В этой связи государственное администрирование призвано противопоставлять экономические интересы акторов-субъектов хозяйствования перспективным целям социально-гуманитарного развития общества. Тем самым будет обеспечена реализация действий, которые не отвечают потребностям рынка, но являются необходимыми с позиции устойчивого развития. Среди таких действий можно выделить сохранение (восстановление) биологического и ландшафтного разнообразия прибрежной зоны, культурного наследия, а также множество других проблем, связанных с охраной и качеством окружающей среды. Именно государство выстраивает долгосрочную политику в области развития науки и технологий, определяет приоритетные направления научных исследований, выделяет бюджетные средства на реализацию государственных программ, федеральных целевых программ.

Цель исследования заключается в разработке принципов государственного администрирования относительно развития прибрежных дестинаций в современных реалиях.

Результаты исследования. Понимая прибрежную дестинацию как «привлекательную для туристического бизнеса и туристов географическую территорию, ограниченную управленческими заданиями и имеющую выход к морю» [1] необходимо конкретизировать относительно нее понятие государственного администрирования.

Следует отметить, что на сегодняшний день прибрежная дестинация не закреплена в нормативно-правовых актах как целостный объект государственного администрирования. Ее отдельные элементы регулируются законодательством в области планирования землепользования, предотвращения наводнений, охраны окружающей среды, судоходства, портов, добычи полезных ископаемых, туризма, местного самоуправления. Как правило, все эти нормативные акты принимались изолированно друг от друга, игнорировалась их связь с другими законами. При этом сфера применения прибрежных законов распространяется на различные уровни власти. Законы о прибрежных дестинациях могут приниматься на национальном, региональном или местном уровнях, что создает не только значительные сложности в прибрежном управлении, но также приводит к возникновению противоречий и конфликтов между различными уровнями юрисдикции и между законодательными актами отдельных регионов. Таким образом проявляется «эффект блокировки», когда закон, призванный содействовать развитию прибрежных дестинаций, фактически сдерживает этот процесс. Поэтому Концепция развития прибрежных дестинаций может выступить инструментом государственного регулирования, который позволит разграничить обязанности многих государственных и частных организаций, а также физических лиц, вовлеченных в управление и природопользование прибрежных дестинаций.

В связи с этим, на первом этапе разработки Концепции развития прибрежных дестинаций необходимо проанализировать существующую законодательную базу на предмет ее соответствия целям и задачам комплексного управления прибрежными дестинациями. После чего должна быть разработана правовая, административная и регулятивная основа для принятия и внедрения решений [2].

Изучение практической роли государственного администрирования в развитии прибрежных дестинаций [2; 3] позволило выделить в нем ряд приоритетных задач, решение которых относится к различным уровням управления. Так, на национальном уровне должны решаться следующие задачи: аккумуляция и агрегация статистических данных; координация отраслевых действий; финансирование; отслеживание непротиворечивости локальных и местных проектов развития прибрежных дестинаций соответствующим глобальным или межнациональным морским и прибрежным программам. Для локального уровня управления характерными задачами могут быть: детальная проработка проблем и нужд прибрежных дестинаций, выяснение ограничений и возможных путей их преодоления; контроль состояния конкретных участков прибрежных дестинаций; непосредственное взаимодействие с различными акторами прибрежных дестинаций.

Определяющую важность имеет четкая согласованность действий национального и локального уровней. В тоже время именно местный уровень нуждается в расширении круга своих полномочий для разработки и реализации Концепции развития прибрежных дестинаций с учетом всех административных факторов.

Выводы. Безусловно, качество управления процессами, происходящими в прибрежных дестинациях во многом будет зависеть от того, насколько важное место в общей государственной политике займут проблемы, связанные с изучением и развитием прибрежных дестинаций, в какой степени будет реализован системный подход и координация между отраслевыми программами. Поэтому по мнению автора, базироваться данный подход должен на следующих принципах государственного администрирования:

– установление единого для всей территории прибрежной дестинации режима хозяйственного использования природных ресурсов, а также четкой и доступно изложенной для природопользователей системы налогообложения;

– комплексность, позволяющая предупредить межведомственное дублирование в управлении, а также пробелы в законодательстве;

– политика публичного обсуждения принимаемых решений;

– поиск оптимального баланса между конфликтными интересами природопользователей;

– организация достоверных обзоров исполнения закона;

– открытость управления, вовлеченность в него граждан, учреждений, заинтересованных компаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фокина Н. А. Прибрежная дестинация как эколого-экономическая система / Н. А. Фокина // Культура народов Причерноморья. — 2012. — № 235. — С. 89–92.

2. Ерёмина Т. Р. Правовое обеспечение комплексного управления прибрежной зоной / Т. Р. Ерёмина, Е. В. Стецко. — СПб.: Изд. РГГМУ, 2003. — 200 с.

3. Плинк Н. Л. Политика действий в прибрежной зоне / Н. Л. Плинк, Г. Г. Гогоберидзе. — СПб.: Изд. РГГМУ, 2003. — 226 с.

© В. А. Иванова

УДК 630:005.334

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПОЖАРНЫМ РИСКОМ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

IMPROVEMENT OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL METHODS OF FIRE RISK MANAGEMENT IN FORESTRY

Каткова Т. Е., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», Институт управления и экономики лесного сектора, г. Санкт-Петербург

T. E. Katkova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Forest Technical University», Institute of Management and Economics of the Forest Sector, Saint-Petersburg

Аннотация

Осуществлена оценка эффективности лесохозяйственной противопожарной пропаганды на примере участковых лесничеств Ленинградской области. Предложены направления повышения эффективности социально-психологических методов менеджмента охраны лесных экосистем от пожаров.

Annotation

Assessment of efficiency of forestry and landscape fire-prevention promotion on the example of local forest areas of the Leningrad region is carried out. The directions of increase in efficiency of social and psychological methods of management of protection of forest ecosystems from the fires are offered.

Ключевые слова: лесные экосистемы, охрана лесов, лесохозяйственная противопожарная пропаганда, эффективность природоохранных мероприятий.

Keywords: forest ecosystems, forest conservation, forestry and landscape fire-prevention promotion, efficiency of nature protection actions.

Введение. В настоящее время экосистемные услуги лесов становятся одним из глобальных факторов, обеспечивающих качество жизни человечества. Наиболее ощутимый ущерб лесам наносится в результате воздействия лесных пожаров, вредных организмов, промышленных выбросов и незаконных рубок древесины. Ежегодно в зоне активной охраны лесов России регистрируется от 10 до 30 тыс. лесных пожаров; площади, пройденные огнем, составляют до 2,5 млн га. Горимость лесов имеет циклический характер, в отдельные годы лесные пожары имеют характер стихийных бедствий. Поэтому особую актуальность приобретают задачи охраны лесов от пожаров. Однако уникальность лесных экосистем [2; 4], а также современные требования устойчивого управления

лесами обуславливают актуальность научных исследований, направленных на совершенствование методов управления пожарным риском в лесном хозяйстве, в том числе социально-психологических методов, повышающих ответственность населения перед природой.

Цель исследования состоит в разработке предложений по повышению эффективности социально-психологических методов менеджмента охраны лесных экосистем от пожаров.

Исследование основано на системном подходе к проблемам, определяемым целью работы, с использованием методов анализа, современных положений устойчивого управления лесами, мирового опыта лесных отношений.

Объектом исследования является лес как экосистема.

Предмет исследования — лесные отношения в сфере охраны лесов от пожаров.

Результаты исследования. Основными причинами возникновения лесных пожаров являются антропогенные факторы, вследствие которых возникает более 70 % лесных пожаров. По статистике большинство из них случаются по вине человека. При этом поджог может быть совершен умышленным путем, так и по неосторожности обращения с огнем.

Изучение социально-демографического состава нарушителей правил пожарной безопасности в лесах Ленинградской области показали, что мотивы посещения лесов зависят от пола, возраста людей, а также от времени года. Пожар, в основном, происходит в результате проведения пикника в лесу, что требует усиления лесохозяйственной противопожарной пропаганды.

Среди экономических, организационных, нормативно-правовых, социально-психологических методов управления пожарным риском в лесном хозяйстве [1] противопожарная пропаганда является одним из самых действенных способов предотвращения лесных пожаров по вине человека.

В соответствии с концепцией лесохозяйственной противопожарной пропаганды заключительным этапом пропагандистской работы после завершения пожароопасного сезона и массового сбора недревесных полезностей леса населением является информационно-аналитическая пропаганда, задача которой заключается в оценке эффективности пропаганды и доведения до специалистов и населения ее результатов.

На примере и по данным отчетности типовых участковых лесничеств Ленинградской области (таблица 1) осуществлена оценка эффективности лесохозяйственной противопожарной пропаганды по методике [3].

Таблица 1 – Оценка эффективности лесохозяйственной противопожарной пропаганды

№ п/п	Наименование показателей	Участковое лесничество 1	Участковое лесничество 2
1	Коэффициент природной пожарной опасности лесов	3,26	2,84
2	Коэффициент антропогенной пожарной опасности лесов	4,53	2,7
3	Коэффициент пожарной опасности по условиям погоды	2,71	2,96

№ п/п	Наименование показателей	Участковое лесничество 1	Участковое лесничество 2
4	Показатель интенсивности пропагандистских мероприятий	26,7	17,8
5	Показатель удельного веса лесопожарной пропаганды в общей системе охраны лесов от пожаров	7,5	6,1
6	Критерий эффективности лесопожарной пропаганды	23,3	26,6

Источник: составлено автором.

Из таблицы 1 видно, что по итогам пожароопасного сезона эффективность пропагандистских мероприятий во втором участковом лесничестве выше, чем в первом. Коэффициент антропогенной пожарной опасности в первом участковом лесничестве выше на 40 %, чем во втором участковом лесничестве, показатель интенсивности пропагандистской деятельности в первом лесничестве на 33 % выше, чем во втором. В то же время общий уровень лесохозяйственной противопожарной пропаганды в участковых лесничествах не достаточен для существенного и стабильного снижения числа очагов пожаров антропогенного характера, необходимо увеличить расходы на ведение лесохозяйственной противопожарной пропаганды среди населения, особенно молодого поколения.

Внедрение методик оценки эффективности социально-психологических методов в системе охраны лесов от пожаров в качестве обязательного документа отчетности позволит обеспечить мониторинг лесохозяйственной противопожарной пропаганды, направленной на снижение числа пожаров антропогенного характера.

Выводы. Подавляющее количество лесных пожаров возникает в результате антропогенного воздействия, что является показателем недостаточной экологической культуры населения и слабой профилактической работе. Поэтому необходимо совершенствовать социально-психологические природоохранные методы, в том числе развивать на системной основе лесную педагогику для обучающихся и населения, что усилит роль общественности в решении проблем охраны окружающей среды.

Население, с одной стороны, является объектом повышенного внимания органов государственной власти с точки зрения снижения источников огня и пожарной опасности в лесах, а с другой стороны, партнером специализированных лесопожарных служб в сфере сохранения лесных экосистем.

Результаты исследования могут быть применены в практике сохранения лесных экосистем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахмадеева М. М. Управление рисками в лесном хозяйстве: теория, методология, практика: монография / М. М. Ахмадеева, Т. Е. Каткова. — Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. — 304 с.

2. Петров В. Н. Сравнительный анализ экономических показателей лесного хозяйства России и Финляндии / В. Н. Петров, Т. Е. Каткова, С. Карвинен //

Экономический журнал Высшей школы экономики. — 2018. — Т. 22. — № 2. — С. 294–319.

3. Работа с населением по предотвращению лесных пожаров: учебно-практическое пособие / Под ред. чл. кор. РАСХН Е. П. Кузьмичева. — М.: Издательство «Алекс», 2005. — 128 с.

4. Geneva timber and forest study paper 34. — URL: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/timber/publications/SP-34Xsmall.pdf (дата обращения: 12.02.2019).

© Т. Е. Каткова

УДК 338.483.11(210.5)

РЕСУРСЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА В КРЫМУ[1]

RESOURCES RENDERING THE INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF THE BEACH REST IN THE CRIMEA

Пегушина А. А., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Pegushina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены основные ресурсы, наличие которых способствует развитию пляжного отдыха в Крыму: пляжные территории и их инфраструктурная обустроенность, природно-климатические и культурно-исторические ресурсы. Отмечена значимость инфраструктурных ресурсов в освоении и использовании туристских ресурсов.

Annotation

The article discusses the main resources, the availability of which contributes to the development of a beach holiday in the Crimea: beach areas and their infrastructure facilities, natural, climatic, cultural and historical resources. The importance of infrastructure resources in the development and use of tourist resources is noted.

Ключевые слова: природно-климатические ресурсы, культурно-исторические ресурсы, инфраструктурные ресурсы, пляжный отдых, территория.

Keywords: natural and climatic resources, cultural and historical resources, infrastructural resources, beach rest, territory.

[1] Исследование выполнено в рамках научно-исследовательской работы — прикладной АААА-А19-119012390078-9 «Разработка Концепции развития прибрежных дестинаций в Республике Крым до 2030 г.»

The study was carried out as part of the research work — applied АААА-А19-119012390078-9 “Development of a Concept for the development of coastal destinations in the Republic of Crimea until 2030”

Введение. Пляжный туризм — естественная специализация для Крыма: наличие пляжей общей протяженностью 517 км, благоприятные природно-климатические условия: малая облачность, продолжительность солнечного сияния (2000–2500 часов в году) и купального сезона (140–150 дней в году), бактериальная чистота воздуха сформировали предпосылки для устойчивого развития пляжного отдыха в регионе [2].

Цель исследования. В ходе исследования необходимо выделить основные ресурсы, способствующие развитию пляжного отдыха в Крыму.

Результаты исследования. Пляжный туризм является наиболее востребованным у рекреатов — не менее 45 % туристов ежегодно посещают Республику Крым с целью проведения отпуска, досуга и отдыха. Но востребованность пляжного отдыха в Крыму зависит не только от наличия и доступности пляжных территорий и природно-климатических ресурсов. Значимыми для туристов при выборе морского берега, пригодного для отдыха, является и уровень инфраструктурного обеспечения как пляжных территорий — их эстетическая значимость, загруженность, обустроенность и безопасность, так и средств размещения, в частности, оптимальное соотношение цена/качество, материально-техническая база и уровень сервиса.

Так, характеризуя состояние пляжных территорий, оценке рекреантами подлежит их эстетическая значимость (качество и неповторимость видовых панорам и ландшафтов); загруженность (максимальное количество отдыхающих на пляжах в пик сезона, длина и ширина пляжа); обустроенность (источники пресной воды, шезлонги, зонты, раздевалки); безопасность (буи, спасательная служба, акватория для купания детей); экологическое состояние (чистота акваторий, береговой и прибрежной зоны пляжей); доступность (пешая доступность или транспортная, качество подъездной дороги, количество мест автостоянки); информационное обеспечение; дополнительные услуги (пункты питания и передвижная торговля).

Учитывая тот факт, что пляжный отдых зачастую выбирают с целью укрепления здоровья, общего оздоровления организма объем загрязняющих веществ, попавших в воздух; наличие и образование отходов; сброс загрязненных сточных вод в природные поверхностные воды учитывается при оценке экологического состояния прибрежных территорий.

Привлекательность той или иной территории, в т. ч. для развития пляжного отдыха, зависит и от наличия культурно-исторических ресурсов. Большая часть любителей пляжного отдыха желает ознакомиться с культурно-историческим наследием региона, стремясь совместить пляжный отдых с культурно-познавательным и событийным туризмом. Около 30 % потребителей прибывают на собственных автомобилях, что позволяет посмотреть 3–4 туристических дестинации Крыма, посетить 5–7 объектов туристического показа.

По количеству объектов культурного наследия Крым имеет заметные позиции среди регионов Российской Федерации. Согласно Списку памятников местного и национального значения, составленному в 2014 г., в Республике Крым насчитывается 2034 культурно-исторических объекта. Так, в регионе расположено 28 исторических городов и поселков и 7 историко-культурных заповедников; действует 15 государственных музеев и более 300 музеев, действующих на общественных началах. В фондах государственных музеев

хранится около 800 тыс. экспонатов. По доле объектов общенационального значения первые позиции в рейтинге занимают Бахчисарай (27 %), Ялта (21 %) и Севастополь (13 %). Субъектами туристской деятельности разработано более 500 туристских маршрутов по Крыму различной тематики.

В Крыму ежегодно проводится более 100 различных фестивалей — музыкальные, винные, военные, хореографические, театральные, кинематографические, спортивные и фольклорные. Многие из них стали уже традиционными для региона — это фестивали «ZB-fest», джаз-фестиваль «KoktebelJazzParty», «Генуэзский шлем» и др. [3; 4].

Значимость инфраструктурных ресурсов в том, что они привлекаются для освоения и использования собственно туристских ресурсов. Ведущее место отводится транспорту. Выгодное географическое положение, специфика территориальной организации дорожного хозяйства, природные условия способствовали развитию в Республике Крым различных видов транспорта: морского, железнодорожного, автомобильного и воздушного, составляющих единую логистическую систему. Основная роль в части доставки туристов в Крым имеют воздушный и автомобильный транспорт.

Открытие нового терминала в Международном аэропорту г. Симферополя в 2018 году поспособствовало увеличению его пропускной способности: аэропорт может принимать до 6,6 млн пассажиров в год и 3650 пассажиров в час. Новый терминал Международного аэропорта спроектирован с учетом основных потребностей пассажиров и оснащен в соответствии с современными технологиями. Среди основных проблем — отсутствие в достаточном количестве авиабилетов по низкой цене, что является основным сдерживающим фактором увеличения туристического потока на полуостров. Высокая стоимость авиаперелета влечет за собой и увеличение стоимости тура в целом. В связи с чем необходимо увеличить количество билетов по специальному тарифу со значительной скидкой в цене (субсидированные); увеличить частоту авиаперелетов по всем существующим направлениям и постановку на рейсы в Крым самолетов большей пассажировместимости; авиакомпаниям необходимо рассмотреть возможность максимального сохранения рейсов в Крым в осенне-зимний период туристического сезона для организации круглогодичной доставки туристов [1].

Повысило популярность Крыма для туристов открытие моста через Керченский пролив, особенно увеличение притока туристов отмечено в г. Керчь.

Планомерно развивается и инфраструктура размещения. В 2017 году открыто 6 новых объектов размещения на 347 номеров: 4 корпуса в гостиничном комплексе «Ялта Интурист» территория «GreenPark»; корпус отеля «Алые паруса» в г. Евпатория; отель «Вилла «Capri» в г. Щелкино; дом «Усадьба Приморский парк», «Приморский бульвар» в Алуште; корпус отеля «Бристоль» в Ялте [4].

Выводы. Обобщая вышеизложенное, отметим, что дальнейшее развитие Крыма как комфортной и доступной туристской дестинации в целом, и пляжного отдыха в частности, возможно при обеспечении информированности потенциальных гостей о туристских возможностях региона, проведении планомерной и грамотной имиджевой политики, инфраструктурной и материально-технической модернизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дышловой И. Н. Состояние, проблемы и перспективы развития санаторно-курортной и туристической отрасли Республики Крым / И. Н. Дышловой // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2015. — Т. 9, № 1. — С. 51–59. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23067224 (дата обращения: 15.03.2019).
2. Осадчий Е. И. Рекреационная география: учебное пособие / Е. И. Осадчий. — Симферополь: «Таврия», 2005. — 212 с.
3. Официальный сайт Национального туристического портала. — URL: https://russia.travel/places/292321/2 (дата обращения: 20.03.2019).
4. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым. — URL: https://mtur.rk.gov.ru/ru/index (дата обращения: 20.03.2019).

© А. А. Пегушина

УДК 630*92

БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЛЕСАМИ

BUDGET EFFICIENCY OF STATE FOREST MANAGEMENT

Петров В. Н., д. э. н., профессор,
Филинова И. В., к. э. н.
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», Институт управления и экономики лесного сектора, г. Санкт-Петербург

V. N. Petrov,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
I. V. Filinova,
Candidate of Economic Sciences
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Forest Technical University», Institute of Management and Economics of the Forest Sector, Saint-Petersburg

Аннотация

Проведен анализ экономических результатов управления лесами в рамках существующей системы лесного законодательства, даны предложения по совершенствованию лесоуправления с учетом изменения федерального лесного закона.

Annotation

The analysis of the economic results of forest management within the framework of the existing system of forest legislation has been carried out, and proposals have been made for improving forest management in view of the change in the federal forest law.

Ключевые слова: управление, лесное хозяйство, эффективность, баланс экономических интересов, расходы, доходы, конечный результат, бюджетное финансирование.

Keywords: management, forestry, efficiency, balance of economic interests, expenses, income, final result, budget financing.

Введение. Современная схема государственного управления лесами определена системой лесного законодательства. Анализ полномочий (функций и компетенций), распределенных лесным законодательством между центром и регионами говорит об их концентрации на федеральном уровне и значительной зависимости регионов в управлении лесами от правоустановления на федеральном уровне. Объем лесных полномочий в регионах незначителен и, не оказывает сколько-нибудь значительного влияния на конечные результаты управления.

Подобное положение существует более двенадцати лет (2007–2019 гг.) и за это время проявились положительные и отрицательные стороны.

О положительных сторонах можно говорить преимущественно в теоретическом плане и будущем времени. Многие преобразования лесного хозяйства согласуются с тенденциями рыночного развития отечественной экономики — это разгосударствление большинства работ и мероприятий лесного хозяйства, аукционная форма предоставления лесных ресурсов в пользование и др.

Отрицательные стороны находят свое выражение, прежде всего, в превышении расходов на управление лесами над доходами от лесопользования, лесной экономике и кадровой политике. Не последнюю роль в этом играет система лесного законодательства и государственного управления лесами.

Целью исследования было выявление проблем, препятствующих эффективному управлению лесным хозяйством.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: выявлены основные факторы, потенциально влияющие на результаты управления лесным хозяйством, проанализированы затраты и результаты лесного хозяйства за ряд лет, проведен корреляционный анализ факторов, влияющих на конечные результаты управления лесным хозяйством.

Использованные методы исследования: анализ, синтез, экономическое моделирование.

Результаты исследования. Передача лесных полномочий от «центра — регионами» не повысила эффективность государственного управления лесами, а только создала иллюзию децентрализации управления лесами.

Набор полномочий, которыми наделили регионы, не соответствует их функциям. На практике это означает «размытие» компетенций и центров ответственности между федерацией и ее субъектами. Это автоматически порождает дополнительные бюрократические барьеры для лесопользователей, увеличение документооборота (например, комитет по природным ресурсам Ленобласти по итогам 2018 г. ежедневно получал в среднем 210 документов), рост объемов незаконных лесозаготовок и пр. негативные явления. Примеры бюрократической волокиты: процедура согласования приоритетных инвестиционных проектов, лицензирование вывоза необработанной древесины, принятие решения о назначении санитарно-оздоровительных мероприятий, предзащита бюджетных проектировок в департаментах лесного хозяйства по

федеральным округам, составления документов лесного планирования и их изменение и др.

Существующая система государственного управления лесами недостаточно учитывает региональные различия. Федеральный лесной закон рассматривает субъекты федерации как однородную в экономическом и лесохозяйственном плане структуру. Достаточно ознакомиться с альбомами форм для защиты бюджетных проектировок и результирующими прогнозными показателями.

Система государственного управления лесами не учитывает принципов рыночной экономики:

– экономической заинтересованности субъектов федерации в эффективном управлении лесами и расходовании бюджетных средств;

– экономической заинтересованности субъектов федерации при реализации переданных лесных полномочий;

– баланса экономических интересов субъектов лесных отношений (лесопользователей, федеральной власти и региональной).

Доминирует уравнительный подход при распределении между регионами финансовых средств, получаемых Рослесхозом от Минфина. Объемы финансирования достаются лесному хозяйству по остаточному принципу, после удовлетворения финансовых запросов приоритетных бюджетополучателей: оборона, безопасность, образование, здравоохранение и др.

В принятом недавно курсе на реализацию нацпроектов, лесное хозяйство вошло в проект «Экология» несколькими показателями: увеличение количества и площади ООПТ, уменьшение ущерба от лесных пожаров, увеличение площади лесовосстановления. Эти показатели с точки зрения лесной экономики носят исключительно затратный характер и потребуют дополнительных средств из государственного бюджета, что приведет к снижению экономической эффективности лесоуправления.

Экономический механизм взаимоотношений между «центром и регионами» неадекватен лесополитическим задачам, поставленными перед лесопользованием, сохранением и восстановлением лесов. Налицо конфликт межбюджетных интересов. Пример по Ленинградской области за 2011 г. и 2017 г. соответственно:

– расходы: из федерального бюджета было выделено 377,9 млн руб., (368,9 млн руб.), из бюджета области — 407,3 млн руб. (855,4 млн руб.);

– доходы: поступления арендной платы в федеральный бюджет — 1130,1 млн руб. (1459,2 млн руб.), в областной бюджет — 192 млн руб. (244,0 млн руб.);

– баланс: Российская Федерация на 1 вложенный руб. получила около 3 руб. (4 руб.), Ленобласть на 1 вложенный руб. получила только 0,47 руб. (0,29 руб.).

Основной источник внебюджетного финансового стимулирования повышения качества государственного управления лесами в регионах — аукционное повышение минимальной ставки арендной платы.

Средние ставки арендной платы по федеральным округам представлены на рисунке 1.

Конкретные ставки арендной платы превышают минимальные в среднем в 1,5 раза.

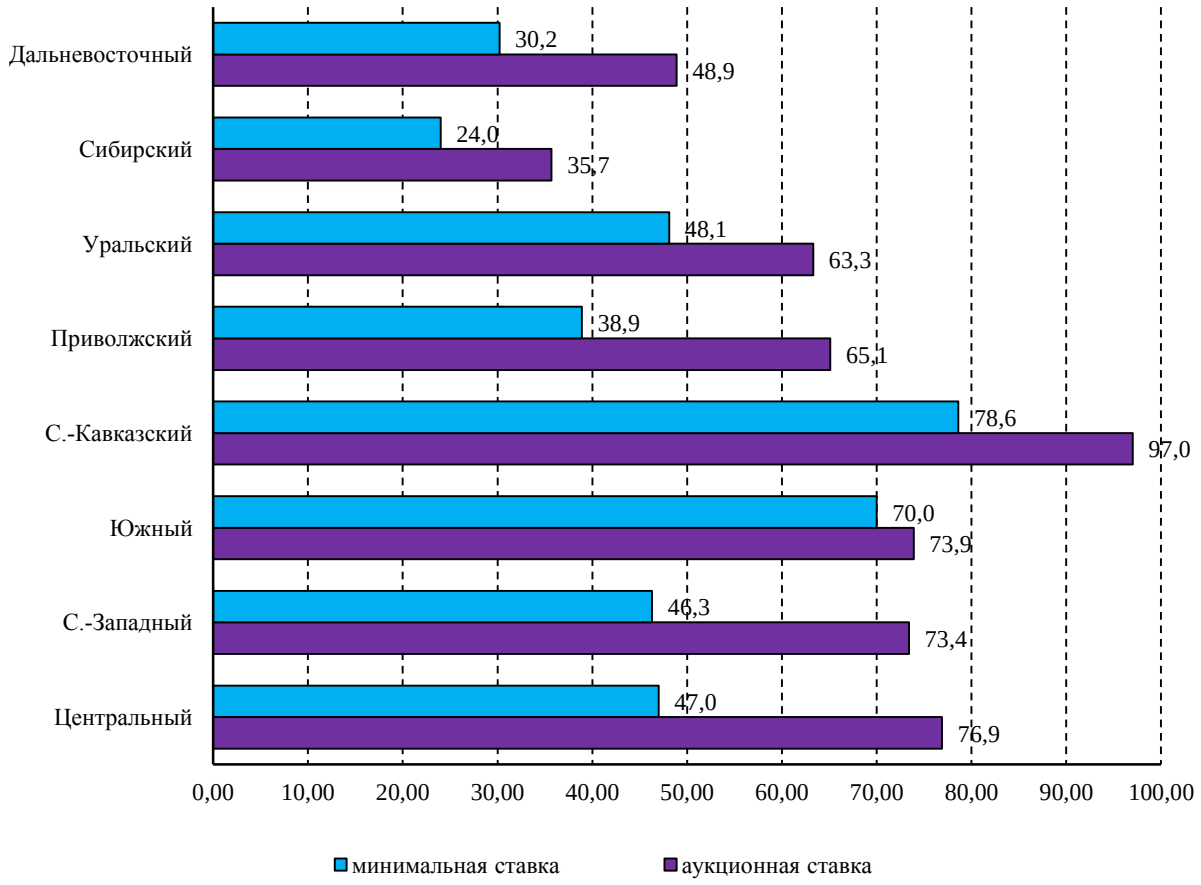

Рисунок 1 – Средние ставки платы за древесину
по федеральным округам, руб./кбм, 2016 г.

Источник: данные Рослесхоза [3].

Экономическое моделирование процесса управления лесами было выполнено на кафедре лесной политики, экономики и управления СПбГЛТУ им. С. М. Кирова путем изменения ключевых параметров системы управления и лесного законодательства [1].

Негативная тенденция экономически малоэффективного развития лесоуправления может быть преодолена путем выполнения следующих условий.

Для соблюдения принципа экономической заинтересованности субъектов лесных отношений необходимо:

– поставить в зависимость уровень арендной платы за лесопользование от произведенных улучшений арендованного лесного участка (например, строительство лесных дорог) [2];

– часть минимального размера арендной платы оставлять в региональных бюджетах. Региональная часть арендной платы не должна получаться путем простого деления, она должна зависеть от результатов управленческой деятельности региональных властей:

– от объема субъектового софинансирования;

– сумм недоимок по арендной плате;

– процента освоения расчетной лесосеки;

– площади сданных в аренду земель лесного фонда для рекреационных целей и других экономических и лесоводственных показателей.

Такой подход является предельно простым для расчета, экономически обоснованным и предсказуемым.

Выводы. С точки зрения зрелости лесоуправления современная отечественная система управления лесами прошла в своем развитии два этапа, характеризующих зрелость лесоуправления.

Начальный, — с 1993 г. по 2006 г., характеризующийся наличием управленческих структур и процессов управления не связанных с целями лесной политики и региональными особенностями управления. Эффективность управления лесами на этом этапе не связана с объемом бюджетного финансирования.

Формализованный, — с 2006 по настоящее время, характеризующийся наличием управленческих структур и программно-целевого управления лесным хозяйством, имеющим слабую связь с целями лесной политики, финансируемый по остаточному принципу.

Следующий этап развития системы управления должен стать оптимальным, когда все процессы определены с учетом региональных особенностей, цели и задачи синхронизированы с целями лесной политики и стратегии развития лесного хозяйства, финансово обеспечены. Объем финансирования зависит от результатов лесоуправления.

Федеральная власть поставлена перед выбором: вновь сконцентрировать лесные полномочия на федеральном уровне или продолжить реформу в направлении субъектов федерации, предоставив последним еще большие полномочия в нормотворческой деятельности, а может и передав леса в их собственность.

Следующий федеральный лесной закон должен стать рамочным законом, предоставляя больше прав нормотворческой деятельности субъектам федерации, с учетом их региональных различий и экономических схем ведения лесного хозяйства, осуществления лесопользования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Методическое обеспечение перевода лесохозяйственной деятельности на хозрасчет: отчет о НИР промежут.; Тема № 1.12.024/ЛТА / Рук. В. А. Ильин. № ГР 01890041046; Инв. № 0290.005324. — Л.: ЛТА, 1989. — 117 с.

2. Петров В. Н. Платежи за лесопользование с учетом неотделимых улучшений лесного участка / В. Н. Петров // ЛесПромИнформ. — 2018. — № 7 (137). — С. 26–31.

3. Открытые данные Рослесхоза. — URL: http://data.rosleshoz.ru/+/DOCS/ДОХОДЫ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСОВ.pdf (дата обращения: 22.03.2019).

© В. Н. Петров, И. В. Филинова

УДК 338.075

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ: КОНТРОЛЬ И СТИМУЛЫ

FORMATION OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL PROTECTION ACTIVITIES OF THE REGION

Ячменева В. М., д. э. н., профессор,
Власенко А. В., обучающийся группы М-б-о-172
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
A. V. Vlasenko, student, gr. M-b-o-172
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Эффективность функционирования системы государственного управления природопользованием в основном зависит от «иных органов», которые имеют разную ведомственную принадлежность и представляют их интересы, а не государства и общества. Это приводит к двойственности выполняемых функций и снижает персональную ответственность за принятые решения.

Annotation

The effectiveness of the functioning of the system of state environmental management mainly depends on “other bodies” that have different departmental affiliation and represent their interests, and not the state and society. This leads to the duality of the functions performed and reduces personal responsibility for the decisions made.

Ключевые слова: эффективность, природопользование, система управления, стимулирование, окружающая среда, государственная поддержка.

Keywords: efficiency, environmental management, management, incentives, environment, government support.

Введение. Принципы устойчивого развития основываются на применении экономических рычагов управления природопользованием и охраной окружающей среды, это позволяет создать динамическое равновесие между ростом экономики и сохранностью биосферы, обеспечивая их баланс. Важнейшими дискуссионными темами в экономике Российской Федерации являются проблемы сбалансированного рационального или эффективного природопользования государства и экологическая безопасность.

В соответствии со «Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. N 208 [1] поставлены три задачи экологической безопасности, обеспечивающих устойчивый рост реального сектора экономики:

во-первых, экологическая безопасность отнесена к основным вызовам и угрозам и регламентирует «установление избыточных требований в области экологической безопасности, рост затрат на обеспечение экологических стандартов производства и потребления»;

во-вторых, экологическая безопасность отнесена к основным задачам по реализации направления, касающегося обеспечения устойчивого роста реального сектора экономики и направлена на «комплексную модернизацию производственно-технологической базы отраслей реального сектора экономики с учетом требований промышленной и экологической безопасности»;

в-третьих, экологическая безопасность отнесена к основным задачам по реализации направления, касающегося развития человеческого потенциала и направлена на «совершенствование механизмов обеспечения экологической безопасности и сохранения благоприятной окружающей среды».

Поиск решения этих задач и определил актуальность нашего исследования.

Цель исследования. Провести анализ существующих систем государственного управления природопользованием и экономическим стимулированием (государственной поддержкой) эффективного природопользования и охраны окружающей среды.

Результаты исследования. Эффективное природопользование государства является ключевым результирующим показателем развития экономики как в текущий момент, так и на перспективу. Россия является одним из лидеров по количеству природных ресурсов. К примеру, запасы нефти в России по отношению к мировым запасам составляют от 12 до 13 %, запасы газа — около 32 %, угля — 11 %, железа — 26 %. Россия занимает одну из первых строчек в списке мировых лидеров по запасу драгоценных металлов. Однако, несмотря на это, большая часть экспертов отмечает слабую эффективность использования механизмов природопользования и защиты окружающей среды, учитывая отсутствие ренты за использование природных ресурсов [2].

Переформирование определенных процессов в политическом и социально-экономическом устройстве Российской Федерации ведет к созданию новых проблем в экономике природопользования. Полномочные органы власти заинтересованы в снижении объемов использования природных ресурсов за определенный промежуток времени для обеспечения их воспроизводственного процесса и более равномерного и долгосрочного их использования.

В сложившихся условиях механизмом обеспечения эффективного природопользования, сохранения и уменьшения опасности загрязнения является масштабное внедрение системы экономического регулирования использования природных ресурсов и защиты окружающей среды. Такой механизм предусматривает внедрение системы денежных взысканий за нарушение правил природопользования, а накопленные средства направлять как в бюджет государства, так и в специализированный фонд защиты и развития экологической составляющей с сохранением ресурсного потенциала.

В результате заблуждения о неограниченности и неисчерпаемости природного потенциала в стране ухудшилось состояние окружающей природной среды, стала проявляться нехватка ресурсов. Эти факторы привели к необходимости в отказе от бесплатного использования природных ресурсов и переходу к платной системе природопользования. Усилена нормативно-правовая

база, регуляторная политика природопользования осуществляется рядом Федеральных Законов: Законом РФ «Об охране окружающей природной среды», Земельным кодексом РФ, Законом РФ «О плате за землю», «Порядком определения платы и ее предельных размеров за загрязнение окружающей среды, размещение отходов, другие виды вредного воздействия», Законом РФ «Об экологической экспертизе» и другими.

По вопросам эффективного и рационального природопользования проведено множество исследований такими учеными как: М. Д. Иванова [3], Т. Г. Косенко [4], Н. Н. Яшалова, Д. А. Рубан [5], С. М. Никоноров, М. В. Палт [6] и др., но при этом проблема эффективного природопользования в стране остается острой и не исследуется системно. Ученые затрагивают ограниченный круг вопросов, не касаясь вопросов эффективности системы государственного управления природопользованием и механизмов экономического стимулирования природопользования и охраны окружающей среды.

Так, М. Д. Иванова в своих трудах отмечает, что экологическая ситуация, в которой функционирует экономика государства, требует комплексного исследования хозяйственных проблем с точки зрения социально-экономического развития общества. По ее мнению, необходимо найти такие методы хозяйствования, которые обеспечивали бы природное равновесие или за счет минимальных вредных воздействий, или за счет повышения природного потенциала. Негативные последствия иррационального природопользования с каждым годом становятся все очевиднее, что определяет охрану окружающей среды как один из социально-экономических приоритетов государственной политики [3].

Рациональное природопользование не оправдало себя, пришло время устойчивого социально-экономического развития и эффективного природопользования. Острота проблем эффективного природопользования усугубляется природными и техногенными бедствиями в субъектах Российской Федерации. В своей работе Н. Н. Яшалова и Д. А. Рубан проанализировали статистические показатели и установили, что «финансирование экологических мероприятий в субъектах федерации не является приоритетным; большинство источников финансирования природоохранной деятельности являются недоступными для хозяйствующих субъектов; косвенное содействие в осуществлении экологически-ориентированного хозяйствования абсолютно не нашло широкого применения» [4].

С. М. Никоноров и М. В. Палт [6] выделили четыре основных критерия устойчивого развития природопользования, которые базируются на классификации природных ресурсов и динамике их воспроизводства:

1) для невозобновляемых природных ресурсов замедление темпов исчерпания их запасов и замены их в будущем на другие, неимитированные виды ресурсов;

2) для возобновляемых природных ресурсов (земля, лес и пр.) их количество или возможность продуцировать биомассу должны по крайней мере не уменьшаться в течение времени, т. е. обеспечить режим простого воспроизводства;

3) загрязнение окружающей среды (как суммарное, так и по видам) не должно превышать его настоящий уровень с последующей минимизацией загрязнения до социально и экономически приемлемого уровня;

4) для отходов предусматривается возможность минимизации их количества с внедрением малоотходных, ресурсосберегающих технологий.

Вышеприведенные исследования ориентированы на идентификацию уровня экологизации природопользования, мониторинг тенденций и его динамики, выявление критериев устойчивости природопользования. Все исследования направлены на формирование системы контроля эффективного природопользования с учетом частных случаев нерационального природопользования. Для проведения эффективного контроля природопользования необходимо установить ресурсный коридор, в пределах которого потребление природных ресурсов будет и рациональным, и эффективным, и не будут нарушаться воспроизводственные процессы [7].

Эффективное природопользование, прежде всего, зависит от нормативно-правовой базы, системы государственного управления и системы экономического стимулирования. Система государственного управления природопользованием является многоуровневой, каждый из которого наделен своими полномочиями. Уровни государственного управления в области природопользования:

– органы общей компетенции (Президент России, Правительство России, Администрации субъектов России) в их полномочия входит: развитие экономики, управление развитием социальной сферы, культуры, обороны, космоса и т. д.;

– специально уполномоченные органы (федеральные министерства; федеральные агентства; федеральные службы) на них возложены полномочия, связанные с экологическим нормированием, экспертизой, лицензированием, сертификацией и контролем;

– иные органы (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека; Министерство РФ по делам ГО, ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий; ФА по техническому регулированию и метрологии; Федеральная таможенная служба), осуществляют функции по управлению природопользованием.

Выводы. Анализ системы государственного управления природопользования показал, что в основном эффективность и рациональность природопользования и охрана окружающей среды зависят от «иных органов», которые имеют разную ведомственную принадлежность и представляют их интересы, а не государства и общества. Это в свою очередь приводит к двойственности выполняемых функций и снижает персональную ответственность за принятые решения.

Что же касается экономического стимулирования, то ним предусматриваются определенные преференции за: внедрение наилучших доступных технологий; использование вторичных ресурсов; использование возобновляемых источников энергии; проведение природоохранных мероприятий через предоставление налоговых льгот и государственных инвестиций. В этом случае государственная поддержка заключается в: предоставлении льгот в отношении платы за негативное воздействие на окружающую среду в порядке, установленном законом; предоставлении налоговых льгот по налогам и сборам; выделении средств федерального бюджета

и бюджетов субъектов Российской Федерации. Государственная поддержка эффективности природопользования представлена безадресной, не имеет критериев идентификации по субъектам рыночной экономики, кто является пользователем природных ресурсов, а кто получателем стимулирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». — URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/#ixzz5iNTEX2Am (дата обращения: 17.03.2019).
2. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб. / Росстат. — М., 2018. — 694 с.
3. Иванова М. Д. Природоохранная деятельность экономических субъектов – основа охраны окружающей среды // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. — 2016. — № 4. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prirodoohrannaya-deyatelnost-ekonomicheskih-subektov-osnova-ohrany-okruzhayuschey-sredy (дата обращения: 17.03.2019).
4. Косенко Т. Г. Управление природоохранной деятельностью // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. — 2016. — № S2. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-prirodoohrannoy-deyatelnostyu (дата обращения: 17.03.2019).
5. Яшалова Н. Н. Развитие экобизнеса как подход к финансированию экологизации экономики / Н. Н. Яшалова, Д. А. Рубан // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2016. — № 5. — С. 219–237. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekobiznesa-kak-podhod-k-finansirovaniyu-ekologizatsii-ekonomiki (дата обращения: 17.03.2019).
6. Управление природопользованием: учебное пособие / Под редакцией профессора С. М. Никонорова, доцента М. В. Палта. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — 200 с.
7. Ячменева В. М. Моделирование ресурсного коридора природопользования в прибережных дестинациях / В. М. Ячменева, А. С. Фененко, Н. А. Фокина // Культура народов Причерноморья. — 2011. — № 218. — С. 215–220.

© В. М. Ячменева, А. В. Власенко

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
1	Аблаев Ремзи Рустемович	старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия» Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
2	Аблаева Земине Энверовна	обучающаяся группы ЭК/м-12о (уровень ВО – магистратура) Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
3	Авраменко Арина Артуровна	обучающаяся группы ЭБ-21д (уровень ВО – бакалавриат) Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
4	Алёхина Екатерина Игоревна	обучающаяся (уровень ВО – аспирантура) кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
5	Алядинова Мавиле Абляевна	обучающаяся группы М-м-о-174 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
6	Антонова Алёна Александровна	кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
7	Анфимов Игорь Александрович	обучающийся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
8	Апатова Наталья Владимировна	доктор экономических наук, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
9	Афонасова Маргарита Алексеевна	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой кафедры менеджмента Экономического факультета ФГБОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», г. Томск
10	Афонина Диана Сергеевна	обучающаяся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
11	Бакуменко Мария Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
12	Бармута Каринэ Александровна	доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону
13	Белягова Ольга Андреевна	обучающаяся группы М-б-о-171 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
14	Боговкова Мария Сергеевна	обучающаяся группы М-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
15	Бойченко Олег Валериевич	доктор технических наук, профессор, профессор кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
16	Борис Ольга Александровна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
17	Бурдакова Галина Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление» Факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет», г. Комсомольск-на-Амуре
18	Бянкин Антон Сергеевич	старший преподаватель кафедры «Менеджмент, маркетинга и государственного управления» Факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет», г. Комсомольск-на-Амуре
19	Васичкин Кирилл Владимирович	обучающийся группы М-м-о-172 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
20	Ваховская Маргарита Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
21	Вейс Юлия Вячеславовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент» ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара
22	Вершицкая Надие Андреевна	обучающаяся группы ГУ-б-о-181 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
23	Вершицкая Елена Рустемовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
24	Визняк Екатерина Михайловна	обучающаяся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
25	Винокуров Дэвид Рафаельевич	обучающийся группы М-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
26	Витульева Татьяна Александровна	преподаватель междисциплинарной кафедры Улан-Баторского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Улан-Батор, Монголия
27	Власенко Алексей Вадимович	обучающийся группы М-б-о-172 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
28	Воробец Тарас Иванович	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
29	Высочина Марина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
30	Гаврилова Лидия Олеговна	обучающаяся группы М-м-о-174 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
31	Головко Эрнест Русланович	обучающийся группы М-м-о-174 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
32	Гомзиков Никита Вячеславович	обучающийся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
33	Гомма Виктория Викторовна	обучающаяся группы М-о-3 (уровень ВО – магистратура) ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
34	Гончарова Виктория Павловна	обучающаяся группы М-м-о-174 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
35	Горда Александр Сергеевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
36	Горда Ольга Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
37	Грабовец Людмила Ивановна	старший преподаватель кафедры экономики, финансов и учета Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
38	Гребельникова Анастасия Валерьевна	обучающаяся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
39	Грошева Екатерина Константиновна	обучающаяся сибирско-американского факультета менеджмента Байкальской международной бизнес-школы ФГБОУ ВО «ИГУ», г. Иркутск
40	Грошева Надежда Борисовна	доктор экономических наук, доцент, декан сибирско-американского факультета менеджмента Байкальской международной бизнес-школы ФГБОУ ВО «ИГУ», г. Иркутск
41	Гукасян Маргарита Рубеновна	обучающаяся группы ФК-41/15д (уровень ВО – бакалавриат) Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
42	Гундобина Севиль Хабибовна	обучающаяся (уровень ВО – магистратура) ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь
43	Гурова Вера Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры государственных финансов и банковского дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
44	Дышловой Игорь Николаевич	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
45	Егорченко Татьяна Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
46	Елистратова Анна Игоревна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Севастополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
47	Еремичева Оксана Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Национальная и мировая экономика» ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара
48	Жарикова Ольга Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
49	Жупикова Полина Викторовна	обучающаяся группы 3-ИЭФ-5 (уровень ВО – бакалавриат) ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара
50	Журавлева Инна Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
51	Зименкова Елена Николаевна	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
52	Зморка Диляра Алиевна	обучающаяся группы М-б-о-171 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
53	Зуйкова Тамара Борисовна	обучающаяся группы М-б-о-153 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
54	Ибрагимов Эрнест Энверович	доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь
55	Иванова Виктория Александровна	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
56	Иванюта Дмитрий Викторович	обучающийся группы БИ-м-о-172-о (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
57	Кадиров Азиз Акифович	обучающийся группы М-м-о-174 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
58	Казнова Маргарита Игоревна	кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
59	Калькова Наталья Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
60	Камбурова Эльвина Османовна	обучающаяся группы М-б-о-153 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
61	Карташова Анастасия Михайловна	обучающаяся группы ЭБ-21д (уровень ВО – бакалавриат) Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
62	Касьяненко Ангелина Романовна	обучающаяся группы БУАА-31/16д (уровень ВО – бакалавриат) Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
63	Каткова Татьяна Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
64	Катровский Юрий Андреевич	обучающийся сибирско-американского факультета менеджмента Байкальской международной бизнес-школы ФГБОУ ВО «ИГУ», г. Иркутск
65	Кирильчук Светлана Петровна	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
66	Кириченко Анастасия Викторовна	обучающаяся группы М-б-о-172 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
67	Кокодей Татьяна Александровна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика» Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
68	Колодницкая Татьяна Сергеевна	обучающаяся группы БУАА-31/16д (уровень ВО – бакалавриат) Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
69	Константинов Алексей Викторович	обучающийся группы М-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
70	Коржаков Александр Александрович	обучающийся группы М-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
71	Костенко Дарья Владимировна	обучающаяся группы ТД-м-о-171 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
72	Котелевская Юлия Викторовна	кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
73	Котлярова Екатерина Сергеевна	обучающаяся группы ФК-31/16д (уровень ВО – бакалавриат) Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
74	Кремнева Олеся Анатольевна	обучающаяся группы М-б-о-172 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
75	Кузьмина Наталья Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
76	Купинская Ольга Андреевна	обучающаяся группы ЭКб-517-з (уровень ВО – магистратура) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург
77	Кургинян Алина Араратовна	обучающаяся группы Эк/б-41о (уровень ВО – бакалавриат) Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
78	Куринская Валерия Александровна	обучающаяся группы УГТБ-31/16д (уровень ВО – бакалавриат) Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
79	Лазарев Алексей Сергеевич	обучающийся группы М-м-о-174 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
80	Лепяхова Елена Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
81	Ломаченко Максим Валерьевич	обучающийся группы 8855 М (уровень ВО – магистратура) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург
82	Ломаченко Татьяна Ивановна	доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по учебной и научной работе Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
83	Малютина Татьяна Юрьевна	обучающаяся группы ФК/м-12о (уровень ВО – магистратура) Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
84	Меджитов Асан Селимович	обучающийся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
85	Мельниченко Ольга Олеговна	старший преподаватель кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
86	Меньщикова Вера Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов
87	Моисеева Татьяна Сергеевна	обучающаяся группы Э-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
88	Москалева Владислава Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и учёта Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
89	Москалюк Анастасия Сергеевна	обучающаяся группы М-б-о-153 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
90	Мохова Елена Александровна	старший преподаватель кафедры экономики и социальной работы ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Ставрополь
91	Муравьева Наталия Николаевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры теории и технологий в менеджменте факультета управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
92	Мухамедова Зарема Хабибовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
93	Нагиленко Антон Петрович	обучающийся группы М-м-о-172 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
94	Нехайчук Дмитрий Вилерьевич	доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и финансового менеджмента АНО «Крымский институт бизнеса», г. Симферополь
95	Нужина Ирина Павловна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики, организации, управления строительством и жилищно-коммунальным комплексом Института кадастра, экономики и инженерных систем в строительстве (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет», г. Томск
96	Овчинникова Арина Евгеньевна	обучающаяся группы М-б-о-163 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
97	Османова Зарема Османовна	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
98	Парахина Валентина Николаевна	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
99	Пегушина Анна Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
100	Петров Владимир Николаевич	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой лесной политики, экономики и управления Института управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
101	Плинер Альбина Александровна	обучающаяся группы ЭК/б-32о (уровень ВО – бакалавриат) Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
102	Подсолонко Елена Адольфовна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
103	Пожарицкая Ирина Михайловна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
104	Пономаренко Ольга Михайловна	обучающаяся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
105	Попович Ольга Николаевна	обучающаяся группы Э-м-о-185 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
106	Поспелова София Валентиновна	кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
107	Прохорова Ольга Викторовна	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
108	Прудников Андрей Олегович	кандидат экономических наук, финансовый директор ООО «Соната», г. Севастополь
109	Прудникова Людмила Анатольевна	старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
110	Пушкарёва Елена Викторовна	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
111	Ребий Елена Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
112	Рединская Мария Вадимовна	обучающаяся группы М-б-о-171 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
113	Руденко Николай Сергеевич	обучающийся группы АЭА-801-З-01 (уровень ВО – аспирантура) кафедры экономики и финансовой политики ФБГОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского», г. Омск
114	Рыбакова Лина Васильевна	кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента организации ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», г. Благовещенск
115	Рывкина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
116	Рябченко Дмитрий Сергеевич	обучающийся группы ЭК/б-32о (уровень ВО – бакалавриат) Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
117	Святохо Наталья Валентиновна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
118	Севастьянова Оксана Васильевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
119	Сиволап Александр Владимирович	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
120	Солодовник Анна Александровна	обучающаяся группы ФК/м-11о (уровень ВО – магистратура) Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
121	Солодовникова Екатерина Александровна	обучающаяся группы МЕН-б-о-15-3 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
122	Сорокина Светлана Владимировна	старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
123	Стренадо Артур Дмитриевич	обучающийся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
124	Субботина Александра Дмитриевна	обучающаяся группы М-б-о-163 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
125	Сулыма Александра Иосифовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
126	Супрунец Ной Владимирович	обучающийся группы УП-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
127	Терехов Дмитрий Витальевич	обучающийся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
128	Терловая Валентина Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
129	Тимаев Дамир Абдурашидович	обучающийся группы М-м-з-161 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
130	Тимаев Руслан Абдурашидович	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
131	Тимофеев Роман Андреевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
132	Ткаченко Евгения Игоревна	обучающаяся группы М-б-о-153 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
133	Туманова Елена Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственных финансов и банковского дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
134	Филинова Ирина Вячеславовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
135	Фокина Наталья Александровна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
136	Хатикова Залина Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
137	Хлобданова Эльзара Рустемовна	обучающаяся группы М-м-о-172 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
138	Хмеленко Павел Станиславович	обучающийся группы М-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
139	Хомяк Евгений Олегович	обучающийся группы М-б-о-172 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
140	Храпко Владимир Николаевич	кандидат биологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
141	Худец Александра	обучающаяся группы УГТБ-31/16д (уровень ВО – бакалавриат) Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
142	Цай Елена Леонидовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
143	Цветкова Изабелла Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
144	Цикин Алексей Максимович	кандидат химических наук, докторант, Департамент экономической теории, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
145	Чеботарёва Ольга Алексеевна	обучающаяся группы М-б-о-156 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
146	Черемисинова Диана Валерьевна	старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь
147	Чернецова Галина Михайловна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
148	Чугунова Татьяна Николаевна	кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
149	Шацкая Елена Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
150	Шерстюк Юлия Олеговна	обучающаяся группы М 217 (уровень ВО – магистратура) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
151	Шульгина Наталья Геннадьевна	старший преподаватель кафедры Экономической безопасности и экспертизы ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», г. Благовещенск
152	Шушунова Татьяна Николаевна	кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «РХТУ имени Д.И. Менделеева», г. Москва
153	Щур Николай Александрович	обучающийся группы М-б-о-163 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
154	Элезович Далибор	доктор исторических наук, доцент, заведующий кафедрой истории философского факультета Приштинского университета, г. Косовска-Митровица, Сербия
155	Югай Ян Евгеньевич	обучающийся группы Д-45 Бахчисарайского колледжа строительства, архитектуры и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Бахчисарай
156	Якименко Виолетта Юрьевна	обучающаяся группы 21-Э (уровень ВО – бакалавриат) Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
157	Ячменев Евгений Федорович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
158	Ячменева Валентина Марьяновна	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

Всего авторов публикаций – 158 чел., в т. ч.:

Профессорско-преподавательский состав – 84 чел., в т. ч.:
по должностям:
– заместитель директора по учебной и научной работе – 1 чел.;
– декан – 1 чел.;
– заведующий кафедрой – 10 чел.;
– профессор – 6 чел.;
– доцент – 48 чел.;
– старший преподаватель – 13 чел.;
– преподаватель – 1 чел.;
– ассистент – 4 чел.

по ученым степеням:
– доктор наук – 18 чел.;
– кандидат наук – 51 чел.

по ученым званиям:
– профессор – 8 чел.;
– доцент – 42 чел.

по образовательным организациям:
– АНО «Крымский институт бизнеса», г. Симферополь – 1 чел.;
– ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь – 2 чел.;
– Приштинский университет, г. Косовска-Митровица, Сербия – 1 чел.;
– ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), г. Симферополь – 38 чел.;
– ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», Севастопольский экономико-гуманитарного институт (филиал), г. Севастополь – 1 чел.;
– ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь – 6 чел.;
– ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Института экономики и управления, г. Ставрополь – 5 чел.;
– ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», г. Благовещенск – 2 чел.;
– ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Байкальская международная бизнес-школа, г. Иркутск – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет», г. Комсомольск-на-Амуре – 2 чел.;
– ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева» – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Севастопольский филиал, г. Севастополь – 11 чел.;
– ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Улан-Баторский филиал, г. Улан-Батор, Монголия – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара – 2 чел.;
– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», Институт управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение), г. Санкт-Петербург – 3 чел.;
– ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет», г. Ставрополь – 1 чел.;
– ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет», Институт кадастра, экономики и инженерных систем в строительстве (структурное подразделение), г. Томск – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», г. Томск – 1 чел.;

по странам / регионам:
Российская Федерация – 81 чел. в т. ч.:
– Амурская область – 2 чел.;
– г. Москва – 1 чел.;
– г. Санкт-Петербург – 3 чел.;
– г. Севастополь – 17 чел.;
– Иркутская область – 1 чел.;
– Республика Крым – 41 чел.;
– Республика Татарстан – 1 чел.;
– Ростовская область – 2 чел.;
– Самарская область – 2 чел.;
– Ставропольский край – 6 чел.;
– Тамбовская область – 1 чел.;
– Томская область – 2 чел.;
– Хабаровский край – 2 чел.
Монголия – 1 чел.
Сербия – 1 чел.

Представители бизнеса – 1 чел., в т. ч.:
по должностям:
– финансовый директор – 1 чел.

по организациям:
– Общество с ограниченной ответственностью «Соната», г. Севастополь – 1 чел.

по регионам:
– г. Севастополь – 1 чел.;

Обучающиеся – 73 чел., в т. ч.:
по уровням высшего образования:
– докторанты – 1 чел.;
– аспиранты – 2 чел.;
– магистры – 30 чел.;
– бакалавры – 40 чел.;

по образовательным организациям:
– ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь – 1 чел.;

– ФБГОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского», г. Омск – 1 чел.;

– ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», Бахчисарайский колледж строительства, архитектуры и дизайна (филиал), г. Бахчисарай – 1 чел.;

– ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), г. Симферополь – 45 чел.;

– ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, г. Севастополь – 6 чел.;

– ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Института экономики и управления, г. Ставрополь – 2 чел.;

– ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Байкальская международная бизнес-школа, г. Иркутск – 2 чел.;

– ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Севастопольский филиал, г. Севастополь – 9 чел.;

– ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург – 2 чел.;

– ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва – 1 чел.;

по регионам:

– г. Москва – 1 чел.;
– г. Санкт-Петербург – 3 чел.;
– г. Севастополь – 15 чел.;
– Иркутская область – 2 чел.;
– Омская область – 1 чел.;
– Республика Крым – 47 чел.;
– Ростовская область – 1 чел.;
– Самарская область – 1 чел.;
– Ставропольский край – 2 чел.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА 3

Апатова Н.В. Цифровая экономика в региональном развитии 3

Афонасова М.А. К вопросу о механизмах перехода региона к модели цифровой экономики 7

Бакуменко М.А. Концепция корпоративной социальной ответственности и проблемы благоустройства курортных территорий Республики Крым 10

Бянкин А.С., Бурдакова Г.И. Проект создания центра студенческого предпринимательства на базе вуза 14

Витульева Т.А. Проблемы устойчивого социально-экономического развития приграничных аймаков Монголии 19

Гурова В.А. Влияние валютного курса на социально-экономическую ситуацию в стране 24

Дышловой И.Н. Программы развития региона: варианты оценки эффективности реализации 30

Журавлева И.В., Карташова А.М., Авраменко А.А., Югай Я.Е. Поисково-исследовательские проекты в социальной рекламе.....33

Зуйкова Т.Б., Вершицкая Н.А. Анализ рынка недвижимости Республики Крым.....37

Ибрагимов Э.Э. Роль государственных органов власти и институтов развития в туристской индустрии.....42

Кадиров А.А., Воробец Т.И. Анализ современных тенденций развития туризма в Республике Крым 46

Калькова Н.Н., Костенко Д.В. Диагностика состояния сельского хозяйства в Республике Крым 49

Котелевская Ю.В., Якименко В.Ю. Стратегическое планирование экономического развития Республики Крым.....53

Муравьева Н.Н., Гомма В.В. Проблемы планирования и причины неисполнения мероприятий государственной программы развития сельского хозяйства Ростовской области.....57

Мухамедова З.Х., Гундобина С.Х. Мероприятия по повышению конкурентоспособности туристских дестинаций 61

Нужина И.П. Интеграция как фактор институционализации социально-экологической ответственности строительного бизнеса.....65

Османова З.О. Государственная и региональная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....69

Прохорова О.В. Роль и место санаторно-курортного комплекса в структуре территориальных общественных систем 73

Тимаев Р.А. Цифровая экономика – «Работа 4.0» 76

Тимофеев Р.А. К вопросу о ключевых процессах адаптивного развития устойчивой социально-экономической системы 80

Туманова Е.А., Моисеева Т.С. Денежно-кредитная политика Российской Федерации на современном этапе 84

Цай Е.Л. Особенности формирования мер поддержки социального предпринимательства в России и городе Севастополе 89

Чеботарёва О.А., Вершицкая Н.А. Анализ фармацевтического рынка Крыма 94

Черемисинова Д.В., Купинская О.А. Особенности финансово-кредитного обеспечения инфраструктурных проектов 98

Шерстюк Ю.О. Конкурентоспособность современной российской экономики 102

Ячменев Е.Ф., Лазарев А.С. Анализ энергетического рынка в Республике Крым 106

Ячменева В.М., Терехов Д.В. Капитализация человеческого капитала как фактор социально-экономического развития общества 112

СЕКЦИЯ 2. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 115

Аблаев Р.Р., Аблаева З.Э., Гукасян М.Р. Качественная оценка конкурентоспособности завода железобетонных изделий 115

Антонова А.А., Коржаков А.А. Стратегия как основа развития предприятия 119

Антонова А.А., Москалюк А.С. Перспективы развития системы управления персоналом в условиях отечественной экономики 123

Антонова А.А., Хмеленко П.С. Современные направления повышения эффективности сбытовой деятельности предприятий 127

Бармута К.А. Управление мотивацией персонала с использованием сбалансированной системы показателей 132

Боговкова М.С., Вершицкая Е.Р. Современные проблемы розничной торговли 136

Ваховская М.Ю., Визняк Е.М. Формы и методы управленческого контроля на предприятии 139

Ваховская М.Ю., Гребельникова А.В. Практика оценки надежности персонала на предприятиях 144

Ваховская М.Ю., Нагиленко А.П. Анализ факторов, влияющих на эффективность логистической деятельности в дистрибуции FMCG 149

Винокуров Д.Р., Подсолонко Е.А. Сущность понятия «опережающее развитие предприятия» 153

Воробец Т. И., Пономаренко О.М. Способы оценки конкурентоспособности предприятия 158

Высочина М.В., Афонина Д.С. Применение качественных методов прогнозирования в управленческом процессе 161

Гаврилова Л.О. Административный менеджмент: сущность, функции и принципы 165

Грабовец Л.И. Роль аудита в эффективном управлении деятельностью предприятия 169

Жарикова О.А. Влияние отраслевых особенностей предприятий судоремонта на аудит внеоборотных активов 172

Жарикова О.А., Касьяненко А.Р. Пути совершенствования российской системы бухгалтерского учета в соответствии с МСФО 175

Казнова М.И., Солодовник А.А. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных методик анализа платежеспособности предприятия 179

Константинов А.В. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства и туризма 183

Котелевская Ю.В., Нехайчук Д.В. Стратегическое планирование организации финансово-хозяйственной деятельности 187

Пожарицкая И.М. Социальный предприниматель или исполнитель общественно полезных услуг? 191

Прудников А.О. Критерии оптимизации структуры собственности предприятия 196

Прудникова Л.А. Влияние процесса логистизации предприятий на эффективность их деятельности 200

Прудникова Л.А., Кургинян А.А. Особенности методик анализа финансовых результатов деятельности предприятия 204

Пушкарева Е.В., Овчинникова А.Е. Роль самооценки в формировании профессиональных качеств менеджера 209

Пушкарёва Е.В., Субботина А.Д. Роль самоорганизации в процессе саморазвития менеджера 213

Пушкарёва Е.В., Щур Н.А. Самоорганизация как основа профессионального успеха менеджера 216

Ребий Е.Ю., Лепяхова Е.Н. Разработка концепции стратегических изменений по снижению уровня сопротивления персонала 220

Руденко Н.С. Модели организационного развития промышленных холдингов 224

Рыбакова Л.В., Шульгина Н.Г. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия ООО «АмурПрофОхрана» 227

Рывкина О.Л., Москалева В.А. Характеристики нестабильности внешней среды предприятия с позиции школ стратегического управления 230

Святохо Н.В. Сущностные аспекты и классификация развития предприятия 234

Севастьянова О.В. Роль организационной культуры в диффузии знаний в организации 240

Сиволап А.В. Планирование затрат на предприятии 243

Сулыма А.И., Меджитов А.С. Подходы к изучению сущности эффективности деятельности предприятия 247

Супрунец Н.В. Организация командной работы при разработке и реализации инновационных проектов (на примере ООО «Инфомаксимум») 252

Терловая В.И. Концептуальные основы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с МСФО 256

Ткаченко Е.И., Вершицкая Е.Р. Формирование конкурентного преимущества современной бизнес-модели 261

Фокина Н.А., Алядинова М.А. Процедура формирования системы мотивации персонала торгового предприятия 263

Фокина Н.А., Анфимов И.А. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры предприятия 268

Фокина Н.А., Стренадо А.Д. Роль кадровой службы в деятельности предприятия 272

Цай Е.Л., Худец А., Куринская В.А. Организационная деятельность как элемент эффективного управления предприятием 276

Цикин А.М. О выборе методических подходов к расчёту интегральной конкурентоспособности предприятия 280

Черемисинова Д.В., Плинер А.А. Факторный анализ рентабельности предприятий винодельческой отрасли ЮФО 284

Черемисинова Д.В., Рябченко Д.С. Компаративный анализ предприятий винодельческой отрасли по шкале «ликвидность – доходность» 288

Шацкая Е.Ю., Солодовникова Е.А. Эффективные стратегии выхода на международный рынок на примере компании Ca' dei Baghi 292

Ячменева В.М., Хлобданова Э.Р. Обоснование критериев и перечня показателей оценки качества ресторанных услуг 295

СЕКЦИЯ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 300

Кирильчук С.П. Подходы к диагностике кризисного состояния на предприятии 300

Кузьмина Н.В., Попович О.Н. Правовое обеспечение подходов к разработке санационных мероприятий.....304

Ячменева В.М., Гончарова В.П. Анализ факторов внешней среды, влияющих на процесс адаптации предприятия 309

СЕКЦИЯ 4. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ 314

Камбурова Э.О. Кластерная политика и региональное развитие 314

Кириченко А.В., Кремнева О.А. Перспективы развития направления «сельское хозяйство» в рамках кластерной политики в Крыму 318

Ломаченко Т.И., Кокодей Т.А., Ломаченко М. В. Формирование динамической модели розничного ритейла 321

Малютина Т.Ю. Риски использования криптовалют для ПОД/ФТ 325

Меньщикова В.И. Устойчивое развитие регионального промышленного комплекса в условиях цифровизации экономики.....328

Мохова Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов юга России на основе кластеризации.....336

Парахина В.Н., Борис О.А. Организационно-методические аспекты оценки синергетического эффекта в международных проектах государственно-частного партнерства 340

Рединская М.В., Зморка Д.А., Белягова О.А. Перспективы создания экотехнопарка в Крыму.....344

Сорокина С.В. Современная парадигма противодействия коррупции.....348

Чернецова Г.М., Гомзиков Н.В. Опыт формирования туристских кластеров в регионах Российской Федерации 351

Ячменев Е.Ф., Васичкин К.В. Приоритетные направления развития интегрированных бизнес-структур в строительстве на примере СК Консоль-Строй ЛТД.....355

СЕКЦИЯ 5. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....361

Алёхина Е.И. Инновационная деятельность как элемент стратегического развития предприятия.....361

Бойченко О.В., Иванюта Д.В. Функциональность системы электронного документооборота «Диалог» 364

Вейс Ю.В., Еремичева О.Ю., Жупикова П.В. Реализация инновационных проектов в нефтегазовом комплексе 367

Воробец Т.И. Топологическое представление экономических процессов в контексте взаимосвязи инвестиций и инноваций.....371

Головко Э.Р. Инновации в ресторанном бизнесе.....377

Горда А.С., Горда О.С. Особенности международной инновационной деятельности в условиях глобальной экономической нестабильности 381

Грошева Н.Б., Грошева Е.К., Катровский Ю.А. Инновационные модели взаимодействия как фактор снижения стратегических рисков бизнеса.....386

Жарикова О.А., Колодницкая Т.С. МСФО в России как инновационная составляющая деятельности предприятий.....389

Мельниченко О.О., Журавлева И.В. Инновации в музейных экскурсиях.....393

Хатикова З.В., Поспелова С.В. Особенности развития туризма в Севастополе в рамках цифровой экономики.....398

Храпко В.Н. Новые информационно-коммуникационные технологии в экономике.....402

Цветкова И.И., Хомяк Е.О. Цифровизация экономики: преимущества и риски электронных торговых площадок.....407

Шушунова Т.Н. Digital-трансформация бизнес-моделей «умного» производства 411

Ячменев Е.Ф., Тимаев Д.А. Государственная поддержка региональной инновационной политики в энергетике 416

СЕКЦИЯ 6. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА (РЕГИОНА, ПРЕДПРИЯТИЯ) 421

Аблаев Р.Р., Аблаева З.Э., Котлярова Е.С. Анализ подходов к исследованию энергетической безопасности.....421

Егорченко Т.И. Перспективы развития альтернативной энергетики Республики Крым.....425

Елистратова А.И. Роль стратегии экономической безопасности предприятия.....429

Зименкова Е.Н. Подходы к оценке уровня экономической безопасности региона 432

Муравьева Н.Н., Элезович Д. Экоэкономика как фактор устойчивого развития 435

Чугунова Т.Н. Производственный экологический контроль предприятия как инструмент природоохранного менеджмента 438

СЕКЦИЯ 7. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ.....444

Иванова В.А. Принципы государственного администрирования для развития прибрежных дестинаций.....444

Каткова Т.Е. Совершенствование социально-психологических методов управления пожарным риском в лесном хозяйстве 447

Пегушина А.А. Ресурсы, способствующие развитию пляжного отдыха в Крыму 450

Петров В.Н., Филинова И.В. Бюджетная эффективность управления государственными лесами 453

Ячменева В.М., Власенко А.В. Система управления природопользованием: контроль и стимулы 458

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 463

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

сборник трудов
IV Всероссийской научно-практической конференции

11–12 апреля 2019 г.
г. Симферополь

Научный редактор: Ячменева Валентина Марьяновна
Заместитель научного редактора: Ячменев Евгений Федорович
Редактор: Тимаев Руслан Абдурашидович
Редактор: Воробец Тарас Иванович

Формат 60×84/16. Усл. печат. л. 30,56. Тираж 300 экз.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТИПОГРАФИЯ «АРИАЛ».
295034, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru

Отпечатано с оригинал-макета в типографии ИП Бражникова Д.А.
295053, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Оленчука, 63,
тел. +7 978 71 72 902, e-mail: braznikov@mail.ru