

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (г. Москва)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»,
Севастопольский филиал (г. Севастополь)
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический
университет им. С. М. Кирова» (г. Санкт-Петербург)
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет» (г. Казань)
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (г. Симферополь)

К 100-летию юбилею
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**сборник трудов
XX Всероссийской научно-практической конференции**

30 ноября – 01 декабря 2018 г.
г. Симферополь

Симферополь
ИТ «АРИАЛ»
2018

УДК 338.242.2 (470+571)
ББК 65.050
У81

**Сборник трудов зарегистрирован в базе
Российского индекса научного цитирования**

Организационный комитет конференции:

Ячменева В.М. — д.э.н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента
Воробец Т.И. — к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Ячменев Е.Ф. — к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента
Тимаев Р.А. — ассистент кафедры менеджмента

Редакционная коллегия:

Ячменева В.М. — научный редактор, заведующая кафедрой менеджмента,
д.э.н., профессор
Ячменев Е.Ф. — заместитель научного редактора, доцент кафедры
менеджмента, к.э.н., доцент
Тимаев Р.А. — редактор, ассистент кафедры менеджмента
Воробец Т.И. — редактор, доцент кафедры менеджмента, к.э.н.

У81 **Устойчивое развитие социально-экономической системы
Российской Федерации: сборник трудов XX Всероссийской
научно-практической конференции, г. Симферополь, 30 ноября –
01 декабря 2018 г. / научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол.:
Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев, Т. И. Воробец. — Симферополь:
ИТ «АРИАЛ», 2018. — 340 с.**

ISBN 978-5-907118-72-0

УДК 338.242.2 (470+571)
ББК 65.050

Ответственность за достоверность фактов, цитат и других сведений,
изложенных в публикациях, несут авторы.

© Авторы публикаций, 2018

ISBN 978-5-907118-72-0

© ИТ «АРИАЛ», 2018

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

УДК 330.4

МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК ГАРАНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

TECHNOLOGICAL ECONOMICS GROWTH MODEL AS THE GARANT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Апатова Н. В., д. э. н., профессор,
Узаков Т. К., соискатель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Apatova,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
T. K. Uzakov, researcher
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассматривается модель экономического роста, обеспечивающего устойчивое развитие экономики и общества за счет широкого применения научных знаний, новых информационных, ресурсосберегающих и квантовых технологий, гибкой инфраструктуры, основанной на компьютерной сети Интернет и мобильной связи нового поколения 5G, а также механизмов диффузии инноваций через институциональные согласования и рынки.

Annotation

The model of economic growth is considered, ensuring sustainable development of the economy and society due to the wide application of scientific knowledge, new information, resource-saving and quantum technologies, flexible infrastructure based on the computer network Internet and mobile communications of the new generation 5G, as well as mechanisms of innovation diffusion through institutional coordination and markets.

Ключевые слова: технологический экономический рост, модель, устойчивое развитие

Keywords: technological economics growth, model, sustainable development.

Введение. Наука, технологии и инновации в последние десятилетия являются движущей силой экономического роста. Рост является результатом интеграции фундаментальных и прикладных исследований как в частном бизнесе, так и в государственном секторе экономики, и эта тенденция наблюдается в мировом масштабе. Задача состоит в том, чтобы гарантировать, что даже на этапах экономического спада наука и техника

продолжают поддерживать все аспекты устойчивого развития и улучшение условий жизни во всех странах.

Для обеспечения того, чтобы потенциал науки и технологий был согласован с путями и стратегиями экономического развития, социальной интеграцией и устойчивостью мировой экосистемы, как утверждается в докладе Организации Объединенных Наций, «Преобразование нашего мира: Повестка дня для устойчивого развития 2030 года» [1], необходимы соответствующие институциональные механизмы. В связи с этим государства должны инвестировать в науку, технологии и инфраструктуру и главной целью ООН провозгласила к 2030 г. построение гибкой инфраструктуры, способной обеспечивать инклюзивную и устойчивую индустриализацию и стимулировать инновации.

Цель исследования — обосновать роль технологий и инноваций в модели инклюзивного экономического роста, обеспечивающего устойчивое развитие.

Результаты исследования. В условиях становления цифровой экономики, в которой доминируют информационно-коммуникационные технологии управления всеми сферами социально-экономического развития, появляется потребность в новой модели экономического роста, включающего инклюзивность, индустриализацию и устойчивое развитие. Инклюзивный экономический рост требует охвата участием в процессах производства и сервиса всех жителей, причем каждый должен внести свой посильный вклад в общее дело. Данный подход позволит обеспечить стабильное и долгосрочное улучшение жизни каждого члена общества, а способствовать этому призваны современные технологии. Соответственно, как отмечают в [2], инклюзивный экономический рост требует институционального согласования, расширения рамок взаимодействия формальных и неформальных институтов. Таким образом, инклюзивный технологический рост, обеспечивающий устойчивость мирового развития, противостояние неизбежным кризисам в финансах и политике, является новой моделью мирового социально-экономического развития.

Основными компонентами модели являются:

- наука и технологии;
- гибкая инфраструктура, основанная на компьютерной сети Интернет и мобильной связи нового поколения 5G;
- механизмы диффузии инноваций через институциональные согласования и рынки.

Инновации сыграли решающую роль в быстром развитии развитых и развивающихся стран, однако выгоды от экономического роста, основанного на технологиях, не охватили всех членов общества. Кроме того, экономический рост привел к возрастающему спросу на невозобновляемые природные ресурсы и к изменению климата на планете. Распространение новых информационных технологий привело к появлению

этических проблем, проблем собственности и безопасности, а также доверия.

В настоящее время технологическое влияние проявляется в следующем:

- цифровизации и автоматизации производства, включая интеграцию различных технологий в реорганизации экономической деятельности;
- внедрению «умных» систем в использовании возобновляемых источников энергии, транспорте, человеко-машинном общении;
- использованию искусственного интеллекта, способного нарушить баланс всей жизнедеятельности общества, влияя на все ее сферы, особенно в здравоохранении и трансплантации органов;
- биомедицинские технологии, использующие новые знания в области генетики и уже приведшие к революции модификации растений и животных и пока к не выясненным последствиям их употребления для здоровья человека;
- устойчивые технологии, способные кардинально изменить производство и потребление и сохранить при этом природные ресурсы, уменьшить изменения климата и улучшить качество природно-социальной и экономической среды.

При этом основное внимание должно быть уделено: нано-, био-, квантовым технологиям, которые действуют на молекулярном и атомарном уровне материи и имеют многочисленные применения в промышленности, здравоохранении и в инфраструктуре; науке о данных, позволяющей извлекать новые знания и интегрировать анализ наборов разнообразных данных, накопление которых происходит в экспоненциальном темпе.

Развитие технологий и инклюзивный экономический рост требуют достаточно больших инвестиций со стороны государства и частного бизнеса. На реализацию Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» первоначально был предусмотрен бюджет в размере 3,5 трлн руб. с 2019 по 2024 гг., из которых государство готово выделить 1,2 трлн руб., но эти данные планируется корректировать [3]. При этом на создание информационной инфраструктуры планируется выделить 627,9 млрд руб., которые пойдут на создание сетей связи 5G, разработку мощных информационных систем для сбора, обработки и обмена данными между экономическими субъектами (цифровых платформ) и создание Центров обработки данных коллективного пользования. Вся цифровая инфраструктура РФ, которая будет создаваться в рамках Программы, оценивается в 427 млрд рублей. Около 25 млрд рублей пойдет на обеспечение информационной безопасности и 1,5 млрд руб. — на совершенствование правовой системы Российской Федерации. также большая доля бюджета пойдет на цифровизацию государственных услуг и здравоохранение. В 2018 г. из бюджета РФ было выделено 3,04 млрд руб. на решение первоочередных задач Программы из резервного фонда Правительства, в том числе, помимо перечисленных мероприятий, на

«Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов», последние касаются, в основном, госкорпорации «Росатом».

Выводы. Объединение знаний из различных областей науки, разработка новых технологий с учетом устойчивого развития, позволит осуществлять экономический рост, обеспечивающий улучшение качества жизни не только населения, но и окружающей природной среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. UN, 2015. — URL: [http://21252030 Agenda for Sustainable Development web.pdf](http://21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf) (дата доступа: 12.11.2018).

2. Пахомова Н. В. Инклюзивный устойчивый рост и стратегия новой индустриализации: институциональные рамки для согласования / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков // Экономика и управление. — 2016. — № 1. — С. 29–37.

3. Программа Правительства «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 года №1632-р.

© Н. В. Апатова, К. Т. Узаков

УДК 332.14

ОГРАНИЧЕНИЯ И БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ПЕРЕХОДА РЕГИОНА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

RESTRICTIONS AND BARRIERS TO TRANSIT A REGION TO A DIGITAL ECONOMY

Афонасова М. А., д. э. н., профессор,
ФГБОУ ВО «Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники», г. Томск

M. A. Afonasyova,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Tomsk State University of Control Systems and
Radioelectronics, Tomsk

Аннотация

В статье рассмотрены основные барьеры и ограничения на пути цифровизации экономики российских регионов. Особое внимание уделено рассмотрению проблем, с которыми сталкиваются регионы в процессе осуществления реформ и которые препятствуют переходу к цифровой экономике. Выявлены причины межрегиональной дивергенции.

Annotation

The article discusses the main barriers and limitations to the digitalization of the economy of the Russian regions. Particular attention is paid to addressing the problems faced by the

regions in the process of implementing reforms and which hinder the transition to a digital economy. The causes of interregional divergence are identified.

Ключевые слова: регион, цифровая экономика, условия, ограничения.

Keywords: region, digital economy, conditions, restrictions.

Введение. В настоящее время в России активно обсуждается проблема перехода к цифровой экономике, которая предполагает внедрение и развитие цифровых технологий во всех областях жизни, от уровня домохозяйств до ведущих отраслей экономики и регионов. Это потребует создания благоприятных условий и стимулов для российского высокотехнологичного бизнеса, который является ключевым источником экономического роста и драйвером цифровой трансформации.

Актуальность проблемы преодоления неблагоприятных тенденций в развитии российских регионов и перехода к цифровой экономике заключается в возрастающей необходимости формирования условий, необходимых для роста экономики, стимулирования развития отечественных производств на фоне действия неблагоприятных внешних и внутренних факторов, продолжающихся стагнационных явлений.

Цель исследования — теоретически обосновать направления преодоления институциональных и ресурсных ограничений на пути цифровой трансформации экономики, выявить необходимые условия для перехода российских регионов на устойчивую траекторию роста. Для этого требуются эффективные институциональные и регулирующие меры, направленные на формирование условий для решения новых глобальных проблем-вызовов, связанных с цифровизацией экономики и общества.

Результаты исследования. К настоящему времени в десятках различных стран мира разработаны и реализуются государственные программы цифровизации национальных экономик. Так, только в странах Евросоюза, по официальным данным Еврокомиссии на март 2017 г., насчитывается более 30 национальных и региональных инициатив по промышленной цифровизации [1].

В России серьезные фундаментальные исследования по проблемам цифровой трансформации экономики в настоящее время отсутствуют. Появилось несколько работ российских авторов, в которых затрагиваются лишь отдельные аспекты перехода к цифровой экономике [2]. И совсем нет научных работ, посвященных формированию региональных моделей цифровой экономики.

Между тем, большинство российских регионов не готовы к переходу к цифровой экономике, к массовому использованию когнитивных технологий, больших данных, облачных технологий и т. п. Об этом свидетельствуют неустойчивая экономическая динамика российских регионов, отсутствие позитивных структурных сдвигов, ограниченность

доступа к финансовым ресурсам для развития бизнеса. Наиболее острыми для российских регионов и российского бизнеса являются вопросы эффективности государственного управления и денежно-кредитной политики. Темпы роста экономики не соответствуют темпам роста налогов, а проводимая Центробанком политика «оздоровления» банковского сектора привела к монополизации рынка, удорожанию банковских услуг, снижению объемов кредитования промышленных предприятий.

Наблюдается негативная тенденция к сокращению количества филиалов банков в регионах. В настоящее время в России всего 33 тыс. банковских офисов на 150 тыс. населенных пунктов. В 14 субъектах РФ нет ни одного регионального банка, а в 17 регионах осталось по одному банку. Ключевая и депозитная ставка ЦБ в 2 раза превышают инфляцию, межбанковское кредитование практически отсутствует [3].

В 2000-е годы темпы роста промышленного производства в целом достигали 7-8 %, а обрабатывающих производств — более 10 %, но, начиная с 2012 г. они не превышали 5 %. В 2017 году на 32 % увеличились налоговые поступления в бюджет, при этом возросла задолженность предприятий по платежам. За последние пять лет количество обанкротившихся предприятий возросло до 30 % [4]. Препятствуют росту отечественного производства и цифровой трансформации также увеличение стоимости энергоресурсов, тарифов на грузоперевозки, дефицит квалифицированных кадров в высокотехнологичных отраслях. Восстановление российской экономики по-прежнему продолжает происходить за счет роста мировых цен на нефть.

Одним из главных препятствий на пути реальной цифровизации экономики является значительная межрегиональная дивергенция. Под дивергенцией в экономике понимается движение по расходящимся траекториям, т. е. увеличение разрыва между уровнями развития отдельных стран и регионов, усиление различий между различными моделями экономики, их структурами и механизмами.

В России существует целая группа отсталых регионов, которые по разным причинам не готовы адаптироваться к условиям инновационного развития и к перспективам цифровой трансформации. В результате усиливается разрыв между ними и регионами-лидерами, закрепляется их отсталость, «цифровое неравенство», т. е. имеет место дивергенция. Рост цифрового неравенства, различий по объему инвестиций и ВРП на душу населения блокирует решение проблемы повышения инновационной активности и перехода к цифровой экономике в большинстве регионов и муниципальных образований.

Региональная дивергенция ярче всего проявляется в усилении доминирующего положения нескольких крупных регионов-доноров, а также в повышении зависимости проблемных российских регионов от внешних источников финансирования.

Важно отметить, что программа перехода к цифровой экономике предполагает также реализацию мер по увеличению предложения и

формированию спроса на цифровые инновации на различных отраслевых и территориальных (региональных) рынках. Однако, эти меры пока не реализуются в полной мере.

Выводы. Проведенный анализ показал, что наиболее существенными барьерами на пути цифровой трансформации экономики российских регионов являются: отсутствие эффективных механизмов государственного управления переходом к цифровой экономике, инструментов стимулирования спроса на цифровые технологии и инновации, механизмов акселерации экономики проблемных регионов за счет мер экономического, институционального, структурно-инвестиционного характера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. European national regional initiatives. — URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/cordination-european-national-regional-initiatives> (дата обращения 10.08.2018).

2. Введение в «Цифровую» экономику/ А. В. Кешелава В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А. В. Кешелава. — М.: ВНИИГеосистем, 2017. — 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

3. О состоянии конкурентоспособности предприятий России. — URL: <http://me-forum.ru/media/news/8543/> (дата обращения 02.11.2018).

4. Федеральная служба государственной статистики. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 09.10.2018).

© М. А. Афонасова

УДК 313.42

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ ПРИ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

INVESTMENT SUPPORT OF INNOVATIONS FOR THE REGION'S ECONOMY DEVELOPMENT

Вершицкий А. В., к. э. н., доцент,
Ткаченко Е. И., обучающаяся группы М-б-о-153,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. V. Vershitsky,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
E. I. Tkachenko, student, gr. M-b-o-153,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе описана необходимость инноваций для развития региональной экономики. Выявлена взаимосвязь инновационной деятельности и привлечения инвестиций, как внешних, так и внутренних. Предложены меры для развития инновационной деятельности в регионе.

Annotation

This paper describes the need for innovation for the development of the regional economy. Interconnection between of innovation and investment, both external and internal is identified. Measures for the region development of innovation are proposed.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, управление, экономика региона, развитие.

Keywords: investments, innovations, governance, regional economy, development.

Введение. Теории регионального развития пережили переход от кейнсианских моделей экономического развития к развитию на основе партнерских связей между государственным и частным секторами, промышленных районов и т. д. С ростом озабоченности инновационной среды предполагалось, что продукты, процессы, организационные и институциональные инновации займут важное место в политике регионального развития. Все эти парадигмы регионального развития легли в основу инициирования нового процесса в региональном развитии, называемого новым регионализмом, который включает в себя совокупные усилия по оживлению местного экономического роста.

Инновации являются сложным экономическим и организационным процессом, который опирается на использование двух видов потенциалов — научного, новейших технологий и техники, с одной стороны, и интеллектуального, связанного со способностью менеджмента внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности, с другой. Важным элементом этого процесса выступает его инвестиционное обеспечение — нахождение и рациональное использование значительных финансовых средств [1]. Инновационные компоненты пронизывают все сферы деятельности современных предприятий — от внутренних и внешних коммуникаций до выбора действенной стратегии развития [2].

Цель исследования. Определить взаимосвязь между инновациями и инвестированием. Выявить возможности инновационного развития экономики региона.

Результаты исследования. Определим роль инноваций в стимулировании экономического роста. Очевидно, что будущее здоровье любой экономики зависит от ее гибкости и способности к инновациям. Ключом к росту и прогрессу всегда была инновация — процесс «взлета» от старого к новому. Данный процесс ещё также называют «творческое разрушение». Эта фраза была разработана в начале прошлого века

экономистом Гарварда Джозефом Шумпетером. Он утверждал, что «отлив и поток» экономической активности и занятости являются неотъемлемой и, действительно, необходимой частью роста. Продуктивные ресурсы перенаправляются на предоставление новых товаров и услуг, имеющих более высокую стоимость, чем старые. Шумпетер определил ряд инноваций, которые стимулируют рост — такие вещи, как внедрение новых продуктов, новые методы производства и новые торговые отношения. В качестве примера он привел открытие сырья и реорганизацию деловой и экономической деятельности. Благодаря творческому разрушению каждое нововведение будет сопровождаться временными периодами потери работы и стресса в бизнесе, поскольку экономическая система была реконструирована, чтобы стать более эффективной. Эта идея творческого разрушения породила целую линейку исследований в экономике, известную как «теория роста» [3].

Итак, эволюция, которую мы видим сегодня, не является чем-то новым. Мы видим, как старые профессии умирают, а новые профессии рождаются, чтобы занять их место. Новые рабочие места, требующие новых компетенций, появляются из-за внедрения инноваций. И, конечно же, мы столкнемся с жесткими растущими проблемами, так как многие рабочие места и даже отрасли промышленности становятся устаревшими.

Хотя инновации приводят к более высокому росту, более высокий рост может привести к увеличению инвестиций в исследования и разработки, что, скорее всего, приведет к увеличению инноваций. Силы, которые стимулируют инновации, не обязательно являются случайными событиями. Они, как правило, обусловлены необходимостью быть конкурентоспособными.

Итак, чтобы инновации были действенным двигателем экономического процветания, необходимо осознать, что самая большая сила будет способностью принимать изменения, от интеграции новых технологий и привлечения молодых специалистов. Если мы надеемся оставаться значимыми в масштабе страны как регион, гибкость, скорее всего, станет нашим самым ценным достоянием.

Действительно, ключом к поддержанию экономической активности региона является его способность поддерживать сообщество новаторов. Открытость к новым идеям и различным перспективам может быть самым важным фактором в развитии роста и инноваций [4].

Также, как регион, мы должны лучше поощрять наших предпринимателей. Необходимо создать условия, позволяющие новым предприятиям быстрее развиваться по всему региону. Чтобы активизировать новые начинания бизнеса, такие как в нашем регионе, нам нужно вовлечь в процесс: правительство, бизнес-экспертов, преподавателей и инвесторов. Мы должны больше ориентироваться на долгосрочную адаптируемость наших предприятий и способность наращивать новые.

Одной из лучших вещей, которые мы можем сделать, чтобы стать более инновационными и адаптируемыми, является повышение уровня образовательного уровня среди наших граждан. Мы должны сделать все возможное, чтобы построить образованную рабочую силу на будущее. Руководители бизнеса и преподаватели должны объединить свои усилия, чтобы лучше понять роль образования в предоставлении сырья для будущих инноваций.

Необходимо объективно оценить роль правительства в продвижении инноваций и роста. Усилия по сотрудничеству на региональном уровне могут привести к улучшению делового климата, и мы должны призвать правительственных лидеров активно участвовать в этих беседах. При этом ключевые позиции в обсуждениях принадлежат инвестированию. Ведь даже сейчас, не смотря на внушительное количество введённых программ «помощи развития», а также создания ОЭЗ трудно получить начальный капитал для новых предприятий.

К тому же, помимо внутреннего инвестирования, не стоит забывать о привлечении инвесторов из-за границы, в частности из Европы. Основной проблемой для решения вышеуказанного вопроса выступает на данный момент политическая напряженность. Но, как только разрешатся международные разногласия, то стоит обратить внимание на ещё один, важный момент — стандарты ведения бухгалтерского учета. Преимущественность международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) перед положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ):

- предоставление реальной картины финансовой ситуации на предприятии;
- отражение, в первую очередь, реальных активов, а не предполагаемых доходов;
- имеет более широкий круг использования;
- является более практической, чем теоретической;
- гораздо «привлекательней» для потенциальных инвесторов.

Последнее представленное преимущество является результатом предыдущих преобладаний МСФО. Это связано с тем, что бизнесменам, не связанным с предприятием (на данном этапе) гораздо выгоднее вложить свои инвестиции в то, что действительно представляет выгоду. И к тому же это будет вполне логично, если при предоставлении бухгалтерской отчётности не использовались «какие-либо ухищрения» и соответственно отображена реальная ситуация в организации [5]. Собственно, это и обеспечивает МСФО.

Поэтому все международные организации требуют внедрения международной системы финансовой отчётности. Они приняты как обязательные в большинстве стран Европы, и количество таких стран растёт.

Глобализация экономических бизнес процессов обуславливает важность оперативного получения актуальной финансовой информации.

Однако составление финансовой отчётности в России по международным стандартам связано со многими трудностями, в частности, отсутствием методических рекомендаций со стороны государства по приведению национальной отчётности в соответствие с требованиями международных стандартов и нехваткой квалифицированных специалистов в сфере применения МСФО.

Переход на международные стандарты организации учёта в РФ целесообразно проводить постепенно путём создания необходимых условий:

- нормативно-правовой базы, которая определяла бы порядок учёта новых финансовых инструментов;
- налоговой системы, которая бы обеспечивала эффективность взаимоотношений государства и предприятий рыночного типа;
- расчётных взаимоотношений субъектов хозяйствования.

Владение знаниями, которые накоплены мировым международным учётным обществом, позволит больше понять принципы ведения учёта и составления финансовой отчётности, улучшить профессиональные качества работников и более глубоко осознавать необходимость развития системы учёта и отчётности с целью дальнейшего развития экономики РФ.

Выводы. Для успешного функционирования региона в глобальной экономике и повышения его конкурентоспособности, целесообразно изменить подход к экономическому развитию, чтобы сосредоточиться на инновациях. Необходимо перестать пытаться сохранить прошлое и перенести наше видение и энергию на будущее. По своей природе инновации требуют от участников рынка быть открытыми для перемен. Необходимо обеспечивать устойчивое движение к экономическому процветанию, поднявшись по лестнице инновационного экономического развития. Инновации являются гарантом повышения конкурентоспособности экономики региона и обуславливают развитие инновационной инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Буякова И. А. Инновационная модель развития региона / И. А. Буякова, О. М. Михалева // Вестник Брянского государственного университета. — 2012. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-model-razvitiya-regiona> (дата обращения: 09.11.2018).
2. Vershitskaya E. R. E-Communication in business / E. R. Vershitskaya, N. V. Vilchinskaya // Культура народов Причерноморья. — 2013. — № 263. — С. 13–15.
3. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития / Й. А. Шумпетер. — М.: Прогресс, 1982. — 355 с.

4. Наука, бизнес, инновации. Кто главный? // Электроэнергетика в современном мире. — 2017. — URL: <http://myelectro.com.ua/780-v-kieve-proshel-kruglyj-stol-nauka-biznes-innovatsii-kto-glavnyj> (дата обращения: 06.11.2018).

5. Онлайн библиотека // Сравнительный анализ МСФО с российскими стандартами. — 2013. — URL: http://www.plam.ru/bislit/kak_perevesti_rossiiskuyu_otchetnost_v_mezhdunarodnyi_standart/p2.php (дата обращения: 06.11.2018).

© А. В. Вершицкий, Е. И. Ткаченко

УДК 339.133

МЕХАНИЗМ ВЫВОДА НОВОГО ПРОДУКТА НА РЫНОК НА ПРИМЕРЕ ДНК-ИНСЕКТИЦИДОВ

THE MECHANISM OF THE CONCLUSION OF A NEW PRODUCT TO THE MARKET ON THE EXAMPLE OF DNA INSECTICIDES

Воробец Т. И., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

T. I. Vorobets,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В представленном исследовании проведен анализ рынка средств защиты растений, представлен его финансовый объем и перспективы развития. Проведен анализ процесса вывода на рынок нового инсектицида, а также выявлены слабые стороны механизма вывода нового продукта на рынок. Представлен статистический анализ химического производства в России.

Annotation

In the presented study, an analysis of the market of plant protection products was carried out, its financial volume and development prospects were presented. The analysis of the process of launching a new insecticide on the market has been carried out, and the weaknesses of the mechanism for launching a new product on the market have been identified. The statistical analysis of chemical production in Russia is presented.

Ключевые слова: жизненный цикл проекта, новый продукт, инсектицид, механизм, вывод на рынок, средства защиты растений.

Keywords: project life cycle, new product, insecticide, mechanism, market launch, plant protection products.

Введение. На сегодняшний день, несмотря на все процессы глобализации и достижения научно-технического прогресса можно с

уверенностью говорить о становлении определенной специализации глобальных отраслевых рынков. Подтверждением этому являются рынки химической продукции США, Японии и стран ЕС, которые в настоящее время ориентированы на высокие технологии и научно-технические разработки функциональных материалов нового поколения, композитов и средств защиты растений. Следует отметить, что по данным Патентного бюро США, из восьми патентов один регистрируется в области химии, а на научные разработки отрасль тратит около 20 млрд долл. Колоссальное развитие химической промышленности ведущих стран мира в части химических средств защиты растений, а также огромный потенциал рынка, финансовый объем которого уже в 2015 году составлял 56,6 млрд долл. ставит перед Российской Федерацией важную задачу по выходу на данный рынок с новейшими конкурентоспособными продуктами [4].

Цель исследования. Изучение механизма вывода нового отечественного продукта на мировой рынок средств защиты растений на примере ДНК-инсектицидов.

Результаты исследования. Следует отметить, что, на сегодняшний день в химической отрасли сложилась достаточно благоприятная обстановка для осуществления амбициозных планов, по разработке и выводу на мировой рынок собственной продукции. Не смотря на затяжные экономические спады, индекс химического производства демонстрирует значительный поступательный рост (рис. 1). Индекс химического производства представляет собой ценовой взвешенный по рыночной капитализации (free — float) индекс наиболее ликвидных акций российских эмитентов, экономическая деятельность которых относится к химическому и нефтехимическому сектору, допущенных к обращению в ПАО Московская Биржа и включенных в базу расчета индекса Широкого рынка.



Рис. 1. Индекс химического производства РФ за период: с 01.01.2008 по 11.10.2018

Источник: составлено автором по данным [2].

Подобное положение свидетельствует о существовании достаточного базиса для развития некоторых специализаций, таких как химические средства защиты растений.

Под средствами защиты растений следует понимать пестициды, в состав которых входят: гербициды — пестициды, используемые в борьбе с сорняками растений; инсектициды — одна из самых крупных групп пестицидов, направленная на уничтожение насекомых-вредителей; фунгициды — группа пестицидов, направленная на борьбу с грибковыми заболеваниями растений.

В табл. 1 представлено производство в России химических средств защиты растений (пестицидов) в период с 2014 по 2017 годы.

Таблица 1

Производство химических средств защиты растений (пестицидов)

Показатели	2014 г.	В % к 2013 г.	2015 г.	В % к 2014 г.	2016 г.	В % к 2015 г.	2017 г.	В % к 2016 г.
Производство химических средств защиты растений (пестицидов) и прочих агрохимических продуктов		113,6		104,6		164,7	—	—
инсектициды (в физическом весе), тыс. тонн	15240	149,6	14932	105,9	21525	137,9	—	—
гербициды (в физическом весе), тыс. тонн	34153	109,9	30,7	98,3	51,2	154,8	63,3	121,3
фунгициды, родентициды и аналогичные продукты (в физическом весе), тыс. тонн	7358	95,9	9153	128,1	21,2	2,2	25,6	126,6

Источник: составлено автором по материалам [2].

На основании данных табл. 1 можно констатировать, что объём производства средств защиты растений в России увеличивается. Предлагаем, на примере ДНК-инсектицидов [3] рассмотреть процесс их разработки и внедрения. Обобщенный процесс разработки и вывода на рынок новых пестицидов (на примере ДНК-инсектицидов) представлен на рис. 2.

На наш взгляд возможно выделить три основные фазы: 1. Фаза исследования, которая начинается от описания сырья и заканчивается патентованием нового изобретения; 2. Фаза регистрации; 3. Фаза продвижения.

Первая фаза цикла характеризуется описанием процесса научных изысканий и проведенных исследований. Фаза исследований заканчивается процессом патентования изобретения [1].

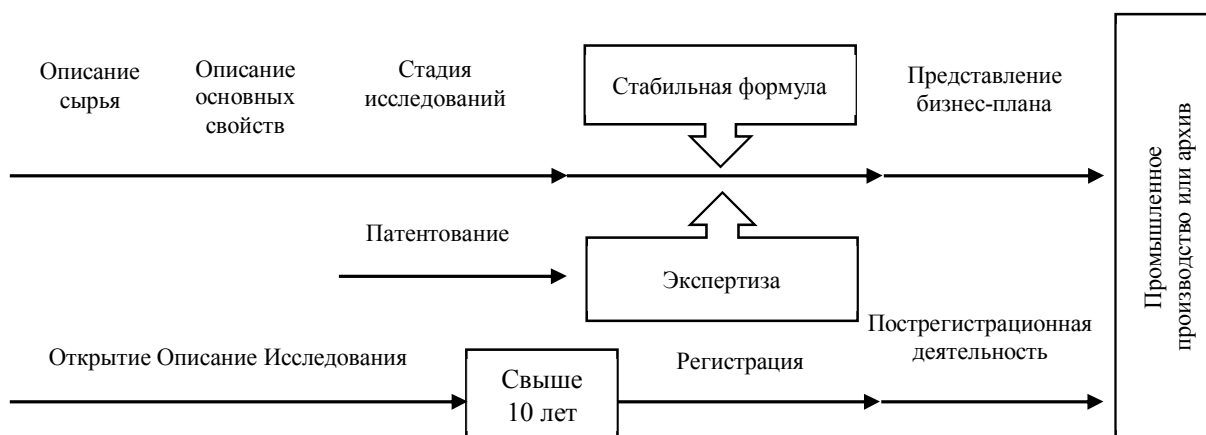


Рис. 2. Обобщенный процесс разработки и вывода на рынок новых пестицидов (на примере ДНК-инсектицидов)

Источник: составлено автором.

После фазы научных изысканий наступает необходимость в государственной регистрации. Процесс государственной регистрации пестицидов и агрохимикатов в России проходит в несколько этапов:

- предварительная оценка имеющихся документов и сбор недостающих материалов;
- формирование досье (с предоставлением полной и достоверной информации о продукте);
- подача заявления в Министерство сельского хозяйства, включение продукта в план регистрационных испытаний Министерства сельского хозяйства РФ;
- выполнение исследований с целью установления биологической эффективности, токсикологической безопасности;
- разработка проекта ОВОС;
- проведение общественных слушаний;
- прохождение Государственной экологической экспертизы в ФС Росприроднадзора;
- экспертиза регламентов применения, экспертиза регистрационного досье;
- регистрация тарных этикеток;
- внесение пестицидов/агрохимикатов в Единый реестр, выдача регистранту Свидетельства о государственной регистрации пестицида/агрохимиката.

После получения свидетельства о государственной регистрации пестицида начинается фаза продвижения продукта на рынок. На данном этапе следует представить расчет формирования чистого денежного потока проекта по выходу на рынок нового продукта (прирост капитала свыше инвестиционных затрат). Провести анализ сильных и слабых сторон препарата, а также анализ конкурентной среды. В нашем случае

исследования по ДНК-инсектицидам могут дать ценную информацию о том, как можно изменить и дополнить разработку препаратов на основе двухцепочечной РНК, на которых сконцентрированы западные учёные.

Проведя анализ цикла проекта по выводу на рынок нового инсектицида нами были выявлены следующие слабые стороны:

Во-первых, в фазе исследования — недостаточность материального оснащения опытных лабораторий и отсутствие мотивации высококвалифицированного персонала. Следует отметить, что в данном аспекте предпринимаются определенные меры, к которым можно отнести грантовую поддержку проектов. Однако получение стабильных результатов, возможно только при существовании постоянной финансовой поддержке. Так же постоянное внимание (не только государственное, но и частного предпринимательства) к научным изысканиям в отрасли позволит сократить время их разработки.

Во-вторых, на стадии регистрации при всех благоприятных условиях процедура регистрации составит от 4 до 6 месяцев, однако при малейших отклонениях она грозит затянуться до нескольких лет. Такая ситуация просто уничтожает конкурентоспособность отечественных препаратов, поскольку в динамично меняющейся среде фактор времени играет немаловажную роль.

В-третьих, на стадии продвижения продукта следует преодолеть огромную пропасть между научным сообществом и бизнес структурами. Это может проявляться в процессах кооперации или хоздоговорной тематики.

Выводы. Несмотря на хороший базис химической отрасли РФ, в рамках страны новые продукты становятся доступными на несколько лет позже, чем даже у ближайших соседей. Причина заведомо проигрышного положения очевидна — это сложность, дороговизна и продолжительность процесса регистрации пестицидов. Параллельно усилиям Правительства РФ по поддержке сельского хозяйства происходит дальнейшее усложнение регистрационного процесса и его удорожание. Тщательность испытания пестицидов в рамках регистрационного процесса, даже тех из них, которые зарегистрированы в ЕС или других странах с жёсткой системой контроля безопасности, чиновниками объясняется спецификой поведения компонентов препаратов в почвенно-климатических условиях РФ. С другой стороны, согласно законам, проведение каких бы то ни было испытаний незарегистрированных пестицидов вне или до начала регистрационного процесса невозможно. То есть, законодательно разработчики и производители новых средств полностью лишены возможности провести оценку применимости препаратов к российским условиям и эффективности разных формуляций продукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боронина Л. Н. Основы управления проектами: [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 112 с.
2. Промышленное производство в России. 2016: Стат. сб. / Росстат. — М., 2016. — 347 с.
3. Oberemok V.V., Skorokhod O.A. 2014. Single-stranded DNA fragments of insect-specific nuclear polyhedrosis virus act as selective DNA insecticides for gypsy moth control. *Pesticide Biochemistry and Physiology* 113: 1–7
4. Wynberg, Rachel. Access and Benefit Sharing: Key Points for Policy- Makers. Agriculture. The ABS Capacity Development Initiative: Eschborn, Germany. [Электронный ресурс]. — 2015. — URL: https://www.researchgate.net/publication/303286448_Wynberg_Rachel_2015_Access_and_Benefit_Sharing_Key_Points_for_Policy_Makers_Agriculture_The_ABS_Capacity_Development_Initiative_Eschborn_Germany (дата обращения: 11.10.2018).

© Т. И. Воробец

УДК 330.341

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

THE IMPACT OF CORRUPTION ON ECONOMIC DEVELOPMENT TERRITORY

Воронцова Г. В., к. э. н., доцент,
Жукова Т. В., обучающийся группы Мен-б-о-16-1,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный
университет»,
Институт экономики и управления, г. Ставрополь

G. V. Vorontsova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
T. V. Zhukova, student, gr. Men-b-o-16-1,
V. I. North Caucasus Federal University,
Institute of Economics and Management, Stavropol

Аннотация

Анализируются представления о значении проблемы экономической коррупции, исходя из существующих в зарубежной и отечественной литературе точек зрения. Коррупция в экономической среде рассматривается как многоаспектное понятие, затрагивающее социальные, политические и экономические сферы. Рассматривается взаимное влияние уровня восприятия коррупции и уровня экономического развития в страновом и территориальном аспектах, с учетом наиболее существенных качественных и количественных показателей. Обосновывается вывод о взаимообусловленности рейтинга стран по ВВП и по индексу восприятия коррупции.

Annotation

The article analyzes the idea of the importance of the problem of economic corruption, based on existing in foreign and domestic literature points of view. Corruption in the economic environment is considered as a multidimensional concept affecting social, political and economic spheres. We consider the mutual influence of the level of perception of corruption and the level of economic development in the country and territorial aspects, taking into account the most significant qualitative and quantitative indicators. The conclusion about the interdependence of the ranking of countries in terms of GDP and the corruption perception index.

Ключевые слова: бюрократическая коррупция, экономическое развитие, валовой внутренний продукт, индекс восприятия коррупции.

Keywords: bureaucratic corruption, economic development, gross domestic product, corruption perception index.

Введение. Одной из самых больших проблем XXI века, несомненно, является коррупция. Она представляет собой сложное социальное, политическое и экономическое явление, которое затрагивает все страны. Общей концепцией коррупции является препятствие экономическому развитию, зарождение политической нестабильности, обесценивание человеческого капитала. Коррупция разрушает фундамент демократических институтов, искажая избирательные процессы, извращая верховенство закона и создавая бюрократический трясину, причиной для которой является вымогательство взяток.

Вопрос о коррупции и о том, как с ней бороться, приобретает все большее значение в последние годы. Мало того, что в исследованиях в области коррупции произошел значительный рост, но и средства массовой информации также стали уделять гораздо больше внимания именно коррупционным скандалам. Правительства, финансовые учреждения и неправительственные организации выделяют все больше ресурсов на борьбу с коррупцией. По словам генпрокурора Юрия Чайки, только за 2015–2017 гг. бюджет России понес огромный ущерб от взяточничества — свыше 148 млрд руб. Коррупция уменьшает количество богатства в стране и снижает уровень жизни. Бюрократическая коррупция влияет на экономический рост, значительно снижая темпы роста ВВП [3].

Цель исследования. Анализ влияния коррупции в экономической сфере на территориальное развитие. В ряде исследований, проведенных во многих странах, было установлено, что коррупция вредна для экономического роста. Однако, нельзя признать результаты абсолютно достоверными в силу разных уровней политического институционального развития и культуры стран.

Результаты исследования. Большинство исследователей и финансовых институтов и организаций, как например, Всемирный банк развития, безусловно, рассматривают коррупционные проявления — действия в обход юридических и этических норм для удовлетворения

личных потребностей в получении какой-либо выгоды как негативный фактор современного социально-экономического развития и предпринимают решительные меры по противодействию коррупции. Негативные последствия не ограничиваются сферой экономики, где коррупция способствует поддержанию нежизнеспособных предприятий, осуществлению неэффективных проектов, притоку инвестиций в отрасли, не являющиеся ключевыми для развития территории, но и затрагивают проблемы развития личности современного гражданина [4; 5].

Валовой внутренний продукт (ВВП) — термин, который знаком почти всем, кто когда-либо смотрел новости. Это число, по мнению многих, является самым важным показателем состояния экономики [6]. Влияет ли на уровень роста ВВП коррупционная деятельность? В табл. 1 представлены показатели некоторых стран по уровню ВВП и уровню восприятия коррупции за 2017 год.

Таблица 1

Уровень ВВП и уровень восприятия коррупции в некоторых странах

Страна	Место в списке стран по ВВП	ВВП, млрд \$	Место в списке по уровню восприятия коррупции	Количество баллов
США	2	19485	18	75
Япония	4	5443	20	73
Россия	6	4016	135	29
Ирак	34	649	168	18
Судан	68	187	175	16

Источник: составлено авторами по материалам [1; 2].

Из табл. 1 видно, что чем выше уровень коррупции в стране, тем ниже уровень ВВП, потому как коррупция вызывает искусственно высокие цены на продукты и услуги низкого качества. Наглядно это соотношение показано на рис. 1.

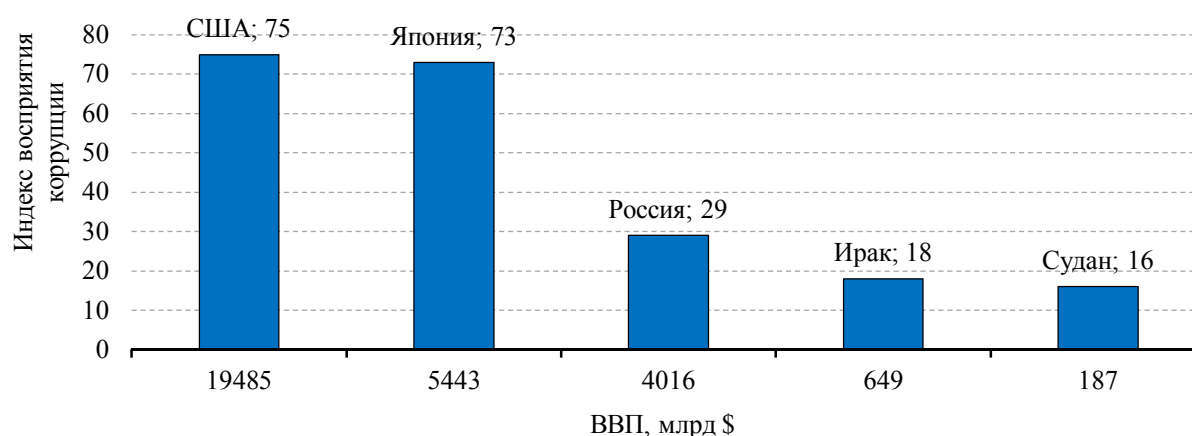


Рис. 1. Соотношение уровня ВВП и уровня восприятия коррупции

Источник: составлено авторами.

Из рис. 1 видно, что чем ближе к правой стороне графика находится столбик с показателями страны, тем он выше. Следовательно, коррупция напрямую влияет на экономическое развитие стран, а именно — замедляет его.

Выводы. Многие страны с развивающейся экономикой страдают от высокого уровня коррупции, что значительно замедляет их экономическое развитие. Все общество пострадало в результате неэффективного распределения ресурсов, наличия теневой экономики и низкого качества образования и здравоохранения, основной причиной которым является бюрократическая коррупция. Таким образом, коррупция делает общество хуже, замедляет темпы роста ВВП и снижает уровень жизни большинства населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Изотов М. О. Коррупция в современной России: дис. ... канд. филос. наук / М. О. Изотов. — Орел, 2012. — 192 с.
2. Кирпичников А. И. Взятка и коррупция в России / А. И. Кирпичников. — СПб.: Альфа, 2013. — 456 с.
3. Номоконов В. А. Особенности политики борьбы с организованной преступностью и коррупцией в России / В. А. Номоконов // Организованная преступность, терроризм, коррупция в их проявлениях и борьба с ними. — М., 2011. — 354 с.
4. Шишкарёв С. Н. Противодействие коррупции: теория и практика: монография / С. Н. Шишкарёв. — М.: КДУ, 2012. — 168 с.
5. Шабунин А. С. Формирование имиджа региона: теоретические аспекты и перспективы применения: дис. ... канд. политич. наук / А. С. Шабунин. — Ярославль, 2006. — 198 с.
6. Моисеев В. В. Борьба с коррупцией в России: монография / В. В. Моисеев. — М.: Директ-Медиа, 2014. — 415 с.

© Г. В. Воронцова, Т. В. Жукова

УДК 331.108

ПРОБЛЕМА ВИРТУАЛИЗАЦИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE PROBLEM OF VIRTUALIZATION PERSONNEL POTENTIAL IN THE DIGITAL ECONOMY

Гасюк В. А., обучающаяся группы УП-б-о-151,
Научный руководитель:

Иванова В. А., старший преподаватель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. A. Gasyuk, student, gr. UP-b-o-151,
Scientific Adviser:
V. A. Ivanova, Senior Lecturer,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассмотрена сущность кадрового потенциала в цифровой экономике. Проведен анализ основных проблем виртуализации кадрового потенциала предприятия в условиях современной цифровой экономики.

Annotation

Discussed the essence of human potential in the digital economy is considered. Conducted the analysis of the main problems of the virtualization of the personnel potential of the enterprise in the modern digital economy.

Ключевые слова: кадровый потенциал, цифровая экономика, виртуализация, проблемы цифровизации.

Keywords: personnel potential, digital economy, virtualization, problems of digitalization.

Введение Развитие современного мирового хозяйства характеризуется преобразованием экономики технологии в экономику знаний, экономику способностей и достижений, экономику мышления и интеллекта. Фундаментальные изменения в социально-экономическом развитии общества обусловлены, прежде всего, объективными факторами, среди которых основными следует назвать глобализацию, ускоренное развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности человека, что в свою очередь требует совершенно новых подходов к формированию кадрового потенциала.

О проблеме развития цифровой экономики и трансформационных процессах, происходящих в российском обществе под влиянием цифровизации, писали М. В. Александрова [2], Е. В. Давыдова [5], Е. И. Ловчикова, Н. А. Первых, А. И. Солодовник [7], М. Ф. Фридман [8] и др.

Тем не менее, сущность виртуализации кадрового потенциала, её предпосылки и последствия для отечественной экономики на данный момент изучены недостаточно. Поэтому очевидна необходимость в исследовании тенденций развития социально-трудовых отношений в условиях информационного общества, в частности проблем виртуализации кадрового потенциала предприятия.

Цель исследования заключается в выявлении проблем реализации кадрового потенциала предприятия в эпоху цифровизации экономики.

Результаты исследования. Анализ отечественной экономической литературы показал, что категория «кадровый потенциал» широко

освещена учеными в своих работах и имеет большой круг определений — от очень узкого к наиболее широкому.

Зорина Т. П., Коноплева Г. И. определяют кадровый потенциал как «сочетание личностных характеристик персонала их специальных знаний, квалификации и опыта, а также потенциальных возможностей, которые в процессе трудовой деятельности могут быть активированы и использованы организацией для достижения поставленных краткосрочных или долгосрочных целей» [6].

По мнению Головановой Л. А., Мартиросьяна М. А., «кадровый потенциал — это составная часть экономического потенциала предприятия, представленная профессионально подготовленными работниками с квалификацией, соответствующей уровню используемой техники и технологии, которые эффективно выполняют свои функции по обеспечению позитивного экономического результата функционирования и развития предприятия» [4].

Сравнивая и анализируя существующие подходы к понятию «кадровый потенциал», можно сделать вывод об эволюции данного понятия: изначально кадровый потенциал определялся как фактическое наличие знаний, умений и навыков, в дальнейшем был предложен подход к пониманию данной категории через совокупность способностей и возможностей. В последнее время все больше исследователей определяют кадровый потенциал как возможность адаптации к изменяющимся условиям рынка [3, с. 464].

Следует отметить, что в эпоху цифровизации кадровый потенциал, его сущность и содержание трансформируются в соответствии с новой парадигмой. Умение использовать цифровые технологии в работе становится необходимым для большинства специализаций и профессий. Создание и выполнение программы обучения общим и профессиональным цифровым компетенциям и знаниям является приоритетной задачей государства в целом на пути к ускоренному развитию цифровой экономики [8, с. 32].

Реализация кадрового потенциала в эпоху цифровизации экономики сталкивается со следующими основными проблемами:

- информатизация, распространение цифровых технологий, изменение представления о традиционном рабочем месте, распространение гибкой занятости, техническая и социальная мобильность;
- быстрое устаревание знаний и технологий;
- негативные глобальные и национальные демографические сдвиги, общая нехватка квалифицированных кадров, талантов;
- растущая индивидуализация, формирование индивидуализированного общества.

В нашей стране глобальная тенденция цифровизации экономики получила свое воплощение в программе «Цифровая экономика» (утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р).

Данная программа предусматривает развитие цифровых технологий по таким основным направлениям как большие данные, искусственный интеллект, системы распределенного реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет [1]. В то же время, согласно независимым исследованиям по уровню готовности к цифровой экономике Россия занимает 41 место [1]. Поэтому проблема развития кадрового потенциала стоит на данный момент чрезвычайно остро, так как именно трудовые ресурсы и их потенциал служат источником всех остальных ресурсов для предприятия.

Тем не менее, достаточность развитости кадрового потенциала для реализации мероприятий программы «Цифровая экономика» вызывает большой вопрос.

Среди базовых направлений цифровизации экономики выделяются кадры и образование, а также формирование исследовательских компетенций. Бесспорным является то, что для становления цифровой экономики необходимо создать ключевые условия для подготовки кадров, совершенствовать систему образования, создать систему мотивации по освоению компетенций и их реализации в цифровой экономике. Это в свою очередь сформирует рынок труда, соответствующий требованиям цифровой экономики.

Однако достижение целевых показателей по программе «Цифровая экономика» невозможно без предварительной оценки текущего уровня кадрового потенциала и формирования мероприятий по его повышению с целью создания устойчивого базиса для развития цифровой экономики в России.

В тоже время такое развитие таит в себе определенные угрозы: сокращение рабочих мест, рост затрат на переподготовку и повышение квалификации персонала.

Более того, программа «Цифровая экономика» предполагает трансформацию и перепроектирование кадровой документации. В том числе создание индивидуальных профилей компетенций, траекторий карьеры, компетенций развития на базе виртуальных центров.

Выводы. Таким образом, с нашей точки зрения базовым курсом формирования цифровой экономики в России должно стать проектирование баланса между необходимым, достаточным и требуемым кадровым потенциалом, между потребностями общества и целевым уровнем производительности труда, а также между условиями развития экономики и ключевыми компетенциями трудовых ресурсов, уровнем их образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». — URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 12.11.2018).

2. Александрова М. В. Терминологический анализ понятия «кадровый потенциал» и его адаптация к современным условиям функционирования промышленных предприятий / М. В. Александрова // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 461–465. — URL <https://moluch.ru/archive/113/29242/> (дата обращения: 14.11.2018).

3. Балынская Н. Р. Система управления кадровым потенциалом современной организации / Н. Р. Балынская, Н. В. Кузнецова, О. Н. Сеницына // Вопросы управления. — 2016. — № 2 (20). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-kadrovym-potentsialom-sovremennoy-organizatsii> (дата обращения: 12.11.2018).

4. Голованова Л. А. Понятие кадрового потенциала предприятия / Л. А. Голованова, М. А. Мартиросян // Ученые заметки ТОГУ. — 2017. — Т. 8, № 4. — URL: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2017/TGU_8_294.pdf (дата обращения: 12.11.2018).

5. Давыдова Е. В. Формирование человеческого потенциала в условиях цифровизации сельскохозяйственного сектора экономики / Е. В. Давыдова // Креативная экономика. — 2018. — Т. 12, № 6. — С. 829–838.

6. Зорина Т. П. Понятие кадрового потенциала / Т. П. Зорина, Г. И. Коноплева // Международный студенческий вестник. — 2015. — Ч. 1, № 4. — URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=12619> (дата обращения: 14.11.2018).

7. Ловчикова Е. И. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК: стратегическая взаимосвязь и перспективы / Е. И. Ловчикова, Н. А. Первых, А. И. Солодовник // Вестник ОрелГАУ. — 2017. — № 5 (68). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-kadrovyy-potentsial-apk-strategicheskaya-vzaimosvyaz-i-perspektivy> (дата обращения: 12.11.2018).

8. Фридман М. Ф. Глобализация стратегического управления: кадровая политика цифровой экономики / М. Ф. Фридман // Профессиональное образование и рынок труда. — 2018. — № 2. — С. 29–36.

©В. А. Гасюк

УДК 336.146

ОЦЕНКА РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, НАПРАВЛЕНИЯ ПО ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

EVALUATION OF FEDERAL BUDGET EXPENSES, DIRECTIONS OF OPTIMIZATION

Корчинский В. Е., к. э. н., доцент,
Бочарова А. О., обучающаяся группы ФиК-м-о-171,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. E. Korchinsky,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. O. Bocharova, student, gr. FiK-m-o-171,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Бюджетные расходы государства имеют первостепенное значение для развития общества. Выбранные направления расходов могут в значительной степени повлиять на уровень жизни населения, развитие научного и культурного потенциала общества, степень защищенности и безопасности страны.

Annotation

State budget expenditures are of paramount importance for the development of society. Selected areas of expenditure can significantly affect the standard of living of the population, the development of the scientific and cultural potential of society, the degree of security and security of the country.

Ключевые слова: расходы федерального бюджета, доходы федерального бюджета, социальная политика, национальная экономика, дефицит бюджета.

Keywords: federal budget expenditures, federal budget revenues social policy, national economy, budget deficit.

Введение. Центральное место в системе государственных финансов занимает федеральный бюджет — имеющий силу закона финансовый план государства на текущий финансовый год. Бюджетный кодекс Российской Федерации определяет бюджет как «форму образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления» [1].

Федеральный бюджет состоит из 2-х дополняющих друг друга взаимосвязанных частей: доходной и расходной. Доходная часть показывает, откуда поступают средства на финансирование деятельности государства. Расходная часть показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.

Осуществление расходов бюджета производится путем бюджетного финансирования, основными принципами которого являются: достижение максимального эффекта при минимуме затрат; целевой характер использования бюджетных ассигнований; предоставление бюджетных средств безвозвратность бюджетных ассигнований [3].

Государство направляет полученные денежные средства в различном объеме на финансирование: медицины, образования, культурного развития, безопасности, обеспечивая таким образом основные потребности своего населения. Кроме того, часть государственных расходов направляется на поддержание нуждающихся слоев общества: безработных, инвалидов, сирот, многодетных семей. За счет бюджетных расходов финансируется научное развитие страны, которое в дальнейшем формирует научный

потенциал. Таким образом, от расходной части бюджета государства значительно зависит уровень жизни населения [2].

Цель исследования. Проанализировать динамику и структуру расходов федерального бюджета, предложить направления по их оптимизации.

Результаты исследования. Расходы федерального бюджета 2015–2017 годов были направлены на необходимое финансовое обеспечение реализации приоритетных направлений экономического и социального развития страны, включая развитие экономики, безусловное исполнение принятых государством социальных обязательств и повышение качества человеческого капитала, реформирование оборонной отрасли.

В 2015 году расходы федерального бюджета составили 15 620,25 млрд руб., что на 5,03 % больше показателя предыдущего года. В 2016 году расходы бюджета превысили показатель 2015 года на 5,09 %, а отклонение объема 2017 года к 2016 составило всего лишь 0,02 %. Таким образом, прослеживается четкая тенденция к росту объема расходов федерального бюджета РФ (табл. 1).

Таблица 1

Общий объем расходов федерального бюджета за период 2015–2017 гг.

Год	Расходы (млрд руб.)	Темп прироста (в % соотношении)
2015	15 620,25	105,03
2016	16 416,45	105,09
2017	16 420,30	100,02

Источник: составлено авторами на основании [4].

Динамика расходов за исследуемый период является положительной, но при этом в последний год определилось снижение темпов прироста расходов федерального бюджета.

Рост расходов бюджета в умеренном объеме не является негативной тенденцией, в том случае если государство вкладывает денежные средства в развитие промышленности, стимулируя таким образом экономическое развитие. Но согласно научным исследованиям увеличение расходов федерального бюджета на эти цели эффективно лишь до определенного момента, после которого темп экономического роста начинает замедляться. Это связано с тем, что для осуществления расходов, государству нужно получать больше доходов, которые в основном увеличиваются за счет налоговых платежей. Чрезмерное налогообложение ведет к усилению сектора теневой экономики и спаду экономической активности.

На величину бюджетных расходов преимущественно влияет объем ВВП страны, в основном определяющий величину доходов государства.

Доля расходов федерального бюджета в процентах от ВВП представлена на рис. 1.

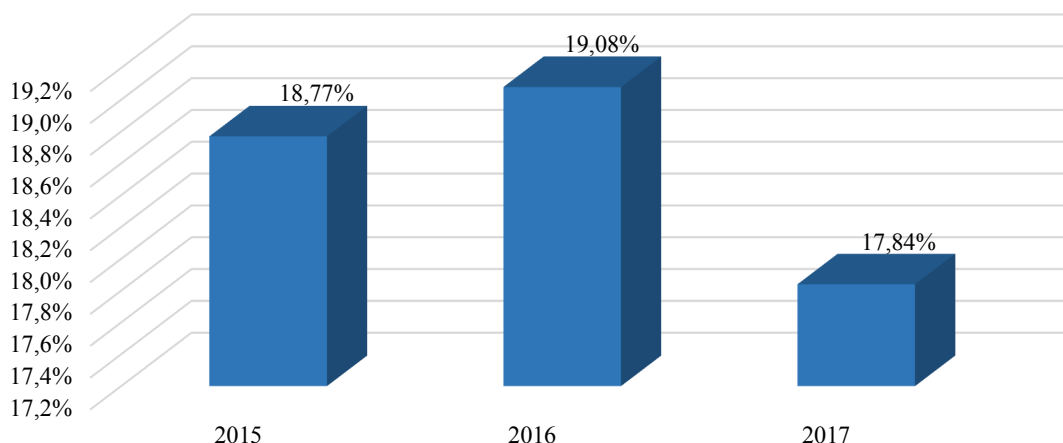


Рис. 1. Доля расходов бюджета Российской Федерации в процентах от ВВП за 2015–2017 гг.

Источник: составлено авторами на основании [4].

Как видно из рис. 1 в РФ взят курс на сдерживание роста объема государственных расходов в долях ВВП (в 2017 году доля расходов снизилась на 1,12 % в сравнении с 2015 годом), что представляется достаточно обоснованным. Увеличение объема расходов за счет большего объема дефицита нецелесообразно и несет в себе существенные риски. Так, текущий уровень расходов федерального бюджета находится выше «условно оптимального» уровня (с точки зрения макроэкономических условий), поскольку в анализируемый период он вернулся на докризисный уровень 2007–2008 годов в 18 % ВВП.

Основные проблемы с точки зрения расходной части бюджета — это ослабление рубля и уровень инфляции, которые оказывают давление в сторону повышения расходов в виде индексации социальных выплат и стоимости закупаемой импортной продукции. На современном этапе необходима адаптация бюджетной политики к новым макроэкономическим условиям [3].

Рассмотрим более предметно структуру расходов федерального бюджета по разделам функциональной классификации в динамике трех последних лет (табл. 2)

Таблица 2

Расходы федерального бюджета в 2015–2017 гг.

Наименование	2015		2016		2017	
	млрд руб.	доля, %	млрд руб.	доля, %	млрд руб.	доля, %
Расходы, всего	15620,3	100	16416,4	100	16420,3	100
Общегосударственные вопросы	1117,63	7,20	1095,6	6,67	1162,40	7,08
Национальная оборона	3181,37	20,40	3775,3	22,99	2852,3	17,37

Наименование	2015		2016		2017	
	млрд руб.	доля, %	млрд руб.	доля, %	млрд руб.	доля, %
Национальная безопасность	1965,62	12,60	1898,7	11,56	1918	11,68
Национальная экономика	2324,24	14,90	2302,1	14,03	2460,1	14,98
Жилищно-коммунальное хозяйство	131,24	0,80	72,2	0,43	119,5	0,73
Охрана окружающей среды	48,64	0,30	63,1	0,38	92,4	0,56
Образование	610,6	3,90	597,8	3,64	615	3,75
Культура, кинематография	90,67	0,60	87,3	0,53	89,7	0,55
Здравоохранение	515,99	3,30	506,3	3,08	439,8	2,68
Социальная политика	4265,29	27,30	4588,5	27,98	4992	30,40
Физическая культура и спорт	73,74	0,50	59,06	0,35	96,1	0,59
Средства массовой информации	81,2	0,50	76,6	0,47	83,2	0,51
Обслуживание государственного и муниципального долга	518,71	3,30	621,3	3,79	709,2	4,32
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ.	682,03	4,40	672	4,10	790,7	4,82

Источник: составлено авторами на основании [4; 5].

Согласно функциональной классификации доля расходов в 2017 году на социальную политику в общем объеме расходов составила — 30,40 %, расходов на национальную оборону — 17,37 %, на национальную экономику — 14,98 %.

По сравнению с 2016 годом в 2017 году расходы на национальную оборону были сокращены на 24,24 %, расходы на социальную политику и национальную экономику наоборот увеличились, на 8,79 % и 6,86 % соответственно.

Меньше всего средств государство тратит на расходы, связанные со средствами массовой информации, в 2017 году их доля в общих расходах составила 0,51 % и на культуру, доля которой равна 0,55 %. При этом расходы на культуру предполагают снижать и в дальнейшей перспективе. Если в 2017 году расходы по этой категории составили 89,7 млрд руб., то в 2021 году по проекту федерального бюджета они должны будут составить 88,5 млрд руб. То же касается и спорта: снижение с 96,1 млрд руб. до 29,9 млрд руб. [6].

Необходимо отметить, что в настоящее время государство недостаточно финансирует здравоохранение и образование, хотя именно эти категории связаны с формированием человеческого капитала. Объем денежных средств, выделяемых на здравоохранение с 2015 года по 2017 год сократился на 14,76 %, финансирование образования за этот же период выросло всего лишь на 0,72 %. Их доля в общих расходах бюджета составила соответственно 2,68 % и 3,75 %.

На 2018 год согласно утвержденному бюджету основными направлениями расходов федерального бюджета будут продолжать оставаться социальная сфера, оборона и поддержка национальной экономики. Основной объем расходов на социальную политику в 2018 году составит — 36,4 %, на оборону — 29 %, на национальную экономику — 14,7 % [7].

Рассмотрим насколько эффективно исполняется расходная часть федерального бюджета через призму освоения предусмотренных финансовых ресурсов.

Таблица 3

Эффективность использования средств
федерального бюджета в 2015–2017 гг.

Годы	Утверждено, млрд руб.	Исполнено, млрд руб.	%	Отклонение млрд руб.
2015	15 854,28	15 620,25	98,5	-234,03
2016	16 636,38	16 416,4	98,6	-219,93
2017	17 016,91	16 420,3	96,5	-596,61

Источник: составлено авторами на основании [4].

Согласно данным приведённым в табл. 3, количество неосвоенных расходов на протяжении исследуемого периода непрерывно возрастает. В первую очередь за счет того, что ряд ведомств не успевают осуществить часть расходов, и, по сути, эти расходы переходят на следующий год. Таким образом, важнейшей задачей, которая стоит перед органами власти и местного самоуправления, является обеспечение своевременности и полноты расходования выделенных средств, а также повышение эффективности их использования.

Основной проблемой бюджета Российской Федерации по-прежнему является превышение расходов над доходами. Расходы федерального бюджета определяются бюджетными доходами, чем больше доходов получит государство, тем большее количество полученных средств оно сможет направить на обеспечение общественных потребностей. В настоящее время в бюджете Российской Федерации присутствует дефицит (табл. 4). При этом просматривается тенденция к его снижению.

Таблица 4

Соотношение доходов и расходов федерального бюджета за 2015–2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Доходы, млрд руб.	13 659,24	13 460,0	15 088,9
Расходы, млрд руб.	15 620,25	16 416,4	16 420,3
Дефицит/профицит, млрд руб.	-1 947,73	-2 956,4	-1 331,4

Источник: составлено авторами на основании [4].

Бюджетный дефицит чаще всего является отрицательным явлением поскольку ведет к увеличению государственного долга.

Выводы. Из проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- расходы федерального бюджета Российской Федерации за последние несколько лет имели тенденцию роста;
- основными направлениями расходов федерального бюджета являются: социальная политика, оборона, национальная экономика;
- минимальное финансирование наблюдается в таких сферах как культура и средства массовой информации;
- расходы на культуру и кинематографию в дальнейшей перспективе будут иметь тенденцию сокращения;
- бюджет Российской Федерации не сбалансирован, расходы федерального бюджета превышают его доходы.
- количество неосвоенных денежных средств с каждым годом увеличивается.

Среди основных проблем осуществления расходов федерального бюджета можно выделить следующие:

- необходимость увеличения эффективности и возможной отдачи расходования бюджетных средств за счет синергетического эффекта бюджетных расходов и коммерческих аспектов экономической деятельности;
- планирование и проектное финансирование из бюджета стратегических направлений развития;
- наращивание коммерческой составляющей в областях, ранее использовавших бюджетное финансирование, в том числе таких как ВПК, культура и т. п.

Будущее Российской экономики всецело зависит от грамотной оптимизации расходов федерального бюджета. Именно оптимальное и сбалансированное использование бюджета — один из основополагающих принципов формирования и исполнения бюджета, состоящий в количественном равновесии бюджетных расходов источникам их финансирования.

Основными направлениями достижения сбалансированности федерального бюджета должны стать: поиск резервов роста доходной части и совершенствование системы администрирования бюджетных расходов с целью повышения их эффективности.

Исходя из этого, первоочередной мерой обеспечения долгосрочной устойчивости бюджетной системы Российской Федерации и противодействия бюджетным рискам должно выступать применение механизма ограничения роста расходов федерального бюджета при безусловной реализации принятых решений (действующих обязательств), в том числе в рамках утвержденных государственных программ Российской Федерации, а также восстановление достаточных объемов резервов, источником пополнения которых служат доходы от экспорта нефти и газа для их возможного использования в случае ухудшения макроэкономической ситуации.

Одним из приоритетных направлений совершенствования систем администрирования бюджетных расходов должно стать применение механизмов проектного управления при реализации государственных программ, что создаст прочную основу для системного повышения эффективности бюджетных расходов, концентрации всех ресурсов государства на важнейших направлениях деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/055a71948dbf2a4fc2478437cd89cd864ee8e6e5/ (дата обращения: 10.11.2018).

2. Афанасьев М. П. Бюджет и бюджетная система: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоногов; под ред. М. П. Афанасьева. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 780 с.

3. Корчинский В. Е. Государственные и муниципальные финансы: учебник / В. Е. Корчинский, Т. И. Воробец. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. — 372 с.

4. Официальный сайт Федерального казначейства. — URL: <http://www.roskazna.ru/> (дата обращения: 10.11.2018).

5. Министерство финансов Российской Федерации. — URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/?id_65=80041&page_id=3847&popup=Y&area_id=65 (дата обращения: 10.11.2018).

6. Российское интернет-издание. — URL: <https://lenta.ru/news/2018/07/08/minfin/> (дата обращения: 11.11.2018).

7. Федеральный закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов». — URL: https://www.minfin.ru/ru/fed_budget/#ixzz5UaQ7ajtK (дата обращения: 11.11.2018).

© В. Е. Корчинский, А. О. Бочарова

**ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО ВП «ДИОНИС»**

**ENVIRONMENTAL FACTORS AFFECTING
THE COMPETITIVENESS OF A WINE-MAKING ENTERPRISE
ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY «DIONIS»**

Пономаренко О. М., обучающаяся группы М-м-о-181,
Воробец Т. И., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. M. Ponomarenko, student, gr. М-м-о-181,
T. I. Vorobets,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе представлены группы рискообразующих факторов внешней среды, оказывающих воздействие на уровень конкурентоспособности винодельческих предприятий. Рассмотрены составляющие указанных групп, а также возможность компенсации их воздействия.

Annotation

The paper presents groups of risk-forming environmental factors that affect the level of competitiveness of wineries. Considered the components of these groups, as well as the possibility of compensation for their impact.

Ключевые слова: факторы, риск, конкурентоспособность предприятия, виноделие.

Keywords: factors, risk, enterprise competitiveness, winemaking.

Введение. В современных условиях хозяйствования предприятие винодельческой промышленности ООО ВП «Дионис» подвержено различным видам рисков. В тоже время, главной задачей менеджеров предприятия является изучение всех факторов, которые представляют опасность для функционирования организации. Знание слабых и сильных сторон внешней и внутренней среды организации, которая генерирует риски, позволит оценить, разработать и внедрить методы и решения для минимизации и нейтрализации угроз.

Цель исследования. Рассмотреть и проанализировать факторы внешней среды, оказывающие воздействие на конкурентоспособность винодельческого предприятия на примере ООО ВП «Дионис».

Результаты исследования. Факторы, формирующие риск, в зависимости от сферы происхождения можно разделить на две группы:

– внешние факторы риска, которые не зависят от деятельности предприятия. На них часто трудно влиять и их практически невозможно контролировать;

– внутренние факторы риска, возникающие в среде предприятия. Такие факторы риска подвержены контролю и управлению.

Рассмотрим более подробно внешние факторы риска, которым наиболее подвержено предприятие ООО ВП «Дионис». Так, на основе SWOT-анализа нами были выявлены несколько групп рискообразующих факторов. В тоже время следует отметить, что наполнение данных групп определенными факторами условно и может изменяться в зависимости от вида деятельности предприятия и состояния внешней среды. Появление одного фактора риска может повлиять на изменение других, но все они в конечном итоге влияют на результаты деятельности предприятия. Предлагаемый перечень факторов риска предприятия ООО ВП «Дионис» представлен в табл. 1.

Таблица 1

Внешние факторы риска предприятия ООО ВП «Дионис»

Группа рискообразующих факторов	Наименование фактора
Политические и правовые	– противоречивое законодательство в области виноделия; – непредвиденные действия государственных органов; – проблемы еврозоны и растущая напряженность в отношениях между Россией, странами ЕС и Соединенными Штатами; – изменение правил валютного обращения; – налоговое законодательство; – правила таможенного контроля и обязанностей; – требования к лицензированию
Социальные	– нестабильные социальные условия жизни населения; – непредвиденные изменения экономической ситуации в Крыму; – слабая культура потребления вина
Макроэкономические	– нестабильная экономическая ситуация в стране; – снижение производства; – появление инфляционных и дефляционных рисков; – изменение цены акций, валюты; – ужесточение кредитной политики банков России; – наличие ограничений на импорт посадочного материала винограда из стран ЕС; – усиление напряженности отношений между Россией и США
Природные	– влияние на процесс производства природных сил и климата в Крыму; – более строгие экологические требования; – гидрометеорологические условия; – рельеф местности;

Группа рискообра- зующих факторов	Наименование фактора
	– устойчивость винограда к заболеваниям; – вредители; – засуха
Научно-технические	– мировые скачки в научно-техническом прогрессе; – низкий уровень научных исследований в отрасли виноградарства; – нарушение правил безопасной эксплуатации технических систем; – отсутствие возможности для хранения винограда; – моральный и технический износ оборудования для хранения винограда; – высокий физический и моральный износ сельскохозяйственной техники и оборудования для виноградарства и виноделия; – несоответствие состояния отечественной научной базы требованиям, установленным текущим уровнем промышленного развития зарубежных стран; – возникновение аварий из-за физического износа основных фондов
Отраслевые	– высокая конкуренция; – низкий уровень государственной поддержки; – низкий спрос на отечественные винные бренды; – зависимость от импортного оборудования; – неразвитая культура потребления вина; – слаборазвитый бренд ООО ВП «Дионис» – высокие барьеры для выхода на рынок; – высокая стоимость лицензирования.

Источник: составлено авторами.

Одной из самых важных групп факторов, влияющих на развитие предприятия винодельческой промышленности ООО ВП «Дионис» является группа политических и правовых, способная эффективно регулировать производство винодельческой продукции. В ведущих странах по производству и продаже винодельческой продукции (Франция, Италия, Испания, Германия) существуют законы, регулирующие производство высококачественной винной продукции. В России законодательная база не полностью отвечает требованиям эффективного виноделия. В Крыму не существует отдельного закона о вине и виноградарстве, в отличие от Краснодарского края. Так же на федеральном уровне нет отраслевого закона, что значительно затрудняет деятельность предприятий, препятствует развитию промышленности и снижает ее конкурентоспособность. Вопрос совершенствования законодательной базы является основополагающим для Министерства сельского хозяйства. С 2003 года ведется дискуссия о необходимости принятия Федерального закона «О развитии виноградарства и виноделия в Российской Федерации», но даже после обсуждения большого количества проектов Федеральный закон так и

не был принят. Одной из главных причин является несогласованность позиций участников в обсуждении по ряду вопросов, что требует дополнительного обсуждения [1].

Также в данной группе факторов, санкции и изменения в валютном регулировании оказали значительное воздействие на продажи продукции предприятий. Как ни странно, введенные санкции и рост курса валют вызвали растущий спрос на недорогие позиции крымских вин. Спрос на дорогие вина не изменился, но в сегменте низких цен происходит ротация. Потребители перешли от импортной продукции к отечественной продукции. Цена на европейские вина в результате падения российского рубля выросла в 1,5–2 раза, что привело к увеличению продаж крымских вин на 50 %. Это повлияло на то, что крупнейшие импортеры, специализирующиеся на французских и итальянских винах, ищут подходящие отечественные бренды, чтобы добавить их в свой портфель [3].

Необходимо отметить, что группа политических и правовых факторов повышают риск потери дохода, капитала или убытков из-за несоблюдения или нарушения налогового, таможенного, валютного законодательства. Таким образом, для устранения угроз, предприятие ООО ВП «Дионис» должно пройти юридическую экспертизу, контролировать и своевременно реагировать на изменения в законодательстве.

Также следует отметить, что группа социальных фактов в большей степени зависит от уровня и качества жизни населения региона. Так, по данным Росстата, если уровень жизни населения растет, то соответственно растет и спрос населения на более дорогие и качественные вина. Кроме того, различные фестивали способствуют развитию винной культуры и стимулированию потребления крымских вин. Ежегодно проводятся различные фестивали на территории Республики Крым, такие как #Ноябрьфест, #WineFest в Балаклаве, WineFeoFest в Феодосии, чтобы повысить потребительский спрос на крымские вина [2].

Рассматривая группу существующих макроэкономических факторов риска, с которыми сталкиваются предприятия винодельческой промышленности Крыма следует выделить:

- инфляционные;
- валютные;
- невыполнение обязательств;
- изменения процентной ставки.

Так, изменение обменного курса (если организация заимствовала средства в иностранной валюте) приводит к возникновению валютного риска, который представляет собой угрозу потерь из-за неблагоприятных изменений обменных курсов.

Инфляционный риск также может оказать негативное влияние на деятельность предприятий, поскольку падение покупательной способности российского рубля может привести к появлению:

- потери реальной стоимости дебиторской задолженности со значительной отсрочкой или задержкой в оплате;
- убытков, вызванных увеличением процентных ставок;
- убытков, вызванных увеличением стоимости товаров, продукции, работ и услуг.

Предприятия винодельческой промышленности Республики Крым, в частности ООО ВП «Дионис», мало уязвимы для валютного риска, поскольку закупают виноматериалы у крымских поставщиков и осуществляет расчёт в национальной валюте.

Группа природных фактор также является значимой для предприятий винодельческой промышленности. Рассматривая ООО ВП «Дионис», следует отметить, что при отсутствии собственных виноградников, виноматериал приходится закупается у других крымских производителей. При неблагоприятных природных явлениях в регионе, винодельческому предприятию «Дионис» приходится закупать виноматериал в Краснодарском крае, что увеличивает расходы предприятия. Эффективность каждого предприятия винодельческой промышленности зависит от гидрометеорологических особенностей региона. Следует отметить, что климатические условия (град, засуха, шторм, болезни, заболачивание почвы, заморозки) являются неуправляемыми, и это необходимо учитывать при управлении рисками.

Группа научно-технических фактор риска оказывает влияние на деятельность предприятий винодельческой промышленности Республики Крым на этапе селекции высокопродуктивных, устойчивых к болезням сортов винограда.

В тоже время, группа отраслевых факторов риска тесно переплетается с другими группами риска, приведенными выше и находит свое отражение в: низком уровне государственной поддержки отрасли, низком спросе на продукцию, зависимости от импортного оборудования, неразвитой культуры потребления вина, высоких барьерах для выхода на рынок, высокой стоимости лицензирования.

Выводы. На основе проведенного исследования, возможно сделать следующие выводы:

- внешние факторы риска являются практически неконтролируемыми, значимыми и определяющими для дальнейшего развития предприятия;
- надлежащее внимание к этой сфере деятельности, ее эффективное нормативно-правовое регулирование, оказание помощи и поддержки в развитии складской и транспортной инфраструктуры, формирование инвестиционной политики, кредитной политики, таможенной и тарифной политики продвижения российской продукции, развитие смежных и поддерживающих отраслей, помощь в формировании винодельческого кластера, объединяющего усилия всех или большинства частей цепочки создания ценности вина, всё это может в значительной степени способствовать увеличению объема продукции, качества продукции,

импортозамещению, удовлетворению спроса как на внутреннем рынке, так и увеличению экспорта на мировой рынок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мартынова Т. А. Современное состояние и проблемы развития виноградовинодельческой отрасли Кубани / Т. А. Мартынова, К. Р. Наниз // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. — 2016. — № 15. — С. 168–181.

2. Страчкова Н. В. Особенности развития фестивального туризма в Крыму / Н. В. Страчкова, М. В. Хазова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. — 2016. — Т. 2 (68). № 1. — С. 50–62.

3. BusinesStat: Анализ рынка вин в России в 2012–2016 гг., прогноз на 2017–2021 гг. — URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10192/> (дата обращения: 28.09.2019).

© О. М. Пономаренко, Т. И. Воробец

УДК 338.054.23

СПОСОБЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

WAYS OF THE SHADOW ECONOMY LEGALIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Святохо Н. В., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Svyatokho,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Выделены причины возникновения теневой экономики в современных условиях. Рассмотрены основные способы легализации теневой экономики в Российской Федерации, дана их характеристика. Определен наиболее приемлемый способ легализации для отечественных реалий, который повысит уровень национальной безопасности государства.

Annotation

The causes of the shadow economy in modern conditions are highlighted. The main methods of legalization of the shadow economy in the Russian Federation are considered, their

characteristics are given. The most acceptable method of legalization for domestic realities, which will increase the level of national security of the state, is determined.

Ключевые слова: теневая экономика, легализация, способы легализации теневой экономики.

Keywords: shadow economy, legalization, ways of the shadow economy legalization.

Введение. Одной из важнейших проблем современной российской экономики является расширение объемов ее тенезации. Это явление логически сопровождается ростом масштабов нелегального экспорта капиталов и внебанковского денежного обращения. Следовательно, как легализация теневых капиталов, так и ликвидация механизмов их возникновения крайне актуальны для РФ в целом и Республики Крым в частности. Во-первых, без этого невозможно достичь стратегической цели построения открытой конкурентоспособной экономики. Во-вторых, засилье теневой экономики тормозит процессы иностранного инвестирования, подрывая международный авторитет страны. В-третьих, теневые методы хозяйствования находятся в оппозиции к осуществлению комплекса демократически ориентированных трансформаций (административной и земельной реформ, приватизации и т. п.) и вообще делают невозможной структурную переориентацию национального производства. В целом, теневая экономика представляет собой масштабное явление, которое отрицательно влияет на уровень национальной безопасности Российской Федерации. Следовательно, исследование возможных способов ее легализации и практическая реализация наиболее оптимальных для отечественных условий являются крайне актуальными.

Цель исследования является изучение возможных способов легализации теневой экономики в Российской Федерации и выбор из них наиболее приемлемых для современных условий, которые бы способствовали повышению уровня национальной безопасности Российской Федерации.

Результаты исследования. Легализация теневой экономики — это комплекс мероприятий правового, социально-экономического и иных направлений, которые должны охватывать все уровни экономики государства [1; 2].

Условием эффективности мер по легализации теневой экономики является их одновременное и взаимосвязанное проведение на трех уровнях: макроуровне (в общегосударственном, или национальном масштабе); мезоуровне (в масштабе отдельных регионов, областей); микроуровне (на отдельно взятых предприятиях, учреждениях, организациях и т. п.).

Как общественное явление, теневая экономика присуща всем странам независимо от модели и уровня их социально-экономического развития.

Развитию теневой экономики способствуют причины как экономического, так и административно-правового характера.

Среди экономических причин можно выделить: 1) высокий уровень налогообложения и неравномерность налоговой нагрузки как физических, так и юридических лиц в РФ; 2) обострение экономического кризиса; 3) высокий уровень скрытой безработицы; 4) несоответствие между официальным прожиточным уровнем, минимальной заработной платой и необлагаемым минимумом доходов граждан и т. д. [4].

В основе административно-правовых нарушений — несовершенство действующего законодательства, позволяющее должностным лицам использовать государственные и служебные полномочия с корыстной целью, создавая благоприятные условия для мошенничества. Этому способствует и объективная возможность получить слишком мягкое наказание за свои действия или вовсе избежать его, что, с одной стороны, развращает коррумпированных служащих, а с другой — втягивает в противоправную деятельность новые лица. Поэтому в последнее время взяточничество получило большой размах во всех сферах государственных и негосударственных структур.

Следовательно, для легализации теневой экономической деятельности необходимо применять такие способы, которые бы воздействовали прежде всего на причины, ее порождающие, то есть целью системы способов легализации теневой экономики является эффективное и всестороннее влияние на первопричины теневых экономических явлений для недопущения их возникновения, увеличения масштабов и появления новых, более сложных форм.

Основные причины, способствующие усилению и росту теневого сектора экономики на современном этапе, носят преимущественно экономический характер. Особо стоит выделить причины, связанные с налоговой составляющей, ведь по оценкам западных специалистов, основная часть оборота теневой экономики приходится на неуплату налогов от незапрещенной экономической деятельности. Аналогичный вывод может быть полностью приемлем для РФ и РК.

Учитывая все вышеизложенное, предлагается четыре способа легализации теневой экономики в РФ:

1. Налоговый (воздействует на причины возникновения теневой экономики, связанные с мощностью налогового пресса и неравномерностью налоговой нагрузки).

2. Социально-экономический (воздействует на причины, связанные с сокрытием доходов граждан и юридических лиц, нерегламентированной занятостью, теневыми операциями на различных рынках и т. п.).

3. Тотальный (воздействует на все причины, порождающие теневую экономику).

4. Демократический (призван воздействовать на такую причину возникновения теневой экономики, как непрозрачность власти, коррупция в ней и т. п.).

Налоговый способ легализации теневой экономики на национальном уровне обязан предусматривать создание законодательной базы, которая могла бы стать основой налоговой политики государства, отвечающей следующим принципам: 1) сумма уплаченного налога всегда должна равняться стоимости полученных от государства благ и услуг; 2) все налоги обязаны иметь целевое назначение; 3) налогоплательщики должны быть проинформированы правительством об использовании уплаченных ими налогов; 4) новые налоги вводятся только на покрытие соответствующих расходов, а не для ликвидации бюджетного дефицита; 5) объектом налогообложения может быть только доход, а не его источник и не размер затрат; 6) налог должен быть пропорционален доходу; 7) прогрессия налогообложения в зависимости от увеличения дохода не должна превышать разумного оптимума, который равняется трети дохода; 8) условия налогообложения должны быть простыми и понятными плательщику; 9) взимание налогов должно быть дешевым [3].

Налоговое законодательство должно быть гибким, оптимально связывать интересы государства с интересами товаропроизводителей, рядовых налогоплательщиков, существенно влиять на обеспеченность предприятий оборотными средствами.

На региональном уровне в рамках налогового способа легализации теневой экономики должен осуществляться налоговый контроль за своевременным и полным исполнением законодательства.

Для эффективного его осуществления необходимо обеспечить следующие условия: рационализацию и автоматизацию налоговых органов; упрощение общих налоговых процедур; переход к неявным методам налогового контроля (например, сравнение фактических затрат с официально заявленными доходами, использование услуг информаторов и т. д.).

На местном уровне с помощью налогового контроля, призванного следить за своевременным и полным исполнением налогового законодательства, упреждается сокрытие доходов, то есть при эффективности организации двух вышеназванных составляющих налогового способа легализации теневой экономики у населения и юридических лиц не будет причин для сокрытия доходов.

Социально-экономический способ на национальном уровне предполагает регулирование различных рынков спроса и предложения (рынка труда, валютного, товарного рынков и т. п.) с целью предотвращения проявления монополизма, игнорирования условий конкуренции и т. д.

На региональном уровне в рамках данного способа предполагается выполнение приоритетных федеральных и региональных программ социально-экономического развития с учетом особенностей региона для вывода капиталов из «тени» с целью получения государством и обществом доходов от его функционирования в легальном секторе экономики.

Вывести капиталы из «тени», легализовать их деятельность можно, обеспечив следующие условия: провести последовательные и взаимосвязанные мероприятия по реализации приоритетных социально-экономических программ; обеспечить определенными налоговыми льготами субъектов хозяйствования, участвующих в осуществлении этих программ; обеспечить стабильность законодательства, касающегося этих программ и т. д. [1; 2].

Местный уровень социально-экономического способа легализации теневой экономики предполагает персонификацию доходов граждан с помощью введения личных идентификационных кодов, персональных счетов по заработной плате и пенсии, использования платежных пластиковых карточек и т. д.

Тотальный способ на национальном уровне призван всесторонне контролировать экономическую сферу государства путем применения жесткой системы санкций к любым проявлениям теневой экономики. На региональном уровне эта система поддерживается постоянным учетом и контролем, призванным выявить теневые экономические явления. Местный уровень взаимодействует с региональным посредством отчетности о деятельности граждан и субъектов хозяйствования.

В 30-е-50-е гг. XX в. в России уже использовался данный способ легализации теневой экономики. Тот период характеризовался контролем государства над всеми сферами жизни общества и применением жестких санкций не только к экономическим преступлениям, но и незначительным проступкам в данной сфере. Следует отметить, что в те годы объемы теневой экономики были наименьшими за всю историю нашего государства.

Однако нельзя переоценивать запретительные и силовые меры, осуществляемые государством для локализации теневой экономической деятельности. Нужно учитывать, что во многих случаях эта деятельность является защитной реакцией субъектов на невозможность существования и развития в рамках официальной экономики. Усиление преследований резидентов РФ за теневую экономическую деятельность влечет за собой появление новых, более сложных схем ее реализации и усиление эмиграции предпринимателей и высокооплачиваемых специалистов. Последняя тенденция наиболее опасна, поскольку уменьшает и без того незначительную прослойку экономически активной и профессионально наиболее подготовленной части нации — основной базы для поддержки и проведения экономических реформ. Следовательно, исключительно тотальный способ легализации теневой экономики неприемлем для РФ в нынешних условиях, когда она избрала путь демократических преобразований.

Демократический способ легализации теневой экономики предполагает обеспечение на общегосударственном уровне прозрачности власти для контроля обществом действий и решений, осуществляемых

органами всех ветвей власти. Прозрачность власти подразумевает публичное обсуждение законопроектов и их выполнения, активное участие общественности в этих процессах, отчетность должностных лиц за свои действия, обязательное предоставление информации, касающейся вышеперечисленных вопросов, и применение санкций за нарушение этого обязательства.

На региональном уровне следует оптимизировать управленческую структуру путем сокращения количества чиновников, дублирующих функции друг друга, проведения аттестаций на предмет соответствия занимаемой должности. С целью уменьшения коррупции должны применяться следующие меры: 1) четкое размежевание функций принятия решений, их реализации, контроля, предоставления услуг; 2) введение персональной ответственности должностных лиц в сфере распоряжения имуществом и денежными средствами; 3) ограничение монополии и создание конкуренции в сфере предоставления государственных услуг. Рынок коррупционных услуг функционирует по законам «экономики дефицита», поэтому необходимо всячески облегчать доступ граждан к государственным услугам [1–3].

В условиях общей демократизации общества гражданам выгоднее добровольно показывать свои доходы, чем скрывать их, ведь имеет место соответствие между налогами, которые платятся физическими и юридическими лицами, и встречным потоком благ, которые они получают от государства.

Выводы. Проанализировав все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что для РФ в современных условиях эффективна рыночная модель, которая состоит из сочетания налогового и демократического способов легализации теневой экономики. Данная модель должна предусматривать переход от фискальной к стимулирующей налоговой политике по следующим направлениям, которые имеют важное значение в плане легализации теневой экономики: снижение налоговых ставок при одновременном сокращении налоговых льгот с целью симулирования экономики и обеспечения эффективного распределения ресурсов; уменьшение прогрессивности и переход к умеренному пропорциональному налогообложению дохода; повышение роли не прямых налогов; регулирование внешних эффектов, например, стимулирование потребления экологически чистых видов топлива; стимулирование развития отдельных приоритетных секторов экономики, а именно малого бизнеса, внутрифирменных разработок и исследований и т. д.

Реализация налогового способа легализации теневой экономики в сочетании с общей демократизацией государства положительно повлияет на уровень его социально-экономического развития и позволит выйти из «тени» значительным капиталам, которые будут направлены в сферу легальной экономики и будут приносить доход государству и тем самым повышать благосостояние общества в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аджигова А. С. К вопросу о легализации теневой экономической деятельности / А. С. Аджигова, В. В. Глушков // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2010. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-legalizatsii-tenevoy-ekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 10.11.2018).
2. Ахмедуев А. Ш. Теневая экономика: современные проблемы и механизм легализации / А. Ш. Ахмедуев. — Махачкала: ИСЭИ ДНЦ РАН, 2014. — 88 с.
3. Карпенко Т. Г. Роль государства в легализации теневого сектора экономики / Т. Г. Карпенко, О. А. Коноваленко, Ю. В. Рожков // Аудит и финансовый анализ. — 2015. — № 6. — С. 381–386.
4. Пескова Д. Теоретические подходы к исследованию и оценке теневой экономики / Д. Пескова // Экономика и управление. — 2013. — № 2. — С. 49–53.

© Н. В. Святохо

УДК 330.322.166:625.711.84

НОВОЕ ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА О ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОЕКТАХ ПО ОСВОЕНИЮ ЛЕСНЫХ МАССИВОВ

NEW GOVERNMENT RESOLUTION ON PRIORITY PROJECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FORESTS

Смирнова А. И., к. э. н., доцент,
Быковский С. К.,
обучающийся группы УЭМ-ГосМ-17-1,
ФГБОУ ВО «СПбГЛТУ им. С. М. Кирова»,
Институт управления и экономики лесного сектора,
г. Санкт-Петербург

A. I. Smirnova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
S. K. Bykovskii, student, gr. UEm-GosM-17-1,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Saint-Petersburg State Forest Technical
University», Institute of Management and Economics
of the Forest Sector, Saint-Petersburg

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы реализации механизма приоритетных инвестиционных проектов с учётом введения нового Постановления правительства и решение проблем в инвестиционных проектах по освоению новых лесных массивов.

Annotation

The article deals with the implementation of the mechanism of priority investment projects, taking into account the introduction of a new government Decree and the solution of problems in investment projects for the development of new forests.

Ключевые слова: лесопромышленный комплекс, приоритетные инвестиционные проекты, лесные дороги, лесоперерабатывающая инфраструктура.

Keywords: timber industry, priority investment projects, forest roads, timber processing infrastructure.

Введение. Приоритетные инвестиционные проекты в лесном хозяйстве — это российская экономическая модель государственно-частного партнерства, предложенная собственником лесов (государством) частному бизнесу [1].

Целью данных проектов является наращивание на территории страны производственных мощностей по более глубокой переработке древесины и стимулирование инвестиционных потоков в лесопромышленный комплекс. Данная схема партнёрства между государством и частником также была создана с целью стимулирования освоения новых, труднодоступных лесных массивов, привлечения инвестиций в лесной сектор и получения налогов, сборов и иных платежей, в том числе и от рент.

Механизм приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов представляет собой всё многообразие и инструментов, и форм государственной поддержки лесного бизнеса, направленных на инновационное развитие предприятий лесного сектора [2].

Приоритетные инвестиционные проекты направлены на привлечение частных инвестиций при помощи налоговых и не налоговых льгот. Такими являются льготы по уплате налогов, льготное пользование земельными и природными ресурсами, бесконкурентный доступ к природным ресурсам.

В данный момент реализация приоритетных инвестиционных проектов в лесном секторе осуществляется в соответствии с «Постановлением Правительства Российской Федерации N 190 о приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов и об изменении и утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2018 г.» (Новое постановление). Данное постановление признает предыдущее не действительным, то есть старое Постановление Правительства РФ от 30 июня 2007 г. N 419 «О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов» (Старое постановление) ныне утратило силу.

Целью исследования является анализ нового постановления по усилению механизма привлечения инвестиционных проектов в области освоения новых лесных массивов, который, прежде всего, связан с созданием лесной инфраструктуры, а значит со строительством новых лесовозных дорог.

Главной задачей становится рассмотрение и анализ нового постановления на фоне старого и его главной проблемы, связанной с развитием дорожной сети. В процессе исследования применялся системный подход с использованием аналитических и абстрактно-логических методов анализа.

Результаты исследования. В новом постановлении предлагается два варианта внесения инвестиционных проектов. Первый — это модернизации объектов лесоперерабатывающей инфраструктуры, включая переработку древесных отходов, в том числе в биоэнергетических целях, с минимальным объемом капитальных вложений не менее 500 млн руб. Второй — это создание объектов лесной инфраструктуры и лесоперерабатывающей инфраструктуры, включая переработку древесных отходов, в том числе в биоэнергетических целях (при этом объем капитальных вложений, направленных на создание объектов лесной инфраструктуры, не должен превышать 20 процентов общего объема капитальных вложений), с минимальным объемом капитальных вложений не менее 750 млн руб.

Такое изложение указанных вариантов может пониматься так, что если у потенциального инвестора проекта нет возможности в полной мере создать свою инфраструктуру, то он может воспользоваться уже существующей и просто модернизировать её. В этом случае негативной стороной является просто паразитирование на старой инфраструктуре.

Ограничение в 20 % обусловлено тем, чтобы инвестор не завышал свои вложения, не обременяя себя созданием новой инфраструктуры, к примеру, тех же самых дорог.

Необходимо заметить, что в старом постановлении к инвестиционным проектам относились инвестиционные проекты по созданию и модернизации объектов лесной инфраструктуры или лесоперерабатывающей инфраструктуры, суммарный объём капитальных вложений в каждый из которых составляет не менее 300 млн руб. Такая формулировка давала широкий спектр возможностей для инвестора и давала довольно приемлемый уровень капитальных вложений на фоне нового постановления, которое поставило довольно высокую планку.

Анализ внедрённых проектов показал, что практически новые лесные массивы не осваивались, лесовозные дороги не строились. Причина этому, по нашему мнению, кроется в старом постановлении, а именно, она заключалась в отсутствии инфраструктурного обеспечения проектов, недостаточном уровне нормативного регулирования строительства и содержания лесных дорог. Создание внешней инфраструктуры за счет инвестора приводит к удорожанию проектов и серьезному увеличению сроков окупаемости. Указанные проблемы приводили к тому, что реализация значительной части проектов была направлена только на модернизацию действующих производственных мощностей, а не на создание новых. Следствием всего этого становится то, что заготовка и

освоение новых, труднодоступных лесных массивов, не реализовывалась, а происходила модернизация старой инфраструктуры.

Новое постановление, по нашему мнению, не решает данные проблемы: первый вариант позволяет не решать эту проблему, а второй вариант ограничивает вложение в инфраструктуру. Вопросы стимулирования и государственной поддержки инвесторов также не нашли развития в новом постановлении. Предусмотренные стимулы не достаточны, чтобы заинтересовывать инвесторов, например, строить дороги.

Так строительство одного километра лесной дороги обходится лесопользователю до 5 млн руб. [3], при этом заготовить древесины можно около 70 тыс. кубометров. Выигрыш у инвестора составит около 50 руб. на кубометр (снижение на 50 % арендной платы), затраты — 70 руб. на кубометр, то есть убыток у инвестора составит 20 руб. на кубометр, что объясняет указанные выше причины.

Естественно, что организации, которые выберут первый вариант, предпочтут модернизацию, но не создание новых мощностей, что является попыткой избежать увеличения издержек предприятия.

У лесопользователей и инвесторов помимо проблемы с дорогами возникает еще проблема законодательно гарантированной системы стоимостной оценки и учета неотделимых улучшений лесных участков, которой сегодня не существует. У лесопользователя нет гарантии на возврат затраченных средств по окончании срока аренды лесного участка [3], то есть отсутствует система поощрения за создание инфраструктуры.

Выводы. В новом постановлении сделаны позитивные дополнения к разработке и внедрению приоритетных инвестиционных проектов.

Однако следует усилить решение следующих вопросов:

- в инвестиционных проектах по освоению новых лесных массивов должны быть разработаны проекты строительства новых дорог;
- собственник леса должен принимать долевое участие в инвестировании строительства лесовозных дорог.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Петров В. Н. Леса за полцены — кому это выгодно? / В. Н. Петров // ЛесПромИнформ. — 2012. — № 2 (84). — С. 14–18.
2. Кузнецов С. Г. Механизм приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесных ресурсов / С. Г. Кузнецов, С. А. Коньшакова, И. П. Давыдов // Известия УрГЭУ. — 2018. — Т. 19, № 2. — С. 101–110.
3. Петров В. Н. Платежи за лесопользование с учетом неотделимых улучшений лесного участка / В. Н. Петров // ЛесПромИнформ. — 2018. — № 7 (137). — С. 26–31.

© А. И. Смирнова, С. К. Быковский

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

**THE ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN HIGHER
EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION'S
INNOVATIVE ECONOMY**

Франк Е. В., к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет», г. Самара

E. V. Frank,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Samara State Technical University, Samara

Аннотация

В статье акцентируется внимание на создание эффективной модели ГЧП в сфере высшего образования как залог эффективной региональной инновационной экосистемы. При этом ядром региональной инновационной экономики выступает опорный вуз, который обладает человеческим капиталом, инфраструктурой и технологиями для синхронизации основных инновационных процессов региона.

Annotation

The article focuses on the creation of an effective model of PPP in higher education as a guarantee of an effective regional innovation ecosystem. At the same time, the core of the regional innovation economy is the supporting university, which has human capital, infrastructure and technologies for synchronizing the main innovation processes in the region.

Ключевые слова: инновации, региональная экономика, опорный университет, инновационная экосистема.

Keywords: innovations, regional economy, basic university, innovation ecosystem.

Введение. В современных условиях развития экономики именно качество инновационной деятельности определяет ее развитие и устойчивость, причем это относится и в разрезе анализа деятельности региональной экономики.

Цель исследования. Изучить необходимость создания эффективной модели ГЧП в сфере высшего образования как залога эффективной региональной инновационной экосистемы. При этом важно сделать акцент на изучении опорного вуза как ядра региональной инновационной экономики.

Результаты исследования. Исходя из взаимосвязи развития инновационной деятельности и устойчивости экономики региона, мы

наблюдаем пристальное внимание со стороны властей регионов к развитию инноваций. По нашему мнению, именно от уровня формирования инновационной экосистемы в регионе зависит эффективность региональной экономики.

По нашему мнению, к основным драйверам развития инноваций в регионе относятся: высшие учебные заведения, бизнес-сообщества, региональные и муниципальные власти, некоммерческие общества (АСИ, РСПП, ТПП, Союз машиностроителей и т. д.), структуры РАН. При этом мы считаем, что ядром формирования региональной экосистемы должны выступать высшие учебные заведения (рис. 1).

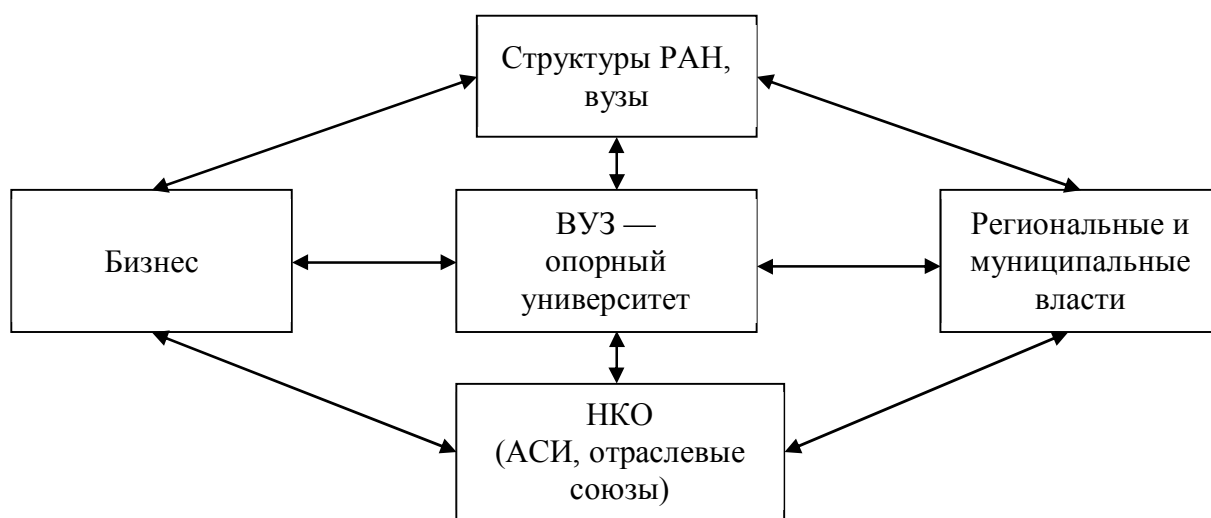


Рис. 1. Региональная инновационная экосистема
Источник: составлено автором.

С 2016 г. в системе высшего образования РФ создана программа опорных вузов. К основным задачам опорных вузов относятся:

- формирование региональной инновационной экосистемы;
- формирование городской и региональной среды;
- подготовка качественных специалистов для основных отраслей экономики региона.

Опорные вузы призваны обеспечить трансформацию системы кадровой подготовки и кооперацию с крупными отраслевыми предприятиями региона, синтезировать инновационное ядро [1].

Мы считаем, что центром развития инновационной системы в регионе должен являться опорный университет. Всего на данный момент по итогам 2 конкурсов (2015 и 2017 гг.) было отобрано 33 вуза, которые представляют 32 региона страны. Однако развитие инновационной деятельности региона на базе опорного вуза невозможно без эффективной модели государственно-частного партнерства в системе высшего образования (рис. 2).

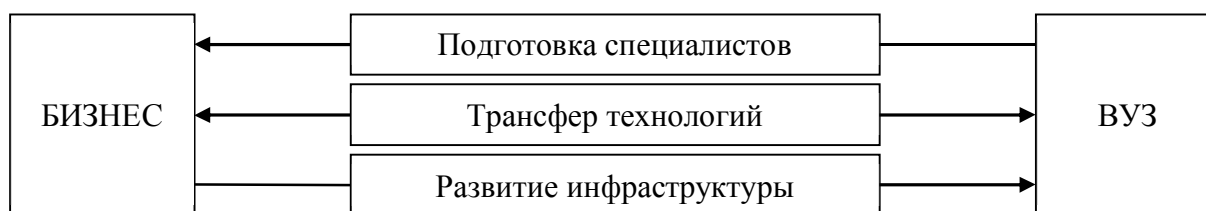


Рис. 2. Эффективная модель ГЧП в системе высшего образования
Источник: составлено автором.

В качестве эффективного примера ГЧП, приведем анализ деятельности Самарского государственного технического университета (СамГТУ) как опорного вуза региона.

СамГТУ является крупнейшим технополисом Поволжья, где обучаются более 22000 студентов, по 22 группам укрупненных групп специальностей. Основные направления обучения и проведения научных исследований сфокусированы в следующих направлениях: энергетика, добыча и переработка нефти, нефтехимия, машиностроение, строительство, информационные технологии, ОПК. СамГТУ отличается эффективным значением для экономики региона образовательных программ и прикладных исследований (табл. 1).

Таблица 1

Финансовые показатели СамГТУ

Показатель	Единица измерения	Значение
Доходы вуза из всех источников	тыс. руб.	2 531 550,00
Доходы вуза из внебюджетных источников	тыс. руб.	1 225 399,90
Доля доходов вуза из внебюджетных источников	%	48,41
Доля доходов вуза из федерального бюджета	%	50,04
Доля доходов вуза из бюджета субъекта РФ и местного бюджета	%	1,55
Доля доходов вуза от образовательной деятельности в общих доходах вуза	%	76,75
Доля доходов вуза от научных исследований и разработок в общих доходах вуза	%	15,18
Доля внебюджетных средств в доходах от образовательной деятельности	%	44,82
Доля внебюджетных средств в доходах от научных исследований и разработок	%	65,17

Источник: [2]

СамГТУ как региональный опорный вуз берет на себя миссию регионального развития через формирование облика Самарского общества, управление рынками настоящего и на основе создания механизмов конструирования уникальных междисциплинарных компетенций решение

задач будущего [3]. Таким образом, университет в своей деятельности позиционирует себя как инновационный центр региона. При этом все основные стратегические процессы в вузе базируются на эффективной модели ГЧП в разрезе взаимодействия БИЗНЕС-ВУЗ.

Выводы. Высокие показатели финансово-экономических показателей университета были достигнуты за счет эффективной работы с бизнес-партнерами. Среди эффективных инструментов ГЧП СамГТУ выделим:

1) Базовые кафедры на предприятиях. На данный момент в СамГТУ работают базовые кафедры при компаниях Газпром, Транснефть, Самарские коммунальные системы.

2) Проект междисциплинарные проектные команды (МПК). Проект МПК направлен на выработку прикладных исследовательских компетенций студентов и аспирантов в рамках работы над реальными проектами. При этом ряд проектов МПК осуществляются по заказу предприятий (Комплекс ЭЛОУ-АВТ-2 на АО «НК НПЗ»).

3) Учебные центры. В СамГТУ большое внимание уделяется дополнительному повышению квалификаций сотрудников реального сектора экономики (Автоваз, Газпром, Транснефть).

4) Поддержка образовательных программ. В рамках поддержки образовательных программ модернизируется инфраструктура лабораторий и кафедр (Роснефть, Самарская таможня, Шнайдер Электрик), осуществляются стипендиальные программы (Роснефть, Транснефть).

5) Центр трансфера технологий. В рамках центра трансфера технологий СамГТУ по заказу предприятий решает технологические проблемы предприятий, проводит инжиниринг, а также предлагает оптимальные схемы различных технологических процессов.

Таким образом, мы считаем, построение эффективной модели ГЧП в сфере высшего образования в регионе на базе опорного вуза является залогом построения эффективной инновационной экосистемы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Франк Е. В. Опорные вузы России как инновационные центры развития регионов / Е. В. Франк // Механизм обеспечения конкурентоспособности и качества экономического роста в условиях модернизации экономики: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 08 ноября 2018 г.). — Серлитамак: АМИ, 2018. — С. 162–166.

2. Мониторинг эффективности деятельности организаций высшего образования. — URL: indicators.miccedu.ru/monitoring (дата обращения 10.11.2018).

3. Программа развития СамГТУ как опорного университета региона. — URL: www.su.samgtu.ru (дата обращения: 10.11.2018).

© Е. В. Франк

**МОДЕЛИ АУТСОРСИНГА
В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**MODELS OF OUTSOURCING
IN HOUSING AND UTILITY ECONOMY**

Чепоров В. В., к. ф.-м. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

Чепорова Г. Е., к. пед. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт педагогического образования и
менеджмента, г. Армянск

V. V. Cheporov,
Candidate of Physico-Mathematical Sciences,
Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

G. E. Cheporova
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Pedagogical Education and Management,
Armyansk

Аннотация

Аутсорсинг в сфере жилищно-коммунального хозяйства является актуальной проблемой в современной России. Передача права собственности на придомовые территории объединениям жильцов многоквартирных домов, наличие значительной задолженности за коммунальные услуги, необходимость проведения капитальных ремонтов, появление управляющих компаний приводит к необходимости теоретических и практических исследований в данной сфере.

Annotation

Outsourcing in the field of housing and communal services is a pressing issue in modern Russia. The transfer of ownership of house territories to associations of tenants of apartment buildings, the presence of significant debt for utilities, the need for capital repairs, the emergence of management companies leads to the need for theoretical and practical research in this area.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, аутсорсинг, управляющие компании.

Keywords: housing and communal services, outsourcing, management companies.

Введение. Проблема эффективности функционирования жилищно-коммунального хозяйства является одной из наиболее актуальных, так как

от ее решения непосредственно зависит качество жизни каждого конкретного человека. Вопросам реформирования ЖКХ посвящены многие работы отечественных и зарубежных ученых и специалистов отрасли: О. Ю. Амосов, О. В. Димченко, Т. М. Качала, Г. И. Онищук, В. И. Титияев, В. И. Торкатюк, Л. М. Чернишов, Л. М. Шутенко, Т. П. Юрьева и др. Однако ввиду многогранности проблемы реформирования нельзя считать имеющиеся исследования исчерпывающими.

Одной из проблем функционирования отрасли ЖКХ остается задолженность населения перед коммунальными предприятиями, которая по мере повышения тарифов имеет тенденцию к увеличению.

Как правило, причиной неплатежей называют высокий удельный вес оплаты коммунальных услуг в доходах граждан. Однако, по мнению О. Ю. Амосова [2], основной причиной данной ситуации является отсутствие культуры платежей за фактически потребленные услуги и несовершенство законодательства в сфере урегулирования задолженности.

Создание управляющих компаний ЖКХ была одной из причин повышения уровня оплаты за коммунальные услуги.

Другой причиной стало желание государства перенести расходы по содержанию придомовых территорий и затраты на капитальный ремонт многоквартирных домов с местных органов власти на жильцов дома.

Столкнувшись с проблемой нежелания собственников жилья содержать придомовую территорию, государство решило создать посредника — управляющую компанию ЖКХ, коммерческую организацию, которая по договору с жильцами многоквартирного дома принимает на себя обязанности по его санитарно-техническому содержанию. Одновременно, она выступает как посредник между потребителями и поставщиками воды, тепла, электричества. Компания может самостоятельно вести расчет их потребления, выставляя квитанцию собственникам квартир, или заключить договор с каким-нибудь расчетным центром.

По данным Инспекции по жилищному надзору, в Крыму на учете стоят более 15 тысяч многоквартирных домов. Из них с формой управления определились чуть больше половины: 6,6 тысяч домов выбрали управляющую компанию (УК), около 1 тысячи домов создали товарищество собственников жилья, и жители еще тысячи домов решили осуществлять непосредственное управление недвижимостью.

Теоретически УК не имеют никакой комиссии за проходящие через них транзитные платежи. Но на практике у них есть возможность положить деньги, например, на краткосрочный депозит. Таких случаев стало довольно много, когда после повышения ключевой ставки ЦБ доходность по вкладам достигала, а иногда и превышала 20 %. Задолженности в России за услуги ЖКХ в первом полугодии 2017 г. выросли на 20 % и достигли 1,2 трлн рублей. Основные причины просрочек — финансовые затруднения и несогласие с повышением тарифов. Однако часть платежей — 250 млрд рублей — задерживается по вине управляющих компаний.

Таким образом, жильцы дома, передавая услуги по аутсорсингу платежей управляющей компании столкнулись с недобросовестностью последней.

Целью исследования является классификация моделей аутсорсинга в деятельности жилищно-коммунального хозяйства.

Результаты исследования. Аутсорсинг изначально рассматривался как инструмент оптимизации издержек предприятия, используемый менеджментом компании для повышения ее эффективности. По этой причине выделение видов аутсорсинга традиционно происходило по критерию типов процессов, передаваемых на исполнение стороннему подрядчику, так как именно такая классификация является наиболее удобной с управленческой точки зрения.

За рубежом, а позднее — в России, появилось большое количество литературы, посвященной аутсорсингу — как научной, в которой исследуются его управленческий и организационный аспекты, а также строятся математические модели взаимодействия заказчика и оператора, так и практической с рекомендациями для бизнесменов и менеджеров по использованию аутсорсинга в деятельности предприятия. Отдельные исследования связаны с классификацией моделей аутсорсинга в ЖКХ.

Обычно выделяют три подхода к такой классификации [1, с. 46].

В первом случае передаваемые процессы классифицируются по критерию их отношения к профильной деятельности предприятия и делятся на основные и вспомогательные.

Во втором случае классификация осуществляется по видам деятельности, к которым относятся передаваемые процессы. Наиболее часто при таком подходе выделяют следующие виды аутсорсинга: в сфере информационных технологий; производственный; логистический; персонала; бухгалтерский и т. д.

При третьем подходе аутсорсинг делится на аутсорсинг задач (когда на исполнение передаются разовые проекты, а срок их реализации четко оговаривается) и аутсорсинг бизнес-процессов (в этом случае речь идет о долгосрочном сотрудничестве между предприятиями, когда подрядчик на регулярной основе берет на себя выполнение той или иной функции, порученной ему заказчиком).

Эти методы классификации (как явствует из классификационных критериев) делают акцент на управленческой составляющей аутсорсинга, оставляя в стороне его экономическую сущность.

Классификация зарубежных авторов для моделей аутсорсинга коммунальных услуг основана на девяти измерителях. Этими измерителями являются:

– Типичный объем аутсорсинга. Деятельность или элементы программы, которые передаются на аутсорсинг.

– Вовлечение персонала в проект. Степень, в которой коммунальное предприятие ведет и контролирует управление (то есть полномочия на утверждение) в отношении разработки программы.

– Общая роль коммунальной услуги. Она может варьироваться от полной реализации программы в доме или полного проектирования программы при взаимодействии и надзором подрядчиков, охватывающих все виды деятельности до очень ограниченных ролей в областях разработки и реализации программ.

– Брендинг. Степень, с которой бренд коммунальной услуги включен в программу.

– Конкурентный индекс (с точки зрения конечного потребителя). Показатель конкуренции для клиентов между различными подрядчиками или между подрядчиками и коммунальным предприятием.

– Лидерство систем управления данными. Степень, с которой системы отслеживания программ управляются коммунальными предприятиями и подрядчиками.

– Собственность данных. Кому принадлежат данные программы, исполнителю коммунальной услуги или подрядчику?

– Относительное количество прямых подрядчиков.

– Ценообразование на основе ценности. Используется ли ценообразование на основе ценности. Ценообразование на основе ценности/стоимости может быть основано на показателях эффективности (например, времени обработки заявки) или на стоимости ресурсов (например, суммы денег за кВтч).

Классификация моделей аутсорсинга включает следующие виды:

- Минимальный аутсорсинг;
- Аутсорсинг проектов или активности;
- Интегрированный программный аутсорсинг;
- Комплексный портфельный аутсорсинг;
- Приобретение ресурсов «на расстоянии вытянутой руки»

Ни одна коммунальная услуга не использует только одну модель. Скорее, коммунальные предприятия демонстрируют тенденции, которые попадают в спектр этих моделей, с некоторым изменением от модельной нормы в разных отношениях.

Стратегия ценообразования при разных моделях аутсорсинга может существенно различаться. Мы рассматриваем следующие подходы к ценообразованию:

- Фиксированная цена;
- Ценообразование на основе времени и материалов (Т&М);
- Ценообразование на основе показателей;
- Ценообразование на основе ресурсов;

Оставив подробное описание сущности каждого из подходов к ценообразованию приведем сравнительную таблицу связи между ценовой стратегией и моделью аутсорсинга (табл. 1).

Таблица 1

Ценовая стратегия и модель аутсорсинга

Модель аутсорсинга	Типичная сфера аутсорсинга	Стратегии ценообразования	Общие служебные роли
Минимальный аутсорсинг	Пиковая нагрузка на персонал, лицензированные подрядчики	В первую очередь Т&М или фиксированная цена	Все управление и большинство задач персонала. Аутсорсинг ограничен краткосрочными целями, возможностями и расходами
Аутсорсинг проекта или деятельности	Проект: оценка программы, менеджмент маркетинговой кампании, Деятельность: выездные проверки, обзоры	Ценообразование на транзакционной основе, ценообразование на единицу или фиксированная цена	Все обязанности руководства, включая разработку программ, с выборочным аутсорсингом неосновных или нерегулярных проектов
Интегрированный программный аутсорсинг	Внедрение программы при существенном надзоре и интеграции с различными функциями услуги	Транзакционное или основанное на метриках (на основе выполнения показателей) или ресурсоемкие	Тесный контроль со стороны руководства, утверждение дизайна программы, интеграция основных функций услуги.
Приобретение ресурсов «на расстоянии вытянутой руки»	Внедрение программы с небольшим или полным отсутствием участия в формировании услуги	Основа ценообразования — методология измерения, которая используется для оценки программы	Управление контрактами

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Выводы. Существенные изменения в законодательной базе жилищной сферы России приводят к появлению новых форм взаимодействия собственников жилья и поставщиков коммунальных услуг. Такой формой взаимодействия является аутсорсинг, опыт использования которого позволит исключить ошибки в переводе ЖКХ на рыночные отношения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котляров И. Д. Аутсорсинг: опыт теоретического описания / И. Д. Котляров // Экономика и экологический менеджмент. — 2010. — № 2. — С. 40–53.
2. Амосов О. Ю. Аутсорсинг как инструмент реформирования ЖКХ / О. Ю. Амосов // Бизнес Информ. — 2011. — № 4. — С. 64–66.

3. DNV GL-PG&E Taxonomy of Utility Outsourcing Models). — URL: https://www.calmac.org/publications/PGE_Utility_Outsourcing_Models_Feb_Decl_v10_FINAL_Public_VersionES.pdf (дата обращения: 04.11.2018).

© В. В. Чепоров, Г. Е. Чепорова

УДК 330.3

**ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A DEVELOPMENT FACTOR
OF NATIONAL TERRITORIES' INVESTMENT POLICY**

Япечко С. С., аспирант Департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

S. S. Yatsechko, postgraduate student on economic theory Department at the Financial University under the Government of Russian Federation, Moscow

Аннотация

Исследование посвящено проблемам использования механизмов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционной политики российских регионов. Признанные в мировой практике эффективным инструментом инвестиционной политики механизмы государственно-частного партнерства, в недостаточной степени адаптированы к сложившемуся на территориях современной России инвестиционному климату, что является причиной недостаточной активности регионов в реализации проектов государственно-частного партнерства, а также неполной реализации потенциала государственно-частного партнерства в содействии повышению инвестиционной привлекательности территорий.

Annotation

The study is devoted to the problems of using the mechanisms of public-private partnership in the implementation of the investment policy of the Russian regions. Recognized in world practice as an effective tool of investment policy, mechanisms of public-private partnership are not sufficiently adapted to the investment climate in the territories of modern Russia, which is the reason for insufficient activity of regions in implementing public-private partnership projects, as well as incomplete realization of the potential of public-private partnership in helping to increase the investment attractiveness of the territories.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиционный климат, инвестиционная политика, концепция развития территории

Keywords: public-private partnership, investment climate, investment policy, territory development concept

Введение. В современной России государственно-частное партнерство (ГЧП) выступает в качестве одного из вариантов проявления инвестиционной активности частным предпринимательством, и потому интенсивность применения механизмов государственно-частного партнерства определяется существующим инвестиционным климатом на соответствующих территориях. Это означает, что инвестиционный климат может рассматриваться в качестве платформы для государственно-частного партнерства в современной России.

Цель исследования. Обосновать концепцию развития инвестиционной политики территорий на основе применения механизмов государственно-частного партнерства; подтвердить положение о том, что перспективы совершенствования инвестиционной политики связаны с более эффективным использованием государственно-частного партнерства в качестве инструмента повышения инвестиционной привлекательности территорий.

Результаты исследования. Для достижения целей исследования нами были определены основные направления развития инвестиционной политики территорий с применением механизмов государственно-частного партнерства [1; 3; 5].

Первое направление: улучшение инвестиционного климата территории. Реализация данного направления предполагает благоприятное воздействие государственно-частного партнерства на политические, экономические и социально-культурные факторы инвестиционного климата территории, способствующее повышению инвестиционного потенциала и снижению уровня инвестиционного риска территории.

Привлечение частных инвестиций в рамках стандартного инвестиционного механизма, предполагающего размещение инвестиций на общих условиях, затруднено на территориях с низким инвестиционным рейтингом, так как в условиях свободного движения инвестиционных потоков инвесторы предпочитают размещать инвестиции на территориях с более высоким инвестиционным рейтингом.

Поэтому государственно-частное партнерство на территориях с низким инвестиционным рейтингом целесообразно использовать в интересах его повышения, посредством создания в рамках проектов государственно-частного партнерства более благоприятных условий, чем общие условия для размещения инвестиций на других территориях.

Благодаря дополнительным преимуществам инвестиционные проекты государственно-частного партнерства на данной территории окажутся более привлекательными для частных инвесторов, чем инвестиционные проекты на общих условиях на других территориях, даже при их более высоком инвестиционном рейтинге [2, с. 119]. Это позволит не только обеспечить реализацию социально-значимых проектов на территории при распределении финансовой нагрузки между государственным и частным

партнером, но и предоставить инвесторам опыт реализации проектов на данной территории.

Второе направление: создание новых активов, востребованных на данной территории. Такими активами могут быть объекты социальной инфраструктуры (детские сады, школы, учреждения здравоохранения и т. д.), объекты транспортной инфраструктуры. Третье направление: реализация социально-значимых услуг на территории. Частный бизнес способен не только создавать объекты инфраструктуры, но и оказывать социально-значимые услуги (оказание образовательных и медицинских услуг, включая услуги скорой медицинской помощи). Дефицит данных услуг, предоставляемых государством, должен восполняться возможностью получения данных услуг на платной основе при их предоставлении частным бизнесом.

В период развития «экономики знаний» важным является еще одно направление вовлечения частного сектора в научно-исследовательскую и инновационную деятельность на принципах ГЧП [4]. Достигнутое в результате реализации данного направления улучшение значений показателей технологического развития будет способствовать не только инновационному развитию территории, но и повышению ее инвестиционного рейтинга благодаря обеспечению благоприятного влияния на него технологических факторов. На основании вышеизложенного нами предлагается следующая концепция развития инвестиционной политики территорий с применением механизмов государственно-частного партнерства (рис. 1).

Как видно из рис. 1, разработанная концепция нацелена на активизацию использования механизмов государственно-частного партнерства как инструмента повышения инвестиционной привлекательности территорий. В рамках данной концепции осуществляется реализация перспективных направлений использования государственно-частного партнерства.

При этом функции государственного партнера сводятся к созданию и поддержанию благоприятных условий для инвестирования в социально-значимые проекты на данной территории в рамках государственно-частного партнерства, а функции частного партнера заключаются в практическое реализации данных проектов. Партнеры продвигают друг друга, содействуя укреплению деловой репутации инвестора на данной территории и данной территории среди инвесторов.

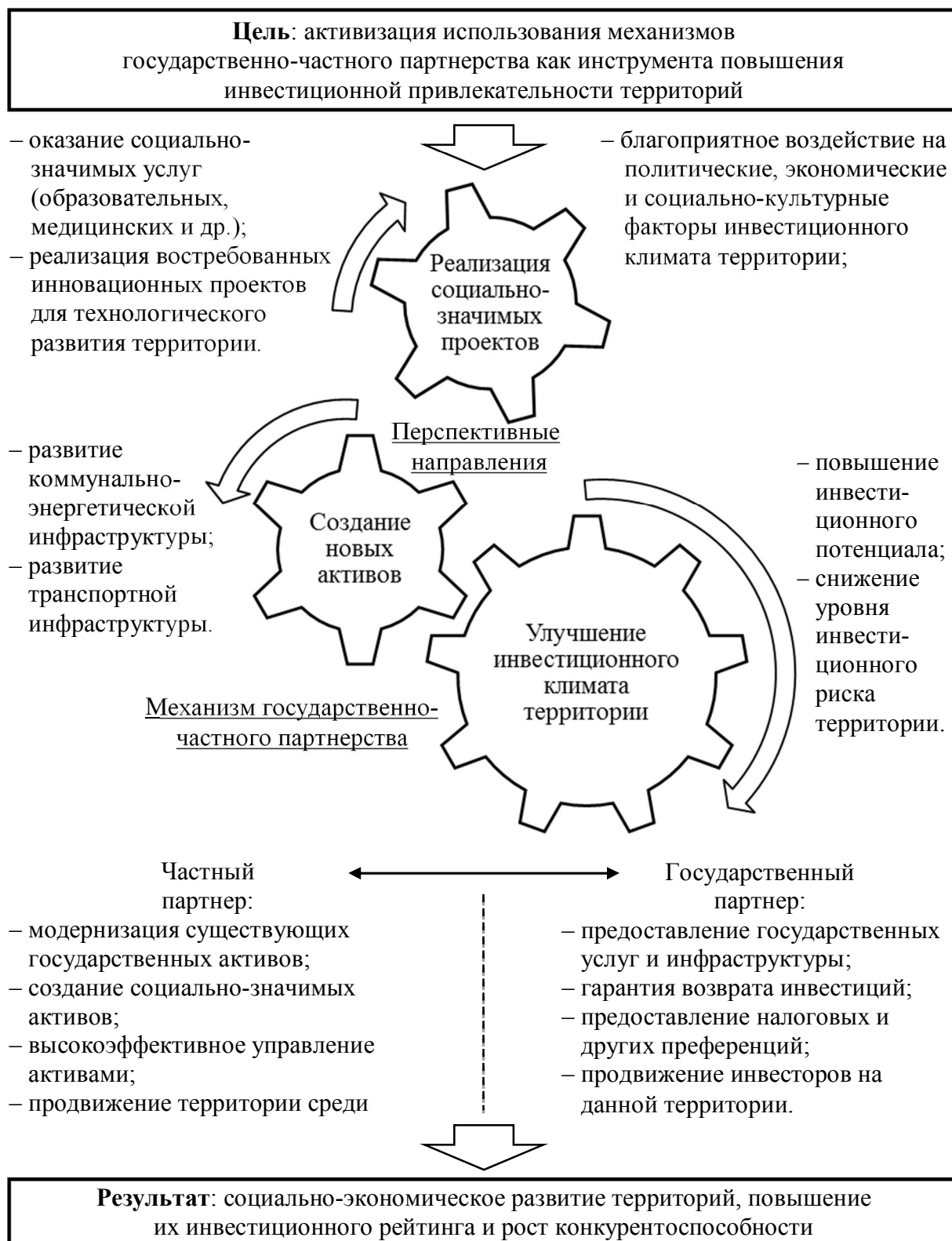


Рис. 1. Концепция развития инвестиционной политики территорий с применением механизмов государственно-частного партнерства

Источник: составлено автором.

Вывод. Таким образом, предложенная концепция определила рамочные очертания развития инвестиционной политики территорий с

применением механизмов государственно-частного партнерства. Ее практическая реализация требует также определения оптимальных механизмов взаимодействия в рамках государственно-частного партнерства и органов управления проектами государственно-частного партнерства на государственном уровне для обеспечения подконтрольности и высокой эффективности данных проектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов [Электронный ресурс]. — Национальный центр государственно-частного партнерства. — URL: <http://pppcenter.ru/proektyi-czentra/rejting-regionov-po-gchp.html> (дата обращения: 21.03.2018).
2. Морозова И. А. International Experience of Public-Private Partnership in Financial Management of Higher Education / И. А. Морозова, С. К. Волков, А. Н. Сырбу // Regional and Sectoral Economic Studies. — 2016. — Vol. 16, No. 1. — pp. 107–122.
3. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. — НИУ ВШЭ. — URL: <https://www.hse.ru/data/2017/06/22/1170263711/RIR2017.pdf> (дата обращения: 21.03.2018).
4. Hemming R. Public-Private Partnerships, Government Guarantees, and Fiscal Risk partnerships [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.imf.org/External/Pubs/NFT/2006/ppp/eng/ppp.pdf> (дата обращения: 16.01.2018).
5. The World Bank. Public-Private Partnerships. Version 2.0 [Электронный ресурс]. — URL: <http://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/public-private-partnerships-reference-guide-version-20> (дата обращения: 16.01.2018).

© С. С. Яцечко

СЕКЦИЯ 2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КУРОРТОВ И ТУРИЗМА

УДК 339.9

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА ЗАПАДНОЙ АФРИКИ

PRIORITY DIRECTIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION OF WEST AFRICA

Гули Й. Э., аспирант кафедры менеджмента
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов», г. Москва

Y. E. Gouly, Postgraduate,
Department of Management RUDN University, Moscow

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблематике поддержки сельского хозяйства ввиду высокой значимости данной отрасли в экономической системе многих стран, в частности в странах Западной Африки, для которых АПК является базой развития национальных экономик. Для достижения цели по исследованию приоритетных направлений устойчивого развития АПК в странах Западной Африки, решены задачи по анализу содержания реализуемых мер поддержки и оценке их результатов. В результате определено, что в Западной Африке накоплен положительный опыт осуществления такой поддержки, что объясняется комплексом оказываемых мер на развитие научной и инновационной базы АПК региона.

Annotation

The article is devoted to topical issues of agricultural support due to the high importance of this industry in the economic system of many countries, particularly in West African countries, for which the AIC is the basis for the development of national economies. In order to achieve the goal of exploring the priority directions of sustainable development of the agro-industrial complex in the countries of West Africa, the tasks of analyzing the content of implemented support measures and evaluating their results were solved. As a result, it was determined that in West Africa positive experience has been accumulated in the implementation of such support, which is explained by the complex of measures being provided to develop the scientific and innovation base of the agro-industrial complex of the region.

Ключевые слова: АПК, устойчивое развитие, поддержка сельского хозяйства.

Keywords: AIC, sustainable development, agricultural support.

Введение. Сельскохозяйственная отрасль в большинстве стран мира воспринимается как стратегически важная отрасль народного хозяйства и пользуется широким комплексом мер государственной поддержки, которые включают меры субсидирования, торговой защиты, льгот и регуляторных

решений. Для каждой из названных мер на глобальном уровне предусмотрено регулирование, представляющее собой набор различных инструментов, в том числе льготное и безвозмездное финансирование хозяйствующих субъектов и отраслей агропромышленного комплекса (АПК) [1].

В странах с различным уровнем экономического развития используются разные меры поддержки сельского хозяйства. В большинстве развитых стран государство активно вмешивается в деятельность аграрного сектора путём проводимой политики, которая направлена на поддержку и формирование эффективного сельскохозяйственного производства. Особого внимания в проблемном поле поддержки сельского хозяйства заслуживают страны и регионы, в которых сельское хозяйство составляет основу экономики.

Цель исследования. Рассмотреть комплекс мер, реализуемых в странах Западной Африки для поддержания сельского хозяйства и обеспечения его устойчивого развития, а также оценить результаты реализуемых мер.

Результаты исследования. В Африке на сельское хозяйство приходится 65 % занятого населения и 35 % валового внутреннего продукта (ВВП). Бедность в регионе остаётся высокой, особенно в районах, где большая часть населения зарабатывает на жизнь, занимаясь сельским хозяйством. Для достижения целей устойчивого развития, связанных с ликвидацией голода и нищеты, страны Африки должны уделять приоритетное внимание сельскому хозяйству и развитию сельскохозяйственных районов. За счёт повышения доходности сельского хозяйства, создания рабочих мест и снижения цен на продовольствие, сельскохозяйственный рост может стать преобразовательным инструментом для сокращения масштабов нищеты.

В 2008 году Экономическое сообщество государств Западной Африки (ЭКОВАС) запустило десятилетнюю Программу повышения производительности сельского хозяйства Западной Африки (WAAPP), которая предназначена для повышения производительности труда, снижения голода, улучшения питания, создания рабочих мест и поддержки межгосударственного сотрудничества в регионе.

WAAPP, разработанная ЭКОВАС и частично финансируемая Всемирным банком, ориентирована на повышение производительности труда и устойчивости сельского хозяйства в 13 странах Западной Африки, чтобы помочь им создать систему продовольственной безопасности [5].

WAAPP, возглавляемая CORAF / WECARD, позиционирует себя как один из основных ответов ЭКОВАС на продовольственные кризисы 2006–2008 годов, потрясшие регион.

Основная цель WAAPP заключается в том, чтобы внести вклад в национальные стратегии оказания помощи государствам-членам ЭКОВАС, признающим увеличение сельскохозяйственного производства и

региональную интеграцию в качестве инструментов содействия совместному росту и сокращению масштабов нищеты.

WAAPP реализуется в два этапа по 5 лет каждый. На первом этапе цель программы заключалась в разработке и распространении усовершенствованных сельскохозяйственных технологий. На основе уроков, извлеченных в ходе первого этапа, второй этап сосредоточен на интенсификации распространения и внедрения усовершенствованных технологий в приоритетных сельскохозяйственных секторах стран, получающих выгоду от программы.

После девяти лет реализации WAAPP успешно движется в направлении достижения поставленных целей. Она достигла стадии зрелости и зафиксированы заметные достижения в области развития. В странах-участницах расширяется обмен технологиями, передовым опытом и инновациями.

Продовольственная ситуация в регионе была бы хуже без WAAPP. По сути, программа успешно сформировала и ускорила внедрение усовершенствованных технологий в ключевых приоритетных областях сельскохозяйственного сектора в каждой из 13 стран-бенефициаров. Страны, удовлетворяющие критериям приемлемости, придерживались программы в соответствии со следующей схемой: А (Гана, Мали и Сенегал), В (Буркина-Фасо, Кот-д'Ивуар и Нигерия), С (Бенин, Гамбия, Гвинея, Либерия, Нигер, Сьерра-Леоне и Того) и D (Мавритания, Кабо-Верде и Гвинея-Бисау).

В рамках WAAPP было создано более двухсот технологий, которыми воспользовались почти 4,5 млн производителей и переработчиков на площади почти 4,8 млн гектаров.

WAAPP финансирует получение магистерской степени и Ph.D. исследования 1021 молодого учёного, среди которых 72 % мужчин и 28 % женщин. Ожидается, что в ближайшее время эта образованная молодежь заменит большинство специалистов сельского хозяйства, выходящих на пенсию. WAAPP также финансирует реконструкцию инфраструктуры и создание новых научно-исследовательских лабораторий в девяти национальных центрах специализации государств Западной Африки, участвующих в программе. Два центра были модернизированы в региональных центрах специализации — Центр зерновых культур, базирующийся в Сенегале, а также Центр корневых и клубневых культур, базирующийся в Гане [3].

За счёт повышения урожайности на 30 % для зерновых культур и на 150 % для риса, фруктов и клубней, WAAPP оказала существенное влияние на продовольственную безопасность и потребление калорий. Потребление калорий увеличилось с 2777 до 2964 килокалорий, а «голодный период» по разным категориям продуктов сократился на 28–55 %. Программа также позволила повысить на 34 % экономическое положение фермеров и преобразованных общин [2].

Количество технологий, выпущенных WAAPP, продолжает расти на протяжении многих лет. К 2014 году количество технологий превысило целевой показатель программы — 83. С 2013 по 2015 год количество генерируемых технологий выросло с 41 до 160 в 2015 году [4].

На сегодняшний день созданные технологии, повышающие производительность, затронули более 6 млн прямых бенефициаров и около 30 млн косвенных бенефициаров.

В ближайшей перспективе на 2019 год Западноафриканская трансформация сельского хозяйства будет сосредоточена на комплексе из четырех взаимосвязанных мер (рис. 1).



Рис. 1. Комплекс мер, реализуемый в рамках Западноафриканской трансформации сельского хозяйства

Источник: составлено автором по [3].

В рамках сельскохозяйственной программы, как один из наиболее успешных регионов, страны Западной Африки активизировали сотрудничество не только в исследованиях, но и в интеграции инновационных технологий. Это помогает решению проблем нехватки продовольствия и отсутствия дохода, которые испытывают бедные фермеры по всему Западу Африки.

Выводы. Таким образом, западноафриканский регион демонстрирует положительный опыт реализации комплексной программы развития АПК [6]. Эффективность данной программы, по нашему мнению, связана именно с инновационностью предлагаемых направлений развития. Так как она сосредоточена не на экстенсивном развитии отраслей АПК, а именно на комплексной поддержке его научного и инновационного направлений развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мальцева В. А. Эволюция государственной поддержки сельского хозяйства: зарубежный опыт, рекомендации для России: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.14 / В. А. Мальцева; Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет». — СПб., 2014. — 212 с.
2. Atlas on Regional Integration in West Africa. — URL: <http://www.oecd.org/regional/atlasonregionalintegrationinwestafrica.htm> (дата обращения: 10.11.2018).
3. WAAPP REGIONAL IMPACT e-NEWSLETTER. Here is What Transformation Looks like. — URL: http://www.waapp-ppaao.org/sites/default/files/newsletter_feb2018.pdf (дата обращения: 10.11.2018).
4. West Africa Agricultural Productivity Program Regional integration in bridging Food and Income Gaps. — URL: <http://www.waapp-ppaao.org/en/content/impact-livelihood> (дата обращения: 10.11.2018).
5. Анализ мировых тенденций государственной поддержки сельского хозяйства. — URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sxs/Documents/Анализ%20мировых%20тенденций%20господдержки%20сх.pdf (дата обращения: 10.11.2018).
6. Данные ОЭСР. — URL: https://read.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/agricultural-policy-monitoring-and-evaluation-2018/producer-support-estimate-by-country-1995-97-and-2015-17_agr_pol-2018-graph6-en#page1 (дата обращения: 10.11.2018).

© Й. Э. Гули

УДК 338.48

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

INDIVIDUAL ACCOMMODATION FACILITIES AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN RURAL AREAS

Даниленко Н. Н., д. э. н., профессор,
Суранова О. А., аспирант,
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный
университет», г. Иркутск

N. N. Danilenko,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
O.A. Suranova, Postgraduate,
Baikal State University, Irkutsk

Аннотация

В представленном исследовании индивидуальные средства размещения рассматриваются в качестве фактора развития туризма в сельской местности. Определяются условия развития индивидуальных средств размещения (гостевых домов) в сельской местности. Акцент сделан на целесообразности применения «мягкого права» в формировании условий развития гостевых домов.

Annotation

In the present study, individual accommodation facilities are considered as a factor in the development of tourism in rural areas. The conditions for the development of individual accommodation facilities (guest houses) in rural areas are determined. The emphasis is made on the expediency of the use of «soft law» in the formation of conditions for the development of guest houses.

Ключевые слова: сельский туризм, индивидуальные средства размещения, сельские гостевые дома.

Keywords: rural tourism, individual accommodation facilities, rural guest houses.

Введение. Сельский туризм, как вид деятельности, объединяет различные хозяйственные образования, участвующие в процессе производства туристической услуги, и находится на стыке региональной, сельскохозяйственной и туристской политики. Сельский туризм в обеспечении устойчивого развития региона играет роль компенсационного механизма занятости сельского населения [1], а также выступает фактором формирования предпринимательских навыков у молодежи, что положительно отражается на привлечении последних к новым видам деятельности, расширении условий для получения стабильных доходов и др. Вовлечение сельского населения в формирование инфраструктуры и оказание туристских услуг возможно посредством развития сектора индивидуальных средств размещения (далее ИСР), представленных в сельской местности преимущественно сельскими гостевыми домами.

Цель исследования. Определение условий развития индивидуальных средств размещения (гостевых домов) в сельской местности.

Результаты исследования. Сельский туризм относится к стратегическим направлениям развития туризма, что предполагает исследование факторов его развития, в частности, условий использования жилых помещений в качестве сельских гостевых домов.

Повышение доли не сырьевых источников доходов рассматривается в настоящее время приоритетным направлением развития Российской Федерации. Развитие туризма, как не сырьевого источника доходов, имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма [2], однако его реализация предполагает решение ряда вопросов, в частности, связанных с видами туризма. В связи с динамичными изменениями предпочтений

потребителей рекреационных услуг формируется спрос на новые виды туристических продуктов, ресурсы для формирования которых ранее не были задействованы, либо мало использовались. К числу таковых можно отнести ресурсы сельских территорий, позволяющие развивать сельский туризм, являющийся сравнительно новым направлением туризма для России [3]. Данное положение представляет несомненный интерес в свете особого внимания государства к вопросам развития внутреннего и въездного туризма, а также трактовки туризма в качестве импульса социально-экономического развития регионов, тем более, что ЮНВТО относит сельский туризм к стратегическим направлениям туризма [4].

Развитие сельского туризма в РФ предопределяется рядом факторов, в частности, возможностями использования жилых помещений в качестве индивидуальных средств размещения (сельские гостевые дома).

Основой формирования туристической услуги в сельской местности выступают индивидуальные средства размещения (гостевые дома).

В сельской местности индивидуальные средства размещения представлены, как правило, сельскими гостевыми домами, находящимися в частной собственности и входящими в состав жилищного фонда сельской местности. Исследование работ отечественных авторов показало, что сельские гостевые дома можно рассматривать как один из типов средств размещения туристов в сельской местности [5; 6], что отражено на рис. 1.

Анализ структуры средств размещения в Иркутской области по данным онлайн-платформы бронирования <http://www.booking.com> позволяет говорить о том, что такой тип размещения, как «гостевые дома» присутствует на территории области [7]. Наиболее высокая концентрация гостевых домов в туристских центрах (районах акватории оз. Байкал).

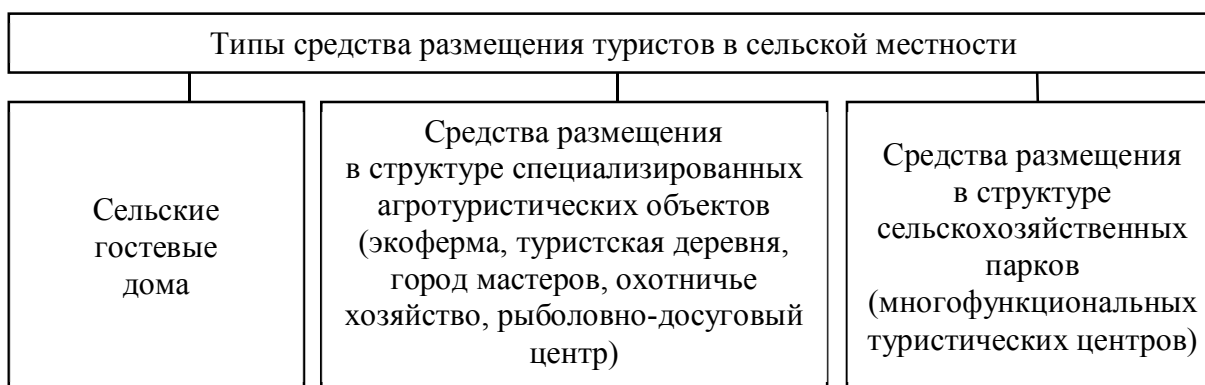


Рис. 1. Типы средства размещения туристов в сельской местности

Источник: составлено авторами по материалам [5; 6].

На сельскохозяйственных территориях данный тип средств размещения туристов не представлен или представлен незначительно (табл. 1).

Таблица 1

Гостевые дома в структуре средств размещения Иркутской области,
по состоянию на 30.06.2018 г., ед.

Наименование локации	Средства размещения всего (в том числе КСР), ед.	Гостевые дома	
		ед.	%
г. Иркутск	378	22	5,82
г. Ангарск	49	1	2,04
Ольхонский район	95	52	54,74
Иркутский район	88	49	55,68
Слюдянский район	61	33	54,10
Прочие города Иркутской области	29	1	3,45
Итого	700	158	22,57

Источник: составлено авторами по материалам [7].

Представляется, что сложившаяся ситуация в Иркутской области свидетельствует о целесообразности развития гостевых домов в сельской местности при активизации установок на замещающую функцию туризма.

Анализ положений ГОСТ Р 50690-2017 и ГОСТ Р 56641-2015 позволяет рассматривать ИСР в сельской местности (сельские гостевые дома) в качестве одного из элементов формирования туристской услуги, что отражено в табл. 2.

Поскольку на базе сельских гостевых домов «изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов» [10] может оказываться полный комплекс туристских услуг, то наличие сельских гостевых домов может рассматриваться как фактор развития туризма в сельской местности за счет активности местных жителей, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Таблица 2

Сравнительный анализ терминов «туристские услуги»
и «услуги сельского гостевого дома»

ГОСТ Р 50690-2017	ГОСТ Р 56641-2015
Туристские услуги — услуги по удовлетворению потребностей туристов в организации и осуществлении путешествий, отдыха и рекреации, в том числе в услугах перевозки, размещения, питания, экскурсий (п. 3.1)	Услуга сельского гостевого дома: – основная услуга: прием гостей для размещения продолжительностью не менее восьми часов в сутки, услуги питания или создание условий для самостоятельного приготовления пищи (п. 5.2); – рекомендуемые дополнительные услуги: связь и коммуникации, экскурсионные услуги, дополнительные услуги питания, услуги по организации досуга (в т. ч. Анимационные) (п. 5.3)

Источник: составлено авторами по материалам [8; 9].

В ряде работ отечественных авторов, в том числе Петушиновой В. М., Здорова М. А. развитие сельских гостевых домов трактуется как один из эволюционных этапов развития сельского туризма [11; 12]. Так, Здоров М. А. отмечает, что «российский агротуризм в своем развитии также пройдет две основные стадии — этап самостоятельного становления за счет активности сельских предпринимателей и этап целенаправленного развития вследствие значительных внешних инвестиций в организацию сельского отдыха» [12]. Однако активность сельских предпринимателей предполагает наличие условий для использования жилых помещений в качестве сельских гостевых домов. Представляется, что для этого потребуются определенные действия со стороны государства по формированию условий для развития индивидуальных средств размещения в сельской местности.

Направления обеспечения «жестких» и «мягких» условий развития индивидуальных средств размещения в сельской местности.

«Жесткие» условия целесообразно устанавливать в отношении территории, зданий и помещений, связанных с предоставлением услуг со стороны владельцев индивидуальных средств размещения для приема гостей с ограниченными физическими возможностями; для обеспечения безопасности и охраны окружающей среды (табл. 3). Обеспечение безопасности в секторе ИСР должно стать основным условием его развития.

Таблица 3

Положения государственного регулирования по созданию
«жестких» условий развития сельских гостевых домов

Положения	Нормативное регулирование
Требования к территории	п. 4.2 ГОСТ Р 56641-2015
Туристская информация гостевого дома	п. 4.3 ГОСТ Р 56641-2015
Оснащение гостевых домов, помещения гостевого дома	п. 4.4–4.7 ГОСТ Р 56641-2015
Прием гостей с ограниченными физическими возможностями	п. 4.8 ГОСТ Р 56641-2015
Требования безопасности гостевого дома	п. 6 ГОСТ Р 56641-2015
Требования охраны окружающей среды	п. 8 ГОСТ Р 55817-2013
Персонал сельского гостевого дома	п. 7 ГОСТ Р 56641-2015

Источник: составлено авторами по материалам [9; 13].

«Мягкие» условия регулирования могут быть установлены в части государственной регистрации лиц, осуществляющих деятельность в секторе индивидуальных средств размещения в сельской местности, а также в отношении налогообложения доходов, полученных от предоставления услуг в секторе индивидуальных средств размещения в сельской местности. Некоторые исследования свидетельствуют, что «мягкое право», как правило, присутствует в новых отраслях, где хозяйственные отношения наиболее динамичны. Однако оно используется и в случаях, когда

отношения, в принципе, «созрели» для правового регулирования, но государства пока «не рискуют» решать вопросы правовыми средствами. Выполнение нормы «мягкого права» не обеспечивается юридическим принуждением, в ее основе лежит морально-политическое должностное [14]. На наш взгляд, именно этот аспект особенно интересен для формирования условий развития индивидуальных средств размещения в сельской местности.

Выводы. Развитие сельского туризма предполагает активизацию процессов по созданию условий для целесообразного функционирования сельских гостевых домов. Во-первых, это требует гораздо меньших затрат по сравнению с созданием гостиниц; во-вторых, сельские гостевые дома выступают важным фактором развития туризма в силу формирования предпринимательских способностей их владельцев.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Трухачев А. В. Концептуальные основы государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / А. В. Трухачев. — Санкт-Петербург, 2016. — 341 с.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р г. Москва «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Полякова И. Л. Сельский туризм: классификации и особенности организации / И. Л. Полякова, М. П. Григорьева // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — Т. 11. — № 5 (75). — С. 31–43.
4. Rural Tourism — A Solution for Employment, Local Development and Environment URL: <http://www.wtoelibrary.org/content/lgu355/?p=8d18d3333c0545b682ce1b8738b3c116&pi=2> (дата обращения: 09.10.2018).
5. Мозжерина Т. Г. Подходы к изучению проблем устойчивого развития сельских территорий в зарубежных странах и России / Т. Г. Мозжерина // Молодой ученый. — 2014. — № 16. — С. 279–281.
6. Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории. Екатеринбург. А.К.М. — 2011. — URL: <https://docviewer.yandex.ru> (дата обращения: 01.11.2018).
7. Онлайн система бронирования. — URL: <http://www.booking.com> (дата обращения: 30.06.2018).
8. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. — Введ. 2018-06-01. — М.: Стандартинформ, 2018.
9. ГОСТ Р 56641-2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования. — Введ. 2016-07-01. — М.: Стандартинформ, 2016.
10. Лашенко Н. С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты / Н. С. Лашенко. — URL: http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/LasAs.htm (дата обращения: 01.11.2018).

11. Петушинова В. М. Устойчивое развитие сельских территорий на основе агротуризма: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В. Ц. Петушинова. — Улан-Удэ, 2015. — 197 с.

12. Здоров М. А. Формирование регионального рынка агротуристских услуг в условиях оптимизации его конъюнктуры (на примере Ленинградской области): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / ГАОУ ВПО «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича». — Санкт-Петербург, 2013. — 24 с.

13. ГОСТ Р 55817-2013 Услуги средств размещения. Общие требования к индивидуальным средствам размещения. — Введен 01.09.2015. — М.: Стандартиформ, 2014.

14. Велижанина М. Ю. «Мягкое право» и его роль в регулировании международных отношений / М. Ю. Велижанина. — URL: <http://center-bereg.ru/o5176.html> (дата обращения: 12.11.2018).

© Н. Н. Даниленко, О. А. Суранова

УДК 338.2

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

STRATEGIC PLANNING FOR ENTERPRISES IN HOTEL BUSINESS

Кадиров А. А., обучающийся группы М-м-о-174,
Воробец Т. И., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Kadirov, student, gr. M-m-o-174,
T. I. Vorobets,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В исследовании рассмотрены теоретические основы стратегического планирования для предприятий в гостиничном бизнесе. Проведен анализ стратегического планирования в гостиничной индустрии на основании зарубежных стратегий.

Annotation

The study examined the theoretical foundations of strategic planning for enterprises in the hotel business. The analysis of strategic planning in the hotel industry on the basis of foreign strategies.

Ключевые слова: стратегия, планирование, конкуренция, конкурентная стратегия, стратегическое планирование, гостиничный бизнес.

Keywords: strategy, planning, competition, competitive strategy, strategic planning, hotel business.

Введение. В современных рыночных условиях уровень стратегического планирования и прогнозирования в значительной степени влияет на успех предприятия. Это связано с ускорением темпов экономического развития, появлением новых ожиданий у потребителей товаров или услуг, изменением инфраструктуры и информационных сетей. Перед российскими гостиничными предприятиями возникают проблемы поиска клиентов, управления конкурентоспособностью, выживания и прочими факторами отрицательного воздействия нестабильного рыночного положения. В данных условиях стратегическое управление играет важную роль в деятельности предприятия, поскольку при его осуществлении анализируются возможные будущие состояния предприятия, происходит поиск конкретных решений в различных вариантах развития рыночной ситуации. При помощи использования стратегического управления и планирования организация готовится к ситуациям, которые могут произойти с ней в будущем [1].

Цель исследования. Рассмотреть и описать основы стратегического планирования для предприятий в гостиничном бизнесе на основании зарубежных стратегий.

Результаты исследования. Под стратегией деятельности предприятия подразумеваются долгосрочные подходы, которые ориентированы на обеспечение устойчивости функционирования предприятия. Также под стратегией подразумевается некий свод правил, согласно которым предприятие ведет свою деятельность и принимает управленческие решения. Одной из наиболее важных целей предприятия в гостиничной индустрии является обеспечение конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе и обеспечение высоких показателей рентабельности и стоимости бизнеса. Грамотно разработанные стратегии содержат комплекс мер, который направлен на достижение данной цели, путем рационального использования всех ресурсов предприятия.

Под стратегическим планированием деятельности предприятия подразумевается один из экономических методов управления, представляющий собой процесс проектирования желаемого состояния предприятия в будущем, а также эффективных способов его достижения. Задачи планирования заключаются в выявлении перспектив изменения внешнего окружения предприятия, формировании целей и стратегии развития, определении первоочередных задач и действий для их решения, а также определении необходимых затрат и результатов, проектировании изменения состояния предприятия, согласовании работы всех его подразделений, контроле за выполнением плановых заданий всеми подразделениями фирмы, анализе достигнутых плановых результатов [3].

Стратегическое планирование является основой для любого вида планирования в рамках гостиничной индустрии. Функциями стратегического планирования являются:

- ориентация предприятия в долгосрочной перспективе на эффективное функционирование;
- установление каждому из подразделений предприятия четких целей, связанных с общими задачами предприятия;
- обеспечение адаптации предприятия к постоянно меняющейся окружающей внешней среде;
- стимулирование предприятия к проведению анализа своих сильных и слабых сторон с точки зрения деятельности конкурентов, а также анализа возможностей и угроз в окружающей маркетинговой среде;
- координация усилий различных функциональных направлений деятельности предприятия;
- создание основы для распределения ресурсов;
- определение альтернативных действий, которые организация может предпринять;

Целью стратегического планирования деятельности является возможность помочь гостиничному предприятию выбрать направление своей деловой активности и организовать ее так, чтобы предприятие оставалась жизнеспособной, несмотря ни на какие неожиданные перемены в отдельных ее сферах.

Стратегическое планирование содержит три ключевые идеи. Первой из них является управление делами гостиничного предприятия как портфелем инвестиций. Предприятие само решает, какие направления деятельности необходимо развивать, какие поддерживать на необходимом уровне, с каких «снимать сливки» (получать максимальную краткосрочную прибыль перед уходом с рынка), а какие необходимо сворачивать.

Второй ключевой идеей является необходимость комплексной оценки возможных будущих источников прибыли с каждого направления деятельности, исходя из учета темпов роста рынка гостиничной индустрии и положения предприятия в нем. Однако при этом недостаточно руководствоваться лишь настоящим уровнем сбыта и текущих доходов. Если бы, к примеру, гостиничные предприятия «Hyatt», «Holiday Inn» и «Marriott», осуществляя свою инвестиционную политику, ориентировались только на эти факторы, они бы продолжали вкладывать ресурсы исключительно в коммерческие гостиницы в центре больших городов, в районах аэропортов и других местах массового скопления людей. Вместо этого предприятие «Marriott» предлагает обширный диапазон гостиниц самых различных типов под названиями «Courtyard Fairfield Inn», «Marriott Marquis» и т. д. «Hyatt» активно проводит деятельность по развитию курортных зон и является общепризнанным лидером в организации отдыха подростков и детей («Camp Hyatt» и «Roch Hyatt»). «Holiday Inn» предлагает

целый портфель товаров гостиничной индустрии, включая гостиницы с казино и ресторанами «Holiday Inn Express».

Третьей ключевой идеей является необходимость для каждого гостиничного предприятия разработать четкий план, который поможет достигнуть поставленные долговременные цели. Каждое предприятие должно определять для себя приоритеты, учитывая свои цели, ресурсы, потенциал и положение на рынке гостиничных услуг.

Проведя анализ множества зарубежных моделей стратегического планирования в гостиничной индустрии, было выявлено, что большинство из них направлены на создание на международном уровне конкурентоспособной индустрии туризма, чтобы сделать страну привлекательным туристическим направлением [2].

Одной из таких моделей является швейцарская модель стратегического планирования в области туризма [4]. Данная модель преследует следующие четыре цели:

- улучшение рамочных условий. Политика государства в области туризма направлена на улучшение рамочных условий для туризма. По мере возможности, происходит упорядочивание и упрощение процессов и процедур на федеральном уровне с учетом целей соответствующей секторальной политики. Это должно позволить деловым кругам в секторе туризма расширить свои предпринимательские возможности и снизить свои расходы.

- содействие развитию предпринимательства. Основное внимание уделяется повышению производительности, повышению квалификации и компетентности всех участников, поддержке структурных изменений и укреплению рынка труда в сфере туризма.

- использование возможностей цифровой экономики. Политика государства в области туризма направлена на то, чтобы помочь швейцарской индустрии туризма максимально использовать возможности цифровой экономики. План состоит в том, чтобы увеличить поддержку, оказываемую индустрии туризма в цифровой трансформации своих бизнес-моделей и процессов. Она должна также способствовать цифровой трансформации деятельности по развитию рынка туризма.

- повышение привлекательности туристических предложений. Основное внимание уделяется развитию инвестиционных стимулов и использованию возможностей, возникающих в результате проведения крупных мероприятий, таких как зимние олимпийские игры, другие крупные спортивные мероприятия и крупные выставки, которые проводятся в Швейцарии.

Для реализации данной модели стратегического планирования в области туризма имеются четыре инструмента: развитие инноваций, сотрудничество и развитие знаний в области туризма, швейцарское общество гостиничного кредитования и новая региональная политика.

Выводы. Таким образом, под стратегическим планированием в гостиничной индустрии понимается деятельность, направленная на долгосрочное развитие и достижение более значительных темпов экономического роста, на основании поэтапного усовершенствования разнообразных организационно-управленческих структур и производственно-технических факторов с целью обеспечения высокого качества работы. Стратегическое планирование способствует проведению оценки текущего состояния дел на предприятии и выявлению слабо выраженных в настоящее время проблем, которые могут проявить себя в будущем.

После проведения анализа большинства зарубежных моделей стратегического планирования в гостиничной индустрии, было выявлено, что большинство из них направлены на создание на международном уровне конкурентоспособной индустрии туризма и преобразование страны в привлекательное туристическое направление.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Булатова Г. А. Стратегия развития предприятия гостиничного бизнеса / Г. А. Булатова // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. — 2017. — № 4. — С. 16–23.
2. Быдтаева Э. Е. Зарубежный опыт стратегического планирования регионального экономического развития / Э. Е. Быдтаева // Вестник ГУУ. — 2013. — № 22. — С. 21–28.
3. Васильева А. Д. Внедрение стратегического планирования в практику предприятий гостиничного бизнеса / А. Д. Васильева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2018. — № 5 (111). — С. 43.
4. Tourism Strategy of the Swiss Confederation. — URL: <https://www.seco.admin.ch/tourism> (дата обращения: 10.11.2018).

© А. А. Кадиров, Т. И. Воробец

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ РЕГИОНА

FORMATION OF INNOVATIVE LOGISTIC SYSTEM OF RENEWABLE ENERGY OF THE REGION

Муравьева Н. Н., к. э. н., доцент

Факультет управления

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,

г. Ростов-на-Дону

Танчич Д., доктор (PhD), профессор,

директор Института сербской культуры,

г. Приштина-Лепосавич, Сербия

N. N. Muraveva,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Management department, Southern Federal University,
Rostov-on-Don

D. Tanchich, PhD,

Director of the Institute of Serbian Culture,
Pristina-Leposavic, Serbia

Аннотация

В настоящее время в России наблюдается стимулирование инновационной деятельности, в том числе в возобновляемой электроэнергетике, формируется новая модель рынка электроэнергии, где внимание сосредоточено на энергоэффективности возобновляемых источников энергии, а также на инновационной логистической системе возобновляемой энергетики региона.

Annotation

At present, there is a stimulation of innovation activity in Russia, including in renewable energy, a new model of the electricity market is being formed, where attention is focused on the energy efficiency of renewable energy sources, as well as on the innovative renewable energy logistics system in the region.

Ключевые слова: логистическая система, возобновляемые источники энергии, система Smart Grid, энергоэффективность.

Keywords: logistics system, renewable energy sources, Smart Grid system, energy efficiency.

Введение. Используемая сегодня система доставки энергии настроена для технологий 20-го века [4]. Венчурный капитал и государственное финансирование быстро меняют ландшафт энергоснабжения региона используя чистые и возобновляемые технологий. Тем не менее, очень мало

исследований сосредоточено на разработке современных систем логистики возобновляемой электроэнергии с учетом меняющегося спроса.

Цель исследования. Ключевым вопросом логистики возобновляемой энергетики является то, как нерегулярный источник чистой энергии можно превратить в устойчивое предложение. Для решения данного вопроса необходимо сконцентрироваться на следующих блоках проблем.

Во-первых, интеграция альтернативных источников энергии, таких как ветер и солнечная энергия в бытовые системы, затруднена из-за их прерывистого характера. Электрическая сеть требует точного баланса спроса и предложения в режиме реального времени. Тем не менее, прогнозирование снабжения энергии ветра и солнечной энергии столь же неопределенно, как прогнозирование погоды в буквальном смысле.

Во-вторых, экономически жизнеспособная ветровая и солнечная генерация географически зависит от мест, где сильно дует ветер, а свет сияет ярко. Часто эти местоположения далеки от населенных центров, которые создают спрос. Кроме того, эти местоположения вряд ли будут близки к существующим линиям электропередачи.

Третий вызов — это то, что новые технологии, такие как гибридное оборудование или транспортные средства на электрических топливных элементах, по-прежнему слишком дороги для массового внедрения, хотя их внедрение развивается.

Результаты исследования. Благодаря обширной территории, Российская Федерация обладает колоссальным потенциалом для использования возобновляемых источников энергии всех типов, в отличие от большинства стран, в которых предпочтительным является только один или два вида возобновляемой энергетики [2].

Чтобы решить обозначенные выше проблемы и устранить дисбаланс спроса и предложения возобновляемой энергии, необходимо использовать следующие методы: прогнозирование, формирование спроса, планирование, проектирование сетей и управление запасами и распределением. Эти методы были разработаны для других отраслей промышленности, но могут быть адаптированы к потребностям возобновляемых источников энергии. Сложные модели необходимы для разработки систем, которые целостно решают пространственные, переменные и временные задачи [1].

Система доставки конечному потребителю и использование возобновляемых источников энергии (инновационная логистическая система возобновляемой энергетики региона) имеет ряд проблемных функций, в том числе: неспособность управлять ресурсами (вкл. И выкл. По желанию пользователя), большое количество участников системы, значительный объем информации. Однако, не смотря на большое количество участников процесса, контроль делает систему более прозрачной и доступной, объясняет процесс формирования спроса и предложения и, как следствие, создает доступную цену.

Чтобы решить данные проблемы, была создана система Smart Grid (интеллектуальная энергетическая сеть) [6]. Суть Smart Grid заключается в интеграции традиционных энергетических систем и процессов с новыми коммуникационными технологиями. Очевидно, что без формирования разумной энергетической сети деятельность по производству на основе возобновляемых источников энергии не может эффективно работать [5]. Кроме того, для снижения внутренних и внешних рисков, используя систему Smart Grid, можно сформировать развитую конкурентную среду в энергетическом секторе, организовав большой пул производителей и потребителей [3].

Для формирования процесса продвижения возобновляемой энергетики, с использованием в качестве логистического решения технологии Smart Grid, требуется учесть ряд факторов, определяющих уникальный путь развития инноваций в России:

- начальные условия — развитие системы управления на разных уровнях, отказ от централизованной системы управления;

- политическая ситуация — инновационная и научно-техническая политика определяется как основной компонент государственной стратегии;

- организационные и экономические условия — разработка инновационной стратегии Smart Grid ответственными органами исполнительной власти;

- технологические особенности — например, избыточная генерация энергии в Сибири и недостаточная генерация энергии в центральной части России;

- инфраструктурные особенности — формирование инновационной инфраструктуры (центры трансферта технологий, инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры подготовки кадров для инновационной деятельности, венчурные фонды).

Выводы. Таким образом, Smart Grid поможет решить эту проблему, добавив новые возможности для измерения и управления электроэнергетической системой. Сочетание технологий управления и измерений позволяет обеспечить новый автоматизированный подход к управлению системой логистики. Программное обеспечение может контролировать сеть в режиме реального времени для выявления возможных нарушений, которые могут привести к отключениям, и принять меры для проверки нарушений и перенаправления электроэнергии через магистраль, чтобы избежать перегрузки линии. Кроме того, инновационная система включает в себя прохождение не только потоков энергии, но и информацию в целом, которая отслеживает и отображает в интернете производство и потребление энергии. Контроль и учет информации снижают уровень коррупции и цен, с помощью автоматического контроля производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс. — М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2001. — 640 с.
2. Бучнев А. О. Конкуренция альтернативной и традиционной энергетики: объективная реальность / А. О. Бучнев // Проблемы теории и практики управления. 2010. — № 5. — С. 80–85.
3. Кобец Б. Б. Smart Grid за рубежом как концепция инновационного развития электроэнергетики / Б. Б. Кобец, И. О. Волкова // Энергоэксперт. — 2010. — № 2. — С. 24–30.
4. Матвеев А. Н. Оценка воздействия на окружающую среду: Учебное пособие / А. Н. Матвеев, В. П. Самусенок, А. Л. Юрьев. — Иркутск: Изд-во Иркут. Гос. Ун-та, 2007. — С. 179.
5. Телегина Е. А. Энергетические рынки: неопределенность будущего мировой энергетики / Е. А. Телегина // Нефть, газ и бизнес. — 2014. — № 1. — С. 3–5.
6. GEAB, Vattenfall, ABB, KTH Smart Grid Gothland, предварительное исследование. Публичная версия отчета, 26 августа 2011 г.

© Н. Н. Муравьева, Д. Танчич

УДК 33.332

ПУТИ РЕШЕНИЯ УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

WAYS OF SOLUTION OF GARBAGE RECLAMATION

Овчинникова А. Е., обучающаяся группы М-б-о-163,
Научный руководитель:

Чугунова Т. Н., к. геогр. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. E. Ovtchinnikova, student, gr. M-b-o-163,
Scientific Adviser:

T. N. Chugunova,
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе поднимается проблема глобального характера — обращения с бытовыми отходами. Рассмотрены наиболее экологические способы переработки и сбора мусора в передовых странах мира. Представлены сравнения деятельности государства в разных странах мира и в Крыму, а также рассматривается роль экологического воспитания, как наиболее важная в процессе решения проблемы загрязнения окружающей среды.

Annotation

The work raises the problem of a global nature — the reclamation of garbage. The most ecological ways of processing and collecting garbage in the advanced countries of the world are considered. Presents comparisons of the activities of the state in different countries of the world and in the Crimea, as well as the promotion of such aspects as environmental education as the most important in the process of solving the problem of environmental pollution.

Ключевые слова: твердые бытовые отходы, утилизация, экологическое воспитание.

Keywords: garbage, recultivation, environmental education, sorting, fine.

Введение. В мире происходит множество необратимых процессов. Несколько поколений назад, мы не знали, что можно будет созваниваться с человеком на другом конце города, а сейчас общаемся с помощью видеосвязи, находясь на разных континентах. Ученые всего мира ставят в штывы вопрос о рекультивации нарушенных земель, об утилизации отходов производства и потребления, и сегодня не существует страны где бы перерабатывалось хотя бы 70 % твердых бытовых отходов, не говоря обо всех 100 %. Загрязнение окружающей среды влечет за собой проблемы со здоровьем, порчу плодородных земель, опасность попадания в почву и открытые водоемы различных химикатов и многое другое. Именно поэтому сейчас в мире так актуален вопрос «Что необходимо сделать, чтобы жить в чистоте и комфорте?».

Цель исследования. Определить значимость экологического воспитания у детей и взрослых в решении проблемы обращения с бытовыми отходами.

Результаты исследования. На данный момент мировое сообщество озабочено множеством глобальных проблем, но решение проблемы утилизации отходов в мире выступает первоочередной. К сожалению, в мире Россия занимает далеко не первое место в успешности решения данной проблемы. Многие города и населенные пункты не только не обеспечены специальным оборудованием для сборки мусора (в виде специальных контейнеров с распределительными секциями, транспорта), но и не имеют оборудованных полигонов для хранения твердых бытовых отходов (ТБО). Данная проблема также остро стоит и в Крыму — курортно-рекреационной территории, где лечатся люди, получают оздоровительные процедуры и просто отдыхают туристы. В первую очередь ответственность возлагается на жителей полуострова. Именно гражданская позиция и экологическое воспитание всего общества может решить любую проблему. Государственные органы должны лишь помогать в решении, обеспечивая специальной техникой и обустривая полигоны, проводя конкурсы на повторную переработку любого продукта, изобретение экологических заменителей [1]. Данный метод очень хорошо распространен в Швейцарии, где уровень сортировки мусора дошел практически до совершенства, ведь

сортируют все, что можно. Система сортировки обязывает каждого жителя раскладывать все по контейнерам, а если не согласен — плати штраф. Швейцария лидирует в мире по количеству сдаваемых бутылок — более 90 % тары возвращается на заводы по вторичной переработке стекла. Программа по приему и переработке использованного стекла началась в 1972 году и до сих пор успешно реализуется. Именно образ жизни населения, правильно скорректированным государством, обозначает такой значительный успех в сортировке и повторной переработке [3].

Также экологическому воспитанию уделяют значительное внимание в Канаде. Совместный проект Министерства охраны окружающей среды и Министерства образования Канады подразумевает определенный учебный план, где на занятиях детям объясняют, какой вред отходы наносят экологии, в чем заключается цикл производства и переработки, почему сортировка бытовых отходов — это важно.

Для поддержания сознания взрослого населения разрабатываются профильные сайты, социальная реклама, а также информационные буклеты, которые наполнены информацией о правилах сортировки и почему это важно.

Переработка ТБО — это сложная, но решаемая проблема. Рассмотрим существующую в Канаде определенную систему утилизации отходов, основу которой составляет принцип «разделения по группам материалов».

Таблица 1

Этапы рекультивации мусора в Канаде

Этапы	Сущность
Первый этап	Все отходы канадцы обязаны помещать в специально промаркированные мусорные контейнеры. Вещи, которые больше не нужны состоятельным канадцам передаются малоимущим. Для этого существуют специальные контейнеры, куда их можно аккуратно складывать. Таким образом, это первая ступень утилизации бытовых отходов.
Второй этап	Инспекторы проверяют содержимое мусорных баков на соответствие маркировкам перед тем, как их заберет мусоровоз. В день вывоза инспектора открывают мусорный контейнер и визуально осматривают наполнение. Если в день, когда забирают стекло, кто-то вынесет органические отходы — для начала он получит предупреждение, а остальные отходы он сможет вывезти только в установленное время. Для злостных нарушителей предусмотрены штрафы. Если в стоимость товара включена стоимость тары, то вернув тару производителю, можно вернуть себе деньги. Такой принцип действителен и для автомобильных шин, тары и много другого.
Третий этап	В Канаде работают 3 типа мусоровозов: машины, предназначенные для сбора органических отходов, рециклируемых отходов и совмещенный мусоровоз для вывоза этих видов ТБО. У мусоровозов есть четкий график, который можно посмотреть на сайте муниципалитета. Например, по понедельникам мусоровоз забирает только органические отходы, и если в этот день житель выносит пакет с бумагой, то машина его не примет, а владелец получит выговор.

Этапы	Сущность
Четвертый этап	Заключительным этапом является переработка мусора. Рециклируемые отходы в Канаде перерабатывают во вторичное сырье, например, из стекла получают стеклянную крошку, которая в дальнейшем пойдет на продажу профильным предприятиям. Аналогичным образом обрабатывается бумажные изделия, металлический мусор, пластмассовые отходы. Есть три варианта переработки органических отходов: компостирование, складирование и получение биотоплива. Более долгий путь переработки таких отходов — компостирование. Биологические отходы на сортировочных пунктах очищаются от токсичных примесей, измельчаются и помещаются в вентилируемые контейнеры. Потом эту смесь оставляют «дозреть» на 3 месяца, а получившийся перегной продают аграриям. Не рециклируемый мусор (аккумуляторы, лампочки, лекарства) сжигается, преобразовываясь в тепловую или электроэнергию. Перед сжиганием отходы прессуются в брикеты. Технология сжигания устроена таким образом, что под действием сверхвысоких температур токсины распадаются, что делает выбросы безвредными для экологии.

Источник: составлено авторами по материалам [4].

Наиболее чистой страной считается Республика Сингапур. Экологическое воспитание граждан происходит посредством системы ужесточенных штрафов. Помимо того, что данная система штрафования узаконена, так еще существует специальная служба, которая постоянно контролирует нарушения. Например, штраф за выброшенную бумажку составляет около 500–700 долларов США.

Уникальный город-государство помимо того, что победил мусорное загрязнение, активно занимается глубокой переработкой ТБО. 20 % всех отходов является вторичным сырьем, когда в России данный показатель составляет не более 5 %, в странах Евросоюза 40 %. Примерно 40 % мусора сжигаются на мусорных заводах, а дальше служат строительным материалом. Часть отходов хранится на полигоне, который находится на искусственном острове Симакао, состоящий из бытовых и промышленных отходов. При это постоянная система мониторинга не позволяет загрязнять окружающую среду так, что люди могут спокойно приезжать и ловить рыбу, отдыхать. Канализация и канализационные стоки постоянно подвергаются очистке, таким образом Сингапур решил проблему ЖБО [2].

Выводы. Опыт передовых стран мира может не только научить нас сознательно относиться к сбору и сортировке мусора, но и поделиться технологиями. Система общей работы государства и его жителей может раз и навсегда избавить нас от данной проблемы. При этом необходимо соответствующее экологическое воспитание для формирования правильного взгляда на заботу об окружающей среде. Данный аспект является особо важным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Философия Zero Waste. Официальный сайт Гринпис. — URL: <https://greenpeace.ru/projects/zero-waste/> (дата обращения: 11.11.2018).
2. Проект «Recycle». Как сортируют и перерабатывают мусор в Сингапуре. — URL: <https://recyclemag.ru/article/sortiruyut-pererabativayut-musor-singapore> (дата обращения: 11.11.2018).
3. Как решили проблему мусора в Швейцарии. Мир вокруг нас. — URL: <http://uduba.com/1452404/kak-reshili-problemu-musora-v-shveytsarii> (дата обращения: 11.11.2018).
4. Сбор и переработка мусора в Канаде. Экология сегодня. — URL: <https://ecologynow.ru/knowledge/vtoricnaa-pererabotka/sbor-i-pererabotka-musora-v-kanade> (дата обращения: 11.11.2018).

© А. Е. Овчинникова

УДК 331.108.2

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВЫХ РИСКОВ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

PRECONDITIONS OF FORMATION OF PERSONNEL RISKS AT THE REGIONAL LEVEL

Тимаев Р. А., ассистент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

R. A. Timaev, Assistant Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе приведены основные предпосылки формирования кадровых рисков на уровне региона. Рассмотрена связь региональных кадровых рисков с проблемами, возникающими на уровне экономической, социальной и демографической систем.

Annotation

This paper presents the main prerequisites for the formation of personnel risks at the regional level. The connection of regional personnel risks with the problems arising at the level of economic, social and demographic systems is considered.

Ключевые слова: кадровые риски, предпосылки кадровых рисков, регион.

Keywords: personnel risks, preconditions of personnel risks, region.

Введение. Обеспечение успешного и устойчивого развития любой социально-экономической системы является результатом продуманных и взвешенных управленческих решений относительно прогнозируемости и

управляемости потенциальных и реальных угроз. В современных условиях на процесс функционирования региона, как на социально-экономическую систему, оказывает влияние множество факторов, среди которых особое место занимают человеческие ресурсы. Их важность обусловлена тем, что они являются не только производительным фактором экономического развития, но и позволяют формировать и развивать такие направления как инновационная экономика и экономика знаний, которые считаются высшим этапом развития постиндустриальной экономики.

Социально-экономическая система (регион) несет на себе социальную нагрузку общества и достаточно остро реагируют на проблемы, возникающие на региональном рынке труда, которые чаще всего связаны с низкой обеспеченностью трудовыми ресурсами и нехваткой квалифицированных кадров [1], в связи с чем изучение предпосылок возникновения кадровых рисков на региональном уровне вызывает особый интерес.

Цель исследования. Выявить основные предпосылки формирования кадровых рисков на уровне региона.

Результаты исследования. В списке приоритетных направлений государственной политики занятости на современном этапе развития российской экономики значится курс на повышение эффективности использования трудовых ресурсов для качественного удовлетворения кадровой потребности субъектов хозяйствования [2]. Учитывая данное обстоятельство, исследование предпосылок возникновения кадровых рисков позволит предупредить целый ряд проблем, связанных с принятием или не принятием управленческих решений на уровне региона, которые могут стать причиной свершения событий, последствия которых негативно скажутся на рынке труда в целом.

Неопределенность внешней среды всегда являлась определяющим фактором рисков. При этом, предпосылки непосредственно региональных кадровых рисков формируются в процессе возникновения проблем на макроуровне, представленных на рис. 1.

Экономические предпосылки кадровых рисков на уровне региона формируются в том случае, когда наблюдается спад роста экономики, либо в период развития экономического кризиса как в производственных отраслях экономики, так и в сфере услуг. При неудовлетворительной экономической ситуации наблюдается снижение доходов субъектов экономики, а, следовательно, спрос на товары и услуги падает, в результате чего происходит сокращение их производства, что напрямую влияет на конъюнктуру рынка труда — спрос на труд стремительно сокращается.

В результате обострения экономических проблем ярче всего проявляются предпосылки возникновения кадровых рисков в регионе:

- массовые увольнения квалифицированных работников, повышают вероятность найма некомпетентных специалистов после стабилизации экономической ситуации;



Рис. 1. Источники возникновения кадровых рисков на уровне региона
Источник: составлено автором.

– увеличение численности вынужденных мигрантов, покидающих регион по экономическим обстоятельствам, приводит к снижению конкуренции на рынке труда, что в последствии может сказаться на уровне качества производимой продукции или оказываемых услуг;

– усиление процессов нестабильности на рынке труда ведет к ограничению количества вакансий, в результате чего растет уровень длительной безработицы, которая приводит к потере квалификации большей части экономически активного населения.

Социальные предпосылки региональных кадровых рисков (забастовки, стихийное увольнение, высокая текучесть кадров и т. д.) связаны с проблемами, которые вызваны:

- снижением уровня жизни населения;
- ухудшением экологии в регионе;
- снижением качества услуг в области образования и медицины;
- снижением уровня социальной защиты уязвимых групп населения, в том числе инвалидов и людей предпенсионного возраста.

Анализу социальных предпосылок кадровых рисков необходимо уделять особое внимание, так как потребность человека в безопасности и защищенности лежит в основе его трудовой деятельности. Так, например, хорошо развитая система здравоохранения и экологически чистая окружающая среда в регионе «способствуют сохранению трудоспособности населения и обеспечивают высокий уровень предложения труда» [3], а

высокий уровень жизни, образования и социальных гарантий позволяет более качественно выполнять должностные обязанности.

Формирование демографических предпосылок региональных кадровых рисков (старение рабочей силы, дефицит специалистов, отток квалифицированных кадров и т. д.) следует рассматривать в контексте следующих проблем:

- низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности;
- увеличение доли нетрудоспособного населения;
- высокий уровень внутренней миграции из региона и эмиграция.

Следует отметить, что уровень региональных демографических показателей (показатели естественного движения населения, показатель демографической нагрузки, показатели объема и интенсивности миграции) характеризует не только возможность воспроизводства трудовых ресурсов, но и привлекательность региона для перспективных и квалифицированных специалистов из других регионов и стран, в связи с чем необходимо стремиться к его улучшению.

Выводы. Предпосылки кадровых рисков на уровне региона формируются в ходе связанного взаимодействия экономической, социальной и демографической систем, а точнее в процессе возникновения проблем, на рассматриваемых макроуровнях. Например, неустойчивое развитие экономической системы региона будет оказывать негативное влияние на выполнение социальных обязательств, что приведет к снижению уровня жизни населения, а как следствие — к оттоку квалифицированной рабочей силы. Следовательно, системный, а самое главное своевременный анализ представленных выше предпосылок формирования кадровых рисков на региональном уровне позволит выработать комплекс мер, направленных на предотвращение не только трудовых, но и материальных потерь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тимаев Р. А. Формирование системы показателей оценки уровня кадровых рисков региона / Р. А. Тимаев // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. — 2017. — Т. 3 (69), № 4. — С. 88–98. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35358092> (дата обращения: 07.11.2018).

2. Филимоненко И. В. Методология выявления точек риска на рынке труда региона на основе компетентностного подхода / И. В. Филимоненко, Н. В. Разнова, Г. Ф. Яричина // Вестник КрасГАУ. — 2015. — № 3. — С. 143–147. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-vyyavleniya-tochek-riska-na-rynke-truda-regiona-na-osnove-kompetentnostnogo-podhoda> (дата обращения: 08.11.2018).

3. Кобец Е. А. Факторы, влияющие на рынок труда / Е. А. Кобец // Инновационная наука. — 2016. — № 8-1. — С. 69–71. — URL:

УДК 330.16

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ACTUAL ASPECTS OF STRATEGIC PLANNING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Тимофеев Р. А., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», Институт цифровых
технологий и экономики, г. Казань

R. A. Timofeev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education «Kazan State Energy University»,
Institute of Economics and Digital Technologies, Kazan

Аннотация

В работе представлены и проанализированы наиболее актуальные стратегии регионального планирования устойчивого развития. Выявлены ключевые стратегии, среди которых приоритетными являются: стратегии интенсивного развития, стратегии интеграционного и диверсификационного развития. Сделаны выводы о дальнейших перспективах исследований в этой области.

Annotation

The paper presents and analyzes the most popular strategies in regional planning for sustainable development. The most relevant are identified, among which the priorities are considered: an intensive development strategy, an integration strategy, and a diversification development strategy. The conclusions about the future prospects of research in this area.

Ключевые слова: регион, устойчивость, стратегия, планирование, эффективность.

Keywords: region, sustainability, strategy, planning, efficiency.

Введение. Проводимые социально-экономические реформы в стране являются основой переустройства взаимоотношений между Федеральным центром Российской Федерации (ФЦ РФ) и его регионами. Сегодня ряд субъектов РФ (в основном регионы-доноры) обладают определенной самостоятельностью и независимостью в решении ключевых вопросов развития региональной и социально-экономической политики. Тем не менее, отсутствие опыта работы в условиях, постоянно изменяющейся внешней среды, а также недостаточное методическое и научное

обеспечение, не позволяют этим регионам плодотворно использовать свой потенциал, ставя задачи стратегического планирования устойчивого развития на первый план.

Целью исследования является анализ основных существующих стратегий в региональном устойчивом развитии. На основе проведённых исследований выявить наиболее востребованные стратегии, связанные с выбором устойчивой модели хозяйствования региона, которая позволит ему максимально эффективно использовать существующий ресурсный потенциал, его абсолютные и относительные конкурентные преимущества.

Результаты исследования. Процесс стратегического планирования устойчивого социально-экономического развития региона, можно представить в виде комплекса мер, направленных на решение существующих и потенциальных проблем, возникающих при региональном развитии. Основная задача данного процесса — это повышение благосостояния и уровня жизни населения региона, посредством повышения эффективности региональной экономики. Основным документом является стратегический план развития, включающий: ключевые цели развития региона, задачи по их достижению, анализ внутренних и внешних угроз (SWOT-анализ), методологию организации достижения поставленных задач, а также обоснование эффективного использования регионального социально-экономического потенциала в целях обеспечения устойчивого развития.

Как отмечает Меркулова Ю. В. И ряд других авторов, несмотря на достаточно большое количество мнений различных авторов по данной тематике, в целом, на практике, можно выделить три направления обеспечения стратегического планирования устойчивого развития региона [1].

1. Стратегии, направленные на процесс «интенсификации» устойчивого развития региона. Основная мысль данных стратегий — обеспечение устойчивого развития региона посредством реализации внутренних резервов. Ключевым элементом данных стратегий является процесс идентификации внутреннего регионального потенциала, необходимого для повышения эффективности социально-экономического развития региона. Мы разделяем точку зрения автора, указывающую на важность «социальной» составляющей стратегии устойчивого развития региона, однако полагаем, что необходимо отметить, что данные стратегии устойчивого развития, в большей мере подходят так называемым регионам-донорам.

2. Стратегии, направленные на «интеграционные» процессы устойчивого развития региона. Данные стратегии концентрируют свое внимание на процессе развития межрегиональных, взаимовыгодных связей, необходимых для обеспечения устойчивого развития региона. Ключевыми процессами здесь являются процессы координации и кооперации на межрегиональном уровне. Безусловно, данные стратегии в первую очередь,

являются приоритетными для дотационных регионов. С одной стороны, данные регионы совместно с регионами-донорами смогут сбалансировано решать возникающие у них социально-экономические проблемы устойчивого развития, с другой стороны эти меры будут стимулировать дотационные регионы повышать свой уровень деловой активности для возврата оказанной им помощи и поддержки.

3. Стратегии, направленные на процесс «диверсификации» устойчивого развития региона. Политика данной стратегии направлена на «процесс расширения ассортимента выпускаемой продукции и переориентацию рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получение экономической выгоды», необходимой для обеспечения устойчивого развития региона [2]. Ключевые процессы устойчивого развития региона направлены на организацию инновационных (start-up) компаний и организаций в рамках функционирования региона. Реализация данной стратегии предполагает, что устойчивое развитие региона будет обеспечиваться разнонаправленными (разно отраслевыми) крупными и мелкими компаниями организациями инновационного типа, не только в экономической, но и в социальной сфере развития региона, которые будут дифференцированы как по уровню цен, так и по качеству.

Выводы. Не смотря на существующие точки зрения относительно стратегического планирования устойчивого развития региона, мы бы хотели отметить тот факт, что в настоящее время ключевым элементом устойчивого стратегического развития региона по-нашему мнению, является кластерная политика. Практика применения кластерного стратегического планирования связана с переходом к рыночной экономике, с потребностью самостоятельного принятия ключевых решений по устойчивому развитию. Основой устойчивого развития региона в большинстве случаев является кластерный подход, смысл которого заключается в том, что конкретное развитие любой отрасли не является статическим. Нет смысла рассматривать развитие предприятий одной отрасли отдельно друг от друга. Необходимо системно изучать их взаимодействие с целью получения синергетического эффекта [3]. Сегодня в условиях, когда цена принятия управленческого решения стремительно растет с каждой минутой, когда необходима «точка опоры» для дальнейших тактических действий, безусловно возникает необходимость использования возможностей кластерного подхода, отражаемого в стратегическом плане. Следовательно, полагаем, что, не смотря на существующие сегодня точки зрения, еще рано на практике говорить о реально существующих и 100 % действующих планах стратегически устойчивого развития региона, что безусловно еще раз доказывает необходимость дальнейших исследований в рамках данной тематики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Меркулова Ю. В. О комплексной системе связей между регионом, отраслью и фирмой при формировании стратегий их развития / Ю. В. Меркулова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2014. — № 2–2. — С. 141–146. — URL: <http://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=5033> (дата обращения: 04.11.2018).
2. Гольдштейн Г. Я. Стратегический менеджмент: Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1995. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Диверсификация> (дата обращения: 07.11.2018).
3. Тимофеев Р. А. Кластерный подход как фактор повышения эффективности региональной экономической системы / Р. А. Тимофеев // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2010. — № 12 (74). — С. 80–83.

© Р. А. Тимофеев

УДК 338.49

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ КРЫМА

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORT COMPONENT IN THE TOURISTIC INFRASTRUCTURE OF CRIMEA

Царенко Н. В., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь
Дьяков М. И., обучающийся группы ГСЗС-241-о,
Дьякова Ю. И., обучающаяся группы ГСЗС-141-о,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Академия строительства и архитектуры,
г. Симферополь

N. V. Tsarenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol
M. I. Dyakov, student, gr. GSZS-241-o,
Y. I. Dyakova, student, gr. GSZS-141-o,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Academy of Building and Architecture, Simferopol

Аннотация

Охарактеризована роль транспорта и факторов транспортной доступности в туристической инфраструктуре региона. Рассмотрена текущая ситуация, выявлены проблемы и определены направления совершенствования транспортной составляющей в туристической инфраструктуре Крыма.

Annotation

The characteristic of the role of transport and the factors of transport accessibility in the tourist infrastructure of the region is given. The current situation in the field of transport in the tourist infrastructure of the Crimea is considered. Identified problems and identified areas for improving the transport component in the tourist infrastructure of the Crimea.

Ключевые слова: инфраструктура туристического региона, транспортная составляющая.

Keywords: infrastructure of the tourist region, transport component.

Введение. Уровень развития туристической инфраструктуры региона, включающей дороги, водо- и электроснабжение, службы безопасности, медицинские услуги, коммуникации, общественный транспорт, средства размещения и обслуживания туристов, в настоящее время является ключевым фактором, определяющим территориальную привлекательность и конкурентоспособность. Хорошая туристическая инфраструктура способствует увеличению туристических потоков, влияет на общее впечатление туристов во время поездки и определяет продолжительность их пребывания в регионе. Учитывая, что сфера туризма является одним из источников дохода Крыма, является актуальным исследование эффективности туристической инфраструктуры и поиск путей совершенствования ее составляющих.

Цель исследования — выявить проблемы и определить направления совершенствования транспортной составляющей в туристической инфраструктуре Крыма.

Результаты исследования. Взаимозависимость инфраструктуры региона и сферы туризма отражены в научных трудах отечественных и зарубежных специалистов, таких как Александровой А.Ю., Бабанчиковой О. А., Биржакова М. Б., Боголюбова В. С., Браймера Р. А., Загорина Н. Д., Квартальнова В. А., Чудновского А. Д., Бойла Р., Медлика С., Уокера Д. Р., Сото Э., Твигга Д. Л., Томаса П. и ряда других. Несмотря на большое количество научных работ, ряд аспектов теоретического, методического и прикладного характера в области совершенствования транспортной составляющей туристической инфраструктуры региона требует дальнейших исследований.

Туристический продукт является сложным, так как представляет собой результат процесса, в котором туристы получают различные услуги, связанные с транспортным обслуживанием, проживанием и отдыхом, получением информации и др. В этом процессе достаточно значимой и затратной для туриста является транспортная составляющая. По экспертным оценкам, это примерно 30-40 % от совокупных затрат туристов [1]. Поэтому уменьшение доли транспортных затрат способно положительно повлиять на величину туристического потока.

Развитая транспортная инфраструктура позволяет не только туристам добраться до места назначения с желаемыми временными и финансовыми затратами, но и доставлять грузы на туристические курорты, снижая стоимость товаров и услуг.

Канадский исследователь Тодд Литман [2] выделил ряд факторов транспортной доступности, улучшение которых может способствовать экономическому успеху туристского региона. К основным факторам ученый отнес:

- виды транспорта — качество транспортировки, например, в отношении скорости, комфорта и безопасности;
- возможность подключения к транспортной сети — плотность соединений каналов и путей или прямоточность поездки между пунктами назначения;
- стоимость поездки или ее доступность;
- мобильность — расстояние, мощность или время в пути;
- наличие достоверной информации о возможностях мобильности и доступности;
- спрос на транспорт;
- интеграция звеньев и режимов в транспортной системе;
- заменители мобильности — услуги связи и службы доставки, заменяющие физические поездки;
- управление перевозками и др.

Расположение транспортной инфраструктуры и ее пропускная способность являются ключевыми элементами в определении доступности туристических объектов.

Важность развития инфраструктуры Крыма в целом, и ее транспортной составляющей в частности, подчеркивается на национальном и региональном уровнях и отражена в Федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года», Государственной программе Республики Крым «Развитие транспортно-дорожного комплекса Республики Крым» на 2018–2020 годы, Государственной программе Республики Крым «Доступная среда» на 2016–2020 годы и др.

На сегодняшний день в Крыму реализован грандиозный проект, связывающий полуостров с материком и являющийся архитектурным символом воссоединения Крыма и России — Крымский мост [3], по автодорожной части которого уже в мае 2018 года проехали первые автомобили и автобусы.

За несколько последних лет значительно увеличился размер инвестиций в формирование глобальных транспортных магистралей. Запущен в эксплуатацию новый терминал международного аэропорта Симферополь. Активно ведется строительство трассы Таврида, проводится капитальный ремонт существующих дорог [3]. Данные инвестиции позволят повысить доступность некоторых, в том числе, курортных

регионов Крыма. Вместе с тем, для основных курортных регионов Крыма — Южного и Западного побережья проводимые мероприятия не дают возможности в полной мере решить проблему комфортного перемещения к туристическим и рекреационным объектам.

Курортный сезон 2018 года, характеризовавшийся увеличением туристического потока в Крым, показал высокую загруженность таких трасс, как Симферополь–Алушта–Ялта, Симферополь–Евпатория, Алушта–Судак. Если предстоящая реконструкция трассы Симферополь–Евпатория позволит решить проблему низкой пропускной способности, то с организацией комфортной транспортной доступности туристических объектов, расположенных вдоль трасс Симферополь–Алушта–Ялта и Алушта–Судак ситуация более сложная.

Территориальная стесненность и сложные инженерно-геологические условия не позволяют значительно расширять данные транспортные коммуникации. Кроме того, значительная часть протяженности этих дорог имеет системы инженерного оборудования территории в виде подпорных стен, оползнеудерживающих сооружений и т. д. Стоимость их переустройства при расширении дороги значительно увеличивает общие финансовые затраты на реконструкцию трассы, а в некоторых случаях превышает стоимость дорожного полотна.

Для решения проблемы повышения комфортности и транспортной доступности рассматриваемых дорог необходим поиск кардинальных подходов. Среди возможных направлений совершенствования целесообразно рассмотреть такие варианты, как:

- строительство платной горной дороги, построенной на принципах минимального контакта с рельефом местности (эстакады на столбчатых опорах);

- строительство объектов альтернативного транспорта, снижающего количество общественного автомобильного транспорта (струнного транспорта, монорельсового транспорта или транспорта на магнитной подушке) и др.

Возведение альтернативных трасс и использование альтернативного транспорта позволит увеличить туристический поток в регион, как в свое время подобную задачу решила самая протяженная в Европе троллейбусная трасса Симферополь–Ялта. Трассы, альтернативного транспорта, поднятые над поверхностью земли, позволят улучшить обзор природных и рекреационных объектов Крыма, расположенных вдоль них, а, увеличенная скорость перемещения к рекреационным объектам, сделает их более доступными и посещаемыми.

Помимо своего прямого предназначения объекты транспортно-инфраструктурной системы Крыма могут стать катализаторами экономического развития полуострова, привлекая в Крым новые компании и инвестиции, и создавая новые рабочие места.

Выводы. Совершенствование транспортной составляющей в

туристической инфраструктуре Крыма будет способствовать лучшему использованию экономических и социальных возможностей региона за счет увеличения турпотока, сокращения затрат на транспортировку, маркетинг и доставку товаров, а также за счет повышения уровня транспортной доступности туристических объектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Романов С. А. Краткий анализ отечественного рынка туристских перевозок / С. А. Романов. — URL: <http://institutiones.com/general/1380-analiz-turisticheskix-perevozok.html> (дата обращения: 05.11.2018).
2. Evaluating Accessibility for Transport Planning. — URL: <http://www.vtpi.org/access> (дата обращения: 05.11.2018).
3. Какие объекты построены за четыре года в российском Крыму. — URL: <https://rg.ru/2018/03/17/reg-ufo/kakie-obekty-postroeny-za-chetyre-goda-v-rossijskom-krymu.html> (дата обращения: 05.11.2018).

© Н. В. Царенко, М. И. Дьяков, Ю. И. Дьякова

УДК 338.48

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУДАКСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN SUDAKI CITY DISTRICT

Чернецова Г. М., к. э. н., доцент,
Гомзиков Н. В., обучающийся группы М-м-о-181,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

G. M. Chernetsova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
N. V. Gomzikov, student, gr. M-m-o-181,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе исследованы результаты туристического сезона в Судакском городском округе, выявлены проблемы, сдерживающие развитие туристической сферы.

Annotation

The paper studies the results of the tourist season in the Sudak urban district, identifies problems constraining the development of the tourism sector.

Ключевые слова: туризм, туристический поток, средства размещения, инфраструктура туристической отрасли.

Keywords: tourism, tourist flow, accommodation facilities, tourist industry infrastructure.

Введение. Устойчивое развитие курортов и туризма определено как приоритетное направление экономической стратегии Республики Крым. Туристическая отрасль характеризуется высокой степенью конкуренции не только между отдельными предприятиями, но и между регионами. Решение проблемы транспортной изоляции республики от материковой части страны привело к значительному росту спроса на отдых в Крыму. Чтобы удержать этот спрос необходимо повысить качество предоставляемых услуг. Для этого требуется объединение усилий частного туристического бизнеса и государственных органов по выявлению и своевременному решению комплексных проблем, сдерживающих развитие туристической отрасли в регионах.

Цель исследования — анализ проблем, сдерживающих развитие туристической сферы в городском округе Судак.

Результаты исследования. До 2014 года Судакский регион состоял из восьми обособленных, самостоятельных местных советов. Как единое целое он не имел административного юридического статуса. В настоящее время городской округ Судак, помимо самого города, включает поселок городского типа Новый Свет и 14 сел.

Городской округ Судак занимает площадь 539 квадратных километров. Население округа по состоянию на 01.01.2018 г. составляло 32,8 тысячи человек, непосредственно в городе Судак проживает 16,8 тысяч человек [2].

Отраслевая специализация региона: санаторно-курортная сфера и туризм, агропромышленный комплекс. В Судакском регионе расположено 29 здравниц, в т.ч. 2 санатория, 10 пансионатов и туристско-оздоровительных комплексов, 13 гостиниц. Наиболее крупными предприятиями являются АО «ТОК «Судак», АО «Пансионат «Звездный», ГУП РК «Крымская весна», АО «ТОК «Новый свет», ООО «Пансионат «Зенит»; филиал АО «Крымтур» «ТОК «Горизонт», гостиничные предприятия ООО «Торговый дом «Роза ветров» и ООО «Гостиница «Сурож». Малый бизнес охватывает все сферы хозяйственной деятельности округа: торговля, оказание услуг, производство, строительство и др. Наибольший удельный вес приходится на сферу услуг размещения, торговли и общественного питания (около 80 %) [1].

Согласно официальной статистике, в период сезона 2018 года количество туристов, посетивших город, составило 720 тыс. человек. Это на 20 % больше, чем в предыдущем году. Традиционно большую часть туристического потока составляют жители Москвы и Санкт-Петербурга, но в сезоне 2018 года увеличилась доля отдыхающих из крупных российских городов: Екатеринбурга, Казани, Ростова-на-Дону, Самары, Челябинска, Уфы, Красноярска.

По неофициальной статистике количество туристов составило 1,1–1,2 млн человек. Разница официальных и неофициальных данных обусловлена тем, что часть туристов приехали в Крым не общественным транспортом, а на личном транспорте, и отдыхали не по путёвкам, а проживали в частных гостевых домах. Общая загруженность гостиниц составила от 70 % в начале сезона до 100 % в пик сезона.

Это свидетельствует об успешности сезона 2018 года. Однако увеличение туристического потока привело к возникновению новых проблем для округа, которые будут сдерживать развитие туристической сферы.

Первая проблема для округа заключается в том, что большинство частных гостевых домов и мест размещения числятся как жилые дома и не относятся к категории гостиниц. По отношению к 2014 году их количество выросло в 2 раза. Соответственно они не платят налоги в местный бюджет, хотя при этом активно эксплуатируют инфраструктуру городских и сельских поселений. Политика городской администрации в данной ситуации направлена на выведение из тени нелегальных гостиниц.

Увеличение туристического потока создало в городском округе проблему утилизации твёрдых бытовых отходов. В связи с разработкой нового генерального плана города, предусматривающего расширение города в сторону бухты Капсель, был закрыт полигон ТБО и городские очистные сооружения. Из-за закрытия городских очистных сооружений, все стоки выходили в море и в период дождя на несколько дней портили воду по всей акватории Судака. На сегодня ТБО вывозятся в Феодосию. Городские власти приняли постановление, в котором определена обязательная для предпринимателей сферы общественного питания санитарная норма — иметь две урны у входа в каждое кафе. Однако она не выполнялась. На всей протяжённости Кипарисовой аллеи были установлены только 2 урны, которые заполнялись мусором за два-три часа. Несмотря на то, что мусор со всей набережной вывозился 6 раз в день, город был грязный, что вызывало справедливые нарекания отдыхающих и жителей города.

Еще одна проблема в связи с увеличением туристического потока — это переполненные пляжи. Чтобы решить эту проблему, администрация организовала дополнительные рейсы общественного транспорта на пляжи в Судакском округе. Однако эти пляжи не имели инфраструктуры, и если числились как пляжи, то только формально и как не прошедшие проверку. Это значительно снижает качество туристического продукта.

С увеличением турпотока, увеличилось количество машин в городе, что привело к пробкам. Для решения проблемы загруженности дорог, в соответствии с генеральным планом развития города, будет реконструировано 16,4 км дорог и построена объездная дорога в пгт. Новый Свет. Для решения транспортных проблем предусмотрено строительство парковок: три в Судаке и три в Морском [1].

Однако для реализации этих планов необходима земля. Частичное решение проблемы — это изъятие неиспользуемых сельскохозяйственных земель, в том числе принадлежащих предприятию «Массандра». Эти земли в настоящее время являются санитарными, отделяют жилую застройку от инфраструктурных объектов. Выращивать виноград там уже невозможно. В общей сложности по округу это 400 гектар, формально числящихся как сельскохозяйственные земли, из них 200 гектар принадлежат Массандре. Диалог с руководством Массандры длится более полутора лет, но решения пока нет. Тем не менее, проект генерального плана развития города включает эти спорные земли в муниципальную собственность Судака. Горожане инициативу администрации поддерживают [3].

Значительную долю в туристической сфере округа занимает экскурсионная деятельность. С увеличением туристического потока, увеличился объём рынка экскурсионных услуг в городе. На рынке автобусных экскурсий была отмечена недобросовестная конкуренция. Предприниматели, не имеющие туроператорскую лицензию, предлагали экскурсии в местах реализации билетов в два раза дешевле, чем у конкурентов, и затем уже на маршруте взимали с туристов так называемый экскурсионный сбор в размере стоимости экскурсии.

Большой популярностью у туристов пользуются морские экскурсии. Однако городской причал до середины июля был в непригодном для эксплуатации состоянии, поэтому теплоходы не могли работать в Судак. Для удовлетворения спроса были куплены два быстроходных катера, которые проводили экскурсии в отсутствие теплохода. Несмотря на это, спрос значительно превышал предложение, поэтому катера использовались круглосуточно. Днём они проводили экскурсии в Коктебель и Ялту, а ночью осуществляли непродолжительные прогулки по акватории. В целом такой режим работы оказался рискованным. Ночные прогулки были сопряжены с высоким уровнем износа двигателей, что привело к поломке этих катеров к концу августа. Реконструкция городского причала позволит не только наладить регулярные перевозки пассажиров теплоходами, но и расширить ассортимент экскурсионных услуг.

Выводы. Городской округ Судак имеет большой потенциал по приему и размещению организованных и неорганизованных отдыхающих. Итоги сезона 2018 года показали высокий спрос на туристический продукт в данном регионе. Однако развитие туристической сферы в округе сдерживают следующие проблемы: размещение неорганизованных отдыхающих в нелегальных гостиницах, которые не платят налоги и не участвуют в развитии инфраструктуры региона; проблемы с утилизацией ТБО; нехватка оборудованных пляжей; нехватка земель для выполнения генерального плана застройки города; непригодный к эксплуатации городской причал. Для повышения туристических возможностей в регионе необходимо расширение мер по развитию туристической инфраструктуры не только в городе Судак, но и в приморских селах. Рост туристического

потока обостряет потребность в создании эффективного механизма поддержания баланса между деятельностью туристических предприятий и сохранением природных ресурсов региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт городского округа Судак. — URL: <http://sudak.rk.gov.ru/socoeconom/passport/item/1616-sotsialno-ekonomicheskij-pasport-gorodskogo-okruga-sudak-po-sostoyaniyu-na-01-07-2018-g> (дата обращения: 09.11.2018).
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым. — URL: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/resources (дата обращения: 09.11.2018).
3. Судаку не хватило земли для инфраструктурных объектов. — URL: <http://surfingbird.ru/surf/sudaku-ne-hvatilo-zemli-dlya-infrastrukturyh-80E98ca7F> (дата обращения: 10.11.2018).

© Г. М. Чернецова, Н. В. Гомзиков

УДК 338.465

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

MEASURES TO ENHANCE ENERGY SECURITY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Ячменев Е. Ф., к. э. н., доцент,
Тимаев Д. А., обучающийся группы М-м-3-161,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. F. Yachmenev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
D. A. Timaev, student, gr. M-m-z-161,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе установлена взаимосвязь социально-экономического развития Республики Крым с ростом потребления электроэнергии в регионе. Рассмотрены результаты мероприятий по повышению энергетической безопасности Республики Крым. Проведен анализ структуры установленной электрической мощности электростанций по принадлежности к энергокомпаниям по состоянию на октябрь 2018 г.

Annotation

The paper establishes the relationship of socio-economic development of the Republic of Crimea with the growth of electricity consumption in the region. The results of measures to improve the energy security of the Republic of Crimea are considered. The analysis of the

structure of the installed electric power of power plants by belonging to energy companies was carried out.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, собственная генерация, энергопотребление, мощность.

Keywords: energy security, own generation, power consumption, power.

Введение. Основными отраслями Республики Крым являются: промышленность (более 530 крупных и средних предприятий), туризм (Западный Крым, Южный берег Крыма, Керченский полуостров), строительство, здравоохранение, сельское хозяйство и торговля. Необходимо отметить, что промышленность, сельское хозяйство и туризм формируют инновационные кластеры, которые являются активными потребителями электроэнергии [1]. В связи с этим для нормального функционирования и расширения данных отраслей необходимо развивать электроэнергетику полуострова, так как по данным АО «Системный оператор Единой энергетической системы» потребление электроэнергии Крымской энергосистемы в 2017 году увеличилось на 289,2 млн кВт·ч по отношению к 2016 году, и составило 7442,7 млн кВт·ч. Это свидетельствует о росте спроса на электроэнергию как в социальной, так и в промышленных сферах экономики [2, с. 17].

Целью исследования. Рассмотреть результаты мероприятий по повышению энергетической безопасности Республики Крым и провести анализ структуры установленной электрической мощности электростанций.

Результаты исследования. Устойчивое функционирование социально-экономической системы Республики Крым напрямую зависит не только от развития курортно-рекреационного комплекса, но и от развития промышленных отраслей экономики таких как: машиностроение, пищевая и химическая промышленность, добыча природного газа, добыча стройматериалов, электроэнергетика. Особое место среди перечисленных отраслей занимает электроэнергетика, так как практически все технологические процессы в промышленности связаны с энергопотреблением. При этом наиболее энергоемкими отраслями считаются машиностроение и химическая промышленность.

В течение последних трех лет наблюдается положительная динамика темпов прироста электропотребления энергосистемы Республики Крым, что связано с развитием экономики региона и модернизацией электрических сетей (табл. 1).

Электропотребление энергосистемы Республики Крым в 2017 г. увеличилось на 401,998 млн кВт·ч (на 9,3 %) по отношению к аналогичному показателю 2014 года, что свидетельствует о росте производственных мощностей предприятий и расширению курортно-рекреационного комплекса.

Таблица 1

**Динамика потребления электроэнергии по энергосистеме
Республики Крым в 2014–2018 гг., млн кВт·ч**

Наименование показателя	Год				
	2014	2015	2016	2017	2018
Электропотребление, млн. кВт·ч	4325,602	4304,623	4408,330	4727,600	3973,271 ¹
Абсолютный прирост электропотребления, млн. кВт·ч		-20,980	103,710	319,270	89,129 ²

¹ данные с января по октябрь 2018 г.

² абсолютный прирост электропотребления по сравнению с январем–октябрем 2017 г.

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Политические обстоятельства, имевшие место в 2014 году на полуострове, сказались на динамике потребления электрической энергии в 2014–2015 гг. и характеризовались спадом электропотребления, который объясняется переходным периодом как в экономике, так и в электроэнергетике Республики Крым. С вводом энергомоста Кубань – Крым и интеграцией энергосистемы Республики Крым в Единую энергетическую систему России, годовое потребление с 2016 года показывает тенденцию роста (см. табл. 1).

Положительная динамика электропотребления по энергосистеме Республики Крым свидетельствует о том, что мероприятия федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года» [4], направленные на снятие инфраструктурных ограничений и развитие экономического потенциала территории полуострова реализуются в плановом порядке. В частности, устраняются сетевые ограничения, увеличивается мощность собственной генерации, что позволяет обеспечить надежное и бесперебойное электроснабжение потребителей Крымского полуострова.

По состоянию на 31 октября 2018 г., в энергосистеме Республики Крым функционируют электрические станции суммарной установленной мощностью 1173,72 МВт. При этом необходимо отметить, что мобильные газотурбинные электрические станции (МГТЭС) работают в режиме покрытия пиковых нагрузок. Информация об установленной генерируемой мощности электростанций приведена в табл. 2.

В 2017 году произошло следующее изменение установленной мощности электростанций в энергосистеме Республики Крым — введены в работу две установки Западно-Крымской МГТЭС, суммарной мощностью 41,8 МВт.

Таблица 2

**Структура установленной электрической мощности электростанций
энергосистемы Республики Крым по состоянию на 31.10.2018**

Наименование электростанции *	Установленная мощность, МВт
Симферопольская ТЭЦ	86,00
Камыш-Бурунская ТЭЦ	30,00
Сакская ТЭЦ	117,40
Таврическая ТЭС	249,56
Симферопольская МГТЭС	135,00
Западно-Крымская МГТЭС	131,80
Всего ТЭС	749,76
Сакская ВЭС	20,83
Тарханкутская ВЭС	22,45
Донузлавская ВЭС	6,77
Судакская ВЭС	3,76
Восточно-Крымская (Акташская) ВЭС	2,81
Пресноводненская ВЭС	7,40
Останинская ВЭС	24,55
СЭС Николаевка	69,70
СЭС Охотниково	82,66
СЭС Перово	105,58
СЭС Митяево	31,55
СЭС Родниковое	7,50
Всего ВЭС, СЭС	385,56
ТЭЦ Крымский содовый завод	20,40
ТЭЦ Крымский Титан	18,00
Всего электростанции промышленных предприятий	38,40
Итого основные источники снабжения электроэнергией	1173,72

* ТЭЦ — теплоэлектроцентраль, ТЭС — тепловая электростанция, ВЭС — ветряная электростанция, СЭС — солнечная электростанция

Источник: составлено авторами по данным генерирующих компаний.

Существенные изменения установленной мощности произошли в 2018 году, в частности:

– введены в работу 4 газотурбинных агрегата Сакской ТЭЦ суммарной мощностью 90 МВт;

– введена в работу 1 парогазовая установка Таврической ТЭС мощностью 249,56 МВт.

Структура установленных мощностей электростанций энергосистемы Республики Крым по принадлежности к энергокомпаниям по состоянию на 31.10.2018 приведена на рис. 1.

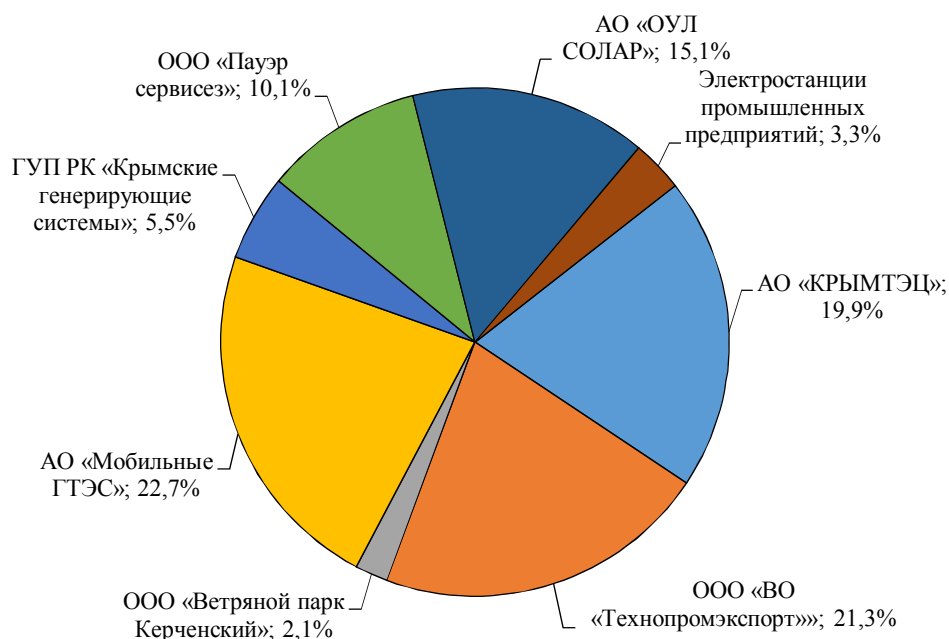


Рис. 1. Структура установленных мощностей электростанций энергосистемы Республики Крым по принадлежности к энергокомпаниям по состоянию на 31.10.2018

Источник: составлено авторами по данным генерирующих компаний.

Учитывая, что 7 августа 2017 г. потребление электрической мощности в Республике Крым и г. Севастополе превысило исторический максимум нагрузок и составило 1249 МВт [5], можно отметить, что на текущий момент собственная генерация, при работе на полную мощность, полностью покрывает потребность региона в электроэнергии. Однако, в связи с реализацией большого количества средних и крупных инфраструктурных проектов, которые предполагают расширение существующих и строительство новых объектов, ожидается увеличение установленной электрической мощности на 274,8 МВт в 2019 году и на 453,4 МВт в 2020 году соответственно [6].

Также следует отметить, что посредством межсистемной связи энергосистемы Республики Крым с Кубанской энергосистемой возможна передача 800 МВт, что позволяет перекрыть дефицит мощности в пиковые нагрузки без запуска МГТЭС.

Выводы. За период 2014–2018 гг. выполнены и выполняются мероприятия, направленные на устранение выявленных «узких» мест в электрической сети Республики Крым и недопущение возможности их появления в перспективе. Реализованы мероприятия по строительству и запуску новых генерирующих мощностей, что позволило увеличить энергетическую безопасность Республики Крым и осуществить резкий скачок в рейтинге социально-экономического развития регионов России —

по итогам 2017 года Республика Крым поднялась сразу на 17 позиций — с 57 места на 40 [7].

Благодаря успешной интеграции энергосистемы Республики Крым в энергосистему России появились как финансовая, так и техническая возможности модернизации электросетевого комплекса, что позволяет осуществлять поступательное социально-экономическое развитие региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ячменев Е. Ф. Перспективы развития энергосетей как основы развития экономики Республики Крым / Е. Ф. Ячменев, А. С. Лазарев // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции (г. Севастополь, 17-19 мая 2018 г.) / научн. ред. С. П. Кирильчук; редкол.: Г. А. Штофер, Н. А. Логунова. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. — С. 185–186.

2. Отчет о функционировании ЕЭС России в 2017 году // Акционерное общество «Системный оператор Единой энергетической системы». — URL: http://www.so-ups.ru/index.php?id=tech_disc2018ups (дата обращения: 01.11.2018).

3. Баланс электрической энергии и мощности // Государственное унитарное предприятие Республики Крым «Крымэнерго». — URL: <http://gup-krymenergo.crimea.ru/consumers/powtrans/ptbal> (дата обращения: 01.11.2018).

4. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2018 г. № 1059). — URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102357218> (дата обращения: 01.11.2018).

5. Минтопэнерго РК призывает жителей и гостей с пониманием отнестись к сложившейся ситуации с энергоснабжением // Министерство топлива и энергетики Республики Крым. — URL: <https://mtop.rk.gov.ru/article/show/287> (дата обращения: 01.11.2018).

6. Государственная программа Республики Крым «Развитие топливно-энергетического комплекса Республики Крым на 2018–2020 годы» // Портал МСП Республики Крым — портал поддержки малого, среднего предпринимательства и инноваций в Республике Крым. — URL: <https://business.rk.gov.ru/files/strategy/gosprog/04.pdf> (дата обращения: 01.11.2018).

7. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2017 года // Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг». — URL: <http://riarating.ru/infografika/20180523/630091878.html> (дата обращения: 03.11.2018).

© Е. Ф. Ячменев, Д. А. Тимаев

**ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ СЦЕНАРИЯ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

**SELECTION AND JUSTIFICATION SCENARIOS DEVELOPMENT
OF TOURIST CLUSTER IN THE REPUBLIC OF CRIMEA**

Ячmeneва В. М., д. э. н., профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. M. Yachmeneva,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Дана сравнительная характеристика предполагаемым сценариям развития туристского кластера в Республике Крым, а именно консервативного, модернизационного и инновационного. Определены конкурентные преимущества формирования туристского кластера и категории целевой аудитории. В рамках каждого сценария развития туристского кластера дана характеристика ключевым процессам.

Annotation

A comparative description of the expected scenarios for the development of the tourism cluster in the Republic of Crimea, namely, conservative, modernization and innovation, is given. The competitive advantages of the formation of a tourist cluster and categories of the target audience are determined. Within each scenario of the development of a tourist cluster, a characteristic is given to key processes.

Ключевые слова: туристский кластер, сценарии развития, конкурентные преимущества, целевая аудитория, ключевые процессы.

Keywords: tourism cluster, development scenario, competitive advantages, target audience, key processes

Введение. Туристский кластер является одним из инструментов повышения конкурентоспособности Республики Крым на рынке туристских услуг. Формирование туристского кластера на территории семи экономических микрорегионов Республики Крым позволит: создать благоприятные условия для развития всех видов туризма в республике; сформировать конкурентоспособный среди субъектов Российской Федерации туристский кластер с комплексом маршрутов и видов туризма; создать условия для организации высокого качества сервисного обслуживания туристов и стимулирования внутреннего туристского потока.

Цель исследования. Дать сравнительную характеристику возможным сценариям развития туристского кластера в Республике Крым и обосновать сценарий, наиболее перспективный для сложившихся условий.

Результаты исследования. В рамках стратегии социально-экономического развития Республики Крым формируется туристский кластер, пространственными территориями которого являются Южный (Большая Ялта и Большая Алушта), Восточный (г. Керчь, Ленинский р-н), Юго-Восточный (г. Судак, г. Феодосия, пгт. Коктебель, пгт. Новый Свет), Западный (г. Евпатория, г. Саки, Сакский р-н, пгт. Черноморское) и Центральный (г. Симферополь, г. Бахчисарай и Бахчисарайский р-н, Белогорский р-н) экономические микрорегионы [1].

На территории этих экономических микрорегионов находятся 12 памятников природы (629 га), Никитский ботанический сад (876 га), 20 парков-памятников садово-паркового искусства (276,2 га), получивших федеральный статус; 56 памятников природы, 4 региональных ландшафтных парка, дендрологический парк, 7 заповедных урочищ. Одним из стратегических направлений создания туристского кластера является реализация имеющегося в Республике Крым туристского, санаторно-курортного, лечебно-оздоровительного, спортивного, историко-культурного потенциала. Помимо природных объектов в зоне создания туристского кластера сосредоточены природно-климатические, бальнеологические и социально-экономические ресурсы.

Конкурентные преимущества формируемого туристского кластера заключаются в:

- высоком количественном и качественном уровне потребительского спроса;

- хорошей транспортной доступности (трасса «Таврида», Крымский мост, скоростные электропоезда типа «Шатл», рейсовые автобусы и т. д.);

- удобном расположении относительно федеральной трассы «Таврида», что позволит формировать основные туристские потоки;

- возможности привлечения жителей других регионов и стран, прибывающих в Республику Крым авиа- (30%), железнодорожным и автомобильным сообщениями через Крымский мост (50%), паромную переправу и на катерах (10%), а также по автомобильным дорогам через границу с Украиной (10%) [2];

- высоком уровне концентрации объектов показа на территориях экономических микрорегионов, через которые проходит единый туристский маршрут кластера;

- наличии условий для формирования комплексных туристских продуктов путем дополнения основных объектов показа вспомогательными объектами на маршруте: экологического туризма; активного туризма; санаторно-курортного; лечебно-оздоровительного, рекреационного туризма; историко-культурного (замки, музеи, картинные галереи, театры, храмы, крепости);

– наличии на территории экономических микрорегионов, через которые проходит единый туристский маршрут, этнографических музеев с национальными промыслами, которые создают основу для формирования проактивных туристских продуктов;

– разнообразии видов и смысловой направленности объектов, расположенных в пределах разработанных маршрутов. Это создает возможности для дифференциации туристских продуктов вокруг традиционных ценностей и брендов Республики Крым (виноделие; природные парки и достопримечательности; мастерство крымских художников; горы и реки, открывающие возможности для спортивных и экстремальных видов туризма);

– туристском потенциале истории, культуры и природы Республики Крым, позволяющий формировать интерактивные курсы (уроки, занятия) в рамках образовательных программ (школ, колледжей, и других образовательных учреждений).

К основным категориям целевой аудитории туристского кластера можно отнести:

– жителей Республики Крым, ориентированных на семейный отдых (туры выходного дня);

– жителей материковой части России, ориентированных на историко-культурный, спортивный, рекреационный и туризм выходного дня, санаторно-курортное лечение, лечебно-оздоровительный туризм;

– жителей сопредельных государств, ближнего и дальнего зарубежья, ориентированных на знакомство с историко-культурными ценностями, санаторно-курортным лечением, лечебно-оздоровительным туризмом;

– школьников и студентов Российской Федерации и Республики Крым, при условии использования объектов маршрута для проведения практических занятий в контекстной историко-культурной среде в парках и музеях;

– пенсионеров, незанятое население, детей из малообеспеченных семей, людей с ограниченными возможностями здоровья (возможность развивать так называемый «социальный туризм», который может рассчитывать на льготные путевки или компенсацию).

Учитывая пространственные особенности Республики Крым и богатый ресурсный потенциал раскроем содержание трех сценариев развития туристского кластера, а именно: консервативного, модернизационного и инновационного по ключевым процессам.

Консервативный сценарий. Рост туристского потока будет вызывать большие проблемы при реализации консервативного сценария развития туристского кластера в Республике Крым. Поддержание инфраструктуры и компенсация затрат на содержание историко-культурных объектов (мемориалов, памятников природы, заповедников, многочисленных музеев) будет осуществляться за счет средств республиканского бюджета и частично из федерального бюджета (если историко-культурные, природные

и заповедные объекты будут иметь статус федеральных). Будет увеличиваться концентрация элитного жилья, объектов сервиса и торговли с повышенной ценовой категорией в якорных городах туристского кластера по экономическим микрорегионам. Будет наблюдаться инфраструктурный дисбаланс, а именно, инфраструктура, ориентированная на туристский сектор, в том числе гостеприимство, будет сжиматься, в то время как инфраструктура оздоровительного туризма будет сохраняться и умеренно модернизироваться за счет рыночного спроса и его удовлетворения частным бизнесом в ответ на запросы потребителей. Туристская сфера перестанет быть приоритетным направлением развития экономики Крыма, ключевые процессы будут замедлены и необратимыми последствиями для неё станут:

1) потеря исторически накопленного опыта развития туристско-рекреационного комплекса и, соответственно, упущенная выгода экономии на издержках его развития;

2) упущенная социальная и финансовая выгоды в связи с отсутствием возможности ускоренной модернизации туристского кластера и улучшения качества инфраструктуры, риск «демомодернизации», замораживание качества жизни населения, нарастание социальной напряженности экономических микрорегионах республики [3].

Реализация консервативного сценария существующего положения нежелательна в связи с тем, что Республике Крым необходимы дальнейшая модернизация как экономики в целом, так и отдельных ее отраслей, повышение уровня жизни населения, кардинальное улучшение состояния инфраструктуры. При его реализации развитие туристско-рекреационного направления получит инерционный характер и перестанет быть конкурентоспособным в Азово-Черноморском регионе.

Модернизационный сценарий. При реализации модернизационного сценария предполагается умеренный рост туристского потока за счет внутреннего туризма, посещений из стран постсоветского пространства и прочих зарубежных стран (прежде всего стран БРИКС, ШОС, Латинской Америки, стран Африки), не вызывающий кардинальных изменений в нагрузке на сложившуюся инфраструктуру и других отраслей экономики Республики Крым, государственно-частных и других партнерских отношений. Основным риском реализации модернизационного сценария для Республики Крым является недостаточная обеспеченность спроса на туристские услуги для достижения эффективности по якорным инфраструктурным и институциональным (туристский кластер) проектам и, соответственно, проблематичность реализации этих проектов.

Ключевые процессы в рамках модернизационного сценария будут протекать следующим образом:

– умеренный темп роста туристского потока, не превысит по скорости и темпам рост мировой туристской индустрии (не более 4 % в год);

– сбалансированное развитие двух видов туризма (санаторно-курортного и лечебно-оздоровительного) не обеспечат баланса интересов

всех стейкхолдеров (историко-культурное и экологическое, спортивное, экстремальное, экскурсионное и др. направления останутся не востребованными, перейдут в разряд дополнительных услуг, не произойдет взаимопроникновение видов туризма, не будет достигнута «синергия»);

- выборочная модернизация инфраструктуры гостеприимства и туристско-рекреационной инфраструктуры, выход на новые уровни качества сервиса при весьма умеренном росте количественных показателей (таких как коечный фонд), не позволят реализовать стратегию опережающего развития;

- упор на качественную трансформацию, без количественного роста инфраструктуры приведет к увеличению объема выручки за счет повышения нормы доходности в связи с развитием ассортимента и качества туристских услуг, в том числе услуг премиум-класса, и только затем в связи с количественным ростом туристского потока;

- инфраструктурные проблемы, требующие в основном не наращивания количественных характеристик транспортной и коммунальной инфраструктуры, будут решаться за счет реорганизации этих направлений с целью устранения унаследованных неоптимальных пространственных решений.

Инновационный сценарий. При реализации инновационного сценария сформируется репутация Республики Крым как российского и мирового центра мультипрофильного туризма, ключевого международного объекта посещения, раскрывающего миру историю, противоречия, достижения, трагические страницы и вклад народов Крыма в развитие мировой цивилизации.

Одним из ключевых рисков данного сценария является отставание сферы гостеприимства, инфраструктуры и качества сервиса от современных требований к качеству туристского продукта и разрыв между реальными возможностями туристского кластера и масштабами спроса в связи с эффективной PR- и рекламной компаниями Республики Крым как туристского центра притяжения на международном уровне. Такое отставание может нанести ущерб репутации проекта и привести к снижению роста или сокращению туристского потока в среднесрочной перспективе, даже несмотря на быстрый рост туристского потока в краткосрочном периоде (2–3 года после реализации якорных проектов).

Ключевые процессы в рамках инновационного сценария будут развиваться следующим образом:

- прогнозируется резкий рост туристского потока с достижением и превышением исторических максимумов советского времени, преимущественно за счет российских и зарубежных туристов (стран БРИКС, ШОС, Латинской Америки, стран Африки, Азии и т. д.);

- предполагается обеспечить стремительное восстановление и развитие инфраструктуры историко-культурного туризма при одновременном росте санаторно-курортного, лечебно-оздоровительного,

экологического и прочих видов туризма при балансе интересов стейкхолдеров;

– стимулируется ускоренная адаптация инфраструктурных объектов индустрии гостеприимства, рекреационной и досуговой инфраструктуры к увеличенным туристским потокам, что позволит вытеснить с рынка недобросовестные компании в сфере рекреации, перераспределить собственность (слияние или поглощение бизнеса), развить сетевые структуры в гостиничном и ресторанном бизнесе;

– формируются транспортные и инфраструктурные резервы на случай задержек с решением проблем развития транспортной и коммунальной инфраструктуры, и во избежание роста социальной напряженности, связанной со снижением качества транспортного сообщения и инфраструктурного обеспечения населения Крыма.

Выводы. Таким образом, сравнительная характеристика консервативного, модернизационного и инновационного сценариев развития туристского кластера в Республике Крым дает возможность на перспективу определить основные направления его развития. Установлено, что конкурентные преимущества туристского кластера и категории целевой аудитории потребителей формируются в рамках инфраструктурного, рекреационного и природно-климатического потенциала, учитывая интересы всех участников кластера. В рамках каждого сценария развития туристского кластера дана характеристика ключевым процессам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» от 28 декабря 2016 года № 352-ЗРК/2017.

2. Ежемесячная справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым в течение 2018 года / Официальный портал. — URL: mtur.rk.gov.ru. (дата обращения: 10.11.2018).

3. Третьякова Т. Н. Стратегия формирования туристского кластера «Синегорье» в Челябинской области / Т. Н. Третьякова, И. А. Фрейнкина, Т. С. Орлова // Научно-аналитический журнал Управленец. — 2017. — № 2/66. — С. 47–57.

© В. М. Ячменева

СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

УДК 330.5

МАТРИЦЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: НОВЫЙ ТОПОЛОГИЧЕСКИЙ СПОСОБ ОПИСАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

THE OPPORTUNITY MATRICES: NEW TOPOLOGICAL METHOD FOR DESCRIBING ECONOMIC PROCESSES

Воробец Т. И., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь
Оберемок В. В., к. б. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Таврическая академия, г. Симферополь

T. I. Vorobets,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol
V. V. Oberemok,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Taurida Academy, Simferopol

Аннотация

В исследовании представлен новый топологический способ описания экономических процессов, основанный на создании матриц возможностей для получения инноваций. Данный способ связан междисциплинарными связями с топологией и молекулярной биологией, где возможность представить процесс в виде топологической схемы делает его удобным и часто необходимым для понимания. Описан алгоритм получения матриц возможностей и их свойства. Рассмотрен процесс цепной инновационной трансформации экономики с использованием сети Internet и поисковой системы Google как движущих матриц возможностей прироста инноваций в современном мире.

Annotation

The study presents a new topological method for describing economic processes based on the creation of opportunity matrices for generation of innovations. This method has interdisciplinary connections with topology and molecular biology, where the ability to present a process in the form of a topological scheme makes it convenient and often necessary for understanding. The algorithm for obtaining opportunity matrices and their properties are described. Chain innovative transformation of economic processes is shown using the Internet and Google Search as the driving opportunity matrices to increase innovation growth in the modern world.

Ключевые слова: ВВП-матрица, матрицы возможностей, секторальная структура экономики, экономические процессы, моделирование, конвергентные технологии.

Keywords: GDP matrix, matrix of opportunities, sectoral structure of the economy, economic processes, modeling, convergent technologies.

Введение. Принимая во внимание многолетние достижения экономической науки, несмотря на наличие множества исследований и работ, содержащих описание экономических процессов и их закономерностей, современная экономическая динамика требует новых, комбинированных, а главное наглядных и эффективных подходов для принятия управленческих решений, которые способны экономить время, а соответственно помогут снизить вероятность утраченной выгоды.

Цель исследования. Разработать и обосновать наглядный способ описания экономических процессов во время интенсивной трансформации экономики под действием инноваций.

Результаты исследования. В исследовании было сформировано представление внутреннего валового продукта (ВВП) в виде ВВП-матрицы, опираясь на аналогию с ДНК-матрицей в процессе получения ампликонов методом полимеразной цепной реакции [3]. На наш взгляд, в XXI веке ВВП-матрица должна строиться, исходя из инновационного потенциала страны как основного источника прироста ВВП. Другими словами, сегодня большинство наиболее мощно развитых секторов экономик стран мира обладают и наиболее мощным инновационным потенциалом, достигнутым самостоятельно либо приобретённым [2]. Идея создания ВВП-матрицы — получение инновационных продуктов, которые будут формироваться цепочками секторов экономики в обоих направлениях по следующему алгоритму. Наиболее сильно развитые в инновационном плане секторы экономики подвергаются ранжиру по краям матрицы согласно очереди. Это даёт возможность относительно равномерно распределить на ВВП-матрице секторы экономики согласно их инновационным мощностям (способность производить патенты и готовые высокотехнологичные инновационные продукты). В такой схеме больше контактов имеют инновационно менее развитые секторы экономики, находящиеся в середине ВВП-матрицы, что даёт им возможность получить больше навыков и умений. В свою очередь крайние участки матрицы имеют меньше контактов, но в виду большей развитости будут генерировать идею инновации и являться последним звеном, формирующим готовый продукт (рис. 1).

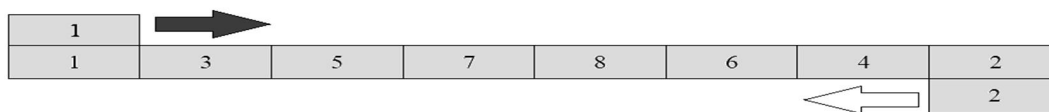


Рис. 1. Схема построения ВВП-матрицы на примере 8-ми секторов экономики.

Источник: составлено авторами.

В итоге наблюдается прогрессия (амплификация) в росте экономического потенциала страны с появлением каждого нового инновационного продукта, т. е. идёт прирост новых знаний и умений (особенно у отстающих секторов экономики) в каждом новом цикле цепной инновационной трансформации экономики (ЦИТЭ), что приводит к увеличению количества матриц возможностей в инновационном аспекте. Каждая новая сформированная матрица может служить основой для новых идей и продуктов, т. е. способна прирастать (рис. 2).

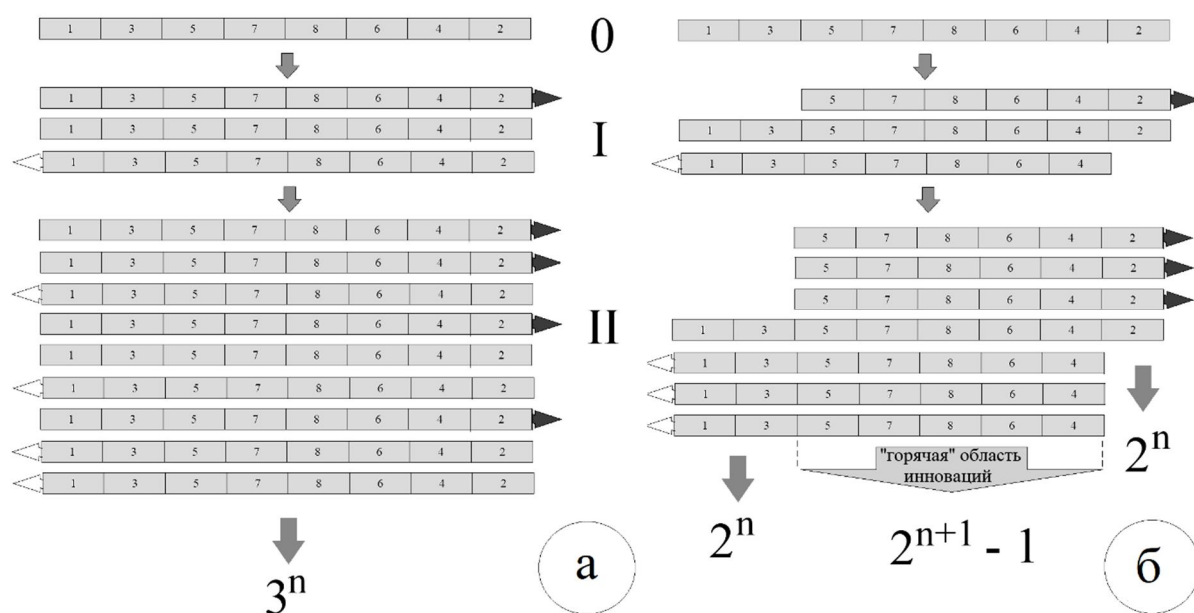


Рис. 2. Варианты формирования межсекторальных цепочек на ВВП-матрице: а — прирост полных ВВП'-матриц в обе стороны, б — прирост неполных ВВП'-матриц в обе стороны; 0, I, II — циклы ЦИТЭ

Источник: составлено авторами.

Нужно отметить, что предлагаемое авторами ранжирование не является жёстким, а скорее желательным, и возможны другие варианты построения ВВП-матрицы (первый принцип ЦИТЭ), например, полной ВВП-матрицы — 1-5-7-6-8-4-2-3 или неполной ВВП-матрицы — 5-6-8-7-3. Экономически наиболее эффективная ситуация происходит в том случае, когда на основе ВВП-матрицы 1-3-5-7-8-6-4-2 прирост идёт как в одну $1 \rightarrow 3 \rightarrow 5 \rightarrow 7 \rightarrow 8 \rightarrow 6 \rightarrow 4 \rightarrow 2$, так и в другую сторону $1 \leftarrow 3 \leftarrow 5 \leftarrow 7 \leftarrow 8 \leftarrow 6 \leftarrow 4 \leftarrow 2$, что будет рассмотрено ниже на примере сети Internet и поисковой системы Google. Здесь создаются наиболее благоприятные условия (мощный поток денежных средств и инноваций), что приводит к постоянному их приумножению при переходе от сектора к сектору (рис. 2, а). В результате выстраивается новая цепочка — новая матрица, приводящая к формированию очередного инновационного продукта. Такая новая сформированная ВВП'-матрица (или матрица возможностей), является производной исходной ВВП-матрицы с тем

отличием, что имеет более высокий потенциал в создании определённого продукта и может быть использована для создания очередного инновационного продукта или усовершенствованной версии предыдущего.

На наш взгляд, наиболее частой ситуацией из жизни будет тот случай, когда прирост новой ВВП'-матрицы будет происходить не с самого края и несимметрично (рис. 2, б). Здесь нужно отметить, что срединная часть (пересечение) формируемых матриц будет наиболее мощно прирастать в инновационном плане, по формуле $2^{n+1}-1$, и будет являться «горячей» областью инноваций. Если в следующих циклах функционирования ВВП-матрицы запустить формирование новых инновационных продуктов, которые будут формироваться в пределах этой «горячей» области в обе стороны, то это приведёт к быстрому приросту инновационного потенциала срединной области по формуле 3^n (рис. 2, а).

Особый интерес вызывает вариант «а» на рис. 2. Так как полная межсекторальная цепочка здесь функционирует как в прямую, так и в обратную сторону, то любая сформированная новая ВВП'-матрица также может продолжать работать по полной цепи в обе стороны. Это связано с тем, что исходная ВВП-матрица инновационно прирастает в обе стороны, а, следовательно, всегда необходимо будет произвести небольшие изменения и модернизацию для того, чтобы снова произвести новые инновационные продукты. Нужно отметить, что ЦИТЭ не обязывает экономику функционировать именно таким образом, но наглядно демонстрирует как можно оптимизировать приращение инновационного потенциала страны в зависимости от ситуации (второй принцип ЦИТЭ).

Необходимо отметить важные свойства ВВП-матриц — их фрактальную природу. Под фрактальностью ВВП-матриц мы понимаем возможность каждого отдельного сегмента матрицы (кластера, предприятия, коллектива сотрудников) повторять в своем функционировании и развитии свойства всей матрицы в целом и воспроизводиться в различном масштабе с присущими особенностями каждого уровня. Таким образом, каждая ВВП-матрица имеет свою размерность (национальной экономики, экономики кластера, предприятия), но при этом сохраняет все присущие ей свойства функционирования. Структура ВВП-матрицы не является постоянной и может устаревать, тем самым требуя своего дальнейшего эволюционного развития (или адаптации). Такое развитие может проявляться в формировании новых секторов экономики или значительном усовершенствовании старых. Каждая отдельная матрица возможностей (ВВП'-матрица) — это производная исходной ВВП-матрицы с присущей ей комбинацией межсекторальной структуры, образующейся в результате цепной инновационной трансформации на базе национальной экономики. Суммарный результат использующихся матриц возможностей (ВВП'-матриц) в определённый момент времени формирует суммарную ВВП-матрицу страны.

Рассмотрим в качестве примера ВВП-матрицу США, а также сеть Internet и поисковую систему Google как одни из основных движущих матриц возможностей прироста инноваций в экономике США (рис. 3). Как известно, основой сети Internet стали разработки проекта ARPANET, финансируемого Министерством обороны США. В данном случае наблюдается вариант «б» рис. 2, когда инновация запускается не с края ВВП-матрицы. По нижней цепи инновация инициируется правительством (рис. 3, нижняя цепь, сектор № 4 — белая стрелка), в состав структуры которого входят военно-промышленные разработки.

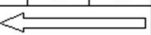
1													
1	3	5	7	9	11	13	14	12	10	8	6	4	2
18,38	11,20	8,26	5,06	4,37	3,29	2,64	1,20	2,18	4,15	5,03	5,32	11,02	17,90
Финансы, страхование, недвижимость, аренда и лизинг	Профессиональные и деловые услуги	Образовательные услуги, здравоохранение и социальная помощь	Оптовая торговля	Строительство	Транспортировка и складирование	Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство и охота, добыча полезных ископаемых	Коммунальные услуги	Прочие услуги, кроме государственных	Искусство, развлечения, отдых, проживание и питание	Информация	Розничная торговля	Правительство	Промышленность
18,38	11,20	8,26	5,06	4,37	3,29	2,64	1,20	2,18	4,15	5,03	5,32	11,02	17,90
1	3	5	7	9	11	13	14	12	10	8	6	4	2
												4	2
													

Рис. 3. Матрица структуры экономики США за 2017 г., %

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Проходя по цепи данная инновация прежде всего находит свою формализацию в разработках американских опытных лабораторий (рис. 3, нижняя цепь, сектор № 5). Следующей решенной задачей при разработке проекта ARPANET была пересылка информации по электронной почте (рис. 3, нижняя цепь, сектор № 3) и финальная коммерциализация сети (рис. 3, нижняя цепь сектор № 1). В ходе исследования мы пришли к выводу, что возможно формирование инноваций, запускающих сверхмощную ЦИТЭ по длине всей ВВП-матрицы. К таковым можно отнести Интернет, паровой двигатель, двигатель внутреннего сгорания и др. Формирование таких матриц возможностей изначально следует по неполной ВВП-матрице (к примеру, для сети Internet это было $1 \leftarrow 3 \leftarrow 5 \leftarrow 4$). Однако в силу наличия большого инновационного потенциала с течением небольшого промежутка времени они самостоятельно удлиняют цепь инновационных трансформаций до полной ВВП-матрицы, т. е. разрастаются, поглощая все секторы экономики и приводя к более мощному развитию страны, представленному в сценарии «а» на рис. 2. Следует подчеркнуть, что за счет завершения построения нижней цепи (сети Internet) (рис. 3) формируется сверхмощная матрица возможностей для появления новых стартапов и таких современных гигантов как Google, YouTube, Amazon, eBay, Yahoo и

др. Особо необходимо отметить поисковые системы, в частности Google, относящиеся к верхней цепи трансформации. Она запускается от сектора № 1 (серая стрелка) к сектору № 2 и взаимодействует со всеми секторами экономики США, с легкостью проходя свое становление до края матрицы возможностей, что привело к формированию крупной корпорации Google. Как заявляли основатели Google Сергей Брин и Лари Пейдж, «миссия Google состоит в организации мировой информации, обеспечении её доступности и пользы для всех», по сути подчёркивая равный доступ каждого человека к данной матрице возможности. Таким образом, развитие инновационного потенциала США в этой сфере не остановилось на образовавшихся корпорациях (Google, Yahoo и др.), а сформировало новые матрицы возможностей для новых продуктов и услуг, олицетворяя этим цепную инновационную трансформацию экономики (ЦИТЭ) в действии.

Выводы. Используя конвергентные технологии, был разработан способ описания процесса формирования ВВП при помощи ВВП-матрицы, аналогичный образованию ампликона в полимеразной цепной реакции на ДНК-матрице. ВВП-матрица открывает большие возможности для моделирования устойчивого развития экономических систем. Процедура гибкого ранжирования секторов в структуре ВВП-матрицы позволяет формировать множество матриц возможностей для выявления оптимального их сочетания и развития новых межсекторальных структур, что помогает выявить заведомо ошибочные решения для дальнейшего устойчивого развития. Топологическая схема, отображающая прирост инноваций и матриц возможностей, является удобной для понимания и формализации предлагаемого подхода, что было показано на примерах сети Internet и поисковой системы Google как движущих матриц возможностей прироста инноваций в современном мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bureau of Labor Statistics. — URL: www.bls.gov (дата обращения: 12.11.2018).
2. Michael A Witt Luiz Ricardo Kabbach de Castro Kenneth Amaeshi Sami Mahroum Dorothee Bohle Lawrence Saez: Mapping the business systems of 61 major economies: a taxonomy and implications for varieties of capitalism and business systems research, Socio-Economic Review, Volume 16, Issue 1, 1 January 2018, Pages 5–38. — 2018. — URL: <https://academic.oup.com/ser/article/16/1/5/3106146> (дата обращения: 11.11.2018).
3. Primer-directed enzymatic amplification of DNA with a thermostable DNA polymerase / R. K. Saiki, D. H. Gelfand, S. Stoffel, S. J. Scharf, R. Higuchi, G. T. Horn, K. B. Mullis, H. A. Erlich // Science 239. — 1988. — Pp. 487–491.

© Т. И. Воробец, В. В. Оберемок

**РИСКИ И ВЫЗОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ В «ЦИФРОВУЮ» ЭПОХУ**

**RISKS AND CHALLENGES OF INNOVATIVE
ECONOMICS IN THE «DIGITAL» ERA**

Корнилов А. М., соискатель степени к. э. н.,
г. Москва

A. M. Kornilov, PhD candidate,
Moscow

Аннотация

Инновационная экономика последнее время всё более воспринимается как некое бесспорное решение всех проблем мирового хозяйства. Между тем, самая её концептуальная основа содержит, наряду с перспективой устойчивого качественного роста, также и весьма специфические риски — институализации имитационного развития и формирования экономики финансовых пузырей.

Annotation

Innovation economy has come to be perceived as a kind of infallible solution to every problem of the modern world. Meanwhile its very conceptual framework contains, along with the prospect of sustained qualitative growth some very specific risks — i. g. institutionalization of imitational development and the formation of an economy of financial bubbles.

Ключевые слова: инновационная экономика, цифровая экономика, инновация, риски, рост, развитие, ресурс.

Keywords: innovative economy, digital economy, innovation, risks, growth, development, resource.

Введение. Инновационное развитие в последнее время становится синонимом некоего универсального решения любых проблем как мировой хозяйственной системы в целом, так и национальных её компонент. Причём, происходит это не только в массовом сознании, но и специальном дискурсе учёных экономистов и госуправленцев. Подобные надежды могут показаться излишне оптимистичными, учитывая, что дебютом самого наглядного достижения инновационного развития — т. н. «цифровой экономики» — в качестве ключевого фактора глобальной хозяйственной динамики стал т. н. «крах доткомов» (10 марта 2000 г.). Вместе с ним только американский сектор высокотехнологичных товаров и услуг потерял за период 2000–2002 гг. более 5 триллионов долларов, а долговременные негативные последствия этого события в глобальном масштабе не изжиты до сих пор. Назвать произошедшее случайностью трудно. Согласно точному наблюдению Тома Гудвина, вице-президента Navas Media по вопросам

инноваций, флагманов инновационного развития объединяет одно общее свойство: «Uber, крупнейший оператор на рынке такси, не имеет собственного парка автомобилей, медиагигант Facebook не создаёт собственный контент, у Alibaba, крупнейшего ретейлера, нет собственных товарных запасов, Airbnb, крупнейший поставщик жилья, не владеет недвижимостью» [14].

Цель исследования. Чтобы правильно оценить преимущества и риски, которыми чревата инновационная экономика, стоит разобраться в её происхождении — причём, не столько в качестве особой формы хозяйственного оборота, но скорее, как концепции — способа обеспечения устойчивого хозяйственного роста.

Результаты исследования. Основу концепции инновационной экономики (КИЭ), как известно, заложил Йозеф Алоиз Шумпетера, опубликовав в 1911 г. монографию «Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung». Проведя строгое различие между ростом «народного хозяйства» (механическим, количественным) и его развитием (качественным изменением), австрийский учёный выводил последнее исключительно из «рекомбинации располагаемых ресурсов» — т. е. инноваций, последовательно отличаемых от хозяйственных нововведений вообще [1, с. 154–158]. Сама же инновационная деятельность, при этом, мотивировалась «созидательным разрушением» — постоянным обесценением наличных активов в свете появления новых потребностей и производственных возможностей. Иначе говоря, поток инноваций обуславливал сам себя.

В своей оригинальной форме эта работа Шумпетера большого впечатления на мейнстрим экономической науки не произвела. Идея экономического развития путём одной лишь рекомбинации располагаемых ресурсов, к тому исключительно под влиянием опережающих своё время идей, подозрительно напоминала клерикальное *creatio ex nihilo*, применённое к экономической проблематике. Принцип «созидательного разрушения» в качестве источника роста стоимостной массы так же не мог не вызывать определённых сомнений. Ведь, в самом деле, девальвация вытесняемых в процессе внедрения инноваций товаров и услуг должна порождать кумулятивный эффект — за счёт стоимостных потерь в профильной инфраструктуре и снижения покупательной способности занятого в ней персонала. Что, в свою очередь, поведёт к снижению инвестиционного потенциала и вместо развития породит депрессию [8]. Что же касается решения этой проблемы, предлагавшегося самим Шумпетером: финансирования инновационного процесса в счёт будущих прибылей, многократно преумноженных за счёт всё того же «созидательного разрушения» — то в условиях господства золотого стандарта современникам оно должно было показаться чем-то вроде печатания банкнот под обеспечение «кладов земных», по рецепту гётевского Мефистофеля. Но самое главное, к 1934 г. — выходу в свет третьего издания

«Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung» — наработки Шумпетера ещё не существовало серьёзного социального заказа: ресурс экстенсивного роста экономики, которому противопоставлялись преимущества инновационного развития, далеко ещё не был исчерпан.

К середине 70-х годов XX в., однако, процессы интеграции мировой хозяйственной системы зашли настолько далеко, что заставили всерьёз задуматься о том, как она будет функционировать в условиях полной своей замкнутости [11; 13]. Ведь не секрет, что «идеальная» глобализованная экономика, полностью свободная от административных и таможенно-тарифных пережитков эпохи «национальных государств», одновременно приобретает характер «жёсткой» автаркии — в которой, согласно Бём фон-Баверку, всякое хозяйственное развитие замирает, уступая место простому замещению стоимостей [7, с. 316].

Господствующие на тот момент течения экономической мысли предложить рецепт устойчивого роста в условиях замкнутой хозяйственной системы оказался не в состоянии. «Экзогенные» модели (Солоу-Суона) ставили рост мировой экономики целиком в зависимость от эффективности производства, никак, однако, не объясняя причин увеличения этой последней, а просто принимая её как данность [21, с. 312–320; 10, с. 298–317]. «Эндогенные» (Ромера) — сводили рост эффективности труда к развитию сектора исследований и разработок [20, с. 71–72, 98–100], что, однако решительно противоречило эмпирическим данным: в тех же США за период с 1945 по 1990 гг. пятикратный рост числа исследователей на темпах экономического роста сказался скорее отрицательно [15, с. 11].

Взросший на этом фоне интерес к теории инновационного развития был вполне закономерным, тем более, что с деконструкцией в 1971–1973 гг. Бреттон-Вудской системы отпали все возражения против наиболее уязвимой из наработок Шумпетера — финансовой. Правда, в процессе своего «переиздания» теория претерпела определённые изменения — преимущественно, впрочем, семантического свойства [17, с. 365, 374; 18, с. 147, 171]. Усилиями Тоффлера [2], Белла [4, с. 28–30; 5, с. 253–264], Масуды, Нейсбита и др. понятийный аппарат инновационного развития приобрёл устойчивые коннотации технологичности и наукоёмкости — чего сам Шумпетер подчёркнуто избегал. Так или иначе, в новом изложении (Боулдингом [6, с. 9–17], Пасинетти [19, с. 61–77, 206–215], Кузнецом [16, с. 431–451], Абрамовицем [3, с. 1–30]) «созидательное разрушение» в качестве неисчерпаемого источника развития дополнилось новым ресурсом, также как будто ничем не ограниченным творческим потенциалом человеческого сознания [12, с. 38–41, 43–47]. Что касается возражений, выдвигавшихся против эндогенных моделей роста: об отсутствии строгой корреляции между объёмом инвестиций в научно-технологический комплекс и макроэкономической динамикой — то они снимались за счёт идеи поддержания определённой (высокой) «плотности

инновационного потока», т. е. смещения акцента с создания научной продукции на её коммерциализацию.

Любопытно, что детальные исследования этой последней проблематики как раз и обнаружили в новом, «высокотехнологичном» варианте теории инновационного развития ключевую её уязвимость — условно говоря, «шумпетерианскую ловушку». В 1997 г. Клейтон Кристенсен в монографии «The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail» обратил внимание на проблему инверсии «созидательного разрушения» — т. н. disruptive destruction [9, с. 5]. Суть её состоит в том, что подлинно прорывные инновации редко приносят своим создателям финансовый успех, а коммерциализируются, как правило, эпигонами. При этом, вторичные инновации приносят тем большую прибыль, чем меньше содержательно изменяют исходную продукцию. Следуя этой логике, экономическая целесообразность не только способствует убыванию инновационной активности, но создаёт режим наибольшего благоприятствования для инноваций «вменённых» — изначально ориентированных не на создание товаров с новыми свойствами, но на имитацию таковых — зачастую исключительно ради спекуляции на рынке производных финансовых инструментов и создания «финансовых пузырей».

Выводы. Значит ли всё вышесказанное, что инновационное развитие в «цифровую» эпоху — это не более, чем институализация финансовых пузырей? Отнюдь нет. Будущее инновационной экономики целиком зависит от того, удастся ли обеспечить ресурс, способный поддержать требуемую плотность инновационного потока за счёт исключительно — или хотя бы преимущественно — инноваций содержательных.

Это, в свою очередь, потребует радикальных структурных изменений в секторе исследований и разработок, эквивалентных переходу от мануфактуры к фабричному производству в сфере физического труда. Учитывая, что при прочих равных наиболее продуктивное научное творчество лежит на стыке профессиональной деятельности и рекреационной (досуга, хобби), в современных обществах существует колоссальный латентный ресурс генерации нового знания: демографически значимый слой лиц, а) обладающих специальной подготовкой (базовым высшим образованием, зачастую подкреплённым учёной степенью), но в силу стечения жизненных обстоятельств от научной деятельности отошедших, б) демонстрирующих повышенные интеллектуальные способности и природную склонность к умственной деятельности, но тем или иным каким-то причинам надлежащей подготовки не получивших. Оптимальным форматом актуализации этого ресурса мог бы стать краудсорсинг — как раз, с помощью инфраструктуры цифровой экономики, краудсорсинга социальных сетей, позволяющих в самых широких пределах органично комбинировать мотивации для непрофессионального участия в научной деятельности: от материальной либо статусной до чисто-

рекреационной и даже обусловленной социальной ответственностью. Цифровые платформы, кроме того, могут быть легко адаптированы и под специфические нужды научно-исследовательского сообщества: для обеспечения максимально объективности экспертной деятельности и рейтингования как научных исследований, так и индивидуальных исследователей; дистанционной подготовки научных кадров — с неограниченной выборкой, буквально со школьной скамьи; упрощения (но не облегчения!) процессов рецензирования и присвоения учёных степеней; дистанционного взаимодействия научных коллективов и кадровой оптимизации научных проектов; осуществления функций биржи (и защиты) интеллектуальной собственности и т. д. — а равно и общества в целом: в части популяризации научного знания, облегчения доступа к образованию всех уровней, наконец, общего развития человеческого капитала.

Что же касается рисков институализации финансовых пузырей за счёт подмены содержательных инноваций «вменёнными», то поощрение первых и демотивация вторых — в сущности, составляет функцию государственного управления. От добросовестного её исполнения инновационная экономика зависит не в большей и не в меньшей степени, чем любая другая хозяйственная модель.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического роста / Й. А. Шумпетер. — М. 2008.
2. Тоффлер Э. Третья Волна / Э. Тоффлер. — URL: http://www.read.virmk.ru/present_past_pdf/Toffler_Tretiya_volna.pdf (дата обращения: 05.11.2018).
3. Abramovitz M. Rapid Growth Potential and its Realisation: The Experience of Capitalist Countries in the Post-war period, in Malinvaud, E. (ed.) / M. Abramovitz // *Economic Growth and Resources*. — London: Macmillan, 1979.
4. Bell D. Notes on the Post-Industrial Society / D. Bell // *The Public Interest*. — 1967. — № 7.
5. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting / D. Bell. — New York, 1973.
6. Boulding K. E. What is evolutionary economics? / K. E. Boulding // *Journal of Evolutionary Economics*. — 1991. — Vol. 1. — No. 1.
7. Böhm-Bawerk, Eugen von. Positive Theorie des Kapitals. — Jena, 1921.
8. Brynjolfsson E. Using Massive Online Choice Experiments to Measure Changes in Well-being / E. Brynjolfsson, F. Eggers, A. Gannamaneni. — 2017. — URL: <https://www.nber.org/papers/w24514> (дата обращения: 06.11.2018).
9. Christensen C. M. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail / C. M. Christensen, D. Leslie. — 1997.
10. Dalum B. Public Policy in the Learning Society / B. Dalum, B. Johnson, B.-A. Lundvall // *National Systems of Innovation*. — London: Pinter Publishers, 1992.
11. Donella H. M. The Limits to Growth / H. M. Donella, D. L. Meadows, J. Randers. — 1972.

12. Drucker P. F. The Age of Discontinuity: Guidelines to our Changing Society / P. F. Drucker. — 1969.
13. Forrester J. W. World Dynamics / J. W. Forrester. — 1971.
14. Goodwin T. The Battle Is For The Customer Interface / T. Goodwin. — URL: <https://techcrunch.com/2015/03/03/in-the-age-of-disintermediation-the-battle-is-all-for-the-customer-interface/> (дата обращения: 06.11.2018).
15. Gregersen B. How do Innovations affect Economic Growth? Some Different Approaches in Economics / B. Gregersen, B. Johnson // Innovation Systems and European Integration (ISE). — URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/5bdd/e300a37267372c32b35479c08c05307adfla.pdf> (дата обращения: 06.11.2018).
16. Kuznets Simon. Innovations and Adjustments in Economic Growth // The Swedish Journal of Economics. Vol. 74, No. 4 (Dec., 1972).
17. Machlup F. The production and Distribution of Knowledge in the United States / F. Machlup. — Princeton, 1962.
18. North D. C. Structure and Change in Economic History / D. C. North. — New York and London. — 1981.
19. Pasinetti L. L. Strucural Change and Economic Growth / L. L. Pasinetti. — Cambridge, 1981.
20. Romer P. M. Endogenous Technological Change, Journal of Political Economy / P. M. Romer. — 1990. — 98.
21. Solow R. «A Contribution to the Theory of Economic Growth» / R. Solow // Quart. J. Econ. — Feb. 1956. — 70 (1).

© А. М. Корнилов

УДК 330.47

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАНЫХ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

USE OF DATA MINING METHODS IN E-COMMERCE

Усенко Р. С., старший преподаватель,
Добряк А. С., обучающийся группы БИ-б-о-151,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

R. S. Usenko, Senior Lecturer,
A. S. Dobryak, student, gr. BI-b-o-151,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы применения методов интеллектуального анализа данных в электронной коммерции. Авторами сделан краткий обзор применения методов интеллектуального анализа данных в различных сферах деятельности, перечислены основные задачи, решаемые с его помощью, рассмотрены сферы применения данных методов в электронной коммерции.

Annotation

In the article discusses the use of data mining techniques in e-commerce. The authors made a brief overview of the application of data mining techniques in various fields of activity, listed the main tasks solved with its use, considered the scope of application of these methods in e-commerce.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, большие объемы данных, электронная коммерция.

Keywords: data mining, big data, e-commerce.

Введение. Современный мир характеризуется стремительным ростом объемов обрабатываемой информации в различных областях, который происходит в условиях совершенствования технологий хранения и записи данных. В этой ситуации организации и предприятия сталкиваются с проблемой обработки больших объемов данных, которые довольно разрозненны и неструктурированы. Особенности современных требований к обработке информации являются неограниченность объема данных, разнородность данных, конкретность и понятность результатов обработки данных и простота использования инструментов обработки данных.

Традиционные инструменты математической статистики, долгое время являющиеся основным инструментом для анализа данных, не справляются с поставленными задачами. Причиной этого, в первую очередь, является концепция усреднения данных из выборки. В этой ситуации необходимым является применение новых технологий анализа данных. В основе интеллектуального анализа данных лежит концепция шаблонов, которые отражают фрагменты различных взаимосвязей данных. Эти шаблоны являются закономерностями, которые свойственны подгруппам данных и могут быть выражены в понятной форме.

Цель исследования. Сделать краткий обзор применения методов интеллектуального анализа данных в различных сферах деятельности и рассмотреть сферы применения данных методов в электронной коммерции.

Результаты исследования. Термин «интеллектуальный анализ данных» введен Григорием Пятицким-Шапиро в 1989 году и определяется как собирательное название, используемое для обозначения совокупности методов обнаружения в данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности [1]. Если целью традиционных статистических методов анализа данных главным образом является проверка заранее сформулированных гипотез, то задачей интеллектуального анализа данных является поиск нетривиальных закономерностей в больших объемах данных. Нередко совокупность методов интеллектуального анализа данных называют термином Data Mining.

Интеллектуальный анализ данных объединяет в себе методы из различных дисциплин, наук и исследовательских направлений, например, прикладная статистика, искусственный интеллект, распознавание образов, теория баз данных и т. д. Методология интеллектуального анализа данных основывается на информационном подходе к моделированию, где базой для построения модели являются не математические закономерности, а обработка имеющихся данных. Для этого используются технологии машинного обучения, когда параметры и характеристики модели определяются на обучающей выборке данных, а для оценки модели применяется тестовая выборка.

Можно выделить пять задач, для решения которых применяются методы Data Mining [2, с. 42]:

1. Задача классификации. Имеет своей целью определение класса исследуемого объекта по значениям его характеристик. Множество классов, на предмет принадлежности к которым проводится анализ объекта, известно заранее.

2. Задача регрессии. Целью данной задачи является определение по известным характеристикам исследуемого объекта значения определённого его параметра, принадлежащего к множеству действительных чисел.

3. Задача поиска ассоциативных правил. Сводится к нахождению ассоциаций (частых зависимостей) между событиями или объектами.

4. Задача последовательности. Направлена на поиск зависимостей между событиями во времени.

5. Задача кластеризации. Сводится к поиску независимых групп объектов (кластеров), которые сходны между собой по совокупности имеющихся признаков из всего множества анализируемых данных.

Одним из классических примеров применения интеллектуального анализа данных в коммерческой сфере является задача оценки кредитоспособности заёмщиков [3]. Используя статистические данные за определённый временной период, составляется обучающая выборка, на основе которой с помощью конкретного метода классификации строится модель классификации, которая позволяет определить принадлежность заёмщика к одному из двух классов: надежные и ненадёжные клиенты. Оценка пригодности модели по таким критериям, как точность, обобщающая способность определяются проверкой модели на тестовых данных. Обобщающая способность модели — её способность не превышать приемлемый уровень погрешности на всём диапазоне значений исходной выборки.

Технологии интеллектуального анализа данных находят своё применение в электронной коммерции и ряде других сфер деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Применение интеллектуального анализа данных

Сфера деятельности	Решаемые задачи
Интернет-технологии	Персонализация посетителей веб-сайтов, анализ просматриваемого контента, рекомендательные системы интернет-магазинов
Торговля	Сегментация рынка, анализ рыночных корзин, создание товарных запасов
Телекоммуникации	Анализ доходности, расчёт риска мошенничества клиентов.
Страховой бизнес	Формирование наиболее эффективного пакета услуг, определение случаев мошенничества
Промышленное производство	Прогнозирование качества продукта в зависимости от фиксированных параметров технологического процесса
Банковское дело	Выявление подозрительных операций, расчёт кредитоспособности клиента, предупреждение мошенничества с кредитными картами
Медицина	Исследование эффективности лечения, разработка автоматических система диагностики

Источник: составлено авторами по материалам [1].

Выводы. Стремительное развитие технологий и повсеместная информатизация общества приводит к увеличению объёмов данных, что вынуждает крупные и средние компании адаптироваться к взаимодействию с огромным количеством информации. Применение методов Data Mining позволяет получать практически полезные, нетривиальные знания из больших массивов неструктурированных данных и делает их доступными для использования бизнес-аналитиками и управляющим персоналом [4].

Существует множество методов интеллектуального анализа данных, но приоритет постепенно смещается на логические алгоритмы поиска «if-then»-правил в данных. С помощью таких алгоритмов решаются задачи классификации, прогнозирования, распознавания образов, обнаружения в данных «скрытых» знаний, установления ассоциаций, сегментации базы данных и др., что в конечном итоге приведет к получению результатов, которые будут легче анализируемы и проще интерпретируемы.

Одновременно с этим, главными проблемами таких методов являются: сложность перебора вариантов за приемлемое время, отсутствие функции обобщения обнаруженных правил и отсутствие функции оптимальной композиции обнаруженных правил. Эффективное решение указанных задач может стать предметом новых конкурентоспособных технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дюк В. А. Применение технологий интеллектуального анализа данных в естественнонаучных, технических и гуманитарных областях / В. А. Дюк,

А. В. Флегонтов, И. К. Фомина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2011. — № 138. — С. 77–84.

2. Паклин Н. Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: учеб. Пособие / Н. Б. Паклин, В. И. Орешков. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2010. — 704 с.

3. Дьяков О. А. Особенности применения методов Data Mining в скоринговых решениях для коммерческих банков / О. А. Дьяков // Научные записки молодых исследователей. — 2017. — № 3. — С. 5–11.

4. Gevorgyan L. Big data in e-commerce / L. Gevorgyan // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. — 2017. — № 6 (248). — С. 25–32.

© Р. С. Усенко, А. С. Добряк

УДК 379.85

ТУРИЗМ И МЕТОДЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В НЕМ

TOURISM AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE METHODS IN IT

Храпко В. Н., к. б. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. N. Khrapko,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассмотрены инновационные вопросы, связанные с внедрением методов искусственного интеллекта в туристическую индустрию. В частности, рассмотрены агент-ориентированные модели в экономике и модель консультанта-агента по планированию поездок в туризме.

Annotation

The paper deals with innovative issues related to the introduction of artificial intelligence methods in the tourism industry. In particular, agent-oriented models in economics and the model of a travel planning agent-consultant are considered.

Ключевые слова: туризм, инновации, искусственный интеллект.

Keywords: tourism, innovations, artificial intelligence.

Введение. Туризм как отрасль экономики возник на том этапе развития, когда потребности в отдыхе и получении информации о новых местах стали обеспечены соответствующими ресурсами.

Основными факторами развития туризма, стали развитие транспорта и его инфраструктуры, способы связи, урбанизация, сокращение рабочего времени. Доля туризма в мировой торговле услугами составляет более

трети. На мировом рынке туристский продукт занимает место близкое к объемам торговли энергоносителями. Туризм является весьма прибыльным видом экономической деятельности и использует до 7 % основного капитала.

Цель исследования. В работе рассмотрены методы искусственного интеллекта и перспективы их использования в туризме с целью повышения конкурентоспособности туристических предприятий и создания условий для их устойчивого развития.

Результаты исследования. Инновации позволяют предприятиям адаптировать свое предложение к потребностям рынка. Источниками инноваций в туризме могут быть как смежные, так и базовые отрасли [5]. Одним из примеров инноваций представляют собой информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые играют интегрирующую роль в инновационном развитии туризма (пример: онлайн-услуги в виде электронной регистрации, онлайн системы бронирования, онлайн оплата, выбор турпродукта, маршрута, транспорта и т. п.).

Технологии меняют потребности клиентов, их привычки и образ жизни, поэтому, чтобы остаться на рынке, компания должна изучать рынки и использовать ИКТ в своей деятельности. Инновации не подразумевают только новые продукты и услуги, они также могут относиться и к усовершенствованию самого процесса предоставления услуг и тем самым дают возможность конкурировать с лучшими предприятиями, обучать сотрудников как работать в новых условиях.

Одно из направлений в информационно-коммуникационных технологиях является использование методов искусственного интеллекта (ИИ) для создания инновационных продуктов для обслуживания туристов и для самих предприятий (см. [3; 4]).

В методах ИИ можно выделить несколько направлений [6; 2]: интеллектуальные агенты, знания, представления, выводы, неопределенность и знания, распознавание, анализ и синтез в естественных языках, прогнозы и планирование, роботы. Одним из перспективных методов ИИ является использование агентов для моделирования в экономике и, в частности, в туризме.

В агент-ориентированном моделировании (АОМ) система моделируется как множество автономных единиц, принимающих решения и называемых агентами. Каждый агент сам оценивает ситуацию, в которой он находится, и принимает решение, используя встроенные и полученные во время обучения знания и правила. Как правило, агенты используют разные стратегии поведения, например, для покупки или для продажи. Многократно повторяющиеся взаимодействия между агентами являются особенностью моделирования на основе агент-ориентированного подхода.

Одна из причин, лежащих в основе популярности АОМ, является простота их понимания. Действительно, когда кто-то слышал об АОМ, он

обычно легко понимает её, но хотя метод АОМ технически прост, он концептуально гибок и глубок.

Основные преимущества АОМ, можно определить так: АОМ описывает экономические явления, принятым в экономике языком и понятиями; АОМ дает естественное описание системы; и АОМ является гибким.

На самом простом уровне модель состоит из множества агентов и отношений между ними. Но даже простая модель может демонстрировать сложную динамику и предоставить ценную информацию о моделируемой системе и ее развитии. Агенты способны обучаться и адаптироваться к изменяющейся обстановке, т. е. эволюционировать и развиваться, что позволяет обнаруживать их неожиданное поведение. Сложная АОМ обычно включает в себя и элементы нейронных сетей, и эволюционные алгоритмы, и другие методы обучения. Это дает возможность проводить их реалистичное обучение. Такие модели используют в большей степени когнитивные, а не технологические методы.

Далее приведен пример АОМ, ориентированного на принятие решений в туризме [1; 3].

Обычно при планировании туристических поездок, выбор вида транспорта является одной из важных составляющих, кроме этого таковым есть и резервирование мест в отелях или санаториях, а также, возможно, бронь автомобиля.

Для выбора аэропорта, аренды автомобиля или найма такси, часто используются решения на основе прошлого опыта или специальные приложения в смартфоне. При этом оценивается требуемое время и усилия для принятия решения, а также денежные затраты. По интернету можно проверить статус нужных рейсов или использовать службу, которая автоматически отправляет клиентам обновленную информацию о полетах. Однако, существует много событий, которые могут помешать реализации задуманной поездки: это могут быть задержки или отмены рейсов, проблемы с туроператорами, с таможней и т. п.

Система поддержки решений, использующая подход АОМ может состоять из нескольких агентов. Основным является управляющий агент, он управляет работой других агентов, в частности, агента, взаимодействующего с клиентом и агентами по сбору информации, каждый из которых, в свою очередь, специализируется в своей области. Можно выделить такие области специализации: перемещение, проживание, развлечения, платежи.

Кроме этого, есть агент-помощник по принятию решений клиентом. Агент решает, какие возможные варианты предложить клиенту. Управляющий агент координирует работу всех агентов и обеспечивает их централизованное снабжение информацией. Такая система обеспечивает интерактивный подход к составлению планов поездок, где вся информация, есть для принятия решения и выбор решений доступен для клиента.

Решения интегрированы и учитывают все варианты. По желанию пользователя, например, просто уведомлять о задержках рейсов, агент также отправляет SMS в отель и агентство по прокату автомобилей, чтобы уведомить их о задержках и обеспечить, чтобы номер в отеле и автомобиль были доступны для клиента. Аналогичным образом могут быть организовано информационное обслуживание, когда клиент прибывает в город для стыковочного рейса.

Выводы. АОМ, как вариант реализации методов искусственного интеллекта в сфере туризма, увеличивает добавленную стоимость при учете вкусов покупателей в соответствии с компетенциями продавца и сроками выполнения услуг.

Учитывая временной аспект и отсутствие явного лидера в использовании ИИ в индустрии туризма, для компаний существует возможность занять ведущие позиции на туристическом рынке.

Со стороны потребителей, которые всегда являются основным фокусом деятельности туристических предприятий, ИИ делает возможным кастомеризацию персонализированных услуг и стать более ориентированными на их привычки и вкусы, сделать предложения богаче по содержанию, по скорости предоставления, по цене и удобству (с точки зрения предлагаемых инструментов и планирования времени). ИИ может использовать большие объемы данных и помочь предоставить услуги, соответствующие или превышающие ожидания потребителей

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Knoblock C. A. Mixed-Initiative, Multi-Source Information Assistants // Proc. World Wide Web Conf., ACM Press, New York. — 2001. — pp. 697–707.
2. Russell S. J., Peter N. Artificial Intelligence A Modern Approach / Stuart J. Russell, Peter Norvig. — Prentice Hall, 3rd Edition, 2010. — 1154 p.
3. Stalidis, G., Karapistolis, D., Vafeiadis, A. Marketing Decision Support Using Artificial Intelligence and Knowledge Modeling: Application to Tourist Destination / Stalidis, G., Karapistolis, D., Vafeiadis, A. // Management. Procedia. Social and Behavioral Sciences. — 2015. — URL: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1180>. — Last access: 10 Oct 2018.
4. Slivar I, Božić S., Batković A. Innovation In Tourism: Perception of Tourism Providers From Croatia And Serbia / Iva Slivar, Sanja Božić, Anka Batković // Review Of Innovation And Competitiveness. — 2016. — Vol. 2, Issue 4. — pp. 36–55.
5. David C. Parkes, Michael P. Wellman. Economic Reasoning and Artificial Intelligence / David C. Parkes, Michael P. Wellman // Science 349 (624513 2018. — (July 16): pp. 267–272. — doi: 10.1126/science.aaa8403. — URL: <http://dx.doi.org/10.1126/science.aaa8403>. — last accessed: 06.11.2018.
6. Zsarnoczky, M. How does Artificial Intelligence affect the Tourism Industry? // Vadyba Journal of Management. — 2017. — Vol. 31, Issue 2. — pp. 85–90.

© В. Н. Храпко

СЕКЦИЯ 4. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 658.81:004

CRM-СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

CRM-SYSTEM AS A TOOL OF MANAGEMENT OF SALES ACTIVITY OF TRADE ORGANIZATIONS

Антонова А. А., к. э. н., старший преподаватель,
Хмеленко П. С., обучающийся группы М-б-о-152,
ФГАОУВО «КФУим. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Antonova,
Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,
P. S. Khmelenko, student, gr. M-b-o-152,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассмотрены современные особенности управления сбытом торговых организаций. Проанализированы теоретические и практические аспекты внедрения CRM-системы в качестве инструмента повышения эффективности сбытовой деятельности.

Annotation

Considered modern features of sales management of trade organizations. Analyzed the theoretical and practical aspects of the implementation of the CRM-system as a tool to improve the efficiency of marketing activities.

Ключевые слова: сбытовая деятельность, система взаимодействия с клиентами, управление, торговые организации.

Keywords: sales activities, customer interaction, management, trade organizations.

Введение. Сбытовая деятельность представляет собой средство достижения поставленных целей организации, завершающий этап работы предприятия. Её результаты определяют значения обобщающих показателей эффективности деятельности организации (доход, прибыль, уровень рентабельности). В результате, от совершенствования управления сбытом напрямую зависит не только конечный финансовый результат коммерческой деятельности, но и обеспечение стабильного роста и развития организации в стратегической перспективе.

Цель исследования. На основании анализа теоретических положений и практических аспектов сбытовой деятельности торговых организаций предоставить обоснование эффективности внедрения CRM-системы.

Результаты исследования. Лидирующие позиции в общей структуре ВВП Российской Федерации из года в год занимает отрасль оптовой и розничной торговли. Так, данный показатель за 2017 год составляет 13 % по данным Росстата [3]. При этом с учётом роста конкуренции, как на внутреннем, так и на международном рынке, происходят изменения в подходе к торговому процессу. Концепция сбытовой деятельности современного торгового предприятия основана не на получении краткосрочной выгоды, а на ориентации на потребителя и максимальное удовлетворение его запросов и потребностей в стратегической перспективе. В свою очередь наибольшего успеха, проявляющегося в вытеснении конкурентов и увеличении доли рынка, достигают те торговые организации, которые адаптируют основные бизнес-процессы к динамично изменяющимся потребностям конечных потребителей. Таким образом, используется не традиционная «рыночная» концепция сбыта, а реализуется объективно обусловленный переход к клиентоориентированному подходу в сбытовой деятельности организации [1]. При этом к наиболее актуальным и важным вопросам в данной сфере относят оценку степени лояльности и удовлетворённости клиентов, регулярный и систематический контроль клиентского опыта как интегрального показателя отношения покупателя к компании. Обязательным элементом являются выстраиваемая маркетинговая воронка продаж, а также изучение возможных вариантов повышения конверсии лидов (потенциальных клиентов, тем или иным образом отреагировавших на маркетинговые мероприятия фирмы). Тактические усилия организации, направленные на повышение эффективности сбытовой деятельности, основаны на увеличении следующих показателей: число сделок на одного клиента, средний чек и скорость продвижения товаров по каналам продаж, маржинальная прибыль, рентабельность, а также снижение товарных запасов и товаров в пути. В целом сбытовая деятельность направлена на улучшение сервиса и сокращения затрат торговых организаций, сокращение длительности цикла товарного обращения «товар-деньги-товар» по средству применения современных технологий и информационных систем.

В частности, внедрение CRM-системы («управление отношениями с клиентами») — специализированной компьютерной программы по управлению бизнес-процессами, является эффективным способом совершенствования сбытовой деятельности торговой организации. Изначально при создании данной системы, её внедрение было дорогостоящей и сложной процедурой, осуществляемой лишь на уровне крупных компаний. Однако с течением времени, а также развитием компьютерных технологий, автоматизация и стандартизация процессов взаимодействия с клиентами совершенствовалась, а CRM-системы стали

неотъемлемым частью эффективной сбытовой политики предприятий в различных отраслях экономики. Основные преимущества в использовании современных системы управления взаимоотношениями с клиентами можно охарактеризовать следующими составляющими:

- создание единой базы данных о клиентах, контрагентах и сделках, возможность сегментирования их групп по отдельным признакам;
- автоматизация основных бизнес-процессов и рутинных задач;
- возможность работы через удалённый доступ, что обеспечивает высокую мобильность сотрудников фирмы;
- осуществление контроля проведения каждой сделки, составление аналитических отчётов и прогнозов;
- объединение существующих каналов коммуникаций фирмы, а также процессов работы с клиентами в единой информационной среде;
- формирование стратегии продаж и бизнеса в целом.

За счёт скоростной обработки информации о клиентах, совмещения циклов продаж и закупки, интеграции информационных систем поставщика и потребителя, CRM-системы становятся ключевым фактором успешности бизнеса. Так, согласно исследованиям, проведенных в рамках реализованных проектов внедрения данных систем, увеличение объёма продаж составляет величину в диапазоне 5–10 %, снижение складских запасов — 10 %, снижение коммерческих затрат — 30–35 % [2]. При этом немаловажным критерием принятия решения в пользу использования данного программного обеспечения выступает наличие аналитики продаж по каждому менеджеру, улучшение качества сервиса и формирование позитивного имиджа организации.

Помимо прочего, как показал анализ на примере предприятия, специализирующегося на торговле металлопрокатом, расположенного в г. Симферополь, практическое применение CRM-системы позволяет существенно сократить цикл продаж, а как следствие повысить показатель относительного высвобождения оборотных средств. Как видно из данных табл. 1, для рассматриваемой организации характерно снижение в динамике показателей эффективности использования оборотных средств.

Таблица 1

Анализ эффективности использования оборотных средств

Показатели	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста показателя, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	49842	39784	-10058	79,82
Оборотные средства, тыс. руб.	6662	9821	3160	147,43
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	7,48	4,05	-3,43	54,14
Коэффициент закрепления оборотных средств	0,13	0,25	0,11	184,70

Показатели	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста показателя, %
Продолжительность оборота, дни	48,11	88,87	40,75	184,70
Однодневная выручка, тыс. руб.	138,45	110,51	-27,94	79,82

Источник: составлено авторами по материалам статистической отчётности предприятия.

Наряду с увеличением размера оборотных средств на 3159 тыс. руб. за 2016–2017 гг. происходит снижение коэффициента их оборачиваемости на 45,86%. Продолжительность оборота капитала, напротив, имеет тенденцию к увеличению, что крайне негативно отразилось на деятельности предприятия. В 2017 году однодневная выручка снизилась на 27,94 тыс. руб., что составило эквивалент в размере 79,82 % от уровня соответствующего показателя в 2016 г. В свою очередь за счёт замедления оборачиваемости оборотных активов относительный перерасход финансовых ресурсов данной торговой организации в 2017 г. составил величину в размере 4504,39 тыс. руб.

Используя способ цепной подстановки детерминированного факторного анализа, была определена в численном выражении степень влияния изменения стоимости оборотных средств и коэффициента оборачиваемости на изменение результативного показателя (выручки). Анализ влияния факторов на выручку от реализации показал, что факторы оказали разнонаправленное влияние на формирование выручки: снижение оборачиваемости оборотных средств привело к уменьшению размера выручки от реализации на 33697,69 тыс. руб. В свою очередь, рост оборотных средств на 47,43 % позволил получить дополнительную выручку равную 23639,69 тыс. руб.

Согласно проведенному анализу цикла продаж данного предприятия, существует значительный резерв сокращения его длительности с учётом применения современных CRM-систем (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительная эффективность мероприятий
за счёт внедрения CRM-системы

Показатель	Существующие показатели цикла продаж	Прогнозируемые показатели с внедрением CRM-системы
Затраты рабочего времени на цикл, мин.	724,00	533,00
Стоимость рабочего времени на цикл, руб.	1969,28	1449,76
Экономия рабочего времени на цикл, – в абсолютном выражении, мин. – в относительном выражении, %	191,00 26,38	

Показатель	Существующие показатели цикла продаж	Прогнозируемые показатели с внедрением CRM-системы
Экономия стоимости рабочего времени на цикл, руб.	559,52	
Относительная экономия оборотных средств за счёт ускорения их оборота, тыс. руб.	2210,20	

Источник: составлено авторами на основе фотографии рабочего времени, а также [2].

В частности, в общей структуре бизнес-процесса продаж возможно значительно сократить время на обработку запросов клиентов, рутинную работу с документацией, анализ данных, формирование отчётов по клиентам и продажам и др. Согласно расчётам, экономия рабочего времени на выполнение задач одного цикла продаж составит 191 мин. (26,38 %), что в перерасчёте на суммарные годовые затраты составит 19,8 часов. Как следствие, существенно возрастёт производительность труда менеджеров при общем повышении уровня сервиса клиентов за счёт функциональных возможностей CRM-системы. Кроме того, ускорение цикла продаж при прочих равных условиях (рассмотрении однодневной выручки на фиксированном уровне) ведет к ускорению оборачиваемости оборотных средств. В данном случае относительная экономия финансовых ресурсов рассчитана с учётом прогнозируемого сокращения продолжительности оборота на 191 мин., что в пересчёте на 50 циклов продаж за год составляет 159 часов либо 20 дней.

С учётом имеющихся преимуществ и недостатков различных программных продуктов в данной сфере, целесообразен и с организационной, и с экономической точки зрения выбор в пользу 1С: CRM. Данная информационная система занимает лидирующие позиции на российском рынке в виду интеграции с учётными программами 1С, включая простоту администрирования и конфигурирования наряду с высокой скоростью работы и сравнительно небольшими затратами на внедрение в практику осуществления продаж.

Выводы. С учётом современных особенностей сферы оптовой и розничной торговли CRM-система представляет собой эффективный инструмент управления сбытовой деятельности организации. С одной стороны, данная программа направлена на максимальное удовлетворение потребностей клиентов, позволяет улучшить клиентский сервис, повысить лояльность клиентов, а как следствие и объёмы продаж. С другой стороны, к её основным преимуществам относят оптимизацию бизнес-процессов, сокращение цикла продаж, а также издержек за счёт автоматизации части рутинных операций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акушко Д. В. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) в металлургии / Д. В. Акушко // Литьё и металлургия. — 2015. — № 2 (79). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-upravleniya-vzaimootnosheniyami-s-klientami-crm-sistemy-v-metallurgii> (дата обращения: 09.11.2018).

2. Головина Т. А. Использование функциональных возможностей CRM-системы для управления сбытовой деятельностью в торговых организациях / Т. А. Головина, И. Л. Авдеева // Научное обозрение. — 2013. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-funktsionalnykh-vozmozhnostey-crm-sistemy-dlya-upravleniya-sbytovoy-deyatelnostyu-v-torgovyh-organizatsiyah> (дата обращения: 09.11.2018).

3. Торговля в России. 2017: Стат. Сб. / Росстат. — М., 2017. — URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_58/Main.htm (дата обращения: 09.11.2018).

© А. А. Антонова, П. С. Хмеленко

УДК 330

ПОДХОДЫ К РАСКРЫТИЮ СУЩНОСТИ ТЕРМИНА «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ» НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ

APPROACHES TO DISCLOSURE OF ESSENCE OF «SUSTAINABLE DEVELOPMENT» AT MACRO AND MICRO LEVEL

Бакуменко М. А., к. э. н., старший преподаватель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. A. Bakumenko,
Candidate of Economic Sciences, senior lecturer,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к определению термина «устойчивое развитие» на макроуровне (уровень национальной экономики) и микроуровне (уровень предприятия). Выделены общие особенности определений терминов «устойчивое развитие» (макроуровень) и «устойчивое развитие предприятия» микроуровень.

Annotation

The article examines approaches to define the term of sustainable development at macro level (level of national economy) and micro level (level of enterprise). It singles out general features of definitions of sustainable development (macro level) and sustainable development of the enterprise (micro level).

Ключевые слова: устойчивое развитие, макроуровень, микроуровень, национальная экономика, предприятие.

Keywords: sustainable development, macro level, micro level, national economy, enterprise.

Введение. Концепция «Устойчивое развитие» является одной из наиболее популярных и релевантных экономических теорий. Она имеет отношение как к макроэкономическому, так и к микроэкономическому уровню, и ориентирована на выживаемость человечества в целом и отдельного хозяйствующего субъекта в долгосрочной перспективе. Несмотря на то, что данная концепция прорабатывается с 1975 года и на текущий момент существует множество подходов к определению термина «устойчивое развитие», интерес исследователей к данному направлению не уменьшился.

Цель исследования — анализ и сравнение подходов к определению термина «устойчивое развитие» на макро- и микроуровне.

Результаты исследования. Создание парадигмы «Устойчивое развитие» (англ., Sustainable Development) относится к 1975 году и связано с исследованиями Института всемирных наблюдений [1, с. 16]. Концепция «устойчивое развитие» на этапе своего становления отражала макроэкономический уровень — уровень мировой экономики в целом и уровень национальных экономик. Организация Объединенных Наций в отчете 1987 года «Наше общее будущее» (англ., Our Common Future) определила устойчивое развитие как «развитие, удовлетворяющее потребности нынешних поколений, при этом не лишаящие последующие поколения возможности удовлетворения их потребностей и стремлений» [2, с. 264].

Создание данной концепции связано с осознанием человечеством ограниченности ресурсов нашей планеты и крайне негативным воздействием на природную окружающую среду нерациональной хозяйственной деятельности человека. Человечество для сохранения себя как биологического вида должно было пересмотреть свои взгляды на ресурсы природной окружающей среды как на неисчерпаемые.

Затем идея устойчивого развития была применена и к микроэкономическому уровню — уровню отдельного хозяйствующего субъекта (предприятия) [2, с. 263]. Несмотря на значительный временной интервал, на котором проводятся исследования в данном направлении, на текущий момент отсутствуют общепринятые определения терминов «устойчивое развитие» (макроуровень) и «устойчивое развитие предприятия» (микроуровень). В табл. 1–2 представлены некоторые определения данных понятий.

Таблица 1

Некоторые определения понятия «устойчивое развитие»

№ п/п	Определение	Источник
1	Устойчивое развитие — «коллективная ответственность продвигать и укреплять взаимозависимые и укрепляющие друг друга компоненты устойчивого развития — экономическое развитие, социальное развитие и защиту окружающей среды — на местном, национальном, региональном и мировом уровнях»	[3, с. 12]
2	«Бизнес лидеры привержены устойчивому развитию , для удовлетворения потребностей настоящего без подрыва благополучия будущих поколений. Эта концепция признает, что экономический рост и защита окружающей среды неразрывно связаны друг с другом и что качество настоящей и будущей жизни зависит от удовлетворения основных человеческих потребностей без разрушения окружающей среды, от которой зависит жизнь»	[4, с. 505]
3	Устойчивое развитие — «форма социальных перемен, которая, наряду с традиционными целями развития, ставит перед собой цель или рамки в виде экологической устойчивости»	[5, с. 610]
4	Устойчивое развитие — «долгосрочное непрерывное развитие общества, нацеленное на удовлетворение потребностей человечества в настоящее время и в будущем посредством рационального использования и восполнения природных ресурсов, сохранения Земли для будущих поколений»	[6, с. 29]
5	«... устойчивое развитие — развитие, которое продолжается»	[6, с. 29]
6	Устойчивое развитие — «процесс экономического развития и структурных изменений, которые способствуют расширению человеческих возможностей»	[6, с. 29]
7	Устойчивое развитие — «создание социально-экономической системы, которая гарантирует поддержку следующих задач: рост реальных доходов, повышение уровня образования и улучшение здоровья населения и качества жизни в целом»	[6, с. 29]
8	«... устойчивое развитие включает в себя очень важный этический компонент, провозглашенное право каждого человека на надлежащую и справедливую долю ресурсов планеты»	[6, с. 30]
9	Устойчивое развитие — «процесс увеличения спектра альтернатив, которые позволяют индивидуумам и сообществам осуществлять свои стремления и реализовывать свой потенциал в долгосрочной перспективе и, в то же время, поддерживать способность обновления в экономической, социальной и экологической системах»	[6, с. 30]

Источник: составлено автором по материалам [3–6].

Таблица 2

Некоторые определения понятия «устойчивое развитие предприятия»

№ п/п	Определение	Источник
1	« Для коммерческого предприятия устойчивое развитие означает принятие бизнес стратегий и начинаний, которые удовлетворяют потребности предприятия и его участников в настоящее время и, в то же время, защищают, поддерживают и улучшают человеческие и природные ресурсы, которые понадобятся в будущем»	[2, с. 274]
2	« Устойчивое развитие — процесс изменений, в котором эксплуатация ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал предприятия»	[7]
3.	« Устойчивое развитие — это комплексное понятие, включающее в себя экономические и социальные факторы, а также факторы окружающей среды, которые оказывают влияние на способность организации выживать и расти»	[8]
4	« Устойчивость развития предприятия как сложной хозяйственной системы означает, что в условиях изменения внешней и внутренней среды она способна сохранять такое состояние, которое при положительной тенденции к получению необходимого предпринимательского дохода обеспечивает на длительный период удержание и расширение контролируемой доли целевого рынка»	[9, с. 686]
5	«... устойчивое развитие предприятия — это равновесное сбалансированное поступательное изменение всех показателей устойчивости предприятия, способного противостоять энтропийным тенденциям, сохраняя при этом целостность и основные свойства»	[10, с. 80]

Источник: составлено автором по материалам [2; 7–10].

Проанализировав определения понятия «устойчивое развитие предприятия», можно сказать, что фирме на долгосрочном временном интервале необходимо сохранить себя как целостную относительно автономную систему. Выживание фирмы в условиях динамичного внешнего окружения невозможно без сохранения ее конкурентоспособности.

Несмотря на различия в подходах к определению терминов «устойчивое развитие» и «устойчивое развитие предприятия», у этих понятий есть ряд общих смысловых аспектов: предполагают баланс интересов между текущими и будущими потребностями; рассматривают экономический, социальный и экологический аспекты; предполагают рациональное распоряжение ресурсами; нацелены на перспективу; включают этический аспект (уважение интересов других); нацелены на расширение возможностей человека; предполагают сохранение целостности и основных свойств природной среды и хозяйствующих субъектов.

На современном этапе развития науки все чаще высказывается мнение о том, что основной целью управленческой деятельности является достижение устойчивого развития предприятия [10, с. 79].

Выводы. Устойчивое развитие предприятия — это та генеральная цель, на которую должны быть ориентированы управленческие усилия руководства и персонала каждой фирмы. А устойчивое развитие должно служить приоритетом государственной экономической политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гатауллин Т. М. Экономическая теория и принцип достаточности: монография / Т. М. Гатауллин, В. И. Малыхин. — М.: ГУУ, 2010. — 143 с.
2. Reinhard S. Corporations, Stakeholders and Sustainable Development I: A Theoretical Exploration of Business–Society Relations / S. Reinhard, M. E. Langer, A. Konrad, A. Martinuzzi // *Journal of Business Ethics*. — 2005. — No 61. — P. 263–281.
3. Kates R. W. What is sustainable development? Goals, indicators, values, and practice / R. W. Kates, T. M. Parris, A. A. Leiserowitz // *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*. — 2005. — Vol. 47. — No 3. — P. 8–21.
4. Mebratu D. Sustainability and sustainable development: historical and conceptual review / D. Mebratu // *Environ Impact Asses Rev*. — 1998. — No 18. — P. 493–520.
5. Lele S. M. Sustainable Development: A Critical Review / S. M. Lele // *World Development*. — 1991. — Vol. 19. — No 6. — P. 607–621.
6. Ciegis R. The Concept of Sustainable Development and its Use for Sustainability Scenarios / R. Ciegis, J. Ramanauskiene, B. Martinkus // *Engineering Economics*. — 2009. — No 2. — P. 28–37.
7. Шершньова З. Є. Стратегічне управління / З. Є. Шершньова. — К.: КНЕУ, 1999. — 384 с.
8. Beloff B. Sustainable Development Performance Assessment / B. Beloff, D. Tanzil, M. Lines // *Environmental Progress*. — 2004. — Vol. 23, Issue 4. — P. 271–276.
9. Царева С. В. Место и роль инвестиционного планирования в обеспечении устойчивости предприятия / С. В. Царева // *Вестник МГТУ*. — 2006. — Т. 9, № 4. — С. 686–689.
10. Кучерова Е. Н. Современный подход к устойчивому развитию предприятия / Е. Н. Кучерова // *Вестник ОГУ*. — 2007. — № 9. — С. 76–81.

© М. А. Бакуменко

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

**FEATURES OF FUNCTIONING OF THE ENTERPRISE
IN THE SPHERE OF RETAIL TRADE**

Боговкова М. С., обучающаяся группы М-б-о-152,
Научный руководитель:

Вершицкая Е. Р., к. филол. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. S. Bogovkova, student, gr. M-b-o-152,
Scientific Adviser:

E. R. Vershitskaya,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассмотрены особенности функционирования предприятия в сфере розничной торговли, определены сущность розничной торговли, её место в современной экономике, а также факторы эффективной деятельности предприятия розничной торговли. Формирование ассортимента предприятия розничной торговли представлено как ключевой элемент в эффективном функционировании предприятия розничной торговли.

Annotation

The article considers features of enterprise functioning in the sphere of retail trade. The essences of retail trade, its place in the modern economy, as well as the factors of effective activity of the retail trade enterprise are defined. The formation of the assortment is represented as a key element in effective functioning of retailers.

Ключевые слова: розничная торговля, ассортимент, спрос, эффективность, предприятие.

Keywords: retail, assortment, demand, efficiency, enterprise.

Введение. В условиях рыночной экономики торговые предприятия осуществляют свою деятельность под влиянием динамично развивающейся внешней среды. Все происходящие процессы в различных сферах жизни как страны, так и регионов, находят отражение в торговой деятельности. В целом, для экономики страны розничная торговля представляет собой крупную сферу занятости и источник благосостояния, а также предлагает множество возможностей для потребителя [1]. На сегодняшний день торговля выполняет роль связующего звена между розничными

предприятиями и сферой потребления. Также розничная торговля замыкает цепь движения товаров от производителя к потребителю.

Целью исследования является выявление особенностей функционирования предприятия в сфере розничной торговли, сбор и обобщение информации по данной теме.

Результаты исследования. Розничная торговля выступает конечным звеном в продаже товаров и оказании услуг потребителю. Для осуществления эффективного функционирования торговым предприятиям необходимо всегда иметь достоверную информацию о существующем спросе и об изменениях требований потребителей. Для успешной работы предприятию мало произвести товар, определиться с ценовой категорией и обеспечить его доступность потребителям, нужно коммуницировать со своей целевой аудиторией, от эффективности чего и будет зависеть конечная прибыль [2].

Исходя из различных исследований, к настоящему времени особенно активно развивается розничная торговля быстрооборачиваемых товаров. Быстрооборачиваемые товары представляют собой товары повседневного спроса, одной из главных особенностей которых является высокая частота покупок [3]. Типичными примерами для них будут являться продовольственные товары, косметика, химия и т. д.

Рассмотрим понятие розничной торговли. Согласно Федеральному закону от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», розничная торговля представляет собой вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [4].

Эффективная деятельность в сфере розничной торговли обеспечивает устойчивое развитие торгового предприятия и его конкурентоспособность. Для этого она должна содержать в себе следующие аспекты:

- изучение и прогнозирование спроса на реализуемые в магазинах товары. Определение ассортиментной структуры спроса является важным условием успешной продажи товаров в розничной торговле;

- формирование оптимального ассортимента товаров. Установление оптимального ассортимента магазина находится в прямой зависимости от типа и специализации торгового предприятия и является одним из главных условий его успешной деятельности;

- рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий. В рыночных условиях ни одно торговое предприятие не может успешно осуществлять реализацию товаров без использования рекламы;

- выбор наиболее эффективных методов розничной продажи товаров — это важнейший этап коммерческой работы розничных торговых предприятий. Эффективно организованная продажа товаров способствует

росту товарооборота магазина, лучшему удовлетворению спроса и обеспечивает рентабельность предприятия.

Рассмотрим подробнее формирование ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях, так как данный аспект является одним из ключевых для эффективного функционирования предприятия розничной торговли. При выполнении процесса формирования товарного ассортимента необходимо обращать внимание на множество факторов. Данные факторы условно можно разделить на две основные группы:

1. Общие — не зависят от конкретных условий работы предприятия (покупательский спрос и производство товаров);

2. Специфические — зависят от конкретных условий функционирования (наличие конкурентов, тип и размер магазина, техническая оснащенность, демографические особенности и т. д.).

В качестве основного фактора, влияющего на формирование ассортимента, выступает покупательский спрос. В свою очередь, на спрос оказывают влияние следующие факторы социального и экономического характера:

- уровень доходов населения;
- численность и плотность населения;
- демографическая структура;
- уровень розничных цен;
- наличие и объемы продуктов из других регионов (стран);
- национальные и исторические особенности района, в котором предприятие осуществляет свою деятельность и др.

Итак, грамотное формирование ассортимента в розничных магазинах с учетом вышеперечисленных факторов позволят удовлетворить покупательский спрос, повысить экономическую эффективность предприятия, а также уровень торгового обслуживания населения.

Выводы. Таким образом, торговля занимает важное место в хозяйственном комплексе как страны, так и отдельных регионов. Розничная торговля тесно взаимодействует со многими отраслями экономики и способствует удовлетворению спроса населения. Осуществление эффективной деятельности позволит обеспечить устойчивое развитие торгового предприятия и повысить его конкурентоспособность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кент Т. Розничная торговля: учебник / Т. Кент, О. Омар. — М.: Юнити-Дана, 2015. — 719 с.
2. Вершицкая Е. Р. Совершенствование коммуникационной политики на примере регионального предприятия Республики Крым / Е. Р. Вершицкая, С. Ф. Маматова // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: материалы XVII научно-практической конференции,

пгт. Гурзуф, 04 декабря 2015 г. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. — С. 158–160.

3. Титова Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли: учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск: НГТУ, 2013. — 100 с.

4. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ФЗ от 25.12.2009. — URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102135141> (дата обращения: 09.11.2018).

© М. С. Боговкова

УДК 004.056.5

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В ЗАЩИТЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

COMPLEX APPROACH TO PROTECTION OF CONFIDENTIAL INFORMATION

Бойченко О. В., д. т. н., профессор,
Иванюта Д. В., обучающийся группы БИ-м-о-172-о,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. V. Boychenko,
Doctor of Technical Sciences, Professor,
D. V. Ivanyuta, student, gr. BI-m-o-172-o,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Статья посвящена решению проблем обеспечения защиты конфиденциальной информации в коммерческих и государственных предприятиях путем создания модели комплексного подхода, ориентированной на формирование защищенной среды обработки информации в информационных системах и разработки единого комплекса мер противодействия угрозам с учетом особенностей и способов их решений.

Annotation

The article is devoted to the decision problem of ensuring the protection of confidential information in commercial and state enterprises by creating a model of an integrated approach aimed at creating a protected information processing environment in information systems and developing a unified set of measures to counter threats, taking into account the features and methods of their solutions.

Ключевые слова: информационная безопасность, комплексный подход, конфиденциальная информация, угрозы.

Keywords: information security, an integrated approach, confidential information, threats.

Введение. Информационная безопасность в настоящее время является одной из составных частей национальной безопасности любой страны. Обеспечение информационной безопасности в условиях современной рыночной экономики служит необходимым условием достижения успеха в бизнесе и способствует получению высоких прибылей и сохранения целостности созданной организационной структуры предприятий.

Цель исследования. Изучить возможности повышения эффективности защиты конфиденциальной информации посредством применения модели комплексного подхода по обеспечению защиты информации с обоснованием ее преимуществ относительно специализированных средств защиты информации.

Результаты исследования. В последнее время достаточно часто применяются специализированные средства защиты информации, направленные на решение одной или нескольких задач защиты информации. Это обусловлено необходимостью оперативного реагирования на некоторые актуальные проблемы безопасности и относительной простотой создания данных средств защиты. Однако специализированные средства защиты решают только локальные проблемы, не защищая от атак информационный ресурс в полном объеме, что порождает серьезные проблемы, требующие дополнительных затрат временных, финансовых и человеческих ресурсов. Поэтому у пользователей могут возникать проблемы, для решения которых необходима установка дополнительных средств защиты, либо замена ранее установленного специализированного решения в пользу новой специализированной модели безопасности с необходимым комплексом средств.

Наиболее рациональным решением таких проблем является комплексный системный подход к техническим решениям и моделям защиты и разработки единой системы с учетом особенностей и способов их решений.

«Информационная безопасность в современности основывается на концепции совокупной защиты данных, которая подразумевает применение определенного количества объединенных программно- аппаратных решений и мероприятий социального характера, поддерживающих и взаимодополняющих» [3, с. 302].

Создание модели комплексного подхода по обеспечению защиты конфиденциальной информации позволит избежать выше обозначенные проблемы и предоставит ряд неоспоримых преимуществ в работе коммерческих и государственных предприятий.

«Для определения необходимых мер по защите информации, необходимо провести классификацию всех возможных каналов утечки информации в зависимости от направления и специфики деятельности

предприятия, видов конфиденциальной информации, особенностей функционирования системы защиты информации и иных факторов» [2, с. 22].

Чтобы повысить эффективность средств защиты информации требуется соблюдать следующие требования:

- корректность при реализации механизмов защиты;
- достаточность набора механизмов защиты.

Реализация системного подхода при выполнении условия обеспечения свойств непротиворечивости для всех уровней иерархии требует выполнения следующих исследований:

- определить общую концепцию формирования модели комплексного подхода по обеспечению защиты информации с последующей декомпозицией задач защиты на отдельные подзадачи с учетом иерархии (а не наоборот) на основании модели угроз и анализа последствий их реализации;

- найти организационно-техническое решение проблем для отдельных уровней иерархии, с учетом критичности защищаемой информации и объемом необходимых мер защиты.

Под комплексной системой защиты информации понимают модель защиты, при построении которой был применен системный подход к решению проблемы предотвращения утечки информации и оптимизации работы ИТ-системы в целом.

Таким образом в модели комплексного подхода по обеспечению защиты конфиденциальной информации должно быть реализовано на всех уровнях иерархии свойство непротиворечивости принятых решений. Построенная таким образом комплексная модель защиты информации даст возможность обеспечить корректное и достаточное решение необходимого набора проблем защиты. В отличие от нее, специализированная модель защиты информации направлена на обеспечение корректного и достаточного решения какой-то одной или определенных проблем защиты и, следовательно, не может гарантировать функциональную непротиворечивость системы.

Важно учитывать тот факт, что модель комплексного подхода по обеспечению защиты конфиденциальной информации нацелена на замещение встроенных механизмов защиты при условии реализации системного подхода к построению защиты с выполнением требований к функциональной непротиворечивости решений.

Исследуем построение комплексной модели защиты, направленной на решение проблем противодействия и внутренним, и внешним ИТ-угрозам:

- рассмотрим проблему противодействия внешним ИТ-угрозам. В этом случае недоверие вызывает процесс (приложение), выступающий в качестве субъекта доступа. Чтобы решить проблему, необходимо создать такие ограничения, при которых даже найденная ошибка в соответствующей программе, или запущенный макровирус не дадут возможности

злоумышленнику нанести серьезный урон. То есть необходимо комплексное решение, которое решит задачи защиты с учетом выполнения требований функциональной непротиворечивости;

– рассмотрим проблемы противодействия внутренним ИТ-угрозам, когда на одном компьютере обрабатывается открытая и конфиденциальная информация. В этом случае пользователям рекомендуется выполнять различные режимы обработки и хранения конфиденциальной информации, с учетом предотвращения возможных хищений и искажений конфиденциальной информации. Режим обработки информации в широком смысле — это использование возможности разграничения доступа ко всем ресурсам обработки, хранения и передачи информации. Решение данной задачи возможно с применением модификации технических решений, то есть с применением необходимых мер защиты, связанных с построением комплексной системы защиты информации.

К недостаткам комплексного подхода по обеспечению защиты информации относятся:

- ограничения на свободу действий пользователей;
- чувствительность к ошибкам установки и настройки средств защиты;
- сложность управления.

Однако, несмотря на все вышеизложенные недостатки, модель комплексного подхода по обеспечению защиты конфиденциальной информации остается самой эффективной технологией информационной защиты.

Также хочется уделить внимание заданиям, непосредственно не связанным с обеспечением защиты информации. Это — резервное копирование данных.

«Рассматривая проблематику защиты данных для обеспечения высокой готовности системы к решению задач управления, следует подчеркнуть, что безопасность информации (масштабируемость от настольного компьютера до центра обработки данных) является ориентиром для резервного копирования и восстановления данных в современных ИТ-средах» [1, с. 240–241].

Применение резервного копирования дает возможность создать надежную систему автоматического сохранения копий всех данных с возможностью их последующего восстановления. С точки зрения обеспечения безопасности имеются угрозы несанкционированного уничтожения этих данных пользователями с целью саботажа. Однако резервное копирование также можно рассматривать как вопрос обеспечения надежности сохранения и восстановления данных с достаточно несложным способом управления.

Таким образом, для построения модели комплексного подхода по обеспечению защиты конфиденциальной информации, по нашему мнению, необходимо:

- определить состав системы на основании модели угроз и оценки последствий их реализации;
- учитывать объем необходимых мер защиты в зависимости от критичности защищаемой информации;
- разработать организационно-техническое решение, которое обеспечит необходимые функции защиты и в полном объеме будет интегрировано в ИТ-инфраструктуру.

Выводы. Подводя итог, следует подчеркнуть, что основным способом повышения эффективности защиты конфиденциальной информации может быть разработка модели комплексного подхода, основанная на создании соответствующих механизмов и реализации регулярного процесса на всех этапах обработки информации при комплексном использовании средств защиты. Эти меры позволят на должном уровне обеспечить защиту конфиденциальной информации от злоумышленников, некомпетентных пользователей или недостаточно подготовленного персонала, а также от нештатных ситуаций технического характера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бойченко О. В. Защита клиентской базы предприятия при использовании CRM-систем / О. В. Бойченко, Е. С. Тупота // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: XIV Междунар. науч.-технич. конф., 12-14 ноября 2015 г.: тезисы докладов. — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2015. — С. 240–241.
2. Домбровская Л. А. Организационные средства защиты информации как элемент общей системы защиты информации / Л. А. Домбровская, Т. Л. Васютина // European Science. — 2016. — № 11 (21). — С. 21–25.
3. Информационная безопасность социально-экономических систем: монография / Н. В. Апатова, Л. Н. Акинина, Е. А. Байздренко, О. В. Бойченко и [др.] / под ред. Проф. О. В. Бойченко. — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2017. — 302 с.

© О. В. Бойченко, Д. В. Иванюта

УДК 330.356

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НАДЁЖНОСТИ ПЕРСОНАЛА

METHODS OF ASSESSING THE RELIABILITY OF STAFF

Ваховская М. Ю., к. э. н., доцент,
Гребельникова А. В.,
 обучающаяся группы М-м-о-181,
 ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
 Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. Y. Vakhovskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
A. V. Grebel'nikova, student, gr. M-m-o-181,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе проанализированы некоторые методы оценки надёжности персонала предприятия, сделаны выводы о возможности их использования в практике.

Annotation

The work analyzed the research in the literature question of the personnel reliability in the enterprise and the necessity of developing a method for assessing the level of staff reliability in the enterprise.

Ключевые слова: надёжность персонала, методы оценки надёжности персонала.

Keywords: personnel reliable, evaluation of reliability.

Введение. В настоящее время надёжность персонала играет большую роль в развитии предприятий различного уровня. Именно эта характеристика персонала создает возможности для устойчивого положения на рынке и расширения деятельности многих предприятий в различных сферах. В этой связи возрастает важность поиска таких методов оценки персонала, которые позволили бы получить достоверную и необходимую для принятия управленческих решений информацию об уровне надёжности персонала с наименьшими затратами для предприятия.

Цель исследования состоит в обзоре методов оценки надёжности персонала.

Результаты исследования. Анализ современных подходов к понятию надёжности персонала свидетельствует о том, что надёжность персонала можно рассматривать под различными углами зрения — с позиций принятия решений, эргономики и инженерной психологии.

Проведенный авторами морфологический анализ понятия надёжности персонала, основанный на изучении ряда источников [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7], позволил сформулировать определение понятия надёжности персонала как способности сотрудников к своевременному, безошибочному и безотказному выполнению своих функций с заданным уровнем качества конечного продукта/услуги, в том числе под влиянием изменяющихся факторов внешней и внутренней среды.

В экономически развитых странах, таких как ФРГ, Япония и США, применяются следующие методы оценки надёжности персонала в процессе принятия решений:

1. Метод альтернативного ранжирования. Суть этого метода заключается в том, что происходит ранжирование сотрудников по заданным критериям от лучшего к худшему.

2. Метод попарного сравнения. Метод является эффективным при аттестации сотрудников. В процессе его реализации происходит сравнение двух сотрудников по заданным критериям (например, ответственность при выполнении функций, творческий подход и пр.).

3. Метод принудительного (заданного) распределения. Применяя этот метод, необходимо проранжировать сотрудников по категориям и распределить согласно заданным критериям.

4. Метод критических случаев. Согласно этому методу надёжность персонала может оцениваться через анализ ошибочно принятых решений. Данный метод можно считать достаточно противоречивым, ведь чтобы он стал информативным, необходимо наступление такой ситуации либо искусственно созданные условия, когда сотрудник может совершить (или не совершить) какие-либо ошибки, что потенциально может принести убытки предприятию. Далее необходимо проанализировать ошибочные действия сотрудника. Этот метод занимает довольно большое время. При этом существуют и плюсы этого метода, такие как:

- возможность оценить надёжность персонала по количеству совершенных ошибок;
- оценка правильности принятого решения;
- определение стоимости неверно принятого решения;
- быстрота реагирования сотрудника на ошибочно принятое решение;
- поиск способов исправления неверно принятых решений;
- понимание умысла сотрудника в связи с неверно принятым решением (возможно, данное решение было принято осмысленно и специально, сотрудник надеялся на то, что данное верное им принятое решение хорошо повлияет на предприятие и пр.).

5. Метод управления по целям. Суть данного метода заключается в оценке степени достижения целей, которые были поставлены перед сотрудником. Далее происходит личный разговор сотрудника с руководителем по поводу выполнения поставленных целей. Руководитель определяет критерии, по которым будет контролировать сотрудника по степени достижения цели [8].

Выводы. Нужно отметить, что существует специфика оценки персонала в зависимости от того, принимается ли сотрудник на предприятие впервые или он уже работает на предприятии какое-то время. Не все из перечисленных выше методов оценки персонала пригодны для оценки сотрудников, принимаемых на предприятие впервые.

Наиболее универсальным методом, по нашему мнению, можно считать метод попарного сравнения, так как существует возможность сравнить нескольких сотрудников между собой, и в дальнейшей деятельности так распределять функции между сотрудниками, чтобы использовать их сильные стороны.

Кроме того, при оценке надёжности персонала нельзя руководствоваться исключительно результатами, полученными при

использовании того или иного метода, поскольку речь идет не о стандартных механизмах или машинах, а о людях, способных к творчеству, порой неожиданным и нестандартным решениям. В этой связи большую роль играет опыт и талант руководителя, способного увидеть, оценить и создать условия для проявления этих качеств сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ячменева В. М. Оценка уровня надежности персонала предприятия / В. М. Ячменева, Ю. С. Проценко // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: материалы XVII научно-практической конференции, пгт. Гурзуф, 04 декабря 2015 г. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. — С. 119–121.
2. Ефремов А. А. Теория надежности: конспект лекций / А. А. Ефремов. — Томск: Изд-во Томск. Политехн. Ун-та, 2015. — 83 с.
3. Дружинина В. Н. Психология. Учебник для гуманитарных вузов / В. Н. Дружинина. — СПб.: Питер, 2001. — 656 с.
4. Пономарёв А. В. Показатели профессиональной надежности специалиста / А. В. Пономарёв // Вестник института мировых цивилизаций. — 2016. — № 12. — С. 159–162.
5. Чувилин С. А. Надежность персонала как один из факторов безопасности в условиях современного российского рынка / С. А. Чувилин // Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2013. — Т. 13. — № 1. — С. 56–58.
6. Ксандопуло С. Ю. Подход к оценке надежности персонала на предприятиях, эксплуатирующих ОПО / С. Ю. Ксандопуло, В. В. Новиков и др. // Безопасность труда в промышленности. — 2007. — №7. — С. 17–19.
7. Малюкова Т. А. Методологические основы оценки надежности профессиональной деятельности персонала, работающего с микроорганизмами I-II групп патогенности / Т. А. Малюкова, Бобров А. Ф. и др. // Проблемы особо опасных инфекций. — 2010. — № 1 (103). — С. 37–43.
8. Методы оценки эффективности труда персонала / В. В. Абакумов, А. А. Голубев, В. П. Кустарев, В. И. Подлесных, Ю. К. Прохоров, Л. В. Тюленев. — URL: http://de.ifmo.ru/bk_netra/contents.php?tutindex=3 (дата обращения: 14.11.2018).

© М. Ю. Ваховская, А. В. Гребельникова

ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА КАДРОВ ДЛЯ АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

FEATURES OF RECRUITMENT FOR REAL ESTATE AGENCIES

Вершицкая Е. Р., к. филол. н., доцент,
Зуйкова Т. Б., обучающаяся группы М-б-о-153,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. R. Vershitskaya,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
T. B. Zuikova, student, gr. M-b-o-153,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Работа посвящена вопросам подбора персонала в агентствах недвижимости. Представлены особенности и выявлены современные проблемы подбора персонала. Проанализированы особенности подбора и обучения персонала в сфере недвижимости.

Annotation

The paper is devoted to personnel selection for real estate agencies. The features and the current problems of recruitment are identified. Features of the selection and training of personnel in real estate are analyzed.

Ключевые слова: подбор кадров, текучесть кадров, потенциальный кандидат, обучение кадров.

Keywords: recruitment, staff turnover, potential candidate, training.

Введение. Для эффективной деятельности любой организации важно найти квалифицированный персонал, агентства недвижимости не являются исключением. В современном мире сложно найти действительно, компетентного сотрудника, ведь этот специалист чаще всего уже имеет свое место работы.

Агентствам недвижимости в этой ситуации еще сложнее, ведь именно им, чаще всего, приходится обучать своих сотрудников, прежде чем, они станут теми профессионалами, в которых нуждается организация.

Цель исследования. Выявить актуальные особенности подбора кадров, а также проблемы текучести для агентств недвижимости на территории Республики Крым.

Результаты исследования. Неотъемлемой частью социально-экономической системы государства является предпринимательство [1]. В настоящий момент на территории Российской Федерации зарегистрировано

более 2000 агентств недвижимости. Недвижимость — одна из самых привлекательных сфер для малого и среднего бизнеса. А эффективность и успешность деятельности предприятия обеспечивает, в том числе, и его персонал. Именно поэтому подбору кадров уделяется большое значение. Прежде чем взять на работу того или иного сотрудника, специалисты отдела кадров проводят ряд процедур и методик, позволяющих определить потенциал данного кандидата.

Таким образом, насколько правильно, рационально и эффективно будет подобран персонал, зависит дальнейшее развитие и конкурентоспособность организации [2].

Поиск квалифицированного, компетентного персонала на рынке недвижимости является, достаточно, трудоемким процессом. Это является следствием, острого дефицита кадров.

Проблема дефицита кадров заключается в отсутствии грамотных и профессиональных специалистов и руководителей, в несоответствии профиля полученного образования [3]. А также текучесть, является основной проблемой агентств недвижимости на территории Крыма. Текучесть кадров — процесс постоянной смены кадрового состава, обусловленный влиянием различных социальных, экономических, психологических и других факторов [4].

Данная проблема связана со сложностью оценки уровня компетентности агента недвижимости, отсутствием четких критериев выбора. Однако даже грамотный специалист может оказаться неэффективным для конкретного агентства, причины неэффективности могут быть различные:

- не удалось адаптироваться к сложившимся условиям корпоративной культуры предприятия;
- не устроила система мотивации;
- не подошел стиль руководства.

При подборе риелторов агентства недвижимости чаще всего обращают внимание на следующие факторы:

- коммуникабельность;
- пунктуальность;
- быстрая обучаемость;
- ответственность;
- стрессоустойчивость.

Процесс подбора кадров можно разделить на несколько этапов, представленных в табл. 1. Именно на этапе завершения или же уже на этапе первой самостоятельной работы текучесть кадров наиболее высока. Среди такого рода рисков Т. Баскина в своем труде «Техники успешного рекрутмента» выделяет следующие: непрохождение испытательного срока, частые конфликты с работодателем, слабая мотивация на трудовую деятельность, проблемы со здоровьем, ложная информация об опыте работы и о других указанных данных [6].

Таблица 1

Этапы подбора кадров для агентств недвижимости

Этапы	Проводимые мероприятия
Собеседование	На первом собеседовании, чаще всего, особое внимание уделяется условиям работы (процент от сделки, бесплатное обучение, система мотивации, график работы). После собеседования менеджер компании составляет отчет, в котором отражает результаты, проведенного собеседования. С. А. Карташов, Ю. Г. Одегов и И. А. Кокорев в своём труде «Рекрутинг. Найм персонала» прямо указывают на то, что отчет менеджера о первом интервью является важной составляющей документации. После этого, обговорив все детали, кандидат преступает к начальному этапу обучения. Происходит подробное изъяснение тонкостей данной работы и бизнеса в целом. Следует отметить, что на этом этапе также отсеиваются некоторые претенденты.
Работа с риелторами	Кандидатам рассказывается про процессы ведения различных сделок, знакомят с юридической стороной предстоящей работы.
Применения полученных знаний на практической деятельности под руководством компетентных риелторов	После обучения новоиспеченному риелтору предлагается взять в работу некоторые объекты недвижимости. Только спустя достаточно длительный промежуток времени можно сказать, на сколько эффективным и компетентным является тот или иной специалист.

Источник: составлено авторами по материалам [5].

Существуют и другие причины текучести:

- разочарование. Рассеивается миф о быстром заработке;
- персонал не видит дальнейшего карьерного роста;
- при подборе учитывались лишь некоторые критерии кандидата, которых в последствии оказалось недостаточно.

Исходя из всего вышесказанного, выделим ряд мероприятий, которые помогли бы снизить текучесть кадров и повысить эффективность деятельности агентств:

- при подборе необходимо еще на первом собеседовании сделать акцент об особенностях карьерного роста в сфере агентств недвижимости;
- необходимо выделить четкие критерии соответствия кандидата вакантной должности;
- при личной беседе с кандидатом необходимо уделить внимание не только первичным качествам, которым должен обладать кандидат, а возможно расширить существующий список более узкими качествами;
- внедрять систему Real Estate CRM, обеспечивающую комфортные условия работы специалиста и облегчающую его работу.

Выводы. Проанализировав особенности подбора кадров для агентств недвижимости, а также выявив проблемы и причины текучести кадров, можно сделать вывод, что в условиях высокой конкуренции и дефицита времени, необходимо не только обучать кандидатов, но и постоянно повышать уровень подготовки управленческих кадров агентств недвижимости. От того насколько профессионально будут подготовлены управленческие кадры предприятия всех уровней управления и всех подразделений, во многом будет зависеть успех предприятия, в том числе и снизится текучесть, подбор будет осуществляться наиболее тщательно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вершицкий А. В. Инструменты развития малого и среднего предпринимательства в России / А. В. Вершицкий, А. В. Салабутин // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: коллективная монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. — Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2017. — С. 23–31.
2. Никишина А. Л. Исследование современных технологий подбора персонала / А. Л. Никишина // Современные научные исследования и инновации. — 2016. — № 7. — URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/70081> (дата обращения: 01.11.2018).
3. Кузнецова А. Р. Проблемы управления персоналом в России / А. Р. Кузнецова // Проблемы экономического, социального и информационного развития современного общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. А. Р. Кузнецовой, Н. И. Журавленко. — Уфа: Экономика и социум, 2012. — С. 89–92.
4. Терегулова Н. А. Факторы стабилизации деятельности компании механизмами управления текучестью кадров: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н. Ф. Терегулова; ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»; науч. рук. И.Ф.Симонова. — М., 2015. — 138 с.
5. Карташов С. А. Рекрутинг. Найм персонала / С. А. Карташов, Ю. Г. Одегов, И. А. Кокорев. — М.: Экзамен, 2014. — 319 с.
6. Баскина Т. Техники успешного рекрутмента / Т. Баскина. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 288 с.

© Е. Р. Вершицкая, Т. Б. Зуйкова

УДК 336.64

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

EFFECTIVE MANAGEMENT OF ENTERPRISE'S FINANCES

Вершицкая Е. Р., к. филол. н., доцент,
Чеботарёва О. А., обучающаяся группы М-б-о-153,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. R. Vershitskaya,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
O. A. Chebotareva, student, gr. M-b-o-153-o,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассматриваются вопросы эффективного управления финансами на предприятии. Разработка системы критериев эффективности планирования, организация и контроль каждой составляющей системы управления финансами в организации предложены для решения ключевых задач в эффективном управлении финансами предприятия. Выявлены основные показатели эффективности управления финансами. Финансовый инжиниринг и финансовый бенчмаркинг предложены для повышения эффективности финансового менеджмента.

Annotation

The paper considers issues of effective financial management in enterprise. The development of a criteria system for planning effectiveness, organization and control of each component in financial management system for a company is proposed for solving key tasks in effective management of enterprise finances. The main indicators of financial management performance are identified. Financial engineering and financial benchmarking are proposed to improve the efficiency of financial management.

Ключевые слова: управление финансами, финансовые отношения, критерии эффективности, планирование, организация, контроль.

Keywords: financial management, financial relations, financial management, effectiveness criteria, planning, organization, control.

Введение. Изучение вопросов совершенствования системы управления финансами актуально для любой организации, отрасли и экономики в целом, особенно в условиях глобальной нестабильной экономической ситуации. Для успешного функционирования современной экономики ключевое значение имеет система управления финансами, как на государственном уровне, так и на уровне предприятия. Проблемы регуляторной политики являются наиболее острыми сегодня при регулировании новых явлений в отечественной экономике: новых технологий, цифровой экономики, робототехники, искусственного интеллекта, развития научно-технологического предпринимательства [1]. Создание и внедрение системы финансового менеджмента на предприятии требует использование специфического набора инструментов, которые призваны обеспечить эффективность работы финансовой службы и предприятия в целом. Из-за непонимания проблем эффективного управления финансами многие предприятия в нашей стране находятся практически на стадии банкротства. Необходимо проводить качественный анализ финансового состояния предприятия с целью устранить недостатки в управлении организацией. Зачастую руководители предприятий не

готовы, во-первых, обеспечивать эффективность не только самого производственного процесса, но и процессов, обслуживающих его, таких как финансовые потоки, а во-вторых, просчитать риски, которые могут возникнуть в деятельности любого коммерческого предприятия в рамках рыночных отношений [2].

Цель исследования заключается в определении ключевых проблем эффективного управления финансами предприятия, выявлении показателей эффективности управления финансами, а также разработка рекомендаций по эффективному управлению финансовыми ресурсами предприятия.

Результаты исследования. Управление финансами — это комплекс мероприятий, совокупность стратегий и приемов, направленных на достижение высоких финансовых результатов и повышение эффективности финансовой системы в целом [3].

К ключевым проблемам в области управления финансами в организации относятся:

- 1) управление затратами;
- 2) дефицит денежных средств;
- 3) разработка финансово-экономической стратегии предприятия;
- 4) планирование и управление финансовыми потоками;
- 5) комплексное финансовое планирование;
- 6) контроль за выполнением финансового плана;
- 7) отсутствие системы антикризисного управления;
- 8) формирование системы управления финансами [4].

Приоритетной задачей является разработка финансово-экономической стратегии предприятия. Механизм финансово-экономической стратегии является главным условием для повышения эффективности финансового управления. Проблемы в управлении финансами могут возникнуть из-за: нестабильной ситуации на рынке, отсутствия финансовой экономической стратегии предприятия, неэффективной работы служб маркетинга и сбыта и т. д.

Среди показателей эффективности управления финансами можно выделить:

- 1) основные средства предприятия;
- 2) эффективность использования финансовых ресурсов;
- 3) хозяйственные средства предприятия;
- 4) структура оборотных средств предприятия;
- 5) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

При толковании понятия «финансовые ресурсы» мнения ученых расходятся. В связи с этим на практике предприятия сталкиваются с проблемой выбора методов управления финансовыми ресурсами. Необходимо понимать, что финансовые ресурсы представляют собой совокупность денежных доходов и поступлений извне. С помощью данных составляющих предприятие осуществляет финансирование текущих затрат, затрат на развитие производства, а также выполняет свои финансовые

обязательства. Главный источник финансовых ресурсов предприятия — чистая нераспределенная прибыль. Основной объект финансового управления — это капитал как форма финансовых ресурсов.

На основе проведенного анализа составлены рекомендации по повышению эффективности финансовой системы предприятия в целом:

- 1) децентрализовать прямое управление финансовыми ресурсами;
- 2) применять в процессе управления финансами процессный подход;
- 3) построить механизм стратегического управления финансовыми ресурсами на предприятии.

С помощью применения процессного подхода в управлении финансовыми ресурсами предприятия можно существенно повысить эффективность управления при условии реорганизации и оптимизации существующих бизнес-процессов в стабильные подходы. Для применения процессного подхода необходимо выполнить последовательность действий, представленных на рис. 1.

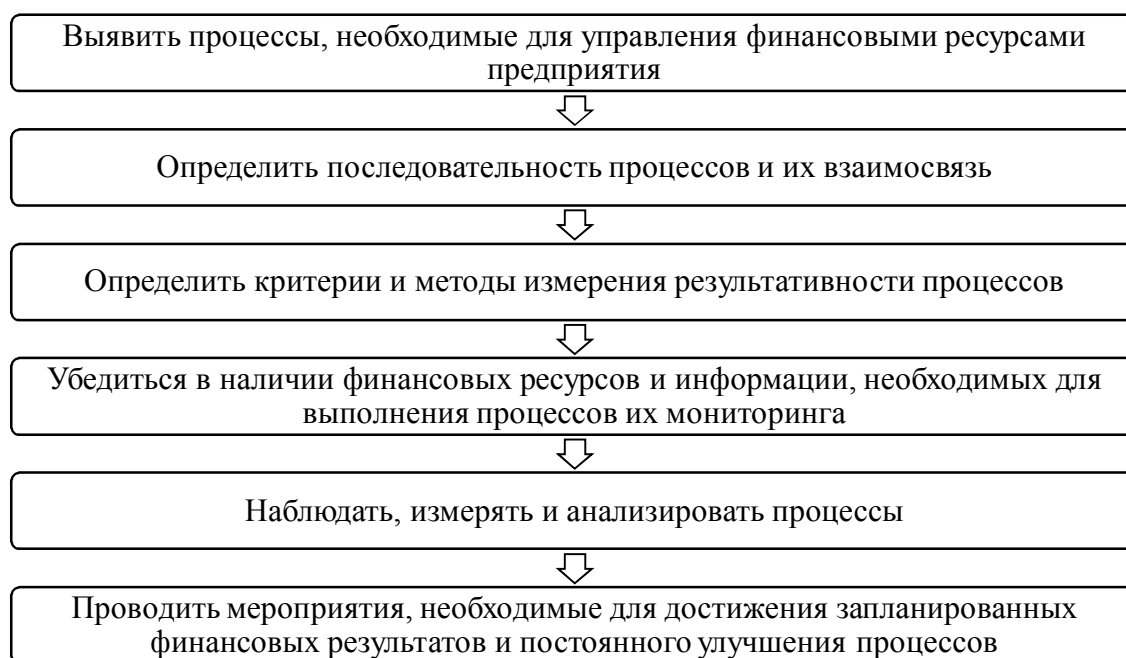


Рис. 1. Процессный подход к управлению

Источник: [5].

Также существенно повысить эффективность финансового менеджмента позволяют финансовый контроллинг, финансовый инжиниринг и финансовый бенчмаркинг [6].

Финансовый контроллинг как контролирующая система финансовой деятельности предприятия. Предназначен для наблюдения, измерения величин отклонения фактических результатов от предусмотренных, анализа ухудшений финансового состояния, разработки оперативных управленческих решений, корректировки целей и показателей в связи с изменениями внешней и внутренней среды предприятия.

Финансовый инжиниринг представляет собой технологию разработки финансовых моделей, инструментов и процедур по управлению финансовой деятельностью предприятий, он позволяет расширить рамки финансовой политики в различных сферах и оптимизировать движение финансовых ресурсов.

С помощью финансового бенчмаркинга можно сравнивать собственную финансовую систему управления с финансовой системой управления других предприятий-конкурентов и распознать рыночную успешность, которая достигается за счет эффективного использования финансовых решений.

Выводы. Концепция стратегического управления финансами содержит в себе комплекс решений, обеспечивающих адаптацию фирмы к быстро меняющейся внешней среде, формирование конкурентных преимуществ организации. Таким образом, для оценки эффективности управления каждым структурным элементом системы управления финансами в организации существуют определенные критерии эффективности. Соответствие данным критериям свидетельствует о достижении эффективного управления финансовыми процессами, что является главным условием эффективного управления. Возникающие проблемы и противоречия в деятельности предприятий могут решить современные технологии финансового управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вершицкий А. В. Трансформации регуляторной политики и альтернативные издержки регулирования / А. В. Вершицкий // Финансовая экономика. — 2018. — № 6. — С. 681–684.
2. Тарасова Е. А. Проблемы управления финансовыми потоками коммерческой организации в современной экономике // Направления «Менеджмент», Саранский кооперативный институт (филиал), Российский Университет Кооперации. — 2016. — № 1 (20). — URL: [http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_20/Tarasova%20E.A.\(menedzhment\).pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_20/Tarasova%20E.A.(menedzhment).pdf).
3. Управление финансами. — URL: <https://utmagazine.ru/posts/8946-upravlenie-finansami> (дата обращения: 07.11.2018).
4. Проблемы предприятия в области управления финансами // Студенческая библиотека онлайн. — URL: https://studbooks.net/1678675/finansy/problems_predpriyatij_oblasti_upravleniya_finansami (дата обращения: 07.11.2018).
5. Процессный подход к управлению как способ увеличения прибыли // Управление бизнес-процессами. — URL: https://iteam.ru/publications/processes/process_control_system/protsessnyj-podhod-kak-sposob-uvvelichenia-pribyli (дата обращения: 07.11.2018).
6. Эффективность финансового управления // Центр управления финансами. — URL: <http://center-yf.ru/data/ip/effektivnost-finansovogo-upravleniya.php>.

© Е. Р. Вершицкая, О. А. Чеботарёва

**ВЫБОР МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ИЗМЕРЕНИЮ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

**THE CHOICE OF A METHODOLOGICAL APPROACH
TO THE MEASUREMENT OF MANAGEMENT PROCESSES
IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM**

Высочина М. В., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. V. Vysochina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассмотрены методические подходы к измерению процессов в системе менеджмента качества. Обоснован методический подход к измерению управленческих процессов в системе менеджмента качества, в основе которого лежит измерение отдельных элементов процесса.

Annotation

Methodological approaches to measuring processes in the quality management system are considered. The methodical approach to the measurement of management processes in the quality management system, which is based on the measurement of all elements of the process, is justified.

Ключевые слова: процесс, управленческие процессы, измерение, система менеджмента качества.

Keywords: process, management processes, measurement, quality management system.

Введение. Сегодня качество стало одним из главных факторов обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг. Разработка, внедрение и сертификация системы менеджмента качества (СМК) на предприятии не только все чаще становится требованием клиентов, но и становится инструментом для оптимизации внутренних процессов, что в свою очередь ведет к повышению качества продукции, уменьшению расходов и таким образом обеспечивает рост доходов.

Общие постулаты теории менеджмента качества формировались на основе научных трудов таких зарубежных ученых, как Э. Деминг, Дж. Джуран, Ф. Кросби, А. Уильямсон, А. Робертсон, А. Фейгенбаум, Дж. Харрингтон, М. Минору и других. Проблемы качества активно

исследовали и российские ученые, такие как Г. Азгальдов, Ю. Адлер, А. Гличев, П. Калита, В. Кальцев, Ю. Койфман, В. Мишин, Л. Скрипко, В. Ефимов, В. Гиссин, Р. Фатхутдинов. В то же время малоизученной остается проблема измерения и оценки управленческих процессов, что связано со спецификой этих процессов.

Цель исследования — на основе изучения существующих подходов к измерению процессов обосновать выбор подхода к измерению управленческих процессов в системе менеджмента качества.

Результаты исследования. Стандарт ISO 9001-2000 требует, чтобы организация постоянно обеспечивала соответствие системы менеджмента качества, процессов, продукции и услуг установленным требованиям. Для этого она должна измерять и отслеживать их уровень, анализировать полученную информацию и совершенствовать процессы по результатам анализа. Для обеспечения эффективного функционирования системы менеджмента качества предприятие должно осуществлять мониторинг и измерение процессов СМК.

Мониторинг процессов СМК должен доказывать способность этих процессов достигать запланированных результатов. В случае недостижения запланированных результатов для обеспечения соответствия требованиям необходимо выполнить коррекции и корректирующие действия в зависимости от потребности. Отметим, что стандарт определяет только требования и руководящие указания к организации мониторинга и измерения процессов. В литературе также приводятся лишь общие фразы о необходимости мониторинга и измерения процессов. В большинстве учебников по менеджменту качества какие-либо пояснения или комментарии о том, как проводить измерение и мониторинг, отсутствуют.

«В широком смысле измерение представляет собой вид познавательной деятельности, в результате которой определенные объекты получают количественные характеристики» [1]. Согласно стандарта ISO 9000:2005, измерение — это совокупность операций для установления значения величины. В этом случае под результатом измерения можно понимать не только результат измерения, полученного с помощью измерительного оборудования, но и результат расчета по математическим формулам и результат оценки, причем результат, который выражен в виде баллов или значений лингвистических переменных [2].

Среди исследователей чаще всего встречается мнение о том, что мониторингу и измерению подлежат процессы, которые «целесообразно» измерять и оценивать. В качестве таковых указываются основные процессы. Однако, по мнению автора, мониторингу должны подвергаться и процессы управленческой деятельности, результаты осуществления которых оказывают влияние на эффективность и результативность всех остальных процессов и деятельности организации в целом.

В ISO 9004 даны разъяснения по вопросам мониторинга и измерения объектов СМК, согласно которым характеристики процессов, которые

подлежат измерению в системе менеджмента качества, должны «сбалансированным образом охватывать потребности и ожидания заинтересованных сторон» [3].

Главным требованием стандартов ISO является оценка процессов, работников и системы в целом на основе результативности, которая представляет собой «степень реализации запланированных работ и достижения запланированных результатов» [3]. На основе этого требования построено достаточное количество стандартов качества в разных сферах деятельности.

Этот подход развивает в своих работах К. М. Рахлин [4], утверждая, что оценка результативности процессов должна основываться на поставленных целях. Ученый делает акцент на том, что оценка результативности процессов предполагает «наличие нормативной базы, обеспечивающей возможность сравнения фактической результативности с установленной» [4].

В некоторых работах помимо результативности предлагается вводить и некоторые другие измеряемые показатели. Так, например, И. Б. Ромеро и Дж. Дж. Марке [5] предлагают наряду с результативностью процесса измерять его эффективность и время цикла. В то же время В. В. Репин [6], Л. Е. Скрипко [7], Г. М. Шишков, С. С. Зинина [8] в качестве измеряемых характеристик процесса выделяют его результативность, эффективность и удовлетворенность клиентов процесса. Л. Е. Скрипко говоря об измерении процессов, ставит результативность, эффективность и удовлетворенность потребителей на одном уровне [7]. В то же время, в работе Г. М. Шишкова и С. С. Зининой [8] показатели, по которым проводится измерение и оценка процессов, сгруппированы в три группы: показатели результативности выполнения процесса, показатели результативности управления процессом и показатели эффективности процесса. К показателям результативности выполнения процесса ученые относят такие показатели: точность процесса, возможности процесса, надежность процесса, производительность процесса, гармоничность процесса, управляемость процесса, безопасность процесса, экологичность процесса, эргономичность процесса. Указанные показатели являются косвенными и отражают технические аспекты процессов. В качестве оценки результативности принимается степень соответствия фактических показателей процесса плановым (нормативным) показателям, с учетом фактора риска несоответствия. Результативность управления процессом выражено степенью улучшения характеристик процесса. В связи с этим исследователи предложили модель управления процессом, в которой степень удовлетворенности потребителя обозначена как главная цель выполнения процесса.

Н. А. Шичков в дополнение к характеристикам результативности и эффективности процесса в отдельных случаях рекомендует оценивать дополнительные показатели, например, воздействие на окружающую среду и риски для персонала. В то же время автор пишет о том, что в некоторых

случаях показатель «время», характеризующее эффективность процесса, следует относить к характеристикам результативности процесса [9]. Автор предлагает проводить измерение на трех различных уровнях: 1-й уровень — оценка показателей результата процесса, 2-й уровень — оценка рисков для результата процесса (вероятность достижения запланированного результата), 3-й уровень — оценка дополнительных показателей процесса.

В. М. Челнокова и Н. В. Балберова [10] для измерения и оценки процессов выделяют внутренние характеристики процесса с точки зрения организации, внешние характеристики процесса с точки зрения потребителей, входные характеристики процесса и характеристики качества видов деятельности.

В работе [11] детализированы показатели. Внутренние показатели связаны с характеристиками самого процесса: общая длительность производственного цикла; производственные затраты; расход сырья; длительность процесса. Внешние показатели связаны с теми выходными данными процесса, которые могут быть измерены без привлечения заказчика: затраты времени на поставку; объем выпуска; технические характеристики; комплектность; соответствие техническим условиям; уровень дефектов/точности. Показатели удовлетворенности заказчика характеризуют реакцию заказчика на «выход» процесса: соотношение пользы и затрат; эмоциональный эффект от продукции или услуги; положительный или отрицательный опыт использования продукции; оценка доступности продукции или услуги.

По мнению автора, перечисленные показатели могут быть измерены и являются информативными только для основных или вспомогательных процессов. Что же касается управленческих процессов, то их измерение с целью совершенствования по таким показателям почти всегда трудновыполнимо и малоинформативно вследствие того, что они обладают рядом специфических особенностей, перечисленных в [12].

Авторы некоторых работ измерение и мониторинг связывают с контролем только хода самого процесса. Другие авторы (например, А. Д. Шадрин [13]) связывают их с измерениями, относящимися к результатам процесса. Такие подходы не позволяют оценить процессы, осуществляемые в рамках системы менеджмента качества, со всех сторон, выявить их слабые аспекты и улучшить их. Поэтому для измерения управленческих процессов в системе менеджмента качества предлагается проводить измерение всех элементов процесса. Согласно процессного подхода выделяют четыре типовых элемента процесса: вход, выход, ресурсы и управляющие и ограничивающие воздействия.

Для того, чтобы измерить конкретный управленческий процесс необходимо, во-первых, выявить факторы, которые оказывают влияние на его осуществление, а, во-вторых, построить модель этого управленческого процесса.

Выводы. Исследование показало, что сегодня для измерения процессов чаще всего применяются характеристики: результативность, эффективность и удовлетворенность потребителей. Используемые для измерения этих характеристик процесса показатели имеют ограниченное применение для измерения управленческих процессов. Было предложено проводить измерение управленческих процессов по элементам процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новая философская энциклопедия: В 4 тт. / Под редакцией В. С. Стёпина: [Электронный ресурс] — М.: Мысль, 2001. — URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/428/ИЗМЕРЕНИЕ.
2. Степанов А. В. Цели в области качества: измеримость и виды: [Электронный ресурс] / А. В. Степанов // Стандарты и качество. — URL: <http://quality.eup.ru/materialy13/goals.htm>.
3. ГОСТ Р ИСО 9004-2001. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности. — М.: Изд-во стандартов, 2001. — 84 с.
4. Рахлин К. М. Оценивание результативности системы менеджмента качества / К. М. Рахлин // Все о качестве. Отечественные разработки. — 2005. — Вып. 35. — С. 3–10.
5. Ромеро И. Б. Измерение и анализ эффективности результативности процессов / Ромеро И. Б, Марке Дж. Дж. // Процессный подход. Серия «Всё о качестве» «Зарубежный опыт». — 2002. — № 22. — С. 19–23.
6. Репин В. В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. — 240 с.
7. Скрипко Л. Е. Процессный подход в управлении качеством: учеб. Пособ. / Л. Е. Скрипко. — СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. — 105 с.
8. Шишков Г. М. Измерение качества процесса: [Электронный ресурс] / Г. М. Шишков, С. С. Зинина. — URL: http://www.iso9000ff.ru/docs/art_04.html.
9. Шичков Н. А. Измерение показателей процессов системы менеджмента качества / Н. А. Шичков. — СПб: Учебно-методический центр «Бизнес-класс», 2007. — 14 с.
10. Челнокова В. М. Управление качеством: учеб. Пособ. / В. М. Челнокова, Н. В. Балберова; СПбГАСУ. — СПб, 2010. — 135 с.
11. Процессный подход на практике // Раздаточный материал к семинару, проводимому «Интерсертификой Р». Том 2, 2007.
12. Высочина М. В. Моделирование управленческого процесса / М. В. Высочина, М. В. Шкиндр // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2016. — № 4 (37). — С. 159–164.
13. Шадрин А. Д. Менеджмент качества. От основ к практике / А. Д. Шадрин. — М.: ООО «НТК «Трек», 2004. — 360 с.

© М. В. Высочина

**КОМАНДА КАК ОСОБАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ
ТРУДА В ИСТОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА**

**TEAM AS A SPECIAL FORM OF WORK ORGANIZATION
IN MANAGEMENT HISTORY**

Гасюк В. А., обучающаяся группы УП-б-о-151,
Научный руководитель:
Тарасюк В. Д., ассистент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. A. Gasyuk, student, gr. UP-b-o-151,
Scientific Adviser:
V. D. Tarasyuk, Assistant Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Целью статьи является изучение команды как формы организации труда. Методом компаративного анализа определены основные характеристики команды.

Annotation

The aim of the article is to study the team as a form of labor organization. The main characteristics of the team are determined by the method of comparative analysis.

Ключевые слова: форма организации труда, команда, управление.

Keywords: form of work organization, team, management.

Введение. Внешняя среда, характеризующаяся повышенной неопределенностью, требует от современных организаций наличия способности адаптироваться к быстроменяющимся рыночным условиям, что приводит к поиску новых форм организации труда. Предпочтение отдается тем из них, которые обеспечивают результативное использование потенциала работников организации, а именно — командным формам организации труда.

Цель исследования. Таким образом, целью исследования является изучение командных формы организации труда.

Результаты исследования. В современных рыночных условиях именно командная работа стала важным элементом успеха и выживания организации. Команда представляет собой небольшую группу людей, члены которой взаимозаменяют и взаимодополняют друг друга в ходе совместной деятельности по достижению поставленных целей [1, с. 88].

Команда характеризуется следующими признаками [2, с. 755; 3, с. 32; 4, с. 174–175]:

1) Особый статус в организации: команда выделяется в организации как самостоятельная функциональная единица, обладает достаточной степенью автономии;

2) Согласованность целей: команда имеет четкие цели, которые согласованы с целями организации и личностными целями членов команды;

3) Размер команды: отличительной характеристикой команды является компактный размер, оптимальный размер команды составляет от двух до сем человек, реже до 10–12 человек;

4) Статус участников: команда характеризуется отсутствием внутренней иерархии и равным статусом членов команды в принятии решений;

5) Состав команды: команды характеризуются разнородным составом. Это предполагает отбор в команду людей, различающихся по типу мышления, жизненному опыту, методам решения задач, психоэмоциональным реакциям и пр., что повышает эффективность работы команды;

6) Командные роли: отличительной особенностью распределения ролей в команде является то, что члены команды могут выполнять одновременно несколько ролей;

7) Обмен информацией: для команды характерен открытый обмен информацией и мнений о выполняемой работе;

8) Степень ответственности: члены команды, внося индивидуальный вклад в достижения общей цели (персональная ответственность), разделяют ответственность за конечный результат;

9) Сплоченность: обладают умеренным уровнем сплоченности, что позволяет решать поставленные задачи наиболее эффективно;

10) Команда периодически оценивает свою эффективность.

Таким образом, деятельность команды подчинена единой цели, за достижение которой члены команды несут коллективную ответственность.

В зависимости от поставленных задач и условий функционирования в организациях могут применяться следующие формы командной организации труда [3]: рабочие команды и команды повышения качества, межфункциональные (кроссфункциональные) команды, проектные команды, виртуальные команды, управленческие команды. В табл. 1 представлена их краткая характеристика.

Как видим, командная организация труда способствует более полной реализации потенциала работников, что в свою очередь способствует повышению эффективности деятельности организации в целом. Выбор той или иной формы командной работы зависит от стоящих перед организацией целей и специфики решаемых задач.

Таблица 1

Характеристика командных форм организации труда

№	Тип команды	Состав	Отличительные характеристики
1	Рабочие команды	Рядовые сотрудники различной профессиональной. Принадлежности, занимающиеся исследованиями, производством продукта, продажами, обслуживанием потребителей и выполнением большей части работ, повышающих ценность продукта.	Проектируют, производят и поставляют продукт (услугу). Внешним или внутренним потребителям. Являются постоянно действующими, создаются в функциональных подразделениях крупных промышленных предприятий.
2	Команды повышения качества	Состоят из членов одной или нескольких рабочих команд.	Временные образования, создаваемые для работы над определенной проблемой или конкретным проектом. Такие команды дают рекомендации относительно изменений, которые следует совершить в организации, для того чтобы повысить качество, снизить издержки и т. п.
3	Межфункциональные (кроссфункциональные) команды	Объединяет людей с различным профессиональным опытом для совместной работы по достижению общей цели. Она включает представителей разных уровней организации, но также может включать и внешних сотрудников.	Такие команды чаще всего носят временный характер, так как создаются для конкретной цели. Временность их существования оказывает давление на их работу, что в свою очередь может отразиться на результатах совместной деятельности.
4	Проектные команды	Состоят из различных специалистов собранных для решения целей и задач за время жизненного цикла разрабатываемого проекта.	Создается для осуществления проекта или на момент жизненного цикла проекта. В ее состав входят различные специалисты представляющие интересы участников проекта.
5	Виртуальные команды	Состоит из сотрудников, работающих над одним проектом в удаленности друг от друга.	Позволяет объединить интеллектуальные силы сотрудников на различных расстояниях и дает возможность круглосуточной работы над проектом.
6	Управленческие команды	Объединение специалистов, в зависимости от проекта создаются длительный или кратковременный период.	Имеют сильно выраженное стремление к достижению целей и высокий уровень сплоченности.

Источник: составлено автором на основании [3].

Тем не менее, имея явные преимущества (повышение эффективности; личное удовлетворение; расширение знаний и умений; организационная гибкость), командная работа обладает рядом недостатков, к которым относят перестройку структуры власти; отлынивание от работы некоторых членов команды; затраты на координацию [5, с. 21–22].

Выводы. Итак, организация управления на основе команд соответствует современным условиям научно-технического, экономического и социального развития общества. Команда представляет собой специфическое образование людей, главной особенностью которой является творческий труд, способность отдельных людей делать свой вклад в общее дело. В современных условиях организация командной работы является актуальным и эффективным средством в выполнении определенных видов сложных задач.

При использовании командных форм организации труда следует учитывать специфику деятельности организации, стоящие перед ней цели и задачи, поскольку рядом с положительными аспектами в деятельности команды, есть и отрицательные.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Басенко В. П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. — М.: 2012. — 384 с.
2. Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: учебное пособие / А. И. Кочеткова. — М.: Дело, 2003. — 944 с.
3. Крестьянскова Е. А. Основные виды команд и управление эффективной командой / Е. А. Крестьянскова // Контентус. — 2016. — № 3 (44). — С. 31–34.
4. Огнев А. Когда команда — не коллектив, а коллектив — не команда / А. Огнев, Э. Лихачева // Развитие личности. — 2014. — № 2. — С. 173–179.
5. Володько Е. Ф. Командная форма организации труда / Е. Ф. Володько // Новости науки и технологий. — 2014. — № 3–4 (30–31). — С. 17–23.

© В. А. Гасюк

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

METHODS OF OPTIMIZATION OF TAXATION AND FEATURES OF THEIR APPLICATION

Давыдова Ю. В., обучающаяся группы Экон-НН-501,
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный
университет», Институт дистанционного обучения и
развития информационно-коммуникационных
технологий, г. Пятигорск

Yu. V. Davydova, student, gr. Econ-NN-501,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Pyatigorsk State University»,
Institute of Distant Education and Development of
Information and Communicational Technologies,
Pyatigorsk

Аннотация

Статья посвящена анализу методов оптимизации налогообложения, применяемых российскими налогоплательщиками и актуальных в 2018 году. Рассмотрены механизмы, примеры и схемы налоговой оптимизации. Предназначена для налоговых менеджеров предприятий, бухгалтеров, налоговых консультантов и юристов, специалистов по налогообложению.

Annotation

The article is devoted to the analysis of tax optimization methods used by Russian taxpayers and relevant in 2018. The mechanisms, examples and schemes of tax optimization are considered. Designed for tax managers of enterprises, accountants, tax consultants and lawyers, specialists in taxation.

Ключевые слова: налоговая оптимизация, методы оптимизации налогообложения, налоговые льготы.

Keywords: tax optimization, tax optimization techniques, tax breaks.

Введение. Налоговая оптимизация — конкретный инструмент в рамках общенаучного метода оптимизации, позволяющий планировать финансовые результаты налогоплательщика. На величину прибыли организации влияют налоги, которые могут быть включены непосредственно в затраты на производство и реализацию продукции (например, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых) — они увеличивают себестоимость и, таким образом, снижают прибыль; влияют имущественные налоги, которые включают в прочие расходы, уменьшающие прибыль до налогообложения. Но наибольшее воздействие

оказывает налог на прибыль организаций, составляющий пятую часть налогооблагаемой прибыли, поэтому оптимизация налогообложения именно по этому виду налога играет ключевое значение для предприятий [1].

Цель исследования. Изучение методов налоговой оптимизации и особенностей их применения на практике.

Результаты исследования. Необходимо постоянно отслеживать изменения во внешней среде правового характера, корректировать деятельность организации в соответствии с нормами законодательства [7]. Наиболее существенные изменения влекут необходимость пересмотра всей схемы финансово-хозяйственной деятельности и, возможно, кардинального ее изменения.

Вопрос разграничения налоговой оптимизации, как правомерных действий налогоплательщика, и уклонения от уплаты налогов, как противоречащего закону деяния, неоднократно рассматривался различными авторами.

Главным и единственным критерием отличия этих двух способов уменьшения налогов является, конечно, наличие или отсутствие в действиях налогоплательщика нарушения действующих норм права.

В случае наличия такого нарушения действия налогоплательщика могут повлечь, в зависимости от конкретных обстоятельств, уголовную или налоговую ответственность. Налоговая же оптимизация, в отличие от уклонения от уплаты налогов, так как основана на законе, ответственности повлечь не может.

Если рассматривать методы налоговой оптимизации, то можно выделить 2 группы методов: общие и специальные.

К первой группе можно отнести следующие методы:

1. Региональные льготы. Законы субъектов РФ могут понижать ставку некоторых налогов для отдельных категорий плательщиков;

2. Оптимизация с использованием специальных налоговых режимов (УСН и ЕНВД);

3. Использование выгодных положений учётной политики, а именно — создание резервов, применение амортизационной премии, переход на нелинейный способ амортизации, установление повышающего коэффициента амортизации и сокращение перечня прямых расходов. Всё это можно зафиксировать в учётной политике на год и тем самым снизить налогооблагаемую прибыль.

Рассмотрим специальные методы оптимизации налогообложения, актуальные в 2018 году.

1. Вместо повышения зарплаты погашать за работника проценты по ипотеке. Тариф страховых взносов в общем случае высокий — 30 процентов. Поэтому любая выплата без взносов даёт хорошую экономию. Чаще всего используют компенсацию процентов по ипотечным кредитам. Она прямо прописана в перечне выплат, не облагаемых

страховыми взносами (пп. 13 п. 1 ст. 422 НК). Расходы на неё уменьшают налогооблагаемую прибыль в пределах 3 процентов от расходов на оплату труда (п. 24.1 ст. 255 НК). У многих работников есть ипотека, поэтому искусственно создавать основания для выплат не нужно.

Минус способа в том, что решение, кому платить компенсацию, принимает не организация, а сами работники, когда подают заявление на ее получение. Поэтому не всегда получается поощрить лучших.

Чтобы предприятие учло компенсацию в расходах, её нужно предусмотреть в трудовом или коллективном договоре. Кроме того, работник потеряет право на имущественный вычет по процентам, а с превышения норматива в 3 процента уплатит НДФЛ (п. 40 ст. 217 НК). Если кредит не ипотечный, а потребительский, то со всей суммы компенсации компания заплатит страховые взносы.

2. Разделение бизнеса как метод налоговой оптимизации. Традиционно разделение бизнеса позволяет оптимизировать бизнес-процессы и использовать налоговую оптимизацию. Так, налоговая оптимизация достигается за счёт возможности применения упрощённой системы налогообложения, единого налога на вменённый доход.

3. Заключение гражданско-правовых договоров с предпринимателями, а не физическими лицами без статуса индивидуального предпринимателя (ИП). Предприятия нередко привлекают сторонних исполнителей по договору подряда или оказания услуг. С вознаграждения физлицу компания должна заплатить взносы на пенсионное и медицинское страхование в размере 27,1 процента (пп. 1 п. 1 ст. 420, пп. 2 п. 3 ст. 422 НК). Плюс взносы на страхование от несчастных случаев, если это прописано в договоре (п. 1 ст. 5 Федерального закона от 24.07.1998 № 125-ФЗ) [4]. Если же исполнителем выступает предприниматель, то он сам платит за себя страховые взносы в фиксированном размере.

4. Возмещать НДС из бюджета в ускоренном порядке. Если сумма вычетов превышает начисленный НДС, предприятие вправе заявить налог к возмещению из бюджета.

5. Списание единовременно стоимости имущества в расходы. Для целей налогообложения в 2016 году повышен порог имущества до 100 000 рублей, на которое может не начисляться амортизация [5]. В соответствии с п.1 ст. 256 НК РФ такое имущество можно отнести непосредственно на расходы. Ранее на расходы возможно было списать единовременно имущество стоимостью не более 40 000 рублей. Изменения внесены Федеральным законом от 08.06.2015 №150-ФЗ. Подобная поправка позволяет быстрее списывать стоимость имущества в расходы. Недостатком данной возможности налоговой оптимизации является то, что изменения внесены только в налоговое законодательство, а в правила бухгалтерского учёта поправки не были внесены. Следовательно, возникнет разница между бухгалтерским и налоговым учётом.

6. Использование свободных экономических зон для налоговой оптимизации [2]. В свободных экономических зонах предусмотрен достаточно широкий спектр налоговых льгот [3]. При этом количество свободных экономических зон не сокращается, а появляются всё новые. Например, воспользоваться налоговыми льготами можно при регистрации ИП или организации в свободной экономической зоне в Республике Крым и г. Севастополе. Так, предусмотрены льготы по налогу на имущество. В соответствии с пунктом 26 ст. 381 НК освобождаются от налога на имущество организации в отношении имущества, учитываемого на балансе организации — участника свободной экономической зоны, созданного или приобретенного в целях ведения деятельности на территории свободной экономической зоны и расположенного на территории данной свободной экономической зоны, в течение десяти лет с месяца, следующего за месяцем принятия на учёт указанного имущества.

7. Ускорение получения налогового вычета по НДС в отношении экспорта. Элементом налогового планирования и налоговой оптимизации являются налоговые вычеты и принятие НДС к возмещению. Многие налогоплательщики заинтересованы в том, чтобы как можно быстрее получить налоговый вычет. Ускорение налоговых вычетов предусмотрено Федеральным законом от 30.05.2016 № 150-ФЗ [6].

8. Снижение НДС с помощью предоплаты. Оформление полученной предоплаты в качестве задатка освобождает продавца от обязанности платить НДС до момента отгрузки товаров, выполнения работ или оказания услуг. В момент отгрузки обеспечительная функция задатка исчезает, и он трансформируется в аванс, с которого нужно рассчитать и заплатить налог.

Выводы. Представленные схемы оптимизации налогообложения, являясь абсолютно законными, дают право организациям использовать возможности законодательства в области налогового регулирования с целью сокращения налоговых выплат и максимизации чистой прибыли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Оптимизация налогообложения прибыли организации / Р. З. Альбекхаджиева, О. В. Михайлюк, М. В. Чистова, В. В. Шахрай. — Майкоп: Магарин О. Г., 2017. — 55 с.

2. Баловнева Е. Использование свободных экономических зон для налоговой оптимизации / Е. Баловнева // Бухгалтерский учёт. — 2012. — URL: <https://gsl.org/ru/press-center/press/> (дата обращения: 20.10.2018).

3. Особая экономическая зона в аспекте стратегической перспективы КМВ: научное издание / Под общ. ред. Б. Я. Гершковича; ред.-сост. О. В. Михайлюк. — Пятигорск: ПГЛУ, 2008. — С. 32–33.

4. Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» от

24.07.1998 г. № 125-ФЗ (ред. от 07.03.2018 г). — Ст. 5. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19559/ (дата обращения: 22.10.2018).

5. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 3 Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» от 08.06.2015 г. № 150-ФЗ. — Ст. 2. — URL: <http://base.garant.ru/71066776/741609f9002bd54a24e5c49cb5af953b/> (дата обращения: 23.10.2018).

6. Федеральный закон «О внесении изменений в главу 21 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 30.05.2016 г. № 150-ФЗ (посл. ред.). — Ст. 1. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198594/ (дата обращения: 25.10.2018).

7. Щепотьев А. В. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / А. В. Щепотьев, С. А. Яшин. — Тула: ТИЭИ, 2011. — С. 44.

© Ю. В. Давыдова

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

MANAGEMENT OF PURCHASES AT THE ENTERPRISE

Елкина В. Н., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный
педагогический университет», г. Омск

V. N. Elkina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Omsk State Pedagogical University, Omsk

Аннотация

В статье рассматривается специфика и особенности закупочной деятельности на предприятии ООО «Омсквинпром». Автором дается определение понятию «закупочная деятельность», «управление закупками». Предлагается внедрение программы АСУТ S-Market, которая позволит не только автоматизировать закупки, но и другие процессы на предприятии.

Annotation

In article specifics and features of purchasing activity at the LLC Omskvinprom enterprise are considered. The author gives definition to the concept «purchasing activity», «management of purchases». Introduction of the ASUT S-Market program which will allow not only to automate purchases, but also other processes at the enterprise is offered.

Ключевые слова: закупочная деятельность, управление закупками, оптимизация цепи поставок.

Keywords: procurement, procurement management, supply chain optimization.

Введение. Управление закупками на предприятии является сложным процессом, который может привести не только к желаемой прибыли, но и к большим потерям. Поэтому в организации должна быть сформирована система управления закупками материальных ресурсов, которая будет включать методы и формы закупок; отбор поставщиков; стратегии управления запасами продукции и другие.

Цель исследования. Сформировать устойчивые связи с поставщиками по стратегически важным позициям, оптимизировать затраты, возникающие в цепи поставок при движении товара от поставщиков первого и второго уровня до производителя и потребителей.

Результаты исследования. Любая современная организация не может обойтись без закупок. Фактически, сам по себе процесс закупки является одним из важнейших в бизнесе компании, так как напрямую влияет на финансово-экономические показатели деятельности предприятия и на осуществление целей, стоящих перед компанией.

Управление закупками существенно повышает эффективность хозяйствования любой организации. Приобретение необходимых материалов, услуг и оборудования нужного качества, в достаточных количествах, по приемлемым ценам, с взаимовыгодными условиями транспортировки и оптимальными затратами ресурсов является основной задачей управления закупками. При этом для повышения рыночной стоимости компания должна максимизировать результаты своей деятельности, снижать затраты или одновременно добиваться решения этих задач. Процесс управления закупками может и должен способствовать достижению обеих целей [3, с. 42].

В настоящее время представляется неэффективным и даже невозможным функционирование компании без принятия лучших подходов к управлению закупками и оптимизации цепи поставок.

ООО «Омсквинпром», производственная компания, занимающаяся выпуском спиртных напитков — водки, водки особой и ликероводочных изделий. «Алкогольная Сибирская Группа» — один из крупнейших в мире производителей водки.

В последние годы в г. Омске существенно увеличились поставки алкогольной продукции по импорту, соответственно расширился ассортимент крепких спиртных напитков. Исходя из этого, обостряется конкурентная борьба омских производителей с иногородними поставщиками, поэтому первоочередной становится задача производства высококачественного товара и завоевание рынка. Это можно решить с помощью контроля качества сырья и готовой продукции на производственном предприятии.

Согласно регламенту процесса закупки, целью закупочной деятельности в ООО «Омсквинпром» является обеспечение процесса «Производство» ингредиентами и материалами требуемого качества в объемах, достаточных для выполнения плана производства по оптимальной

цене. Закупки осуществляются централизованно по заявкам подразделений. Решения по закупкам принимаются дирекцией по закупкам, осуществляющей оперативное управление закупками сырья и материалов на ООО «Омсквинпром».

Компания сотрудничает с единичными поставщиками по той или иной продукции, и если ООО «Омсквинпром» прекратит сотрудничество с каким-либо поставщиком, то необходимо будет искать нового поставщика. Основным критерием выбора поставщика является цена, так же соответствие образцов предъявляемому к ним качеству. Немаловажную роль играют ограничения, которые так же влияют на выбор поставщиков.

Поставщики ООО «Омсквинпром» идут в ногу со временем, внедряя у себя автоматизированные системы автоматического заказа. Система автоматического заказа позволяет улучшить: управление потоками информации и потоками товаров (ассортимента) для повышения финансово-экономической эффективности компании, уровень продаж и инвестиции в оборотный капитал, а также создает конкурентное преимущество на базе процессов логистики и управления цепочкой поставок.

Из всего многообразия автоматизированных систем заказа, остановимся на программе АСУТ S-Market. Выбор основывается на том, что это единственная программа, которую можно реализовать на производственном предприятии, остальные же применяются в оптовой или розничной торговле.

Система управления торговым предприятием АСУТ S-Market — собственная разработка компании «ДатаКрат-С». АСУТ S-Market является мощным и надежным инструментом управления на основе автоматизированного учета товародвижения. Получаемая при внедрении программы АСУТ S-Market оптимизация товародвижения приводит к принципиальным изменениям в организации работы автоматизируемого предприятия, что сокращает связанные с ней внутренние расходы и делает управляемыми все бизнес-процессы [1].

Область применения — автоматизированное управление товародвижением на торговых предприятиях различного профиля: оптовые склады, минимаркеты, универмаги, супермаркеты, iscounter, cash&carry, оптово-розничные предприятия, торговые сети.

АСУТ S-Market позволяет:

- оптимизировать управление товарными запасами, устранить дефицит и затоваривание, значительно снизить как складские издержки, так и замороженный в запасах капитал;

- управлять закупками, оптимизировать объемы, сроки закупок, закупочные цены и условия поставок, а также формирование и контроль исполнения заказов, взаиморасчетов с бизнес-партнерами;

– наладить учет и контроль собственного производственного цеха, тем самым оптимизируя его работу и получая достоверные и полные данные о его работе;

– составлять наборы определенных товаров (например, подарочные), вести полный и точный учет проданных товаров в наборах;

– управлять ассортиментом конкретно взятого магазина, оптимизировать ассортимент, а также выявлять специфику (направленность) торгового предприятия;

– автоматизировать заказы поставщикам, включая возможность автоматического формирования заказа и отправки его через Internet, либо напрямую поставщику;

– использовать «ролевой» доступ, закрепляя за каждым сотрудником только ему отведенные функции, с доступом к строго определенной заранее информации;

– вести базу клиентов, поставщиков, получая полную и достоверную информацию;

– получать полнофункциональную аналитическую отчетность с помощью встроенного модуля отчетов.

Внедрение программы АСУТ S-Market на предприятии ООО «Омсквинпром» позволит не только автоматизировать закупки, но и другие процессы. Прежде чем рассчитать экономию, определим затраты на внедрение программы АСУТ S-Market.

Стоимость программы на 10 человек будет составлять 56700 руб., стоимость обучения персонала 25000 руб., установка программы АСУТ S-Market и сопутствующих программ 12000 руб. Общая сумма затрат на внедрение, по материалам фирмы-разработчика, будет составлять 93700 руб.

Внедрение программы АСУТ S-Market позволит уменьшить время на формирование заказа. Среднее время формирования заказа до внедрения 2 часа. После внедрения продолжительность сократится до 0,25 часа. Таким образом, экономия времени составит 1,75 часа на один заказ. Предприятие выполняет за год около 1000 заказов, тогда экономия времени составит 1750 часов в год.

Кроме этого, экономится время на анализ потребности в товаре, который сейчас выполняется каждую неделю, общей продолжительностью около 8 часов. Так как в году 52 недели, получаем 416 часов.

Эти виды работ выполняются одними и теми же работниками, поэтому суммарная экономия времени (Δt) составит:

$$\Delta t = 1750 + 416 = 2166 \text{ часов.}$$

Определим экономию времени в денежном эквиваленте. Средняя часовая ставка с учетом доплат и надбавок по данным предприятия работника, занимающегося формированием заказа и определением потребности в запасе, равна 90 руб.

Получаем экономию в размере:

$$2166 \times 90 = 194940 \text{ руб.}$$

Один из показателей экономической эффективности является экономический эффект от предложенных мероприятий, который определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_{год} = \Delta C_{эксн} - K E_n, \quad (1)$$

где $\Delta C_{эксн}$ — экономия годовых эксплуатационных расходов, руб.

K — капитальные вложения, руб.;

E_n — нормальный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений, $E_n = 0,1$.

Подставляя в (1) полученные данные, получаем:

$$\mathcal{E}_{год} = 194940 - 93700 \times 0,1 = 185570 \text{ руб.}$$

Другой показатель — срок окупаемости рассчитывается по формуле:

$$T_{ок} = \frac{K}{\Delta C_{эксн}}, \quad (2)$$

Получаем, что срок окупаемости равен 0,48 года, то есть менее года.

Если годовой экономический эффект больше нуля, а срок окупаемости менее 10 лет, мероприятия по совершенствованию считаются эффективными.

По расчетам получается, что годовой экономический эффект составляет 185,6 тыс. руб. при сроке окупаемости менее года. Расчетные данные удовлетворяют условиям эффективности, поэтому внедрение программы АСУТ S-Market можно признать эффективным.

Управление закупками — это деятельность торгового или промышленного предприятия, направленная на приобретение, концентрацию и движение ресурсов, а также контроль и регулирование данных процессов с целью дальнейшей переработки, перепродажи или потребления этих ресурсов [2, с. 59].

Выводы. Успешное управление закупками является залогом успеха множества других процессов, происходящих в компании. Закупка товара или услуги является связующим процессом между поставщиком товара или услуги и собственно организацией. При этом качество данного процесса напрямую влияет не только на собственно цепочку «поставщик-организация», но и на всю схему работы компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Система управления торговым предприятием. — URL: <http://s-market.ru/system/description/> (дата обращения: 07.11.2018).

2. Аникин Б. А. Основы логистики. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. — М.: Проспект, 2016. — 344 с.

3. Бессонов А. И. Развитие закупок на российских предприятиях: от стратегического партнерства с поставщиками до управления цепочкой поставок / А. И. Бессонов, В. А. Копнов // Логистика и управление цепями поставок. — 2012. — № 5 — С. 42–51.

© В. Н. Елкина

УДК 338.48

КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

THE CONCEPT OF FORMING OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF ENTERPRISES OF THE TOURISM INDUSTRY

Ибрагимов Э. Э., д. э. н., профессор,
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры,
искусств и туризма», г. Симферополь

E. E. Ibragimov,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Crimean University of Culture, Arts and Tourism,
Simferopol

Аннотация

В статье исследованы концепции формирования конкурентных преимуществ предприятий отрасли туризма. Также раскрыты механизмы обеспечения конкурентных преимуществ субъектов и объектов туризма в рамках национальной экономики с учетом системы ценностей и ориентиров. Выявлена научная необходимость формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятий отрасли туризма на основе современной общей конкурентной парадигмы с учетом секторальных различий и особенностей.

Annotation

The article investigates the concept of formation of competitive advantages of enterprises in the tourism industry. The mechanisms of ensuring the competitive advantages of the subjects and objects of tourism within the national economy taking into account the system of values and guidelines are also revealed. The scientific necessity of formation and realization of competitive advantages of the enterprises of tourism industry on the basis of the modern General competitive paradigm taking into account sectoral differences and features is revealed.

Ключевые слова: концепция формирования, конкурентные преимущества, отрасль туризма, национальная экономика, система ценностей и ориентиров, конкурентная парадигма.

Keywords: the concept of formation, competitive advantages, tourism industry, national economy, system of values and guidelines, competitive paradigm.

Введение. Глобализация всех сфер жизни побуждает субъектов хозяйствования учитывать национальные интересы и международные тенденции и особенности развития экономической системы и ее составляющих, а также комплиментарность национальных экономик. Институциональная среда в современных условиях обуславливает формы, методы и направление создания конкурентных преимуществ и реализации конкурентных стратегий. Конкурентные преимущества предприятий отрасли туризма выступают детерминантами конкурентоспособности предприятия, данной отрасли и страны. Таким образом, понятие конкурентных преимуществ и конкурентоспособности тесно связаны, с формированием и наличием первых, что обуславливает существование вторых. Неотъемлемая от конкурентоспособности предприятия, отрасли страны и конкурентоспособность продукции (товара, услуг). Глобальную конкуренцию, под которой принято понимать борьбу субъектов глобального рынка (в том числе и туристского рынка) за ресурсы и условия устойчивого и безопасного развития на корпоративном, государственном, региональном и даже межкультурном уровнях. Необходимо отметить, что глобальный характер рыночных отношений не нивелирует, а наоборот, даже усиливает борьбу за глобального потребителя и каналы реализации [1]. Изучению проблемы формирования конкурентных преимуществ предприятий посвящены исследования таких авторов, как: В. Г. Гуляева, В. Ю. Ильина, М. А. Морозова, О. А. Швыданенко, и других ученых. Однако современные условия экономики обуславливают необходимость совершенствования подходов к данной проблеме.

Цель исследования. В работе рассматриваются основные современные принципы формирования конкурентных преимуществ предприятий отрасли туризма. Также описываются особенности обеспечения конкурентных преимуществ субъектов и объектов туризма в рамках национальной экономики.

Результаты исследования. В нынешних реалиях, которые сопровождаются глобализацией, интеграцией и структурной трансформации экономик, бизнеса, международных рынков и национальных хозяйств, углублением и совершенствованием конкуренции, развитием технологических и товарных инноваций, на смену сравнительным преимуществам приходит современная парадигма конкурентных преимуществ. Преимущества стали динамичными и перестали быть статичными. Теоретические положения концепций формирования конкурентных преимуществ сводятся, в основном, до трех основных видов: рыночной, ресурсной и институциональной (рис. 1).

Главным признаком современности стала способность государства к созданию национального богатства. В этом контексте необходимо отметить Российскую Федерацию, которая имеет богатые природные ресурсы и является одной из крупнейших стран Европы.



Рис. 1. Концепции формирования конкурентных преимуществ в условиях глобализации мирохозяйственных экономических систем

Источник: составлено автором.

Однако, именно фактор способности страны к экономическому росту вызывает много дискуссий как среди отечественных, так и международных экспертов. В условиях глобализации экономики особое значение и актуальность приобретает проблема конкурентных отношений и формирования конкурентных преимуществ субъектов и объектов национальной экономики России. Следствием жесткой конкуренции в отрасли туризма является оптимальное распределение ресурсов в отрасли туризма, выявление наиболее перспективных его видов, развития инфраструктуры территорий и хозяйствующих субъектов этой сферы. В последующем как результат — эффективное функционирование туристских предприятий и абсолютное удовлетворение спроса потребителей [3, с. 207].

Обеспечение конкурентных преимуществ субъектов и объектов туризма в рамках национальной экономики возможно при условии определения четкой системы ценностей и ориентиров в условиях национального общественно-экономического состояния и стратегического вектора развития [4, с. 125]. В контексте мирохозяйственных тенденций для отрасли туризма и национальной экономики в целом, целесообразно разработать не только иерархии целей, но и четкую институционально закреплённую общую стратегию развития отрасли и на ее основе рассмотреть дорожные карты секторальных стратегий.

Стратегическая цель должна сводиться к устойчивому развитию сферы туризма, а как следствие и экономики государства. С теоретико-методологической и научно-практической точки зрения, важным является недопущение подмены методов, средств и целей. Тактическими задачами выступают: экономический рост, повышение уровня жизни населения, сохранение природной среды и улучшение экологической ситуации, создание благоприятной институциональной среды с учетом факторов внешней среды. В рамках стратегического и тактических задач должны решаться оперативные, и именно на этом уровне чаще всего происходит становление преимуществ [2].

Выводы. Формирование и реализация конкурентных преимуществ предприятий отрасли туризма должны базироваться на основе современной общей конкурентной парадигмы с учетом секторальных различий и особенностей. Сочетание рыночной, ресурсной и институциональной концепций обеспечит синергетический эффект и позволит создать устойчивые конкурентные преимущества отрасли туризма. Необходимо также учитывать социально-экономические и общественно-политические особенности стран в контексте традиционно сложившихся формальных и неформальных институтов. Это обусловлено объективными и субъективными обстоятельствами, прежде всего, ускоренными темпами экономической поляризации в развитии стран в условиях глобализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Швыданенко О. А. Глобальная конкуренция новый исторический феномен / О. А. Швыданенко // Формирование рыночной экономики: научный сборник. — 2005. — Вып. 13. — С. 97–104.
2. Ильин В. Ю. Конкурентные преимущества аграрных предприятий с позиции международного разделения труда / В. Ю. Ильин // Научные труды Полтавской государственной аграрной академии. — 2012. — Т. 2, Вып. 2 (5). — С. 129–134.
3. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В. Г. Гуляев. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 304 с.
4. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.

© Э. Э. Ибрагимов

УДК 338.24

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

IMPROVEMENT OF ENTERPRISE BUSINESS PROCESSES: METHODS AND TOOLS

Кузьмина Н. В., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. V. Kuzmina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассмотрена сущность процесса совершенствования бизнес-процессов предприятия. Представлена логическая последовательность процесса совершенствования бизнес-процессов. Определена классификация методов, используемых на каждом из этапов процесса совершенствования бизнес-процессов.

Annotation

Essence of process of perfection of business-processes of enterprise is in process considered. The logical sequence of process of perfection of business processes is presented. Classification of the methods used on each of the stages of process of perfection of business processes is certain.

Ключевые слова: бизнес-процесс, методы и инструменты совершенствования, логическая последовательность процесса совершенствования.

Keywords: business process, methods and tools for improvement, the logical sequence of the process of improvement.

Введение. Совершенствование бизнес-процессов предприятия является сложным исследовательским процессом и предполагает использование специального инструментария. При этом под инструментарием (нем. Instrumentarium) понимается «...совокупность различных инструментов, применяемых в какой-либо специальности; совокупность методов, применяемых в какой-либо области деятельности» [1], под инструментом (лат. Instrumentum) понимается «...технологическая оснастка, предназначенная для воздействия на предмет труда с целью изменения его состояния» [1]. Инструментарий характерен для отдельно взятой науки, посредством которого осуществляется исследовательский процесс, формируется, исходя из общей сущности предметной области и принципов науки и его построение не противоречит логике научного познания.

Целью исследования является обзор, изучение и классификация методов и инструментов, применяемых в процессе совершенствования бизнес-процессов предприятия в современных условиях.

Результаты исследования. В современной экономической науке, как показал анализ работ зарубежных и отечественных ученых, существует достаточно большое количество специальных инструментов и методов совершенствования. Как известно, методы реализуются через набор инструментов. При этом между многими инструментами имеются существенные различия, что вызывает необходимость их классификации. Классифицировать инструменты возможно по ряду критериев, к которым, прежде всего, относят:

- влияние используемых инструментов на результаты;
- требование ко времени и ресурсам для использования инструментов;
- фокус на совершенствование или главную цель инструментов;
- источник импульсов для совершенствования инструментов.

Однако мир не так прост, чтобы все эти инструменты можно было просто определить для каждого критерия и таким образом поместить их в правильные категории. Некоторые инструменты могут использоваться для нескольких целей. На рис. 1 представлена логическая последовательность процесса совершенствования, которая, по мнению автора, может помочь выявить особенности и целесообразность классификации инструментов по признаку их основного назначения, а именно, инструменты для идентификации проблем или инструменты для совершенствования.

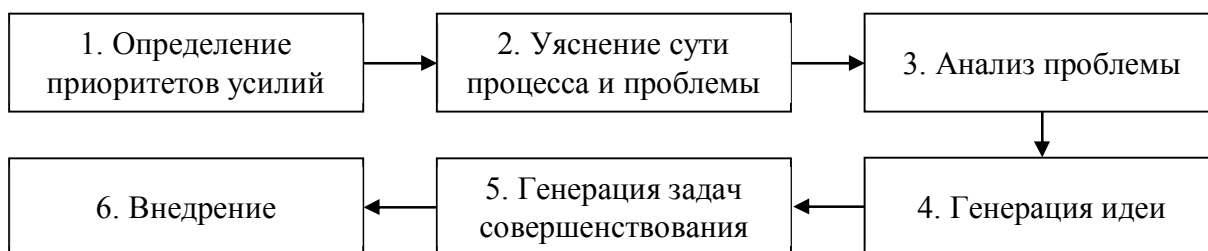


Рис. 1. Логическая последовательность процесса совершенствования
Источник: составлено автором по материалам [2; 3].

Процесс совершенствования включает шесть последовательных и взаимосвязанных этапов (рис. 1). У каждого из указанных этапов процесса совершенствования свои цели и задачи, решить и достичь которые возможно посредством использования специальных инструментов и методов совершенствования.

Так, на первом этапе «Определение приоритетов усилий» необходимо выделить и изучить все бизнес-процессы предприятия с целью выявления уязвимых, неэффективных бизнес-процессов. Для этого может быть использован ряд методов и инструментов, которые позволят:

- во-первых, получить общее представление об уровне показателей хозяйствующего субъекта, оценить динамику уровня показателей деятельности, сравнить их с конкурентами. К данной группе методов и инструментов, по мнению автора, следует относить: метод самооценки, трендовый анализ, диаграмму «паутина» и др.;

- во-вторых, осуществить анализ не только потребности в улучшении различных бизнес-процессов, но и оценить важность бизнес-процесса и его текущего уровня показателей, а также выявить тот бизнес-процесс, который оказывает наибольшее влияние на критические факторы успеха. Как показал практический опыт, наиболее эффективными, в данной группе методов, являются: матрица показателей, тестирование критериев и т. п.;

- в-третьих, обеспечить последовательность планирования процесса совершенствования, принимая во внимание, как требования внешних потребителей, так и требования, которые предусмотрены стратегией самого предприятия. Одним из таких методов является метод СФК.

Отметим, что совокупность применения рассмотренных методов и инструментов позволит получить адекватные и достоверные результаты, на

основании которых возможно принять управленческое решение о том, какой же из бизнес-процессов в первую очередь необходимо усовершенствовать.

Следующим логическим шагом, согласно рис. 1, является второй этап «Уяснение сути бизнес-процесса и проблемы». Суть данного этапа заключается в том, чтобы более точно понять и осознать назначение, особенность, цель и задачи усовершенствования, выбранного на первом этапе, бизнес-процесса. Достичь желаемых результатов возможно путем организации процесса документирования выбранного для совершенствования бизнес-процесса. При этом следует собрать всю возможную информацию о бизнес-процессе или его проблемной области, сортировать выявленные проблемы и причины по важности и идентифицировать их. Для достижения поставленной цели могут использоваться такие действенные инструменты и методы, как контрольный листок, диаграмма Парето, критический инцидент, графические методы и др. На практике широко применяются такие графические методы, как картирование взаимосвязей бизнес-процесса и блок-схема бизнес-процесса. Суть названных методов заключается в том, что оба метода являются графическим описанием потока действий в бизнес-процессе, которое позволяет получить общую картину того, кто участвует в бизнес-процессе и как они взаимодействуют друг с другом и с окружающей средой. В зависимости от поставленных целей и задач на практике могут применяться как простые блок-схемы, так и межфункциональные и многоуровневые блок-схемы. В результате анализа взаимосвязей между элементами бизнес-процесса посредством графических методов ряд элементов может оказаться без связей, что дает возможность исключить их из бизнес-процесса и в конечном итоге получить наиболее общее представление о взаимосвязях между участниками и заинтересованными сторонами.

Важным этапом в логической последовательности процесса совершенствования бизнес-процессов предприятия является третий этап «Анализ проблемы», который предусматривает выявление связей и зависимостей между явлениями, возможными причинами возникновения проблем, а также их сортировку и идентификацию. Для осуществления и реализации третьего этапа могут использоваться следующие инструменты: схема причин и результатов, анализ коренной причины или схема «Почему?-Почему?», поле коррекции, гистограмма, диаграмма связей, матричная диаграмма и др.

Следует отметить, что достаточно сложно выделить наиболее эффективный метод анализа проблем отдельно изучаемого бизнес-процесса какого-либо предприятия, поскольку условия его функционирования различны и меняются во времени и пространстве. Поэтому с целью получения адекватных и достоверных результатов рекомендуется в процессе анализа проблем использовать их совокупность.

Творческим и достаточно сложным этапом совершенствования бизнес-процессов является четвертый этап — этап «Генерация идеи» поскольку предполагает генерировать как можно больше идей по совершенствованию бизнес-процессов предприятия. Для организации данного этапа создаются межфункциональные команды, команды для решения проблем или так называемые кружки качества. В своей работе они могут использовать широко известные в зарубежной и отечественной практике следующие инструменты, предназначенные непосредственно для генерации идеи: метод мозгового штурма, письменный вариант метода мозгового штурма, который близок к методу анкетирования Кроуфорда, метод номинальных групп, диаграмму сродства и т. п.

Логическим продолжением четвертого этапа является пятый этап — этап «Генерация задач совершенствования». На основании результатов работы межфункциональных команд, команд для решения проблем или кружков качества переходят к процессу генерации задач совершенствования бизнес-процесса. При этом задачи совершенствования бизнес-процесса могут быть многоплановыми и направленными на упрощение, снижение потерь, повышение эффективности бизнес-процесса, создание идеального бизнес-процесса, не связанного какими-либо ограничениями, организацию процесса разработки продукции, основанного на требованиях потребителя, а также анализ отношений между потребителем и поставщиком на стыке отдельных ячеек в бизнес-процессе, обучение процессу совершенствования у других организаций и др. Исходя из поставленных задач для их генерации могут быть использованы следующие методы: упрощение, идеализация, СФК, объединенный с блок-схемой процесса, анализ рабочих ячеек, статистическое управление процессом (СУП), реинжиниринг бизнес-процесса (РБП), бенчмаркинг.

Завершающим этапом логического построения процесса совершенствования бизнес-процессов предприятия является шестой этап — этап «Внедрение». В процессе реализации данного этапа могут использоваться такие методы, как: 1) блок-схема процесса принятия решений применяется с целью выявления и предотвращения нежелательных событий; 2) АМ анализ — для задания амбициозных целей в действиях по совершенствованию; 3) анализ поля сил — для выявления сил, выступающих как «за», так и «против» внедрения усовершенствований; 4) дерево (иерархическая структура) — для планирования проектов по внедрению усовершенствований.

Выводы. Обобщая отметим, что при использовании того или иного метода и инструмента в процессе совершенствования бизнес-процесса можно получить различную глубину его перемен поскольку использование одних инструментов приводит лишь к незначительным изменениям, другие инструменты ведут к радикальной перестройке бизнес-процессов. Исходя из этого, можно выделить три группы методов: 1 группа — методы, которые приводят к малым переменам (инструменты генерации идей; инструменты

выявления критического инцидента; статистическое управление процессом); 2 группа — методы, которые приводят к существенным переменам (упрощение, анализ рабочих ячеек, СФК); 3 группа — методы, которые приводят к самым большим переменам (идеализация, реинжиниринг бизнес-процессов, бенчмаркинг). Кроме этого при выборе метода и инструмента совершенствования бизнес-процессов существенное значение имеет уровень прямых затрат, которые предприятие должно предусмотреть в своих финансовых планах. Так, минимальные затраты, возможны в случае выбора таких инструментов, как: традиционные инструменты, выявление критического инцидента, инструменты, предназначенные для генерации идей; идеализация. Затраты среднего уровня образуются при использовании следующих инструментов: анализ рабочих ячеек; упрощение; СУП; СФК. Инструменты, приводящие к наибольшим переменам, а это реинжиниринг бизнес-процессов и бенчмаркинг, требуют наибольших затрат.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 479 с.
2. Бьёрн А. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования: пер. с англ. / А. Бьёрн. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. — 272 с.
3. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: Манифест для революции в бизнесе: пер. с англ. / М. Хаммер, Дж. Чампи. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1997. — 332 с.

© Н. В. Кузьмина

УДК 339.138

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

IMPROVING THE COMPLEX OF MARKETING WITHIN THE FRAMEWORK OF THE MARKETING STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Момотова О. Н., к. э. н., доцент,
Якубова Н. А., обучающийся группы МЕН-м-3-18-2,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный
университет», Институт экономики и управления,
г. Ставрополь

O. N. Momotova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
N. A. Yakubova, student, gr. MEN-m-z-18-2,
North Caucasus Federal University,
Institute of Economics and Management, Stavropol

Аннотация

Авторы статьи, опираясь на проведенный анализ, предлагают комплекс стратегических маркетинговых приемов для предприятия общественного питания: уточнение целевого сегмента потребителей и конкурентной позиции предприятия, развитие товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной маркетинговых политик в рамках комплекса маркетинга предприятия. Результатом применения указанных приемов является формирование эффективной маркетинговой стратегии.

Annotation

Based on the analysis, the authors of the article propose a set of strategic marketing techniques for a catering company: clarifying the target consumer segment and competitive position of the enterprise, developing product, price, marketing and communicative marketing policies within the enterprise marketing mix. The result of the application of these techniques is the formation of an effective marketing strategy.

Ключевые слова: комплекс маркетинга, маркетинговая стратегия, маркетинговые политики.

Keywords: marketing mix, marketing strategy, marketing policies.

Введение. Функционирование любой современной организации не может быть успешным без качественно разработанной стратегии развития, составной частью которой является маркетинговая стратегия. На примере ООО «Карамель» мы попытались показать её важность для предприятия. Полагаясь на поставленные задачи, нам удалось раскрыть сущность маркетинговой стратегии, провести анализ комплекса маркетинга, на основе чего разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии кафе «Карамель» и рассчитать их экономическую эффективность.

Цель исследования. Развитие элементов комплекса маркетинга в рамках маркетинговой стратегии ООО «Карамель».

Результаты исследования. Маркетинговая стратегия является одним из основных инструментов управления предприятием и представляет собой комплекс решений на долгосрочную перспективу, касающихся средств удовлетворения потребностей как уже имеющихся, так и потенциальных клиентов организации за счёт привлечения источников из внутренней и внешней среды [1]. Программно-целевая направленность маркетинговой стратегии требует комплексного подхода к процессу её формирования, который состоит в поэтапной реализации ряда мероприятий [2]. На разработку стратегии маркетинга непосредственное влияние оказывает сфера функционирования компании, поэтому крайне важно учитывать этот параметр. Так ключевой особенностью предприятий общественного

питания является производство неосязаемого продукта, что затрудняет его продвижение на рынок. Кроме того, отличается специфичностью и оценка качества, которая строится на эмоциональном восприятии потребителем предлагаемого продукта [3].

Оценка конкурентоспособности ООО «Карамель», позволила выделить следующих конкурентов:

- кафе «Блинная»;
- ресторан «КутузOFF»;
- кафе в кинотеатре «Октябрь»;
- кафе-кофейня «Jazzve».

Сравнив исследуемую организацию с названными точками общепита по ряду признаков, мы пришли к выводу, что основным конкурентом ООО «Карамель» выступает ресторан «КутузOFF».

В организационной структуре ООО «Карамель» функции управления маркетингом разделены между управляющей и бухгалтером (рис. 1). Отсутствие специализированного подразделения по маркетингу, безусловно, снижает эффективность маркетинговой деятельности предприятия.

В процессе сегментирования рынка нами был составлен портрет потенциального потребителя услуг кафе «Карамель».

Целевая аудитория:

- семейные пары с детьми и без детей в возрасте 20–40 лет;
- образование: высшее и среднее специальное;
- социальный статус: работники различных отраслей коммерческого и некоммерческого сектора;
- ежемесячный доход: 20–30 тыс. руб.
- умеренные новаторы и умеренные консерваторы.

Вторичные потребители:

- холостяки и незамужние женщины в возрасте до 30 лет;
- образование начальное, среднее и среднее специальное;
- социальный статус: учащиеся и студенты;
- ежемесячный доход: менее 20 тыс. руб.
- умеренные новаторы и новаторы.

Проведённый нами опрос посетителей на предмет оценки качества продукции кафе показал следующие результаты:

- 60 % — «отлично»;
- 30 % — «хорошо»;
- 10 % — «удовлетворительно».

Чаще всего оценку «отлично» и «хорошо» ставили постоянные клиенты, исходя из этого, можно сделать вывод, что деятельность кафе «Карамель» направлена на удовлетворение потребностей преимущественно данной группы лиц.



Рис. 1 Функции управления маркетингом в ООО «Карамель»
Источник: составлено авторами.

Сравнительный анализ меню кафе «Карамель» показал, что кафе «Карамель» имеет одну из самых низких среднюю стоимость чека (рис. 2), что позволяет ему ориентироваться на более широкий круг потребителей. Ближайшим ценовым конкурентом будут выступать кафе «Блинная» и кафетерий в кинотеатре «Октябрь», где средняя стоимость чека — 200–300 руб.

При анализе комплекса маркетинга кафе «Карамель», обнаружили два основных недостатка.

Мы выяснили, что 52 % посетителей приходится на работников коммерческой и некоммерческой сферы, но при этом в меню отсутствует такая категория как «Бизнес-ланч».

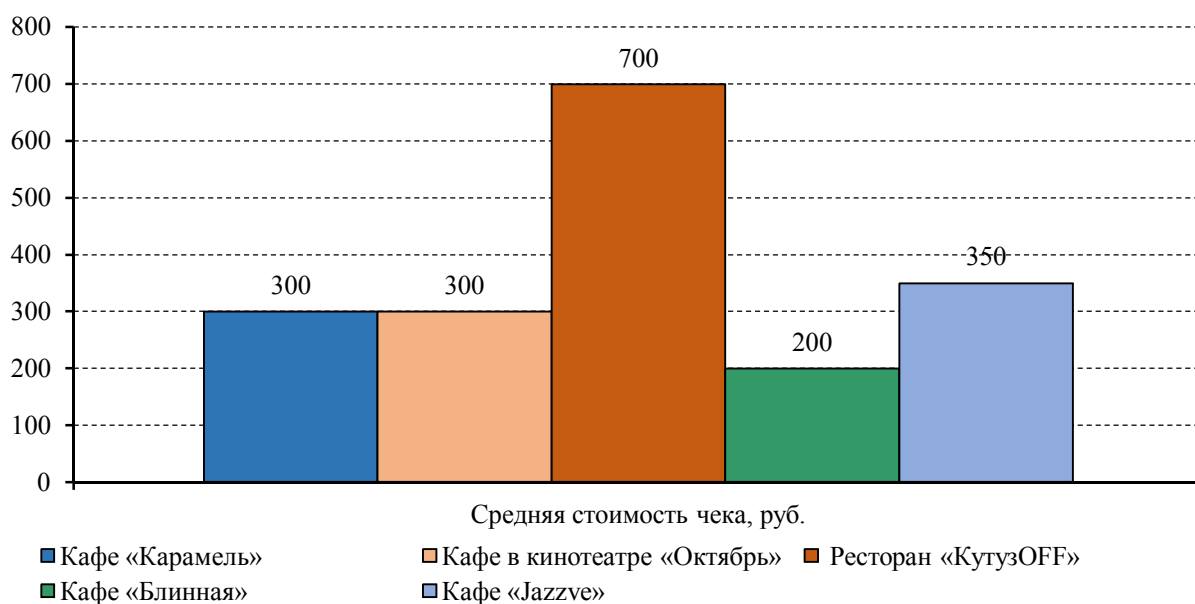


Рис. 2 Сравнительный анализ цен в заведениях-конкурентах кафе «Карамель»

Источник: составлено авторами.

Анализируя политику продвижения, нами были обнаружены следующие слабые места:

- не использование рекламы в средствах массовой информации и недостаточное использование сети Интернет;
- отсутствие системы скидок.

В качестве мероприятий по совершенствованию элементов маркетинговой стратегии — маркетинговых политик предприятия — нами были предложены следующие направления.

Товарная политика:

- разработка «Бизнес-ланча».

Политика продвижения:

- создание страницы кафе в социальных сетях;
- размещение рекламы в еженедельнике «Ставропольский бизнес»;
- доработка представительского сайта;
- разработка системы скидок.

Политика сбыта:

- организация рекламы кафе;
- изменение дизайна меню;
- предложение купонов, предоставляющих скидку в определённое время;
- предложение скидок в первые часы работы кафе и в часы обеденного перерыва;
- стимулирование посещений постоянных клиентов;
- бесплатные дегустации ассортимента меню.

Ценовая политика:

– организация мероприятий по периодическому снижению цен на отдельные позиции меню.

Проведённые впоследствии расчёты показали, что предложенные нами мероприятия являются экономически эффективными, а, следовательно, прибыльными для предприятия.

Выводы. Авторами предложена система практических мер по формированию маркетинговой стратегии предприятия, в частности разработаны экономически целесообразные рекомендации по совершенствованию элементов комплекса маркетинга ООО «Карамель».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воронцова Г. В. Стратегические направления развития организации / Г. В. Воронцова, С. В. Молодых // Университетская наука — региону. Материалы VI ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета / Под редакцией Л. И. Ушвицкого, А. В. Савцовой, 2018. — С. 178–179.

2. Воронцова Г. В. Проблемы повышения эффективности и качества стратегических решений / Г. В. Воронцова // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы. Материалы II Международной научно-практической конференции, 2011. — С. 162–165.

3. Островская В. Н. Конкурентно-интеграционный бенчмаркинг в сфере розничной торговли / В. Н. Островская // Стратегия обеспечения экономической безопасности России. Сборник материалов международной научно-практической конференции, 2009. — С. 280–288.

© О. Н. Момотова, Н. А. Якубова

УДК 338.482

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

PERSONNEL MANAGEMENT OF THE TOURISM INDUSTRY ENTERPRISE

Москалёва В. А., к. э. н.,
Поспелова С. В., к. филос. н.,
Хатикова З. В., к. э. н.,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
г. Севастополь

V. A. Moskalova, Candidate of Economic Sciences,
S. V. Pjspelova, Candidate of Philosophical Sciences,
Z. V. Khatikova, Candidate of Economic Sciences,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University
of Economics, Sevastopol

Аннотация

В статье рассмотрены направления управления персоналом предприятия индустрии питания как составной части индустрии туризма. Определены материальные и нематериальные мотивационные мероприятия, напрямую зависящие от категории работников предприятия.

Annotation

The article discusses the direction of personnel management enterprises of the food industry as an integral part of the tourism industry. Material and non-material motivational measures are determined that directly depend on the category of employees of the enterprise.

Ключевые слова: управление персоналом, индустрия туризма, индустрия питания, моральная и материальная мотивация.

Keywords: personnel management, tourism industry, food industry, material and non-material motivation.

Введение. В настоящее время индустрия питания, как одна из составляющих предприятий основного обслуживания индустрии туризма, занимает одно из ведущих мест в сфере обслуживания. Как и для любой сферы услуг, для данной индустрии характерен высокий объем трудовых операций, непосредственно связанных с обслуживанием гостей и требующих прямого контакта с ними. В этой связи вопросы управления персоналом в индустрии питания имеют большое значение, поскольку напрямую связаны с результативностью работы предприятия. Для полуострова Крым — это характерно не только для самостоятельных предприятий-представителей ресторанного бизнеса, но и для ресторанов при средствах размещения.

Цель исследования является выявление направлений управления персоналом предприятия индустрии питания, являющегося частью индустрии туризма.

Результаты исследования. Эффективность работы системы управления персоналом зависит от мотивированности действий сотрудников, которая обеспечивает взаимность интересов работодателя и персонала и гарантирует успех деятельности предприятия. ГОСТ 30524-2013 «Услуги общественного питания. Требования к персоналу» выделяет следующие основные группы персонала:

- административный;
- обслуживающий;
- производственный;
- вспомогательный [1].

Идеальная команда средства общественного питания живет единой целью: добиться того, чтобы их заведение стало одним из лучших. При этом, на наш взгляд, аспекты морального и материального характера должны подбираться, исходя из категории работников, формата и уровня заведения.

В рамках настоящей статьи основное внимание будет уделено категориям работников, относящихся к производственному и обслуживающему персоналу.

Шеф-повар ресторана высокого уровня должен быть специалистом экстра-класса, совершенствование навыков которого следует обеспечить стажировками в иностранных ресторанах. Шеф-повару можно объяснить за что Michelin присуждает звезды, но понять он сможет это только в заведении, у которого уже такой шеф: как организован процесс на кухне, как нужно готовить. Только так можно почувствовать атмосферу работы, настроение, эмоции, чтобы получить вдохновение не просто готовить, а творить.

Подобное направление в обучение может быть применено и к администраторам предприятий общественного питания: как происходит обслуживание гостя, общение с ним, презентация блюда. В результате администратор будет понимать, что требовать от официантов и чему их следует научить. Вопрос эмоций, такта и деликатности в общении с гостями для данной категории работников выходят на первый план.

Полученный метрдотелем опыт в виде тренингов и мастер-классов передается основной контактной аудитории средства общественного питания — официантам. И это, естественно, касается не только самого процесса обслуживания гостя, но и правил сервировки, подачи блюд и напитков. Современный гость, независимо от уровня заведения, которое он посещает, достаточно требователен. Благодаря практике посещения ресторанов, информации из открытых источников он точно знает, как, что, в какое время и в какой последовательности должно быть подано на стол. В этой связи официант является «носителем» и «показателем» уровня предприятия, его стандартов и правил.

Современные российские рестораторы и менеджеры имеют опыт формирования команды, в результате чего на предприятиях общественного питания снижается текучесть кадров, поддерживаются доброжелательные отношения внутри коллектива, повышается производительность труда, растет чувство удовлетворенности результатами работы [2].

При этом одним из важнейших составляющих управления персоналом предприятий общественного питания является процесс анализа и контроля [3].

Следует отметить, что комплексной оценке должен предшествовать всесторонний аудит сервиса на основании качественных показателей:

- использование чек-листов;
- программа «Тайный гость»;
- программа «Тайный звонок» [4].

Указанные направления являются частью KPI (Key Performance Indicator — ключевой показатель успеха), от которого напрямую зависит заработная плата персонала предприятия общественного питания и который представляет элемент материальной мотивации.

Выводы. Таким образом, успех предприятия индустрии питания зависит от нескольких взаимосвязанных составляющих:

- персонал, подбору которого должно быть уделено больше внимания, чем интерьеру (прекрасный интерьер не сгладит негативного впечатления от некачественного обслуживания);
- обучение, исходя из категории работников предприятия;
- репутация предприятия, сохранение и поддержания которой обеспечивается постоянным и четким выполнением стандартов обслуживания всеми категориями работников;
- ключевые показатели успеха, объединяющие как моральные, так и материальные мотивационные процедуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 30524-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Требования к персоналу (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1674-ст). — М.: Стандартинформ, 2016.

2. Василенко Е. В. Комплексный подход к управлению персоналом на предприятиях общественного питания / Е. В. Василенко, М. В. Лысова // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. — Краснодар: КГУФКСТ, 2018. — Т. 1. — С. 110–114.

3. Крылова Л. В. Концептуальные положения по управлению качеством обслуживающего персонала предприятий питания / Л. В. Крылова, В. В. Дыбок // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. — Орел: Орловский государственный университет экономики и торговли, 2016. — № 1. — С. 278–284.

4. Хатикова З. В. Аудит качества обслуживания в гостинице // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: материалы XIX региональной научно-практической конференции, г. Евпатория, 01-02 декабря 2017 г. / под общ. ред. В. М. Ячменевой. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2017. — С. 188–191.

© В. А. Москалёва, С. В. Поспелова, З. В. Хатикова

МЕТОД КРІ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

KPI METHOD IN ESTIMATION OF LOGISTICS ACTIVITY'S EFFICIENCY

Нагиленко А. П., обучающийся группы М-м-о-172,
Ваховская М. Ю., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. Nagilenko, student, gr. M-m-o-172,
M. Vakhovskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Раскрыты особенности оценки логистической эффективности методом КРІ. Перечислены основные используемые для оценки ключевые показатели эффективности.

Annotation

The features of the assessment of logistic efficiency by the KPI method The main key performance indicators used to assess are listed.

Ключевые слова: эффективность логистической деятельности, ключевые показатели эффективности, логистические издержки.

Keywords: logistics efficiency, key performance indicators, logistic costs.

Введение. На сегодняшний день, учитывая уровень развития экономики, предприятиям для успешного функционирования необходимо держать под строгим контролем каждый аспект своей деятельности. Логистическая деятельность не является исключением, поскольку является важной составляющей деятельности предприятия, которая может стать источником существенного сокращения затрат. Однако для того, чтобы определить насколько эффективно функционирует то или иное звено любой системы, необходимо выработать алгоритм его оценки.

Целью исследования является выявление особенностей оценки эффективности логистической системы на предприятии методом ключевых показателей эффективности.

Результаты исследования. Общеизвестно, что в экономически развитых странах к логистической составляющей в деятельности предприятий предъявляются самые высокие требования. «Зарубежные компании в этой сфере, как правило, контролируют и анализируют

издержки на перевозку грузов, их нахождение на складах, распределение запасов, менеджмент заказов, информационный сервис и т. д.» [2].

В то же время нужно отметить неравномерность в развитии систем учета, квалификации сотрудников, уровне автоматизации, в конце концов в осознании руководителями отечественных предприятий важности значения логистических издержек для конечных результатов деятельности предприятия. К сожалению, не все отечественные компании пришли к пониманию необходимости аналитики всех статей логистических расходов, неся убытки в связи с этим. Так, ряд отечественных предприятий до настоящего момента времени не модифицировали системы учета и отчетности таким образом, чтобы можно было оценивать совокупные логистические издержки (а не только транспортные расходы) на один заказ, единицу продукции, пр.

При этом на предприятиях, где обозначенным моментам уделяется внимание, для рациональной оценки эффективности функционирования логистической системы широко используется метод ключевых показателей эффективности или KPI (от англ. «Key Performance Indicators»). В целом эти показатели характеризуют рациональность затрат ресурсов на логистические операции.

«К основным показателям, позволяющим оценить эффективность логистических систем предприятий, относятся:

- общие логистические издержки;
- качество предоставляемых услуг;
- длительность логистических циклов;
- общая производительность;
- уровень возврата средств для дальнейшего инвестирования в эту сферу» [1].

Рассмотрим подробнее на каждую группу показателей.

Общие логистические издержки — это так называемые «общие затраты, которые включают:

- расходы на выполнение различных логистических задач;
- ущерб в результате возникших проблем;
- расходы на управление логистическим процессом» [1].

Как правило, итоговые отчеты по логистике, описывающие уровень выполнения плана, содержат в себе показатели по каждой статье расходов. Данный метод основывается на том, что предприятие определяет для каждой логистической операции стоимостные значения. К примеру, такие значения устанавливаются на единицу веса, на единицу отгружаемого товара, на заказ или на поставку в целом.

Качество предоставляемых услуг. Уровень качества логистических услуг важен для любого предприятия, так как ненадлежащее обращение с товаром ведет к потере товарного вида и, как следствие, к дополнительным издержкам. Также существенное значение имеет тот факт, чтобы уровень предоставляемого логистического сервиса удовлетворял клиентов.

Главными показателями, по которым может быть оценен уровень качества логистического сервиса, считаются следующие:

- «гарантированное выполнение оговоренных работ;
- компетентность сотрудников, заключающаяся в вежливом обращении с клиентами, доступном изложении информации, а также понимании клиентов и способности выполнить их требования;
- удобство взаимодействия заказчика и предприятия;
- минимальное количество рисков в процессе сотрудничества или их отсутствие» [3].

Длительность логистических циклов. Данный показатель представляет собой время выполнения заказа. Так как временной фактор — один из важнейших в сфере логистики, он напрямую отражает эффективность логистической деятельности на предприятии. Иными словами, чем дольше выполняются работы, тем ниже эффективность логистической цепочки.

Общая производительность. Оценка логистической эффективности проводится с использованием количественных показателей, имеющих четкие единицы измерения. Для оценки, как правило, используется объем отгрузок в тоннах или денежных единицах, выполнение определенного количества заказов или поставок. Входящие количественные параметры сравниваются с теми, которые получаются на выходе. Также в расчет включается количество работников, количество и качество задействованной техники в выполнении конкретных работ. В целом оценивается соотношение общего объема работ на единицу продукции.

Уровень возврата средств. Данный показатель характеризует насколько целесообразны и эффективны инвестиции в логистическую систему. Данный показатель оценивается с помощью «наличия у предприятия и состояния:

- складов;
- транспорта;
- транспортных коммуникаций;
- подразделений для ремонта и обслуживания транспортных средств и складов;
- системы телекоммуникаций;
- компьютерного оборудования» [4].

Выводы. Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что для оценки эффективности логистических систем на сегодняшний день используются ключевые показатели эффективности, которые позволяют планомерно отслеживать все логистические процессы и выявлять конкретные недостатки, устранение которых позволит улучшить результаты работы предприятия, снизить издержки.

Однако нужно также учитывать, что для внедрения данного метода оценки на предприятии необходим некоторый подготовительный этап, так как перечисленные выше ключевые показатели не являются универсальными и не могут одинаково подходить любому предприятию, а

существующая система учета издержек может потребовать модификации. Логистическая служба предприятия должна определить критерии, по которым можно отобрать подходящие показатели, которые позволят объективно оценить уровень эффективности логистической деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Эффективность логистики: анализ издержек и контроль за ними. — URL: <https://www.cfin.ru/management/manufact/cost.shtml> (дата обращения: 12.11.2018).
2. Ключевые показатели эффективности логистики. — URL: <http://acris.com.ua/stati/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-logistiki/> (дата обращения: 12.11.2018).
3. Компетенции персонала. — URL: <https://www.cfin.ru/encycl/competency.shtml> (дата обращения: 13.11.2018).
4. Возможности повышения эффективности логистических систем логистики. — URL: <http://www.xcomp.biz/6-4-vozmozhnosti-povysheniya-effektivnosti-logisticheskix-sistem.html> (дата обращения: 13.11.2018).

© А. П. Нагиленко, М. Ю. Ваховская

УДК 332.024

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ECOLOGICAL ASPECTS OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF ACTIVITY OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATION

Нужина И. П., д. э. н., доцент, профессор,
Егорова О. В., старший преподаватель,
Кирсанова А. В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-
строительный университет», г. Томск

I. P. Nuzhina,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
O. V. Egorova, Senior Lecturer,
A. V. Kirsanova, Senior Lecturer
Tomsk State University of Architecture and Building

Аннотация

Рассматриваются направления развития системы управления строительным предприятием на основе проектного и функционального подходов. Выделены экологические аспекты управления инвестиционно-строительными проектами и функциональными сферами деятельности. Для эффективного управления строительным предприятием обоснована необходимость формирования центров ответственности и ключевых показателей по экологическим аспектам в соответствии с проектным и функциональным подходами.

Annotation

The directions of development of a control system of the construction enterprise on the basis of design and functional approaches are considered. Ecological aspects of management of investment and construction projects and functional fields of activity are marked out. For effective management of the construction enterprise need of formation of the centers of responsibility and key indicators on ecological aspects according to design and functional approaches is proved.

Ключевые слова: эффективность, управление, проектный и функциональный подходы, экологический аспект.

Keywords: efficiency, management, design and functional approaches, ecological aspect.

Введение. Отличительной особенностью современного этапа территориального развития регионов является приоритет комфортности и безопасности в формировании пространства жизнедеятельности человека. Устойчивое развитие территорий является одной из основных задач градостроительной деятельности, формирующей не только внешний облик регионов, но и определяющей комфортность внутренней среды жизни, сохранность экологических систем, природных ландшафтов [1; 3].

В этой связи поиск эффективных форм, методов и инструментов управления деятельностью строительных организаций, направленных на интеграцию социальных и экологических аспектов в практику принятия управленческих решений, является актуальным и востребованным.

Цель исследования. На основе значимости строительной деятельности для устойчивого развития территорий обосновать необходимость развития системы управления строительным предприятием на основе интеграционной взаимосвязи проектного и функционального подходов в управлении, сформулировать экологические аспекты управления в контексте предлагаемых подходов.

Результаты исследования. Анализ системы управления показал, что организационная структура управления современной строительной организации является отражением проектного и функционального подходов. Функциональный подход реализуется специалистами различных отделов и служб — это производственно-технический, финансовый, экономический и сметно-договорной отделы, а также энергетическая, транспортная и геодезическая службы, служба по работе с персоналом, бухгалтерия, отдел охраны труда, юридическая служба.

Эффективность деятельности и финансовая устойчивость строительной организации зависят от эффективности реализуемых проектов (строительство жилых зданий, гражданских и промышленных объектов). Финансовый результат текущей операционной деятельности предприятия формируется с учетом результатов осуществления работ по проектам отчетного периода. В структуре организации создают команды управления проектами, возглавляемые менеджерами. Участники команды,

как правило, являются руководителями по предметным областям, обеспечивающим реализацию проекта.

Для целей устойчивого развития территорий, принимая во внимание значимость строительной деятельности для социально-экономического и экологического развития регионов, экологические аспекты должны стать неотъемлемым фактором управленческой деятельности. Экологизация управления на уровне предприятия должна охватить как управление реализуемыми инвестиционно-строительными проектами, так и управление функциональными сферами деятельности [2; 4].

Экологические аспекты управления инвестиционно-строительными проектами включают:

- выделение в составе команды проекта руководителя по обеспечению экологического сопровождения проекта;
- разработку и реализацию проектных решений, предусматривающих использование экологически безопасных материалов, ресурсосберегающей техники и технологий, утилизации строительных отходов, рациональное использование территории застройки, создание комфортной архитектурно-градостроительной среды (экологизация проектирования);
- экономическое обоснование целесообразности реализации проекта на основе оценки эколого-экономической эффективности, денежные потоки от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности дополняются денежным потоком, обусловленным экологическим сопровождением инвестиционно-строительной деятельности;
- стоимостную оценку последствий реализации проекта для окружающей среды и социума региона с участием стейкхолдеров;
- стоимостную оценку выгод, обусловленных реализацией экологических инициатив;
- эколого-экономический мониторинг проекта на всех стадиях жизненного цикла, включая анализ и оценку экологических рисков;
- оценку соответствия результатов проекта социально-экологическим приоритетам развития территории;
- добровольную экологическую сертификацию объекта недвижимости (например, по системе «Зеленые стандарты»);
- разработку социально-экологического паспорта проекта и объекта;
- формирование экологической отчетности по проекту.

Экологические аспекты управления функциональными сферами деятельности включают:

- создание службы экологического менеджмента;
- разработку стратегии социально и экологически ориентированного развития строительного предприятия, дорожной карты экологизации строительного производства, хартии социально-экологической ответственности бизнеса;
- эколого-экономический анализ производственной деятельности предприятия, включая производство строительных материалов, изделий,

конструкций (если данный вид деятельности имеет место в структуре строительного предприятия) и производственный процесс создания строительной продукции;

- организацию внутреннего эколого-экономического мониторинга и аудита производственной деятельности предприятия;

- контроль достижения запланированных показателей природоемкости строительной продукции;

- организацию ведения нефинансовой отчетности, обеспечение ее доступности для стейкхолдеров;

- планирование и участие в экологических акциях, рейтингах, формирующих имидж и деловую репутацию строительной организации;

- разработку внутренних нормативных стандартов, регламентирующих эколого-экономические аспекты деятельности;

- организацию взаимодействия с другими предприятиями в рамках некоммерческих объединений по вопросам продвижения экологического строительства;

- развитие взаимодействия власти, бизнеса и общественности в процессе обсуждения градостроительной политики, практического воплощения планов развития территорий, размещения объектов.

Для достижения целей эффективного управления разрабатывается карта ответственности с идентификацией процессов, центров ответственности и ключевых показателей эффективности (количественных и качественных). Если в проектном подходе центры ответственности формируются с учетом распределения ответственности по предметной области управления проектами, то в функциональном — по бизнес-процессам, закрепленным за сотрудником отдела.

Выводы. Производственная деятельность строительных предприятий имеет определяющее значение для устойчивого развития территорий, формирования безопасной, комфортной архитектурно-градостроительной среды жизнедеятельности человека. Следовательно, экологические аспекты должны быть гармонично встроены в существующую систему менеджмента. Строительный проект не может быть реализован без проведения комплексной оценки последствий реализации проекта для эколого-экономической системы региона, организации экологического сопровождения с учетом жизненного цикла строительного объекта. Управленческие решения, определяющие динамику развития строительного предприятия, принимаются с учетом экономических, производственных и экологических показателей деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нужина И. П. Эколого-экономические аспекты обоснования проекта планировки территории малоэтажного строительства / И. П. Нужина,

А. В. Корчагина // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. — 2013. — № 3 (40). — С. 64–75.

2. Цховребов Э. С. К вопросу оценки экономической эффективности бизнес-проектов экологического домостроения / Э. С. Цховребов, А. С. Шевченко, Е. Г. Величко // Вестник МГСУ. — 2017. — Т. 12, № 4 (103). — С. 405–414.

3. Швыденко Н. В. Социально-экологические приоритеты развития современного жилищного строительства / Н. В. Швыденко, О. И. Усаткина // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2018. — № 2 (88). — С. 58–65.

4. Nuzhina I. P. Ecologization of management functions as a factor of sustainable development of construction industry in Russia / I. P. Nuzhina, O. B. Yudakhina, E. I. Kotik, E. G. Matyugina // International Conference on Economics and Management (ICEM 2015). — 2015. — Pp. 414–417. — URL: https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=6&SID=F4aTmGpDI6HD7iMNqK8&page=1&doc=5 (дата обращения: 28.09.2018).

© И. П. Нужина, О. В. Егорова, А. В. Кирсанова

УДК 658.5

АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

ADAPTIVE MANAGEMENT IN THE COMPANY'S MANAGEMENT SYSTEM

Османо́ва З. О., старший преподаватель
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

Z. O. Osmanoova, Senior Lecturer
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Исследование направлено на определение роли и значения адаптивного управления в системе управления деятельностью современного предприятия на основе изучения теоретических определений данного понятия с применением метода морфологического анализа.

Annotation

Research is directed to determine the role and importance of adaptive management in the management system of the modern enterprise based on the study of theoretical definitions of this concept using the method of morphological analysis.

Ключевые слова: адаптивное управление, деятельность предприятия, система управления, морфологический анализ.

Keywords: adaptive management, enterprise activity, management system, morphological analysis.

Введение. Современное предприятие является целостной взаимосвязанной системой множества элементов (информационных, кадровых, финансовых, материальных и других ресурсов), существующих и используемых в рамках достижения общей цели деятельности предприятия. Достижение этой цели предполагает тесное взаимодействие каждого элемента деятельности предприятия с участниками внешней среды — органами государственного управления, муниципальными службами, экономическими структурами, конкурентами и т. д. Обеспечение эффективного взаимодействия между предприятием и участниками внешней среды в условиях постоянного роста её неопределенности возможно за счёт перехода к адаптивному управлению и его активному использованию. Адаптивное управление позволит максимально оперативно реагировать на постоянные изменения и адаптироваться к ним, сохраняя при этом оптимальное соответствие между внешними условиями и внутренними возможностями предприятия, эффективно использовать накопленные ресурсы предприятия и их резервы, принимать управленческие решения, соответствующие современным целям и задачам деятельности предприятия. Перечисленные преимущества адаптивного управления определяют актуальность исследования данного понятия относительно его роли и значения в системе управления деятельностью предприятия.

Цель исследования заключается в определении роли и значения адаптивного управления в системе управления деятельностью современного предприятия на основе изучения теоретических определений данного понятия.

Результаты исследования. Зарождение и начало формирования адаптивного управления началось после издания в 1970-х гг. научного труда Холлинга К.С. [1] «Адаптивное управление и оценка окружающей среды», в котором адаптивное управление определялось как система управления ресурсами в сфере природопользования. Сфера применения понятия «адаптивное управление» стала расширяться в 1990-х гг. в рамках его использования в политических и социальных науках. В современной науке и практике адаптивное управление применяется в системном анализе, менеджменте качества, автоматизированных информационных системах, исследовании операций и многих других сферах. Использование понятия «адаптивное управление» в нескольких предметных областях способствовало формированию разных взглядов к его трактовке. С целью изучения теоретических определений проведен морфологический анализ понятия «адаптивное управление» (табл. 1).

Таблица 1

Морфологический анализ понятия «адаптивное управление»

Ключевое слово	Определение в рамках ключевого слова	Автор / Источник
Процесс	«создания многоцелевой системы продукции, рынков, технологий, с учетом координации, согласованности в принятии решений, выработки оптимальных оценок возникающих проблем, разработки конкретных действий» [2]	Друкер П.С. [2]
	«исследования, изучения среды, подстраивания своей деятельности под запросы среды, внутренних резервов и самой деятельности к запросам потребителей» [3]	Варламов Т.П. [3]
	«совершенствования системой менеджмента политики и практики функционирования систем в экологической, экономической и других сферах с целью достижения желаемых результатов и обучению менеджмента на основе отслеживания последствий собственного решения» [4]	Найберг Дж.В. [4]
	«выбора оптимального достижения стратегической цели, предполагающей неизменность целостных показателей и возможность корректировки текущих, краткосрочных и среднесрочных планов и бюджетов» [5]	Кварацхелия Н. [5]
Система	«подстраивающая характеристики в соответствии с измеренными параметрами» [6]	Зайцев Н.Л. [6]
	«обеспечивающая постоянное управляющее воздействие, направленное на обеспечение адаптации данной системы к изменениям во внешней и внутренней среде без регулирования извне» [7]	Тюкин И.Ю. Терехов В.А. [7]
	«в которой текущая информация используется не только для формирования управляющего воздействия, но и для изменения алгоритма управления» [8]	Шеремет А.И., Шматок Д.В. [8]
Форма	«управления предприятием, помогающая ему гибко изменяться, быстро приспосабливаться к обновляющимся целям, задачам, функциям предприятий, к переменам во внешней экономической среде, в условиях своей деятельности» [9]	Борисов А.Б. [9]

Источник: составлено автором по материалам [2–9].

В соответствии с проведенным морфологическим анализом видно, что понятие «адаптивное управление» раскрывается в рамках таких ключевых слов как процесс, система и форма. Среди проанализированных терминов в качестве целей адаптивного управления авторы указывают следующие: разработка конкретных действий, подстраивание деятельности предприятия под запросы среды и потребителей, выбор оптимального способа достижения стратегической цели, обеспечение адаптации системы к изменениям. Каждое из представленных определений является уместным с точки зрения предметной области, в рамках которой оно представляется.

В общем смысле адаптивное управление — это подход (способ) управления деятельностью предприятия, при котором система управления с помощью комплекса методов, принципов и функций способна достичь поставленных целей наиболее оптимально, независимо от колебаний во внутренней и внешней среде предприятия. Адаптивное управление как подход (способ) управления деятельностью предприятия является относительно новым и продолжает формироваться, в некоторых научных источниках он определяется как инновационный подход к управлению деятельностью предприятия. Это объясняет повышенное внимание к категории адаптивное управление.

Подходов (способов) управления деятельностью предприятия большое разнообразие. Каждый из них используется в зависимости от преследуемых целей деятельности предприятия и условий функционирования предприятия на конкретный период времени. Потребность в адаптивном управлении возникает, в первую очередь, при росте колебаний внешней среды — чем более неустойчива внешняя среда, тем чаще будет возникать необходимость в использовании именно этого подхода (способа) управления деятельностью предприятия. Данное утверждение объясняет тесную взаимосвязь адаптивного управления с процессами адаптации, которые с той или иной интенсивностью постоянно происходят в деятельности каждого предприятия. Это может быть, например, реализация организационных изменений в деятельности предприятия, внедрение инновационных решений, период антикризисного и кризисного управления деятельностью предприятия и т. п.

Независимо от характера, условий и особенностей процесса адаптации, цель адаптивного управления всегда связана с поиском и реализацией наиболее оптимальных направлений обеспечения устойчивой деятельности предприятия. С точки зрения оперативности действий, по мнению автора, адаптивное управление можно разделить на два типа — реактивное и превентивное. Реактивное адаптивное управление предполагает реализацию комплекса мер со стороны системы управления по эффективному управлению деятельностью предприятия после обнаружения определенных колебаний во внешней среде и активизации их влияния на внутреннюю систему предприятия. Основная цель реактивного адаптивного управления заключается в сохранении стабильного состояния системы при возникающих колебаниях. Превентивное (предупредительное) адаптивное управление предполагает заблаговременную реализацию комплекса мер по сохранению стабильного состояния системы путем прогнозирования и изучения положительных и негативных сторон возможных будущих изменений, т. е. речь идет о соответствующих действиях со стороны системы управления до начала активизации влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия.

Каждый из типов адаптивного управления необходимо применять в зависимости от задач системы управления деятельностью предприятия на

конкретный период времени. Эффективность реактивного и превентивного адаптивного управления зависит от грамотности действий системы управления.

Выводы. В условиях роста неопределенности внешней среды роль и значение адаптивного управления в общем процессе управления деятельностью предприятия постоянно растет, причем не только в рамках решения кратко- и среднесрочных задач, но и в достижении стратегических целей деятельности предприятия. Ученые разных областей определяют адаптивное управление как инновационный, стремительно развивающийся подход в управлении деятельностью предприятия. Особое значение в адаптивном управлении помимо комплекса применяемых методов, принципов, функций и инструментов играет творческий подход лица, принимающего решения в рамках общего управления деятельностью предприятия.

Адаптивный подход (способ) к управлению деятельностью предприятия способен обеспечить своевременное реагирование системы управления на колебания внешней среды, качественное прогнозирование изменений во внешней среде и оптимальную адаптацию к ним. Достижение таких результатов требует развития методов, направлений и инструментов реактивного и превентивного адаптивного управления, а также стремления системы управления к реализации этих действий в рамках деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Holling C. S. Adaptive Environmental Assessment and Management / C. S. Holling. — Chichester, U.K.: Wiley., 1978. — 377 pp.
2. Друкер П. Эффективное управление: пер. с англ. / П. Друкер. — М.: Фаир-Пресс, 2002. — 526 с.
3. Варламов Т. П. Большая экономическая энциклопедия / Т. П. Варламов и др. — М.: ЭКСМО, 2007. — 816 с.
4. Nyberg J. B. Dimensions of sustainable development Vol. II Adaptive Management: Strategies for Coping with Change and Uncertainty. Encyclopedia of Life Support Systems / J. B. Nyberg. — 2009. — 438 p. — URL: <http://www.eolss.net/Sample-Chapters/C13/E1-46B-14-00.pdf> (дата обращения: 10.11.2018)
5. Кварацхелия Н. Адаптивное управление: «продвигать» предприятие к цели / Н. Кварацхелия // Рациональное управление предприятие. — 2009. — № 2. — С. 52–55.
6. Зайцев Н. Л., Экономика организации / Н. Л. Зайцев. — М.: Экзамен, 2004. — 311 с.
7. Тюкин И. Ю. Адаптация в нелинейных динамических системах / И. Ю. Тюкин, В. А. Терехов. — СПб.: СпбГУ, 2006. — 378 с.

8. Шеремет А. И. Классификация современных адаптивных систем автоматического управления / А. И. Шеремет, Д. В. Шматок // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. — 2017. — № 1 (40). — С. 30–35.

9. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Книжный мир, 2006. — 543 с.

© З. О. Османова

УДК 330.14

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

ABOUT SOME APPROACHES TO THE DEFINITION OF INTANGIBLE ASSETS

Остапенко И. Н., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

I. N. Ostapenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье сделан краткий обзор некоторых подходов к определению понятия «нематериальные активы» и его сущности, как этапа на пути исследования экономической категории «интеллектуальный капитал». В рамках каждого подхода приведена структура нематериальных активов.

Annotation

The article provides a brief overview of some approaches to the definition of the concept of “intangible assets” and its essence, as a step towards the study of the economic category “intellectual capital”. Within each approach, the structure of intangible assets is given.

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальный капитал, структура нематериальных активов.

Keywords: intangible assets, intellectual capital, human capital.

Введение. Самое ценное для экономики на современном этапе — профессионал, его идеи, опыт, творчество. Эффективность бизнеса растёт во многом благодаря способностям менеджеров, инновациям, воплощенным в продуктах, привлекательности марки, узнаваемости бренда.

Фундамент большинства инноваций составляют объекты интеллектуальной собственности. Проблемы, касающиеся

интеллектуальных активов, интеллектуального капитала становятся первостепенными, но результат их решения во многом зависит от понимания сути данных понятий.

Целью исследования является обзор некоторых подходов к определению понятия «нематериальные активы» (НМА) и сущности НМА, как этапа на пути исследования экономической категории «интеллектуальный капитал» (ИК).

Результаты исследования. В современной науке существуют различные подходы к трактовке понятий «нематериальные активы», причём одни исследователи считают понятия НМА и ИК взаимозаменяемыми, другие придерживаются точки зрения, что НМА — составляющая в структуре ИК.

Барух Лев считает, что, несмотря на определение НМА Международным словарём Вебстера (Merriam Webster's International Dictionary) как понятия, «не поддающегося определению или вычислению с достаточной степенью точности», НМА могут быть определены, но их невозможно оценить с достаточной степенью точности, определяет их как обеспечивающие будущие выгоды, при этом — не имеющие материального или финансового воплощения [1].

Он полагает, что термины «нематериальные активы», «запасы знаний» и «интеллектуальный капитал» взаимозаменяемы, но используются в различных направлениях, его понимание структуры НМА на рис. 1.



Рис. 1. Структура нематериальных активов по Б. Леву
Источник: составлено автором на основании [1].

Р. Рейли и Р. Швайс считают, что НМА могут трактоваться по-разному в зависимости от сферы — бухгалтерской, юридической, налоговой деятельности выделяют следующие признаки, по которым актив рассматривается как нематериальный актив (рис. 2).

В их трактовке основное отличие нематериального актива от материального заключается в том, что его стоимость создаётся нематериальной субстанцией.

Р. Рейли и Р. Швайс придерживаются следующей классификации НМА (рис. 3).

Актив нематериальный, если					
Конкретно идентифицируем, имеет узнаваемое описание	Имеет юридическое существование, подлежит правовой защите	Является объектом права частной собственности, которое может быть передано по закону	Имеет вещественные доказательства (контракт, лицензия, документ о регистрации и т. п.)	Создан (возник) в идентифицируемый момент времени или как результат идентифицируемого события	Подлежит уничтожению (прекращает существование) в идентифицируемый момент времени или как результат идентифицируемого события

Рис. 2. Признаки нематериальных активов по Р. Рейли и Р. Швайсу
Источник: составлено автором на основании [2].

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	Связанные с маркетингом (товарные знаки, фирменные названия, названия торговых марок (бренды), логотипы)
	Связанные с технологиями (патенты на технологические процессы, патентные заявки, техническая документация, техническое ноу-хау и т. д.)
	Связанные с творческой деятельностью (литературные произведения и авторские права на них, музыкальные произведения, издательские права, постановочные права)
	Связанные с обработкой данных (запатентованное программное обеспечение компьютеров, авторские права на программное обеспечение, автоматизированные базы данных, маски и шаблоны для интегральных схем)
	Связанные с инженерной деятельностью (промышленные образцы, патенты на изделия инженерные чертежи и схемы, проекты, фирменная документация)
	Связанные с клиентами (списки клиентов, контракты с клиентами, отношения с клиентами, открытые заказа на поставку)
	Связанные с контрактами (выгодные контракты с поставщиками, лицензионные соглашения договора франшизы, соглашения о неучастии в конкуренции)
	Связанные с человеческим капиталом (отобранная и обученная рабочая сила, договора найма, соглашения с профсоюзами)
	Связанные с земельным участком (права на разработку полезных ископаемых, права на воздушное пространство, права водное пространство и т. д.)
	Связанные с «гудвилл» — деловой репутацией (гудвилл организации, гудвилл профессиональной практики, личный гудвилл специалиста, гудвилл знаменитости, общая стоимость бизнеса в качестве действующего предприятия)

Рис. 3. Виды нематериальных активов
Источник: составлено автором на основании [2].

Г. Рус, Р. Бургман и др. считают, что различие между традиционными и интеллектуальными активами имеет отношение к форме их экономического функционирования [3].

Выводы. Подходы к понятию «нематериальные активы» различны. Единой трактовки в научной литературе нет. В связи с глобальными изменениями в мире, связанными с информатизацией экономики, увеличением удельного веса сотрудников, занятых производством и обработкой информации, «зоной прибыли» выступают рыночное конструирование продуктов; разработка более эффективных новейших технологий, оптимизация информационных потоков и т. д., а интеллектуальная организация может вообще не иметь фондов в традиционном смысле. Материальные активы уступают место интеллектуальным, аналогично как текущие активы вытесняются информацией, поэтому тема требует очень детальной разработки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барух, Лев Нематериальные активы. Управление, измерение, отчетность / Лев Барух. — М.: Квинто-Консалтинг, 2015. — 240 с.
2. Рейли Р. Оценка нематериальных активов/ Р. Рейли, Р. Швайс; Пер. с англ. Бюро переводов Ройд. — М.: КВИНТО-КОНСАЛТИНГ, 2005. — 792 с.
3. Roos G., Pike S., Fernstrom L. Managing Intellectual Capital In Practice. Butterworth Heinemann. Accenture, 2005. — p. 32.

© И. Н. Остапенко

УДК 330.123-021.414-05

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В СОЗДАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТА

HUMAN RESOURCES IN CREATING CONSUMER VALUE OF THE PRODUCT

Пегушина А. А., к. э. н., старший преподаватель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. A. Pegushina,
Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены подходы в управлении человеческими ресурсами, применение которых поспособствует созданию продукта, ценного для потребителей.

Основное внимание уделено необходимости применения современных методов поиска талантов, развитию креативности в организации.

Annotation

The article discusses approaches to human resource management, the use of which will contribute to the creation of a product that is valuable to consumers. The focus is on the need to apply modern methods of finding talent, the development of creativity in the organization.

Ключевые слова: организация, человеческие ресурсы, ценность продукта, таланты, инновации, креативность.

Keywords: organization, human resources, product value, talents, innovation, creativity.

Введение. Современная конкуренция требует от организаций создания ценности продукта для потребителей, поскольку от их лояльности напрямую зависит успешность ведения бизнеса и конкурентоспособность организации на рынке. Возможность же создания потребительской ценности продукта зависит от трудно имитируемых параметров внутренней среды предприятия, оригинальной или уникальной, а также более быстрой в сравнении с конкурентами комбинации ресурсов. Центральная роль в данном контексте отводится персоналу — источнику генерирования ценных идей. Очевидно, что потребительскую ценность формируют качество продукта, достаточная сервисная поддержка, профессионализм обслуживающего персонала, имидж и статус продукта и др. Как говорил Питер Друкер: «У бизнеса есть только две дороги на пути к успеху: маркетинг и внедрение инноваций. Именно они работают на результат, а все остальное множит издержки» [2]. Но возможность создания продукта, ценного для потребителя, определяется качеством вовлекаемого человеческого ресурса, следовательно, появление новых идей в области маркетинга и инноваций всецело зависит от способностей и возможностей персонала организации. От того, насколько грамотно выстроен процесс подбора персонала организации, зависит успешность ее дальнейшего развития.

Цель исследования. В связи с необходимостью своевременного и качественного обеспечения организации человеческими ресурсами для возможности создания потребительской ценности продукта в исследовании рассмотрены современные и эффективные методы поиска талантов.

Результаты исследования. Современная система развития человеческих ресурсов формируется за счет инвестиций в образование, знания, предпринимательские способности, а также включает программы карьерного роста. Один важный момент: инвестировать целесообразнее в образование и развитие созидательных способностей сотрудников, готовых к изменениям, которые стремятся принести вклад в развитие организации, стать «лучше» самим и улучшить продукт, предлагаемый потребителям. Таких сотрудников HR-специалистам необходимо искать и мотивировать.

Рынок обусловлен спросом на таланты. Переход на инновационные HR-технологии поспособствовал развитию интерактивной среды по привлечению сотрудников через внутренние и социальные сети, с помощью которых отслеживается карьера, опыт и навыки работника, анализ и оценка его достижений [3]. Значительное количество работодателей размещают вакансии в личных аккаунтах социальных сетей, привлекая внимание «пассивных» специалистов, которые не находятся в активном поиске работы, но с интересом рассмотрят выгодное предложение (в материальном или карьерном плане).

Не только профессиональные социальные сети на пике популярности, около 70 % специалистов по подбору кадров считают рекомендательный метод одним из самых эффективных в поиске талантливых сотрудников; 96 % относят найденных таким способом специалистов к высококвалифицированным. Используются и агрессивные методы в поиске талантов, такие как хедхантинг, основные элементы которого таковы: 1) работа не только с кандидатами на открытые вакансии, но и заблаговременное выстраивание отношений с перспективными специалистами; 2) стимулирование, так называемых, рекомендателей, в том числе и материальное; 3) кадровое браконьерство: 100 % внимания рекрутеров сосредоточено не на свободных кадрах, а на успешно работающих сотрудниках высокой квалификации, то есть «пассивных» на рынке труда [4].

Эффективными инновационными методами поиска талантов являются также интеллектуальные сайты вопросов; профессиональные сообщества, форумы интернет-ресурсов; дистанционный подбор персонала; кадровый аутсорсинг; посещение тематических конференций и выставок.

С целью повышения заинтересованности сотрудников в поиске способов создания ценности продукту руководству организаций следует ориентировать и поддерживать персонал в развитии самостоятельности, творческого подхода, использовании креатива. В настоящее время креативность в развитых странах является одним из основных источников конкурентного преимущества: практически в любой области побеждает тот, кто обладает творческим потенциалом [1]. Организация, применяющая подходы креативного менеджмента может предложить рынку новые услуги, получить эксклюзивные возможности.

Выводы. В заключении отметим, что в организациях, нацеленных на повышение качества продукта, его ценности для потребителя должна прослеживаться четкая взаимосвязь между инициативностью сотрудников, ответственностью, полученными результатами и поощрением, а также желанием обучаться, разрабатывать и внедрять (или принимать) современные научно-технические и организационно-экономические новшества. В связи с чем внимание руководства также должно быть уделено построению эффективной системы стимулирования в организации,

развитию инновационной восприимчивости организации к новшествам, снижению сопротивления изменениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Досумова А. С. Креативность как элемент инновационного образования / А. С. Досумова // Вестник КазНУ. — 2011. — № 1 (83). — С. 110–115. — URL: be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/415/393 (дата обращения: 11.11.2018).

2. Ивашкова Н. И. Современные маркетинговые концепции создания ценности для потребителей, бизнеса, общества / Н. И. Ивашкова // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. — 2013. — № 8. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-marketingovye-kontseptsii-sozdaniya-tsennosti-dlya-potrebiteley-biznesa-obschestva> (дата обращения: 11.11.2018).

3. Носкова К. А. Современные тенденции управления человеческим капиталом / К. А. Носкова // Гуманитарные научные исследования. — 2013. — № 2. — URL: <http://human.snauka.ru/2013/02/2343> (дата обращения: 12.11.2018).

4. Семь трендов в сфере подбора персонала: от ассессмент-центра до ATS-систем. — URL: <https://www.kp.ru/guide/podbor-personala.html> (дата обращения: 13.11.2018).

© А. А. Пегушина

УДК 657.6

ОБЪЕКТЫ ЦИФРОВОГО УЧЕТА

OBJECTS OF DIGITAL ACCOUNTING

Пожарицкая И. М., к. Э. Н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

I. M. Pozharitskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Представлены результаты группировки объектов и субъектов по видам цифрового учета: цифрового кадрового учета, цифрового бюджетного учета, цифрового статистического учета, учета цифровых финансовых активов, цифрового учета технологий электронного образования, международного цифрового учета.

Annotation

The results of the grouping of objects and subjects by the types of digital accounting are presented: digital personnel accounting, digital budget accounting, digital statistical accounting,

digital financial asset accounting, digital accounting of electronic education technologies, international digital accounting.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой учет, объекты цифрового учета, цифровой кадровый учет, учет цифровых финансовых активов.

Keywords: digital economy, digital accounting, digital accounting objects, digital personnel records, digital financial asset accounting.

Введение. Утверждение программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] предопределило появление новых направлений экономических знаний. В частности, по нашему мнению, системный подход, заложенный в данной программе, позволяет вычленить составной элемент цифровой экономики — цифровой учет. Поскольку реализация программы невозможна без методологического обоснования, необходимо сформулировать концептуальную среду для реализации цифрового учета через создание субъектно-объектных взаимосвязей, методологического аппарата и методики организации нового вида учета.

Требования реализации программы цифровой экономики уже вызывают постановку новых задач, стоящих перед бухгалтерским учетом, отраженные проф. Каморджановой Н. А. [2, с. 32]. Также автором уже проводились исследования по вопросам формулировки задач цифрового учета [3].

Цель исследования является разработка системы объектов новых видов цифрового учета в рамках реализации программы цифровой экономики в РФ.

Результаты исследования. Сформулированные нами ранее задачи цифрового учета, которые соответствуют этапам реализации цифровой экономики РФ, позволили определить цифровой учет как систему регистрации, накопления, систематизации, хранения и передачи информации в электронном виде об объектах цифровой экономики, как на национальном, так и международном уровнях [3]. При этом, по нашему мнению, можно выделить следующие виды цифрового учета: цифровой кадровый учет; цифровой бюджетный учет; цифровой статистический учет; учет цифровых финансовых активов; международный цифровой учет и пр.

Исходя из содержания программы цифровой экономики РФ и предметной области учетной деятельности, сформулируем для каждого из видов цифрового учета перечень объектов и предметов учета (табл. 1).

Сущность каждого из видов цифрового учета должна быть раскрыта исходя из предметной области учетной деятельности, а также перечня его объектов и субъектов в соответствии с поставленными задачами. При этом методологический и методический аппарат, а также набор инструментальных средств, возможно, будет отличаться для каждого из видов цифрового учета.

Таблица 1

Объекты и субъекты цифрового учета

Виды цифрового учета	Объекты учета	Субъекты учета
Цифровой кадровый учет	трудовые ресурсы организации; электронная трудовая книжка	кадровая служба организации
Цифровой бюджетный учет	финансовые и нефинансовые активы, обязательства; электронная отчетность	централизованная бухгалтерская служба бюджетных учреждений
Цифровой статистический учет	метаданные, формы статистического наблюдения, статистические показатели	Федеральная служба государственной статистики
Учет цифровых финансовых активов	токен; цифровые записи; права собственности в реестре транзакций; доходы и расходы операций обмена	Майнеры, валидаторы, операторы обмена цифровых финансовых активов, юридические лица
Цифровой учет технологий электронного образования	Методические материалы образовательных программ, аттестаций, билетов ЕГЭ, Базовые компетенции цифрового учета; Цифровой аналог нормативов ГТО	Установленные законодательством органы
Международный цифровой учет	Система национальных счетов	страны ЕАЭС

Источник: собственная разработка автора.

Именно теоретическое обоснование особенностей методики цифрового учета у различных субъектов приведет к их практической реализации и впишется в общую систему цифровизации экономики РФ. При этом, следует отойти от классической трактовки объектов бухгалтерского учета, включающих факты и события хозяйственной деятельности, активы, обязательства и капитал субъектов хозяйствования, их расходы, доходы и финансовый результат. Сюда также входит совершенствование аналитического перечня объектов с присвоением им соответствующих кодов, совершенствование документов первичного учета, регистров аналитического и синтетического учета, совершенствование форм отчетности в условиях электронной формы подачи и других цифровых объектов.

Выводы. Представленная группировка новых объектов видов цифрового учета является неокончательной и подлежит дальнейшему научному обсуждению в профессиональной среде. Также, по нашему мнению, перечень объектов может быть уточнен и дополнен на основе практической реализации субъектами предметной деятельности по видам цифрового учета.

Дальнейшему исследованию подлежат организационные аспекты по разработке техники и процедур учета цифровых активов, включая разработку стандартов цифрового учета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» № 1632-р от 28.07.2017. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 8.10.2018).

2. Каморджанова Н. А. Цифровая экономика: изменение парадигмы бухгалтерского учета // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития. Материалы XII международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей. — 2017. — С. 31–36.

3. Пожарицкая И. М. Формирование цифрового учета: сущность и проблемы / И. М. Пожарицкая // Прорывное развитие экономики России: условия, инструменты, эффекты: материалы Международной научно-практической конференции (г. Нальчик, Кабардино-Балкарский государственный университет, 11 октября – 13 октября 2018 г.).

© И. М. Пожарицкая

УДК 159.942

САМОАНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

INTROSPECTION BEHAVIOR OF THE MANAGER IN A CONFLICT SITUATION

Пушкарёва Е. В., ст. преподаватель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления,
г. Симферополь

E. V. Pushkaryova, Senior Lecturer,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе рассмотрены сущность, цели, задачи и инструменты самоанализа поведения менеджера в конфликтной ситуации, приведены основные типы вопросов для самоанализа.

Annotation

The paper examines the essence, goals, tasks and tools of self-analysis of the manager's behavior in a conflict situation, presents the main types of questions for self-analysis.

Ключевые слова: конфликтная ситуация, менеджмент, самоанализ.

Keywords: conflict situation, management, self-analysis.

Введение. Одной из важнейших профессиональных компетенций менеджера является умение эффективно управлять конфликтами. По результатам исследований American Management Association, 24 % своего рабочего времени менеджеры тратят на разрешение различного рода конфликтных ситуаций [3]. Знание способов профилактики и закономерностей развития конфликтов, выявление мотивов, целей и интересов участников конфликта, грамотное применение методов анализа конфликтной ситуации и выбора оптимального способа её устранения необходимы менеджеру любого уровня для эффективного осуществления управленческой деятельности.

Целью исследования является построение алгоритма самоанализа поведения менеджера в конфликтной ситуации, сбор и обобщение информации по данной теме.

Результаты исследования. Обобщая многообразие определений конфликта, встречающихся в литературе, можно предложить следующее его определение: конфликт (от лат. Conflictus — столкновение) — это способ взаимодействия при столкновении несовместимых взглядов, позиций и интересов, противоборство взаимосвязанных, но преследующих свои цели двух или более сторон. Любой конфликт сопровождается значимыми противоречиями в процессе взаимодействия субъектов конфликта и их негативными эмоциями по отношению друг к другу [1].

На выбор инструментов управления конфликтом в организации в значительной степени влияет прежний опыт менеджера как участника конфликтного взаимодействия, его отношение к текущей конфликтной ситуации и основные параметры взаимодействия [2]. Задача менеджера — уметь извлекать выгоду из конфликта в результате эффективного управления им и использовать его в качестве источника дополнительных возможностей для осуществления изменений в организации. Основным источником любого конфликта является нарушение связей между людьми, поэтому эффективное управление конфликтом предполагает в первую очередь способность менеджера управлять собой. Целью самоанализа является выявление собственных представлений и анализ их влияния на внутреннее состояние и выбор линии поведения менеджера в конфликтных ситуациях, на принятие конкретных решений. Инструментами самоанализа являются конкретные вопросы менеджера самому себе и, по возможности, максимально честные, объективные, беспристрастные, с соблюдением равенства критериев и отсутствием «двойного стандарта», ответы на них. Самоанализ должен быть подкреплён самонаблюдением, самоконтролем и самообладанием.

Самоанализ поведения менеджера в конфликте предполагает умение провести своевременную, адекватную и реальную оценку конфликтной ситуации, предполагающую ответы на конкретные вопросы:

- признаю ли я наличие конфликта (задача менеджера — «войти» в конфликт на стадии его начала, т. к. установлено, что в этом случае 92 % конфликтов успешно разрешаются; на фазе подъема — разрешаются 46 % конфликтов, а на «пиковой» стадии, когда страсти накалились до предела, конфликты практически не разрешаются или разрешаются крайне редко [4]);

- отличаю ли я повод конфликта от его предмета; могу ли определить вид конфликта, его стадию, выявить предмет конфликта, цели участников конфликта (прежде всего — мои);

- четко ли определяю, в какой мере предмет разногласий касается организации производства, труда и управления, а в какой — особенностей деловых и личностных отношений конфликтующих сторон;

- ясны ли мне субъективные мотивы вступления в конфликт всех его участников (в том числе мои);

- учтены ли мною личностные и поведенческие характеристики участников конфликта (прежде всего — мои);

- какие способы управления конфликтом — педагогические или административные — предпочтительнее для меня в данном конфликте;

- какой стиль поведения выберу я в данном конфликте: напористость, настойчивость, направленные на реализацию собственных интересов и достижение собственных целей или кооперативность, направленную на учет интересов других лиц для того, чтобы пойти навстречу удовлетворению их потребностей;

- какую модель поведения (конструктивную, деструктивную, конформистскую) выберу я (и участники конфликта);

- какую основную стратегию поведения в конфликте я выберу и почему (приспособление, уход, конкуренция, сотрудничество, компромисс)?

Выводы, сделанные в результате самоанализа, помогут менеджеру в том, чтобы, опираясь на внутренние ощущения, найти свой путь поведения в конфликтной ситуации, свою технологию управления конфликтными отношениями.

Выводы. Эффективное управление конфликтом представляет собой сознательную деятельность по отношению к нему, осуществляемую на всех этапах его возникновения, развития и завершения, и предполагает в первую очередь способность менеджера управлять собой в конфликтных ситуациях. Самоанализ поможет менеджеру в выборе не только правильной стратегии поведения в конфликте, но и оптимальной тактики и инструментов воздействия на оппонента, что, несомненно, будет способствовать выработке навыков рационального управления конфликтными ситуациями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ворожейкин И. Е. Конфликтология: учебник / И. Е. Ворожейкин, А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 176 с.
2. Розанова В. Психологические особенности конфликтов / В. Розанова, Н. Беседина // Управление персоналом. — 2004. — № 3. — С. 8–12.
3. Управление конфликтами: советы менеджерам // Открытая школа бизнеса. — URL: <https://www.obs.ru/article/1579> (дата обращения: 08.11.2018).
4. Конфликт и способы его разрешения // Life-Online. — URL: http://life-online.at.ua/publ/konflikt_i_sposoby_ego_razresheniya_chast_2_kodeks_povedeniya_v_konflikte/3-1-0-38 (дата обращения: 08.11.2018).

© Е. В. Пушкарёва

УДК 378.126

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

THE PROBLEM OF DETERMINING THE TYPES OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF A HIGHER SCHOOL TEACHER

Севастьянова О. В., к. э. н., старший преподаватель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. V. Sevastyanova,
Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Статья посвящена проблемным вопросам определения видов профессиональной трудовой деятельности в сфере высшего образования. В исследовании раскрыто содержание видов профессиональной трудовой деятельности педагога высшей школы и выявлены разночтения в содержании понятий «педагог», «образовательная деятельность», «виды профессиональной трудовой деятельности» в нормативно-правовых актах Российской Федерации.

Annotation

The article is devoted to the problematic issues of determining the types of professional work in higher education. The study reveals the content of the types of professional work of a teacher of higher education and revealed discrepancies in the content of the concepts of «teacher», «educational activities», «types of professional work» in the legal acts of the Russian Federation.

Ключевые слова: трудовая деятельность, педагог высшей школы, сфера высшего образования.

Keywords: work activity, teacher of higher education, sphere of higher education.

Введение. Актуальность данной темы состоит в том, что существует ряд проблемных вопросов, относительно определения видов профессиональной трудовой деятельности в сфере высшего образования, которые особо ярко проявились после введения в 2015 году Профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» [2]. Исходя из чего была определена цель исследования.

Цель исследования заключается в определении основных проблемных вопросов определения видов профессиональной трудовой деятельности педагога высшей школы.

Результаты исследования. *Результаты исследования получены в рамках исполнения поручений Президента Российской Федерации и Правительства РФ.*

Согласно Реестру областей и видов профессиональной деятельности [4] утверждённому Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» [3] выделяется 33 области профессиональной деятельности и 40-ая, которая включает сквозные виды профессиональной деятельности. В виду того, что основой исследования является сфера высшего образования, то она относится к области профессиональной деятельности 01 «Образование и наука». В соответствии с реестром она включает:

01.001 Дошкольное образование Начальное общее образование. Основное общее образование. Среднее общее образование.

01.002 Деятельность по психолого-педагогическому сопровождению образовательного процесса.

01.003 Педагогическая деятельность в дополнительном образовании детей и взрослых.

01.004 Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании.

01.005 Педагогическая деятельность в области воспитания обучающихся.

Таким образом, сфера высшего образования относится к пункту 01.004 и рассматривается в совокупности с профессиональным обучением и дополнительным профессиональным образованием.

Профессиональная направленность трудовой деятельности определяет специализацию труда и описывает круг присущих ему трудовых функций. Следовательно, понятие «трудовая деятельность» более широкое, чем понятие «профессиональная трудовая деятельность».

В данном исследовании, с целью раскрытия сущности видов трудовой деятельности в сфере высшего образования необходимо уточнить сущность

понятия «профессиональная трудовая деятельность», под которой в данном исследовании будем понимать, обособленную трудовую деятельность, выполняемую сотрудниками организаций в рамках выполнения профессиональных обязанностей. Ее содержание обусловлено владением комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, полученных в результате специальной подготовки и практической деятельности, которые реализуются через определенные трудовые функции, выполняемые в рамках занимаемой должности.

С целью выявления видов трудовой деятельности в сфере высшего образования рассмотрим нормативно-правовую базу, регулирующую ее. Согласно статье 2 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. От 03.08.2018) «Об образовании в Российской Федерации»:

– педагогический работник — «физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности» [5];

– образовательная деятельность — деятельность по реализации образовательных программ.

Следовательно, профессиональная трудовая деятельность педагогического работника включает следующие виды трудовой деятельности: обучение, воспитание и (или) организацию образовательной деятельности.

Однако в Приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2014 года N 1601 дается более развернутая характеристика: «В зависимости от занимаемой должности в рабочее время педагогических работников включается учебная (преподавательская) и воспитательная работа, в том числе практическая подготовка обучающихся, индивидуальная работа с обучающимися, научная, творческая и исследовательская работа, а также другая педагогическая работа, предусмотренная трудовыми (должностными) обязанностями и (или) индивидуальным планом, — методическая, подготовительная, организационная, диагностическая, работа по ведению мониторинга, работа, предусмотренная планами воспитательных, физкультурно-оздоровительных, спортивных, творческих и иных мероприятий, проводимых с обучающимися» [1].

Таким образом, перечень видов трудовой деятельности расширяется и включает: учебную (преподавательскую), воспитательную, научную, творческую и исследовательскую, методическую, подготовительную, организационную.

Несколько иная характеристика видов трудовой деятельности в сфере высшего образования дается в Профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» [2]. Так, содержание

видов профессиональной трудовой деятельности согласно Профессиональному стандарту раскрывается через обобщенные трудовые функции и соответствующие им трудовые функции [2]. Таким образом, укрупненно видами профессиональной трудовой деятельности в сфере высшего образования, согласно профстандарту являются:

1. Организационно-педагогическое сопровождение по программам ВО.
2. Проведение профориентационных мероприятий.
3. Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП.
4. Преподавание по программам аспирантуры (адъюнктуры), ординатуры, ассистентуры-стажировки и ДПП.

Такие виды профессиональной трудовой деятельности как обучение, воспитание, научная, творческая, исследовательская, методическая и подготовительная деятельность частично отражены в трудовых действиях, но как самостоятельные виды не выделяются.

Выводы. Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что в настоящее время законодательная и нормативно-правовая база, регулирующая сферу высшего образования недостаточно проработана. Так как нет согласованности в содержании основных понятий: «педагогический работник», «образовательная деятельность», «виды профессиональной трудовой деятельности», что требует более детального рассмотрения, с целью устранения разночтений и упорядочивания нормативно-правовой базы в сфере высшего образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации «О продолжительности рабочего времени (нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников и о порядке определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре (с изменениями на 29 июня 2016 года)» от 22 декабря 2014 года N 1601). — URL: <http://docs.cntd.ru/document/420245392> (дата обращения: 12.11.2018).

2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» от 8 сентября 2015 года N 608н). — URL: <http://docs.cntd.ru/document/420304273> (дата обращения: 12.11.2018).

3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» — URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70707194/> (дата обращения: 12.11.2018).

4. Реестр областей и видов профессиональной деятельности. — URL: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-oblastey-i-vidov-professionalnoy-deyatelnosti/#> (дата обращения: 12.11.2018).

5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. От 03.08.2018) — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=304167&fld=134&dst=1000000211,0&rnd=0.4858048190413271#027640834911665135> (дата обращения: 12.11.2018).

© О. В. Севастьянова

УДК 658.7

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

COST MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM

Сиволап А. В., старший преподаватель,
Ткаченко Е. И., обучающаяся группы М-б-о-153,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. V. Sivolap, Senior Lecturer,
E. I. Tkachenko, student, gr. M-b-o-153,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В данной работе процесс управления затратами рассмотрен в системе управления организацией, как основополагающий для жизнедеятельности и прибыльности коммерческого предприятия. Определены задачи, которые могут быть решены в организации посредством эффективного управления затратами.

Annotation

In this paper, the process of cost management is considered in the management system of the organization, as fundamental to the life and profitability of a commercial enterprise. Defined tasks that can be solved in the organization through effective cost management.

Ключевые слова: управление затратами, менеджер, организация, бизнес, управление, учёт, контроль.

Keywords: cost management, manager, organization, business, management, accounting, control.

Введение. В современных экономических условиях прибыльность производства является основной целью любой коммерческой организации. Один из вариантов решения данной проблемы — эффективное управление затратами. Это обусловлено тем, что необходимость управления затратами организации вытекает непосредственно из той роли, которую они играют в экономике, а именно из их прямого участия в формировании прибыли [1].

Цель исследования состоит в выявлении и описании задач, которые могут быть решены в организации посредством эффективного управления запасами.

Результаты исследования. Для достижения поставленных целей организации необходимо грамотно сочетать, распределять и управлять имеющимися ресурсами, что достигается при помощи функционирования нематериального актива — системы управления организацией. Именно она является связующим звеном между всей совокупностью элементов предприятия и определяет показатели эффективности его деятельности.

Одной из важнейших составляющих в управлении организацией является управление затратами. Это связано с тем что управление затратами входит в планирование и прогнозирование деятельности предприятия, как на краткосрочный, так и на долгосрочный период.

Система управления затратами имеет функциональный и организационный аспекты. Она включает следующие функциональные подсистемы:

- поиск и выявление факторов экономии ресурсов;
- нормирование затрат ресурсов;
- планирование затрат ресурсов по их видам;
- учет и анализ затрат ресурсов;
- стимулирование экономии и ресурсов и снижение их расхода.

Эти функции выполняют соответствующие структурные единицы организации в зависимости от размеров последней (отделы, бюро, отдельные исполнители).

Система управления затратами, в первую очередь, базируется на учёте затрат. Учёт затрат — это ответвление бухгалтерского учета, которое предоставляет руководству или владельцам бизнеса информацию, необходимую для принятия решений. Учёт затрат — искусство перенесения затрат, понесенных бизнесом, на эффективные операции, которые могут увеличить прибыль. Качественный учёт затрат способствует предупреждению возможных финансово-экономических рисков и является важнейшим разделом управленческого учёта [2].

Многие владельцы не знают о финансовом состоянии своих предприятий и, следовательно, не могут принимать обоснованные решения из-за неадекватного учёта затрат. Между неадекватными отчетами и неудачами бизнеса существует корреляция. Главной проблемой здесь являются менеджеры неспособные осуществлять грамотный анализ и учёт.

В системе управления организацией учёт затрат используется при решении следующих задач:

1) Определение стоимости продукта. Необходимо определить только переменные затраты, связанные с продуктом, и скопировать эту информацию по продукту. Обычно это делается с использованием спецификаций, которые ведутся инженерным отделом. С помощью этой информации можно решить, слишком ли низкие цены для продуктов. Любая

цена, установленная ниже суммы переменных затрат на продукт, теряет деньги на каждую проданную единицу.

2) Определение затраты на линейку продуктов. Следует объединить переменные затраты всех продуктов в линейке со всеми накладными расходами, специально связанными с этой продуктовой линейкой. Эти дополнительные расходы могут включать затраты, связанные с производственным оборудованием, накладными расходами на производство, сбытом и распределением на производстве. Эта информация используется для определения целесообразности расширения продаж линейки продуктов или для закрытия всей линейки продуктов.

3) Определение расходов на сотрудника. Определяются все аспекты расходов на компенсацию, выгоду и расходы на поездки и развлечения для сотрудников и эта информация суммируется. Также эту информацию можно сравнить с результатами работы сотрудников, чтобы узнать, какие сотрудники наиболее экономичны для организации. Ее можно использовать для определения экономии средств, которая должна быть достигнута при увольнении сотрудника.

4) Анализ расходов на канал продаж. Переменные затраты на продукты, продаваемые по определенному каналу сбыта, могут сочетаться с накладными расходами, характерными для этого канала, для определения его прибыльности.

5) Расчет клиентских расходов. Переменные затраты на продукты, продаваемые конкретным клиентам, сочетаются с другими расходами, которые напрямую отслеживаются для этих клиентов, для определения прибыльности каждого из них. Результатом может быть выборочное сокращение количества клиентов, с которыми компания выбирает бизнес.

6) Расчет контрактных расходов. Все затраты, связанные с конкретным контрактом клиента, составляются, документируются и обосновываются. Эта информация используется для составления счетов клиентам.

7) Анализ сокращения затрат. Сокращается бизнес, поэтому руководство ищет способы разумного снижения издержек при сохранении основных функциональных возможностей организации. Соответствующий учет затрат — это определение того, какие из расходов являются дискреционными, и поэтому их можно исключить или отложить, не нанося при этом долговременного ущерба бизнесу.

8) Анализ ограничений. Обычно в компании есть узкое место, которое ограничивает объем прибыли, которую может генерировать бизнес. Если это так, то соответствующий учёт затрат должен постоянно контролировать использование этого ограничения, затраты, понесенные для его запуска, и генерируемую им пропускную способность (продажи минус все переменные затраты).

Каждая из отмеченных задач может быть использована для лучшего понимания того, как бизнес генерирует прибыль. Эти основы учёта затрат являются главными задачами бухгалтера по затратам в поддержке принятия

решений управленческой командой. Учёт затрат является незаменимым инструментом для выживания бизнеса. Ведение учёта и управление запасами являются компонентами учёта затрат.

Функции управления затратами реализуются через элементы управленческого цикла:

- прогнозирование и планирование (перспективное и текущее);
- организация (устанавливают, каким образом управляют затратами);
- координация и регулирование затрат (сравнение фактических затрат с запланированными, выявление отклонений и принятие оперативных мер по их ликвидации);
- активизация и стимулирование (изыскание способов воздействия на участников производства, которые побуждают соблюдать установленные планом затраты и находить возможности их снижения);
- учет (подготовка информации в целях принятия правильных хозяйственных решений);
- анализ (оценка эффективности использования всех ресурсов, выявление резервов снижения затрат на производстве).

Следует отметить, что функция контроля в системе управления затратами обеспечивает обратную связь — сравнение запланированных и фактических затрат. Идеальным вариантом контроля за запасами является регулярная инвентаризация. Инвентаризация может определяться как общее количество товаров и / или материалов, содержащихся в магазине или на заводе в любой момент времени [3].

Выводы. Управление запасами — это процесс, который связан главным образом с идентификацией необходимого качества и количества сырья и материалов, определения поставщиков и наилучших доступных цен, выявления наилучшего метода транспортировки для снижения затрат.

Практика контроля за запасами — это методы управления запасами, которых часто не хватает владельцам малого и среднего бизнеса, что и обуславливает высокий уровень неудач в их бизнесе. Поэтому крайне важно, чтобы менеджеры эффективно управляли запасами для успеха своего предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Константинова Т. Л. Сущность и функции управления затратами / Т. Л. Константинова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2013. — № 3-1 (10). — С. 89–90. — URL: <https://research-journal.org/economical/sushhnost-i-funkcii-upravleniya-zatratami/> (дата обращения: 10.11.2018).
2. Пашнина А. Р. Учет затрат на производство продукции / А. Р. Пашнина // Актуальные проблемы современной науки. — 2015. — URL: <https://naukarus.com/uchet-zatrat-na-proizvodstvo-produktsii> (дата обращения: 08.11.2018).
3. Ибрагимова Г. М. Система управления затратами предприятия в России в современных условиях / Г. М. Ибрагимова, А. М. Акчурина // Современные

проблемы науки и образования. — 2014. — № 6 — С. 567. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22877750> (дата обращения: 08.11.2018).

© А. В. Сиволап, Е. И. Ткаченко

УДК 338.482.2: 640.4

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

THE QUALITY MANAGEMENT HOSPITALITY INDUSTRY

Стахно Н. Д., к. Э. Н., доцент,
Юкаш В. Д., обучающаяся группы СЭ/ГД-б-о-18,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. D. Stakhno,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. D. Yukash, student, gr. SE/GD-b-o-18,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Одним из критериев туристической привлекательности Республики Крым является качество предоставляемых услуг. Перед предприятиями индустрии гостеприимства стоит задача предоставления и поддержания качества обслуживания на должном уровне, своевременного устранения недостатков в предоставлении услуг, разработки стратегии улучшения обслуживания с учетом требований внешней и внутренней среды предприятия.

Annotation

One of the criteria of tourist attractiveness of the Republic of Crimea is the quality of services provided. Before the enterprises of the hospitality industry is the task of providing and maintaining the quality of service at the proper level, timely elimination of shortcomings in the provision of services, the development of a strategy to improve service to meet the requirements of the external and internal environment of the enterprise.

Ключевые слова: предприятия индустрии гостеприимства, гостиничные услуги, менеджмент качества.

Keywords: hospitality industry enterprises, hotel services, quality management.

Введение. На современном этапе развития индустрии гостеприимства качество предоставления гостиничных услуг требует унификации действий обслуживающего персонала, при этом для сохранения высокого уровня качества, следует учитывать факторы внешней и внутренней среды гостиничного предприятия для обеспечения его конкурентоспособности при этом гарантировать безопасность предоставляемых услуг, их

экологичность. Эти условия может обеспечить гибкая система менеджмента качества.

Цель исследования. Определить условия менеджмента качества гостиничного предприятия для формирования его конкурентоспособности и привлекательности гостиничных услуг для клиентов.

Результаты исследования. Республика Крым является уникальным регионом Российской Федерации, здесь сосредоточены ресурсы для развития индустрии гостеприимства. Количество средств размещения в 2017 году составили 1257 (рост по сравнению с прошлым годом составил 10,8 %), с числом номеров — 62383, количество занятого персонала в них составляет — 30864 человек. В том числе гостиничные предприятия составляют — 63,7 % от общего количества коллективных средств размещения или 801 (рост по сравнению с прошлым годом составляет 4,8 %) предприятие с числом номеров — 23156. Количество занятого персонала в них составляет — 7953 человек. 160 объектов туристической инфраструктуры обустроены для людей с ограниченными физическими возможностями. Объем отдельных видов платных услуг населению гостиниц и аналогичных средств размещения составили 2195086,2 тысяч рублей [1]. В настоящее время высокое качество предоставляемых гостиничных услуг является основополагающим требованием предприятий индустрии гостеприимства. В зависимости от того насколько активно себя позиционирует регион, раскрывает свои возможности удовлетворить потребности в отдыхе, в том числе с применением ресурсов предприятий гостиничной индустрии, зависит его имидж и последующая насыщенность туристическими потоками.

Формально, уровень качества определяется как соответствие свойств услуг требованиям стандартов. Устанавливает основные понятия и принципы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», в соответствии с которым: «Качество продукции и услуг организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны. Качество продукции и услуг включает не только выполнение функций в соответствии с назначением и их характеристики, но также воспринимаемую ценность и выгоду для потребителя» [2].

Качество в сфере услуг — это в первую очередь чувство удовлетворения клиента обслуживанием, а качественная услуга — это услуга, отвечающая потребностям гостя. Уровень качества, в свою очередь, зависит от степени совпадения представлений клиента о реальном и желаемом обслуживании в гостинице. Основные факторы, влияющие на качество реализуемых услуг, представлены на рис. 1.



Рис. 1. Основные факторы, влияющие на качество услуг
Источник: [3].

При этом, следует также учитывать параметры организации и управления в предприятии, которые включают в себя: систему маркетинга, формы взаимоотношения с клиентами, организацию контроля в процессе предоставления услуг, оперативное реагирование на случаи возникновения нестандартных ситуаций, выполнение требований национальных стандартов, относящихся к категории «Туристские услуги», и внутренних стандартов предприятия.

В 2019 году вступает в силу федеральный закон «О внесении изменений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии», который предусматривает обязательное проведение классификации предприятий гостиничной индустрии.

Классификация дает стимул к совершенствованию материальной базы и повышению услуг. За январь-сентябрь 2018 года в Крыму отдохнуло 6 062,3 тыс. туристов, что на 29 % выше уровня аналогичного периода прошлого года, что влечет за собой увеличение количества предприятий гостиничной индустрии и безусловное совершенствование качества предоставляемых услуг.

Выводы. Качество предоставляемых гостиничных услуг определяется степенью удовлетворения потребностей клиентов. Важным условием на современном этапе позволяющим реализовать менеджмент качества является введение обязательной классификации средств размещения, формирует единые нормы, которые дают возможность гостю рассчитывать на определенное качество услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Деятельность коллективных средств размещения Республики Крым в январе-июне 2018 года: бюллетень // Крымстат. — Симферополь, 2018. — 25 с.
2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (с Поправкой). — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393> (дата обращения: 11.11.2018).
3. Мескон М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М.: Дело, 1992.

© Н. Д. Стахно, В. Д. Юкаш

УДК 65.016

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ВИДАХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

TO THE QUESTION OF THE ESSENCE AND TYPES OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Сулыма А. И., к. э. н, доцент,
Аблякимова Л. Р., обучающаяся группы М-б-о-153,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

A. I. Sulyma,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
L. R. Ablyakimova, student, gr. M-b-o-153,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к изучению развития. Выделены характерные особенности развития. Исследованы виды развития предприятия по ряду классификационных признаков. Определено, что первоочередной задачей предприятия является обеспечение прогрессивного развития. Обозначены основные направления прогрессивного развития предприятия.

Annotation

The article considers approaches to the study of development. The characteristic features of development are allocated. Types of development of the enterprise on a number of classification signs are investigated. It is determined that the priority is to ensure the progressive development of the enterprise. The main directions of progressive development of the enterprise are designated.

Ключевые слова: развитие, предприятие, системный подход, жизненный цикл.

Keywords: development, enterprise, system approach, life cycle.

Введение. Современные предприятия осуществляют свою деятельность в сложных экономических условиях. В связи с этим для выживания и процветания предприятиям необходимо отвечать требованиям потребителей, успешно конкурировать на рынке, адаптироваться к динамичным изменениям внешней среды и опережать их, что неизбежно приводит к развитию предприятия. Предприятия не способные к развитию терпят неудачу. В связи с этим дальнейшее изучение вопросов развития является актуальным и своевременным.

Цель исследования — на основании изучения существующих подходов определить сущность и виды развития предприятия.

Результаты исследования. Анализ научной литературы показал, что на данный момент сложилось несколько подходов к изучению развития. Первый связывает развитие с целенаправленностью изменений, второй — с адаптацией к изменениям окружающей среды, третий — с противоречиями системы, четвертый — с прогрессом, усложнением системы или эволюцией. Заслуживает внимания системный подход к изучению сущности развития, который применим к изучению развития предприятия как открытой социально-экономической системы. Согласно этому подходу, под развитием предприятия следует понимать сложный процесс качественного изменения предприятия в пространстве и во времени, который предполагает смену системой некоторых состояний (революционное или эволюционное развитие), изменение направленности движения (прогресс или регресс), качества происходящих в процессе развития преобразований (изменение цели, структуры, функций). Развитие можно охарактеризовать такими особенностями как: источником, является противоречие, которое выступает движущей силой; свойственен постепенный переход количественных изменений в качественные; чередование постепенности и скачков; отрицание исходных моментов развития; спиралевидная форма, которая предполагает повторение на более высоком уровне прежних черт, характеризующих начальное состояние [3].

Согласно концепции жизненного цикла, выделяют пять стадий развития предприятия: возникновение, становление, подъем, зрелость, спад. Стадии жизненного цикла последовательно сменяют друг друга и представляют собой естественный процесс роста и созревания предприятия.

Переход из одного состояния в другое является предсказуемым и на новой стадии предприятие, изменяя свои размеры, формирует новый набор правил, систему контроля, цели, отношение к инновациям и способам их внедрения. Следует отметить, что циклическая тенденция смены стадий жизненного цикла связана с периодичностью наступления кризисов [5].

Таким образом, можно утверждать, что развитие предприятия — многогранное явление, в связи с чем выделяют различные классификационные признаки, и, соответственно, виды развития предприятия. Так по форме развитие бывает эволюционное, которое предполагает последовательное количественное и качественное изменение объекта и революционное, предполагающее скачкообразный переход от одного состояния системы к другому. По динамике различают прогрессивное и регрессивное развитие. Прогрессивное развитие предполагает изменение качества системы за счет перехода от менее к более современным формам. В свою очередь регрессивное изменение системы заключается в деградации предприятия, снижении его качественных и количественных характеристик. Обе формы развития определяются временем и уровнем развития. По фактору развития различают экстенсивное развитие, которое предполагает увеличение уже существующего, и интенсивное развитие, которое характеризуется возникновением качественно новых форм. В зависимости от носителя признаков носителя выделяют индивидуально-личностное развитие и коммуникативное развитие [2]. В зависимости от объекта изменений разделяют: организационное развитие, предполагающее совершенствование системы управления предприятием, технико-технологическое, которое заключается в качественных изменениях в технической оснащенности предприятия, социальное — качественные изменения социально-психологического климата, экономическое развитие, предполагает качественные изменения в финансово-экономической деятельности на предприятии, рыночное развитие, под которым необходимо понимать процесс расширения круга потребителей продукции или услуг предприятия. В зависимости от стадии жизненного цикла предприятия выделяют такие виды развития как: восходящее (или первоначальное), поступательно-прогрессивное, устойчивое (установившееся), дигрессивное (нисходящее, антиразвитие) и антикризисное развитие предприятия.

Следовательно, развитие предприятия предполагает совокупность изменений разной природы, направленности, интенсивности, которые объективно происходят в социально-экономической среде предприятия под воздействием внутренних и внешних факторов, а также трансформируют его деятельность в качественно новое состояние. Важно на предприятии обеспечить именно прогрессивное развитие. В основе, которого и его движущей силой является изменение целей деятельности предприятия, которое влечет за собой дальнейшее развития выполняемых функций

посредством их расширения и совершенствования реализации. Что в дальнейшем требует развития технологий за счет внедрения инноваций в сферу планирования, управления, контроля, проектирования, производства, научных исследований, испытаний, измерений и т. д. Такое развитие предполагает также совершенствование структуры предприятия и его подсистем путем расширения их состава и совершенствования отношений между ними, расширение системы знаний, которое можно осуществить с помощью моделирования и прогнозирования условий внешней и внутренней среды, поведения предприятия в целом и его подсистем с учетом накопленного опыта, знаний и проведения целенаправленных экспериментов по прогнозированию развития. Необходимо уделять внимание совершенствованию средств поддержки процесса развития, которое можно осуществить за счет привлечения инвестиций: финансовых, интеллектуальных, информационных, энергетических, материальных, технических и т. д. Развитие предприятия предполагает совершенствование ресурсного обеспечения и развитие научно-технического потенциала. Прогрессивное развитие обеспечивается за счет повышения профессионального уровня персонала путем непрерывного обучения в области проектирования, производства и управления. Для достижения развития предприятия требуется совершенствование коммуникационного процесса с внешней средой, а также с другими вышестоящими функциональными системами [1].

Необходимо отметить, что процесс развития присущ всем предприятиям, но в большинстве случаев он стихийный, несистемный и неплановый, без достаточного методологического обеспечения, который сводится к постоянным изменениям, что дезорганизует деятельность предприятия [4]. В связи с этим, развитием предприятия необходимо управлять, то есть сознательно и целенаправленно вносить изменения в его деятельность с целью перехода на более высокий уровень.

Выводы. Таким образом, в ходе исследования выявлено, что под развитием предприятия как социально-экономической системы следует понимать такую форму существования, которая предполагает приобретение нового качества, укрепляющего жизнедеятельность в условиях изменяющейся среды. Все компоненты предприятия и процессов, возникающих в результате осуществления его деятельности, подлежат развитию. То есть развитие — это необратимое закономерное изменение объектов, ведущее к новому качественному состоянию. Развитие предприятия многогранное понятие, которому свойственен широкий спектр видовых проявлений, типов и форм и требует комплексного исследования. В условиях динамичных изменений внешней среды и рыночных трансформаций необходимо уделять повышенное внимание управлению развитием предприятия с целью обеспечения его выживания и повышения эффективности и конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранов Н. А. Развитие организации: подходы, факторы, типы и управление. — URL: <https://files/nauka/baranova.pdf> (дата обращения: 08.11.2018).
2. Варламова З. Н. Сущность развития организации // Вестник Челябинского государственного университета. — 2009. — № 19 (157). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-razvitiya-organizatsiy> (дата обращения: 07.11.2018).
3. Ерохина Е. Л. Теория экономического развития: системно-синергетический подход: монография / Е. Л. Ерохина. — Томск: Изд-во Том. Унта, 1999. — 160 с.
4. Жемчугов А. М. Развитие организации / А. М. Жемчугов, М. К. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 11 (63). — С. 3–29.
5. Широкова Г. В. Модели жизненных циклов организаций: теоретический анализ и эмпирические исследования / Г. В. Широкова, О. Ю. Серова // Вестник Санкт-Петербургского университета, сер. 8, Общий и стратегический менеджмент. — 2006. — Вып. 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-zhiznennyh-tsiklov-organizatsiy-teoreticheskiy-analiz-i-empiricheskie-issledovaniya-1> (дата обращения: 08.11.2018).

© А. И. Сулыма, Л. Р. Аблякимова

УДК 658.5

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

PRODUCTION PLANNING

Сунтеев А. Н., старший преподаватель,
Тойгильдина К. А., обучающаяся группы 2-ИЭФ-5,
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет», г. Самара

A. N. Sunteev, Senior Lecturer,
K. A. Toygildina, student, gr. 2-IEF-5,
Samara State Technical University, Samara

Аннотация

Установлено, что планирование как функция управления и инструмент контроля в административной деятельности предприятия используется как на уровне внутрихозяйственной деятельности, так и в хозяйственных отношениях с партнерами. Проанализирована организация процесса планирования в компании Garnier, продукция которой завоевала симпатии миллионов потребителей. Выявлено, что процесс планирования производства продукции базируется на системном подходе.

Annotation

It has been established that planning as a management function and a control tool in the administrative activity of an enterprise is used both at the level of internal economic activity

and in economic relations with partners. Analyzed the organization of the planning process in the company Garnier, whose products won the sympathy of millions of consumers. It is revealed that the process of production planning is based on a systematic approach.

Ключевые слова: планирование, планирование производства продукции, план, организация.

Keywords: planning, production planning, plan, organization.

Введение. Планированием занимаются все: от правительства страны до администраций муниципальных образований, от руководителей крупных предприятий до индивидуальных предпринимателей, от руководителей общественных организаций до организаций личного пространства.

Для любого предприятия планирование является одной из важнейших функций менеджмента. Прежде чем у предпринимателя возникнет идея создания какого-либо предприятия, безусловно, ему необходимо исследовать рынок и спрос на продукцию, которую он хочет предложить потребителю. Когда вся информация собрана, и все риски просчитаны, нет непреодолимых препятствий для открытия предприятия, начинается этап планирования. Предприятие объявляет о своем открытии, начинает активно привлекать инвесторов, планирует объемы выпуска продукции и объемы продаж.

Предприятия торговли планируют ассортимент и количество товара для удовлетворения спроса потребителей, сроки поставок, товарооборот, финансовые потоки и т. д. На производственных предприятиях занимаются оперативным, тактическим и стратегическим планированием. Без комплексного планирования ни одно предприятие не может существовать, если не просчитает все варианты своей деятельности от «А» до «Я», например, начиная с разработки проекта товара (изделия) и заканчивая его сбытом. При планировании предприятие должно учитывать потребительские предпочтения, стратегии конкурентов, быть в фарватере внешних изменений.

Для максимизации прибыли все предприятия должны грамотно заниматься краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным планированием [3].

Цель исследования состоит в обосновании важности планирования на предприятии как ключевой функции менеджмента.

Результаты исследования. В различных предметных областях и на предприятиях разных форм собственности и видов деятельности, в условиях рыночной экономики, успех обеспечивается за счет эффективного планирования. Планирование как функция управления и инструмент контроля в административной деятельности предприятия используется как на уровне внутрихозяйственной деятельности, так и в хозяйственных отношениях с партнерами. Планированием на уровне субъектов рыночной экономики занимаются такие ученые как: О. Н. Герасина, Т. В. Дедешко,

В. А. Зайцев [1] представляют планирование как ключевую функцию управления; И. А. Дубровин [2], И. А. Сергеева, Е. Г. Барбашова, И. П. Дежкина [3] анализируют роль планирования в деятельности производственного предприятия; А. В. Корсун и Н. Н. Гринев [4] проводят сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта в формах, методах и подходах в планировании на предприятии; А. А. Кузьмицкая [5] исследует системный подход в планировании и определяет дальнейшие направления развития предприятия. Несмотря на такие масштабные исследования, проблемы в планировании производства продукции до конца не решены и исследования в этом направлении остаются актуальными на сегодняшний день.

Понятие «планирование» имеет разную интерпретацию, некоторые из них приведены ниже, а именно, «планирование» — это построение плана на будущее, а «план» — это конкретное описание взаимосвязанных и идущих один за другим действий (событий), которое в конечном итоге приводит к поставленной цели [4].

«Планирование» — это ориентированный в будущее систематический процесс принятия решений, которые вырабатываются на основе целей, формулируемых вышестоящей организацией и альтернатив [5].

«Планирование на предприятии» — это взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей [2].

Для успешной реализации готовой продукции и получения максимальной прибыли необходимо планировать работы всех подсистем предприятия.

Рассмотрим организацию процесса планирования на крупном предприятии, которое не один год работает на рынке товаров и услуг, имеет известный бренд, а его продукция завоевала симпатии миллионов потребителей — это компания Garnier.

Чтобы вывести компанию на высокий уровень, её руководством было продуманно все до мелочей, но как нам известно не все бывает так гладко, как кажется на первый взгляд. Несомненно, у данной компании были и взлеты, и падения. Каждая компания проходит несколько стадий жизненного цикла, рассмотрим их подробнее:

– Зарождение компании. На данном этапе происходит зарождение идеи, просчитываются все риски, обсуждаются и составляются краткосрочные планы, планируется бюджет по реализации идеи.

В 1904 году, когда Альфред Амур Гарнье создал и запатентовал первый лосьон для волос La Lotion Garnier — началась эра зарождения нового бренда.

– Отрочество. Целью этого периода является получение постоянных денежных поступлений, планирование прибыли. Компания занимается

поиском инвестиций для дальнейшего развития. Через 25 лет, в 1929 году этот бизнес приобрел ученый и медик Гастон Руссель. Собственником в последующем становится компания L'Oréal. (На 2016 год собственный капитал составляет — €24,5 млрд, оборот — €25,84 млрд, операционная прибыль — €4,54 млрд, активы составляют — \$36,62 млрд).

— Зрелость. В данном периоде формируется индивидуальный имидж компании. С 1925 по 1944 год было создано пять новых продуктов.

— Спад. На данном этапе, главное для компании сохранить достигнутый уровень и не потерять своих позиций на рынке. Когда идей по разработке новой продукции нет, то компания начинает активно терять свои конкурентные преимущества и сегмент ее рынка сбыта сокращается.

— Возрождение либо исчезновение. В данном периоде, если компании не удастся реализовать новые идеи, чтобы сохранить рынок и привлечь потребителей, она исчезнет с рынка навсегда. Но с компанией Garnier такого не произошло, так как она с 1995 года стала мировым брендом и крупным игроком на рынке, активно развиваясь и радуя потребителей.

География присутствия компании Garnier на региональных рынках следующая (оборот на 2016 год в евро):

- Западная Европа — 8 млрд;
- Северная Америка — 9 млрд;
- новые рынки — 10 млрд.

Причина успеха заключается в том, что её основатель был уверен в своем успехе и настойчиво продвигал свой бренд на рынок, чётко следовал намеченным планам и планировал дальнейшее расширение. Каждое десятилетие компания разрабатывала и выводила на рынок новую продукцию, создавала формулы для идеальной и совершенной косметики, опираясь на предпочтения прекрасной половины человечества [6].

В период 2001–2004 гг. компания увеличила свои продажи на 45–50 %. Этому способствовали следующие факторы:

- глубокое изучение рынка;
- анализ стратегий конкурентов;
- анализ товарного ассортимента;
- изучение каналов сбыта;
- формирование гибкой ценовой политики.

Начиная с 2004 года, продажи резко стали снижаться, и составили всего 36 %. Возможно к этому привела жёсткая конкуренция и замедление роста потребительского рынка — это одни из главных причин [6].

Три основных вопроса маркетинга будут актуальны всегда. Что? Как? Для кого производить продукцию? Для того, чтобы это знать, необходимо проводить постоянное изучение спроса на рынке товаров и услуг. Производитель должен четко определять и рассчитывать потребность в сырье и материалах, которые ему потребуются для производства своей продукции. Сроки поставок сырья регламентируются финансово-договорными отношениями с партнерами и определяют временные

периоды. Емкость рынка определяется количеством потенциальных потребителей. На сегодняшний день население России составляет 146 880 432 чел., в т. ч. женская часть населения составляет 78 645 743 чел. — и это большая часть её населения. Исходя из этого компания Garnier и планирует свои объемы выпуска продукции для рынка России.

Немаловажным фактором в деятельности компании является наличие её денежных средства. Исходя из их дефицита или излишек, компания планирует объемы выпуска продукции. Именно от этого фактора будет зависеть качество и объём выпуска продукции. Компания может для себя выбрать два пути решения, первый — руководствоваться высоким качеством и меньшим объёмом выпуска продукции, второй — низким качеством и большим объёмом продукции. Качество продукции определяет её себестоимость и влияет на спрос.

Планирование себестоимости — процесс установления совокупности затрат на производство продукции и способов их снижения для получения максимальной прибыли. При калькуляции себестоимости необходимо учесть:

- объёмы производства;
- нормы амортизации и затраты на трудовые ресурсы;
- цену сырья и материалов, транспортные расходы;
- налоговую нагрузку, обязательные платежи и отчисления.

Вывод. Таким образом, процесс планирования, основанный на системном подходе, — это:

- 1) обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия путём изучения и глубокого анализа рыночных тенденций и корректировки программ;
- 2) исследование предпочтений потребителей;
- 3) обеспечение качественного выпуска продукции;
- 4) непрерывное повышение эффективности производства;
- 5) выявление и мобилизация внутренних резервов предприятия;
- 6) внедрение инновационного технологического оборудования;
- 7) согласование действий с партнерами по бизнесу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Герасина О. Н. Организация производства и менеджмент / О. Н. Герасина, Т. В. Дедешко, В. А. Зайцев и др. — М.: МГИУ, 2010. — 204 с.
2. Дубровин И. А. Организация и планирование производства на предприятиях / И. А. Дубровин. — М.: КолосС, 2008. — 359 с.
3. Сергеева И. А. Организация производства на предприятии / И. А. Сергеева, Е. Г. Барбашова, И. П. Дежкина. — М.: МГИУ, 2008. — 72 с.
4. Корсун А. В. Планирование на предприятии: отечественный и зарубежный опыт / А. В. Корсун, Н. Н. Гринев // Проблемы экономики и менеджмента. — 2012. — № 6 (10). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

planirovanie-na-predpriyatii-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt (дата обращения: 12.11.2018).

5. Кузьмицкая А. А. Организация системы планирования на предприятии / А. А. Кузьмицкая // Вестник ФГОУ ВПО Брянская ГСХА. — 2014. — № 5. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-sistemy-planirovaniya-na-predpriyatii> (дата обращения: 24.11.2018).

6. Агарков А. П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: учебное пособие для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Дашков и К, 2015. — 272 с.

© А. Н. Сунтеев, К. А. Тойгильдина

УДК 338.2:004.9

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Сунтеев А. Н., старший преподаватель,
Юдина Н. А., обучающаяся группы 2-ИЭФ-5,
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет», Инженерно-
экономический факультет, г. Самара

A. N. Sunteev, Senior Lecturer,
N. A. Yudina, student, gr. 2-IEF-5,
Samara State Technical University,
Engineering Economics Faculty, Samara

Аннотация

Цифровая экономика совершенствуется с каждым днем, занимая все более главенствующее место в современном мире. Конечно же, это является огромным плюсом для развития и упрощения нашей жизни, расширения возможностей рынка. Но также имеются и риски, которым необходимо научиться противостоять. Для этого необходимо приобретение навыков объективной и точной оценки ситуации, которые помогут научиться принимать верные и экономически обоснованные решения для предотвращения появления проблем в области цифровой экономики. Поэтому в статье проанализировано влияние цифровизации экономики на нашу жизнь, выявив положительные и отрицательные стороны. Это помогло прийти к выводу о перспективах развития цифровой экономики в России и методах предотвращения возможных рисков.

Annotation

The digital economy is improving day by day, occupying an increasingly dominant place in the modern world. Of course, this is a huge plus for the development and simplification of our lives, the expansion of market opportunities. But there are also risks that need to be learned to counter. For this, it is necessary to acquire skills for an objective and accurate assessment of the situation, which will help learn how to make correct and economically sound decisions to prevent problems in the digital economy. Therefore, in my article I analyzed the impact of

digitalization of the economy on our lives, identifying the positive and negative sides. This helped to come to a conclusion about the prospects for the development of the digital economy in Russia and methods for preventing possible risks.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация экономики, цифровые технологии, инновационные технологии.

Keywords: digital economy, digitalization of the economy, digital technologies, innovative technologies.

Введение. Очевидно, что жизнь не стоит на месте, она постоянно развивается, а вместе с ней и все ее составляющие, в том числе и экономика. Она постоянно насыщается инновационными технологиями, которые облегчают и изменяют различные сферы деятельности, а также открывают для рынка новые возможности. Распространение цифровых инноваций пришлось на 1960-й год, когда начался переход к автоматизации технологий и процессов. Вторым этапом принято считать 1990-й год, знаменитый появлением мобильной связи и интернета в нашей жизни. В настоящее же время развитие инновационных технологий колоссально изменило нашу жизнь, приведя к тому, что миллионы людей используют цифровые технологии в свободном доступе, не представляя, как можно жить без них и что сравнительно недавно многого из того, что мы сейчас имеем не было [4].

Таким образом можно сделать вывод, что международная экономика развивается с каждым днем, становясь все более цифровой. Цифровая экономика — это деятельность, связанная с развитием цифровых технологий, таких как: электронные платежи, онлайн-магазины и многих других. Экономические отношения, которые складываются в процессе производства, распределения, потребления и обмена информации с помощью использования цифровых технологий, являются одним из предметов цифровой экономики. Другой важной ее частью являются экономические законы, без которых невозможно развитие экономических отношений [3].

Цель исследования состоит в анализе достоинств и недостатков цифровой экономики, перспективы ее развития в России.

Результаты исследования. Цифровая экономика играет важную роль в развитии различных сфер жизни: образование, оказание услуг, производство и многие другие. Она оказывает на них немаловажное влияние, помогая облегчить жизнь людей, а также расширить возможности компаний, давая преимущества для создания новых идей и их реализации. Поэтому цифровую экономику можно назвать итогом трансформации технологий в области коммуникаций и информации, влияющих на экономику и жизнь в целом.

Исследования ученых, к примеру, «Доклад о мировом развитии 2016: Цифровые дивиденды», позволяют сделать вывод о том, что цифровые технологии оказывают все большее значение на развитие экономики всех

стран. А достижение «цифровых дивидендов», понимающихся как рост дохода и уровня жизни, так же не обходится без использования инновационных технологий для обеспечения образования граждан, оказания услуг и многого другого [6].

Говоря о плюсах цифровой экономики, можно сказать, что, появившись, она привнесла в нашу жизнь множество возможностей, которые положительным образом отражаются на жизни людей. Ведь, благодаря появлению и развитию инновационных технологий, мы можем не тратить время на поездки в магазин, заказав все необходимое через интернет, оплатить любые услуги через специальные мобильные приложения, зарегистрировать свое имущество через портал Госуслуг и произвести многие другие необходимые операции, не выходя из дома, что, безусловно, облегчает нашу жизнь. Также важными плюсами развития цифровой экономики являются:

1. Увеличение производительности труда (повышается количество и качество созданных одним человеком товаров, благодаря использованию развитых технологий);

2. Возможность расширения торговли (расширение компании и увеличение клиентской базы при помощи рекламы, создания интернет-сайтов);

3. Повышение конкурентоспособности компании (создание и совершенствование товаров и услуг, отличающихся от конкурентов);

4. Оптимизация производства (использование новейшего оборудования и модернизация производственных процессов) [2; 6].

Конечно же, в развитии цифровой экономики, как и в любом другом процессе, имеются не только положительные стороны, но и отрицательные, называемые рисками. Ведь внедрение электронной коммерции в любом случае негативно отражается на жизни людей. Поэтому стоит разобраться какие же риски несет за собой цифровизация экономики. К ним относятся:

1. Рост безработицы (увольнение людей, замена их роботами);

2. Киберугроза (незаконное проникновение, при помощи интернета и развитых технологий, к персональным данным);

3. Увеличение затрат на производство (новейшее сырье, более развитые технологии и оборудование требуют больших затрат) [1].

В настоящее время основными движущими силами, точкой опоры экономики являются компании, использующие цифровые технологии, хотя совсем недавно двигателем экономики являлись крупные компании, занимающиеся машиностроением, нефтью, металлургией. Значимой ролью развития цифровой экономики является то, что за счет телекоммуникаций и информационных технологий обеспечиваются многие виды деятельности, связанные с обработкой информации, использованием баз данных и многими другими процессами. Такие изменения повышают интерес к дальнейшему развитию экономики и технологий.

Негативной стороной цифровой экономики в России является то, что она отстает от США и Европы в своем развитии. Причинами являются:

1. Многие компании в своей деятельности не в полной мере используют цифровые технологии;
2. Отсутствие благоприятных условий для продвижения бизнеса;
3. Отставание в добывающей и обрабатывающей промышленности, транспорте;
4. Небольшое количество онлайн-заказов, использования Госуслуг через интернет;
5. Низкий уровень ВВП [1].

Ниже представлена доля цифровой экономики в структуре ВВП, в сравнении с другими странами (рис. 1).

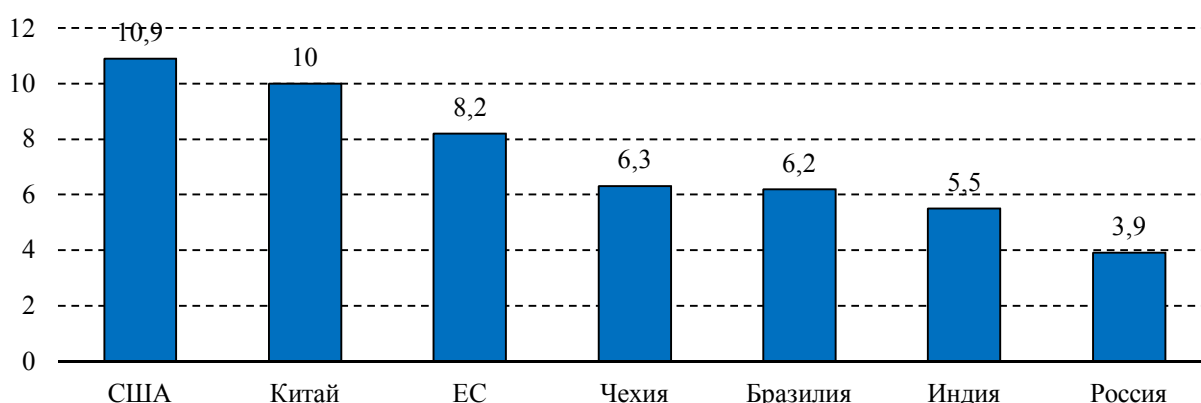


Рис. 1. Доля цифровой экономики в ВВП

Источник: составлено авторами по материалам [5].

В последние годы Россия стала набирать темпы совершенствования цифровой экономики и достигла неплохих успехов:

1. Расширение рынка труда;
2. Масштабное использование интернета, мобильной связи;
3. Развитие частных компаний.

Но, несмотря на все достижения и усилия, Россия по-прежнему продолжает отставать от других стран, называемых лидерами по цифровизации экономики.

Выводы. Цифровая экономика — относительно молодой вид деятельности, появившийся благодаря развитию информационных технологий, оказывающих влияние на эффективность и результативность труда, снижающих уровень издержек. Конечно же, это оказывает положительное влияние на дела компании, помогая улучшить ее положение. Но также никуда не деться и от рисков, ведь цифровизация экономики влечет за собой увеличение конкуренции, безработицы и многие другие негативные стороны, которые были рассмотрены в статье. Для предотвращения появления данных рисков и развития в современных

условиях, компании должны повышать свою компетентность в области использования цифровых средств.

В России для преодоления отставания от ведущих стран в области цифровой экономики необходимо обеспечить применение инновационных технологий во всех сферах жизни: социальной, экономической, управления и других. Ведь она имеет все необходимые возможности для развития цифровизации, роста экономики. Инновационные технологии будут способствовать развитию бизнеса и улучшению уровня жизни.

Ниже представлены примеры того, как государство и бизнес, внося каждый свой вклад, смогут поспособствовать решению проблемы отставания цифровизации в России (табл. 1).

Таблица 1

Вклад государства и бизнеса в развитие цифровой экономики в России

Государство	Компании
обеспечение граждан инфраструктурой ИКТ для развития грамотности населения	сотрудничество с образовательными и исследовательскими организациями, высокотехнологическими компаниями
массовое переобучение кадров для приспособления к видоизменениям выполнения работ по мере автоматизации	развитие инноваций по образцу цифровых компаний
совершенствование регулирования и повышение его гибкости из-за высоких темпов развития инноваций	промышленные компании — фундамент российской экономики

Источник: составлено авторами по материалам [5].

Таким образом можно сделать вывод, что главная причина, мешающая осуществлению данной цели — отсутствие слаженных действий со стороны бизнеса и государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеева И. Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / И. Л. Авдеева // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы. Труды научно-практической конференции с международным участием. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. — С. 19–25.

2. Руденко Г. Цифровые технологии: новые возможности для бизнеса / Г. Руденко // Эффективное антикризисное управление. — 2014. — № 1 (82). — С. 42–47.

3. Электронная (цифровая) экономика. Приложение к Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 г. «Стратегия роста».

4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (проект). — 20 с.

5. Аптекман А. Цифровая Россия: новая реальность / А. Аптекман. 2017. — С. 4. — URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата доступа: 10.11.2018).

6. Андиева Е. Ю. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 / Е. Ю. Андиева, В. Д. Фильчакова // Прикладная математика и фундаментальная информатика. — 2016. — № 3. — С. 214–218.

© А. Н. Сунтеев, Н. А. Юдина

УДК 336.1:341.665 (470+571)

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

FEATURES OF CREATING BANK PRODUCTS

Туманова Е. А., к. э. н., доцент,
Сулейманова С. Р., обучающаяся группы Э-б-о-152,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. A. Tumanova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
S. R. Suleymanova, student, gr. E-b-o-152,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В данной статье рассмотрена сущность банковского продукта, виды банковских продуктов, особенности, присущие банковскому продукту, причины создания нового банковского продукта, этапы внедрения нового продукта и его требования.

Annotation

This article examines the essence of the banking product, the types of banking products, the characteristics of a banking product, the reasons for creating a new banking product, the stages of introducing a new product and its requirements.

Ключевые слова: банк, банковский продукт, разработка нового банковского продукта, уровни банковского продукта

Keywords: bank, banking product, new banking product development, banking product levels.

Введение. В настоящее время успешное развитие экономики напрямую зависит от развитости банковской системы страны. В свою очередь, банковская система оказывает воздействие на развитие экономических и социально-психологических процессов в Российской Федерации.

Цель исследования. состоит в рассмотрении специфики создания банковских продуктов и проблемах, возникающих на этапе разработки ОНЫХ.

Результаты исследования. Банки являются связующим звеном между государством и населением страны. Поэтому они имеют ряд специфических особенностей:

- цель банков — получение максимальной прибыли при удовлетворении потребностей населения;
- банк создает свои специфические продукты в виде платежных средств, традиционных и нетрадиционных услуг;
- в качестве цены, за предоставление банковского продукта, является процентная ставка;
- при продаже банковских продуктов кредитору (т. е. продавцу) возвращается не только начальная ссуда, но и надбавка к ней в виде кредитного процента;
- на рынке банк выступает как в качестве кредитора, так и в качестве заемщика и посредника.

В условиях рыночной экономики большое внимание приобретает конкуренция между банковскими продуктами и услугами. Именно она дает толчок банкам развивать свои продукты, чтобы население в большей степени могло удовлетворить свои потребности.

Банк, в отличие от предприятий других отраслей экономики создает свой собственный специфический продукт в виде денежных ресурсов и услуг, которые обеспечивают общественное производство и оборот.

Банковский продукт трактуется по-разному. Одни авторы говорят, что «банковский продукт — это конкретный банковский документ (свидетельство), который производится банком для обслуживания клиента и проведения операции» [2], другие говорят, что «банковский продукт — это взаимосвязанный комплекс специфических банковских услуг, предоставленных клиенту в определенной последовательности и удовлетворяющих его потребность в получении кредита» [1].

Следовательно, банковский продукт — это те услуги, которые банк предоставляет своим клиентам для удовлетворения их потребностей.

Классическая классификация банковских продуктов включает в себя:

- валютные операции;
- учет коммерческих векселей и предоставление кредитов предприятиям;
- сберегательные депозиты и депозиты до востребования;
- потребительский кредит;
- консалтинговые услуги;
- услуги по управлению и хранению ценностей;
- брокерские услуги по операциям с ценными бумагами;
- инвестиционные банковские услуги;
- страховые услуги;
- финансовые услуги банка [2].

Банковский продукт по аналогии с другими товарами, производимыми на рынке, обладает следующими признаками (рис. 1).

Неосвязаемость предполагает невозможность потрогать, посмотреть и оценить банковский продукт до момента получения результатов их предоставления.

Непостоянство качества предполагает постоянное обучение персонала, улучшение их квалификации. Качественное предоставление услуги будет лишь в том случае, если сотрудник качественно изучил сам продукт и освоил новые технологии.



Рис. 1. Признаки банковского продукта

Источник: [1; 4].

Несохраняемость (сиюминутность) продукта предполагает наличие действующего механизма выравнивания спроса и предложения.

Как правило, в банковском продукте выделяют три уровня:

1. Основной продукт;
2. Реальный продукт;
3. Расширенный продукт.

Основной продукт представляет собой основной продукт, который был недавно выпущен. Например, это может быть кредитование, инвестиционные операции, операции с валютой и т. д.

Реальный продукт представляет собой продукт, который постоянно меняется, усовершенствует свои качества, это может быть консалтинг, трастовые услуги, бизнес-планирование и т. д.

Расширенный продукт. Товары этого уровня формируют доверительные и дружеские отношения с клиентом, оказание всесторонней помощи: обслуживание зарубежных связей, помощь в творческой идее в области финансов, менеджмента, использование связей и контактов, финансовых выгод, дружеские связи, наконец, личные советы банкира, неформальное общение. Банк может содействовать росту капитала предприятия-клиента, слиянию, участвовать в капитале.

В связи с развитием общества, банку приходится создавать новые продукты или же усовершенствовать старые. Создание нового банковского продукта обусловлено рядом причин:

- изменение стратегии банка;
- желание расширить долю на рынке банковских услуг;
- изменение внешней среды (финансовый кризис, реформирование банковской системы);
- запуск инновационного продукта [1].

Разработка нового банковского продукта — это «технологический процесс, включающий в себя комплекс взаимосвязанных мероприятий: организационных, информационных, финансовых, юридических, объединенных единой технологией обслуживания потребителя, содержащий элементы новизны в совокупности этих мероприятий или в отдельно взятый элемент, и нуждающийся в дополнительных вложениях» [1].

Разработка и внедрение нового банковского продукта происходит в 9 этапов (см. табл. 1).

Таблица 1

Этапы разработки и внедрения нового банковского продукта

№	Название этапа	Характеристика этапа
1	Поиск и отбор идей	Формируются новые идеи, которые в полной мере могли бы удовлетворить потребности клиентов банка
2	Определение эффективности продаж новой услуги	Рассчитываются все возможные расходы и доходы, которые банк может получить
3	Разработка технологии новой банковской услуги	Создание внутрибанковского нормативного документа о продукте
4	Установления стандарта качества банковской услуги	Стандарт качества подается в технологической карте услуги(документ, содержащий детальный перечень операций, которые в соответствии с действующим законодательством и возможностей банка составляют законченный комплекс процедуры предоставления услуг)
5	Определение маркетинговых составляющих оказания услуги	Анализ рынка и определение потенциально возможных клиентов банка
6	Определение рисков нового продукта	Определение уровня конкурентоспособности продукта, срока окупаемости, уровень новизны продукта и т. д.
7	Испытание продукта	Ввод продукта на рынок, оценка спроса на него и последующее его внедрение
8	Ввод нового продукта на рынок	Обеспечение банка необходимой документацией о продукте, обучение персонала, массовое внедрение на рынок
9	Мониторинг жизненного цикла нового продукта	Контроль за уровнем затрат, анализ спроса на продукт и т. д.

Источник: [1; 4].

Для того, чтобы новый продукт удержался на рынке он должен отвечать следующими требованиями (см. рис. 2).



Рис. 1. Требования к новому продукту
Источник: [1; 4].

Выделяют два подхода к разработке нового банковского продукта:

1. Существуют специальные подразделения банка, которые занимаются разработкой новых продуктов.
2. Существуют «отраслевые» подразделения в банке, которые занимаются разработкой нового продукта в своей отрасли.

На практике, чаще всего, используют второй подход — «отраслевое» подразделение берет на себя основные функции по созданию нового продукта: генерацию и отбор идей, разработку технологий продажи услуг. А при создании других этапов привлекаются другие подразделения банка.

Чтобы оценить доходен или нет новый продукт можно обратиться к уравнению безубыточности:

$$\text{Прибыль} = \text{Доходы от продаж} - \text{Затраты по продаже} \quad (1)$$

Разработка и внедрение нового банковского продукта связаны со значительными инвестициями и риском невозвращения их. Для оценки эффективности вложений осуществляется расчет:

- чистой приведенной стоимости;
- срока окупаемости инвестиций с учетом стоимости денежных средств во времени;
- общей рентабельности проекта [4].

Для расчета эффективности внедрения нового продукта доходы, поступающие на протяжении периодов, оцениваются с учетом дисконтирования или ценности денежной единицы сегодня и завтра.

Выводы. Подводя итог, можно сказать:

1. Новый банковский продукт — новая услуга банка, которая предоставляется потребителям для удовлетворения своих нужд.
2. Для выхода на рынок новый продукт должен пройти 9 этапов: поиск и отбор целей; определение расходов и ожидаемого дохода от данного продукта; создание документа о продукте; установление стандарта качества; анализ рынка; рассмотрение потенциальных покупателей;

определение рисков продукта; его испытание; ввод на рынок и мониторинг жизненного цикла.

3. Для эффективного применения этапов разработки нового продукта необходимо учитывать особенности конкретного банка.

4. Если продукт грамотно разработан, то он войдет на рынок, где новый продукт начнет пользоваться спросом и в дальнейшем будет приносить доход банку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банковское дело: учебник / под ред. Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2015. — 654 с.

2. Жаровская Е. П. Банковское дело: учебник / Е. П. Жаровская. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Омега-Л, 2009. — С. 355–356.

3. Кабушкин С. Н. Управление банковскими кредитными рисками / С. Н. Кабушкин. — М: Новое издание, 2015. — 336 с.

4. Разработка и виды банковских продуктов // Банк-Инфо.РФ [Электронный ресурс]. — URL: <http://банк-инфо.рф/bank-teoriya/published/bankovskie-produkty.html> (дата доступа: 15.11.2018).

© Е. А. Туманова, С. Р. Сулейманова

УДК 331.1

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

INFLUENCE OF FACTORS OF THE INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE ON THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT

Фокина Н. А., к. э. н., доцент,
Алядинова М. А., обучающаяся группы М-м-о-174,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
M. A. Alyadinova, student, gr. M-m-o-174,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе обозначена важность использования социально-психологических методов управления персоналом в деятельности организации. Проведена классификация

факторов, влияющих на возможность реализации социально-психологических методов управления персоналом в деятельности организации на внешние и внутренние.

Annotation

The work highlighted the importance of using social and psychological methods of personnel management in the activities of the organization. The classification of factors influencing the possibility of implementing social and psychological methods of personnel management in the organization's activities on external and internal ones was carried out.

Ключевые слова: социально-психологические методы управления персоналом, управление персоналом, факторы.

Keywords: socio-psychological methods of personnel management, personnel management, factors.

Введение. Нарастание конкурентной борьбы в различных сферах экономической деятельности, повышение роли инновационного развития предприятий, а также растущая зависимость современных организаций от качества человеческого потенциала приводит к необходимости постоянного поиска эффективных способов управления человеческими ресурсами, в основе которых лежат различные методы управления. Ли Якокка, один из самых выдающихся менеджеров двадцатого столетия говорил: «суть любого бизнеса: персонал, продукты, прибыль. Если у вас проблемы с первым пунктом, о двух других можете забыть» [1]. В этих словах выражена особая значимость и актуальность проблемы управления персоналом. Исследователями обозначена необходимость тщательного анализа деятельности организации при выборе методов управления персоналом, в тоже время они обращают внимание на недостаточность использования руководством социально-психологических методов управления персоналом.

Цель исследования — выявить факторы внутренней и внешней среды предприятия, влияющие на реализацию социально-психологических методов управления персоналом.

Результаты исследования. Обобщение концепции человеческих отношений представлено в работе В. С. Соловьева и сводится к следующим постулатам [2]:

- человек — социальное животное, которое подчиняется законам «стада», поэтому требуется создать методы управления, регулирующие поведение людей в группе;

- природа человека несовместима с жесткой иерархией подчиненности и формализации организационных процессов, в связи с этим необходимо наличие точных методов и форм управления, ориентированных на более полное использование психологии и эмоциональных особенностей работника в группе, его интеллектуального потенциала;

- решение проблем персонала является обязанностью предпринимателей, поэтому в их круг задач входит разрешение социальных

проблем труда, обучения и воспитания рабочих, гуманизации управления и т. д.

На сегодняшний день во многих организациях используются следующие группы методов управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические. Административные и социально-экономические методы широко рассмотрены в литературе, однако социально-психологической группе методов уделяется гораздо меньшее внимание. Рассмотрим ее подробнее. К основным социально-психологическим методам управления персоналом относят [3; 4]:

- социально-психологический анализ;
- социально-психологическое планирование;
- создание творческой атмосферы
- участие работников в управлении
- социальная и моральная мотивация и стимулирование;
- удовлетворение культурных и духовных потребностей;
- формирование коллективов, групп;
- создание благоприятного психологического климата;
- установление социальных норм поведения;
- развитие у работников инициативы и ответственности.

Деятельность по социально-психологическому управлению персоналом предприятия протекает по следующим основным направлениям [2; 3]:

- исследование коллективов, отдельных групп и отдельных лиц;
- социально-психологическое проектирование;
- разработка рекомендаций по социально-психологическому управлению персоналом;
- оказание консультаций.

Социально-психологические методы управления персоналом очень многообразны. Каждое предприятие обладает определенным набором соответствующих методов. Степень внедрения их отдельных видов в управленческую практику зависит от многих факторов. Так как организация, как и человек, является открытой системой, то подобные факторы целесообразно классифицировать на внешние и внутренние. К внешним факторам относят те из них, которые являются неконтролируемыми организацией, но влияют на решения управленческого звена, на внутреннюю структуру и процессы в организации. Соответственно, внутренние факторы, чаще всего, относятся к контролируемым (в той или иной степени) со стороны организации. Поэтому имеется возможность влияния на них путем диагностики, оценки и выработки соответствующих решений, направленных на снижение их негативного воздействия и на усиление позитивного (табл. 1).

К внешним факторам, влияющим на возможность и эффективность реализации социально-психологических методов управления персоналом отнесены: экономические и законодательные.

Таблица 1

Факторы, влияющие на реализацию социально-психологических
методов управления персоналом

Факторы влияния на:	
Социальные методы управления	Психологические методы управления
Внешние	
Экономические: – возникновение кризиса на глобальном и/или национальном уровнях; – уровень жизни населения. Нормативно-законодательные: – изменение правового и налогового законодательства; – изменения дотационного режима.	Экономические: – формирование нравственного, морального и идеологического духа общества на уровне государства; – уровень жизни населения.
Внутренние	
Конкурентные: – изменение уровня конкурентоспособности организации; – изменение финансового состояния организации. Организационные: – организация и условия труда на предприятии. Управленческие: – принятая система стимулирования на предприятии	Организационные: – организация и условия труда на предприятии. Управленческие: – принятая система стимулирования; – стиль руководства; – умение подбирать команду; – способность обеспечить возможность для развития работника (новые знания, карьерный рост ...) – наличие и результативность корпоративной культуры; – наличие системы привлечения работников к решению проблем организации, к участию в ее доходах. Коллективные: – социальный климат в коллективе; – психологический климат; – моральный климат; – уровень самоуправления.

Источник: составлено авторами по материалам [3; 4].

К внутренним факторам — конкурентные, организационные, управленческие. Для группы психологических методов управления выделены также коллективные факторы.

Выводы. Таким образом, роль социально-психологических методов в управлении персоналом достаточно велика и заключается в способствовании укреплению дисциплины; оптимальному подбору и расстановке кадров; управлению межличностными отношениями в коллективе; повышению эффективности деятельности работников; формированию приверженности организации. Достигается это благодаря обеспечению работоспособности членов коллектива, взаимной поддержке в

достижении общих целей организации, сплоченности коллектива. Необходимо отметить, что на возможность реализации социально-психологических методов влияет ряд факторов, которые в работе подразделены на внешние и внутренние. К внешним факторам отнесены те из них, которые являются неконтролируемыми организацией, но влияют на решения управленческого звена, на внутреннюю структуру и процессы в организации. Соответственно, внутренние факторы, чаще всего, относятся к контролируемым (в той или иной степени) со стороны организации. К внешним авторы статьи отнесли экономические и нормативно-законодательные факторы. К внутренним — конкурентные, организационные, управленческие, коллективные.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дейнека А. В. Управление персоналом организации: Учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. — М.: Дашков и К, 2015. — 288 с.
2. Архипова Н. И. Управление персоналом организации / Н. И. Архипова, О. Л. Седова. — М.: Проспект, 2016. — 224 с.
3. Данцева Д. С. Современные методы управления персоналом организации // Молодой ученый. — 2017. — № 40. — С. 106–108.
4. Фетисова М. М. Современные методы управления персоналом и пути их совершенствования /М. М. Фетисова, А. Б. Корешкова, Е. С. Горшкова, Т.А. Алябьева // Успехи современного естествознания. — 2013. — № 11. — С. 195–196.

© Н. А. Фокина, М. А. Алядинова

УДК 331.108.2

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

CORPORATE CULTURE AS A FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

Фокина Н. А., к. э. н., доцент,
Анфимов И. А., обучающийся группы М-м-о-181,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

N. A. Fokina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
I. A. Anfimov, student, gr. M-m-o-181,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В работе обоснована значимость корпоративной культуры как важнейшего фактора поддержания (повышения) эффективности деятельности современных организаций. Рассмотрены основные особенности формирования и управления корпоративной культурой организации.

Annotation

The paper substantiates the importance of corporate culture as the most important factor in maintaining (improving) the efficiency of modern organizations. The main features of formation and management of corporate culture of the organization are considered.

Ключевые слова: корпоративная культура, эффективность деятельности организации, управление корпоративной культурой.

Keywords: corporate culture, organizational performance, corporate culture management.

Введение. Современные условия ведения бизнеса в рыночной экономике ставят перед руководителями хозяйствующих субъектов серьезные преграды на пути повышения эффективности деятельности организаций. Ограничиваться лишь материальными категориями ведения бизнеса в современной высококонкурентной среде нецелесообразно. Не имея надежной положительной деловой репутации, сплоченного коллектива и здорового морально-психологического климата, организация окажется не в состоянии вести эффективную деятельность, не сможет адекватно отвечать на разнообразные вызовы рынка, сместится к роли рыночного аутсайдера или вовсе будет уничтожена своими более «подготовленными» конкурентами.

Целью исследования является обоснование значимости корпоративной культуры в повышении эффективности деятельности организаций, стремящихся занимать прочные позиции на рынке, а также добиваться не только экономической, но и социальной эффективности.

Результаты исследования. Значительная результативность деятельности организаций во многом зависит от грамотного подхода к управлению персоналом и целенаправленного, а не стихийного формирования корпоративной культуры. Более того, посредством формирования конструктивной и управляемой корпоративной культуры руководители организаций способны демонстрировать внешнему окружению те ценности и традиции, которые исповедуются и разделяются всеми членами данной организации. Таким образом, корпоративная культура, не обладая материальным воплощением, вносит довольно весомый вклад в конкурентные преимущества организации и напрямую воздействует на ее экономическую эффективность. Эффективно и своевременно решать поставленные задачи способен только слаженный коллектив, который стремится к достижению целей организации как единый организм, а не в виде разрозненных групп сотрудников, не

понимающих какой вклад и в достижение каких целей они вносят. Именно поэтому в последние годы ведущие компании мира начали считать корпоративную культуру и собственную деловую репутацию ключевыми активами [1–3].

Корпоративная культура организации также способствует продуктивному обмену опытом и знаниями между сотрудниками. Умелое построение корпоративной культуры способствует повышению степени управляемости организацией, формирует положительный и привлекательный образ компании в глазах потребителей и всех заинтересованных сторон, способствует проявлению инициативы персонала и на фоне этого повышает его нематериальную мотивацию. Корпоративная культура формирует и направляет стратегию организации, а также ключевые показатели эффективности в достижении поставленных целей [1, с. 42].

О целесообразности и важности корпоративной культуры, о ее вкладе в продуктивность организаций любых типов говорят многие авторы. Так, Е. В. Кочаргина считает, что корпоративная культура непосредственно обуславливает степень устойчивости организации [4, с. 229]. Автор исходит из того, что управляемая корпоративная культура дает возможность организации достойно отвечать на вызовы изменяющейся внешней среды, а также предлагает модель измерения значительности вклада корпоративной культуры в развитие организации.

А. В. Арапов убежден, что мероприятия по формированию корпоративной культуры должны проводиться целенаправленно, систематически и отвечать интересам организации. Кроме этого, корпоративную культуру, также как целевые экономические показатели, можно и нужно планировать, а все мероприятия по ее формированию должны быть направлены на создание корпоративной уникальности [3, с. 84]. Уникальность формирования корпоративной культуры обуславливается несколькими важными компонентами:

- авторитетом лидера: его методами работы с персоналом; методами принятия решений; стилем управления и т. д.;
- наличием уже сформированного корпоративного стиля: устоявшимися традициями; униформой; символикой организации и т. д.;
- системой коммуникаций, действующей в учреждении;
- наличием формальных и неформальных групп;
- методами разрешения конфликтных ситуаций;
- иерархической структурой и положением в ней каждого сотрудника.

В результате развития и формирования благоприятного сочетания всех видов компонент достигается высокая степень вовлечения сотрудников в деятельность организации и формируется их прочная связь с ней.

Лемке М. К. убежден, что в нынешних социально-культурных условиях ведения бизнеса целесообразен разносторонний подход к структурным основам организации, то есть культурный базис. Успех

воздействия корпоративной культуры на работника обусловлен созданием специальной профессиональной среды внутри организации, которая основывается на достаточной степени автономии работника в принятии решений, неформальных коммуникациях и минимальном обозначении различий в статусе различных работников организации. Персонал, работающий и развивающийся в таких условиях, способен демонстрировать высочайший уровень результативности [4, с. 243]. По мнению ученого важность корпоративной культуры обусловлена следующими факторами:

- она является неформальной основой существования и результативного функционирования организации;
- служит фактором, который облегчает проведение реструктуризации организации и управления изменениями.

При этом в качестве основных особенностей формирования и управления корпоративной культурой М. К. Лемке выделяет следующие:

- на процесс формирования корпоративной культуры в организации непосредственно влияет человеческий капитал, то есть совокупность знаний, умений и способностей работников, посредством которых формируются и реализовываются концепции и методики, позволяющие развивать инновационные подходы к управлению организацией;
- при формировании корпоративной культуры необходимо учитывать потребности, мнения и взгляды работников различных организационных уровней;
- в основе формирования корпоративной культуры должен лежать принцип целесообразности учета сформировавшихся традиций организации и ценностей работников;
- в основе формирования корпоративной культуры должен лежать принцип необходимости использования инструментов социального контроля как факторов развития и управления корпоративной культурой организации.

Согласно работам Т. А. Иванычевой, наиболее результативный способ воздействия менеджмента на формирование положительной корпоративной культуры — это создание доброжелательной и спокойной социально-психологической атмосферы, основанной на понимании различий во взглядах на тот или иной вопрос у разных работников, а также на утверждении гуманных ценностей во взаимодействии с людьми [3].

Выводы. Корпоративная культура играет важную роль в развитии организации, позволяет ей видоизменяться в соответствии с потребностями среды. Корпоративную культуру формируют взгляды всех работников, начиная от низовых уровней и заканчивая топ-менеджментом организации. Важнейшее ее проявление — благоприятный социально-психологический климат, в условиях которого работники могут реализовывать свой потенциал, развиваться и принимать грамотные управленческие решения.

Корпоративная культура представляет собой особую систему ценностей: как материальных, так и духовных. Каждая такая система

уникальна и не имеет аналогов, поэтому по данному критерию каждая организация будет неповторимой, непохожей на другие. Она продуцирует атмосферу полной самоидентификации для всех членов организации, способствует повышению степени их приверженности целям организации, а также характеризуется наличием стойких связей и взаимодействий внутри организации, которые находят свое выражение в целевых установках и определенных типах поведения всех ее членов. Таким образом, культура, основывающаяся на понимании большинством сотрудников целей организации, понимании личного вклада в достижение этих целей, на индивидуальной инициативе, налаженной системе коммуникаций и благоприятном социально-психологическом климате в сочетании со стратегией организации, опирающейся на требования рынка, способствует повышению эффективности деятельности организации. Эта деятельность более успешна, когда культура организации предусматривает ответственный контроль, минимизирует риск и внутриорганизационные конфликты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гурков И. Б. Стратегия и структура корпорации / И. Б. Гурков. — М.: Дело, 2008. — 320 с.
2. Коновалова В. Г. Управление персоналом: теория и практика. Управление организационной культурой / ред.: А. Я. Кибанов, В. Г. Коновалова. — М.: Проспект, 2015. — 67 с.
3. Крылов А. Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов / А. Н. Крылов. — М.: Икар, 2014. — 222 с.
4. Лемке М. К. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / М. К. Лемке. — М.: Мир, 2016. — 653 с.

© Н. А. Фокина, И. А. Анфимов

УДК 339.137

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

INFLUENCE OF ORGANIZATION EFFICIENCY FACTORS ON NATIONAL COMPETITIVENESS

Цикин А. М., к. х. н., докторант,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,
Департамент экономической теории, г. Москва

A. M. Tsikin,

Candidate of Chemical Sciences, Doctoral Candidate

Financial University under the Government of the Russian Federation, Department of Economic Theory, Moscow

Аннотация

Оценка влияния факторов эффективности организаций на национальную конкурентоспособность становится все более актуальной в связи с необходимостью поиска новых точек роста экономики в условиях санкционных ограничений. Цель исследования — установление взаимосвязи между факторами эффективности организаций и макроэкономическими показателями конкурентоспособности. Использованы методы общего и системного анализа. В результате проведенного анализа установлено соответствие между основными факторами эффективности организаций и национальной конкурентоспособностью. Результаты исследования могут использоваться при разработке программ повышения конкурентоспособности на микро- и макроэкономическом уровне.

Annotation

Evaluation of the impact of organizations' efficiency factors on national competitiveness is becoming increasingly relevant due to the need to find new points of economic growth in the context of sanctions restrictions. The purpose of the study is to establish the relationship between the factors of organizations' efficiency and macroeconomic indicators of competitiveness. Methods of general and system analysis were used. As a result of the analysis performed, the correspondence between the main factors of organizations' effectiveness and national competitiveness was established. The results of the study can be used in the development of programs to improve competitiveness at the micro and macroeconomic level.

Ключевые слова: эффективность организаций, управление конкурентоспособностью, национальная экономика, экономический рост.

Keywords: organizational effectiveness, competitiveness management, national economy, economic growth.

Введение. Эффективное управление деятельностью организаций в национальном масштабе должно базироваться на задаче обеспечения конкурентоспособности российской экономики. Соответствующие микроуровневые факторы конкурентоспособности национальной экономики имеют основополагающее значение в разработке стратегий развития.

В связи с вышеизложенным установление взаимосвязи между факторами эффективности организаций и показателями национальной конкурентоспособности является актуальной задачей.

Цель исследования. Данная работа направлена на оценку влияния факторов эффективности организаций на национальную конкурентоспособность и установление соответствия между индивидуальными факторами на микроуровне и соответствующими макроэкономическими показателями конкурентоспособности национальной экономики.

Для комплексного исследования выбраны шесть групп факторов эффективности организаций, подробно рассмотренные далее, и пять групп показателей национальной конкурентоспособности (табл. 1).

Таблица 1

Показатели национальной конкурентоспособности,
на которые влияет эффективность организаций

Группа	Показатели	Обозначение
Технологические	Инвестиции в основной капитал	T1
	Число используемых передовых технологий	T2
Инновационные	Доля инновационных предприятий в общей структуре	И1
	Доля продукции инновационных предприятий в общей структуре	И2
	Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки	И3
	Число персонала, занятого исследованиями и разработками	И4
	Средняя заработная плата научных сотрудников	И5
Инфраструктурные	Плотность железнодорожных путей	Ф1
	Плотность автомобильных дорог	Ф2
Социальные	Среднедушевые денежные доходы населения	C1
	Реальные располагаемые доходы населения	C2
	Удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума	C3
	Количество зарегистрированных преступлений	C4
	Образование отходов производства и потребления	C5
Трудовые	Уровень занятости населения	P1
	Уровень безработицы	P2
	Численность студентов высших учебных заведений на 10 000 человек	P3

Источник: составлено автором по материалам [1].

Результаты исследования. Влияние факторов сферы производства товаров и услуг на национальную конкурентоспособность систематизировано в табл. 2.

Таблица 2

Связь факторов сферы производства
с показателями конкурентоспособности

Факторы	Группа	Показатели
Характеристики средств производства	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2
Характеристики инфраструктуры	инфраструктурные	Ф1, Ф2
Качество сырья, материалов и реагентов	технологические	T1, T2

Источник: составлено автором.

Их развитие приводит к улучшению технологических, инновационных и инфраструктурных показателей национальной конкурентоспособности.

Факторы сферы сбыта товаров и услуг включают использование современных инструментов, в т. ч. матриц Ансоффа [2], Бостонской консалтинговой группы [3], и направлены на улучшение технологических, инновационных и инфраструктурных показателей (табл. 3).

Таблица 3

Связь факторов сферы сбыта
с показателями конкурентоспособности

Факторы	Группа	Показатели
Использование маркетингового анализа	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2
Качество рекламной деятельности	технологические	T1, T2
Характеристики логистических схем	инфраструктурные	Ф1, Ф2
Качество послепродажного сопровождения	технологические	T1, T2

Источник: составлено автором.

Рассматриваемые в работе факторы инновационного уровня производства обеспечивают развитие инновационной и технологической сфер национальной экономики за счёт самостоятельного или в кооперации выполнения НИОКР и внедрения их результатов (табл. 4).

Таблица 4

Связь факторов инновационного уровня
организаций с показателями конкурентоспособности

Факторы	Группа	Показатели
Возможность оперативной и полномасштабной коммерциализации результатов НИОКР	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2, И3
Наличие информационных, трудовых и других ресурсов для выполнения НИОКР	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2, И3
Способность к межорганизационному выполнению масштабных НИОКР	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2, И3

Источник: составлено автором.

Спектр групп показателей конкурентоспособности национальной экономики, на которые влияют выделенные факторы организационной структуры организаций, обширен [4] и включает технологические, инновационные, социальные и трудовые аспекты (табл. 5).

Таблица 5

**Связь факторов организационно-управленческой структуры
организаций с показателями конкурентоспособности**

Факторы	Группа	Показатели
Параметры организации производства и труда	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2
Гибкость и эффективность аппарата управления	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2
Качество организационной структуры фирмы	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2
Эффективность систем мотивирования персонала	социальные	C1, C2, C3
	трудовые	P1, P2
Информационное обеспечение системы управления	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2

Источник: составлено автором.

Систематизированные факторы финансово-экономического положения организаций, выбранные с учётом системы управления важнейшими финансовыми коэффициентами [5], и показатели национальной конкурентоспособности приведены в табл. 6.

Таблица 6

**Связь факторов финансово-экономического положения организаций с
показателями конкурентоспособности**

Факторы	Группа	Показатели
Удовлетворительные значения основных финансовых показателей	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2
Себестоимость продукции	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2
Инвестирование в основные фонды	технологические	T1, T2
Диверсификация финансовой деятельности	технологические	T1, T2
	инновационные	И1, И2

Источник: составлено автором.

В табл. 7 представлены факторы социальной сфере на микроэкономическом уровне и их связь с показателями национальной конкурентоспособности в контексте перспективной российской модели реализации конкурентных преимуществ. Следует отметить, что факторы социальной сферы на микроуровне непосредственно связаны не только с макроэкономическими социальными индикаторами, но и определяют инновационное развитие национальной экономики.

Таблица 7

**Факторы социальной сферы и их связь с показателями
национальной конкурентоспособности**

Факторы	Группа показателей	Показатели
Укомплектованность штата	трудовые	P1, P2
	социальные	C1, C2, C3
Квалификация персонала	социальные	C1, C2, C3
	инновационные	И4, И5
	трудовые	P3
Средняя заработная плата работников	социальные	C1, C2, C3
	инновационные	И4, И5
Расходы на обучение и профессиональную подготовку сотрудников предприятия	трудовые	P3
Состояние условий и охраны труда	социальные	C4, C5

Источник: составлено автором.

Выводы. Таким образом, в работе детально систематизированы факторы эффективности организаций и их влияние на макроэкономические показатели конкурентоспособности. Не вызывает сомнений, что только совместное развитие всех микроэкономических факторов способствует комплексному повышению конкурентоспособности национальной экономики на макроуровне, которое зачастую тяжело приписать отдельным факторам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цикин А. М. Формирование конкурентоспособности в условиях новых вызовов и ограничений / А. М. Цикин // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2017. — № 2. — С. 44–49.
2. Калинина О. В. Алгоритм использования матрицы Ансоффа как метод системного выбора необходимой стратегии развития компании / О. В. Калинина, А. П. Марюхта // Международный научный журнал «Инновационная наука». — 2005. — № 8. — С. 18–22.
3. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. — М.: КНОРУС, 2012. — 496 с.
4. Gennaioli N. Human capital and regional development / N. Gennaioli, R. La Porta, F. Lopez-de-Silanes, A. Shleifer // The Quarterly Journal of Economics. — 2012. — V. 128, No. 1. — P. 105–164.
5. Лытнева Н. А. Современные методы и модели управления эффективностью промышленных предприятий / Н. А. Лытнева // Вестник ОрелГИЭТ. — 2014. — № 1. — С. 43–48.

© А. М. Цикин

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В АСПЕКТЕ
ТРЕБОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ 41 «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»**

**THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION BY THE ASPECT OF
THE REQUIREMENTS OF THE INTERNATIONAL ACCOUNTING
STANDARD 41 «AGRICULTURE»**

Широков С. Н., к. э. н., доцент,
Трушкина И. Р., к. б. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
аграрный университет», г. Санкт-Петербург

S. N. Shirokov,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
I. R. Trushkina,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,
Saint-Petersburg State Agrarian University,
Saint-Petersburg

Аннотация

Стабильность аграрного предприятия зависит от способа обеспечения рентабельности и ликвидности сельскохозяйственного предприятия в рыночных условиях. Признание в учёте биологических активов по справедливой стоимости изменит подход к формированию финансовых результатов организации, что позволит собственникам осмотрительно относиться к прибыли и тем самым, повысить в дальнейшем эффективность принимаемых управленческих решений.

Annotation

The stability of the agricultural enterprise depends on the method of securing the profitability and liquidity of agricultural enterprises in market conditions. The recognition of biological assets at fair value will change the approach to formation of financial results of the organization, that will allow owners be wary of profit and thus to increase further the effectiveness of managerial decisions.

Ключевые слова: биологические активы, признание, оценка, прибыль или убытки, цена продажи, сельскохозяйственная деятельность, справедливая стоимость.

Keywords: biological asset, biological transformation, recognition, measurement, profit or loss, costs to sell, agricultural activity, fair value.

Введение. Экономический результат деятельности сельскохозяйственного предприятия определяется уровнем управления, способностью менеджмента к предпринимательскому мышлению в области не только производства, но и затрат, ценообразования, планирования и стратегии. Целеопределение же на получение прибыли ведет лишь к

снижению издержек любой ценой. Следует говорить о соразмерном снижении затрат и минимизации издержек на единицу продукции, о поиске рыночных преимуществ, хороших кредитных условиях, высокой продуктивности животных и урожайности растений, оптимизации производственных процессов. Эффективность сельского хозяйства зависит и от спроса и предложения, цен на продовольствие и иных немаловажных факторов. Так, по мнению специалистов, цены на продукцию сельскохозяйственных производителей должны покрывать издержки при общественно необходимой оплате труда и рентабельности продаж не ниже 25–30 % [2].

Цель исследования. Рассмотреть способ оценки справедливой стоимости биологических активов на основе энергетической ценности кормов, сравнить результаты с данными фактической стоимости кормов, изучить практическую значимость данной методики в управлении деятельностью сельскохозяйственной организации.

Результаты исследования. Поиск возможностей регулирования экономических процессов и принцип «от затрат к цене», который ранее лежал в основе механизмов и алгоритмов такого регулирования, в рыночных условиях изменяет свою направленность и становится принципом «от цены к затратам» [2]. Данный принцип лежит в основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Вероятность получения будущих экономических выгод напрямую связана с признанием актива. Ключевым становится понятие «справедливой стоимости», т. е. цены, которая была бы получена при продаже актива на дату оценки в рамках обычной сделки между участниками рынка [7].

Отметим, что процесс формирования финансовых результатов деятельности организации затруднен тем, что учёт в сельском хозяйстве традиционно ведется в рамках системы, основанной на первоначальной стоимости. Выручка, согласно Методическим рекомендациям [1], отражается при реализации продукции, затраты накапливаются на счетах учета производственных затрат, затем включаются в себестоимость выпущенной продукции. Однако производство сельскохозяйственной продукции связано с владением и управлением жизнедеятельностью, так называемых «биологических активов», «живого» имущества — животных и растений.

Методология учета биологических активов и раскрытия информации в отчетности о сельскохозяйственной деятельности раскрыта в Международном стандарте финансовой отчетности (МСФО) 41 «Сельское хозяйство». По МСФО 41 оценка биологических активов осуществляется по справедливой стоимости вычетом сбытовых расходов, а именно: комиссионных вознаграждений брокерам и дилерам, сборов регулирующих органов и товарных бирж, налогов на передачу собственности, а также пошлин [4].

На практике применение МСФО 41 «Сельское хозяйство» оценка справедливой стоимости биологических активов вызывает у сельскохозяйственных организаций трудности [5]. В качестве справедливой стоимости стандарт рекомендует использовать котировку актива на активном рынке. При отсутствии информации о ценах на активном рынке можно использовать, в качестве альтернативы, цену последней сделки, если между датой сделки и датой признания не произошло существенных изменений хозяйственных условий. Зерновые компании могут применять в практике учета специальные методы определения справедливой стоимости, например, дисконтирование будущих денежных потоков, цены последних сделок, среднеотраслевые цены, цены на аналогичную продукцию [6].

Следующая проблема в учете биологических активов заключается в том, что на момент признания биологического актива у организации возникают прибыли или убытки, которые следует учитывать при определении прибыли или убытка за рассматриваемый период.

В настоящее время есть методики учета биологических активов и результатов их биотрансформации [2]. Авторы методик предлагают ввести дополнительные счета учёта, например, такие как:

- «Внеоборотные биологические активы в оценке по справедливой стоимости»;
- «Сельскохозяйственная товарная продукция в момент её сбора (получения) в оценке по справедливой стоимости»;
- «Оборотные биологические активы в оценке по справедливой стоимости»;
- «Потенциальные доходы и расходы»;
- «Потенциальные прибыли и убытки».

Практическое применение стандарта в организации, где одни биологические активы являются исходным сырьем для выращивания других биологических активов (молочное скотоводство с собственным кормопроизводством), вызывает ряд трудностей.

На схеме, представленной на рис. 1, видно, что биологические активы, являющиеся конечным циклом растениеводства (зерно, сено, масса зеленая и силос), в оценке по справедливой стоимости за вычетом сбытовых затрат, являются составляющей частью затрат для производства продукции животноводства (молоко, приплод...).

Одной из рекомендованных методик оценки справедливой стоимости кормов собственного производства является оценка на основе их питательности для животных. Суть данного способа заключается в том, что все корма переводятся в условную продукцию с использованием энергетической кормовой единицы (ЭКЕ). За одну ЭКЕ принято 10 мДж обменной энергии.

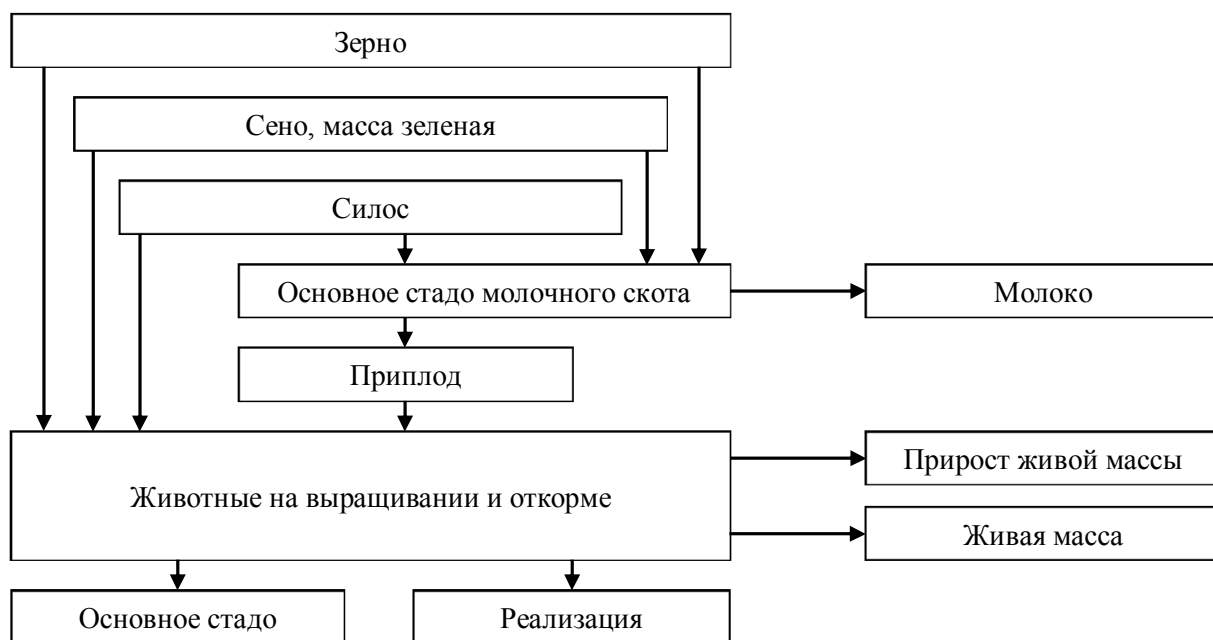


Рис. 1. Объекты учёта затрат и исчисления себестоимости продукции на предприятии, специализирующимся на молочном скотоводстве с собственным кормопроизводством

Источник: составлено авторами.

Поскольку в отношении покупных кормов существуют официальные данные стоимости, то используя коэффициент содержания ЭКЕ в 1 тонне, например, комбикормов, можно определить справедливую стоимость 1 тонны корма, производимого в организации. В данном способе оценки учитывается наилучшее использование сельскохозяйственной продукции, а именно продуктивное действие корма на привес выращиваемых животных.

Расчет, приведенный в табл. 1, показывает, что при оценке кормов собственного производства по справедливой стоимости снижение затрат на производство продукции животноводства составит 57 млн рублей. То есть на момент признания биологических активов можно сразу рассчитать вероятный убыток. В то же время, справедливая стоимость кормов, использованных на корм скоту выше фактической стоимости на 22 млн рублей. Связано это с тем, что списаны были корма, заготовленные как в текущем, так и в прошлом году.

Отметим, что в растениеводстве существует временной разрыв между периодами производства затрат и выхода продукции. Производственные затраты в отрасли растениеводства совершаются в течение длительного времени, причем крайне неравномерно: возмещение средств — выход продукции происходит в момент, определяемый естественными условиями созревания растений. Поэтому в хозяйствах используется нормативный метод расчета себестоимости. Весь год готовая продукция (растениеводства и животноводства) приходится в плановых ценах.

Таблица 1

**Оценка биологических активов — продукции растениеводства
организации (данные за 2017 г.)**

Виды биологических активов и сельскохозяйственной продукции	Произведено				Использовано на корм скоту			
	Масса, ц	Фактическая стоимость, тыс. руб.	Количество ЭКЕ*, тыс. к.е.	Справедливая стоимость, тыс. руб.	Масса, ц	Фактическая стоимость, тыс. руб.	Количество ЭКЕ, тыс. к.е.	Справедливая стоимость, тыс. руб.
Овощи открытого грунта	155947	134871	4367	74231	6690	5786	187	3184
Картофель	35192	41130	985	16751	1589	1857	44	756
Сено	10610	10819	668	11363	14555	14842	917	15588
Сенаж	124920	53303	4872	82822	129150	55108	5037	85626
Силос	39240	16439	824	14009	82143	34413	1725	29325
Итого	—	256562	11716	199176	—	112005	6590	134481

* Энергетическая кормовая единица. Для расчета справедливой стоимости кормов использована стоимость 1 кг комбикорма для КРС, ЭКЕ = 1,0

Источник: составлено авторами по материалам отчетности предприятия.

Затем, в конце года, калькулируется фактическая себестоимость и списываются калькуляционные разницы.

Выводы. Результаты расчета справедливой стоимости кормов позволяют сделать выводы о том, что подобная методика может использоваться сельскохозяйственными организациями как альтернатива «исторической стоимости», то есть «величины затрат, понесенных при приобретении или создании этого актива» [8].

Применение в учёте справедливой стоимости для учёта кормов собственного производства позволит хозяйствам планировать себестоимость кормов и оценивать затраты на получение продукции животноводства на основе энергетической ценности кормов, их качества, текущей рыночной стоимости, а не использовать данные о затратах прошлых лет. Актуальнее, по нашему мнению, затраты, которые организация несет сейчас, в текущей рыночной ситуации.

Так же следует прекращать признание расходов по выращиванию той или иной культуры в момент сбора урожая, а последующие затраты относить к расходам будущих периодов и списывать на расходы при признании биологических активов в следующем году [9].

Стабильность аграрного предприятия зависит, прежде всего, от способа обеспечения рентабельности и ликвидности сельскохозяйственного предприятия в рыночных условиях.

Рентабельность сельскохозяйственного предприятия, рассчитанная с использованием требований МСФО 41 «Сельское хозяйство» позволит собственникам осмотрительно использовать прибыль текущего года. Формирование финансовых результатов на момент сбора биологических активов, последующее отражение их справедливой стоимости в себестоимости производимой продукции животноводства и в процессе капитализации части затрат при переводе животных в основное стадо, по нашему мнению, позволит предприятию выстраивать политику ценообразования и инвестиционную деятельность на основе реальных рыночных цен и иных рыночных факторов. «Доходный» подход к формированию финансовых результатов позволит собственникам организации осмотрительно относиться к прибыли и тем самым, повысить в дальнейшем эффективность принимаемых управленческих решений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Методические рекомендации по организации бухгалтерского учета в сельском хозяйстве в связи с принятием Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Хоружий Л. И. Биотрансформация и учет биологических активов по справедливой стоимости в пчеловодстве — URL: <https://www.ipbr.org/vestnik/editions/2016/2/khoruzhiy-dzhikiya-khoruzhiy> (дата обращения 15.11.2018).
3. Хоружий Л. И. Варианты методов учета биологических активов и сельскохозяйственной продукции / Л. И. Хоружий, А. С. Хусаинова // Бухучет в сельском хозяйстве. — 2013. — № 3. — С. 13–23.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» (ред. от 27.06.2016).
5. Гончаренко Г. В. Практические аспекты применения положений МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» в управленческом учете молочного скотоводства // Международный бухгалтерский учет. — 2013. — № 14. — С. 21–26.
6. Совет по МСФО внес поправки в МСФО (IAS) 41 и МСФО (IAS) 16 в отношении биологических активов // МСФО на практике. — 2014. — № 8. — URL: <https://msfo-practice.ru/article.aspx?aid=348430> (дата обращения 15.11.2018).
7. Мокрушин В. Как учесть биологические активы / В. Мокрушин // МСФО на практике — 2013. — № 3. — URL: <https://msfo-practice.ru/article.aspx?aid=307008> (дата обращения 15.11.2018).
8. Концептуальные основы представления финансовых отчетов. — URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения: 15.11.2018).
9. Трушкина И. Р. Расходы при признании биологических активов / И. Р. Трушкина // ИЗВЕСТИЯ Международной академии аграрного образования. — 2015. — Т. 2, № 25. — С. 172–175.

© С. Н. Широков, И. Р. Трушкина

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

INSTITUTIONAL FACTORS OF INNOVATION ACTIVITY OF ENTERPRISES

Шушунова Т. Н., к. т. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический
университет им. Д. И. Менделеева», г. Москва

T. N. Shushunova,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
D. Mendeleev University of Chemical Technology of
Russia, Moscow

Аннотация

Институциональные изменения на уровне предприятия зарождаются с началом инновационной деятельности, развиваются от этапа к этапу инновационного проекта и наряду с экономическим эффектом от внедрения приводят к формированию новых свойств фирмы, которые определяются качеством ее институциональных изменений. Наиболее проблемные аспекты институциональных изменений, вызванные инновационной деятельностью предприятия, связаны с реструктуризацией, изменением культуры и масштабным сопротивлением изменениям.

Annotation

Institutional changes at the enterprise level are generated with the beginning of innovation, develop from phase to the innovation project and along with the economic effect from the introduction of lead to the formation of a new company properties, which the quality of its institutional changes. The most problematic aspects of the institutional changes associated with innovation in the enterprise, are connected with the restructuring, cultural change and widespread resistance to change.

Ключевые слова: институциональные изменения, инновационная деятельность, инновационный центр, сопротивление изменениям, краудсорсинг, коллаборация.

Keywords: institutional change, innovation, innovation center, resistance to change, crowdsourcing, collaboration.

Введение. Инновационное направление развития предприятия в настоящее время становится не только важнейшим средством в конкурентной борьбе, повышения имиджа производителя, но и приводит к кардинальному изменению системы институтов компании — ее ценностей, культуры норм и принципов, определяющих ее внутреннюю среду, основу эффективного функционирования. Нововведения требуют от системы управления компании организационных изменений, связанных с непрерывным обучением, обработкой знаний, адаптацией к реализации

постоянных изменений, обусловленных ускоряющимися процессами технологических, социальных, экономических и политических преобразований в обществе.

Цель исследования. Анализ институциональных изменений, обусловленных инновационной деятельностью предприятий с учетом опыта отечественных и зарубежных компаний.

Результаты исследования. В ходе реализации инноваций в производственной системе осуществляется трансформация инновационных идей в новый или усовершенствованный продукт, технологический процесс, внедренный в производство или другие организационно-экономические изменения, которые отражаются на структуре системы. В связи с этим, результатом внедрения инновационных проектов в современных условиях на производственно-хозяйственных объектах становится не только новое качество товаров и услуг, способов производства, но и всей их совокупности связей, то есть образование новых характеристик производственных систем, обусловленных инновационными изменениями [1].

Как показывает зарубежный опыт, инновации имеют тенденцию к комплексному и каскадному внедрению, поэтому их реализация значительно усложняет принятие управленческих решений. Происходит параллельное инновационное развитие составляющих производственного потенциала, которое сопровождается наложением инновационных циклов и максимальным использованием ресурсной базы предприятия. При этом основные препятствия на пути инновационного развития фирмы связаны с неразвитостью внутрифирменной инновационной инфраструктуры, стратегического планирования и управления инновационной деятельностью, недостаточным уровнем человеческого капитала, реализуемого в особой корпоративной культуре. Наиболее проблемные аспекты институциональных изменений, вызванные инновационной деятельностью предприятия, связаны с реструктуризацией, изменением культуры и масштабным сопротивлением изменениям.

Важным институциональным фактором инновационной деятельности фирмы является развитие институтов корпоративной культуры на основе изменений организационной структуры в связи с осуществлением инновационной деятельности, направленных на повышение гибкости, развитие контрактных отношений, обеспечение малого числа уровней управления, демократичного стиля управления, увеличение горизонтальных связей, автономии, децентрализации. Такие организационные изменения обеспечивают способность к реструктуризации бизнеса, готовность к инновациям, так как устранение коммуникационных барьеров снижает транзакционные издержки, способствует внутрифирменному обмену идеями и предпринимательскому поведению работников. Таким образом, предприятие получает возможность приспосабливаться к работе с различными формами инноваций через

создание, адаптацию и управление институциональными изменениями. Кроме того, на предприятиях с низкой «дистанцией власти» важным фактором для осуществления инноваций является развитие системы контроля на основе доверительных отношений. В то время как, в классической фирме институт постоянного и строгого контроля способствует пассивности персонала, оппортунистическому поведению и др.

Поэтому корпоративная культура фирмы — один из важнейших институциональных факторов ее инновационного развития, обеспечивающий соревновательный дух внутри фирмы, ее восприимчивость к инновациям. Если особенности культуры компании проявляются в отсутствии у работников свободы в принятии решений, беспрепятственно высказывать свое мнение, вносить предложения по оптимизации технологий, то атмосферы для творческого креативного мышления, рождения инновационных идей нет. Такая культура полностью парализует все инновационные процессы в компании. Но она распространена на многих отечественных предприятиях на региональном уровне. Поэтому основная задача системы управления инновационными изменениями заключается в том, чтобы традицией предприятия стала восприимчивость компании и сотрудников к инновациям и инновационной активности в условиях постоянных изменений.

Другим существенным институциональным фактором инновационного развития предприятия является изменение стратегического планирования в направлении управления знаниями. При этом институциональные изменения связаны с формированием благоприятных условий рождения новых идей, выявления сотрудников, носителей ключевых знаний и компетенций, трансляции знаний с использованием технологий искусственного интеллекта. Такие изменения создают внутреннюю инновационную экосреду компании для постоянного совершенствования, атмосферу соревнования, стремления к новаторству и улучшению, что необходимо для ее инновационного развития. Для сбора, хранения и быстрой обработки информации в рамках инновационных подразделений предприятий необходима информатизация организационных элементов управления, предназначенных для регулирования потоков знаний. Руководство компаний вынуждено внедрять цифровые технологии компьютерного инжиниринга на основе ведущих мировых программных комплексов. Это требует не только значительных инвестиционных затрат, но и затрат человеческого капитала. С другой стороны, такие технологии поощряют совместное использование инновационных ресурсов и передачу знаний как внутри организации, так и за ее пределами, что кардинально расходится с традиционными институтами традиционной рыночной экономики, в которой информация стоит дорого и не всем субъектам рынка доступна. Формирование нового института взаимодействия, интеграции человеческого капитала в инновационном центре обеспечивают людей

возможностями связываться друг с другом, получать всю необходимую для эффективной работы информацию, совместно внедрять и использовать новые технологии на ранних стадиях их создания. Таким образом, инновационные центры предприятий, как новые институты инновационной экономики, выступают примерами источников знаний на принципах аутсорсинга. В России уже есть опыт использования подобных институтов в российских предприятиях, в том числе в госкорпорациях «Ростех» [2] и «Росатом» [3].

Реализация инновационной деятельности предприятия вызывает различные по масштабам институциональные изменения хозяйственной системы. При этом скорость и эффективность инновационной деятельности напрямую зависит от качества и безопасности реализации институциональных изменений, поскольку влияние возмущающих воздействий внешней среды и ее неопределенность с течением времени растет. Исследование инновационного развития отечественных предприятий показало, что, с одной стороны, стабильность предприятий формирует внутренний механизм сопротивления изменениям в условиях жестких финансовых ограничений и неопределенности результатов долгосрочных инновационных процессов. В связи с этим многие компании не спешат с инновационными изменениями и предпочитают внедрять проекты с незначительным инновационным эффектом.

С другой стороны, непоследовательные, в ряде случаев несогласованные институциональные изменения сопровождаются негативным эффектом: несистемная структурная перестройка приводит к повышению общего уровня неопределенности, возникновению инновационных промышленных рисков, внутреннему сопротивлению самой производственной системы. Последствием этого может стать снижение структурной устойчивости предприятия и потеря способности к эффективной реализации инноваций.

Анализ опыта США и европейских стран выявил тенденцию, которая состоит в том, что большая доля инноваций рождается не в корпоративных лабораториях, а приобретается на рынке открытых инноваций. По аналитическим данным департамента развития и коммуникаций Российской венчурной компании, в США почти 40 % составляют закрытые инновации, а оставшиеся 60 % — открытые инновации [4].

В России процессам коммерциализации инноваций способствует создание открытых технологических платформ по приоритетным направлениям развития экономики. Инновационные центры активно используют внешнюю коллаборацию и снимают административные барьеры на пути их осуществления [5].

Одним из направлений организационных изменений в инновационной деятельности отечественных предприятий может стать «краудсорсинг» — вид сотрудничества для разработки инноваций, основанный на обращении к массовому внешнему источнику идей и разработок [6]. Краудсорсинг —

новый институт для предприятия, институт открытых инноваций. Ведь вместо того, чтобы поручать решение инновационной задачи своему работнику или субподрядчику, руководство обращается с запросом на инновацию к внешнему источнику — общественному мнению, неопределенной большой группе людей или узкому кругу профессионалов в среде научных коллективов. Таким образом, краудсорсинг — еще одно новое направление институциональных изменений, связанных с изменением корпоративной культуры, мышления, традиционных правил, норм поведения сотрудников на основе выстраивания открытой дружественной атмосферы компании с внешней информационной средой.

Выводы. Проведенный анализ лишь некоторых механизмов инновационной деятельности предприятий выявил не только их системный характер, кардинально влияющий на все виды деятельности предприятия, но и их связь с институциональными изменениями, которые настолько новы и существенны, что их можно отнести к институциональным инновациям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Машинская И. С. Проблемы экономической динамики в инновационной экономике XXI века / И. С. Машинская // Вестник МГУП. — 2011. — № 9. — С. 302–310.
2. Ростех :: Исследования :: Окно открытых инноваций. — URL: <http://rostec.ru/konkurs/> (дата обращения: 25.04.2018).
3. Инновации Росатома. — URL: <http://www.innov-rosatom.ru/> (дата обращения: 25.04.2018).
4. РВК — Российская венчурная компания. — URL: <http://www.rvc.ru/analytics/> (дата обращения: 30.04.2018).
5. Biggiero L., Angelini P. P. Hunting scale-free properties in R&D collaboration networks: selforganization, power-law and policy issues in the European aerospace research area // Technological Forecasting and Social Change, 2015. — Vol. 94. — pp. 21–43.
6. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. — М.: Альпина Пабlishер, 2012. — С. 45–49.

© Т. Н. Шушунова

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ

PRINCIPLES OF FORMING THE MODERN ENERGY SYSTEM

Ячменев Е. Ф., к. э. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

E. F. Yachmenev,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Дана сравнительная характеристика возможным преобразованиям традиционных принципов формирования энергосистемы. Проведен анализ мнений разных представителей, а именно, практиков, власти, потребителей. Выявлены системные противоречия в оценке новых технологий и их работе в энергосистеме.

Annotation

A comparative description of possible transformations of the traditional principles of the formation of the power system is given. The analysis of the opinions of different representatives, namely, practitioners, authorities, consumers. Identified systemic contradictions in the assessment of new technologies and their work in the power system.

Ключевые слова: принципы формирования, энергетическая система, электроэнергетика, противоречия, новые технологии.

Keywords: principles of formation, energy system, electric power industry, contradictions, new technologies.

Введение. Энергетика оказывает огромное влияние на развитие страны в экономической, социальной, технологической и политической сферах. Практически все энергетические системы, которые существуют не один десяток лет похожи друг на друга. Их базовые принципы (укрупнение и централизация) были сформированы в начале прошлого века. Близость к сырьевым источникам и удаленность от потребителя заставляли создавать огромные резервы мощности, возводить мощные магистральные сети, а для контроля над процессом распределения энергии формировать централизованное диспетчерское управление. Причинами создания такой мега энергетической системы выступали: непредсказуемость поведения потребителей энергии; невозможность хранения энергии в больших объемах и осуществления контроля над процессом управления потоками электроэнергии.

Цель исследования. Дать сравнительную характеристику возможным преобразованиям традиционных принципов формирования энергосистемы.

Результаты исследования. За годы реформирования отечественной электроэнергетики, по мнению В. А. Стенникова, С. И. Паламарчука, В. О. Головщикова, произошли большие преобразования в энергетическом комплексе:

- изменены формы собственности;
- создана новая система управления отраслью с переходом от плановой к конкурентным формам взаимодействия;
- изменена структура компаний и организаций;
- преобразована система государственного регулирования и технического надзора;
- запущены в работу оптовый и розничные рынки электроэнергии и мощности;
- создана новая система нормативно-правового регулирования в энергетике [1].

Вышеперечисленные изменения пока не позволили нам отказаться от выработки избыточной мощности, для пиковых ситуаций и генерации, которая частично используется или вообще остается невостребованной, и перейти к новым базовым принципам и технологиям. Внедрение новых технологий позволит создавать новые бизнес-модели и формировать другие качественные характеристики энергосистемы.

А. Старченко, управляющий партнер компании «First Imagine Ventures», в своём исследовании, представил, как четыре базовых принципа формирования энергосистемы существенно изменились с приходом новых технологий:

во-первых, появилась возможность вырабатывать меньше электроэнергии, чем ее потребляют, так как появились привлекательные технологии хранения энергии разного типа, времени и масштаба подключения;

во-вторых, использование «умных устройств» снижает уровень непредсказуемости и случайности потребления энергии потребителем, это в свою очередь, позволяет отказаться от статистических методов прогноза объемов потребления;

в-третьих, большая тепловая генерация перестала быть инструментом балансирования энергосистемы, наличие огромного количества возобновляемых источников энергии влияет на существующие энергосистемы в их старом исполнении, но в сочетании с системами хранения именно распределенная энергетика способна обеспечить энергосистему не только необходимой электроэнергией в те часы, когда она способна ее вырабатывать, но и мощностью в те часы, когда энергосистеме нужна эта энергоспособность;

в-четвертых, управление потоками энергии и мощности стало возможным благодаря использованию умных технологий в сочетании с полной наблюдаемостью сети и хранением энергии [2].

Справедливо возникает вопрос, мы на данном этапе, должны отказаться от старой энергосистемы и стремительно ее перестраивать? Наверное, на данном этапе необходимо прийти к консенсусу. По мнению, представителя Министерства энергетики России П. Сниккарса, министерство является сторонником сохранения централизованной модели, хотя не исключает параллельного развития и распределенной генерации. «Это тренд нашего времени, но при переходе на такие источники электроснабжения не стоит в одночасье отказываться от всех инвестиций, которые вложены в межсетевые и межотраслевые связи между территориями». Необходимо учесть, что удельная стоимость электроэнергии, произведенной на объекте распределенной генерации, почти в два раза превышает аналогичный показатель единой энергосистемы [3].

При внедрении новых технологий в отрасли необходимо по-новому подходить к оценке их работы в энергосистеме. Необходимо в данном случае изменить мышление и поменять взгляды на структуру всей отрасли. С новыми технологиями традиционные взгляды большой энергетики и прежнее отношение энергетики к потребителям как к «нагрузке» перестают работать.

Проведенный выше анализ изменений в энергетике говорит о возникновении устойчивых противоречий в управлении, потреблении и распределении электроэнергии в государстве, устранение которых задача не из легких и требует взвешенных решений. Основные противоречия в управлении, потреблении и распределении электроэнергии в государстве заключаются:

- в оценке новых технологий и их работе в традиционной энергосистеме;
- во взглядах на саму структуру энергосистемы;
- в признании распределенной генерации и её роли в развитии изолированных энергорайонов страны;
- в возможности одновременного использования традиционной энергетики и распределенной генерации для обеспечения надёжности энергосистемы;
- в регуляторной политике Министерств и ведомств (синхронизации действий);
- в сравнении стоимости накопителей энергии со стоимостью большой генерации;
- в установлении чётких функций энергорынка регулятором;
- во введении масштабной диджитализации «сверху» или «снизу»;
- в вопросах управления энергопотреблением для потребителей.

Выводы. Сравнительная характеристика возможных преобразований традиционных принципов формирования энергосистемы позволяет сделать вывод, что умные технологии, рациональные управленческие решения и здравый смысл, дают возможность потребителю изменить своё отношение к энергии и управлять процессом потребления. Анализ мнений представителей практиков, власти и потребителей позволил выявить системные противоречия в оценке новых технологий и их работе в энергосистеме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стенников В. А. Направления повышения эффективности электроэнергетики / В. А. Стенников, С. И. Паламарчук, В. О. Головщиков // Энергосовет. — 2018. — № 1 (51). — С. 31–37. — URL: http://www.energsovet.ru/bul_stat.php?idd=689 (дата обращения: 12.11.2018).
2. Старченко А. Reinventing energy: как новые технологии меняют электроэнергетику / А. Старченко // Эффективное антикризисное управление. Практика. — 2018. — № 2 (6). — С. 39–43.
3. Сниккарс П. Минэнерго за взвешенные решения / П. Сниккарс // Эффективное антикризисное управление. Практика. — 2018. — № 2 (6). — С. 44–46.

© Е. Ф. Ячменев

СЕКЦИЯ 5. РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК СПОСОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 334.7

ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ACTIVITY IN THE PURCHASE OF GOODS OF CONSUMER COOPERATION OF THE REPUBLIC OF CRIMEA AS A BASIS FOR FOOD SECURITY

Гутникова О. Н., старший преподаватель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

O. N. Gutnikova, Senior Lecturer,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В статье рассмотрены предпосылки возрождения в регионе заготовительных организаций, входящих в структуру потребительской кооперации, отмечены проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции, производимой населением в личных подсобных и фермерских хозяйствах, обоснованы преимущества работы заготовительных организаций по формированию товарных запасов и предоставлению ряда коммерческих услуг.

Annotation

The article discusses the prerequisites for the revival in the region of procurement organizations that are part of the structure of consumer cooperation, highlighted the problems of marketing agricultural products produced by the population in private farms and farms, and substantiated the advantages of the procurement organizations for stockpiling and providing a number of commercial services.

Ключевые слова: потребительская кооперация, заготовительная деятельность, ресурсное обеспечение, заготпункты, заготконторы, продовольственная безопасность.

Keywords: consumer cooperation, procurement activities, resource provision, procurement centers, procurement offices, food security.

Введение. Потребительская кооперация уже не одно десятилетие выступает в качестве распространенного общественного явления, основанного на сочетании в своей деятельности хозяйственных и общественных функций, кооперативных принципах, принятых Международным кооперативным альянсом (МКА), одобренных Международной организацией труда (МОТ) и Организацией объединенных

наций (ООН) [1, с. 136]. Увеличение доли личных подсобных хозяйств населения в общем объеме производимой в стране продовольственной продукции, направленность экономики на обеспечение продовольственной безопасности сформировали условия для целенаправленного развития заготовительной деятельности, осуществляемой предприятиями потребительской кооперации [2].

Цель исследования заключается в необходимости рассмотрения предпосылок для развития заготовительной деятельности, осуществляемой предприятиями потребительской кооперации, оценке экономической обоснованности возрождения заготовительных пунктов, выступающих в качестве снабженческого звена перерабатывающих предприятий региона.

Результаты исследования. Деятельность по заготовке продукции сельского хозяйства, включая продукцию, произведенную или выращенную личными подсобными и фермерскими хозяйствами, организациями малых форм, а также собранные дикорастущие растения (лекарственные растения, грибы, ягоды, плоды и др.), вторичное, пушно-меховое сырье, является важнейшим направлением деятельности организаций потребительской кооперации. Эта отрасль экономики имеет, наряду с торговлей и производственным звеном, высокое социальное значение с точки зрения восстановления села и развития сельской инфраструктуры, создания рабочих мест в сельской местности, обеспечения продовольственной безопасности, формирования условий для реализации направлений государственных Программ по импортозамещению.

Вопросы развития и совершенствования рынка сельскохозяйственной продукции, а также источников его формирования являются приоритетными направлениями государственной политики Российской Федерации в целом и Республики Крым в частности [3; 4]. Высокую значимость на региональном отраслевом рынке приобретает система потребительской кооперации, способная обеспечить экономически эффективный уровень закупок продовольствия у населения, модернизацию системы снабжения, формирование условий оперативной и качественной основы ресурсного обеспечения ряда крымских предприятий.

Как показывает практика, более 50,0 % сельскохозяйственной продукции в регионе производится подсобными и фермерскими хозяйствами, а также предприятиями малого бизнеса. Сельскохозяйственные производители Крыма столкнулись с проблемой сбыта продукции, образовалась диспропорция, выражающаяся в невозможности сбывать сырье на выгодных условиях, тогда как существующая ресурсная зависимость вынуждает крымских производителей сельскохозяйственной продукции, обеспечивать производство за счет ресурсов, завозимых из других регионов. Хорошим примером может послужить зависимость молокоперерабатывающих предприятий Крыма от поставок молока и при этом отказ производителей закупать сырье у населения. Как отмечают эксперты — причина отказа

заключается в нерациональности закупки молока малыми партиями. Это формирует ряд проблем, связанных с нарушением бесперебойности поставки, необходимостью затрат на проверку каждой партии молока, высоким транспортными издержками. В результате молокоперерабатывающие предприятия предпочитают покупать партии с континента, которые поставляются уже со всей сопроводительной документацией, а также в объемах, необходимых для покрытия ресурсной зависимости производства.

Подобная ситуация сложилась во всех направлениях сельскохозяйственной деятельности. Предприятиям не выгодно покупать продукцию мелкими партиями, содержать целые автопарки для обеспечения транспортировки продукции, закупаемой у населения и тем более, содержать на собственном балансе заготовительные пункты. В результате сложились условия, при которых производителям не выгодно выращивать и продавать свою сельскохозяйственную продукцию, а производителям за счет собственных средств обеспечивать её закупку. Как итог, сформировалась необходимость восстановления кооперативного заготовительного звена, которое может выступать посредником в обеспечении подобных хозяйственных связей, брать на себя ответственность по организации товародвижения, формировать условия, как для ресурсного самообеспечения, так и для организации посреднической деятельности, направленной на выполнение социальной миссии по поддержке населения сельских регионов и ресурсного обеспечения региональных производителей.

Для потребительской кооперации, в которой товарное и ресурсное снабжение торговых и производственных объектов десятилетиями обеспечивалось разнообразием источников поступления, были созданы условия бесперебойности и устойчивости ассортимента производимых и реализуемых товаров (рис. 1).

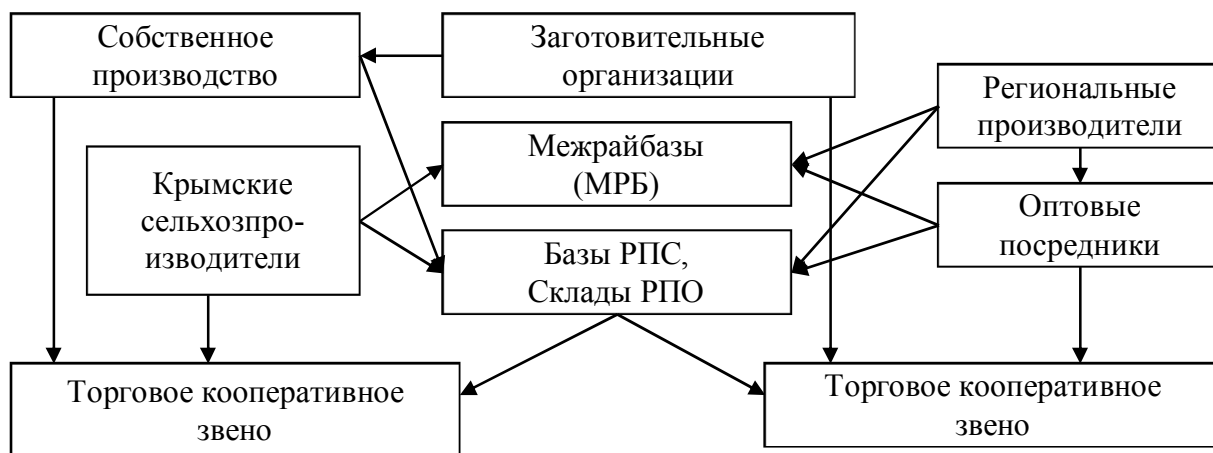


Рис. 1. Система ресурсного обеспечения предприятий потребительской кооперации

Источник: [5]

Включенная в систему снабжения система заготовок была способна выступать в качестве накопительных центров по формированию значительных объемов товарных ресурсов, предоставлении ряда услуг по организации их приемки, оценке качества, упаковке и т. п.

Учитывая значительный опыт потребительской кооперации в организации заготовительной деятельности и обеспечении закупочной и распределительной логистики, а также ее приближенность к сельским производителям, ее стоит рассматривать с точки зрения наиболее перспективного и экономически обоснованного посредника, выступающего в качестве связующего звена в процессе движения материальных потоков сельскохозяйственной продукции. Как одно из основных звеньев товарообеспечения, кооперативные заготовительные предприятия через пункты заготконтор, расположенные по всей территории региона способны закупать у населения практически все виды сельскохозяйственной продукции. Например, только количество заготовительных молочных пунктов по системе потребительской кооперации Крыма на конец 2011 года составляло 44 объекта, производились заготовки по 14 товарным группам, включая заготовку мяса, яиц и другой сельскохозяйственной продукции, была хорошо развита система заготовки лекарственно-технического сырья и грибов [6].

Выводы. Восстановление кооперативных заготконтор и заготпунктов, их модернизация и мобилизация позволят создать в регионе снабженческое звено, характеризующееся максимальным приближением ее широко разветвленной сети к непосредственным производителям. Концентрация заготовительных организаций на закупках продукции личных подсобных хозяйств населения и предприятий частного сектора, а также других организаций сельскохозяйственного производства позволит на высоком уровне сформировать условия взаимовыгодных отношений между производителями сельскохозяйственной продукции и предприятиями, специализирующимися на ее переработке, создать условия полной ресурсной обеспеченности, вывести ряд небольших сельхозпроизводителей из тени. В результате, восстановление заготовительной деятельности, как одного из направлений потребительской кооперации, способно обеспечить не только продовольственную безопасность и ресурсообеспеченность, но и создать предпосылки для импортозамещения ряда потребительских товаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Яхина Л. Т. Потребительская кооперация и ее роль в развитии рыночной экономики / Л. Т. Яхина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — Т. 31. — С. 136–140. — URL: <http://e-koncept.ru/2017/970042.htm> (дата обращения 23.10.2018 г.).

2. Чернова А. Н. Закупочная деятельность потребительской кооперации в системе продовольственной безопасности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / А. Н. Чернова. — Москва, 2004. — 178 с.

3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Утв. Постановлением Правительства РФ от 13.12.2017 № 1544]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/902361843> (дата обращения 24.10.2018 г.).

4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2015–2020 годы [Утв. Постановлением Совмина РК от 29.10.2014 № 423]. — URL: <https://msh.rk.gov.ru/ru/structure/458> (дата обращения 24.10.2018 г.).

5. Гутникова О. Н. Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации: на примере Республики Крым: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Гутникова О. Н.; [Место защиты: Крым. федерал. ун-т им. В. И. Вернадского]. — Симферополь, 2018. — 224 с.

6. Вечирко О. Н. Возрождение заготовительной деятельности как приоритетное направление развития потребительской кооперации Республики Крым / О. Н. Вечирко // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 8–1. — С. 960–962.

© О. Н. Гутникова

СЕКЦИЯ 6. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И СОХРАНЕНИЕ КУРОРТООБРАЗУЮЩИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

УДК 630*9

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРИРОДООХРАННЫХ ЗАТРАТ ПРИ ЗАГОТОВКЕ ДРЕВЕСИНЫ

FEATURES OF ACCOUNTING OF ENVIRONMENTAL PROTECTION COSTS OF WOODWORKING

Безпалько А. Р., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «СПбГЛТУ им. С. М. Кирова»,
Институт управления и экономики лесного сектора,
г. Санкт-Петербург

A. R. Bezpalko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Saint-Petersburg State Forest Technical
University», Institute of Management and Economics of
the Forest Sector, Saint-Petersburg

Аннотация

В статье выделяются природоохранные затраты при заготовке древесины, рассматриваются особенности учёта природоохранных затрат и их источники финансирования.

Annotation

The article highlights the environmental costs when harvesting wood, discusses the features of environmental costs and their sources of funding.

Ключевые слова: заготовка древесины, лесохозяйственная деятельность, природоохранные мероприятия, природоохранные затраты, источники финансирования, влияние особенностей учета природоохранных затрат на экономическую эффективность.

Key words: timber harvesting, forestry activities, environmental protection measures, environmental protection costs, sources of financing, the impact of environmental protection cost accounting features on economic efficiency.

Введение. В условиях рыночной экономики любые затраты должны окупаться доходами. При выполнении работ по заготовке древесины арендаторы участков лесного фонда несут расходы на природоохранные мероприятия. С экономической точки зрения текущие затраты на природоохранные мероприятия выглядят безвозвратными потерями, но цифры статистики говорят, что чем больше выделяется затрат на

предупредительные мероприятия, тем меньше экономический ущерб в будущем.

Цель исследования. Показать особенности учёта природоохранных затрат, определить источники их финансирования.

Результаты исследования. Проанализированы затраты на природоохранные мероприятия, влияющие на эффективность деятельности лесозаготовительных предприятий.

Согласно ст. 29 Лесного Кодекса РФ под заготовкой древесины понимают предпринимательскую деятельность, связанную с рубкой лесных насаждений, а также с вывозом из леса древесины [1]. Затраты, связанные с заготовкой и реализацией круглых лесоматериалов представлены в табл. 1. Калькуляция заготовки в табл. 1 представлена на один обезличенный кубометр заготовленной древесины.

Таблица 1

Калькуляция заготовки одного обезличенного кубометра древесины

№	Статья затрат	Сумма затрат, руб./м ³	%
1	Плата за древесину, отпускаемую на корню (арендная плата)	135,2	7,73
2	Оплата труда производственных рабочих	371,8	21,25
3	Сумма страховых взносов	118,3	6,76
4	Расходы на подготовку и освоение производства	202,8	11,59
5	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	338,0	19,31
6	Затраты на работы и мероприятия лесного хозяйства	110,7	6,33
7	Общепроизводственные (цеховые)	67,6	3,86
8	Общехозяйственные расходы	118,3	6,76
9	Производственная себестоимость	1462,7	83,58
10	Коммерческие расходы	287,3	16,42
11	Полная себестоимость	1750,0	100,00

Источник: составлено автором на основании данных лесозаготовительной организации и собственных расчетов.

Затраты на работы и мероприятия лесного хозяйства колеблются от 100 до 250 руб./м³ заготовленной и реализованной древесины и занимают в себестоимости лесозаготовок 6–11 % от всех затрат в общей себестоимости заготовки одного обезличенного кубического метра. Следует отметить, что затраты на работы и мероприятия лесного хозяйства в табл. 1 несколько занижены, поскольку вышеуказанные работы и мероприятия на предприятии выполняются собственными силами и затраты по оплате труда и страховых взносов включены в соответствующие статьи затрат.

В состав природоохранных мероприятий при заготовке древесины включаются:

- лесозащитные работы;
- мероприятия по обеспечению биологического разнообразия;
- лесовосстановительные работы и мероприятия;
- работы и мероприятия по профилактике и подготовке к тушению лесных пожаров;
- тушение лесных пожаров;
- работы по защитному лесоразведению на землях сельскохозяйственного назначения;
- другие лесохозяйственные работы.

На лесных участках, переданных в аренду, вышеуказанные природоохранные мероприятия, в своем большинстве, осуществляются арендаторами. Объемы и сроки выполнения природоохранных работ и мероприятий отражаются в проекте освоения лесов и договоре аренды участков лесного фонда [2]. На участках свободных от аренды, лесничества ежегодно разрабатывают годовые оперативные планы природоохранных мероприятий.

Природоохранные затраты по экономической сущности можно разделить на:

- расходы на превентивные мероприятия и работы;
- экономический ущерб, включающий прямые потери лесных ресурсов и затраты на ликвидацию и нейтрализацию уже допущенных природоохранных нарушений.

К превентивным мероприятиям, прежде всего, нужно отнести предупредительные противопожарные мероприятия, включающие в себя:

- противопожарное обустройство лесов, путем строительства и содержания дорог противопожарного назначения, прокладку просек, создание минерализованных полос;
- создание систем и средств предупреждения и тушения лесных пожаров, а также их содержание;
- мониторинг пожарной безопасности в лесах;
- иные меры пожарной безопасности в лесах.

Также к превентивным мероприятиям относится организация защиты лесов, которая направлена на выявление в лесах вредных организмов и предупреждение их распространения. Проведение мероприятий по защите лесов включает лесопатологические обследования и мониторинг, работы по локализации или ликвидации очагов вредных организмов, санитарно-оздоровительные мероприятия и др. [3].

На первый взгляд такие расходы, как со стороны арендаторов лесных участков, так и со стороны государства кажутся безвозвратными. Но если вспомнить мощнейшие лесные пожары бушевавшие в текущем году в Греции и штате Калифорния в США, и сравнить убыток, полученный в результате этих пожаров с превентивными затратами, то соотношение предупредительных затрат будет составлять десятую долю процента от экономического ущерба лесного пожара.

Выводы. Выполнение природоохранных работ и мероприятий имеет особое значение для регионов, где произрастают особо ценные породы, таких как Республика Крым. С экономической точки зрения расходы на природоохранные работы и мероприятия выглядят как безвозвратные потери, но к ним надо относиться и учитывать, как долгосрочные инвестиции, без которых невозможно сохранить наше лесное богатство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 03.08.2018)

2. Чэнь Лицзинь Затраты на основные работы и мероприятия лесного хозяйства / Чэнь Лицзинь, А. Р. Безпалько // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления, г. Симферополь, 02-07 октября 2018 г. / под общ. ред. В. М. Ячменевой. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. — С. 311–315.

3. Петров В. Н. Организация, планирование и управление в лесном хозяйстве. Учебное пособие / В. Н. Петров. — СПб.: Наука, 2010. — 416 с.

© А. Р. Безпалько

УДК 332.33

ОБЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ООПТ НА ПРИМЕРЕ ЗАПОВЕДНИКОВ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

THE GENERAL IMPORTANCE OF THE SPECIALLY PROTECTED NATURAL TERRITORIES AND THE STUDY OF POSSIBLE PROBLEMS ARISING IN THESE ON THE EXAMPLE OF RESERVOIRS OF THE REPUBLIC OF MARI EL

Задорожный Ю. В., к. э. н., доцент,
Чернова Г. А., обучающаяся группы 35164-ТД-2,
ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н. И. Лобачевского»,
Институт экономики и предпринимательства,
г. Нижний Новгород

Y. V. Zadorozhny,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
G. A. Chernova, student, gr. 35164-TD-2,
National Research Lobachevsky State University of
Nizhny Novgorod, The Institute of Economics and
Entrepreneurship, Nizhny Novgorod

Аннотация

Данная статья направлена на изучение особо охраняемых природных территорий России. Заповедники и национальные парки являются курортообразующими ресурсами регионов, т. е. могут выступать в качестве объектов привлечения туристов. Эффективное использование этих ресурсов — это задача государства и регионов. В статье были рассмотрены проблемы, возникающие в заповедниках республики Марий Эл в результате неправильного природопользования.

Annotation

This article is aimed at the study of specially protected natural territories of Russia. Nature reserves and national parks are the resort-forming resources of the regions; it can act as tourist attraction objects. The effective use of these resources is the task of the state and the regions. The article addressed the problems arising in the reserves of the Republic of Mari El as a result of improper use of nature.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, заповедники, загрязнение окружающей среды, задача региона.

Keywords: specially protected natural areas, reserves, environmental pollution, the task of the region.

Введение. Россия — это огромные территории от Северного Ледовитого океана до гор Кавказа, от песчаных гряд Калининграда до холодных вод Берингова пролива. Страна, протянувшаяся на тысячи километров с севера на юг и с запада на восток, обязана поражать разнообразием природных условий и красотой мест. Не только природными ресурсами богато наше государство, но и всевозможными памятниками природы, заповедниками, национальными парками и заказниками (рис. 1).



Рис. 1. Размещение ООПТ в РФ

Источник: [3].

В нашей стране даже есть День заповедников и национальных парков — это 11 января. Сейчас в России более 200 особо охраняемых природных территорий (ООПТ) (табл. 1). К самым знаменитым из них относят Баргузинский, Путоранский, Таймырский, Усть-Ленский, Уссурийский и др.

Цель исследования. Изучить законодательство РФ об ООПТ и основные виды ООПТ в РФ на настоящее время. Изучить особенности заповедника «Большая Кокшага» и национального парка «Марий Чодра» в республике Марий Эл и на их основе выявить проблемы, возникающие в ООПТ, причины возникновения и предложить возможные пути решения.

Результаты исследования. Сведения об особо охраняемых природных территориях в РФ за 2017 год представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сведения об ООПТ в РФ за 2017 год по данным ГМЦ Росстата

Наименование	Количество	Особенности
Государственные природные заповедники	105	1. Природоохранные учреждения, финансируемые федеральным бюджетом. 2. Являются некоммерческими организациями. 3. Если ООПТ расположена на территории двух или более субъектов, его статус не может быть изменён по желанию субъектов. 4. Имеют собственную символику.
Национальные парки	52	
Государственные природные заказники	57	

Источник: [4].

Число ООПТ постоянно изменялось, начиная с середины XX века: появлялись новые и упразднялись старые. И второй способ изменить их количество куда более печальный, чем первый. Так, например, в 1961 году Н. С. Хрущев ратифицировал постановление Совета Министров СССР № 521 «Об упорядочении сети государственных заповедников и охотничьих хозяйств». Были упразднены следующие заповедники: Алтайский, Жигулевский в Самарской области, Кроноцкий на Камчатке, Марийский и «Денежкин Камень» в Свердловской области. Общая площадь этих заповедников составляла более 2,3 млн га.

В настоящее время в Российской Федерации действуют законы, запрещающие изъятие участков из перечня охраняемых природных территорий, ранее занесённых в этот перечень. В статье 58 ФЗ «Об охране окружающей среды» говорится о том, что природные заповедники и национальные парки входят в состав охраняемого государством природно-заповедного фонда [1]. Статья 27 Земельного кодекса (Кодекса) РФ гласит: «государственными природными заповедниками и национальными парками изъятые из оборота» Согласно пункту 1 статьи 95 Кодекса, «к землям особо охраняемых природных территорий относятся земли государственных природных заповедников, в том числе биосферных, государственных

природных заказников, памятников природы, национальных парков, природных парков, дендрологических парков, ботанических садов». А согласно пункту 6 статьи 95 Кодекса, такие земли не могут быть приватизированы [2].

Многие упраздненные заповедники были открыты вновь, некоторые из них поменяли статус или были внесены изменения в их территориальное расположение. Например, Марийский государственный заповедник, существовавший на территории Марийской АССР до 1961 года, переродился в национальный парк «Марий Чодра» (основан в 1985 г., переводится как «Марийский Лес») и заповедник «Большая Кокшага» (основан в 1993 г., носит название в честь реки, протекающей по его территории). Сейчас эти заповедники — достопримечательность Республики Марий Эл [3].

Марий Эл — это один из немногих регионов Европейской части России, где сохранились практически нетронутые места. Чистый воздух сосновых лесов, многовековые деревья, прохладная ключевая вода и чистая гладь озёр никого не оставит равнодушным, поэтому марийские заповедники стали «местами паломничества» туристов из разных уголков нашей необъятной Родины. «Марий Чодра» и «Большая Кокшага» относятся к курортообразующим ресурсам региона.

Национальный парк «Марий Чодра» занимает площадь в 36,8 тысяч гектаров. На его территории сошлись сразу 3 природные зоны: южная тайга, широколиственные леса и лесостепь. Это уникальное место, здесь встречаются некоторые редчайшие растения, например, в лесах можно найти Венерин башмачок — растение, цветение которого происходит только на пятнадцатый год с момента прорастания семени (рис. 2).

Жемчужиной парка являются его озёра. Вообще, почти все озера Марий Эл имеют карстовое происхождение, т. е. они образовались провальным путём. Самое знаменитое из них располагается в Волжском районе, это озеро называется «Морской глаз». И название такое оно получило неслучайно: цвет воды изумрудно-зеленый, это объясняется наличием зелёных водорослей. Не только цветом примечательно озеро, но ещё и своей формой, оно занимает провал, напоминающий разрушившийся кратер вулкана. Конечно, это невозможно, никакого вулкана там не было и быть не могло, но факт остаётся фактом и у смотрящего на озеро может сложиться такое впечатление. Местные жители называют озеро Мушыл. Насчёт образования озера у народа мари существует множество легенд. Согласно одной из них, провал произошёл, когда по этому месту проходил свадебный кортеж. На территории национального заповедника «Марий Чодра» расположено большое количество крупных и мелких озёр. Самое большое из них — озеро Яльчик. Вокруг озера расположены 11 учреждений для отдыха.



Рис. 2. «Мари Чодра» на карте Марий Эл
Источник: [5].

Зелёный ключ — это ещё одна достопримечательность парка. Минеральный источник расположен на Кленовой горе. В кристально чистой воде из-под земли вырываются наружу зелёные клубы, похожие на извержение вулкана в миниатюре, это и есть Зелёный ключ [5].

Не менее привлекателен заповедник «Большая Кокшага», он немного меньше по площади, но не менее богат природными достопримечательностями. Таким образом, в Марий Эл существует огромная база для организации туристических направлений. Правильное использование курортообразующих ресурсов — это один из важнейших вопросов, стоящих перед населением республики в целом и её руководством в частности.

Необходимо отметить ряд проблем, возникших в этой области. Во-первых, загрязнение окружающей среды, в частности территории заповедника и национального парка. Это вызвано в первую очередь низкой культурой некоторых посетителей ООПТ и тем, что часто не хватает работников, которые могли бы контролировать поведение «гостей» заповедника или парка. Незаконная охота и рыболовство на территории заповедника также является важной проблемой, требующей решения, т.к. из-за браконьерства уменьшаются некоторые виды животных, что естественно отразится на экосистеме ООПТ. Законодательство не запрещает сбор грибов и трав на территории национального парка, собственно этим статус парка отличается от заповедника — посещение национального парка является более свободным. Это своеобразный пробел

в законодательстве, также способствующий загрязнению территории. В целом, проблемы национального парка «Марий Чодра» и заповедника «Большая Кокшага» можно сгруппировать следующим образом (табл. 2)

Таблица 2

Проблемы, возникшие в ООПТ Марий Эл

Проблема	Причина	Способ решения
Загрязнение, экология	Пробелы законодательства; Низкая культура посетителей.	Внесение поправок в соответствующие законы; Проведение воспитательной работы среди детей и молодёжи, а так же применение санкций к нарушителям.
Обмельчание озер	Вырубка лесов.	Запрет вырубки прибрежных лесов
Незаконная охота, рыболовство	Низкая культура населения; Недостаток контролирующих органов.	Необходимо увеличить количество работников охраняемых зон, а так же применение санкций к правонарушителям.

Источник: составлено авторами.

Выводы. Цели были достигнуты, а именно изучено законодательство в области ООПТ, особенности ООПТ республики Марий Эл. Итак, можно сделать вывод, что особо охраняемые природные территории — это богатство и достояние страны и каждого отдельного региона, в работе был рассмотрен лишь один из них — республика Марий Эл. Люди должны понимать значимость заповедников, национальных парков и т. п. для сохранения первозданной красоты природы. Большинство людей проживает в крупных городах, а экология в них оставляет желать лучшего, поэтому особенно важно сохранить уголки нетронутой природы, ведь человеку порой нужен глоток свежего воздуха, чтобы «не задохнуться» в каменных джунглях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018).
3. Степаницкий В. Б. Государственные природные заповедники и национальные парки России: угрозы, неудачи, упущенные возможности / В. Б. Степаницкий, М. Л. Крейндин. — М.: Гринпис России. — 2004. — Т. 8.
4. ГМЦ Росстата. — URL: <http://www.gmcgks.ru/>.
5. Марийский туристический журнал. — URL: <http://www.marieltour.ru/nacionalnyy-park-mariy-chodra-v-mariy-el> (дата обращения: 10.11.2018).

© Ю. В. Задорожный, Г. А. Чернова

ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ КАК ОСНОВА РЕСУРСНОГО ЦИКЛА

ECOSYSTEM SERVICES AS A BASIS FOR RESOURCE CYCLE

Иванова В. А., старший преподаватель,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. A. Ivanova, Senior Lecturer,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Выявлено место и роль экосистемных услуг в ресурсном цикле регионального природопользования, а также направленность действия механизмов охраны природных ресурсов и рационального природопользования. Выделены главные направления совершенствования ресурсных циклов на современном этапе.

Annotation

The place and role of ecosystem services in the resource cycle of regional environmental management, the direction of the mechanisms for the protection of natural resources and environmental management are identified. The main directions of improving resource cycles at the present stage are highlighted.

Ключевые слова: экосистемные услуги, ресурсный цикл, механизм рационального природопользования, механизм охраны природных ресурсов.

Keywords: ecosystem services, resource cycle, environmental management mechanism, mechanism for the protection of natural resources.

Введение. В эпоху цифровизации, к которой ведет траектория глобального экономического роста, особую значимость приобретает трансформация хозяйственных связей с учетом изменения потребностей современного общества. Профессор Москаленко А. П. отмечает, что «новая структура экономики, в которой ведущим ресурсом становится информация, может и должна обеспечить, природосберегающий экономический рост, соединить повышение благосостояния людей с охраной и рациональным использованием природных ресурсов» [1]. В тоже время необходимо разделять понятия охраны природных ресурсов и их рационального использования, т. к. нельзя одновременно охранять то, что используется [2]. Данное противоречие устраняется посредством анализа на примере простого ресурсного цикла. В связи с этим, особый интерес вызывают процессы природопользования в региональных ресурсных циклах.

Целью исследования является выявление места и роли экосистемных услуг в ресурсном цикле регионального природопользования, а также направленности действия механизмов охраны природных ресурсов и рационального природопользования в данном контексте.

Результаты исследования. Концепция ресурсных циклов, предложенная Комаром И. В. В 1975 г., до сих пор не утратила своей актуальности в виду возрастающего антропогенного давления на окружающую среду. Более того, она получает дальнейшее развитие своих положений в трудах таких исследователей как Зяблова О. В., Конышев Е. В., Рубцов В. А., Хузеев Р. Г., Розанова Л. Н., Михайлов В. Ю. [2–4]. Наглядно представив место первичных и вторичных экосистемных услуг в ресурсном цикле (рис. 1), можно разграничить механизмы охраны природных ресурсов и рационального природопользования. Так, механизм охраны природных ресурсов действует на стадии принятия решений об изъятии природных ресурсов из экосистемы и на стадии защиты экосистемы от последствий хозяйственной деятельности. Механизмы рационального природопользования запускаются на стадии вовлечения природных ресурсов в производственный процесс.

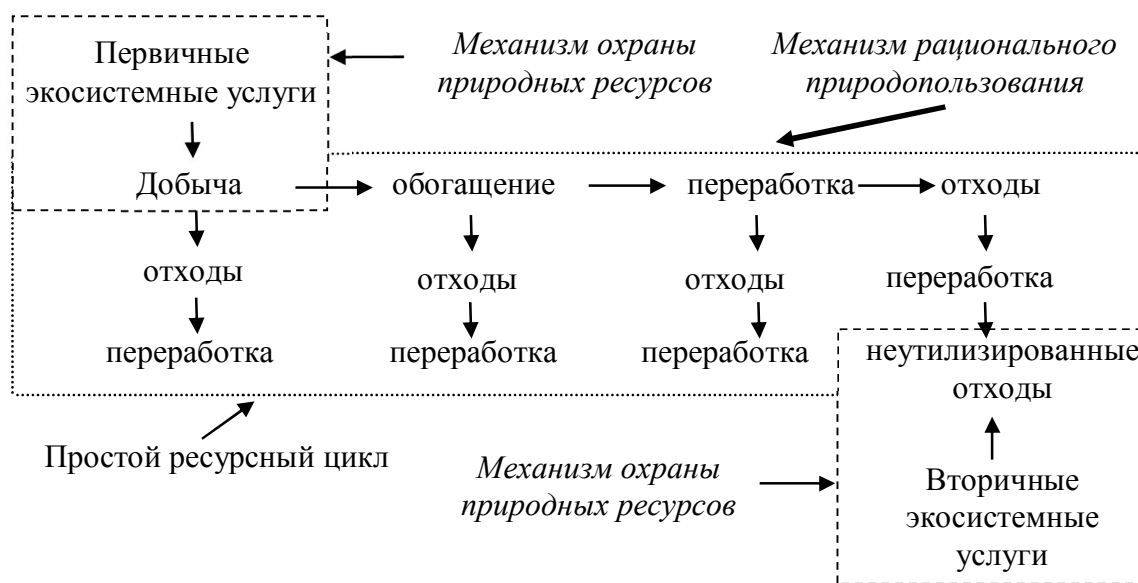


Рис. 1. Место экосистемных услуг в ресурсном цикле
Источник: составлено автором.

Под первичными экосистемными услугами понимаются потоки экономических выгод и ценностей, которые получают стейкхолдеры от использования существующих функций экосистем. Вторичная экосистемная услуга представляет собой результат обеспечивающего, регулирующего, поддерживающего и восстанавливающего воздействий стейкхолдеров на динамическую устойчивость экосистемы [5].

В зависимости от характера вовлекаемых в производственный процесс экосистемных услуг, ресурсные циклы можно укрупнено разделить на две группы:

- ресурсные циклы, базисом которых служат овеществленные экосистемные услуги (например, полезные ископаемые);
- ресурсные циклы, базисом которых служат не овеществленные экосистемные услуги (например, возобновляемые природные ресурсы).

Следует отметить, что модель ресурсного цикла, по аналогии с круговоротом веществ в природе, представляет собой систему замкнутых цепочек превращений и преобразований природных элементов из одного состояния в другое. Чем больше горизонтальных связей будет выстраиваться в ресурсном цикле, тем выше будет его эколого-экономическая результативность. Разумеется, это становится возможным лишь при более глубокой переработке как исходного, так и вторичного сырья в виде отходов предыдущих технологических стадий.

Вместе с тем, на нынешнем уровне развития технологий достичь полной замкнутости ресурсного цикла (как в естественных циклах) пока не представляется возможным. Ускоряющимся темпам добычи и переработки природных ресурсов способствует неизбежность потерь качества как первичных, так и вторичных экосистемных услуг.

Рассматривая весь ресурсный цикл как промежуточную стадию между изъятием ресурсов из природной среды и возвращением в нее отходов производства, на первый план выходит проблема идентификации экономической ценности вовлекаемых природных ресурсов и экономической ценности поглотительной способности экосистемы. Баланс между этими видами ценности может служить важным индикатором рациональности природопользования.

В этой связи следующей проблемой рационализации природопользования является определение стадии ресурсного цикла, на которой отходы предыдущих стадий могут быть привлечены с меньшими затратами, чем первичные экосистемные услуги. При этом экономическая эффективность такого возвратного природопользования определяется с учетом сниженных природоохранных затрат.

Таким образом, планирование природопользования на базе ресурсных циклов будет способствовать его рационализации и снижению объемов вовлечения первичных экосистемных услуг в хозяйственную деятельность до разумных пределов, а вторичные экосистемные услуги будут постепенно выравнивать баланс естественной экосистемы.

Природопользование на основе проектирования ресурсных циклов даст возможность определить суммарную нагрузку на компоненты природной среды как по суммарной экономической ценности вовлекаемых первичных экосистемных услуг, так и по величине отходов на каждом технологическом переделе. Кроме того, станет возможной координация перспективных взаимодействий между циклами по потребностям в первичных

экосистемных услугах, а также прогнозирование объемов загрязнения окружающей среды и экосистемных услуг второго порядка.

Выводы. Таким образом, можно выделить два главных направления совершенствования ресурсных циклов. В первую очередь — это достижение их полной замкнутости, что невозможно без развития ресурсо- и энергосберегающих, а также малоотходных технологий. Другим направлением совершенствования ресурсных циклов является трансформация отходов (потерь) или их возвращение на стадию переработки для повторного (или многократного) использования.

По большому счету, планирование производства основано на том, чтобы добыть как можно больше ресурсов, произвести максимальный объем товаров и стимулировать продажи. Выходом из сложившейся ситуации может служить переориентация производства на объем спроса тех или иных конечных продуктов. Лишь стимулирование в первую очередь рационального потребления создаст условия для того, чтобы природопользование стало рациональным. Реализация указанных направлений возможна на уровне программно-целевого планирования путем консолидации усилий всех природопользователей конкретного региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономика природопользования и ресурсосбережения / А. П. Москаленко [и др.]; под ред. Д.э.н. А. П. Москаленко. — Ростов н/Д: Феникс, 2014. — 478 с.
2. Коньшев Е. В. Концептуальные модели региональной туристско-рекреационной системы (функциональный и пространственный уровни) / Е. В. Коньшев // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2015. — № 12 (127). — С. 99–109.
3. Зяблова О. В. Ресурсные энерго-вещественные циклы как инструмент регионального анализа // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — № 2. — URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5924> (дата обращения: 14.11.2018).
4. Теория и методы оценки территории. Вопросы устойчивости и перспективы развития / В. А. Рубцов, Л. Н. Розанова, Р. Г. Хузеев // Информационный бюллетень РФФИ. Науки о человеке и обществе. — 1999. — № 7. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=750009> (дата обращения: 14.11.2018).
5. Иванова В. А. Факторы, влияющие на качество экосистемных услуг / В. А. Иванова // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА – 2018): сборник трудов I Всероссийской школы молодых ученых, г. Симферополь – г. Судак, 2–7 октября 2018 г. / под общ. Ред. В. М. Ячменевой. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. — С. 265–270. — ISBN 978-5-907118-19-5. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36286445>.

© В. А. Иванова

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ
ЛЕСНЫХ ЭКОСИСТЕМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

**IMPROVEMENT OF PROTECTION MANAGEMENT
OF FOREST ECOSYSTEMS AS FACTOR OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF THE REGION**

Каткова Т. Е., к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет имени С. М. Кирова»,
Институт управления и экономики лесного сектора,
г. Санкт-Петербург

T. E. Katkova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Saint-Petersburg State Forest Technical
University», Institute of Management and Economics of
the Forest Sector, Saint-Petersburg

Аннотация

На основе комплексного подхода выявлены тенденции и проблемы в сфере сохранения лесов, имеющих высокую экологическую значимость. Высокая эффективность охраны и защиты лесных экосистем способствует устойчивому развитию малолесных регионов.

Annotation

On the basis of an integrated approach trends and problems in the sphere of preservation of the forests having the high ecological importance are revealed. The high efficiency of protection of forest ecosystems contributes to sustainable development of low-forest regions.

Ключевые слова: лесные экосистемы, охрана и защита лесов, малолесный регион, устойчивое развитие.

Keywords: forest ecosystems, protection of the forests, the region with low woodiness, sustainable development.

Введение. Экосистемные услуги лесов — существенный фактор устойчивого развития территорий, особенно малолесных регионов, где лесные экосистемы выполняют преимущественно регулирующие, культурные, поддерживающие услуги. Среди регулирующих услуг лесных экосистем Республики Крым особое значение имеет роль лесов в сочетании с морем в регулировании благоприятного климата, привлекающего туристов, и способствующего устойчивому развитию курортов и туризма. Лесистость Республики Крым составляет в среднем десять процентов,

поэтому особую актуальность приобретают задачи воспроизводства лесов, их охраны от пожаров и лесонарушений, защиты от вредных организмов. Существенный вклад в изучение проблем сохранения лесов внесли отечественные и зарубежные ученые: Н. П. Анучин, Н. А. Моисеев, Г. Ф. Морозов, В. Н. Петров и другие. Однако уникальность лесных экосистем [2; 3], а также современные концепции устойчивого развития территорий обуславливают актуальность научных исследований, направленных на совершенствование менеджмента в сфере сохранения лесных экосистем.

Цель исследования состоит в выявлении тенденций и проблем развития менеджмента охраны и защиты лесных экосистем.

Исследование основано на системном подходе к проблемам, определяемым целью работы, с использованием методов анализа, современных положений устойчивого управления, мирового опыта лесных отношений.

Объектом исследования является лес как экосистема.

Предмет исследования — лесные отношения в сфере сохранения защитных лесов, имеющих высокую экологическую значимость.

Результаты исследования. Как обособленный объект для более глубокого изучения выбраны городские леса, относящиеся к защитным. Информационно-эмпирическая база исследования формировалась по результатам данных отчетности СПб ГКУ «Курортный лесопарк».

В городских леса Санкт-Петербурга, выполняющих важные рекреационные функции, проводится весь комплекс работ и мероприятий по сохранению лесов.

Характер горимости лесов — циклический [1]. Наибольшее количество пожаров возникает из-за неосторожного обращения с огнем населения, также значительна доля неустановленных причин возникновения. Изучение социально-демографического состава нарушителей правил пожарной безопасности в городских лесах показали, что мотивы посещения лесов зависят от пола, возраста людей, а также от времени года. Пожары, в основном, возникали в результате проведения пикника в лесу, что требует усиления лесохозяйственной противопожарной пропаганды.

В лесопарке наблюдается заражение стволовыми вредными организмами и корневой губкой.

Каждый год в лесопарке выполняются меры по сохранению городских лесов от самовольных рубок, нарушений пользования лесом, сброса сточных вод, правил санитарной и противопожарной безопасности. Ежедневно непрерывно осуществляется мониторинг посредством использования лесопожарных видеосистем. Посредством мониторинга выявляется часть нелегальных заготовок древесины, но не весь спектр нарушений лесного законодательства, в том числе и уголовного характера. Охрана городских лесов г. Санкт-Петербурга от самовольных рубок и иных

лесонарушений проводится при проведении наземного патрулирования по территории участковых лесничеств.

В табл. 1 представлен SWOT-анализ в сфере охраны лесных экосистем от лесонарушений на примере рассматриваемого лесопарка.

Таблица 1

SWOT-анализ охраны защитных лесов от лесонарушений

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
– Круглосуточно проводится мониторинг с помощью лесопожарных видеосистем. – Проводится наземное патрулирование по территории участковых лесничеств.	– Большое влияние на результаты производства незаконных рубок. – Недостаточное выделение средств на охрану лесов от незаконных рубок. – Загрязнение и захламление лесов промышленными и бытовыми отходами. – Динамика нарушений отрицательная: с каждым годом количество лесонарушений увеличивается.
Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)
– Разработка антикоррупционной политики в сфере сохранения лесных экосистем. – Правовое регулирование вопроса перемещения и дальнейшего хранения древесины в качестве вещественного доказательства свершения преступления и административного правонарушения. – Создание специализированных оперативных отделов, связанных с профессиональными знаниями технологии определения качественных и количественных показателей лесов.	– Нарушения лесного законодательства создают предпосылки для угрозы экологической безопасности. – Низкое качество инвентаризации лесов. – Доступность сбыта незаконно полученной древесины.

Источник: составлено автором.

Выводы. Необходима трансформация системы управления лесами и планирования лесопользования, которая выдвинет на передний план объект управления — лес как экологическую систему со всеми его многочисленными услугами (переход от ресурсо-ориентированного к экосистемному подходу).

Большая часть лесных пожаров возникает от антропогенных источников, что говорит о низкой культуре в обществе и недостаточной профилактической работе. Поэтому актуальны социально-психологические методы менеджмента, а именно лесная педагогика для населения. Необходимо больше внимания уделять экологическому просвещению молодого поколения и лесной педагогике для обучающихся и населения.

В Республике Крым возможна реализация проекта «Лесная педагогика» для детей, отдыхающих в летних лагерях и обучающихся школ,

направленного на повышение ответственности молодого поколения перед природой.

Результаты исследования могут быть применены в практике сохранения лесных экосистем, имеющих высокую экологическую значимость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахмадеева М. М. Управление рисками в лесном хозяйстве: теория, методология, практика: монография / М. М. Ахмадеева, Т. Е. Каткова. — Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. — 304 с.

2. Петров В. Н. Сравнительный анализ экономических показателей лесного хозяйства России и Финляндии / В. Н. Петров, Т. Е. Каткова, С. Карвинен // Экономический журнал Высшей школы экономики. — 2018. — Т. 22. — № 2. — С. 294–319.

3. Geneva timber and forest study paper 34. — URL: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/timber/publications/SP-34Xsmall.pdf> (дата обращения: 10.11.2018).

© Т. Е. Каткова

УДК 630.676.2

ПРАКТИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

THE PRACTICE OF FUNDING IN FOREST MANAGEMENT AND PROPOSALS FOR ITS IMPROVEMENT

Петров В. Н., д. э. н., профессор,
Филинова И. В., к. э. н.
ФГБОУ ВО «СПбГЛТУ им. С. М. Кирова»,
Институт управления и экономики лесного сектора,
г. Санкт-Петербург

V. N. Petrov,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
I. V. Filinova,
Candidate of Economic Sciences,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education Saint-Petersburg State Forest Technical
University, Institute of Management and Economics of the
forest sector, Saint Petersburg

Аннотация

Рассмотрена практика распределения финансовых средств на лесное хозяйство, даны предложения по ее совершенствованию в зависимости от конечных результатов хозяйственной и управленческой деятельности.

Annotation

The practice of distribution of funds for forestry is considered, suggestions are made for its improvement depending on the final results of economic and management activities.

Ключевые слова: расходы, доходы, конечный результат, лесное хозяйство, бюджетное финансирование.

Keywords: expenses, income, the end result, forestry, government funding.

Введение. Государственное управление лесами и лесная экономика построены на принципе остаточного финансирования и существуют без принципиальных изменений с 1924 г. [1]. Расходы на государственное управление лесами за последние несколько десятков лет превышают доходы от использования лесов. Проблема заключается в отсутствии в лесном хозяйстве базовых экономических категорий: продукция, ее себестоимость, прибыль и др. и механизма соизмерения затрат с результатами лесного хозяйства.

Целью исследования было установление корреляционной зависимости между затратами и результатами лесного хозяйства от ряда объективных и субъективных факторов.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: выявлены основные факторы, потенциально влияющие на результаты лесного хозяйства, проанализированы затраты и результаты лесного хозяйства за ряд лет, проведен корреляционный анализ факторов, влияющих на конечные результаты лесного хозяйства. Использованные методы исследования: анализ, синтез, классификация.

Результаты исследования. Произведён расчёт коэффициентов корреляции между основными результирующими показателями: объем субвенций из федерального бюджета и платежи за использование лесов и основными факторами влияния на их величину.

Предметом данного исследования является анализ причинно-следственных связей между результирующим экономическим показателем (коэффициент бюджетной эффективности ведения лесного хозяйства) и выявленными объективными факторами.

Объектом исследования являются государственные структуры управления в области лесных отношений, организующие использование консолидированных бюджетных средств в субъектах СЗФО, классифицированные по типовым признакам.

Результаты исследования основаны на данных, полученных в Департаменте лесного хозяйства по СЗФО за 2015, 2016, 2017 гг. по девяти региональным органам управления лесами.

Рассчитаны коэффициенты выполнения целевых прогнозных показателей для девяти субъектам Северо-Западного федерального округа. Часть показателей отражает доходы, другая часть — расходы лесного хозяйства.

Следует заметить, что расходная часть бюджетов наряду с бюджетными средствами содержит иные источники, состоящие, преимущественно, из внебюджетных средств лесничеств.

Существенное влияние на наполняемость бюджетов играют недоимки лесопользователей по платежам по различным видам использования лесов. Природа их возникновения различна, но отчасти это результат управленческой деятельности. По их величине можно косвенно судить об эффективности управления лесами в субъекте.

В результате ранжирования по критерию максимальной корреляционной зависимости выявлены следующие основные факторы.

Для результирующего показателя «доходы от использования лесов»:

- инвестиционная привлекательность региона;
- количественная и качественная характеристика лесных насаждений;
- степень развития лесной инфраструктуры;
- недоимки платежей за лесопользование;
- виды разрешенного использования лесов и др. Средний коэффициент корреляции — 0,88.

Для результирующего показателя «расходы лесного хозяйства»:

- плотность населения;
- доля защитных лесов в регионе;
- коэффициент пожарной опасности насаждений;
- коэффициент пожарной опасности по условиям погоды;
- общая площадь переданных в пользование лесных участков и др. Средний коэффициент корреляции — 0,92.

Исследование показало, что значения корреляционной зависимости могут служить основанием для перераспределения федеральных бюджетных средств между органами управления лесами, находящимися в различных природных условиях. Однако такой подход еще не гарантирует их эффективное использование.

Для установления экономической заинтересованности органов исполнительной власти в области лесных отношений и объемом бюджетных средств необходимо ориентироваться на конечные результаты управления лесами и лесохозяйственного производства.

Конечными результатами лесного хозяйства может быть продукция или услуги, например:

- молодняки, введенные в категорию ценных древесных насаждений путем проведения мер ухода за лесом;
- лесосеки, отведенные под рубки ухода за лесом;
- лесосеки, отведенные под рубки ухода за лесом, и прочие виды использования,
- молодняки, пройденные уходом;
- насаждения, пройденные прореживанием;
- насаждения, пройденные проходными рубками;
- насаждения, пройденные санитарными и прочими рубками;

- насаждения, очищенные от захламленности;
- услуги по управлению лесами;
- консультационные услуги предпринимателям в сфере лесного хозяйства и лесной промышленности;
- услуги по организации и проведению производственных практик, обучающихся в лесных вузах;
- услуги по биотехническим мероприятиям;
- услуги по удобрению лесов;
- создание осушительных систем;
- создание оросительных систем;
- услуги по ремонту и содержанию осушительных систем;
- услуги по ремонту и содержанию оросительных систем;
- создание дорог лесохозяйственного назначения;
- услуги по содержанию дорог лесохозяйственного назначения;
- услуги по лесопатологическому обследованию;
- создание минерализованных полос;
- услуги по уходу за минерализованными полосами;
- услуги по ремонту и содержанию дорог противопожарного назначения;
- создание противопожарных разрывов;
- услуги по обнаружению и тушению лесных пожаров и др.;

Финансирование i -го субъекта Российской Федерации (V_i^ϕ) в зависимости от факторов (показателей) может быть представлено в следующей зависимости:

$$V_i^\phi = f(x_{1i}; x_{2i}), \quad (1)$$

где x_{1i} — объективные показатели, влияющие на величину бюджетного финансирования лесного хозяйства;

x_{2i} — результирующие показатели, влияющие на величину бюджетного финансирования лесного хозяйства.

Предложенный подход справедлив для государственных структур управления лесами, он создает зависимость между объемом бюджетного финансирования и конечными результатами лесохозяйственной деятельности и управления лесами на лесных участках, свободных от аренды. Он стимулирует органы управления к сокращению структурного дефицита, привлечению инвестиций в лесное хозяйство, использованию лесов по всем видам пользования, сокращению недоимок от использования лесов.

Однако реализовать предложенный подход практически невозможно по многим причинам. К числу основных можно отнести: разделение полномочий в области лесного хозяйства между Российской Федерацией и ее субъектами, что приводит к размыванию ответственности, остаточный принцип финансирования из федерального бюджета, что не соответствует

рассчитанным по нормативным технологическим картам объемам финансирования, отсутствие экономического механизма соизмерения затрат и результатов лесного хозяйства и др.

Выводы. Предложенный подход экономической организации финансирования лесного хозяйства представляет собой прообраз хозяйственного расчета в лесном хозяйстве, попытки внедрения которого были в 60-х и 80-х годах прошлого столетия [2; 3].

Новый подход учитывает современные экономические реалии и требования лесной политики.

История развития отечественных лесных отношений показывает, что без соизмерения затрат и результатов государственное управление лесами становится малоэффективным [4].

Кафедра лесной политики, экономики и управления обеспечивала научное сопровождение перевода ряда областей и республик нашей страны на хозяйственный расчет, при котором результаты лесохозяйственного производства и управления лесами (по видам продукции и услуг) были экономически зависимы между собой. Работа в новых условиях показала высокую эффективность исполнения отдельных работ и их качество, стремление органов управления сокращать непроизводительные расходы. Однако, политически события того времени не позволили довести до логического завершения начатый экономический эксперимент. В результате лесное хозяйство из прибыльной отрасли превратилось в убыточную, экономика которой построена не на зарабатывании денежных средств, а на их ежегодном прошении у Минфина исходя из сумм полученных в прошлом финансовом году.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об изменении порядка финансирования лесного хозяйства и о мерах поднятия лесного дохода. Постановление II сессии ВЦИК РСФСР. — М. Известия № 271 от 27.11.1924.

2. Методы хозрасчетной организации лесохозяйственного производства: отчет о НИР/ЛТА / Рук. Т. С. Лобовиков. № ГР 053.007.1608; Инв. № 1680067945. — Л.: ЛТА, 1968. — 180 с.

3. Методическое обеспечение перевода лесохозяйственной деятельности на хозрасчет: отчет о НИР промежут.; Тема № 1.12.024/ЛТА / Рук. В. А. Ильин. № ГР 01890041046; Инв. № 0290.005324. — Л.: ЛТА, 1989. — 117 с.

4. Петров В. Н. Государственное управление лесами: Учебное пособие. СПб.: СПбГЛТУ, 2017. — 240 с.

© В. Н. Петров, И. В. Филинова

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ECOLOGICAL CULTURE AS A MOST IMPORTANT TASK
PROFESSIONAL EDUCATION**

Чугунова Т. Н., к. геогр. н., доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

T. N. Chugunova,
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Рассматривается содержание понятия экологическая культура; подчеркивается роль экологического образования в формировании экологической культуры в системе образования и взаимосвязь экологического сознания, экологического поведения и экологического образования.

Annotation

The content of the concept of ecological culture is considered; emphasizes the role of environmental education in the formation of environmental culture in the education system and the relationship of environmental awareness, environmental behavior and environmental education.

Ключевые слова: экологическая культура, экологическое образование, экологическое воспитание.

Keywords: ecological culture, environmental education, environmental education.

Введение. Противоречия между удовлетворением растущих потребностей общества в материальных ресурсах и возможностями природы удовлетворять эти потребности проявлялись на всех этапах развития человеческой цивилизации, что привело к стремительной деградации среды обитания человека. Все более очевидной становится необходимость разработки новой стратегии взаимоотношений общества с природой, в которой любое направление природопользования будет невозможным без выявления экологических последствий, глубокого предварительного анализа и оценки тех или иных конкретных антропогенных воздействий на окружающую среду. В настоящее время данным требованиям отвечает стратегия устойчивого развития. Одним из условий ее реализации является формирование экологической культуры.

Целью исследования является выявление условий формирования и развития экологической культуры в современной образовательной среде.

Результаты исследования. В научной литературе понятие «экологическая культура» трактуется очень широко. Необходимо отметить, что толкование термина «экологическая культура» наиболее широко рассматривается в культурологии; кроме того, к этому понятию обращались исследователи биосферы, считая, что экологическая культура должна быть присуща «экологическому сообществу». В настоящее время сущность понятия экологическая культура рассматривается также в социологии, менеджменте и технических науках.

Наиболее полный обзор трактовки этого термина различных авторов представил Яницкий О. П. в работе «Экологическая культура России XX века: очерк социокультурной динамики» [4].

Рассматривая этапы формирования экологической культуры в дореволюционный, советский и постсоветский периоды российской истории, отмечая её качественные изменения в соотношении с освоением среды обитания и её трансформацию в идеологию массового сознания, автор отмечает необходимость «формирования сильного гражданского общества, основанного на принципе «скромных материальных потребностей» и понимании необходимости сохранения средовых ресурсов для себя и будущих поколений» [4].

В общем виде под экологической культурой автор понимает «ценностное отношение некоторого социального субъекта (индивид, группа, сообщество) к среде своего обитания: локальной, национальной, глобальной. Это отношение формируется в ходе практического освоения мира человеком (познавательных, хозяйственных, обучающих и иных практик), фиксируется в нормативно-ценностных системах и реализуется в действиях социальных субъектов и институтов» [4]. В этой связи необходимо отметить важнейшую роль образовательного процесса.

С точки зрения вузовского учебного процесса экологическая культура может рассматриваться как отдельная дисциплина в рамках образовательных программ по таким направлениям подготовки как менеджмент, экология, экономика, культурология, философия, по другим направлениям подготовки, связанным с природопользованием и исследованием взаимоотношения «природа-общество», а также как неотъемлемая часть формирования культуры личности.

Экологическое образование — процесс сложный и длительный, подразумевающий формирование экологического мировоззрения, понимания необходимости экологизации процессов природопользования, осознанного выполнения экологических правил и требований, а также личной ответственности перед обществом за сохранение среды обитания.

Естественно, что формирование экологической культуры требует со стороны государства разработки нормативно-правовой базы в сфере природопользования, совершенствования экономического механизма

регулирования природопользования и обеспечения экологической безопасности, внедрения основ экологического воспитания в систему образования и активизации экологического просвещения населения.

Большинство исследователей отмечают, что экологическая культура обучающихся формируется только в совокупности нескольких взаимосвязанных направлений, основными из них являются экологическое сознание, экологическое поведение и экологическое образование.

Экологическое сознание — это формирование экологических и природоохранных представлений, мировоззренческих позиций и отношения к природе, применение экологических знаний в реализации стратегий, в повседневной работе и в любой деятельности, оказывающей воздействие на природные объекты. По мнению Симоновой И. Н. и Варниковой О. В. Становление экологического сознания характеризуется такими признаками, как глобальность; переосмысление всех основных мировоззренческих вопросов; опора на науку и соединение ее с гуманистическими ценностями; способность подняться над своими интересами ради интересов более широких общественных слоев и стремление действовать во имя сохранения природы, спасения жизни на планете [2].

Экологическое поведение — это совокупность непосредственных поступков людей, имеющих какое-либо отношение к природопользованию и влиянию на природное окружение [3].

Экологическое образование рассматривается Мукановой С. Д. и Уракбаевой А. З. как непрерывный процесс обучения, воспитания и развития личности, нацеленный на формирование экологической культуры [1].

Экологическое образование в ВУЗах характеризуется введением в содержание образования на различных уровнях учебного предмета «экология», а также требует экологизации многих учебных дисциплин.

Важнейшая функция экологической культуры — это ещё и возможность использовать свои знания в повседневной жизни и деятельности. Недостаточно владеть экологической информацией, необходимо иметь навыки ее практического применения.

Признаком высокой экологической культуры общества должно стать умение достичь максимально возможного единства общества и природы, понимание того, что охрана природной среды обитания — это средство сохранения человека как биологического вида, а обеспечение экологической безопасности невозможно без личного участия каждого человека, понимания им личной ответственности за состояние окружающей среды.

Экологическая культура каждого отдельно взятого человека формируется не только под влиянием общества, в котором он общается, учится и работает. Она также зависит от понимания каждым членом общества причин и умения предотвратить возникновение экологических

проблем, от сформированного экологического мировоззрения и, не в меньшей мере, экологического поведения.

Выводы. Главным фактором гармонизации отношений и природы, ее восстановления и обеспечения экологической безопасности является формирование экологической культуры обучающихся всех уровней. Экологическая культура формируется только в интеграции нескольких направлений, в первую очередь, экологического сознания, экологического поведения и экологического образования.

Основное назначение экологической культуры заключается в экологизации всех направлений природопользования и общественной жизни: науки и культуры, экономики и управления, образования, создания новейших технологий, строительства и так далее, а также в формировании чувства личной ответственности каждого человека за сохранение окружающей среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Муканова С. Д. Сущность понятия экологической культуры и проблема организации экологического образования / С. Д. Муканова, А. З. Уракбаева // Вестник КарГУ. — 2010. — URL: <https://articlekz.com/article/5639> (дата обращения: 08.11.2018).

2. Симонова И. Н. Экологическая культура как феномен современного высшего технического образования / И. Н. Симонова, О. В. Варникова // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — Ч. 1, № 1. — URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17965> (дата обращения: 08.11.2018).

3. Экологическая культура человека — личная ответственность за Планету. — URL: <https://legkopolezno.ru/ekologiya/ekologicheskie-proekty/kultura-cheloveka> (дата обращения: 09.11.2018).

4. Яницкий О. Н. Экологическая культура России XX века: очерк социокультурной динамики / О. Н. Яницкий // Соционауки. — 2005. — Вып. 1. — URL: <https://www.socionauki.ru/journal/articles/145689/> (дата обращения: 10.11.2018).

© Т. Н. Чугунова

СЕКЦИЯ 7. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

УДК 65.01

КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА КОМПАНИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

THE COMPONENTS OF THE IMAGE OF THE COMPANY AND RECOMMENDATIONS FOR ITS IMPROVEMENT

Короленко Ю. Н., к. э. н., доцент,
Безноско Р. А., обучающийся группы УП-б-о-161,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

Y. N. Korolenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
R. A. Beznosko, student, gr. UP-b-o-161,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Статья раскрывает виды имиджа и его компоненты, а также основные подходы к его пониманию. Выявлена роль и определена важность имиджа как явление, влияющее на репутацию компаний. Представлены некоторые рекомендации по его совершенствованию.

Annotation

The article reveals the types of image and its components, as well as the main approaches to its understanding. The role and importance of image as a phenomenon affecting the reputation of companies has been identified. Some recommendations for improving it are presented.

Ключевые слова: имидж компании, совершенствование имиджа компании, компоненты имиджа, репутация.

Keywords: image of the company, improvement of the company's image, image components, reputation.

Введение. «Встречают по одежке, а провожают по уму» — всем известная пословица, которая объясняет, что при встрече с человеком первое, на что мы обращаем внимание — это внешний вид, а завершают наше общее представление о человеке его интеллект, образование, жизненный опыт. Не удивительно, что «одежка» привлекает наш взгляд первоочередно, так как давно считается, что внешний вид — это визитная карточка человека, которая, так или иначе, играет положительную или отрицательную роль при встрече. Имидж и стиль одежды, как правило,

являются атрибутами того, что собой представляет человек, соответственно имидж организации должен представлять интересы и специфику организации.

Согласно первостепенному подходу в управленческой психологии любая организация или социальная группа является системой, подобной живому организму человека, функционирующая лишь при условии взаимозависимости всех ее органов. Собственно, имидж организации можно рассматривать как составляющую здорового функционирующего организма. Исходя из этого, в современных конкурентных условиях руководители компаний должны четко понимать роль имиджа и уделять особое значение его совершенствованию.

Цель исследования. Раскрыть сущность понятия «имидж», рассмотреть основные компоненты имиджа и проанализировать их эффективность в деятельности компаний. Предложить рекомендации для программы по созданию имиджа и его совершенствованию.

Результаты исследования. В наши дни количество компаний на рынке увеличивается быстрыми темпами, но вместе с этим некоторым из них становится трудно удержаться в поле зрения потребителей и оставаться в рейтинге лучших. Многие предприниматели пользуются услугами консалтинговых фирм с целью повышения морального духа коллектива, ориентации компании на достижение цели, разработки системы PR. К сожалению, мало кто заботится об образе своей компании, о том, как её видят потребители. В условиях быстро меняющегося и развивающегося общества и его потребностей важным фактором формирования благоприятного имиджа компании служит степень соответствия миссии, целей и задач последнего требованиям социума. Тем не менее, поспешно вливаясь в ряды радеющих за свой индивидуальный образ, компании не всегда утруждают себя выяснением смысла понятия «имидж» и сущности стоящего за ним явления, его происхождения, назначения, а главное, возможности его применения с пользой.

Имидж — (image от англ.) образ, отображение, в широком понимании имидж — это сознательно сформированный образ, наделенный ценностями и дающий возможность продуцировать те впечатления об объекте, отношения к нему и его оценки, которые необходимы его создателю. Для рыночных организаций — это репутация, стиль компаний, имеющие специфические особенности и целенаправленные характеристики с целью психологического воздействия на социум. Существующая характеристика имиджа дает представление о его качестве, например: желаемый, реальный, традиционный, благоприятный, позитивный, идеализированный и новый. Имидж компании может понижаться или при усилиях повышаться. Так, желаемый имидж может стать реальным, а традиционный — перейти в новое качество или получить обновленный образ. Приведем интересный пример о сущности имиджа организации как такового [1].

Однажды мужчина пришел к доктору на осмотр, наконец, в кабинет вошла доктор — женщина лет двадцати пяти. На ней были надеты облегающие джинсы и свободная верхняя блузка. Доктор осмотрела мужчину, не прикоснувшись к нему ни разу. Она поставила диагноз, выписала рецепт и ушла. Конечно, мужчина скептически отнесся к ее диагнозу и к выписанному рецепту. На следующее утро он пришел к другому доктору, который тщательно рассматривал его около трех часов. Он чувствовал, что попал к квалифицированному доктору. Когда же второй врач выдал ему рецепт, оказалось, что это то же самое лекарство, которое предыдущий доктор выписала ему. Тем не менее, на этот раз он был более убежден в необходимости приема данного лекарства [2]. Таким образом, в данном примере женщину доктора можно сопоставить с компанией, которая предоставляет качественные услуги или товары, но искажает свой внешний образ, который должен так или иначе соответствовать направлению деятельности и, главным образом, может вызвать недопонимание у потребителя, что отнюдь будет не в пользу компании. Мораль этого примера заключается в уместном выражении имиджа.

Как было выше сказано, имидж — это не просто вид или упаковка, а целостный образ, над созданием которого требуется усердно работать и брать во внимание факторы, способствующие его поддержанию. К числу основополагающих факторов относят быстроту реагирования на потребительские запросы, поведенческие стереотипы, репутацию и известность компании, ее инновационный потенциал, качество и бренд производимых товаров, рекламную политику, стиль руководства, атрибутика организации, этический кодекс. Условно этот перечень можно разделить на две группы: основные и сопутствующие. Также необходимо обратить внимание, что последние нельзя считать второстепенными, эти группы взаимозависимые.

К числу сопутствующих составляющих отнесём характер и стиль отношений с клиентами, уровень корпоративной культуры, образ персонала компании, мнение потребителей, дизайн зданий и помещений, визуальная атрибутика (логотипы, девиз, герб, миссия, традиции, дресс-код). Все перечисленные элементы делают образ компании неповторимым. Важностью этих элементов не стоит пренебрегать, но и отсутствие некоторых из них не повлечет за собой существенного ущерба. Закрепленных правил или руководства по поддержанию или совершенствованию имиджа организации нет, потому что каждая организация нуждается в индивидуальном подходе, более того, компоненты, совершенствующие имидж, могут быть самые разные в зависимости от идей и желаний руководства, маркетологов, специфики деятельности предприятий, организационной культуры.

Перечислим основные компоненты имиджа компании:

- визуальный имидж — целенаправленное воздействие на зрительные ощущения, фиксирующие информацию о дизайне, фирменной символике и иных носителях графической информации (реклама);
- социальный имидж — внедрение с сознание целевых групп представлений о социальных целях и роли организации в экономической, социальной и культурной жизни общества;
- бизнес-имидж — формирование представлений о субъекте деловой активности [3].

Таким образом, сопутствующие компоненты, по сути, являются индикаторами основных. Клиенты видят только внешнюю оболочку имиджа, как общественное мнение, формируемое рекламной кампанией, качеством продукции, связями со средствами массовой информации и общественной работой. Относительно внутреннего имиджа то, это внутрифирменные отношения, политика, которая отражается с лояльности каждого сотрудника.

С научной стороны имидж принято рассматривать, используя управленческий и маркетинговый подходы. Согласно первому подходу, имидж является не только инструментом для достижения определенных целей, но объектом управления, целенаправленный, структурированный, способный привести организацию к достижению цели деятельности. В маркетинге различают пять основных видов имиджа: имидж продуктовой группы, имидж марки, имидж фирмы, имидж личности и имидж территории. Эти виды имиджа не являются независимыми — они скорее расположены в иерархическом отношении друг к другу.

В процессе подготовительного этапа совершенствования имиджа компании могут использовать ряд рекомендаций:

- 1) Проанализируйте принципы компании, разработайте положение о целях своего бизнеса;
- 2) Создайте корпоративную философию, отображающую принципы и цели в рабочем варианте;
- 3) Определите задачи компании и закрепите их на материальном носителе;
- 4) После определения миссии, цели и задач определите стандарты, по которым будет действовать ваше предприятие;
- 5) Придерживаясь закрепленных стандартов, работа предприятия будет налаженной, а, следовательно, будет легче выявить слабые места внешнего и внутреннего имиджа.

Далее возможно применение конкретных действий по совершенствованию имиджа, таких как:

- 1) Привлечение прессы — самым эффективным методом усиления образа компании в глазах потребителей является взаимодействие со средствами массовой информации. В этом случае информационным поводом будут служить новости, которые окажутся интересными целевой

аудитории, однако не стоит предоставлять информацию местного значения — увеличение уставного капитала, события с последних совещаний и т. д.

2) Участие в спонсорстве или меценатстве. Положительную окраску публикой получит компания, выделяя часть денежных средств на благо общества. Такая деятельность не приносит организациям — спонсорам большой выгоды, зато создает у них ощущение своей нужности и признания, а также создает это же чувство у окружающих. Это положительно отражается на имидже.

3) PR мероприятия. Безусловно, усиление имиджа не обходится без подобных мероприятий. Например, каждый месяц устраивать различные акции, по возможности рекламные ролики на телевидении, день рождения фирмы, различные розыгрыши.

4) Вербальные средства — специально подобранная стилистика, ориентированная на нужды потребителя.

5) Визуальные средства — дизайнерские приемы улучшения имиджа, включающие реформирование упаковки, оформление витрин, офисов, выставок, разработку макетов объявлений и др. [4].

Выводы. Из вышеизложенного можно сделать заключение о том, что при любых обстоятельствах компания должна заботиться о своем имидже, поскольку это важная часть, от которой прямым или косвенным образом зависит рост или падение прибыли компании. Однако нужно отметить, что в век постиндустриальной экономики имиджу как составляющей успешной организации отводится, куда большее внимание, нежели раньше.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Депенян Р. А. Этапы и стратегии формирования внутреннего имиджа организации / Р. А. Депенян // Власть. — 2018. — Т. 26. — № 6. — С. 90–95.

2. Ковалева Е. Н. Имидж организации: концептуализация подходов / Е. Н. Ковалева // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 2015. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-organizatsii-kontseptualizatsiya-podhodov> (дата обращения: 11.11.2018).

3. Малинина О. Имидж коммерческого предприятия / О. Малинина, А. Долгова // Пробл. Теории и практики управл. — 2014. — № 6. — 130–136 с.

4. Составляющие элементы имиджа фирмы: студенческая библиотека онлайн. — Электрон. Текстовые дан. — 2013–2018. — URL: https://studbooks.net/1463236/menedzhment/sostavlyayushchie_elementy_imidzha_firmy (дата обращения 11.11.2018).

© Ю. Н. Короленко, Р. А. Безноско

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS OF THE METHODS OF ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Петрова М. С., обучающаяся группы М-м-о-174,
Воробец Т. И., к. э. н, доцент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

M. S. Petrova, student, gr. M-m-o-174,
T. I. Vorobets,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

В исследовании представлены подходы к определению понятия «конкурентоспособность предприятия» ведущих экономистов. Проведен анализ методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия в современных условиях, выявлены их сильные и слабые стороны.

Annotation

The study presents approaches to the definition of the concept «enterprise competitiveness» of leading economists. The analysis of methods for assessing the level of competitiveness of the enterprise in modern conditions, revealed their strengths and weaknesses.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкуренция, конкурент, оценка конкурентоспособности, методы оценки конкурентоспособности.

Keywords: enterprise competitiveness, competition, competitor, competitiveness assessment, competitiveness assessment methods.

Введение. Экономика страны функционирует в условиях неограниченной конкуренции с максимальной эффективностью. Конкурентоспособность предприятия — это его потенциал, возможности, а также гибкость в приспособлении к рыночным условиям. Способы повышения конкурентоспособности предприятий в этих условиях во многом определяет возможность повышение качества продукции, снижение цен на услуги, внедрение инноваций и новых технологий, поиск новых возможностей.

Цель исследования. Изучение методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия в современных условиях.

Результаты исследования. В научной литературе, «конкурентоспособность предприятия» как понятие, исследуется с трех позиций:

- как характеристика внешней и внутренней деятельности организации, без рассмотрения товара. Царев В. В. предлагает определение конкурентоспособности предприятия как комплекса показателей внутренней и внешней среды его функционирования [6].

- определения, основывающегося только на товаре как главной составляющей конкурентоспособности. Фатхутдинов Р. А. [5] рассматривает конкурентоспособность организации — как способность фирмы производить конкурентоспособную услугу или товар.

- как взаимодействие товара и производственной деятельности предприятия. Герчикова И. Н. [2] считает, что конкурентоспособность организации представляет собой сравнительную характеристику, которая показывает различия процесса развития конкретного производителя от конкурента.

В тоже время, мы предлагаем под конкурентоспособностью предприятия понимать превосходство субъекта хозяйствования над конкурентами, в определенных сегментах рынка, на конкретный момент и полученное без ущерба окружающим. Уровень конкурентоспособности предприятия является показателем, который зависит от ряда факторов. К которым, по мнению большинства исследователей, можно отнести такие: вид услуги или продукции; емкость рынка (объем ежегодной реализации); вероятность выхода на рынок; положение на рынке компаний-конкурентов; степень однородности рынка; отраслевая конкурентоспособность в целом; потенциал внедрения инноваций; конкурентоспособность данной территории и государства (при выходе на международные рынки).

На сегодняшний день многие российские ученые-экономисты стремятся исследовать и по возможности использовать на практике большое количество методик оценки уровня конкурентоспособности. В частности, исследуя показатели, которые характеризуют конкурентоспособность предприятия, Матюшкова Ю. В. полагает, что итоговым индикатором оценки конкурентоспособности как компании, так и товаров (услуг), можно считать рыночную долю, которую занимают данные товары, услуги или компании [4].

Фатхутдинов Р. А., в свою очередь, предлагает рассматривать конкурентоспособность компании согласно четырем группам показателей, которые характеризуют все главные аспекты деятельности фирмы:

- преимущества во внешней среде (инфраструктура региона, макросреда, микросреда);

- преимущества во внутренней среде (ресурсы, организация процессов, технологии);

- преимущества в ресурсоемкости и качестве выпускаемых новшеств, товаров (новшества, услуги, товары);

– преимущества рынков (по объему рынков, по количеству конкурентов, по безопасности торговли, по надежности и оперативности финансовых операций) [5].

В своих исследованиях методов оценки конкурентоспособности компании Аблаев А. Р. условно разделяет все оценочные методы на качественные и количественные. По его мнению, качественные методы оценки включают в себя модель Портера М. и метод профилей, а количественные методы, которые позволяют осуществить целостную оценку конкурентоспособности, включают в себя методы, базирующиеся на факторных и интегральных показателях [1].

Шигапова З. Ф. считает, что методики по оценке конкурентоспособности можно разделить на три группы. В первую группу методов входят оценочные методы, в которых конкурентоспособность компании приравнивается к конкурентоспособности продукции. Главным недостатком предоставленных методов является то, что в них не проявляется в четком виде стратегическая нацеленность на оптимизацию ресурсов и усовершенствование внутренних процессов [7].

Во вторую группу методов входят методы, в которых конкурентоспособность компании приравнивается к его конкурентному потенциалу, а позиция продукции на рынке не учитывается.

Третья группа включает методы, которые объединяют конкурентоспособность продукции и конкурентный потенциал компании.

Горшков Р. К., проводя анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия, считает, что наиболее применимыми методами по своей сущности и форме являются:

– матричные методы выбора целевого рынка (матрица БКГ, SWOT-анализ, модель «Мак Кинзи», матрица консультационной фирмы);

– методы, основанные на способах определения уровня качества и/или конкурентоспособности товара и отождествлении результатов оценки с конкурентоспособностью предприятия (маркетинговые и квалиметрические методы, в основе которых лежит нахождение соотношения цена-качество, которые рассчитываются с помощью экономического и параметрического индекса конкурентоспособности)»;

– методы, использующие теорию эффективной конкуренции;

– графические методы;

– методы на основе определения интегральной конкурентоспособности предприятий (комплексный метод) [3].

На наш взгляд, самые известные и распространенные методы и модели оценки конкурентоспособности компании можно разделить на две группы: расчетные методы (оценка на базе расчета рыночной доли, рейтинговой оценки, метод оценки на базе потребительной стоимости, метод оценки на базе теории эффективной конкуренции,) и теоретические (SWOT-анализ, матрица БКГ, PEST-анализ, метод «многоугольник конкурентоспособности компании», матрица конкуренции М. Портера).

Выводы. Таким образом, несмотря на довольно масштабный уровень исследований конкурентоспособности, на сегодняшний день, не выработан единый подход к оценке конкурентоспособности предприятий. Каждым исследователем, разрабатывается специальная методика оценки либо вносятся корректировки в имеющиеся методы. В некоторых случаях применение разных методик в оценивании конкурентоспособности предприятия приводит к противоречивым и неоднозначным результатам. Таким образом, на сегодняшний день является актуальной задача по формированию достоверной и объективной методики оценивания конкурентоспособности предприятия с возможностью адаптации к особенностям разных сфер деятельности.

Указанные методы по оценке конкурентоспособности предприятия говорят о существовании колоссального числа методов по управлению конкурентоспособностью. Тем не менее, данные методы не дают полноценного представления об уровне конкурентоспособности предприятия, поскольку при их применении учитываются не все аспекты деятельности конкретной фирмы и зачастую требуется применять несколько из них одновременно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аблаев А. Р. Выбор метода оценки конкурентоспособности предприятия / А. Р. Аблаев // Вестник СевНТУ. — 2017. — № 130. — С. 3–7.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. — 200 с.
3. Горшков Р. К. Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия / Р. К. Горшков // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2016. — № 2. — С. 114–117.
4. Матюшкова Ю. В. Оценка конкурентоспособности предприятия / Ю. В. Матюшкова. — URL: http://www.orelgiel.ru/docs/pdf/56_10_12_12.pdf (дата обращения: 12.11.2018).
5. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность: учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. — М.: Экономика, 2015. — 504 с.
6. Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие / В. В. Царев. — М: Юнити-Дана. — 2015. — 799 с.
7. Шигапова З. Ф. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / З. Ф. Шигапова. — URL: <http://elibrary.ru/download/48789651.pdf> (дата обращения: 12.11.2018).

© М. С. Петрова, Т. И. Воробец

**КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК ФОРМА
ПРОЯВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

**CUSTOMER-ORIENTED AS A FORM
OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE MANIFESTATION
IN INSTITUTIONS OF THE SERVICE SPHERE**

Тарасюк В. Д., ассистент,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Институт экономики и управления, г. Симферополь

V. D. Tarasyuk,
Assistant Professor,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

Аннотация

Целью исследования является изучения клиентоориентированности как формы проявления организационной культуры. При проведении данного исследования использовался метод компаративного анализа, посредством которого выделены следующие составляющие клиентоориентированности как формы проявления организационной культуры: технология производства услуги, регламенты поведения с клиентами, отбор работников на вакантные должности, внешний и внутренний PR, обратная связь.

Annotation

The aim of the study is to study customer orientation as a form of manifestation of organizational culture. In conducting this study, a comparative analysis method was used, by means of which the following components of customer focus were identified as a form of manifestation of organizational culture: production technology services, customer behavior regulations, employee selection for vacant positions, external and internal PR, feedback.

Ключевые слова: учреждения сферы услуг, форма проявления, организационная культура, клиентоориентированность.

Keywords: service sphere establishments, form of the organizational culture manifestation, organizational culture, customer focus.

Введение. Высокая конкуренция среди учреждений сферы услуг обуславливает отношение к клиентам, как основному ресурсу, который обеспечивает их прибыльность и конкурентоспособность. Поэтому актуальными становятся такие взаимоотношения между учреждениями сферы услуг и клиентами, которые бы способствовали постоянному предпочтению со стороны клиента продукта учреждения сферы услуг аналогам конкурентов. А если учесть, что среди основных причин, которые

побуждают потребителей повторно обращаться к услугам учреждений сферы услуг, являются: высокий уровень обслуживания (36 %), доверие к фирме (29 %), приемлемый уровень цен (23 %) [1], то деятельность учреждений сферы услуг, должна строиться по принципам клиенториентированности.

Целью исследования является изучение клиентоориентированности как формы проявления организационной культуры.

Результаты исследования. Клиенториентированность как форма проявления организационной культуры предполагает, не просто разработку регламентов поведения с клиентами, но и учёт особенностей технологии производства услуги, отбор работников на вакантные должности, внешний и внутренний PR, обратную связь.

Особенностью учреждений сферы услуг является то, что на качество предоставляемых ими услуг значительное влияние оказывает как технология производства самой услуги, так и состояние материально-технической базы. Поэтому руководству учреждения сферы услуг необходимо уделять значительное внимание технологическому циклу (уровень основных и вспомогательных услуг) и технологическому оснащению процесса производства услуги. От того насколько качественно организована и оснащена технологическая цепочка будет зависеть комфорт клиента и, соответственно, уровень его удовлетворенности. В тоже время фундаментальный принцип клиентоориентированности — удовлетворенность ожиданий клиента [2] — в сфере услуг в значительной степени определяется работниками самого учреждения, поскольку алгоритм производства услуги предполагает тесное общение клиента с работниками учреждения сферы. Поэтому немаловажное значение в технологии производства услуги приобретают регламенты работы с клиентами, которые подразумевают добросовестное выполнение своих обязанностей работниками на протяжении всего технологического цикла обслуживания и внимательное отношение к просьбам и рекламациям клиентов.

Организационная культура предполагает наличие критериев отбора работников на вакантные должности. Существенное значение при этом должна иметь согласованность индивидуальной системы ценностей претендента на должность с ценностями предприятия. Подобная согласованность позволяет нанимать и продвигать лояльных работников, что имеет ряд преимуществ. Во-первых, это сокращает процесс адаптации новых работников, во-вторых, позволяет учреждению сферы услуг задавать нужный вектор профессионального развития работников.

Организационная культура формирует открытое информационное пространство и способствует свободному обмену информацией как внутри учреждения между работниками или структурными подразделениями, так и между учреждением сферы услуг и внешней средой.

Эффективный внутренний PR строится на принципах единого коммуникативного пространства, основной задачей которого является

удовлетворение информационных потребностей на трех уровнях: индивидуальном (работника), коллектива (структурного подразделения), предприятия в целом. Как видно из табл. 1, главная цель внутренних PR это своевременное информирование работников по общим и производственным вопросам для успешного выполнения поставленных задач.

Таблица 1

Уровни внутреннего PR и его влияние на результаты деятельности учреждений сферы услуг

№	Уровень информационной потребности	Предоставляемая информация	Результат
1	Индивидуальный (работника)	общая информация: режим работы, размер заработной платы, льготы и социальные гарантии и пр.	повышает лояльность
		информация, связанная с занимаемой должностью: цель и задачи выполняемой работы, должностные обязанности, индивидуальные критерии оценивания, рабочие процедуры и пр.	повышает производительность труда, качество работы
2	Коллектива (структурного подразделения)	обеспечивает обмен информацией между работниками / подразделениями, информирует о взаимосвязи между подразделениями и между работниками, личном вкладе работника / подразделения в достижении общих целей	повышает производительность труда, снижает конфликтность
3	Учреждение	информирует о ценностях, миссии учреждения, стандартах поведения, о перспективах развития, обеспечивает работников оперативной информацией	формирует приверженность, повышает производительность труда

Источник: составлено по [3; 4].

Единое коммуникативное пространство предполагает налаженные горизонтальные и вертикальные каналы коммуникаций, которые посредством доступности, четкости и открытости обеспечивают оперативный обмен информацией. С позиции «организационная культура — внутренний PR» со стороны руководителя следует уделять достаточное внимание следующим факторам: 1) восходящим вертикальным коммуникациям, что подразумевает открытость общения, доступность руководителя и обеспечивает взаимопонимание, доверие между работниками и руководством; 2) неформальным каналам коммуникации, как важным источникам распространения информации; 3) вовлеченности в процесс коммуникации работников учреждения.

Особое значение имеет трансляция ценностей по всем каналам коммуникации. Грамотно спланированный в соответствии с ценностями и целями учреждения внутренний PR может значительно повысить эффективность всех бизнес-процессов в организации.

Достижение определенной известности предприятия среди клиентов и партнеров основная задача внешних PR. Своевременная и детальная информированность внешних клиентов о деятельности учреждения сферы услуг будет способствовать формированию его положительного имиджа.

Отдельного внимания, как одной из характеристик организационной культуры, заслуживает обратная связь с клиентом. В условиях высокой конкуренции вопросы управления репутацией становятся все более актуальными, поскольку негативные отзывы клиентов, в том числе и на веб-сайте могут значительно повлиять на уровень продаж. В то же время грамотно налаженная обратная связь позволяет учреждению сферы услуг устранять ошибки в обслуживании, демонстрируя тем самым значимость и важность клиентов для учреждения сферы услуг.

Выводы. Таким образом, основными составляющими клиентоориентированности как формы проявления организационной культуры, являются технология производства услуги, регламенты поведения с клиентами, отбор работников на вакантные должности, внешний и внутренний PR, обратная связь. Технология производства услуги при этом отражает подходы к организации технологических процессов. При этом тесное общение клиента с работниками учреждения сферы услуг на протяжении всего технологического цикла обслуживания предопределяет наличие требований к компетенциям работников. В тоже время формирование единого коммуникативного пространства позволяет не только повысить эффективность всех бизнес-процессов в организации, но и способствует формированию положительной репутации у клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стребкова Л. Н. Оценка отношения потребителей к туристским предприятиям / Л. Н. Стребкова // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. — 2011. — № 10 (34). — URL: <http://uecs.ru/component/flexicontent/items/item/735-2011-10-31-06-16-18?pop=1&tmpl=component&print=1> (дата обращения: 12.11.2018).
2. Лосев С. Принципы построения клиентоориентированной организации / С. Лосев // Менеджмент в России и за рубежом. — 2008. — № 6. — URL: <http://www.mevriz.ru/articles/2008/6/5321.html> (дата обращения: 12.11.2018).
3. Чупрякова А. Г. Внутренний PR / А. Г. Чупрякова, П. Д. Косинский, Е. С. Артамонов // Менеджмент сегодня. — 2014. — № 5. — С. 292–305.
4. Исламова Н. В. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / Н. В. Исламова. — Нижневартовск: Нижневарт. гуманит. ун-та, 2009. — 206 с.

© В. Д. Тарасюк

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
1	Аблякимова Лиля Ризаевна	обучающаяся группы М-б-о-153 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
2	Алядинова Мавиле Абляевна	обучающаяся группы М-м-о-174 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
3	Антонова Алёна Александровна	кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
4	Анфимов Игорь Александрович	обучающийся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
5	Апатова Наталья Владимировна	доктор экономических наук, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
6	Афонасова Маргарита Алексеевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента Экономического факультета ФГБОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», г. Томск
7	Бакуменко Мария Александровна	старший преподаватель кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
8	Безноско Руслана Анатолевна	обучающаяся группы УП-б-о-161 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
9	Безпалько Анна Романовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
10	Боговкова Мария Сергеевна	обучающаяся группы М-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
11	Бойченко Олег Валериевич	доктор технических наук, профессор, профессор кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
12	Бочарова Алена Олеговна	обучающаяся группы ФиК-м-о-171 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
13	Быковский Станислав Константинович	обучающийся группы УЭм-ГосМ-17-1 (уровень ВО – магистратура) Института управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
14	Ваховская Маргарита Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
15	Вершицкая Елена Рустемовна	кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
16	Вершицкий Андрей Вячеславович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
17	Воробец Тарас Иванович	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
18	Воронцова Галина Владимировна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
19	Высочина Марина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
20	Гасюк Владислава Андреевна	обучающаяся группы УП-б-о-151 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
21	Гомзиков Никита Вячеславович	обучающийся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
22	Гребельникова Анастасия Валерьевна	обучающаяся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
23	Гули Йоро Элла	обучающаяся (уровень ВО – аспирантура) кафедры менеджмента ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», г. Москва
24	Гутникова Ольга Николаевна	старший преподаватель кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
25	Давыдова Юлия Вячеславна	обучающаяся группы Экон-НН-501 (уровень ВО – бакалавриат) Институт дистанционного обучения и развития информационно-коммуникационных технологий ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», г. Пятигорск
26	Даниленко Нина Николаевна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
27	Добряк Александр Сергеевич	обучающийся группы БИ-б-о-151 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
28	Дьяков Михаил Игоревич	обучающийся группы ГСЗС-241-о (уровень ВО – магистратура) Академии строительства и архитектуры (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
29	Дьякова Юлия Игоревна	обучающаяся группы ГСЗС-141-о (уровень ВО – магистратура) Академии строительства и архитектуры (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
30	Егорова Ольга Викторовна	старший преподаватель кафедры экономики, организации, управления строительством и жилищно-коммунальным комплексом Института кадастра, экономики и инженерных систем в строительстве (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет», г. Томск
31	Елкина Виктория Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет», г. Омск
32	Жукова Татьяна Владимировна	обучающаяся группы Мен-б-о-16-1 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
33	Задорожный Юрий Витольдович	кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и региональных рынков Института экономики и предпринимательства (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
34	Зуйкова Тамара Борисовна	обучающаяся группы М-б-о-153 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
35	Ибрагимов Эрнест Энверович	доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь
36	Иванова Виктория Александровна	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
37	Иванюта Дмитрий Викторович	обучающийся группы БИ-м-о-172-о (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
38	Кадиров Азиз Акифович	обучающийся группы М-м-о-174 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
39	Каткова Татьяна Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
40	Кирсанова Алла Вадимовна	старший преподаватель кафедры экономики, организации, управления строительством и жилищно-коммунальным комплексом Института кадастра, экономики и инженерных систем в строительстве (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет», г. Томск
41	Корнилов Алексей Михайлович	соискатель, г. Москва
42	Короленко Юлия Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
43	Корчинский Владимир Евгеньевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственных финансов и банковского дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
44	Кузьмина Наталья, Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
45	Момотова Оксана Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
46	Москалёва Владислава Александровна	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и учёта Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
47	Муравьева Наталия Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, Факультет управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
48	Нагиленко Антон Петрович	обучающийся группы М-м-о-172 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
49	Нужина Ирина Павловна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики, организации, управления строительством и жилищно-коммунальным комплексом Института кадастра, экономики и инженерных систем в строительстве (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет», г. Томск
50	Оберемок Владимир Владимирович	кандидат биологических наук, доцент, доцент кафедры биохимии Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
51	Овчинникова Арина Евгеньевна	обучающаяся группы М-б-о-163 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
52	Османова Зарема Османовна	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
53	Остапенко Ирина Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
54	Пегушина Анна Александровна	кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры управления персоналом Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
55	Петров Владимир Николаевич	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой лесной политики, экономики и управления Института управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
56	Петрова Мария Сргеевна	обучающаяся группы М-м-о-174 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
57	Пожарицкая Ирина Михайловна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
58	Пономаренко Ольга Михайловна	обучающаяся группы М-м-о-181 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
59	Поспелова София Валентиновна	кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
60	Пушкарёва Елена Викторовна	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
61	Святохо Наталья Валентиновна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
62	Севастьянова Оксана Васильевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
63	Сиволап Александр Владимирович	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
64	Смирнова Альбина Ивановна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
65	Стахно Наталья Дмитриевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
66	Сулейманова Сабина Редвановна	обучающаяся группы Э-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
67	Сулыма Александра Иосифовна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
68	Сунтеев Антон Николаевич	старший преподаватель кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент» ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Инженерно-экономический факультет, г. Самара
69	Суранова Оксана Александровна	обучающаяся (уровень ВО – аспирантура) кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
70	Танчич Драган	доктор (PhD), профессор, директор Института сербской культуры, г. Приштина-Лепосавич, Сербия
71	Тарасюк Вера Дмитриевна	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
72	Тимаев Дамир Абдурашидович	обучающийся группы М-м-3-161 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
73	Тимаев Руслан Абдурашидович	ассистент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
74	Тимофеев Роман Андреевич	кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента Института цифровых технологий и экономики ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань
75	Ткаченко Евгения Игоревна	обучающаяся группы М-б-о-153 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
76	Тойгильдина Ксения Александровна	обучающаяся группы 2-ИЭФ-5 (уровень ВО – бакалавриат) ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Инженерно-экономический факультет, г. Самара
77	Трушкина Ирина Рыксибаевна	кандидат биологических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург
78	Туманова Елена Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственных финансов и банковского дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
79	Узаков Тимур Константинович	соискатель кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
80	Усенко Роман Станиславович	старший преподаватель кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
81	Филинова Ирина Вячеславовна	кандидат экономических наук, доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Института управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», г. Санкт-Петербург
82	Фокина Наталья Александровна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
83	Франк Евгений Владимирович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления организацией, проректор по воспитательной и социальной работе ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара
84	Хатикова Залина Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь
85	Хмеленко Павел Станиславович	обучающийся группы М-б-о-152 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
86	Храпко Владимир Николаевич	кандидат биологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
87	Царенко Наталья Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
88	Цикин Алексей Максимович	кандидат химических наук, докторант, Департамент экономической теории, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
89	Чеботарёва Ольга Алексеевна	обучающаяся группы М-б-о-156 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
90	Чепоров Валерий Владимирович	кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Ученая степень, ученое звание, должность (статус, номер группы, уровень высшего образования), место работы (обучения)
91	Чепорова Галина Евгеньевна	кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления Института педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Армянск
92	Чернецова Галина Михайловна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
93	Чернова Галина Александровна	обучающаяся группы 35164-ТД-2 (уровень ВО – специалист), Института экономики и предпринимательства (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород
94	Чугунова Татьяна Николаевна	кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
95	Широков Сергей Николаевич	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург
96	Шушунова Татьяна Николаевна	кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева», г. Москва
97	Юдина Надежда Алексеевна	обучающаяся группы 2-ИЭФ-5 (уровень ВО – бакалавриат) ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Инженерно-экономический факультет, г. Самара
98	Юкаш Виктория Денисовна	обучающаяся группы СЭ/ГД-б-о-18 (уровень ВО – бакалавриат) Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
99	Якубова Нурия Адельбиевна	обучающаяся группы МЕН-м-3-18-2 (уровень ВО – магистратура) Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
100	Яцечко Станислав Станиславович	обучающийся (уровень ВО – аспирантура) Департамента экономической теории ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
101	Ячменев Евгений Федорович	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь
102	Ячменева Валентина Марьяновна	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

Всего авторов публикаций – 102 чел., в т.ч.:

Профессорско-преподавательский состав – 64 чел., в т.ч.:

по должностям:

- заведующий кафедрой – 5 чел.;
- профессор – 4 чел.;
- доцент – 40 чел.;
- старший преподаватель – 12 чел.;
- ассистент – 2 чел.
- директор – 1 чел.

по ученым степеням:

- доктор наук – 9 чел.;
- кандидат наук – 42 чел.

по ученым званиям:

- профессор – 7 чел.;
- доцент – 30 чел.

по образовательным организациям:

- ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», г. Симферополь – 1 чел.;
- Институт сербской культуры, г. Приштина-Лепосавич, Сербия – 1 чел.;
- Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Севастополь – 3 чел.;
- ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», Института – педагогического образования и менеджмента (филиал), г. Армянск – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Института экономики и управления (структурное подразделение), г. Симферополь – 36 чел.;
- ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Таврическая академия (структурное подразделение), г. Симферополь – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н. И. Лобачевского», Институт экономики и предпринимательства (структурное подразделение), г. Нижний Новгород – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Факультет управления, г. Ростов-на-Дону – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Институт экономики и управления, г. Ставрополь – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Институт цифровых технологий и экономики, г. Казань – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет», г. Омск – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева», Институт экономики и менеджмента, г. Москва – 1 чел.;

– ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Инженерно-экономический факультет, г. Самара – 2 чел.;

– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург – 2 чел.;

– ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», Институт управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение), г. Санкт-Петербург – 5 чел.;

– ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет», Институт кадастра, экономики и инженерных систем в строительстве (структурное подразделение), г. Томск – 3 чел.;

– ФГБОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», Экономический факультет, г. Томск – 1 чел.

по странам / регионам:

Российская Федерация – 63 чел., в т. ч.:

– г. Москва – 1 чел.;

– г. Санкт-Петербург – 7 чел.;

– г. Севастополь – 3 чел.;

– Республика Крым – 39 чел.;

– Томская область – 4 чел.;

– Ставропольский край – 2 чел.;

– Иркутская область – 1 чел.;

– Омская область – 1 чел.;

– Нижегородская область – 1 чел.;

– Ростовская область – 1 чел.;

– Самарская область – 2 чел.;

– Республика Татарстан – 1 чел.;

Республика Сербия – 1 чел.

Обучающиеся – 38 чел., в т. ч.:

по уровням высшего образования:

– докторанты – 1 чел.;

– аспиранты – 3 чел.;

- соискатели – 2 чел.;
- магистры – 15 чел.;
- специалист – 1 чел.;
- бакалавры – 16 чел.

по образовательным организациям:

- ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Академия строительства и архитектуры (структурное подразделение), г. Симферополь – 2 чел.;
- ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Института экономики и управления (структурное подразделение), г. Симферополь – 24 чел.;
- ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н. И. Лобачевского», Институт экономики и предпринимательства (структурное подразделение), г. Нижний Новгород – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», г. Москва – 1 чел.;
- ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Институт экономики и управления, г. Ставрополь – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», Институт дистанционного обучения и развития информационно-коммуникационных технологий, г. Пятигорск – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Инженерно-экономический факультет, г. Самара – 2 чел.;
- ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова», Институт управления и экономики лесного сектора (структурное подразделение), г. Санкт-Петербург – 1 чел.;
- ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва – 2 чел.;
- не прикреплен – 1 чел.

по регионам:

- г. Москва – 4 чел.;
- г. Санкт-Петербург – 1 чел.;
- Республика Крым – 26 чел.;
- Ставропольский край – 3 чел.;
- Иркутская область – 1 чел.;
- Нижегородская область – 1 чел.;
- Самарская область – 2 чел.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА 3

<i>Апатова Н.В., Узаков Т.К.</i> Модель технологического экономического роста как гаранта устойчивого развития	3
<i>Афонасова М.А.</i> Ограничения и барьеры на пути перехода региона к цифровой экономике	6
<i>Вершицкий А.В., Ткаченко Е.И.</i> Инвестиционная поддержка инноваций при развитии экономики региона	9
<i>Воробец Т.И.</i> Механизм вывода нового продукта на рынок на примере ДНК-инсектицидов	14
<i>Воронцова Г.В., Жукова Т.В.</i> Влияние коррупции на экономическое развитие территории	19
<i>Гасюк В.А.</i> Проблема виртуализации кадрового потенциала в цифровой экономике	22
<i>Корчинский В.Е., Бочарова А.О.</i> Оценка расходов федерального бюджета, направления по их оптимизации	26
<i>Пономаренко О.М., Воробец Т.И.</i> Факторы внешней среды, оказывающие воздействие на конкурентоспособность винодельческого предприятия на примере ООО ВП «Дионис»	34
<i>Святохо Н.В.</i> Способы легализации теневой экономики в Российской Федерации	39
<i>Смирнова А.И., Быковский С.К.</i> Новое постановление правительства о приоритетных проектах по освоению лесных массивов	45
<i>Франк Е.В.</i> Роль государственно-частного партнерства в сфере высшего образования в развитии инновационной экономики региона	49
<i>Чепоров В.В., Чепорова Г.Е.</i> Модели аутсорсинга в жилищно-коммунальном хозяйстве	53
<i>Яцечко С.С.</i> Институт государственно-частного партнерства как фактор развития инвестиционной привлекательности национальных территорий	58

СЕКЦИЯ 2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КУРОРТОВ И ТУРИЗМА.. 63

<i>Гули Й.Э.</i> Приоритетные направления устойчивого развития АПК региона Западной Африки	63
<i>Даниленко Н.Н., Суранова О.А.</i> Индивидуальные средства размещения как фактор развития туризма в сельской местности	67
<i>Кадиров А.А., Воробец Т.И.</i> Стратегическое планирование для предприятий в гостиничном бизнесе	73
<i>Муравьева Н.Н., Танчич Д.</i> Формирование инновационной логистической системы возобновляемой энергетики региона	78

<i>Овчинникова А.Е.</i> Пути решения утилизации бытовых отходов	81
<i>Тимаев Р.А.</i> Предпосылки формирования кадровых рисков на уровне региона.....	85
<i>Тимофеев Р.А.</i> Актуальные аспекты стратегического планирования устойчивого развития региона.....	89
<i>Царенко Н.В., Дьяков М.И., Дьякова Ю.И.</i> Проблемы развития транспортной составляющей в туристической инфраструктуре Крыма	92
<i>Чернецова Г.М., Гомзиков Н.В.</i> Проблемы развития туризма в Судакском городском округе	96
<i>Ячменев Е.Ф., Тимаев Д.А.</i> Мероприятия по повышению энергетической безопасности Республики Крым	100
<i>Ячменева В.М.</i> Выбор и обоснование сценария развития туристского кластера в Республике Крым.....	106
СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	112
<i>Воробец Т.И., Оберемок В.В.</i> Матрицы возможностей: новый топологический способ описания экономических процессов	112
<i>Корнилов А.М.</i> Риски и вызовы инновационной экономики в «цифровую» эпоху.....	118
<i>Усенко Р.С., Добряк А.С.</i> Применение методов интеллектуального анализа данных в электронной коммерции	123
<i>Храпко В.Н.</i> Туризм и методы искусственного интеллекта в нем	127
СЕКЦИЯ 4. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	131
<i>Антонова А.А., Хмеленко П.С.</i> CRM-система как инструмент управления сбытовой деятельностью торговых организаций	131
<i>Бакуменко М.А.</i> Подходы к раскрытию сущности термина «устойчивое развитие» на макро- и микроуровне	136
<i>Боговкова М.С.</i> Особенности функционирования предприятия в сфере розничной торговли	141
<i>Бойченко О.В., Иванюта Д.В.</i> Комплексный подход в защите конфиденциальной информации.....	144
<i>Ваховская М.Ю., Гребельникова А.В.</i> Методы оценки надёжности персонала	148
<i>Вершицкая Е.Р., Зуйкова Т.Б.</i> Особенности подбора кадров для агентств недвижимости.....	152
<i>Вершицкая Е.Р., Чеботарёва О.А.</i> Эффективное управление финансами предприятия.....	155

<i>Высочина М.В.</i> Выбор методического подхода к измерению управленческих процессов в системе менеджмента качества	160
<i>Гасюк В.А.</i> Команда как особая форма организации труда в истории менеджмента	165
<i>Давыдова Ю.В.</i> Методы оптимизации налогообложения и особенности их применения.....	169
<i>Елкина В.Н.</i> Управление закупками на предприятии.....	173
<i>Ибрагимов Э.Э.</i> Концепции формирования конкурентных преимуществ предприятий отрасли туризма	178
<i>Кузьмина Н.В.</i> Совершенствование бизнес-процессов предприятия: методы и инструменты	181
<i>Момотова О.Н., Якубова Н.А.</i> Совершенствование комплекса маркетинга в рамках маркетинговой стратегии предприятия	186
<i>Москалёва В.А., Поспелова С.В., Хатикова З.В.</i> Управление персоналом предприятия индустрии туризма	191
<i>Нагиленко А.П., Ваховская М.Ю.</i> Метод КРІ в оценке эффективности логистической деятельности	195
<i>Нужина И.П., Егорова О.В., Кирсанова А.В.</i> Экологические аспекты эффективного управления деятельностью строительной организации	198
<i>Османова З.О.</i> Адаптивное управление в системе управления деятельностью предприятия.....	202
<i>Остапенко И.Н.</i> О некоторых подходах к определению нематериальных активов	207
<i>Пегушина А.А.</i> Человеческие ресурсы в создании потребительской ценности продукта	210
<i>Пожарицкая И.М.</i> Объекты цифрового учета.....	213
<i>Пушкарёва Е.В.</i> Самоанализ поведения менеджера в конфликтной ситуации	216
<i>Севастьянова О.В.</i> Проблемы определения видов профессиональной трудовой деятельности педагога высшей школы.....	219
<i>Сиволап А.В., Ткаченко Е.И.</i> Управление затратами в системе управления организацией	223
<i>Стахно Н.Д., Юкаш В.Д.</i> Менеджмент качества предприятий индустрии гостеприимства.....	227
<i>Сулыма А.И., Аблякимова Л.Р.</i> К вопросу о сущности и видах развития предприятия	230
<i>Сунтеев А.Н., Тойгильдина К.А.</i> Планирование производства продукции	234
<i>Сунтеев А.Н., Юдина Н.А.</i> Тенденции и перспективы развития цифровой экономики в России	239

<i>Туманова Е.А., Сулейманова С.Р.</i> Особенности создания банковских продуктов	244
<i>Фокина Н.А., Алядинова М.А.</i> Влияние факторов внутренней и внешней среды предприятия на реализацию социально-психологических методов управления персоналом	249
<i>Фокина Н.А., Анфимов И.А.</i> Корпоративная культура как фактор повышения эффективности деятельности организации	253
<i>Цикин А.М.</i> Влияние факторов эффективности организаций на национальную конкурентоспособность	257
<i>Широков С.Н., Трушкина И.Р.</i> Управление деятельностью организации в аспекте требований Международного стандарта финансовой отчетности 41 «Сельское хозяйство»	263
<i>Шушунова Т.Н.</i> Институциональные факторы инновационной деятельности предприятий	269
<i>Ячменев Е.Ф.</i> Принципы формирования современной энергосистемы	274
СЕКЦИЯ 5. РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК СПОСОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	278
<i>Гутникова О.Н.</i> Заготовительная деятельность потребительской кооперации Республики Крым как основа обеспечения продовольственной безопасности	278
СЕКЦИЯ 6. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И СОХРАНЕНИЕ КУРОРТООБРАЗУЮЩИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА	283
<i>Безпалько А.Р.</i> Особенности учета природоохранных затрат при заготовке древесины	283
<i>Задорожный Ю.В., Чернова Г.А.</i> Общее значение особо охраняемых природных территорий и изучение возможных проблем, возникающих в ООПТ на примере заповедников Республики Марий Эл	286
<i>Иванова В.А.</i> Экосистемные услуги как основа ресурсного цикла	292
<i>Каткова Т.Е.</i> Совершенствование менеджмента охраны и защиты лесных экосистем как фактор устойчивого развития региона	296
<i>Петров В.Н., Филинова И.В.</i> Практика финансирования лесного хозяйства и предложения по ее совершенствованию	299
<i>Чугунова Т.Н.</i> Экологическая культура как важнейшая задача профессионального образования	304
СЕКЦИЯ 7. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА	308
<i>Короленко Ю.Н., Безноско Р.А.</i> Компоненты имиджа компании и рекомендации для его совершенствования	308

<i>Петрова М.С., Воробец Т.И.</i> Анализ методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия.....	313
<i>Тарасюк В.Д.</i> Клиентоориентированность как форма проявления организационной культуры учреждений сферы услуг.....	317
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	321

ДЛЯ ЗАМЕТОК

[illegible]

ДЛЯ ЗАМЕТОК

[illegible]

Научное издание

К 100-летию юбилею
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**сборник трудов
XX Всероссийской научно-практической конференции**

30 ноября – 01 декабря 2018 г.
г. Симферополь

Научный редактор: Ячменева Валентина Марьяновна
Заместитель научного редактора: Ячменев Евгений Федорович
Редактор: Тимаев Руслан Абдурашидович
Редактор: Воробец Тарас Иванович

Формат 60×84/16. Усл. печат. л. 18,60. Тираж 300 экз.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТИПОГРАФИЯ «АРИАЛ».
295034, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-А/2.
тел.: (0652) 70-63-31, +7 978 717 29 01
E-mail: it.arial@yandex.ru

Отпечатано с оригинал-макета в типографии «ИТ «АРИАЛ».
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,
тел.: +7 978 717 29 01, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru