

## КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОДЕССЫ

*Дышиловой И.Н., Харичков С.К.*

*Приведен обзор и систематизированы основные направления перспективного развития индустрии гостеприимства (туризма и рекреации) в г. Одесса. Рассмотрены вопросы использования механизма инвестиционного партнерства в обеспечении реализации стратегий развития индустрии гостеприимства.*

**Ключевые слова:** туризм, рекреация, стратегии развития, потенциал развития, инвестиционное партнерство.

Острая конкуренция на мировом рынке туризма, прежде всего, обусловлена ведущей ролью туристической отрасли в развитии отдельных городов, регионов и даже стран. Многие высоко-развитые страны Европы, например, Швейцария, Австрия, Испания и Франция значительную долю своего благосостояния построили именно на доходах от туризма. Среди последних мировых примеров пальма первенства принадлежит Турции, которая смогла разработать грамотную и эффективную государственную политику стимулирования отрасли и превратилась в туристическую державу с ежегодным оборотом более \$20 млрд.

Сегодня на долю туристической отрасли приходится как минимум 10% мирового ВВП, не менее 8% в общем объеме мирового экспорта и 30-35% в сфере оказания услуг по всему миру. Число людей, напрямую задействованных в секторе туризма, составляет 75 млн., или 4% от числа всех работающих в мире. Кроме того, в смежных с туризмом отраслях задействовано почти 215 млн. человек, или 8% всех трудоспособных жителей Земли. По данным экспертов, один турист тратит в среднем не менее \$300-400 в день в месте своего пребывания. Принимая во внимание столь впечатляющую статистику, во многих странах туризму оказывается существенная поддержка в виде прямых инвестиций, налоговых и таможенных льгот, стимулирующих его развитие.

По своему рекреационно-туристическому потенциалу Одесса занимает одну из лидирующих позиций на национальном рынке туристических услуг. Особенности экономико-географического расположения, развития транспортной отрасли, благоприятные природно-климатические условия, наличие памятников природы, архитектуры, истории и культуры, лечебных грязей и источников минеральных вод формируют позитивные предпосылки для успешной реализации конкурентного потенциала города на международном рынке рекреационно-туристических услуг. Вместе с тем непродолжительный туристический сезон (май-сентябрь), незначительное количество природных туристических объектов, экологические проблемы города и возрастающая конкуренция со стороны других курортных городов означают, что стратегически важным для Одессы является позиционирование города на международном рынке туристических услуг как круглогодичного рекреационно-туристического центра. А это требует определенных усилий и сочетания культурно-туристического и рекреационного направления с высокими технологиями и финансовой активностью. Совершенствование городской туристической отрасли требует комплексных решений, учитывающих практически все аспекты устойчивого развития города, прежде всего - его пространственное развитие, партнерство власти, бизнеса и городской общины, безопасность окружающей среды, экономическое развитие и сохранение здоровья горожан.

В контексте вышеизложенного, целью настоящей работы является систематизация и анализ потенциально перспективных стратегий развития в г. Одессе индустрии гостеприимства (рекреации и туризма), а также постановка гипотезы использования механизма инвестиционного партнерства в обеспечении реализации этих стратегий.

Основные положения работы и её результаты. В контексте стратегии устойчивого развития Одессы экспертные оценки и прогнозы концентрируют видение таких стратегий развития рекреационно-туристического потенциала Одессы [1-4].

Стратегия А: Развитие санаторно-курортного туризма.

Санаторно-курортный отдых в Одессе является самым привлекательным, наиболее известным и располагающим достаточной инфраструктурой. Статистический анализ свидетельствует: многолетние традиции санаторно-курортного отдыха, сочетающегося с лечением, пользуются широкой популярностью среди отдыхающих в нашем городе. Функциональная и территориальная инфраструктура санаторно-курортного отдыха Одессы была сформирована еще в 60-х годах прошлого века и до сих пор не претерпела существенных изменений. Наиболее освоенными районами являются районы Аркадия и Большой Фонтан, на территории которых оказывается более 2/3 всех санаторно-курортных услуг. В то же время на других, не менее перспективных территориях (Лузановка, Дача Ковалевского, Черноморка), наибольшее развитие получили лишь формы пляжного отдыха, а обширные территории Малого и Среднего Фонтана и вовсе используются в рекреационных целях лишь эпизодически. Кроме того, в последние годы наблюдается острый дефицит мест в учреждениях санаторно-курортного типа. Тому виной не только увеличение числа туристов, но главным образом, закрытие и перепрофилирование санаториев и домов отдыха в период 1998-2004 гг. Тогда были безвозвратно утрачены 37 из указанных учреждений.

Число любителей оздоровительного отдыха не иссякает, и это - позитивная тенденция. В то же время общее состояние дел в данном сегменте туристического комплекса Одессы можно расценивать как критическое. Основным сдерживающим фактором развития санаторно-курортного комплекса является морально устаревшая материально-техническая база и инфраструктура, а также продажа либо передача в аренду земель объектов санаторно-курортного назначения с их последующим перепрофилированием под нужды, не имеющие никакого отношения к рекреации, лечению и отдыху туристов.

Имеются также примеры откровенно неэффективного использования ценнейших природных рекреационных ресурсов, в частности, в ситуации сложившейся вокруг всемирно известного санатория «Куяльник». Запасы грязи, имеющиеся у этого курорта, оцениваются международными экспертами в 7,5 млрд. долл. США. Между тем уже многие годы не решается вопрос о правовом статусе этого курорта, что затрудняет привлечение инвестиций в его развитие. Еще одним перспективным направлением в контексте санаторно-курортного туризма мог бы стать медицинский туризм. Все необходимые для этого предпосылки в нашем городе уже имеются - известные на весь мир медицинские и лечебные учреждения, квалифицированные кадры, научно обоснованные методы курортного лечения и т.д.

Стратегия Б: Развитие историко-культурного туризма.

Историко-культурный потенциал Одессы представлен 201 памятником истории и культуры, 700 памятниками архитектуры, 148 памятниками истории и монументального искусства, 13 музеями и 9 театрами. В целом, по числу объектов, которые можно отнести к туристическим культурным ресурсам (музеи, театры, спортивные сооружения, памятники истории и культуры), Одесса входит в первую тройку городов Украины. С Одессой связаны имена многих выдающихся деятелей искусства с мировыми именами. Кроме того, по данным мировых энциклопедий, из 6 тысяч корифеев мировой науки - 159 человек либо родились в Одессе, либо здесь учились или работали. Иными словами, Одесса всегда была колыбелью таланта и интеллекта. В контексте историко-культурного туризма основной проблемой Одессы является высокий уровень изношенности строений в центральной части города. В то же время исторический ареал притягивает больше всего туристов, желающих прикоснуться к истории. Поэтому культурно-историческая часть Одессы больше всего нуждается в реставрации и поддержании ее в состоянии, достойном звания международного туристического центра.

Стратегия В: Развитие делового туризма.

Деловой туризм является одним из наиболее перспективных направлений для Одессы. Уже сегодня, по оценкам экспертов, более 55% туристических визитов в Одессу так или иначе связаны с деловыми целями. Рост числа деловых туристов оказывает положительное воздействие на развитие городской экономики. Средний срок их пребывания в нашем городе составляет 3,5 дня, а минимальные расходы одного такого гостя в Одессе - не менее \$250 в день. Вместе с тем для успешного позиционирования нашего города в данном сегменте необходимо решить серьезные

инфраструктурные проблемы. В Одессе для проведения деловых встреч и корпоративных мероприятий насчитываются не более 40 подходящих залов. При этом только 20 из них вмещают больше 100 человек. Наиболее вместительный зал расположен в санатории «Одесса», он рассчитан на 500 человек. В то же время, анализ данных о конференциях и конгрессах, проводимых в европейских городах, свидетельствует о том, что большинство бизнес-туристов принимают участие в конференциях, в которых число приглашенных в среднем составляет 1000 человек, а весьма часто, если речь идет о всемирном конгрессе - порядка 5000 чел.

Аналогичная ситуация наблюдается и в выставочном сегменте - Одесса практически в нем не представлена, а профессиональные выставочные центры международного уровня сегодня есть только в Киеве, Харькове и Донецке. Несмотря на острый дефицит выставочных площадей, объем рынка выставочной деятельности Украины с каждым годом увеличивается как минимум на 20%, а темпы роста указанной отрасли почти в два раза превышают средние темпы роста экономики страны. Одессе нужны современные деловые конгресс-холлы и выставочные комплексы, оборудованные по последнему слову техники, для чего необходимы значительные финансовые ресурсы и свободные для таких учреждений городские территории. Это будет привлекательным не только с точки зрения развития делового туризма. Опосредованный эффект от реализации таких проектов окажется гораздо более существенным, чем прямой «вклад» туриста в оказываемые ему услуги гостиничного и ресторанного бизнеса, торговли и развлечений. Эти объекты необходимы самому городу, прежде всего, с точки зрения создания деловой репутации Одессы как авторитетного центра финансовой и деловой активности.

Стратегия Г: Развитие зеленого туризма.

Главной движущей силой развития зеленого (экологического) туризма является быстро растущий спрос на рекреацию на природе, рост экологического сознания и мышления, приверженность экологическим ценностям. Успех развития данного вида туризма, как никакой другой отрасли, зависит от качества окружающей среды. Поэтому экологический фактор превращается в категорию экономическую: поддержание окружающей среды в ее первоначальном виде (признак устойчивости) оборачивается экономической выгодой как для местных жителей, так и для туристов. Ежегодный прирост доходов от «зеленого» туризма в мире, по разным оценкам, колеблется от 10 до 30%, что превышает соответствующие темпы во всей индустрии туризма, и по прогнозам мировых экспертов, уже в ближайшие годы доходы от него составят около 50% мирового туристического бизнеса. А такие направления, как туризм, ориентированный на дикую природу, позволяет получать развитым странам ежегодный доход до \$155 млрд.

Одним из первых проектов, могущих внести существенный вклад в развитие зеленого туризма в Одессе, является программа превращения обширной, на сегодняшний день, депрессивной городской территории, составляющей около 2400 га, в изюминку рекреационно-туристического комплекса Одессы - «Экогород». Одним из ключевых элементов «Экогорода» выступит крупный природный ландшафтный лиманно-степной парк (ветландпарк). Вет-ланды (водно-болотные угодья) во всем мире признаются ценнейшими объектами дикой природы, источниками обновления флоры и фауны, естественными механизмами очищения водных ресурсов планеты. В случае с Одессой многочисленные подтопленные и обводненные районы в сочетании с двумя лиманами, полями фильтрации, Лузановскими озерами и морем представляют собой уникальную экосистему, даже сейчас богатую растительными и животными ресурсами. Эта экосистема играет большую роль в массовых миграциях птиц и сохранении биоразнообразия в Причерноморском регионе и в мире в целом.

Стратегия Д: Развитие археологического туризма.

Еще одним привлекательным для горожан и туристов объектом на территории «Экогорода» может стать археологический парк на Жеваховой горе. Именно здесь, в ходе недавних раскопок археологами был вскрыт объект ритуального характера, который авторы открытия считают древнегреческим святилищем, причем одним из крупнейших. Накопленный одесскими учеными материал может стать основой для создания археологического парка, открывающего совершенно новый пласт истории и культуры нашего города и региона. Такой парк будет иметь огромное позна-

вательное и воспитательное значение, создаст новый облик Одессы, даст возможность понять «античную душу» Одессы.

Стратегия Е: Развитие арт-туризма.

В современном мире наряду с традиционными формами туризма все больший спрос приобретает художественный или арт-туризм как целенаправленное путешествие в определенную страну для посещения какого-либо культурного мероприятия.

Арт-туризм - это новый и весьма динамичный тренд мировой туристической отрасли, свободные ниши в котором занимаются очень быстро, а поэтому действовать необходимо быстро и решительно. Тем более, что Одессе есть что предложить в данной сфере - ведь у нас жили, учились, работали и выставлялись всемирно известные художники, такие как Михаил Врубель и Валентин Серов, Иван Айвазовский и Василий Кандинский, Исаак Левитан, Александра Экстер, Давид Бурлюк и, конечно же, Кириак Костанди. В Одессе родился автор Севастопольской и Бородинской панорам Франц Рубо, известнейший дизайнер и одна из основоположников орфизма Соня Делоне. В контексте современных достижений следует отметить, что наша художественная школа по-прежнему сильна. Одесситы - Оксана Мась, Александр Ройтбурд, Игорь Гусев, Стае Жалобнюк, Ольга Котова, Вадим Бондаренко и Глеб Шароглазов - известны на весь мир и практически непрерывно выставляются на Западе. Правильно было бы, чтобы эти имена узнало гораздо большее число одесситов. Для этого надо вынести искусство на улицы. В Одессе на место музея под открытым небом мог бы претендовать Воронцовский переулок - он расположен в самом центре, достаточно камерный и удобен для выставок. Еще одним многообещающим проектом в контексте развития арт-туризма могло бы стать открытие большого муниципального Музея современного искусства. У нас есть много галерей, два музея с классической живописью и даже музей современного искусства Одессы. Но для того, чтобы по-настоящему выделиться, необходимо создать свой крупный проект, схожий с тем, который был реализован в испанском Бильбао. В 1997 году в этом городе был построен Музей современного искусства. Здание музея настолько необычно и потрясающе, что сразу стало признано одним из наиболее зрелищных в мире строений и теперь туристы со всего мира специально летают в Бильбао, чтобы увидеть знаменитый музей.

В краткосрочной перспективе, следовало бы открыть Музей граффити под открытым небом и привлечь к его созданию молодых «уличных» художников. Пустующие унылые плоскости заборов, заброшенных заводских корпусов и стройплощадок нужно отдать художникам. Это не требует значительных финансовых затрат, зато может принести положительный эффект. Чуть более затратным, но не менее эффективным способом популяризации искусства может стать размещение на городских рекламных баннерах с репродукциями произведений классиков и современных художников.

Стратегия Ж: Развитие яхтенного туризма.

Яхтенный и морской туризм определен правительством Украины как одно из приоритетных направлений въездного туризма и, несомненно, является перспективным для Одессы. Один из факторов - экономический, ведь ежедневные расходы туриста прибывшего в город на яхте в несколько раз превышают расходы представителей других туристических категорий, что связано с необходимостью оплаты стоянки яхты, не говоря уже о большей вероятности высокого финансового статуса туриста-яхтсмана.

Учитывая географическое положение, культурный статус, морские и яхтенные традиции нашего города, Одесса претендует на главенствующее положение среди северочерноморских центров яхтенного туризма. Стремление к лидерству в данной сфере обусловлено и историческими традициями - ведь именно в нашем городе в 1875 году был создан первый на Черном море яхт-клуб. В настоящий момент, после десятков лет государственного забвения, инфраструктура Одесского яхтинга находится в состоянии, пока не соответствующем высокому рангу нашего города. Сейчас количество швартовых мест в Одессе не превышает трех сотен, а предоставляемый владельцам яхт сервис в большинстве случаев далек от стандартов международного рынка.

В первую очередь, Одессе необходимо строительство крупной, отвечающей международным требованиям, яхтенной стоянки, находящейся в близости к историческому и культурному центру

города. Ею может стать яхтенная стоянка на мысе Ланжерон. Для увеличения эффективности финансовых вложений и социальной отдачи строительства предлагается совместить эту яхтенную стоянку с рядом водноспортивных, оздоровительных, развлекательных объектов и объектов имеющих культурные и учебно-познавательные функции. Среди них могут быть:

- центр морских экскурсий, который ответит на постоянно возрастающий спрос на этот вид туристических услуг;
- океанариум, который полезен не только для знакомства школьников с диковинными обитателями морских глубин, но и как серьезная база для гидробиологических исследований;
- галерея маринистического искусства, которая будет притягательной для многочисленных поклонников маринистики. Созданная с учетом лучшего мирового опыта, она сможет стать одним из центров проведения европейских маринистических арт-фестивалей;
- спортивный комплекс, включающий зимний плавательный бассейн с морской водой, фитнес залы, отделения дайвинга, виндсерфинга, водномоторного и пара-планерного спорта, гребной и рыболовный центр.

Одессе настоятельно нужна детская морская школа, в которой школьники будут обучаться теории и практике плавания под парусами, навигации, лоции, навигационной метеорологии, изучать яхтостроение, историю мореплавания, основы экологии моря, охраны морской природной среды.

Таблица 1

#### Алгоритм разработки стратегии привлечения инвестиций

Критические вопросы	SWOT-анализ	Стратегическое видение (результаты)	Стратегические направления (цели)	Реализация стратегии и мониторинг исполнения
<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие предпринимательства и инфраструктуры бизнеса;</li> <li>- сохранение и расширение регионального бизнеса;</li> <li>- поддержка экспортного сектора индустрии гостеприимства;</li> <li>- отношения и связи с инвесторами;</li> <li>- привлечение иностранного бизнеса;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка инвестиционной конкурентоспособности индустрии гостеприимства (внешние факторы);</li> <li>- оценка инвестиционной конкурентоспособности индустрии гостеприимства (внутренние факторы);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированный положительный имидж объекта инвестирования (государство, регион, индустрия гостеприимства)</li> <li>- начат процесс генерирования инвестиций;</li> <li>- создана система поддержки текущего инвестиционного процесса его мониторинга и политики защиты инвестиций на всех уровнях власти;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание инвестиционно-го продукта;</li> <li>- поддержка и мониторинг инвестиционной деятельности;</li> <li>- привлечение внешних финансовых потоков и материальных ресурсов;</li> <li>- инвестиционное обеспечение развития и расширения регионального комплекса индустрии гостеприимства, модернизация его инфраструктуры;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и исполнение целевой программы привлечения инвестиций;</li> <li>- определение перечня и содержания индикаторов оценки эффективности программы;</li> <li>- корректирование целевой программы и ее адаптация к изменениям в инвестиционной сфере;</li> </ul>

Реализация каждой из вышеперечисленных стратегий (а тем более комплексное и системное воплощение их потенциала развития) существенным образом определяется стратегией инвестиционного обеспечения индустрии гостеприимства. Такая стратегия должна стать связующим звеном, с одной стороны, между рынком инвестиционного капитала, а с другой существующими ресурсами и возможностями того сектора экономики, для которого она разрабатывается. Особенностью большинства известных стратегий привлечения инвестиций в странах Центральной и Восточной Европы, Балтии является то, что они делают значительный акцент на создании и развитии

инфраструктуры поддержки и обслуживания инвестиций с организацией широкого спектра услуг, призванных помочь инвесторам в анализе инвестиционных решений и гарантировать прозрачность инвестиционного процесса. Важной задачей инвестиционной стратегии является распространение среди заинтересованных сторон информации о стране, ее макроэкономической ситуации, ведущих секторов экономики, законодательства и процедур, определяющих инвестиционный процесс, инвестиционных стимулов и другой информации, которая может облегчить процесс принятия инвестором решения о начале бизнеса или организации совместного предприятия.

Обобщающее видение политики инвестиционного обеспечения развития индустрии гостеприимства (в региональном измерении) иллюстрирует алгоритм разработки стратегии привлечения инвестиций, который приведен в таблице 1.

Для обеспечения оптимального варианта инвестиционной стратегии развития регионального комплекса индустрии гостеприимства определяются такие пути решением проблемы:

- 1) улучшение инвестиционного климата, создание условий для перехода к инвестиционно-инновационной модели развития регионального хозяйственного комплекса, ориентированного на активизацию инвестиционной деятельности; снятие препятствий и стимулирования привлечения инвестиций;
- 2) совершенствование методологии разработки и оценки инвестиционных проектов, развитие системы предоставления государственных гарантий по таким направлениям: реализация инвестиционных программ и проектов в инфраструктурных и базовых сегментах индустрии гостеприимства; инвестиционные проекты, связанные с развитием экспортного направления индустрии гостеприимства; средне- и долгосрочные инвестиционные проекты, направленные на создание конкурентоспособного продукта индустрии гостеприимства;
- 3) развитие инвестиционного рынка и инвестиционной инфраструктуры, а именно: создание и обеспечение эффективного функционирования государственной инвестиционной компании, фонда кредитных гарантий и других институтов развития; становление и развитие индустрии прямого инвестирования и венчурного капитала; создание условий для привлечения инвестиций, усиление защиты потребителей инвестиционных услуг;
- 4) создание действенных механизмов государственно-частного партнерства в инфраструктурном инвестировании;
- 5) развитие системы целевой подготовки программ и проектов для инвестирования или кредитования.

Как свидетельствует мировой опыт, проведение структурных изменений в экономике должно основываться на тесном сотрудничестве государства и бизнеса с преобладанием роли государства. Поэтому партнерство между государством, реальным сектором и финансовым сектором следует рассматривать как один из принципов формирования эффективной инвестиционной политики. Но, это должно быть не просто формальное сотрудничество, а адресное, конструктивное инвестиционное партнерство.

Сотрудничество государства, реального сектора экономики и финансового сектора, которое основывается на ряде взаимных договоренностей относительно совместного осуществления инвестиционной структурно-формирующей деятельности и распределения полученных результатов, оформленное законодательно, приобрело признание как инвестиционное партнерство.

Рассматривая партнерство на этапе договоренностей, целесообразным является решение следующих вопросов: определение сферы и рычагов влияния государства и предприятий реального сектора в инвестиционном процессе; определение задач инвестиционного партнерства;- разработка механизма реализации инвестиционного партнерства. В реализации идеи партнерства главное, что может быть достигнуто, это рост уровня взаимного доверия и действий партнеров в отношении друг к другу. Применение принципа инвестиционного партнерства для развития индустрии гостеприимства позволит эффективно использовать имеющиеся экономические ресурсы в результате согласованной инвестиционной политики.

## ВЫВОДЫ

По данным Всемирного экономического форума Украина занимает одно из ведущих мест в Европе по уровню обеспеченности ценными природными лечебными и историко-культурными ресурсами, вызывающими значительный интерес у отечественных и иностранных туристов. Но, при этом, уникальный природно-ресурсный, санаторно-курортный и рекреационно-туристический потенциал Украины, который способен обеспечить дальнейшее развитие национального продукта в этой сфере и выход его на международные рынки, используется на половину от реальных возможностей рекреационно-туристического комплекса государства.

Сфера туризма и курортов на государственном уровне не играет значительной в полноценном выполнении экономических, социальных и гуманитарных функций сохранения окружающей среды и культурного наследия, наполнении бюджетов всех уровней, создании новых рабочих мест, увеличении удельного веса сферы услуг в структуре внутреннего валового продукта. И это является следствием существующих недостатков в системе стратегического видения этой сферы. Поэтому на сегодня первоочередного решения требуют задачи тщательного и обоснованного выбора стратегических направлений обновления и развития рекреационно-туристического сектора региональной экономики. В качестве таких стратегических направлений в данной работе рассмотрен ряд стратегий развития потенциала индустрии гостеприимства г. Одессы. Обеспечение реализации возможных перспективных стратегий развития рекреации и туризма в г. Одессе в работе исследовано сквозь призму внедрения инвестиционного партнерства как базового принципа инвестиционной политики развития индустрии гостеприимства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воробйова О.А., Дишловий І.М., Харічков С.К. Проблеми природокористування та сталого розвитку в рекреаційно-туристичній сфері. / О.А. Воробйова, І.М. Дишловий, С.К. Харічков — Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2009. — 374с.
2. Дайджест стратегії устойчивого розвитку Одессы. — Одесса: КП «Агенство программ развития Одессы», 2010. — 199с.
3. Дишловий І.М. Сучасні організаційні рішення регіонального розвитку рекреації і туризму: класифікації та комплексні програми. / І.М. Дишловий — Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2010. — 213с.
4. Кузнецова Н.М., Нездойминов С.Г. Регіональний вимір розвитку туристичного та готельного бізнесу. / Н.М. Кузнецова, С.Г. Нездойминов — Одеса: Астропринт, 2010. — 256с.