

УДК 338.48

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА*Святохо Н. В.*

Рассмотрены концептуальные подходы к определению понятий потенциала и туристского потенциала региона. Выявлены свойства туристского потенциала как экономической системы, а также проведена его классификация.

Ключевые слова: *потенциал, туристский потенциал региона, свойства туристского потенциала как экономической системы, классификация туристского потенциала.*

В связи с интенсивным развитием туристской деятельности остро встал вопрос о выявлении туристского потенциала перспективных регионов. В настоящее время в литературе, затрагивающей проблематику туристской деятельности, понятие туристского потенциала используется крайне редко. Также следует отметить различные его трактовки учеными. Не существует единого мнения по поводу свойств туристского потенциала как экономической системы, а также отсутствует его классификация. В связи с этим, исследование туристского потенциала и связанных с ним проблемных вопросов является актуальным.

Исследованию данной проблемы посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов, среди которых наибольший интерес представляют работы А.В. Дроздова [5], А.И. Эйтингона [2], Т.К. Сергеевой [5], Г.И. Гладкевич [8], Н.В. Моралевой [8], Т.В. Брусокене [2], Д.П. Голикова [3], Е.Ю. Ледовских [7], Т.В. Николаенко [9], С.И. Дорогунцова [4] и др. Однако, разные точки зрения, представленные в этих трудах, порождают все больше спорных вопросов и выявляют противоречия как на понятийном уровне, так и в принципиальных подходах.

Целью данной статьи является анализ концептуальных подходов к определению туристского потенциала региона. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- выявлены характерные черты туристского потенциала как экономической категории;
- разработана классификация туристского потенциала с точки зрения общего подхода.

Прежде, чем дать определение туристскому потенциалу региона, целесообразно проанализировать концептуальные подходы к основному термину – потенциал.

Термин «потенциал» в своем этимологическом значении происходит от латинского слова «*potentia*» и означает «скрытые возможности», которые в хозяйственной практике благодаря труду могут стать реальностью.

В отечественной экономической литературе этот термин в широком понимании трактуют как возможности, имеющиеся силы, запасы, средства, которые могут быть использованы, или как уровень мощности в каком-либо отношении, совокупность средств, необходимых для чего-либо. В «Большом экономическом словаре» под редакцией А.Н. Азрилияна [1] под этим термином понимается совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо сфере.

Таким образом, термины «потенциал», «потенциальный» означают наличие у кого-нибудь / чего-нибудь скрытых возможностей, которые еще не выявлены, или способность действовать в определенных сферах.

В развитии современных представлений о потенциале можно выделить три направления. Представители первого (Д. Черников, С. Белова, Е. Фигурнов [10] и др.) утверждают, что потенциал – это совокупность необходимых для функционирования или развития системы разных видов ресурсов без учета их взаимосвязей. Определяя исследуемую категорию, необходимо принять во внимание положение академика Л.И. Абалкина о том, что понятие «потенциал» и «ресурсы» не следует противопоставлять [10]. Потенциал (экономический, производственный, туристский) – это «обобщенная, сборная характеристика ресурсов», привязанная к месту и времени [10]. В литературе трактовка понятия «потенциал» как определенной совокупности ресурсов, главным образом экономических, находит все больше сторонников. В.М. Архангельский [10] под потенциалом понимает средства, запасы, источники,

которые имеются в наличии и могут быть мобилизованы для достижения определенной цели или решения определенной задачи, то есть совокупность реальных ресурсов. «Ресурсное» понимание потенциала имеет важное значение для планирования и управления любой деятельностью, но не исчерпывает самых существенных его характеристик [10].

Другая группа авторов, придерживающаяся второго ресурсного подхода, трактуют потенциал как совокупность ресурсов, способных производить определенное количество материальных благ, то есть учитывается взаимодействие ресурсов.

Ученые третьего направления рассматривают потенциал как способность комплексов ресурсов экономической системы выполнять поставленные перед ней задачи. Потенциал, по их мнению, - это целостное представление об единстве структуры и функций объекта, выявление их взаимосвязи.

Все вышеуказанное свидетельствует, что до сих пор доминирует ограниченный подход к экономическому трактованию сущности потенциала – первый определяет потенциал как совокупность ресурсов, второй - как способность хозяйственной системы выпускать продукцию, третий – как возможность производственных сил достичь определенного эффекта. Интересной является предложенная Н.Т. Игнатенко и В.П. Руденко классификация понятия «потенциал», встречающихся в отечественной научной литературе: в 42 % случаев смысловое значение термина «потенциал» ассоциируется с совокупностью природных условий и ресурсов (богатств), возможностей, запасов, средств, ценностей; в 18 % - с мощностью производства, фондов, богатств, ресурсов страны (региона); в 16 % - с ресурсными, экономическими, природными возможностями; в 8 % - со способностью производительных сил к достижению определенного эффекта [10].

Определение понятия потенциала имеет не только важное научное, но и практическое значение, поскольку представление о сущности определяет подход к его оценке, измерению и управлению.

Вышесказанное справедливо и для понятия «туристский потенциал региона».

А.В. Дроздов [5] совершенно справедливо отмечает некоторую размытость термина «туристско-рекреационный потенциал» и ощутимый разбой в его трактовке и использовании. В отечественной литературе, затрагивающей проблематику туристской деятельности, данное понятие используется очень редко.

Целесообразно различать объектную и субъектную трактовку этого термина: первая связана с объектом, потенциал которого характеризуется (например, потенциал Бахчисарайского района), вторая – определяется целевой установкой, конкретной задачей, для которой предполагается использовать потенциал (рекреационный, туристский и т. д.) [7].

Определение рекреационного потенциала, а точнее «рекреационного потенциала ландшафта» дано в толковом словаре «Охрана ландшафтов»: «рекреационный потенциал ландшафта – совокупность природных и культурных условий, оказывающих положительное влияние на человеческий организм и обеспечивающих путем сочетания физических и психических факторов восстановления работоспособности человека» [7].

Одним из весьма существенных в этом определении служит слово совокупность. Именно поэтому термин «потенциал», при всей его близости термину «ресурс», отличается от последнего тем, что хотя и применяется в форме единственного числа, но всегда подразумевает совокупность характеристик, предметов, явлений.

Еще одно отличие потенциала от ресурса состоит в том, что потенциал достаточно четко связан с конкретной задачей, для решения которой он определяется, в то время как ресурс хотя и рассматривается в контексте своего назначения, но его связь с конкретным пользователем не столь определена. Так, например, водный ресурс или водные ресурсы территории могут использоваться и туристами, и промышленностью, и сельским хозяйством. То же самое относится и к лесным ресурсам. Если же мы говорим о туристском потенциале территории и оцениваем при этом его водный компонент, то сразу подразумеваем именно те свойства водоема или реки, которые существенны для их туристского использования.

Наконец, описание потенциала какого-либо объекта, как правило, предполагает и оценку этого потенциала в сравнении с потенциалом другого объекта.

Таким образом, понятие «туристский потенциал» по отношению к понятию «туристский ресурс» выступает как более широкое, в некотором смысле как собирательное. Разумеется, несмотря на

показанные различия, оба эти понятия можно употреблять с достаточной степенью свободы, поскольку контекст все же часто позволяет понять, какое в них вкладывается содержание. Однако далее оба эти понятия будут употребляться не как синонимы, а именно так, как они определены выше.

В табл. 1 показана эволюция трактовки учеными термина «туристский потенциал» в экономике и географии с ссылками на авторов исследований.

Таблица 1

Эволюция трактовки научной мыслью термина «туристский потенциал»

Автор	Определение
Николаенко Т. В. [9]	<ul style="list-style-type: none"> Под туристским (рекреационным) потенциалом территории понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской (рекреационной) деятельности на данной территории. Под туристским (рекреационным) потенциалом территории понимается наличие на ней определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. Хотя это не вполне обязательный признак, а только желательный вариант.
Кусков А. С., Лысикова О. В. [8]	<ul style="list-style-type: none"> Туристским (рекреационным) потенциалом территории называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия туристских (рекреационных) ресурсов (однако, по мнению автора статьи, данное определение скорее отражает степень использования туристского потенциала, чем дает представление о его сущности). Туристский (рекреационный) потенциал - это способность территории принять определенное (предельное) количество туристов (рекреантов), при котором не происходит нарушения состояния природного и экологического равновесия.
Дорогунцов С. И., Хвесик М. А., Горбач Л. М., Пастушенко П. П. [4]	Экономический туристский потенциал (ТПТ (э)) – это способность субъектов хозяйствования и органов управления формировать туристский (рекреационный) продукт территории путем использования совокупных ресурсов развития территории с целью удовлетворения потребностей населения и целевых рынков.
Дроздов А. В. [5]	Туристско-рекреационный потенциал – совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.
Голиков Д. П. [3]	Туристский потенциал региона – это способность имеющихся на территории региона туристских ресурсов привлекать внимание туристов и обеспечивать максимально полное удовлетворение их потребностей во время путешествия.
Брусокене Т. В. [2]	Туристский потенциал региона – это все скрытые, нереализованные возможности (ресурсы), которые имеются у региона и которые могут быть реализованы для решения задач региональной туристской деятельности.
Кусков А. С., Арсеньева Е. И., Феоктистова Н. В. [8]	Туристский потенциал – это совокупность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории, причем данная деятельность непременно должна сводиться к соблюдению базовых принципов туризма.

Проанализировав подходы к определению «туристский потенциал», можно сделать вывод, что ученые – как географы, так и экономисты – в основном придерживаются второй ресурсной концепции, согласно которой потенциал – это совокупность взаимосвязанных ресурсов, необходимых для достижения определенных целей. Обобщая вышесказанное, автор статьи считает корректным следующее определение термина «туристский потенциал региона», объединяющее положения данной концепции и результирующей концепции: туристский потенциал региона – это наличие у него возможностей к развитию туристской индустрии и получению от ее функционирования положительного социально-экономического эффекта и повышению уровня туристской привлекательности этого региона; туристский потенциал региона – это совокупность ресурсов, которые пребывают в его распоряжении с целью организации туристской деятельности.

Основная проблема в исследовании туристского потенциала региона состоит в том, что все его элементы функционируют одновременно и в совокупности. То есть туристский потенциал является системой, причем сложной и динамичной, поскольку именно взаимосвязи между отдельными элементами потенциала модифицируют выходные свойства и закономерности их функционирования, способствуя тем самым переходу потенциала в новое качественное состояние как единого целого, то есть системы высшего порядка.

Приведенное утверждение дало автору основание утверждать, что туристский потенциал региона – это сложная, организованная, динамичная система, которая формируется из множества элементов, которые находятся во взаимосвязи и взаимодействии и выполняют разные функции в процессе создания и предоставления туристского продукта необходимого количества и качества и в сроки, определенные рынком.

Поскольку туристский потенциал региона является системой, соответственно, ему присущи такие свойства любой системы, как целостность, эмерджентность и делимость элементов. Вместе с тем туристский потенциал обладает особенными, только ему присущими характеристиками (рис. 1).



Рис. 1. Системные характеристики туристского потенциала региона

В отечественной и зарубежной литературе, посвященной проблематике туристского потенциала, приводится большое количество определений различных его видов, однако отсутствует общая классификация по разным признакам.

Автором предложена следующая общая классификация туристского потенциала по разным признакам:

1. По уровню агрегированности оценки:

- а) совокупный туристский потенциал региона - это совокупность ресурсов, которые пребывают в его распоряжении с целью организации туристской деятельности;
- б) частный туристский потенциал – составная часть совокупного туристского потенциала региона. К нему относятся:
 - экономико-туристский потенциал региона – это потенциально пригодные силы и средства

региона (материальные, природные, трудовые и др. ресурсы), необходимые для воспроизводства туристского продукта на региональном уровне;

- социально-туристский потенциал региона – совокупность различных социальных условий, имеющихся у региона (т. е. условий общечеловеческой общественной жизни), которые необходимы для осуществления региональной туристской деятельности. Состоит из духовного и морально-психологического потенциалов.
- духовный туристский потенциал – это духовные качества населения, вызывающие интерес у туристов;
- морально-психологический туристский потенциал – это морально-психологическая обстановка, складывающаяся на данный момент в обществе и отражающая процесс воспитания населения региона в правильном отношении к туризму как к явлению и туристу как его субъекту.

2. По содержанию:

- а) экономический туристский потенциал (ТПТ (э)) – это способность субъектов хозяйствования и органов управления формировать туристский (рекреационный) продукт территории путем использования совокупных ресурсов развития территории с целью удовлетворения потребностей населения и целевых рынков;
- б) технический туристский потенциал (ТПТ (т)) – это потенциал территории, касающийся возможности привлечь такое количество туристов, которое могут позволить себе принять средства размещения туристов или в целом определенный регион с наличными природными ресурсами, учитывая допустимую рекреационную нагрузку на эту территорию.

3. По мере реализации:

- а) реальный (достигнутый) туристский потенциал (выявленный и привлеченный);
- б) стратегический туристский потенциал (выявленный, но не привлеченный (вектор развития)).

4. По источникам формирования:

- а) туристский потенциал возможностей – совокупность возможностей, объективно складывающихся на территории региона и способствующих воспроизводству регионального туристского продукта;
- б) туристский потенциал потребностей – определяет степень использования потенциала возможностей; его источником являются субъективные потребности туристов в туристском продукте того или иного вида и качества.

5. По виду нагрузки на туристский объект или местность:

- а) общий туристский пропускной потенциал - это та максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения;
- б) экологический туристский пропускной потенциал - это уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры;
- в) туристский социальный пропускной потенциал - это уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки;
- г) местный туристский социальный пропускной потенциал - это уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами.
- д) инфраструктурный туристский пропускной потенциал – это количественные характеристики инфраструктуры региона, определяющие ее способность удовлетворять запросы туристов (протяженность и густота дорожного покрытия, количество транспортных средств на всех видах транспорта, уровень электрификации, водоснабжения, канализации, количество гостиничных номеров в гостиницах разного класса и т. д.)

ВЫВОДЫ

На основе проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Туристский потенциал региона – это наличие у него возможностей к развитию туристской индустрии и получению от ее функционирования положительного социально-экономического эффекта и повышению уровня туристской привлекательности этого региона; туристский потенциал региона – это совокупность ресурсов, которые пребывают в его распоряжении с целью организации туристской деятельности.

2. Туристский потенциал региона – это сложная, организованная, динамичная система, которая формируется из множества элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимодействии и выполняющих разные функции в процессе создания и предоставления туристского продукта необходимого количества и качества и в сроки, определенные рынком.

3. Поскольку туристский потенциал региона является системой, соответственно, ему присущи такие свойства любой системы, как целостность, эмерджентность и делимость элементов. Вместе с тем туристскому потенциалу присущи особенные характеристики.

4. Автором статьи предложена классификация туристского потенциала по следующим признакам: по уровню агрегированности оценки, по содержанию, по мере реализации, по источникам формирования, по виду нагрузки на туристский объект или местность для использования ее в дальнейших исследованиях по разработке методики оценки туристского потенциала с целью формирования стратегии развития туристской деятельности на территории определенных регионов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азрилиян А. Н. Большой экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 1998. – 864 с.
2. Брусокене Т. В. Формирование и реализация туристского потенциала региона: Автореф. дис.. канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб.: Изда-во СПбГУ, 2004. – 25 с.
3. Голиков Д. П. Организационно-экономический механизм использования регионального туристско-ресурсного потенциала: Автореф. дис.. канд. экон. наук: 08.00.05. – Пермь: Изд-во Пермского института туризма, 2005. – 36 с.
4. Дорогунцов С. И., Хвесик М. А., Горбач Л. М., Пастушенко П. П. Екосередовище і сучасність. Т. 1. Природне середовище у сучасному вимірі. – К.: Кондор, 2006. – 424 с.
5. Дроздов А. В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма 99. Перспективы развития туризма в Южном Подмосковье. Сб. докл. и тез. сообщений научно-практ. конференции, 27 апреля 1999 г. – М., 1999. – с. 42-57.
6. Евсеев А. В., Красовская Т. М., Мироненко Н. С. и др. Оценка рекреационного потенциала Севера России. – Смоленск: РОСТЭК, 1996. – 135 с.
7. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.
8. Кусков А. С., Лысикова О. В. Курортология и оздоровительный туризм. – Ростов н / Д: «Феникс», 2004. – 320 с.
9. Николаенко Т. В. Рекреационная география. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
10. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка. – К.: КНЕУ, 2003. – 316 с.