

УДК 338.68

## СУЩНОСТЬ РЕЗЕРВОВ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Федоркина М.С.

*Рассмотрен понятийный аппарат ресурсов, резервов и запасов, раскрыта их экономическая сущность, выявлены свойства и признаки этих категорий. Проведен анализ существующих теоретических и методических подходов.*

**Ключевые слова:** ресурсы, резервы, запасы, деловая активность, выявление возможностей, экономическая категория, понятийный аппарат.

В условиях жесткой конкуренции, рыночных отношений, самоуправления и самофинансирования существенным является выявление и реализация резервов экономической устойчивости предприятия. Происходящие изменения в экономике диктуют необходимость в разработке новых подходов к выявлению и реализации резервов, созданию целостной, эффективной и гибкой системы резервов предприятия. Такая система требуется потому, что в управлении часто используются консервативные методы хозяйствования, несовместимые с рыночными методами и этот факт чаще всего сдерживает развитие. Невозможно полностью реализовать резервы, не выявив причин их образования, эта сложная проблема охватывает множество аспектов функционирования предприятия, системы экономических отношений на различных уровнях.

Выявлению и реализации различных видов резервов на этапе становления рыночной экономики уделялось достаточно внимания. Многие вопросы исследовали такие ученые как: А.А. Аракелян, П.Г. Бунич [13], Н.С. Герасимчук [5], В.П. Красовский [2], К.Б. Лейкина [2], А.И. Омаров [3], С.П. Первушин [3], С.Ф. Покропивный [1], Г.А. Пруденский [1], И.М. Разумов [4], Н.Г. Чумаченко [4], Т.С. Хачатуров [5], А.А. Храмов [9], С.М. Ямпольский [9] и др. Однако, в этих теоретических, методологических и методических разработках преобладают отраслевые подходы.

Целью данного исследования является анализ экономической сущности понятийного аппарата ресурсов, резервов, запасов и принципы формирования резервов как фактора экономической устойчивости предприятия. Работа выполнена в рамках научных исследований кафедры менеджмента Национальной академии природоохранного и курортного строительства и диссертации соискателя.

Проанализировав ряд научных изданий можно прийти к выводу, что экономические категории ресурсы, резервы и запасы авторы трактуют по своему усмотрению, при этом не определяют какая из категорий первична, какая вторична, может ли одна категория быть источником формирования другой и наоборот.

Обратимся к классическим формулировкам.

Запасы – наличие соответствующих материальных средств, к которым принадлежат средства производства, предметы потребления, другие ценности, необходимые для обеспечения расширенного возобновления, обслуживания сферы нематериального производства и удовлетворения потребностей населения [2].

Различают следующие виды запасов:

- производственные (средства производства на складах предприятия, организации, которые постоянно находятся в обороте и пополняются, строения для обеспечения бесперебойного производственного процесса);
- страховые или гарантийные (запасы на предприятиях и в организациях важных видов сырья, материалов, энергоносителей на случай перебоев в их снабжении, при этом страховые запасы в обычных условиях являются неприкосновенными и используются лишь тогда, когда возникает угроза производственному процессу);
- сбытовые или товарные запасы (готовая продукция, предназначенная для реализации, которая находится на складах предприятий, базах сбытовых и торговых организаций).

Запасы соответствующие расчетным нормативам называются нормативными. Запасы, пре-

вышающие нормативные, называются сверхнормативными или буферными запасами предприятия.

В экономической энциклопедии, под редакцией С.В. Мочерного [3] отмечено, что ресурсы (происходят от французского слова *ressource*) это дополнительные средства, которыми являются основные элементы производственного потенциала, находящиеся в распоряжении системы и которые используются для достижения конкретных целей экономического развития. Система какого-либо уровня охватывает следующие ресурсы: природные, технические, технологические, кадровые, пространственные, временные, структурно-организационные, информационные, финансовые, нематериальные. В тоже время, А.Г. Загородний [2] считает, что ресурсы это дополнительные средства, такие как: денежные средства, запасы, возможности, источники чего-либо (например, финансовые, экономические, материальные, природные, сырьевые, трудовые и т.д.).

Обратим внимание на то, что во втором определении понятие ресурсы приравнивается к понятию запасы. Данная трактовка является некорректной, т.к. запасы это материалы и продукция, составная часть оборотных фондов предприятия, отражаемая в активе баланса, а ресурсы предприятия в балансе не отражаются.

В соответствии с ресурсной концепцией, потенциал предприятия рассматривается как совокупность ресурсов, которые вступают во взаимодействие и обуславливают достигнутые результаты. Ресурсы, невзирая на якобы однозначность их трактовки, в экономической литературе представляются различным набором составляющих. Так, например, ряд авторов считают, что в состав ресурсов входят кадровые, информационные, финансовые и материальные ресурсы. Такой подход, на наш взгляд, упускает из виду ценные организационные ресурсы и нематериальные активы. Другие авторы рассматривают в качестве ресурсных составляющих только персонал и основные фонды [10]. Некоторые авторы выделяют в составе ресурсов только человеческий, материальный и организационный аспекты [5], что даже при глобальном понимании данных составляющих оставляет за пределами рассмотрения технологические разработки, привлекательность территориального расположения и другие элементы.

Наибольшее распространение получила концепция, определяющая следующую совокупность ресурсов предприятия [11]:

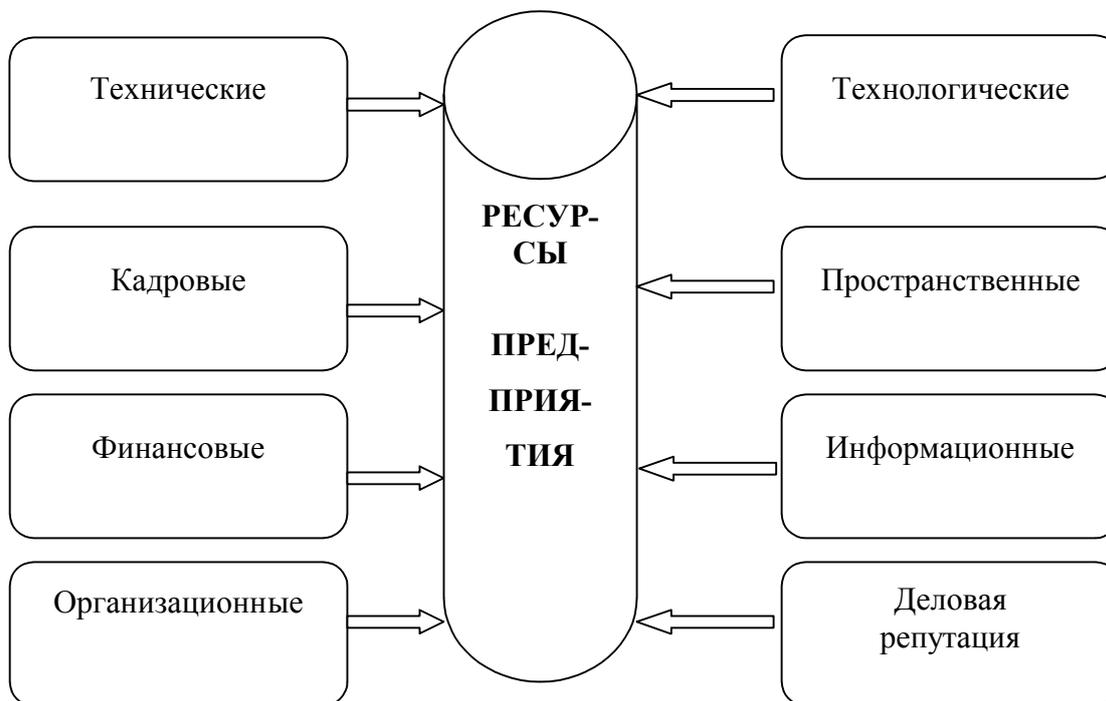
- технические ресурсы (производственные мощности и их особенности, оборудование, материалы и т.д.);
- технологические ресурсы (технологии, наличие конкурентоспособных идей, научные разработки и т.д.);
- кадровые ресурсы (квалификационный и демографический состав работников, их стремление к знаниям и усовершенствованию, интеллектуальный капитал);
- пространственные ресурсы (характер производственных помещений и территории предприятия, расположение объектов недвижимости, коммуникаций, возможность расширения и т.д.);
- информационные ресурсы (количество и качество информации о внутренней и внешней среде, каналы ее распространения, возможности расширения и повышения достоверности информационной базы и т.д.);
- организационные ресурсы (характер и гибкость системы управления, скорость принятия управленческих решений и т.д.);
- финансовые ресурсы (наличие и достаточность собственного и заемного капитала, состояние активов, ликвидность баланса, наличие кредитных линий и т.д.).

Приведенная выше совокупность ресурсов тоже не лишена определенных недостатков. В современных условиях конкурентное положение предприятия, при прочих равных производственных, организационных и финансовых условиях, определяется еще и его деловой репутацией (наличие позитивного имиджа, гудвил, неосязаемые преимущества), которую, на наш взгляд, правомерно рассматривать как самостоятельный элемент совокупности ресурсов.

Обобщая вышеизложенное, совокупность ресурсов предприятия можно представить в виде схемы (рис. 1).

Отмеченная совокупность ресурсов составляет совокупность возможностей для достижения

целей предприятием. Это означает, что, имея в своем распоряжении те или иные средства производства, кадры, производственные помещения с определенными характеристиками, сооружения и другие ресурсы, предприятие в той или иной степени способно удовлетворять потребности и запросы потенциальных потребителей.



**Рис.1. Совокупность ресурсов предприятия**

Теперь более подробно остановимся на понятии резервы. По мнению А.Н. Азрилияна [13] резервы это сверхнормативные запасы предприятия, с помощью которых покрываются непредвиденные расходы, связанные с рисками. С.В. Мочерный [9] считает, что резервы (в переводе с латинского *reservo* – сохраняю), это запасы товаров, денежных средств, иностранной валюты и других ресурсов на случай необходимости.

Резервы, в отличие от запасов, являются пассивами предприятия. Они могут служить источником для воспроизводства ресурсов предприятия, например, для покупки новых технологий. Резервы в этом случае выступают как собственный капитал. Также резервы могут выступать источником при формировании запасов на краткосрочный период.

Доктор экономических наук, профессор В. В. Царёв [15] утверждает, что резервы – это упускаемые фирмой или предприятием потенциальные возможности обеспечения дальнейшего повышения экономической (социальной, экологической) эффективности производства за счёт наиболее полного использования во всех сферах деятельности предприятия достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

Г. В. Савицкая [14] отмечает, что термин «резервы» в специальной литературе и практике употребляется в двояком значении. Во-первых, резервами считаются запасы ресурсов (сырья, материалов, оборудования, топлива и т. д.), которые необходимы для бесперебойной работы предприятия. Они создаются на случай дополнительной потребности в них. Во-вторых, резервами считаются возможности повышения эффективности производства. Отсюда следует, что резервы как запасы и резервы как возможности повышения эффективности производства – это совсем разные понятия и отсутствие чёткого разграничения между ними часто ведёт к терминологической путанице.

Чтобы избежать этой терминологической путаницы, Г. В. Савицкая [14] предлагает употреблять термин «резервные фонды» как запасы материальных ресурсов и термин «хозяйственные резервы» как возможности развития производства относительно достигнутого уровня на основе использования достижений научно-технического прогресса.

Подводя итог дискуссиям вокруг понятия «резервы», отметим, что резервы – это выявленные возможности предприятия, которые можно классифицировать следующим образом:

- 1) выявленные резервы, источники которых используются в краткосрочном периоде;
- 2) выявленные резервы, источники которых являются стратегическими долгосрочными резервами. В перспективе эти источники:
  - а) могут быть не востребованы вообще из-за того, что события, которые определяют потребность в данных источниках, не произойдут; но наличие данных резервов является обязательным в плане обеспечения национальной безопасности;
  - б) являются неприкосновенными, не могут быть использованы, т. к. являются частью государственного резерва страны и определяют экономическую безопасность последней;
  - в) являются коммерческим резервом предприятия, который используется в соответствии со стратегическим планом развития предприятия.

### ВЫВОДЫ

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- во-первых, резервы являются связующим звеном между ресурсами и запасами;
- во-вторых, резервы являются источником воспроизводства ресурсов и пополнения запасов и выступают постоянно действующими пассивами предприятия;
- в-третьих, резервы, выступающие фактором экономической устойчивости предприятия, являются накопленными резервами стратегического значения.

Перспективность дальнейшего исследования обусловлена стремлением предприятий находиться в динамичной экономической устойчивости, обеспечивающим фактором которой являются резервы предприятия.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.
2. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Фінансово-економічний словник. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 714 с.
3. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т.1 / Редкол.: Мочерний (відпов. Ред..) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000. – 864 с.
4. Применение статистических методов в производстве. - М., 1963. – 353с.
5. Хэнсменн Ф., Применение математических методов в управлении производством и запасами. - М., 1966. – 372 с.
6. Букан Дж., Кенигсберг Э. Научное управление запасамию. - М., 1967. – 279 с.
7. Завельский М. Г., Оптимальное планирование на предприятии. - М., 1970. – 255 с.
8. Экономико-математический энциклопедический словарь / Под ред. В.И. Данилов-Данильян. М.: Большая Российская энциклопедия: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2003. – 688 с.
9. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т.3 / Редкол.: Мочерний (відпов. Ред..) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2002. – 952 с.
10. Еменка С. Оценка состояния маркетинга на промышленных предприятиях в условиях рыночной экономики. – <http://www.cis2000.ru>
11. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособ. - СПб.: Спец. Литература, 1999. – 311с.
12. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2005. – 352 с.
13. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. – 3-е изд. стереотип. – М.: Институт новой экономики, 1998. – 864 с.
14. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 1999. – 688 с.
15. Царёв В. В. Внутрифирменное планирование. – СПб.: Питер, 2002. –496 с.