

УДК 338.482

**ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ
«ТУРИЗМ»***Горбань Г.П.*

В статье рассматривается дефиниция «туризм» как системная научная категория. Выделяются основные подходы к трактовке понятия туризм, такие как функциональный, отраслевой, статистический, нормативно-правовой и системный. Автором делается вывод о необходимости рассмотрения туризма как системного социально-экономического явления общественной жизни. В качестве основы изучения туризма как системы предложена концепция К. Каспара.

Ключевые слова: туризм, система, туристская отрасль, туристская деятельность, туристский процесс, система туризма.

Туризм вошел в XXI в. как один из самых стабильно развивающихся секторов экономики, оказывающий довольно мощное влияние на развитие целых стран и регионов. По статистике и прогнозам Всемирной торговой организации (ВТО), на рубеже XX - XXI вв. туристские потоки достигли 660 млн. туристов в год, к 2010 году это число составит 1 млрд. человек, а к 2020 году – 1,6 млрд. человек, а доходы от туристической деятельности возрастут с 445 млрд. долл. в 2000 году до 2 трлн. долл. в 2020 году [1, с. 38-39]. Для 38% стран мира туризм – главный источник дохода, а для 83 % - является одним из 5 основных источников [2, с. 27].

Имея длительную историю развития, туризм до настоящего времени не получил однозначного определения. Как справедливо указывает В.Б. Сапрунова [3], до сих пор отсутствует единство мнений по проблемам трактовки сущности туризма и его понятийного аппарата. Однако, вопрос дефиниций и терминологии туризма, является необходимым условием научной рефлексии явлений и процессов, характерных для туризма.

Целью статьи является систематизация на основе анализа сущности теоретических подходов определения понятия «туризм». Цель статьи реализуется посредством решения ряда задач:

- обоснования понятия «туризм» как объекта научного исследования;
- выявление научных подходов к анализу понятия «туризм»;
- обоснования принципа системности в исследовании социально-экономической категории «туризма».

Формирование определений понятия «туризм» происходило и происходит параллельно развитию данного явления. Туризм изначально не являлся объектом научного исследования и в первоначальном смысле в общественном сознании понимался как передвижение и временное пребывание людей вне постоянного места жительства. Необходимость более четкого определения туризма возникла в середине XX века, когда туристские потоки значительно увеличились, равно как и их влияние на экономику государств. Инициированное в это время научное осмысление туризма как вида деятельности требовало установления его четкого категориального аппарата.

Современное состояние и уровень научной проработки исследуемой проблемы позволяет выделить, по мнению автора, четыре подхода к определению туризма, в зависимости от критериев, положенных в основу классификации. Исходя из главного логического постулата, используемого в определении понятия, целесообразно выделить функциональный, отраслевой, статистический и системный подходы при определении туризма.

Функциональный подход характеризуется стремлением авторов указать на главную функцию или предназначение туризма. К таким определениям относится одно из первых официальных научных определений туризма, принятое ООН в 1954 году, которое характеризовало туризм как разновидность рекреации и трактовало его как «активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за предела-

ми постоянного места жительства» [4, с. 6]. При всей четкости данного определения следует отметить, что ограничение понятия «туризм» исключительно его рекреационной составляющей несколько сужает истинный предмет исследования.

К данному подходу отнесем и более широкое определение понятия, данное Академией туризма в Монте-Карло: «Туризм – общее понятие для всех форм временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или профессионально-деловых целей без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания» [5, с. 17]. Авторам данного определения удалось уйти от исключительно рекреационной сущности туризма, сделав при этом основной акцент на характер деятельности субъекта в месте, отличном от места его проживания.

В отечественной экономической мысли также дан ряд функциональных определений туризма. По Реймерсу Н.Ф., туризм – это любое путешествие с целью отдыха и знакомства с новыми регионами и объектами [6]. Бейдик О.О. дает следующее определение: туризм – это форма массового путешествия и отдыха с целью ознакомления с окружающей средой, которое характеризуется экологической, образовательной и другими функциями [7]. И все же отметим, что подобные определения туризма носят узкоспециализированный характер и касаются только отдельных аспектов туризма или его видовых особенностей.

Становление отраслевого подхода связано с ростом познавательного интереса к научной проблематике туризма в 60-80-е гг. XX в. Данному вопросу посвящается значительное внимание на Конференции ООН по международному туризму и путешествиям (Рим, 1963), Конгрессе Всемирной туристской организации (Манила, 1986), Межпарламентской конференции по туризму (Гаага, 1989), [8, с. 15], что свидетельствует о теоретической и практической значимости определения туризма, стремлении сделать его более полным и точным, с учетом современных научных тенденций и явлений. Классическим примером отраслевого определения туризма может служить определение, данное отечественным ученым Герасименко В.Г., который определяет туризм как «отрасль экономики непродовольственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах» [9, с. 7]. Однако очевидно, что в данном случае имеет место подмена или отождествление понятий «туристская отрасль» и «туризм», правомерность чего достаточно спорна.

Статистический подход, рассматривающий туризм как одну из форм миграции населения проявил себя как достаточно перспективный подход в 90-е гг. XX века. Одним из первых его проявлений явилось предложенное Конференцией по статистике туризма и путешествий Всемирной туристской организации (Оттава, 1991) и поддержанное и разработанное в 1993 году Статистической комиссией ООН, одобренное Всемирной туристской организацией (ВТО), широко используемое в международной практике определение туризма, опирающееся в своей основе на деятельностный мотив поведенческой активности людей. В соответствии с ним, туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями [10]. По мнению автора, это определение отражает только количественную сторону туризма и дает основу для уточнения понятия «турист», но не раскрывает сущности туризма как процесса и вида деятельности.

Близки к данному подходу определения, данные видными отечественными учеными-экономистами. Выделим наиболее существенные из них. Биржаков М.Б. считает, что «туризм – это: 1) особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых собственно туристами, т.е. деятельность самого туриста, и 2) деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) таких путешествий, туристская деятельность» [11, с. 29]. Данное мнение, на наш взгляд, достаточно спорно, так как, исходя из него, очень сложно выделить отличия между такими понятиями, как «туризм», «турист», «туристская деятельность», «индустрия туризма». Квартальнов В.А. определяет туризм как «временное перемеще-

ние людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте» [12, с. 24]. Приведенное высказывание в большей степени соответствует определению «туриста» и видов туризма, однако не отражает сущности туризма как процесса, явления или вида деятельности.

Важным моментом научного анализа понятия является изучение нормативной базы, формирующей правовое поле туристической деятельности. Она представлена Законом Украины «О туризме», который определяет туризм как «временный выезд лица с места постоянного проживания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых или иных целях без осуществления оплачиваемой деятельности в месте пребывания» [13, с. 15-19]. Данное определение, что, впрочем, характерно для большинства дефиниций в юриспруденции, отличается ярко выраженным функциональным подходом с указанием на конкретную поведенческую активность, возможную в диспозиции представленной правовой нормы.

Системный подход в определении туризма характеризует туризм, прежде всего, как сложное системное социально-экономическое явление во всем многообразии его внутреннего содержания, свойств и отношений. На сегодняшний день, данный подход в экономической науке является преобладающим и достаточно перспективным. Начало ему положила концепция, известная как «генеральная теория туризма В. Хунцикера – К. Крапфа», в которой туризм определяется как «совокупность отношений, являющихся результатом передвижения людей и пребывания за пределами места их проживания до тех пор, пока пребывание не переходит в постоянное местожительство и не связано с получением дохода» [14, с. 15]. В развитие данного подхода даны определения туризма новозеландского ученого, профессора И. Лейпера и вице-президента Академии туризма Российской Федерации Азара В.И. Первый ученый рассматривает туризм как систему, состоящую из таких элементов как географический элемент, туристы и туристская индустрия [15]. Второй – определяет понятие туризма как «большую экономическую систему с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках как народного хозяйства отдельной страны, так и связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом» [16, с. 8]. В целом согласившись с данными учеными, приведем, на наш взгляд, наиболее полное системное определение туризма, предложенное Н.И. Кабушкиным и рассматривающее туризм не просто как поездку или отдых, рекреацию, а как «совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях» [17, с. 10].

ВЫВОДЫ

Туризм представляет собой сложное социально-экономическое явление общественной жизни, которое необходимо исследовать комплексно системой наук. Одним из важнейших направлений исследования данной дефиниции является выяснение экономической сущности туризма. Современная экономическая наука рассматривает туризм как системный объект изучения, что позволяет, с одной стороны, выявить его структуру с многообразием внутренних связей, а с другой – определить характер взаимодействия с внешней средой.

Выделенные научные подходы – функциональный, отраслевой, статистический, нормативно-правовой – позволяют систематизировать теоретические аспекты понятия «туризм» в единую социально-экономическую категорию.

Для дальнейшего исследования проблемы автором статьи предлагается использование подход к определению туризма, предложенный Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма, в соответствии с которым туризм понимается как социально-экономическая система, представляющая собой совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью [8, с. 15]. Исходя из данного определения, туризм видится, прежде всего, как системное социально-экономическое явление общественной жизни. Поэто-

му рассмотрение его возможно на основе субъектно-объектного анализа составляющих его элементов.

За основу изучения туризма как системы предлагается взять концепцию швейцарского исследователя К. Каспара. Система туризма, по его мнению, имеет две внутренние подсистемы: субъект туризма, т.е. турист - потребитель туристических услуг во всем многообразии его потребностей и мотивов поведения, и объект туризма, состоящий из трех элементов: туристский регион, туристские предприятия и туристские организации [9, с. 15].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статистика // Турбизнес. – 2000. - № 5, апрель.
2. Перро С. Вехи развития мирового туризма // Отель. HOTEL. – 2001. - № 12/1. -С.18-23
3. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: «Ось-89», 1997. – 188 с.
4. Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма. – М.: Международные отношения, 1986. – 124 с.
5. Бюллетень туристской информации. – 1992.- № 1. -17с.
6. Реймерс Н.Ф. Природопользование: Словарь-справочник – М.: Мысль, 1990 – 468 с.
7. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 1997. – 86 с.
8. Организация туризма / Под общ. ред. Н.И. Кабушкина. - Мн.: Новое знание, 2003. – 236 с.
9. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса. – Одесса: Изд-во «Черноморье», 1997. – 156 с.
10. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: Теория и практика. - СПб.: СПбГУП, 2003. – 254 с.
11. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. - С-Пб.: «Издательский дом Герда», 2004. – 243 с.
12. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 189 с.
13. Закон Украины “Про туризм” // Урядовий кур’єр. – 2003. - № 244. – С. 15-19
14. Байназаров Ю. К. Статистические методы оценки деятельности туристских предприятий (объединений) и повышение их роли в условиях их полного хозяйственного расчета. – М.: Турист, 1989. – 156 с.
15. Морозов М. Маркетинговый анализ развития зарубежного туризма Японии // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. - № 8.-С.29-31
16. Азар В.И. Экономика и организация международного туризма. – М.: Экономика, 1994. – 324 с.
17. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – Мн.: Новое знание, 2004. – 286 с.