

УДК 338.012:339.188.4

К ВОПРОСУ ОБ ЭВОЛЮЦИИ ПОНЯТИЯ «ЛОГИСТИКА» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ячменева В.М., Ваховская М.Ю.

В статье анализируются концептуальные подходы к развитию процессов логистики и выявляются современные тенденции эволюции термина «логистика».

Ключевые слова: логистика, материальные ресурсы, потоковый процесс, удовлетворение потребителей, управление цепями поставок.

Исторически сложилось так, что в условиях планово-административной экономики предприятия в первую очередь стремились выпускать товары и гораздо меньше уделяли внимания процессу производства товаров и связанным с ним перемещениям сырья и материалов. Руководители предприятий осознавали важность транспортировки и хранения, но эти направления рассматривались как технические, не имеющие серьезного влияния на себестоимость товара. К настоящему времени такой подход значительно изменился, в первую очередь благодаря развитию рыночных отношений, растущей конкуренции и глобализации экономики.

С начала 90-х годов логистика выступает как интегральный инструмент снижения себестоимости товаров в мировой экономике и приобретает все большее значение в украинской экономической практике, поэтому проблема определения логистики является актуальной и может быть исследована с учетом опыта отечественных ученых.

Проблемами изучения и анализа эффективности функций логистики занимались многие отечественные и зарубежные ученые, среди которых Б. А. Аникин [1], А. М. Гаджинский [2], Е. А. Голиков [3], Б. П. Громовик [4], Е. В. Крикавский [5], Д. М. Ламберт [6], М. А. Окландер [7], О. В. Посылкина [4], А. Н. Родников [8], Р. В. Сагайдак [4], Дж. Р. Сток [6], С. А. Уваров [9], Д. Уотерс [10], Л. В. Фролова [11] и другие. Следует отметить наличие огромного количества разнообразных определений логистики, которые не всегда отвечают современным условиям функционирования предприятия и недостаточно полно раскрывают функции логистики, поскольку динамичное изменение внешней среды и условий функционирования предприятий заставляют ученых постоянно совершенствовать и более глубоко изучать процессы логистики. Поэтому целью статьи является систематизация концептуальных подходов к развитию процессов логистики и выявление основных тенденций эволюции термина «логистика» в зарубежной и украинской науке.

Анализом и контролем соответствия стандартам логистики за рубежом в настоящее время занимаются в основном две организации: Совет логистического менеджмента США (Council of Logistics Management, CLM) и Европейская логистическая ассоциация (European Logistics Association, ELA). Европейская логистическая ассоциация формулирует определение логистики так: «Организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок, через производство и распределение до конечного потребителя с целью удовлетворения требований рынка с минимальными операционными и капитальными затратами» [12].

Наиболее распространенным является определение логистики, данное Советом логистического менеджмента США в 1985 г.: «Логистика есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей». Именно этим определением пользуются в своих работах такие зарубежные авторы как Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт [6] и Д. Уотерс [10]. В этом определении важны три момента. Во-первых, то, что логистическая деятельность имеет интегрированный характер и охватывает процесс от места возникновения до места потребления потока материальных ресурсов и готовой продукции. Во-вторых, акцентирована важность управления сопутствующей информацией. В-третьих, впервые в сферу интересов логистики попал сервис, т.е. нематериальная деятельность. Это имеет принципиальное значение для развития логистических подходов в индустрии услуг.

В начале 80-х годов за рубежом активное распространение получила концепция «Supply Chain Management, SCM» - «Управление цепями поставок». До недавнего времени большинство практиков и ученых подходили к SCM почти также как к логистике в общем, однако это управление осуществлялось за пределами организации и включало потребителей и поставщиков. С течением времени концепция SCM изменилась: вместо интегрирования логистики по всем цепочкам поставок теперь на первое место поставлено интегрирование ключевых бизнес-процессов по всем цепочкам поставок и управление этими процессами. Учитывая возрастающие различия между SCM и логистикой в октябре 1998 г. Совет логистического менеджмента США внес изменения в вышеупомянутое определение логистики: «Логистика - это та часть процесса цепи поставок, которая обеспечивает планирование, реализацию и контроль эффективного перемещения и хранения товаров, услуг, а также соответствующей информации от места возникновения до места потребления с целью удовлетворения требований потребителей». Это определение используют известные американские ученые Доналд Дж. Бауэрсокс и Дэвид Дж. Клосс [20]. Новое определение явно отразило позицию CLM, утверждающую, что управление логистикой - только часть SCM. Учитывая эволюционный характер развития концепции SCM, представляется вполне обоснованным считать, что SCM - естественное продолжение и развитие концепции интегрированной логистики в плане межфункциональной и межорганизационной координации.

Среди российских ученых также нет единого мнения в определении логистики. Так, Аникин Б. А. и Гаджинский А. М. рассматривают научный, управленческий, экономический и оперативно-финансовый аспекты трактовки логистики. Аникин Б. А. приводит такое наиболее полное определение: «Логистика – интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продукции и услуг) управления материальными и (или) сервисными, а также сопутствующими им потоками (финансовыми, информационными и т. п.)» [1]. Гаджинский А. М., проводя анализ зарубежной и российской литературы, не останавливается на каком-либо одном определении логистики и при этом считает, что все определения имеют право на существование [2].

Определение Международного центра логистики Государственного Университета – Высшей школы экономики: «Логистика – наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов». С коммерческой точки зрения (т.е. с позиции бизнеса): «Логистика – инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, а также сопутствующим сервисом, способствующий достижению целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов». Е. А. Голиков считает объектом логистических исследований все потоковые процессы, которые имеют место в деятельности предприятия, и трактует логистику как универсальный научный инструмент более организованного и эффективного управления всевозможными потоковыми процессами, которые имеют пространственно-временную последовательность [3].

Российский ученый Родников А. Н. определяет научное направление логистики следующим образом: «Наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации» [8].

Разработка типологии бизнес-логистики дала возможность российскому ученому С. А. Уварову небезосновательно утверждать, что существует одна логистика, которая выступает и этапом конкурентной борьбы, и предпринимательским мировоззрением, и эпохой развития экономики; а в прагматичном плане – наукой и практической деятельностью, направленной на оптимизацию экономических взаимосвязей предприятия с его поставщиками и потребителями продукции в конкурентной рыночной среде [9]. Публикации последних лет подтверждают, что отождествление логистики с конкретной сферой или отраслью деятельности является чуждым логистической науке [15, 16, 17, 18, 19]. Такое разнообразие определений логистики объясняется тем, что базовая терминология этого научного на-

правления еще не унифицирована. Эту тенденцию можно проследить и в отечественной науке.

В Украине современное представление о логистике как об эффективном научно-практическом направлении сформировалось совсем недавно и все еще не получило законченный вид. Однако, по мнению президента Украинской логистической ассоциации, к. э. н. Григорак М. Ю. отечественная логистика также рассматривается в разных аспектах — технологическом, техническом, экономическом, управленческом и др. Здесь же она выделяет львовскую школу, которую представляет д. э. н., профессор Е. В. Крикавский, который изучает эффективность логистики. Профессор В. К. Губенко считает, что логистика — это инженерно-экономическое направление, и уделяет больше внимания исследованию технологических процессов и техническому обеспечению логистических процессов. Профессора В. К. Доля и О. Л. Петрашевский отстаивают приоритетность транспорта в логистике. Представители киевской школы академик А. А. Бакаев, профессор В. Л. Ревенко уделяют большое внимание использованию математических методов и теории оптимизации в логистике. Подобный опыт уже есть в санкт-петербургской школе и Национальном авиационном университете (г. Киев) [19].

Крикавский Е. В. обратил внимание на то, что изначальное определение логистики как механизма четкого обеспечения географически, во времени, в количестве и в ассортименте в условиях рыночной экономики дополняется рядом экономических ограничений. Общий подход логистических решений заключается в том, чтобы в нужном месте в конкретное время иметь необходимый материал (продукт), чтобы это соответствовало наименьшим затратам для закупочного, производственного и распределительного процессов, а также для достижения фирмой наибольшего дохода. Таким образом, задача логистики определяется как достижение компромисса между выполнением обязательств и затратами. По мнению Крикавского Е. В. логистика комплексно охватывает планирование и управление потоком материальных ресурсов, а также необходимой информацией с целью ускорения общего потока и минимизации общих затрат для осуществления процесса снабжения, производства и сбыта продукции [5].

М. А. Окландер еще в 1993 г. рассматривал логистику не только как интегрированную функцию управления материальным потоком, а и как «междисциплинарную науку, связанную с поиском организационно-управленческих резервов повышения эффективности такого управления» [7].

С точки зрения отечественных ученых Посылкиной О. В., Сагайдак Р. В. и Громовика Б. П. наиболее полным является следующее определение: «Логистика – это процесс управления материальными и сопутствующими им финансовыми, кадровыми и информационными потоками для ускорения физического распределения и минимизации общих затрат при осуществлении процесса снабжения, производства и сбыта продукции с целью достижения необходимого качества произведенной продукции и максимального удовлетворения требований потребителей» [4]. Здесь мы сталкиваемся с более широким понятием, характерными чертами которого выступает, кроме управления материальными и информационными потоками, управление кадровыми потоками, а также акцент на ускорение физического распределения продукции.

На взгляд Кальченко А. С., логистика решает вопросы материальных и информационных потоков товародвижения (сырья, материалов, запасных частей), то есть поставок [21]. Такое понимание логистики представляется необоснованно узким.

Фролова Л. В. считает, что, поскольку концепцию логистики определяет философия предпринимательской деятельности, цель которой не зависит от отрасли экономики, хоть и достигается разными способами, корректнее было бы использовать понятие «бизнес-логистика» в общем понимании логистики какой-либо предпринимательской структуры или сферы деятельности [11]. Поэтому понятие «бизнес-логистики» применимо для всей логистической вертикали, начиная с микроуровня и заканчивая глобальными логистическими системами.

Значимость логистических инноваций в Украине еще не осознана на том уровне, как это уже произошло в странах с развитой рыночной экономикой. В связи с этим отечественные ученые пока не разработали в достаточной мере свое видение концепции управления цепями поставок, хотя количество научных работ в этой области значительно возросло в последнее время. Но с увеличением степени интеграции Украины в мировое экономическое пространство широкое понимание того, что уровень организации и внедрения логистики на предприятии — это один из определяющих факторов его конкурентоспособности на современном этапе - будет закономерным и естественным.

ВЫВОДЫ

Таким образом, проанализировав современные подходы к трактовке термина «логистика», можно сформулировать следующие выводы:

1. Характерные черты логистики, выделяемые большинством авторов:

- Ориентация на сквозные потоковые процессы;
- Минимизация общих затрат;
- Максимизация прибыли;
- Максимизация удовлетворенности потребителей.

2. Логистика используется как узкоспециализированная операция, ограниченная во времени и в пространстве. Время, с точки зрения логистики, само по себе также является одной из разновидностей издержек производства и конкурентных преимуществ.

3. Логистика в целом является глобальным процессом товародвижения на уровне региона, страны, а логистика предприятия представляется локальным взаимосогласованным элементом.

4. В экономически развитых странах логистика доказала свою эффективность на практике и перешла в стадию глобализации, поэтому национальную систему логистики необходимо согласовывать с международной системой и устранять противоречия в ее функционировании.

5. Сущность логистики как науки заключается в искусстве формирования системы эффективных отношений относительно движения и интеграции товарно-материальных, информационных, финансовых, сервисных и других ресурсов на основе минимизации совокупных затрат, максимизации прибыли участников этого движения и обеспечения социального эффекта [11]. Однако эти характерные черты в определении логистики нельзя считать окончательными и совершенными, поскольку наука не стоит на месте, а продолжает бурно развиваться. Следовательно, новые разработки в логистике неизбежно отразятся в ее определении, что в перспективе потребует дополнительных исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Логистика: Учеб. пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, М.А. Гапонова, И.А. Пузанова и др.; Под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2005. - 408 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учеб.-2-е изд.-М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999. - 228 с.
3. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 1999. - 412 с.
4. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В., Громовик Б.П. Фармацевтична логістика: Моногр.; За ред. О.В. Посилкиной. - Х.: Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2004.- 320 с.
5. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник. – Львів.: Національний університет "Львівська політехніка", Інтелект-Захід, 2004. – 416 с.
6. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. издания. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 797 с.
7. Окландер М. Концепция промышленной логистики // Экономика Украина. - 1993. - № 10. – С. 27-33.
8. Логистика: Терминологический словарь / Сост.: А.Н. Родников. – 2-е изд., исправ. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2000. – 352 с.
9. Уваров С.А. Логистика: общая концепция, теория, практика. – С-Пб.: ИНВЕСТ-НП, 1996. – 232 с.
10. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 503 с.
11. Фролова Л.В. Логістичне управління торговельним підприємством: теорія та методологія. Дис. ... докт. екон. наук: 08.07.05. - Донецк., 2005. - 411 с.
12. Terminology in Logistics: ANNEX Dictionary. - European Logistics Association, 1994.
13. Cox, J., Blackstone, J.H., and Spencer, M.S. APICS Dictionary, 8 th ed. - Falls Church VA, American Production and Inventory Control Society, 1995.
14. Гаджинский А.М. Логистика: Учеб. – М.: Маркетинг, 2000. – 375 с.

15. Дыбская В.В. Управление складами в логистической системе. – М.: КИАцентр, 2000. – 110 с.
16. Залманова М.Е. Логистика бизнес-систем: Учеб. пособие. – Саратов: СГТУ, 1997. – 134 с.
17. Карнаухов С.Б. Логистические системы в экономике России. – М.: Благовест-В, 2002. – 216 с.
18. Семенов А.И. Научные проблемы логистики // Логистика. – 1999. – № 3. – С. 46-48.
19. Информация сайта <http://www.logistika.in.ua/>.
20. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дэвид Дж. Логистики: интегрированная цепь поставок. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
21. Кальченко А.С. Логістика. – К.: КНЕУ, 2000. – 295 с.